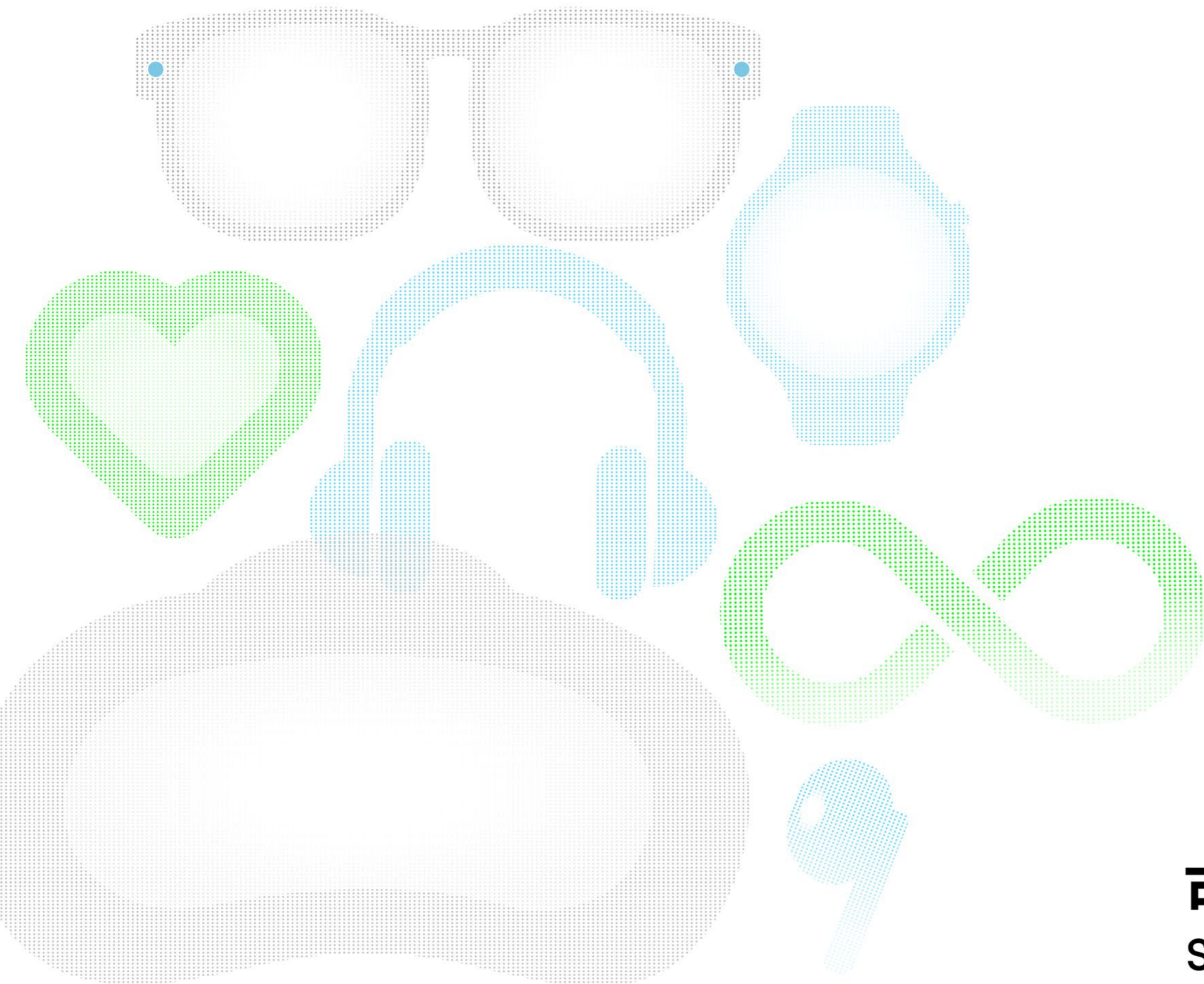


Goertek



**2025 年度**  
**可持续发展报告**  
Sustainability Report

# 目录

关于本报告	03
董事长致辞	04
关于公司	05
ESG 治理与战略	08
附录	96

## 1.



### 责任担当

企业治理	13
风险管理	17
商业道德	20
知识产权保护	23
信息安全与隐私保护	24

## 2.



### 共生美好

应对气候变化	27
优化资源使用	33
生态环境保护	38
清洁技术机遇	40

## 3.



### 智造未来

引领技术创新	45
产品品质管理	52
服务品质管理	59

## 4.



### 协同共赢

可持续供应链	62
助力行业发展	68
履行社会责任	70

## 5.



### 幸福成长

人才吸引与保留	74
人才晋升与发展	83
员工健康与安全	89

# 关于本报告

本报告旨在披露歌尔股份有限公司（以下简称“歌尔股份”“歌尔”“公司”“我们”）在环境、社会及公司治理（ESG）方面的管理及表现，与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。

## 报告范围



本报告的范围包括歌尔股份有限公司及其子公司。报告涉及数据的覆盖范围与计算方法已于报告中进行标注。

## 报告期间



本报告为年度报告，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。如无特殊说明，本报告中的“本年度”均指代上述报告期间。为确保报告内容的连贯性，部分内容可能超出该时间范围。

## 编制依据



本报告遵循深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，并参考深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）以及公司利益相关方需求编制而成。

## 报告获取与反馈渠道



本报告以中英文两种语言发布，如有歧义，应以中文版本为准。

本报告电子版可在公司官方网站浏览及下载：

网站地址：<http://www.goertek.com>

如对本报告有任何疑问或意见，可通过以下方式与公司进行联系：

地址：山东省潍坊市高新技术产业开发区东方路 268 号

邮编：261031

电话：0536-3055688

邮箱：[goertekcsr.list@goertek.com](mailto:goertekcsr.list@goertek.com), [ir@goertek.com](mailto:ir@goertek.com)

# 董事长致辞

当前，人工智能技术快速演进，歌尔股份紧抓智能革命机遇，坚持国际化道路，将创新精神深植于企业发展基因。我们秉持“客户导向、员工成长、诚实守信、合作共赢”的核心价值观，持续推动技术突破与产业升级，入选《财富》杂志中国科技 50 强。同时，公司积极践行可持续发展理念，将可持续发展战略融入业务链条，实现商业价值与社会价值的共创。2025 年，歌尔股份全资子公司潍坊歌尔电子有限公司入选国家级绿色工厂。

**我们始终稳健前行，以长期价值创造赢得股东信赖。**我们构建可持续、负责任且具有韧性的公司治理体系，持续完善风险管理机制，提升风险防控水平，筑牢发展根基。我们恪守商业道德，倡导公平竞争，致力于营造公平、透明、廉洁的商业环境。我们高度重视知识产权保护，持续强化核心技术壁垒，密切关注信息安全。我们积极构建全员共治、智能防御、价值共创的信息安全生态，以稳健的治理能力护航企业长远发展。

**我们始终践行绿色发展，与自然和谐共生。**我们不仅是科技产品的制造者，更是美好生活的共建者。公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念贯穿于研发创新、生产制造、供应链协同等全业务链条，抢抓绿色低碳发展机遇，推动清洁技术创新融入业务战略。2025 年，我们自主研发的能碳数字化管理平台正式上线，实现能源管理领域数字化从 0 到 1 的突破。公司通过优化资源使用效率，加强排放物管理，努力降低生产运营对环境的影响，力求在环境效益与经济效益之间实现双赢，以务实行动守护自然生态。

**我们始终坚持技术创新和持续改善，与客户并肩点燃未来。**我们坚持客户导向，与客户同频共振。我们坚守“科技创造健康·美”的使命，以创新引领发展，持续加大研发投入，探索前沿领域可能性，推进智能制造升级和更高水平垂直整合，为世界带来积极改变。歌尔以品质为基石，赢得客户信任和尊重，持续完善全生命周期品质管控，为客户提供卓越产品。我们不断提升服务品质，结合 AI 更好地开展工作，为客户创造多元价值，与客户携手共赢未来。

**我们始终坚持协同共赢，与伙伴共建可持续产业生态。**歌尔的成长离不开全球伙伴的支持与信赖，我们致力于构建可持续的供应链体系，与合作伙伴共同进步、共同发展。我们将 ESG 相关要素纳入供应链管理全流程，同时逐步强化供应链 ESG 线上管理水平。我们积极参与行业标准制定，加强对外沟通与交流，为行业进步和产业可持续发展贡献歌尔智慧。德不孤，必有邻，公司以实际行动回馈社会，积极投身公益事业，用科技之善汇聚前行力量，与社会各界共创美好未来。

**我们始终用心陪伴，让每一位奋斗者在歌尔幸福成长。**我们致力于打造多元、平等、包容的职场环境，与国内外知名院校联合培养人才，加强人才储备，通过完善的职业发展路径和体系化的职业发展平台，为员工提供更为广阔的筑梦舞台，歌尔关注员工的身心健康，组织丰富多彩的文化活动，持续改善工作环境，打造幸福工厂，让每一位歌尔人在追逐科技梦想的道路上，都能感受到归属感、成就感和幸福感，在这里收获成长，绽放精彩。

展望未来，AI 浪潮奔涌向前，智能终端加速发展，科技向善的使命愈发清晰。歌尔将继续坚守初心，以自身业务优势为根基，以创新技术为引擎，在实现商业价值的同时，不断为社会进步与人类美好生活贡献力量。我们期待与所有利益相关方一道，同心共创，让科技之光照亮可持续发展的未来。

姜滨

歌尔股份有限公司董事长

# 关于公司

## 公司概况

歌尔股份有限公司（证券代码：002241）是一家在全球范围内布局的科技创新型企业，成立于 2001 年 6 月，总部坐落于山东省潍坊市。公司于 2008 年 5 月在深圳证券交易所上市，为沪深 300 指数和深证 100 指数的成分股企业。

公司专注于精密零部件、智能整机及高端装备的研发、制造与销售，致力于提供精密零部件和智能硬件的垂直整合产品解决方案，服务全球科技与消费电子行业领先客户。公司业务涵盖设计研发及生产制造服务，助力客户实现产品迭代与落地，主要产品线包括声学、光学、微电子和结构件等精密零部件，以及 AI 智能眼镜、MR 混合现实、AR 增强现实、智能可穿戴、智能无线耳机、智能游戏主机、智能家居等系列智能硬件产品。

公司构建了覆盖全球的研发网络，在中国的北京、潍坊、青岛、上海、深圳、南京、西安等重点城市，以及美国、日本、韩国、丹麦等国家设有研发中心。研发聚焦声学、微电子、光学等核心技术方向，通过集成跨领域技术，为客户提供系统化的整体解决方案。通过持续的技术积累和能力提升，公司不断巩固在精密制造和智能制造领域的竞争优势，积极推动与全球一流客户的深度合作，实现协同创新、互利共赢与共同成长。

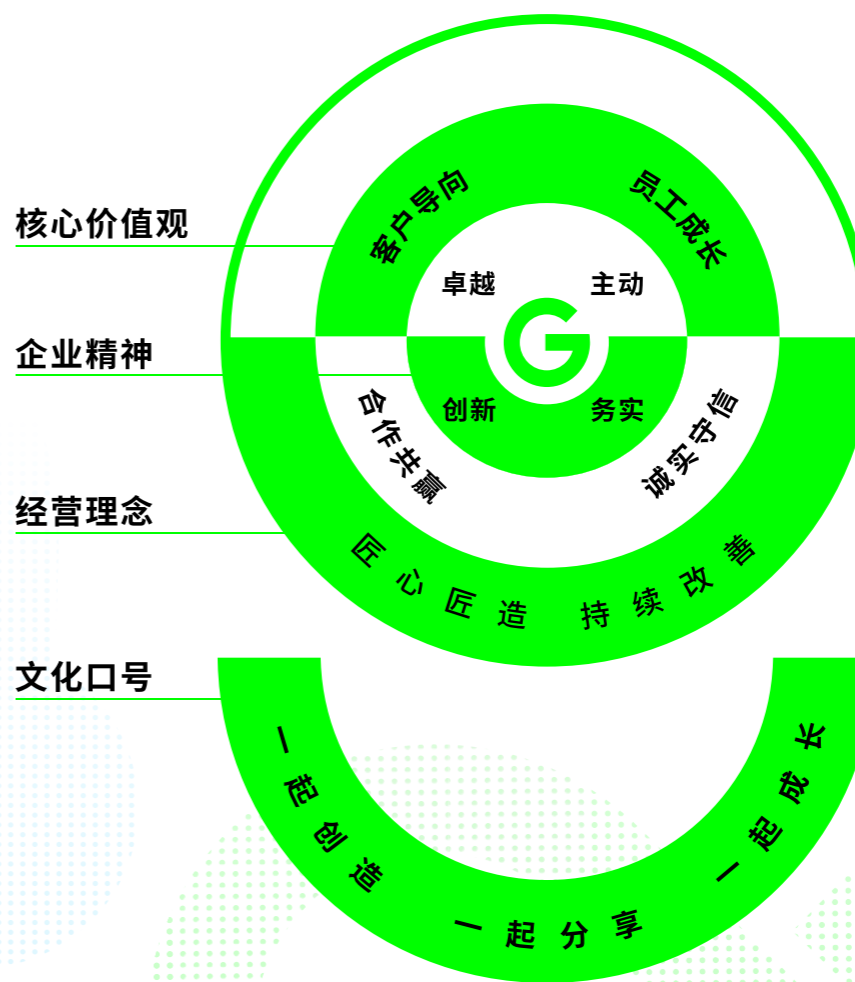


## 公司文化

秉持“科技创造健康·美”的使命，公司以“成为受尊敬的全球一流企业”为愿景，始终坚守“客户导向、员工成长、诚实守信、合作共赢”的核心价值观，践行“卓越、主动、务实、创新”的企业精神。在“匠心匠造、持续改善”的经营理念指引下，公司以文化为驱动，以发展为使命，倡导“一起创造、一起分享、一起成长”的文化口号，逐步构建起以四项核心价值观和四项企业精神为核心的“一起”文化理念模型，推动企业持续前行与共同成长。

**使命 科技创造健康·美**

**愿景 成为受尊敬的全球一流企业**



## 2025 年歌尔股份大事记

### 1月

- 歌尔亮相 CES 2025。
- 歌尔推出 DLP 3D 打印光机模组。

### 2月

- 歌尔推出表面浮雕刻蚀光栅 AR 全彩光波导显示模组。
- 胡润研究院发布《2024 胡润中国 500 强》，歌尔股份排名第 116 名。

### 3月

- 在上海举办“大音希声”第三届扬声器新技术分享会，升级扬声器产品。
- 在 2025 年“GAS 消费电子科创奖”评选中，“歌尔 RNC 2.0 Pro 高性能路噪主动降噪技术”荣获“技术进步奖·金奖”。

### 4月

- 歌尔股份获得山东省五一劳动奖状。

### 5月

- Brand Finance 发布中国品牌价值 500 强，歌尔股份排名 132 位。Brand Finance 2025 年全球电子产品与电器品牌价值榜，歌尔股份排名 30 位。
- 歌尔主办第九届 VR&AR 显示光学技术峰会。
- 歌尔获得两项中国专利优秀奖。应用于主动噪声消除 ANR 耳机的啸叫抑制方法和装置”专利斩获中国专利银奖，“一种智能穿戴设备的佩戴状态检测方法及装置”专利获得中国专利优秀奖。

### 6月

- 歌尔设计研发的定制化 3D 打印 VR 以及基于 MR 平台开发的应用 iBuild，双双荣获德国红点产品设计奖。

### 7月

- 歌尔首届创新大会“GoerInno2025”在歌尔潍坊总部和歌尔青岛全球研发总部同时举办。
- 歌尔股份登榜 2025 年《财富》中国 500 强排行榜。

### 8月

- 歌尔股份上榜 2025 山东民营企业 200 强、2025 山东民营企业吸纳就业 100 强、2025 山东民营企业创新 100 强。
- 歌尔入选 2025 年《财富》中国科技 50 强榜单。
- 2025 中国电子元件产业峰会上，歌尔凭借近耳开放式音频技术体系开发及应用项目，荣获中国电子元件行业协会科技进步一等奖，为本届唯一获奖的音频项目。
- 歌尔股份入选《TopBrand 2025 中国品牌 500 强》榜单，排名第 186 位。

### 9月

- 公司子公司歌尔光学科技有限公司通过资本运作，整合行业优质资源。
- 工信部公示 2025 年度卓越级智能工厂项目名单，歌尔股份“融合多模态 AI 的精密电声器件智能工厂”入选。
- 歌尔凭借近耳开放式音频技术体系开发及应用项目荣获 2025 年度中国电子元件行业协会科技进步一等奖。

### 10月

- 歌尔·2025 潍坊马拉松举行。
- 世界 VR 产业大会发布“2025 中国 VR50 强企业”榜单，歌尔股份连续多年位居榜首。
- 中国电子技术标准化研究院发布智能制造能力成熟度评估 (CMMM) 专家复核的企业名单，歌尔智能科技(越南)有限公司、荣成歌尔科技有限公司、潍坊歌尔微电子有限公司榜上有名。其中歌尔智能科技(越南)有限公司是首批 10 家海外 CMMM 获评企业之一。
- 歌尔微电子股份有限公司以榜首成绩再度入选“2024 年中国 MEMS 十强企业”名单。

### 11月

- 2025 歌尔核心合作伙伴大会在青岛举行。
- 歌尔再获中国电子技术标准化研究院颁发的智能制造能力成熟度 (CMMM L4) 最高等级认证。

### 12月

- 歌尔年度廉洁大会召开。

# 公司荣誉



《财富》中国科技 50 强

2025 年《财富》中国 500 强

财富中文网

TopBrand 2025 中国品牌 500 强

TopBrand

Brand Finance 中国品牌价值 500 强

Brand Finance

Brand Finance 2025 年全球电子产品  
与电器品牌价值榜

Brand Finance

2025 中国 VR50 强企业

世界 VR 产业大会

德国红点产品设计奖

Red Dot GmbH & Co. KG

主板上市公司价值 100 强

证券时报

中国上市公司投资者关系  
管理天马奖

证券时报

2025 人民企业社会责任案例

人民网

GAS 消费电子科创奖  
“技术进步奖·金奖”

中国国际音频产业大会 (GAS)

2025 年度山东省元宇宙创新名品

山东省工业和信息化厅

中国电子元件行业协会科技进步一等奖

中国电子元件行业协会

2025 年度有色金属工业科学  
技术一等奖

中国有色金属工业协会  
中国有色金属学会

第十一届企业改进案例赛六西  
格玛管理专场二等奖

中国质量俱乐部

2025 年度视听系统典型案例

工业和信息化部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局办公厅  
国家知识产权局办公室、中央广播电视总台办公厅

2025 年度卓越级智能工厂项目

工业和信息化部

智能制造能力成熟度 (CMMM L4)  
最高等级认证

中国电子技术标准化研究院

潍坊歌尔电子国家绿色工厂

工业和信息化部

潍坊市节能先进单位

潍坊市人民政府

碳中和领域节能减排科技进步一等奖

中国节能协会

山东省五一劳动奖

山东省总工会

潍坊高新区工会首届集体协商  
竞赛团体一等奖

潍坊高新区工会

2025 亚洲最佳雇主奖

HR Asia

山东省安全生产委员会 2025 年“安  
全生产月”活动优秀组织单位

山东省安全生产委员会

2025 年度安全生产工作先进企业

潍坊综合保税区安全生产委员会

2025 年度消防工作先进集体

潍坊综合保税区消防工作站

2025 年度优秀交通安全公益联盟单位

潍坊市公安局交通管理支队

# ESG 治理与战略

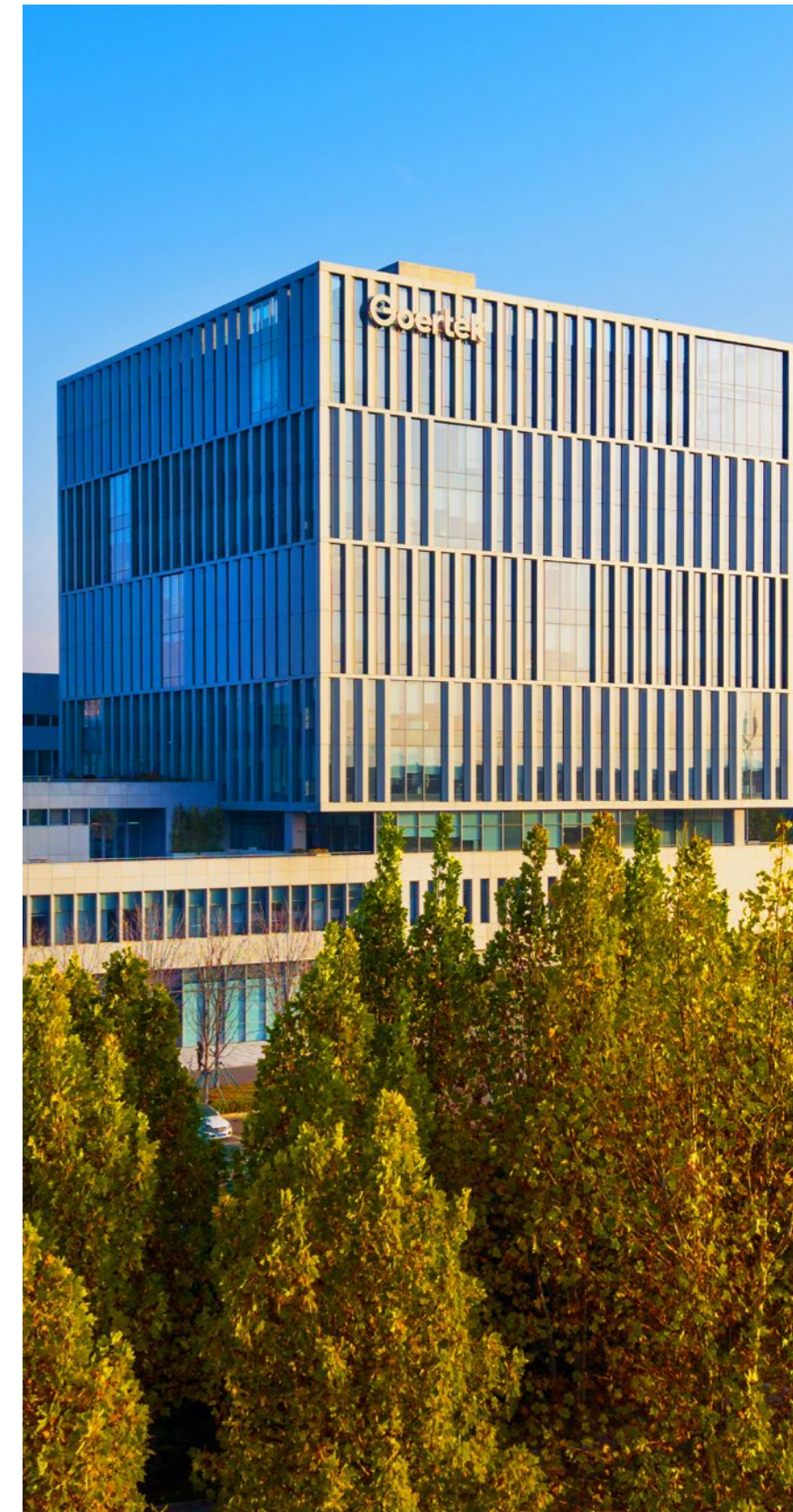
歌尔股份将 ESG 理念深度融入公司治理及经营管理体系，通过持续完善治理架构与管理机制，推动 ESG 要求在运营各环节实施，并积极回应客户、员工、投资者等利益相关方的关注。公司制定了 ESG 战略，明确了可持续发展目标与重点议题行动路径，以更加体系化的 ESG 管理，持续推动企业实现高质量、可持续发展。

## 可持续发展管理架构

ESG 管理体系是企业实现长期可持续发展的重要基石。公司持续深化 ESG 管理理念，系统构建并优化管理架构，完善相关制度体系，不断提升 ESG 工作的协同参与度与整体治理水平。

歌尔股份建立了分层级的可持续发展管理架构，各层级责权明确，以 ESG 战略为导向，秉持清晰的 ESG 管理原则，共同支持可持续发展工作有序高效推进，持续提升公司整体 ESG 管理水平与表现。各层级组织定期接受专项培训，通过专业资质考核、动态知识分享、专项会议开展等形式，持续夯实 ESG 专业技能与能力。

### 可持续发展管理架构



# 可持续发展“G 战略”

立足全球化发展格局，顺应行业变革趋势，歌尔股份统筹企业战略布局与利益相关方诉求，结合双重重要性分析，充分回应监管机构、客户、资本市场、员工等利益相关方的关注重点，系统制定可持续发展“G 战略”。此战略呼应联合国可持续发展目标（SDGs），由五大行动支柱支撑，各支柱聚焦核心利益相关方，明确战略行动理念，匹配 ESG 议题，形成可持续发展行动体系。



# 利益相关方沟通

歌尔股份充分尊重和维护利益相关方的合法权益，在内部相关制度中明确了利益相关方的识别、沟通与反馈机制，通过多样化的渠道与利益相关方保持沟通，在公司运营和决策中持续关注、回应利益相关方重点关注议题，共同推动公司持续、稳健发展。

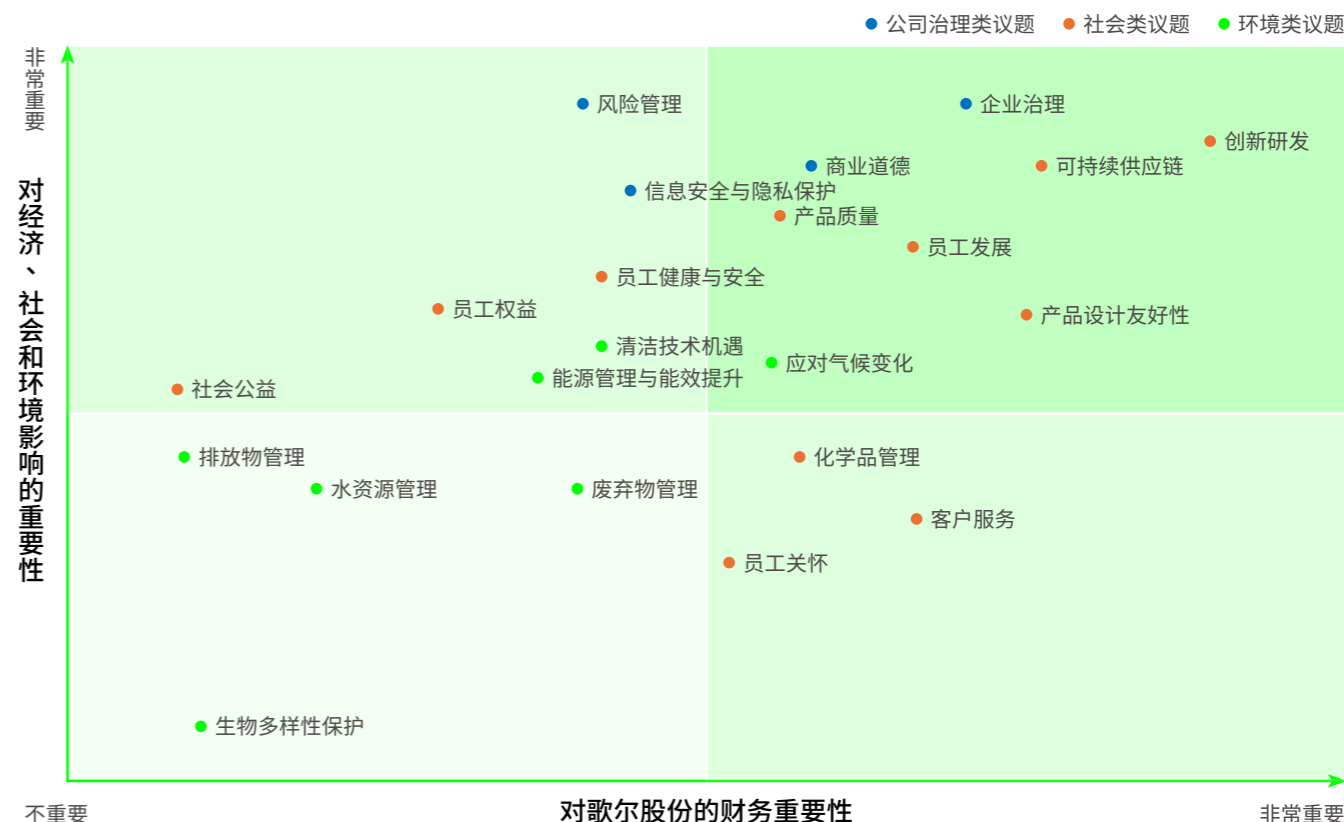
利益相关方	主要沟通与反馈渠道	主要关注议题	利益相关方	主要沟通与反馈渠道	主要关注议题
 政府和监管机构	工作会议 工作汇报 工作检查	商业道德 企业治理 能源管理与能效提升 应对气候变化 排放物管理 废弃物管理 水资源管理	 员工	员工满意度调查 员工提案制度 员工座谈会 意见箱 二维码 员工热线	员工健康与安全 员工权益 员工发展 员工关怀
 股东	股东会 董事会 投资者交流会议	企业治理 创新研发 可持续供应链 风险管理	 媒体	信息披露 专项采访 研讨会	信息安全与隐私保护 商业道德 产品质量 产品设计友好性
 客户	客户满意度调查 拜访客户 专项研讨会	产品质量 商业道德 创新研发 可持续供应链 信息安全与隐私保护 清洁技术机遇	 社区与公众	公益活动 座谈会 参与社区项目	社会公益 员工关怀 应对气候变化 信息安全与隐私保护
 合作伙伴（供应商与承包商）	供应商管理 行业经验交流分享 开展主题培训 合规招标投标	应对气候变化 可持续供应链 产品质量 化学品管理	 潜在投资者与金融机构	机构路演 投资者交流会议 定期信息沟通	产品质量 企业治理 风险管理 可持续供应链
 董事、高级管理人员	董事会会议 定期工作汇报 ESG 专题研讨会	商业道德 风险管理 产品质量 创新研发 客户服务	 大学和科研机构	产学研合作研讨会 联合科研项目沟通	应对气候变化 化学品管理 产品质量 产品设计友好性 清洁技术机遇

# 双重重要性议题评估与管理

本年度，歌尔股份开展 ESG 议题双重重要性分析，综合考虑 ESG 议题对公司的财务影响以及公司在相应议题的表现对经济、社会和环境的影响。歌尔股份基于核心业务与战略规划，分析自身可持续发展的关键影响因素及利益相关方的关注点，识别并评估具有双重重要性的 ESG 议题。通过利益相关方问卷调查，我们评估 ESG 议题对利益相关方在环境、社会和治理层面的影响程度，同时组织财务重要性研讨会，邀请相关部门共同讨论、评估 ESG 议题的财务重要性。公司对双重重要性评估结果进行确认后，形成双重重要性议题矩阵，并将矩阵结果作为未来发展规划的重要考量因素。



### 歌尔股份 2025 年度双重重要性议题矩阵



双重重要性议题	财务重要性议题	影响重要性议题
<ul style="list-style-type: none"> <li>创新研发</li> <li>可持续供应链</li> <li>产品设计友好性</li> <li>企业治理</li> <li>员工发展</li> <li>商业道德</li> <li>产品质量</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新研发</li> <li>可持续供应链</li> <li>产品设计友好性</li> <li>企业治理</li> <li>员工发展</li> <li>客户服务</li> <li>商业道德</li> <li>化学品管理</li> <li>产品质量</li> <li>应对气候变化</li> <li>员工关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险管理</li> <li>企业治理</li> <li>创新研发</li> <li>可持续供应链</li> <li>商业道德</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>产品质量</li> <li>员工发展</li> <li>员工健康与安全</li> <li>产品设计友好性</li> <li>员工权益</li> <li>清洁技术机遇</li> <li>应对气候变化</li> <li>能源管理与能效提升</li> <li>社会公益</li> </ul>

Goertek

# 1. 责任担当

歌尔股份秉持可持续发展理念，致力于构建可持续、负责任且兼具韧性的公司治理体系。公司严格遵守各项适用法律法规及上市公司监管要求，结合自身战略发展规划、生产经营模式及行业发展特性，构建与之相适配的科学治理架构。公司持续深化科学治理与合规管理实践，不断完善内部控制、商业道德、知识产权、信息安全与隐私保护等全维度合规管理体系，保障相关方的合法权益，推动企业与利益相关方协同共生，夯实企业高质量、可持续发展的治理根基。

- 企业治理
- 商业道德
- 信息安全与隐私保护
- 风险管理
- 知识产权保护



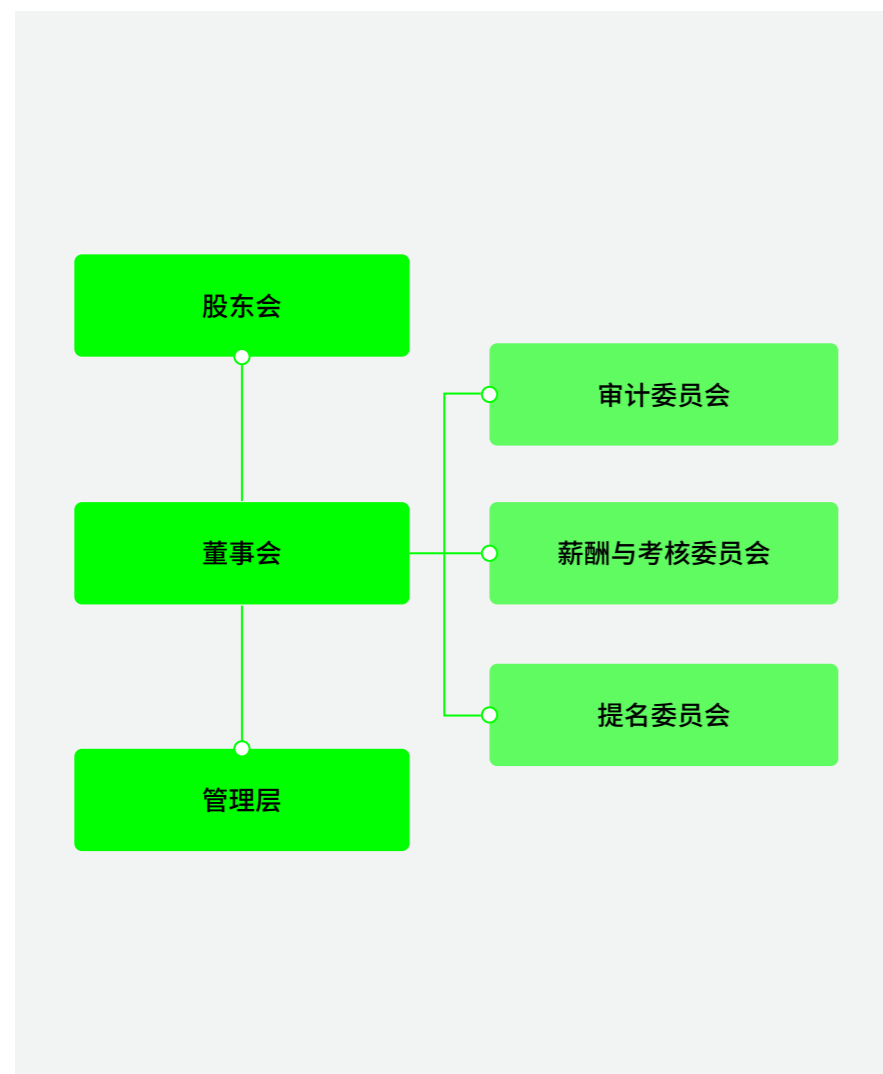
# 企业治理

歌尔股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件的规定，结合自身实际情况，持续优化治理机制，通过完善制度规范、强化人员配置、规范议事决策、提升专业支撑、保障独立董事履职、加强监督考核等多维度举措，构建长效治理体系，不断提升规范运作水平与决策质量，为公司长期可持续发展奠定坚实基础。

## 治理

### 治理架构

公司已建立由股东会、董事会和管理层组成的治理架构，明确各层级权责，确保公司决策与监督机制有效运作。



报告期内，公司修订或制定了《歌尔股份有限公司章程》《歌尔股份有限公司股东会议事规则》《歌尔股份有限公司董事会议事规则》《歌尔股份有限公司独立董事工作制度》《歌尔股份有限公司审计委员会实施细则》《歌尔股份有限公司薪酬与考核委员会实施细则》《歌尔股份有限公司提名委员会实施细则》等近 30 个公司治理相关制度，明确董事会与股东会、管理层的权限划分，规范董事会、董事及专门委员会的履职要求和运作流程，为董事会有效运作奠定制度基础。



股东会是公司的最高权力机构。公司严格遵循相关法律法规，依照公司制度，规范股东会的召集、召开与表决程序，为股东行使权力提供制度保障。在会议程序上，公司通过提供网络投票、对中小股东表决单独计票并披露、聘请律师现场见证等方式，确保会议合法合规，保障全体股东特别是中小股东的参与权与表决权。公司通过多项机制保障股东权益（以下为示例）：

- 在董事选举中，当单一股东及其一致行动人持股达到 30% 时，选举两名以上董事适用累积投票制
  - 选举两名以上独立董事的，应当采用累积投票制
  - 符合条件的中小股东有权向股东会提出议案
  - 股东会负责选举审计机构，由审计机构对公司年度报告进行独立审计，强化外部监督
- 上述机制共同构成完整的股东权益保障体系，切实维护公司及全体股东的合法权益。



作为公司的核心经营决策机构，董事会对股东会负责，执行其决议，以严格遵守法律法规为原则，负责公司内部管理机构设置、聘任或解聘高级管理人员、制定基本管理制度、决议其他重大治理和经营事项等。公司建立独立董事制度，独立董事独立于大股东和管理层，维护公司整体利益，对重大关联交易、高管薪酬等事项有权发表独立意见，尤其关注中小股东权益保护。



为提升董事会专业性和独立性，本年度公司完成董事会换届后，审计委员会及薪酬与考核委员会成员全部由独立董事组成，并增设提名委员会。根据《公司章程》规定，提名委员会负责董事候选人的提名与资格审查，兼顾董事会结构多元化。审计委员会负责财务审计与内部控制监督等。薪酬与考核委员会负责制定董事及高管薪酬绩效评价考核方案，并将可持续发展指标纳入考核。本年度，公司董事会审计委员会承接了原监事会的相关职责，负责监督董事及高管行为，维护公司和股东利益。

## 董事会独立性与多元化

公司充分认识到董事会成员独立性与多元化对于提升决策科学性、保障利益相关方权益的重要性。在独立性保障和多元化方面，公司健全治理机制，不断优化董事会多元结构。

### 独立性保障

公司通过规范独立董事任职资格与提名选举机制，确保其独立于控股股东、实际控制人及管理层。董事会中独立董事占比符合法定要求，且在董事会下设专门委员会中占多数并担任召集人。公司严格遵守《上市公司独立董事管理办法》，建立独立董事专门会议机制，为独立董事履职提供保障。

### 多元化构成

公司在选举董事会成员时，综合考量年龄、性别、教育背景、行业经验及专业资质等因素，确保董事会结构的多样性与专业性。当前董事会成员的专业知识与经验涵盖电声技术、光电技术、企业管理、研发制造、财务审计、战略规划、投资并购及 ESG 治理等多个领域，形成多元互补的专业架构，有效支持公司战略决策与运营监督。

姓名	职务	性别	年龄	学历	专业知识与技能	主要经验
姜滨	董事长	男	60	硕士	电声行业专家 企业管理专家	作为公司的创始人，具有三十余年电声行业从业经验及深厚的企业管理经验，曾荣获全国 / 省级劳动模范、电子信息行业领军企业家、山东省科学技术最高奖、齐鲁杰出人才等荣誉。
姜龙	副董事长、总裁	男	52	博士	企业管理专家	具有美国马里兰大学战略管理专业博士、中国人民大学管理科学专业硕士、清华大学材料科学与工程专业学士学位，兼任中国电子元件行业协会电声分会理事长，在市场、营销、战略、管理方面拥有丰富的经验。
李友波	董事、副总裁	男	49	学士	研发制造专家 企业管理专家	具有二十余年的电子信息行业零部件及整机产品研发制造全流程工作经验，历任工程师、技术经理、事业部负责人、副总裁、总裁等各层级岗位，具有丰富的电子信息行业工作经验和企业管理经验。
段会禄	董事、副总裁	男	50	学士	财务、会计专家	具有二十余年企业财务全周期管理经验，涵盖会计核算、资金管理、财务战略制定等多个领域。
刘耀诚	董事	男	53	博士	战略规划专家 技术研发专家 投资并购专家	具有美国斯坦福大学材料科学与工程博士、电子工程硕士学位和清华大学材料科学与工程硕士学位，曾在 IBM 半导体研发中心、麦肯锡咨询公司等行业知名企业任职，历任公司战略投资部门、中央研究院等部门负责人，具有丰富的战略规划、技术研发和投资并购经验。
董海霞	职工代表董事	女	47	硕士	企业管理专家	具有中国人民大学管理学硕士学位，担任公司经营绩效管理本部负责人，历任公司企业发展部经理、稽核部经理、运营管理中心负责人等职务，具有丰富的企业管理经验。
黄翊东	独立董事	女	61	博士	光电技术专家 研发制造专家	清华大学电子工程系教授，担任美国工程院外籍院士、美国光学学会会士，兼任中国光学学会常务理事、中国电子教育学会副理事长等。
姜付秀	独立董事	男	57	博士	财务、会计专家 ESG 治理专家	中国人民大学商学院财务与金融系教授、博士生导师，中国人民大学国家发展与战略研究院环境、社会与治理（ESG）研究中心主任，曾担任多家上市公司独立董事，深度参与企业合规治理机制建设和可持续发展工作。
高永岗	独立董事	男	61	博士	企业管理专家 财务专家	香港独立非执行董事协会创会理事，中国会计学会（第八届）常务理事、担任香江商学院博士生导师、上海财经大学会计专业博士业界导师、山东省集成电路行业协会名誉会长等，具有逾 40 年企业管理经验，在高科技企业管理、公司治理、投融资等领域有深入研究和丰富经验。

# 战略

## 决策机制与能力建设

公司严格按照规定执行董事会会议召集、通知、召开、表决及信息披露等程序，切实保障董事的知情权、参与权与表决权。关联交易事项中关联董事依法依规回避表决，相关决议及时履行披露义务。

2025 年，公司修订了《歌尔股份有限公司独立董事专门会议工作制度》，明确了独立董事在关联交易等重大事项上的事前审议职责，前述重大事项均经全体独立董事过半数同意后提交董事会，为公司合规运营与可持续发展筑牢监督防线。

公司定期组织董事参加监管及内部培训，涵盖政策更新、专业知识、行业趋势与履职实操等，持续提升董事专业决策能力。

## 董事及高管薪酬

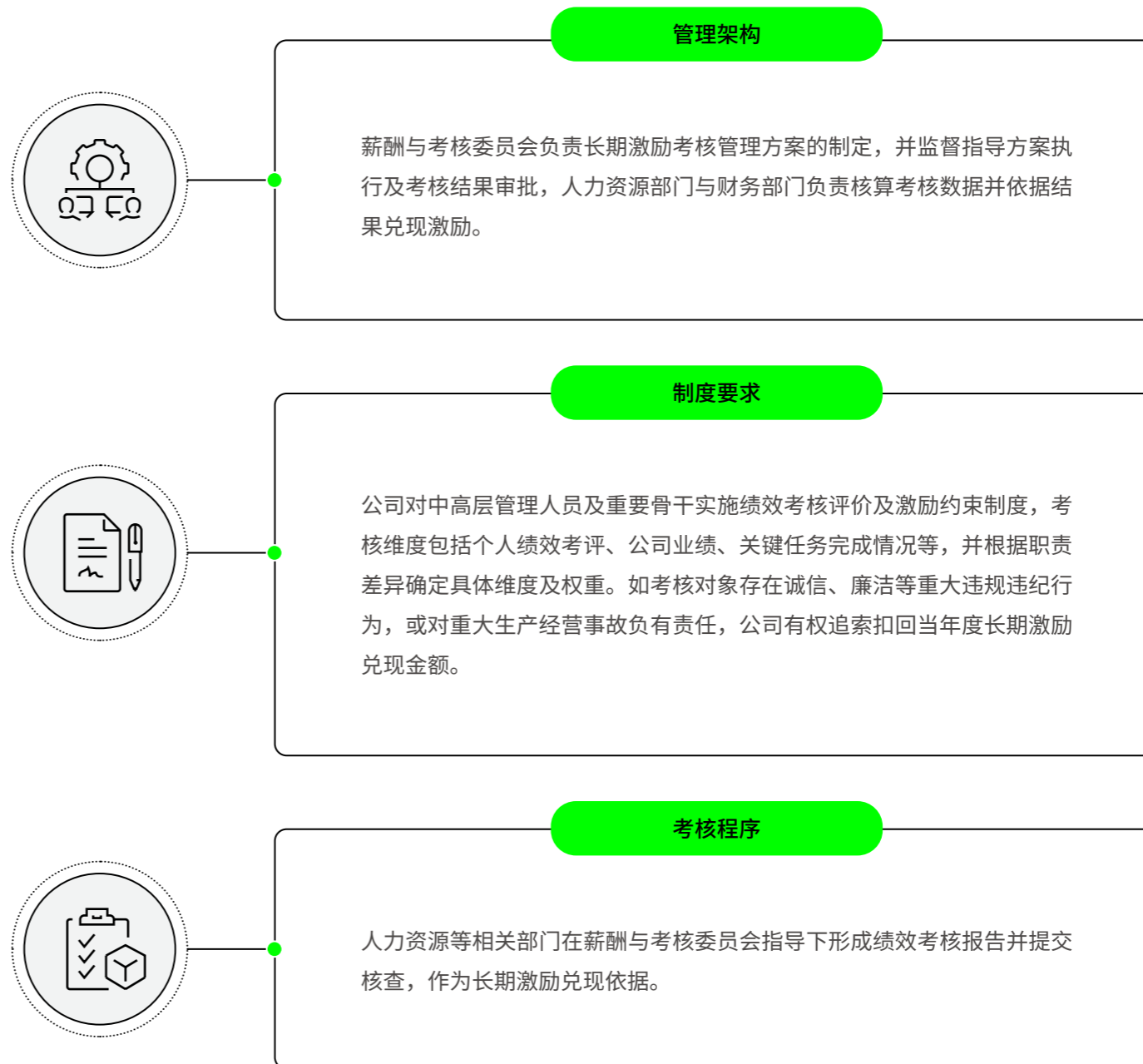
在薪酬决策机制方面，公司《股东会议事规则》明确股东会依法行使决定董事报酬事项的职权，保障广大股东在薪酬分配中的决策权。薪酬与考核委员会依据《薪酬与考核委员会实施细则》负责制定董事薪酬政策与方案及考核标准，经董事会审议后提交股东会批准实施。

公司将可持续发展指标深度融入高管薪酬体系，可持续发展相关指标占比平均超过 20%，涵盖能源节约、绿色低碳、员工发展、健康安全等领域。安全问题作为公司级重要事项，生产安全、信息安全及关务安全事故被列为红线行为，作为高管个人绩效承诺的否决项目。若发生此类事故，将严重影响高管年度绩效评价。

2025 年度，薪酬与考核委员会共召开 11 次会议，完成对董事高管 2024 年度个人绩效评价及薪酬发放工作，拟定 2025 年股票期权激励计划及“家园 8 号”员工持股计划草案，审核现存激励计划调整及第七届董事会董事薪酬方案与独立董事津贴等事项。

在绩效评价与激励约束方面，公司依据《公司章程》《薪酬与考核委员会实施细则》以及长期激励考核管理办法中关于董事和高级管理人员的追责、追偿机制，以及董事会绩效评估要求，形成良好均衡的价值分配体系，实现股东利益、公司利益与员工利益的统一。

本年度董事、高级管理人员具体报酬情况详见《歌尔股份有限公司 2025 年年度报告》第四节“公司治理”。



## 信息披露与投资者关系管理

公司设立专门机构配备专业团队，严格遵循监管规定履行信息披露义务，保障信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。公司遵循信息披露的公平原则，保持信息披露的持续性和一致性，保障所有股东平等获取信息的权利。公司通过指定的信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网进行披露。

在股东回报方面，公司严格执行《公司章程》规定的利润分配政策，保持分红的连续性与稳定性，并在盈利且符合条件时增加中期现金分红。在市值管理方面，公司通过多样化举措维护股东利益、提振市场信心。报告期内，公司控股股东实施完成增持计划，公司积极推进实施回购计划。



在投资者关系管理方面，公司制定《投资者关系管理制度》，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，并配备专业团队负责相关事务，包括接待股东来访、举办年度业绩说明会、提供网络投票平台。公司官网设有投资者关系专栏，并通过深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会、投资者服务热线等多种渠道公平、及时回应投资者问题，构建起与投资者及社会公众之间公平、高效的沟通桥梁。

## 影响、风险和机遇管理

为管理与公司治理相关的风险，我们已搭建完善的风险管理体系，具体内容详见本报告“责任担当”的“风险管理”章节。

## 指标与目标

本年度，公司在企业治理方面的指标执行情况如下：



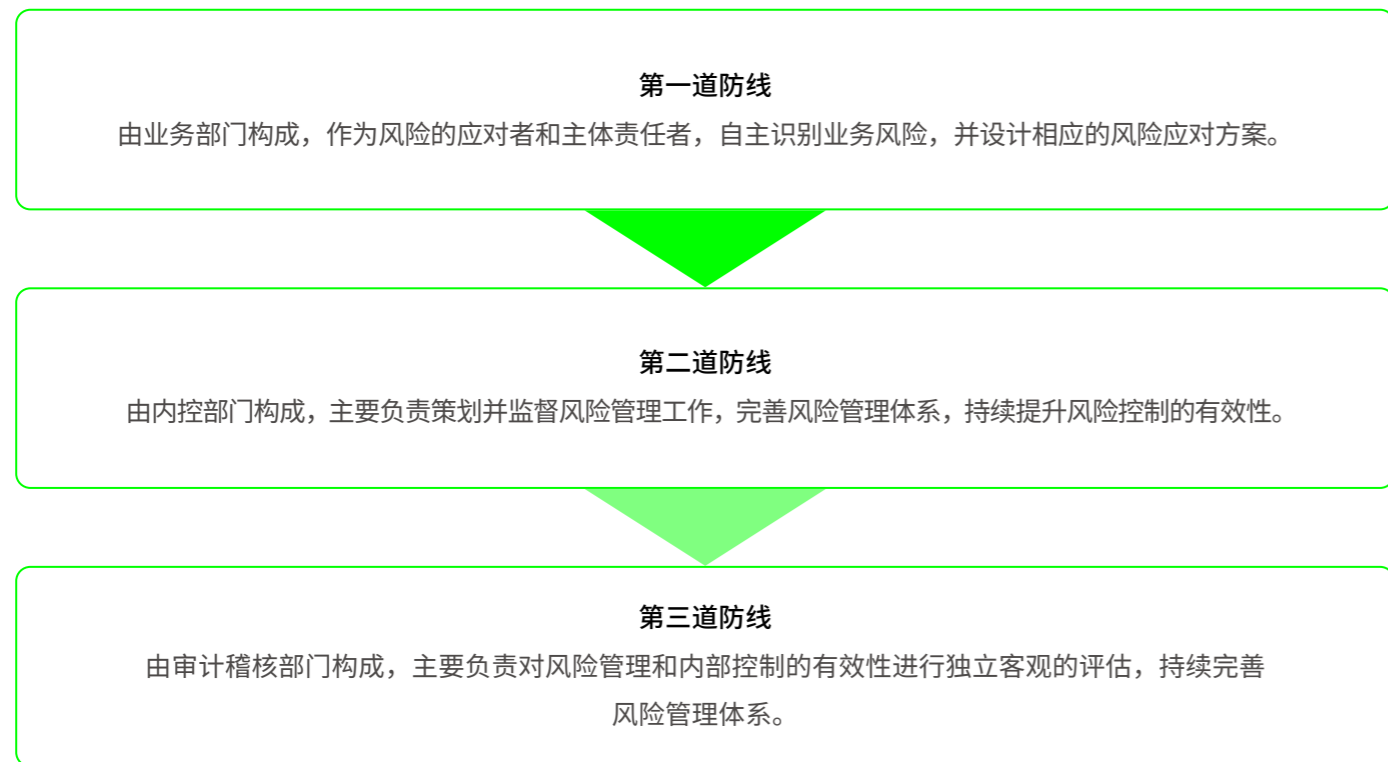
# 风险管理

歌尔股份秉持“有效管控风险、持续健康经营”的风控理念，以内控建设为基础、以合规经营为底线，将企业运营、可持续发展相关的风险全面纳入风险控制管理体系。通过搭建健全的风险管理架构，持续完善风险管理机制，着力提升全体员工的

## 风险管理架构

歌尔股份将内控职能嵌入公司、事业群、平台各层级，并严格追踪职能落地，持续优化风险识别、评估与管控流程，不断增强风险管理能力。总裁作为最高负责人，承担风险管理最终责任。

公司将风险管理深度融入各业务环节，通过协同联动，闭环管理，有效管控经营风险。目前，公司已建立业务、内控、审计三道风险管理防线，切实保障公司合法合规运营、提升经营效率、维护资产安全。



## 内控管理机制

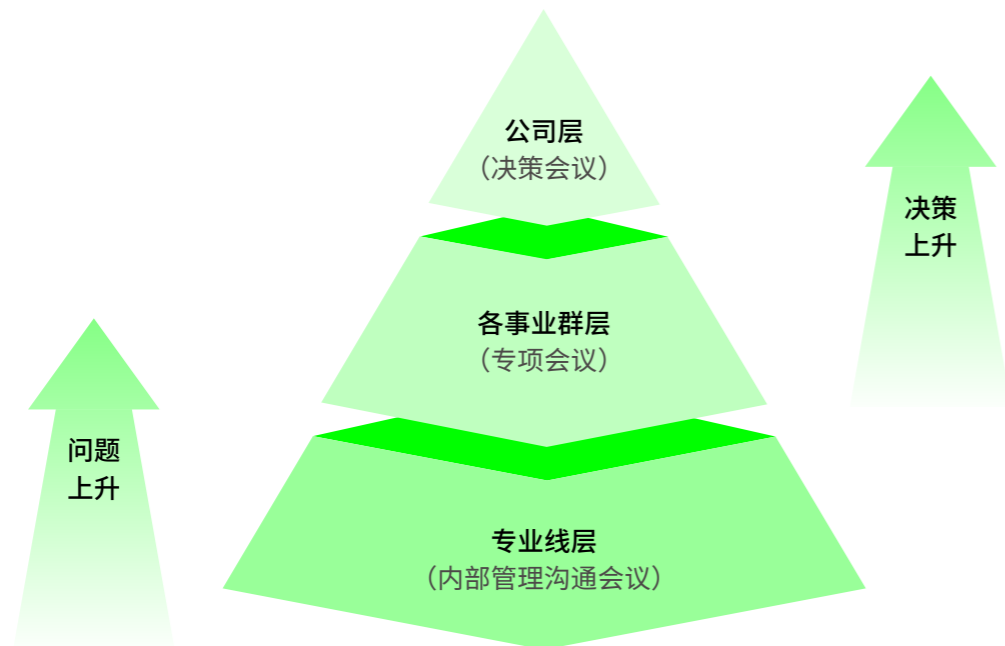
歌尔股份持续深化风险控制管理机制，不断优化与升级风险控制管理体系，构建了全方位、多层次的风险防控网络，精准识别、科学评估并动态监控企业运营全周期内的各类风险。

公司制定了《风险管理手册》《风险三要素识别及管理流程》《风控目标设定及变更流程》《风控例行检查流程》《风控抽检流程》及《风控专项改善流程》等内部制度文件。针对重大风险，公司实行集中管理和优先处置策略，通过提前规划和精准实施应对举措，保障战略目标顺利推进。

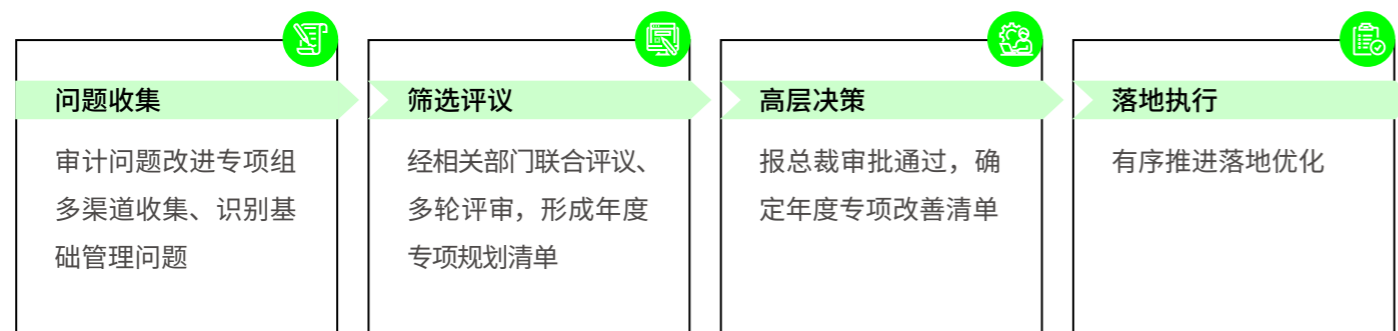
歌尔紧跟国家政策导向及市场环境变化，持续深化风控与业务运营的融合，打造了一个涵盖风险识别、科学评估、有效应对与动态优化的闭环管理体系。通过全面梳理潜在风险因素，公司形成并持续更新风险问题清单，不断提升风险管理的系统性与前瞻性。



公司已构建由专业线、事业群及公司层组成的“三会协同”管理体系，定期召开内控管理交流会议，建立问题与决策的即时上升路径。通过聚焦基础管理优化及内控流程监控，该机制有效提升了决策效率，推动问题解决与资源灵活调配。此外，通过每月组织召开经营会议，识别问题，并提出整改专项在公司事项管理平台跟进闭环。



本年度，公司内控条线在现有模式的基础上，探索“以评促建”的内控新模式，将持续优化机制贯穿全程，通过系统梳理经营风险，完成相关风险控制成熟度评价，实现对重点领域风险的精准管控，进一步筑牢风险防控网。2025年，公司组织对制造运营端 3.0 领域风险进行了梳理，并选取工单管理风险模块，在所有事业群进行了内控评价，聚焦 43 项风险点，通过控制措施遵从性测试与风险探测相结合的方式，完成风险控制成熟度评价，累计识别出 100 项缺陷。相关问题缺陷的发现，为下一步推动管理改善提供了信息输入。



2025 年度，公司持续推进审计问题整改与专项改善工作，50 项公司级改善专项中，已完成关闭 38 项，剩余 12 项处于持续改善阶段。

此外，公司常态化开展年度重大风险识别工作，按照风险管理流程每年更新风险识别清单，并针对性制定控制措施。报告期内，歌尔股份经过全面的识别与评估，识别 2 项新兴风险，评估其对业务的影响，并制定控制措施。

风险类别	风险描述	风险等级	控制措施
 关税风险	出口管制措施的精细化 对公司出口报关的严谨性提出了更高要求。	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立贸易政策动态跟踪机制，及时捕捉关税调整风险并协同业务部门制定解决方案。</li> <li>优化原产地合规管理，在海外布局考察中提供专业关务分析，严格遵循目标市场原产地规则，提前规避关税风险。</li> <li>推进进出口管控精细化，通过多种专业方式确保出口货物符合管制要求。</li> <li>持续推进合规系统调研与升级。</li> </ul>
 人工智能风险	AI 技术催生了新的信息安全风险，员工使用外部 AI 的不规范行为可能引发信息安全隐患。	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建本地部署的 AI 及大模型网关，搭配权限管控、日志审计等手段，防范 AI 带来的信息安全风险。</li> <li>针对员工使用外部 AI 的行为，实施审计与网络阻断，规范员工操作行为。</li> <li>搭建 AI 审计平台、开发 AI 态势感知告警研判功能，提升公司整体信息安全防护能力。</li> </ul>

# 风险管理文化建设

歌尔股份重视风险文化建设，通过丰富培训载体与内容形式，强化员工对内控逻辑的深度理解，推动风控要求融入日常作业习惯，夯实内控规范化运行。

在培训机制搭建方面，公司整合内外部优质专家资源，特邀行业资深讲师，针对内控专业团队、管理层及员工，分层分类开展精准赋能培训项目。

本年度，公司共开展 16 场专项培训，同步启动内控职能强化项目，有效提升管理层的内控认知与风险决策能力与专业团队实操能力，助力公司内控管理体系持续完善、管理效能稳步提升。



本年度，公司共开展  
**16** 场专项培训



在文化宣传方面，公司采用多元化宣导媒介全方位阐释风险管理理念、普及内控管理知识。同时，审计稽核部定期发送业务风险简报，分享共性风险，强化公司全员风险警示意识。各事业群通过邮件、海报、公众号等多种形式，定期发布内控知识、典型案例，全方位提升员工风险防范意识。

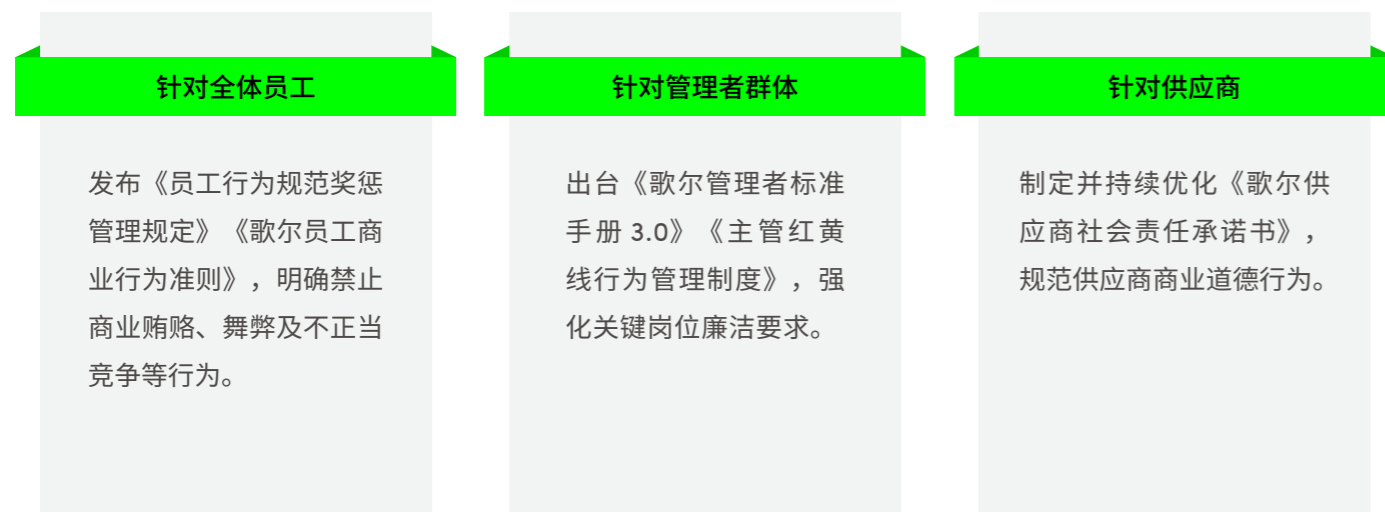


# 商业道德

歌尔股份恪守商业道德，对贿赂、贪污及不正当竞争行为持“零容忍”立场。公司严格遵守运营所在地相关法律法规，构建覆盖全体员工及合作方的商业道德管理机制，持续优化管理架构，并通过风险监督、文化建设等方式，营造公平、透明、廉洁的商业环境。

## 治理

歌尔股份严格遵守运营所在地涉及商业道德的相关法律法规，包括《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等，持续完善内部商业道德制度体系。



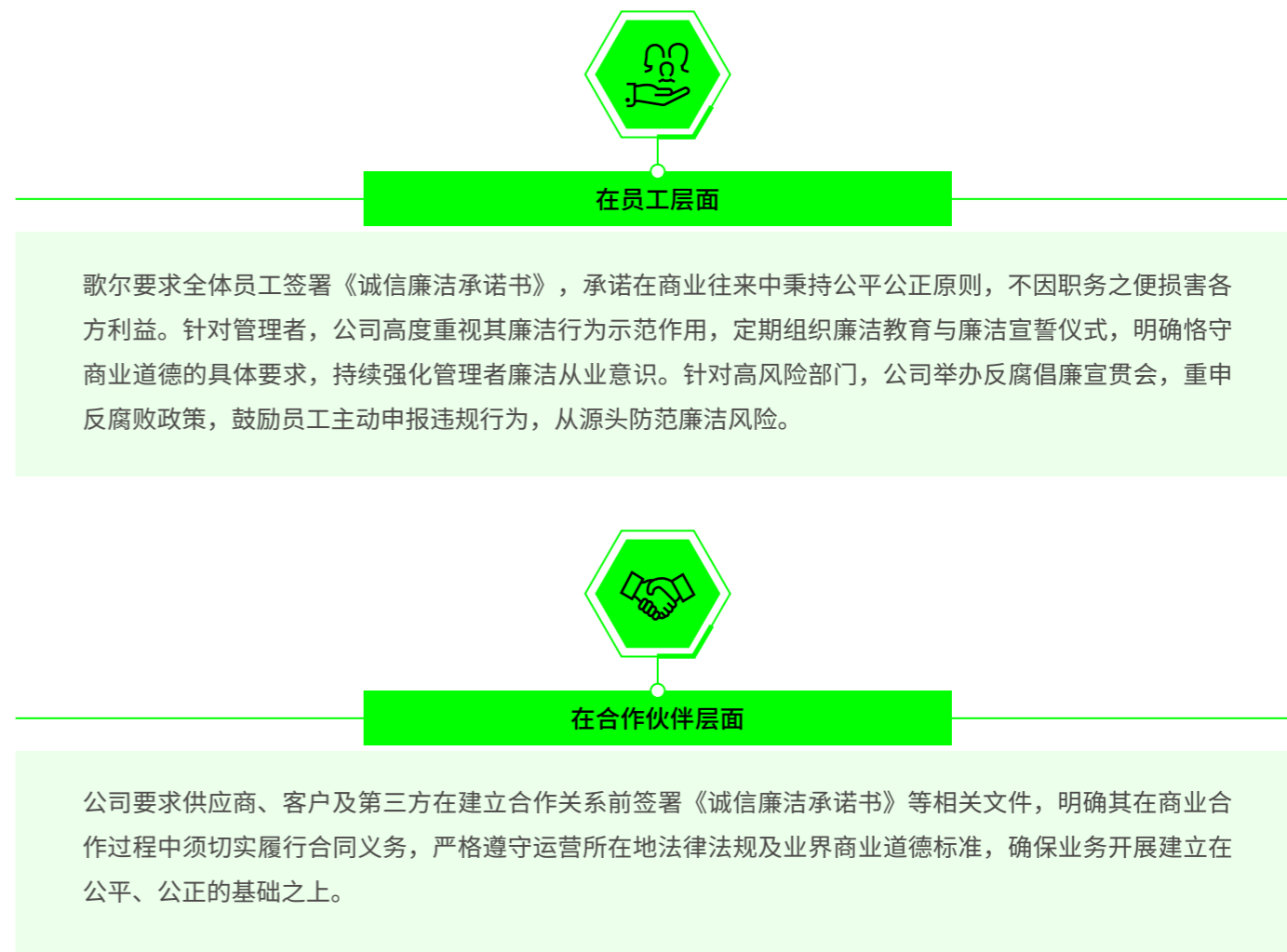
为防范侵犯商业秘密，公司制定《信息安全红线及奖惩管理制度》，将“泄露公司商业秘密给任何第三方”列为员工不可触碰的高压线，明确相应追责措施。

本年度，公司优化商业道德管理架构，文化建设联合小组作为统筹管理机构，由董事长领导，成员涵盖高级管理人员、各相关部门负责人及文化专员，统筹推进文化、商业道德、员工关爱领域工作。文化建设联合小组下设道德遵从办公室，负责开展廉洁文化及道德遵从建设工作。审计稽核部按照公司《稽核工作管理制度》，对案件进行受理、调查，制定完备调查方案，对案件资料的真实和完整性、案件结果的公正和合规性负责。

## 战略

### 反商业贿赂及反贪污管理

公司将反商业贿赂及反贪污要求从员工管理延伸至合作伙伴，针对不同群体实施差异化管控措施。



## 反不正当竞争管理

公司持续完善反不正当竞争相关内控制度，防范垄断行为及不正当竞争。针对虚假宣传风险，公司制定对外传播信息管理流程，涵盖信息发布、媒体采访、因公外出交流等，确保所有公开信息经过真实性、合规性审核，符合企业实际情况。针对侵犯商业秘密风险，除信息安全红线制度外，公司通过技术手段与流程管控加强商业秘密保护，对违规行为从严处理，构成犯罪的依法移送司法机关。

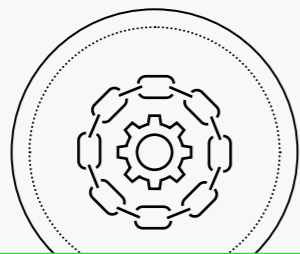
## 商业道德文化建设

公司构建覆盖全员、分层分类的商业道德培训宣贯体系，通过员工培训、诚信文化活动推广、警示案例分享、诚信标语展示等多种方式，推动廉洁理念融入日常运营与供应链管理。



在员工培训层面

- 全员覆盖：本年度全体员工完成廉洁承诺与廉洁自查，覆盖率 **100%**。开展“廉以修身，洁以养德”主题培训、节日发送廉洁提醒邮件、多渠道公示投诉举报方式
- 管理引领：组织“12·9”廉洁大会，强化管理层示范引领作用
- 高风险岗专项：开展资产安全管理、基建专题等教育，重点风险群体覆盖率 **100%**
- 线上阵地：设立“廉洁歌尔”论坛板块，常态发布案例剖析与警示教育视频



在供应链管理层面

- 常态宣贯：通过系统、官网、邮件定期传递廉洁合规要求及投诉途径
- 线下联动：
  - 在华东、华南、山东、越南组织供应商廉洁宣贯会
  - 宣导反舞弊、反商业贿赂政策
  - 累计参会供应商 **1,000+** 家
- 节前预警：春节、中秋推送诚信提醒，明确投诉渠道并要求确认回执，推动供应链共同践行诚信经营

# 影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖商业道德风险识别、评估、监测与处置的全流程闭环管理机制，确保各类不当行为得到有效发现与及时处理。

## 举报与调查

公司制定《稽核工作管理制度》，明确举报机制、举报人保护、投诉奖励及主动申报政策，为举报投诉管理提供制度依据。依据该制度，公司设立并公开覆盖内外部利益相关方的多种举报渠道（电话、邮箱、邮寄、企业微信二维码、线下沟通等），接受涉及商业贿赂、泄露商业秘密、侵占挪用公司资产等违规行为的举报。

同时，我们鼓励供应商的员工使用当地语言的热线电话、专用电子邮件地址和在线举报平台反馈问题，所有渠道均支持匿名举报，并要求供应商通过培训、会议等方式告知员工上述举报渠道信息，确保全员充分知晓。审计稽核部接收信息后，经初步评估后分级启动内部调查。公司严格执行举报事项保密制度，对举报人个人信息及其提供的资料严格保密，严禁任何形式的报复行为。

## 风险识别与评估

公司将违反责任商业联盟（RBA, Responsible Business Alliance, 责任商业联盟）行为准则之收受不正当利益等识别出的商业道德风险纳入全面风险管理体系，每年基于风险分析识别高风险领域，为审计和监督提供重点方向。

## 审计与监督

审计稽核部定期对公司全部运营范围开展商业道德主题审计（至少每三年一次），包括对员工行为的巡查、稽核，以及对商业道德管理流程有效性的评估，围绕流程符合性、合规性及风险管理等方面深入挖掘潜在问题。在此基础上，审计稽核部会部署专项审计与深度监察调查，通过资料审阅、数据分析、现场访谈等多种方式，对关键控制点的有效性进行验证。

同时，审计稽核部每年针对高风险领域开展至少四次巡视巡察，聚焦廉洁文化宣导与监督监察，主动扫描潜在风险。

## 闭环管理与持续改进

审计发现的违规问题及举报调查结果均被整合分析，并通知相关部门制定纠正与预防措施，跟踪验证整改情况。审计稽核部定期向董事会及管理层汇报整体风险状况、重大案件及整改成效，驱动政策、流程与培训的持续优化，形成从风险识别到系统提升的完整闭环。



### 举报渠道

- 电话：0536-3050999
- 邮箱：tousu@goertek.com
- 邮寄地址：中国山东省潍坊市高新技术开发区东方路 268 号审计稽核部（收）



投诉二维码

## 指标与目标

公司建立量化指标持续监测商业道德管理成效。本年度，公司通过内部员工培训、外部廉洁文化宣贯赋能、警示案例分享、廉洁提醒以及标语提示等方式，针对全体员工（包括全职、兼职员工）及合作方（包括供应商、承包商）员工，开展反贪污与商业道德培训，覆盖率为 100%。全体董事和高级管理人员均参与了反商业贿赂与反贪污培训。

本年度公司发生已审结的商业贿赂及贪污案件 3 件<sup>1</sup>。

针对设定量化目标的关键指标，本年度达成情况如下：

指标	目标	本年度达成情况
管理层廉洁培训覆盖率	100%	已达成
针对内外部投诉设置的投诉处理有效关闭率	100%	已达成

<sup>1</sup> 公司已将因构成非国家工作人员受贿罪的涉案人员移交司法机关依法处置，并已对其解除劳动合同。

# 知识产权保护

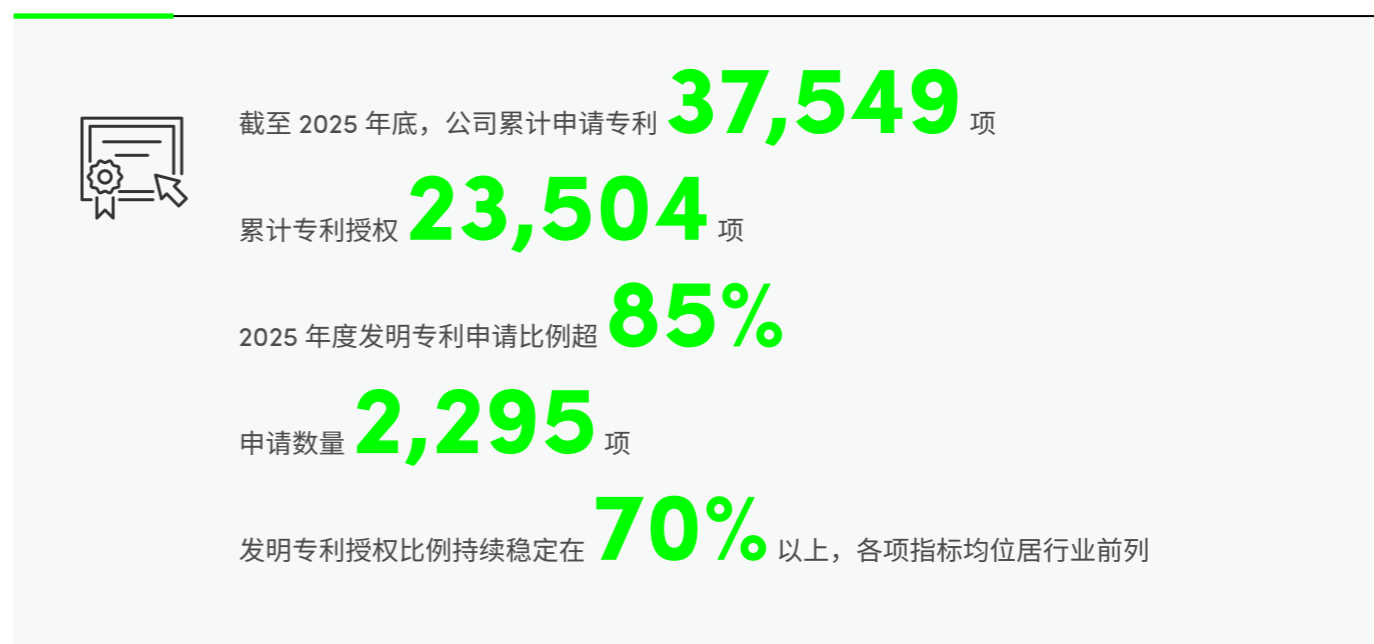
歌尔将研发视为立足竞争的基础，视创新为企业发展的动力，不断加大对研发的投入，持续加强对创新知识产权的保护。

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》及业务所在国家或地区的知识产权相关法律法规，设立法务与知识产权管理部，负责制定公司知识产权的战略规划和规章制度，建立知识产权管理方针和管理体系，协助并指导各业务部门开展知识产权合规工作及风险排查。歌尔尊重他人知识产权，保障公司采购、研发、生产、销售合规合法。

公司注重自有知识产权的保护，对于假冒伪劣、商标侵权、恶意竞争等侵害公司知识产权、损害公司合法权益的侵权行为进行主动维权，坚决捍卫公司的合法权益，有效提高企业运用知识产权的能力和水平，推动企业的不断创新和可持续经营发展。



公司持续强化知识产权创造、运用、保护与管理全链条能力，凭借扎实的知识产权管理水平，持有“国家知识产权示范企业”称号。报告期内，公司获得两项中国专利优秀奖，截至报告期末，累计有九项专利荣获中国专利银奖及优秀奖。公司积极贯彻知识产权方针，持续聚焦公司核心战略业务与知识产权保护需求，以提升专利申请质量为指标牵引，在研发人员专利申请奖励、研发部门与知识产权部门考核指标等方面，强调高价值专利的重要意义。公司积极开展产学研合作，吸引知名院校和科研机构等优质研发资源一同参与公司的核心技术开发，形成大量高价值专利成果。



高价值专利的创造与保护之外，公司同样重视人员能力建设这一基础环节。为全面提升员工知识产权意识与专利实务能力，公司构建覆盖新员工、研发人员及各部门员工系统化培训体系，内容包括专利基础知识、专利申请流程管理、专利挖掘与分析方法等相关知识与技能。

# 信息安全与隐私保护

公司始终贯彻信息无价、全员共治的信息安全生态，通过持续优化管理制度、升级运营机制、加强人员培训，让信息安全与隐私保护成为企业可持续发展的核心基石。

## 信息安全

歌尔股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规以及欧盟《通用数据保护条例》、越南《个人数据保护法》等各运营所在地适用的数据安全保护法律要求。本年度，公司新制定《数据安全管理制度》《AI 大模型建设和使用安全管理制度》，并依法持续修订《信息安全配置基线管理制度》等管理制度，系统规范公司信息安全管理。

## 信息安全管理

公司已构建由总裁直接领导、IT 分管副总裁负责的信息安全管理委员会，全面统筹信息安全战略的规划、制定与推进工作。在各事业群层面，均设立专职信息安全小组，负责信息安全相关政策的落地执行与日常管控，并定期向信息安全管理委员会汇报工作进展，形成上下联动、闭环管理的信息安全管控体系。

歌尔股份建立健全信息安全绩效考核与奖惩机制，将信息安全责任与绩效考核深度绑定，强化全员信息安全责任落实。在《信息安全红线及奖惩管理制度》中明确员工信息安全行为与绩效考核的关联规则，筑牢信息安全防线，切实维护公司数据安全。

歌尔股份严格遵循商业秘密保护相关法律法规，定期更新《保密信息分类分级管理制度》《保密管理制度》等制度流程，开展数据资产识别与影响评估，对不同敏感级别信息落实差异化防护措施，切实防范商业秘密泄露风险。报告期内未发生经证实的客户隐私侵犯、客户资料丢失投诉或商业秘密泄露事件。

在供应商的商业秘密保护方面，公司要求供应商签署保密协议，并结合《供应商选择管理流程》，对供应商进行定期审核与不定期飞检，提升全链条商业秘密保护水平，赢得客户与合作伙伴的长期信任。

## 信息安全技术能力与管理能力提升

### 信息安全技术

- ▶ 公司开展高危漏洞、高危端口和弱口令专项治理，有效降低网络安全风险。扩大终端管控软件的部署范围，强化对办公设备的统一管理和行为控制。
- ▶ 自主建设 AI 审计系统，通过人工智能技术对系统日志进行实时分析，实现异常行为自动识别与即时告警。
- ▶ 提升审计智能化水平，以态势感知平台为基础建立安全运营体系，实现信息安全事件的集中监控与快速响应。

### 信息安全管理

- ▶ 公司新制定《数据安全管理制度》《AI 大模型建设和使用安全管理制度》，并依法持续修订《信息安全配置基线管理制度》等管理制度，系统规范公司信息安全管理。
- ▶ 启动越南基地信息安全管理能力提升专项，保障海外业务安全合规运行。
- ▶ 持续提升生产领域防病毒软件覆盖率，增强关键系统的防护能力。

## 信息安全应急管理

2025 年，公司扎实开展各类信息安全应急管理演练工作，提升应急处置能力，保障公司信息安全与业务稳定运行：

- ▶ 公司组织开展由第三方安全机构实施的攻防演练和渗透测试，针对演练过程中发现的漏洞，及时进行修复并形成闭环管理，防范安全风险。
- ▶ 开展社会工程学应急演练，通过实操演练提升全员的信息安全意识，强化全员应急防范能力。
- ▶ 开展网络应急演练，通过常态化演练规避机房断电等突发情况对公司业务造成的影响，保障核心业务持续稳定运行。

## 信息安全审计

歌尔遵循 ISO 27001 信息安全管理体系标准，建立覆盖信息资产识别、风险评估、控制措施、审查改进及事件响应的闭环管理机制，实现对信息安全风险的系统化管控。报告期内，公司所有工厂均通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。

公司构建了涵盖内部审核与外部审核的全方位信息安全审计体系，通过多层次、常态化审计管控，保障信息安全合规落地：



### 内部层面

公司每年组织一次内部体系审核、每半年开展现场检查，重点评估体系符合性、排查安全隐患，并建立闭环跟踪整改机制。目前公司已形成内部监测、现场检查、体系验证及客户监督的多维度审计机制，有效推动安全风险精准识别与问题整改，为公司全球业务合规运行提供坚实支撑。



### 外部层面

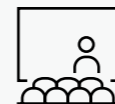
公司每年接受 ISO 27001 信息安全管理体系认证或监督审核，同时根据客户需求，常态化开展信息安全与隐私保护专项审计，年均审计次数超 20 次，全面覆盖关键业务环节。

## 信息安全文化建设

公司高度重视员工信息安全意识培养，建立常态化信息安全培训机制。针对资产识别与风险评估专业线人员，公司组织专项培训并邀请外部专家授课，提升专业能力。

2025 年，歌尔举办两届信息安全月活动，包括知识答题、线下打卡、改进提案、钓鱼邮件演练等，进一步增强员工信息安全意识，营造全员关注、积极参与的信息安全文化氛围。公司鼓励所有员工在发现信息安全事件时立即通过内部专用平台、指定邮箱或热线等标准化渠道进行快速报告。

2025 年，我们依据《信息安全管理手册》设立“网络安全与信息安全事故为 0”的目标，并顺利达成。



2025 年公司层级累计组织 **4** 次全员培训，实现 **100%** 员工覆盖



其中，非作业岗位每季度培训时长不低于 **2** 小时，作业岗位累计培训时长不低于 **0.5** 小时

## 人工智能安全

在人工智能应用管理方面，公司发布《AI 大模型建设和使用安全管理制度》等相关制度，构建 AI 大模型规范、安全的管理体系，保障其合规有序运行。用户使用环节明确涉密信息须通过本地模型处理，严禁违规操作。开发者部署与调用环节须履行审批流程，优先选用本地模型，所有调用须经公司安全网关流转。同时，公司全面落实安全基线标准与权限管控，确保 AI 应用全流程安全可控。

## 隐私保护

公司制定《个人信息保护管理制度》《个人信息安全应急预案》等制度，明确数据处理规范与应急响应机制，不断优化隐私保护体系，有效降低数据安全风险。公司在个人信息收集阶段依法签署个人信息使用告知书，同时规定在合作关系终止后，按照法律法规及合同约定对相关个人信息进行删除或匿名化处理。

# 2.

## 共生美好

歌尔股份践行绿色发展理念，与自然和谐共处。我们主动响应全球气候变化议程，积极应对和把握气候变化带来的挑战和机遇，同时拥抱清洁技术发展机遇，将清洁技术创新与应用贯穿于产品生命周期，并推动生产运营低碳转型、构建人与自然和谐共生的可持续发展模式。

- 应对气候变化
- 生态环境保护
- 优化资源使用
- 清洁技术机遇



# 应对气候变化

我们在研发创新、生产制造、供应链协同、日常办公等全业务链条持续探索，稳步落地绿色行动，通过绿色工厂打造、能碳数字化管控、可再生能源推广等切实举措，系统性推进自身低碳转型，以科技赋能绿色发展。

## 治理

公司将气候变化议题纳入整体可持续发展治理体系，由现有可持续发展管理架构统筹管理。在董事会及管理层监督指导下，推进气候相关风险与机遇的识别、评估与应对，并推动将气候因素逐步融入公司战略规划、运营管理及风险管理流程。

## 战略

歌尔股份主动对标国内外气候相关政策法规与合规要求，以系统化气候情景分析为支撑，识别气候变化带来的潜在影响及各类相关风险与发展机遇，将气候因素融入企业战略规划与重大决策，同步推动自身及上下游合作伙伴气候变化适应与应对能力提升，构建低碳协同的产业链。

## 气候相关风险与机遇

歌尔股份结合自身战略发展目标、业务运营及价值链，参考行业实践、利益相关方沟通结果，系统开展气候相关风险与机遇的识别与评估，并基于该结果，制定针对性应对行动计划并推动落地，稳步提升自身气候韧性。

报告期内，通过开展行业分析、业务部门和价值链相关方访谈，我们共识别出 14 项气候相关风险与机遇，包括 4 项急性物理风险、3 项慢性物理风险、4 项转型风险及 3 项气候机遇。我们通过定期投保财产保险，有效降低财产损失的风险。

气候相关风险类型	潜在影响	应对策略	影响周期 <sup>2</sup>	
物理风险				
 急性物理风险	极端降水 台风 / 暴风	<ul style="list-style-type: none"> <li>上游：极端天气可能影响部分上游供应商生产运营，造成关键零部件或原材料供应延迟，造成供应成本上升</li> <li>自有运营：极端天气可能造成厂房损毁、精密设备受损等，将产生资产减值损失，影响生产连续性</li> <li>自有运营：台风等极端天气可能影响员工通勤和生产安全，可能造成生产中断，影响主营业务收入</li> <li>下游：极端天气可能引发物流运输瘫痪，影响产品交付时效，影响主营业务收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化供应商体系、分散分布关键物料，提升供应链韧性</li> <li>持续完善极端天气应急预案，对厂房、精密设备等进行防涝改造</li> <li>常态化开展台风天气预报监测，及时向员工发出居家办公及错峰上下班通知</li> <li>优化物流运输方案，保障交付时效</li> </ul>	短期
	洪涝	<ul style="list-style-type: none"> <li>自有运营：洪涝的发生会导致设备、机器和设施浸水导致使用寿命减少，导致生产和物流计划延迟，增加设备维修费用，导致运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过洪涝风险量化分析，识别高危厂区，据此夯实防洪硬件与物资储备，并将应急设施的智能化监控与维护管理纳入常态化运营</li> </ul>	短、中期
	气温升高	<ul style="list-style-type: none"> <li>自有运营：气温升高可能导致工厂能耗、冷却成本增加，整体运营成本上升</li> <li>自有运营：气温升高易使工人中暑或身体不适，整体生产力降低，导致生产计划延迟，营业收入减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化车间散热功能</li> <li>制定车间、仓库降温管理办法，通过购买空调扇、工业风扇等降温设备，为高影响地区工人提供防暑降温用品</li> </ul>	中、长期
 慢性物理风险	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>自有运营：海平面上升易使位于高风险沿海地区的工厂或仓储设施遭受损坏，影响生产设施的稳定性和资产安全，进而产生额外维修费用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将海平面上升作为气候风险评估工作，将气候评估结果纳入新建工厂选址规划阶段</li> </ul>	长期
	水资源短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>上游：长期干旱和水资源短缺可能导致区域工业供水中断，影响上游物料的供应</li> <li>自有运营：水资源紧张导致生产运营中获取水资源的压力上升，导致运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据气候变化调整物料储备方案</li> <li>采取积极的水资源管理策略，通过推进废水分类处理、中水回用、节水改造专案等举措</li> </ul>	中、长期

<sup>2</sup> 依据公司战略及发展目标，应对气候变化议题下的时间周期定义为，短期为 1-3 年，中期为 3-5 年，长期为 5 年以上。

气候相关风险类型	潜在影响	应对策略	影响周期
转型风险			
 <p>政策及法律风险</p>	<p>加强排放报告要求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国内外碳减排标准、环保合规政策趋严，绿色转型滞后可能面临市场准入限制和罚款。企业需投入更多资源用于碳排放数据收集与计算，满足合规审查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极跟进国家与地方合规要求，制定、更新并落实各项管理措施</li> </ul>	短期
 <p>技术风险</p>	<p>转型至较低排放技术的成本</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>随着国家低碳相关政策逐步收紧及下游客户的强制减排要求，公司短、中期可能需在生产环节更替为更低碳的生产技术，使企业运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续减少自身运营及生产环节使用的能耗，并加强低碳与循环材料的研究，大力推进清洁技术研发与应用</li> </ul>	中、长期
 <p>市场风险</p>	<p>能源价格波动</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在气候变化的影响下，因能源价格波动导致能源采购成本、能源运输成本等价格波动，影响运营成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化能源结构，规划布局自建光伏，加大可再生能源的使用比例</li> </ul>	中、长期
 <p>声誉风险</p>	<p>利益相关方关注度提高</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>如商业行为无法满足利益相关方对公司绿色低碳发展的期待，可能影响公司声誉及形象，从而影响公司的市场表现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与各利益相关方建立专门沟通渠道，及时了解利益相关方需求并做出调整与回应</li> </ul>	中、长期

气候相关机遇类型	潜在影响	应对措施与潜在价值	影响周期
 <p>产品与服务</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着低碳转型加速，市场及监管对绿色产品与可持续解决方案的需求持续提升，公司可依托绿色制造能力与技术研发优势，推动低碳产品与绿色服务创新，满足客户及终端消费者对环境友好型产品的需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在产品阶段综合考量材料选择、能效表现及生命周期碳排放，推进绿色产品设计与低碳技术研发</li> <li>推动生物基材料等低碳技术应用，减少产品全生命周期碳排放</li> <li>丰富绿色产品矩阵，形成差异化竞争优势并开拓新的收入来源</li> <li>强化绿色形象，提升市场认可度与品牌忠诚度</li> </ul>	短、中期
 <p>市场</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球低碳转型推动绿色供应链建设，客户及监管对企业环境绩效要求不断提升，为具备绿色制造与可持续管理能力的企业带来新的市场拓展机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应客户低碳转型需求与绿色认证要求，提升绿色供应链协同能力</li> <li>加快可再生能源项目落地，推动低碳生产与绿色制造能力提升</li> <li>优化全球市场布局，分散区域市场风险并提升产业链协同能力</li> <li>把握绿色投资及政策支持机遇，拓展国际合作与低碳业务发展空间</li> </ul>	短、中期
 <p>资源效率</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升能源与资源利用效率有助于降低运营成本与碳排放强度，构建循环经济模式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过技术创新与流程优化提升能源与资源利用效率</li> <li>持续优化能源结构</li> <li>推进水资源与材料循环利用，提升资源利用效率</li> <li>推动废料回收与再利用，在降低资源消耗的同时创造附加价值</li> <li>优化生产流程，提升运营稳定性并助力实现碳减排目标</li> </ul>	短、中期

## 气候相关财务影响分析

本年度，公司结合运营所在地理位置与资产布局、行业运营特性，识别出对未来财务层面可能产生实质性影响的两大气候风险：能源价格波动（转型风险）及洪涝灾害（物理风险），并据此进行了定量的财务影响分析。

## 当期财务影响

### 物理风险

极端降水可能导致厂房顶部漏水或局部积水，对在制品或库存产品造成损失，相关损失可能以产品报废等形式计入营业外支出。报告期内，公司通过加强厂房设施巡检维护、完善防汛措施等方式降低极端天气带来的运营风险，整体影响可控，未对公司当期经营业绩产生重大不利影响。

### 转型风险

在全球低碳转型背景下，公司持续推进节能降耗及绿色制造相关技术改造。报告期内，公司围绕生产设备节能升级及生产工艺优化开展节能技术改造项目，相关投入主要体现为节能技术改造项目投资及设备更新等资本性支出，并在一定程度上形成费用支出。上述投入为公司提升能源利用效率及降低碳排放的重要举措，未对公司当期经营业绩产生重大不利影响。

## 预期财务影响

### 物理风险评估

随着全球气候变暖加剧，极端降水与洪涝灾害的发生频率及强度不断上升。为前瞻性地识别并评估相关气候物理风险，我们针对不同业务区域资产的洪涝风险暴露水平，开展评估及财务量化分析，为后续风险应对与管理决策提供支持。

### 物理风险情景

情景类型	情景描述	分析时间范围
RCP 4.5	中等排放路径情景，温室气体排放在本世纪中后期逐步趋于稳定，对应中等水平的气候变化影响	2030 年、2050 年
RCP 8.5	高排放路径情景，温室气体排放持续增加，气候变化影响显著加剧，极端气候事件发生频率及强度可能进一步上升	2030 年、2050 年

为保障评估的准确性，我们假设现有生产基地与办公大楼地理位置在目标年保持不变，暂不考虑业务扩张或产能迁移，为剥离干扰项，分析范围聚焦核心建筑物及生产设施，未纳入其他辅助类固定资产。

在评估方法上，公司梳理各业务所在地核心资产高程数据，依托 GRI Risk Viewer 及 WRI Aqueduct Floods 数据库，提取各区域 2030 年、2050 年预测水淹深度数据，量化测算资产价值受损程度。测算结果显示，2030 年及 2050 年两种情景下资产价值损失额占固定资产总额比率均小于 0.5%，物理风险等级评估为“低”。

### 转型风险评估

在全球加速向低碳经济转型的宏观背景下，能源结构的调整及碳定价机制的逐步完善，将直接导致外部电力市场的价格波动。鉴于电力采购与公司生产运营活动高度相关，公司重点评估了未来电价波动对经营成本及整体利润空间的潜在影响。

#### 转型风险情景



本次压力测试以 2025 年的实际外购国家电网电力采购量为基准模型，未纳入绿电采购，重点聚焦传统电网采购价格波动风险。评估过程中，公司基于基准年实际电价，结合权威机构宏观电力价格预测指数，推演目标年份电价走势，再将预测电价与基准用电量拟合，核算电力使用成本占同期预计营业收入的比率。测算结果显示，不同气候转型情景下外购电力费用虽有显著波动，但电力成本占营收比均小于 1%，该项转型风险等级为“低”。

## 影响、风险和机遇管理

歌尔股份充分认识到气候变化风险是企业风险的重要组成部分，已将其纳入企业风险管理体系统一管理。公司全面识别并持续监控各运营环节的气候相关风险，不断强化风险管理能力，构建了健全的气候相关风险与机遇全流程管理机制。

#### 歌尔股份气候风险与机遇的识别、评估与管理流程



# 指标与目标

歌尔秉承减少碳排放、提高能源效率和采用可持续生产方式的理念，设定气候变化短期目标及中长期“双碳”目标，实施精细化的碳排放管理，为推动社会发展绿色化、低碳化贡献力量。

	阶段目标	2025 年度目标达成情况
 <p><b>短期目标</b> (2025 年 -2026 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可再生能源占比达到 30% 以上。</li> <li>• 建设能碳数字化管理平台，实现能碳数据的实时监控和精细化管理，推进碳排放强度降低和碳排放量减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 进行中，2025 年度可再生能源占比为 29.1%。</li> <li>• 完成能碳数字化管理平台建设，实现能碳数据的实时监控和精细化管控。</li> </ul>
 <p><b>中长期目标</b> (2030 年 -2050 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 力争在 2030 年实现运营边界内碳达峰，不晚于 2050 年实现碳中和。</li> <li>• 持续提高能源利用效率，扩大可再生能源使用比例，全面推广绿色生产方式，推动全价值链低碳转型。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 进行中，2025 年度运营边界内碳排放量较 2022 年<sup>3</sup>下降 11%。</li> </ul>

<sup>3</sup>2022 年碳排放量根据 2025 年运营边界进行了调整核算。

## 碳中和关键路径和举措

### 能源结构优化

扩大可再生能源应用规模，通过自建光伏及绿电采购逐步提升可再生能源使用比例。

### 能源效率提升

优化能源管理体系，推进节能技术改造与生产流程优化，持续降低单位产品能耗。

### 绿色设计与绿色制造

在产品设计阶段融入绿色理念，关注材料选择与产品全生命周期环境影响，推动低碳产品开发。

### 绿色供应链协同

加强供应链碳管理，与供应商共同推进节能减排，逐步构建绿色供应链体系。

### 数字化创新

通过技术创新与数字化转型提升资源利用效率，推动低碳转型。

## 歌尔股份年度气候变化相关指标

温室气体排放 <sup>4</sup>		
指标	2025 年度	单位
温室气体排放总量 (范围 1、范围 2)	基于市场: 572,901.04	吨二氧化碳当量
	基于位置: 620,080.01	
温室气体排放量 (范围 1)	45,480.61	吨二氧化碳当量
温室气体排放量 (范围 2) <sup>5</sup>	基于市场: 527,420.43	吨二氧化碳当量
	基于位置: 574,599.40	
单位营业收入温室气体排放强度 (范围 1、范围 2)	基于市场: 5.93	吨二氧化碳当量 / 百万营收
	基于位置: 6.42	
温室气体减排总量	23,482.53	吨二氧化碳当量
改造设备	19,087.83	吨二氧化碳当量
改进工艺	4,394.70	吨二氧化碳当量
温室气体减排量 (范围 1)	270.82	吨二氧化碳当量
温室气体减排量 (范围 2)	23,211.71	吨二氧化碳当量

公司持续推进价值链碳排放管理，自 2017 年起，公司委托专业第三方机构对温室气体排放数据进行独立核查。报告期内，公司各制造基地均开展范围三温室气体核查，其中潍坊基于 GHG protocol 对范围三 15 个类别进行了系统核查，识别与测算主要价值链排放源，为后续深化范围三排放管理奠定重要基础。未来，公司将结合数据基础及管理需求，逐步扩大范围三核查覆盖范围。



歌尔股份温室气体核查声明

<sup>4</sup> 温室气体排放量参考世界资源研究所 (WRI) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 发布的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准 (2004)》、《温室气体 第 1 部分：组织层面关于温室气体排放和清除量化及报告的规范和指引》(ISO 14064-1:2018)、《IPCC 第六次评估报告》以及国家发展改革委发布的《企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》和《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》进行核算，组织边界采用运营控制权法界定。

<sup>5</sup> 用于范围二计算的电网排放因子参考生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》以及国际研究机构发布的全球电力排放因子。

<sup>6</sup> 此处类别为数据可获取、适用类别的对应碳排放量数据，其中潍坊制造基地参照《GHG Protocol Scope 3 Calculation Guidance》开展范围三温室气体核查。

温室气体排放 (范围 3) <sup>6</sup>		
指标	2025 年度	单位
温室气体排放量 (范围 3)	3,010,987.02	吨二氧化碳当量
类别 1: 外购商品和服务	2,872,792.88	吨二氧化碳当量
类别 2: 资本商品	26,683.92	吨二氧化碳当量
类别 3: 燃料与能源相关活动	77,512.59	吨二氧化碳当量
类别 4: 上游运输与配送	4,780.83	吨二氧化碳当量
类别 5: 运营中产生的废弃物	1,635.81	吨二氧化碳当量
类别 6: 商务旅行	9,173.97	吨二氧化碳当量
类别 7: 雇员通勤	2,752.22	吨二氧化碳当量
类别 8: 上游资产租赁	3.00	吨二氧化碳当量
类别 9: 下游运输与配送	10,195.02	吨二氧化碳当量
类别 13: 下游资产租赁	5,456.77	吨二氧化碳当量

歌尔通过持续提升生产运营精细化水平、降低生产设备能耗、优化能源消费结构等关键路径，稳步降低运营全流程碳排放，具体实施详情参见本报告“能源管理与能效提升”章节。同时，公司持续通过碳排放核查、员工碳排放培训等举措，提升减碳意识和管理水平。

### 碳盘查内审员培训

报告期内，新增 **49** 位员工取得内审员证书

报告期末，总计 **132** 位员工获得内审员证书

### 行业标准编制

参与中国节能协会碳中和委员会主导的《零碳工厂评价规范》编制，为行业内企业开展零碳工厂建设提供指引



歌尔参与《零碳工厂评价规范》编制

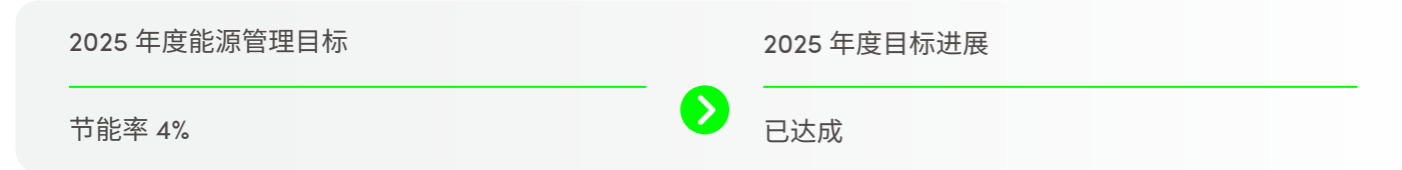
# 优化资源使用

公司完善能源管理体系，统筹推进能源、水资源与废弃物管理，通过信息化平台建设，实现资源效率提升与绿色低碳发展的协同推进。

## 能源管理与能效提升

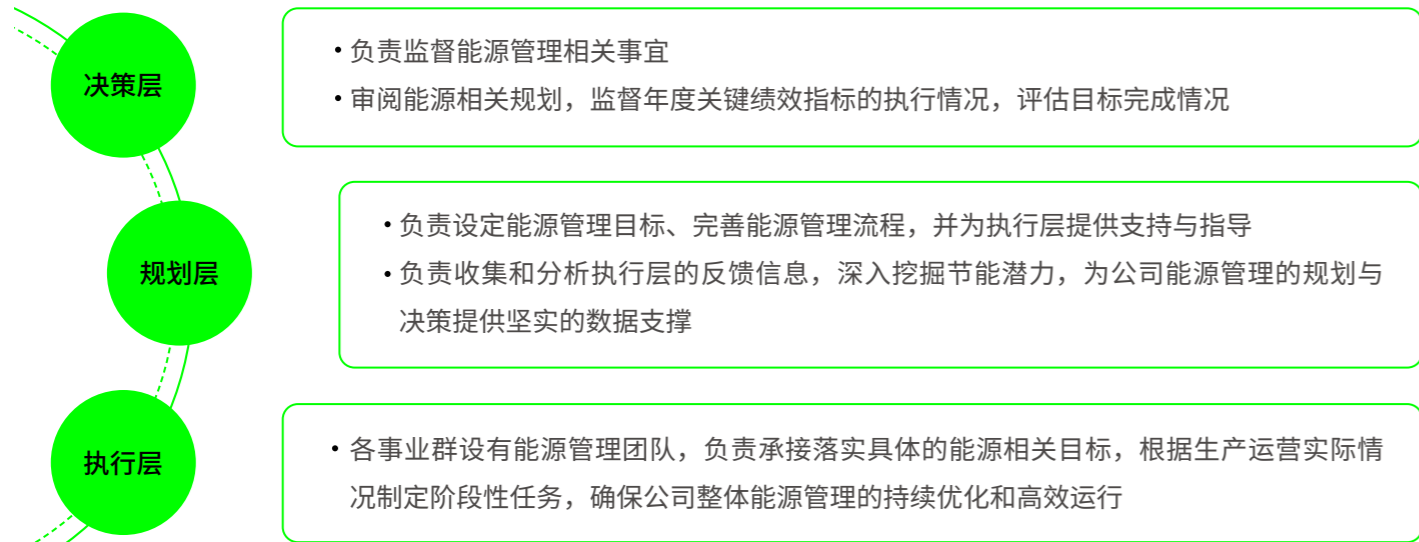
歌尔坚持“合规用能、提效减排、全员参与、绿色发展”的能源管理方针，系统推进节能降耗改造项目，加快能碳数字化管理平台建设，持续提升可再生能源使用比例，不断优化能源利用效率。

公司建立常态化的能源风险识别与管理机制，定期对生产运营过程中可能出现的能源供应及使用风险进行识别与评估，并根据识别结果持续推进专项改进行动。截至 2025 年底，我们已识别并完成 10 余项能源相关风险整改，主要涉及断电、断水及压缩空气中断等情形。围绕相关风险，公司通过加强人员培训与设备巡检、完善应急预案，并结合实际需求开展能源设备租赁等工作，不断提升能源保障与应急响应能力，确保生产运营的稳定性与连续性。



## 能源管理体系与战略

在组织管理方面，公司设立能源管理的专职部门，构建了由决策层、规划层和执行层组成的三层治理架构，全面统筹能源管理各项工作，推动能源管理规范化、集约化、长效化运行，保障能源管理目标有效落地。



在能源管理战略规划方面，公司以“高效能源驱动产品竞争力”为核心目标，致力于通过协同供需两侧、开展节能项目，降低能源消耗量。通过构建“数‘知’→数‘值’→数‘治’→数‘智’”的递进式能源管控体系，公司持续推动能源管理从数据采集向智能决策的不断升级。

**歌尔股份 ECM 能碳数字化管理平台上线**

2025 年 10 月，公司自主研发的 ECM 能碳数字化管理平台正式上线，实现能源管理领域数字化从 0 到 1 的突破。该平台集成节能项目管理、能源实时监控、能源计量管理、能效预警分析、温室气体盘查等功能模块，并与 12 个业务系统实现数据互联，覆盖所有制造基地、事业群及生产厂区，助力公司迈向绿色智能制造新阶段。

凭借 ECM 平台的创新实践，公司“智慧能碳数字化生态管理平台构建”项目荣获中国节能协会“碳中和领域节能减排科技进步一等奖”。

公司重视能源管理人才队伍建设，系统推进专业化人才培养，开展各项能源主题活动，为公司节能提效提供坚实支撑。

能源专项赋能	能源主题宣传	能源改善活动
<ul style="list-style-type: none"> <li>注册能源管理师（CEM）认证：18 人取得注册能源管理师资格</li> <li>数据分析能力：组建 54 人能源数据分析团队</li> <li>能效课题研究：形成 9 项能效与数据应用成果</li> <li>体系内审能力：新增 30 名持证内审员，累计 100 余人持证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布 12 篇公众号宣传文章，聚焦节能案例分享与宣传活动开展</li> <li>发布 24 篇能源政策解读，聚焦国内外政策研读和行业先进技术调研</li> <li>首发能源宣传片，强化能源管理意识</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 月、12 月举办能源宣传周活动</li> <li>5 月举办能源持续改善月活动</li> <li>6 月举办节能宣传周活动</li> <li>8 月举办节能知识大作战</li> <li>11 月举办节能吐槽大会</li> </ul>

### 运营能耗管理

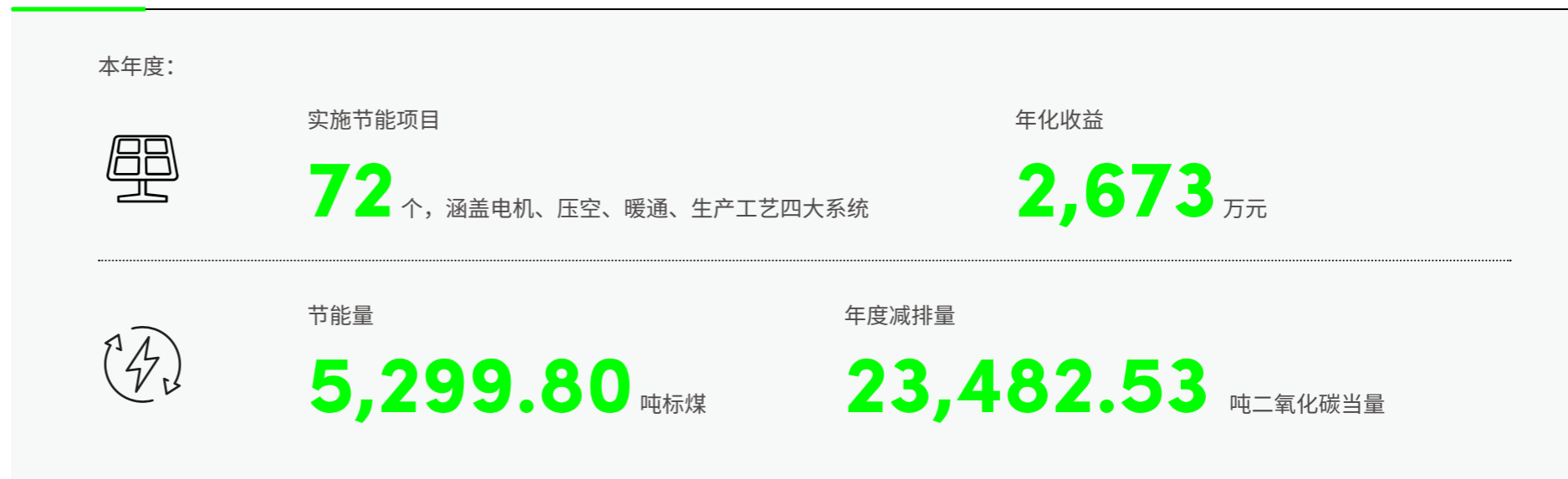
公司聚焦“供能保障稳定高效”和“节能管理持续提升”两大核心方向，建立健全能源管理制度体系，先后制定《能源评审管理制度》《绿电需求管理流程》和《节能项目管理流程》等规范文件，覆盖能源需求规划、能源供应保障、能效过程管控及能源绩效评估等环节。2025 年度，公司新增 6 个子公司、共计 13 个场址的 ISO 50001 能源管理体系认证，进一步提升公司能源管理水平。

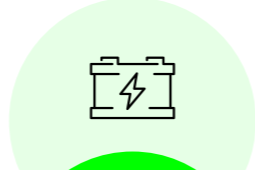


同时，公司延续能源管理标准，将管理要求贯穿于厂房节能设计、高效动力机房建设以及生产与办公用能管控等多个维度，确保从源头规划到日常运营各环节均有标准可依，推动能源管理精细化、系统化水平提升。

### 节能技改成效

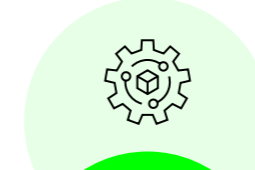
为提升能效，2025 年公司聚焦暖通、压空、生产、照明、办公等全部用能场景，落地并验收节能项目 72 项。依托技术升级、设备改造与智能控制技术的应用，通过实时监测设备运行状态，公司实施动态化、按需供能的精准能源管理策略，有效减少能源在生产与传输环节的损耗，提升能源使用效率。






**热泵机组供冷提效及热回收节能**

引进热泵机组，提升制冷效率，并回收其制冷余热，用于办公区及组合式空调供热，实现余热利用



**节能配件应用**

推广使用高效真空发生器、真空吸笔及气枪等节能配件，从能源使用的源头实现有效降耗



**楼宇智能自控**

通过智能自控技术，依据外界环境变化，自动开启和关闭照明和空调，减少照明常亮和空调常吹的浪费能源现象

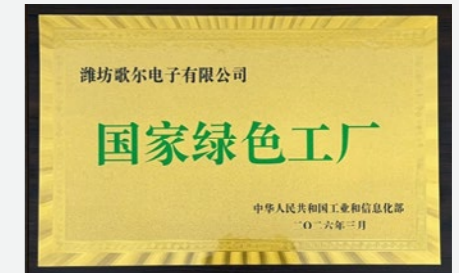
本年度节能技改成效

序号	分类	专项数量	年度节能量 / 吨标煤	年度减碳量 / 吨二氧化碳当量
1	高效电机	20	723.33	3,573.83
2	压空系统	19	1,742.82	7,564.78
3	暖通系统	22	1,815.73	7,949.22
4	生产工艺	11	1,017.92	4,394.70

潍坊歌尔电子有限公司荣获 2025 年度国家级绿色工厂

在工信部公示的 2025 年度国家级绿色工厂名单中，歌尔股份全资子公司潍坊歌尔电子有限公司凭借在绿色制造领域的深耕与创新实践成功入选。

这是歌尔股份获得 2022 年度国家级绿色工厂认证后，旗下子公司再次斩获该项国家权威认可。



本年度荣誉奖项

歌尔股份获得潍坊市节能先进单位称号



歌尔股份入选第一届山东省绿色低碳产业发展协会理事单位



歌尔股份成为中国节能协会碳中和委员会委员单位



歌尔股份获得由金蜜蜂智库颁发的企业社会责任·领袖型企业，提交的“绿色智造，应对气候变化，优化资源使用，践行高质量发展”案例入选《2025 金蜜蜂责任竞争力案例集》

清洁能源使用

公司持续推进清洁能源在运营中的应用与管理，不断加大在各工厂清洁能源设施建设方面的投入，并积极投身绿色电力交易。2025 年，公司持续布局清洁能源应用，越南工厂新增建设 5 兆瓦光伏发电项目，累计装机容量达 56.3 兆瓦。

本年度：



# 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，并制定水资源内部管理制度和水资源管理目标。本年度，公司新编制《水资源管理制度》和《AWS 团体认证成员管理手册》，明确各部门职责及基于“PDCA”循环的水管理全流程，保障水资源管理的系统性、规范性与持续优化。

公司发布《可持续水管理公开信息》，发布可持续水管理战略、承诺及组织架构等，持续提升水资源管理透明度。

## 水资源管理目标追踪

水资源管理体系建立	10 个场址已成功通过 AWS (Alliance for Water Stewardship) 团体认证并获得黄金级证书
水资源效率提升	持续开展生产工艺改进、实施设备升级、开展水平衡测试等，提升用水效率
水资源监测分析	已建立对水资源消耗与废水排放的监控机制，定期进行数据采集、分析与报告
节水意识提升	持续开展节水宣传教育与培训活动，增强全体员工的节水意识与参与积极性



AWS 团体运营黄金级证书

本年度，公司依据节水规划与水资源管理目标，扎实推进各项工作，通过实施中水系统升级改造、关键设备优化、AWS 认证体系建设、专业人才能力提升及供应商协同管理等举措，持续完善水资源管理体系，全面提升可持续水管理绩效。

### 水资源回收利用

- 潍坊工厂某园区进行中水升级，优化过滤模式，实现年制水能力超 20 万立方米。
- 潍坊工厂某园区进行中水改善，设置具体液位上下限控制水泵启停，提升中水回水效率及稳定性。

### AWS 水资源认证

- 依据 AWS 五大成果及间接用水管理要求，公司制定符合自身实际的可持续水管理制度，持续挖掘节水潜力，开展水质检测，保障环境与员工用水安全，并推动供应商及服务商落实水管理措施，全面提升水资源管理绩效。

### 水资源管理知识培训

- 公司邀请第三方机构开展 AWS 水资源专项培训——《AWS 国际可持续水管理标准认证培训 - 高级》，覆盖 10 个场址的水资源负责人及专业线人员，共计 20 余人通过考核并取得认证，有效提升团队在可持续水管理方面的专业能力。

### 歌尔股份节水周主题宣传活动

2025 年 3 月，为响应中国水周“推动水利高质量发展，保障国家水安全”的主题，公司举办节水周主题宣传活动。贯彻“系统节水、精准节水、长效节水”的理念与承诺，开展“净岸健步走”实践行动，强化员工对水资源保护的认知，并开展“健步达人”与“节水卫士”评选，有效提升员工节水意识与环保责任感，进一步夯实公司水资源管理与文化建设基础。

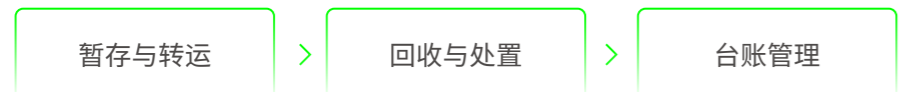
# 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电子废物污染环境防治管理办法》《危险废物转移管理办法》等法律法规，构建以《废弃物管理流程》为核心的管理制度体系，规范废弃物管理全过程，持续推进废弃物的减量化、资源化和无害化综合治理。

对于废有机溶剂、废油、有机树脂类废物等危险废弃物，公司全面落实标识张贴、智能称重数据上报、合规服务商委托处置及转移联单申报等规范化管理措施，并在处置环节减少填埋比重，更多采用焚烧发电等环境友好型方式，降低环境潜在影响。对于废木头、塑料、纸壳、不锈钢、铜、铁等一般固体废弃物，公司统一交由具备资质的再生资源公司回收处理。

2025 年度废弃物管理目标	2025 年度目标进展
废弃物循环利用率达到 85%	➤ 已达成
废弃物 100% 合规处置	➤ 已达成

## 无害废弃物处置流程



## 有害废弃物处置流程



### 废弃物信息化管理平台建设

2025 年 8 月，公司自主研发的废弃物信息化管理平台建成投用。该平台集成废弃物报废流程管理、处置台账生成、智能称重及报表自动生成等多个功能模块，实现废弃物从产生到处置全链条管理。

在废弃物循环利用方面，公司持续推进绿色设计创新、环保材料应用与资源闭环回收策略落地，系统性提升物料利用效率，减少资源消耗与环境影响。

### 绿色设计创新

- 推进可拆卸包装在供应商来料环节的应用开发，优化包装结构，减少流转过程中的破损与浪费

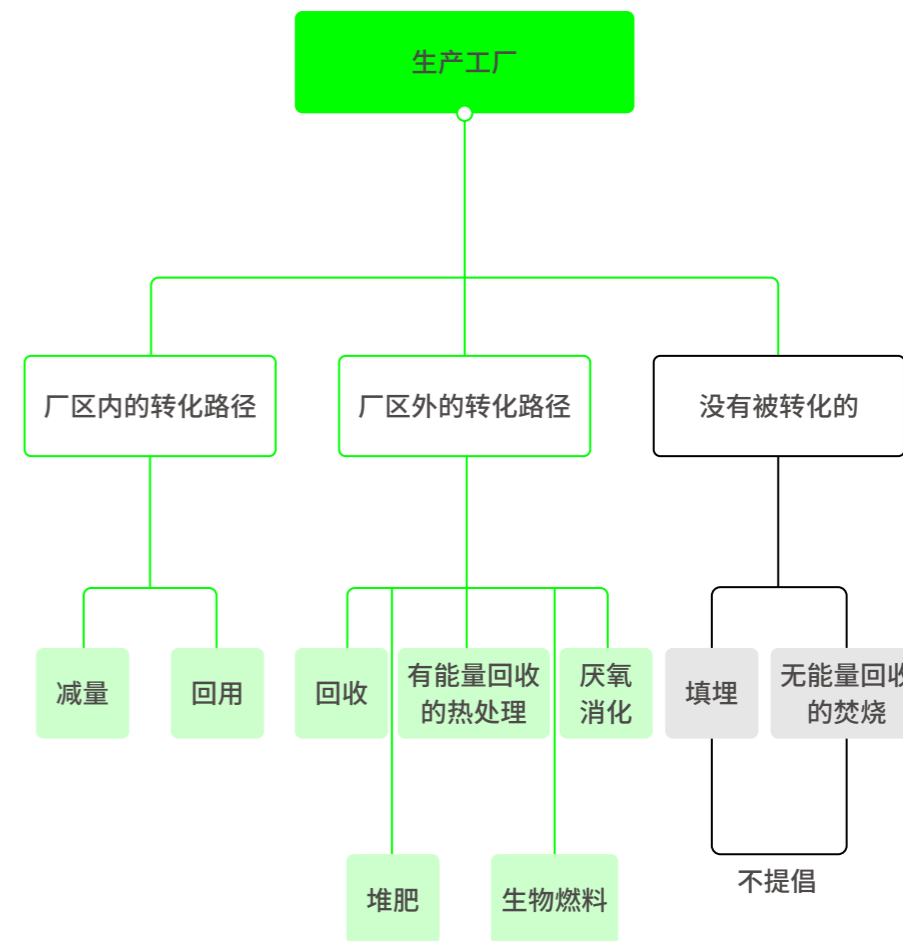
### 环保材料应用

- 优先采用具备可再生、可降解属性或低碳足迹的原材料，减轻对生态环境的负担
- 推动供应商实施环保材料替代，强化绿色采购标准，实现从源头减量到产业链协同的绿色升级

### 资源闭环回收

- 联合耗材供应商，对模具生产中使用的原辅材料实施回收置换或再加工处理，降低新物料采购带来的资源压力
- 全面推动塑料类材料及整套包装的循环利用，涵盖瓦楞纸箱、盖板、木栈板等多种类型，实现包装物的高效回用

## 废弃物处置方式



截至报告期末，歌尔股份已获得

**6** 个废弃物零填埋铂金级认证

认证面积达

**216.38** 万平方米

同比增长

**71.9%**

# 生态环境保护

为全面落实可持续发展战略，公司始终坚持“遵纪守法、预防污染、保障健康安全、全员参与、促进可持续发展”的方针，持续完善环境管理组织架构，优化内部政策与管理流程。

截至目前，ISO 14001 环境管理体系认证已 100% 覆盖公司正式投产运营一年以上的场所，包含潍坊、青岛、荣成、越南等地工厂。本年度，公司未发生重大环境事件或受到任何来自生态环境等相关部门的重大行政处罚。



本年度，公司**未发生**重大环境事件或受到任何来自生态环境等相关部门的重大行政处罚

## 排放物管理

公司始终秉持高度的社会责任感与环保理念，扎实推进废水与废气规范化管理工作，严格遵守环保法规要求，确保各项排放行为合法合规、达标可控。公司采取源头管控与末端治理双管齐下的策略，持续升级废气、废水处理设施，强化设备日常巡检维护，优先采用低 VOCs（挥发性有机化合物）含量的原辅材料进行绿色替代，全方位提升环境管理水平，践行绿色发展承诺。公司污染物排放未对员工、本地社区及居民以及周边环境产生负面影响。

## 废水排放

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等相关环保法律法规，结合自身实际运营情况，制定《环境保护管理制度》《EHS 检测流程》等内部规范，对废水污染物排放标准、检测频率、处理流程等关键环节作出明确要求，确保废水排放全面达标。水资源消耗主要来源于员工日常生活用水，未对周边水域环境造成任何不良影响，切实维护区域水环境安全。

废水种类	污染物成分	处置方法
 生活废水	COD、SS、氨氮、动植物油、总氮、总磷等	公司通过化粪池与隔油池进行预处理，达标后接入城镇污水管网，并依托定期巡检及有资质第三方的检测与维护，确保设施持续稳定运行
 工业废水	COD、SS、石油类、氨氮等	工业废水经自建污水处理站处理达标后，排入城镇污水管网，全过程通过在线监测装置实时监控，保证排放合规

### 国内：

污染物种类	污染物的名称	年度排放总量 (吨)	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量 (吨)	超标排放情况
	工业废水排放总量	598,306	否	/	/
	生活废水排放总量	2,427,608.24	否	/	/
 水污染物排放	氨氮排放量 (NH3-N)	49.13	是	61.9	/
	化学需氧量 (COD)	256.17	是	740	/
	总氮 (TN)	69.03	否	/	/
	总磷 (TP)	4.85	否	/	/

### 越南：

污染物种类	污染物的名称	年度排放总量 (吨)	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量 (吨)	超标排放情况
	工业废水排放总量	/	否	/	/
	生活废水排放总量	1,136,920.6	否	/	/
 水污染物排放	氨氮排放量 (NH3-N)	4.18	否	/	/
	化学需氧量 (COD)	112.84	否	/	/
	总氮 (TN)	55.16	否	/	/
	总磷 (TP)	11.6	否	/	/

## 废气排放

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，全面落实《大气污染物综合排放标准》《固定污染源废气监测点位设置技术规范》等各项技术标准。依托公司内部《环境保护管理制度》《EHS 检测流程》等规范，进一步明确并细化废气排放限值、监测频率、处理流程等核心管理要求，同时严格按照监管规定委托第三方机构开展大气污染物排放检测，所有检测结果均 100% 符合国家及地方相关排放标准。

为确保废气合规排放，公司构建了全流程保障体系。

### 运营期前

公司严格落实环保“三同时”制度，确保新建、改建、扩建工程的污染治理设施与主体工程同时设计，同时施工，同时投入生产和使用。

### 运营期内

持续开展废气排放的定期检测与实时监控，保障各类大气污染物排放全面符合法律法规要求。

### 国内：

污染物种类	污染物的名称	年度排放总量 (吨)	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量 (吨)	超标排放情况
大气污染物排放	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	2.55	是	16	/
	硫氧化物 (SOx) 排放量	0.19	是	1.55	/
	氮氧化物 (NOx) 排放量	2.69	是	13.1	/
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	33.55	是	22.3	/

### 越南：

污染物种类	污染物的名称	年度排放总量 (吨)	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量 (吨)	超标排放情况
大气污染物排放	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	38.06	否	/	/
	硫氧化物 (SOx) 排放量	/	否	/	/
	氮氧化物 (NOx) 排放量	/	否	/	/
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	/	否	/	/

为进一步优化废气管理、推进 VOCs 减排，公司启动清洁空气项目，通过排查污染源、梳理原辅材料、分析现场工艺，系统性识别 VOCs 减排与优化机会。2025 年度，公司升级 5 套 VOC 智能监测设备，可实时监测有组织废气的 VOC 浓度及温湿度，结合生产与环保数据集成应用，实时监控活性炭吸附饱和度、VOC 排放等环保指标，同时搭建数据分析模型，实现环保数据预测及排放超标预警，持续提升废气管理精细化水平。2025 年，公司废气排放量为 1,019,929.19 万立方米，各类污染物均实现 100% 合规排放，切实履行绿色环保发展承诺。

### 废气管理目标

公司逐年降低 VOCs、颗粒物、锡及其化合物的排放浓度，至 2030 年降至限值以下 5%

### 2025 年度目标进展

公司年度排放浓度均低于排放限值的 98%，达成排放浓度降低至限值以下 2% 的目标

## 环境风险应急管理

面对环境风险，公司于 2025 年 7 月修订公司《突发环境事件应急预案》，并按照当地环保部门要求备案，预案涵盖生产过程、原材料使用、废弃物收集等环节。

### 突发环境事件应急演练活动

2025 年 9 月，公司针对《突发环境事件应急预案》开展应急演练活动，演练针对液体类危险废物泄漏可能造成土壤污染的风险进行情景模拟，进行事件上报、应急小组联动、现场处置等应急程序的演练，确保在紧急情况下能迅速响应并采取有效措施，以最大程度降低风险和损失。



报告期内，公司**未发生**因污染物排放受到重大行政处罚或者被追究刑事责任的情况

## 生物多样性保护

公司始终秉持生态优先、绿色发展理念，将可持续发展深度融入生产经营与日常运营全链条。公司对所有新建项目实施常态化生态环境评估，严格规避生态敏感区域，从源头筑牢生态安全防线。在厂区周边因地制宜种植本土树种，积极修复和改善野生动植物栖息环境，同时在办公区域打造植物墙、屋顶花园等绿色空间，为鸟类、昆虫等提供自然庇护，切实推动生物多样性保护。此外，公司积极构建绿色供应链体系，大力推广环保材料应用与绿色技术创新，联动产业链上下游协同践行低碳环保理念，携手实现全链条可持续发展。

# 清洁技术机遇

面对全球气候变化与低碳转型的宏观趋势，歌尔股份立足声光电精密制造与智能硬件核心主业，深刻把握清洁技术对产业可持续发展的核心支撑作用。公司主动抢抓绿色低碳发展机遇，将清洁技术创新全面融入核心业务战略，以技术创新同步实现环境效益与经济效益双赢，依托自动化、数字化与智能制造，全方位推进全产业链低碳转型。

## 治理

承接公司可持续发展委员会的要求，以运营办公室为统筹部门，成立清洁技术专项工作组，负责清洁技术机遇议题管理，拉通研发、财务、采购、法务与知识产权，评估行业清洁技术发展趋势与潜在机遇，系统梳理核心议题并推动相关工作落地。同时清洁技术专项工作组与公司技术委员会形成协同联动机制，专门负责清洁技术机遇的挖掘、分析、对接，以及相关工作的日常推进与落地执行。

## 战略

面对全球碳中和转型的确定性趋势，歌尔股份将清洁技术创新确立为公司核心增长引擎，致力于通过“产品创新、材料革新、能效升级”三重驱动，构建覆盖“设计 - 生产 - 包装 - 回收”全生命周期的可持续技术生态。

## 三大战略技术路径

### 1. 硬件能效升级，从源头降低资源消耗

- 2028 年目标：在消费电子品类实现单位功耗降低 15%

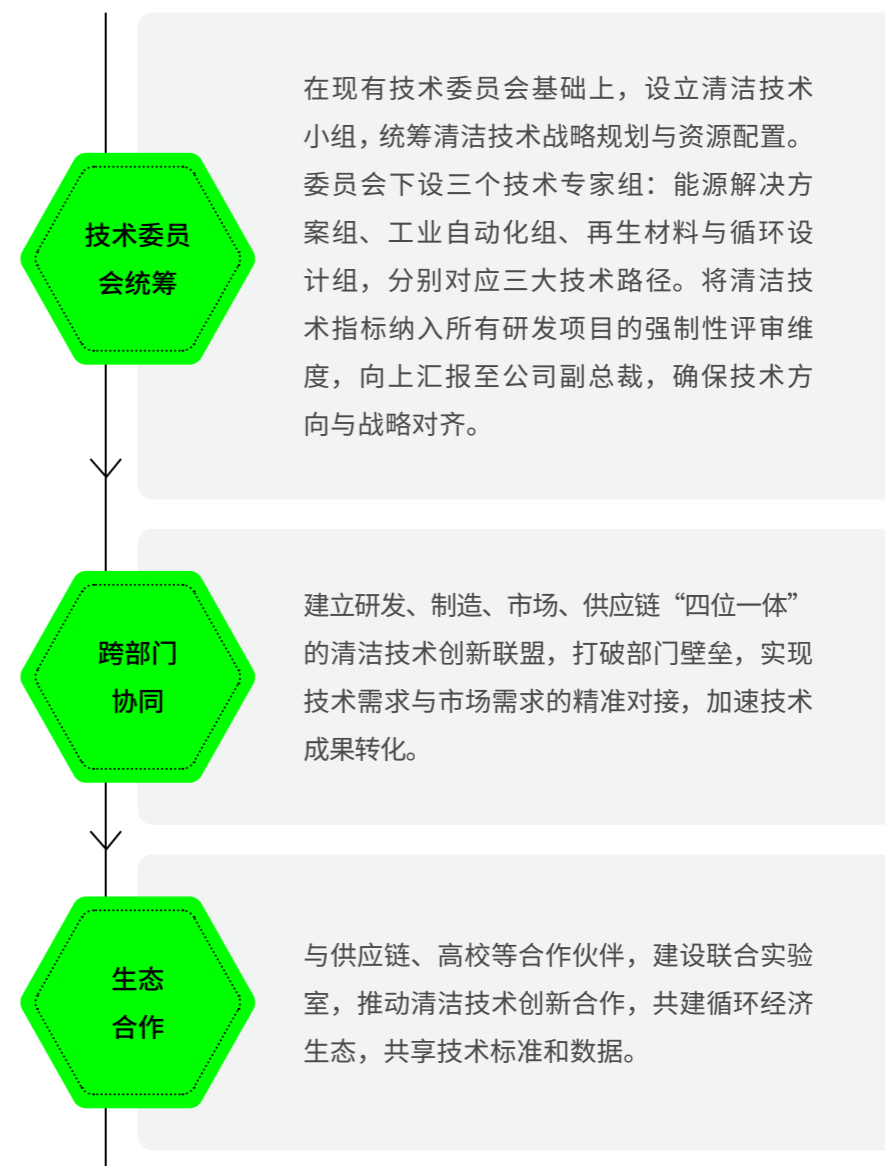
### 2. 产品结构创新，赋能循环低碳发展

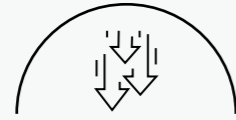
- 2028 年目标：建立覆盖 50% 主力产品的标准化易拆解设计库，研发及量产项目可回收料应用占总项目数量 60% 以上

### 3. 绿色包装革新，削减全流程碳足迹

- 2028 年目标：实现 80% 产品包装的塑料含量降低 50% 以上

## 创新机制保障





### 硬件能效升级，从源头降低资源消耗

- 我们立足硬件研发环节，通过电路优化、芯片集成等清洁技术相关创新手段，持续提升资源利用效率，从源头减少资源消耗与碳排放。
- 我们的智能耳机采用低功耗集成设计，契合清洁技术理念，将原本需两颗芯片实现的 USB 转 UART 功能集成至单颗芯片，有效降低产品功耗，并提升易拆解性，助力电子废弃物回收。
- 我们的 AR/VR 眼镜遵循清洁技术设计理念，采用低功耗蓝牙与智能充电管理方案，并使用可充电锂电池，避免一次性电池污染，降低使用阶段的能耗与碳排放。
- 我们的电视盒在电路板设计中推行优化方案，通过调整器件布局、精简元器件，节省电路板空间，减少基材与电子元件用量，从而降低全产业链的碳排放与资源消耗。



### 产品结构创新，赋能循环低碳发展

- 我们聚焦产品结构优化，以可拆卸设计、模块化设计及可循环能源应用为清洁技术的核心落地方向，推动产品向低碳化、可循环化转型升级。
- 我们的游戏主机采用模块化设计，部件独立分区，组装减少胶水使用，支持部件单独更换，延长整机寿命，材料无毒无害，符合环保标准。
- 我们的遥控器采用可拆卸电池设计，支持用户自主更换，并搭载光伏板，实现光能自充电，减少对外接充电设备的依赖，降低全生命周期碳排放。
- 我们的智能指环充电盒采用模块化电池结构，满足防水标准前提下无需工具即可更换电池，便于回收锂、钴等稀有金属，标准化设计适配多系列产品，降低电池生产过程中的物料与能源消耗。



### 绿色包装革新，削减全流程碳足迹

- 我们以去塑化、工艺低碳化为清洁技术的核心应用方向，持续推进包装环节绿色化升级，实现环保性、实用性与美观性的有机统一。
- 我们的智能摄像头采用全纸质去塑化包装，通过结构优化保障防护性能，摒弃塑料使用。轻量化设计提升仓储与运输效率，降低物流环节的碳排放。
- 我们的智能手表包装将丝印金粉工艺升级为物理压印，简化生产流程，减少能耗与化学污染，压印后无需额外环保处理，进一步节约资源与能源。

## 影响、风险和机遇管理

立足清洁技术战略，结合自身核心业务布局，歌尔股份在清洁技术领域既拥有明确的发展机遇，也需应对各类风险。

机遇层面，可依托核心客户绿色供应链布局及自身技术积淀，重点在再生材料应用、低功耗智能硬件研发及汽车电子领域挖掘清洁技术落地场景与潜力，培育新的增长动能，为战略落地提供坚实支撑。

风险层面，清洁技术研发投入高、周期长，对公司研发资源的优化配置提出较高要求，可能影响战略推进节奏。同时，行业清洁技术合规标准迭代提速，需持续适配以规避合规风险，再生材料供应链的不稳定性也可能影响生产交付效率与成本管控，加之同行在清洁技术领域的布局持续加速，进一步加剧市场竞争压力，为战略落地带来挑战。歌尔股份已将绿色清洁类产品和服务列为重要发展方向，全面盘点内部相关品类，精准对接行业标准与客户需求，推动绿色清洁理念融入产品研发、生产全流程，积极应对风险、稳抓机遇，保障清洁技术核心战略落地。

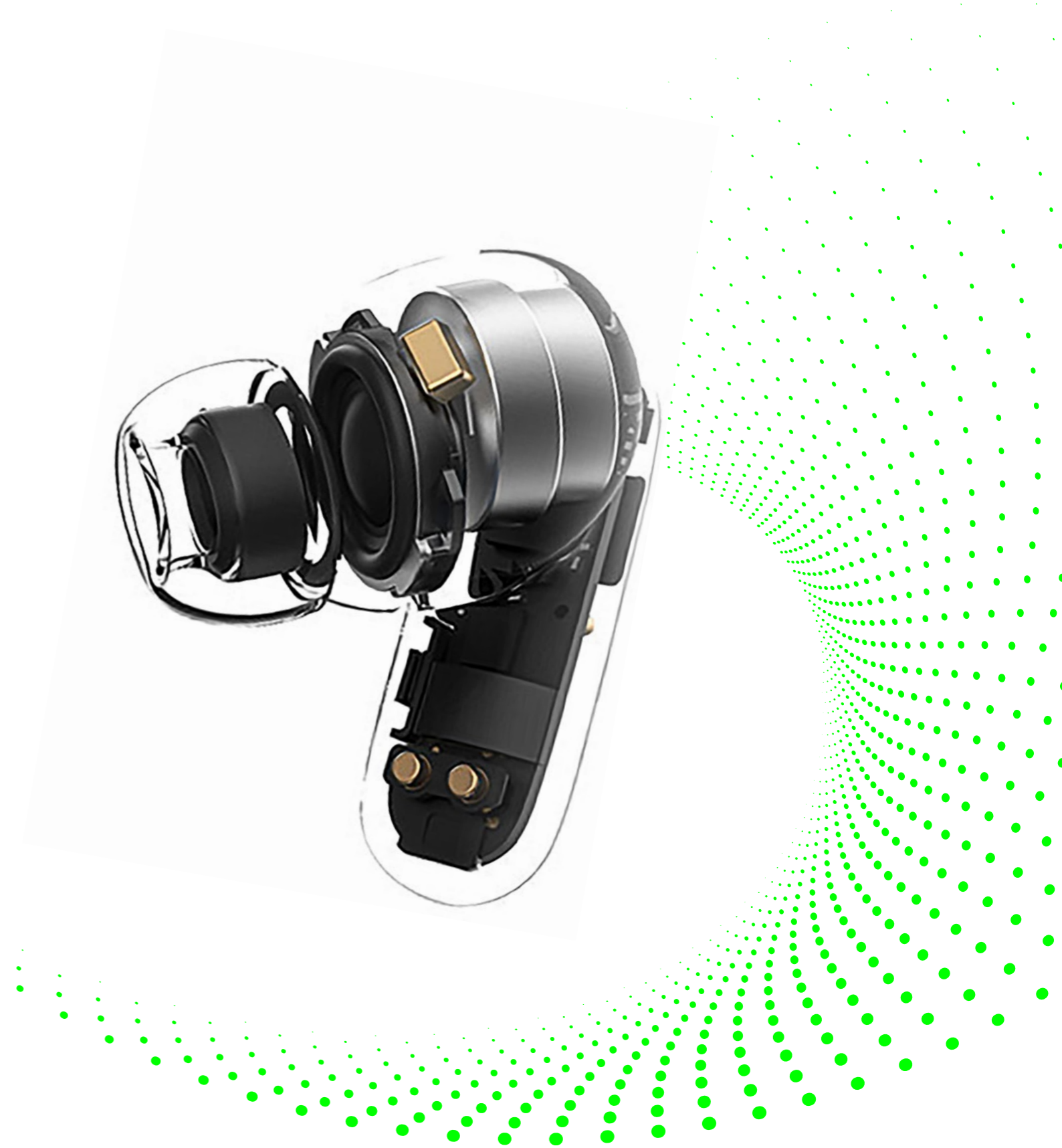
## 指标与目标

为锚定低碳转型与可持续发展核心方向，稳步推进清洁技术核心战略落地，公司结合自身业务优势与行业发展趋势，明确制定清洁技术发展系列目标，从营收占比、研发投入、研发规划、业务拓展四大维度构建清晰发展路径，持续深化清洁技术创新与产业化应用。

• 营收：2025 年，清洁技术相关营收占比约 **52%**

• 年度支出目标：2025 年涉及清洁技术属性的核心产品研发总投入 **3.9** 亿元，承诺自 2025 年起，未来五年涉及清洁技术属性的核心产品研发投入不少于 **20** 亿元

• 清洁技术产品的研发计划：在产品硬件能效升级、结构创新、绿色包装革新等领域制定了明确的研究目标



2025 年度，歌尔清洁技术相关业务稳步增长，具体业务分布及营收占比如下表所示：

清洁技术类别	产品类型	清洁技术环境效益	营收占比
参与开发家用产品的能源解决方案	游戏主机、眼镜等智能硬件产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>源头资源节约：通过科学调整器件布局、精简元器件数量，成功节省电路板空间，直接减少基材使用量，相应降低原材料开采、加工环节的能源消耗与污染物排放。</li> <li>产业链协同减碳：元器件数量的精简，减少了芯片、电阻、电容等电子元件的生产需求，间接降低上游制造业的碳排放与水资源消耗。</li> <li>全链路能效提升：深度契合清洁技术理念的低功耗集成设计，通过技术创新构建绿色技术迭代良性循环，同时提升产品易拆解性，进一步提高电子废弃物回收效率。</li> </ul>	约 30%
参与工业自动化技术的推广	自动化生产设备、智能仓储等系统解决方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>自动组装设备及线体、柔性自动化包装线、检测视觉 AOI 检测：替代人工外观检测，降低漏检率，提高检测稳定性。</li> <li>柔性自动化测试线体：全自动替代人工、柔性、快换，降低单位产品测试能耗。</li> <li>全自动声学 / 光学测试设备：通过自动化、高精度、集成化、数据化的设计与应用，减少生产废弃物、提升生产靠性。</li> <li>仓储物流 AGV：取代人工搬运、上下物流、跨楼层自动化搬运线，降低人员工作强度，提升生产车间自动化水平。</li> </ul>	小于 1% <sup>7</sup>
参与再生产品或采用再生废料生产的产品的研发与推广	VR 头显、Audio 等智能硬件产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>彻底摒弃塑料包装：通过蜂窝纸芯、瓦楞加固等结构优化，达到与塑料包装同等的防护性能，实现包装环节的 100% 无塑化转型。</li> <li>全流程碳足迹削减：轻量化纸包装提升仓储与运输空间利用率，降低物流车辆载重负荷，减少燃油消耗与碳排放。</li> <li>工艺清洁化升级：物理压印替代传统化学印刷，省去调墨、烘干、固化等高耗能环节，降低设备运行能耗与污染物产生。</li> <li>延长产品生命周期：通过模块化设计和易拆解结构，支持核心部件的独立更换与升级，大幅降低整机报废率，从源头减少电子垃圾产生。</li> <li>提升资源回收效率：标准化结构设计便于专业机构规范分类回收，稀有金属（锂、钴等）回收率显著提升，减少对原生矿产资源的依赖。</li> </ul>	约 22%
清洁技术产品营收占比合计			约 52%

※ 声明：我们在 2025 年度初次开展清洁技术相关产品盘点工作，数据统计基于清洁技术产品属性维度，以核心产品是否具有清洁技术属性为基准，梳理研发投入和营业收入。

我们的清洁技术专利也取得了显著增长，新增已授权清洁技术专利 225 项，累计有效授权清洁技术专利总量达 2,394 项。

我们将持续加强再生材料的研发与应用进程，推动绿色技术在多个领域的普及，致力于提升环保性能，打造“绿色+”产业，并通过提升再生材料比例，提高资源回收利用率，对移动终端结构件进行绿色升级，满足市场对环保终端产品的需求。同时，我们致力于构建并持续完善资源循环利用生态体系，以应对全球资源短缺挑战。

<sup>7</sup> 自动化设备同时对内、对外销售，此处数据仅为对外销售数据。

# 3.

## 智造未来

歌尔股份以创新为核心引擎，深耕智能制造，公司持续加大研发投入，推动关键技术突破，将产品设计友好性理念融入产品全生命周期。我们以质量为基石筑牢信任，通过完善治理架构与战略布局，系统管控质量风险，通过严格管理化学品全生命周期，落实合规管控要求。我们以服务为纽带连接客户，全链条提升服务品质。

- 引领技术创新
- 服务品质管理
- 产品品质管理



# 引领技术创新

歌尔股份以技术创新为发展引擎，持续深耕精密零组件和智能硬件整机的系统集成能力，将前瞻技术转化为用户可感知的舒适体验。

## 创新研发

歌尔股份坚持创新驱动，以系统化的创新治理架构与前瞻性的战略布局，推动技术突破与商业价值转化。

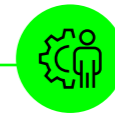
### 治理

公司建立由技术委员会统领的创新治理架构，负责创新研发相关的战略决策与监督管理。技术委员会由公司研发骨干和技术专家组成，通过内部评价及培训机制识别并培养高精尖领域专家，整合共享专家资源，为公司技术创新能力提升提供组织保障。



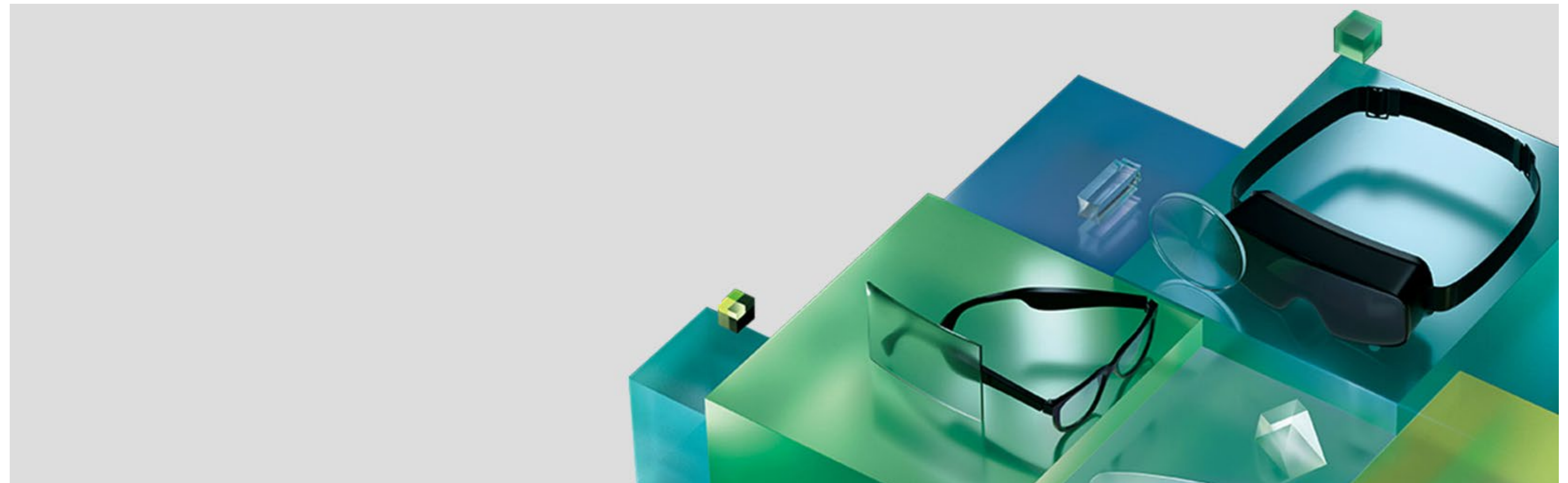
### 制度建设

我们制定并持续完善《公司技术创新项目管理办法》《研发项目管理过程管控程序》《技术成果转化激励方案》等创新管理制度，涵盖技术创新项目管理、研发过程管控、成果转化激励等核心环节，形成覆盖项目立项、过程管控、成果转化与激励的全流程制度体系。



### 绩效考核

歌尔在报告期内正式推行 OKR 目标管理与考核体系，以设定挑战性目标为核心导向，鼓励研发团队突破传统思维，主动设定前瞻性和突破性目标。通过 OKR 分解与目标对齐，建立“公司级 - 部门级 - 个人级”三级目标联动机制，确保战略目标有效承接，显著提升研发人员主动性与创造性。



## 战略

歌尔股份秉持创新驱动发展战略，通过系统性布局核心技术研发、构建全球化创新平台、深化 AI 赋能及培育创新文化，全面应对技术变革带来的机遇与挑战，支撑主业增长、新业务孵化与品牌发展。

### 研发方向

公司聚焦个人智能与智能家居、汽车电子、工业应用及数字健康四大领域，围绕 Video 和 Audio 两大主线，依托软件算法、硬件技术与产品创新三大平台，持续深耕光学、声学、交互算法与解决方案等核心技术，构建全面领先的产品及系统解决方案能力。

### 体系建设

歌尔已构建覆盖潍坊、青岛、北京、上海、南京、西安、深圳等国内主要城市及美国、丹麦、日本、韩国等国家的全球化研发网络，牵头建设 14 个省级及以上研发平台，包括国家虚拟现实创新中心（青岛）、虚拟现实共性技术文化和旅游部技术创新中心、虚拟现实 / 增强现实技术及应用国家工程实验室等创新载体，并与全球知名院校、科研院所和产业上下游合作伙伴共建联合研发中心、联合实验室等创新平台，形成产学研协同创新的生态体系。

### 创新流程管理

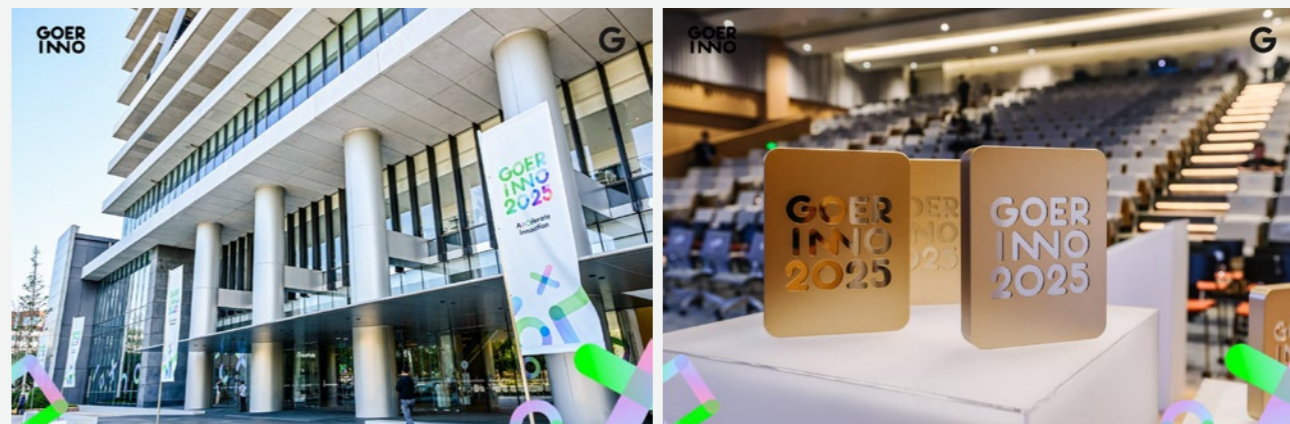
公司持续优化创新管理流程体系，精准识别多样化的创新需求场景，综合考虑科技伦理因素，定制高效流程，确保研发项目从立项到成果转化的规范性与效率。同时，公司积极推动人工智能技术与研发全流程深度融合，构建企业级 AI 能力平台，将 AI 应用于代码开发、NPI 流程优化、工艺调优等环节，系统性地提升研发效能。

### 人才赋能与交流

公司通过专项培训赋能技术研发团队，提升科技创新意识与技术开发能力。同时，公司建立跨部门、跨专业的交流研讨机制，并加强与外部交流学习，为技术人员开拓产品研发新思路，促进技术研发工作的深入规划，推动科技成果的有效推广。

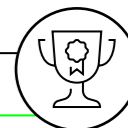
### 首届歌尔创新大会（GoerInno Expo）圆满完成

2025 年，公司举办首届歌尔创新大会，以歌尔全球研发总部为主会场，采用“双城联动、四地策展”模式，设置 Tech Inno、Kaizen Inno、GPS Inno、Brands Inno 四大主题展区，举办技术发布会、技术研讨会、家庭开放日、“歌尔杯”高校 VR/AR 挑战赛、Inno 派对等多场活动，集中展示 160 余项技术成果。大会累计吸引客户、高校师生、员工及家属等超 10,000 人次参观。在创新者盛典环节，公司聚焦科技创新与持续改善两大方向，综合团队与个人贡献，颁发科技创新特等奖等 8 类奖项，63 个优秀团队与个人获得表彰，奖金总额近千万元，有效激发全员创新潜能。



2025 年首届歌尔创新大会现场

### 本年度公司在研发创新方面取得的荣誉奖项



中国电子元件行业协会  
科技进步一等奖  
近耳开放式音频技术体系开发及应用

2025 年度山东省元宇宙  
创新“名品”  
AR 智能眼镜系列产品

2025 年度视听系统  
典型案例  
AI/AR 眼镜整体解决方案

2025 年度有色金属工业  
科学技术一等奖  
高性能钛合金小微型复杂精密结构件  
产业化开发与应用

## 影响、风险和机遇管理

歌尔建立覆盖研发创新全流程的风险识别与机遇管理机制，系统评估前沿技术研发中的各类影响因素，确保技术创新在合规、安全的原则下持续推进。



我们重点关注技术路线偏差、知识产权侵权、核心人才流失、数据安全泄露及科技伦理失范等对研发创新构成潜在影响的关键领域。



我们积极把握 AI+ 元宇宙等新兴市场机遇，通过产学研协同、技术标准制定及 AI 赋能研发等方式，将技术创新转化为商业价值与行业影响力。

针对上述风险与机遇，公司已建立相应的管理制度与应对措施。知识产权管理相关内容详见本报告“责任担当”章节的“知识产权保护”部分、信息安全与隐私保护相关内容详见“责任担当”章节的“信息安全与隐私保护”部分、技术标准制定与技术产业协同相关内容详见“协同共赢”章节的“助力行业发展”部分。

### 科技伦理风险管理



我们严格遵守国家《关于加强科技伦理治理的意见》及国际科技伦理规范，对技术应用可能引发的隐私泄露、算法偏见、数据安全等伦理风险进行前置评估，确保研发方向与伦理底线相符，从源头防范伦理风险。

公司制定《AI 大模型建设和使用安全管理制度》，明确大模型部署、使用接入、数据安全等管理要求，有效防范科技伦理风险。针对用户，规范可使用的模型范围及使用禁忌，禁止向非本地部署模型上传商密信息、诱导生成不当内容或越狱攻击。针对开发者，要求部署需求须经相关部门评审，调用须通过公司 AI 网关，本地部署须符合信息安全基线，向量数据库实施访问控制，严防敏感信息泄露。

公司对违反科技伦理的行为采取“零容忍”态度，一经确认，对责任人严肃处理，并责令业务部门限期整改复盘，确保问题闭环。同时，公司将科技伦理教育纳入全员必修课程，特别针对研发人员和核心技术岗位定期开展专题培训与考核，强化全员伦理意识，营造负责任的创新文化。

## 指标与目标

### 研发投入



本年度公司研发投入约 **50.26** 亿元，  
占主营业务收入比例为 **5.21%**，

持续保持较高强度的研发投入水平，为核心技术攻关与新产品开发提供资金保障。

### 人才队伍



公司研发人员数量及占员工总数比例分别为 **13,645** 人  
和 **12.23%**，高素质研发团队为公司技术创新提供坚实的人才支撑。

### 科技伦理合规



本年度公司未发生违反科技伦理的行为，亦未受到相关处罚。

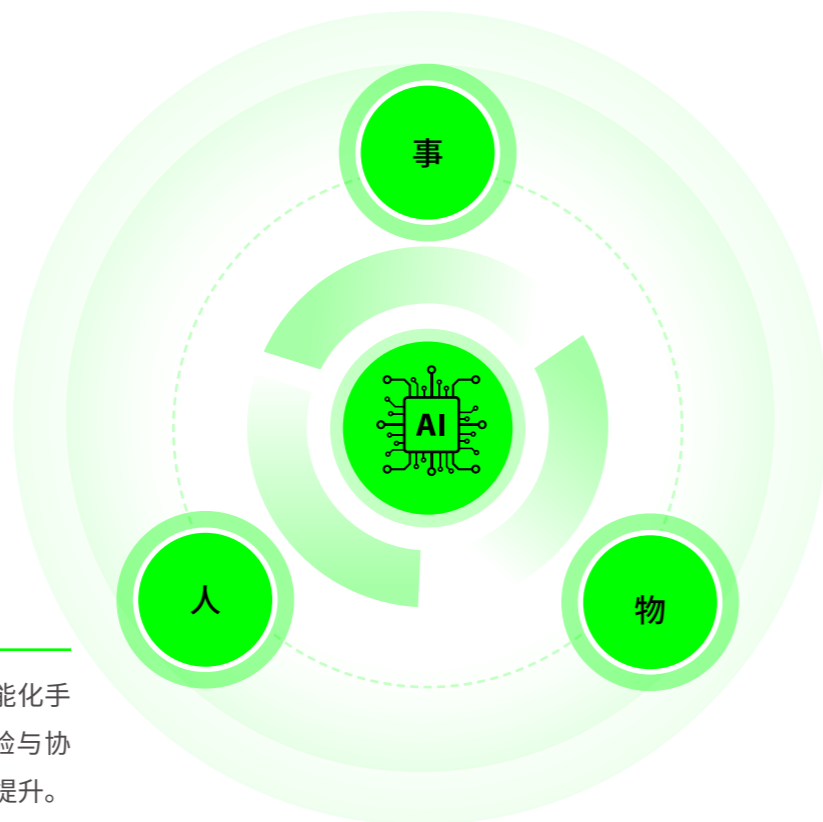
# AI 赋能

## AI 治理

为保障 AI 战略的有效落地，公司在顶层设计上成立了统筹全局的 AI 领导小组，并搭建了“项目发起人引领、整体组中枢协调、各领域项目组垂直执行”的三层组织架构，为 AI 建设提供坚实的治理保障。在执行层面，公司依托统一的 AI 技术平台，遵循“试点验证、规模化推广”的路径，明确“短期实现人、事、物的 AI 应用全覆盖，中期完成与核心业务的深度融合，推动智能化水平全面升级”的阶梯式目标。在此基础上，公司注重长效机制建设，通过 PDCA 闭环全程追踪 AI 渗透率与提质增效成果，并将关键指标纳入经营考核体系，驱动智能化价值持续创造。

## AI 发展策略

为构建企业核心竞争力，制定全方位 AI 整体规划，深度覆盖公司全业务领域，具体从“人、事、物”三个维度统筹推进。



### 工具赋能，重塑体验

以部署 AI 办公工具为抓手，旨在通过智能化手段优化工作模式，全面提升员工办公体验与协作效率，实现个体价值与组织效能的双向提升。

### 智慧决策，深耕业务

聚焦业务流程优化与运营决策效率跃升，基于业务数据及经验知识，构建具备自主能力的“AI 数字人”，深度赋能产品及工艺研发、生产制造及运营、人才管理、品质、供应链、财经及行政等核心领域，实现运营全链条的智能化升级。

### 装备升级，绿色智造

坚持以装备智能化为发展方向，通过精细化细分业务使用场景，推动智能装备的广泛应用，全面打造公司智能化建设新标杆，实现运营“提效、降本、低碳”。

## AI 风险与机遇管理



AI 驱动研发与产品创新加速、生产效率与柔性制造升级、供应链与运营管理优化、能耗和资源消耗降低



信息安全与数据风险（如数据泄露、数据质量与合规、系统入侵等）、科技伦理与社会风险（算法偏见、就业冲击等）、技术与运营风险（技术依赖与断供、模型失效等）



构建覆盖技术防护、制度约束、流程管控的立体防护体系，遵循国家法律法规，确保数据安全、伦理合规、运营稳定

## 产品设计友好性

公司始终坚守“科技创造健康·美”的使命，将人性化科技融入产品创新，在满足多样使用场景的同时，持续提升用户产品使用的舒适性与便捷性。

### 治理

公司将产品设计友好性纳入研发管理体系，通过内部制度，将环境与健康理念纳入产品设计的全流程。在新产品设计环节，公司遵循欧盟《生态设计框架指令》《废弃电子电气产品指令》、中国《产品生态设计通则》，参考“绿色化学原则”要求，制定了《歌尔股份有限公司有害物质管理政策》《歌尔限制物质标准》等管理政策及制度，将产品设计、采购、制造等生命周期环节对生态环境和人体健康的影响纳入评估，致力于减少产品对生态环境和人体健康的影响。我们全面落实有害物质消减（无卤素 -HF、无有害物质 -HSF 等客户要求）的理念，采用无害的化学成分。

公司已将《歌尔限制物质标准》在内部及供应链传递并实施，并将再生材料、轻量化、易拆解、低能耗及高续航等维度纳入设计考量。

### 战略

公司以用户为中心，构建基于数据驱动的产品设计友好性战略，致力于打造兼具舒适性、美学与功能性的产品体验。

在数据赋能方面，公司建立行业领先的多模态人机数据库，已完成覆盖全球 40 个国家 55 万的人体特征数据及标准分类，为舒适性设计提供科学依据。在测试认证方面，公司与权威机构合作，持续完善测试认证能力，并开发仿真自动化测试设备，形成全链路测试能力。在定制化创新方面，我们探索环保材料、轻量化工艺及配件创新，结合移动端扫描算法开发，满足多元化用户需求。

我们积极践行 LCA 全生命周期管理理念，在产品的原物料获取、制造、运输、使用、维护到最终回收或处置的整个生命周期过程中，分析产品对环境造成的影响，提升各环节的生态设计水平。在产品设计阶段，对可能产生的环境及人体健康影响进行分析，物料选型执行环保要求，将过敏及人体辐射等作为设计基线要求，按照法规执行并主动测试其符合性。设计方案上考虑模块化、易拆解的设计理念，提升产品寿命，延长产品生命周期，利于产品回收处置。

在标准引领方面，公司积极推动国内外人机工程学领域标准制定，并与 SGS 联合发布《智能穿戴产品佩戴舒适度白皮书》，致力于成为人机标准的制定者与推动者。

#### AI 眼镜声学设计实践

歌尔股份在 AI 眼镜声学领域推出系列技术方案，保护用户隐私。多 MIC+VPU 传感器拾音方案集成骨传导模组与深度神经网络算法，提升复杂环境下的降噪效果与语音识别准确率。公司同步开发音频效果快速验证系统，在产品设计阶段完成声学效果评估与优化。上述方案将隐私保护与通话清晰度作为设计目标，回应了 AI 眼镜用户的核心使用需求。

#### 汽车电子人性化设计实践

歌尔股份将消费电子领域积累的人因工程理念延伸至汽车电子，以人性化设计提升驾乘体验。其 RNC 2.0 PLUS 路噪主动降噪方案可实现 8dB(A) 以上的降噪效果，有效减少长途驾驶中的噪音疲劳，保护驾乘人员的听觉健康。



歌尔联合 SGS 发布《智能穿戴产品佩戴舒适度评估白皮书》

## 产品友好性设计案例

公司在产品设计阶段评估其全生命周期对环境与健康的影响，通过采用绿色材料、环保工艺及设计等方式，减少产品碳足迹及资源消耗，构建可循环、低碳化的产品体系。

### 遥控器—可拆卸电池设计

- 符合欧盟标准的电池裹膜设计，使锂电池具备可拆卸属性。
- 此设计旨在延长产品使用寿命，当电池衰减后用户仅需更换电池而非整机，从而从源头大幅减少电子废弃物的产生。

### 遥控器—光能自充电设计

- 采用“光能自充电与可充电锂电池”的整机方案，减少了对传统充电适配器、充电桩等外接设备的需求，降低了相关设备在生产与运输环节的能耗。
- 通过避免远距离充电带来的额外碳排放，实现了产品在全生命周期内的碳减排与能源节约。

### 摄像头—去塑化包装设计

- 包装采用全纸材质替代塑料，并通过结构优化确保了运输过程中的可靠性与防护性能。
- 去塑化设计直接削减了塑料污染，提升了仓储与运输的空间利用率，降低了物流车辆的载重负荷与燃油消耗。

### 电视盒—优化电路布线设计

- 在硬件设计中通过优化电路板布线、调整器件位置及精简元器件，节省了 15.8% 的电路板空间。
- 减少了基材的使用量，降低了芯片、电阻等元器件的生产需求，从而在上游制造业减少了能源消耗与碳排放。

### 耳机—低功耗集成设计

- 该设计将原本需两颗芯片实现的 USB 转 UART 功能集成到一颗芯片内，实现了电路的合并与功耗的优化。

### 手表—压印替代丝印工艺

- 该项目将产品包装盒表面的丝印金粉工艺改为物理压印工艺，压印工艺工序精简，大幅缩短了生产时间并降低了设备运行能耗。
- 避免了化学油墨的使用，减少了后续的环保处理工序，降低了污染排放与资源消耗。

## 影响、风险和机遇管理

公司将产品设计友好性相关影响、风险与机遇的识别、评估与监测融入研发管理体系，形成覆盖产品全生命周期的管理流程。



## 指标与目标

公司建立量化的产品设计友好性指标体系，追踪我们在标准制定、认证获取及奖项获取等关键绩效。



此外，公司相关设计工具入选工信部中国用户体验大会行业推荐工具，设计案例获评中国 - 东盟数字经济发展论坛优秀案例。

# 产品品质管理

歌尔股份将品质视为企业发展的基石，制定了品质方针：品质是公司的生命，秉持客户导向，以 ISO 9000 质量管理体系为基石，聚焦过程管理，遵守流程规则，全员持续改进，为客户提供卓越的产品和服务。

## 治理

歌尔股份从品质组织与责任治理、制度与流程治理、产品安全与合规治理、品质绩效治理方面全面保障产品品质的可靠性、安全性和可持续性，构建了覆盖产品全生命周期的品质管理系统。

### 前瞻性设计

在研发阶段进行严格的法规识别与合规性设计，从源头规避风险。

### 全过程控制

通过先进的制程监控与供应商协同管理，确保每一个环节稳定可靠。

### 闭环式改进

建立高效的客户反馈与投诉处理机制，推动体系的持续优化。

## 品质治理机制

### 品质组织与责任治理



公司建立三级品质管理架构，在公司层面设立品质管理本部，负责品质战略规划、标准制定及监督评价。在事业群层面设立品质管理组织，负责本事业群品质能力建设、资源规划调配及品质业务监督与稽核。在事业部层面则配置品质管理组织，负责具体产品线的过程品质控制及客户交付支持。

### 制度与流程治理



公司建立了完善的品质管理流程制度，包括《品质管理基本法》等政策规定，针对研发、工程、物料、制造等各个业务环节，向全体员工提出了具体的品质管理要求。

同时制定从客户需求到客户满意，从产品研发到交付的全生命周期管理流程，涵盖市场调研、需求分析、产品规划、设计开发、生产交付、售后服务以及客户反馈处理等所有关键环节，保障了产品与服务品质，为公司赢得客户信任。

### 产品安全与合规治理



我们高度重视产品安全与合规管理，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《美国联邦法规》等全球各产品销售地适用的产品安全相关法律法规与标准，制定《产品品质标准制定流程》《产品法规符合性控制流程》《制程品质控制流程》等多项内部流程，并建立产品认证标准库，对适用法规及技术标准进行集中管理和动态更新。公司在产品设计、开发及制造阶段嵌入法规符合性控制要求，通过流程和节点评审机制落实品质与合规管理。

### 品质绩效治理



歌尔建立品质绩效运营机制，分层分级建立品质绩效承接矩阵，分指标、分组织、分项目制定品质目标，梳理每个绩效指标在不同项目阶段的落地步骤及关键业务动作，并设置绩效评价规则及品质奖惩与问责机制，实现绩效闭环管理和成本有效管控。

2025 年，公司已获得 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系、ISO 13485 医疗器械质量管理体系、ANSI/ESD S20.20 静电防护管理体系、IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系、IEC 61340-5-1 电子器件的静电防护通用要求、ISO/IEC 17025 实验室认可体系以及 TL 9000 电信行业质量管理体系等国际和行业相关质量管理体系认证。

# 战略

歌尔搭建数字化品质管理体系，建立预判预防机制，实施端到端品质管控与保证，实现品质增值，助力公司经营。为支撑歌尔品质战略落地，我们从夯实品质基础、提升品质数字化、构建智慧品质三个阶段实施品质自动化和数字化建设。



# 过程管理要求

公司从研发品质、工程品质、物料品质、制造品质、基础品质等方面明确了产品品质要求，保障产品在设计、转化、供应与生产各阶段高质量交付，全面满足客户需求与市场准入要求。

- 

**研发品质**  
项目开发过程中，通过产品设计开发和测试验证，保障产品外观（尺寸 /CMF）、硬件 / 软件的功能（含 UI/UX）、性能、可靠性、法律法规等方面满足客户要求，实现产品设计零缺陷及可制造性。
- 

**工程品质**  
在项目开发过程中，通过稳健的工艺开发、充分的工艺验证、完善的线体验收，为实现产品批量生产提供可靠的方案。
- 

**物料品质**  
通过可靠的物料设计，稳健的供应商管控，精准的来料控制，保障物料全生命周期的品质稳定性和一致性。
- 

**制造品质**  
依据工艺文件和品质控制计划，实施生产过程管控，控制生产要素变异，确保产品生产的连续性和稳定性，提供满足客户要求的产品。
- 

**基础品质**  
为支撑研发品质、工程品质、物料品质、制造品质提升，在品质文化建设、品质体系建设、品质流程与数字化建设、品质指标管理与分析、品质过程评价、人员品质能力建设及持续改善等方面，追求一次做对、持续提升，实现效率和效益的双收。

## 影响、风险与机遇管理

歌尔股份定期开展产品品质方面的风险评估工作，制定并实施《风险和机遇管理制度》，系统规范风险识别、评估、应对与监控流程，推动各部门在日常运营中主动识别内外部风险与改进机会，形成前瞻性管理机制，提升组织应变能力与持续改进能力。

### 产品品质风险管理

公司通过 DFMEA（设计失效模式与后果分析）及 PFMEA（过程失效模式与后果分析）管理产品品质风险，识别产品设计与制造过程的潜在失效风险，并进行风险分析，确定风险等级，制定控制措施，将预防及纠正措施纳入技术评审与过程管理环节，以管控和降低风险。

为了应对产品安全和合规风险，公司设立产品安规认证部门，负责识别各项目适用法规与技术标准，在研发阶段开展合规性评估并输出设计控制要求。同时，公司制定并实施《产品法规符合性控制流程》，将法规要求嵌入研发设计、工程转化及制造管理等环节，对合规要求的落实情况进行过程监督。

### 应急管理 with 事故管理

为应对生产风险，公司制定了应急管理计划，确保紧急状况下客户需求得到有效保障，并定期测试与评审响应程序。若发生产品品质事故，公司将深入调查每个环节，严格落实纠正措施，确保妥善处理并杜绝再次发生。

### 产品召回

歌尔积极协助客户开展不良产品召回及处置工作，严格遵循客户相关制度与流程，高效配合完成召回实施、产品处置等全流程事项。同时，我们与客户保持紧密沟通，实时同步工作进展，及时提供专业支持与解决方案，全力保障召回工作有序推进。

### 智能转型

公司在品质信息化建设、品质指标数据治理、AI 应用方面积极开展智能转型，应对行业快速变化带来的机遇与挑战，持续满足客户高品质要求。

在信息化方面，我们搭建了 G-QMS 系统，从项目全生命周期进行品质控制和管理，通过与各系统的交互，实现端到端品质管控，支撑研发、工程、物料、制造、基础品质管控举措有效落地。

在品质指标数据治理方面，我们通过构建统一的品质指标词典，实现指标的标准化管理，通过构建各 IT 系统联动机制，搭建指标可视化系统，并归一应用，实现指标线上化与归一化。最终实现指标数据全自动计算，大幅降低人工统计工时，减少数据误差。

在测量管理方面，公司识别到 AI 技术在工业测量场景的应用机遇，在 OMM (Optical Measuring Machine, 影像测量仪) 设备测量环节引入 AI 尺寸测量技术，优化操作方式，实现多设备协同操作。测量程序实现标准化调用，测量数据自动整理与上传，减少人工干预环节，为过程数据分析及生产管理提供结构化数据基础。

### 品质文化建设

公司品质文化建设围绕《质量管理基本法》开展品质方针解读、品质现场宣传活动等举措，持续提升品质意识，持续开展品质季、品质改善案例分享、品质知识竞赛等活动，营造品质氛围。品质技能培养与认定考试通过 800 人，提升品质人员专业技能。



2025 年，品质技能培养与认定考试通过

**800** 名

## 指标与目标

歌尔股份制定持续提升 FPY（First Pass Yield，一次通过率）的管理目标，强化制程控制，保障过程稳定性，并严格践行市场端不良 0PPM 的目标，通过产品全生命周期品质管控，确保产品一致性与可靠性，实现重大产品品质零客诉。



2025 年，公司通过强化品质管理、优化产品设计与制程控制，实现重大产品品质客户投诉为 0 的目标

质客户投诉为 0 的目标

## 化学品管理

歌尔股份致力于设计、制造健康安全的产品，在化学品全生命周期严格遵守国际及运营所在地相关法律法规，符合客户限用物质要求，对产品所用化学品开展检测，以高标准规范化学品管理，着力降低、控制并避免有害物质对健康及环境的影响。

歌尔股份对所有产品中使用的全部化学物质完成 100% 识别与风险评估，并向客户提供所有产品中的化学物质信息。

### 治理

公司坚持“标准领先”，持续跟进全球法规及客户要求变动，构建了权责清晰、制度严密且与国际标准接轨的化学品与有害物质治理体系，保障运营合规。公司严格遵守《中华人民共和国监控化学品管理条例》《危险化学品目录》《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《危险化学品登记管理办法》等适用于运营所在地的法律法规，制定《化学品管理制度》实施化学品全生命周期管理，规范化学品导入、采购、搬运、使用、存储、废弃等环节的管理。本年度，公司未发生化学品相关安全事故。

2025 年，我们重点修订《歌尔限制物质标准》，新增对五氯苯、十溴联苯醚、四溴联苯醚及五溴联苯醚等物质的管控要求，并响应行业趋势新增车载 VOCs（挥发性有机化合物）要求及相关附表，同步更新了所有参考法规与标准。针对限制物质及受管控物质的使用情况，我们向客户提供所有产品的相关信息。

公司持续对制造工艺用化学品限用物质保持高度关注，梳理客户要求并编制《制程化学品限用物质及要求》，同时结合 RBA 要求，在化学品导入阶段，对限用物质进行识别管控。同时，我们在各事业群配置专职绿色产品工程师，负责产品全生命周期的选材评估、有害物质审核、管控落实及客户合规证明提报，确保各环节符合环保高标准。



截至 2025 年底，潍坊、青岛、荣成、东莞、越南等地工厂已实现 IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系认证覆盖率

100%



本年度，公司

未发生

化学品相关安全事故

## 战略

通过前瞻性的绿色设计、严苛的供应链管控及全员意识提升，公司致力于系统性应对化学品相关的环境与健康风险。

在新产品设计环节，公司将环境与健康标准深度融入新产品研发，严格遵循《产品生态设计通则》《材料及成品限用物质管理规范》，参考“绿色化学原则”，在可行性分析及设计初评阶段即开展全生命周期环境影响评估。公司落实全面有害物质消减（HSF）理念，选用无害化学成分，将《歌尔限制物质标准》贯穿内部研发、制程及供应链全流程，从源头降低产品使用与废弃过程对人体健康及环境的潜在影响。

在有害物质自主消减与替代方面，公司在合规基础上主动推进更高标准的管控工作。截至报告期末，公司管控清单涵盖 77 类限制物质、22 类管理物质及 18 类制程限制物质，已完成 2025 年度有害物质消减与替代计划。通过寻找环保替代材料、提前部署消减计划，公司有效提升了产品在主要国际市场的合规竞争优势。

此外，公司通过全方位意识提升活动强化管理战略韧性，已实现所有有害物质管理培训课程线上化，方便内外部人员便捷获取基础知识、最新法规及客户特定需求。针对不同岗位员工实施分层级定制化培训，通过 IT 系统、邮件等多种形式发布动态信息，确保员工清晰掌握岗位职责范围内的管控要求。同时，公司每年定期面向价值链供应商开展培训，实现定制物料、结构件、包装材料及辅料等所有供应商全覆盖，提升其有害物质管理的理解与执行能力。



截至报告期末，公司管控清单涵盖 **77** 类限制物质、**22** 类管理物质及 **18** 类制程限制物质，**已完成** 2025 年度有害物质消减与替代计划

## 影响、风险和机遇管理

歌尔建立了动态的风险识别与响应机制，将化学品安全管理深度嵌入业务全流程。我们通过系统调研，精准识别对自身有重大影响的法律法规、行业标准及出口国家相关法律要求，全面评估其对管理体系的潜在影响与风险。针对识别出的风险点，运营端依托化学品仓储管理系统、自动报警仪等技术手段，对化学品存储、使用环节实施分类管控与实时监测，定期开展应急演练，持续提升突发环境与安全风险的应急处置能力。

## 有害物质管理标准



公司内部的有害物质管理标准涵盖法律法规的要求，并严于法规要求，包括 RoHS、卤素、REACH、CP65、POPs、电池指令、包装指令、VOCs 等，标准中管控的限制物质分为禁用物质、报告物质。针对更新的法律法规，公司提前识别并采取加严管控措施。针对 RoHS 豁免项 6(c)，我们与部分客户达成共识，在手表、手环、耳机等产品中提前禁用含铅铜合金，确保产品符合更高环保标准。

歌尔已识别出并严格遵守的有害物质相关法律法规、标准及要求，包括：

### 中国

- 《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》
- 《涂料中有害物质限量 第 2 部分：工业涂料》（GB 30981.2-2025）
- 《胶粘剂挥发性有机化合物限量》（GB 33372-2020）
- 《清洗剂挥发性有机化合物含量限值》（GB 38508-2020）
- 《油墨中可挥发性有机化合物（VOCs）含量的限值》（GB 38507-2020）

### 欧盟

- 《限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令（RoHS）》（2011/65/EU）
- 《报废电子电气设备指令（WEEE）》（2012/19/EU）
- 《欧盟·包装和包装废弃物法规 PPWR》（(EU)2025/40）
- 《电池指令》（(EU)2023/1542）
- 《欧盟·关于化学品注册、评估、授权和限制的法规及其修正案（REACH）》（(EC) No 1907/2006）
- 《欧盟·持续性有机污染物（POPs）》（2019/1021/EU）
- 《法国 AGECE 法规 - 关于打击浪费和循环经济的法令》（No.2020-105）
- 《瑞典·瑞典化学品税》（SFS2022:1774）
- 《欧洲臭氧破坏物质禁用指令》（2037/2000/EC）
- 《欧盟生物杀灭剂法规》（EU No.528/2012）
- 《欧盟木材法规》（No.995/2010）

挪威

- 《消费性产品中禁用特定有害物质 (PoHS) 》 (2021)

日本

- 《化学物质审查规制法》
- 《日本印刷电路板协会·限制印刷电路板 (PCB) 中氯和溴的含量》 (JPCA-ES-01-1999)

北美

- 《美国消费者产品安全改进法案 (CPSIA) 》
- 《饮用水安全与毒性物质强制执行法》 (1986)
- 《加拿大环境保护法 (CEPA) 》 (1999)
- 《美国有毒物质控制法案 (TSCA) 》 (2016)
- 《美国包装材料中有毒物质控制示范法规 (TPCH) 》 (2021)
- 《华盛顿州儿童产品安全法 (CSPA) 》

其他

- 《国际电工委员会·限制印刷电路板和其它互连结构的材料的卤素含量》 (IEC 61249-2-21)
- 《电子工业的材料声明标准》 (IEC 62474-2018)
- 《蒙特利尔破坏臭氧层物质管制议定书》
- 《全球汽车申报物质清单》
- 《斯德哥尔摩公约》

有害物质全流程管理



有害物质准入审查

公司建立了有害物质申报系统，对所有化学物质进行审查，确保其使用不与适用的法律法规相冲突。

在化学物质进入和使用前，通过系统验证其是否列入禁用物质清单，并制定相应的替代方案、缓解计划及防护措施。在采购前，所有进入公司的产品均需提交环保符合声明、测试报告及成分信息，公司对相关材料进行严格审查，并对采购产品按照《进料环保测试监控操作指导书》开展有害物质测试，符合法规要求的产品方可投入生产，从源头杜绝有害物质的采购。



有害物质过程控制

有害物质过程控制聚焦于生产过程中的持续监控与污染预防，按照《制程环保测试监控操作指导书》对制程中使用的辅料、耗材、化学品、周转包材等进行有害物质测试，有效管控有害物质交叉污染的风险，并按照《出货环保测试监控操作指导书》对成品进行有害物质测试，确保生产过程中的物料、半成品、成品中的有害物质持续满足《歌尔限制物质标准》的要求。同时，依托于信息系统对物料的批次进行记录与追踪，实现从原料到成品的全链条可追溯管理。



有害物质动态合规与不合格品管理

公司制造的所有产品均在系统中形成数据库，实现全生命周期管理。当法律法规更新时，系统可快速识别已有产品的合规性，确保现有产品和新产品持续满足最新法规要求。

公司已建立完善的环保不合格品处理流程和制度，包括《环保异常及不合格处理操作指导书》，其中对环保异常和不合格场景及定义、环保不合格物料隔离、异常原因分析及改善、环保不合格物料处理、供方处罚等处理流程细则内容进行了规定。

化学品安全管理

2025 年，公司通过设备技术改造，在电镀车间完成有毒化学品自动加料项目，将原有人工加料模式升级为系统自动加料。该系统集成泄漏检测、气体检测、异常报警连锁等功能模块，有效减少人员与有毒化学品的接触风险，降低安全隐患，显著提升化学品添加环节的本质安全水平。

应急处置能力方面



2025 年 11 月，公司开展化学品泄漏应急演练，演练过程中有序落实初期预警、警戒疏散、紧急处置、善后处理等全流程措施，以快速、安全的方式完成泄漏化学品处置，圆满达成应急演练预期效果，进一步提升了突发化学品泄漏事件的应急响应与处置能力。

安全培训方面



公司强化全员化学品安全意识，2025 年 4 月统一组织公司级危险化学品专项培训，5 月下发危险化学品安全培训主题全员线上学习任务，实现化学品存储、分装、清洗、使用、废弃等相关作业人员，以及绿化、餐厅涉及化学品的承包商人员 100% 培训。

## 指标与目标

2025 年度，公司已达成各项年度关键绩效指标，物料环保合格率及产品出货环保合格率均保持 100%，制造过程污染次数、顾客环保投诉次数、化学品安全事故数以及有害物质超标事故数为 0。

### 有害物质淘汰消减

在物质消减方面，公司对所使用的化学品已实现 100% 识别，并针对具有致癌风险、生殖毒性或环境危害的矿物油（MOAH/MOSH）、UV-328、汞化合物、全氟和多氟烷基物质（PFAS）、得克隆（DP）以及卤素化合物等 8 类重点物质，在所有适用用途中实现了 100% 替代。

汰换对象	危害属性	适用范围	2025 年现状
1 至 7 芳香环的芳香烃矿物油	致癌风险、基因毒性、器官损害	所有用途	100% 替代
16 至 35 个碳原子组成的饱和烃矿物油	生物蓄积性、代谢和毒性	所有用途	100% 替代
2-[2-羟基-3,5-二(1,1-二甲基丙基苯基)]-2H-苯并三唑 UV-328	器官损害、眼睛、呼吸道和皮肤刺激、环境危害	所有用途	100% 替代
乙酸苯汞	亲脂性毒物，主要侵犯神经系统	所有用途	100% 替代
(新癸酸根合-O)苯基汞	急性毒物、器官损伤、环境危害	所有用途	100% 替代
全氟和多氟烷基物质 PFAS	致癌风险、内分泌紊乱、肝损伤、免疫系统损害	所有用途	100% 替代
得克隆 (DP)	肝脏、肺部和生殖系统毒性、潜在的神经毒性和内分泌干扰性	所有用途	100% 替代
氟 (F)、氯 (Cl)、溴 (Br)、碘 (I) 及其化合物	含有卤族元素的物质在燃烧时会生成有害气体，对人体造成伤害	所有用途	100% 替代

2026 年度，公司计划进一步扩大限制物质的淘汰范围，致力于实现 4 类关键物质的 100% 替代目标。其中包括对具有神经毒性及生物蓄积性的十溴联苯醚 (DecaBDE) 与五氯苯 (PeCB) 在所有用途中的汰换，以及对四溴联苯醚 (TetraBDE) 与五溴联苯醚 (PentaBDE) 在胶黏剂用途中的专项替代。公司将持续监测替代进度，确保产品持续对标国际环保标准要求。

汰换对象	危害属性	适用范围	2026 年目标
十溴联苯醚 DecaBDE	神经毒性、潜在致癌性、生殖毒性、生物蓄积性、环境危害	所有用途	100% 替代
四溴联苯醚 TetraBDE	神经毒性、潜在致癌性、生殖毒性、生物蓄积性、环境危害	胶黏剂	100% 替代
五溴联苯醚 PentaBDE	神经毒性、潜在致癌性、生殖毒性、生物蓄积性、环境危害	胶黏剂	100% 替代
五氯苯 PeCB	神经毒性、潜在致癌性、肝脏毒性、肾脏毒性、皮肤和黏膜刺激、内分泌干扰	所有用途	100% 替代

# 服务品质管理

歌尔股份坚持提升服务品质，建立起从客户诉求受理到结果回访的全流程闭环管理机制，通过持续优化服务细节，保障客户诉求得到快速响应、高效处理。

## 治理

公司将服务品质管理全面融入 ESG 治理体系，搭建分层分级组织架构，明晰权责边界，构建协同联动机制。公司完善品质管理制度流程，强化全链条风险防控与闭环改进，通过常态化培训、考核与研讨提升团队能力，推动品质管控深度嵌入 ESG 全流程，实现治理效能与服务品质同步提升。

## 战略

### 服务品质管理要求

在客户反馈管理方面，公司就客户反馈制定针对性改进措施，监控改进措施落地执行效果，确保改善成效获得客户认可。对于改善成果显著的案例于公司内部宣传推广，形成正向激励与经验共享的良好氛围。

对于客户提出的退货、换货及维修需求，公司严格依据《客户退换货处理》流程，规范开展账务管理、不良品鉴定及维修作业，实时跟踪交付达成率与退货数据，并对相关数据进行分析，识别系统性风险，为后续服务及产品品质的持续优化提供支撑。

为夯实客户服务基础，公司持续加强员工培训，践行客户导向的核心价值观。我们依托内部营销专业力学院与乐享课堂等平台，从大客户项目与事业群业务两大维度开展深度融合培养，通过内部赋能培训提升客户界面人员服务能力与专业视野。



#### “全员行动 - 践行客户导向改善月”活动

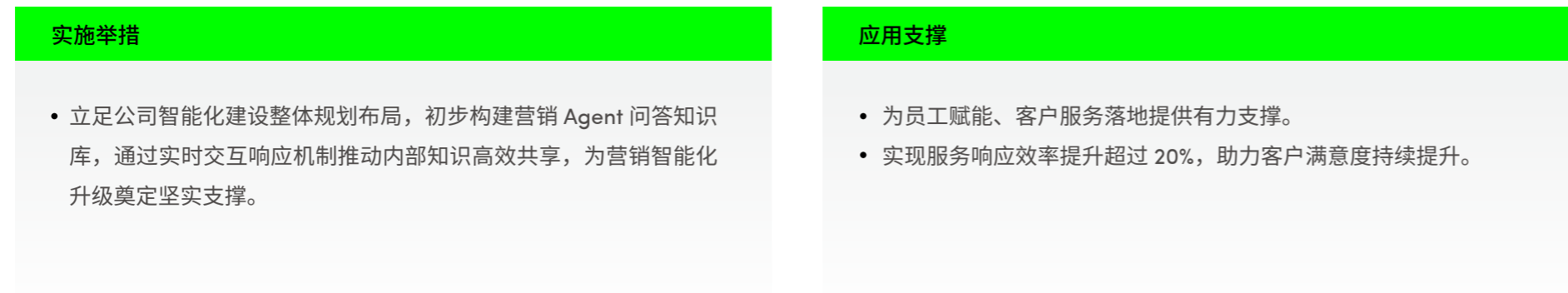
2025 年 11 月，公司发起并组织了“全员行动 - 践行客户导向改善月”活动，通过提案改善竞赛、评选“客户价值创造官”、“客户满意度飙升官”等趣味性奖项，营造了积极的改善氛围，员工提案改善达成率 90%。活动期间员工参与的积极性与主动性显著提升，有效推动了客户体验改善与内部流程优化。

## 影响、风险与机遇管理

歌尔股份积极开展风险识别与机遇应对工作，持续深化服务品质管理体系建设，实现风险有效应对、价值持续提升。2025 年，公司识别合同相关风险，针对过程中存在的知识产权、保密及违约责任等进行全面梳理，并在此基础上建立并推行客户合同评审机制，有效防范法律纠纷与财务损失，为业务稳健运营筑牢合规安全防线。

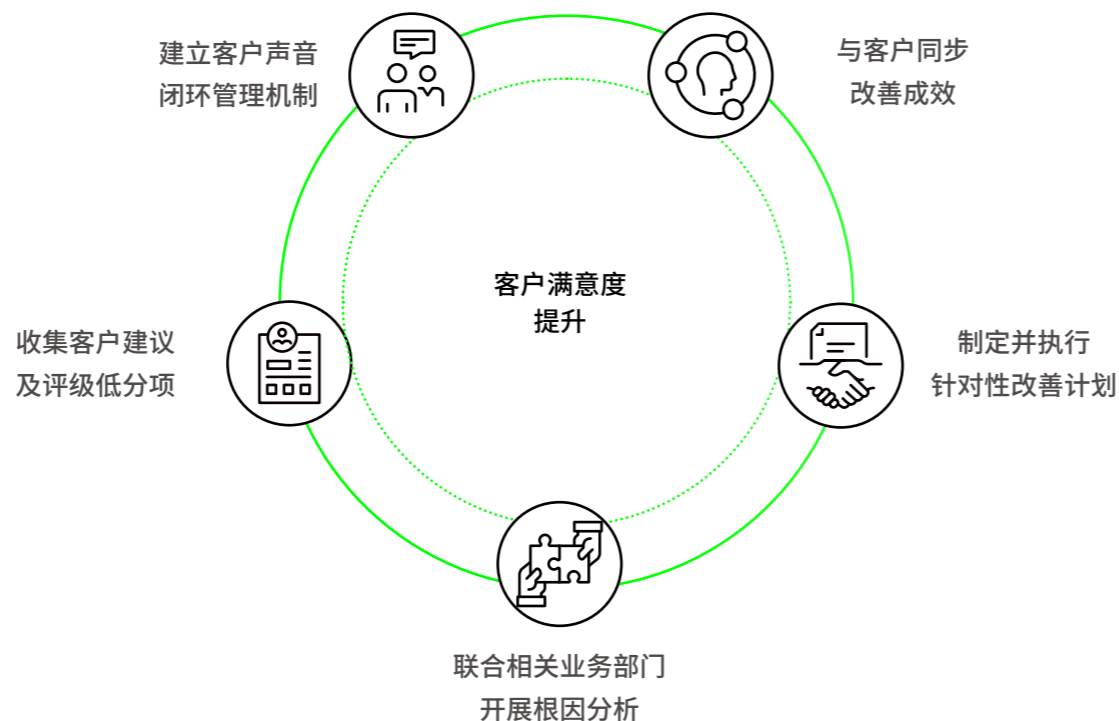
## 智能转型

公司积极把握 AI 赋能发展机遇，推进数字化与智能化转型。



## 客户沟通与满意度

为应对服务与客户需求存在偏差的潜在风险，我们每年组织与关键客户代表的面对面访谈，系统回顾业务合作表现及历年改进成效，同步收集客户的最新需求与意见建议。



## 指标与目标

为持续提升客户满意度，歌尔不断优化客户满意度调查，明确客户反馈的收集渠道、分析机制及应用路径，推动调查结果用于内部管理与改善。

2025 年，公司通过线上和线下形式，围绕品质、成本、交付、服务、技术五大维度开展客户满意度调查，共发放问卷 240 份，回收问卷 233 份，问卷回收率达 97%，客户满意度调查综合得分达到 91 分。



一起创造 一起分享 一起成长

We Make We Share We Thrive

# 4.

## 协同共赢

歌尔股份以开放姿态迈向协同共赢，构建可持续供应链体系，从源头管理到责任采购、从绿色低碳到冲突矿产层层管理。同时，公司以技术实力赋能行业发展，积极参与技术标准制定，推动技术成果与产业协同深度融合。公司持续履行社会责任，用社区公益与志愿者活动传递温暖，在乡村振兴中贡献歌尔力量，与各方伙伴共创共享美好未来。

- 可持续供应链
- 履行社会责任
- 助力行业发展



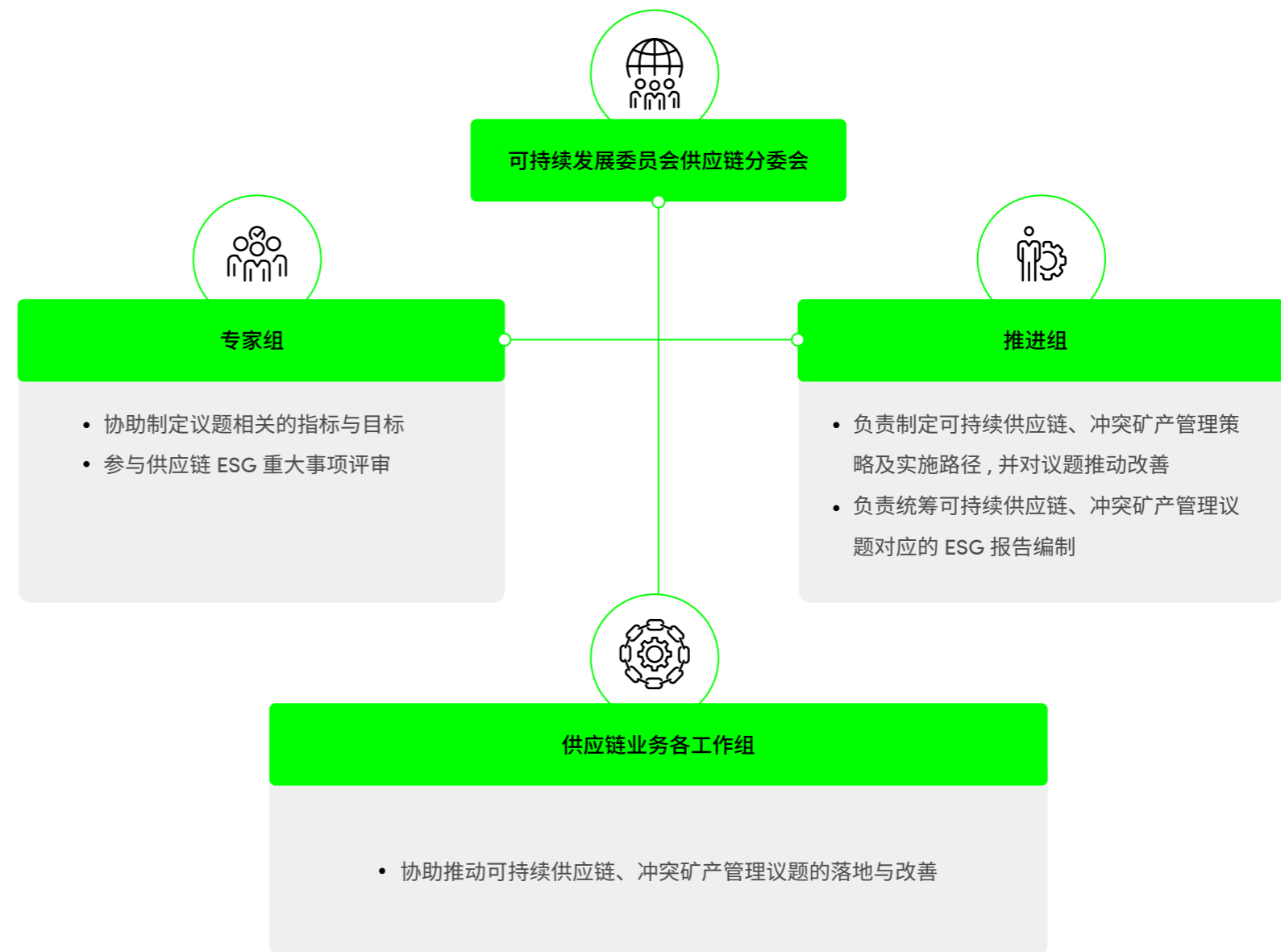
# 可持续供应链

歌尔股份秉持“敏捷韧性、协同共赢、阳光透明、专业引领”的理念，将 ESG 要求系统融入供应商准入、管理、退出的全过程，通过完善的制度与考核机制，推动供应商在社会责任、环境合规及商业道德等领域的持续改进。公司系统识别与管理供应链风险，强化原料溯源与冲突矿产管理，致力于打造具有韧性的端到端透明价值链，与合作伙伴共同成长，稳步迈向可持续供应链的远景目标。

## 治理

歌尔股份构建了权责清晰、层级分明的供应链管理体系，该体系由可持续发展委员会下设的供应链分委会统筹管理，全面承接公司在可持续供应链与冲突矿产管理方面的战略要求，明确组织定位与职责分工，持续完善体系建设，推动实现供应链内部管理及供应商端 ESG 绩效的闭环运作。

### 供应链可持续管理架构



在供应商准入层面，公司制定并更新《供应商开发认证管理流程》，提升准入过程管理精度。在供应商行为准则规范层面，公司优化《歌尔供应商社会责任行为准则》与《供应商年度及专项审核流程》，针对过往管理漏点进行补充完善，提升供应商审核执行力度。在供应商绩效管理方面，公司深入践行《供应商绩效考核与应用流程》，报告期内，供应商 ESG 绩效在年度审核评价中的占比提升，推动 ESG 表现与供应商订单分配、合作续约等实际利益深度挂钩。

# 战略

歌尔股份以“精益运营并不断主动创新，成为世界级引领式供应链”为供应链愿景，以“打造灵活敏捷的产品交付能力、全成本最优的全球供应能力、领导极具韧性的价值链端到端透明协同、实现供应链绿色可持续发展”为供应链使命，持续构建并完善供应链管理体系。同时，公司将 ESG 相关因素全面融入供应商管理全流程，通过加强与合作伙伴的廉洁管理及沟通协同，建立健全的制度体系与考核标准，切实保障供应链的 ESG 合规水平与可持续发展能力。

## 供应商开发准入



公司参照责任商业联盟（RBA）行为准则等国际通用框架，制定《歌尔供应商社会责任行为准则》，明确要求供应商必须遵守其注册地及经营地所在国家 / 地区的所有适用法律法规，并在供应商选择过程中纳入业务、社会、环境、治理四大维度的评估。例如针对社会层面的供应商劳工管理议题，我们设置了相应权重并建立评分机制，在供应商筛选环节围绕合规雇佣、劳工合法权益保障等内容开展评估。

公司严格执行《供应商调查表》《供应商开发需求表》《供应商开发导入资质门槛》等供应商准入管理要求，依据《供应商开发认证管理流程》，通过书面评审与现场审核相结合的方式，评估内外部供应商的环境、社会风险及绿色环境管理体系的健全程度与执行效果。

在符合公司和行业标准要求的前提下，我们优先选择社会维度和环境维度表现突出的供应商，重点考量其在员工权益保障、工作条件改善、反强迫劳动、禁止雇佣童工、环境管理、资源利用等方面的表现，积极践行负责任采购。对于符合准入要求的供应商，公司与其签署《采购合同》《保密协议》《诚信廉洁承诺书》等相关文件，践行供应链“协同共赢、阳光透明”的管理理念，保障供应链的稳定性和可持续性。

## 供应商分级管理与绩效考核



公司持续优化《供应商分级分类管理流程》，根据供应商绩效水平、资源匹配程度、合作意愿等重要指标，对供应商进行优选、可选、限选、淘汰的动态与差异化管理。

公司不断深化《供应商绩效考核与应用流程》，完善月度、季度及年度三级供应商绩效考核机制，薪酬福利、劳工权益保护、环境保护等 ESG 相关指标被纳入核心考核内容，考核由跨部门团队执行，围绕技术、品质、响应、交付、成本、社会责任等维度，综合评价供应商的表现，赋予其 A、B、C、D 四个绩效等级。考核结果作为订单分配、合作续约的重要决策依据。

<sup>9</sup> 高风险供应商为在产品质量和商务合作方面对公司具有重大影响的供应商。

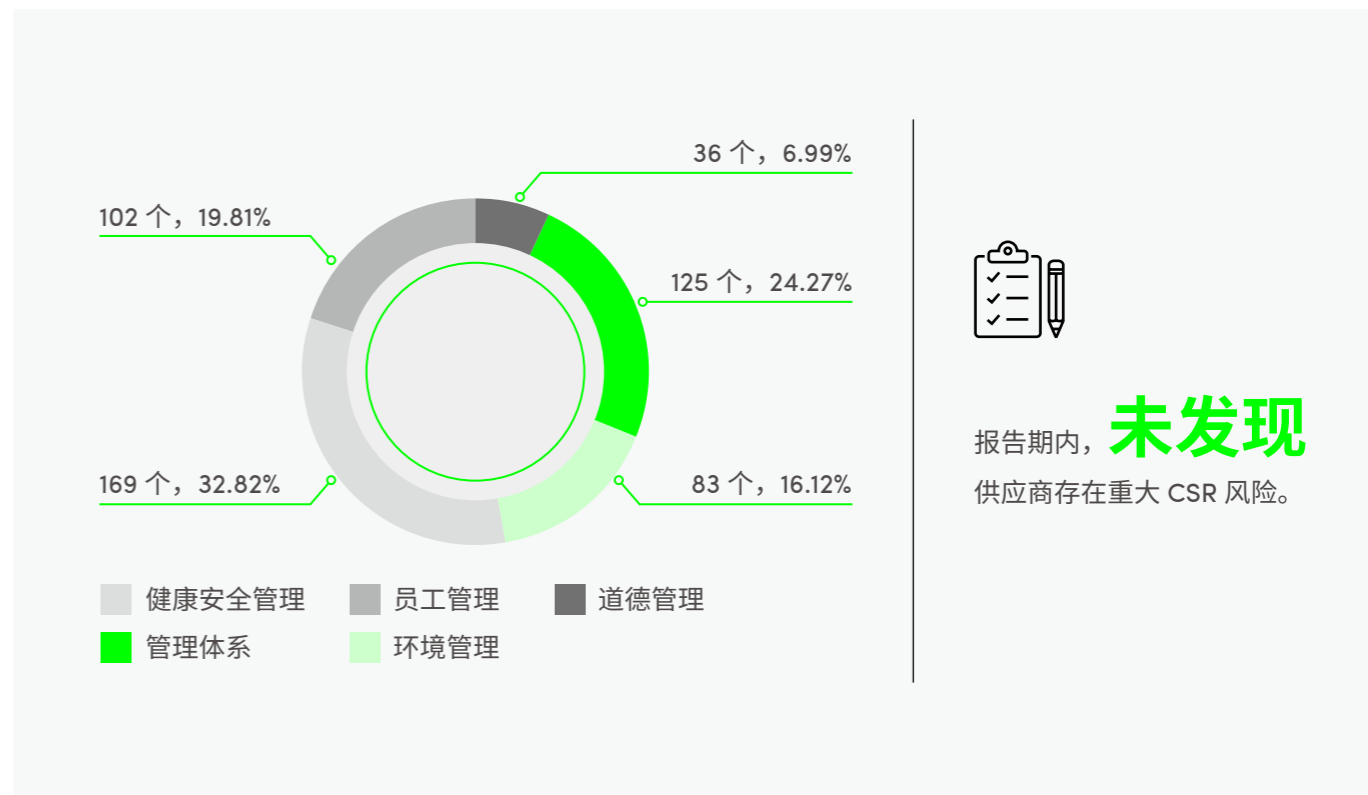
## 供应商审核

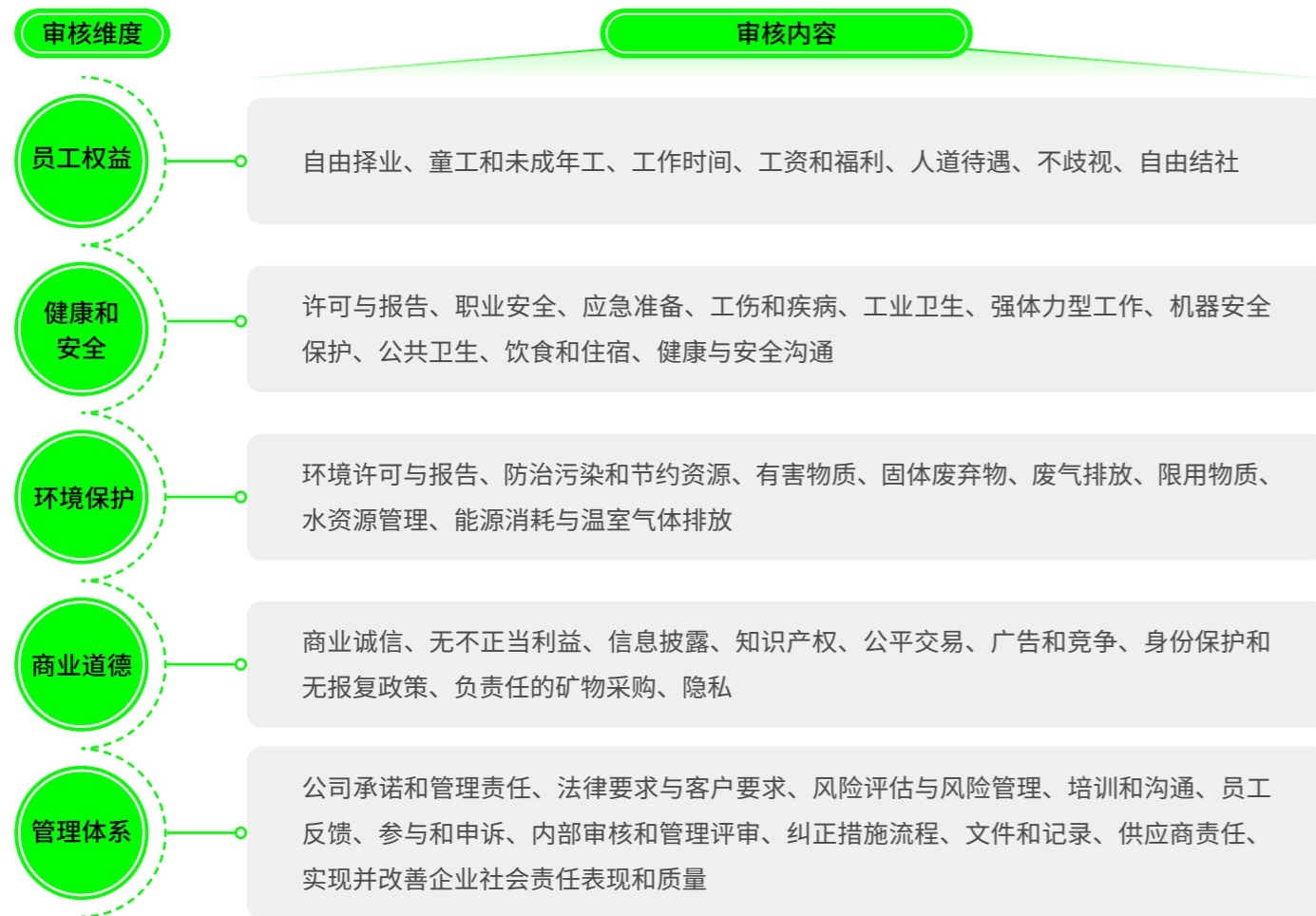


公司对在员工权益、职业健康与安全、环境保护等社会责任领域存在高风险的供应商，均开展审核，并督促其持续改进。





在供应商企业社会责任（CSR）审核方面，公司搭建了系统化的供应商评估机制，将 CSR 要求全面融入采购业务全流程，覆盖供应商认证、选择、物料选用、日常管理、绩效评估及退出等全生命周期环节，审核形式包括现场审核、三方审核、案头审核等。

本年度，公司对高风险供应商<sup>9</sup>CSR 审核比例达 100%，公司年度计划 CSR 审核的零组件及原材料供应商完成率 100%。其中对关键、高风险和新进供应商的审核共发现问题 515 个，经持续跟进及辅导，审核问题均已关闭，问题项分布情况如下。





公司社会责任审核流程遵循“供应商自评、现场审核、过程整改、审查验证”的闭环机制，定期对供应商进行合规性排查，并动态监控违规行为。

-  在对新供应商准入审核前，公司要求供应商进行自我评估并提交评估结果，鼓励其开展内部审查工作，识别不足并自行管理，以符合我们的要求。
-  通过现场审核、文件审阅及员工访谈相结合的方式，对供应商进行常态化监督，重点核查其薪酬政策执行、工资支付记录及工时管理等关键合规情况。
-  对现场审核中发现一般性不符合项的供应商，我们将根据问题的严重程度，督促其整改，并通过最终审查验证整改成效。
-  针对供应商在多次绩效评估中未能达到公司对于质量、交货期、价格和服务等方面的标准，或触犯了劳工权益、环境保护、商业道德等 CSR 标准的情况，我们将减少对该供应商的采购份额。

### 供应商淘汰与退出机制



为加强供应链管理，公司对整改未达要求的供应商将采取相应处理措施，包括暂停新项目承接、合作降级，甚至终止合作。

### 供应商廉洁管理



公司致力于打造透明、公正的供应链监督环境，通过建立多渠道举报机制，鼓励供应商及其员工利用热线电话、专用电子邮箱及线上举报平台进行匿名举报，并要求各供应商通过培训、会议等方式将举报渠道信息有效传达至其全体员工，保障信息通达。公司建立严格的举报人保护机制，向供应商及其员工明确承诺对举报人个人信息及举报内容严格保密，并对任何形式的报复或歧视行为采取“零容忍”态度。所有申诉将由独立审计合规团队直接受理，严格控制知情范围，严防信息泄露，确保调查过程公正透明，切实保障举报人安全。

### 供应商赋能与沟通



我们定期开展 ESG 专项培训与交流互动，内容涵盖劳工管理、商业道德、环境保护、节能降碳等方面。邀请外部社会责任管理领域的专家，开发劳工管理、商业道德、环境保护、节能降碳、水资源、管理体系等 ESG 相关议题培训课程，累计覆盖内部供应商审核员 178 人次，外部供应商 300 余家、540 余人次，实现供应商 ESG 管理能力的整体提升。

本年度，我们通过专业化的课程设计与实施，对供应商及其员工开展专项培训，培训内容包括但不限于《歌尔供应商社会责任行为准则》《供应商社会责任承诺书》中的劳工人权保障、商业道德等议题。公司通过年度大会、共享指引文件及现场辅导等方式，向供应商传达合理薪酬支付的重要性，并分享良好实践案例，助力其建立公平、合法的薪酬管理制度。



已累计覆盖内部供应商审核员 **178** 人次  
覆盖外部供应商 **300** 余家、**540** 余人次

歌尔 & 合作伙伴业务发展与合规交流会

为深化与供应商伙伴的合作与交流，共同营造公平、透明、诚信的商业环境，歌尔陆续在各地举办多场“歌尔 & 合作伙伴业务发展与合规交流会”。会上，歌尔向合作伙伴介绍了供应链业务发展规划、廉洁合规建设具体实践，分享了歌尔坚持合规守法与诚信为本的经营理念，强调了反腐倡廉相关政策和要求，呼吁各合作伙伴积极响应，与歌尔携手共同抵制各类舞弊行为，合力打造阳光、透明的供应链合作生态。



歌尔 & 合作伙伴业务发展与合规交流会现场

为降低沟通成本、提升合作效率，公司制定了《歌尔 & 合作伙伴协同应知应会手册》，明确定义物料质量、品类研发、供应商审核及社会责任管理等要求。通过现场宣导与授书仪式，公司累计向 63 家核心合作伙伴现场授书，并在区域供应商大会上发放手册超过 1,500 册，确保合作伙伴全面理解与落实相关要求，有效提升双方协同效率。

2025 年，歌尔股份将技术协同创新作为供应链升级的重要路径，积极推动与合作伙伴从“供需对接”向“技术共赢”升级。公司持续布局并完善供应链技术专业人才体系，强化与合作伙伴在技术创新领域的交流互动，与核心合作伙伴开展深度技术协同合作，精准对接创新需求与前沿技术资源。双方围绕技术创新、瓶颈突破、前沿布局等方向深化协作，加速关键技术成果在供应链体系中的落地应用，为构建更具韧性与创新活力的产业生态注入新动能。

绿色供应链

公司将环保合规作为供应商准入与持续合作的重要原则，致力于构建绿色、可持续的供应链体系。在供应商准入与持续合作中，公司严格执行环保合规审查，确保供应商环境表现符合监管要求，同时，我们积极响应国家“双碳”战略，引导供应商建立碳管理体系，推动减碳目标从理念走向实践。



歌尔依托包括公众环境研究中心（IPE）平台在内的第三方环境数据平台，对供应商开展环保合规审核，系统识别其在环境表现方面的潜在风险。报告期内，公司累计完成 102 家供应商的环保合规状况审查，全面识别供应商在环境表现方面存在的风险点。针对审核过程中发现的高风险供应商，我们已推动其中的 15 家完成专项整改，确保其环保表现符合公司及监管要求。



公司依托供应商关系管理（SRM）系统，收集并动态跟踪供应商在碳排放、水资源利用等绿色供应链关键议题上的制度建设情况及相关行业认证信息，实现对供应链环境表现的摸底，为后续精准推动供应商减碳工作提供数据支撑。在此基础上，我们进一步识别并筛选出关键供应商，推动其绿色管理能力的提升，助力构建低碳、高效、可持续的供应链体系。

## 影响、风险与机遇管理

歌尔股份持续关注供应链风险动态，系统识别与评估供应商在经营、合规、环境等方面的潜在风险，确保供应链的连续性与稳定性，同时把握负责任采购与技术协同带来的发展机遇。

报告期内，公司未有向中小企业逾期未支付款项的情况。

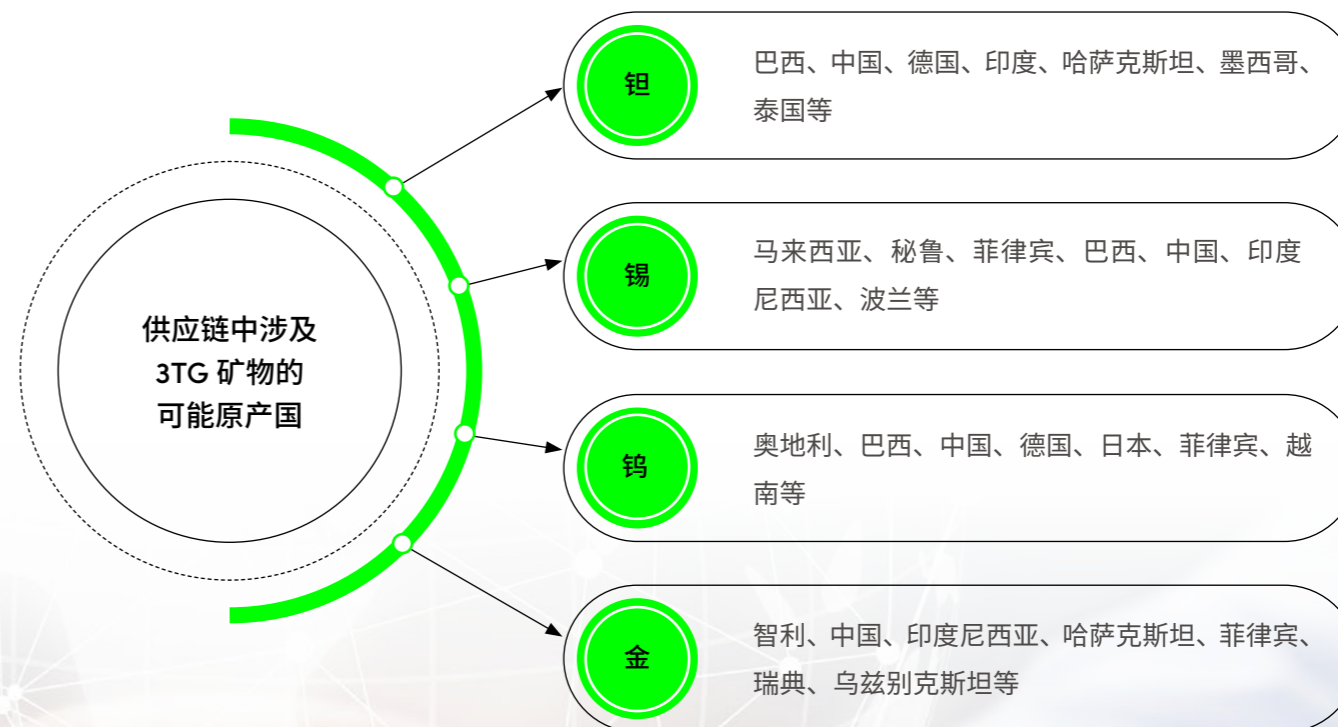
### 供应商风险管理体系

歌尔制定《供应商风险管理流程》，旨在规范供应商风险管理过程，通过对供应商风险进行识别、分析与评价、风险改善对策制定、实施等活动，降低风险造成的影响，防范因风险事件导致的服务中断。

2025 年，公司搭建 N 级供应链风险工作台，通过联通第三方风险信息系统、贸易合规系统，对涉及歌尔业务的一级供应商及关键二、三级供应商采购风险进行实时监控与及时预警，并提供风险应对方案。监控范围包括经营风险、法律风险、财务风险、行政风险（含环保）、灾害风险与合规性风险等类型。

### 冲突矿产管理

我们不支持、不使用来自武装冲突地区、非法采矿或恶劣工作环境下开采的矿物，即“冲突矿产”。我们要求所有供应商遵守 RBA 行为准则，并签署《无冲突矿产承诺书》。供应商应按照经合组织（OECD）相关要求，对冲突矿产开展尽职调查与溯源管理，确保所有产品中涉及 3TG（钽、锡、钨、金）的原材料 100% 完成原产国追溯。



## 指标与目标

歌尔股份建立系统的供应链 ESG 指标体系，通过量化追踪与目标管理，持续推动供应商在社会责任、负责任采购、绿色运营等方面的绩效提升。

阶段目标		2025 年度目标达成情况
 <p><b>短期目标</b> (2025 年-2026 年)</p>	<p><b>供应商社会责任</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tier1 供应商 CSR 专项审核问卷调研覆盖率达 <b>100%</b></li> <li>组织开展供应链 ESG 内部培训与外部交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tier 1 供应商 CSR 专项审核问卷调研覆盖率达 <b>100%</b></li> <li>供应商 CSR 审核共发现问题 <b>515</b> 个，全过程<b>未发现</b>红线违规事项。经现场交流与督促整改，审核问题均已关闭</li> <li>组织开展供应链 ESG 内部培训 <b>178</b> 人次</li> </ul>
	<p><b>冲突矿产管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>供应商 CMRT 及 EMRT 问卷 <b>100%</b> 发放并回收</li> <li>全部 3TG 冶炼厂及精炼厂开展 RMAP 认证的供应商占比 <b>100%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商 CMRT 及 EMRT 问卷 <b>100%</b> 发放并回收</li> <li>全部 3TG 冶炼厂及精炼厂已开展 RMAP 认证的供应商占比 <b>100%</b></li> </ul>
	<p><b>仓储物流智能化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>智能仓储覆盖率 <b>70%</b></li> <li>纯电无人车运量占比超 <b>12%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已导入 AGV、智能立体库等先进仓储设备，公司各事业部均已应用，智能仓整体覆盖率 <b>60%</b></li> <li>实现从下单、装卸、运输、通关、签收全流程智能化、无人化，纯电无人车试点运量占比超 <b>5%</b></li> </ul>
 <p><b>中长期目标</b> (2030 年-2050 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过精益运营与持续主动创新，推动供应链在 ESG 领域的全面领先，实现与合作伙伴的共同成长与可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司正稳步推进供应链 ESG 管理体系建设和升级，提升供应链可持续发展能力，并向远景目标持续迈进</li> </ul>

# 助力行业发展

歌尔股份秉持协同共赢理念，以技术创新为驱动，持续拓展行业边界，积极参与标准制定，携手合作伙伴，共促行业高质量发展，共创产业新价值。

## 技术标准制定

歌尔股份以技术创新为核心，并将技术积累与产业协作深度融合，积极推动自身在技术和管理领域的深厚沉淀，并实现向行业标准的转化。

### 企业技术标准

公司持续完善技术标准化管理体系，以智能制造标准化战略为核心路径，将标准化理念与要求融入全员认知与行动，贯穿产品研发、制造资源规划等全流程。在提升内部技术规范水平的同时，主动参与行业技术标准制定，为相关领域的技术进步与产业可持续发展贡献企业智慧。

### 行业技术标准制定

歌尔股份聚焦音频、XR（VR/MR/AR）、智能制造、AI眼镜和人形机器人等前沿科技领域，将技术经验注入行业标准化建设。报告期内，公司凭借深厚的创新积淀，新参编标准共计 22 项，包括国家标准 7 项、行业标准 3 项、团体标准 10 项、行业白皮书 2 项，新发布参编标准 10 项，包括国家标准 2 项、行业标准 2 项、行业白皮书 1 项、团体标准 5 项，为相关领域的技术发展提供了关键性参考与借鉴。



新参编标准共计

22 项



新发布参编标准

10 项

歌尔股份 2025 年新参编外部标准如下。

#### 国家标准

- 《建立人体测量数据库的一般要求》
- 《人工智能 终端智能化分级 第 6 部分：眼镜》
- 《信息技术 计算机图形图像处理及环境数据表示 混合与增强现实中的样式表示》
- 《信息技术 计算机图形图像处理及环境数据表示 虚拟 / 混合和增强现实（VR/MAR）中基于图像渲染的对象 / 环境表示》
- 《人形机器人电驱动一体化关节 第 1 部分：旋转关节技术要求及试验方法》
- 《人形机器人电驱动一体化关节 第 2 部分：直线关节技术要求及试验方法》
- 《人形机器人电驱动一体化关节 第 3 部分：关节接口要求》

#### 行业标准 / 行业白皮书

- 《高清无线音频技术规范》
- 《腕式可穿戴设备技术要求 血压测量》
- 《多摄像头单目拍摄系统成像质量一致性技术规范》
- 《扩展现实(XR)产业和标准化研究报告(2025版)》
- 《AI 眼镜技术 / 应用 / 标准化需求研究课题》

#### 团体标准

- T/CIET 1036-2025 《5G 全连接工厂 柔性生产线通用技术要求》
- T/CIET 1037-2025 《5G 全连接工厂 数字化车间通用技术要求》
- T/CIET 1035-2025 《5G 全连接工厂 跨车间设备互联互通和互操作规范》
- T/CECA 114-2025 《微型扬声器悬置系统振动平衡性测量方法》
- 《AI 眼镜总体技术要求》
- 《头戴显示设备眼动追踪性能测试方法》
- 《终端嵌入式相机画质技术规范 第 1 部分：曝光》
- 《终端嵌入式相机画质技术规范 第 2 部分：色彩》
- 《终端嵌入式相机画质技术规范 第 3 部分：解析力与噪声》
- 《终端嵌入式相机画质技术规范 第 4 部分：画质缺陷弥补》

歌尔股份 2025 年新发布外部标准如下。

<p><b>国家标准</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GB/T 12060.21-2025 《声系统设备 第 21 部分：基于输出的声学测量》</li> <li>• GB/T 46886-2025 《智能检测装备通用技术要求》</li> </ul>
<p><b>行业标准 / 行业白皮书</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SJ/T 11965-2025 《超高清虚拟现实显示设备技术规范》</li> <li>• SJ/T 12020-2025 《无线耳机技术规范》</li> <li>• 《扩展现实（XR）产业和标准化研究报告（2025 版）》</li> </ul>
<p><b>团体标准</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T/CIET 1036-2025 《5G 全连接工厂 柔性生产线通用技术要求》</li> <li>• T/CIET 1037-2025 《5G 全连接工厂 数字化车间通用技术要求》</li> <li>• T/CIET 1035-2025 《5G 全连接工厂 跨车间设备互联互通和互操作规范》</li> <li>• T/CVIA 81.4-2025 《显示产品视觉健康技术要求 第 4 部分：头戴式虚拟现实（VR）设备》</li> <li>• T/CECA 114-2025 《微型扬声器悬置系统振动平衡性测量方法》</li> </ul>

● 智能穿戴产品佩戴舒适度评估白皮书发布

2026 年 1 月，2026 年国际消费电子展（CES 2026）期间，歌尔携手国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 与其他行业领军企业，共同发布《智能穿戴产品佩戴舒适度评估白皮书》，为行业建立可量化的舒适度评估新标杆。

目前，SGS 与歌尔已推出面向耳机和智能眼镜等多个品类的“佩戴舒适度认证服务”，并向多家企业的穿戴类产品颁发认证证书。这套评估体系确立了行业体验竞争新基准，旨在助力推动行业迈向“以人为本”的高品质发展阶段。

● 头戴式 VR 设备视觉健康团体标准升级国家标准

2026 年 2 月，由中国电子视像行业协会归口、歌尔股份等参与制定的《显示产品视觉健康 第 4 部分：头戴式虚拟现实（VR）设备》团体标准，成功被采信为国家标准（项目计划号 20260739-T-339）。

该标准从视觉和生理健康相关的光学指标进行规范，为国内头戴式 VR 设备视觉健康领域建立统一技术规范，也可为头戴式 AR、MR 设备提供参考。

● 可穿戴无袖带血压测量设备团体标准发布

2026 年 3 月，中国食品药品企业质量安全促进会发布国内首个《可穿戴无袖带血压测量设备》团体标准，于 2026 年 3 月 14 日起正式实施。歌尔作为标准核心参编单位，深度参与标准起草制定，助力无袖带血压测量技术迈入规范化、产业化与临床规模应用新阶段。

该标准由广东医科大学与香港医学工程研究院牵头，携手歌尔等多家行业龙头企业、科研机构联合起草，经中国高血压联盟等权威专家组审查获全票通过。标准填补了国内无袖带血压测量设备领域的标准空白，并与国际 IEEE 1708 标准、美国 FDA 最新指导意见深度衔接，统一行业验证与评价体系，为产品研发生产提供清晰标准依据，也为设备进入临床应用、实现全球化发展奠定基础。

## 技术产业协同

歌尔股份始终秉承行业协作与互利共赢的理念，致力于为科技进步贡献核心力量。

在产业链协同方面，公司与上下游标杆企业及行业组织建立深度战略合作，围绕前沿技术和产品资源开展联合研发，显著提升整体创新效能。公司不断加强与国内外一流高校及研究机构的合作，围绕联合技术研发、重大科技项目攻关、高层次人才建设等方面，与知名高校、智库及行业伙伴，深入推进产学研协同创新。



# 履行社会责任

歌尔股份始终以“科技创造健康·美”为使命，将这份初心延伸至社会责任履践之中。我们积极投身公益，携手员工及社会各界力量，以实际行动回馈社会，用科技之善汇聚前行力量，共创美好未来。

## 社区公益与志愿者活动

歌尔股份积极投身公益慈善事业，聚焦教育、健康、乡村振兴及社区服务等重点领域，搭建员工、利益相关方与社会公众共同参与的全民公益平台，打造员工可参与、公众可感知的公益项目，倡导互助平等、善小可为、开拓创新、注重品牌与人才的公益价值观。

公司秉持“双向沟通、共建共享”的原则，构建了常态化的社区沟通机制。通过多元化沟通渠道，我们积极倾听社区公众及利益相关方的期望与诉求。针对不同群体，公司定制差异化沟通策略，精准收集反馈，深入洞察社会需求，主动挖掘社会价值与商业价值的结合点，以此为基础开发具有综合价值的创新型公益项目。

为有效评估公益项目的实施效果与社会评价，歌尔建立了完善的公益项目监测体系。该体系设置分级预警阈值，对项

目执行不力、社区环境影响、信息披露不透明等敏感话题进行动态监控，确保在1至3小时内推送预警信息并启动应急响应流程，保障公益项目的公信力与可持续性。

公司对“歌尔益站”公益平台进行迭代升级，完善了公益快讯等平台功能，不断推动数字化赋能志愿公益。2025年，平台汇聚志愿者，发布以“歌尔·一起计划”等主线任务为核心的公益任务，涵盖义诊、环保、教育扶贫等领域，不断推动公益服务多元化和常态化。

我们也依托“中国志愿服务网”及“歌尔益站”积极组织并呼吁更多员工投身志愿服务，常态化开展各类特色志愿活动，包括与山区孩子书信结对、走进养老院及特殊教育学校等。



歌尔股份获得“人民网”  
2025年度企业社会责任奖



2025年，公司通过活动回访和满意度调查等方式，

累计开展互动活动 **10** 次



2025年，平台共计汇聚志愿者 **1,000** 余人、发布公益任务 **37** 条，

公司同时发布主线公益任务 **4** 条。



截至2025年底，公司已牵头组建公益队伍 **35** 支，开展志愿服务 **38** 次，

**671** 人次参与志愿活动。



报告期内新增安置贫困人员 **200** 余人

### “6.25 公益日”“一起听见爱的声音”主题活动

2025年6月，歌尔股份一年一度的“6.25 公益日”活动再次举行，此次活动主题为“一起听见爱的声音”，专门为听障儿童送去温暖与支持。在线上，公司在抖音、视频号等平台发起《歌小宝手语课堂》，邀请员工与网友参与祝福视频录制，在线下，公司在北京、上海、深圳等地发起接力公益跑，号召社会各界持续关注特殊儿童群体。50余名志愿者走进潍坊聋哑学校，为孩子们送去手语祝福，并赠送XR设备及生活礼包，传递温暖与关爱。此外，我们向潍坊市慈善总会歌尔慈善基金捐赠20万元，用于帮助困境儿童，助力其健康成长。



6.25 公益日走进潍坊聋哑学校

以科技点亮生活，与社会共创美好——潍坊马拉松公益跑

2025年10月，歌尔·2025 潍坊马拉松赛事期间，公司特别邀请“歌尔成长驿站”的100名师生代表，与志愿者共同组成公益跑团，携手参与5公里欢乐跑，以脚步传递关爱与温暖。同时，我们组织开展了研学游活动，帮助孩子们拓展视野、增长知识，实现公益内涵在运动体验与科普教育中的有机延伸。

赛事现场，公司设立科技展区，在提供优质赛事服务的同时，向跑者及市民集中展示眼动追踪技术、AR眼镜等前沿科技创新成果，营造沉浸式科技互动体验。



“歌尔成长驿站”师生参加潍坊马拉松

“开学第一课”，用 AI 点亮孩子未来

2025年，歌尔股份继续开展“开学第一课”公益活动，志愿者深入潍坊多地的“歌尔成长驿站”，为约700名学生送上学习大礼包和前沿AI课程，将科技与关爱同步带进乡村校园。志愿者实地倾听学生心声，深入了解学生的学习与生活需求，以精准关怀提升帮扶实效。通过科技赋能教育、情感陪伴成长，不仅激发孩子们的学习兴趣，更持续为乡村教育注入温暖而持久的发展动力，助力乡村青少年全面成长。



“开学第一课”公益活动现场

在越南，公司持续深化属地社会责任实践，通过开展扶贫助学与救灾援助等公益行动，切实回馈当地社区。2025 年中秋节，公司工会在良才乡开展扶贫助学活动，向 200 名困难家庭儿童赠送中秋礼盒，并捐赠自行车帮助孩子们改善学习出行条件。

### • 越南灾区捐赠支援

2025 年 10 月，北宁省多地受台风强降雨影响，出现严重内涝，当地群众生活受困，物资紧缺。歌尔股份工会积极响应灾区需求，组织“携手支援洪灾同胞”专项援助行动，向受灾地区捐赠价值约 1 亿越南盾的生活物资，包括瓶装水、方便面、饼干等急需品。同时，我们向灾区民众提供 3 亿越南盾现金援助，用于支持灾后重建与应急周转。物资与现金两次援助合计 4 亿越南盾，折合人民币约 10 万余元。

## 乡村振兴

歌尔股份积极投身乡村振兴，联合员工、合作伙伴及社会各界力量，构建多方协同的公益生态，为乡村可持续发展注入持久动力。2025 年，公司牵头组建 35 支公益队伍，全年开展志愿服务 38 次，将组织优势转化为服务乡村的切实行动，让公益力量在广袤乡村生根发芽。

### • “歌尔·一起计划”走进乡镇学校

2025 年，公司持续推进“歌尔·一起计划”，先后走进安丘车庄小学、青州沙营小学，援建“歌尔成长驿站”，为乡村学生带来 VR 沉浸体验、无人机实践、物理小实验、模型拼装及户外拓展等多元化的科技与兴趣课程，点燃孩子们的好奇心与创新思维。在为青州沙营小学捐赠全新课桌椅的同时，公司配套提供 VR 眼镜、无人机等现代化教学器材，切实优化学习环境，推动教育资源均衡发展。



“歌尔·一起计划”进入安丘车庄小学

### • “营养鸡蛋”计划

2025 年，歌尔股份持续推进“营养鸡蛋计划”，定期为有需要的乡镇学校学生提供免费午餐鸡蛋，改善营养状况。截至目前，项目已覆盖 5 所乡镇学校，惠及 3,000 余名学生，为孩子们的健康成长提供支持。

# 5.

## 幸福成长

歌尔股份用心守护每一位员工的幸福成长，从权益保障到薪酬福利、从点滴关怀到人文温度，构建全方位人才吸引与保留机制。此外，公司以公平晋升激发潜能，以多元发展拓宽空间，让人才与公司同频共振。我们将员工健康与安全放在首位，职业健康防护与安全生产管理双线并进，用安心环境托起员工的获得感与归属感。

- 人才吸引与保留
- 人才晋升与发展
- 员工健康与安全



# 人才吸引与保留

歌尔股份将人才视为企业发展的核心战略资源，秉持“人才第一、引育一流、人尽其才、共同成长”的人才理念，构建公平、包容、有温度的工作环境。

随着公司 AI 战略推进，人力资源也开启角色转型。我们主动运用 AI 技术，重新构建智能 workflow，通过数据驱动的精准、前瞻、个性化的人才管理，重塑组织核心竞争力，支撑公司战略转型。

自 2024 年以来，公司在人力资源领域尝试进行 AI 落地，试点建设员工服务助手、团队管理助手、培训助手、AI 经验萃取、简历智能检索、AI 简历推荐等 AI 场景，为 AI 的进一步推进积累经验。

2026 年，公司制定人力资源 AI 化战略，围绕 AI 与人力资源深度融合，成立六大人力资源 AI 建设专题，旨在推动人力资源领域的 AI 应用落地，驱动人才管理与组织效能的全面升级。

## 员工权益

歌尔股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，遵循《世界人权宣言》等国际准则，制定并执行《禁止使用童工管理规定》《女职工与未成年工保护管理规定》《禁止强迫劳动管理规定》《考勤休假管理制度》等内部制度，积极保护员工人权与劳工权益。为规范海外员工管理，我们遵循新加坡、越南、马来西亚等地劳动合规要求，制定并发布适用于当地的员工手册，规避海外劳动合规风险，确保当地员工全生命周期管理合规。

为确保员工权益保护管理制度有效实施，公司建立劳动用工风险防控与监督机制。通过深入开展面向各事业群管理者的合规管理赋能，提升其合规意识与能力，从源头降低风险，以维护员工权益、构建和谐劳动关系。

公司维护每一位员工的基本权益，杜绝强迫劳动、雇佣童工、歧视及骚扰等违法违规行为，保障员工合理的工作时长和薪酬权益，尊重员工自由结社的权利。2025 年，歌尔股份未发现侵犯结社自由及集体谈判权利、强迫劳动、非法奴役、雇佣童工以及任何类型歧视等违规事件。

公司系统性开展劳工人权风险评估工作，重点识别并评估运营全流程中可能存在的人权风险议题。公司建立内部审计、客户稽核、外部第三方稽核（如 RBA 等）多方联动监督机制，实现人权保护相关议题审核与监督的全覆盖。

### 禁止雇佣童工

公司承诺严禁雇佣童工，制定《禁止使用童工管理规定》制度，员工入职流程实施五步查验法，结合人脸识别设备，杜绝童工入职。

### 反骚扰与反歧视

公司承诺对所有员工公平公正，不因宗教、种族、性别、地域、肤色等因素歧视员工，制定《反歧视、反骚扰、反虐待管理规定》。公司为员工提供畅通的举报申诉渠道，避免非人道行为发生。

### 禁止强迫劳动

公司承诺不雇佣任何形式的强制或非自愿劳工，制定《禁止强迫劳动管理规定》制度。依法签订劳动合同，明确雇佣条件，确保公司员工管理规范性和透明度。在离职环节，员工在遵循合理通知期限的前提下，自由、便利地办理离职手续。

### 工资和福利

公司承诺员工依法享有工资和福利，建立健全《薪酬管理制度》，明确员工薪资构成及核算规则，确保员工能够依法享受福利和假期，并获得公平、合法、合理的薪资福利待遇。同时，公司定期开展外部薪酬对标，并持续进行薪酬调整，保障员工的薪酬具有相对竞争力。

### 工作时间与休假

公司承诺员工工作时间遵守当地法律规定，所有加班为员工自愿行为。我们在 2025 年更新国家法定节假日天数及婚休假要求。同时新增恶劣天气应对操作流程，可临时使用 2 小时事假。

### 结社自由与集体谈判

公司充分尊重并保护员工自由结社和集体谈判的权利，每年召开职工代表大会，通过职工代表大会开展集体谈判，审议并签订集体协议及相关制度文件。

### 女性员工保护

公司承诺保障女性员工权益与健康，提供产假、哺乳假、社保福利与健康保护，禁止因怀孕、产假、哺乳期而歧视或解雇女性员工。在育儿关照方面，我们为符合条件的员工提供了不低于 14 周的带薪育儿假（包括产假和陪产假）。

# 人才招聘与多元包容

歌尔股份坚持公平公开、择优录取、人事回避等原则，持续优化员工招聘管理体系，进一步完善招聘管理制度，确保招聘工作依法合规、公平透明。

## 公平雇佣

公司持续推进流程优化与数字化管理，严格遵守《招聘管理制度》《反歧视、反骚扰、反虐待管理规定》等制度规定，对招聘原则、招聘需求、招聘计划、人才获取、面试、录用、招聘渠道管理等环节进行了规范，保障招聘过程中的公平性及专业性。

2025 年，公司修订并发布《岗位对外发布操作指导书》和《面试管理流程》，强化岗位发布的标准化管理与面试环节的操作规范性，提升招聘质量与效率。公司审计部门与人力资源部门定期开展内部招聘流程合规性检查，并推动问题整改，确保制度执行到位。

公司积极推进人才引进计划，通过校园招聘与社会招聘，多渠道拓展就业岗位。公司升级内部人才流动机制，完善内部人才选聘流程，实现内聘岗位全公司公开、员工在线报名、流程透明可视，有效激发组织活力，促进员工职业发展。

2025 年，公司持续深化产教融合，通过多元化校企合作模式培养技术技能型人才 2,037 人。在国内，公司与多所高职院校联合培养技能型人才 1,277 人，与本科院校联合培养制造工程师 146 人。

公司在越南设立歌尔培训中心，并与当地 14 所高职及本科院校开展人才培养，培养技能人才 247 人、工程人才 112 人。同时，我们深化“班墨学院”建设，推进中越“校 - 企 - 校”联合培养项目，为当地培养技术技能型人才 218 人。



### 发布岗位需求环节

公司关注岗位需求和应聘者能力的匹配，杜绝因种族、肤色、年龄、性别、民族、残疾、宗教信仰等因素产生的歧视。



### 面试环节

公司规范招聘面试流程，明确面试轮次设置，确保每轮面试均有两名及以上业务与人力资源面试官共同参与，避免个人主观决策。所有面试评价均通过系统记录，实现全过程留痕与可回溯管理。



### 面试结果反馈环节

公司通过电话、微信等渠道向未录用候选人说明落选原因，提升候选人体验，体现企业尊重与人文关怀。



在国内，公司与多所高职院校联合培养技能型人才 **1,277** 人



与本科院校联合培养制造工程师 **146** 人

## 多元化与包容

公司致力于营造平等、多元、包容的工作环境，灵活设置岗位，为残障人士提供平等就业机会。2025年，公司多元用工人数增长 390%，适配多元群体的岗位数量增加 155%，切实拓展就业包容度。

公司重视跨文化融合与国际化人才发展。自 2024 年起，公司在越南等海外基地系统实施文化融合与交流改善计划，重点围绕语言能力提升、岗位标准化、员工技能培养、专项培训项目及翻译团队建设等方面持续发力，着力构建文化互通、可持续发展的人才生态。



在帮扶残障员工方面，公司制定《无障碍宿舍建设标准》，为残障员工提供适配的住宿环境，全方位保障其工作与生活需求。同时，公司开展多元包容赋能项目，培训累计覆盖超 270 人。项目通过中高层融合意识工作坊、无障碍沟通等专项培训，提升全员理解、支持残障员工的能力，有效提升员工归属感。

为助力残障员工专业发展，公司积极与各级残疾人联合会开展深度合作，推进多元群体招聘与培育工作，切实践行企业社会责任。公司持续参与专场招聘会，并通过运营多元社群，广泛吸纳人才。同时，公司通过共建实训教学基地、签订合作协议等方式参与残疾人技能培训，被认定为潍坊市残疾人智能制造培训中心，全年培养学员 46 人。此外，公司深化与特殊教育院校的合作，通过校园专场招聘与培训中心建设，积极引进特教学院优秀残疾毕业生。

2025 年，公司持续完善体系化、多语言的跨文化输出与融合支持平台，完成文化手册《歌尔之道》及常用“歌言歌语”的中、英、越三语翻译，为海外传播提供标准化文本支持。公司同步推进区域文化库建设，美国区域文化库与越南区域文化库已正式上线，涵盖当地文化习俗、商务惯例及融合指南，并完成其他目标区域资料梳理，计划 2026 年全面部署。此外，公司为 144 名中越核心骨干提供文化认知与协作策略培训，显著提升跨文化团队协同效能，为全球业务协同奠定坚实基础。

### 海外工厂文化交流亮点案例

修订与宣贯语言激励政策，带动 125 人参加语言考试，整体通过率超过 90%，有效夯实跨文化交流基础。

组建覆盖各业务领域的虚拟翻译团队，为日常协作与项目沟通提供专业、及时的翻译保障。

聚焦本地化标准偏低、业务价值较高的重点岗位，全年完成 7 项岗位标准化建设，培养员工至能力合格胜任，提升岗位工作效率。

开发并上线 11 门员工能力培养系列微课，核心内容已融入 G-plan 及“歌尔之翼”课程体系，强化学习资源的系统嵌入。

自主开发《跨文化沟通与管理》特色课程，采用反转课堂与课程共创模式，针对不同国籍员工设计差异化学习内容，新认证 5 名多国籍讲师，课程已纳入 G-plan 培养体系。

在文化建设方面，公司将多元融合主题融入创新大会、中秋文化节等企业活动，并组织开展多元融合主题月系列活动，持续营造包容、平等的组织氛围。公司联合当地工会策划实施超 20 场文化活动，内容涵盖多元文化主题，吸引员工广泛参与，显著提升团队凝聚力与跨文化融合度。

与山东特殊教育职业学院共建“实践教学基地”

2025年1月，歌尔股份与山东特殊教育职业学院联合建设实践教学基地，依托公司匠造培训体系，深化产教融合与校企协同育人，为特殊群体学生提供技能实训与岗位实习，帮助学生掌握实用技能、实现高质量就业。



“实践教学基地”揭牌仪式

与潍坊市残联、山东特殊教育职业学院共建“潍坊市残疾人智能制造培训中心”

2025年2月，在第26次全国爱耳日，歌尔股份与潍坊市残联、山东特殊教育职业学院共建的“潍坊市残疾人智能制造培训中心”正式揭牌。此项目将依托歌尔匠造培训体系，为听障等多元人士提供智能制造技能培训，并常态化举办听障专场招聘会，助力多元群体实现平等就业、体面劳动。



“潍坊市残疾人智能制造培训中心”揭牌仪式

歌尔首届创新大会特设多元融合主题板块

2025年7月，歌尔首届创新大会特设手语互动区，通过趣味教学、现场实操等形式，引导参会员工学习基础手语、掌握与听障群体的沟通方式，近距离感受多元文化魅力。参与者积极参与，在互动中增强包容意识，让“平等、参与、共享”的融合理念深入人心。



歌尔首届创新大会手语学习

Up Goer“家·圆中秋街”增设多元融合主题活动

2025年9月，公司开展Up Goer中秋主题活动，设置公益售卖、手语挑战等特色环节。公益售卖区集中展示残障员工匠心制作的手工艺品与文创好物，手语挑战区通过趣味互动教学，进一步强化员工多元融合理念，为持续推进多元融合工作奠定坚实基础。



Up Goer“家·圆中秋街”-多元融合主题活动

“多元融合大使”专项培训

2025年11月，公司启动“多元融合大使”专项培训，通过沉浸式体验、典型案例研讨与实践任务制定，帮助学员深化对多元群体的认知与理解。培训期间，学员与行业优秀残障专家面对面交流，交流融合理念与务实经验。29名学员顺利通过考核认证，成为公司首批“多元融合大使”，为推动多元员工更好融入企业、实现共同发展筑牢骨干力量。



多元融合大使赋能工作坊

深耕中越文化融合，筑基海外人才梯队

2025年11月，公司在越南成功举办第二期中越文化融合专项工作坊，聚焦海外工厂文化融合工作结果回顾和海外工厂人才本地化培养两方面重点内容，进行最佳实践案例分享和专项研讨，为公司形成体系化、可落地的人才培养策略与实施方案。

# 员工薪酬与福利

歌尔股份构建有竞争力的薪酬体系，让员工付出与回报成正比，同时完善全方位福利保障，从基础保障到特色关怀，全面提升员工的获得感与幸福感。

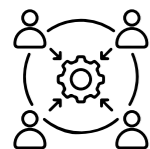
## 员工薪酬

公司持续完善《薪酬管理制度》《员工福利手册》等内部管理制度，着力构建具有市场竞争力的薪酬体系。2025 年，公司依托行业数据，深入开展分序列、分岗位的外部薪酬对标分析，为年度薪酬评估提供支持。同时，公司针对重点关键岗位进行专项调薪，增强核心人才的激励效能。

公司持续深化激励机制建设，坚持高绩效、高激励导向，在资源分配上向贡献突出员工及关键岗位倾斜，保证优秀人才获得更具竞争力的回报。同时，公司注重长效激励牵引，面向员工设置股权激励计划，于 2025 年发布“家园 8 号”员工持股计划和 2025 年股票期权激励计划，覆盖核心骨干 6,000 余人，进一步强化员工与企业的价值共创。

在高管绩效评价和期权激励计划方面，公司持续优化公正、透明的董事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制。以公司设定的业绩考核指标为基础，结合各阶段考核指标及工作表现展开评价，并根据考核结果影响当年度长期激励兑现金额，致力于形成良好均衡的价值分配体系，有效实现股东利益、公司利益与核心团队个人利益的统一。

公司建立了面向海内外全体员工（包括全职、兼职员工）的绩效考核可变薪酬体系。绩效奖金是公司整体薪酬体系的重要组成部分，我们建立了以绩效为导向的奖金机制，公司结合部门目标的达成情况与员工自身绩效表现发放绩效奖金。该可变薪酬政策已实现对全体员工的 100% 覆盖，有效支持公司吸引、激励并保留人才。



可变薪酬政策已实现对全体员工的

**100%** 覆盖

## 员工福利

公司严格遵循国家及地方法律法规，保障全体员工在五险一金方面的基本福利权益，构建合规、全面、有温度的员工保障体系。



### 社保与公积金

公司确保境内外员工均纳入全面的社会保险体系，涵盖养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险及生育保险。同时，依据国家及地方政策为员工缴存住房公积金，切实履行企业责任。



### 法定休假权益保障

全体员工均享有当地法定节假日、婚假、育儿假、护理父母假、工伤假、带薪年假及病假等各类法定假期。公司重视女职工权益保障，落实产检假、产假、哺乳假等各项待遇。



### 特色假期与弹性机制

为助力员工平衡工作与生活，公司设立多种特色假期，如带薪福利假、外派探亲假、带薪小时假及特聘人才带薪假等，在合规基础上提供更具人文关怀的休假选择，提升员工归属感与幸福感。

# 员工关怀

歌尔股份始终坚持以人为本，构建覆盖节日关怀、健康保障、困难帮扶、家庭支持与心理关爱的多维员工关怀体系，切实提升员工归属感与幸福感。

## 治理

公司将员工关怀相关工作纳入整体 ESG 管理架构统筹管理，由公司可持续发展委员会、可持续发展推进办公室及相关工作组协同推进，明确员工关怀的管理职责与执行机制，确保员工关怀相关举措与公司 ESG 战略目标保持一致。

## 战略

公司秉承“一起创造、一起分享、一起成长”的理念，以员工需求为导向，构建起全方位、多层次的八大类福利体系，涵盖美食、安居、教育、健康、关怀、欢心娱乐、贴心生活、开心休假等 50 余项细分福利，从衣食住行到身心健康，从家庭保障到个人成长，全方位覆盖员工工作与生活场景，让关爱触手可及。

2025 年，公司围绕多元化、创新性目标，组织开展一系列文娱与关怀活动。依托节日庆典、体育赛事、兴趣社团与青年交友等活动载体，持续打造沉浸式文化体验场景，累计覆盖员工及家属数万人次。

针对外派员工牵挂家庭的实际困难，工会联合基建管理部于 6 月启动“季风有信”家庭维修计划，为员工家庭提供可靠上门维修服务，用行动守护“后方”。同时，我们持续关注困难职工群体，全年为 165 名遇到重大困难的职工发放专项救助金 164 万元，有效增强员工归属感。公司年度累计为 4,082 名员工发放关怀金 302.27 万元，让“一起分享”的文化在每一次贴心关怀中悄然传递。

免费公寓住宿 / 品质自建房源 / 购房普惠政策 / 员工购房补贴

员工子女优先入学 + 折扣优惠 / 暑假托管 / 特色课程

园区餐厅 / 周边美食 / 生态农业果蔬

员工及家属体检 / EAP 心理咨询 / 园区配套医务室 / 中医针灸理疗

带薪年假 / 弹性工作制 / 外派休假 / 暖心休假提醒

中秋团圆礼 / 春节大礼包 / 结婚及生育礼金 / 退休 / 住院慰问 / 周年纪念 / 外派家属探亲

园区班车 / 定制公交 / 青潍班车 / 电影院 / 加油站 / 汽车团购 / 电子产品内购折扣

歌尔春晚 / 集体婚礼 / 中秋街 / 年货节 / 新媒体 / 书法 / 篮球 / 羽毛球 / 瑜伽社团



全年为 **165** 名遇到重大困难的职工发放专项救助金 **164** 万元



年度累计为 **4,082** 名员工发放关怀金 **302.27** 万元

### • 工会送清凉、暖冬送温暖

公司工会聚焦一线，开展了贯穿全年的关爱活动。2025 年，针对旺季坚守岗位的项目团队、户外劳动者、“歌尔之翼”及越南外派员工等重点群体，我们相继组织了“夏送清凉”与“冬送温暖”等主题慰问，累计覆盖超 5 万人次，发放防暑降温、御寒保暖等物资价值约 30 万元。



2025 年“夏送清凉”活动现场

新年喜市汇

2026 年新春，公司以“年在一起 | 新年喜市汇”为主题，成功举办跨区域新春系列活动。潍坊、青岛、华东、华南、西安及北京平台共同参与，旨在弘扬传统文化，营造“一起”的团队氛围，助力幸福工厂建设。潍坊园区引入 G-Town 市集，为园区增添浓浓年味，同步开展年货团购、写春联送祝福等活动。系列活动共吸引超两万名员工参与，有效增强了员工的归属感与幸福感，提升了团队凝聚力。



新春系列活动现场

一起 Goal 足球赛

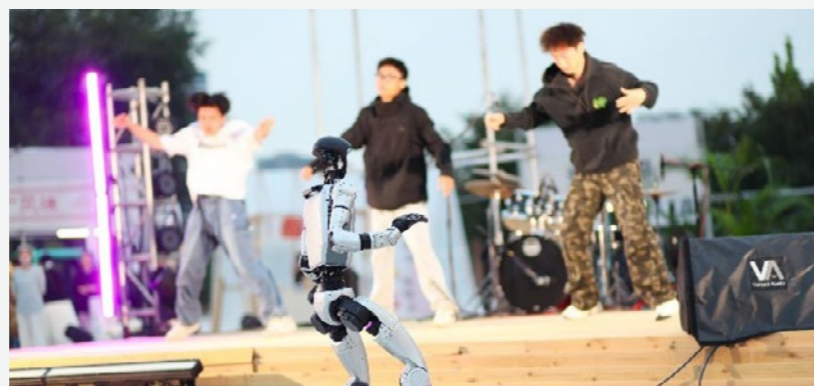
2025 年 6 月，歌尔联动各平台举办首届全球员工足球联赛。以“一起创造、一起分享、一起成长”文化为引领，中越 35 支球队历经小组赛、半决赛角逐，最终在潍坊迎来决赛，700 余名员工及代表参与其中，队员们并肩拼搏、默契协作，以足球为纽带凝聚全球合力，让“一起”文化在竞技中落地生根，为企业发展注入昂扬活力。



一起 Goal 足球赛现场

家圆中秋街

中秋佳节期间，公司在潍坊举办 Up Goer 2025 “家·圆中秋街”活动，以科技与市集双驱动全新升级节日体验。活动为期三天，吸引 5 万人次参与，现场打造文化脑洞、科技互动、孩童巧手、美食休闲、才艺展演五大特色区域，融合国潮打卡、AI 互动、环保手工、露天电影与文艺展演，营造沉浸式中秋氛围。同时联动北京、西安、青岛、荣成及越南等全球园区同步开展节庆活动，进一步拉近了员工与家人、企业与社区的距离，让节日关怀覆盖更多群体。



Up Goer 2025 “家·圆中秋街”活动现场

兴趣社团

为丰富员工业余生活，公司设立三大类别共 20 个兴趣社团，为员工搭建学习交流与风采展示平台。运动类社团涵盖篮球、足球、羽毛球、乒乓球、单车、跑团、游泳，倡导健康运动、乐享活力。兴趣生活类社团包含书画、创意、旅行、悦读、合唱、瑜伽等，满足多元爱好，涵养精神文化。赋能成长类社团设有 EAP、翼先锋、新媒体，助力员工技能提升、创新实践与社交拓展。



第 15 届“球趣飞扬”乒羽联赛

### • 星空社群

2025 年，员工赋能社群以更灵活开放的形式服务员工成长。社群围绕“运动、科技、艺术、美食、学习”五大核心方向，联动青岛、华南区域平台，全年开设课程 22 门，累计参与超 6,000 人次，并举办“星空社群亲子日”“社群奇妙夜”两场特色活动。这进一步丰富了公司服务载体，拓宽了员工成长路径，在互动学习与实践体验中持续激发员工自我提升的内生动力，有效提升综合素养。



员工赋能社群瑜伽活动

### • 青年交友联盟

公司依托青年交友联盟，贴合当代青年人兴趣喜好，创新推进青年交友服务，为歌尔青年人才搭建沟通桥梁、拓宽交友渠道。线上层面，我们打造“歌尔青年交友角”专属栏目，深度融合公司青年文化，精准推送单身青年信息，开设恋爱科普课程，专栏累计浏览量达 10.6 万次、互动 867 人次。线下层面，围绕桌游、运动、美食等轻社交形式，公司共组织活动 10 场，吸引 1,000 余人参与。



青年交友联盟交友活动现场

### 员工沟通

为构建高效、透明的内部沟通与反馈环境，公司在 2025 年系统地优化与升级了员工沟通渠道与问题处理机制。通过构建包含电话热线、线上留言平台、主席信箱等在内的多元化反馈体系，并上线 AI 智能客服程序，确保了员工问题能够获得及时响应与闭环处理。同时，公司建立了专项投诉举报联合调查机制，并完善了相关制度，从流程与源头上提升了管理的规范性与公正性。

沟通与反馈	具体举措	核心内容与运行成效
员工问题反馈渠道	三级问题反馈机制与多元化渠道建设	2025 年系统化构建三级反馈机制，新增“工会解忧站”及主席信箱等渠道，通过“听声解困专项活动”确保诉求闭环处理，全年满意度达 95%。
智能化服务支持	工会智能问答程序上线	2025 年 6 月上线 24 小时智能客服，解答薪酬福利、制度流程等常见问题。截至年底日均服务超 20 次，好评率 88%，有效提升信息获取效率并减轻人工压力。
投诉举报处理机制	专项机制优化	建立人力资源及工会双方联合调查机制，确保投诉限时核查与闭环反馈。我们发布《员工意见建议及反馈管理制度》，从源头提升管理规范与公正性。

公司每年开展员工满意度调查，通过调查推动改善，并根据改善效果，持续提升员工体验。

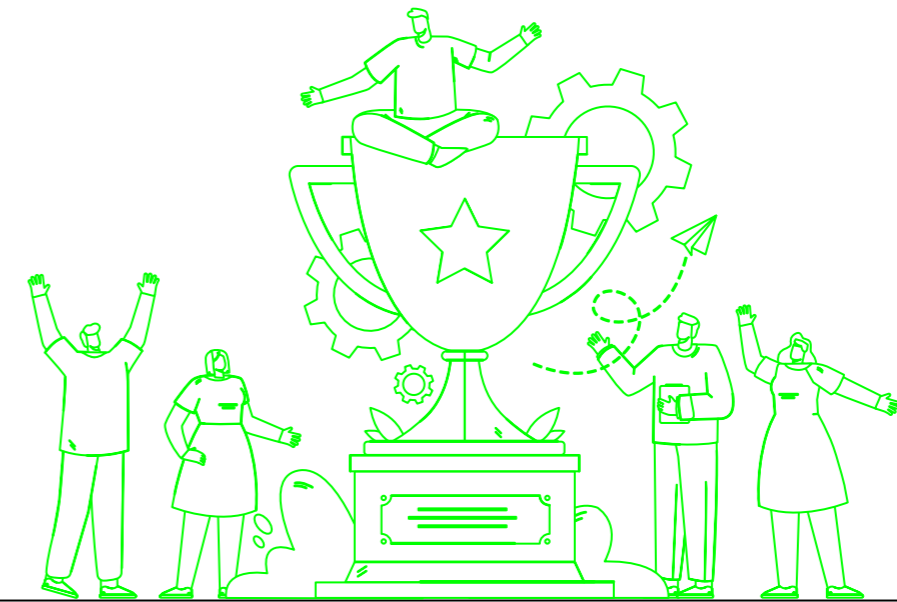
## 影响、风险和机遇管理

为科学评估员工关怀体系建设成效，公司精准识别员工核心诉求、深入挖掘潜在需求、持续推动关怀举措从基础保障向卓越体验跃升。

## 指标与目标

我们以 G-Satisfactory 为主题，致力打造让员工满意、客户认可、社会尊敬的幸福工厂。

指标	2025 年	单位
公司级文体活动开展次数	10	次
公司级文体活动参与人次	102,300	人次
社团活动开展次数	200	次
社团活动参与人次	70,000	人次
加入独立工会或签署集体谈判协议的人员比率	100	%



**荣誉奖项**

领英

2025 全球人才吸引力雇主

猎聘

2025 年度非凡雇主

前程无忧

2025 年典范雇主

智联招聘

2025 中国年度最佳雇主

2025 GUCDC

The Most Popular Global Employer

The University of Sydney

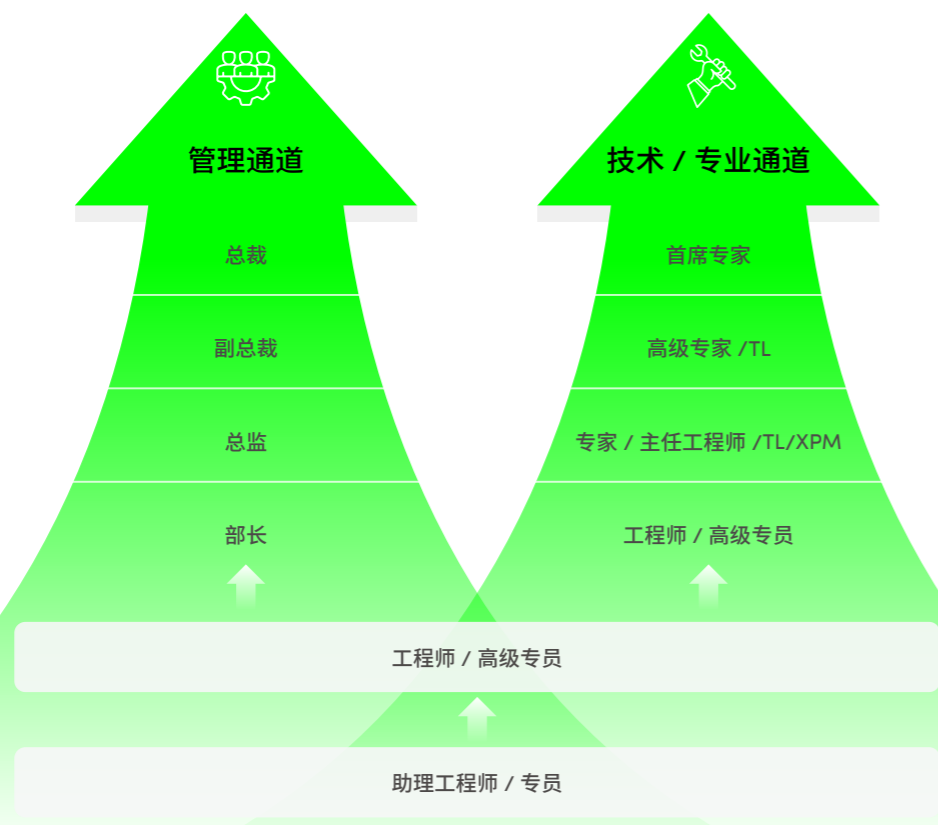
Global Priority Employer Partner

# 人才晋升与发展

歌尔股份建立透明的晋升体系，畅通人才发展通道，建立健全人才培训体系，为每一位员工提供自我价值展示的舞台。

## 员工晋升

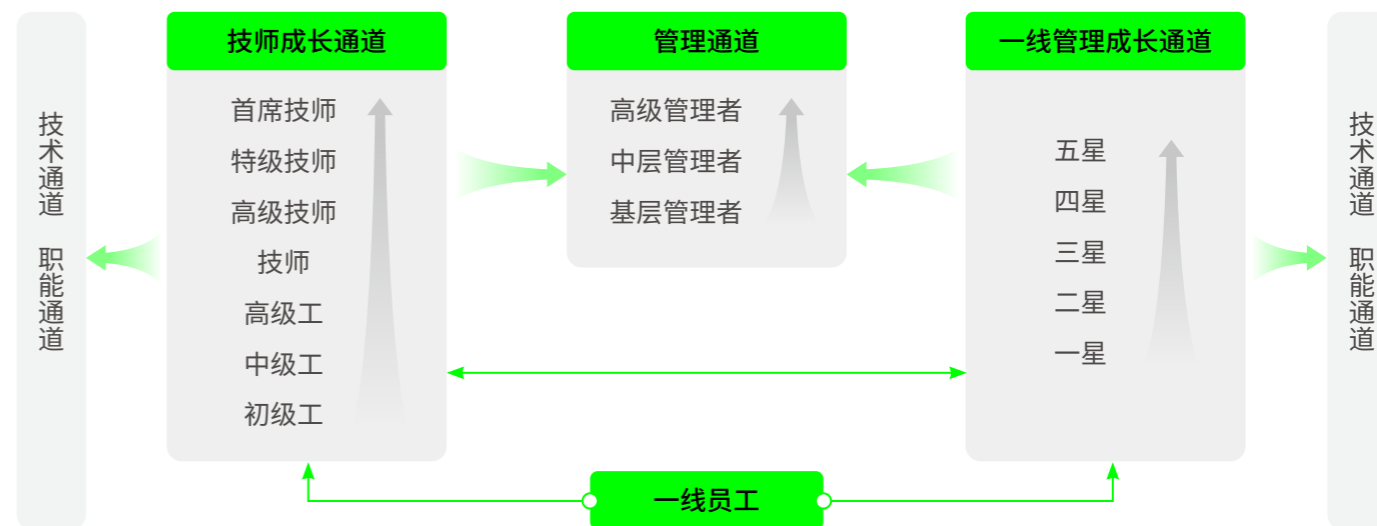
公司构建“管理与专业”双通道发展体系，涵盖管理序列、技术与专业序列两大方向，确保不同类型的员工都能获得清晰的职业发展路径。该体系从助理工程师、专员到公司总裁、首席专家共设多个层级，为员工提供多元化晋升选择，避免单一晋升瓶颈。



2025 年，公司持续优化人才发展机制，为高潜人才设置专属快速提拔通道，依据岗位贡献与综合表现，识别约 10% 绩优员工为高潜人才，表现优异者可在一年内实现多级晋升，有效支撑员工价值实现，强化核心人才保留。

在职业发展路径方面，公司重塑“管理者与专家”双轨发展通道，设立专家岗位并建立《专家管理机制》，畅通专业技术人才晋升路径，树立技术标杆，充分激发技术类员工潜能。同时，积极推行轮岗制度，发布《公司提拔式轮岗机制》《各专业线轮岗规则及轮岗公告》，鼓励人才在组织内有序流动，提升多岗位经验与复合能力。为激励部门主动输出骨干人才，建立《管理技术类人员转会费机制》，对人才培养与输送部门给予相应补偿，促进人才良性流动。

## 直接人力晋升通道



公司同样关注海外员工的职业发展，为提升其发展空间与归属感，结合国内技师及一线管理人员晋升路径，根据越南业务发展阶段与实际需求，同步更新适配本地化的成长体系，积极推动海外本地化人才梯队建设。

## 员工发展

歌尔股份将“员工成长”列为公司的核心价值观之一，致力于为所有员工提供多样化的发展机会与成长平台，公司通过系统化的人才发展战略，推动组织与个人协同发展。

## 治理

歌尔股份致力于打造一流的人才发展与员工自我成长平台，全球学习发展中心与各事业部协同配合，持续构建多层次、复合型人才梯队和高效的人才培养体系。聚焦管理类、专业类、技术类、文化类及通用类等不同序列，基于各岗位任职资格搭建系统的学习地图与培养资源。面向全体员工（包括全职、兼职员工）提供技能知识专项类培训，支持员工在各类别工作中的培训需求，有效支撑各类培训活动的开展。通过不断完善人才发展体系，不断增强组织核心竞争力与人才韧性，为公司的长期价值创造奠定坚实基础。

## 战略

我们积极搭建校企创新联合培养平台，已与国内外 40 余所顶尖高校建立深度合作，构建覆盖本科、硕士、博士的联合培养路径。通过将科研场景与产业实践紧密结合，真正实现“人才—项目—平台”一体化运作，推动科研与产业深度融合、教育与实践双向驱动，最终达成人才与企业的共同成长与相互成就。2025 年，公司通过校企联合模式完成多元培养覆盖 200 余人。

为支持员工快速成长，我们打造了面向新员工、管理者、数字化人才等不同群体的精品培养项目。

### ● 新员工培养

#### “歌尔之翼”培养项目

公司匠心打造的“歌尔之翼”校招大学生培养项目已连续运作十五年，形成系统化、针对性的培养体系。2025 年度，项目围绕“适应力、文化力、职场力、实践力”四大核心维度，为新入职的“歌尔之翼”员工开展了为期一个多月的集中培训，内容涵盖理论授课、拓展活动、一线实践等多种形式，为新员工的快速融入、角色转换、文化认同与上岗赋能奠定了坚实基础。



2025 年“歌尔之翼”欢迎会暨集训启动会

#### HUG 培养项目

通过公司层、部门层、个人层三层培养联动，结合导师制、部门关爱及试用期管理机制，帮助社招新员工快速融入。公司层聚焦制度、战略、文化等，帮助新人全面了解企业。部门层以特色课程为主，促进新员工熟悉业务与团队协作。个人层则围绕岗位职责制定学习与工作计划，依托导师辅导实现快速顶岗。三层协同发力，为社招新员工提供了从组织认知到岗位胜任的全流程引导，有效缩短适应周期，夯实人才发展基础。



HUG 培养项目现场

### ● 管理者培养

为搭建支撑公司未来长期健康发展的管理者队伍，歌尔股份结合人才培养实践，构建了涵盖现职管理者（M-Plan）与后备管理者（G-Plan）的系统化培养体系。以领导力模型为基础，分层分类提升各级管理者的综合能力：

**M** **M-Plan** 在提升基层、中层、高层现职管理者通用领导力的同时，强化关键角色的岗位胜任力。

**G** **G-Plan** 精准对接后备管理者盘点结果，注重文化认同与领导力提升。

此外，公司积极链接外部优质资源，联合中国人民大学、上海交通大学等重点高校开展工商管理研修班，并聘请外部专家开设领导力专题培训课程。面向现职及后备管理者，累计培养 7,800 人次，有力保障了公司在长远发展过程中对管理者梯队建设与能力提升的需求。



面向现职及后备管理者，累计培养 **7,800** 人次

### ● 歌尔股份启动“新锐计划”二期，持续注入年轻管理力量

为支撑公司全球化与品牌化战略落地，满足持续创新的人才需求，歌尔股份着力加速培育具备国际视野、系统思维与创新能力的高潜年轻梯队。项目采用海内外多校联合模式，整合高校优势学科资源，结合行动学习实战训练，开展为期 1.5 年的 MBA 式系统化培养，旨在加速培养一批“懂管理、善经营、拓视野、塑修养”的中高层后备力量，为公司发展持续注入年轻管理力量。

### ● 歌尔股份启动“铸将计划”，打造具备复合背景与多维视角的人才梯队

复合型人才是企业高质量运营与持续发展的核心动能。为打造一支具备复合领域经验与多维管理视角的人才队伍，公司面向研发、生产、销售等业务背景的高潜人才，建立中长期人才的选拔、培养与任用机制。项目采取“一人一案”的轮岗历练与多维赋能模式，通过岗位历练与系统赋能双线并行，助力学员在 3 至 5 年内成长为具备关键领域经验与复合管理能力的经营运营管理人才。



歌尔 G100- 新锐计划培养现场



“铸将计划”复合型经营运营人才培养现场

### ● 数字化人才培养

为深入推进公司 GPS (Goertek Production System) 战略落地，歌尔股份正式成立 GPS 学院，构建起以智能制造知识体系为基础、全员 GPS 文化塑造为核心、四层关键人才梯队的“火箭模型”人才培养体系。该体系采用分层分类的培养模式，确保人才培养工作精准对接战略需求、高效支撑业务发展。

2025 年，GPS 学院全面实施系列培养计划，系统开展了规划人才与推进人才项目以及数据分析师、AI 应用师、Agent 开发师等技能人才专项，广泛覆盖多个业务领域，有力支撑公司 GPS 战略导向下的人才梯队建设与能力提升。全年累计培养 4,000 余人，牵引 350 余个业务场景课题落地，取得了显著的业务实践成效。



全年累计培养

**4,000** 余人



牵引落地业务场景课题

**350** 余个

#### 数据分析师项目

举办第二届“百团大战”数据分析师大赛，1,600 余人参与，提报 210 个课题，推动数据可视与科学管理落地。

#### AI 应用师项目

通过 ML 与 CV 专班培养，完成理论学习、建模与部署全流程，累计认证 360 余名具备 AI 建模能力的业务人员，并培养 AI 教练，实现事业群自主培养能力。

此外，公司将知识视为核心资产，率先在关键业务领域试点建设知识管理体系，通过 AI 工具深度萃取专家隐性经验，实现知识的高效沉淀与智能化推送。

### ● 继续教育与学历认证支持

歌尔股份为公司所有正式员工提供了继续教育与学历认证机会，与中国人民大学、上海交通大学等外部顶尖高校合作，开展工商管理研修班与领导力培训。联合山东大学、青岛大学等建设继续教育平台，提供企业专班、学费优惠等政策支持。

此外，我们为所有正式员工提供定制化学习课程、学费报销或学费优惠等激励政策，助力员工完成学历提升。截至 2025 年底，在职读研项目（同等学力申硕、非全日制硕士）累计吸引约 90 名学员在读。高起本、专升本等在职本科项目累计约 950 名学员在读，助力员工提升学历。



在职读研项目累计吸引约

**90** 名学员在读



高起本、专升本等在职本科项目累计约

**950** 名学员在读



歌尔学习发展中心

### ● 工匠人才培养及技能提升

2025 年，公司成功举办第四届“传匠人文化，铸歌尔工匠”技能比武大赛，弘扬劳模工匠精神，营造尊重技能、崇尚技术的良好氛围，技能比武大赛覆盖 89 个初赛项目、8 个决赛项目，吸引近 4,000 名技术人员参与，有效推动技能提升与人才选拔。



### ● 工匠人才奖项

2025 年共获得各类工会口径劳模工匠荣誉 **23** 项，其中，

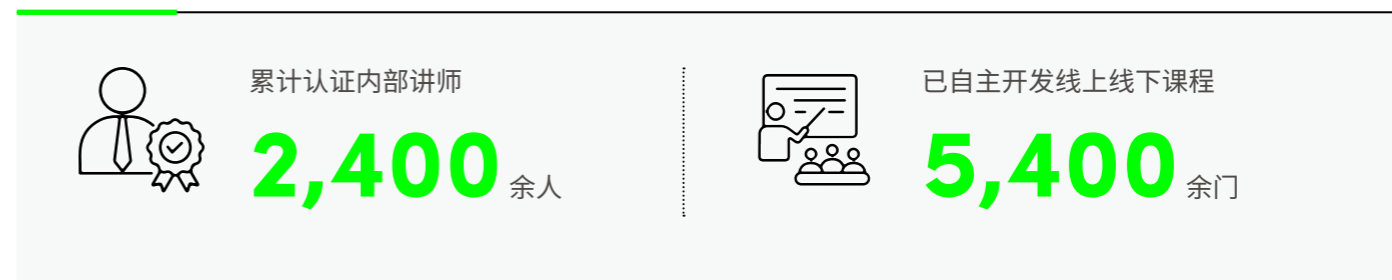
- 全国劳动模范 1 名
- 省五一劳动奖状（奖章）2 项
- 齐鲁工匠 1 名
- 齐鲁巾帼工匠 1 名
- 市劳动模范 1 名
- 潍坊（金牌）工匠 4 名
- 区级工匠 3 名
- 市级创新创效能手 4 名
- 省级工匠学院 1 项
- 省市级创新工作室 3 个
- 省市级工匠培训站 2 个



### ● 内部讲师与课程资源建设

公司高度重视知识沉淀与传承，积极鼓励管理者及专家内化为讲师，累计认证内部讲师 2,400 余人。截至 2025 年底，已自主开发线上线下课程 5,400 余门，全面覆盖管理、技术、文化及通用等多个类别。

为支撑知识高效流转，公司上线自研一体化学习平台。前台面向学员集成微课、线上学习地图及学习任务推送等功能，持续提升学习体验与学习效能，后台实现培训业务流程对接与数据自动流转，建设线上学习资源库，并上线流程报表及培训管理看板，以数据驱动培训运营与资源投放决策。



2025 年教师节现场

### ● 跨文化发展

#### 跨文化人才培养

针对客户界面关键岗位，公司开展场景化英语培训，提升国际市场沟通能力。对派驻海外员工提供文化习俗、法律法规等行前培训，结合心理调适辅导，加速文化融入。



英语培训班

### ● 员工荣誉

公司重视人才价值，构建了覆盖创新突破、战略经营、员工成长和文化遗产四个层面的多层级荣誉体系，充分肯定并表彰员工所付出的努力与取得的成就。

为嘉奖年度价值贡献突出的团队与个人，公司每年在“创新大会”评选表彰科技创新类和持续改善类奖项，年底评选战略经营、员工成长与文化遗产类奖项。

创新突破	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新类荣誉突出技术与产品创新对未来发展的引领作用，改善类荣誉鼓励员工在日常工作中持续改进、小步快跑。</li> </ul>
战略经营	<ul style="list-style-type: none"> <li>牵引在公司战略和经营目标达成、品质提升、制造优化等方面做出突出贡献。公司设立卓越贡献团队、卓越品质团队、市场开拓团队、卓越贡献个人、卓越品质个人、卓越市场个人、卓越项目管理个人等奖项，激励在战略目标达成、品质提升、制造优化等方面做出突出贡献的员工。</li> </ul>
员工成长	<ul style="list-style-type: none"> <li>荣誉体系向高成长、高潜力员工倾斜，发挥榜样力量，扩大奖项覆盖面。</li> </ul>
文化遗产	<ul style="list-style-type: none"> <li>红石榴奖弘扬主动务实的优秀基因，树立文化标杆，激励员工在平凡岗位创造不平凡业绩。</li> </ul>

此外，公司致力于全方位提升员工荣誉感，强化荣誉的仪式感，将荣誉从单纯的“信息传递”转变为深刻的“情感烙印”。通过打造专属的沉浸式表彰活动，结合线上线多渠道开展荣誉渗透仪式，将荣誉融入日常工作场景，如向获奖人员亲属发送荣誉喜报等，进一步增强员工的归属感与认同感。

### 影响、风险和机遇管理

基于人才发展风险管理视角，公司从战略高度动态识别关键岗位与核心能力缺口，建立精准化人才需求清单。通过统筹培训计划制定、实施过程监控及满意度评价，系统建设学习资源平台，并强化全过程运营管理，构建人才供给与业务需求的动态匹配机制。同时，依托风险预警与响应机制，确保关键人才培养与业务发展节奏同步，有效降低人才断档与能力滞后风险，持续为组织输送高质量人才，筑牢可持续发展的人才防线。

### 指标与目标

#### ● 员工发展目标

在员工发展层面，公司设定具有行业竞争力的员工成才率目标，以衡量人才培养成效并持续优化发展机制。

#### ● 员工发展指标

指标	2025 年	单位
员工培训次数	2,360	次
年度员工培训覆盖率	100	%
人均培训时长	37	小时
年度培训支出金额	2,201	万元

# 员工健康与安全

歌尔股份高度重视员工健康与安全，建立健全职业健康安全管理体系，完善职业健康与安全风险防控机制，致力于打造健康、安全的工作环境，全方位保障员工的身心健康。

## 职业健康

歌尔股份建立健全职业健康安全管理体系，遵循《职业健康管理制度》《劳动防护用品管理制度》等管理制度流程文件，主动识别并有效控制职业危害，注重职业病预防工作，保障员工职业健康与安全。公司通过设定并定期评审安全目标、实施管理评审与纠正等措施，积极推动职业健康安全管理体系的持续优化。在职业健康安全政策的制定与实施阶段，公司始终坚持与员工及其代表开展正式协商并鼓励其积极参与。



2025 年，公司正式投产运营一年以上的工作场所和厂区均已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，覆盖比例为

# 100%

### 职业健康管理措施

#### 职业病危害源头治理

定期对作业环境开展检测与评估，依据风险等级对职业危害岗位实施分级管控。通过工艺替代、隔离操作、局部通风及自动化升级等工程控制措施，从源头降低粉尘、毒物、噪声等危害因素浓度或强度，持续改善员工作业环境。

#### 防护用品规范管理

依据《用人单位劳动防护用品管理规范》及岗位风险分级结果，分类制定个人防护装备配备标准，确保防尘口罩、耳塞、防护眼镜、防护服等用品精准适配、按需发放。同时，通过定期组织佩戴培训与实操演练，强化员工正确使用意识，将防护用品佩戴情况纳入日常巡查与专项检查范围，确保防护措施落地见效。此外，在重点区域配套设置职业病防护设施及应急救援设施，筑牢安全健康防线。

#### 职业健康体检闭环管理

每年动态识别职业危害岗位，及时更新《职业健康体检岗位清单》，并据此调整防护策略。严格执行岗前、岗中、离岗职业健康体检制度，员工体检率 100% 覆盖，并将体检结果如实告知员工。同步建立并动态维护员工职业健康监护档案，实现体检信息与防护措施调整的实时关联更新，确保职业健康管理的全面性、精准性与时效性。

公司关注员工身心健康，在各园区系统规划建设室内外健身场所，并常态化开展各类健身及体育活动，年度累计服务覆盖近 3 万人次，切实为员工强健体魄、舒缓压力提供了基础保障。在保障员工心理健康方面，公司深入开展员工帮助计划（EAP），携手国内领先的专业机构，共同搭建全方位、系统化的心理健康支持体系。该体系围绕职业发展与危机干预、工作与生活平衡两大主题，涵盖心理健康支持、组织诊断与培训两大职能。形成了从预防预警到干预支持的完整闭环。2025 年，公司 EAP 项目累计为百余人次提供专业咨询，开展心理健康主题活动 7 场，活动参与人次达 3.3 万，有效提升了员工的心理韧性及归属感。



“心悦如歌” EAP 项目现场

# 安全生产

歌尔股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，制定《安全生产责任制管理制度》《隐患排查治理制度》《安全目视化管理制度》《危险作业管理制度》《应急管理制度》《消防管理制度》《安全教育管理制度》《EHS 事故事件管理制度》《事故分析调查报告规范》等内部流程文件，规范员工安全行为准则和操作规范，切实保障安全生产底线。2025 年，公司发生一般及以上生产安全事故 0 起、职业病案例 0 起。



各层级主管安全管理责任书签署率为 **100%**

### 年度安全管理工作会议

2025 年 3 月，公司召开年度安全管理总结会议，全面回顾往年安全管理工作，深入剖析重点问题并制定针对性改进措施，同时明确 2025 年安全管理工作的总体方向、核心要求及关键任务，推动安全管理体系持续优化，全面提升本质安全水平，为企业高质量发展提供坚实安全保障。



2025 年，公司发生一般及以上生产安全事故

**0** 起

职业病案例

**0** 起

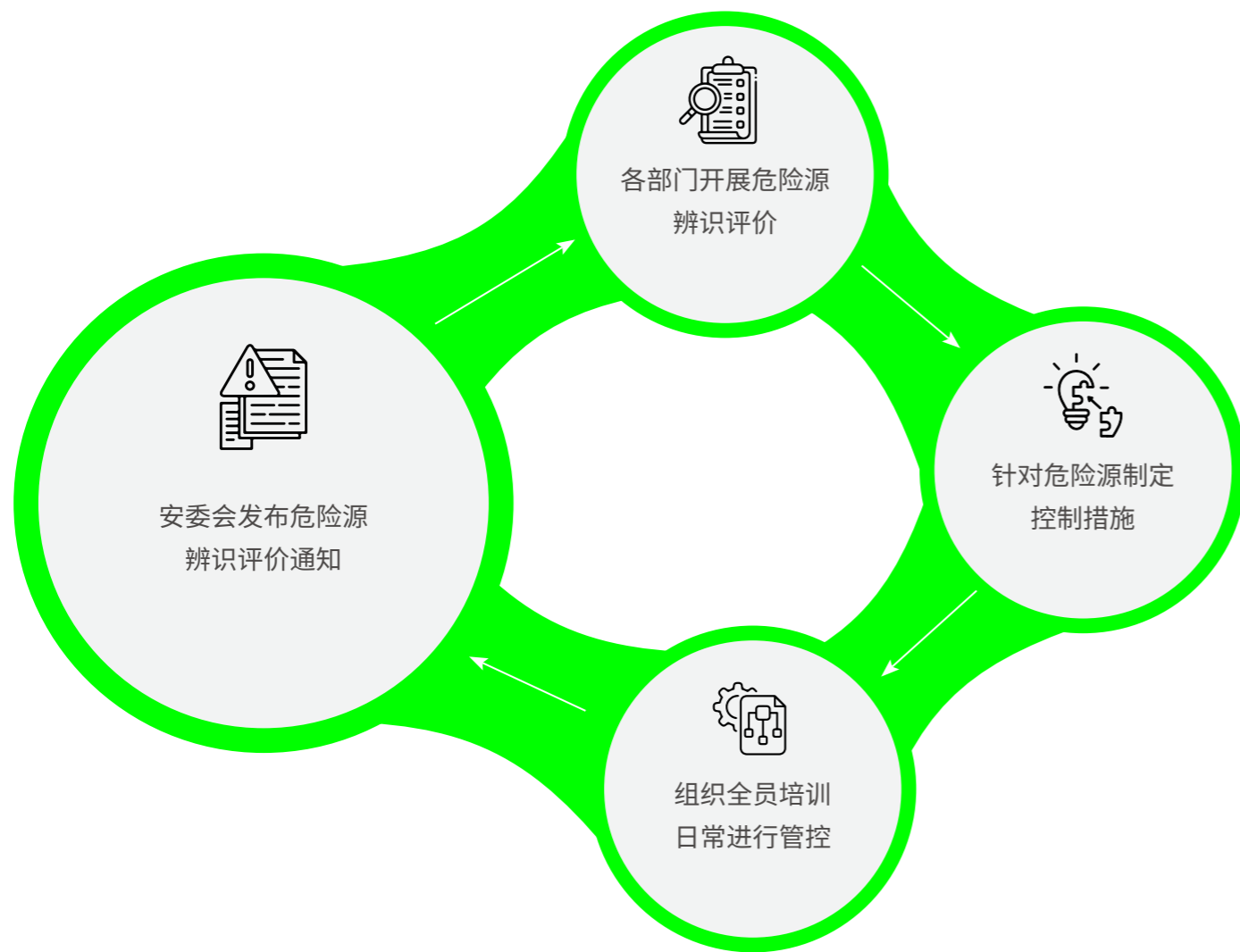
## 安全生产管理架构

公司制定并执行《安全管理委员会运行管理制度》，持续优化安全生产组织架构，逐级明确各层级安全责任。公司设立安全管理委员会，对安全管理工作进行统筹管理。在执行层面，下设安全环保、公共安全、生产设备、特种与动力设备、卫生防疫五个专项工作组，提供专业支撑。同时，各事业群与职能部门设立安全领导小组，子公司及业务平台成立安全管理委员会分委会，形成了覆盖全面、职责清晰、纵向到底、横向到边的安全管理体系。2025 年，公司持续落实全员安全生产责任制，强化安全专业线队伍建设，推动设备安全职责履行，进一步优化安全管理机制和考核机制，完善安全生产管理机制。

公司全年有序推进多层次安全管理会议机制，通过定期审视工作进展、深入剖析问题根源并制定改善措施，形成安全管理闭环。

## 职业健康与安全风险防控

公司建立健全职业健康与安全风险防控机制，由安全委员会统筹安排，组织各部门采用科学、合理方法开展危险辨识评价，针对识别危险源制定相应管控措施，组织全员进行日常管控与培训宣贯，实现安全风险管理的有效管控与持续改进。

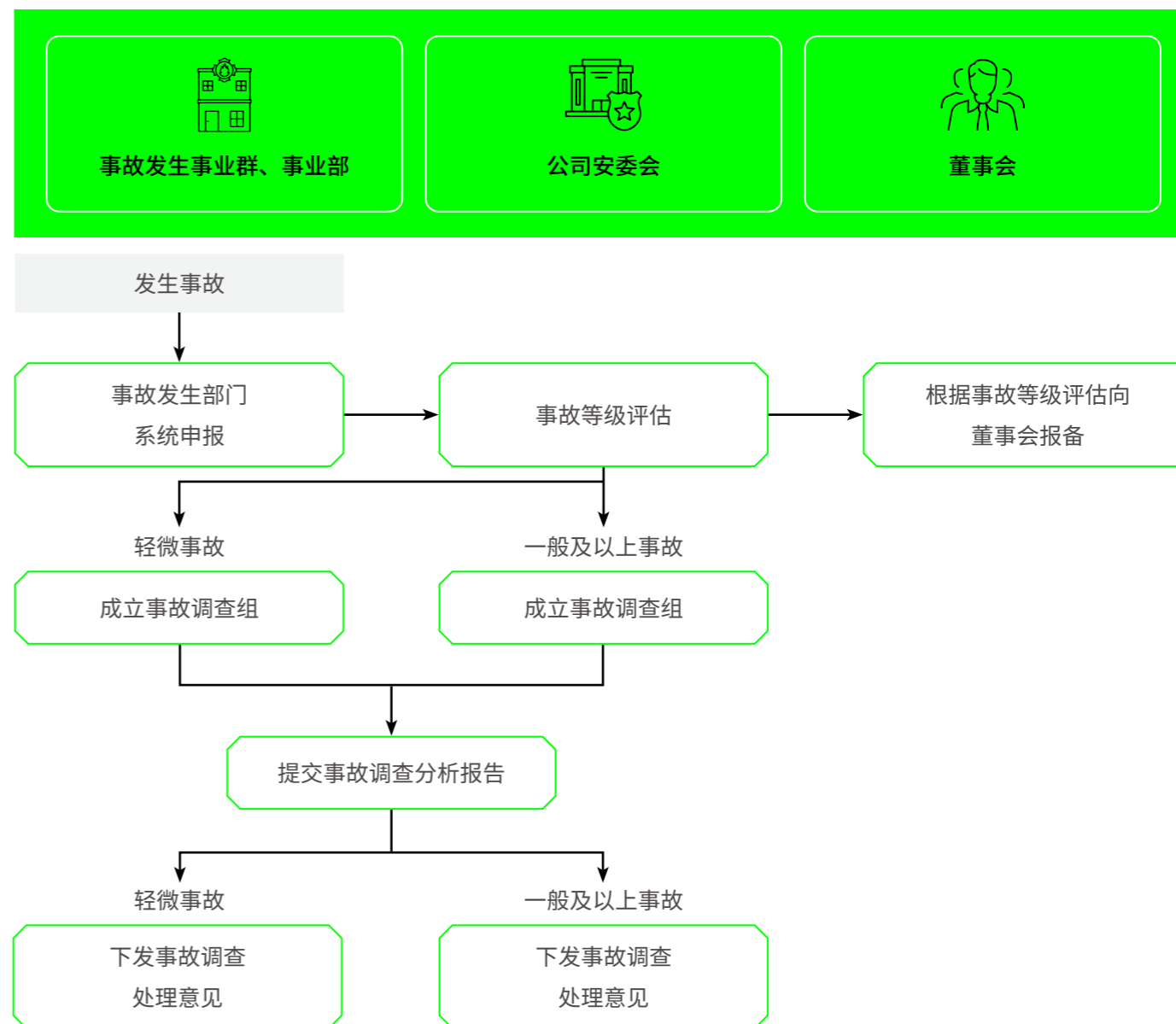


在安全隐患治理方面，公司严格遵循《隐患排查治理制度》，持续优化生命周期安全隐患治理机制。

## 安全应急响应流程

公司持续完善应急响应机制与安全事故处理流程，根据《EHS 事故事件管理制度》《事故分析报告规范》等内部管理制度，规范安全事件的上报程序、调查流程及处理措施，明确各级管理人员的安全管理职责。公司要求事故所在部门一旦发生事故必须立即上报，安委会根据事故的严重程度及时向政府部门报告，同时重大安全事故需上报董事会并对外公告，并成立调查小组开展事故调查，形成处理报告。同时，公司通过搭建 EHS 数智化管理系统，实现安全事故的全程闭环管理。

安全事故处理流程



## 智能安全管理

歌尔股份持续投入安全管理信息化和智能化建设，搭建 GPS 安全全场景智能制造标杆车间，融合 AI 摄像头、配电风险监测、设备安全连锁、边界入侵报警、智慧消防、相关方管理、叉车智能防撞及环境健康监测等多元场景，实现了安全管理模式从人工标准化到信息化、实时化、精准化、智能化的改变。

### • 叉车 AI 智能防撞系统——筑牢厂区车辆安全防线

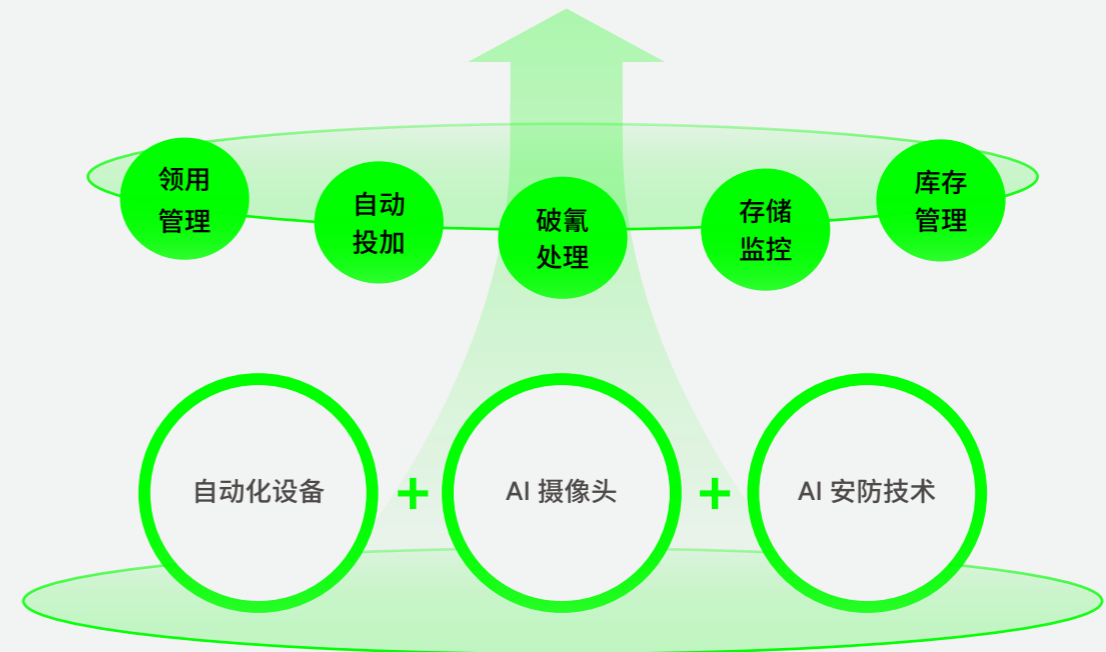
为有效减少厂区特种设备事故，公司建设叉车 AI 智能防撞系统。该系统集成 AI 摄像头、人脸识别、安全带检测、驾驶员坐姿联动及电子围栏等技术，构建了多维安全防护网。通过人脸识别实现专人专车权限管理，同步监测安全带佩戴与驾驶状态，从源头杜绝违章操作。同时利用 AI 视觉实时识别盲区中的行人与障碍物，距离过近触发自动预警与减速制动，实现主动防撞避障。此外，系统支持车辆数据与画面的远程实时传输，方便管理人员进行可视化监管与事后追溯。自系统投用以来，厂区叉车作业安全性显著提升。



叉车 AI 智能防撞系统

### • 有毒化学品“自动化 AI”智能管控系统

针对有毒化学品在加药、存储等环节存在的人工接触风险与监管难题，公司引入自动化设备及 AI 摄像头，构建了全流程自动化管控体系。通过自动化设备替代人工加药，将传统人工作业模式转变为设备自动运行。同时，在启用、破氟及存储环节部署 AI 安防技术，实时识别异常状态与违规行为，确保全程可视、可控。该系统实现了有毒化学品从领用、投加到库存管理的闭环智能化管控，有效杜绝人员中毒与泄漏风险。



有毒化学品“自动化 AI”智能管控系统

## 安全生产培训

公司面向全体员工定期开展安全生产培训，针对不同类型员工，结合法律法规解读、岗位实操技能和应急演练等方式，围绕职业健康与安全专项主题，开展全方位的职业健康安全教育，提升员工安全风险意识与安全技术能力。2025 年，公司正式上线安全教育培训系统，进一步提升了员工安全教育培训管理效率，强化了培训过程的规范化和实效性，全面推动安全教育实现闭环管理。

### 歌尔股份 2025 年职业健康与安全培训

#### 新员工

开展系统化安全知识教育，培训覆盖率达到 100%，帮助新员工快速树立安全意识，掌握基本自救互救技能，顺利融入公司安全文化氛围。

#### 生产安全专业人员

加强安全作业专业能力培养，强化其掌握安全作业技能，提升现场风险识别与控制能力，增强安全管理实效。

#### 管理层

开展中高层安全领导力专项培训，强化安全决策意识，推动其在战略规划和日常管理中全面落实安全责任，发挥示范引领作用。

#### 全体员工

实施月度安全主题培训计划，内容涵盖交通安全、化学品安全、职业健康与劳动防护、设备安全、消防安全、食品安全等重点领域，持续提升全员安全素养，共同筑牢企业安全防线。

### 安全管理专业条线 EHS 综合技能提升专项培训

2025 年 11 月，公司组织开展安全管理专业条线 EHS 综合技能提升专项培训，参训 370 余人。课程内容包括机械安全管理、电气安全管理、事故事件调查与根本原因分析、AI 技术在安全管理中的应用，旨在开拓学员思路和视野，进一步提升公司安全专业条线人员的综合能力，打造高素质的安全管理团队。




EHS 综合技能提升专项培训



# 安全生产月

2025 年，歌尔股份积极响应国家“安全生产月”号召，紧密围绕公司生产实际，精心策划并组织开展了形式多样、内容丰富的系列安全主题活动。活动涵盖消防技能比武竞赛、叉车驾驶技能竞赛、安全知识有奖竞答、安全主题改善月、应急救护实操演练等多个方面，切实增强了全员安全意识，提升了员工隐患排查能力与应急自救互救技能，进一步营造了浓厚的安全文化氛围。

**荣誉**



歌尔安全体验馆被潍坊高新区授予“工伤预防实训教育基地”

# 安全体验馆



安全生产知识答题 & 看图识隐患活动



叉车驾驶技能比赛



治安知识有奖竞答活动



第八届志愿消防队技能比武竞赛



财产防损隐患查找专项活动



应急救护培训

• 寓教于乐破常规，全员共筑“防火墙”

2025 年消防月期间，公司各事业群策划了一系列“高互动、强趣味、深沉浸”的消防宣传活动。活动涵盖消防知识趣味问答、主题海报设计、消防短视频拍摄、VR 场景沉浸式体验及志愿消防队实战比武等形式，构建了线上线下载联动的宣传矩阵，实现“寓教于乐，全员参与”的消防宣传目标，营造浓厚的消防安全文化氛围。



2025 年度消防月活动现场

• 消防疏散演练

公司严格遵循消防法律法规要求，每半年组织全员开展消防疏散演练工作。2025 年全年累计组织消防疏散演练 253 场 15.95 万余人次参与，实现生产区域、办公区域、员工宿舍、员工餐厅等全区域覆盖，涵盖全体员工、第三方承包商人员及驻厂访客等所有在场人员。通过常态化开展消防疏散演练，有效强化全体人员的消防安全意识，显著提升员工应对火灾突发事件的应急自救能力，同时进一步检验了公司火灾应急预案的科学性、合理性与实操性。



消防疏散演练现场

• 消防“一呼百应”建设

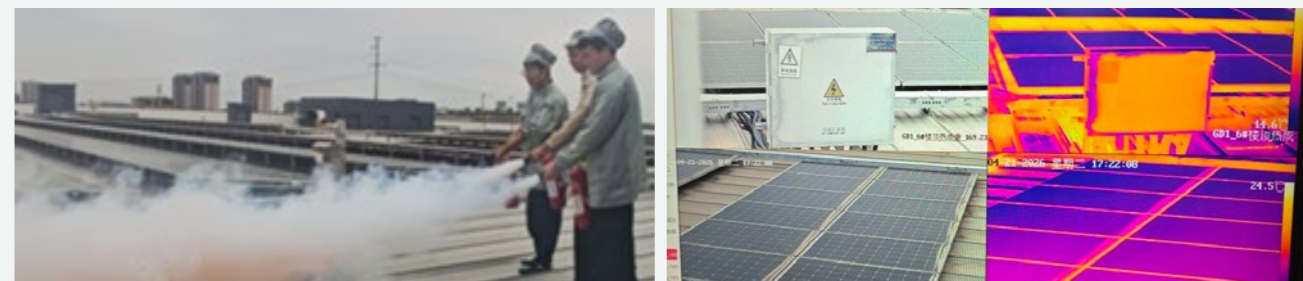
公司持续推进消防“一呼百应”应急响应体系建设，明确火情处置核心机制：发生火情后，通过对讲机实现快速呼叫联动，志愿消防队需在 1 分钟内抵达现场核实火情，专职消防队员需在 3 分钟内到场开展处置工作。2025 年，公司持续开展“一呼百应”火警响应专项测试，全年累计测试志愿消防队 2,000 余次，火警响应合格率达 95.4%，测试专职消防队员 1,500 余次，火警响应合格率达 99.2%，充分验证了“一呼百应”体系的高效性与可靠性。



火警响应专项测试

• 楼顶光伏消防安全管控提升

为强化光伏区域消防安全防控能力，公司积极推进光伏感温监控系统部署工作，实现对光伏组件的全天候、全方位温度实时监测。该系统可精准识别光伏组件异常温升、局部过热等火灾隐患，一旦检测到异常情况，将自动触发实时预警，并同步推送报警信息至消防控制室。同时，公司针对性编制《光伏区域火灾应急预案》，明确应急处置流程、责任分工及响应机制，定期联合相关部门开展光伏火灾应急演练，提升协同处置光伏火灾突发事件的能力，进一步筑牢光伏区域消防安全防线。



楼顶光伏消防安全管控

• 新能源充电区火灾应急演练

公司针对性组织开展新能源车火灾应急演练，结合新能源车火灾燃烧特性，公司配置了新能源车专用灭火毯，并用于演练实操环节，确保演练的专业性和针对性。演练重点围绕新能源车初期火灾识别、专用灭火毯规范铺设与使用、人员紧急疏散、火势控制与协同处置等关键环节开展，明确应急责任分工，规范应急处置流程，让参与人员熟练掌握新能源车专用灭火毯的使用方法，进一步提升新能源车火灾的应急处置能力。



新能源充电区火灾应急演练现场

# 附录一：关键绩效数据

## 环境绩效表<sup>9</sup>

议题	指标名称与定义	2025 年	单位	
应对气候变化	温室气体排放总量（范围 1、范围 2）	基于市场 572,901.04 基于位置 620,080.01	吨二氧化碳当量	
	单位营业收入温室气体排放强度（范围 1、范围 2）	基于市场 5.93 基于位置 6.42	吨二氧化碳当量 / 百万营收	
	温室气体排放（范围 1）	45,480.61	吨二氧化碳当量	
	温室气体排放（范围 2）	基于市场 527,420.43 基于位置 574,599.40	吨二氧化碳当量	
	温室气体排放量（范围 3） <sup>10</sup>	3,010,987.02	吨二氧化碳当量	
	按类别划分温室气体排放（范围 3）	类别 1：外购商品和服务	2,872,792.88	吨二氧化碳当量
		类别 2：资本商品	26,683.92	吨二氧化碳当量
		类别 3：燃料与能源相关活动	77,512.59	吨二氧化碳当量
		类别 4：上游运输与配送	4,780.83	吨二氧化碳当量
		类别 5：运营中产生的废弃物	1,635.81	吨二氧化碳当量
		类别 6：商务旅行	9,173.97	吨二氧化碳当量
		类别 7：雇员通勤	2,752.22	吨二氧化碳当量
		类别 8：上游资产租赁	3.00	吨二氧化碳当量
		类别 9：下游运输与配送	10,195.02	吨二氧化碳当量
	类别 13：下游资产租赁	5,456.77	吨二氧化碳当量	
温室气体减排总量	23,482.53	吨二氧化碳当量		
温室气体减排量	范围 1 温室气体减排量	270.82	吨二氧化碳当量	
	范围 2 温室气体减排量	23,211.71	吨二氧化碳当量	
	改造设备	19,087.83	吨二氧化碳当量	
	改进工艺	4,394.70	吨二氧化碳当量	
能源管理与能效提升 <sup>11</sup>	能源消耗总量	190,434.59	吨标煤	
	能源消耗强度	1.97	吨标煤 / 百万营收	

<sup>9</sup> 若无特殊说明，环境数据的统计范围为公司在潍坊、青岛、荣成、东莞及越南设立的工厂。

<sup>10</sup> 此处类别为数据可获取、适用类别的对应碳排放量数据，其中潍坊制造基地参照《GHG Protocol Scope 3 Calculation Guidance》开展范围三温室气体核查。

<sup>11</sup> 国内工厂的能源消耗总量根据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）计算，越南工厂的能源消耗总量参考越南安江省工贸厅能源管理处发布的相关参数计算。

议题	指标名称与定义	2025 年	单位	
能源管理与能效提升	直接能源消耗总量	4,403.52	吨标煤	
	直接能源消耗	汽油消耗总量	235,876.62	升
		柴油消耗总量	40,906.73	升
		天然气消耗量	2,958,646.76	立方米
		液化石油气消耗总量	96,530.00	千克
	间接能源消耗总量	186,031.07	吨标煤	
	总电力	1,153,724.34	兆瓦时	
	电力	外购不可再生电力	818,081.45	兆瓦时
		外购可再生电力	275,941.00	兆瓦时
		自产可再生电力	59,701.89	兆瓦时
	按能源类型划分的消耗	蒸汽	31,240.00	吨
		高温水	99,868.84	吉焦
	清洁能源使用量	清洁能源消耗总量	45,454.28	吨标煤
		天然气消耗量	2,958,646.76	立方米
		天然气消耗比例	8.66	%
		太阳能消耗量	59,701.89	兆瓦时
		太阳能消耗比例	16.73	%
		外购绿电	55,263.00	兆瓦时
		外购绿证	220,678.00	兆瓦时
	清洁能源使用占比	23.87	%	
自有清洁能源设备发电总装置容量	56.30	兆瓦		
节能技术改造项目数量	72	项		
节能技术改造项目节能量	5,299.80	吨标煤		
清洁技术机遇	累计有效授权清洁技术专利总量	2,394	项	
	新增已授权清洁技术专利数量	225	项	
	清洁技术营收占比	参与开发家用产品的能源解决方案	约 30	%
		参与工业自动化技术的推广	<1.00	%
		参与再生产品或采用再生废料生产的产品的研发与推广	约 22	%

议题	指标名称与定义	2025 年	单位	
排放物管理	废气排放总量	10,199,291,904.00	立方米	
	大气污染物排放	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	40.61	吨
		硫氧化物 (SOx) 排放量	0.19	吨
		氮氧化物 (NOx) 排放量	2.69	吨
		挥发性有机物 (VOCs) 排放量	33.55	吨
	废水排放总量	4,162,834.84	吨	
	水污染物排放	工业废水排放总量	598,306.00	吨
		生活废水排放总量	3,564,528.84	吨
		氨氮排放量 (NH3-N)	53.31	吨
		化学需氧量 (COD)	369.01	吨
总氮 (TN)		124.19	吨	
总磷 (TP)	16.45	吨		
废弃物管理	废弃物产生总量	68,943.54	吨	
	有害废弃物产生量	3,822.75	吨	
	有害废弃物强度	0.04	吨 / 百万营收	
	无害废弃物产生量	65,120.79	吨	
	无害废弃物强度	0.67	吨 / 百万营收	
	回收 / 再利用的废弃物总量	59,549.05	吨	
	废弃物循环利用率	86.37	%	
	可再生资源消耗量	58,746.98	吨	
	可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	85.21	%	
	废弃物零填埋认证数量	6	个	
水资源管理	总耗水量	2,900,460.00	吨	
	总耗水强度	30.04	吨 / 百万营收	
	总取水量	7,063,294.84	吨	
	获得 AWS 认证的场址数量	10	个	
	在识别为高水资源短缺风险的区域进行的取水量	4,554,417.00	吨	
	在识别为高水资源短缺风险的区域进行的用水量	1,972,584.36	吨	
	水资源短缺地区占总用水量的百分比	68.00	%	
	水资源短缺地区占总取水量的百分比	64.50	%	
环境合规管理	接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	100	%	
	接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	100	%	
	由公司自有专家进行内部认证 / 审核 / 验证的环境管理体系的百分比	100	%	
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	0	万元	

## 社会绩效表

议题	指标名称与定义	2025 年	单位	
员工权益	歧视或骚扰事件数量	0	起	
	有权享受育儿假的员工总数	6,010	人	
	按性别划分的有权享受育儿假的员工总数	男性	4,014	人
		女性	1,996	人
	实际休育儿假的员工总数	4,766	人	
	按性别划分的实际休育儿假的员工总数	男性	3,137	人
女性		1,629	人	
员工雇佣	员工总人数	111,585	人	
	按性别划分的员工人数	男性	70,099	人
		女性	41,486	人
	按年龄组别划分的员工人数	30 周岁及以下	58,235	人
		30-49 周岁	52,824	人
		50 周岁及以上	526	人
	按类别划分的员工人数	高级管理层	174	人
		中级管理层	779	人
		基层管理层	888	人
		非管理层	109,744	人
员工流失率 <sup>12</sup>	11.88	%		
员工关怀	ESOP/ESPP 覆盖员工人数	6,389	人	
	可变薪酬政策覆盖员工范围	100	%	
	各项非薪酬福利覆盖员工比例	100	%	
员工发展	员工培训次数	2,360	次	
	人均培训时长	37	小时	
	培训支出金额	2,201	万元	
	培训覆盖率	100	%	
员工健康与安全	工伤保险费	2,118.36	万元	
	安全生产责任险投入金额	16.28	万元	
	工伤保险、安全生产责任险的员工覆盖率	100	%	
	一般及以上生产安全事故数量	0	起	

<sup>12</sup> 间接员工流失率。

议题	指标名称与定义	2025 年	单位
创新研发	研发投入金额	50.26	亿元
	研发投入金额占主营业务收入比例	5.21	%
	研发员工数量	13,645	人
	研发员工比例	12.23	%
	发明专利的申请数	2,295	项
	发明专利的授权数	1,390	项
	截至报告期末的有效专利数	16,496	项
	应用于主营业务的发明专利数量	2,124	项
	违反科技伦理行为的次数	0	次
产品质量 客户服务	接收到的因产品或服务存在重大缺陷导致的客户投诉总量	0	起
	不遵守行业或监管对产品标签与产品营销要求的事件数量	0	件
	发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	0	万元
化学品管理	所有工厂化学品使用量	5,067.05	吨
	开展与化学品相关演练的次数	62	次
	发生的化学品违规事件数	0	件
	发生的化学品违规遭受的处罚金额	0	元
	依照有害物质管理体系 IECQ QC 080000 的工厂占有所有工厂的比例	100	%
信息安全与 隐私保护	发生数据安全事件的次数	0	次
	发生泄露客户隐私事件的次数	0	次
	数据安全事件涉及的具体金额	0	万元
	泄露客户隐私事件涉及的具体金额	0	万元
	信息安全与隐私保护内 部或外部审计频次	内部 3 外部 6	次
	第三方网络安全攻防演练开展次数	2	次
	信息安全与隐私保护应急演练开展次数	1	次
	信息安全与隐私保护培训开展次数	4	次
	信息安全与隐私保护培训覆盖率	100	%
	违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	0	万元

议题	指标名称与定义	2025 年	单位	
可持续供应链	与公司发生交易的供应商数量	1,071	家	
	与公司发生交易的供应 商数量	境内	888	家
		境外	183	家
冲突矿产	向供应商发放 CMRT 问卷数量	349	份	
	供应商回复 CMRT 问卷的回复率	100	%	
	全部 3TG 冶炼厂及精炼厂已开展 RMAP 认证的 供应商占比	100	%	
社会公益	慈善捐赠资金金额	593.34	万元	
	志愿活动的投入资金金额	41.5	万元	
	志愿服务开展次数	38	次	
	志愿活动参与人次	671	人次	
	志愿活动时长	391	小时	
	公益时长	2,711	小时	

## 治理绩效表

议题	指标名称与定义	2025 年	单位
企业治理	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	9	人
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	100	%
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	111,585	人
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	100	%
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	1,841	人
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百 分比	100	%
	已审结的商业贿赂及贪污案件数量	3	件
	利益冲突事件数量	0	件
	洗钱或内幕交易事件数量	0	件
	不正当竞争导致诉讼或重大行政处罚	0	起

## 附录二：深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》 议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	生态环境保护
	3	废弃物处理	第三十一条	优化资源使用
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态环境保护
	5	环境合规管理	第三十三条	生态环境保护
	6	能源利用	第三十五条	优化资源使用
	7	水资源利用	第三十六条	优化资源使用
	8	循环经济	第三十七条	优化资源使用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	履行社会责任
	10	社会贡献	第四十条	履行社会责任
	11	创新驱动	第四十二条	引领技术创新
	12	科技伦理	第四十三条	引领技术创新
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品品质管理
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	人才吸引与保留、人才晋升与发展、员工健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	可持续供应链
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

# 附录三：GRI 指标索引表

使用说明	歌尔股份在本报告期内参照 GRI 标准报告了 GRI 指标索引中的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	指标编号	披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细介绍	关于本报告	
	2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告	
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	
	2-7	员工	社会绩效表	
	2-9	管治架构和组成	企业治理	
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	企业治理	
	2-11	最高管治机构的主席	企业治理	
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业治理	
	2-13	为管理影响的责任授权	企业治理	
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理与战略	
	2-15	利益冲突	利益相关方沟通	
	2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-17	最高管治机构的共同知识	企业治理	
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	企业治理	
	2-19	薪酬政策	人才吸引与保留	
	2-20	确定薪酬的程序	人才吸引与保留	
	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理与战略	
	2-23	政策承诺	董事长致辞	
	2-24	融合政策承诺	董事长致辞	
	2-25	补救负面影响的程序	商业道德	
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德	
	2-27	遵守法律法规	商业道德	
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	2-30	集体谈判协议	人才吸引与保留	
	GRI 3: 实质性议 2021	3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性议题评估与管理
		3-2	实质性议题清单	双重重要性议题评估与管理
		3-3	实质性议题的管理	双重重要性议题评估与管理

GRI 标准	指标编号	披露项	报告章节
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1	制止和扭转生物多样性损失的政策	生态环境保护
	101-2	生物多样性影响管理	生态环境保护
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	关于公司
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	人才吸引与保留
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	履行社会责任
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	优化资源使用
	302-3	能源强度	优化资源使用
	302-4	减少能源消耗量	优化资源使用
	302-5	降低产品和服务的能源需求	优化资源使用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3	取水	优化资源使用
	303-4	排水	优化资源使用
	303-5	耗水	优化资源使用
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	生态环境保护
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	生态环境保护
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	生态环境保护
	305-4	温室气体排放强度	生态环境保护
	305-5	温室气体减排量	生态环境保护
	305-7	氮氧化物 (NO)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	环境绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	优化资源使用

GRI 标准	指标编号	披露项	报告章节
GRI 306: 废弃物 2020	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	优化资源使用
	306-3	产生的废弃物	环境绩效表
GRI 308: 供应商环境 评估 2016	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	社会绩效表
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	人才吸引与保留
	401-3	育儿假	人才吸引与保留
GRI 403: 职业健康与 安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工健康与安全
	403-3	职业健康服务	员工健康与安全
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	员工健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
	403-6	促进工作者健康	员工健康与安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	员工健康与安全
	403-9	工伤	社会绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全
GRI 404: 培训与教 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才晋升与发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才晋升与发展
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才晋升与发展
GRI 405: 多元化与平等 机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	人才吸引与保留
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引与保留
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才吸引与保留
GRI 409: 强迫或强制 劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和 供应商	人才吸引与保留

GRI 标准	指标编号	披露项	报告章节
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	履行社会责任
GRI 414: 供应商社会 评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 顾客健康与 安全 2016	416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的影	产品品质管理
	416-2	涉及产品和服务的健康和安全影响的不合规事件	产品品质管理
GRI 417: 营销与标 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	服务品质管理
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	服务品质管理
	417-3	涉及营销传播的违规事件	服务品质管理
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实 的投诉	信息安全与隐私保护

# 附录四：读者意见反馈表

感谢您阅读本报告。为更好地向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并促进公司提升综合管理能力与可持续发展水平，我们诚挚期望您对本报告提出宝贵意见，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0536-3055688

邮箱：goertekcsr.list@goertek.com, ir@goertek.com

### 1. 您属于以下哪类利益相关方：

- 董事、高级管理人员      员工      客户      股东
- 合作伙伴（供应商与承包商） 政府和监管机构      社区与公众      媒体
- 潜在投资者与金融机构      大学和研究机构      其他 \_\_\_\_\_

### 2. 您对本报告的总体评价：

- 很好   较好   一般   较差   很差

### 3. 您认为歌尔股份在以下方面的表现：

- 公司治理：      非常好   好   一般   较差   差
- 环境管理：      非常好   好   一般   较差   差
- 社会责任：      非常好   好   一般   较差   差

### 4. 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、可读性与版式设计的表现：

- 准确性：      很高   较高   一般   较低   很低
- 完整性：      很高   较高   一般   较低   很低
- 可读性：      很好   较好   一般   较差   很差
- 版式设计：      很合理   较合理   一般   较差   很差

### 5. 您对歌尔股份可持续发展工作的意见和建议：

### 6. 您对歌尔股份可持续发展报告编制的意见和建议：

# Goertek

We make **it** together



网站地址

<http://www.goertek.com>



地址

山东省潍坊市高新技术  
产业开发区东方路268号



邮编

261031



电话

0536-3055688



邮箱

[goertekcsr.list@goertek.com](mailto:goertekcsr.list@goertek.com)  
[ir@goertek.com](mailto:ir@goertek.com)

