

一品红药业集团股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

2025 年，在公司董事会的领导下，管理层严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的规定，认真贯彻执行股东会、董事会的各项决议。公司全体员工凝心聚力、同向发力，始终坚持既定发展战略，积极落实年度各项计划，根据市场形势动态优化经营策略，积极应对各类挑战与不利因素，稳步有序开展经营管理各项工作，圆满完成年度既定目标与任务。公司总经理代表管理层向董事会作 2025 年度总经理工作报告，具体如下：

一、2025 年度经营工作总结

报告期，公司实现营业收入 93,227.05 万元，归母净利润-33,779.46 万元；截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 404,223.93 万元。

(1) 创新药 氬泊替诺雷 (AR882) 取得重要里程碑式进展，产品上市时间可期

公司在研的氬泊替诺雷是具备全球竞争力的选择性尿酸转运蛋白 1 (URAT1) 靶向创新药，具备降低血尿酸治疗痛风、溶解痛风石及治疗慢性肾病三大适应症。报告期，AR882 全球研发取得重要里程碑进展。目前，AR882 正在进行关键性 III 期临床试验。

基于 AR882 临床试验的阶段成果，为了推动创新药 AR882 高效研发和快速上市，进一步拓展公司的核心竞争力和综合竞争优势，经双方友好协商，报告期，公司子公司瑞奥生物以自有资金 680 万美元受让控股子公司广州瑞安博少数股东 Arthrosi 15.25% 的股权。

目前，公司持有 AR882 在中国地区（含香港、澳门和中国台湾）100% 市场

权益，以及优先拥有给 ArthroSi 提供 AR882 的全球生产供应权。公司将全力推动 AR882 在中国地区（含香港、澳门和中国台湾）的临床研发及后续商业化事宜。

（2）坚持医药研发高强度投入，创新转化成果持续兑现，管线产品持续丰富

随着生物医药在国家层面上从“新兴产业”提升到“新兴支柱产业”，创新药研发已经是各个药企的必选项。未来唯有拥有真正创新优势和创新效率的公司能够在市场竞争中获得优势。

公司始终坚持研发高投入，报告期，公司持续引进和优化国际化的科学家团队和创新技术人才，公司自主研发创新能力持续提升。截至本报告披露之日，公司基于研发技术平台的管线在研项目共有 40 项（不含技术改造类项目）。除此之外，公司研发创新工作主要包括：

研发创新成果持续兑现。报告期，公司自主研发投入约 20,199.01 万元，占公司营业收入 21.67%；为公司可持续发展奠定了坚实基础。截至本报告披露之日，公司累计新增 28 个批件的注册证书，公司研发能力持续增强，研发成果收效显著。以新增产品通用名计算，公司新增获批数量持续位居医药企业前列，体现了公司强劲的研发创新实力及转化能力。

创新研发及投资合作有序推进：公司多渠道、多元化、全球范围内寻找和洽谈符合公司战略布局的项目合作授权，并积极开拓 CMO 业务，较好地完成业绩目标。报告期，公司签约合作 CMO 项目 3 个，股权投资项目 2 个（含增资），获得发明专利技术 5 项。

（3）瑞石创新原料药项目正式投入运营，原料药制剂一体化产业链战略布

局初步成型

目前,公司已形成一品红联瑞生物医药智能制造基地和一品红制药两大创新制剂生产基地及一品红广东瑞石创新原料药生产基地。报告期,公司全资子公司瑞石制药取得了广东省药品监督管理局下发的药品生产许可证,广东瑞石创新原料药基地的生产条件和能力满足国家药品标准及经药品监督管理部门核准的生产工艺要求,完全具备生产条件,标志着公司完成了全球化的产业链布局。未来,公司将继续锚定创新驱动的高质量发展战略,推动医药全产业链发力,助力公司全球化创新迈上新台阶。目前,公司共有原料药登记备案号 10 个,共有原料药在研项目 3 项。

(4) 结果导向强化薪酬绩效考核管理, 加强和优化人才队伍建设, 助推公司高质量可持续发展

报告期,公司拟订并发布了 2025 年股票期权激励计划(草案);向 351 名激励对象授予 765.18 万份公司股票期权,约占公司总股本 1.694%,惠及更多公司骨干员工。报告期,公司 2024 年员工持股计划第一个锁定期解锁条件成就,可解锁的标的公司股票数量为 1,534,831 股,占公司当前总股本的 0.34%,惠及 134 位骨干员工。

报告期,公司持续优化 SAP、WMS 等核心业务系统,并推进研发管理体系的信息化,全面助力研发效率与运营效能提升,为公司高质量发展注入新动能。

(5) 营收规模和业绩持续承压考验企业发展韧性, 奠定未来高质量发展成长根基

报告期,公司实现营业收入 93,227.05 万元,归母净利润-33,779.46 万元。2025 年是公司转型创新的关键之年,公司全体员工奋勇前行,共克时艰,展现了公司

发展韧劲和定力，为公司持续高质量发展奠定了坚实基础。

① 儿童药方面

公司现有 30 个儿童药注册批件，治疗范围覆盖了 0~14 岁儿童全年龄段，儿童疾病领域 70% 以上病种，可用于治疗儿童流感、感冒、感染性疾病、功能性消化不良、手足口病、湿疹、过敏性疾病等多种临床需求迫切的常见疾病。公司有 8 个在研儿童药项目，涵盖消化代谢、哮喘等多种高发疾病，将为广大患儿提供更多临床创新产品。报告期，公司儿童药产品收入 5.61 亿元。

② 慢病药方面

目前公司现有慢病药注册批件 76 个，涵盖心脑血管疾病、泌尿系统疾病、消化系统疾病等多个疾病治疗领域，多个产品入选《国家基本药物目录》和《国家医保目录》。在研慢病药包括全球创新药 AR882、小分子 APH03621 片等 18 个项目。截至本报告披露之日，公司新增艾司奥美拉唑镁肠溶干混悬剂、重酒石酸利斯的明口服溶液、注射用唑来膦酸浓溶液和草酸艾司西酞普兰滴剂等 11 个慢病药产品注册批件，公司产品品类持续增强。报告期，公司慢病药产品收入 2.42 亿元。

③ 市场准入和拓展方面

公司持续深入全国市场渠道布局，培育重点市场，为企业可持续发展夯实基础。报告期，公司多个产品在全国各地招投标项目中获得新增中标资格，核心品种挂网率 100%，为医药制造业务收入增长打下坚实基础。

公司积极开拓连锁 KA、互联网营销和第三终端市场等新零售渠道，培育新的增长极。报告期，公司和知名咨询公司合作，布局新零售营销战略，探索新零售业务的高质量增长路径。结合公司产品优势，公司在新零售渠道推出“红宝贝

品牌”和“气脾双补品牌”，打造“专注中国药，更懂中国娃”品牌形象。在团队努力下，公司生产的参柏洗液位列京东同品类的第一名。此外，在第三终端市场，公司也形成了一定的终端覆盖，营销渠道更加多元化。

④ 产品管理与医学研究方面

报告期，公司有 6 项核心产品开展临床/基础研究，重点品种芬香清解口服液、馥感啉口服液和盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片等共获得超过 20 项指南/共识推荐；临床/基础研究涵盖公司馥感啉口服液、复方香薷水和尿清舒颗粒等公司重点/特色品种。

二、2026 年工作规划

2026 年是公司创新发展战略的深化之年，更是攻坚突破之年。全球化创新是一品红发展壮大的根本，公司将积极拥抱技术变革，面向全球技术前沿，推动全球化创新步伐。2026 年，公司将围绕创新和发展两大主题，以业务结果和公司业绩结果作为考核的主要方向，以经营业务提升谋发展，以创新促转型，在研发突破、营销升级、全球化布局中持续发力，推动公司发展迈上新台阶。

1、持续提升公司创新体系和研发技术平台建设，培育创新药产品梯队管线

公司将持续完善研发项目管理机制，深化创新机制和制度体系建设。在做好已有仿制药产品注册申报的同时，主要在创新药项目领域积极发力。一方面，公司将以核心品种氘泊替诺雷（AR882）完成国内 III 期临床及 Pre-NDA 的提交为契机，全力推动 APH03621 片等重点项目的临床试验，优化和提升创新团队建设；另一方面，公司将以储备项目提交 IND 为抓手，持续优化创新研发体系建设，结合前沿科学、临床需求与业务实际，在现有管理体制的基础上，加强研发项目管理能力，提升研发立项调研能力，培育创新药产品梯队管线。

2、多措并举，全员助销助产，确保全年经营业绩目标达成

营销能力是稳定公司发展的核心基石，经过二十多年的沉淀，营销团队已形成一套独特的多元化、多模式的运营体系，精细化的全国市场的营销网络，在政策多变环境中具备较强竞争力。面对新时代的医药行业市场变化，公司积极应对，开展职能转型升级，努力打造一支可持续发展，专业化、职业化的市场营销队伍，在确保做好当下业绩目标的同时，为创新药成功上市打好基础。

在渠道策略上，一方面在医院市场加强重点产品准入工作，紧抓基药目录调整机遇、利用好集采品种进院采购的机会，带动和促进其他品种的销售，紧抓重点品种上量。另一方面通过连锁 KA、互联网电商和第三终端市场等新零售渠道多渠道多层次开拓，围绕“益气健脾口服液”大单品深化战略，持续推动“红宝贝”旗下苓香清解口服液、馥感啉口服液等独家特色产品的推广与上量，推动全年目标达成。

3、持续扩大创新合作生态链，补充和完善公司创新产品管线布局

公司始终以审慎态度，不断增强生命科学前沿技术治疗领域的研究分析（尤其是颠覆性新技术、新型治疗手段），深化创新合作机制，以开放合作共赢的姿态，通过技术转移转让、产学研战略合作、技术团队引进、合资合作、产业基金等多种方式，积极布局创新药品研发和 BD 合作，促进项目落地，不断补充、完善和丰富在产品梯队和管线储备，培育、孵化和拓展生命科学领域的前沿方向和新兴技术，扩大公司创新合作朋友圈和生态链，不断提升公司核心竞争力。在积极引进来的同时，公司也将全力推动自研项目的对外授权合作。

同时，基于联瑞智能制造基地和广东瑞石创新药原料药基地先进的生产技术体系，积极拓展产品 CMO 项目合作业务，释放公司生产服务潜力。

4、全面提升运营管理水平，助力公司高质量可持续发展

公司致力于成为研、产、销一体化运营的创新型的生物医药企业，上市以来，公司高度重视公司治理工作，经过多年的理论积累和实践探索，形成了股东会、董事会、经理层相互分离、相互制衡、相互配合的成熟有效的公司治理结构和运作机制。

目前，行业竞争加剧，在坚持创新发展的同时，提升企业运营管理水平，是企业可持续发展的重要保障。2026年，公司将本着“降本提质增效”的目标，全面提升企业运营效率。

一品红药业集团股份有限公司

总经理：_____

李捍雄

2026年4月23日