

证券代码：001230

证券简称：劲旅环境

公告编号：2026-035

劲旅环境科技股份有限公司 关于质量回报双提升行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

劲旅环境科技股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实党中央、国务院重要会议精神及决策部署，推动公司持续优化经营、规范治理并更好地回报投资者，助力提振市场信心、维护资本市场稳定及促进经济高质量发展，结合行业发展趋势与公司自身实际情况，牢固树立以投资者为本的理念，推动公司经营质量与投资回报水平同步提升，实现企业高质量、可持续发展，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，特制定《质量回报双提升行动方案》，具体内容如下：

一、持续聚焦主业，全面提升经营质量

公司以智慧环卫运营、智能环卫装备两大核心业务为抓手，通过精细化管理、技术升级、业务融合，提升经营效率与盈利能力，筑牢公司高质量发展的基本盘。

（一）智慧环卫运营业务，结合行业特点与市场需求制定差异化的发展策略，通过精细化管理、技术创新、产品升级等方式，实现核心业务的提质增效与规模扩张。一是制定清晰的项目分级标准与策略，优质项目重点争取，作为核心发展导向。二是构建并推广标准化运营模式，对运营全流程进行成本管控，严控运营成本，提升项目盈利水平。三是加大机械化投入，推进“机器换人”，以智能装备替代人工，提升作业效率，降低人工成本依赖。四是以服务品质为基石开展客户二次开发，深度挖掘客户的增值服务需求，丰富服务内容，提升客户价值。

（二）智能环卫装备业务，搭建覆盖新能源与传统动力、道路与非道路、清扫与清运全场景的全品类产品品系，满足环卫领域全场景需求，从体系化保障与

创新驱动两大维度打造装备业务竞争力，同时确立拳头产品，构建技术壁垒与市场优势，实现装备业务的规模化与高质量发展。

二、强化科技创新，培育发展新质生产力

公司以数字化、智能化、无人化为核心引擎，加大研发投入、深化产学研合作、优化人才激励，推动创新成果转化，打造环卫行业新质生产力标杆，推动行业转型升级。

加大核心领域研发投入：公司持续进行研发投入，研发方向聚焦智慧环卫平台、无人驾驶、新能源装备等核心领域，深化多传感器融合感知、车规级线控系统、人工智能等关键技术研发，进一步提升公司技术核心竞争力。

深化产学研协同创新：依托安徽省城市固废处理装备工程研究中心、安徽省环卫装备制造业创新中心等省级研发平台，深化与国内知名院校、科研院所的产学研合作，推动环卫行业新技术、新工艺、新材料的研发与落地；加强与行业上下游企业的技术合作。

加快创新成果商业化落地：推动无人驾驶环卫装备从封闭园区、试点路段向城市主干道、乡镇园区等更多场景拓展，实现规模化商用；加快智能环卫装备的市场推广，进一步提升市场占有率；推动智慧环卫 3.0 云平台的全国落地。

优化人才激励与团队建设：建立健全研发人才培养与激励机制，通过股权激励、项目奖金等方式稳定核心科研团队，激发研发人员创新活力；加大高端技术人才引进力度，重点引进人工智能、自动驾驶、新能源装备研发等领域的专业人才；深化校企合作，为公司创新发展提供人才支撑。

三、不断完善治理结构，提升公司规范运作治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件要求，建立和完善了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、审计委员会为监督机构、经营层为执行机构的公司治理结构，有效促进公司规范运作和稳定健康发展。

公司将持续强化董事及高级管理人员等“关键少数”的责任意识，督促其依法依规履职，增强合规意识、责任意识和风险意识；持续发挥董事会专门委员会、

独立董事专门会议等机制的作用，提升重大事项决策的科学性、审慎性和透明度，切实保护全体股东特别是中小股东合法权益。

四、提升回报水平，切实增强投资者获得感

在符合法律法规、《公司章程》规定，且保障公司正常经营与长远发展的前提下，合理提高现金分红比例，建立持续、稳定、科学的利润分配机制；明确现金分红的条件、比例及时间节点，提升分红政策的透明度与可预期性，避免现金分红的随意性；若公司当年盈利且累计未分配利润为正，在满足公司资金需求的前提下，优先实施现金分红。

五、加强投资者沟通，积极回应投资者诉求

公司建立健全多维度、常态化的投资者沟通机制，丰富沟通渠道、优化沟通方式，主动倾听投资者诉求，及时回应投资者关切，提升信息披露的可读性与有效性，构建和谐的投资关系。

公司高度重视投资者关系管理，通过深交所互动易、投资者热线、电子邮箱等常规沟通渠道，及时回复投资者的提问与咨询；定期召开年度、半年度业绩说明会，邀请董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书等核心管理层参会，直面投资者问题，主动了解投资者对公司经营发展、利润分配、市值管理、信息披露等方面的诉求与建议。

公司严格按照法律法规履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平；对于定期报告、临时公告等重要信息，通过图文简报、短视频、解读文章等可视化形式进行解读，清晰传递公司经营业绩、发展战略、研发成果等核心信息，提高公告的可读性。

六、其他事项说明

本次《质量回报双提升行动方案》所涉及的经营目标、发展举措及相关判断系基于当前外部环境和公司实际情况作出的规划性安排，不构成对投资者的实质承诺。未来可能受国内外市场环境、政策法规等因素变化的影响，具有不确定性。

特此公告。

劲旅环境科技股份有限公司

董事会

2026年4月24日