



股票代码：300499

# 2025 年度 可持续发展报告

Sustainability Report 2025

推动节能技术进步  
致力人类可持续发展

广州高澜节能技术股份有限公司

官网：[www.goaland.com.cn](http://www.goaland.com.cn)

地址：广州市黄埔区科学城南云五路3号

电话：020-62800188



广州高澜节能技术股份有限公司

# 目录 CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进高澜股份	07
ESG 管理	12

## 专题聚焦




打造绿色产品，共建高效未来	17
绿色设计：源头把控，筑牢低碳根基	18
绿色生产：精益管控，打造标杆工厂	19
绿色应用：技术赋能，共创低碳生态	21

## 01 规范治理 筑牢发展根基




完善治理体系	29
保障股东权益	32
坚持合规经营	33
恪守商业道德	37
强化党建引领	39

## 02 环境为先 守护绿水青山




应对气候变化	43
环境合规管理	47
高效资源利用	52
保障清洁排放	58

## 03 深耕产业 赋能长效发展



科创引领未来	63
精研产品质量	69
严护客户权益	73
保障责任供应	75

## 04 聚力民生 筑就幸福未来



护佑职工权益	83
守护生产安全	91
同心共建社会	99

主要绩效展示	103
附录	108
附录一：指标索引表	109
附录二：读者意见表	110

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是广州高澜节能技术股份有限公司发布的第三份可持续发展 [ 即环境、社会与公司治理 (ESG) ] 报告, 本报告依据客观、规范、透明和全面的原则, 向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域的绩效。

## 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明, 均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性和可比性, 对部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 报告范围

本报告涵盖广州高澜节能技术股份有限公司及下属子公司, 数据披露范围与年度报告合并报表范围一致。其他与此范围有差异的内容, 将会在报告中进行说明。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件和内部相关统计等。报告所引用的财务数据源自 2025 年报所载的经审核财务资料。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。

## 编制依据

本报告重点参考深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 ( 试行 ) 》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、国家标准《社会责任指南》(GB/T 36000)、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(2021 版) 等国内外通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制, 同时注重立足行业背景, 突出企业特色。

## 称谓说明

公司名称	公司简称
广州高澜节能技术股份有限公司	高澜股份、公司、我们
岳阳高澜节能装备制造有限公司	岳阳高澜
广州高澜创新科技有限公司	高澜创新科技
澜天 ( 湖南 ) 科技有限公司	澜天科技
澜科泵业 ( 广州 ) 有限公司	澜科泵业

## 报告可靠性保证

公司保证本报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告发布

本报告以 PDF 电子文件形式发布, 可在深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅和下载。

## 董事长致辞

“

时序更替，华章日新。2025 年，高澜股份秉持“聚焦全场景热管理技术创新和产业化”的企业使命，锚定“工业热管理专家”战略定位，将 ESG 理念深度融入战略决策与经营发展全流程，在绿色创新、规范治理、人本发展与社会担当的征程上笃定前行，以实干笃行书写高质量可持续发展新答卷。在此，我谨代表公司董事会，向每一位并肩奋斗的员工、始终信赖支持的合作伙伴及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！

”

广州高澜节能技术股份有限公司

### 董事长 李琦



### 深耕主业，以绿色创新赋能低碳转型

作为热管理领域领军企业，我们始终以技术创新为核心驱动力，将绿色理念贯穿产品全生命周期，构建“绿色设计—绿色生产—绿色应用”完整价值体系。岳阳高澜作为国家级绿色工厂，其 MW 级智能微电网项目持续释放节能效能，为园区清洁能源供给提供坚实支撑；“集装箱式数据中心液冷系统”“数据中心模块化浸没式液冷设备”成功入选广州市绿色技术推广目录，子公司澜天科技斩获“中国节能环保产品认证”，以产品硬实力获得权威认可。高澜凭借高效液冷解决方案，深度赋能特高压输电、绿色数据中心等重大工程，为“甘电入浙”等国家重点项目提供核心支撑，助力下游行业大幅降低碳排放，用技术创新为“双碳”目标落地注入强劲动力。

### 固本强基，以规范治理筑牢发展根基

完善的治理体系是企业行稳致远的核心保障。我们持续优化“股东会—董事会—管理层”三级治理架构，董事会战略与可持续发展委员会统筹推进 ESG 工作，修订完善多项核心管理制度，构建全流程合规风控体系。公司建立廉洁举报渠道，对腐败行为“零容忍”，全年未发生重大合规与舞弊事件。我们畅通投资者沟通渠道，常态化开展业绩说明会及投资者互动交流，确保信息披露真实、准确、完整，以透明规范的公司治理赢得市场广泛信任。

### 以人为本，以同心聚力凝聚发展动能

员工是企业最宝贵的财富，供应链是企业发展的关键支撑。我们坚守公平就业原则，构建“管理+专业”双通道晋升体系，完善五险一金、补充保障、健康体检等全方位福利体系，新增母婴室，推行灵活哺乳假，切实保障员工合法权益。搭建覆盖全职业周期的培训体系，助力员工与企业同成长、共进步；坚守安全生产红线，构建 ISO45001 职业健康安全管理体系，常态化开展应急演练与隐患排查，全年未发生重大安全事故，用心打造有温度、有归属感的企业家园。在供应链建设上，我们对合作伙伴实施全生命周期管理，建立绿色供应商评价体系，推动产业链上下游协同可持续发展，构建责任共担、价值共创的生态伙伴关系。

### 躬行善举，以责任担当绘就共荣图景

企业的成长根植于社会沃土，回馈社会是我们不变的初心。我们积极响应国家乡村振兴战略，通过消费帮扶、产业赋能等方式助力乡村发展；投身公益慈善事业，为困境群体提供精准帮扶，用实际行动传递温暖与力量。组织员工参与“绿美广州”植树、无偿献血、健康义诊等志愿活动，践行社会责任。在海外市场，我们以可靠技术方案支撑巴基斯坦默拉直流换流站、沙特柔直项目等“一带一路”重点工程，在助力全球能源基础设施升级的同时，彰显中国企业的责任与担当。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。未来，我们将继续秉持“创新、高效、协同、自强”的核心价值观，深耕电力电子、数据中心、储能等核心领域，持续强化技术创新、优化治理体系、深化 ESG 实践，以更具竞争力的热管理解决方案赋能全球能源转型，为推动节能技术进步、实现人类可持续发展不懈奋斗！

# 走进高澜股份





## 公司概况

广州高澜节能技术股份有限公司（简称高澜股份，股票代码 300499），于 2001 年成立，2016 年 2 月在深交所创业板上市，是中国最早聚焦热管理技术创新和产业化应用的企业之一。高澜股份以“聚焦全场景热管理技术创新和产业化”为使命，将世界领先的传热、密封、材料、导热介质、流体连接、自动控制、智能诊断、能效管理等技术融合于整体解决方案之中，赋能所有用户对能源和资源最大化利用，保障设备最低能耗及最适宜的工作温度，实现高性能组件的高效、节能、安全、稳定。

公司聚焦电力电子热管理、数据中心热管理、储能热管理，为可再生能源发电、交直流输变电、电力储能、数据中心、轨道交通、石油石化、钢铁化工、大科学、核医疗等应用场景保驾护航，产品已在全球六大洲、30 多个国家或地区稳定运行。

高澜股份秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以提高能源利用效率为己任，充分发挥液冷技术优势，深耕热管理技术，不断开拓新的应用领域，推动技术革新和整个行业的持续发展，为人类与自然的和谐共生、社会的可持续发展贡献力量。

## 企业文化

-  **使命：聚焦全场景热管理技术创新和产业化**
-  **愿景：推动节能技术进步，致力人类可持续发展**
-  **战略定位：工业热管理专家**
-  **核心价值观：创新、高效、协同、自强**



# 发展历程



2001

- 广州市高澜水技术有限公司成立。



2004

- 公司研制的国产首套电网 SVC（无功补偿装置）示范工程液冷系统投运。

2007

- 公司研制的国产首套海上风力发电站液冷设备投运。

2008

- 公司荣获“国家高新技术企业”认定。



2011

- 公司完成股改，名称变更为“广州高澜节能技术股份有限公司”。
- 荣获“2011 年国家火炬计划重点高新技术企业”称号。
- 公司研制的用于中科院可控核聚变“EAST”项目的辅助液冷系统投运

2014

- 通过广东省省级企业技术中心认定。
- 子公司岳阳高澜节能装备制造有限公司作为公司制造基地投产。

2020

- 通过“国家企业技术中心”认定。
- 成立子公司广州高澜创新科技有限公司，主营数据中心热管理产品研发、生产与销售。
- 国内首套商业化重离子医疗项目液冷系统投运。



2019

- 公司研制的国内首套海上柔性直流输电工程纯水冷却系统投运。

2018

- 通过 CNAS 国家实验室认证。
- 国产首套海外特高压直流输电液冷系统投运。



2017

- 子公司岳阳高澜研制的湖南省首个兆瓦级智能微电网示范工程投运。

2016

- 公司在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票简称：高澜股份；股票代码：300499）。

2015

- 公司研制的国产首套核电用 CAP 1400 核主泵变频器液冷系统投运。



2021

- 荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号。
- 通过“国家制造业单项冠军示范企业”认定。
- 设立子公司澜科泵业（广州）有限公司，主营屏蔽泵的研发、生产与销售。
- 冷板式数据中心液冷系统开始批量投运。

2022

- 通过“国家技术创新示范企业”认定。
- 国内单体规模最大的电网侧站房式储能电站液冷系统投运。

2023

- 荣获“国家知识产权示范企业”称号。
- 收购子公司澜天（湖南）科技有限公司，主营外冷系统的研发、生产与销售。

2024

- 通过“广东省工业设计中心”认定。
- 荣获“广东省服务型制造示范企业”。
- 通过“广州市‘四化’赋能重点平台”认定。

2025

- 荣获“第二十五届中国专利优秀奖”。
- 入选“第十二批广州市博士后创新实践基地”。
- 斩获沙特阿拉伯“±500 千伏柔性直流输电项目”订单。
- “智算中心浸没液冷技术”及“储能电站热管理技术”入选 2025 年《国家节能降碳技术装备推荐目录》。

## 荣誉奖项

序号	荣誉 / 奖项类别	获奖主体
1	国家级制造业单项冠军企业复核	高澜股份
2	第二十五届中国专利优秀奖	高澜股份
3	2025 年广东省博士创新站	高澜股份
4	广东省院士工作站（续建）	高澜股份
5	2025 年广州市级制造业创新中心	高澜股份
6	第十二批广州市博士后创新实践基地	高澜股份
7	2025 年广州市黄埔区高价值专利培育布局中心建设单位	高澜股份
8	广东工业大学·广州高澜节能技术股份有限公司联合培养研究生基地	高澜股份
9	广州市工贸企业三级安全生产标准化企业	高澜股份
10	广东省机械工业科学技术奖二等奖	高澜股份
11	广东省机械工程学会科学技术奖二等奖	高澜股份
12	2025 年广东省名优高新技术产品	高澜股份
13	《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录》	高澜股份
14	广东省专精特新中小企业	高澜创新科技
15	第二届广州百家新锐企业	高澜创新科技
16	《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录》	高澜创新科技
17	《广州市绿色技术推广目录》	高澜创新科技
18	湖南省企业技术中心复核	岳阳高澜
19	高新技术企业重新认定	岳阳高澜
20	湖南省专精特新中小企业复核	岳阳高澜
21	中国节能环保产品	澜天科技
22	CTI 认证	澜天科技
23	高新技术企业认定	澜天科技
24	创新型中小企业	澜科泵业

## ESG 管理

### ESG 管理体系

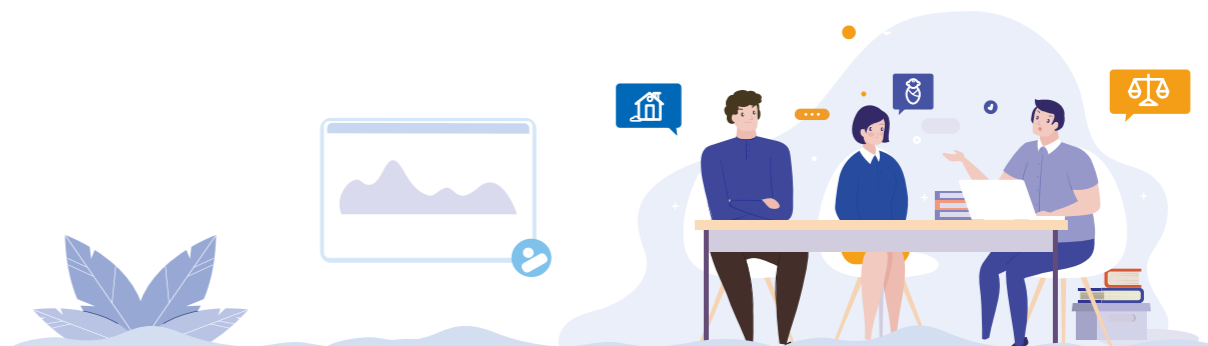
高澜股份秉持可持续发展理念，致力于在追求经济效益的同时，兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，持续努力在环境、社会和公司治理等方面取得更加显著的成果，为社会的可持续发展贡献力量。公司始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，持续推动公司完善 ESG 管理体系，加强董事会在公司 ESG 事务中的引导和监督力度，将 ESG 管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，并及时向社会分享公司可持续发展理论成果和实践经验。公司成立董事会战略与可持续发展委员会，下设 ESG 管理团队和 ESG 工作小组以推进公司的 ESG 管理工作。

#### 公司 ESG 治理架构



# 利益相关方沟通

公司始终将利益相关方的期望与诉求置于重要位置，报告期内，公司持续开展与利益相关方的沟通交流，通过问卷调研、实地访谈等多种沟通渠道，了解和回应利益相关方的关切和诉求，并将其作为组织决策的重要考量内容，帮助公司不断提高可持续发展管理水平，实现合作共赢。



利益相关方	政府及监管机构	股东与投资者	客户	供应商	员工	社区公众	行业协会 / 学术机构
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>支持地方发展</li> <li>保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳定回报</li> <li>信息透明公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>优化客户服务</li> <li>隐私和信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>诚信合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训与发展</li> <li>基本权益保障</li> <li>健康与安全</li> <li>人文关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>社区公益</li> <li>促进区域发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>畅通沟通渠道</li> <li>推动行业发展</li> </ul>
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>监督检查</li> <li>来访接待</li> <li>政策下达及执行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会、业绩说明会、策略会</li> <li>投关电话</li> <li>互动易平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务热线</li> <li>合作交易</li> <li>客户沟通与服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司网站及邮箱</li> <li>日常经营沟通</li> <li>合作交易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会、职工代表大会</li> <li>员工活动</li> <li>员工培训和考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活动</li> <li>志愿者服务</li> <li>日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业协会活动</li> <li>人才合作项目</li> <li>在校生实习培训</li> <li>日常沟通</li> </ul>
我们的回应	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升治理水平</li> <li>接受监管审核</li> <li>坚持保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳健经营</li> <li>加强投资者交流</li> <li>透明信息披露</li> <li>持续的权益分派</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品和服务</li> <li>回应客户诉求</li> <li>保护客户隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造负责任供应链</li> <li>遵守商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展内部培训</li> <li>保障薪酬福利</li> <li>职业健康管理</li> <li>员工关怀举措</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益慈善</li> <li>回馈社区活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参加行业交流</li> <li>参与行业标准制定</li> <li>开展人才培育项目</li> </ul>

# 重要性议题分析

高澜股份紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国内国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序，形成“对公司财务的重要性”与“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度的双重重要性议题矩阵和相应清单。

01

**步骤一：了解公司背景**

基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

02

**步骤二：议题初步筛选**

使用《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司 2025 年度 ESG 议题库，共计 23 个议题。

03

**步骤三：议题重要性评估**

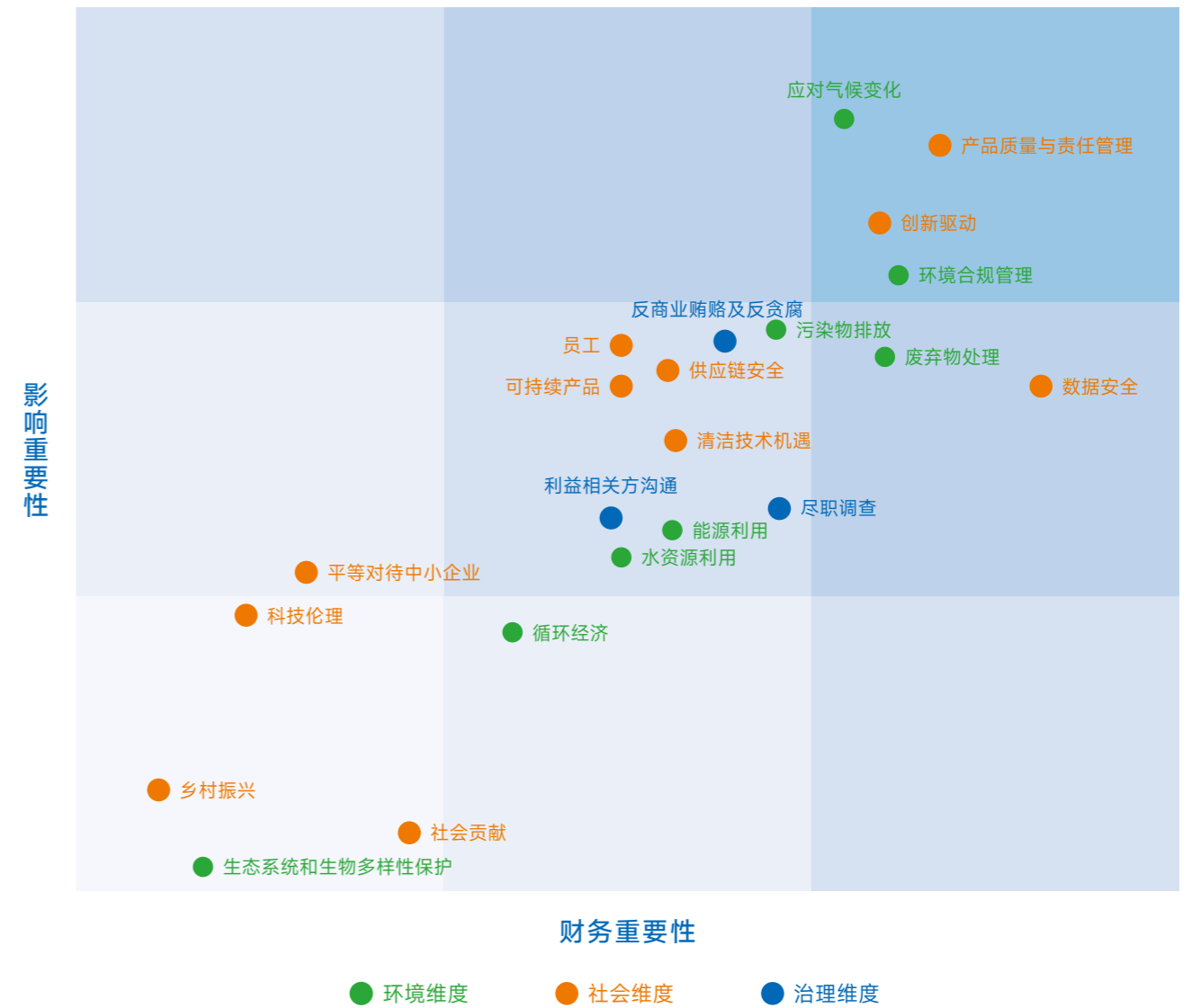
梳理各议题对外部和内部环境、社会和经济的可能或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有影响重要性和财务重要性的议题。

04

**步骤四：议题确认与审批**

形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

### 高澜股份 ESG 重要性议题矩阵



## 打造绿色产品，共建高效未来

高澜股份深耕电力电子热管理设备领域 25 年，始终以“绿色发展”为核心导向，构建“绿色设计 - 绿色生产 - 绿色应用”全生命周期价值体系。依托技术创新与产业链协同，公司为下游大功率电力电子设备、高功率密度装置提供安全可靠、节能低碳的热管理解决方案，积极响应国家高压直流输电、新型储能、绿色数据中心等产业政策，以产品赋能能源绿色低碳转型，助力全价值链降本增效、减排降耗。

### 绿色设计：源头把控，筑牢低碳根基

公司将绿色理念贯穿产品研发与原料采购全流程，从源头降低环境影响，实现“设计即环保”的目标。

#### 产品研发绿色化

公司秉持“绿色设计”理念，在产品研发阶段优先选用环保、可回收材料，从结构设计到工艺选型全过程融入节能降耗要求，每年持续开展低能耗生产配方、废弃物回收利用等绿色技术研发，通过新产品工艺评审机制，确保生产过程符合环保标准，推动产品向“高效、节能、低耗”迭代升级。

#### 绿色设计案例

- 补水管与喷淋系统选用不锈钢材质，兼顾耐用性与防腐性；
- 焊接工艺升级为先进的自动焊技术，保障焊接质量稳定的同时减少能源消耗与废弃物产生；
- 澜天科技全面采用无痕钣金工艺，从源头避免腐蚀污染。

#### 原料采购绿色化

公司构建全链条绿色供应链管理体系，通过与上游阀门、管道、滤芯等供应商紧密合作，推动原材料技术升级，提高原材料利用率并推广绿色替代材料，减少有毒有害物质使用。

#### 绿色采购举措

- 建立多维度绿色供应商评价体系，从环保资质、能源消耗、废弃物处置等维度进行分级，优先选择 A 级绿色供应商；
- 与核心供应商签订《绿色采购协议》，明确原材料环保标准与回收责任，推行绿色采购清单管理，逐步淘汰高污染、高能耗原辅材料；
- 每年开展一次供应商绿色评级复核，动态跟踪供应商环保绩效，推动上下游协同实现绿色发展。

### 绿色生产：精益管控，打造标杆工厂

公司以全球制造供应基地——岳阳高澜为核心，通过技术革新、组织保障与数字化管控，构建高效、低碳、环保的绿色生产体系，岳阳高澜凭借突出的节能环保成效，获评“国家级绿色工厂”，成为行业绿色制造的标杆典范。



公司全球制造供应基地——岳阳高澜

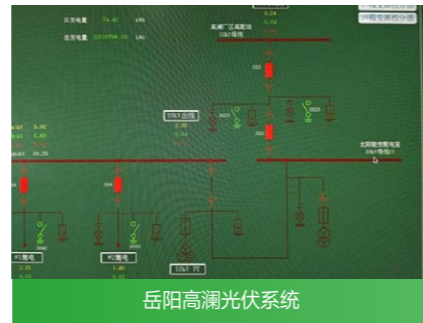
岳阳高澜构建全流程碳管理体系，开展产品碳足迹全生命周期核算与管理，依托先进的测控技术与数据通讯技术，搭建完善的碳排放监测体系，实现对能源消耗、用能设备及生产工序的实时监测与精准管控。

# 专题聚焦

## 核心节能降碳项目

### MW 级智能微电网——园区清洁能源全覆盖的绿色引擎

2017 年，岳阳高澜与金风科技合作建成湖南省首个 MW 级智能微电网项目，总投资约 2,065 万元，集太阳能光伏发电、储能、蓄冷蓄热、汽车充电桩及智能管控系统于一体。其中，光伏电站项目投资 2,300 万元，装机容量 1.7MW，光伏组件采用屋顶平铺方式，其他系统因地制宜布局于厂区内，于 2017 年 6 月 30 日成功并网。



该项目年均发电量达 155.08 万 kWh，截至 2025 年 12 月累计发电量约 1,251 万 kWh，实现园区用电全清洁能源供给，富余电量接入电网。项目每年可节约能源消耗约 473 吨标煤，减排二氧化碳 1,262 吨，减少硫氧化物排放 9.6 吨，减少氮氧化物排放 3.3 吨，累计减少碳排放约 12,504 吨，同时减少相应的废水排放，成为区域新能源示范项目。

该项目年均发电量达

**155.08** 万 kWh

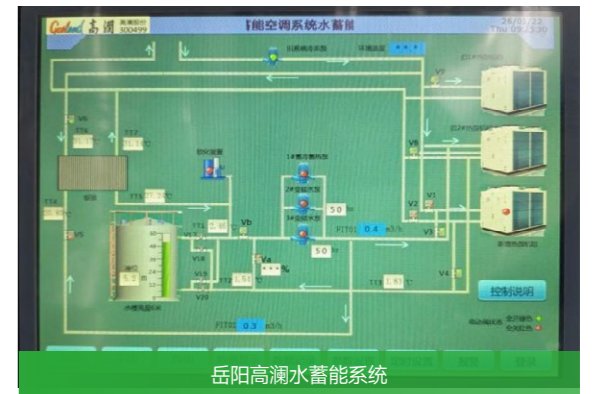
截至 2025 年 12 月累计发电量约

**1,251** 万 kWh



### 水蓄能（蓄冷、蓄热）空调工程——移峰填谷的节能降耗典范

岳阳高澜自主研发水蓄冷、蓄热系统，2025 年新增一台制冷量 130kW、制热量 142kW 的风冷热泵机组并联至原空调系统，配套建设 130 立方米蓄水罐。



该系统利用晚间电价低谷时段储存冷量或热量，在白天电价高峰时段释放供车间空调使用，实现“移峰填谷、节省电费”的双重目标。夏季蓄冷 8 小时温差最大可达 6°C，蓄冷量为 855.7kWh；冬季蓄热 8 小时温差最大可达 6°C，蓄热量为 855.7kWh。

改造前，原空调系统制冷、供热全年运行费用约 33.25 万元；改造后，蓄冷蓄热系统年运行费用降至 18.63 万元，年节省运行费用约 14.62 万元，兼顾经济效益与环保效益。

改造前，原空调系统制冷、供热全年运行费用约

**33.25** 万元

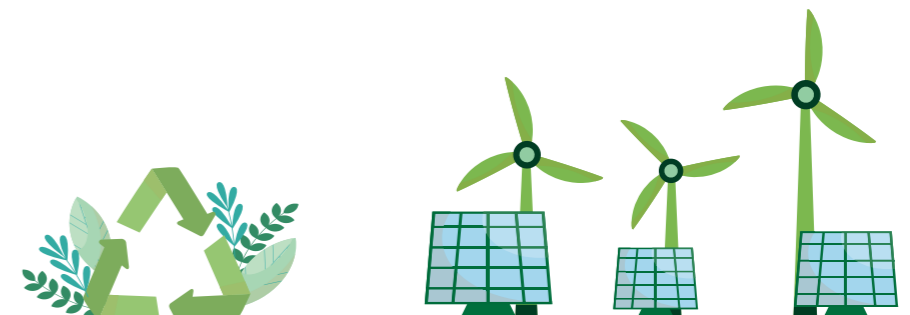


改造后，蓄冷蓄热系统年运行费用降至

**18.63** 万元

年节省运行费用约

**14.62** 万元



## 绿色应用：技术赋能，共创低碳生态

依托核心技术优势，公司聚焦大功率电力电子设备与高功率密度装置两大核心领域，以高性能热管理产品为载体，为大型电力及算力设备提供节能降碳解决方案，推动全价值链显著提升环境效益，助力“双碳”目标达成。

### 大功率电力电子设备热管理

公司深耕特高压直流输电、柔性交流输配电、大功率电气传动、大科学等领域，提供热管理解决方案，是中国首家为高压直流输电工程提供液冷设备的供应商。

通过自主创新，公司率先开发密闭式循环水冷技术并实现产业化，填补国内技术空白，成功解决高电压、强电场、强干扰、高热流密度等复杂条件下换流阀的可靠散热问题；同时掌握控制系统、泵及散热器等核心部件的研发与自制能力，多项技术达到国际先进及领先水平，打破了热管理设备核心部件对进口产品的依赖，实现电力电子装置用冷却设备的国产化替代。

#### 公司主要产品

##### 大功率电力电子设备热管理产品



SVC、SVG、STATCOM

柔性交流输配电液冷设备

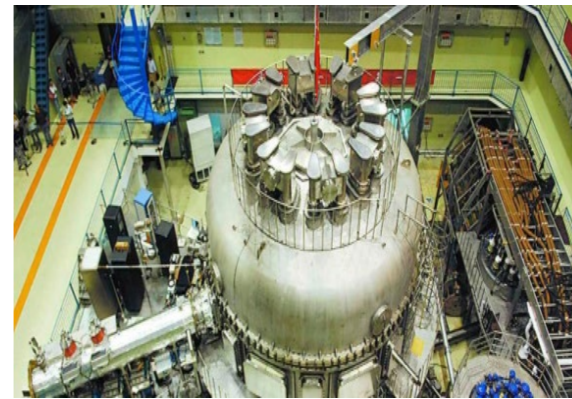
直流输电

直流输电换流阀液冷设备

石油石化、高压变频器

电气设备液冷

##### 大功率电力电子设备热管理—大科学应用场景



超导托卡马克试验装置

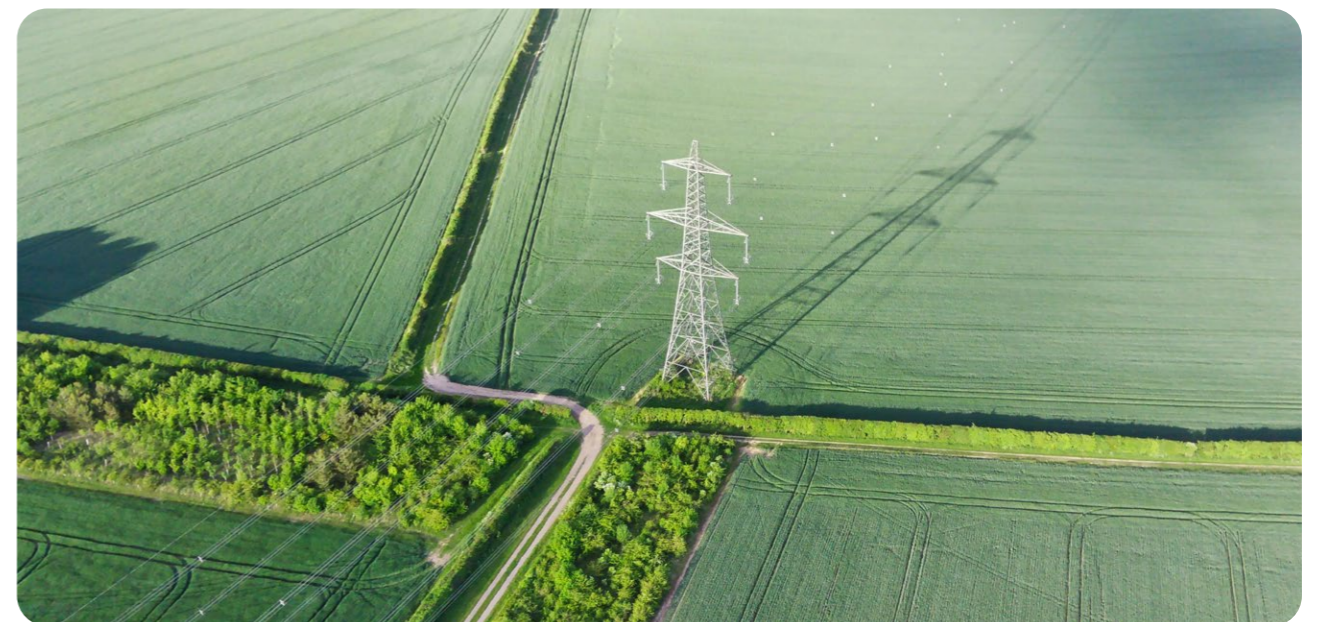
“人造太阳” EAST 液冷设备



世界一流脉冲中子实验装置

中国散裂中子源液冷设备

公司产品广泛应用于国内 40 多条高压直流（柔直）输电工程，市场占有率保持行业领先地位，覆盖昌吉、如东、中南通、白鹤滩等众多国家重点电力建设项目；通过 HE、SIEMENS、GE 全球供应商认证及印度、沙特、巴西、韩国等多国电网认证，成功服务巴西、巴基斯坦、印度、泰国、韩国等多个国家的直流输电换流站重点工程。



# 专题聚焦

## 【重点案例】“甘电入浙”工程换流阀闭式冷却塔供应

“甘电入浙”工程是国家“十四五”电力发展规划重点项目，也是我国跨区域能源优化配置的关键工程。公司为该工程换流阀提供闭式冷却塔产品，作为换流阀冷却系统的核心组成部分，持续稳定地将特高压换流阀内大功率电子器件产生的热量通过蒸发散热输出至大气，有效保障换流阀的安全稳定运行。依托蒸发冷却方式散热效率高、温度控制稳定、冷却逼近度低的技术优势，公司产品为工程稳定运行提供了坚实保障。

该工程投运后，甘肃每年可向浙江输送电量超过 360 亿千瓦时，其中绿电占比超 50%，每年能促进新能源电量消纳超 212 亿千瓦时，替代燃煤消耗 640 万吨，减少二氧化碳排放 1,700 万吨，为华东地区绿色能源供给、“双碳”目标达成提供了重要支撑。



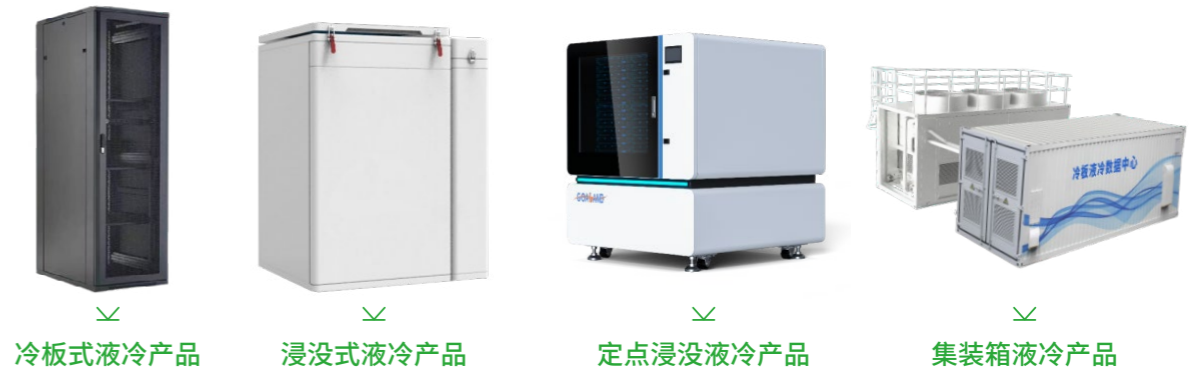
## ❖ 高功率密度装置热管理

公司高功率密度装置热管理产品涵盖数据中心热管理、储能热管理等领域。在数据中心热管理领域，公司提供以冷板式和浸没式为基础的多种热管理解决方案，具备从散热架构设计、设备集成到系统调试与运维的一站式综合服务能力；在储能热管理领域，公司目前已有多个大型储能电站液冷系统成功投入运行。

公司积极推动数据中心向高密度、高算力和高效能方向升级，以满足智能计算功耗需求的持续攀升。其中，自主研发的浸没式液冷技术经权威鉴定达到国际先进水平，有效解决国内数据中心能耗高企的普遍问题；同时布局定点浸没液冷系统、泵驱两相液冷系统、液冷设计及模拟工业软件等。

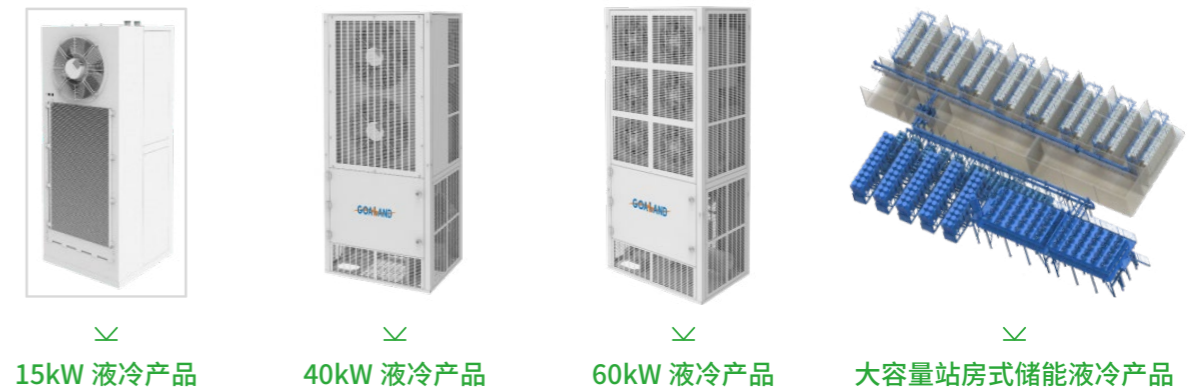
### 公司主要产品

#### 高功率密度装置 - 数据中心热管理产品



在储能热管理领域，公司产品包括 15kW、40kW、60kW 液冷产品和大容量站房式储能液冷产品等。

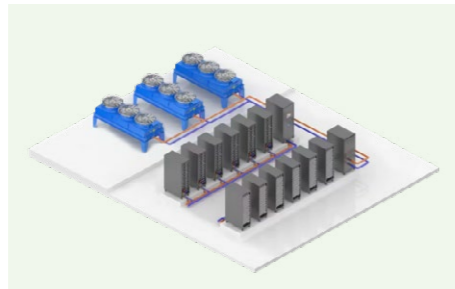
#### 高功率密度装置 - 储能热管理产品



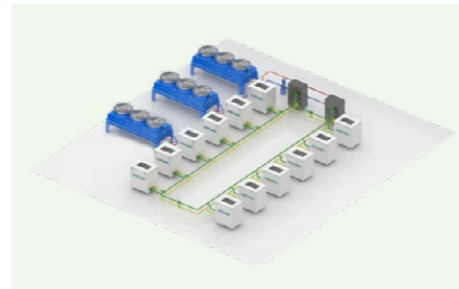
# 专题聚焦

在数据中心热管理领域，公司产品包括冷板式液冷整体解决方案、浸没式液冷整体解决方案等，且已在全球多个数据中心、智算中心、超算中心等场景实现规模化应用，形成一系列具有行业示范意义的标杆案例，以实际成效验证技术节能潜力与商业价值。

## 高功率密度装置 - 数据中心热管理解决方案



冷板式液冷整体解决方案  
(PUE < 1.2)



浸没式液冷整体解决方案  
(PUE < 1.1)

## 数据中心液冷技术典型应用案例



马来西亚某数据中心浸没液冷系统

12U 浸没液冷产品，业内首款一体式浸没液冷产品



某集装箱算力中心设备集成

部署在北美、中东、东南亚等多地的冷板式液冷集装箱高性能算力数据中心，单套算力集装箱 IT 功率 1200kW



某国家级超算中心液冷二次侧系统集成

单机柜散热功率 500kW；二次侧管网预制化交付最大直径为 DN1200，突破传统工程极限，全球首例



深圳某国家重点 AIDC 项目液冷二次侧系统集成

单机柜散热功率 250kW；中国最大单体楼栋的智算中心之一

2025 年，公司“集装箱式数据中心冷板液冷系统”“数据中心模块化浸没式液冷设备”成功入选广州市绿色技术推广目录；子公司澜天科技凭借优质的节能环保产品，获得“中国节能环保产品认证”，以技术与产品实力获得权威认可，持续引领行业绿色转型。



从绿色设计的源头把控，到绿色生产的精益管控，再到绿色应用的价值释放，高澜股份以全生命周期绿色发展理念为引领，构建起“研发 - 生产 - 应用”三位一体的低碳发展体系。通过技术创新突破核心壁垒，以绿色工厂筑牢生产根基，用优质产品赋能全球能源转型，既实现了自身节能降碳的显著成效，更携手产业链上下游创造了巨大的环境价值与社会价值。

未来，公司将持续深耕工业热管理领域，迭代绿色技术、优化绿色供应链、拓展绿色应用场景，以更具创新性的解决方案助力“双碳”目标达成，在共建高效能、低排放的可持续未来中持续贡献高澜力量。

# 01

## 规范治理 筑牢发展根基

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

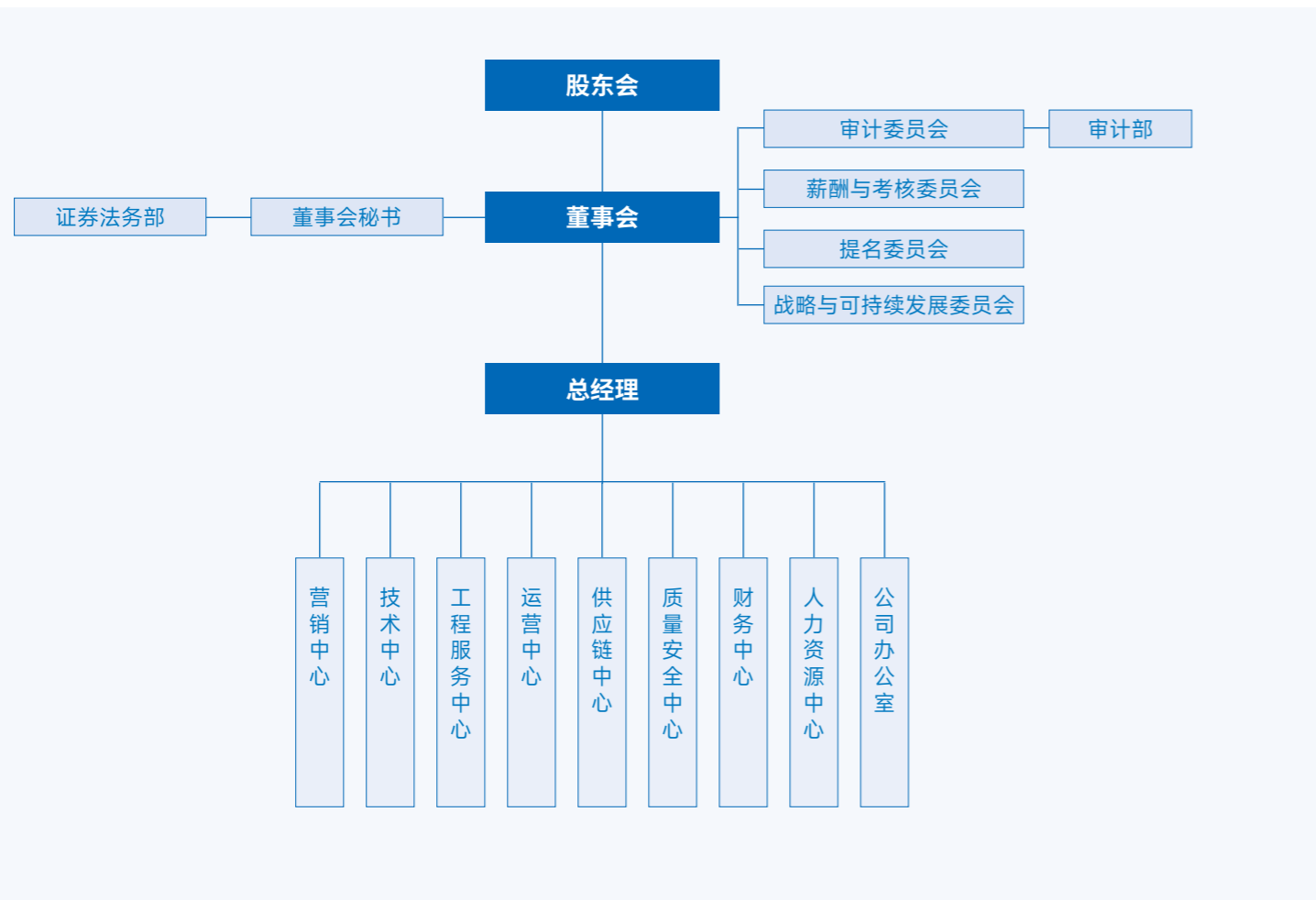


# 完善治理体系

## 治理架构

高澜股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规规定，构建科学高效的公司治理机制，持续提升公司规范化运作水平。公司建立由股东会、董事会和管理层组成的治理架构，制定以《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》为基础，包含总经理、独立董事、董事会秘书工作细则等具体规范的一套较为完善的治理制度，明确股东会、董事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、执行程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、协同合作的工作模式，保障公司运营的规范性与高效性，有效提升公司治理效能和管理水平。

公司组织架构图



## 股东会

股东会是公司最高权力机构，为保证公司股东会依法行使职权，保障股东的合法权益，高澜股份制定《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开、表决等程序，确保全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。报告期内，公司共召开股东会2次，共审议通过议案11项，公司召开的股东会不存在违反《上市公司股东会规则》的情形，公司股东会均由董事会召集，出席股东会的人员资格及股东会的召开和表决程序合法，同时，聘请律师见证股东会并出具法律意见。

### 股东会治理绩效

股东会召开次数	股东会应出席董事人次	股东会出席率	股东会审议议案数量
<b>2</b> 次	<b>12</b> 人次	<b>100%</b>	<b>11</b> 项

## 董事会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，制定了相应的议事规则，高效维护公司治理规范运作，全面维护广大投资者的利益。公司董事严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及各委员会工作规则等规章制度开展工作，勤勉尽责，确保董事会的有效运作和科学决策。

### 董事会治理绩效

指标	单位	2025 年数值
董事会会议召开次数	次	5
董事会会议应出席人次	人次	30
董事会会议出席率	%	100
董事会审议议案数目	项	23
审计委员会会议召开次数	次	7
审计委员会审议议案数目	项	15
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	1
薪酬与考核委员会审议议案数目	项	1
战略与可持续发展委员会会议召开次数	次	1
战略与可持续发展委员会审议议案数目	项	2

## 董事会多元化和独立性

公司充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，以确保董事会构成多元化，在满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。董事会成员具有丰富的行业经验，在金融、法律、财务、研发等领域拥有丰富的知识和经验，呈现多元化、专业化、国际化的特点。

截至 2025 年末，公司董事会成员共 6 名，其中独立董事占比 50%、女性董事占比 17%。公司根据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》的规定，结合公司的实际情况，制定《独立董事工作制度》，完善公司的法人治理结构，促进公司规范运作，进一步强化董事会对复杂问题的分析能力和决策效率。为避免潜在利益冲突，独立董事在任职期间不得参与公司经营管理，也不得持有公司重大股份，从而确保其能够以独立、客观的立场履行监督职责。

截至 2025 年末，  
公司董事会成员共

6 名

其中独立董事占比

50%

女性董事占比

17%

## 董事会有效性评估

为保障董事会治理有效性，强化其公司治理核心定位，公司定期评估董事会成员履职表现，确保其高效履行职能，董事会需定期向股东会报告。同时，公司积极开展专项培训，提升董事合法、合规意识及履职能力。针对独立董事，公司设立了专项管理机制，持续搭建独立董事履职渠道，要求其每年进行述职汇报，董事会对在任独立董事的独立性进行年度评估，并出具专项意见并随公司年度报告一同披露。

## 董事和高管薪酬管理

公司董事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，股东会决议。薪酬与考核委员会严格遵循法律法规及公司制度，参考行业水平并结合公司实际制定董事及高管薪酬方案且实施年度考核，建立“述职自评 - 绩效评价 - 拟定薪酬并报董事会”的规范考评程序，搭建完善公正、透明的绩效考评与激励约束机制，将管理者收入与公司经营业绩挂钩。公司内部董事、高级管理人员依据其在公司中担任的职务领取薪酬绩效，按照其在公司担任的具体管理职务、年度工作考核结果、参照同行业类似岗位薪酬水平，结合公司年度经营业绩等因素综合评定薪酬绩效。公司高管聘任流程合规公开，充分调动管理及核心业务人员积极性，保障公司稳健发展。



## 保障股东权益

### 股东权益保护

高澜股份致力于维护股东的合法权益，严格遵守《公司章程》与股东会程序规定，确保所有股东得到平等对待。公司制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开、透明，充分保障股东的知情权和参与权，切实维护股东的合法权益。同时，公司积极采取措施，防范股东权益受到侵害；公司高度重视投资者回报，合理制定现金分红方案，2025 年，公司制定并发布《未来三年（2025 年—2027 年）股东分红回报规划》，实施持续、稳定的利润分配政策，依法维护股东各项权益。

### 信息披露

为更好地保障投资者的合法权益，提高信息披露的透明度和规范性，高澜股份严格按照《上市公司信息披露管理办法》以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，规范公司信息披露工作以及信息披露前的保密工作，真实、准确、完整地履行信息披露义务，确保所有投资者公平获取公司信息，全面了解公司的经营状况、财务状况、风险状况和发展前景。2025 年，公司累计发布定期报告 4 份、公告及见网文件 105 份，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件。



公司累计发布定期报告

4 份



公告及见网文件

105 份

### 投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》，将投资者关系管理工作置于战略层面，秉持公开、公平、公正原则，通过线上线下融合的方式搭建多元化、立体化投资者交流平台，建立常态化沟通机制，依托业绩说明会、投资者调研、现场座谈、咨询热线、官网专栏及深交所互动易平台等多种渠道，与投资者保持及时、畅通、透明的双向交流，有效传递公司价值与经营动态，增强投资者的理解、信任与长期认同。

为践行对中小投资者负责任、更透明、更真诚的沟通承诺，公司持续拓展沟通渠道、创新交流形式、丰富互动内容。报告期内，公司共举办 4 场业绩说明会，累计回复各类关切问题 70 条；组织投资者调研接待活动、参与多家证券机构举办的投资策略报告会共计 10 场次；通过“互动易”平台及时、细致地回复投资者提问 226 条，实现 100% 的回复率，保障投资者问询件件有回应；此外，通过投资者热线接听咨询 347 次，就公司发展战略、生产经营近况、新产品与新技术的研发进展、财务与经营业绩表现、重大投资项目推进情况等各方面内容，进行耐心、专业地解答，积极回应市场关切，传递公司真实价值。

# 坚持合规经营

## 合规管理

高澜股份始终坚守合规经营理念，严格依照《企业内部控制基本规范》搭建起较为完善的合规机制，制定较为完善的公司治理及内部控制的各项规章制度，确保在业务运营中遵守业务所在地的税法及其他合规相关法律法规，持续强化对合规风险的防范、对违规行为的监控及违规事件的应对，倡导市场参与者共同维护公平竞争的商业环境。

公司按照有关法律法规及政策规定，不断提升对合法合规要求的认知水平和管理意识。

### 公司合规管理措施

#### 制度体系化建设与动态更新



持续对法规和政策的变化进行研究，并依据内外部法规变化及业务发展需求进行定期宣贯，确保将相关要求及时落实到业务活动和运营管理中；

#### 风险导向的合规审查与评估



邀请内外部专家开展最新法律法规及政策培训，加深对政策的理解并及时调整业务以符合政策要求，并通过定期内部审计工作，主动识别、预警与处置潜在的合规风险；

#### 全员合规培训与文化宣导



面向全体员工及管理层，开展分层、分类的强制性合规培训与常态化宣导活动，强化合规意识，确保合规要求有效传达并内化为员工的自觉行为；

#### 独立审计与持续改进机制



通过内部审计与第三方独立审查相结合的方式，对合规流程的执行情况进行监督与验证，并基于发现的问题建立整改跟踪与持续优化机制，以实现合规管理的闭环提升。

2025 年，公司累计开展合规经营培训 12 次，涵盖税务、内控、风险控制等多个主题；开展法务合规相关培训 2 次，主要内容为新修订版公司印章使用管理规定，以提升公司印章管理的体系化水平与风险防控能力。

### 高澜股份合规经营培训主要类别及培训内容

税务知识培训	企业内控审计培训	企业风险控制培训
了解国家最新税收法律法规、核心税种（如增值税、企业所得税）的申报与核算要点，以及税收优惠政策适用方法，熟悉常见税务风险识别、合规筹划案例分析与稽查应对策略。	了解内部控制体系的构建、评价与持续改进，及内部控制五要素（控制环境、风险评估、控制活动、信息沟通与监督）的落地方法。结合典型案例，熟悉内部审计流程中关键控制点识别、缺陷整改与追踪机制等内容。	学习风险识别工具、情景模拟与韧性战略构建方法，围绕企业战略，了解宏观环境分析、行业竞争风险、技术变革冲击及重大决策风险评估的方法。

## 内部控制与审计监督

公司高度重视合规管理与风险防控，明确董事会、审计委员会、审计部及各业务部门的权责分工，推动内部控制与内部审计协同发力，切实提升公司治理水平，有效防范各类经营、合规及道德风险，保障公司持续健康发展。

### 审计工作闭环管理



## 内部控制建设

公司已建立起一套完整且运行有效的内部控制体系，覆盖公司层面至各业务流程层面，同步建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制，确保内控要求深度融入日常经营管理全过程。公司董事会负责按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，并对内部控制有效性进行评价；董事会授权审计委员会持续监督公司的内部监控系统，评估内部控制的有效实施情况及内部控制自我评价情况，指导并协调内部审计及其他相关事宜。

公司将各类内部控制措施在业务开展中综合运用，重点关注资金管理、财务管理、投资活动、关联交易、对外担保等核心领域，持续优化公司各项业务流程及管理制度，促进内部控制体系有效运行。**2025年，公司全面开展流程专项梳理工作，合计整理流程规范文件149项**，进一步夯实了内控体系的制度基础，逐步形成业务制度化、制度流程化的企业管理模式。

公司每年根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，编制完成《内部控制自我评价报告》并按时披露。2025年，在内部控制评价报告基准日内，公司内控不存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。同时，公司聘请会计师事务所对公司内部控制进行审计，对公司内部控制体系进行独立、客观地评估与鉴证，进一步提升公司内部控制的有效性与透明度，确保其符合《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关法规的要求。



## 内部审计监督

公司设立审计部，作为独立的内部审计机构及内部审计工作的执行主体，由董事会下设的审计委员会直接领导，确保审计工作的独立性、客观性和专业性。审计委员会负责监督及评估内部审计工作，审计部对审计委员会负责并定期报告工作。审计部聚焦财务收支、内部控制、风险管理及合规性等核心领域，规范审计计划、执行、报告与整改跟踪全流程，切实履行监督与评价职能，助力提升公司治理水平。

公司建立常态化审计机制，通过常规审计与专项审计相结合的方式，实现全业务线及子公司100%审计覆盖，确保审计工作全面覆盖反贪污政策、道德合规性、廉洁风险、组织风气、供应商关系等关键领域。2025年，公司共计开展12次审计培训，完成16项审计项目，其中部门/子公司常规审计7项、专项审计4项、离任/调任审计5项，对于审计发现的问题积极开展措施进行整改，整改完成率100%。

### 2025年

公司共计开展审计培训

**12** 次

专项审计

**4** 项

完成审计项目

**16** 项

离任/调任审计

**5** 项

其中部门/子公司常规审计

**7** 项

整改完成率

**100%**

## 关联交易管理

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》有关规定，制定《关联交易管理办法》，对关联交易的审议及披露程序、关联交易的决策权限等做出明确规定。公司严格执行关联董事及关联股东回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，且不得代理其他董事行使表决权。

## 税务管理

公司始终坚持依法纳税的基本原则，严格遵守国家及地方相关税务法律法规，确保税款及时、足额缴纳。为加强税务管理的规范性与有效性，公司结合相关法律法规及自身实际情况，制定税务管理相关制度，严格管理各项税务工作，防范未按时纳税、漏税等税务风险。公司将税务工作贯穿业务运营全流程，积极开展税务知识培训，组织相关人员学习税法新规，确保财税合规经营，按时缴纳税费。

## 恪守商业道德

### 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守反腐败、反贿赂相关法律、条例和标准，积极响应《联合国反腐败公约》等国际倡议，制定《商业行为及道德管理规定》等相关制度文件管理反商业贿赂及反贪污事项，规定任何员工不得直接或间接地通过其配偶或其他家庭成员的关系，谋取其他商业机构的不正当利益，规范员工与利益相关方之间的礼品往来，避免贿赂与受贿行为。

公司始终坚持诚信合规的经营理念，对舞弊、商业贿赂及利益冲突行为采取“零容忍”的态度，秉持“绝不姑息、损失追回、责任追究”的原则，严肃举报管理工作，不断加强内部风险管理。通过组织员工签署《廉洁承诺函》、利益冲突申报，及搭建廉洁举报渠道等多项措施，夯实企业商业道德管理基础。同时，公司定期开展廉洁文化宣讲并进行相关培训，明确贪污及贿赂的定义及范围，严令禁止反商业道德的行为发生，阐明举报不当行为的方式及对举报人采取的保护机制。

此外，审计部每年对部分关键合作方进行走访、在核心管理人员上任前进行“面对面”廉政谈话，并基于管理要求和审计发现，协同业务部门联合发布相关风险提示，以防范员工舞弊行为，实现事前预防与事中事后监督的有机结合。

### 举报渠道和举报人保护

公司鼓励员工及外部人员实名举报各类违反法律法规、公司制度的违规行为，对舞弊行为的有效线索将及时处理，同时恪守举报保密政策，对举报人信息严格保密，严禁被调查单位和被举报人对举报人实施打击报复，一经发现将严肃处理。公司对实名举报实行优先办理机制，及时向举报人反馈受理情况、通报处理结果，对经查证属实的举报，将结合事件性质、影响程度及举报人配合情况给予物质奖励，其中为公司挽回经济损失的舞弊举报，奖励金额不低于人民币 500 元、最高不超过挽回损失金额的 10%，且所有奖励发放均伴随严格的保密措施。

#### 举报渠道



邮箱地址：lianjie@goaland.com.cn



OA 流程：合规及诚信投诉



网址：https://v.wjx.cn/vm/wmulWHM.aspx

### 廉洁文化宣传

公司通过发布《员工手册》规范全体员工的行为，定期面向管理层及各部门负责人开展廉政宣讲，强化中层及以上管理人员的反腐意识，推动其以身作则、率先垂范。公司建立常态化廉政宣贯机制，持续面向全体员工开展廉政及商业道德培训、廉政认证考试，并通过公司 OA 系统发布倡导廉政文化公告、廉政宣传海报及全员警示案例等内容，持续宣导反贪污政策及重申公司内部规范要求。2025 年，公司累计开展风控合规与反贪污培训 5 次，未发生商业贿赂或贪污事件。



公司开展廉政宣讲



公司廉政宣传海报

#### 公司 2025 年反贪污培训绩效

指标	单位	2025 年数值
反贪污培训次数	次	5
其中：管理层反贪污培训次数	次	1
员工反贪污培训次数	次	4
反贪污培训时长	小时	5
其中：管理层反贪污培训时长	小时	1
员工反贪污培训时长	小时	4
反贪污培训参与人次	人次	400
其中：管理层反贪污培训参与人次	人次	17
员工反贪污培训参与人次	人次	383

## 反垄断及反不正当竞争

公司在日常经营中，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等反垄断或反不正当竞争的相关法律法规规定以及公司商业行为标准，秉承公平公正、合作共赢的商业原则构建经营环境，积极防范和主动应对市场中的垄断和不正当竞争风险，坚持通过有序竞争、提供优质可靠的服务获得客户信任。2025 年，公司始终依法合规地参与市场竞争，未发生恶性竞争事件。

同时，公司要求合作伙伴也遵循公平竞争和诚信经营原则，不参与任何有损公平竞争和违反垄断法规的行为，积极进行反垄断与公平竞争风险控制，实施反垄断与公平竞争管理。公司客观识别和评估客户需求，以商业诚信为基础向客户提供服务，杜绝不正当竞争行为。公司审计部通过参与采购监标，形成监督管理闭环，规范招标人、投标人和评标专家等参与主体行为，引导公司及其员工、客户、供应商等利益相关方诚实守信经营，公平竞争。



## 强化党建引领

高澜股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实上级党组织工作部署要求，全面落实新时代党的建设总要求，扎实推进公司党的建设工作，充分发挥党组织的政治核心、战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为公司的发展提供有力的组织保证和思想保证。公司及子公司岳阳高澜设立党支部，制定《党建工作制度》，积极开展党建活动及党建教育培训，并在车间显著位置设置党员示范岗，带动周围员工共同进步，实现党建工作与业务工作同频共振、互促共进。2025 年，高澜股份党支部共 31 名党员，开展党建活动 7 次；岳阳高澜党支部共 21 名党员，开展党建活动 8 次、党建教育培训 5 次。

### 2025 年

高澜股份党支部党员共

**31** 名

岳阳高澜党支部党员共

**21** 名

开展党建活动

**7** 次

开展党建活动

**8** 次

党建教育培训

**5** 次

### 党支部 2025 年党建工作开展情况



#### 夯实党建体系，彰显标杆风采

党支部规范推进党建工作，聚焦组织建设、党员教育和服务群众，成效突出，岳阳高澜党支部被上级党委授予“先进基层党组织”称号。支部同步开展优秀党员表彰，树立榜样、凝聚合力，推动党建优势转化为企业发展优势。



#### 丰富党建活动，凝聚奋进力量

党支部常态化开展多元化党建活动，实现党性与团队建设深度融合：加强纪律作风建设，开展中央八项规定精神学习，规范召开组织生活会，强化党员纪律意识；开展主题纪念活动，围绕七一开展优秀党员颁奖、新党员授徽宣誓、老党员重温誓词，开展《习近平著作选读》学习、专题党课等；开展实践融合活动，举办登山拓展、洞庭湖博物馆生态文明实践、秋季联谊、文艺展演等活动，激发队伍活力、助力企业发展。



#### 强化教育培训，提升党员素养

党支部构建多样培训体系，推动理论入脑入心：组织生活会前学习党的创新理论及二十届三中全会精神、观看《榜样 9》；开展“观影铸魂 砥砺初心”电影党课活动，以影育人；组织观看九三阅兵、抗战精神专题内容，深化爱国主义教育，并专题学习党的二十届四中全会精神，用知识理论武装新征程力量。



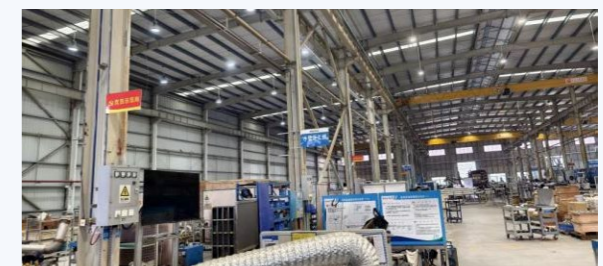
高澜股份党支部 2025 年党员大会



岳阳高澜党支部电影党课活动



岳阳高澜党支部中央八项规定精神学习与实践行动



岳阳高澜车间党员示范岗

# 02

## 环境为先 守护绿水青山

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 13 气候行动
- 14 水下生物
- 15 陆地生物



## 应对气候变化

气候变化是当今全球面临的主要风险之一，在影响人类健康的同时也对工业热管理行业的可持续发展构成影响。高澜股份作为工业热管理领域领军企业，近年来逐步将气候风险管理与低碳转型纳入核心战略方向。我们参考 ISSB（国际可持续准则理事会）《国际财务报告可持续披露准则》要求，依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》文件，从治理，战略，影响、风险与机遇管理，指标与目标四个维度，开展气候风险管理工作，筑牢绿色发展根基。

### 治理

公司以全球制造基地岳阳高澜的绿色工厂建设为核心载体，搭建四级联动绿色工厂管理组织架构，将气候管理与绿色发展深度融入“工业热管理专家”战略定位，通过标准化管理体系与全员参与机制，统筹推进全价值链气候风险应对与低碳转型工作。

#### 公司绿色工厂管理组织架构

##### 绿色工厂管理委员会

负责将绿色发展与气候管理融入公司整体战略，审批气候风险管理目标、重大低碳项目及资源投入方案，保障重大事项决策效率，每年至少审阅 1 次绿色管理及气候绩效报告；

##### 绿色工厂管理办公室

负责统筹协调绿色工厂建设、气候风险应对的跨部门协作工作，制定年度绿色管理与气候应对工作计划，跟踪任务推进进度并定期向委员会汇报；

##### 专项工作组

###### 设立五大专项工作组：

- 绿色生产工作组：**聚焦生产环节节能降耗，优化生产工艺，降低碳排放与资源消耗；
- 绿色研发与技术工作组：**推进低碳液冷技术及产品研发，提升产品节能性能与适配性；
- 绿色供应链工作组：**统筹供应链绿色转型，管控上游供应商气候风险，推动协同减碳；
- 能源与资源管理工作组：**负责能源、水资源等核心资源管控，推进绿电应用与资源循环利用；
- 环境管理与监督工作组：**监测环境排放数据，识别气候物理风险，监督各项管控措施落地。

##### 部门 / 车间执行岗

负责本部门、班组绿色管理及气候应对任务的具体执行，精准收集能源消耗、排放等核心数据，及时反馈执行过程中的问题与优化建议。

## 战略

我们积极开展气候风险分析与应对，识别实体及转型气候风险，评估其发生的时间范围（短期 0-1 年、中期 1—5 年、长期 5 年以上）及对公司的影响，并根据各类气候风险特点，有针对性地采取应对措施。

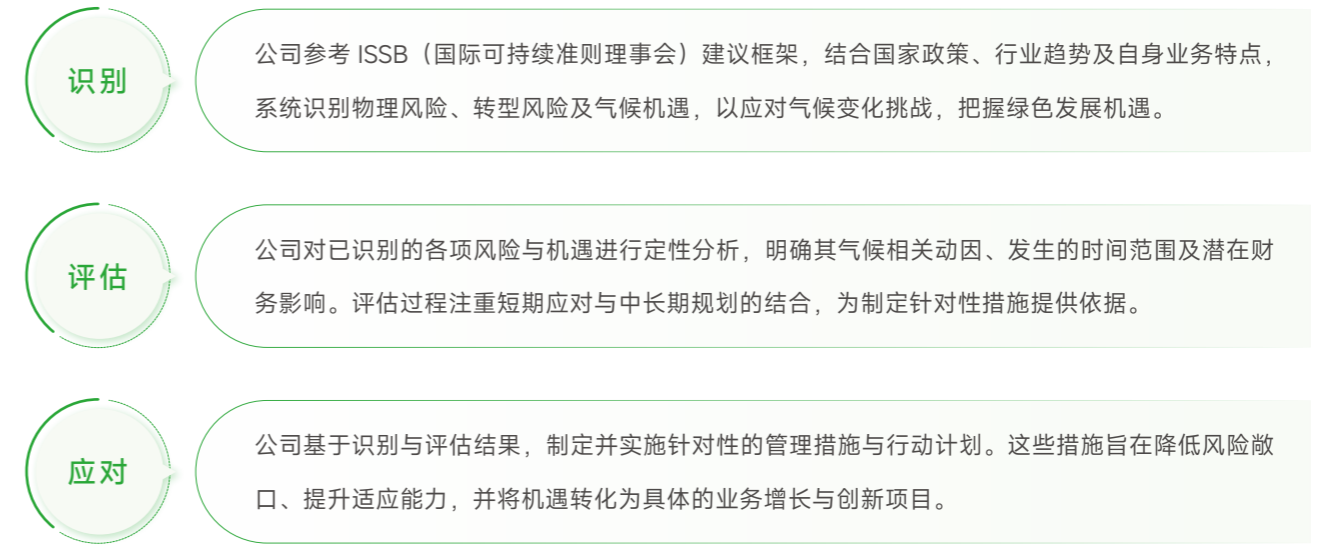
#### 气候相关风险和机遇识别结果

风险识别					
风险类型	风险描述	时间范围	影响的 价值链环节	财务影响	应对措施
物理风险	暴雨、台风等强降水天气	短期	生产	厂区关键生产设备、仓储物资进水损坏会导致维修及重置成本增加，同时生产线停工会导致日均产值损失	生产基地增设防洪排水设施，关键设备及控制柜垫高防护，仓储区域配备防水防潮设备，建立汛期预警处理机制
	平均气温持续升高、高温热浪频发	中长期	生产、下游客户	工业用水价格上涨及供应紧张，将导致生产及测试成本上升；生产车间降温能耗增加，预计运营成本上升；液冷系统运维频次增加，可能产生额外运维成本	全面采用节水工艺，核心工段实现水循环闭环利用，应用先进节水与污水回用技术；优化车间通风与隔热设计，发放防暑降温劳保用品；提高产品耐高温性能，优化运维服务流程
转型风险	政策和法律	短中期	出口业务、市场拓展	公司合规压力和成本上涨风险	开展产品碳足迹核算，优化生产工艺降低产品碳强度；将碳表现纳入供应商准入及考核体系，联合供应商开展协同减碳，共享减碳效益
	技术	中期	研发、生产	技术迭代压力增加，研发投入需不断提升；引入先进生产设备和研发人才使运营成本增加	进一步增大研发预算和研发投入，引入高端人才和高端设备，形成技术壁垒；与高校、科研院所及技术领先企业开展合作，共建研发平台，加速新技术示范与应用
	市场	中期	供应链、产品销售	低碳产品要求增加碳足迹核算等支出；绿色产品生产带来绿色溢价，使成本上升	加快推进产品绿色认证，主动披露可持续发展报告、产品碳足迹报告，加大可持续发展成果宣传力度，强化品牌绿色形象

机遇识别					
机遇类型	机遇描述	时间范围	影响的产业链环节	财务影响	应对措施
政策与法规机遇	国内“双碳”政策持续加码，储能、数据中心等领域逐步出台节能标准，公司热源冷却产品因高效节能特性成为刚需	短中期	研发、产品销售、项目交付	储能、数据中心领域冷却产品需求增加，绿色产业可受到地方财政优惠政策的直接经济补贴	组建专项营销团队，深耕风光储配套市场；梳理并申报各类绿色产业补贴、税收优惠，优化资金使用效率
市场机遇	全球主要经济体加速低碳转型，欧洲、东南亚、北美等地区储能、数据中心建设提速，对高效液冷设备需求增加	中长期	产品销售、国际合作	海外市场拓展将使产品出口营收提升；全球化布局规避单一国内市场政策波动风险，为长期发展奠定基础	获取海外产品合规认证，适配海外市场技术标准与碳政策要求；搭建海外销售与服务网络，针对不同区域市场推出定制化解决方案，优化海外供应链布局，降低关税及物流成本
技术机遇	行业内高端冷却技术逐步替代传统及低端冷却产品，客户对冷却产品的密封性、散热效率、适配性要求持续提升	中期	研发、生产	技术领先可推动市场份额提升，强化行业龙头地位，且高端类产品技术壁垒较高，提升整体盈利水平	加大研发投入，优化生产工艺，持续研发低碳环保冷却液及轻量化基材，提升产品节能减碳性能，构建技术护城河

## 影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关的管理工作作为可持续发展的关键组成部分，建立覆盖识别、评估、应对的系统性管理机制，旨在有效管理风险并把握转型机遇。



## 指标与目标

公司将应对气候变化深度融入公司发展战略，明确以“碳达峰、碳中和”目标为导向，系统推进温室气体管控工作。我们以降低碳排放强度为核心管理目标，重点提升清洁能源使用比例，推动运营低碳化转型。公司定期核算并披露温室气体排放数据，包括范围 1、范围 2 的排放量，通过量化管理追踪减排进展，确保气候行动与高质量发展协同并进。

2025 年，公司温室气体总排放量为 2,173.36 吨二氧化碳当量，其中，直接温室气体排放总量（范围 1）25.77 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放总量（范围 2）2,147.59 吨二氧化碳当量。

### 温室气体排放绩效

指标	单位	2025 年数值
直接温室气体排放（范围 1）	吨二氧化碳当量	25.77
间接温室气体排放（范围 2） <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	2,147.59
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	2,173.36
每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	2.20

<sup>1</sup> 按照国家《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》最新电力排放因子计算。



# 环境合规管理

高澜股份始终坚守“绿色发展、合规经营”理念，将环境管理贯穿生产运营全流程，构建“制度保障、组织支撑、技术赋能、全员参与”的环境管理体系，持续提升环境治理水平，助力企业可持续发展。

## 治理

公司围绕环境合规管理核心需求，发布实施《EHS 管理机构制度》《建设项目三同时管理制度》等 16 项制度，全面覆盖项目建设、生产运营、废弃物处置等关键场景。公司建立年度制度修订、评审与发布机制，定期组织员工开展制度培训，并通过专项检查、日常督导等方式，督促各部门、子公司全面落实制度要求，确保环境管理各环节有章可循、有据可依。

公司构建层级清晰、责任明确的环境管理组织架构，以 EHS 管委会为核心，形成“决策层 - 执行层 - 监督层”三级管理体系，确保环境管理责任层层压实。

### 环境管理组织架构



截至报告期末，公司及子公司岳阳高澜、澜科泵业、澜天科技均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



高澜股份 ISO 14001 环境管理体系认证



岳阳高澜 ISO 14001 环境管理体系认证



澜科泵业 ISO 14001 环境管理体系认证



澜天科技 ISO 14001 环境管理体系认证

### 关键绩效

2025 年，公司累计投入环保资金 **115.70** 万元，为环境合规管理体系有效运行提供坚实资金保障。

## 战略

公司定期通过全面分析内外部环境，精准识别环境合规相关风险与机遇，制定针对性应对策略，确保环境管理与业务发展协同推进。

风险识别					
风险类型	风险描述	影响时间范围 <sup>2</sup>	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
环保合规风险	环保法律法规、行业标准持续收紧，环境治理技术快速迭代，若生产环节三废等处置未达标，可能面临行政处罚、停产整改	短期	生产	罚款支出、产能损失、品牌声誉受损	建立环保法规动态跟踪机制，专人收集更新适用标准，定期开展环境隐患排查，追踪问题整改；升级环保设施，引入行业先进环保技术，确保排放达标
机遇识别					
机遇类型	机遇描述	时间范围	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
技术升级机遇	环保技术创新为降本增效提供支撑，应用新技术可降低环保运营成本、提升资源利用率	短中期	生产、研发	减少能耗及废弃物处置成本	应用高效废水处理、节能设备；推进生产工艺优化，降低单位产品能耗；建立环保技术应用效果评估机制

<sup>2</sup> 影响时间范围定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。



## 影响、风险与机遇管理

公司制定《环境因素识别与评价管理规范》，由质量安全中心每年组织各部门对其工作范围内，各运营阶段的环境相关的风险点进行辨识和分析，采用直接判断法、多因子评价法全面考虑“过去、现在、将来”三种时态及正常、异常、紧急三种状态下的环境风险因素，对其影响程度和影响范围等进行评价，形成《重要环境因素策划控制表》，发放至责任部门；各部门组织员工宣导培训，形成记录，确保员工明确本岗位环境因素及预防措施。

公司制定《应急准备与响应控制程序》，建立紧急情况下快速、科学、有效的事故抢险、救援应急机制，由生产部定期评审和试验应急预案实效，组织应急救援，监督检查各部门应急准备与响应情况。报告期内，公司定期组织员工进行环保培训和突发环境事件应急演练，未发生重大环境影响事件。

### 案例 公司开展突发环境事件应急演练

2025年12月29日，公司在广州总部与澜科泵业、高澜创新科技共同开展突发环境事件应急演练，覆盖事故预防、风险预警、应急响应、应急终止、处置与恢复等全流程，通过实战化演练检验应急预案的可操作性与团队应急响应能力，进一步强化全员环境安全意识，确保突发环境事件发生时能够快速、规范、高效处置，最大限度降低环境影响。



综合应急演练

### 案例 岳阳高澜开展危险废物管理专项培训

2025年11月26日，岳阳高澜开展危险废物管理专项培训，围绕危废分类识别、规范收集储存、合规转移处置、应急预案实操等核心内容展开讲解，通过理论授课、现场答疑、实操演练相结合的方式，强化全员危废管理合规意识与实操能力，确保危废全流程管理严格符合国家环保法规要求。



危险废物管理专项培训

## 指标与目标

### 环境管理目标

目标	完成情况
 <ul style="list-style-type: none"> <li>危险废物收集、贮存和无害化处理</li> <li>危险废物回收处理率 100%</li> </ul>	已完成
 <ul style="list-style-type: none"> <li>废气 100% 达标排放</li> </ul>	已完成
 <ul style="list-style-type: none"> <li>厂界夜间噪声、日间噪声均 100% 达标</li> </ul>	已完成

### 环境管理绩效

指标	单位	2025 年数值
环境应急演练次数	次	4
环保培训次数	次	6
环保培训时长	小时	9.5
环保培训参与人次	人次	158

## 高效资源利用

高澜股份秉持“节约集约、循环高效、绿色低碳”的资源管理理念，将资源优化配置贯穿生产运营、供应链管理及办公生活全场景，通过制度建设、技术革新、流程优化与全员参与，构建覆盖能源、水资源、原材料及办公资源的全链条资源管理体系，持续提升资源利用效率，助力企业绿色可持续发展。

## 能源管理

公司制定《能源管理手册》，配套《能源风险与机遇控制程序》《应急准备及响应控制程序》《能源目标指标绩效参数基准管理程序》等一系列专项制度，为资源管理工作提供系统化、标准化的制度指引。公司设立能源管理小组，全面统筹公司能源管理工作，组织开展主要能源使用区域识别与评价，牵头设定能源基准、资源管理目标、指标及实施管理方案，跟踪协调实施过程，并联动各部门策划资源节约相关举措，推动资源管理要求在各环节有效落地，形成“统一领导、分工负责、协同推进”的资源管理工作机制。

报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，并通过清洁生产企业复审，获得“广州市清洁生产企业”称号。



ISO 50001 能源管理体系认证



广州市清洁生产企业

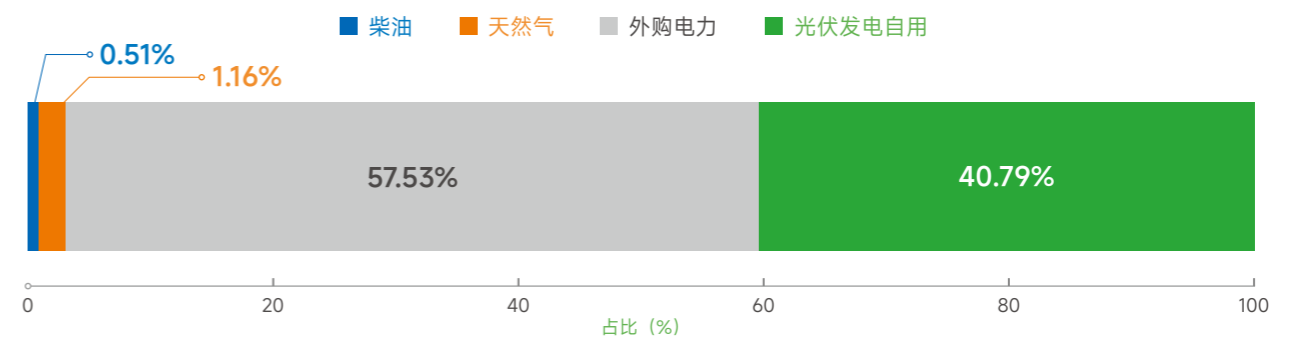
公司以能源节约与高效利用为核心，通过技术升级、设备迭代与模式创新，以持续降低单位产值能耗为整体目标，驱动能源节约举措落地。

### 节能降耗举措

维度	做法
 <p>设备节能改造</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进高能耗设备全面替代，岳阳高澜引入全自动激光下料、方管自动焊接等高效装备，淘汰老旧高耗设备，同步提升生产效率与能源利用效率；</li> <li>办公室普及变频空调，将车间照明灯由传统汞灯更换为节能灯，从细节处减少能源浪费。</li> </ul>
 <p>清洁能源应用</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>岳阳高澜落地湖南首个 MW 级智能微电网项目，实现园区清洁能源供电，降低对传统化石能源的依赖，2025 年减少能源消耗超 587 吨标准煤，相应减少 1,468 吨二氧化碳排放，助力碳减排目标达成。</li> </ul>
 <p>精益生产推进</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全产线推行精益生产模式，优化生产排程与工艺流程，减少无效能源消耗；</li> <li>配套能源监控系统，实时跟踪能源消耗动态，及时发现并整改浪费问题。</li> </ul>

### 能源管理绩效

指标	单位	2025 年数值
柴油使用量	吨	3.02
外购电力用量	兆瓦时	4,047.47
外购天然气用量	立方米	7,572
光伏发电自用电量	兆瓦时	2,869.65
光伏发电上网电量	兆瓦时	87.44
能源消耗总量	吨标准煤	864.62
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	0.87
可再生能源消耗量	吨标准煤	352.68
可再生能源消耗量占比	%	40.79



## 水资源管理

在全面推进节能降耗的同时，公司始终高度重视水资源的高效利用与回收管理，聚焦水资源节约与循环利用，构建“节水工艺 + 循环系统 + 达标排放”的全流程管理模式。

### 节水举措

环节	做法
生产环节全流程采用节水工艺	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司在生产及研发全环节全面采用节水型工艺，核心生产工段以密闭式纯水冷却系统为核心，对冷却用水进行净化、除盐、换热等多道处理后循环复用，大幅降低新鲜水补给量，同步优化清洗、加工等辅助工艺，减少工艺过程中的水资源浪费。</li> </ul>
中水回用	<ul style="list-style-type: none"> <li>配套建设专业化废水处理与中水回用系统，针对生产过程中产生的清洗废水、冷却废水等，通过过滤、沉淀、生化处理、深度净化等多步骤处理，确保水质达到回用标准后，广泛应用于车间地面清洗、设备冷却补水、绿化浇灌、道路冲洗等非生产性环节，形成“生产用水 - 废水处理 - 中水回用”的闭环循环模式。</li> </ul>
生活污水排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对食堂、宿舍、办公区产生的生活污水，建设厂区一体化污水处理设施，通过格栅过滤、沉淀澄清、生化降解等预处理流程，确保污水各项指标达标后，接入市政污水管网。</li> <li>对部分水质要求较低的场景（如厂区绿化），将生活污水经深度处理后少量回用，进一步提升水资源利用率。</li> </ul>
增强节水意识	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过内部宣传培训、张贴节水标识等方式，强化员工节水意识，规范用水行为，营造“人人参与、事事节约”的文化氛围，从细节处减少水资源浪费，构建起绿色、高效、可持续的节水生产运营模式。</li> </ul>

### 水资源管理绩效

指标	单位	2025 年数值
生活用水量	吨	10,085
工业用水量	吨	17,142
总用水量	吨	27,227

## 原材料管理

公司聚焦原材料“绿色化、高效化、低碳化”，从采购源头到生产使用全流程优化管理，减少资源消耗与环境影响。在生产使用环节，公司优化工艺设计与生产流程，提升原材料利用率，减少边角料产生；对可回收的边角料、废弃包装等进行分类回收，实现资源循环再利用。

在供应商管理方面，公司建立完善的绿色供应商评价体系，从环保资质、能源消耗、废弃物处置、绿色材料应用等多维度对供应商进行分级评估，优先选择 A 级绿色供应商开展合作；与核心供应商签订《绿色采购协议》，明确原材料环保标准、回收责任及低碳生产要求，每年开展一次供应商绿色绩效复核，推动供应链绿色转型。

在采购管控方面，公司推行绿色采购清单管理，逐步淘汰含高污染、高能耗、有毒有害成分的原辅材料；通过与上游阀门、管道、滤芯等供应商紧密合作，推动原材料技术升级，提高原材料利用率或采用绿色替代材料，从源头减少资源浪费与环境风险。

### 原材料管理绩效

指标	单位	2025 年数值
原材料总用量	吨	1,439.30
其中，金属用量	吨	1,436.30
木材用量	吨	3
包装材料总用量	吨	4.78
其中，纸箱用量	吨	1.15
塑料用量	吨	0.30
木材用量	吨	3.33

## 绿色办公

我们重视环境保护宣传，持续提升员工环保意识，在公司内部张贴环保提示，鼓励每个人从身边小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一升油、每一件办公用品，将绿色低碳理念融入办公生活各场景，通过制度约束、设施保障与文化引导，推动全员参与资源节约。

### 绿色办公举措

维度	做法
办公资源节约	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导文件双面打印、废纸循环利用，使用废弃纸箱邮寄快递，减少纸张消耗；</li> <li>办公室电脑设置 5 分钟熄屏节电模式，空调温度统一调至 26°C 并关闭门窗，避免能源浪费；</li> <li>食堂推行“光盘行动”，避免餐饮浪费，减少一次性餐具使用。</li> </ul>
绿色出行保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司设立自行车及电动车停放点、提供淋浴设施、发放公共交通补贴，开通通勤班车，鼓励员工绿色出行；</li> <li>园区内配备新能源汽车充电桩、电动自行车充电桩，方便员工绿色通勤，使用新能源和公共交通通勤的员工占比达 80%；</li> <li>鼓励出差员工选择高铁、动车等低碳交通工具，合理安排行程减少不必要出行。</li> </ul>
违规管控与引导	<ul style="list-style-type: none"> <li>在员工手册中明确资源浪费违规条款，行政部定期对下班后未关闭电灯、计算机等电器电源、破坏环境卫生等行为进行检查；</li> <li>通过现场宣传栏张贴标识、通知公告、标语宣传等形式，强化员工资源节约意识。</li> </ul>

### 案例 公司开展植树活动

2025 年 3 月 12 日植树节期间，岳阳高澜组织员工开展植树活动，以实际行动践行绿色发展理念，以点滴行动推动生态保护，为地方生态环境添绿，将绿色初心融入企业发展全过程，彰显企业环保责任与社会担当。



植树活动现场

## 保障清洁排放

高澜股份秉持“预防为主、防治结合、全程管控”的排污管理理念，依托标准化处置流程与常态化监测机制，对生产运营及办公过程中产生的固体废物、废气、废水实施全链条合规管控，助力公司构建“无废企业”。

公司及子公司均不属于生态环境部门公布的重点排污单位，公司建立年度监测机制，定期对废气、废水、噪声进行检测，报告期内公司固体废物处置合规率 100%，危险废物全流程可追溯，废气、废水、噪声年度检测达标率 100%，全部符合国家及地方相关排放标准。



### 三废管理目标

**固体废物减排目标**

2026 年前实现一般固废年产生量减少 **15%**，综合利用率提升至 **85%**。

已达成

**废水减排目标**

2026 年前实现工业废水年排放量减少 **15%**，循环利用率提升至 **20%** 以上，确保 **100%** 合规处置。

已达成

**废气减排目标**

2026 年前实现工业废气年排放量减少 **20%**，颗粒物与氮氧化物排放强度下降 **22%**，确保达标排放率 **100%**。

已达成

## 固体废物管理

公司建立健全废弃物管理相关制度体系，制定《工业三废管理制度》《固体废物管理制度》等，明确固体废物收集、分类、储存、处理全流程管理要求，并构建“分工明确、协同管控”的排污管理组织架构，由质量安全中心负责固体废物收集、储存、处理等过程的监督，重点管控危险固体废物全流程合规，人力资源中心负责固体废物的收集、分类、存储、处理具体执行工作，对接处置单位并建立台账，为固体废物管理工作提供标准化、可落地的操作指引。

### 固体废物管理举措

一般固体废物			
分类	种类	处置方式	减排措施
生活垃圾	食品残渣、厨余垃圾、生活物品塑料包装袋、厕所垃圾、其他清洁产生的生活垃圾等	由人力资源中心统一转运至指定收集点贮存，定期安排处置单位清运	优化生产工艺，升级设备，推行清洁生产，淘汰落后产能，从设计阶段嵌入环保理念，减少废弃物产生
一般工业固体废物	废铜、废铁、胶头、胶碎、废胶粒、纸皮、胶袋、金属制品、玻璃瓶、废木、易拉罐、矿泉水瓶等	由产生部门转运至收集点分类贮存，由人力资源中心与具备相应处置资质的单位签订正式处置合同，定期安排单位清运，清运时进行台账登记，详细记录处置单位、品名、数量、时间及去向，确保全程可追溯	建立内部回收网络，与专业公司合作处理可回收物，将废金属、纸皮、木箱等材料循环用于生产，减少新资源开采 鼓励员工参与分类回收，通过培训增强环保意识，形成全员减排文化
危险废物			
分类	种类	处置方式	减排措施
危险固体废物	电池、日光灯管、废机油、危险化学品包装容器、含油漆抹布、废墨盒、废硒鼓、废电路板等	质量安全中心根据每年环境因素识别、环评报告等资料，整理危废清单，并与具备资质的第三方签订处置合同； 办公区产生的废墨盒、废硒鼓、废电路板等，优先由供应商回收，供应商不予回收的存放至危废仓； 生产活动中的危险废物，由产生部门用专用垃圾桶收集，记录台账后运送至危废仓； 危废仓由质量安全中心专人管理，入库时张贴危废标签，定期检查危废仓，定期由第三方处置公司转运，全流程均在省平台登记在线台账。	用水性涂料等低毒/无毒物质替代油性涂料等有害原料，减少有害原材料使用 优化生产流程，减少物料损耗 实施环境管理体系，通过 PDCA 循环持续改进绩效 开展“零危废”专项培训，增强全员环保意识，推动源头减量

## 废气管理

有组织废气仅为办公及生活区厨房产生的油烟，采用静电式油烟净化器进行高效净化处理，去除油烟中的颗粒物及有害物质后，按规定标准排放，同时定期对油烟净化器进行维护保养，保障设备稳定高效运行。

## 废水管理

公司建立分级、闭环的废水管理机制，所有废水从集中排放口排放，确保全过程合规可控。

### 废水管理举措

种类	做法
清净下水	设备运行介质使用的洁净纯净水，经检测确认水质清洁、满足当地市政管网接纳标准后，准予排入城市废水回收管路
危险废液	集中收集并委托给具备资质的第三方公司完全收集与合规处置，杜绝二次污染风险

## 噪声管理

公司在噪声管理方面优先选用低噪声设备，用阻性消声器处理风机噪声、对老旧设备加装隔音罩或减振垫，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，为员工配备防噪声耳塞，并要求员工在作业过程中必须佩戴，降低员工职业噪声危害。

报告期内，公司所有污染物及废弃物均达标排放，合规处置。

### 三废管理绩效

指标	单位	2025 年数值
废水排放量	吨	32,952
一般固体废物产生总量	吨	261.2
每百万营收一般固体废物产生量	吨	0.26
危险废物产生总量	吨	19.51
每百万营收危险废物产生量	吨	0.02

# 03

## 深耕产业 赋能长效发展

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

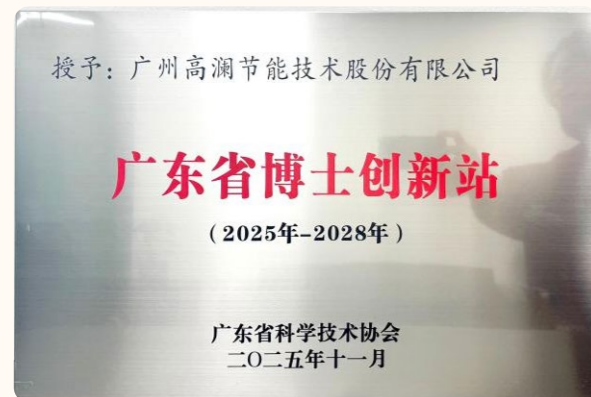
# 科创引领未来

## 治理

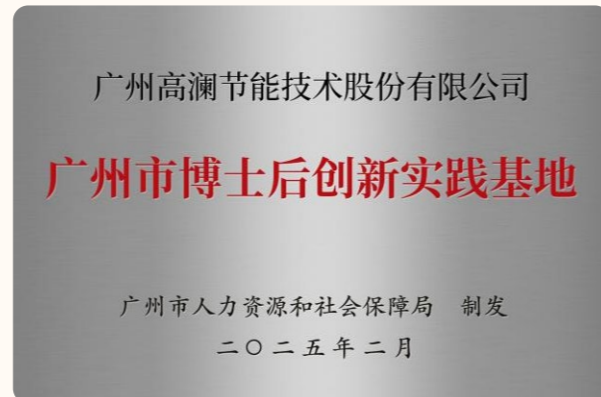
高澜股份以“聚焦全场景热管理技术创新和产业化”为核心使命，将技术创新作为企业可持续发展的核心驱动力，深耕电力电子热管理主业，持续向数据中心、储能电站等高功率密度领域延伸创新边界。公司坚持以市场需求为导向、以技术突破为目标，围绕液冷核心技术开展多维度创新，通过设计理念、产品结构、生产工艺的全方位升级，打造高适配性的热管理整体解决方案，助力各应用场景实现节能增效与低碳发展，筑牢工业热管理领域的技术竞争壁垒。

公司持续完善研发创新管理体系，设立研发组织架构并明确职责分工，制定《研发管理规范》等制度，规范研发立项、设计制造等操作流程，强化研发全过程管理，促进研发成果的转化和有效利用，不断提升公司自主创新能力。同时，公司鼓励科技创新，制定《科研成果奖励办法》，设立科研成果奖励事项，对在知识产权、标准、论文、成果鉴定等方面做出贡献的员工或团队进行表彰和奖励，激发员工的创新积极性，提升公司在科技创新领域的竞争力。

经过多年的技术积累与沉淀，公司凭借着强大的技术研发团队，先后建成一批具有高水平技术研发实力技术创新平台，先后通过国家企业技术中心、广东省工业设计中心、广东省院士专家（企业）工作站、广东省省级企业技术中心、广东省电气设备冷却（高澜）工程技术研究中心、广东省博士创新站、广州市博士后创新实践基地等国家级、省级、市级各类研发平台机构的认定，成为液冷行业标杆性的研发基地，推动科技进步，成就创新性事业。



广东省博士创新站



广州市博士后创新实践基地

## 战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	可持续相关风险影响			应对措施
		影响时间范围 <sup>3</sup>	影响的价值链环节	财务影响	
风险	技术风险 公司核心产品为定制化设备，需匹配下游客户动态需求，而下游产品及制造工艺迭代较快。若公司对市场需求方向判断失误、核心技术研发失败，将导致研发投入无法收回，盈利水平下降，市场份额受到挤压。	中长期	企业运营	运营成本上升 营业收入下降	聚焦产品结构创新，采用定制化与模块化融合设计；以定制化精准匹配不同场景的客户工况需求，持续提升产品核心性能；以模块化实现核心部件标准化，降本提效、释放规模效益，以此筑牢产品竞争力，对冲研发及市场迭代风险。
	知识产权风险 公司在科技创新过程中可能涉及知识产权纠纷，如专利侵权、商标争议等，并确保研发和商业活动符合相关法律法规，否则可能面临罚款、诉讼等法律风险。	短中期	企业运营	运营成本上升 营业收入下降	健全知识产权管理制度体系，设立专属管理部门，建立知识产权监控机制，及时发现并应对侵权行为；密切关注知识产权相关政策法规更新，强化全员法规学习与专项培训，提升合规意识；聘请专业法律顾问团队，提供全流程法律咨询与支持，有效降低法律风险。
机遇	技术突破与市场领先 通过科技创新，公司可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位，开辟新的市场领域，迅速拓展市场份额，实现业务的快速增长。	短中期	企业运营 上游、下游	营业收入增加 市场竞争力增强	优化研发投入结构，吸引创新人才，加强人才培养与保留；采取创新激励措施，保护自身专利创造；调研市场情况，确定目标市场，通过产业链整合、平台化战略、技术品牌化营销等加强市场拓展效果。

<sup>3</sup> 影响时间范围定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

## 影响、风险和机遇管理



公司通过新技术、新模块、新产品的研发，围绕电力电子冷却、储能温控、海上风电、数据中心液冷等关键领域，形成了多项具有国际 / 国内领先水平的技术成果，并成功实现产业化应用，推动高新技术产品收入持续增长，技术成果的经济效益显著。截至 2025 年 12 月 31 日，公司（含各子公司）拥有专利 378 项（其中发明专利 76 项）、软件著作权 124 项、国内商标注册 29 项、国际商标注册 7 项，参加了 9 项国家标准、8 项行业标准、28 项团体标准的起草或修订。

此外，公司以技术创新为核心发展动力，深度联动高校、科研院所构建产学研协同创新体系，搭建多维度合作研发机制，聚焦热管理领域关键技术开展联合攻关。公司与广东工业大学共建联合研究生培养基地，开展博士后课题研究，围绕数据中心铜冷板冷却液配方及抗腐蚀机理开展专项研发；联合广东省科学院智能制造研究所、广东工业大学等单位承担广州市重点研发计划项目，推进多场景高效风液一体化冷却装置关键技术的开发、研制与成果应用，以校企、院企协同模式攻坚行业技术难题，推动核心技术迭代升级。

公司持续拓展产学研合作版图，深化跨区域、跨机构技术协作与成果转化，同时实现技术研发与人才培养的深度融合。子公司高澜创新科技联合香港城市大学、中国科学院广州能源研究所完成广州开发区国际科技合作项目研究，在数据中心低能耗浸没式液冷系统领域形成多项专利与学术成果；岳阳高澜与湖南理工大学共建联合研发小组，围绕热管理核心技术、节能装备智能化升级等领域联合攻关，形成多项实用型技术成果并落地应用，同步推进人才联合培养，为企业输送专业技术人才，构建“研发 - 转化 - 育人”一体化的产学研合作生态，持续强化企业在节能装备领域的技术创新与产业化应用能力。

### 公司加入的主要社会组织

序号	协会名称	会员级别
1	中国电器工业协会电力电子分会	理事单位
2	广东省高新技术企业协会	会员单位
3	广东省机械行业协会	会员单位
4	广州市机电行业协会	会员单位
5	科学城商会	副会长
6	广州开发区知识产权协会	副会长
7	广州开发区安全生产和应急管理协会	会长单位
8	广州市黄埔区专精特新企业发展促进会	理事单位
9	广东省机械工业质量管理协会	副会长
10	广州市节能协会	会员单位
11	广州市氢能 and 综合智慧能源产业发展联合会	理事单位
12	广州开发区民营企业协会	理事单位
13	广东省机械工程学会	理事会员

## 指标和目标

研发投入	研发投入占营业收入比例	研发人员总数	研发人员占比
<b>5,438.83</b> 万元	<b>5.50%</b>	<b>178</b> 人	<b>21.95%</b>

### 截至报告期末，年度新增授权专利

授权发明专利	授权实用新型专利
<b>5</b> 件	<b>19</b> 件

### 截至报告期末，累计授权专利

授权发明专利	授权实用新型专利	授权外观专利
<b>76</b> 件	<b>238</b> 件	<b>64</b> 件

## 知识产权保护

高澜股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》、GB/T 29490《企业知识产权管理规范》等法律法规和国家标准，重视自主知识产权保护工作，加强专利信息利用，同时避免侵犯他人的知识产权。公司在知识产权保护方面以规范化管理为核心，着力构建完善的管理体系，制定《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《知识产权经费预算管理办法》《专利管理规定》等管理制度，涵盖知识产权管理、经费预算、申请、维护、使用、转让、保护及成果奖励等各个环节，为各岗位员工开展相关工作提供明确操作指引，保障知识产权管理各环节规范有序、有章可循。同时，公司设立专门的知识产权管理部门及专职岗位，明确岗位职责与分工，负责知识产权管理制度的推广、执行与监督，确保各项制度落地落实。公司与高澜创新科技已通过企业知识产权管理体系认证。



公司对内实施知识产权分类管理，为各类知识产权建立管理台账并开展定期维护，同时建立知识产权管理成效评估机制，持续优化管理流程、提升管理效能；对外强化协同保障，与专业知识产权代理机构、律师事务所建立长期稳定合作关系，获取专业的法律支持与维权服务，防范知识产权法律风险。此外，公司主动参与国内外行业协会交流及行业标准制定工作，在行业层面维护自身知识产权权益，同步借鉴先进管理经验，推动公司知识产权保护工作持续完善。

公司多措并举落实知识产权保护举措，防范知识产权风险。公司建立商业秘密管理体系，应对信息泄密、核心人才流失引发的知识产权风险；定期分析跟踪友商及竞争对手知识产权情况，制定预警处理方案，规避侵权风险、维护自身权益；设立专利流程档案实现专利全生命周期监管记录，并引入外部专利代理机构开展专利撰写质量评估、优化权利要求布局，保障专利的稳定性与保护范围。

为宣贯知识产权保护理念，提升员工知识产权保护能力，公司开展多维度知识产权专项培训，内容涵盖专利基础与挖掘相关的技术交底书撰写方法，高价值专利培育所需的检索、侵权规避及审查答复技巧，企业知识产权合规管理体系建设相关的新旧标准差异、体系合规要求及各部门管理规范等。**2025年，公司开展4次知识产权培训，培训时长累计7小时，共152人次参加。**



公司开展知识产权专项培训

## 科技伦理

科技伦理是开展科学研究、技术开发等科技活动需要遵循的价值理念和行为规范，是促进科技事业健康发展的重要保障。公司在日常经营活动中，不涉及科技伦理相关内容，所运用的技术和开展的活动，均遵循现有的法律法规和行业标准，不存在因科技伦理问题而产生的潜在风险。

## 精研产品质量

产品质量与安全是公司发展的生命线。高澜股份深耕热管理核心赛道，始终秉持“以质立企、以责践诺”的发展理念，将产品安全质量深度融入技术创新、生产制造、服务交付全价值链，以严苛标准筑牢合规底线，以精益管理赋能品质升级，用经得起市场检验的产品与服务，诠释企业的品质担当。

## 治理

高澜股份构建了覆盖全流程的产品安全质量治理体系，以制度为核心、部门协同为支撑、合规认证为保障，夯实质量管控基础。公司制定了《标识与追溯管理规定》《过程监视与测量管理规定》《不合格品控制规范》等 30 余项质量工作指导制度，涵盖来料管理、过程控制、不合格品处置、外部质量问题响应等关键环节，同步优化《外部质量问题管理规范》，明确各等级质量问题的响应时限与处置流程，所有质量文件均经过编制、校核、审批的规范流程，确保治理要求落地执行。

组织层面，明确了质量安全中心统筹质量治理工作，工程技术部、生产部等部门协同落实过程管控、技术支持、供应链质量等职责，形成“统筹 - 执行 - 监督”的全流程闭环管理机制。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量责任事故。此外，公司及子公司岳阳高澜、澜科泵业、澜天科技均已获得 ISO 9001 质量管理体系认证。



## 战略

公司重视生产经营中的产品质量与安全，通过严格执行安全环保与质量管理体系，有效防控生产安全、产品质量及人员管理风险。公司聚焦大功率电力电子热管理、高功率密度装置热管理等核心业务，将产品安全质量贯穿全生命周期，严格执行 ISO 9001、ASME 等质量体系及内部质量管理制度，有效防控核心风险。同时，紧扣行业绿色化、国产化发展趋势，依托稳定的供应链与技术优势，把握质量升级机遇，推动产品高质量发展。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	应对措施	
风险	产品安全风险	焊接、试压等关键工序操作不规范、设备维护不到位导致产品隐患；不符合绿色生产要求，可能增加污染物扩散风险	整改、处置成本增加；环保违规面临处罚	短期	高	执行《生产制程管制规范》，强化关键工序过程监视 落实品质异常监督整改，定期开展设备维护与保养 规范三废处置与噪声管控，符合绿色生产标准
	产品质量风险	核心部件质量波动、技术标准适配偏差；售后突发质量问题响应不及时	返工索赔成本增加，订单延迟、声誉受损	短期	高	依据《物料来料有效期限管理规定》等制度，强化物料检验与供应商监造 通过 PFMEA 管理预判设计风险，标准替换履行审查备案 依托《外部质量问题管理规范》建立分级响应，24 小时售后支持
	生产人员管理风险	生产 / 质检人员资质不符、质量培训不到位，影响生产稳定性与检测准确性	质量事故致效益损失，检测偏差引发后续风险	短期	高	严格执行《生产员工上岗资质管理规范》，定期考评人员能力 开展制作工艺、规范操作专项培训，强化全员质量意识 建立质量责任考核机制，落实管控要求
机遇	行业发展机遇	“双碳”政策下，数据中心 PUE ≤ 1.5 要求推动液冷需求，公司产品 PUE 可控制在 1.1 以内	营收增长，高附加值订单占比提升	长期	高	优化冷板式 / 浸没式液冷解决方案，参与行业绿色标准起草 强化低 PUE 优势推广，拓展数据中心、储能电站高端市场 推进产品节能技术研发，贴合绿色政策导向
	数字化管控机遇	智能监测、追溯技术助力全流程质量精准管控	降低管控成本，提升问题响应效率	中期	高	升级《标识与追溯管理规定》，实现产品全生命周期追溯 引入智能试压设备、在线监测仪表，强化关键参数监控 搭建数字化质量复盘平台，优化管控流程

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 0 ~ 1 年、1 ~ 5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 产品影响、风险和机遇管理流程

公司以产品全生命周期质量管控为核心，依托 ISO9001 (QEHS) 体系、ASME 认证及相关内部质量管理体系，构建“识别 - 评估 - 监测 - 管理”四阶闭环流程，将风险管控融入设计、采购、生产、交付及售后全环节，筑牢质量安全防线，赋能业务高质量发展。



## 产品质量目标与指标

### 产品质量目标与指标

2025 年目标	2025 年达成情况
客户满意度 ≥ 85 分	已达成
重大质量事故次数为 0	已达成
重大 EHS 事故次数为 0	已达成

产品 / 服务投诉回应率	产品 / 服务投诉解决率	产品合格率	年度质量内审次数
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99.86%</b>	<b>2 次</b>

## 产品质量与安全管控措施

除了全流程的制度规范与闭环管理，公司同样注重员工质量素养与实操能力的提升，通过常态化质量培训强化全员质量意识，确保质量管控要求贯穿业务全环节。

### 案例 质量安全客诉案例赋能培训

2025 年 12 月 18 日，质量安全中心组织开展第四季度客诉案例分享内训，参训人员涵盖质量安全部等核心业务部门，通过拆解典型产品故障案例、讲解标准化问题处理流程，帮助员工快速掌握各类客诉的应对方法，进一步提升产品售后响应效率与问题解决精准度，以专业服务筑牢客户权益保障防线。



培训现场照片

## 严护客户权益

高澜股份始终秉持“以客户为中心”的服务理念，将客户需求与权益保障贯穿业务全流程，通过完善的服务治理体系、高效的客诉响应机制、持续的满意度优化及严格的隐私保护举措，为客户提供专业、可靠、有温度的服务体验，助力构建长期稳定的客户合作关系。

### 客户服务管理

公司制定了《售前支持流程管理规范》等规章制度，构建覆盖售前、售中、售后全链条的客户服务管理制度体系，保障服务执行标准化、规范化，通过优化跨部门协作效率，明确技术方案输出等关键环节的时限与责任分工。

同时，依托《外部质量问题管理规范》进一步明确客户质量问题的处理标准、责任归属及费用管理规则，为售后问题高效解决提供坚实制度支撑。

### 客诉管理流程

公司建立标准化客诉管理流程，聚焦客户质量问题处置，通过分级响应、全流程闭环管控及明确责任分工，高效响应客户诉求、防范服务风险，切实保障客户合法权益，夯实客户服务质量根基。

#### 客诉管理全流程

##### 分级响应

将客户反馈的质量问题划分为致命、紧急、重要、常规、批量五类，明确各类问题的响应时限与处置标准，确保诉求快速承接、精准推进，杜绝拖延处置情况。

##### 多渠道反馈

客户可通过公司管理平台、电话、邮件等多渠道反馈问题，相关人员接到反馈后立即发起《质量问题反馈单》，保障客户诉求便捷传递。

##### 全闭环处置

处置流程完整覆盖“问题反馈—分析判定—方案输出—现场处置—跟踪确认—结果统计分类—预防改进”7大处置环节，发起专项反馈单，按标准分派至责任主体，推进问题落地解决。

##### 分级责任管控

总经理主导致命、紧急的重大问题，质量总监统筹批量问题，责任中心总监牵头整改同类重复问题。

##### 成本与追溯管理

建立外部质量费用分类核算机制，明确责任归属，实现成本可控、全程可溯。

## 客户满意度

公司定期电话回访和走访客户，调查客户满意度，收集客户意见，改进产品质量和服务质量，提高产品竞争力。2025 年，公司常态化开展客户满意度调查，客户满意度平均分为 89.73 分。

## 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私与信息安全，在销售合同中明确约定客户信息保护条款，规范客户信息的收集、使用、存储与传输全流程。在业务执行中，严格控制客户敏感信息的知悉范围，销售人员外发文件时采用专用格式，对物料规格型号中的敏感信息进行脱敏处理，并删除物料编码，避免核心信息泄露。同时，公司建立了信息安全管理机制，定期排查隐私保护风险点，确保公司商业秘密与客户信息安全。报告期内，未发生任何客户隐私泄露事件。

#### 案例

#### 巴西美丽山工程高效服务实践

2025 年，巴西美丽山工程作为公司海外重点电力项目，客户对服务响应、技术专业度及问题处置效率要求严苛。公司针对性落地三项专项举措：打破跨部门信息壁垒，将客户响应时间缩短 30%；组建专属团队，开展葡萄牙语、当地电力标准及应急处置培训，强化本地化服务能力；建立“反馈 - 整改 - 复盘”闭环机制，高效解决客户诉求。系列举措保障工程高质量按期交付，获客户高度认可，彰显公司海外电力项目服务实力。



服务开展现场照片

客户沟通

1,825 次

客户投诉解决率

100%

参与满意度调查的客户比例

81.60%

## 保障责任供应

高澜股份将供应链视作企业运营重要环节，始终秉持“合规、协同、共赢”的管理理念，构建全流程、标准化的供应链管理体系，通过严格的准入管控、科学的绩效考评、规范的合作机制，保障供应链的稳定性、安全性与可持续性，与供应商共同打造责任共担、价值共创的生态伙伴关系。

## 供应商管理

高澜股份建立了覆盖“准入 - 考评 - 管控 - 退出”全生命周期的供应商管理机制，制定了《供应商开发与管理规范》《供应商质量损失管理规定》《供应商物料管理办法》等，以制度刚性筑牢供应链质量与合规底线，确保每一个合作环节都有章可循、有据可依。

### 严格准入审核

为筑牢供应链质量合规底线，公司建立严格供应商准入机制，明确资质、质量、流程要求，同步规范临时供应商管理，保障合作方契合公司 ESG 及经营需求。

#### 供应商准入审核

审核类别	核心要求
资质标准	1. 具备独立法人资格、健全财务能力及良好合作意愿； 2. 无重大质量及经济债务纠纷。
质量体系要求	1. 生产型：符合 ISO 9001，年配套超 100 万需有效运行； 2. 贸易型：建立适配质量体系； 3. 二级生产型：参照生产型标准。
准入三阶段审核	1. 资料审核：核查资质并联合评估； 2. 现场审核：按评分表加权评分，差异化权重设置； 3. 首样验证：合格后纳入目录，SAP 统一管理。
临时供应商机制	1. 适用场景：紧急、非批量采购及客户指定； 2. 整改要求：3-6 个月完成验证，达标转合格供应商。

### 科学绩效考评

公司建立了规范化供应商绩效考评体系，由供应链中心主导季度及年度考核，聚焦核心维度实施分级管控，联动订单分配与奖惩机制，持续优化供应链合作质量。

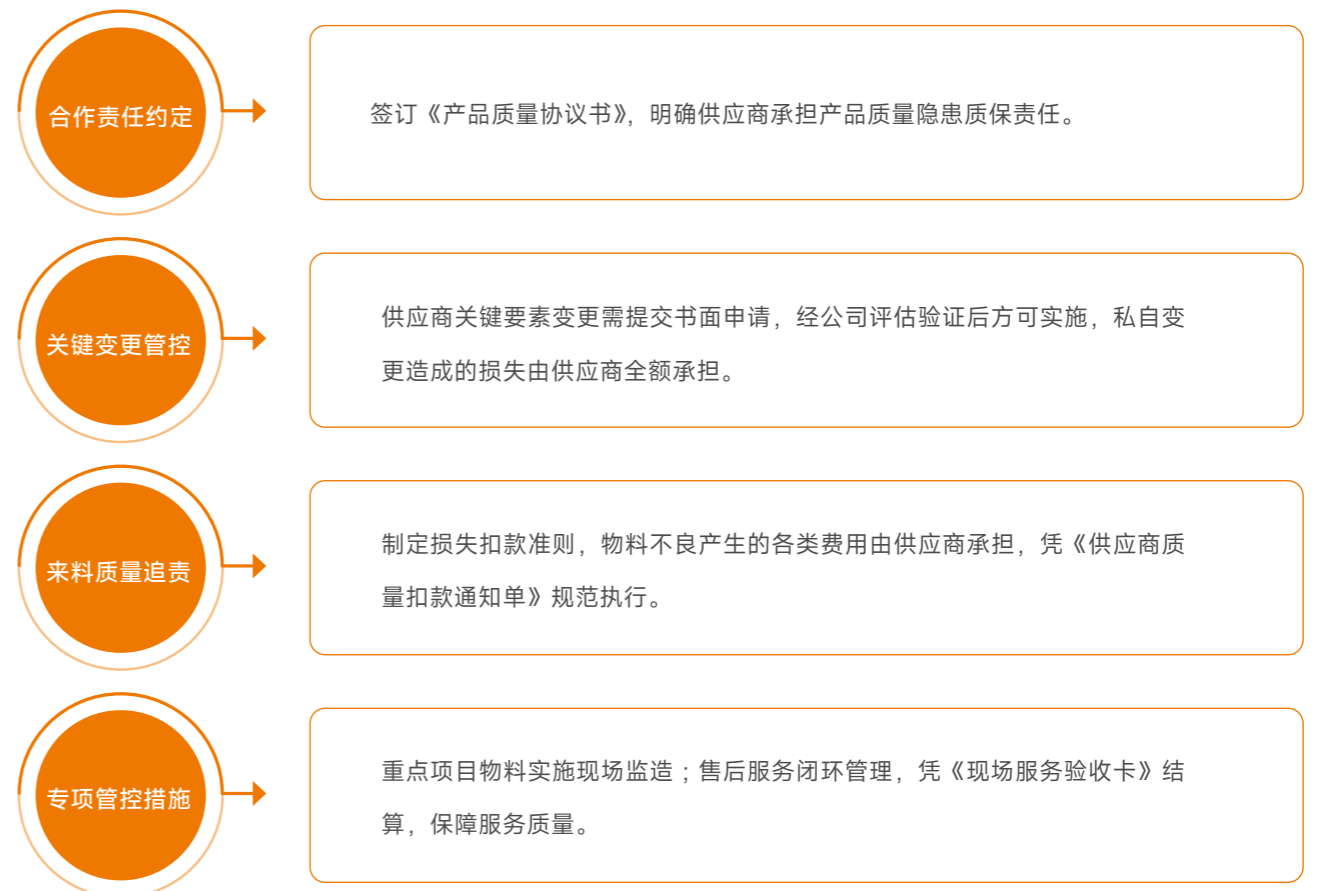
#### 供应商绩效考评差异化管理措施

绩效等级	考核分值	管理措施
优秀	≥ 90 分	订单份额倾斜
合格	60 分—89 分	维持正常合作，动态跟踪绩效
不合格	< 60 分	连续两个季度考核不及格暂停供货，限期整改，整改无效予以淘汰

### 全流程合作管控

通过协议约束、变更管控、质量追责及专项管控，构建供应商全流程合作管控体系，保障供应链产品质量与合作合规性。

#### 供应商合作管控措施



## 规范退出机制

建立了标准化供应商退出机制，结合绩效、质量及合作异常情况开展淘汰审批，同步明确重启合作的审核要求，保障供应链合作持续合规。

### 供应商退出机制

#### 淘汰触发条件

依据年度绩效考评结果、重大质量问题及合作异常情况

#### 淘汰审批流程

供应链中心发起《供应商淘汰审批表》，审批通过后移出合格供应商目录并更新 SAP 系统

#### 重启合作要求

被淘汰供应商重启合作，需按全新供应商开发流程重新审核

#### 额外重申情形

停产整改 / 停止供应 1 年以上恢复合作、工厂机器设备与核心人员 / 工艺技术等重大变更，需重新审核验证



## 可持续供应链建设

公司以“稳定可控、绿色低碳、高效协同”为核心，构建多元化、分层级的可持续供应链体系，通过风险防控、绿色赋能、数字化升级三大举措，提升供应链的抗风险能力与可持续发展水平，助力“双碳”目标实现，践行“一带一路”绿色供应链合作平台成员责任。

### 高澜股份供应商管理绩效

指标	单位	2025 年数值
供应商数量	家	919
其中		
国外供应商数量	家	5
国内供应商数量	家	914
华南区域	家	397
华东区域	家	333
华中区域	家	76
华北区域	家	66
西南区域	家	18
西北区域	家	9
东北区域	家	15
供应商培训次数	次	4
供应商培训时长	小时	4

## 供应链体系风险防控

为保障供应链稳定高效运行，公司建立全流程风险管控机制，通过制度规范、布局优化与模式创新，从源头防范供应中断风险。截至 2025 年，公司合格供应商已实现金属管道管件、阀门等核心品类全覆盖，形成“战略供应商 + 常规供应商 + 临时供应商”的阶梯式供应格局。



### 供应链体系管控措施

#### 阶梯式供应商布局

- 覆盖核心品类，构建战略、常规、临时三类供应商分层体系；
- 战略供应商需满足四项核心条件，建立深度战略同盟，保障核心供应稳定。

- 在基础分配规则上，向战略供应商及绩效优秀的供应商进行弹性倾斜。

#### 订单分配模式

#### 全流程风险防控措施

- 推行多源供应，降低单一供应源依赖风险；
- 依据《5M1E 变更管理规定》，对人员、设备等关键要素变更实施全流程管控。

- 绿色采购：严格执行《RoHS 管理规定》，优先遴选符合环保标准的供应商及物料；
- 数字化升级：推进供应商信息化管理平台建设，预计于 2026 年上线，实现供应环节数字化、可视化管控。

#### 绿色与数字化建设

### 绿色供应链赋能

公司将环保要求贯穿采购全流程，推动供应链上下游协同降碳，构建绿色生态链。严格执行《RoHS 管理规定》，建立环境有害物质识别与评价机制，在供应商准入、复审环节纳入环保合规指标，优先遴选符合环保标准、使用绿色材料、采用节能工艺的合作伙伴。

同时，将岳阳高澜绿色制造基地的 MW 级智能微电网、水资源循环利用等节能经验向核心供应商推广，引导供应商优化生产能耗，减少有毒有害物质使用，共同打造低碳供应链。

### 数字化转型升级

为提升可持续供应链管理的精准度与效率，公司将持续推进供应商信息化管理平台建设。平台将实现供应商环保绩效、能耗数据、交付质量、绿色材料使用情况等信息的可视化监控，打通供需双方绿色信息共享通道，助力快速传递环保标准与技术要求，实现供应环节的数字化、智能化管控，为供应链可持续发展提供技术支撑。

### 廉洁采购

公司坚守“阳光、透明、合规”采购理念，将廉洁要求融入供应链全流程，健全制度与监督机制，构建清风正气的合作生态，保障采购公正可溯。

为落实这一理念，公司要求供应商严格遵守《商业行为及道德管理规定》，依托标准化审批与信息公开筑牢合规底线，公司通过电商平台深化阳光采购，恪守法规与内部制度，不设歧视条款、保障供应商平等参与权，同时将廉洁要求嵌入采购合同，结合供应商复审与复盘强化合规意识传导。

除流程规范外，公司构建采购监督闭环，审计部通过监标、流程审计规范招评标全流程，防范利益输送风险。同时规范员工职业操守，严禁以权谋私，对廉洁违规行为“零容忍”，维护采购公正合规。

### 供应商协同与能力建设

公司秉持“协同共赢”核心理念，以双向沟通、问题共治、技术赋能为抓手，深化与供应商的合作黏性，助力供应商提升综合竞争力，携手共建可持续、高质量的供应链生态，践行 ESG 供应链协同责任。

### 供应链体系管控措施

#### 常态化协同沟通

以年度复盘、合作复审为载体，围绕质量、工艺、交付等议题深度对接，联合解决合作问题。

#### 问题闭环管理

2025 年针对不合格项，公司推动供应商限期提交改善计划与报告，全程跟进措施落地，同步传导管理标准。

#### 技术与合规赋能

通过技术交底、工艺指导传递技术及环保合规要求；未来搭建系统化培训体系，聚焦 ESG 等核心主题赋能。

#### 知识产权保护

签订保密协议、明确合同条款，保护双方核心技术与商业秘密，构建互信合作基础。

# 04

## 聚力民生 筑就幸福未来



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

<b>3</b> 良好 健康与福祉 	<b>4</b> 优质教育 	<b>5</b> 性别平等 
<b>8</b> 体面工作和 经济增长 	<b>10</b> 减少不平等 	<b>11</b> 可持续 城市和社区 

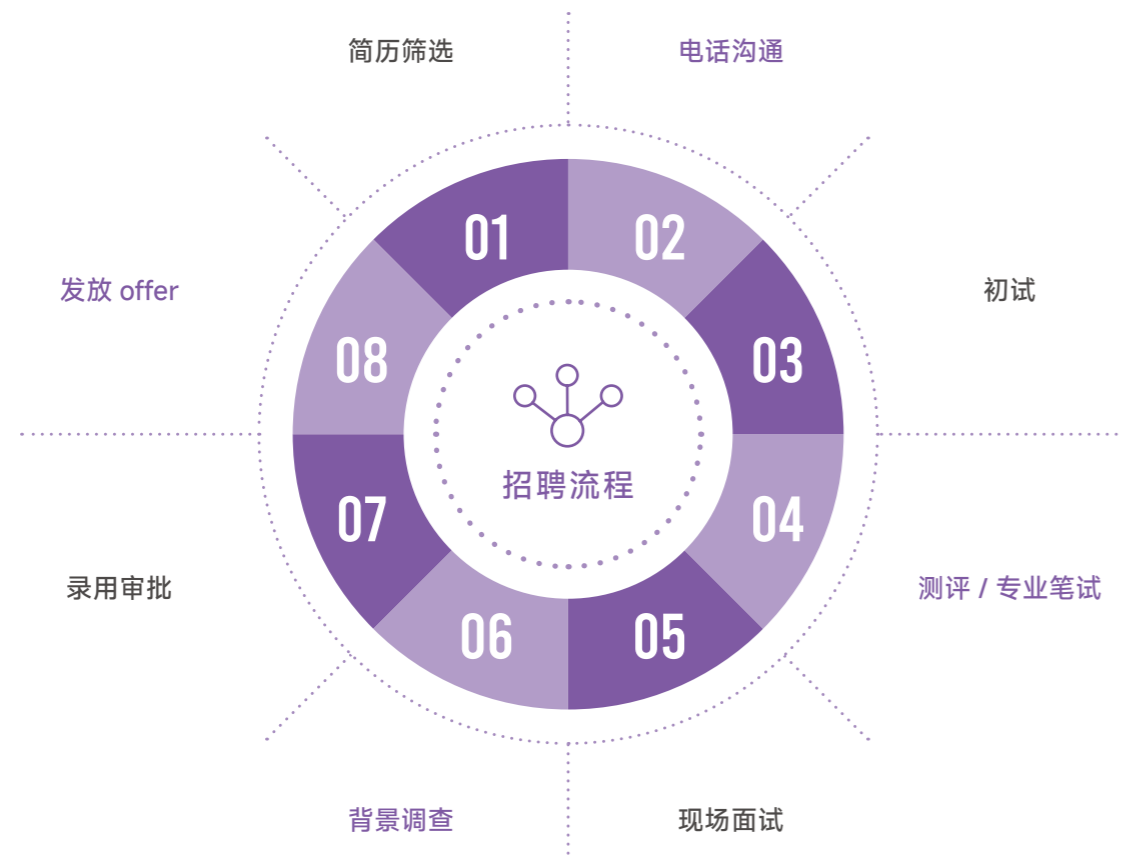
## 护佑职工权益

高澜股份始终秉持“以人为本”的核心价值观，将员工权益保障作为企业可持续发展的重要基石，通过完善制度体系、优化福利保障、搭建成长平台、畅通沟通渠道，全方位维护员工合法权益，构建和谐共赢的劳动关系。

## 促进公平就业

公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，全面规范自身用工管理行为。公司制定了《员工手册》，严格遵循“自愿、合法、公平”的雇佣原则，坚决践行多元化、平等与包容性（DE&I）理念，杜绝因性别、年龄、种族、宗教信仰、民族等因素产生的就业歧视。

公司建立规范透明的招聘体系，面向全国招募全职人才，以标准化流程保障招聘公平，拓宽引才渠道、优化队伍结构。同时，通过设置差异化内推奖励，鼓励员工推荐优质人才，丰富引才路径。2025 年，公司依法合规开展招聘工作，不存在雇佣童工、强迫劳动情况。



## 高澜股份员工概况

指标	单位	2025 年数值
员工总数	人	811
按性别划分的雇员人数	男性	641
	女性	170
按年龄组别划分的雇员人数	30 岁及以下	261
	31-50 岁	507
	51 岁及以上	43
按学历划分的雇员人数	研究生及以上学历	44
	本科学历	313
	专科及以下学历	454
按民族划分的雇员人数	少数民族	15
	非少数民族	796
员工总体流失率	%	24.82
残疾员工人数	人	8

## 关爱员工福利

公司以“公平合理、价值匹配”为原则，围绕“收入保障、生活支撑、健康守护、家庭关怀”四大核心需求，搭建全方位、多元化的薪酬福利体系，持续提升员工归属感与幸福感。

2025 年，公司劳动合同签订率为 100%，社会保险覆盖率 100%，员工福利投入 703.54 万元，未发生强制劳动、侵犯人权方面的违法违规事件。

公司劳动合同签订率为	社会保险覆盖率	员工福利投入
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>703.54</b> 万元

### 高澜股份员工福利保障

#### 员工薪酬福利——全面保障，守护安康

月度工资	固定工资 + 绩效奖金
绩效奖金	月度绩效、过节费、项目奖金、销售提成等
专项津贴	高温津贴、现场服务津贴、差旅住宿补助、伙食补助等
法定福利	提供五险一金，带薪年假、产假、产检假、流产假、陪产假、育儿假等法定福利
补充保障	为员工统一购买雇主责任险，为员工人身安全增添额外保障；每年组织正式员工开展年度健康体检，精准关注员工健康状况

#### 生活与家庭支持——贴心服务，温暖相伴

生活配套	提供小区式员工宿舍、通勤班车、公司食堂等便民设施 广州地区午餐免费，岳阳地区餐食给予补贴，切实降低员工生活成本
人文关怀	组织员工入职纪念、生日会、中秋纪念等节日主题活动，开展部门团建与公司级趣味运动会，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力 向春节期间在工程现场驻站的员工家属派送慰问礼品，传递企业对一线员工及其亲属的关怀
家庭支持	为在职员工申请学历补贴、住院关爱金等 协助非广州户籍员工子女入学 帮助员工申请高层次人才“优粤卡”，解决员工落户、子女上学等问题 支持员工职称晋升，助力员工职业与家庭生活协同发展

此外，公司高度重视女性员工权益保护，从生理关怀、工作适配等多方面入手，为女性员工打造包容、友好的职场环境。2025年，公司新增内部母婴室，配备舒适的哺乳设施与休息空间，响应国家母乳喂养号召，为职场妈妈提供便利；创新哺乳假灵活请休方式，员工可根据自身情况选择调休，充分兼顾工作与育儿需求，切实体现对女性员工的人文关怀。



高澜股份母婴室建设

同时，公司严格禁止任何形式的性别歧视行为，明确规定在招聘、晋升、薪酬等环节保障女性员工的平等权利，为女性员工职业发展保驾护航

#### 案例 公司开展趣味运动会——凝心聚力，共筑同心

2025年，公司组织全员趣味运动会，以“高手云集 澜动未来 健康由我”为主题，举办全员趣味运动会，设置接力赛跑、团队拔河、趣味投篮、障碍闯关等兼具竞技性与趣味性的项目，吸引数百名员工参与。活动打破部门壁垒，促进跨部门员工沟通协作，展现员工积极向上、团结奋进的精神风貌，既帮助员工在繁忙工作中放松身心，也进一步凝聚团队向心力，强化企业归属感，为企业发展注入精神动力。



2025 年度员工趣味运动会

案例 公司年度春茗活动——回望耕耘，共赴新程

2025 年春节期间，公司举办年度春茗活动，邀请全体员工欢聚一堂，复盘年度发展成果、表彰优秀员工与团队。活动设置“高澜好声音”环节，既展现员工多元风采，也通过表彰传递公司对员工辛勤付出的认可与感谢。此次活动旨在回顾过往、致敬奋斗、展望未来，凝聚全员发展共识，激励员工履职尽责、再创佳绩，深化企业与员工的共生共赢关系。



2025 年春茗活动现场

## 员工培训与发展

公司坚信“员工成长是企业发展的核心动力”，构建了覆盖全职业周期、多维度的培训与发展体系，为员工搭建清晰的成长阶梯，助力员工与企业共同进步。

### 完善的培训体系

公司制定《培训实施管理办法》规范企业培训流程，为在职员工提供内部 / 外部的专业技能提升培训，通过知识、经验、能力的积累、传播、应用与创新，围绕“新员工融入、在职员工提升、管理者赋能、特种作业合规”四大核心目标，构建了系统化的培训内容体系，提升员工职业技能与职业素质。

同时通过线上、线下相结合，灵活多样的培训形式，确保培训效果落地。2025 年度，公司共组织员工培训 286 次，参加培训总人次 12,331 人次，培训总时长 319 小时，培训支出 40.93 万元。

公司共组织员工培训	参加培训总人次	培训总时长	培训支出
286 次	12,331 人次	319 小时	40.93 万元

## 培训体系一览

### 新员工入职培训



企业文化、公司制度、产品介绍、安全教育、财务意识与报销流程等基础内容，岗位专业技能培训

### 在职员工技能提升培训



专业技能深化、通用技能（商务礼仪、设计成本意识、AI 工具使用等）、安全生产及应急演练

### 管理者系列培训

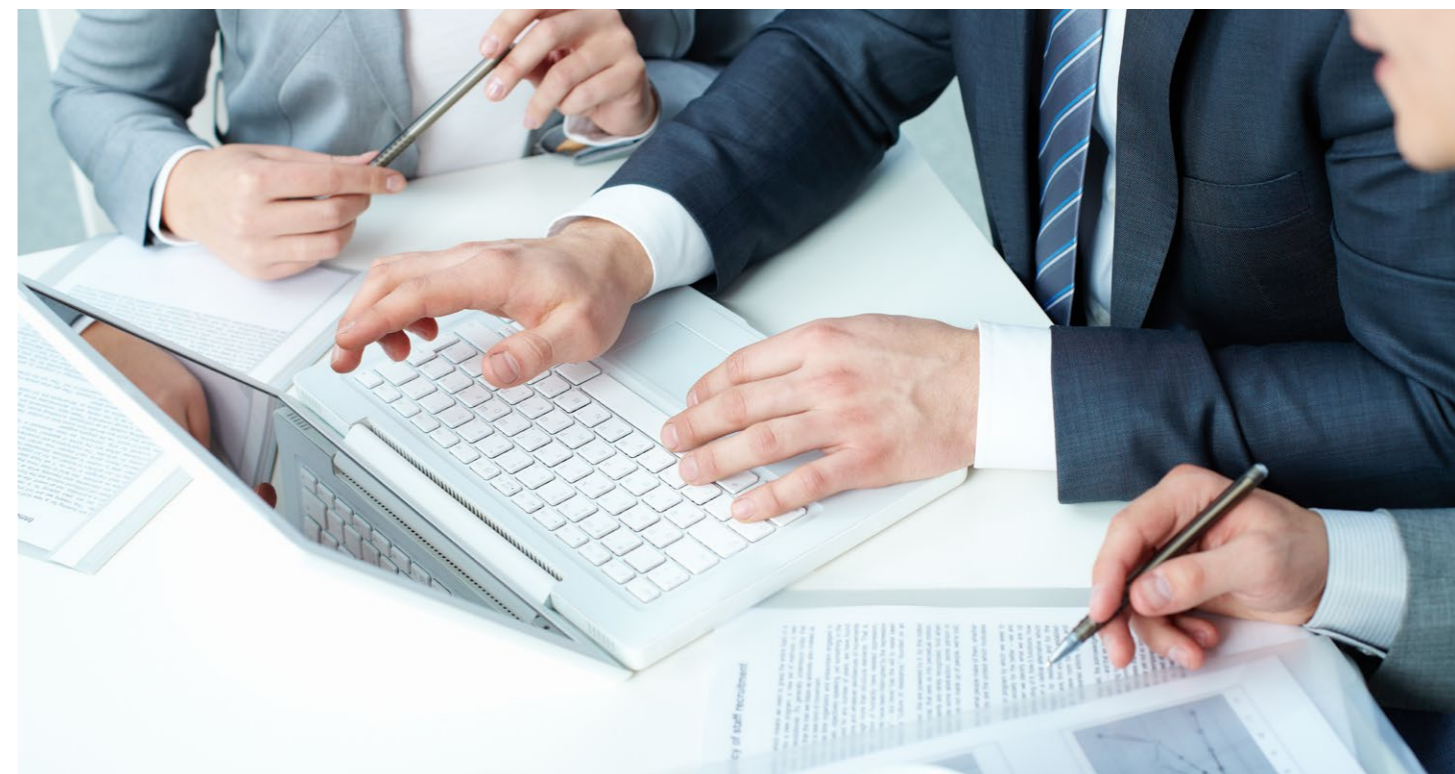


按层级开设基础班、进阶班、总监班，涵盖团队建设、领导力提升、人才培养等

### 特种作业培训



特殊工种考证、换证、复审等，通过外部专业机构培训、内部考核认证确保特殊工种人员持证上岗



## 多元发展路径

公司聚焦员工全周期职业发展，构建全方位、多维度的成长体系，通过分层分类的培育举措、畅通的晋升通道及外部资源支持，助力员工实现个人价值与企业发展同频共振。

### 员工多元发展路径



## 强化民主沟通

公司坚持民主管理理念，搭建多元沟通渠道，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，构建上下协同、互信共赢的沟通生态。

2025 年，公司工会完成换届工作，严格执行职工代表大会制度。职代会依法审议《员工手册》等涉及员工切身利益的重要文件，对公司经营管理重大事项提出建议，保障员工参与企业民主管理的权利。

### 员工多元沟通渠道



# 守护生产安全

高澜股份秉持“守法经营、节能环保、预防伤害、安全健康”的管理方针，以 ISO 45001 职业健康安全管理体系为核心，构建全流程、多层次的职业安全健康管理体系，将员工安全健康置于经营发展的优先位置，通过制度落地、风险防控、应急保障与文化培育，为全体员工筑牢安全健康防线。

## 安全管理体系

公司建立权责清晰、覆盖全员的 EHS（环境、健康、安全）管理体系，严格遵循 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系标准，结合生产经营特点，构建完善的制度保障体系，夯实安全管理根基。依托公司内部《EHS 管理机构制度》《工作安全分析制度》《危险源识别与评价管理制度》等多项配套制度，明确风险管控、隐患排查、应急处置等全流程管理要求，确保安全管理有章可循、有规可依。

公司构建“总经理为第一责任人、质量安全中心统筹、各部门协同、全员参与”的管理架构，成立 EHS 管理委员会，由总经理任主任、质量安全中心总监任副主任，各一级部门及驻厂相关方负责人为委员；下设挂靠质量安全中心的 EHS 管委会办公室，配备专职 EHS 管理员及部门 EHS 专员，形成“横向到边、纵向到底”的责任网络。

为推动各项制度落地见效，公司通过签订全员 EHS 责任书，将安全责任分解至各岗位，实现安全绩效与绩效考核挂钩，强化全员安全责任意识。此外，报告期内，公司及核心子公司均持续保持 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证有效性。



高澜股份 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

岳阳高澜 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

澜天科技 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

澜科泵业 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

## 安全隐患排查

公司坚持“预防为主、防治结合”的原则，构建“风险分级管控 + 隐患闭环治理”的双重预防机制，从源头识别风险、从过程管控隐患，确保安全生产形势持续稳定。

## 风险分级管控

公司以《危险源识别与评价管理制度》为依据，构建全流程风险分级管控体系，采用作业条件危险性评价法（LEC 法），常态化开展危险源识别与评价工作，实现风险精准防控、源头管控，筑牢安全生产防线。

### 危险源识别与评价工作



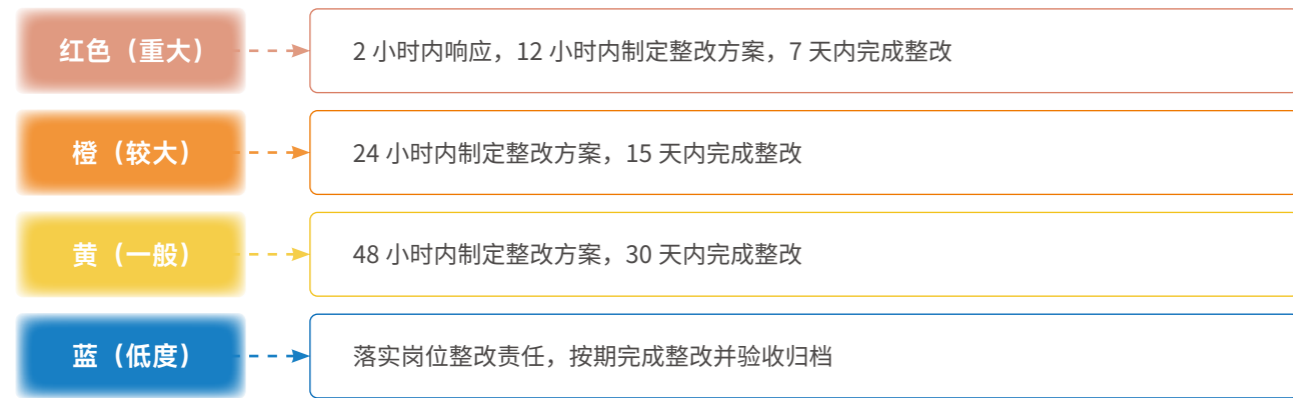
同时，公司依托《工作安全分析制度》，对高风险作业实施事前风险分析，由作业负责人组织现场人员成立临时小组，拆解作业步骤、识别潜在风险、制定控制措施，形成书面文件并经审批后执行，确保高风险作业流程可控、风险可防。

## 隐患闭环治理

公司制定《安全检查和隐患排查治理制度》，建立“日常检查、定期检查、专项检查、季节性检查”四维排查机制，涵盖设备点检、作业规范、电气安全、消防安全等 29 类隐患类型。通过信息化手段优化排查流程，在作业点位设置二维码，检查人员现场扫码填写《隐患排查卡》并留存影像资料，实现隐患提报、分级、整改、验收全流程线上闭环，提升治理效率与规范性。

隐患按危害程度划分为红（重大）、橙（较大）、黄（一般）、蓝（低度）四级，明确不同等级隐患的整改时限与管控要求。

### 隐患危害分级管控



同时，公司建立奖惩机制，对报告重大隐患避免事故的个人给予绩效奖励及评优优先权，对未按期整改隐患的责任人进行绩效扣分，充分调动全员参与隐患排查的积极性。2025 年，公司隐患整改完成率与闭环率均保持 100%，未发生重大安全生产事故。

## 安全应急管理

公司坚持“预防为主、常备不懈”的应急管理原则，以《生产安全事故应急预案》为核心，结合 2025 年生产场景变化，细化完善综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，覆盖火灾、触电、特种设备伤害、化学品泄漏等各类突发事件，构建全方位应急管理体系。

为检验预案可行性、提升全员应急能力，公司常态化开展实战化演练。2025 年累计组织 12 场次应急演练，包括综合应急演练、消防演练、触电救援演练、车辆伤害应急演练、特种设备应急处置等，覆盖全体员工及驻厂相关方，参与人次达 500 余人。公司在作业现场配备应急救援器材、急救箱等物资，定期开展维护检查，确保应急保障到位。报告期内，公司未发生生产安全事故。

2025 年累计组织应急演练

**12** 场次

参与人次达

**500** 余人



消防应急演练现场

触电救援演练现场

特种设备伤害演练现场

### 安全隐患绩效表

指标	单位	2025 年数值
安全应急演练次数	次	15
安全应急演练参与人次	人次	571
安全隐患排查次数	次	53
安全隐患排查整改数量	项	705
安全隐患整改率	%	100

## 安全文化建设

安全文化是安全生产的核心基石，是支撑安全管理体系高效落地的核心要素。公司将安全文化培育作为长效工作，2025年，公司以“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”为核心导向，通过专业化培训赋能与多维度宣传引导，持续培育并深化安全文化氛围，凝聚全员安全共识，夯实安全生产思想防线。

## 安全培训赋能

公司搭建“新员工三级安全教育 + 在岗员工定期复训 + 特种作业人员专项培训 + 高风险作业专题培训”的全覆盖培训体系，精准匹配不同岗位、不同层级员工的安全培训需求，实现分层分类赋能。

### 安全培训体系



针对高风险场景，公司邀请专业讲师开展专项培训，结合理论讲解、现场实操、案例分析等形式，确保员工熟练掌握风险防控要点与应急处置方法。

### 案例 有限空间安全培训——筑牢密闭环境作业防线

2025年8月27日，公司组织有限空间安全专项线上培训，覆盖生产车间、工程部门相关岗位。培训聚焦有限空间作业危险识别、安全监护及应急处置，结合理论解析与案例分享传递核心安全要点，通过现场问答与业绩考评保障实效。参训学员均熟练掌握相关技能，培训效果评估为“良好”，有效降低有限空间作业风险。



有限空间安全培训

### 案例 气瓶规范化管理培训——守住高压容器使用安全关

2025年12月5日，公司在C1会议室开展气瓶规范化管理面授培训，仓储部、实验室等14名相关员工全员参训。培训围绕气瓶分类识别、运输储存规范及应急处置等核心内容，结合实操场景拆解要点，全员考核通过，培训效果评估为“优秀”，有效杜绝因气瓶管理不当引发的安全隐患。



气瓶规范化管理培训

### 案例 起重机安全培训——筑牢起重作业安全防线

2025年12月25日，公司在装配车间组织起重机安全专项培训，起重机操作人员全员参训。培训以“十不吊”原则为核心，通过视频演示违规风险、现场答疑解惑，强调设备点检与操作规范。培训效果评估为“优秀”，全体学员熟练掌握安全要求，设备操作合规率达100%，为起重作业安全筑牢技能基础。



起重机安全培训

## 安全宣导强化

公司强化现场安全可视化宣传，在作业现场设置职业病危害警示标识、安全操作提示牌、“十不吊”原则公示等，同时通过公告栏公示隐患排查结果、职业危害因素检测报告、培训成效等信息，保障员工知情权与参与权。

此外，通过“安全标兵”评选、隐患报告奖励等正向激励，树立安全先进典型，激发全员参与安全管理的积极性，推动安全理念从“被动遵守”向“主动践行”转变，构建“人人都是安全守护者”的良好氛围。

## 守护职业健康

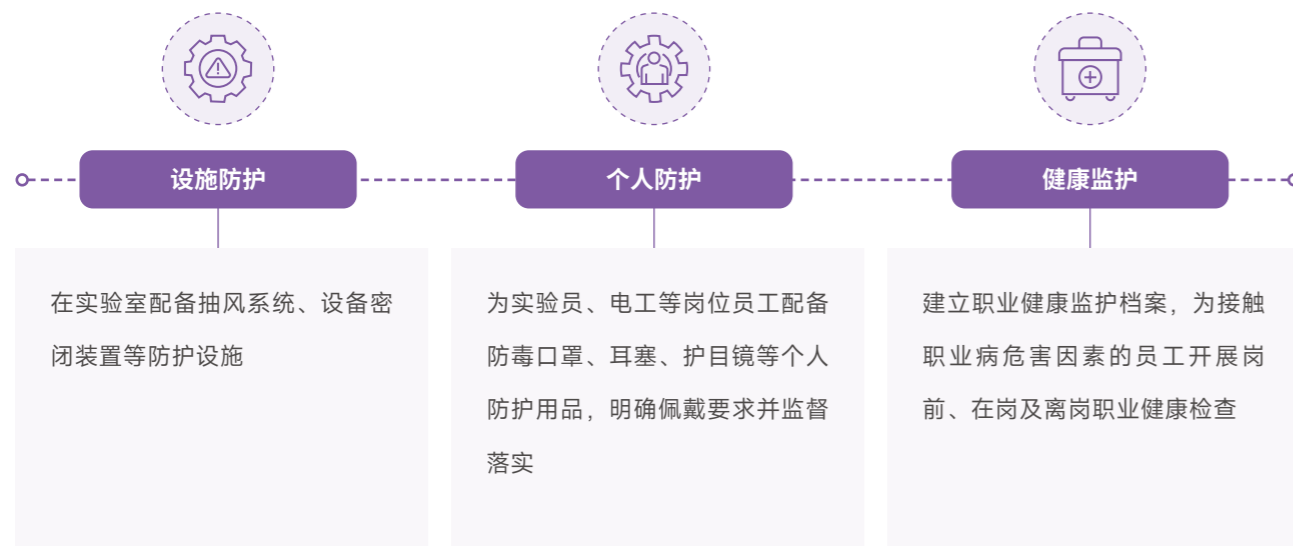
职业健康是员工幸福生活的基础，也是公司可持续发展的重要保障。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，从作业环境优化、职业危害防控、健康保障举措等多方面入手，全方位守护员工身体健康。

## 职业危害防控

为全面掌握作业场所职业危害状况，公司委托第三方专业机构开展 2025 年度职业病危害因素定期检测，对实验室、配电房等关键岗位的乙二醇、工频电场、噪声等危害因素进行全面检测，结果显示所有检测项目均符合《工作场所有害因素职业接触限值》要求，无超标情况。

针对潜在职业危害，公司构建“设施防护 + 个人防护 + 健康监护”三位一体的职业健康防控体系，通过完善防护设施、规范防护用品管理、健全健康监护机制，实现员工职业健康全程可控。

### 职业健康防控体系



## 职业健康安全保障举措

公司立足全员身心健康，从体检保障、环境优化、身心赋能三方面完善保障举措，构建全维度职业健康安全支撑体系。

### 安全保障举措

保障类别	具体举措	实施成效
体检保障	为全体员工提供年度健康体检，建立体检异常跟踪机制，提供健康指导与就医建议	报告期内职业健康体检覆盖率 100%，实现员工健康状况动态跟踪
环境优化	定期维护生产车间、实验室的通风、照明、防尘、防噪声设施	确保工作场所环境符合职业健康规范，降低环境类健康风险
身心赋能	建设员工活动室，组织体育类活动，丰富员工业余生活	助力员工缓解工作压力，实现身心健康协同发展

### 职业安全绩效表

指标	单位	2025 年数值
工伤保险投入金额	万元	49.89
职业伤害保险投入金额	万元	21
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工职业健康体检覆盖率	%	100
安全培训人次	人次	3,273
安全培训时长	小时	101
安全培训次数	次	98
安全生产投入金额	万元	155.29
安全生产责任险投入金额	万元	798
安全生产责任险人员覆盖率	%	100

## 同心共建社会

企业的成长根植于社会沃土，责任的践行贯穿于发展全过程。高澜股份始终坚守“源于社会、反哺社会”的初心，将社会责任融入公益实践、乡村振兴、海外合作等每一项行动中，以多元举措凝聚向善力量，与社会各界携手共筑可持续发展的美好未来。

## 志愿同行，传递向善力量

志愿服务是企业与社会联结的温情纽带，高澜股份鼓励员工以实际行动践行公益初心，让善意在实践中传递。

在广州总部，员工志愿者积极参与“绿美广州”相关植树活动，用双手为城市添绿，为生态保护注入企业力量；在岳阳基地，公司组织“健康义诊暨无偿献血”志愿服务队，为员工及周边群众提供专业的健康咨询与指导，同时号召大家踊跃捐献热血，以无偿献血的善举助力临床用血保障，让互助精神在邻里间传递，让责任担当在行动中彰显。



健康义诊现场



无偿献血



“绿美广州”植树活动



## 爱心捐赠，点亮希望之光

高澜股份聚焦困境群体的实际需求，以精准捐赠为抓手，为弱势群体提供坚实支撑。

2025年3月，公司与广州市黄埔区慈善会正式签订定向捐赠协议，向黄埔区“拨亮行动”中小企业办大事公益项目捐赠爱心资金3万元，该笔资金专项用于为辖区内残障、重症及困境青少年提供助医、助学、康复治疗与心理支持等帮扶服务。作为响应“中小企业能办大事”号召的具体实践，此次捐赠不仅凝聚了政企社三方合力，更以实际行动践行“民生无小事，枝叶总关情”的理念，为困境青少年的成长之路点亮一盏希望之灯。

### “拨亮行动”



## 乡村振兴，赋能县域发展

高澜股份响应国家“百千万工程”与“万企兴万村”行动号召，立足自身资源优势，多措并举助力乡村全面振兴，实现企村共赢发展。

在广州，公司与广州市从化区鳌头镇大迳村民委员会签订结对帮扶协议，明确共建期限为 2025 年 10 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。根据协议约定，公司将结合乡村资源禀赋，通过发展特色优势产业、打造农旅综合体、开展消费帮扶、吸纳本地就业、培育乡村人才、参与“绿美广州民企行动”等多元方式，推动企业资本、技术、市场优势与乡村土地、劳动力、特色资源深度融合，助力壮大村集体经济。

在岳阳，公司以消费帮扶为切入点，一方面与本地葡萄农户建立直接合作关系，拓宽农产品销售渠道；另一方面采购本地优质农产品作为员工节日福利，既让员工享受到天然健康的食材，又为农户增收赋能，让乡村振兴的成果惠及更多群体。



消费帮扶采购物品

## 海外履责，彰显企业担当

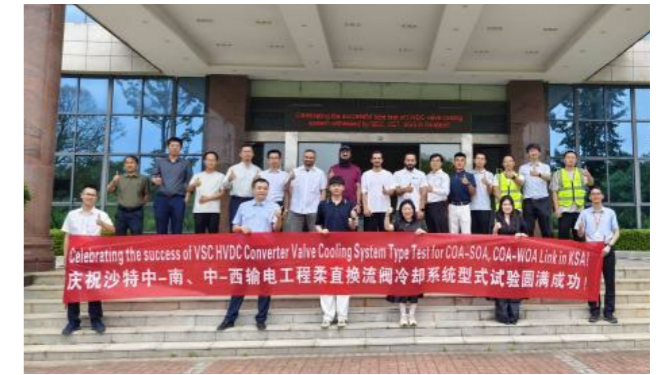
高澜股份作为特高压输电核心装备关键供应商，在“走出去”的过程中，始终将技术输出与责任担当同步推进，在“一带一路”建设中展现中国企业的专业素养与社会价值。

在巴基斯坦默拉直流换流站项目中，公司提供的换流阀纯水冷却系统，成功攻克特高压装备在复杂环境下的散热难题，为项目稳定运行筑牢“隐形防线”，有力支撑了中国特高压技术这一“国家名片”的整体输出，为“一带一路”能源互联互通提供了坚实技术保障。

在沙特“2030 愿景”国家级重点工程——沙特柔直项目（全球电压等级最高、输送容量最大的混合桥拓扑柔性直流输电项目之一）中，公司作为核心供应商，承担换流阀水冷系统及配水管路的研发与制造任务，以可靠的技术解决方案助力当地能源基础设施升级，用专业实力诠释中国企业的海外责任与担当。



“一带一路”海外履责 - 沙特柔直项目



“一带一路”海外履责 - 巴基斯坦默拉直流换流站项目



### 社会公益绩效表

指标	单位	2025 年数值
公益活动投入资金金额	万元	3
乡村振兴投入金额	万元	1.55
公益活动参与人次	人次	9
公益活动参与次数	次	5
公益活动惠及人数	人	8
乡村振兴惠及人数	人	416

从本土社区的志愿服务到困境青少年的精准帮扶，从乡村振兴的实地践行到海外基建的责任担当，高澜股份的社会责任实践始终脚踏实地、温暖有力。未来，公司将继续深耕社会责任领域，持续探索更多贴合社会需求的公益模式，以更坚定的行动、更务实的举措，与社会各界同心同行，为构建和谐共生的社会生态贡献更多高澜力量。

# 主要绩效展示

## 治理绩效

指标名称	单位	2025 年数值
股东会召开次数	次	2
股东会应出席董事人次	人次	12
股东会出席率	%	100
股东会审议议案数量	项	11
董事会会议召开次数	次	5
董事会会议应出席人次	人次	30
董事会会议出席率	%	100
董事会审议议案数目	项	23
审计委员会会议召开次数	次	7
审计委员会审议议案数目	项	15
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	1
薪酬与考核委员会审议议案数目	项	1
战略与可持续发展委员会会议召开次数	次	1
战略与可持续发展委员会审议议案数目	项	2
<b>反贪腐</b>		
反贪腐培训次数	次	5
其中：管理层反贪腐培训次数	次	1
员工反贪腐培训次数	次	4
反贪腐培训时长	小时	5
其中：管理层反贪腐培训时长	小时	1
员工反贪腐培训时长	小时	4
反贪腐培训参与人次	人次	400

指标名称	单位	2025 年数值	
其中：管理层反贪腐培训参与人次	人次	17	
员工反贪腐培训参与人次	人次	383	
<b>知识产权</b>			
截至报告期末，年度新增授权专利	授权发明专利	件	5
	授权实用新型专利	件	19
截至报告期末，累计授权专利	授权发明专利	件	76
	授权实用新型专利	件	238
	授权外观专利	件	64

## 环境绩效

指标名称	单位	2025 年数值
<b>温室气体排放</b>		
直接温室气体排放（范围 1）	吨二氧化碳当量	25.77
间接温室气体排放（范围 2） <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	2,147.59
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	2,173.36
每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	2.20
<b>环境管理</b>		
环境应急演练次数	次	4
环保培训次数	次	6
环保培训时长	小时	9.5
环保培训参与人次	人次	158
柴油使用量	吨	3.02
外购电力用量	兆瓦时	4,047.47

<sup>4</sup> 按照国家《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》最新电力排放因子计算。

指标名称	单位	2025 年数值
外购天然气用量	立方米	7,572
光伏发电自用电量	兆瓦时	2,869.65
光伏发电上网电量	兆瓦时	87.44
能源消耗总量	吨标准煤	864.62
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	0.87
可再生能源消耗量	吨标准煤	352.68
可再生能源消耗量占比	%	40.79
<b>水资源管理</b>		
生活用水量	吨	10,085
工业用水量	吨	17,142
总用水量	吨	27,227
<b>原材料管理</b>		
原材料总用量	吨	1,439.30
其中：金属用量	吨	1,436.30
木材用量	吨	3
包装材料总用量	吨	4.78
其中：纸箱用量	吨	1.15
塑料用量	吨	0.30
木材用量	吨	3.33
<b>三废管理</b>		
废水排放量	吨	32,952
一般固体废物产生总量	吨	261.2
每百万营收一般固体废物产生量	吨	0.26
危险废物产生总量	吨	19.51
每百万营收危险废物产生量	吨	0.02

## 社会绩效

指标名称	单位	2025 年数值
<b>研发创新</b>		
研发投入	万元	5,438.83
研发投入占营业收入比例	%	5.50
研发人员总数	人	178
研发人员占比	%	21.95
<b>产品质量</b>		
产品 / 服务投诉回应率	%	100
产品 / 服务投诉解决率	%	100
产品合格率	%	99.86
年度质量内审次数	次	2
<b>客户服务</b>		
客户沟通	次	1,825
客户投诉解决率	%	100
<b>供应商管理</b>		
供应商数量	家	919
其中：国外供应商数量	家	5
国内供应商数量	家	914
华南区域	家	397
华东区域	家	333
华中区域	家	76
华北区域	家	66

指标名称		单位	2025 年数值
西南区域		家	18
西北区域		家	9
东北区域		家	15
供应商培训次数		次	4
供应商培训时长		小时	4
<b>员工责任</b>			
员工总数		人	811
按性别划分的雇员人数	男性	人	641
	女性	人	170
按年龄组别划分的雇员人数	30 岁及以下	人	261
	31-50 岁	人	507
	51 岁及以上	人	43
按学历划分的雇员人数	研究生及以上学历	人	44
	本科学历	人	313
	专科及以下学历	人	454
按民族划分的雇员人数	少数民族	人	15
	非少数民族	人	796
残疾员工人数		人	8
<b>安全隐患</b>			
安全应急演练次数		次	15
安全应急演练参与人次		人次	571
安全隐患排查次数		次	53
安全隐患排查整改数量		项	705
安全隐患整改率		%	100

指标名称		单位	2025 年数值
<b>职业安全</b>			
工伤保险投入金额		万元	49.89
职业伤害保险投入金额		万元	21
工伤保险人员覆盖率		%	100
员工职业健康体检覆盖率		%	100
安全培训人次		人次	3,273
安全培训时长		小时	101
安全培训次数		次	98
安全生产投入金额		万元	155.29
安全生产责任险投入金额		万元	7.98
安全生产责任险人员覆盖率		%	100
<b>社会公益</b>			
公益活动投入资金金额		万元	3
乡村振兴投入金额		万元	1.55
公益活动参与人次		人次	9
公益活动参与次数		次	5
公益活动惠及人数		人	8
乡村振兴惠及人数		人	416

## 附录一：指标索引表

一级标题	二级标题	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监 管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)》
	关于本报告	2-1/2-2/2-3	/
	董事长致辞	2-22	/
	走进高澜股份	2-1/2-6	/
	ESG 管理	3-1/3-2/3-3/2-14/2-29	利益相关方沟通
	打造绿色产品，共建高能效未来	/	创新驱动
规范治理 筑牢发展根基	完善治理体系	/	利益相关方沟通
	保障股东权益	/	利益相关方沟通
	坚持合规经营	/	/
	恪守商业道德	/	反不正当竞争，反商业贿赂及反贪污
	强化党建引领	/	/
环境为先 守护绿水青山	应对气候变化	305-1/305-2/305-4/305-5	应对气候变化
	环境合规管理	/	环境合规管理
	高效资源利用	302-1/302-3	能源利用，水资源利用
	保障清洁排放	302-1/302-3	污染物排放；废弃物处理；
深耕产业 赋能长效发展	科创引领未来	/	创新驱动
	精研产品质量	417-1	产品和服务安全与质量
	严护客户权益	/	产品和服务安全与质量， 数据安全与客户隐私保护
	保障责任供应	308-1/308-2/414-1/414-2	供应链安全，尽职调查
聚力民生 筑就幸福未来	护佑职工权益	2-7/401-1/401-2/402-2/404-1/404-2/405-1	员工
	守护生产安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-7/403-9	员工
	同心共建社会	/	社会贡献
	主要绩效展示	2-7/201-1/302-1/305-1/305-2/305-4/305-5/401-1/403-5/403-9/404-1	/
	指标索引表	/	/
	读者意见表	2-16	/

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

### 您的信息

姓名：

工作单位：

联系电话：

E-mail:

1. 您对我们履行ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是  否

8. 您对我们履行ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“”内打“√”