华特达因
WIT DYNE

2025

山东华特达因健康股份有限公司

Environmental,Social and Governance Report

环境、社会及治理（ESG）报告

目录 contents

关于本报告 02

2025年ESG亮点 03

走进华特达因 05

- 公司概述 05
- 股权架构 05
- 主营业务 06
- 主要产品 07
- 发展沿革 08
- 2025年经营情况 09
- 利益相关方沟通 10
- 实质性议题分析 10

公司治理 合规高质量发展 11

党建铸魂，赋能高质量发展行稳致远 12
以法规为尺固根本，多向发力促治理现代化 14
华特达因ESG治理策略及方针 16
华特达因ESG治理决策与执行 17
合规及风险管理体系建设 18
保障股东权益 20
廉政建设 22

环境责任 绿色可持续发展 23

绿色发展环境管理体系 24
资源消耗与管理 25
污染防治 27
气候变化应对 28

社会责任 共融共生发展 29

科技创新 30
产品与服务 31
深化供应链责任 33
员工权益保护 34
服务社会 36
安全生产管理 38

未来展望 39

关于本报告

报告编制说明

本报告是山东华特达因健康股份有限公司的2025年度ESG报告。

报告范围

本报告范围涵盖华特达因及纳入合并财务报表的子公司。除非特别说明，与华特达因（股票代码000915）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告所披露的信息以华特达因2025年1月1日至2025年12月31日之间在环境、社会及治理（ESG）等责任领域的主要活动及管理绩效数据为主，部分内容及数据适当向前或向后延展。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》（2025年修订）
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
山东省国资委关于印发《山东省属控股上市公司ESG指标体系工作指引》

数据说明

本报告数据和案例来自山东华特达因健康股份有限公司及主要控股子公司山东达因海洋生物制药股份有限公司实际运营中的记录或财务报告。

确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

联系电话：0531-85198606
电子邮箱：WITDYNE@163.com
联系地址：山东省济南市历下区经十路17703号

2025年ESG亮点

营业收入
222,838.60 万元人民币

利润总额
120,699.64 万元人民币

归属于上市公司股东净利润
53,508.22万元人民币

资产负债率
12.95%

加权平均净资产收益率
18.29%

环境违法违规事件
0 起

污染物检测合格率
100%

固体废弃物回收处理率
100%

环保投入
186.36万元

环保培训
3次

员工总数
1719人

女性员工
890人

女性员工占员工总数比例
51.77 %

员工接受培训百分比
100 %

安全生产事故数
0

2025年ESG亮点

管理提升

完成《公司章程》修订和董事、高管换届工作，将公司主责主业写入章程；基于聚焦主业的战略需要，在经理层团队中增加了更多主业专业人员，在治理结构层面更有利于促进公司主业发展、核心功能和核心竞争力的提升。

科技创新

达因药业获批国家级博士后科研工作站；获得国内授权专利5项，国际发明专利1项；获山东省药学会科学技术奖三等奖1项，威海学术成果奖二等奖1项。达因高科儿研院，再次获得国家高新技术企业认定。

研发成果

以儿童临床需求为导向，秉持“量身定制”的理念，通过研发不断丰富儿童用药产品矩阵；2025年，获得2项生产批件；获得5项临床试验通知书；申报5项新产品注册。

新品合作

达因康健引入诺贝仁公司褪黑素颗粒药物（曼乐静®）并成为其在中国大陆地区（不含港澳台）的独家总经销商，该产品作为国内首款治疗儿童睡眠障碍的专用药品，满足儿童临床需要，填补了国内空白。

高比例分红

公司连续实施“高比例分红”，荣获中国证券报“2024年度金牛上市公司分红回报奖”；并荣登中国上市公司协会2025年上市公司现金分红榜，股息率远超行业平均水平，切实给予股东“真金白银”的回报。

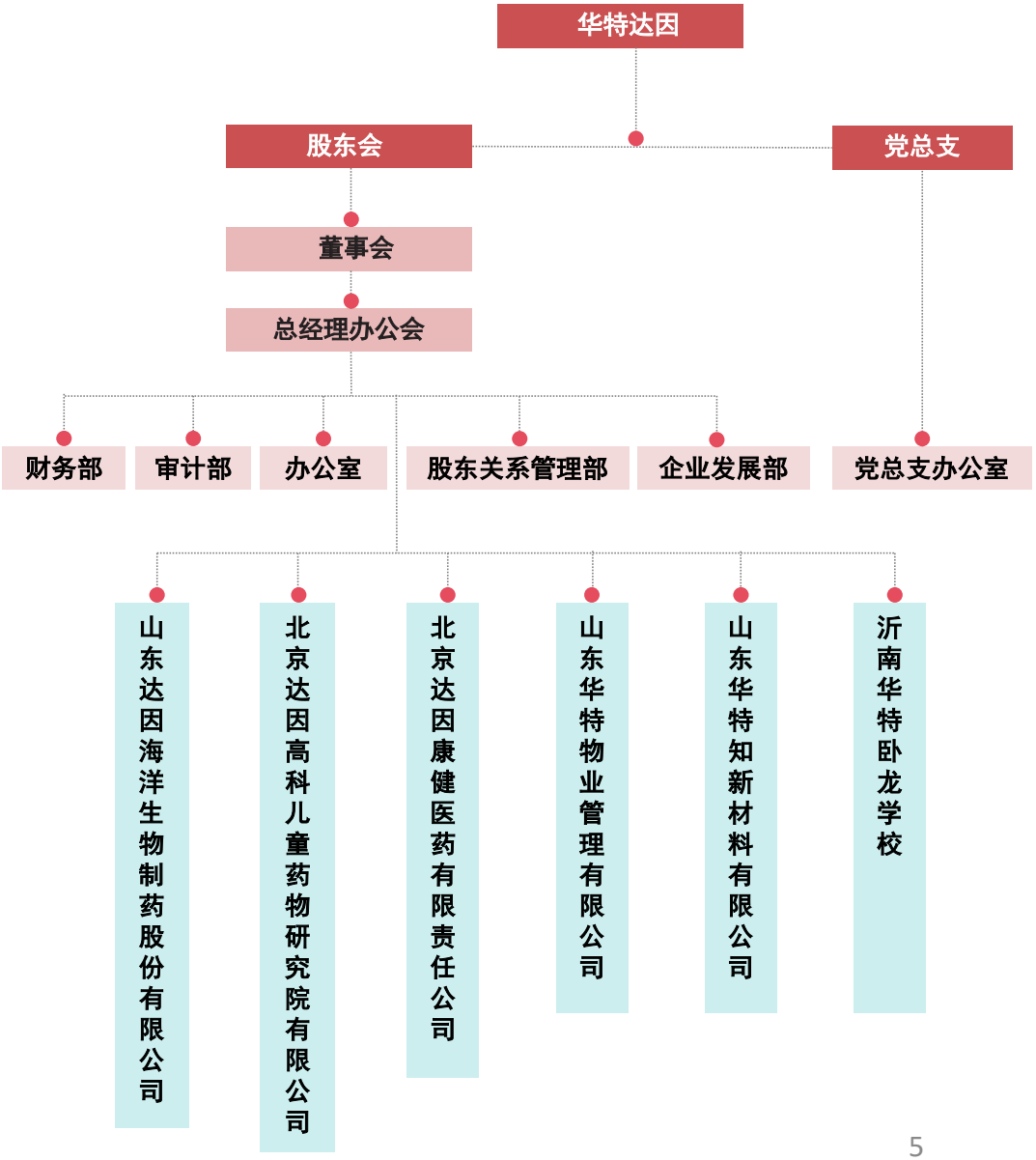
品牌价值

2025年，伊可新品牌价值持续突破，达49.82亿元；在伊可新基础上深化推进品类延伸和品牌延伸，达因药业上榜中国品牌500强，品牌价值231.26亿元。

走进华特达因

公司于1999年6月9日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码：000915。2001年8月，山东华特控股集团有限公司（原山东山大产业集团有限公司）受让山东声乐集团有限公司持有的公司股份成为公司控股股东。2001年11月11日，公司更名为“山东山大华特科技股份有限公司”，主营业务确定为环保、医药业务等。2020年3月，公司完成校企分离改制，实际控制人由山东大学变更为山东省国有资产监督管理委员会。2021年4月，公司更名为“山东华特达因健康股份有限公司”。2021年11月，公司确立聚焦医药主业战略，将子公司山东华特环保科技有限公司51%股权转让给山东华特控股集团有限公司，公司主营业务变更为医药产业。

公司秉持“使千千万万中国儿童健康强壮”使命，致力于成为“儿童保健和治疗领域的领军企业”。公司持续聚焦和发展医药主业，围绕儿童临床需要和营养健康需求，不断丰富和完善儿童医药健康产品矩阵，着力提升核心竞争力和经营业绩，做强做优做大儿童健康产业。



主营业务

公司主营业务为医药，主要由3家控股子公司经营。

山东达因海洋生物制药股份有限公司

达因药业是中国医药企业管理协会儿童用药专业委员会主任委员单位，中国医药企业管理协会资深副会长单位，山东省制造业单项冠军，中国儿童制药行业的龙头企业。作为中国儿药行业的先驱和引领者，自2007年以来，达因药业以“使千千万万中国儿童健康强壮”为己任，秉承“量身定制儿童药物”理念，专注于儿童医药健康领域产品研发、生产和市场营销，以专业和责任捍卫儿童用药安全，在儿科专业用药领域取得了良好的口碑和覆盖率，树立了中国儿童用药的旗帜地位。达因药业产品线涉及儿童药品、营养健康产品等，形成了以“儿童保健和治疗”领域为核心的儿童健康产业布局。

北京达因康健医药有限责任公司

达因康健成立于2007年4月，是一家专业的儿童用药代理经营公司，以经营全国总代理的独家品种为主，主营业务为药品批发，并包含食品、保健食品销售等。达因康健借助达因药业优秀的品牌形象及市场渠道，代理了小儿布洛芬栓、褪黑素颗粒（曼乐静®）等儿童专用药品，经营业绩稳步增长。2025年达因康健引入并作为独家总经销商的褪黑素颗粒（曼乐静®）是国内首款治疗儿童睡眠障碍的专用药物，满足儿童临床需要，填补了国内空白。

北京达因高科儿童药物研究院有限公司

达因儿研院成立于2016年6月，聚焦“量身定制儿童药物”，是国家高新技术企业、国内唯一独立法人的儿童药物专业研发机构，获评“北京市级企业科技研究开发机构”“北京市专精特新中小企业”等多项荣誉。达因儿研院以儿童临床需求为核心，以产品创新为先导，致力于儿童高端制剂及专用药物研发创新工作，建立了系统全面的儿童药物研发技术平台，承担的5项儿童专用药研发项目纳入“十四五”国家重点研发计划，拥有多项具有自主知识产权的核心技术。

主要产品

达因药业核心产品“伊可新维生素AD滴剂（胶囊型）”多年来位居同类产品市场占有率第一。

以中国驰名商标“伊可新”为基础，通过品牌延伸打造“伊可新”营养健康产品家族，满足儿童多元化营养健康需求。

公司围绕儿童临床需求和营养健康需要，建立并不断丰富儿童药品和营养健康产品矩阵：

维矿类

伊可新 维生素AD滴剂(胶囊型)

达因铁 右旋糖酐铁颗粒

达因钙 复方碳酸钙泡腾颗粒

达因锌 甘草锌颗粒

治疗类

曼乐静®褪黑素颗粒

小儿布洛芬栓

口服补液盐散（Ⅲ）

西甲硅油乳剂

地氯雷他定口服溶液

二巯丁二酸胶囊

盐酸托莫西汀口服溶液

儿童保健食品

维生素A维生素D软胶囊

钙维生素D软胶囊

铁软胶囊

锌软胶囊

儿童营养食品

DHA藻油+ARA凝胶糖果

伊儿畅益生菌粉

乳铁蛋白调制乳粉

钙镁锌营养饮液

儿童用品

重组胶原蛋白凝胶敷料

重组胶原蛋白软膏敷料

发展沿革

1999年

公司前身声乐股份在深圳证券交易所上市，股票代码：000915。

2001年

通过股权转让及资产置换，公司实控人变更为山东大学，公司名称变更为“山东山大华特科技股份有限公司”。

2003年

公司实施重大资产收购，控股达因药业，布局并进入医药产业。

2007年

达因药业确立深度聚焦儿童用药和健康领域战略。

2013年

公司营业收入首次突破10亿元。

达因药业成立儿童用药技术中心，为国内首家儿童药物技术中心。

2020年

经股权划转，公司实际控制人变更为山东省国资委，其后名称变更为“山东华特达因健康股份有限公司”。

2021年

公司确立聚焦医药主业战略，将环保业务子公司控股权转让至控股股东，之后陆续开展电子信息、晶体材料业务的停业清算。

2022年

公司医药板块营业收入首次突破20亿元。

2025年

围绕儿童临床和健康需求，不断丰富产品矩阵，业绩持续稳健发展，品牌价值持续提升，伊可新品牌价值达49.82亿元，达因药业整体品牌价值231.26亿元。

2025年经营情况

经营业绩

营业总收入	利润总额	归母净利润
22.28亿元	12.07亿元	5.35亿元

资产负债率	加权平均净资产收益率
12.95%	18.29%

发展能力建设

伊可新市占率巩固，获批2项申报5项新产品，引入褪黑素颗粒，儿童用药品类进一步丰富

以伊可新品牌为基础，建立了儿童营养健康产品家族，品牌延伸效应显著

获批国家企业技术中心、国家级博士后工作站，研发实力进一步增强

- 110车间乳剂生产线通过GMP法规符合性检查并取得许可；112车间建成并提升生产智能化水平。
- 进口高性能选丸机、颗粒包装机陆续到厂，促进生产效率和产能提升。
- 108车间片剂生产线通过GMP符合性检验。

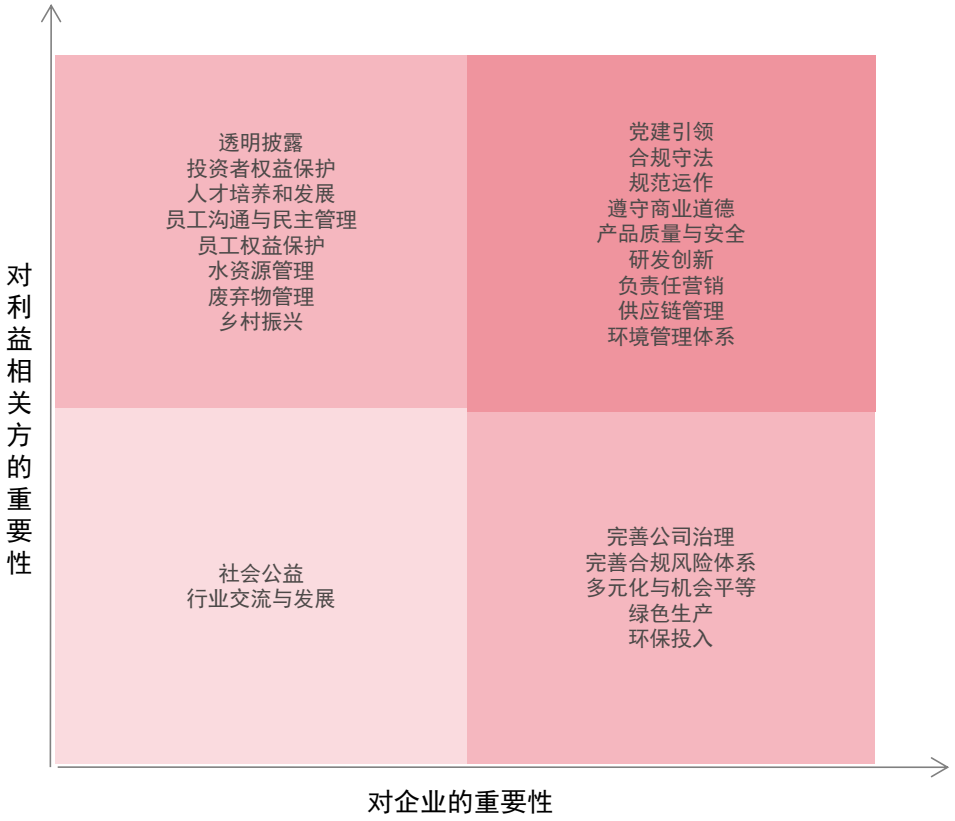
年度荣誉

利益相关方沟通

关键利益相关方	期望与诉求	沟通方式和渠道
政府及监管机构	• 合规守法 • 依法纳税 • 共同发展	• 信息披露 • 政策执行 • 依法依规履行各项义务 • 工作汇报
股东及投资者	• 党建引领 • 规范运作 • 透明披露 • 合规内控与风险管理 • 投资回报	• 合规信息披露 • 股东会 • 现场、电话、邮件、互动平台及业绩说明会等多渠道沟通 • 高质量盈利，现金分红
员工	• 保障员工权益 • 助力员工成长 • 建立工会制度 • 健全福利制度	• 工会及职工代表大会 • 员工关怀活动 • 专业能力培训 • 薪酬激励
客户及消费者	• 产品质量与安全 • 消费者权益保护 • 负责任营销 • 研发创新	• 产品服务及质量保障 • 合理的药物定价 • 专家权威推荐、渠道方便购买、专业品类教育 • 丰富高品质产品体系 • 行业论坛 • 客户满意度调查
供应商及合作伙伴	• 供应商管理 • 供应链可持续发展 • 诚信履约 • 商业道德 • 合作共赢	• 阳光采购 • 合同、协议规范化管理及执行 • 日常沟通、不定期走访 • 廉洁自律 • 定价与品质、数量匹配
社区及公众	• 社会公益 • 保护生态环境 • 合理利用资源	• 公益活动 • 落实环境政策 • 环境信息披露 • “三废”排放检测

实质性议题分析

华特达因建立并持续完善常态化、多渠道的沟通机制，积极回应来自政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户及消费者、供应商及合作伙伴、社区及公众等利益相关方的关注与诉求，并结合对企业可持续发展重要性的影响程度，绘制出本年度实质性议题矩阵。



01 公司治理 合规高质量发展

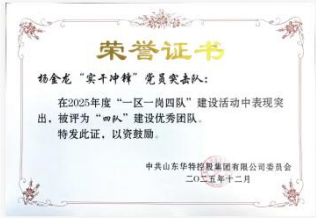
党建铸魂，赋能高质量发展行稳致远 12
以法规为尺固根本，多向发力促治理现代化 14
华特达因ESG治理策略及方针 16
华特达因ESG治理决策与执行 17
合规及风险管理体系建设 18
保障股东权益 20
廉政建设 22

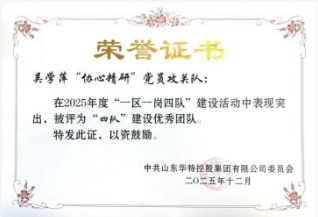
党建铸魂，赋能高质量发展行稳致远

2025年，公司党总支继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持“两个一以贯之”，坚持党的集中统一领导，围绕中心、服务大局，充分发挥党总支战斗堡垒作用，以高质量党建推动公司实现高质量发展。

党建品牌建设

报告期内，总裁杨杰凭借其在儿童医药健康领域的杰出贡献，荣获“西湖奖·中国医药产业影响力人物”、“万艋金奖·2025中国药店精锐人物”、CCIC“2025年度行业领军人物”等荣誉。胡萍、张亚洲荣获山东省国有资产投资控股有限公司优秀共产党员称号。包玲“拓新聚力”党员创新队、杨金龙“实干冲锋”党员突击队、吴学萍“协心精研”党员攻关队荣获山东华特控股集团有限公司“四队”建设优秀团队。





开展学习教育

严格贯彻落实党中央和上级党委的决策部署，认真学习贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，举办“党的二十届四中全会精神”宣讲、国企改革发展培训，贯彻落实党中央重大决策部署跟进督办制度，及时跟进习近平总书记最新重要讲话精神。

2025年公司党总支及下属党支部共开展“第一议题”学习71次。开展专题读书班2个，支委会及党员大会共76次，党课22次，主题党日52次，培训教育10余次。引导全体党员统一思想，坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

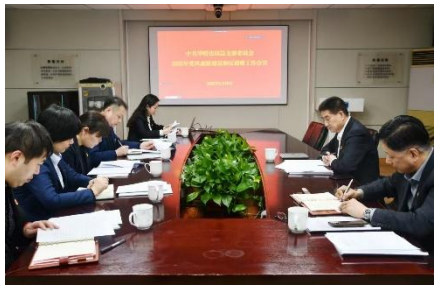
党建铸魂，赋能高质量发展行稳致远

强化政治统领

扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动。组织开展党的二十大和二十届历次全会精神学习培训、书记讲党课、党规党纪和革命传统教育，进一步坚定听党话、跟党走的理想信念。

推动党的领导与公司治理有机融合

把党的领导融入公司治理各环节，不断健全完善中国特色现代企业制度。完成“党建入章”修订，明确党总支职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项。严格执行党总支对董事会决策重大事项的前置研究讨论程序，坚定落实党总支在公司治理结构中的法定地位，提高党的领导融入公司治理制度化、规范化、科学化水平。



夯实基层组织建设

牢固树立“大抓党建、抓大党建”理念，深化开展党组织书记抓基层党建突破项目。紧抓基层党支部评星定级，过硬党支部比例100%。深化党建业务融合，创建“青春达因 儿药领军”党建品牌，涌现出包玲“拓新聚力”党员创新队、杨金龙“实干冲锋”党员突击队、吴学萍“协心精研”党员攻关队等一批党员先锋队伍，党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用进一步彰显，为公司发展注入了强大动力。

持之以恒正风肃纪

准确把握全面从严治党主体责任，认真履行全面从严治党第一责任人和“一岗双责”。坚持把纪律规矩挺在前面，深化开展违反中央八项规定精神、“靠企吃企”、医药领域等专项整治行动，全面完成巡视检查反馈问题整改落实，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。组织党员干部观看廉洁警示教育片，进行节日廉洁提醒，不断增强党员干部的廉政风险意识，营造风清气正、干事创业的良好环境。

以法规为尺固根本，多向发力促治理现代化

公司建立了完善的法人治理结构，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，修订《公司章程》，建立了由党总支会、股东会、董事会、董事会专门委员会（含审计与风险委员会）和经理层组成的为主体架构的决策、监督与经营管理治理结构；各层级在公司治理中发挥着不同但相互关联的重要作用，共同推动公司的战略发展与日常运营，并通过合理的权力分配与制衡机制确保公司运作的规范、透明和高效。

股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的要求，规范股东会的召开和表决程序，提高股东会议事效率，维护股东合法权益。
公司平等对待所有股东，采用现场与网络投票相结合的方式召开股东会，为股东参会表决提供便利，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，切实保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。严格遵循既定议程对通知所列事项逐项审议，依托专业化的股东会网络投票系统实现中小投资者表决数据独立统计与专项披露，确保决策程序的透明度与公平性。报告期内，公司召开股东会2次，共审议通过议案10项。

报告期内

公司召开股东会
2次

董事会

董事会是公司经营管理的决策机构，负责公司发展目标和重大经营活动的决策，对股东会负责。公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的要求，明确董事会的议事程序和议事方式，依法行使经营管理决策权，切实履行董事会职责，以专业化、规范化的治理体系推动公司高质量发展，全力维护公司和全体股东的利益。
报告期内，公司共召开董事会会议9次，审议通过董事会决议35项，平均出席率100%。公司专门委员会会议共8次，其中：审计与风险委员会5次；提名委员会2次；薪酬与考核委员会1次。

公司董事会选举产生新一届董事会，董事会由9名董事组成，其中女性董事2名，独立董事3名，职工董事1名。

报告期内

公司共召开董事会会议
9次

多元化

公司董事会的构成，充分体现了多元化特点，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等，尤其在专业经验方面，董事会现有成员拥有丰富的医药、投资、法律、财务、证券等多个领域的工作经验，董事会成员多元化的专业背景为公司决策提供了充分的支持。

独立性

公司制定《独立董事制度》，充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。公司董事会下设审计与风险委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与投资委员会四个专门委员会，各委员会成员中均设有独立董事，且前三个专门委员会中独立董事均占多数，充分保障独立性，为公司董事会的决策提供科学、专业的意见和参考。

以法规为尺固根本，多向发力促治理现代化

专门委员会

2025年8月28日，公司股东会审议通过了新的《公司章程》。审计与风险委员会在原有职权范围内，新增了监事会的职权，开始行使原监事会的职能。与此同时，提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略与投资委员会的职权也都进行了相应修订。

报告期内，共召开专门委员会会议共8次，其中：审计与风险委员会5次；提名委员会2次；薪酬与考核委员会1次。

报告期内

召开专门委员会会议共
8次

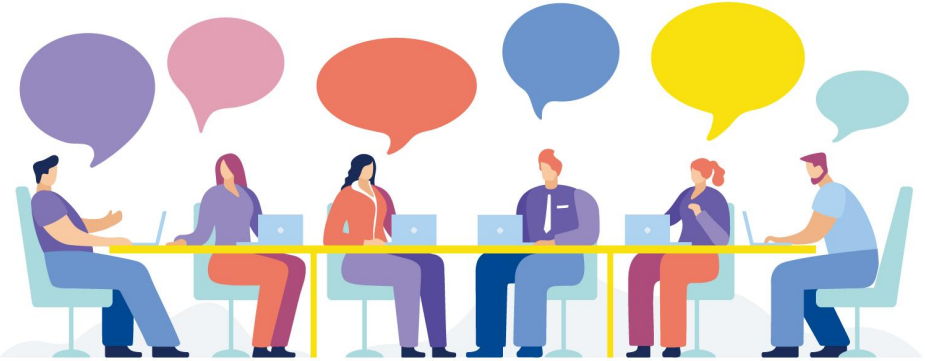
经理层

公司经理层负责执行董事会的决议和经营管理的具体实施。2025年公司也进行了经理层的换届，围绕聚焦医药主业战略，经理层增加了更多医药主业板块的专业人员，形成医药专业人员占多数的格局，为主业的持续高质量发展提供了有力保障。

报告期内，共召开总经理办公会60次，保障了董事会决议和经营管理各项工作的有效实施。

报告期内

召开总经理办公会
60次



华特达因ESG治理策略及方针

ESG战略框架

治理策略

治理优化：健全董事会和经营层监督机制，强化独立董事职能，提升决策透明度。

信息披露：定期披露ESG数据，增强利益相关方信任。

风险防控：将ESG纳入风控体系，严控合规风险，维护企业声誉。

环境策略

资源高效与循环：推行节能技术、优化生产流程，构建循环经济体系。

低碳转型：设定减排目标，提升清洁能源占比。

生态保护：严格评估项目生态影响，严格执行污染物达标排放与治理，保护生物多样性。

社会策略

员工福祉：保障职业安全健康，完善薪酬晋升机制，赋能员工成长。

责任供应链：建立供应商ESG准入与评估机制，推动全链可持续发展。

社区共建：开展精准公益项目（如儿童健康关怀），助力社区发展与社会公平。

ESG管理方针

- 全维浸润方针：将ESG理念深度融入全员职业素养培育体系，系统性提升员工可持续发展认知水平，构建“高层引领-中层传导-基层践行”的全员责任网络。
- 精益进化方针：建立绩效动态评估体系，建立策略调整迭代机制，持续优化ESG治理架构、资源配置与执行路径，实现可持续发展能力的阶梯式提升。
- 纵横贯通方针：构建"横向协同、纵向贯通"的矩阵式ESG管理模式。明确各职能部门在环境管理、合规运营、社区共建等领域的权责清单，通过设立跨部门信息共享平台、组建专项联合行动小组等机制，打破组织壁垒。强化战略、投资、生产等业务条线与ESG管理的深度耦合，确保可持续发展要求贯穿运营全链条。

华特达因ESG治理决策与执行

为系统性推进ESG战略落地，公司在报告期内建立自上而下的可持续发展治理架构，将环境、社会和公司治理要求全面融入管理与运营，确保与可持续发展趋势同步，最终实现环境、社会、经济效益的协同增长，拓展长期发展空间。

- 董事会：作为公司治理的核心机构，将ESG（环境、社会、公司治理）纳入战略管理体系，明确ESG是公司长期可持续发展的重要支柱。董事会统筹ESG战略规划、政策制定及目标落实，并负责ESG相关重要事项的决策，确保ESG战略能够科学制定并融入业务运营中有效实施。
- 管理层：设立可持续发展管理层，成员由资深董事及高管组成，作为管理机构，负责监控运营状态、指导日常工作、评估风险机遇、制定执行方案并监督落实、设定绩效指标、组织编制可持续发展报告。
- 执行层：组建跨部门可持续发展执行小组，在管理层指导下统筹协调各部门工作，落实计划并反馈进展，建立信息收集体系并定期上报，推动可持续发展与业务融合，识别分析风险机遇，对接利益相关方，完成信息采集与核对。

董事会
统筹和监督ESG各项工作，并对其最终负责

管理层
由各责任部门的负责人组成
指导及审阅公司整体ESG方针、战略及目标管理
ESG 各项目标的执行和实施
评估 ESG 管理过程中的相关风险和机遇

执行层
负责公司ESG工作的具体执行
根据公司ESG整体目标制定各议题行动计划并实施
负责ESG各项工作及举措的执行与落实

合规及风险管理体系建设

公司始终将风险内部控制视为企业稳健发展的核心要素，予以高度重视。公司依据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制自我评价》《全面风险管理办法》等内部规章制度，构建内部控制体系，通过制度规范、职责明晰和流程嵌入，公司实现了对运营、财务、合规等风险的常态化识别与管控。定期开展风险评估与内控自我评价，确保了体系的动态优化和有效执行。

审计部每年对公司的内部控制设计与执行情况进行评价，并基于风险评估结果开展审计项目等工作。此外，公司还邀请第三方外部审计机构对财务报告的内部控制有效性进行审计，并出具内部控制审计报告。审计部对审计发现的问题进行整改追踪，并对未按时整改的部门进行绩效扣罚。

报告期内，公司未发现财务报告和非财务报告相关的重大、重要或一般缺陷。报告期内，未发生重大风险损失事件。

合规及风险管理体系建设

国企治理合规

公司及权属企业严格遵循省国资委、山东国投公司及华特集团相关管理要求，完善党建入章及重大事项前置研究机制，明确主责主业并将相关条款纳入公司章程，同步完成合规调整；在资产处置等相关事项中，严格执行国有控股企业产权管理的相关要求。

经营与投资者关系合规

公司合规开展经营活动实现业绩增长，按法规和规则修订信息披露、股东会议事规则等相关制度，真实准确完整地进行重大事项和定期报告披露，保障投资者的知情权、决策权等权益，同时通过加强并合规做好投资者互动交流，按照规则实施高比例现金分红，增强投资者回报。

生产研发合规管控

公司生产环节通过GMP法规符合性检查，新生产线获得合法上市许可；新产品研发按药品管理的相关规定，申报并按照通知合规开展临床试验、按照要求提交注册并获得注册证书；生产过程中严格按照药品标准和质量管理的相关要求组织药品生产。

市场运营合规拓展

公司坚持核心营销策略，按照药品营销推广的相关规定和不同渠道的要求开展市场推广和销售。公司在合规做好营销推广的同时，积极联合相关公益机构、专业人士等开展多种形式的儿童健康公益、科普知识宣传等活动。另外公司合规开展合作产品引入和销售，完善儿童健康产品线。

强化合规管理培训

加强并严格按照要求开展多层面合规培训，公司董事、高级管理人员严格按照要求完成公司治理相关法规的学习和培训，组织生产经营相关人员开展生产安全、质量、销售管理等方面的培训，充分保障公司按照法规要求规范治理和经营，防范相关风险。

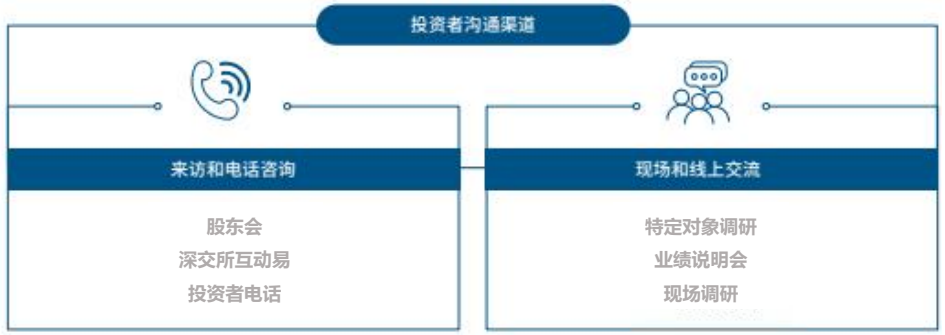
保障股东权益

坚持高质量信息披露

公司始终秉持透明、诚信的原则，积极履行信息披露义务。制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规范性文件，规范信息披露流程，加强信息披露质量，保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。公司确保所有披露的信息真实、准确、完整且及时，全力保障所有股东享有平等的知情权。

报告期内

公司共对外披露 4份定期报告，81份临时报告，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况



报告期内

公司公开与投资者互动次数19次，其中接受机构电话会议调研 3次，年度业绩说明会 1次,利用互动易等回复投资者问题答复次数 133次，并积极通过投资者热线与投资者进行交流。

投资者关系管理

公司致力于与投资者及潜在利益相关方建立长期、可持续的关系，积极拓展投资者沟通渠道，始终尊重和保护投资者的权益，保持与投资者之间的良性互动。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和规范性文件，制定了《投资者关系管理办法》。

公司高度重视与投资者的沟通，通过投资者热线、“互动易”在线互动平台，加强与投资者的沟通交流。通过定期召开业绩说明会、接待机构、股东线下来访及调研、召开电话会议等活动，将公司发展规划、经营状况、财务情况、重大事项等信息及时、公开、透明地传达给市场参与各方，保障投资者知情权，增进资本市场对公司的了解，促进投资者关系的良性发展，树立公司良好的资本市场形象。

业绩说明会

保障股东权益

高比例分红回馈股东

公司在确保日常运营及战略发展资金需求的前提下，始终坚持将股东利益与公司长期价值增长置于核心位置。为切实保障投资者收益权，公司积极响应中国证监会关于完善上市公司分红机制的指导意见，持续强化股东回报理念，通过实施稳定且具有竞争力的现金分红政策，与全体股东共享公司发展成果。

公司2024年年度股东会审议通过了华特达因的利润分配预案为：以 2024年12月31日的总股本234,331,485为基数，向全体股东每10股派发现金红利20.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

2025年8月，公司2025年第一次临时股东会审议通过了公司2025年中期利润分配预案：以2025年6月30日的总股本234,331,485股为基数，向公司全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），不以资本公积金转增股本。

全年现金分红金额达到约5.86亿元，连续两年实施高比例分红。

报告期内

2025年，荣获中国证券报“2024年度金牛上市公司分红回报奖”。

2025年度利润分配预案

公司2025年的利润分配预案为：以 2025年12月31日的总股本234,331,485为基数，向全体股东每10股派发现金红利**20.00**元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

如经2025年年度股东会批准后，最近三个会计年度累计现金分红总金额为**164,032.04**万元，占最近三个会计年度平均归属于上市公司股东净利润的**100.27%** 。

近三年利润分配情况

年度	2025年年度	2025年中期	2024年年度	2024年中期	2023年年度
每股现金分红（元）	20	5	20	5	20
现金分红总额（万元）（含税）	46,866.30	11,716.57	46,866.30	11,716.57	46,866.30
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	87.59	34.72	90.90	35.30	80.08

注：2025年度利润分配为公司拟分配方案，实际分红以实施公告为准。

廉政建设

廉洁诚信与透明治理是公司永续发展的核心价值基石。公司已建立健全员工行为准则与道德规范体系，明确要求全体员工在各项工作中必须严格遵守法律法规，秉持诚实、守信、廉洁的职业操守，严禁任何形式的贪污贿赂、欺诈、腐败等违法违纪行为。

廉洁监督机制

公司建立了完善的内部监督体系，包括党总支领导下的纪律监督、组织监督，发挥对党员干部的党内监督作用；同时通过董事会领导下的审计监督、财会监督、风控合规监督等，加强对公司日常运营的监督检查，及时发现和纠正可能存在的违规行为，推动实现党内监督、职能监督、民主监督的有机融合。

风险管理监控

公司已将贪污贿赂、欺诈、腐败等廉洁风险纳入全面风险管理体系，通过风险识别、评估、监控等前置管控措施，实现对潜在违规风险的早发现、早预警、早处置；同时，持续完善内部监督机制，优化信息报送、资源共享、协同联动及成果运用流程，规范问题线索受理、调查核实与责任追究工作规程，确保对监督发现的各类问题严格依规依纪依法查处，坚决维护公司合规经营秩序。

聚焦关键领域

公司将廉洁风险防控作为公司治理的重要组成部分，针对关键岗位与重点领域，推行廉洁风险管控责任机制，组织签订廉洁风险承诺书；深入开展“靠企吃企”专项整治，重点排查和整治利益输送、关联交易等违规行为；建立廉洁风险动态防控体系，实现对廉洁风险的全流程管控，确保权力运行公开透明、合规有序。

廉洁教育

公司将廉洁文化建设作为公司治理的重要组成部分，建立常态化廉洁教育培训体系，定期组织全体员工开展反贪污贿赂、反欺诈、反腐败专题培训与教育宣传活动，强化员工合规经营理念。针对党员干部群体，创新教育形式，通过组织收看廉政专题片、赴红色教育基地学习等多样化活动，推动廉洁教育入脑入心，引导党员干部发挥先锋模范作用，为公司持续健康发展提供坚强保障。

02 环境责任 绿色可持续发展

绿色发展环境管理体系 24
资源消耗与管理 25
污染防治 27
气候变化应对 28

公司绿色发展管理体系

公司严格遵守各项法律法规，严格执行GMP认证切实履行自身生产经营领域的环境保护主体责任，着力构建资源节约环境友好的绿色发展体系，持续推动生态环境保护与经营发展良性互促，并积极应对气候变化、促进绿色低碳发展，为国家顺利实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

绿色发展环境管理架构

公司子公司达因药业是公司环境保护主要责任单位。达因药业总经理办公会是环境保护的领导机构，下设环境保护工作办公室--安环部，负责具体实施。

公司环境管理架构

总经理办公会	分管领导	安环部
确立公司环保方针、目标，研究批准环保重大决策，提供稳定的资源保障。	落实环保法律法规政策，完善制度建设，制定公司环保目标，做好风险防控及持续改进。	依法依规制订和完善环境保护管理制度和工作计划，做好日常监督检查和风险防控。

预算开支

公司每年制定环保工作目标和工作预算，经总经理办公会审核后执行，为当年各项环保工作的开展指明方向。

报告期内

公司在绿色环保方面累计投入 186.36 万元，主要用于环保设施运行、工业固体废物处置、环境检测等

制度保障

公司严格遵守环境保护相关法律法规要求，并制定了《岗位环保责任制度》《污水管理制度》《工业固体废物管理制度》等一系列内部制度，规范环境管理，确保年度环保目标的实现。

公司环境总体目标：

废水排放合格率达到100%

废气排放合格率达到100%

固体废弃物回收处理达到100%

环保技术

公司当前使用的环保技术与相关设备主要包括污水生化处理、废气生物床处理等，均为市场主流环保处理技术，能够满足公司在环境管理方面的各项要求，达成相关目标。

培养环保意识

报告期内

公司累计开展环保培训3次，内容包括：

- 观看2024年生态环境应急实兵演练示范片
- 观看危险废物环境安全警示教育片
- 环境保护、危险废物法规制度培训

通过培训增强了公司全体员工的环保意识，保障生产经营各环节严格按照环境保护的相关制度要求规范开展。

资源消耗与管理

公司落实节能目标责任制，持续完善能源管理制度，积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，致力于推动生产经营用能的清洁低碳化。

2025年资源消耗

电消耗	2108万千瓦时
水消耗	186688立方米
蒸汽消耗	24798吨

公司当年度各项资源消耗均在年度计划范围内。

水资源消耗

公司在保障生产经营需求基础上严格控制水资源消耗，水资源消耗强度为： 116.53 吨/人。

管控举措

1.严格控制用水总量，推广应用高效的节水技术和设备，做好水资源节约工作。
2.加强节水教育，提高员工在工作中的节水意识。
3.做好节水监督，定期对用水量进行检查，减少各环节跑冒滴漏。

能源消耗

公司2025年能源消耗总量折合2590.73吨标准煤（由电消耗换算而来，1万千瓦时电约等于1.229吨标煤），能源消耗强度为： 3.21吨/人。

管控举措

1.安装先进的能源监测设备，确保能够实时准确地获取各类能源的消耗数据。
2.做好能源数据统计分析，对高耗能设备以及存在明显浪费的环节加强管理。
3.在采购新设备时，充分考虑设备的能效等级，同时避免过度配置。

物料及包装材料使用

2025年共计为生产采购各种原辅料、包装材料约1159余批次（订单批次数量），比2024年增加67批次。

管控举措

1.公司药品包装有内包装、说明书、小盒及运输用大箱，为按药品的相关法规要求必备的，采购于具有质量、环保等认证的厂家。
2.药品生产用原辅物料在药品审批工艺处方时已经确定不可随意减量。

污染防治

公司生产经营活动涉及的污染物主要为废水、废气、噪声、固体废物。公司坚持绿色发展理念，积极推行节能减排等环境管理目标，不断优化生产工艺，提高资源利用效率，努力实现可持续发展的长远目标。

废水污染防治

公司严格按照标准进行废水治理和达标排放，2025年度废水排放总量为81360吨。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》等相关法律法规，按照国家和地方政府的要求办理污水排放许可证和缴纳排污费用，严格执行排污申报和登记，始终保持废水达标排放。

公司实行“雨污分流”，建设厂区雨污管网，雨水排入区域雨水管网；生活污水和生产废水经处理后排入市政污水管网至污水处理厂处理。

2025 年，公司生产基地开展废水排放水质监测工作，采样并检测污水排放控制因子，经检测，符合相关法律法规的要求。

废气污染防治

公司严格做好废气治理和达标排放，2025年挥发性有机物主要排放口排放量为0.224吨。

研发及生产使用的挥发性有机溶剂注意密闭保存，减少敞口时间。

研发过程中控制有毒有害及易挥发性物料的用量；

加强废气处理措施的效果检查，保持处理措施安全可靠。

公司对废气污染防治的相关责任部门进行监督管理。2025 年检测结果显示，公司生产基地废气排放符合相关法律法规的要求。

噪声污染防治

公司噪声主要来源于生产车间上料、成型、包装等环节。

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，通过强化生产管理，合理布局车间和设备，选用低噪声环保设备，加大对设备的维护和保养， 采取有效的减震、隔声、吸声、绿化等降噪措施，努力减小噪声对周边环境的影响。报告期内，根据第三方有资质机构的噪声检测结果，公司各生产基地厂界环境噪声均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准。

固体废物防治

2025年度，公司处置一般固体废物约565.70吨，危废均委托具备资质的单位处置。

公司严格遵守环保法律法规要求，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》有关规定，建立了完整的固体废物管理体系，对各种废弃物进行制度化管理，确保公司所有固体废物的管理符合环保标准要求。公司一般固体废弃物及危废均委托具备资质的单位处置。

气候变化应对

公司着力加大清洁能源的利用，减少对传统高碳能源的依赖，降低碳排放。公司在生产过程中不直接排放温室气体。

气候变化预计不会对公司生产造成影响。

03 社会责任
共融 共生 发展

科技创新 30
产品与服务 31
深化供应链责任 33
员工权益保护 34
服务社会 36
安全生产管理 38

科技创新

公司专注儿童医药健康主业，通过持续研发创新打造并不断丰富精准满足儿童临床和健康需求的产品体系，形成在儿童医药健康领域的核心能力和领军地位。

研发理念及方向

公司坚持“量身定制儿童药物”和“质量源于设计”的研发理念，以儿童临床需求为导向，着力儿童营养、精神、呼吸、消化、罕见病等重点领域，通过关键技术突破和专用药品研发，提升儿科用药的可及性、顺应性、安全性和有效性。

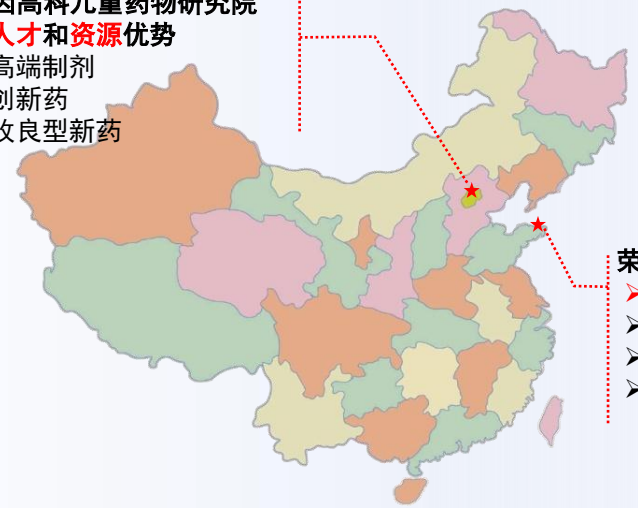
研发架构及团队

2013年，达因药业成立了我国首个儿童药物研发中心；2016年，公司成立了北京达因高科儿童药物研究院，专注于儿童高端制剂及专用药物研发创新工作，是国内唯一的儿童药物研究院。目前公司形成北京、山东荣成“二地一体化”的科研机构布局和人才、资源、技术、产业化“四位一体”的协同创新机制。

报告期末，研发团队人数达 252人。

北京达因高科儿童药物研究院

- **人才和资源优势**
- 高端制剂
- 创新药
- 改良型新药



荣成生产基地技术中心

- **技术转移和产业化优势**
- 仿制药
- 工艺技术转移
- 技术革新升级

研发创新成果

报告期内公司获批国家级博士后科研工作站，通过研发获得丙戊酸钠口服溶液和盐酸可乐定缓释片2个药品注册证书，提交5项新产品注册申请，并有5项在研产品获准开展临床试验。

报告期内

达因药业获批
国家级博士后科研工作站

达因高科复审获批
高新技术企业

获得注册证书 **2** 个

申报新产品注册 **5** 项

国内授权专利 **5** 项

国外授权专利 **1** 项

获得临床试验通知书 **5** 项

山东省药学会科学技术奖三等奖 **1** 项

威海学术成果奖二等奖 **1** 项

产品与服务

公司严格按照药品生产和质量管理要求，建立覆盖研发、生产、交付、售后的全链条质量保障体系，充分保障儿童医药健康产品的安全性；同时将环境、社会、治理要求融入质量管控核心，兼顾产品服务的功能性、安全性、环保性与社会责任，保障消费者权益、提升利益相关方信任，协同质量提升与可持续发展。

质量管理体系

达因药业通过了药品生产质量管理体系认证。

产品质量管理措施

建立全流程质量管控体系，从研发、采购、生产到售后全环节落实标准；强化原料检测、制程巡检、成品抽检，严控质量风险；完善质量追溯机制，及时响应处理质量问题，持续迭代优化产品质量。

原料采购	根据所生产的产品提出物料需求，对物料及供应商进行分级管理，做好供应商的资质及现场审计，根据综合评价结果，确定合格供应商，更新物料标准，签订质量保证协议和购货合同，以保证供货质量的稳定和供货渠道的畅通。
生产环节	严格按照注册工艺及操作规程进行合规生产，对生产的人员、设备、物料、环境等进行全面质量管控，确保能持续稳定地生产出符合预定用途和注册要求的药品。
质检环节	质量控制实验室的人员、设施、设备需与产品及生产匹配，机构健全，管理文件与检验记录符合药品 GMP 要求并保证数据完整。物料、中间产品、待包装产品及成品须按标准取样检验并记录，检验方法经验证或确认，偏差及时调查记录。物料与产品需检验合格、符合放行要求后方可使用或上市销售。

质量管理培训

严格遵循国家及行业产品质量、安全、环保相关法规标准，建立高于国标/行标的企业内控质量标准，将ESG绩效指标（如产品环保性、低能耗性、使用安全性）纳入质量标准体系，定期开展标准合规性评审与更新，确保产品服务全流程合规可控。

战略合作

公司在自主研发同时，也基于儿童临床需求通过合作丰富产品体系，2025年引入诺贝仁公司褪黑素颗粒药物（曼乐静®）并成为其独家总经销商，填补了国内儿童睡眠障碍治疗药物的空白。

同时，公司与下游线上线下渠道重要客户均建立了长期稳定的战略合作关系，保障了消费者获得公司儿童医药健康产品的便捷性。

产品与服务

负责任营销

公司坚持诚信合规、真实透明的营销准则，坚守公平竞争原则，杜绝虚假宣传、夸大表述、误导性推广等行为，确保产品/服务宣传内容与实际功能、性能、标准高度一致。规范营销传播全流程管理，严格审核广告素材、推广话术、产品说明等内容，规避过度营销、不正当竞争及侵害消费者知情权的行为；尊重消费者自主选择权，规范促销、捆绑销售等营销行为，清晰展示产品信息、价格、服务条款及售后保障，保障消费决策的信息对称。同时，践行绿色营销理念，在营销活动中传递可持续发展价值，避免过度包装、资源浪费等不符合ESG理念的营销方式，推动营销行为与社会责任、环境保护相融合，树立诚信、负责任的品牌形象。

客户服务体系

达因药业持续完善客户服务管理体系，坚持以精细化的管理保障高质量的服务。公司客户服务网络遍及全国，截至2025 年底，共设立了28个服务点，一线服务人员超过700人。

客户投诉处理

建立“接收-登记-分析-处置-回访-复盘”的客户诉求全链路响应机制，明确各类诉求（咨询、建议、投诉）的响应时限、处置流程及责任主体，确保客户诉求100%响应、限时办结；对客户投诉类问题建立专项台账，深入分析问题根源，制定针对性整改措施并跟踪落实，完成处置后第一时间向客户反馈结果，开展满意度回访；定期对客户诉求数据进行汇总复盘，提炼产品设计、服务流程中的优化点，推动产品迭代与服务升级，实现“沟通-整改-优化”的闭环管理。

客户满意度调查

将客户沟通收集的意见建议作为产品服务优化的核心输入，全年接受客户投诉126起，投诉办结率100%、客户回访满意度100%，未发生因沟通不畅或诉求处置不当引发的重大客户纠纷，客户黏性与品牌认可度持续提升。

深化供应链责任

供应链管理体系

公司持续优化供应链管理体系，将可持续发展因素全面纳入供应商的全生命周期管理之中。公司通过实施精细化的供应商准入、评估及淘汰机制，并加强供应商管理与沟通交流，逐步构建稳定、高效且可持续的供应链网络。公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》以及《药品生产质量管理规范》等相关管理条例，将其全面纳入供应链管理体系之中，并通过与生产计划管理的衔接，提升供应链管理水平，同时持续完善供应链管理的相关制度。

供应商准入标准

公司严格执行供应商准入机制，将ESG要求纳入供应商准入审核，明确环境合规、社会责任、治理规范相关硬性标准，同步核查资质文件与履约能力，未达标者不予准入。

供应商选择标准

I类物料供应商（提供对药品内在质量无直接影响的物料企业）：一般只考察其资质，只要其产品适用，均可以批准供货，除非对药品的外观、生产效率或其他方面有特别的不良影响，才需质量管理负责人对其实施否决。	II类物料供应商（提供II类物料的企业：对药品质量及安全性影响相对较小的物料，例如药用辅料、辅料、食品/食品添加剂、化工产品（溶媒））：必须符合法定的资质，只审计其资质即可。	III类物料供应商（提供III类物料的企业：主要物料，对药品质量及安全性有重要影响的物料）：III 类物料供应商除必须符合法定的资质外，还要进行现场审计，考察其人员机构、厂房设施和设备、物料管理、生产工艺流程和生产管理、质量控制实验室的设备、仪器、文件管理等，以全面评估其质量管理体系。

供应商全生命周期管理

ESG供应商生命周期管理覆盖准入、合作、评估、退出全流程，嵌入环境合规、社会责任、治理规范要求，实施分级管控与持续监督，推动供应商ESG绩效提升并建立闭环改进机制。

供应商准入阶段	建立ESG准入审核机制，制定分级分类的ESG准入，要求供应商提交ESG相关资质文件与自评信息，通过资料审核、现场核查等方式开展ESG准入评估，从源头把控供应链ESG基础质量。
合作管控阶段	将ESG要求纳入采购合同条款，明确供应商ESG履约责任与考核标准；建立常态化ESG监督机制，重点关注环保排放、能耗管控、员工福利、供应链治理等关键指标；针对高风险品类/供应商开展专项ESG审计，及时发现并督促整改ESG问题。
绩效评估阶段	构建量化与定性结合的供应商ESG绩效评估体系，设定可落地的ESG考核指标与评分标准，按年度/半年度开展综合评估，将ESG绩效与供应商合作等级、采购份额、合作优先级挂钩。
优化与退出阶段	针对ESG绩效待提升的供应商，跟踪整改落实情况；对整改后仍无法满足ESG要求、存在重大ESG违规行为，及时从合格供应商库中剔除，与其终止合作；同时总结全流程ESG管理经验，持续优化供应商ESG准入标准、评估体系与管控流程，推动供应链ESG绩效持续提升。
长效协同阶段	搭建供应商ESG沟通与赋能平台，通过培训、宣导、案例分享等方式，向供应商传递企业ESG理念与要求，助力供应商提升ESG管理能力；鼓励供应商披露ESG相关信息，推动上下游ESG信息互通，构建互利共赢、可持续的绿色供应链生态。

员工权益保护

合法雇佣

公司严格遵守劳动保障法律法规及属地用工规定，杜绝童工、强迫劳动等违规行为，依法签订劳动合同，保障平等就业，按规定缴纳五险一金、足额支付劳动报酬，切实维护员工法定劳动权益。

报告期内

公司新招聘员工	93	名
其中全职员工	93	名
劳动合同签订率	100	%
社会保险覆盖率	100	%

雇佣平等化

公司大力提倡雇佣平等性与多元化。在招聘及用工过程中，除因岗位特殊性要求外，坚决杜绝性别、年龄、民族歧视。

报告期内：

员工总人数1719人;男性员工829人;女性员工890人;少数民族员工比例3.32%。

薪酬与福利

薪酬福利体系

公司坚持“以人为本”的理念，全面贯彻落实《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规的规定，尊重和维护员工的合法权益，制定了人力资源管理的各项规章制度，建立了完善的绩效考核体系，建立和完善一系列的福利制度，并为员工提供良好的工作环境；构建了完备的职工培训体系，实现员工与企业的共同成长。

职业培训

职业培训方面，建立分层分类的员工培训体系，围绕岗位能力、职业发展开展常态化培训，保障员工职业提升权利，助力员工与企业共同成长。

员工权益保护

企业文化和工会服务

公司作为一家医药健康企业，也积极倡导运动和健康的企业文化，成立了北京、荣成、济南等多地的健康跑团，形成业余时间每周例跑习惯，员工全年总跑量超过10万公里，多人参加马拉松等赛事80余次，养成了健康的生活习惯和体魄，也显著提升了员工拼搏进取的精神状态，以马拉松精神激励员工为儿童健康事业不懈奋斗。

工会还积极组织开展诸如乒乓球、爬山、健身、红色教育等文体活动，进一步丰富职工生活。另外公司注重家庭变故困难职工的关爱帮扶，2025年，公司员工结婚、生育、生病、亲属丧葬等工会均发放慰问金，全年共发放247人次，共计金额147,900元。

职业安全健康

职业健康安全方面，严格遵守安全生产与职业健康相关法律法规，建立健全常态化职业健康安全管理体系，完善现场安全防护设施与操作规范，定期开展安全培训、应急演练及职业健康体检，强化风险排查与隐患治理，切实防范安全事故与职业病危害，全力保障员工生命健康与人身安全。公司坚持以人为本，建立起完备的安全生产制度体系。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》 等法律法规。公司坚持“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理” 的安全方针，公司按照药品生产管理和职业病预防管理要求，为员工配置劳保防护用品，如防护服及口罩、劳保鞋、医药箱等，每年定期组织职业健康体检及职业危险岗位检测，有效预防各类职业风险及职业伤害，最大限度保障员工身体健康安全。2025年，公司员工体检率达100%。

服务社会

税收贡献

公司依法诚信履行纳税义务，足额及时完成各项税费缴纳，切实发挥税收对社会发展的支撑作用，以实际行动践行企业社会责任。

报告期内

公司及子公司合计纳税总额

5亿 元

投身公益慈善事业

达因药业秉持深厚的社会责任感，公益之路的每一步都走得坚定而扎实。

贵州灾区捐赠

2025年6月下旬，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县遭遇30年一遇的特大暴雨洪涝灾害，数万名群众被迫紧急转移安置，基本生活物资及医疗保障需求迫切。达因药业6月30日联合全国妇联、中国儿童少年基金会，向灾区捐赠儿童专用药品小儿布洛芬栓、口服补液盐散（Ⅲ），为受灾儿童提供切实的用药支持。

铜娃娃关爱行动

2025年8月9日，在达因药业举行了“关爱铜娃娃,共抗肝豆核”爱心捐赠仪式。达因药业基于对罕见病肝豆状核变性患儿（铜娃娃）及家庭现实困境的体察，自2022年以来主动扛起社会责任，不计成本生产特效药二巯丁二酸胶囊，并持续为经济困难患儿提供免费药物支持，总裁杨杰受邀出任”铜娃娃爱心大使”。

其他社会捐赠

公司携手合作伙伴开展校园公益捐赠行动，2025年11月24日，携手山西一心堂药业在太原四所学校开展了体育用品和营养健康产品捐赠。

响应国家鼓励生育号召，公司自2022年以来连续四年为山东泰安五胞胎家庭送去营养健康产品和专业营养健康补充指导，助力五胞胎儿童健康成长。

2025年6月23日，为辽宁省鞍山市梦想之家（资助困境儿童完成学业的公益组织）捐赠营养产品，助力孩子实现梦想。

助力乡村振兴

公司践行乡村振兴战略，达因药业常态化助力当地包扶村道路硬化、农业生产和经营设施提升，助力乡村振兴和农村发展。

服务社会

儿童健康事业与社会公益相结合

公司秉持“使千千万万中国儿童健康强壮”的企业使命，深知儿童健康发展关乎国家和社会的未来，在业务开展中，向家长宣传科普科学育儿、疾病预防和健康发展的专业知识，包括儿童营养健康管理、科学用药指导、常见病预防等方面的多种形式的原创科普内容；同时联合医疗健康专家和线下终端等，联合开展青少年营养健康和身高管理等咨询服务活动，促进科学育儿和儿童健康成长。

公司专注儿童健康发展，将社会公益和业务活动深入结合起来，积极倡导“科学营养+合理运动”的健康生活理念，以“‘伊’起奔赴爱的守护”为主题，联合中国儿童少年基金会少年公益学院、国家体育总局体育科学研究所儿童运动促进健康课题组、中国大熊猫保护研究中心、文物保护基金会等机构开展形式多样的亲子运动公益活动，在促进儿童健康运动同时为体育发展、大熊猫和文物保护等做出了社会贡献，实现了品牌价值与社会价值的双向提升。

安全生产管理

公司建立了严格的安全生产管理体系，严格规范安全生产行为，强化安全生产责任的监督落实。公司定期进行隐患自查，同时积极配合山东国投公司、华特集团对达因药业、华特物业进行安全专项检查。

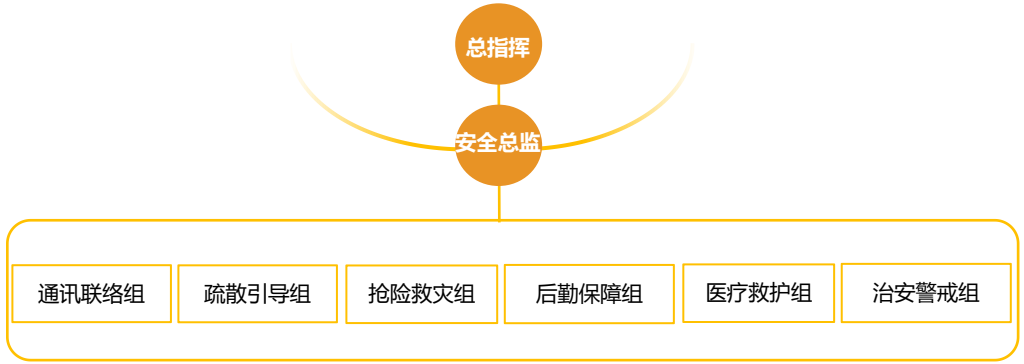
安全管理体系

建立并有效运行符合国标/行业标准的安全生产管理体系，设置了主要负责人、安全总监、安全员的安全管理架构，同时实施全员安全管理，全流程覆盖风险辨识、隐患排查、应急处置、教育培训、考核问责，定期开展体系评审与优化，确保安全管理标准化、制度化、常态化。

安全应急管理机制

建立分级响应、快速处置的安全生产应急管理机制，完善风险预警、应急演练、事故处置、善后复盘全流程管控，明确应急处置流程与责任分工，保障突发安全事件高效应对。

设立覆盖各层级的安全生产应急管理专项组织，由企业主要负责人牵头，安全总监专门负责，各业务部门全员协同参与，构建“统一领导、分级负责、权责明晰、协同联动”的组织体系，落实各层级应急管理职责。



安全培训与事故应急演练

排查、整改安全隐患146 项。结合安全生产月等活动，组织开展了逃生、灭火应急演练，组织全员安全生产教育培训 14次，应急演练16次，参加人数1165人次。

未来展望

我们将始终牢固树立“大抓党建、抓大党建”理念，始终坚持以高质量党建引领企业高质量发展，紧密围绕公司使命愿景，持续完善现代企业治理体系，锚定医药主业的战略航向，秉持核心营销策略，把企业愿景深度植入团队文化基因，以战略目标指引经营实践，凝聚全体员工的智慧与力量，共同绘就基业长青的发展蓝图。

在公司治理维度，我们将以完善现代国有企业制度为核心，持续优化治理架构。通过明确各专门委员会的权责边界，强化董事会在战略决策、风险防控等方面的核心作用，推动治理流程更加规范透明。同时，加强治理机制与党建工作的深度融合，将党组织的政治优势转化为公司治理效能，确保公司在合规经营的基础上实现高质量发展。

在环境责任维度，我们将坚定不移践行绿色发展理念，加大在智能化生产和环保设施升级等领域的投入，以技术革新驱动生产效率与环境效益的双重提升。同时，加强环保宣传教育，引导全体员工树立生态环保意识，推动形成绿色生产生活方式，助力实现碳达峰碳中和目标。

在社会责任维度，我们秉持“使千千万万中国儿童健康成长”的企业使命，以高品质药品守护中国少年儿童健康成长；深化员工关怀体系，倡导健康运动的企业文化；践行健康中国理念，开展多种“伊起奔赴 爱的守护”主题的科学运动和社会公益相结合的亲子活动、积极持续开展儿童用药健康科普活动，开展铜娃娃关爱行动、贵州榕江灾区药品捐赠、校园捐赠等多项公益活动。

展望未来，我们将以ESG理念为核心指引，以“治理提效、绿色发展、责任赋能”为三大驱动力，通过技术创新升级、市场布局优化、治理体系完善，不断提升企业核心竞争力，为推动企业高质量发展、助力社会可持续发展贡献更大力量！