

**江苏金融租赁股份有限公司**  
**关于“提质增效重回报”行动方案**  
**2025 年度执行情况评估报告的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏金融租赁股份有限公司（以下简称“公司”）深入贯彻中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报专项行动”的倡议》，于 2024 年 6 月发布了“提质增效重回报”行动方案。2025 年，公司紧扣行动方案要求，积极开展相关工作，推动各项举措落地实施。现将行动方案 2025 年度执行情况报告如下：

**一、坚持价值创造，经营质效稳中向好**

面对复杂的内外部环境，公司保持“零售+科技”双领先发展战略定力，经营业绩迈上新台阶，高质量发展底色更鲜明。

2025 年，公司经营绩效稳健向好。资产规模稳步增长，截至 2025 年年末，公司总资产规模 1608.94 亿元，租赁资产规模 1510.53 亿元，较年初分别增长 17.22%、17.26%。盈利能力稳步提升，全年实现

---

营业收入 61.09 亿元，同比增长 15.75%；实现归属于上市公司股东的净利润 32.41 亿元，同比增长 10.12%；公司总资产收益率为 2.18%，净资产收益率为 13.11%。资产质量保持健康，年末融资租赁资产不良率 0.88%，较年初下降 3 个 BP；拨备覆盖率 421.22%，拨备率 3.71%。

2025 年，公司持续强化产业专业性，提升细分行业体系化服务能力。大行业扩规模，围绕高端装备、清洁能源、交通运输等核心行业，持续扩大服务规模，巩固传统优势。小行业强渗透，聚焦医疗健康、文旅教育、信息科技等细分行业，强化市场渗透，培育增长亮点。新市场抓机遇，在低空经济、隧道机械化施工、仓储、工业洗涤、陆港等多个细分行业加快突破，拓展发展新空间。

2025 年，公司进一步畅通服务渠道。厂商生态扩容提质，年末合作厂商经销商数量进一步增加，覆盖百余细分市场，深入推进战略厂商管理专项工程，培育出一批“10 亿+”“5 亿+”“1 亿+”合作量级的战略厂商伙伴。区域版图加速拓展，新设合肥、杭州等小微团队及长沙汽车金融团队，筹建新疆工程机械团队，通过中后台前置、操作指引规范、考核指标量化及线上化系统应用，实现精细化、线上化管理，全面提升属地服务效能。

## **二、 聚焦五篇大文章，服务新质生产力**

公司紧扣中央金融工作部署，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，全力支持新质生产力发展。

一是深耕普惠金融，精准滴灌中小微企业。公司将小微企业、个体工商户作为重点服务对象，在区域小微聚集区、厂商销售密集区部

---

署业务团队，更好更深更精地服务地方小微企业。全年合同数创历史新高，突破 10 万笔，单笔合同金额降至百万元以内，中小微客户占比超 99%。

二是践行绿色金融，助力绿色转型。公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念深度融入经营战略与业务实践，聚焦清洁能源、绿色装备、节能环保等领域发展绿色租赁业务，助力经济社会绿色高质量发展。

三是创新科技金融，助力科技企业发展。公司围绕专精特新、高新技术、科创型企业等不同发展周期企业融资需求，提供设备租赁支持。同时，通过组织多样化的行业论坛，推动行业创新发展。

四是专注养老金融，服务银发经济。公司积极响应应对人口老龄化的战略号召，将养老金融业务提升至企业战略高度，从民营医院、专科医院、基层医疗、康养机构、环境卫生等多领域支持养老产业。

五是升级数字金融，赋能业务转型。公司以“产业、科技、金融融合”为核心发展思路，全面推进线上化、智能化、安全可控的数字化转型，将数字技术深度融入获客、风控、运营等全业务链条，搭建数智获客、智能风控、智慧运营系统集群，提升服务实体经济的精准性与效率。

### **三、 夯实治理根基，激发内生动力**

公司持续完善治理体系，确保各治理主体各司其职、相互制衡、有机衔接，以高水平治理护航高质量发展。

---

公司坚持党建引领，贯彻“两个一以贯之”，完善“双向进入、交叉任职”领导体制。动态优化党委前置研究讨论的实施细则，切实将党的领导落实到公司治理的各环节，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

公司治理结构持续优化。2025年，公司紧跟监管新规，顺利完成监事会改革，不再设立监事会，由董事会审计委员会承接相应职能。优化董事会结构，由职工民主选举职工董事进入董事会。推进董事履职机制建设，完善细化专门委员会职能，深化专业支持，动态完善董事会及专门委员会意见清单，推动形成“监督-改进-反馈”的闭环机制，保障董事会全面高效履职。

强化“关键少数”责任。强化“关键少数”履职能力，推动主要股东、董事等“关键少数”深度参与经营调研、战略研讨。2025年，公司以成立四十周年为契机，创新开展“感恩之旅”调研活动，组织董事走访战略客户，调研一线客户业务需求，对公司发展发表切实意见。加强“关键少数”监督制约，及时传递合规及履职要求，开展廉洁法规知识测试和警示教育，增强纪律意识。深化职业经理人薪酬制度改革，董事会严格实施经营业绩考核，强化薪酬分配与经营业绩挂钩，建立与投资者利益趋同的激励约束机制。全面落实管理层任期制契约化管理工作，任期制和契约化管理完成率达到100%。

#### **四、 坚持长期主义，稳定回报投资者**

公司高度重视对投资者的合理投资回报，保持分红稳定性、持续性、可预期性，将维护估值和分红稳定作为重要目标，切实与广大投

---

投资者共享公司发展的成果。及时发放上年度现金红利 15.64 亿元，2024 年度现金分红比例达 53.15%。2025 年，公司在稳定分红比例的基础上增加现金分红频次，首次实行中期分红，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.30 元，发放中期现金红利 7.53 亿元。自 2018 年上市以来，公司累计分红 93.75 亿元（2025 年年度分红待实施），总体分红率 49.21%。

## 五、提升信披质效，强化投资者沟通

信息披露方面，公司在法定信息披露的基础上，一贯重视提升信息披露的主动性和透明度。坚持通过定期报告及时回应市场关切，在定期报告中持续加强对投资者关注信息和热点问题的披露，增加可视化图表，有针对性地阐述发展战略与应对措施。坚持重要数据披露的连续性和可比性，公司内部搭建经营数据看板，统一披露数据采集与呈现标准，为投资者进行投资决策提供有效的信息支持。通过业绩长图突出公司经营业绩、经营特点。

投资者关系管理方面，公司全方位优化投资者沟通。2025 年共举办 3 次业绩说明会，召开 1 次“直播+现场”业绩说明会暨投资者开放日活动，董事长、管理层有效回应市场关切，线下吸引五十余家机构参会，在线观看超千人次。公司坚持高频率、大范围、广覆盖的市场沟通，通过投资者热线、“上证 e 互动”平台、公司邮箱等方式，与广大投资者进行充分交流；全年开展各类投资者交流活动 87 场，触达 448 家机构投资者。

---

回顾 2025 年，公司积极落实“提质增效重回报”专项行动，在聚焦经营主业、完善公司治理、提升投资者回报、深化投资者关系管理等方面取得了一定成效，切实推动公司高质量发展，有效维护全体股东特别是中小股东的合法权益。展望未来，公司将继续坚守服务实体经济初心，专注租赁主业，稳步推进专业化、差异化经营策略，持续锻造核心竞争力，通过稳健的经营业绩，积极回馈广大投资者，切实履行作为上市公司应尽的责任与义务，为促进资本市场的平稳健康发展贡献力量。