



滨江集团

BINJIANG REAL ESTATE

股票代码：002244

让老百姓都能住上一套好房子

2025 年度社会责任报告



目 录

目 录.....	2
报告综述.....	3
时间范围.....	4
报告范围.....	4
数据来源.....	4
关于我们.....	4
基本信息.....	4
企业愿景.....	4
企业文化.....	5
公司发展.....	5
乡村振兴、共同富裕、滨江在行动.....	6
公司治理.....	11
服务社会-社会认可度.....	13
履行纳税义务.....	13
回报股东.....	13
规范运作、保护股东权益.....	13
合作共赢、维护利益相关方合法权益.....	14
促进社会就业.....	15
参与保障性住房建设.....	15
公益捐赠.....	16
服务客户-客户美誉度.....	16
为客户提供最佳性价比的产品.....	16
诚信经营、透明销售.....	17
倾听客户意见、保障客户权益.....	17
严格验收和交付、精工品质赢得口碑.....	18
员工发展-员工满意度.....	22
职工权益保护和福利保障.....	22
积极开展培训、关注员工成长与发展.....	24
环境保护 节约能源.....	25
2026 年工作规划.....	27

报告综述

2025 年滨江集团坚定践行稳健发展战略，全年实现销售额 1017 亿元，位列克而瑞全国房企第 10 位，同时也成为 TOP10 中唯一的民营房企。在大本营杭州，公司已连续 8 年荣获杭州市场销售冠军。公司行业影响力、市场带动力不断提升，秉承“让老百姓都能住上一套好房子”的核心价值观，滨江集团始终不忘对精工品质的执着和坚守，努力为客户提供最佳性价比的产品。

2025 年，滨江集团在做好企业经营的同时，积极履行社会责任，努力推动公司与社会协调发展。本报告是杭州滨江房产集团股份有限公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，并结合公司实际情况编写的社会责任报告。公司信奉合作共赢的发展之道，追求“社会认可度、客户美誉度、员工满意度”，在做优、做精、做强企业的同时积极履行社会责任，注重股东和债权人权益保护，坚持与员工共享企业发展成果，诚信对待供应商、客户和消费者，积极参与保障性住房建设，积极响应国家租售并举号召发展自持租赁社区，积极从事环境保护、社会公益和乡村振兴事业，努力促进公司与社会的和谐发展。

本次报告可能存在部分绩效数据暂时无法收集的情况，我们将在以后的报告编制过程中，逐步完善相关信息的收集工作。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容追溯过往年份。

报告范围

本报告涵盖杭州滨江房产集团股份有限公司及其下属单位。

数据来源

本报告中数据主要来自杭州滨江房产集团股份有限公司正式文件和统计报告。

关于我们

基本信息

公司名称：杭州滨江房产集团股份有限公司

英文名称：Hangzhou Binjiang Real Estate Group Co.,Ltd

股票简称：滨江集团

股票代码：002244

法定代表人：张洪力

注册地址：浙江省杭州市庆春东路 38 号

企业愿景

做行业品牌领跑者，产品品质标准制订者。

企业文化

社会认可度，客户美誉度，员工满意度，是我们最大的价值。

公司发展

杭州滨江房产集团股份有限公司具有建设部一级开发资质，全国民营企业 500 强，中国房地产企业 10 强，长三角房地产领军企业。2008 年 5 月 29 日在深圳证券交易所成功上市，成为该年度唯一一家国内 A 股 IPO 上市的房地产企业，股票代码为 002244。2025 年公司以 1017 亿元销售额位列克而瑞全国房企排行榜第 10 位，民营企业第 1 位。

公司秉承“让老百姓都能住上一套好房子”的理念，目前已建立一套完善的标准化体系，产品类型从高到低分为“钻石、翡翠、玉石、玛瑙、水晶、琉璃”六个版本，并将标准化体系进一步延伸到物业服务、小区配套及专业服务等行业。在行业竞争中，公司根据自身特点，在发展中逐渐形成了人员优势、品牌优势、融资优势、合作优势、经营决策优势和公益影响力优势等六大核心竞争力。

2025 年公司位列中国房地产综合实力百强企业第 12 位，荣获“中国服务业民营企业 100 强”、“中国民营企业 500 强”等品牌荣誉。

报告期内所获荣誉事项

获奖时间	荣誉
2025 年 3 月	滨江集团荣获 2025 中国房地产综合实力百强企业第 12 位
2025 年 8 月	滨江集团荣获“2025 中国民营企业 500 强”第 161 位
2025 年 8 月	滨江集团荣获“2025 中国服务业民营企业 100 强”第 36 位

2025年9月	滨江集团荣获“2025 杭州市综合百强企业”第19位
2025年9月	滨江集团荣获2025年地产高质量发展典范企业
2025年9月	滨江集团在全市共同富裕示范区城市范例建设工作中成绩突出，获杭州市人民政府颁发的行政奖励证书
2025年12月	滨江集团荣获“2025 浙江省民营企业100强”第33位
2025年12月	滨江集团荣获“2025 浙江省服务业民营企业100强”第10位

历经三十余年的发展，今天的滨江集团将继续坚守初心，依据新时期中央“好房子”的要求，将新标准的“好建筑、好装修、好景观、好配套、好服务”融入到后续产品中，为了让更多的老百姓能住上滨江集团“五好”房而不断努力！

乡村振兴、共同富裕、滨江在行动

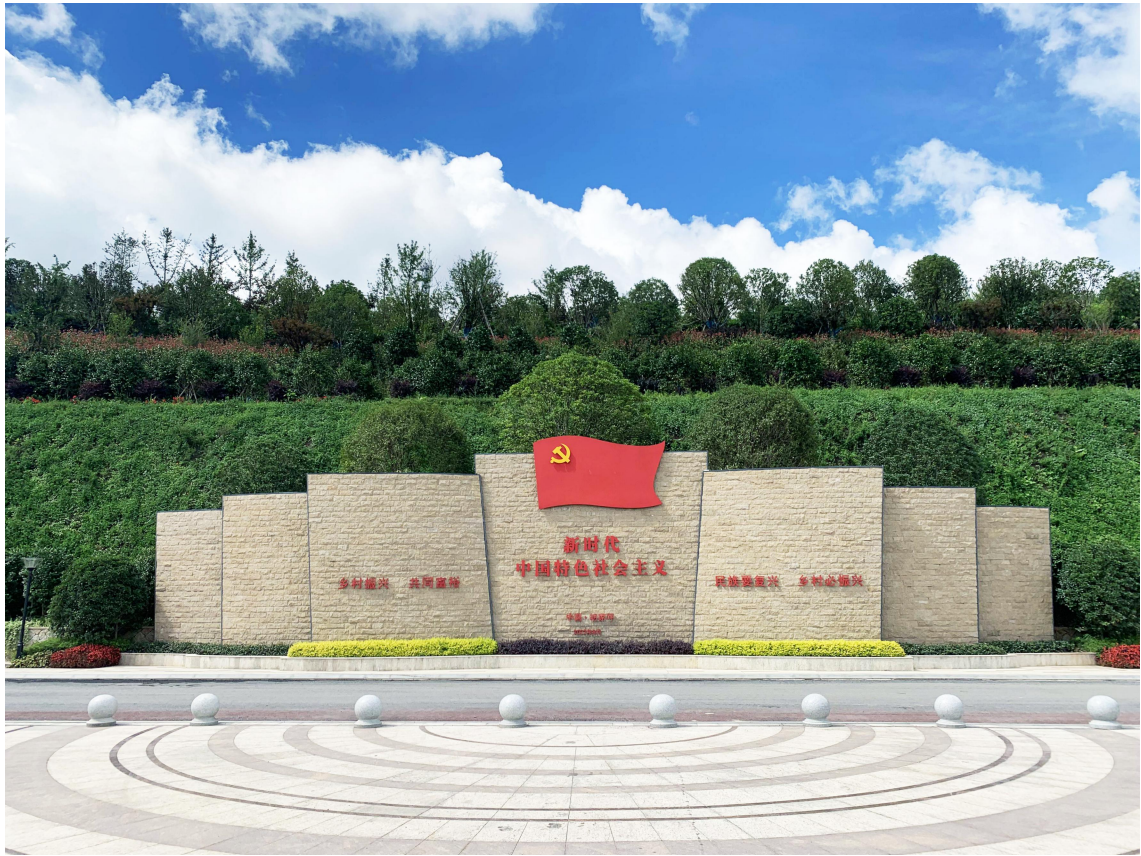
2017年党的十九大报告明确提出了“乡村振兴战略”，习总书记在2020年底的中央农村工作会议上又强调“民族要复兴，乡村必振兴。”2021年全国首个共同富裕示范区正式落地浙江。农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。“乡村振兴、共同富裕”是一项我们国家在新时代背景下，伟大、光荣、富民强国、功在千秋的事业。

2021年8月，在董事长的带领下，公司响应国家号召，积极践行乡村振兴战略，“乡村振兴、共同富裕”实践大幕从此开启。

2021年9月16日，淳安县滨江集团乡村振兴战略合作框架协议签约，启动王阜乡胡家坪村公益改造，响应“绿水青山就是金山银山”的两山理论，整合集团的优质资源，以农村旅游、联合经营为切入口，汇聚乡村力量，努力打造“乡村振兴、共同富裕”的滨江样本。

2021 年公司把“乡村振兴、共同富裕”定为“一号工程”，2022 年公司专门在此基础上成立了滨江集团“乡村振兴共同富裕领导小组”，从单一的工程项目转变为长期的组织形式和长期的工作方式，公司计划从单一的胡家坪村改造，推进到整个王阜乡 15 个行政村的改造。





>> 胡家坪村实景照片

自 2021 年 9 月 16 日项目启动以来，公司“乡村振兴、共同富裕”事业进展顺利，并取得了显著成果。

2025年，在顺利完成对王阜乡胡家坪村、马山村、严家坪村的提升改造后，继续深耕乡村振兴与共同富裕事业，重点推进对王阜乡闻家村、金家岙村的提升改造工程，实现环境提质与产业增收的双重突破。

闻家村项目完成了建筑外立面改造、道路硬化提升，升级了党建公园、休憩廊亭等公共节点，提质了村委楼并新增文化礼堂室外电梯；同时推进水电站技改，装机容量从320千瓦大幅扩容至800千瓦。金家岙村项目完成了建筑外立面改造，部分道路拓宽硬化，修复了挡墙、优化了停车场，升级了村委楼及老年食堂的“一老一小”设施；并新建石斑鱼养殖基地，采用“自然养殖”模式，有效带动了该村石斑鱼养殖产业发展。两大项目通过提升基础设施与公共服务改善了村民生活。

公司凭借在乡村振兴上的先行实践，入选了杭州市民营企业助力共同富裕优秀案例，并荣获第一届“杭州慈善奖”乡村振兴奖、2023年度全省住房城乡建设系统“最美建设群体”、“2024杭州市上市公司ESG战略慈善影响力排行榜”先锋TOP10等荣誉，2025年，因公司在全市共同富裕示范区城市范例建设工作中成绩突出，荣获杭州市人民政府嘉奖，并被授予行政奖励证书。



胡家坪现状

致富思源、富而思进。公司的发展壮大受惠于党和国家创造的好时代，有理由真诚回报社会、切实履行社会责任，为促进乡村振兴、推进共同富裕的时代需求贡献一份力量！未来，滨江集团将继续对王阜乡 15 个行政村全部进行改造，让 168 平方公里土地上的村民都能享受到“乡村振兴、共同富裕”的成果！

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规的要求，设置了内部机构，明确各自的职责权限，按照权责明确、结构合理等原则，建立了公司的内部控制机制，建立了一套以《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》为基础，《财务管理制度》、《资金管理制度》、《关联交易决策制度》、《信息披露管理制度》等为具体规范的治理制度。明确了股东会、董事会、审计委员会分别行使决策权、执行权和监督权，建立制衡机制，规范公司运作。

1、关于股东与股东会：公司严格按照《上市公司股东会规则》、《公司章程》和公司《股东会议事规则》等规定，召集、召开股东会，会议均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东特别是中小股东参加股东会提供便利，保障股东特别是中小股东发表意见、行使表决权的股东权益。在公司关联交易的表决中，要求关联股东回避表决。公司历次股东会均有律师现场见证，并发表法律意见书。

2、关于公司与控股股东：公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司董事会和内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。

3、关于董事和董事会：公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定选举董事和独立董事。公司目前共有5名董事，其中独立董事2名，占全体董事的三分之一以上，董事会的人数及人员构成符合《公司法》和《公司章程》的要求。公司全体董事均严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定，恪守董事行为规范，忠实、勤勉履行职责。

4、关于绩效评价与激励约束机制：公司已建立合理有效的绩效评价和激励机制，公司董事、高级管理人员的薪酬与公司整体绩效和个人工作业绩挂钩。公司高级管理人员的聘任严格遵循《公司章程》及相关法律法规的要求。

5、关于信息披露与透明度：公司指定董事会秘书负责信息披露工作，选定《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露媒体，并按规则要求履行信息披露义务。此外，通过投资者电话、互动平台等渠道与投资者沟通，并在公司网站中设立投资者关系管理专栏，投资者能够通过专栏获悉公司最新情况。

6、关于利益相关者：公司充分尊重和积极维护利益相关者的合法权益，实现公司、股东、员工、社会等各方面的利益协调与平衡。

公司治理是一项长期的工作，公司将继续认真学习并严格执行有关的法律法规和规章，通过不断完善公司治理结构和加强公司制度建设，进一步提高公司的治理水平！

服务社会-社会认可度

履行纳税义务

公司依法按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料。

回报股东

回馈股东和社会是公司一直以来经营发展的重要理念。公司在《公司章程》中明确了利润分配政策，上市以来每年均进行现金分红回报股东。公司近几年现金分红具体情况如下：

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2025 年	211,578,184.52	2,116,317,717.43	10.00%
2024 年	255,138,398.98	2,545,764,974.90	10.02%
2023 年	280,029,950.10	2,529,138,720.52	11.07%

规范运作、保护股东权益

2025 年度，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度。

2025 年度，公司遵守《深圳证券交易所股票上市规则》及相关规

范性文件的要求，严格按照“真实、准确、完整、及时、公平”等信息披露原则履行信息披露义务，并通过电话、互动平台、业绩说明会等多种方式就投资者关心的行业情况、公司经营管理情况、公司发展战略和发展远景等问题与投资者沟通交流，保护投资者的知情权。

2025年度，公司召开了2次股东会。公司以方便股东参会为原则选择召开股东会的时间和地点，同时提供网络投票服务，会议的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合《公司法》、《上市公司股东会规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

合作共赢、维护利益相关方合法权益

公司信奉合作共赢的发展之道，努力实现股东利益最大化，同时也兼顾债权人、合作方等利益相关方的合法权益。公司通过最大化降低和化解自身经营风险，从而降低财务风险，确保公司资金安全，降低债权人、合作方等的权益风险。

公司稳健、安全的经营风格一直为金融界所认可，与金融机构建立了良好的合作关系，目前公司主体信用及相关债项信用等级为AAA，在房产民营企业中占据领先地位。公司重合同守信用，通过依法加强信息披露，提高信息透明度，让债权人能了解公司的经营成果、财务状况和现金流量情况，同时及时了解和回应债权人的意见、建议，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司作为一家房地产企业，与设计、施工、材料、设备等供应商

在多年的合作中，也一直坚持合作共赢的原则，保障合作方权益。

促进社会就业

公司积极拓展业务，促进社会就业。公司“乡村振兴、共同富裕”项目通过成立配套的酒店管理公司和农业管理公司创造就业岗位，当地村民根据自身情况，可以在酒店里从事各类服务工作，也可以在流转土地上从事熟悉的农耕和劳作，为促进地方就业、增加村民收入，创造社会价值作出积极贡献。

参与保障性住房建设

公司积极响应国家关于加快保障性安居工程建设的政策，积极参与保障性住房的建设。公司已参与杭州国际商贸城单元 JG18-08-R21-02、JG18-08-R21-03 地块农转非居民拆迁安置房项目、普福村农转非居民拆迁安置房项目、牛田单元 R21-13 地块农转非居民拆迁安置房项目、钱江新城单元 JG1309-R21-17 地块常青拆迁安置房项目以及沈家桥安置房项目的建设。



沈家桥安置房项目实景图

公益捐赠

滨江集团成立至今，始终不忘回馈社会。通过积极参与捐赠、春风行动、对口消费帮扶等方式，为社会公益事业输送正能量。例如：近三年，公司累计向浙大教育基金会捐赠人民币 651.85 万元，用于支持浙江大学教育事业的发展。

服务客户-客户美誉度

为客户提供最佳性价比的产品

公司追求客户忠诚度和美誉度，提倡品质营销、口碑营销、服务营销，深信客户的口碑比金杯、银杯更具价值。公司充分关注客户的

多元需求，从质量、功能、健康多维度出发，致力于做好产品完善服务，努力为客户提供最佳性价比的产品，让广大业主享有上乘的居住品质。

诚信经营、透明销售

1、楼盘房源信息公示：对于已取得商品房预售许可证的项目，公司均通过杭州市房产信息网向社会公众公示所有房源信息，使客户能了解楼盘的销售情况。

2、不利因素告知：为了使购房客户充分了解楼盘的信息以便客户做出理性选择，公司会将项目红线内外不利因素在现场进行展示，供客户了解。在签订《商品房买卖合同》时，如客户意向购买的具体房屋存在不利因素，公司通过书面的形式告知客户。确保客户在充分知情的情况下做出理性购房决策。

倾听客户意见、保障客户权益

公司深刻认识到只有充分尊重、保障客户的各项权益，持续提供令客户满意的产品和服务，才能得到市场的信赖，客户的意见、建议、投诉是公司完善产品和服务的重要途径。在做好产品品质的同时，公司也会定期开展产品质量回头看，多渠道倾听客户意见，积极采纳业主的合理化建议，公司通过服务于社区的物业服务中心等方式，受理客户投诉、收集业主的意见和建议，从客户的投诉建议中总结经验，在后续的项目中对产品加以改进和完善。

严格验收和交付、精工品质赢得口碑

在滨江集团的发展历程中，始终将品质视为企业生命线，以不断自我超越为前进动力。在重点项目实景交付前，公司董事长都会亲自把关，从园林设计到房屋构造，从选材用料到施工工艺，对每一个细节进行全方位把控。这种自上而下的质量意识，确保了产品品质，提升交付满意度。一直以来，滨江集团不仅关注建筑性能，更注重全方位的居住体验。通过以人为本的产品设计理念，精致打磨每一个生活场景，致力于为业主提供高品质的生活方式，实现“让老百姓都能住上一套好房子”的企业使命。2025年是滨江集团的交付大年，部分交付项目实景图如下：



天澜海岸

INTRODUCTION
TO THE 43 PROJECTS DELIVERED
BY BINJIANG IN 2025

Binjiang

揽云锦绣里

INTRODUCTION
TO THE 43 PROJECTS DELIVERED
BY BINJIANG IN 2025



Real Estate




澄虹府

INTRODUCTION
TO THE 43 PROJECTS DELIVERED
BY BINJIANG IN 2025



Real Estate

潮观揽月轩

INTRODUCTION
TO THE 43 PROJECTS DELIVERED
BY SHIJIANQI IN 2025





员工发展-员工满意度

职工权益保护和福利保障

公司秉持“员工满意度”为核心的价值观，始终坚持“与员工共享企业发展成果”的理念。我们坚信，员工是公司最宝贵的财富，因此始终致力于为每一位员工创造一个愉悦、积极的工作环境。在这里，员工不仅能够获得施展才华的广阔舞台，更能感受到公司对其成长与

发展的支持。我们鼓励每位员工在工作中保持激情，不断挑战自我，实现个人价值的最大化。同时，公司通过多种方式与员工共享发展红利，确保每一位成员都能在企业成长的过程中收获成就感与归属感。

截至2025年12月31日，公司共有员工1519人。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，同工同酬，与所有员工在平等自愿、协商一致的基础上签订《劳动合同》，与员工（包括正式员工和试用期员工）的劳动合同签约率为100%。

公司按国家和地方的有关规定，依法为员工缴纳五险一金，即养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险和住房公积金，并按规定的缴费基数和缴费比例缴纳应由公司承担的社会保险费。医疗待遇方面，当员工患病或非因工负伤时，公司将按国家和地方的规定给予医疗期和医疗待遇，按医疗保险及其他相关规定报销医疗费用，并在规定的医疗期内支付病假工资。

在员工福利方面，按劳动合同规定，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期，并且为员工提供节日津贴、高温补贴、生日礼券等公司福利。

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定建立职工董事选任制度，由公司职工代表大会民主选举产生一名职工代表董事，代表职工对公司的重大决策、内部控制制度的建立与执行情况，以及公司董事、高级管理人员履行职务情况进行了严格监督，确保职工在公司治理中充分行使权利。公司积极支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳

动安全卫生、社会责任保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取职工意见，关心和重视职工的合理需求。

积极开展培训、关注员工成长与发展

公司严格执行国家劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，为员工提供健康、安全、舒适的工作环境。公司配有员工食堂，保证职工的餐饮质量和食品安全。

公司定期组织全体员工健康体检，公司承担全部费用。发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。夏季做好防暑降温措施，按规定发放高温补贴；并做好伤病探访、婚庆祝福、生日问候等工作。

为更好完成公司战略发展目标，更好更高的统一团队意识及工作目标，提升员工素质和技能，公司积极做好员工培训工作。对于新入职的员工（含实习生），公司通过组织开展企业文化培训和拓展训练活动，使新员工在活动中增强交流的同时，了解公司文化及业务板块，增强团队精神，使新员工尽快融入公司的大家庭。

环境保护 节约能源

在践行可持续发展道路上，公司深入贯彻生态文明思想，将环保理念融入企业发展，从项目初期的规划设计到后期的运营管理，始终将环境保护纳入考量，关注每一个业务环节对环境的影响，践行节能、减碳、减废理念。在项目开发中，注重绿色建筑的整体规划和应用，力求建筑在全生命周期内尽可能的节约资源，保护环境和减少污染。通过积极采用节能环保材料，进行节能环保设计，努力打造“绿色房地产”，例如：基于 BIM 三维建模，通过碰撞试验检查管线冲突及空间尺度，提前协同管理解决图纸问题，有效减少现场返工，避免材料浪费和新增建筑垃圾。通过实时监测和智能喷淋系统等措施，加强对施工单位文明施工的管理，确保施工中无扬尘、低排放、不扰民。推广精装修产品，通过对客户需求的深入调研，提供多样化的精装修风格，满足不同客户的需求，这样不仅能减少装修过程中产生的建筑垃圾，避免二次装修浪费，也减少因二次装修带来的噪音、粉尘等污染。在地下室设计和施工时，合理利用园区内外标高，适当抬高地下室顶板标高，既提升车辆进出地库的通行效率，又可减少地下室的土方开挖量。大量使用节能灯具，在控制系统如公共部位的楼梯、大堂、电梯厅等部位，利用多路布置，在确保照明度的同时又最大限度的节能。选用 Low-E 玻璃、断桥隔铝型材、中空内置百叶等门窗系统，结合窗墙比动态优化配置，降低传热系数，提高气密性及抗风压性能，塑造门窗系统在住宅节能中至关重要的作用。

公司积极参与、开展绿色建筑节能相关工作，也积极倡导低碳环保工作方式，推行绿色办公，公司不断完善升级 OA 系统，实现无纸化协同办公，尽量减少纸张消耗，鼓励纸张重复利用，文件提倡双面打印；在公务用车方面，本公司拥有的车辆由总裁办实行统一、专门管理和调度，对公务用车进行统筹规划和安排，同一方向拼车出行，尽量避免同一路线重复派车，同时鼓励员工优先使用公共交通出行，减少车辆尾气排放，同时公司也不断完善视频、电话会议系统，减少不必要的交通出行。

在节约能源上，公司节能降耗举措如下：

1、办公用品采购管理：优先选用节能型办公用品，如节能灯、高效能复印机和打印机等，以减少日常用电量。这些设备不仅能够降低电费支出，还能延长使用寿命，从而进一步节约成本。选择低碳、简约包装产品，减少不必要的包装材料浪费，支持环保理念。同时，尽量选择可回收或生物降解的包装材料，促进资源循环利用。

2、办公设备使用：要求员工减少办公设备能耗，对于不在使用的计算机、打印机、复印机等办公设备及时关闭或开启省电模式，严格执行办公室人走灯灭，下班后及时关闭室内电源。

3、环境控制：夏季空调温度设定为 26℃，既能保证舒适的办公环境，又能有效节约电力。根据实际需求调整空调温度，避免过度制冷或制热；鼓励自然通风和采光，充分利用自然光线，减少白天使用照明设备的时间。在天气条件允许的情况下，打开窗户通风，减少空调使用频率；根据天气调整照明和空调使用，灵活应对气候变化，确保

在不影响工作效率的前提下，最大限度地节约能源；公共区域的用电设备使用采用责任制，使用申请人离开时负责关闭所有灯光和电器，做到“人走灯灭”、“人离机停”，避免无人时的电力浪费。

从节约一张复印纸，到少开一次私家车；从督促合作商户采用环保设备，到减少施工污染和能耗，将环保理念融入方方面面，推广爱护地球、环保从我做起的理念，提倡员工节约用电用水，使全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，营造绿色的办公环境。

2026 年工作规划

2026 年，公司将继续秉承“让老百姓都能住上一套好房子”的核心理念，坚持稳健经营，潜心做好产品，坚守品质和匠心，持续为客户提供优质服务，不断提高社会的认可度、行业的影响力、业主的美誉度和员工的满意度，为千家万户创造安居乐业的理想栖息地。在做好自身工作的同时，进一步加强社会责任实践，助力乡村振兴、共同富裕事业建设，展现滨江集团良好的社会责任感，提升公司的社会形象和品牌价值。

杭州滨江房产集团股份有限公司

二〇二六年四月二十二日