

2025年度

可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT



宋城演艺
SONGCHENG

宋城演艺发展股份有限公司

SongchengPerformanceDevelopmentCo.,Ltd

☎ 联系电话:0571-87091255

✉ 电子邮箱:sczq@songcn.com

🌐 公司官网:<https://www.songcn.com/Shares/>

📍 公司地址:浙江省杭州市之江路148号

CONTENTS

目录

关于本报告
报告说明
报告范围
报告时间
报告标准
数据来源
称谓说明
确认及批准
报告获取
意见反馈
联系方式

董事长致辞

01 关于我们

| | |
|------|----|
| 公司简介 | 07 |
| 企业文化 | 07 |
| 核心优势 | 08 |
| 发展历程 | 09 |
| 企业荣誉 | 11 |
| 专题 | 13 |

02 可持续发展管理

| | |
|---------|----|
| 可持续发展治理 | 19 |
| 利益相关方沟通 | 23 |
| 重要性议题管理 | 24 |

03 卓越治理 夯实发展根基

| | |
|-----------|----|
| 党建引领 | 27 |
| 公司治理 | 29 |
| 构建风控合规体系 | 31 |
| 维护投资者合法权益 | 32 |
| 恪守诚信经营准则 | 33 |
| 信息安全管理 | 35 |

04 低碳赋能 守护生态底色

| | |
|--------------|----|
| 擘画绿色低碳蓝图 | 39 |
| 深化环境管理实践 | 44 |
| 优化排放监管体系 | 51 |
| 提升资源使用效能 | 54 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 60 |

05 创新引领 精铸演艺华章

| | |
|-----------|----|
| 引领智旅融合新篇 | 65 |
| 筑牢质量安全防线 | 73 |
| 打造贴心服务体验 | 77 |
| 激活供应链协同动能 | 81 |

06 携手同行 共建闪耀舞台

| | |
|----------|-----|
| 托举员工成就梦想 | 89 |
| 文旅融情温暖邻里 | 107 |

报告附录

| | |
|------|-----|
| 指标索引 | 112 |
| 意见反馈 | 113 |



关于本报告

报告说明

本报告是宋城演艺发展股份有限公司（以下简称“宋城演艺”、“公司”或“我们”）发布的第五份可持续发展报告/社会责任报告。我们秉承全面、客观、真实的原则披露了公司2025年在环境、社会与公司治理方面的理念与实践，充分回应利益相关方的诉求与期望。



报告范围

本报告以宋城演艺发展股份有限公司为主体，包括下属全资、控股子公司，部分内容涉及投资公司，除特别说明外，本报告范围与年度报告范围一致。



报告时间

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强报告的连续性与可比性，报告内容在必要时会适当追溯以往年份或具有前瞻性表述。本报告为年度报告，发布周期为一年一次，与财务报告的编制周期保持一致。



报告标准

- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- ▶ 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号--可持续发展报告编制》



数据来源

报告使用的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等，如与公司年报存在差异，以年报为准。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义中另有所指）：

| 简称 | 指 | 全称 |
|------------|---|-------------------|
| 公司、我们、宋城演艺 | 指 | 宋城演艺发展股份有限公司 |
| 杭州乐园公司 | 指 | 杭州乐园有限公司 |
| 宋城旅游 | 指 | 杭州宋城旅游发展有限公司 |
| 三亚千古情公司 | 指 | 三亚千古情旅游演艺有限公司 |
| 九寨千古情公司 | 指 | 阿坝州九寨千古情旅游发展有限公司 |
| 丽江千古情公司 | 指 | 丽江茶马古城旅游发展有限公司 |
| 上海千古情公司 | 指 | 上海宋城世博演艺发展有限公司 |
| 桂林千古情公司 | 指 | 桂林漓江千古情演艺发展有限公司 |
| 张家界千古情公司 | 指 | 张家界千古情演艺发展有限公司 |
| 西安千古情公司 | 指 | 西安千古情演艺发展有限公司 |
| 佛山千古情公司 | 指 | 佛山市南海樵山文化旅游发展有限公司 |
| 西塘宋城演艺谷公司 | 指 | 浙江西塘宋城演艺谷演艺发展有限公司 |



确认及批准

本报告已于2026年4月23日经公司董事会审议批准，并与2025年年度报告同期发布。公司董事会承诺对本报告内容履行监督职责，确保其中不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。



报告获取

本报告电子版可通过公司官网（<https://www.songcn.com>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取。如需了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或访问公司官网获取更多资料。



意见反馈

公司高度重视您对我们社会责任工作及本报告的意见和建议，若您对本报告有任何想法和宝贵建议，欢迎通过以下方式与我们联系。对于您给予的关心与支持，我们致以最诚挚的谢意。



联系方式

总部地址：浙江省杭州市西湖区之江路148号
 电话：(0571)87091255
 传真：(0571)87091233
 电子邮箱：sczq@songcn.com



董事长致辞

文化如奔流不息的长河，自中华千年文脉中奔涌而来，向时代发展的未来浩荡而去。2025年是宋城演艺创立29周年，也是我们作为文化传承者穿越行业周期、深化可持续发展实践的重要一年。面对外部环境变化带来的重重挑战，我们始终坚守文化演艺主业，以笃行实干筑牢发展根基，以持续进化塑造竞争优势，以开放包容凝聚发展合力，带动产业链上下游和区域经济社会协同发展，不断为公司ESG治理与可持续发展持续注入新动能。



一、融入国家战略，带动区域发展

我们始终将企业发展融入文化强国建设等国家战略。2025年，公司签署了青岛上合示范区“丝路千古情”和台州“东海千古情”两大轻资产项目，以面向世界的文化IP讲好中国故事、传播好中国声音；持续探索“项目+区域”联动发展长效机制，带动消费复苏和吃住行游购娱全产业链发展，助力当地社区共建、共享、共荣；通过挖掘民俗与非遗传承、培育青年艺术家等长效机制，为基层艺术事业发展做出贡献，切实履行文化企业的社会担当。

二、践行绿色理念，守护和谐共生

我们将主业定位为绿色低碳的“无烟工业”，并在实践中不断深化。2025年，公司擘画绿色低碳蓝图，成立“双碳”目标专项小组。通过采用节能环保设备、提升运营智能化和数字化水平，系统性降低能耗物耗，节约资源。同时，我们积极开展生态系统与生物多样性保护工作，在各景区通过复植乡土物种、修复湿地滩涂、建立核心栖息区等方式守护野生动植物种群与原住民家园。“一枝一叶总关情”，我们依托一方水土，亦恪尽寸土之功，以点滴行动打造绿色景区，以负责任的企业形象持续探索文旅与自然和谐共生之路。

三、贯彻以人为本，共享发展成果

我们致力于营造平等、包容、多元的职场环境，搭建管理与专业双通道发展体系，以“华路”互助基金、各类培训与活动，让员工共享企业发展成果。走出剧场，我们将温暖传递至更广阔的社区：文化惠民演出、公益慈善、非遗保护与乡村振兴实践遍地开花，浙江省宋城演艺艺术发展基金会持续资助艺术教育公益项目；各景区带动地方就业和文旅繁荣，让艺术之光照亮更多角落，让企业发展成果回馈滋养我们的土地与人民。

四、驱动产品创新，引领智旅未来

我们深信创新不辍，其道日新。2025年，公司持续打造“文化+旅游+科技”深度融合的文旅产品，搭建现实与虚拟交叠的文旅场景。我们持续加大研发投入、锻造内容创新的核心优势，应用AR/VR、机器人等先进技术为观众带来更具感染力的现场体验；依托AI引擎、数字化等手段重塑公司治理效能、提升各环节营运水平，加速从传统文旅企业到“文化演艺王国”的战略转型。

为者常成，行者常至。站在2026年的新起点，宋城演艺将继续携手各利益相关方，以长期主义的企业韧性，以永不止步的革故鼎新，以躬身服务每位游客、匠心打磨各场演出的品牌坚守，践行社会责任、推进低碳运营，努力实现经济效益与社会效益的协同增长。我们期望与各位股东、合作伙伴、社会各界朋友同心协力，用文化的力量连接人心，用责任的担当回馈时代，为共同建设文化强国、共绘人民美好生活新图景不懈奋斗！

董事长: 

宋城演艺发展股份有限公司

2026年4月



01

关于我们

公司简介
企业文化
核心优势
发展历程
企业荣誉
专题

公司简介

宋城演艺发展股份有限公司（股票代码：300144）是中国领先的文化演艺与旅游服务供应商。作为中国演艺第一股，公司十三次荣获“全国文化企业30强”，国家文化和科技示范基地、国家文化产业示范基地、国家精神文明建设“五个一工程”奖等多项国家级荣誉。

公司以文化演艺为核心、以旅游景区为依托，成功塑造了“宋城”、“千古情”等品牌。目前在全国范围内拥有并运营75个各类型剧院，总计超过175,000个座位，创造了世界演艺市场的五个“第一”：剧院数第一、座位数第一、年演出场次第一、年观众人次第一、年演出利润第一，持续引领中国文旅演艺产业迈向高质量发展。

公司始终坚持正确导向，用中国文化讲述中国故事，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，塑造了一个个隽永的艺术形象，传播真善美，弘扬民族自信，思想性、艺术性、市场性高度统一，取得了良好的社会效益和经济效益。

目前，宋城演艺已建成和在建杭州、上海、西安、佛山、三亚、丽江、九寨、桂林、张家界等数十大演艺公园和千古情景区，拥有上百台千古情及各类演艺秀。未来，公司将继续坚持以人民为中心的创作导向，用丰富的演艺形态书写中国故事，做新时代优秀文化的传承者和传播者。



企业文化

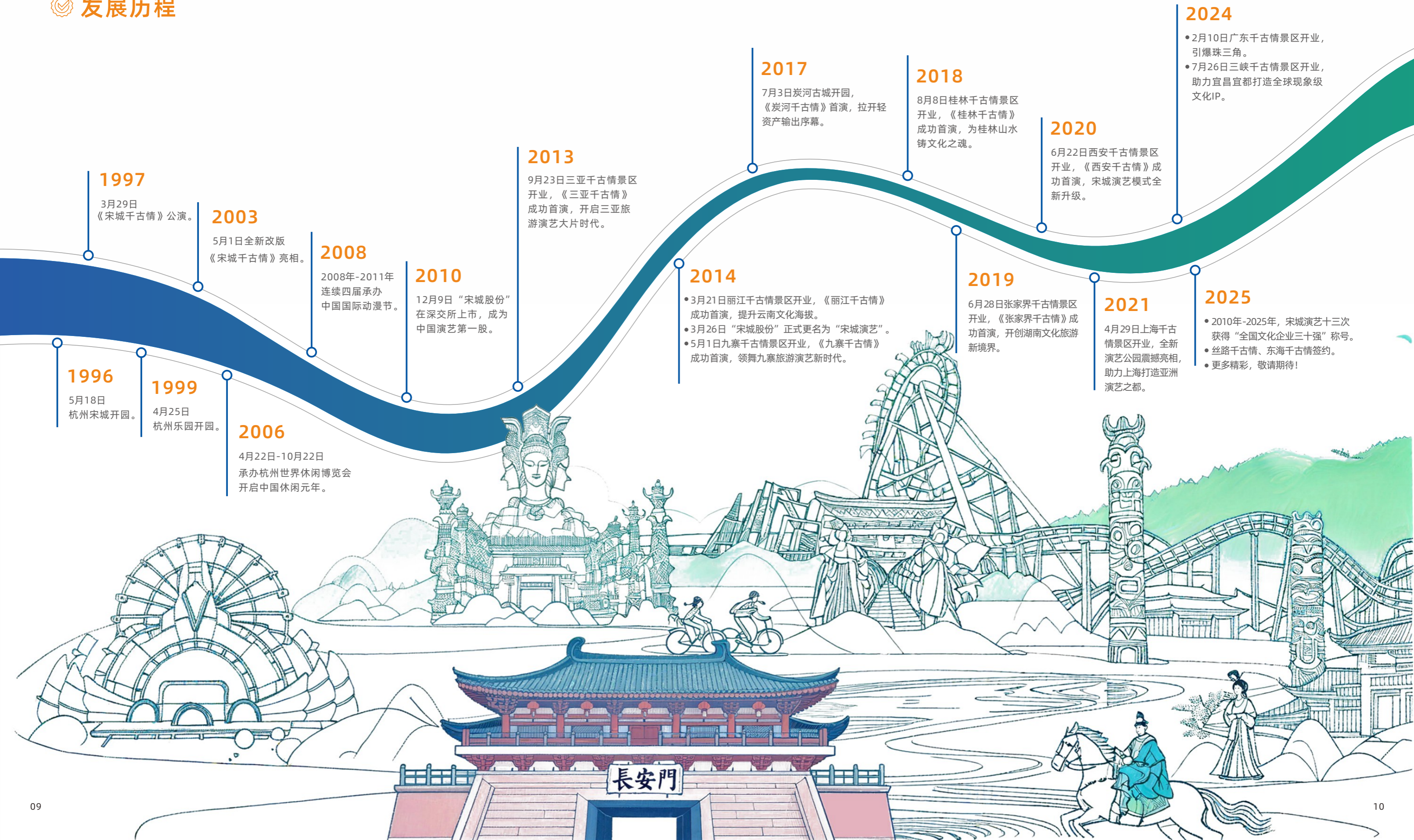
宋城演艺是一家充满激情的企业，投身于一份诗意栖息的事业。宋城人在传统文化的沃土里寻根，在时尚潮流的元素中创新，致力于用演艺温暖人心，用文化连接世界。

愿景与使命：公司以“给我一天，还你千年”为核心理念，坚守“温暖现场娱乐体验”的价值主张，坚持以人民为中心的创作导向，致力于用丰富的演艺形态书写中国故事，弘扬工匠精神，坚定文化自信，做中国先进文化的传承者和传播者。

核心优势



发展历程



1997

3月29日
《宋城千古情》公演。

2003

5月1日全新改版
《宋城千古情》亮相。

2008

2008年-2011年
连续四届承办
中国国际动漫节。

2010

12月9日“宋城股份”
在深交所上市，成为
中国演艺第一股。

2013

9月23日三亚千古情景区
开业，《三亚千古情》
成功首演，开启三亚旅
游演艺大片时代。

2014

- 3月21日丽江千古情景区开业，《丽江千古情》成功首演，提升云南文化海拔。
- 3月26日“宋城股份”正式更名为“宋城演艺”。
- 5月1日九寨千古情景区开业，《九寨千古情》成功首演，领舞九寨旅游演艺新时代。

2017

7月3日炭河古城开园，
《炭河千古情》首演，拉开轻
资产输出序幕。

2018

8月8日桂林千古情景区
开业，《桂林千古情》
成功首演，为桂林山水
铸文化之魂。

2020

6月22日西安千古情景区
开业，《西安千古情》成
功首演，宋城演艺模式全
新升级。

2019

6月28日张家界千古情景区
开业，《张家界千古情》成
功首演，开创湖南文化旅游
新境界。

2021

4月29日上海千古
情景区开业，全新
演艺公园震撼亮相，
助力上海打造亚洲
演艺之都。

2024

- 2月10日广东千古情景区开业，引爆珠三角。
- 7月26日三峡千古情景区开业，助力宜昌宜都打造全球现象级文化IP。

2025

- 2010年-2025年，宋城演艺十三次获得“全国文化企业三十强”称号。
- 丝路千古情、东海千古情签约。
- 更多精彩，敬请期待！

長安門

企业荣誉

自创立以来，宋城演艺始终坚持以文化为魂、以创新为翼，在传承与突破中铸就行业标杆。公司十三次荣膺“全国文化企业30强”，先后获评国家文化产业示范基地、国家文化和科技融合示范基地、国家精神文明建设“五个一工程”等国家级认定；旗下多台千古情演艺项目入选“全国旅游演艺精品名录”，以卓越的内容创作实力与市场运营能力，实现了社会效益与经济效益的双效统一，持续引领中国文旅演艺产业高质量发展。

公司主要荣誉



入选浙江省重点商标保护名录 (“宋城” “千古情”)

2024年度广东省智慧旅游优质项目

2024年度浙江省文化和旅游领域骨干企业



云南省第一批省级文明旅游示范单位

2024年度浙江省文化和旅游标准化技术委员会优秀单位

2025杭州夜间消费示范店



第二批全国旅游演艺精品名录

2024年浙江省服务业领军企业

2023年全国演出市场社会效益和经济效益相统一优秀演出项目



杭州市品牌演艺消费场景

2025杭州市数字文旅标杆企业

优秀民营企业



专题 深植城市文化根脉 点亮人民美好生活

宋城演艺以杰出的文化实践，赋能城市可持续发展。我们深度挖掘每座城市的历史文脉，以演艺为载体，打造独特的文化“金名片”：杭州宋城再现南宋市井风雅，上海千古情演绎黄浦江畔摩登传奇，三亚千古情绽放热带海岛的黎苗风情，丽江千古情诉说茶马古道的雪山情缘，九寨千古情展现藏羌大地的圣洁灵秀，桂林千古情晕染漓江山水的壮乡诗意，张家界千古情勾勒湘西秘境的巫傩神韵，西安千古情重现周秦汉唐的盛世气象，广东千古情传承南粤大地的丝路风华，三峡千古情唱响高峡平湖的雄浑壮歌，炭河古城解码青铜文明，宜春明月千古情勾勒温泉仙境的浪漫诗意。

以空间为载，筑文化共荣

每一座宋城景区，都是一个“可进入、可体验、可共鸣”的活态文化空间。我们以匠心复刻历史场景，以创意激活在地文化，让游客在漫步游园，与城市记忆不期而遇。通过覆盖多元人群的沉浸式文旅体验，我们不仅为万千市民与游客创造高品质、强共鸣、有温度的精神享受，更有效带动区域文旅产业链协同增长，实现文化效益、社会效益与经济效益的共生共赢。

杭州宋城



一朝步入宋城，一日梦回临安。市井街巷间，南宋繁华尽收眼底，每年数百万游客在此邂逅风雅宋韵，千年文脉在脚步间延续。

上海千古情景区



黄浦江畔摩登与复古交叠的“时空魔方”。漫步穿越外滩风云，感受十里洋场的流光溢彩，每一步都是戏，海派风韵尽在此间。

三亚千古情景区



一座热带海岛风情古城。黎苗文化与碧海蓝天在此共舞，游人沉浸于椰风婆娑的传奇故事，让身心尽情徜徉，尽显海南民族文化的独特魅力。

丽江千古情景区



为你讲述茶马古道上的千年情缘。雪山为幕，古城为台，在雪山下聆听千年马铃的岁月回响，让纳西文化在活态传承中走向世界。

九寨千古情景区



全方位感受藏羌风情。经幡白塔下，与热情的藏族同胞共舞锅庄，在古老碉楼间，感受圣洁九寨的别样烟火气，如梦似幻，一见倾心。

桂林千古情景区



将壮乡情韵泼墨于漓江山水之间。对一曲高亢的山歌，品一口独特的三花酒，在宛若漓江倒影的山水街市里，体验八桂大地的万种风情。

张家界千古情景区



湘西风情的奇幻秘境。行走在充满特色的楼群间，感受巫傩文化的诡谲神秘，武陵山水的神韵尽数浓缩于此。

西安千古情景区



穿越周秦汉唐的盛世华章。穿行于仿古街肆，与“兵俑”擦肩，从大秦号角到大唐霓裳，千年帝王洲，一步一重天。

广东千古情景区



南粤大地上的丝路奇遇。醒狮翻腾，粤韵悠扬，在老街里寻味千年商都的开放传奇，激活岭南文化当代价值，打造粤港澳大湾区文旅融合新地标。

三峡千古情景区



高峡平湖间的激荡壮歌。纤夫号子犹在耳，神女峰下续传奇，大江大河的雄浑气魄激荡人心，三峡儿女的坚韧史诗在此流淌。

炭河古城



解密西周王朝的青铜密码。在编钟乐舞中，在市井贩肆间，在青铜文化圣地触摸华夏文明的源头，聆听穿越三千年的回响。

宜春明月千古情景区



温泉仙境中的浪漫诗篇。在月亮之都邂逅嫦娥传说，于禅意山水间开启暖心之旅，让身心在温泉与诗意中悄然治愈。

杭州乐园



长三角大型综合性主题乐园。我们将文化演艺与主题游乐深度融合，打造出玛雅部落、失落丛林、冒险岛等沉浸式区域——神秘图腾、远古传说、勇气探险交织成一幕幕可深度参与的故事场景。悬挂过山车、雨神之锤、风神之手等王牌项目将惊险与刺激拉满，穿越云霄、高空飞翔、激流勇进让欢乐层层升级。这里既有肾上腺素飙升的刺激，也有亲子互动的温情，满足全年龄段游客的不同期待，打造都市家庭真正的“欢乐客厅”。

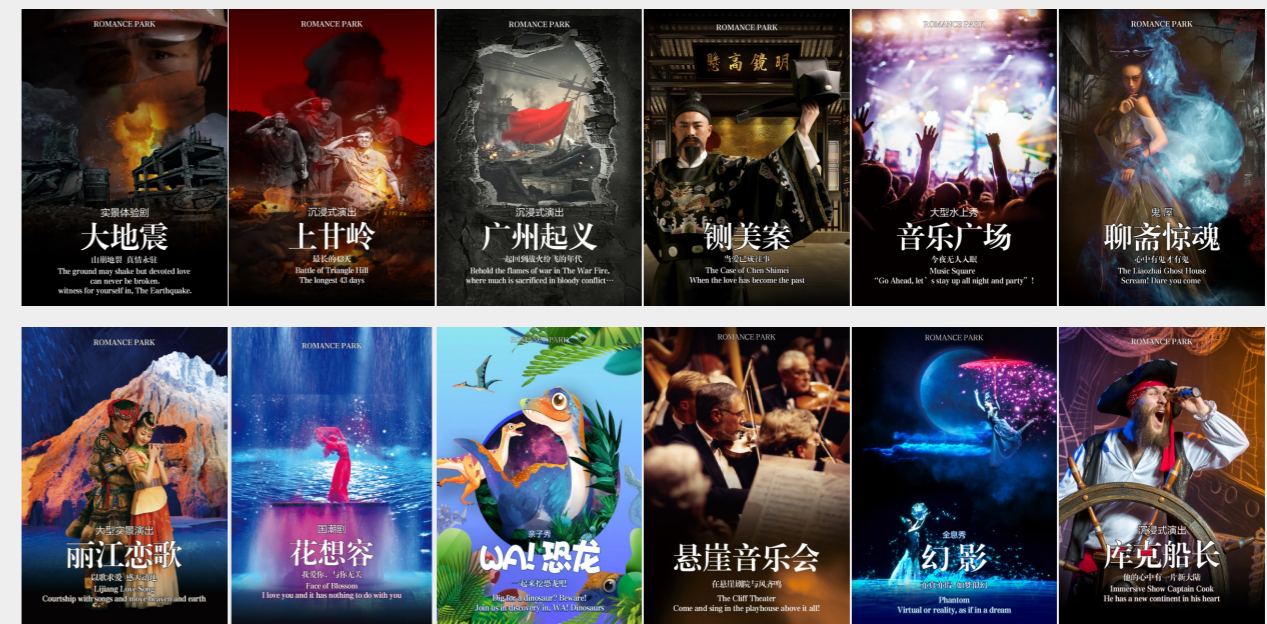
以演艺为笔，绘城市史诗

“一座城市，自有其岁月沉淀的气质与灵魂。”那些藏于历史深处的记忆、融于市井烟火的文化基因，需要被看见、被传承、被热爱。“千古情”演艺系列，是宋城演艺献给每一座城市的“永不落幕的文化史诗”。我们以前沿舞台为笔，以在地文化叙事为墨，从良渚文明到外滩风云，从茶马古道到藏羌圣境，将千年文脉熔铸于方寸舞台，让沉睡的历史在现代舞台上“活过来”，让城市精神在震撼视听中“传下去”——这是演艺的创新，更是文化传承的使命担当。



非同凡响的高品质演艺作品

从《大地震》的山崩地裂，到《上甘岭》的浴血奋战，从《广州起义》的壮烈篇章，到红色演艺的动人回响，宋城演艺将红色基因融入实景，让观众在震撼视听中感受革命先辈的家国情怀，完成一次次涤荡心灵的红色之旅。在这份精神的厚重之外，亦有生活的轻盈——《丽江恋歌》《库克船长》《幻影》、水上音乐会、悬崖音乐会、抛绣球、锅庄、快闪……从光影馆到恐龙狂欢趴，上天入地的体验项目与亲子乐园交织，让欢乐在街头巷尾流淌，成为亲子家庭的欢乐天堂，也是老人寻回儿时记忆的温情角落。红色与欢乐，历史与当下，在此相融共生，演绎出一方有温度、有记忆、有回响的文化天地。



在文化传承与艺术创新的十字路口，宋城演艺从未止步。我们以敬畏之心守护文化根脉，让历史的回响在现代舞台上生生不息；以创新之力激活历史底蕴，让传统的精神在时代脉动中焕发新生。让艺术之光穿越时空，照亮前路；文化之力奔流不息，浸润人心。在传承中突破，于坚守中致远，我们持续为每一座城市注入温暖而持久的文化力量——让根脉得以延续，让精神得以传承，让人民美好生活因文化而更加丰盈。



02

可持续发展管理

可持续发展治理
利益相关方沟通
重要性议题管理

可持续发展治理

宋城演艺将可持续发展理念深度融入公司发展战略与日常运营。我们坚信，健全的治理体系是履行环境与社会责任的基石。为此，公司制定《ESG管理制度》，搭建科学专业的ESG管理体系与清晰透明的可持续发展治理架构，配套完善的信息披露机制，以保障战略执行效能与合规性。为确保各项ESG工作落到实处，公司建立常态化监督评估机制：董事会每年审阅《可持续发展报告》，战略与可持续发展委员会负责监督指导相关工作，确保ESG风险纳入公司整体风险管理体系，动态把控ESG议题的影响、风险与机遇，引领公司迈向负责任、高质量的增长。

ESG治理架构

公司搭建了权责清晰、多层联动的ESG治理架构，确保可持续发展理念从战略决策到一线执行的有效贯通。



为系统应对日益复杂的ESG（环境、社会及治理）议题，公司建立了常态化的能力建设机制。定期开展内外部培训，持续提升董事会、管理层及各部门员工的ESG专业素养与履职能力。报告期内，公司特邀外部专家，面向管理层与各部门负责人组织了3场ESG专题培训，内容涵盖国际评级趋势分析、监管政策深度解读及行业优秀实践分享，累计覆盖包括董事、高管、各景区及部门负责人在内的100余名核心管理人员。

同时，公司已将景区环境管理、游客安全等关键议题纳入ESG绩效评价体系，并与景区负责人的薪酬挂钩，以强化可持续发展责任的刚性约束，确保ESG理念真正融入日常经营与决策。

案例

ESG专题培训

2025年6月6日，公司聘请专业机构开展ESG专题培训，围绕ESG工作的重要性、最新政策解读、优秀案例分享以及ESG工作分工和安排等内容进行详细讲解。公司董事、高级管理人员、各景区/部门负责人等共计100多人通过现场及线上形式参加学习，有效提升了公司整体的ESG意识与专业能力，为后续ESG工作的体系化推进奠定了坚实基础。

ESG战略

宋城演艺将可持续发展视为公司长期价值创造的核心驱动力。我们通过系统化地识别与评估环境、社会及治理领域的风险与机遇，将其全面融入公司战略规划。针对评估确定的重要影响及相关风险，我们制定针对性的应对策略与管理措施，以确保在动态变化的市场环境中保持稳健运营与韧性发展，持续为利益相关方创造共享价值。

| 维度 | 识别核心风险与机遇对公司的影响 | 应对措施 |
|-------|--|--|
| 环境(E) | <p>主要风险：气候变化威胁运营与资产安全；日益严格的环境管理要求推高违规成本；能源资源利用面临价格与效率压力；污染物排放控制关乎合规与声誉；生态系统保护责任则带来声誉风险。</p> <p>主要机遇：支持性政策（如碳定价、绿色补贴）能够创造市场优势；新技术的引入能够有效应对风险、降低成本、提升效率，更能开辟全新增长领域，塑造未来竞争力。</p> | <p>擘画绿色低碳蓝图 深化环境管理实践 优化排放监管体系 提升资源使用效能 生态系统和生物多样性保护</p> |
| 社会(S) | <p>主要风险：研发创新要求高投入且伴随不确定性，失败可能导致资源浪费和市场落后；质量安全问题关乎生命财产与法规遵从，一旦失守将引发严重信任危机，并面临法律责任；客户服务体验不佳或响应滞后会直接损害品牌声誉；供应风险影响运营稳定与成本控制；关键人才流失则削弱创新能力与运营效率，构成发展隐患。</p> <p>主要机遇：相关政策支持为合规与创新提供有利环境；市场需求驱动新的商业模式；数字化转型优化客户服务体验、提升供应链韧性与透明度、辅助质量安全管理，系统性提升竞争力和运营效率。</p> | <p>引领智旅融合新篇章 筑牢质量安全防线 打造贴心服务体验 激活供应链协同动能 托举员工成就梦想 文旅融情温暖邻里</p> |
| 治理(G) | <p>主要风险：董事会失效可能导致战略失误和权力滥用；内控与风控缺失可能导致法律风险，影响声誉，丧失投资者信任。</p> <p>主要机遇：健全的董事会提升决策质量；保障股东权利和透明披露能增强信任、吸引长期资本、降低融资成本；将ESG纳入高管考核激励长期价值创造。</p> | <p>提升公司治理水平 构建风控合规体系 维护投资者合法权益 恪守诚信经营准则</p> |

影响、风险和机遇管理

为应对潜在影响、探寻发展机遇，公司制定《ESG管理制度》，建立了常态化的影响、风险和机遇管理流程。通过记录和保存相关信息，运用大数据等工具，动态监控和分析具体情况，并基于监测结果，制定具体的措施和计划，确保ESG管理与公司运营实际紧密结合，以实现可持续发展目标。

指标与目标

宋城演艺积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），结合自身业务特点与发展阶段，设立可持续发展相关指标与目标，并跟进报告期末相关目标实现情况以及报告期内的进展情况，持续以实际行动推动经济、社会与环境的协同发展。

| 战略支柱 | 联合国可持续发展目标（SDGs）对标 | 目标及承诺 | 2025年可持续发展行动 |
|------|--|---|--|
| 公司治理 | 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系 | <ul style="list-style-type: none"> 持续优化内控控制体系，营造廉洁、高效、安全的内部环境； 确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构； 规范利润分配行为，为股东创造持续、稳定的回报； 重视合规文化培育，建立常态化合规培训机制。 | <ul style="list-style-type: none"> 深化党建引领，筑牢基层组织根基； 优化董事会多元化结构，强化独立董事履职效能； 完善内控合规体系，定期开展廉洁从业培训； 严格执行信息披露制度，保障投资者合法权益； 健全反舞弊与反贪腐长效机制，加强关键岗位监督管理。 |
| 环境管理 | 6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物 | <ul style="list-style-type: none"> 在公司生产运营过程中考虑对环境的影响； 提高能源使用效率，推广循环经济理念，实现资源节约与减少浪费； 减少碳排放，使用可再生能源，助力国家碳达峰碳中和目标实现； 引进绿色技术，推动节能减排。 | <ul style="list-style-type: none"> 建立气候变化治理架构，识别评估气候风险机遇，制定碳达峰行动方案； 推进环境管理体系认证，开展常态化环保培训，落实环境隐患排查整改； 规范废水、废气、废弃物分类处理，强化噪声与光污染管控； 推行节能技术改造，建设光伏发电设施，推广水资源循环利用； 加强生态系统和生物多样性保护，建立古树名木“一树一档”机制，选用乡土植物复绿，引入数字化监测手段守护生物栖息空间。 |

| 战略支柱 | 联合国可持续发展目标（SDGs）对标 | 目标及承诺 | 2025年可持续发展行动 |
|------|---|--|---|
| 文旅融合 | 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系 | <ul style="list-style-type: none"> 支持并鼓励创新研发绿色可持续产品； 推动文化创意与前沿科技深度融合； 完善客户服务管理，致力于为客户提供高效和高质量的服务； 确保客户隐私泄露事故“零”发生； 完善供应链管理体系，将供应商ESG风险纳入识别、防范和管控流程中； 增进行业内合作，推动行业健康、可持续发展。 | <ul style="list-style-type: none"> 推动“文化+旅游+科技”深度融合，强化知识产权保护，开展产学研协同合作； 完善质量管理体系，保障演出品质与游乐设施运行安全，落实食品安全监管责任； 优化游客服务流程，畅通投诉反馈渠道，提升客户满意度； 建立供应商分级管理机制，推进绿色采购与ESG尽调，开展供应商廉洁合规培训。 |
| 和谐共赢 | 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 | <ul style="list-style-type: none"> 确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，设置灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展； 打造安全健康工作环境，努力实现“零”安全事故，精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度100%。 | <ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益，推进多元化与性别平等，完善薪酬福利体系； 健全职业健康安全管理体系，强化安全生产培训与应急演练； 搭建员工沟通申诉渠道，提升员工满意度； 畅通职业发展双通道，开展分层分类培训赋能员工成长。 |
| 回馈社会 | 1 无贫困 2 零饥饿 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 | <ul style="list-style-type: none"> 设立慈善基金，开展扶贫、帮困、助学等公益活动。 | <ul style="list-style-type: none"> 开展文化惠民与社区共建活动，推出公益惠民演出； 依托基金会支持艺术教育等特殊群体关爱，助力乡村振兴与教育发展； 组织员工志愿服务，参与社区环境治理与公益活动。 |

利益相关方沟通

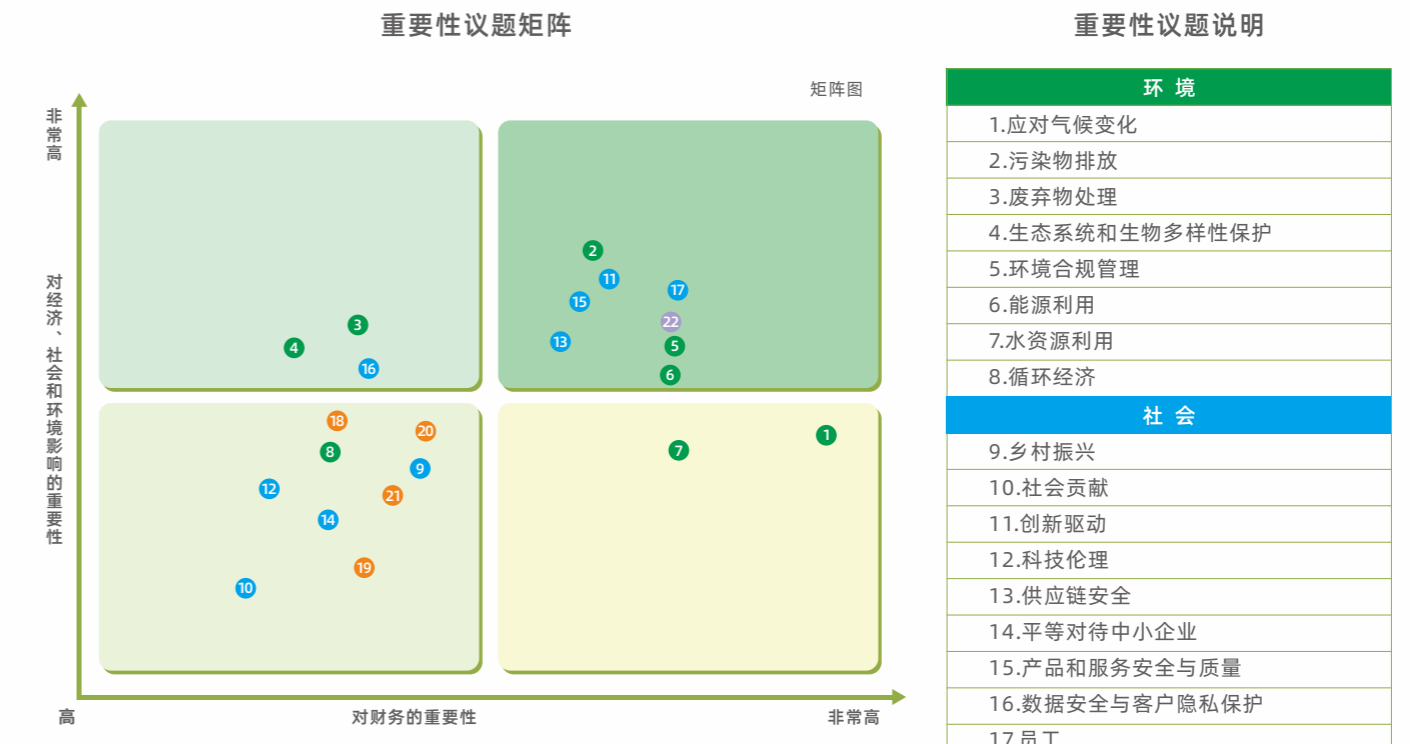
宋城演艺积极构建并不断完善透明、高效的利益相关方沟通机制。通过多元沟通渠道，我们主动倾听并积极回应股东及投资者、客户、员工、供应商、行业协会、社区组织、政府及监管机构等各方声音，深入了解其核心关切。公司将利益相关方的反馈作为ESG战略优化和管理改进的重要输入，全面审视风险与机遇，推动可持续发展战略的持续完善与有效落地。

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通与回应 |
|---------|------------------------------|---------------------------------|
| 股东及投资者 | 维护股东权益 规范公司治理 加强风险管控 | 提升盈利能力 完善治理架构 加强风险管理 |
| 客户 | 打造文化创意 提升服务品质 坚持责任营销 | 增加创新投入 提供满意服务 回应客户诉求 |
| 员工 | 优化薪酬福利 保护员工权益 关注职业健康 | 完善薪酬体系 提供职业发展机会 营造良好的工作环境 |
| 供应商 | 坚持责任采购 完善供应链建设 反贿赂与反贪污 | 公开招标投标 完善供应链管理体系 开展供应商培训 |
| 行业协会 | 促进行业发展 应对气候变化 | 参与行业交流会 响应国家政策 |
| 社区组织 | 参加社区公益活动 加强环境保护 | 投身公益实践 推进绿色运营 |
| 政府及监管机构 | 守法合规经营 严格信息披露 坚持依法纳税 | 遵守法律法规 定期披露公告 履行纳税义务 |

重要性议题管理

为精准回应利益相关方关切并聚焦核心ESG风险，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等披露标准的评估方法，并结合公司实际从“对经济、社会和环境的影响重要性”与“对公司财务重要性”双重分析视角出发，系统评估并识别22项重要议题，在报告中重点回应。

| | |
|-----------|---|
| 财务重要性评估流程 | <ul style="list-style-type: none"> 识别议题 确认风险/机遇 识别风险/机遇类型并描述种类 确定职责部门 描述具体如何影响价值链途径 财务部门和战略与可持续发展委员会、可持续工作小组公开讨论判断是否使用财务重要性 |
| 影响重要性评估流程 | <ul style="list-style-type: none"> 影响维度分析 制定利益相关方调查问卷并发放 与外部ESG专家针对问卷结果讨论分析 制定从一般/中等/较高影响重要性议题 |



1、“相关”是指既不是财务重要性，也不是影响重要性；
 2、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；
 3、交易所指引21个议题框架基础上，进一步识别并提炼出公司专属的特色议题“客户服务”，并在报告后续章节中进行详细披露。

本章所响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



03

卓越治理 夯实发展根基

党建引领

公司治理

构建风控合规体系

维护投资者合法权益

恪守诚信经营准则

信息安全管理

党建引领

宋城演艺始终坚持将党的建设融入企业发展血脉，通过高质量的党建引领，构筑公司治理的“红色引擎”。全面推进党组织建设，通过常态化的思想教育与党建实践，不断提升党员队伍的理论素养与先锋实践能力，将党的政治优势、组织优势，切实转化为企业的治理效能与发展动力，以此筑牢基层组织根基，为公司践行文化强国战略、实现可持续高质量发展提供坚实保障。

加强组织建设 ▶

宋城演艺以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神及历次全会精神，以《党建工作制度》为抓手，扎实推进党组织规范化建设。公司成立党总支，下设6个党支部，共有118名党员，实现各业务板块全覆盖，持续强化基层战斗堡垒功能。

公司深入践行新时代非公党建“54321”工作模式，在杭州宋城、三亚千古情景区、张家界千古情景区等地的游客服务中心设置“党员先锋岗”，通过亮身份、树标杆、强服务，激励党员发挥先锋模范作用，持续深耕文旅产业主赛道，为中国文旅创新高质量发展贡献力量。

公司集团党支部荣获转塘街道党工委颁发的2020年度、2023年度先进基层党组织荣誉称号；三亚千古情公司党支部被三亚市委组织部表彰为“三亚市党支部规范化建设B级示范点”。

推进思想教育 ▶

宋城演艺党总支高度重视思想工作，构建常态化学习机制，多措并举强化党员思想政治教育。通过组织专题党课、观看警示教育片、参观红色教育基地等形式，引领全体党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

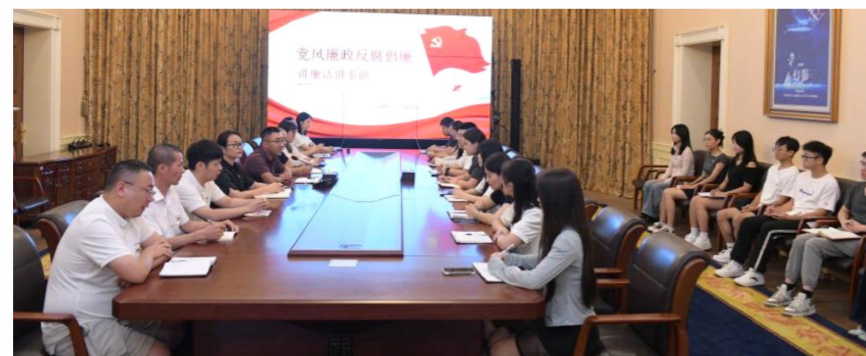
2025年

宋城演艺党支部共计召开党委会7次。

案例

风清气正筑防线 实干担当谱新篇

9月，公司党总支组织全体党员会议，扎实推进新时代廉洁文化建设。会议集中开展廉政专题教育，传达学习中央八项规定精神，组织观看廉政警示教育片；排查业务环节廉洁风险点，制定防控措施。开展廉政承诺活动，健全常态化日常监督机制，切实筑牢党员干部拒腐防变的思想防线和制度防线。



案例

铭记历史强党性 砥砺奋进新时代

为深化爱国主义教育，赓续伟大抗战精神，公司党总支组织全体党员观看抗战胜利80周年阅兵仪式。引导全体党员铭记历史、缅怀先烈，从伟大的抗战精神中汲取精神力量，激发新时代文旅人的使命担当。



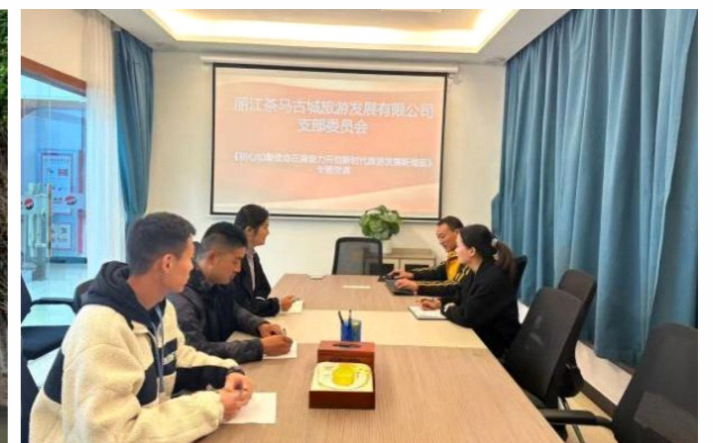
2025年公司党总支红色主题教育活动



2025年张家界千古情公司党支部主题党日



2025年三亚千古情公司党支部主题党日

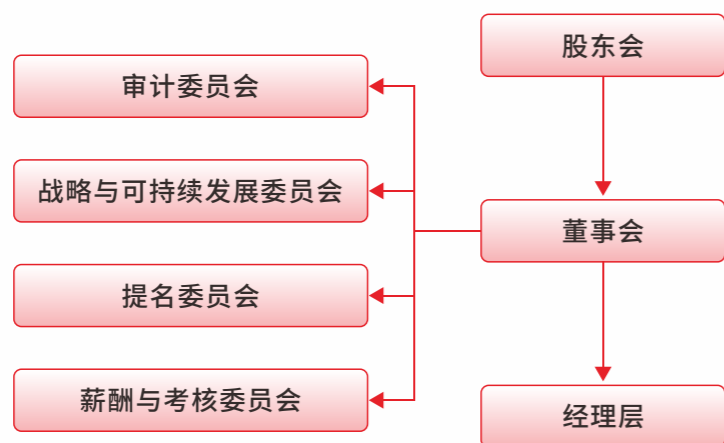


2025年丽江千古情公司党支部组织党员培训

公司治理

宋城演艺严格执行《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规，持续优化公司法人治理结构，规范股东会、董事会、经理层的运作流程，逐步构建起权责明晰、运作规范、相互协调、相互制衡的治理机制。同时，公司不断强化信息披露工作，改进投资者关系管理，进一步提高公司规范运作水平。

宋城演艺治理结构图



股东会 ▶

股东会是公司的最高权力机构。公司严格规范股东会的召集和召开程序，切实保障全体股东，尤其是中小股东的平等地位，确保其充分行使合法权益。通过建立规范、透明的股东会运作机制，公司有效维护了股东利益，增强了治理的公信力和透明度。

2025年 公司共召开**5**次股东会 审议并通过**31**项议案

董事会 ▶

公司严格遵循《公司法》及相关法律法规要求，依法设立董事会作为公司经营决策机构，并制定《董事会议事规则》以规范运作。报告期内，董事会通过依法履职、科学决策、有效监督、协同赋能，持续提升公司治理能力与治理效能。

董事会多元化

公司高度重视并持续推进董事会成员的多元化建设。董事会现由9名董事组成，其中包括3名独立董事（占比33.33%），4名女性董事（占比44.44%），符合法律法规及规范性文件的规定。3位独立董事为金融、会计或管理领域拥有二十年以上经验的资深人士，其他董事则在旅游项目打造、企业管理及资本运作等领域具备丰富的实践经验。多元化的专业背景与行业经验，能够为公司健康发展提供专业、建设性的建议，并在公司重大事项决策中发挥稳健、全面的作用。

2025年 公司共召开**12**次董事会 审议并通过**71**项议案

董事会独立性

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求，以及《独立董事工作制度》等规则，充分发挥独立董事的积极作用。公司独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中占多数并担任召集人，为公司董事会的决策提供专业意见与建议。

董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。各专门委员会严格依照相关法律法规及议事规则履行职责，为董事会决策提供了有力支持和有效补充，进一步增强了公司治理的规范性和科学性。

| 委员会名称 | 召开次数（次） | 独立董事（名） | 非独立董事（名） | 独董是否担任主任委员 |
|-------------|---------|---------|----------|------------|
| 审计委员会 | 6 | 3 | 0 | 是 |
| 战略与可持续发展委员会 | 4 | 1 | 2 | 否 |
| 提名委员会 | 3 | 2 | 1 | 是 |
| 薪酬与考核委员会 | 4 | 2 | 1 | 是 |

2025年 公司共召开**2**次独立董事专门会议 审议并通过**2**项议案

董事、高级管理人员薪酬管理 ▶

公司构建了公正、透明的董事及高级管理人员绩效评价体系与激励约束机制，确保高级管理人员的聘任程序公开、透明，并严格符合法律法规的要求。公司依据相关法律法规，科学制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，并结合实际情况及行业特点，每年制定具体的《董事、高级管理人员薪酬方案》，充分激发其积极性和创造力，提升公司资产经营效益与管理水平。报告期内，高级管理人员持股比例0.19%。

构建风控合规体系

宋城演艺始终坚持合规运营准则，持续强化风险管理能力。公司构建了由审计委员会、内部审计部门共同组成的风险内控管理组织体系，定期对内部控制体系进行更新与完善。通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范经营管理风险，不断提升治理水平和规范运作能力。

内控体系与制度 ▶

宋城演艺严格依照《公司法》《企业内部控制基本规范》等法规及监管要求，并结合公司实际制定了《内部审计工作制度》，持续动态优化公司各项规章制度，并对《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》等制度进行修订，不断完善治理制度体系，为公司规范运作与稳健发展提供保障。

公司设立了独立的内部审计机构，并直接对董事会审计委员会负责，独立开展内部审计工作，对生产经营活动和内部控制执行情况进行监督检查，并提出改进建议，确保内部控制的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。报告期内，公司完成8项制度的修订，组织开展了内控合规培训。同时，公司聘请外部独立第三方审计机构对公司2025年度内部控制情况进行审计，取得了标准无保留意见的内部控制审计报告。

风险管理 ▶

宋城演艺持续优化风险内控管理组织体系，制定《审计委员会工作细则》《内部审计工作制度》等规范性文件，建立涵盖风险识别、分析、应对、监控及回顾等全流程管理机制，及时识别并有效管理公司面临的各类风险。公司对风险实施全生命周期管理：

事前预防：建立健全制度与流程体系，完善内部控制框架，制定系统性防范措施；

事中控制：各岗位履行风险管控职责，主动识别并控制风险；

事后改进：对风险事件进行考核与责任追究，不断优化风险管理体系。

同时，公司强化风险预防和内部监督机制，定期开展风控培训，为公司的可持续发展提供坚实保障。报告期内，公司内部控制获审计机构出具的标准无保留意见。

关联交易 ▶

宋城演艺制定《关联交易管理制度》，明确了关联交易的决策程序，规定在审议关联交易事项时，关联股东须回避表决。报告期内，公司所有关联交易均严格遵循公开、公平、公正的原则，操作规范、程序严谨、定价公允，不存在损害非关联方股东权益和公司利益的情形。

税务管理 ▶

宋城演艺遵循“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”原则，制定《财务管理制度》及各项管理流程，严格管理税务工作，规范公司纳税行为，定期开展税务风险排查，建立风险清单和风险台账。防范和化解公司税务风险。报告期内，公司纳税总额 **42,286** 万元。

维护投资者合法权益

信息披露 ▶

宋城演艺积极履行信息披露职责，制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等相关规定，确保信息披露工作的真实、准确、完整、及时、公平。2025年公司共对外披露定期报告和临时报告126份。

投资者交流 ▶

宋城演艺高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，由董事会秘书专职负责。通过多元化沟通渠道，公司主动倾听投资者声音，及时回应市场关切。

| 沟通渠道 | 数量 | 覆盖对象 |
|--------|----------|---|
| 股东会 | 5次 | 董事、管理层与股东面对面交流 |
| 投资者交流会 | 5次 | 覆盖各类投资者330余人，积极回应投资者关切，记录并及时披露交流会主要内容，确保所有股东及时、公平获取信息 |
| 机构调研交流 | 近40场 | 覆盖150余人 |
| 路演 | 20余场 | 覆盖投资机构20余家 |
| 投资者热线 | 接听800余个 | 覆盖来电咨询投资者 |
| 互动易平台 | 回复问题756个 | 回复率99% |

股东回报 ▶

宋城演艺在稳健发展的同时，严格按照《公司章程》相关利润分配政策，综合考量盈利水平、财务状况及可持续发展需求，制定实施利润分配方案，充分考虑广大投资者的合理利益，致力于与全体股东分享公司的经营成果。

| 年度 | 每10股派息数(元)(含税) | 现金分红金额(元)(含税) |
|-------|----------------|----------------|
| 2024年 | 2 | 524,520,088.00 |
| 2025年 | 2.5 | 654,182,079.00 |

注：2025年度现金分红金额系公司拟定利润分配预案数据，最终利润分配安排以公司后续发布的实施公告为准。

恪守诚信经营准则

反商业贿赂与反贪腐 ▶

宋城演艺坚持“惩防并举、预防为主”的原则，制定《反舞弊、投诉与举报制度》《岗位监察管理制度》等一系列规章制度，构建长效机制，公司的商业道德问题受董事会下设委员会、管理层监督，核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。人力资源部作为专职部门，统筹反商业贿赂与反贪腐培训、受理举报并开展调查处置。举报途径、补救及处罚措施，并通过常态化审计、专项检查等方式强化监督问责。报告期内，公司无重大贪腐与违反商业道德事件发生。

反舞弊关键举措

| 管理维度 | 核心举措 |
|--------|--|
| 审计监督体系 | <ul style="list-style-type: none"> 总部垂直审计部门每年开展采购、财务等专项审计，对下属公司负责人进行离任专项审计。 |
| 舞弊风险评估 | <ul style="list-style-type: none"> 将廉洁风险防控作为提升治理能力和保障高质量发展的重要内容，持续加强对运营全流程的贪污风险评估，健全风险识别、预警与处置机制。 |
| 重要岗位管理 | <ul style="list-style-type: none"> 严格执行重要岗位轮岗机制、任职回避制度及年度岗位廉洁审查制度。 |
| 商业伙伴监管 | <ul style="list-style-type: none"> 严格落实反贪污、反贿赂监管要求，通过准入审查、合同约定、定期评估与动态监控等措施，强化对合作伙伴廉洁合规能力的监督管理。 |

举报与投诉

为有效防范经营风险，公司严格执行《反舞弊、投诉与举报制度》，鼓励员工加入管理监督行列，通过举报投诉电话、电子邮箱、信函等渠道参与监督。公司严格保护举报人信息，所有举报都会被视为机密文件处理，严禁任何形式的威胁或打击报复行为。对于违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，公司将依据相关制度严肃处理。

举报途径及处理流程

举报邮箱：songcnpx-@163.com
举报地址：浙江省杭州市之江路148号宋城演艺办公楼总裁办

举报处理流程：公司接受任何形式的实名或者匿名举报，针对举报信息，公司核实情况后依法对舞弊行为进行责任追究并及时补救。

廉洁培训

宋城演艺严格按照国家法律法规和现代企业治理要求，多维度构建廉洁文化宣教体系，通过定期廉洁教育培训、诚信文化建设等多措并举，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，为公司健康发展提供纪律保障。

案例

廉洁从业 警钟长鸣

报告期内，为进一步强化关键岗位人员的合规经营意识，公司邀请律师事务所律师开展《关键岗位人员廉洁从业》专项培训，系统解读国家最新法律法规、深入剖析典型违法案例，重点强调廉洁从业要求及防范背信犯罪等核心内容，有效提升了关键岗位人员的法律风险防范能力。

2025年

| | |
|---------------------------------|-----------------------|
| 公司开展反商业贿赂与反贪腐主题内外部培训 4 场 | 累计参与达 900 余人次 |
| 培训时长 8 小时 | 培训覆盖率 18% |
| | 员工廉洁协议签署率 100% |

反不正当竞争 ▶

宋城演艺始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，制定《反垄断合规管理制度》《参与行业协会活动反垄断合规指引制度》等内部规范。在组织架构方面，公司组建了由高级管理层、部门负责人及审计部人员构成的内部监督小组。该小组会不定期对业务活动开展抽查工作，一旦察觉违规迹象，便即刻启动深入调查，对涉事人员予以严肃处理。员工可向其上级领导或审计部门上报任何潜在不正当竞争行为。公司定期开展反垄断风险评估，针对重点领域实施动态监控，及时纠正潜在违规行为，切实履行企业社会责任，保障消费者合法权益，促进市场健康有序发展。同时，建立内部举报机制与专项培训，提升全员合规意识，避免达成垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为。

报告期内，开展反不正当竞争与反垄断法专题培训1场，涵盖人员30人；反不正当竞争相关违规事件0起。

案例

反不正当竞争与反垄断法专题培训

为强化市场人员法律合规意识，公司组织开展反不正当竞争与反垄断培训，内容涵盖反垄断法解析、典型案例剖析、垄断行为对旅游行业影响等，进一步提升相关人员法律合规意识和风险识别能力，降低法律风险，有助于构建公平竞争的市场环境，促进业务健康可持续发展，提升企业声誉和品牌形象。



反不正当竞争与反垄断法专题培训

负责任营销 ▶

宋城演艺始终坚持诚信经营与责任营销理念，主动发布责任营销相关声明，制定《官方自媒体管理制度》等规范营销行为的政策文件，将品牌诚信建设与社会责任履行贯穿市场营销全过程，明确营销宣传及自媒体内容全流程管理规范，坚持正确价值导向，确保信息真实准确，严禁夸大宣传和虚假承诺。公司常态化开展责任营销相关培训，强化营销人员合规意识与专业素养，建立针对营销行为的常态化管控流程，通过定期检查、责任追溯、奖惩分明的监督考核与激励约束机制保障制度落地执行，同时积极为客户提供产品及服务普及教育，切实保障消费者知情权与合法权益，以规范有序的营销实践营造清朗健康的运营环境，助力文旅行业健康发展。报告期内，公司开展负责任营销培训12次。

信息安全管理

治理架构 ▶

宋城演艺重视信息安全与客户隐私保护工作，制定《数据安全管理办法》《网络安全管理制度》等制度文件，系统性规范网络安全管理、系统防护、数据库运维等核心环节，构建全生命周期信息安全管理体系。

公司的信息安全治理受董事会下设委员会、管理层监督，核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。公司设信息部作为专职部门，形成“信息安全管理委员会统筹、信息安全运营中心执行”的双层架构，专职推进体系化建设与常态化风控，保障核心数据资产与信息系统稳定运行。

2025年，公司组织各部门负责人及关键岗位员工开展了“数据安全与客户隐私保护”培训，持续深化员工对安全规范的理解与认同，全面提升其风险识别能力、防护技能与操作规范性。报告期内，杭州宋城景区通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



数据安全风险防控 ▶

为防御数据泄露、网络攻击等安全威胁，宋城演艺制定《数据信息安全应急预案》，建立快速响应机制，全面识别与评估信息安全风险，根据信息安全风险影响大小和严重程度分级管理，最大限度降低损失。同时公司通过设计风险场景定期组织内外部相关人员进行安全演练，持续提升应急响应能力。

报告期内，公司开展信息安全与隐私保护相关培训2次，涵盖信息安全法律法规等内容，培训总时长2小时，覆盖人员100位；同时公司也积极参与外部组织信息安全培训2次。未发生信息安全与隐私保护违规事件。

数据安全举措 ▶

宋城演艺制定《系统数据安全治理管理方法体系规范》《客户数据保护制度》等管理制度，实行“谁收集、谁负责；谁使用、谁负责；谁共享、谁负责”的责任机制，对公司信息实施分级分类管理，综合运用加密、去标识化等安全技术手段，明确信息安全与隐私保护相关技术措施，并将信息安全与隐私保护管理要求延伸覆盖至周边商户、供应商及其他商业伙伴，同时加强机房各类设备、信息系统以及网络安全的日常管理，全面维护公司及客户隐私信息安全。

| 管理维度 | 核心举措 |
|--------|--|
| 数据管理 | <ul style="list-style-type: none"> 数据共享需签订《数据使用协议》，明确接收方的安全责任； 数据使用时需进行信息安全审查，脱敏，禁止直接使用真实个人信息生成统计报表； 数据销毁需采用“逻辑销毁+物理销毁”双重方式并生成《数据销毁证明》。 |
| 技术手段 | <ul style="list-style-type: none"> 升级数据传输、存储及阶段的加密手段，对关键信息系统与硬件设备备份； 完善防火墙、入侵检测、防御系统和日志审计等基础设施建设； 加强对票务系统、会员系统等重要资产的技术防护。 |
| 客户隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> 制定明确《客户隐私保护政策》并定期更新，设立专职“隐私保护主管”； 数据收集需要通过隐私政策弹窗向客户明确告知收集内容及用途； 客户可通过APP或线下门店进行信息查询、更新及删除。 |

指标与目标 ▶

宋城演艺制定信息安全保护目标，明确关键指标，持续提升信息安全治理能力，确保数据资产安全。

| 指标 | 目标 | 2025年完成情况 |
|----------------|------|-----------|
| 信息泄露事件 | 0起 | 已达成 |
| 信息安全与隐私保护培训覆盖率 | 100% | 已达成 |

本章所响应的SDGs



04

低碳赋能 守护生态底色

擘画绿色低碳蓝图
深化环境管理实践
优化排放监管体系
提升资源使用效能
生态系统和生物多样性保护

擘画绿色低碳蓝图

在全球气候变化的大背景下，宋城演艺深刻认识到文旅企业的运营与自然气候紧密相连。公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念融入战略与日常运营，从节能减排、绿色出行、低碳设施到生态旅游推广，立志以点滴行动汇聚力量，以实际行动重塑旅游新貌，铺就可持续的美好旅途。

治理 ►

宋城演艺将气候变化治理纳入可持续发展管理体系核心组成部分。各子公司制定《应对气候变化管理制度》《气候管理制度》等专项制度，以应对极端天气、资源短缺等气候变化引致的物理风险，通过节能减排提升运营韧性。在治理层面，公司构建了由战略与可持续发展委员会决策、可持续发展工作小组协同管理、各职能部门具体执行的三级治理体系。同时，公司将气候变化相关量化指标纳入绩效考核，确保责任落地。

| 治理层级 | 核心职责 |
|--|--|
| 决策层： 董事会、战略与可持续发展委员会、可持续发展工作小组 | 公司董事会负责监督环境等内部政策和制度执行，核查重大风险制定公司气候战略、温室气体减排目标及其实施计划。审查气候风险机遇评估及重大披露合规性与适用性，依据分析及及时调整公司发展战略。并定期审计内部气候治理流程与数据。 |
| 管理层： 极端天气应对治理小组、生态保护小组、推动“双碳”目标小组、三废“废气、废物、废水”治理小组、能耗管理小组 | 执行战略与可持续发展委员会制定的气候战略和行动计划。管理气候相关数据收集、核算和报告。识别管理气候风险。协调跨部门减排落地，并定期汇报治理进展。 |
| 执行层： 公司各职能部门及外包单位 | 明确各部门在气候治理中的具体职责和问责机制。建立健全的气候风险识别、评估体系。根据气候风险清单制定实施气候相关应急预案和应对措施，定期组织员工培训；推动外包单位参与减排合作，倡导游客低碳旅行。 |

此外，为提升气候变化治理素养与专业能力，公司定期邀请外部权威专家组织气候变化主题的专业培训，以提供专业指导与支持。报告期内，公司9个景区在2025年度共开展9次应对气候变化培训。



案例

杭州宋城应对气候变化培训

杭州宋城组织开展应对气候变化专项培训，围绕碳知识科普、政策解读、减排措施及景区气候治理架构四个维度进行系统培训，结合小组讨论与分享，提高员工对气候风险的认知、应对能力及潜在机遇，进一步强化“绿色景区”建设理念。



战略 ►

宋城演艺严格依照国际可持续准则理事会（ISSB）及气候相关财务披露工作组（TCFD）所确立的披露指南与标准，系统性地辨识并区分了短期、中期及长期内所面临的物理风险与转型风险，同时深入挖掘了与能源利用、产品及服务创新中的气候机遇。

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响时间范围 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|---------|---------|------|------|--------|-------|--------|--|
| 物理风险 | 急性风险 | 中 | 一般 | 短期 | 高 | 运营成本增加 | 编制极端天气应急预案，建立极端天气应对小组，定期组织培训；建立天气变化灾害通信与报警系统，储备抢险、救援、救护方面的装备和物资；建立应急救援队伍，做好极端天气期间24小时值守。 |
| | 慢性风险 | 低 | 较低 | 中期-长期 | 中 | 运营成本增加 | 建立能耗管理小组，明确能耗管理目标，运用新型节能设备替代高能耗设备，推行智能化、信息化设备改造。 |

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响时间范围 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|---------|-------------|------|------|--------|-------|---------------|---|
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 低 | 较低 | 中期-长期 | 中 | 合规成本增加 | 成立可持续发展工作小组审核气候相关重大披露内容，确保符合相关政策法规；建立推动“双碳”目标小组，明确公司减碳目标。制定公司碳达峰行动方案和碳中和远期规划。 |
| | 声誉风险 | 低 | 较低 | 长期 | 中 | 营业收入降低 | 获得权威机构环保认证，打造绿色低碳景区IP；确保公司对外披露各项环保数据真实性、可信度。 |
| | 能源供应风险 | 中 | 一般 | 短期 | 中 | 营业收入降低 | 积极参与市场绿电交易，景区使用能源逐步采用清洁能源代替；做好景区应急照明的管理及定期检查工作，加强备用电源管理，为特殊情形下的正常运营提供保障。 |
| 机遇 | 气候适应型产品创新机遇 | 中 | 一般 | 中期-长期 | 中 | 研发投入增加；营业收入增加 | 加快打造气候舒适的特色旅游项目，利用各地独特的气象景观开发旅游产品，吸引和拓展客源；加强行业合作，共同推动旅游业可持续发展。 |
| | 转型机遇 | 中 | 较高 | 中期 | 高 | 营业成本降低 | 推广可再生能源，优化场馆能源使用，开发低碳演出模式，降低成本并实现绿色转型。 |

影响、风险和机遇管理 ►

为更好地应对气候变化带来的影响，宋城演艺注重识别各类潜在风险，以完善的应对机制加强管理工作，编制《应对气候变化行动方案》，打造气候韧性绿色文旅新标杆。

► 识别

通过政策研究、利益相关方沟通、专家咨询等多元渠道，结合景区地理位置、运营特点和主要客群，气候变化风险量化分析、识别不同气候变化情景下可能对景区游客流量、基础设施安全、能源消耗等产生的连锁影响及伴生机遇。

► 评估

依据气候数据、模型和报告，评估风险的可能性和影响程度，对机遇进行潜力和可行性分析，确定优先级。

► 应对

制定《极端天气应急预案》《景区遇自然灾害应急预案》等专项预案，规范极端天气应对流程，实施规避、减缓、转移或接受策略；针对高潜力机遇制定并实施捕捉计划。

► 监控与报告

建立相关指标体系，持续监控风险变化、应对措施有效性及机遇实现进展；定期向管理层和利益相关方报告；根据内外部环境变化回顾，动态优化管理流程。

指标与目标 ►

宋城演艺积极响应国家绿色发展战略，以《巴黎协定》1.5°C温控目标为导向，对标科学碳目标倡议（SBTi）技术准则与评估标准，构建全生命周期气候风险管理体系。公司先后制定《温室气体管理制度》《打造“绿色低碳景区”碳达峰行动方案》《减碳目标设置的定性框架》等制度文件，成立低碳管理领导小组，统筹推进温室气体排放管控、减排治理与绿色低碳转型工作。通过蒸汽节能改造、设备更新、技术革新、屋顶光伏等多项降碳举措，科学规划碳中和实施路径，力争2029年率先实现景区运营层面碳达峰，稳步推进分阶段减排目标，助力企业高质量可持续发展。

| 时间节点 | 核心目标 | 实施路径 |
|-----------|---|--|
| 2025年（短期） | 以“减碳意识提升”为主，完成碳基线摸排（如能耗审计），建立内部管理制度；单位游客碳排放强度较2024年下降3%，清洁能源使用率≥10% | <p>优化能源结构：提高太阳能、风能等清洁能源在景区能源消耗中的占比；</p> <p>强化运营管理：完善能源管理体系，加强能源消耗的监测与管理，通过优化设备运行时间、推广节能设备等措施，降低能耗；</p> <p>开展宣传教育：面向游客和员工开展低碳宣传教育活动。</p> |

| 时间节点 | 核心目标 | 实施路径 |
|-----------|---------------------------------|--|
| 2030年(中期) | 建成2个以上碳普惠项目，碳交易收益覆盖20%运营成本 | <p>能源结构深度调整：进一步扩大太阳能、风能等清洁能源应用范围；</p> <p>绿色金融与资金支持：加强“节能减排降碳”专项资金申请，探索绿色信贷；参与碳交易市场，探索碳抵消机制；</p> <p>交通低碳化转型：淘汰燃油观光车，更换为电动观光车；联动区域交通网络，优化公交接驳线路，鼓励游客公交出行；推动场馆建筑绿色认证；</p> <p>资源循环利用体系完善：构建资源循环利用体系，建设污水处理与中水回用设施，建立垃圾分类与回收体系，提高资源回收利用率。</p> |
| 2035年(长期) | 实现运营范围 (Scope1+2) 碳中和，碳抵消比例≤10% | <p>实现碳中和愿景：通过能源结构优化、能效提升及碳汇扩容三轨并进，逐步实现景区运营全面碳中和，成为零碳旅游景区；</p> <p>引领行业低碳发展：输出景区低碳发展模式与技术解决方案，构建区域旅游减碳联盟，驱动行业低碳化进程；</p> <p>生态环境协同保护：实施生态修复工程，提高景区植被覆盖率，增强生态系统碳汇能力，实现生态环境质量指数级提升。</p> |

温室气体排放数据盘查

依托国家、地方、行业相关法律与标准，公司建立了符合运营地要求的碳数据标准和模型，开展常态化碳排放数据核查工作，审批年度减排方案。

2025年，公司积极响应国家“双碳”战略号召，大力推进绿色低碳转型，绿电购买量：1,290,000千瓦时，其中全年光伏发电量：3,000千瓦时，以实际行动践行绿色发展理念，持续助力国家“双碳”与碳中和目标实现。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------------|---------------|----------|
| 直接温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 1,058.72 |
| 间接温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 5,418.56 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 6,477.36 |
| 温室气体排放强度 | 每百万营收/吨二氧化碳当量 | 0.35 |
| 温室气体减排量 | 吨二氧化碳当量 | 738.16 |

注：温室气体排放总量包括范围一、范围二温室气体排放。范围一、范围二温室气体排放计算均参考《温室气体核算体系》（GHG Protocol）、ISO 14064-1:2018。温室气体减排量来自于企业购买绿电。

深化环境管理实践

宋城演艺始终将环境合规管理工作摆在突出位置，全面践行环保行动，公司的环境管理问题受董事会下设委员会、高级管理层监督，核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。各景区负责人负责牵头协调跨部门的具体管理事务，并定期督导和向分管高级管理层汇报落实情况。致力于打造旅游与环境相辅相成、协同共进的良性循环模式，为生态保护贡献力量。

治理

宋城演艺编制《环境保护手册》《环境管理制度》，构建由战略委员会全面领导、环境管理执行小组统筹管理、各景区落实的三级环境治理架构，全方位监督环境管理各环节，推动管理措施落地。为强化责任落实与目标导向，公司建立《环境监测与绩效考核制度》，将环境表现与部门及个人激励挂钩，切实推动企业运营中实现环保与可持续发展目标。

报告期内，杭州宋城景区通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证

2025年

公司环保投入**119.97**万元，占营业收入的**0.05%**

发生环境污染事件**0**起

公司构建常态化环保宣传培训机制，面向全体员工、景区商户及第三方合作单位开展环境相关内外部培训，涵盖环境及污染防治政策法规与操作规范要求，并通过宣传栏、景区标识、广播等构建立体化环保宣传矩阵，创新开展废弃物创意改造活动，持续向游客传递绿色环保理念。报告期内，公司共计开展34次环保培训，培训时长约3,337小时，共4,601人次参加。



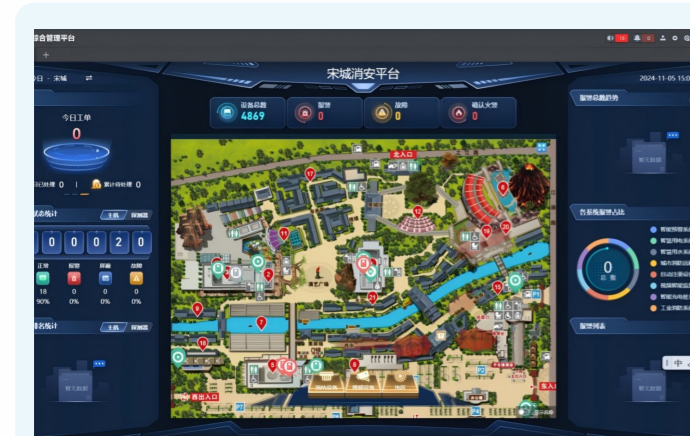
2025年杭州乐园组织开展环境治理专项培训

战略 >>

宋城演艺制定《环境因素识别和评价控制程序》等制度，建立“环境因素与影响登记表”，系统识别直接和间接环境因素。

报告期内，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 影响程度 | 影响周期 | 财务影响说明 | 应对措施 |
|--------------|--|------|------|--------|--|
| 政策和法律风险 | 环保意识日益增进，政府提高污染物排放标准。 | 一般 | 中期 | 合规成本增加 | 加大污染物监测和检测强度；通过采取先进绿色技术、优化环境等减少污染物排放。 |
| 合规排放风险 | 演艺活动、景区外围灯光照射对景区外马路、周围环境和敏感人群造成影响，易引发投诉。 | 一般 | 短期 | 合规成本增加 | 适当使用大功率强光源的灯具，合理布置灯源，减少外围广告灯和霓虹灯在夜间的亮度；使用云控系统根据光线强弱作相应调节；在景区建筑群周围栽树种花，广植草皮，以改善和调节采光环境。 |
| | 污染治理设施非正常运行或处理不善导致污水资源、土壤等。 | 一般 | 短期 | 运营成本降低 | 建立设施管理机制，加大设备检修和维护，及时更换老旧设备。 |
| 智能化与绿色技术融合机遇 | 通过引入智能化技术和绿色化技术，企业可以减少不必要的能源消耗，降低排放。 | 中 | 长期 | 运营成本降低 | 建立数字能源管理系统，使用太阳能屋顶光伏等技术，降低二氧化碳排放、节省能源和水资源。 |



杭州宋城景区
智能化数字管理平台



三亚千古情景区
演艺用水循环利用创新

影响、风险与机遇管理 >>

| | |
|---------|--|
| 风险识别 | 结合行业案例和自身运营情况，识别如设备故障、化学品存储不当等潜在环境风险。 |
| 风险评估 | 围绕发生可能性、严重性、可控性等维度利用矩阵进行风险评估，重点环境风险优先管理。 |
| 风险监控与评审 | 隐患排查：建立环境监测与隐患排查制度，报告期内，公司进行环境隐患排查已全部进行整改，整改率100%。 环境影响评价：生产项目建设符合国家及地方产业政策的要求，严格落实执行“三同时”措施并获得环评批复，确保污染防治设施与主体建设工程同时设计、同时施工、同时投产使用。报告期内，公司生产项目建设均获得环评批复。 |
| 风险应对与控制 | 应急管理：针对风险类型，各景区制定《突发环境事件应急预案》等预案及专项预案，成立突发环境事件应急组织，报告期内，公司组织员工进行突发环境事件应急演练。 |

案例

“预防为主，科学应对”

张家界千古情景区组织全体员工开展极端天气应急疏散培训，保证全员掌握极端天气的潜在危害，确保从预警信号接收、险情研判到疏散救援的全链条行动标准化。



指标与目标 ▶

| 目标 | 实施路径 | 达成情况 |
|--|---|------|
| 提高景区生活垃圾分类覆盖率和生活垃圾回收利用率，减少单位游客人均垃圾产生量。 | 1.推行垃圾分类，优化收集容器设置； 2.鼓励餐厅提供小份菜、光盘行动，使用环保型餐具并简化包装； 3.建立演艺物料循环利用体系及模块化设计； 4.加强专业合作提升可回收物质量； 5.厨余垃圾就地打包后，统一外运至市政专业处理厂处置。 | 已达成 |
| 增加景区自有运营车辆新能源化比例，游客通过绿色交通方式（公共交通、新能源私家车）到达景区的比例逐年提升。 | 1.提升纯电动汽车或氢燃料电池汽车覆盖率及充电设施配套，鼓励新能源汽车出行； 2.优化景区周边的公共交通接驳，确保游客便捷抵达。 | 已达成 |
| 显著提升游客和员工对低碳出行方式的认知度和实际采纳率，减少因交通产生的碳排放。 | 1.通过多平台发布详尽绿色出行指南； 2.建立游客“碳积分”激励与员工绿色通勤奖励机制（含班车优化）。 | 已达成 |

案例

环保志愿行动

杭州宋城于春节、五一、国庆等客流高峰期间持续开设免费接驳专线，往返于地铁站及周边停车场，有效衔接公共交通与景区动线。2025年累计服务游客近9000人，切实解决了游客“最后一公里”的出行难题。西安千古情景区在各卫生间循环播放垃圾分类视频，引导游客积极参与分类；保洁人员全面分拣垃圾，清运公司分类处置，形成从引导到分类处置的完整链条，让绿色低碳融入日常。



杭州宋城景区，免费游客接驳专线



西安千古情景区，垃圾分类设施

绿色景区运营 ▶

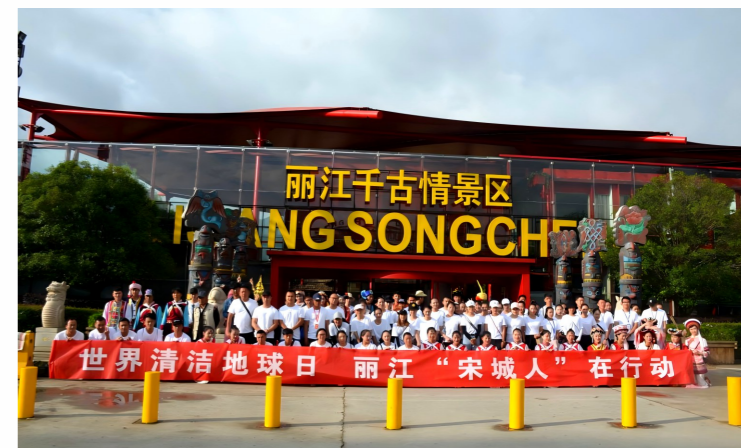
2025年，宋城演艺各景区开展了清洁生产自查工作，未来将继续优化环境绩效，为文旅行业绿色发展做出表率。

| 目标 | 实施措施 |
|---|--|
| 坚持绿色设计理念，所有新建建筑均达到国家绿色建筑二星级或以上标准；通过改造，既有建筑单位面积平均能耗较改造前降低10%~15%。 | 1.所有新建项目严格遵循国家《绿色建筑评价标准》(GB/T 50378)，力争二星级及以上，重点落实节能、节地、节水、节材及室内环境要求； 2.优先选用低碳环保、可再生循环建材，对园区内既有的各类建筑，分批次、有计划地进行节能改造和绿色化升级。 |
| 逐年提高绿色采购在总采购额中的比例，目标在2028年达到80%以上；有效降低供应链环节产生的间接碳排放；提升供应链的整体环境可持续性。 | 1.制定《绿色采购指南》，明确产品环保要求； 2.优先采购具有权威环保认证、高效标识或碳足迹核算/减排承诺的产品； 3.提升供应商评估中环境绩效与碳管理权重，要求主要供应商提供认证、数据或计划，并与核心供应商共商减碳方案； 4.推动可持续餐饮，鼓励合作伙伴增加本地、有机、季节性、植物基食材比例，采用可追溯农产品； 5.大宗采购逐步引入碳足迹或生命周期评估要求，优先低碳选项。 |
| 2026年起每年至少推出1-2项新的绿色低碳主题演出内容或科普体验项目，显著提升游客在园内的实际低碳行为参与率；在园区内营造浓厚的绿色环保氛围；通过游客的口碑传播，扩大低碳理念的影响力。 | 1.在演出、互动中融入环保与低碳主题，设立碳中和科普区普及知识； 2.结合环保节日策划活动，推出“绿色护照”等低碳挑战与激励机制，鼓励游客积极参与； 3.在园区内关键位置，设置生动有趣、易于理解的低碳行为提示标识和宣传语； 4.合作设置共享单车租还点，鼓励“公共交通+骑行”到达。 |

案例

环保志愿行动

丽江千古情景区组织员工深入开展垃圾捡拾、分类宣传、环境清洁等志愿活动，引导广大职工在节假日期间主动参与生态保护。通过常态化、多样化的实践举措，有效推动了重点区域节假日环境面貌的显著提升，进一步提升了员工的环保意识与团队参与度，营造了人人关心环保、人人参与环保的良好氛围，为实现绿色发展、建设美丽企业贡献了积极力量。



环保志愿行动

案例

桂林千古情景区“阳朔古村”绿色升级

在桂林千古情景区“阳朔古村”升级改造中广泛采用绿色环保材料：建筑外立面融合当地特色，采用青砖与木质格栅结合设计；屋顶铺设仿真茅草，既延续传统风貌美学，又减少水泥、琉璃瓦等传统建材的资源消耗与废弃物。木制格栅取材本地，经防腐处理，耐久性好，后期可局部更换，避免整体拆除的浪费。此外，景区内部署的200余个特色垃圾桶，采用竹编与木质复合结构设计，在风格上与古村环境高度协调。竹编材料具备天然可降解特性，木质部分可实现回收再利用，有效替代了传统塑料制品，显著减少了塑料废弃物的产生。



携带太阳能板的仿真绿植

仿真茅草屋顶的洗手池



绿色办公

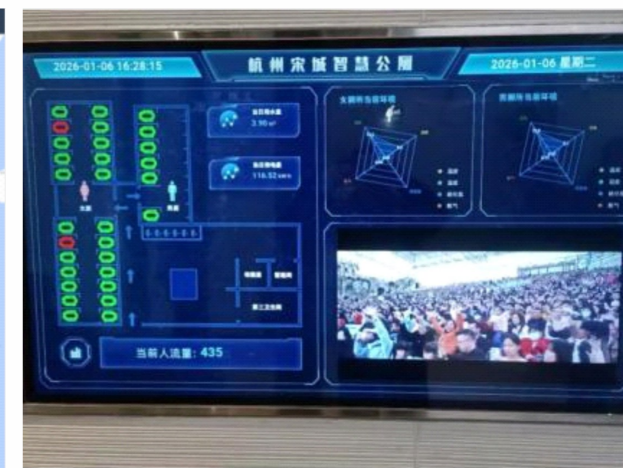
宋城演艺坚持贯彻绿色办公举措，将绿色办公纳入公司行政管理制度之中，合理利用办公资源，推行节水节电措施，并致力于办公环境的优化，全方位打造绿色办公空间，以实际行动践行环保理念。

| 类别 | 具体举措 |
|--------|---|
| 推行低碳办公 | <ul style="list-style-type: none"> 优化办公流程：全面推行无纸化办公，优先选择双面打印、减少彩印，建立单面纸回收箱； 节电措施：换装节能LED设备，合理使用自然光及空调； 绿色采购：优先采购环保再生、节能认证的办公及清洁用品，按需领用，合理分配各类办公资源； 日常行为规范：要求下班关闭非必要电源，张贴节能节水标识培养随手关灯/水习惯，并通过宣传培训深化节能理念。 |
| 推行低碳出行 | <ul style="list-style-type: none"> 多渠道发布绿色出行指南：通过景区官方网站、APP、票务预订系统等多种渠道向游客提供详尽绿色出行信息及环保效益宣传； 推行“碳积分”激励机制：游客凭公交/步行/骑行/新能源车入园兑换奖励； 绿色通勤：设立绿色出行补贴或奖励，优化通勤班车服务。 |
| 公共环境优化 | <ul style="list-style-type: none"> 科学规划区域：科学规划区域，减少空间浪费和人员交叉，提升效率； 美化办公环境：在公共区摆放绿植以改善环境质量与舒适度。 |

案例

景区卫生间智能化监测平台

杭州宋城落地卫生间智能化监测平台，通过智能设备实时采集环境、人流、水电能耗等数据，超标数据经内部系统推送至相关负责人，确保有害气体、能耗异常等问题及时处理。此举实现问题精准定位、责任到人及闭环处理，大幅缩短问题响应周期，推动管理从被动处置向主动干预升级，有效保障游客体验、运营安全，助力绿色节能目标落地。



优化排放监管体系

宋城演艺坚持“预防为主、防治结合、综合治理、公众参与”原则，公司的三废管理问题受董事会下设委员会、高级管理层监督，核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。各景区负责人负责牵头协调跨部门的具体管理事务，并定期督导和向分管高级管理层汇报落实情况。从践行绿色办公到倡导游客文明出游，积极行动。

三废管理

针对生产运营各环节产生的污染物，宋城演艺制定《废气管理制度》《废水管理制度》《废弃物管理制度》等制度，明晰责任部门，构建严谨且完善的处理流程，定期监测排放情况并委托第三方机构检测，以确保各类污染物得到妥善处置。同时公司建立考核机制，将污染物管理工作纳入景区各部门、商户的绩效考核体系中。报告期内，公司及子公司产生的废水、废气及废弃物均经合规处置后回收利用或达标排放。

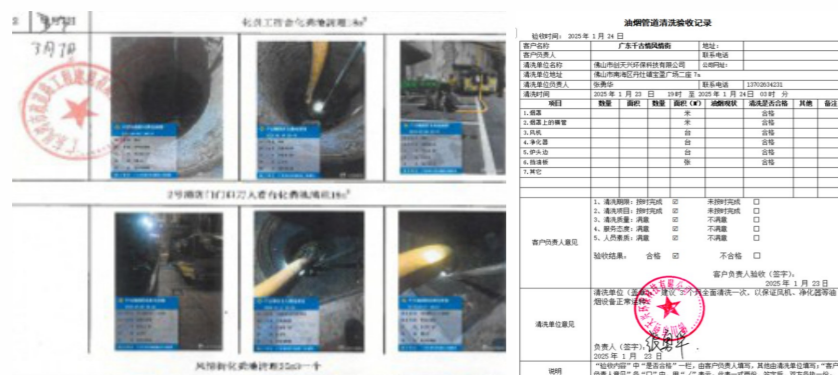


2025年杭州宋城开展废水、废气、废弃物管理培训

案例

三废管理亮点措施

广东千古情景区严格落实三废管理：针对废水，定期清理隔油池与化粪池，实现废油泔水专车转运；针对废气，厨房油烟经净化装置处理后达标排放，并执行每月一次的管道清洗；针对废弃物，全面推行分类回收与有害垃圾专项回收，同时推广可降解餐具、直饮水等源头减量措施，有效降低景区运营的环境负荷。



定期清理化粪池、油渣池、污水管道

厨房油烟管道清洗验收报告

废弃物压缩转运与市政专业处理

| 三废类型 | 具体排放物 | 处理方式与减排方式 |
|------|--|--|
| 废水 | 生活污水、餐饮废水、冲洗废水等 | <ul style="list-style-type: none"> 处理方式：针对不同类型废水利用管道分类收集，分别排入景区化粪池、隔油池或污水处理设施，达标后接入市政管网。 减排措施： <ul style="list-style-type: none"> 源头管理：推广节水器具使用，加强水管检测；采用节水灌溉，推广环保清洁剂使用，节约生产用水，减少废水产生； 过程优化：实行雨污分流，建立污水收集管网系统，定期巡检、疏通和维护；提高特效污水等循环利用。 |
| 废气 | 餐饮油烟、机动车尾气、演艺设备废气等 | <ul style="list-style-type: none"> 处理方式：结合多种治理手段，对不同类型废气进行分类管控与处理。 减排措施： <ul style="list-style-type: none"> 源头管理：优先选用新能源或符合国VI排放标准的车辆；推广液化气、电能等清洁能源； 过程优化：设置围挡，采取喷淋降尘等措施减少扬尘；严格控制演出装置燃放时长和用量减少废气。 |
| 废弃物 | 一般废弃物：可回收物、餐厨垃圾、生活垃圾等 有害废弃物：含汞废弃物、废电池、废油漆及溶剂等 | <ul style="list-style-type: none"> 处理方式： <ul style="list-style-type: none"> 一般废弃物：设置分类垃圾桶，划定暂存点分类贮存，并委托有资质单位处理； 有害废弃物：建立标准化危废暂存间，明确标识，建立台账，严格执行“五联单”转移制度，委托有资质单位处理，报告期内，有害废弃物合规处置率100%。 减排措施： <ul style="list-style-type: none"> 选择可重复使用、可回收的商品和物料，鼓励游客和员工自带用具，减少过度包装； 可回收物委托专业回收企业进行分类整理、加工再利用，实现资源的循环利用； 餐厨垃圾可通过厌氧发酵产生沼气用于能源，剩余残渣制作有机肥料等。 |

案例

无废景区，绿色闭环

三亚千古情景区以“无废”理念为核心，从源头减量到体验转化形成闭环。全面推行“禁塑”，所有商铺使用可降解制品（如垃圾袋、餐盘、餐盒、吸管等），实现环保材质全覆盖。同时建立常态化督导机制，由商铺负责人定期检查环保合规性，系统化减少固体废物。



负责人检查可降解制包装袋



全生物降解塑料袋

案例

智慧垃圾房系统

杭州宋城引入智慧垃圾房系统，集成多重感知与自动控制功能，实现除臭、杀虫、通风、照明等一体化管理。客流高峰时，系统能根据垃圾量动态智能增加清运提醒频次并加强消杀，有效保持环境整洁卫生，提升周边空气质量与环境水平。



噪声管理

宋城演艺严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，加强对办公区、厂区等环境的噪声管理，全力营造舒适的生产运营环境。

| 管理维度 | 具体举措 |
|--------|--|
| 源头控制 | <ul style="list-style-type: none"> 选用低噪声设备，音响系统设置指向性阵列，避免声能扩散,机械装置加装减振基座。 |
| 传播途径控制 | <ul style="list-style-type: none"> 建设3.5米高隔声屏障，排练厅采用浮筑地板结构，绿化隔离带种植高大乔木。 |
| 运营管理 | <ul style="list-style-type: none"> 严格限定演出时间，每月一次边界噪声监测，设立24小时噪声投诉专线。 |

光污染管理

宋城演艺通过科学规划照明设施布局、推行夜间22:00后降功率运行模式、定向投射技术等举措，最大限度削减非必要光辐射外溢，有效降低对周边生态环境及公众夜间休憩的干扰。未来，公司将持续深化技术创新与管理革新，探索更为高效、绿色的照明解决方案，为有效遏制光污染、守护共同家园的生态环境质量不懈努力，持续贡献企业力量。

提升资源使用效能

宋城演艺高度重视资源利用效率管理，在运营过程中推行节能减排和资源的高效利用，公司的资源高效使用受董事会下设委员会、高级管理层监督，核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。各景区负责人负责牵头协调跨部门的具体管理事务，并定期督导和向分管高级管理层汇报落实情况。致力于在满足游客需求的同时，最大限度减少资源消耗，为行业树立可持续发展标杆。

治理

宋城演艺严格遵循国家节能减排的相关要求，积极推行绿色生产实践，制定《能源管理制度》《用水管理制度》等制度文件，成立能耗管理领导小组，统筹用能用水管理，着力提升资源利用效率。为有效监控资源使用、杜绝浪费，公司设立了节能节水工作目标，将其层层分解至具体单位和责任人，并纳入相关员工的绩效考核体系。报告期内，丽江千古情公司通过ISO 50001能源管理体系认证。



能源管理体系认证

同时，公司定期开展节能减排培训活动，增强员工节能意识，构建良好的节能氛围。



杭州宋城聚焦公司2023-2025年节能降耗改造规划，开展节水、节能措施培训



丽江千古情景区以“安全用水、用电与节能管理”为主题，开展节能节水培训

战略 ▶

宋城演艺重视资源的可持续利用，积极识别、评估并应对可能发生的潜在风险与机遇，在保障服务的同时推动环境友好与可持续发展。

| 能源管理战略 | | | | | | |
|---------|--|------|------|---------|--------|---|
| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 影响程度 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 财务影响说明 | 应对措施 |
| 政策和法律风险 | 国家及地方政府出台更严格的能效标准和节能目标，要求景区进行设备升级和管理提升，带来合规成本。 | 低 | 一般 | 中期 - 长期 | 合规成本增加 | 建立能耗管理小组，积极参与市场绿电交易，景区使用能源逐步采用清洁能源代替； 推广节能设备和技术应用：如高效照明系统、可再生能源利用、建筑节能设计等。 |
| 转型机遇 | 投资新兴能源技术如太阳能技术、风能技术等，打造“绿色景区”“低碳景区”的品牌形象，能为企业带来创新竞争优势。 | 低 | 一般 | 长期 | 运营成本降低 | 加大清洁能源使用，推进光伏能源建设，建设多元化能源结构； 引入智慧能源管理系统、高效节能设备、储能技术等； 以能源利用为主题，开发特色旅游产品，积极创建绿色能源旅游示范景区。 |

| 水资源管理战略 | | | | | | |
|---------|---|------|------|---------|--------|---|
| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 影响程度 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 财务影响说明 | 应对措施 |
| 水资源短缺风险 | 景区运营依赖大量水资源（如演艺用水、景观维护、游客用水），可能导致局部区域水资源紧张。 | 低 | 一般 | 中期 - 长期 | 运营成本上升 | 定期开展水平衡测试，全面分析景区各单元用水量、水损及水回用状况，评估用水合理性，查找节水潜力； 应用高效灌溉系统，全面应用滴灌、微喷灌及智能控制灌溉等高效节水技术。 |
| 资源效率机遇 | 向水资源需求高效的服务和流程转型，系统性挖掘节水潜力。 | 低 | 一般 | 中期 - 长期 | 运营成本降低 | 实施全面的节水措施（如更换节水器具、优化灌溉方式）、提高中水回用率、减少管网漏损。 |

影响、风险与机遇管理 ▶

宋城演艺制定《能源风险管理方法与流程》等程序文件，通过深入分析市场趋势、政策变动、技术革新及自然因素进行识别、评估和控制风险，以减轻风险带来的负面影响。

| | |
|----|--|
| 识别 | <ul style="list-style-type: none"> 建立资源利用台账，通过实地调查了解公司资源利用现状，基于收集到的信息进行风险点识别。 |
| 评估 | <ul style="list-style-type: none"> 根据影响范围、发生概率等分类分析风险点，建立风险评估模型，量化分析风险指标进行分级管理。 |
| 控制 | <ul style="list-style-type: none"> 根据风险等级和性质，围绕技术层面、管理层面和应急层面进行资源管理，同时定期监控风险变化情况，及时调整和优化。 |

指标与目标 ▶

| 能源管理目标与规划 | 实施路径 |
|--|--|
| 降低单位综合能耗强度1.5%，提升重点用能系统（如空调、照明）平均能效，持续推进节能减排，推广使用清洁能源替代化石能源。 | <p>大力发展可再生能源： 构建清洁低碳能源体系与智慧能效管理，规模化建设分布式光伏发电项目，试点应用地源热泵、空气源热泵等高效清洁能源技术； 积极参与绿色电力市场化交易，签订长期绿电采购协议，逐年提升绿电占比。</p> <p>深化重点用能系统与设备节能改造： 评估建筑空调能效，全域推广高效LED及智能照明； 对大型游乐设施实施能效诊断并应用变频调速降耗； 演艺设备优先选用国家一二级能效标准产品。</p> |
| 实现园区能源管理的数字化；显著提升碳排放数据管理的准确性、及时性和透明度；为节能降碳策略的制定和效果评估提供强有力的数据支撑；降低人工管理成本。 | <p>建设智慧能源与碳排放管理平台 构建园区级智慧能源管理系统，实现智能调控与监测分析。</p> |
| 提高园区水资源重复利用率，降低单位游客新水用量。 | <p>推动资源循环利用管理 实施全面的雨水收集与利用工程，融入海绵城市理念，建设雨水花园、下沉式绿地、透水铺装等设施收集雨水，用于补充景观用水或绿化灌溉； 全面推广节水器具，定期检漏修复； 优化用水方案和设备，采用循环用水技术，减少新水消耗和废水排放。</p> |

资源消耗数据

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------|------------|----------|
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 1,848.95 |
| 能源消耗强度 | 每百万营收/吨标准煤 | 0.81 |
| 直接能源消耗总量 | 吨标准煤 | 593.85 |
| 汽油 | 吨 | 43.32 |
| 柴油 | 吨 | 65.71 |
| 煤油 | 吨 | 5.5 |
| 焦煤 | 吨 | 3 |
| 燃料油 | 吨 | 9.7 |
| 天然气 | 万立方米 | 30.82 |
| 间接能源消耗总量 | 吨标准煤 | 1,255.1 |
| 光伏发电 | 千瓦时 | 3,000 |

注：计算参考《中国能源统计年鉴》，涵盖的能源类型包括煤炭、天然气、汽油、柴油等，其中系数参考《中国能源统计年鉴》附录系数乘除。

节能减排 ▶

宋城演艺推行错峰用能管理，制定节能操作规程，加强设备巡检与维护，大幅降低传统能源消耗，显著减少污染排放。

| 节能类别 | 具体举措 |
|------|---|
| 技术节能 | <ul style="list-style-type: none"> 杭州宋城采用磁悬浮冷水机组技术，通过高效节能机组实现相同制冷量下能源节约，预计2025年度节省86,190千瓦时电量； 推广应用变频控制技术、智能群控技术、分区/分时控制技术，实现按需供冷供热。 |
| 设施节能 | <ul style="list-style-type: none"> 安装能源监测系统和自动化控制系统，实时监测能源消耗情况，同时配套使用智能化灯光管理系统，优化能源利用； 照明系统推广使用LED等高效节能光源，应用智能照明控制系统，减少电力消耗； 选用节能型的演艺设备、厨房设备、办公设备等，定期维护、检修调整，提高设备能效。 |
| 绿色能源 | <ul style="list-style-type: none"> 景区热水系统采用太阳能+空气源热泵，并将热泵安装于室内，用作室内降温，约降能耗25%左右； 大力推进分布式光伏建设，并配置储能电池； 针对舞台特效、餐饮、园区交通领域，采用清洁能源如生物质燃油替代传统燃料。 |
| 绿色建筑 | <ul style="list-style-type: none"> 建设改造过程中，采用挤塑聚苯板等保温材料加强建筑物围护结构的保温隔热性能，使用节能门窗、遮阳设施，减少冷热损失，降低制冷制热设备的能耗； 新建、改建、扩建项目严格执行国家和地方的绿色建筑标准和建筑节能设计标准，对既有建筑进行节能诊断。 |

节水管理 ▶

宋城演艺实行用水定额管理，合理规划生产与生活用水，优化用水流程。同时公司建立节水监管与激励机制，创新开展节水活动，鼓励员工和游客提出节水建议和方案，共同守护珍贵水资源，为可持续发展添砖加瓦。

| 管理维度 | 具体举措 |
|----------|---|
| 设施节水 | <ul style="list-style-type: none"> 全面安装和使用符合国家节水标准的节水型器具，如节水型水龙头等； 定期检查、维护和更换老化、损坏或不符合节水标准的用水器具和供水管网； 优化景区内的绿化植物配置，选择耐旱、节水型植物，减少大面积高耗水草坪，同时土壤表面覆盖有机覆盖物或砾石； 采用时间和温度感应传感进行绿化用水细雾喷洒，采用滴灌、微喷等高效灌溉方式替代大水漫灌，减少灌溉用水。 |
| 水循环利用 | <ul style="list-style-type: none"> 演艺用水采用水处理设备定时进行舞台水循环，减少舞台换水频率； 推广雨水收集和回用技术，建设雨水收集与利用工程，用于景观灌溉、清洗等。 |
| 智慧水务管理系统 | <ul style="list-style-type: none"> 运用数字化手段实现用水数据的实时采集、远程传输、存储分析、可视化展示、异常报警。 |
| 节水宣传 | <ul style="list-style-type: none"> 景区内设置节水宣传牌和标语，通过景区广播、网站、社交媒体等渠道，宣传节水知识； 组织节水主题活动，如节水讲座、节水知识竞赛等，增强游客的节水参与度。 |
| 水源地保护 | <ul style="list-style-type: none"> 公司运营所在地未位于或邻近水源地保护区，且所处区域不属于水资源紧缺地区。公司明确披露取水源头，通过划定景区保护边界、严控景区附近水源地污染源、实施生态修复、强化日常监管等措施，切实保护水源地安全，并以量化成效验证相关保护举措落地效果，实现景区周边水源生态安全与景区可持续发展的平衡。 |

案例

剧院水资源循环利用

杭州宋城秉承“绿色剧院”理念，从根本上解决“高耗水、低循环”的行业痛点。最大化减少水资源消耗，实现水资源闭环管理，同时确保演出用水水质，保障演员及工作人员职业健康。系统配备2,000立方米蓄水池及高效过滤消毒系统，实现演出用水高效内部循环。2025年累积循环用水量达17.6万立方米，相当于节约了超过76个标准游泳池的淡水。该系统成功应用于《大地震》《宋城千古情》等演出，实现了表演用水的高效内部循环，显著降低水资源消耗的同时，提升了演员工作环境安全与观众观赏体验，是艺术呈现与负责任运营的结合典范。



宋城舞台表演用水实景



剧院水资源循环利用系统

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------|----|-------------|
| 总用水量 | 吨 | 1,246,705.5 |
| 水循环与再利用总量 | 吨 | 9,000 |

物料管理 >

物料管理与服务质量、企业运营成本紧密相关。宋城演艺制定《物料管理制度及使用监督治理体系》《仓库管理制度》等内部文件，对物料采购、存储与使用进行精准把控，不断提升物料利用效率。

报告期内，公司各景区针对包装管理、绿色包装等维度展开培训。

| 管理方向 | 具体举措 |
|------|---|
| 减量化 | <ul style="list-style-type: none"> 使用模块化设计理念，简化结构设计，推广使用高强度、低密度的材料和可降解或易于回收的环保材料，改进生产工艺； 优化包装设计，精准定制包装容器，减少过度包装。 |
| 轻量化 | <ul style="list-style-type: none"> 使用铝合金、泡沫塑料等轻质材料，通过先进的表面处理技术增强材料性能，设计空心或中空结构，利用三维打印技术制作部件，减少材料用量。 |
| 循环利用 | <ul style="list-style-type: none"> 设立专门的回收站点，分类回收并处理材料，推广演出服装和道具的共享与租赁服务，鼓励重复使用； 景区饮品吸管等使用PLA 聚乳酸可降解环保吸管，以可再生植物资源为原料，通过先进工艺聚合而成，可在自然环境中完全生物降解，不造成白色污染； 与包装材料的供应商建立合作关系，将回收的包装材料返回给供应商进行再加工或再利用； 通过宣传教育和激励措施，提高员工对包装材料循环利用的意识。 |

千古情伴手礼袋选用经FSC森林认证的环保材料精心制作，从源头确保对森林资源的可持续利用，相关FSC森林认证证书齐全，可追溯、可查验。



生态系统和生物多样性保护

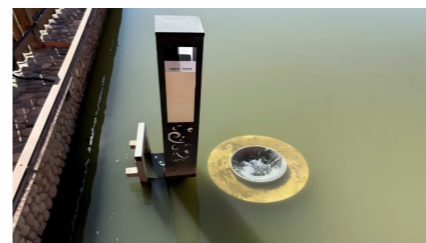
宋城演艺致力于将景区打造成为区域生物多样性保护的典范，深入贯彻与自然和谐共生、守护野生动植物的理念，建立各种《生态系统和生物多样性保护》制度，通过构建“生态守护 - 价值转化 - 产业反哺”的可持续闭环，实现文旅产业与自然生命的和谐共生。

| 管理维度 | 核心举措 |
|-------|--|
| 制度保障 | <ul style="list-style-type: none"> 建立《古树保护制度》《鸟类保护制度》《河道保护制度》《植被保护制度》《绿化养护管理办法》等。 |
| 组织监督 | <ul style="list-style-type: none"> 设立生态保护小组负责景区生态环境和生物多样性的跨部门组织管理、制度编制、目标分解、措施落实、信息反馈。 |
| 植被保护 | <ul style="list-style-type: none"> 建立“一树一档”数字化档案，科学分级，实行“一树一策”制定养护方案，改良植被覆盖土壤； 科学划定保护范围和整体保护区域，制作保护牌示，建立生态围挡，委派专人巡视和养护； 定期监测，优先采用生物防治、物理防治病虫害危害，精准使用低毒高效药剂，推行植被常态化养护。 |
| 生物保护 | <ul style="list-style-type: none"> 景区升级改造充分考虑本土生物的生存需求，适当增加食源植物和蜜源植物，营造友好栖息环境； 结合文化特色，制作生物科普展板或互动装置，线上线下相结合进行生物知识科普，倡导文明观赏，明确禁止损害生物栖息行为； 对景区工作人员进行生物保护基础知识和救助技能培训，将生物保护纳入正常管理和考核体系。 |
| 环境维护 | <ul style="list-style-type: none"> 建设生态缓冲带，优先选用乡土物种进行植被恢复和多样化保护，构建近自然河岸生态系统； 设置河道生态保护相关宣传牌示、科普展板，发布游客行为准则。 |
| 数字化保护 | <ul style="list-style-type: none"> 西安千古情引入“生态眼”智能检测系统，全面部署红外相机等专业监测设备，实时识别生物活动轨迹，同时调控游客流量，增设生态导览员引导游客远离栖息核心区。 |

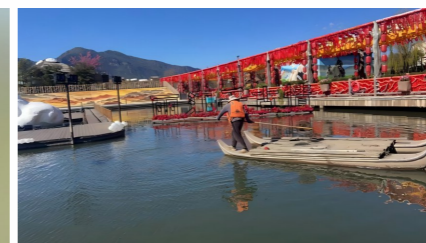
案例

将生态保护融入景区运营

丽江千古情景区系统实施生态工程，通过优选乡土植物（本土物种占比达75%）、推行绿色植保（农药使用量同比下降40%）、开展水景生态维护与智能灌溉（年节水约1,500吨）等措施，显著提升了生物多样性、水资源利用效率与景观生态质量，实现了环境保护、游客体验与长效运营的协同共赢。



漂浮物自动打捞设施



水面定期清理作业



景区生态绿化景观

景观绿化与生态修复工作及成效

| 工作内容 | |
|-----------|---|
| 主题景观绿化提升 | 在核心游览区域及建筑间隙，系统性增植丽江雪松、高山杜鹃等乡土植物，全年新增及改造绿化面积约5,500平方米，栽植乔木420余株、灌木及地被11,000余丛，乡土植物应用比例达75%。 |
| 水体景观生态化维护 | 对11,200平方米人工水景开展生态养护，清理漂浮物并补种鸢尾等本地净水水生植物，构建简易水生生态系统。 |
| 垂直绿化与空间利用 | 在建筑外墙、挡土墙及廊架实施垂直绿化，选用爬山虎、常春藤等攀缘植物，完成绿化面积约450平方米，提升绿视率并缓解热岛效应。 |
| 绿色病虫害防控 | 推行“物理+生物防治为主、化学防治为辅”策略，新增太阳能杀虫灯15盏，保护天敌昆虫，严控农药使用，全年化学农药用量同比减少40%。 |
| 智能化灌溉养护 | 升级10,000平方米核心绿化区域智能灌溉系统，依托土壤湿度传感与天气预报实现精准节水，预估节水25%（年约1,500吨）。 |

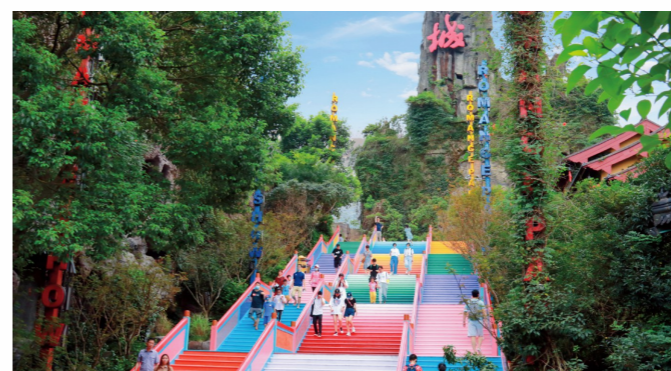
| 正向成效 | |
|-----------|--|
| 景观生态效益提升 | 植物群落层次与季相感丰富，乡土植物占比75%，强化生态稳定性；水体保持清澈，节水减药优化资源利用、降低环境风险。 |
| 游客体验与品牌增值 | 优质景观提升游览舒适度，绿色举措通过口碑与宣传传播，塑造“生态优先、负责任旅行”的品牌形象。 |
| 运营基础夯实 | 节水节药及乡土植物应用优化养护成本结构，降低长期生态风险。 |



案例

景区生物多样性保护意识培训

为提升九寨千古情景区公司团体生物多样性保护意识，确保掌握基本生态保护知识和技能，公司开展针对生物多样性保护意识的培训工作，着重讲解日常操作规范、常见保护物种识别、游客引导技巧等内容，规范日常工作行为，减少生态影响。



本章所响应的SDGs



05

创新引领 精铸演艺华章

引领智旅融合新篇
筑牢质量安全防线
打造贴心服务体验
激活供应链协同动能

引领智旅融合新篇

作为中国文化演艺的引领者，宋城演艺始终坚持“文化为魂、科技为翼”的创新发展理念，以技术赋能艺术，以创新驱动体验，走在文旅行业技术革新和数字化发展的最前沿，不断为演艺公园注入新能量、打开新维度。

治理 ▶

宋城演艺以技术创新、丰富演出（剧目）表现形式和提升游客满意度为第一目标，深入实施创新驱动发展战略，持续推进“文化+旅游+科技”深度融合，制定《研发中心管理制度》《研发项目立项制度》等规章制度，明确研发中心作为核心部门，统筹管理涵盖项目研究、日常管理、考核机制、实施流程、知识产权保护及技术保密六大模块。

报告期内，公司研发投入共计3,902.90万元，占营业收入的1.73%。



宋城演艺谷高新技术企业证书

宋城独木桥高新技术企业证书

鼓励研发

为点燃员工的热情与创新思维，公司制定《科技成果转化激励制度》《研发人员绩效考核制度》《科技人员培养进修制度》等相关激励制度，打造“创新+成长”双轮驱动激励模式。



研发队伍建设

公司坚持树牢“人才是第一资源”理念，制定《优秀科技人才引进制度》，构建高端人才集聚机制，通过精准引才与系统培养，为技术创新与演出效果提升提供核心支撑。

报告期末，公司拥有研发人员188人，占员工总数的12.74%。

| 研发人员结构（2025） | | |
|--------------------|----|-----|
| 指标 | 单位 | 人数 |
| 学历构成 | | |
| 硕士 | 人 | 14 |
| 本科 | 人 | 122 |
| 专科 | 人 | 52 |
| 年龄结构 | | |
| 30岁以下（不含30岁） | 人 | 59 |
| 30-40岁（含30岁，不含40岁） | 人 | 81 |
| 40岁及以上 | 人 | 48 |

战略 ▶

宋城演艺结合文旅行业特点及自身实际，系统分析生态开发、智慧旅游、文旅融合等创新方向的风险与机遇，制定针对性应对措施及激励政策。

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 对公司财务的影响 | 应对措施 |
|---------|--|------|---------|---------------|---|
| 市场竞争风险 | 同质化演艺产品、新兴沉浸式景区、综合性主题公园、线上数字娱乐等文化、旅游、娱乐供给增加。 | 较高 | 中短期 | 营销成本增加；营业收入下降 | 坚持科技驱动发展、技术服务创新理念，用文化与科技融合的力量打造“文化+旅游+科技”深度融合的文旅产品，带给游客温暖的现场娱乐体验。 |
| 政策支持机遇 | 国家陆续推出一系列提振消费的政策举措，旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。 | 较高 | 中长期 | 营业收入增加 | 以杭州宋城为基地打造“超级演艺王国”范本，运用AI技术、数字化等手段通过中央厨房模式输出赋能各个景区，推动公司从传统文旅龙头走向智慧演艺王国。 |

传统与创意融合

公司的核心演出“千古情”系列开创了以现代技术演绎传统经典的全新范式。它将前沿舞台科技深度内化为“叙事语言”，让静态的历史文化在震撼的视听中焕发新生，成功搭建起连接古今的情感桥梁，实现了传统与创意的完美融合。

“千古情”系列演出大胆运用创新技术。以在杭州上演近三十年的《宋城千古情》为例，演出运用先进的声光电等科技手段和舞台机械，生动演绎了良渚古人的艰辛、宋皇宫的辉煌、岳家军的惨烈、梁祝和白蛇许仙的千古绝唱，把丝绸、茶叶和烟雨江南表现得淋漓尽致，带给观众视觉冲击和心灵震撼。舞台机械、全息投影、洪水特效与历史叙事深度结合，让技术成为“第二语言”，推动传统舞蹈升级为多维体验。

面对科技潮流，公司紧跟步伐，大胆采用新手段、构思新编排，充分彰显“本土文化、宋城品质、世界水平”。

“千古情”演出系列既充满浓郁的当地风情，又尽显鲜活大气，巧妙融合多项科技，打造出立体多维的视觉效果，实现全景式、立体式空间表演，深刻诠释历史精髓，将诗画中国的文化底蕴与人文风情完美呈现。

源浚者流长，根深者叶茂。伴随着改革开放的浪潮，公司不断以创新赋能，推动传统文化创造性转化；青山一道，风雨兼程，千古情系列承载各地变迁故事，凝聚泱泱时代风貌，已然成为当地城市中流砥柱般的文化新地标。



知识产权保护

宋城演艺全面强化知识产权战略布局，构建包含《知识产权管理制度》《专利管理制度》的完整保护体系，建立动态化专利申请维护机制，严格规范知识产权的创造、运用、保护全周期管理。

截至报告期末，公司授权专利累计数102项、软件著作权103项。

| | 类别 | 专利数量（项） |
|----|--------|---------|
| 专利 | 发明专利 | 4 |
| | 实用新型专利 | 90 |
| | 外观设计专利 | 8 |
| | 累计 | 102 |

知识产权保护措施

| 管理维度 | 核心措施 |
|------|--|
| 专利管理 | <ul style="list-style-type: none"> 集中管理各类知识产权的申请文件、审批文件、证书、合同等资料； 内部人员须经批准后方可查阅知识产权档案。 |
| 保密管理 | <ul style="list-style-type: none"> 与员工签订保密协议，要求员工在任职期间及离职后一定期限内保守公司的商业秘密。报告期内，公司保密协议签署率100%。 |
| 侵权应对 | <ul style="list-style-type: none"> 定期监测和排查，及时发现侵权线索； 一旦发现侵权行为，通过协商解决、侵权警告、提起诉讼等措施维护合法权益。 |
| 培训宣传 | <ul style="list-style-type: none"> 定期开展知识产权相关培训，普及知识产权相关知识，增强知识产权保护意识。 |



促进行业发展 ▶

宋城演艺在强化自主创新与核心技术研发的同时，以开放共享姿态推动行业协同发展，通过搭建产学研平台、共享技术成果等方式，发挥标杆示范作用，为文旅产业转型升级与高质量发展注入强劲动能。

案例

“旅游+教育”的深度融合

公司将知名学者资源与旅游场景结合，在暑期重磅推出了“亲子研学游”活动，通过“旅游+教育”的深度融合，成功树立行业新标杆。这一创新模式不仅重新定义了亲子游的价值内涵，更展示了差异化竞争的战略智慧。钱文忠、戴建业、李永乐等学者与《最强大脑》魏坤琳的加持，赋予旅游以“知识刚需”的深度属性。



产学研合作

公司深刻认识到创新人才引进和科研实力提升的重要性，制定《产学研合作管理制度》，积极与众多高等院校及科研机构开展产学研协作，形成长期的战略合作伙伴关系。

案例

产学研合作

(一)公司与北京舞蹈学院一直保持着深度合作关系。近年来，双方多次开展座谈交流，围绕人才共育、剧目创作、理论共研等领域持续深化合作。2025年，北京舞蹈学院领导莅临宋城演艺调研座谈，双方就进一步推动名校与强企业产学研协同通道进行了深入交流，助力文旅演艺产业高质量发展。

(二)11月，西安千古情公司与陕西职业技术学院举行了校企合作订单班签约仪式。公司推动职业教育与人才培养体系深度融合，不仅为景区运营储备了贴合需求的本地化人才，更切实拓宽了本地青年的职业发展通道，是公司践行“立足本地、赋能社区”社会责任，实现产业与教育良性互动的关键举措。



筑牢质量安全防线

宋城演艺以“为客户提供温暖的现场娱乐体验”为企业追求，以高品质现场演艺为核心，构建全生命周期质量管理和控制体系，通过规范化管理，持续提升演出品质与客户满意度。

治理

宋城演艺制定《千古情系列演出管理制度》《产品质量维护管理办法》等核心制度，各子公司依据自身情况细化出《剧场演出管理制度》《岗位管理办法》《游乐设备产品质量安全管理规范》等一系列配套规定，为演艺质量管理搭建起宏观框架，董事长下设委员会、高级管理层对公司的质量安全管理进行监督，并核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。各景区负责人负责牵头协调跨部门的具体管理事务，并定期督导和向分管高级管理层汇报落实情况。统筹管理产品和服务安全与质量，将产品和服务安全与质量责任落实到人。

报告期内，杭州宋城景区通过了ISO 9001质量管理体系认证。



质量管理体系认证



战略

宋城演艺聚焦“品质至上，持续超越”，以游客体验为出发点，建立覆盖演出全生命周期的质量监控机制，从沉浸式互动的精心设计到运营安全的坚实保障，不断突破质量边界。

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 对公司财务的影响 | 应对措施 |
|----------|--|------|---------|----------------|--|
| 合规风险 | 因演出内容未通过文化部门审核、特种设备未定期检测，导致景区罚款或停业整顿。 | 极高 | 短期 | 运营成本增加；营业外支出增加 | 建立内容前置审核机制，邀请文化部门专家提前介入指导，确保演出内容合规。 |
| 演出质量风险 | 因演员失误、设备故障（如灯光/音响失灵），导致观众投诉、品牌声誉受损、停演损失。 | 较高 | 短期 | 运营成本增加；营业外支出增加 | 制定演出标准化指南，定期对演员开展排练和考核工作；定制每日值日生，在工作群进行报备与检查，发现问题第一时间上报。 |
| 游客需求升级机遇 | 游客对演艺产品的质量要求升高，注重演出的文化内涵、艺术水准和互动体验。 | 较高 | 长期 | 营业收入增加 | 加大在质量管理方面的投入，提升演出的品质和档次，满足游客日益多样化的需求，从而在市场竞争中占据优势地位。 |

影响、风险和机遇管理

宋城演艺制定《产品和服务安全风险管理与流程》，完善流程并强化创新创作，积极抓住消费升级和政策支持机遇，持续提升质量管理水平，拓展演艺业务版图。

| 提升产品质量演出与服务全生命周期管理 | |
|--------------------|--|
| 质量标准建立 | 制定《质检工作管理办法》，明确演出产品在视觉、听觉、表演内容及服务水平上的具体质量要求和标准。 |
| 过程监督 | 设立专门的质量监控小组进行实时监督，及时发现并纠正可能出现的问题。 |
| 反馈机制 | 建立观众反馈渠道，通过问卷调查、现场访谈等方式收集观众的意见和建议，用于后续的产品优化和服务提升。 |
| 定期评估与改进 | 组织内部评审会议，评估演出质量，根据存在的问题制定相应的改进措施，形成闭环管理。 |
| 技能培训 | 定期为演员和技术人员提供专业技能培训，提高团队整体素质。 |
| 游玩可及性 | 以更高标准、更实举措、更优服务，持续提升游乐产品可及性与服务覆盖面，不断增强游客获得感、幸福感、安全感。 |

保障游乐设施质量与安全

为确保园区游乐设施安全运行，公司制定《游乐设备质量安全管理制

| 宋城演艺游乐设施安全主要措施 | |
|----------------|---|
| 健全安全管理架构与机制 | 建立权责清晰、分级负责的安全管理组织架构，运行部门设专职安全员，实现安全责任层层落实。建立健全规章制度动态评审机制，每年开展规章制度适用性专项审查，确保制度持续优化及更新。由主要负责人牵头建立常态化安全议事机制，定期召开安全工作会议，系统推进检查整改、闭环管理等重点事项，全面提升安全治理效能。 |
| 常态化检验与维保管理 | 建立健全设备日常检验常态化机制，实施规范化巡检与标准化记录，实现运行状态动态监控与可追溯管理。定期开展系统性维保作业，确保设备始终处于良好运行状态。严格落实游乐设施年度检验制度，强化检验合格标识的全过程管控，保障设备稳定运行。 |
| 标准化巡检与运行监控 | 建立标准化巡检制度，运营前严格执行设备安全检查与试运行，并规范台账记录，确保初始状态安全可控。运行期间实施全过程动态监控，异常情况即时停机、快速上报，形成高效应急处置机制。每日设备巡检不少于两次，构建全覆盖、无盲区的运行监控网络，保障运营全过程安全有序。 |
| 落实技术人员资质管理 | 建立严格的岗位资质管理机制。操作人员须经资质认证后方可上岗，并定期参与应急处置演练，熟练掌握设备启停流程与应急救援规范，确保应急处置能力持续巩固。维修人员须持续接受专业技术培训，系统掌握设备检修与异常诊断的核心技能，构建高素质、专业化的运维保障团队。 |
| 明确现场安全管控规范 | 严格执行运行前安全告知程序，操作及服务人员须对游客实施规范引导，并逐项核验安全装置的有效性。设备铭牌、游客须知、警示标识等须设置于明显位置，确保内容清晰、状态完好、辨识便捷。危险区域须设置物理围栏及警示标识，实施封闭管理，严禁无关人员进入。 |

解决环境问题的产品

宋城演艺所在的文旅演艺行业，始终以生态优先、绿色发展为导向，将环境保护融入景区规划、产品打造与运营管理全过程。依托集约化布局、智慧化管控与低碳化技术，大力推进节能降耗、节水减排、垃圾分类与生态景观营造，用数字演艺替代高能耗实景搭建，在讲好文化故事、提升游客体验的同时，最大限度减少资源消耗与环境影响，实现文化传承、旅游发展与生态保护协同共进，以绿色低碳的运营实践守护绿水青山，助力文旅行业高质量可持续发展。

保障食品质量与安全

公司制定《食品安全管理制度》，明确主责部门，履行食品安全监管职责，将食品安全的考核指标纳入安全管理目标责任书中，做到主动预防、实时监控，有效控制风险隐患。公司定期对关联企业、商户开展资质有效性、健康证照完备性以及相关场所和设施的合规性等全方位检查，同时严格把关采购、仓储、加工、销售等全流程环节。此外，公司还定期组织食品安全专业培训，切实提升相关人员的食品安全意识和规范操作水平。

案例

食品安全专项培训

各景区常态化对商户开展食品安全等专项培训，旨在筑牢安全防线，压紧压实主体责任，共同守护游客安全与公司品牌声誉。



指标与目标 ▶

宋城演艺确立质量安全提升目标，持续推动产品质量安全管理的升级与改进，不断提高顾客满意度与市场竞争力。

| 指标 | 目标 | 2025年达成情况 |
|---------|------------------------|-----------|
| 演出事故 | 无5分钟（含）以上的停演事故 | 已达成 |
| 设备管理 | 演出设备故障率≤0.5% | 已达成 |
| | 游乐设施、特种设备定期检测率100% | 已达成 |
| 文化体验一致性 | 确保演出内容与景区运营地文化传播定位高度契合 | 已达成 |

打造贴心服务体验

宋城演艺始终坚持“客户至上”理念，以优质服务彰显责任、温度与担当。公司系统构建了以安全与关怀为支柱的服务保障体系，不断推动服务质量焕新、全方位保障客户优质体验。以做好游客服务“最后一公里”的坚守为承诺，兑现舒适、快捷、愉悦的品质承诺。

治理 ▶

宋城演艺制定《客户服务规范细则》，公司的游客服务管理受董事会下设委员会、高级管理层监督，重大风险由上述机构核查，公司董事会负责监督相关政策制度执行。各景区负责人负责牵头协调跨部门的具体管理事务，并定期督导和向分管高级管理层汇报落实情况。落实标准精细化管理，制定游客高频问询回复话术，及时为游客解答游玩疑问，持续完善客户服务。

| 全面提升客户满意度措施 | |
|-------------|---|
| 管理维度 | 核心举措 |
| 服务流程优化 | 通过数字化手段重构入园流程，打造“无感式”通行体验。 |
| 服务质量管控 | 开展全流程服务管控，建立服务改进监督机制，构建“数据监控 - 分析整改 - 跟踪反馈 - 持续改进”长效工作机制，狠抓问题整改闭环。 |
| 服务技能提升 | 各涉及服务的子公司加强服务技能提升工作，为相应岗位量身定制服务技能标准以及对应的培训考核方案。2025年，公司共开展782次客户服务培训，累计15,602人次参与，累计培训总时长3,277小时。 |



客诉处理、服务案例培训



接待礼仪培训



剧院安全疏散演练



服务规范培训

保护客户身心健康 ▶

宋城演艺高度重视客户身心健康保障，已建立覆盖全场景的产品健康问题识别与管理体系，通过日常安全巡检、游客反馈收集、智能环境监测、专项风险排查等多渠道，系统识别景区设施、观演环境、公共卫生、应急保障等方面的健康风险与问题，明确责任部门与闭环处置流程。针对识别出的问题，公司及时采取针对性改善措施，如优化室内外温控与通风、升级公共卫生消杀、增设应急医疗点位、完善客流疏导与安全警示、强化设备维保与环境治理等，从源头防范健康隐患。同时，公司对改善措施效果进行量化评估，通过游客投诉率、安全事件发生率、环境检测合格率、应急响应时效、游客满意度评分等核心指标，持续验证整改成效，形成“识别-整改-评估-优化”的管理闭环，切实守护游客身心健康与游玩安全。

战略 ▶

宋城演艺深入贯彻客户服务保障战略，通过优化投诉风险防控机制、挖掘服务提升机遇，持续提高客户满意度，保障客户管理体系高效运转，进一步增强市场竞争力。

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 对公司财务的影响 | 应对措施 |
|-----------|---|------|---------|----------|--|
| 旅游行业周期性波动 | 居民文旅消费意愿受宏观经济影响，若经济增长放缓，可能导致客流量下滑。 | 较高 | 短期 | 营业收入减少 | <ul style="list-style-type: none"> 打造多层次内容体系，策划多元主题活动，实施灵活票价政策，开展创新营销，不断吸引并扩大客流。 |
| 客群结构变化 | 随着大众旅游时代到来，散客化、年轻化、专题化、亲子家庭、合家欢等趋势明显。 | 较高 | 中长期 | 营业收入增加 | <ul style="list-style-type: none"> 从硬件、内容、产品、活动、营销、服务接待等各方面创新和升级，精准覆盖、精准触达，满足不同游客群体的个性化需求。 |
| 客户需求变化 | 游客对沉浸式、科技化、国风、民俗等的体验要求提高，若服务韧性不足可能流失客户。 | 较高 | 中长期 | 营业收入增加 | <ul style="list-style-type: none"> 通过升级景区颜值、增加科技互动项目、扩充中小型表演、培育网红矩阵、布设NPC等打造沉浸场景，构建穿越和狂欢体验新模型；定期开展满意度调查，实时了解游客需求偏好。 |



影响、风险和机遇管理 ▶

宋城演艺始终以游客体验为核心，高度重视客户服务品质提升与各类风险、机遇管理。公司持续优化并规范服务全流程，不断强化游客合法权益保障机制，全面提升服务质量与运营合规水平；着力健全客户服务风险防控体系，强化风险识别、实时监测与高效处置能力，切实防范合规风险、声誉风险及交易风险，为游客营造安全、放心、有序的游玩环境。同时，公司依托标准化、规范化服务抢抓文旅发展机遇，持续优化客户管理模式、创新服务供给，以实实在在的举措守护游客合法权益，全力保障企业规范稳健运营与文旅事业高质量、可持续发展。

指标与目标 ▶

宋城演艺制定明确的客户服务目标与关键指标，持续提升客户服务能力，确保客户权益与满意度不断提升。

| 指标 | 目标 | 2025年达成情况 |
|----------|--------------|-----------|
| 客户投诉数量 | 持续降低 | 已达成 |
| 客户满意度 | 满意度≥90%并持续升高 | 已达成 |
| 客户投诉处理率 | 100% | 已达成 |
| 客户投诉解决率 | 100% | 已达成 |
| 客户隐私泄露事件 | 0件 | 已达成 |

畅通客户沟通渠道

宋城演艺构建专业化、有温度的客户互动体系，游客可通过电话热线、社交媒体平台、现场反馈、第三方评价渠道及12345政府服务热线等多途径联系公司，确保每一条意见都被认真倾听、高效解决。公司始终将守护游客身心健康、保障游览安全舒适放在首位，健全服务响应机制，强化安全保障与人文关怀，让服务从“被动响应”升级为“主动关怀”，以暖心服务护航安心游览。

提高客户满意度

宋城演艺重视客户反馈与建议，通过提供卓越的服务和独特的旅游体验来提升客户满意度，持续优化服务流程、丰富旅游产品，实施个性化服务策略。报告期内，公司旗下宋城千古情、上海千古情、西安千古情、广东千古情等多个核心项目，均斩获大众点评平台4.9星的优异口碑评级，客户满意度与市场认可度持续保持行业高位。

以精细化治理驱动游客满意度提升

完善常态化服务监测：成立专项服务质检小组，建立高频次、多维度的动态监测机制，围绕网络评价监测与分析、现场游客调研等维度，构建起覆盖线上与线下的全方位“雷达系统”，确保能够第一时间捕捉服务痛点。

利用数字化手段洞察游客需求：在园区主要客流节点设置电子问卷，将游客的碎片化反馈转化为可量化、可追溯的数据，作为优化服务设计、提升运营效率的重要依据。

激活一线服务力与情感连接：我们相信，优质的服务发生在与游客互动的每一个瞬间。通过强化现场沟通与授权机制，鼓励员工主动倾听、详细记录并灵活响应游客的个性化需求，将标准化服务升维为充满温度的人文关怀，持续创造超越预期的游玩体验。

治理闭环与战略落地：构建严密的整改反馈与跟踪机制，通过定期形成专项报告直达管理层，将游客满意度提升工作纳入企业最高决策视野。这种自上而下的治理决心，确保了每一次体验优化都能从“纸面”高效落实到“地面”，实现游客价值与企业价值的长期共赢。

响应客户投诉

宋城演艺坚持客户优先原则，扎实推进投诉管理机制优化升级，制定《客户投诉管理制度》，成立游客投诉处理中心，设置意见箱并标明投诉电话，指定专人负责处理有关旅游投诉事务，保证客户投诉得到有效解决。

投诉处理机制

- 1.建立投诉分级响应机制，一般投诉即时处理、限时办结，重大投诉立即上报、专项跟进，确保所有投诉均在第一时间得到妥善处置；
- 2.在处理投诉过程中，要求工作人员耐心倾听、安抚情绪、详细记录，在授权范围内灵活处置，并及时向游客表达歉意与感谢；
- 3.建立问题台账，定期汇总分析投诉原因，识别管理漏洞与服务短板，并严格落实责任追溯，将每一次投诉转化为改进的契机，实现“解决一个问题、优化一类服务”的闭环管理。

激活供应链协同动能

宋城演艺以严苛标准甄选伙伴，以动态评估淬炼品质，以开放生态激发创新，以契约精神守护共赢，携手供应商共建可持续供应链。

治理 ►

宋城演艺制定《采购管理制度》《供应商管理制度》《采购部工作标准及岗位职责》等制度，逐步形成供应商动态管理机制，公司的采购管理和供应商管理受董事会下设委员会、高级管理层监督，核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。各景区负责人负责牵头协调跨部门的具体管理事务，并定期督导和向分管高级管理层汇报落实情况。从准入、考核、认证、评价、淘汰等多维度入手，实施采购全生命周期管理，积极践行负责任采购，携手共建绿色合规供应链。

供应商准入与审核

公司根据年度采购计划，开展供应商寻源工作，从行业经验、生产能力、质量管理、环境保护等维度评估供应商综合实力，同时通过定期与不定期审核，运用评审打分表对合格供应商进行常态化监督与评估。

2025年

截止本年度，公司共有供应商**1,524**个，其中本地供应商**1,320**个，香港特别行政区**3**个，澳门特别行政区**2**个，本地供应商采购支出占比为**48.01%**。

| 指标 | 2025年（个） |
|---------------------|----------|
| 通过质量管理体系认证供应商数量 | 29 |
| 通过环境管理体系认证供应商数量 | 10 |
| 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 | 11 |

供应商评估与管理

公司对供应商采取季度绩效考核模式、年度综合评价、供应商研讨交流等方式，从整体实力、合同执行、参与报价率三个方面进行动态量化考核。报告期内公司淘汰3家不合格供应商。

供应商分级管理

| 等级 | 管理策略 | 互动机制 |
|--------|------------------------|--------------------------|
| A级（战略） | 高层季度业务回顾 联合技术研 | 季度高层互访 联合KPI制定 |
| B级（优先） | 半年度深度审核 成本优化项目支持 | 季度业务对接 专项改进小组 |
| C级（合格） | 年度基础审核 严格入库检验 | 半年度评审 书面问题反馈 |
| D级（观察） | 限期改进要求 备选替换方案 | 改进计划跟踪 减少订单量 |
| 淘汰级 | 停止合作 启动替代方案 冻结付款 | 正式退出通知 业务交接 列入暂停名单 |

战略 ▶

宋城演艺严格遵循法律法规，结合行业特性与自身实际，识别供应商管理中的风险与机遇，针对风险制定应对措施，为公司稳健发展奠定坚实基础。

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 对公司财务的影响 | 应对措施 |
|------------|---|------|---------|----------|---|
| 供应中断风险 | 因过度依赖单一供应商、供应商上游原材料短缺或物流问题导致交付延误或中断、供应商破产或资金链断裂、供应商生产能力无法满足要求等原因，导致供应中断，影响正常经营。 | 较低 | 短期 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 开发备用供应商，优先选择本地供应商，每类物资至少保留2-3家合格供应商； 与供应商签订产能保障协议； 提前备货，预留缓冲库存。 |
| 供应商产品质量风险 | 供应商偷工减料导致产品批次不合格，或产品不符合环保或安全标准。 | 较低 | 短期 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 提前做好供应商考察工作，优先选择质量口碑好的供应商； 签订质量协议，明确抽检标准与违约责任； 定期审核供应商质量管理体系。 |
| 供应链管理数字化机遇 | 供应链的数字化管理有助于减少库存积压和浪费，降低运营成本。 | 一般 | 中期 - 长期 | 运营成本降低 | <ul style="list-style-type: none"> 引入供应商协同平台(如SAP等)； 培训员工掌握数据分析工作； 简化审批，减少不必要的采购审批步骤，让流程更顺畅。 |

影响、风险和机遇管理 ▶

宋城演艺构建全周期供应链风险管理体系，通过量化风险优先级评估、关键指标实时监测、周期性风险识别与预警机制、分层级应急响应机制及配套对策，结合供应商韧性评估体系与差异化合作策略，预防供应链中断，实现供应链风险的系统性管控与韧性提升。

指标与目标 ▶

宋城演艺制定清晰的供应链管理目标与指标，持续优化供应链，确保运营稳定和成本控制，实现股东价值最大化。

| 目标类型 | 具体描述 | 实施路径 |
|---------|-------------------------------------|--------------|
| 合规性目标 | 供应商签署《安全生产责任书》，确保供应链无安全事故现象。 | 合同条款嵌入+第三方审计 |
| 可持续采购目标 | 工厂运营管理尽职调查，确保符合持续供应要求。 | 实地查看+排产计划检查 |
| 信息安全目标 | 关键供应商通过ISO 27001认证，保障数据交换无泄露风险。 | 认证补贴+技术合规评估 |
| 道德采购目标 | 禁止供应商使用童工或违反劳动法的加班行为（通过SA8000标准验证）。 | 突击检查+员工匿名访谈 |

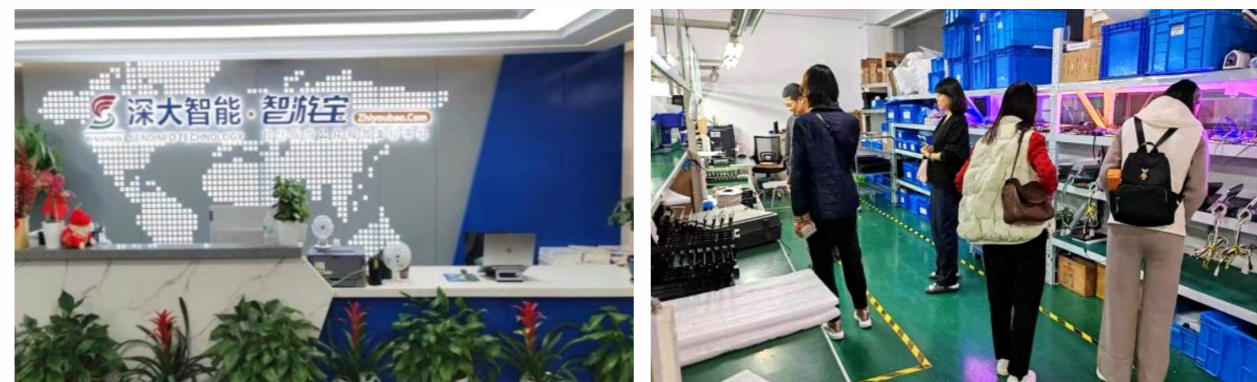
供应链ESG管理 ▶

宋城演艺引入新供应商时，全面考虑供应商的环境管理、劳工职业健康管理和反腐败等ESG因素，通过发放社会责任规范问卷与有害物质法规知识测评，共同提升行业ESG水平，构建贯通供应商ESG评价准入、尽职调查、动态考核与退出的一体化管理体系，驱动绿色发展。

案例

宋城演艺“走进深大工厂系列”公开课

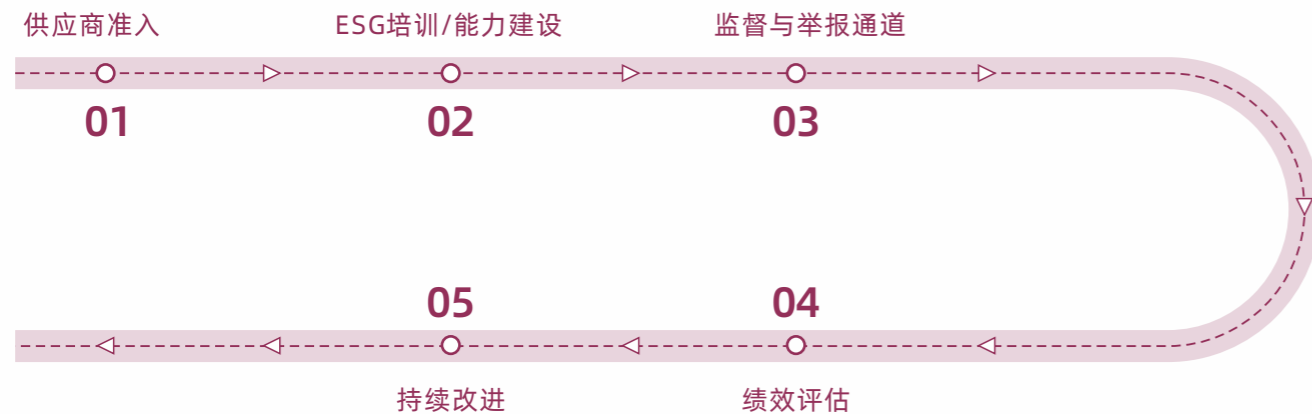
宋城演艺“走进工厂系列”公开课，穿透式深入供应商生产一线，掌握核心工艺与品质管控要点，不断践行“阳光招采”理念，夯实诚信共赢、协同发展的合作基石。



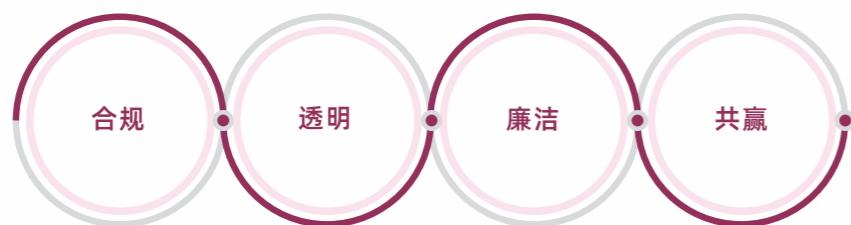
宋城演艺总部采购部、总部信息中心、杭州宋城综合部等部门的员工，沉浸式参观考察深大智能工厂

阳光供应链

宋城演艺始终坚定不移地维护供应链合作的合规性、透明性与廉洁性。对内，分层开展常态化廉政合规培训，熔铸内部《采购行为准则》《反腐败政策》及法律法规意识，全面筑牢职业操守与道德判断的防线，2025年，公司开展采购廉洁教育。对外，与供应商签订包含《廉洁条款》的协议，并专门设立举报通道，以畅通监督渠道。报告期内，未发生供应链贪腐事件。

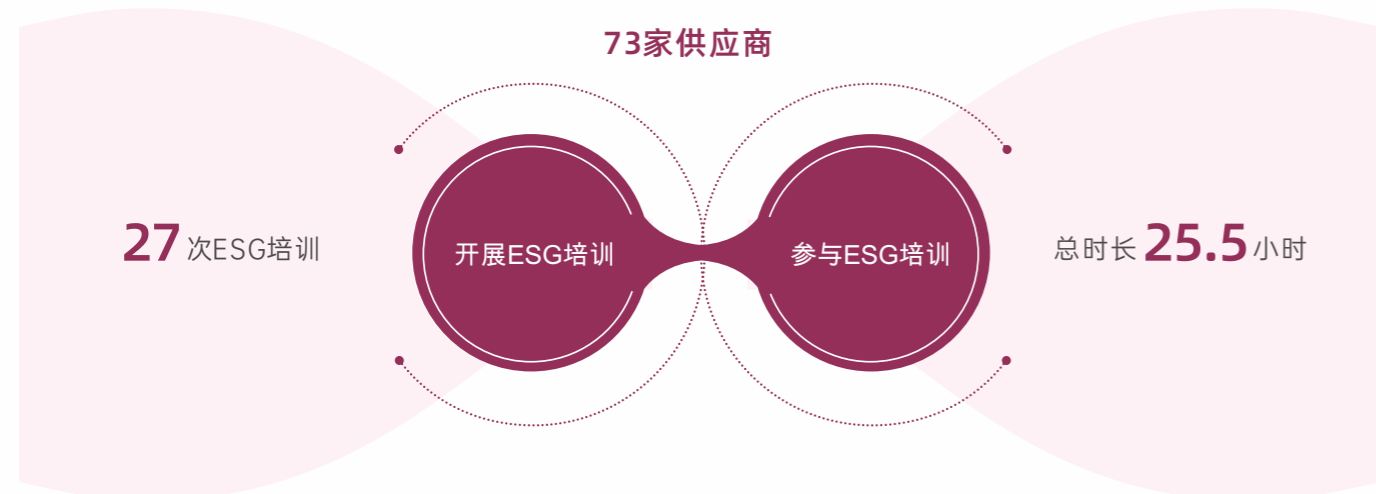


阳光供应链原则



供应商培训与发展

为助力供应链可持续发展能力以及风险防范水平提升，公司定期组织供应商开展ESG能力建设活动，包括ESG培训、碳管理培训、经验分享交流等，重点对各供应商提出了“绿色、环保、节能、安全”等方面提出要求。报告期内，公司及子公司针对73家供应商开展27次ESG培训，供应商参与ESG培训总时长25.5小时。



杭州乐园公司供应商ESG培训



张家界千古情公司供应商ESG培训

平等对待中小企业

公司在开展业务时秉持公平原则，对不同规模企业一视同仁，严格按照制度文件统一准入标准执行供应商管理。报告期内，公司无逾期未支付中小企业款项的情况。



本章所响应的SDGs



06

携手同行 共建闪耀舞台

托举员工成就梦想
文旅融情温暖邻里

托举员工成就梦想

员工雇佣与权益 ▶

宋城演艺始终将员工视为企业发展的核心动力，坚持“以人为本”的管理理念，通过完善的雇佣机制、具有竞争力的薪酬福利体系，以及多元化的职业发展通道，为员工打造健康、积极的工作环境。我们相信，员工的成长与企业的发展密不可分，因此，我们致力于为每一位员工提供实现自我价值的平台，共同成就未来。

治理

宋城演艺严格遵循国家劳动用工法律法规，科学构建规范的人才引进体系。公司秉持以人为本的管理理念，通过《员工手册》《人力资源管理制度》确立人力资源制度框架，《人力资源垂直管理手册》细化落实制度条款，《人力资源操作指导手册》提供常见政策的实操指引。

战略

宋城演艺采用前瞻性的风险管理方法，通过多角度扫描内外部环境，敏锐识别员工雇佣与权益中的风险因素和增长机会，并采取预防性措施和积极应对方案，实现风险最小化与机遇最大化，推动公司可持续发展。

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 发生概率 | 影响周期 | 财务影响说明 | 应对措施 |
|---------|---|------|-------|--------|--|
| 法律风险 | 在招聘及用工过程中，若未遵守用工方面的法律法规而引发劳动纠纷，可能导致面临诉讼或行政处罚。 | 低 | 短期 | 合规成本增加 | 持续完善人力资源管理制度体系，保证用工全流程合法合规；建立健全员工沟通与申诉机制，及时化解内部矛盾。 |
| 运营风险 | 若公司培训体系不完善、激励政策落实不到位，可能导致员工职业发展受限而离职，增加人力成本，影响公司稳定。 | 低 | 短期 | 运营成本增加 | 完善员工培训体系，明晰员工发展渠道；建立监督机制，保证激励政策落实。 |
| 市场机遇 | 有竞争力的薪酬福利和人才培养机制，可以吸引更多专业人才，有利于提升公司竞争力，促进公司业务多元化发展。 | 中 | 中期-长期 | 运营成本降低 | 设立大“H”宽带薪酬体系，提供管理职位的晋升通道与平台，鼓励员工通过技能、专业水平的提升获得薪资提升。重新修订市场体系薪酬和绩效方案，增大了市场人员绩效考核比例及激励政策。 |

影响、风险与机遇管理

宋城演艺识别并评估劳动力市场变化及多元化需求带来的挑战和机遇，采取校园招聘、社会公开招聘、猎头招聘等多种招聘渠道吸纳合适的人才，并为员工提供全方位的沟通渠道与关怀举措。

| | |
|----|---|
| 识别 | 通过员工访谈、问卷调查、流程梳理等方式，全面识别招聘录用、薪酬福利、职业发展等环节的潜在风险点，形成风险清单。 |
| 评估 | 采用定性与定量相结合的方法，从发生概率、影响周期等维度评估风险等级，绘制风险矩阵图，确定优先管控重点。 |
| 管理 | 针对不同等级风险制定差异化管控措施，通过定期审计、员工反馈、绩效评估等方式监控措施执行效果，持续优化改进。 |

指标与目标

宋城演艺已建立人力资源关键绩效指标体系，由人力资源部进行持续检测并定期披露进展，以推动人力资源管理规范化与可持续发展。2025年核心指标达成情况如下：

宋城演艺关注员工满意度，建立了覆盖各个层级、多个维度的员工满意度调查反馈和改进机制。公司每年面向所有员工开展员工满意度调查，并根据调查结果系统性评估人力资源管理成效，找出潜在问题并落实改进举措。报告期内，完成年度员工满意度调研，员工整体满意度达94分，连续两年上升。

| 指标 | 目标 | 2025年完成情况 |
|---------|-----------|-----------|
| 员工满意度 | 员工满意度≥90分 | 94分 |
| 社会保险覆盖率 | 100% | 100% |
| 劳动合同签署率 | 100% | 100% |
| 员工培训覆盖率 | 100% | 100% |

员工招聘与雇佣 ▶

宋城演艺制定《招聘管理制度》，坚持公平竞争，畅通内外部人才供给双通道，引进外语类、网红类、活动策划类、综合运营管理类等多元专业人才；同时，深化校企协同育人，通过共建产业学院、开设订单班、组织顶岗实习等模式，精准对接人才需求。公司鼓励员工在集团内各子公司间进行合理流动与岗位实践，全年共计完成内部调动159人次，有力促进了人才共享与能力提升。报告期内，员工流失率16%。

| 指标 | 2025年 |
|--------------------|-------|
| 新进员工数 | 147 |
| 员工总人数 | 1,476 |
| 残疾员工数 | 1 |
| 少数民族员工数 | 185 |
| 按性别划分员工数： | |
| 女性 | 661 |
| 男性 | 815 |
| 按专业划分员工数： | |
| 管理人员 | 188 |
| 财务人员 | 96 |
| 行政人员 | 143 |
| 销售人员 | 88 |
| 技术人员 | 188 |
| 演职人员 | 442 |
| 服务人员 | 331 |
| 按年龄划分员工数： | |
| 30岁以下（不含30岁） | 740 |
| 30-40岁（含30岁，不含40岁） | 481 |
| 40岁及以上 | 255 |
| 按学历划分： | |
| 硕士及以上 | 44 |
| 本科 | 593 |
| 大专 | 521 |
| 大专以下 | 318 |

兼职人员管理

为有效应对春节、“五一”、“十一”黄金周及暑期等经营旺季的业务高峰需求，公司适时招募临时性兼职人员，与兼职人员签订合法有效的《兼职协议》，购买人身意外保险，并按时足额支付薪酬，同时，提供应知应会培训，以及住宿、用餐等完善的后勤生活保障。为确保灵活就业人员能够顺畅反馈诉求，公司建立高效的沟通机制，在保障业务高效运行的同时，营造和谐包容的工作氛围，实现企业与员工的共赢。

员工权益与多元共融

宋城演艺建立《反童工及强制劳动管理体系与制度》公司声明禁止违法雇佣童工、抵制一切形式的强迫劳动纳入经营管理红线，切实维护劳动者合法权益；同时，认真贯彻公平就业原则，严禁在招聘、晋升、薪酬等环节出现基于性别、民族、宗教信仰、年龄、残疾状况等任何形式的歧视性行为，通过制度完善、教育培训及文化引导，持续深化平等、包容、多元的职场生态建设。报告期内，公司未发生违法雇佣童工、强迫劳动及劳工歧视事件。

多元化管理

公司始终坚持以人为本，积极营造包容和谐、多元共生的工作环境，建立《反歧视与多元化管理体系与制度》，将人文关怀落到实处，尤其注重保障少数民族员工的合法权益与精神需求，深化各民族员工同心同行的良好氛围。在日常管理中，公司充分尊重不同少数民族员工的饮食习惯、宗教信仰与民俗传统，摒弃单一化管理模式，在食堂特设回族、维吾尔族等特色风味窗口，严格遵循食材加工规范与饮食禁忌，确保每一位少数民族员工都能吃上安心、合口的饭菜，切实满足员工差异化的餐饮需求；同时，针对少数民族传统节日，公司会适时组织特色庆祝活动，让少数民族员工在工作岗位上也能感受到民族文化的传承与温暖，增强其归属感与幸福感。在园区服务与设施保障方面，公司兼顾各类群体需求，精心设置无障碍通道、残疾人卫生间等配套设施，优化特殊人群的通行与使用体验，以细节彰显人文温度，而文化尊重与融合更是公司人文建设的重要内核。

关键绩效

报告期内，公司少数民族员工占比**12.53%**。

公司积极搭建跨民族文化交流平台，鼓励少数民族员工主动分享本民族的历史文化、传统习俗、歌舞艺术等，让不同民族、不同文化背景的员工在交流中相互了解、彼此尊重、深度融合。为进一步厚植文化交融氛围，公司定期组织非物质文化遗产教学、民族文化展演、传统技艺体验等多元化文化交流活动，既为少数民族员工提供了展示民族文化的舞台，也让全体员工有机会近距离感受各民族优秀文化的魅力，有效丰富了员工的精神文化生活，推动了优秀民族文化的传承与创新。这些举措不仅拉近了各民族员工之间的心理距离，更凝聚起攻坚克难、携手共进的强大合力，有力增强了组织的凝聚力与向心力，为公司高质量发展注入了温暖而持久的精神动力。

女性权益保护

宋城演艺坚定地秉持性别平等理念，将其深度融入企业用人、晋升、培训与薪酬管理全过程，全方位保障女性员工职场权益。在职业发展层面，为女性员工提供公平的晋升通道与发展机遇，鼓励女性员工参与管理岗位竞聘、核心项目攻坚，让女性人才在关键岗位发光发热；同时定期开展针对性职业技能培训、领导力提升课程，助力女性员工实现职业成长与突破。在薪酬待遇上，严格遵循同工同酬原则，以明确制度保障女性员工享有与男性员工同等的工作薪酬、绩效奖励及福利回报，从根本上维护女性员工的劳动权益与职业尊严。

关键绩效

报告期内，管理人员中女性比例为**45%**；

女性高级管理职位**4**人，同岗位男女比例为**43%**：**57%**；

女性中级管理职位**78**人，同岗位男女比例为**56%**：**44%**；

女性创收业务管理职位**54**人，同岗位男女比例为**60%**：**40%**。

公司高度重视女性员工的身心健康与特殊需求，持续完善相关保障机制。定期组织全体女性员工开展年度健康体检，体检内容涵盖妇科检查及“两癌”筛查，为女性员工的健康提供系统性、全方位支持。针对产期女性员工，公司额外配备单间公寓，方便家属就近照料新生儿，切实解决员工育儿阶段的后顾之忧。为满足哺乳期员工需求，公司及下属各单位均规范设置设施齐全的母婴室，打造安全、舒适、私密的专属空间，保障哺乳期员工的工作与育儿需求平衡。

在企业文化建设中，公司积极营造尊重女性、关爱女性、赋能女性的良好氛围。每年国际妇女节期间，都会精心组织形式多样的庆祝活动及健康知识讲座，丰富女性员工业余生活、普及健康理念，进一步增强女性员工的获得感、幸福感与归属感，让性别平等与关爱女性的理念深入人心。

案例

妇女节活动

为庆祝第115个“三·八”国际劳动妇女节，传递公司对女性员工的关怀与敬意，三亚千古情景区于2025年3月8日组织开展了以“花香赞芳华·凝聚她力量”为主题庆祝活动。公司通过创意手作、暖心赠礼及全员覆盖的福利关怀，为全体女员工送上节日祝福，致敬她们在职场与生活中的“她力量”。



| 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------|----|-------|
| 享受产假员工数 | 人 | 31 |
| 享受育儿假员工数 | 人 | 123 |
| 享受育儿假员工返岗率 | % | 100 |

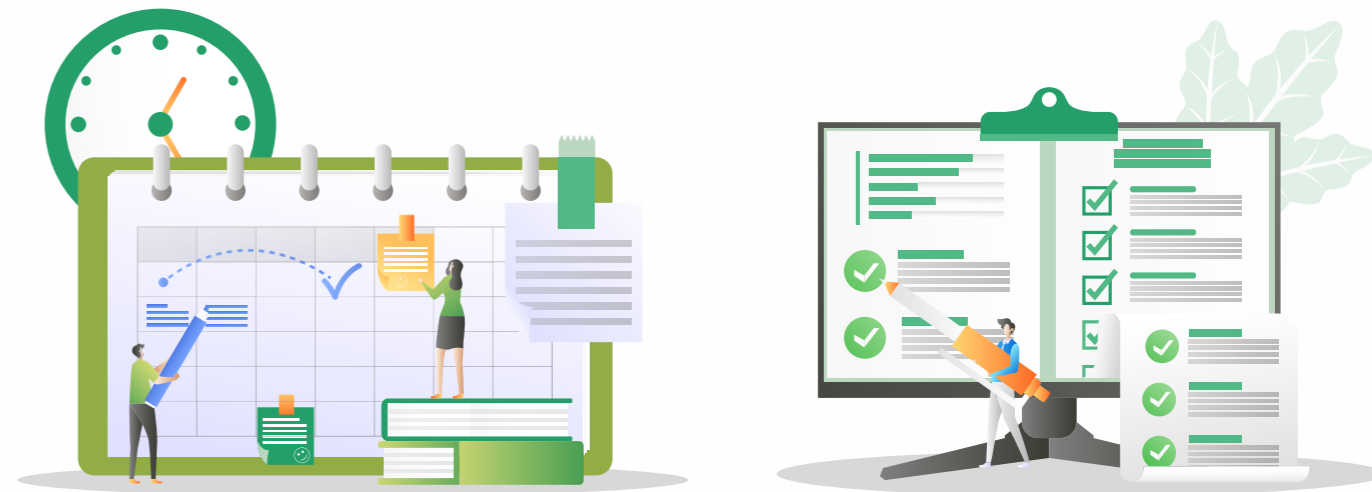
薪酬福利与关怀 ▶

薪酬与福利管理

宋城演艺秉持公平与激励并重原则，建立《薪酬与福利管理体系与制度》，工时制度、建立假期制度、补贴制度、保障工作环境与条件的制度等相关制度构建了以岗位工资为基础，融合各类补贴、福利及多元化奖金的薪酬结构。公司紧密围绕业务发展需求、实际用工态势、市场环境变化及企业经营效益，在强化绩效考核的基础上，有效实施高场次演出专项激励方案。同时，提升员工餐饮补贴标准及节日福利待遇，充分调动员工的积极性和能动性，深化员工与企业成果共创共享。2025年，公司大力支持员工构建涵盖网红经纪管理、职人直播、短视频宣传等多领域的自媒体矩阵，加大员工参与自媒体宣传公司产品的奖励力度。

在绩效管理闭环方面，公司建立完善的绩效申诉机制。员工如对月度或年度绩效考核结果存在重大异议，可依规向所属考评小组或总部人力资源部提出正式申诉，申诉受理部门将严格遵循程序，及时启动复核调查，形成公正的处理意见并予以书面反馈。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|--------|----|--------|
| 员工人均创收 | 万元 | 152.95 |
| 平均薪酬差距 | 万元 | 14.73 |



福利体系

宋城演艺在保证员工享有社会保险和公积金等法定福利的基础上，为团队打造了全方位关怀计划。

| 福利类别 | 具体内容 |
|------|--|
| 法定福利 | <ul style="list-style-type: none"> 养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险以及工伤保险、住房公积金。 |
| 休假福利 | <ul style="list-style-type: none"> 法定节假日、年休假、婚假、产假、陪产假、育儿假、哺乳假等。 |
| 特色福利 | <ul style="list-style-type: none"> 多种形式的补贴政策：员工活动室、员工食宿、节庆福利、恭贺福利、通讯补贴等； “华路员工互助基金”：在员工或其直系亲属身患重病或绝症、发生意外事故、家庭生活困难、发生严重自然灾害导致家庭重大损失等情况时，互助基金将予以援助； 免费入园福利：公司全体员工拥有核定的免费入园名额，可邀请亲朋免费进入公司全国项目游览； 部门活动经费：以部门为单位提供旅游、聚餐等活动经费补助，针对优秀员工组织考察旅游； 三年限制性股票激励计划：授予计划涵盖高管、基层管理人员及核心骨干，2025年第二期已如期解锁及归属完成。 |

人文关怀与民主建设 ▶

人文关怀是企业的温度所在，彰显着对员工价值的珍视。宋城演艺以民主管理与沟通为纽带，搭建起企业与员工互信互融的桥梁；通过丰富的员工活动与贴心关怀，让员工在奋进之途亦能沐浴温暖，携手共赴美好征程。



员工活动

总部及各下属景区积极组织形式多样的一年四季员工活动和各项专项活动，丰富员工的业余生活，增强员工归属感与幸福感，提升团队凝聚力，为企业发展凝聚强大动力。



2025年杭州地区员工组织开展“毅路同行，尽览湖山”秋季骑行活动



2025年西安千古情开展了以“关爱员工健康，中医与你同行”为主题的健康关爱活动



2025年杭州宋城景区组织开展了以“春日序章，乐在旷野”为主题的徒步活动



2025年佛山千古情景区组织了“端午纳新·香囊传情”主题活动



2025年上海千古情景区开展户外踏青



2025年丽江千古情景区举办年会活动

员工帮扶

为及时纾解员工实际困难，公司设“华路”员工互助基金，当员工或其家庭遭遇严重的自然灾害、员工或其直系亲属身患重病或绝症、员工或其直系亲属发生意外事故、家庭生活困难等情形时可以申请2,000-200,000元基金；2025年共计帮扶4人，支付基金9万元，截至年末，互助基金累计支出221.3万元，每百万营收困难员工帮扶人数0.0018(人/CNY)。

对于退休员工，公司特别颁发《光荣退休证》，持证可终身免费游览公司旗下所有景区。报告期内，公司共办理5名员工退休手续。

民主管理与沟通

公司积极推进民主管理，不断完善以职工代表大会和工会为依托的《民主管理制度》，鼓励员工依法参与民主管理、决策和监督。公司的薪酬方案、奖惩制度、劳动安全协议等涉及职工切身利益的规章制度都经职代会表决同意后实施，充分保障员工的知情权、参与权与决策权。报告期内，公司通过职代会选举了公司职工董事，同时通过工会同意实施综合计时制和不定工时制申报方案，组织了暑期高温慰问等多种形式的活动。

为畅通内部沟通渠道，公司制定《员工沟通管理制度》，建立意见箱、定期座谈会等在内的多元化沟通平台，确保员工可以随时反馈工作中的问题与建议。公司承诺对所有合理化建议及问题反映，在收到后7个工作日内完成受理、调查与反馈闭环。经采纳的建议或推动落实的整改事项，公司将给予物质奖励。

成立劳动争议调解委员会，建立多元化的解决机制，充分发挥基层调解组织就近、就快化解纠纷的优势，预防和化解公司内劳动争议，最大限度将劳动争议预防化解在萌芽状态。报告期内，公司未发生劳动争议仲裁事件。

2025年

公司总部组织每半年开展员工满意度调查，从工作内容、工作环境、工作氛围、领导关系、工作回报五个维度进行调研，员工参与率达**75%**，总体满意度得分为**94**分。针对调研中收集到的员工建议与合理诉求，公司已逐条落实改进措施。各下属公司也同步完成了子公司层级的满意度调研工作。

促进员工发展 ▶

员工是企业最珍贵的资产，宋城演艺构建了完善的《培训管理制度》公司的员工发展受董事会下设委员会、管理层监督，核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。人力资源部作为专职部门，统筹管理相关具体事务。涵盖专业技能与综合素养提升，帮助员工不断突破自我、实现价值。同时，我们坚持公平、透明的晋升机制，为每一位有潜力、有抱负的员工提供广阔舞台，与企业携手并进，共创辉煌未来。

员工发展

公司积极构建覆盖人才“选、用、育、留”全生命周期的管理体系，制定系统的培训计划，提供多元化的学习与发展机会，包括入职培训、公共课程、专业技能、管理技能、专项培训、外出学习考察等各种内外部培训。通过推行岗位竞聘、轮岗交流、挂职锻炼等多种形式，助力员工适应工作环境、提升专业技能和综合素质，为公司发展培育优秀复合型人才。报告期内，公司开展了包括新员工入职培训、专业技能培训、领导力培训、职业技能培训等3,120次；共计62,432人次参与。

宋城演艺与外部机构共建网络培训学院，整合通用类、管理类、实操类、运营类等共计500余门课程，全面覆盖员工日常培训学习需求。精选内部优质内训课程，持续上传至平台共享，进一步丰富学习内容。公司对每位员工的学习成果进行数据化汇总与分析，并依据岗位要求和个人发展计划，设定并考核个性化学习任务，有效驱动学习效果落地与能力提升。

为强化内部知识传承与人才培养，公司建立《内训师管理制度》，截至目前已形成一支稳定成熟的内训师队伍，在职人数达256人。公司依据授课时长向其发放课时补贴，充分肯定内训师在课程开发与授课中的贡献，并激励其持续投入。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------|----|--------|
| 培训投入 | 万元 | 38.4 |
| 培训场次 | 场 | 3,120 |
| 培训总时长 | 小时 | 54,426 |
| 接受培训总人次 | 人次 | 62,432 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 |
| 员工平均培训时长 | 小时 | 36.87 |

案例

新员工培训

在即将迎来创立30周年的关键节点，公司结合战略规划及业务需求，聚焦海内外重点高校开展管培生招聘计划，储备优质专业人才，建设专业人才队伍。截至2025年末，已有90余名管培生加入，深度参与公司核心业务与创新发展的。



案例

以学赋能 向新而行

西安千古情景区特别邀请西安市创新人才研究院的专业讲师团队，开展了一场为期4天的沉浸式“人才特训营”领导力专项培训，通过系统学习与实践演练，显著提升了参训人员在高效沟通表达、科学时间管理、职业素养提升及情绪压力管理方面的综合能力。



案例

培训集训班

杭州宋城组织了针对骨干实习生的“星未来”集训班和管理及专业技能储备人才的“星梦想”集训班，挖掘和培养公司“能干、能说、能写、能创”新四能型人才，为公司不断发展储备运营管理人才。



员工晋升

为充分激发人才潜能，助力员工实现职业理想与自我价值，宋城演艺构建了科学严谨、公平透明的员工晋升机制，通过综合评估员工的工作业绩、核心能力表现及职业素养等多维度指标进行精准评价。

公司推行“H”形双通道职业发展体系，为员工提供多元化的成长路径。员工可依据个人专长与职业兴趣自主选择。两大序列同级员工享有完全平等的职级地位与薪酬待遇，使每位员工都能在最适合的跑道上成就卓越，与公司共同成长。

“H”形双通道职业发展体系

| | |
|----------|---|
| 专业序列 (P) | 聚焦技术纵深发展，鼓励技术人才深耕专业领域，晋升依托于技术突破、行业权威认证及专业影响力的积累，路径涵盖初做者→骨干→专家→资深专家。 |
| 管理序列 (M) | 着重考察团队管理能力、决策水平、业务目标达成度及人才培养成果，路径涵盖初做者→有经验者→监督者→管理者→领导者。 |

职业健康与安全

治理

宋城演艺制定《安全管理制度》《公司各级人员安全职责制度》《安全生产会议制度》等系列制度规范，公司的职业健康与安全受董事会下设委员会、管理层监督，核查重大风险，公司董事会负责监督相关政策制度执行。人力资源部作为专职部门，统筹职业健康与安全培训和管理等具体事务。全面覆盖安全生产责任落实、隐患排查治理、应急响应管理等关键环节。围绕安全生产目标。每年公司与各下属子公司签订《年度安全生产目标管理责任书》，明确安全防控范围、具体安全责任及奖惩办法。报告期内，公司无重大安全事故发生。

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 安全生产投入金额 | 万元 | 292.69 | 455.02 | 592.82 |
| 安全生产投入占营业收入比例 | % | 0.15 | 0.19 | 0.26 |

安全生产管理措施

公司结合业务特性和实际需求，通过在景区设置安全标语、宣传栏、举办安全主题活动等多种渠道加强安全宣传。2025年，广东千古情公司组织全员消防安全培训活动，为全体员工进行了理论知识讲解和实地演练指导；杭州宋城、张家界千古情公司组织急救知识培训并考取急救证书；九寨千古情公司组织演职人员演出安全培训。

2025年

公司共开展各类安全培训1,146场，累计培训28,869人次，累计总培训时长为18,890小时，人均安全培训时长为12.80小时，员工安全培训覆盖率为100%。



4月，张家界千古情公司开展剧场着火应急疏散灭火演练活动



6月，西安千古情公司邀请灞桥公安分局治安大队进行“安全生产月”防恐防爆培训

战略

宋城演艺严格遵循法律法规，结合行业特性与自身实际，识别安全生产中的风险与机遇，针对风险制定应对措施，确保员工劳动过程中的健康与安全，为公司稳健发展奠定坚实基础。报告期内，公司安全生产责任书签署率为100%。

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇描述 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 对公司财务的影响 | 应对措施 |
|-----------|---|------|---------|----------------|---|
| 自然灾害与突发事件 | <p>极端天气：暴雨、雷雨大风、冰雹和飏线等现象的灾害性天气，可能造成景区内人员伤亡或者财产的损失；</p> <p>雷击：雷雨天气频发，若防雷设施缺陷或者失效，有发生雷击事故的可能性；</p> <p>地震：较强的地震可能造成建筑物倒塌、人员伤亡；</p> <p>高温：部分景点年平均气温较高，若出现极端炎热、干燥气温可能引发火灾，对景区安全造成影响。</p> | 较高 | 短期-中期 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 建立天气预警机制，必要时暂停演出； 制定应急预案，构建安全有效的应急体系； 配备备用电源（如发电机）和应急照明。 |
| 演艺活动专项风险 | <p>舞台机械故障：升降台、威亚（高空吊装）、旋转舞台等特种设备故障可能引发坠落、坍塌；</p> <p>高空坠落：演员高空表演时防护不足或设备老化导致事故；</p> <p>火灾隐患：灯光、音响设备过载或特效（烟花、火焰）操作不当可能引发火灾。</p> | 较高 | 短期 | 运营成本增加；营业外支出增加 | <ul style="list-style-type: none"> 严格遵循《大型群众性活动安全管理条例》及特种设备年检制度； 为高空作业人员配备安全带、安全网，并安排专业操作员； 消防设施定期检查，特效表演需持证操作。 演艺活动专项风险的应对措施：“制定舞台机械、高空表演、特效火灾等专项应急预案，明确处置流程、责任分工及救援方案，并定期组织应急演练。” |
| 声誉机遇 | 严格的安全管理彰显了公司对员工健康与安全的深切关注，提升管理效率，增强社会对公司的信赖与好感。 | 一般 | 长期 | 运营成本降低 | <ul style="list-style-type: none"> 设立专门的安全监管部门，定期进行全面的安全检查，及时发现和整改安全隐患。 |

影响、风险和机遇管理

宋城演艺搭建安全风险分级管控和事故隐患排查治理双重预防机制，成立工作领导小组，统筹推进危险源识别、风险评估及隐患排查治理工作，系统编制风险辨识清单，并针对生产运营及日常管理中的各类潜在风险制定精准防控措施，有效降低安全事故发生率，切实提升景区安全运营水平，为游客和员工提供了可靠的安全保障。

| 风险分级管控体系 | 隐患排查治理体系 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 制定《安全生产风险分级管控管理制度》，通过现场观察法、员工访谈法、历史数据分析法、行业对标法等工具进行风险识别； 利用风险评估方法（LEC分析法）模型，确定风险等级，并进行风险控制措施； 对安全风险管理进行PDCA循环管理流程，最后对文档进行记录并存档。 | <ul style="list-style-type: none"> 制定《安全生产自查自纠制度》和《隐患排查与治理管理制度》，建立系统的隐患排查计划，对发现的安全隐患，下达隐患限期整改通知书，并进行验收，确保隐患闭环清零。 |

2025年

宋城演艺共提出5,318余项整改项，隐患排查整改率为100%。

应急管理

公司持续完善安全应急管理体系，制定《安全应急预案》《生产安全事故应急预案》等制度，明确组织架构与职责分工，定期开展应急演练，切实提升应急处置能力。同时，公司将安全管理纳入年度考核体系，通过年终考评强化安全责任落实，全面保障员工安全与健康。2025年，杭州宋城景区在1月份组织了大剧院火情应急演练和反恐防暴应急演练；丽江千古情景区定期组织地震安全疏散演练，在6月5日云南大理洱源县地震时，公司深夜里有条不紊地组织了住宿员工的安全疏散。

2025年

公司共开展各类安全应急演练490场。

案例

时刻准备，“救”有力量

6月，杭州宋城联合杭州乐园，特邀红十字会专家开展了救护员资格认证培训。共计121名员工参与，系统学习了创伤救护（含骨折固定、伤口包扎）与生命急救（含CPR、AED使用）等专业技能，全员通过考核，顺利获证。此次培训切实增强了员工的“黄金救援”意识与实战能力，为景区应急救援体系提供了有力支撑。



杭州宋城、杭州乐园组织救护员考证培训活动

相关方安全管理

为贯彻落实“安全第一，预防为主”的方针，公司要求各子公司结合属地经营特点，制定《相关方安全管理制度》《承包商安全管理制度》等制度规范，鼓励所有相关方通过环境、质量、职业健康三体系认证，全面提升对承包商及外来施工单位的安全管理水平。在合同签订时，公司要求承包商必须签署安全责任书，确保其在公司区域内的所有作业符合安全标准，减少协作项目中的安全风险，防止事故发生，确保公司生产经营活动的正常进行。

指标与目标

| 安全生产目标 | 2025年达成情况 |
|----------------------------|-----------|
| 全年未发生一起人员重伤、死亡事故 | 已完成 |
| 全年未发生一起重大火灾事故 | 已完成 |
| 全年未发生一起3人以上集体急性中毒事件 | 已完成 |
| 全年未发生一起群体性踩踏事件 | 已完成 |
| 全年未发生一起直接经济损失10万元以上的设备事故 | 已完成 |
| 全年未发生一起信息安全事故 | 已完成 |
| 全年未发生一起因管理疏忽导致的刑事或行政治安处罚事件 | 已完成 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------|----|-------|
| 在工作场所发生工伤员工数量 | 人 | 10 |
| 工伤率 | % | 0.30 |
| 因公亡故的人数 | 人 | 0 |
| 因工伤损失工作小时数 | 小时 | 3,816 |

守护员工安全健康

宋城演艺高度重视员工健康，坚持“遵纪守法、节能减排、人员安康、持续改进”的理念，制定了《职业健康管理制度》等管理办法，建立、实施和保持职业健康安全管理体系，设立职业健康安全管理者代表，持续改进并控制职业健康安全风险，全力保障员工健康安全。报告期内，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

职业健康安全管理体系认证



| 职业健康管理措施 | |
|-----------|--|
| 职业病危害因素检测 | <ul style="list-style-type: none"> 定期聘请专业第三方机构，对生产作业现场的职业危害因素实施系统检测，并公示检测报告确保有效性和透明度。 |
| 职业健康体检 | <ul style="list-style-type: none"> 每年组织员工参与健康体检。 |
| 职业病危害告知 | <ul style="list-style-type: none"> 在配电室、应急发电机室、天然气调压间、停车场、实景剧场、千古情大剧院、工程部维修间、景区道路等地设置安全风险告知卡和职业病危害告知卡。 |
| 提供劳动防护用品 | <ul style="list-style-type: none"> 依据《各岗位劳保佩戴标准》，为员工提供劳保用品，包括耳塞、安全靴、护目镜、防护手套、防护鞋等，降低员工职业病患病概率。 |
| 关注员工心理健康 | <ul style="list-style-type: none"> 定期组织开展员工心理健康测评，建立预警与干预机制，动态关注员工心理状态，并将员工心理健康维护成效明确纳入管理者KPI考核体系，强化管理层在员工关怀方面的责任意识； 鼓励员工参与体育活动，提供经费和场地支持，并定期组织篮球、卡拉OK及图书阅读等活动； 宣传心理健康知识，开展心理健康教育，定期组织员工活动，减轻员工工作与心理压力。 |

案例 掌控情绪 快乐同行

为进一步关爱员工心理健康，上海千古情公司为全体员工开展了心理健康专题培训，帮助员工掌握科学的压力应对与情绪调节策略，在复杂环境中保持心理韧性，实现可持续的个人效能与组织发展。



员工心理健康专题培训

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------|----|-------|
| 员工体检覆盖率 | % | 100 |
| 新增职业病数 | 人 | 0 |
| 职业病危害因素检查 | % | 100 |
| 从业人员职业伤害保险的投入 | 万元 | 16.51 |
| 工伤保险人员覆盖率 | % | 100 |
| 从业人员岗前三级安全培训率 | % | 100 |
| 特种作业从业人员持证上岗率 | % | 100 |

案例 女性健康关爱活动

明月千古情景区于三八妇女节邀请宜春市人民医院专家举办女性健康公益讲座，围绕生理健康、疾病预防及心理调节等内容为女性员工提供专业指导，并为全体女性员工送上节日礼物，切实关爱员工身心健康。




案例 高温岗位防暑慰问

夏季高温期间，各景区开展“送清凉”慰问活动，为一线员工送上防暑物资、消暑饮品及应急药品。公司从硬件降温到人文关怀全面筑牢防暑防线，切实保障员工高温环境下的职业健康与安全。




文旅融情温暖邻里

宋城演艺在推动业务高质量发展之际，始终肩负社会责任，以高度使命感投身公益与可持续发展实践，致力于搭建企业成长与社会进步的共生桥梁。

文化惠民与社区共建 ▶

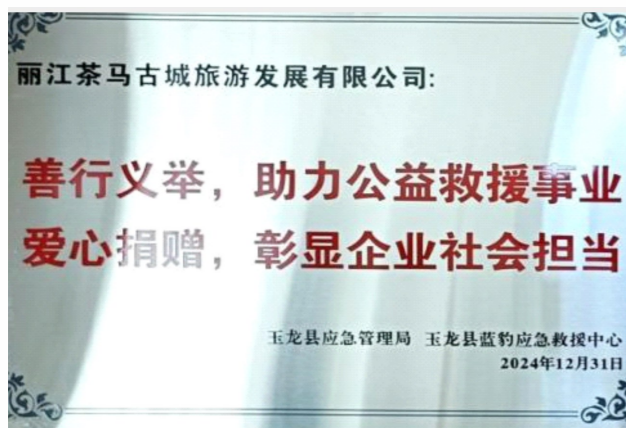
为系统性、制度化推进社区共建，宋城演艺构建多层次、多维度、职能清晰、互联高效的社区沟通治理体系，制定《社区沟通制度》《社区协同发展制度》等，确保运营与社区发展深度融合、协同共进。在项目规划与实施前，公司严格履行社区沟通责任，通过线上线下渠道公开信息，认真倾听、记录并分析社区核心关切与建议，有效增进社区理解，凝聚发展共识。针对运营中可能的环境与舆情风险，公司建立了前瞻性风险识别与预防沟通机制，设立便捷投诉渠道，加强数据监测并快速响应处理，有效预防化解矛盾，降低社区关系处理不当带来的运营风险，赢得社区支持。报告期内，公司公益投入120.78万元。

公司积极投身社会公益，持续推进爱心助学、灾害援助、无偿献血等多项行动，以实际行动诠释文化大企的使命担当。报告期内，在全国范围内推出近百场公益演出，持续推进文化惠民活动，为人民群众带来“家门口的文化大餐”。

案例

践行责任 公益先行

丽江千古情景区每年固定出资近20万元支持丽江公益事业，捐助约46万元参与周边社区精神文明建设，荣获省市县级“爱心公益活动支持单位”“最具公益品质企业”等多项荣誉，展现了文旅企业的责任担当。此外，景区特别推出系列暖心举措：在重要节庆期间，面向本地市民开设惠民通道，促进优质文化资源共享；并为医务人员、教育工作者等特殊贡献群体提供免费观演服务，以实际行动传递社会关爱。



在活动配合与协作方面，公司深度对接社区需求，精准落地定制化服务，如举办“居民元宵喜乐会”等公益文艺会演，积极探索与本地商家的资源置换创新模式，有效整合本地资源，显著提升了社区参与度、满意度与整体活力。

案例

扎根社区 善举生辉

公司对珊瑚沙社区的经济发展起到了显著的辐射与牵引作用，通过文旅产业的深度布局，成功将庞大客流量转化为社区商业活力，“溢出效应”有效激活周边餐饮、民宿、零售等服务业态，推动商户优化服务与产品创新，构建多元化消费场景，形成“以旅兴商、以商富民”的区域经济生态链，成为社区经济提质升级的重要引擎。

公司积极共建社区文化，为珊瑚沙社区元宵晚会编排多个“轻量、亲切、接地气”的精品节目，传播传统民俗趣味，以舞台为纽带拉近与居民的情感距离，细腻回应文化需求，显著增强了社区的文化认同感。



珊瑚沙社区元宵晚会

案例

暖心回馈 服务社区

广东千古情景区始终秉持“回馈社会、服务社区”的理念，积极与社区党群联动，开展形式多样的公益活动，以实际行动传递温暖与关怀。在植树节期间，公司组织员工与社区志愿者共同参与“共建绿色家园”植树活动，为城市增添新绿，并获得“爱心企业”称号。此外，公司还特别关注一线工作者的辛勤付出，开展夏日送清凉行动，为坚守岗位的交警送上矿泉水、清凉包和诚挚的感谢，以实际行动践行企业社会责任，为构建和谐社区贡献力量！



共建绿色家园



夏日送清凉

案例

文明旅游 志愿同行

丽江千古情景区在节假日及旅游旺季客流高峰期，积极组织并常态化开展志愿者服务活动。志愿者们活跃在售票窗口、景区出入口、表演场馆和休息区等关键区域，通过耐心引导秩序、温馨提醒和贴心服务，确保游客动线畅通有序，有效缓解了高峰期的运营压力，持续提升游客出行体验，充分展现了丽江旅游服务的温度与品质。



景区志愿服务

非遗保护与传承

桂林千古情景区聚焦“传统节日焕新”与“特殊群体关爱”，以演艺为核心载体，不断激活民俗基因，融入当代表达，打造有情感、有共鸣、极具辨识度的文化活动矩阵与文化传播名片，延续文化根脉，传递社会温情。

在传统佳节焕新方面，公司深度挖掘桂林本土文化内涵，围绕三月三、端午、七夕、重阳等传统佳节，打造场景化、互动式节庆活动。活动全程融入桂林特色民俗礼仪、传统饮食文化与节庆习俗，让游客在参与包粽子、赏民俗等沉浸式环节中，直观感受传统节日的文化魅力，实现传统文化的活态传播。

在特殊群体关爱方面，专项开展崇军、重阳暖心等主题活动，通过提供专属游览礼遇、特色体验通道、主题互动环节等定制化服务，切实彰显对军人群体及老年群体的尊崇与关爱，在景区内营造崇德向善的良好氛围，传递深厚社会敬意。

主题活动



三月三



端午



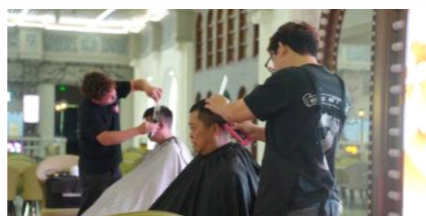
七夕



重阳



崇军月



暖心银龄重阳

文旅融合与乡村振兴

宋城演艺及子公司积极响应国家巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的战略部署，持续探索“景区+城市”联动发展的长效机制，结合项目所在地资源禀赋精心打造特色旅游动线，推动乡村文旅深度融合。旗下千古情系列项目已充分验证“一台演出带火一座城”的产业带动模式，为地方经济发展、文化传承和乡村振兴注入了强劲动能。

同时，公司充分发挥旅游业对社会就业、经济拉动的优势，创造直接和间接就业岗位，广泛吸纳城镇乡村人口就业，助力乡村振兴人才建设，桂林阳朔项目为当地新增超1,500个就业岗位，为乡村发展贡献力量。

案例

精准滴灌乡村 共建美好家园

丽江千古情景区在脱贫攻坚方面，每年出资近30万帮扶丽江贫困工作，并落实“挂包帮、转走访”工作，对挂钩乡镇贫困户进行精准扶贫。在教育支持方面，出资92万元修建宋城太安幼儿园，改善当地儿童教育环境；设立文化扶贫专场，为中小學生及贫困人员捐赠书籍；投入近45万元，与院校合作开设“宋城班”，为贫困户学生免除学费、提供补贴，并建立实习基地，保障其毕业就业。公司2025年获评“捐资助学示范企业”和“社会助学先进集体”。



助力乡村振兴

案例

筑路兴产 激活阳朔乡村



桂林千古情景区开业初期便向阳朔县政府捐赠100万元扶贫资金，用于修建贫困村高洲村的道路，并联合政府部门开展多次爱心活动，收获良好社会效益。景区建成运营后，为阳朔新增超1,500个就业岗位，带动周边酒店、饭馆等相继建成营业，有力推动了当地经济发展。

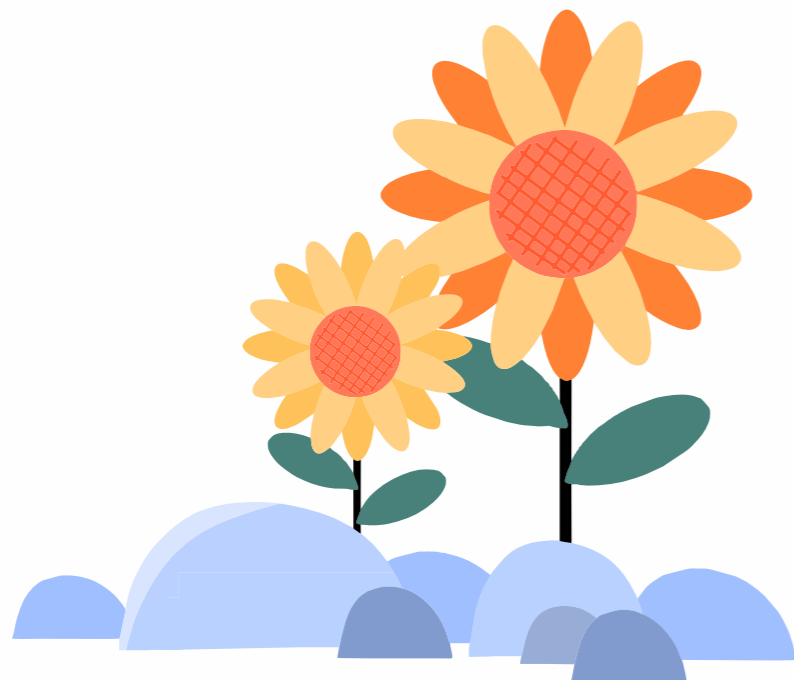
成立基金会 ▶

浙江省宋城演艺艺术发展基金会自2018年成立以来，通过制定《浙江省宋城演艺艺术发展基金会项目管理制度》，建立健全项目管理体系，严格规范项目立项审批、资金拨付、过程监督等全流程管理。基金会重点资助领域包括慈善会、教育发展基金等，基金会成立至今已累计开展55个慈善项目，捐赠总额达1,300万元，涉及30余所院校与近20家政府、慈善组织或个人，获益人群覆盖全国15个省份，有效促进了基层艺术教育发展，培育了大批青年艺术人才，为浙江省文化艺术事业的繁荣发展作出了积极贡献。

案例

基金会——反哺社会 共促发展

基金会深耕公益、持续投入。2025年开展9个公益慈善项目，以精准行动赋能文化事业发展。在艺术项目创作领域，联动宋城演艺与高校资源，深耕优质演艺内容研发，孵化艺术作品，推动演艺文化升级；在人才培养领域，深化艺术产学研协同合作，搭建艺术人才成长平台，通过专业培训、实践赋能等方式培育行业新锐，为行业注入新鲜血液；在公益传播领域，积极支持大运河国际钢琴艺术节等文化活动，推动优秀传统文化传承创新，持续彰显文化企业的社会担当。



指标索引

| 报告目录 | | GRI Standards |
|------------|--------------|--|
| 报告前言 | 关于本报告 | 2-1/2-2/2-3 |
| | 董事长致辞 | / |
| 关于我们 | | 2-1/2-6 |
| 可持续发展管理 | | 2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3 |
| 卓越治理夯实发展根基 | 党建引领 | / |
| | 公司治理 | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1 |
| | 构建风控合规体系 | 2-27/207-2 |
| | 维护投资者合法权益 | 2-16/2-27/2-29/201-1 |
| | 恪守诚信经营准则 | 2-23/2-27/205-2 |
| | 信息安全管理 | 418-1 |
| 低碳赋能守护生态底色 | 擘画绿色低碳蓝图 | 201-2/305-1/305-2 |
| | 深化环境管理实践 | 306-1/306-2/306-3 |
| | 优化排放监管体系 | 302-1/302-3/302-4/302-5 |
| | 提升资源使用效能 | 303-5/305-5 |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 304-1 |
| 创新引领精铸演艺华章 | 引领智旅融合新篇 | 2-6/2-27 |
| | 筑牢质量安全防线 | 416-1/416-2/417-3 |
| | 打造贴心服务体验 | 417-1/417-2/417-3 |
| | 激活供应链协同动能 | 308-1/308-2/414-1/414-2 |
| 携手同行共建闪耀舞台 | 托举员工成就梦想 | 401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1 |
| | 文旅融情温暖邻里 | 413-1 |
| 报告附录 | 指标索引 | / |
| | 意见反馈表 | 2-26 |

