

2025年度 《可持续发展报告》

Sustainability Report 2025



目录

报告说明

管理层致辞

走进天阳科技

- 5 发展历程
- 6 企业荣誉
- 8 可持续发展管理理念
- 9 议题重要性评估
- 10 可持续发展亮点绩效

环境篇

- 12 气候
- 14 环境合规管理
- 15 能源管理与水资源利用
- 16 污染物与废弃物

社会篇

- 18 创新驱动与科技伦理
- 20 供应链安全
- 21 产品质量与服务安全
- 24 数据安全与客户隐私保护
- 25 员工
- 28 乡村振兴与社会公益

治理篇

- 31 可持续发展治理
- 33 商业道德

附录

- 34 关键绩效指标
- 36 索引表
- 36 读者反馈

报告编制说明

编制背景

本报告是天阳宏业科技股份有限公司（简称“天阳科技”或“公司”）发布的可持续发展报告，旨在披露公司2025年在环境、社会及公司治理方面的绩效表现及阶段性成果。本报告涉及的发展规划等属于公司计划性事务，不构成对投资者的经营承诺。本报告遵循“可靠性、相关性、可比性、可验证性、可理解性、及时性”六原则，报告内容不存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，天阳科技对报告内容真实性、准确性、完整性负责。

报告范围

本报告范围涵盖天阳科技及其子公司，与合并财务报告范围一致。

报告期间

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），部分信息追溯至2024年及之前，或延伸至2026年。

编制依据

本报告依据参考：

《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》

《〈企业可持续披露准则——基本准则（试行）〉应用指南（征求意见稿）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

数据说明

报告中定性和定量数据来自企业实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币/元为单位，温室气体排放均以吨二氧化碳当量为单位。财务数据与企业年度财务报告相符，如有不符的将另行说明。

企业联系方式

公司地址：北京市朝阳区阜通东大街1号院3号楼9层2单元121005

联系电话：010-57076008

电子邮箱：ir@tansun.com.cn

管理层致辞



过去一年，面对复杂多变的宏观环境与日趋严格的行业监管，天阳科技坚持合规经营底线，坚守“服务金融、赋能实体”的初心，将可持续发展理念深度融入战略规划、业务布局、研发创新与日常运营，实现经营质量、管理效能与责任价值同步提升。

在经营与治理层面，我们持续完善现代企业制度，强化信息披露质量，提升董事会运作效率与风险管理水平，构建合规、透明、高效的治理体系。我们坚持以客户为中心，深耕金融数字化场景，以技术能力助力金融机构提升服务效率、优化风控体系，推动普惠金融与数字金融健康发展，切实维护客户权益与数据安全。

在科技创新与绿色发展层面，我们持续加大研发投入，推动人工智能、大数据、云计算等技术与金融业务深度融合，以数字化、智能化手段助力行业降本增效。我们积极践行绿色运营理念，推进办公节能、低碳运维、绿色数据中心建设，将环境责任融入供应链管理与项目全生命周期，以科技力量服务“双碳”目标与绿色金融体系建设。

在社会责任方面，我们坚守“服务金融、普惠社会”的初心，以金融科技助力实体经济、中小微企业与普惠金融发展。我们坚持合规经营、数据安全与客户隐私保护，维护金融信息系统稳定与安全；重视人才发展与员工关怀，完善职业成长、薪酬激励与健康保障体系，打造平等、尊重、包容的工作环境；积极履行企业公民义务，以实际行动回馈社会。

未来，我们将继续以科技创新为引擎、以合规治理为保障、以责任担当为底色，把环境、社会与治理要求贯穿于业务全链条，不断完善可持续发展管理体系，提升信息披露质量与透明度，努力成为金融科技行业可持续发展的践行者、推动者与引领者。我们愿与所有利益相关方携手同行，坚守长期主义，践行责任担当，以更开放的心态、更务实的行动、更坚定的信念，共同推动经济、社会与环境的协调发展，为数字中国、金融强国与可持续发展事业贡献天阳力量！



走进天阳科技

公司简介

天阳科技作为创业板注册制改革首批上市企业之一，是近年来国内高速增长、具有强大活力和创新精神的金融科技领军企业，是业内科技赋能金融的重要贡献者。目前，公司员工规模超8,000人，在超过100个城市建立本地化、专业化的研发和服务团队，服务超过300家金融行业客户，覆盖中央银行、政策性银行、国有银行、股份制银行、地方性商业银行、非银行金融机构等。

天阳科技利用人工智能、区块链、云计算和大数据等新一代金融科技为客户提供咨询、金融科技、场景运营等产品和服务，赋能金融行业数字化转型，致力于成为最具业务价值的金融科技领导者，帮助客户提升在营销、获客、风控、业务流程处理和运营管理等业务环节的效率，更好地为社会提供普惠金融服务。

作为金融行业客户可信赖的合作伙伴，天阳科技以“最具业务价值的金融科技和金融场景运营领导者”为愿景，在银行的关键业务领域、关键业务环节以及关键科技领域深耕业务，服务现代化金融发展大局，助力金融机构做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，并为大中小企业、小微企业以及每个个体提供更优质的金融服务。

核心业务布局

咨询

IT规划、金融业务咨询

金融科技

综合信贷、智能信贷、供应链金融、数字支付、风险管理、营销运营、数智化转型

场景运营

农村普惠金融、中小微普惠金融、零售普惠金融、航空互联网运营

企业使命

服务金融，普惠社会

企业愿景

致力于成为最具业务价值的金融科技和金融场景运营领导者

核心价值观

以贡献者为本

发展历程



发展历程

2023至今 转型·开放·引领

- 2023年北京+长沙双运营中心正式开启
- 2024年加速信用卡、风险等优势业务全球化布局
- 2025年信贷、营销、风控、测试等核心产品加速注入AI新动能
- 确立天阳3.0战略，实现专业能力、业务方向和商业模式的突破，致力于成为最具业务价值的金融科技和金融场景运营领导者
- 打造面向未来的综合竞争力，持续战略投资，精准卡位金融信创、AI转型和前沿科技探索三大确定性趋势，从银行IT解决方案提供商迈向具备全栈交付能力的金融科技平台型公司

2013-2023年 专业·升级·创新

- 2014年MBO，开始第二次创业
- 开启专业化转型之路，加大产品研发和创新投入，涉足大数据、风险管理和信用卡领域
- 2017年迈入高速增长，合同额增长80%，运营收入增长60%
- 2020作为首批创业板改革并试点注册制上市企业，成功登陆深交所
- 市场影响力快速提升，服务300多家银行客户，产品、服务能力、综合竞争力快速提升，位于领导者象限

2003-2013 探索·聚焦·成长

- 2003年公司成立，在多个行业和领域探索
- 涉足银行信贷、供应链金融等领域，并逐步在供应链金融行业领先
- 测试业务排名金融行业第一（IDC）
- 逐步聚焦金融IT领域
- 客户扩展到约40家
- 2010年并入柯莱特，成功在纽交所上市
- 50%的年复合增长率

企业荣誉--资质授予



企业荣誉--技术荣誉&行业认可



CMMI 5



TMMI 5



中国软件行业协会会员证书



企业信用等级证书 (AAA)



数字中国建设创新应用典型案例企业 (魔数智擎)



2025IDC 中国金融IT中坚力量



上市公司金牛奖“金信披奖”



信用卡解决方案连续六年稳居第一



入选中国信通院“企业级数智化AI融合推进计划”成员单位



2025 IDC中国新兴金融科技50 (魔数智擎)

可持续发展理念

可持续发展管理理念

天阳科技始秉持“科技赋能金融，绿色引领发展，责任驱动成长”的管理理念，始终将可持续发展融入企业核心战略与经营底色。遵从“双重重要性”原则，密切关注对公司财务重要性具有影响的重大因素，合理捕捉公司可持续财务风险与机遇，构建起覆盖环境责任、社会责任、公司治理的可持续发展管理体系。公司以绿色科技为抓手，将低碳理念融入金融IT服务全流程，通过云计算、大数据等技术优化金融机构系统架构；聚焦金融普惠与人才发展，依托自身金融科技能力助力中小微银行数字化建设；重视员工权益保障与职业成长，打造包容、多元的人才发展环境；坚持合规经营与透明治理，完善内控体系与风险管理机制，将可持续发展要求嵌入决策、执行、监督全流程，平衡企业经济效益与社会价值，致力于成为金融科技领域可持续发展的践行者与引领者，以长期主义视角推动企业与行业、社会的共生共荣。

价值链

（一）价值链范围

天阳科技价值链涵盖从资源获取、开发设计到产品/服务交付及后续处置的全生命周期，包括直接控制的环节及对业务有重大影响的上下游关联方。

（二）价值链上可持续风险与机遇的范围

（1）上游数据中心与算力依赖化石能源，ESG评级承压；供应链低碳标准不一。财务风险：天阳科技因此而额外支出的与碳有关的交易成本。影响范围：自身运营和上游供应。

绿色算力基础设施建设，与第三方企业共建“金融智算生态”，绑定低碳算力，降低长期碳成本。财务风险：由此引发的资金成本投入短期内面临增加。影响范围：自身运营和下游客户。



议题重要性评估

尽职调查与利益相关方沟通

公司始终重视与利益相关方构建长期互信的合作关系，以实现企业的可持续发展。为及时了解各利益相关方的诉求和期望，公司制定并严格执行《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》，并与利益相关方建立了访谈、问卷调查等形式的多元化沟通机制，持续关注并积极回应各利益相关方的期望和诉求。

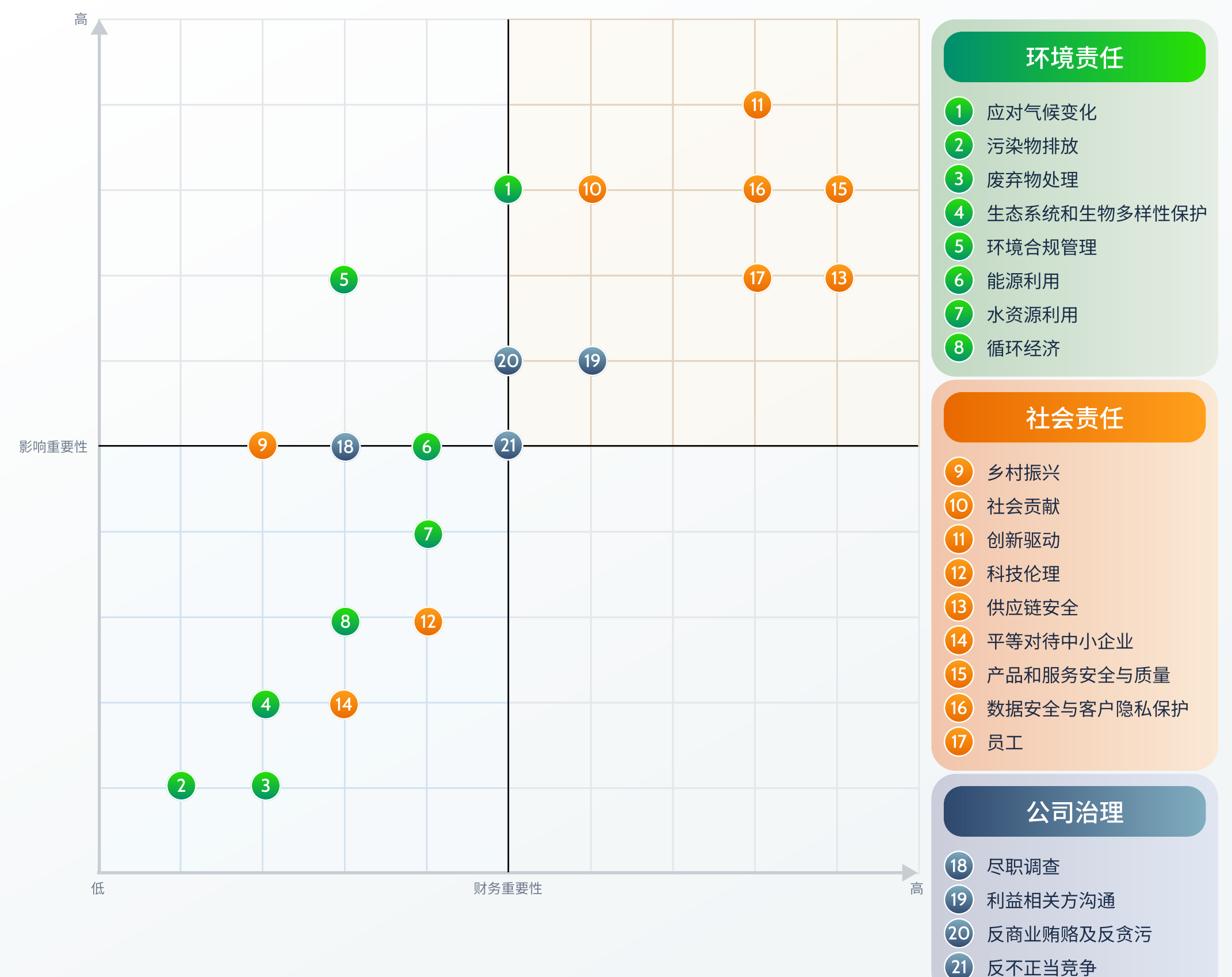
利益相关方	期望与诉求	公司回应举措
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 环保达标	落实国家政策 执行监管要求 依法纳税 合规经营
股东与投资者	规范治理 信息透明 投资回报	完善治理结构 强化信息披露 召开投资者沟通会 保障股东权益
员工	公平就业 薪酬福利 职业发展 健康安全	完善薪酬福利体系 保障劳工权益 建立职业健康安全管理体 提供晋升通道
客户	产品质量 服务体验 数据安全	完善产品及服务 建立信息安全体系 建立及时沟通渠道
供应商	公平合作 标准清晰 协同发展	规范供应商管理制度 共建责任供应链
社区组织	公益支持 科普赋能 生态保护	公益捐赠 社区共建
高等院校、 研究机构、 专家等	共创发展 科技赋能	联合研发项目 持续储备人才 相应产学研政策
行业协会与同业	规范行业 持续进步	规范行业制度 助力行业发展

议题重要性评估

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《企业可持续发展披露准则——基本准则（试行）》等指引要求，结合金融科技行业发展、公司企业特性、各利益相关方的期望和诉求等情况，开展可持续发展重要性议题评估与分析，全面识别重要性议题。

实质性议题清单

维度	议题	财务重要性	影响重要性
环境责任	应对气候变化	中等	是
	污染物排放	极小	否
	废弃物处理	较小	否
	生态系统和生物多样性保护	极小	否
	环境合规管理	较小	是
	能源利用	较小	否
	水资源利用	较小	否
	循环经济	较小	否
社会责任	乡村振兴	较小	否
	社会贡献	中等	是
	创新驱动	较大	是
	科技伦理	较小	否
	供应链安全	较大	是
	平等对待中小企业	较小	否
	产品和服务安全与质量	较大	是
公司治理	数据安全与客户隐私保护	较大	是
	员工	较大	是
	尽职调查	较小	是
	利益相关方沟通	中等	是
	反商业贿赂及反贪污	较小	是
	反不正当竞争	较小	是



可持续发展亮点绩效

环境责任

低碳技术，践行绿色发展理念

- ü 深度践行绿色发展理念，明确2030年前运营及供应链低碳排放目标；
- ü 处理废旧电脑350台，更新节能灯具100套及节水龙头20个；
- ü 北京办公区获LEED绿色建筑认证，绿色ICT技术创新助力银行节能减排。
- ü 温室气体排放总量：XX吨/二氧化碳当量

社会责任

责任共担，筑牢可持续发展根基

- ü 坚守“以奋斗者为本”理念，员工培训总时长达390小时；
- ü 期末员工总数9055人，员工满意度100%；
- ü 服务300余家金融客户，客户满意度 98.23%；
- ü 研发投入3.41亿元；
- ü 拥有软件著作权627项、发明专利10项，商业价值与社会价值协同增长。

公司治理

强化治理，持续股东回报

- ü 构建权责清晰的治理架构，独立董事占比超过42%；
- ü 报告期召开股东会会议3次，董事会会议10次；
- ü 未发生商业贿赂及贪污腐败事件，合规培训覆盖率100%，举报办结率100%
- ü 上市以来共实施4次现金分红，累计分红占累计归母净利润比例25.80%；
- ü 报告期内发布定期报告4份、临时公告187份，开展投资者互动216次。



01

环境篇

天阳科技坚持绿色低碳、数字赋能的发展理念，将环境管理与公司经营深度融合。公司全面推行无纸化办公，推广电子合同、电子审批与电子档案；推进办公照明、空调、电脑等设备节能改造；落实垃圾分类、节水管理与双面打印；倡导绿色通勤、远程办公及视频会议。公司日常经营不产生大气、土壤、噪声等污染物，已通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证，持续构建规范高效的绿色运营体系。

- 绿色运营，科技与自然和谐共生
- 科技赋能，致力于金融绿色转型
- 战略协同，与国家双碳目标同频
- 数据驱动，构建绿色信用与生态



响应的联合国可持续发展目标(SDGs)



气候

气候治理

天阳科技充分认识到气候变化对企业长期发展的重要影响，并将气候变化议题纳入公司整体治理体系，在董事会与管理层的统筹领导下开展相关管理工作。公司通过明确职责分工和工作机制，将气候变化相关事项融入日常经营管理与决策流程。管理层负责统筹推进气候变化相关工作的组织实施，各相关部门按照职责分工落实具体管理措施，并在项目实施和业务管理过程中关注气候相关风险与机遇。

治理架构 职责内容与工作机制

董事会	董事会作为最高决策机构，负责气候相关工作，并不断提升气候治理的有效性。董事会对年度可持续发展相关事宜提出建议。
管理层	管理层负责指导并支持职责部门落地执行，定期召开例会，分享和讨论可持续发展相关议题的进展情况。

公司同时建立定期沟通与报告机制，通过内部会议、专题汇报等方式对气候相关工作进展进行跟踪和监督，并结合绩效考核机制推动相关工作的落实与改进。



气候战略

作为金融科技领域的重要参与者，天阳科技关注气候变化对公司战略规划、运营管理及财务表现可能带来的实际与潜在影响。围绕国家“双碳”目标，公司提出力争于2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的发展目标，并制定和推进碳排放管理与碳中和实施计划，加强对企业碳排放的系统化管理。

天阳科技将气候变化因素纳入公司整体发展战略，在制定业务规划和经营决策时综合考虑气候相关风险与机遇对公司发展的潜在影响。公司通过持续跟踪政策环境、市场变化和技术发展趋势，评估气候变化对业务结构、服务模式及经营活动的影响，并制定相应的应对策略和实施规划。同时，公司定期评估气候相关因素对经营状况及财务表现的潜在影响，并结合评估结果动态调整战略方向和业务模式，以提升公司在低碳转型背景下的适应能力与长期发展韧性。

碳中和声明

STATEMENT OF CARBON NEUTRALITY

编号: CCCI-2025-CN-001

兹证明

天阳宏业科技股份有限公司

由华夏认证中心有限公司，依据 ISO14064-1:2018、PAS 2060-2014 实施碳中和评价，通过购买 CDM 项目产生的 CERs 减排量进行抵消，已实现碳中和。具体信息如下：

评价边界：天阳宏业科技股份有限公司

评价周期：2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

温室气体排放总量：119.14 tCO₂e，其中范围 1: 34.57 tCO₂e；范围 2: 36.80 tCO₂e；范围 3: 47.77 tCO₂e

抵消项目信息：项目名称：广东台山下川岛风电项目

项目类型：风电

抵消量：120 tCO₂e

注册号：5179

总经理：王清

签发日期：2025 年 6 月 5 日



华夏认证中心有限公司
Huaxia Certification Center, Inc.
中国北京市海淀区北四环中路 211 号太极大厦
At: Taiji Commercial Building No.211 Beishuan Zhonglu,
Haidian District, Beijing, P.R. China
<http://www.ccci.com.cn>

气候相关风险管理

天阳科技持续推进气候相关风险管理工作，涵盖风险识别、风险评估、风险应对与风险监督等关键环节。公司通过持续跟踪和分析气候变化相关风险的发展趋势，识别可能对企业经营产生影响的风险因素，并结合公司实际情况设定减排目标与管理措施，不断提升气候风险管理与应对能力。

主要气候风险大类	风险类型	风险描述	影响路径	应对措施
物理风险	急性风险	台风、暴雨、洪水等极端天气可能影响部分华南、华东地区分子公司的办公环境、电力及网络稳定，进而影响业务运行。	可能导致办公中断或项目延期，对业务连续性和收入产生影响。	建立应急预案，完善业务连续性管理，通过远程办公、数据备份等措施保障业务稳定运行。
	慢性风险	长期气候变化（如持续高温、降水变化）可能增加办公设施及IT设备运行负荷，提高能耗和维护成本。	能源费用及设备维护成本上升，对运营成本产生影响。	加强能耗管理，逐步使用节能设备，优化机房及办公环境管理。
转型风险	法律和政策风险	气候政策和信息披露监管不断加强，若管理和披露机制不足，可能面临合规压力。	合规成本上升，对经营管理产生影响。	持续跟踪政策要求，完善气候风险管理和信息披露机制。
	技术风险	节能降碳技术要求提升，若技术升级不足，可能增加运营成本并影响竞争力。	技术升级和研发投入增加。	持续优化软件技术架构，提升系统效率并推广节能设备。
	市场风险	客户更加关注绿色技术与可持续发展能力。	市场竞争加剧，可能影响市场份额。	推动绿色ICT技术应用，提升产品与服务的绿色能力。
	声誉风险	利益相关方对企业ESG表现关注提升。	声誉受损可能影响客户信任和市场评价。	定期披露可持续发展信息，加强与利益相关方沟通。

气候相关指标与目标

为积极响应国家“双碳”战略目标，天阳宏业科技股份有限公司持续推进温室气体排放管理与低碳运营体系建设。公司承诺在2030年前持续推进低碳运营，在自身经营活动中降低碳排放，同时推动供应链合作伙伴共同提升绿色与低碳管理水平，促进供应链整体向绿色、低碳方向发展。

温室气体排放指标

指标	排放量（单位：吨二氧化碳当量）
范围一	5.29
范围二	449.52
范围三	0
温室气体排放总量	454.82

【数据口径】本报告纳入温室气体排放计算的范围，含本公司总部及各子公司、分公司，与天阳科技财务报告范围一致。

【核算依据】范围1、范围2温室气体排放的核算依据ISO 14064-1:2018及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）。

【核算方法】范围1核算：范围1温室气体排放包含化石能源燃烧所产生的直接排放，以及生产过程的逸散气体排放。其中，化石能源排放因子参考2006年IPCC国家温室气体清单指南和《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。范围2核算：范围2温室气体排放包含使用电力产生的间接排放，中国大陆电力排放因子来源于中华人民共和国生态环境部和国家统计局联合发布的年度电力二氧化碳排放因子公告。

【数据说明】报告期内，未对范围3（企业上下游）温室气体排放量进行核算。

气候相关目标

核心目标

公司郑重承诺在2030年前，不仅要在自身运营中实现低碳排放，还要推动整个供应链向绿色、低碳的方向迈进，共同守护地球的绿色未来。

阶段目标

践行绿色运营，推进数字化减碳（如无纸化办公、智慧差旅），提升能源使用效率；提升可再生能源占比。

依托 AI、区块链、大数据等技术，围绕财政部可持续披露标准搭建 ESG 数据平台与绿色信用体系，助力金融及企业披露气候信息、管理气候风险；推动可持续发展挂钩融资与跨境绿色供应链对接，以科技赋能气候治理与绿色转型。

环境合规管理

环境合规管理是企业履行环保责任的基础保障，也是实现绿色运营的制度前提。天阳科技高度重视环境保护，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《电子信息产品污染控制管理办法》等国家法律法规，将合规要求转化为专项制度，实现产品全生命周期环境管控。

环境管理理念

绿色运营，科技与自然和谐共生；

科技赋能，致力于金融绿色转型；

战略协同，与国家双碳目标同频；

数据驱动，构建绿色信用与生态。

公司依据GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015标准建立了完善的环境管理体系。报告期内，该体系覆盖公司总部计算机应用软件的设计开发、销售及相关管理活动及各子公司主营的信息系统咨询等各项产品和服务。公司通过建立并持续运行ISO 14001环境管理体系，将环保要求融入日常管理流程，确保各项运营活动符合法律法规要求，并通过体系化手段推动环境绩效的持续改进。

环境安全

天阳科技高度重视安全生产与应急处置能力建设，将消防安全与应急管理纳入日常运营管理体系，持续完善安全管理制度、强化风险排查治理、提升应急响应水平。

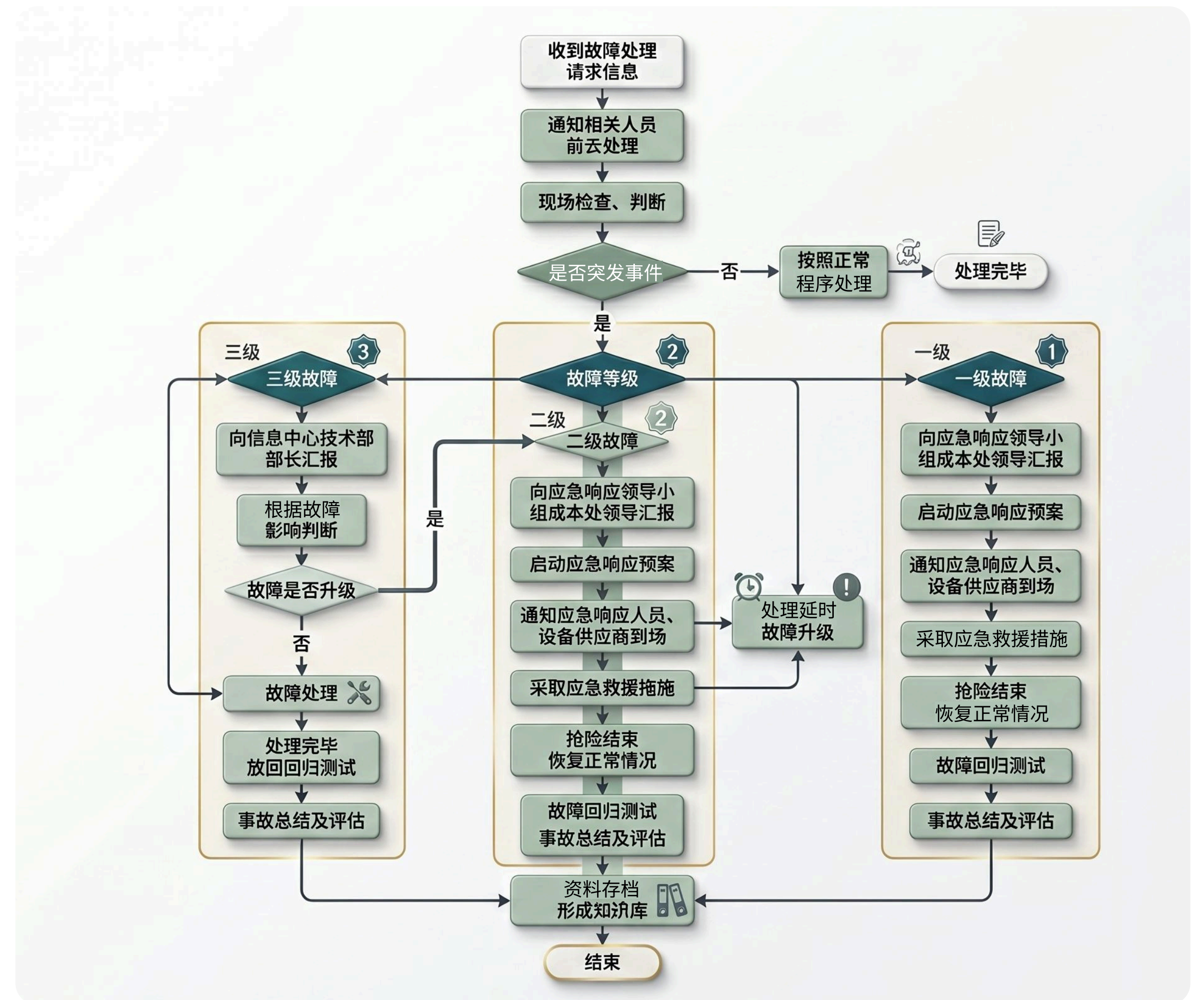
通过定期开展消防安全检查、消防设施维护保养、安全宣传培训及应急演练等活动，全面提升员工安全防范意识与自救互救能力；建立健全突发事件应急预案体系，明确应急组织架构、处置流程与责任分工，确保突发情况能够快速响应、高效处置。

报告期内，公司未发生火灾事故及重大安全突发事件，安全生产形势持续稳定，消防安全与应急管理工作有效保障了员工生命财产安全与公司经营秩序平稳，为公司可持续运营提供了坚实可靠的安全保障。

应急管理

作为计算机与软件信息类企业，公司高度重视信息安全保障体系建设，将信息安全贯穿于技术研发、系统运行、客户服务及内部管理全过程。公司建立健全应急响应管理制度，制定常态化应急演练计划，成立专门的信息安全管理小组，统筹推进信息安全风险防控与应急处置工作。通过定期开展信息安全专项检查并形成安全月报，及时排查隐患、堵塞漏洞，持续提升安全防护能力；围绕机房断电、服务器故障等关键场景组织应急演练，强化技术团队快速响应与协同处置能力，保障核心系统稳定运行。

报告期内，公司信息安全管理运行规范，未发生重大信息安全事件及数据安全事件，有效维护了公司数据资产、业务连续性与客户信息安全，为数字化服务能力提升与可持续发展提供了坚实保障。



能源管理与水资源利用

公司作为专注金融科技领域的计算机与软件信息技术服务企业，核心业务涵盖软件开发、系统集成、技术实施与运维服务，具备智力密集、轻资产运营、数字化程度高、项目化交付的业务特征，经营活动主要依托信息系统、网络通信及研发办公设施开展，无高耗能生产工艺与重型设备，对能源与水资源的依赖度整体较低。

能源管理

公司秉持“绿色、低碳、可持续”的发展理念，集约、高效地使用能源。公司能源消耗以外购电力为主、移动源燃油消耗为辅。用电主要集中于办公照明、空调、计算机设备及机房服务器运行等场景，能源消耗结构简单、能耗强度较低；燃消耗则来自公司自有车辆运营使用。

公司围绕节能降碳核心目标，聚焦用电环节制定多维度专项举措，推动企业能耗降低与碳减排。通过优化照明布局、倡导自然光利用等方式减少非必要照明开启；全面安装节能照明设备，用新型节能灯具取代传统高耗能灯具，并大力推广节能电器的广泛应用，从源头减少电力消耗。

能源指标	单位	2025年
外购电力	千瓦时	492730.98
外购热力	吉焦	1709.80
汽油	吨	1.81



水资源利用

公司主要办公区域分布于北京、长沙、厦门等城市，其中北京、厦门属于资源型缺水城市，水资源禀赋较弱；长沙水资源总量相对充沛，但存在季节性、工程性及水质性缺水问题，区域水资源保护与节约利用责任重大。

天阳科技水资源消耗则以办公日常用水为主，用水类型主要为市政自来水，整体消耗量小且环境影响可控。

报告期内，公司严格落实属地节水节电要求，强化办公区域用水用电精细化管理，倡导绿色低碳办公理念，持续提升资源利用效率，以实际行动助力区域水资源与能源安全。

能源指标	单位	2025年
取水量	吨	1995

公司把节约用水和高效用水纳入公司日常管理的重要工作。在办公区公共区域等关键位置，张贴节约用水、节约用纸等醒目标语，直观提醒员工在减少办公用水浪费、优化设备清洗用水。

通过合理使用生活用水、优化清洁用水等举措，有效提升公司水资源管理和利用能力。未来公司将优化升级循环水净化处理设施及方法，提高用水效能，以降低水资源消耗强度；积极开展培训、宣讲等活动，进一步提升公司全员节水意识，践行可持续发展理念。



污染物与废弃物

污染物

天阳科技不属于《排污许可管理办法》中的“重点管理”“简化管理”及“登记管理”单位。公司日常经营过程中，不产生大气污染物、土壤污染物、噪声污染物以及国际公约组织约定的其他特定污染物。公司污染物以生活用水产生的污水为主。

污染物处理方式

公司办公区域生活用水产生的污水，经过所在办公楼集中回收装置预处理后，转移至市政污水处理环节进行处理达标后排放。目前公司水污染物产生量小、排放量小、对环境的影响程度小。

关键绩效：

报告期内，
合理处理废旧电脑350台
委托第三方处理废旧硒鼓88组

废弃物

从危险特性分类来看，公司日常经营活动不产生一般工业固体废物、建筑垃圾、农业固体废物和危险废物。公司自成立以来，废弃物主要以生活垃圾为主。

从产生源分类来看，公司的废弃物具体分为办公废弃物（包括纸张、塑料、餐厨垃圾等）、电子废弃物（包括废旧电脑、服务器、打印机、电路板等）以及运维废弃物（废旧线缆、包装材料等）。

废弃物处理方式

公司推行绿色运营理念，倡导绿色办公、绿色运维，积极通过内部宣导及外部活动推动员工提高环保意识、践行环保倡议。

公司践行无纸化办公，大力推行电子流程替代纸质流程；号召全员节约用纸，建议纸张双面使用。公司积极倡导包装材料重复利用，鼓励员工积极参与，通过回收利用有效节约资源、减少浪费。对于一般电子废弃物，公司建立电子废弃物管理台账，与具有专业资质的第三方固废处理机构建立长期合作关系，定期交予第三方处置机构集中回收处置；对于铅酸蓄电池等有害废弃物，公司通过具备危险废物及供应资质、运输资质和储存资质的专业第三方集中回收处理，便于有害废弃物处置流程全程可追踪。



02

社会篇

天阳科技始终将创新作为企业发展的第一动力，以科技赋能金融，以创新驱动未来。2025年，我们持续强化研发创新体系建设，在研发投入、知识产权保护、资质认证升级、产学研合作等方面取得一系列实质性进展，同时坚守科技伦理底线，确保技术创新始终朝着负责任、可持续的方向发展，为金融科技高质量发展筑牢根基。

- 科技创新驱动
- 产品质量管理
- 关爱员工健康
- 积极投身公益

响应的联合国可持续发展目标(SDGs)



创新驱动与科技伦理

天阳科技始终将创新作为企业发展的第一动力，以科技赋能金融，以创新驱动未来。2025年，我们持续强化研发创新体系建设，在研发投入、知识产权保护、资质认证升级、产学研合作等方面取得一系列实质性进展，同时坚守科技伦理底线，确保技术创新始终朝着负责任、可持续的方向发展，为金融科技高质量发展筑牢根基。

（一）创新目标

2025年创新战略理念涵盖技术引领、产品深耕、安全可控、开放共赢四个领域。

1 技术引领

聚焦人工智能、大数据、云计算、隐私计算等前沿技术在金融场景的深度应用，打造差异化技术优势。

2 产品深耕

持续打磨核心产品，巩固信贷管理系统、风险管理平台、数据中台等领域的市场领先地位。

3 安全可控

坚持“安全研发”底线，确保核心技术自主可控，为客户金融安全保驾护航。

4 开放共赢

深化产学研合作，构建创新生态，推动行业技术进步。

（二）研发体系

研发安全管理体系

公司自2018年发布《产品研发资源及知识产权安全管理办法》以来，始终坚持“安全研发”底线，该制度在2025年得到全面贯彻执行，确保核心代码与知识资产安全可控。

三大安全措施持续落地：

异地两中心网络安全管理：北京与厦门数据中心部署新一代防火墙，通过IPSEC VPN加密传输核心数据，保障跨地域研发协同安全；移动办公用户通过SSL VPN接入，实现安全高效办公。

独立虚拟桌面云：所有产品研发统一采用虚拟桌面云环境，员工通过公司邮箱账号登录，桌面云仅支持上传、严禁下载，从源头防止代码外泄。研究院负责桌面云的快速部署、资源监控、数据备份与恢复，并统一管理账号生命周期（员工离职即注销）。

双网段隔离：开发测试区（80网段）与产品演示区（70网段）严格隔离，不符合安全部署要求的项目将被通报并削减资源。所有代码统一托管于SVN仓库，对外提供需经研究院审批授权。

公司建立“数字产品研发中心”统筹核心产品研发，各事业群设有专职研发团队，形成“平台+应用”的矩阵式研发架构。研发流程遵循CMMI5级体系标准，覆盖需求、设计、开发、测试、发布全生命周期。

科技伦理治理

技术创新必须与伦理规范同行。2025年，公司进一步完善科技伦理治理体系。

数据伦理方面，公司严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》，所有数据采集、使用、加工均遵循“最小必要”原则，确保用户隐私安全。

算法伦理方面，在AI模型开发中引入公平性测试，防范算法歧视，确保技术应用公平、透明、可解释。

合规审查方面，建立新产品、新技术的合规评估机制，所有涉及用户敏感信息的业务均需通过法务与信息安全团队双重审核。



（三）创新成果

2025年，公司研发资金投入3.41亿元；研发人员1,292人，占员工总数13.70%，高强度投入保障了技术创新能力的持续领先。

2025年研发投入指标

研发投入	3.41亿元
研发人员数量	1292人
研发人员占比	13.70%

亮点成果：

2025年，公司荣获多项行业认可：

信贷管理系统、风险管理平台等核心产品连续三年被赛迪顾问评为细分领域TOP3；

入选“2025年度未来银行科技服务商TOP100”；

入选“2025年度数字化创新实践TOP50”；

2025 IDC中国金融IT中坚力量。

（四）知识产权保护

研发安全管理体系

公司严格遵守《知识产权管理办法》，建立覆盖专利、商标、软件著作权、商业秘密的全方位保护体系，将知识产权的创造、运用、管理和保护，纳入企业技术创新和经营管理全过程，推动天阳科技形成更多的自主知识产权，增强国内外市场竞争力。

公司拥有超过627项软件著作权和10项发明专利。2025年，公司获得模拟器平台软件、组合管理系统、统一授信额度管理平台、收入测算管理系统、电子商业汇票系统、信贷资产减值系统、分布式综合信贷管理平台、内部资金转移定价系统、统一监管报送平台、经济资本管理系统等40项软件著作权。

关键绩效：

持有软件著作权

627 项

持有发明专利

10 项

2025年，未发生知识产权侵权或被侵权事件，未发生核心代码泄露事件。

公司建立“数字产品研发中心”统筹核心产品研发，各事业群设有专职研发团队，形成“平台+应用”的矩阵式研发架构。研发流程遵循CMMI5级体系标准，覆盖需求、设计、开发、测试、发布全生命周期。

关键绩效

CMMI5级认证（能力成熟度模型集成五级）

TMMI5级认证（软件测试成熟度模型集成五级）

ISO22301业务连续性管理体系认证

ISO27001信息安全管理体系认证

【案例】 与湖南大学共建金融超算联合创新中心

2025年，公司与湖南大学共建“金融超算联合创新中心”进入实质性运营阶段，依托国家超级计算长沙中心的算力资源，双方在智能风控、分布式账本、隐私计算等领域联合攻关。年内已联合发表论文2篇，培养联合博士生3名。双方将依托湖南大学在学术研究和技术创新方面的优势，以及公司自身在金融科技领域的丰富经验，共同致力于数智金融的创新发展，为行业的高质量发展提供有力支撑。



供应链安全

（一）供应链管理理念

天阳科技始终秉持诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与供应商和经销商建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，共同推动产业链的协同发展。供应链作为公司核心运营体系的关键组成部分，其安全稳定直接关系到产品交付能力、市场竞争力及经营可持续性。公司供应链管理围绕合规为基、风险可控、协同共赢的理念，以保障物料稳定供应、提升供应链韧性为目标，构建覆盖供应商开发、采购执行、风险管控全流程的管理体系。

“建立负责任、高效、绿色的供应链是企业可持续发展的重要保障。”天阳科技秉持市场化定价与综合评估相结合的原则，将社会责任和环境保护理念融入供应链全生命周期管理，携手合作伙伴共同创造可持续价值。

管理方针

Ø 公平公正：一视同仁，以公开透明的招标和评估机制确保合作机会均等。

Ø 质量为本：将产品质量和技术能力作为供应商筛选标准，确保服务品质。

Ø 合作共赢：通过技术共享、培训赋能，形成长期稳定的合作关系。

Ø 合规廉洁：严格防范商业贿赂，共建阳光采购环境。

（二）管理实践

公司建立了覆盖供应商全生命周期的管理体系，从准入到退出，从评估到赋能，确保供应链的稳定与优化。

1. 准入与评估

对新供应商实施严格的准入评审，综合评估多个关键维度，确保其符合行业标准和公司要求。

评估维度	评估内容
合规性	一般纳税人资格、资质证书、法律诉讼历史、知识产权保护
质量管理	ISO认证、质量控制体系、产品符合性
技术能力	技术支持能力、研发实力、项目经验
交付能力	交付及时性、产能保障
服务能力	客户服务响应、售后支持、客户反馈
价格竞争力	报价合理性、成本控制能力
信息安全	信息保密措施、数据安全执行情况

2. 分级与动态管理

公司根据年度绩效评价结果，将供应商划分为A、B、C、D四个等级，实施差异化管理策略。

等级	分数区间	管理策略
A级（优质供应商）	100-90分	优先采购对象，增加订单配额，建立战略合作关系
B级（一般供应商）	89-70分	正常合作，持续观察，通过竞标选定
C级（需改进供应商）	69-60分	限制采购，制定改进协议，限期整改
D级（淘汰供应商）	59分以下	终止合作，列入黑名单，完成未尽事务后停止采购

3. 协同与赋能

我们不仅将供应商视为合作伙伴，更视为共同成长的同行者。

Ø 战略合作：与核心供应商签署战略合作协议，在产品研发、技术攻关等方面深度协同，实现资源共享。

Ø 技术支持：为中小供应商提供技术指导和培训，帮助其提升产品质量和服务可靠性。针对产品出现质量问题的中小供应商，公司积极沟通并协助寻找解决方案，全年未发生逾期支付中小企业款项事件。

Ø 能力提升：定期组织供应商研讨会、技术交流会，分享行业趋势与管理经验，促进供应链整体水平提升。

（三）供应链风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》及内部《采购管理制度》，坚持“公开、公平、公正”原则。明确将反商业贿赂等条款纳入合同范围，明确双方廉洁责任。

2025年，公司进一步完善《供应商应急管理预案》，针对突发情况建立快速响应机制，确保业务不中断。全年未发生因供应链问题导致的重大业务中断事件。

公司建立供应链风险预警机制，定期识别潜在风险。首先，针对核心软硬件供应商，实施“双源备份”策略，确保单一供应商问题不影响业务连续性。其次，通过严格的准入评估和动态绩效监控，及时发现质量隐患，督促整改。再者，定期审查供应商资质及廉洁记录，防范商业贿赂和知识产权侵权。

供应商合规管理方面，对供应商进行分级管理。新供应商入库前，必须通过关联关系审查、资质真实性核验，确保无法律纠纷和不良记录。对已满两年的供应商进行资格复审，如发现资质不符或存在违规行为，立即调整出合格名录。对存在资质欺诈、质量安全事故、侵犯知识产权等严重违规的供应商，列入黑名单并终止合作。

关键绩效：

供应商品质合格率

95%

绿色供应商占比

98%

供应商准时率

98%

A级供应商占比

93%

产品质量与服务安全

公司坚持以诚信为根本，以客户需求为导向，将质量管理贯穿于产品与服务全过程，持续提升产品与服务品质。通过建立明确的质量方针和质量目标体系，引导全体员工形成共同的质量意识和责任意识，以规范化管理和持续改进为基础，不断提升运营与服务水平。

同时，公司管理层定期评估质量方针的适宜性，确保质量管理体系能够有效响应客户需求和社会期望，实现企业长期稳健发展。

（一）质量管理体系与制度建设

公司坚持以顾客为关注焦点，将质量管理要求融入日常经营和业务活动，通过制度文件、培训会议及信息化平台等形式强化质量意识，确保全体员工理解并贯彻质量方针和管理目标。同时，公司明确管理者代表及各部门职责，建立质量目标分解与绩效考核机制，定期开展内部审核和管理评审，持续识别和应对质量风险与机遇，优化资源配置并推动持续改进，从而不断提升产品与服务质量，满足客户需求及相关法律法规要求。

质量管控措施

公司依据 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准建立全过程质量管控机制，对产品和服务实现过程进行系统化管理。通过明确质量管理体系范围，识别关键业务流程并规范其输入、输出及相互关系，制定相应的管理制度和操作规范，确保各项过程受控运行。同时，公司结合内外部环境及相关方需求，系统识别经营与服务过程中的风险与机遇，制定相应的控制措施并纳入质量管理体系运行。通过过程监控、绩效评价、内部审核及管理评审等方式，对质量管理措施的有效性进行持续评估与改进，从而保障产品与服务质量稳定可靠，持续满足客户需求和相关法规要求。



策划
Plan

实施
Do

检查
Check

改进
Act



业务连续性

公司高度重视业务连续性管理，制定并实施《业务连续性管理程序》，确保在突发事件或系统故障情况下能够快速恢复关键业务，保障客户服务的连续性。公司通过业务连续性管理体系识别关键业务活动，并建立应急响应机制和恢复流程。在系统故障或突发事件发生时，公司能够按照既定程序启动应急响应和恢复措施，最大限度减少对客户业务的影响。公司定期开展业务连续性演练，对关键系统的灾备恢复能力进行验证，并持续完善应急管理机制和资源保障能力。通过持续优化业务连续性管理体系，公司不断提升应对突发事件的能力，确保核心业务稳定运行。

应急措施

为有效应对突发事件带来的潜在影响，公司建立了完善的应急管理机制，并制定了统一的应急管理流程。公司通过明确应急响应流程、职责分工及信息沟通机制，在发生突发事件时能够快速组织应急处置。公司根据突发事件的影响程度和风险等级，启动相应的应急响应程序，并通过统一协调机制组织各部门协同开展处置工作。通过风险识别、应急预案制定及定期演练，公司不断提升应对突发事件的能力，确保业务稳定运行。



（二）客户权益保护与服务保障

公司始终遵循客户需求为先，客户服务是企业与客户互动的重要桥梁。公司高度重视客户意见与需求，通过建立完善的信息技术服务管理体系，持续加强客户关系管理和 Service 质量管理，确保产品和服务安全、稳定、高质量交付。

优质客户服务

在客户关系管理方面，公司通过识别客户及相关利益方、定期开展服务评审会议等方式，加强与客户的沟通与协作，及时了解客户需求变化并持续改进服务质量。相关流程明确由市场中心负责客户关系管理工作，通过记录客户信息、召开服务评审会议及形成会议纪要等方式，持续维护并提升客户关系。

同时，公司通过服务级别管理机制，对服务需求识别、服务规范制定、服务目录管理以及服务级别执行情况进行持续监控与评估。通过制定服务级别协议（SLA）、运营级别协议（OLA）及供应商支持合同（UC），确保客户服务质量得到持续维护和改进，从而提升客户业务运作绩效和客户满意度。

公司严格遵循消费者权益保护法规要求，通过制定客户服务质量量化考核标准及构建严密的客户隐私保护机制，切实保障客户合法权益与信息安全管理体系的有效运行。

图：客户信息及隐私保护流程



客户满意度调查

为持续提升客户体验，公司建立了系统化的客户满意度调查机制，通过日常沟通、客户回访、项目巡检等方式收集客户反馈信息，并定期开展客户满意度调查，全面评估客户对公司产品与服务质量的满意程度。

公司客户满意度调查覆盖重点客户及重大项目，通过深入客户现场调研、开展服务评审会议等方式，持续跟踪客户需求变化，并将调查结果作为服务改进的重要依据。通过客户满意度调查结果、服务报告和客户反馈意见等多种信息来源，公司持续识别服务差距并制定改进措施，推动服务质量持续提升。相关改进活动通过服务改进管理流程进行统一管理，实现服务质量的持续优化。

关键绩效：

类型	数量
感谢信及表扬信	14份
荣誉证书	7个
公司级奖项	10个
供应商评价	1个

客户投诉处理

公司高度重视客户投诉与反馈问题，建立了完善的客户投诉处理机制。当收到客户投诉时，公司将迅速响应并组织相关部门召开内部会议，对问题原因进行分析，并制定切实可行的解决方案。

在处理流程方面，公司形成了标准化的客户投诉处理流程，包括：

- 1.接收客户投诉
- 2.组织召开内部会议
- 3.制定并执行解决方案
- 4.收集客户反馈
- 5.对相关工作流程进行整改与优化

通过上述闭环管理机制，公司能够及时解决客户问题，并将客户投诉作为服务改进的重要依据。相关投诉处理流程与客户关系管理制度相衔接，由市场中心统一协调客户沟通及问题处理工作。

关键绩效：

客户满意度
98.23%

获得客户感谢信、表扬信、荣誉证书及行业奖项等
33项

报告期内，未发生重大客户投诉事件。

数据安全与隐私保护

（一）制度建设

公司坚持以信息资产保护为核心的信息安全管理理念，以“保障信息安全、确保业务连续运行”为目标，通过建立信息安全管理方针和流程，明确安全管理责任主体和管理目标，将信息安全纳入服务管理的重要组成部分。

工作原则

公司遵循信息安全的保密性、完整性与可用性原则，通过制度化控制、技术防护和人员责任机制，对信息系统、数据资产及相关设备实施全流程管理，并通过风险评估、安全规范设计、安全规范实施及持续监控等措施，确保信息安全的系统性与持续性。同时，公司通过PDCA循环持续改进信息安全管理体系，不断提升信息安全管理水平。

制度建设

公司依据ISO/IEC 27001信息安全管理体系标准建立系统化的信息安全管理体（ISMS），形成由信息安全管理手册、适用性声明及多项制度文件构成的制度框架。通过制定信息安全管理程序及相关制度，公司对访问控制、系统开发安全、信息分类分级、设备管理、恶意软件防护、事件管理等方面提出明确管理要求，对数据、系统、设备及人员安全实施统一管理，并在公司、技术中心及服务人员层面落实安全措施，从而保障信息资产的机密性、完整性与可用性，确保信息安全治理责任清晰、管理有效、可追溯。

公司在数据安全与客户隐私保护方面的治理机制如下：

组织角色	主要职责
管理者代表	负责信息安全管理体系的建立与监督运行，组织管理评审与内部审核，推动数据安全与客户信息保护要求在公司内部落实。
职能中心	负责公司IT基础设施与网络系统运维，开展信息安全检查与员工培训，保障信息系统稳定运行并防范数据泄露风险。
技术中心	负责软件系统开发与运维安全管理，在设计、开发、测试和部署各阶段落实安全控制措施，保障系统与数据安全。
市场中心	负责客户沟通与客户信息管理，收集客户反馈并参与信息安全管理体系改进。

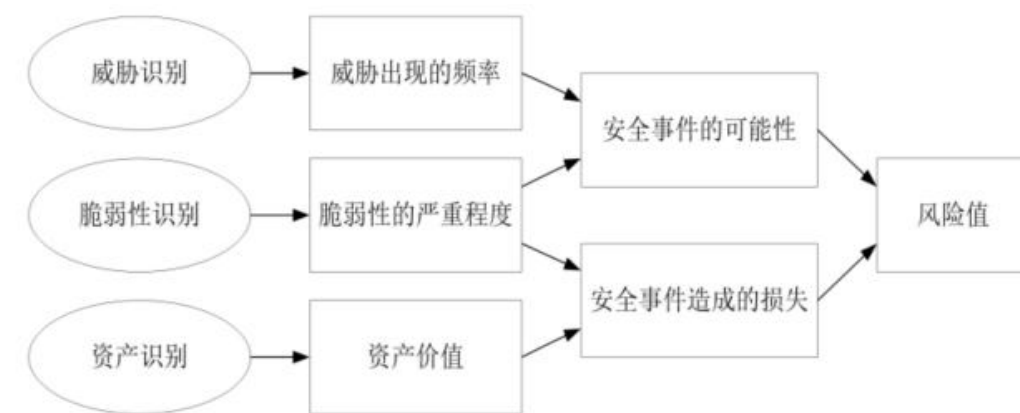
图：信息安全管理体系认证



（二）风险识别与管理

管理目标

公司持续完善数据安全与客户隐私保护风险管理机制，围绕数据、软件、硬件、服务及人员等关键资产，定期开展信息安全风险识别、评估与处置，重点防范数据泄露、篡改、系统故障及越权访问等风险，降低由此可能引发的经营中断、客户索赔、监管处罚、声誉受损等财务影响，推动相关风险控制在可接受范围内。



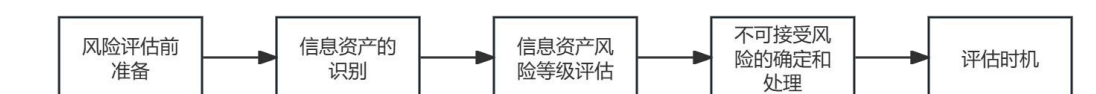
技术保障

公司建立了覆盖信息处理设备、系统开发与运维管理的技术保障机制，通过账号与权限控制、防病毒与边界防护、日志监测、开发测试运行环境隔离、源代码管理及容量监控等措施，持续提升系统安全性、稳定性和数据保护能力，保障客户信息与业务系统安全运行。

流程措施

公司建立规范的信息安全风险评估管理流程。首先在风险评估前进行准备，由信息安全管理者代表牵头成立风险评估小组，制定评估计划并组织相关培训。其次对公司信息资产进行识别，明确软件、设备、数据及相关资源等资产范围。在此基础上开展信息资产风险等级评估，从威胁发生可能性及影响程度两个方面进行分析。对于识别出的不可接受风险，制定相应控制措施并落实整改。公司同时明确评估时机，原则上每年至少开展一次风险评估，在发生重大系统变更或信息安全事件时及时重新评估，以持续提升信息安全管理水平。

图：信息安全风险评估管理程序



应急管理

公司建立了信息安全事件应急管理与业务持续性保障机制。发生信息安全事故、故障或突发事件时，相关人员须按规定及时上报，责任部门立即响应，保护现场并采取应急处置措施，防止影响扩大。必要时启动业务持续性管理方案，尽快恢复系统、数据及相关业务运行。事件处置后，公司对原因、损失、责任及整改措施进行记录、分析和跟踪验证，并通过定期测试、演练和评审，不断提升应急响应和业务恢复能力。

员工篇

作为智力密集型企业，人才是天阳科技最宝贵的资产之一，也是驱动企业持续创新的核心引擎。我们坚信，只有让奋斗者被看见、被尊重、被回报，企业才能拥有源源不断的前进动力。2025年，我们继续用公平的机制、成长的阶梯、健康的守护和温暖的文化，为每一位天阳人打造一个值得托付的舞台。

员工基本准则	人才理念
崇德守正 笃行担当 律己奉公 精进致远	以德为先 以能为本 以绩为尺 以心为怀

（一）促进就业

天阳科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《就业促进法》等法律法规，坚决反对任何形式的就业歧视、童工和强迫劳动。我们相信，多元是创新的源泉，公平是信任的基石。天阳科技坚持平等雇佣原则，用透明合规的制度吸引来自五湖四海的优秀人才，用富有竞争力的薪酬激励每一位奋斗者，共同书写行业未来。

报告期末，天阳科技（含子公司）提供就业岗位超8000个。2025年，本科学历（含）及以上人员占比99%，技术人员占比96%；2025年公司劳动合同签订率为100%，社会保险覆盖率为100%。

员工结构：



薪酬权益

天阳科技以“多劳多得、贡献为本”为薪酬原则，严格遵守劳动法律法规，保障员工劳动报酬与社会保障权益。公司实行“按劳分配与按资分配相结合”的价值分配方式，根据岗位不同实行差异化薪酬结构。

2025年，公司发布《交付干部绩效薪酬制度（试行版）》，将干部薪酬与业务收入、毛利、成本比等经营指标紧密挂钩，同时设立过程绩效与岗位调剂工资，强化价值导向。此外，《员工手册》中明确了全员薪酬结构，包括基本工资、岗位工资、绩效工资，并严格执行薪资保密原则，确保内部公平。

用工合规

公司严格执行合规用工制度，实行社保全员覆盖，未发生社保缓缴、中断的情况，切实维护员工基本权益。

关键绩效：



（二）职业健康与安全

安全是发展的前提。我们严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法规，建立覆盖全员的安全管理体系。

公司通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证，并通过年度监督审核。2025年，我们修订了《员工手册》中的健康与安全章节，明确各级人员安全职责，并定期开展安全检查与应急演练。

2025年安全管理指标	
安全培训次数	2
安全培训覆盖人数	2,800
应急演练次数	2
应急演练参与人次	300+
隐患排查次数	6
隐患整改率	100%
2025年职业健康指标	
健康体检覆盖人数	5,299
健康体检到检人数	3,069
健康体检投入（元）	1,079,425
体检覆盖率（符合条件人员）	57.9%
心理测量站使用人次	2,000+
职场健康活动参与人次	113



图：职场健康活动现场照片



（三）人才管理

我们深知，员工的成长就是企业的成长。公司秉持“为员工提供清晰、公平的成长路径，让有管理潜质的人走向领导岗位，让热爱技术的人深耕专业领域”的管理理念，通过系统的培训、清晰的通道和民主的沟通，让每一位奋斗者都能在这里找到属于自己的方向，并走得更高、更远。

培训计划

公司构建“人才培养”与“知识沉淀”双轮驱动的培训体系，自主开发在线学习平台“天阳学苑”，课程总量超800门，涵盖技术、业务、管理、通用技能等各类。内部兼职讲师队伍达160余位，均为各领域业务骨干。

2025年，我们围绕新员工融入、技术进阶、项目管理、信息安全等重点方向作出以下成绩：

开展培训 **71** 次 覆盖人次 **5400** 人

报告期培训总投入 **21.98** 万元 人均培训时长 **4** 小时

培训满意度 **8.5+** 分（10分制）

培训分类	培训主题	培训形式	培训对象	培训内容亮点	满意度
新员工类	新员工入职培训	线上录播	全体新入职员工	公司介绍、企业文化、合规内审、信息安全、打卡报工、规章制度	9.8
	新员工通关宝典	图文	全体新入职员工	入职流程指南、工作环境熟悉、办公软件技巧、部门沟通协作	9.8
技术业务类	供应链金融业务	线上录播+考试	华东区事业部技术人员（约500人）	应收/存货/预付业务、产品知识、前后端开发、工作流	8.5
	自动化测试	外采课程+考试	金服事业群技术人员（约4000人）	测试工具、脚本编写、框架优化、结果分析	8.6
	测试标准化	线上录播+考试	金服事业群技术人员	测试分析、设计、执行全流程标准化	8.5
通用类	结构思考力	外采课程+考试	金服事业群（约4000人）	结构化思维、信息整理、逻辑分析、问题解决	9.0
	赢在职场——高效沟通	外采课程+考试	金服事业群	沟通原则、障碍克服、人际风格分析	9.0
	高效时间管理	外采课程+考试	金服事业群	目标设定、优先级排序、时间规划	8.8
项目管理类	通识营-按层级分配课程	外采课程+考试	全体项目经理（约500人）	整合、范围、时间、成本、质量、沟通、风险管理等	8.5
	赋能会-内部高级分享	线上直播	全体项目经理	项目管理实战技巧、团队领导、项目协调	8.5
	项目经理必修课	线上录播+考试	全体项目经理	内部优秀项目经理打磨的实战经验	9.0
信息安全类	2025年信息安全培训	线上录播	全体员工	数据保护、访问控制、防病毒、法律法规、应急响应	9.5

人才计划

公司《员工职业发展通道管理办法》明确管理序列和专业序列的“双通道”晋升标准，每个序列设置初、中、高、资深、专家等多个层级，定期开展职级评定。同时，通过限制性股票激励计划，将核心人才与公司长期利益绑定。

2025年后备管理人才中女性占比34.9%，越来越多的优秀女性走上管理岗位。技术通道中，我们设立了“技术大咖”荣誉体系，给予资深技术专家与管理岗位同等的薪酬待遇。



股权激励

天阳科技将人才发展与股权激励深度融合，构建长效激励与成长赋能体系，为企业高质量发展筑牢人才根基。自上市以来，天阳科技已推出多轮限制性股票激励计划，累计覆盖超百名核心管理人员、技术与业务骨干，有效吸引、留住并激发核心人才的创造力。

目前，核心团队稳定性与人才梯队建设成效显著，员工专业能力与创新活力持续提升，为我们在银行IT解决方案、AI金融应用等核心业务领域保持领先优势提供了人才基础。

民主发展

良好的沟通是组织健康的标志。我们鼓励员工表达，尊重多元意见，通过制度化渠道保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

我们在“天阳APP”中设立“员工心声”、咨询反馈等专区，员工可随时提出建议、申诉或咨询，由人力行政中心专人限时回应。2025年共收到员工建议/申诉86件，处理率100%。

图：天阳APP



(四) 员工福利与关怀

我们始终相信，一个懂得关怀员工的企业，才能赢得员工的真心。天阳科技用实实在在的福利和丰富多彩的活动，让每一位员工感受到“家”的温度。

公司《员工福利管理规定》明确了法定福利与公司特色福利，多维度保障员工权益，让员工享有全面的保障和灵活的假期。

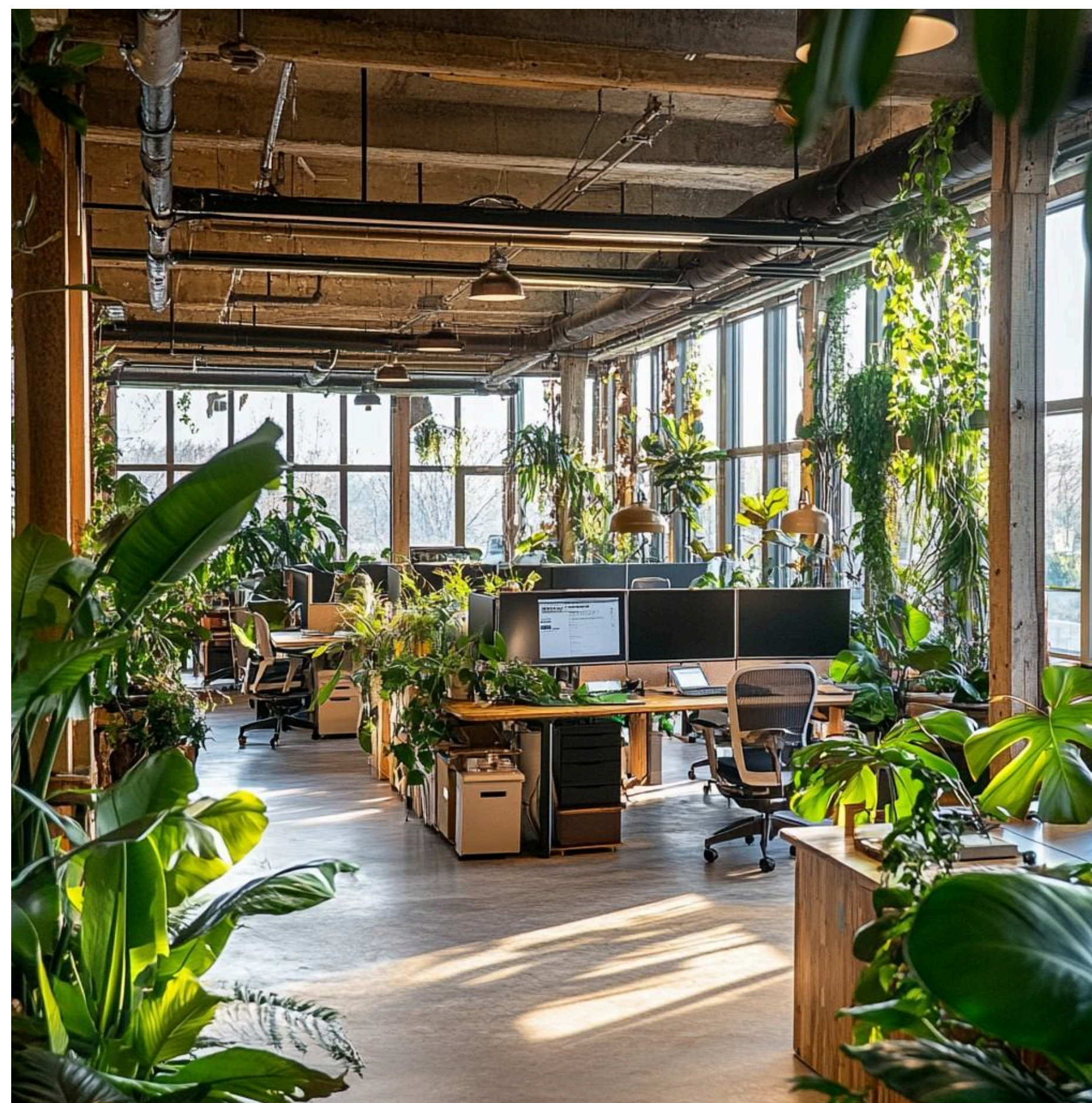
员工享有带薪年假（人均7天）、婚丧假、产假、陪产假、育儿假等。2025年育儿假后返岗率100%；5年及以上司龄员工补充医疗保险覆盖755人；2年及以上司龄员工健康体检全覆盖；同时，职场常备医药箱，并配备急救包，随时应对突发状况。

【案例】城市漫游2025：以脚步丈量城市，用坚持书写健康

2025年，天阳科技第六季“城市漫游”健身走活动如约而至。从8月29日到11月28日，整整92个日夜，我们以脚步为媒，以城市为卷，用运动的热度抵御秋凉，用坚持的温度书写了一份沉甸甸的健康答卷。

活动吸引了500位天阳伙伴踊跃报名，累计打卡次数突破千次，总步数达到千万级。无论是清晨的园区步道，还是傍晚的社区小径，都能看到天阳人健步如飞的身影。

最终，来自不同部门的同事们用汗水换来了属于自己的荣誉——一等奖、二等奖、阳光奖依次揭晓，500枚、200枚、22枚“小阳豆”承载着公司对健康生活方式的鼓励与认可。



乡村振兴与社会公益

天阳科技始终认为企业的价值不仅在于商业成功，更在于对社会的积极贡献。作为金融科技领域的深耕者，我们充分发挥自身技术优势，以数字之力赋能普惠金融，以责任之心回馈社会民生，在乡村振兴、公益慈善、促进就业、行业共建等领域持续发力，努力成为新时代背景下负责任、有温度的科技企业。

乡村金融

乡村金融是乡村振兴的重要支撑。天阳科技深耕金融科技二十载，深度服务农信系统数字化转型，已实现全国多区域农信金融机构全覆盖。凭借核心系统、信贷风控、数据中台、信创改造等全栈解决方案，助力农信联社、农商行及村镇银行完成数字化升级，覆盖华东、西南、华南、华北、华中、西北六大区域，成为农信领域值得信赖的科技合作伙伴。



截至2025年底，天阳科技已累计为全国超过30家省级农信联社、近百家农村商业银行及村镇银行提供科技服务，覆盖江苏、重庆、广东、天津、四川、浙江、湖南、新疆、内蒙古等20余个省市自治区。通过提供数据开发、测试服务、系统维保等，确保农村金融机构核心业务系统的高可用性和数据安全性，间接保障了亿万农户的金融资产安全。

公益回馈

天阳科技坚守长期主义，积极开展公益慈善实践，聚焦乡村教育、应急救援、抗疫支援、乡村振兴等领域。通过持续助学帮扶、灾害应急驰援、抗疫物资捐赠及牧区民生改善等行动，切实履行社会责任，助力社会公平与民生福祉提升，以科技力量赋能社会共享发展。

(1) 紧急驰援抗震救灾，助力西藏日喀则震区安置。2025年1月，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，震源深度10千米，当地群众生命财产遭受重大损失。面对高原高寒地区的特殊灾情，公司第一时间启动应急驰援行动，紧急投入近20万元用于救援筹备及防寒保暖物资捐赠，全力保障受灾群众基本生活需求，助力当地开展抗震救灾与群众安置工作，彰显企业应急担当。



(2) 深耕公益助学事业，守护乡村儿童健康成长。2025年6月，公司发起“天阳公益行 | 为童年赋能，为成长护航”主题公益活动，定向为湖南省湘乡市金石镇龙潭小学捐赠校服、学习用品等物资，着力改善乡村学校办学条件与学生学习环境，助力乡村教育提质、守护乡村孩童成长。

(3) 助力人居环境改善，践行可持续发展理念。2025年11月，公司向北京精瑞人居发展基金会捐赠5万元，专项支持人居环境优化、人居品质提升相关公益工作，助力构建宜居生活环境，助力社会可持续发展。

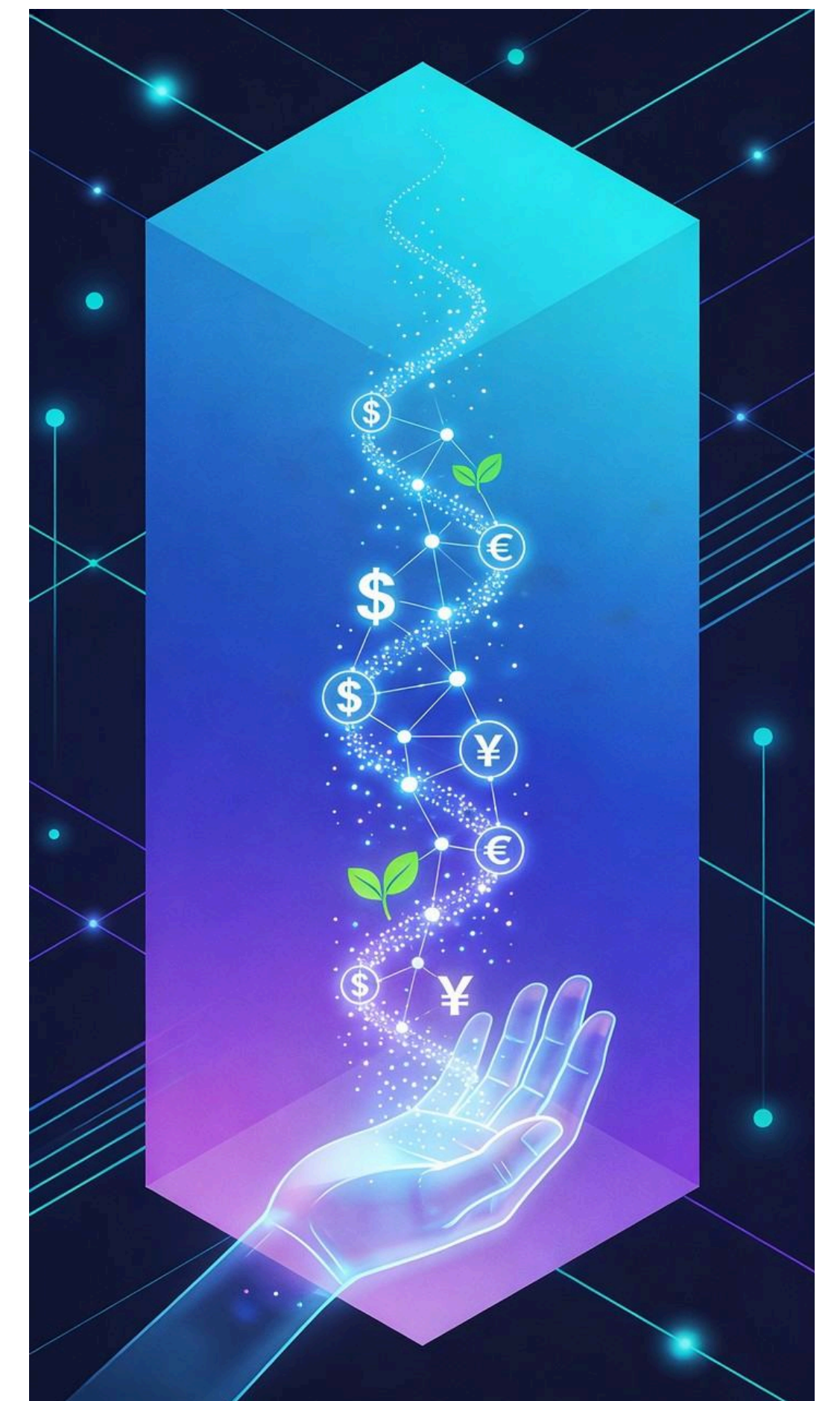
(4) 落实定点帮扶举措，助力西藏尼玛龙村乡村振兴。2025年11月，公司向西藏自治区那曲市安多县扎仁镇尼玛龙村捐赠30万元专项资金，重点用于帮扶困难家庭完善基础设施、优化村委会基层办公与生活条件、丰富村集体文化生活，切实改善当地村民生活环境与精神文化风貌，以精准帮扶助力乡村振兴战略落地。



【公益捐助节选】

- 湖南湘乡龙潭小学捐赠
- 那曲市古露镇果科村安全饮水工程
- 天阳公益行|温暖西山学校 助力教育发展
- 天阳科技公益行，捐赠学习物资
- 两园捐赠
- 同心聚力，共克时艰
- 天阳科技公益行，爱心助力拉萨站
- 公共卫生事件公益捐赠
- “汇聚爱心 助力脱贫”德吉康萨社区爱心帮扶专项基金

未来，公司将继续坚守社会责任初心，把公益精神深度融入企业可持续发展征程，积极推动公益行动与业务能力、资源平台协同。公司将立足现有条件，持续开展公益项目，逐步探索更可持续的运作模式。现阶段以单次捐赠和单点帮扶为主，同时注重提升每一次公益行动的质量与温度，践行上市公司使命担当，助力社会公平与民生改善，努力在力所能及的范围内实现企业价值与社会价值的同频共振，为社会高质量发展贡献绵薄力量。



红色专题

2025年，天阳科技党支部在望京街道社会工作党委的坚强领导下，紧紧围绕公司发展战略，以强化理论武装、规范组织建设、丰富党建活动、践行社会责任为核心，扎实推进党建工作落地见效。我们支部充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将红色基因深度融入企业治理与业务发展，为公司高质量发展注入了强劲的“红色动力”。

目前，公司及分子公司共有党员员工587名，约占员工总数的7%，一支充满活力的党员队伍正成为企业发展的中坚力量。

图：支部党员学习；党建活动室



这一年，我们持续推进党支部标准化规范化建设，优化组织架构，完善工作制度，明确岗位职责，让党建工作有章可循、有据可依。年初，我们专门升级打造了标准化的党员活动室，配备了党建书籍、宣传展板和多媒体设备，这里成了党员们学习交流、思想碰撞的“红色家园”。我们严格按照程序做好党员发展工作，严把“入口关”，全年共召开党员大会10次，讨论预备党员转正和入党积极分子推荐等事宜，最终1名预备党员按期转正，新发展入党积极分子3名，收到入党申请书10份，为党组织注入了新鲜血液。年底，支部书记与党员、积极分子逐一谈心谈话，倾听大家的心声，进一步坚定了我们紧跟组织、为公司发展贡献力量的决心。

【丰富主题党日活动】

1月，开展《不朽的华章，毛泽东诗词朗诵会》的主题党日活动，缅怀伟人精神，弘扬革命精神；

6月，组织党员积极分子50余人参观了香山革命纪念馆，重温革命历史，感悟初心使命；

10月，参观中国共产党党史馆，了解党的发展历程，结合党史知识问答，实现学习与实践深度融合；

11月，组织党员积极分子80余人观看了红色电影《志愿军》。

图：慰问消防队；参观党史馆



天阳始终把理论学习作为党员教育的“必修课”，健全“三会一课”、组织生活会等常态化学习机制，将学习计划细化到每月每周。线上，我们依托学习强国和企业内部学习平台推送党的最新理论成果；线下，我们组织专题党课、集中研讨、专家讲座，确保学习入脑入心。全年累计开展专题党课12次、集中学习研讨18场，参与党员300余人次。在支部党员学习活动中，大家围坐在一起，结合工作实际谈体会、找差距，学习氛围浓厚。通过持续学习，有效增强了党员的理想信念和党性修养，进一步凝聚了党组织的向心力。

关键绩效：

党员人数

587人

新发展入党积极分子

3名

集中学习研讨

18场

参与党员

300余人次

召开党员大会

10次

收到入党申请书

10份

累计开展专题党课

12次

我们积极探索“党建+业务”融合模式，设立“党员先锋岗”“党员责任区”，引导党员在关键岗位亮身份、作表率。组建党员攻坚小组，成功攻克3项核心技术难题，推动公司新产品落地，获得行业广泛认可。

在公司战略会上，支部委员带头分享党建与业务融合的思路，得到管理层的高度认同。“线上党建云平台”实现了学习资源共享、活动报名、意见反馈一体化，累计线上活跃度达98%。

关键绩效：

党员攻克

3项核心技术难题

“线上党建云平台”累计线上活跃度

98%

支部书记党建述职分享中，我们总结了“党建引领业务”的经验，也听取了大家的建议。正是这种深度融合，让公司形成了“忠诚担当、创新实干、感恩奉献”的企业精神，并助力公司荣获第二十七届上市公司金牛奖“金信披奖”、鲲鹏应用创新大赛2025深圳赛区金融及运营商双赛道铜奖、昇腾AI创新大赛2025华南区域赛最佳原生创新奖、“2025年度百大AI产品”、AI HR智能服务创新实践奖、2025年度信创领军企业、IDC中国金融IT中坚力量等多项荣誉。

2025年，天阳宏业科技股份有限公司党支部在党建工作中取得了一定成效，但也清醒认识到存在的不足。下一步，支部将以更高标准、更严要求、更实举措，持续强化理论武装、规范组织建设、深化党建融合、践行社会责任，不断提升党建工作质量和水平，为公司持续健康发展和社会进步作出更大贡献。

03

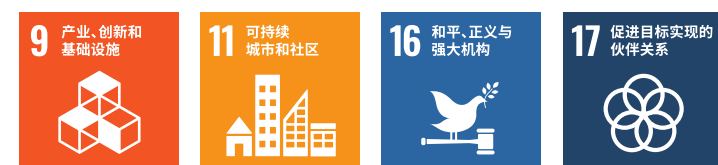
治理篇

公司构建规范透明的现代治理体系，设立股东会、董事会及四个专门委员会，形成多元化决策机制。建立覆盖全流程的风险管理与内部控制体系，风险识别覆盖率100%，重大风险事件发生率为0，未发生商业贿赂及腐败事件。在信息披露方面，发布定期报告4份、临时公告187份，开展投资者互动216次。公司将ESG理念融入战略与日常运营，致力于成为金融科技领域可持续发展标杆。

- 夯实内控基础
- 提升治理效能
- 依法诚信经营



响应的联合国可持续发展目标(SDGs)

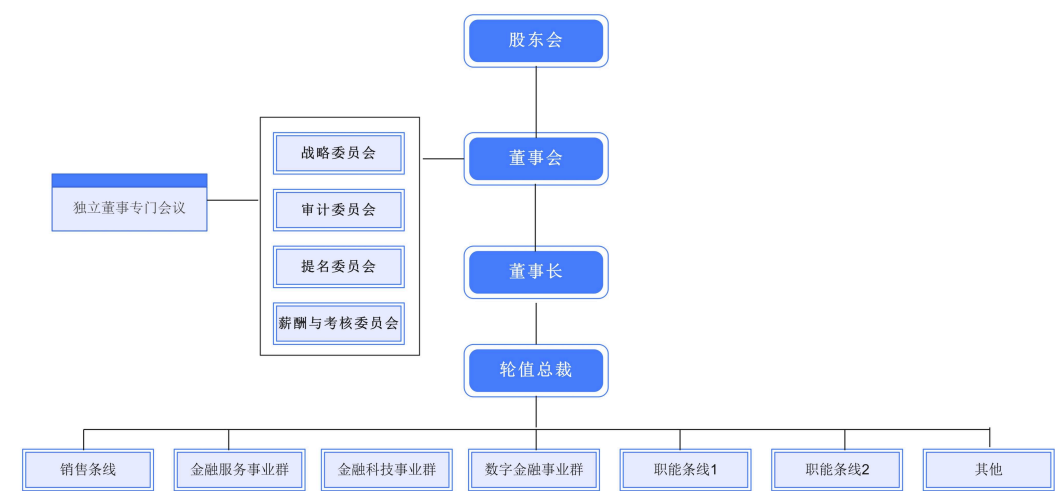


可持续发展治理

（一）治理体系

天阳科技严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规及监管要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，提升公司治理水平。

公司构建股东会、董事会和7个业务条线及职能部门构成的现代企业治理架构，重大事项均履行法定决策程序。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并成立独董专门委员会，对公司重大决策提供重要支撑。



股东会治理

公司按照生效法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》等规定，召集、召开股东会议，并聘请律师对会议的召集、召开和决议有效性发表法律意见，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使股东权利。独立董事尽职履责，对利润分配、关联交易等事项发表专业意见，防范利益输送，维护中小股东权益。《公司章程》明确股东享有分红权、表决权、知情权、转让权、剩余财产分配权、异议股东回购请求权等核心权利，为股东权益提供坚实制度保障。

报告期内共召开股东会会议3次，表决议案23项，表决程序合法合规，表决结果合法有效。公司未发生重大事项绕过股东会的情况，也未发生重大事项先实施后审议的情况，公司不存在违反《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等监管规定的其他情形。

股东回报

公司始终将股东价值最大化作为重要经营目标，坚持高质量发展与合理投资回报相平衡，构建制度化、透明化、可持续的股东回报与权益保障体系，切实维护全体股东合法权益。

公司严格遵循《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》《利润分配管理制度》，建立长期稳定、兼顾成长与回报的分红机制。自2020年上市以来，共实施四次现金分红，累计派发现金红利1.10亿元，以实际行动回馈股东信任。公司坚持以现金分红为主要分配方式，分红方案经董事会审慎论证、独立董事发表独立意见、股东会审议通过，充分保障分红决策的科学性与透明度，确保利润分配政策的连续性、稳定性与可预期性。

董事会治理

公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名、职工代表董事1名。公司董事会成员专业背景涵盖管理学、会计学、技术研发等多个领域，能够为公司战略决策提供多元化支撑。

天阳科技执行独立董事专门会议工作机制，强化独立董事对公司重大事项的监督作用，为董事会的科学决策提供了有益补充。公司现任3名独立董事均为中国国籍，无境外永久居留权，且已取得独立董事法定任职资格，符合《公司法》《上市公司独立董事规则》等相关规定。三位独立董事分别在企业综合管理、法律风险管控、财务合规审计等领域具备深厚积累，形成专业互补，能够全面覆盖公司治理中战略决策、资金运作、财务监督、风险防控等关键环节的咨询与监督需求。

报告期内，公司共召开1次独立董事专门会议，全体独立董事本着勤勉尽责原则，对会议议题进行审慎审议，累计审议并表决通过3项议案。独立董事对相关议案的必要性、公允性及合规性发表了明确意见，确保相关决策程序合法合规，有效维护了公司整体利益及中小股东的合法权益，保障公司治理规范、透明、高效运行。

报告期内，公司董事会及专门委员会会议召开情况如下：

会议召开情况	频次	表决议案
董事会	10次	48个
战略委员会	0次	0个
审计委员会	5次	14个
提名委员会	2次	3个
薪酬与考核委员会	3次	7个
独立董事专门委员会	1次	3个

投资者关系

公司严格执行《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等系列制度，由董事会秘书负责公司信息披露工作，真实、准确、完整、及时披露定期报告、分红实施、关联交易、重大事项等信息，保障股东平等、及时、全面获取公司信息权利。

公司建立常态化投资者沟通机制，通过股东大会、投资者热线、深交所互动易等渠道积极回应股东关切问题，畅通中小股东诉求表达路径。

2025年，公司投资者关系关键绩效如下：

发布定期报告	4份
发布临时公告	187份
开展投资者互动	216次

(二) 风险管理体系

公司建立以董事会、审计委员会为决策与监督核心，管理层统筹推进，各业务部门、职能部门及控股子公司为执行主体，内部审计部门独立监督的垂直化、全覆盖合规管理组织体系。明确各层级风险管控职责，形成相互制衡、协同联动的治理格局，确保风险管理决策科学、执行高效、监督有力。

风险管控流程

制定并应用风险评估表、风险评级模型、威胁清单、弱点清单等标准化工具，覆盖战略、市场、信用、操作、合规、技术等全维度风险类型。通过量化评级与定性分析相结合，精准识别风险等级、威胁来源与管理薄弱环节，为风险应对提供数据支撑与决策依据。同时，编制风险评估操作手册，规范风险识别、评估、应对、监控全流程操作标准，确保风险管理工作标准化、规范化、可落地。



定期开展全面风险排查与专项风险评估，形成风险评估报告，明确风险清单、管控措施与责任主体；针对重大风险制定专项应对方案，动态跟踪风险变化，及时调整管控策略；将风险管理嵌入业务全流程，实现风险事前预防、事中控制、事后复盘的全周期管理。

充分发挥内部审计部门独立监督职能，依据内部审计制度，定期开展内部控制有效性、财务合规性、风险管理落地情况等专项审计，形成内审报告并向审计委员会汇报。对审计发现的问题建立整改台账，跟踪整改落实情况。同时，持续完善合规管理制度体系，确保公司经营管理活动符合法律法规、监管政策及行业规范要求。



报告期内管理成效：

公司风险识别率	100%
重大风险事件发生率	0%
违规经营及监管处罚事件	0件
内部审计整改完成率	100%
合规管理合规率	100%

商业道德

（一）治理架构

公司坚守诚信经营、廉洁自律的商业道德准则，将商业道德建设融入经营管理各环节，筑牢合规廉洁防线。为此，公司构建了多层级商业道德治理架构，管理层、各子公司负责人以及各部门负责人在各自职责范围内承担管理和监督责任。

公司常态化开展反腐倡廉学习活动，强化全体员工（含外包人员）商业道德与廉洁从业意识，引导员工坚守职业操守、恪守道德底线；健全廉洁承诺体系，组织党员签订反腐倡廉承诺书、外包人员签订案防承诺书、关键岗位人员签订履职回避承诺书，明确廉洁责任，规范从业行为，从源头防范利益输送、违规违纪等行为。

反商业贿赂与反腐败

天阳科技重视反商业贿赂及反腐败相关工作，已将建设公正廉洁的商业环境纳入公司整体发展战略，贯穿于公司的长期发展目标与远景之中。2025年，天阳科技系统性完成修订销售系列制度，新增涉及商业贿赂及腐败等行为的禁止性规定，积极引导员工正当履职，为建立良好的行业营销环境贡献力量。

通过施行严格的财务管理、合同管理、采购与招投标流程管理制度，以商业贿赂及贪污作为公司内部审计重要内容进行定期审查，针对重点领域和关键岗位开展不定期专项检查，大数据分析工具监测财务和业务数据，建立风险预警指标体系等方式，有效预防贿赂和贪污行为的发生。

报告期内，公司未发生商业贿赂与腐败事件及因商业贿赂导致诉讼的案例。

重点环节	措施
财务报销	依据业务类型、岗位级别制定了报销标准；差旅费、业务招待费等都有明确额度和范围限定；员工报销时需附上发票、收据等原始凭证，凭证要超额报销需说明原因并经上级特批；内审部门定期抽检报销情况；财务部门借助发票查验平台等方式，仔细核实报销
采购管理	制定严格的供应商选择与评估制度；多渠道征集供应商，多部门共同评审选定供应商；审核部门定期独立开展采购价格调研；内审部门定期对采购环节开展专项审计。
销售管理	制定明晰的销售行为规范；明确禁止销售人员接受客户的贿赂、回扣、礼品或公司制定明晰的销售政策与价格体系，销售折扣、内审部门定期对销售环节开展专项审计。

畅通举报

举报流程是维护企业廉洁与合规的关键环节，公司设置投诉举报邮箱、电话和地点，接受利益相关方的监督。公司在受理投诉举报后，在3个工作日内与投诉举报人核实确认投诉举报信息，5个工作日内完成调查工作计划，确保所有投诉得到妥善处理。

接收举报 → 证据核实 → 线索追踪 → 调查处理

公司向董事及员工提供了反商业贿赂及反腐败相关培训。同时，为了确保反商业贿赂与反贪污政策的顺利开展，公司设置了多种举报路径，包括邮箱、电话、信箱等。

举报电话：010-59512056

举报邮箱：nsbjbyx@tansun.com.cn

反不正当竞争

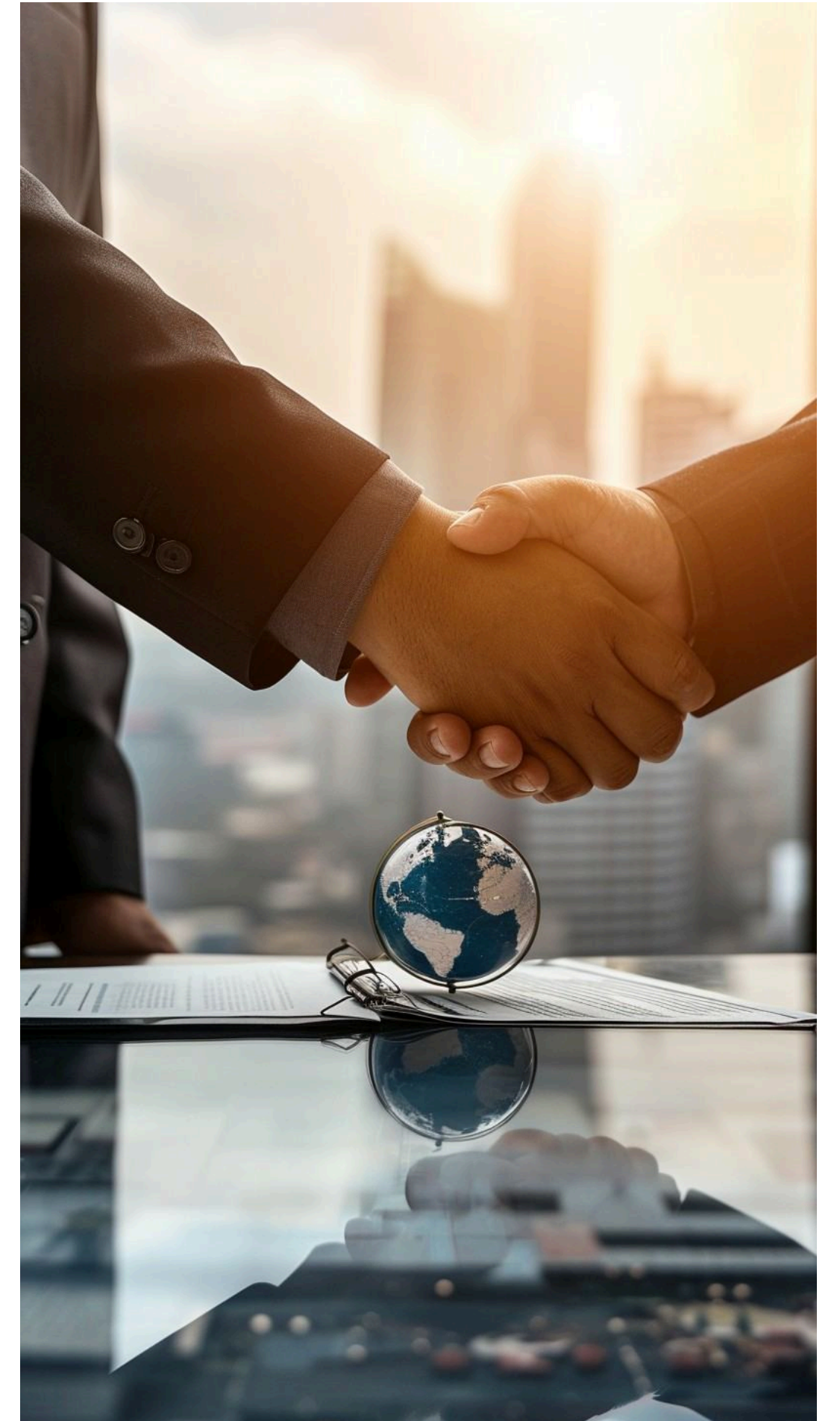
天阳科技严格遵守《反不正当竞争法》，坚决反对不正当竞争行为，积极防范虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密和知识产权等不当行为，致力于构建公平、健康、有序的市场环境。

公司明确将反不正当竞争纳入合规管理体系，定期开展反不正当竞争行为的内部审查，将虚假宣传、低价倾销、商业诋毁、恶意侵权等行为作为重点审计内容纳入到公司内部审计当中。通过内部培训向员工普及相关法律法规与行为准则，强化全员合规意识，重点防范虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密和知识产权等不当行为。

公司依托自身技术创新与服务优势参与市场竞争，其信用卡解决方案市场占有率连续五年排名第1，综合竞争力位居行业领导者象限，凭借合规经营与优质服务赢得市场认可。

公司通过完善的知识产权管理制度，保护自身核心技术与创新成果，同时尊重他人知识产权，避免相关侵权风险。

报告期内，公司未因不正当竞争行为承担诉讼或重大行政处罚，以实际行动维护了行业生态的健康发展。



附录

关键绩效指标

环境篇	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
气候	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	-	572.02	454.82
	温室气体排放数据(范围一)	吨二氧化碳当量	-	-	5.29
	温室气体排放数据(范围二)	吨二氧化碳当量	-	205.63	449.52
	温室气体排放数据(范围三)	吨二氧化碳当量	-	366.39	-
能源管理与水资源利用	外购电力	千瓦时	-	-	492730.98
	外购热力	吉焦	1709.80	1709.80	1709.80
	燃料（汽油）	吨	-	-	1.81
	取水量	吨	345	1977	1995
污染物与废弃物	公司废弃物循环利用量	吨	-	0.94	-
	废旧电脑	台	-	-	350
环境合规管理	环境违规事件	件	0	0	0

公司治理篇	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
股东大会	股东会召开次数	次	5	6	3
	股东大会决议议案	项	18	26	23
董事会	董事会成员总数	人	7	7	7
	董事会会议召开次数	次	12	10	10
	独立董事专门会议召开次数	个	-	2	1
	战略发展委员会召开次数	次	1	0	0
	审计委员会召开次数	次	4	6	5
	提名委员会召开次数	次	2	1	2
	薪酬与考核委员会召开次数	次	3	3	3
投资者关系	开展投资者互动	次	-	-	216
	定期报告	份	4	4	4
	临时报告	份	76	188	187
商业道德	反商业贿赂与反腐败培训次数	次	-	2	2
	反商业贿赂与反腐败培训人均时长	小时/人	-	1.5	3
	近一年（自然年）开展审计工作的次数	次	-	20	4
	近一年（自然年）审计结果整改率	%	-	100%	100%
	合规培训覆盖人数	人	-	-	680
	合规培训人均时长	小时	-	-	1

关键绩效指标

社会责任篇	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工	员工总人数	人	8484	8754	9055
	少数民族员工雇佣数量	人	-	-	452
	福利员工雇佣数量	人	-	-	69
	员工流失率	%	28.32%	-	39.04%
	高管平均薪酬	元/人	739878.79	-	757484.27
	非高管平均薪酬	元/人	190437.52	-	202999.77
	职工福利支出	元	8047221.52	6348643.34	详见年报
	工会经费和职工教育支出	元	59972	524717.65	详见年报
	职业健康体检覆盖率	%	86.35%	60%	87.92%
	员工劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
创新驱动与科技伦理	社保覆盖率	%	100%	100%	100%
	育儿假返岗率	%	100%	-	100%
	全年培训时长	小时	69	-	390
	全年培训次数	次	69	-	71
	接受培训的员工总人数	人	4335	-	5400
	员工接受培训的平均时长	小时/人	1	4	4
	员工培训总投入	万元	19.85	30	21.98
	人均培训支出金额	元	46	-	40.7
	持有软件著作权数量	个	224	627	627
	持有发明专利数量	个	-	9	10
创新驱动与科技伦理	研发投入金额	万元	32753.1	32720.87	34089.57
	研发人员数量	%	1276	1295	1292
	研发人员占比	个	14.69%	15.43%	13.70%
	报告期内获得重大奖项数量	人	-	20+	33

社会责任篇	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
供应链	供应商品质合格率	%	-	95%	95%
	供应商供货准时率	%	-	98%	98%
	因违规被终止合作的供应商数量	个	-	-	0
	绿色供应商占比	%	-	-	98%
	是否发生供应链中断事件	有/无	无	无	无
	隐患排查次数	次	-	-	6
产品和服务安全与质量	隐患整改率	%	-	-	100%
	技术培训时长	小时	32	-	247
	技术培训支出金额	万元	1.08	-	3.9
	技术培训次数	次	28	-	39
	技术培训覆盖人数	人	2685	-	4600
	技术培训人均时长	小时/人	1.5	-	2
数据安全与客户隐私保护	数据访问权限违规次数	次	0	0	0
	安全培训时长	小时	1	-	2
	安全培训次数	次	1	-	2
	安全培训覆盖人数	人	1130	-	2800
乡村振兴与社会公益	安全培训人均时长	小时/人	1	-	1.5
	报告期内公益/捐赠项目数量	个	-	10	13
	乡村振兴及公益捐赠投入总额	万元	-	134.26	55

索引表

章节内容	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》		
关于本报告	第一章：第六条		
董事长致辞	-		
关于天阳科技	企业基本情况	-	
	可持续发展亮点绩效	-	
	可持续发展管理理念	-	
	价值链	第一章：第十条	
	尽职调查	第五章：第五十二条	
环境篇	利益相关方沟通	第一章：第九条；第五章：第五十三条	
	议题重要性评估	第一章：第五条	
	气候	治理	第二章：第十二条
		战略	第二章：第十七条；第三章：第二十二条
		影响、风险与机遇管理	第二章：第十四至十六条；第三章：第二十三条
指标与目标		第二章：第十九条；第三章：第二十四全二十八条	
环境合规管理	第三章：第二十九、三十三条		
能源管理与水资源利用	能源管理	第三章：第三十五条	
	水资源利用	第三章：第三十六条	
污染物与废弃物	第三章：第三十、三十一、三十三条		
社会篇	创新驱动与科技伦理	创新战略与目标	第四章：第四十二条 第一款
		研发体系建设	第四章：第四十二条第二款
		创新成果	第四章：第四十二条第三款
		知识产权保护	第四章：第四十二条；第五章：第五十四条
	供应链安全	第四章：第四十五条、第四十六条	
产品质量与服务安全	体系与制度建设	第四章：第四十七条第一、二款	
	客户权益保护与服务保障	第四章：第四十七条第三、四款	
数据安全与隐私保护	第四章：第四十八条		
员工	促进就业	第四章：第四十九条	
	人才管理	第四章：第五十条第一款	
	职业健康与安全	第四章：第五十条第二款	
	员工福利与关怀	第四章：第五十条第三款	
乡村振兴与社会公益	第四章：第三十八至四十条		
治理篇	治理架构	治理体系	第五章：第五十一条
		风险管理体系	第二章：第五十二条
	商业道德	商业道德治理架构	第四章：第五十五条
		商业道德治理体系	第四章：第五十六条

读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。天阳科技非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是天阳科技持续提高企业可持续信息披露水平、推进企业可持续管理和实践的重要依据。天阳科技欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对天阳科技开展可持续发展工作的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为天阳科技在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为天阳科技在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为天阳科技在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为天阳科技在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您对天阳科技开展可持续发展及本报告有何意见和建议：