

湖北盛天网络技术股份有限公司 2025年年度报告

证券简称：盛天网络

证券代码：300494



第一节 重要提示、目录和释义

重要提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人赖春临、主管会计工作负责人王俊芳及会计机构负责人(会计主管人员)张慧声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

请投资者注意阅读本报告第三节管理层讨论与分析之第九条公司未来发展的展望中“（二）公司面临的风险和应对措施”对公司风险提示的相关内容。本年度报告涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本分配方案披露时公司的总股本 490,510,076 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.05 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	4
第三节 管理层讨论与分析	7
第四节 公司治理、环境和社会	52
第五节 重要事项	68
第六节 股份变动及股东情况	83
第七节 财务报告	88
第八节 备查文件目录	203

释义

释义项	指	释义内容
盛天网络、本公司、公司、本集团	指	湖北盛天网络技术股份有限公司
股东会	指	湖北盛天网络技术股份有限公司股东会
董事会	指	湖北盛天网络技术股份有限公司董事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
章程	指	湖北盛天网络技术股份有限公司章程
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日
天戏互娱	指	武汉天戏互娱网络科技有限公司（原上海天戏互娱网络科技有限公司）
盛天游戏	指	武汉盛天游戏网络科技有限公司
客户端游戏/端游	指	客户端，是指与游戏服务器相对应，为客户提供本地服务的程序。游戏的客户端一般安装在普通的用户电脑上，需要与游戏服务端互相配合运行。客户端游戏是指需下载客户端，在电脑上进行的网络游戏。
网页游戏/页游	指	基于网站开发技术，以标准协议为基础传输形式，无客户端或基于浏览器内核的微客户端游戏，游戏用户可以直接通过互联网浏览器玩网页游戏。
手机游戏/手游	指	通过移动网络下载，并运行于手机或其他移动终端上的游戏。
电子竞技/电竞	指	利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。
DLC	指	是“Downloadable Content”的缩写，意为可下载内容，是游戏本体之外的官方扩展内容，用于增加游戏玩法、地图、任务或剧情等。
IP	指	Intellectual Property，引申为所有成名文创（文学、影视、动漫、游戏等）作品的统称。
Demo	指	“demonstration”的缩写，其中文含意为“示范”、“展示”、“样片”、“样稿”、“原型”，也作为动词使用，意为进行演示或试用
AI	指	“Artificial Intelligence”的缩写，即人工智能，译为利用计算机和机器模仿人类思维的问题解决和决策制定能力。
AIGC	指	“AI Generated Content”的缩写，是指利用人工智能技术（AI）自动生成内容的新型生产方式。
Z 世代	指	指的是 1995 年至 2009 年出生的一代人，他们自出生起便与数字技术和互联网紧密相连，是数字原住民。
RPG	指	“Role Playing Game”的缩写，角色扮演类游戏
SLG	指	“Simulation Game”的缩写，即策略游戏，玩家运用策略与电脑或其它玩家较量，以取得各种形式胜利的游戏。
OTA	指	“Online Travel Agency”的缩写，即在线旅游，指旅游消费者通过网络向旅游服务提供商预定旅游产品或服务，并通过网上支付或者线下付费，即各旅游主体可以通过网络进行产品营销或产品销售。
PMS	指	“Property Management System”的缩写，即物业管理系统，是一个以计算机为工具，对物业/酒店信息管理和处理的人机综合系统。
GVGlike	指	指的是类似《高达 VS 高达》（EXVS）系列的 3D 空战格斗游戏类型，强调高度自由的动作连段和复杂的战术博弈。
XR	指	“Extended Reality”的缩写，即扩展现实，是指通过计算机将真实与虚拟相结合，打造一个可人机交互的虚拟环境。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

(一) 公司信息

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
公司的中文名称	湖北盛天网络技术股份有限公司		
公司的中文简称	盛天网络		
公司的外文名称（如有）	Hubei Century Network Technology Inc.		
公司的外文名称缩写（如有）	Century		
公司的法定代表人	赖春临		
注册地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼		
注册地址的邮政编码	430079		
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼		
办公地址的邮政编码	430079		
公司网址	http://www.shengtian.com		
电子信箱	IR@shengtian.com		

(二) 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王俊芳	张柯
联系地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼
电话	027-86655050	027-86655050
传真	027-86695525	027-86695525
电子信箱	IR@shengtian.com	IR@shengtian.com

(三) 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

(四) 其他有关资料

公司聘请的会计师事务所	
会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路 166 号长江产业大厦 17-18 层
签字会计师姓名	夏才渠、苏小凤

二、主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,197,247,294.36	1,135,706,609.65	5.42%	1,329,188,117.09
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,525,828.42	-260,516,616.87	108.65%	169,347,879.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,107,402.10	-272,134,120.48	102.98%	160,617,231.45
经营活动产生的现金流量净额（元）	81,576,802.87	-132,777,182.38	161.44%	269,552,150.49
基本每股收益（元/股）	0.0461	-0.5317	108.67%	0.3461
稀释每股收益（元/股）	0.0461	-0.5317	108.67%	0.3457
加权平均净资产收益率	1.57%	-16.51%	18.08%	10.41%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,594,563,619.23	1,616,178,494.96	-1.34%	1,992,194,203.33
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,425,719,437.15	1,440,443,196.46	-1.02%	1,715,413,495.87

（二）分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	314,775,485.68	317,769,303.56	305,403,151.64	259,299,353.48
归属于上市公司股东的净利润	25,430,831.36	26,873,455.89	-21,598,943.11	-8,179,515.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,996,439.11	26,082,459.99	-33,384,941.96	-8,586,555.04
经营活动产生的现金流量净额	-4,886,588.65	5,648,761.49	19,023,379.02	61,791,251.01

（三）非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明

非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	42,343.71	-180,225.98	210,622.48	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	1,491,824.82	3,175,841.44	3,895,812.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	15,454,618.90	9,850,432.37	2,916,368.03	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	228,415.09	449,642.18	1,843,887.71	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益			1,012,510.01	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-198,824.28	608,183.61	320,094.24	
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减:所得税影响额	2,599,951.92	2,286,370.01	1,468,646.66	
少数股东权益影响额(税后)				
合计	14,418,426.32	11,617,503.61	8,730,648.09	--

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

盛天网络是国内领先的场景化数字娱乐平台，多年来公司深入布局数字娱乐场景，凭借丰富的行业经验和精准的产品定位，构建了跨场景的平台、内容和服务体系，发展出 IP 运营、游戏运营、互联网广告和增值业务等主营业务。

（一）场景及互联网广告业务

公司深耕数字娱乐场景十余年，以技术变革为驱动，打通内容与场景的连接，构建全链路数字娱乐生态。随乐游云游戏平台依托云计算与边缘计算技术，打造跨端、低延迟、高互动的社交化云游戏体验，已拓展至包括智能座舱在内的多元终端；易乐游网娱平台与易乐途数字娱乐平台则分别聚焦电竞场馆与电竞酒店场景，通过数字化解决方案打通从内容分发、场景运营到用户服务的完整链路，实现线下娱乐场景的智能化升级。

基于自有平台积累的庞大用户流量与场景触达能力，公司互联网广告业务通过整合搜索引擎、社交平台、短视频及直播等多媒介资源，为游戏开发商等内容和服务提供商提供精准营销服务，涵盖 PC 端展示广告、移动信息流广告及主播媒体广告等多元形式，实现流量价值的商业转化。

1. 线下场景

易乐游网娱平台：专为网吧等行业设计的一站式解决方案，平台完整支持有盘和无盘工作站，并能混合部署，可同时为百万量级的在线 PC 终端提供硬件设备、操作系统、游戏内容等资源的高效配置和管理，广泛服务于网吧等经营服务场所。平台以其卓越的内容分发能力，为海量用户带来全方位的数字娱乐体验，成为游戏、视频、直播、社交和资讯等互联网服务提供商在网吧场景下高效触达用户的首选渠道。易乐游与腾讯游戏人生旗下 QQ 网吧创新合作模式，在 2025 年 9 月打造《三角洲行动》周年庆活动的主题专场直播，2026 年 1 月推出新游《逆战：未来》联名直播活动，成功打通线上宣发与线下体验的链路，在为游戏产品带来曝光的同时，也为线下门店迎来客流与营业额的双重增长。随着端游市场逐步复苏，易乐游网娱平台凭借精准触达核心玩家的独特优势，充分受益于线下流量回暖，在高度集中的网吧平台市场中保持稳固的市场地位。

易乐途数字娱乐平台：易乐途数字娱乐平台是公司专为电竞酒店研发的数字娱乐平台，依托盛天在电竞实体多年的技术积累和运营经验，为电竞酒店提供更专业的解决方案。平台以五端互通、八大模块，打通酒店前台到客房电脑的全链路，从线下到线上链接两者，全面覆盖场所及顾客的使用需求，实现电竞酒店场景的闭环生态。易乐途已和美团达成战略合作，打通了 OTA、PMS 的全场景

数字链路；与腾讯游戏人生携手，通过优质内容为电竞酒店赋能。

2. 线上场景

随乐游云游戏平台：随乐游云游戏平台是基于易乐游核心服务以及盛天云计算技术构建的新一代云游戏平台，可在手机、电脑、电视、浏览器等多端使用，满足新时代玩家即点即玩的游戏需求。平台拥有的“接力玩”“搭手玩”功能，允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制流，可与社交平台互动，提供丰富的社交游戏互动体验。平台技术能力达到国内一线水准，游戏串流时延可低至 20ms 以内，现行画质 1080P/60FPS，最高可支持 4K/120FPS，曾获得 5G 云游戏产业联盟“最佳行业应用奖”。公司已与 Rokid 在 XR 领域开展深度合作，随乐游已接入 Rokid 生态并打造专用版本，在虚拟手柄操控、游戏存档系统等方面进行针对性优化，持续探索 XR 场景交互创新。

随乐游持续拓展智能座舱场景，加速赋能智能汽车从出行工具向集智慧服务与沉浸娱乐于一体的移动生活空间演进。2026 年 2 月，随乐游云游戏平台接入小鹏汽车天玑 AIOS 6.0 系统，这是行业首个主动服务座舱接入高品质云游戏生态，用户可在车机大屏上直接畅玩各类大型主机及 PC 游戏，无需依赖车机本地硬件性能。目前，随乐游云游戏平台已陆续接入理想、蔚来、岚图、小鹏等主流智能汽车品牌，通过多元化的数字娱乐内容，为智能座舱用户提供更丰富的交互体验。

未来，公司将发挥数字娱乐场景优势，在云游戏与智能座舱方面，融入更多汽车厂商的智能座舱内容系统，助力车企构建游戏、社交等泛娱乐生态。持续推进与主流智能汽车品牌的深度合作，拓展车载娱乐场景的用户覆盖。

图 1：随乐游云游戏平台适配新能源汽车移动座舱



资料来源：公司官网

（二）社交、AI增值服务业务

互联网增值服务业务是指用户在公司游戏社交、音乐社交等产品中购买虚拟商品或者其他增值服务，公司据此获取收入，同时公司向相关合作方采购服务并支付报酬。

公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验，以游戏为核心构建基于语音的社交生态。凭借在语音社交方面的经验与理解，公司先后推出游戏社交产品“带带电竞”和音乐社交产品“给麦”。目前“带带电竞”产品已融入 AI 创新的玩法与功能，定位在成熟的社交产品上进行 AI 虚拟人和 AI 社交陪伴领域的探索尝试。“给麦”为 AI 原生应用产品，主要定位于在音乐赛道通过 AI 技术降低用户进行音乐创作和演绎的门槛。

1. 游戏社交产品“带带电竞”

带带电竞定位为满足 Z 世代游戏社交需求的 APP，提供游戏社交、陪练、技能分享以及跨屏互动功能。作为国内领先的游戏陪练社交平台，带带电竞以游戏为圈层，以同龄人之间的游戏练习、开黑、语音聊天室等多种趣味娱乐化的互动为纽带，基于技能分享的良好生态，为 Z 世代开启自然的社交通道，让 Z 世代用户轻松社交、快乐游戏，满足了 Z 世代用户的归属感。

带带电竞通过 AI 技术创新深化社交匹配与交互体验。平台内已推出“AI 声鉴”功能，可通过声音的相关鉴别算法技术分析用户音色、性别、年龄，并结合用户兴趣、行为标签构建用户多维画像，进行深度学习和协调精准过滤等十几种算法结合，智能推荐精准内容服务和社交匹配用户。公司依托 VRACE AI 平台的多模态生成能力，持续探索 AI+社交场景的多层次应用，推动从智能 NPC 到 AI 虚拟陪伴的社交应用，赋能用户体验，逐步探索娱乐社交业务的潜力与可能。

图 2：带带电竞 APP



资料来源：公司官网

2. AI音乐社交产品“给麦”

给麦 APP 是公司于 2023 年推出的 AI 音乐社交产品，也是音乐社交产品中首家深度融合 AI 应用的音乐交友和创作平台，旨在为音乐爱好者提供一个集创作、分享、娱乐、互动为一体的线上元宇宙虚拟社交乐园。给麦通过 AI 技术实现从创作到演绎的全链路支持，在 AI 翻唱与音乐生成赛道占据先发优势。随着 AI 视频生成技术能力边界的拓宽，目前公司正推进 AI MV 功能的完善。

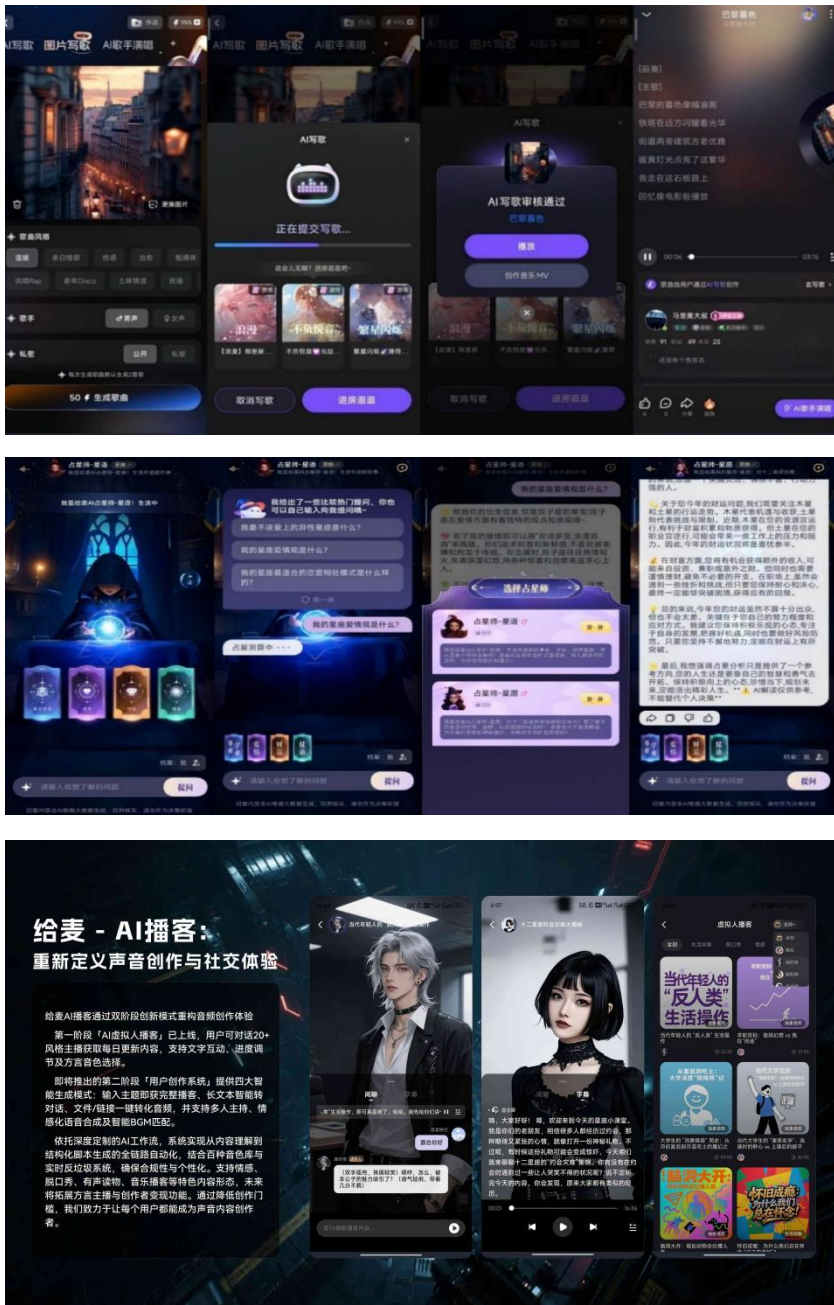
图 3：给麦 APP



资料来源：公司官网

2025 年，给麦持续进行产品功能迭代。1 月，上线 AI 图生歌和 AI 音乐贺卡功能，依托先进的深度学习算法与强大的大模型图片理解能力，实现了从静态图像到动人旋律的转化，打破艺术创作边界，开启全新表达方式。2 月，给麦与 DeepSeek 核心技术深度耦合，结合公司自主研发的 VRACE AI 平台的技术底座支撑，独创性地构建了星盘-情绪双驱音乐引擎，推出 AI 占星功能，将星座文化与 AI 技术结合，实现了 12 星座特质与 127 种音乐元素的动态映射，形成具有星座人格化特征的音乐 DNA 图谱。5 月，全新上线 AI 虚拟人播客功能，通过能对话的声音伙伴、声线自由定制以及碎片时间加速器三大创新重构听觉体验。

图 4：2025 年给麦 APP AI 功能迭代



资料来源：公司官网

3. AI应用出海探索

公司关注到海外市场的多元化需求，正积极探索 AI 应用出海战略。基于国内运营给麦积累的 AI 音乐技术经验，以及运营带带电竞积累的 AI 陪伴产品经验，公司正在将成熟的 AI 应用模式推向海外市场，目前公司已在海外市场正式推出两款 AI 原生应用产品，均处于持续丰富内容和玩法的阶段。

在 AI 音乐方向，公司依托给麦在多模态 AI 音乐创作领域的技术积累，包括 AI 写歌、AI 图生歌、AI 歌声进化、AI MV 生成等核心能力，目前已经将一款 AI 音乐产品推向海外市场，满足全球用户对

AI 音乐创作的需求。在 AI 陪伴方向，公司基于带带电竞在 AI 虚拟陪伴、AI 声鉴、智能匹配等方面的技术沉淀，以及 VRACE AI 平台的多模态生成能力，也已经有一款 AI 陪伴产品在海外市场面世，为全球用户提供智能化的虚拟陪伴服务。2026 年，公司将持续跟踪海外市场需求变化，探索更多 AI 原生的应用玩法，结合本地化运营策略，加速 AI 应用在海外市场的落地，构建全球化的 AI 娱乐社交生态。

（三）游戏业务

公司通过多种形式为用户提供丰富的游戏内容。公司游戏内容来源广泛，包括但不限于以 IP 改编游戏、独立发行、联合研发、定制开发、联合运营等方式向用户提供的内容。凭借公司在游戏行业丰富的内容布局、多个经典 IP 及丰富运营经验，公司于 2024 年 11 月成为数字 IP 应用工作委员会首批委员单位。

1. 游戏发行

游戏发行是指公司通过自主研发或代理的方式获得游戏产品的运营权，利用自有或第三方渠道发布并运营，包括独立发行、联合研发、定制开发等方式。公司全面负责游戏的运营、推广与维护，提供游戏上线的推广、在线客服及充值收款的统一管理服务，并根据用户和游戏的实时反馈信息，协同研发商对产品进行迭代更新。

在游戏出海方面，公司旗下融合机甲美少女与经典 GVG 格斗玩法的 3D 竞技游戏《星之翼》已成为公司出海标杆产品。该游戏自 2024 年 4 月 18 日国内首发以来，已先后拓展至 Steam、移动端（App Store/Google Play）等多个平台，并于 2024 年 11 月进军日本市场，以“上线首月登上日本双应用商店（App Store/Google Play）榜单亚军、跻身 Steam 日区热销榜前二”的亮眼成绩，迅速打开海外市场。2025 年第二季度，《星之翼》成功进军韩国及东南亚市场，并于 2025 年 7 月登陆 Epic 游戏平台，标志着公司海外游戏布局迈入新的阶段。游戏于 2025 年 9 月底参加在日本东京举办的 2025 年东京游戏展（TGS），进一步提升了国际影响力。截至 2025 年底，《星之翼》境外地区流水占整体流水比重已超 80%。

图 5: 《星之翼》游戏



资料来源：公司官网

持续深化 IP 联动布局，《星之翼》不断拓展 IP 价值边界。2025 年 4 月，游戏与日本老牌玩具制造企业“株式会社寿屋”旗下 IP《机甲少女 Frame Arms Girl》开启联动，双方联合推出的机甲少女系列角色陆续登陆游戏，该联动在行业内引发热潮，持续的高质量运营推动《星之翼》于 2025 年 4 月登顶 Steam 日区热销榜首，并于 7 月最高排名第一。公司通过角色植入、周边衍生等立体化运营策略，实现玩家活跃度与市场声量的双重提升。2025 年下半年以来，《星之翼》陆续与《硬核机甲》《大漫匠 AniMester|核金重构》《苍翼：混沌效应》等优质 IP 开展联动合作，持续丰富角色阵容与游戏内容。其中，《大漫匠 AniMester|核金重构》系列联动模型于 2025 年 9 月东京电玩展(TGS)完成灰模全球首秀，实现游戏内容与实体模玩领域的双向赋能。凭借独特的 GVGlike 玩法、丰富的 IP 及角色体系与深度的竞技机制，《星之翼》成功入围 2025 年“中国游戏十强——优秀移动游戏”榜单。

时间	联动 IP	联动主题
2025 年 4 月	《机甲少女 Frame Arms Girl》	机甲少女联动，推出“轰雷改”“短剑”“猎刃”等角色
2025 年 7 月	《硬核机甲》	新角色“雷暴·乙女型”强势参战
2025 年 9 月	《大漫匠 AniMester 核金重构》	限定联动角色“冥龙影侍-加拉哈德”，联动模型“轨道先锋-苍穹之剑”灰模 TGS 首秀
2026 年 1 月	《苍翼：混沌效应》	免费联动角色“混沌雷渊-雷姬”正式登场

在 AI 应用方面，《星之翼》于 2025 年 10 月亮相第十届中国国际版权博览会，并首次通过 AI 技术将角色“秋雨”转化为可实时语音对话的虚拟人。在版权博览会现场，虚拟角色“秋雨”与观

众语音互动，打破传统版权展示的静态局限，让角色从著作权证书中“走出来”，生动展现了 AI 技术为 IP 作品带来的全新可能。

2025 年 12 月 28 日，公司成功举办首届亚太地区电竞赛事（SAC 2025），赛事采用“线上预选+线下决赛”的模式，吸引亚太地区上千支玩家队伍参与线上海选，最终 8 支顶尖战队在武汉展开线下对决，也标志着公司在电竞生态上的系统布局取得关键性突破。

2026 年，《星之翼》将持续推进全球化战略，已于 2026 年 4 月登陆 PlayStation，未来还将登陆 Xbox 等多个平台，并拓展更多地区市场。公司将继续深化 IP 联动策略，探索与更多优质 IP 的跨界合作，并将《星之翼》产品 IP 化，尝试更多玩法和可能，包括实体衍生品、官方模型、主题外设等，构建 IP 价值立体生态。

在独立游戏方面，2021 年公司成立独立游戏发行工作室 Paras Games，志在发掘更多更好的独立游戏并推向海外市场。目前 Paras Games 已具备成熟的本地化服务能力，可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持。

武侠题材独立游戏《活侠传》是公司独立游戏发行的标杆产品。该游戏是近年来少有的武侠题材 RPG，从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事。游戏同时具备门派养成、社交等元素，可想办法争取师长好感、影响门派的政策等以达成不同的结局，让玩家体验一个“活”的武侠世界。2024 年第二季度，《活侠传》正式登陆 Steam 平台，凭借细腻的武侠文本及优秀的游戏玩法吸引了海内外玩家的广泛关注，获得大量好评。该游戏发行后销量口碑双双高企，在 2024 年 Steam 国产买断制游戏销量排行榜上位列第九，并在海外市场也掀起一股武侠国风热潮，在 Steam 韩国区跻身热销榜前七，展示了中国独立游戏在国际市场上的竞争力和影响力。2025 年 8 月，游戏上线全新 DLC 内容，持续挖掘这一 IP 的长期价值。

图 6: 《活侠传》游戏



资料来源: 公司官网

2025 年, Paras Games 持续拓展独立游戏发行布局。由《暖雪》制作人李梓创立的玩泥工作室 (PlayMud Studio) 开发、Paras Games 发行的 2D 俯视角 Roguelite 弹幕射击游戏《风暴怕死队》 (Pass The Fear), 其 Demo 版本已正式上线 Steam 平台, 计划于 2026 年正式发售。该游戏以“末世求生+弹幕射击”为核心, 融合 Roguelite 随机元素与深度构筑系统, 强调“策略性”与“操作性”的结合, 是 2026 年备受期待的国产肉鸽新作。

图 7: 《风暴怕死队》游戏

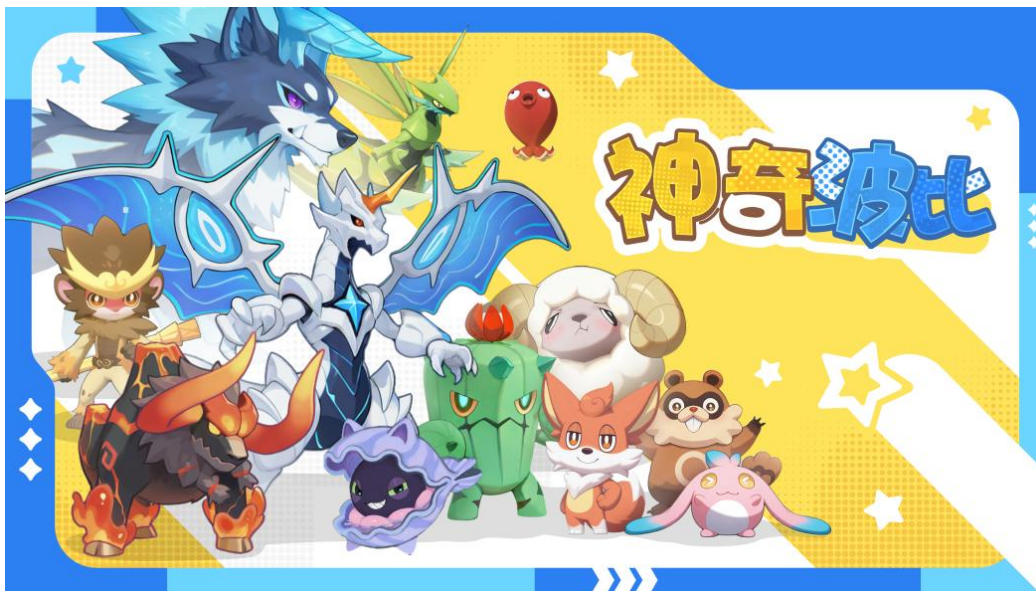


资料来源: 公司官网

此外，公司还储备了多款独立游戏产品：精美像素画风的箱庭探索 ARPG 游戏《Dear My Friend 我的挚友》，游戏 Demo 推出后 Steam 好评率 94%，愿望单 6500+；手绘美术和逐帧动作为基底的武侠银河恶魔城游戏《绝尘》；末世背景下的卡牌跑商游戏《雪原余烬》等，持续丰富独立游戏产品矩阵。

在轻量化游戏方面，公司储备了捉宠放置类游戏《神奇波比》。该游戏是一款结合玩法创新与高品质体验的小游戏产品，其核心玩法包括宠物抓捕、回合制战斗、模拟经营及 SLG 等元素。玩家将扮演波比世界的幕后老板，捕捉数百种外形与能力各异的波比萌宠，这些萌宠波比可承担采集、建造、战斗等多项职能，帮助玩家发展家园和抵御外敌。游戏已于 2025 年 6 月获得版号，2025 年下半年进行测试调优，预计 2026 年公司将加大产品推向市场的力度。

图 8：《神奇波比》游戏



资料来源：公司官网

2. IP改编游戏

公司在 IP 改编游戏方面采取了多元化的策略，成功获取了包括《生死格斗 5》《三国志 11》《真·三国无双 6》《真·三国无双 8》等重量级游戏 IP。IP 运营包括 IP 引进和授权、IP 游戏监修等服务，公司以服务费或者分成形式获得服务报酬。IP 引进和授权，指公司引进 IP 之后授权其他合作方进行 IP 运营。IP 游戏监修指公司为第三方开发的 IP 游戏提供监修服务以提升 IP 价值。

《真·三国无双 天下》是公司当前重点推进的 IP 改编游戏项目。该游戏是基于《真·三国无双 8》定制开发的无双动作游戏，由光荣特库摩正版授权，延续了系列经典的动作战斗玩法，玩家可以在广阔的三国战场中体验一骑当千的快感。2025 年，系列 IP 发布《真·三国无双：起源》，广受好评

后于 2026 年初发布 DLC，体现出 IP 的生命力和号召力。《真·三国无双 天下》经过产品多次迭代和监修，已于 2026 年 1 月完成首曝并开启限量删档测试，预计于 2026 年上半年正式发布。该作品作为公司重点打造的动作类游戏，不仅有望成为游戏 IP 业务的核心增长点，更将成为公司长线运营的重要产品之一。

图 9：《真·三国无双 天下》游戏



资料来源：公司官网

《三国志·战略版》是基于经典三国游戏《三国志 13》IP 开发的现象级 SLG 产品，子公司天戏互娱参与监修，灵犀互娱负责开发和发行。该游戏常年保持各大排行榜前列，海外市场拓展顺利。2025 年，游戏继续保持稳健运营，年度流水表现稳定，巩固了其在 SLG 品类的市场地位。报告期内，天戏互娱在《三国志·战略版》项目 IP 监修工作已如期完成，合同已于 2025 年 9 月终止。

图 10：《三国志·战略版》游戏



资料来源：公司官网

《三国志 2017》是基于经典三国游戏《三国志 11》IP 开发的实时多人在线策略手游，公司参与 IP 引进，并联合 360、凯撒文化、阿里、英雄互娱等厂商开发运营。该游戏上线多年依旧不断突入海外市场畅销榜前列，2025 年持续稳健运营，展现出长线运营的强大生命力。

图 11: 《三国志 2017》游戏



资料来源：公司官网

3. 联合运营

公司以联合运营的方式运营众多游戏。联合运营指公司作为游戏发行方或者游戏运营方，利用易乐玩游戏平台或者第三方平台，与行业合作伙伴建立合作关系，共同运营游戏，玩家为游戏充值之后，公司按照约定的比例获得分成。公司全资子公司天戏互娱参与《三国志 2017》的全球联合运营，联合行业内顶尖的研发商和发行商开发精品游戏，并参与联合运营，凭借丰富的运营经验和精准的市场定位，为游戏的长线运营提供了有力支撑。

游戏平台：易乐玩游戏平台是集合了页游、端游、手游、H5 游戏运营的游戏平台。自 2014 年创立以来，一直为广大玩家提供热门、好玩的精品网络游戏。平台致力于打造多种运营模式、多种游戏形式相结合的多元化网络娱乐平台，通过给用户提供良好的服务以及对平台的精细化运营，聚集了海量游戏用户。

4. 游戏服务

除了游戏内容和游戏平台，公司致力于提供多元化的游戏服务产品，包括游戏电商、游戏加速、个人存储等。在游戏电商领域，公司专注于为玩家打造一个安全、高效、稳定的游戏商品交易平台。此外，公司的火箭加速器利用边缘计算技术，为 PC 和移动端用户提供专业的游戏加速服务，显著改善了游戏体验中的延迟和掉线问题。同时，针对玩家对存档和配置漫游的需求，公司推出了比特球

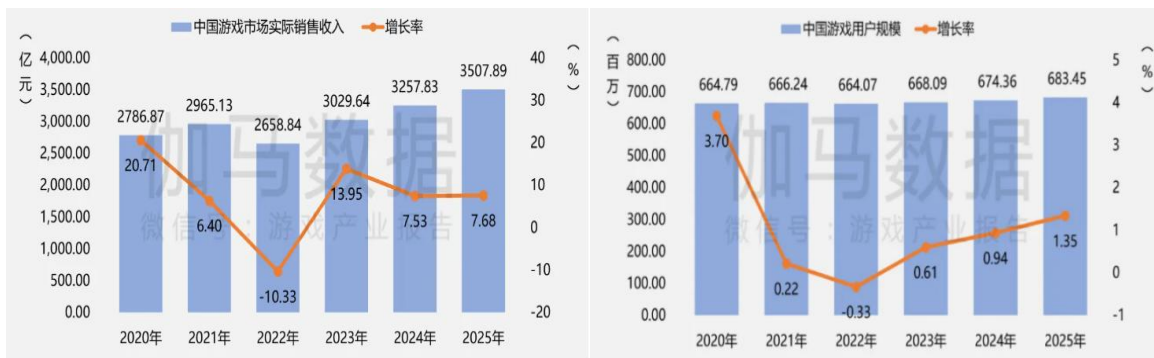
云盘，这是一款具有大容量存储、专线加速和严格隐私保护的成熟云存储产品，支持多副本加密存储与传输，让玩家能够随时随地享受游戏乐趣。

二、报告期内公司所处的行业情况

（一）游戏行业：市场规模再创新高，出海、IP、轻量化表现亮眼

2025 年，中国游戏产业保持稳步增长，行业发展质量持续提升。国内游戏市场实际销售收入 3,507.89 亿元，同比增长 7.68%，用户规模达 6.83 亿，同比增长 1.35%，市场规模与用户规模均创历史新高。从行业运行特征来看，游戏市场正由单纯规模扩张转向高质量发展阶段，头部长线产品、出海游戏、IP 产品与轻量化游戏共同构成主要增长支撑，内容精品化、运营精细化和商业模式多元化趋势进一步增强。

图 12：2025 年中国游戏市场和游戏用户的市场规模及增速情况



资料来源：中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）

1. 游戏场景：线下场景稳步复苏，线上场景持续扩容

线下场景：电竞游戏业态升级。2025 年，中国电子竞技游戏市场实际销售收入达到 1,700.51 亿元，同比增长 18.96%，延续恢复增长态势。从赛事形式看，线下举办赛事占比为 54%，线上线上结合赛事占比为 37%，二者合计达到 91%¹，这显示电竞赛事正加快回归线下和复合型举办模式。线下赛事占比的提升，有助于增强用户观赛体验和社交互动，并进一步带动电竞酒店、网吧及线下泛娱乐消费场景修复。

¹ 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年中国游戏产业报告》

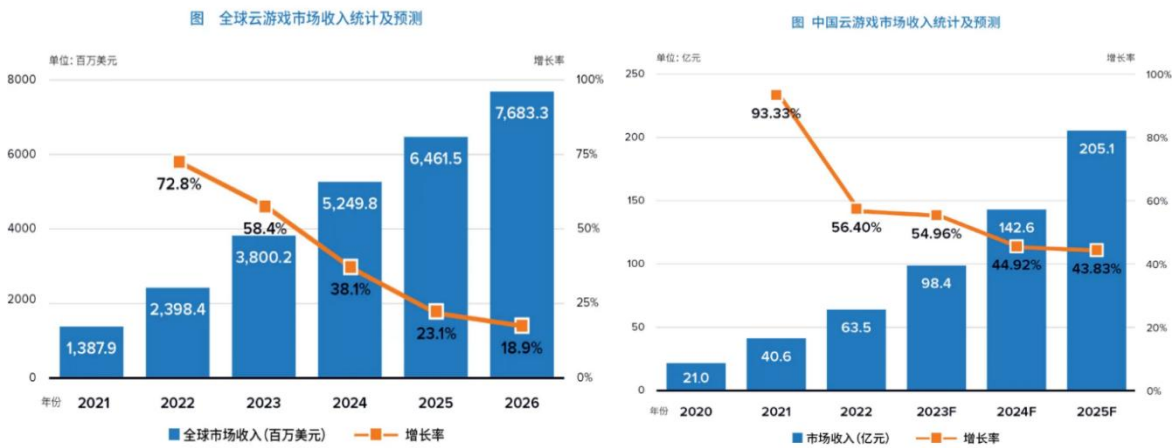
图 13：2025 年中国电子竞技游戏市场实际销售收入与增长率



资料来源：中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）

线上场景：云游戏成熟，智能座舱拓展新入口。云游戏相关产业基础持续完善，游戏行业对云基础设施、云解决方案及多终端接入能力的需求仍在增长。智能座舱正在成为云游戏与数字娱乐延展的重要新入口。随着新能源汽车智能化水平提升，车载显示、语音交互、网络连接和外设支持能力持续增强，车内空间正由传统出行场景进一步向集娱乐、社交与服务于一体的移动生活空间演进。对于云游戏而言，智能座舱的价值不仅在于新增一个显示终端，更在于其天然契合停车、充电、等候等碎片化时段，为高品质、低门槛的内容消费提供了新的使用场景。

图 14：全球及中国云游戏市场规模与预测



资料来源：IDC（含预测）、中国信息通信研究院（含预测）

2. 游戏出海：出海市场持续增长，成熟市场仍是收入中枢

游戏出海正由早期的流量驱动逐步转向精品内容、长线运营和本地化发行驱动。从出海端看，2025 年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达到 204.55 亿美元，同比增长 10.23%，延续恢复增长态势²。区域结构上，美国、日本、韩国分别占比 32.31%、16.35%和 9.15%，合计贡献 57.81%的

² 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年中国游戏产业报告》

海外收入，成熟市场仍是中国游戏出海的核心收入中枢。

图 15：2025 年中国自研游戏出海收入规模及海外重点地区分布



资料来源：中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）

3. 游戏IP：IP驱动增长，原创与引进并举

2025 年，中国游戏 IP 市场实际销售收入预计为 2,753.9 亿元，IP 产品流水在中国游戏市场中占比超过八成，已成为行业核心的内容资产之一。从结构看，原创游戏 IP 市场规模为 1,354.07 亿元，占比 49.3%；引进授权游戏 IP 市场规模为 1,200.86 亿元，占比 43.5%³，原创游戏 IP 市场规模已连续两年超过引进授权游戏 IP。

本土厂商在内容塑造、资产沉淀和生态化运营方面的能力持续增强。引进授权 IP 仍占据较高比重，表明成熟外部 IP 在用户认知、内容转化和商业变现方面依然具有重要支撑作用。整体来看 IP 的价值已不再局限于题材加成，而是进一步延伸至用户获取、长线运营、内容更新和跨媒介变现等多个环节，成为推动游戏产品生命周期延长和商业价值释放的重要抓手。

图 16：中国游戏 IP 市场规模及构成



资料来源：中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）

³ 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年中国数字娱乐产业 IP 发展报告》

4. 轻量化：小程序游戏市场持续扩容，重构流量格局

2025 年小程序游戏市场规模为 535.35 亿元，在 2024 年翻倍增长的基础上，2025 年仍实现 34% 的增长。自 2021 年以来，小程序游戏市场规模由 27.50 亿元快速增长至 535.35 亿元⁴，显示出轻量化游戏已成为行业重要增量方向。小程序游戏 2025 年内购收入占比提升至 68.11%，近年来内购收入占比的上升，也反映出用户付费意愿增强，小程序游戏正由流量驱动加快转向内容与付费驱动。

图 17：2025 年小程序游戏市场规模及结构



资料来源：中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）

（二）AI应用：出海商业化探索加速，多模态赛道表现亮眼

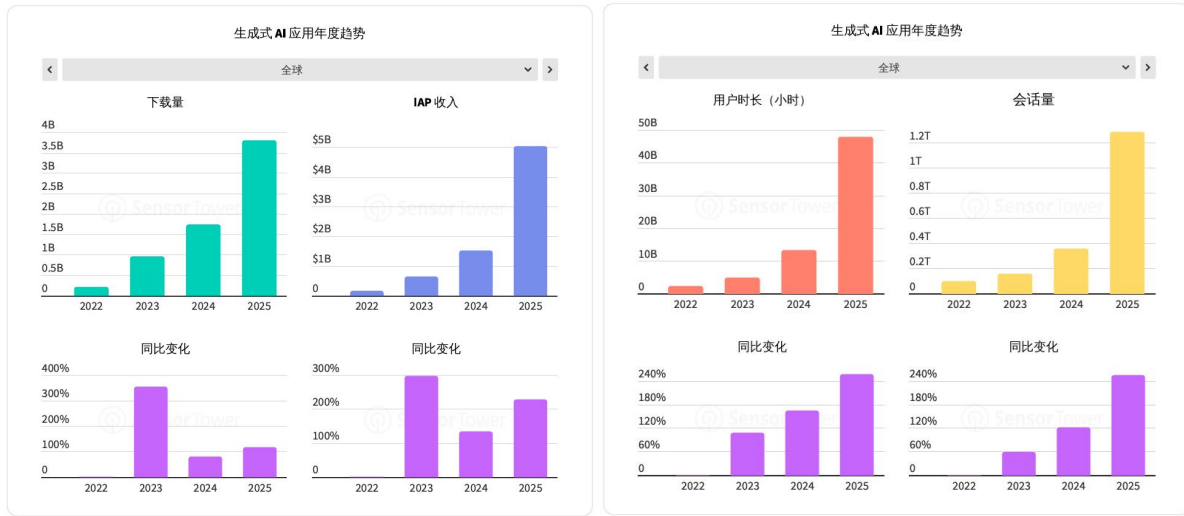
1. 现状分析：AI应用加快迈向规模化渗透，用户规模与会话量创新高

全球生成式 AI 应用维持高速增长，下载量与 IAP 收入持续攀升，2025 年分别达到约 36 亿次和近 50 亿美元⁵，反映出行业用户获取能力与商业化能力同步提升。与此同时，用户总时长和会话量分别增至约 450 亿小时和 1.2 万亿次，且同比增速高于下载量增速，说明生成式 AI 应用正由流量增长走向高频使用与深度参与，用户黏性持续增强。

⁴ 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年中国游戏产业报告》

⁵ Sensor Tower2026 移动市场报告

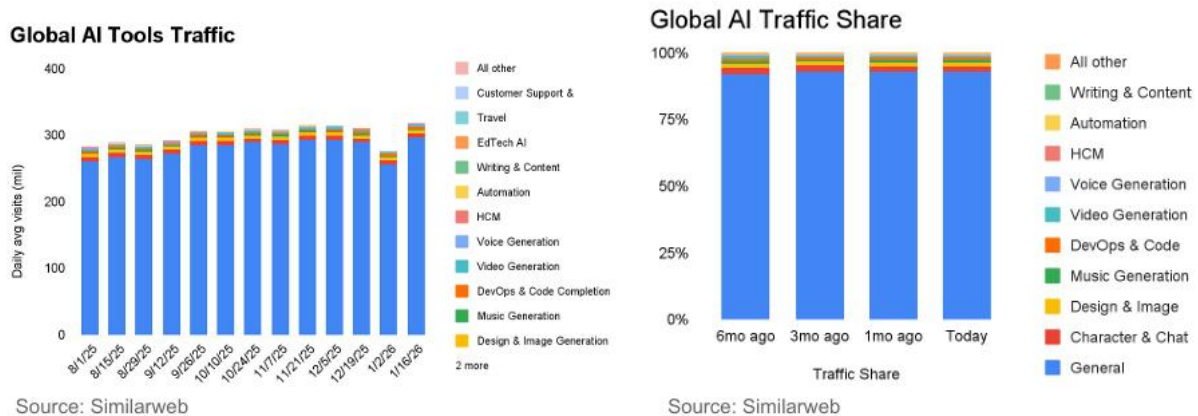
图 18：2025 年全球生成式 AI 应用下载量与收入趋势



资料来源：Sensor Tower2026 移动市场报告

从产品结构看，通用型 AI 助手仍占据主导份额，覆盖信息检索、基础交互、通用办公等需求。与此同时，垂类 AI 应用虽整体占比有限，但是已有较为稳定的流量结构，其中社交陪伴、设计与图像生成、音乐生成、视频生成与编辑、语音生成等方向持续占据一定份额，这表明 AI 应用正由通用能力主导，逐步向多场景、专业化和细分化方向延伸。

图 19：AI 垂类赛道流量数据



资料来源：Similarweb

2. AI出海：多模态内容生产和Agent是出海的主要方向

根据 AI 产品榜·出海总榜数据，在图像、视频、音频、代理等细分领域，中国出海产品表现活跃。2025 年 12 月，榜单前 50 名产品月访问量均在 150 万以上，其中超过 1,000 万的产品达到 9 个，这表明中国 AI 应用已具备较强的全球用户触达能力。

从赛道分布看，榜单头部产品主要集中在图像生成与编辑、视频生成以及 AI Agent 方向，表明多模型内容生产与智能 Agent 正成为中国 AI 出海的核心赛道。国内团队当前在多模态内容生产效率上具备自身优势：一是产品迭代速度快，二是对电商、营销、短视频、跨语言传播等商业场景理解更深，三是更擅长将模型能力转化为面向终端用户的标准化产品。

图 20: AI 产品榜·出海总榜 (2025 年 12 月数据)

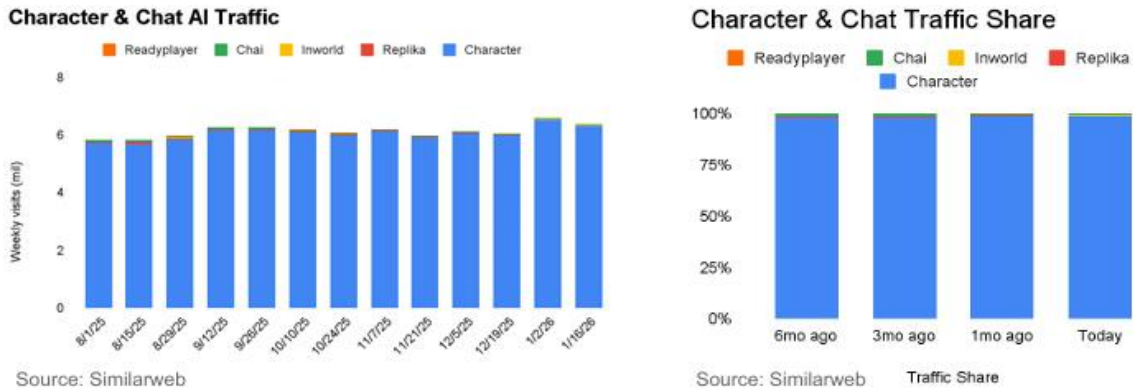
AI 产品榜·出海总榜						
【第 31 期】AI 产品榜·网站榜 数据来源: AI 产品榜 (AICPB)						
全球排名	AI 产品榜	产品名 AI 产品榜	网站(web)分类 aicpb.com	12月上榜网站 Web访问量	12月上榜网站 变化	
1	🇺🇸	SeaArt	AI Image Generator	25.54M	-13.72%	
2	🇨🇳	Manus	AI Agent	14.84M	-2.84%	
3	🇨🇳	klingai 快手	AI Video Generators	14.25M	33.79%	
4	🇨🇳	Fotor	AI Image Editor	13.84M	-6.54%	
5	🇨🇳	GenSpark	AI Agent	13.5M	18.36%	
6	🇨🇳	gauthmath	AI Tools for Educator	13.48M	-19.42%	
7	🇨🇳	Cutout Pro	AI Image Enhancer	12.3M	-12.93%	
8	🇨🇳	PixAI.Art	AI Image Generator	10.48M	0.48%	
9	🇨🇳	Dreamina	AI Image Generator	10.07M	38.14%	
10	🇨🇳	Openart	AI Image Generator	8.87M	-1.76%	
11	🇨🇳	HeyGen	AI Video Generators	8.86M	-6.53%	
12	🇨🇳	Monica	Browser Copilot	8.29M	-3.48%	
13	🇨🇳	Hailuo AI MiniMax	AI Video Generators	7.78M	-12.04%	
14	🇨🇳	PixVerse	AI Video Generators	6.99M	9.08%	
15	🇨🇳	Lovart	AI Agent	6.84M	46.31%	
16	🇨🇳	Pollo	AI Video Generators	6.52M	2.67%	
17	🇨🇳	AIPPT.com 像素绽放	AI Presentation Maker	6.29M	-2.93%	
18	🇨🇳	Opus Clip AI	AI Video Editing	5.03M	5.42%	
19	🇨🇳	PicWish	AI Image Editor	4.87M	6.44%	
20	🇨🇳	Remaker ai	AI Image Editor	4.85M	5.30%	
21	🇨🇳	airbrush-美图	AI Image Editor	4.73M	8.38%	
22	🇨🇳	Talkie	AI Character Generat	4.66M	24.15%	
23	🇨🇳	Media.io	AI Video Editing	4.36M	6.47%	
24	🇨🇳	Joyland	AI Character Generat	4.04M	7.55%	
25	🇨🇳	Meshy	3D	3.7M	9.15%	
26	🇺🇸	Skywork ai	AI Agent	3.66M	-10.98%	
27	🇨🇳	Mureka-昆仑万维	AI Music Generator	3.36M	23.68%	
28	🇨🇳	Plaud	Speech to Text	3.26M	2.72%	
29	🇨🇳	notto	Notta	AI Meeting Assistant	3.16M	-3.94%
30	🇨🇳	TensorArt	AI Image Generator	3.14M	-26.14%	
31	🇨🇳	Wan AI - 阿里	AI Video Generators	3.13M	-16.56%	
32	🇨🇳	jobright	AI Job Search	2.93M	-11.72%	
33	🇨🇳	flowGPT	AI Prompt Generator	2.27M	1.90%	
34	🇨🇳	Filmora	AI Video Editing	2.22M	5.87%	
35	🇨🇳	stablediffusionweb	AI Image Generator	2.2M	10.55%	
36	🇨🇳	Toolify	AI navigation site	2.18M	-0.93%	
37	🇨🇳	Clipfly	AI Video Generators	2.15M	-5.28%	
38	🇨🇳	Vidu 海外 生数科技	AI Video Generators	2.08M	-8.02%	
39	🇨🇳	trae.ai	AI Code assistant	2.08M	-13.41%	
40	🇨🇳	felo.ai	AI Search Engine	2.06M	16.00%	
41	🇨🇳	HIX AI	AI ChatBots	2.06M	2.13%	
42	🇨🇳	Tripo3D	3D	2.01M	15.27%	
43	🇨🇳	Akool	AI Marketing Tools	1.94M	20.44%	
44	🇨🇳	ACCIO-阿里	AI Search Engine	1.92M	0.03%	
45	🇨🇳	Pika Art	AI Video Generators	1.73M	-3.09%	
46	🇨🇳	InsMind	AI Image Editor	1.71M	2.68%	
47	🇨🇳	piclumen	AI Image Generator	1.68M	0.37%	
48	🇨🇳	flowith	AI Agent	1.63M	157.57%	
49	🇨🇳	LightPDF AI	ChatPDF	1.62M	1.90%	
50	🇨🇳	Vizard.ai	AI Video Editing	1.57M	5.27%	

资料来源: AI 产品榜

3. AI+社交/陪伴: 从工具到情感连接的跨越

从用户流量看，AI 陪伴赛道已形成相对稳定的访问规模。该类工具主要面向模仿和学习用户语言风格、在更自然的交互场景中提供聊天与陪伴体验。2025 年末，赛道环比仍保持温和增长；其中，头部平台继续占据主要流量份额，而部分新兴产品在阶段性窗口中增长更快，显示出 AI 陪伴应用正从单一聊天向更具角色感、陪伴感和场景化互动的方向演进。

图 21: 角色与聊天 AI 工具流量数据

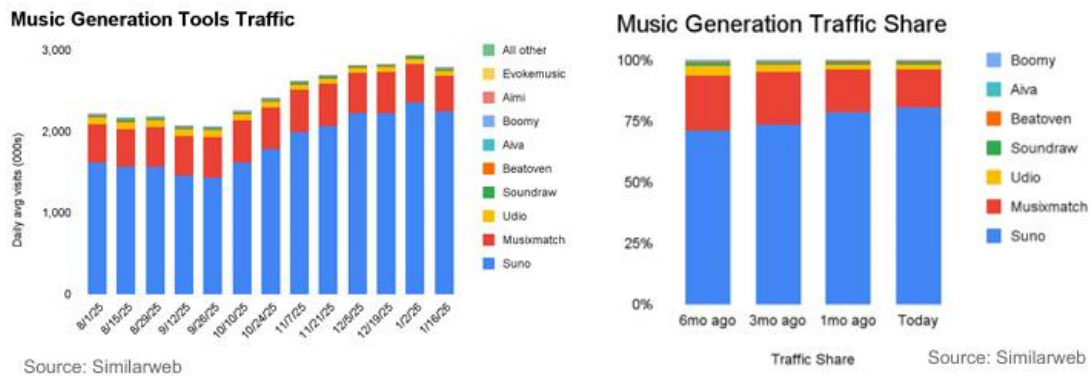


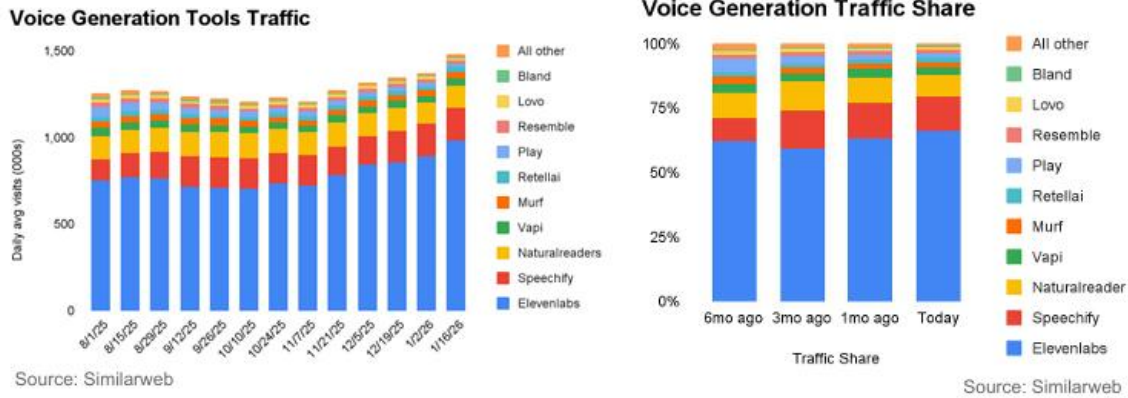
资料来源: Similarweb

4. AI+音乐和声音: 多模态技术赋能创作全链路

2025 年, AI 在音乐与声音领域的应用取得了长足进步。AI 声学分析技术能够精准识别并捕捉用户音色独特性, 大幅降低了音乐创作的技术门槛。多模态模型的发展已打通了从 AI 灵感生成、作词、声音克隆、写歌到 AI-MV 的创作全链路。同时, 实时语音交互能力的提升, 使得语音助手在复杂场景下的表现更加自然流畅, 为智能座舱、智能家居等场景提供了更优的交互体验。

图 22: 音乐生成和声音生成 AI 工具流量数据





资料来源：Similarweb

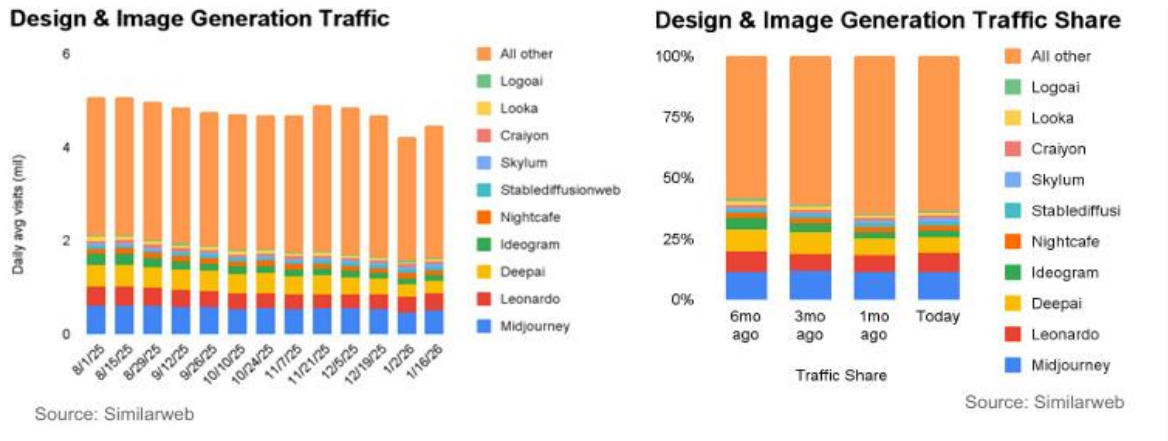
从应用流量看，2025 年全年 AI 音乐生成赛道保持增长态势，头部产品在流量规模和用户份额上保持领先，说明 AI 音乐生成正从早期尝鲜逐步走向更稳定的创作工具化阶段。进入下半年后，赛道活跃度进一步提升，其中自 11 月以来增长明显加快，12 月中旬一度达到 37%⁶。随着音乐生成、配乐、音频素材生产等需求增加，AI 音乐和声音工具在内容创作链条中的渗透正在持续加深。整体来看，模型能力较强的平台在竞争中更有优势，应用企业则需要围绕玩法、场景和商业模式探索更丰富的产品形态。

5. AI+图像/视频：从基础生成走向专业提效，头部集聚与多元竞争并存

AI 设计与图像生成赛道在 2025 年整体保持较高活跃度，相关工具日均访问量总体仍维持在约 450 万至 500 万之间，这显示用户需求已逐步由早期尝鲜转向持续使用。从流量份额结构看，前 10 个产品合计流量占比在 50%左右，这说明赛道参与者众多、市场格局较为分散，仍具较大竞争空间。此外，随着产品能力持续提升，用户需求也由基础生成进一步延伸至图像编辑、修图优化和设计提效等更成熟的应用场景。

⁶ 资料来源：Similarweb

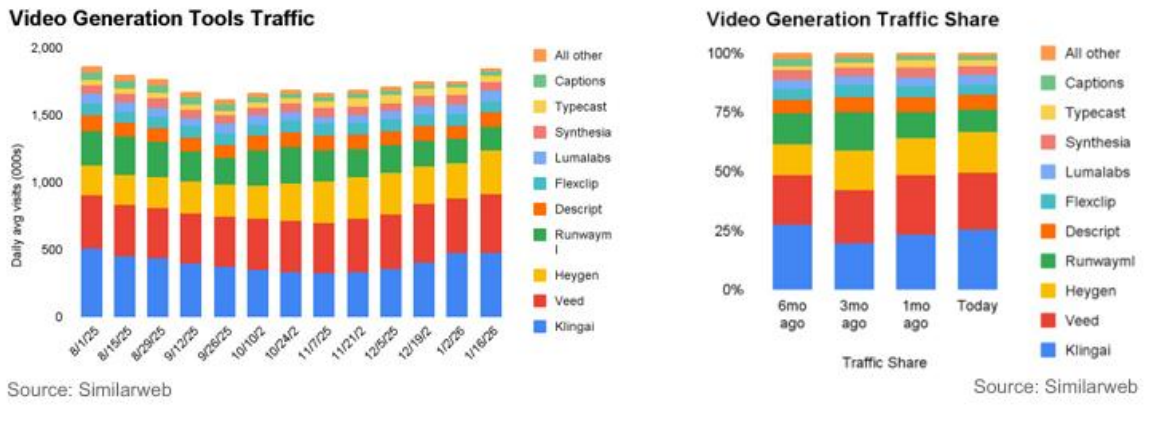
图 23: 设计与图像生成 AI 工具流量数据



资料来源: Similarweb

AI 视频生成与编辑赛道在 2025 年整体处于较为活跃的发展阶段，并在年末出现回暖，相关工具日均访问量大致维持在 160 万至 180 万之间，这显示市场需求仍在持续释放。从流量份额结构看，头部平台占据较高比重，呈现一定集中趋势；除此之外的平台仍保有一定份额，也说明市场参与者较多，不同产品在视频生成、视频编辑、数字人和营销内容制作等方向各有优势，市场空间依然广阔。整体来看，AI 视频工具正由概念验证加快走向场景落地。

图 24: 视频生成与编辑 AI 工具流量数据



资料来源: Similarweb

三、核心竞争力分析

公司拥有一支年轻的员工队伍，得益于年轻人特有的蓬勃朝气和创造力，公司得以坚守“创新、协作、务实、求真”的价值观，实践“科技赋能场景，让娱乐更有趣”的公司使命。公司专注于技术研发，多年来在研发上持续投入，截至报告期末，公司拥有发明专利 14 项，软件著作权 367 项。

其中，盛天云、大数据技术、EYOONET 游戏分发引擎、虚拟盘和硬盘保护等关键技术为公司各项业务发展提供了持续的助力。

公司在行业中具有较高的知名度，是中国互联网上网服务行业协会副会长单位、中国音数协游戏工委理事单位、5G 云游戏产业联盟理事单位、中国移动通信联合会元宇宙产业委员会观察员单位、中国商务广告协会数字营销委员会会员单位。具体到业务板块，公司的竞争优势突出体现在以下方面：

（一）公司在AI布局方面的核心竞争力

1. AI+平台：VRACE全栈能力构建，一站式AI服务支撑业务创新

公司深耕 AI 技术，构建起以 VRACE 平台为核心的智能化生产力矩阵。自 2023 年开启探索以来，公司现已形成涵盖文本、图片、音频、视频四大维度的全链路技术生态。

（1）VRACE 平台：四大 AI 能力集群，覆盖泛娱乐内容生产全链条

VRACE AI 平台是公司在 AI 领域的集大成之作，通过技术创新重塑娱乐体验。平台由四大核心能力集群组成，分别聚焦于不同领域的 AI 生成能力。

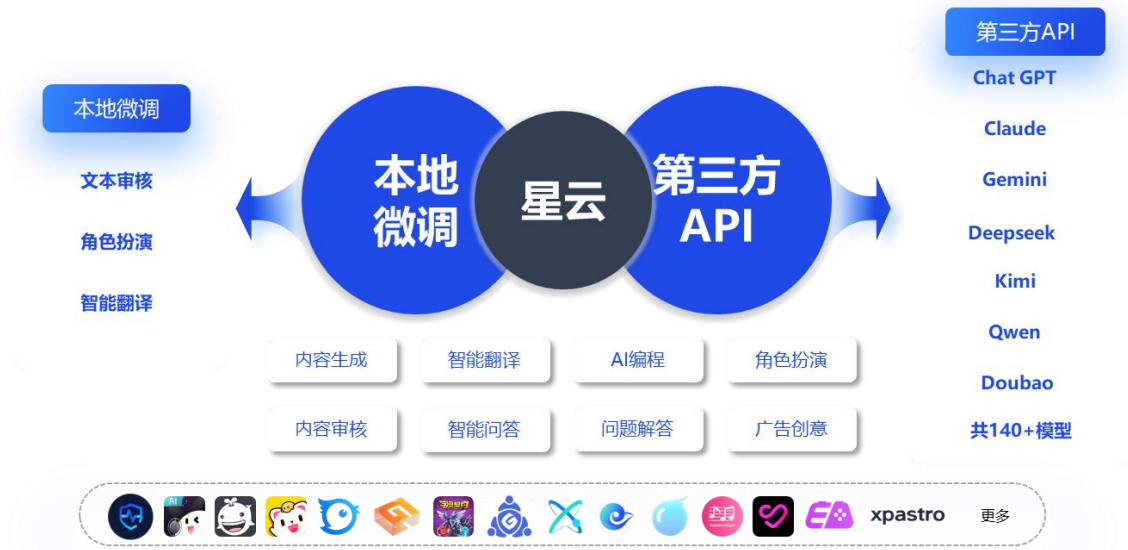
图 25：公司 VRACE AI 平台布局



资料来源：公司官网

星云-文本 AI：集成全球顶尖大模型矩阵，通过定制化本地微调引擎，为企业提供高性能、强私密的文本生成与逻辑推理调用能力。支持文本内容生成、智能对话、角色扮演、AI 编程、内容审核、智能翻译等功能。

图 26: 星云-文本 AI



资料来源：公司官网

敦煌-图片 AI：多模态美术创作一体化平台，整合文本到图像生成、图像上色优化、风格转换等多项功能，支持无缝接入工作流与模型训练。功能涵盖文生图、图生图、图片换装、文字改图、姿势迁移、生成海报、AI 超清、AI 证件照、去除水印等，极大地提升了美术创作的效率与质量。目前，敦煌 AI 已广泛应用于公司旗下多款游戏产品中，为游戏开发注入全新的视觉生命力。

图 27: 敦煌-图片 AI



资料来源：公司官网

八音-音频 AI：多场景智能语音处理系统，以其强大的语音识别、语音合成、音色克隆、歌曲生成能力，重新定义声音在娱乐场景中的应用。支持流式输出与离线输出，已应用于公司旗下“给麦”APP，为用户提供独特的听觉体验，增强平台的用户粘性与互动性。

图 28：敦煌-图片 AI



资料来源：公司官网

流光-视频 AI：集成了全球顶尖视频模型，支持开源定制与自动化视频生产流，目前支持文生视频、图生视频、数字人、视频特效、MV 生成等能力，持续拓展视频内容生产边界。

图 29：流光-视频 AI



资料来源：公司官网

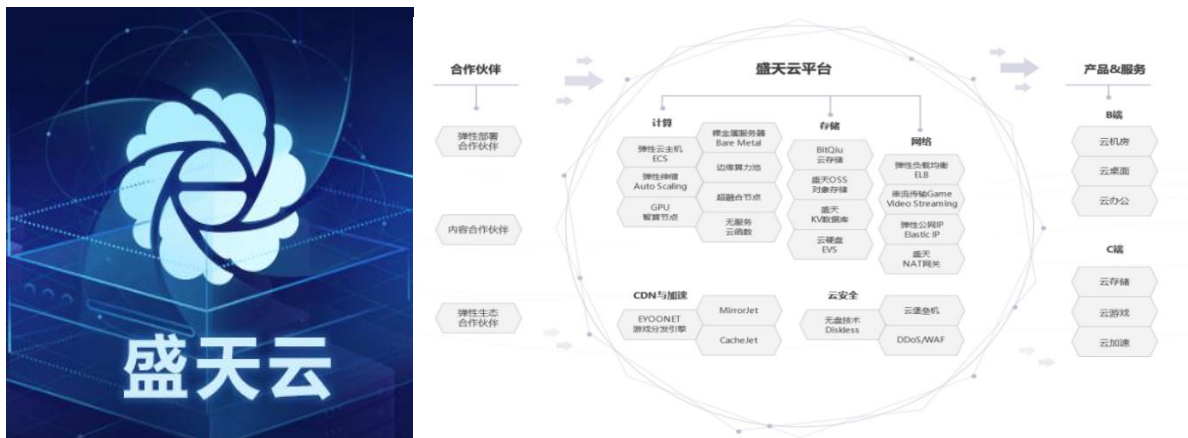
(2) 盛天云+算力基建：自主可控的 AI 基础设施

公司通过自建云与算力体系的差异化布局，在边缘场景中形成独特优势。其打造的“中心云+边缘节点”混合架构，不仅实现了省内 0-20ms 超低延迟，还构建了弹性算力池，可灵活调度支撑 AI

推理需求。此外，公司通过云机房解决方案深度布局 5G 边缘计算节点，在游戏、社交等高频交互场景中优化 AI 应用效率。“基建自主可控+场景垂直深耕”的模式，与大厂云形成互补，共同推动 AI 技术从底层算力到上层应用的闭环落地。

盛天云是盛天网络自主研发，专注于游戏与社交服务领域的云计算平台。盛天云涵盖了云计算、云存储、云网络、CDN 加速、云安全等六大块的基础服务。盛天云具有高算力、低延时、稳定可靠等特点，为公司各业务提供了全链路的技术支撑。

图 30：公司盛天云平台



资料来源：公司官网

2. AI+应用：AI社交产品迭代升级，出海探索全面开启

2025 年，公司 AI 应用在社交领域实现了从工具探索到场景深度融合的跨越，产品矩阵持续丰富，用户规模稳步增长，并开始布局海外市场。

(1) 多模态 AI 技术的场景化落地优势

公司依托自研 VRACE AI 平台，实现了从单一工具到深度场景融合的产品演进能力。以给麦 APP 为例，公司在音乐社交领域展现了快速功能迭代优势——从 AI 写歌、AI 图生歌等基础创作工具，到“星盘-情绪双驱音乐引擎”等情感化交互功能，实现了 AI 技术与星座文化、声音社交的深度融合。这种将大模型能力与垂直场景结合的产品化能力，使公司在 AI 音乐赛道建立了差异化壁垒。

(2) AI 虚拟陪伴的技术积累

带带电竞平台已形成“感知-理解-交互”的 AI 陪伴技术闭环。AI 声鉴实现音色、性别、年龄等多维画像构建，智能匹配算法提升社交精准度，虚拟人实时语音交互技术赋能 IP 数字化。公司在 2025 年 10 月的第十届中国国际版权博览会展示《星之翼》角色“秋雨”的虚拟人案例，验证了 AI 虚拟陪伴从技术研发到商业化落地的全链路能力。

(3) 打造可复制的 AI 出海产品矩阵

公司在国内市场已形成产品-用户-数据的正向闭环。给麦通过 AI 写歌、AI 图生歌、AI 歌声进化等一站式创作功能，打通了从创作工具到社交分享的用户体验闭环；带带电竞通过 AI 声鉴、智能匹配、虚拟人交互等功能，沉淀了 AI 陪伴产品的用户行为数据与场景化运营经验。基于这些成熟产品的闭环能力，公司正加速 AI 应用出海布局。公司将在海外市场以 AI 音乐为核心打造一站式创作平台，以 AI 陪伴为方向探索更多 AI 原生的社交玩法。同时，公司依托 VRACE AI 平台的多模态生成能力，组建专业出海团队，持续探索 AI 应用领域更多形态的 AI 产品，构建多元化的 AI 应用出海矩阵。

3. 游戏、社交垂直场景的优质数据资源

在 AI 时代，垂直场景的高质量数据已成为驱动行业模型进化的核心引擎。游戏与社交领域的数据具有天然的动态交互属性和强场景适配性，玩家在竞技对战中的实时决策数据、语音社交中的情感表达特征、游戏社区中的内容共创轨迹等，构成了多维度的用户行为图谱。这类数据不仅包含海量结构化行为日志，更深度嵌入了用户兴趣偏好、社交关系网络及情绪价值需求，是提升 AI 模型效果的重要原材料。

公司凭借“平台+内容+服务”的生态布局，在游戏、社交的垂直领域构建了独特的数据护城河。公司旗下游戏与社交平台产生的大量数据，为公司 VRACE AI 平台模型提供了能力迭代进化的基础。这种“游戏+社交”双轮驱动的数据生态，使得公司能持续获取高关联度的场景化数据流，为垂直领域模型迭代构筑了竞争壁垒。

未来，公司将持续以“科技赋能场景 让娱乐更有趣”为理念，以 VRACE AI 平台为技术基座，构建开放协同的娱乐生态体系。在游戏领域，AI 将驱动 NPC 的智能进化与场景的动态生成；在社交场景中，声纹克隆、情绪计算等技术持续深化人际交互的沉浸感，推动娱乐产业从流量竞争转向价值创造，让每个普通用户都能成为 AI 娱乐生态的参与者与受益者。

（二）公司在互联网游戏业务的核心竞争力

1. 原创IP的全球化打造与延展能力

以《星之翼》为代表，公司已形成原创 IP 从孵化到出海的全链路能力。产品不仅成功进入海外市场，验证了公司的全球化发行与本地化运营经验；更通过 IP 联名等多元化运营手段，持续扩大 IP 影响力与商业变现空间。基于《星之翼》的成功基础，公司正围绕该 IP 探索跨平台（PC、主机、移动端）、跨品类（格斗、RPG、策略等）的游戏形态延展，构建单 IP、多产品、全平台的 IP 矩阵长期价值。

2. 经典IP的长线运营与复刻能力

公司在 IP 运营领域深耕多年，具备将经典 IP 转化为长线运营产品的核心方法论。《真·三国无双》系列 IP 已经在市场上证明了其经久不衰的生命力，IP 改编新作《真·三国无双 天下》在团队不断打磨创新玩法、传承成熟长线运营经验的基础上，有望成为又一款具有持续生命力、能贡献稳定收入的长生命周期标杆产品。

3. 硬核玩家的社群运营与内容共创能力

公司核心游戏产品聚焦格斗、竞技、动作等硬核玩法，建立了高粘性、高活跃度的核心玩家社群。通过线上线下赛事运营、社区 KOL 孵化、玩家内容共创计划等方式，公司与核心玩家形成了深度情感连接；玩家生产的 UGC 内容（攻略、二创、直播等）持续反哺产品口碑与获客效率，有效降低长线运营的获客成本。

4. 多端发行的技术适配与渠道整合能力

公司游戏产品覆盖 PC、主机、移动端等多平台，具备跨端发行的技术适配能力与渠道资源整合能力。针对不同平台的用户特性与分发规则，公司建立了差异化的产品调优与发行策略；通过与 Steam、PlayStation、TapTap 等主流渠道的深度合作，形成了标准化的上线流程、首发资源获取与持续流量运营机制，保障新产品在各平台的发行效率与市场曝光度。

（三）公司在互联网广告及增值业务的核心竞争力

1. 利用新技术赋能运营的优势

在当前 AIGC 等技术革新加速的背景之下，公司成立 AI 创新实验室加强对 AIGC 技术的研究和应用，通过“科技+”赋能线下和线上场景，助力游戏内容和游戏服务业务，不断扩大公司数字娱乐场景版图。在增值服务方面，基于对 Z 世代用户娱乐需求的深度了解，公司积累了成功的平台运营、用户运营经验，公司能够提供海量有趣的娱乐内容，满足游戏及非游戏玩家的娱乐需求。公司致力于创造向上向善的平台生态环境，旗下平台产品拥有成熟的用户成长体系，坚实的合规运营保障体系。公司具有强大的大数据分析能力，能够更为精准地为用户提供增值服务。

2. 优质的媒介资源与内容制作优势

优质的媒介资源是互联网营销公司实现良好投放效果的重要保障，是开拓新客户、维系老客户的核心竞争力之一。公司自有易乐游戏网娱平台、易乐玩游戏平台积累海量用户，易乐游平台是游戏厂商精准营销和投放的首选渠道之一。公司代理的媒介资源覆盖搜索引擎、社交平台、直播平台、短视频等互联网流量入口，与 B 站、虎牙、斗鱼、网易有道等保持长期稳定的合作关系，且拥有部分媒体平台的核心代理资质。同时，公司手握丰富的 MCN 资源，与多家 MCN 有着良好合作关系，可承接各类推广任务，以及短视频平台企业号运营服务。公司内容制作业务包括游戏研发资产制作、

游戏宣发资料片制作、游戏运营内容制作、游戏推广素材制作等方面，涵盖美术资源、视觉 UI 设计、动画特效包装、玩家社区内容等方向。同时，公司信息流视频广告已形成成熟的输出链路，视频素材月产出能力 10000 余条。

3. 整合营销的业务协同优势

经过多年发展，公司营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果检测和优化、精准营销、流量整合等完整的服务链条。公司可以根据客户的投放需求向供应商统一采购媒体资源，增强对供应商的议价能力，形成采购价格优势，进而提供更优惠的销售政策，积累更多的客户。公司整合了 PC 端和移动端的流量，增加了广告对有效人群的曝光度，拥有日均亿级的曝光能力。对海量流量资源进行数据分析和用户画像，又进一步优化了广告的精准投放效果。

四、主营业务分析

（一）概述

公司 2025 年实现营业收入 11.97 亿元，同比增长 5.42%，归属于母公司的净利润为 2,252.58 万元，同比增长 108.65%。公司 2025 年毛利率为 21.40%，同比上升 6.80 个百分点。若剔除商誉减值损失的影响，公司 2025 年实现归母净利润 7,301.77 万元，同比增长 274.40%。

公司报告期内实现扭亏为盈，主要系游戏运营业务和广告业务的同比增长。游戏运营业务方面，公司在报告期内聚焦原创 IP 全球化布局，积极拓展海外市场，旗下机甲题材作品《星之翼》在海外市场表现亮眼，游戏出海业务收入实现显著增长，成为游戏运营业务核心增长动力；网络广告与增值业务方面，受益于端游市场复苏带来的线下流量回暖，以及移动端投放需求的多元释放，公司网娱平台凭借核心场景高市占率的优势，精准触达核心玩家群体，推动互联网广告收入和利润的同比提升。

IP 运营业务收入和毛利出现同比下降，主要是由于公司全资子公司天戏互娱在《三国志·战略版》项目 IP 监修工作已如期完成，合同已于 2025 年 9 月终止，对天戏互娱的经营情况产生较大影响，同时报告期内没有新的 IP 产品上线。基于谨慎性原则，公司对因并购天戏互娱产生的商誉进行了减值测试，2025 年对商誉计提减值准备 5,049.19 万元。

（二）收入与成本

1. 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,197,247,294.36	100%	1,135,706,609.65	100%	5.42%
分行业					
互联网行业	1,197,247,294.36	100%	1,135,706,609.65	100%	5.42%
分产品					
游戏运营业务	171,202,430.03	14.30%	150,245,976.01	13.23%	13.95%
IP 运营业务	55,269,599.01	4.62%	86,362,666.87	7.60%	-36.00%
网络广告与增值业务	964,486,334.61	80.56%	892,854,837.69	78.62%	8.02%
其他业务	6,288,930.71	0.53%	6,243,129.08	0.55%	0.73%
分地区					
中国大陆地区	1,021,486,425.35	85.32%	972,840,417.51	85.66%	5.00%
中国大陆地区以外的国家和地区	175,760,869.01	14.68%	162,866,192.14	14.34%	7.92%

说明：

1. IP 运营业务收入下降 36%，主要是由于原有 IP 运营部分产品合同到期，以及报告期内没有新的 IP 产品上线。

2. 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网行业	1,197,247,294.36	941,030,363.96	21.40%	5.42%	-2.98%	6.80%
分产品						
游戏运营业务	171,202,430.03	84,378,467.55	50.71%	13.95%	-38.64%	42.24%
IP 运营业务	55,269,599.01	16,789,984.23	69.62%	-36.00%	-51.30%	9.54%
网络广告与增值业务	964,486,334.61	834,705,677.63	13.46%	8.02%	5.13%	2.38%
分地区						
中国大陆地区	1,021,486,425.35	886,039,109.87	13.26%	5.00%	-0.05%	4.38%
中国大陆地区以外的国家和地区	175,760,869.01	54,991,254.09	68.71%	7.92%	-34.08%	19.93%

说明：

1. 游戏运营业务收入同比增长 13.95%，主要系公司积极拓展海外游戏市场，游戏出海业务收入

实现显著增长。游戏运营业务成本减少 38.64%，主要系上年同期多款新游戏上线，前期推广成本较高。

2. IP 运营业务收入减少 36.00%，营业成本减少 51.30%，主要是由于原有 IP 运营部分产品合同到期，以及报告期内没有新的 IP 产品上线。

3. 网络广告与增值业务收入增加 7.65%，营业成本增加 4.61%，主要为互联网广告业务重点拓展了网易有道和 B 站等部分核心媒体平台的业务，营业收入实现了明显增长，成本与收入配比增长。

3. 营业成本构成

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
游戏运营业务	分成成本	52,422,145.07	5.57%	62,201,786.73	6.41%	15.72%
	推广服务成本	9,902,783.67	1.05%	55,561,585.46	5.73%	-82.18%
	其他成本	22,053,538.81	2.34%	19,745,299.16	2.04%	11.69%
IP 运营	分成成本	2,211,628.48	0.24%	5,756,060.99	0.59%	-61.58%
	推广服务成本	10,797,784.29	1.15%	23,897,683.06	2.46%	-54.82%
	其他成本	3,780,571.46	0.40%	4,823,803.04	0.50%	-21.63%
网络广告与增值业务	流量采购成本	779,956,154.11	82.88%	738,056,191.36	76.10%	5.68%
	其他成本	54,749,523.52	5.82%	55,906,625.97	5.76%	-2.07%
其他业务	其他业务成本	5,156,234.55	0.55%	3,946,112.90	0.41%	30.67%
合计		941,030,363.96	100.00%	969,895,148.67	100.00%	-2.98%

说明：

1. 游戏运营业务成本减少，主要是因为上年同期多款新游戏上线，前期推广成本较高；

2. IP 运营成本减少，主要是因为《三国志·战略版》本报告期内合同到期，以及没有新的 IP 产品上线。

4. 互联网游戏业务主要数据

(1) 主要游戏基本情况

单位：万元

游戏名称	版本号	游戏类型	运营模式	对应运营商名称	游戏分发渠道	收费方式	收入	收入占游戏业务收入的比例	推广营销费用	推广营销费用占游戏推广营销费用总额的比例	推广营销费用占主要游戏收入总额的比例
游戏一	ISBN 978-7-* ***** ***	手游	联合运营	北京世界星辉科技有限责任公司、上海逸友网络信息技术有限公司、一点灵犀信息技术（广州）有限公司、香港英雄互娱科技有限公司	苹果、谷歌、三星、华为、益玩、游戏 fan 等	道具收费	5,715.42	33.38%	0.00	0.00%	0.00%
易乐玩游戏平台	--	综合	联合运营	--	--	道具收费	2,108.20	12.31%	281.28	18.04%	13.34%
游戏二	ISBN 978-7-* ***** ***	手游	联合运营	武汉盛天游戏网络科技有限公司	苹果、Google、steam、飞火、4399、B 站	道具收费	7,584.63	44.30%	800.01	51.31%	10.55%
游戏三	--	主机游戏	自主运营	盛天网络	STEAM 平台、小黑盒	买断制	442.44	2.58%	17.10	1.10%	3.86%
游戏四	ISBN 978-7-* ***** ***	手游	联合运营	海南天戏互娱网络科技有限公司	苹果、4399、华为、oppo、vivo、B 站、抖音、雷电、九游、小米、应用宝、游戏 fan、荣耀	道具收费	578.36	3.38%	2.72	0.17%	0.47%

(2) 游戏运营平台情况

平台名称	新增运营的游戏数量（款）	报告期末运营的游戏数量（款）	季度情况	季度新用户数量（人）	季度总活跃用户数量（人）
易乐玩游戏平台	236	282	2025 第一季度	1,783,867	1,922,255
			2025 第二季度	1,333,952	1,448,892
			2025 第三季度	1,297,884	1,511,545
			2025 第四季度	1,084,565	1,297,721

（3）主要游戏分季度运营数据

游戏名称	季度	用户数量	活跃用户数	付费用户数量	ARPU 值（元）	充值流水（元）
游戏一	第一季度	34,635	147,348	17,135	689.56	101,605,934.31
	第二季度	29,853	131,042	15,349	792.35	103,831,132.42
	第三季度	26,702	122,893	15,044	707.15	86,904,183.50
	第四季度	19,851	110,946	13,866	785.56	87,154,882.82
易乐玩游戏平台	第一季度	1,783,867	1,922,255	16,010	6.01	11,549,591.03
	第二季度	1,333,952	1,448,892	15,962	7.13	10,332,624.36
	第三季度	1,297,884	1,511,545	21,526	5.44	8,226,998.16
	第四季度	1,084,565	1,297,721	21,208	4.26	5,522,286.32
游戏二	第一季度	276,660	429,090	40,560	47.25	20,350,597.38
	第二季度	230,304	397,460	42,096	92.95	37,124,959.28
	第三季度	134,650	282,242	32,340	77.39	21,841,374.58
	第四季度	110,773	253,134	35,566	100.38	25,409,654.17
游戏三	第一季度	13,395	-	13,395	67.58	905,265.41
	第二季度	10,471	-	10,471	81.15	849,766.49
	第三季度	44,014	-	44,014	66.44	2,924,426.09
	第四季度	23,799	-	23,799	65.06	1,548,282.03
游戏四	第一季度	16,094	24,718	1,287	124.78	3,084,424.96
	第二季度	10,036	15,624	715	56.04	875,501.72
	第三季度	6,169	10,054	393	66.28	666,401.80
	第四季度	3,498	6,197	261	89.45	554,329.68

说明：

1. 用户数量指每季度新增用户量。
2. 活跃用户数为 90 天内登陆过游戏的用户数。

3. 付费用户总量为每季度去重的付费用户总数。
4. ARPU 值为充值流水/活跃用户数。
5. 游戏三为买断制游戏，仅统计新用户数量及付费用户数量，ARPU 为充值流水/新增用户数。

(4) 境外主要游戏基本情况

单位：万元

游戏名称	版本号	游戏类型	运营模式	对应运营商名称	游戏分发渠道（境外）	收费方式	境外收入	境外收入占境外游戏业务收入的比例	推广营销费用	推广营销费用占游戏推广营销费用总额的比例	推广营销费用占主要游戏收入总额的比例
游戏一	ISBN 978-7-*****	手游	联合运营	一点灵犀信息技术(广州)有限公司、香港英雄互娱科技有限公司	苹果、谷歌等	道具收费	5,476.25	43.87%	0.00	0.00%	0.00%
游戏二	ISBN 978-7-*****	手游	联合运营	武汉盛天游戏网络科技有限公司	苹果、Google、steam、飞火、4399、B站	道具收费	6,382.03	51.12%	443.78	28.46%	6.95%
游戏三	--	主机游戏	自主运营	盛天网络	STEAM 平台、小黑盒	买断制	442.44	3.54%	0	0.00%	0.00%

(5) 境外主要游戏分季度运营数据

游戏名称	季度	境外用户数量	境外活跃用户数	境外付费用户数量	境外 ARPU 值（元）	境外充值流水（元）
游戏一	第一季度	10,959	85,081	9,463	864.55	73,556,739.31
	第二季度	8,574	73,011	8,661	1,040.22	75,947,233.42
	第三季度	7,573	66,888	8,812	929.60	62,179,147.50
	第四季度	7,070	62,945	7,837	1,030.21	64,846,358.82
游戏二	第一季度	182,445	277,086	26,775	63.60	17,621,629.34
	第二季度	166,162	269,563	28,792	114.80	30,946,164.79
	第三季度	77,722	168,616	22,746	110.41	18,617,369.79
	第四季度	60,959	148,766	23,653	140.87	20,957,099.03
游戏三	第一季度	13,395	-	13,395	67.58	905,265.41

	第二季度	10,471	-	10,471	81.15	849,766.49
	第三季度	44,014	-	44,014	66.44	2,924,426.09
	第四季度	23,799	-	23,799	65.06	1,548,282.03

说明：

1. 用户数量指每季度新增用户量。
2. 活跃用户数为 90 天内登陆过游戏的用户数。
3. 付费用户总量为每季度去重的付费用户总数。
4. ARPU 值为充值流水/活跃用户数。

5. 互联网营销业务主要数据

(1) 互联网营销收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	483,218,348.10	40.36%	336,352,344.29	29.62%	43.66%

说明：本报告期广告营销业务营收增长主要原因为新增部分头部媒体平台的广告业务。

(2) 广告客户行业分布情况

单位：元

行业领域	2025 年		2024 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
网络搜索	25,241,342.95	2.11%	32,019,889.83	2.82%	-21.17%
网络游戏	449,815,088.88	37.57%	300,053,458.93	26.42%	49.91%
其他	8,161,916.27	0.68%	4,278,995.53	0.38%	90.74%
合计	483,218,348.10	40.36%	336,352,344.29	29.62%	43.66%

(3) 广告客户数量

客户类型	2025 年		2024 年	
	客户数量	收入金额（元）	客户数量	收入金额（元）
直接类客户	364	455,268,886.70	274	321,358,418.98
代理类客户	11	27,949,461.40	13	14,993,925.31

6. 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

报告期内，公司 IP 运营业务发生较大变化，主要是由于公司全资子公司天戏互娱在《三国志·战略版》项目 IP 监修工作已如期完成，合同已于 2025 年 9 月终止，同时报告期内没有新的 IP 产品上线，收入和毛利出现同比下降，对天戏互娱的经营情况产生较大影响。

7. 主要销售客户和主要供应商情况

(1) 公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	253,646,858.38
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	21.19%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0%

(2) 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	86,297,538.46	7.21%
2	客户二	54,759,618.56	4.57%
3	客户三	48,081,401.20	4.02%
4	客户四	33,982,069.44	2.84%
5	客户五	30,526,230.72	2.55%
合计	--	253,646,858.38	21.19%

主要客户其他情况说明：相比去年同期，客户二为网易系公司，客户四为 VALVE CORPORATION，本年度新进入前五行列。

(3) 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	369,876,507.27
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	39.31%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0%

(4) 公司前五名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	143,443,957.53	15.24%
2	供应商二	135,615,183.83	14.41%
3	供应商三	33,108,058.92	3.52%
4	供应商四	31,933,636.23	3.39%
5	供应商五	25,775,670.76	2.74%
合计	--	369,876,507.27	39.31%

主要供应商其他情况说明：相比去年同期，供应商四为武汉瓯越网视有限公司，本年度新进入前五行列。

（三）费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	57,688,719.42	56,647,511.77	1.84%	
管理费用	70,996,827.55	68,544,715.90	3.58%	
财务费用	-5,769,476.71	-12,164,607.36	52.57%	主要是报告期内利息收入减少及汇率波动产生的汇兑损益所致
研发费用	61,303,597.96	71,146,271.40	-13.83%	

（四）研发投入

1. 研发投入

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
面向敏捷协同的云游戏项目过程管理系统	构建一个基于 Web 的敏捷协同项目管理系统，支持项目的全生命周期管理，提高项目管理的效率和协同性。	已完成	通过产品设计需求管理视图，实现美术创意与研发需求的一体化管理，让美术创意工作的进度和产出与研发过程资产打通，提升产品交付效率。同时将 TestOps 专项能力引入到平台，将质量控制的内容有效与平台、发布、监控整合，提升项目团队的自动化工程能力。	持续构建数字化转型战略下的端到端工程效能体系，帮助公司的交付团队实现敏捷工程能力的提升，加速市场响应能力。
基于无盘及 VR 技术的电竞酒店综合服务平台	解决在电竞酒店场景下 VR 内容触达与沉浸式体验的问题。	已完成	平台适配市面上主流 VR 头盔硬件，实现 Steam 及相关 VRGame 的流畅运行。	通过无盘和 VR 技术的整合，推动电竞和娱乐领域的技术创新，引领行业发展的潮流。通过提供更加沉浸式、真实的体验，吸引更多用户，提升平台的活跃度和用户参与度。
面向虚拟现实的游戏嘉年华 SaaS 平台	搭建 VR 互动场景，通过模拟真实或超现实的环境，为用户提供高度沉浸式的体验。	已完成	运用“云”技术、VR、AI 数字人等技术，搭建线上创新有趣、沉浸式互动交流的新场景	自主研发 VR 游戏场景的布局能够帮助公司抓住市场机遇，实现经济效益。
面向多终端平台的游戏发行管理系统	搭建自有的游戏发行平台，提供更加快速、便捷、安全的上传下载途径，促进跨平台、跨终端的互通和数据同步。	已完成	达到快速、安全的目标，并通过技术创新和市场拓展，提高平台的竞争力和市场份额。	平台通过提供一站式服务，降低游戏开发者的发行成本，提高游戏的销售效率和市场份额，能够吸引更多的用户和开发者，从而提高自身的市场份额和竞争力。

				同时，平台也可通过与产业链上下游企业的合作，形成良好的生态系统。
云游戏运维自动化管理平台	搭建自动化运维平台，提高运维效率，降低运维成本，确保系统的可靠性和稳定性。	已完成	满足不同的发布需求，实现运维资产管理、安全扫描、标准化一键部署、自动巡检、故障快速定位和修复功能，做到标准化运维、可观测运维、智能运维。	自动化运维平台的搭建不仅能够提高运维效率，降低成本，还能够支持业务的快速发展，增强安全性，促进团队协作，将成为公司信息技术管理的重要组成部分。
《真·三国无双8》游戏研发项目	为突破当下以三国为题材的传统 SLG、卡牌、RTS 等类游戏局限的思路为出发点，对传统的动作类型的游戏进行大胆创新，研发一款全 3D 画面，拥有更多玩法系统的动作类游戏。	研发中	完成一款三国题材的拥有多样玩法的 3D 动作游戏，核心战斗能够在市场形成独具特色的玩家印象，领衔新一代的割草+ARPG 游戏类型。	拓展 IP 矩阵，长线运营，提供持续稳定收益。
多元协同游戏管理一站式服务平台	整合多主体后台管理体系，强化游戏质量控制，整合分析数据，辅助决策，提升游戏发行效率，助力游戏业务的持续增长。	研发中	实现多方协同无缝化、业务流程精简化、数据资源整合化，提升游戏发行工作的流畅性与高效性。	提升公司运营效率，增强市场竞争力，推动业务创新，优化产业生态合作，助力公司长期发展。
基于智能技术的社交互动游戏服务平台	通过自主研发 AI 多模态交互、音视频社交等关键技术，构建以 AI 社交和真人社交相辅相成的全新社交生态，提升公司在智能社交领域的技术创新能力与产品竞争力。	研发中	完成 AI 虚拟社交和真人音视频社交、实时翻译、风控安全等核心功能模块开发，搭建高并发、高可用、高安全的微服务技术架构，实现系统性能、用户体验与技术架构的全面优化，推动相关技术成果在社交互动场景中的落地应用。	开辟 AI 社交新增长曲线，沉淀可复用技术与研发能力，丰富公司业务生态，提升整体竞争力与长期发展潜力。
基于通用智能算力底座的云游戏综合服务平台	通过研发跨场景算力动态调度技术，构建统一的智能算力调度体系，实现云游戏与 AI 业务的算力资源高效协同与集约化利用，提升公司在云服务与智能算力领域的技术创新能力	研发中	完成智能算力调度核心引擎、多业务适配接口、算力资源监控管理平台等模块研发，实现云游戏与 AI 业务间算力的实时感知、智能预测与动态分配，达成调度响应、资源利用率、系统稳定性等关键技术指标，形成标准化、可复用的技术架构。	有助于优化公司算力资源配置效率，完善云游戏与 AI 融合技术布局，积累分布式算力调度核心技术资产，为公司数字服务业务的技术升级与长期创新发展提供坚实支撑。
《末日回响》游戏研发项目	通过创新技能组合与战斗机制、融合 AIGC 技术提升研发效率与内容品质，打造差异化玩法体验。	研发中	完成一款末日 RPG 探险与策略卡牌战斗游戏，丰富公司小游戏产品矩阵	有助于进一步丰富公司游戏产品线，提升在小程序游戏领域的产品供给能力与市场影响力。

2. 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	273	322	-15.22%
研发人员数量占比	36.34%	44.91%	-8.57%
研发人员学历			
本科	161	189	-14.81%
硕士	16	19	-15.79%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	42	73	-42.47%
30~40 岁	208	233	-10.73%

3. 公司研发投入金额及占营业收入的比例

单位：元

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	73,567,748.94	96,887,237.08	108,201,571.80
研发投入占营业收入比例	6.14%	8.53%	8.14%
研发支出资本化的金额（元）	12,264,150.98	25,740,965.68	32,233,997.22
资本化研发支出占研发投入的比例	16.67%	26.57%	29.79%
资本化研发支出占当期净利润的比重	54.44%	-9.88%	19.03%

（五）现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,315,165,999.57	1,178,728,207.45	11.58%
经营活动现金流出小计	1,233,589,196.70	1,311,505,389.83	-5.94%
经营活动产生的现金流量净额	81,576,802.87	-132,777,182.38	161.44%
投资活动现金流入小计	2,827,262,453.16	2,567,118,454.50	10.13%
投资活动现金流出小计	2,820,878,074.11	2,624,554,018.17	7.48%
投资活动产生的现金流量净额	6,384,379.05	-57,435,563.67	111.12%
筹资活动现金流入小计	3,156,685.43	8,093,368.11	-61.00%
筹资活动现金流出小计	41,466,236.70	104,515,730.43	-60.33%
筹资活动产生的现金流量净额	-38,309,551.27	-96,422,362.32	60.27%
现金及现金等价物净增加额	47,459,982.94	-285,435,300.92	116.63%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明：

1. 经营活动产生的现金流量净额增加主要为公司本期游戏业务和广告业务增长带来的利润增长，经营性占款的净增加额少于去年同期所致。

2. 投资活动产生的现金流量净额增加主要为本期理财产品赎回金额增加和本期资本化的研发投入减少所致。

3. 筹资活动产生的现金流量净额增加主要为上期支付现金股利及支付股权收购余额，本期无此类支出所致；本期支付股份回购款共同影响。

4. 现金及现金等价物净增加额增加主要为经营活动、投资活动和筹资活动以上三项现金流入共同影响所致。

五、非主营业务情况

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	947,282.77	2.87%	主要是按权益法核算确认的联营企业的投资收益和理财产品投资收益	未来仍将按权益法对联营企业实现的净损益确认投资收益
公允价值变动损益	13,699,341.94	41.50%	交易性金融资产公允价值变动损益	否
资产减值	-52,861,865.86	-160.14%	主要为本期计提商誉减值	否
营业外收入	210,695.78	0.64%		否
营业外支出	533,919.55	1.62%	主要为本期捐赠和资产处置所致	否
其他收益	1,844,541.06	5.59%	主要系与日常活动有关的政府补助	否

六、资产及负债状况分析

（一）资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,062,431,332.77	66.63%	1,019,637,666.93	63.09%	3.54%	无重大变化
交易性金融资产	0.00	0.00%	20,035,063.32	1.24%	-1.24%	主要为购买的理财产品到期赎回
应收账款	114,837,503.72	7.20%	152,747,951.02	9.45%	-2.25%	主要系公司加强了信用政策与回款管理，导致广告业务应收款项规模降低

预付款项	80,165,763.08	5.03%	42,613,050.06	2.64%	2.39%	主要系公司在广告合作媒体平台的预充值款增加和游戏预付分成款增加
其他应收款	1,888,662.42	0.12%	15,837,945.36	0.98%	-0.86%	主要系公司收回保证金
存货	323,690.81	0.02%	1,001,169.61	0.06%	-0.04%	主要系低值易耗品领用增加
长期股权投资	1,127,934.38	0.07%	1,743,099.70	0.11%	-0.04%	主要系权益法核算下公司确认对被投资单位的投资损失所致
其他权益工具投资	17,232,895.30	1.08%	10,528,089.20	0.65%	0.43%	主要系公司本期新增非交易性权益工具投资所致
固定资产	36,979,399.32	2.32%	39,835,987.13	2.46%	-0.14%	无重大变化
使用权资产	3,596,346.12	0.23%	2,337,331.61	0.14%	0.09%	主要系公司新签订租赁合同
商誉	48,250,316.98	3.03%	98,742,203.81	6.11%	-3.08%	主要系公司本期计提商誉减值准备所致
长期待摊费用	766,437.14	0.05%	1,155,968.84	0.07%	-0.02%	主要系公司对长期待摊费用按期摊销所致
合同负债	28,609,838.97	1.79%	24,140,615.13	1.49%	0.30%	无重大变化
应交税费	2,463,513.39	0.15%	5,599,484.16	0.35%	-0.20%	主要系本期增值税和企业所得税较上期减少
其他应付款	14,879,745.45	0.93%	10,033,635.57	0.62%	0.31%	主要系公司本期新增无形资产采购所产生的应付款项所致
租赁负债	1,603,744.56	0.10%	784,043.47	0.05%	0.05%	主要系公司新签订租赁合同
递延所得税负债	695,115.08	0.04%	426,569.29	0.03%	0.01%	主要系公司应纳税暂时性差异增加

(二) 以公允价值计量的资产

单位：万元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,003.51	1,618.14			285,450.00	289,071.64		
2. 衍生金融资产								
3. 其他债权投资								
4. 其他权益工具投资	1,052.81		-129.52		800.00			1,723.29
5. 其他非流动金融资产	2,087.53	-72.67				116.80		1,898.06

金融资产小计	5,143.85	1,369.93	-129.52		286,250.00	289,188.44		3,621.35
上述合计	5,143.85	1,369.93	-129.52		286,250.00	289,188.44		3,621.35
金融负债	0.00							0.00

七、投资状况分析

(一) 总体情况

报告期投资额 (元)	上年同期投资额 (元)	变动幅度
2,913,309,871.07	2,656,210,593.51	9.68%

(二) 金融资产投资

1. 证券投资情况

单位：万元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
股票	003022.HK	中手游	962.18	公允价值计量	252.81		-838.89				123.29	其他权益工具投资	自有
基金	无	无	3,000.00	公允价值计量	2,087.53	-72.67	0.00	0.00	116.80	-72.67	1,898.06	其他非流动金融资产	自有
基金	无	无	6,500.00	公允价值计量	0.00	1,335.26	0.00	6,500.00	7,731.62	1,231.62	0.00	交易性金融资产	自有
银	无	无	280,950.00	公	2,003.51	107.35		278,950.00	281,340.02	386.51	0.00	交易	自

行 理 财			允 价 值 计 量								性 金 融 资 产	有 和 募 集	
境 内 股 权 投 资	无	无	公 允 价 值 计 量	2,699.20	800.00	-1,099.20	800.00	0.73	-199.27	1,600.00	其 他 权 益 工 具 投 资	自 有	
期 末 持 有 的 其 他 证 券 投 资			-								--	-	
合 计			-	294,111.38	5,143.85	1,369.93	-1,938.09	286,250.00	289,189.17	1,346.19	3,621.35	--	-

2. 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

无。

八、主要控股参股公司分析

(一) 主要子公司情况

单位：万元

公司名称	公司 类型	主要 业务	注册 资本	总资 产	净资 产	营业 收入	营业 利润	净利 润
武汉天戏互娱网络科技 有限公司（原上海天戏互 娱网络技术有限公司）	子公 司	IP运 营	2,083.33	19,750.76	17,442.64	11,821.04	5,844.70	5,014.50
武汉盛游互娱网络技术 有限公司	子公 司	游戏 社交	2,000.00	4,430.36	966.80	38,356.86	318.12	225.62
武汉盛天游戏网络科技 有限公司	子公 司	游戏 发行	3,000.00	6,475.70	734.76	6,235.18	1,173.51	824.33

(二) 报告期内取得和处置子公司的情况

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
海南盛天游戏网络科技有限公司	新设	无重大影响
武汉市带带互娱科技有限公司	新设	无重大影响
Shengtian InterEnt Network (HK) Co., Limited	新设	尚未开展实质性经营活动

九、公司未来发展的展望

（一）2026年工作安排

2026 年，公司将继续秉持“科技赋能场景，让娱乐更有趣”的战略使命，深度把握 AI 应用出海、游戏全球化等的产业新机遇，以 AI 驱动内容创新与场景拓展为主线，构建应用层场景创新、平台层能力输出、基建层算力支撑的三层业务架构，实现从国内市场到全球市场的战略跨越。公司将坚持内生增长与外延拓展双轮驱动，在聚焦游戏、社交等核心业务内生发展的同时，积极探索与 AI 应用、游戏、社交、IP 等领域优质企业的并购投资机会，通过资本运作整合产业链资源，强化技术协同效应，加速构建由科技深度赋能的泛娱乐产业生态闭环。具体而言，将重点开展以下工作：

1. 突出AI+出海战略，在社交陪伴、创意工具、内容社区等领域全面探索

公司将把 AI 应用出海作为 2026 年战略核心，基于在国内市场验证成熟的 AI 音乐、AI 陪伴产品经验，积极拓展海外市场。在社交陪伴方向，公司将基于带带电竞在 AI 虚拟陪伴、AI 声鉴、智能匹配等方面的技术沉淀，以及 VRACE AI 平台的多模态生成能力，将 AI 陪伴产品推向海外市场，为全球用户提供智能化的虚拟陪伴服务，探索 AI+社交陪伴的全球化路径。在创意工具方向，公司将依托给麦在多模态 AI 音乐创作领域的技术积累，包括 AI 写歌、AI 图生歌、AI 歌声进化等核心能力，以及 VRACE 平台的图片生成、视频生成能力，探索将 AI 音乐、AI 图像生成等创意工具产品推向海外市场，满足全球用户对 AI 内容创作的需求。在内容社区方向，公司将探索构建基于 AI 生成内容的全球化社区平台，让用户能够创作、分享、互动，形成 UGC 与 AIGC 相结合的内容生态，打造具有全球影响力的 AI 娱乐社区。

2. AI+平台能力不断迭代，强化技术底座支撑

公司将持续强化 VRACE AI 平台的自主研发能力，构建更加完善的 AI 技术生态。在模型能力方面，公司将重点突破 AI 美术、语音、文本、视频生成的行业专属模型，提升内容生产效率与质量，探索全面覆盖娱乐内容生产全链条的可能。持续跟进行业先进模型演进，深化模型微调与场景适配能力。在基础设施方面，公司将加强盛天云建设，提升算力资源储备与调度能力，优化边缘计算节点布局，为 AI 应用的大规模落地提供稳定、高效、低成本的算力支撑。

3. 加速游戏出海，打造原创IP+引进IP双轮驱动

2026 年，公司将加速推进游戏业务的全球化布局，构建原创 IP 打造与引进 IP 改编双轮驱动的发展格局。在原创 IP 出海方面，《星之翼》将持续推进全球化战略，计划登陆 PlayStation、Xbox 等多平台，并拓展更多地区市场。公司将继续深化 IP 联动策略，探索与更多优质 IP 的跨界合作，

并将《星之翼》产品 IP 化，尝试更多玩法和可能，包括实体衍生品、官方模型、主题外设等，构建 IP 价值立体生态。Paras Games 将持续拓展独立游戏发行布局，推动《风暴怕死队》等独立游戏产品出海，打造具有全球影响力的独立游戏品牌。在引进 IP 改编方面，《真·三国无双 天下》预计于 2026 年上半年正式发布，公司将持续深化与光荣特库摩等国际 IP 方的合作，开发更多衍生品类与跨媒介内容，延长 IP 生命周期。同时，公司将积极寻求与更多国际知名 IP 方的合作机会，丰富精品 IP 储备。

（二）公司面临的风险和应对措施

1. 市场竞争加剧导致的业务压力

游戏行业头部效应显著，腾讯、网易等巨头在 IP 储备、研发投入和全球化布局上优势明显，中小厂商面临用户争夺与成本攀升的双重压力。此外，AI 技术的普及可能加剧行业同质化竞争，公司需在技术迭代与内容创新上持续投入以保持竞争力。公司将持续聚焦差异化赛道，依托 VRACE AI 平台构建技术护城河，通过 AI 赋能内容生产与用户体验；深耕细分品类，以《星之翼》等原创 IP 为支点打造特色化产品矩阵；加强与中小研发商的合作，通过 Paras Games 等渠道挖掘优质独立游戏，形成差异化内容供给。

2. AI 技术研发与应用不及预期的风险

公司在 AI 领域的研发投入持续加大，但若关键技术突破滞后或应用场景落地缓慢，可能导致战略推进受阻。当前 AI 模型训练成本高昂、技术迭代周期不确定，若公司未能及时跟进前沿技术，可能丧失先发优势。公司将持续跟踪全球 AI 技术发展趋势，优化 VRACE AI 平台的模型微调与场景适配能力，提升技术转化效率；采用小步快跑的产品迭代策略，快速试错验证应用场景降低技术落地风险；加强 AI 人才队伍建设，吸引顶尖技术人才加盟。

3. 游戏出海的政策与文化适配风险

海外市场监管政策复杂，且不同地区用户文化偏好差异显著，若公司未能充分适应目标市场规则，可能面临产品上线受阻或用户接受度低的风险。此外，汇率波动、地缘政治冲突等外部因素也可能影响海外业务收益。公司将加强出海产品的本地化运营能力，针对不同市场制定差异化运营策略；建立完善的合规审查机制，确保产品符合目标市场的法律法规要求；与当地发行商建立合作关系，借助本土资源降低文化适配风险；通过多元化市场布局分散单一市场的政策风险；建立汇率对冲机制，降低汇率波动对财务业绩的影响。

4. AI 应用出海的竞争与合规风险

AI 应用出海面临激烈的国际竞争，海外已有众多成熟的 AI 应用产品占据市场先机。同时，不同国家和地区对 AI 应用的监管政策存在差异，数据隐私、内容审核等方面的合规要求日益严格，可能增加出海业务的运营成本和合规风险。公司将充分发挥在游戏、社交垂直场景的数据与运营优势，打造差异化 AI 应用产品；深入研究目标市场的监管政策与合规要求，建立完善的合规运营体系；持续优化产品体验，通过技术创新和服务升级提升用户粘性与市场竞争力。

十、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年1月17日	武汉、线上	实地调研	机构	华宝基金、泰康基金、国寿安保基金、华安基金、平安基金、海富通基金、上海仙人掌私募基金、国泰君安证券、广发证券、海通证券、西南证券、华源证券	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要问题涉及公司财务情况、战略方向、业务进展等。	巨潮资讯网：2025-01-20 投资者关系活动记录表（编号：2025-001）
2025年5月6日	线上	网络平台线上交流	其他	通过价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）、中证网（ https://www.cs.com.cn/roadshow/ ）参加的线上投资者	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要问题涉及公司 AI 虚拟社交产品研发、人工智能 AI 布局、游戏业务未来规划、精品游戏出海布局、发展前景、资产减值等。	巨潮资讯网：2025-05-06 2024 年度业绩说明会投资者关系活动记录表（编号：2025-002）
2025年6月12日	线上	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参加的线上投资者	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要问题涉及出海业务、游戏业务未来规划、AI 应用规划、新场景布局、谷子经济、经营目标、财务数据等。	巨潮资讯网：2025-05-06 2024 年度业绩说明会投资者关系活动记录表（编号：2025-003）
2025年9月23日	线上	网络平台线上交流	机构	长江证券、海富通基金、国联民生证券、华泰资产、天风证券、华源证券、华创证券、开源证券、东方资管、广发基金、华夏基金、招商基金、长盛基金、浦银安盛、大成基金、永赢基金、鹏华基金、申万菱信、浦银基金、中邮基金、富国基金、中信建投、博道基金、金鹰基金、中英人寿、中信证券、诺安基金、光大资管、中国人寿、平安资管、上海名禹、国泰基金、幸福人寿、西南证券	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要问题涉及游戏 IP 业务未来规划、新品游戏运营情况、AI 领域布局规划、网娱平台场景业务发展情况等。	巨潮资讯网：2025-09-23 投资者关系活动记录表（编号：2025-004）

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其他有关法律法规、规范性文件的规定，不断完善公司的法人治理结构；公司根据上述法律法规和规范性文件的要求，结合实际情况，修订《公司章程》并修订及制定了公司治理相关制度，相关议案经第五届董事会第九次会议、2024 年度股东会、第五届董事会第十二次会议及 2025 年第一次临时股东会决议审议并通过。按照已建立的内部控制制度，股东会、董事会议事规则及独立董事、董事会秘书工作制度的要求，组织两会工作并积极开展董事、高级管理人员培训教育和管理工作的要求，进一步规范公司运作，加强信息披露的透明性和公平性，提升公司治理水平。

报告期内，公司真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，通过电话、电子邮箱、深圳证券交易所互动易平台等多种形式回复投资者问询，在加强信息沟通、促进与投资者良性互动的同时，切实提高公司治理的透明度。

（一）股东与股东会

报告期内，公司修订了《股东会议事规则》，并严格按照《股东会议事规则》的要求召开股东会，确保股东能够参加股东会，行使股东的表决权；确保所有股东，特别是中小股东享有平等权利，充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开 1 次年度股东会和 1 次临时股东会，会议的召集、召开、表决程序严格依据相关法律、法规及规定，各项议案均获得通过，表决结果合法有效。

（二）公司与控股股东

报告期内，公司修订了《防范控股股东及关联方占用公司资金专项制度》，保证控股股东依照《公司章程》的规定行使股东的权利与义务，规范股东行为，未发生超越股东会、直接或间接干预公司决策和经营活动的现象；公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五分开”，也不存在同业竞争等问题。

（三）董事和董事会

报告期内，公司修订了《公司章程》，并严格按照《公司章程》规定的程序选举董事；公司董事会的人数和人员结构符合法律、法规的要求；公司修订了《董事会议事规则》并严格按照《董事会议事规则》的要求召开董事会，全体董事能够以认真负责的态度出席董事会，充分履行作为董事

的义务和责任。报告期内，公司共召开 6 次董事会会议，会议召集和召开程序合法合规，各项议案均获得通过。

（四）独立董事

报告期内，公司修订了《独立董事制度》《战略委员会议事规则》《审计委员会议事规则》《提名委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》等制度。聘请的独立董事人数已符合中国证监会要求达到董事会成员三分之一的规定，且独立董事成员的专业构成合理。独立董事的人数、任职条件、专门委员会的构成等均符合新的《独立董事制度》要求。报告期内共召开 2 次独立董事专门会议，每季度至少召开一次审计委员会会议，会议召集和召开程序合法合规，各项议案均获得通过。

（五）监事与监事会

报告期内，公司按照《公司法》的要求修订了《公司章程》。根据《公司章程》的规定，公司不再设立监事会，由董事会审计委员会履行监事会职权。

（六）相关利益者

公司充分尊重和维护债权人、员工、客户等其他利益相关者的合法权益，并建立良好的合作关系，共同推动公司持续、健康的发展。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自成立以来严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构和财务等方面相互独立，拥有独立完整的研发和销售系统，具备面向市场自主经营的能力。

三、董事和高级管理人员情况

（一）基本情况

单位：万股

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	其他增减变动	期末持股数	股份增减变动的的原因
赖春临	女	49	董事长	现任	2011年11月23日	2027年1月31日	11,980.80	0	0	0	11,980.80	--
			总经理	现任	2011年	2027年1	0	0	0	0	0	--

					11月23日	月31日						
王俊芳	女	49	董事	现任	2020年1月3日	2027年1月31日	19.47	0	0	0	19.47	--
			副总经理	现任	2020年4月27日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
			财务总监	现任	2020年4月27日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
			董事会秘书	现任	2023年12月8日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
邝耀华	男	47	董事	现任	2024年1月31日	2027年1月31日	288.00	0	0	0	288.00	--
			副总经理	现任	2023年8月3日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
陈爱斌	男	50	董事	现任	2024年1月31日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
孟军梅	女	53	独立董事	现任	2024年1月31日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
杜耀文	男	50	独立董事	现任	2024年1月31日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
何国华	男	63	独立董事	现任	2024年1月31日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
龚龙	男	40	副总经理	现任	2021年1月10日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
陈自力	男	50	副总经理	现任	2022年5月16日	2027年1月31日	0	0	0	0	0	--
严柯	男	38	副总经理	离任	2023年8月3日	2025年4月16日	0	0	0	0	0	--
合计	--	--	--	--	--	--	12,288.27	0	0	0	12,288.27	--

（二）变动情况

2025年4月16日，严柯先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务，详情见公司在巨潮资讯网上披露的《关于公司高级管理人员辞职的公告》（公告编号：2025-008）。

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
严柯	副总经理	离任	2025年4月16日	个人原因

（三）任职情况

1. 董事

赖春临，女，1977 年 3 月生，中国国籍，无境外永久居留权。华中科技大学 EMBA 工商管理硕士，湖北省工商联副主席。先后获“中国上网服务行业年度榜样人物”、“中国青年创业奖”创业先锋奖、“华中区十大经济年度人物”、“武汉市十佳创业人物”、“光谷 30 年创新 30 人”、2020 年度“抗疫防疫，榜样人物”等荣誉。2006 年 4 月 26 日，赖春临等 3 名股东设立武汉盛天信息技术有限公司，主要经营网吧管理软件和网吧娱乐推广等业务；2009 年 11 月 24 日，赖春临等 6 人设立股份公司前身湖北盛天网络技术有限公司，主要经营互联网娱乐平台推广及互联网增值服务等业务。2006 年至 2009 年 10 月任武汉盛天信息技术有限公司执行董事兼总经理；2009 年 11 月至 2011 年 11 月任盛天有限执行董事兼总经理，2011 年 11 月至报告期末任公司董事长兼总经理。2022 年 6 月至 2025 年 6 月任职长江产业投资集团有限公司董事。赖春临女士全面负责公司的战略发展与运营管理。

王俊芳，女，1977 年 5 月生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权，高级会计师。2004 年 3 月至 2009 年 6 月先后在湖北国创高新材料股份有限公司、武汉优尼克工程纤维有限公司、国创高科实业集团有限公司分别任会计、财务主管、财务部长等职务。2009 年至今任公司财务总监。2020 年 1 月 3 日，经公司 2020 年第一次临时股东大会选举为本公司非独立董事。2020 年 4 月 27 日，经第三届董事会第二十二次会议聘任为公司副总经理。2021 年 4 月 23 日至 2021 年 7 月 22 日代行公司董事会秘书职责，2021 年 10 月至 2022 年 3 月兼任公司董事会秘书。2023 年 12 月 8 日，经第四届董事会第二十三次会议聘任为公司董事会秘书。目前，王俊芳女士担任本公司董事、副总经理、财务总监、董事会秘书。

邝耀华，男，1979 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009 年 11 月至 2011 年 11 月任湖北盛天网络技术有限公司董事、副总经理。2011 年 11 月至 2020 年 5 月任湖北盛天网络技术股份有限公司董事、副总经理。2020 年 5 月因个人原因辞任公司董事、副总经理职务。2020 年 5 月至今担任公司首席架构师职务。2023 年 8 月 3 日，经第四届董事会第二十次会议聘任为公司副总经理。邝耀华先生拥有超过二十年的技术研发和项目管理经验，长期掌管公司技术研发工作，曾主持并深度参与易乐游、EYOONET 游戏分发引擎、盛天云、随乐游云游戏、易乐途电竞酒店等诸多重点项目的架构设计和核心开发。同时，邝耀华先生还是公司多项核心专利的发明人，为公司的产品研发以及技术创新作出过卓越贡献。

陈爱斌，男，1976 年 2 月生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。2018 年 1 月至 2019 年 4 月任武汉盛天文娱研创服务有限公司副总经理；2019 年 4 月至 2019 年 11 月任武汉依迅电子信息技术有限公司副总经理；2019 年 11 月至 2023 年 4 月任武汉昱升光电股份有限公司副总经理兼董

事会秘书；2023 年 4 月至 2023 年 6 月在武汉大全能源技术股份有限公司工作；2023 年 11 月至 2025 年 11 月任湖北天基生物能源发展有限公司董事会秘书。

2. 独立董事

杜耀文，男，1976 年 9 月生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2014 年 12 月至 2020 年 8 月在上海邦信阳中建中汇（武汉）律师事务所任律师；2020 年 10 月至 2021 年 7 月在湖北瀛楚律师事务所任律师；2021 年 7 月至今在湖北倬扬律师事务所任律师。

何国华，男，1963 年 6 月生，中国国籍，博士研究生学历，无境外永久居留权。2005 年 7 月至今，在武汉大学任教授、博士生导师。2017 年 5 月至今，任湖北省人民政府参事。

孟军梅，女，1973 年 3 月生，中国国籍，本科学历，高级会计师，无境外永久居留权。2004 年 2 月至 2019 年 6 月在湖北国创高新材料股份有限公司任主管会计、财务部长；2019 年 7 月至 2024 年 11 月在湖北国创高新材料股份有限公司任总会计师。

3. 高级管理人员

赖春临，简历见“董事”部分。

王俊芳，简历见“董事”部分。

邝耀华，简历见“董事”部分。

龚龙，男，1985 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权。2007 年 6 月毕业于武汉工程大学。毕业后在上海悦维计算机信息技术有限公司从事广告销售工作。2010 年 5 月入职本公司，先后担任广告营销部华南区销售经理、华南区销售总监。2018 年 1 月至 2021 年 1 月担任公司广告营销部高级营销总监，全面负责盛天网络全国广告业务。2021 年 1 月 10 日起，任公司副总经理，分管游戏广告营销。

陈自力，男，1976 年 11 月生，中国国籍，无境外永久居留权。1999 年 7 月毕业于湖北大学中文系。毕业后进入长江日报报业集团工作，历任武汉晚报专栏记者、武汉商报执行总经理、武汉晚报医疗卫生部主任、现代健康报总编辑、武汉晚报广告部主任、长江日报报业集团地产传播研究院院长、武汉晚报总经理等职务。2022 年 5 月起，任盛天网络副总经理，主管公司对外公共事务。

（四）控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

公司控股股东、实际控制人赖春临女士在公司担任董事长、总经理职务。赖春临女士是公司的创始人，在公司经营管理方面发挥重要作用。控股股东、实际控制人赖春临女士同时担任董事长、总经理职务，是基于公司现阶段经营发展需要及发挥实际控制人管理专长的安排，有利于提高决策与执行效率，提升运营效率，确保长期战略稳定落地。

公司已按照《公司法》的规定，在《公司章程》及公司相关内控制度中合理确定了董事长和总经理职权，在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序、关联交易决策制度，该项安排不会对上市公司的独立性产生不利影响。

（五）在其他单位任职情况

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
赖春临	湖北车安达信息科技有限公司	董事	2023 年 11 月 1 日		否
赖春临	长江产业投资集团有限公司	董事	2022 年 6 月 1 日	2025 年 6 月 1 日	是
赖春临	天使之路（广东）医疗科技服务有限公司	董事	2024 年 2 月 24 日		否
赖春临	武汉东湖新技术开发区上市公司协会	法定代表人	2024 年 5 月 6 日		否
陈爱斌	湖北天基生物能源股份有限公司	董事会秘书	2024 年 6 月 28 日	2025 年 11 月 30 日	是
杜耀文	湖北倬扬律师事务所	律师	2021 年 7 月 1 日		是
杜耀文	武汉世通物流股份有限公司	法律顾问	2015 年 5 月 1 日		是
杜耀文	武汉市正达物流有限公司	法律顾问	2016 年 3 月 1 日		是
杜耀文	湖北嘉成投资有限公司	法律顾问	2025 年 3 月 1 日		是
何国华	武汉大学	教授	2005 年 7 月 1 日		是
何国华	湖北省人民政府	参事	2017 年 5 月 1 日		否
龚龙	湖北尚乐吴道文化传播有限公司	董事	2024 年 10 月 1 日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

（六）董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事报酬事项由股东会决定，高级管理人员的薪酬分配方案应当经董事会批准，向股东会说明，并予以充分披露。薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，并就董事、高级管理人员的薪酬向董事会提出建议。在董事会或者薪酬与考核委员会对董事个人进行评价或者讨论其报酬时，该董事应当回避。

公司于 2026 年 4 月 21 日召开第五届董事会薪酬与考核委员会第五次会议、4 月 22 日召开第五届董事会第十四次会议，分别审议通过了《关于制定〈董事和高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》《关于董事 2025 年度薪酬（津贴）确认和 2026 年度薪酬（津贴）管理方案的议案》和《关于高级

管理人员 2025 年度薪酬确认和 2026 年度薪酬管理方案的议案》。公司独立董事薪酬实行津贴制，由股东会确定的具体数额按年度发放。非独立董事根据其在公司及子公司担任的具体职务领取职务薪酬，不再额外领取董事津贴。公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。

(1) 基本薪酬：参考市场同类薪酬标准，按工作岗位、工作成绩、贡献大小及权责相结合等因素确定，按月准时发放。

(2) 绩效薪酬：结合季度和年度绩效考核结果等确定，按季度和年度经考核后发放。高级管理人员一定比例的绩效薪酬在年度报告披露和绩效评价后支付，绩效评价应当依据经审计的财务数据开展。

(3) 中长期激励收入：包括但不限于股权激励、员工持股计划、中长期专项奖金等，视公司经营情况和相关政策组织实施。

公司高级管理人员的薪资水平与其岗位贡献、承担责任、风险和公司整体经营业绩挂钩。绩效薪酬和中长期激励收入的确定和支付应当以绩效评价为重要依据。

报告期内，公司实际支付董事、高级管理人员报酬共计 724.02 万元。

(七) 董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
赖春临	女	49	董事长、总经理	现任	165.17	否
王俊芳	女	49	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书	现任	107.36	否
邝耀华	男	47	董事、副总经理	现任	183.41	否
陈爱斌	男	50	董事	现任	0	否
孟军梅	女	53	独立董事	现任	6.60	否
杜耀文	男	50	独立董事	现任	6.60	否
何国华	男	63	独立董事	现任	6.60	否
龚龙	男	40	副总经理	现任	150.11	否
陈自力	男	50	副总经理	现任	85.67	否
严柯	男	38	副总经理	离任	12.50	否
合计	--	--	--	--	724.02	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司独立董事薪酬实行津贴制，由股东会确定的具体数额按年度发放。非独立董事根据其在公司及子公司担任的具体职务领取职务薪酬，不再额外领取董事津贴。高级管理人员的岗位薪酬根据公司基本薪酬价值体系、结合市场薪酬的变化确认；年终奖根据绩效考核结果确定。2026 年 4 月，公司制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照该制度的要求进行考核安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成。2026 年 4 月，公司制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照该制度的要求进行考核安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

四、报告期内董事履行职责的情况

（一）董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
赖春临	6	5	1	0	0	否	2
王俊芳	6	6	0	0	0	否	2
邝耀华	6	6	0	0	0	否	2
陈爱斌	6	2	4	0	0	否	2
孟军梅	6	1	5	0	0	否	2
杜耀文	6	1	5	0	0	否	2
何国华	6	4	2	0	0	否	2

（二）董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议均被采纳。

报告期内，公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《上市公司独立董事管理办法》及其他有关法律法规和《公司章程》《独立董事制度》的有关规定，忠实勤勉地履行独立董事职责，积极按时出席董事会会议、董事会专门委员会会议和独立董事专门会议等相关会议，认真审议各项议案。独立董事通过电话、邮件及现场考察等形式，与公司其他董事、高级管理人员及相关人员保持沟通，积极了解公司的生产经营情况及财务状况，对公

司的发展战略、完善公司治理等方面提出了积极建议，为公司日常经营管理提供了有价值的指导意见，有效推动公司规范化治理，切实维护了公司及全体股东的利益。

五、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会审计委员会	孟军梅、杜耀文、陈爱斌	4	2025年2月21日	1、审议《审计部2024年第四季度工作报告》 2、审议《审计部2024年工作报告》 3、审议《审计部2025年第一季度工作计划》 4、审议《审计部2025年工作计划》 5、注册会计师沟通汇报2024年度财务审计工作的关键审计领域和重要关注事项	审议相关议案，明确表示同意	无	无
第五届董事会审计委员会	孟军梅、杜耀文、陈爱斌	4	2025年4月23日	1、审议《2024年年度报告全文及摘要》 2、审议《2024年度经审计财务报表》 3、审议《2024年财务决算报告》 4、审议《2024年度内部控制自我评价的报告》 5、审议《审计部2025年一季度工作报告和二季度工作计划》 6、审议《关于2024年度拟不进行利润分配的议案》 7、审议《2025年第一季度报告》 8、审议《关于续聘2025年度审计机构的议案》 9、审议《关于2025年度日常关联交易预计的议案》 10、审议《关于计提资产减值准备及核销资产的议案》	认可审计工作情况	无	无
第五届董事会审计委员会	孟军梅、杜耀文、陈爱斌	4	2025年8月25日	1、审议《2025年半年度报告及摘要》 2、审议《关于增加2025年度日常关联交易额度预计的议案》 3、（无需表决）审阅《审计部2025年二季度工作报告和三季度工作计划》	审议相关议案，明确表示同意	无	无
第五届董事会审计委员会	孟军梅、杜耀文、陈爱斌	4	2025年10月27日	1、审议《2025年第三季度报告》 2、审议《关于2025年第三季度计提资产减值准备的议案》 3、审阅《审计部第三季度工作报告》 4、审阅《审计部第四季度工作计划》	审议相关议案，明确表示同意	无	无
第五届董事会	赖春临、陈	1	2025年4月23日	1、审议《关于2025年度公司发展规划的议案》	审议相关	无	无

战略与可持续发展委员会	爱斌、何国华				议案,明确表示同意		
第五届董事会薪酬与考核委员会	孟军梅、杜耀文、陈爱斌	1	2025年4月23日	1、审议《关于公司高管2024年度薪酬考核和2025年度薪酬方案的议案》	审议相关议案,明确表示同意	无	无

六、审计委员会工作情况

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、公司员工情况

(一) 员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量(人)	610
报告期末主要子公司在职员工的数量(人)	183
报告期末在职员工的数量合计(人)	793
当期领取薪酬员工总人数(人)	772
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	0
销售人员	135
技术人员	574
财务人员	19
行政人员	35
其他人员	30
合计	793
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
硕士	50
本科	480

专科	229
专科以下	34
合计	793

（二）薪酬政策

公司采用以任职资格为基础的工资体系，以各个职业发展通道上的任职资格要求和员工的实际任职能力来给付薪酬，参考外部薪酬变化情况，确定薪酬带宽，以保证公司薪酬的竞争力。

（三）培训计划

公司持续完善以任职资格为中心的培训体系，建立健全各专业通道培训地图，提高技术专业领域内训的培训频度，加强技术培训及专业课题分享。为了给公司员工提供更好的学习成长环境，公司搭建盛天内部企业大学，以期从新员工、普通员工、核心骨干、中层管理、高层领导力建设这五个方面入手，建立分层分级的培养体系，同时搭建线上线下统一运营的学习平台。

八、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

（一）报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

公司于 2025 年 4 月 23 日召开第五届董事会审计委员会第八次会议，2025 年 4 月 24 日召开第五届董事会第八次会议和第五届监事会第七次会议，2025 年 6 月 18 日召开 2024 年度股东会，分别审议通过了《关于 2024 年度拟不进行利润分配的议案》。鉴于公司在 2024 年度业绩亏损，不满足现金分红条件，且考虑到公司目前正处于快速发展阶段，综合考虑公司未来发展的经营计划和资金需求，及公司当前的经营情况和现金流量情况，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2024 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。公司未分配利润将累积滚存至下一年度，支持公司在游戏、社交、AI 应用等领域的探索与布局，为公司中长期发展战略的顺利实施以及可持续发展提供可靠的保障。

公司于 2025 年 5 月 27 日召开第五届董事会第九次会议，2025 年 6 月 18 日召开 2024 年度股东会，分别审议通过了《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》。公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司股东分红回报规划充分考虑和听取股东（特别是中小股东）和独立董事的意见，采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

（二）本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

鉴于公司盈利状况良好，为实现公司持续分红的预期，满足公司股东分红的期望并结合公司未来的发展前景和战略规划，公司按照《公司法》《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》和《公司章程》的规定，公司拟定 2025 年度利润分配预案如下：

以本分配方案披露时公司的总股本 490,510,076 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.05 元（含税），共计派发现金红利 2,452,550.38 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。剩余未分配利润结转以后年度分配。

本预案需提交股东会审议。

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.050000
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	490,510,076
现金分红金额（元）（含税）	2,452,550.38
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	2,452,550.38
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以本分配方案披露时公司的总股本 490,510,076 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.05 元（含税），共计派发现金红利 2,452,550.38 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。	

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

（一）股权激励

公司在报告期内无正在实施中的股权激励计划。

（二）员工持股计划的实施情况

1. 报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司（含子公司）的董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员及董事会认为需要激励的其他人员	39	2,031,460	无	0.41%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式

2. 报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
赖春临	董事长、总经理	270,295	0	0%
王俊芳	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书	225,246	0	0%
邝耀华	副总经理	225,246	0	0%
陈自力	副总经理	180,197	0	0%
龚龙	副总经理	135,148	0	0%

3. 员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额（元）	0
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额（元）	0

4. 报告期内员工持股计划终止的情况

截至 2025 年 9 月 1 日，本期员工持股计划通过集中竞价方式累计减持公司股票 6,094,260 股，约占公司总股本的 1.24%，本期员工持股计划所持公司股票已全部减持完毕，本期员工持股计划提前终止。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他内部控制监管要求的规定，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。

公司董事会按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。

公司经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

公司董事会下设审计委员会，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

董事会审计委员会下设独立的内部审计部门，内部审计部门在董事会审计委员会指导下，独立开展审计工作，全面负责内部审计及内部检查工作，并配备了专职的内部审计人员，对公司的内部控制制度的建立和实施、公司经营情况、财务情况进行审计和监督，独立行使审计监督职权。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在非财务报告内部控制重大缺陷。自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

十一、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司于报告期内修订了《子公司管理制度》，要求子公司依据《公司法》及有关法律法规的规定，建立健全法人治理结构和内部管理制度，并上报公司备案；公司向子公司委派高级管理人员，参与印章管理、资金管理、财务管理；对子公司的重大事项的审议与报批流程、权限进行详细的划分；同时，要求子公司定期向总公司上报各类经营管理信息，并定期对子公司开展内控检查工作，实施对子公司的审计监督。

报告期内，公司无因购买而新增的子公司，不存在子公司失去控制的现象。

十二、内部控制评价报告及内部控制审计报告

（一）内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 4 月 24 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%

纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下： 具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：</p> <p>(1) 公司董事和高级管理人员在财务报告中的虚假舞弊行为； (2) 公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正； (3) 财务报告出现重大错误，而相关内部控制的机构或部门未发现； (4) 审计委员会和审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：</p> <p>(1) 没有合理按照公认会计准则选择会计政策； (2) 重要财务控制的缺失或失效； (3) 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他内部控制缺陷认定为一般缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：</p> <p>违反国家法律法规或规范性文件、重大决策程序不科学、制度缺失可能导致系统性失效、重大或重要缺陷不能得到整改、其他对公司影响重大的情形。其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。</p>
定量标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：</p> <p>重大缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现影响公司净利润的事项，且影响或错报金额大于等于营业收入总额 5%时，被认定为重大缺陷；</p> <p>重要缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现影响公司净利润的事项，且影响或错报的金额达到营业收入总额的 2%且小于营业收入总额的 5%时，被认定为重要缺陷；</p> <p>一般缺陷：对不构成重大缺陷和重要缺陷之外的其他缺陷，会被视为一般缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

（二）内部控制审计报告

内部控制审计报告中的审议意见段	
盛天网络于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 4 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所未出具非标准意见的内部控制审计报告，所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见一致。

十三、社会责任情况

详细内容请见同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年可持续发展报告》。

十四、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司在乡村振兴方面的布局主要依托 2021 年成立的公益专项品牌“微光点点，让爱聚积”展开，该品牌以服务员工与社会公众为核心，在乡村振兴领域通过定向采购农产品、参与农产品礼盒设计与捐赠等方式，支持欠发达地区农业产业发展，助力农户增收与乡村经济可持续发展。2025 年，公司继续深化与十堰市竹溪县的合作，采购当地助农产品。公司自 2022 年起，截至 2025 年已连续第四年携手该县农产品企业，通过“消费帮扶结合品牌升级”的创新模式赋能乡村产业。公司不仅进行直接采购，更依托自身互联网平台优势，为合作企业提供流量支持、数字化解决方案及定制化服务，助力当地产品拓宽市场、提升品牌价值，有效促进了乡村产业的可持续发展。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	赖春临	其他承诺	公司控股股东、实际控制人赖春临女士对公司本次发行股票摊薄即期回报填补措施承诺能够切实履行作出如下承诺： 1、严格遵守法律法规及公司章程的规定，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 2、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益； 3、自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足证券监管机构该等规定时，届时将按照证券监管机构的最新规定出具补充承诺； 4、若违反上述承诺给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担相应责任。	2020/6/28	至2025/6/28	已履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	曹晴;崔建平;赖春临;梅佑轩;田玲;王俊芳;王先远	其他承诺	1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2、对本人的职务消费行为进行约束； 3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、若公司后续推出股权激励政策，则该股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 6、自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足证券监管机构该等规定时，本人承诺届时将按照证券监管机构的最新规定出具补充承诺。	2020/6/28	至2025/6/28	已履行完毕
	北京市德润律师事务所;长江证券承销保荐有限公司;中审众环会计师事务所	其他承诺	如承诺人为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，承诺人将根据中国证监会或人民法院等有权部门的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。	2014/4/24	长期	正常履行中
	赖春临	关于同业竞争、关	自发行人设立至今及今后存续期间，我本人没有挪用公司资金或将公司资金借贷给他人；没有将公司资产以个人名义或其他个人名义开立账户储存；没有以公司资产为本公司的股东或其他个人债务提	2014/2/21	长期	正常履行中

	联交 易、资 金占用 方面的 承诺	供担保：我本人也不会以任何其他方式非法占用公司资金。			
崔建平;冯威;付书勇;邝耀华;赖春临;王晓玲;武汉盛运科技有限公司	关于同 业竞 争、关 联交 易、资 金占用 方面的 承诺	<p>1. 本人（本公司）及控制的企业将尽量减少、避免与盛天网络之间发生关联交易；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由盛天网络与独立第三方进行；本承诺各方及控制的企业不向盛天网络拆借、占用资金或采取由盛天网络代垫款项、代偿债务等方式侵占盛天网络的资金；</p> <p>2. 对于本人（本公司）及控制的企业与盛天网络及其控股子公司之间必须的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理进行；</p> <p>3. 本人（本公司）及控制的企业与盛天网络所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、公司关联交易管理制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；</p> <p>4. 本人（本公司）及控制的企业不通过关联交易损害盛天网络及其股东的合法权益，如果因关联交易损害盛天网络及其股东的合法权益的，本人（本公司）自愿承担由此造成的一切损失。</p>	2014 /2/2 1	长期	正常 履行 中
赖春临	其他承 诺	如应有权部门要求或决定，发行人需要为公司员工补缴社保、住房公积金或因未缴纳社保、住房公积金而承担罚款或损失，本人愿意无条件代发行人承担上述所有补缴金额、承担任何罚款或损失赔偿责任，保证发行人不因此受到损失。	2014 /2/2 1	长期	正常 履行 中
赖春临	其他承 诺	<p>本人承诺不利用大股东地位从事损害公司及公司中小股东合法利益。</p> <p>本人承诺不利用大股东地位将公司资金直接或间接地提供给控股股东或其他关联方使用。</p> <p>本人承诺遵守深圳证券交易所规定的关于实际控制人的行为规范。本承诺自签署之日起生效，具有法律效力，本人若有违反，愿承担由此给公司及其他股东造成的损失。</p>	2014 /2/2 1	长期	正常 履行 中
陈爱斌;崔建平;冯莲;冯威;付书勇;邝耀华;赖春临;普威;深圳市永荣创业投资合伙企业;王俊芳;武汉盛运科技有限公司	其他承 诺	<p>本人对于发行人在由有限责任公司整体变更为股份有限公司的过程中存在的个人应缴税款承担缴付责任，在税务机关要求的时间内以自己的资产缴纳全部税款。</p> <p>如发行人存在在发行上市前因享受税收优惠而需要补缴税款的相关情形，本人愿意按现在所持有的发起人股份的比例以自己的资产将该补缴项向发行人补足，以保障发行人股票发行上市后加入的股东利益不受损害。</p>	2014 /2/2 1	长期	正常 履行 中

湖北盛天网络技术股份有限公司	其他承诺	<p>一、如因本招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将在中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就上述事项依法作出最终认定或生效判决后 30 日内召开发行人股东大会，并在股东大会审议通过后 30 日内依法启动股份回购程序，按市价或法律规定的价格依法回购首次公开发行的全部新股。</p> <p>二、如因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将根据中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就此作出的最终认定或生效判决，于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。</p>	2014 /3/1 4	长期	正常履行中
陈爱斌;方全丰;冯威;付书勇;邝耀华;赖春临;李晗;史峰;谭林;王俊芳;王先远;王晓玲;王永新;杨帆	其他承诺	<p>承诺人就湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行股票并在创业板上市相关事宜已分别出具了《关于持股锁定的承诺函》、《关于承担应缴税款的承诺函》、《关于不与湖北盛天网络技术股份有限公司进行同业竞争的承诺函》、《关于高级管理人员任职独立性的承诺函》、《关于承担社保和住房公积金相关责任的承诺函》、《关于招股说明书相关事宜的承诺函》、《关于不占用湖北盛天网络技术股份有限公司资金的承诺函》、《关于规范与湖北盛天网络技术股份有限公司关联交易的承诺函》、《关于持股及减持意向的承诺函》、《关于稳定湖北盛天网络技术股份有限公司股价的预案》，为强化上述承诺对承诺人的约束力，承诺人现承诺如下：</p> <p>一、如承诺人未能履行上述承诺的相关义务，承诺人将及时披露未履行上述承诺的事由并就此重新做出承诺提交发行人股东大会审议，直至发行人股东大会审议通过为止，且承诺人应在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>二、如因承诺人未能履行上述承诺事项的任一事宜导致发行人或承诺人被依法认定需要承担相应法律责任的，承诺人将在接到发行人书面通知后，依法承担相应的法律责任。如因承诺人未履行相关承诺导致发行人或其他投资者遭受经济损失的，承诺人将依法予以赔偿；若承诺人因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归发行人所有。</p> <p>三、在上述期限内，如承诺人未充分履行上述承诺事项的相关责任的，发行人有权从承诺人在发行人应取得的工资、奖金、补贴、股票分红等收入中直接予以扣除，用于抵偿承诺人因所承诺事项所应承担的补偿或赔偿费用，直至足额偿付为止。</p> <p>四、如通过上述方式仍无法及时足额补偿或赔偿所承诺事项给发行人或其他投资者造成的经济损失的，发行人有权依法启动一切必要的法律程序处置承诺人所持发行人的股票或承诺人的其他个人财产，用于抵偿承诺人因所承诺事项应承担的补偿或赔偿费用。发行人为实现上述债权所产生的费用，包括但不限于诉讼费、资产评估费、拍卖费、执行费、律师费、差旅费等相关费用，均由承诺人承担。</p> <p>五、发行人董事、监事、高级管理人员发生变更时，承诺人将依法</p>	2014 /2/2 1	长期	正常履行中

		<p>督促新任董事、监事、高级管理人员继续履行在发行人首次公开发行股票并上市时董事、监事、高级管理人员已作出的相应承诺的各项责任及义务，并在其就职前出具相关书面承诺，否则，承诺人将依法促请股东大会罢免相关董事、监事，促请董事会解聘有关高级管理人员。</p> <p>特此承诺。</p>			
崔建平;武汉盛运科技有限公司	其他承诺	<p>承诺人就湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行股票并在创业板上市相关事宜已分别出具了《关于持股锁定的承诺函》、《关于持股及减持意向的承诺函》、《关于不与湖北盛天网络技术股份有限公司进行同业竞争的承诺函》、《关于规范与湖北盛天网络技术股份有限公司关联交易的承诺函》，为强化上述承诺对承诺人的约束力，承诺人现承诺如下：</p> <p>一、如承诺人未能履行上述承诺的相关义务，承诺人将及时披露未履行相关承诺的原因，并及时作出新的承诺提交发行人股东大会表决，直至股东大会审议通过为止，且承诺人应在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>二、如因承诺人未能履行上述承诺事项导致购买发行人股票的投资者在证券交易中遭受经济损失的，则承诺人将在相关法律责任被依法确定并接到发行人书面通知后，依法以其自有资产赔偿投资者因此遭受的经济损失。如因承诺人未履行相关的承诺导致发行人或其他投资者遭受经济损失的，承诺人将依法予以赔偿；若承诺人因未履行上述相关承诺而取得不当收益的，则应当将该等收益全部交付给发行人所有。</p> <p>三、上述期限内，如承诺人未能充分履行所承诺事项的相应责任，发行人有权从承诺人在发行人所应取得的股票分红等收入中直接予以扣除，用以抵偿承诺人因所承诺事项所应承担的补偿或赔偿费用，直至足额偿付为止。</p> <p>四、如通过上述方式仍无法及时足额补偿或赔偿所承诺事项给发行人或投资者等造成的经济损失的，发行人可依法通过一切必要的法律程序处置承诺人所持发行人的股票或其他自有财产，用以抵偿承诺人因所承诺事项应承担的补偿或赔偿费用。发行人因实现前述债权所产生的包括但不限于诉讼费、资产评估费、拍卖费、执行费、律师费、差旅费等相关费用，均由承诺人承担。</p>	2014 /3/1 4	长期	正常履行中
湖北盛天网络技术股份有限公司	其他承诺	<p>湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“发行人”）就发行人首次公开发行股票并在创业板上市相关事宜出具了《关于招股说明书相关事宜的承诺函》（以下简称“《承诺函》”），为强化对发行人相关承诺事项的监督和约束措施，发行人现承诺如下：</p> <p>一、如出现上述《承诺函》需要发行人依法回购首次公开发行的全部新股或依法赔偿投资者损失情形的，发行人将依法及时启动股份回购或赔偿投资者损失的相关程序，并在相关生效文书确定的期限内履行完毕，同时及时向深圳证券交易所报告履行情况及后续进展情况。</p>	2014 /3/1 4	长期	正常履行中

		<p>二、在相关生效文书或审议通过的相关议案确定的义务履行期限内，如发行人未能及时充分履行相关责任的，发行人将通过与相关损失方进行协商的方式确定最终解决方案。协商不成的，发行人授权董事会通过依法处置发行人名下财产用于股份回购或赔偿投资者损失，直至相关法律责任履行完毕时止。</p> <p>三、本公司董事、监事、高级管理人员发生变更时，本公司将依法督促新任董事、监事、高级管理人员继续履行在发行人首次发行上市时董事、监事、高级管理人员已作出的各项承诺的责任和义务，并要求其在就职前出具书面承诺。如新任董事、监事、高级管理人员违反其承诺的，本公司将提请股东大会罢免相关董事、监事，提请董事会解聘相关高级管理人员。</p> <p>特此承诺。</p>			
湖北盛天网络技术股份有限公司	其他承诺	<p>鉴于湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“发行人”）控股股东、董事、监事、高级管理人员以及其他持有发行人 5%以上股份的股东已就发行人首次公开发行股票并上市涉及的股份锁定、承担发行人应缴税款相关事宜、不利用大股东地位从事损害公司及公司中小股东利益的相关事宜、关于高级管理人员任职独立性相关事宜、关于承担社保和住房公积金相关事宜、关于不与发行人进行同业竞争相关事宜、关于稳定股价、赔偿投资者损失、股份回购、持股意向等相关事宜作出了相关承诺。为强化对发行人相关承诺事项的监督和约束措施，发行人现承诺如下：</p> <p>一、如因承诺人未能履行上述承诺事项导致发行人或承诺人被依法认定需要因此承担相应的法律责任，发行人将在所承诺事项给发行人或投资者造成经济损失出现之日起 10 日内，向所承诺事项的承诺人发出书面通知，要求承诺人在接到发行人书面通知后立即纠正违反所承诺事项的相关行为，并在发行人书面通知后，以承诺人自有财产赔偿或补偿因所承诺事项给发行人或投资者造成的全部经济损失，同时向深圳证券交易所报告有关事项及其后续进展情况。</p> <p>二、在上述期限内，如承诺人未充分履行各自所承诺事项的相应责任的，发行人将从承诺人在发行人应取得的工资、奖金、补贴、股票分红（如有）等收入中直接予以扣除，用于抵偿承诺人对所承诺事项应承担的赔偿或补偿费用，直至足额偿付为止。</p> <p>三、如通过上述方式且在所承诺事项发生后相关审议通过的议案或生效文书确定的履行期限届满后 60 日内仍无法及时足额赔偿或补偿因所承诺事项给发行人或投资者造成的全部经济损失的，发行人将依法通过一切必要的法律程序依法处置承诺人所持发行人股票（如有）或承诺人其他自有财产，用于抵偿承诺人因所承诺事项应承担的赔偿或补偿费用。同时，发行人将向相关承诺人追偿为实现前述债权所产生的包括但不限于诉讼费、资产评估费、拍卖费、执行费、律师费、差旅费等相关费用。</p> <p>四、如因上述所承诺事项而涉及需要向承诺人追偿的，将由发行人董事会具体负责实施，相关关联董事对涉及自身利害关系的有关议题应予回避表决。若所涉及事项需依法提交股东大会审议的，则董事会应依照相关法律法规及公司章程的规定，提议召开股东大会并</p>	2014 /3/1 4	长期	正常履行中

		向股东大会提出启动追偿程序的议案。 特此承诺。			
赖春临	其他承诺	<p>一、如因本招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，承诺人将在中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就上述事项依法作出最终认定或生效判决后 10 日内依法及时提议召集召开发行人董事会、股东大会，并在相关会议中就相关议案投赞成票，以确保发行人在股东大会审议通过后 30 日内依法启动股份回购程序，依法以市价或法律规定的价格回购首次公开发行的全部新股。同时，如发行人股东（包括承诺人及其他股东）已公开发售或转让原限售股（以下简称“老股”）的，承诺人将按照相关股份市价或法律规定的价格回购已发售或转让的老股。</p> <p>二、如因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，承诺人将在中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就此作出由发行人承担赔偿责任投资者损失的最终认定或生效判决后 10 日内，依法及时提议召集召开发行人董事会、股东大会，并在相关会议中就相关议案投赞成票，以确保发行人于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。同时，如因上述事项导致承诺人需要依据生效文书承担赔偿责任投资者损失责任的，承诺人将根据中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门依法作出的最终认定或生效判决，于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。</p>	2014 /2/2 1	长期	正常履行中
陈爱斌;方全丰; 冯威;付书勇;邝 耀华;赖春临;李 晗;史峰;谭林;王 俊芳;王先远;王 晓玲;王永新;杨 帆	其他承诺	<p>一、如因本招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，相关承诺人将在中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就上述事项作出发行人应依法履行股份回购责任的最终认定或生效判决后 10 日内依法及时提议召集召开发行人董事会、股东大会，并在相关会议中就相关议案投赞成票，以确保发行人在股东大会审议通过后 30 日内依法启动股份回购程序，依法回购首次公开发行的全部新股。</p> <p>二、如因本招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，相关承诺人将在中国证券监督管理委员会或者有权管辖的人民法院等有权部门就此作出由发行人承担赔偿责任投资者损失的最终认定或生效判决后 10 日内，依法及时提议召集召开发行人董事会、股东大会，并在相关会议上就相关议案投赞成票，以确保发行人于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。同时，如因上述事项导致承诺人需要依据生效文书承担赔偿责任投资者损失责任的，承诺人将依据中国证券监督管理委员会或者有权管辖的人民法院等有权部门依法作出的最终认定或生效判决，于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。</p>	2014 /2/2 1	长期	正常履行中
崔建平;冯威;付 书勇;邝耀华;赖 春临;武汉盛运科	关于同业竞争、关	自发行人设立至今及今后发行人存续期间，我没有从事、今后也将不直接或间接从事，亦促使我本人全资及控股子公司及其他企业不得从事构成与发行人同业竞争的任何业务或活动，包括但不限于研制、	2012 /10/ 18	长期	正常履行中

技有限公司	联交 易、资 金占用 方面的 承诺	生产、销售与发行人研制、生产、销售产品、提供服务相同或相似的任何产品和服务，并愿意对违反上述承诺而给发行人造成的经济损失承担赔偿责任。			
承诺是否按时履行		是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划		不适用			

（二）公司涉及承诺事项

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额（万元）	实际完成金额（万元）	完成率（%）
<p>根据公司 2021 年 1 月 6 日第三届董事会第二十八次会议、2021 年 1 月 6 日第三届监事会第二十一次会议、2021 年 1 月 6 日独立董事关于第三届董事会第二十八次会议相关事宜的独立意见、2021 年 1 月 22 日 2021 年第一次临时股东大会决议审议通过的《关于收购控股子公司少数股东权益的议案》，公司拟以现金支付方式收购本公司控股子公司上海天戏互娱网络技术有限公司（以下简称“目标公司”）30.00%的少数股东权益。</p> <p>2021 年 1 月 22 日公司与上海天之盛企业管理合伙企业（有限合伙）、吴笑宇（以下合称“乙方”）签订《湖北盛天网络技术股份有限公司与上海天之盛企业管理合伙企业（有限合伙）、吴笑宇关于上海天戏互娱网络技术有限公司股权转让协议》（以下简称“股权转让协议”），同时与上海天之盛企业管理合伙企业（有限合伙）、吴笑宇（以下合称“乙方”）签署《湖北盛天网络技术股份有限公司与上海天之盛企业管理合伙企业（有限合伙）、吴笑宇关于上海天戏互娱网络技术有限公司股权转让协议之业绩补偿协议》（以下简称“业绩补偿协议”）。公司向上海天之盛企业管理合伙企业（有限合伙）、吴笑宇支付现金，收购其持有的上海天戏互娱网络技术有限公司 30.00%股权。</p>	上海天之盛企业管理合伙企业（有限合伙）、吴笑宇	2021 年至 2025 年	<p>（1）目标公司 2021 年度扣非净利润不低于 10,600.00 万元，2022 年度扣非净利润不低于 11,700.00 万元，2023 年度扣非净利润不低于 13,000.00 万元。业绩承诺期内目标公司累计承诺扣非净利润不低于 35,300.00 万元。（2）公司支付现金购买资产完成后，截至 2021 年末、2022 年末、2023 年末、2024 年末，目标公司 2020 年末、2021 年末、2022 年末、2023 年末的应收账款期末余额的收回比例分别达到 60.00%以上；截至 2025 年末，目标公司 2023 年末应收账款期末余额的收回比例达到 95.00%。</p>	-	-	-

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

公司报告期无违规对外担保情况。

四、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2025 年 7 月 7 日设立间接控制的子公司武汉市带带互娱科技有限公司，注册资本 100 万元人民币，截止 2025 年 12 月 31 日已实缴资本 5 万元人民币。

2025 年 8 月 12 日设立全资子公司海南盛天游戏网络科技有限公司，注册资本 1,000 万元人民币，截止 2025 年 12 月 31 日已实缴资本 1,000 万元人民币。

2025 年 12 月 5 日设立全资子公司 Shengtian InterEnt Network (HK) Co., Limited，注册资本 100 万元美金，截止 2025 年 12 月 31 日尚未出资。

五、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	85.00
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	夏才渠、苏小凤
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2、2

报告期内，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度内部控制审计机构，公司支付内部控制审计费用 15 万元。

六、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告的非重大诉讼共 3 起	535.40	否	3 起已结案	2 起强制执行，1 起未被受理	2 起强制执行中，涉案金额 390.16 万元，无重大财务影响		
公司作为被告的非重大诉讼共 10 起	68.34	否	9 起已结案，1 起在诉前调解中，涉案金额 1 万元，无重大财务影响	4 起驳回、3 起和解、1 起撤诉、1 起判决	1 起判决案件中，涉案金额 42.62 万元，无重大财务影响		

七、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	由上市公司的关联自然人担任董事(独立董事除外)	关联销售	广告投放	遵循公平、公正、公开的定价原则,由双方协商确定	市场价格	1,605.21	100.00%	2,896.67	否	按协议约定结算	市场价格	2025年8月27日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	由上市公司的关联自然人担任董事(独立董事除外)	关联采购	游戏推广	遵循公平、公正、公开的定价原则,由双方协商确定	市场价格	22.85	100.00%	94.34	否	按协议约定结算	市场价格	2025年8月27日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
合计				--	--	1,628.06	--	2,991.01	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				公司于 2025 年 8 月 27 日发布《关于增加 2025 年度日常关联交易额度预计的公告》(公告编号:2025-039),预计 2025 年度与关联方日常关联交易金额合计不超过 2,991.01 万元,其中关联销售的预计金额预计为 2,896.67 万元,关联采购的预计额度为 94.34 万元。公司 2025 年与尚乐昊道发生的关联交易实际情况如下:关联销售金额 1,605.21 万元,关联采购金额 22.85 万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

八、重大合同及其履行情况

(一) 委托他人进行现金资产管理情况

1. 委托理财情况

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	0.00	0.00
券商理财产品	低风险	0.00	0.00
私募基金产品	低风险	0.00	0.00
公募基金产品	低风险	0.00	0.00

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

单位：万元

受托机构名称（或受托人类型）	受托机构类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况
海南路远私募基金管理有限公司	证券	中低风险	基金	5,000.00	2025年6月10日	2025年11月28日	其他	1,211.98	已收回
合计				5,000.00	--	--	--	1,211.98	--

九、募集资金使用情况

（一）募集资金总体使用情况

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	向特定对象发行股票	2021-11-11	48,638.36	47,608.78	5,080.99	37,242.36	78.23%	0	0	0%	11,734.09	专户存储	0.00
合计	--	--	48,638.36	47,608.78	5,080.99	37,242.36	78.23%	0	0	0%	11,734.09	--	0.00

募集资金总体使用情况说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，公司对募集资金项目累计投入 372,423,589.22 元，本年度使用募集资金 50,809,871.07 元，累计收到的银行存款利息和银行手续费等的净额为 15,784,651.06 元。截止 2025 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 117,340,899.89 元。

(二) 募集资金承诺项目情况

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2021 年向特定对象发行股份	2021-11-11	盛天网络云游戏服务平台项目（无超募资金）	生产建设	否	37,675.91	37,675.91	5,080.99	26,414.85	70.11%	2026-12-01	72.99	-22.67	否	否
2021 年向特定对象发行股份	2021-11-11	盛天网络游戏授权及运营项目（无超募	运营管理	否	2,384.15	2,384.15		2,401.13	100.71%	2024-12-01		0.00	否	否

2021 年向 特定 对象 发行 股份	2021 -11- 11	盛天 网络 游戏 服务 项目 (无 超募 资金)	研发 项目	否	4,450.54	4,450.54		4,291.59	96.43%	2023- 12-01	4,703.30	31,846.78	是	否
2021 年向 特定 对象 发行 股份	2021 -11- 11	大数 据及 云存 储平 台升 级项 目 (无 超募 资金)	研发 项目	否	2,222.97	2,222.97		2,230.00	100.32 %	2022- 07-01		0.00	不 适 用	否
2021 年向 特定 对象 发行 股份	2021 -11- 11	补 充 流 动 资 金 (无 超募 资金)	补 流	否	1,904.79	1,904.79		1,904.79	100.00 %			0.00	不 适 用	否
承诺投资项目小计				- -	48,638.36	48,638.36	5,080.99	37,242.36	--	--	4,776.30	31,824.10	--	--
超募资金投向														
无	2021 -11- 11	无	生 产 建 设	否	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	不 适 用	否
归还银行贷款(如有)				-						--	--	--	--	--
补充流动资金(如有)				-						--	--	--	--	--
超募资金投向小计				-					--	--	0.00	0.00	--	--
合计				-	48,638.36	48,638.36	5,080.99	37,242.36	--	--	4,776.30	31,824.10	--	--
分项目说明 未达到计划	盛天网络云游戏服务平台项目未达到计划进度和预计收益。主要原因是：盛天网络云游戏服务平台项目原计划2020年5月开工，因募集资金到账时间为2021年11月，项目实际规模化投入时间晚于原计划时间。同时，在项目实施过程中，硬件设备供应受限													

进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	且价格波动较大,为控制风险,公司控制了项目进度。经 2023 年 4 月 21 日公司第四届董事会第十八次会议审议,盛天网络云游戏服务平台项目达到预定可使用状态日期调整至 2024 年 12 月。近年来,随着以人工智能、云计算为代表的新兴技术的迅速迭代,以及云游戏应用场景的不断拓宽,市场对云游戏平台的产品及服务提出了更高的标准和更多元化的需求。公司持续关注云游戏行业的进展,在实施该项目的过程中根据行业政策、市场环境及客户需求等变化适时调整项目研发方向,严格把控项目整体质量,审慎推进项目实施进度,预计无法在计划时间达到预计可使用状态。经 2024 年 12 月 20 日公司第五届董事会第六次会议审议,盛天网络云游戏服务平台项目达到预定可使用状态日期调整至 2026 年 12 月。本次对部分募集资金投资项目延期是公司根据项目实际情况综合分析后作出的审慎决议,仅涉及项目达到预定可使用状态时间的调整,不改变募投项目实施主体、募集资金投资用途和投资规模,不存在改变或变相改变募集资金投向,不会对募投项目的实施造成实质性的影响,不存在损害公司和全体股东利益的情形,不会对公司经营产生不利影响,符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规的规定,符合公司长期发展规划。公司将继续密切关注行业发展动态,根据公司实际情况对募集资金投资进行适时安排,保障募投项目的顺利实施,提高募集资金的使用效率。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2021 年向特定对象发行股票募集资金到位前,公司根据生产经营需要,以自筹资金预先投入上述募集资金投资项目款项共计人民币 9,109.56 万元,大华会计师事务所(特殊普通合伙)就上述募集资金投资项目的预先投入情况进行了专项核验,并于 2022 年 3 月 10 日出具了大华核字[2022]002944 号《湖北盛天网络技术股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。2022 年 3 月 14 日,公司第四届董事会第十次会议、第四届监事会第九次会议,审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意以本次募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,以上事项履行了必要的审批手续,符合《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、创业板上市公司规范运作指引等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定。同意公司使用募集资金 9,109.56 万元置换已预先投入募投项目的自筹资金。此笔资金已于 2022 年支付完毕。公司于 2025 年 8 月 26 日召开第五届董事会第十次会议,审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》,同意在募投项目实施期间,因人员工资、社会保险、住房公积金等款项无法通过募集资金专户直接支付,公司先以自有资金垫付,后续再从募集资金专户划转等额资金进行置换。

	<p>公司将按月统计相关支出、建立置换台账，并接受保荐机构持续监督。该事项有利于提高募集资金使用效率，保障募投项目顺利推进，不存在变相改变募集资金用途或损害公司及股东利益的情形。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：2025-040）。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>经 2023 年 4 月 21 日召开第四届董事会第十八次会议审议通过，大数据及云存储平台升级项目及补充流动资金项目完工结项，结余资金 13,625.56 元转入自有资金，对应的募集资金专户不再使用，公司办理销户手续。经 2024 年 4 月 25 日公司第五届董事会第二次会议审议通过，盛天网络游戏服务项目截至 2023 年末募集资金累计投入 42,915,912.34 元，投资进度 96.43%。项目已达到预定可使用状态，2023 年度产生效益 109,575,277.02 元。该项目已完工结项，因项目开支节约及利息收入募集资金结余 2,093,203.5 元，公司决定将上述节余募集资金永久性补充流动资金。上述节余募集资金转到公司自有资金账户后，对应的募集资金专户不再使用，公司办理销户手续。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>经公司 2021 年 12 月 14 日召开的第四届董事会第九次会议审议通过，同意使用最高不超过人民币 40,000 万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的保本型理财产品。持有期限不超过 12 个月。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号 2021-087）。公司于 2022 年 12 月 6 日召开的第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十六次会议，审议通过了《关于继续使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用额度最高不超过人民币 15,000 万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的保本型理财产品、结构性存款、定期存款或大额存单等。持有期限不超过 12 个月。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于继续使用暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号 2022-062）。经公司第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十七次会议审议，通过了《关于使用募集资金和自有资金购买理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币 30,000 万元的募集资金和不超过人民币 50,000 万元的自有资金购买理财产品。（公告编号 2023-013）。经公司第五届董事会第二次会议审议，通过了《关于使用募集资金和自有资金购买理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币 25,000 万元的募集资金和不超过人民币 50,000 万元的自有资金购买理财产品。经公司于 2024 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议，审议通过了《关于使用募集资金和自有资金购买理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币 25,000 万元的募集资金和不超过人民币 50,000 万元的自有资金购买理财产品。公司于 2025 年 4 月 24 日召开了第五届董事会第八次会议及第五届监事会第七次会议审议通过了《关于使用募集资金和自有资金购买理财产品的议案》，董事会同意公司使用闲置募集资金不超过人民币 20,000 万元（含本数）和闲置自有资金不超过人民币 50,000 万元（含本数）进行现金管理。截至 2025 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金余额为 11,734.09 万元，均存放在公司募集资金专户中，公司将根据项目进度持续投入项目建设。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	因为利息收入投入了项目建设，部分项目投资进度超过 100%。

（三）中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

经核查，保荐机构认为：截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金存放与使用情况符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的要求，公司对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，募集资金使用不存在违反相关法律法规的情形。本保荐机构对盛天网络截至 2025 年 12 月 31 日募集资金使用与存放情况无异议。

十、公司子公司重大事项

因公司经营管理需要，公司全资子公司天戏互娱于 2026 年 2 月发生地址及登记机关变更，已完成工商变更登记手续。变更后的工商登记信息具体如下：

名 称：武汉天戏互娱网络科技有限公司

统一社会信用代码：91310000794476472N

类 型：有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

法定代表人：王俊芳

注册资本：2083.3333 万人民币

成立日期：2006 年 10 月 10 日

注册地址：湖北省武汉东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融后台服务中心二期 B7 栋 10 层 02 室

登记机关：武汉东湖新技术开发区市场监督管理局

经营范围：许可项目：第二类增值电信业务, 电竞音视频、数字衍生内容制作（不含出版发行）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：网络技术服务, 信息技术咨询服务, 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广, 软件开发, 动漫游戏开发, 电竞应用系统开发, 专业设计服务, 广告设计、代理, 数字广告设计、代理, 会议及展览服务（出国办展须经相关部门审批）, 数字创意产品展览展示服务。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

(一) 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	92,210,677	18.80%	0	0	0	-48,669	-48,669	92,162,008	18.79%
1、国家持股	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
2、国有法人持股	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
3、其他内资持股	92,210,677	18.80%	0	0	0	-48,669	-48,669	92,162,008	18.79%
其中：境内法人持股	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
境内自然人持股	92,210,677	18.80%	0	0	0	-48,669	-48,669	92,162,008	18.79%
4、外资持股	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
其中：境外法人持股	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
境外自然人持股	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
二、无限售条件股份	398,299,399	81.20%	0	0	0	48,669	48,669	398,348,068	81.21%
1、人民币普通股	398,299,399	81.20%	0	0	0	48,669	48,669	398,348,068	81.21%
2、境内上市的外资股	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
3、境外上市的外资股	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
4、其他	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
三、股份总数	490,510,076	100%	0	0	0	0	0	490,510,076	100%

(二) 限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
赖春临	89,856,000	0	0	89,856,000	高管锁定股	按照规定解除限售
王俊芳	194,677	0	48,669	146,008	高管锁定股	按照规定解除限售
邝耀华	2,160,000	0	0	2,160,000	高管锁定股	按照规定解除限售
合计	92,210,677	0	48,669	92,162,008	--	--

二、股东和实际控制人情况

(一) 公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,211	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	46,777	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
赖春临	境内自然人	24.43%	119,808,000	0	89,856,000	29,952,000	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	3.08%	15,119,963	7,116,016	0	15,119,963	不适用	0	
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.00%	9,800,000	9,800,000	0	9,800,000	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.65%	8,107,400	8,107,400	0	8,107,400	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.02%	5,003,746	-1,194,813	0	5,003,746	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—东方红智华三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.80%	3,929,200	3,929,200	0	3,929,200	不适用	0	
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.79%	3,895,340	1,680,900	0	3,895,340	不适用	0	

上海浦东发展银行股份有限公司－东方红核心价值混合型证券投资基金	其他	0.75%	3,681,000	3,681,000	0	3,681,000	不适用	0
湖北盛天网络技术股份有限公司回购专用证券账户	其他	0.67%	3,290,860	3,290,860	0	3,290,860	不适用	0
邝耀华	境内自然人	0.59%	2,880,000	0	2,160,000	720,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）						不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明						无		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明						无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）						无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称						报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
							股份种类	数量
赖春临						29,952,000	人民币普通股	29,952,000
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金						15,119,963	人民币普通股	15,119,963
招商银行股份有限公司－东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金						9,800,000	人民币普通股	9,800,000
中国工商银行股份有限公司－东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金						8,107,400	人民币普通股	8,107,400
香港中央结算有限公司						5,003,746	人民币普通股	5,003,746
中国建设银行股份有限公司－东方红智华三年持有期混合型证券投资基金						3,929,200	人民币普通股	3,929,200
上海浦东发展银行股份有限公司－国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金						3,895,340	人民币普通股	3,895,340
上海浦东发展银行股份有限公司－东方红核心价值混合型证券投资基金						3,681,000	人民币普通股	3,681,000
湖北盛天网络技术股份有限公司回购专用证券账户						3,290,860	人民币普通股	3,290,860
中国民生银行股份有限公司－东方红创新趋势混合型证券投资基金						2,574,900	人民币普通股	2,574,900
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行							无	

动的说明	
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（二）公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赖春临	中国	否
主要职业及职务	担任公司董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

公司报告期控股股东未发生变更。

（三）公司实际控制人及其一致行动人

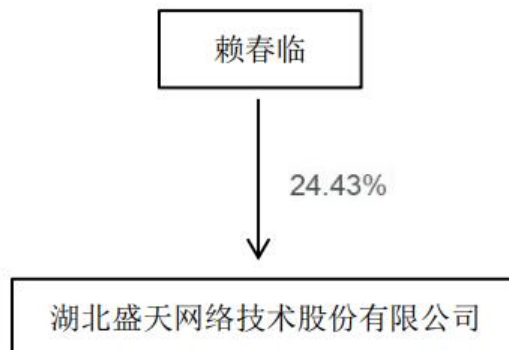
实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赖春临	本人	中国	否
主要职业及职务	担任公司董事长、总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、股份回购在报告期的具体实施情况

方案披露时间	拟回购股份数量 (股)	占总股本 的比例	拟回购金额 (万元)	拟回购期间	回购用途	已回购数量 (股)	已回购数量占 股权激励计划 所涉及的标的 股票的比例 (如有)
2025年4月7 日	1,750,000 - 2,500,000	0.3568% - 0.5097%	3,500 - 5,000	自公司董事会审 议通过本次回购 方案之日起12个 月内	实施股权 激励计划 或员工持 股计划	3,290,860	

第七节 财务报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 22 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字（2026）0100931 号
注册会计师姓名	夏才渠、苏小凤

审 计 报 告

众环审字（2026）0100931 号

湖北盛天网络技术股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“盛天网络”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了盛天网络 2025 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2025 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于盛天网络，并履行了职业道德方面的其他责任，我们同时遵循了适用于公众利益实体的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项：

（一）收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>2025 年度，盛天网络的营业收入为人民币 119,724.73 万元，主要包括互联网广告及增值服务收入、游戏运营收入、游戏 IP 运营收入等。由于营业收入交易数量庞大，单笔销售收入确认上的细小错误汇总起来可能对公司的利润产生重大影响。此外，收入是公司关键业绩指标之一，从而存在管理层为实现特定目标或满足特定期望而操纵收入确认时点的固有风险。因此，我们将盛天网络的收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>相关披露参见财务报表附注四、25 和附注六、37。</p>	<p>(1) 了解及评价与收入确认事项有关的内部控制设计的有效性，并测试关键控制运行的有效性；</p> <p>(2) 评价收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；</p> <p>(3) 选取样本，检查销售合同、游戏充值消耗流水、销售发票、银行回单等支持性文件以及经双方确认的对账单与相关流水的匹配性，确认公司收入的真实性及准确性；</p> <p>(4) 对相关收入和毛利率执行分析性复核程序，比较分析本年与上年收入及毛利率的变动趋势及其合理性；</p> <p>(5) 就本年销售收入，针对部分业务选取销售客户向其发送询证函，询证 2025 年度销售额以及截至 2025 年 12 月 31 日的应收账款余额，以确认收入的真实性、适当性；</p> <p>(6) 对信息系统进行 IT 测试，包括测试用户充值金额记录是否存在异常，验证用户购买及消耗数据的准确性，对用户的行为数据进行分析，识别交易异常数据，并追查交易异常数据产生的原因及合理性；</p> <p>(7) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，检查其入账记录及客户确认记录，以评价相关收入是否记录在正确的会计期间；</p> <p>(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>

(二) 商誉减值

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>于 2025 年 12 月 31 日，盛天网络合并财务报表中商誉的账面价值为人民币 4,825.03 万元，分别占总资产和非流动资产约 3.03% 和 14.84%。</p> <p>因商誉减值测试的评估过程复杂，减值评估涉及确定折现率、未来期间销售增长率、毛利率等评估参数以及对未来若干年的经营和财务情况的假设，需要管理层做出重大判断，同时商誉账面价值较大，对财务报表影响重大。因此，我们将商誉的减值评估识别为关键审计事项。</p> <p>相关披露参见财务报表附注四、21 和附注六、18。</p>	<p>(1) 了解、测试和评价商誉减值测试相关内部控制的设计和运行的有效性；</p> <p>(2) 评价公司管理层对公司商誉所属资产组的认定和进行商誉减值测试时采用的关键假设和方法的合理性；</p> <p>(3) 获取管理层编制的商誉所属资产组可收回金额的计算表，复核可收回金额计算结果的合理性；</p> <p>(4) 评价管理层委托的外部评估专家的胜任能力、专业素质和客观性；</p> <p>(5) 复核财务报表中与商誉减值评估有关的披露。</p>

四、其他信息

盛天网络管理层对其他信息负责。其他信息包括 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需

要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

盛天网络管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估盛天网络的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算盛天网络、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督盛天网络的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对盛天网络持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致盛天网络不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就盛天网络中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关

注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·武汉

中国注册会计师：

（项目合伙人）：_____

夏才渠

中国注册会计师：_____

苏小凤

2026 年 4 月 22 日

财 务 报 表

1、合并资产负债表

编制单位：湖北盛天网络技术股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,062,431,332.77	1,019,637,666.93
交易性金融资产	0.00	20,035,063.32
应收账款	114,837,503.72	152,747,951.02
预付款项	80,165,763.08	42,613,050.06
其他应收款	1,888,662.42	15,837,945.36
存货	323,690.81	1,001,169.61
一年内到期的非流动资产	0.00	229,050.17
其他流动资产	9,705,020.04	8,656,338.80
流动资产合计	1,269,351,972.84	1,260,758,235.27
非流动资产：		
长期应收款	0.00	231,311.55
长期股权投资	1,127,934.38	1,743,099.70
其他权益工具投资	17,232,895.30	10,528,089.20
其他非流动金融资产	18,980,597.32	20,875,306.71
固定资产	36,979,399.32	39,835,987.13
使用权资产	3,596,346.12	2,337,331.61
无形资产	19,939,914.16	17,501,223.57
开发支出	42,452,829.75	33,018,867.45
商誉	48,250,316.98	98,742,203.81
长期待摊费用	766,437.14	1,155,968.84
递延所得税资产	77,704,367.31	76,068,304.27
其他非流动资产	58,180,608.61	53,382,565.85
非流动资产合计	325,211,646.39	355,420,259.69
资产总计	1,594,563,619.23	1,616,178,494.96
流动负债：		
应付账款	84,008,025.71	101,102,365.40
合同负债	28,609,838.97	24,140,615.13
应付职工薪酬	33,134,735.85	30,891,895.91
应交税费	2,463,513.39	5,599,484.16
其他应付款	14,879,745.45	10,033,635.57
一年内到期的非流动负债	2,021,761.57	1,529,505.40
其他流动负债	1,427,701.50	1,227,184.17
流动负债合计	166,545,322.44	174,524,685.74

非流动负债：		
租赁负债	1,603,744.56	784,043.47
递延所得税负债	695,115.08	426,569.29
非流动负债合计	2,298,859.64	1,210,612.76
负债合计	168,844,182.08	175,735,298.50
所有者权益：		
股本	490,510,076.00	490,510,076.00
资本公积	253,253,800.00	253,253,800.00
减：库存股	36,004,215.53	0.00
其他综合收益	-16,902,973.09	-17,350,269.89
盈余公积	105,372,589.35	105,372,589.35
未分配利润	629,490,160.42	608,657,001.00
归属于母公司所有者权益合计	1,425,719,437.15	1,440,443,196.46
所有者权益合计	1,425,719,437.15	1,440,443,196.46
负债和所有者权益总计	1,594,563,619.23	1,616,178,494.96

法定代表人：赖春临

主管会计工作负责人：王俊芳

会计机构负责人：张慧

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	910,822,571.42	823,207,975.98
交易性金融资产	0.00	20,035,063.32
应收票据	0.00	0.00
应收账款	90,451,791.50	116,880,393.41
预付款项	57,337,573.54	30,875,061.46
其他应收款	37,101,550.40	51,447,349.38
存货	187,925.13	929,868.06
合同资产	0.00	0.00
其他流动资产	6,560,652.05	3,121,072.81
流动资产合计	1,102,462,064.04	1,046,496,784.42
非流动资产：		
长期应收款	0.00	231,311.55
长期股权投资	302,293,280.70	431,108,446.02
其他权益工具投资	16,000,000.00	8,000,000.00
其他非流动金融资产	18,980,597.32	20,875,306.71
固定资产	35,639,036.55	38,488,815.00
使用权资产	1,295,598.25	648,657.15
无形资产	1,453,561.34	2,036,766.01
长期待摊费用	519,550.41	865,486.95
递延所得税资产	58,370,775.20	56,796,600.83

其他非流动资产	56,914,798.76	53,382,565.85
非流动资产合计	491,467,198.53	612,433,956.07
资产总计	1,593,929,262.57	1,658,930,740.49
流动负债：		
应付账款	56,139,114.51	82,589,767.06
合同负债	22,480,230.63	18,030,174.24
应付职工薪酬	25,466,576.68	25,479,617.31
应交税费	717,588.48	2,130,933.42
其他应付款	47,158,467.98	10,216,002.17
一年内到期的非流动负债	518,957.02	601,537.90
其他流动负债	1,348,813.84	1,081,810.45
流动负债合计	153,829,749.14	140,129,842.55
非流动负债：		
租赁负债	745,176.05	0.00
递延所得税负债	194,339.74	102,558.07
非流动负债合计	939,515.79	102,558.07
负债合计	154,769,264.93	140,232,400.62
所有者权益：		
股本	490,510,076.00	490,510,076.00
资本公积	605,554,809.25	605,554,809.25
减：库存股	36,004,215.53	0.00
其他综合收益	-9,350,531.00	-11,043,200.00
盈余公积	105,372,589.35	105,372,589.35
未分配利润	283,077,269.57	328,304,065.27
所有者权益合计	1,439,159,997.64	1,518,698,339.87
负债和所有者权益总计	1,593,929,262.57	1,658,930,740.49

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,197,247,294.36	1,135,706,609.65
其中：营业收入	1,197,247,294.36	1,135,706,609.65
二、营业总成本	1,127,709,457.01	1,156,473,819.75
其中：营业成本	941,030,363.96	969,895,148.67
税金及附加	2,459,424.83	2,404,779.37
销售费用	57,688,719.42	56,647,511.77
管理费用	70,996,827.55	68,544,715.90
研发费用	61,303,597.96	71,146,271.40
财务费用	-5,769,476.71	-12,164,607.36

其中：利息费用	146,254.19	116,019.68
利息收入	8,866,643.03	11,471,240.50
加：其他收益	1,844,541.06	4,033,114.48
投资收益（损失以“-”号填列）	947,282.77	5,239,856.98
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	13,699,341.94	4,137,179.26
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,874,819.84	-1,986,614.78
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-49,987,046.02	-271,448,123.14
资产处置收益（损失以“-”号填列）	166,743.20	188,774.88
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	33,333,880.46	-280,603,022.42
加：营业外收入	210,695.78	1,029,541.47
减：营业外支出	533,919.55	790,358.72
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	33,010,656.69	-280,363,839.67
减：所得税费用	10,484,828.27	-19,847,222.80
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	22,525,828.42	-260,516,616.87
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	22,525,828.42	-260,516,616.87
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	22,525,828.42	-260,516,616.87
六、其他综合收益的税后净额	-1,245,372.20	-6,451,314.66
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,245,372.20	-6,451,314.66
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-1,049,040.14	-6,667,570.31
1. 其他权益工具投资公允价值变动	-1,049,040.14	-6,667,570.31
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-196,332.06	216,255.65
1. 外币财务报表折算差额	-196,332.06	216,255.65
七、综合收益总额	21,280,456.22	-266,967,931.53
归属于母公司所有者的综合收益总额	21,280,456.22	-266,967,931.53
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.0461	-0.5317
（二）稀释每股收益	0.0461	-0.5317

法定代表人：赖春临

主管会计工作负责人：王俊芳

会计机构负责人：张慧

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,002,628,829.44	939,115,655.75
减：营业成本	861,291,162.78	842,944,278.08
税金及附加	1,816,070.72	1,986,767.02
销售费用	36,151,123.79	38,491,127.60
管理费用	55,528,496.59	48,196,651.44

研发费用	57,854,900.96	69,931,526.91
财务费用	-5,575,598.72	-6,436,999.28
其中：利息费用	53,828.66	36,180.33
利息收入	5,958,028.97	6,396,292.37
加：其他收益	1,591,663.34	2,304,427.48
投资收益（损失以“-”号填列）	80,832,589.62	185,239,856.98
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-807,994.19	-473,396.13
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	13,699,341.94	4,137,179.26
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,744,313.82	-1,649,160.19
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-138,200,000.00	-449,559,534.42
资产处置收益（损失以“-”号填列）	30,793.20	13,270.92
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-44,738,624.76	-315,511,655.99
加：营业外收入	208,891.84	60,001.88
减：营业外支出	494,117.48	753,459.74
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-45,023,850.40	-316,205,113.85
减：所得税费用	-1,489,723.70	-18,391,731.12
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-43,534,126.70	-297,813,382.73
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-43,534,126.70	-297,813,382.73
五、其他综合收益的税后净额	0.00	-5,250,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	-5,250,000.00
1. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	-5,250,000.00
六、综合收益总额	-43,534,126.70	-303,063,382.73

5、合并现金流量表

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,290,595,076.62	1,151,613,617.56
收到的税费返还	11,657.50	10,653.08
收到其他与经营活动有关的现金	24,559,265.45	27,103,936.81
经营活动现金流入小计	1,315,165,999.57	1,178,728,207.45
购买商品、接受劳务支付的现金	993,738,106.12	1,054,913,582.61
支付给职工以及为职工支付的现金	166,948,005.66	176,941,085.73
支付的各项税费	28,250,505.47	20,705,824.62
支付其他与经营活动有关的现金	44,652,579.45	58,944,896.87
经营活动现金流出小计	1,233,589,196.70	1,311,505,389.83
经营活动产生的现金流量净额	81,576,802.87	-132,777,182.38
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,175,299.43	9,103,172.07
取得投资收益收到的现金	16,443,553.73	10,200,074.43
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	143,600.00	473,208.00
收到其他与投资活动有关的现金	2,809,500,000.00	2,547,342,000.00

投资活动现金流入小计	2,827,262,453.16	2,567,118,454.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,378,074.11	47,354,018.17
投资支付的现金	8,000,000.00	10,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	2,789,500,000.00	2,567,200,000.00
投资活动现金流出小计	2,820,878,074.11	2,624,554,018.17
投资活动产生的现金流量净额	6,384,379.05	-57,435,563.67
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		2,877,410.00
收到其他与筹资活动有关的现金	3,156,685.43	5,215,958.11
筹资活动现金流入小计	3,156,685.43	8,093,368.11
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	17,141,549.88
支付其他与筹资活动有关的现金	41,466,236.70	87,374,180.55
筹资活动现金流出小计	41,466,236.70	104,515,730.43
筹资活动产生的现金流量净额	-38,309,551.27	-96,422,362.32
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,191,647.71	1,199,807.45
五、现金及现金等价物净增加额	47,459,982.94	-285,435,300.92
加：期初现金及现金等价物余额	1,014,971,349.83	1,300,406,650.75
六、期末现金及现金等价物余额	1,062,431,332.77	1,014,971,349.83

单位：元

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,072,995,526.80	942,787,181.40
收到的税费返还	11,657.50	10,653.08
收到其他与经营活动有关的现金	52,334,746.63	9,427,963.95
经营活动现金流入小计	1,125,341,930.93	952,225,798.43
购买商品、接受劳务支付的现金	921,688,281.02	847,247,225.46
支付给职工以及为职工支付的现金	136,067,530.31	130,900,132.30
支付的各项税费	10,940,413.00	8,837,667.00
支付其他与经营活动有关的现金	21,178,983.30	72,730,422.43
经营活动现金流出小计	1,089,875,207.63	1,059,715,447.19
经营活动产生的现金流量净额	35,466,723.30	-107,489,648.76
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,175,299.43	9,103,172.07
取得投资收益收到的现金	96,054,950.58	189,907,709.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	214,836.38	30,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	2,514,200,000.00	2,368,142,000.00
投资活动现金流入小计	2,611,645,086.39	2,567,182,881.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,500,069.49	10,164,427.60
投资支付的现金	18,000,000.00	10,000,000.00

支付其他与投资活动有关的现金	2,494,200,000.00	2,468,000,000.00
投资活动现金流出小计	2,517,700,069.49	2,488,164,427.60
投资活动产生的现金流量净额	93,945,016.90	79,018,453.96
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	2,877,410.00
收到其他与筹资活动有关的现金	3,156,685.43	4,507,002.24
筹资活动现金流入小计	3,156,685.43	7,384,412.24
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	17,141,549.88
支付其他与筹资活动有关的现金	39,989,367.73	25,338,356.36
筹资活动现金流出小计	39,989,367.73	42,479,906.24
筹资活动产生的现金流量净额	-36,832,682.30	-35,095,494.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-298,578.74	102,360.62
五、现金及现金等价物净增加额	92,280,479.16	-63,464,328.18
加：期初现金及现金等价物余额	818,542,092.26	882,006,420.44
六、期末现金及现金等价物余额	910,822,571.42	818,542,092.26

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度							所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计	
一、上年期末余额	490,510,076.00	253,253,800.00		-17,350,269.89	105,372,589.35	608,657,001.00	1,440,443,196.46	1,440,443,196.46
二、本年期初余额	490,510,076.00	253,253,800.00		-17,350,269.89	105,372,589.35	608,657,001.00	1,440,443,196.46	1,440,443,196.46
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)			36,004,215.53	447,296.80		20,833,159.42	-14,723,759.31	-14,723,759.31
(一)综合收益总额				-1,245,372.20		22,525,828.42	21,280,456.22	21,280,456.22
(二)所有者权益内部结转			36,004,215.53	1,692,669.00		-1,692,669.00	-36,004,215.53	-36,004,215.53
1. 其他综合收益结转留存收益				1,692,669.00		-1,692,669.00		
2. 其他			36,004,215.53				-36,004,215.53	-36,004,215.53
四、本期期末余额	490,510,076.00	253,253,800.00	36,004,215.53	-16,902,973.09	105,372,589.35	629,490,160.42	1,425,719,437.15	1,425,719,437.15

上期金额

单位：元

项目	2024 年度							所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益							
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	489,758,576.00	244,866,118.0	-14,898,955.23	105,372,589.35	890,315,167.75	1,715,413,495.87	1,715,413,495.8	

		0					7
二、本年期初余额	489,758,576.00	244,866,118.00	-14,898,955.23	105,372,589.35	890,315,167.75	1,715,413,495.87	1,715,413,495.87
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	751,500.00	8,387,682.00	-2,451,314.66		-281,658,166.75	-274,970,299.41	-274,970,299.41
（一）综合收益总额			-6,451,314.66		-260,516,616.87	-266,967,931.53	-266,967,931.53
（二）所有者投入和减少资本	751,500.00	8,387,682.00				9,139,182.00	9,139,182.00
1. 所有者投入的普通股	751,500.00	2,125,910.00				2,877,410.00	2,877,410.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额		6,578,964.77				6,578,964.77	6,578,964.77
3. 其他		-317,192.77				-317,192.77	-317,192.77
（三）利润分配					-17,141,549.88	-17,141,549.88	-17,141,549.88
1. 对所有者（或股东）的分配					-17,141,549.88	-17,141,549.88	-17,141,549.88
（四）所有者权益内部结转			4,000,000.00		-4,000,000.00		
1. 其他综合收益结转留存收益			4,000,000.00		-4,000,000.00		
四、本期期末余额	490,510,076.00	253,253,800.00	-17,350,269.89	105,372,589.35	608,657,001.00	1,440,443,196.46	1,440,443,196.46

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度						
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	490,510,076.00	605,554,809.25		-11,043,200.00	105,372,589.35	328,304,065.27	1,518,698,339.87

二、本年期初余额	490,510,076.00	605,554,809.25		-11,043,200.00	105,372,589.35	328,304,065.27	1,518,698,339.87
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）			36,004,215.53	1,692,669.00		-45,226,795.70	-79,538,342.23
（一）综合收益总额						-43,534,126.70	-43,534,126.70
（二）所有者权益内部结转			36,004,215.53	1,692,669.00		-1,692,669.00	-36,004,215.53
1. 其他综合收益结转留存收益				1,692,669.00		-1,692,669.00	
2. 其他			36,004,215.53				-36,004,215.53
四、本期期末余额	490,510,076.00	605,554,809.25	36,004,215.53	-9,350,531.00	105,372,589.35	283,077,269.57	1,439,159,997.64

上期金额

单位：元

项目	2024 年度					
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	489,758,576.00	597,167,127.25	-6,793,200.00	105,372,589.35	644,258,997.88	1,829,764,090.48
二、本年期初余额	489,758,576.00	597,167,127.25	-6,793,200.00	105,372,589.35	644,258,997.88	1,829,764,090.48
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	751,500.00	8,387,682.00	-4,250,000.00		-315,954,932.61	-311,065,750.61
（一）综合收益总额			-5,250,000.00		-297,813,382.73	-303,063,382.73
（二）所有者投入和减少资本	751,500.00	8,387,682.00				9,139,182.00
1. 所有者投入的普通股	751,500.00	2,125,910.00				2,877,410.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额		6,578,964.77				6,578,964.77
4. 其他		-317,192.77				-317,192.77
（三）利润分配					-17,141,549.88	-17,141,549.88
2. 对所有者（或股东）的分配					-17,141,549.88	-17,141,549.88

(四) 所有者权益内部结转			1,000,000.00		-1,000,000.00	
5. 其他综合收益结转留存收益			1,000,000.00		-1,000,000.00	
四、本期期末余额	490,510,076.00	605,554,809.25	-11,043,200.00	105,372,589.35	328,304,065.27	1,518,698,339.87

湖北盛天网络技术股份有限公司

2025 年度财务报表附注

(除特别说明外, 金额单位为人民币元)

一、 公司基本情况

湖北盛天网络技术股份有限公司(以下简称“盛天网络”或“本公司”)于2009年11月在湖北省武汉市注册成立。公司于2015年12月31日在深圳证券交易所上市,持有统一社会信用代码为91420100695349435J的营业执照。

本公司及各子公司(统称“本集团”)主要从事互联网广告及技术服务、互联网增值服务、游戏运营与发行、游戏IP运营等业务。

截止2025年12月31日,本集团累计发行股本总数490,510,076股,注册资本为490,510,076.00元,详见附注六、31、“股本”。注册地址:武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号金融港B7栋9-11楼,总部地址:武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号金融港B7栋9-11楼,本公司实际控制人为赖春临,本集团最终实际控制人为赖春临。

本财务报表业经本公司董事会于2026年4月22日决议批准报出。

二、 财务报表的编制基础

1、 编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础,根据实际发生的交易和事项,按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》(财政部令第33号发布、财政部令第76号修订)、于2006年2月15日及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”),以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定(2023年修订)》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定,本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外,本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产,按公允价值减去预计费用后的金额,以及符合持有待售条件时的原账面价值,取两者孰低计价。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

三、 遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本集团2025年12月31日的财务状况及2025年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外,本集团的财务报表在所有重大方面符合中国

证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

四、 重要会计政策和会计估计

本集团根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认、金融工具的确认和计量、金融资产减值、长期资产减值等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注四、25、“收入”；10、“金融工具”；11、“金融资产减值”；21、“长期资产减值”等各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注四、31“重大会计判断和估计”。

1、 会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

2、 营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

3、 记账本位币

人民币为本集团及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本集团及境内子公司以人民币为记账本位币。本集团之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境确定新加坡元、港币及美元为其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

4、 重要性标准确定方法和选择依据

本集团相关披露事项涉及的重要性标准如下：

项目	重要性标准
重要的应收款项、合同资产、其他应收款	单项金额大于500万元
重要的应收款项、合同资产、其他应收款坏账准备收回或转回或核销	单项金额大于100万元
重要的资本化研发项目	单项金额大于1000万元
账龄超过1年的重要应付款项	单项金额大于300万元

项目	重要性标准
账龄超过1年的重要预付款项	单项金额大于300万元
重要的合营企业或联营企业	单个合营企业或联营企业长期股权投资期末账面价值大于1000万元

5、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1） 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

（2） 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净

资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会[2012]19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注四、6“合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注四、15“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

6、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本集团享有现时权利使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本集团是否实际行使该权利，视为本集团拥有对被投资方的权力；本集团自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本集团以主要责任人身份行使决策权的，视为本集团有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本集团及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

本集团在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本集团享有的权利是否

使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动；本集团是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本集团是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本集团与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本集团采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本集团的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本集团所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注四、15“长期股权投资”或本附注四、10“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是

同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注四、15“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注四、15“长期股权投资”（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

8、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、 外币业务和外币报表折算

（1） 发生外币交易时折算汇率的确定方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的当期平均汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额。

（2） 在资产负债表日对外币货币性项目采用的折算方法和汇兑损益的处理方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3） 外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

10、 金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

（1）金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团

为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（2）金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不

切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

（7）权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

11、金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收账款、其他应收款、长期应收款等。

（1）减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来 12 月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。

（2）信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（3）以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

（4）金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

（5）各类金融资产信用损失的确定方法

① 应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本集团采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款，按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。信用风险特征组合、基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法和单项计提的判断标准同不含融资成分的认定标准一致。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
组合1（非关联方款项组合）	本组合以应收账款的账龄及对客户信用评级结果作为信用风险特征
组合2（关联方款项组合）	本组合以公司合并报表范围内各企业之间的内部往来作为信用风险特征

② 其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
组合1（押金及保证金组合）	本组合为日常经营活动中应收取的各类押金、质保金等应收款项
组合2（非关联方款项组合）	本组合以除押金及保证金组合及关联方款项组合外各企业其他应收款的账龄作为信用风险特征
组合3（关联方款项组合）	本组合以公司合并报表范围内各企业之间的内部往来作为信用风险特征

③ 长期应收款

由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的长期应收款，且未包含重大融资成分的，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

本集团对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值或在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的应收账款单独确定其信用损失。除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
组合1（非关联方款项组合）	本组合以长期应收款的账龄作为信用风险特征
组合2（关联方款项组合）	本组合以公司合并报表范围内各企业之间的内部往来作为信用风险特征

④ 应收票据

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
无风险银行承兑票据组合	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强
商业承兑汇票	参照应收账款预期信用损失的会计估计，按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

12、 存货

（1） 存货的分类

存货是指本集团在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处于生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，主要是库存商品及周转材料。摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履约成本也列报为存货。

（2） 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按移动加权平均法计价。

（3） 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目

的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品、包装物和其他周转材料采用一次转销法摊销

13、 合同资产

本集团将客户尚未支付合同对价，但本集团已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注四、11、金融资产减值。

14、 持有待售资产和处置组

(1) 持有待售

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的

非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

（2）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

本集团在利润表中单独列报终止经营损益，终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益均作为终止经营损益列报。

15、 长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注四、10“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应判断是否属于“一揽子交易”分别进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

① 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

② 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥

补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③ 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④ 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注四、6、“合并财务报表的编制方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准

则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

16、 固定资产

(1) 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2) 各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20-30	0-5	3.17-5.00
电子设备	年限平均法	3-5	0-5	19.00-33.33
运输设备	年限平均法	4-10	0-5	9.50-25.00
办公设备	年限平均法	3-5	0-5	19.00-33.33

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

(3) 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、21“长期资产减值”。

(4) 其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

17、 在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、21“长期资产减值”。

18、 借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，

暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

19、 无形资产

(1) 无形资产

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，主要为软件使用权和著作权。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。本集团所有的无形资产主要为软件使用权和著作权。具体使用寿命如下：

项目	使用寿命	摊销方法
软件使用权和著作权	2-10 年	平均年限法

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

(2) 研究与开发支出

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。本集团研发支出的归集范围包括员工薪酬、委外开发费、折旧和摊销、测试及检测费等。

划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

本集团的一般研发项目以立项前的调研阶段为研究阶段，以项目通过立项评审、项目开发计划确立并开始实际开发工作至项目通过验收为开发阶段。

本集团游戏研究开发项目立项阶段工作如创意策划、可研报告等划分为研究阶段，立项之后的制定开发文档、主要程序开发、各类测试直至完成游戏首发版本划分为开发阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

游戏开发项目在同时满足下列条件时资本化：

- ①游戏开发直径选定技术路线，并且预期技术实现没有重大风险；
- ②游戏项目立项完成，有明确的预算；
- ③项目开发的游戏产品有明确的市场定位，预期能够通过市场发行获取收益；
- ④具备完成开发并上市所需的财务、技术及市场资源；
- ⑤开发支出能够可靠计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（3）无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、21“长期资产减值”。

20、 长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本集团的长期待摊费用主要包括授权费、信息费、装修费等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

21、 长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产

及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

22、 职工薪酬

本集团职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两

者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

23、 预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（1）亏损合同

亏损合同是履行合同义务不可避免会发生的成本超过预期经济利益的合同。待执行合同变成亏损合同，且该亏损合同产生的义务满足上述预计负债的确认条件的，将合同预计损失超过合同标的资产已确认的减值损失（如有）的部分，确认为预计负债。

（2）重组义务

对于有详细、正式并且已经对外公告的重组计划，在满足前述预计负债的确认条件的情况下，按照与重组有关的直接支出确定预计负债金额。对于出售部分业务的重组义务，只有在本集团承诺出售部分业务（即签订了约束性出售协议时），才确认与重组相关的义务。

24、 股份支付

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该

公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

(3) 涉及本集团与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本集团与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本集团内，另一在本集团外的，在本集团合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

① 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认

为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本集团内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

25、 收入

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团的收入主要来源于如下业务类型：

(1) 广告与增值服务收入

广告与增值服务收入包括网络广告及互联网增值服务收入。

网络广告收入具体于广告推广方案及排期表已得到客户认可，有关内容已在约定地区和客户终端发布或推广，同时收到服务款或取得收取服务款权利时，确认网络广告及技术服务收入的实现。

互联网增值服务收入于服务已经提供，同时收到服务款或取得收取服务款权利时确认互联网增值服务收入的实现，并将从各服务方采购的服务确认为营业成本。

(2) 游戏运营收入

游戏运营收入包括但不限于自主运营收入、联合运营收入、授权运营收入。公司是主要责任方时收入按“总额法”确认，公司是代理责任方时收入按“净额法”确认。在公司按产品协议向游戏玩家提供了相应的服务、与服务相关的交易价格可以确定，相关的经济利益很可能流入时确认收入。

在本集团为非主要责任方时，本集团通常作为联合运营方与相应对方签订联合运营协议，按合同约定提供研发、推广、充值管理等服务，在应提供服务已提供、与合作方核对数据无误后，按双方确认的金额确认为营业收入。

在本集团为主要责任方时，对于消耗型道具，按各个道具消耗情况确认收入，如无法逐个记录道具的消耗情况，则按道具平均消耗周期分期确认；若为永久性道具，则按付费用户的生命周期确认收入。如消耗性道具与永久性道具无法区分，则统一按付费用户的生命周期确认收入。对订阅型道具：在用户订阅期间按履约时间进度确认收入。一旦收取用户价款，即计列于合同负债。

(3) IP 运营收入

IP 运营是指本集团将 IP 授权第三方开发运营或者在第三方 IP 运营中提供监修、策划等提升 IP 价值的服务，取得授权收入和监修服务收入。授权收入在相关授权已提供、因向客户提供授权而有权取得对价、且对价很可能收回时确认收入；监修服务在合同约定应提供的服务义务已提供、与合作方核对数据无误后按双方确认的结算单确认收入。

26、 合同成本

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。但是，如果该资产的摊销期限不超过一年，则在发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期

取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，对超出部分计提减值准备并确认资产减值损失：（一）因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；（二）为转让该相关商品估计将要发生的成本。当以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款（一）减（二）的差额高于该资产账面价值时，转回原已计提的资产减值准备，计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

27、 政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本集团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其

他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

28、 递延所得税资产/递延所得税负债

（1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产（初始确认的资产和负债导

致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外)。此外,对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回,或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额,不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况,本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限,确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日,对于递延所得税资产和递延所得税负债,根据税法规定,按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日,对递延所得税资产的账面价值进行复核,如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,减记的金额予以转回。

(3) 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益,以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外,其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

(4) 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利,且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行,本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利,且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时,本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

29、 租赁

租赁是指本集团让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日,本集团评估合同是否为租赁或包含租赁。

(1) 本集团作为承租人

本集团租赁资产的类别主要为房屋建筑物。

① 初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

② 后续计量

本集团参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注四、16“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

③ 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

(2) 本集团作为出租人

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

① 经营租赁

本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

② 融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始

计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

30、 重要会计政策、会计估计的变更

(1) 会计政策变更

本集团本期无会计政策变更。

(2) 会计估计变更

本集团本期无会计估计变更。

31、 重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

(1) 收入确认

如本附注四、25、“收入”所述，本集团在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定等等。

本集团主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

(2) 金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断

和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

（3）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

（4）长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（5）折旧和摊销

本集团对固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

（6）递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得

税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(7) 开发支出

本集团管理层认为该业务的前景和目前的发展良好，市场对以该无形资产生产的产品的反应也证实了管理层之前对这一项目预期收入的估计。但是日益增加的竞争也使得管理层重新考虑对市场份额和有关产品的预计毛利等方面的假设。经过全面的检视后，本集团管理层认为即使在产品回报率出现下调的情况下，仍可以全额收回无形资产账面价值。本集团将继续密切检视有关情况，一旦有迹象表明需要调整相关会计估计的假设，本集团将在有关迹象发生的期间作出调整。

五、 税项

1、 主要税种及税率

税种	具体税率情况
增值税	一般纳税人应税收入按 13%、9%、6% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。小规模纳税人根据《财政部税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 19 号），增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税，执行至 2027 年 12 月 31 日。
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的 7%、5% 计缴。
教育费附加	按实际缴纳的流转税的 3% 计缴。
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税的 2% 计缴。
企业所得税	按应纳税所得额的 15%、25% 等计缴，详见下表。

不同企业所得税税率纳税主体披露情况说明：

纳税主体名称	所得税税率
湖北盛天网络技术股份有限公司	15%
武汉盛游互娱网络科技有限公司	25%
Century Network (Hong Kong) Limited	不超过 HK\$2,000,000.00 盈利的利得税税率 8.25%，超过 HK\$2,000,000.00 盈利的利得税税率 16.50%
海南盛游互动电子竞技有限公司	适用小微企业普惠性税收减免政策
武汉天戏互娱网络科技有限公司	25%

纳税主体名称	所得税税率
海南天戏互娱网络科技有限公司	15%
TCI ENTERTAINMENT HONGKONG LIMITED	不超过 HK\$2,000,000.00 盈利的利得税税率 8.25%, 超过 HK\$2,000,000.00 盈利的利得税税率 16.50%
武汉盛达网络科技有限公司	适用小微企业普惠性税收减免政策
武汉盛天游戏网络科技有限公司	适用税率 15%
SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE.LTD	企业所得税税率为 17%，其中正常应税所得中，首 10,000 新币以下的部分享受 75% 的税收减免，10,001-后续 200,000 新币享受 50% 的税收减免，剩余部分按照 17% 的税率缴纳企业所得税
海南盛天游戏网络科技有限公司	适用小微企业普惠性税收减免政策
武汉市带带互娱科技有限公司	适用小微企业普惠性税收减免政策

2、 税收优惠政策及依据

1、根据《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发[2011]4 号)规定，盛天网络销售自行开发生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

2、盛天网络于 2017 年 11 月 30 日取得高新技术企业证书（证书编号：GRGR201742002039），有效期为三年，2023 年通过高新技术企业复审（证书编号：GR202342003705）。根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》有关规定，本公司自获得高新技术企业认定后三年内按照 15% 税率征收企业所得税。

3、本集团子公司海南盛游互动电子竞技有限公司、武汉盛达网络科技有限公司，海南盛天游戏网络科技有限公司、武汉市带带互娱科技有限公司，根据财政部国家税务总局联合下发《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号），规定对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

4、本集团子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司于 2025 年 12 月 19 日取得高新技术企业证书（证书编号：GR202542002722），有效期为三年。根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》有关规定，公司自获得高新技术企业认定后三年内按照 15% 税率征收企业所得税。

5、本集团子公司 Century Network (Hong Kong) Limited 及武汉天戏互娱网络科技有限公司子公司 TCI ENTERTAINMENT HONGKONG LIMITED 注册于香港，盈利不超过 200.00 万港币按 8.25% 的税率计缴利得税，盈利超过 200.00 万港币按 16.50% 的税率计缴利得税。

6、本集团子公司武汉天戏互娱网络科技有限公司的子公司海南天戏互娱网络技术有限公司根据《财政部税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2020〕31号），自2020年1月1日至2024年12月31日减按15%的税率征收企业所得税，根据财政部、国家税务总局发布的《关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2025〕3号），执行期限延长至2027年12月31日。

7、本集团子公司武汉天戏互娱网络科技有限公司的子公司海南天戏互娱网络技术有限公司从客户香港英雄互娱科技有限公司取得的来源于日本地区的游戏运营收入，属于向境外单位提供的完全在境外消费的无形资产，按照国家税务总局《营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）》（国家税务总局公告2016年第29号）相关规定，免征增值税。

8、本集团子公司 SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE.LTD 注册于新加坡，于2022年4月21日公司注册成立，企业所得税税率为17%，其中正常应税所得中，首10,000新币以下的部分享受75%的税收减免，10,001-后续200,000新币享受50%的税收减免，剩余部分按照17%的税率缴纳企业所得税。

六、 合并财务报表项目注释

以下注释项目（含公司财务报表主要项目注释）除非特别指出，“年初”指2025年1月1日，“年末”指2025年12月31日，“上年年末”指2024年12月31日，“本年”指2025年度，“上年”指2024年度。

1、 货币资金

项目	年末余额	年初余额
库存现金	47,643.53	3,797.48
银行存款	1,057,994,187.22	1,012,582,540.43
其他货币资金	4,389,502.02	7,051,329.02
合计	1,062,431,332.77	1,019,637,666.93
其中：存放在境外的款项总额	48,849,156.85	23,334,152.96

其中使用受限制的货币资金明细如下：

项目	年末余额	年初余额
因诉讼司法冻结的款项		4,666,317.10

项目	年末余额	年初余额
合计		4,666,317.10

注：其他货币资金系存放在第三方支付平台的款项。

2、交易性金融资产

项目	年末余额	年初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产小计		20,035,063.32	——
其中：债务工具投资		20,035,063.32	——
合计		20,035,063.32	
其中：重分类至其他非流动金融资产的部分			

3、应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	年末余额	年初余额
1 年以内	120,623,237.94	157,183,673.18
其中：6 个月以内	107,731,936.29	144,150,036.35
7 至 12 个月	12,891,301.65	13,033,636.83
1 至 2 年	1,868,946.81	1,358,561.05
2 至 3 年	1,291,060.25	8,715,691.82
3 至 4 年	4,188,506.40	327,166.03
4 至 5 年	113,624.09	1,903,733.72
5 年以上	4,922,251.41	3,794,661.10
小计	133,007,626.90	173,283,486.90
减：坏账准备	18,170,123.18	20,535,535.88
合计	114,837,503.72	152,747,951.02

(2) 按坏账计提方法分类列示

类别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	20,834,270.60	15.66	15,860,720.42	76.13	4,973,550.18
按组合计提坏账准备	112,173,356.30	84.34	2,309,402.76	2.06	109,863,953.54
其中：非关联方款项组合	112,173,356.30	84.34	2,309,402.76	2.06	109,863,953.54
合计	133,007,626.90	——	18,170,123.18	——	114,837,503.72

(续)

类别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	16,394,300.37	9.46	16,394,300.37	100.00	
按组合计提坏账准备	156,889,186.53	90.54	4,141,235.51	2.64	152,747,951.02
其中：非关联方款项组合	156,889,186.53	90.54	4,141,235.51	2.64	152,747,951.02
合计	173,283,486.90	——	20,535,535.88	——	152,747,951.02

① 年末重要的单项计提坏账准备的应收账款

应收账款 (按单位)	年初余额		年末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单位甲	283,831.50	283,831.50	10,339,725.56	5,366,175.38	51.90	预计无法收回
合计	283,831.50	283,831.50	10,339,725.56	5,366,175.38	——	——

② 组合中，按非关联方款项组合组合计提坏账准备的应收账款

项目	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

项目	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
6 个月以内	103,763,517.59	1,888,738.91	1.82
7 至 12 个月	8,207,836.95	395,500.27	4.82
1 至 2 年	201,054.25	24,829.88	12.35
2 至 3 年	935.47	327.09	34.97
3 至 4 年	12.04	6.61	54.90
合计	112,173,356.30	2,309,402.76	——

③ 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	4,141,235.51		16,394,300.37	20,535,535.88
2025 年 1 月 1 日余额在本年:				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本年计提	-1,831,832.75		5,083,466.37	3,251,633.62
本年转回				
本年转销				
本年核销			5,617,046.32	5,617,046.32
其他变动				
2025 年 12 月 31 日余额	2,309,402.76		15,860,720.42	18,170,123.18

(3) 坏账准备的情况

类别	年初余额	本年变动金额	年末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	16,394,300.37	5,083,466.37		5,617,046.32		15,860,720.42
按组合计提坏账准备	4,141,235.51	-1,831,832.75				2,309,402.76
其中：非关联方款项组合	4,141,235.51	-1,831,832.75				2,309,402.76
合计	20,535,535.88	3,251,633.62		5,617,046.32		18,170,123.18

(4) 本年实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,617,046.32

其中：重要的应收账款核销情况

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否因关联交易产生
单位乙	网络广告及技术服务	2,804,942.91	失信被执行人,应收款项无法收回	集团审批	否
合计	——	2,804,942.91	——	——	——

(5) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

单位名称	应收账款年末余额	占应收账款的比例 (%)	坏账准备年末余额
第一名	19,594,009.98	14.73	195,943.12
第二名	18,964,297.85	14.26	189,642.98
第三名	13,712,241.48	10.31	615,480.34
第四名	10,339,725.56	7.77	5,366,175.38
第五名	7,201,096.14	5.41	72,010.96
合计	69,811,371.01	52.48	6,439,252.78

4、 应收款项融资

(1) 年末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	年末终止确认金额	年末未终止确认金额
银行承兑汇票	3,684,609.27	
合计	3,684,609.27	

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账龄	年末余额		年初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	69,815,759.07	87.08	39,199,467.39	91.99
1 至 2 年	7,243,498.08	9.04	3,268,337.01	7.67
2 至 3 年	3,091,616.57	3.86	18,732.39	0.04
3 年以上	14,889.36	0.02	126,513.27	0.30
合计	80,165,763.08	—	42,613,050.06	—

注：本年预付账款余额较上年增加主要系本年部分供应商结算政策发生变化及预付《真·三国无双 8》分成款所致。

(2) 按预付对象归集的年末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	占预付账款年末余额合计数的比例 (%)
第一名	37,791,612.41	47.14
第二名	15,000,000.00	18.71
第三名	11,003,959.34	13.73
第四名	2,752,811.23	3.43
第五名	1,918,766.70	2.39
合计	68,467,149.68	85.40

注：第二名预付账款余额 1500.00 万元，系支付的《真·三国无双 8》预付分成款。

6、其他应收款

项目	年末余额	年初余额
其他应收款	1,888,662.42	15,837,945.36
合计	1,888,662.42	15,837,945.36

注：本年其他应收款余额较上年减少主要系上年部分供应商签订协议支付框架押金 1200.00 万按照协议在本年归还所致。

（1）其他应收款

① 按账龄披露

账龄	年末余额	年初余额
1 年以内	1,354,053.65	14,222,977.61
1 至 2 年	298,739.16	1,594,947.00
2 至 3 年	74,947.00	60,000.00
3 至 4 年	60,000.00	104,150.93
4 至 5 年	104,150.93	
5 年以上	40,000.00	40,000.00
小计	1,931,890.74	16,022,075.54
减：坏账准备	43,228.32	184,130.18
合计	1,888,662.42	15,837,945.36

② 按款项性质分类情况

款项性质	年末账面余额	年初账面余额
其他往来	24,150.93	58,343.20
押金/保证金	1,489,488.82	15,738,391.26
代收代付（垫）款	418,250.99	205,341.08
备用金		20,000.00
小计	1,931,890.74	16,022,075.54
减：坏账准备	43,228.32	184,130.18
合计	1,888,662.42	15,837,945.36

③ 按坏账准备计提方法分类披露

类别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	24,150.93	1.25	24,150.93	100.00	
按组合计提坏账准备	1,907,739.81	98.75	19,077.39	1.00	1,888,662.42
其中：押金保证金组合	1,489,488.82	77.10	14,894.89	1.00	1,474,593.93
非关联方款项组合	418,250.99	21.65	4,182.50	1.00	414,068.49
合计	1,931,890.74	——	43,228.32	——	1,888,662.42

类别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	24,150.93	0.15	24,150.93	100.00	
按组合计提坏账准备	15,997,924.61	99.85	159,979.25	1.00	15,837,945.36
其中：押金保证金组合	15,738,391.26	98.23	157,383.91	1.00	15,581,007.35
非关联方款项组合	259,533.35	1.62	2,595.34	1.00	256,938.01
合计	16,022,075.54	——	184,130.18	——	15,837,945.36

A、年末单项计提坏账准备

名称	年初余额		年末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单位丙	24,150.93	24,150.93	24,150.93	24,150.93	100.00	预计无法收回
合计	24,150.93	24,150.93	24,150.93	24,150.93	100.00	——

B、组合中，按押金组合计提坏账准备

项目	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)

项目	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	935,802.66	9,358.03	1.00
1 至 2 年	298,739.16	2,987.39	1.00
2 至 3 年	74,947.00	749.47	1.00
3 至 4 年	60,000.00	600.00	1.00
4 至 5 年	80,000.00	800.00	1.00
5 年以上	40,000.00	400.00	1.00
合计	1,489,488.82	14,894.89	——

C、组合中，按非关联方款项组合计提坏账准备

项目	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	418,250.99	4,182.50	1.00
合计	418,250.99	4,182.50	——

④ 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	159,979.25		24,150.93	184,130.18
2025 年 1 月 1 日余额在本年:				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本年计提	-140,901.86			-140,901.86

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
本年转回				
本年转销				
本年核销				
其他变动				
2025 年 12 月 31 日余额	19,077.39		24,150.93	43,228.32

⑤ 坏账准备的情况

类别	年初余额	本年变动金额				年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	24,150.93					24,150.93
押金保证金组合	157,383.91	-142,489.02				14,894.89
非关联方款项组合	2,595.34	1,587.16				4,182.50
合计	184,130.18	-140,901.86				43,228.32

⑥ 按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	年末余额	占其他应收款年末余额合计数的比例(%)	款项性质	账龄	坏账准备年末余额
第一名	600,000.00	31.06	押金/保证金	1年以内	6,000.00
第二名	132,584.01	6.86	押金/保证金	1年以内 3-4年	1,325.84
第三名	125,250.16	6.48	押金/保证金	1-2年	1,252.50
第四名	122,000.00	6.32	押金/保证金	1年以内	1,220.00
第五名	100,000.00	5.18	押金/保证金	1-2年	1,000.00
合计	1,079,834.17	55.90	——	——	10,798.34

7、 存货

(1) 存货分类

项目	年末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	319,240.49		319,240.49
周转材料	4,450.32		4,450.32
合计	323,690.81		323,690.81

项目	年初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	101,984.61		101,984.61
周转材料	899,185.00		899,185.00
合计	1,001,169.61		1,001,169.61

8、 一年内到期的非流动资产

项目	年末余额	年初余额	备注
预付分成款	17,495,159.19	18,229,050.17	
减：一年内到期的非流动资产减值	17,495,159.19	18,000,000.00	
合计		229,050.17	

注：盛天网络子公司根据协议预付游戏《剑与骑士团》分成款，由于该游戏于 2024 年 8 月上线后流水不及预期，公司预估了未来游戏可抵扣的分成成本，将剩余无法抵扣的分成款计提 1800.00 万元减值损失，本年剩余预付分成款 17,495,159.19 元。

9、 其他流动资产

项目	年末余额	年初余额
----	------	------

项目	年末余额	年初余额
预交税金	380,663.48	354,817.74
待摊费用	6,711,129.53	3,276,226.11
增值税留抵税额	2,613,227.03	5,025,294.95
合计	9,705,020.04	8,656,338.80

注1：本年待摊费用余额大幅增加主要系盛天网络根据合同约定预付服务器托管费所致。

注2：本年增值税留抵税额余额大幅减少主要系公司子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司发行的游戏《星之翼》本年流水大幅增长所致。

10、 长期应收款

(1) 长期应收款情况

项目	年末余额			年初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
长期应收款-租赁保证金				231,311.55		231,311.55	
减：一年内到期的部分							
合计				231,311.55		231,311.55	

11、长期股权投资

被投资单位	年初余额	减值准备年初余额	本年增减变动								年末余额	减值准备年末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、联营企业												
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	1,743,099.70				-615,165.32							1,127,934.38
合计	1,743,099.70				-615,165.32							1,127,934.38

12、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项目	年初余额	本年增减变动					年末余额	本年确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本年计入其他综合收益的利得	本年计入其他综合收益的损失	其他					
武汉盛潮网络技术有限公司									5,000,000.00	非交易性投资	
上海心焱网络	5,000,000.00						5,000,000.00			非交易性投资	

项目	年初余额	本年增减变动					年末余额	本年确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本年计入其他综合收益的利得	本年计入其他综合收益的损失	其他					
科技有限公司											
中手游科技集团有限公司	2,528,089.20				1,256,335.50	-38,858.40	1,232,895.30			8,388,947.70	非交易性投资
武汉零感网御网络科技有限公司	3,000,000.00						3,000,000.00				非交易性投资
北京同桌游戏科技有限公司										5,492,000.00	非交易性投资
上海灏博文化传媒有限公司											非交易性投资
北京微电竞科技有限公司										500,000.00	非交易性投资
广州彼道科技有限公司		5,000,000.00					5,000,000.00				非交易性投资
武汉魔力互娱科技有限公司		3,000,000.00					3,000,000.00				非交易性投资
合计	10,528,089.20	8,000,000.00			1,256,335.50	-38,858.40	17,232,895.30			19,380,947.70	

(2) 本年存在终止确认的情况说明

项目	因终止确认转入留存收益的累计利得	因终止确认转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
上海灏博文化传媒有限公司		1,692,669.00	股权转让
合计		1,692,669.00	

注 1: 公司管理层预计武汉盛潮网络技术有限公司、北京同桌游戏科技有限公司、北京微电竞科技有限公司持续亏损且预计无法收回投资, 根据《企业会计准则 第 22 号—金融工具确认和计量》的规定, 确认公允价值为 0.00 元, 详见附注十二、公允价值的披露。

注 2: 公司于 2025 年 7 月将上海灏博文化传媒有限公司 7.5%股权转让给上海灏博文化传媒有限公司法定代表人王健成, 相关情况详见附注六 35、其他综合收益。

13、 其他非流动金融资产

项目	年末余额	年初余额
嘉兴居銓投资合伙企业（有限合伙）	8,084,899.40	8,197,970.35
合嘉泓励（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）	7,152,949.31	7,152,949.31
北京创新工场创业投资中心（有限合伙）	3,742,748.61	5,524,387.05
合计	18,980,597.32	20,875,306.71

注: 其他非流动金融资产为本集团对嘉兴居銓投资合伙企业（有限合伙）、合嘉泓励（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）、北京创新工场创业投资中心（有限合伙）的投资, 为不具有控制、共同控制和重大影响的基金投资, 本公司将其分类为公允价值计量且其变动计入损益的金融资产, 其公允价值按照第三层次公允价值计量, 见十二、公允价值披露。

14、 固定资产

项目	年末余额	年初余额
固定资产	36,979,399.32	39,835,987.13
固定资产清理		
合计	36,979,399.32	39,835,987.13

(1) 固定资产

① 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	电子设备	办公设备	运输设备	合计
一、账面原值					
1、年初余额	50,756,529.66	38,587,890.04	6,429,083.49	6,181,584.90	101,955,088.09
2、本年增加金额		2,580,013.98	314,709.22		2,894,723.20
(1) 购置		2,580,013.98	314,709.22		2,894,723.20
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3、本年减少金额		3,216,556.22	19,721.76	153,000.00	3,389,277.98
(1) 处置或报废		3,216,556.22	19,721.76	153,000.00	3,389,277.98
4、年末余额	50,756,529.66	37,951,347.80	6,724,070.95	6,028,584.90	101,460,533.31
二、累计折旧					
1、年初余额	19,939,901.01	34,671,493.28	4,658,285.44	2,849,421.23	62,119,100.96
2、本年增加金额	1,724,261.04	2,738,849.93	193,319.12	772,710.74	5,429,140.83
(1) 计提	1,724,261.04	2,738,849.93	193,319.12	772,710.74	5,429,140.83
3、本年减少金额		2,905,271.06	16,486.74	145,350.00	3,067,107.80
(1) 处置或报废		2,905,271.06	16,486.74	145,350.00	3,067,107.80
4、年末余额	21,664,162.05	34,505,072.15	4,835,117.82	3,476,781.97	64,481,133.99
三、减值准备					
1、年初余额					
2、本年增加金					

项目	房屋及建筑物	电子设备	办公设备	运输设备	合计
额					
(1) 计提					
3、本年减少金额					
(1) 处置或报废					
4、年末余额					
四、账面价值					
1、年末账面价值	29,092,367.61	3,446,275.65	1,888,953.13	2,551,802.93	36,979,399.32
2、年初账面价值	30,816,628.65	3,916,396.76	1,770,798.05	3,332,163.67	39,835,987.13

15、 使用权资产

(1) 使用权资产情况

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1、年初余额	5,358,606.96	5,358,606.96
2、本年增加金额	3,499,964.87	3,499,964.87
3、本年减少金额	1,793,415.55	1,793,415.55
4、年末余额	7,065,156.28	7,065,156.28
二、累计折旧		
1、年初余额	3,021,275.35	3,021,275.35
2、本年增加金额	1,998,597.21	1,998,597.21
(1) 计提	1,998,597.21	1,998,597.21
3、本年减少金额	1,551,062.40	1,551,062.40
(1) 租赁到期	1,551,062.40	1,551,062.40

项目	房屋及建筑物	合计
4、年末余额	3,468,810.16	3,468,810.16
三、减值准备		
1、年初余额		
2、本年增加金额		
(1) 计提		
3、本年减少金额		
(1) 处置		
4、年末余额		
四、账面价值		
1、年末账面价值	3,596,346.12	3,596,346.12
2、年初账面价值	2,337,331.61	2,337,331.61

注：本期使用权资产增加主要系公司子公司武汉盛游互娱网络科技有限公司新增租赁。

16、 无形资产

(1) 无形资产情况

项目	软件使用权和著作权	合计
一、账面原值		
1、年初余额	130,546,083.50	130,546,083.50
2、本年增加金额	12,711,415.48	12,711,415.48
(1) 购置	9,881,226.80	9,881,226.80
(2) 内部研发	2,830,188.68	2,830,188.68
(3) 汇率变动		
3、本年减少金额	21,003,052.08	21,003,052.08
(1) 处置	20,943,042.48	20,943,042.48
(2) 失效且终止确认的部分		

项目	软件使用权和著作权	合计
(3) 汇率变动	60,009.60	60,009.60
4、年末余额	122,254,446.90	122,254,446.90
二、累计摊销		
1、年初余额	103,227,883.23	103,227,883.23
2、本年增加金额	10,246,868.61	10,246,868.61
(1) 计提	10,246,868.61	10,246,868.61
(2) 企业合并增加		
(3) 汇率变动		
3、本年减少金额	11,160,219.10	11,160,219.10
(1) 处置	11,126,065.78	11,126,065.78
(2) 失效且终止确认的部分		
(3) 汇率变动	34,153.32	34,153.32
4、年末余额	102,314,532.74	102,314,532.74
三、减值准备		
1、年初余额	9,816,976.70	9,816,976.70
2、本年增加金额		
(1) 计提		
3、本年减少金额	9,816,976.70	9,816,976.70
(1) 处置	9,816,976.70	9,816,976.70
4、年末余额		
四、账面价值		
1、年末账面价值	19,939,914.16	19,939,914.16
2、年初账面价值	17,501,223.57	17,501,223.57

注 1：本年新增购置无形资产 9,881,226.80 元系公司子公司 Century Network (HongKong) Limited 为发展 AI 音乐业务购买 makebestmusic.com 网站而支付的对价。

注 2：本年研发转入无形资产 2,830,188.68 元，系公司子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司委外研发的游戏《星之翼》PS 版本资本化形成。

注 3：2025 年 9 月公司的游戏《零域幻想》按计划停服，本年对相关无形资产账面余额 7,662,258.58 元、累计摊销 1,702,724.16 元以及减值准备余额 5,959,534.42 元予以核销。

注 4：公司子公司海南天戏互娱网络科技有限公司按照与上海创雄网络科技有限公司及广州简悦信息科技有限公司签订的《三国志战略版》合作协议支付授权金，该协议于 2025 年 9 月到期后未续期，本年将已摊销完毕的授权金 7,884,557.53 元予以核销。

注 5：公司子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司的游戏《蜀山掌门》、《四象物语》、《潮灵王国》均已停服，本年对相关无形资产账面金额 5,396,226.37 元、累计摊销 1,538,784.09 元及减值准备余额 3,857,442.28 元予以核销。

17、 开发支出

项目	年初余额	本年增加		本年减少			年末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	计入当期损益	计提减值损失	
真·三国无双 8	33,018,867.45		9,433,962.30				42,452,829.75
星之翼 PS 版			2,830,188.68	2,830,188.68			
合计	33,018,867.45		12,264,150.98	2,830,188.68			42,452,829.75

注：《真·三国无双 8》及《星之翼》PS 版相关内容详见“附注七、研发支出”。

18、 商誉

(1) 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
武汉天戏互娱网络科技有限公司	317,390,006.00			317,390,006.00
合计	317,390,006.00			317,390,006.00

(2) 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
		计提	处置	
武汉天戏互娱网络科技有限公司	218,647,802.19	50,491,886.83		269,139,689.02
合计	218,647,802.19	50,491,886.83		269,139,689.02

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
武汉天戏互娱网络科技有限公司	包括商誉、固定资产、使用权资产、无形资产、开发支出，长期待摊费用能独立于其他资产组产生现金流量		与以前年度保持一致

(4) 可收回金额的具体确定方法

①可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
武汉天戏互娱网络科技有限公司	131,733,886.83	81,242,000.0000	50,491,886.83	5 年	2026 年收入增长率-29.52%，2027-2030 收入增长率 -33.26% 至 1.48%，利润率 17.54%-29.85%；税前折现率 15.17%	根据宏观经济形势、行业发展趋势、企业经营规划、历史年度经营情况确定关键参数	收入增长率 0%；利润率 29.99%；税前折现率：15.17%	根据宏观经济形势、行业发展趋势、企业经营规划、历史年度经营情况确定关键参数
合计	131,733,886.83	81,242,000.0000	50,491,886.83	—	——	——	——	——

19、 长期待摊费用

项目	年初余额	本年增加金额	本年摊销金额	其他减少金额	年末余额
字体使用权	246,126.71	9,433.96	92,990.02		162,570.65
其他费用	909,842.13	395,338.19	701,313.83		603,866.49
合计	1,155,968.84	404,772.15	794,303.85		766,437.14

20、 递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 递延所得税资产明细

项目	年末余额		年初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	404,893,737.51	64,304,587.25	364,297,775.56	58,643,154.61
资产减值准备	54,078,542.51	8,116,123.18	67,178,529.57	10,818,905.98
股权激励			12,842,984.34	1,926,447.65
公允价值变动	20,191,295.70	3,166,683.79	21,159,672.80	3,296,466.01
预提费用	6,358,010.65	953,701.60	6,457,355.67	968,603.35
租赁负债	3,575,711.09	689,596.18	2,313,548.87	413,753.79
长期应收款-未实现融资收益			6,485.88	972.88
无形资产摊销	3,034,824.90	455,223.74		
长期待摊费用摊销	74,266.54	17,135.39		
固定资产折旧	8,774.56	1,316.18		
合计	492,215,163.46	77,704,367.31	474,256,352.69	76,068,304.27

(2) 递延所得税负债明细

项目	年末余额		年初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	3,596,346.12	695,115.08	2,337,331.61	416,801.74

项目	年末余额		年初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
高新企业四季度购置的固定资产一次性扣除			18,032.18	4,508.05
交易性金融资产公允价值变动			35,063.32	5,259.50
合计	3,596,346.12	695,115.08	2,390,427.11	426,569.29

(3) 未确认递延所得税资产明细

项目	年末余额	年初余额
可抵扣亏损	3,397,470.35	3,732,664.73
资产减值准备	37,879.55	32,198.40
合计	3,435,349.90	3,764,863.13

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	年末余额	年初余额	备注
2030 年		858,290.31	
2031 年	781,430.26	815,398.83	
2032 年	562,060.98	593,500.17	
2033 年	753,434.99	793,788.19	
2034 年	671,687.23	671,687.23	
2035 年及以后	628,856.89		
合计	3,397,470.35	3,732,664.73	

21、 其他非流动资产

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
版权续约金	32,678,069.52		32,678,069.52	28,953,007.74		28,953,007.74
武汉长江泓鑫投资基金合伙企业（有限合伙）	24,236,729.24		24,236,729.24	24,429,558.11		24,429,558.11
游戏开发支出及分成款	16,833,290.87	15,567,481.02	1,265,809.85	15,585,239.77	15,585,239.77	
预付分成款	17,495,159.19	17,495,159.19		18,229,050.17	18,000,000.00	229,050.17
减：一年内到期部分	17,495,159.19	17,495,159.19		18,229,050.17	18,000,000.00	229,050.17
合计	73,748,089.63	15,567,481.02	58,180,608.61	68,967,805.62	15,585,239.77	53,382,565.85

注：盛天网络以有限合伙人身份持有武汉长江泓鑫投资基金合伙企业（有限合伙）份额，对其具有重大影响，采用权益法核算，但因其寿命有限，根据金融工具列报准则不属于权益性投资，在报表列示时列示在其他非流动资产。

22、 所有权或使用权受限资产

项目	年末				年初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					4,666,317.10	4,666,317.10	诉讼司法冻结/长期未使用冻结	
合计					4,666,317.10	4,666,317.10		

注：上期因诉讼司法冻结的货币资金 4,666,317.10 元，本期已全部解除司法冻结。

23、 应付账款

(1) 应付账款列示

项目	年末余额	年初余额
1 年以内	78,497,337.55	99,954,133.83
1 至 2 年	5,232,868.15	227,420.41
2 至 3 年	112,299.11	284,411.20
3 至 4 年	143,002.18	405,776.27
4 至 5 年	21,344.19	36,152.36
5 年以上	1,174.53	194,471.33
合计	84,008,025.71	101,102,365.40

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

项目	1 年以上余额	未偿还或结转的原因
单位丁	3,159,214.20	尚未达到合同约定的付款条件
合计	3,159,214.20	—

24、 合同负债

项目	年末余额	年初余额
用户充值	28,609,838.97	24,140,615.13
合计	28,609,838.97	24,140,615.13

25、 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
一、短期薪酬	30,421,098.40	156,643,867.86	155,151,151.43	31,913,814.83
二、离职后福利-设定提存计划	60,717.51	8,682,503.30	8,697,119.63	46,101.18
三、辞退福利	410,080.00	4,426,040.12	3,661,300.28	1,174,819.84
合计	30,891,895.91	169,752,411.28	167,509,571.34	33,134,735.85

(2) 短期薪酬列示

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	29,724,704.68	141,476,211.68	139,867,151.78	31,333,764.58
2、职工福利费		4,371,893.99	4,371,893.99	
3、社会保险费	31,483.87	4,580,308.49	4,589,550.01	22,242.35
其中：基本医疗保险费	30,933.95	4,467,967.50	4,477,142.62	21,758.83
工伤保险费	549.92	105,374.58	105,440.98	483.52
生育保险费		6,966.41	6,966.41	
4、住房公积金	23,860.00	5,376,999.28	5,383,938.28	16,921.00
5、工会经费和职工教育经费	641,049.85	838,454.42	938,617.37	540,886.90
合计	30,421,098.40	156,643,867.86	155,151,151.43	31,913,814.83

(3) 设定提存计划列示

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
1、基本养老保险	58,998.93	8,328,127.28	8,342,233.85	44,892.36
2、失业保险费	1,718.58	354,376.02	354,885.78	1,208.82
合计	60,717.51	8,682,503.30	8,697,119.63	46,101.18

26、 应交税费

项目	年末余额	年初余额
企业所得税	1,092,269.63	2,968,175.24
代扣代缴企业所得税	564,612.51	412,399.66
个人所得税	514,089.12	663,144.78
房产税	103,412.75	98,964.52
增值税	112,938.92	1,219,257.22
印花税	62,484.07	80,687.14
土地使用税	585.26	585.26
城市维护建设税	7,728.28	91,232.06
教育费附加	3,235.71	39,022.97
地方教育费附加	2,157.14	26,015.31
合计	2,463,513.39	5,599,484.16

27、其他应付款

项目	年末余额	年初余额
其他应付款	14,879,745.45	10,033,635.57
合计	14,879,745.45	10,033,635.57

(1) 其他应付款

①按款项性质列示

项目	年末余额	年初余额
计提分成费用	8,860,737.85	7,739,594.83
计提其他费用	5,499,007.60	1,744,040.74
押金/保证金	520,000.00	550,000.00
合计	14,879,745.45	10,033,635.57

注：本年计提其他费用余额相比上年大幅增长主要系公司子公司 Century Network (HongKong) Limited 因本年新增 AI 音乐业务而需支付的网站购买款及技术服务费。

28、 一年内到期的非流动负债

项目	年末余额	年初余额
一年内到期的租赁负债	2,021,761.57	1,529,505.40
合计	2,021,761.57	1,529,505.40

29、 其他流动负债

项目	年末余额	年初余额
待转销项税	1,427,701.50	1,227,184.17
合计	1,427,701.50	1,227,184.17

30、 租赁负债

项目	年初余额	本年增加			本年减少	年末余额
		新增租赁	本年利息	其他		
租赁付款额总额	2,401,424.20	3,260,353.97			1,903,430.91	3,758,347.26
减：未确认融资费用	87,875.33		155,716.15		110,750.35	132,841.13
减：一年内到期的租赁负债	1,529,505.40	—	—		—	2,021,761.57
合计	784,043.47	—	—		—	1,603,744.56

31、 股本

项目	年初余额	本年增减变动 (+、-)					年末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	490,510,076.00						490,510,076.00

32、 资本公积

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
股本溢价	240,512,545.49			240,512,545.49
其他资本公积	12,741,254.51			12,741,254.51
合计	253,253,800.00			253,253,800.00

33、 库存股

项目	年初余额	增加	减少	年末余额
公司回购股份		36,004,215.53		36,004,215.53
合计		36,004,215.53		36,004,215.53

注：公司于 2025 年 4 月 7 日召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，拟使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划。截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 329.086 万股，回购金额 36,004,215.53 元。

34、 盈余公积

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
法定盈余公积	105,372,589.35			105,372,589.35
合计	105,372,589.35			105,372,589.35

35、 其他综合收益

项目	年初余额	本年发生金额						年末余额
		本年所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-17,731,141.93	-1,256,335.50		-1,692,669.00	-207,295.36	643,628.86		-17,087,513.07
其他权益工具投资公允价值变动	-17,731,141.93	-1,256,335.50		-1,692,669.00	-207,295.36	643,628.86		-17,087,513.07
二、将重分类进损益的其他综合收益	380,872.04	-196,332.06				-196,332.06		184,539.98
外币财务报表折算差额	380,872.04	-196,332.06				-196,332.06		184,539.98
合计	-17,350,269.89	-1,452,667.56		-1,692,669.00	-207,295.36	447,296.80		-16,902,973.09

注：公司于 2025 年 7 月将上海灏博文化传媒有限公司 7.5%股权转让给上海灏博文化传媒有限公司法定代表人王健成，转让前投资成本 2,000,000.00 元，账面价值 0.00 元，转让款 7,331.00 元，本期将前期计入其他综合收益的 1,692,669.00 元转入留存收益。

36、 未分配利润

项目	本年	上年
调整前上年年末未分配利润	608,657,001.00	890,315,167.75
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后年初未分配利润	608,657,001.00	890,315,167.75
加：本年归属于母公司股东的净利润	22,525,828.42	-260,516,616.87
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		17,141,549.88
其他	1,692,669.00	4,000,000.00
年末未分配利润	629,490,160.42	608,657,001.00

37、 营业收入和营业成本

（1）营业收入和营业成本情况

项目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,197,247,294.36	941,030,363.96	1,135,706,609.65	969,895,148.67
合计	1,197,247,294.36	941,030,363.96	1,135,706,609.65	969,895,148.67

（2）营业收入和营业成本的分解信息

合同分类	本期发生额		上期期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按产品类别分类				
网络广告与增值业务	964,486,334.61	834,705,677.63	892,854,837.69	793,962,817.33
游戏运营业务	171,202,430.03	84,378,467.55	150,245,976.01	137,508,671.35
IP 运营	55,269,599.01	16,789,984.23	86,362,666.87	34,477,547.09

合同分类	本期发生额		上期期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
其他	6,288,930.71	5,156,234.55	6,243,129.08	3,946,112.90
合计	1,197,247,294.36	941,030,363.96	1,135,706,609.65	969,895,148.67

38、 税金及附加

项目	本年发生额	上年发生额
城市维护建设税	723,411.20	614,107.27
印花税	733,983.47	866,558.90
房产税	443,557.88	462,514.88
教育费附加	326,798.50	268,409.80
地方教育费附加	217,865.67	178,939.87
车船使用税	9,540.00	11,670.00
土地使用税	2,341.04	2,341.04
技能发展税	1,927.07	237.61
合计	2,459,424.83	2,404,779.37

39、 销售费用

项目	本年发生额	上年发生额
职工薪酬	27,804,801.90	29,184,065.62
市场推广费	9,983,150.25	7,182,601.56
广告宣传费	6,816,595.01	12,970,431.96
差旅费	2,100,250.59	2,771,481.86
业务招待费	2,352,777.83	1,662,510.98
折旧费	1,371,678.15	906,909.26

项目	本年发生额	上年发生额
办公费	982,534.26	1,075,541.21
租赁费	176,271.20	142,837.95
其他	6,100,660.23	751,131.37
合计	57,688,719.42	56,647,511.77

注 1：本年广告宣传费较上年大幅下降主要系盛天网络子公司上年上线《星之翼》和《剑与骑士团》等游戏投入较多广告宣传，本年未上线大型游戏无需投入较多广告宣传所致。

注 2：其他主要为本期新上线 MBM 业务所支出的技术服务费。

40、 管理费用

项目	本年发生额	上年发生额
职工薪酬	54,041,759.77	51,724,073.08
租赁及物业管理费	3,180,351.29	3,680,874.34
业务招待费	4,013,185.47	2,036,773.97
折旧与摊销	2,981,757.56	4,673,903.04
中介服务费	3,140,660.00	2,809,173.42
办公费	1,621,828.52	1,812,899.47
差旅费	621,762.34	835,502.60
其他	1,395,522.60	971,515.98
合计	70,996,827.55	68,544,715.90

41、 研发费用

项目	本年发生额	上年发生额
职工薪酬	60,195,723.15	69,744,904.90
折旧和摊销	579,050.40	544,291.01
测试及检测费	203,756.01	282,393.42

项目	本年发生额	上年发生额
其他	325,068.40	574,682.07
合计	61,303,597.96	71,146,271.40

注：本年职工薪酬大幅减少主要系公司根据研发项目进度调整研发人员配置所致。

42、 财务费用

项目	本年发生额	上年发生额
利息支出	146,254.19	116,019.68
减：利息收入	8,866,643.03	11,471,240.50
汇兑损益	2,816,318.36	-933,904.42
银行手续费	134,593.77	124,517.88
合计	-5,769,476.71	-12,164,607.36

43、 其他收益

项目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
与日常活动相关的政府补助	1,491,824.82	3,175,841.44	1,491,824.82
增值税进项税额加计抵减		49,184.63	
代扣代缴手续费返还	344,089.67	794,386.63	
增值税即征即退	11,657.50	10,653.08	
其他	-3,030.93	3,048.70	
合计	1,844,541.06	4,033,114.48	1,491,824.82

注：计入其他收益的政府补助的具体情况，请参阅附注十、“政府补助”。

44、 投资收益

项目	本年发生额	上年发生额
----	-------	-------

项目	本年发生额	上年发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-807,994.19	-473,396.13
处置以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	1,755,276.96	5,713,253.11
合计	947,282.77	5,239,856.98

45、 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本年发生额	上年发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	13,699,341.94	4,137,179.26
合计	13,699,341.94	4,137,179.26

注：本年公允价值变动损益主要系购买理财产品产生的收益。

46、 信用减值损失

项目	本年发生额	上年发生额
应收账款减值损失	-3,256,274.45	-1,863,310.75
其他应收款坏账损失	140,901.86	-126,304.03
预付账款减值损失	240,552.75	3,000.00
合计	-2,874,819.84	-1,986,614.78

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

47、 资产减值损失

项目	本年发生额	上年发生额
无形资产减值损失		-8,658,695.81
商誉减值损失	-50,491,886.83	-218,647,802.19
其他非流动资产减值损失		-36,935,545.17
研发支出减值损失		-7,206,079.97
一年到期的非流动资产减值损失	504,840.81	

项目	本年发生额	上年发生额
合计	-49,987,046.02	-271,448,123.14

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

48、 资产处置收益

项目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
固定资产处置利得或损失	135,950.00	188,774.88	135,950.00
使用权资产处置利得或损失	30,793.20		30,793.20
合计	166,743.20	188,774.88	166,743.20

49、 营业外收入

项目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
诉讼赔偿		1,029,535.00	
罚款、滞纳金及违约金	50,000.00		50,000.00
其他	160,695.78	6.47	160,695.78
合计	210,695.78	1,029,541.47	210,695.78

50、 营业外支出

项目	本年发生额	上年发生额	计入本年非经常性损益的金额
捐赠支出	200,000.00	404,800.00	200,000.00
罚款及滞纳金	88,272.64	6,346.86	88,272.64
非流动资产毁损报废损失	124,399.49	369,000.86	124,399.49
其他	121,247.42	10,211.00	121,247.42
合计	533,919.55	790,358.72	533,919.55

注：本期捐赠支出系向湖北省妇女儿童基金会捐赠所致。

51、 所得税费用

(1) 所得税费用表

项目	本年发生额	上年发生额
当期所得税费用	11,692,048.98	10,464,753.42
递延所得税费用	-1,207,220.71	-30,311,976.22
合计	10,484,828.27	-19,847,222.80

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本年发生额
利润总额	33,010,656.69
按法定/适用税率计算的所得税费用	4,951,598.50
子公司适用不同税率的影响	-350,782.93
调整以前期间所得税的影响	2,398,881.11
非应税收入的影响	714.84
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	8,270,886.03
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-263,841.03
本年未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	71,181.04
研发加计扣除	-7,025,522.96
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	1,945,788.17
其他	485,925.50
所得税费用	10,484,828.27

52、 现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

①收到其他与经营活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
往来款及代收暂收款	9,173,778.00	11,615,480.59

项目	本年发生额	上年发生额
利息收入	8,866,643.03	11,471,240.50
政府补贴资金及个人所得税手续费返还	1,844,422.70	4,017,215.72
诉讼冻结资金解冻	4,666,317.10	
其他	8,104.62	
合计	24,559,265.45	27,103,936.81

②支付其他与经营活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
付现费用	28,935,476.51	31,838,882.78
往来款及代付暂付款	15,307,582.88	26,884,656.23
营业外支出	409,520.06	221,357.86
合计	44,652,579.45	58,944,896.87

③收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
理财产品赎回	2,809,500,000.00	2,547,342,000.00
合计	2,809,500,000.00	2,547,342,000.00

④支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
购买理财产品	2,789,500,000.00	2,567,200,000.00
合计	2,789,500,000.00	2,567,200,000.00

(2) 与筹资活动有关的现金

①收到其他与筹资活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
员工持股计划、限制性股票和股息红利个人所得税	3,156,685.43	4,507,002.24
其他		708,955.87
合计	3,156,685.43	5,215,958.11

②支付其他与筹资活动有关的现金

项目	本年发生额	上年发生额
支付收购天戏互娱股权款		80,000,000.00
股份回购	36,004,215.53	
员工持股计划、限制性股票和股息红利个人所得税	3,328,663.07	4,382,989.64
支付租赁负债本金及利息	2,133,358.10	2,658,962.32
支付其他与筹资活动有关的现金		332,228.59
合计	41,466,236.70	87,374,180.55

53、 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本年金额	上年金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	22,525,828.42	-260,516,616.87
加：资产减值损失	49,987,046.02	271,448,123.14
信用减值损失	2,874,819.84	1,986,614.78
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,429,140.83	7,928,877.98
使用权资产折旧	1,998,597.21	2,414,872.52
无形资产摊销	10,246,868.61	11,263,108.28
长期待摊费用摊销	794,303.85	545,361.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-166,743.20	-188,774.88
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	124,399.49	369,000.86
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-13,699,341.94	-4,137,179.26
财务费用（收益以“-”号填列）	146,254.19	116,019.68
投资损失（收益以“-”号填列）	-947,282.77	-5,239,856.98
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,765,845.26	-30,694,219.16

补充资料	本年金额	上年金额
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	268,545.79	-129,321.51
存货的减少（增加以“-”号填列）	677,478.80	-122,346.13
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	9,559,036.81	-124,667,255.13
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-8,471,619.47	-2,170,039.15
其他	1,995,315.65	-983,551.81
经营活动产生的现金流量净额	81,576,802.87	-132,777,182.38
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的年末余额	1,062,431,332.77	1,014,971,349.83
减：现金的年初余额	1,014,971,349.83	1,300,406,650.75
加：现金等价物的年末余额		
减：现金等价物的年初余额		
现金及现金等价物净增加额	47,459,982.94	-285,435,300.92

(2) 现金及现金等价物的构成

项目	年末余额	年初余额
一、现金	1,062,431,332.77	1,014,971,349.83
其中：库存现金	47,643.53	3,797.48
可随时用于支付的银行存款	1,057,994,187.22	1,007,916,223.33
可随时用于支付的其他货币资金	4,389,502.02	7,051,329.02
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、年末现金及现金等价物余额	1,062,431,332.77	1,014,971,349.83

项目	年末余额	年初余额
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

54、 外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
货币资金			95,175,135.11
其中：美元	13,079,296.04	7.0288	91,940,585.20
港币	1,407,814.90	0.9032	1,271,564.59
新加坡元	359,524.17	5.4586	1,962,498.63
日元	10,868.00	0.0448	486.69
应收账款			14,338,924.13
其中：美元	1,888,254.59	7.0288	13,272,699.05
港币	297,881.92	0.9032	269,052.71
新加坡元	144,282.38	5.4586	787,579.80
日元	51,866.00	0.0448	2,322.69
新台币	28,977.00	0.2231	6,464.77
马来西亚林吉特	1,394.39	0.57739	805.11
应付账款			13,291,965.03
其中：美元	1,889,685.42	7.0288	13,282,781.92
日元	205,062.00	0.0448	9,183.11
其他应付款			61,196.64
其中：美元	5,776.42	7.0288	40,601.30
港币	22,802.13	0.9032	20,595.34
应付职工薪酬			71,558.62
其中：新加坡元	12,000.00	5.4586	65,503.20

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
港币	6,704.26	0.9032	6,055.42
应交税费			546,971.24
其中：美元	77,818.58	7.0288	546,971.24

55、 租赁

(1) 本集团作为承租人

本年度未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额为 0.00 元；简化处理的短期租赁费用为 60,674.28 元；低价值资产租赁费用为 128,559.52 元，与租赁相关的现金流出总额为 2,471,115.96 元。

七、 研发支出

1、 按费用性质列示

项目	本年发生额	上年发生额
职工薪酬	60,195,723.15	70,931,925.30
委外开发费	12,264,150.98	24,553,945.28
折旧和摊销	579,050.40	544,291.01
测试及检测费	203,756.01	282,393.42
其他	325,068.40	574,682.07
合计	73,567,748.94	96,887,237.08
其中：费用化研发支出	61,303,597.96	71,146,271.40
资本化研发支出	12,264,150.98	25,740,965.68

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

项目	年初余额	本年增加		本年减少			年末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	计入当期损益	计提减值损失	
真·三国无双 8	33,018,867.45		9,433,962.30				42,452,829.75

项目	年初余额	本年增加		本年减少			年末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	计入当期损益	计提减值损失	
星之翼 PS 版			2,830,188.68	2,830,188.68			
合计	33,018,867.45		12,264,150.98	2,830,188.68			42,452,829.75

3、重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	具体依据
真·三国无双 8	上线前调试阶段	2026 年 5 月	游戏发行收入	2023 年 3 月	项目进入开发阶段、具有完成并上线发行的可行性

4、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
真·三国无双 8	游戏发行收入	项目进入开发阶段、具有完成并上线发行的可行性

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

盛天网络分别于 2025 年 8 月 12 日、2025 年 12 月 5 日设立全资子公司海南盛天游戏网络科技有限公司及 Shengtian InterEnt Network (HK) Co., Limited。盛天网络子公司武汉盛游互娱网络科技有限公司于 2025 年 7 月 7 日设立全资子公司武汉市带带互娱科技有限公司。除此之外，公司本年合并范围未发生变更。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 本集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
武汉盛天资本投资管理有限公司	武汉	5,000.00 万元	武汉	投资咨询	100.00		设立

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
Century Network (HongKong) Limited	香港	300.05259 万美元	香港	软件和信息技术服务	100.00		设立
武汉盛游互娱网络科技有限公司	武汉	2,000.00 万元	武汉	软件和信息技术服务	100.00		设立
海南盛游互动电子竞技有限公司	海南澄迈	1,000.00 万元	海南澄迈	软件和信息技术服务	100.00		设立
武汉盛天游戏网络科技有限公司	武汉	3,000.00 万元	武汉	软件和信息技术服务	100.00		设立
武汉盛达网络科技有限公司	武汉	200.00 万元	武汉	软件和信息技术服务		100.00	设立
SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE. LTD	新加坡	1.00 万新币	新加坡	软件和信息技术服务	100.00		设立
武汉天戏互娱网络科技有限公司	武汉	2,083.33 万元	武汉	软件和信息技术服务	100.00		非同一控制企业合并
海南天戏互娱网络技术有限公司	海南海口	1,000.00 万元	海南海口	软件和信息技术服务		100.00	设立
海南盛天游戏网络科技有限公司	海南海口	1,000.00 万元	海南海口	互联网和相关服务	100.00		设立
武汉市带带互娱科技有限公司	武汉	100.00 万元	武汉	软件和信息技术服务		100.00	设立

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
Shengtian InterEnt Network (HK) Co., Limited	香港	100.00 万美元	香港	软件和信息技术服务	100.00		设立
TCI ENTERTAINMENT HONGKONG LIMITED	香港	5.00 万美元	香港	软件和信息技术服务		100.00	非同一控制企业合并

注：本公司全资子公司上海天戏互娱网络技术有限公司（原注册地址：中国(上海)自由贸易试验区临港新片区环湖西 2 路 888 号 c 楼），于 2026 年 2 月 10 日完成工商更名及注册地址变更，现名称武汉天戏互娱网络科技有限公司，现注册地址：湖北省武汉东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融后台服务中心二期 B7 栋 10 层 02 室。

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
武汉长江泓鑫投资基金合伙企业（有限合伙）	武汉	武汉	投资与资产管理	19.84		权益法
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	武汉	武汉	艺人经纪服务	19.90		权益法

(2) 重要联营企业的主要财务信息

项目	年末余额/本年发生额	年初余额/上年发生额
		武汉长江泓鑫投资基金合伙企业（有限合伙）
流动资产	71,525,215.23	77,512,380.80
其中：现金和现金等价物	71,525,215.23	77,512,380.80
非流动资产	20,000,000.00	15,000,000.00
资产合计	91,525,215.23	92,512,380.80

项目	年末余额/本年发生额	年初余额/上年发生额
	武汉长江泓鑫投资基金 合伙企业（有限合伙）	武汉长江泓鑫投资基金 合伙企业（有限合伙）
流动负债	0.04	15,245.90
非流动负债		
负债合计	0.04	15,245.90
合伙人权益	94,000,000.00	94,000,000.00
未分配利润	-2,474,784.81	-1,502,865.10
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	91,525,215.19	92,497,134.90
按持股比例计算的净资产份额	24,236,729.24	24,429,558.11
调整事项		
—商誉		
—内部交易未实现利润		
—其他		
对联营企业权益投资的账面价值	24,236,729.24	24,429,558.11
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
管理费用	1,880,000.04	1,369,125.68
财务费用	-908,080.33	-573,527.59
所得税费用		
净利润	-971,919.71	-795,598.09
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-971,919.71	-795,598.09
本年收到的来自合营企业的股利		

(3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

项目	年末余额/本年发生额	年初余额/上年发生额
联营企业：湖北尚乐昊道文化传播有限公司		
投资账面价值合计	1,127,934.38	1,743,099.70
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-615,165.32	-246,900.30
—其他综合收益		
—综合收益总额	-615,165.32	-246,900.30

十、 政府补助
1、 计入本年损益的政府补助

类型	本年发生额	上年发生额
支持高企发展专项资金		600,000.00
高企认定奖励资金		100,000.00
临港财政扶持资金		179,700.00
文化产业发展专项资金	300,000.00	500,000.00
稳岗补贴	157,016.00	170,230.04
扩岗补助	68,265.22	27,713.40
服务业“小进规”一次性入库区级奖励		300,000.00
知识产权专项资金		36,700.00
线上经济重点企业奖励资金		984,800.00
网信办小视频获奖		2,000.00
上市公司董责险补贴		271,698.00
现代服务业政策奖励	966,000.00	
一次性留工培训补助		3,000.00

类型	本年发生额	上年发生额
重点产业用电成本支持资金	543.60	
合计	1,491,824.82	3,175,841.44

十一、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

本集团的主要金融工具包括股权投资、债权投资、应收款项、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六相关项目。本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险

1、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本集团承受外汇风险主要与美元有关，除本集团的几个下属子公司主要以美元进行采购和销售外，本集团的其他主要业务活动以人民币计价结算。汇率风险对本集团的交易及境外经营的业绩均构成影响。于 2025 年 12 月 31 日，本集团的外币货币性项目余额参见本附注六、54 “外币货币性项目”。

本集团持有的外币资产及负债占整体的资产及负债比例并不重大。本集团管理层认为，在其他变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响很小。

(2) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本集团产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本集团已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团对应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团不面临重大信用损失。此外，本集团于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本集团其他金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款，这些金融资产的信用风险源自于交易对

手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本集团持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本集团的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本集团信用风险资产管理的一部分，本集团利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本集团的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本集团根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。

由于本集团仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本集团存在一定的信用集中风险，本集团应收账款的 52.48% 源于余额前五名客户。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

（3）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
应付账款	84,008,025.71				84,008,025.71
其他应付款	12,944,410.25	616,446.98	814,797.22	504,091.00	14,879,745.45
一年内到期的非流动负债	2,118,690.98				2,118,690.98
其他流动负债	1,427,701.50				1,427,701.50
租赁负债		1,302,476.21	337,180.07		1,639,656.28
合计	100,498,828.44	1,918,923.19	1,151,977.29	504,091.00	104,073,819.92

十二、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的年末公允价值

项目	年末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
其他权益工具投资	1,232,895.30		16,000,000.00	17,232,895.30
其他非流动金融资产			18,980,597.32	18,980,597.32
合计	1,232,895.30		34,980,597.32	36,213,492.62

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本集团于 2021 年 4 月 29 日购买中手游科技集团有限公司股票(证券代码: 00302) 3,500,000 股, 根据香港证券交易所公布的港股每日股票收盘价作为其公允价值计量确认依据。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目, 采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

(1) 因被投资的公司武汉零感网御网络科技有限公司、上海心焱网络科技有限公司、广州彼道科技有限公司、武汉魔力互娱科技有限公司财务状况未发生重大变化, 所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

(2) 因被投资的公司武汉盛潮网络技术有限公司、北京同桌游戏科技有限公司、北京微电竞科技有限公司持续亏损且预计无法收回投资, 所以公司以零元作为公允价值的合理估计进行计量。

(3) 因被投资公司合嘉泓励(杭州)创业投资合伙企业(有限合伙)、北京创新工场创业投资中心(有限合伙)、嘉兴居鑫投资合伙企业(有限合伙)的公允价值估计金额分布范围很广, 而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计, 所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括: 货币资金、应收账款、其他应 收款、应付账款、其他应付款等。

本集团不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小, 不再详细披露。

十三、 关联方及关联交易

1、 本公司的母公司情况

实际控制人	2025/12/31		2024/12/31	
	持股比例(%)	表决权比例(%)	持股比例(%)	表决权比例(%)
赖春临	24.43	24.43	24.43	24.43

2、 本公司的子公司情况

详见附注九、1、在子公司中的权益。

3、 本集团的合营和联营企业情况

本集团重要的合营和联营企业详见附注九、2、在合营企业或联营企业中的权益。

4、 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本集团关系
赖春临	实际控制人持股 24.43%、董事长、非独立董事、总经理
王俊芳	财务总监兼董秘、副总经理、非独立董事
邝耀华	非独立董事、副总经理
陈爱斌	非独立董事
孟军梅	独立董事
杜耀文	独立董事
何国华	独立董事
陈自力	副总经理
龚龙	副总经理
严柯	副总经理，已于 2025 年 4 月 16 日离任

5、 关联方交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

①采购商品/接受劳务情况

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	游戏推广	228,530.03	492,119.32

②出售商品/提供劳务情况

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
-----	--------	-------	-------

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	广告投放	16,052,056.98	37,034,841.25

(2) 关联租赁情况

本集团不存在关联租赁。

(3) 关联担保情况

本集团不存在担保事项。

(4) 关联方资金拆借

本集团不存在关联方资金拆借。

(5) 关联方资产转让、债务重组情况

本集团不存在关联方资产转让、债务重组情况。

(6) 关键管理人员报酬

项目	本年发生额	上年发生额
关键管理人员报酬	7,240,263.86	7,402,334.27

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1) 应收项目

项目名称	年末余额		年初余额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款：				
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	13,712,241.48	615,480.34	35,618,248.90	1,500,886.88

(2) 应付项目

项目名称	年末余额	年初余额
应付账款：		
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	281,227.64	520,997.42

十四、 承诺及或有事项

1、 重大承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团无需要披露的重大或有事项。

十五、资产负债表日后事项

公司于 2026 年 4 月 21 日召开第五届董事会审计委员会第十四次会议、2026 年 4 月 22 日召开第五届董事会第十四次会议，分别审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，根据《公司章程》相关规定，结合公司的实际情况，2025 年度拟实施如下利润分配预案：以本分配方案披露时公司的总股本 490,510,076 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.05 元（含税），共计派发现金红利 2,452,550.38 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。

十六、其他重要事项

1、分部信息

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。本公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- （1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- （2）管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- （3）能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以经营分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的经营分部确定为报告分部：

- （1）该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10% 或者以上；
- （2）该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10% 或者以上。

本公司业务主要为互联网营销、游戏运营、IP 运营，管理层将此业务视作一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本财务报表不呈报分部信息。

十七、公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	年末余额	年初余额
1 年以内		
其中：6 个月以内	81,380,848.18	100,398,937.10
7-12 个月	8,923,000.12	20,002,113.35
1 年以内小计	90,303,848.30	120,401,050.45
1 至 2 年	2,029,052.28	1,357,060.43
2 至 3 年	1,290,244.49	8,715,543.14
3 至 4 年	4,188,506.40	300,028.04
4 至 5 年	93,674.49	1,901,432.22
5 年以上	4,922,251.41	3,791,816.40
小计	102,827,577.37	136,466,930.68
减：坏账准备	12,375,785.87	19,586,537.27
合计	90,451,791.50	116,880,393.41

(2) 按坏账计提方法分类列示

类别	年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	10,494,545.04	10.21	10,494,545.04	100.00	
按组合计提坏账准备	92,333,032.33	89.79	1,881,240.83	2.04	90,451,791.50
其中：非关联方款项组合	81,409,344.14	79.17	1,881,240.83	2.31	79,528,103.31
合并范围内关联方款项组合	10,923,688.19	10.62			10,923,688.19
合计	102,827,577.37	——	12,375,785.87	——	90,451,791.50

(续)

类别	年初余额
----	------

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	16,097,985.60	11.80	16,097,985.60	100.00	
按组合计提坏账准备	120,368,945.08	88.20	3,488,551.67	2.90	116,880,393.41
其中：非关联方款项组合	106,816,631.12	78.27	3,488,551.67	3.27	103,328,079.45
合并范围内关联方款项组合	13,552,313.96	9.93			13,552,313.96
合计	136,466,930.68	——	19,586,537.27	——	116,880,393.41

① 组合中，按非关联方款项组合计提坏账准备的应收账款

项目	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
6 个月以内	73,659,067.40	1,516,721.43	2.06
7—12 月	7,735,271.31	362,504.42	4.69
1 至 2 年	14,873.68	1,963.17	13.20
2 至 3 年	119.71	45.20	37.76
3 至 4 年	12.04	6.61	54.90
合计	81,409,344.14	1,881,240.83	——

② 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,488,551.67		16,097,985.60	19,586,537.27
2025 年 1 月 1 日余额在本年：				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损 失	整个存续期预期 信用损失（未发 生信用减值）	整个存续期预期信用损 失（已发生信用减值）	
——转回第一阶段				
本年计提	-1,607,310.84		1,313.51	-1,605,997.33
本年转回				
本年转销				
本年核销			5,604,754.07	5,604,754.07
其他变动				
2025 年 12 月 31 日余额	1,881,240.83		10,494,545.04	12,375,785.87

(3) 坏账准备的情况

类别	年初余额	本年变动金额				年末余额
		计提	收回或转 回	转销或核销	其他变 动	
按单项计提坏账准备	16,097,985.60	1,313.51		5,604,754.07		10,494,545.04
按组合计提坏账准备	3,488,551.67	-1,607,310.84				1,881,240.83
其中：非关联方款项 组合	3,488,551.67	-1,607,310.84				1,881,240.83
合计	19,586,537.27	-1,605,997.33		5,604,754.07		12,375,785.87

(4) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

单位名称	应收账款年末余额	占应收账款年末余额的比例（%）	坏账准备年末余额
第一名	18,964,297.85	18.44	189,642.98
第二名	13,712,241.48	13.34	615,480.34
第三名	7,201,096.14	7.00	72,010.96
第四名	5,929,955.35	5.77	
第五名	5,572,751.59	5.42	55,727.52
合计	51,380,342.41	49.97	932,861.80

2、其他应收款

项目	年末余额	年初余额
其他应收款	37,101,550.40	51,447,349.38
合计	37,101,550.40	51,447,349.38

(1) 其他应收款

① 按账龄披露

账龄	年末余额	年初余额
1 年以内	1,101,684.67	34,221,832.82
1 至 2 年	20,134,023.98	16,572,024.41
2 至 3 年	15,070,412.02	60,000.00
3 至 4 年	60,000.00	704,150.93
4 至 5 年	704,150.93	30,290.93
5 年以上	70,290.93	40,000.00
小计	37,140,562.53	51,628,299.09
减：坏账准备	39,012.13	180,949.71
合计	37,101,550.40	51,447,349.38

② 按款项性质分类情况

款项性质	年末账面余额	年初账面余额
关联方往来款	35,630,290.93	35,924,270.22
非关联方往来款	353,251.59	199,592.87
押金/保证金	1,157,020.01	15,484,436.00
备用金借支		20,000.00
小计	37,140,562.53	51,628,299.09
减：坏账准备	39,012.13	180,949.71
合计	37,101,550.40	51,447,349.38

③ 按坏账准备计提方法分类披露

类别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	24,150.93	0.07	24,150.93	100.00	
按组合计提坏账准备	37,116,411.60	99.93	14,861.20	0.04	37,101,550.40
其中：押金保证金组合	1,157,020.01	3.12	11,570.20	1.00	1,145,449.81
非关联方款项组合	329,100.66	0.89	3,291.00	1.00	325,809.66
关联方款项组合	35,630,290.93	95.92			35,630,290.93
合计	37,140,562.53	—	39,012.13	—	37,101,550.40

类别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	24,150.93	0.05	24,150.93	100.00	
按组合计提坏账准备	51,604,148.16	99.95	156,798.78	0.30	51,447,349.38
其中：押金保证金组合	15,484,436.00	29.99	154,844.36	1.00	15,329,591.64
非关联方款项组合	195,441.94	0.38	1,954.42	1.00	193,487.52
关联方款项组合	35,924,270.22	69.58			35,924,270.22
合计	51,628,299.09	—	180,949.71	—	51,447,349.38

A、年末单项计提坏账准备

名称	年初余额		年末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
单位丙	24,150.93	24,150.93	24,150.93	24,150.93	100.00	预计无法收回
合计	24,150.93	24,150.93	24,150.93	24,150.93	—	—

B、组合中，按押金组合计提坏账准备

项目	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	772,584.01	7,725.84	1.00
1至2年	129,489.00	1,294.89	1.00
2至3年	74,947.00	749.47	1.00
3至4年	60,000.00	600.00	1.00
4到5年	80,000.00	800.00	1.00
5年以上	40,000.00	400.00	1.00
合计	1,157,020.01	11,570.20	—

C、组合中，按非关联方款项组合计提坏账准备

项目	年末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	329,100.66	3,291.00	1.00
合计	329,100.66	3,291.00	—

④ 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	156,798.78		24,150.93	180,949.71
2025 年 1 月 1 日余额在本年:				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本年计提	-141,937.58			-141,937.58
本年转回				

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
本年转销				
本年核销				
其他变动				
2025 年 12 月 31 日余额	14,861.20		24,150.93	39,012.13

⑤ 坏账准备的情况

类别	年初余额	本年变动金额				年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	24,150.93					24,150.93
押金保证金组合	154,844.36	-143,274.16				11,570.20
非关联方款项组合	1,954.42	1,336.58				3,291.00
合计	180,949.71	-141,937.58				39,012.13

⑥ 按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	年末余额	占其他应收款年末余额合计数的比例（%）	款项性质	账龄	坏账准备年末余额
第一名	35,000,000.00	94.24	关联方往来	1-3 年	
第二名	630,290.93	1.70	关联方往来	4-5 年以上	
第三名	600,000.00	1.62	押金/保证金	1 年以内	6,000.00
第四名	132,584.01	0.36	押金/保证金	1 年以内 3-4 年	1,325.84
第五名	100,000.00	0.27	押金/保证金	1-2 年	1,000.00
合计	36,462,874.94	98.19	——	——	8,325.84

3、长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	875,965,346.32	574,800,000.00	301,165,346.32	865,965,346.32	436,600,000.00	429,365,346.32
对合营及联营企业投资	1,127,934.38		1,127,934.38	1,743,099.70		1,743,099.70
合计	877,093,280.70	574,800,000.00	302,293,280.70	867,708,446.02	436,600,000.00	431,108,446.02

(2) 对子公司投资

被投资单位	年初余额 (账面价值)	减值准备年初余 额	本年增减变动				年末余额 (账面价值)	减值准备年末余 额
			追加 投资	减 少 投 资	计提减值准备	其 他		
武汉天戏互娱网络科技有限公司	343,400,000.00	436,600,000.00			138,200,000.00		205,200,000.00	574,800,000.00
武汉盛天资本投资管理有限公司	37,100,000.00						37,100,000.00	
武汉盛天游戏网络科技有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
Century Network (Hong Kong) Limited	14,339,741.92						14,339,741.92	
海南盛游互动电子竞技有限公司	1,250,000.00						1,250,000.00	

被投资单位	年初余额 (账面价值)	减值准备年初余 额	本年增减变动				年末余额 (账面价值)	减值准备年末余 额
			追加 投资	减 少 投 资	计提减值准备	其 他		
武汉盛游互娱网络科技有限公司	1,110,000.00						1,110,000.00	
SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE.LTD	2,165,604.40						2,165,604.40	
海南盛天游戏网络科技有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	
Shengtian InterEnt Network (HK) Co., Limited								
合计	429,365,346.32	436,600,000.00	10,000,000.00		138,200,000.00		301,165,346.32	574,800,000.00

(3) 对联营、合营企业投资

被投资单位	年初余额	减值准备 年初余额	本年增减变动							年末余额	减值准备 年末余额	
			追加 投资	减少 投资	权益法下确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权 益变动	宣告发放现 金股利或利 润	计提减 值准备			其 他
一、联营企业												
湖北尚乐昊道文化 传播有限公司	1,743,099.70				-615,165.32						1,127,934.38	
合计	1,743,099.70				-615,165.32						1,127,934.38	

4、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,002,628,829.44	861,291,162.78	939,115,655.75	842,944,278.08
合计	1,002,628,829.44	861,291,162.78	939,115,655.75	842,944,278.08

(2) 营业收入和营业成本的分解信息

项目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
网络广告与增值业务	960,727,539.16	841,615,226.10	898,780,586.96	803,204,762.23
游戏运营业务	35,220,204.12	14,512,916.01	32,720,794.10	35,793,402.95
其他业务	6,681,086.16	5,163,020.67	7,614,274.69	3,946,112.90
合计	1,002,628,829.44	861,291,162.78	939,115,655.75	842,944,278.08

5、投资收益

项目	本年发生额	上年发生额
对子公司长期股权投资的股利收益	80,000,000.00	180,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-807,994.19	-473,396.13
处置以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	1,640,583.81	5,713,253.11
合计	80,832,589.62	185,239,856.98

十八、补充资料

1、本年非经常性损益明细表

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	42,343.71	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,491,824.82	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	15,454,618.90	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	228,415.09	

项目	金额	说明
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-198,824.28	
小计	17,018,378.24	
减：所得税影响额	2,599,951.92	
合计	14,418,426.32	

注：非经常性损益项目中的数字“+”表示收益及收入，“-”表示损失或支出。

本集团对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》（证监会公告[2023]65号）的规定执行。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	1.57	0.0461	0.0461
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	0.57	0.0166	0.0166

第八节 备查文件目录

1. 经公司法定代表人签字和公司盖章的 2025 年年度报告全文及其摘要。
2. 载有公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
3. 审计报告原件。
4. 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
5. 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

湖北盛天网络技术股份有限公司

法定代表人：赖春临

二〇二六年四月二十四日