

2025

年度可持续发展报告

Sustainable Development Report

湖北盛天网络技术股份有限公司



CONTENTS

目录

关于本报告

01

报告说明	01
报告范围	01
数据来源	01
编写依据	01
报告称谓说明	01
报告获取方式	01

走进盛天网络

02

公司概况	02
发展历程	03
可持续发展亮点绩效	04
荣誉奖项	04
董事长致辞	05

治理筑基, 护航永续发展

06

可持续发展治理	06
实质性议题识别与分析	06
利益相关方沟通	07
党建引领	09
公司治理	11
合规经营与商业道德	13

科技向善, 共筑责任网络

16

创新驱动与知识产权管理	16
科技伦理	21
产品与服务安全与质量	22
未成年人保护	26
数据安全与客户隐私保护	28
供应链安全	30

以人为本, 焕发内生动力

31

员工雇佣与权益保障	31
员工培训与发展	35
保障员工身心健康	37

携手聚力, 践行社会责任

38

乡村振兴	38
社会贡献	38
行业共建	40

践行环保, 守护美好生态

41

绿色运营	41
生态系统和生物多样性保护	42

附录

43

关键绩效指标	43
指标索引表	46
读者反馈表	49



关于本报告

报告说明

本报告为湖北盛天网络技术股份有限公司(股票代码:300494)发布的第1份可持续发展报告。本报告旨在系统阐述公司在2025年度于环境、社会及公司治理(ESG)三大维度的管理理念、实践举措与关键绩效,积极回应监管要求与各利益相关方在可持续发展及信息披露方面的关切。作为公司迈向ESG战略管理的重要里程碑,本次披露旨在增进与各利益相关方的沟通,提升透明度,并展现公司致力于长期高质量可持续发展的决心与承诺。

报告范围

本报告为年度报告,覆盖2025年1月1日至2025年12月31日期间湖北盛天网络技术股份有限公司及其子公司在可持续发展方面的实践与成果。为增强本报告内容的完整性,部分内容或有所追溯或延伸。

数据来源

本报告所披露的信息和数据来源于湖北盛天网络技术股份有限公司正式文件、统计报告、已公开信息及内部汇报文件。本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的财务数据以人民币为单位,若与年度报告/财务报告不一致之处,以年度报告/财务报告为准。

报告称谓说明

为便于表述和阅读,报告中湖北盛天网络技术股份有限公司也以“盛天网络”“公司”或“我们”表示。

编写依据

本报告依据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》编制;同时也参考了全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standard 2021)、联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs)、联合国全球契约(UNGC)“十项原则”、国际可持续准则理事会(ISSB)《国际财务报告可持续披露准则》等权威标准指引及国内外主流ESG评级重点议题指标。

报告获取方式

本报告电子版可在湖北盛天网络技术股份有限公司官方网站(<https://www.shengtian.com/>)、深圳证券交易所(<https://www.szse.cn/index/index.html>)以及巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn/>)查阅或下载。

走进盛天网络

公司概况

盛天网络成立于2006年, 并于2015年12月在深圳证券交易所创业板挂牌上市(股票代码:300494), 是湖北省首家登陆资本市场的互联网公司。作为国内领先的场景化泛娱乐平台, 公司始终致力于以科技赋能场景, 让娱乐更有趣。经过多年发展, 公司已深入布局数字娱乐场景, 业务覆盖数字娱乐内容、IP游戏运营、游戏发行、游戏衍生服务及互联网广告等多个领域, 构建了集用户、平台、内容与服务于一体的运营体系。凭借稳健的经营与发展, 公司的市场地位与品牌影响力持续获得认可。自2016年至2024年间, 公司已先后七次入选“中国互联网企业100强”榜单, 这充分印证了公司在行业内的综合实力与持续成长性。



发展历程



2025年公司大事记

- 1** 2025年2月16日, 公司发布自主研发的盛天AI平台VRACE
- 2** 2025年4月17日, 公司原创机甲游戏《星之翼》与动画《机甲少女FRAME ARMS GIRL》开启联动
- 3** 2025年9月24日, 公司携旗下《星之翼》与众多新游参与2025东京电玩展 (TOKYO GAME SHOW)
- 4** 2025年9月28日, 《星之翼》与知名模玩品牌《大漫匠AniMester | 核金重构》开启联动
- 5** 2025年10月16日, 《星之翼》AI虚拟人亮相青岛版权博览会
- 6** 2025年12月5日, 《星之翼》入围“中国游戏十强”

董事长致辞

以科技赋能可持续发展, 共创数字娱乐新未来

大家好!时光荏苒,盛天网络又走过了一个充满挑战与机遇的年度。在全球积极推动绿色转型、各行业加速探索可持续发展路径的大背景下,我谨代表公司董事会,向大家分享盛天网络在环境、社会及治理(ESG)领域的思考、实践与展望。

形势分析与战略考量

当前,绿色低碳发展已成为企业发展的关键方向与重要使命。作为国内领先的场景化泛娱乐平台,盛天网络自2006年成立以来,始终秉持“用科技赋能场景,让娱乐更有趣”的核心理念。在数字经济蓬勃发展的今天,我们深刻认识到,践行ESG理念不仅是企业社会责任的体现,更是驱动公司长期价值增长的战略选择。

面对全球气候变化、资源约束趋紧等挑战,我们积极将ESG理念融入公司战略发展各环节。盛天网络以“科技赋能可持续发展”为ESG核心战略,将AI技术创新与可持续发展紧密结合,致力于打造数字经济与绿色经济融合发展的行业典范。

年度ESG进展与成果

E——环境层面,我们积极响应国家“双碳”目标,将绿色运营理念深度融入企业日常管理。公司持续完善环境管理体系,推动绿色办公,通过数字化手段降低运营碳足迹。我们致力于在业务发展中平衡经济效益与环境效益,探索数字娱乐行业的绿色发展路径。

S——社会层面,我们以技术创新驱动行业进步与自身发展。自2021年起,公司即系统性地开展AI研究与探索,目前已构建起覆盖“基建层—模型层—应用层”的完整AI能力矩阵,致力于以技术重塑数字娱乐生态。

在应用层,公司的AI能力已深度赋能于我们的游戏、社交、场景等核心业务,显著提升了内容创作效率与用户体验。

在模型层,自研的VRACE AI平台覆盖四大核心领域:AI视频平台“流光”、AI美术平台“敦煌”、AI语音平台“八音”、AI文本平台“星云”,以全链路生成能力重塑游戏社交新生态。

在基建层,我们依托自建云与算力体系的差异化布局,构建了完整的B端与C端技术支撑,包括云计算、云存储、云网络、CDN加速、云安全等五大基础服务,为AI战略的落地与未来的持续创新提供了坚实可靠的技术底座。

我们正围绕AI战略核心,系统性地打造全层次覆盖的泛娱乐平台,将技术创新转化为可持续的业务竞争力与社会价值。

G——治理层面,公司持续优化治理结构。目前董事会独立董事占比以及女性董事占比均超过40%,体现了董事会专业性多元化方面的平衡。我们定期组织董事及高管参加培训,培训内容全面覆盖AI等前沿技术发展趋势、行业合规要求及公司治理最佳实践,确保管理层能够准确把握行业脉搏,引领公司可持续发展。

未来展望与战略规划

展望未来,盛天网络将ESG理念深度融入核心战略,以“科技赋能场景,让娱乐更有趣”为指引,推动可持续发展与业务增长协同共进。

我们将深化AI技术与ESG的融合创新,依托VRACE AI平台的能力,在游戏、社交等场景中探索出更多用户喜爱的创新玩法。以AI技术赋能文化出海,将ESG要素融入全球运营,助力产品完成本地化,让出海产品既尊重地域文化特征,也能传递积极社会价值。

可持续发展是时代命题,更是企业责任。我们将通过技术革新与责任经营的深度融合,努力开创更具生命力的数字娱乐未来。

湖北盛天网络技术股份有限公司

董事长:



治理筑基, 护航永续发展

理念

在可持续发展成为时代主旋律的背景下, 盛天网络多管齐下, 全方位筑牢发展根基。我们将ESG治理融入业务各环节, 强化核心竞争力; 优化公司治理架构, 为可持续发展提供动力引擎; 以风险导向构建全面内控体系, 强化内部审计与商业道德建设, 筑牢安全网; 秉持透明诚信原则, 加强投资者关系管理, 搭建沟通桥梁。同时, 我们坚决抵制商业贿赂、贪腐及不正当竞争行为, 鼓励监督举报, 守护纯净生态。

相关议题

- ESG治理
- 公司治理
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪腐
- 党建引领
- 反不正当竞争

SDGs对标



可持续发展治理

为系统性推进可持续发展管理工作, 盛天网络已初步建立起由董事会直接领导的“决策 - 管理 - 执行”三级治理架构, 将ESG理念融入各自的业务实践, 形成有效的内部协同机制, 以推进公司可持续发展管理工作的有序开展, 持续加强公司可持续发展能力和核心竞争力。



为确保公司可持续发展治理相关人员具备足够的专业技能和能力, 公司邀请行业资深专家对最新ESG政策背景、发展趋势、行业优秀实践进行培训, 以确保董事会及管理层获悉ESG最新发展情况, 掌握ESG专业知识。此外, 公司鼓励全体员工积极参与可持续发展信息的获取和反馈, 以确保信息的准确性和及时性, 提升员工对可持续发展管理的认知和参与。

报告期内, 公司开展ESG培训总时长为12小时。

实质性议题识别与分析

为系统构建符合监管趋势与资本市场预期的可持续发展管理体系, 公司严格遵循国内外主流披露准则, 并积极响应中国财政部、深圳证券交易所对可持续发展议题双重重要性管理和披露的要求, 启动科学、规范的ESG实质性议题识别与双重重要性分析。同时, 公司邀请专业第三方机构对完整的ESG实质性议题识别流程、分析方法及最终输出的议题矩阵图进行了独立考证与验证, 确保议题识别过程与最终结论的科学性、可靠性与公信力, 为后续的战略制定、绩效管理与高质量信息披露奠定坚实的基石。

双重重要性评估

公司采用系统化的评估方法, 汇总并分析各利益相关方对ESG议题重要性的认知, 结合公司战略与业务运营, 绘制双重重要议题矩阵, 从而精准确定可持续发展管理工作的优先领域与重点事项。基于深度沟通的实质性议题管理过程, 确保公司的资源投入与行动能够真正回应最具重大影响的关切, 并推动可持续发展理念全面融入企业战略与日常运营。

议题库建立

- 深入研究国内外宏观政策、主流ESG信息披露框架以及同行业优秀企业的ESG实践, 并结合公司自身发展战略与各利益相关方的核心诉求, 初步建立全面的ESG实质性议题库

双重重要性评估

- 从“影响重要性”（议题对经济、社会和环境实际或潜在重大影响）和“财务重要性”（议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、财务状况及发展战略产生的重大影响）两个维度进行评估

议题确认与报告

- 经由董事会和外部可持续发展专家的最终审阅与确认, 确定可持续发展议题的优先级排序, 并整合影响与财务重要性结果, 形成双重重要性议题矩阵

盛天网络2025双重重要性议题矩阵



利益相关方沟通

盛天网络始终将利益相关方沟通视为公司可持续发展与有效治理的基石。我们深刻认识到, 与内外部利益相关方建立并维护长期、稳定、互信的关系, 是实现合作共赢与和谐发展的关键。为此, 公司以“合规透明、平等沟通、双向赋能”为原则, 持续完善利益相关方沟通与参与体系, 重点强化投资者关系管理与信息披露管理机制建设, 旨在精准识别、积极回应并有效管理各利益相关方群体的核心关切与期望, 推动企业与利益相关方协同发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ESG治理 应对气候变化 绿色运营 生态系统与生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 工作报告与调研 专项会议 监督检查 问卷调查
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ESG治理 公司治理 投资者关系 利益相关方沟通 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 定期公告、临时公告 股东会 官网投资者关系专栏 深交所互动易平台 投资者热线 邮箱
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益保障 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工满意度调查 员工培训 员工申诉渠道 日常沟通交流
客户	<ul style="list-style-type: none"> 未成年人保护 数据安全与客户隐私保护 产品质量 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 客户走访 客户满意度调查 客户投诉渠道

<p>供应商及 合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商审核 定期交流沟通
<p>当地 社区组织</p>	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴与社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益活动 乡村振兴项目 开展志愿者服务
<p>媒体及 公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴与社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 信息披露

为适应资本市场发展趋势及加强与投资者沟通,公司于报告期内修订完善《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》,双轨筑牢投资者沟通与权益保障体系。细化《投资者关系管理制度》工作内容与执行标准,形成覆盖全流程的投资者关系管理体系;明确投资者投诉受理渠道、分级处理流程、办结时限及反馈机制,切实回应投资者合理诉求。同时,将ESG信息、股东权利行使路径、风险挑战提示等纳入核心沟通范畴,契合资本市场对企业可持续发展信息的关注需求。

常态化沟通渠道运营

- 通过深交所互动易平台积极回复投资者提问,全年累计回复各类咨询69条,内容涵盖经营状况、战略规划、ESG实践、分红政策等核心关切,切实保障中小投资者知情权。

法定披露严格合规

- 通过深交所官网及法定媒体累计披露公告123份;
- 未发生信息披露违规行为,合规率100%。

自愿性披露持续深化

- 拓展信息披露维度,在定期报告及专项公告中增加ESG相关内容披露。

舆情管理与风险防控到位

- 将舆情管理纳入信息披露配套工作,建立“AI监测+专人跟进”的舆情防控机制,实时监控资本市场及新媒体平台关于公司的信息。

公司秉持“合规性、平等性、主动性、平等守信”的原则,开展投资者关系管理活动,安排机构投资者、分析师现场调研与线上交流,以提升公司治理水平和企业整体价值,实现公司价值和股东利益最大化。

党建引领

盛天网络始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、二十届三中、二十届四中全会精神, 将党的领导深度融入公司治理各环节, 确保党组织在把方向、管大局、保落实上发挥核心作用。公司紧密结合互联网行业特点, 持续擦亮“1024青春向日葵”特色党建品牌, 创新实践“1观引领, 0度合规, 2轮驱动, 4维创新”的党建工作法。通过这一体系化实践, 公司将党的政治优势、组织优势切实转化为企业的创新优势、发展优势, 确保党建工作成为引领公司可持续、高质量发展的坚强核心与红色引擎。

党建品牌

公司党委积极打造“1024青春向日葵”党建品牌, 以具有互联网特色的数字符号承载党建内涵, 既彰显了公司的技术基因, 也通过向日葵所象征的忠诚与阳光意象, 强化了党组织的政治引领作用。通过这一创新实践, 公司致力于将党的政治优势、组织优势切实转化为驱动企业创新发展的动能与提升治理效能的坚实保障。

“1024青春向日葵”党建品牌理念

公司以“1024”“青春”“向日葵”构建品牌内涵。“1024”源自计算机二进制计量单位(2的十次方, 即1GB=1024MB), 谐音“一级棒”, 代表对技术的极致追求, 其对应的10月24日已成为行业特色的程序员纪念日; “青春”象征年轻团队的活力; “向日葵”体现党员对党的忠诚。公司融合三者, 以技术为基、青春为驱、党建为向, 推动党建与业务深度融合。



使命

公司将合规视为企业生命线与市场竞争的“隐形资产”, 坚持党建引领, 将党的方针政策深度融入治理实践。公司秉持“零容忍、零偏差”原则, 构建“思想—制度—监督—优化”全链条合规闭环, 培育全员主动合规文化, 并严格把控数据安全、内容审核及市场运营等关键环节, 以坚实合规根基护航企业可持续发展。

愿景

公司旨在打造深度融合企业战略的党建品牌, 超越名称标识, 形成独特的政治优势与文化动力。公司以党的领导为核心, 数字技术为路径, 青春活力文化为土壤, 服务社会发展为外延, 着力构建互联网特色“红色治理生态”, 致力于为中国式现代化建设贡献党建创新样本, 树立行业党建新典范。

党建工作法

基于“1024青春向日葵”党建品牌, 公司党支部系统总结形成“1024党建工作法”, 构建起以“1观引领, 0度合规, 2轮驱动, 4维创新”为核心的方法体系, 即: 坚持总体国家安全观引领; 秉持合规治理零容忍、零偏差原则; 向内驱动企业文化提升, 向外驱动社会责任践行; 思想破冰、模式破壁、技术破局、产品破圈的四维创新, 实现党建工作的系统化与符号化。



内涵

党支部2025年月度事记

5月事件

公司以“劳动铸魂·青春向党”为主题, 成功举办“五一劳动节&五四青年节”系列活动。活动围绕“声浪新青年”“星火新青年”“知识新青年”“先锋新青年”四个篇章展开, 创新融合AI技术创作红歌、组织党史知识竞赛、开展红色书籍漂流并举行入党宣誓, 以青年员工喜闻乐见的形式深化了红色文化认同, 有效激发了团队的凝聚力与奋斗精神。



6月事件

为庆祝建党104周年, 公司积极参与光电园“红心向党·先锋领航”庆“七一”榜样风采展示活动。围绕“学榜样、争先锋、做表率”主线, 公司通过组织榜样事迹展示、新党员入党宣誓及文艺展演等环节, 有效强化了党员的党性修养与先锋意识。



10月事件

2025年10月24日程序员节期间, 盛天网络以“竞速代码品质, 迭代盛天速度”为主题, 组织开展包含“隐藏彩蛋狩猎计划”“键盘上的马拉松”等四大关卡的创意文化活动。该活动将编程文化与体育竞技相结合, 有效促进了员工身心健康与团队协作, 展现了公司对技术人才的关怀与重视, 进一步强化了“快乐工作、健康生活”的组织氛围。



五一&五四活动海报:
劳动铸魂·青年向党



热烈庆祝中国共产党成立104周年
活动海报: 百年风华·不忘初心



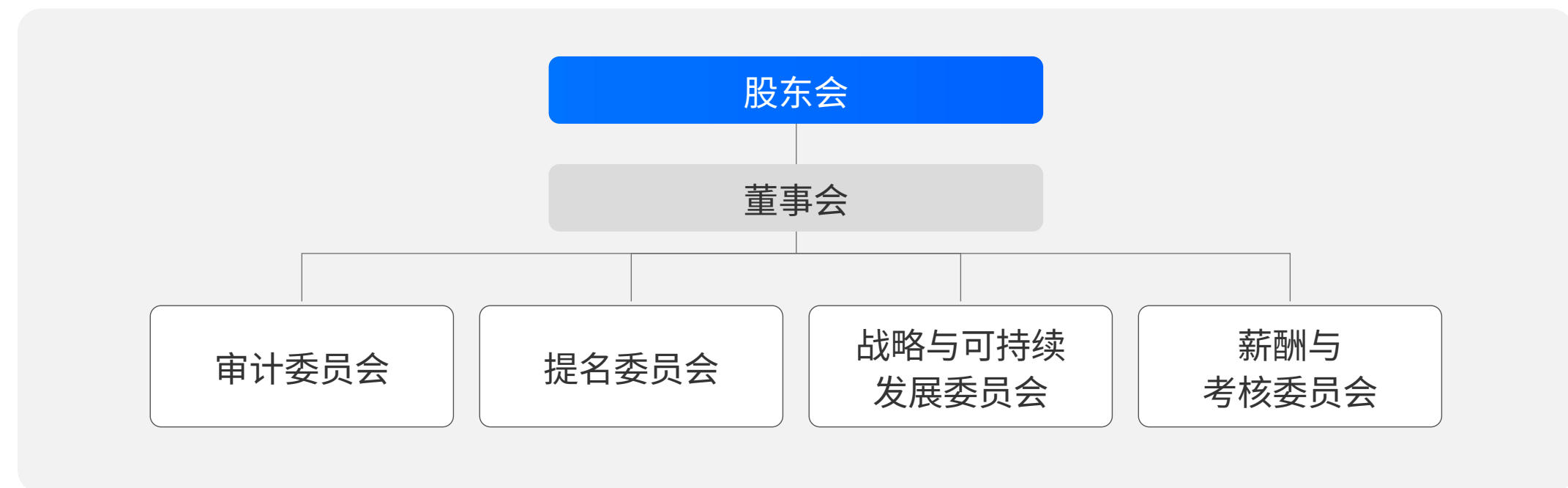
中国人民抗日战争暨
世界反法西斯战争胜利80周年海报



1024程序员节活动海报:
竞速代码品质, 迭代盛天速度

公司治理

盛天网络严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求, 持续优化公司治理架构, 促进公司可持续发展。

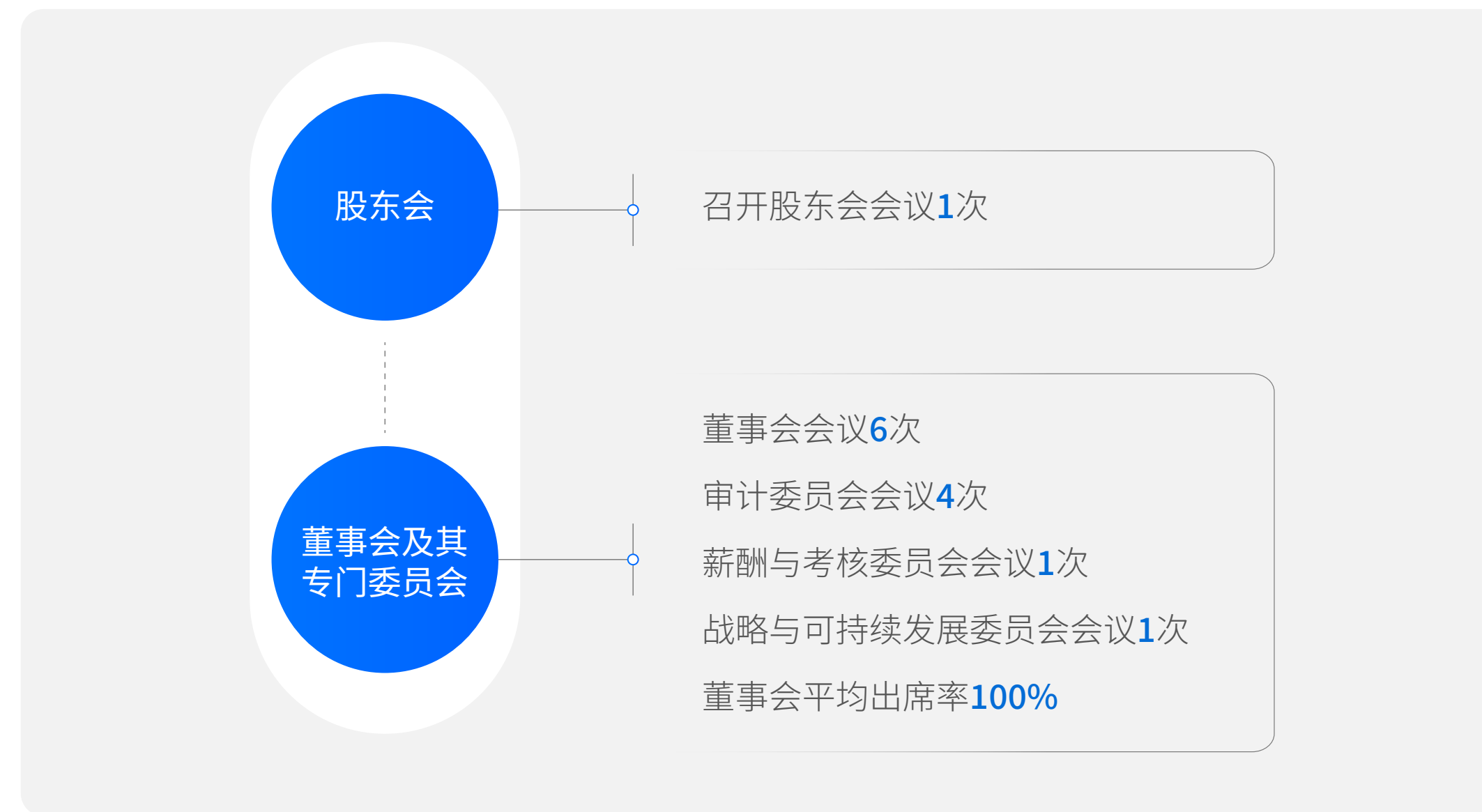


股东会

股东会是公司的最高权力机构, 其职责、召集程序、议事规则与表决机制在《公司章程》中均有明确规定, 并设立了清晰的审议与授权范围。公司对会议召集、召开、提案及表决等全流程聘请律师依法进行现场见证, 以确保会议程序的合法性与有效性。确保所有股东, 尤其是中小股东的平等地位与合法权利, 使其能够充分、公正地行使表决权与知情权。

董事会

公司董事会成员构成、选聘程序及议事规则均严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、深圳证券交易所的相关规定及本公司《公司章程》的要求。董事会职责清晰明确, 全体董事恪尽职守, 忠实、勤勉地履行职责, 其召集与召开程序亦符合相关法律法规及公司内部议事规则。为提升决策的专业化水平与效率, 董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各专门委员会依照董事会授权及各自工作规程独立运作, 为董事会决策提供专业的咨询、监督与建议, 有效提升了公司治理与战略决策的科学性。



董事会多元化

盛天网络致力于构建兼具专业能力与多元视角的治理核心。根据《公司章程》, 董事会由7名董事组成, 其聘任严格遵循既定任职条件与选举程序。在组成结构上, 董事会成员具备法律、财务、战略管理及互联网科技等复合型专业背景与丰富的行业经验, 能够从公司治理、风险控制、业务创新及可持续发展等多维度提供深度洞见与战略指导。多元化的构成有效保障了董事会决策的科学性、前瞻性与稳健性, 为公司高质量发展提供了坚实的治理支持。

盛天网络董事会构成

姓名	年龄	性别	学历	备注
赖春临	49	女	硕士	行业专家
王俊芳	49	女	本科	财务专家
邝耀华	47	男	本科	行业专家
陈爱斌	50	男	硕士	
孟军梅	53	女	本科	财务专家
杜耀文	50	男	本科	法务专家
何国华	63	男	博士	

关键绩效

- 报告期内, 公司独立董事占比**42.86%**, 女性董事占比**42.86%**;
- 公司审计委员会独立董事占比**66.67%**, 薪酬与考核委员会独立董事占比**66.67%**, 提名委员会独立董事占比**66.67%**;
- 公司女性高管占比**40%**。

投关管理

盛天网络始终将透明、诚信的投资者关系管理视作公司治理与可持续发展的重要基石。我们严格遵循信息披露相关法律法规, 制定了《投资者关系管理制度》及《投资者投诉处理工作制度》, 通过公司官网投资者关系专栏、业绩说明会、投资者热线、电子邮箱及互动易平台等多种渠道, 与投资者保持及时、准确、公平的双向沟通。为保护中小投资者合法权益, 公司制定了《分红管理制度》, 同时为积极回报股东, 引导股东树立长期投资和理性投资理念, 制定了《未来三年(2025年—2027年) 股东分红回报规划》。公司致力于持续提升信息披露质量与沟通效率, 主动听取市场意见, 积极传递公司价值与ESG实践进展, 切实保障所有投资者的合法权益, 构建长期、稳定、互信的投资者关系。

合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度, 以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动, 听取投资者意见建议, 及时回应投资者诉求。

平等性原则

公司开展投资者关系管理活动, 应当平等对待所有投资者, 尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任, 营造健康良好的市场生态。

关键绩效

报告期内
公司召开线上业绩说明
会次数**2次**

互动易回答投资者问题
次数**69次**

回复率**95.8%**

相关荣誉

2025年, 公司荣获上市公司投资者关系全国性评选投资者关系金奖

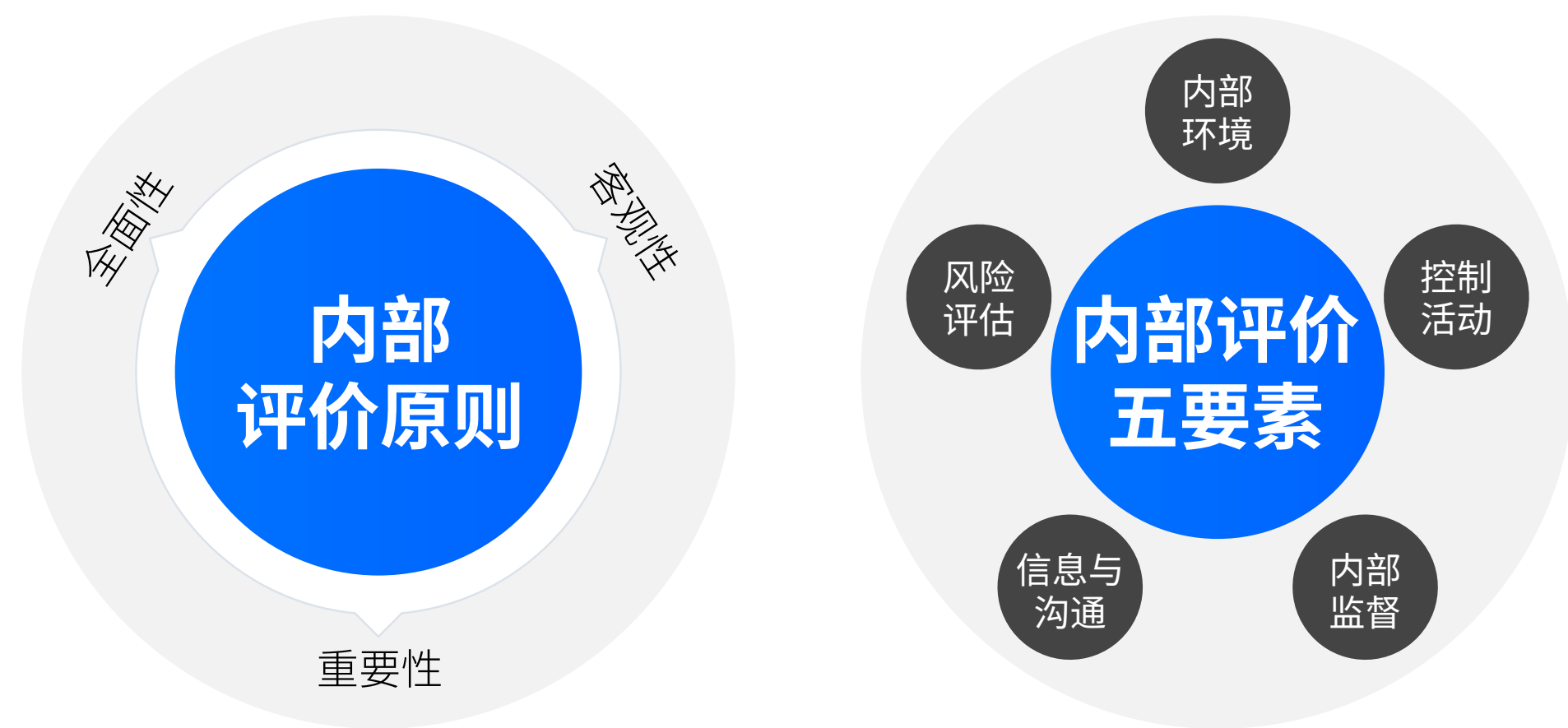


合规经营与商业道德

盛天网络将依法合规与诚信道德深度融入公司治理与日常运营, 致力于构建并维护一个公平、透明、可持续的内部治理与外部合作生态, 为公司的长期稳健发展构筑坚实的合规根基与道德支撑。

内部控制

公司严格遵循内部控制规范体系要求, 基于公司业务规模与经营实际, 以风险导向为原则确定了内部控制评价范围。该范围涵盖公司母公司及所有分、子公司, 涉及组织架构、社会责任、资金与资产管理、财务报告、信息系统等主要业务与管理事项。



内部审计

公司建立了系统化、常态化的内部审计机制以及《内部审计制度》, 审计部按季度及年度执行内控检查与风险评估工作。围绕业务运营、采购管理、信息系统等关键环节开展了多轮业务内控核查; 针对采购流程优化、供应商管理平台及账号管理平台等实施了专项审计; 同时对募集资金使用、关联交易、大额资金往来等特殊重要事项执行了定期监督。报告期内, 公司内部控制体系持续有效运行, 各业务环节未发现重大控制缺陷, 保障了公司治理与财务信息的真实完整。



反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循国家法律法规及内部制度, 制定了《反舞弊与举报投诉管理制度》, 旨在防治舞弊行为, 完善内部控制体系, 保障公司、股东及相关方的合法权益。我们积极倡导廉洁诚信的文化, 畅通举报投诉渠道, 鼓励员工与外部各方参与监督, 持续强化全员合规意识与道德素养, 切实防范经营风险, 维护公司声誉, 为长期稳健运营筑牢根基。

统筹规划, 搭建评估基础框架

公司管理层牵头开展全公司舞弊风险排查, 通过梳理业务布局识别系统性内控缺陷、对标行业案例分析共性风险, 并组织专题研讨预判风险场景, 系统评估其对战略实施与合规经营的影响。

精准穿透, 排查流程实操风险

各业务部门依据岗位职责开展风险自查, 通过拆解核心流程、组织穿行测试复盘操作差异, 识别实际执行中的管控缺口, 并基于风险发生频率与影响程度对识别出的风险点进行初步分级。

数据溯源, 锁定资金流转风险

财务部门聚焦财务数据中的舞弊风险表现, 通过梳理核心资金流程、利用系统数据分析关键指标波动, 并对识别出的风险点结合涉及金额及利用难度进行量化评估, 重点标记高重要性、高可能性的风险。

明确风险重要性与可能性, 形成评估结论

公司采用风险矩阵法从重要性与可能性双维度对舞弊风险点进行综合评估, 评估结果表明现有内控体系在各层面均能有效覆盖风险防控需求, 所识别出的少量风险均为一般性风险, 无重大或较大隐患。



反不正当竞争

公司恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规, 制定并全面实施《反不正当竞争法管理制度》。该制度明确了公司在反不正当竞争领域的合规治理架构与各部门职责, 确立了以合规管理牵头部门为核心、业务及支持部门协同落实的全员责任机制, 明确内部管控流程。

公司重点关注并防控文娱、游戏领域的不正当竞争风险, 针对混淆行为、虚假宣传、商业贿赂、技术滥用及商业诋毁等典型的不正当竞争行为制定相应的防控措施。通过开展合规培训、组织风险排查、建立举报调查机制, 并配套以明确的责任追究与合规激励安排, 公司构建起全面的反不正当竞争合规管理体系, 持续提升依法合规经营水平, 维护公司声誉。

案例 筑牢业务合规底线, 开展反不正当竞争专题培训

2025年12月, 公司市场部组织开展了反不正当竞争专题培训, 持续提升业务团队的合规经营意识。培训聚焦《中华人民共和国反不正当竞争法》核心条款, 结合行业典型案例, 深入剖析了商业混淆、虚假宣传等常见违规行为的法律风险与识别要点。通过集中学习与场景研讨, 进一步明确了市场竞争的法律边界, 强化了在日常工作中践行诚信、公平原则的行动自觉。此次活动为市场业务的健康、可持续发展夯实了合规基础。

廉洁建设

2025年, 公司围绕“坚守廉洁底线, 共筑企业长城”主题, 系统组织实施了四期全员反舞弊专题培训, 内容覆盖法律法规宣导、舞弊风险识别等。通过高频次、广覆盖的专项教育活动。公司要求所有新入职员工必须参加反舞弊专题培训, 并要求员工签署《员工廉洁自律承诺书》, 以此筑牢思想与制度双重防线。通过系统化的廉洁教育与契约化管理, 公司持续强化全员合规意识, 积极营造风清气正、诚信自律的内部环境, 为企业的可持续、高质量发展提供坚实的纪律与文化保障。

关键绩效

- 报告期内, 公司举办反商业贿赂及反贪污培训**11场**;
- 反商业贿赂及反贪污培训总时长**11,282小时**;
- 《廉洁自律承诺书》员工签署人数**238人**;
- 关于通过内部或外部举报人程序举报的违反商业道德案件数量、确认的贪污腐败事件数量均为**0**。

投诉举报渠道及举报人保护机制

公司对舞弊行为实行“零容忍”政策, 并建立了通畅的举报与投诉机制。公司及子、分公司的所有部门、员工以及社会各方, 如发现任何违反职业道德、存在或可能存在的舞弊行为, 均可通过多种途径进行举报。公司倡导实名举报, 并对查证属实的举报人给予奖励, 同时也接受匿名举报(需提供有效联系方式)。所有举报事项均应实事求是, 公司予以严格保密并及时处理。

审计部对举报人信息实行严格保密, 接收及参与调查的人员不得擅自向他人泄露相关信息, 否则将视为舞弊行为。确因工作需查阅的, 须经审计部负责人批准并登记。公司禁止任何对举报人及调查人员的歧视、报复或干预行为, 对实施打击报复者, 将根据情节严重程度予以书面警告、撤职直至解除劳动合同, 涉嫌违法的将移送司法机关处理。

公司举报、投诉方式

现场举报、投诉

举报、投诉电话: 027-86655050-8228; 027-86655050-8237

电子邮件: shenjibu@shengtian.com

信件举报、投诉邮寄地址: 湖北省武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号
金融港B7栋9楼审计部负责人收。

科技向善, 共筑责任网络

理念

盛天网络践行“科技赋能场景, 让娱乐更有趣”的公司使命, 系统推进责任治理与业务发展的深度融合。公司以创新驱动与知识产权管理为基础, 将科技伦理贯穿于产品与服务的全生命周期, 持续强化包括未成年人保护、数据安全与隐私保护在内的多维安全体系, 并协同供应链构建稳健可靠的责任生态。我们以实际行动确保技术进步始终服务于健康、有序、可信的数字娱乐生态。

相关议题

- 创新驱动与知识产权管理
- 科技伦理
- 产品与服务安全与质量
- 未成年人保护
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全

SDGs对标



创新驱动与知识产权管理

盛天网络着眼于AI、虚拟现实等新技术带来的产业革新机遇, 将研发与创新置于公司发展的核心位置, 持续投入资源以提升公司创新能力。

治理

公司已构建起完善的研发创新管理体系, 由研发中心统筹管理研发创新工作, 通过严格执行《研发中心部门工作手册》《研发中心项目管理制度》, 系统规范了产品/项目研发流程、跨部门协作机制以及故障应急响应流程, 为技术创新提供制度保障。

在知识产权治理方面, 公司制定了《公司知识产权管理办法》, 并设立清晰的知识产权管理组织架构, 明确各相关部门在知识产权管理中的具体职责。通过业务部门、行政综合部、审计部、公共事务部及法务组的分工协作, 实现了对知识产权申报、维护、监督、对外事务、纠纷处理及协议审核等全流程的系统覆盖, 为创新成果提供系统化保障。

公司知识产权管理组织架构

业务部门

- 知识产权规划
- 配合知识产权申报
- 知识产权维护
- 其他知识产权配合工作

行政综合部

- 知识产权申报
- 知识产权登记与档案管理

公共事务部

- 联络知识产权主管机关及参加知识产权行业活动
- 负责知识产权相关的政府专项项目的申报
- 知识产权相关公共危机事件应对

法务部

- 监督公司知识产权使用
- 处理有关知识产权的维护、侵权纠纷、诉讼
- 参与签订或审核涉及本公司知识产权内容的各类合同、协议
- 知识产权相关的咨询服务及宣传培训协议

审计部

- 知识产权管理监督审阅

战略

公司基于自身发展战略, 系统跟踪技术发展趋势、市场变动与政策法规更新, 持续识别在创新驱动与知识产权管理方面的潜在风险与发展机遇。

盛天网络创新驱动与知识产权管理风险清单

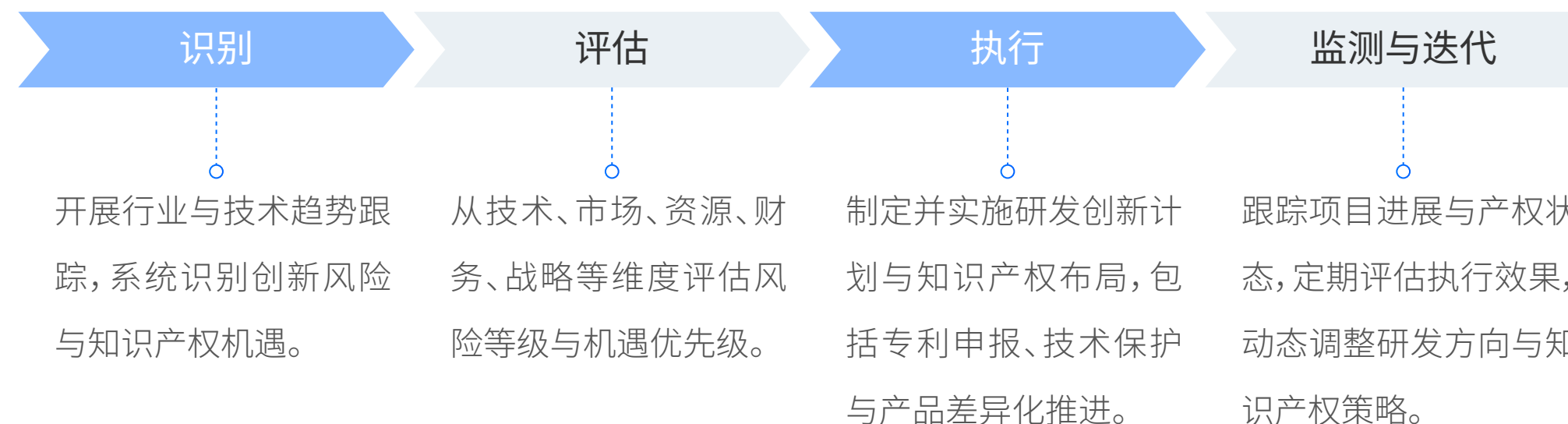
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
创新差异化能力不足风险	游戏行业集中度高, 头部企业优势显著, 中小厂商面临成本与竞争双重压力。AI等技术普及可能加剧产品同质化, 若公司无法通过持续创新与知识产权布局实现产品差异化, 将面临用户流失与盈利下滑的风险。	低	可能导致营业收入增长放缓; 利润率受到挤压。	中期
知识产权风险	若公司没有做好知识产权管理工作, 可能导致公司核心专利和技术因保护不足而泄露, 导致竞争优势被削弱, 也可能无意中侵犯第三方权利。	低	可能导致市场份额下降, 影响销售收入与利润; 面临高额的诉讼费用和侵权赔偿。	中期

盛天网络创新驱动与知识产权管理机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
新兴技术机遇	借助AIGC、虚拟现实等新兴技术, 公司可在AI+娱乐等新兴赛道抢先布局, 形成高价值专利与技术成果, 构筑支撑长期发展的核心竞争壁垒。	高	可能促使营业收入增速加快; 保障业务的盈利稳定性。	长期

影响、风险和机遇管理

为有效管控创新驱动与知识产权管理相关风险、把握发展机遇, 公司建立了覆盖风险识别、评估、应对、监测与迭代的全流程闭环管理机制。



针对创新驱动与知识产权管理领域的相关风险与机遇, 公司制定并实施了一系列应对措施。

职务发明专利奖励机制

覆盖范围

- 公司所属各部门

奖励形式

- 包括奖金及其他激励方式

奖励条件

- 职务发明经专利申请受理或授权后, 公司予以奖励

监督与执行

- 由公司研发高级副总裁及法务部门负责监督实施

发明人义务与约束

- 配合义务: 发明人需积极配合专利申请, 及时提供技术资料
- 责任约束: 对消极推诿、延误申请的行为, 可扣减奖励并通报问责

易研家季度之星奖项



公司无形资产管理平台

管理对象

- 公司的核心知识产权与数字资产, 包括但不限于荣誉资质、专利证书、软件著作权、商标权以及公共研发账号等。

核心功能

- 建立完整的无形资产电子档案库, 清晰记录每一项资产的申请/注册信息、权利期限、维护状态及使用情况。

平台作用

- 守护无形资产这一企业的核心财富, 防止权利过期或滥用, 保障企业合法权益;
- 通过详尽的数据记录与分析, 为知识产权布局及合规审计提供精准的数据支持。

研发创新成果

Vrace AI平台

盛天网络AI创新引擎



Vrace AI平台作为盛天网络在人工智能领域的核心成果, 致力于以先进AI技术全面赋能公司各业务线与产品创新。平台旨在通过持续的技术突破, 实现生产效率提升、用户体验优化与运营成本降低, 从而系统性推动内容创作、产品迭代与服务体验的智能化升级, 为公司构建可持续的技术驱动优势。

• 核心功能

聚焦文本生成、内容创作、多语言翻译及代码编程领域, 并进一步支持 workflow 定制、智能体 (Agent) 部署与 MCP 调用, 实现从基础文本处理到高级智能化应用的全面覆盖。

• 应用场景

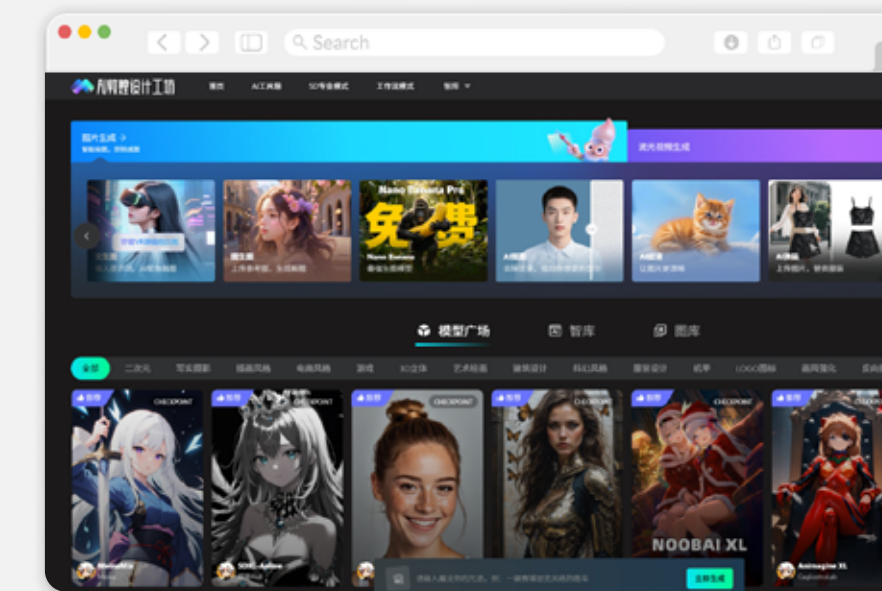
在公司内部广泛应用于文案优化、游戏剧情创作、情感陪伴、代码审查、辅助编程、翻译、智能办公助手等, 显著提升了研发与运营效率。

• 核心功能

主要提供文生视频、图生视频及参考视频生成等功能, 所生成的视频画质清晰、画面流畅且效果逼真, 可实现电影级的视觉表现。

• 应用场景

应用于游戏转场动画、市场品宣素材、广告投放、音乐 MV 制作等多个高要求业务场景。



• 核心功能

提供包括文生图、图生图、图片编辑、风格转换、多图融合与图片上色在内的完整图像生成与处理功能。

• 应用场景

已深度应用于游戏角色设计、游戏场景创作、市场品牌宣传 (品宣) 等领域, 成为美术生产的核心驱动力。

• 核心功能

提供音频识别、语音合成、音色克隆与音乐生成等全链路音频处理功能, 以逼真音效与低延迟特性显著提升交互体验。

• 应用场景

应用于公司内部语音审核平台、情感聊天系统、数字人系统、给麦歌曲创作等, 是构建沉浸式交互的基础技术。

给麦-音乐社交平台



“给麦”是一个AI音乐创作工具+语音社交娱乐平台,旨在打造集创作、分享、娱乐、互动于一体的虚拟音乐社区。平台依托多模态AI技术,在情感分析、语音与文字识别等领域实现突破,为用户提供从内容生成到社交互动的完整闭环体验。

AI音乐创作与编辑

- **音色克隆与复刻:**支持用户通过AI克隆个人音色,实现拟真翻唱。
- **智能歌曲生成:**提供自定义写词、AI辅助写词、图片启发填词等多种创作方式。
- **专业后期处理:**集成AI工作室工具,支持降噪、干声分离等音频优化操作。
- **视觉化内容生成:**可通过AI生成音乐MV、图生视频等,丰富作品表现形式。

社交互动与娱乐场景

- **多类型语音房间:**支持创建K歌房、合唱房、游戏房等,实现实时语音互动。
- **社区化内容传播:**用户可发布作品动态、创建兴趣家族、进行好友匹配,强化社交连接。
- **跨平台内容分享:**支持将歌曲、MV一键分享至抖音、微信、QQ等第三方平台。



指标与目标

关键绩效

报告期内,公司研发投入金额**7,356.77万元**,研发人员总数**273人**;申请专利5件,申请软件著作权26件,申请商标22件,其中软件著作权已下证书25件,商标已下证书7件。

截至报告期末,公司共持有发明专利14件,应用于主营业务的发明专利10件,软件著作权377件,持有商标486件。

科技伦理

盛天网络始终坚持以道德和安全为核心, 系统化推进人工智能技术的开发与部署。公司致力于构建人机协同、多方参与的内容治理体系, 通过技术识别、人工复核与用户反馈相结合的方式, 持续完善内容审核机制与风险控制能力。

公司建立了覆盖文本、图像、音频的多模态识别与分类分级处置系统, 并将用户纳入治理生态, 最终形成人机协同监督体系。这一体系强调事前拦截、事中复核与事后优化的闭环管理, 确保人工智能应用在提升效率的同时, 始终符合法律法规与社会伦理要求。

我们相信, 只有将技术治理与人的判断有机结合, 才能真正践行负责任创新, 保障用户体验与信息安全, 推动人工智能在娱乐生态中的可持续、可信赖发展。

人机协同监督体系

风控维度	主要角色	核心机制与措施	技术/理念支撑
平台自动内容风控	算法模型与识别系统	<p>事前实时拦截: 建立毫秒级机审流程, 利用覆盖文本、图片、音频的多模态识别模型, 对明确违规内容进行实时拦截。</p> <p>分级分类处置: 采用精细化的风险标签体系, 疑似违规内容自动打标并分流至人工审核队列。</p>	集成第三方服务及自研模型, 建立超过1,800个四级风险标签的识别体系, 可解析内容意图。

平台人工内容风控	专职内容安全团队	<p>最终裁决与复杂判定: 人工处理机器分流的疑似违规内容、用户举报内容和专项风险(如诈骗、网暴、AIGC滥用), 对机器难以判定的模糊语义、新型违规进行最终裁定。</p> <p>闭环管理与策略优化: 审核记录全留存, 用于追溯、复盘及训练人工智能模型。定期复盘数据, 动态优化风控策略与风险标签。</p>	制定详细的内容风控标准与操作手册, 定期进行专项培训, 确保审核尺度统一。
用户端内容风控	平台全体用户	<p>便捷举报与反馈: 设置一键举报入口, 用户可按分类(如涉及未成年人、不实信息)提交举报, 触发人工优先审核。</p> <p>发布确认与责任重申: 在所有内容正式提交发布前, 系统将强制用户进行最终确认, 并再次展示平台内容管理核心条款摘要, 强化用户主体责任意识。</p>	将用户视为“协同治理者”, 其举报、反馈, 是识别新风险、驱动AI进化的“活数据”。

产品与服务安全与质量

产品与服务的安全与质量是公司可持续发展的核心支柱。盛天网络构建了覆盖全业务方向、贯穿产品全生命周期的质量管理体系, 通过制度化约束、流程化管控与持续化改进, 确保产品质量稳定可靠, 持续提升用户的使用体验。

治理

在产品质量治理方面, 公司以各业务线的测试与QA团队为质量管理的核心执行部门, 协同策划、开发及运营等多方角色, 系统化推进产品质量目标的实现。

在游戏业务领域, 公司通过制定并执行游戏质量保障制度文件, 建立了从本地化、内测、封测、公测到持续运营的全流程质保机制。公司围绕功能完整性、性能稳定性、兼容性、安全性、用户体验与合规性等多个维度, 设定可验证的质量标准, 并实施系统化的风险管理。

在社交业务领域, 公司制定并执行覆盖产品全生命周期的质量管理制度, 构建起职责清晰、协同高效的质量管理组织架构。公司设立测试负责人统筹质量策略与评审, 由嵌入特性小组的测试工程师负责模块全流程质量, 并配备自动化、体验与性能、安全与兼容等专项专家提供集中支持, 从而确保产品在快速迭代中持续符合用户预期与行业规范。

社交业务产品质量管理组织架构



游戏业务客户服务管理组织架构

基础客服组

直接承接用户咨询的“前端窗口”

后台支持组

为前端客服提供技术、数据、资源等后台支撑

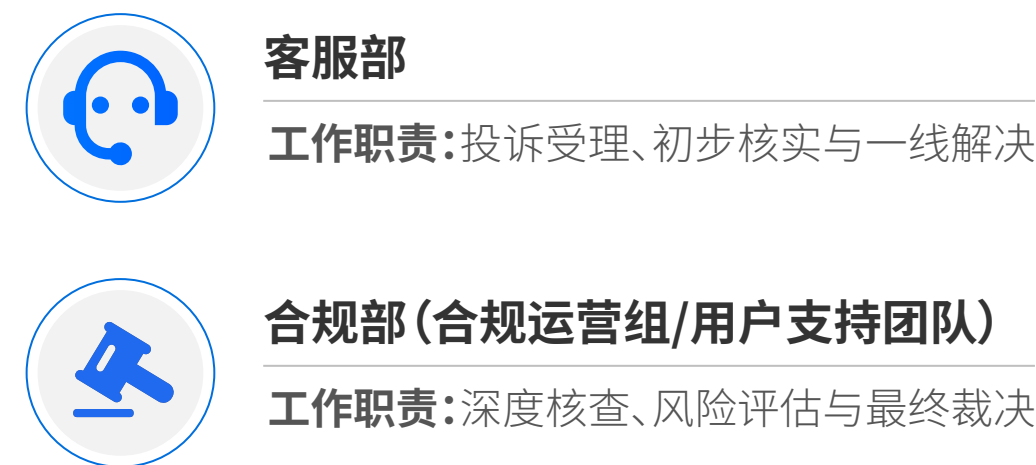
质检组

监控客服服务质量, 推动团队专业能力提升

盛天网络始终坚持以用户为中心的服务宗旨, 秉持“线上响应, 极速解答, 体验优先, 方案贴心”的客户服务理念, 构建了高效的客户服务体系。公司坚信, 优质服务是连接用户与产品的关键桥梁, 也是推动公司持续成长的核心动力。

公司围绕以用户为中心的服务理念, 在各业务线建立了专业客户服务管理组织架构, 配套制定并公布了相应的制度文件。通过快速响应机制与闭环处理流程, 我们致力于以专业、细致的服务为用户提供精准解决方案, 并持续完善服务体系, 构建稳定高效的用户服务机制。

社交业务售后服务与客诉管理组织架构



公司客户服务制度文件示例

《平台规则》

《用户阳光行为规范》

《平台内容管理规范》

《用户协议》

战略

公司系统化识别并评估在质量管控、用户响应等环节中可能出现的风险与机遇。通过对发生可能性、财务影响及影响周期的综合研判, 为针对性管理措施的制定提供依据。

盛天网络产品与服务安全与质量风险清单

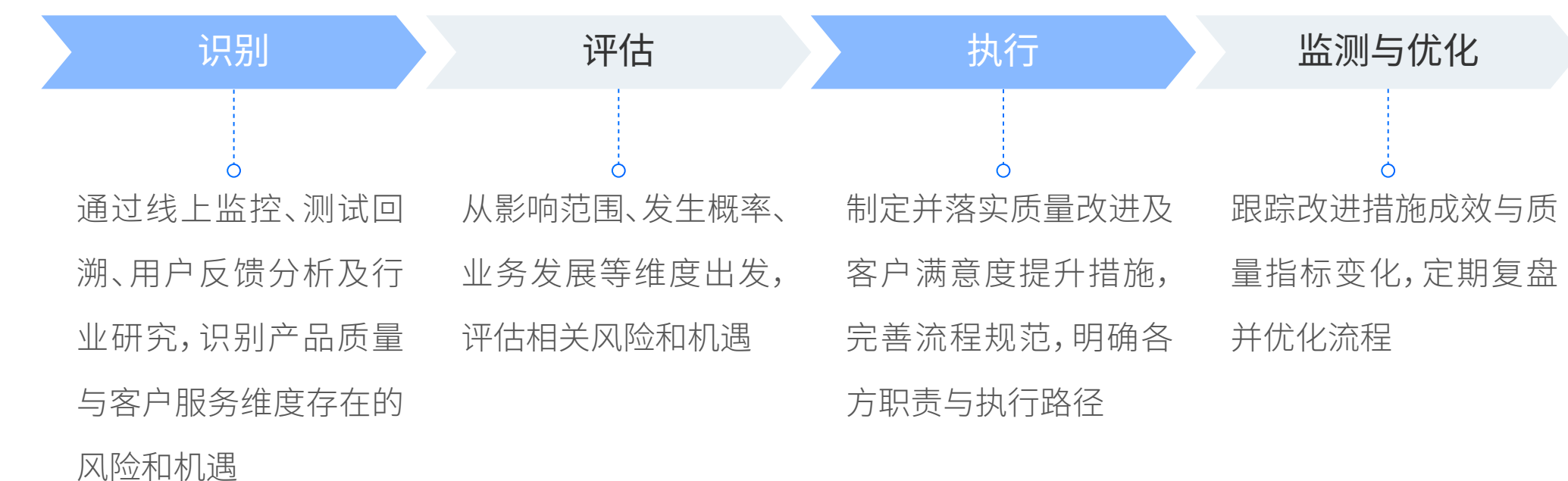
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
质量事故风险	缺陷版本被发布至线上导致质量事故, 影响用户体验, 引发用户投诉与流失, 损害公司产品口碑与品牌声誉。	低	可能导致营业收入减少; 应急人力成本和运维成本增加。	短期
客户满意度下降风险	当用户投诉未能得到及时、有效处理时, 容易引发投诉升级(如向监管机构反馈、诉诸舆论), 不仅直接损害用户体验, 更会对公司品牌声誉与公众形象造成持续性的负面影响。	低	可能导致营业收入减少; 服务运营成本增加。	短期

盛天网络产品与服务安全与质量机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
市场扩张机遇	公司以持续提升的产品质量与客户服务能力为依托, 正形成双重市场机遇: 一方面通过高效可靠的交付体系快速响应市场, 抢占先机; 另一方面凭借优质体验构建用户忠诚, 为长期增长奠定基础。	高	可能促使市场份额扩大, 营业收入增速加快。	长期

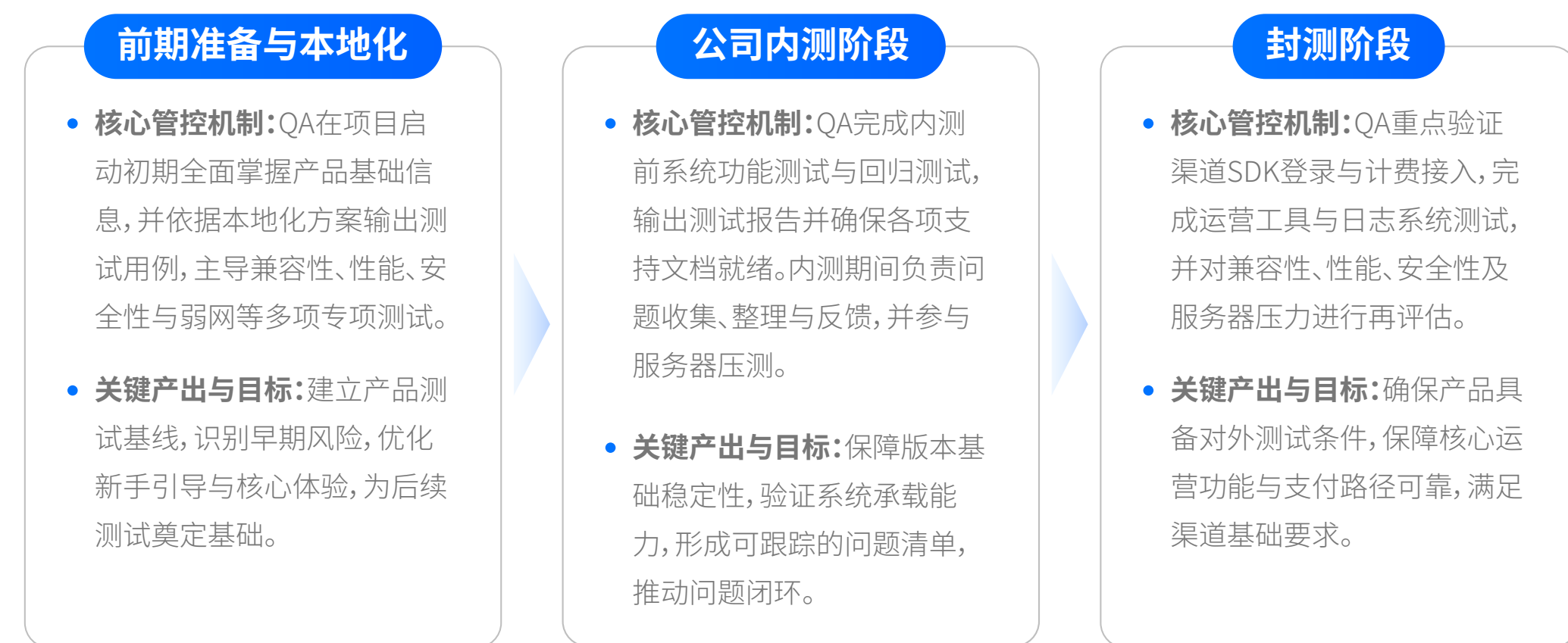
影响、风险和机遇管理

为系统化应对风险并把握发展机遇, 公司建立了从风险识别、评估到措施执行与持续优化的闭环管理机制, 以推动产品质量与客户满意度的持续提升。



基于风险和机遇的识别、评估结果, 公司建立了覆盖产品全生命周期及客户服务流程的质量保障与用户满意度提升机制。

游戏产品全生命周期质量保障机制



公测阶段

- **核心管控机制:**QA在封测基础上完成渠道SDK与计费支付全链路验证, 测试热更机制, 完善运营后台与数据采集, 并进行服务器压测与iOS/安卓渠道提审测试。
- **关键产出与目标:**确保产品达到正式上线标准, 保障高并发下关键节点稳定性, 符合各平台规范。

持续运营阶段

- **核心管控机制:**针对版本更新、资料片、运营活动及客户端热更、Patch更新等, 执行回归测试并输出报告, 持续跟踪玩家反馈与线上问题。
- **关键产出与目标:**保障游戏长期稳定运行, 确保每次迭代质量可控, 持续优化玩家体验与产品生命力。

渠道提审专项流程

- **核心管控机制:**部署专用审核服, 完成SDK登录、支付、角标等渠道规范测试, 执行iOS重签与企业签测试, 并跟进渠道反馈问题的验证与修复。
- **关键产出与目标:**确保游戏包体与各项功能符合渠道审核标准, 高效响应审核意见。

社交产品客户投诉处理流程



游戏产品客户服务程序

反馈渠道

客户咨询: 公司设立了“7×17小时”客服体系, 包含在线聊天、电话、工单三大渠道。
客户投诉: 公司开通并公布了官方投诉邮箱、电话及第三方平台(如 12315 平台、黑猫投诉)对接通道。

内部复核

公司设立了投诉处理复核岗, 对玩家不满意的投诉结果进行二次核查, 确保处理的公正性与合理性。

外部监督

公司严格遵守《网络游戏管理暂行办法》《未成年人网络保护条例》等法律法规, 定期接受行业主管部门合规检查, 主动公开合规报告, 接受社会监督。

社交产品全生命周期质量保障机制

01 需求与设计阶段

- **核心管控机制:**需求文档强制评审需测试人员参与, 并制定版本测试策略以明确范围、重点与风险。
- **关键产出与目标:**识别可测试性与技术风险, 输出指导性测试策略, 实现质量内建。

02 开发阶段

- **核心管控机制:**执行代码同事评审机制, 设置单元测试及代码扫描等自动化门禁, 并开展每日构建与冒烟测试。
- **关键产出与目标:**保障代码质量与集成稳定性, 建立持续反馈机制, 提前拦截缺陷。

03 测试阶段

- **核心管控机制:**开展功能、兼容性 & 交互等多维度测试, 并依据缺陷分级建立SLA响应与修复机制。
- **关键产出与目标:**系统化验证产品质量, 形成缺陷跟踪闭环, 确保问题按优先级及时修复。

04 发布与线上阶段

- **核心管控机制:**遵循小流量灰度至全量的发布流程, 进行发布后核心指标监控与功能验证, 并对热修复执行简化而完整的测试流程。
- **关键产出与目标:**控制发布风险, 实现线上问题快速响应与修复, 保障业务连续性与稳定性。

05 性能与体验管理

- **核心管控机制:**制定并监控核心场景性能基准, 并在重大活动前实施压力测试。
- **关键产出与目标:**确保高并发下系统稳定, 建立性能基线, 支撑用户体验优化。

06 安全与隐私管理

- **核心管控机制:**定期执行自动化安全扫描, 并对新功能进行隐私合规审查。
- **关键产出与目标:**防范安全漏洞, 确保数据处理合法合规, 满足法律法规要求。

07 兼容性管理

- **核心管控机制:**覆盖主流机型测试, 重点保障Android碎片化与iOS最新版本的兼容性。
- **关键产出与目标:**提升多终端兼容性, 保障核心用户群体使用体验稳定。

社交产品客户满意度提升措施

联合质检

- 建立了常态化的服务质量检查机制, 由合规支持团队与客服主管定期抽检客诉处理记录。
- 质检不仅关注服务流程的规范性, 更注重核实准确性、响应及时性与方案合理性, 确保每一次客户互动都能转化为信任与满意, 从而系统化推动服务体验的优化。

反馈与培训

- 基于质检结果, 面向客服团队开展针对性培训, 强化风险预判与合规沟通能力, 从源头提升问题解决质量与沟通体验。
- 将客诉中反映的共性问题反馈至产品、运营及风控环节, 推动规则与流程优化, 从而在组织与系统层面持续提升客户满意度。

案例 建立发布版本质量门禁, 降低线上事故发生率

2025年, 盛天网络为持续强化版本发布质量管控, 推动建立了发布版本质量门禁, 致力于实现质量决策从依赖个体判断到依靠数据与流程协同的转变。

该体系以测试经理为流程负责人, 组织产品、研发、测试及运维团队共同参与, 通过版本质量门禁看板集成多维度质量数据, 明确发布客观标准, 并借助预发布与灰度发布清单机制, 确保配置、功能与监控在发布前后得到多方同步确认, 从而将质量评估从主观判断转为数据驱动的协同决策。

目前, 门禁已嵌入公司持续交付流程, 在2025年各迭代中常态化运行。通过流程化、清单化的协同管控, 公司实现了发布过程的标准化与透明化, 显著提升了发布环节的质量一致性与可追溯性, 有效降低了线上事故发生率, 并逐步构建起持续反馈、动态优化的质量管理生态。

案例 精品游戏出海, 提升公司海外影响力

2025年, 盛天网络在韩国发行武侠题材独立游戏《活侠传》, 突破了文化差异与语言适配的双重挑战。公司在充分展示中国宋代历史与武侠文化特色的基础上, 结合对韩国市场的调研结果进行了本地化处理, 在准确传达原著文化韵味的同时, 也兼顾了当地玩家的阅读习惯。在韩国发行期间, 公司通过直播平台与本土论坛等多渠道精准触达用户, 并积极开展玩家互动。此举不仅验证了垂直文化题材在细分海外市场的可行性, 也为公司沉淀了涵盖内容本地化、社区运营与跨境推广在内的体系化经验。



武侠题材独立游戏《活侠传》

指标与目标

报告期内, 公司产品与服务安全与质量相关指标与目标如下:

关键绩效

• 游戏业务线:

报告期内

公司游戏业务线响应用户服务需求

42,750次

开展用户回访

34,781次

客户满意度

90%

• 社交业务线:

报告期内

公司社交业务线响应用户服务需求

179,257次

用户问题平均解决速度

5分钟

开展的用户回访次数

18,183次

业务线	目标	2025年达成情况
游戏业务	在线客服30秒内首响	达成
	在线客服常规问题5分钟内解决	达成
	电话客服30秒内接通率≥90%	达成
	工单类复杂问题12小时内首响	达成
	工单类复杂问题72小时内同步处理进度	达成
	公开渠道客户投诉1个工作日内响应	达成
	公开渠道客户投诉7个工作日内反馈处理结果	达成

未成年人保护

盛天网络始终将促进未成年人健康成长置于企业社会责任的核心, 系统构建了涵盖协议规范、专属模式、防沉迷及人脸识别等多重环节的全方位保护机制。公司积极响应国家政策, 持续完善相关措施, 着力为青少年营造清朗、健康的网络环境。在此基础上, 我们亦积极推出兼具艺术品位与文化内涵的游戏及语聊内容, 致力于以优质创作引导人、教育人、感染人, 在履行保护责任的同时, 传递积极向上的价值导向。

社交产品未成年用户识别与保护机制

未成年人用户识别与保护机制遵循“数据最小必要”与“隐私保护优先”原则, 通过合法合规的技术与管理措施, 对疑似未成年人用户进行识别与特征分析, 旨在精准实施保护, 防止未成年人沉迷、非理性消费及接触不适宜内容。

在注册阶段, 用户需同意平台协议并声明年满18周岁。当用户首次进行充值时, 系统将强制触发身份证实名验证, 此为核心准入关卡, 仅在验证年龄满18周岁后方可继续支付流程。平台同时提供青少年模式作为防护措施, 该模式须由用户设置一个独立的6位数字管理密码, 此密码与账户登录密码分离。一旦开启青少年模式, 平台功能将受到全面限制, 仅可通过输入正确密码解除。

此外, 针对由监护人主动发起的申诉, 合规组未成年人保护专员将启动人工复核流程。在严格遵循授权与隐私保护的前提下, 专员可调取经过脱敏处理的登录、消费及社交图谱等聚合分析报告, 并结合用户申诉陈述进行综合研判与处置。

未成年人
纠纷

投诉举报入口: App内【我的】-【用户帮助】-【在线客服】
处理机制: 用户向在线客服反馈未成年相关纠纷问题后, 客服将首先进行信息初筛与初审; 若确认为未成年人相关纠纷, 系统会自动为该问题添加“未成年”标签。此后, 合规组未成年人保护专员将在24小时内启动优先响应流程, 提供一对一专项跟进, 直至问题完全解决闭环。

涉未成年
内容

投诉举报入口: App内, 在用户个人主页旁点击“...”菜单、语音房间名称旁, 选择【举报】-【涉及未成年人】分类。
处理机制: 此类举报将被打上“未成年”标签, 审核团队将在6小时内完成初步核查并采取必要干预措施。

游戏产品未成年人保护

公司严格遵守《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》及《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等相关规定, 规范网络游戏服务。我们始终坚持将社会效益置于首位, 持续完善未成年人保护体系, 着力遏制未成年人沉迷网络游戏与非理性消费行为, 切实保障未成年人身心健康。

未成年用户权益保障

防沉迷保护

- 严格落实政策要求, 限制未成年用户游戏时长
- 实行用户账号实名注册制度, 不得以任何形式(含游客体验模式)向未实名注册和登录的用户提供游戏服务
- 通过人脸识别技术辅助验证, 杜绝“代练”“租号”等绕开防沉迷限制的行为

内容保护

- 游戏内屏蔽各类不适宜未成年人解除的内容, 保障未成年人身心健康

理性消费

- 根据未成年用户的具体年龄阶段, 实施差异化的充值服务管控, 对充值功能开启与否及单次、月度累计充值金额设置相应限制

未成年人退款

- 公司依据《盛天游戏未成年人退款标准》执行相关流程, 由运营、研发等业务负责人共同对提交的退款材料进行审核

数据安全与客户隐私保护

盛天网络高度重视数据安全与客户隐私保护, 通过建立职责清晰的权责体系与制度框架、执行严格的内部管控措施并开展持续的风险管理, 系统化落实各项安全保护要求, 切实保障公司及用户的信息安全与合法权益, 为公司业务的可持续发展奠定基础。



盛天网络数据安全与客户隐私保护风险清单

治理

研发部牵头负责公司数据安全与客户隐私保护工作, 统筹协调资源与流程, 确保相关要求在产品研发、运营维护等业务环节得到落实。同时, 公司依据国家法律法规及行业标准, 制定并持续完善《数据安全管理制度》《信息安全管理制

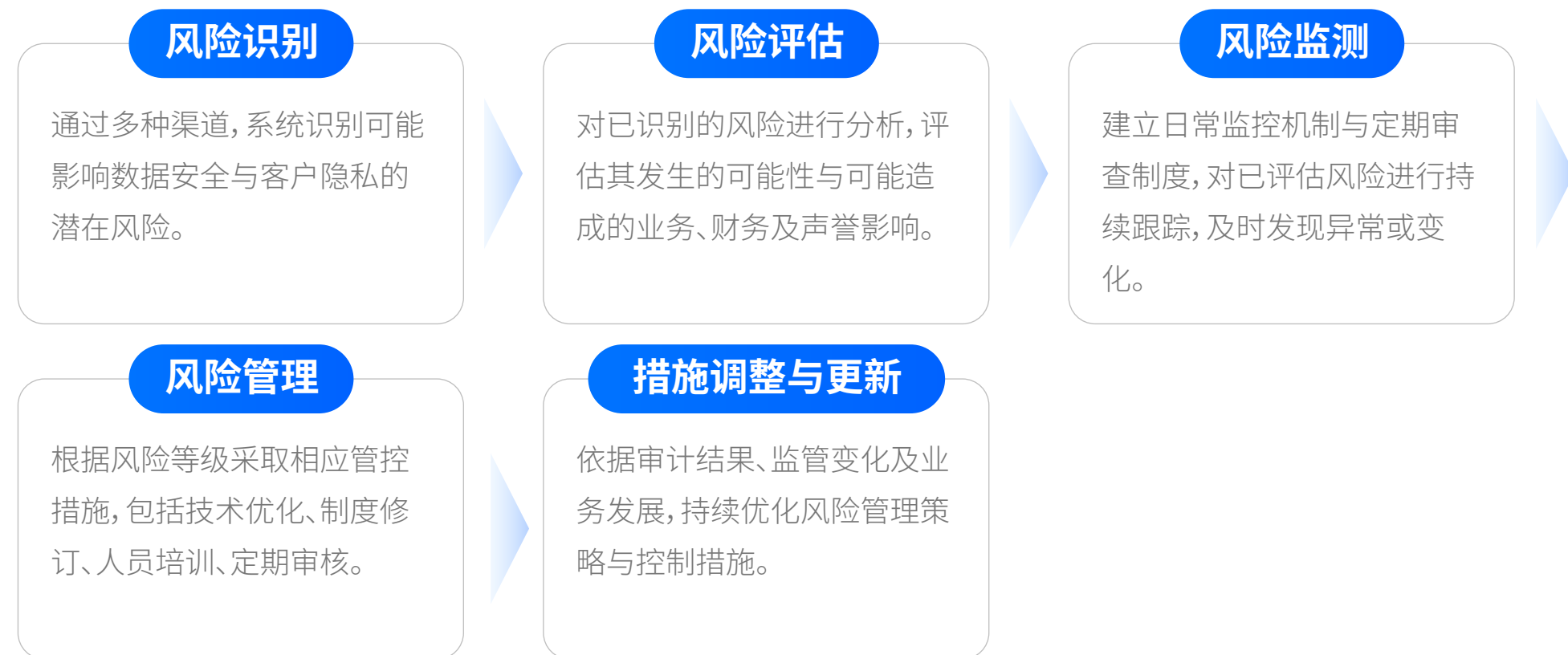
战略

公司定期识别、评估、分析全业务流程中的数据安全及隐私风险, 为制定精准、有效的风险应对措施提供系统性依据。

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
数据泄露风险	因系统漏洞、内部人员误操作或外部恶意攻击导致客户个人数据、商业信息等敏感数据外泄。	低	可能导致公司面临监管罚款; 客户索赔与诉讼费用; 公司声誉损失导致业务流失。	短期
违规操作与权限失控风险	员工未遵守数据安全制度, 或权限管理不严导致非授权访问、超范围使用客户数据。	低	可能导致公司需要承担内部调查与整改成本; 面临监管罚款。	短期
技术系统与基础设施风险	数据存储、传输或加密机制存在技术缺陷, 或基础设施遭遇攻击、故障, 导致数据丢失、篡改或服务中断。	低	可能导致公司需承担系统修复与升级支出; 业务中断、客户流失导致收入下降。	短期

影响、风险和机遇管理

为系统化管控数据安全与客户隐私保护相关风险, 公司建立了覆盖风险识别、评估、监测与管理的闭环管理流程, 以保持持续识别风险、动态调整管控措施。



信息安全管理体

为构建系统化、纵深化的信息安全管理防线, 公司建立了覆盖机房环境、账户权限、网络运行、数据保护及应急响应等关键维度的综合防护体系。通过有机整合各类控制措施, 形成了层次清晰、协调联动的常态化运行机制。

信息安全管理措施

01 基础设施保障

- 公司制定并执行严格的机房环境管理规范, 明确机房内部各维度的管理要求, 确保信息基础设施的持续稳定与安全运行。成了层次清晰、协调联动的常态化运行机制。

02 账户安全管控

- 公司建立了涵盖用户名管理、口令管理、授权机制、目录级控制及属性级控制的系统化账户管理体系, 对信息系统访问权限实施多层级安全管控。

03 运行网络安全保障

- 实施常态化网络安全监控与响应机制, 持续监测网络活动并处置潜在风险。

04 数据备份

- 执行系统化的数据备份策略, 明确备份的定义、目的范围与操作要求。

05 计算机安全产品管理

- 统一部署并管理安全产品, 定期开展漏洞扫描与修复工作。

06 日常审计与培训

- 对信息安全管理效果进行日常审计, 并通过组织培训持续提升全员安全意识。

07 应急演练

- 定期开展应急演练, 检验与优化应急预案的有效性。

08 安全方案审核

- 制定并定期审核安全方案, 根据公司情况进行动态优化, 确保方案持续有效。

09 事故响应及处理

- 建立分级安全事件处置流程, 确保及时响应与有效应对。

数据安全管理体系

公司已建立覆盖数据全生命周期的安全管理体系, 该体系以顶层制度为纲领, 以分级分类为基础, 贯穿于数据使用的各个环节。公司通过明确的管理制度、严格的权限控制、可靠的技术防护与持续的监测响应机制, 确保数据安全风险可控、客户隐私权益得到充分保障。

管理基础

- 遵循明确的数据分类分级原则, 通过对数据级别与类型的清晰界定, 建立起与数据敏感程度相匹配的分级保护机制。

过程控制

- 通过实施严格的数据访问权限管理、全面的数据链路安全保护以及常态化的数据安全日常监测巡查, 构建起覆盖身份、链路和行为维度的立体化防护体系。

响应与改进

- 建立标准化的数据安全应急管理流程以确保安全事件能快速有效处置。
- 通过规范的投诉建议处理流程及时响应并妥善处理相关反馈, 形成管理闭环, 驱动数据安全保护措施与流程的持续改进。

案例 数据安全培训覆盖全员, 合规责任意识贯穿全过程

2025年, 公司每月面向所有新入职员工系统开展了数据安全与客户隐私保护专项培训, 作为全员必修的合规入门环节, 培训旨在帮助新员工深刻理解公司合规文化, 掌握必要的职业守则与实操能力。

培训内容围绕两大核心展开: 一是阐释数据安全与隐私保护对公司及客户的重要性; 二是系统讲解日常工作中必须遵守的安全规范与风险防范方法。培训采用线下集中授课形式, 由内部合规专家主讲, 结合案例分析、情景模拟等多种方式, 确保所有岗位的新员工均能统一、及时地接受并理解相关要求。

此次培训不仅强化了新员工的安全意识与操作技能, 更从入职源头筑牢了风险防范的第一道防线, 使每一位员工成为公司信誉与客户信任的合格守护者。



新员工数据安全与客户隐私保护培训

指标与目标

关键绩效

- 报告期内, 公司共开展数据安全与客户隐私保护培训**10次**, 培训总时长为**1,015小时**; 未发生经确认的客户隐私泄漏事故。

目标

2025年目标达成情况

开展10次数据安全与客户隐私保护培训

达成

开展1次数据安全与客户隐私保护相关应急演练

达成

供应链安全

公司以“合法性、专业性、信誉良好、成本效益”为原则与供应商开展合作, 构建由采购管理部门、采购需求部门、采购实施部门, 以及相关支持部门组成的供应商管理组织架构。公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规, 制定并执行《采购管理制度》《客户及供应商信用评价管理办法》等内部管理制度, 持续提升供应商全生命周期管理能力。

为优化公司与下游供应商之间的信息交互与项目协作, 公司自主研发供应商协同与管理一体化的客商管理平台(SRM平台), 共同构建起内外协同的高效管理生态。SRM平台完整覆盖供应商全生命周期管理流程, 包括供应商准入、执行、评价、评级、验收及退出等阶段, 实现了对供应商资源的清晰化、透明化、统一化管理, 显著提升了供应链协同效率与管理水平, 为持续优化供应商结构、降低采购成本、增强风险控制能力提供有力支持。

供应商评价机制

公司已建立合作项目评价、部门评审会、供应商评级等形式的供应商评价机制, 对供应商的服务质量、专业能力、信誉口碑等维度进行评价和分级, 评价与分级结果自动更新至服务商信息档案。评级为“一级”的供应商将享有优先合作权; 而评级为“三级”的供应商将触发公司的整改或退出流程, 不断提升供应商服务质量。

以人为本, 焕发内生动力

理念

盛天网络深知员工是企业实现战略目标、推动创新发展的核心力量。我们始终秉持“以人为本”的管理理念, 高度重视员工在雇佣、权益保障、培训发展以及身心健康等各个方面的需求, 致力于为员工打造一个公平、包容、健康且充满发展机遇的工作环境, 充分激发员工的内生动力, 实现员工与企业的共同成长与繁荣。

相关议题

- 员工雇佣与权益保障
- 员工培训与发展
- 保障员工身心健康

SDGs对标



员工雇佣与权益保障

盛天网络高度重视人力资源合规治理与风险防控, 建立完善的劳动人事制度, 并持续优化组织架构与人力资源系统, 以提升管理效率。

制度与流程合规管理体系

- 持续监督人力资源全流程的执行, 确保其符合国家法律法规及公司内部政策, 并定期审阅和更新相关制度以推动其持续优化与标准化

人力资源合规风险监控机制

- 通过定期的内部合规性检查与审计, 并积极配合内外部审计工作, 以有效识别、评估和报告用工风险, 提出改进建议并跟踪整改情况

数据合规与隐私保护

- 严格监督员工个人信息及人力资源数据的使用, 确保其符合数据安全与隐私保护规定

系统搭建与优化

- 通过规划、推动人力资源相关系统的搭建、优化与集成, 来固化合规流程、提升数据管理效率, 并借助系统功能实现流程自动化与控制, 减少人工操作风险, 确保关键合规节点得到有效执行与记录

合规雇佣

公司致力于建立透明、公平且高效的招聘体系。我们恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家及地方劳动法律法规, 制定并遵守相关招聘原则, 严格执行《招聘管理办法》《招聘职位发布管理制度》等内部管理制度, 确保所有招聘活动符合法律法规及公司内部标准。



公司遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规, 在《招聘管理办法》中明确禁止使用童工及保护未成年工, 坚决杜绝任何形式的强迫劳动, 确保全体员工的合法权益得到有效保障。报告期内, 公司未发生违法违规用工事件。

公司依据岗位需求及业务发展规划, 通过系统性人才调研与定向招聘、内部推荐、校企合作等多元化的招聘渠道, 精准招聘并选拔高素质人才, 为求职者提供平等的就业机会, 为企业进一步提高运营效率, 激发员工潜能, 提升整体创新能力。此外, 公司创新打造金牌面试官管理计划, 作为人力资本发展策略的重要组成部分。该项目通过系统的培训和指导, 提升面试官的专业能力和评估准确性, 确保招聘流程的高效和公平。面试官接受包括面试技巧、评价规范和系统操作等方面的培训, 以确保能够准确识别和吸引优秀人才, 从而支持公司的长期发展和创新。报告期内, 公司新招聘员工136人。



社会招聘



校园招聘



校企合作



内部推荐

案例 盛天网络深化校企协同, 构建产学融合新通道

2025年4月10日, 盛天网络在武汉参加湖北高校数字艺术相关专业就业育人合作研讨会。研讨会吸引了中国传媒大学、华中科技大学、华中师范大学、湖北美术学院等20余所高校, 通过座谈研讨、专场招聘、作品展览三位一体的模式, 在校企间搭建起教育与产业的沟通桥梁。

盛天网络在研讨会中通过现场展示与深度交流, 有效提升了企业品牌影响力, 更与高校共同打通了人才输送与产学合作的双向通道, 吸纳众多优秀学生, 为公司持续发展注入了新鲜血液、筑牢了产学研根基。



公司参加湖北高校数字艺术相关专业就业育人合作研讨会

案例 盛天网络联动高校共建产教融合人才生态

2025年3月, 华中师范大学新闻与传播学院走进盛天网络, 开展“访企拓岗”专题调研。双方围绕校企协同育人、岗位需求对接等展开深入交流, 共同探讨人才培养与产业需求精准衔接的新路径。通过与学校的沟通合作, 盛天网络为学生提供贴近行业一线的成长机会, 也为企业储备兼具人文素养与实战能力的复合型人才, 持续构建开放、共赢的校企共育新生态。



公司接待高校来访

案例 开展校企合作, 赋能产业升级

2025年12月, 盛天网络与武汉工程大学签署校企合作协议书。根据协议, 双方将在人才联合培养、技术研发与成果转化等领域开展深度合作。公司董事长、副总经理受聘担任学校创业导师。此次合作旨在推动教育链与产业链有机衔接, 促进实验室创新成果与产业一线需求精准对接, 为培养实用型人才、赋能行业高质量发展注入新动能。

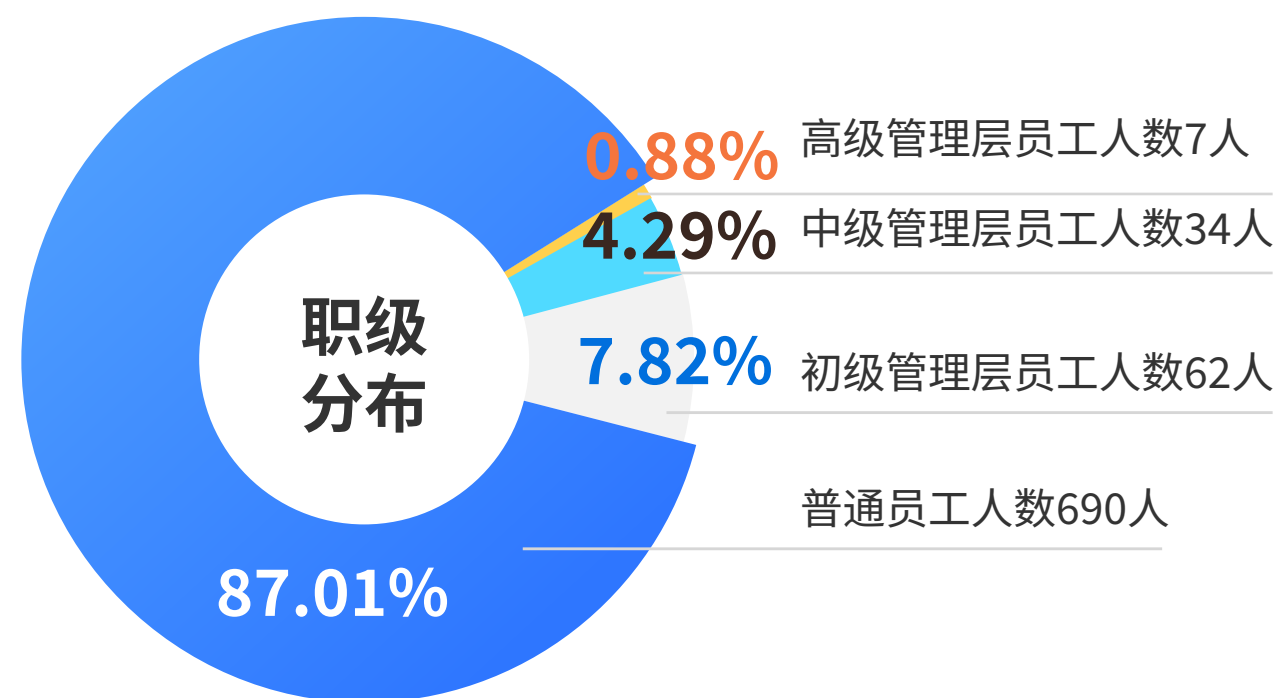
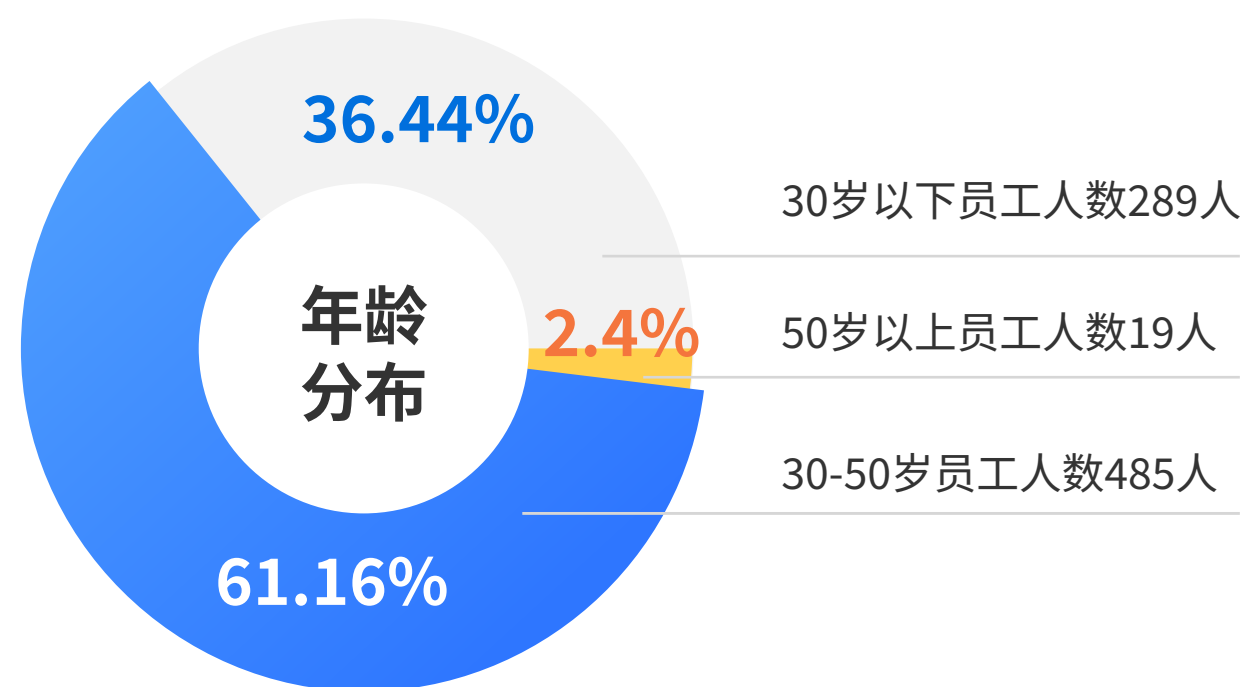
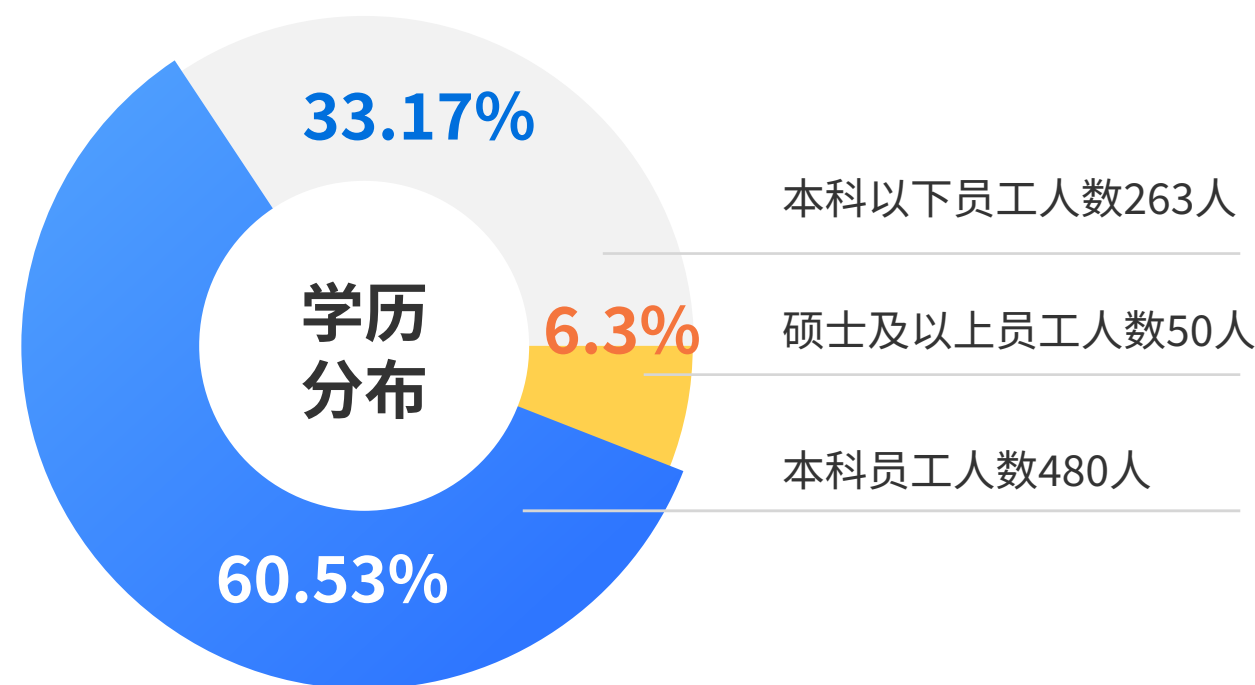
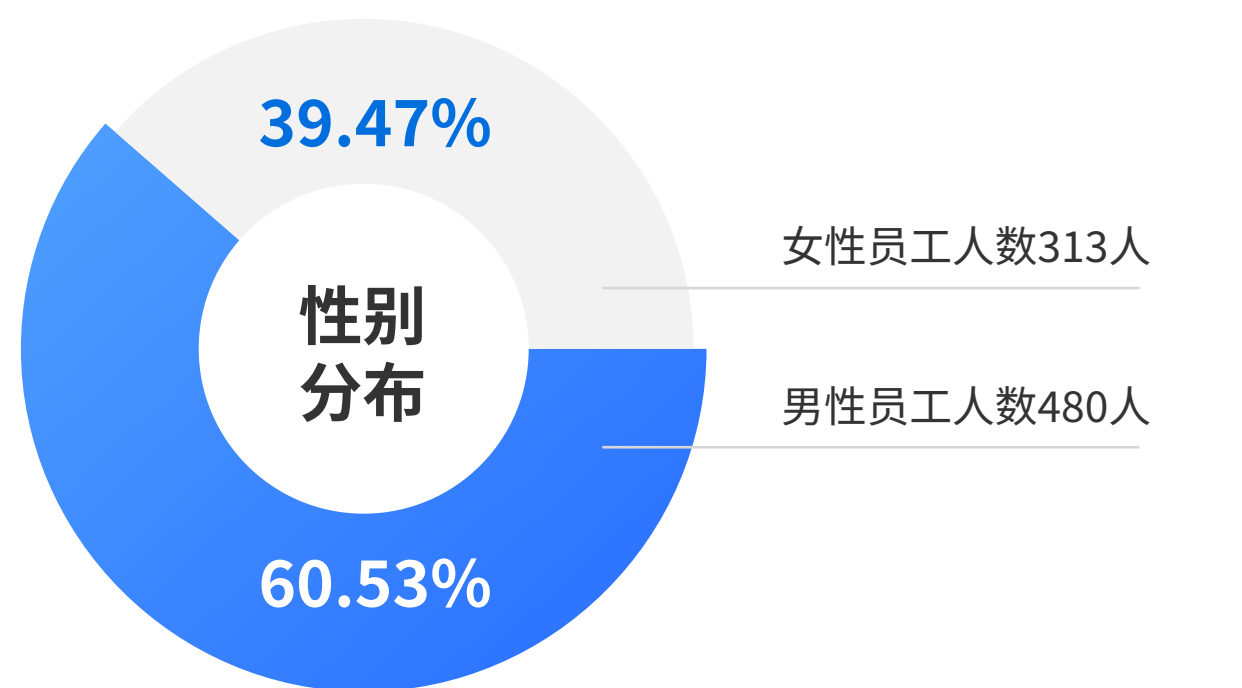


公司与高校签署校企合作协议书

员工权益保障

盛天网络高度重视员工权益保障, 致力于打造多元、平等、包容的工作环境, 秉持着平等包容、同工同酬的原则, 我们保护员工在雇佣、薪酬福利、发展晋升等方面不受种族、肤色、性别、宗教、国籍、残疾状况、退役状况等一切受法律保护的身份的影响。我们制定了《盛天网络员工守则》, 对员工行为规范、考勤管理、人事管理、违规管理等方面进行规范, 确保员工在公平、公正的环境中工作。同时, 我们建立了反贪污舞弊举报机制, 鼓励员工积极举报违规行为, 共同维护公司的良好氛围。

为促进性别平等与保障女性员工权益, 公司依据国家相关政策及公司实际情况, 建立系统的女性员工劳动保护体系。公司遵循《女性员工劳动保护特别规定》, 为孕期及哺乳期员工提供灵活工作安排, 包括调整工作任务、限制加班并保障带薪产检假与产假。在生育福利方面, 公司承诺在法定生育保险基础上, 根据员工连续工龄提供阶梯式生育福利补贴, 并设有“首次生育特别福利”计划。为营造更包容、健康的工作环境, 公司还在办公区域设有孕妇休息室与哺乳室等便利设施。通过多元化女性员工权益保护举措, 公司增强女性员工对组织的归属感与工作积极性, 持续构建平等、包容、可持续的职场环境。



员工沟通与关怀

公司始终坚持“以人为本”的管理理念, 注重打造开放、高效的员工沟通机制, 通过设立多样化的沟通渠道, 涵盖常态化民主沟通机制、反馈与申诉机制、员工满意度调查、员工工会等, 为员工提供了充分表达意见的通道, 有效建立和谐稳定的劳动关系, 提升员工的归属感、满意度与凝聚力。

正式人事沟通

- 针对任职晋升、绩效评估等人事决定, 由人力资源部主导开展正式面谈, 并听取员工反馈, 与员工沟通达成共识。

日常运营沟通

- 通过定期部门例会, 员工就工作进度与问题进行反馈, 上级据此提供指导、制定计划并协调解决。同时, 公司利用内部平台进行政策同步与事务通知, 确保信息在公司内部的有效传递与共享。

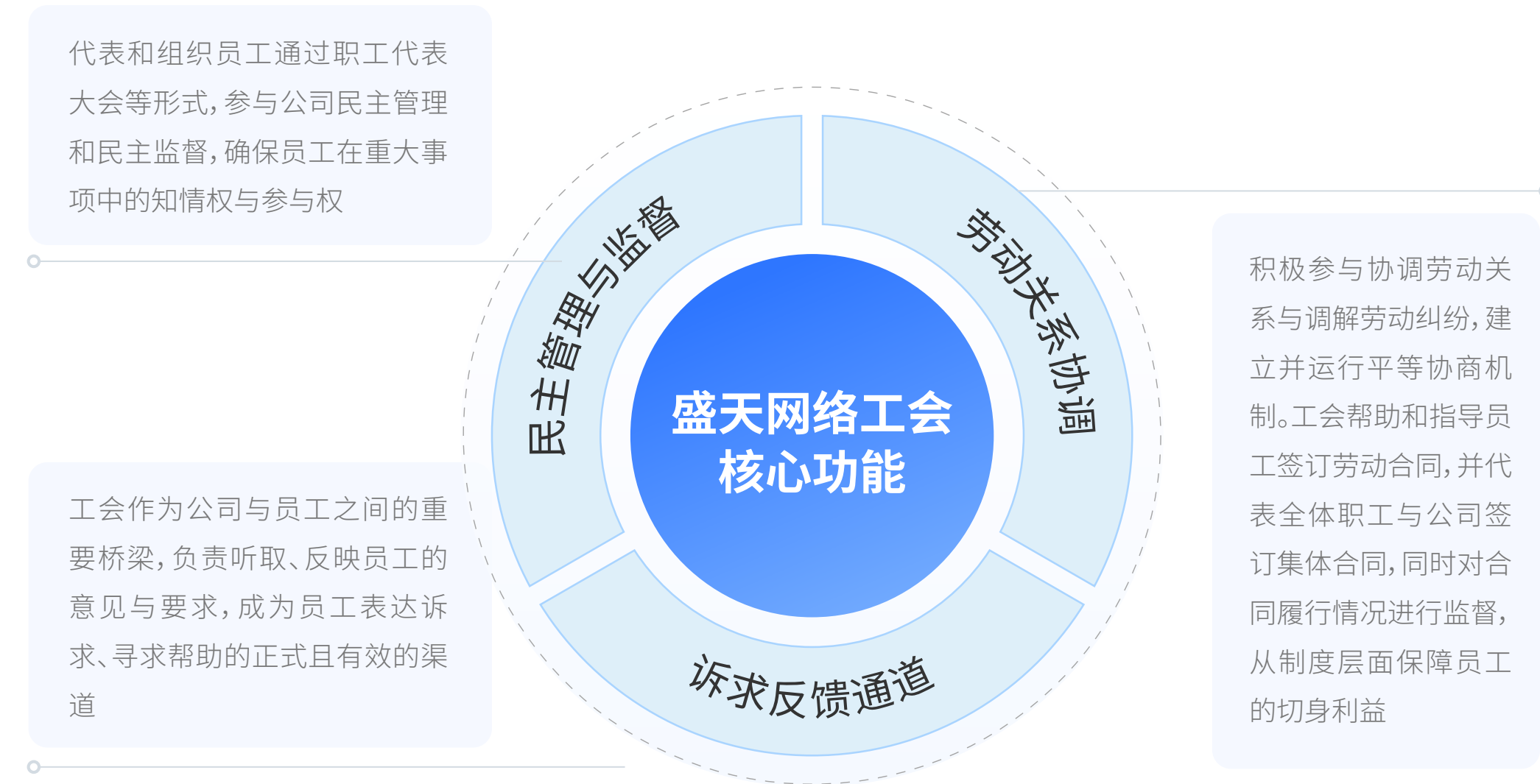
员工满意度调查

- 公司每年面向全体员工以问卷调查的形式开展员工满意度调查, 调查内容包括培训满意度、文化满意度等方面, 通过问卷调查结果, 对员工培训项目参与、文化参与及效果进行复盘, 洞察员工行为与偏好, 并形成未来需求与改进方向。

反馈与申诉渠道

- 公司设立由审计部管理的官方投诉反馈邮箱, 支持员工以实名或匿名形式进行举报与申诉。

我们将员工工会视作为员工权益保障的核心机制, 根据《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例》《武汉市工会条例》, 制定并执行《盛天网络工会管理制度》, 所有签订劳动合同的员工都自动纳入公司工会组织, 并成为公司工会会员, 通过与公司建立平等协商机制, 工会协调解决涉及员工切身利益问题, 切实维护员工合法权益。



同时, 在工会的主导与推动下, 公司建立了涵盖生活关怀、健康保障、特殊帮扶等多维度的福利制度, 体现了对员工全周期的关怀, 帮助员工更好地平衡工作与生活, 提高组织凝聚力和吸引力。工会设置有节假日福利、会员生日活动、会员年度体检、女性职工关爱、因病住院、家庭困难职工走访慰问等福利, 对于遭遇伤病、丧事或重大家庭困难的员工, 工会制定专门的走访慰问制度, 根据具体情况派专人代表公司和工会走访慰问, 提供物质与精神上的支持, 帮助员工渡过难关, 彰显组织温度。



盛天网络羽毛球俱乐部活动

盛天网络福利体系

法定福利	包括社会保险(养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险)、住房公积金
住房福利	为了让“易家人”更好地生活与工作, 我们为每一位员工都提供相应的住房补贴
俱乐部福利	我们制定了《俱乐部管理实施办法》, 已成立羽毛球、足球、篮球、飞盘、骑行、王者荣耀、家有萌宠等各类兴趣活动俱乐部, 并给予费用及活动支持, 丰富全体员工的文体娱乐生活
活动基金	为支持员工活动, 使员工在盛天网络健康生活、快乐工作, 入司起均可享有活动基金
员工带薪假期	除法定假期外, 我们还提供双休、年假、调休假、病假、婚假、丧假、产假/陪护假、育儿假等相关假期
工龄福利	入职盛天网络的员工都将享有工龄福利补贴, 每年调整一次
电话福利	根据岗位不同, 每一位员工均可享受相应的电话津贴
年度团建/旅游	在盛天网络不仅是工作在一起, 更是生活在这个家庭中, 每年的团建和旅游活动, 可以增加团队凝聚力, 丰富员工生活
员工活动福利	包括生日积分、三八妇女节、端午节、中秋节、教师节、10.24程序员节等
其他福利	包括商业保险、生育福利补贴、交通补贴、员工特色生日会、节庆礼品津贴、兴趣小组、健康体检、关怀慰问等

案例 盛天网络举办退休员工“荣休礼”仪式

2025年5月, 盛天网络在公司为退休员工举办“荣休礼”退休欢送仪式。公司相关领导、退休员工所属部门同事共同参与, 通过正式致辞、职业生涯分享、同事致信、颁发荣誉证书与纪念礼物、共切退休蛋糕等环节, 营造庄重温暖的送别氛围, 彰显公司“家文化”精神。仪式后衔接送别聚餐, 以完整的情感仪式传递对长期贡献者的尊重与感恩, 进一步强化了企业内部尊重、感恩的“家文化”氛围, 有效提升全体员工的归属感、荣誉感与组织凝聚力。



公司为退休员工举办“荣休礼”

员工培训与发展

盛天网络高度重视员工培训与发展, 通过制定《培训管理制度》《内训师管理制度》等制度, 不断完善公司培训体系, 明确培训权责划分、培训规划、培训考评、培训档案建立等方面, 确保培训工作的规范性和有效性, 系统性地提升员工的专业技能和综合素质, 体现了公司在员工发展和教育培训方面的长期承诺和责任。

公司打造线上学习平台“盛天学院”, 为全体员工提供便捷、系统的职业技能提升渠道。“盛天学院”建有领导力、通用力、部门学院及专题课程四大培训矩阵, 共计738门课程, 为不同岗位、不同层级员工提供个性化学习需求。此外, 为激励全体员工自身发展和素质提升, “盛天学院”设有积分商城, 员工可通过参加线上培训积累的积分兑换精美礼品。

领导力课程

- 专注于培养核心管理人才, 涵盖《领导力角色转型》《绩效管理》《领导力通用思维》及《教练式领导力》等, 助力管理者实现从业务骨干到团队领袖的蜕变。

通用课程

- 提升员工的职业素养与通用技能, 包括《高效沟通与协作》《项目管理实战》《结构化思维与表达》及《职场情绪管理》等, 是每一位盛天人的职场必修课。

部门学院

- 由各业务部门深度定制, 提供高度专业化的技能培训, 确保专业技能与业务前沿同步。

专题课程

- 聚焦行业热点与公司战略, 如《AI应用与探索》《出海实战》等系列, 帮助员工快速构建在特定领域的知识体系。

“盛天学院”培训矩阵

报告期内, 公司打造新员工培训、“H+新羽计划”初级领导力培训、“S+引擎计划”中高级领导力培训、出海学习等培训地图, 创新组织“行业趋势”“AI方法与工具”“业务出海”主题系列培训, 帮助员工掌握关键知识和技能, 推动公司内部的知识共享和创新能力的提升, 为公司持续发展注入新的动力。

案例 盛天网络开展全员AI培训, 提升数字技能与组织创新力

在人工智能技术飞速发展的背景下, 为全面提升全体员工对AI的认知与应用水平, 推动AI工具与方法在公司内部的普及与落地, 进而提高个人与组织的整体创新效率与竞争力。盛天网络面向全体员工开展“AI方法与工具”主题培训。

培训内容包括五节精心设计的课程, 采用系列课程讲座的形式进行, 结合理论讲解、核心技术解码与实战案例操作, 涵盖了从理论到实践的多个关键领域。通过手把手的教学, 帮助员工从了解到掌握, 最终能将AI工具真正应用于实际工作与生活中。



公司开展AI培训

案例 盛天网络组织出海主题培训, 构建全球业务能力与风险意识

为系统性地提升公司整体出海能力, 帮助员工掌握海外市场的营销、运营与风险防范等关键知识, 支撑公司的业务出海战略, 规避潜在风险, 并探索新的增长模式, 盛天网络开展业务出海主题系列学习。

此次主题系列培训采用了“内外结合、虚实互补”的混合学习模式, 整合外部专家授课、内部实战经验分享以及线上课程自主学习, 面向与出海业务相关的各部门员工, 包括市场、运营、产品及研发团队等, 构建从战略到战术、从理论到实战的完整知识体系, 确保员工能够多维度、深层次地掌握出海所需的硬核技能。



公司开展业务出海主题培训

“双通道”职业发展体系

公司建立“双通道”职业发展体系, 为员工提供管理通道与专业通道两条并行的发展路径。管理通道面向具备领导力和团队管理意愿的员工, 侧重组织协调与团队领导能力; 专业通道则面向在技术、研发、产品、财务、人力等专业领域深耕的员工, 强调专业深度和综合素质。员工可根据自身优势与职业志向选择适合的发展方向, 实现机会平等及多元化的成长。

员工绩效管理

公司建立了一套科学、系统且注重沟通反馈的员工绩效管理体系,有效保障员工工作效率与质量的提升,促进员工个人发展与公司整体目标的协同实现。公司依据《绩效管理制度》,对全体员工设置与公司战略规划、部门职责以及员工的岗位要求紧密结合的绩效目标,确保员工的工作方向与公司整体发展目标一致。在目标设定过程中,充分考虑到不同岗位的特点和要求,使绩效指标具有针对性和可衡量性。

公司拥有专门的绩效系统和员工绩效档案,用于记录员工在各个绩效周期内的工作表现、评估结果、绩效目标的完成情况等信息,为员工的职业发展、薪酬调整、晋升等人事决策提供了重要依据。

定期评估与反馈

- 公司结合部门业务特点,灵活匹配月度、季度、半年度或年度考核节点,开展员工绩效评估。在评估过程中,上级主管会与员工进行深入的沟通,指出员工工作中的优点和不足。这种定期的评估与反馈机制有助于员工及时了解自己的工作表现,明确改进方向。

双向沟通

- 公司鼓励双向沟通,员工表达自己对工作的看法、遇到的困难以及对绩效目标的建议,增强员工对绩效管理的认同感,同时也使上级主管能够更全面地了解员工的工作情况,做出更合理的决策。

绩效改进计划

- 根据绩效评估的结果,对于绩效未达标的员工,公司人力资源部和上级主管会与其共同制定绩效改进计划,明确改进目标、措施等,为员工提供了一个明确的提升路径。同时,在绩效改进过程中,上级主管会持续关注员工的进展,给予必要的支持和指导。

盛天网络员工绩效反馈机制

保障员工身心健康

公司致力于系统性地关注与提升员工心理健康,打造经市政府工会正式授牌的员工关怀空间——盛天网络“心灵加油站”,通过举办传统节日文化活动、配备专业减压设施以及组织定期健康体检,全方位地帮助员工减轻日常生活及工作中面临的心理压力及情绪负担,使员工以更积极、健康的状态实现工作与生活的平衡,从而提升整体团队的幸福感与凝聚力。



携手聚力, 践行社会责任

理念

我们深刻理解企业与社会共生共荣的关系, 将履行社会责任视为可持续发展的核心。在2025年度, 我们围绕乡村振兴、社会贡献与行业共建三大方向系统推进实践: 通过“消费+品牌升级”持续助力乡村产业发展; 在弱势群体帮扶及青少年网络安全教育等领域开展务实公益; 同时积极投身行业标准制定与生态协作, 以创新技术促进文化传播与产业进步。我们致力于成为乡村振兴的助力者、社会公益的践行者与行业价值的共建者, 实现企业与社会共同成长。

相关议题

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 行业共建

SDGs对标



乡村振兴

盛天网络依托2021年设立的“微光点点, 让爱聚积”专项公益品牌, 将乡村振兴纳入企业社会责任实践的重要方向。该品牌以服务员工与社会公众为核心, 在乡村振兴领域通过定向采购农产品、参与农产品礼盒设计与捐赠等方式, 支持欠发达地区农业产业发展, 助力农户增收与乡村经济可持续发展。公司致力于通过务实、持续的举措, 为乡村振兴贡献企业力量。

关键绩效

- 报告期内, 公司乡村振兴投入超**10万元**, 惠及人数**641人**。

案例 持续助力乡村振兴, 连续四年支持竹溪县发展

盛天网络持续践行乡村振兴承诺, 2025年继续深化与十堰市竹溪县的合作, 采购当地助农产品。公司自2022年起已连续第四年携手该县农产品企业, 通过“消费帮扶结合品牌升级”的创新模式赋能乡村产业。公司不仅进行直接采购, 更依托自身互联网平台优势, 为合作企业提供流量支持、数字化解决方案及定制化服务, 助力当地产品拓宽市场、提升品牌价值, 有效促进了乡村产业的可持续发展。

案例 员工关怀与乡村振兴相融, 采购助农物资传递新春温度

2025年初, 公司采购逾500份助农产品作为春节礼品发放给全体员工。同时也通过“以购代捐”的消费帮扶形式, 直接支持了农产品产地农户的增收。公司通过礼品采购这一日常行为, 将员工关怀体系与社会责任履行有机链接, 探索了一种可持续、可复制的公益参与模式, 在实现内部人文关怀的同时, 切实助力了乡村产业的发展。

社会贡献

公司履行企业公民责任, 在专注自身发展的同时, 持续投入社会公益事业。公司秉持关爱员工、扶助弱势群体、回馈社会的初心, 在灾害救助、乡村振兴、医疗卫生、社会服务及教育助学等多个领域开展了形式多样、务实有效的公益活动。我们致力于探索可持续的公益实践模式, 将社会贡献融入企业长期发展战略, 同时传递温度、赋能社区, 助力构建更美好、更包容的社会环境。

关键绩效

- 报告期内, 公司社会公益投入金额**20万元**。

案例 科技向善: 以AIGC技术赋能特殊教育, 点亮无声世界

2025年, 公司依托自身AIGC技术优势, 发起科技公益项目, 赋能特殊教育领域。公司技术团队为武汉市第一聋哑学校定制化开发适配聋哑学生学习特点的AI美术平台与教学内容。通过将抽象的AI技术转化为直观、可交互的绘画工具与案例, 有效激发了学生的创造力和学习兴趣, 弥补其学习障碍, 助力数字技能培养。此举不仅体现了公司“科技向善”的理念, 也为探索技术赋能特殊教育、促进教育公平提供了具有实践价值的创新样本。



科技向善, 绘梦未来: 敦煌AI为聋哑儿童点亮希望之光

案例 凝聚向善力量, “春蕾计划”内部募捐助力女童教育

2025年6月, 公司发起“春蕾计划”内部专项募捐活动, 旨在为困境家庭女童提供教育资助。我们积极动员全体员工参与, 得到了广泛而踊跃的响应, 通过集体捐赠汇聚爱心力量。此次活动不仅直接为受助女童的学业提供了切实支持, 托举其求学希望, 同时也有效提升了员工的公益参与感与责任感, 彰显了公司以实际举措践行教育赋能、关爱弱势群体的坚定承诺。



案例 赋能数字未来, 联合高校推进儿童网络安全素养教育

公司积极关注青少年网络安全问题, 联合武汉大学网络传播与社会治理研究中心, 持续开展《儿童网络安全与素养体验教室》公益项目。报告期内, 项目在原有基础上深化实践, 于湖北枣阳的网络安全教室进行“双创融合”教育模式创新试点, 并拓展至武汉大学第一附属小学新设教学点。通过系统化的课程与互动体验, 项目旨在向学生, 特别是农村留守儿童群体, 普及网络安全知识, 有效提升其网络风险防护能力与正向用网素养, 以科技力量护航青少年健康成长。



儿童网络安全教室

行业共建

公司致力于行业生态共建与价值共创, 通过参与行业标准制定、举办及参与多元产业活动、展示前沿技术应用等方式, 推动网络文化产业的健康发展与协同进化。作为全国网络文化标准化技术委员会的委员单位, 公司持续为行业规范发展贡献专业意见。同时, 通过旗下产品与内容在各类行业展会与活动中的亮相, 公司积极促进技术交流、文化传播与产业合作, 与业界伙伴共同构建开放、创新、可持续发展的行业生态。

盛天网络作为全国网络文化标准化技术委员会的委员单位, 2025年参与了以下行业相关文件及标准的制定:

《文旅信息用户体验满意度调查测评指南》

《文旅网络直播营销活动社会影响评价指南》

《网络表演经纪机构运营服务要求》

案例 亮相行业盛会, 展示AI+音乐创新成果赋能全民创作

2025年5月, 在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上, 盛天网络携旗下AI音乐社交产品“给麦”APP参展。该产品集中展示了AIGC技术在音乐创作领域的前沿应用, 其核心的声纹特征提取、图片生成歌曲及AI虚拟人播客等创新功能, 为现场观众提供了“零门槛”的音乐创作体验, 生动演绎了技术赋能文化生产的可能性。此次参展体现了公司在“AI+音乐”融合赛道的技术实力, 也通过国家级平台促进了行业交流, 为推动数字文化创新与普及贡献了企业力量。



公司亮相第二十一届深圳文博会



“给麦”APP宣传图

案例 文化传播与生态共建, 东方游戏文化展助推独立游戏发展

2025年5月, 公司旗下独立游戏发行品牌Paras Games在武汉CGF漫展成功主办首届“东方游戏文化展”, 集中展示了《饿殍》、《山河旅探》、《活侠传》等多款热门国产独立游戏。展览通过首次公开的原画手稿、沉浸式互动体验及玩家共创活动, 生动传递了东方文化内涵, 并积极探索“内容-玩家-文化”的生态闭环。在全球及国内独立游戏市场持续增长的背景下, 不仅强化了Paras在内容筛选、IP运营与社区共建方面的核心能力, 也为行业提供了以文化价值驱动可持续发展的实践参考。



东方游戏文化展宣传图



展会现场图片

案例 AI驱动版权价值, 虚拟人技术亮相国际版权博览会

2025年10月, 公司作为版权创新企业代表在第十届中国国际版权博览会上展示了原创IP《星之翼》及其AI技术应用。公司通过AI将游戏角色“秋雨”转化为可实时语音交互的虚拟人, 为版权内容的动态展示与互动体验提供了创新范例。此次参展展现了技术对版权运营的赋能, 也进一步实践了公司从“版权拥有者”向“价值深度挖掘者”的战略转型, 助力构建“创作-保护-运营-再创作”的良性版权生态。



第十届中国国际版权博览会公司展位

践行环保, 守护美好生态

理念

盛天网络将环境责任视为企业可持续发展的核心, 将绿色运营理念融入公司的全价值链, 将低碳理念转化为全员行动与绿色职场文化, 系统化提升资源利用效率; 积极响应国家加强生物多样性保护的号召, 致力于将生物多样性保护理念融入企业社会责任实践。

相关议题

- 绿色运营
- 生态系统和生物多样性保护

SDGs对标



绿色运营

盛天网络将环境责任视为企业可持续发展的核心, 将绿色运营理念融入从数据中心到日常办公的全价值链。公司通过评估, 优先选用高能效的绿色数据中心部署服务, 从源头降低能耗。同时, 公司积极推动技术架构的绿色转型, 通过搭建“盛天云”平台并逐步将业务迁移至私有云, 有效地整合了计算资源, 显著提升了资源利用效率。在日常运营中, 公司建立了完善的资产全生命周期管理流程, 对高能耗老旧设备进行有计划的替换与合规回收。

公司及下属子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司在日常经营中认真执行有关环保方面的法律法规, 报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

案例 公司实施节能改造项目, 助力降碳减排

2025年, 公司在办公及运营场所实施了灯具节能改造项目, 共计将110个传统荧光灯更换为高效节能的LED灯具。此项改造旨在从源头降低运营能耗, 具有明确的环境与经济效益。完成LED光源替换后, 可显著增加节电量并节约费用。此举是公司践行低碳发展理念、系统化管理能源消耗、积极应对气候变化的具体行动, 为提升整体环境绩效做出了贡献。

绿色办公

公司致力于将低碳理念转化为全员行动与绿色职场文化。通过倡导循环用水、严格执行人走断电及空调温控(夏季不低于26°C)等措施, 系统化节约水电资源。公司全面推进无纸化办公, 已全面接入云文档系统, 并辅以办公用品申领管控机制, 从源头减少资源消耗。公司鼓励员工自带水杯到水吧购买饮品, 从身边小事着手, 共筑低碳生活。这些举措共同构成了公司应对气候变化、提升资源利用效率的管理基础。

案例 设立“鱼鱼自带水杯日”, 倡导绿色消费与减塑行动

公司固定在每月15日举行“鱼鱼自带水杯日”活动。在此日, 前往公司指定饮品站点(鱼鱼加油站)的员工, 凡使用自备杯具盛装饮品, 即可获赠一杯免费饮品, 以此鼓励并回馈员工的环保行为。此项活动将环境目标与员工关怀相结合, 不仅直接降低了运营中的一次性塑料杯消耗, 更于日常场景中向员工传递了低碳、循环的ESG理念, 有效提升了公司内部对可持续发展战略的认同感与参与度。

案例 环保包装替代纸盒, 践行绿色消费与源头减废

2025年中秋节期间, 公司在员工福利发放中, 以3,000份“观鸟镜”主题的环保包装, 替代了传统的礼品纸盒。通过选择可重复利用、设计精巧的环保包装, 公司不仅避免了大量一次性包装材料的消耗, 更将节日礼盒从单纯的消耗品转变为具有实用价值的创意产品, 有效延长了包装的生命周期。此举不仅直接减少了固体废弃物的产生, 还传递了公司对可持续生活方式的倡导, 提升了员工的环保意识。

关键绩效

- 报告期内, 公司环境保护培训总时长为**6.5小时**。

生态系统和生物多样性保护

公司深刻认识到生物多样性保护对于地球生命共同体的重要性, 积极响应国家加强生物多样性保护的战略号召。公司致力于将生物多样性保护理念融入企业社会责任实践, 通过开展有关生物多样性保护的公益课, 为维护生态平衡贡献自身力量。

案例 联合开展白海豚保护公益课, 跨界合作助力保护生物多样性

2024年4月, 公司联合武汉白鬃豚保护基金会共同发起“白海豚保护宣传”公益课, 并与湖北工业大学艺术设计学院合作, 组织学生创作以中华白海豚保护为主题的系列公益海报。通过支持并参与此类公益科普与艺术倡导项目, 公司不仅助力提升了社会公众, 特别是年轻一代对濒危物种及其栖息地保护的认知, 也将企业社会责任与生态保护相结合, 为守护海洋生态贡献了力量。



中华白海豚保护宣传日公益海报课程展



白海豚保护宣传“公益课”



白海豚保护宣传活动部分学生作品

附录

ESG绩效数据表

环境范畴

	指标	单位	2025年
环境管理	环境保护培训总时长	小时	6.5
	环境行政处罚金额	万元	0
能源使用	综合能源消耗总量	吨标准煤	113.22
	直接能源消耗量	吨标准煤	2.84
	其中:汽油	升	2,476.01
	间接能源消耗量	吨标准煤	110.38
	其中:电力	万千瓦时	89.81
水资源管理	总耗水量	吨	5,134.12
废弃物处理	废弃物产生总量	千克	36.51
	一般废弃物产生总量	千克	26.51
	有害废弃物产生总量	千克	10
温室气体排放	温室气体范围一排放	吨二氧化碳当量	554.17

社会范畴

	指标	单位	2025年
员工基本情况	员工总数	人	793
	按性别划分		
	女性员工数量	人	313
	男性员工数量	人	480
	按年龄划分		
	30岁以下员工数量	人	289
	30~50岁员工数量	人	485
	50岁以上员工数量	人	19
	按雇佣类型划分		
	全职员工人数	人	758
	兼职员工人数	人	0
	劳务派遣员工人数	人	0
	实习生人数	人	35
	按学历划分		
本科以下员工数量	人	263	
本科员工数量	人	480	
硕士员工数量	人	50	
按群体划分			
其中:少数群体员工数量	人	6	

指标		单位	2025年
员工基本情况	按职级划分		
	高级管理层员工人数	人	7
	中级管理层员工人数	人	34
	初级管理层员工人数	人	62
	基层员工	人	690
	员工满意度	分	82.14
员工雇佣与流失	新雇佣员工数量	人	146
	其中:全职员工人数	人	108
	员工离职人数	人	201
	劳动合同签订率	%	100
	员工社保缴纳覆盖率	%	94.58
	经确认的歧视事件	例	0
	经确认的强迫劳动事件	例	0
	经确认的童工事件	例	0
培训与发展	员工培训支出金额	万元	11
	员工培训覆盖率	%	93.16
	员工培训总次数	次	46
	员工培训总时长	小时	9,204
	员工接受培训平均小时数	小时	11.88

指标		单位	2025年
培训与发展	其中:女员工	小时	9.44
	其中:男员工	小时	13.41
服务质量	用户提出服务需求总次数	次	234,989
	响应用户服务需求次数	次	222,007
	用户反馈响应率	%	94.45
	用户投诉次数	次	151
	客户满意度	%	90.00
数据安全与客户隐私保护	经确认的数据安全事故次数	例	0
	数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
	数据安全与客户隐私保护培训次数	次	10
	参与数据安全与客户隐私保护培训的员工人数	人	203
	数据安全与客户隐私保护培训总时长	小时	1,015
	相关应急演练次数	次	1
	经确认的客户隐私泄露事故次数	次	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
研发投入	研发投入金额	万元	7,356.77
	研发人员人数	人	273
知识产权保护	持有有效专利数量	项	14
	应用于主营业务的发明专利数量	项	10

指标		单位	2025年
知识产权保护	发明专利的申请数	项	4
	持有软件著作权数量	项	377
	持有商标数量	件	486
供应链管理	供应商总数	家	49
社会公益	志愿活动总时长	小时	120
	志愿活动平均时长	小时/人	15
	志愿活动参与人次	人次	8
	公益慈善捐赠总金额	万元	20
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	10.02
	乡村振兴惠及人数	人	641

公司治理范畴

指标		单位	2025年
公司治理	董事会成员的人数	人	7
	独立董事人数	人	3
	执行董事人数	人	3
	女性董事人数	人	3
	独立董事占比	%	42.86
	执行董事占比	%	42.86
	女性董事占比	%	42.86

指标		单位	2025年
公司治理	审计委员会独董占比	%	66.67
	提名委员会独董占比	%	66.67
	薪酬与考核委员会独董占比	%	66.67
	召开董事会会议次数	次	6
	审计委员会会议次数	次	4
	战略与可持续发展委员会会议次数	次	1
	薪酬与考核委员会会议次数	次	1
	董事参会比例	%	100
	召开股东会、临时股东会次数	次	1
	ESG培训次数	次	1
	ESG培训总时长	小时	12
	ESG培训覆盖人数	人	12
	业绩说明会	次	2
	互动易平台回复投资人问题次数	次	69
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	11
	反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	11,282
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	7
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工总数	人	6
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	347
确认的贪污腐败事件数量	件	0	

指标		单位	2025年
商业道德	关于通过内部或外部举报人程序举报的违反商业道德案件数量	件	0
	签订廉洁承诺书的员工人数	人	238
	反垄断与反不正当竞争培训次数	次	2
	反垄断与反不正当竞争培训覆盖的员工人数	人	26
	反垄断与反不正当竞争总时长	小时	26
	不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件总数	件	0

指标		单位	2025年
商业道德	不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

经济范畴

指标	单位	2025年
营业收入	人民币(亿元)	11.97
净利润	人民币(亿元)	约0.23

指标索引表

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》 ¹	全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	联合国可持续发展目标(SDGs)
关于本报告		GRI2: 一般披露2021	
走进盛天网络		GRI2: 一般披露2021、GRI 201: 经济绩效 2016	
治理筑基, 护航永续发展			
可持续发展治理	第五十三条	GRI 2: 一般披露 2021、GRI 3: 实质性议题 2021	
党建引领			 
公司治理		GRI 2: 一般披露 2021	
合规经营与商业道德	第五十二条、第五十四条、第五十五条、第五十六条	GRI 2: 一般披露 2021、GRI 205: 反腐败 2016、GRI 206: 反竞争行为 2016	
科技向善, 共筑责任网络			
创新驱动与知识产权管理	第四十一条、第四十二条		  
科技伦理	第四十三条		
产品与服务安全与质量	第四十七条		
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	GRI 418: 客户隐私2016	
供应链安全	第四十五条		
以人为本, 焕发内生动力			
员工雇佣与权益保障	第四十九条、第五十条	GRI 2: 一般披露 2021、GRI 201: 经济绩效 2016、GRI 401: 雇佣 2016、GRI 405: 多元化与平等机会 2016	
员工培训与发展		GRI 404: 培训与教育 2016	

*公司未产生中小企业款项逾期未支付, 故本报告不涉及平等对待中小企业相关内容。

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》 ¹	全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	联合国可持续发展目标(SDGs)
保障员工身心健康		GRI 403: 职业健康与安全2018	    
携手聚力, 践行社会责任			
乡村振兴	第三十九条	GRI 203: 间接经济影响2016	 
社会贡献	第四十条		
行业共建			
践行环保, 守护美好生态			
绿色运营	第三十条、第三十一条、第三十三条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	GRI 302: 能源 2016、GRI 303: 水资源和污水2018、GRI 306: 废弃物 2020、GRI 305: 排放 2016	
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	GRI 101: 生物多样性 2024	  
附录			

读者反馈表

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《湖北盛天网络技术股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 并有效促进公司提升ESG管理能力与水平, 我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打✓)

1. 您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露?

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为盛天网络在环境议题方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为盛天网络在社会议题方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为盛天网络在公司治理议题方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整?

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

是 否

开放性问题

您对盛天网络的ESG工作有哪些意见和建议?

2025年度 可持续发展报告

湖北盛天网络技术股份有限公司



投资者专线: 027-86655050

传真号码: 027-86695525

地址: 武汉市东湖新技术开发区光谷
大道77号金融港B7栋9-11楼

