

OPPLE
欧普照明



2025

环境、社会和公司治理报告

目录

关于本报告	2
总裁致辞	3
欧普照明：光之传奇	5
01 明根基	
铸就卓越治理	13
ESG治理	15
稳健治理	19
商业道德	22
责任营销	25
信息安全与隐私保护	28
02 明优品	
引领美好未来	33
产品质量	35
创新赋能	43
服务致胜	52
行业共建	56
03 明净界	
共赴低碳未来	59
绿色运营	61
气候应对	65
资源利用	71

04 明同心	
共筑幸福职场	73
权益保障	75
成长助力	78
健康安全	81
沟通关怀	84

05 明共赢	
打造可持续供应链	87
供应商管理优化	89
责任供应链保障	91
供应商沟通与培训	92

06 明担当	
践行社会责任	93
城市更新	95
公益慈善	98

附录	99
关键绩效指标表	99
上交所指引索引	102
GRI标准索引	103
SASB索引	111

关于本报告

报告简介

本报告旨在客观、公允地反映欧普照明股份有限公司及其附属子公司（以下简称“欧普照明”“本公司”“公司”或“我们”）于2025年在环境、社会和公司治理（ESG）方面之表现。有关企业管治内容建议与《欧普照明股份有限公司2025年年度报告》（以下简称“2025年年报”）所载列《公司治理》（A股）章节一并阅读。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“上交所指引”）进行编制。同时，本报告符合全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI标准）编制要求，亦参考与回应可持续发展会计准则委员会（SASB）《可持续发展会计准则》、联合国2030可持续发展目标（UN SDGs）等相关披露要求，结合本公司现阶段发展水平与ESG实际情况进行编写。本报告经本公司董事会审阅并批准通过。

报告范围及边界

2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）涵盖的期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容向前后适度延伸。本报告涵盖的时间范围与我们的年度报告一致。本报告披露的信息范围涵盖本公司总部及附属公司，除另有说明，报告范围口径与本公司2025年年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

资料来源及可靠性保证

本报告的文本资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自2025年报，其他数据来自公司内部系统或人工记录。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

获取及回应本报告

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司官方网站（<https://www.opple.com.cn/>）及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）查询。

我们重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下方式与我们联系。

联系方式

021-38550000（转6720）

邮件

Public@opple.com

地址

上海市闵行区吴中路1799号
万象城V1栋

总裁致辞

2025年是我们迈向可持续价值创造的新阶段。我们首次获得EcoVadis铜牌，CDP气候问卷评级提升至B级，印证了我们在可持续发展道路上的坚实步伐与光明方向。这一年，我们继续锚定“用光创造价值”的使命，将ESG理念全面嵌入战略决策与运营细节，致力于通过管理变革与技术突破，构建更加绿色、智慧且负责的未来。

科学治理，确立稳健经营底座

欧普照明构建科学高效的ESG治理体系，确保可持续发展战略由顶层设计向基层执行的有效传导。报告期内，我们完善ESG治理架构，细化战略与ESG委员会的职责范围，并将ESG监督职责纳入审计委员会。我们继续运用反舞弊地图强化风险防控，制定负责任营销长期目标，推行“1+5+2+3”信息安全治理体系，持续提升组织的透明度与抗风险韧性。基于稳健的治理框架，我们持续优化决策质量，夯实高质量发展的制度根基。

智慧引领，驱动产业数智转型

欧普照明推进“三化五新”研发战略，实现从传统制造向智能化与数字化的转型跨越。我们聚焦SDL智慧光谱技术与数字照明系统的研发应用，通过覆盖产品全生命周期的质量管控，达到行业领先的品质标准。报告期内，我们强化知识产权保护，新增专利授权436件，注册完成商标49件。通过升级数字化服务体系，我们正从产品交付向全链路价值服务的模式跃迁。我们坚持以科技创新为核心，持续为全球用户提供健康、舒适且智能的光环境解决方案。

绿色运营，共赴净零排放未来

欧普照明积极响应气候变化挑战，通过能源结构优化与精益生产降低全链条碳足迹。我们实施能源规划与智慧系统改造，通过扩大分布式光伏覆盖范围与提升能效水平，持续降低运营碳排放强度。报告期内，我们持续推进绿色工厂建设，多项智能低碳照明方案在城市更新项目中成功应用，有效降低环境负荷。我们持续健全气候风险评估与应对机制，致力于提升自身气候韧性并助力全球迈向净零未来。

人本赋能，共筑价值共享职场

欧普照明致力于构建价值共生的职场平台，促进员工成长与企业发展的深度协同。我们推行全员个人发展计划与继任者计划，依托多梯队人才培养项目，打通清晰的职业上升路径。在职业健康领域，我们严格执行ISO 45001管理体系，借助常态化的风险辨识与应急演练，切实守护员工身心安全。我们坚持民主管理与人本关怀，依托职工代表大会制度、双向沟通机制，有效保障员工合法权益，激发组织的创新活力与奋斗动力。

责任链动，共建可持续供应生态

欧普照明持续强化供应链韧性与责任管理，推动供应体系在阳光合规与低碳方向上不断升级。我们实施供应商全生命周期管理，通过修订《供应商反商业贿赂承诺书》与发布《采购人员廉洁行为十不准》，确立明确的合规红线。报告期内，我们提升核心供应商准入门槛，要求其取得ISO 14001环境管理体系认证，并建立环境绩效季度通报机制。借由阳光采购与技术赋能，我们与合作伙伴共建透明、绿色的供应环境，持续提升价值链的整体竞争水平。

弘毅至善，传递品牌社会温度

欧普照明坚持将照明专业优势转化为社会责任实践，借力品牌公益项目实现价值外溢。2025年，我们继续用专属照明解决方案赋能千行百业，助力多场景焕新与品质提升。此外，我们持续聚焦教育支持、弱势群体关怀及健康科普等领域，共投入公益资金3,030.51万元，将光的温暖延伸至更广泛的社区角落。这些实践不仅体现了欧普照明对社会承诺的长期坚守，更彰显企业与社会共荣、共进的品牌使命。

即将到来的2026年，恰逢欧普照明品牌成立三十周年。这既是回望发展历程的重要里程碑，更是迈向高质量发展新阶段的崭新起点。我们将继续秉承“用光创造价值”的使命，向着“全球第一智能照明品牌”的愿景坚定前行，用光芒书写下一个三十年的责任与辉煌。



欧普照明：光之传奇

企业序章

欧普照明（股票代码：603515.SH）自1996年创立以来，始终秉持“超越所见”的品牌理念，以“用光创造价值”为使命，致力于成为全球领先的智能照明解决方案服务商。公司依托行业领先的照明研发技术，成功完成了向LED领域的战略转型，并通过健康、科技与专业的设计，持续驱动照明产业的智能化与可持续发展。

欧普照明构建了坚实的研发创新体系，平均每年研发投入超过3亿元人民币。公司在上海、苏州设立研发实验室，拥有16个专业检测室，累计获得授权专利近4,000项。其中创新的SDL（Software Defined Lighting）智慧光谱技术已积累77项专利，并于2025年发布新一代SDL2.0超级光引擎。

欧普照明的业务网络覆盖全球，终端销售网点超过14万家，市场遍及亚太、欧洲、中东等70多个国家和地区。2025年，公司成功交付了阿曼皇室会议厅、全球物流巨头JAS迪拜总部等多个国际高端项目的照明解决方案。在中国，公司的智慧道路照明方案已助力全国超过130座城市实现照明升级。为深化全球布局，欧普照明在波兰投建了LED模组工厂，以强化本地化服务能力。

公司以创新引领行业发展，不仅与顶尖学府共建实验室发布行业白皮书，其产品设计也屡次斩获德国iF、美国IDEA等国际顶级奖项。欧普照明在2025年获得EcoVadis铜牌，品牌价值持续攀升，正朝着“全球第一智能照明品牌”的愿景，引领全球光环境迈向智能、健康的新时代。

欧普照明目前拥有专利近

4,000项

公司总部位于上海，

拥有苏州吴江园区、华南园区 **2** 大生产基地

渠道多元化发展，业务已覆盖全球五大洲 **70** 多个国家及地区，

终端销售网点超过 **140,000** 家

品牌理念	超越所见
企业使命	用光创造价值
品牌愿景	全球第一智能照明品牌



荷兰

欧洲总部

迪拜

中东总部

上海

全球总部

泰国

越南

印度尼西亚

发展历程



ESG策略

欧普照明将ESG理念深度融入企业战略，致力于在推动业务持续增长的同时，积极履行企业社会责任。公司基于内外部发展趋势、利益相关方期望及联合国2030可持续发展目标，构建ESG发展框架。未来，欧普照明将以“用光创造价值”为使命，持续探索创新ESG实践，为实现“全球第一智能品牌”的愿景注入可持续发展动力，为人类福祉和全球绿色转型贡献力量。



2025年亮点绩效

ESG荣誉

- 获得EcoVadis铜牌
- 获得CDP气候变化问卷B评级
- Wind ESG评级获评A级
- 华证指数ESG评级获评BBB级
- 同花顺ESG评级获评AA级

铸就卓越治理

稳健治理

召开股东会议2次，
召开董事会会议7次

审计部共完成61个审计项目，
审计覆盖率70%

商业道德

共开展8次反舞弊培训，覆盖所有员工

责任营销

共开展售后服务培训41场，
累计参训超3,500人次

信息安全与隐私保护

欧普照明下属子公司上海乾隆节能科技有限公司已通过ISO 27001信息安全管理体系和ISO 20000信息技术服务管理体系认证

未发生客户隐私权益侵犯事件及数据泄露或其他网络安全事件

引领美好未来

产品质量

获得ISO 9001质量管理体系认证

未发生重大涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件及事故

开展质量意识培训覆盖全员

组织质量专题培训7场，覆盖超300人次

创新赋能

拥有有效专利数量累计3,808件

研发人员459人，研发投入29,692.25万元

新增专利授权436件，注册完成商标49件

服务致胜

经销商综合满意度为82.7%

客户投诉响应率100%

终端用户安装服务满意度97.9%，维修服务满意度96.3%，客诉处理满意度98.0%

行业共建

累计参编24项国家标准，47项团体标准

共赴低碳未来

绿色运营

100%运营地已实施并运行ISO 14001环境管理体系

环保总投入326.37万元

气候应对

苏州欧普照明有限公司入选苏州市2025-2026年度重污染天气应急管控豁免企业名单

吴江园区保持通过ISO 50001能源管理体系年度审核认证

资源利用

吴江工厂板材车间共使用回收材料347.8吨

吴江和中山工厂100%使用可回收瓦楞纸板

共筑幸福职场

权益保障

共有5,976名员工，女性员工占比35.86%

成长助力

员工培训总时长58,042.98小时

培训覆盖率达95.71%

健康安全

欧普照明股份有限公司及其4家子公司获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证

沟通关怀

员工满意度达4.44分，并制定改进计划47项

打造可持续供应链

供应商管理优化

获得ISO 9001质量管理体系认证或ISO 14001环境管理体系认证的供应商3,017家，占比73%

责任供应链保障

已签署供应商行为准则的供应商占比61.45%

已经过可持续采购培训的采购员占比100%

供应商沟通与培训

开展供应商质量培训3次，179人次参与

践行社会责任

城市更新

智慧道路照明已服务全国130多座城市

智慧路灯控制系统节点总数超过100万

设备上线率和亮灯率均超过99.5%

公益慈善

社会公益活动总投入3,030.51万元

明根基 铸就卓越治理

- 15 ESG治理
- 19 稳健治理
- 22 商业道德
- 25 责任营销
- 28 信息安全与隐私保护

本章节回应的联合国可持续发展目标



欧普照明深知健全的治理体系是企业可持续发展的坚实根基。我们秉持责任经营的理念，持续完善公司治理架构，强化商业道德管理与合规营销实践，并全面保障数据隐私与信息安全，将可持续发展理念深度融入日常运营的各个环节。公司始终致力于维护各利益相关方的合法权益，积极塑造诚信、透明的企业形象，推动与各方的协同共进与共同繁荣。



ESG治理

欧普照明致力于构建契合行业发展趋势与企业实际的ESG管理体系，持续优化治理架构，明确职责分工，推动ESG理念与业务运营的深度融合。我们主动加强与各利益相关方的沟通互动，动态识别ESG相关风险与机遇，不断深化可持续发展实践，全面提升企业治理能力与可持续发展水平。

ESG治理架构

欧普照明建立了董事会负责监管、战略与ESG委员会为统筹核心、审计委员会负责审核、管理层与各业务/职能部门负责执行的ESG治理架构，合力推进ESG相关事宜落地执行。董事会担任公司ESG相关事宜的最高责任机构，保障公司决策和行动符合最高标准。同时，董事长担任战略与ESG委员会主任委员，领导ESG各项工作开展，确保ESG战略的有效制定与实施。报告期内，我们修订《战略与ESG委员会工作细则》，明确该委员会为董事会下设的ESG治理专门机构，由其负责统筹公司ESG全流程管理，并进一步细化其人员构成、议事规则及核心职责。

董事会

ESG治理最高决策机构，对公司ESG工作负总责；审批ESG战略规划、年度ESG报告、重大ESG事项，监督ESG体系整体运行

战略与ESG委员会

ESG治理日常统筹主体，负责拟定ESG战略、制度与量化目标；组织开展ESG风险识别与评估；监督各部门ESG工作落地执行；审核ESG披露文件；定期向董事会汇报ESG年度工作进展

审计委员会

新增ESG监督职责，负责对ESG内部控制有效性、ESG信息披露的真实准确、完整性进行审计监督，开展ESG合规核查

管理层

负责ESG战略的执行落地，建立跨部门ESG工作小组，将ESG目标分解至各业务单元，保障ESG工作资源投入，定期向战略与ESG委员会汇报执行情况

各业务/职能部门

ESG工作执行主体，落实本领域环境管理、社会责任、供应链ESG、合规治理等具体工作，定期上报ESG工作数据与进展，配合完成ESG披露与评级相关工作

欧普照明ESG治理架构

为确保ESG管理策略的有效实施，欧普照明定期召开战略与ESG委员会会议，审议新制定的ESG政策，评估实质性议题，跟踪环境目标的达成进展，并审阅和检讨其他重要ESG事项。同时，我们结合年度经营目标，同步完善绩效考核与薪酬管理制度，对高级管理人员的薪酬实行业绩导向机制，实现收入与绩效考核结果紧密挂钩。通过科学的评价标准与动态的激励约束机制，我们持续强化高管层的责任意识，并提升企业可持续发展能力。

利益相关方沟通

欧普照明致力于构建全面的沟通渠道，与政府、监管机构、股东、供应商、客户、员工及媒体等利益相关方保持密切互动。通过多元化沟通，我们及时响应各方关切，推动企业与利益相关方的共同发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府/监管机构	反贪腐 公司治理 信息披露 应对气候变化 能源使用	定期沟通汇报 公司调研 信息披露 政策执行
投资者/股东	信息披露 公司治理	召开股东会议 公司调研、路演 发布定期报告和召开业绩说明会 投资者热线与邮箱 上交所互动平台
供应商	反不正当竞争 供应链与采购责任	开展战略合作 定期交流互访 参与行业活动
客户	商业道德 产品质量与安全 客户服务 信息安全与隐私保护 可持续消费	收集客户意见 处理客户投诉 开展客户满意度调查
社会/公众	公益慈善与乡村振兴 排放物及危险物质管理 生物多样性	开展社会公益活动 社交媒体 现场参观
员工	劳工管理 多元化、平等与包容性 员工发展 职业健康与安全	召开职工代表大会 实施员工培训 收集、回应员工意见与建议
媒体/非政府组织	排放物及危险物质管理 生物多样性 循环经济 水资源管理	新闻发布会 社交媒体 接受采访

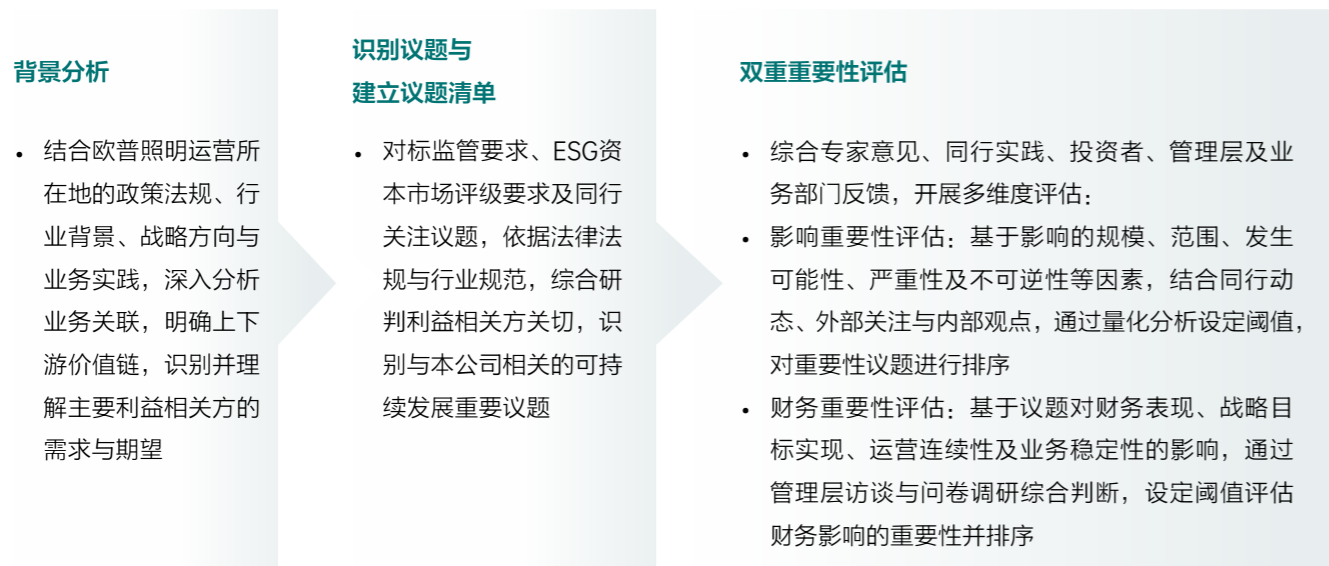
报告期内，欧普照明通过多样化的沟通渠道与利益相关方保持紧密联系，全年举办2次股东会议和3场专项业绩说明会，全面回应投资者关于经营业绩、财务状况、战略进展及ESG成效等核心关切。此外，公司实行稳定的分红政策，与股东共享发展成果，持续巩固与股东之间的信任与合作，为长期发展奠定了坚实基础。

欧普照明秉持公开、透明的原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等内部制度，规范信息披露流程，不断提升合规治理水平。

双重重要性分析

为充分应对内外部因素变化可能带来的挑战，欧普照明基于所处行业特点、自身价值链位置，主动识别本公司在ESG方面需要关注的可持续发展议题。我们综合考量各议题对本公司财务状况的潜在作用，也评估自身在相应议题的管理和表现对内外部利益相关方产生的影响，并根据议题的双重重要性进行评估和排序。我们充分考虑关键利益相关方意见，在议题识别和双重重要性评估的过程中，积极与内外部利益相关方开展交流，充分考虑关键利益相关方意见，并结合业务部门及管理層意见最终确定双重重要性议题矩阵。

我们遵循上交所指引要求，识别并确定了22项与ESG重大性议题¹。这些议题在为ESG管理实践提供指引方向的同时，也提高了公司的信息披露水平。其中，“应对气候变化”“产品质量与安全”为双重重要性议题，已在相关章节按照“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”展开披露。我们利用双重重要性评估结果优化资源配置，确保ESG战略与核心业务的紧密结合，同时提升ESG信息披露的透明度与投资者信任度，助力公司实现长期可持续发展。



双重重要性分析流程

¹ 排放物与危险物质管理议题已包含污染物排放、废弃物处理与环境合规管理议题相关内容。此外，科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查未被纳入ESG议题清单中。我们的业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究等活动，因此科技伦理这一议题不适用于欧普照明。我们已建立公平公正的供应商筛选、评估与赋能机制，且平等对待中小企业已纳入供应链与采购责任议题，故未单独设置这一议题。针对尽职调查这一议题，欧普照明持续对自身与合作伙伴开展有关其环境合规管理、劳工管理、反贪腐等方面调查，因此该议题所涉及内容已被囊括在其他议题中。相关内容索引详见本报告附录“上交所指引索引”。



● 环境议题 ● 社会议题 ● 治理议题

欧普照明2025年双重重要性议题矩阵

稳健治理

欧普照明持续优化公司治理结构，构建多元化董事会与权责明晰的管理层体系，全面提升运营透明度与管理效能。同时，我们不断强化风险管理与内部审计机制，主动识别、评估并有效管控潜在治理风险，筑牢企业长期稳健发展根基。

公司治理

欧普照明遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和上市公司治理相关准则，持续优化公司内部制度，引导各级人员各司其职，共同保障公司的稳健运营。



欧普照明深刻认识到董事会多元化是提升治理效能与决策质量的关键。依据《董事会议事规则》，我们构建了涵盖不同性别、年龄、教育背景及专业经验的董事会，确保多元视角与丰富经验充分融入决策过程。秉持“任人唯贤”原则，我们在董事选任中综合评估候选人的行业经验、教育背景、专业技能与履职经历，推动不同观点的交流与融合，持续提升董事会治理水平。欧普照明共有独立董事3名，均为来自会计、管理及业务领域的资深专业人士，具备扎实的专业知识与独立判断能力，有效支持董事会科学决策与治理监督。

欧普照明董事会下设四个专门委员会：战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。各委员会职责明确，确保高效管理与监督。报告期内，董事会修订《公司章程》，新增“董事会专门委员会”专章，正式明确战略与ESG委员会的法定定位，将ESG治理全面纳入公司顶层治理体系。除战略与ESG委员会外，其他委员会的主席均由独立董事担任，且独立董事在审计、薪酬与考核、提名委员会中的比例不低于半数。

此外，2025年，公司依据最新法律法规的规定并结合自身发展需要，推进治理结构优化，取消监事会，并将原监事会职权划转至董事会审计委员会。我们通过进一步明确各治理层级的职责边界与协同机制，旨在确保公司治理体系符合监管要求，并与自身发展战略和业务实际深度融合。

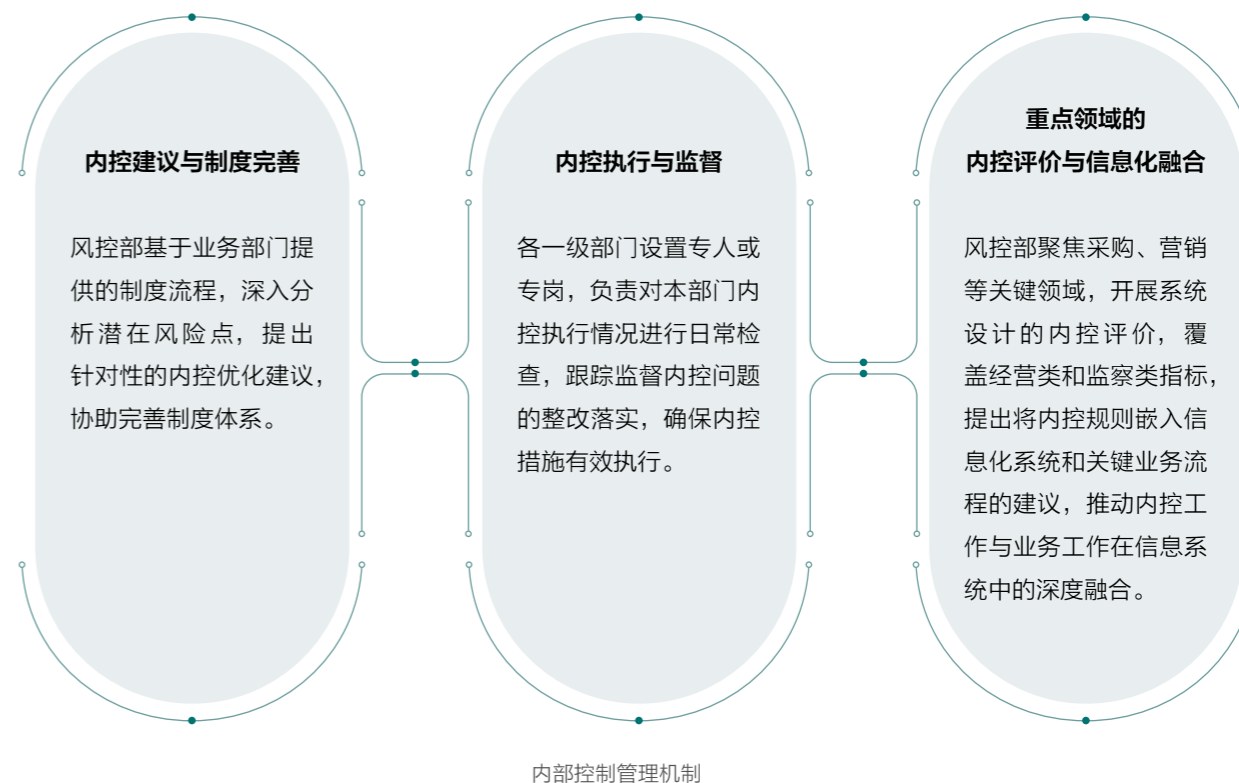
2025年，欧普照明共召开

股东	董事会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略与ESG委员会
会议2次	会议7次	会议5次	会议1次	会议5次	会议1次

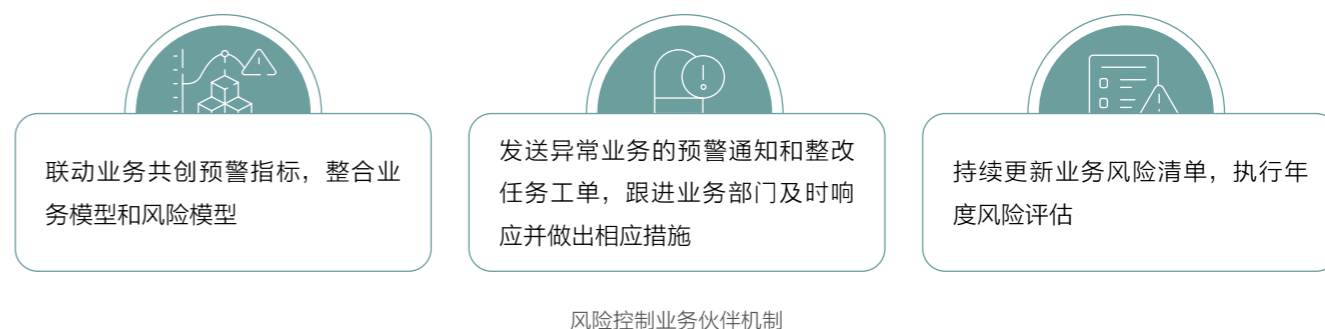
风控治理

欧普照明高度重视风险管理与内部控制，建立了覆盖全面的内部控制和 risk 管理体系，有效防范和应对生产经营中的各类风险。我们严格遵循《企业内部控制基本规范》《上市公司治理准则》等法规要求，制定并实施《内部控制及评价制度》，规范评价流程与报告机制，确保及时发现内控缺陷，识别潜在风险，高效推进整改，持续提升管理效能。

公司持续优化内部控制管理机制，有效应对在风险管理、内部控制方面存在的潜在风险。在业务开展前和开展过程中，公司通过精准的风险预判与防控，筑牢风险防范的第一道防线。



2025年，我们建立风险控制业务伙伴机制，以智能化、协同化风险防控手段，强化公司全面风险管理能力。



我们亦持续深化内部控制与风险管理，全面提升公司运营的稳定性与抗风险能力。通过建立重点业务预警指标体系，我们实施预警问题的闭环整改跟踪，并定期核查审批权限设计，有效强化风险识别、整改落实与权限管理的全流程管控。

商业道德

欧普照明坚守诚信经营，坚决反对任何形式的贪腐和不正当竞争行为。我们严格遵守法律法规，致力于构建公平透明的商业环境，推动公司与合作伙伴实现可持续发展。

反商业贿赂及反贪污

欧普照明制定《在职离职员工及其关系人参与公司相关业务往来申报规定》《舞弊行为处理管理办法》《阳光从业管理规定》等反舞弊与反贿赂专项制度，致力于营造透明、公正、合规的商业环境。《举报信息处理管理办法》明确举报渠道与处置流程，细化典型违规行为清单及相应处罚措施，强化违规预警与问责机制。《反商业贿赂合规指引》清晰界定禁止性行为，全面规范商业交往行为，切实保障公司运营的合法性与合规性。

为进一步强化员工的反腐败意识，公司持续优化了《员工手册》，明确了员工违规行为及处罚措施。公司通过与员工签订《诚信从业承诺书》，强化了员工的诚信意识和职业道德。同时，公司要求供应商遵守相同的商业道德标准，与供应商签署《廉洁合作协议》与《供应商反商业贿赂承诺书》，明确合作中违规违法的情形及处罚措施，防范合作中的腐败风险，共同维护健康的商业生态。对于违反廉洁协议的供应商，我们将立即终止合作，并将其列入黑名单。

我们持续优化舞弊处理管理架构，通过清晰的职级分工，确保问题及时响应与有效处置。我们已在所有关键业务部门设立质量运营团队，实现业务自控与跨部门协同，全面提升合规管理效能。

道德合规中心

对反舞弊工作承担主要责任，负责职务侵占、挪用资金、索取、收受贿赂等舞弊行为的调查，并出具舞弊调查结果及舞弊惩处意见



人力资源及行政中心

负责对员工舞弊的惩处进行复核与执行，同时推动公司诚信文化建设



法务部门

为舞弊人员处理方案提供法律意见，代表公司履行司法程序



财务部门

负责配合调查部门冻结相关方款项支付及暂停发货，配合提供相关财务数据及资料



业务部门

各业务部门负责人为反舞弊工作第一责任人，部门内全体员工对防范、控制和监督舞弊行为均负有责任



舞弊行为处理架构

重点业务预警指标

通过自助分析工具，自行搭建采购、销售等重点业务舞弊预警指标。截至报告期末，我们已在销售、供应链、研发及工程等关键业务领域上线18项实时监控指标。

预警整改跟踪闭环

通过风控系统建设项目，实现对预警结果的高、中、低风险分级亮灯提示。相关部门及责任人可通过OA系统接收预警信息，并按要求提交整改反馈，推动形成闭环管理的预警整改机制。

执行审批权限设计及运行问题核查

对执行审批权限设计进行核查，发现并改善设计缺陷及执行漏洞。

建立风控规则库

在风控系统中协同审计要求建立规则库，根据审计规则对应检核点并输出异常结果。

内部控制亮点举措

我们持续推进风险管理体系建设，完成了风控系统的开发与验收。该系统涵盖风险库、风险评估、风险预警和整改跟踪四大核心模块。在此基础上，道德合规中心风控部牵头开展公司及各业务部门年度风险评估，围绕战略、运营、市场、财务、合规五大维度，识别高风险与重要风险，开展分析评价并提出管理建议，推动整改落地。风险评估综合运用行业趋势分析、专家评议、问卷调查、历史事件复盘等方法，识别年度重大风险，并根据业务实际采取控制、转移、回避或保留等应对措施，持续跟踪处置效果。

同时，我们积极推进风险管理人才建设，在各部门培养风险管理师，提升全员风险意识，推动业务人员在日常经营中主动识别风险，做出有利于公司可持续发展的决策。

内部审计

公司依托审计平台，全面赋能内部控制、合规管理与风险管理，推动形成协同高效的治理机制。平台系统化识别、衡量、分析和评价业务风险，并采取有效措施进行规避与管控，切实保障业务运营的合规性与稳健。

同时，审计部依据上年度风险评估结果，聚焦高风险领域，结合费用与人员情况，科学制定年度审计计划，并全面开展财务、运营、离任及合规审计。审计覆盖主要业务与关键环节，通过访谈、审核、分析等方法获取可靠证据，动态调整计划，推动问题整改闭环，确保审计目标有效达成。在专项审计方面，我们重点关注合规经营和人员舞弊问题。我们针对采购端、销售端和仓储端开展了人员舞弊专项审计，以确保各环节的合规性和透明度。

报告期内

审计部共计完成审计项目 **61** 个

包括项目复盘 **14** 个

覆盖一级部门 **12** 个

审计覆盖率 **70%**

我们在反贪污和反舞弊方面采取了多项举措。我们将反舞弊地图作为监察部核心风控工具，通过动态更新组织架构、业务流程与风险点，聚焦采购、销售、工程等高风险领域，结合数据分析与风险评估建立预警机制，有效降低舞弊风险，提升内控透明度与防控效能。公司正逐步将反舞弊地图迁移至线上风控系统，实时反馈异常信息。报告期内，我们建立了包含员工画像与供应商画像的舞弊地图，对舞弊迹象进行实时预警与事前转移，及时为舞弊调查提供线索及依据。

公司已将反贪腐要求延伸至供应链管理，对供应商开展全面的反贪腐核查与专项调查，覆盖采购与销售两大领域。采购端聚焦原材料及IT云服务的关键品类，销售端重点排查经销商虚假项目合同竞价、售卖假货及员工兼职入股等问题，切实防范利益输送与舞弊风险，显著提升供应链的诚信水平与合规韧性。

报告期内，欧普照明结合案例警示与合规宣导，切实推进廉洁文化建设，共开展8次反舞弊培训，覆盖所有员工。

反舞弊培训与宣贯

案例

2025年，欧普照明开展多层次反舞弊培训，覆盖新员工入职的《职业精神与职业道德》线上课程，储备干部的《阳光欧普——底线与红线》专题培训，以及面向重点业务部门的《廉洁与合规》《道德合规案例分享及反舞弊宣传》等课程，全面提升员工合规意识。

同时，我们通过张贴反舞弊警示海报，向全体员工强化廉洁警示，并面向供应商开展反舞弊宣讲，在供应商大会上举行专题宣贯，向全体经销商分发包含典型案例与行为红线的教育材料，推动廉洁文化向产业链延伸。

举报及举报人保护

欧普照明建立了全面的举报机制，为员工、客户及合作伙伴提供多样化的举报途径。公司制定了《举报信息处理管理办法》，明确了从审核、调查到跟进和反馈的完整举报处理流程。

我们严格遵守保密和反报复原则，承诺保护举报人的合法权益，并对举报信息实施严格保密。所有参与处理举报信息的人员需严格遵守保密规定，确保举报人不受不利影响，保障调查的效率和效果。举报邮箱仅限监察部负责人及其上级领导查看，确保举报信息不被任何第三方接触。举报人如有信息补充，仅与监察部负责人单线联系，进一步保障了信息的保密性。若举报人遭受打击报复，可通过指定渠道向道德合规中心反映，我们将立即立案调查并严肃处理。报告期内，我们为刑事类案件增加报案流程，进一步加强风险应对机制。



举报渠道

反不正当竞争

欧普照明始终秉持公平竞争的原则，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定了《反商业贿赂合规指引》，引导业务活动的合法合规开展。

报告期内，公司采取了一系列有力措施，重点整治和查处了重点区域的不正当竞争行为。我们通过行政查处与司法维权双轮驱动，精准落地多起行政处罚与司法判决，有效震慑违法行为，强化市场秩序治理，为维护公平竞争环境和品牌生态提供有力支撑。此外，我们组织开展合规专项培训，涵盖反不正当竞争法与数据合规主题，内容聚焦法律法规的最新变化及实务经验分享，进一步增强员工对反不正当竞争的认知，切实推动公司公平竞争原则的落实。

责任营销

负责任的营销是企业赢得消费者信任、守护品牌声誉、践行社会承诺的核心路径。欧普照明落实负责任营销原则，持续加强营销管控与强化经销商管理，贯通从合作伙伴到终端消费者的每一环，践行对消费者、合作伙伴及社会责任的承诺。

产品合规宣传

欧普照明严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等国家法律法规，确保营销宣传真实透明。为持续推动可持续发展与商业诚信，我们已制定明确的负责任营销长期目标，致力于构建透明、合规、可持续的营销生态体系，全面提升品牌价值与合作伙伴信任度。

制度体系建设

持续完善负责任营销制度体系，不断优化销售人员业务行为管理、市场秩序管理、营销合规管理相关制度，构建全流程、全渠道的营销合规管控机制。

合规能力建设

持续深化营销人员与经销商的合规培训体系建设，实现负责任营销理念对销售全员、全渠道经销商的全覆盖，持续提升内外部相关人员的合规意识与专业能力。

市场秩序管理

持续强化市场稽核与专项审计力度，常态化规范市场秩序，严厉打击窜货、违规销售等行为，保障客户与合作伙伴的合法权益，维护公平健康的行业市场环境。

客户权益保护

持续优化客户信息透明化服务机制，不断完善多渠道信息披露与咨询服务体系，全方位保障客户知情权与合法权益；持续优化客户投诉闭环处理机制，不断提升客诉处理效率与客户满意度。

品牌合规传播

持续规范全渠道营销宣传行为，确保品牌传播内容真实、合规、准确，传递负责任的品牌形象，引领行业健康营销生态建设。

负责任营销长期目标

为确保用户对产品包装和使用过程中可能涉及的健康与安全风险有充分了解，我们采取多元的沟通方式向顾客提供相关信息，保障其放心选购和使用我们的产品。

产品安全和使用安全告知

通过小程序平台，向客户提供产品宣讲方案、安装使用操作指引、产品使用说明书及相关的产品安全信息。

通过包装盒内的纸质说明书或欧普照明小程序中的电子产品说明书，向用户明确告知产品的安全规定与警示信息，提醒安装前务必切断电源，并附有醒目的防触电安全警告标识。

在官网公开售后服务政策、产品信息、联保服务承诺、技术支持-产品常见拆卸方式及产品常见故障判定方法、常见问题等。

我们制定《流通渠道业务行为管理办法》《中国销售中心战区业务行为管理办法》等制度，细化销售人员管理考核及处罚标准，确保负责任营销理念贯穿日常运营。为进一步推广负责任营销文化，我们更新《26~27年欧普售后服务政策》，并通过欧普照明小程序实现自助报装报修进度实时查询，推动服务流程透明化，切实保障客户知情权。此外，我们组织了形式多样的培训活动，以强化内部员工和经销商的负责任营销意识。报告期内，欧普照明未发生因违反产品和服务信息与标识、负责任营销相关法规受到罚款、处罚或警告的事件。

负责任营销培训

案例

2025年，欧普照明聚焦负责任营销与合规服务能力建设，开展售后服务培训41场，包括经销商35场、公司内部及联保服务商1场、青年人才与行业培训5场，累计参训超3,500人次。培训内容深度融合广告营销宣传合规、业务行为管理规范、市场秩序管理规则、廉洁从业要求、客户权益保护、品牌宣传规范等，且培训考核结果与员工绩效直接挂钩，有效提升服务响应效率与合规营销执行水平。

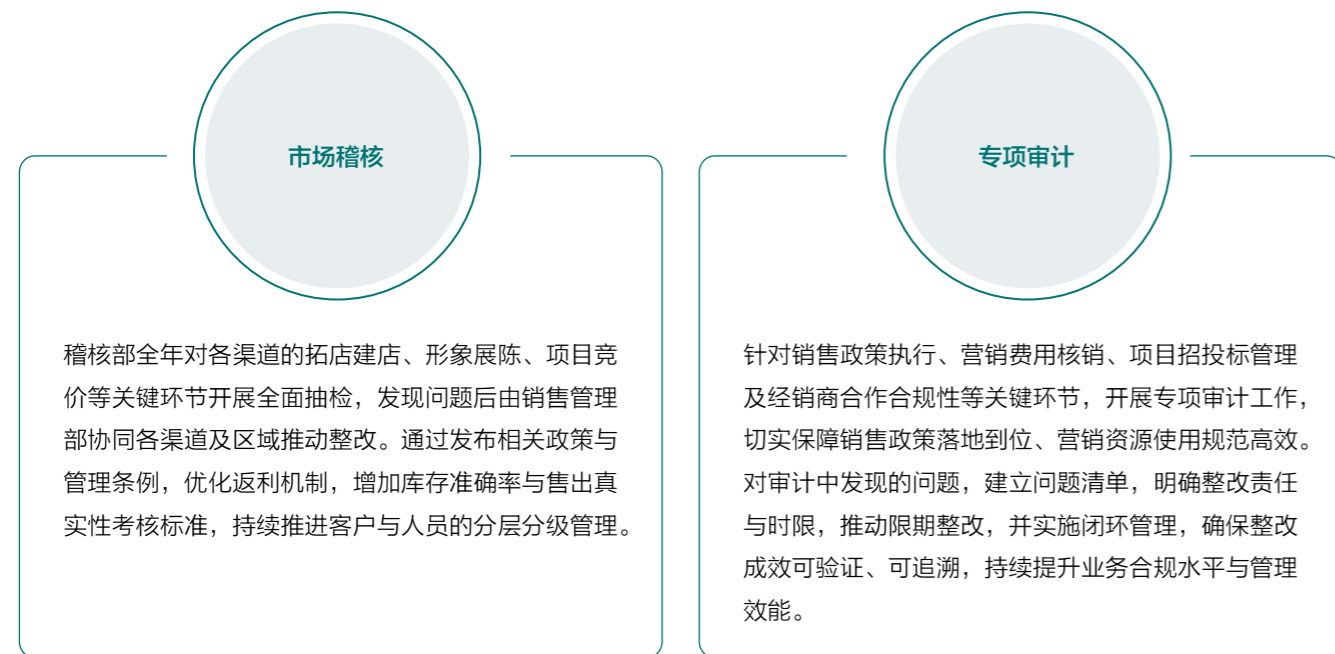


经销商合规管理

欧普照明实施经销商全生命周期管理，依据《渠道客户准入准出及评价标准》规范经销商行为，并与经销商签署《廉洁合作协议》，防范相关经营风险。公司制定并严格执行经销商准入、评级与退出标准，明确招商要求，通过定期评级机制持续提升合作质量。同时，我们自主设计经销商评估体系与数据库，定期对经销商开展评价与考核。我们亦构建渠道数字化营销生态，对经销商销售活动进行有效监管。此外，结合年返、季返、月返等激励政策及分层赋能培训，我们助力经销商实现业绩目标，增强专业能力与可持续发展能力。

在管理实践方面，我们建立市场秩序常态化管理机制，针对窜货、违规销售、经销商乱收费等问题，通过经销商库存盘点、市场稽核、专项审计等方式开展常态治理，积极防范渠道经营风险。此举同时有利于提升进销存数据准确性，为经销商经营分析与盈利能力提升提供有力支撑。此外，监察部正在构建经销商舞弊地图，旨在主动识别经销环节中的潜在风险，并有效留存相关线索，提升风险防控能力。

同时，通过市场稽核与专项审计等举措，我们持续优化经销商管理机制，全面提升市场运营效率与合规水平。



经销商管理亮点举措

经销商责任营销培训

案例

2025年，欧普照明持续通过经销商大会、区域培训会及线上云学堂平台，面向全国经销商开展负责任营销专项培训。培训内容涵盖合规经营、品牌宣传规范、市场秩序管理、服务标准及廉洁合作要求等核心议题，全面覆盖全国合作经销商网络，切实提升经销商合规意识与专业能力，推动构建健康、可持续的商业生态。

信息安全与隐私保护

欧普照明始终将信息安全与隐私保护视为公司合法合规经营的重要环节，不断优化和更新网络信息安全、数据安全以及个人信息保护的相关制度与政策，确保信息安全管理与隐私保护措施得到全面强化和有效执行，以保障客户和员工的权益。

数据安全

欧普照明高度重视数据安全，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，及《研发数据分类分级安全管理规范》《研发信息安全环境分级管理规范》《数据安全治理规范》《信息安全事件管理规范》《数据泄露事件处置流程》及《信息安全行为管理规范》等内部管理要求，确保覆盖数据安全管理的各环节。

在认证方面，截至报告期末，欧普照明下属子公司上海乾隆节能科技有限公司已通过ISO 27001信息安全管理体系和ISO 20000信息技术服务管理体系认证。

在此基础上，欧普照明持续完善信息安全管理体系，优化组织架构，推动业务与信息安全深度融合，建立健全信息安全评审机制，构建起“1+5+2+3”信息安全治理体系。该体系为公司提供了全面的信息安全保障，确保各业务在安全合规的环境中运行。



信息安全治理	建立信息安全管理组织架构，构建由决策层、管理层、执行层构成的信息安全“三道防线”，明确组织成员职责，设定信息安全目标、方针，营造信息安全文化。
信息安全管理	根据合规要求和业务安全需求，确立信息安全管理框架，制定管理流程，形成安全标准和指南，建立安全意识宣传和培训机制。
安全技术平台	制定信息安全技术标准，结合实际业务和应用需求，提供技术支持，部署技术解决方案。
安全运营体系	明确各业务场景中的安全及合规管理要求，建立运营机制。
安全监督体系	基于信息安全管理体系的要求，定期评估或审查公司各业务板块的信息安全风险、成熟度、合规程度及绩效。

“1+5+2+3”信息安全治理体系主要工作方针

公司聚焦防外部攻击、防内部泄密、防监管违规、防特权滥用四大重点，系统推进安全防御能力建设。我们通过定期开展信息安全审计，验证防护措施有效性；对新上线系统实施安全测试，并部署Web应用防火墙（WAF）防护，有效抵御潜在攻击。同时，我们对现有基础设施与应用开展周期性安全扫描，发现问题即刻推动整改。

入侵监测

- 定期开展各系统的安全漏洞和弱口令检测，进行风险评估并实施整改，以有效预防系统遭受攻击。
- 制定漏洞修复方案，并督促系统负责人跟进整改进度。

- 实施全面的安全运维措施，包括运维监控、日志审计和访问控制等。
- 确保安全基线的落实，处理病毒查杀、内外网渗透入侵及APT持续威胁等安全事件。
- 支持各部门的日常信息安全工作，建立闭环的安全事件追踪机制。

态势感知与情报分析

网络与基础设施安全建设加强

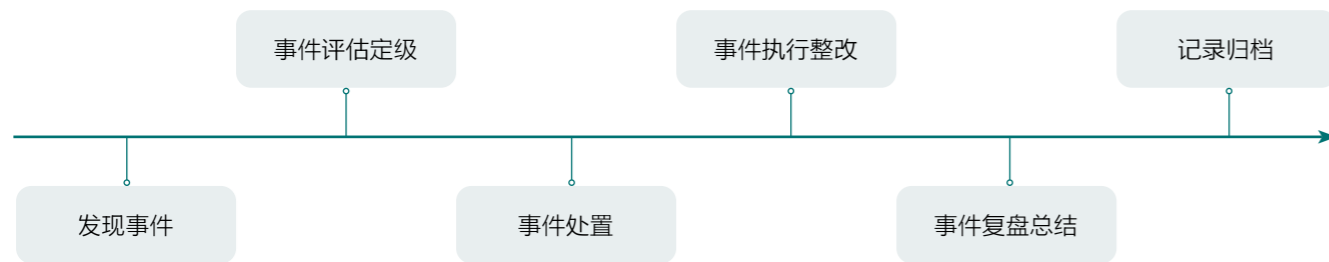
- 构建双线路备份及链路负载均衡机制，结合防DDoS流量清洗系统，有效抵御外部网络攻击，保障网络出口稳定可用。
- 对内部网络实施区域划分与访问控制。

- 部署防火墙系统、准入防御系统、防病毒系统、数据库审计系统、上网行为管理及审计系统、WEB应用防火墙、SSL VPN网关、漏洞扫描系统、运维基础支持系统、运维监控系统等一系列安全防护系统。

安全防御体系构建

网络安全保护举措

欧普照明建立了完善的网络安全应急响应机制，由信息安全及数据合规管理办公室牵头组织实施。对于重大及紧急事件，实行分级上报机制，特别严重情形须立即提报信息安全及数据合规管理委员会，确保响应快速、处置高效，最大限度降低事件影响，保障业务连续性与数据安全，最大限度降低影响。



网络安全应急响应流程

SAP等系统崩溃

执行多地多份数据备份，定期进行恢复演练

黑客入侵

部署防火墙及企业杀毒防护，管理网络行为、端口接入

信息外泄

制订信息安全及保密规章制度，签订保密协议进行法律约束

信息安全紧急状况处理措施

欧普照明致力于培养员工的网络安全意识，营造网络安全文化。我们通过多种形式的培训和演练，全面提升员工应对网络安全威胁的能力。我们要求全体员工每年需完成信息安全培训并通过相关考试。报告期内，我们组织了信息安全意识培训和应急演练，增强了员工的风险应对能力。报告期内，欧普照明未发生数据泄露或其他网络安全事件。

全员信息安全演练与培训

案例

2025年，欧普照明组织全员钓鱼邮件演练。演练中，我们共投递钓鱼邮件5,862封，覆盖员工3,381人。据统计，共有325名员工中招，中招率为9.6%，较2024年下降2.2%。针对中招人员，我们开展信息安全意识培训及考试，内容涵盖网络钓鱼的概念、常见手段、危害，以及钓鱼邮件的识别与应对策略，以此筑牢信息安全防线。

信息安全应急恢复演练

案例

2025年第三季度，我们开展了一次灾备演练，模拟云上和本地数据中心同时故障，导致模具与风控系统中断的情况。演练重点检验了数据备份、系统切换及业务连续性流程，演练范围覆盖IT、运维开发及业务部门。所有核心系统在4小时内全部恢复，达成预定目标。我们亦针对演练中发现的两项配置薄弱环节进行优化，有效提升了整体灾备响应水平。

隐私安全

欧普照明严格遵守《个人信息主体权益响应流程》《个人信息主体信息安全应对话术》《欧普照明小程序隐私政策》《欧普照明用户运营平台用户协议》《欧普照明用户等级及权益》和《用户互动管理规定》等客户隐私保护相关制度，明确客户隐私权益的保护义务，规范个人信息从收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开到删除的全生命周期管理，全面保障客户隐私安全。

此外，欧普照明在与第三方合作时，始终将信息安全和客户隐私保护置于首位。我们仅在合法合规的前提下与第三方共享用户数据，严格遵守相关法律法规，并在共享前获得用户的明确同意。为确保第三方的信息安全机制和政策符合要求，我们对第三方采取了外部评估与审查、签订《数据处理协议》与《数据处理安全合规及保密承诺书》，进行持续的监督和审计等措施，防范隐私泄露风险。我们的数据保护要求延伸至供应商及合作伙伴，通过与所有供应商及业务合作伙伴签署《数据处理协议》及相关文件，确保其严格遵守数据安全要求。

报告期内，欧普照明建设数据合规管理系统，以“风险控制、效率跃升、知识赋能”为核心，通过境内外双语通道的体系化流程设计，全面覆盖隐私政策、数据跨境、人脸识别等高频风险场景。同时，欧普设计家平台完成隐私政策、用户协议及与第三方共享个人信息清单的多轮更新。欧普设计家APP（PAD版）实现从0到1的数据合规体系建设。欧享家APP在互联合作中，通过优化隐私政策、完善界面跳转设计、落实信息字段最小必要评估等举措，持续提升数据合规水平，切实保障用户个人信息安全与合法权益。



明优品 引领美好未来

- 35 产品质量
- 43 创新赋能
- 52 服务致胜
- 56 行业共建

本章节回应的联合国可持续发展目标



光，是人类文明的见证者，更是美好生活的缔造者。秉持“用光创造价值”的企业使命，欧普照明以科技创新驱动发展，用专业实力提升产品品质，以真诚服务温暖人心，致力于让每一束光都成为改善生活品质的温暖力量。



产品质量

品质是企业的立身之本。欧普照明始终秉持精益求精的品质理念，以高于行业标准的严苛要求推动产品创新，用精工品质守护消费者的品质生活，致力于以卓越品质引领行业发展，为用户创造更美好的照明体验。

治理

欧普照明将质量管理深度融入公司ESG治理体系，已构建覆盖战略决策、统筹管理与执行闭环的质量治理结构，具体组成与机制详见“ESG治理架构”章节。此外，公司设立独立质量管理部门，建立端到端的质量管理体系，并通过“双线汇报”机制实现日常运营与重大质量事项的分级决策：质量部门负责人定期向总裁汇报日常工作，同时可就重大质量事项直接向董事会及管理层报告；质量部门每月向战略与ESG委员会报送质量绩效数据，并通过质量月会、半年度及年度评审会议持续推动质量改进闭环。

战略

结合欧普照明的业务布局、经营状况及中长期战略规划，我们识别出在质量安全方面短期、中期和长期面临的主要风险与机遇，并分析其对公司业务和财务的潜在影响。基于这一评估结果，欧普照明制定了相应的战略管理措施，包括完善质量管理体系、优化质量流程与监控体系，强化质量安全保障，并推动质量文化建设。

潜在质量风险识别与评估结果

风险点	风险描述	时间范围 ²	业务影响	财务影响
原材料风险	中国掌握全球超80%的稀土资源并逐步加强出口管控，钇、铈、镧、铈等LED核心原材料供应存在波动风险，可能导致芯片性能不稳定。	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> LED及芯片供应质量不确定性增加，可能导致交期延长 来料质量一致性管控难度加大 	<ul style="list-style-type: none"> 采购成本增加 供应中断可能导致停产损失 质量成本增加
环保合规风险	欧盟RoHS指令持续收紧（多项铅豁免2026-2027年到期），中国新版RoHS国家标准（GB 26572-2025）已实施，新兴市场相继出台类似法规。中小供应商普遍存在技术及合规意识短板，供应链合规风险升高。	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 需全面排查物料清单并加快替代材料研发 出口产品面临清关受阻、召回、销毁等风险，影响品牌声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 研发与采购成本上升 违规产品召回带来直接损失及商誉减值
能效与生态设计风险	全球主要市场（如欧盟）持续更新照明产品能效标签与生态设计法规，对光调制、开启功率、显色指数等提出更高要求。不达标产品将被禁止进入高端市场。	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 低能效产品线需提前淘汰或升级 产品研发需持续投入以满足更高的能效门槛 	<ul style="list-style-type: none"> 产品迭代加速，研发投入增加 能效认证、测试及合规成本上升
产品安全风险	灯具产品可能因电气安全、过热等设计或制造缺陷，引发安全事故，导致大规模召回。在追求成本竞争力的过程中，安全设计可能面临挑战。	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 产品召回流程复杂，影响品牌声誉与客户信任 需启动全面质量追溯和整改 	<ul style="list-style-type: none"> 售后及物流成本增加 品牌信誉受损
产品合规性风险	产品开发周期持续压缩，可能导致新产品认证滞后于上市时间。量产阶段工程变更（ECN）频繁，增加产品与认证标准不一致的风险。	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 未获认证产品销售可能面临认证吊销、禁售及公信平台通报，严重损害品牌信誉 内部质量控制与追溯流程压力增大 	<ul style="list-style-type: none"> 失效成本增加 品牌信誉受损

² 公司结合业务发展规划及质量风险与机遇带来的潜在影响，将短中长期分别定义为1-2年，3-5年，5年及以上。

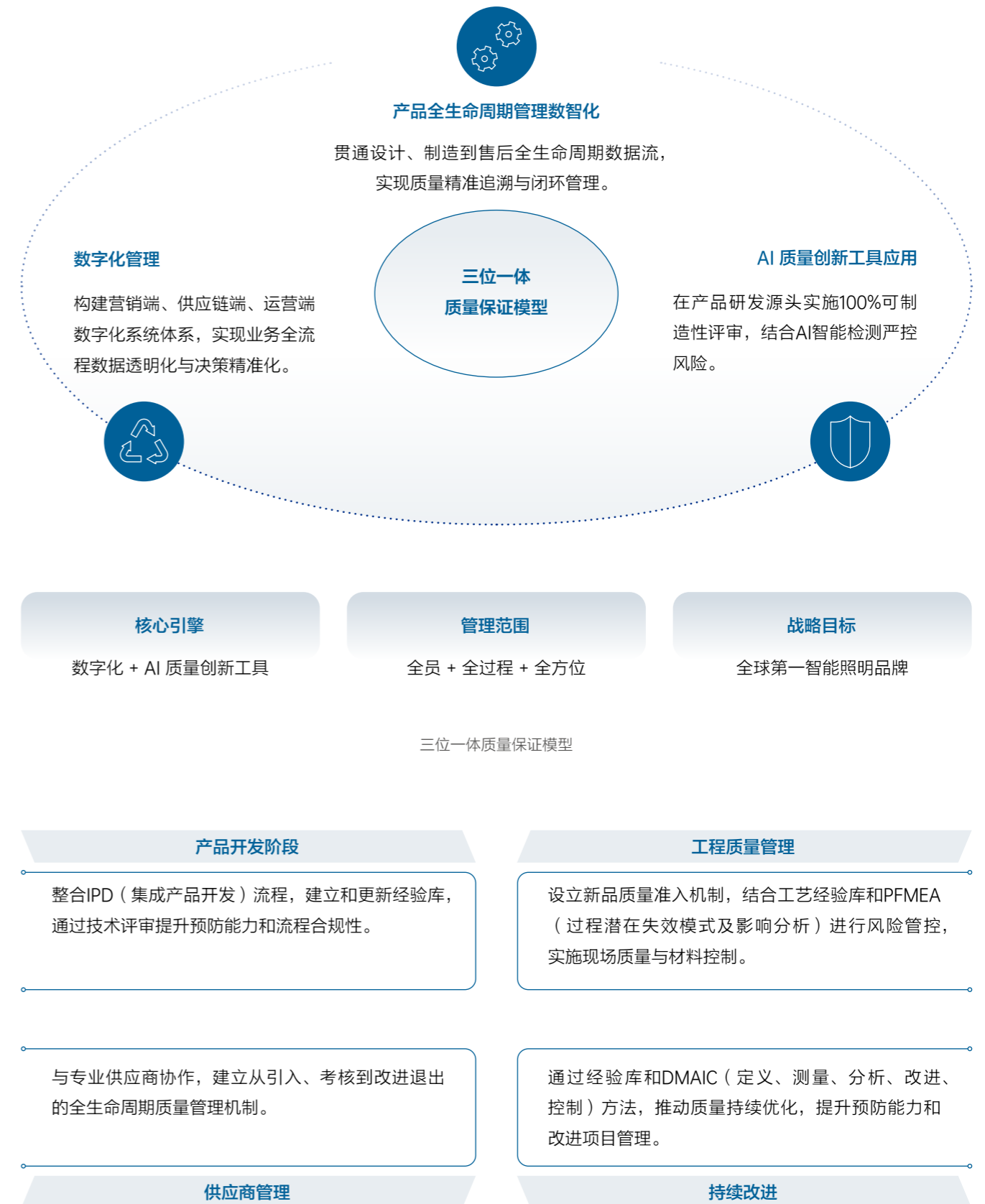
潜在质量机遇识别与评估结果

机遇点	机遇描述	时间范围 ²	业务影响	财务影响
工业节能替换市场	“双碳”目标推动工业照明市场加速淘汰高耗能光源，国家明确2030年底LED高效节能灯具使用占比超80%，节能替换市场规模巨大，符合高能效标准的产品增长空间显著。	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦高效LED产品研发与推广，抢占替换市场份额 拓展“产品+节能服务”的综合解决方案商业模式，增强客户粘性 	<ul style="list-style-type: none"> 销售收入与利润规模提升 规模化效应降低单位分摊及管理费用
智能照明与智慧城市	国家及重点城市持续推进智慧灯杆项目，光伏一体化与智能调光方案助力能耗降低；智能照明、车用照明等新兴领域高速增长。公司在品牌、技术及渠道方面具备先发优势。	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 智能产品溢价持续提升毛利率 实现从销售灯具向提供“光环境解决方案”转型，提升客户黏性 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧城市等To G项目（面向政府类项目）带来持续规模收入 高附加值业务优化收入结构
ESG合规与市场准入优势	满足RoHS、EPR、能效等国际法规的产品，可优先准入欧盟等高端市场。拥有完善ESG体系的企业，在招投标与国际合作中具备显著差异化优势。	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 借助合规壁垒提升在高端市场的份额 以“绿色、可靠”的品牌形象增强大客户黏性 	<ul style="list-style-type: none"> 高价值订单提升收入与利润水平 规模效应降低分摊及管理费用
技术标准与质量引领	照明行业标准化进程加速，头部企业通过参与标准制定可获得市场竞争主导权。主导标准有助于建立品牌溢价，提升行业影响力。	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 构建技术壁垒，获得超额利润与议价空间 以标准引领强化品牌领导地位与客户信任 	<ul style="list-style-type: none"> 技术溢价带来收入增长 规模效应降低研发与管理的单位成本

质量管理体系

欧普照明始终将产品质量作为企业运营的核心原则，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规。公司制定《欧普全员质量管理职责》《产品质量异常与评价管理规定》《产品线质量KPI管理及考核机制》等内部制度，严控质量管理要求，此外，我们还更新了《产品外观标准》，新增《质量责权手册》，进一步完善与落实各层级产品质量管理责任，增强全员质量意识与责任。

2025年，我们在既有质量管控基础上，以数字化和AI质量创新工具为核心引擎，对质量管理体系进行升级，构建“产品全生命周期管理数智化—数字化管理—AI质量创新工具应用”相结合的三位一体质量保证模型，形成了覆盖设计、制造、到售后各环节的全生命周期质量闭环管理，确保质量风险前移与全过程可控。同时依托数字化系统，公司持续打通营销端、供应链端与运营端的数据链，实现业务全流程的数据贯通与决策准确性，并通过AI辅助分析与智能检测工具在研发源头强化风险识别与问题预警能力，提升质量管理的前瞻性与精准性。



在此基础上，欧普照明进一步推动质量管理向“全员、全过程、全方位”覆盖，明确各层级质量职责，强化跨部门协同与数据驱动决策，构建以客户及相关方价值为导向的质量生态系统，持续提升质量管理的系统化、专业化与卓越水平。

截至报告期末，欧普照明已获得ISO 9001质量管理体系认证，产品质量获得国内外权威认证机构认可，包括3C³、CQC⁴、CE⁵、GS⁶、ENEC⁷、RoHS⁸认证，以及绿色建筑评价认证、中国绿色产品认证等。同时，欧普照明凭借卓越的质量管理能力，成功通过CMMI能力成熟度三级认证和信息技术服务标准三级认证。

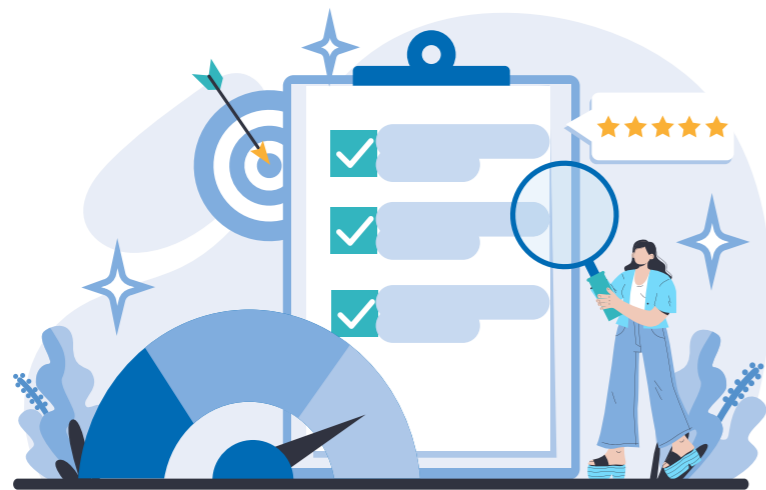
供应商质量管理

供应商与经销商的质量管理是产品全链条控制的关键步骤。在供应端，我们依照《供应商质量管理规范》《质量保证协议》等内部制度，对零部件供应商提出明确的质量管理规范。我们要求供应商提供有效的ISO 9001认证，确保其质量符合国际标准；对尚未取得认证的供应商，严格审核其质量管理体系并督促获取认证。在销售端，我们通过制定经销商准入准出标准，明确招商要求；定期开展经销商评级考核，持续提升经销商运营质量。报告期内，本公司未发生重大涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件及事故。

此外，我们依托年度审核、飞行检查及质量问题专项改善等措施强化过程管控。报告期内，我们对关键供应商共开展73次现场审核，审核范围包括来料质量管理、生产过程质量管理、变更管理等，保障公司质量标准和可持续发展要求的有效落实。

质量文化建设

欧普照明高度重视质量人才培养与质量文化建设，持续通过系统化培训与专项活动，推动质量理念融入员工日常工作。公司已建立覆盖全员的质量培训体系，从新员工入职到管理层，围绕质量红线、质量工具和实务应用等内容开展多元化培训，不断提升员工在质量管理关键环节的专业能力。2025年，公司针对一线员工每月开展质量意识培训，实现100%全员覆盖；面向研发、生产、质量、工程、客服等关键职能开展质量专题培训，累计覆盖超300人次。



³ 3C: China Compulsory Certification, 即中国强制性产品认证
⁴ CQC: China Quality Certification Centre, 即中国质量认证中心
⁵ CE: CONFORMITE EUROPEENNE, 即欧洲合格评定
⁶ GS: Germany Safety, 即德国安全
⁷ ENEC: European Norms Electrical Certification, 即欧洲标准电器认证
⁸ RoHS: Restriction of Hazardous Substances, 即《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》

“质量同心，责任同行”质量文化月活动

案例

为了全面提升员工的质量意识，深化全流程质量管理，欧普照明打造了以“质量同心，责任同行”为主题的质量文化月系列活动，通过线上知识竞赛及线下质量培训等形式深度强化员工的质量专业能力。

- 跨部门质量团队竞赛：开展线下跨职能团队赛，通过趣味质量小游戏进行比拼，进一步提升了跨部门协作能力和团队质量意识；
- 质量知识竞赛：开展线上质量知识推广与竞赛，共706人参与，有效提升了员工质量知识储备，推动质量理念深入人心；
- 质量提案征集：组织质量改善提案征集活动，共收到员工提案180余条，进一步激发员工创新精神和主人翁意识；
- 质量专题培训：质量月期间，公司开展7场质量主题培训，围绕质量红线、8D⁹方法与FMEA（故障模式与影响分析）等核心工具，系统提升员工在质量管理关键领域的专业能力，累计覆盖超300人次。



欧普照明始终坚持以高标准推进产品质量管理与技术创新，凭借扎实的质量管理基础和持续提升的产品品质，截至报告期末，欧普照明获得了多项权威质量认证与荣誉。

2025全国产品和服务质量诚信承诺企业

欧普照明股份有限公司
全国产品和服务质量诚信承诺企业
(2025年3-15产品和服务质量诚信承诺企业)

智能照明标准及出版物贡献奖

中国轻工业照明电器行业十强企业

浴霸高品质认证-浴霸BG认证证书

浴霸BG认证证书
中国消费品质量安全促进会·权威品质认证

⁹ 8D: Eight Disciplines Problem Solving (8个解决问题的步骤) 具体为: D1: 建立团队; D2: 问题描述; D3: 实施临时措施; D4: 确定根本原因; D5: 选择和实施永久措施; D6: 实施永久措施; D7: 预防再发生; D8: 团队认可。

影响、风险和机遇管理

在质量风险与机遇管理方面，公司系统性构建了覆盖全品类、全流程的智能化风险管理体系。我们以FMEA体系为核心方法论，将其深度融入IPD（集成产品开发）流程全生命周期，在需求、设计、验证等关键节点系统化嵌入质量控制与风险识别机制。通过搭建企业级风险知识库，我们实现了从风险识别、评估、改进到验证的闭环管控，推动质量风险管控从事后应对向事前预防转型，赋能质量与业务协同发展。

通过该体系的有效运行，公司显著提升了质量管控效能，高风险识别率提升40%，改进措施落地率提高60%，并有效降低返修与召回损失，持续强化质量管理的预防能力与韧性，为业务可持续发展提供坚实支撑。

在产品研发与制造环节，公司严格执行可制造性评审，并依托质量管理体系（Quality Management System, QMS）监控系统实现生产全流程质量管控。



完善新品可制造性评审机制

为确保新产品从试产到量产的顺利过渡，在产品导入阶段实施全方位可制造性评审，覆盖产品设计、工艺路线、质量管控、供应保障等维度，实现风险前置管理。



明确质量管控重点与标准

基于历史质量数据分析，系统性梳理及制定质量控制标准并张贴于生产线醒目位置以强化生产现场品质管理，确保产品持续符合国家标准和客户要求。



建立QMS质量过程监控系统

依托QMS质量管理体系，实现来料、制程及异常处理的全程在线监控与闭环管理。

质量管理体系与关键点检测

为将上述质量风险管理与预防理念贯穿于日常运营，公司建立并持续优化一套覆盖进料、制程、成品到闭环改善的精细化质量流程监控体系。基于一系列质量控制举措，报告期内，我们实现检测效率提升50%以上，不良拦截率达100%。

➤➤	进料检验流程	加强原材料和零部件检验力度，确保符合质量标准
➤➤	量产可靠性测试	增加量产产品可靠性测试项目，提高产品耐用性和稳定性
➤➤	过程质量控制	优化过程监控方法和手段，提高生产过程控制精度
➤➤	关键工序控制	对关键工序进行重点监控，实施严格质量控制
➤➤	不合格品控制	完善不合格品处理流程，确保及时有效处理
➤➤	抽样检验流程	优化抽样检验方法和频率，提高检验准确性和效率
➤➤	缺陷管理	指派专人进行系统闭环管理，定期分析质量数据监控指标

质量流程优化与监控体系

产品召回

欧普照明始终将产品质量和消费者权益放在首位。公司根据《产品召回管理规定》实施产品召回闭环管理流程，确保在发现批量质量风险时能够快速反应：第一时间组织专项评审，科学评估召回范围，制订处置方案及评估其影响，并在获得各部门审批后，及时向消费者发布召回通知；同时持续跟进市场端进行退换货，落实产品召回闭环处理，用专业高效的行动守护消费者权益。此外，我们持续组织体系内审员培训等涉及产品召回工作的员工培训项目，着力通过专业培训提升员工应急处置水平，确保产品召回工作规范高效开展。截至报告期末，已有80名体系内审员通过培训认证。

2025年9月，针对市场反馈部分晾衣机存在异响问题，欧普照明迅速组织开展质量评估与原因分析，并第一时间启动市场端退换货处理机制，切实保障消费者权益，累计完成退换货14,881个。同时，公司同步推进产品优化工作，并于9月内完成相关改进，以高效响应质量问题、持续提升产品体验。

指标与目标

为持续提升产品质量与客户信赖，欧普照明在报告期内围绕关键质量目标开展系统化管控与定期评估。截至报告期末，公司各项质量目标均全面达成。

目标	2025年进展	完成情况
产品召回事件0起	0起	✓
产品特大质量事件0件	0起	✓

创新赋能

在万物互联的智能时代，照明技术的创新迭代正以前所未有的速度推动着行业变革。秉承“全球第一智能照明品牌”的愿景，欧普照明深耕行业技术创新，构建创新人才团队，完善知识产权体系，以持续不断的创新突破，为照明产业的智能化升级注入新动能。

欧普照明以领先的研发实力和创新成果，获得业界广泛认可，荣获多项重要奖项。



2025德国iF设计奖



2025中国国际照明/灯具设计大赛
创意设计奖



日本2025年度优良设计奖



工业照明智慧节能解决方案及产品
分别获“WOD熠钥·卓越解决方案奖”
和“WOD熠钥·优秀新品奖”



扶光系列SDL装饰灯具获
IDEA设计奖



多款产品获2025阿拉丁神灯奖
“最佳照明产品奖”



全球工程设计优选品牌TOP 50



2025阿拉丁神灯奖
数智产品类30强及数智应用类20强

创新驱动

穿越传统光源时代的技术演进，历经LED带来的节能变革，直至迈入智慧照明新阶段，我们始终紧跟照明科技的发展趋势并持续推动行业创新。2025年，公司在延续“三化五新”研发战略的基础上，进一步强化产学研协同与场景化应用能力，持续提升研发体系对业务与市场的支撑水平。同时，公司持续推动“软件化、数字化与智能化”的深化升级，并通过研发、销售与服务多环节联动，强化技术成果在全业务流程中的落地应用，不断提升产品创新能力与综合服务水平，以响应市场对绿色与智慧照明解决方案的多元化需求。



软件化

以SDL智慧光谱技术为核心，通过自主研发的光学引擎和算法中台，实现多色LED智能合成及超广域色温调控；同时，围绕“软件定义照明”的技术路径，推动光学与算法能力在多场景中的系统化应用



数字化

持续推进数字化能力向研发、制造、供应链与服务等核心业务环节延伸，通过数据流贯通与系统化管理，提升企业整体运营效率与质量管理水平



智能化

围绕城市、家庭、商业空间等多元应用场景，不断完善智能照明系统架构与互联能力，为用户提供便捷、个性化的照明体验



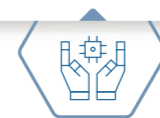
新架构

推动产业向高质量发展转型，持续提升产品价值



新模式

创新商业服务模式，深化定制化解决方案，提供超越功能性的照明体验，关注光的健康、情绪及美学价值



新技术

推进数智化技术创新，赋能智能制造转型，推动技术在多场景的落地



新工艺

深化工艺创新，实现高效节能生产



新材料

推进新材料创新应用，实现产品品质与环保双升级

“三化五新”研发战略

秉持“用光创造价值”的使命，欧普照明始终以技术创新为驱动，紧随智能化、节能化、健康化趋势，以用户价值为驱动，进一步聚焦智慧照明、健康照明与低碳照明三大重点研发方向。此外，我们通过深化产学研合作与场景化应用探索，不断拓展照明产品在功能、体验与情感层面的价值边界。

科技

坐姿提醒技术

采用AI智能识别技术，通过摄像头实时捕捉用户图像，结合人脸和形体识别算法，精准分析坐姿状态。基于深度学习的坐姿数据库，实现高准确率姿态判断，并通过语音芯片及时提醒纠正。该技术有效预防不良坐姿导致的近视、驼背等健康问题。

健康

SDL蓝天灯技术

模拟自然光环境，通过高显指SDL灯珠和智慧光谱控制，实现室内健康光照。应用于天幕和天境系列产品，支持多场景定制，打造如自然天窗般的光环境体验，满足现代人对健康家居的追求。

“天境”系列健康光环境产品

搭载SDL技术的“天境”系列吸顶灯产品，以“把阳光搬进室内”为核心理念，构建贴近自然光的居家照明环境。该系列产品具备高显色性、低蓝光及节律调节等功能，有助于改善视觉舒适度，满足用户对高品质健康家居的需求，并凭借设计与功能创新，荣获德国iF设计奖等国际权威奖项。

低碳

超高光效模组路灯

采用创新的RTF优化方法，结合溢散光控制与消黄斑技术，光效可达230lm/W，光学效率高达97.5%。公司开发的集控制器与电源一体的物联网电源系统，能在显著提升光效的同时，有效降低了能源消耗并简化智慧路灯的升级与运维。

小尺寸高光效射灯

搭载最新光耀技术平台，整合多项行业领先技术，光效可达137lm/W。该技术实现了灯具在同功率条件下尺寸缩小46%，亮度提升50%以上，并在同亮度条件下节能超过50%，为商用照明领域提供了高效节能的解决方案。

智能

北极星智能消防疏散与应急照明系统

实现“消照一体”解决方案，综合成本节省可达25%，已成功应用于上海地铁、北京信创园等重点项目。

SDL2.0超级光引擎技术

在既有SDL技术基础上持续深化智能化能力，推出SDL2.0超级光引擎技术，实现从“智能控制”向“智慧定义”的升级。该技术基于算法驱动，对光的亮度、色温及光谱进行动态调控，可根据不同场景需求实现精准适配，能精准复刻自然光，有效提升了光环境的灵活性与个性化水平。

专业

商居光境优化，提升用户体验

店铺动态照明平台创新商业体验，通过动态橱窗提升店铺引流效果，满足广告营销及文旅打卡需求，未来将延伸至交通、展馆等多元场景。浴霸抱抱暖技术采用平台化设计，创新风道系统和变频技术，实现11°C/min快速升温，5min内温差≤5°C的均匀取暖体验，已应用于暖环、小太阳等系列产品，并获得母婴认证。

欧普照明始终专注于为客户创造优质光照体验和健康品质光环境，通过持续推进照明技术创新与智能化升级，全面提升产品核心竞争力。

欧普照明 × 复旦大学共同推动全场景适老光环境标准建设

案例

欧普照明与复旦大学联合发布《基于人因照明的适老光环境设计原则》白皮书。该研究构建了涵盖安全、视觉、情感、健康及适应五大维度的适老光环境设计框架，并提出舒适、安全、均匀、适应及节能等设计原则，弥补了国内相关规范空白，推动行业向科学化、标准化转型，为健康照明产品研发提供支撑。



欧普照明与上海农业科学院共建植物照明技术合作

案例

2025年5月20日，欧普照明与上海农业科学院正式签署植物照明技术合作协议，聚焦LED照明技术在农业领域的应用。双方将共同建立“技术研发+作物验证+场景落地”的闭环机制，推动植物照明产品的研发与应用落地。通过此次合作，欧普照明进一步增强了植物照明产品的创新能力，助力设施农业向智能化、绿色化方向发展。



绿色产品设计

欧普照明将绿色低碳理念融入产品研发与设计全过程，在满足功能、品质与使用体验的同时，持续关注产品在能效提升、材料合规、资源节约及环境影响管理等方面的表现，推动绿色产品创新与可持续产品开发。

产品开发

- 通过智慧照明解决方案、高光效设计及少灯化应用，降低产品使用阶段能源消耗。其中，SDL2.0技术较传统方案可降低约40%能耗，2寸小型化射灯白光光效最高可达140lm/W，高光效路灯产品光效可达200lm/W。
- 持续推进产品结构优化与集成化设计，通过部件整合减少零部件及连接件使用，降低材料消耗和组装复杂度，提升产品设计与制造协同性。

绿色制造

- 持续优化生产工艺流程、开展设备升级与改造，提高设备利用率并延长使用寿命，从生产源头支撑能效产品的低碳制造。
- 推动部分产品由喷粉工艺向镀锌板结合密封工艺转变，减少表面处理工序与物料使用，降低制造复杂度，提升资源利用效率。

材料选择

- 持续加强原材料及电子元器件环保要求，推进有害物质管控，确保相关产品满足适用标准和法规要求。电子元器件均满足RoHS要求，面向欧洲市场的产品或原材料满足RoHS、REACH等相关要求，并积极探索石墨烯、PA6等材料应用。

绿色包装

- 推动包装减量化与可循环设计，探索可回收包装外箱的规模化应用，从源头减少包装材料消耗。
- 持续完善废旧灯具及故障配件回收体系，推动资源闭环管理，提高材料循环利用率。

产品环境

影响管理

- 逐步推进重点产品环境影响评估，已对明柔LED隧道灯、北斗星LED路灯开展碳足迹测算及认证。
- 通过整合绿色设计、清洁生产与循环回收，系统性地降低产品在各阶段的环境影响，推动照明产品向更可持续的方向发展。

绿色产品亮点举措

平板灯产品获EPD (Environment Product Declaration, 环境产品声明) 认证

案例

我们积极开展产品全生命周期影响评估，以Slim Panel Performer G7平板灯为例，对其从原材料获取、生产制造、运输分销、使用到废弃回收的全过程进行量化分析，系统评估其能源消耗、碳排放、资源使用及环境影响。该评估遵循EN 15804+A2与ISO 14025标准，并已通过EPD环境产品声明认证。这标志着我们在响应全球低碳建筑与绿色制造趋势方面迈出坚实一步，并将全生命周期思维融入产品创新流程，持续推动产品设计优化与环境足迹降低。



产品碳足迹证书

研发团队

人才是创新的源泉，是企业发展的核心动力。欧普照明始终坚持“以人为本”的人才理念，通过完善的培训体系和激励机制，持续培养和吸引优秀研发人才，为企业的技术创新注入持久活力，筑牢科技创新的人才根基。

欧普照明致力于全球研发创新，构建了跨区域、多层次的研发创新网络。我们在上海、苏州建立研发实验室，拥有16个专业检测室，先后获得“CNAS认可实验室（国家级）”“能效检测实验室”等7项资质能力认可，保障产品研发、测试验证及质量管控工作的高效开展。同时，公司高度重视技术创新，平均每年投入超过3亿元用于研发，持续增强企业核心竞争力和技术创新能力。

截至报告期末

欧普照明的研发团队由

研发人员占公司总人数的

459 名专业人才组成

7.68 %

欧普照明不断优化研发创新激励体系，激发研发团队的创新活力。我们设计涵盖短期和长期的多维激励政策，重点向关键岗位和卓越人才倾斜资源，通过精准的激励机制充分调动员工的创新潜能和职业热忱。

短期激励

年终奖

面向所有研发人员



根据公司整体经营成果、各产品线收入贡献以及员工个人绩效表现，制订奖金分配方案

过程激励

面向产品开发员工



基于项目价值制定绩效激励机制，全面评估项目交付的质量与时效，并根据项目成员的实际贡献，实现激励性的奖金分配方案

长期激励

股权激励

面向关键岗位、技术骨干、领域专家



通过股权激励方案，实现公司核心管理人员和技术骨干的职业发展与企业长期价值协同发展

欧普照明依据业务发展及岗位需求，针对产品研发领域的新员工、专业通道及管理通道系统开展培训。

培训类别	课程内容	培训人次
新员工培训	产品介绍、流程、人才发展、知识产权、软件开发、嵌入式软件、软件测试及案例分享	66人次
专业通道	机、电、热、控、材料、工艺、营销、流体、项目管理、标准化等专业序列	2,820人次
管理通道	团队管理与领导力，注重培养管理者的领导能力和团队激励技巧	15人次

研发领域培训项目

报告期内

欧普照明在研发方面投入
29,692.25万元

占营业收入比例
4.26%

知识产权

欧普照明在推动产品创新的同时，始终注重知识产权保护。我们严格执行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，并依托《知识产权培训管理办法》等内部制度，不断强化知识产权管理，有效预防侵权风险，切实保护企业创新成果和品牌形象，共同维护良性市场秩序。报告期内，公司进一步推进知识产权管理的数字化升级，实现专利申请、审查、维护及评价流程的系统化管理，提升管理效率与决策科学性。

同时，欧普照明持续完善知识产权管理架构，专利部采用IPBP（Intellectual Property Business Partner，企业知识产权高管人才）架构设置，配备专业知识产权顾问，强化与各业务部门的协同联动，根据业务需求动态优化资源配置，为公司提供覆盖知识产权全生命周期的专业支持。该体系在支撑公司国际化发展过程中，有效提升了知识产权管理的响应效率与风险管控能力。

在法律风险防范方面，公司持续强化知识产权与商事合规管理，建立覆盖研发、供应及产品投放等环节的风险监控与排查机制，及时识别并应对潜在法律风险。报告期内，公司积极应对多起专利诉讼案件，通过专业化应诉妥善处理，从源头维护自身技术权益。

风险防范

- 在产品研发环节严格执行知识产权风险评估，对每款新产品的技术方案和外观设计进行全面审查
- 2025年完成74次风险评估，其中技术类29次、产品外观45次，对评估为高风险的方案坚持一票否决制，及时进行规避或放弃
- 要求供应商提供风险评估报告并由公司进行审核，同时在采购合同中设置知识产权侵权代位赔偿条款

风险排查

- 在产品研发各关键节点，从立项、研发、打样到上市前持续开展风险排查工作，及时提示相关风险并提供规避建议，确保产品安全合规
- 围绕风扇灯、台灯、筒灯、射灯、晾衣机、浴霸等六大品类，共计开展22次竞品外观专利授权情况周期监控，并将相关结果反馈至研发部门进行研判与优化

风险化解

- 持续强化知识产权侵权核查及保护，建立专业团队负责专利诉讼应对及电商平台侵权投诉处理，积极通过投诉举报、民事及刑事诉讼等多元法律途径打击侵权行为

知识产权风险管理

作为国家知识产权优势企业，欧普照明以知识产权管理为核心战略抓手，构建常态化、多维度的专业培训体系，覆盖研发、供应链及新员工等关键群体；通过定期组织实务技能与风险防控能力提升相关专项培训，为技术研发成果的保护与市场化提供有力支撑。

服务致胜

优质服务是品牌的温度所在。欧普照明秉持“服务创造价值”的理念，以专业态度和真诚关怀引领行业服务标准，通过贴心服务体验回馈每一位用户，让服务成为传递品牌价值的温暖纽带。

卓越服务

基于客户需求洞察，公司建立分阶段服务提升机制，明确关键任务目标，并通过持续优化服务体系，创新服务模式，不断提升客户体验，实现与客户共同成长。公司在既有战略基础上滚动更新未来5年的客户服务战略规划，致力于“从体验管理向价值输出转型”，达成“智能照明行业服务领先”，并进一步强化服务能力目标的量化与数字化管理。

经过多年的持续积累，欧普照明通过自主研发及引进消化吸收再创新等多种途径，积极推动知识产权战略的落地，特别是在光学、电子、材料、机械设计、智能控制等领域，形成了强大的核心竞争力。



2026~2030客户服务战略



报告期内，公司围绕客户服务战略关键任务有序推进各项举措，整体达成情况为93%。其中，2H（面向家庭用户的全屋智能服务）达成率88%、2B（面向商业端）解决方案服务策略达成94%、ITR（Issue to Resolution，问题到解决的全流程管理机制）产品质量提升达成率达85%，“人货场”全场景数字化达成率96%，客户服务体系的智能化与数字化能力持续增强。同时，客服AI知识库实现全面应用，有效提升服务响应效率与知识复用能力，进一步支撑客户服务向标准化与智能化转型。

欧普照明持续深化“线上+线下”服务融合，联动服务团队与产业链伙伴，并借助数字化手段提升服务效能，为消费者打造便捷、高效的售后服务体验。报告期内，公司在延续多元服务渠道的基础上，新增AI在线数字客服，进一步丰富服务触点；同时，引入虚拟数字人并推动呼叫中心在线客服智能升级，开启服务交互的新维度，为用户带来全新的交互体验与业务效率提升。依托这些数字化工具，我们不断加强客户全生命周期体验管理与互动运营，推动客户服务由体验管理向价值输出转型。

客户服务沟通渠道

- 400热线
- 在线AI客服
- 公司官网留言
- 社交媒体
- 微信小程序

欧普照明持续创新服务方式，借助数字化手段重塑传统售后服务，构建了全链路数字化的服务体系。从线上智能预约到专业技师上门，从远程问题诊断到售后实时跟踪，确保每位客户都能享受到便捷、高效的一站式服务体验。公司还通过全球领先的客户关系管理技术—客服CRM-ITR系统¹⁰进一步完善客户服务全生命周期管理体系。该系统整合了全球领先的全媒体呼叫中心、智能AI客服、智能通话质检等先进技术，全面支撑售前、售中和售后的服务管理。该系统通过与“欧普照明”小程序等前端触点的无缝对接，使用户能够自助报装、报修，并实时跟踪服务进度，推动服务工程师及服务网点的工单可视化。管理。

为确保客户关系管理方法与公司战略规划及发展方向相匹配，欧普照明定期对不同顾客细分市场的服务制度和方式进行评估与检讨。根据评估结果，我们不断提出新的顾客服务培训方式和售后服务推广模式，以持续提升服务质量和顾客满意度，推动战略目标落地。

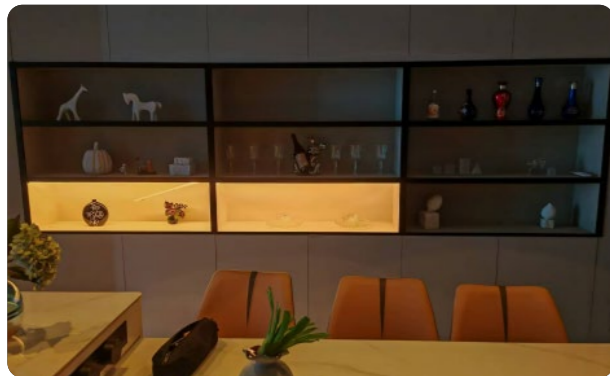
为提升客户服务体验与质量，公司建立了涵盖销售、客服、研发、技术支持、品质等完善的产品制造与售后跟踪机制。我们在售前、售中、售后各阶段与顾客保持紧密联系，适时了解行业动态、顾客需求与期望，确保产品和服务满足客户的需求。尤其是通过“欧普照明”微信小程序，我们率先推出全国售后无忧服务，提供统一、快速、透明的服务体验，进一步提升消费者的满意度。

此外，我们持续升级“全国联保”服务体系，实现服务流程的数字化与标准化管理，提升服务响应效率。同时，围绕全屋智能业务，我们加强智能门店支持与终端服务能力建设，确保服务一致性与专业性。

升级“全国联保”服务体系，打造数字化与智能化服务网络

案例

为提升服务覆盖与响应效率，欧普照明持续优化“全国联保”服务体系，依托客服CRM-ITR系统实现服务流程的数字化与标准化管理。截至报告期末，已布局40个服务中心及672个服务网点，覆盖198个地级市。2025年，欧普照明专业售后团队服务超过9.8万户家庭。围绕全屋智能业务，公司2025年完成171家智能门店建店支持，回访满意度达98.1%，持续提升客户体验与品牌信任度。



¹⁰ CRM-ITR系统：欧普照明整合客户关系管理（CRM）与端到端问题解决流程（ITR）的服务数字化平台。该系统以实现客户问题从提出到解决的全流程闭环管理为核心，旨在提升服务响应效率与标准化水平。

开展售后服务培训，提升智能技术服务能力

案例

2025年，公司开展了41场售后服务培训，涵盖智能产品知识、TOH智能解决方案、安装与调试实操、故障排查等，培训对象包括智能工程师、设计师和门店导购，超过3,500人参训。培训过程中，公司升级了教具和调试设备，并结合实际安调经验确保课程的实用性，有效帮助门店规避实施风险，提升售后服务团队对用户需求的响应能力。



欧普照明客服中心秉持客户至上理念，建立常态化满意度调研机制。通过线上问卷、电话回访、市场走访等多元渠道，深入了解经销商及终端用户需求，持续提升服务品质。

满意度调查形式及范围

2025年满意度调查结果

采用电话调查或问卷调查方式，统计经销商对公司产品规划、产品质量、产品供应、产品价格及客服服务等满意程度。

经销商

满意度调查覆盖零售、流通、家居、集家、商分、项目、道路等七大渠道，调研覆盖率超25%，综合满意度达82.7%，各渠道调查结果及改进措施均有专人跟进，确保业务问题得到有效解决。

采用电话调查方式，统计消费者对公司产品投诉处理、报修、安装等服务满意度。

终端用户

满意度调查聚焦安装、维修服务过程及投诉处理结果，调研覆盖比例占整体服务工单的15%。其中，安装服务满意度97.9%、维修服务满意度96.3%，客诉处理满意度98.0%。各维度调查结果及改进措施均实现专人跟进，形成业务问题闭环管理。

行业共建

得益于卓越的客户服务体系，欧普照明连续8年蝉联CCCS“中国最佳客户联络中心”，并连续3年荣获中国认证（中认）五星级服务认证。

客诉处理

欧普照明聚焦客户安全保障，延续并落实《客诉管理流程文件》《客诉处理管理规定》等内部制度，系统性完善安全客诉风险评估体系及升级处理规则，持续优化客诉管理流程。

我们建立了完善的服务管理机制，专注于提升用户体验。通过专人专项管理机制，我们确保服务问题的及时跟进和有效解决。我们构建了全链路业务闭环流程，旨在将服务不满的用户通过有效的改善措施转化为品牌忠诚客户。我们积极实施服务优化系列措施，报告期内，共处理了176起用户服务问题，树立了负责任的品牌形象。

公司建立多渠道客诉响应机制，通过电话、官网、微博、微信等平台受理用户反馈，并将所有投诉录入客服CRM-ITR系统，确保从投诉的初步受理到后续处理各环节都能实时监控和跟踪。系统还设有超期处理预警功能，确保问题能够在规定时间内得到有效解决。

公司实行区域专员负责制，对常规问题实施快速处理。对于新增案件，客诉专员会与质量技术团队联动，进行专业分析并协同相关部门制定解决方案。特别是在智控类客诉管理方面，我们建立了周例会制度，由客诉专员联合质量、研发部门进行案例复盘，确保所有问题得到有效跟踪和闭环处理。

同时，为进一步提升客诉处理效率，公司构建了智控问题投诉响应体系，通过客诉工单预警功能实现问题分类管理，并根据问题的紧急程度，实施差异化响应。针对紧急类问题（如安全客诉及重点项目投诉）4小时内给出初步方案，非紧急类问题则在2天内完成首次方案反馈，全面保障服务响应质量。

此外，客服中心定期分析客诉数据，识别共性问题，召集产品和研发团队会议，深入分析投诉根本原因并提出改善方案。共性问题案例还将被纳入新品开发流程，以规避前端开发中的潜在问题，确保产品和服务质量不断提升，进一步增强客户体验。



中国最佳客户联络中心证书 中认商品售后服务（五星）认证证书

2025年客户服务关键指标	客户投诉响应率	结案周期目标	客诉处理满意度目标
	100%	客诉处理结案周期目标15天 实际达成 8.3 天	客诉处理满意度目标95% 实际达成 98%

欧普照明始终致力于通过深化商业合作与产学研合作，推动技术创新与市场拓展。公司与国内外多家知名高校、科研机构建立了紧密的合作关系，持续开展前沿技术研究与应用探索，助力新产品的研发和技术成果的产业化。通过这些合作，欧普照明不仅提升了自身的技术竞争力，还促进了行业的共同进步，进一步巩固了市场地位并实现了长期可持续发展。

携手设计师探索光与生活的创新表达

案例

2025年，欧普照明在“设计上海”与马岩松跨界合作，打造“光与生活的未来”沉浸式展示空间，将智慧光谱技术与设计创意深度融合，呈现光在空间体验、情感表达及生活方式营造中的多元价值。同年，双方在威尼斯双年展以可编程光影重构纸伞艺术，将东方符号转为建筑语言。两次跨界协同彰显欧普“文化+设计+技术”融合创新能力，持续拓展照明产品的价值边界。

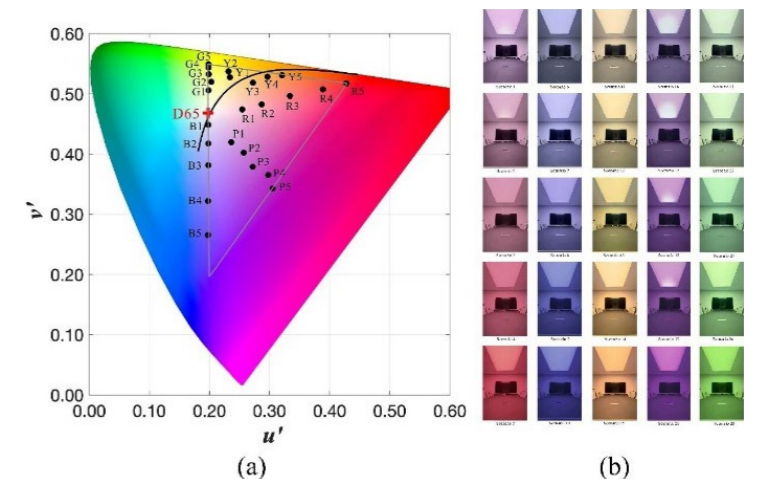


欧普照明积极开展多维度战略合作，携手复旦大学、武汉大学开展智能照明、健康光等领域的前沿研究，加速科技成果转化。同时，公司还与行业领军企业紧密协作，共同开发智能化、绿色化的照明方案，推动行业技术进步与应用落地，持续为新质生产力发展贡献照明企业力量。

全球首发SDL淡彩光情绪图谱，推进情绪照明标准化

案例

欧普照明与武汉大学联合实验室共同发布了全球首个SDL淡彩光情绪图谱，首次以科学研究方法揭示了不同光色对人类积极情绪的影响规律。该研究系统性量化了色相、饱和度与情绪间的关联，并已应用于欧普照明“天境青春版”照明方案。基于此研究成果，《淡彩光应用标准》已正式立项，将推动情绪照明领域的规范化发展。



欧普照明 × 华为鸿蒙智家亮相AWE，共筑未来健康光生态

案例

在2025年中国家电及消费电子博览会（AWE 2025）上，欧普照明与华为鸿蒙智家达成战略合作，展示了基于SDL智慧光谱技术的创新照明方案。通过将欧普照明系列产品深度融入鸿蒙智家系统，实现了全屋灯光场景的智能化控制与健康光环境塑造。此次合作深化了双方在智能家居领域的生态整合，共同推动了健康智能照明在家庭场景中的应用与落地。



欧普照明积极参与各类行业论坛与技术交流活动，推动绿色照明、智能化解决方案和低碳技术的创新与应用。通过深入合作与技术分享，欧普照明不断深化行业技术交流，助力照明行业在绿色转型与智能发展方面的进步，为实现可持续发展目标贡献力量。

欧普照明2025全球智慧照明节圆满落幕，创新科技引领未来健康光

案例

2025年4月，欧普照明举办以“紫藤·光合故事”为主题的2025全球智慧照明节，围绕健康赋能、科技引领、专业驱动和时尚美学四大主题开展。活动期间，公司发布了SDL2.0超级光引擎技术，通过动态调节光参数实现个性化健康光环境适配。同时，公司联合多方成立了节能降碳生态创新联盟，并推出行业首款节能损失费用保险，以构建绿色可持续的产业生态。



欧普照明参加第三届低碳照明创新应用论坛

案例

欧普照明在第三届低碳照明创新应用论坛展示了其智慧城市道路照明领域的技术与绿色成果。公司推出新一代智慧道路照明系统，集高效路灯、物联网电源与自研平台于一体，为城市提供低碳高效的智慧照明解决方案，助力道路照明向智能低碳转型。目前，公司已支持全国130多座城市的智慧化升级，为“双碳”目标与城市绿色发展提供行业支持。



在照明行业标准化、智能化发展的进程中，欧普照明充分发挥专业技术优势，联合行业合作伙伴，深度参与多项国家、行业及团体标准的制定工作，以专业实力助推照明产业标准体系完善和高质量发展。截至报告期末，欧普照明累计参编24项国家标准，47项团体标准。



欧普照明参编行业标准情况

明净界 共赴低碳未来

- 61 绿色运营
- 65 气候应对
- 71 资源利用

本章节回应的联合国可持续发展目标



绿色发展正成为经济社会转型的重要方向，也是企业实现可持续发展的关键路径。作为照明行业的领先企业，欧普照明始终将绿色低碳融入企业战略核心。我们围绕环境合规、应对气候变化、资源高效利用等关键领域，构建覆盖产品全生命周期的绿色管理体系，持续推动节能减排，以务实行动践行企业责任，积极引领行业迈向绿色未来。



绿色运营

欧普照明始终将环境合规管理作为可持续发展的重要内容，持续完善环境管理体系，践行绿色经营理念。我们针对环境合规与污染物排放管控，制定了专项制度与管理措施，确保全过程受控与合规运行。

环境合规管理

欧普照明严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，建立了《环境健康和安全管理（EHS）管理办法》等内部管理制度，并对环境合规和污染物排放治理制定专门的制度。

我们已搭建环境管理架构，由董事会和管理层定期参与并评审公司的环境管理策略及其执行表现，并将环境管理相关绩效与各执行管理层薪酬绩效挂钩，有效强化了各级管理者的环保责任意识，推动环境管理工作持续改进。

为推动可持续发展与环境绩效持续提升，2025年我们继续落实环境目标，明确实施路径，积极推进绿色低碳转型。2025年环境目标均已达成。



欧普照明2025年环境目标

欧普照明积极推进环境合规性内外部审计及环境管理体系认证工作。我们每月开展定期内部审计，全面覆盖园区内所有外部污染防治设施、雨污管网、排放口及周边环境状况。此外，我们每季度接受生态环境监督管理部门的外部检查，以确保我们的环保工作符合相关法规和标准。2025年，我们持续依据ISO 14001环境管理体系规范运营，全面拓展体系覆盖范围。截至报告期末，欧普照明所有运营地已实施并运行ISO 14001环境管理体系。

此外，为切实落实环境风险管理，我们制定《化学品泄漏应急预案》《生产安全事故应急预案》《火灾应急预案》等专项应急预案，进一步明确重金属、氯化物等危险物质溢出事件的应急响应流程、处置措施及责任分工。

我们依据年度培训计划，开展各类环境培训，包括针对化学品、固废、危废、废气的管理培训及应急预案演习，帮助员工扎实掌握危险品、污染物与排放物等相应的处理要求与流程，提升了员工的环境合规意识和环境突发问题管理能力。

化学品及危废品管理专题培训

案例

2025年4月，欧普照明组织开展化学品及危废品管理专题培训，要求所有相关作业人员参与学习。通过对化学品及危废品规范管理要求、日常及作业中的常见问题与预防措施、应急处置方法等关键环节的指导，我们帮助并确保相关人员掌握必需的专业知识与操作技能。报告期内，公司化学品管理异常发生率保持低位，未发生化学品相关的安全事故。

废弃物减排与分类培训

案例

2025年，欧普照明积极开展了废弃物减排与分类专项培训，采用线上课堂与现场实操相结合的形式，重点讲解可回收废弃物的精准识别与规范处理流程。培训后，员工废弃物分类意识显著提升，不可回收废弃物排放量明显减少，有效降低了环境负担，进一步助力企业绿色运营目标达成。

报告期内

欧普照明环保总投入

326.37万元

环境事故、污染物超标或违规排放等事故

未发生

排放物管理

废水管理

欧普照明始终严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，并根据公司内部实际情况制定了《水污染管理规定》等废水处理相关制度。我们在工业污水排放在线监控设备的基础上建立了全面的废水监测系统，对总磷、总氮、氨氮等污染因子排放进行在线监控，有效管控园区整体废水排放。我们的生产废水经厂区污水处理站处理后排放，生活污水经市政管网排入城市污水处理厂，确保废水达标排放。

废气管理

依据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，欧普照明制定了《大气污染管理规定》，严格管理废气排放。本公司排放的废气主要来自生产过程中的非甲烷总烃、颗粒物。



废弃物管理

欧普照明严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等与废弃物相关的法律法规，制定了《固体废弃物管理规定》《危险废弃物管理规定》，落实不同类别废弃物的合规收集、分类、储存、转移和处置工作。

一般废弃物管理

欧普照明积极推动废弃物减量化、资源化和无害化。我们分类收集固体废弃物，并对原有可回收、综合利用的废弃物规范管理、避免污染浪费，同时针对部分进行焚烧处置的固废，寻找相应的资质单位进行回收综合利用。针对生产过程中产生的可回收废弃物，我们进行统一收集，并委托有资质单位进行回收利用，减少内部废弃物排放。

危险废弃物管理

欧普照明的有害废弃物主要来源于研发、生产及仓储等运营环节，主要包括油漆类、胶水类、助焊剂、锡类、硅胶/硅脂、三防漆、油墨、稀释剂以及抗氧化还原粉等九类物质。我们从日常使用管路管理、储存管控到应急管理等多个维度，全面保障危险废弃物的规范处理。危废收集后，我们委托具备资质的专业单位进行无害化合规处置，并要求运输供应商采用集装箱式车辆，有效降低运输过程中发生洒漏等风险，切实提升全流程安全与环保水平。

使用管理

- 在使用中采取设备自动喷涂、波峰焊和回流焊自动焊接。
- 对于入库出库包装使用全封闭容器，对涉及可能泄漏的危废使用防渗漏托盘。

储存管理

- 按照化学品的性质（酸、碱、有机物、无机物等）、危险特性（易燃、易爆、有毒、腐蚀性等）进行分类储存，设立专用独立化学品仓并张贴危险标识，位置设置远离生产和生活区域。
- 设置专门的危废仓库，依照甲类仓库进行建设，设置防渗漏地面和防泄露池。
- 建立危险废物管理台账，如实记录产生、储存、转移、处置全流程信息。

安全与应急管理

- 储存和使用化学品的场所配备相应安全设施。如灭火器、消防栓、吸收棉、中和剂、石沙、防护手套、防护眼镜、防毒面具等，定期检查和维护。
- 定期组织应急演练，如人员疏散、事故处理、救援配合等。

危险废弃物管理措施

此外，我们每年开展危险废弃物处理培训，内容主要包括危废种类的介绍、过程管理要求及防治措施、日常临时贮存要求、出入库管理等，覆盖全部危废管理人员及作业人员。

危废应急演练管理培训

案例

欧普照明依照2025年度培训计划，有序开展针对危险废弃物的处理培训及应急预案演习管理培训。培训聚焦危险废弃物危害管控与应急演练等关键环节，有效强化员工危废管理合规意识与应急处置能力，切实降低环境风险。

气候应对

欧普照明视应对气候变化为环境管理的核心要务，坚信有效管理气候变化风险是企业不可或缺的核心竞争力。我们正逐步深化对气候变化风险的识别、评估及应对策略，助力企业在未来生产运营中顺利过渡到低碳模式。我们动态分析气候变化相关风险和机遇，并推动多项节能减排措施，通过提升能源使用效率、调整能源结构等手段，有效减少碳排放，增强公司气候变化韧性。

治理

欧普照明高度重视气候变化治理工作，将气候事务的监督和管理职责全面纳入本公司ESG治理架构的各个层级，切实提升气候变化应对能力。董事会作为最高决策机构审批气候相关战略规划，战略与ESG委员会负责统筹管理，审计委员会对气候相关披露信息进行审核，管理层负责气候相关战略的执行落地，各业务/职能部门负责落实具体执行工作，并定期上报气候工作进展。

我们重视董事会在气候变化治理中的关键作用，将气候管理能力作为董事会成员提名的考量因素。为提升其专业履职能力，我们定期邀请外部专家开展专题培训，帮助董事理解掌握气候变化相关的必要知识，明确其在气候治理中的监督职责。同时，我们将气候相关量化指标纳入管理层年度绩效考核体系，激励管理层主动作为，切实履行应对气候变化的治理职责。

气候变化事宜的最高决策机构，对公司气候相关事务负责；审批气候应对战略规划；将气候变化因素纳入重大决策考量

董事会

气候变化事宜日常统筹主体，负责拟定气候战略、制度与量化目标，并监督其进展；组织开展气候风险识别与评估；监督各部门气候相关工作落地执行；审核气候相关披露文件；定期向董事会汇报气候工作进展

战略与ESG委员会

对气候相关事务进行监督，负责对气候信息披露的真实准确完整性进行审计监督

审计委员会

负责气候相关战略的执行落地，建立跨部门ESG工作小组，负责推进气候管理目标达成，并定期向战略与ESG委员会汇报进展

管理层

气候变化相关工作执行主体，定期上报气候变化事宜数据与进展，配合完成气候信息披露相关工作

各业务/职能部门

欧普照明气候治理架构

战略

公司立足自身发展战略，综合研判内外部趋势与利益相关方关切，对标UN SDGs，将“共赴低碳未来”确立为六大核心战略支柱之一。在该战略指引下，公司持续推进气候变化风险与机遇的识别工作，深化节能降耗实践，积极构建绿色低碳发展新格局。

2025年，欧普照明高度重视并系统开展气候变化相关风险及机遇的识别与评估工作。我们依据政府间气候变化专门委员会（IPCC）的RCP2.6与RCP4.5开展物理风险评估，并依据国际能源署（IEA）及《巴黎协定》框架下的政策情景，选用既定政策情景（STEPS）与2050年净零排放（NZE）情景作为转型风险的分析基础。在此基础上，我们明确各类风险机遇的应对举措，旨在预防和减轻潜在风险带来的负面影响，并把握气候相关影响带来的机遇，为公司的长期可持续发展奠定坚实基础，确保在气候变化挑战下稳健运营与持续增长。

气候变化相关风险及机遇清单

风险类型	业务影响	财务影响	时间周期	应对举措
转型风险-政策与法规变化	随着全球各国持续强化碳排放监管，企业将面临更严格的环保法规与能效要求，亟需对现有生产工艺与产品设计进行优化与升级。	为满足日益严格的环保要求，企业可能需加大研发投入，推动节能型产品研发，同时升级生产设施以降低碳排放，短期内将带来成本上升压力。	短期至中期（1-5年）	前瞻布局低碳技术，持续优化生产工艺，加速研发高效产品，并积极参与行业标准制定，提升绿色竞争力。
转型风险-市场偏好转变	随着消费者与客户对环保产品的需求持续上升，若企业未能及时推出绿色低碳产品，可能面临客户流失与市场份额下滑的风险。	缺乏低碳与环保属性的产品销量可能下滑，同时企业还需加大市场推广投入，以重塑绿色品牌形象，重获市场信任与竞争力。	中期（3-7年）	加大绿色产品研发力度，推出低碳化、可回收的灯具产品，同时通过ESG报告披露与权威认证。
实体风险（急性风险）-极端天气事件	极端天气（如洪水、台风）可能引发供应链中断、生产设施损毁或物流延误。	设施修复、供应链恢复及生产延误应对将带来额外运营成本，随时可能增加企业财务压力。	短期至长期（随时可能发生）	强化供应链韧性评估，构建多元化供应商体系，开展生产设施气候风险评估，并实施针对性防护与应急预案。
实体风险（慢性风险）-长期气候模式变化	全球变暖可能推高能源成本（如夏季空调使用频率与时长增加），同时对员工工作环境舒适度带来挑战，影响生产效率与员工福祉。	能源成本上升与工作环境压力叠加，可能导致运营成本增加，生产效率随之下降。	长期（5-10年及以上）	加强能源管理，推广应用节能设备，优化工厂通风与降温系统，提升能效水平，降低对气候变化的敏感性与依赖。

气候变化相关风险及机遇清单 (续)

机遇类型	业务影响	财务影响	时间周期	应对举措
绿色产品创新	加快研发节能灯具与智能照明系统等绿色产品, 积极回应市场对低碳、高效照明解决方案的持续需求。	依托绿色创新实现差异化竞争, 持续提升市场竞争力与份额, 推动收入增长。	短期至中期 (1-5年)	加大研发投入, 深化与科研机构协同创新, 加速绿色技术攻关, 推动符合环保标准与绿色认证的创新产品落地。
能源效率提升	通过优化生产工艺并推广应用可再生能源, 有效降低能源消耗, 持续削减运营成本。	降低能源消耗, 有效减少开支, 助力提升企业盈利能力与利润率。	中期 (3-7年)	开展能源审计, 精准识别节能潜力, 加大节能设备投入, 并积极布局太阳能、风能等可再生能源应用, 推动能源结构绿色转型。
碳市场与绿色金融	积极参与碳交易市场, 争取绿色金融支持, 拓展可持续发展融资渠道, 为企业创造新增长动能与多元化收益来源。	通过碳信用交易实现额外收益, 或借助绿色债券降低融资成本。	中期至长期 (5-10年)	制定科学碳减排目标, 积极参与碳交易试点, 积极探索绿色债券、碳金融等绿色金融工具。

节能降耗实践

我们始终秉持节能减排的核心理念, 将其贯穿于企业生产经营的每一环节。我们致力于不断提升能源利用效率, 积极采纳并实施低碳技术, 全力推动绿色工厂的建设进程, 不仅倡导低碳生产方式, 更确保这一理念在实践中得以落实, 实现真正的低碳生产。


2025年, 我们依据《用电管理规定》《绿色工厂管理手册》《节能降耗管理办法》等内部制度, 在生产过程、工艺改进方面持续耕耘, 努力打造低碳园区, 实现各生产园区能源利用、基础设施的可持续运转。

欧普照明持续深化“绿色工厂”建设, 加大环保投入, 对能源、水资源、废气及固废实施全方位管控。2025年, 欧普照明已全面达成绿色工厂覆盖率100%的目标。其中, 苏州园区工厂作为低碳发展标杆, 融合先进科技与智能化管理, 应用地源热泵、集中式供冷热、水蓄冷、呼吸式玻璃幕墙、智能遮阳、雨水回收、绿色屋顶及100%LED节能灯具等技术, 全面实现园区整体能耗大幅下降, 成功践行低碳制造目标。报告期内, 苏州工厂顺利通过清洁生产验收审核, 苏州欧普照明有限公司入选苏州市2025-2026年度重污染天气应急管控豁免企业名单, 成为城市环保贡献标杆企业。

在此基础上, 我们与国家节能中心新增签约吴江园区零碳园区建设课题, 制定分期改造计划, 通过能源消费、用能能效及可再生能源利用的全维度诊断, 规划出园区从低碳、近零碳至零碳的阶梯式升级路径, 致力于打造行业园区的低碳范本。


此外, 我们开展了多维度的节能降耗项目, 不断强化能源管理、降低产品综合能耗。2025年, 欧普照明吴江园区保持通过ISO 50001能源管理体系年度审核认证。

设备升级




- 推进设备能效升级, 以离心机组空压机替换老式螺杆空压机组, 淘汰约34台高能耗水泵, 并全面替换高耗能注塑、LED封装机等老旧设备。
- 新增智能变频节能设备、自动化装配产线, 并配套物联网能耗实时监控系統, 实现设备能效动态优化。

工艺优化




- 在烘道加热工艺使用中波陶瓷电红外板, 显著减少能源消耗; 同时优化喷粉烘道结构, 减少燃气消耗。

光伏发电



- 在多个工厂持续推进太阳能光伏发电项目, 实现年发电量超2,614万度。

节能宣贯



- 夏季高温、冬季变暖、季节气温波动大等气候性变化不定期内部宣导。

欧普照明节能降耗项目

2025年，公司系统性实施生产工艺节能改造、厂区可再生能源规模化应用及物流运输低碳化升级三大核心举措，构建制造端、能源端、供应链端一体化的降碳体系。我们将光伏新能源引入生产和办公场景，实现节能降耗与清洁发电的协同互补，有效打造绿色低碳闭环。

除了自身运营的节能低碳，我们亦通过产品低碳解决的方案帮助客户实现绿色转型，实现全价值链减碳。欧普照明双碳业务持续以综合能源管理为核心，围绕“能源规划-节能改造-智慧系统”，打造一站式低碳整体解决方案。我们通过设备级、系统级、场景级三级节能技术（如智能照明动态调光、空调系统优化控制、碳信用开发等），帮助客户实现节能目标。同时，我们依托合同能源管理模式，构建能源全生命周期动态管理体系，推动能源结构绿色转型，在降低能耗成本的同时加速碳中和进程，助力各行业打造智慧低碳示范标杆。

目前，欧普照明双碳业务已完成多项节能改造项目，包括浦东新区合庆镇综合能源改造项目、中远海运建筑照明节能改造项目、爱尔集团合作项目，并加快推进吾悦广场、万达广场等规模化场景的复制落地。2025年，我们新增启动中山古镇市政路灯能源托管项目，通过以高光效LED路灯替换老旧路灯，智能化改造升级市政路灯电箱，搭建起智慧照明管理平台，助力古镇路灯走向智能运维新阶段。此外，我们在国家节能中心指导下，联合行业伙伴成立节能降碳生态创新联盟，共同推动智慧照明在学校、医院、政府建筑等公共场景的规模化落地，构建行业低碳协同生态。基于项目实践，未来欧普照明将完成“能源审计-节能改造-碳信用资产开发”的全生态链周期闭环，持续扩大在综合能源管理领域的技术优势，助力公司在双碳领域扩大市场份额。

影响、风险和机遇管理

为提升应对气候变化的韧性，有效把握和控制气候相关风险与机遇，欧普照明持续完善气候变化风险与机遇管理体系，不断加强气候相关识别、评估与管理能力。



气候变化风险与机遇清单建立

- 基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架并参考同行实践，识别气候变化相关风险与机遇
- 与风险相关部门负责人针对识别到的气候变化风险与机遇开展讨论，并建立清单



气候变化风险与机遇分析

- 基于行业特性分析及利益相关方与外部专家意见，明确清单中欧普照明适用的具体气候变化风险与机遇
- 遵循高对比性、平衡、科学的原则，选择适用的气候情景，分析公司当期及预期所面临的气候变化风险和机遇的具体影响，并制定管理策略与实施方案



气候变化风险与机遇评估与管理

- 评估气候变化风险与机遇发生的可能性、影响、适应力和恢复力等因素，从而确定相关管理策略的优先级
- 结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，考虑公司管理现状及未来发展趋势，分析业务影响和应对举措

气候变化风险与机遇管理流程

指标与目标

我们积极响应国家“双碳”目标，致力于 2060 年实现碳中和。为切实推进碳管理工作，我们成立温室气体盘查项目小组，依据《ISO 14064-1:2018组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》及其他适用的法律法规和相关标准，对欧普照明股份有限公司及其附属子公司开展碳盘查行动，覆盖范围一、范围二及部分范围三的温室气体排放量。2025年，我们获得了国际公认的测试、检验和认证机构SGS颁发的ISO 14064-1:2018 温室气体核查声明证书。

欧普照明碳排放数据

碳排放指标	单位	2025 年
范围一排放总量	吨二氧化碳当量	3,163.29
范围一排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.005
范围二排放总量（基于市场）	吨二氧化碳当量	49,304.59
范围二排放总量（基于位置）	吨二氧化碳当量	53,770.35
范围二排放密度（基于位置）	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.08
范围三排放总量 ¹¹	吨二氧化碳当量	11,982.27
范围三排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.017



¹¹ 范围三数据包含类别3：运输产生的间接排放。

资源利用

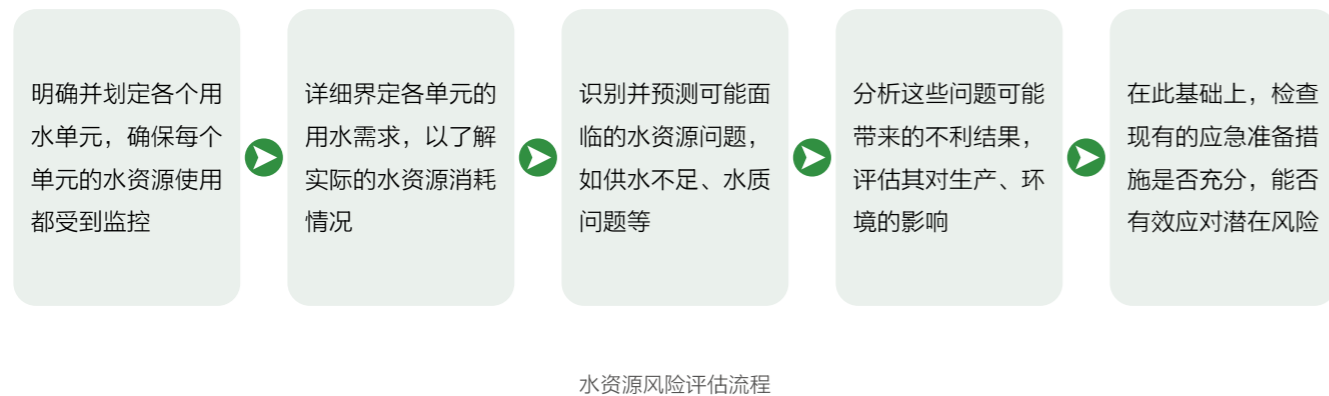
欧普照明秉持精益求精的理念，致力于强化资源管理，降低资源消耗。公司通过持续优化水资源管理、包装材料及物料管理体系，实现资源的高效配置，进一步推动企业的可持续生产。

水资源管理

欧普照明遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，依据《设备服务节水管理制度》《节水管理岗位责任制度》等内部水资源管理要求，不断推进水资源精细化和高效化管理，提升水资源使用效率。



为进一步评估供应链日常生产管理环节水资源的利用情况，我们从水资源风险管理入手，建立了完善的水资源风险评估流程，以全面识别和评估水资源问题对业务造成的潜在影响。同时，2025年我们继续邀请第三方专业机构对公司水平衡进行评估，并出具了相应的水平衡测试报告书。



包材与物料管理

我们公司高度重视包材和物料的可持续使用，致力于通过工艺优化、循环利用、原料管理等举措，减少包材和物料的环境影响。在未来，我们将继续探索更环保的解决方案，努力实现资源消耗最小化，为保护地球资源和推动行业绿色转型贡献力量。

物料使用上，我们在办公中提倡无纸化办公，并在流程变革上投入相应支持，如费用核销采用电子核销替代线下纸质核销的方式。在生产过程中，我们通过精益生产和循环经济模式，最大限度地提高物料利用率，减少物料使用和废弃物产生。我们亦积极推动电脑、电视机等电子设备的利旧措施，通过重复使用、翻新重组等手段，有效延长设备生命周期，减少电子废弃物排放。

此外，针对生产环节产生的金属边角料、电子部件等可回收废弃物，我们实施统一收集并委托有资质单位进行资源化利用，推动资源循环再生。

空心热熔工艺	灯盘光源板免压敏胶固定工艺	板材回收料使用工艺
采用空心热熔BOSS柱替代传统螺丝与压帽的固定方式，简化吸顶灯光源板的组装流程，并减少零部件材料消耗。	开发新型快干高粘度硅胶，取代原有双重固定工艺，减少胶水的使用种类及设备需求，降低技术支持维护成本。	回收料经过滤后重新进行造粒加工，投入板材生产，提升资源循环利用率，减少废弃物产生。
提升资源利用效率		

推进板材回收料闭环利用

案例

欧普照明吴江工厂板材车间持续推进生产过程中的材料循环利用，将板材生产中产生的边角料经回收处理后再次投入生产使用，形成内部闭环回收机制。相关注塑边角余料亦同步纳入回收利用范围。2025年，车间共使用回收材料347.8吨，并通过物料清单系统对回收料添加比例进行标准化管理和可追溯统计，提升材料利用效率，促进资源循环利用。

在包材方面，我们优先选择可回收使用的环保材料，并持续优化包装设计，减少过度包装和资源浪费。公司设立了包装库存量单位（SKU）减30%的目标，对优选库的材料进行了归一聚量处理，确保材料的统一性和规模化，以提高生产效率。我们在注塑半成品周转时采用纸质托盘，可重复循环使用10次以上，目前吴江和中山工厂100%使用可回收瓦楞纸板。同时，我们也注重塑料类包材的合理使用，如EPE（可发性聚乙烯）、EPS（可发性聚苯乙烯）、PE（聚乙烯）袋等，预计占比控制在30%，确保在满足产品包装需求的同时，尽可能减少对环境的影响。

生物多样性保护

欧普照明始终将生态保护和生物多样性视为企业可持续发展的重要基石。我们在日常运营中积极践行绿色发展理念，致力于减少对自然环境的影响，同时，我们倡导员工、合作伙伴和社会各界共同关注生物多样性，推动形成全社会共同参与的保护氛围。

我们持续对新建项目进行环评批复验收并通过网上公示验收；对于已有项目，我们内部每月定期开展污染防治设备的运行情况检查，覆盖园区外部污染防治设施、雨污管道、排口及周边状况等，并结合生态环境监督管理部门开展季度性的检查。

明同心 共筑幸福职场

- 75 权益保障
- 78 成长助力
- 81 健康安全
- 84 沟通关怀

本章节回应的联合国可持续发展目标



欧普照明将人才视为企业可持续发展的核心驱动力。我们致力于构建公平、公正、包容的工作环境，切实保障员工的合法权益。我们倡导与员工共同成长、共享成果，驱动员工持续创新，同时全面关注与守护员工的身心健康与安全，最终实现员工、企业与社会价值的共同创造。

本章节回应的联合国可持续发展目标



权益保障

欧普照明将人才视为企业发展的基石，持续完善人才管理体系。通过营造多元、平等、包容的工作氛围，我们为员工提供具备市场竞争力的全面薪酬福利，切实保障员工的各项合法权益。我们通过特色职业发展通道与全面的培训资源，支持员工实现个人成长与价值提升，致力于构建健康、可持续的人才生态。

合规雇佣

欧普照明严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，持续完善人才管理体系，保障员工合法权益。

我们严格禁止雇佣童工和强迫劳动，通过在面试、入职审批及入职全流程严格审核员工信息，从源头避免雇佣童工等问题。同时，我们每周对全体员工工时情况进行审核和异常工时预警，杜绝强迫劳动现象发生，并按照国家法律法规正常核算并支付员工加班费。报告期内，公司未发生使用童工或强迫劳工事件。

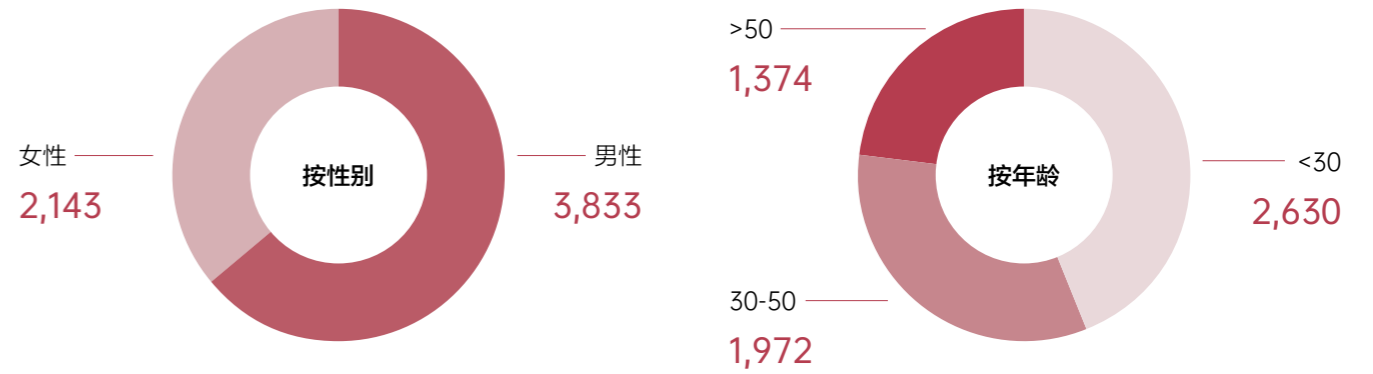
我们坚决杜绝任何形式的歧视行为，在招聘、晋升及员工管理等全流程中，坚持公平、公正、择优的原则，严禁因种族、性别、年龄、宗教等因素产生不公正待遇。此外，我们围绕职场反歧视和骚扰开展专项培训，通过管理层日常宣导和“舞动奇迹”等系列培训，强化多元包容、相互尊重的工作氛围。同时，我们在《员工手册》中明确反歧视和骚扰的申诉机制，支持员工通过口头及书面渠道反映问题。报告期内，我们累计举办反歧视和骚扰相关培训约15期，覆盖内部员工及合作伙伴约1,000人，且未发生反歧视和骚扰问题。同时，我们积极履行社会责任，持续为残障人士创造平等的就业机会，推动员工队伍的多元化与包容性建设。

欧普照明已建立规范、透明的员工招聘流程。我们通过在招聘网站及官方网站公开发布职位信息，并与候选人进行及时的沟通反馈，旨在确保候选人获取全面有效的招聘信息。我们遵循欧普照明“五化”面试法，秉持公平公正的招聘原则，定期开展面试官技能认证培训，并对面试质量进行定期稽核，如发现面试官存在违规操作或面试质量不佳的情况，将予以警示通报并追责，要求其重新进行面试官认证。

我们持续优化校园招聘与社会招聘流程，通过多元化渠道构建稳定的人才储备。报告期内，我们开展2026届秋季校园招聘，通过微信公众号、网申平台、线下宣讲会及双选会等形式，招募优秀毕业生。此外，我们与多所院校签署校企合作协议书，通过建立长期稳定的合作机制，保障人才供给的持续性与专业契合度。



校园宣讲会



薪酬福利

欧普照明严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国公司法》及业务所在地工资支付条例等法律法规，制定并落实《绩效管理制度》《绩效申诉管理办法》，致力于完善绩效管理体系。我们保障员工自由结社权利，并执行国家关于工作时间、法定节假日及带薪年假的各项规定。

我们持续优化薪酬福利体系，建立包含市场调研、定期调整、多元激励及合规管理在内的薪酬审核与检测机制，确保员工薪酬水平与外部市场环境、员工个人绩效及公司发展成果相匹配。为确保薪酬的外部竞争力与内部公平性，我们每年开展薪酬审计与监测。我们定期开展薪酬调研，将内部薪酬水平与市场基准进行对标，确保各岗位的薪酬水平符合行业标准，保持外部竞争力。同时，我们开展常态化的内部薪酬平等性分析，在控制岗位价值、绩效表现及工作地点等因素的影响下，审视并消除由于性别、种族等非相关因素产生的薪酬差异。此外，我们参照地区最低工资标准开展薪酬差距分析，通过收集内部所有岗位薪酬数据并与地区最低工资标准对比，保障员工获得覆盖生活成本且具备竞争力的薪酬回报。

基于公司各经营单元的业务目标和策略，我们制定差异化的奖金方案，并举行宣导会，确保员工清晰了解薪酬构成及激励制度。我们已建立完善的绩效管理制度与规则，并面向全员进行沟通宣贯及公示。我们坚持目标导向与持续改进的核心理念，通过设定明确的关键绩效指标（KPI），将公司宏观战略目标分解至部门、团队及个人，确保组织内部的目标与战略协同。我们引导员工在关注短期业绩指标的同时，达成长期竞争力与能力建设指标。

报告期内，我们实施“赛马机制”，通过明确的绩效目标及差异化激励，有效激发员工奋斗精神。此外，我们已搭建绩效结果与薪酬体系、晋升通道相挂钩的联动机制，将评估结果作为人才盘点与组织结构优化的客观依据，持续激发员工潜能，驱动组织创造长期价值。

成长助力

欧普照明将员工能力的持续提升视为组织发展的重要保障。我们构建体系化的培养机制，通过提供多元化的职业发展路径与全面系统的学习资源，推动员工个人成长与公司发展的深度融合。

员工培训

我们制定并实施《欧普集团培训发展管理制度》，进一步完善资源体系、讲师体系及课程体系建设，明确培训管理的规范和分工。我们已建立“欧普在线书院”数字化学习平台与AI知识库，并打造覆盖全员、全岗位的智能化培训体系，实现在线学习、知识沉淀与实践转化的闭环赋能。同时，我们以知识创新驱动核心竞争力提升为导向，持续完善知识创造与价值转化机制，为可持续发展提供内生动力。

为有效促进内部知识传承与共享，我们组建规模约400人的专业内训师队伍，开发超160门精品课程。同时，我们积极整合外部优质资源，与多家知名专业培训机构及院校建立长期合作关系，通过引入外部专家与外派学习，持续拓宽员工视野、提升专业能力。

通过构建透明、规范的培训流程，并开展以战略驱动为导向的培训需求分析，我们将组织战略目标与员工个人成长深度融合。我们从组织与战略、工作与任务及人员三个维度开展需求调研与分析，确保培训资源与公司战略规划及员工能力现状精准匹配。以此为基础，我们统筹制定涵盖公司级与部门级的两级年度培训计划，并结合业务调整方向实施动态修正。

为保证培训计划有效实施，我们针对高层、中层及基层序列实施分级培训。我们建立“在岗学习、集中培训、知识管理”三大机制，并依托“云学堂”数字化平台实现学习资源的个性化定制与移动化学习。为确保管理成效，我们采取“现场、学习、行为、结果”四级评估模式对培训质量实施动态监控。通过定期研讨与总结改进，我们推动培训管理水平稳步提升。报告期内，公司累计开展培训275次，通过线上线下相结合的方式，赋能产线员工、新员工、业务人员、经销商及高管等各类群体，受训达14,676人次，覆盖率达95.71%。

我们针对管理人才实施差异化培养项目，通过“M1新晋经理班”“高管研修班”等项目赋能员工管理能力的提升。同时，我们坚持完善干部管理机制，通过涵盖选、用、育、留、管的系统化标准，推动干部管理的规范化。

此外，为构建内部优秀人才库，我们积极开展继任者计划，通过系统化与规范化的流程评估、培训及发展内部高潜经理人，确保关键岗位后备人才储备充足。我们组织覆盖高层、中层及基层的三级人才梯队能力盘点，通过精准识别能力差距并定制针对性的培养方案，为实现组织战略目标提供充足的人才储备。报告期内，继任者计划实现人才梯队覆盖率100%。

报告期内	公司累计开展培训	受训	覆盖率
	275次	14,676人次	95.71%

高管薪酬构成

固定薪酬

短期激励

长期激励

- 设定年度绩效目标，每半年度进行审视与回顾
- 基于年度绩效考核的结果，获得相应的激励

员工薪酬构成

基本工资

加班工资

人事补贴

季度/半年度奖金

年终奖

- 按销售岗位及非销售岗位划分，开展年度、半年度及月度绩效评估
- 基于定期绩效考核，获得相应的奖金激励

欧普照明薪酬体系

欧普照明持续推行股权激励计划，将核心团队利益与公司长期价值相融合。报告期内，公司进一步实施限制性股票激励计划，向47名董事、高级管理人员及核心业务骨干授予限制性股票。通过将公司业绩与个人绩效挂钩，我们进一步激励关键人才为公司持续的业绩增长贡献力量。

我们高度重视员工福利保障，制定并落实《公司福利管理制度》，通过提供多元化的法定福利与额外福利，全面满足员工工作与生活中的多元需求，提升工作满意度，改善员工生活品质。

法定福利

五险一金

高温补贴

职业健康体检

育儿假及护理假等法定假期

额外福利

商业保险

境外差旅保险

弹性工作时间

额外健康体检

长期服务纪念

欧普照明福利体系

人才梯队—M0青年才俊班

案例

欧普照明针对2025届入职的青年人才开展专项集训，通过体系化引导，帮助新员工适应职场环境。我们组织涵盖公司文化、制度流程及产品知识的专项课程，并邀请高管分享成长经验，以强化新员工组织认同感。此外，项目采取车间实习与市场实习相结合的模式，协助学员在真实业务场景中掌握专业技能，为公司业务的持续增长储备人才梯队。



领导梯队—M1储备经理班

案例

欧普照明开展2025年“领导梯队—M1储备经理班”集训项目，通过分阶段培养路径提升管理者履职能力。我们针对新晋经理开展为期三个阶段的进阶培训，内容聚焦管理自我、管理业务及管理团队三个核心维度，并邀请外部管理专家及内部高管授课，协助管理人员实现管理能力的稳健提升。



高管研修班

案例

2025年，欧普照明组织核心高管开展文化务虚研讨。我们围绕公司发展过程中的挑战开展深度研讨，并邀请外部顾问现场辅导，协助高管对潜在的解决方案进行共创，为公司在复杂市场环境下的决策优化提供管理支撑。



“店效倍增”专项集训

案例

2025年，欧普照明开展“店效倍增”专项集训，致力于提升门店的标准化管理与运营效率。我们组织超过150名相关人员参与第三方专业咨询机构的赋能培训，核心课程涵盖门店管理逻辑与精细化运营流程。同时，我们成立应用项目组，将培训所得落实在具体业务中，确保管理成效在零售端得到有效应用。



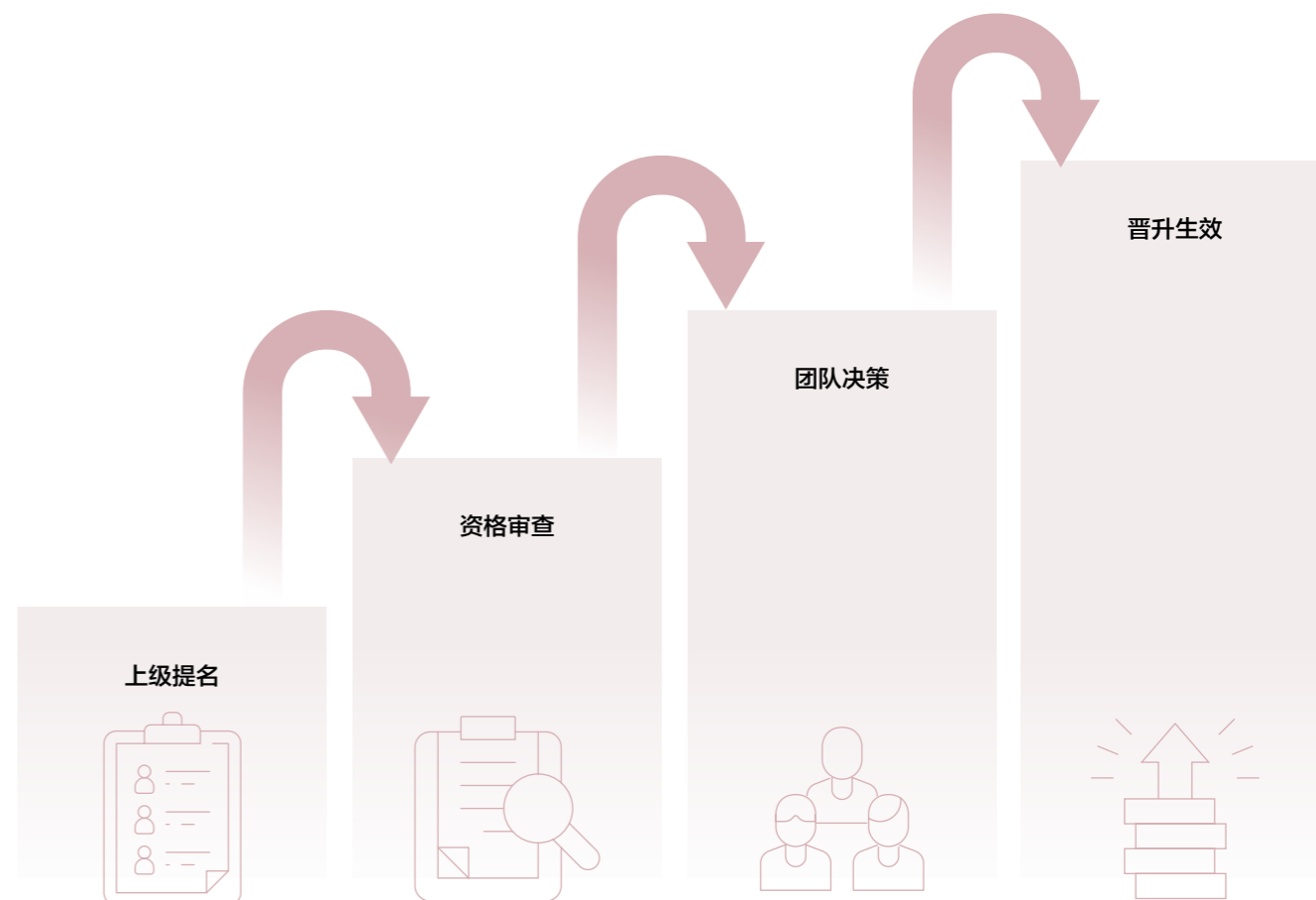
员工发展

欧普照明制定并落实《欧普照明发展通道及任职资格标准》《人才继任培养管理办法》等内部管理制度，已建立独特的专业人才任职体系，通过平衡职位等级与薪酬待遇，为人才提供清晰的职业路径。

我们坚持为全体员工提供系统的职业发展支持，确保人才成长与组织战略目标保持一致。我们面向全体员工制定个人发展计划（IDP），由直接上级辅助员工共同制定个人发展计划及详细达成路径，并定期开展员工个人能力提升情况的复盘审查，确保发展计划有效进行。针对具备跨职能发展诉求的人员，我们已建立完善的轮岗与人才流动制度，支持员工开展横向职业发展，进一步拓展职业路径的多样性。

我们已建立完善的职业晋升制度与流程，并设立每年两次的职级晋升窗口期。针对符合晋升条件的员工，在经由直接上级提名后，由部门管理团队进行共同评议并最终决策，确保晋升过程的客观性与公正性。为满足员工发展需求，我们面向一线员工开展焊锡、测试等实操技能培训，并基于业务流程构建完善的在线资格认证课程体系，以满足非一线专业类员工的成长需求。我们持续提供公开竞聘机会并搭建基层管理晋升通道，激励一线员工实现职业突破并释放个人潜力。

通过推广内部流动机制，我们持续推进以关键岗位为核心的轮岗计划，提升人才配置的多样性与灵活性，并延续面向全集团的内部竞聘机制。我们坚持“公开、公平、公正”的选拔原则，通过优化面试流程并实施严格的保密措施，鼓励员工跨部门流动以培养复合型人才。报告期内，公司累计实现600余人轮岗，培养符合公司要求的优秀人才400余人。



欧普照明晋升流程

健康安全

欧普照明高度重视员工职业健康与安全。我们建立并持续完善职业健康安全管理体系，落实工程技术管控、管理措施优化与个体防护装备配备，致力于构建安全的工作环境。同时，我们定期组织员工职业健康与安全专项培训，增强员工的职业安全意识与风险防范能力，切实维护员工的身心健康，为员工个人健康安全与企业可持续发展提供有力保障。

职业健康

欧普照明严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并落实《职业健康安全管理办法》等内部管理制度，持续完善职业健康安全管理体系。截至报告期末，欧普照明股份有限公司及其4家¹²子公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

通过采取多元化的职业健康与安全保障措施，我们有效降低员工职业病的危害。我们为接触噪声、粉尘等职业病危害因素的员工规范配备劳动防护用品，并每日检查员工防护用品佩戴情况。同时，我们在作业场所醒目位置设置危害警示标识与检测结果公示，持续提升员工防护意识。我们遵循源头治理原则，通过推进自动化改造、优化隔离设施及产线布局，避免人员直接接触危害因素，有效降低职业健康风险。此外，我们开展常态化作业场所安全风险辨识及评估，对所有生产基地及办公场所进行安全检查，保障员工健康与安全。

优先选择震动小、噪声低的生产工艺与设备

对高噪声设备加装隔音屏障及吸音棉，产生噪声的工序优先考虑由人工智能设备替代

将高噪作业分区隔离并设置在远离人员频繁活动区域

定期开展噪声环境现场检测，严格控制员工接触时间

为噪声岗位员工配备耳塞、耳罩等个人防护用品，每日检查员工防护用品佩戴情况

噪声控制亮点措施

我们持续完善职业健康与安全沟通反馈机制，依照法律法规要求，与所有员工签订安全生产责任书，并要求涉及职业危害因素的岗位员工100%签订职业危害告知书，确保安全责任与风险告知全覆盖。我们开展常态化月度员工健康与安全沟通会，结合每日班组早会宣贯安全事项，并不定期开展BBS（Behavior-Based Safety）安全行为观察，持续提升全员安全意识与行为规范性。此外，通过设立安全意见箱与线上反馈渠道，我们构建起覆盖所有员工及承包商人员的职业健康与安全事件投诉与处理机制。收到投诉后，我们将根据其性质分级开展现场调查与取证工作，并限期落实隐患整改、员工健康补救等措施，确保整改闭环与结果反馈。整个过程中，我们将严格保护举报人的个人信息，严禁对举报人采取任何形式的打击报复。

¹² 截至报告期末，获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证的4家子公司分别为：欧普智慧照明科技有限公司、苏州欧普照明有限公司、欧普照明电器（中山）有限公司、欧普（中山）智能科技有限公司。

我们致力于优化职业健康安全培训体系，通过开展月度专项培训、每日班前安全教育及定期应急演练，系统提升员工安全素养与应急能力。我们每月定期围绕消防安全、危险作业等主题开展专项培训。报告期内，公司组织应急疏散演练16次、消防演习8次，覆盖所有生产基地及办公场所。

通过系统化培训与常态化应急演练，我们持续强化员工的安全意识与应急处置能力，并结合多元化的员工关怀举措，切实守护每一位员工的健康与安全。

年度安全应急计划



制订全年安全应急计划，涵盖消防、化学品、有限空间作业等应急演练内容，演练方式包括综合演习、现场处置演习及桌面推演等。同时，各部门定期组织应急措施培训与宣导，强化员工应急处置能力

专项安全培训



每月开展安全专项培训，主要内容包括消防安全、机械安全、化学品安全、用电安全、特种设备作业、危险作业安全等

新员工入职培训



每位新员工的入职培训均包括现场危险因素防护、应急措施的学习，以及应急装置与设备的识别与操作，确保员工快速适应工作环境

员工体检



每年定期为员工提供健康体检，并安排体检机构进行体检报告解读，帮助员工了解自身健康状况

急救培训



定期邀请红十字会等专业机构为员工开展急救知识培训，提升员工的急救技能和应急反应能力

员工健康活动



为促进员工身体健康并丰富业余生活，公司组织羽毛球、篮球、乒乓球等体育赛事及趣味运动会，激发员工活力，增强团队凝聚力

心理健康辅导



配备专业心理辅导老师，并设立心理咨询专栏，为员工提供支持帮助，帮助员工缓解压力，提升心理健康水平

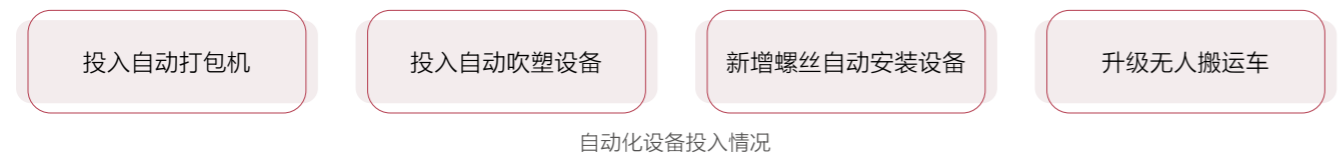
健康安全亮点举措

安全生产

欧普照明致力于建立完善的安全管理体系，严格执行各项安全检查制度，覆盖生产现场的化学品使用、消防设施、设备安全附件及防护措施等关键环节。

我们定期开展月度 and 季节性专项检查，并在每日作业前进行安全检点确认。为确保安全管理覆盖全面，我们针对防火重点区域实施每日防火巡查，并组织机械、化学品、消防等专项检查。报告期内，我们开展全员生产保全维护活动，推行全员参与的生产设备三级保养制度，并建立设备日常巡检、专业巡检及维护保养管理体系，覆盖所有生产运营场所，及时排查解决设备安全隐患。

我们坚持开展常态化作业场所安全风险辨识及评估，从源头辨识并消除安全隐患。为预防员工重复性应变损伤（RSI），我们定期开展风险评估并制订改善方案。RSI是指因反复动作、持续振动、过度压迫或长时间保持固定姿势而引发的肌肉骨骼或神经系统的损伤。我们持续优化工艺流程及设备，有效降低员工RSI风险。



此外，我们不断强化有害物质防护与应急能力建设，构建全方位的安全生产与职业健康保障。针对涉及化学品接触的岗位，我们设置通风系统与防护围栏，并配发专用个人防护用品。同时，我们已制定化学品安全操作规程及岗位作业指导书，进一步明确化学品储存、使用及运输的安全要求。

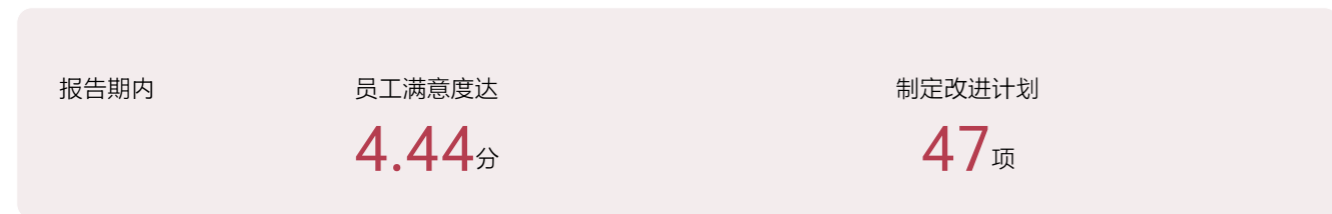


沟通关怀

欧普照明致力于构建开放、包容的组织氛围，通过开展形式多样的员工关怀活动，并提供多元、畅通的沟通渠道，鼓励员工积极建言。我们持续关注员工体验，倾听并采纳员工建议，增强员工的归属感与凝聚力，共同营造和谐、温暖的工作环境。



欧普照明建立常态化的员工意见收集与反馈机制，通过定期开展全员满意度问卷调查、定期问询及接受投诉建议等多元方式，收集并分析影响员工权益与满意度的关键因素。通过深入了解员工对于公司食堂管理、宿舍管理、出行娱乐、车间管理、薪资福利、人事服务、公平发展等七个维度的意见与建议，我们制定并落实改善计划，并定期公示计划的完成进度，确保信息透明。



“欧二代”专属“蓝精灵特训营”

案例

2025年，欧普照明持续开展“蓝精灵特训营”暑期员工子女关爱活动。围绕员工子女的兴趣发展与素质提升，我们设计多元化的课程与实践活动，并于期末组织学习成果展示。在丰富员工子女假期生活的同时，切实满足员工的家庭需求。通过提供亲子互动与共同成长的平台，我们致力于帮助员工实现工作与生活的更好平衡。

欧普照明尊重并支持员工依法结社与参与活动的权益。我们在各运营地点均建立工会组织，保障其独立运作，包括自主开展决策、选举及活动组织。工会代表由员工民主选举产生，并积极参与公司制度审议，反馈员工意见。同时，我们鼓励员工基于兴趣爱好组建社团，并为社团提供经费支持与活动基础设施保障，持续丰富员工的业余文化生活，营造活跃包容的组织氛围。



羽毛球争霸赛



员工技能大赛



迎新欢乐跑



职工代表大会



年会活动



徒步挑战赛

明共赢 打造可持续供应链

- 89 供应商管理优化
- 91 责任供应链保障
- 92 供应商沟通与培训

本章节回应的联合国可持续发展目标



欧普照明将供应链视为企业稳健运营的战略基石。我们秉持平等互利、公开透明的合作原则，持续优化供应链管理体系。我们致力于构建稳健、高效、具有韧性的供应网络，通过与供应商建立长期稳定的协同关系，推动价值链各环节的深度融合与共同进步，为行业的可持续发展贡献积极力量。



供应商管理优化

欧普照明将供应链管理视为企业可持续发展的重要支柱。通过实施严格的供应商准入审核、动态分级管理、定期绩效评估及规范的退出机制，我们持续优化供应链协同运作效率，保障供应链的长期稳定与整体运营的高效可靠。

我们制定并落实《生产供应商寻源流程》《供应商发展》《综合评估流程》《供应商绩效考核流程》《供应商绩效整改流程》等供应商管理内部政策制度，以建立系统化、规范化的供应商管理体系。

供应商准入

- 在准入管理阶段，对供应商的注册资本、营业收入等公司基本情况、产品周期、生产能力等进行严格审查。
- 我们将通过ISO 9001或ISO 14001认证作为供应商准入要求。目前，采购中心供应商中，获得ISO 9001或ISO 14001认证的供应商有3,017家，占注册总数的73%。
- 设置长名单和短名单，对潜在供应商进行进一步筛选和分级。

长名单	短名单
潜在供应商符合《品类供应商准入门槛》要求供应商。	将长名单供应商通过技术、质量、交付、关键商务条款等维度指标筛选出符合要求的供应商。

- 供应商需满足欧普照明的质量、交付、成本、技术、服务、风险等方面的要求，经综合评估合格后方能合作。

供应商分级管理

- 从财务影响和获取难度两个维度对物料进行分类，对不同物料品类实施针对性管理策略。
- 从成本及综合表现、质量与技术能力、交付绩效等关键维度对供应商进行综合评估和打分，并按品类将供应商分为战略供应商、重点供应商、一般供应商、边缘化供应商和淘汰供应商五个层级。此外，针对每个层级的供应商，公司实施了差异化的管理措施。

供应商评估与绩效考核

- 对合格供应商进行日常管理，包括考核、现场评估等环节，并每年对关键供应商进行年度或临时性评估，重点关注产能、品质管控和生产管理，评估结果作为下年度资源整合和采购计划的重要依据。
- 为激励优秀供应商，淘汰表现不佳的供应商，我们对本公司及所有控股子公司的生产和非生产供应商进行绩效考核，考核内容包括供应商的商务表现、质量数据和交付表现等。

供应商整改与退出

- 对绩效评估结果为D级的供应商发布整改通知，要求他们针对绩效不达标的问题进行原因分析并制定相应的改进措施。组织绩效面谈，审批供应商的改善计划并监督执行过程，持续监控供应商绩效评审结果。
- 供应商因淘汰或主动退出时，须向综合管理组采购工程师提交退出申请，经相关领导审批后终止合作，并保存记录。

供应商管理体系

欧普照明致力于构建公平、透明的供应链协同机制，以促进供应商表现的持续改进。我们依据采购订单量、供货及时性、供应商质量和培育等多维度指标，建立科学的供应商绩效评估体系，对长期合作的合格供应商实施季度动态评估，并将供应商绩效划分为A、B、C、D四个等级。通过高效的管控和绩效激励机制，我们推动供应商积极采取改进措施，并支持各供应商积极参与质量改进。同时，我们注重与战略供应商深化协作，通过整合优化供应链信息、物流与资金流，不断提升供应链整体效率与竞争力。



我们重视供应链韧性建设，积极推进铝挤压、大五金等品类的本地化采购，丰富供应来源，并稳步实施物料“去独家采购”策略，有效降低对单一供应商的依赖，增强供应链的灵活性与抗风险能力。报告期内，去独家率达到54%。

围绕成本控制与风险管控两大采购目标，我们持续优化采购管理体系。通过集中采购、精细化成本分析、绩效联动激励及技术采购融合等举措，我们持续提升采购效益。同时，我们依托专业研究团队跟踪大宗原料行情，并合理运用期货等金融工具进行风险对冲，实现供应链质量、成本与风险的协同管理。



责任供应链保障

欧普照明依托与供应商的深度协同，将廉洁合规与绿色可持续发展理念融入采购与供应全流程。我们致力于构建高效协同、资源节约、低碳环保且透明的供应链体系，持续推动供应链的廉洁运营与环境友好实践，实现商业价值与社会责任的双重提升。

阳光采购

我们修订《供应商反商业贿赂承诺书》，新增供应商员工向公司人员行贿的连带责任条款，并发布《采购人员廉洁行为十不准》，严禁采购人员接受供应商任何形式的礼品、宴请及旅游安排。通过在采购合同中明确纳入《供应商反商业贿赂承诺书》及《社会责任承诺书》等廉洁条款，我们确保供应链各环节符合商业道德规范。

在内部治理层面，我们每季度开展采购人员反贪腐专项培训，确保合规意识覆盖采购团队全员。我们已建立采购全流程数字化监控系统，实现招标、评标及定标全过程的留痕管控。同时，我们对采购工作实施合规性审计，涵盖招标文件审核、招标策略优化及合同条款审查等关键环节，并对招采流程进行内控优化，确保供应链管理的高效合规。

我们开展每季度常态化采购合规审计，并设立供应商廉洁举报热线及邮箱。同时，我们建立供应商员工申诉热线及匿名邮箱，24小时受理供应商员工关于劳工权益、职业健康安全等方面的投诉，并定期开展供应商员工满意度调查。报告期内，我们未收到相关举报信息，且未发现重大违规问题。

可持续采购

欧普照明致力于构建完善的绿色供应链体系，积极驱动供应链的低碳转型。我们制定并落实《供应商行为守则》，明确供应商在劳工权益、职业健康安全、环境保护及商业道德维度的合规要求，并将其全面纳入供应商准入、评估及绩效考核流程。我们严格执行《可持续采购章程》等内部管理制度，并更新采购合同中的《分供方安全环境协议》，新增碳排放管控及危险废物管理等条款，并优先选择绿色转型表现优异的供应商合作。

我们持续完善供应商环境绩效评价体系，并执行供应商环境绩效季度通报机制。针对环境表现不达标的供应商，我们采取约谈及配额削减等约束措施。我们将ISO 14001环境管理体系认证作为供应商审核的核心指标，并要求核心供应商取得ISO 14001认证。针对审核中发现的风险项，我们与合作伙伴共同制定专项改善计划，推动供应链环境管理水平持续提升。

我们聚焦供应链关键节点的风险管控，通过协同合作降低供应链的环境影响。我们重点管控关键物料的环境影响，要求供应商严格遵守欧盟有害物质管制标准，对焊锡、红胶等辅料实施REACH法规对标并提供检测合格报告，确保原材料符合低碳要求。在物流环节，我们与供应商协同优化运输方案，强化运输过程的碳排放管控，有效驱动供应链低碳转型。为减轻供应链社会责任风险，我们开展全面评估工作，识别劳动力密集型及化工类等高风险供应商、实施现场审核、制定风险分级管控清单，并跟踪问题整改和落实。

供应商沟通与培训

欧普照明高度重视与供应商的常态化沟通，通过日常交流、专项讨论、不定期走访和年度供应商大会等多种形式，持续深化合作关系，推动双方共同发展，实现互利共赢。

欧普照明已建立规范化的供应商沟通机制，通过多元化渠道推进供应链合作与交流。我们采取电话交流、品质交流会、年度供应商大会及实地走访等形式，促进双向信息传递与知识分享。此外，我们实施供应商荣誉激励制度，为合作成效优异、服务水平良好的供应商颁发“优秀供应商”奖项，激励供应链合作伙伴的发展信心。

我们持续推进供应商赋能，提升供应链整体竞争力。通过识别供应商能力短板并执行针对性发展计划，我们协助供应商有效提高综合实力。同时，我们开展系统化培训项目，为供应商提供专业技术指导与行业知识分享。通过与核心供应商建立紧密且长期的合作，我们推动双方资源与优势的有机融合，实现价值链的共同成长。

报告期内

开展供应商质量培训

参与培训

3次

179人次

欧普照明与供应商保持动态交流

案例

2025年4月，欧普照明召开了“2025欧普照明全球供应商大会”，吸引超300家供应商参与。为加强供应商沟通与管理，我们对核心供应商开展56次专项走访，累计解决供应链协同问题89项，有效强化现场协同与问题闭环。此外，我们建立供应商线上协同平台，实现采购需求、质量标准与ESG要求的实时共享与动态更新，持续提升供应链透明度与响应效率。



明担当

践行社会责任

95 城市更新

98 公益慈善

本章节回应的联合国可持续发展目标



公司始终秉持“用光创造价值”的企业使命，将社会责任深度融入企业发展战略。近五年来，依托专业技术优势，以人本关怀为导向，我们持续开展涵盖紧急赈灾响应、长效教育支持、乡村福祉建设等多领域的公益实践，构建起系统化的公益模式。通过探索“科技+公益”融合创新模式，我们的公益项目已覆盖全国20余省份，累计捐赠照明设备数万台，惠及人群逾百万人，以实际行动践行民族照明企业的责任与担当，让光明照亮更多希望。



城市更新

欧普照明用智慧照明点亮城市未来，辐射道路照明、文博艺术、医疗康养、零售办公等多元领域，为不同行业量身定制高效、智能、可持续的专属照明解决方案。我们致力于以光为媒，助力场景焕新与品质提升，赋能城市高质量发展。

道路照明

作为智慧城市道路照明的先行者，欧普照明已为全国130多座城市提供服务，智慧路灯控制系统节点总数超过100万，设备上线率和亮灯率均超过99.5%。每一盏智慧之光，都是城市更智能、更绿色、更宜居的生动实践。

为全国城市提供服务

130多座

智慧路灯控制系统节点总数超过

100万

设备上线率和亮灯率均超过

99.5%

深圳市滨海大道照明改造工程

案例

欧普照明秉持“功能与美学共生”理念，于报告期内为深圳市滨海大道量身打造“棉桃式灯头+罗马杆柱”造型路灯。全线采用高光效LED灯具，并集成单灯控制器，实现按需调光、分层控制、数据采集、故障告警及漏电检测等智能功能，显著提升能效与运维效率。通过“高光效LED路灯+智能调控”一体化解决方案，欧普照明不仅美化城市门户形象，更以科技赋能城市绿色低碳发展。



2025年6月，欧普照明凭借本项目荣膺第十三届阿拉丁神灯奖“数智应用奖20强”，充分彰显了在智慧城市建设中以科技赋能公共照明的创新实力与实践标杆价值。



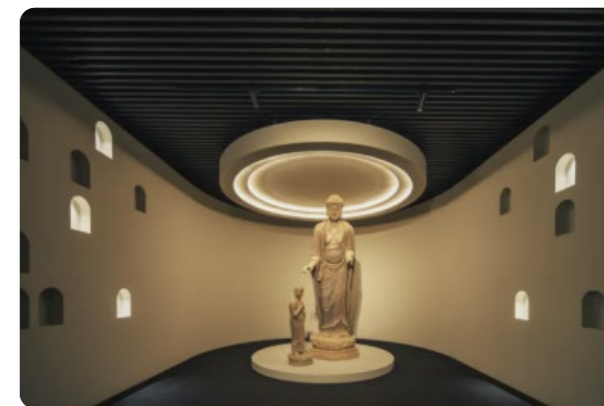
文博艺术

公司积极拓展艺术照明应用，为各类艺术空间量身定制灯光方案，通过精准的光影设计提升空间调性、提升空间氛围，强化视觉层次，打造沉浸式视觉体验，让光成为艺术表达的延伸与共鸣。

美术馆展览灯光支持项目

案例

2025年，欧普照明为位于上海宝龙美术馆的“穿越时空的凝视——麦积山石窟艺术的千年回响”展览提供灯光支持。通过多元化的灯光设计，欧普照明为泥塑佛像、洞窟壁画、石雕造像碑、复制洞窟、微缩模型及当代艺术作品量身打造灯光方案。该项目以高品质灯光融入艺术表达，还原历史质感，激活文化叙事，让文明的记忆与人类共同的文化遗产在光影中被感知、传承。



医疗康养

欧普照明自主研发SDL智慧光谱技术，突破传统照明功能边界，精准响应现代医院在环境健康、运营效率与人文关怀等方面的多元化需求，构建覆盖诊疗、康复、住院全场景的智慧医养照明解决方案，以光赋能医疗空间，助力打造更安全、舒适、高效的健康环境。

健康管理中心照明解决方案

案例

报告期内，欧普照明为武汉慈铭奥亚健康管理中心提供定制化智能照明方案，创新应用SDL智慧光谱技术，融合医疗心理与环境色彩学，打造医养场景专属光干预策略。通过蓝紫渐变动态照明与调光调色灯具的协同，该方案可有效缓解客户紧张情绪，营造舒缓氛围，提升检查舒适度与效率，助力医患体验双优化。



公益慈善

零售场景

欧普照明以高品质产品与以人为本的智慧照明方案，深耕零售场景，精准营造氛围、提升品牌体验，凭借成熟的交付能力与规模化落地优势，持续创造情感与商业双重价值。

泰国星巴克零售空间新体验

案例

报告期内，欧普照明为泰国星巴克概念旗舰店提供环境适应性照明系统。该系统会持续优化光线亮度，让店内的灯光氛围始终与当地的自然环境无缝衔接，为顾客与伙伴营造舒适节能、可感知的空间美学。欧普照明以差异化布光回应多元零售空间氛围与功能，已为泰国170余家星巴克门店量身定制照明解决方案，充分展现了在零售场景中精准的光环境设计、高效的规模化交付与持续创新的落地能力。



向复旦大学捐赠科技创新基金

案例

2025年6月，复旦大学—欧普照明科技创新基金捐赠签约仪式暨马秀慧校董聘任仪式在复旦大学顺利举行。仪式中，欧普照明捐赠3,000万元设立“复旦大学—欧普照明科技创新基金”，定向支持新工科教育发展。同时，复旦大学聘请欧普照明创始人马秀慧女士为第八届董事会校董，标志着校企在人才培养与科技创新领域达成深度战略合作。



驰援抗震救灾工作

案例

欧普照明积极履行企业社会责任，投身公益事业。2025年1月，西藏地震发生后，公司迅速响应，携手上海市慈善基金会将照明物资送达灾区，为震后安置与重建提供有力支持。3月，获悉缅甸灾情后，公司第一时间捐赠生活及救援物资，并调拨投光灯设备，提升灾区照明能力，助力救援队伍高效开展搜救工作，为打通生命通道贡献坚实力量。



附录

关键绩效指标表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
治理				
已接受过商业道德培训的员工百分比	%	100	100	100
由举报程序产生的报告数量	件	5	6	10
确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的场所百分比	%	66.00	47.62	31.00
确认的信息安全或数据泄露事件数量	件	0	0	0
产品责任				
因产品质量问题而导致客户发生健康与安全事件数量	次	0	0	0
产品召回	起	0	0	0
员工				
全职总人数	人	5,976	5,761	6,323
男性员工	人	3,833	3,588	3,931
女性员工	人	2,143	2,173	2,392
<30岁	人	2,630	1,779	1,619
30岁-50岁	人	1,972	851	3,568
>50岁	人	1,374	3,131	1,139
弱势群体员工在所有员工中的百分比	%	0.80	0.69	0.60
员工满意度（5分制）	分	4.44	4.47	4.35
童工或强迫劳工事件	件	0	0	0
担任高级管理职位的女性人数百分比（不包括董事会）	%	28.57	28.57	28.57
女性在组织董事会中所占百分比	%	14.29	14.29	14.29
弱势群体员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）	%	0	0	0
歧视与骚扰事件发生次数	次	0	0	0
员工培训覆盖率	%	95.71	90.00	85.00
接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
员工人均受训时数	小时	9.71	7.61	5.44
采取过员工健康与安全风险评估的场所占有工作场所的百分比	%	100	100	100
工厂员工健康与安全人均培训时数	小时	262	243	208
工厂员工职业健康安全培训覆盖率	%	98.00	97.00	92.00

指标	单位	2025年	2024年	2023年
环境				
采取过环境风险评估的场所占有工作场所的百分比	%	100	100	100
拥有环境认证（例如，ISO 14001、EMAS、ISO 50001）的营运场所所占百分比	%	100	100	100
耗水总量	吨	377,279.00	324,429.00	340,945.00
耗水密度 ¹⁵	吨 / 万元营收	0.54	0.46	0.44
回收和重复使用的水总量	吨	5,510,548.00	/	/
可回收包材使用占比	%	94.90	84.00	60.00
自有可再生能源使用量	兆瓦时	26,149.29	12,000.00	0.00
可再生能源使用占比	%	23.23	11.43	0
综合能耗总量	吨标准煤	13,832.05	12,898.83 ¹⁴	7,819.85
综合能耗密度	吨标准煤 / 万元营收	0.02	0.02	0.01
范围一总量	吨二氧化碳当量	3,163.29	4,645.93	4,511.37
范围一密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.005	0.007	0.006
范围二总量（基于市场）	吨二氧化碳当量	49,304.59	/	/
范围二总量（基于位置）	吨二氧化碳当量	53,770.35	42,841.61	45,766.00
范围二密度（基于位置）	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.08	0.06	0.06
范围三总量	吨二氧化碳当量	11,982.27	11,487.74	3,568.06
范围三密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.017	0.016	0.005
范围三总量（上游）	吨二氧化碳当量	11,241.85	10,599.11	2,760.00
范围三总量（下游）	吨二氧化碳当量	740.42	888.63	808.06
废水排放总量	吨	355.00	320.00	/
废水排放密度	吨 / 万元营收	0.0005	0.0005	/
有害废弃物产生总量	吨	303.14	311.91	297.37
有害废弃物产生密度	吨 / 万元营收	0.0004	0.0004	0.0004
无害废弃物产生总量	吨	742.36	1,420.00	1,125.80
无害废弃物产生密度	吨 / 万元营收	0.001	0.002	0.001
从垃圾填埋场转移的公司运营废弃物总量所占百分比	%	1.00	/	/
非甲烷总烃排放浓度	mg/m ³	2.50	2.50	/
低浓度颗粒物排放浓度	mg/m ³	1.00	1.00	/

¹⁵ 为保持密度相关指标可比性，公司已更新并统一过往指标计算方法。

¹⁴ 2024年，公司因新增工厂产能提升，导致能耗增加。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
供应链				
供应商总数	家	895	743	526
目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比	%	61.45	71.87	81.18
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的目标供应商的百分比	%	61.45	71.87	81.18
已经过企业社会责任评估的目标供应商百分比	%	61.45	71.87	81.18
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商百分比	%	61.45	71.87	81.18
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100

上交所指引索引

披露要求	对应章节
应对气候变化	气候应对
污染物排放	绿色运营
废弃物处理	绿色运营
生态系统和生物多样性保护	资源利用
环境合规管理	绿色运营
能源利用	气候应对
水资源利用	资源利用
循环经济	资源利用
乡村振兴	公益慈善
社会贡献	公益慈善
创新赋能	创新赋能
科技伦理	不适用
供应链安全	供应商管理优化 责任供应链保障
平等对待中小企业	供应商管理优化
产品和服务安全与质量	产品质量 服务致胜
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
员工	权益保障 成长助力 健康安全 沟通关怀
尽职调查	商业道德 责任供应链保障
利益相关方沟通	ESG治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

GRI标准索引

使用说明	欧普照明股份有限公司及其附属子公司在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准编制报告。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的GRI行业标准	无适用的行业标准

GRI 标准	披露项	位置	从略说明	
			从略原因	解释
一般披露				
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	企业序章		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告		
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告		
	2-4 信息重述	关于本报告		
	2-5 外部鉴证	温室气体核查声明		
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	企业序章 产品质量 供应商管理优化责任 供应链保障		
	2-7 员工	权益保障		
	2-8 员工之外的工作者	权益保障		
	2-9 管治架构和组成	ESG治理 稳健治理		
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	稳健治理		
	2-11 最高管治机构的主席	稳健治理		
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG治理		
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG治理		
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理		
	2-15 利益冲突	商业道德		
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG治理		
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG治理		
	2-18 对最高管治机构的绩效评估		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
	2-19 薪酬政策		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
	2-20 确定薪酬的程序		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
	2-21 年度总薪酬比率		保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明	
			从略原因	解释
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG策略 ESG治理		
	2-23 政策承诺	商业道德		
	2-24 融合政策承诺	商业道德		
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德		
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德		
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节		
	2-28 协会的成员资格	行业共建		
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG治理		
	2-30 集体谈判协议		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
实质性议题				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG治理		
	3-2 实质性议题清单	ESG治理		
经济绩效				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 气候应对 权益保障		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候应对		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	权益保障		
	201-4 政府给予的财政补贴		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
市场表现				
GRI 3: 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	ESG治理		
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平与当地最低工资之比		保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露。
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
间接经济影响				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 城市更新 公益慈善		
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	城市更新 公益慈善		
	203-2 重大间接经济影响	城市更新 公益慈善		

GRI 标准	披露项	位置	从略说明	
			从略原因	解释
采购实践				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 供应商管理优化		
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例		保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露。
反腐败				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 商业道德		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	关键绩效指标表		
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德		
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德		
反竞争行为				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 商业道德		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德		
税务				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
	207-2 税务治理、控制及风险管理		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
	207-4 国别报告		不适用	本公司已在年报中披露相关信息, 故不会在本报告中重复披露。
物料				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 资源利用 创新赋能		
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
	301-2 所用循环利用的进料	资源利用 创新赋能		
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用 创新赋能		

GRI 标准	披露项	位置	从略说明	
			从略原因	解释
能源				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 气候应对 创新赋能		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效指标表		
	302-2 组织外部的能源消耗量		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
	302-3 能源强度	关键绩效指标表		
	302-4 减少能源消耗量	气候应对 创新赋能		
	302-5 产品和服务的能源需求量下降	气候应对 创新赋能		
水资源和污水				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 绿色运营 资源利用		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用		
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色运营		
	303-3 取水	关键绩效指标表		
	303-4 排水	关键绩效指标表		
	303-5 耗水	关键绩效指标表		
生物多样性				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 资源利用		
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	ESG治理 资源利用		
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	资源利用		
	304-3 受保护或经修复的栖息地		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露。
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明	
			从略原因	解释
排放				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 气候应对		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	气候应对		
	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	气候应对		
	305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放	气候应对		
	305-4 温室气体排放强度	气候应对		
	305-5 温室气体减排量	气候应对		
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	关键绩效指标表		
废弃物				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 绿色运营		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营		
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色运营		
	306-3 产生的废弃物	关键绩效指标表		
	306-4 从处置中转移的废弃物		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
	306-5 进入处置的废弃物		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
供应商环境评估				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 责任供应链保障		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	责任供应链保障		
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	责任供应链保障		
雇佣				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 权益保障		
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率		保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露。
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	权益保障		
	401-3 育儿假	权益保障		

GRI 标准	披露项	位置	从略说明	
			从略原因	解释
劳资关系				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 权益保障		
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	权益保障		
职业健康与安全				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 健康安全		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康安全		
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康安全		
	403-3 职业健康服务	健康安全		
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	健康安全		
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康安全		
	403-6 促进工作者健康	健康安全		
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康安全		
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康安全		
	403-9 工伤	健康安全		
	403-10 工作相关的健康问题	健康安全		
培训与教育				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 成长助力		
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效指标表		
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	成长助力		
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效指标表		
多元化与平等机会				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 权益保障		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	权益保障		
	405-2 男女基本工资和报酬的比例		保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露。
反歧视				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 权益保障		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	权益保障		

GRI 标准	披露项	位置	从略说明	
			从略原因	解释
结社自由与集体谈判				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 沟通关怀 责任供应链保障		
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	沟通关怀 责任供应链保障		
童工				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 权益保障 责任供应链保障		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	权益保障 责任供应链保障		
强迫或强制劳动				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 权益保障 责任供应链保障		
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	权益保障 责任供应链保障		
安保实践				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员		信息欠缺 / 不完整	此信息尚未纳入ESG管理范围, 本公司将在未来逐步扩大资料范围, 并考虑在纳入此信息时予以披露。
原住民权利				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露。
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露。
当地社区				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 城市更新 公益慈善		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露。
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明	
			从略原因	解释
供应商社会评估				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 责任供应链保障		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	责任供应链保障		
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	责任供应链保障		
公共政策				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理		不适用	本公司没有向政治运动或组织、游说者和其他以影响政治运动或立法为作用的免税团体提供货币捐助。
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助		不适用	
客户健康与安全				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 产品质量		
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量		
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量		
营销与标识				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 责任营销		
GRI 417: 营销与标识2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	责任营销		
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	责任营销		
	417-3 涉及营销传播的违规事件	责任营销		
客户隐私				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	ESG治理 信息安全与隐私保护		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护		

SASB索引

议题与指标		对应章节
水资源管理		
CG-HP-140a.1	(1) 取水总量, (2) 用水总量; 基线水压力较高或极高地区各占的百分比	关键绩效指标表
CG-HP-140a.2	描述水资源管理风险, 讨论降低这些风险的战略和举措	资源利用
包装生命周期管理		
CG-HP-410a.1	(1) 包装物的总重量, (2) 由回收和/或可再生材料制成的百分比, (3) 可回收、可再利用和/或可堆肥的百分比	关键绩效指标表
CG-HP-410a.2	讨论减少包装在整个生命周期中对环境影响的策略	资源利用
产品环境、健康和安全性		
CG-HP-250a.1	来自含有REACH法规高关注度物质 (SVHC) 的产品的收入, 以及对供应商REACH要求评估	责任供应链保障