

证券代码：000089

证券简称：深圳机场

公告编号：2026-009

深圳市机场股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
曾迪	独立董事	因公请假	贺云

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,050,769,509 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	
传真	0755-23456327	0755-23456327	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构，主要经营航空服务业务及其延伸出的非航空业务。

航空服务业指以各航空公司的定期和不定期航班、旅客和货主（物）为服务对象，提供的航空地面保障及航空地面代理服务业务，主要包括飞机起降及停场保障，机场飞行控制区的维护与运营管理，旅客的乘机、候机及进出港服务，航空器的维护及辅助服务，航空货物的地面处理服务等。

非航空业务包括航空物流业务、商业租赁和广告业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务，主要包括航空货物过站处理服务、航空物流园租赁与管理业务、航空货运代理服务业务等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	24,705,279,714.85	24,173,851,433.49	2.20%	24,173,020,057.56
归属于上市公司股东的净资产	11,629,147,384.98	11,351,554,963.89	2.45%	11,115,112,901.01
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	5,128,350,945.52	4,739,308,234.91	8.21%	4,164,718,288.90
归属于上市公司股东的净利润	525,205,361.13	443,039,612.74	18.55%	396,692,272.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	423,752,378.62	354,116,078.15	19.66%	-156,472,428.71
经营活动产生的现金流量净额	1,836,036,908.23	1,905,703,787.08	-3.66%	1,150,879,619.95
基本每股收益（元/股）	0.2561	0.2160	18.56%	0.1934
稀释每股收益（元/股）	0.2561	0.2160	18.56%	0.1934
加权平均净资产收益率	4.57%	3.96%	0.61%	3.63%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,254,836,853.81	1,273,293,001.88	1,311,368,965.44	1,288,852,124.39
归属于上市公司股东的净利润	162,864,110.48	149,361,385.00	155,877,101.29	57,102,764.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,054,381.60	124,840,339.89	141,797,559.24	21,060,097.89
经营活动产生的现金流量净额	848,582,910.66	259,283,352.69	419,682,007.47	308,488,637.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,795	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,780	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532.00	0.00	不适用	0.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.21%	45,300,592.00	0.00	不适用	0.00	
柴长茂	境内自然人	1.27%	26,000,000.00	0.00	不适用	0.00	
基本养老保险基金一零零三组合	境内非国有法人	1.15%	23,589,768.00	0.00	不适用	0.00	
阿布达比投资局一自有资金	境外法人	0.92%	18,899,972.00	0.00	不适用	0.00	
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.64%	13,035,900.00	0.00	不适用	0.00	
华夏基金—中央汇金资产管理有限责任公司—华夏基金—汇金资管单一资产管理计划	境内非国有法人	0.63%	12,832,800.00	0.00	不适用	0.00	
全国社保基金一零七组合	境内非国有法人	0.58%	11,815,268.00	0.00	不适用	0.00	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.46%	9,424,800.00	0.00	不适用	0.00	
李泽	境内自然人	0.44%	8,969,500.00	0.00	不适用	0.00	

上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东柴长茂通过普通证券账户持有 0 股，通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 26,000,000 股，实际合计持有 26,000,000 股；公司股东李泽通过普通证券账户持有 0 股，通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,969,500 股，实际合计持有 8,969,500 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

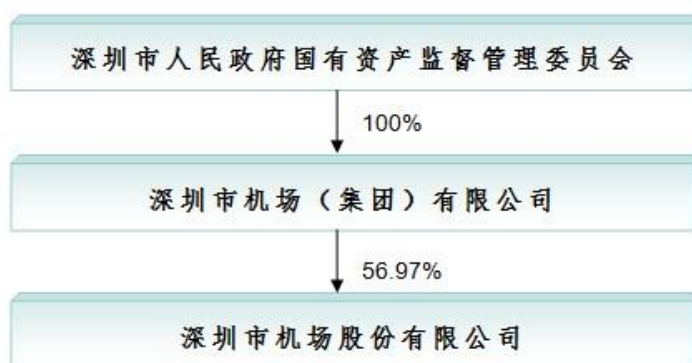
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

一、概述

2025 年世界经济动能疲弱，国际经贸环境急剧变化。我国经济顶压前行，向新向优发展，展现强大韧性。我国民航稳中求进，安全态势平稳可控，发展质效不断提升。一年来，公司牢牢把握区位门户复合型国际航空枢纽定位，抢抓机遇、笃行实干，聚力推动安全治理增效、服务运行提质、枢纽能级跃升、经济效益增长、改革创新攻坚，为实现“十五五”良好开局奠定坚实基础，世界一流机场建设迈出坚定步伐。

三大指标刷新历史纪录，报告期内，深圳机场完成航班起降 44.8 万架次，同比增长 4.6%，排名全国第三。旅客吞吐量 6,648.5 万人次，同比增长 8.1%，排名全国第四；其中国内旅客量 6,014.4 人次，同比增长 6.8%，排名全国第二；国际及地区旅客量 634.1 万人次，同比增长 22.4%。货邮吞吐量 205.1 万吨，同比增长 9%，稳居全国第三；其中国际及地区货邮量 106.1 万吨，同比增长 10%。全年实现营业收入 51.3 亿元，同比增长 8.2%，利润总额 6.7 亿元。

二、2025 年工作业绩

（一）安全、运行与服务

——安全

筑牢安全生产根基，全域安全防线更加牢固。安全管理体系日益完善。新增、修订岗位安全责任清单及体系文件，安全责任链条进一步压实。开展航空地面服务商年度安全评价，安全监管效能持续提升。安全过程管控更加精细。组织鸟击航空器专项整治及迁徙季专项行动，建设鸟击残留物鉴定实验室。强化净空保护，设立固定及流动净空观察哨 54 个，高效完成三跑道相关超高障碍物处置。升级航空箱 CT 安检系统，优化升级系统图像；上线运行升级版跨境电商特种货物管理系统，实现敏感品全品类运输。安全文化建设深入人心。成功创建运输机场消防救援“淬火讲堂”品牌，荣获民航中南局先进单位称号。开展安全作风警示教育、民航重大隐患判定标准等安全培训 700 余场次，有力提升从业人员安全素养。荣获深圳市质量大赛 QC 成果金奖 1 个、银奖 4 个、铜奖 1 个。应急救援能力全面提升。开发启用“民航中南消防战训信息系统”，为机场消防战训信息化管理提供平台支撑。率先成立行业内首家胸痛单元，创新构建空地协同救治体系，成功处置胸痛患者 87 例。圆满完成三跑道航空器应急救援综合实战演练，检验多跑道运行下的应急响应与协同处置效能。

——运行

精耕运行保障效率，航班运行品质持续向好。着力优化航班运行品质。上线一体化主动运控系统，行业内首批实现从被动响应转换为主动运控。发布新版航延预案，完善“一航班一专班”机制。优化卫星厅航班波与机位分配，创新采用摆渡车分流捷运压力，旅客站台等待超 3.5 分钟比例降至 0.07%。在 6000 万级机场中率先实现国内航班截载时间缩短至 38 分钟。充分利用客运航班间隙放行货运航班，在保障准点率的基础上提升货运航班出港效率。圆满完成重大任务保障。高标准、高质量开展十五运会和残特奥会保障工作，组建 300 余人志愿者队伍，开展综合演练和赛事保障，全年顺利完成十五运会抵离、春运暑运等重大保障任务。顺利实现三跑道投产运行。建立全周期任务管控机制，紧盯关键节点实施动态跟踪预警，圆满完成飞行程序设计、校飞试飞保障等核心工作，成功迈入“三跑道时代”。

——服务

全面聚焦旅客关切，旅客出行体验更加美好。加速构建智慧服务生态。推出国际全流程无纸化登机，创新“一闸双门双查验”模式，通过精准布控提升通关效率，旅客最快 5 秒通关。上线 AI 智能客服、AI 乘机助理、机器人配餐、托运行李异常提醒等创新服务产品。深化中转便利化政策，9.2 万名过境旅客享受免办边检手续便利。全面升级暖心服务配置。启用外籍人员一站式综合服务中心，西翼廊新增特色座椅、淋浴间、充电设施、多语种标识，主要窗口岗位配备 AI 翻译器。完善适老化、无障碍设施配

置，完成 GTC 及 P5 停车场盲道、T3 无障碍洗手间等 21 项升级改造，启用轮椅旅客登机连接装置。推出 4 项“航延+经济”服务举措，航延电子餐券拓展 6 家航司，提升航延保障水平。扎实推进服务品牌建设。“深爱全程”再次跃居 CAPSE 年度品牌榜榜首，入选“中国品牌优秀典型案例”；发布“深机 E 物流 SZX E-cargo”航空货运服务品牌理念体系及品牌架构方案，创建物流服务品牌。报告期内，获评“第七届全国文明单位”，ACI 排名全球第一、CAPSE 排名全国第二，荣获 SKYTRAX 6000—7000 万量级最佳机场，连续六年获 ACI 亚太地区 4000 万级最佳机场奖，连续九年蝉联 CAPSE 年度“最佳机场”，并获评 CAPSE 创新先锋、质量提升先锋双第一，深圳机场服务品牌的行业影响力与认可度持续攀升。

（二）航空市场与业务

——航空市场

2025 年，我国民航坚持稳中求进，积极服务构建新发展格局，有效应对外部冲击挑战，服务保障能力不断增强，行业发展质效不断提升，新质生产力加快培育，安全态势总体平稳。全年完成运输总周转量 1,640.8 亿吨公里、旅客运输量 7.7 亿人次、货邮运输量 1,017.2 万吨，同比分别增长 10.5%、5.5%、13.3%。2026 年，民航业将牢牢守住安全发展底线，持续推进深化改革，因地制宜发展民航领域新质生产力，推动民航发展实现质的有效提升和量的合理增长，确保实现“十五五”良好开局。

2025 年，深圳机场立足粤港澳大湾区长期向好的发展态势，深入把握民航增量提质的良好机遇，加大运力引入，为客流量增长注入了新动能，助推暑运、国庆等多个节假日旅客量创新高。持续织密国内外航线网络。积极拓展国际航线，叠加免签政策利好，推动国际客运业务实现跃升。报告期内，深圳机场国际及地区旅客量达 634.1 万人次，同比增长 22.4%，创历史新高。结合公商务与旅游出行需求，新开国内旅游支线航点，进一步加密北京、上海等 8 条“深快线”航班频次。多维度拓展客源市场。持续吸引珠江西岸城市旅客，聚焦港澳旅客“经深飞”，开通启德体育场文旅专线，携手信德集团开通深圳机场码头至澳门外港码头航线，实现“海陆空”多式联运无缝衔接，提升旅客集散效率，持续深化粤港澳大湾区交通互联互通。加快建设高水平空港型国家物流枢纽，聚焦服务深圳产业发展和深圳制造出海，发力国际业务拓展，提升枢纽中转能力。全年新开、加密 19 条国际及地区货运航线，其中“一带一路”共建国家货运航线 9 条。国际及地区货量 106.1 万吨，首次突破百万吨大关。优化航空物流生态，打造“全球 123 快物流圈”，持续为粤港澳大湾区与全球经贸往来“拓通道、提速度”。未来，深圳机场将继续锚定建设世界一流机场的宏伟目标，在航线网络拓展、区域协同联动等方面持续发力，不断提升枢纽能级与国际竞争力，为粤港澳大湾区世界级机场群建设注入更强动力。

——客运业务

持续优化发展布局，枢纽辐射能级显著跃升。着力增强枢纽辐射能力。新开墨尔本、万象等 14 条国际客运航线，加密墨西哥城、利雅得、新加坡等 14 条国际客运航线，国际及地区客运航点突破 61 个，超过历史峰值水平，实现与全球主要枢纽的互联互通。新开 13 条国内航线，国内客运航点达 131 个。推动航司开通 20 条国际转国内通程中转航线，实施行李全委托保障，提高国际旅客中转效率。大力拓展湾区市场。新开香港启德城市候机楼，配合 OTA 平台打造升级深港“机+车”联运产品，实现“一票双城”免费乘车，港澳旅客同比增长超 13%。打造“航空+文旅”融合发展新范式，推出“深圳+中山+

江门”主题旅游线路，有效服务珠江西岸旅客约 110 万人次，同比增长超 30%。不断优化快线网络。加密北京、上海、成都、重庆等 8 条“深快线”航班频次，实现“公交化”运营模式。上线“深沪快线”跨航司自愿签转服务，“深圳-虹桥”跻身全球最繁忙航线前十。持续深化外部合作。成功与爱丁堡机场、多哈机场建立友好机场关系，引进阿联酋航空等全球知名航司开通“深圳=迪拜”直飞客运航线，国际合作迈出坚实步伐。

——货运业务

不断挖掘增长动能，空港型国家物流枢纽加快建设。航线网络持续拓展，吸引阿特拉斯航空、UPS、顺丰等 14 家航司在深增加运力投放，新开迈阿密、德里、雅加达 3 条国际货运航线，加密芝加哥、曼谷等 16 个国际货运航点，国际及地区通航点达 43 个。口岸营商环境不断优化。国际货站实现闸口 24 小时通关，成为全国首个 24 小时运作的“智慧化、远程化”国际货站。新设越南前置仓，降低跨境运输成本。跨境电商服务创新落地。在深圳海关统筹下打造全国首个 AI 辅助监管作业区，构建跨境包裹智能化监管新模式。扩大跨境电商业务覆盖范围，新增 SHOPEE、AliExpress、TikTok3 家头部平台企业开展跨境电商敏感品运输。成功开通 6 个跨境电商转关站点，实现货物“一次申报、两地通关”，全年空运跨境电商业务量达 35.4 万吨，同比增长 8.6%。

（三）经营与管理

——经营发展

持续激发经营活力，企业经营质效稳步增强。加快科技赋能转型。制定人工智能场景应用管理实施方案，引入代步机器人项目。签署民航智能网联和低空经济产业发展三方战略合作协议。向西藏机场集团捐赠自主研发新型安全快捷尾销及航空轮椅连接桥，切实践行科技援藏使命。有效盘活资源价值。优化 T3 航站楼免税点位，提升免税资源价值。调整航站楼柜台及卫星厅办公用房功能，降低资源空置率。航站楼内新引进品牌首店 10 家，路易威登、爱马仕等一批国际名品开业，率先在国内机场上线智能机器人送餐服务。联合中免集团设立市内免税店机场提货点，编制第三方航空地面服务商运营管理等方案，成功打造东航高端旅客专属服务项目。加快户外广告媒体建设，积极拓展户外广告媒体资源；优化调整航站楼广告经营费计收模式，促进广告业务稳定经营。完成快件监管中心 1%股权收购，增强协同效应，完善深圳机场“货”板块战略布局。

报告期内，公司实现营业收入 512,835 万元，同比增长 8.2%，利润总额 66,786 万元，同比增长 15.3%；归属于母公司所有者净利润 52,521 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 42,375 万元；加权平均净资产收益率 4.57%，基本每股收益 0.26 元。

——企业管理

增强治理核心水平，企业管理效能稳健提升。公司治理水平进一步完善。合规完成公司章程修订，厘清各治理主体权责边界，推动管理决策更加科学高效，筑牢持续稳健发展的制度基础。组织人力效能进一步增强。全力保障三跑道投运，制定人员配置与运营准备培训方案，通过校招、社招等方式引进补充人才。在节假日客流高峰开展共享支援 3,129 人次，人均保障旅客吞吐量指标同比提升 4%。加大优秀干部选聘力度，组建公司青年人才梯队，推出经理级人员“三年轮训”计划、青年人才“启航计划”

训练营等培养项目，有效激发队伍内生动力。财务管理进一步精细。以增收节支为目标，搭建各生产保障部门模拟独立核算基本框架；统筹预算中期调整，完善预算考核评价及运用，实现全年可控成本费用增幅低于收入增幅。资产管理效能进一步释放。系统梳理闲置老旧设备，盘活存量资源；建立车辆技术档案，实现“一车辆，一档案”精细化管理。内控合规体系进一步完善。聚焦重点领域，深化外包管理、车辆维修、中介服务、股权管理等方面监督效能。数智赋能合同管理，修编规范合同 78 份。梳理识别制度“立改废”61 项，常态化开展制度和重大决策合规审核 105 项，完成合规管理贯标认证与系列制度修订。绿色低碳理念进一步深化。顺利通过碳管理体系认证，获评最高等级的五星级“双碳机场”，绿色电力消费占比提升至 100%，场内新能源车辆占比超 61%，连续两年荣获民用机场碳排放管理能力提升优秀案例奖。

（四）党的建设

党建引领凝聚合力，高质量发展动力更加强劲。党的政治建设全面加强。深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，推动学习成果有机转化为公司“十五五”发展规划的思路举措；扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续精文简会，推行走动式管理，制定厉行节约反对浪费系列举措，促进队伍作风建设持续向好发展。创新开展沉浸式红色教育、红色电影鉴赏等“红色绽放季”特色党建活动，持续提升思政工作水平。党建引领基层治理向新提质。策划开展“我为发展献一策”党员提案活动，征集安全、服务、经营、队伍建设等方面提案 50 份，助力公司高质量发展。承办中南民航安检员岗位技能大赛，被民航中南局授予特别贡献奖。3 个工作室获评中南民航等地市级劳模和工匠人才创新工作室，“青年策”多项课题获全国绩效改进最佳实践典范奖等奖项。企业文化建设用心用情。积极做好节假日慰问、困难帮扶、防暑降温等关爱服务，开展“点亮心光”心理关爱行动，促进员工身心健康。精心举办空港公益月、中秋喜乐会、体育文化节等喜闻乐见的文化活动，增强队伍凝聚力和向心力。高标准推进“千人安居”工程，提升改造平安居，切实改善员工居住环境。监督执纪效能不断提升。健全联合监督体系，统筹监督力量，聚焦重点工作和关键领域开展监督检查 400 余次。厚植廉洁文化根基，深化廉政宣传教育，组织开展“送廉课”活动 60 余次，传递崇廉尚洁正能量。创新开展企商廉洁共建交流活动，筑牢关键领域廉洁风险防线，营造风清气正的干事创业环境。

（五）主要下属经营单位分析

1. 国内货站

本公司持股比例为 100%。国内货站主要为国内航空公司提供航空货物的地面运输代理服务及集装箱管理服务；同时为航空公司授权的货运代理人提供进出港货物综合保障服务。2025 年，国内货站聚焦航空货运市场发展，投用新疆、兰州、西安异地货站，构建“一站式”集货转运模式，联动“一带一路”枢纽城市，打造辐射中亚、东南亚、欧洲的国内国际空中转快捷通道。依托“1+N”航空货运发展圆桌会议平台，推动 5 项异地合作项目落地。创新打造“空港臻鲜汇”农产品展厅，整合全国特色农产品资源与航空货运网络，助力“疆品出疆”“黔货出山”“云品入深”“齐鲁、东三省产品融湾”，覆盖 210 余款产品。联合本土知名快递企业、航空公司及货运代理打造“经济快件”陆转航模式，为航

空货运市场开拓新增长点；深化异地代理合作，有效扩大市场覆盖范围。报告期内，实现营业收入 26,935 万元，同比增长 12.7%，利润总额 6,928 万元，同比增长 70.4%。

2. 现代物流公司

本公司持股比例为 100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营、跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。2025 年，现代物流公司上线试运行智慧物流园区管理系统，助力园区管理向数字化、智能化转型。积极与海关及相关方合作，利用远程无介入可视化监管模式推进保税中心智能通关项目。采用 AI+人工智能模式推进与海关合作开展的智能机器人巡检项目，顺利完成关键测试，加快解决海关巡检盲区问题，助力实现远程监管。完成途中智慧物流管控建设，保税中心正式实施途中监管措施，为机上保税用品监管提供了稳定、可靠的系统支撑，提升通关便利化水平。报告期内，实现营业收入 13,336 万元，同比增长 5.8%；实现利润总额 4,747 万元，同比增长 36.3%。

3. 国际货站

本公司持股比例为 50%。国际货站主要为航空公司、货运代理及货主提供全面的国际货物地面处理服务。2025 年，国际货站加快深化海外货站合作，成功开展国际转国际换单业务，实现场站内不同航司之间“国外-深圳-国外路径货物”换单中转，有效吸引东南亚货物经深圳机场中转再运输到欧美等国家。与法兰克福机场 Time Matters 公司联合研发跨境物流服务产品，打通“深圳收运-空中运输-法兰克福落地-海外货站操作-欧洲配送”全链条流程，“国内枢纽+海外节点”模式成功落地。拓展多元跨境电商服务，根据跨境电商 ESG 合规要求创新推出希音出港麻布袋货物高栏板打板综合服务方案，有效提升运输安全性，降低包装损耗率；开通南沙、增城、白云机场南区、寮步、前海等区域转关到深圳机场出口业务，丰富电商货物转关出口路线。报告期内，实现营业收入 59,033 万元，利润总额 21,531 万元。

4. 快件监管中心

本公司持股比例为 51%。快件中心主要为国际快邮件、跨境电商等业务提供专业场所、设备设施、信息系统及通关监管与辅助等综合服务。2025 年，快件中心开通哈尔滨、乌鲁木齐 2 个转关站点，持续扩大空运转关战略通道，转关货量累计运输 3.1 万吨，超 2024 年总量 350%。以“机器+人”的改革思维提质增效，实现无人驾驶牵引车 7×24 小时货物接驳，AMR 智能机器人转运查验包裹，运用“3D 模型+数字孪生”技术对园区人、车、货、设备实现可视化监管，通关便利性与安全管控水平显著提升。获安全生产标准化管理体系 AAAA 级认证，推动安全管理迈入规范化、标准化新阶段。报告期内，实现营业收入 18,716 万元，同比增长 10.4%，利润总额 8,022 万元，同比增长 24.0%。

5. 瑞鹏科技

本公司持股比例为 49%。瑞鹏科技主要为深圳机场、驻场航司等提供空港设备维保技术服务和保障，以及空港设备设计制造、智能基础制造装备销售、人工智能应用软件开发等。2025 年，瑞鹏科技加大市场开拓力度，吸纳东海航空、南方航空、顺丰进行拖卡改造或升级等业务，拉动效益持续提升。正式投用新型 7 吨拖盘、无动力设备智能管理系统。C 类航空器快速搬移设备、航空轮椅连接桥等系列自主

研发产品亮相广州 2025 年国际机场博览会，市场推广取得积极成效，为产业化发展奠定基础。新型安全快捷尾销推广至顺丰航空、联邦快递、UPS，另有 500 套捐赠至西藏机场，满足高原机场运营的安全和保障需求，受到业内广泛认可。全年共获专利 9 项，其中国内专利 7 项，美国、日本国际专利 2 项，获得欧盟 CE 认证 2 项。报告期内，实现营业收入 6,794 万元，同比增长 8.5%；实现利润总额 613 万元，同比减少 29.9%。

三、2026 年工作安排

2026 年是“十五五”开局之年，受国内外形势深刻复杂变化影响，民航业发展面临许多不确定因素。当前外部环境变化影响加深，地缘政治风险持续上升，世界经济动能疲弱；但我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。随着“十五五”战略布局落地，更加积极有为的宏观政策发力见效，国民经济发展持续向优向好，将为民航高质量发展注入强大动能。

锚定目标启新程，奋楫争先谱新篇。面对新形势、新机遇，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定信心、乘势而上、锐意进取，聚焦世界一流机场建设目标，持续提升安全服务品质、拓展客货运航线网络、增强运行保障能力，更好发挥航空枢纽对城市发展的支撑作用，为深圳经济社会高质量发展、一流湾区及世界级机场群建设贡献更大力量。重点做好以下工作：

（一）铸牢坚实安全壁垒，以更高水平护航平安民航建设

持续夯实安全生产根基。树牢安全发展理念，强化事前预防和系统治理，运行安全保障能力评估不低于 90 分。全力推进安检信息管理系统建设，增强“人、证、包、航班”信息绑定与全流程追溯能力。分类构建安全生产信用评价机制，强化相关方安全主体责任落实。强化核心关键风险管控。扎实开展安全生产治本攻坚三年行动，加强跑道安全、鸟击防范、净空保护、危险品运输等重点领域风险防范，引进鸟情探测一体化设备，建设一体化净空管理平台，实现精准监控与高效预警。加强应急救援实战能力，深化协同联动机制，系统推进分级分类应急培训和演练。完成全域消防救援能力评估，保障响应快速高效。

（二）精耕运行服务品质，以更高标准提升旅客出行体验

服务品牌焕新升级。全面升级服务、设施与流程，深化“深爱全程”品牌价值内涵，推出外籍旅客便利化、特殊旅客差异化等系列服务，打造具有示范效应的标杆服务品牌。服务品质精益求精。建设“AI+人工”智能客服系统，实现全天候、全覆盖的服务响应。提升国际航班中转效率，完成国际转机国际厅改造，推进国际人脸识别登机系统建设，实现“一次识别、双核验同步”智能通关。开展无障碍环境设施评估与优化，打造无障碍服务典范机场。加强与文旅等单位合作，在航站楼推出特色主题展演活动。航班运行高效协同。系统梳理三条跑道运行模式下的航班运行全流程，聚焦空地协同、地面运行保障、机位分配规则等形成效率提升方案。积极推进 RNP AR 飞行程序设计并与点融合飞行程序优化设计。加快数字机坪塔台光学系统建设，完成多点位光学传感器部署与系统集成调试。实施 T3 航站楼行李处理系统新增行李联络线系统，支撑保障能力提档升级。

（三）持续增强发展韧性，以更宽视野擘画枢纽发展新蓝图

全力服务国家重大战略。高质量完成 2026 年 APEC 峰会等重大活动保障，展现城市卓越形象。紧密对接国家及广东省“打造世界级机场群”战略要求，深度融入深圳国际科创中心发展，全力拓展“一带一路”节点、APEC 成员及其他新兴市场航点。加快完善航线网络布局。联合航司精准对接市场需求变化，积极争取时刻资源支持，推动国际及地区客运航线达 70 条以上。进一步加密“深快线”，新开加密具备市场潜力的国内客运航线 10 条以上。全面深化与枢纽运营方的协同，支持强化宽体机队建设，拓展航线覆盖的广度和密度。持续深化湾区市场联动。立足辐射湾区、服务旅客，构建具有区位优势“海陆空”多式联运网络，推出更多“航空+”产品，助力湾区“一小时生活圈”建设。实施精准营销激活流量，打造差异化特色联程产品，开设澳门城市候机楼，实现珠江西岸城市与港澳旅客量突破 300 万人次。

拓展航空货运新空间。协调国内外航司等加大在深运力投放，新开、加密国际货运航线 5 条以上。与国内主要枢纽机场、重点支线机场协作，积极拓展更多腹舱货源。探索构建特色农产品收运、配载一体化物流网络。提升口岸中转便利化水平。增加跨境电商空空转关合作站点。推动国内转国际空侧中转等业务开展，丰富中转业务类型与辐射范围。探索优化榴莲、海鲜、活体动物等特货检验检疫条件，进一步提高特货通关效率。深化货运智慧化平台建设。推进保税联网监管系统建设，持续探索新技术、新设备与航空物流业务的融合应用。全面上线跨境电商特种货物管理系统全品类功能，依托信息化手段实现电商货物运输全流程安全风险管控，为跨境电商业务拓展提供支撑。

（四）创新优化企业治理，以更深层释放价值创造活力

坚持战略引领。锚定企业未来发展方向，高标准编制“十五五”战略规划，做好战略解码与工作任务分解。以战略与业务变革为导向，前瞻研究与多航站楼运行匹配的组织模式。强化经营提质。推动第三方航空地面服务商运营管理项目落地。围绕旅客全流程出行需求，研究开发“宠物经济”特色增值服务及行李“门到门”一站式产品，提升服务品质与非航业务价值开发。完成地服桥载设备操作业务等劳动密集业务外包。制定试点单位模拟独立核算方案，提升精细化管理水平。以免税新政策发布为契机，助力鹏盛公司提高免税经营效益。激发队伍活力。深化机构职能优化与人效提升，前置规划新设施投运相关人才引进与培养。开展分层分类“精准赋能”培训和跨民航企业人才交流。深化业财融合。配合推进全面预算管理分析及财务分析系统建设，利用 AI 赋能财务场景，推动业财深度融合。提升数智效能。充分利用丰富的场景资源，深入推进人工智能应用场景的测试、挖掘与评估。深化碳管理体系建设，加快推进场内交通电动化、数智驱动能源精细化管理。强化合规管理。深化合规及风控管理体系建设，健全重点领域合规审核机制与制度指引，加强法治宣教和合规文化培育，纵深推进重点保障单位审计监督，筑牢依法合规经营防线。

（五）不断强化党建引领，以更高站位夯实高质量发展根基

强化党的政治建设。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，创新开展特色党建系列活动，打造具有机场特色的党建品牌，形成更多党建引领中心工作的生动实践。丰富企业文化活动。深耕“匠心赋能”岗位建功平台，丰富劳动技能竞赛和员工创新创效载体，实施特色班组建设行动。延伸员工关爱触角。丰富“心关爱 新服务”体系，拓展健身活动室、心灵驿站等关爱场景，创新“跃动四季”系列文

化活动。加强党风廉政建设。强化政治监督，优化联合监督工作机制，推动各项决策部署落地落实；从严正风肃纪，持续推进作风建设常态化长效化；开展多元化廉洁宣传教育，推动廉洁共建共治，持续涵养崇廉尚洁、风清气正的干事氛围。

风正好扬帆，奋楫启新程。2026 年是“十五五”规划的开局之年，公司将以更高的站位、更务实的举措，笃行实干、向新图强、攻坚克难，推动世界一流机场建设迈出坚实步伐，全力护航 2026 年 APEC 会议顺利举办，以一流空港形象向世界展现中国开放风采与深圳城市魅力，奋力书写高质量发展的新篇章！