

上能电气股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

上能电气股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中共中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司全体股东特别是中小股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，详见公司2025年1月13日于巨潮咨询网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。“质量回报双提升”行动方案的进展情况如下：

一、聚焦主业，不断提升公司核心竞争力

公司坚持以科技创新为引擎，不断挖掘电力电子技术的应用潜力，拓展新市场，驱动公司持续发展，以“质量为本，服务制胜”的理念，为客户提供优质产品和系统解决方案，致力于成为新能源电能变换技术领域全球先进的设备制造商和解决方案提供者。公司主要产品包括光伏逆变器（PV Inverter）、储能双向变流器（PCS）、电解水制氢电源以及电能质量治理（有源滤波器 APF、低压无功补偿器 SVG、动态电压恢复器 DVR）等产品，并提供光伏发电系统和储能系统的集成业务。

2025年度，公司研发投入 32,771.54 万元，较 2024 年度增长 13.03%。根据 S&P Global 的统计数据，2023-2024 年，公司光伏逆变器出货量蝉联全球光伏逆变器出货量排名第四位。

根据中关村储能产业技术联盟（CNESA）的统计，公司在 2021-2025 连续五年国内市场储能 PCS 出货量排名中稳居前两名；根据 S&P Global 的统计数据，2024 年公司储能 PCS 出货量在全球市场排名中，位列第五。公司是目前国内储

能变流器市场上排名前列的供应商，具有技术和品牌优势，储能变流器及系统集成产品均已成功应用于多个示范项目，在市场上建立了良好的口碑，并可充分利用现有客户资源，竞争优势明显。

二、积极布局海外市场，打造第二增长曲线

近年来，随着海外市场的蓬勃发展，中国企业也加快了出海步伐，公司也积极参与了全球市场的竞争。自 2020 年上市以来，公司积极拓展海外市场，逐步完成了在美国、欧洲、印度、中东、非洲、南美、东南亚、中亚等全球主要光储市场的营销网络及服务体系的建设。

2025 年度公司在沙特新建工厂，将进一步强化一带一路沿线新兴市场的拓展，提升基于全球化运营的供应链管理体系和售后服务体系。公司将继续坚持全球化发展，加强对海外市场的拓展。

三、夯实公司治理，提升规范运作水平

公司多年来严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，明确股东会、董事会、监事会和管理层的职责权限、议事规则和工作程序，形成科学有效的职责分工和制衡机制，切实维护全体股东特别是中小股东和债权人的合法权益。

公司将继续完善法人治理结构，优化内控管理体系，提高风险防范能力，促进公司规范运作，持续提高公司治理水平，保障公司合规经营和稳健发展。公司将通过制定更加完善的公司治理制度体系、强化独立董事履职保障、建立市场化激励与约束机制、拓宽投资者参与公司治理的渠道等多种方式提高公司治理水平。

四、重视股东回报，共享企业经营成果

（一）稳定持续的现金分红

自上市以来，公司持续实施现金分红，未来公司将在综合分析发展战略、经营发展实际情况、社会资金成本及外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司所处行业特点、自身经营模式、发展所处阶段、盈利规模、现金流量状况等情况，在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，统筹考虑股东的短期利益和长期利益，建立对投资者持续、稳定、科学的分红回报机制，保持公司利润分配政策

的持续性和稳定性。

2025 年度利润分配方案为：以公司现有总股本 556,691,579 股剔除回购专用证券账户中已回购股份 2,727,495 股后的股本，即 553,964,084 股为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），共计派发现金红利 66,475,690.08 元（含税），不送红股、不转增股本。

（二）实施股份回购，提振市场信心

基于对公司价值的判断和发展前景的坚定信心，建立完善的长效激励约束机制，充分调动公司员工的积极性，促进公司持续稳定健康发展，在综合考虑公司财务状况、经营状况以及未来盈利能力的情况下，依据相关规定，公司于 2024 年 7 月 15 日召开第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股（A 股）股份，本次回购的股份将用于股权激励计划。截至 2024 年 8 月 9 日，公司股份回购已实施完毕，累计回购公司股份 965,537 股。

公司于 2025 年 4 月 11 日召开第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股（A 股）股份，本次回购的股份将用于股权激励计划。截至 2025 年 4 月 24 日，公司股份回购已实施完毕，累计回购公司股份 1,761,958 股。

五、加强投资者关系管理，传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，在持续聚焦主业、推进公司高质量发展的同时，积极采用多渠道、多平台、多方式针对性开展投资者关系管理工作，加强与投资者的有效沟通，将公司价值及时、准确、客观地展现给资本市场与广大投资者。公司通过在中国证监会指定的创业板信息披露网站发布公告，及时召开业绩说明会，通过开通投资者电话热线、电子邮箱、公司官网、微信公众号等方式将公司生产经营动态、战略布局等情况及时传达给资本市场及投资者，加深投资者对公司的了解，维护投资者与公司的关系，促进公司与投资者的良性沟通。

特此公告。

上能电气股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日