

2025年度 可持续发展报告



昆仑万维科技股份有限公司

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

地址：北京市东城区西总布胡同46号明阳国际中心B座

电话：010-65210366

邮箱：ir@kunlun-inc.com



目录 CONTENTS

关于本报告 01

走进昆仑万维

公司简介 03

企业文化 03

年度荣誉 05

可持续发展管理

可持续发展治理架构 07

利益相关方沟通 09

重要性议题管理 10



环境篇： 绿色运营，永续发展

- 应对气候变化 13
- 绿色运营发展 21



社会篇： 以人为本，价值共生

- 创新赋能 27
- 产品责任 34
- 数据智护 38
- 科技伦理 43
- 供应链管理 44
- 员工雇佣与发展 45
- 社区共融 49



治理篇： 合规筑基，透明致远

- 规范公司治理 53
- 廉洁文化与反腐败体系 54
- 公平竞争与市场诚信 56



附录

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》索引 57

关于本报告

▶ 报告简介

本报告是昆仑万维科技股份有限公司（以下简称“昆仑万维”、“公司”或“我们”）发布的第一份年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

▶ 编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》的有关要求编制。

▶ 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

▶ 报告范围

本报告以昆仑万维科技股份有限公司为主体，相关章节涵盖昆仑万维及其子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

▶ 报告数据声明

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

▶ 报告获取

本报告以电子版形式发布，可登录深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载查阅。

走进昆仑万维

公司简介

2025年度，公司继续坚定践行“All in AGI与AIGC”战略，加大研发支出，得益于持续的战略投入，公司AGI与AIGC相关业务实现关键技术突破并达到全球领先水平；同时，AI产品用户规模以及流水收入快速提升，为长期商业化变现打开了广阔空间。

2026年3月，公司在中关村论坛正式发布2026昆仑万维AGI战略，全新升级“4+3战略”。以“视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型”四大SOTA级人工智能模型为技术底座，支撑“AI短剧、AI音乐、AI游戏”三大AI Native平台经济体。

我们相信，AGI不再是哲学命题，而是经济学命题，随着个人与组织生产效率的提升，AGI目标实现了史诗级收敛。目前，公司已构建全模态的模型底座，通过四大SOTA模型重塑内容创作的生产与消费关系，支撑三大AI原生娱乐经济体，打造AI Native平台经济新范式。在面临“一人公司”全面到来的时代趋势时，公司坚持自创立起始终如一的使命“让每个人更好地塑造和表达自我”。当AGI时代全面开启，创作者经济爆发式增长，昆仑万维数十年如一日的坚持，与AGI时代实现了强力共鸣。面向未来，公司将持续突破四大模型的技术上限，释放创作者经济的无限潜能，助力每位创作者获得媲美专业公司的全栈智能生产力，并构建起全球范围的AI Native平台经济体。昆仑万维将在确定性的AGI时代与千万超级个体携手共建繁荣生态。

企业文化

使命

实现通用人工智能，让每个人更好地塑造和表达自我。

愿景

我们深信，到2035年左右，通用人工智能（AGI）终将实现，人工智能将拥有，并超越人类的理解、学习、应用、甚至工作的能力，这将极大地推动社会的繁荣。我们的存在，是为了以行动和创新，推动这一愿景：

1. 我们致力于创造积极的社会价值，实现一个和谐、可控、且与人类社会发展目标一致的通用人工智能AGI；
2. 我们的目标是成为人工智能时代领先的基础设施和应用平台，提升每个人、每个组织的效率；
3. 我们致力于成为用户首选的人工智能内容创作平台，赋能用户生成高质量、专业的文字、声音、图像、音乐、视频等内容，从而更好地表达自己的思想；
4. 我们将推动人工智能在游戏、动漫、影视、音乐、办公等领域，得到更深入、更广泛、更专业的应用。

我们将努力推动这些愿景转化为现实。

价值观

- 秉持创业精神 / 积极拥抱变化 / 发扬团队精神
- 以用户为中心 / 以技术促增长
- 踏实做事 / 快速行动 / 简单开放 / 卓越创新 / 好奇求知

年度荣誉

财联社
2025最具投资价值奖

每日经济新闻
2025上市公司
最具社会责任奖

AI中国 机器之心 2025年度评选
2025年度人工智能领军企业TOP 20
最佳大模型TOP 20
最佳大模型产品TOP 20

大众证券报
2025上市公司高质量发展
优秀实践案例

中国证券报
上市公司金牛奖
“2024年度金信披奖”

甲子光年
2025中国科技产业引领榜
2025中国AI Agent领域
最具商业潜力榜

南方财经全媒体集团
21世纪高质量发展研究案例

霞光社
WAVE 2025年度全球领航者

新智元十周年峰会
2025 ASI先锋产品大奖TOP33
2025 AI Era企业创新大奖TOP55

金帆奖
2025年度AI出海先锋

AI产品榜
2025中国AI年度企业

北京市通州区人民政府
数据场景创新示范企业

InfoQ极客传媒
2025中国AI Agent
最具生产力平台

Google 携手凯度发布
凯度BrandZ中国全球化品牌50强-连续
四年入选中国全球化品牌50强榜单

上海证券报·中国证券网
2025“上证鹰·金质量”
科技创新奖

2025网易未来大会
AI智能体创新企业TOP10

财经天下
2025年X未来商业品牌

福布斯中国
2025中国企业跨国经营30强

量子位
2025人工智能年度领航企业
董事长兼CEO方汉-2025人工智能年度焦点人物
天工超级智能体 (Skywork Super Agents)
-2025人工智能年度杰出产品

Hugging Face
中国AI开源16强

可持续发展管理

可持续发展治理架构

昆仑万维秉持负责任的发展理念，将ESG相关影响、风险与机遇的管理纳入公司整体风险管理框架及决策流程，致力于建立健全ESG管理体系。

公司建立了清晰的ESG管理架构与职责分工，以确保相关工作的有效实施与监督。公司董事会作为公司ESG工作的最高决策机构，负责审议相关重大议题与政策，并将可持续发展相关议题作为必要的考量因素，确保其与公司长期发展战略协同一致。

在董事会领导下，董事会审计委员会负责深入研究并提出公司可持续发展战略的具体规划建议，统筹ESG关键议题的识别、目标设定与绩效评估，监督相关工作的落实情况并每年向董事会汇报。董事会审计委员会由具备多元专业背景的董事组成，为公司决策提供专业支撑，并通过建立配套的内部控制与监督程序，定期审查各部门可持续发展目标的执行进展，并将相关绩效纳入考核体系，以驱动战略的有效落地与持续优化。

各职能部门及子公司是ESG管理工作的执行主体，承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实ESG工作任务并定期汇报执行情况；公司董事有权对公司履行ESG职责的情况提出意见和建议，由ESG工作专班汇总相关意见，并定期提请董事会审计委员会研究讨论并将形成的议案提交董事会审议。

同时，为进一步提升ESG治理的专业化水平，公司也会视需要引入外部专家资源，为战略制定和议题管理提供独立见解。

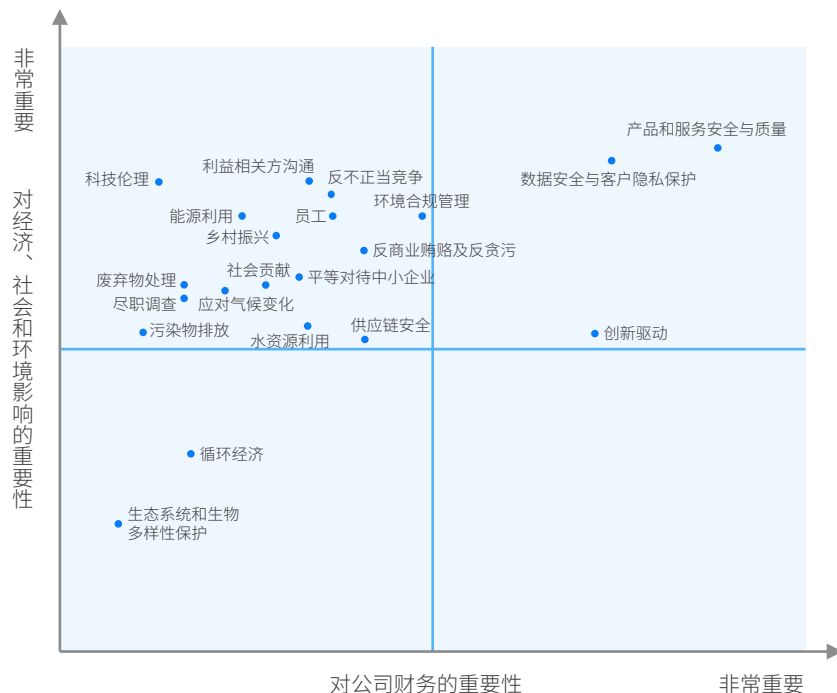
利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与政府或监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商、行业协会、公益组织或社区组织、专业机构、媒体等利益相关方的常态化沟通机制，定期收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现与社会各界的良性互动。

| 利益相关方 | 主要关注的议题 | 沟通渠道 |
|----------|--|---|
| 政府及监管机构 | 产品和服务安全与质量、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> 公文往来 政策咨询 专题汇报 信息披露 |
| 股东及投资人 | 产品和服务安全与质量、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、环境合规、应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> 股东大会 企业内部公告 公告及通函 公司活动 |
| 员工 | 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 沟通会议 企业内部公告 员工意见反馈机制 |
| 客户 | 产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、创新驱动、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争 | <ul style="list-style-type: none"> 客服反馈 客户回馈活动 展会活动 满意度调查 |
| 供应商 | 供应商安全、反商业贿赂及反贪污 | <ul style="list-style-type: none"> 供应商合作谈判及合作协议 定期沟通 商务会议 |
| 媒体及非政府组织 | 环境合规、废弃物管理、应对气候变化、员工、社会贡献 | <ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 新闻发布会 新闻采访 广告宣传 |
| 社区 | 社会贡献 | <ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区活动 公司网站及公告 |

重要性议题管理

公司持续完善对可持续发展核心议题的识别与管理机制。本年度，公司重点依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，围绕“财务重要性”和“影响重要性”双重维度，对可持续发展相关议题开展了系统性的重要性评估。评估过程重点关注各议题与公司战略、运营及利益相关方的关联程度，识别对公司长期价值创造具有实质性影响的可持续发展议题，并据此构建双重重要性议题矩阵¹，为可持续发展战略的制定与信息披露提供系统、规范的依据。



¹ 本公司业务专注于AGI与AIGC、海外信息分发与元宇宙、社交娱乐及游戏等领域，经营活动暂不涉及对自然生态系统、生物多样性产生直接影响的相关环节。同时，公司当前主营业务范围与循环经济所涵盖的资源循环利用、产品生态设计等模式暂不具备直接关联性。因此，生态系统与生物多样性保护及循环经济相关议题暂不适用于公司现有运营范畴。

01

环境篇： 绿色运营，永续发展

13 应对气候变化

21 绿色运营发展



应对气候变化

治理

为积极响应国家碳达峰、碳中和目标号召，推动公司绿色低碳转型，增强企业社会责任感与环保意识，公司建立了以董事会为最高决策层的气候变化管理体系，逐步将气候变化管理深度融入企业日常管理与战略规划。同时，公司拟成立气候变化专项工作小组，追踪国内外气候变化领域的最新动态与政策法规，探索气候相关财务信息披露机制与风险管理体系，助力公司向可持续发展目标稳步迈进。

董事会作为公司气候相关事务管理的核心决策层，拥有最终决策权，全面负责审批气候相关的重大战略、政策等关键事项。各部门积极履行自身职责，每年对本部门气候相关工作进行系统总结与整理，涵盖工作进展情况、面临的风险状况以及已采取的应对措施等内容，确保信息全面且准确。同时，各部门管理层会定期审查关键风险指标情况，每年向董事会汇报重要气候相关风险。此外，公司充分利用内部信息化平台的优势，打破信息壁垒，实现信息的实时共享和在线沟通，提高信息传递效率，使各业务线条相关部门都能够及时获取所需信息，协同推进气候相关工作的高效开展。

为提升机构与人员执行、监督气候相关影响、风险和机遇战略制度的能力，公司计划开展气候相关培训，紧扣气候政策法规，依托内部学习平台提供线上录播课程与海量电子资料，方便员工自主安排学习、夯实理论基础。同时鼓励员工积极参与气候相关行业论坛、专题培训等，以理解气候相关问题在实际业务中的表现形式和解决方法，提升解决实际问题的能力。

昆仑万维积极构建气候相关监督与考核机制。公司整合在能源管理、业务开展过程中的系统数据，对气候相关的核心数据的精准采集与监控。例如公司各业务线条运营行政相关部门定期对能源使用情况进行统计，及时优化能源使用策略。

战略

我们参考TCFD（气候相关财务披露工作小组）对气候风险和机遇的分类，结合昆仑万维的业务板块和行业发展趋势识别气候变化带来的各类风险和机遇。针对识别的结果进行相关政策梳理，在降低风险的同时，致力于将气候变化转化为发展契机，确保公司在应对气候变化挑战中实现持续稳健发展。



议题：应对气候变化

| 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 发生概率 | 影响周期 | 影响程度 | 财务影响 | 应对措施 |
|-------|------|--|--|------|------|---|--|
| 物理风险 | 急性风险 | 气候变化引起的极端天气暴雨、台风等可能导致数据中心和服务器的损坏，影响业务连续性和日常运营管理的运维安全。 | 低 | 短期 | 中 | 直接的公司资产损失和运营中断，会增加运维成本并导致收入减少。 | <ul style="list-style-type: none"> 通过气象部门的预警提前计划，减少极端天气对数据中心安全的影响。 定期开展应急演练，建立健全的环境风险应急预案，每年对可能存在的风险进行识别与回顾。 |
| | 慢性风险 | 气温上升导致制冷需求增加，提高公司运营成本。同时，长期高温可能加速数据中心及设备老化，降低其使用寿命。并且高温环境下员工易中暑、引发身体疲劳与不适，对员工健康产生不利影响。 | 低 | 中长期 | 中 | 制冷需求上升导致能源消耗，电费增加；频繁更换或维护设备会增加成本与费用；员工健康受损会降低效率、提高人力成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 采用节能技术并合理规划设备布局；针对设备老化加速优化冷却系统并定期维护；避免员工健康受损在办公场所配备防暑设施并开展防护知识培训。 |
| | 政策风险 | 随着碳中和目标的推进，国家和地方政府将持续出台更严格的气候变化相关政策法规，对企业气候相关信息披露的要求不断提升，企业需更加详尽、准确地披露自身碳排放情况、气候风险管理策略等信息，以符合监管要求并提升自身可持续发展形象。 | 中 | 中长期 | 中 | 企业为满足愈发严格的政策要求，可能投入更多转型成本、合规披露成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 建立政策动态跟踪机制，密切关注政府出台的相关政策，定期评估企业技术路线与业务布局的合规性。 |
| | 转型风险 | 技术风险 | 公司未能将现有的技术应用于绿色技术、清洁能源等新兴领域，可能面临向低功耗技术转型的压力。如果未能及时跟上技术转型的步伐，可能导致现有技术被替代，增加研发和运营成本。 | 低 | 中长期 | 中 | 运营成本上升，研发投入上升，可能影响公司利润。 |
| 机遇 | 市场机遇 | 公司采取一系列举措应对气候变化，打造绿色低碳的品牌形象，有效提升企业在市场中的声誉，进而获得更多客户的关注与青睐。 | 低 | 长期 | 中 | 打造绿色低碳形象、提升声誉，可能增加营业收入，助力长期盈利。 | <ul style="list-style-type: none"> 持续强化节能管理、优化环保运营，巩固绿色低碳形象。 |

议题：应对气候变化

| | 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 发生概率 | 影响周期 | 影响程度 | 财务影响 | 应对措施 |
|---------|-------|--|--|------|-------|---|--------------------------|--|
| 风险/机遇分析 | 机遇 | 技术机遇 | 随着科技的不断发展，可再生能源技术、节能减排技术等应对气候变化关键技术将取得更大突破，成本也会不断降低。 | 低 | 长期 | 中 | 新的业务拓展可能会让营业收入增加；运营成本下降。 | <ul style="list-style-type: none"> 利用自身研发优势，开发可持续发展相关的人工智能服务，如碳交易分析工具，在降低成本的同时，增强市场竞争力。 |
| | 影响类型 | 影响描述 | 影响范围 | | | 应对计划 | | |
| 影响分析 | 正面影响 | 推动无纸化办公与远程协作产品的研发，减少纸张消耗和交通碳排放，实施节能减排，响应国家“双碳”战略，积极应对气候变化。 | 价值链上游 | 企业运营 | 价值链下游 | <ul style="list-style-type: none"> 制定全面的气候战略，加强技术研发与创新，不断优化产品性能，提高产品的市场竞争力。 | | |
| | 负面影响 | 气候战略滞后可能导致自身运营过程中温室气体排放增加，阻碍社会绿色低碳转型进程。 | 价值链上游 | 企业运营 | 价值链下游 | <ul style="list-style-type: none"> 优化供应链管理，推动供应链绿色转型，加强员工环保培训，强化内部管理，定期发布气候相关行动报告并积极与各方沟通，以提升气候战略实施效果与社会影响力。 | | |

注：

1. 发生概率：指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率分为“低”“中”“高”。
2. 影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
3. 影响程度：结合公司实际，影响程度分为“低”“中”“高”。
4. 基于当前可获取的资料分析，相关风险及机遇未对公司当期财务状况、经营成果及现金流产生重大影响，且预计对公司下一年度财务状况、经营成果、现金流产生重大影响的可能性较低。同时，相关风险与机遇的财务影响难以准确量化，公司将逐步探索相关披露内容的量化评估。

影响、风险和机遇管理

公司已建立以战略为导向的系统化管理机制。我们通过科学识别、全面评估和主动应对三重举措，持续管理与气候变化密切相关的各类可持续发展议题，包括其可能带来的潜在影响、风险与机遇。公司致力于将气候治理理念融入日常经营与长期决策，以增强业务韧性，挖掘低碳转型新动能，从而实现经济效益与环境效益的协同提升。

► **风险识别：**参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，从物理风险、转型风险和机遇三大方面，总结自身面临的气候相关风险与机遇类型。同时，结合国家法律法规、政策方向、国内外可持续发展趋势、同业优秀案例以及公司实际运营情况，定义并描述气候变化带来的风险与机遇。

► **风险评估：**基于所识别的风险与机遇，对气候相关风险进行精准量化评估，将其划分为高、中、低三个等级，并依据评估结果对风险程度有序排序。

► **风险监控：**建立常态化的动态跟踪与重估机制，定期审视相关风险表征的变化趋势及现有管控措施的有效性。结合外部政策演进、技术更迭及内部业务发展情况，及时捕捉新增风险信号并预警，确保风险监控数据能够有效反哺管理层决策与策略动态调整。

► **风险管理：**对于高风险事项，精准锁定责任部门与责任人，明确关键时间节点，构建全流程责任闭环；对于中风险事项，拟定工作计划，科学调配资源，建立定期跟踪评估机制，依据评估结果动态优化策略；对于低风险事项，保持现有保障措施稳定性，同时定期开展运行状况检查，确保风险处于可控范围。

更多关于应对气候变化、能源资源利用等相关的影响、风险与机遇管理内容，详见“绿色运营发展”章节。

指标与目标

我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，紧密结合自身发展规划，将绿色低碳发展纳入长期战略，稳步推进运营绿色转型，与国家双碳进程协同共进。未来，公司将采取更多切实有效的行动，持续降低运营过程中的碳排放，为“双碳”目标的早日实现贡献企业力量。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------|---------|----------|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 1,360.38 |
| 温室气体范围1排放量 | 吨二氧化碳当量 | 151.42 |
| 温室气体范围2排放量 | 吨二氧化碳当量 | 1,208.96 |

注：

1. 直接排放（范围一）包含汽油、天然气的温室气体排放量；间接排放（范围二）包含消耗外购电力所产生的温室气体排放量。
2. 公司的温室气体清单包括二氧化碳、甲烷和氧化亚氮。温室气体按二氧化碳当量呈列，温室气体排放根据生态环境部印发的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》，及政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006年IPCC国家温室气体列表指南》进行计算。针对昆仑万维在不同国家的运营场所，温室气体排放量的计算参照运营地适用的规则进行核算。

绿色运营发展

废弃物管理

公司致力于减少运营中的资源消耗与废弃物产生，并对其进行合规、负责任的处理。我们依据《北京市生活垃圾管理条例》，在运营场所全面推进垃圾分类工作。通过在办公区配备清晰的分类标识、张贴投放指南并加强员工宣导，确保废弃物得到正确分类与投放。公司产生的主要废弃物为无害的办公生活垃圾。少量有害废弃物主要为废旧电池，我们通过设置专用回收容器进行集中收集，并定期委托具备危险废物处理资质的专业公司进行无害化处置。

公司将废弃物减量融入日常运营。大力推行无纸化办公，利用线上OA、飞书系统进行流程审批与文件流转，显著减少了纸质文件消耗。在必须打印时，倡导双面、黑白打印，并在办公区设置废纸回收区，促进纸张的循环利用。



各项环保举措

目前，我们的核心经营活动集中于研发与办公环节，公司运营不涉及生产制造及工业过程。因此，主要的污染物来自日常办公产生的无害废弃物及生活污水。日常办公与生活产生的废水，均由各办公场所所在物业统一收集，并交由具备相应资质与处理能力的专业机构进行合规处理。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------|----------|----------|
| 有害废弃物总量 | 吨 | 0.0595 |
| 无害废弃物总量 | 吨 | 2,259.43 |
| 有害废弃物密度 | 千克/百万元营收 | 0.007 |
| 无害废弃物密度 | 吨/百万元营收 | 0.28 |

能源管理

我们积极采取节能措施，提升资源利用效率，降低运营对环境的影响。公司持续关注办公场所的能源效率。根据发展需求，我们对办公环境进行节能优化，例如更换高效节能的照明设备、升级为智能控制的空调系统等²。同时，我们积极倡导员工践行绿色低碳的生活方式，鼓励采用公共交通、骑行等环保方式通勤。

² 公司将积极推进对节能举措所对应的温室气体减排量的统计。

公司以降低单位运营能耗与物耗为长期方向，通过节能改造与管理优化措施，持续提升环境绩效。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------|-----------|---------------|
| 总能耗量 | 吨标煤 | 1,533.55 |
| 总能耗强度 | 吨标煤/百万元营收 | 0.19 |
| 直接能源消耗量 | 吨标煤 | 83.26 |
| 间接能源消耗量 | 吨标煤 | 1,450.29 |
| 天然气消耗总量 | 立方米 | 44,320.00 |
| 电力消耗总量 | 千瓦时 | 11,800,584.33 |
| 汽油消耗总量 | 升 | 26,831.00 |

注：

1. 公司经营过程中未使用风能、太阳能、水能等清洁能源。

水资源利用

昆仑万维高度重视水资源的合理利用与有效保护，始终将节水减耗、水资源回收利用、绿色办公作为企业可持续发展的重要一环。

在日常办公场景中，公司积极采取多项针对性节水措施，覆盖用水设备配置、绿化灌溉方式及会议用水习惯等环节。例如，在茶水间、直饮水机及洗手池周边合理设置节水器具与盛水装置，以减少跑冒滴漏；在接待与会议场景中，倡导使用传统茶杯或自带水杯，减少瓶装水使用，从源头控制非必要用水。当前，公司运营中的水资源消耗主要来源于各办公场所的日常运营。本报告期内，公司的水资源消耗全部来源于市政供水，在求取水资源方面不存在困难。

公司注重提升全员节水意识，定期开展节水知识宣传教育活动，强化员工在日常工作与生活中的节水行为习惯。通过制度约束、设施优化与文化引导相结合，公司致力于实现水资源的合理、高效利用，为构建资源节约型、环境友好型企业奠定坚实基础。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-------|---------|-----------|
| 总耗水量 | 吨 | 14,468.67 |
| 总耗水强度 | 吨/百万元营收 | 1.76 |

环境合规管理

公司高度重视环境合规，并建立机制以防范与应对环境相关风险。我们定期对办公环境进行风险排查，识别潜在的合规与环境风险点。公司明确了应急组织架构、报告流程与处理程序。当发生内部意外情况时，发现人员需立即向部门负责人或行政部报告；涉及外部的情况，则由责任部门在行政部配合下处理。所有意外均需按规定上报，以确保事件得到及时、有效的控制。公司及其重要控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单。

报告期内，公司严格遵守国家及地方环境保护法律法规，未发生突发重大环境事件，也未因污染物排放或环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚或被追究刑事责任。公司将持续完善环境管理，确保运营活动符合可持续发展要求。

02

社会篇： 以人为本，价值共生

27 创新赋能

44 供应链管理

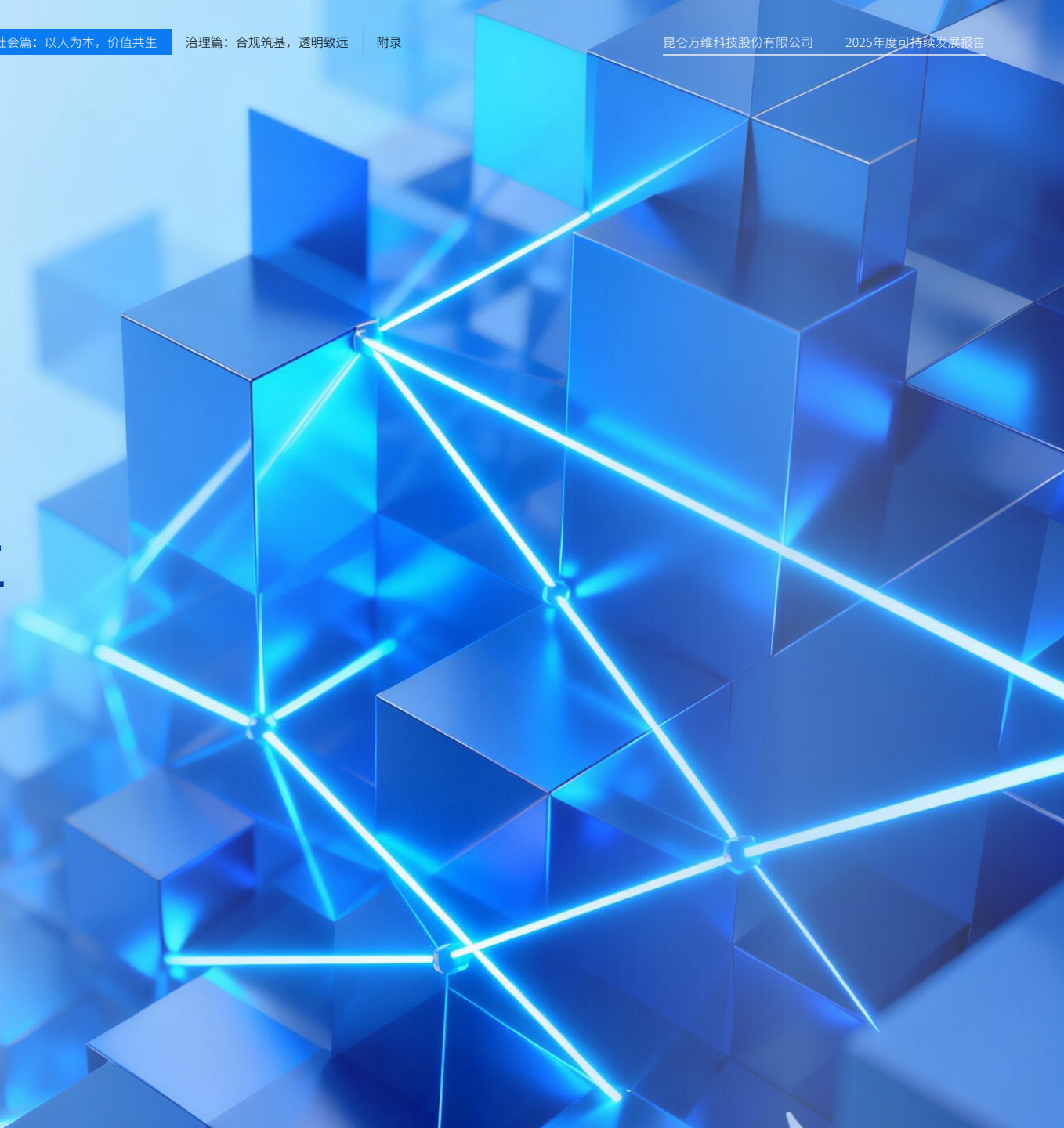
34 产品责任

45 员工雇佣与发展

38 数据智护

49 社区共融

43 科技伦理



创新赋能

治理

公司坚持创新驱动发展战略，将技术研发置于企业发展的核心位置，明确确立“AI in AGI与AIGC”作为中长期战略目标，并将技术立业作为公司长期经营的核心策略，坚定不移地推进自主创新。为保障研发投入的有效落地，公司已通过年度预算专项列支、争取政府科研补助、拓展产学研合作资金等多种渠道，确保研发资金持续、足额供给，为战略目标的实现提供坚实保障。

在开展科技创新的具体实践中，公司持续完善研发创新管理制度体系，优化从立项评审、过程管控到成果转化的全流程管理机制。我们积极参与重大科研项目及行业技术联盟合作，汇聚内外部创新资源。报告期内，公司研发投入持续增长、研发团队规模稳步扩大，研发人员占员工总数比例显著提升；公司围绕主营业务累计积累了一系列核心发明专利，有效支撑技术壁垒的构建与产品竞争力的提升。

在创新成果方面，公司研发工作取得积极进展，在AGI与AIGC关键技术领域实现多项突破，相关成果已应用于产品升级与新业务孵化中。

报告期内，公司新增发明专利申请14项，授权1项，累计有效专利达33项，有力推动公司发展新质生产力，通过智能技术提升全要素生产率，优化产品与服务结构。



报告期内，
公司新增发明专利申请

14 项

授权

1 项

累计有效专利达

33 项

战略

公司深刻践行创新驱动发展的核心战略，紧密围绕自身业务实际与发展阶段，全面审视科技创新全周期中蕴含的风险与机遇，并系统性地制定前瞻、务实的应对策略。



议题：创新驱动

| | 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 发生概率 | 影响周期 | 影响程度 | 财务影响 | 应对措施 |
|---------|-------|-----------|--|------|------|------|-------------------------------------|---|
| 风险/机遇分析 | 风险 | 技术风险 | 人工智能技术的应用过程中可能遇到技术难题和不确定性，若公司在研发方向上判断失误，可能导致研发结果未达预期，前期研发投入难以收回、预计效益难以达到的风险。 | 中 | 中长期 | 高 | 研发投入无法获得预期的回报。 | <ul style="list-style-type: none"> 加强技术研发团队建设，提高技术水平和创新能力，及时发现和解决技术难题。 |
| | | 知识产权/法律风险 | 在公司的出海业务中，不同国别对知识产权权利范围的认定存在差异，可能会引发国际知识产权争议甚至诉讼风险，进而影响公司业务开展。 | 低 | 短期 | 中 | 诉讼成本；可能面临罚款。 | <ul style="list-style-type: none"> 在出海业务开展之前，对不同国家地区的知识产权法律体系进行研究，防范国际知识产权争议。 |
| | 机遇 | 政策机遇 | 国家和地区层面不断出台相关政策，鼓励人工智能创新研发，为公司提供了良好的发展环境。 | 高 | 中长期 | 高 | 政府提供的政策支持，例如资金扶持、人才引进等，可以降低公司的研发成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 加强合规管理，确保自身的经营行为符合政策法规的要求，同时了解和掌握政府出台的相关政策，以便及时申请和享受政策优惠。 |
| | | 市场机遇 | 技术的不断创新能让公司保持持续的市场竞争力，通过引入新技术、新工艺和新管理模式，企业可以推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，易受到客户的青睐。 | 高 | 长期 | 高 | 营业收入增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 持续引进运用尖端技术和创新管理模式，推动公司核心业务的持续创新与升级。 |

| | 影响类型 | 影响描述 | 影响范围 | 应对计划 |
|------|------|---|------|---|
| 影响分析 | 正面影响 | 为各行业提供智能化解决方案，推动社会生产方式的智能化变革，提升整体生产效率。 | 企业运营 | <ul style="list-style-type: none"> 持续加大AI研发投入，探索新技术应用场景，将创新成果快速转化为社会生产力。 |
| | 负面影响 | 缺乏创新方面的投入，使产品和服务与市场动态脱节，难以满足用户不断变化的需求；同时，创新能力欠缺会使知识产权的潜在价值无法释放，抑制整个行业的创新发展动能。 | 企业运营 | <ul style="list-style-type: none"> 在企业运营层面建立市场需求快速响应机制，加强与价值链下游客户的沟通，及时了解需求变化，合理调整创新方向与资源投入。 |

注：

1. 发生概率：指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率分为“低”“中”“高”。
2. 影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
3. 影响程度：结合公司实际，影响程度分为“低”“中”“高”。
4. 基于当前可获取的资料分析，相关风险未对公司当期及下一年度的财务状况、经营成果及现金流产生重大影响。受限于统计方法的不确定性，目前无法单独识别和评估相关机遇对公司当期及下一年度财务状况、经营成果及现金流的影响。同时，相关风险与机遇的财务影响难以准确量化，公司将逐步探索相关披露内容的量化评估。

影响、风险和机遇管理

我们通过系统识别、评估，持续管理与技术演进、研发创新密切相关的各类可持续发展因素，包括其潜在影响、机遇与风险。公司致力于将创新管理理念融入从基础研究到产品化的全过程，以提升技术攻关能力，把握前沿突破带来的发展机遇，从而实现技术引领、市场开拓与产业生态建设的协同共进。

► **风险识别：**识别创新进程中关键风险点，例如技术进步的不确定性、市场需求波动以及行业竞争格局的动态变化等。

► **风险评估：**根据风险发生的可能性与影响程度进行分类与等级化处理。对于可能对研发项目造成重大不利影响且发生概率较高的风险，第一时间上报。

► **风险监控：**针对不同风险等级制定差异化应对策略：高风险立即上报并启动应急机制；中风险通过流程优化与动态监控实施风险缓释；低风险在可控范围内持续跟踪观察。

► **风险管理：**明确各创新环节的责任分工，确保创新活动严格在合规框架内高效开展，实现创新效益与风险防范的平衡。

技术创新与产品创新

公司坚定践行“All in AGI与AIGC”发展战略，以“实现通用人工智能，让每个人更好地塑造和表达自我”为使命。目前，公司已构建起“视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型”四大SOTA级人工智能模型，“短剧和AI短剧平台、AI音乐、AI游戏、AI SuperAgent、AI社交”五大核心应用产品矩阵，在用户规模、产品创新与商业化落地等方面取得突破性进展。未来，公司将继续以清晰、集约、高效的架构布局，打造自主可控、全球领先的AI技术与产品体系，稳步迈向 AGI 发展终局，引领全球人工智能生态创新与产业升级。

天工AI

大模型

2025年度，公司围绕视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型四大核心方向，持续打造SOTA模型体系，各赛道均实现关键技术突破与全球领跑，形成差异化技术壁垒。视频方向，SkyReels-V4在Artificial Analysis的多项评测中登顶全球第一，超越Google Veo 3.1、Sora 2、Kling 3.0等国际领先模型；音乐方向，Mureka V8在Artificial Analysis榜单中，同时登顶Vocals（人声）与Instrumental（乐器）双项全球第一，超越 Suno V5、Google Lyria 3 Pro、Minimax Music 2.5+等主流音乐模型；世界模型方向，Matrix-Game 3.0实现长时序记忆、高分辨率与实时交互，模型能力与Google Genie 3齐头并进；基座文本与多模态方向，Skywork系列模型在数学推理、代码生成及多模态领域持续突破，多项评测成绩跻身第一梯队。

AI应用

2025年度，公司基于全球领先的自研大模型技术底座，构建起短剧和AI短剧平台、AI音乐、AI游戏、AI SuperAgent、AI社交五大核心AI应用产品矩阵，在用户规模、产品创新与商业化落地等方面取得突破性进展，已形成技术领先、场景丰富、全球覆盖的AI应用生态体系。

AI算力芯片

2025年度，公司持续加大AI算力芯片研发投入，项目整体进展顺利，关键模块设计与验证工作按计划推进，为后续产品落地筑牢技术基础。同时，公司与产业链合作伙伴保持密切协同，保障项目顺利推进与高效落地。

StarMaker社区业务

StarMaker作为公司旗下面向全球用户的音乐社交娱乐社区，涵盖在线K歌、语音房、音乐创作、直播互动及休闲游戏等多元娱乐场景。2025年度，StarMaker持续深化AI技术应用，先后上线AI歌曲创作与AI视频创作功能，大幅降低用户创作门槛，提升用户体验；同时，依托生成式AI推出数字人直播解决方案，通过真人级智能互动，进一步丰富音乐社交场景。

海外AI Agent浏览器平台Opera业务

2025年度，Opera依托“AI Feature Drops”机制，在开发者版本中陆续上线多项创新AI功能，其中，文件解析与生成功能支持文本、图像、音视频、电子表格等多种格式的AI处理，大幅拓宽Aria助手的应用场景。此外，Opera还在开发者版本中加入图像快捷识别、命令行文档解析、语音对话入口等轻量化交互方式，进一步降低AI功能使用门槛。

指标与目标

我们将始终坚持负责任创新，严格遵守法律法规，系统化加强科技伦理治理，并通过持续完善知识产权管理体系、强化核心技术保护等措施，全面激发组织创新活力，实现可持续、高质量发展。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------------|----|------------|
| 研发投入总金额 | 万元 | 167,554.89 |
| 研发投入金额占主营业务收入比例 | % | 20.44 |
| 研发人员总数 | 人 | 1,457 |
| 研发人员总数占总员工数的比例 | % | 60.86 |
| 应用于主营业务的发明专利总数量 | 项 | 36 |
| 发明专利的申请数 | 项 | 14 |
| 发明专利的授权数 | 项 | 1 |
| 有效专利数 | 项 | 33 |

产品责任

治理

为全面保障产品与服务品质，昆仑万维严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，并建立了覆盖产品研发、生产、测试、交付及运营等全生命周期的质量管理体系。公司将持续推动质量管理体系的优化与认证工作，积极对标国际国内先进标准，以体系化、标准化的管理持续提升产品与服务品质。公司持续完善内部质量控制制度与操作规范，确保质量管控流程的系统性与有效性。

本公司始终将产品质量与客户满意度置于首位。在售后服务方面，我们已建立并严格执行系统化的服务体系，确保为用户提供专业、高效的支持。我们为客户提供了全方位、多渠道的售后服务支持。用户可通过公司官网、官方客服热线、移动应用内置反馈通道等多种方式便捷联系客服团队。我们设立了专业的售后支持部门，并确保团队人员定期接受产品知识、服务流程及沟通技巧培训，以持续提升问题解决能力与服务响应效率。

在服务时效方面，我们承诺对常规售后服务请求在1个工作日内予以响应，并依据问题类型与紧急程度进行分类分级处理，力求在最短时间内为用户排忧解难。

公司设有专职客户投诉处理小组，负责确保每项投诉得到及时登记、专业研判与闭环处理。标准投诉处理流程如下：收到投诉后，客服团队将在2小时内进行确认并首次回复客户，告知受理情况与后续安排。投诉问题将按性质与责任部门进行分级流转，对于涉及产品质量、使用体验等专项问题，会由技术或售后专家团队直接跟进。若问题需较长时间处理，我们将主动与客户保持阶段性沟通，及时同步进展，直至问题彻底解决、客户满意确认。

战略

我们在产品开发与管理的全过程中，全面识别并审慎评估各类潜在风险与市场机遇，致力于制定并执行稳健、敏捷的产品策略，以保障产品的成功交付与市场竞争力，并为公司的长期业务成功奠定基础。

议题：产品和服务安全与质量

| | 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 发生概率 | 影响周期 | 影响程度 | 财务影响 | 应对措施 |
|---------|-------|------|---|------|------|------|-------------------------|---|
| | 风险 | 市场风险 | 产品质量不佳会直接导致客户体验下降，进而影响产品在市场中的拓展进程，公司可能会面临客户流失的风险。 | 中 | 中长期 | 中 | 营业收入减少。 | <ul style="list-style-type: none"> 优化产品设计，提高产品质量，增强产品的市场竞争力。 持续关注市场动向，保持创新活力。 |
| 风险/机遇分析 | | 市场机遇 | 利用AGI和AI技术打造更优质的产品，提升用户体验和口碑，为公司开拓更加广阔的市场。 | 中 | 长期 | 中 | 优质的产品口碑可能会让客户增多，营业收入增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 持续优化产品功能与服务，精准响应客户需求。 |
| | 机遇 | 政策机遇 | 国家政策鼓励企业构建开放、协同、安全的产业生态，作为服务型贸易出海企业，公司从游戏发行到互联网服务，再到AI产品落地，一直坚持互联网服务出海、文化出海，有望获得更多政策支持。 | 中 | 中长期 | 高 | 产品实现海外落地并产生可观收入。 | <ul style="list-style-type: none"> 继续强化海内外产品布局。 |

| | 影响类型 | 影响描述 | 影响范围 | 应对计划 |
|------|------|---|------|--|
| 影响分析 | 正面影响 | 助力社会信息高效稳定流通，推动人工智能行业和产品健康发展，营造安全可信的网络环境。 | 企业运营 | 价值链下游 <ul style="list-style-type: none"> 制定涵盖产品设计、开发、测试等全流程的高标准安全与质量规范，明确各环节的具体要求和指标；设置质量检查点，确保问题及时发现与解决。 |
| | 负面影响 | 用户信息泄露、系统故障频发，扰乱网络社会秩序，损害公众对AI技术的信任。 | 企业运营 | 价值链下游 <ul style="list-style-type: none"> 日常排查产品服务问题，定期开展安全与质量相关的培训，提升全员质量意识和专业技能；设立客户服务团队及时处理用户投诉和建议，针对问题及时进行产品和服务优化改进。 |

注：

- 发生概率：指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率分为“低”“中”“高”。
- 影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 影响程度：结合公司实际，影响程度分为“低”“中”“高”。
- 基于当前可获取的资料分析，相关风险未对公司当期及下一年度的财务状况、经营成果及现金流产生重大影响。受限于统计方法的不确定性，目前无法单独识别和评估相关机遇对公司当期及下一年度财务状况、经营成果及现金流的影响。同时，相关风险与机遇的财务影响难以准确量化，公司将逐步探索相关披露内容的量化评估。

影响、风险和机遇管理

我们通过风险识别、分级评估和闭环管理，持续监控与产品设计、生产交付及客户体验相关的潜在影响、风险与机遇。公司致力于将质量优先理念深度融入从研发到售后服务的每一个环节，以提升产品可靠性与用户满意度，积极应对市场与客户需求变化，实现质量提升、品牌强化与客户价值的共同成长。

- ▶ **风险识别：**公司通过常态化的市场调研、客户反馈分析、内部质量评审及流程审计等多种方式，全面收集和识别潜在风险。识别范围贯穿产品设计、研发、测试、生产、交付、运营及售后服务等全生命周期各个环节。
- ▶ **风险评估：**公司依据风险发生的可能性、影响程度及处置紧迫性等维度，对已识别的风险进行分级分类管理，通常划分为高、中、低三个等级，并实施差异化应对策略。例如，对于可能引发重大质量事件、严重影响客户安全或导致重大声誉损失的高优先级风险，公司将启动应急预案，第一时间采取措施予以控制与化解。
- ▶ **风险监控：**公司通过设立投诉处理小组，负责系统性地收集、整合与分析来自采购、生产、市场及售后服务等各环节的质量信息。通过定期异常分析预警，实现对产品质量与安全状况的动态监控，以及对潜在风险信号的早期洞察。
- ▶ **风险管理：**公司将质量与安全风险管控要求全面纳入内部管理制度与业务流程，明确各环节责任主体，确保风险防控措施在产品研发、生产运营及客户服务的各项活动中得到有效贯彻与执行，从而构建预防为主、持续改进的质量与安全保障体系。

指标与目标

2025年，我们接到的客户投诉100%得到了妥善解决。我们非常重视客户投诉的反馈，并不断优化投诉处理流程。在投诉处理的过程中，我们采取了积极的改进措施，确保类似问题不再发生。客户对投诉处理的整体满意度超过90%，我们也通过定期客户满意度调查来评估服务效果并进行进一步改进。报告期内，公司未发生产品重大责任事故，未发生产品召回事件。

未来，公司将继续秉持“质量为先、安全至上”的发展理念，将0产品重大事故、0产品召回事件作为核心质量管控目标，通过完善全流程质量追溯体系、强化供应商协同管理、深化全员质量意识培训等举措，持续筑牢产品质量安全防线，切实维护消费者权益与企业品牌信誉。

数据智护

治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及相关监管要求，持续健全信息安全管理体系和个人信息保护机制，不断优化和完善覆盖数据全生命周期的用户信息安全与数据安全管理体系。

为有效应对网络安全与数据安全相关风险，公司制定了《突发事件危机处理应急制度》，对信息安全类突发事件的组织指挥、应急响应、处置流程及恢复机制等进行了明确规定，确保在紧急情况下能够迅速、有序、高效地开展应急处置工作，最大限度控制事态影响，保障业务连续性与用户权益。

在用户隐私保护方面，公司针对不同产品与服务场景，制定并持续更新相应的隐私政策，如《Mureka隐私政策》《Skywork隐私政策》等，明确告知用户个人信息的收集、使用、存储、共享及保护方式，保障用户的知情权与选择权，全方位保障用户个人信息安全，致力于为用户提供可靠、可信的产品与服务环境。

战略

我们深刻认识到数据安全与隐私保护是企业的核心资产，并全面分析数据采集、传输、存储、使用与销毁全生命周期中存在的风险与机遇，构建牢不可破的安全防线，为公司的可持续发展奠定坚实的合规基础。

议题：数据安全与客户隐私保护

| | 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 发生概率 | 影响周期 | 影响程度 | 财务影响 | 应对措施 |
|---------|-------|--|---|------|------|--------------------|---|--|
| 风险/机遇分析 | 风险 | 技术风险 | 内部：技术不成熟可能带来法律上的不确定性，使得隐私保护面临法律风险。 管理不到位、员工培训不到位，操作失误导致机密信息非授权的泄露、篡改、删除，对机密性、完整性等方面造成损害。 | 低 | 短期 | 中 | 可能引发诉讼成本、罚款等增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 密切关注国内外关于AI、隐私计算等新兴技术的法律法规动态，特别是涉及数据保护、隐私安全、知识产权等方面的规定，确保数据处理活动符合法律法规要求。 加强信息安全风险管理流程，将责任压实到部门与个人。 加强对信息系统的访问权限管理。 |
| | | | 外部：黑客攻击，防护不到位，导致数据安全威胁与客户隐私泄露风险。 | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 定期对员工进行技术培训宣贯和应急预案演练，提升团队的技术水平和风险处理能力。 |
| | 市场风险 | 新兴数据处理技术（如AI、隐私计算）的广泛应用扩大了数据隐私泄露风险，客户对全流程数据安全合规的要求持续升级，若未能同步提升防护能力，一旦发生重大隐私事件，不仅将直接导致客户流失与品牌声誉受损，还会使公司面临巨额赔偿及监管处罚，影响公司正常运营与长期发展。 | 中 | 中长期 | 中 | 营业收入减少； 运维成本增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 制定明确、详尽的隐私政策。 引入先进安全技术，增强数据的安全性和隐私保护能力。 定期进行安全漏洞扫描和修复，确保网络安全。 | |
| 机遇 | 市场机遇 | AI技术在网络安全领域的应用需求日益增大，企业利用AI技术，既能有效降低成本、提升运营效率、推动业务发展，同时，拓宽自身市场版图，增强在行业内的核心竞争力与可持续发展能力。 | 中 | 长期 | 中 | 开拓新市场，提升营业收入。 | <ul style="list-style-type: none"> 加大在AI网络安全上的资源投入，积极与各方合作探索应用场景，将技术转化为产品服务抢占市场先机。 | |

| | 影响类型 | 影响描述 | 影响范围 | 应对计划 | |
|------|------|---|------|-------|---|
| 影响分析 | 正面影响 | 降低客户、员工、供应商等数据与隐私泄露的几率，为AI行业提供可借鉴的安全实践范例，推动AI技术应用，促进数字智能社会建设。 | 企业运营 | 价值链下游 | <ul style="list-style-type: none"> 持续加大在数据安全与隐私保护技术研发上的投入，积极参与行业标准制定，与同行分享经验，共同提升AI行业安全水平。 |
| | 负面影响 | 降低公众对AI技术的信任，影响AI技术在多领域的推广，阻碍数字智能社会发展，损害行业形象。 | 企业运营 | 价值链下游 | <ul style="list-style-type: none"> 制定应急预案，全面排查整改，及时公开透明地向公众说明情况并承担责任，挽回公众信任。 |

注：

1. 发生概率：指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率分为“低”“中”“高”。
2. 影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
3. 影响程度：结合公司实际，影响程度分为“低”“中”“高”。
4. 基于当前可获取的资料分析，相关风险未对公司当期及下一年度的财务状况、经营成果及现金流产生重大影响。受限于统计方法的不确定性，目前无法单独识别和评估相关机遇对公司当期及下一年度财务状况、经营成果及现金流的影响。同时，相关风险与机遇的财务影响难以准确量化，公司将逐步探索相关披露内容的量化评估。

影响、风险和机遇管理

我们全面管理与数据收集、存储、处理及共享相关的各类安全与合规因素中潜在威胁、风险与机遇，致力于将安全与隐私保护理念深度融入产品设计、技术架构与运营流程，以提升安全防护能力与用户信任度，积极应对日益复杂的监管环境与技术挑战，实现安全可信、业务合规与用户权益保障的协同发展。

- ▶ **风险识别**：围绕各业务场景，对可能威胁数据安全的内外部因素进行常态化识别与分析，包括技术漏洞、管理缺陷、人为失误及外部攻击等。
- ▶ **风险评估**：公司推动各业务单元定期开展数据安全自查，并结合内外部环境变化，每月组织实施全面的风险分析研判，评估数据安全整体状况与潜在风险等级，为风险应对提供决策依据。
- ▶ **风险监控**：公司建立了常态化的信息安全风险重估机制，定期对现有控制措施的有效性进行审视，并依据业务发展、技术演进及监管要求的变化，及时识别新增威胁与脆弱性，动态调整和强化相关防护策略。
- ▶ **风险管理**：公司将数据安全与隐私保护要求深度融入业务流程与内部控制体系，通过明确责任分工、完善制度规范、开展应急预案演练、加强员工培训与行为督导、自觉接受监管检查并积极落实整改等系列措施，确保数据安全与客户隐私保护贯穿于运营各环节，持续构筑稳固可靠的数据治理防线。

指标与目标

公司始终将信息安全与客户隐私保护置于首要位置，致力于实现“信息零泄露、重大安全零事故”的核心目标。公司持续完善安全管理体系，强化技术防护与内部控制，为业务运营与用户信任奠定了坚实基础。报告期内，公司未发生数据安全事件与客户隐私泄露事件。

科技伦理

公司主要专注于人工智能领域，特别是大型语言模型及相关生成式人工智能技术的研发、优化与应用。我们深刻理解伴随技术能力而来的重大责任。我们严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》《关于加强科技伦理治理的意见》以及《科技伦理审查办法（试行）》等国家法律法规与政策指引，将这些外部要求内化为公司的行为准则。我们承诺，在所有科技活动中，均秉持以下核心伦理原则：以人为本、增进福祉，确保技术发展服务于人的全面发展与社会进步；安全可控、权责清晰，保障人工智能系统的安全性、可靠性及可解释性，明确研发与应用各方的责任；公平公正、包容普惠，致力于消除算法偏见，避免因技术应用加剧社会不公，确保不同群体都能公平受益；尊重隐私、保护数据，在数据采集、处理、使用全流程中严格遵守个人信息保护与数据安全法规，维护用户权益；公开透明、促进合作，推动负责任的创新，积极参与行业对话与标准制定，共同应对科技伦理挑战。报告期内，公司不存在违反科技伦理的行为。

我们关注并致力于解决人工智能系统中的公平性问题。公司确保在人工智能系统的数据收集、算法设计和模型训练全过程中，积极识别并努力避免产生或放大基于种族、民族、性别、年龄、宗教信仰、身体状况、地域等受保护特征的偏见。我们采用多样化的数据集、应用偏见检测与缓解技术、进行多维度公平性测试，并建立持续监控机制，以最大程度确保我们的技术输出对不同的用户群体是公平、公正的，使技术进步惠及更广泛的人群，而非加剧数字鸿沟。

公司定期组织开展科技伦理、数据安全、算法公平等方面的内部培训与专题讲座。培训内容涵盖国家最新法规政策、行业伦理准则、公司内部制度等，以提升员工的科技伦理素养与风险识别能力。同时，公司也积极通过公司官网、公众号等形式进行常态化宣导，营造“负责任创新”的文化氛围。此外，我们致力于以适当方式向公众普及人工智能基础知识与伦理考量，提升社会对AI技术的理性认知，并适时通过发布透明度报告等方式，与社会沟通我们在负责任AI方面的努力与进展。

供应链管理

我们秉持“合作共赢、责任共担、价值共创”的理念，系统性地构建并持续优化覆盖供应商全生命周期的管理体系，致力于与供应商伙伴共同打造一个透明、合规、有韧性且符合可持续发展目标的生态体系，从而在保障自身稳健运营的同时，积极为产业生态的健康发展贡献力量。

为管理潜在风险，公司制定了以预防为主、动态监控、快速响应、持续改善为目标的风险管理计划。在合作中，公司定期对全体供应商开展涵盖商业、环境与社会责任等方面的合规经营审查，从源头识别和排除潜在风险；同时为供应商建立综合绩效管理机制，通过科学评估提升统筹管理效能。针对审查与评估中发现的问题，公司设有明确的应对机制，会推动供应商整改，对严重或屡教不改者会依据合同采取包括警告、暂停合作乃至终止关系在内的措施，以保障供应链的持续稳定。

公司始终致力于构建可持续供应链体系，积极引导并推动供应商提升其可持续发展能力，共同推动整个价值链向更负责任的方向发展。在供应商准入与退出方面，公司通过严格的标准来筛选供应商，评估内容包括其质量管理体系、财务状况、供应能力、交货时效及初步的ESG表现。在此基础上，公司定期进行供应商绩效评估，主要考察其在产品质量、服务水平及可持续发展方面的表现。评估结果将作为合作续约、深化战略伙伴关系或进行调整的依据。同时，公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》，未发生通过国家企业信用信息公示系统公示逾期未支付中小企业款项信息的情况³。

对于不符合绩效与合规要求的供应商，公司设立了明确的退出机制，会通过警告、要求改进或最终终止合作等步骤进行处理。供应商必须遵守相关法律法规、环保标准和社会责任要求，任何严重的不合规行为都将被视为触发退出机制的条件，以确保供应链的高效、稳定并与企业可持续发展战略目标保持一致。

³ 报告期末，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；亦不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

员工雇佣与发展

人才是驱动企业创新与发展的第一资源。昆仑万维始终将人才视为公司最宝贵的财富和核心竞争力之源。我们致力于构建一个开放、包容、富有活力的人才发展生态，通过系统化的人力资源管理实践，为每一位员工提供公平的发展机会、广阔的职业平台和可持续的成长空间，实现员工个人价值与公司战略目标的协同共进。在此理念指引下，我们不断完善与优化各项人力资源制度，为公司实现长期、健康、可持续发展奠定坚实的人才基础。

合规雇佣

昆仑万维根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，经职工代表协商制定了《员工手册》《招聘管理制度》《内部人才推荐管理办法》《事业伙伴内部推荐管理办法》，系统规范了公司与全体员工的权利义务关系，内容涵盖企业文化、行为准则、保密廉洁、招聘培训、考勤假期、薪酬绩效、奖惩机制等全方位管理制度。手册明确要求员工恪守诚信合规、保密自律原则，严禁利益冲突与不当行为，同时详细规定了劳动合同管理、绩效考核标准及各类假期流程，构建了规范有序、权责清晰的工作环境，为公司的稳健运营与可持续发展提供制度保障。报告期内，公司劳动关系总体和谐稳定，未发生重大劳工纠纷。

我们本着公正公开、定岗定编、人岗匹配、主动回避的原则，利用全职引才、柔性引才、合作引才等多元化招聘方式引进培养各类人才。公司制定《招聘管理制度》《内部人才推荐管理办法》《事业伙伴内部推荐管理办法》等制度，明确招聘过程禁止任何形式的不正当行为，确保招聘流程合规透明。报告期内，公司依法与所有员工签订劳动合同，按时足额支付劳动报酬，并严格按照国家及地方规定为员工缴纳社会保险及住房公积金，保障员工的基本权益⁴。

⁴ 报告期内，公司不涉及灵活就业岗位设置及灵活就业人员相关用工情况。

⁵ 该指标为未披露性别的员工人数。

我们积极履行促进就业的社会责任，通过业务拓展持续创造和提供就业岗位，持续优化员工招聘流程，提升招聘工作的规范性和公平性。秉持公平、公正、公开的用人原则，通过多样化招聘渠道，包括网络招聘、校园招聘、现场招聘、猎头招聘、校企合作、内部推荐等形式，不断拓宽人才引进渠道，持续获取满足公司业务发展需求的复合型人才，为公司长远发展储备坚实的人才根基。报告期内，公司员工队伍整体保持稳定，人才结构持续优化，人才梯队建设更加契合业务发展的实际需要。

我们珍视每一位员工的贡献，致力于为不同背景、不同年龄层次的员工提供平等的发展机会。公司按照业务发展和管理需要，构建了清晰、分层分类的职位体系，涵盖管理序列、专业技术序列及支持保障序列等，不同序列均设有明确的岗位职责、任职资格和能力要求，为员工发展提供清晰路径。

在员工晋升与选拔方面，公司坚持公开、公平、公正的原则，综合考察员工的绩效表现、专业能力、工作经验和职业素养，通过年度绩效评估、竞聘上岗等方式，选拔符合岗位要求的人员。与此同时，公司高度重视员工职业发展规划，结合员工个人意愿与公司发展需要，提供多通道职业发展路径和相应的培训、轮岗及能力提升机会，帮助员工持续成长，实现个人价值与公司发展的协同推进。我们承诺持续完善多元化与包容性的工作环境，杜绝任何形式的歧视与骚扰。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------------------|----|-------|
| 期末在职员工总人数 | 人 | 2,394 |
| 期末在职男性员工数 | 人 | 1,518 |
| 期末在职女性员工数 | 人 | 872 |
| 期末在职其他员工数 ⁵ | 人 | 4 |
| 期末在职30岁以下员工数 | 人 | 801 |
| 期末在职30至50岁员工数 | 人 | 1,564 |
| 期末在职50岁以上员工数 | 人 | 29 |
| 缴纳员工社保比例 | % | 100 |

职业健康与安全

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，落实职业健康标准化流程，持续提升公司的职业健康管理水平，为员工的身心健康提供坚实的保障。公司定期对办公场所进行职业健康与安全风险评估，识别潜在危害源，并采取有效的预防和控制措施。同时，公司建立了系统化的健康与安全培训体系，定期为员工组织开展涵盖消防安全、应急处置、办公场所健康防护、员工心理健康等主题的培训，增强员工的安全意识与自我保护能力。

我们致力于为全体员工创造一个安全、健康的工作环境。公司每年定期为员工提供免费体检，境内员工体检覆盖率100%。此外，公司按规定为全体员工缴纳工伤保险，确保员工在发生工伤时能依法获得保障。报告期内，公司未发生重大安全事故，未出现员工工伤事故。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------------------|----|--------|
| 员工工伤保险投入金额 | 万元 | 121.46 |
| 员工安全生产责任险投入金额 | 万元 | 65.78 |
| 员工工伤保险覆盖率 | % | 100 |
| 员工安全生产责任险覆盖率 ⁶ | % | 23.23 |

员工培训

我们坚信员工的成长是企业发展的核心动力，因此构建了以线上平台为核心的学习与发展体系。公司重视人才的发展与培养，不断完善内部培训机制，结合职业发展素质与技能要求为员工提供不同类别、不同形式、不同层次的培训，帮助员工成长，促进企业发展。培训内容涵盖新员工入职引导、专业技术技能提升、管理能力培养、合规与价值观宣导等多个维度。我们鼓励员工持续学习，并提供丰富的线上与线下学习资源。报告期内，我们组织了多场次、多主题的培训活动，全面提升员工的专业素养与综合能力，支持员工在职业道路上不断进步，实现个人与组织的共同发展。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------|----|-------|
| 员工培训次数 | 人次 | 3,200 |
| 员工培训覆盖率 | % | 65 |
| 年度培训支出金额 | 万元 | 75.68 |

⁶ 公司基于Opera人员岗位的实际需要，安全生产责任险已覆盖所有相关岗位人员。

社区共融

秉承“取之于社会，用之于社会”的理念，昆仑万维积极履行企业公民责任，致力于将企业发展成果回馈公众，促进社会和谐与共同进步。我们相信，企业的成功与社会的健康发展息息相关，通过支持公益事业，我们能够为社会贡献一份力量。

在报告期内，公司持续关注社会发展的关键领域与紧迫需求，并有计划地开展了系列公益捐赠活动。我们的捐赠聚焦于对社会具有长远价值的核心议题，主要方向包括：



生态环境保护

我们支持与生态环境改善、生物多样性保护及应对气候变化相关的公益项目，助力守护绿水青山，推动人与自然和谐共生，为可持续发展的未来贡献力量。



儿童福利与教育发展

我们关注下一代的健康成长，通过捐赠支持儿童健康保障、教育公平及素养提升项目，致力于为儿童创造更安全、更友好的成长环境，助力他们拥有更光明的未来。



医疗健康与公共卫生

我们心系公众健康福祉，对医疗救助、公共卫生能力建设及健康促进等领域予以支持，以期改善医疗条件，提升公众健康水平，促进全民健康。

公司的公益捐赠活动，严格遵循内部决策与审批流程，确保资金使用的规范性、透明性与有效性。我们注重与专业、可信赖的公益组织或机构合作，力求使每一份爱心都能落到实处，产生积极的社会效益。

昆仑万维将公益捐赠视为企业社会责任的重要组成部分。我们将持续评估社会需求，并结合公司自身优势，探索更有效、更可持续的公益参与模式。我们致力于在追求商业价值的同时，创造更广泛的社会价值，与各利益相关方携手，共同推动社区繁荣与社会进步。

公司尚未在乡村和脱贫地区开展业务。我们将积极关注国家乡村振兴战略，持续关注乡村振兴过程中的实际需求，与乡村社区携手合作，共同推动乡村发展。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-------------------------|----|-------|
| 公益慈善投入资金金额 ⁷ | 万元 | 68.03 |

⁷ 报告期内，公司主要聚焦于资金捐赠，暂未开展大规模的志愿者活动。公司将持续完善公益慈善、志愿活动方面的数据统计，包括投入人员及时间等。

03

治理篇： 合规筑基，透明致远

53 规范公司治理

54 廉洁文化与反腐败体系

56 公平竞争与市场诚信

规范公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及《公司章程》等相关法律法规及规范性文件，持续完善法人治理结构，建立健全了由股东会、董事会及管理层构成的治理体系，形成了各司其职、各负其责、协调运作、有效制衡的现代化公司治理机制。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会，各委员会严格按照议事规则履行职责，为公司科学决策提供了专业支持。

在内部控制体系建设方面，公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，结合公司业务发展及管理现状，不断完善内控管理体系，涵盖了公司治理、运营管理、财务报告、合规管理等多个方面；在风险管理方面，公司建立了由董事会负最终责任、管理层直接领导、各业务部门及职能部门共同参与的风险管理三道防线机制。针对公司所处行业特点及业务发展面临的战略风险、市场风险、运营风险及财务风险等，公司通过定期的风险识别与评估、建立风险预警机制以及实施针对性的风险应对措施，确保了公司经营的稳健性与可持续性。



廉洁文化与反腐败体系

为维护公平、透明、诚信的商业环境，保障公司的可持续发展，昆仑万维依据国家法律法规，结合自身业务特点，建立了一套严谨、系统的员工廉洁自律管理体系。该体系旨在明确行为规范，预防舞弊风险，并将廉洁合规理念深度融入企业文化和日常运营中。

公司坚信，廉洁是信任的基石，是公司与客户、合作伙伴及社会公众建立长期共赢关系的核心。为此，我们制定了《廉洁自律准则》等内部制度，要求全体员工在一切商业活动中秉持最高的职业道德标准，坚决抵制任何形式的腐败和不正当行为。在具体行为规范上，公司明确禁止员工索取或收受任何形式的贿赂或不当利益，包括但不限于现金、有价证券、贵重礼品以及超标的宴请与招待。同时，公司严格防范利益冲突，要求员工必须对其个人商业活动进行审慎评估与事前申报，确保其个人利益不会与公司利益相冲突。

为将原则性要求落到实处，公司设立了清晰的礼品与招待申报流程。我们要求员工在商务交往中保持专业与克制，对于因礼节难以拒收且价值超过一定标准的礼品，或参与可能影响独立判断的商务活动，必须严格执行事前申报与审批程序，确保所有交往活动阳光、透明。公司定期对公司的财务状况、采购流程、项目执行等进行审计和评估，检查是否存在违规操作或不廉洁行为。公司定期对运营中可能存在的商业贿赂及贪污风险进行系统性识别与评估，覆盖关键业务流程、岗位及合作伙伴，并基于评估结果动态调整防控重点与措施。每年公司组织对各部门的廉洁情况进行全面审查，评估制度执行的有效性。

我们设立畅通的员工监督机制，对员工发现和提出的问题认真核实和处理，及时反馈处理结果。同时，利用公司的信息管理系统，实现对业务流程的实时监控，方便及时发现采购价格异常波动、费用报销不合理等异常情况。同时，我们设立了独立的举报渠道，并郑重承诺对举报信息严格保密，鼓励内外部人士对任何涉嫌违规的行为进行举报。

公司高度重视廉洁文化的培育与风险意识的提升，定期面向相关业务岗位员工组织开展反商业贿赂及反贪污专题培训，确保相关人员理解政策、知晓风险、严守底线。公司计划在未来开展覆盖全体董事、管理层及相关业务岗位员工的反商业贿赂及反贪污培训。对于经查实的违反廉洁规定的行为，公司秉持“零容忍”原则，将视情节严重程度采取包括立即解除劳动合同、追索经济损失直至移送司法机关在内的严厉措施，绝不姑息。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------------|----|-------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数 | 人 | 2,394 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比 | % | 100 |

昆仑万维将持续完善廉洁治理体系，通过制度建设、文化宣导与严格执纪，确保廉洁要求内化于心、外化于行。我们致力于以此体系为保障，与各利益相关方共同构建健康、清廉的商业生态，实现公司的长期稳健发展与社会价值的共创。

公平竞争与市场诚信

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守商业道德操守。公司高度重视构建公平、诚信的市场竞争秩序，将其视为公司长期健康发展的基石。为此，公司已建立并持续完善覆盖商业活动全流程的防范不正当竞争行为的内控管理体系。该体系旨在明确行为边界，预防商业风险，引导全体员工在市场竞争中合法合规开展业务。

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规并结合公司经营实际，对关联交易的决策程序、定价原则等作出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须根据规定回避表决。公司审计委员会、内部审计部门，依据其职责对关联交易事宜进行全过程监督，对违规行为及时提出纠正意见。上述关联交易管控机制，是公司整体防范不正当竞争、确保交易公允性的重要组成部分。

报告期内，公司不存在因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。公司将持续优化内控体系，确保市场竞争行为始终在法律与道德的框架内运行，维护健康的市场秩序。

附录

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》索引

| 披露要求 | 条款 | 对应的本报告章节 |
|-------------------|-------|---|
| 第三章 环境信息披露 | | |
| 第一节 应对气候变化 | 第二十条 | 应对气候变化 |
| | 第二十一条 | 应对气候变化 |
| | 第二十二条 | 应对气候变化 |
| | 第二十三条 | 应对气候变化 |
| | 第二十四条 | 应对气候变化、绿色运营发展 |
| | 第二十五条 | 绿色运营发展 |
| | 第二十六条 | 应对气候变化 |
| | 第二十七条 | 应对气候变化 |
| 第二节 污染防治与生态系统保护 | 第二十八条 | 公司业务暂不涉及低碳产品研发 |
| | 第二十九条 | 绿色运营发展 |
| | 第三十条 | 绿色运营发展 注：公司及其重要控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单 |
| | 第三十一条 | 绿色运营发展 |
| | 第三十二条 | 绿色运营发展 |
| 第三节 资源利用与循环经济 | 第三十三条 | 绿色运营发展 |
| | 第三十四条 | 绿色运营发展 |
| | 第三十五条 | 绿色运营发展 |
| | 第三十六条 | 绿色运营发展 |
| | 第三十七条 | 公司主营业务范围与循环经济所涵盖的资源循环利用、产品生态设计等模式暂不具备直接关联性。 |

| 披露要求 | 条款 | 对应的本报告章节 |
|--------------------------|-------|-------------------------|
| 第四章 社会信息披露 | | |
| 第一节 乡村振兴与社会贡献 | 第三十八条 | 社区共融 |
| | 第三十九条 | 社区共融 |
| | 第四十条 | 社区共融 |
| 第二节 创新驱动与科技伦理 | 第四十一条 | 创新赋能 |
| | 第四十二条 | 创新赋能 |
| | 第四十三条 | 科技伦理 |
| 第三节 供应商与客户 | 第四十四条 | 利益相关方沟通、供应链管理 |
| | 第四十五条 | 供应链管理 |
| | 第四十六条 | 供应链管理 |
| | 第四十七条 | 产品责任 |
| | 第四十八条 | 数据智护 |
| 第四节 员工 | 第四十九条 | 员工雇佣与发展 |
| | 第五十条 | 员工雇佣与发展 |
| 第五章 可持续发展相关治理信息披露 | | |
| 第一节 可持续发展相关治理 | 第五十一条 | 可持续发展治理架构 |
| | 第五十二条 | 公司将结合实际情况，适时开展可持续发展尽职调查 |
| | 第五十三条 | 利益相关方沟通 |
| 第二节 商业行为 | 第五十四条 | 规范公司治理 |
| | 第五十五条 | 廉洁文化与反腐败体系 |
| | 第五十六条 | 公平竞争与市场诚信 |