

思美传媒股份有限公司

2025 年年度报告

【2026-4-24】

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人高笑河、主管会计工作负责人张贤君及会计机构负责人（会计主管人员）黄川桐声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者注意投资风险。

有关风险因素内容与应对措施已在本报告中第三节“管理层讨论与分析十一、公司未来发展的展望”部分予以描述。敬请广大投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司报表层面未分配利润 -1,096,086,525.51 元，合并报表层面未分配利润 -933,516,743.10 元，未弥补亏损金额较大，结合公司实际经营情况，可能存在较长时间内无法实施现金分红的风险。敬请投资者关注该情形，并注意投资风险。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	9
一、公司信息	9
二、联系人和联系方式	9
三、信息披露及备置地点	9
四、注册变更情况	9
五、其他有关资料	10
六、主要会计数据和财务指标	10
七、境内外会计准则下会计数据差异	11
八、分季度主要财务指标	11
九、非经常性损益项目及金额	11
第三节 管理层讨论与分析	13
一、报告期内公司从事的主要业务	13
二、报告期内公司所处行业情况	15
三、核心竞争力分析	16
四、主营业务分析	17
五、非主营业务分析	24
六、资产及负债状况分析	24
七、投资状况分析	26
八、重大资产和股权出售	26
九、主要控股参股公司分析	27
十、公司控制的结构化主体情况	28
十一、公司未来发展的展望	28
十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动	31
十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况	31

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况	31
第四节 公司治理、环境和社会	32
一、公司治理的基本状况	32
二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况	33
三、同业竞争情况	34
四、董事和高级管理人员情况	34
五、报告期内董事履行职责的情况	41
六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况	42
七、审计委员会工作情况	44
八、公司员工情况	44
九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况	46
十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况	46
十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况	47
十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况	47
十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告	47
十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况	48
十五、环境信息披露情况	49
十六、社会责任情况	49
十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况	49
第五节 重要事项	50
一、承诺事项履行情况	50
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况	55
三、违规对外担保情况	55
四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明	55
五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明	56
六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明	56

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明	56
八、聘任、解聘会计师事务所情况	56
九、年度报告披露后面临退市情况	57
十、破产重整相关事项	57
十一、重大诉讼、仲裁事项	57
十二、处罚及整改情况	57
十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况	58
十四、重大关联交易	58
十五、重大合同及其履行情况	60
十六、募集资金使用情况	63
十七、其他重大事项的说明	63
十八、公司子公司重大事项	63
第六节 股份变动及股东情况	64
一、股份变动情况	64
二、证券发行与上市情况	65
三、股东和实际控制人情况	65
四、股份回购在报告期的具体实施情况	69
五、优先股相关情况	70
第七节 债券相关情况	71
第八节 财务报告	72
一、审计报告	72
二、财务报表	76
三、公司基本情况	99
四、财务报表的编制基础	99
五、重要会计政策及会计估计	99
六、税项	122
七、合并财务报表项目注释	124

八、研发支出	156
九、合并范围的变更	156
十、在其他主体中的权益	157
十一、政府补助	159
十二、与金融工具相关的风险	160
十三、公允价值的披露	163
十四、关联方及关联交易	164
十五、股份支付	166
十六、承诺及或有事项	166
十七、资产负债表日后事项	167
十八、其他重要事项	167
十九、母公司财务报表主要项目注释	171
二十、补充资料	178

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 三、经公司法定代表人签名并公司盖章的 2025 年年度报告文本原件。
- 四、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 五、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
四川省国资委、实际控制人	指	四川省政府国有资产监督管理委员会
旅投集团、控股股东	指	四川省旅游投资集团有限责任公司
思美传媒、本公司、公司、上市公司	指	思美传媒股份有限公司
股东会	指	思美传媒股份有限公司股东会
董事会、公司董事会	指	思美传媒股份有限公司董事会
公司章程	指	思美传媒股份有限公司章程
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
掌维科技	指	杭州掌维科技有限公司
上海科翼	指	上海科翼文化传播有限公司
八方腾泰	指	四川八方腾泰科技有限责任公司
淮安爱德康赛	指	淮安爱德康赛广告有限公司
宁波爱德康赛	指	宁波爱德康赛广告有限公司
创识灵锐	指	浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司
本报告期、报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日
上年同期、上期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日
本报告期末、期末	指	2025 年 12 月 31 日
上期末	指	2024 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	思美传媒股份有限公司		
公司的中文简称	思美传媒		
公司的外文名称（如有）	Simei Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Simei Media		
公司的法定代表人	高笑河		
注册地址	浙江省杭州市上城区南复路 59 号		
注册地址的邮政编码	310008		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内		
办公地址的邮政编码	310008		
公司网址	http://www.simei.cc		
电子信箱	IR@simei.cc		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王冲	石楚楚
联系地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内
电话	0571-86588028	0571-86588028
传真	0571-86588028	0571-86588028
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所网站 (http://www.szse.cn)
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》；《上海证券报》；巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91330000723628803R
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	2019 年 8 月 24 日，朱明虬先生与旅投集团签署了《股份转让协议》《表决权委托协议》，2019 年 10 月 14 日完成股

	份转让过户登记手续，思美传媒的控股股东变更为旅投集团，实际控制人变更为四川省国资委。具体内容详见公司于 2019 年 10 月 16 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《思美传媒股份有限公司关于控股股东、实际控制人协议转让公司股份完成过户登记暨公司控制权发生变更的公告》（公告编号：2019-078）。
--	---

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
签字会计师姓名	李元良、李青松

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	7,675,538,610.43	6,176,146,964.85	24.28%	5,558,547,076.59
归属于上市公司股东的净利润（元）	-58,271,228.32	-34,106,440.53	-70.85%	-134,272,035.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-60,293,136.50	-41,427,079.50	-45.54%	-145,068,802.07
经营活动产生的现金流量净额（元）	-4,577,166.62	-115,507,295.66	96.04%	-326,218,240.60
基本每股收益（元/股）	-0.1071	-0.0627	-70.81%	-0.2467
稀释每股收益（元/股）	-0.1071	-0.0627	-70.81%	-0.2467
加权平均净资产收益率	-4.27%	-2.44%	-1.83%	-9.01%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	2,752,744,936.30	2,869,686,761.96	-4.08%	2,499,498,172.19
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,380,121,571.67	1,377,348,507.05	0.20%	1,416,669,895.05

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	7,675,538,610.43	6,176,146,964.85	扣除与主营业务无关的贸易收入
其中：其他业务收入	2,715,705.38	2,633,593.86	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	2,715,705.38	2,633,593.86	扣除与主营业务无关的贸易收入
营业收入扣除后金额（元）	7,672,822,905.05	6,173,513,370.99	扣除与主营业务无关的贸易收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,790,537,508.43	1,767,119,475.92	1,924,421,733.24	2,193,459,892.84
归属于上市公司股东的净利润	-5,316,568.15	-6,085,848.59	-3,381,625.19	-43,487,186.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,850,209.94	-6,396,584.12	-4,941,153.17	-43,105,189.27
经营活动产生的现金流量净额	-85,430,598.08	174,276.75	-25,728,499.89	106,407,654.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	308,573.97	-40,004.83	630,848.45	
计入当期损益的政府	3,049,373.43	3,674,270.89	12,022,541.60	

补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,012,100.00		1,393,298.69	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	122,143.25	3,182,586.13	1,828,831.48	
债务重组损益		-353,443.10		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	417,021.07	1,588,135.07	-1,497,455.16	
减：所得税影响额	728,637.00	573,626.17	2,461,260.62	
少数股东权益影响额（税后）	134,466.54	157,279.02	1,120,038.26	
合计	2,021,908.18	7,320,638.97	10,796,766.18	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

思美传媒作为综合性文化传媒集团，始终秉承“以需求为驱动，以内容为核心，以价值为目标”的战略理念，聚焦新传媒与新文旅两大核心业务领域，深化“传媒+科技+文旅”融合发展模式，为客户提供全方位整合营销传播服务。

（一）深耕新传媒业务布局，巩固营销业务发展基础

1. 推动营销业务升级，优化广告内容生产和投放质效。一是提高投放平台智能化水平，提升广告运营效能。子公司四川八方腾泰自主研发 AdPex 一站式广告智能投放平台，围绕智能拓词、自研 benchmark、自动化工具三大核心优势构建核心能力；其中智能拓词可覆盖多个主流语种及小语种，覆盖广告主策略制定、投放执行、效果归因的全周期需求。凭借技术实力与服务能力，四川八方腾泰已正式成为 Apple Ads 官方合作伙伴，为公司抢抓苹果应用市场广告业务机遇、拓展海外市场布局、推动广告业务全球化发展奠定了坚实基础。二是探索智能内容生产，构建全链路创作生态。在广告创意、小说内容创作等方面进行了积极探索，实现内容生产效率与创意精准度的逐步提升。旗下子公司杭州掌维科技，凭借自身技术与产业融合探索成效，成功获评 2025 年“浙江省专精特新中小企业”。

2. 深化头部媒体合作，不断夯实媒体渠道优势。公司持续深化与百度、字节、腾讯等头部数字媒体的核心合作黏性，蝉联百度“五星级核心代理商”认证，持续巩固巨量引擎、腾讯广告等平台核心代理资质。公司进一步巩固拓展了与 OPPO、vivo、荣耀、小米、华为等头部手机厂商的应用市场广告业务合作，成功斩获多个平台 2026 年度核心代理资质，覆盖生活服务、实用工具、系统工具、资讯阅读、教育学习、系统办公、交通导航、休闲娱乐、医疗健康等高潜力垂直领域，进一步夯实全域流量渠道优势，为数字营销业务高质量、可持续增长注入强劲动力。

3. 加快布局直播电商赛道，着力培育新增长引擎。公司旗下子公司创识敏锐近两年在试点基础上推动规模化运营，由数字整合营销加速向集选品、运营、直播、售后于一体的专业直播电商运营服务商转型，深耕食品、黄金饰品、个护、文化产品等多元品类，构建“精准选品—内容种草—直播转化—复购留存”的运营模式。

4. 斩获多项权威行业大奖，全面彰显综合营销实力与行业地位。2025 年以来，凭借专业的全案营销服务能力与创新实践成果，公司在国内多项权威赛事中接连斩获重磅荣誉，

相继荣获 CHINA 4A 二十周年“长期卓越贡献公司”称号及数字营销委员会十周年杰出贡献奖，获评第 16 届虎啸奖“年度综合服务商”“年度数字营销影响力代理公司”；同时获评 CAMA 年度整合营销代理商，相关案例分别荣获社会化营销铜奖及 TBI 酒水行业金奖，并摘得第 32 届中国国际广告节长城奖两项荣誉；旗下八方腾泰、爱德康赛双双荣获第 23 届现代广告大赛媒介营销奖金奖。此外，公司在 TopDigital 创新营销奖、麒麟国际广告奖等赛事中亦屡获殊荣，全年累计斩获数十项重磅奖项，充分体现了在数字营销、品牌创意、整合传播及人工智能创新应用领域的领先水平与行业认可。在政府认定层面，公司获评浙江省重点文化企业、杭州市总部企业，上述荣誉不仅是对过往成绩的肯定，也进一步提升了品牌公信力与行业影响力，为未来发展奠定坚实基础。

（二）加快文旅业务布局，以全链条服务与模式创新提升核心竞争力

报告期内，公司凭借专业营销、策划和创意优势，深化内部资源协同，积极开拓西部文旅业务。

1. 强化政企深度合作，发力西南文旅新赛道。 组建文旅业务团队，以政企合作赋能文旅业务开拓。先后与贵州台江县、宜宾兴文县建立战略合作关系，围绕全域文旅营销开展深度合作。为台江县、凯里市提供全域文旅营销、品牌策划服务，打造了 2025 全国春季村晚示范点·台江村 BA 村晚、深山音乐会等精品文旅活动。依托兴文县文化基因与自然禀赋，围绕文旅产品体系构建、品牌形象提升、消费场景培育等方面开展深度合作，助力兴文从资源大县向品牌强县跨越。为兴文县策划打造“万马奔腾·兴潮澎湃”2026 年新春元宵晚会，凭借出色的创意和“非遗活化+科技赋能+文旅联动”的创新呈现，通过沉浸式舞台、跨媒介传播打造全民参与的文化盛宴，获得各方高度认可。此外，公司成功运营四川泸沽湖“转山转海节”，并与兴文石海等景区开展了票务合作。

2. 营销优势赋能文旅破圈，打造文旅营销传播新模式。 公司充分发挥营销业务优势，通过精准策略与创新执行，成功打造多个文旅营销创新案例。其中，苍南县 2025 全域文旅推广项目，依托山海资源与非遗人文内核，聚焦 Z 世代构建“精准定位+多元融合+年轻态传播”体系，通过 IP 打造、影视联动、二次元内容创作、新媒体矩阵运营及节点营销，实现流量向留量转化，全网话题曝光超 6 亿，推动 168 黄金海岸线跻身国内一线山海 IP，形成“资源 IP 化、内容年轻态、传播精准化、转化闭环化”的可复制模式，斩获长城奖铜奖、“文旅好品牌”等荣誉。吉林雪博会营销推广项目，以“长白天下雪，天下人的雪”为核心主题，通过抖音、微博双平台引爆话题，联动百万级达人及娱乐营销号并叠加

主流媒体背书，成功将吉林冰雪景观升级为国民情感符号。此外，子公司上海科翼旗下潜水文旅项目翼潜社，依托小红书、微信社群、公众号及 8D 圈等平台开展精细化私域运营，并积极参与上海、北京等行业潜水展，有效带动业务转化，目前翼潜社核心产品已完成市场验证。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）市场整体运行：复苏趋势明确，细分赛道与海外市场表现亮眼。2025 年广告营销行业市场复苏态势明确，据 CTR 媒介智讯数据，中国广告市场同比增长 5.4%，自 6 月起连续多月保持上行，结束了此前增长乏力的局面；细分赛道呈现差异化增长，健康、文旅、新能源汽车等高景气领域成为核心增长引擎，其中文旅相关广告表现尤为突出——旅游景区广告支出同比增长 22%，城市宣传增长 16%，酒店业广告增长高达 37%，反映出国内消费复苏与文旅产业高质量发展带来的强劲市场需求；出海成为中国企业可持续发展的重要路径，营销传播层面的海外布局持续升温，2025 年下半年近六成广告主在海外市场有投放行为，其中 32%较上半年增加预算投入，海外业务成为行业新的增长蓝海。

（二）技术创新驱动：AIGC 规模化落地，加速重构行业生态。技术创新深度重构行业生态，成为推动行业转型升级的核心力量。2025 年，AIGC 技术完成从概念探索到规模化落地的跨越，全面渗透广告创意生成、智能投放、数据分析、效果归因等全链路环节，其中 GEO（生成式引擎优化）作为 AI 营销的重要延伸，通过优化品牌内容适配 AI 大模型与智能搜索的采信逻辑，助力传播内容实现 AI 端的优先曝光与“无点击传播”，推动行业竞争逻辑从“流量竞争”向“效率竞争”转型。AI 驱动的智能投放平台、个性化内容生成工具及 GEO 相关技术应用，有效降低了营销全链条成本，实现广告投放的精准化与高效化，成为广告主提升投资回报率的关键抓手，也对行业参与者的技术研发与应用能力提出了更高要求。

（三）行业发展趋势：结构性调整深化，新方向与新要求并行。一方面，“传媒+文旅”融合成为行业重要发展方向，国家“数字乡村”战略与乡村振兴政策为县域文旅营销开辟了广阔空间，东部客源与西部资源的双向流动为区域文旅合作创造了有利条件。另一方面，行业对参与者的专业化整合营销能力、数字化运营水平及特色 IP 打造能力的要求不断提升，尤其是在 GEO 相关技术应用、AI 内容优化等新兴领域的布局能力，倒逼企业加速业务转型与能力升级，具备全链路服务能力、资源整合优势及技术创新应用实力的企业将持续占据竞争优势。

总体来看，行业竞争日趋激烈，内卷态势加剧，整体呈现机遇与挑战并存的格局。2025 年广告传媒行业正处于高质量发展转型的关键时期，一方面市场持续复苏、技术创新加速、文旅等赛道需求旺盛，为行业带来新的增长空间；另一方面市场竞争加剧、技术迭代提速、价值链条深度重构，倒逼企业加快服务模式升级，传统媒介代理的原有优势持续弱化，对企业的综合服务能力、技术应用能力与资源整合能力提出更高要求。

三、核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力保持稳定，主要体现在以下方面：

（一）国有控股股东的平台和产业赋能。四川省旅游投资集团有限责任公司是四川省委省政府批准组建的大型旅游旗舰型企业集团，在控股公司后，在公司治理、产业资源、客户资源、资金资源等多方面为公司未来发展提供坚实支撑，国资的规范严谨叠加民企的灵活高效，产生了良好的混改成效，助力公司持续稳健发展。

（二）门类齐全的文化传媒产业链。公司通过内生增长与外延并购相结合的方式，构建了文化传媒领域门类齐全的全产业链布局，业务覆盖数字营销、传统营销、影视内容制作发行、网络小说、IP 运营、直播电商、传媒科技服务等核心领域，打通“IP 源头+内容制作+营销宣发”的产业闭环。全链条布局不仅赋予公司较强的抗风险能力，还能有效对冲单一业务领域因政策或市场波动带来的经营压力。

（三）优势突出的头部媒体渠道资源。公司凭借长期行业深耕，与头部数字媒体建立起稳固的核心合作关系，形成矩阵化媒体资源布局。一方面，持续蝉联百度“五星级核心代理商”等认证，持有巨量引擎、腾讯、vivo、OPPO、小米、华为、荣耀、Apple Ads 等主流平台代理资质，部分垂直领域更是获得独家服务商资格，构建起覆盖主流手机厂商生态与核心互联网平台的营销服务网络；另一方面，依托经验丰富的媒体采购团队，能够精准匹配品牌客户与目标消费群体的沟通需求，为客户持续输送高质量流量，成为公司整合营销服务的核心竞争力之一。

（四）丰富优质的客户资源矩阵。凭借在营销行业二十余年的专业服务经验，公司与众多行业头部客户建立了长期稳固的合作关系，形成覆盖汽车、互联网、电商、游戏、金融、旅游、快速消费品等营销核心领域的优质客户资源池。长期合作积累的客户信任与深度服务经验，不仅保障了业务的稳定性，更能通过精准把握各行业客户需求，实现服务内容的迭代升级与新业务拓展，同时借助客户口碑传播持续扩大市场份额，为公司业绩增长提供稳定支撑。

（五）专业的传媒技术研发团队。公司拥有专业的研发团队，团队在互联网、广告、软件产研领域沉淀了近十年的经验。团队以数据为核心，开发出如数据追踪、超大规模级广告投放、报表自动化、人工智能广告文案自动生成等一系列互联网广告的营销及数据优化技术，为公司与客户、媒体方的合作提供了科技支撑，同时为公司进一步紧跟行业发展趋势、全面探索 AIGC 技术在传媒行业的应用，全面提升公司在 AIGC 领域的竞争力，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司实现营业收入 76.76 亿元，同比增长 24.28%，主要系公司媒体平台部分业务代理资质持续巩固，客户合作范围稳步拓展，营销服务业务规模相应扩大；经营活动产生的现金流量净额较上年增长 96.04%，经营性净现金流显著改善，主要得益于公司持续加强应收账款精细化管理，推动应收账款周转效率提升、账期缩短，现金流管控成效逐步显现；归属于上市公司股东净利润 -5,827.12 万元，同比减少 70.85%，亏损情况较上年有所扩大。公司亏损主要原因如下：

（1）营销服务板块，一是伴随互联网流量格局迭代，品牌客户营销预算持续向线上数字化、精准化投放倾斜，线下传统广告投放需求持续收缩。公司顺势优化业务结构，聚焦核心赛道深耕发力，报告期内公司数字营销业务占整个营收的比重达 90%以上，占比持续走高。与此同时，数字营销行业链路透明度持续提升，行业竞价投放常态化，市场终端竞争进一步加剧。为稳固核心客户黏性、保障业务稳健拓展与存量份额稳定，公司适度提高客户服务折扣；叠加上游优质媒体资源采购成本走高、资源合作溢价空间持续收窄，上下游盈利空间同步承压，多重原因导致公司整体毛利率呈现逐年下滑态势。二是目前公司正立足自身营销业务优势，加快布局文旅相关业务，但文旅业务收入占比仍处于较低水平，暂未形成规模化营收与利润贡献，尚未成为公司业绩的主要支撑板块。主要系文旅板块仍处于前期布局、项目培育与资源整合阶段，现阶段业务体量偏小、商业化盈利模式仍在打磨优化，规模效应与盈利能力暂未释放，因此暂时无法对公司整体利润形成有效支撑。

（2）影视内容板块，受行业整体市场景气度偏弱、行业观影及内容播出需求不及预期影响，公司预计部分存量影视剧播放情况较差，影视剧减值风险增加，基于谨慎性原则，对影视剧投资计提了资产减值损失 449.47 万元。

(3) 数字版权运营及服务业务板块，版权市场化授权流转不理想、相关版权资产实际运营效益偏弱，基于谨慎性原则，计提版权相关无形资产减值 795.35 万元。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	7,675,538,610.43	100%	6,176,146,964.85	100%	24.28%
分行业					
商务服务业	7,675,538,610.43	100.00%	6,176,146,964.85	100.00%	24.28%
分产品					
营销服务	7,656,755,434.43	99.76%	6,153,007,749.26	99.63%	24.44%
影视内容	1,792,491.64	0.02%	92,908.52	0.00%	1,829.31%
数字版权运营及服务	14,274,978.98	0.19%	20,412,713.21	0.33%	-30.07%
其他	2,715,705.38	0.03%	2,633,593.86	0.04%	3.12%
分地区					
国内	7,675,538,610.43	100.00%	6,176,146,964.85	100.00%	24.28%
分销售模式					
直销	7,675,538,610.43	100.00%	6,176,146,964.85	100.00%	24.28%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
商务服务业	7,675,538,610.43	7,452,660,207.69	2.90%	24.28%	25.52%	-0.96%
分产品						
营销服务	7,656,755,434.43	7,432,826,520.27	2.92%	24.44%	25.76%	-1.02%
分地区						
国内	7,675,538,610.43	7,452,660,207.69	2.90%	24.28%	25.52%	-0.96%
分销售模式						
直销	7,675,538,610.43	7,452,660,207.69	2.90%	24.28%	25.52%	-0.96%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
营销服务	营业成本	7,432,826.52 0.27	99.73%	5,910,376.08 2.55	99.54%	25.76%
影视内容	营业成本	5,184,013.14	0.07%	237,635.36	0.01%	2,081.50%
数字版权运营及服务	营业成本	14,639,409.4 9	0.20%	26,983,270.7 6	0.45%	-45.75%
其他	营业成本	10,264.79	0.00%			100%

说明

1. 影视内容营业成本较上年同期增长 2,081.50%，主要系本期销售 1 部库存的影视剧结转成本所致。

2. 数字版权运营及服务营业成本较上年同期下降 45.75%，主要系本期阅读业务收缩所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

杭州掌维阅兴科技有限公司因本年注销不再纳入合并范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,341,831,860.85
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	30.51%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	1,374,440,974.79	17.91%
2	客户 2	406,553,932.40	5.30%
3	客户 3	214,719,734.21	2.80%
4	客户 4	180,731,250.93	2.35%
5	客户 5	165,385,968.52	2.15%
合计	--	2,341,831,860.85	30.51%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	5,277,331,121.05
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	70.81%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	2,276,068,220.16	30.54%
2	供应商 2	771,017,086.67	10.35%
3	供应商 3	762,731,724.37	10.23%
4	供应商 4	741,194,746.27	9.95%
5	供应商 5	726,319,343.58	9.75%
合计	--	5,277,331,121.05	70.81%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	125,854,819.62	128,415,635.10	-1.99%	
管理费用	65,563,204.08	70,141,931.37	-6.53%	
财务费用	24,498,841.83	24,108,887.62	1.62%	
研发费用	16,144,040.23	17,496,148.82	-7.73%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
智能多媒体数据优化管理平台	打造一款高效的多媒体数据优化管理平	已完成	通过智能化技术实现多媒体数据的高效管理、优化存储与安全保护，	提升公司主营业务营销能力。

	台。		提升检索效率和用户体验。	
短视频效果监测数据分析系统	构建一套精准高效的短视频效果监测数据分析系统。	已完成	为平台运营提供决策支持，最终实现短视频内容生态的持续优化与商业价值最大化。	提升公司主营业务营销能力。
品牌数字化运营数据智能分析软件	打造一款品牌数字化运营数据智能分析软件。	已完成	助力品牌优化营销策略，提升用户转化与留存，增强品牌竞争力，推动品牌数字化转型与业务增长。	提升公司主营业务营销能力。
URL 打 Track 跟踪工具	及时跟踪媒体投放端广告投放情况。	已完成	通过自动获取投放账户 URL，并对其投放 URL 的二次规则性编码等操作来监控投放广告的触发情况。	提升公司数字营销能力。
大数据流量统计平台（一期）	实现广告投放效果的实时监控和优化。	已完成	实现广告投放的透明度提升和效率优化。	提升公司数字营销能力。
搜索投放 tracking 监控系统（二期）	跟踪和监控广告投放的效果。	已完成	实时监控和分析搜索投放的效果，包括但不限于展示次数、点击率、转化率等关键指标。	提升公司数字营销能力。
投放数据自动下载系统	数据的自动化下载和管理。	已完成	允许用户创建、管理和监控各种数据下载任务，简化数据预处理工作流。	提升公司数字营销能力。
裂变增效推广系统	提高小说用户量及活跃度，降低用户获客成本。	已完成	实现书籍的裂变推广，增加用户的推广意愿，极大的提高小程序的推广运营效率。	提高用户流量池，建立小说私域体系
用户数智洞察引擎系统	提高投放团队前后端数据实时可视化，提升投手盯盘效率。	已完成	更好地为用户提供数据运营支撑，在增强了投手体验的同时极大提升投放 ROI。	基于落地前后端数据，通过 AI 进行数据预处理训练，赋能投放团队更高效的进行广告优化。
智财领航管理系统	解决财务部门处理年报、审计报告等报告的效率。	已完成	依托 AI 处理年报、审计报告以及其它财务报表，减少人工出错率，实现降本增效，并针对报表基于 AI 提供一定的复盘分析能力。	提升财务处理各种报表复核效率。
AI 自动化广告创意视频合成系统	提高广告投放团队的创意视频产能。	已完成	代替人工实现不同风格广告创意视频的大批量剪辑。	使用 AI 自动化能力代投视频剪辑团队，实现降本增效。
新媒体广告智能投放盯盘系统	提升投放团队广告基建规模和盯盘效率。	已完成	代替优化师进行巨量、快手等媒体的自动化基建投放、盯盘、二创以及各种投放端的自动化优化操作。	基于优秀投手测出的稳定投放策略模型由系统进行自动化复制盯盘，实现更精准更高效的投放。
原点故事会软件系统	对小说平台升级，以适配当下市场环境开展主营业务。	已完成	将抖音小程序、微信小程序以及其它媒体端的小程序进行整合兼容开发，以更好地进行公司小说平台升级。	提升掌维科技小说业务盈利能力。
多人有声小说 AI 创作中台	提升版权价值，更好的拓展内容业务。	已完成	通过 AI 大模型以及掌维小说版权完成电子书的多人有声书衍生版权转化，替代高成本的人工录制后期制作，低成本提升音频业务产能。	提升掌维科技小说版权业务盈利能力。
小说海外 AI 翻译中台	提升版权价值，更好的拓展内容业务。	已完成	对自有小说进行海外日语、韩语、英语等语种的自动翻译，并提供后期润色功能协助人工优化翻译，结合多人有声、漫剧为拓展海外小说市场提供专业化制作平台。	提升掌维科技小说版权业务盈利能力。
小说动态漫改编平台	提升版权价值，更好的拓展内容业务。	已完成	完成电子书的漫剧剧本改编，并结合多人有声平台完成电子书到动态漫视频的衍生版权转化，为小说拓展多元化产品，提升版权业务收入。	提升掌维科技小说版权业务盈利能力。
广告投放数据自动下	提升数据分析效率，	进行中	对接主流广告平台 API，自动获取	满足团队数据应用需

载系统	保障数据准确性与完整性。		并处理数据，解决数据重复、缺失问题，确保数据一致性与准确性。	求，覆盖全广告业务场景，为营销决策提供统一数据基础。
Adpex 广告投放平台（一期）	为广告主实现高效投放、精准覆盖、成本节约、效果倍增的目标。	进行中	以智能拓词、创意拓新、无限扩展为核心理念，全面覆盖广告主在投放全生命周期中的各项需求。	扩大广告服务覆盖范围，提升客户留存与满意度，树立行业内技术服务标杆，为后续业务拓展奠定基础。
vivo 广告系统便捷投放工具	通过文件模板的方式帮助优化师加快基建速度。	进行中	缩短广告素材搭建时间，减少素材返工频率；提升广告投放响应速度，增强客户对广告服务的认可度。	提高广告投放品质与效率，实现降本增效。
荣耀自动投放工具	支持多种定时投放模式，可根据预算消耗、效果表现自动启停投放，减少无效消耗便捷设置模板，配置素材，定时自动上计划等功能。	进行中	显著缩短荣耀广告计划上线时间，提升荣耀广告投放效果稳定性，实现投放策略标准化。	提高广告投放品质与效率，实现降本增效。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	104	88	18.18%
研发人员数量占比	16.64%	13.84%	2.80%
研发人员学历结构			
本科	96	79	21.52%
硕士	7	4	75.00%
其他	1	5	-80.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	33	23	43.48%
30~40 岁	64	60	6.67%
40 岁以上	7	5	40.00%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	16,144,040.23	17,496,148.82	-7.73%
研发投入占营业收入比例	0.21%	0.28%	-0.07%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	8,565,334,379.46	6,723,634,094.58	27.39%
经营活动现金流出小计	8,569,911,546.08	6,839,141,390.24	25.31%
经营活动产生的现金流量净额	-4,577,166.62	-115,507,295.66	96.04%
投资活动现金流入小计	9,020,144.97	4,057,342.49	122.32%
投资活动现金流出小计	835,462.02	2,157,163.24	-61.27%
投资活动产生的现金流量净额	8,184,682.95	1,900,179.25	330.73%
筹资活动现金流入小计	932,017,009.21	1,002,180,000.00	-7.00%
筹资活动现金流出小计	1,025,975,437.20	930,465,015.35	10.26%
筹资活动产生的现金流量净额	-93,958,427.99	71,714,984.65	-231.02%
现金及现金等价物净增加额	-90,350,911.66	-41,892,131.76	-115.68%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1. 经营活动产生的现金流量净额较上年增加 96.04%，主要系本期销售收入规模增加，销售回款及经营性现金流入相应增加，带动经营活动现金流净额大幅提升。
2. 投资活动现金流入小计较上年增加 122.32%，主要系本期收回联营企业的投资本金及股利。
3. 投资活动现金流出小计较上年减少 61.27%，主要系上期购建长期资产支付的现金较大。
4. 投资活动产生的现金流量净额较上年增加 330.73%，主要系本期收回联营企业的投资本金及股利。
5. 筹资活动产生的现金流量净额较上年减少 231.02%，主要系本期偿还上期短期借款。
6. 现金及现金等价物净增加额较上年同期减少 115.68%，主要系本期偿还上期短期借款。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在较大差异，主要系报告期内公司资产折旧、摊销、减值等因素影响所致。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-439,042.43	1.11%	主要系按照权益法确认联营企业的投资收益。	否
公允价值变动损益	-1,012,100.00	2.55%	主要系其他非流动资产的公允价值变动。	否
资产减值	-12,448,187.82	31.37%	主要系计提无形资产以及影视剧投资减值。	否
营业外收入	665,017.60	-1.68%	主要系收到保险赔偿、以及确认无法支付的款项收入等。	否
营业外支出	247,996.53	-0.62%	主要系捐赠支出、罚款及赔偿支出、违约金支出等。	否
信用减值损失	-13,610,934.23	34.30%	主要系补提金融工具减值。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	256,190,050.34	9.31%	366,714,561.14	12.78%	-3.47%	主要系本期偿还期初的短期借款。
应收账款	1,658,080,880.88	60.23%	1,708,021,308.36	59.52%	0.71%	
合同资产	0.00		0.00			
存货	56,788,324.37	2.06%	52,725,017.87	1.84%	0.22%	主要系未完工项目对应的合同履行成本增加。
长期股权投资	59,439,286.59	2.16%	52,191,596.01	1.82%	0.34%	
固定资产	1,854,864.89	0.07%	2,522,346.42	0.09%	-0.02%	
使用权资产	27,353,681.28	0.99%	55,848,120.61	1.95%	-0.96%	主要系本期折旧影响。
短期借款	619,209,635.95	22.49%	705,185,847.09	24.57%	-2.08%	
合同负债	261,708,703.51	9.51%	170,537,870.09	5.94%	3.57%	主要系预收客户服务费增加。
租赁负债	18,670,685.99	0.68%	27,306,871.54	0.95%	-0.27%	主要系本期支付租金。
应收款项融资	23,045,984.41	0.84%	8,566,320.48	0.30%	0.54%	主要系收到的银行承兑汇票增加。

其他流动资产	42,068,300.72	1.53%	63,500,189.46	2.21%	-0.68%	主要系期初的待认证/抵扣进项税本期进行认证抵扣。
无形资产	811,530.03	0.03%	11,582,991.78	0.40%	-0.37%	主要系补提无形资产减值。
递延所得税资产	14,181,141.60	0.52%	31,765,139.63	1.11%	-0.59%	主要系本期按照净额抵消列示递延所得税资产和负债。
应付职工薪酬	14,147,711.99	0.51%	9,742,859.27	0.34%	0.17%	主要系本期应发未发工资增加。
应交税费	11,102,307.46	0.40%	5,892,924.48	0.21%	0.19%	主要系应交增值税、印花税增加。
其他应付款	23,319,013.29	0.85%	99,866,601.80	3.48%	-2.63%	主要系应付股权转让款本期转入资本公积,及部分应付其他公司的款项本期通过抵债协议进行处理。
一年内到期的非流动负债	9,431,289.12	0.34%	24,160,378.76	0.84%	-0.50%	主要系本期支付租金导致余额减少。
预计负债	4,561,555.28	0.17%	0.00	0.00%	0.17%	主要系补提诉讼赔偿款。
其他综合收益	12,922,471.95	0.47%	3,582,324.51	-0.12%	0.59%	主要系按照权益法确认的联营企业收益增加。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
5. 其他非流动金融资产	5,800,000.00	1,012,100.00	-					4,787,900.00
应收款项融资	8,566,320.48				285,757,884.84	271,278,220.91		23,045,984.41
上述合计	14,366,320.48	1,012,100.00	-		285,757,884.84	271,278,220.91		27,833,884.41

金融负债	0.00	0.00						0.00
------	------	------	--	--	--	--	--	------

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项 目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	58,857,830.80	58,857,830.80	保证金	非随时可支取
货币资金	748,474.56	748,474.56	冻结资金	司法冻结 669,304.57 元、账户久悬冻结 79,169.99 元
合 计	59,606,305.36	59,606,305.36		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海魄力广告传媒有限公司	子公司	广告业	10,000,000.00	24,699,676.63	-30,070,711.79	2,753,110.29	-9,102,005.39	-9,173,144.31
上海求真广告有限公司	子公司	广告业	2,000,000.00	7,085,650.21	952,051.54	0.00	1,408,296.67	1,408,296.67
浙江思美文旅科技有限公司	子公司	广告业	10,000,000.00	24,754,680.35	24,754,255.81	7,075.47	1,602,383.93	1,602,383.93
浙江华意纵驰营销企划有限公司	子公司	广告业	10,000,000.00	57,877,553.08	15,879,031.67	19,180,830.33	43,433.48	43,433.48
浙江视动力影视娱乐有限公司	子公司	文化传媒	5,000,000.00	9,200,991.05	862,018.69	4,811.32	-2,719,964.82	-2,719,964.82
浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司	子公司	广告业	5,000,000.00	109,258,489.00	68,767,459.16	521,353,151.55	4,397,480.37	3,580,598.37
上海科翼文化传播有限公司	子公司	文化传媒	10,000,000.00	64,850,862.83	58,868,117.78	42,332,264.13	1,331,786.79	2,170,639.14
杭州掌维科技有限公司	子公司	阅读业务	10,000,000.00	58,236,391.88	55,127,074.18	16,601,839.51	-13,282,544.28	-15,082,471.62
上海观达影视文化有限公司	子公司	文化传媒	3,000,000.00	26,030,315.65	24,191,085.31	1,787,680.32	7,326,564.41	7,326,600.95
上海智海扬涛广告有限公司	子公司	广告业	50,000,000.00	77,763,413.55	46,166,450.42	31,409,106.59	-12,402,125.76	-12,279,919.20
成都思美旅游有限责任公司	子公司	广告业	10,000,000.00	28,274,255.91	12,440,721.57	10,383,274.18	11,088,331.58	11,144,734.66
四川八方腾泰科技有限责任公司	子公司	广告业	100,000,000.00	2,042,079,190.02	206,077,287.16	6,821,614,196.66	36,003,598.44	26,421,751.22
浙江思美遥望科技传媒有限公司	子公司	文化传媒	10,000,000.00	14,184,260.29	3,123,714.40	4,078,287.68	-803,007.67	-840,908.94

天津思美产融股权投资合伙企业(有限合伙)	子公司	金融业	60,000,000.00	9,488,679.92	9,479,522.38	0.00	-6,366.30	-6,365.30
----------------------	-----	-----	---------------	--------------	--------------	------	-----------	-----------

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
杭州掌维阅兴科技有限公司	注销	无影响

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

2026 年及“十五五”期间，思美传媒将全力构建新传媒和新文旅“双轮”驱动的发展格局，以“传媒+科技+文旅”融合发展为主线，推动业务转型升级，全力做大做强新传媒、新文旅“两新”核心业务，实现高质量发展。

（二）2026 年经营计划

1. 夯实广告营销主业基本盘，做强数字业务核心增长极。立足核心媒体资源与应用市场渠道优势，推动广告营销主业从“规模扩张”向“质效并举”转型，着力破解“高营收、低净利”痛点，筑牢经营基本盘。一是不断优化业务结构。加大传统广告业务整合力度，聚焦高毛利的全案营销、内容定制等服务，将资源资金集中投向头部客户与核心赛道，提升营销业务整体盈利能力。二是持续深耕数字赛道。持续深化与百度、腾讯、字节等新媒体平台及华为、荣耀、OPPO、vivo、苹果等应用市场的合作，提升数字营销业务质量效益。

2. 培育文旅整合协同新赛道，打造东西双向引流新引擎。依托“东部客源+西部资源”双向优势，打造“西部优质文旅资源+特色定制化文旅产品+专业高效营销传播”为核心竞争力的文旅产业板块，培育新增长极。一是组建专业团队，强化协同能力。整合营销策划、品牌设计、目的地运营等专业力量，组建复合型文旅业务团队，提高“文旅品牌策划+整合营销传播+景区流量运营+文创产品开发”综合能力；深化与四川旅投集团内部文旅板块协同，实现“营销服务+景区资源”双向赋能。二是聚焦西南市场，加快文旅布局。重点攻坚西部文旅目的地整合营销市场，尤其是川渝各市（州）文旅市场，发挥东部市场桥头堡作用，着力打造“定制化旅行产品+文旅 IP 营销”组合拳，为西部文旅消费引流。

3. 开拓品牌出海新蓝海，构建海外营销网络新格局。抢抓中国品牌出海机遇，采取“本土化布局+政策绑定”策略，避免盲目扩张，实现海外业务“稳扎稳打、盈利优先”。一是依托既有基础，聚焦优势市场。优先开拓政策友好、文化相近的海外新兴市场，逐步与海外头部媒体、本土 KOL、本地化营销机构的合作，建立海外媒介资源库与供应链体系，构建“国内总部+海外据点”的营销网络。

4. 深化科技赋能智慧运营力，筑牢技术驱动新底座。一是建强科技团队，夯实技术基础。整合公司现有技术团队资源，围绕业务需求设立研发专项小组，通过内部培养、外部引进、与头部大模型公司合作等方式，提升技术团队专业能力。二是推动技术赋能广告营销，降本增效提质。在投放执行端、客户服务端，提升响应速度与满意度。三是加快业务中台建设，推动数字化管理。加快推进 AI 创意平台建设，提升资源使用效率，支撑精细化运营管理和决策。

（三）面临的风险和应对措施

1. 市场竞争持续加剧的风险。广告营销行业准入门槛较低，参与者持续扩容导致内卷加剧，行业价格战、资源战日趋激烈，广告代理公司在核心媒体平台的媒介议价能力不足，基础投放业务利润空间收窄，公司数字营销业务面临同质化竞争压力，整体毛利水平受挤压。这种情况下，公司主营的数字营销业务整体毛利水平受到持续挤压，持续盈利能力面临一定挑战。

应对措施：一是**聚焦价值深耕。**建立“高毛利服务+核心赛道”双聚焦机制，集中资源服务头部客户与高潜力垂直领域，通过全案营销、内容定制等高附加值服务构建差异化竞争壁垒，减少对低毛利纯媒介代理业务的依赖。二是**实施精益化成本管控，**搭建媒体资源集中采购平台，以规模化采购降低媒介成本，同时优化客户结构，优先选择短账期、高周转客户，降低资金占用成本。三是**强化品牌溢价能力，**依托行业标杆案例沉淀，提升全案服务定价权，摆脱单纯依赖流量投放的低附加值竞争模式。四是**着力打造第二增长曲线，**依托自身广告营销专业优势和集团文旅产业链优势，通过自主培育和收并购相结合的方式，积极布局具有持续稳定盈利能力的文旅赛道，拓展优质文旅项目，加快形成可复制、可规模化的运营模式，推动文旅业务从项目型向可持续营收型转变，与传媒主业形成高效协同、相互赋能的发展格局，构建公司长期稳健增长的新支撑。

2. 技术变革带来的转型风险。人工智能技术深刻改变广告营销行业的服务模式、竞争逻辑与价值链条，行业智能化转型压力持续加大。若公司未能及时跟上技术迭代节奏，

在 AI 营销工具研发、智能化服务能力构建等方面落后于竞争对手，可能导致核心竞争力弱化、市场份额被挤压，影响长远发展。

应对措施：以技术驱动转型，聚焦 AI 赋能全业务链条，通过“内部研发+外部合作+人才引进”三维发力，提升智能化服务能力，抢占行业转型先机。一是**强化技术团队建设**。整合内部现有研发资源，加快组建科技公司，筑牢技术人才支撑，围绕主营业务加大 AI 研发力度，重点攻关智能投放、内容生成、数据洞察等核心技术。二是**深化 AI 场景应用**。聚焦广告营销、文旅运营等核心业务场景，加速 AI 技术落地应用，优化投放效率与内容生产效率，以技术创新提升服务附加值。三是**拓展外部合作生态**。与 AI 技术服务商建立战略合作关系，确保技术布局与行业前沿同步，推动公司从传统营销服务商向智能化、数字化综合解决方案提供商转型。

3. 核心人才短缺与流失风险。广告行业为人才密集型领域，市场竞争加剧导致专业人才需求迫切，加之公司向“传媒+文旅”战略转型，公司现有人才结构、专业储备与业务高质量发展需求难以完全匹配，文旅领域人才储备与战略发展需求存在差距。

应对措施：坚持“引育并举、激励绑定”，构建高素质人才体系，破解人才短缺与流失难题。一是**强化人才引进体系**。重点引进文旅运营、AI 数字营销等领域的优秀人才与专业团队，快速补齐核心领域人才短板；加大青年业务骨干、管理人才的培养力度，通过内部培训、项目历练、导师带教等方式，打造多层次、复合型人才梯队，满足战略转型需求。二是**完善激励约束机制**。进一步构建市场化、多元化的激励体系，将核心人才利益与公司长远发展深度绑定，通过中长期激励方式，稳定核心团队，提升人才归属感与忠诚度。三是**优化人才发展生态**。搭建良好的职业发展平台，赋予核心人才充分的业务自主权与创新空间，同时加强企业文化建设，营造开放、包容、创新的工作氛围，增强人才吸引力与凝聚力，为公司战略转型提供坚实的人才保障。

4. 新业务落地不及预期的风险。公司重点拓展的文旅、品牌出海等新赛道，具有市场培育周期长、行业规则差异大、资源整合要求高的特点。新业务与现有业务的资源协同、团队适配需经历磨合过程，可能出现资源整合效率不足、核心能力支撑不够的问题，进而导致新业务拓展进度滞后、盈利不及预期，影响公司整体战略目标实现。

应对措施：坚持“稳健布局、精准发力、协同赋能”原则，降低新业务落地风险，提升拓展成功率。一是**调研先行，分步落地**。强化前期调研与规划，深入研究赛道趋势、政策导向、客户需求及竞争格局，开展全面可行性分析，分阶段逐步落地，避免盲目投入。

二是**依托优势，精准破局**。依托现有核心能力循序渐进拓展，文旅业务借力控股股东文旅产业资源，结合公司营销优势，聚焦县域文旅、文旅 IP 营销等细分领域打造标杆案例；品牌出海业务优先服务现有优质客户的出海需求，借助成熟客户资源降低市场开拓难度，逐步积累本地化运营经验。三是**内外协同，补齐短板**。深化内外协同赋能，加强新老业务团队协同联动，共享客户、媒体、技术等核心资源；深化与控股股东、海外本地化服务商、行业协会的战略合作，补齐合规、本地化运营等短板。四是**动态跟踪，灵活调整**。建立动态调整机制，实时跟踪新业务落地进度，根据市场反馈优化策略，确保业务稳步推进。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 13 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	投资者	公司 2024 年度业绩说明会	2025 年 5 月 13 日披露的《思美传媒股份有限公司投资者关系活动记录表》。

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

2025 年，思美传媒股份有限公司严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等国家法律法规及监管部门规范性文件的要求，持续完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，规范日常经营运作，不断提升公司治理水平，具体情况如下：

（一）公司治理制度建设情况

公司结合经营发展实际与行业监管新形势，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》等核心制度进行系统性修订与完善，进一步夯实制度基础。截至报告期末，公司治理实际运作符合中国证监会、深圳证券交易所相关规范要求，治理体系健全、运作规范有序。

（二）股东与股东会情况

报告期内，公司共计召开 5 次股东大会，所有会议均严格遵循《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》的相关规定完成召集、召开全流程，会议表决均采用现场投票表决与网络投票表决相结合的方式，充分保障股东参与权；同时，公司均聘请常年法律顾问对股东会的召集、召开、表决等环节的合法合规性进行现场见证，坚持平等对待全体股东，确保全体股东均能依法充分行使自身的股东权利，维护股东合法权益。

（三）董事及董事会情况

公司董事会运作规范，公司共计召开 10 次董事会会议，所有会议严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》等制度要求规范召集召开，会议通知、审议、表决等流程符合规定。全体董事勤勉尽责、忠实履职，按时出席会议，积极参加监管部门及公司组织的各类专业培训，持续不断提升自身专业素养与履职能力，以公司及全体股东利益为出发点，切实履行董事职责。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略决策委员会及薪酬与考核委员会四大专门委员会，各委员会依据工作规则独立规范运作，委员依托专业背景与管理经验，对公

司重大事项开展专业审议并提供决策参考，有效提升董事会决策效率与科学性，强化董事会规范运作水平。

（四）信息披露情况

公司严格按照信息披露相关法规、监管指引及公司《信息披露管理制度》要求，及时、公平地披露信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，保障投资者知情权、参与权与监督权。

公司严格执行内幕信息管理相关规定，建立健全内幕信息保密机制，规范内幕信息知情人登记、报备工作，对内幕信息全流程严格管控，有效防范内幕信息泄露与内幕交易行为。

（五）投资者关系管理情况

为进一步加强投资者关系管理工作，提升投资者关系管理水平，公司构建了多渠道的投资者沟通交流体系。除通过法定信息披露媒体及巨潮资讯网发布正式信息外，公司还充分利用官方网站、微信公众号、深交所互动易平台，以及电话、电子邮箱等多种渠道，与广大投资者保持沟通交流，及时解答投资者疑问，增进投资者对公司的了解，提升投资者关系管理水平。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1. 资产：公司与控股股东产权关系明晰，不存在控股股东及其他关联方违规占用公司资产及其他资源情况。公司没有以资产、权益或信誉为控股股东的债务提供过担保，也没有以公司名义将借款、授信额度转借给控股股东。公司对资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司其他股东利益的情况。

2. 人员：公司董事及高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定选举、聘任产生，不存在控股股东干预公司董事会和股东会已经做出的人事任免决定的情形。公司具有独立的人事管理系统，单独与员工签订劳动合同，建立独立的工资、福利与社会保障管理制度，拥有独立的劳动用工权利，不存在受控股股东干涉的现象。

3. 财务：公司设立了独立的财务部门和内部审计部门，配备了充足的专职财务人员，建立了独立的财务核算体系，独立开设银行账户、独立纳税、独立作出财务决策，不存在与股东共用银行账户或混合纳税现象，不存在控股股东干预公司资金使用的情况。

4. 机构：公司设有健全的管理体系，股东会、董事会及各职能部门均按照公司内部规定各司其职。公司各部门与下属子公司、事业部组成了有机的整体，制定了相应的内部管理和控制制度，保证了公司的依法运作，不存在与控股股东之间的从属关系。

5. 业务：公司与控股股东及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司拥有独立的经营场所，独立对外签订合同，不存在对控股股东及其他关联方业务依赖的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
任啸	女	5	董事	现任	2025年04月02日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
			董事长	现任	2025年04月07日	第六届董事会任期届满之日						
汪洪	男	59	董事	离任	2019年11月06日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
姚兴平	男	39	董事	现任	2022年05月13日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
高笑河	男	46	董事	现任	2023年03月24日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
			总经理	现任	2023年02月12日	第六届董事会任期届满之日						
张莉	女	54	董事	现任	2019年11月06日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
丁和根	男	62	独立董事	现任	2024年04月24日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
王	女	40	独立	现任	2024年	第六届董	0	0	0	0	0	

慧			董事		04月24日	事会任期届满之日						
钟林卡	男	63	独立董事	离任	2019年11月06日	2025年12月05日	0	0	0	0	0	
虞军	女	55	董事、常务副总经理	现任	2023年03月24日	第六届董事会任期届满之日	1,271,707	0	0	0	1,271,707	
江山	男	47	副总经理	现任	2020年03月23日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
俞建华	男	48	副总经理	现任	2023年03月24日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
魏靖	男	41	董事会秘书	离任	2024年05月07日	2025年09月12日	0	0	0	0	0	
王旷明	男	54	财务负责人	离任	2024年05月07日	2025年01月07日	0	0	0	0	0	
王冲	男	35	董事会秘书	现任	2025年12月23日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
宋洋洋	男	41	独立董事	现任	2025年12月05日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
申光丽	女	39	董事	现任	2025年07月24日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
张贤君	男	47	财务负责人	现任	2025年07月08日	第六届董事会任期届满之日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	1,271,707	0	0	0	1,271,707	--

注：本公司第六届董事会任期于 2026 年 3 月 23 日届满，鉴于公司董事会换届工作尚在筹备中，为保证公司治理的连续性及稳定性，公司董事会将延期换届。公司董事会、董事会各专门委员会、高级管理人员的任期亦相应顺延。在新一届董事会换届选举工作完成前，公司第六届董事会全体董事及各专门委员会委员、高级管理人员将依照法律、法规和公司章程的相关规定继续履行相应职责。公司董事会延期换届不会影响公司的正常经营。公司将尽快推进董事会的换届选举工作并及时履行信息披露义务。详情请参见公司于 2026 年 3 月 25 日刊登的《关于董事会换届延期的公告》。

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

1. 汪洪先生由于工作调动申请辞去公司董事职务，并同时辞去战略决策委员会委员职务。辞职后，汪洪先生不再担任公司及子公司的任何职务。

2. 钟林卡先生因担任独立董事连续任职满六年，申请辞去公司第六届董事会独立董事职务，同时辞去董事会战略决策委员会委员职务，钟林卡先生原定任期至第六届董事会任期届满为止。钟林卡先生不再担任公司及控股子公司任何职务。

3. 王旷明先生因个人原因辞去公司财务负责人职务。辞职后，王旷明先生不再担任公司及控股子公司任何职务。

4. 魏靖先生由于工作调动申请辞去公司董事会秘书职务。辞职后，魏靖先生仍在公司任职。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王旷明	财务负责人	离任	2025 年 01 月 07 日	个人原因
汪洪	董事	离任	2025 年 07 月 08 日	工作调动
任啸	董事	被选举	2025 年 04 月 02 日	工作调动
任啸	董事长	被选举	2025 年 04 月 07 日	工作调动
申光丽	董事	被选举	2025 年 07 月 24 日	工作调动
张贤君	财务负责人	聘任	2025 年 07 月 08 日	工作调动
宋洋洋	独立董事	被选举	2025 年 12 月 05 日	工作调动
王冲	董事会秘书	聘任	2025 年 12 月 23 日	工作调动
魏靖	董事会秘书	离任	2025 年 09 月 12 日	工作调动
钟林卡	独立董事	任期满离任	2025 年 12 月 05 日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事会成员

任啸：女，1972 年 11 月出生，中国国籍，无境外居留权，四川大学政治经济学专业博士研究生学历。曾任四川大学经济学院副教授，四川省旅游宣传促进中心副主任，四川省旅游培训中心主任，四川省文化和旅游厅资源开发处处长、科技教育处处长、规划指导处处长、一级调研员。现任四川省旅游投资集团有限责任公司副总经理，2025 年 4 月起任思美传媒董事、董事长。

高笑河：男，1980 年 2 月出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。曾任英特尔 Linux 操作系统国际开发成员、赛门铁克项目经理、微软搜索广告验证平台主要负责人、搜狐畅游移动事业部首席技术官、艾德思奇高管，并长期在多家互联网公司从事技术研发营销管理工作，百度特聘专家和钻石讲师。2016 年至今任思美传媒首席技术官，2023 年 2 月起任思美传媒总经理，2023 年 3 月起任思美传媒董事。

张莉：女，1972 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。曾任四川省广播电视局办公室主任科员、副主任；四川省新闻出版广电局办公室（对外合作交流处）副主任、三级调研员；四川省广播电视局办公室（对外合作交流处）副主任、三级调研员、二级调研员。2019 年 11 月起任思美传媒董事，2026 年 2 月起任思美传媒职工代表董事。

姚兴平：男，1987 年 6 月出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。先后在四川省乐山市公安局、四川省公安厅、四川省委政策研究室工作，曾任四川省旅游投资集团有限责任公司办公室经理、集团办公室副主任，四川旅投旅游创新开发有限责任公司监事，四川省旅游投资集团有限责任公司集团办公室（党委办公室、董事会办公室）主任，2022 年 5 月起任思美传媒董事。现任四川省旅游投资集团有限责任公司科技创新部部长。

申光丽：女，1987 年 7 月出生，中国国籍，无境外居留权，西南石油大学法学院法学专业本科。曾任新疆广汇实业投资（集团）有限责任公司法律事务中心经理。现任四川省旅游投资集团有限责任公司法务合规部部长，2025 年 7 月起任思美传媒董事。

虞军：女，1971 年出生，中国国籍，无境外居留权，复旦大学 EMBA 学历。2003 年 6 月起就职于思美传媒，历任思美传媒子公司上海求真广告有限公司业务总监、副总经理。现任上海求真广告有限公司执行董事，2014 年 4 月起任思美传媒副总经理，2023 年 3 月起任公司董事、常务副总经理。

丁和根：男，1964 年出生，中国国籍，无境外居留权。曾任南京传媒学院文化管理学院院长。现任南京大学新闻传播学院教授、南京大学媒介经济与管理研究所所长、博士生导师，兼任江苏省重点智库紫金传媒智库媒介融合研究中心主任。2024 年 4 月起任思美传媒独立董事。

王慧：女，1986 年出生，中国国籍，无境外居留权，博士研究生学历，具有经济管理方面高级职称。曾任四川华昆建设有限公司财务部经理、四川瑞新投资有限公司财务部负责人。现任西南财经大学中国金融研究院副教授、硕士生导师。2024 年 4 月起任思美传媒独立董事。

宋洋洋：男，1985 年出生，中国国籍，无境外居留权，博士研究生学历。现任中国人民大学创意产业技术研究院副院长，兼任湖南大学特聘教授、全国网络文化标准化委员会委员、全国文化娱乐标准化技术委员会委员，2025 年 12 月起任思美传媒董事。

（2）高级管理人员

高笑河：总经理。简历见董事会成员。

虞军：常务副总经理。简历见董事会成员。

江山：男，1979 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2004 年 9 月起就职于思美传媒，历任董事长助理、客户部经理、项目中心经理。现任整合营销事业群总经理，浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司总经理，2020 年 3 月起任思美传媒副总经理。

俞建华：男，1978 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2000 年 9 月起就职于思美传媒，历任广告设计部经理、品牌推广中心总监、项目中心总监。2007 年 12 月担任思美翼扬户外总经理，2017 年 4 月起任媒介购买中心总经理，2020 年 8 月至 2023 年 2 月任思美传媒总经理。2023 年 3 月起任公司副总经理。

张贤君：男，1979 年 8 月出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生，注册会计师，高级会计师。曾任华油天然气股份有限公司贵州分公司、新疆正通石油天然气股份有限公司财务总监，贵州华油天然气有限公司总经理、广安交通投资建设开发集团有限责任公司副财务总监、四川旅投旅游创新开发有限责任公司党委委员、财务总监。2025 年 7 月起任思美传媒财务负责人。

王冲：男，1991 年 3 月出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生，具有深圳证券交易所董事会秘书资格证书。曾任四川省旅游投资集团有限责任公司办公室主任、思美传媒股份有限公司总经理办公室主任、董事会办公室主任、人力资源中心（党群工作部）总监。2025 年 12 月起任思美传媒董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
任啸	四川省旅游投资集团有限责任公司	副总经理	2024 年 6 月 17 日	-	是
姚兴平	四川省旅游投资集团有限责任公司	科技创新部部长	2025 年 11 月 17 日	-	是
申光丽	四川省旅游投资集团有限责任公司	法务合规部部长	2026 年 2 月 10 日	-	是
在股东单位任职情况的说明	截至本年报披露日，除以上人员外，公司其他董事、高级管理人员不存在其他股东单位任职情况。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否
--------	--------	---------	--------	--------	---------

		的职务			领取报酬津贴
虞军	上海求真广告有限公司	执行董事	2017年12月25日		否
江山	浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司	董事长、总经理	2017年12月06日		否
江山	杭州鲸熙橙选网络科技有限公司	执行董事、总经理	2023年04月18日		否
张莉	四川八方腾泰科技有限责任公司	董事	2020年11月03日		否
张莉	浙江布噜文化传媒有限公司	董事	2020年08月12日	2025年02月26日	否
张莉	浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司	董事	2022年11月02日		否
高笑河	四川八方腾智科技有限责任公司	执行董事、总经理	2022年06月29日		否
高笑河	四川八方腾泰科技有限责任公司	董事长、总经理	2020年11月03日		否
高笑河	宁波爱德康赛广告有限公司	执行董事、经理	2021年07月07日	2025年06月16日	否
高笑河	淮安爱德康赛广告有限公司	执行董事、总经理	2021年07月13日	2025年05月19日	否
高笑河	霍尔果斯爱德康赛信息科技有限公司	执行董事、总经理	2019年10月22日	2025年05月15日	否
高笑河	无锡爱德康赛广告有限公司	执行董事、总经理	2019年11月19日		否
高笑河	无锡耐特康赛传媒有限公司	监事	2014年01月09日		否
高笑河	北京爱玛威科技有限公司	监事	2015年02月10日		否
高笑河	霍尔果斯新数信息科技有限公司	执行董事、总经理	2019年09月18日	2025年06月17日	否
高笑河	宁波洪泰凯程文化创意有限公司	执行董事、总经理	2021年05月10日	2025年07月03日	否
俞建华	四川八方腾泰科技有限责任公司	董事	2020年11月03日		否
俞建华	上海智海扬涛广告有限公司	董事长	2024年10月31日		否
俞建华	浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司	董事	2022年11月02日		否
俞建华	上海观达影视文化有限公司	董事长	2020年06月15日		否
俞建华	浙江华意纵驰营销企划有限公司	执行董事、总经理	2023年10月27日		否
俞建华	浙江布噜文化传媒有限公司	董事	2025年02月26日		否
王慧	西南财经大学中国金融研究院	副教授	2022年01月		是
丁和根	南京大学新闻传播学院	教授	1999年08月		是
丁和根	南京大学媒介经济与管理研究所	所长	2015年01月		否
丁和根	南京传媒学院文化管理学院	院长	2024年08月	2025年02月01日	是

丁和根	江苏紫金传媒智库媒体融合研究中心	主任、高级研究员	2020 年 09 月		否
宋洋洋	中国人民大学创意产业技术研究院	副院长	2017 年 08 月		是
申光丽	四川旅投物业服务集团有限责任公司	董事	2022 年 12 月 30 日		否
申光丽	四川旅投教育投资有限责任公司	董事	2022 年 12 月 30 日		否
张贤君	成都思美旅游有限责任公司	董事	2025 年 10 月 9 日		否
张贤君	浙江思美文旅科技有限公司	董事	2025 年 10 月 9 日		否
王冲	上海智海扬涛广告有限公司董事	董事	2024 年 09 月		否
王冲	上海魄力广告传媒有限公司	执行董事	2023 年 04 月		否
王冲	浙江思美遥望科技传媒有限公司	董事	2024 年 04 月		否
在其他单位任职情况的说明	除以上人员外，公司其他董事、高级管理人员不存在在其他单位任职情况。				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

（一）决策程序

公司董事的薪酬由董事会提交股东会审议确定；高级管理人员的薪酬由薪酬与考核委员会向董事会提出相关建议，经董事会审议确定。

（二）确定依据及实际支付情况

（1）公司董事薪酬方案

1) 非独立董事

在公司任职的非独立董事按其在公司担任职务领取薪酬，不再另行就董事职务领取薪酬，具体按公司相关薪酬管理办法执行；

在关联公司或股东单位担任其他职务的非独立董事，不在公司领取薪酬或董事津贴。

2) 独立董事

公司独立董事薪酬为 7.2 万元/年（税前），工资实行按月发放。

（2）公司高级管理人员薪酬方案

公司高级管理人员按照其在公司担任职务领取薪酬。具体按公司相关薪酬管理办法执行。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
任啸	女	54	董事长	现任	0	是
高笑河	男	46	董事、总经理	现任	60	否
张莉	女	54	董事	现任	51.78	否
姚兴平	男	39	董事	现任	24	是
申光丽	女	39	董事	现任	0	是
虞军	女	55	董事、常务副总经理	现任	122.72	否
王慧	女	40	独立董事	现任	7.2	否
丁和根	男	62	独立董事	现任	7.2	否
宋洋洋	男	41	独立董事	现任	0.5	否
俞建华	男	48	副总经理	现任	81.36	否
江山	男	47	副总经理	现任	102.84	否
张贤君	男	47	财务负责人	现任	20.81	否
王冲	男	35	董事会秘书	现任	0	否
魏靖	男	41	董事会秘书	离任	20.79	否
王旷明	男	54	财务负责人	离任	2.92	否
汪洪	男	59	董事	离任	0	是
钟林卡	男	63	独立董事	离任	6.7	否
合计	--	--	--	--	508.82	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据公司薪酬管理相关制度确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	本公司董事和高级管理人员实际获得的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬等部分组成。基本薪酬根据其岗位、责任确定，绩效薪酬以绩效评价为重要依据。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无。

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
任啸	9	1	8	0	0	否	0
汪洪	4	0	4	0	0	否	1
高笑河	10	1	9	0	0	否	5

张莉	10	1	9	0	0	否	5
姚兴平	10	0	10	0	0	否	0
申光丽	5	0	5	0	0	否	1
虞军	10	1	9	0	0	否	3
宋洋洋	2	0	2	0	0	否	0
丁和根	10	1	9	0	0	否	4
王慧	10	0	10	0	0	否	4
钟林卡	8	1	7	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规及相关制度的规定，严格履行勤勉义务及忠实义务，对相关议案进行充分讨论，积极参与公司内部控制建设和日常经营决策，有效提高了公司规范运作水平和科学决策效率。公司独立董事严格按照《上市公司独立董事管理办法》《独立董事工作制度》及相关法律、法规等有关规定和要求，独立公正地履行职责，对于公司重大事项出具了独立、公正的意见，有效维护了广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
薪酬与考核委员会	丁和根、姚兴平、王慧	1	2025年04月17日	关于董事、高级管理人员 2024 年度薪酬情况及 2025 年度薪酬方案的议案。	薪酬与考核委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案。	无	无

审计委员会	王慧、姚兴平、丁和根	7	2025年03月31日	关于2024年第四季度内部审计工作报告的议案。	审计委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案。	无	无
			2025年04月17日	1、关于《2024年年度报告》及其摘要的议案； 2、关于《2024年度财务决算报告》的议案； 3、关于2024年度利润分配预案的议案； 4、控股股东及其关联方资金占用情况的专项说明； 5、关于《2024年度内部控制评价报告》的议案； 6、关于2024年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案； 7、关于2024年度内部审计工作报告的议案； 8、关于内部审计部门2025年第一季度工作汇报的议案。	审计委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无
			2025年04月29日	关于《2025年第一季度报告》的议案。	审计委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无
			2025年07月08日	关于聘任公司财务负责人的议案。	审计委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无
			2025年08月27日	1、关于《2025年半年度报告》及其摘要的议案； 2、内部审计部门2025年第二季度工作汇报及上半年度检查报告。	审计委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无
			2025年10月29日	1、关于《2025年第三季度报告》的议案； 2、内部审计部门2025年第三季度工作汇报。	审计委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无
			2025年12月12日	关于拟变更会计师事务所的议案。	审计委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无
提名委员会	丁和根、姚兴平、王慧	3	2025年03月17日	关于审查选举第六届董事会非独立董事候选人的议案。	提名委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通	无	无

					和讨论，审议通过了相关议案		
			2025年07月08日	1、关于选举第六届董事会非独立董事的议案； 2、关于聘任财务负责人的议案。	提名委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无
			2025年11月17日	关于补选公司第六届董事会独立董事的议案。	提名委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无
	宋洋洋、任啸、王慧	1	2025年12月23日	关于审查公司拟聘任董事会秘书任职资格的议案。	提名委员会严格按照法律法规和规范性文件的要求，仔细审阅、充分沟通和讨论，审议通过了相关议案	无	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	83
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	542
报告期末在职员工的数量合计（人）	625
当期领取薪酬员工总人数（人）	625
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
设计及策划人员	95
销售及客服人员	123
管理人员	40
其他人员	367
合计	625
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	34
本科	375
大专及以下	216
合计	625

2、薪酬政策

公司采用全面薪酬管理体系，配合基本工资+绩效工资+超额奖励的三重激励调配制度，更灵活地对接员工工资与劳动力市场。同时，与企业经济效益和劳动生产率进行挂钩与强联动。

通过基本工资保障稳定人才，绩效工资调节管控人才，超额奖励激励吸引人才，来长期吸引、构建不同知识经验背景与胜任力结构的人才团队，以此激励和保留最优秀的员工并驱动公司业绩可持续增长，基本策略如下：

1) 引入外部咨询机构对公司进行人力资源管理升级，不断优化公司内部人力资源管理模式，以帮助更好地进行人才的育、留；

2) 持续优化薪酬与考核体系，出台《职业经理人管理办法》《本部员工绩效管理办法》《员工奖惩管理办法》，修订《本部员工薪酬管理办法》；

3) 建立与岗位价值、业绩贡献挂钩的分配机制，深化推进以绩效结果为导向的管理体系，全面推行所属企业全员绩效考核，充分发挥正向激励与示范引领作用；

4) 采用员工股权激励等长期激励手段，与员工分享公司的成长；

公司通过持续规范法人治理结构，完善市场化劳动用工制度，构建市场化选人用人机制，健全市场化薪酬分配体系，为员工提供良好的职业发展平台及快速成长的机会，以帮助员工获得职业生涯的成长，推动公司实现发展进步。

3、培训计划

思美围绕“能者上、平者让、庸者下、优者奖”的人才观，坚持“以人为本”的观念。通过提升员工的专业力、职业力和领导力等综合素质，助力企业持续发展。坚持有为者有位，把人才队伍建设放在突出位置；把能干事、想干事、干成事、不出事的人用起来；发现“绩优股”，挖掘“潜力股”，培养“多面手”，输送“排头兵”。培训形式灵活多样，以线上线下、交流分享、内训等多元化形式穿插进行；培训内容不拘一格，涵盖各类行业资讯、优秀业务案例和通用技能管理。2025 年为继续适应行业的快速发展，开启“思美大讲堂”主题活动，通过分析文旅产业发展趋势，探寻文化科技创新发展，促进企业整合发展的目标，培训交流的同时也更注重积累沉淀，形成内部课件和案例库，提供平台让员工及时获取；传达知识信息的同时更重视激发员工潜能、促进思考碰撞、推动团队协作。重视青年人才的培养，努力创造机会，通过有效的业务融合及团队互动，去尝试和实践商

业创新，全方位提升思维力、领导力、创新力和管理能力，并点滴应用到实际工作和公司的商务开拓上，让优秀青年在重要的、关键的岗位上担当大任。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司重视对投资者的合理回报，建立了持续、稳定、科学的利润分配政策，政策相关内容详见公司招股说明书及《公司章程》。公司利润分配政策的制定及执行符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备。报告期内，公司未重新制定或调整现有的利润分配政策

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 财务报告重大缺陷的迹象包括：①公司控制环境无效；②公司董事和高级管理人员存在严重舞弊行为；③注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，公司内部控制运行过程中未能发现该错报；④公司更正已经公布的财务报告；⑤公司审计委员会和内部审计部门对财务报告和内部控制监督无效。(2) 财务报告重要缺陷的迹象包括：①公司未建立反舞弊机制；②公司关键控制活动缺乏控制程序；③公司未建立风险管理体系；④公司</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。重大缺陷：该缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标。重要缺陷：该缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标。一般缺陷：该缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离</p>

	会计信息系统存在重要缺陷。(3) 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	预期目标。
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于等于营业收入的 0.3%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.3%但小于等于 0.6%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 0.6%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于等于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于等于 1%认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，思美传媒公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网--思美传媒股份有限公司内部控制审计报告
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

公司已披露社会责任报告全文，具体内容详见同日披露于巨潮资讯网上的《2025 年社会责任报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

具体内容详见同日披露于巨潮资讯网上的《2025 年社会责任报告》。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	施文海、舟山智富天成投资合伙企业（有限合伙）	业绩承诺及补偿安排	<p>本次交易在 2021 年至 2024 年期间每年设定对赌业绩考核指标，以标的公司每年完成 1,500 万元审计净利润，4 年累计完成 6,000 万元净利润为对赌目标（以下简称“对赌目标”）。若标的公司未能完成股权转让合同项下对赌考核期间每年度的对赌业绩考核指标，则交易对价相应调减。即如标的公司最终 4 年累计完成人民币 6,000 万元的净利润对赌业绩考核指标，则公司应支付最终股权转让总价款金额不变；如标的公司最终 4 年累计完成人民币 4,000 万元以上、6,000 万元以下的净利润对赌目标金额的，则公司应支付的最终股权转让总价款调整为人民币 2,400 万元至 3,600 万元；如标的公司最终 4 年累计完成人民币 0 万元以上、4,000 万元以下的净利润对赌目标金额，则公司应支付的最终股权转让总价款调整为人民币 0 万元至人民币 1,600 万元。</p> <p>交易对方智富天成、施文海应在 2026 年 12 月 31 日之前退还全部应退款项 6,539,496.48 元，具体安排如下：（1）智富天成、施文海应于本协议签署后 10 个工作日内向思美传媒退还人民币 3,000,000.00 元；（2）智富天成、施文海应于 2026 年 12 月 31 日前向思美传媒退还人民币 3,539,496.48 元。对于上述每一期应退款项，智富天成应退还当期应退款项的 39/40，施文海应退还当期应退款项的 1/40。（3）</p>	2021 年 06 月 29 日	2021 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日	公司于 2026 年 4 月 13 日召开第六届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于就收购控股子公司剩余股权业绩承诺履行相关情况签署补充协议的议案》，具体内容详见公司于 2026 年 4 月 15 日披露在巨潮资讯网上的相关公告。目前正常履行中。

			智富天成和施文海作为共同责任方，对前述应退还思美传媒的款项共计人民币 6,539,496.48 元、及违约金（如有）等全部款项，向思美传媒承担不可撤销的连带清偿责任。			
资产重组时所作承诺	邓翀;杭州鼎维投资管理合伙企业（有限合伙）;陆慧斐;上海鹿捷企业管理咨询合伙企业（有限合伙）;张瑾;张萍;张琦;张子钢;舟山青春旋风股权投资合伙企业（有限合伙）	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	承诺人及承诺人直接或间接控制或影响的企业将规范并尽可能减少关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，承诺人承诺将遵循市场化原则和公允价格进行公平操作，并按照有关法律法规、规范性文件和上市公司《公司章程》、标的公司《公司章程》等有关规定依法签订协议，履行合法程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。承诺人及承诺人直接或间接控制或影响的企业将严格避免向上市公司及其控股和参股公司拆借、占用上市公司及其控股和参股公司资金或采取由上市公司及其控股和参股公司代垫款、代偿债务等方式侵占公司资金，在任何情况下不得要求上市公司为其提供担保。本次交易完成后承诺人将继续严格按照有关法律法规、规范性文件以及上市公司章程、标的公司章程的有关规定行使股东权利；在上市公司股东大会对有关涉及承诺人的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务；承诺人不会利用上市公司股东地位，损害上市公司及其他股东的合法利益。承诺人保证不通过关联交易取得任何不正当的利益或使上市公司及其控股和参股公司承担任何不正当的义务。如果因违反上述承诺导致上市公司或其控股和参股公司损失或利用关联交易侵占上市公司或其控股和参股公司利益的，承诺人应赔偿上市公司及其子公司的损失。	2017年03月20日	长期	严格遵守该承诺
资产重组时所作承诺	潘海强;上海骅伟股权投资基金合伙企业（有限合伙）;上海鹿捷企业管理咨询合伙企业（有限合伙）;上海巧瞰投资管理中心（有	其他承诺	承诺人不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形	2017年03月20日	长期	严格遵守该承诺

	限合伙) ;思美传媒股份有限公司;王磊;王秀娟;徐兴荣;许永斌;虞军;张国昀;张瑾;张萍;张琦;张子钢;钟瑞庆;舟山青春旋风股权投资合伙企业(有限合伙);朱明虬;诸暨华睿文华股权投资合伙企业(有限合伙);诸暨华睿新锐投资合伙企业(有限合伙);陈静波;邓翀;高倩;杭州鼎维投资管理合伙企业(有限合伙);杭州萌皓投资管理合伙企业(有限合伙);黄浩挺;孔爱国;陆慧斐;芒果文创(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙);宁波高新区上哲永晖投资管理合伙企业(有限合伙)					
资产重组时所作承诺	上海巧瞰投资管理中心(有限合伙);思美传媒股份有限公司;王磊;王秀娟;徐兴荣;许永斌;虞军;张国昀;张瑾;张萍;张琦;张子钢;钟瑞庆;舟山青春旋风股权投资合伙企业(有限合伙);朱明虬;陈静波;邓翀;高倩;杭州鼎维投资管理合伙企业(有限合伙);杭州掌维科技有限公司;黄浩挺;孔爱国;陆慧斐;潘海强;上海观达影视文化有限公司;上海科翼文化传播有限公司;上海鹿捷企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	其他承诺	本公司全体股东、本公司及其子公司的董事、监事、主要管理人员最近五年内不存在受行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形,不存在被证券监管部门立案调查、或被证券交易所公开谴责的情形或其他不良记录,亦不存在涉嫌有重大违法行为的情形。	2017年03月20日	长期	严格遵守该承诺
资产重组时所作承诺	陈静波;黄浩挺;孔爱国;潘海强;徐兴荣;许永斌;虞军;张国昀;钟瑞庆;朱明虬	其他承诺	本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;本人承诺对本人的职务消费行为进行约束;本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动;本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。如违反上述承诺给公司或者股东造成损失的,本人将依法承担补偿责任。	2017年03月20日	长期	严格遵守该承诺
资产重组时所作承诺	上海科翼文化传播有限公司;上海鹿捷企业管理咨询合伙企业(有限合伙);王磊;王秀娟;徐兴荣;许永斌;虞军;张国昀;张瑾;张萍;张琦;张子钢;钟瑞庆;朱明虬;	其他承诺	承诺人承诺为本次交易所提供的有关信息均为真实、准确和完整的,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。承诺人承诺向参与本次交易的各中介机构所提	2017年03月20日	长期	严格遵守该承诺

	诸暨华睿文华股权投资合伙企业；陈静波；邓翀；高倩；杭州鼎维投资管理合伙企业（有限合伙）；杭州萌皓投资管理合伙企业（有限合伙）；杭州掌维科技有限公司；黄浩挺；孔爱国；陆慧斐；芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）；宁波高新区上哲永晖投资管理合伙企业（有限合伙）；潘海强；上海观达影视文化有限公司；上海骅伟股权投资基金合伙企业（有限合伙）		供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致，所有文件的签名、印章均是真实的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。承诺人承诺愿对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担法律责任。承诺人将及时向上市公司提供本次重组相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，承诺人将暂停转让其在该上市公司拥有权益的股份。			
资产重组时所作承诺	邓翀；杭州鼎维投资管理合伙企业（有限合伙）；杭州萌皓投资管理合伙企业（有限合伙）；陆慧斐；芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）；宁波高新区上哲永晖投资管理合伙企业（有限合伙）；上海骅伟股权投资基金合伙企业（有限合伙）；上海鹿捷企业管理咨询合伙企业（有限合伙）；张瑾；张萍；张琦；张子钢；诸暨华睿文华股权投资合伙企业（有限合伙）；诸暨华睿新锐投资合伙企业（有限合伙）	其他承诺	承诺人已经依法履行对标的公司的出资义务，出资均系自有资金，出资真实且已足额到位，不存在任何虚假出资、延期出资、抽逃出资等违反作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响标的公司合法存续的情况。承诺人合法持有标的公司的股权，对该等股权拥有完整、有效的所有权，该等股权权属清晰，不存在权属纠纷或者潜在纠纷，不存在任何形式的委托持股、信托持股或代他人持有的情形亦不存在其他利益安排，不存在禁止转让、限制转让的承诺或安排。承诺人持有标的公司的股权未设置抵押、质押、留置等任何担保权益，也不存在任何可能导致上述股权被有关司法机关或行政机关查封、冻结、征用或限制转让的未决或者潜在的诉讼、仲裁以及任何其他行政或者司法程序。承诺人自愿作出上述保证与承诺，并愿为上述保证和承诺承担法律责任。	2017年03月20日	长期	严格遵守该承诺
首次公开发行	思美传媒股份有限公司	股份回购承诺	若本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对	2014年01月10	长期	严格遵守该承诺

或再融资时所作承诺		判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将及时提出股份回购预案，并提交董事会、股东大会讨论，依法回购首次公开发行的全部新股（不含原股东公开发售的股份），回购价格按照发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律法规、公司章程等另有规定的从其规定。若因公司本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本公司及本公司控股股东、董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。	日		
首次公开发行或再融资时所作承诺	朱明虬	股份回购承诺 若本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将及时提出股份回购预案，并提交董事会、股东大会讨论，依法回购首次公开发行的全部新股（不含原股东公开发售的股份），回购价格按照发行价（若发行人股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律法规、公司章程等另有规定的从其规定。若因发行人本次公开发行股票招股说明书有虚假记	2014年01月10日	长期	严格遵守该承诺

			载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	程晓文;陈静波;吕二元;徐兴荣;余欢;王秀娟;李微;邱凌云;唐刚	其他承诺	若因本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。	2014年01月10日	长期	严格遵守该承诺
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明□适用 不适用**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**□适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明适用 □不适用

杭州掌维阅兴科技有限公司因本年完成注销手续，不再纳入合并范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	150
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	李元良、李青松
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

当期是否改聘会计师事务所

是 □否

是否在审计期间改聘会计师事务所

□是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 □否

对改聘、变更会计师事务所情况的详细说明

公司综合考虑业务发展、审计需求等情况，根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4号）相关规定，采用公开招标方式选聘会计师事务所。根据选聘结果，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2025年度财务报告审计机构和内部控制审计机构，期限为1年。本次变更会计师事务所符合财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4号）的规定。公司已就变更会计师事务所与原会计师事务所信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）进行了充分沟通，其对变更事项无异议。公司董事会审计委员会、董事会、股东会等对本次变更会计师事务所事项无异议。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 □不适用

2025 年度，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，期间共支付内部控制审计费 30 万元；公司未聘请财务顾问。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼事项汇总（含往年结转）	13,176.08	部分形成预计负债，形成预计负债金额为 456.16 万元。	审理中或执行阶段	部分诉讼在审理阶段、部分诉讼在执行阶段，对公司持续经营能力不会构成重大影响	部分判决正在执行中		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
四川省旅游投资集团有限责任公司、任丁、朱明虬	控股股东	信息披露不准确、不完整、不及时	被中国证监会立案调查或行政处罚	1. 对四川省旅游投资集团有限责任公司责令改正，给予警告，并处以 200 万元罚款；2. 对任丁给予警告，并处以 50 万元罚款；3. 对朱明虬责令改正，给予警告，并处以 250 万元罚款。	2025 年 01 月 11 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于相关股东及当事人收到浙江证监局〈行政处罚决定书〉和〈结案通知书〉的公告》（公告编号：2025-002）
四川省旅游投资集团有限责任公司、任丁、朱明虬	控股股东	信息披露不准确、不完整、不及时	被证券交易所采取纪律处分	对四川省旅游投资集团有限责任公司、任丁、朱明虬给		不适用

				予公开谴责的处分	
--	--	--	--	----------	--

整改情况说明

适用 不适用

公司相关股东对 2019 年 8 月至 2020 年 10 月期间股权交易过程中签署的共计 11 份协议进行了整理，重点对未披露的 6 份协议内容及相关进展情况进行梳理，将整理情况一并告知思美传媒。思美传媒已于 2023 年 12 月 23 日对外披露了《关于公司股东及相关人员收到浙江证监局采取责令改正措施决定的公告》（公告编号：2023-093）《相关协议补充披露的公告》（公告编号：2023-094），公告对未披露的 6 份协议主要内容、协议履行情况进行了详尽披露，相关股东积极配合公司做好后续信息披露工作。四川旅投充分吸取本次信披违规教训，进一步健全完善了思美传媒和四川旅投的有效沟通机制，加强内部信息披露的流程管理，及时沟通控股股东涉及上市公司的重大事项变动情况，更加规范地开展好信息披露工作。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
广州思美腾亚传媒科技有限公司	联营企业	采购商品/接受劳务	媒介采购	参照市场价格公允定价	参照市场价格公允定价	876.57	0.12%	5,000	否	银行转账	876.57万元	2025年04月19日	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn） 《关于预计2025年度日常关联
上海思美文颢营销策划有限责任公司	联营企业	采购商品/接受劳务	媒介采购	参照市场价格公允定价	参照市场价格公允定价	1,272.93	0.17%	10,000	否	银行转账	2191.97万元	2025年04月19日	
浙江	联营	采购	媒介	参照	参照	25.9	0.00%	500	否	银行	25.90	2025	

布噜文化传媒有限公司	企业	商品/接受劳务	采购	市场价格公允定价	市场价格公允定价					转账	万元	年 04 月 19 日	交易的公告》 (公告编号: 2025-018)
广州思美腾亚传媒科技有限公司	联营企业	销售商品/提供劳务	营销服务	参照市场价格公允定价	参照市场价格公允定价	235.7	0.03%	0	是	银行转账	235.70 万元	2025 年 04 月 19 日	
四川省旅游投资集团有限责任公司	控股股东及其下属子公司	销售商品/提供劳务	营销服务	参照市场价格公允定价	参照市场价格公允定价	148.4	0.02%	500	否	银行转账	148.40 万元	2025 年 04 月 19 日	
上海思美文颢营销策划有限责任公司	联营企业	销售商品/提供劳务	营销服务	参照市场价格公允定价	参照市场价格公允定价	43.58	0.01%	0	是	银行转账	43.58 万元	2025 年 04 月 19 日	
合计				--	--	2,603.08	--	16,000	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				公司年初会结合市场环境,对年度日常关联交易可能发生的金额进行充分评估与合理预计。在实际业务开展过程中,将综合市场变化、合作双方实际业务需求及项目执行进度等因素确定具体发生额,因此实际发生金额与预计金额存在一定差异属于正常情形。该情况系公司正常经营行为,不会对公司日常经营及经营业绩产生重大影响。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
四川八方腾泰科技有限责任公司	2024年03月30日	22,000	2024年11月27日	1,500	连带责任保证	无	无	主合同项下债务履行期限届满之日	是	否

									起三年		
四川八方腾泰科技有限责任公司	2024年03月30日	22,000	2025年03月29日	3,000	连带责任保证	无	无		授信业务合同或协议约定的受托人履行债务期限届满之日起三年	是	否
四川八方腾泰科技有限责任公司	2025年04月19日	50,000	2025年05月19日	10,000	连带责任保证	无	无		主债务履行期限届满之日起三年	否	否
四川八方腾泰科技有限责任公司	2025年04月19日	50,000	2025年04月25日	1,000	连带责任保证	无	无		主债务清偿期届满之日起三年	是	否
四川八方腾泰科技有限责任公司	2025年04月19日	50,000	2025年09月18日	5,000	连带责任保证	无	无		主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
四川八方腾泰科技有限责任公司	2025年04月19日	50,000	2025年09月25日	1,000	连带责任保证	无	无		主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
成都思美旅游有限责任公司	2025年04月19日	3,000	2025年04月25日	1,000	连带责任保证	无	无		主债务的清偿期届满之日起三年	是	否
浙江创识锐网络传媒技术有限公司	2025年04月19日	7,000	2025年09月22日	1,000	连带责任保证	无	创识锐持股21%股东江山提供反担保,持股4%股东厉莹未提供反担保		主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
上海科翼文化传播有限公司	2025年04月19日	2,000		0							
浙江华意纵驰营销企划有限公司	2025年04月19日	3,000		0							

浙江创识锐网络传媒技术有限公司、思美传媒股份有限公司、四川八方腾泰科技有限责任公司及其下属子公司、上海魄力广告传媒有限公司、上海求真广告有限公司	2025年04月19日	20,000	1,703.19							
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		85,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)							20,703.19
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		85,000	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)							25,203.19
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		85,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)							20,703.19
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		85,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)							25,203.19
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										18.34%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										22,500
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										22,500
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)			0							
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)			0							

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	3,370,150	0.62%				5,775	5,775	3,375,925	0.62%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	3,370,150	0.62%				5,775	5,775	3,375,925	0.62%
其中：境内法人持股	2,416,370	0.44%						2,416,370	0.44%
境内自然人持股	953,780	0.18%				5,775	5,775	959,555	0.18%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	540,906,048	99.38%				-5,775	-5,775	540,900,273	99.38%
1、人民币普通股	540,906,048	99.38%				-5,775	-5,775	540,900,273	99.38%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	544,276,198	100.00%				0.00	0.00	544,276,198	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,718	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	27,935	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动	持有有限售条件的	持有无限售条件的	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量

				情况	股份数量	股份数量		
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	32.02%	174,302,626	0.00	0.00	174,302,626	质押	87,151,313
朱明虬	境内自然人	5.56%	30,241,763	0.00	0.00	30,241,763	质押	30,141,763
							冻结	30,241,763
沈璐	境内自然人	0.71%	3,860,000	-100,000	0.00	3,860,000	不适用	0
程晓文	境内自然人	0.63%	3,446,700	0.00	0.00	3,446,700	不适用	0
区玉燕	境内自然人	0.60%	3,255,300	3,255,300	0.00	3,255,300	不适用	0
吕平	境内自然人	0.45%	2,454,155	-1,909,855	0.00	2,454,155	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.41%	2,256,701	283,354	0.00	2,256,701	不适用	0
周小飞	境内自然人	0.40%	2,196,800	-53,200	0.00	2,196,800	不适用	0
陈晨	境内自然人	0.37%	2,000,000	2,000,000	0.00	2,000,000	不适用	0
彭智勇	境内自然人	0.32%	1,724,300	0.00	0.00	1,724,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	2019年8月24日，旅投集团与朱明虬先生签订了《表决权委托协议》，朱明虬先生将其持有的113,903,864股股份（占上市公司总股本的19.60%）对应的表决权委托旅投集团行使。同时，朱明虬先生出具《放弃部分表决权的承诺函》，承诺不可撤销地放弃其持有的剩余思美传媒53,852,263股股份对应的表决权（占上市公司总股本的9.27%）。2020年1月5日，2020年10月8日，旅投集团与朱明虬先生分别签订了《股份转让协议》，旅投集团先后以协议转让方式受让朱明虬先生持有的思美传媒41,939,031、71,964,833股股份，分别占上市公司总股本的7.22%、12.38%；两次权益变动完成后，朱明虬先生直接持有上市公司53,852,263股股份，占上市公司总股本的9.27%，拥有的表决权的股份数量为0股，占上市公司总股本的0%，旅投集团持有上市公司174,302,626股股份，占上市公司总股本的29.99%，拥有的表决权的股份数量为174,302,626股股份，占上市公司总股本的29.99%。截至报告期末朱明虬先生持有公司30,241,763.00股股份，拥有表决权的股份数量为0股。							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	经浙江省高级人民法院裁定，执行人刘申持有的思美传媒2,416,370股限售股，作价10,680,400元交申请执行人思美传媒股份有限公司抵债，目前，该部分限售股份存放于思美传媒公司证券账户。							
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
四川省旅游投资集团有限责任公司	174,302,626		人民币普通股	174,302,626				
朱明虬	30,241,763		人民币普通股	30,241,763				
沈璐	3,860,000		人民币普通股	3,860,000				
程晓文	3,446,700		人民币普通股	3,446,700				

区玉燕	3,255,300	人民币普通股	3,255,300
吕平	2,454,155	人民币普通股	2,454,155
UBS AG	2,256,701	人民币普通股	2,256,701
周小飞	2,196,800	人民币普通股	2,196,800
陈晨	2,000,000	人民币普通股	2,000,000
彭智勇	1,724,300	人民币普通股	1,724,300
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售流通股股东之间，以及前十名无限售流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	股东周小飞通过信用证券账户持有公司 2,100,000 股股份，通过普通证券账户持有公司 96,800，合计持有公司股份 2,196,800 股；股东陈晨通过信用证券账户持有公司 2,000,000 股股份，通过普通证券账户持有公司 0 股，合计持有公司股份 2,000,000 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
四川省旅游投资集团有限责任公司	游勇	2017 年 04 月 13 日	91510000MA63XT2K67	(以下范围不含前置许可项目，后置许可项目凭许可证或审批文件经营)投资与资产管理；酒店管理服务；旅行社及相关服务；会议及展览服务；票务代理服务；租赁业；游览景区管理；职业技能培训；娱乐业；文化艺术业；体育组织；休闲健身活动；房屋及土木工程建筑业；建筑装饰业；工程管理服务；运输代理业；商品批发与零售。(依法须经批准的项目，经相关

				部门批准后方可开展经营活动)
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

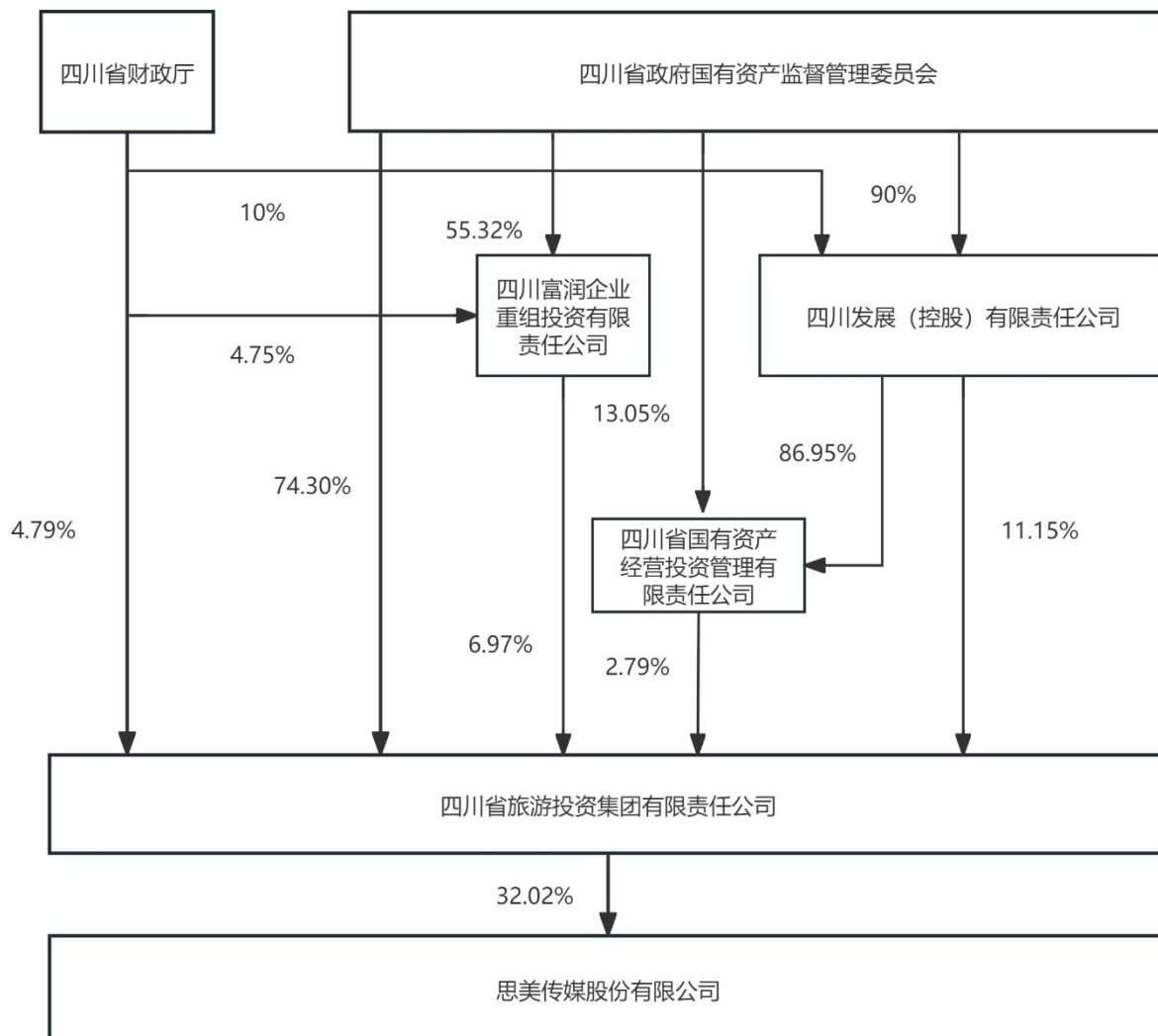
实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
四川省国资委	张正红	2004年07月14日	/	国有资产管理
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	川投能源：51.05%；华海清科：28.12%；四川能投发展：36.71%；四川路桥：69.28%；四川成渝：39.86%；新筑股份：29.50%；清新环境：42.12%；川发龙蟒：28.06%；蜀道装备：29.35%；ST炼石：31.03%；宏达股份：43.38%；川能动力42.28%；红旗连锁：持股比例16.91%（以上数据来源于上市公司已公开披露的信息）。			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 22 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）11-407 号
注册会计师姓名	李元良、李青松

审计报告正文

思美传媒股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了思美传媒股份有限公司（以下简称思美传媒公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了思美传媒公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于思美传媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见审计报告附注三(二十)、五(二)1。

思美传媒公司的营业收入主要来自于营销服务、影视内容、数字版权运营及服务。2025 年度，思美传媒公司的营业收入为人民币 767,553.86 万元，其中营销服务业务的营业收入为人民币 765,675.54 万元，占营业收入的 99.76%。

由于营业收入是思美传媒公司关键业绩指标之一，可能存在思美传媒公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，且收入确认涉及复杂信息系统和重大管理层判断，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 按月度、类别、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 对于收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、订单、结算单、媒体平台业务数据等原始凭证，评价营业收入是否真实、准确；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见审计报告附注三(九)、三(十)和五(一)3。

截至 2025 年 12 月 31 日，思美传媒公司应收账款账面余额为人民币 172,967.35 万元，坏账准备为人民币 7,159.26 万元，账面价值为人民币 165,808.09 万元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，复核管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；

(6) 结合应收账款函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估思美传媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

思美传媒公司治理层（以下简称治理层）负责监督思美传媒公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对思美传媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致思美传媒公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就思美传媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：

二〇二六年四月二十二日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：思美传媒股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	256,190,050.34	366,714,561.14
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	3,756,857.65	
应收账款	1,658,080,880.88	1,708,021,308.36
应收款项融资	23,045,984.41	8,566,320.48

预付款项	458,584,173.66	374,747,324.27
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	137,230,578.52	126,054,586.24
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	56,788,324.37	52,725,017.87
其中：数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	42,068,300.72	63,500,189.46
流动资产合计	2,635,745,150.55	2,700,329,307.82
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	59,439,286.59	52,191,596.01
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	4,787,900.00	5,800,000.00
投资性房地产		
固定资产	1,854,864.89	2,522,346.42
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	27,353,681.28	55,848,120.61
无形资产	811,530.03	11,582,991.78
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	951,521.40	951,521.40
长期待摊费用	7,619,859.96	8,695,738.29
递延所得税资产	14,181,141.60	31,765,139.63
其他非流动资产		
非流动资产合计	116,999,785.75	169,357,454.14
资产总计	2,752,744,936.30	2,869,686,761.96
流动负债：		
短期借款	619,209,635.95	705,185,847.09

向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	16,000,000.00	
应付账款	233,334,625.05	277,062,215.78
预收款项		
合同负债	261,708,703.51	170,537,870.09
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	14,147,711.99	9,742,859.27
应交税费	11,102,307.46	5,892,924.48
其他应付款	23,319,013.29	99,866,601.80
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	9,431,289.12	24,160,378.76
其他流动负债	108,256,258.89	109,483,919.28
流动负债合计	1,296,509,545.26	1,401,932,616.55
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	18,670,685.99	27,306,871.54
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	4,561,555.28	
递延收益	1,198,629.67	1,335,616.03
递延所得税负债		13,519,549.78
其他非流动负债		
非流动负债合计	24,430,870.94	42,162,037.35
负债合计	1,320,940,416.20	1,444,094,653.90
所有者权益：		
股本	544,276,198.00	544,276,198.00
其他权益工具		
其中：优先股		

永续债		
资本公积	1,691,424,387.44	1,646,884,890.96
减：库存股	10,680,400.00	10,680,400.00
其他综合收益	12,922,471.95	-3,582,324.51
专项储备		
盈余公积	75,695,657.38	75,695,657.38
一般风险准备		
未分配利润	-933,516,743.10	-875,245,514.78
归属于母公司所有者权益合计	1,380,121,571.67	1,377,348,507.05
少数股东权益	51,682,948.43	48,243,601.01
所有者权益合计	1,431,804,520.10	1,425,592,108.06
负债和所有者权益总计	2,752,744,936.30	2,869,686,761.96

法定代表人：高笑河

主管会计工作负责人：张贤君

会计机构负责人：黄川桐

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	92,737,625.28	155,300,066.37
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	3,756,857.65	
应收账款	259,143,316.78	495,528,506.30
应收款项融资	22,485,173.17	5,135,910.67
预付款项	77,448,253.21	35,668,673.26
其他应收款	1,011,464,306.27	1,154,175,273.21
其中：应收利息		
应收股利		
存货		7,909,285.47
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	14,125,448.16	19,483,715.97
流动资产合计	1,481,160,980.52	1,873,201,431.25
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	466,065,928.87	450,232,551.85
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	278,884.32	487,386.70

在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	19,223,259.25	41,769,722.91
无形资产		86,040.14
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	6,589,591.68	7,342,687.92
递延所得税资产		13,712,077.36
其他非流动资产		
非流动资产合计	492,157,664.12	513,630,466.88
资产总计	1,973,318,644.64	2,386,831,898.13
流动负债：		
短期借款	194,138,252.65	385,269,638.75
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	210,857,800.00	274,880,000.00
应付账款	92,876,927.13	189,958,446.61
预收款项		
合同负债	15,762,804.38	13,722,071.07
应付职工薪酬	6,338,278.94	2,045,215.94
应交税费	216,370.30	286,423.86
其他应付款	77,879,549.30	180,800,979.40
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,704,314.35	16,284,998.15
其他流动负债	13,475,786.42	21,106,187.25
流动负债合计	615,250,083.47	1,084,353,961.03
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	16,581,725.16	21,825,416.87
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	4,561,555.28	
递延收益	1,198,629.67	1,335,616.03

递延所得税负债		10,442,430.73
其他非流动负债		
非流动负债合计	22,341,910.11	33,603,463.63
负债合计	637,591,993.58	1,117,957,424.66
所有者权益：		
股本	544,276,198.00	544,276,198.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,809,599,249.24	1,765,059,752.76
减：库存股	10,680,400.00	10,680,400.00
其他综合收益	12,922,471.95	-3,582,324.51
专项储备		
盈余公积	75,695,657.38	75,695,657.38
未分配利润	-1,096,086,525.51	-1,101,894,410.16
所有者权益合计	1,335,726,651.06	1,268,874,473.47
负债和所有者权益总计	1,973,318,644.64	2,386,831,898.13

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	7,675,538,610.43	6,176,146,964.85
其中：营业收入	7,675,538,610.43	6,176,146,964.85
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	7,691,691,651.91	6,181,745,450.35
其中：营业成本	7,452,660,207.69	5,937,596,988.67
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,970,538.46	3,985,858.77
销售费用	125,854,819.62	128,415,635.10
管理费用	65,563,204.08	70,141,931.37
研发费用	16,144,040.23	17,496,148.82
财务费用	24,498,841.83	24,108,887.62
其中：利息费用	25,219,594.71	25,561,209.01
利息收入	1,576,028.60	1,992,530.81
加：其他收益	3,254,941.57	3,674,270.89

投资收益（损失以“-”号填列）	-439,042.43	12,377.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-439,042.43	365,820.75
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,012,100.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-13,610,934.23	-12,993,939.67
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-12,448,187.82	-8,076,080.15
资产处置收益（损失以“-”号填列）	308,573.97	-23,667.66
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-40,099,790.42	-23,005,524.44
加：营业外收入	665,017.60	2,934,191.61
减：营业外支出	247,996.53	1,362,393.71
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-39,682,769.35	-21,433,726.54
减：所得税费用	15,149,111.55	14,321,356.50
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-54,831,880.90	-35,755,083.04
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-54,831,880.90	-35,755,083.04
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-58,271,228.32	-34,106,440.53
2.少数股东损益	3,439,347.42	-1,648,642.51
六、其他综合收益的税后净额	16,504,796.46	-5,214,947.47
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	16,504,796.46	-5,214,947.47
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综	16,504,796.46	-5,214,947.47

合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	16,504,796.46	-5,214,947.47
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-38,327,084.44	-40,970,030.51
归属于母公司所有者的综合收益总额	-41,766,431.86	-39,321,388.00
归属于少数股东的综合收益总额	3,439,347.42	-1,648,642.51
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.1071	-0.0627
(二) 稀释每股收益	-0.1071	-0.0627

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：高笑河

主管会计工作负责人：张贤君

会计机构负责人：黄川桐

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	319,204,827.98	440,062,000.94
减：营业成本	309,904,074.11	418,192,248.91
税金及附加	726,115.50	515,105.36
销售费用	13,074,926.71	15,194,123.01
管理费用	30,108,213.56	22,810,589.02
研发费用		1,268,483.96
财务费用	-14,363,080.74	-15,599,814.62
其中：利息费用	16,153,929.17	18,127,011.99
利息收入	31,057,393.17	33,915,622.05
加：其他收益	489,051.18	161,419.15
投资收益（损失以“-”号填列）	31,146,644.01	-53,999.95
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,146,644.01	299,443.15
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,330,037.17	2,610,668.61

资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-15,319.32	-34,270.45
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	9,044,917.54	365,082.66
加：营业外收入	363,503.83	17,255.96
减：营业外支出	106,571.65	715,217.09
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	9,301,849.72	-332,878.47
减：所得税费用	3,493,965.07	844,980.88
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	5,807,884.65	-1,177,859.35
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	5,807,884.65	-1,177,859.35
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	16,504,796.46	-5,214,947.47
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	16,504,796.46	-5,214,947.47
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	16,504,796.46	-5,214,947.47
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	22,312,681.11	-6,392,806.82
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	8,510,165,710.45	6,625,957,280.53

客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	5,741.07	10,439,330.63
收到其他与经营活动有关的现金	55,162,927.94	87,237,483.42
经营活动现金流入小计	8,565,334,379.46	6,723,634,094.58
购买商品、接受劳务支付的现金	8,234,734,811.75	6,509,998,166.74
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	151,326,615.90	163,135,088.04
支付的各项税费	22,884,007.17	16,118,299.16
支付其他与经营活动有关的现金	160,966,111.26	149,889,836.30
经营活动现金流出小计	8,569,911,546.08	6,839,141,390.24
经营活动产生的现金流量净额	-4,577,166.62	-115,507,295.66
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,312,634.81	3,538,212.89
取得投资收益收到的现金	2,505,428.64	500,749.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	202,081.52	18,380.19
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	9,020,144.97	4,057,342.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	835,462.02	2,157,163.24
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	835,462.02	2,157,163.24
投资活动产生的现金流量净额	8,184,682.95	1,900,179.25
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	787,830,694.41	1,002,180,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	144,186,314.80	
筹资活动现金流入小计	932,017,009.21	1,002,180,000.00

偿还债务支付的现金	875,880,000.00	797,300,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	18,901,351.35	20,526,537.57
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	131,194,085.85	112,638,477.78
筹资活动现金流出小计	1,025,975,437.20	930,465,015.35
筹资活动产生的现金流量净额	-93,958,427.99	71,714,984.65
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-90,350,911.66	-41,892,131.76
加：期初现金及现金等价物余额	286,934,656.64	328,826,788.40
六、期末现金及现金等价物余额	196,583,744.98	286,934,656.64

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,164,787,290.05	897,359,393.78
收到的税费返还		10,439,330.63
收到其他与经营活动有关的现金	336,636,181.78	767,749,026.94
经营活动现金流入小计	1,501,423,471.83	1,675,547,751.35
购买商品、接受劳务支付的现金	1,005,434,808.41	974,772,950.23
支付给职工以及为职工支付的现金	25,644,724.61	24,822,652.91
支付的各项税费	991,669.08	421,427.12
支付其他与经营活动有关的现金	354,117,241.76	613,830,704.95
经营活动现金流出小计	1,386,188,443.86	1,613,847,735.21
经营活动产生的现金流量净额	115,235,027.97	61,700,016.14
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,312,634.81	3,538,212.89
取得投资收益收到的现金	32,505,428.64	500,749.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	407,178,990.96	536,345,369.36
投资活动现金流入小计	445,997,054.41	540,384,331.66
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,613.85	25,812.79
投资支付的现金	7,000,000.00	10,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	377,000,000.00	612,097,536.21
投资活动现金流出小计	384,018,613.85	622,123,349.00
投资活动产生的现金流量净额	61,978,440.56	-81,739,017.34
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	224,000,000.00	582,300,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		30,000,000.00
筹资活动现金流入小计	224,000,000.00	612,300,000.00
偿还债务支付的现金	415,000,000.00	625,300,000.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	14,131,933.73	15,360,719.17
支付其他与筹资活动有关的现金	14,352,440.31	53,038,558.29
筹资活动现金流出小计	443,484,374.04	693,699,277.46
筹资活动产生的现金流量净额	-219,484,374.04	-81,399,277.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-42,270,905.51	-101,438,278.66
加：期初现金及现金等价物余额	76,113,782.37	177,552,061.03
六、期末现金及现金等价物余额	33,842,876.86	76,113,782.37

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	544,276,198.00				1,646,884,890.96	10,680,400.00	-3,582,324.51		75,695,657.38		-875,245,514.78		1,377,348,507.05	48,243,601.01	1,425,592,108.06
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	544,276,198.00				1,646,884,890.96	10,680,400.00	-3,582,324.51		75,695,657.38		-875,245,514.78		1,377,348,507.05	48,243,601.01	1,425,592,108.06
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					44,539,496.48		16,504,796.46				-58,271,228.32		2,773,064.62	3,439,347.42	6,212,412.04
（一）							16,504,796.46				-		-	3,439,347.42	-

综合收益总额							04,7 96.4 6				58,2 71,2 28.3 2		41,7 66,4 31.8 6	9,34 7.42	38,3 27,0 84.4 4
(二)所有者投入和减少资本															
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
(三)利润分配															
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)															

的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1.															

本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					44,539,496.48							44,539,496.48		44,539,496.48	
四、本期期末余额	544,276,198.00				1,691,424,387.44	10,680,400.00	12,922,471.95		75,695,657.38		-933,516,743.10		1,380,121,571.67	51,682,948.43	1,431,804,520.10

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	544,276,198.00				1,646,884,890.96	10,680,400.00	1,632,622.96		75,695,657.38		-841,139,074.25		1,416,669,895.05	49,892,243.52	1,466,562,138.57
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	544,276,198.00				1,646,884,890.96	10,680,400.00	1,632,622.96		75,695,657.38		-841,139,074.25		1,416,669,895.05	49,892,243.52	1,466,562,138.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-5,214,947.47				-34,106,440.53		-39,321,388.00	-1,648,642.51	-40,970,030.51

(一) 综合收益总额							- 5,214,947.47				- 34,106,440.53		- 39,321,388.00	- 1,648,642.51	- 40,970,030.51
(二) 所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股															

东)的分配															
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储备															

1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	544,276,198.00				1,646,884,890.96	10,680,400.00	-3,582,324.51		75,695,657.38		-875,245,514.78		1,377,348,507.05	48,243,601.01	1,425,592,108.06

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度												所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	544,276,198.00				1,765,059,752.76	10,680,400.00	-3,582,324.51		75,695,657.38	-1,101,894,410.16			1,268,874,473.47
加：会计政策变更													
期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	544,276,198.00				1,765,059,752.76	10,680,400.00	-3,582,324.51		75,695,657.38	-1,101,894,410.16			1,268,874,473.47
三、本期增减变动金额（减					44,539,496.48		16,504,796.46			5,807,884.65			66,852,177.59

少以 “一 ”号 填 列)												
(一) 综 合 收 益 总 额						16,504,796.46				5,807,884.65		22,312,681.11
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本												
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股												
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本												
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额												
4. 其 他												
(三) 利 润 分 配												
1. 提 取 盈 余 公 积												
2. 对 所 有 者 (或 股 东) 的 分												

配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
(六) 其他					44,539,496.48							44,539,496.48
四、本期期末余额	544,276,198.00				1,809,599,249.24	10,680,400.00	12,922,471.95		75,695,657.38	1,096,086,525.51		1,335,726,651.06

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	544,276,198.00				1,765,059,752.76	10,680,400.00	1,632,622.96		75,695,657.38	1,100,716,550.81		1,275,267,280.29
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	544,276,198.00				1,765,059,752.76	10,680,400.00	1,632,622.96		75,695,657.38	1,100,716,550.81		1,275,267,280.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-5,214,947.47			-1,177,859.35		-6,392,806.82
(一) 综合收							-5,214,947.47			-1,177,859.35		-6,392,806.82

益总额												
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部												

结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期	544,276,19				1,765,059,	10,680,400	-3,582		75,695,657	-1,101		1,268,874,

期末 余额	8.00				752.7 6	.00	,324. 51		.38	,894, 410.1 6		473.4 7
----------	------	--	--	--	------------	-----	-------------	--	-----	---------------------	--	------------

三、公司基本情况

思美传媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系浙江思美广告有限公司（以下简称浙江思美公司）。浙江思美公司以 2007 年 11 月 30 日为基准日，整体变更设立本公司，于 2007 年 12 月 27 日在浙江省工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330000723628803R 的营业执照，注册资本 54,427.6198 万元，股份总数 54,427.6198 万股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 3,375,925.00 股；无限售条件的流通股份 A 股 540,900,273.00 股。公司股票已于 2014 年 1 月 23 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属广告行业。主要经营活动为媒介广告代理、品牌管理、影视投资及制作、综艺商业推广及影视剧宣发、数字阅读及版权衍生业务等。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 22 日第六届第三十二次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.3%或金额超过 100 万元
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.3%或金额超过 100 万元
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.3%或金额超过 100 万元
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.3%或金额超过 300 万元
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额的 3%
重要的合营企业、联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 0.3%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

（2）合并财务报表的编制方法

1) 母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1) 以摊余成本计量的金融资产；2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4) 以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公

允价值变动) 计入当期损益, 除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时, 将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出, 计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同, 以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺。

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量: a. 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额; b. 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失, 在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时, 终止确认金融资产:

a. 收取金融资产现金流量的合同权利已终止;

b. 金融资产已转移, 且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除时, 相应终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的, 终止确认该金融资产, 并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债; 保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的, 继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的, 分别下列情况处理: (1) 未保留对该金融资产控制的, 终止确认该金融资产, 并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债; (2) 保留了对该金融资产控制的, 按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产, 并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的, 将下列两项金额的差额计入当期损益: (1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值; (2) 因转移金融资产而收到的对价, 与原直接

计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取

的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（6）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(7) 应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收财务公司承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

①应收账款预期信用损失率

账龄	广告业务计提比例 (%)	阅读业务计提比例 (%)	影视业务计提比例 (%)	其他业务计提比例 (%)
0-3 个月 (含, 下同)	1	1	1	1
3-6 个月	1	5	1	1
6-12 个月	1	10	1	1
1-2 年	10	20	10	10
2-3 年	30	50	30	30
3 年以上	100	100	100	100

②其他应收款预期信用损失率

账龄	广告业务计提比例 (%)	阅读业务计提比例 (%)	影视业务计提比例 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5	5	5
1-2 年	10	20	10
2-3 年	30	50	50
3-4 年	50	100	100
4-5 年	80	100	100

账 龄	广告业务计提比例 (%)	阅读业务计提比例 (%)	影视业务计提比例 (%)
5 年以上	100	100	100

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

③按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

10、应收票据

详见本报告第八节、五、9. 金融工具

11、应收账款

详见本报告第八节、五、9. 金融工具

12、应收款项融资

详见本报告第八节、五、9. 金融工具

13、其他应收款

详见本报告第八节、五、9. 金融工具

14、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

15、存货

(1) 存货的分类

存货包括原材料、在拍影视剧、完成拍摄影视剧、外购影视剧、在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

1) 原材料系公司为拍摄影视剧购买或创作完成的剧本支出，在影视剧投入拍摄时转入在拍影视剧；

2) 在拍影视剧系公司投资拍摄尚在摄制中或已摄制完成尚未取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》的影视剧产品；

3) 完成拍摄影视剧系公司投资拍摄完成并已取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》的影视剧产品；

4) 外购影视剧系公司购买的影视剧产品。

(2) 发出存货的计价方法

1) 一般业务下，发出存货采用月末一次加权平均法。

2) 影视制作业务，发出存货采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

① 一次性卖断国内全部著作权的，在确认收入时，将全部实际成本一次性结转销售成本；

② 采用按票款、发行收入等分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影视剧，一般在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内，采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。

计划收入比例法具体的计算原则和方法：从符合收入确认条件之日起，在各收入确认的期间内，以本期确认收入占预计总收入的比例为权数，计算确定本期应结转的销售成本。即当期应结转的销售成本 = 总成本 × (当期收入 ÷ 预计总收入)。

③ 对于外购的影视剧，自取得授权之日起，在合理的期间内，采用固定比例法将其全部实际成本逐期结转销售成本。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货跌价准备

1) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

16、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- ①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

①个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

②合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

3) 属于“一揽子交易”的会计处理

①个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

②合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

17、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

18、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
通用设备	年限平均法	3-5	5	31.67-19.00
专用设备	年限平均法	5-8	5	19.00-11.88
运输工具	年限平均法	4-10	5	23.75-9.50

19、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2) 借款费用资本化期间

1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支

出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

20、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产包括土地使用权、商标权、软件、著作权、域名及版权等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 50 年	直线法
商标权	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法
软件	按合同约定确定使用寿命为 5-10 年	直线法
著作权及域名	按产权登记期限确定使用寿命为 10 年	直线法
版权	按产权登记期限确定使用寿命为 10 年	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：数据费等。

3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权的摊销费用。

5) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括会议费、差旅费、通讯费等。

（4）内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

21、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

22、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

23、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

25、预计负债

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠地计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

（3）收入确认的具体方法

1) 媒介代理业务收入：公司承接业务后，按照客户要求选择媒体投放广告，经与客户确认投放计划，在广告见诸媒体后确认收入。

2) 品牌管理业务收入：公司承接业务后，为客户提供各项策划、设计、市场调研等业务，定期将所有策划方案及相关建议方案和项目阶段总结以书面形式向客户提呈，并经客户考核和确认后，将已完成服务确认收入。

3) 电影制作业务收入：电影完成摄制并于院线、影院上映后按摄制合作方确认的分账方法计算的金额确认收入。

4) 电视剧销售收入：在电视剧购入或完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权利时确认收入。定制剧制作完成并交付委托方的期数或集数确认收入，按照合同约定的每期或每集金额乘以当年完成的节目数量计算相应应确认的收入金额。

5) 互联网阅读产品收入：根据与客户签订的合同，用户在自有互联网平台实际消费时，按照合同约定的结算方式和条件确认收入。

6) 手机阅读产品收入：提供数字内容服务后，按双方确认的结算单确认收入。在无法及时取得结算单的情况下，根据系统平台阅读流量和合同约定的分成方法确认收入。

7) 版权衍生业务收入：根据与客户签订的合同，在提供有关产品或服务后，相关成本能够可靠计量时，按照合同约定的结算方式和条件确认收入。

27、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资

产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

28、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

31、其他重要的会计政策和会计估计

分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、9%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	见下表
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
霍尔果斯思美影视文化传播有限公司	20%
浙江视动力影视娱乐有限公司	20%
霍尔果斯树羽网络科技有限公司	20%
北京品书网络科技有限公司	20%
杭州新阅网络科技有限公司	20%
杭州倍到网络科技有限公司	20%
杭州掌维阅兴科技有限公司	20%
上海瑞盟文化传播有限公司	20%
上海千嘉域信息技术有限公司	20%
四川八方腾泰科技有限责任公司	15%
宁波洪泰凯程文化创意有限公司	20%
四川八方腾智科技有限责任公司	20%
霍尔果斯新数信息科技有限公司	15%
上海求真广告有限公司	20%
浙江思美文旅科技有限公司	20%
成都思美旅游有限责任公司	20%
想象粒入侵（重庆）数字营销策划有限公司	20%
杭州鲸熙橙选网络科技有限公司	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

(1) 根据财政部、国家税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花稅（不含证券交易印花稅）、耕地占用稅和教育費附加、地方教育附加。2025 年宁波洪泰凯程文化创意有限公司、成都思美旅游有限责任公司、想象粒入侵（重庆）数字营销策划有限公司适用该优惠政策。

(2) 根据财政部《关于延续实施文化事业建设費优惠政策的通知》（财税〔2025〕7 号），自 2025 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日，对归属地方收入的文化事业建设費，各省（区、市）财政、党委宣传部門可以结合当地经济发展水平、宣传文化事业發展等因素，在应繳納費額的 50% 幅度內減征。根据上海市財政局、中共上海市委宣傳部、浙江省財政廳、國家稅務總局浙江省稅務局、北京市財政局、北京市委宣傳部及四川省財政廳的規定，本公司及子公司均能享受文化事业建设費 50% 減征的优惠政策。

(3) 根据财政部、国家税务总局《关于小微企业和个体工商户所得稅优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年應納稅所得額不超过 100 万元的部分，減按 25% 計入應納稅所得額，按 20% 的稅率繳納企業所得稅。根据财政部、国家税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，对小型微利企业減按 25% 計算應納稅所得額，按 20% 的稅率繳納企業所得稅政策，延續執行至 2027 年 12 月 31 日。霍尔果斯思美影視文化傳播有限公司、浙江視動力影視娛樂有限公司、霍尔果斯樹羽網絡科技有限公司、北京品書網絡科技有限公司、杭州新閱網絡科技有限公司、杭州倍到網絡科技有限公司、杭州掌維閱興科技有限公司、上海瑞盟文化傳播有限公司、上海千嘉域信息技術有限公司、宁波洪泰凯程文化创意有限公司、四川八方騰智科技有限責任公司、上海求真廣告有限公司、浙江思美文旅科技有限責任公司、成都思美旅游有限責任公司、想象粒入侵（重庆）数字营销策划有限公司、杭州鯨熙橙選網絡科技有限公司享受上述企業所得稅优惠政策，2025 年按照 20% 的稅率計繳企業所得稅。

(4) 根据财政部、稅務總局《关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发區新办企業所得稅优惠政策的通知》（财税〔2021〕27 号）相关政策規定，經自治區人民政府研究決定，《新疆維吾爾自治區人民政府关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯经济

开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》（新政发〔2021〕66号），2021年1月1日至2030年12月31日期间，对符合喀什、霍尔果斯经济开发区企业所得税优惠政策条件的新办企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，在享受五年免征企业所得税后，第六年至第十年免征企业所得税地方分享部分。霍尔果斯新数信息科技有限公司符合所在地为霍尔果斯经济开发区企业所得税优惠政策条件的新办企业，享受上述企业所得税优惠政策，2025年按照15%的税率计缴企业所得税。

（5）根据财政部、国家税务总局、国家发展改革委《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局、国家发展改革委公告2020年第23号）的规定，自2021年1月1日至2030年12月31日，对设在西部地区的以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额的60%以上的企业减按15%的税率征收企业所得税。四川八方腾泰科技有限责任公司主营业务收入情况符合西部大开发所得税优惠政策的要求，2025年按照15%的税率计缴企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金		1,742.00
银行存款	195,451,314.00	286,365,379.66
其他货币资金	60,738,736.34	80,347,439.48
合计	256,190,050.34	366,714,561.14

其他说明：

其他货币资金中包含使用受限的票据及信用证保证金 58,857,830.80 元，被冻结的存款 748,474.56 元以及可随时支取使用未受限的支付宝余额 1,132,430.98 元。

2、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
财务公司承兑票据	3,756,857.65	
合计	3,756,857.65	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	3,794,805.71	100.00%	37,948.06	1.00%	3,756,857.65					
其中：										
财务公司承兑汇票	3,794,805.71	100.00%	37,948.06	1.00%	3,756,857.65					
合计	3,794,805.71	100.00%	37,948.06	1.00%	3,756,857.65					

按组合计提坏账准备：3,794,805.71

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
财务公司承兑汇票	3,794,805.71	37,948.06	1.00%
合计	3,794,805.71	37,948.06	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
财务公司承兑汇票	0.00	37,948.06				37,948.06
合计	0.00	37,948.06				37,948.06

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,625,346,260.43	1,672,092,461.43
1 至 2 年	58,047,854.18	57,834,605.56
2 至 3 年	2,763,135.01	13,412,337.39
3 年以上	43,516,245.11	31,194,932.97
3 至 4 年	13,092,790.18	21,734,279.55
4 至 5 年	21,196,761.54	3,227,797.92
5 年以上	9,226,693.39	6,232,855.50
合计	1,729,673,494.73	1,774,534,337.35

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	44,732,485.05	2.59%	44,402,208.06	99.26%	330,276.99	38,964,191.46	2.20%	38,964,191.46	100.00%	0.00
其中：										
重要的单项计提坏账准备	33,381,372.73	1.93%	33,381,372.73	100.00%	0.00	29,285,415.02	1.65%	29,285,415.02	100.00%	0.00
不重要的单项计提坏账准备	11,351,112.32	0.66%	11,020,835.33	97.09%	330,276.99	9,678,776.44	0.55%	9,678,776.44	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	1,684,941,009.68	97.41%	27,190,405.79	1.61%	1,657,750,603.89	1,735,570,145.89	97.80%	27,548,837.53	1.59%	1,708,021,308.36
其中：										
广告业务	1,679,575,146.23	97.10%	24,420,139.31	1.45%	1,655,155,006.92	1,689,168,526.06	95.19%	20,828,034.53	1.23%	1,668,340,491.53
阅读业务	4,515,561.95	0.26%	2,760,811.40	61.14%	1,754,750.55	4,800,514.48	0.27%	2,896,845.94	60.34%	1,903,668.54
其他业务	850,301.50	0.05%	9,455.09	1.11%	840,846.41	41,601,105.35	2.34%	3,823,957.06	9.19%	37,777,148.29
合计	1,729,673,494.73	100.00%	71,592,613.85	4.14%	1,658,080,880.88	1,774,534,337.35	100.00%	66,513,028.99	3.75%	1,708,021,308.36

按单项计提坏账准备：33,381,372.73

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	7,593,942.18	7,593,942.18	7,593,942.18	7,593,942.18	100.00%	预计无法收回
单位 2	6,141,343.13	6,141,343.13	6,141,343.13	6,141,343.13	100.00%	预计无法收回
单位 3	4,905,608.57	4,905,608.57	4,905,608.57	4,905,608.57	100.00%	预计无法收回
单位 4	2,786,344.66	2,786,344.66	2,786,344.66	2,786,344.66	100.00%	预计无法收回
单位 5	2,401,098.82	2,401,098.82	2,401,098.82	2,401,098.82	100.00%	预计无法收回
单位 6			2,337,157.71	2,337,157.71	100.00%	预计无法收回
单位 7	2,079,598.49	2,079,598.49	2,079,598.49	2,079,598.49	100.00%	预计无法收回
单位 8	1,785,960.00	1,785,960.00	1,785,960.00	1,785,960.00	100.00%	预计无法收回
单位 9			1,758,800.00	1,758,800.00	100.00%	预计无法收回
单位 10	1,591,519.17	1,591,519.17	1,591,519.17	1,591,519.17	100.00%	预计无法收回
合计	29,285,415.02	29,285,415.02	33,381,372.73	33,381,372.73		

按组合计提坏账准备：广告业务

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,622,580,519.04	16,225,805.20	1.00%
1-2 年	52,322,191.46	5,232,219.15	10.00%
2-3 年	2,443,315.40	732,994.62	30.00%
3 年以上	2,229,120.33	2,229,120.33	100.00%
合计	1,679,575,146.23	24,420,139.30	

按组合计提坏账准备：阅读业务

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,769,371.07	20,927.41	1.18%
其中：0-3 个月	1,720,050.38	17,200.50	1.00%
3-6 个月	24,103.15	1,205.16	5.00%
6-12 个月	25,217.54	2,521.75	10.00%
1-2 年			
2-3 年	12,613.78	6,306.89	50.00%
3 年以上	2,733,577.10	2,733,577.10	100.00%
合计	4,515,561.95	2,760,811.40	

按组合计提坏账准备：其他业务

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	847,018.51	8,470.19	1.00%
1-2 年			
2-3 年	3,282.99	984.90	30.00%
合计	850,301.50	9,455.09	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	38,964,191.46	5,488,016.60	50,000.00			44,402,208.06
按组合计提坏账准备	27,548,837.53	-358,431.74				27,190,405.79
合计	66,513,028.99	5,129,584.86	50,000.00			71,592,613.85

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	457,268,630.62		457,268,630.62	26.44%	4,572,686.31
单位 2	235,440,015.16		235,440,015.16	13.61%	2,454,052.43
单位 3	122,753,694.21		122,753,694.21	7.10%	1,227,536.94
单位 4	84,833,654.53		84,833,654.53	4.90%	852,955.67
单位 5	28,867,984.35		28,867,984.35	1.67%	288,679.84
合计	929,163,978.87		929,163,978.87	53.72%	9,395,911.19

4、应收款项融资**(1) 应收款项融资分类列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	23,045,984.41	8,566,320.48
合计	23,045,984.41	8,566,320.48

(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	61,215,427.14	
合计	61,215,427.14	

(3) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

应收款项融资本期增加 169.03%，主要系收到的银行承兑汇票增加。

(4) 其他说明

银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	137,230,578.52	126,054,586.24
合计	137,230,578.52	126,054,586.24

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权转让相关款项	113,771,467.25	107,231,970.77
押金保证金	120,377,826.32	115,452,570.75
应收项目投资款	25,976,408.79	30,048,552.04
保险赔偿款	9,738,545.36	
其他	33,030,628.35	30,492,388.92
合计	302,894,876.07	283,225,482.48

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	105,864,350.67	119,159,233.42
1 至 2 年	46,579,545.31	30,799,367.30
2 至 3 年	19,291,997.93	4,542,209.59
3 年以上	131,158,982.16	128,724,672.17
3 至 4 年	3,849,095.99	12,761,920.23
4 至 5 年	11,717,005.43	4,526,204.48
5 年以上	115,592,880.74	111,436,547.46
合计	302,894,876.07	283,225,482.48

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	172,636,652.55	57.00%	155,647,424.30	90.16%	16,989,228.25	160,067,939.29	56.52%	144,503,878.91	90.28%	15,564,060.38
其中：										
重要的单项计提坏账准备	161,671,922.58	53.38%	144,682,694.33	89.49%	16,989,228.25	150,031,066.07	52.97%	134,467,005.69	89.63%	15,564,060.38
不重要的单项计提坏账准备	10,964,729.97	3.62%	10,964,729.97	100.00%	0.00	10,036,873.22	3.54%	10,036,873.22	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	130,258,223.52	43.00%	10,016,873.25	7.69%	120,241,350.27	123,157,543.19	43.48%	12,667,017.33	10.29%	110,490,525.86
其中：										
广告业务	130,058,422.18	42.94%	9,965,390.93	7.66%	120,093,031.25	118,896,412.43	41.98%	8,606,138.49	7.24%	110,290,273.94
阅读业务	198,801.34	0.07%	50,482.32	25.39%	148,319.02	191,253.35	0.07%	53,081.83	27.75%	138,171.52
影视业务	1,000.00	0.00%	1,000.00	100.00%	0.00	4,069,877.41	1.43%	4,007,797.01	98.47%	62,080.40
合计	302,894,876.07	100.00%	165,664,297.55	54.69%	137,230,578.52	283,225,482.48	100.00%	157,170,896.24	55.49%	126,054,586.24

按单项计提坏账准备：161,671,922.58

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	86,131,970.77	86,131,970.77	86,131,970.77	86,131,970.77	100.00%	预计无法收回
单位 2	15,550,000.00	15,550,000.00	15,550,000.00	15,550,000.00	100.00%	预计无法收回
单位 3	13,896,000.00	8,337,600.00	13,896,000.00	9,727,200.00	70.00%	预计无法全部收回
单位 4	10,000,000.00	1,000,000.00	10,000,000.00	1,000,000.00	10.00%	预计无法全部收回
单位 5			7,640,856.51	3,820,428.26	50.00%	预计无法全部收回
单位 6	6,291,094.45	6,291,094.45	6,291,094.45	6,291,094.45	100.00%	预计无法收回
单位 7	5,550,000.00	5,550,000.00	5,550,000.00	5,550,000.00	100.00%	预计无法收回
单位 8	5,028,301.90	4,022,641.52	5,028,301.90	5,028,301.90	100.00%	预计无法收回
单位 9			4,000,000.00	4,000,000.00	100.00%	预计无法收回
单位 10	3,900,000.00	3,900,000.00	3,900,000.00	3,900,000.00	100.00%	预计无法收回
单位 11	3,683,698.95	3,683,698.95	3,683,698.95	3,683,698.95	100.00%	预计无法收回
合计	150,031,066.07	134,467,005.69	161,671,922.58	144,682,694.33		

按组合计提坏账准备：广告业务

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	130,058,422.18	9,965,390.93	7.66%
其中：1年以内	105,708,915.34	5,285,445.79	5.00%
1-2年	19,582,008.71	1,958,200.87	10.00%
2-3年	1,936,140.32	580,842.10	30.00%
3-4年	694,109.10	347,054.55	50.00%
4-5年	1,717,005.43	1,373,604.34	80.00%
5年以上	420,243.28	420,243.28	100.00%
合计	130,058,422.18	9,965,390.93	

按组合计提坏账准备：阅读业务

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	198,801.34	50,482.32	25.39%
其中：1年以内	155,435.33	7,771.77	5.00%
1-2年	819.32	163.86	20.00%
2-3年			
3-4年	2,880.00	2,880.00	100.00%
5年以上	39,666.69	39,666.69	100.00%
合计	198,801.34	50,482.32	

按组合计提坏账准备：影视业务

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	1,000.00	1,000.00	100.00%
其中：1年以内			
1-2年			
5年以上	1,000.00	1,000.00	100.00%
合计	1,000.00	1,000.00	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	12,667,017.33		144,503,878.91	157,170,896.24
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-979,223.33	979,223.33		
本期计提	-6,394,576.44	979,141.40	13,980,979.60	8,565,544.56
本期收回或转回			72,143.25	72,143.25
2025年12月31日余额	5,293,217.56	1,958,364.73	158,412,715.26	165,664,297.55

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
1、按单项计提						
其中：单项重大	107,231,970.77					107,231,970.77
单项不重大	37,271,908.14	11,215,688.64	72,143.25			48,415,453.53
2、按组合计提						
其中：广告业务	8,606,138.49	1,359,252.44				9,965,390.93
阅读业务	53,081.83	-2,599.51				50,482.32
影视业务	4,007,797.01	4,006,797.01				1,000.00
合计	157,170,896.24	8,565,544.56	72,143.25			165,664,297.55

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京爱德康赛广告有限公司	股权转让相关款项	86,131,970.77	5年以上	28.44%	86,131,970.77
百度时代网络技术（北京）有限公司	押金保证金	51,146,856.62	1年以内、1-2年	16.89%	3,037,685.74
舟山壹德投资合伙企业（有限合伙）	股权转让相关款项	15,550,000.00	5年以上	5.13%	15,550,000.00
杭州宗易文化艺术交流有限公司	应收项目投资款	13,896,000.00	1-2年	4.59%	9,727,200.00
杭州市公共自行车交通服务发展有限公司	押金保证金	10,000,000.00	4-5年	3.30%	1,000,000.00
合计		176,724,827.39		58.35%	115,446,856.51

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	444,124,960.17	96.84%	368,894,061.15	98.44%
1至2年	10,390,497.56	2.27%	2,475,427.56	0.66%

2至3年	1,645,219.49	0.36%	1,243,031.82	0.33%
3年以上	2,423,496.44	0.53%	2,134,803.74	0.57%
合计	458,584,173.66		374,747,324.27	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项 余额的比例 (%)
单位 1	82,903,041.15	18.08
单位 2	66,261,797.20	14.45
单位 3	53,822,766.14	11.74
单位 4	51,800,326.82	11.30
单位 5	29,716,129.01	6.48
小 计	284,504,060.32	62.05

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	9,450,130.11	9,450,130.11		9,450,130.11	9,450,130.11	
库存商品	8,178,559.85		8,178,559.85	33,471.30		33,471.30
合同履约成本	48,609,764.52		48,609,764.52	46,963,794.39		46,963,794.39
在拍电视剧	873,393.78	873,393.78		19,093,898.53	13,366,146.35	5,727,752.18
合计	67,111,848.26	10,323,523.89	56,788,324.37	75,541,294.33	22,816,276.46	52,725,017.87

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	9,450,130.11					9,450,130.11
在拍电视剧	13,366,146.35			12,492,752.57		873,393.78

合计	22,816,276.46			12,492,752.57		10,323,523.89
----	---------------	--	--	---------------	--	---------------

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因：

项 目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料/在拍电视剧	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
库存商品	相关产成品估计售价、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
合同履约成本	企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价减去为转让该相关商品估计将要发生的成本	以前期间减值的因素发生变化导致企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额高于合同履约成本账面价值	履约义务完成，合同履约成本结转至主营业务成本

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
影视投资款	0.00	4,738,127.96
待抵扣及待认证进项税	41,618,123.06	58,329,019.58
预缴税款	450,177.66	433,041.92
合计	42,068,300.72	63,500,189.46

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业	24,850,099.21			1,134,032.18	742,432.08	16,504,796.46			768,549.06		40,194,746.51	

(有限合伙)												
宁波思美复聚股权投资合伙企业(有限合伙)	13,365,391.24	14,179,674.34		5,053,340.82	330,292.17			1,862,141.39			6,780,201.20	14,179,674.34
浙江布噜文化传媒有限公司	7,282,596.38				-528,873.89						6,753,722.49	
广州思美腾亚传媒科技有限公司	4,719,650.33				-1,585,686.44						3,133,963.89	
上海思美文颢营销策划有限责任公司	1,973,858.85				602,793.65						2,576,652.50	
小计	52,191,596.01	14,179,674.34		6,187,373.00	-439,042.43	16,504,796.46		2,630,690.45			59,439,286.59	14,179,674.34
合计	52,191,596.01	14,179,674.34		6,187,373.00	-439,042.43	16,504,796.46		2,630,690.45			59,439,286.59	14,179,674.34

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：私募基金	4,787,900.00	5,800,000.00
合计	4,787,900.00	5,800,000.00

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,854,864.89	2,522,346.42
固定资产清理		
合计	1,854,864.89	2,522,346.42

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	通用设备	专用设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	4,594,104.68	4,267,285.91	2,826,214.57	11,687,605.16
2. 本期增加金额	259,907.37	18,613.85		278,521.22
(1) 购置	259,907.37	18,613.85		278,521.22
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	259,600.62	1,902,079.84	508,644.00	2,670,324.46
(1) 处置或报废	259,600.62	1,902,079.84	508,644.00	2,670,324.46
4. 期末余额	4,594,411.43	2,383,819.92	2,317,570.57	9,295,801.92
二、累计折旧				
1. 期初余额	2,788,568.83	3,912,818.70	2,463,871.21	9,165,258.74
2. 本期增加金额	620,011.33	75,419.58	116,094.39	811,525.30
(1) 计提	620,011.33	75,419.58	116,094.39	811,525.30
3. 本期减少金额	247,878.00	1,804,758.15	483,210.86	2,535,847.01
(1) 处置或报废	247,878.00	1,804,758.15	483,210.86	2,535,847.01
4. 期末余额	3,160,702.16	2,183,480.13	2,096,754.74	7,440,937.03
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				

四、账面价值				
1. 期末账面价值	1,433,709.27	200,339.79	220,815.83	1,854,864.89
2. 期初账面价值	1,805,535.85	354,467.21	362,343.36	2,522,346.42

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	广告牌使用权等	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	77,998,050.84	80,653,022.12	158,651,072.96
2. 本期增加金额	4,394,835.05		4,394,835.05
(1) 租入	4,394,835.05		4,394,835.05
3. 本期减少金额	18,111,028.53		18,111,028.53
(1) 处置	13,960,394.69		13,960,394.69
(2) 变更租赁	4,150,633.84		4,150,633.84
4. 期末余额	64,281,857.36	80,653,022.12	144,934,879.48
二、累计折旧			
1. 期初余额	38,698,518.54	64,104,433.81	102,802,952.35
2. 本期增加金额	11,999,004.41	15,770,847.90	27,769,852.31
(1) 计提	11,999,004.41	15,770,847.90	27,769,852.31
3. 本期减少金额	12,991,606.46		12,991,606.46
(1) 处置	12,991,606.46		12,991,606.46
4. 期末余额	37,705,916.49	79,875,281.71	117,581,198.20
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	26,575,940.87	777,740.41	27,353,681.28
2. 期初账面价值	39,299,532.30	16,548,588.31	55,848,120.61

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	软件	著作权及域名	版权	合计
一、账面原值								
1. 期初余额				1,211,160.00	4,101,966.04	9,798,910.00	30,923,344.92	46,035,380.96
2. 本期增加金额							153,250.64	153,250.64
(1) 购置							153,250.64	153,250.64
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额				1,211,160.00	4,101,966.04	9,798,910.00	31,076,595.56	46,188,631.60
二、累计摊销								
1. 期初余额				1,000,501.66	4,072,666.08	8,168,032.08	17,953,193.71	31,194,393.53
2. 本期增加金额				101,116.00	7,625.02	950,565.17	2,279,836.29	3,339,142.48
(1) 计提				101,116.00	7,625.02	950,565.17	2,279,836.29	3,339,142.48
3. 本期减少金额							367,924.52	367,924.52
(1) 处置								
(2) 其他							367,924.52	367,924.52
4. 期末余额				1,101,617.66	4,080,291.10	9,118,597.25	19,865,105.48	34,165,611.49

三、减值准备								
1. 期初余额							3,257,995.65	3,257,995.65
2. 本期增加金额							7,953,494.43	7,953,494.43
(1) 计提							7,953,494.43	7,953,494.43
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额							11,211,490.08	11,211,490.08
四、账面价值								
1. 期末账面价值				109,542.34	21,674.94	680,312.75		811,530.03
2. 期初账面价值				210,658.34	29,299.96	1,630,877.92	9,712,155.56	11,582,991.78

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海科翼文化传播有限公司	393,141,459.19					393,141,459.19
浙江视动力影视娱乐有限公司	148,266.04					148,266.04
浙江创识锐网络传媒技术有限公司	951,521.40					951,521.40
上海观达影视文化有限公司	834,472,896.99					834,472,896.99
杭州掌维科技	446,918,816.					446,918,816.

有限公司	81				81
上海智海扬涛 广告有限公司	78,110,479.9 2				78,110,479.9 2
宁波爱德康赛 广告有限公司	45,605,925.6 4				45,605,925.6 4
淮安爱德康赛 广告有限公司	145,725,289. 62				145,725,289. 62
合计	1,945,074,65 5.61				1,945,074,65 5.61

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
上海科翼文化传播有限公司	393,141,459. 19					393,141,459. 19
浙江视动力影视娱乐有限公司	148,266.04					148,266.04
上海观达影视文化有限公司	834,472,896. 99					834,472,896. 99
杭州掌维科技有限公司	446,918,816. 81					446,918,816. 81
上海智海扬涛 广告有限公司	78,110,479.9 2					78,110,479.9 2
宁波爱德康赛 广告有限公司	45,605,925.6 4					45,605,925.6 4
淮安爱德康赛 广告有限公司	145,725,289. 62					145,725,289. 62
合计	1,944,123,13 4.21					1,944,123,13 4.21

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海科翼文化传播有限公司	资产组构成：上海科翼文化传播有限公司资产组。依据：可独立产生现金流入。	不适用	是
浙江视动力影视娱乐有限公司	资产组构成：浙江视动力影视娱乐有限公司资产组。依据：可独立产生现金流入。	不适用	是
浙江创识锐网络传媒技术有限公司	资产组构成：浙江创识锐网络传媒技术有限公司资产组。依据：可独立产生现金流入。	不适用	是
上海观达影视文化有限公司	资产组构成：上海观达影视文化有限公司资产组。依据：可独立产生现金流入。	不适用	是
杭州掌维科技有限公司	资产组构成：杭州掌维科技有限公司资产组。依据：可独立产生现金流入。	不适用	是
上海智海扬涛广告有限公司	资产组构成：上海智海扬涛	不适用	是

	广告有限公司资产组。依据：可独立产生现金流入。		
宁波爱德康赛广告有限公司	资产组构成：宁波爱德康赛广告有限公司资产组。依据：可独立产生现金流入。	不适用	是
淮安爱德康赛广告有限公司	资产组构成：淮安爱德康赛广告有限公司资产组。依据：可独立产生现金流入。	不适用	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司	109,524,128.08	115,237,087.33		5年	预测期内的收入增长1.00%；利润率1.34%-3.28%	稳定期增长率0.00%；利润率3.28%；折现率10.59%	稳定期收入增长率为0%，利润率与预测期最后一年一致，折现率根据无风险报酬率、证券市场性风险以及资本结构
合计	109,524,128.08	115,237,087.33					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	8,667,436.44	161,470.85	1,445,032.33		7,383,874.96
其他	28,301.85	237,800.00	30,116.85		235,985.00
合计	8,695,738.29	399,270.85	1,475,149.18		7,619,859.96

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	54,915,642.10	11,992,732.23	73,337,308.37	16,111,169.13
内部交易未实现利润			367,924.52	91,981.13
可抵扣亏损	8,704,051.46	2,176,012.87	20,143,289.80	3,151,472.13
公允价值变动损益对应的递延	279,200.00	69,800.00		
租赁负债	27,039,194.86	6,668,864.34	51,271,075.52	12,410,517.24
合计	90,938,088.42	20,907,409.44	145,119,598.21	31,765,139.63

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	27,353,681.28	6,726,267.84	55,848,120.61	13,519,549.78
合计	27,353,681.28	6,726,267.84	55,848,120.61	13,519,549.78

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,726,267.84	14,181,141.60		31,765,139.63
递延所得税负债	6,726,267.84			13,519,549.78

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	112,136,191.17	64,348,806.52
可抵扣亏损	173,087,438.80	209,635,207.55
合计	285,223,629.97	273,984,014.07

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		42,411,944.05	
2026 年	20,538,673.83	22,757,283.43	
2027 年	32,421,623.41	39,317,240.93	
2028 年	23,013,438.44	64,086,053.45	

2029 年	42,075,681.80	41,062,685.69	
2030 年	55,038,021.32		
合计	173,087,438.80	209,635,207.55	

17、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	58,857,830.80	58,857,830.80	保证金	非随时可支取	79,186,284.00	79,186,284.00	保证金	非随时可支取
货币资金	748,474.56	748,474.56	冻结资金	司法冻结 669,304.57 元、账户久悬冻结 79,169.99 元	593,620.50	593,620.50	冻结资金	司法冻结 588,520.50 元、账户部分金额冻结/圈存 5,100.00 元
合计	59,606,305.36	59,606,305.36			79,779,904.50	79,779,904.50		

18、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		274,880,000.00
保证借款	220,000,000.00	25,000,000.00
信用借款	204,000,000.00	405,000,000.00
信用证贴现借款	194,857,800.00	
应计利息	351,835.95	305,847.09
合计	619,209,635.95	705,185,847.09

19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	16,000,000.00	
合计	16,000,000.00	

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购款	233,325,467.51	277,062,215.78

其他	9,157.54	
合计	233,334,625.05	277,062,215.78

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	23,319,013.29	99,866,601.80
合计	23,319,013.29	99,866,601.80

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
股权转让款		38,000,000.00
押金保证金	19,166,060.86	56,929,721.19
其他	4,152,952.43	4,936,880.61
合计	23,319,013.29	99,866,601.80

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
北京东奥时代教育科技有限公司	3,800,000.00	押金保证金
合计	3,800,000.00	

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售款	261,708,703.51	170,537,870.09
合计	261,708,703.51	170,537,870.09

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	9,649,638.20	137,048,710.69	132,652,792.65	14,045,556.24
二、离职后福利-设定提存计划	93,221.07	15,804,043.40	15,795,108.72	102,155.75
三、辞退福利		3,150,714.73	3,150,714.73	
合计	9,742,859.27	156,003,468.82	151,598,616.10	14,147,711.99

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	9,379,054.70	118,844,735.54	114,495,668.43	13,728,121.81
2、职工福利费		1,882,039.70	1,882,039.70	
3、社会保险费	51,751.76	8,820,816.06	8,815,608.39	56,959.43
其中：医疗保险费	50,847.83	8,489,916.54	8,485,042.91	55,721.46
工伤保险费	903.93	277,030.75	276,696.71	1,237.97
生育保险费		53,868.77	53,868.77	
4、住房公积金	38,710.00	6,476,015.48	6,470,931.48	43,794.00
5、工会经费和职工教育经费	180,121.74	1,025,103.91	988,544.65	216,681.00
合计	9,649,638.20	137,048,710.69	132,652,792.65	14,045,556.24

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	90,396.18	15,285,712.85	15,277,049.03	99,060.00
2、失业保险费	2,824.89	518,330.55	518,059.69	3,095.75
合计	93,221.07	15,804,043.40	15,795,108.72	102,155.75

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,227,358.90	459,401.14
企业所得税	4,488,046.68	3,956,480.45
城市维护建设税	19,176.83	19,919.98
文化事业建设费	584,200.12	37,702.29
代扣代缴个人所得税	251,349.25	597,727.87
教育费附加	8,772.90	9,079.48
地方教育附加	5,807.17	6,011.52
印花税	2,517,595.61	806,601.75
合计	11,102,307.46	5,892,924.48

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	9,431,289.12	24,160,378.76
合计	9,431,289.12	24,160,378.76

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	108,007,610.21	107,052,119.65
影视投资款	248,648.68	2,431,799.63
合计	108,256,258.89	109,483,919.28

27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	21,102,749.40	32,631,443.62
未确认融资费用	-2,432,063.41	-5,324,572.08
合计	18,670,685.99	27,306,871.54

28、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	4,561,555.28		详见本报告附注十六、(二)之说明
合计	4,561,555.28		

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	1,335,616.03		136,986.36	1,198,629.67	与资产相关的政府补助
合计	1,335,616.03		136,986.36	1,198,629.67	--

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	544,276,198						544,276,198

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	1,622,453,846.36			1,622,453,846.36
其他资本公积	24,431,044.60	44,539,496.48		68,970,541.08

合计	1,646,884,890.96	44,539,496.48		1,691,424,387.44
----	------------------	---------------	--	------------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期其他资本公积增加，系公司向控股子公司上海智海扬涛广告有限公司少数股东收购 40% 股权时，因约定的对赌业绩未完成而相应调减的股权交易对价金额。

32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购	10,680,400.00			10,680,400.00
合计	10,680,400.00			10,680,400.00

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 3,582,324.51	16,504,796.46				16,504,796.46	12,922,471.95
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	- 3,582,324.51	16,504,796.46				16,504,796.46	12,922,471.95
其他综合收益合计	- 3,582,324.51	16,504,796.46				16,504,796.46	12,922,471.95

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	75,695,657.38			75,695,657.38
合计	75,695,657.38			75,695,657.38

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-875,245,514.78	-841,139,074.25
调整后期初未分配利润	-875,245,514.78	-841,139,074.25

加：本期归属于母公司所有者的净利润	-58,271,228.32	-34,106,440.53
期末未分配利润	-933,516,743.10	-875,245,514.78

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

不适用

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,672,822,905.05	7,452,649,942.90	6,173,513,370.99	5,937,596,988.67
其他业务	2,715,705.38	10,264.79	2,633,593.86	
合计	7,675,538,610.43	7,452,660,207.69	6,176,146,964.85	5,937,596,988.67

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	7,675,538,610.43	扣除与主营业务无关的贸易收入	6,176,146,964.85	扣除与主营业务无关的贸易收入
营业收入扣除项目合计金额	2,715,705.38	扣除与主营业务无关的贸易收入	2,633,593.86	扣除与主营业务无关的贸易收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.04%		0.04%	
一、与主营业务无关的业务收入				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	2,715,705.38		2,633,593.86	
与主营业务无关的业务收入小计	2,715,705.38	扣除与主营业务无关的贸易收入	2,633,593.86	扣除与主营业务无关的贸易收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不存在不具有商业实质的收入	0.00	不存在不具有商业实质的收入
营业收入扣除后金额	7,672,822,905.05	扣除与主营业务无关的贸易收入	6,173,513,370.99	扣除与主营业务无关的贸易收入

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 74,017,414.59 元，其中，74,017,414.59 元预计将于 2026 年度确认收入。

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	485,068.72	316,557.69
教育费附加	208,663.75	133,118.16
印花税	5,422,809.03	3,006,814.65
文化事业建设费	714,887.86	434,837.65
地方教育附加	139,109.10	94,530.62
合计	6,970,538.46	3,985,858.77

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	40,612,335.91	41,493,722.50
租赁费	6,706,449.32	7,423,278.78
办公费	2,945,881.81	4,670,978.45
无形资产摊销	1,293,546.04	1,322,218.13
长期待摊费用摊销	1,251,076.16	1,459,423.44
差旅费	950,067.38	959,909.68
业务招待费	566,466.29	877,475.42
固定资产折旧	763,892.44	918,373.14
其他	10,473,488.73	11,016,551.83
合计	65,563,204.08	70,141,931.37

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	97,134,859.73	95,336,141.86
租赁费	6,479,163.36	6,197,520.07
差旅费	3,406,079.10	4,066,129.59
业务招待费	3,701,303.34	4,313,336.72
办公费	1,716,256.46	2,328,469.01
其他	13,417,157.63	16,174,037.85
合计	125,854,819.62	128,415,635.10

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,060,154.47	13,977,367.47
数据费	408,553.70	1,050,314.47
折旧和摊销	32,044.56	47,363.45

其他	1,643,287.50	2,421,103.43
合计	16,144,040.23	17,496,148.82

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	25,219,594.71	25,561,209.01
利息收入	-1,576,028.60	-1,992,530.81
其他支出	855,275.72	540,209.42
合计	24,498,841.83	24,108,887.62

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	136,986.36	136,986.36
与收益相关的政府补助	3,049,373.43	2,836,288.23
代扣个人所得税手续费返还	68,581.76	
增值税加计抵减	0.02	700,996.30
合计	3,254,941.57	3,674,270.89

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	-1,012,100.00	
合计	-1,012,100.00	

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-439,042.43	365,820.75
债务重组收益		-353,443.10
合计	-439,042.43	12,377.65

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-37,948.06	
应收账款坏账损失	-5,079,584.86	-4,868,297.89
其他应收款坏账损失	-8,493,401.31	-8,125,641.78
合计	-13,610,934.23	-12,993,939.67

46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
九、无形资产减值损失	-7,953,494.43	
十、商誉减值损失		-9,516,080.15
十二、其他	-4,494,693.39	1,440,000.00
合计	-12,448,187.82	-8,076,080.15

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	113,600.73	-23,667.66
租赁资产处置收益	194,973.24	
合计	308,573.97	-23,667.66

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
保险赔偿款	300,748.84		300,748.84
无法支付的款项	112,570.60		112,570.60
其他	251,698.16	2,934,191.61	251,698.16
合计	665,017.60	2,934,191.61	665,017.60

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	22,000.00		22,000.00
非流动资产毁损报废损失	35,588.69	16,337.17	35,588.69
滞纳金、罚款及赔偿支出	59,694.27	443,120.59	59,694.27
诉讼支出		419,651.10	
违约金支出	71,139.00	292,452.83	71,139.00
其他	59,574.57	190,832.02	59,574.57
合计	247,996.53	1,362,393.71	247,996.53

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	11,084,663.30	7,925,704.53
递延所得税费用	4,064,448.25	6,395,651.97

合计	15,149,111.55	14,321,356.50
----	---------------	---------------

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-39,682,769.35
按法定/适用税率计算的所得税费用	-9,920,692.34
子公司适用不同税率的影响	-190,809.82
调整以前期间所得税的影响	-978,016.03
非应税收入的影响	-305,650.62
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	620,099.29
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,090,020.51
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	27,599,947.17
子公司所得税政策优惠减免	-486,273.05
技术开发费加计扣除等的影响	-1,038,131.16
其他	938,658.62
所得税费用	15,149,111.55

51、其他综合收益

详见附注七、33。

52、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到保证金及押金	34,628,638.17	70,171,041.10
收到保险赔偿	8,001,134.27	
收到的代收代付款项	5,829,534.61	
利息收入	1,576,028.60	1,968,386.58
收回参拍影视款		10,492,307.11
收到政府补助	3,049,373.43	2,837,472.36
其他	2,078,218.86	1,768,276.27
合计	55,162,927.94	87,237,483.42

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的保证金及押金	103,962,787.89	101,306,744.75
支付诉讼赔偿	12,661,317.71	
支付的各项费用	44,129,597.82	17,571,922.29
其他	212,407.84	31,011,169.26
合计	160,966,111.26	149,889,836.30

(2) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回票据保证金	144,186,314.80	
合计	144,186,314.80	

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金	107,857,800.00	79,186,284.00
支付租金	23,336,285.85	33,452,193.78
合计	131,194,085.85	112,638,477.78

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	705,185,847.09	787,830,694.41	20,974,445.80	894,781,351.35		619,209,635.95
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	51,467,250.30		4,464,961.86	22,191,807.55	5,638,429.50	28,101,975.11
合计	756,653,097.39	787,830,694.41	25,439,407.66	916,973,158.90	5,638,429.50	647,311,611.06

(3) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项目	本期数
背书转让的商业汇票金额	169,661,945.26
其中：支付货款	169,661,945.26

53、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-54,831,880.90	-35,755,083.04
加：资产减值准备	26,059,122.05	21,070,019.82

其中：信用减值准备	13,610,934.23	12,993,939.67
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	811,525.30	968,334.64
使用权资产折旧	27,769,852.31	28,799,277.76
无形资产摊销	3,339,142.48	3,419,323.62
长期待摊费用摊销	1,475,149.18	11,910,848.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-308,573.97	23,667.66
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	35,588.69	16,337.17
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	1,012,100.00	
财务费用（收益以“－”号填列）	25,219,594.71	25,561,209.01
投资损失（收益以“－”号填列）	439,042.43	-12,377.65
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	17,583,998.03	11,464,775.50
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-13,519,549.78	-5,069,123.53
存货的减少（增加以“－”号填列）	-4,063,306.50	-22,574,244.07
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-48,881,622.89	-386,160,787.95
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	13,282,652.24	230,830,526.94
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-4,577,166.62	-115,507,295.66
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	196,583,744.98	286,934,656.64
减：现金的期初余额	286,934,656.64	328,826,788.40
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-90,350,911.66	-41,892,131.76

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	196,583,744.98	286,934,656.64

其中：库存现金		1,742.00
可随时用于支付的银行存款	195,451,314.00	286,365,379.66
可随时用于支付的其他货币资金	1,132,430.98	567,534.98
三、期末现金及现金等价物余额	196,583,744.98	286,934,656.64

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	58,857,830.80	79,186,284.00	非随时可支取
其他货币资金	748,474.56	593,620.50	司法冻结 669,304.57 元、 账户久悬冻结 79,169.99 元
合计	59,606,305.36	79,779,904.50	

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	45,345.63	7.0288	318,725.36

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

55、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本报告第八节财务报告、七合并财务报表项目注释重要会计政策及会计估计、12 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告第八节财务报告、五重要会计政策及会计估计、30 之说明。

计入当期损益的短期租赁费用 and 低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数
短期租赁费用	759,561.21
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	
合 计	759,561.21

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数
租赁负债的利息费用	2,109,238.95
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	24,153,002.92

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告第八节财务报告、十二与金融工具相关的风险、1 之说明。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,060,154.47	13,977,367.47
数据费	408,553.70	1,050,314.47
折旧和摊销	32,044.56	47,363.45
其他	1,643,287.50	2,421,103.43
合计	16,144,040.23	17,496,148.82
其中：费用化研发支出	16,144,040.23	17,496,148.82

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产（元）	期初至处置日净利润（元）
杭州掌维阅兴科技有限公司	注销	2025-11-10	2,331.58	1,902.78

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海魄力广告传媒有限公司	1,000.00	上海市	上海市	商业服务业	100.00%		设立
上海求真广告有限公司	200.00	上海市	上海市	商业服务业	95.00%	5.00%	设立
浙江思美文旅科技有限公司	1,000.00	宁波市	宁波市	商业服务业	100.00%		设立
浙江华意纵驰营销企划有限公司	1,000.00	杭州市	杭州市	商业服务业	100.00%		非同一控制下企业合并
浙江视动力影视娱乐有限公司	500.00	金华市	金华市	商业服务业	90.00%	10.00%	非同一控制下企业合并
浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司	500.00	杭州市	杭州市	商业服务业	75.00%		非同一控制下企业合并
杭州鲸熙橙选网络科技有限公司	500.00	杭州市	杭州市	商业服务业		100.00%	设立
上海科翼文化传播有限公司	1,000.00	上海市	上海市	商业服务业	100.00%		非同一控制下企业合并
上海瑞盟文化传播有限公司	500.00	上海市	上海市	商业服务业		100.00%	非同一控制下企业合并
上海千嘉域信息技术有限公司	1,000.00	上海市	上海市	商业服务业		51.00%	设立
杭州掌维科技有限公司	1,000.00	杭州市	杭州市	信息传输、软件和信息技术服务业	100.00%		非同一控制下企业合并
北京品书网络科技有限公司	100.00	北京市	北京市	信息传输、软件和信息技术服务业		100.00%	非同一控制下企业合并
霍尔果斯树羽网络科技有限公司	100.00	霍尔果斯	霍尔果斯	信息传输、软件和信息技术服务业		100.00%	非同一控制下企业合并
杭州倍到网络科技有限公司	100.00	杭州市	杭州市	信息传输、软件和信息技术服务业		100.00%	设立

公司				技术服务业			
杭州新阅网络科技有限公司	100.00	杭州市	杭州市	信息传输、软件和信息技术服务业		100.00%	设立
上海观达影视文化有限公司	300.00	上海市	上海市	广播、电视、电影和录音制作业	100.00%		非同一控制下企业合并
霍尔果斯思美影视文化传播有限公司	300.00	霍尔果斯	霍尔果斯	广播、电视、电影和录音制作业		100.00%	设立
上海智海扬涛广告有限公司	5,000.00	上海市	上海市	商业服务业	100.00%		非同一控制下企业合并
成都思美旅游有限责任公司	1,000.00	成都市	成都市	商业服务业	100.00%		设立
四川八方腾泰科技有限责任公司	10,000.00	成都市	成都市	商业服务业	100.00%		设立
宁波爱德康赛广告有限公司	1,428.57	北京市	北京市	商业服务业		70.00%	非同一控制下企业合并
淮安爱德康赛广告有限公司	1,000.00	北京市	北京市	商业服务业		100.00%	非同一控制下企业合并
霍尔果斯新数信息科技有限公司	100.00	北京市	北京市	商业服务业		75.00%	设立
宁波洪泰凯程文化创意有限公司	100.00	北京市	北京市	商业服务业		51.00%	设立
四川八方腾智科技有限责任公司	1,000.00	成都市	成都市	商业服务业		100.00%	设立
想象粒入侵（重庆）数字营销策划有限公司	1,000.00	重庆市	重庆市	商业服务业		51.00%	设立
浙江思美遥望科技传媒有限公司	1,000.00	杭州市	杭州市	商业服务业	51.00%		设立
天津思美产融股权投资基金合伙企业（有限合伙）	6,000.00	成都市	成都市	投资管理	99.83%		设立

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司	25.00%	895,149.59		17,191,864.79
宁波爱德康赛广告有	30.00%	89,192.74		33,002,171.49

限公司				
-----	--	--	--	--

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
浙江创识 锐网络 传媒技术 有限公司	105,566,718.78	3,691,770.22	109,258,489.00	39,412,074.75	1,078,955.09	40,491,029.84	92,810,363.16	4,684,342.60	97,494,705.76	30,459,776.99	1,819,791.26	32,279,568.25
宁波爱德 康赛广告 有限公司	218,768,514.04	1,823,016.76	220,591,530.80	110,584,292.50		110,584,292.50	213,053,642.61	734,426.02	213,788,068.63	104,043,852.45	34,287.00	104,078,139.45

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
浙江创识 锐网络 传媒技术 有限公司	521,353,151.55	3,580,598.37	3,580,598.37	-1,990,077.92	497,212,082.42	2,698,684.82	2,698,684.82	-17,048,916.90
宁波爱德 康赛广告 有限公司	654,584,478.94	297,309.12	297,309.12	-38,100,429.05	433,705,552.48	-261,731.20	-261,731.20	54,834,798.77

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

□适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

□适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 □不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	3,186,359.79	2,973,274.59

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

（1）信用风险管理实务

1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

①定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

②定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

①债务人发生重大财务困难；

②债务人违反合同中对债务人的约束条款；

③债务人很可能破产或进行其他财务重组；

④债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

（2）预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

（3）金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告第八节财务报告、附注五相关说明。

（4）信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 53.72%（2024 年 12 月 31 日：41.28%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	619,209,635.95	625,756,758.18	625,756,758.18		
应付票据	16,000,000.00	16,000,000.00	16,000,000.00		
应付账款	233,334,625.05	233,334,625.05	233,334,625.05		
其他应付款	23,319,013.29	23,319,013.29	23,319,013.29		
租赁负债	18,670,685.99	21,102,749.40		9,958,884.47	11,143,864.93
一年内到期非流动负债	9,431,289.12	10,467,999.68	10,467,999.68		
其他流动负债	248,648.68	248,648.68	248,648.68		
小 计	920,213,898.08	930,229,794.28	909,127,044.88	9,958,884.47	11,143,864.93

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 618,857,800.00 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 704,880,000.00 元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

(四) 金融资产转移

1. 金融资产转移基本情况

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收款项融资	61,215,427.14	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
小计		61,215,427.14		

2. 因转移而终止确认的金融资产情况

项目	金融资产转移方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	背书	61,215,427.14	
小计		61,215,427.14	

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			4,787,900.00	4,787,900.00
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			4,787,900.00	4,787,900.00
（1）基金			4,787,900.00	4,787,900.00
（二）应收款项融资			23,045,984.41	23,045,984.41
持续以公允价值计量的资产总额			27,833,884.41	27,833,884.41
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他非流动金融资产为公司持有霍尔果斯产业投资壹号股权私募基金。公司根据私募基金估值及公司的股权比例确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
四川省旅游投资集团有限责任公司	四川成都	投资及资产管理	717,400.00	32.02%	32.02%

本企业的母公司情况的说明

无。

本企业最终控制方是四川省国有资产监督管理委员会。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海思美文颢营销策划有限责任公司	联营企业
广州思美腾亚传媒科技有限公司	联营企业
浙江布噜文化传媒有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
四川省中国青年旅行社有限公司	控股股东控制的其他企业

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海思美文颢营销策划有限责任公司	媒介采购	12,729,258.49	100,000,000.00	否	68,387,305.00
广州思美腾亚传媒科技有限公司	媒介采购	8,765,696.88	50,000,000.00	否	45,877,551.43
浙江布噜文化传媒有限公司	媒介采购	258,971.16	5,000,000.00	否	439,150.97

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广州思美腾亚传媒科技有限公司	营销服务	2,356,981.13	
四川省旅游投资集团有限责任公司	营销服务	1,179,245.28	164,469.81
上海思美文颢营销策划有限责任公司	营销服务	435,849.06	
四川省中国青年旅行社有限公司	营销服务	304,780.32	14,768.67
浙江布噜文化传媒有限公司	营销服务		288,698.11

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,088,286.47	4,904,498.07

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	四川省旅游投资集团有限责任公司	200,000.00	2,000.00	174,400.00	22,334.00
	浙江布噜文化传媒有限公司			6,020.00	60.20
	四川省中国青年旅行社有限公司			15,654.79	156.55
小 计		200,000.00	2,000.00	196,074.79	22,550.75
其他应收款					
	四川省中国青年旅行社有限公司	900,000.00	90,000.00	1,900,000.00	95,000.00
小 计		900,000.00	90,000.00	1,900,000.00	95,000.00
预付款项					
	上海思美文颢营销策划有限责任公司	22,367,927.68			
	四川省中国青年旅行社有限公司	4,200,000.00			
	广州思美腾亚传媒科技有限公司	336,853.56		200,000.00	
小 计		26,904,781.24		200,000.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

应付账款			
	上海思美文颢营销策划有限公司		34,891,949.41
	广州思美腾亚传媒科技有限公司	4,229,329.53	10,435,940.39
	浙江布噜文化传媒有限公司	141,509.43	120,000.00
小 计		4,370,838.96	45,447,889.80
其他应付款			
	四川省旅游投资集团有限责任公司	875,861.11	875,861.11
	广州思美腾亚传媒科技有限公司		60,000.00
小 计		875,861.11	935,861.11

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，公司不存在需要披露的重要承诺。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

2024年1月19日，公司收到中国证券监督管理委员会浙江监管局下发的《行政处罚决定书》（[2024]4号），因本公司于2023年11月27日在互动易平台的回复与实际不符，导致信息披露不真实、不准确、不完整，构成误导性陈述，本公司受到行政处罚。

截至 2025 年 12 月 31 日，浙江省中级人民法院共受理 47 名投资者提起的诉讼，已撤诉 3 起，已判决 33 起。截至本报告日，余下 11 起已全部判决。根据判决书由本公司赔偿金额合计 17,522,716.89 元，截至资产负债表日，公司累计向投资者支付赔偿款 13,080,968.81 元，确认预计负债 4,561,555.28 元。

除上述事项外，本公司不存在需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

截至本财务报表批准报出日，本公司不存在需要披露的重大资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，以业务分部为基础确定报告分部。与各分部共同使用的资产、负债按照规模比例在不同的分部之间分配。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	营销服务	影视内容	数字版权运营及服务	分部间抵销	合计
营业收入	7,771,927,280.01	1,792,491.64	14,274,978.98	-115,171,845.58	7,672,822,905.05
营业成本	7,548,366,290.37	5,184,013.14	14,639,409.49	-115,539,770.10	7,452,649,942.90
资产总额	4,433,635,356.43	35,231,306.70	58,236,391.88	1,774,358,118.71	2,752,744,936.30
负债总额	2,673,391,784.83	10,178,202.70	3,109,317.70	1,365,738,889.03	1,320,940,416.20

(3) 其他说明

上表中营业收入不包含其他业务收入，营业成本不包含其他业务成本

2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

(1) 北京爱德康赛广告有限公司股权转让及相关债务进展情况

2018 年 11 月 28 日，公司第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于爱德康赛公司之股权转让协议》，将北京爱德康赛有限公司（以下简称爱德康赛公司）100%股权以 32,024.00 万元价格转让给舟山壹德投资合伙企业（有限合伙）。

2018 年 12 月 6 日，公司第四届董事会第二十次会议审议通过了与舟山壹德投资合伙企业（有限合伙）、刘申签订的《关于爱德康赛公司之股权转让协议之补充协议》，变更约定为公司将爱德康赛公司 50%股权转让给刘申，50%转让给舟山壹德投资合伙企业（有限合伙）。爱德康赛公司于 2018 年 12 月 20 日召开股东会对董事会进行了改选，董事会成员中无公司派驻董事，并已于 2018 年 12 月 24 日完成了股权过户的工商变更登记手续，公司失去了对爱德康赛公司的控制权。

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司应收刘申、舟山壹德投资合伙企业（有限合伙）、爱德康赛公司（以下简称刘申及其关联公司）股权转让款、分红款、借款及利息合计 530,419,317.77 元。

由于刘申及其关联公司未按照约定支付前述款项，本公司对刘申及其关联公司提起诉讼，2019 年 4 月 18 日浙江省高级人民法院受理本次诉讼并出具《案件通知书》（[2019]浙民初 29 号）。

2019 年 9 月，经浙江省高级人民法院调解，本公司与刘申及其关联公司签订《调解协议书》，刘申以爱德康赛公司持有宁波爱德康赛广告有限公司（以下简称宁波爱德康赛）70%股权和淮安爱德康赛广告有限公司（以下简称淮安爱德康赛）100%股权作价转让予本公司冲抵应付本公司款项，作价金额以 2019 年 6 月 30 日为基准日评估的宁波爱德康赛、淮安爱德康赛全部股权价值为基础进行计算。经上海众华资产评估有限公司评估，宁波爱德康赛、淮安爱德康赛股权评估值分别为 15,010 万元、15,880 万元。本公司与刘申及其关联公司协商后，最终转让股权作价分别为 9,010 万元、15,880 万元。2019 年 9 月 24 日完成宁波爱德康赛、淮安爱德康赛的股权转让工商变更，并派驻管理人员，据此本公司以

2019 年 9 月 30 日作为购买日，完成对宁波爱德康赛、淮安爱德康赛的非同一控制下企业合并。

除上述股权抵债外，刘申通过现金偿还欠款 10,000,000.00 元，北京爱德康赛广告有限公司通过票据和现金偿还欠款 55,805,181.34 元。根据和解协议剩余款项将于 2020 年 11 月 30 日前支付完毕。

2019 年 12 月 31 日，本公司与刘申及其关联公司签订债权债务抵消协议，约定以 2019 年 12 月 31 日本集团及其下属子公司对刘申及其关联公司的债权债务做净额结算，结算后的净债权统一转移至母公司，抵消后其他应收款年末余额为 136,433,295.35 元。

2021 年 12 月 29 日，本公司收到浙江省高级人民法院关于爱德康赛公司股权纠纷一案的《执行裁定书》（（2021）浙执恢 5 号之四），相关情况如下：浙江省高级人民法院通过网络执行查控系统多次对被执行人刘申及其关联公司的存款、不动产、车辆、工商股权、有价证券等财产情况进行了网络查询。执行中，浙江省高级人民法院通过网络查控系统依法扣划了被执行人刘申在银行账户资金 4 笔，共计 299,590.51 元。并于 2021 年 11 月 11 日，通过淘宝司法拍卖网络平台对被执行人刘申持有的本公司 2,232,120 股无限售流通股进行公开拍卖，经过竞拍后拍得人民币 9,946,000.00 元。同日，通过淘宝司法拍卖网络平台对被执行人刘申持有的本公司 2,416,370 股限售股，以 10,680,400.00 元起拍价第一次公开拍卖，因无人竞买流拍。浙江省高级人民法院于 2021 年 11 月 29 日依法裁定被执行人刘申持有的公司 2,416,370 股限售股，作价 10,680,400.00 元交公司抵债。

2021 年末，本公司对应收刘申及其关联公司往来单独进行减值测试，因刘申及其关联公司暂无可供执行的财产，据此全额计提其他应收款坏账准备 108,883,556.25 元。

2023 年本公司收到浙江省高级人民法院执行款 1,651,585.48 元，因此减少单项计提的其他应收款坏账准备 1,651,585.48 元。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司对应收刘申及其关联公司往来计提的其他应收款坏账准备余额为 107,231,970.77 元。

（2）原控股股东朱明虬承诺但尚未支付的业绩补偿款进展情况

2019 年 8 月 24 日，本公司当时的控股股东朱明虬及首创投资与四川旅投集团签订《股份转让协议》，朱明虬、首创投资分别将其持有的 55,918,709 股、4,480,053 股股份转让予四川旅投集团，同时朱明虬将其剩余持有的 113,903,864 股股份对应表决权不可撤销委托给四川旅投集团行使，剩余 53,852,263 股股份对应表决权不可撤销放弃。2019 年

10月14日，上述股权变更于中国证券登记结算有限责任公司完成过户登记，公司控股股东及实际控制人发生变更。

2020年1月5日，四川旅投集团与朱明虬签署《股份转让协议》，以协议转让方式受让朱明虬持有的已委托给其行使表决权的公司113,903,864股股份中的41,939,031股股份，并于2020年2月26日完成了过户登记手续。

2020年10月8日，四川旅投集团与朱明虬签署《股份转让协议》，以协议转让方式受让朱明虬持有的已委托给其行使表决权的公司113,903,864股股份中的剩余71,964,833股股份，并于2020年10月19日完成了过户登记手续。

2019年，四川旅投集团与朱明虬及首创投资与签订了《收购备忘录》，朱明虬承诺2019年本公司经审计合并口径的归属于母公司净利润（以扣除非经常性损益前后孰低为准，以下简称“2019年度实际审计净利润”）不低于人民币25,000万元。如2019年度实际审计净利润低于人民币25,000万元，则朱明虬需在2019年审计报告在次年公告后三个月内，向本公司以现金方式按以下公式补足：现金补足额=25,000万元-2019年度实际审计净利润-上市公司可收回的任何商誉减值测试补偿（需记载于2019年度上市公司公告的年度审计报告的其他应收账款）。

2020年，四川旅投集团与朱明虬签订《收购备忘录之补充协议》，约定根据《收购备忘录》及本公司2019年年度审计报告，朱明虬应以现金方式向本公司补足净利润差额部分即业绩补偿款总额共计人民币358,000,000元。双方一致同意，朱明虬应按照四川旅投集团在本公司享有的权益对应比例（共29.99%，包括占本公司总股本17.61%的股权比例及占本公司总股本12.38%的收益权比例）向四川旅投集团先行支付人民币107,326,987.31元的业绩补偿款，具体支付方式和期限由双方另行在《股份收益权回购及价款抵消协议》中约定，朱明虬应在本补充协议签订之日起3年内，将业绩补偿总额扣除已付四川旅投集团补偿款外的剩余补偿款项，足额偿付本公司。

按照《收购备忘录》、《收购备忘录之补充协议》及第三次股权转让签署的《股份收益权回购及价款抵消协议》约定，四川旅投集团已从应支付给朱明虬的股份转让款中扣抵107,326,987.31元业绩补偿款。此外，朱明虬还应履行向本公司支付剩余业绩补偿款的义务。截至2023年12月31日，《收购备忘录之补充协议》约定的业绩补偿款支付时限届满，但朱明虬尚未履行上述业绩补偿款支付义务。四川旅投集团已通过法院采取相应财产保全措施，冻结了上海国际经济贸易仲裁委员会裁定四川旅投集团应向朱明虬支付的股权

收益权转让价款及相关费用共计 102,909,948.08 元，并于 2023 年 10 月向上海国际经济贸易仲裁委员会提起仲裁申请，要求朱明虬支付业绩补偿款。

截至本财务报告报出日，该案件暂未裁决。本公司暂未进行相关的会计处理。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	242,714,844.26	498,882,898.67
1 至 2 年	22,201,809.67	1,096,932.98
2 至 3 年	261,715.99	3,246,313.81
3 年以上	3,939,322.25	1,300,000.00
3 至 4 年	2,639,322.25	
5 年以上	1,300,000.00	1,300,000.00
合计	269,117,692.17	504,526,145.46

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,398,122.25	1.63%	4,398,122.25	100.00%		2,639,322.25	0.52%	2,639,322.25	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	264,719,569.92	98.37%	5,576,253.14	2.11%	259,143,316.78	501,886,823.21	99.48%	6,358,316.91	1.27%	495,528,506.30
其中：										
合计	269,117,692.17	100.00%	9,974,375.39	3.71%	259,143,316.78	504,526,145.46	100.00%	8,997,639.16	1.78%	495,528,506.30

按单项计提坏账准备：4,159,898.82

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	2,401,098.82	2,401,098.82	2,401,098.82	2,401,098.82	100.00%	预计无法收回
单位 2			1,758,800.00	1,758,800.00	100.00%	预计无法收回
合计	2,401,098.82	2,401,098.82	4,159,898.82	4,159,898.82		

按组合计提坏账准备：5,576,253.14

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	233,119,740.26	2,331,197.40	1.00%
1-2 年	18,665,409.43	1,866,540.94	10.00%
2-3 年	261,715.99	78,514.80	30.00%
3 年以上	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00%
合计	253,346,865.68	5,576,253.14	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	2,639,322.25	1,758,800.00				4,398,122.25
按组合计提坏账准备	6,358,316.91	-782,063.77				5,576,253.14
合计	8,997,639.16	976,736.23				9,974,375.39

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	130,471,692.43			48.48%	1,304,716.92
单位 2	22,360,000.00			8.31%	223,600.00
单位 3	14,281,613.56			5.31%	142,816.14
单位 4	11,156,908.32			4.15%	184,620.28
单位 5	11,100,000.00			4.12%	
合计	189,370,214.31			70.37%	1,855,753.34

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,011,464,306.27	1,154,175,273.21
合计	1,011,464,306.27	1,154,175,273.21

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权转让相关款项	102,927,380.86	96,387,884.38
押金保证金	12,914,377.46	13,963,007.26
关联方往来	984,032,600.02	1,140,767,175.70
保险赔偿款	9,738,545.36	
其他	7,294,895.09	7,185,345.51
合计	1,116,907,798.79	1,258,303,412.85

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	638,002,648.02	815,069,092.51
1 至 2 年	328,925,407.22	329,765,275.82
2 至 3 年	37,382,842.28	1,624,250.14
3 年以上	112,596,901.27	111,844,794.38
3 至 4 年	1,552,106.89	11,000,000.00
4 至 5 年	10,500,000.00	300,000.00
5 年以上	100,544,794.38	100,544,794.38
合计	1,116,907,798.79	1,258,303,412.85

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	112,739,991.27	10.09%	103,739,991.27	92.02%	9,000,000.00	111,812,134.52	8.89%	102,812,134.52	91.95%	9,000,000.00
其中：										
按组合计提坏账准备	1,004,167,807.52	89.91%	1,703,501.25	0.17%	1,002,464,306.27	1,146,491,278.33	91.11%	1,316,005.12	0.11%	1,145,175,273.21
其中：										
合计	1,116,907,798.79	100.00%	105,443,492.52	9.44%	1,011,464,306.27	1,258,303,412.85	100.00%	104,128,139.64	8.28%	1,154,175,273.21

按单项计提坏账准备：103,739,991.27

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	75,287,884.38	75,287,884.38	75,287,884.38	75,287,884.38	100.00%	预计无法收回
单位 2	15,550,000.00	15,550,000.00	15,550,000.00	15,550,000.00	100.00%	预计无法收回
单位 3	10,000,000.00	1,000,000.00	10,000,000.00	1,000,000.00	10.00%	预计无法全部收回
单位 4	5,550,000.00	5,550,000.00	5,550,000.00	5,550,000.00	100.00%	预计无法收回
单位 5	3,900,000.00	3,900,000.00	3,900,000.00	3,900,000.00	100.00%	预计无法收回
单位 6	1,524,250.14	1,524,250.14	1,452,106.89	1,452,106.89	100.00%	预计无法收回
单位 7			1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	111,812,134.52	102,812,134.52	112,739,991.27	103,739,991.27		

按组合计提坏账准备：1,703,501.25

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联往来组合	984,032,600.02		
账龄组合	20,135,207.50	1,703,501.25	8.46%
其中：1 年以内	18,744,770.04	937,238.50	5.00%
1-2 年	503,527.46	50,352.75	10.00%
2-3 年	30,000.00	9,000.00	30.00%
3-4 年	100,000.00	50,000.00	50.00%
4-5 年	500,000.00	400,000.00	80.00%
5 年以上	256,910.00	256,910.00	100.00%
合计	1,004,167,807.52	1,703,501.25	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,316,005.12		102,812,134.52	104,128,139.64
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-25,176.37	25,176.37		
本期计提	-353,590.25	25,176.38	1,715,910.00	1,387,496.13
本期收回或转回			72,143.25	72,143.25
2025 年 12 月 31 日余额	937,238.50	50,352.75	104,455,901.27	105,443,492.52

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的	坏账准备期末余
------	-------	------	----	----------------	---------

				比例	额
单位 1	关联方往来	627,978,518.27	1 年以内、1-2 年、2-3 年	56.22%	
单位 2	关联方往来	258,618,151.56	1 年以内、1-2 年	23.15%	
单位 3	股权转让相关款项	75,287,884.38	5 年以上	6.74%	75,287,884.38
单位 4	关联方往来	51,402,858.45	1 年以内、1-2 年	4.60%	
单位 5	关联方往来	28,230,448.88	1 年以内、1-2 年	2.53%	
合计		1,041,517,861.54		93.24%	75,287,884.38

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,259,060,269.00	1,849,299,662.83	409,760,606.17	2,252,060,269.00	1,849,299,662.83	402,760,606.17
对联营、合营企业投资	70,484,997.04	14,179,674.34	56,305,322.70	61,651,620.02	14,179,674.34	47,471,945.68
合计	2,329,545,266.04	1,863,479,337.17	466,065,928.87	2,313,711,889.02	1,863,479,337.17	450,232,551.85

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海观达影视文化有限公司	55,039,293.73	867,656,049.78					55,039,293.73	867,656,049.78
杭州掌维科技有限公司	96,921,702.01	435,606,347.99					96,921,702.01	435,606,347.99
上海科翼文化传播有限公司	73,139,909.85	426,860,048.65	7,000,000.00				80,139,909.85	426,860,048.65
上海智海扬涛广告有限公司	28,822,783.59	109,177,216.41					28,822,783.59	109,177,216.41
四川八方腾泰科技有限责任公司	100,000,000.00						100,000,000.00	
上海魄力广告传媒有限公司		10,000,000.00						10,000,000.00
浙江思美文旅科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
成都思美旅游有限责任公司	10,000,000.00						10,000,000.00	

天津思美产融股权投资合伙企业(有限合伙)	10,000,000.00								10,000,000.00	
浙江思美遥望科技传媒有限公司	5,100,000.00								5,100,000.00	
浙江视动力影视娱乐有限公司	4,500,000.00								4,500,000.00	
浙江创识灵锐网络传媒技术有限公司	3,750,000.00								3,750,000.00	
浙江华意纵驰营销企划有限公司	3,586,916.99								3,586,916.99	
上海求真广告有限公司	1,900,000.00								1,900,000.00	
合计	402,760,606.17	1,849,299,662.83	7,000,000.00						409,760,606.17	1,849,299,662.83

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
宁波思美复聚股权投资合伙企业(有限合伙)	13,365,391.24	14,179,674.34		5,053,340.82	330,292.17				1,862,141.39		6,780,201.20	14,179,674.34
浙江成长文化产业股权	24,850,099.21			1,134,032.18	742,432.08	16,504,796.46			768,549.06		40,194,746.51	

投资基金合伙企业（有限合伙）												
浙江布噜文化传媒有限公司	7,282,596.38				-528,873.89						6,753,722.49	
上海思美文营销策划有限责任公司	1,973,858.85				602,793.65						2,576,652.50	
小计	47,471,945.68	14,179,674.34		6,187,373.00	1,146,644.01	16,504,796.46		2,630,690.45			56,305,322.70	14,179,674.34
合计	47,471,945.68	14,179,674.34		6,187,373.00	1,146,644.01	16,504,796.46		2,630,690.45			56,305,322.70	14,179,674.34

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	319,204,827.98	309,904,074.11	440,062,000.94	418,192,248.91
合计	319,204,827.98	309,904,074.11	440,062,000.94	418,192,248.91

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 20,622,921.82 元，其中，20,622,921.82 元预计将于 2026 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,146,644.01	299,443.15
子公司分配股利	30,000,000.00	

债务重组产生的投资收益		-353,443.10
合计	31,146,644.01	-53,999.95

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	308,573.97	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,049,373.43	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,012,100.00	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	122,143.25	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	417,021.07	
减：所得税影响额	728,637.00	
少数股东权益影响额（税后）	134,466.54	
合计	2,021,908.18	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-4.27%	-0.1071	-0.1071
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-4.42%	-0.1108	-0.1108

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称