

证券代码：300024

证券简称：机器人

公告编号：2026-005

沈阳新松机器人自动化股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至本报告期末，公司母公司财务报表未分配利润为-174,792,640.84 元，合并财务报表未分配利润为-617,134,352.19 元，根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规及《公司章程》的相关规定，公司目前不满足现金分红条件。敬请广大投资者关注该情形，并注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	机器人	股票代码	300024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵陈晨	孙莺绮	
办公地址	沈阳市浑南新区全运路 33 号	沈阳市浑南新区全运路 33 号	
传真	024-31680024	024-31680024	
电话	024-31165858	024-31165858	
电子信箱	zhaochenchen@siasun.com	sunyingqi@siasun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2025 年，国际形势错综复杂，经贸博弈日趋激烈，世界政治经济格局发生深刻变革，产业链及供应链在多重压力下加快重塑。2025 年，是中国“十四五”规划收官之年，也是衔接 2035 远景目标的关键过渡之年，国内加快了新发展格局构建步伐，着力推动高质量发展，整体经济顶压前行、向新向优发展，中国机器人产业也在国内逆周期调控政策下，正快速融合人工智能技术企稳发展。报告期内，面对国内外形势深刻复杂的变化，以及国内行业技术快速迭代高速发展、竞争激烈问题仍然突出，公司经营承压明显。公司直面困难，积极应对外部环境变化与经营挑战，坚守“高端化、产品化、国际化”发展路径，以服务国家战略为导向，以自主创新技术引领企业发展，积极培育新兴产业方向并加大半导体、具身智能等前沿技术领域的研发投入；以高端产品夯实品牌影响力，紧握市场及客户的“技术认证+场景验证”的双重背书，不断开拓产业化应用场景；以扩张海外业务提升优质项目布局，稳固企业竞争力根基；以产品标准化赋能规模化效应，快速推进各类机器人产品标准化模式，推动销量快速增长。

2025 年度，公司营业收入 41.22 亿元，归属于上市公司股东净利润-3.98 亿元，毛利率 12.48%，公司营业收入、净利润与毛利率有所下降，主要系：

(1) 国内行业市场竞争日趋激烈，叠加年末美元兑人民币汇率下行影响导致综合毛利率略有下降；

(2) 受公司部分联营公司经营亏损的影响，公司以权益法核算的长期股权投资收益同比有所下降；

(3) 由于公司部分新产品未进入量产阶段，且部分在培育的新兴产业尚未达成规模化市场化落地，目前未能对本年度业绩产生积极影响。

2025 年度，公司各类机器人销量合计约 13,676 台，同比增长 65%。2025 年度，公司工业机器人及相关的系统集成业务实现收入约为 10.97 亿元；公司物流与仓储自动化成套装备业务实现收入约为 7.34 亿元；自动化装配与检测生产线及系统集成业务实现收入约为 14.93 亿元；交通自动化系统业务实现收入约为 2.61 亿元；半导体装备业务实现收入约为 5.25 亿元。

2025 年度，公司开展的重点工作具体如下：

(一) 机器人与智能装备业务

1、高端技术攻坚突破，创新驱动引领发展

报告期内，核心技术方面，公司发布点焊机器人应用包，能够更好适配多种型号焊接及修磨器具，支持机器人同步进行修磨和前台作业，进一步提高生产节拍，在汽车零部件行业实现了标准化推广应用；自主开发的运动规划算法，新增 Nurbs 曲线优化，有效保障了机器人运动路径的连续性和稳定性；公司成功突破 AI 视觉纹理导航技术，以低算力实现毫米级精准定位，通过单目相机与自研深度学习算法构建视觉 SLAM 模型，有效优化算法，能够适应高动态环境。技术标准方面，公司根据海外项目的高标准要求，制定标准化安全程序规范，有效提升认证、项目安全验收及最终代码交付的速度和效率，大幅提高安全程序稳定性、可靠性，为公司未来海外 PLC（控制器）项目标准化安全程序方案的深度推广提供强有力的保障。公司成功实现了电驱/OBC 装配产线核心工序无人化作业、达成 GDI HPP 装配线微米级高精度装配、打造了阀块内孔缺陷检测一体化 ONE BOX 产线，以智能化、高精度解决方案助力行业客户加速推进“智改数转”。

报告期内，核心零部件及系统开发方面，公司完善了多项工业机器人控制器应用工艺包，促进了激光焊、螺柱焊、涂胶等工艺在汽车焊装产线应用的稳定性能；自主开发了伺服电机的变加速功能，促进机器人堆垛、码垛等操作效率的有效提升；公司基于 IMRS 数据开发的 SAS 统计与分析系统，满足了作业现场的智能化辅助决策需求；公司正式发布 IMRS2.0 软件平台，主要应用于移动机器人智能系统中，集成六大核心子模块，覆盖快速部署，中期智能运行，后期智能分析，提升客户体验感的同时为客户快速提供全工艺、全场景、全链路的解决方案；公司全新推出的 AI 数智孪生运维平台，基于大模型+向量知识库等人工智能技术，持续提升物流仓储设备运维品质；公司自主开发并发布的智绘智能设计平台，以智能技术驱动非标设计变革，基于模块化设计+生成式技术，推动机电专业制图效率的提升，并以智能辅助设计实现了质量源头管控。

报告期内，核心产品方面，公司工业机器人完成了如消隙齿轴箱、V5.0 全新架构软件系统、正向设计仿真平台等关键技术的攻关，研制并发布了 SA、SN、SP、SR 共 4 大系列、8 个关节型工业机器人平台产品及 16 款新机型，完善了产品型谱，产品既兼顾了功能的高端应用性又综合降低了成本；工业机器人打磨应用套机正式发布并投入到高工艺的焊缝打磨细分场景中，实现了多家头部企业的落地应用，沉淀了成功的应用案例。公司移动机器人形成了标准叉车、潜伏顶升型 AGV、工业清扫机器人等系列标准产品，并建立了车体控制平台和车体调度标准化技术平台，推动了 AGV 产品的标准化应用进程。公司特种机器人在大跨距重载桁架机器人方面，可实现在 16 米以内大跨距、10 吨以上超重、超大物料的高效智能搬运；自主开发了爬壁辅助焊接机器人等建筑类机器人新产品，赋能建筑行业实现应用场景创新升级。公司在智能物流领域自主研发出首代四向穿梭车，成为 S315/S400/S630 系列堆垛机、CS15/25/35 穿梭车、多层穿梭车及 EMS 产品矩阵的重要补充，进一步完善了公司在智能物流领域的产品布局。

2、深耕国内赛道，推动多行业布局

汽车行业，报告期内，公司立足高端装备自主可控，螺柱焊项目首落客户端主机厂量化应用，在区域内树立主机厂示范标杆，夯实了在华东、华中及华南等核心汽车产业集聚区的战略性布局；公司自主研发的汽车压铸自动装配钢丝螺套，首次实现了汽车 FDS 装配工艺的开发，成功在汽车的门槛梁装配场景应用；公司承接国内知名电动车制造企业汽车底盘合装与电池包合装项目，工艺覆盖承载车型底盘前后悬架、非承载车型大车架总成及 EV/DM 车型电池包随行合装等，满足了客户对产品+工艺+作业环境布局的高标准要求。整车装配全流程智能化改造涉及客户国内与国外两地工厂，体现了公司资源调度与集成能力，为公司与头部客户的深度合作，奠定坚实基础；商用重卡制造领域，公司打造了项目典范，覆盖客户重卡生产全流程物流搬运场景，涉及 30 多种车型、横跨 5 大车间、6 大工艺段，通过高性能调度系统与分工艺段协同控制策略，支撑多车并发运行与多任务动态分配，满足对大体量车队、复杂路径关系和高节拍运行要求，为后续拓展商用车、工程机械及大型离散制造行业的复杂物流项目提供了可复制的方法论与应用经验；公司在新能源汽车高端整车工厂压铸车间，成功攻克控制逻辑高度复杂的机加工装配线改造难题。通过创新应用 AI 虚拟仿真技术开展电气等程序调试，大幅压缩现场装调周期，有效提升产线运行效率与智能化水平，以硬核技术实力赢得客户赞誉与信赖。

锂电行业，报告期内，公司推动悬臂轴产品规模化应用并实现替代传统 OHT 产品，通过高精度轴端同心自动对接等关键技术，实现空满物料的精准对位与共同传输，显著提升了对接效率、运行稳定性与系统连续作业能力，打通了“工艺—运载—在制品管理”闭环，应用成效获得市场认可，在核心工序智能物流场景中进一步夯实技术领先优势，树立了行业示范标杆；公司与全球锂电制造龙头企业合作，自主研发了移动机器人多车型多路径调度系统，充分结合自动充电、智能避障及系统联动技术，满足客户对高密度、高频次的车间转运需求，此项目的成功实施，为锂电制造向高效、柔性、自动化发展树立了新标杆，开启锂电行业智能物流升级的新方向。

工程机械行业，报告期内，公司携手船舶领域客户，共同打造一体化进仓工装项目。项目集成载荷装卸设备、大型组件拆装设备、表面材料拆装设备等装备，可实现多类型载荷自动进仓、大型组件快速拆装及表面材料高精度定位与自动拆装，有效破解船舶生产中大型重载组件装配难度大、作业风险高、生产效率低等难题，显著提升船舶制造自动化水平。

智能交通行业，报告期内，公司深耕沈阳本地市场，抢抓地铁新线建设机遇，在综合监控系统、自动售检票系统等领域接连取得重要突破。针对项目施工复杂、系统集成难度大等难题，创新应用抗干扰无线传输技术，有效打通跨专业数据融合壁垒，构建智慧地铁信息体系。在乘客服务方面，自主研发全场景语音交互平台与智能客服中心，搭建票务数据实时互通系统，首创多模态支付安全融合方案，并突破性应用 AI 预测性维护技术。全方位助力客户打造集通信、信号、安防、消防于一体的综合智能化管理平台，为地铁线路全周期建设与高效运营提供坚实技术保障。

其他应用行业，报告期内，公司全新系列桌面型机器人及焊接工业机器人突破了在 3C、两轮电动车领域的批量化应用，为深度拓展行业高端客户注入动力；公司获智能切割机器人新专利授权，基于其独特的设计，可进一步探索多场景切割应用技术，衍生不同规格、功能侧重的产品线，能够应用于航空航天领域、建筑领域中对特殊合金材料的高精度切割或对复杂造型石材的切割，是公司在机器人又一细分应用领域上的创新尝试；化工领域，公司承接了国能系统大型自动化立体库项目，协助客户实现约 2 万吨聚烯烃产品从入库、存储到火车/汽车双模式装车的全流程无人化作业，以立体

仓储+自动装车创新模式，为能源化工行业智慧物流升级提供了范本；公司成功推出了多款建筑机器人产品，涉及室内喷涂、爬壁焊接、自动化钢筋加工等机器人，首次拓展机器人应用场景至建筑领域，协助推动建筑业智能化的升级。

3、海外拓展提速发力，产业落地赋能智造升级

2025 年，公司稳步加快全球化布局，持续深化与多国客户的务实合作，国际化市场版图不断拓展。公司以东南亚为始发点，已在新加坡、泰国、马来西亚、印度、德国、匈牙利、日本、墨西哥、美国等世界多国构建营销、服务网络，从产品、技术、人员、服务等多个方面满足客户的本地化需求。

在北美洲，报告期内，公司推动了户外物流项目的落地应用，主要服务于复杂户外道路条件下的物料搬运场景需求，采用了 2 吨级户外背负 AGV，融合 SLAM 与 RTK 导航方案，并通过激光雷达、视觉等多类型传感器协同实现避障与人机交互安全控制，实现整车平台、导航方案与安全设计的高标准的持续作业。公司携手北美全球知名新能源车企，成功落地新能源卡车工厂电池包合装转运项目，实现电池子包从分装线到整车合装线的高效转运，是公司在海外高端制造领域实现的又一关键突破，进一步夯实在当地地区汽车制造行业的本土化服务能力，为新能源整车厂后续在欧美的推广应用打下坚实基础。公司首次与北美知名电动车企客户开展合作，为其提供负载五吨的户外无人驾驶牵引车，在电车生产过程中执行车体外架物料运输任务。项目采用多融合导航技术，结合视觉等多传感器，实现精准定位与灵活避障，专项技术更是为户外无人化操作提供强有力的技术支持。

在欧洲，报告期内公司持续夯实在德建设运维能力，进一步提升德国平台公司对欧洲及周边区域的业务辐射力、市场影响力与本地化服务能力，为拓展欧洲市场提供坚实支撑；公司与国内知名新能源汽车客户深入海外战略合作，围绕匈牙利本地化需求，刷新了本企业 AGV 在汽车领域承办海外项目规模的纪录，进一步验证了公司在欧洲汽车工厂场景下进行大规模标准化交付与系统协同实施的能力，覆盖客户端总装物流多个核心环节，体现了对多辆 AGV 的协同、系统兼容性、现场调试效率以及跨国项目的高效组织能力，为未来进一步拓展欧洲整车与零部件市场奠定基础；公司助力汽车安全系统零部件客户，在捷克落地建设全自动卷收器装配线产线，可兼容 6 大类产品进行全自动换型，实现物料上料集成 ARV+AGV 系统的全自动化，通过高速 CTU 库位与后端产线无缝对接，所实施的无序上料节省人力成本，显著提升了生产节拍与柔性。

在东南亚，报告期内，公司与国内某知名电动车制造企业在印尼的整车装配智能化项目开展深度合作，是公司在当地开展整车装配智能化改造的标志性项目，为公司扎根印尼当地市场创造良好开端；公司在马来西亚成功落地大型智能立库项目，实现 38 米超高堆垛机在当地市场的首次应用，涵盖 3.6 万货位，是公司持续深耕当地市场、深化本地化业务布局的标志性项目；公司持续深入开展泰国当地项目的配套服务，携手战略客户落地汽车轮胎工厂及食品工厂等自动化建设，助力泰国当地制造业的智能升级。

在亚洲，报告期内，公司在 2025 年第六届中新经贸合作论坛中，荣获了“中资企业创新发展奖”，为当地智能科技领域贡献创新成果；公司保持与日本头部汽车客户的战略合作，稳步落地当地整车工厂 AGV 物流仿真项目。

“出海”战略是公司发展的关键一环，公司以全球统一技术标准为基石，以海外团队建设为臂膀，以“中国技术+本地化服务”双驱动模式，为海外市场的深度拓展提供强有力的支撑，从衔接国际技术的标准化到本土化业务深耕，持续扩大公司在机器人领域的全球影响力。

（二）半导体装备业务

2025 年，中国半导体产业在技术突破与市场需求双向驱动下加速升级，呈现“高端突破、结构优化、国产深化”的复苏态势，随着半导体产业链端的规模化、AI 算力需求的爆发、成熟制程产能利用率的突破、以及国内政策的精准滴灌都为半导体产业的增长注入韧性。报告期内，公司半导体装备产业化应用实现规模效应。业务板块的主要产品包括大气机械手、真空机械手系列、EFEM、真空传输平台，主要应用于刻蚀、薄膜、离子注入等工艺环节及领域，可广泛服务于硅片生产、晶圆加工、先进封装及封装测试等半导体制造全产业链，为客户产业链及供应链安全的稳定提供多元保障。

报告期内，公司半导体装备业务依托国家科技重大专项等，先后攻克无碰撞路径规划、系统稳定性分析评价、AWC 精度优化等关键技术，构建了具有自主知识产权的技术闭环体系；全新研制的双臂真空机械手、多关节真空机械手、大

行程高精度 EFEM 等国产真空机械手系列产品及晶圆自动化传输设备，实现了国产替代稳定量产，并已批量进驻下游 FAB 厂商和封装厂商。

报告期内，真空类产品方面，真空直驱机械手已全面实现向终端 FAB 厂的批量导入应用，其中两轴、三轴真空直驱机械手落地先进制程产线进行示范验证。同时，公司依托现有两轴、三轴成熟产品，面向工艺设备厂商及终端客户开展定制化产品研发，进一步满足多样化应用需求；四轴真空直驱机械手目前已完成工艺设备客户端的现场应用验证，稳步推进市场规模化应用。面向客户的新需求，公司对两轴、三轴真空直驱机械手开展关键技术迭代优化升级、进行国产化零部件的适配与验证，逐步提升产品功能性能和国产化率。

真空传输平台系列产品，包括真空直驱机械手、真空装载机（VPH）、真空预对准机（ALIGNER）在通过工艺设备厂客户端验证后，随其批量导入 FAB 厂应用。

大气类产品方面，目前 EFEM、大气机械手已实现规模化，并批量导入市场，国内市场份额不断提升；自主研发的 LOADPORT（晶圆加载机）、SMIF（晶圆装载检测机）在工艺设备客户端完成验证，已能够集成在 EFEM 上实现量产销售，并成功进入到终端 FAB 厂开展示范应用。大气类集成产品逐步完善模块化、标准化的开发思路，为后期大批量稳定供应提供必要基础。报告期内，集成产品包括立式炉，以及大气 aligner、LOADPORT 所组成的 EFEM 产品等已开始模块化及标准化定型，将逐渐实现由核心零部件到集成产品的标准化，为后续快速提升产销量奠定基础。

报告期内，在技术研发与迭代升级方面，优化控制算法，提升了机械手的运动控制性能；升级驱控一体化设计，节省了工艺设备空间，提高了机械手的运行产能；搭建系统带宽分析与测试系统，提升系统动态性能；结合仿真技术，对机械手节拍、动态力矩、下垂量等技术指标进行模拟，促进研发及测试效率的提高；攻克无碰撞轨迹规划技术，实现复杂场景下安全高效运行；优化高精度 AWC（圆心自动对中）纠偏技术，持续提升定位精度与运行一致性，进一步增强产品在高负荷、高节拍工况下的稳定性与可靠性。

（三）具身智能

目前，人工智能正与实体经济深度融合，是加快新质生产力发展的重要支撑。2025 年，公司具身智能研究院正式成立，标志着公司全面布局具身智能技术、开启“机器人+AI”融合创新的新里程。报告期内，公司自主研发的智能体技术具备多模态、具身能力以及推理与协作能力，形成对环境变化动态响应；机器人遥控操作系统借助可穿戴设备实时采集人体运动信息，通过动作映射生成机器人关节角度序列，进而完成对机器人的实时操控，可同步记录装配等典型任务执行过程中的动作、影像及任务描述等多模态数据，为机器人模仿学习与策略优化训练提供数据支撑，是支撑“物理智能”实现的关键底层技术。报告期内，公司全新研发的轮式和双足人形机器人，突破了传统机器人固定工位、单一功能限制，将移动性、环境感知、灵巧操作和人机安全协作能力深度融合，为更复杂、更智能、更柔性的未来工厂与商业服务等应用需求做好前沿技术和先进成果储备。

未来，公司将依托多年的技术储备和丰富的应用经验，聚焦 AI 大模型、多模态感知、自主决策等核心关键技术集中攻关，构建通用型、标准化智能机器人产品体系，同时持续深耕工业制造、医疗、服务等场景，推动智能机器人在复杂环境中的自主应用，加速产业在商业化场景的落地。

（四）深化数字变革

公司聚焦运营效能提升与数字化转型，系统性深化核心业务流程梳理、数字化建设及采购管理优化等重点工作，取得显著成效。核心业务流程治理与数字化变革项目，以前端 IPD（Integrated Product Development）与后端 LTC（Lead to Cash）两大核心业务流程为治理核心，系统性实施从“产品创新”到“市场变现”的全价值链重构，打破流程壁垒、理顺业务衔接，加快构建现代化、高效化运营管理体系，为企业高质量发展筑牢流程根基。在数字化建设方面，企业级数据中台与采购数字化顺利建成并落地应用，实现了多源数据从分散管理向统一治理、集中建模的根本跨越，为全面数字化运营、集团级精细化管理提供了坚实的数据支撑。在采购管理领域持续突破，着力强化国产替代攻坚与渠道整合赋能能力，优化供应链结构，抓实抓细降本增效各项执行举措，推动采购管理提质增效与提质赋能。

（五）企业人才建设

2025 年，公司企业人才建设持续深入一线、融入业务，始终坚持以“守正创新、奋斗为本、价值导向、协力致远”为核心价值观念，恪守正道、尊重人才价值贡献、持续为客户创造价值、优势资源协同合作，以创新为公司发展的源动力，报告期内，公司聚力人才引育留用全链条建设，一方面强化人才引进力度、系统性推进高层次人才引进与全球化流动机制落地，助力海外业务纵深拓展。另一方面扎实推动人才队伍培优建强，2025 年累计获得省市级高层次人才身份 93 人，覆盖公司各业务单元，实现核心岗位人才精准供给。公司持续深耕雇主品牌建设，雇主品牌连续三年获得国内权威平台认可，2025 年再度斩获“非凡雇主”荣誉，持续夯实“人才是第一生产力”的战略根基。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	11,608,265,905.07	11,990,071,990.73	-3.18%	11,874,794,876.81
归属于上市公司股东的净资产	4,143,065,862.08	4,430,599,250.99	-6.49%	4,371,309,187.35
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,121,805,440.05	4,138,485,312.56	-0.40%	3,966,594,857.94
归属于上市公司股东的净利润	-397,880,934.47	-193,682,012.61	-105.43%	48,571,603.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-456,915,231.26	-282,498,279.31	-61.74%	-192,260,060.39
经营活动产生的现金流量净额	161,345,764.13	-41,692,653.88	486.99%	-222,855,198.12
基本每股收益（元/股）	-0.2541	-0.1244	-104.26%	0.0313
稀释每股收益（元/股）	-0.2541	-0.1244	-104.26%	0.0313
加权平均净资产收益率	-9.28%	-4.41%	-4.87%	1.13%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	688,294,309.05	971,800,103.34	558,386,746.32	1,903,324,281.34
归属于上市公司股东的净利润	-50,266,384.43	-45,091,849.45	-64,155,516.75	-238,367,183.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,102,676.37	-56,854,329.61	-82,057,456.84	-252,900,768.44
经营活动产生的现金	-239,856,587.32	-28,475,260.66	-83,732,812.00	513,410,424.11

流量净额				
------	--	--	--	--

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	183,629	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	177,921	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
沈阳中科天盛自动化技术有限公司	国有法人	25.18%	394,272,171.00	0.00	不适用				0.00
中国建设银行股份有限公司一易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.52%	39,474,742.00	0.00	不适用				0.00
兴业银行股份有限公司一华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.50%	39,204,800.00	0.00	不适用				0.00
中国工商银行股份有限公司一易方达创业	其他	1.44%	22,617,726.00	0.00	不适用				0.00

板交易 型开放 式指数 证券投 资基金						
中国农 业银行 股份有 限公司 —中证 500 交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	1.18%	18,466,006.00	0.00	不适用	0.00
国泰海 通证券 股份有 限公司 —天弘 中证机 器人交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	1.05%	16,397,025.00	0.00	不适用	0.00
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.96%	15,005,127.00	0.00	不适用	0.00
中国建 设银行 股份有 限公司 —华安 创业板 50 交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	0.53%	8,229,338.00	0.00	不适用	0.00
中信建 投证券 股份有 限公司 —景顺 长城国 证机器 人产业 交易型 开放式 指数证 券投资 基金	其他	0.52%	8,206,728.00	0.00	不适用	0.00
沈阳市 科技创	国有法 人	0.51%	8,020,195.00	0.00	不适用	0.00

新服务中心					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

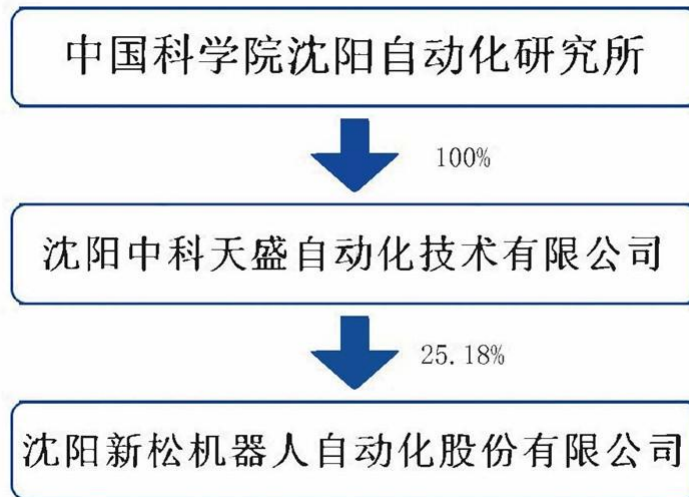
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 公司治理结构调整事项

公司分别于 2025 年 3 月 3 日召开 2025 年第一次职工代表大会，于 2025 年 3 月 19 日召开 2025 年第二次临时股东大会、第八届董事会第一次会议、第八届监事会第一次会议，完成新一届董事会、监事会的换届选举工作，并聘任了高级管理人员、审计监察部负责人及证券事务代表。具体情况详见公司于 2025 年 3 月 19 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、审计监察部负责人及证券事务代表的公告》（公告编号：2025-020）。

公司分别于 2025 年 7 月 15 日召开第八届董事会第六次会议、第八届监事会第六次会议，于 2025 年 7 月 31 日召开 2025 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》及《关于修订公司部分治理制度的议案》，公司将不再设置监事会，《公司法》规定的监事会职权由董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止，并对《公司章程》及相关制度进行修订。报告期末，公司已完成相关工商变更及备案登记。具体情况详见公司于 2025 年 7 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于修订〈公司章程〉及部分治理制度的公告》（公告编号：2025-044）。

公司于 2025 年 9 月 26 日召开 2025 年第二次职工代表大会，与会职工代表一致同意选举李畅为公司第八届董事会职工代表董事，任期自本次职工代表大会审议通过之日起至第八届董事会任期届满之日止。本次会议召开前，王家宝先生已辞任公司非独立董事职务，其辞职报告自送达公司董事会之日起生效。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于非独立董事辞职暨选举职工代表董事的公告》（公告编号：2025-054）。

（二）募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金事项

公司分别于 2025 年 7 月 15 日、2025 年 7 月 31 日召开第八届董事会第四次会议、第八届监事会第四次会议及 2025 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《关于募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-043）。截至本报告期末，公司募集资金专项账户已全部注销完成。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《关于募集资金专项账户已全部注销完成的公告》（公告编号：2025-055）。

沈阳新松机器人自动化股份有限公司

2026 年 4 月 23 日