

股票代码: 300787

CE-LINK®

CE-LINK®

CE-LINK

2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT
安福县海能实业股份有限公司

安福县海能实业股份有限公司

网 址: www.ce-link.com.cn

电 话: 0769-89920699

目录

报告前言

关于本报告

董事长致辞

走进海能实业

可持续发展治理

可持续发展治理架构

社会责任管理

利益相关方沟通

重要性议题管理

01 精细运营 稳健致远

01	公司治理	15
	投资者权益保护	17
03	合规经营与风险管理	18
	商业道德	20
04	党建引领	22

02 绿色理念 环保海能

09	应对气候变化	25
09	环境管理	29
10	污染物排放	32
	资源利用	35
11	注重生态保护	38

03 匠心打造 卓越产品

	创新驱动	41
	产品和服务安全与质量	45
	负责任供应链	51
	信息安全与隐私保护	55

04 人文关怀 共赴未来

	员工权益保障	61
	员工培训与发展	67
	职业健康与安全	68
	社区公益	72

附录

	指标索引	73
	关键绩效表	79
	意见反馈表	85

报告前言

关于本报告

本报告是安福县海能实业股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司 2025 年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“安福县海能实业股份有限公司”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG6.0)》
- 气候相关财务信息披露(TCFD)框架
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自海能实业正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
海能实业、公司、我们	安福县海能实业股份有限公司
遂川海能	遂川县海能电子有限公司,全资子公司
东莞海能	东莞市海能电子有限公司,全资子公司
厚能电池	江西厚能电池有限公司
东莞新能源	东莞市海能新能源技术有限公司
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 23 日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：我谨代表安福县海能实业股份有限公司向长期以来关心和支持我们发展的各位致以诚挚的感谢！

海能实业自成立以来，始终坚持践行环保理念，积极贯彻绿色生产；保障员工权益，切实承担社会责任；完善公司治理，构建发展新格局。2025年，海能实业在新品研发、产能扩充、市场开拓、产业布局等方面取得了一定成绩，公司将继续坚持履行 ESG 责任，努力实现经济、社会和环境的协同发展，履行社会责任，坚持走可持续发展道路。



践行环保理念，积极贯彻绿色生产

公司始终坚持绿色发展理念，积极采取措施减少能源消耗和排放，提高资源利用效率；公司在产品设计和生产过程中，重视节能技术改造，降低生产过程中的能耗。同时，公司加强对供应链的管理，确保供应商遵守环保法规，坚持使用无害原料，积极推动洁净生产，践行可循环利用原则。

保障员工权益，切实承担社会责任

关注员工的成长与发展，为员工提供良好的工作环境和福利待遇，同时不断优化薪酬激励措施和福利体系，构建多途径人才发展体系和差异化的培训机制，为员工提供施展才干的广阔舞台，帮助员工实现个人价值。

完善公司治理，构建发展新格局

积极推进管理创新，不断完善以董事会为核心决策机构的治理构架，推动各部门有序参与 ESG 管理。坚持以客户需求为导向，致力于为客户提供长期价值，努力构建互利共赢、合作发展的营商环境。不断提高风险管控意识，加强对各方面经营风险的合理管控，推动企业及行业的可持续发展。

走进海能实业

公司介绍

海能实业于 2019 年 8 月 15 日在深圳证券交易所创业板上市，股票简称：海能实业，股票代码：300787。公司从成立开始，专注于消费电子周边产品的技术研发、结构设计、精密制造和销售服务，致力于为客户提供定制化产品服务。

公司的产品主要应用于智能移动通讯设备、家庭和商业影音设备、个人计算机及其它电子终端产品领域。公司主营高速信号线束产品，信号适配器产品和电源适配器产品。在江西省安福县和遂川县、广东省东莞市以及越南北江省和海阳省设立生产基地，在供货时效、生产效率方面有明显优势，为客户提供最有竞争力的产品和服务。经过在行业内多年的持续经营，公司已经形成电线、模具、注塑、表面贴装、组装产业集群，形成了较为完整的产业链布局和完备的生产管理体系。公司拥有面向全球的销售体系，客户分布于北美、欧洲、亚洲等国家及地区，已与全球众多品牌建立了广泛的合作关系。公司坚持走质量效益型发展道路，建立起完善的质量控制管理体系。公司的产品可靠性和质量稳定性更具保证。公司拥有多项产品检测能力，确保产品质量达到国内和国际先进水平。公司通过 ISO 9001 质量体系认证、EICC 电子行业行为准则、ISO 14001 环境管理体系认证、SA 8000 社会责任标准认证等。

公司在消费电子周边产品领域深耕多年，为实现业绩的进一步提升，公司致力于拓展新的产品线，持续扩充消费电子的品类，目前主要拓展智能家居相关产品，如扫地机、割草机、智能摄像头和智能门铃等。

为拓展业务版图，公司突破传统业务范畴，自 2022 年开始投入储能产品的研发，新能源业务主要分为户外储能和家用储能。当前在澳洲、南非、尼日利亚、肯尼亚、荷兰、英国分别成立了子公司，2025 年迎来了储能模块的收入增长期，期待未来能够实现市场突破，实现电子板块与储能板块的双轮驱动。

企业文化



使命与愿景

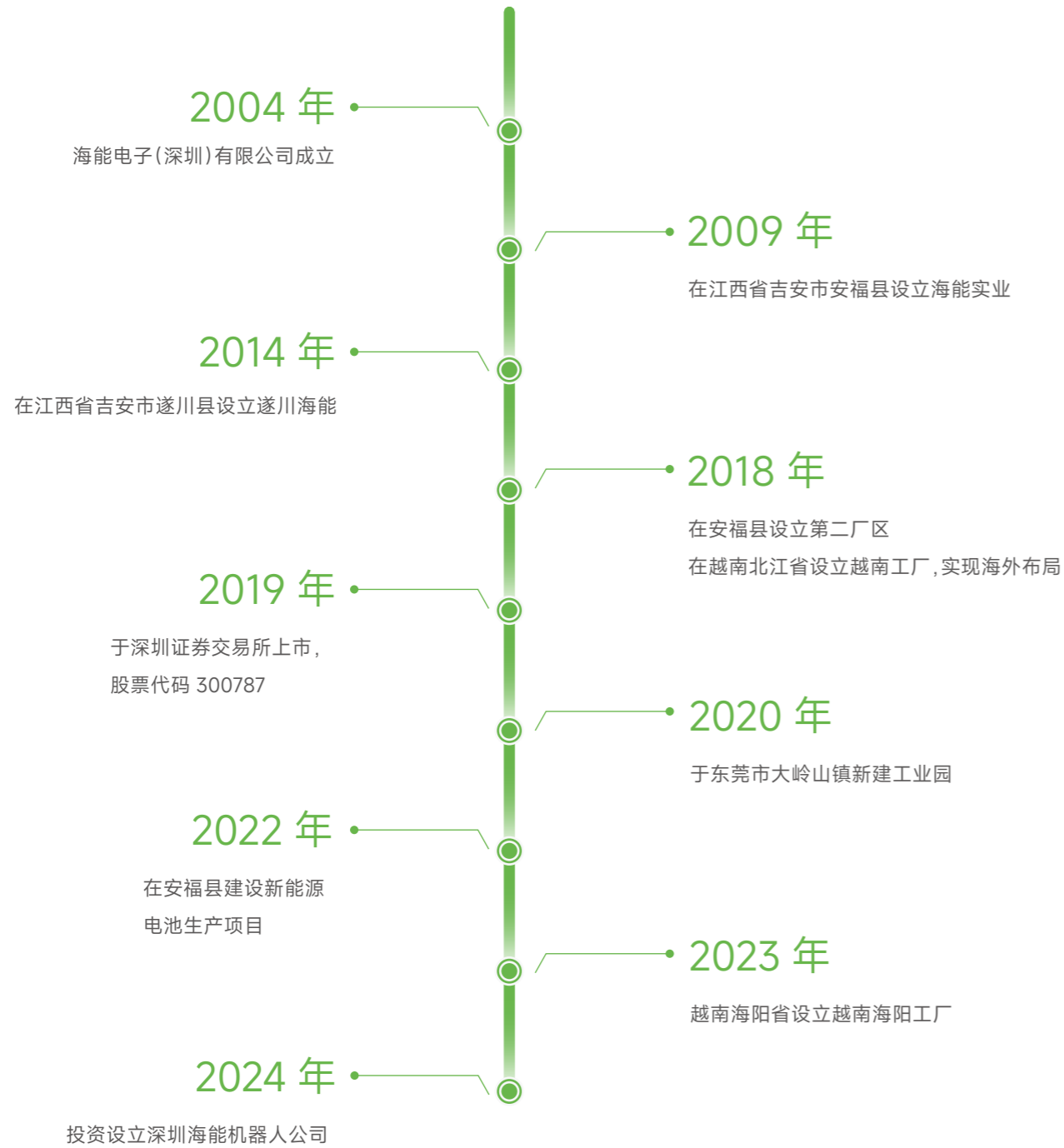
迅速地提供客户满意的产品和服务



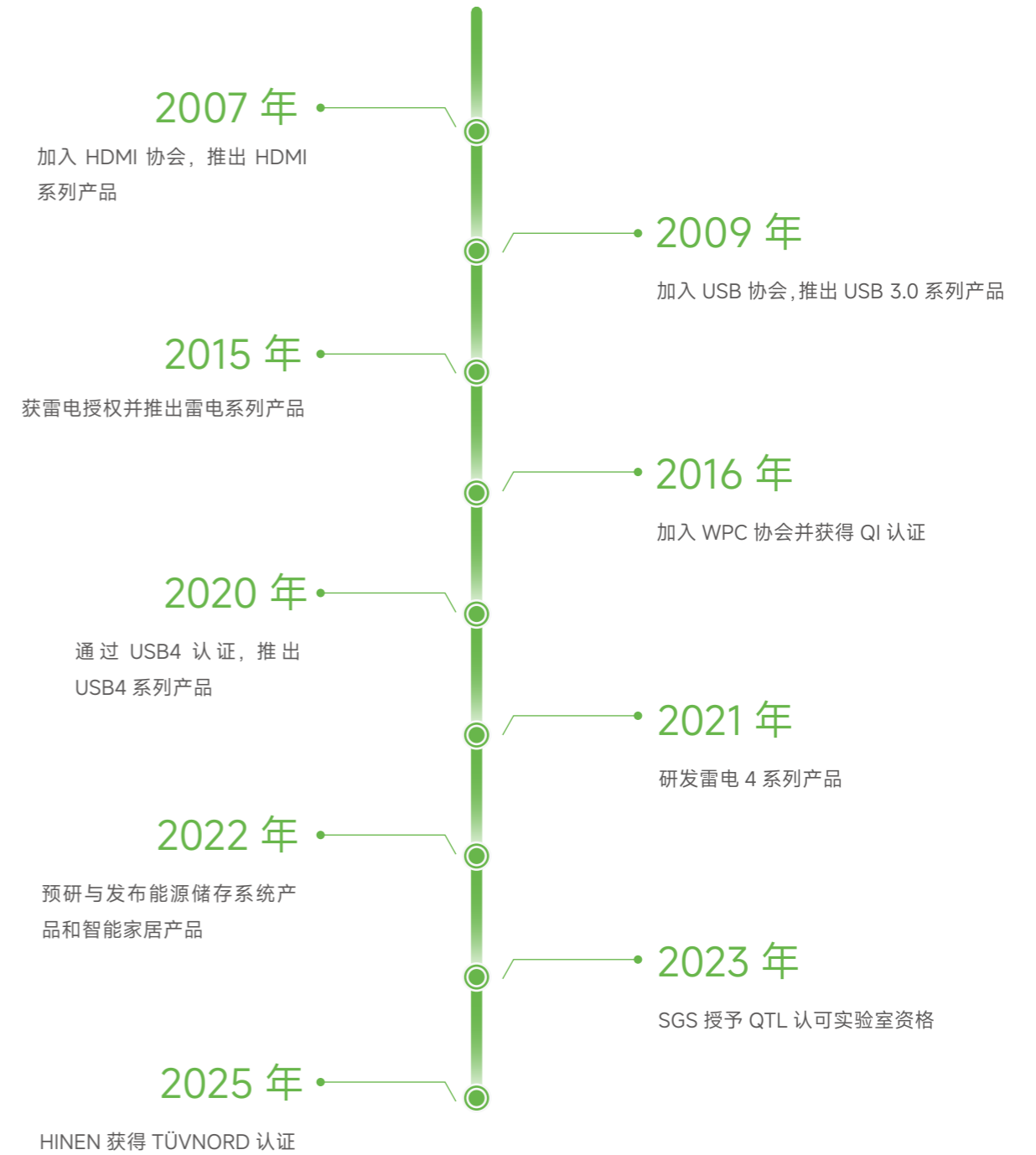
价值观

奋斗担当创新高效可持续性

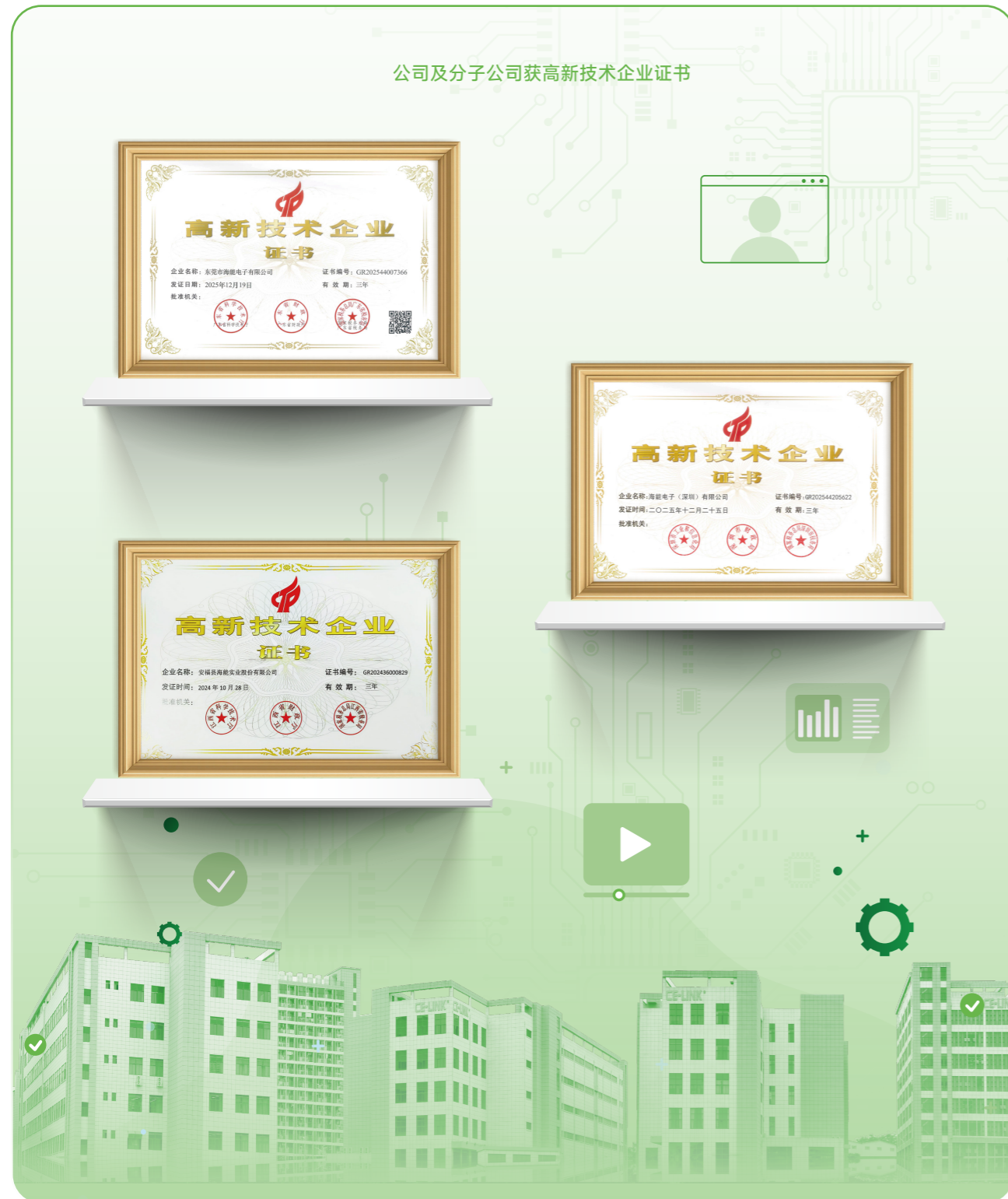
发展历程



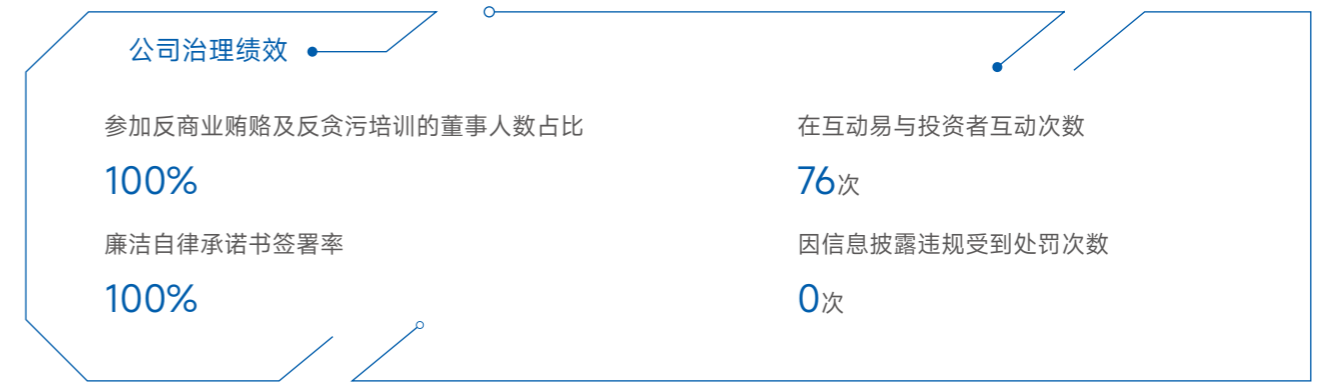
业务历程



企业荣誉



2025年亮点绩效



可持续发展治理

公司坚持以可持续发展为核心导向,将相关理念全面融入企业战略制定与日常经营管理全过程,持续为各利益相关方创造长期可持续价值。通过不断深化 ESG 治理体系建设,稳步推动 ESG 管理提质增效,助力经济社会实现更高质量、更可持续的发展。

可持续发展治理架构

公司持续深耕 ESG 治理建设,不断提升治理规范化水平,进一步强化董事会在 ESG 领域的参与度与决策能力。公司严格遵守《战略与 ESG 委员会工作细则》的相关要求,董事会战略与 ESG 委员会持续履行核心职责,重点围绕公司发展战略规划、重大投融资、资本运作等事项开展研究并提供专业建议,由公司董事会秘书统筹组织协调,推动委员会与公司各部门在环境、社会及公司治理方面的高效协同,稳步夯实公司可持续发展的治理基础。公司每年定期召开战略与 ESG 委员会,审议战略与 ESG 委员会履职情况报告和环境、社会及公司治理(ESG)报告。

能力建设

公司高度重视可持续发展能力建设,为持续提升核心管理团队的专业认知,切实强化 ESG 治理能力与管理水平。公司于 2025 年 9 月组织 ESG 相关人员参加 SGS 企业 ESG 战略目标制定与管理工作坊培训。2025 年 6 月,子公司东莞海能组织各部门负责人开展企业可持续披露准则主题培训,通过培训使相关人员了解 ESG 披露政策,以履行 ESG 披露政策要求。









社会责任管理

为保证公司社会责任管理体系符合国际、国家、地方法律法规,公司于报告期内依照 SA 8000、RBA、BSCI 及 SEDEX 相关标准要求全面修订了《社会责任管理手册》,围绕“践行环保理念,积极贯彻绿色生产,保障员工权益,切实承担社会责任,完善公司治理,构建发展新格局”的方针政策,依据国际标准的道德规范,严格对公司社会责任工作进行检查与评估,确保公司合规运营;同时,积极承担对环境、社会及利益相关方的责任,进一步促进社会责任理念融入日常管理与运营中,推动公司社会责任工作走向常态化,努力营造健康、安全、环保、卫生、道德且持续改进的工作环境,实现企业与社会和谐发展。

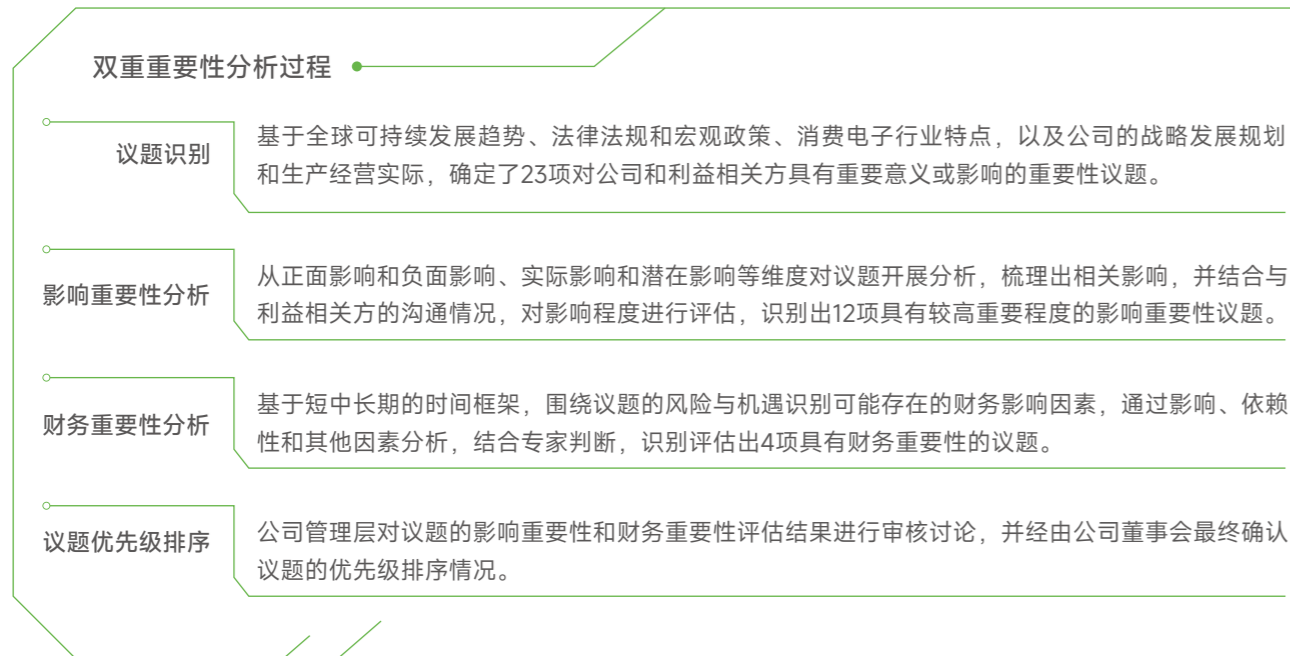
利益相关方沟通

公司始终重视利益相关方参与,搭建多元高效的沟通机制,积极吸纳各方意见、回应合理诉求,致力于实现与各利益相关方协同共进、互利共赢,以务实行动助力公司可持续发展与社会责任践行。

利益相关方	议题回应	沟通渠道
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 内部控制与风险管理 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者交流、开放日 信息披露 定期报告与公告 互动易平台
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 产品和服务安全与质量 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司拜访 供应商交流大会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 数据安全与隐私保护 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 售后服务 电子邮件 电话、公司官网
 社会组织	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 社会贡献 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公益活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 问卷调查 员工交流 定期培训
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污 监管信息报送 来访接待 日常监管沟通 信息披露
 高等院校及科研院所	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 举办校园招聘 定期学术交流

重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和 GRI Standards 等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



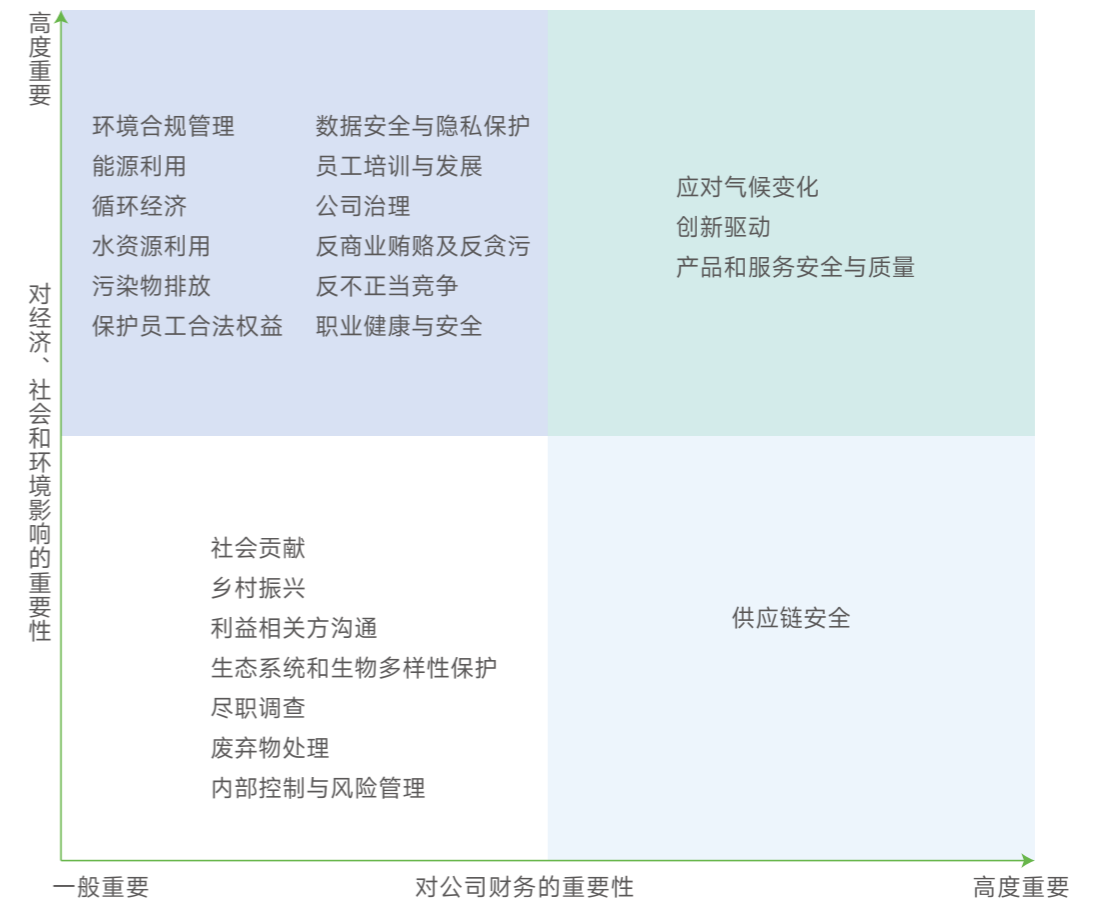
2025年实质性议题清单

维度	议题	维度	议题
环境	应对气候变化	社会	创新驱动
	能源利用		产品和服务安全与质量
	环境合规管理		供应链安全
	循环经济		保护员工合法权益
	污染物排放		员工培训与发展
	废弃物处理		职业健康与安全
	水资源利用		数据安全与隐私保护
	生态系统和生物多样性保护		社会贡献
			乡村振兴

维度	议题
治理	反商业贿赂及反贪污
	反不正当竞争
	尽职调查
	利益相关方沟通
	公司治理
	内部控制与风险管理

注：平等对待中小企业、科技伦理属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故本年度将其排除在公司议题库外。

重要性议题矩阵





01 精细运营 稳健致远

公司始终坚持依法合规经营、规范治理的核心原则，不断健全法人治理体系，细化内部管理规范，强化内控机制与风险防控能力，恪守商业伦理与职业道德，切实保障股东合法权益，全力推动企业实现稳健运营与长期可持续发展。

- 公司治理
- 投资者权益保护
- 合规经营与风险管理
- 商业道德
- 党建引领



公司治理

公司始终严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，将合规运营原则贯穿于公司管理的各个环节。报告期内，公司对《公司章程》及多项内部管理制度进行了优化修订，确保各项制度规范在实际运营中得到全面落实。报告期内，公司进一步完善由股东会、董事会及各专门委员会、经营管理层共同构成的公司治理架构，形成了权责划分明确、各方有效制衡、高效协同运作的治理体系，全面保障公司各项经营活动规范有序开展，切实维护公司及全体投资者的合法权益。

股东会

公司于报告期内修订了《股东会议事规则》，进一步规范履行股东会召集、召开程序，负责依法审议确定公司核心经营方向、中长期投资规划，参与审议决策各类重大经营、治理事项。股东会的议案表决采用现场与网络投票相结合的方式，平等地对待全体股东，保障所有股东特别是中小股东享有平等地位。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票，并及时公开披露。

关键绩效

报告期内	共召开股东会 3次	共审议通过议案 20项
------	---------------------	-----------------------

董事会

为加强规范有效的董事会治理机制，公司于报告期内修订了《董事会议事规则》，董事会作为最高治理机构对股东会负责，负责审议并决定公司经营计划及重大投资方案。

关键绩效

报告期内	共召开董事会 6次	共审议通过议案 44项
------	---------------------	-----------------------

独立性与多元化

为进一步完善公司治理结构，规范独立董事履职行为，公司于报告期内修订了《独立董事工作细则》。独立董事作为公司董事会成员，需恪守忠实义务与勤勉义务，独立履行职责，依法参与董事会各项议案的审议与表决，基于自身专业判断发表客观独立意见，并予以监督制衡以及提供专业咨询的作用。独立董事还应主动调查可能损害公司及中小投资者权益的行为，并将调查结果及时通报给投资者。

为提升决策科学性与独立性，公司不断强化董事会在专业结构、背景多元化方面的建设。全体董事均拥有良好教育背景与丰富从业经验，专长领域涵盖金融、经济、理工等，可充分发挥多元专业优势。

2025年11月，公司严格按照法律法规及《公司章程》要求，完成董事会换届工作。目前，新一届董事会共设8名董事，其中独立董事**3**名，非独立董事**5**名；女性董事**2**名，女性董事占比**25%**。

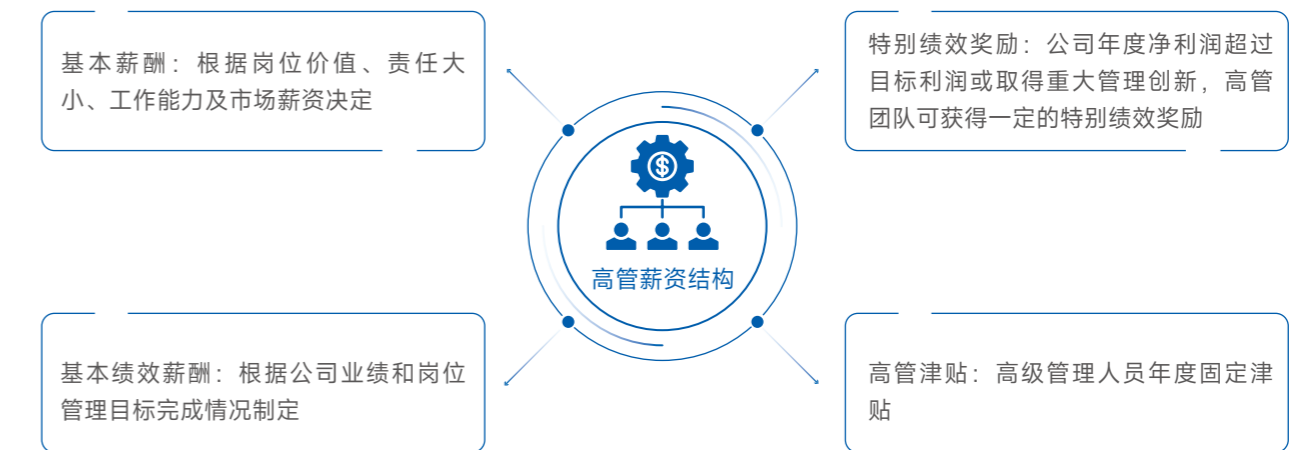
董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与ESG委员会和独立董事专门委员会，协助董事会履行职责，促进董事会规范运作。

专门委员会名称	人数	独董人数	独董占比	召开次数	审议议案数量
审计委员会	3	2	66.67%	7	22
战略与ESG委员会	3	1	33.33%	1	2
薪酬与考核委员会	3	2	66.67%	2	3
提名委员会	3	2	66.67%	1	5

董、高薪酬管理

为进一步规范和完善公司董事和高级管理人员薪酬管理工作，报告期内，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立科学有效的激励与约束机制，有效调动公司董事、高级管理人员的工作积极性，提高公司的经营管理效益，促进公司健康、可持续发展。薪酬政策方案由董事会下设的薪酬与考核委员会拟定，报董事会同意并经股东会审批后执行。同时，建立薪酬追索扣回机制，针对重大决策失误或违规行为严格实施薪酬追索，全方位强化“激励和约束并重”的治理效能，实现短期业绩与长期发展的有机统一。



投资者权益保护

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定了《信息披露管理制度》，清晰界定信息披露义务主体，持续强化信息披露工作全流程管控，不断规范各类信息披露行为准则。公司设立证券部为办事机构，指定董事会秘书担任与深圳证券交易所对接的专属联络人，负责统筹协调信息披露各项工作的推进实施，保障公司披露信息真实性、准确性，确保广大投资者及社会公众能够清晰、准确地掌握公司相关情况。除严格按照监管要求披露定期报告、临时报告等法定信息外，公司主动践行自愿披露原则，进一步披露更为详实、兼具前瞻性与参考价值的补充信息，助力投资者更精准地识别、挖掘公司核心价值，进而推动公司与全体股东价值实现最大化发展。

关键绩效

报告期内	披露定期报告共	临时报告	年度信息披露工作评价为	因信息披露违规被处罚事件
	4份	165份	B级	0起

投资者关系管理

为搭建公司与投资者高效沟通桥梁，筑牢良性互动根基，深化与股东及利益相关方合作，公司制定《投资者关系管理制度》，全方位推进投资者关系管理工作。

公司通过股东会、业绩说明会、现场调研接待、专线电话沟通以及互动易平台在线交流等多种形式，与投资者保持沟通交流，耐心细致回应各类咨询与诉求，客观、真实地向市场传递公司信息，切实保障投资者的知情权，增进投资者对公司的了解和认同。

关键绩效

报告期内	在互动易与投资者互动	回复率	举办投资者开放交流会
	76次	97.44%	2次
	接待投资者现场调研	现场调研人次	接听投资者电话
	2次	22人次	44次

股东回报

为保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，积极回报投资者，公司制定了《未来三年（2024-2026）股东回报规划》，明确了公司利润分配方式、条件及比例，并结合具体经营数据，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并结合股东、独立董事和监事的意见，制定年度或中期分红方案，持续增强中小股东的投资信心与满意度，切实维护中小股东的合法权益。截至报告期末，公司已连续分红6年，累计实施现金分红4.27亿元。



债权人权益保障




公司将债权人合法权益保护置于重要位置，共建稳健有序的财务合作生态。公司秉持审慎务实的经营理念，严格遵守与债权人签订的各项契约条款，充分彰显公司诚信经营的理念与责任担当。在全力实现股东权益优化的同时，公司始终兼顾债权人合法权益的平衡，坚决杜绝一切损害债权人利益的违规行为。报告期内，公司未发生任何侵害债权人合法权益的情形，切实维护了合作双方的公平性，保障了合作关系的可持续发展。

合规经营与风险管理

风险管理

公司构建了系统化、规范化的风险控制体系，各部门负责人依据《风险和机遇管理程序》牵头组织开展风险识别、分析、评价及应对全过程管理，并将风险管理成果及时呈报上级。同时，公司定期或不定期对风险应对措施的执行情况进行监督与检查，评估其有效性；针对检查中发现的问题，及时采取相应纠正措施，确保风险管理的连续性与持续改进。



风险管理全流程	
 识别	从公司内外部环境等多方面收集风险信息，根据信息和实际情况采用《风险和机遇识别、评估与应对措施表》进行风险识别，公司风险主要包括战略和市场风险、财务风险、法律风险、运营风险、环保风险。
 分析与评价	各单位负责对风险发生的可能性与风险后果采用定性分析法进行分析和评价，形成风险评价表。
 应对	根据公司风险管理概念、风险特点与评价结果来决定风险应对对策，分为规避风险、接受风险、减少风险和分担风险。对于正面风险（也称机遇），公司采用《风险和机遇识别、评估与应对措施表》进行分析评估和应对。

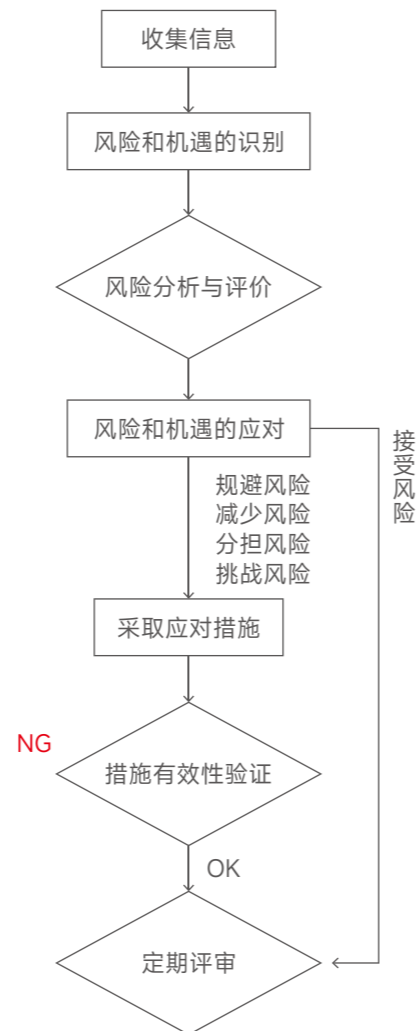
报告期内，公司系统研判内外部发展形势，围绕法律法规、技术、质量管控、市场竞争及文化社会等关键维度，深入分析行业相关发展趋势，精准识别面临的机遇与挑战。同时，结合内外部环境变化、财务管理、人员管理、合规义务履行及宏观经济形势等多重因素，全面开展系统化风险评估工作，针对性制定应对措施，切实提升风险防范与处置能力。

内部控制

公司设立审计委员会，全面负责指导、审阅和统筹公司内部审计工作，下设审计部承担对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息等信息进行检查监督，并定期向审计委员会汇报相关工作进展的职责。为持续夯实内部管控、合规管理及审计监督等工作，公司制定并实施《内部控制手册》《内部审计制度》等相关制度，旨在构建规范一个高效、透明、合规的运营管理环境，保障公司稳健可持续发展。

为提升公司内部审计工作质量、保障股东合法权益，公司制定《会计师事务所选聘制度》。此外，依据相关法律法规，公司聘请会计师事务所对公司财务会计报告进行审计，并发表审计意见、出具审计报告。

关键绩效			
报告期内	公司共开展财务审计	经营审计	跟踪审计
	3次	6次	4次
报告期内	共计识别审计风险	整改完成	整改率
	95项	67项	70.5%



公司高度重视合规文化建设，报告期内组织开展了董监高合规专题培训。将合规理念根植于顶层决策与监督环节，为全员合规文化的构建奠定了坚实的治理基础。

案例：董监高合规培训



关联交易

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等监管要求，已制定并实施《关联交易管理制度》，该制度全面覆盖关联方识别、交易定价、决策程序与信息披露等关键环节，旨在从机制上防范潜在利益冲突，确保关联交易遵循“三公”原则，坚决不损害公司与股东的权益。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》，秉持“应纳尽纳”原则，通过完善税务运营管理体系，有效防范涉税风险。报告期内，公司切实履行纳税义务，实现税款及时、足额缴纳，无重大税务违规行为，亦无重大税务诉讼或仲裁事项，确保税务管理依法合规、稳健运行。

商业道德

公司始终秉持诚信与道德的价值观，坚持公平竞争，对腐败及商业贿赂等不法行为保持零容忍态度，致力于打造一个人人廉洁诚信的商业环境，确保公司诚信经营。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《关于禁止商业行为贿赂的暂时规定》等相关法律法规及联合国反腐败公约等相关规定，制定并实施《反贿赂管理法》《商业行为与道德规范程序》《反腐败/反贿赂/反不正当竞争法管理程序》等内部制度，明确相关责任部门及工作流程，明确对公司全体员工及与公司发生业务往来的供应商/承包商的要求，坚决杜绝任何形式的贿赂与舞弊行为。

公司审计部积极推动并协助完善反舞弊机制，明确反舞弊的重点领域、关键环节与核心内容，并在审计实施过程中，持续关注并严格检查可能存在的舞弊行为。报告期内，公司与全体员工签署《廉洁自律承诺书》，签署覆盖率达**100%**。

廉洁监督管理措施

- 通过定期拜访采购商及相关商业伙伴等方式，对与之发生业务往来的部门及职员进行调查了解，以预防腐败贿赂行为发生。
- 重点采购环节严格执行公开透明的招投标制度，由专门招标小组负责，并由相关部门对招标程序进行检查监督，防止招标过程中出现徇私舞弊、接受贿赂行为。
- 定期开展对所有员工的反腐败及反不正当竞争相关主题培训教育，促进员工了解与遵守公司相关政策。

反不正当竞争

公司始终恪守公平商业准则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决抵制任何不正当竞争行为，并主动接受社会各方监督。报告期内，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

商业机密保护

公司已建立严格的内部报告保密制度，从保密内容、保密措施、密级程度到传递范围均作出明确规定，全面防范商业秘密泄露。制度要求全体员工严格遵守，未经授权不得以任何形式披露公司专有信息。同时，公司定期开展保密专项培训，持续强化员工保密意识，确保制度落地执行。

举报与举报人保护

公司设立专项举报信箱，面向全体员工及业务合作伙伴，公开征集腐败行为相关线索。我们承诺对举报人信息及举报内容全程严格保密，坚决防范并禁止任何形式的打击报复，确保举报人不会因举报行为而受到任何不公待遇或不利影响。

举报渠道



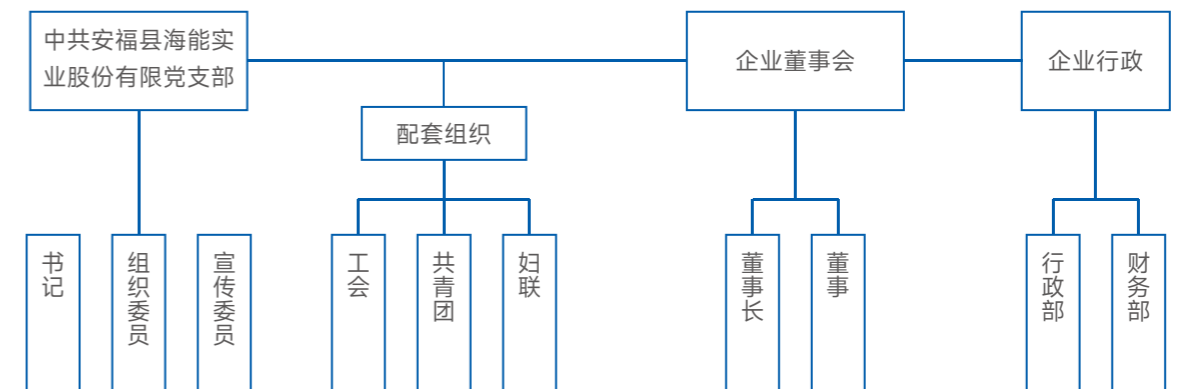
举报信箱: tousu@ce-link.com

党建引领

组织建设

公司始终把政治建设作为根本性建设，严格落实“第一议题”制度，持续深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、新时代中国特色社会主义思想，结合电子制造企业发展实际开展专题学习、研讨交流**12**次，讲授专题党课**4**次，推动党的创新理论进车间、进班组、入头脑。牢牢把握意识形态工作主动权，管好厂区宣传栏、企业公众号、党员活动室等宣传阵地，弘扬爱岗敬业、创新实干、诚信守法的企业精神，引导全体党员职工把思想和行动统一到公司发展目标上来，确保企业发展始终沿着正确方向前进。

公司党支部成立于2011年12月，现有党员**10**人。2025年公司重点从生产一线骨干、技术研发能手、优秀青年职工中培养入党积极分子**3**名、发展预备党员**2**名，转正党员**2**名，不断优化党员队伍结构。



党建文化

公司严格按照基层党组织标准化规范化建设要求，规范落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、主题党日、谈心谈话等组织生活制度，全年开展主题党日活动**12**次，组织生活会**2**次、节日慰问、文体活动、困难职工帮扶、技能比武等活动**10**场。公司认真履行党风廉政建设责任，将廉洁建设融入企业采购、财务、人事、项目管理等关键环节，组织党员开展警示教育、廉洁从业学习**4**次，签订廉洁从业承诺书。

案例：2025年度第三季度党员大会





02 绿色理念 环保海能

海能实业高度重视生态环境保护，积极践行绿色发展理念，主动应对气候变化挑战，严格落实节能减排各项措施，持续完善环境管理体系，严格环境污染风险，推进资源循环利用，实现经济效益与生态效益双赢，推进企业绿色转型发展。

- 应对气候变化
- 环境管理
- 污染物排放
- 资源利用
- 注重生态保护



应对气候变化

在中国“双碳”战略深入推进的背景下，公司遵循国内外可持续发展披露框架，强化气候治理，积极践行绿色发展理念，通过嵌入气候风险管理于战略决策与日常运营，识别气候变化带来的风险与机遇，积极应对政策法规趋势与行业转型需求，支持国家碳达峰、碳中和目标。

治理

公司已成立董事会战略与ESG委员会，统筹推进气候治理体系的建设和完善，推动气候行动的有效落实。董事会作为最高管理机构，负责每年审议包含应对气候变化议题在内的ESG报告；各部门及子公司严格依据职能划分与业务特点，切实落实各项举措，以更好地应对气候变化带来的影响。同时，公司高度重视员工气候意识与专业能力建设，积极组织碳排放、碳足迹相关主题培训，持续提升员工低碳意识。

案例：

报告期内，东莞海能组织各部门负责人及关键岗位人员开展碳排放核查标准、产品碳足迹评估标准培训。



战略

公司持续加强与政府、投资者等利益相关方沟通，积极回应相关方对气候变化的关注，结合公司生产经营情况及内外部因素对气候变化相关风险和机遇进行识别、评估与分析，并制定应对策略，以减缓气候相关风险影响，把握机遇。

物理风险				
风险类型	描述	影响周期 ¹	潜在财务影响	应对策略
急性风险	短期的、突发性的极端天气如台风、洪水等可能造成厂房、仓库、运输等基础设施损坏，导致原材料供应链中断或产品无法及时交付。	短期	成本增加：设施修复、运营中断、替代供应链成本上升；全球能源成本上升导致企业能源支出增加；	<ul style="list-style-type: none"> 加强厂房、仓库等基础设施韧性，增强建筑结构抵御能力，降低极端天气破坏风险； 加强能源管理，减少能源消耗。 制定突发应急机制，配备应急物资和设备，并组织员工开展常态化应急演练，提高突发事件应对能力； 评估供应链风险，针对关键物料，积极开发备用供应商和多元化物流渠道，降低供应链中断风险。
	极端天气如高温、寒冷等可能导致能源供应不稳定，例如电力供应中断或能源价格波动，导致生产中断或能源成本增加。			
慢性风险	平均气温升高可能对生产工艺、设备运行稳定性造成影响，比如高温可能使电子设备散热困难，影响生产效率和产品质量；同时制冷、空调等用能设备能耗增加，导致能源成本上升。	中长期	收入减少：生产或服务中断导致收入损失； 保险费用增加：因自然灾害风险增加，保险费用可能显著上升。	<ul style="list-style-type: none"> 定期对车间及仓储设施的关键设备进行维护与保养，检查设备散热、保温等功能，确保在季节性高温或寒潮天气下设备运行稳定，降低因气温变化导致的设备故障概率； 若考虑新的厂区建设或布局，需充分评估气候变化带来的风险因素，避开沿海低海拔等潜在高风险区域； 对于现有沿海厂区，因地制宜建设防潮堤、排水泵站等防护设施，防止海水倒灌。
	随着海平面上升可能引发的海水倒灌等问题，导致损害沿海地区厂区基础设施、地下管网等，进而影响正常生产经营。			

转型风险				
风险类型	描述	影响周期 ¹	潜在财务影响	应对策略
政策风险	随着碳定价、碳排放限制和环境标准等政策法规的出台及监管要求趋严，企业需要投入更多资源来减少碳排放，且为符合新的环境要求，企业需要在新技术和设备方面投资。	短期	运营成本增加：如合规成本和保费增加；政策变化导致现有资产核销、减值和提前报废； 产生违法成本：因罚款和判决导致的成本增加和/或产品和服务需求降低。	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪国家和地方的碳排放、能源管理等政策法规动态及要求，落实各项管理措施； 建立内部合规审查机制，确保公司的生产经营活动符合最新的政策法规要求。

转型风险				
风险类型	描述	影响周期 ¹	潜在财务影响	应对策略
技术风险	随着新能源、节能等技术的快速发展，若公司不能及时跟上技术进步的步伐，可能面临产品能耗过高、缺乏市场竞争力的风险，被采用更先进技术的竞争对手抢占市场份额。	中长期	研发成本增加：需要投入研发新型设备和技术。	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，推进清洁、节能技术研发与应用； 加强与技术领先的企业或研究机构合作，加速技术创新和成果转化，提升公司的技术竞争力。
市场风险	在气候变化的影响下，消费者消费行为发生变化，对环保和可持续发展的关注不断增加，可能导致对传统电子产品的需求下降，对环保型产品的需求增加。若企业未能成功满足消费者期待，可能导致市场份额下降。	中长期	收入下降：消费者偏好转变导致商品和服务需求量下降。	<ul style="list-style-type: none"> 及时关注市场动态，定期收集和分析消费者对绿色产品的偏好信息，及时调整产品研发和生产方向，持续深耕新能源储能及低功耗智能家居等领域，推出更多符合低碳、环保理念的绿色产品。
声誉风险	气候变化的关注引起利益相关方对环境、社会和治理 (ESG) 问题的关注。公司若未能及时披露应对气候相关行动与实践绩效，无法满足利益相关方期望，可能会面临声誉损失。	中长期	收入下降：声誉损失导致商品和服务需求量下降。	<ul style="list-style-type: none"> 加强与各利益相关方沟通，及时了解利益相关方需求以便有效做出调整与回应； 及时披露与气候变化相关风险与应对措施，积极践行可持续发展理念，满足利益相关方期待，提升社会形象和声誉。

机遇			
机遇类型	描述	影响周期 ¹	潜在财务影响
技术创新	公司以技术创新为战略抓手，持续提升能源利用效率，加快节能型产品和绿色生产工艺的研发与迭代，既符合应对气候变化的要求，又能提升自身竞争力，开拓绿色市场。	中长期	收入增加：改善竞争地位以反映消费者偏好的转变，提高收入。
产品与服务	在当地推动产业链式集群发展的背景下，公司可以围绕绿色低碳产业需求，推进产业升级，通过拓展储能设备制造、能源管理系统开发等业务领域，抓住低碳经济发展的机遇。	中长期	收入增加：通过提供低排放产品和服务需求量提高收入。

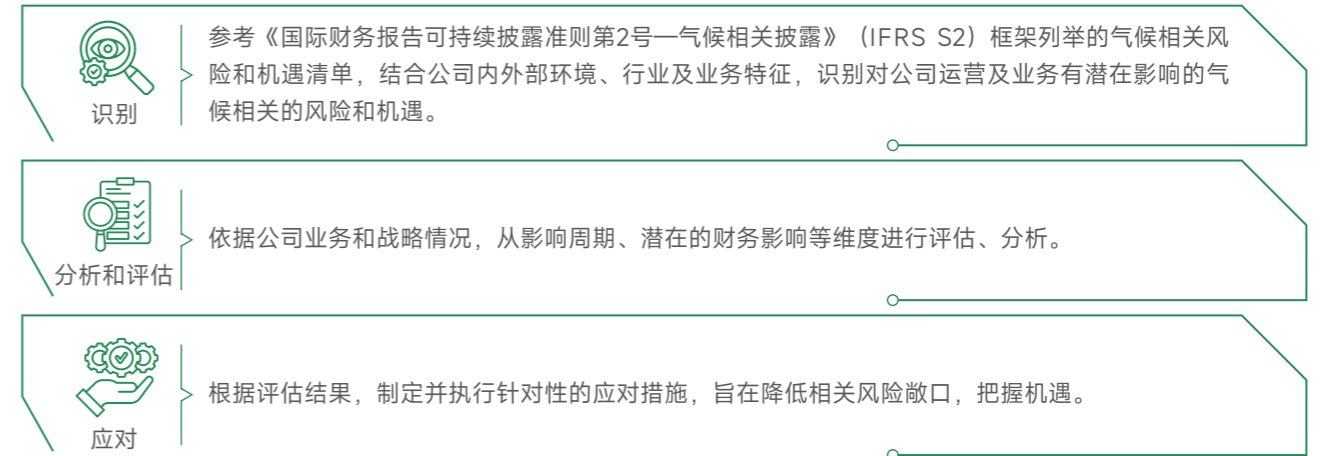
注1：短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

公司从识别、分析和评估及应对三大模块开展气候变化相关的风险和机遇管理工作，通过系统化方法管控气候变化相关影响，以提升公司气候韧性。



指标与目标

为积极响应国家“双碳”目标，公司结合自身经营实际，识别、建立应对气候变化相关管理指标体系，通过实施一系列减排措施，持续提升指标管控成效，扎实推进应对变化治理工作。

指标	单位	2024年	2025年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	30,417.06	31,519.20
直接温室气体排放量（范围一） ²	吨二氧化碳当量	190.38	182.51
间接温室气体排放量（范围二） ²	吨二氧化碳当量	30,226.68	31,336.69

统计口径说明：

注1：本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二间接温室气体排放量，计算方法参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

注2：2025年温室气体范围一包括柴油、汽油，范围二包括外购电力（全国）；为保持数据口径统一，将2023年及2024年的温室气体数据统一按柴油、汽油、外购电力（全国）及光伏发电进行换算调整。

绿色产品

公司始终坚持以环保、高效、耐用为核心，立足于新能源赛道，积极推动绿色产品设计，优化产品结构，为全球可持续能源转型提供更可靠、更高效的解决方案。

案例：2,400W单相阳台储能系统

产品以“高性能+易用性”产品理念，面向城市家庭用户，具备高功率输出、紧凑设计和便捷安装等多项优势，其中内置的磷酸铁锂电池（LiFePO₄），循环次数超过8,000次，并提供10年质保，为家庭用户带来长久安全的投资回报，为阳台储能场景提供一站式解决方案，帮助用户提升太阳能自发自用比例，实现智能绿色生活。



案例：HinenA系列一体机

产品集合智能控制算法、高效能源管理、用户友好界面、无缝对接热泵以及卓越安全性的核心特点，是针对波兰冬季供暖需求的解决方案，能够为用户提供智能管理家庭电力供应，优化能源使用效率及经济性，实现自动化控制和节能减排。



环境管理

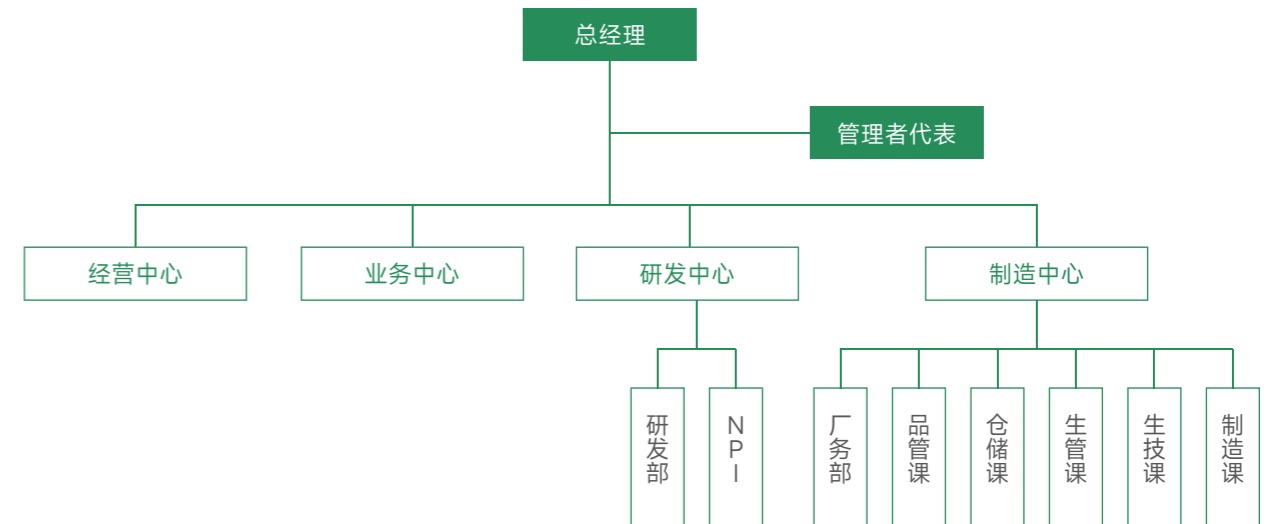
公司秉承“遵守法规、保护环境、节约能源、减少污染、提前预防、持续发展”的环境管理方针，持续健全环境管理体系，强化环境风险全过程管控，持续提升员工环保意识与能力，以明确的环境管理目标为导向，稳步提升环保绩效，实现绿色高质量发展。

关键绩效

报告期内 环保投入 **83.52**万元 未发生重大环境违规事件

环境管理体系

公司严格依据ISO 14001:2015标准，编制《环境管理手册》、环境程序文件、环保作业指导书及环境报告等制度文件，构建与企业环境方针和发展战略相契合的环境管理体系。成立以总经理为核心的体系ISO 14001推行小组，持续推进体系落地与有效运行，明确各层级职责分工，逐级分配环境保护责任，确保环境管理体系高效运转、达成预期成效。



环境管理体系架构

为确保环境管理体系符合既定规划及ISO 14001标准要求，保障体系有效运行与持续保持，公司建立并执行《环境管理内审与管理评审控制程序》，定期开展环境管理体系内部审核与管理评审，确保体系的适宜性、充分性与有效性，通过持续改进，不断提升整体环境绩效。截至报告期末，公司及子公司共4家单位通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境风险管理

公司建立全流程的环境安全管理机制，从风险/机遇来源、内容、分析与管理措施等方面进行系统管理，持续提高风险防范能力，致力于降低企业运营及产品对环境产生的影响。

风险和机遇来源	风险和机遇内容	风险级别	管理措施
能源消耗	全球进行低碳环保、节能减排行动，公司水电消耗过大。	一般风险	改进生产工艺，降低能源、资源的消耗；做好节能降耗的宣传，要求各部门节约用水、用电。
产品生命周期管理 (原料获取)	产品未使用可重复利用的材料，导致资源枯竭。	一般风险	技术创新，确保产品原料能够重复利用。公司已通过“GRS全球回收标准”的认证，在客户同意的情况下，优先GRS再生材的使用，开发GRS再生材产品。
产品生命周期管理 (过程控制)	公司产品使用符合环保要求的原辅料，对生产过程也实施环保要求控制，已经确保了产品环保。	机遇	公司采购的物料需要供应商提供环保检测报告。公司产品每年定期实施环保检测。
	公司产品未能在降低能耗方面取得技术突破，导致产品能耗较高。		
产品生命周期管理 (产品报废)	产品报废后处理不当，造成环境污染。	一般风险	公司加大研发投入，争取在产品的能耗上能够取得技术突破。产品尽早申请能耗认证。

项目环评批复

公司通过制定《新改扩建项目管理控制程序》，全面评估项目对环境的影响，并通过采取有效的控制措施，来减少项目在建设和运营过程中产生的环境影响，严格执行“三同时”的规定来确保项目的合法性和合规性。

环境监测

公司建立并执行《环境监测和测量控制程序》《合格性监测控制程序》，委托专业资质检测机构负责公司自行检测工作，对废气、废水、噪声、土壤、地下水进行监测，确保污染源达标、合规排放。报告期内，公司未发生超标排放事件。

应急准备与响应

公司建立并执行《应急准备和响应控制程序》，针对可能造成重大环境影响的突发事件，制定并落实专项应急处置流程，明确各部门职责与应急响应措施，最大限度降低环境损害。各相关部门每年对应急措施的有效性进行检验评估，厂务课按年度计划组织环境应急演练，依据应急预案开展实施、效果评价与复盘改进，对存在的问题及时落实纠正与预防措施，持续提升环境应急处置能力。

环保培训与宣贯

公司积极开展环境专项培训，依据ISO 14001环境管理体系制定年度培训计划，并由专人监督执行。培训内容涵盖环境目标指标、管理方案、绿色办公、合规义务及产品环保管控等，持续提升员工环保意识与履职能力。



环境管理目标

公司严格遵循环境方针，在各相关职能部门与管理层级建立环境管理目标，并为各项目标制定具体、可量化、可考核的环境指标，结合实际运营情况动态更新。由管理者代表牵头实施过程跟踪与监督检查，确保环境管理工作规范落地、持续有效推进。

环境管理目标	2025年目标完成情况
化学品泄漏全年0事件	<input checked="" type="checkbox"/> 达成
危险废弃物100%合法处置	<input checked="" type="checkbox"/> 达成
废气、废水、噪声达标排放	<input checked="" type="checkbox"/> 达成

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关标准，制定《水污染控制程序》《大气污染控制程序》《废弃物管理控制程序》《噪声管理控制程序》等管理制度，规范污染物排放与处置流程，强化污废全过程管控，确保各类污染物达标排放，最大限度降低对生态环境的影响。



废气管理

公司生产及运营过程中产生的废气主要包括VOCs类、金属类、烟尘类、臭气类、油烟类及其他废气，分别来自成型、焊接、厨房烹饪、机动车运行等工序场景，主要污染物涵盖非甲烷总烃、锡及其化合物、焊接烟尘、恶臭污染物、饮食业油烟、含铅废气、CFC气体及苯系物等。2025年，公司更新细化《大气污染控制程序》各项要求，强化制度管控。报告期内，公司严格按照《大气污染控制程序》对各类废气排放实施全过程管控，实现废气达标排放。

废气管控措施

- 生产车间废气排放口设置责任人名牌、作业指导书、废气排放种类及标准等标识。
- 废气处理系统或设备进行日常点检、维护和保养，并执行一年一次的定期点检。
- 机动车辆尽量选用环保燃料并定期执行点检和保养。
- 对于主要污染物制定定期监测计划，由公司内部自行监测或委托外部有资质环保机构检测，监测结果将作为公司废气排放标准的依据。
- 一旦发现监测项目超过排放标准和有相关方投诉时，立即停止排放，厂务课及时组织相关部门对异常事故给环境所造成的风险进行评估，并采取相应的纠正措施。



废水管理

公司产生的废水主要来源于生活污水和生产的少量工业废水。公司严格按照《水污染环境控制程序》对废水排放实施全过程管控，并积极采取措施减少废水产生。针对生活污水，公司在厨房建立“隔油隔渣池”有效阻止油污排放，有效阻止垃圾堵塞排放通道；针对工业废水，公司选用低污染、环保型的原材料与先进生产工艺，比如在电子生产环节选用环保型清洗剂，减少重金属等污染物的引入，从根源上降低废水产生量及污染物浓度。

废水管控措施

- 水排放口设置责任人名牌、作业指导书、废水排放种类及标准等标识。
- 制定减少废水排放或达标排放的整改计划，并予以实施。
- 对生活用水，厂务课制定限量使用，并执行《节约用水工作指示》，减少污水排放。
- 每年定期进行一次污水检测。
- 严禁含油类（化学品）废水直接向水体排放，须移交有资质的机构处理。



废弃物管理

公司制定并执行《废弃物管理控制程序》等制度文件，明确厂务课、供应链管理、仓储课及危险废物产生部门的废弃物管理职责，实施正确的管理方法，减少废弃物对环境造成的影响。2025年，公司优化废弃物收集程序，修订危险废物标志标签及各环节管理记录表要求。

废弃物处理流程

分类	<ul style="list-style-type: none"> • 按《废弃物分类表》将公司内产生的废弃物进行分类：分为可回收利用、不可回收利用、危险废弃物三类。
收集	<ul style="list-style-type: none"> • 办公区域及厂区设置分类垃圾桶，员工按类别投放； • 每日由清洁工对各部门一般固体废弃物进行分类收集，并清运至指定地点：有机废弃物送至专属收集场所，其他无机废弃物清运至环保部门指定垃圾场。
贮存	<ul style="list-style-type: none"> • 危险废弃物的贮存场所、设施及容器设立明显的警告标志或标识。 • 危险废弃物须按化学性质分开存放，严禁将可发生反应的废弃物混放同一容器。 • 包装容器应完好无破损、无泄漏，并配备二次容器防泄漏。
清运	<ul style="list-style-type: none"> • 可回收废弃物统一卖给回收商； • 不可回收废弃物收集交环保部门处理； • 危险废弃物由公司和危险废弃物处置资质的单位签订《危险废物收集服务合同》，定期送交其处置。
记录	<ul style="list-style-type: none"> • 建立《废弃物处理记录表》记录固体废弃物和生活垃圾的处理量； • 危险废弃物应明确管理责任人，监督落实危险废弃物管理要求，将危险废弃物转移至危废仓并填写《危险废物产生环节记录表》。
监督	<ul style="list-style-type: none"> • 厂务课负责定期检查、监督废弃物的清除情况，每月至少1次。

噪声管理

公司的噪声污染主要来源于生产设备和设施的运行。公司对产生噪声的设备进行定期维护保养，及时进行降噪改造和替换，避免设备损坏导致噪声扩大。此外，公司还通过定期邀请第三方机构进行检测，确保厂界噪声符合标准要求。报告期内，经第三方机构检测，公司噪声排放均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008的3类声标准要求。

噪声管控措施

- **设备运行与维护**：生产设备使用部门每日点检噪声设备及消声降噪设施，发现异常立即停机维修；各部门按规程定期保养设备，操作时关闭隔音装置，防止噪声泄漏。
- **专项消声降噪**：厂务课对高噪声设备加装消声器、减震垫，必要时设置隔音房或围挡，优化车间布局并集中隔离噪声源；制造课严格管控气枪使用，确需使用时在密闭隔音区操作并避开夜间；厂内机动车辆定期检测噪声，选用低噪车型与环保燃料，厂内限速行驶，降低行驶噪声。



资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》以及其他相关法律法规和标准要求，致力于提升能源、资源的利用效率。在资源管理方面，公司持续进行精细化改进，不断优化资源配置，力求在各个环节实现资源的最大化利用，为可持续发展作出贡献。

能源利用

公司在车间生产和日常办公过程中主要耗能类型为市政购电、光伏发电、汽油。公司制定《能源资源消耗管理控制程序》，明确规范各职能部门职责，由制造课对生产的能源的使用进行整体管理，各部门责任者对本部门的能源计划、使用、统计及监督负责，公司管理者代表负责对所有部门的能源的相关指标进行监督和考核，各部门协同，全面落实能源管理工作。

公司积极通过绿色清洁开发、强化用能管理等举措，优化能源结构，提高能源利用率，降低生产过程中的碳排放。并积极开展节能减排、能源管理标准等培训，提升员工节能减排意识与操作能力。



节能管理措施

- 购买、使用节能机电、照明设备，禁止购买国家工信部公布的淘汰机电设备；
- 推行办公区“人走灯灭”原则，在公共区域增加声控灯、智能灯具；
- 在厂房中有自然光的区域，白天自然光照充足时及时关闭照明；
- 厂务部及时根据季节变化调整厂区道路、露天场所等照明时间。



清洁能源使用

- 公司在东莞工厂屋顶安装光伏发电装置，报告期内，东莞海能光伏发电量1,499,404.50度，实现减少碳排放量1,231.01tCO₂e。
- 2025年，江西新能源完成5.90MWp分布式光伏发电项目的投建，计划2026年可正式投入使用，年发电量预计590万~700万度电。



绩效与目标

公司在工厂配置能源计量设施，结合实际情况每年设定能源目标与指标，并设立专门部门对能源消耗情况进行跟踪。同时，公司制定奖惩制度，对完成年度节能计划的部门给予奖励，对未完成节能计划的部门要求实施改善，以激励全员参与，共同推进节能管理行动，落实节能降耗目标。

能源管理目标		2025年达成情况	
每万元产用电量≤160度，100%达成用电计划。		☑ 目标达成	
指标	单位	2024年	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	7,189.20	7,533.23
直接能源消耗总量	吨标准煤	91.69	90.60
间接能源消耗总量	吨标准煤	6,922.96	7,258.35
清洁能源使用总量	吨标准煤	174.55	184.28
外购电力总量	万千瓦时	5,633.00	5,905.90
汽油	吨	56.45	49.60

注1: 2025年能源总消耗量数据包括汽油、柴油、外购电力及光伏发电，为保持数据口径统一，将2023年及2024年的能源消耗数据统一按汽油、柴油、外购电力及光伏发电进行换算调整。

水资源利用

公司生产用水和日常办公用水主要来源于市政购水。公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《节约用水工作指示》等内部文件，对公司用水及设备管理进行严格规范，明确由厂务课负责公司用水、管线及设备维护等日常工作，将节水理念全方位融入生产制造和日常运营中。积极探索节水新技术、新方法，力求在各个环节减少水资源浪费与实现水资源的高效利用。



节水措施

- 倡导节约能源资源，增强全员节约意识；
- 加强节水监督管理，制定人员用水总量控制和定额管理，利用市场化手段调节水价，充分发挥价格对水资源优化配置的导向性作用；
- 组织开展各种宣传活动和培训，在用水处张贴节约用水的标签，推行节约用水；
- 局部区域，更换自动感应放水水龙头，避免漏水水龙头并缩小用水量。





绩效与目标

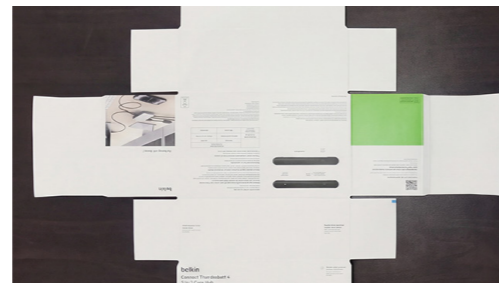
公司将节约用水和水资源高效利用作为长期管理目标，设定用水指标，并对节水目标的实现进行考核监督，全面落实水资源利用效率提升工作。

水资源管理目标		2025年达成情况
每月人均用水量≤4吨	<input checked="" type="checkbox"/>	每月人均用水量 3.85 吨，目标达成
指标	2025年	
市政购水	537,147吨	
总用水量	537,147吨	

物料利用

公司制定《货仓及物料管理办法》，明确各部门在物料采购、生产使用、仓储流转及废弃处置等环节操作要求，各职能部门协同优化，实现对物料的全流程可控，为提升物料利用效率、减少资源浪费与环境影响奠定体系基础。同时，公司秉持无害化、减量化的原则，强化各环节物料管理与利用，积极探索物料的循环利用模式，从源头减少废弃物产生，提高物料利用率，致力于降低对环境的负面影响。

环节	具体措施
 采购环节	<ul style="list-style-type: none"> 对新购物料、新工艺、新设备的系统性评审，确保符合环保要求，以及避免或降低EHS危害。 向原材料供应商宣贯有害物质管理要求，100%签订《环保补充协议》，确保供应商提供的物料符合要求。
 仓库仓储管理	<ul style="list-style-type: none"> 对新购物料、新工艺、新设备的系统性评审，确保符合环保要求，以及避免或降低EHS危害。 向原材料供应商宣贯有害物质管理要求，100%签订《环保补充协议》，确保供应商提供的物料符合要求。
 废料处置环节	<ul style="list-style-type: none"> 对需报废物料或成品，由需求部门提出报废申请，生管科主导相关部门评审，审批后将废料拉至废料区，通过对废料进行分类分装、出仓回收。
 包装减量化设计与循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 公司使用经FSC、GRS认证的包装原材料 包装材料PE绑带改成纸绑带 PE袋改成100%回收料的GRS材质或者可生物降解材料 PE保护膜改纸质保护膜 彩盒表面处理由过胶改成过油 通过改用纸质内托订单设计方面，减少吸塑/珍珠棉



案例:

公司塑胶材料采用消费后再生材料，再生材料通过了“GRS全球回收标准”和“RCS回收含量声明标准”认证。2025年，公司采购消费后再生胶料4,000KG。

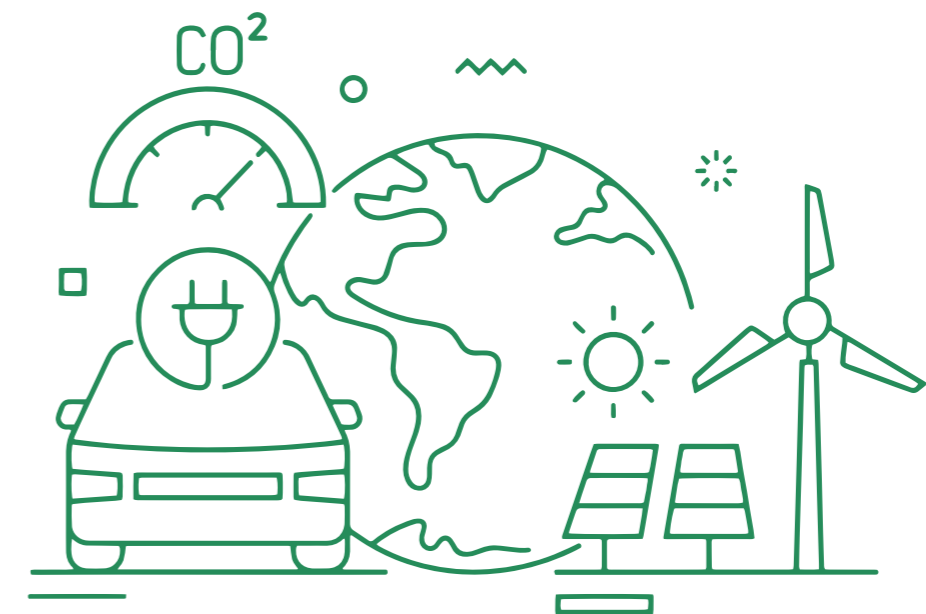
无纸办公

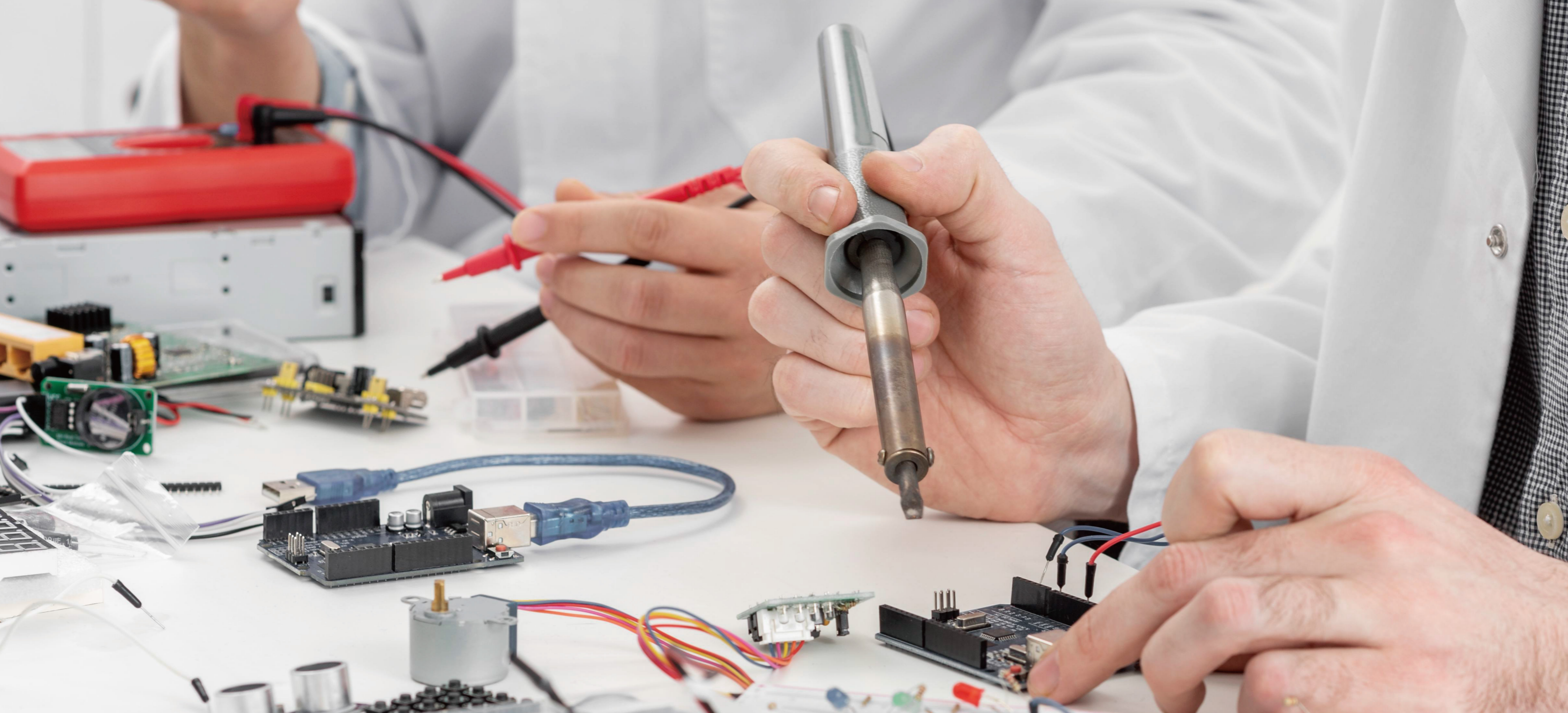
公司制定《节约用纸工作指示》，通过制度化管理和全员教育，积极推行无纸化办公，减少纸张消耗，营造全员参与的绿色文化。

- 开发、完善、维护办公自动化软件，建立无纸化办公环境。
- 推行纸张双面利用，实现纸张利用率最大化。
- 供方定期维护打印机，使其处于正常状态，避免出现卡张、打印模糊等打印不良现象。
- 要求办公人员打印前做检查确认，确保不误打不错打，减少纸张浪费。

注重生态保护

公司深刻认识到生态环境对企业可持续发展、人类福祉和地球健康的重要价值，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《生物多样性公约》等相关生态保护条例，致力于减少自身生产、运营环节对生物多样性和生态系统可能造成的消极影响。公司通过优化选址、定期开展废气、废水、噪声、土壤及地下水监测以及加强环保设施维护保养等多种举措，来维护厂区及周边生态系统平衡，努力降低对生物多样性的破坏风险，将保护行动落到实处。





03 匠心打造 卓越产品

公司持续推进技术研发与产品创新，不断提升产品与服务质量，切实履行产品责任，深化客户关系管理，积极构建可持续的供应链管理体系，全方位增强企业核心竞争力。

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 负责任供应链
- 信息安全与隐私保护

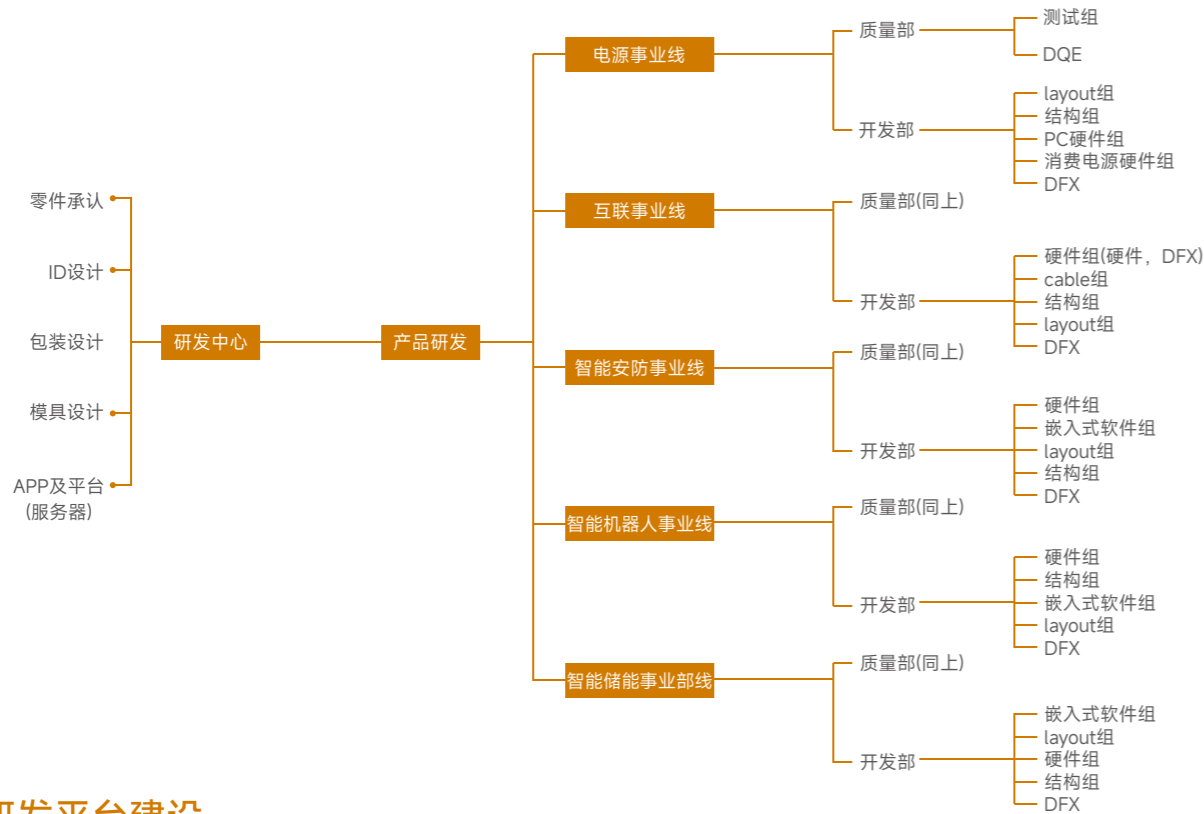


创新驱动

创新是推动企业实现持续增长的不竭动力。公司持续提升研发能力，积极探索行业前沿技术，走实高质量发展道路。同时，公司高度重视知识产权保护工作，通过有效的机制建设，加强科研成果的保护，维护公司的核心竞争力。

治理

公司以“坚持市场需求导向，注重技术创新和团队协作，持续改进研发流程，确保研发项目的高效实施和成果转化”为研发原则，把创新视作企业实现可持续发展的基石。为规范研发活动开发流程，保障研发开发质量，公司制定《研发管理手册》，建立了覆盖研发目标、职能分配、研发费用及研发激励等关键环节的科学管控体系。产品研发部全面负责产品全生命周期的核心工作，涵盖研发设计、测试验证、优化改进、技术培训及项目管理与协作等关键事项。



研发平台建设

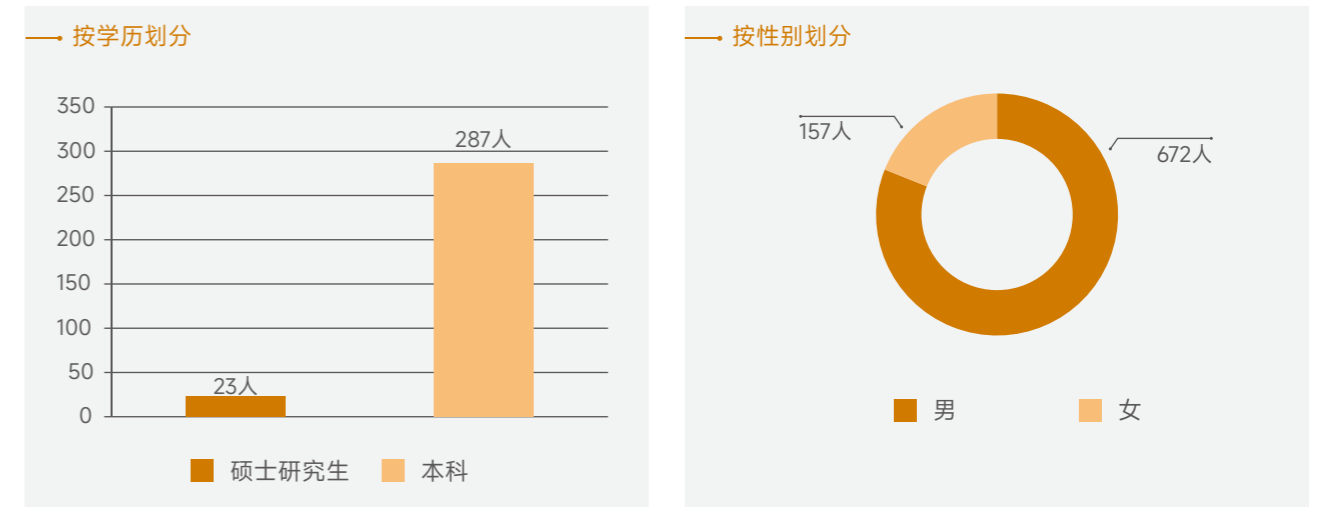
截至目前，公司拥有与安福县政府共建的“江西安福县（东莞）科创飞地”“江西安福县（东莞）人才飞地”两大研发平台，依托两大飞地平台，公司加速核心技术攻关。



创新平台认定情况

研发团队建设

公司坚持将研发团队建设置于战略核心，通过“内部孵化+外部引进”双轨并行的机制，持续构建专业化、体系化的人才梯队，不仅为创新注入持续动能，也夯实了可持续研发能力的根基。截至报告期末，公司研发人员达829人，占员工总数的7.89%。



战略

风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期 ¹
市场风险	受宏观经济、政策调整、消费者需求等因素影响，市场需求不断发生变化，若不能及时了解或满足要求，可能导致产品滞销。且随着消费电子行业发展，新的竞争者加入，竞争加剧，若未能开发新产品，可能会导致公司核心竞争力降低，影响销售业绩。	销售收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 及时了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求。 根据市场变化及时调整产品定价、营销策略等，提高市场响应速度和灵活性。 密切跟踪行业技术发展趋势，持续开发具有竞争力的产品，对生产工艺进行优化，为客户提供有价值的产品，从而增强客户认可度。 	长期
技术风险	新的技术或产品形态可能出现，推动产品的更新换代，若公司不能及时掌握和应用这些新技术，可能面临市场份额下降的风险	研发投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司的技术研发实力，确保在新技术领域保持领先地位，包括持续完善研发机制、持续加大研发投入、强化人才队伍建设、加强外部交流与合作等。 	中长期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期 ¹
产品创新	科技创新为公司提供了改进和升级产品的机会，通过引入新技术、新材料或新工艺，公司可以开发出更具竞争力的产品，满足消费者的多样化需求，提升市场表现，提高市场份额或开拓新市场。	市场份额提升，营业收入增加。	长期

注1:

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

公司依据《风险和机遇管理程序》，对市场、技术等关键风险实施动态跟踪与监测，并针对检查发现的问题迅速采取应对措施，确保持续、高效的风险管控能力。同时，公司主动识别并捕捉产品创新带来的战略机遇，以风险驱动稳健运营、以机遇牵引价值增长，全面推动可持续竞争力提升。

指标与目标

公司将持续深耕消费类电子行业，专注于消费电子信号传输适配产品的研发与创新。通过不断优化研发机制、加大投入力度、强化人才队伍建设，并积极拓展外部交流与合作，我们将持续推出具备自主知识产权的先进技术和产品，精准响应市场需求，全面满足顾客期望，稳步提升企业核心竞争力。

指标	单位	2025年
研发投入	万元	20,237.88
研发投入占主营业务收入比例	%	6.21
授权专利累计数	项	119
授权发明专利累计数	项	13
授权外观专利累计数	项	2
授权实用新型专利累计数	项	104
软件著作权累计数	项	10
商标累计数	项	119

知识产权管理

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《专利管理办法》，规范公司的专利工作，明确公司技术的研究开发、申请专利保护、管理专利技术的职责，规范专利技术的使用，保护公司无形资产，加强知识产权的管理，促进公司可持续发展战略的实施。人力资源部是公司专利管理的主管部门，负责专利战略、宣传培训、专利技术开发、专利资产评估等各项工作。

同时，公司对专利申报、授权及论文发表等成果给予专项奖励，并将专利产出与设计成果纳入技术人员核心考核体系，强化绩效导向，有效调动了员工及团队在知识产权创造中的主动性与创新积极性，持续提升公司技术实力与市场竞争力。

公司在维护自身自主知识产权的同时，亦充分尊重并严格避免侵犯他人的知识产权，坚决维护行业良性竞争秩序。

行业交流

目前，公司已正式加入已加入VESA协会、HDMI协会、USB协会、WPC无线充电联盟和HDCP协会等行业协会，通过与国际标准化组织紧密接轨，持续获得前沿技术话语权。旗下USB3.0、USB4、Type-C、HDMI、DP、Thunderbolt等多款核心产品均已通过协会官方认证，充分彰显了过硬的技术实力与合规能力。同时，公司积极投身行业交流与技术共建，与产业链伙伴协同并进，共同推动行业标准的演进与生态繁荣。

产品和服务安全与质量

公司致力于构建长期、稳定的客户关系，持续打造优质产品，不断优化客户关系，搭建优质的服务网络，通过高质量的产品与服务满足客户多样化需求，提升客户满意度。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻执行ISO 9001、IATF 16949和QC 080000最新标准的要求和“全员参与，优质服务，持续改善，绿色环保”的质量管理方针，建立并持续完善质量管理体系，制定《质量和有害物质管理手册》等一系列质量管理文件。公司总经理对质量和有害物质管理体系全面负责，确保方针目标、资源、改进及合规和支持各管理者履职。报告期内，根据业务拓展修订制度细则，确保制度体系保持有效性。

公司严格遵循各运营地适用的质量法律法规与标准，持续开展质量管理体系内部审核与管理评审。截至报告期末，公司及子公司均已通过ISO 9001、IATF 16949质量管理体系认证，报告期内未发生任何产品质量与安全相关的违法违规事件。

此外，公司产品已成功通过欧盟CE、北美UL/ETL/SCA、日本PSE及韩国KC等国际权威安全质量认证。通过贯彻严苛的国际标准，并执行全流程精细化质量控制，确保为全球消费者提供安全可靠、品质卓越的产品与服务。

HINEN获得TÜVNORD认证

2025年5月19日，HINEN获得了TÜV NORD颁发的目击测试实验室认证。这一里程碑是对HINEN长期专注于技术创新和质量控制的重要认可。此次认证确认了HINEN在测试电源转换系统（PCS）、混合逆变器、电池组及相关产品方面的精确性和可靠性，确保所有产品符合国际安全、效率和电网规范要求。



战略

风险						
风险类型	描述	严重程度	发生度	潜在财务影响	影响周期 ¹	应对策略
质量风险	产品质量不达标或存在安全隐患，可能在使用过程中对消费者造成健康威胁或安全事故，因此可能收到客户投诉，企业可能需要实施产品召回并赔偿消费者损失。	较高	中等	召回与赔偿成本增加	短期	<ul style="list-style-type: none"> 加强产品质量全生命周期质量管控，确保产品性能与安全性达标。 加强人员培训，确保能够胜任工作要求。 建立完善的服务管理机制，及时跟进处理客户投诉与反馈问题。
设计开发风险	产品设计阶段存在的缺陷或不足，可能导致产品质量、性能不达标或用户体验差，影响市场接受度。	较高	较低	生产成本增加	短期	开发过程中进行品质试验的保证，确保评审通过后再进入下一步。
法律风险	相关法律法规的更新，对产品有害物质限值以及环境安全的严格要求，企业未能及时适应和遵守产品相关法律法规的更新，可能面临监管部门的处罚与罚款。	较高	较低	合规成本增加	短期	梳理受政策影响的工作，明确责任人，定时跟踪政策和工作进展。

机遇			
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期 ¹
市场机遇	消费者对产品质量要求日益提高。这种需求驱动企业升级产品安全与质量，提供优质产品吸引更多客户、提升品牌形象和市场份额。	提高市场份额或开拓新市场	中长期
技术机遇	智能制造技术的发展，如工业互联网、物联网、人工智能等技术的应用可以提高生产效率和产品质量。公司通过实施智能制造，引入MES系统等应用，实时智能监控现场质量，可以提高生产效率和产品质量。	降低生产成本	中长期

注1:

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

公司重视产品和服务安全与质量相关风险及机遇的管理，建立了以《风险和机遇管理控制程序》为核心的制度体系，明确了各部门在风险管理中的职责和权限，系统推进风险的识别、分析、评价及应对全过程管理，从而达到降低或消除风险的目的，同时主动识别并把握机遇。

指标与目标

公司围绕质量方针建立总体的质量目标，每年结合实际制定具体量化的分解指标，并定期组织评审与动态调整，确保质量目标持续契合公司战略发展需求。



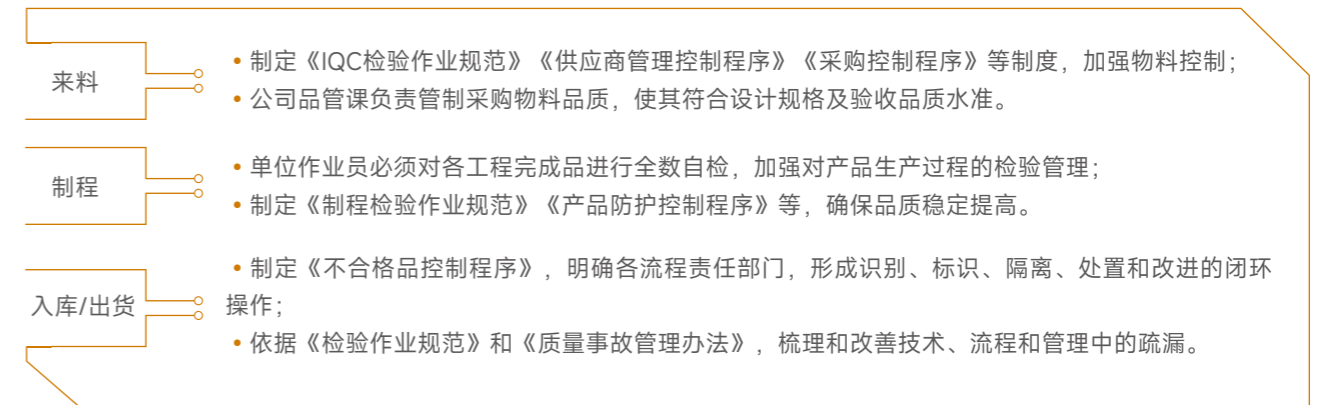
2025年质量和HSF目标

过程	目标项	目标值	达成状况
设计开发	打样通过率100%	75%	☑ 达成
产品制造	生产计划准时完成率	100%	☑ 达成
	总报废率	≤0.4%	☑ 达成
	SMT制程良品率	≥99%	☑ 达成
顾客反馈处理	客户满意度达成率	≥95%	☑ 达成
	市场对产品HSF的投诉	0件/月	☑ 达成
检验和实验	成品检验合格率	≥98%	☑ 达成

产品安全与质量管理

全生命周期质量管理

公司实施覆盖全生命周期的质量管理，建立并执行从物料采购、生产过程控制到产品入库与出厂各环节的质量控制程序，系统保障产品的稳定性、可靠性与安全性，持续为客户提供更高水平的质量保障。



全生命周期质量管理模式

产品安全管理

公司严格保障产品健康与安全，制定并执行《产品安全管理规范》《环境物质管理办法》及配套程序文件，全面建立了完善的产品安全管理与风险控制工作程序，通过落实RoHS、REACH、POPs等国际法规及测试标准，从源头杜绝有害物质混入，系统性规避环境与健康风险，持续提升产品的安全性、可靠性与环保竞争力。

产品召回管理

公司制定《产品召回管理办法》，进一步规范产品质量召回程序，确保当发现产品存在缺陷、可能对使用者构成潜在安全威胁时，能够快速高效启动调查程序，最大限度减少或降低对使用者造成的危害。权责划分方面，由产品召回小组主导召回工作，业务部、品保部、工程技术部、制造部、采购部等相关部门协同配合、落实执行。

公司依据危害程度将产品召回划分为三个等级，并针对不同等级制定差异化处理措施。召回全过程严格执行申请、评审、处理的标准化流程，同时主动与受影响客户沟通，协商制定合理理赔方案，切实保障客户利益。为从根本上消除质量缺陷，公司责令相关责任部门针对具体原因进行整改，防止同类问题重复发生，推动产品质量持续改进。

提升质量措施

质量文化建设

公司重视质量管理人员的培养，报告期内围绕2025年度教育训练计划表开展了系统性培训。培训主要围绕强化ISO 9001/I-ATF 16949标准落地及来料、制程、成品检验等关键环节管控开展，同时将环保法规、有害物质管理及供应商行为准则纳入培训体系，实施季度风险管控及客户特殊要求等专项培训，持续提升相关人员质量意识与综合能力。



质量数字化管理

公司积极拥抱数字化浪潮，推进构建覆盖生产制造与产品全生命周期的数字化管理矩阵：通过集成条码管理系统与MES系统，实现生产过程的全流程追溯与实时监控，显著提升生产透明度和良品率；依托ERP-U9系统，打通从供应链到财务的业务流与数据流，优化资源配置效率；部署设备管理系统，确保设备的高效稳定运行，降低非计划停机风险；通过OA系统的协同应用，提升内部运营与审批效率。公司将持续推进数字化建设，夯实公司精益管理的基础，通过数据驱动的方式，提高生产效率和产品质量。

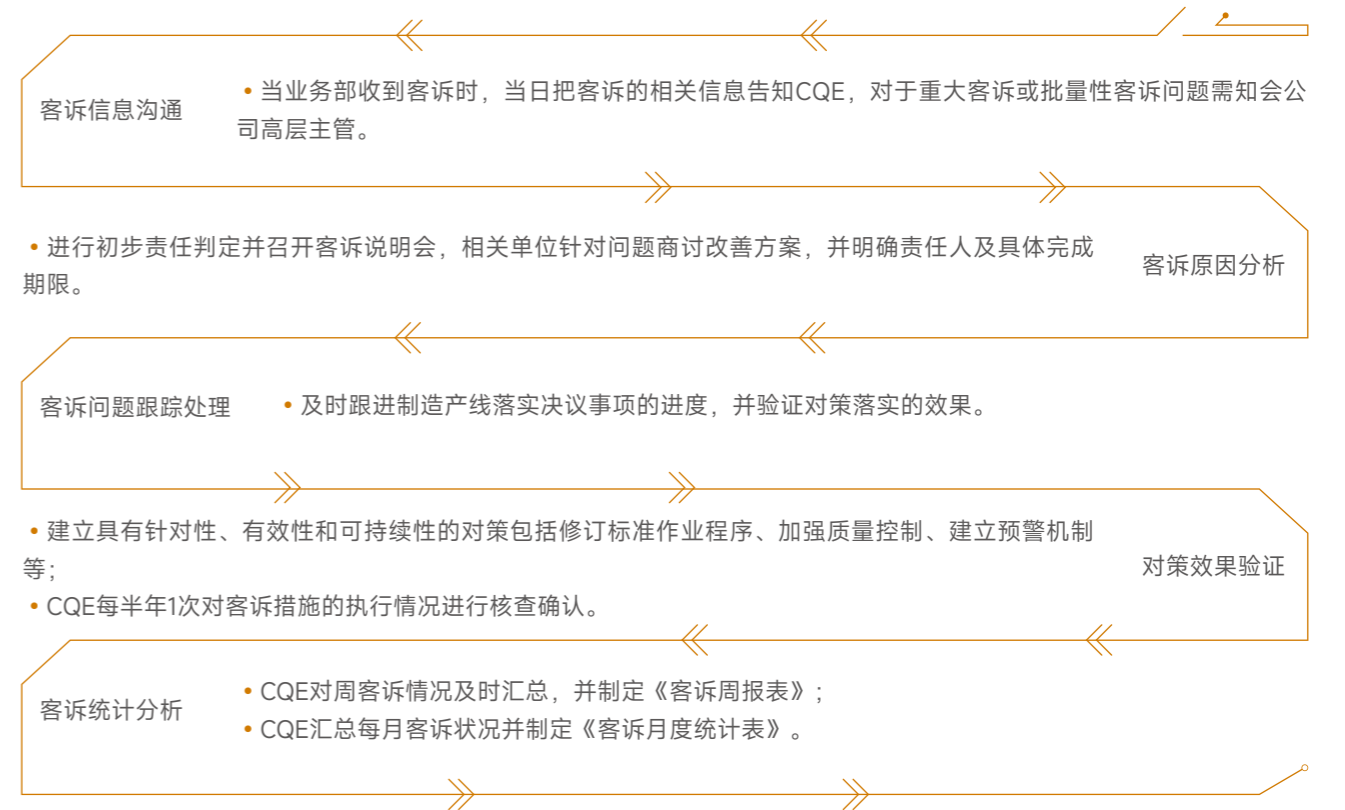
客户服务管理

公司始终秉持客户至上的原则，建立了全流程的客户服务体系，通过加强客户沟通，及时了解客户需求，提升服务效率与服务水平，为客户创造更大的价值。

客户投诉管理

公司重视客户意见与反馈，制定并执行《客户投诉管理办法》，由业务部负责受理市场客诉以及客诉理由的确认等，品保部负责统筹客户投诉案件的审批，相关责任部门负责人负责客户投诉内容的原因分析、对策、处理和实施，确保及时、切实解决客户投诉问题。

公司建立了完善的售后服务机制，为客户提供从维护保养、返工重工到跟踪处理服务，确保客户问题得到及时、专业的响应与解决处理。在问题处理完毕后，由部门负责人定期客诉数据并开展统计分析，提交品保主管在品质周会上进行复盘，通过复盘分析与流程优化，持续提升服务质量和效率，切实保障客户权益。



客户满意度

公司通过不断地满足客户要求并超越客户期望，来达到客户的满意。公司制定《客户满意度与投诉控制程序》，定期向客户开展满意度调查，通过邮件Excel调查和问卷星线上调查等方式，从服务及时性、有效性、设计开发、产品质量、产品交期、客户意见等方面对客户满意度进行评估，并依据评估结果并结合内部绩效达成情况，制定“客户满意度调查报告”递送到相关部门，推动问题整改与服务优化，确保客户满意度持续提升。

报告期内，公司客户满意度调查问卷发放有效份数46份，客户满意度88分。

客户服务培训

报告期内，公司针对QE、IQC组长及SQE等相关人员开展客户服务方面的专项培训及相关考核，确保充分了解客户服务流程及相关要求，提升服务质量和水平。

案例：8D思维方式和案例讲解培训



负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，坚持真实、准确、完整的信息披露原则，坚决抵制夸大及虚假宣传等行为，确保营销活动全面符合诚信规范，构建基于信赖与尊重的品牌形象，促进市场环境的良性竞争，共同推动行业的正向进步。

负责任供应链

公司积极打造兼顾环境、社会及经济效益的供应链管理新模式，坚持建立高质量、绿色及负责任的供应链合作关系，将供应链治理和可持续供应链管理视为企业发展战略的重要组成部分，努力构建一个安全、负责任及具有韧性的供应链网络。

治理

公司制定《采购管理手册》《采购控制程序》《供应商管理控制程序》，明确采购管理职责，规范采购及供应商管理流程，持续提升供应链的管理效率及抗风险能力。

公司建立采购管理组织架构，由采购委员会作为公司采购事项的最高决策结构，负责产品备料、供应商准入、绩效考核及招标类价格审批等工作；并成立由采购总监牵头负责采购管理体系建设的供应链管理部，各职能部门协同，合理配置采购权限，针对异常情形提高审批层级、分离不相容职责，实现有效的采购制约与监督。

案例：DUSTIN供应商行为准则培训



战略

风险				
风险类型	描述	影响周期 ¹	潜在财务影响	应对策略
供应商风险	供应商的质量控制不足可能导致产品质量问题，进而影响客户满意度，甚至触发产品召回及法律诉讼风险。	短期	原材料问题需要重新订购，增加额外生产成本；延迟交付或生产中断可能导致影响订单，收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善《供应商管理控制程序》明确供应商开发准入标准并严格执行，确保原材料符合规定质量标准； 对现有供应商进行跟踪和管控，及时了解其生产状况、质量管理情况、交付能力等； 充分利用网络平台、展会、同业竞争者调查等多元化渠道，积极开放新供应商资源，建立候选供方； 针对关键材料，建立备选供方机制，分散供应风险，保障供应链安全； 定期对各供应商进行稽核与辅导，助力其提升生产工艺与质量控制水平，同时与主要供应商保持深度沟通，构建长期稳定的战略合作关系。
	若供应商在品质保障、交付能力或资源配置等方面存在短板，可能造成原材料供应中断，导致生产停滞并影响对客户的正常交付。			
物流风险	运输、仓储、配送等物流环节出现问题，可能导致产品损坏、延误交货等，进而影响公司生产进度、造成生产中断。	短期		
价格风险	公司生产所需的铜材、胶料、芯片和电子元器件等主要原材料受各种因素影响，造成原材料价格波动。	中期	原材料价格上涨，会增加公司采购成本。	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注市场行情，预知原材料的市场行情变化； 提前做好物料计划，配备必要的安全库存，持续优化原材料库存管理；
市场风险	不准确的市场需求预测可能导致原材料短缺或过剩，影响生产计划和库存成本。	中长期	原材料短缺可能造成销售收入降低。原材料过剩可能造成库存成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> 与下游客户根据原材料波动幅度协商，及时调整产品价格； 与产品开发团队沟通，探究替代物料方案，提供物料选型的优化建议。

机遇				
风险类型	描述	影响周期 ¹	潜在财务影响	应对策略
供应链数字化转型	通过整合先进的信息技术，如物联网、大数据、人工智能等，推动公司数字化转型，构建更加灵活和韧性的供应链，助力更准确地预测市场需求，快速调整生产和物流策略，有效应对突发事件，保持业务连续性。	长期	提高供应链稳定性，避免原材料浪费，节省采购成本。	采用携客云供应链管理优化的协同平台，涵盖供采协同、流程追踪、对账及结算管理等功能，帮助公司对接各供应商，提高供应链管理效率。

注1:

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

公司定期对供应商进行风险评估，制定《供应商风险评估表》，围绕供方财务风险、质量风险、交付风险等方面进行风险评估，并对风险进行分级，同时，根据风险评估结果，督促供应商采取针对性防控措施，确保供应链风险得到有效管理，以维护公司供应链的稳定和安全。

指标与目标

目标项	目标值	2025年达成情况
部门年度培训计划达成率（含环境教育培训）	≥98%	☑ 达成
相关合约/协议签订达成率	100%	☑ 达成
定期《合格供应商名册》更新	每3个月更新一次	☑ 达成

指标	2025年
供应商总数	1,797个
拥有质量管理体系认证的供应商数目	779个
拥有环境管理体系认证的供应商数目	214个
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	180个
针对供应商开展的ESG培训次数	3次
针对供应商开展的ESG培训时长	12小时
向当地供应商采购支出的比率	90.87%
供应商廉洁协议签署率	100%

供应商全生命周期管理

公司构建了覆盖供应商准入、考核、评级及淘汰的供应商全生命周期管理体系，并建立供应商问题跨部门反馈机制，识别供应商开发需求及现有供应商问题，及时跟踪、监督其整改情况，进一步保障供应链的安全及稳定性。

• 新供应商开发

供应链管理部寄发《供应商能力调查表》请厂商填写，作为初步筛选之依据；再根据收回的资料，查核供应商经营状况，拟定入围厂商，经部门主管审核通过后即可要求厂商送样；确认合格的样品后，填写《供应商导入申请单》，统筹安排评审。

• 供应商考核与评级

公司从供应商品质、交付交期、价格、服务配合及开发能力等五个方面进行评价，明确考评方式、扣分标准等，定期对供应商进行考核评分，督促供应商不断改进，提升服务水平和服务质量。

等级	综合评定得分	处理方式
A	单项得分≥80且综合得分≥80	优秀供应商，可加大采购量
B	单项得分≥60且综合得分≥70	合格供应商，可正常采购
C	单项得分<60或综合得分<70	先辅导，若3个月后还是70分以下则淘汰
D	存在违反法律法规行为	编制切换计划，停止交易

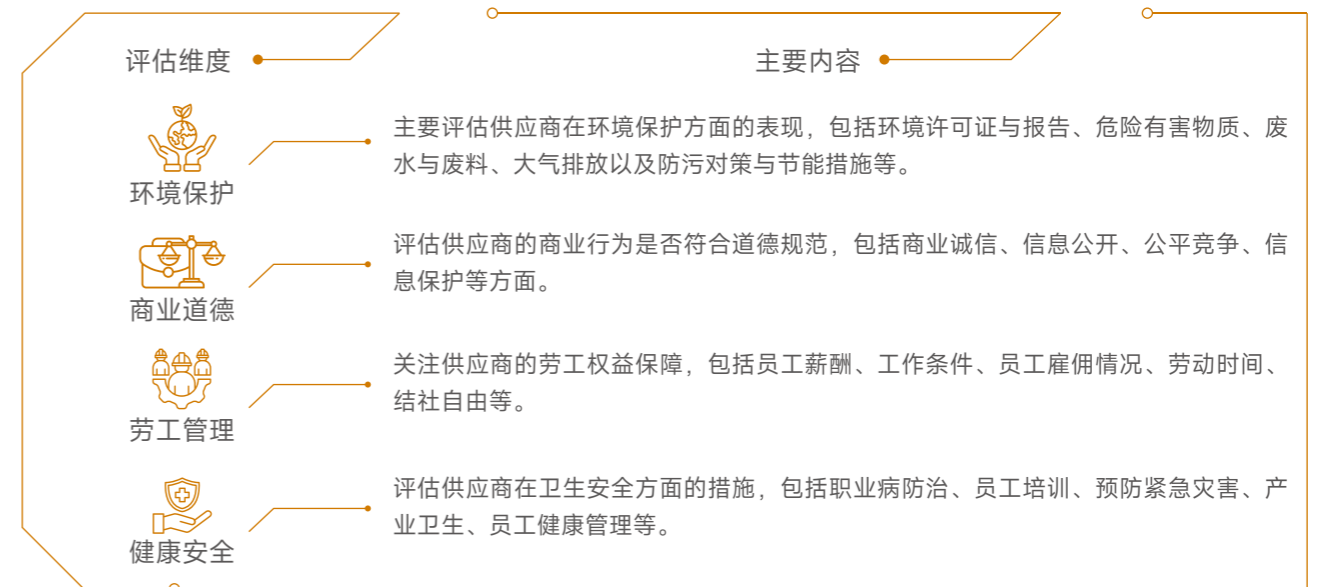
• 供应商淘汰

若供应商经3个月辅导改善仍未能达到公司要求，则提出取消供应商的合格资格申请并进行评审，评审结果评定为取消合格供应商资格的，则停止交易，将其从《合格供应商名册》上删除；若供应商存在违反法律法规行为，则由供应链管理部编制切换计划，有序地停止交易，永久不再合作。

供应商ESG管理

公司积极协同上下游合作伙伴共同遵循责任商业联盟行为准则及行业标准，致力于打造可持续供应链。公司将责任采购与供应商可持续发展纳入核心管理体系，制定实施《社会责任管理手册》，并与供应商签订《社会责任承诺书》等相关协议，明确要求供应商遵循手册中环境、人权劳工等方面的内容；在与供应商合作过程中，开展合作伙伴社会责任（CSR）评价工作，将环境保护、商业道德、劳工管理、健康安全等内容作为评估项，不断强化供应链的社会责任、环境表现，促进供应链可持续发展。

同时，在供应商管理方面，公司优先选择有环境管理体系认证的供应商，旨在持续推动供应链绿色发展。



廉洁采购

公司坚持廉洁采购，在对外合作过程中始终秉持廉洁透明的合作宗旨。公司与供应商签署《廉政共建协议书》，其中就商业贿赂行为进行了详细的约束，并就违反相关条例的行为制定了相应的处罚机制。同时，公司还建立电话、公共邮箱等投诉举报渠道，积极鼓励全体员工和供应商共同监督违反公司规定的行为，确保公司采购活动的公正与透明，与供应商共同维护良好的商业伦理和市场秩序。

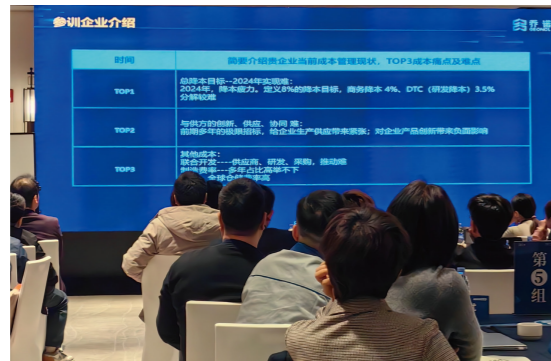
无冲突矿产说明

公司在生产与经营中坚决抵制冲突矿产，积极响应相关条例要求，以实际行动推动全球矿产开采行业的可持续发展。为将这一承诺落到实处，公司在与分包商/供应商合作时签订《社会责任承诺书》《不使用冲突矿产保证书》，要求供应方对生产产品中锡、钨、金和钴的来源和监管链开展尽职调查，并在公司请求时提供尽职审查的具体措施，确保从源头上阻断冲突矿产流入供应链，保障整个供应链的负责任矿产采购管理。

供应链韧性建设

公司重视与供应商的长期协同发展，积极参与供应商交流大会，促进交流，与供应商共同识别优化空间，共同推进效率提升与精益生产，实现产业链整体竞争力的协同升级。

案例：参加供应商交流大会

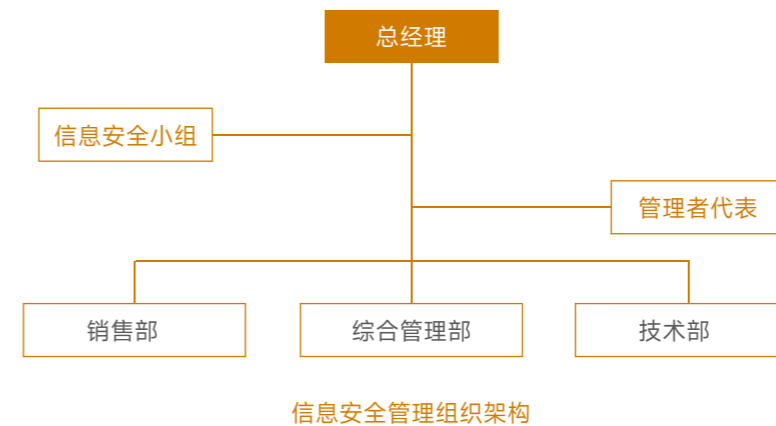


信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，持续健全完善信息安全及客户隐私管理制度，通过人员培训和安全运营机制，提高公司信息安全与隐私保护管理水平。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

信息安全管理

公司重视信息安全工作，制定《信息安全管理手册》《信息安全分类管理程序》《信息安全事件管理程序》等一系列内部管理制度，践行“满足客户要求，保障信息安全，遵守法律法规，持续改进管理”的管理方针，规范工控安全、数据安全、网络安全等方面管理内容。治理架构方面，公司建立了以总经理为领导的信息安全管理组织架构，旨在持续改进信息安全管理体系，有效管控信息系统风险，防范信息安全事故发生。报告期内，子公司东莞新能源通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



ISO 27001信息安全管理体系认证

信息安全风险管理

公司建立了完善的信息安全风险管理体系，制定《信息安全风险管理程序》，结合内外部因素、相关方期望及要求，兼顾自身的优势与不足，全面识别信息资产面临的威胁、自身脆弱性、以及保密性、完整性、可用性对资产造成的影响程度，精准研判资产面临的各类风险。针对识别出的风险，公司进一步开展分析和评价工作，并采取适时、适当的控制措施，强化风险管控。此外，公司组建了由信息安全小组牵头的风险评估小组，每年定期组织开展信息安全风险评估工作，主动适应信息资产的变化，确保将信息安全风险控制可接受水平。



信息安全实践

公司高度重视信息资产安全，通过部署防火墙、网关设备、网络交换机设备、网络交换机及HUB等网络设备筑牢基础防线。同时，建立常态化安全检查机制，确保信息系统稳健运行，为业务连续性提供坚实保障。

数据防泄漏措施

数据分类 → 对数据进行分类管理，针对不同级别数据采取不同的安全措施，如对机密数据进行加密、访问控制等。

数据备份 → 定期备份数据，将备份数据存储在安全的地方，并对备份数据加密、访问权限控制。

数据加密 → 对敏感数据采用文档加解密技术，进行透明加解密、泄密控制、访问控制及连接服务器、usb-key认证，对文件进行加密以防止数据泄漏。

访问控制 → 对数据访问权限进行控制，只有授权人员才能访问敏感数据。

为进一步加强员工信息安全管理意识及能力，公司组织工程师及各部门相关人员开展培训及考核，培训涵盖信息安全及技术管理办法、安全区域管理规定、恶意软件管理培训等内容，旨在帮助参与人员了解、学习信息安全相关知识，防范信息安全风险。

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》相关规定，制定《用户访问管理程序》《相关方信息安全管理程序》等一系列规范性文件，明确客户、供应商等相关方隐私信息的收集、使用、存储等全流程要求，严格规范相关方信息安全管理流程。同时，明确供应商、外来人员、运输承包方、废弃物处理方及客户等相关方对公司信息资产的访问权限，要求相关方签署《相关方保密协议》，通过规范化管理与常态化监督，保障公司客户信息安全，防止客户信息失密、泄密事件发生。





04 人文关怀 共赴未来

海能实业坚持以人才为企业可持续发展的核心动力，致力于营造平等多元、包容尊重的工作氛围，打造安全健康、舒适高效的工作环境。持续完善员工福利保障体系，健全系统化培训与发展机制，为员工提供具有竞争力的薪酬福利与广阔的职业成长平台，实现企业与员工共同成长、协同发展。

- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社区公益



员工权益保障

公司秉承“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》，持续优化人力资源管理体系，切实维护员工尊严及合法权益，努力构建和谐稳定的劳动关系，打造高素质、专业化的人才队伍。

员工招聘与引进

公司遵循“人岗匹配、计划用人、内外结合、公开择优”的原则，制定《招聘管理制度》，规范招聘管理工作流程，建立专业、高效的招聘管理体系，通过内外部渠道相结合的多元化招聘模式，精准选拔适配岗位要求的优秀人才，切实满足公司高质量发展的人才需求。

公司坚持合规招聘，招聘信息中不设置性别、种族等歧视性条件，以应聘者专业技能与岗位匹配度为录用依据，确保聘用决策仅基于岗位所需能力与素养，保障招聘公平公正。

多元招聘

2025年，公司持续优化人才招聘流程，积极拓展多元化、多层次招聘渠道，通过招聘网站、专业猎头、校园招聘等多种方式，广泛吸纳各类优秀人才，充实人才队伍、优化人才结构。

报告期内，公司共有新进员工**3,852**人，其中通过专业猎头渠道引进**41**人，校园招聘渠道引进**34**人。

案例：秋季校招

2025年秋季校园招聘聚焦研发岗位，结合校招旺季前置趋势（于国庆前启动）及院校调研成果，新增陕西招聘站点。9月20日至10月20日，人力资源部分两条线路推进校招工作：湖北线与陕西线共覆盖3场双选会、8所高校；广东线新增2所合作院校，以满足业务部门专项需求及小语种人才招聘目标。



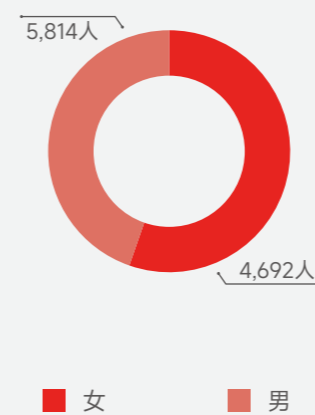
案例：东莞理工师生莅临海能实业参观交流



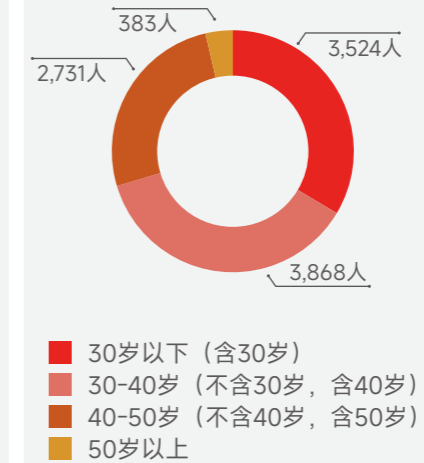
员工结构

截至报告期末，公司员工总数**10,506**人。

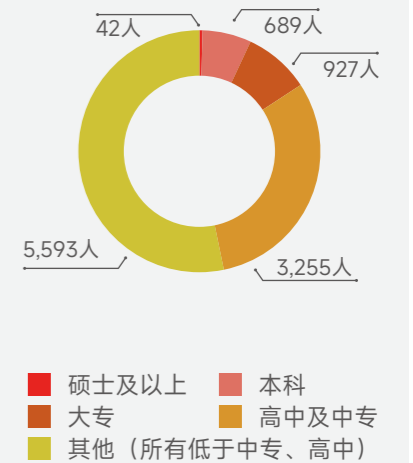
按性别划分



按年龄划分



按教育程度划分



合规雇佣

公司坚持合法合规用工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家及地方法律法规，制定多项人权相关制度，严厉禁止一切形式的强迫或强制劳动，切实维护员工尊严及合法权益，依法与员工签订劳动合同，按时缴纳五险一金。

关键绩效

报告期内 劳动合同签订率 **100%**



未发生雇佣童工、强迫劳动等违法用工行为。

注：公司劳动合同签订率统计口径包含境外员工签署劳务协议，性质等同劳动合同。

禁止雇佣童工

公司制定《禁止雇佣童工及囚工程序》，严格规范年龄核查流程，杜绝雇佣未满16周岁的童工。招聘时行政部门严格核验员工身份信息，确保年满16周岁且人证一致，并定期抽查，鼓励员工举报虚假身份入职行为，必要时提请公安机关核验。若发生误招童工情况，立即调查原因并采取整改措施，坚决杜绝重复发生。公司不使用囚工，不与雇佣囚工的单位开展业务合作。

禁止强迫劳动

公司制定《禁止强迫劳动程序》，明确禁止使用任何形式的强迫劳动，各用人部门按程序开展相关工作，行政部门负责监督，充分保障员工人身自由。公司在各运营环节均不使用强制劳动、监禁劳动，不限制员工行动自由；员工按正常流程申请离职时，公司不以任何形式处罚或强留。如员工认为存在侵犯劳动自由的行为，可向员工代表反馈或提交书面投诉，由公司高层及时调查处理。

多元、平等与包容

公司致力于打造零歧视、零骚扰、包容平等的工作环境，尊重每一位员工的身份背景，并保障员工多元化发展需求，积极建设多元共融的员工队伍，确保每位员工均享有平等就业与发展机会。在满足岗位要求的前提下，公司为残疾人群、退役军人、少数民族、超龄就业人员等提供平等发展机会。

关键绩效

截至报告期末	少数民族员工数 2,787 人	海外员工 5,581 人	残疾员工数 47 人
--------	------------------------	---------------------	-------------------

反歧视

公司制定《反歧视程序》，确保员工在录用、薪酬、福利、培训、岗位、晋升、奖惩及离职等环节均享有公平待遇，不因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位及背景等受到歧视。公司设立意见箱，员工可将歧视、骚扰等行为书面投诉，或直接向管理课报告。管理课对投诉逐一调查核实，一经查实将严肃处理相关责任人，并及时向员工反馈处理结果。报告期内，公司未发生用工歧视事件。

女职工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等政策要求，加强内部监督和管理，确保女性员工在孕期、产期和哺乳期内享有各项法定权利与福利；倾听女性员工的声音，关注并帮助解决她们在工作中遇到的困难和问题，让她们在工作中感受到尊重和关爱。

关键绩效

截至报告期末	女性管理者人数 97 人	享受产假员工数 49 人	享受产假返岗率 91.80%
	享受育儿假员工数 22 人	享受育儿假员工返岗率 100%	



妇女节赠礼



安福厂区女职工拔河比赛

薪酬福利

公司建立并持续完善薪酬管理、绩效管理 with 员工福利体系三位一体的人才激励机制，以公平合理的薪酬体系保障员工权益，以科学完善的绩效考核激发员工潜能，以多元的福利关怀提升员工归属感，实现企业与员工共同发展、长期共赢。

关键绩效

报告期内	社保覆盖率 100%	人均带薪年假天数 5 天	职工福利支出 5,323.79 万元
------	-------------------	---------------------	---------------------------

薪酬管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及当地工资支付相关规定，遵循以岗定责、以责定权、权责对等、责利一致的原则，制定《薪酬管理控制程序》《工时薪资及福利待遇管理程序》，规范薪酬支付管理，明确薪酬结构、核算标准、定级调整机制和发放原则，以公平合理的薪资吸引和留住优秀人才，支撑公司可持续发展。公司根据员工的工作能力来确定其不同时薪，但保证每位员工的月薪不低于同时期劳动法规定之最低工资标准。平时加班，公司严格按照劳动法的規定，确保平日加班均按法定标准足额支付加班费。

绩效管理

报告期内，公司进一步修订完善《个人绩效管理制度》，针对操作岗与非操作岗员工分别制定差异化考核标准，实行月度绩效考核。公司结合出勤率、纪律性、工作配合度、工作产出等维度建立量化考核指标，并设定相应核算系数，每月依据绩效核算公式核定绩效结果，与当月工资同步发放。并建立绩效反馈与申诉机制，如员工对绩效结果有异议，可在绩效结果公布后三日内向上级反馈，上级或厂务课在收到申诉后三日内安排面谈。通过建立科学、规范的绩效考核体系，确保公正、客观地评价员工绩效并实施激励。

员工福利体系

公司构建完善的员工福利体系，为员工提供法定基础保障与多元化福利补贴，确保全体员工平等享有各项福利，切实增强员工归属感与幸福感。



员工福利体系

- 制定并实施《假期管理细则》，依法保障员工享有法定节假日、年假、产假、婚假、丧假、工伤假、病假等各类休假权利，严格按照国家规定执行休假制度。
- 免费提供住宿及中餐。
- 工伤医药费全免。由社保支付，如不足由公司补贴。员工不承担任何费用。
- 因公司原因而造成员工离职，公司将依法或劳动合同规定补偿员工损失。
- 制定残疾员工补贴管理办法，根据实际情况对残疾员工进行补贴。
- 传统节日福利：如发放定制礼盒、暖心慰问信及节日津贴。

民主管理

公司充分保障全体员工的民主沟通权利，鼓励员工积极参与公司治理，持续完善民主管理机制，营造开放透明、全员共治的良好氛围。

职工代表大会

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立工会组织与职工代表大会制度，切实保障员工的知情权、参与权与监督权。工会积极履行职责，畅通沟通渠道，及时响应并妥善处理员工合理诉求，用心解决员工工作与生活中的实际问题。

报告期内，公司召开职工代表大会1场，审议通过1项议案。



投诉反馈

公司制定了《投诉程序》，明确员工在遭受不公待遇、有意见建议或发生纠纷时，可逐级向组长、部门主管、行政课及员工代表反映。公司设有意见箱，由总经理每月亲自开启两次。相关受理人员接到投诉后将及时客观调查，对涉及个人隐私的内容严格保密，确保员工不会因提出意见或建议而受到打击报复。行政课对投诉事项全程记录，并通过适当方式公布处理结果。



张贴申诉邮箱

员工满意度调查

公司每年开展员工满意度调查，深入倾听员工真实心声与合理诉求，广泛吸纳员工意见与建议，并针对调研发现的问题制定专项改进方案与落实措施，持续优化管理与服务，创造适合员工发展的企业文化与工作环境。

报告期内，公司及各厂区均开展员工满意度调查，调查内容涵盖工作环境、食堂服务、事务处理效率、工作回报等多个方面，全面收集员工反馈与意见。根据调查结果深入分析，积极采取改善措施，进一步优化绩效管理及跨区出差人员补贴管理等内容，以持续提升员工满意度。

关爱员工生活

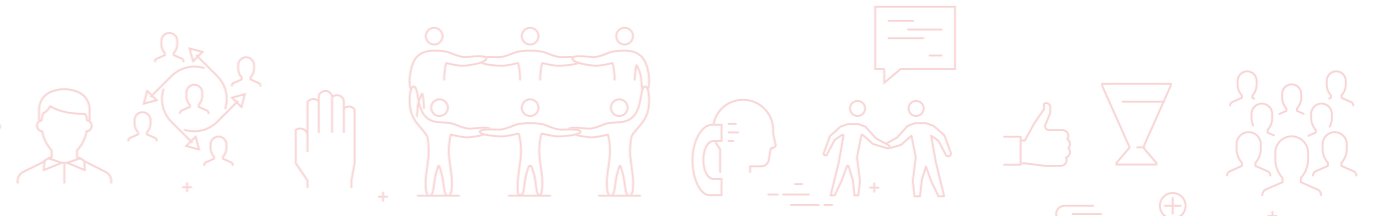
公司关心员工的冷暖与福祉，构建充满温情的工作环境。公司不断完善员工关怀机制，丰富员工的业余生活，给予节日慰问，让员工在轻松愉快的氛围中工作，感受公司的温馨与关爱。



越南年终尾牙



“天工杯”职工技能竞赛



员工培训与发展

公司高度重视人才培养与长远发展，构建覆盖全员、贯穿全程的职业发展体系。通过建立系统化培训机制、畅通多通道职业晋升路径，为员工提供多元化学习机会与个性化成长支持，助力员工提升专业能力与综合素养，推动员工与企业同向发力、共同进步、长期共赢。

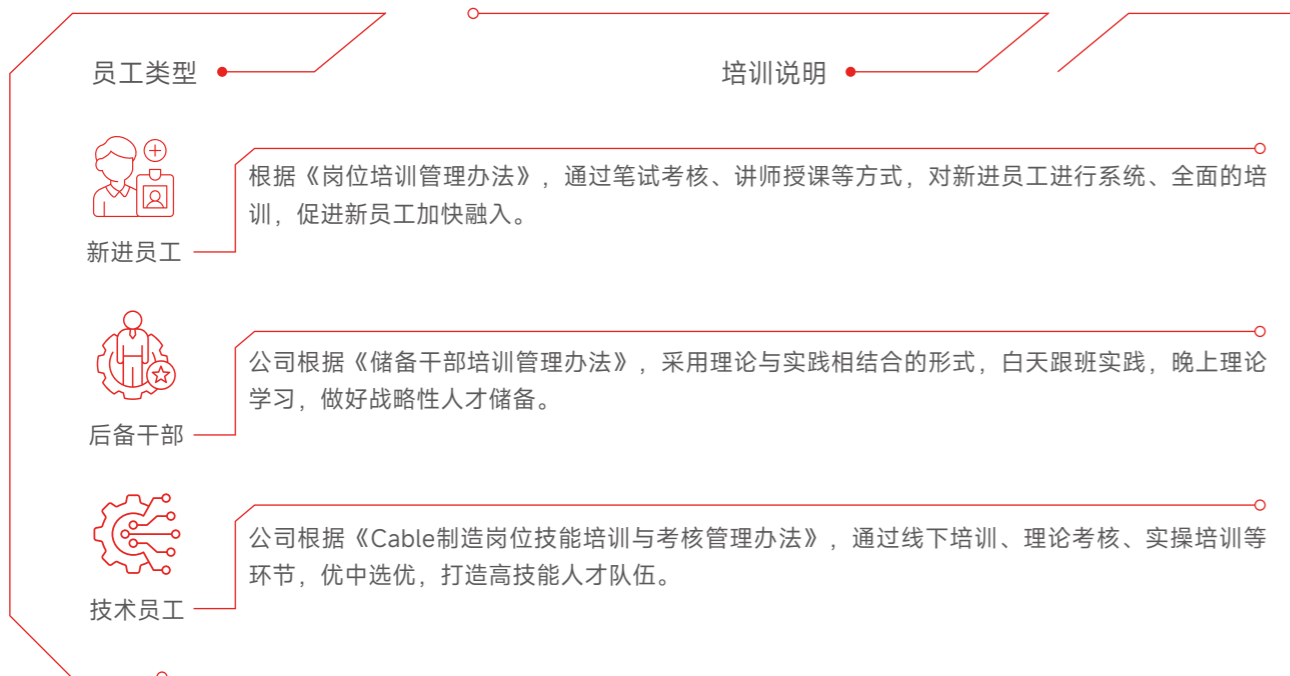
员工培训

公司始终以人才赋能为核心，制定《岗位培训管理办法》《储备干部培训管理办法》等培训制度，持续完善培训管理体系，精准满足各层级员工的学习与发展需求，着力提升员工专业技能、管理能力、职业素养与道德品行。

员工培训体系

公司针对不同岗位为员工制定差异化培养方案，编制《年度训练计划》。培训内容涵盖企业文化、岗位知识、专业技能等多个领域，通过内训、外训等多种形式开展系统化培训，并依托考核评估与后续跟踪交流，持续检验与提升培训效果。

公司重视知识经验的内部传承与共享，建立内部讲师制度，选聘经验丰富的管理人员及骨干员工作为内部讲师，持续传递专业知识与实操经验，推动团队共同成长。



导师培训

职业发展

报告期内，公司修订《职位体系规范》，进一步完善职级晋升机制，搭建管理、专业、产品开发、工程技术、技术支持、销售七大职位序列，为员工提供平等、畅通的职业发展通道。员工可依据自身职业规划进行序列转换，公司通过竞争上岗、层级晋升、岗位轮换等多种方式，鼓励员工持续提升专业能力与综合素养，实现自主职业发展。

职业健康与安全

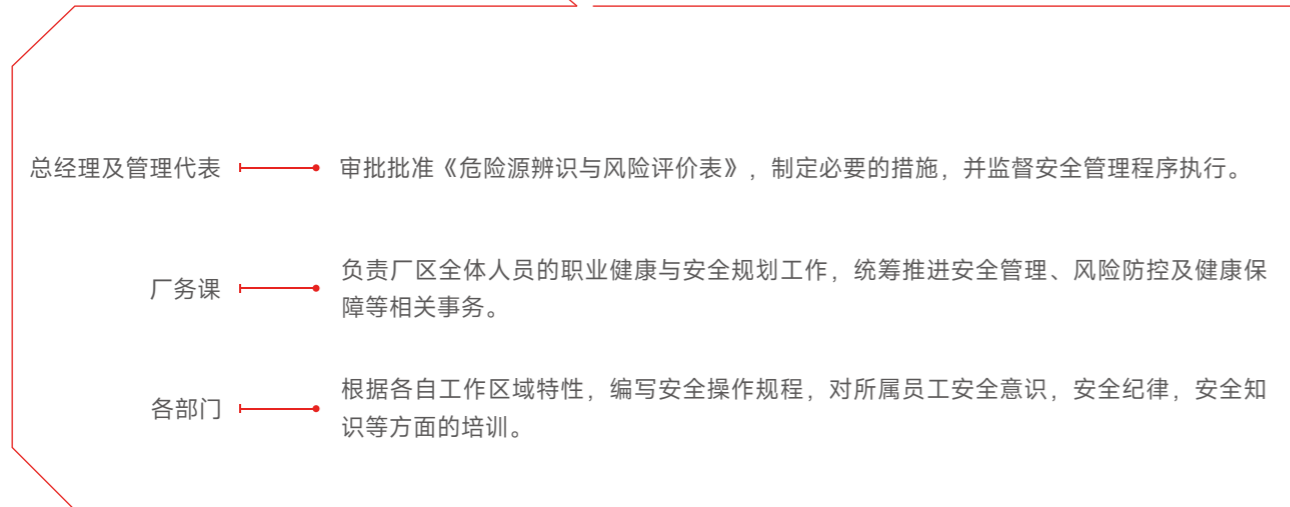
公司始终将员工人身安全与身心健康放在首位，持续改善作业环境，强化安全风险管控，最大限度降低工作场所潜在风险，全力保障工厂生产安全与员工个人健康，为全体员工营造安全、安心、稳定的工作环境。



安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规及相关要求，结合自身生产经营实际，制定《健康与安全管理程序》，进一步规范安全管理流程、明确职责分工与操作标准，持续健全安全生产管理体系，不断提升安全管理规范化、制度化水平，为员工职业健康与企业安全生产提供坚实保障。

安全管理架构



安全生产管理目标

公司落实安全主体责任，每年年初组织签订主要负责人、组长级、员工级《安全生产目标责任书》，推动安全生产目标与责任逐级分解、层层落实。

2025年安全生产管理目标		
维度	具体目标	目标进展
安全生产目标	重伤、死亡、重大交通事故、火灾发生率为0	☑ 达成
	重大设备事故为0	☑ 达成
	事故隐患排查率98%、一般事故隐患治理率98%、重大事故隐患监控率100%	☑ 达成
安全教育目标	第一责任人、安全负责人和安全管理培训考核合格率100%	☑ 达成
	“三级”安全教育率100%	☑ 达成
	在职员工安全教育培训率100%	☑ 达成

安全生产风险管理

公司严守安全底线，将安全生产纳入企业战略决策部署，持续强化安全风险管控，建立健全安全生产风险防范体系，从源头防范化解安全风险，切实保障生产经营平稳有序，坚决预防安全生产事故发生。

危险源辨识与评价

公司积极开展危险源辨识与风险管控工作，制定《危害辨识和风险评估管理控制程序》。各部门负责人组织动员员工，结合本岗位作业流程与工作区域实际，全面识别各类安全危险源，规范填写《危险源辨识及风险评估表》，针对辨识出的风险点实施分级管控，精准落实安全防护措施，配齐配足相应安全防护装备，确保风险可控、防护到位。

安全隐患排查

公司针对不同等级风险点，定期开展安全生产隐患排查治理工作。每月对消防器材、电气线路及电源设备等进行至少一次全面检查，发现问题立即整改；每年定期委托专业机构及政府相关部门，对饮用水、车间空气、噪声、压力容器、电梯等进行检测与核验。公司建立健全安全管理台账，对隐患问题全程记录、闭环管理，由专人跟踪落实整改，及时消除各类安全隐患。报告期内，隐患整改完成率**100%**。

应急预案与演练

公司严格遵守《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《职业病危害事故应急救援预案》，进一步规范应急事件处置流程，提升应对职业病突发事件的综合处置能力。确保在突发状况下应急措施到位、救援协同高效、信息上报及时，最大限度降低事故造成的伤害、损失与影响。

公司根据应急预案要求，定期开展应急演练，演练内容覆盖消防、化学品泄漏等多个方面。报告期内，公司共进行应急演练**2**次。



消防演习

危险化学品管理

公司制定并执行《危险管理控制程序》，对化学品的存放、使用和处理实施严格的管理和控制措施，确保化学品的安全使用和存储。公司设置了独立的危险化学品仓库，满足防火、防爆、防泄漏的要求，并配套设置防泄漏池、应急处置器材等应急设施，有效防范危险化学品泄漏、挥发等风险，切实保障员工人身安全与作业环境安全。

安全文化建设

公司高度重视安全文化建设，将安全生产理念融入生产经营过程，通过安全培训、警示教育及安全宣传教育等方式，持续强化员工安全意识和岗位责任意识，完善安全生产管理体系和操作规范，鼓励员工主动参与风险辨别、安全监督工作，营造人人有责、全员参与、持续改进的安全生产氛围。

关键绩效

报告期内	公司共开展安全培训	参与安全培训	安全教育培训覆盖率
	98场	1,400人次	100%
	安全风险防护培训覆盖率	安全培训总投入	
	100%	72.22万元	

职业健康保障

公司高度重视员工职业健康保障工作，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，制定《年度职业病防治工作计划和实施方案》《员工健康检查管理规定》等多项管理制度，系统性落实职业病预防责任，有效防控职业健康风险，通过针对性职业健康保障举措，切实保障员工职业健康权益。

职业病防治措施

职业病危害检测

- 公司定期联系具有资质的卫生技术服务机构对单位工作场所进行职业病危害检测。
- 报告期内，公司职业病危害因素检测合格率100%。

职业健康体检

- 对从事接触职业病危害的作业的劳动者组织上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查。体检结果显示不适宜继续从事该岗位的员工，公司将进行妥善安排和调离。
- 2025年，公司共组织344人进行职业健康检查。

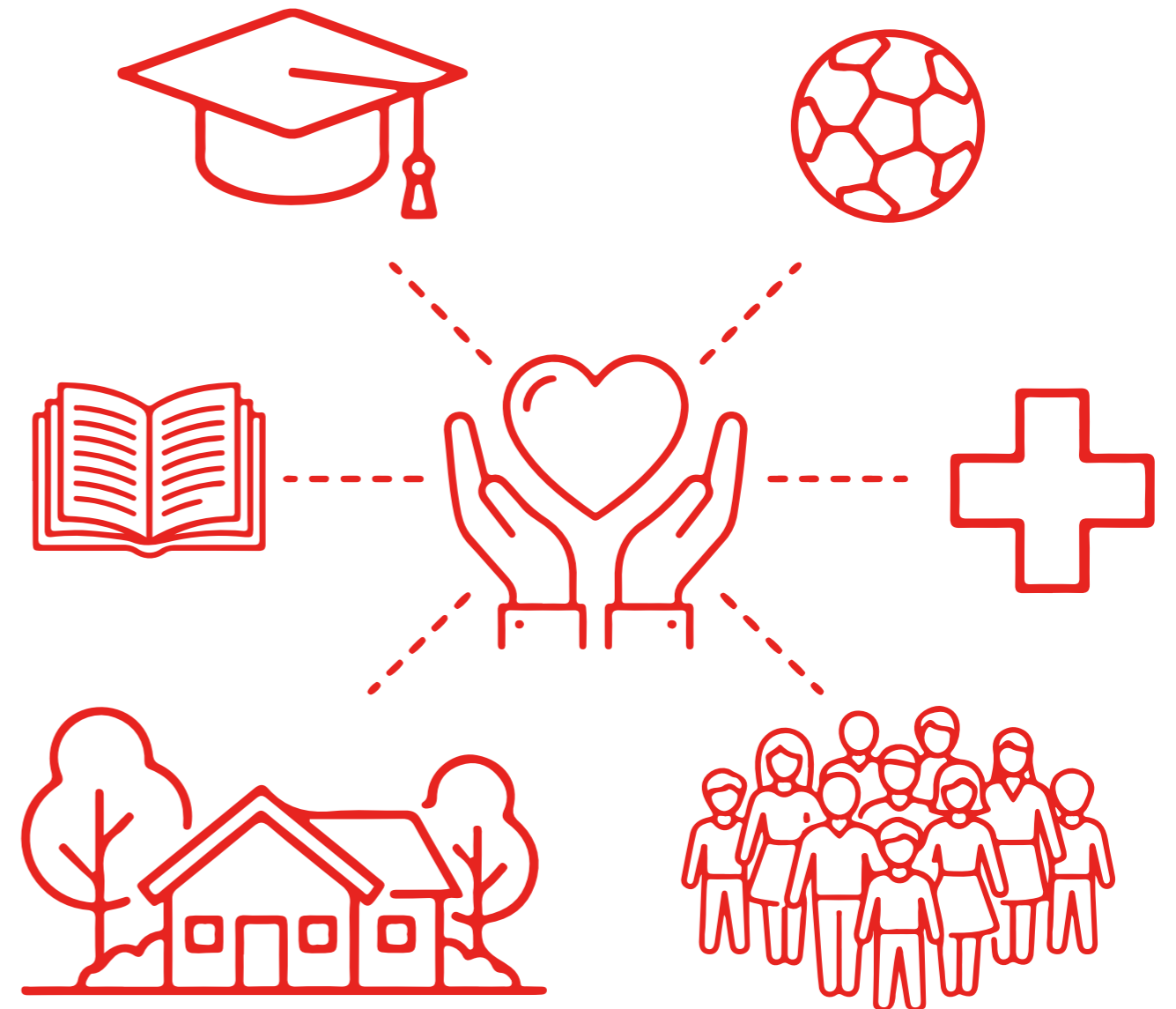
职业健康保障

- 积极开展职业卫生宣传教育，普及职业卫生知识，增强职工的自我保护意识，预防和控制职业病及职业中毒的发生。
- 加强对职业病危害因素作业场所的检查，保证职业病防护设施正常运转，并定期维修。

社区公益

公司始终高度重视社会责任履行，坚持以公益行动回馈社会，积极助力社会和谐发展。通过开展教育扶持、困难帮扶等各类公益活动，不断彰显企业担当、提升社会价值，推动企业与社会协同共进、良性发展。

报告期内，公司为安福县足球比赛、红十字会幸福教育助学及深圳大学国际学术研讨会等活动共捐赠56万元，同时积极响应乡村振兴战略，为安福县洋门乡及寮塘乡经济发展办公室捐赠10万元帮扶款用于助力乡村建设。



指标索引

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(GRI Standards)索引

指标编号	描述	对应报告章节
一般披露G102		
组织情况		
102-1	组织名称	关于本报告、走进海能实业
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进海能实业
102-3	总部位置	走进海能实业
102-4	经营位置	走进海能实业
102-5	所有权与法律形式	走进海能实业
102-6	服务的市场	走进海能实业
102-7	组织规模	走进海能实业
102-8	关于员工和其他工作者的信息	人文关怀 共赴未来-员工权益保障
102-9	供应链	匠心打造 卓越产品-负责任供应链
102-10	组织及其供应链的重大变化	匠心打造 卓越产品-负责任供应链
102-11	预警原则或方针	精细运营 稳健致远-合规经营与风险管理
道德与诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进海能实业
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	精细运营 稳健致远-商业道德
管治		
102-18	管治架构	精细运营 稳健致远-公司治理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	精细运营 稳健致远-公司治理
102-30	风险管理流程的效果	精细运营 稳健致远-合规经营与风险管理
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展治理-可持续发展治理架构
102-33	重要关切问题的沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通 精细运营 稳健致远-投资者权益保护
102-34	重要关切问题的性质和总数	可持续发展治理-利益相关方沟通

指标编号	描述	对应报告章节
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-41	集体谈判协议	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-42	利益相关方的识别和遴选	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展治理-重要性议题管理
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	可持续发展治理-重要性议题管理
102-48	信息重述	关于本报告
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	附录-指标索引
管理方法G103		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续发展治理-重要性议题管理
经济G200		
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	走进海能实业-2025年亮点绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	附录-关键绩效表
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	绿色理念 环保海能-应对气候变化 人文关怀 共赴未来-员工权益保障
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	人文关怀 共赴未来-社区公益
203-2	重大间接经济影响	匠心打造 卓越产品-创新驱动
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	匠心打造 卓越产品-负责任供应链

指标编号	描述	对应报告章节
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	精细运营 稳健致远-商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	精细运营 稳健致远-商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	精细运营 稳健致远-商业道德
不当竞争行为		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	精细运营 稳健致远-商业道德
环境G300		
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色理念 环保海能-资源利用
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色理念 环保海能-资源利用
302-3	能源强度	绿色理念 环保海能-资源利用
302-4	减少能源消耗量	绿色理念 环保海能-资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色理念 环保海能-资源利用
水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	绿色理念 环保海能-污染物排放 绿色理念 环保海能-资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	绿色理念 环保海能-污染物排放
303-4	排水	绿色理念 环保海能-污染物排放
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	绿色理念 环保海能-应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	绿色理念 环保海能-应对气候变化
305-5	温室气体减排量	绿色理念 环保海能-应对气候变化
污水和废弃物		
306-4	危险废物运输	绿色理念 环保海能-污染物排放
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	绿色理念 环保海能-污染物排放
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	绿色理念 环保海能-环境管理
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	匠心打造 卓越产品-负责任供应链

指标编号	描述	对应报告章节
社会G400		
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	人文关怀 共赴未来-员工权益保障
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人文关怀 共赴未来-员工权益保障
401-3	育儿假	人文关怀 共赴未来-员工权益保障
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-3	职业健康服务	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-9	工伤	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人文关怀 共赴未来-员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人文关怀 共赴未来-员工培训与发展
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	精细运营 稳健致远-公司治理 人文关怀 共赴未来-员工权益保障
405-2	男女基本工资和报酬的比例	人文关怀 共赴未来-员工权益保障
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人文关怀 共赴未来-员工权益保障
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人文关怀 共赴未来-员工权益保障
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人文关怀 共赴未来-员工权益保障 匠心打造 卓越产品-负责任供应链
人权评估		
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	人文关怀 共赴未来-员工培训与发展

指标编号	描述	对应报告章节
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	人文关怀 共赴未来-社区公益
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	匠心打造 卓越产品-负责任供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	匠心打造 卓越产品-负责任供应链
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	匠心打造 卓越产品-产品和服务安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	匠心打造 卓越产品-产品和服务安全与质量
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	匠心打造 卓越产品-产品和服务安全与质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	匠心打造 卓越产品-产品和服务安全与质量
417-3	涉及市场营销的违规事件	匠心打造 卓越产品-产品和服务安全与质量
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	匠心打造 卓越产品-信息安全与隐私保护

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色理念 环保海能-应对气候变化
污染物排放	绿色理念 环保海能-污染物排放
废弃物处理	绿色理念 环保海能-污染物排放
生态系统和生物多样性保护	绿色理念 环保海能-注重生态保护
环境合规管理	绿色理念 环保海能-环境管理
能源利用	绿色理念 环保海能-资源利用
水资源利用	绿色理念 环保海能-资源利用
循环经济	绿色理念 环保海能-资源利用
乡村振兴	人文关怀 共赴未来-社区公益
社会贡献	公司日常经营活动对社会贡献无构成重大影响，此议题不适用
创新驱动	匠心打造 卓越产品-创新驱动
科技伦理	公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，此议题不适用
供应链安全	匠心打造 卓越产品-负责任供应链
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元。占总资产的比重未超过50%，此议题不适用
产品和服务安全与质量	匠心打造 卓越产品-产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	匠心打造 卓越产品-信息安全与隐私保护
员工	人文关怀 共赴未来-员工权益保障 人文关怀 共赴未来-员工培训与发展 人文关怀 共赴未来-职业健康与安全
尽职调查	可持续发展治理-重要性议题管理 精细运营 稳健致远-合规经营与风险管理
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	精细运营 稳健致远-商业道德
反不正当竞争	精细运营 稳健致远-商业道德
自主披露的议题：	
公司治理	精细运营 稳健致远-公司治理
内部控制与风险管理	精细运营 稳健致远-合规经营与风险管理

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元人民币	190,313.73	221,265.51	325,929.46
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	12,878.09	7,699.07	9,469.10
每股净资产	元	7.03	6.04	5.31
基本每股收益	元	0.396	0.2035	0.3021
纳税总额	万元人民币	1,235.49	4,550.00	5,767.22

治理绩效

指标	单位	2023	2024	2025
股东会召开总次数	次	3	4	3
审议通过事项	项	17	22	20
董事会成员人数	人	7	7	8
按性别划分				
男性	人	3	3	6
女性	人	4	4	2
按类型划分				
独立董事	人	3	3	3
非独立董事	人	4	4	5
董事会召开次数	次	7	11	6
审议通过事项	项	41	43	44
董事及高级管理人员报酬 ¹ (包含现任和离任)	万元人民币	542.82	677.94	472.62
开展内部财务审计次数	次	2	2	3
开展内部经营审计次数	次	5	6	6
开展后续跟踪审计	项	1	4	4

指标	单位	2023	2024	2025
投资者问题回复率	%	89.25	96.49	97.44
在互动易与投资者互动次数	次	83	110	76
报告期内共发布公告	份	95	126	169
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
公司每年现金分红情况				
派现总额 (含税) ²	万元人民币	6,094.21	5,223.88	6,268.66
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	47.32	68.12	66.20

注1: 2023和2024年董事及高级管理人员薪酬包含监事薪酬
注2: 2025年为公司拟实施分红预案派现总额。

环境绩效¹

指标	单位	2023	2024	2025
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环保培训次数	次	528	528	658
能源总消耗量	吨标准煤	5,627.65	7,189.20	7,533.23
直接能源消耗总量	吨标准煤	75.69	91.69	90.60
间接能源消耗总量	吨标准煤	5,445.73	6,922.96	7,258.35
不可再生能源消耗量	吨标准煤	5,521.43	7,014.65	7,348.95
可再生能源消耗量	吨标准煤	106.22	174.55	184.28
汽油	吨	46.16	56.45	49.60
柴油	吨	5.33	5.93	12.09
外购电力总量	万千瓦时	4,431.0	5,633.00	5,905.90
光伏发电	千瓦时	864,318.00	1,420,300.50	1,499,404.50
清洁能源使用总量	吨标准煤	106.22	174.55	184.28
市政购水量	吨	447,778	522,601	537,147
总用水量	吨	447,778	522,601	537,147
温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳当量	23,934.12	30,417.06	31,519.20
直接温室气体排放量 (范围一) ⁴	吨二氧化碳当量	157.22	190.38	182.51

指标	单位	2023	2024	2025	
应对气候变化	直接温室气体排放量 (范围二) ⁴	吨二氧化碳当量	23,776.90	30,226.68	31,336.69
	温室气体减排量 ⁵	吨二氧化碳当量	709.61	1,166.07	1,231.01
污染物排放	无害废弃物	吨	162.96	212.11	423.72
	有害废弃物	吨	12.44	26.01	52.55

注 1: 环境部分绩效统计口径范围为海能实业及主要分子公司。

注 2: 2025 年能源总消耗量数据包括汽油、柴油、外购电力及光伏发电, 为保持数据口径统一, 将 2023 年及 2024 年的能源消耗数据统一按汽油、柴油、外购电力及光伏发电进行换算调整。

注 3: 本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二间接温室气体排放量, 计算方法参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

注 4: 2025 年温室气体范围一包括柴油、汽油, 范围二包括外购电力 (全国); 为保持数据口径统一, 将 2023 年及 2024 年的温室气体数据统一按柴油、汽油、外购电力 (全国) 及光伏发电进行换算调整。

注 5: 温室气体减排量为公司使用光伏发电所减少的火力发电产生的二氧化碳排放量。

社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
研发投入	万元	17,604.64	19,775.92	20,237.88
研发投入占主营业务收入比例	%	9.25	8.94	6.21
新产品开发项目数	个	24	19	18
研发团队总人数	人	784	811	829
研发人员占员工总人数比例	%	12.09	9.78	7.89
按学历划分				
本科	人	264	287	287
硕士	人	13	19	23
按年龄划分				
30岁以下	人	239	269	270
30~40岁	人	365	388	382
40岁以上	人	180	154	177
按性别划分				
男性	人	625	633	672
女性	人	159	178	157
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	143	95	119
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	9	9	13
授权实用新型专利累计数	项	92	83	104
授权外观设计专利累计数	项	42	3	2
其他知识产权				
软件著作权累计数	项	10	10	10
商标累计数 (国内商标)	项	107	111	119

指标	单位	2023	2024	2025	
研发创新	国家高新技术企业	个	2	3	3
	国家认定企业技术中心	个	1	1	1
	专精特新企业	个	/	1	1

指标	单位	2023	2024	2025
产品合格率	%	95.60	96.00	96.20
年度质量内审次数	次	4	5	5
聘请第三方机构抽检次数	次	21	22	20
质量培训人次	人次	10,950	12,100	12,600
质量培训总时长	小时	260	272	288
质量培训次数	次	130	136	144
客户投诉数量	次	117	115	118
客户投诉解决数量	件	117	115	118
参与调查的客户数量	人	30	30	53
参与调查的客户占比	%	5	5	5
客户满意度/满意度总分	分/分	92/100	94/100	88/100
供应商总数	个	959	1,155	1,797
国内供应商地区分布				
湖南省	个	5	8	15
浙江省	个	14	24	43
福建省	个	8	10	12
江苏省	个	16	26	52
香港特别行政区	个	44	48	31
江西省	个	17	28	60
安徽省	个	4	4	6
湖北省	个	6	5	7
广东省	个	825	980	1,446
其他省份	个	/	/	36
海外供应商	个	19	22	89
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	468	684	779
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	206	285	214
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	36	45	180
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	2

指标	单位	2023	2024	2025
因不合规被否决的潜在供应数目	个	5	3	5
针对供应商开展的ESG培训次数	次	2	3	3
针对供应商开展的ESG培训时长	小时	8	12	12
ESG培训覆盖的供应商数量	个	160	240	260
供应商廉洁协议签署率	%	98	98	100
向当地供应商采购支出的比率	%	72	80	90.87
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	1
涉及人员数量	人	0	0	1
涉及供应商数量	个	0	0	1

指标	单位	2023	2024	2025
员工招聘与就业				
劳动合同签订率 ¹	%	100	100	100
劳务派遣人员	人	0	0	0
多元化与机会平等				
员工总人数 ²	人	6,485	8,290	10,506
残疾员工人数	人	36	39	47
少数民族员工数	人	149	210	2,787
按教育程度划分的员工数				
硕士及以上	人	29	34	42
本科	人	510	613	689
大专	人	564	828	927
高中及中专	人	1,815	2,499	3,255
其他	人	3,567	4,316	5,593
按专业构成划分的员工数				
生产人员	人	5,226	6,987	9,073
销售人员	人	156	164	213
技术人员	人	784	811	829
财务人员	人	42	45	50
行政人员	人	274	283	341
按性别划分的新进员工				
女性	人	2,449	3,463	5,814
男性	人	992	1,930	4,692
女性权益保护				
女性管理者人数	人	49	63	97

指标	单位	2023	2024	2025
享受产假员工数	人	105	59	138
享受育儿假员工数	人	/	/	31
福利与薪酬				
社会保险覆盖率 ³	%	100	100	100
职工福利支出	万元	3,682.40	4,483.66	5,323.79
人均带薪年假天数	天	5	5	5
员工培训与发展				
员工培训投入	万元	/	6.11	48.24
员工培训场次	场次	81	139	53
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	100	100	100
职业健康与安全				
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	10	13	4
安全培训场次	场	441	509	398
参与安全培训人次	人次	3,901	5,482	6,935
安全培训总时长	小时	631.50	681.00	498.00
安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	元	1,275,899.80	1,986,748.31	2,459,484.62
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
新增职业病数	例	0	0	0
社会贡献				
乡村振兴帮扶	万元	7.00	/	10.00
社会公益捐赠	万元	0	13.30	56.00

注 1: 公司劳动合同签订率统计口径包含境外员工签署劳务协议, 性质等同劳动合同。

注 2: 报告期内招聘员工数量, 包含已离职员工。

注 3: 2025 年少数民族员工数包括国内及越南少数民族员工数, 2023 年及 2024 年仅包括国内少数民族员工数。

注 4: 社会保险覆盖率统计口径为已剔除公司退休返聘人员。

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

✉ 邮箱：anfuhinen@ce-link.com