

# 2025年年度报告摘要

证券代码：002385 证券简称：大北农 公告编号：2026-032



二零二六年四月

# 北京大北农业科技集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                           |                           |        |
|----------|---------------------------|---------------------------|--------|
| 股票简称     | 大北农                       | 股票代码                      | 002385 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                   |                           |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                     | 证券事务代表                    |        |
| 姓名       | 尹伟                        | 鲁永婷、何琴琴                   |        |
| 办公地址     | 北京市海淀区澄湾街 19 号院大北农凤凰国际创新园 | 北京市海淀区澄湾街 19 号院大北农凤凰国际创新园 |        |
| 传真       | 010-82472400              | 010-82472400              |        |
| 电话       | 15652078320               | 010-82478108              |        |
| 电子信箱     | cwbgs@dbn.com.cn          | cwbgs@dbn.com.cn          |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务为种业、饲料、生猪、疫苗动保等相关产品的生产与销售。2025 年度，公司实现营业收入 2,911,893.48 万元，同比增长 1.22%；实现净利润-48,805.14 万元，归属于上市公司股东的净利润-64,152.40 万元。2025 年度，公司种子业务的销量、收入和净利润均实现增长；饲料和养猪业务的销量增长，但受市场环境及猪价波动等因素

影响，盈利水平下降。此外，公司依据企业会计准则规定，对长期股权投资、生物资产、商誉等进行减值测试，受生猪市场价格低迷，以及被投资单位经营业绩未达预期等因素影响，公司年末存栏生猪、长期股权投资及商誉的预计可变现净值或可收回金额低于账面价值，并对上述资产计提减值损失。

## 1. 种业业务

### (1) 发展布局

公司种业业务由生物育种及常规育种构成。2000 年成立南京两优培九种业有限公司，2001 年成立北京金色农华种业科技有限公司（以下简称“金色农华”），正式进入种业；2004 年大北农集团植物基因工程领域高级专家委员会成立；2006 年金色农华被评为“中国种业 50 强”；2010 年筹备成立北京大北农生物技术有限公司（以下简称“大北农生物”），着力于玉米、大豆等作物的生物技术产品研发；2012 年大北农生物成为国际监管创优 ETS(Excellence Through Stewardship)正式会员单位；2016 年大北农生物耐除草剂新基因研发成果获美国专利授权。2018 年起，陆续在阿根廷、巴西设立子公司，开辟南美等海外市场，实施“种出豆进”战略（2023 年升级为“技出粮进”战略）。2019 年公司大豆性状产品成为第一个海外获批种植的国产产品，2021 年，整合旗下大北农生物、玉米种业、水稻种业、大豆种业、经作种业、创种基因等板块，成立北京创种科技有限公司。2022 年起，公司加快融合发展步伐，陆续融合云南大天种业有限公司、广东鲜美种苗股份有限公司、吉林省宏泽现代农业有限公司、内蒙古蒙龙种业科技有限公司、佳木斯龙粳种业有限公司等种业公司，提高种业业务综合实力。2024 年大北农生物技术法规科学实验室获得国家认可委 CNAS 实验室认可证书。2025 年公司旗下性状产品合作的种业企业数量超过 200 家，实现了科技成果的快速转化，为农业生产提供了更多优质、高效的性状价值。截至公司年报公告之日，4 个玉米性状产品、5 个大豆性状产品获得国内农业生物安全证书，4 个大豆性状产品获得阿根廷种植许可，3 个大豆性状产品分别获得巴西、乌拉圭种植许可，1 个大豆性状产品获得欧盟种植许可。在研发创新上，公司建立了保存能力超 10 万份的中长期种质资源库，搭建了分子生物学、遗传转化、分子标记等科研平台，建成了生物技术创新实验室和覆盖全国主要生态区的品种测试网络，初步建立起以生物育种为核心，涵盖前沿技术研究、技术集成转化到成果示范推广的快速、高效、精确、工程化创新体系。在业务布局上，公司以“玉米、水稻、大豆”三大主要农作物种业为突破口，立足国内国际两个市场，采用内生增长和融合发展相结合的模式，实现了从种质资源挖掘、性状产品研发到“育繁推一体化”的种业全产业链布局。根据全国种子双交会上发布数据，公司在 2024 年度全国商品种子销售总额 20 强企业名单中排名第三位。

玉米种业，公司聚焦国内东北、黄淮海、西南三大玉米主产区，西南区市场优势逐步巩固，东北、黄淮海区域布局不断强化。依托常规选育与生物技术，公司面向三大玉米主产区，研发、推广并储备了一批换代、突破性品种，其中川单 99 入选 2025 年国家农作物优良品种推广目录骨干型品种，罗单 297 入选国家农作物优良品种推广目录成长型品种，为玉米种子市场提升和高质量发展奠定坚实基础。公司在 2024 年度全国杂交玉米商品种子销售总额 10 强企业名单中排名第五位。

水稻种业，公司强化南方杂交稻与北方粳稻市场布局，宜香优 2115 入选 2025 年国家农作物优良品种推广目录骨干型品种，低镉高档优质稻韶香 100 入选国家农作物优良品种推广目录苗头型品种，贡两优粤农丝苗等系列品种兼具优质、耐高温、氮肥高效等优势，成为多地的重要品种。龙粳 31 入选 2025 年国家农作物优良品种推广目录骨干型品种，连续多年成为全国种植面积最大的常规稻品种。公司在 2024 年度全国杂交水稻商品种子销售总额 10 强企业名单中排名第三位。

大豆种业，公司以生物技术创新优势赋能市场开发。2025 年，公司聚焦大豆高油、高产国家重大需求，强化“脉育”系列耐除草剂高油高产大豆品种的开发与市场推广，稳步构建黄淮海、东北两大产区市场基础，其中脉育 511 入选 2025 年国家农作物优良品种推广目录苗头型品种，脉育 526 打破内蒙古等区域高产记录，大豆种业业务实现稳步发展。

性状业务，业务布局持续完善，性状许可收入稳步增长。2025 年，公司大豆性状产品 DBN9004×DBN8002、DBN8205 分别获得巴西、阿根廷种植许可，南美大豆性状布局持续丰富；2026 年 3 月，公司的转基因耐除草剂大豆性状产品 DBN9004 正式获批欧盟进口许可。此次获批，标志着其成功获得中国及欧盟这两个主要大豆进口地区的进口许可，是大北农生物“技出粮进”战略的重要里程碑。同时，国内种业合作单位与转育品种数量进一步增加，使用大北农性状的审定品种数及除草剂登记数目均位居行业第一，产业基础不断夯实。丰脉农场宣传示范模式影响范围不断扩大，技术服务与产品表现获多方认可，性状许可收入稳步增加。

## （2）经营模式

公司通过自主研发、联合开发、授权许可等多途径选育推广一批重大品种。常规育种生产方面，公司主要采用“公司+基地+农户”的委托制种模式，根据生产计划委托种子生产基地进行制种，公司技术人员进行全程技术指导，保证生产质量，农户负责大田生产，种子成熟后公司进行统一回收、检测、加工及包装；销售方面，公司主要采取经销商模式，经销商预付货款后提货，按零售价将种子销售给种植户；销售季结束后，公司根据销售政策结合实际情况与经销商结算

货款。公司生物育种主要采用性状许可收费的商业模式，以玉米、大豆种业为主，与农民、经销商、种子公司等产业链各方共享生物育种技术产生的增益，产业链上下游协作共赢，加强农业科技成果转化，加快生物育种产业化应用。

### （3）报告期成果

作物品种审定方面，2025 年，公司选育高产抗逆玉米新品种 35 个通过国家审定，优质高产多抗水稻新品种 11 个通过国家审定，高产大豆新品种 1 个通过国家审定，审定品种种植范围覆盖全国玉米、水稻、大豆主产区，稳步推进公司产品迭代。

国内生物安全证书方面，截至报告期末，公司共有 4 个玉米性状产品获批生物安全证书（生产应用），5 个大豆性状产品获批生物安全证书（生产应用）及 2 个大豆性状产品获得生物安全进口许可。

国内转育品种审定方面，2025 年，第三批转基因品种审定公示通过并公告，截至目前，全国共有 160 个转基因玉米品种通过审定，其中使用公司性状的 95 个，占比 59%；19 个转基因大豆品种通过审定，其中使用公司性状的 6 个，占比 32%。在转育品种审定方面，公司性状产品市场优势显著。

2025 年，种业产品收入 152,833.05 万元，同比增长 7.24%；玉米、水稻、大豆等粮食作物合计销售数量 6,220.85 万公斤，同比增长 16.22%，共可覆盖超 4,500 万亩农田（不含经济作物），服务农户近 110 万人次。其中，玉米种子销售 3,428.96 万公斤，销售收入 81,379.72 万元，同比减少 0.78%；水稻种子销售 2,461.54 万公斤，销售收入 56,220.82 万元，同比增长 26.54%。

## 2. 饲料业务

### （1）发展布局

饲料业务是公司的基础业务，历经三十余载的发展与沉淀，公司已成为行业龙头之一。公司提供包含预混料、浓缩料及配合料在内的饲料产品，是国内最早从事预混料的企业之一，并以预混料为核心产品，其原料组分复杂、技术门槛高，为公司预留了更高的毛利空间。公司不断稳固猪饲料在前端料、高端料领域的核心优势地位，做“高档”产品坚守营养指标实现综合效益最大化，做“高端”产品针对小猪、母猪痛点研发（如贝贝乳、宝宝壮等口碑产品）实现溢价，并对反刍饲料、水产饲料、禽饲料等品种进行差异化布局。近年来，公司积极探索区域产业链协同发展，组建了“六师队伍”（畜牧师、兽医师、营养师、环控师、数据分析师、生物安全审计师），配套成本通软件、栏舍改造、动保定制等服务，从“卖饲料”转型为“提供养殖综合解决方案”，目前已建立了较为完善的管理与“智”造体系、技术服务体

系和原料供应链平台，统筹各区域内资源、人力、事业伙伴等优势，携手发展，共建区域生态。在科研方面，依托绿色生物制造全国重点实验室，自研酵母培养物、酶解豆粕等原料，可有效节约成本。截至报告期末，公司饲料业务已在全国 29 省（直辖市、自治区）布局，建有 86 个生产基地，年产能超 1,000 万吨，各区域生态已初具规模，服务全国养殖市场，努力探索推进生态循环农业。

## （2）经营模式

公司顺应行业发展新变化、新环境、新形势，重构组织、培植能力、开创新局，以用户为中心，模式引领，提升家庭农场生产经营能力，正在推广联合发展，建设区域生态平台，打造饲料产业集群。公司饲料业务将成为更加开放共享的产业生态平台，强化体系服务能力，为中小养殖户、家庭农场、规模化农场提供原料供应、饲料制造、技术服务、动物营养与健康等全方位解决方案的综合服务，从而降低养殖户的生产成本、提高生产效率，促进家庭农场、中小养殖户等经营主体提质增效，提升农业产业化现代化水平。

采购方面，公司构建集约化采购经营体系，依托总部原料供应链平台，对谷物、蛋白原料、副产品及添加剂等原料通过与行业头部供应商建立战略合作，充分发挥集采规模优势。生产方面，预混料业务采取集中化生产模式，依托标准化生产基地实现工艺统一管理，构建涵盖原料检验、配方执行、生产监控、成品检测的全流程质量管控体系；浓缩料及配合料则采用各区域自主生产模式，由区域子公司基于当地资源与市场需求等实际情况，通过自主购建或租赁等方式组织生产和加工，实现产能布局的恰当适配。销售方面，公司总部核心预混料的销售分为两种类型：一类是向子公司销售预混料，作为其加工配合料和浓缩料的原料；另一类是直接对外销售预混料。各子公司生产的浓缩料及配合料的销售方式主要包括经销模式和直销模式。报告期内，公司饲料业务渠道结构持续优化，直销渠道销售收入占比达 68%，经销渠道占比 32%。

## （3）报告期成果

公司联合北京化工大学、清华大学整合共同组建“绿色生物制造全国重点实验室”，该实验室聚焦“元件设计—合成体系—集成优化”三大任务方向，旨在支撑国家粮食安全与“双碳”重大战略需求，通过生物技术革新传统生产方式，有效推动农业与化工学科的交叉融合，实现蛋白质与绿色化学品的高效生物制造。

联合清华大学、中国农业大学、中国农业科学院等院校发起成立中关村科学城农业合成生物创新中心，建设了 2200 平米的微生物工程合成生物学实验室，实施了《替代豆粕高产蛋白菌株创制及中试生产》《饲用氨基酸高产菌株创制及

产业化转化》等重大项目，从工程菌源头支撑了大北农生物制造产业发展。

2025 年，公司饲料产品收入为 1,848,548.24 万元，同比减少 2.98%；饲料销量为 555.34 万吨，同比增长 2.74%。其中猪饲料 446.70 万吨，同比增长 4.47%；水产饲料 18.80 万吨，同比减少 17.31%；反刍饲料 58.80 万吨，同比减少 2.46%；禽饲料 30.43 万吨，同比增长 3.47%。

### 3. 生猪养殖业务

#### （1）发展布局

公司自 2016 年发展养猪创业，在东北、中南、华南、华东等区域陆续完成产业布局，结合区域资源，因地制宜发展，公司依托良好的供应链体系支撑与合理的区域布局，建立以“自繁自养”为试点示范，以“公司+生态农场”为主的养殖模式。在种质资源建设方面，公司发挥国家级核心育种场的战略资源优势，系统科学实施种猪育种工作，现已形成涵盖长白、大白、杜洛克等优质纯种猪的完整繁育体系，为我国生猪产业提供优秀种猪资源。截至报告期末，公司生猪养殖业务在全国覆盖 20 个省（直辖市、自治区），合作生态农场（农户）1,378 户。

#### （2）经营模式

公司已经建立了完善的“曾祖代——祖代——父母代——商品代”全链条商品猪养殖体系。采购方面，公司生猪养殖业务采购的原材料主要为饲料和动保疫苗产品等，大部分饲料及部分动保疫苗产品由公司内部子公司提供，饲料以订单采购为主，动保疫苗以统采为主。生产方面，公司既有“自繁自养”模式，也有“公司+生态农场”养殖模式。在“自繁自养”模式下，公司自行培育或向合作伙伴采购仔猪，在此种模式下进行生猪养殖模式、专业技术等探索、试点、示范，成熟后向家庭农场、生态农场推广。公司以“公司+生态农场”为主，在此种养殖模式下，公司自行培育或向合作伙伴采购仔猪后，交由农户按照统一养殖标准代养育肥，待生猪达到上市标准后统一对外销售，同时向农户支付代养费用，在此过程中，公司结合文化、管理、技术、环保、供应链、精准营养，健康管理、生物安全管理等经验与优势为中小养殖户、家庭农场、生态农场提供综合服务，帮助农户高质量发展。销售方面，公司生猪产品主要为商品代肥猪，公司根据生猪出栏及市场情况，将达到上市标准的育肥猪销售给中间商，再由其销往屠宰场或食品加工企业；另外公司还有少量种猪和仔猪直接销售给养殖户。公司将持续构建开放联合、同创共享、种养结合、可持续发展的生猪养殖生态平台，加快推进生猪养殖业全面绿色转型。

#### （3）报告期成果

2025 年，公司养猪产品收入 658,993.42 万元，同比增长 4.97%，控股公司生猪出栏 445.96 万头。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| 项目                     | 2025 年末           | 2024 年末           | 本年末比上年末<br>增减 | 2023 年末           |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|
| 总资产                    | 29,315,074,696.06 | 29,135,597,310.44 | 0.62%         | 29,784,362,506.10 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 7,661,167,031.91  | 8,541,315,873.14  | -10.30%       | 8,084,091,479.86  |
| 项目                     | 2025 年            | 2024 年            | 本年比上年增减       | 2023 年            |
| 营业收入                   | 29,118,934,803.38 | 28,766,965,640.91 | 1.22%         | 33,390,129,865.04 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -641,524,003.71   | 345,772,740.55    | -285.53%      | -2,173,885,940.88 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -776,333,632.82   | 220,590,217.02    | -451.93%      | -2,001,948,668.71 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 828,752,845.82    | 2,482,963,911.92  | -66.62%       | 245,327,637.61    |
| 基本每股收益（元/股）            | -0.15             | 0.08              | -287.50%      | -0.53             |
| 稀释每股收益（元/股）            | -0.15             | 0.08              | -287.50%      | -0.53             |
| 加权平均净资产收益率             | -7.85%            | 4.24%             | -12.09%       | -22.96%           |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

| 项目                     | 第一季度             | 第二季度             | 第三季度             | 第四季度             |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入                   | 6,865,069,300.44 | 6,694,347,040.64 | 7,184,147,741.73 | 8,375,370,720.57 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 134,335,350.38   | 100,971,843.87   | 21,691,034.15    | -898,522,232.11  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 62,959,649.76    | 107,674,678.52   | 8,005,696.55     | -954,973,657.65  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -556,028,811.32  | 580,131,310.85   | 454,817,462.32   | 349,832,883.97   |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                        | 229,840   | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 271,782     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）          |   |                     |             |                   |            |                           |   |
| 股东名称                               | 股东性质  | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                                    |   |                     |             |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 邵根伙                                | 境内自然人   | 21.58%              | 927,754,831 | 760,650,019       | 质押         | 499,635,000               |   |
| 浙商银行股份有限公司－国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金  | 其他  | 1.55%               | 66,633,237  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 赵雁青                                | 境内自然人   | 1.50%               | 64,701,081  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 香港中央结算有限公司                         | 境外法人  | 1.40%               | 59,991,760  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 邱玉文                                | 境内自然人   | 1.25%               | 53,664,817  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金 | 其他  | 1.18%               | 50,614,529  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金  | 其他  | 1.16%               | 49,930,123  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 中国太平洋人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品          | 其他  | 0.88%               | 37,949,956  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 刘斌                                 | 境内自然人   | 0.85%               | 36,442,800  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 李凤琴                                | 境内自然人   | 0.61%               | 26,426,189  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                   | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。  |                     |             |                   |            |                           |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）                 | 1、赵雁青，报告期末，普通证券账户持有公司 61,701,081 股，信用证券账户持有 3,000,000 股，合计持有 64,701,081 股股份；<br>2、刘斌，报告期末，普通证券账户持有公司 0 股，信用证券账户持有 36,442,800 股，合计持有 36,442,800 股股份；<br>3、李凤琴，报告期末，普通证券账户持有公司 0 股，信用证券账户持有 26,426,189 股，合计持有 26,426,189 股股份。 |                     |             |                   |            |                           |   |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

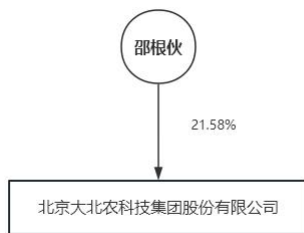
适用 不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。