

证券代码：300737

证券简称：科顺股份

公告编号：2026-020

债券代码：123216

债券简称：科顺转债

科顺防水科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利：不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施 2025 年度利润分配方案所确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案：不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科顺股份	股票代码	300737
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文东	江传龙	
办公地址	佛山市顺德区容桂红旗中路工业区 38 号之一	佛山市顺德区容桂红旗中路工业区 38 号之一	
传真	0757-26614480	0757-26614480	
电话	0757-28603333-8803	0757-28603333-8803	
电子信箱	300737@keshun.com.cn	300737@keshun.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于 1996 年，以“与人类美好建筑共百年”为愿景，专注于提供建筑防水综合解决方案。公司以建筑防水为核心，构筑“同心圆”品类版图，业务涉及工建防水、民用建材、建筑和家庭修缮、减隔震、土工防渗、光伏能源、建筑涂料、管道、自清洁涂层、保温材料、工业防腐等多领域。在高质量发展战略的指引下，科顺聚焦核心业务和优势区域，集中资源打造标杆项目和示范市场，同时在空白市场和潜力业务领域增强战略部署，推进多元化业务转型，提升市场适应性和快速反应能力。

1、工建防水业务

工建防水作为公司的核心主营业务，已形成以防水材料研发、制造、销售为主体，包括技术服务和工程服务的多业态组合，报告期内，公司着力推进渠道体系全面升级，强调“深耕本土、服务共生”核心战略，通过深化区域扁平化管理，释放一线市场自主决策活力，强化属地化资源整合与快速响应能力；以“精准下沉”拓展县域市场，构建“产品+服务+生态”立体化网络，联合本土伙伴打造差异化竞争力。

在经销商协同发展层面，公司强化“文化认同—能力共建—价值共享”的经销商培育机制，通过数字化工具、实战化培训、全周期服务、赋能支持，公司持续扩展多元化新业态，推动合作伙伴从单一产品交付向综合服务商转型。同步拓展城市更新、绿色建筑等新兴场景，联合产业链上下游构建协同生态，拓宽业务边界。未来将持续以渠道为纽带，强化区域纵深渗透与生态价值共创，持续优化客户服务，实现厂商一体、共生共赢的战略升维。

战略合作生态方面，公司与中国建筑、中铁建设、中国能建、中交集团、招商蛇口、华润地产、保利发展、中粮大悦城、中海地产、深圳工务署等知名央国企，以及华为、顺丰、新希望、中农联集团、信发集团等知名民企保持长期战略合作关系。坚守“与人类美好建筑共百年”的愿景，将“延展建筑生命，守护美好生活”作为使命，秉承“与长期同行者共创共享”核心价值观，为各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。

业务领域	经典案例
市政基建	国家游泳中心（水立方）、国家会议中心、国家体育馆、港珠澳大桥、广州塔、文昌发射基地、深中通道
工商业建筑	华为云数据中心、顺丰丰泰产业园、大疆全球总部、深圳机器人智能制造产业园、滁州卷烟厂、毕节市粮食产业园、淮南市盱眙养殖场
水利设施	锦屏极深地下空间隧道、北京平谷金海湖大坝、云南金沙江旭龙水电站、青海省同德县玛尔挡水电站、新疆阿勒泰哈巴河水电厂
轨道交通	深中通道、和田至若羌铁路、上海地铁、天府机场高速、无锡太湖隧道
机场	北京大兴机场、海口美兰国际机场、深圳机场
核电设施	大亚湾核电站、三澳核电站
光伏屋面	东方锅炉屋顶分布式光伏发电工程、安徽广德科技园光伏 TPO 项目

业务领域	经典案例
综合管廊	中法生态城管廊项目、肇庆新区地下综合管廊、新疆米东电力管廊项目
旧房改造	上海许浦村精细化管理改造、汕头乌桥岛棚户区改造、长沙八一桥片区城镇老旧小区改造

2、民用建材业务

科顺建材是公司旗下专业从事民用建材产品研发、生产和销售的高端品牌。进入后建筑时代，公司坚持“民建优先”战略，定位从“一站式家装建材解决方案的提供商”转型为“一站式民建建材解决方案的服务商”。

公司民建业务采用“渠道驱动+产品赋能+服务落地”的复合经营模式，致力于构建高效、立体的营销服务网络。在销售渠道方面，公司构建了以经销模式为核心，直营、电商及工程渠道协同发展的立体化格局。线下通过深化渠道下沉与区县覆盖，构建层级清晰、动销高效的经销网络，并融合装企、工长及零售终端资源；线上积极布局直播电商与新媒体矩阵，实现 O2O 双向引流，推动从传统直销向全域营销转型。在产品与交付方面，公司推行场景化产品策略，围绕“美丽大宅”系列打造多品类协同的系统解决方案。针对自建房、家装修缮等细分场景，提供涵盖防水、管道、涂料等八大品类的一站式产品组合，并推广“产品+施工”的双包交付模式，通过标准化施工服务解决交付痛点，提升用户体验。

公司民建业务的主要客户群体包括 C 端家庭消费者、工长、装修公司及经销商网络。产品广泛应用于家庭装修、房屋修缮、自建房建设及老旧小区改造等场景，满足下游客户对环保、防水、美化及功能提升的多元化需求。

报告期内，民建业务转型成效显著，已成为公司重要的业绩增长极。通过优化渠道结构、提升品牌势能及深化会员服务体系，零售业务实现放量增长，收入占比持续提升。截至报告期末，“科顺好工长”会员规模突破 118 万人，构建起稳固的渠道壁垒与用户粘性，品牌影响力与市场份额稳步提升，有效对冲了房地产下行周期的经营压力。

3、修缮业务

科顺修缮集团是公司集团旗下的战略业务单元，依托集团三十年的深厚技术积淀，专业为既有建筑提供涵盖修缮堵漏、功能提升、焕新改造在内的多元化更新解决方案，为维护建筑的安全性、耐久性、节能性、美观性贡献最大价值。

科顺建筑修缮是公司旗下专注既有建筑质量问题综合治理的专业品牌，品牌以“尽缮尽美，建筑无忧”为核心理念，已构建了集产品研发、技术咨询与施工服务于一体的系统化解决方案。其业务体系覆盖屋面防水修缮、外墙防水修缮、室内防水修缮、地下空间防水修缮、结构加固补强及建筑升级改造六大核心板块，服务场景涵盖城市地标、市政交通、高新园区、商业地产和住宅等领域。通过标准化施工流程与专利技术（如露台防水结构层、多立柱架空屋面修缮结构等），报告期内，高质量完成一批具有

行业影响力的标志性修缮工程，如贵州茅台屋面修缮、乌兰察布数据中心、清华大学紫荆学生公寓、重庆轨道交通 5 号线、乌江涪陵榨菜生产基地、中航飞机等等。通过上述项目，公司成功实现业态布局的多元化突破——从传统地产领域拓展至大型知名企业、军工、轨道交通、航空工业等高壁垒、高附加值领域。为承接高规格、高难度项目奠定了业绩基础与品牌口碑，彰显了跨业态、跨领域的综合服务能力，提升了业务抗风险能力与可持续增长潜力。在运营层面，科顺修缮通过整合供应链资源、与权威检测机构合作（如明晨检测）、应用 AI 数据分析技术优化方案，并建立产业工人培训体系，形成“检测-诊断-修缮”闭环服务。值得一提的是，科顺修缮品牌积极布局数字化营销，构建以“修缮西老板”为核心 IP 的新媒体矩阵，同步运营“科顺修缮”“科顺美家”“缮美学堂”等多个账号，通过抖音、微信视频号等渠道开展常态化直播与专业内容输出，全年实现相关品牌破千万次曝光，快速提升行业知名度与市场影响力。

科顺美家作为家庭修缮和空间焕新品牌，依托公司的技术沉淀与品牌实力，精准切入万亿级存量房改造市场，打造涵盖防水修缮、墙面刷新、全屋美缝、厨卫改造及配套辅材的一站式家装维保服务体系。针对行业普遍存在的服务不规范、价格不透明等痛点，品牌创新推出“三拒三诺”服务标准——拒绝无病乱修、价格套路、责任推诿，承诺精准诊断、透明计价、5 年质保，并通过社区旗舰店模式实现 48 小时快速响应。目前已完成大湾区、华东等重点区域社区体验店布局，形成“前店后仓”的立体服务网络，未来将持续强化供应链整合与数字化管理系统建设，拓展防水周边产品体系，以标准化施工工艺和可视化服务流程，为消费者提供专业可靠的家装焕新解决方案。

4、减隔震业务

科安顺是公司集团旗下的高端减隔震品牌，依托集团国家企业技术中心、博士后工作站及减隔震工程技术研究中心等六大科研平台，深度融合智能科技与抗震需求，构建覆盖“隔震+减震+振控”三核技术的矩阵。报告期成功中标狮子洋通道 T3 项目、江苏 LNG 扩建等重特大项目。面对《建设工程抗震管理条例》强制规范实施，科安顺旗下两大生产基地——丰泽智能装备股份有限公司、江苏科城顺建科技股份有限公司，整合创新研发、智能制造、技术标准等优势资源，向市场供应智能产品和服务。报告期亮相泰国亚太铁路及轨道交通展览会，举办《防水&减隔震解决方案新科技研讨会》，成功推出“智能抗震+”解决方案守护城市生命线工程，助力国家防灾减灾体系建设。

5、出海业务

公司将国际化作为核心战略，明确提出“从产品出海向品牌出海升级”的转型目标。致力于通过新材料业务的高端化、量产化以及全球化布局，深度参与全球市场竞争，进一步提升品牌影响力。在国际化布局方面，依托“一带一路”倡议，重点布局沿线国家的基础设施互联互通项目，持续深化海外市场

渗透。目前，公司已在中东、亚洲、北美、欧洲等地区建立业务基础，并将东南亚市场作为重点发展区域。

公司以国际展会为重要窗口，积极参与全球行业盛会。积极参与 2025 美国拉斯维加斯建材展览会 IBS、2025 菲律宾马尼拉国际综合建筑建材展览会、2025 蒙古国乌兰巴托建筑建材及室内装饰展、2025 MosBuild 俄罗斯莫斯科国际建材展览会、2025 泰国曼谷国际建筑建材展 (Architect Expo)、2025 南非约翰内斯堡轨道交通展览会、第 137 届中国进出口商品交易会等多个国际性展会，充分的向全球客户展示公司各类创新产品与解决方案。产品涵盖 TPO、PVC 等高分子防水卷材，高性能环保型防水涂料，金属屋面防水系统，地坪系统、减隔震产品等多元化生态产品。通过展会平台，与菲律宾、蒙古国、俄罗斯、泰国、中东等地的客户建立了深度合作关系，尤其在东南亚市场表现亮眼，其高分子防水卷材和高性能环保型防水涂料获得了多个国家项目的认可。

在具体项目合作上也取得了显著成果。公司与 SAC 集团达成战略合作，并在马来西亚设立两大现代化生产基地——霹雳州华都牙也基地与柔佛州新山基地。霹雳州生产基地总占地预计超 40 万平方尺，配备行业领先的自动化生产线和智能控制系统，覆盖水性建筑涂料、防水涂料、工业涂料、粉类防水建材以及建筑化学品。其产能雄厚，年产量预计高达 2700 万升，具备强大的市场供应能力，并通过专业团队实现全流程品控，确保高效、稳定的生产运行。新山生产基地集总部、生产、质检、研发、仓储、调色于一体。核心聚焦地坪漆、重型防腐漆、工业涂料等高性能领域，将有力满足区域市场对专业地坪和工业防腐日益增长的需求。两大基地的建成与排产，标志着海外业务从“产品输出”向“本土智造”的战略升级。

展望未来，公司明确了未来 5-10 年的发展规划，致力于显著提升海外业务占比，从依赖单一市场转向全球市场的多元化布局。这一战略目标旨在实现企业的长期发展，同时全面提升国际竞争力，为公司在全球市场赢得更大的发展空间。

6、同心圆业务

土工防渗材料：产品主要涵盖高耐久 TPO 柔性土工膜、复合土工膜、水泥毯、土工布、EVA 防水板、土工格栅、排水网、膨润土防水毯等，其中以高耐久 TPO 柔性土工膜为代表性产品，具有优异的变形适应能力、耐化学腐蚀性、耐酸、碱、盐腐蚀，耐低温，绿色环保，被广泛应用于各种防渗工程中。如水利工程、环保工程（垃圾填埋场、危废处置场）、矿山工程。公司通过原料改性技术提升材料性能，结合模块化施工工艺，已形成覆盖设计、生产、施工的全链条服务体系。公司环保土工材料已成功应用于青藏铁路、京福高速、南水北调、丹江口大坝、中粮牧业氧化池、广州兴丰垃圾填埋场、香港方舱医院、云南矿山修复工程等重大工程。

自清洁及智慧运维解决方案：随着城市化进程加快，建筑外墙、市政设施、能源设备等表面清洁与热控问题日益凸显。在双碳目标指引下，科顺顺易洁自清洁解决方案应运而生。该方案采用纳米涂层及光子晶体技术，在光伏板、建筑幕墙、储罐等表面形成“隐形”保护膜，并融合无人机系统，构建四大产品矩阵，具备三大优势：**智能自清洁，长效耐污：**利用风雨自然力自动清洁，抗静电不沾灰；**建筑系列有效抵御灰尘油污、雨水痕迹及涂鸦小广告，保持基材美观，大幅减少人工维护；****提效降本，精准节能：**光伏涂层提升组件透光率 2% 以上，增加发电量；**辐射制冷系列反射 99%+ 太阳辐射，降温 10-20℃，降低空调负荷节能 30% 以上；****建筑系列降低运维成本 60% 以上；****无人机系统集成高空清洗与智慧巡检于一体，完美适配自清洁闭环需求；****环保节能，长效保护：**运用超疏水、超亲水及光催化核心技术，产品耐候性优异，户外寿命达五年以上，延长基材寿命，实现绿色清洁。方案全面赋能光伏电站、数据中心、粮库储能、高层幕墙及公共社区，实现高效智维与节能降碳。

保温节能材料：应用于建筑物内外墙体表面，以保护建筑结构、节能降耗、防潮防霉为主要目的的一种建材，广泛应用于钢结构厂房、油库、海上采油平台、输电线塔及各类新建与既有建筑节能改造。主力产品包括：**气凝胶复合保温板**以纳米气凝胶结合无机纤维薄壳，兼顾保温力学与防火，适用各气候区外墙；**岩棉**经三维打褶工艺，防火憎水吸声，专供高防火与被动式低能耗建筑薄抹灰；**XPS 挤塑板**借密闭气泡实现持久隔热，主攻墙体屋面；**喷涂硬泡聚氨酯**吸水率低、契合复杂立面，常用于屋面墙体及冷库管道；**泡沫玻璃**低导热高抗压且 A 级不燃抗渗，宜用于屋面地下室及装饰线条。另有防结露气凝胶涂料、气凝胶中涂和玻璃棉毡等，全面满足多元需求。

建筑涂料：科顺建筑涂料系统专用于建筑内外墙，兼顾美化与防护功能。内墙系列分多档次，具备高耐擦洗、防霉抗碱特性，更研发出适用于学校、医院的 A 级耐燃无机矿物面漆。外墙系列细分底漆与面漆，底漆抗碱封闭性优异，有效防止泛碱剥落；面漆涵盖仿石、质感等五大品类，如天然耐候真石漆，可满足政府大楼、地标酒店等不同建筑的风格与成本需求。

科顺管：业务涵盖给水、排水、采暖、电力护套、净水、市政及五金配套等专业系统性产品研发、生产、销售和服务。主要产品如冷热水用聚丙烯管道、PP-R 覆塑不锈钢管、PVC-C 电缆导管、农业灌溉管道等。其中，PP-R 管材管件均采用进口原料，具有超强性能和严选设计，提供 50 年双重质保。致力于打造智能管、健康家，让世界健康用水变得更简单。

工业防腐材料：应用于金属设备与混凝土结构表面，应用场景包含石油化工储罐与管道、海洋工程设施、市政综合管廊、污水处理厂、化工厂车间及严苛工业建筑等，以抵抗酸碱盐及各类化学介质侵蚀、防止基材氧化腐蚀、提供长效可靠防护为主要目的的一种功能型防护建材。主要产品如环氧系列，采用高品质环氧树脂为主要成膜物质，配方科学，固化后漆膜致密均匀，防腐性能持久稳定，附着力优异、漆膜致密坚硬，耐酸碱盐及各类化学介质腐蚀，防渗防潮、耐老化、使用寿命长；丙烯酸系列采用

高品质丙烯酸树脂为基料，成膜性能优异，漆膜饱满均匀，防腐防护效果稳定可靠，具备优异的抗紫外线、耐老化性能，长期户外使用不易粉化、开裂、变色，防护寿命长，适用于具备抗紫外线与耐老化需求的户外长效防护场景。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司需追溯调整或重述以前年度会计数据

追溯调整或重述原因：同一控制下企业合并

单位：元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	12,400,075,863.73	14,043,623,151.24	14,144,613,107.80	-12.33%	13,780,575,635.03	13,927,995,159.72
归属于上市公司股东的净资产	3,968,797,075.77	4,893,915,983.74	4,982,499,577.27	-20.35%	5,033,823,848.47	5,131,025,064.07
	2025 年	2024 年		本年比上年增减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	6,044,124,793.41	6,828,803,327.70	6,828,803,327.70	-11.49%	7,944,393,327.05	7,944,393,327.05
归属于上市公司股东的净利润	-535,342,762.09	44,071,003.42	35,453,381.35	不适用	-337,600,673.18	-335,577,356.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-589,785,040.45	-252,998,412.57	-261,616,034.64	-125.44%	-428,271,892.81	-426,248,576.30
经营活动产生的现金流量净额	319,628,020.65	315,590,878.86	315,090,835.93	1.44%	191,826,903.51	162,118,088.76
基本每股收益（元/股）	-0.48	0.04	0.04	不适用	-0.29	-0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.48	0.04	0.04	不适用	-0.29	-0.29
加权平均净资产收益率	-12.11%	0.89%	0.70%	-12.81%	-6.34%	-6.19%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,395,038,910.94	1,825,082,227.41	1,483,062,678.37	1,340,940,976.69
归属于上市公司股东的净利润	40,504,756.80	6,450,424.50	-26,867,434.80	-555,430,508.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,516,224.97	-36,172,107.59	-44,088,241.17	-532,040,916.66
经营活动产生的现金流量净额	-382,352,272.09	-178,820,074.36	-262,745,918.72	1,143,546,285.82

上述财务指标或其加总数与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标不存在重大差异

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,284	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,311	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈伟忠	境内自然人	24.62%	273,260,362	204,945,271	质押	136,500,000			
佛山顺德区顺控兴诚投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.12%	79,000,000	0	不适用	0			
阮宜宝	境内自然人	6.83%	75,806,702	0	质押	43,000,000			
陈智忠	境内自然人	4.80%	53,291,110	0	质押	25,500,000			
科顺防水科技股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.30%	36,596,000	0	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.03%	22,554,043	0	不适用	0			
中国工商银行股份有限公司—富国研究精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.91%	21,192,942	0	不适用	0			
陈作留	境内自然人	1.71%	18,989,631	0	不适用	0			
陈华忠	境内自然人	1.71%	18,954,325	0	质押	8,500,000			
中国农业银行股份有限公司—景顺长城资源垄断混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.48%	16,397,358	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，陈伟忠、阮宜宝、陈智忠、陈作留、陈华忠互为一致行动人						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

不适用

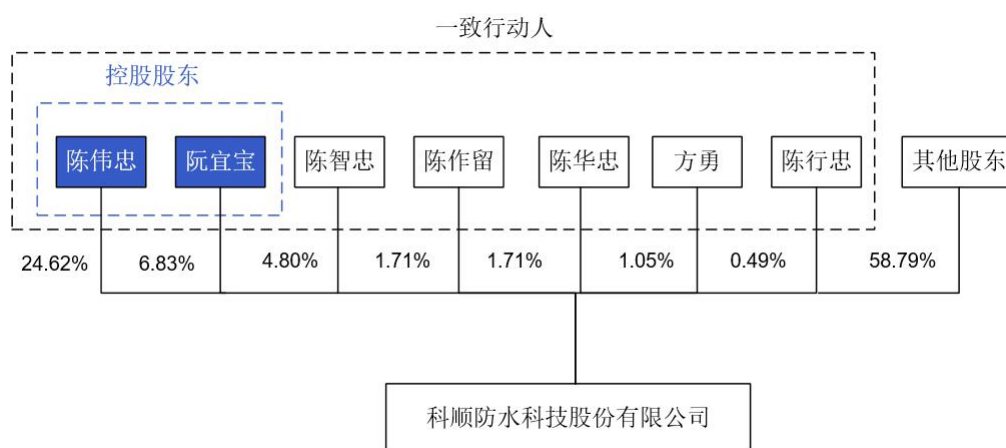
公司是否具有表决权差异安排

不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
科顺防水科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	科顺转债	123216	2023年08月03日	2029年08月03日	219,782.91	0.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，科顺转债于2025年8月4日完成第二年利息，计息期间为2024年8月4日至2025年8月3日，当期票面利率为0.50%，共计派息10,989,198.50元。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据联合资信评估股份有限公司于2025年6月24日出具的《科顺防水科技股份有限公司2025年跟踪评级报告》（联合〔2025〕5318号），维持公司主体长期信用等级为AA，维持“科顺转债”的信用等级为AA，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	67.32%	64.18%	3.14%
扣除非经常性损益后净利润	-58,978.5	-26,161.6	-125.44%
EBITDA 全部债务比	-2.53%	4.78%	-7.31%
利息保障倍数	-4.95	1.43	不适用

三、重要事项

本报告期内未发生其他未经披露的重大事项。

科顺防水科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 24 日