



延展建筑生命 守护美好生活
SAFEGUARD WONDERFUL LIFE WITH LASTING BUILDINGS

2025 | 科顺股份 可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT KESHUN



关于本报告

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告的内容主要涵盖科顺防水科技股份有限公司及其下属公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“科顺防水科技股份有限公司”也以“科顺股份”“科顺”“公司”或“我们”表示。

报告说明

本报告是科顺防水科技股份有限公司发布的2025年度可持续发展报告，系统地呈现了科顺2025年在围绕环境、社会和公司治理三大维度，面向股东、客户、合作伙伴、员工、社区以及更广泛的社会群体等利益相关方所开展的可持续发展实践、取得的绩效成果及未来的发展规划与展望。

参照标准

本报告编制过程严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的要求，同时参照国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》、香港联交所《环境、社会及管治报告ESG指引》和全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）等相关指引。

报告承诺

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质量。

报告获取

您可以在我们的网站上下载本报告的电子文本，如对报告内容有任何疑问，或需要纸质版报告，请致电0757-28603333。



报告目录

报告开篇

卷首语	01
走进科顺	05
年度大事件	08
所获荣誉	09
公司治理	11
ESG治理	15

报告结尾

展望未来	83
ESG绩效表现	84
指标索引	88
意见反馈表	89

报告主体

1	守护品质 夯实发展根基	坚守产品质量 20 致力客户满意 24 严守安全底线 30 守护美好建筑 33 【责任竞争力探寻】 34
2	守护家园 践行绿色发展	促进绿色低碳转型 36 推进绿色运营 39 拓展绿色业态 42 【责任竞争力探寻】 43
3	守护英才 共创幸福企业	保障员工权益 52 重视员工发展 55 关爱员工生活 58 【责任竞争力探寻】 61
4	守护未来 打造共赢生态	深化科研创新 64 技术引领行业发展 66 可持续供应链管理 70 【责任竞争力探寻】 73
5	守护社区 共建美好家园	坚守公益初心 76 【责任竞争力探寻】 78 聚力守护社区 81



董事长致辞

CHAIRMAN'S MESSAGE

时光奔涌，山河焕新。站在2025年的节点回望，我们深知，企业不仅是经济价值的创造者，更是社会进步的推动者、生态文明的守护者。科顺股份始终坚持以长期主义为引领，将可持续发展理念深植于企业战略与日常运营之中，在变革中守正，在创新中前行。

2025年，是科顺稳步前行、硕果累累的一年。我们在技术创新的赛道上持续领跑，荣登“中国建筑防水科技创新企业十强”榜单，近年新增发明专利逾100件，参编十余项国家及行业标准。自主研发的单双组分聚氨酯防水涂料，成为行业唯一双双通过耐根穿刺性能认证的产品。这些成绩的取得，离不开我们对“商业向善”理念的坚守，也印证了科技创新与可持续发展之间的深刻协同。

在智能制造与绿色转型方面，我们亦迈出坚实步伐。“5G+云网融合协同工厂”成功入选工信部5G工厂名录，成为行业唯一获此殊荣的企业；多个基地荣获“省级绿色工厂”“省级先进级智能工厂”等荣誉。我们持续推进绿色建材的研发与应用，推动产品全生命周期的低碳化管理，致力于在每一个细节中践行对环境的责任。

与此同时，我们积极回应国家战略与社会需求，在清洁能源、城市更新、乡村振兴、存量房修缮等领域加快布局，推动“防水+”同心圆战略落地生根。我们以可持续发展为基石，构建多元协同的业务生态，致力成为值得长期信赖的综合建材系统服务商。

我们深知，可持续不仅是企业责任的体现，更是通向全球市场的通行证。2025年，我们加速国际化布局，以马来西亚为“黄金锚点”，深化与SAC集团等国际伙伴的战略协同，推动产品与服务全面覆盖东南亚及中亚市场。我们持续优化全球供应链，推动绿色材料、智能施工、低碳方案在海外落地，让“科顺品质”走向世界，也让中国企业的可持续理念在国际舞台绽放光芒。

在履行社会责任的道路上，我们从未停步。从教育扶智到公益修缮，从乡村振兴到弱势关怀，科顺人始终以“守护美好生活”为己任，发动员工、客户、合作伙伴共同参与，将慈善力量融入企业血脉，传递温暖与希望。

即将到来的2026年，是科顺成立三十周年的里程碑之年。三十而立，立于责任，立于担当，立于可持续的未来。站在新的历史起点，我们将继续以“与长期同行者共创共享”为核心价值观，锚定“多元化、全球化”战略方向，构建更加开放、协同、绿色的发展新格局。

我们要感谢每一位科顺家人的坚守与奉献，感谢每一位客户伙伴的信任与托付，感谢供应商、经销商朋友们的携手同行，感谢政府、行业与社会各界的支持与帮助。正是你们的共同努力，成就了今天的科顺，也赋予我们面向未来的底气和勇气。

大道同行，命运与共。科顺愿与所有利益相关方一道，以商业价值反哺社会，以绿色行动守护家园，以共赢模式激发向善力量，共同推动经济、环境、社会的可持续发展，为构建更加美好的人类未来贡献科顺智慧与力量。

集团董事长 陈伟忠



总裁致辞

PRESIDENT'S MESSAGE

“民营企业要增强家国情怀，自觉践行以人民为中心的发展思想，增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感。”习近平总书记在民营企业座谈会上殷切寄语，为新时代民营经济发展指明了前进方向。

2025年，《“十五五”规划建议》正式发布，中国经济社会发展进入新的战略阶段。“十五五”时期不仅是实现2030年前碳达峰目标的攻坚期，更是衔接基本实现社会主义现代化的关键五年。在这一历史节点，可持续发展已从可选项升级为企业战略必选项，与国家发展大战略深度耦合。

作为推动国家经济增长的重要力量，民营企业厚植家国情怀，弘扬企业家精神，加强自主创新，转变发展方式，坚定不移走高质量发展之路，是其必然的历史使命。

2026年恰逢科顺股份成立三十周年，三十年风雨兼程，我们见证并参与了中国建筑防水行业从起步到腾飞的伟大历程。站在新的历史起点，我们以“全力以赢”作为年度经营关键词，这不仅是对过往奋斗精神的凝练，更是面向未来的坚定宣言——以全力以赴的姿态，赢得客户信赖、赢得市场认可、赢得可持续发展、赢得美好未来。

面对时代赋予的使命，科顺股份以更坚定的决心、更系统的行动，将“延展建筑生命 守护美好生活”融入社会责任实践，以企业价值为发力点、以解决社会痛点为着重点，在品质、家园、英才、未来、社区等维度，构建可持续发展的责任生态，为社会创造长期价值。

守护品质，夯实高质量发展根基。我们将产品质量视为企业生命线，持续践行“一次做对、一次就好”的质量文化，科学完善全链条质量管理体系，推进全员参与的质量管理小组建设，用技术实力和责任担当，打磨匠心精品，树立质量标杆，让品牌承载信任，让安全历久弥坚。

守护家园，奔向绿色零碳未来。我们深度融入国家发展战略，将环保理念贯穿全产业链，推动建筑全生命周期节能减排。通过绿色工厂建设、绿色建材研发、能源产业赋能，我们从内到外、从生产制造到终端产品，构建起绿色低碳价值链，以技术创新降低环境负荷，为生态家园注入绿色动能。

守护英才，打造职场幸福力。我们视员工为企业发展的活力源泉，通过平等包容的职场环境、多维成长通道、人性化关怀机制，激发个体潜能与组织活力。我们关注个人高质量发展，并将关怀延续至职工家庭，加强医企融合，与社区联合打造健康共同体，让每一位奋斗者的成长与企业发展同频共振。

守护未来，构建可持续生态圈。我们以前瞻视野布局技术研发与产业协作，共建创新研发平台，联合攻克行业难题。我们追求商业共赢，向供应商实施帮扶计划，赋能质量管理和风险管理提升，增强供应链整体效能。通过科技创新、管理创新、合作创新，我们实现企业提质增效，推动行业高质量发展。

守护社区，传递爱心公益力量。我们将“守护美好生活”的责任基因融入企业血脉，积极承担社会责任，从公益修缮到教育帮扶，从社区关爱到乡村振兴，以务实行动回应社会需求。我们通过常态化公益机制与精准化援助项目，凝聚起员工、合作伙伴、社会各界的善意，让爱心汇聚成河，润泽一方。

守护美好，是刻在人类基因中的永恒密码。科顺股份以守护美好为己任，将长期主义理念融入企业经营的血脉之中。步入“十五五”新征程，恰逢而立之年的科顺，将以“全力以赢”的昂扬姿态，持续深化可持续发展实践，以更系统的治理、更创新的技术、更开放的协作，积极履行社会责任，与社会各方携手并进，共同探索可持续发展的广阔版图，为人与自然和谐共生的美好未来接续奋斗！

集团总裁 方勇



走进科顺

ABOUT
US

01 关于科顺

COMPANY PROFILE

科顺股份(A股上市, 300737)创立于1996年, 是一家位列全球建筑材料上市公司百强, 全资及控股子公司99家, 员工超过3000人的中国建筑防水行业的领军企业公司以工程防水为核心主业, 业务涵盖建筑防水、民用建材、建筑修缮、建筑砂粉等多个领域, 年均服务1000+世界级美好建筑。公司拥有国家企业技术中心、院士专家工作站、全国博士后科研工作站等高端科研平台, 以持续创新守护美好生活。



02 企业文化

CORPORATE CULTURE



企业使命

延展建筑生命 守护美好生活



企业愿景

与人类美好建筑共百年



核心价值观

与长期同行者共创共享



科顺子文化

**客户至上的服务文化
拥抱变革的创新文化
一次做对的质量文化
长期信赖的品牌文化
共创共享的人本文化**

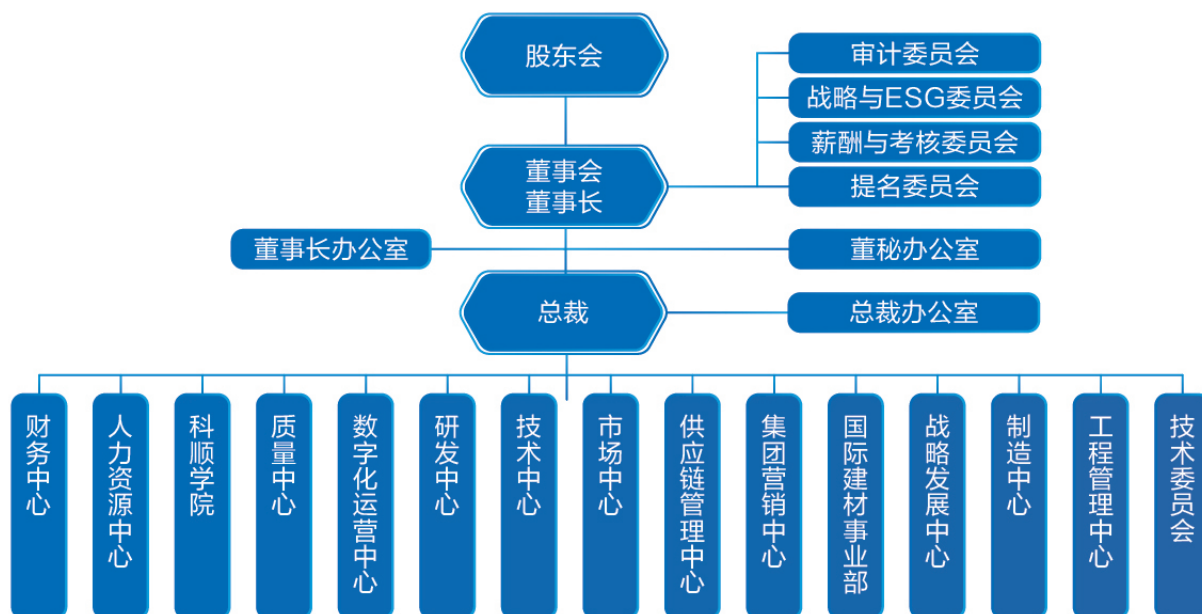


经营理念

技术科顺 创新科顺 服务科顺

03 组织架构

ORGANIZATIONAL STRUCTURE



04 经营概况

BUSINESS PERFORMANCE

60.44

营业收入 (亿元)

45.81

营业成本 (亿元)

-5.35

归属于上市公司股东
净利润 (亿元)

39.69

归属上市公司股东
净资产 (亿元)

-0.48

基本每股收益 (元/股)

7.28

支付职工薪酬总额 (亿元)

3.01

纳税总额 (亿元)

2.53

研发经费投入 (亿元)



年度大事件

HIGHLIGHTS OF
THE YEAR

★ 荣登“中国建筑防水科技创新企业十强”第二位

★ 自主研发的单双组份聚氨酯防水涂料作为行业唯一均通过耐根穿刺认证的产品

★ 在“首届建筑材料行业ESG可持续发展论坛”拿下最高评级A+

★ 科顺股份海外全场景营销峰会于马来西亚成功举行。马来西亚「双工厂」正式亮相！

★ 亮相2025国际光伏展，「纳米自洁+ AI无人机」实力出圈

★ 旗下的高端品牌「科安顺」SBR产线试产成功，突破技术壁垒

★ TPF塑钢瓦840板型专用柔性焊接光伏支座通过专利认证

★ 贵安华为云数据中心项目入选2025年《优质工程防水材料与技术》白皮书入编项目

★ 首届「好防水适配好房子」解决方案评价大赛中，科顺股份一举斩获六大奖项

★ 科顺股份总裁方勇当选中国建筑防水协会第九届理事会副会长

★ 新疆科顺建成投产



所获荣誉

HONORS
OBTAINED

- ★ 2025年入选国家级5G工厂
- ★ 2024年度建筑防水行业科学技术奖-工程技术奖”（金禹奖-金属围护系统工程）
- ★ 2025年金禹奖-成都天府国际机场四川航空基地工程项目防水工程
- ★ 2025年金禹奖-中国锦屏地下实验室项目防水工程
- ★ 2025优质工程防水材料与技术白皮书—贵安华为云数据中心
- ★ 聚氨酯产品获防水涂料耐根穿刺性能证书
- ★ 热塑性聚烯烃(TPO)防水卷材获耐老化性能证书
- ★ 首届“好防水适配好房子”解决方案评价大赛一等奖1项、三等奖5项
- ★ 高分子防水卷材、橡胶防水涂料、耐根穿刺防水卷材、聚合物水泥防水涂料获评广东省名优产品
- ★ 钢结构屋面TPO钢塑复合板防水系统施工技术鉴定为国内领先
- ★ 地下建筑顶板及侧墙排水防护一体化系统及施工技术鉴定为国际先进
- ★ 多项QC成果获广东省轻工业行业金奖、广东省质量协会二类/三类成果、广东省科技创新与质量管理小组成果发表活动特等奖及二等奖
- ★ 佛山市职工“五小”创新成果大赛二等奖4项
- ★ 2025家装辅材优选品牌

★ 2025年度慧聪防水卷材影响力品牌、工程防水影响力品牌、家装防水影响力品牌

★ 2025年度胶粘剂最具影响力十大品牌

★ 中国建筑防水科技创新企业十强(2023-2024)

★ 防水协会第九届副理事长单位

★ 中国防水协会企业AAA级信用企业

★ 2025年广东省市场质量信用AAA级

★ 2024年度建筑材料行业ESG评级 A+

★ 佛山市杰出ESG案例企业

★ 绿色先锋企业

★ 2025顺德企业100强、制造业100强、民营制造业100强

★ 容桂街道2024年度产业发展杰出贡献企业

★ 智联招聘2025年度中国年度最佳雇主TOP30

★ 佛山市顺德区高层次人才促进会颁发的金梧桐奖

★ 前程无忧2025杰出雇主

★ 中国人力资源天狼星雇主奖项 (MOKA)

★ 美的置业2024年度A级供应商

★ 2024年度优秀分供商(A++级)

★ 中国建筑第三工程局有限公司优秀供应商





公司治理

CORPORATE
GOVERNANCE

我们持续完善公司治理体系与运行机制，切实维护股东合法权益，建立健全合规管理体系及执行机制，持续深化全面风险管控体系建设，恪守商业道德准则，以规范化的公司治理为企业高质量可持续发展筑牢根基、保驾护航。

01 保障投资者权益

INVESTOR RIGHTS

我们高度重视投资者合法权益，持续规范股东会运作机制，全面畅通投资者沟通与诉求反馈渠道，稳步提升信息披露的质量与透明度，构建多维协同的投资者关系管理体系，切实保障各方投资者的长远利益。

◆ 股东权益保护

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》及《公司章程》《股东会议事规则》等法律法规与内部制度规定，积极推动股东深度参与公司治理，规范股东会的召集、召开、表决全流程程序，平等对待全体股东，保障全体股东依法充分行使各项股东权利。

为切实维护中小股东合法权益，公司严格贯彻落实中小股东权益保护相关法律法规要求，针对股东会审议的涉及中小投资者利益的重大事项，对中小投资者表决实施单独计票，并将单独计票结果及时依规公开披露。独立董事与董事会审计委员会针对可能损害公司及中小股东合法权益的相关事项，开展专项审议并发表明确独立意见，切实筑牢中小股东权益保护防线。

◆ 投资者沟通

公司构建了线上线下、场内场外的多元化投资者沟通矩阵。通过股东会、年度报告网上业绩说明会、投资者集体接待日、机构策略会、路演、厂区参观、投资者热线、互动易问答及媒体访谈等多种形式，与投资者保持广泛、深入且持续的交流沟通，全方位畅通信息披露渠道，为投资者全面、及时、准确地了解公司经营状况与发展战略提供坚实保障。



关键绩效

- 通过全景网举办年度报告网上业绩说明会**1次**
- 通过全景网举办投资者集体接待日**1次**
- 互动易收到**145条**问题，回复率**100%**

信息披露

公司恪守信息披露相关监管规定，依照中国证监会、深圳证券交易所信息披露格式指引及其他相关要求，按期完成定期报告的规范披露；结合公司经营发展实际，以真实、准确、完整、及时为核心原则，依规发布会议决议、重大事项等各类临时公告，忠实履行上市公司信息披露法定义务，保障投资者及时、全面掌握公司重大经营事项，切实维护投资者合法权益。



关键绩效

· 公司董事会共对外披露 **133** 份公告

02 完善治理机制

GOVERNANCE MECHANISM

我们建立规范的公司治理架构，明确各层级职责范围和汇报机制，积极推进董事会多元化建设，优化董事会履责机制，为科学决策提供专业支撑。

◆ 治理架构

我们严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律和规章制度要求，规范公司治理结构，完善治理机制，不断优化公司治理。

股东会

公司最高权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划，选举董事会成员，审议批准董事会报告等。

董事会

对股东会负责，行使法律法规、《公司章程》和股东会赋予的职权。作为公司的经营决策机构，下设战略与ESG、审计、薪酬与考核、提名四个专业委员会。

董事会审计委员会

行使《公司法》规定的监事会职权，以保护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。

管理层

在《公司法》《公司章程》等法规授予的职权范围内行使决策权，严格执行董事会和股东会的各项决议。

◆ 董事会履责机制

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关要求，制定《董事会议事规则》，保障董事会及董事依法高效履职，持续提升董事会运作规范性与决策科学性。

公司董事由股东会选举或更换，任期三年，任期届满可连选连任，其中独立董事连任期限不超过六年。公司第四届董事会由7名董事组成，包含1名女性董事及3名独立董事。独立董事严格恪守法律法规、《公司章程》及《独立董事工作制度》等规定，凭借专业素养独立、公正行使职权，勤勉尽责履行董事义务；按时出席股东会、董事会及各专门委员会会议，深度参与公司重大事项决策，依法依规发表独立意见，切实维护公司及全体股东的合法权益。



关键绩效

- 召开**2**次股东会
- 召开**2**次独立董事专门会议
- 召开**1**次董事会薪酬与考核委员会会议
- 召开**7**次董事会会议
- 召开**4**次董事会审计委员会会议
- 召开**1**次董事会战略与ESG委员会会议

03 强化风险管控

RISK CONTROL

公司始终将合规经营与风险管理作为可持续发展的重要基石，持续健全法律风险防控体系，推动风险管理深度嵌入企业运营全流程，并通过不断完善制度体系，全面提升风险防控能力与治理水平，为公司战略目标落地及长期稳健运营提供坚实保障。



◆ 合规及风险管理

我们设立法务中心作为专职法律风险防控部门，配备专职法务及合规专业人员35人，负责日常风险监测、制度修订及跨部门协同工作。公司制定《合同汇签管理办法》《失职渎职行为管理办法》《保密管理制度》《风险与机遇管理程序》等制度文件，覆盖合同审批、商业伦理、信息安全等关键治理领域。通过推进制度流程标准化建设，将合规审查深度嵌入业务全流程，确保各项业务决策合法合规。在投资决策、采购招标、营销推广等核心环节设置合规前置审查节点，2025年累计完成合同法律审核15457份，常态化开展合同法律审核，严格拦截高风险条款，有效防范经济损失。

我们建立常态化风险防控机制，重点聚焦合资联营、新兴业务模式等领域的管理风险，积极运用 AI 等智能化工具，采用风险矩阵法对高风险业务实施分级评估与管控，持续健全风险识别、评估、改进的全流程管理体系，不断提升风险治理与闭环管控水平。

同时，我们组织员工进行合规培训，加强内部宣传。2025年通过多种形式开展关键政策的培训与宣贯共7场，涵盖反贿赂、反不正当竞争、廉洁自律、营销、信息安全、职业健康、合同、知识产权等多个方面，增强员工的法律合规意识。

◆ 监察与审计

公司设立监察审计部，在董事会审计委员会领导下依法独立履职，开展内部监察与内部审计工作。监察审计部通过定期、不定期监督检查，对公司业务活动、内部控制及风险管理体系的适当性与有效性进行评估，持续完善公司治理结构、强化风险防控能力、助力企业价值提升与战略目标实现。

监察审计部建立健全反舞弊机制，充分发挥教育、监督、惩治、保护职能，保障公司各项制度有效执行，夯实治理基础、防范运营风险、提升管理效能，切实维护公司合法权益与稳健经营。

04 税务合规管理

BUSINESS ETHICS

公司严格遵守国家税收法律法规及相关政策要求，结合业务实际，制定并实施《增值税会计核算细则》《销售发票管理办法》《自营出口业务财务管理规定》等一系列税务管理制度，明确税费核算、计提、申报等工作标准，构建规范高效的税务内部管理机制，确保纳税信息申报与处理全过程透明化、可追溯，持续提升税务管理合规水平。公司建立健全税务风险防范机制，及时识别、纠正并防范不合规行为，有效规避税务风险，保障公司稳健运营。

截至2025年12月31日，集团成员企业未收到税务行政处罚或罚款。

05 恪守商业道德

BUSINESS ETHICS

公司在业务经营全过程恪守商业道德准则，持续深化廉洁合规建设，恪守诚信经营理念、秉持公平竞争原则，积极携手商业伙伴共建规范有序的良好市场秩序。

廉洁建设

公司构建完善的廉洁从业防控体系，制定《廉洁管理制度》等系列规章制度，畅通举报监督渠道，常态化开展廉洁自律教育，持续深化廉洁文化建设，强化执纪检查与日常监督，着力构建制度预防、教育防范、监督制约三位一体的长效廉洁管控机制。

◆ 廉洁管理架构

集团总裁：对公司廉洁自律工作负有组织领导责任。

各部门负责人：对本部门人员廉洁自律行为负直接领导、监督责任。

监察审计部：负责廉洁自律的投诉举报受理与查处、公司员工廉洁从业行为的持续监督、被查处违规行为的通报发文等工作。

◆ 举报处理机制

公司制定《投诉举报管理办法》，明确监察审计部作为举报接待与受理的常设机构，对事务性投诉、招标投标、违规违纪举报及其他各类举报渠道实施统一归口管理；部门配备专职监察专员，负责各类举报事项的专项调查与规范处置。同时，公司作为中国企业反舞弊联盟理事单位，与各行业标杆企业协同开展反舞弊建设，共同推进行业合规治理水平提升。

举报渠道

电话举报：（座机）0757-28603333-8830、8831，（手机）13928269973

邮箱举报：keshunshenji@qq.com

信箱举报：公司总部大楼一楼西侧门墙屋内

微信举报：微信公众号“廉洁科顺”

官网举报：www.keshun.com.cn

信函/来访举报：来信请寄广东省佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一科顺防水科技股份有限公司
监察审计部，邮编528300

◆ 举报人保护

我们高度重视举报人权益保护，严格落实举报人及重要线索提供者的信息保密义务，严禁泄露相关个人信息。对于负有保密职责的人员，若存在故意、过失泄露举报人信息，或因履职不当导致信息泄露的情形，公司将根据违规情节轻重及对举报人造成的损害程度，依规予以严肃处理，视情况给予相应处分，直至降职、辞退及开除。



关键绩效

· 反腐败案件数目 **1件**

倡导公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，以公平、诚信为准则开展商业活动，坚决抵制各类不正当竞争行为。2025年，法务中心打假办扎实推进打假维权工作，高效处置涉假案件75起，依法查处制假厂家6家，以实际行动维护公平诚信的市场秩序。



ESG治理

ESG GOVERNANCE

我们将ESG理念深度内嵌于治理全架构，以董事会为顶层核心搭建系统化ESG治理体系，以顶层设计引领ESG管理能力持续迭代、稳步跃升。同时，公司始终与各利益相关方保持常态化、高质量沟通，精准洞察并积极回应各方核心关切与发展诉求，以开放务实的沟通实践持续优化ESG治理效能，为企业长远可持续高质量发展筑牢根基、注入不竭动能。

01 ESG治理架构

ESG GOVERNANCE STRUCTURE

为契合公司整体战略规划与可持续发展目标，夯实核心竞争力与长期发展根基，公司在董事会下设战略与ESG委员会。该委员会聚焦公司长远发展战略与重大投资决策，开展专项研究并提供专业决策建议，同时对公司ESG相关事务履行统筹指导与全程监督职责。

02 ESG管理提升

ESG GOVERNANCE IMPROVEMENT

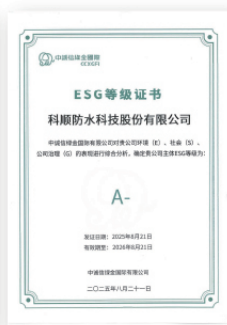
公司将ESG理念深度融入建筑材料业务日常运营全链条，全方位夯实并提升ESG管理效能。对标行业高标准构建体系完备、权责清晰的ESG管理指标体系，通过持续迭代优化，以量化指标驱动ESG管理工作落地见效。同时，主动携手第三方专业咨询机构深化专业赋能，积极参与行业ESG圆桌论坛、专项培训等内外部交流活动，持续拓宽管理视野、精进实践思路，凭借扎实的管理成效获评“2024年度建筑材料行业ESG评价A+级企业”、中诚信ESG评级“A-”等级，WindESG评级“A”等级。



2024年度建筑材料行业ESG评价A+级企业



佛山上市公司可持续发展（ESG）专题交流会



ESG荣誉摘选

公司针对政府、社会、媒体、行业协会等核心利益相关方，建立差异化沟通与维护机制，秉持开放、透明、协作的原则，持续深化多方互动。通过官方网站、i科顺社交平台、科顺股份公众号、视频号、抖音号等多元渠道，构建常态化信息传递网络，并通过媒体开放日、直播等互动活动，及时、准确地向外界传递公司ESG实践与发展动态，实现与各利益相关方的广泛、高效沟通。

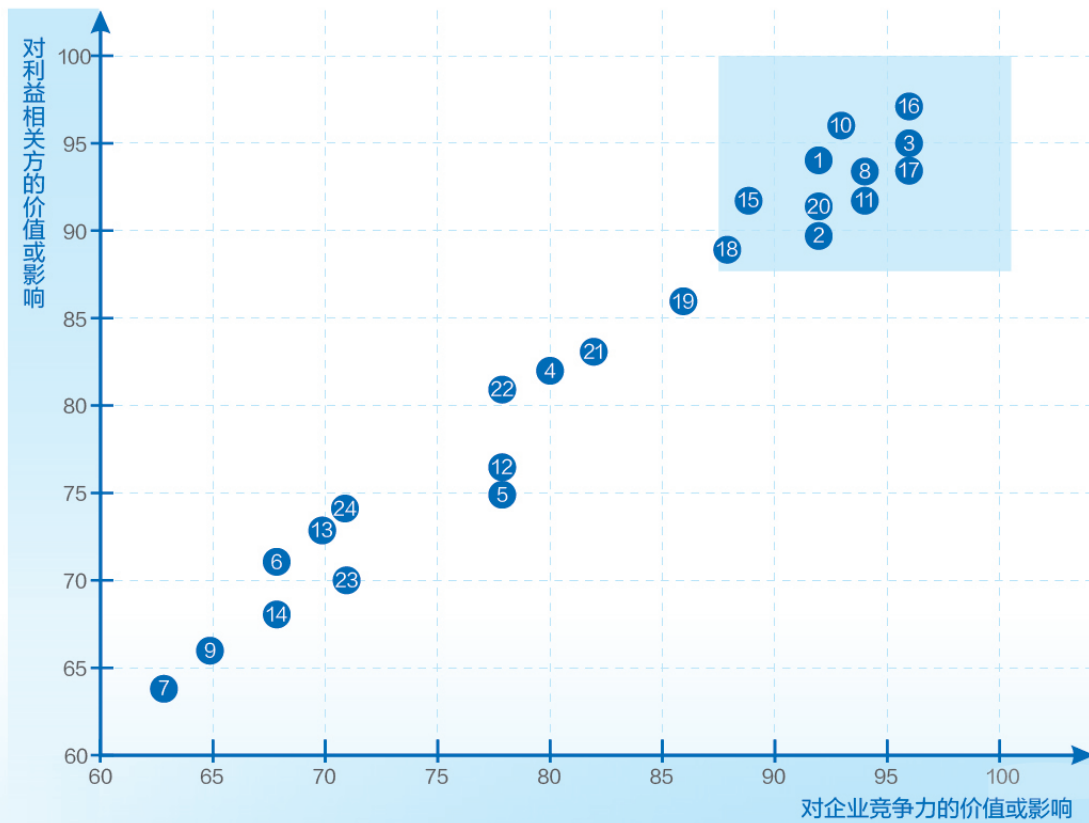
利益相关方	回应与行动
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 强化信息披露透明度 ● 持续提升经营业绩与盈利能力 ● 保障股东长期价值与投资回报
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持合规经营、依法纳税 ● 严格落实监管政策要求，健全内部监督体系 ● 依托专业技术优势，主动践行社会责任，助力行业与区域高质量发展
客户与经销商	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续强化全流程质量管理与控制 ● 为客户及经销商提供高品质产品与专业服务 ● 构建长期信赖的合作关系
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 推行阳光透明的采购机制 ● 搭建开放合作平台 ● 与合作伙伴携手实现互利共赢、共同发展
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障薪酬及时足额发放，依法缴纳社保、公积金 ● 构建公平透明的职业发展与晋升通道 ● 建立困难员工帮扶机制
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 深耕绿色产品研发与创新 ● 推行全链条绿色运营模式 ● 积极开展环保宣传与实践，引导公众参与生态保护
行业组织与协会	<ul style="list-style-type: none"> ● 深化科技创新与技术迭代 ● 积极参与国家及行业标准的编制与修订，引领行业ESG发展方向
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展社区基础设施修缮等民生项目 ● 组织并深度参与公益慈善活动 ● 鼓励员工投身志愿服务，积极回馈社区发展
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持信息公开透明 ● 邀请媒体参访交流，构建开放、互信的媒体沟通机制

04 ESG议题实质性分析

MATERIALITY ANALYSIS OF ESG TOPICS

我们高度重视ESG议题的识别、评估与全流程管理。一方面，系统开展利益相关方调研，广泛收集股东、员工、客户等核心相关方的重点关切；另一方面，立足公司业务发展实际与运营场景，精准甄别具有实质性影响的议题，并在报告中予以重点披露。2025年，结合公司战略规划与业务运营实际，经过严谨的实质性分析与优先级排序，从24项议题中筛选确定11项关键重要议题，完成2025年实质性议题矩阵的构建。

实质性议题分析



科顺实质性议题矩阵

环境 (E)	社会 (S)	治理 (G)
1. 污染物治理	8. 防水供应链管理	15. 合规经营与反腐败
2. 防水固废资源化利用	9. 社区与乡村振兴	16. 经营风险管控
3. 绿色防水材料研发	10. 施工安全管理	17. 技术研发与创新
4. 环境管理体系合规	11. 客户权益保障	18. 股东权益与治理
5. 能源与水资源高效利用	12. 员工权益与职业发展	19. 信息披露与透明度
6. 气候变化适应性	13. 员工健康安全	20. 数字化与施工管理
7. 生物多样性保护	14. 就业与技能培训	21. ESG战略与社会责任规划
		22. 内部控制体系建设
		23. 投资者关系管理
		24. 应急管理体系



守护品质

夯实发展根基

科顺坚守产品质量、致力客户满意、严守安全底线，以硬核品质与优质服务筑牢发展根基，更以专业防水技术赋能重大工程，匠心守护每一座美好建筑。

- ◆ 坚守产品质量
- ◆ 致力客户满意
- ◆ 严守安全底线
- ◆ 守护美好建筑

关键绩效

外部客户投诉处理满意度

99%

响应联合国可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产





坚守产品质量

GUARANTEEING
PRODUCT QUALITY

我们深耕质量管理升级与方法创新，以多维突破构建高标准质量保障体系，赋能高质量发展。

01 质量管理效能与价值提升 GOVERNANCE MECHANISM

我们以“客户优先”为导向，从流程标准、数智化管理、团队培育、创新机制、协同管控五大维度实现质量管理创新突破，构建标准化、智能化、全链条的质量管理体系，推动质量管理从传统管控向主动前瞻、价值创造转型，实现管理效能与质量价值双提升。

◆ 团队培育机制系统化

集团总部及各生产基地构建系统化专业能力培养与实操考核体系，累计开展质量类培训102场次、覆盖1790人次，培育8名省级高级推进师，建成1个标杆工厂，打造出专业扎实、检验检测技艺精湛的品管团队。

◆ 全链条协同管控提效

推动质量关口前移至采购前端，从源头筑牢质量防线。完善变更管理、质量预警等6大核心流程，实现质量工作规范化，全链条管控产品变更保障一致性，统一质量判定尺度，以供应商红黄牌机制动态管控，降低供应链质量风险。建立跨部门质量改善机制，联动多部门完成水性涂料微生物管控、高分子卷材外观改善等25项重点项目，攻关解决多项行业共性质量痛点及市场反馈的产品问题，搭建全方位质量监控检测系统，打造全链条质量保障模式，提升产品性能、施工应用与感官体验满意度，显著提高质量精细化管理水平。

◆ 数智化管理深度革新

公司对LIMS系统完成深度优化升级，搭建质量数据驾驶舱与质量数据分析预警监控平台，打通与SRM、OA等多业务系统数据链路，实现原材料、中控、成品全链条检测数据的自动采集、智能分析、多维预警及改进跟踪闭环管理。平台覆盖检测项目、物料、工厂、供应商等多维度分析预警，以数据可视化与全流程数智化运营，推动质量管理从被动处置向事前预防转型，为质量管控效率提升与精准决策提供核心数据赋能。

◆ 创新文化与机制落地

公司深耕质量管理创新，健全QCC活动体系、构建常态化改进机制，将其作为精细化管理与协同创新的重要抓手，有效推动管理能力与运营效率双提升。2025年围绕问题解决与创新两大核心完成59个课题，在质量管控、效率提升、成本优化等领域形成优秀实践成果，其中《降低检验系统平均维护时长》等课题斩获省级3个一等奖、2个二等奖、4个三等奖。同时积极参与佛山市“五小”创新大赛，《SBS防水卷材纵向抗收缩结构关键技术设计与应用》等5个参赛课题全部荣获二等奖，以工艺优化与技术革新实现降本增效、绿色生产。至此形成“问题解决+技术创新”双重质量改善模式，全面营造全员参与、协同创新的质量文化，以全员创新赋能企业高质量发展。



扫码观看
科顺QCC活动回顾



科顺QCC活动



参加外部QCC优秀成果发布交流活动及所获奖项摘选



02 方法创新及权威认证

METHOD INNOVATION AND AUTHORITATIVE CERTIFICATION

公司持续深耕产品检测能力建设，完善权威认证全域布局，以全维度检测体系升级、数智化检测管理赋能、高标准认证布局落地为核心抓手，构建起全方位、高标准、数智化的产品检测与认证体系，既为产品质量筑牢硬核防线，也为市场拓展与品牌升级提供核心支撑，充分彰显行业标杆的技术硬实力与品质保障能力。

◆ 流程标准体系化升级

流程标准化建设

搭建标准化内部检测服务流程，依托多系统联动实现报检至放行全流程信息实时交互，内部检测服务准确率达100%，为质量管控提供精准数据支撑。

制定标准化体系

主导制定1项行业团体标准《气相色谱法测聚合物类阻根剂含量测试方法》、2项佛山团体标准《佛山标准SBS改性沥青聚合物防水卷材》《佛山标准合成树脂乳液内墙涂料》，填补多项行业检测方法空白，推动内外部检测标准规范化、协同化建设，同步完善公司内部检测标准化体系。



主导编制团体标准



◆ 检测体系全方位升级

对外服务能力提质：总部创信检测形成成熟的第三方检测服务能力，可面向市场提供专业、精准的技术服务，构建起内部质量管控与外部技术服务双向赋能的格局。2025年完成内部标准化检测服务1257单，检测准确率保持100%。



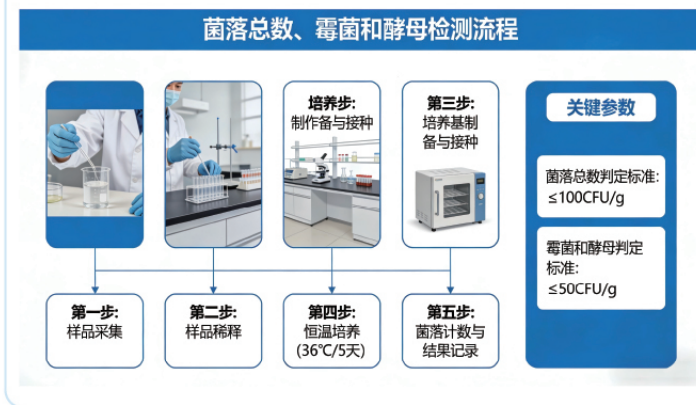
实验室认可与资质认定



核心能力补位升级：建成微生物实验室，具备菌落总数、霉菌、酵母菌等5大微生物项目检测能力，填补公司该领域检测空白，实现检测体系全维度完善。总部创信检测完成CNAS换证评审及CMA资质扩项，累计获4大领域216项CNAS认可参数、3大领域254项CMA检测资质，核心检测能力持续领跑行业。各生产基地实验室均获评“建筑防水行业标准化实验室”。



微生物检测流程



检测理念迭代升级：突破传统“指标合格”单一维度，首创“指标合格+场景适配+用户好用”三维检测理念，将产品检测与实际施工场景深度融合，新增热熔烘烤适应性、卷材焊接平整度等场景化模拟测试项目，推动产品从“合格达标”向“优质适配”进阶，全方位夯实产品综合竞争力。

◆ 权威认证全布局落地

认证体系全域统筹与资源优化

集团以总部及民用建材板块为核心持证主体，依托十余个生产基地的全链条产能布局，构建“国内+国际”双轨并行的权威认证体系，累计取得313项认证证书，覆盖国内10大类、海外9大类认证领域。实现认证资源布局与集团发展战略、全球市场拓展的深度同频，同步达成品质管控升级与经营降本增效的双重战略目标。

国内认证

顺利通过CRCC、十环等专项认证，斩获中国绿色产品、绿色建材、环境标志、铁路产品、碳足迹、EPD环境声明等核心资质，广泛覆盖多种建筑物、构筑物应用场景，为国内市场准入与投标竞争筑牢坚实资质基础。

国际认证

全力拓展海外权威认证，拿下法国A+、德国GEV、欧盟CE、美国FM/LEED/USDA、英国UKCA等多项认证，实现欧美等主流海外市场认证全覆盖。为公司国际建材业务拓展打通资质壁垒，显著提升产品国际市场竞争能力。

绿色产品认证证书



◆ 检测实力获行业认可

技术创新成果持续涌现，2025年新增专利20项、发表专业论文3篇，以持续创新完善产品检测方法体系，为公司质量精准管控、行业检测技术升级提供科学依据，助力产业链绿色升级与高质量发展。常态化选派品管骨干参与行业权威技能赛事，2025年斩获全国建筑防水职业技能大赛1亚1季、省级赛事多项奖项，充分彰显公司检测团队的专业功底与行业领先的技术实力。



德州科顺/品管部主任长松、马素琪上台领奖



致力客户满意

MAKING CUSTOMERS SATISFIED

科顺始终以致力客户满意为导向，筑牢客户权益保护防线，升级优化全维度客户服务，以多元举措赋能合作、深化联结，持续提升客户体验与满意度。

01 客户权益保护 PROTECTION OF CUSTOMER RIGHTS AND INTERESTS

科顺以致力客户满意为核心，构建全维度客户权益保护体系，通过多渠道深度沟通触达需求、营销数智化升级提效服务、规范化客诉处理闭环解决问题、标准化售后机制防范风险，同时筑牢客户信息全生命周期隐私防护屏障，全流程保障客户合法权益，持续提升客户满意度与信赖度。

◆ 客户沟通及反馈

多渠道主动触达

通过业务拜访、满意度调研、经销商会议、行业展会、招投标平台、高层走访等渠道，主动挖掘并识别客户核心需求；线上结合直播、短视频实现高效互动，线下开展推广会、技术交流会等直面沟通。开展“决胜市场，发展直通车”长期同行者护航行动暨董事长座谈会，董事长率高管身体力行，深入一线倾听客户需求，以实际行动践行“客户优先”理念，不断修正、校准公司战略罗盘。



打造三位一体新媒体推广模式

2025年科顺防水打造品牌账号+经销商矩阵+专属IP号三位一体新媒体推广模式，布局抖音、视频号等平台，各业务板块协同运营并结合AI技术提效，联动线上线下开展宣传。集团全域新媒体实现破千万品牌曝光，牵引民建经销商打造上百个账号矩阵并落地门店直播，打造“冬青来了”“修缮西老板”等专属IP，工建视频号同步布局内容创作与特色栏目打造，各板块以短视频+直播形式实现品效合一。



新媒体运营号



营销数智化升级

营销拓客数字化

优化科顺好工长小程序，实现带单、开单、结算、返利全流程数字化，拓展直播电商渠道，会员超108万+，成为行业内规模最大的工长赋能平台。

订单管理智能化

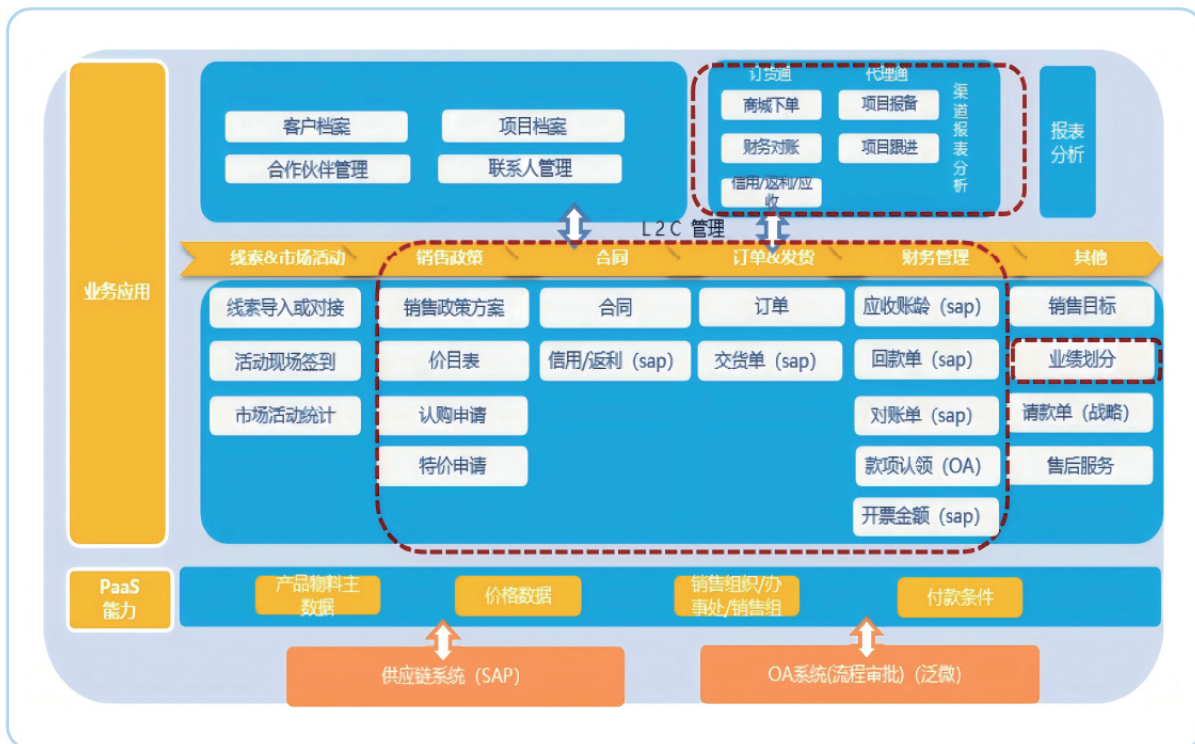
打通CRM、MES、SRM系统构建智能闭环，AI优化排产，实现订单全流程线上化，订单处理周期缩短30%，差错率降至0.1%以下。

客户服务便捷化

搭建多渠道线上客服平台，引入智能客服机器人，客户响应时间从平均24小时缩至15分钟。

业务支撑体系化

基于NLP实现合同智能审查效率提升50%、风险识别准确率90%；构建全价值链协同平台，数据中台整合7大系统数据，跨部门沟通成本降50%，项目验收效率提升40%。



◆ 客户投诉处理

公司重视客户投诉管理，以保障时效、闭环解决质量问题为核心完善体系，2025年发布《客户投诉管理制度》A6版。建立全流程客诉回访机制，立项提升处理时效专项并闭环，时效提升24%。从产品包装、品质把控、施工应用体验三大维度推进49项产品优化，落地率88.8%，投诉率同比降低15%，将客户需求转化为升级方向，持续提升客户满意度与信赖度，构建长期合作关系。



关键绩效

外部客户投诉处理满意度

99%

内部相关部门客诉处理满意度

85%

因泄露客户隐私接获投诉数目

0 件

◆ 售后处理机制

公司制定并落地《产品召回管理制度》，应对产品质量隐患、事故及客诉、环健类紧急情况，保障召回工作快速响应、高效推进，降低对客户影响，维护品牌信誉、减少损失。制度明确召回适用范围、部门职责、触发条件定义，确立四大处理原则，截至2025年12月31日，公司未发生任何产品召回事件。



◆ 客户隐私保护

公司从合规、制度、技术、人员、应急五大维度，构建客户信息全生命周期安全管理体系，通过完善的客户信息保护体系，2025年未发生因泄露客户隐私引发的投诉，切实保障客户权益。核心精简举措如下：

锚定合规基准

严守《中华人民共和国网络安全法》等国家法规，对标等保2.0，规划引入ISO27001国际标准。

多层技术防护

部署WAF防火墙、终端杀毒、服务器防护；采用AES-256/TLS 1.3加密、数据脱敏，搭建RBAC访问控制与安全审计系统，加固CRM等核心系统。

健全应急兜底

制定信息安全应急预案，购买信息安全保险，建立客户数据“本地+异地”多副本备份机制。

完善制度管控

建立全生命周期数据安全治理框架，出台《客户信息安全管理办法》，落实权限管理与责任追溯。

强化人员防护

将客户信息保护纳入全员安全培训，针对一线岗位开展专项宣贯与实战演练，提升风险辨识能力。

02 优化客户服务

OPTIMIZING CUSTOMER SERVICE

科顺聚焦客户满意持续深耕服务升级，从民建、经销商、渠道端推出多维激励举措激发合作活力，同时以专属化服务、情感化联结、定制化心意与成长化赋能构建全维度客户联结体系，全方位赋能客户发展、深化长期同行伙伴关系，以优质服务持续提升客户体验与粘性。

◆ 多维举措激发合作活力

民建端消费激励

针对工长/会员推出扫码赢电动车、抽现金红包/智能手机等购品福利，高值品配套促销活动，拉动瓷砖胶等产品出货量同比增长15%；上线顺心服务质保工单5000+，同比增长620%，以服务激励提升客户黏性。



经销商端发展激励

创新合资联营模式，控股16家、非控股8家合作客户，拓展优势品类实现品类互补，为经销商注入新增长动力；实施“一城一策”“一客一议”灵活政策+爆品促销，赋能经销商本地化经营；为核心经销商提供项目引流、招投标协助、财务法务专业赋能，助力其业务拓展与风险管控。



渠道端政策激励

工建端推出堵漏宝、冷底油套餐促销，推动终端铺市，堵漏宝销量同比增长360%；数字化工具赋能订单全流程透明化，提升交易效率，激励客户持续合作。



◆ 全维度联结，深化长期同行

专属服务

为超200家经销商建立“N+1”VIP专属服务群，7x24小时多部门及时响应；年度规模超3000万核心经销商配备专人贴身服务，为战略客户开通商务、技术等专项绿色通道；新签约经销商批批发货100%专属关怀回访，常态化开展售后满意度调研。

情感联结

组织经销商赴印尼开展海外市场考察交流，举办腾格里沙漠亲子徒步、青岛家庭日、春季游园、羽毛球赛等系列活动，平衡经销商工作与生活；“三八女神节”为女性经销商上门送花，每月首周拜访核心经销商并赠送当季鲜花，在客户生日及项目重要节点登门送上祝福。



组织经销商出国旅行



“三八女神节”慰问



定制心意

为232家签约客户定制专属礼品，以员工农场无农药柑橘制作的十年/十五年份陈皮搭配书法名家手写祝福，寓意合作历久弥香；邀请9位客户录制专访视频，彰显相互信赖的伙伴关系。



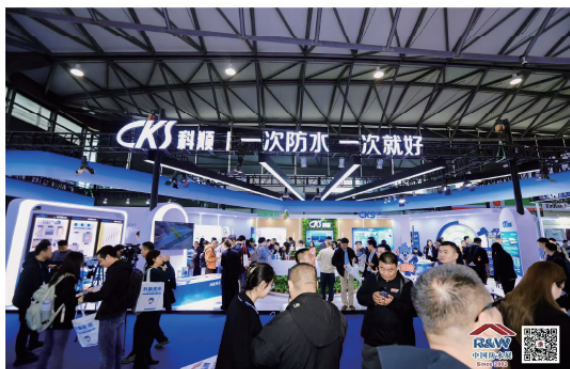
扫码观看
陈皮知味 时光知你



客户定制专属礼品

成长赋能

组织经销商参与产品推广会、技术交流会、财富沙龙等，提升经营与专业能力；上线数字化营销系统、微信小店等工具，简化备案、发货流程，优化项目返款时效至2天内，为客户经营提效减负。



经销商专业赋能



严守安全底线

CEMENTING THE
BOTTOM LINE OF SAFETY

我们始终将“保障人员生命健康、维护生态环境安全、护航企业稳健运营”作为环安管理工作的核心准则，以隐患排查治理为抓手，以制度落地执行为保障，全面压实全员安全生产责任。通过常态化安全培训、应急预案演练、现场风险分级管控等举措，实现了重大环安事故零发生、环安违规零处罚的目标，为公司稳定运营筑牢了坚实的环安屏障。

01 提升安全意识

ENHANCE SAFETY AWARENESS

科顺坚守生命至上原则，深耕安全文化建设，落地全维度安全培训教育，以多元举措筑牢安全生产防线，推动企业迈向本质安全。

◆ 安全文化建设

我们以生命至上、全员参与为原则推进安全文化建设。打造“安全文化长廊”“班组安全园地”，展示安全理念与事迹；利用企业内网、公众号开设专栏，推送安全知识与感悟；设“安全信息公告栏”，及时发布预警、整改及事故信息。同时，开展安全生产月、消防安全月、交通安全日等特色活动，将安全理念融入日常。促使员工将安全内化为自觉行动，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的良好氛围，推动企业迈向本质安全。



安全宣传活动

◆ 安全培训教育

我们采用“理论+实操+考核”模式，通过双重预防机制、安全风险识别与防控培训，使员工掌握岗位风险辨识方法，熟悉风险分级标准与管控措施；开展环安法规与责任培训，强化《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法规学习，明确公司主体责任与员工权责；每月组织义务消防队员开展消防培训演练，提升应急处置能力；开展复产复工培训，破解“人、机、管”风险，为生产经营重启筑牢保障；结合公司安全风险，开展机械伤害、火灾、吊装、高处坠落、触电等事故案例专项培训，系统剖析典型案例，深挖事故直接、间接原因及管理漏洞，让参训人员深刻认识事故危害与防控重要性，从中吸取教训、补齐短板，杜绝同类事故，筑牢安全生产防线。

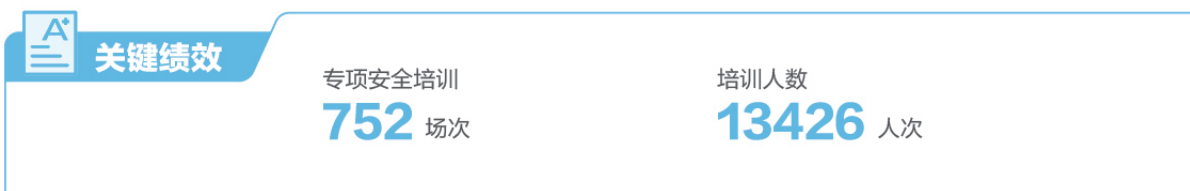




义务消防队员培训



复产复工安全培训



02 强化安全管理

STRENGTHEN SECURITY MANAGEMENT

科顺以安全生产为发展基石，建立“统一领导、分级负责、全员参与、层层落实”的安全管理体系，设立安全生产委员会，健全全维度安全管理制度。通过风险分级管控、隐患排查治理、安全应急管理三大核心举措，实现风险精准防控、隐患闭环整改、应急能力提升，全方位保障人员生命健康与企业经营安全。

◆ 安全管理体系

公司明确安全管理责任体系，设立安全生产委员会作为安全管理最高决策统筹机构，全面负责安全管理工作的规划、部署、监督与考核；设置专职安全管理岗位，打通现场安全管控“最后一公里”；建立安全责任、隐患排查治理、安全培训教育等全维度管理制度，规范管理行为，实现安全生产合规化、可持续运营。

◆ 风险分级管控

对生产经营全流程风险开展多维度辨识，运用SCL、JHA、HAZOP、FMEA等方法形成风险清单，通过风险矩阵法、LEC法等开展科学评估，划定风险等级并绘制安全风险四色分布图；按风险等级实施差异化、精准化管控，将风险控制可在可接受范围，从源头防范事故发生。

◆ 隐患排查治理

严格依据国家法规及公司制度，开展日常、综合、专业、季节性等多类型隐患排查，引入外聘专家开展诊断式排查；对排查隐患立行立改，建立台账并及时通报，对暂未整改隐患制定工程控制、安全管理等多维度管控措施，2025年排查事故隐患5387项，整改率100%。



隐患排查治理

◆ 安全应急管理

依据国家应急管理相关办法开展应急预案实战化演练，检验预案科学性与实操性，排查并补齐体系衔接短板；通过演练强化全员应急响应与协同能力，熟练掌握处置及自救互救技能，同步完善应急预案、物资配置与指挥机制，树立实战化安全理念，提升整体风险抵御能力。



扫码观看
南通科顺消防演练



应急预案演练



关键绩效

排查事故隐患
5387 项

隐患整改率
100%

应急演练
200 场次

参加人员
2815 人次

安全事故数量
7 次

重伤事故率
0

百万工时轻伤事故率
0.81 起

因公死亡人数
0 人

员工的损失工时率 (LWR)
0.01%





守护美好建筑

EXCELLENT
BUILDINGS

科顺秉持专业筑造的初心，以硬核防水技术与定制化解决方案赋能重大工程建设，2025年参建多个重点项目成果斐然。其中中国锦屏地下实验室、成都天府国际机场项目斩获防水行业金禹奖金奖，同时深耕高端能源、交通基建、城市更新等领域，攻克多项防水技术难题，为各类美好建筑筑牢坚固防水屏障。



◆ 成都天府国际机场-四川航空基地 -
多场景创新技术，筑牢防水屏障



◆ 江苏LNG扩建储罐项目储罐工程 -
进入高端能源基础设施领域的重要突破



◆ 四川省雅安雅州新区体育馆项目 -
攻克多雨难题



◆ 深圳龙辉花园旧改项目防水工程 -
深圳“十四五”期间城市更新的重点示范项目



匠心破局 打造极深地下防水抑氡标杆

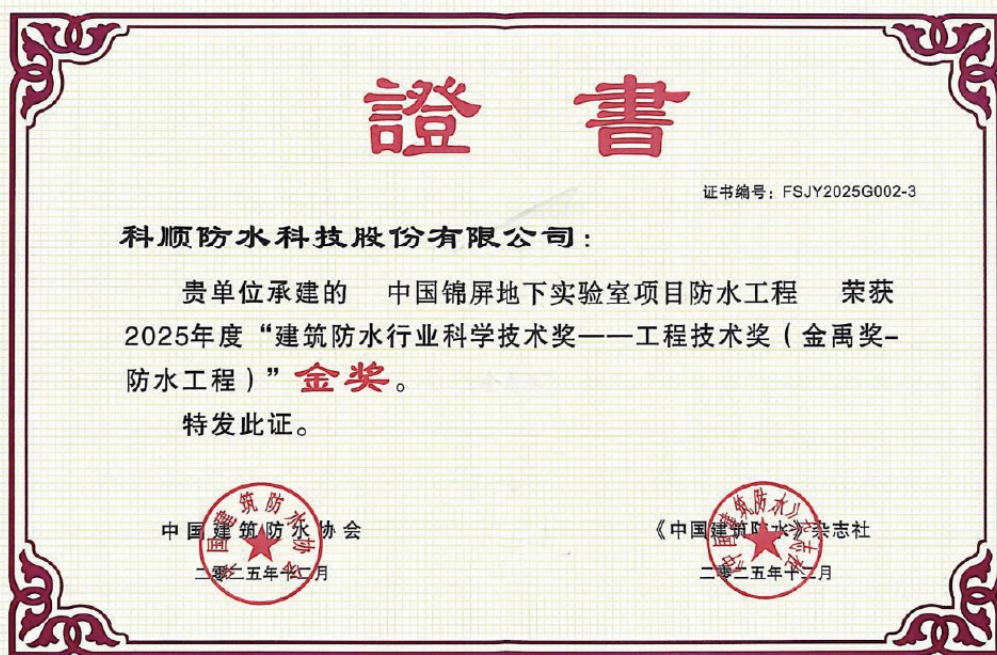
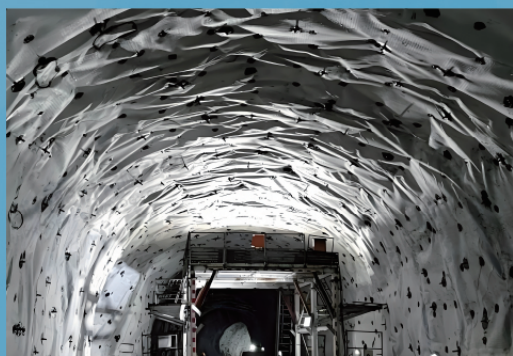
“2025建筑防水行业科学技术奖——（金禹奖）”名单重磅揭晓。科顺股份参建的中国锦屏地下实验室项目防水工程荣膺金奖。

中国锦屏地下实验室作为国家“十四五”重大科技基础设施，是全球覆盖最深、屏蔽水平最高的极深地下实验室，其防水抑氡工程堪称世界级难题。项目面临2400米深岩覆盖下的超大水压、岩体氡气辐射干扰、喷锚结构表面不规则等多重挑战，且需严格控制材料本底辐射。

◆ 科顺股份量身打造全链条解决方案

定制研发远高于国标的HDPE排水板，该产品不仅通过辐射低本底检测，更通过优化规格与搭接设计精准适配不规则岩壁，工厂预附防护布设计大幅减少现场施工环节。搭配喷涂速凝液体橡胶防水涂料，构建“先排后防+整体屏蔽”的防水抑氡体系，成功实现水压与氡气的双重高效管控。

该防水抑氡体系经四川省建筑业协会组织的科技成果评价认定，整体达到国际领先水平，不仅为前沿科学实验打造了极低辐射本底环境，更填补了国内外极深地下工程防水抑氡技术空白。



守护家园

践行绿色发展

公司以践行绿色发展理念为核心使命，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，制定清晰的碳中和目标与落地实施路径。公司加快打造环境友好型企业，全面推进绿色运营体系建设，聚力打造绿色工厂、研发绿色产品、拓展绿色业务，为推动人与自然和谐共生贡献企业力量。

- ◆ 促进绿色低碳转型
- ◆ 推进绿色运营
- ◆ 拓展绿色业态

关键绩效

环境污染事故

0 起

万元产值二氧化碳排放同比下降

13.48%

万元产值新鲜水消耗量同比下降

28.15%

响应联合国可持续发展目标





促进绿色低碳转型

PROMOTE GREEN AND LOW-CARBON TRANSFORMATION

公司《科顺制造系统“碳中和”工作规划（2022—2050年）》发布实施三年来，紧扣碳达峰、碳中和战略目标，强化系统思维、深化统筹协调、狠抓落地执行，协同推进降碳、减污工作，全面推动公司绿色低碳转型进程，为公司高质量可持续发展筑牢绿色根基。

01 提升绿色低碳竞争力

ENHANCE GREEN AND LOW-CARBON COMPETITIVENESS

公司稳步推进制造系统“零碳工厂创建方案”落地实施，明确打造“零碳工厂”的核心实施举措，有序开展产品碳足迹认证、供应链碳足迹评价与管理工作，切实推动“双碳”战略目标落地实现。

◆ 推进“零碳工厂创建方案”落地实施

公司深刻认识到工厂是企业绿色转型的核心单元，“零碳工厂”建设作为践行低碳经济、实现可持续发展的关键抓手，对助力碳达峰碳中和目标落地具有重要战略意义。公司对各生产基地碳排放量开展精准核算，通过实施节能降碳技术改造、推动终端用能低碳转型、搭建智慧低碳管理体系、在建筑层面采用辐射制冷涂料作为隔热材料、认购绿证及采购绿电等多元化举措，系统性打造一批标杆式“零碳工厂”。

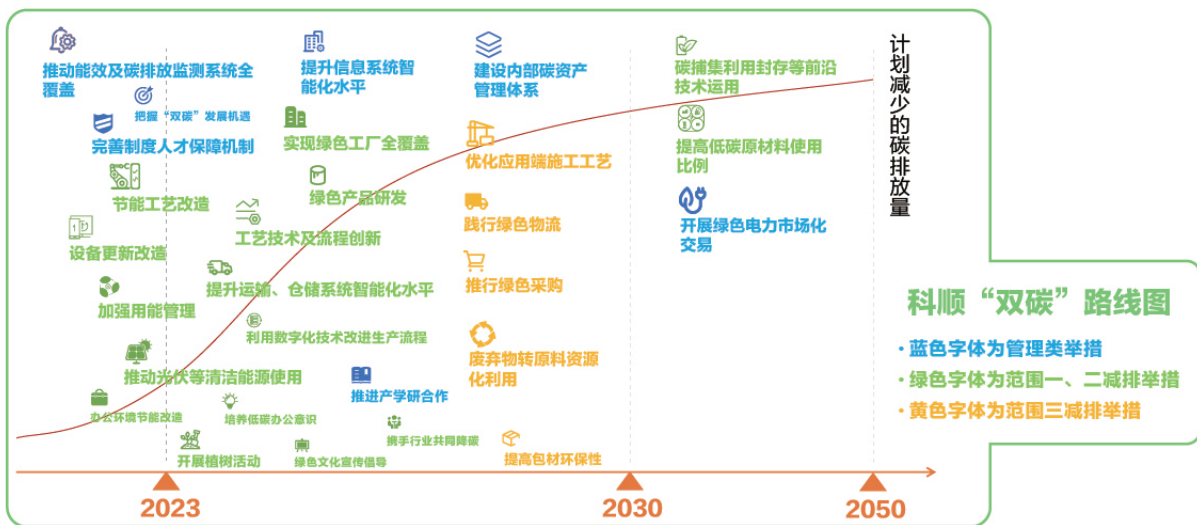
◆ 提升公司产品绿色竞争力

产品全生命周期（涵盖原料开采、加工、运输、分销、使用至废弃全阶段）温室气体排放碳足迹，已成为衡量产品绿色低碳属性的核心标尺。我们严格依据工业产品碳足迹核算相关规则与标准，系统性开展产品碳足迹核算工作并取得产品碳足迹认证证书，为公司推进全流程低碳改造、持续增强产品绿色低碳核心竞争力提供坚实支撑。



◆ 供应链采购碳足迹评价

公司联合第三方专业咨询机构开展供应链碳足迹评估，深化与核心供应商的协同合作，共同推进碳足迹管理体系建设，持续优化供应链管理流程，积极推行绿色采购模式，聚力降低供应链整体碳排放，助力企业挖掘全链条减碳潜力。



◆ 制造系统“净零碳排放”（碳中和）目标

指标	目标
单位产值能源消耗降低（%）	2025 年比 2020 年下降 19%
单位产值二氧化碳排放降低（%）	2025 年比 2020 年下降 20%
实现 1 家“净零碳工厂”试点	2030 年前
实现制造系统“碳中和”	2050 年前



关键绩效

温室气体排放总量（范围1+范围2）

65627 tCO₂e

温室气体排放量（范围1）

34856 tCO₂e

温室气体排放量（范围2）

30112 tCO₂e

温室气体排放密度

0.1459 tCO₂e/万元

02

节能降耗管理

ENERGY SAVING AND CONSUMPTION REDUCING MANAGEMENT

公司持续深化节能降耗全流程管理，明确节能目标、制定专项实施计划，稳步推进光伏项目建设，系统实施设备设施节能改造，持续提升能源利用效率，全面深挖节能降耗潜力，推动节能工作常态化、精细化落地。

锚定节能降耗发展目标，制定《2025年度节能管理目标指标及重点工作计划》，明确量化节能指标与专项实施举措，系统推进节能减排工作落地见效。

◆ 确定节能目标

制订《2025年度节能管理目标指标及重点工作计划》，确定节能目标，明确节能措施，实现节能减排。

2025年	指标	实际完成情况	是否达成	
	能耗指标下降率	3%	3.14%	达成
	二氧化碳排放指标下降率	2%	13.48%	达成

◆ 持续开发光伏建设

2025年，下属重庆（1.3MW）、荆门（5.99MW）、衡水（8MW）三大生产基地安装屋面光伏装机总容量15.29MW，年发电量约1500万kW.h，节约能耗折标煤约4700tce，年减碳量12400tCO₂e。



工厂分布式光伏电站建设

◆ 设备设施高效节能

我们通过应用市场新型节能设备，对部分设备设施开展节能低碳改造，对生产线除水风机、空压机等重点用能设备开展节能改造，淘汰老旧落后产品设备35台套，节省用电35万kW.h，节约能耗折标煤约105tce，年减碳量280tCO₂e。



高效节能设备设施

◆ 提高能源利用效率

2025年，下属生产基地实施多项减排项目，包括压缩空气动力使用园区集中管道供气、园区蒸汽集中供热、沥青尾气焚烧炉（RTO）等集中供应、余热回收，公司利用余热，减少热损失，实现节能降碳，节省用电23.5万kW.h、天然气3万m³，节约能耗折标煤约82tce，年减碳量约65.6tCO₂e。



关键绩效

光伏发电量
1254.84万 kW.h

万元产值综合能耗
0.0664 吨标准煤/万元





推进绿色运营

PROMOTING
GREEN OPERATIONS

科顺深化绿色运营实践，从排放物全流程规范管理到多维度落地绿色办公，以完善制度与务实举措践行低碳发展，筑牢绿色生产经营根基。

01 排放物管理

EMISSIONS MANAGEMENT

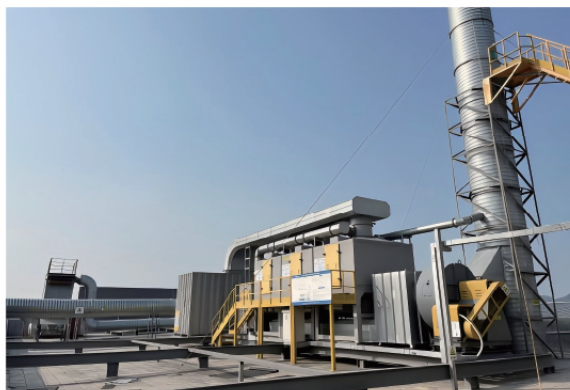
公司严格遵守国家及地方各项环保法律法规，内部建立覆盖环保设备、固废管理、VOCs监测、排污许可、废水废气等全流程环境管理制度，以完善制度体系保障绿色运营。2025年，公司未受到政府安全、环保主管部门行政处罚。

◆ 废气处理

生产车间配备废气处理系统主要是RTO焚烧系统、RCO催化燃烧系统，沥青卷材车间在产品生产过程中主要会附带产生沥青烟气、非甲烷总烃、颗粒物等相关污染物，公司采用围蔽进行全密封收集并通往RTO进行燃烧处理，高分子车间、水性涂料车间废气利用废气收集罩通过管道进入RCO集中处理，各种废气经过处理后高空排放。环保设备净化效率能达到80%，远远低于排放标准。



RTO焚烧系统



RCO催化燃烧系统



关键绩效

氮氧化物排放量

15.85 吨

二氧化硫排放量

3.92 吨

颗粒物排放量

10.16 吨

非甲烷总烃排放量

9.50 吨

硫化氢排放量

0 t/a

苯排放量

0 t/a

二甲苯排放量

0 t/a

甲苯+二甲苯排放量

0 t/a

废气排放达标率

100%

◆ 固体废弃物处理

有害废弃物

公司危废主要包括卷材废料、废矿物油、废吸油毡、烟气治理污泥、过滤废渣、包装桶、真空废液、废活性炭、干化污泥等。公司严格按照国家危险废物管理规定，对生产全过程危废实施规范管控，并与专业危废处置公司签订处置合同，统一回收处置。

无害废弃物

公司无害废弃物主要包括废纸板、废木托盘、废包装物等，已与专业回收公司签订处置合同，生活垃圾由当地环卫部门统一清运。



关键绩效

2025年公司共处理危险废物

725.15 吨

2025年公司共处理无害废弃物

1327.4 吨

固废合规处置率

100%

◆ 废水处理

工业废水通过收集池/隔油池+调节+气浮+药剂沉淀+厌氧+好氧+沉淀的方式实现达标排放，生活污水通过收集池进入厌氧+好氧+沉淀的方式实现达标排放。通过以上环保设备处理后，COD是40—60mg/L，氨氮在10mg/L以下，远远低于排放标准。



污水处理站



关键绩效

工业废水排放量

13469.37 吨

办公生活废水排放量

6734.5 吨

化学需氧量排放量

0.90 吨

氨氮排放量

0.19 吨

废水排放达标率

100%

万元产值新鲜水消耗量同比下降

28.15%



02 践行绿色办公

PRACTICE GREEN OFFICE PRACTICES

我们从节约用电、节约用水、无纸化办公、绿色出行四大维度推行精细化绿色办公，以务实举措降低能耗、减少排放，全面践行低碳环保与可持续发展理念。

◆ 节约用电

科顺推行精细化办公用电管理，空调夏季制冷不低于26℃，下班前20分钟关闭且运行时闭窗；刚性执行“人走四关”，关闭照明、电脑、空调、饮水机电源；办公电脑设自动休眠、调低亮度，非连续使用设备停用超30分钟关机，午休强制关闭公共照明；落实自然光优先，靠窗工位白天不开灯，会议室配备光感照明系统。

◆ 节约用水

办公区域以“防漏、控流、自觉”为核心精细化管理用水，要求员工做到人离水断、杜绝长流水，行政部门定期巡检维修用水设施，同时倡导员工践行“光瓶行动”提升水资源复用率，相关要求已纳入行政日常巡查与部门7S管理考核。

◆ 无纸化办公

科顺积极倡导“无纸化优先、双面为常态、循环再利用”的绿色办公理念，通过推行文件传阅审批等全流程数字化的无纸化办公、强制所有需打印文件双面操作、对单面废纸分类二次利用、优化排版并养成非必要不彩印、多用线上资料的用纸习惯，全方位践行绿色办公。

◆ 绿色出行

非紧急公务优先采用视频会议、电话、线上协作等方式，减少差旅出行；确需线下出行的，鼓励拼车合乘，降低人均碳排放；公务用车实行单车油耗核算，加强节能驾驶培训与车辆维保，严控能耗。

CKS 科顺

低碳环保 绿色行动

i科顺环保系列打卡活动

环保无小事，举手护地球
用行动为地球“降温”
让未来“有氧”呼吸

活动规则

- 征集内容：**与“低碳环保，绿色行动”相关，例如：绿色出行、光盘行动、节约用水、节约用电、垃圾分类、废物利用、减碳减塑、节约用纸、绿色办公等
- 正文：**字数≥20字
- 素材：**①禁止上传海报刷屏；②要求原创，发照片要求数量≥3张，发视频要求时长≥15秒
- 话题：**在内容框点击“话题选择”按钮，选择：低碳环保

活动奖励

- 阶梯式奖励：**在活动期间内，不分时间先后顺序，主办方筛选符合活动规则的高质量笔记，累计打卡天数≥25天，获500积分；累计打卡天数≥15天，获300积分；累计打卡天数≥10天，获200积分；
- 额外奖励：**将低碳环保视频发布抖音，添加话题“#科顺守护美好生活”或“#科顺股份”，并“@科顺办公室”；保存视频发到i科顺，文案附上介绍+抖音视频分享链接，i科顺的话题选择：低碳环保，在累计打卡≥10天的基础上再上传符合要求的抖音视频到i科顺，发1条得100积分，每人的额外奖励最高500积分。

活动时间：即日起至2025年6月30日

企业微信扫码参与活动
活动最终解释权归集团企业文化部所有

小圆圆 2025-06-30 09:24:14
早上上班不坐电梯，步行爬回办公室，开启活力满满新一周工作！
#低碳环保#

黑夜里的眼睛 2025-06-24 22:30:00
12
人离水断，灯熄空调停，点滴节能之举，共筑绿色生活。
#低碳环保#

Rachel 2025-06-30 22:46:22
可持续生活 | 日常低碳行为打卡 晒图缺个检查箱，用农夫山泉桶改造
@科顺环保，从我做起！
#低碳环保#

开心的重要 2025-06-27 19:00:56
温馨提示，勤洗手，记得关好水龙头，节约每一滴水，让每一滴水都被珍惜。
#低碳环保#

淡定的小蜜蜂 2025-06-25 07:55:01
低碳环保，绿色行动，打卡第23天
选公交出行，给轮胎中加了魔法，尾气清零，空气清新，城市焕然一新，蓝天白云，梦想山水更清明。
#低碳环保#

张 2025-06-25 17:30:58
今天6月25日是全国低碳日，活动主题是“绿色低碳 行动未来”
今天也是低碳日：使用自然光，省电照明的一天
#低碳环保#



拓展绿色业态

EXPANDING GREEN BUSINESS

我们基于公司业务领域，全面推动绿色工厂建设，积极拓展绿色产品线，大力发展绿色业务，努力实现经济效益与环境效益、社会效益的协同发展。

01 建设绿色工厂

BUILDING GREEN FACTORIES

科顺股份福建生产基地凭借领先的绿色制造水平、完善的低碳运营体系成功入选2025年度国家级绿色工厂名单，为公司全国绿色制造版图再添闽地新彩。

作为东南区域核心智能制造基地，福建科顺深耕绿色发展理念，将低碳思维融入生产全流程，通过智能产线升级、绿色原料应用、资源循环利用等举措严控能耗排放，基建、管理、能源利用均达行业领先，此次获评是工信部对其绿色制造实践的高度肯定。这是科顺在绿色制造领域的又一重要突破，目前公司已有佛山、荆门等六大基地获评国家级绿色工厂，南通、德州基地获省级认证，同时荣膺国家绿色供应链管理企业称号，实现绿色生产与供应链管理双重国家级标杆认证，全国绿色低碳发展版图持续扩容。

零碳时代，科顺将持续深化各基地绿色化、智能化升级，完善绿色供应链体系，以硬核绿色制造实力赋能行业发展，用高品质绿色产品延展建筑生命，为建筑防水行业绿色低碳转型贡献科顺力量。



关键绩效

福建科顺获评 “国家绿色工厂”

02 构建绿色供应链

BUILDING A GREEN SUPPLY CHAIN

我们始终为全球用户打造安全高效的绿色建材解决方案，深耕生产运营全链条绿色低碳发展，通过绿色产品研发与产线建设，构建全流程绿色低碳价值链，赋能行业高质量可持续发展。科顺持续加码数字化质量管理投入，搭建覆盖研、产、销、服的全链条数字化体系，推动质量管理从经验驱动向数据驱动转型。

研发端坚守“更环保、耐用、性能稳定、耐候耐久更优”理念，加速低VOC涂料、再生涂料砂浆等绿色产品创新；供应链端以总成本最优为目标深化协同，强化供应商绿色能力评估与联合改进，实现质量、交付、成本、风险全维可控；制造端以精益生产为根基，推进产线智能化升级，持续提升能源资源利用效率；终端价值端以长效防护替代频繁翻修，延长建筑使用寿命，既践行核心绿色责任，更坚定守护“百年建筑”发展愿景。



聚力绿色环保、 以产品全生命周期焕活生产力

◆ 行业痛点

建筑防水行业传统聚氨酯防水涂料依赖有机溶剂，VOC排放高，施工释放的有害物质污染大气，还威胁施工人员健康，密闭空间污染累积问题更突出。同时环保政策日趋严格，国标GB/T19250-2013及北京、上海等重点城市均出台VOC限值要求，叠加别墅、酒店、医疗建筑等高端环保项目需求增长，行业亟须通过绿色设计实现合规经营、提升产品竞争力，践行生态环保社会责任。

◆ 解决方案

我们以技术创新为核心，从产品绿色设计、全链条资源利用、创新再制造服务三大维度，构建防水产品全生命周期绿色发展体系，破解行业痛点。

绿色产品设计

打造无溶剂/低VOC环保防水产品，KS-900无溶剂产品0添加有机溶剂，VOC \leq 50g/L且获得法国A+认证，实现VOC零排放；KS-929D低VOC产品VOC \leq 100g/L，符合重点城市限值。两款产品均搭载石墨烯技术，分别实现双倍抗渗、固化无气体鼓泡的性能优势，且白色KS-900适配高端酒店、别墅卫生间，墨绿色KS-929D适配地下室、隧道等通风差区域，精准匹配场景需求。



全链条资源高效利用

生产端将一段式生产升级为二段/三段式，批次时间缩短50%，搭配全自动计量、负压脱水等工艺及无人包装，减少原料浪费与次品率；施工端制定科学用量标准，指导按需采购，明确施工要点提升涂膜质量，降低后期维修消耗；仓储运输端规范5-40℃通风贮存、分类堆放要求，保障产品质量减少过期报废，明确运输防护标准降低损耗。

创新再制造服务

为既有建筑提供防水系统“评估-拆除-翻新”一体化服务，以环保产品替代传统高VOC产品，回收旧废料资源化处理；根据项目场景定制产品，配套施工指导与技术支持，推动增塑剂包装桶等资源循环利用；建立原料、生产、施工全生命周期追溯系统，实现产品从设计到报废的绿色闭环管理。

◆ 实施成效

项目实施实现社会与经济双重效益，既从配方源头减少VOC排放，结合固废回收、资源循环利用助力城市空气质量提升与“双碳”目标实现，环保产品适配各类施工场景有效守护施工人员职业健康与建筑用户使用安全，更以石墨烯技术、全自动绿色生产系统引领防水行业技术升级，其产品标准契合重点城市环保要求，为建筑行业低碳转型提供坚实支撑，彰显企业社会责任与人文关怀；同时2025年公司无溶剂/低VOC聚氨酯防水涂料产量达669吨，以绿色产品打造业绩新增长点，成功实现生态环保与经济效益的双赢。

03 倡导绿色文化

ADVOCATE FOR GREEN CULTURE

我们以实际行动践行绿色发展理念，投身爱绿、护绿、植绿系列行动，积极参与多地公益植树活动，深耕厂区绿化建设，以点滴之举凝聚生态守护合力，用躬身实践赋能环保事业发展，守护生态环境与人居健康。



容桂植树活动



台安县春季义务植树活动



各厂区绿化建设



案例 —— 踏沙徒步 植绿传爱 | 科顺工建亲子游再度启程

2025科顺工建集团沙漠亲子游·一起去沙漠吧，再度启程！最好的爱是陪伴，最美的风景是与你同看——小手紧紧牵着大手，踏入苍茫腾格里腹地，踩过细软沙粒，追着落日余晖，解锁徒步、篝火、越野冲浪、公益植树的浪漫与热血，共赴一场塞外辽阔之约，定格亲子专属美好瞬间。



扫码观看
科顺工建集团
腾格里沙漠亲子



关键绩效

员工入职环保知识培训率
100%

一年一度固体废物管理人员培训率
100%



04 升级绿色产品

ADVOCATE FOR GREEN CULTURE

公司坚守绿色发展核心理念，依托持续的技术革新与产品优化，打造绿色建材产品矩阵，持续推动产品与系统迭代升级，为绿色建筑落地实施筑牢坚实支撑，以实际行动助力防水行业绿色低碳转型，赋能行业高质量可持续发展。

◆ 绿色建材

我们持续加码绿色节能领域资源投入，专注于低碳环保新品的技术攻关与创新研发，构建起丁基自粘橡胶防水卷材、预制双道沥青防水卷材、气凝胶防水涂料、丁基自粘橡胶防水卷材、SG-S100纳米自洁增透涂层、SG-C100辐射制冷涂料、铁路桥梁耐久型金属伸缩装置、免装卡易安装止水带、高耐久型橡胶支座等多元化绿色产品矩阵。2025年，科顺建材绿色认证成果丰硕，新增法国VOC检测最高A+级认证36款、德国GEV认证8款，绿色产品与绿色建材认证各新增4款，以权威认证背书的绿色产品，为营造健康、环保、低碳的宜居空间提供持久可靠的解决方案。

绿色产品类别	产品示例	产品介绍	产品图片
高分子卷材 (TRP)	丁基自粘橡胶 防水卷材 (TPR)	主要由丁基橡胶、TPR片材作为主体材料。丁基胶是一种新型非沥青环保高性能胶料，具备优秀的持粘性，具有比常规热熔胶更好的气密性和水密性，耐久性更佳；TPR片材具有优异的柔韧性 with 优异的耐腐蚀性能，针对复杂的阴阳角等基面具有比HDPE以及TPO自粘卷材更好的服贴性，能更好杜绝漏水的隐患；产品0沥青0污染，冷施工安全环保。	
沥青基防水卷材 (有胎改性类)	预制双道沥青 防水卷材	预制双道防水卷材，是面向绿色建筑打造的高性能环保防水产品。采用工厂一体化预制工艺，双层防水构造一次成型，省去现场多层铺贴，显著提升施工效率、降低材料损耗。产品以绿色高分子配方为核心，无溶剂、低VOC，施工无需明火，安全低碳，契合“双碳”目标。具备优异抗穿刺、耐老化、防蹯水性能，与混凝土结构满粘结合，形成长效可靠防水屏障。适配地下工程、隧道等高要求场景，以绿色技术、可靠品质与高效施工，为绿色建筑提供耐久、环保、经济的一体化防水解决方案。	
水性涂料	气凝胶防水涂料	气凝胶防水涂料，是融合航天级纳米气凝胶技术的绿色环保防水新品。以水性环保配方打造，低VOC、无异味、施工安全，契合绿色建筑与“双碳”目标。产品依托气凝胶纳米多孔结构，兼具高效防水、超强隔热、薄层高效、耐久抗裂四大优势，涂层致密憎水，长效阻遏渗漏；极低导热系数，显著降低建筑能耗。可喷涂、可涂刷，适配屋面、厨卫、地下室及异形节点，薄层施工不占空间，附着力强、耐候耐老化。以绿色科技赋能建筑防护，一站式解决防水、隔热、节能痛点，为绿色建筑提供高性能长效解决方案。	

自洁型辐射制冷
涂料

SG-C100辐射
制冷涂料

SG-C100采用先进的辐射制冷技术，通过辐射和高效阳光反射实现卓越的降温效果。它能持续将热量以红外形式辐射至外太空，显著降低表面温度，同时保持持久的制冷性能。特殊配方还赋予其优异的耐候性，是打造节能环保建筑的理想选择。



桥梁伸缩装置

铁路桥梁耐久型金属伸缩装置

TSSF-N-W是针对传统铁路桥梁伸缩装置防水橡胶带易开裂、脱落、排水通道堵塞、安装维修更换困难等问题而研发的产品。通过将防水部件的材质升级为不锈钢和对防水部件通过铆接固定加强，使伸缩装置安装便捷、结构稳定，同时取消传统橡胶材料提升工厂绿色生产，减少后期的检查、维护、更换的成本，实现产品绿色低碳性能的升级。



隧道止水带

免装卡易安装止水带

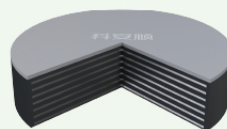
免装卡易安装止水带采用的是一种既有橡胶的高弹性、高强度、又具有可注塑或挤出加工特征的新型功能材料。在施工过程中能够保证止水带在不加外界支撑装置的情况下依然保持准确安装状态，降低施工难度。通过新材料、新工艺代替传统橡胶硫化等高污染过程，提升了工厂绿色化生产能力。



减隔震支座

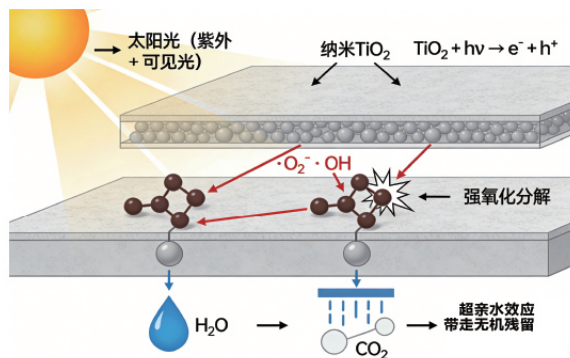
高耐久型橡胶支座

高耐久橡胶隔震支座是在对各类橡胶材料老化性能、原材料成本、生产加工工艺研究的基础上，提出的耐老化性能更优、经济性更好的新型橡胶支座。它在《公路桥梁板式橡胶支座》(JTJ4-2019)标准的基础上进一步提高了支座胶料的耐臭氧老化和耐热空气老化性能，使得板式橡胶支座的正常使用寿命得到进一步延长。解决常规板式橡胶支座易老化、耐久性差的技术难题，是打造节能低碳交通设施的最佳选择。



◆ 纳米自清洁

纳米自清洁产品是一种单组分防尘、耐污、增透的自洁无机涂层，由纳米无机二氧化物组成，它可有效降低电阻、抑制静电产生，从根源上减少灰尘附着，同时具备优异的亲水性，遇水后可实现自我清洁，持续保持光伏玻璃的透光性与洁净度，进而提升发电量。此外，该涂层还集成光催化功能，能高效分解并分离表面有机污染物，进一步强化自洁效果与耐污性能。



纳米自清洁工作原理图



科创赋能·服务制胜

以TPF塑钢瓦打造食品冷库工业建筑绿色标杆

——云华智慧园项目应用案例

云华智慧园食品加工车间项目是区域产业升级核心配套工程，由中建一局（广东）建设有限公司承建。2025年8月，科顺以“科创赋能产品+全链条服务保障”为核心启动技术对接，采用“定制研发+标准施工+专属运维”一体化模式，全程覆盖需求研判、方案设计、产品落地至验收运维全流程，精准破解食品冷库厂房场景痛点，项目于2025年底顺利收官，成为食品冷库工业建筑“科创提质、服务增效”的典范。

食品冷库工业场景对建材与服务提出双重严苛要求，技术层面，高温高湿环境下传统彩钢瓦耐候性差、易腐蚀，寿命仅3—5年且能耗偏高，市场同类产品多采用明钉设计，冷桥点密集，为维持冷库恒温需耗费巨额能耗；服务层面，客户追求品质标杆却缺乏专业选型与施工管控能力，担忧技术方案与场景脱节，迫切需要“升级不增负、专业不费心”的全链条服务，传统“材料+简易施工”模式完全无法匹配实际需求。目前，820型塑钢瓦屋面系统已获得实用新型专利授权，锁边屋面系统施工工法已通过省级工法，TPF塑钢瓦屋面系统也已获得实用新型专利授权。



塑钢瓦屋面系统已经
获得实用新型专利授权

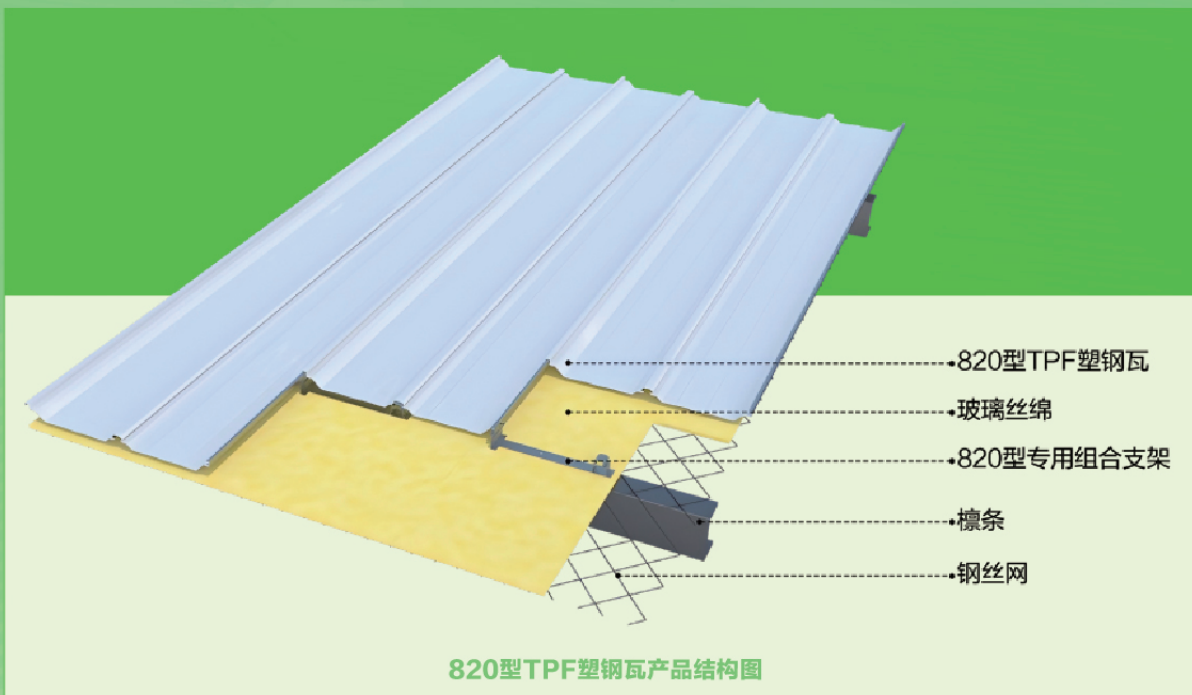


参编制定热塑性聚烯烃（TPO）
钢塑复合板团体标准



锁边屋面系统
施工工法已通过省级工法

针对上述行业与项目痛点，科顺以科创筑基、服务筑魂打造双轮驱动解决方案，技术团队针对性开发820型TPF塑钢瓦系统，精准破解核心技术难题：一是采用360°直立锁边+中锋扣合结构，实现屋面无明钉设计，杜绝冷桥，该产品屋面系统的施工方法可提升施工效率20%以上；二是系统气密性达4级、水密性达5级，完美契合冷库防潮隔气核心需求；三是实现结构防水一体化复合，工厂预制、现场压型，大幅减少人为施工疏漏导致的屋面渗漏隐患，产品寿命与光伏板持平，较传统彩钢瓦提升100%。同时，科顺构建“顾问咨询-定制方案-标准施工-质保承诺”全生命周期服务体系，前期组建技术+施工专项团队驻场调研，提供一对一选型指导、定制化方案及成本测算，明晰升级与控本平衡路径，实现屋面系统成本整体节约10%以上；施工阶段推行“透明管控+标准作业”，严格执行TPF820型塑钢瓦系统标准化安装，针对屋面渗漏难点实时召开专题会议制定解决方案，同步动态反馈施工进度，全系统主材辅材均由科顺严选配套，从塑钢瓦到固定件全面保障品质，为长期质保筑牢基础。



820型TPF塑钢瓦产品结构图

科顺打造的“科创+服务”模式，在本项目中实现了科创提效、服务增值的双重实践成效。科创层面，项目屋面耐候性、防腐性通过第三方权威认证，全程实现施工零事故、屋面无渗漏变形，厂房投用后年均节电26.28万度，折合减碳242.83吨，年减少屋面更换固废52吨，深度践行低碳环保理念，产品的长寿命优势也显著降低了客户维护成本，通过节能与运维双节约实现项目经济效益稳步提升。服务层面，全链条服务获得客户与园区的高度认可，成功树立食品冷库工业建筑绿色改造标杆，依托本项目积累的技术经验与服务口碑，企业顺利拓展云华智慧园二期、广西钦州达鑫仓储一期EPC工程、重庆华南城一期3个同类订单，实现品牌价值与市场份额双提升，充分验证了“科创+服务”模式的可行性与可复制性。



TPF塑钢瓦应用案例

未来，科顺将持续深化“科创赋能、服务制胜”理念，优化TPF塑钢瓦工艺，提升耐高温、抗老化核心性能，同步拓展农业大棚、公共建筑等多元应用场景，延伸全生命周期服务边界。同时持续完善绿色供应链，推动上下游协同降碳，深化全周期低碳管理，以标准化、可复制的“技术+服务”一体化方案，助力更多项目实现环保安全与经济效益的平衡，为绿色建筑行业发展、美丽中国建设持续赋能。



05 布局绿色业务

◆ “顺”应“双碳”大势，“洁”筑绿色未来

随着“双碳”目标的深入推进，绿色能源提质增效与建筑节能低碳转型成为践行可持续发展理念、推动产业高质量升级的核心抓手。在光伏电站运维与建筑制冷领域，积灰损耗发电效率、高能耗制冷加剧碳排放等痛点日益凸显，亟需高效环保的技术解决方案。作为科顺股份旗下核心新材料企业，广东顺易洁新材料科技有限公司，依托集团雄厚技术积淀，深耕易清洁、自清洁、辐射制冷领域，将ESG理念融入研发生产全流程，以技术创新破解行业痛点，践行“与人类美好建筑共百年”的愿景。

◆ 核心技术

顺易洁立足绿色发展需求，聚焦核心技术突破，成功推出光伏自清洁与辐射制冷两大核心技术，构建起覆盖多领域的绿色解决方案体系，打破行业技术瓶颈，助力清洁能源与建筑领域低碳转型。

在绿色能源领域，针对光伏面板积灰导致发电效率下降、运维成本偏高的行业痛点，顺易洁自主研发光伏自清洁技术，融合纳米光电增透、纳米仿生自洁与纳米光催化三大核心技术。其中纳米仿生自洁技术构建超亲水纳米涂层体系，模拟天然自清洁机理，通过雨水自然冲刷即可清除积灰、鸟粪等污染物，实现免人工清洁；纳米光电增透技术提升面板透光率，纳米光催化技术分解有机污渍，延长清洁周期。该涂层经1800+小时耐候老化测试，极端环境下性能稳定，可保障5年以上长效清洁效果，稳定提升光伏电站发电量5%。目前该技术已规模化应用于各类光伏项目，每年新增绿电超500万度，减少二氧化碳排放约4000吨，提供了可复制推广的清洁能源提质路径。

在建筑节能领域，顺易洁联合南京大学孵化企业墨光新能，发挥双方技术优势，共同推出辐射制冷技术。依托辐射制冷涂料在8-13 μ m大气窗口波段的高红外发射率特性，攻克核心技术难题，实现建筑零能耗被动式降温，无需耗电即可将屋面热量定向辐射至外太空，一站式解决降温与清洁两大痛点。2025年该技术已应用于全国约10万 m^2 建筑屋面，实测可降低屋面温度20-30 $^{\circ}C$ 、室内温度3-5 $^{\circ}C$ ，节约空调制冷能耗30%-40%，每年减少二氧化碳排放约200tCO₂e。

顺易洁秉承科顺股份企业文化理念，持续深化绿色技术研发与成果转化，完善绿色产品体系，以科技创新赋能低碳发展，切实履行企业ESG责任，为构建绿色低碳发展新格局、守护人类美好居住环境贡献科技力量。

【责任竞争力探寻】

智筑低碳粮仓·净护粮食安全

——记顺易洁辐射制冷涂料粮库标杆项目



扫码观看
辐射制冷涂料守护大型

本项目由顺易洁全权主导实施，实施周期为2025年6月至7月，选址坐落于粤港澳大湾区东北部，该区域既是珠三角核心生态屏障，也是关键农产品供应基地，肩负着生态保护与粮食保供的双重使命。但受夏季高温高湿气候特质影响，区域内粮食储存长期面临霉变损耗偏高的行业难题，叠加农业经济高质量发展趋势，市场对低碳高效、绿色环保的储粮技术需求愈发迫切。本次项目聚焦当地大型粮库建设场景，该粮库新建24栋浅圆仓及多栋散装平仓，总储备仓容高达29.74万吨，是顺易洁将自主研发的辐射制冷核心技术落地粮食仓储领域的里程碑式实践，项目核心在于把自研辐射制冷涂料规模化应用于粮仓屋顶与墙面，依托材料被动式高效降温特性，精准调控仓内及粮堆表层温度，以绿色科技筑牢粮食安全防线，践行低碳储粮发展理念。

【 责任竞争力探寻 】



粮仓项目

立足项目实际场景，传统储粮模式的痛点与ESG发展短板尤为突出，成为制约区域农业绿色转型的核心瓶颈。该粮库所处地域夏季湿热环境显著，仓内湿度极易突破75%阈值，不仅大幅加剧粮食霉变、虫害滋生风险，参照《粮食储存损耗控制规范》数据，当地粮食储存综合损耗率常年维持在1.2%—1.8%，结合29.74万吨总仓容测算，年度粮食损耗体量庞大，直接影响粮库运营效益，更对区域粮食安全保障能力形成挑战。当前项目规划采用的机械制冷、自然通风等传统降温手段，不仅效能短板明显，更与ESG可持续发展理念相悖：机械制冷模式能耗居高不下、运营成本沉重，依据《粮食仓储节能技术研究报告》结合项目规模测算，夏季单月制冷耗电量超3万kWh，全年制冷成本突破36万元，极大加重仓储企业运营负担；自然通风模式则受地域气候限制效果极不稳定，通风过程反而易抬升仓内湿度，进一步激化粮食霉变隐患。从ESG全维度审视，传统储粮模式的治理短板更为凸显：环境层面（E），机械制冷高能耗特性与国家“双碳”战略目标背道而驰，加剧区域生态环境承载压力；社会层面（S），居高不下的粮食损耗直接威胁区域粮食安全，既影响农户收益稳定与消费者口粮健康，也阻滞农业现代化与绿色化转型步伐；治理层面（G），粮库运营方向尚未构建“温度管控-风险预警-应急处置”全链条绿色管理体系，ESG绩效监测与风险管控机制存在空白，难以适配可持续发展要求。

针对上述储粮痛点与ESG发展短板，顺易洁依托核心技术优势，为项目量身定制一体化绿色低碳辐射制冷解决方案，采用“屋顶+墙面”全包裹式涂层施工工艺，严格遵循两遍底涂、两遍面涂、一遍罩面的标准化流程施工，最大化释放涂料核心性能。该辐射制冷涂料甄选水性环保基材，全程无有害物质挥发释放，施工后可形成稳定高效的被动降温防护层，搭配耐污、耐候性能优异的表层罩面，保障涂层长期稳定运行，完美适配29.74万吨超大仓容的规模化储粮需求，深度契合ESG绿色发展内核。项目实施全程遵循标准化、绿色化管控流程，前期精准调研地域气象特征与仓房建筑结构，定制专属涂层配方与施工方案；中期选取2栋浅圆仓、1栋散装平仓开展为期一周的试点监测，验证降温减损成效后再推进全域批量施工，全过程无粉尘、废水排放，实现零污染绿色施工；后期同步搭建智能化监测管控平台，实现储粮温度、降温效能的全流程可视化、可控化管理，确保绿色低碳成效落地见效。



粮仓项目辐射制冷施工

项目落地后，绿色低碳储粮成效实现跨越式突破，彰显了科技赋能“双碳”战略的实践价值。辐射制冷涂层凭借优异的光学性能，通过被动式散热原理快速传导释放热量，太阳光反射比与中红外大气窗口发射率分别高达99%、95%，无需消耗任何电能即可实现仓内降温5-8℃、仓体外部降温10-20℃，直接推动机械制冷使用频率降低70%，全年可节约用电约26.8万kWh，等效减少碳排放214.4吨、节约标准煤86.7吨，低碳节能效益显著。与此同时，粮食损耗率从原先的1.2%—1.8%大幅降至0.67%以内，按29.74万吨总仓容测算，每年可减少粮食损耗

1603—3271吨，实现了低碳节能与粮食保供的双重效益，为粮食仓储行业绿色转型树立了标杆范本。未来，顺易洁将以本项目为示范标杆，紧扣“保障区域粮食安全、引领行业绿色储粮转型”的核心目标，持续深耕辐射制冷技术在粮食仓储领域的优化升级，依托成熟实践经验向全国高温高湿粮食主产区全面推广，同时不断拓展技术应用边界，延伸至储能设施、数据中心等各类温控场景，以绿色创新技术深度助力国家“双碳”战略落地，筑牢粮食安全与生态保护双重防线。



守护英才

共创幸福企业

科顺坚守“与长期同行者共创共享”核心企业理念，将员工权益保障、职业发展赋能与生活暖心关怀深度融合，构建起“权益有保障、成长有路径、生活有温度”的全方位员工发展与关怀体系。以制度筑基、平台赋能、举措提质，从基础权益守护、全周期职业发展支持到暖心人文关怀落地，全方位满足员工物质、发展与情感需求，实现个人与企业同频成长、聚力共赢。

- ◆ 保障员工权益
- ◆ 重视员工发展
- ◆ 关爱员工生活

关键绩效

员工总人数

3031 人

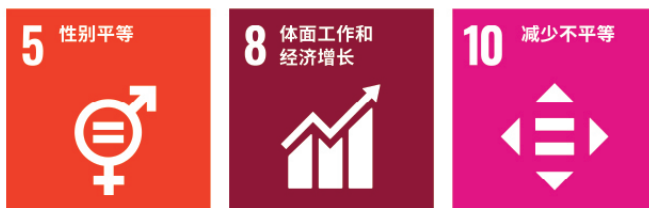
员工社会保险覆盖率

100%

职业病案例数量

0

响应联合国可持续发展目标





保障员工权益

PROTECTING EMPLOYEE RIGHTS AND INTERESTS

公司坚守以人为本核心原则，建立《雇佣与劳动准则管理政策》并严格践行，从平等雇佣、薪酬福利、民主管理、职业健康四大维度，全方位保障员工合法权益，为员工职业发展筑牢坚实基础。明确劳动权益、人权保障、福利支持等核心内容，禁止强迫劳动与歧视行为，规范薪酬分配、工作时间及健康安全管理，为权益保障提供系统化制度支撑。

01

平等雇佣，坚守公平就业底线

严格遵守劳动法律法规，坚持“公开招聘、平等竞争、择优录用”原则，实施多元化招聘，明确禁止性别、年龄等任何形式的就业歧视，严禁招聘未满18周岁未成年人，入职审查核实身份、学历等信息，从源头把控用工合规；岗位空缺优先内部招募，2025年女性员工占比达26%，同时积极吸纳应届毕业生、残障人士、少数民族群体就业，切实保障各类群体平等就业机会。



关键绩效

员工劳动合同签订率

100%

初级及以上管理职位女性比例

21%

初级管理职位中女性比例

20.3%

担任高级管理职位的女性比例

18.4%

在创收职能部门担任管理职位的女性比例

13.6%

担任 STEM（科学、技术、工程、数学）的女性比例

25%

残障人士员工雇佣人数

23 人

员工主动离职率

9.5%

新招聘员工人数

470 人

平均招聘成本

935元

雇主品牌与外部认可

佛山市“金梧桐”单位奖（政府奖项）

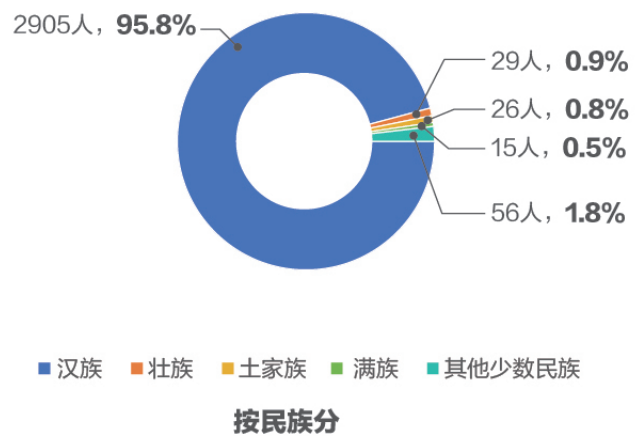
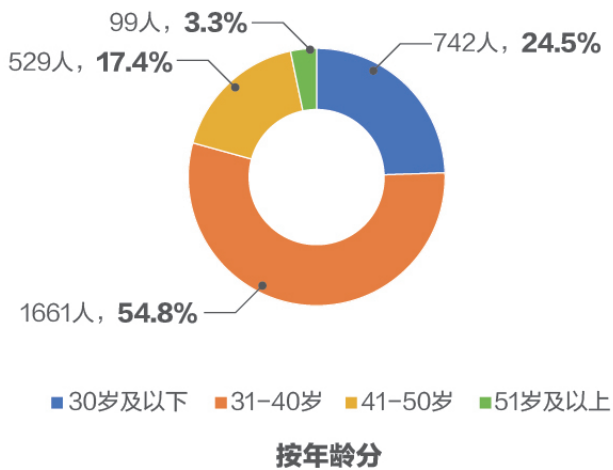
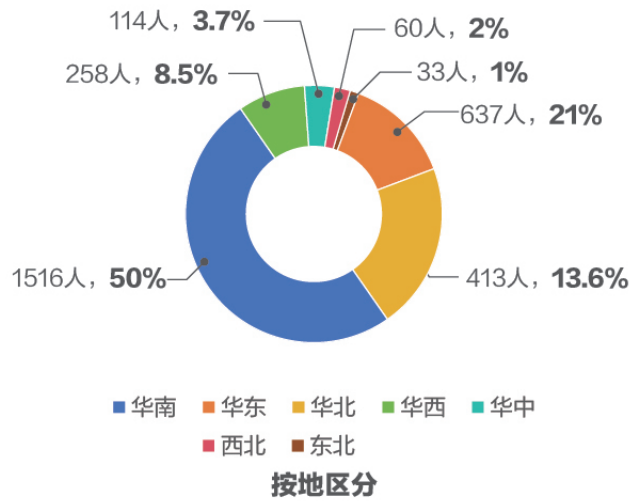
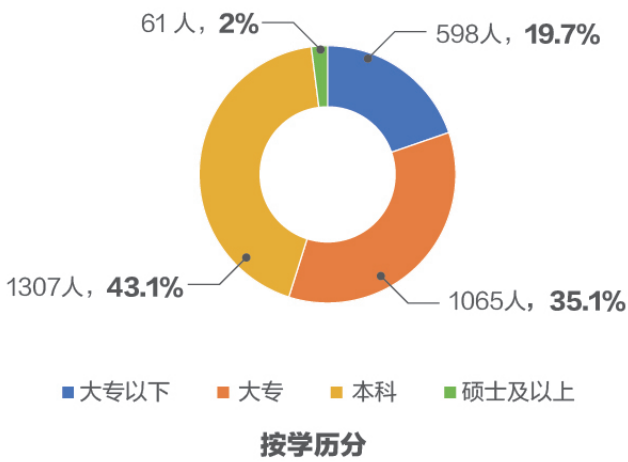
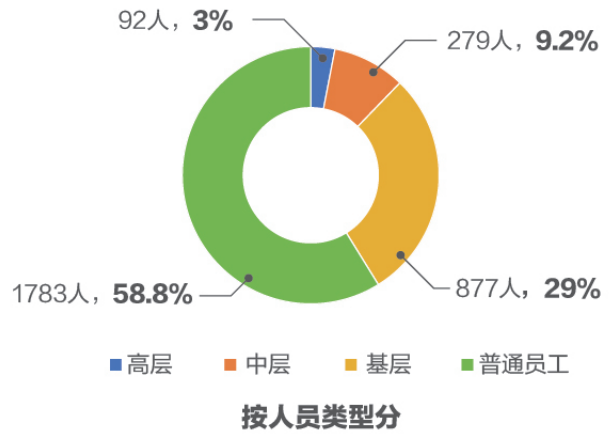
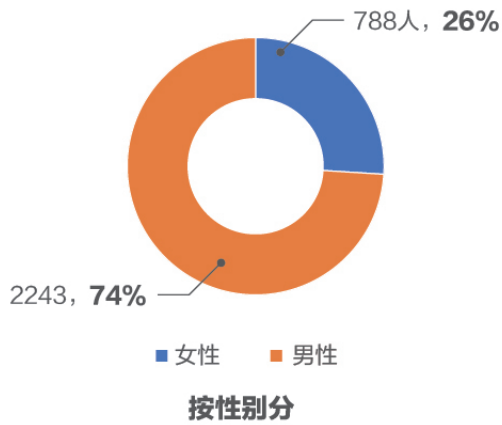
2025杰出雇主（前程无忧）

中国年度最佳雇主TOP30（智联招聘）

中国人力资源天狼星雇主奖项（MOKA）



◆ 2025年员工构成



02 薪酬福利，构建多元保障体系

建立科学薪酬增长与区域差异化机制，薪酬分配依据岗位价值、能力与绩效，恪守同工同酬原则；依法为员工缴纳五险一金，社保覆盖率100%，落实法定节假日、高温补贴等法定福利，配套年度体检、年度旅游、活动基金、节日福利、慰问礼金、伙食补助、住宿补贴等通用福利，2025年工伤保险、安全责任险投入超176.5万元，全方位保障员工生活与发展。



关键绩效

· 员工社保覆盖率 **100%**

03 民主管理，畅通诉求表达渠道

尊重员工结社自由与诉求表达权，建立总裁信箱、行政直通车、工会会议、座谈会等多元沟通渠道，广泛收集员工关于工作环境、流程管理等方面的反馈并及时响应优化；完善投诉申诉处理机制，确保员工合理诉求有处提、有回应、有落实，构建和谐劳动关系。



行政直通车



工会会议

03 职业健康，打造安全工作环境

致力于营造安全、健康的职场环境，定期开展作业场所安全检查、职业健康体检，组织肝炎筛查、疫苗接种等健康支持活动；关注员工心理健康，配备心理咨询室、爱心妈妈屋、云诊室等设施；全方位守护员工身心健康，降低职业健康风险。



职业危害因素现场监测



职业健康体检



关键绩效

· 职业病案例数量 **0**





重视员工发展

VALUE EMPLOYEE
DEVELOPMENT

公司聚焦员工全周期发展，构建涵盖通道、考核、培养、激励等维度的完整体系，以多元平台与资源为支撑，助力员工能力提升与职业进阶，实现个人与企业共赢。

◆ 人才梯队与晋升通道

公司构建管理（M）、专业（P）、操作（O）、辅助（S）四大职业发展通道，明确各职级晋升路径（如管理通道M1-M7、专业通道P1-P5），设立横向流动机制支持跨通道发展。2025年内部候选人填补空缺职位比率达48.9%，通过内部转岗补位733人，形成系统化人才储备体系，为不同类型员工搭建适配的职业上升路径，夯实组织人才核心力量。



关键绩效

· 内部候选人（内部员工）填补 空缺职位比率 **48.9%**

◆ 任职资格与绩效考核

建立清晰的岗位任职资格与能力标准体系，同时打破岗位与部门壁垒，通过横向轮岗、跨通道流动拓宽员工职业视野，挖掘多元潜能。公司四大职业通道（M/P/O/S）间设立横向流动机制，允许员工根据能力与兴趣跨通道发展；通过海外项目派驻、营销与研发岗等部门间轮岗，培养复合型人才。2025年优化绩效管理体系，完善组织绩效半年度动态修正机制，重构员工绩效SAB等级体系，推进绩效流程线上化与自动化，为差异化管理提供科学支撑。



扫码观看
年度标杆组织宣传



安全标杆产线10#号线团队



卷材轻质化攻坚团队

◆ 人才培养与职业规划

建立岗位能力素质模型，明确各岗位所需的专业技能、软技能及核心素养（如沟通协作、创新思维）。针对技术岗位构建“产品施工+创新研发”能力模型，通过技术讲师技能大赛、防水工高级工认证等专项赋能，提升岗位适配度；针对管理岗位强化战略执行与团队管理能力培养。公司打造全周期人才培养体系，2025年培训达58314人次，新员工培训率100%，实施启航计划（覆盖257名新人）、远航计划（286名基层骨干完成四阶段培养），开展AI能培训（超5000人次学习），深化校企合作，为员工提供清晰职业规划指引。



理论知识培训现场



技能实操培训现场



关键绩效

培训员工数量
58314 人次

员工培训投入金额
155.71 万元

新入职员工培训率
100%

员工培训平均支出
482.08 元/人/年

类别		员工培训覆盖率/%	员工人均培训时间 / 小时
按性别分	女性	92	8.7
	男性	91	10.3
按人员类型分	高层	85	3.8
	中层	89	7.5
	基层	90	8.9
	普通员工	92	11.0



◆ 外部生态与合作赋能

积极整合外部优质资源，构建开放共赢的人才发展生态。深化校企合作，与南京理工大学、重庆大学达成新材料技术攻关合作，与暨大、广工等成立校企实训基地，接待顺德职业技术大学师生实习交流，为员工提供技术攻关与学习交流机会。参与“侨助顺德计划”“百万英才汇南粤”等活动，加入顺德区人力资源协会，通过行业交流、名企宣讲、直播带岗等形式，拓宽员工职业视野，同时提升雇主品牌影响力，为人才发展营造良好外部环境。



南京理工大学校企合作签约



重庆大学校企合作签约

◆ 发展平台与资源支撑

搭建多元化发展平台与内部知识沉淀分享平台，促进经验传递，降低人才培养成本，形成良性学习生态。通过远航计划输出45门录播/直播课程，构建内部知识库；推行导师制，由资深员工对新员工及基层骨干进行一对一辅导，传承实操经验与企业文化。公司成功申报容桂工匠学院-科顺防水分院等资质，完成多工种试题终审，开展企业新型学徒制培训，链接外部行业协会及高校资源，拓宽员工发展视野。



科顺防水分院



科顺防水实训基地

◆ 职级薪酬联动与人才评估

公司实现职级、绩效、岗位价值与薪酬的深度联动，建立科学薪酬增长机制与区域差异化薪酬体系。薪酬与绩效紧密挂钩，绩优人才可获得重点激励资源倾斜；针对不同地区生活成本差异制定灵活薪酬政策，促进人才合理流动；通过常态化人才盘点，精准识别核心人才与潜力员工，配合继续教育津贴、资格/职称津贴等福利，形成“评估-激励-发展”闭环。同时，优化集团奖金管理方案，实现年度奖金线上化与分类合理化，每季度出具薪酬分析报告，保障薪酬公平与效能。



关爱员工生活

CARING FOR EMPLOYEES' LIVES

公司始终秉持以人为本理念，聚焦员工生活关怀，从困难帮扶、福利保障、人文活动等多维度发力，以制度化保障、多元化举措、精细化服务为员工筑牢幸福职场根基，让员工在暖心守护中感受归属感，在温馨氛围中实现工作与生活的和谐相融。

◆ 困难帮扶保障

公司设立员工关爱基金并实现制度化运作，2025年为20名遭遇重大疾病、突发困境的员工及家庭提供20.5万元经济援助，通过规范的应用、审核、发放流程，确保援助公平高效。基金不仅给予物质支持，更传递组织温暖，强化员工归属感与企业凝聚力，是践行“以人为本”理念的重要实践。



◆ 特色福利关怀

公司构建法定、通用、特色三维福利体系，除五险一金、体检旅游等基础福利，2025年新增生日假/寿星面，打造肝炎筛查、继续教育津贴、职称津贴等特色福利，围绕感恩、成长等主题推出女神节礼包、中高考陪考、夏送清凉冬送温暖等举措，全方位提升员工幸福感，打造差异化人才保障优势。



“三八”女神节



夏日送清凉



◆ 人文活动与氛围营造

公司2025年开展多场特色人文活动，举办4场主题生日会，设置DIY手工、主题观影等多元环节，促进跨部门交流；启幕文化节、29th周年跑、脱口秀等活动，打造健身操、八段锦等健康社群，更开设爱心集市传递公益善意，让员工在活动中释放压力、凝聚共识，营造温馨包容、活力向上的职场氛围。



扫码观看
科顺文化活动回顾



CKS周年跑



第八届星动科顺“脱口秀”



健身操俱乐部活动



员工生日会

◆ 工作生活平衡支持

公司从后勤保障与环境优化双维度助力员工工作生活平衡，通过员工座谈会收集需求，持续改善办公、食堂、宿舍环境，优化菜单与生活设施；行政部升级保洁、绿化、设施维护服务，员工满意度达94分，同时关注员工心理健康，打造舒适的工作环境，让员工兼顾工作效率与生活品质。



扫码观看
雄鹰天团-后勤先锋



员工座谈会



心理健康讲座

◆ 暑期爱心托管班暖心落地

科顺践行“五感工会”核心理念，聚焦职工子女暑期看护痛点落地爱心托管班，精准破解职工工作与家庭平衡难题，筑牢职工后盾，切实增强职工归属感、安全感与幸福感，以暖心举措守护英才成长。

托管班围绕儿童成长打造多元课程体系，让暑期时光充实多彩。朗诵、书法课涵育文化素养，乒乓球、台球等运动课程增强体质、培育竞争意识；云吞制作、DIY夏日特饮等美食课程，扭扭棒花手工、贴画课等创意课程，让孩子在动手实践中锻炼创造力、专注力，收获趣味与成长。



托管班兼顾学娱与生活关怀，全方位保障孩子成长。每日安排专人辅导学科作业，让孩子假期保持学习节奏；免费提供营养均衡的一日三餐及定制下午茶，食材与餐品层层把关，彻底打消职工后顾之忧。同时特邀专业医护人员，开展健康防护、护眼爱眼、儿童口腔系列科普讲座，培育孩子健康生活习惯，为成长保驾护航，切实助力职工工作生活平衡，为社会和谐发展注入持续动能。



关键绩效

· 员工满意度 **94分**



以“感恩”汇聚人心， 让温暖浸润日常

暖冬承意，温情相遇，11月是科顺专属感恩月，2025年科顺感恩日如约而至，科顺党工团精心举办“科顺温暖 感恩有您”职工福利活动。活动跨越地理界限，通过线上线下深度融合的创新模式，将企业的关怀精准传递至全国超过2000名科顺人，从一线生产车间到职能管理部门，从总部核心团队到驻外服务站点，每一位奋斗者都感受到了来自企业的真挚暖意，最终以95.8分的高满意度，为这场感恩之约写下了圆满注脚。

创新模式： 打破时空界限的关怀实践

活动创新采用“线上商城智能兑换+线下会场温情领取”的双轨服务模式，通过数字化需求调研系统精准捕捉职工个性化需求，实现关怀资源的精准匹配与高效配置。在科顺商城特别搭建的感恩日专属礼品专区，为因工作安排无法参与现场活动的职工发放感恩积分，职工可自主选择多元品类的特色礼品，确保关怀无死角覆盖。线下会场则根据地域特点定制特色活动，由各地高管团队亲自担任“关怀大使”，以一对一的形式为员工递送礼品，并设置“感恩留影区”捕捉温馨瞬间，通过高管与员工的亲密互动，将企业关怀转化为有温度的情感连接。这种“线上精准服务+线下情感传递”的创新实践，让关怀突破时空限制，真正实现“一人一策”的个性化温暖送达。



党工团引领，温情筑纽带： 顺家工会以职工为中心打造温暖生态

自科顺工会成立以来，在党的领导下，党工团协同发力，始终坚守“以职工为中心”的核心原则，深耕人文关怀土壤，着力打造有温度、有力度、有深度的关怀生态圈。多年来，科顺始终坚信，员工是企业可持续发展的核心基石，唯有让每一位科顺人在企业中找到情感的归宿、价值的认同、生活的保障，才能凝聚起共创共享的磅礴力量。基于这一理念，顺家工会将关怀细化为可感知、可触摸的具体维度——让员工在团队协作中收获温暖，在价值共鸣中凝聚共识，在全方位保障中安心前行，在贴心服务中感受温情，在辛勤付出中实现价值，在逐梦前行中书写精彩。这些关怀维度相互支撑、层层递进，构成了顺家工会人文关怀体系的核心骨架，也成为企业与员工之间最坚实的情感纽带。

温暖是基石，责任是征途

科顺感恩日活动，已然落下帷幕，但它所点燃的温度、所凝聚的情感、所诠释的责任，将持续在科顺股份的组织肌理中流淌。它清晰地表明，科顺对员工的关怀，已从周期性的活动，升华为一种融入日常、体系化运营的战略自觉。

这些具象化的关怀不再是抽象的概念，而是通过一个个具体场景和行动被真切感知时，企业便超越了单纯的经济组织角色，成为员工成长路上的伙伴与家园。科顺股份正以顺家工会这样的实践，夯实其可持续发展的根基，诠释着一家卓越企业应有的温度与担当。这份始于感恩的温暖，必将化为全体员工同心同行、共赴未来的磅礴力量，照亮科顺更加稳健、更负责任的未来征途。



守护未来

打造共赢生态

2025年，科顺股份秉持“技术科顺、创新科顺”的核心理念，持续深化科研创新体系建设，推动数字化与业务全链条深度融合。我们依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、院士工作站等高端平台，在防水材料、减隔震技术、绿色低碳产品等领域取得丰硕成果，以科技创新守护建筑安全与美好生活。

- ◆ 深化科研创新
- ◆ 技术科顺助力行业发展
- ◆ 加强供应链管理

关键绩效

研发经费投入占销售收入比例

4.18%

新增授权专利共

153 件

发明专利

57 件

实用新型

96 件

参编国家、行业、团体标准

3 项

科技成果鉴定

2 项

5G工厂入选国家级名录

1 项（行业唯一）



深化科研创新

RESEARCH AND INNOVATION

01 科研平台全面升级

COMPREHENSIVE UPGRADE OF SCIENTIFIC RESEARCH PLATFORM

2025年，科顺股份绿色高耐久建筑防水材料重点实验室荣膺“佛山市重点实验室”称号，标志着政府与行业对公司科研实力的高度认可。

为进一步提升研发效率与质量管控，研发中心全面推广PLM系统，实现对产品全生命周期的数字化管理。同时，率先打造研发专属数据中台和研发智能体，显著提升协同效率与决策科学性。可视化改造的持续深化，将组织架构、研发成果、项目进展上墙展示，不仅增强了团队凝聚力，更向来访者直观传递了科顺的创新实力与专业形象。

02 新产品开发硕果盈枝

SUBSTANTIAL R&D ACHIEVEMENTS

2025年，研发中心依托PLM系统立项新产品开发项目108项，覆盖沥青卷材、高分子防水卷材、瓷砖胶、界面剂及涂料等品类，其中90%以上已实现量产。代表性新品如轻质隔音瓷砖胶、高耐黄变美缝剂、无尘瓷砖胶、背水面渗透结晶防水砂浆、快干抗裂防水涂料、亲沥青聚氨酯涂料、脂肪族聚氨酯涂料、生物基非固化沥青涂料、轻量化防水卷材、耐光老化TPO卷材、高韧HDPE片材等，一经推出便获得市场的积极反馈，有力支撑了公司业务的拓展与升级。

以绿色节能为核心，重磅推出辐射制冷涂料技术，创新实现“辐射制冷+防水防护+纳米自洁”三位一体。该技术通过双重纳米微球协同作用，可反射85%—99%可见光，辐射率达93%—99%，使建筑屋面温度降低15—20℃，夏季稳定在35℃以下，减少空调制冷能耗40%以上，从源头降低建筑碳排放，成为公司践行“双碳”目标的重大突破性成果。



自洁型辐射制冷涂料系统

高效降温&节能降耗解决方案

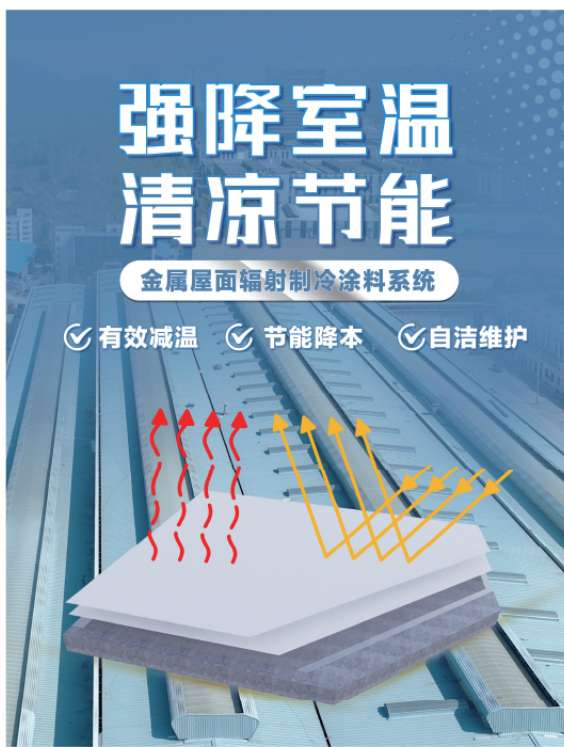
RADIATIVE COOLING COATING TECHNOLOGY SOLUTIONS



强降室温 清凉节能

金属屋面辐射制冷涂料系统

- ✓ 有效减温
- ✓ 节能降本
- ✓ 自洁维护



03 筑牢工程安全基石

BUILDING A SECURE FOUNDATION

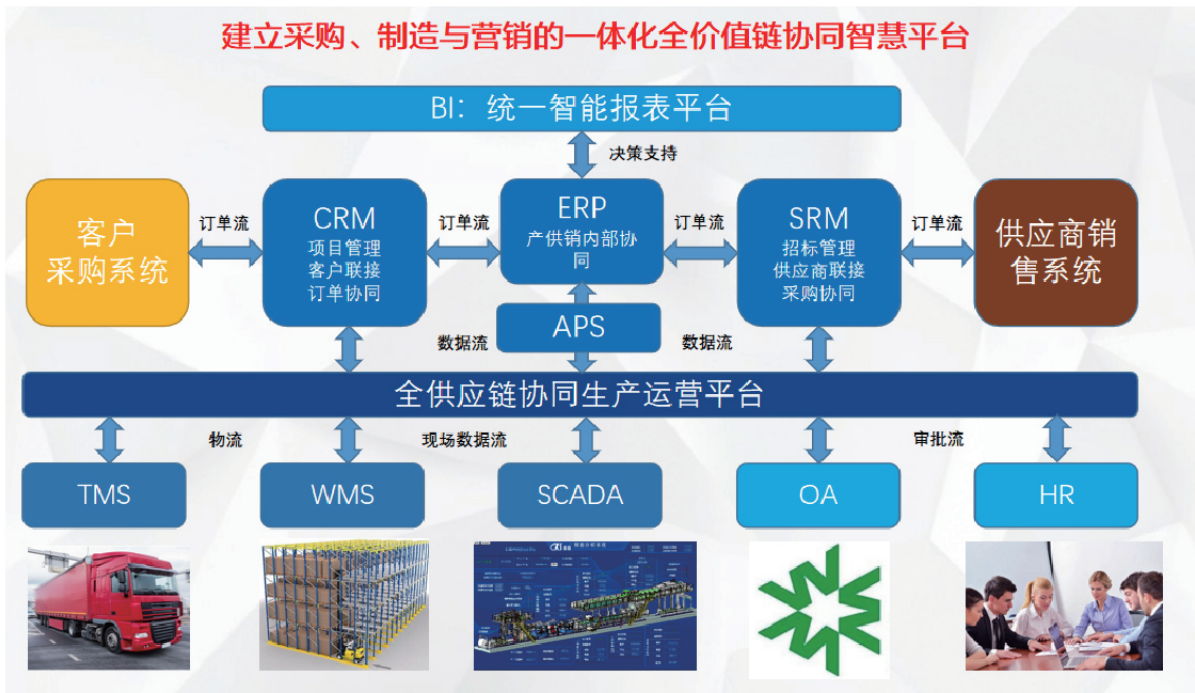
科顺旗下建筑减隔震子品牌“科安顺”作为桥梁与建筑减隔震领域的专业力量，科安顺2025年构建了以市场需求为导向、产学研深度融合的研发体系。我们依托院士合作重点单位、河北省减隔震技术创新中心等平台，引进3600t减隔震动态模拟试验平台，与北京大学、同济大学、中国地震局工程力学研究所等顶尖机构联合研发，成功推出榀形防落梁减隔震支座、智能支座等创新产品。全年获发明专利授权3件、实用新型19件，发表技术论文2篇，并荣获河北省科学技术奖“科技合作奖”，为“交通强国”战略贡献了科顺力量。

04 智能制造领跑行业

INDUSTRY LEADER

2025年，数字化运营中心紧扣“数智驱动、流程拉通、直达用户、智慧决策”战略，构建“5纵-4横-3中台-2支撑-1中心”数智架构，实现全价值链端到端拉通。我们成功搭建AI赋能平台（KAI平台），推动人工智能在五大核心场景深度应用；完成运营数据中台一期建设，整合ERP、CRM、MES等7大系统数据，构建包含120个核心指标的动态看板，覆盖生产效率、客户响应、库存周转等8大业务模块，为精准决策提供实时数据支撑。

公司“5G+云网融合协同工厂”入选工信部2025年5G工厂名录，成为行业唯一获此殊荣的企业。物联网平台实时采集300余项工艺参数，自主研发的智能生产执行系统（MOM）引入AI优化排产，产品追溯精度达“每一卷、每一批”，以数字化重塑生产管理模式。



05 AI创新深度赋能

AI INNOVATION DEEPLY EMPOWERS

KAI平台在运营领域全面发力：合同智能审查基于自然语言处理技术，效率提升50%，风险识别准确率达90%；税收合规智能体整合税务法规知识库，实现全税种一键申报，准确率100%；信息安全智能巡检通过AI算法实时分析网络安全日志，响应时间缩短至分钟级。此外，RPA机器人“小艾”在财务、人力资源等领域广泛应用，人力成本显著降低。



技术引领行业发展

EMPOWER
INDUSTRY
DEVELOPMENT

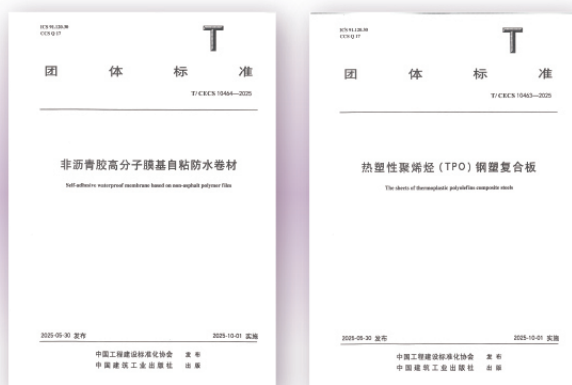
01 标准引领，推动行业规范化发展

科顺股份积极参与国家、行业及团体标准的编制与修订，以高标准引领行业高质量发展。



案例 —— 主编发布两项团体标准

主编发布《热塑性聚烯烃（TPO）钢塑复合板》（T/CECS10463—2025）和《非沥青胶高分子膜基自粘防水卷材》（T/CECS10464—2025）两项团体标准。两项标准的发布，彰显了科顺在新型防水材料领域的技术引领地位，为行业规范化发展贡献了科顺智慧。



02 技术创新，赋能国家重点工程

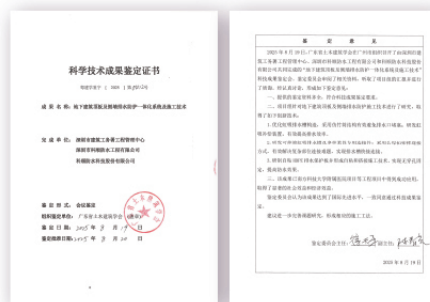
科顺股份持续加大研发投入，优化创新机制，全年完成科学技术成果鉴定2项，其中1项达到国际先进水平、1项达到国内领先水平。



案例 —— 两项科技成果通过权威鉴定(一)

2025年，科顺股份两项核心技术通过广东省土木建筑学会组织的科技成果鉴定。

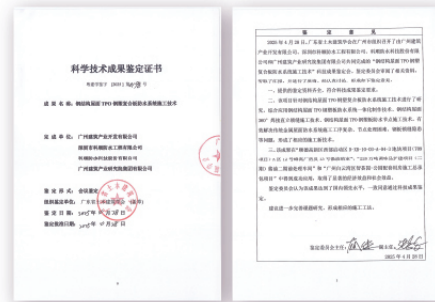
“地下建筑顶板及侧墙排水防护一体化系统及施工技术”被鉴定为国际先进水平。该技术针对地下工程防水痛点，创新性地将排水与防护功能集成一体，简化了构造层次，提高了防水可靠性和施工效率，在地下空间开发领域具有广阔应用前景。





案例 —— 两项科技成果通过权威鉴定(二)

“钢结构屋面TPO钢塑复合板防水系统施工技术”被鉴定为国内领先水平。该技术综合应用钢结构屋面TPO钢塑复合板防水系统一体化制作技术、360°焊接直立锁缝施工技术及节点防水施工技术，有效解决了传统金属屋面防水系统工序复杂、节点处理困难、钢板锁缝隐患等问题。成果已在顺德高新区西部启动区项目、220万吨调味品扩建项目、广州白云湾区智荟园等多个工程中成功应用，取得显著的经济和社会效益。



案例 —— 成都天府国际机场四川航空基地工程荣获金禹奖金奖

成都天府国际机场四川航空基地工程位于四川省简阳市草池镇，地处天府机场核心区域，是中航集团成立以来投资最多、规模最大的基建工程项目。由深圳市科顺防水工程有限公司承建的防水工程，面对机场复杂的功能需求和严苛的防水标准，科顺技术团队量身定制了系统化防水解决方案，确保了工程的高品质交付。该项目此前已荣获中国建设工程鲁班奖、中国土木工程詹天佑奖等行业顶级荣誉，科顺防水系统为机场安全高效运营提供了可靠保障。



案例 —— TPF塑钢瓦系统持续领跑，技术成果转化成效显著

2025年，科顺股份TPF塑钢瓦系统在技术升级和市场推广方面取得突破性进展。系统首创820版型，继续领跑行业，全面拓展工商业建筑板块，涵盖屋面功能性配件、外墙板、防腐、防火、保温、地坪等，累计服务项目达389个。

技术中心围绕TPF塑钢瓦系统开发了光伏抗风夹具、820塑钢瓦组合支座等43种配套件，形成完整的系统解决方案。全年完成TPF-S/D系统、820塑钢瓦系统、涂层塑钢瓦系统及外墙板开发，落地试点项目13个，绿洲壳盾保护板完成优化降本，落地试点项目5个，技术成果转化成效显著。

03 人才铸基，传承工匠精神

科顺持续深耕职业技能等级认定与产教融合建设，搭建多层次实训评价平台，常态化开展技能培训、竞赛及校企研学交流，以体系化举措培育行业优质人才，赋能产业高质量发展。



关键绩效

开展企业职业技能等级认定
95 期

培育职业技能人才
2000+ 人

修缮技术赋能培训

科顺民建集团联合科顺职业技能培训学校，于8月30日-31日成功举办“修缮施工技术培训班”，助力经销商与施工师傅提升技术、拓展服务，共同应对行业新机遇。



防水竞技以赛育才

科顺深度践行产教融合与技能人才培育，2025年联合欧派家居等举办“科顺杯”防水铺贴竞技大赛，以“理论+实操”双重考核搭建技艺交流平台，通过“以赛代训”培育标准化专业人才，携手生态伙伴构建产业生态闭环，以精工技艺赋能家装品质升级，推动行业向技能化、专业化高质量发展。



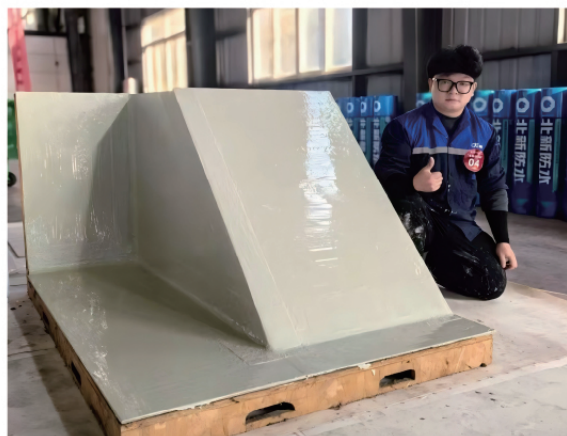
技术培育新生代

2025年，在建筑防水行业两大权威赛事中，科顺股份参赛选手凭借过硬的专业素养与精湛技艺，在众多行业精英中脱颖而出，斩获多项荣誉，以精湛技艺践行行业“工匠精神”。

「首届建筑防水修缮和渗漏治理技能大赛」作为聚焦行业痛点的专项赛事，大赛以“比技能、选人才、提质量、促发展”为核心宗旨，直面突发明水渗漏这一行业共性难题，设置施工缝堵漏、管根堵漏、背水涂等多个实战项目，重点考察选手在动态水流环境下的应急反应、技术应用与综合治理能力。科顺股份郭涛沉着应对，精准把控堵漏工艺要点，凭借扎实功底脱颖而出，荣获大赛二等奖。



2025年11月，由中国建筑防水协会主办的「2025年全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛决赛」以“理论考核+实操比拼”双轨模式检验选手综合素养。



经过多轮激烈角逐，科顺股份参赛团队表现亮眼。杨琛彪在 高分子防水卷材项目中，规范完成卷材铺设、搭接等核心操作，斩获亚军。陈佳琦精准把控防水涂料施工关键指标，凭综合实力夺得防水涂料项目季军。

双赛连捷，这份成绩单既是对参赛选手个人专业能力的高度肯定，更是科顺股份深耕人才培养、传承工匠精神的有力见证。

长期以来，科顺股份始终将技能人才培养作为企业发展的核心基石，通过搭建系统化培训体系、开展常态化技能比武、推行导师带徒机制等多种举措，为员工提供全方位的成长平台，助力技术人才快速成长。

未来，科顺股份将持续强化人才建设与技术创新，以“一次防水，一次就好”的坚守，用更专业的产品与服务，为建筑防水行业高质量发展注入科顺力量！



可持续供应链管理

SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

在科顺股份，供应链既是业务运营的核心支撑，更是践行可持续发展的重要载体。2025年，公司持续深化供应链管理体系建设，围绕数据驱动、风险可控、机制透明、协同成长四大方向，通过全生命周期供应商管理、强化风控与伙伴赋能、推进数智化建设，推动供应链向高效、负责任、高韧性升级，致力于构建多元包容的可持续供应链生态，与合作伙伴共创共享、协同成长。

01 供应链治理体系与制度建设

公司对《供应商行为准则》全面修订，新增风险韧性管理、供应商能力赋能等前瞻性议题，推动供应链ESG管理从“合规”向“价值共创”深化，修订后的准则已于官网正式发布，该准则适用于所有为科顺股份及其关联公司提供产品或服务的供应商、承包商及分包商；公司负责准则的制定更新、供应商定期评估及培训支持，供应商需严格遵守准则全部条款，建立内部执行机制，定期报告合规情况，并接受公司的监督与评估。

02 供应商全生命周期管理

开发与筛选

公司持续优化供应资源布局，重点开发本地供应商，2025年本地化采购占总采购比例达99.68%，有效提升供应链竞争力与区域协同效率；筛选时优先选择合规诚信、重视员工权益、履行社会责任的企业，明确反贪腐、禁用工童、保障合理薪酬等硬性要求，通过资质审核、小试、中试、现场评审多环节全维度评估供应商质量控制、生产能力等指标，确保符合高标准要求，2025年公司供应商总数818家，其中一级重要供应商414家、非一级重要供应商217家，重要供应商总计631家，对一级重要供应商的采购占比为48.71%。

分级与评审管理

根据物料特性、行业标准及原材料重要性，对供应商实施分级管理，同步将检验模式划分为免检、关键项检验、先卸后检、先检后卸四类，兼顾供应链运营效率与质量管控精度。同时依据物料重要性及行业特性，建立四类差异化评审流程，在引入行业领先企业的同时，向具备技术特色与管理潜力的中小企业开放合作机会，营造公开、公平、透明的采购环境。

动态考核与分级机制

公司建立覆盖供应商全生命周期的绩效管理体系，实施季度考核+动态分级机制，对A级优秀供应商给予合作机会、评优激励等优先支持，对C级需改进供应商开展协同诊断与专项辅导并推动改善计划落地；同时通过年度综合评审、不定期飞行检查等多种方式开展全维度监督，覆盖供应商质量、交付及ESG承诺履行等方面，2025年开展审查供应商347家，并建立严格淘汰机制，当年未达标退出供应商36家，持续优化供应链资源质量。



全面风险管理

公司定期从财务稳定性、供应能力、质量控制、合规性等多维度对供应商开展风险评估，精准识别供应链各环节潜在风险点与高风险主体；针对2025年核心原材料沥青价格波动上行的成本风险，通过期货套保、期权组合、基差贸易等金融工具结合采购策略平抑价格波动，同时推动供应商多元化布局、深化长期战略合作，并积极探索沥青替代材料应用，从结构上降低对单一原材料的依赖，且在2025年系统推进数据驱动型供应链治理，整合交付、质量、成本等多维数据，于定期经营分析会议中识别关键风险与改进机会，专项生成采购开发行动清单并推动跨部门协同落实，实现供应链风险从“被动应对”向“主动预防”的转变。

03 供应商赋能与协同成长

质量提升专项行动

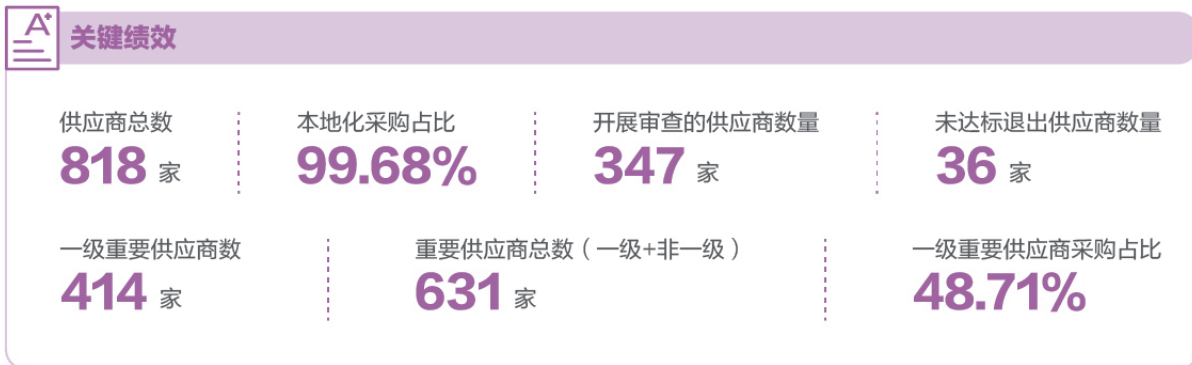
2025年公司启动“原材料异常TOP3专项提升项目”，聚焦膜类、矿物粉类、河沙类长期的核心质量问题，摒弃个案处理模式，组建跨部门及供应商协同的治理联盟，实施“全景诊断、系统干预、协同共治”解决方案，统一检测基准与方法，强化供应商能力共建。项目落地后，TOP3品类总体不合格率下降10%，从源头降低了因质量波动带来的能耗与浪费，有效提升供应链韧性和透明度。

交流与技术探讨

2025年全年举办3场供应商专题座谈会议，前置调研供需双方核心诉求，围绕交付保障、质量提升、成本优化等关键核心议题开展深度交流，促进信息对等与方案共商，强化供应链伙伴间的信任与协作。同时搭建常态化技术共研平台，累计开展34场专题技术交流会，聚焦绿色新产品开发、环保新材料应用、低碳新工艺升级等前沿议题，与核心供应商开展尝试研讨与联合攻关，加速可持续解决方案落地，强化技术革新与环境绩效协同能力。



技术交流会



04 供应链数字化建设

智能系统搭建与应用

公司优化客户端CRM→生产执行MES→供应链SRM智能闭环系统，建立五级数字化架构，实现订单智能排产准确率提升至99%。自研智能供应链管理系统（SRM），实现供应商管理、采购计划、订单执行、库存管理、物流跟踪等全流程数字化，建立基于质量、价格、交期等多维度的供应商自动评价模型，实现供应链动态调度优化。

数据中台支撑

完成运营数据中台一期建设，整合ERP、CRM、MES 等7大系统核心数据，覆盖生产效率、库存周转、供应商管理等供应链全业务模块，实现数据查询效率提升80%，为供应链科学决策与风险管控提供坚实数据支撑。

数字化降碳与资源优化成效

通过供应链数字化管理与智能制造深度协同，借助AI算法优化原料配比和生产工艺，有效提升资源利用率，以数字化手段助力“双碳”目标实现。



智能供应链管理系统（SRM）

供应链原材料异常 TOP3质量专项治理

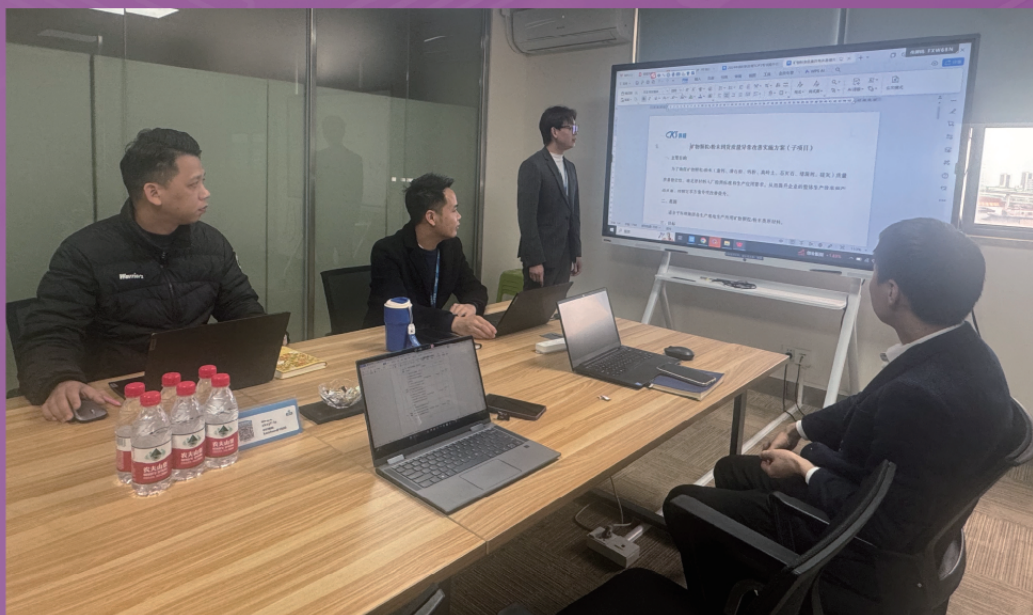
2025年，科顺股份立足行业引领者定位，针对膜类、矿物粉类、河沙类三类核心原材料长期存在的头部质量问题，启动原材料异常TOP3专项提升项目。项目打破传统质控个案处理模式，通过跨部门、系统化源头治理，深化供应链管控，增强产业链韧性，为企业可持续发展筑牢供应链根基。

◆质量异常背后的多重发展风险

长期以来，原材料质量异常的非体系化处理，导致问题反复出现，潜藏多重发展风险：原材料质量波动引发生产废品、返工，造成物料浪费与能耗增加；质量问题打乱生产节奏，加重员工操作风险，还可能影响终端工程安全，关乎市场信任；供应商管理缺乏完善预防与协同机制，供需检测标准不一，供应链透明度与管理效率偏低。

◆构建全景化协同治理体系

项目摒弃“点状整改”思路，打造“全景诊断、系统干预、协同共治”的治理体系，从三方面实现创新突破。治理结构上，成立跨部门+供应商代表的专项项目组，将供应商升级为治理核心成员，构建责任共担联盟。方法论上，针对三类材料定制子方案，遵循“PDCA+闭环”路径，统一检测基准、优化检验标准、开展供应商能力共建。流程机制上，建立“阶段评审”刚性机制，动态复盘优化，并将优秀实践转化为行业共享知识，放大治理价值。



◆ 质量与协同效能双提升

项目实施取得显著阶段性成效：跨部门协同效率提升，与头部供应商从“质量约谈”转向“技术共建”，到货质量争议减少超70%；膜类、矿物粉类合格率分别达99.49%、99.81%，超额完成目标，三类材料总体不合格率下降10%；物料浪费与能耗减少，供应链风险应对能力增强，同时打造出可复制的行业质量治理标准流程。



◆ 打造供应链长效治理生态

科顺股份将以此项目为起点，固化系统化治理模式，构建供应链长效管理机制。总结经验编制标准手册，将治理模式推广至其他关键物料与供应商；建立大数据质量风险预警模型，推动风险防控向事前预测转型；在供应商共建中融入环保、资源利用等要求，实现供需管理同步升级；搭建供应商可持续发展交流平台，共享经验成果，引领行业上下游共建高质量、可持续的产业链体系。



守护社区

共建美好家园

科顺在全力实现自身高质量发展的同时，积极践行企业社会责任，以守护社区、共建美好家园为初心，持续深化“校园有晴天”公益活动，聚焦中小学开展校企共建活动，以实际行动关心支持教育事业，与社会各界携手同行，持续为社会公益与美好家园建设贡献科顺力量。

- ◆ 坚守公益初心
- ◆ 以专业守护社区

关键绩效

年度累计公益捐赠

45 万元

开展志愿活动

21 次

响应联合国可持续发展目标





坚守公益初心

TRUE TO OUR
PHILANTHROPIC ROOTS

科顺股份联合北京感恩公益基金会，共同推进“一校一梦想”公益行动，聚焦乡村小规模学校发展中的实际需求，精准回应校园个性化发展难题，助力乡村教师链接社会资源，持续优化乡村儿童学习成长环境，以教育帮扶赋能乡村全面振兴。

自2021年启动合作以来，项目已覆盖安徽亳州、甘肃陇南、贵州安顺、河南商丘、湖北十堰、云南曲靖等地多所乡村小学，用务实行动点亮校园心愿，累计帮助超2000名乡村学子实现成长梦想。



2025年，科顺股份持续践行社会责任，聚焦乡村校园提质升级，先后奔赴安徽、贵州、湖北、河南、甘肃多地乡村小学，从焕新课桌椅、操场硬件，到打造劳动教育与乡土文化阵地，以精准帮扶改善教学环境，用点滴行动为乡村学子筑就更好的成长天地。

◆ 校园有晴天2025年度汇报

2025年1月科顺股份助力安徽省亳州市谯城区大杨镇丁固小学，焕新课桌椅。



2025年1月科顺股份助力贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县普利民族小学，振兴乡村劳动教育。



2025年2月科顺股份助力湖北省十堰市丹江口市六里坪镇孙家湾小学，打造“乡土文化馆”。



2025年2月科顺股份助力河南省商丘市民权县褚庙乡张小楼小学，焕新学校操场、篮球场。



2025年3月科顺股份助力甘肃省陇南市宕昌县两河口镇两河口小学，焕新学校花坛、购置全新打印机，改善教学设施。



◆ 云南曲靖德胜幼儿园公益行

2025年6月，科顺股份携手云南核心经销商走访乡村校园，开展公益助学行动。通过开设趣味互动课堂，共同出资助力乡村幼教发展，以实际行动点亮教育希望，为乡村振兴添砖加瓦。



长期以来，科顺股份积极投身社区建设与社会价值创造，持续携手合作伙伴探索乡村教育帮扶路径，为乡村振兴注入持续动能。在公益实践中，公司始终坚守“长期同行者共创共享”的理念。不仅与合作伙伴同心聚力、共谋发展，更依托企业资源优势，联动公益组织与渠道伙伴，凝聚多方力量践行社会责任。

未来，科顺股份将继续与合作伙伴长期同行、向善而行，以务实行动传递温暖与担当，共同书写更有温度、更有力量的社会责任答卷。



校企联动赋能社区青少年成长

科顺股份始终将社会责任融入企业发展核心脉络，以ESG理念为指引，深耕社区教育资源共建与青少年成长赋能，通过校企深度联动的多元实践，探索企业责任竞争力与社区可持续发展的融合路径，以产业资源与专业能力反哺社区，持续为共建美好家园注入长效动能。

2025年5月，科顺股份以校企合作深度践行者身份，参与顺德区容桂四基中学第四届“智绘融合，创见未来”科创艺术劳动节，与校方共同揭牌成立「四基中学·科顺科普研学基地」「科顺·四基中学科创共建工作室」，标志着校企协同育人迈入深层次、常态化阶段。两大平台作为社区科创教育核心载体，成为科学知识传播、实践能力培养、创新思维孵化的复合型阵地。



活动中，公司发挥建筑建材产业技术优势，打造沉浸式科技互动体验区，旗下顺易洁品牌携纳米自洁核心技术亮相，通过超疏水、抗涂鸦、超亲水等趣味实操实验，让青少年近距离感受新材料技术在建筑与生活中的应用价值，激发科创探索兴趣。





2025年12月，作为四基中学校企合作单位，科顺股份受邀参与顺德区第二届纸飞机竞技大赛容桂镇街赛暨第二届“精学杯”容桂中小学科创节，持续深化校企公益联动。

现场，科顺股份深度参与互动，与学生一同折纸飞机、同台参赛，以趣味形式拉近与青少年的距离，充分激发学生的科创参与热情。同时，公司携旗下顺易洁、依来德两大品牌核心产品，设置专属体验区，为现场学生、家长及师生提供专业的产品实操服务，将建筑新材料知识与应用场景融入校园科创公益，实现公益科普与社区便民知识的双向融合，进一步拉近企业与社区联结，夯实社区共建根基。



科顺股份聚焦社区教育需求，通过科普进校园、校企科创平台共建、科创赛事联动等形式，整合产业资源精准赋能青少年成长，联动校园、地方教体系统等多方力量构建协同共进的社区发展生态。

未来，将持续深挖产业优势与社区发展的融合点，以更丰富的实践形式践行企业社会责任，推动责任竞争力与社区发展同频共振，以专业力量守护社区成长，与社会各界携手共建宜居宜业的美好家园。



◆ 造血干细胞捐献公益行动

6月16日，南通科顺建筑新材料有限公司员工、“80后”红十字志愿者乔雷雨，在南通大学附属医院东院区成功捐献252毫升造血干细胞混悬液，历时5小时40分钟完成采集。这份造血干细胞将为一素未谋面的“80后”血液病患者带去重生希望，乔雷雨也成为江苏省第1627例、南通市第112例、如东县第14例成功捐献造血干细胞的志愿者。

乔雷雨常年奔波在外，始终热心公益事业。2012年5月，他在老家河南省平顶山市参与无偿献血时，了解到造血干细胞捐献可挽救血液病患者生命，便主动登记血样，加入中华骨髓库。2025年4月，其接到平顶山市红十字会配型成功的通知后，毫不犹豫同意捐献，全程积极配合采集工作。

捐献期间，南通市、如东县红十字会工作人员及志愿者全程陪同照顾，相关领导专程前往慰问并颁发荣誉证书、博爱奖章及慰问金。乔雷雨表示，捐献虽有疲惫，但能救人一命倍感值得，未来将继续参与无偿献血，并呼吁更多18—40周岁健康人群加入中华骨髓库，以公益行动传递向善力量，践行企业员工社会责任。





聚力守护社区

GATHER STRENGTH TO
PROTECT THE COMMUNITY

◆ 绿色赋能民生社区，筑就高品质养老生活

公司秉持建筑守护美好生活的理念，将绿色建材技术与专业系统服务深度融入民生社区建设，聚焦养老这一重要民生领域，以硬核实力助力打造安全、绿色、可持续的高品质社区生活空间，为社区长者的幸福生活保驾护航。



携手世界500强泰康保险集团，深度参与其在河北布局的核心医养项目泰康之家·冀园建设，该项目坐落于石家庄市长安区中央生活区，总占地面积约4.8万平方米，地上建筑面积约7.7万平方米，规划890个养老单元、160张医疗床位，建成后可满足约1200位长者的养老与医疗双重需求，是京津冀区域高品质连锁医养社区的重要标杆。

针对医养社区的建设与运营需求，公司充分发挥头部建材与系统服务商优势，将科顺绿洲雨水管理系统应用于项目基础设施打造。围绕项目场地条件与整体规划，量身设计系统化雨水收集、调蓄及有序排放解决方案，既保障了社区场地运营安全，有效缓解市政排水系统压力，更助力社区构建起低扰动、生态友好的居住环境，让养老社区兼具绿色宜居性与生态可持续性。



从系统方案设计到工程落地实施，公司以成熟稳定的产品体系、规范严谨的施工标准，保障雨水管理系统高效落地运行，通过提升系统耐久性与稳定性，从全生命周期角度降低社区后期维护与重复施工成本，推动医养社区实现低碳运营。凭借优质的系统方案、稳定的产品性能与专业的交付能力，公司为泰康之家·冀园打造安全绿色的养老社区环境筑牢基础，助力高品质养老生活方式落地石家庄，为京津冀养老事业发展注入新动能，以专业力量诠释企业对社区民生的守护与担当。

◆ 社区共建 · 共筑健康防线

作为深耕可持续发展的企业，科顺股份始终将社区守护作为ESG社会责任体系的重要组成部分，践行“与长期同行者共创共享”的核心价值观，积极响应地方防控号召，以实际行动筑牢社区健康防线，助力共建干净整洁、安全宜居的社区环境，彰显企业社会担当。

为响应顺德区教育局关于深入开展爱国卫生运动的号召，切实防范基孔肯雅热疫情传播风险，履行企业公共卫生责任，8月7日，科顺股份专项组织开展以“清死角、除病媒、扫盲区、除积水”为核心的爱国卫生专项行动，将疫情防控与社区环境守护深度结合，以务实举措守护员工与社区居民的健康权益。

行动期间，公司联动各部门形成协同整治合力，全面推进环境排查与整治工作，实现内部环境与周边区域全覆盖。针对办公区、员工生活区及周边重点区域开展拉网式排查，聚焦绿化带、排水沟、闲置容器等易积水点位，彻底清理垃圾堆积、死角积水等问题；组织全体员工主动参与环境整治，重点清理房前屋后、宿舍阳台积水，对花盆托盘、废旧物料存放处等蚊虫易滋生“小角落”进行全方位清理，从源头切断蚊虫繁殖链条，切实将“防患于未然”的理念融入每一项行动，筑牢内部健康防护屏障。



秉持“社区共建、责任共担”的理念，科顺股份在做好内部环境整治的基础上，积极联动属地社区，主动配合居委会工作安排，组织员工志愿者投身社区公共环境清扫行动，重点清理街道绿化带枯枝、排水沟淤泥及街面垃圾、积水，以企业力量赋能社区环境改善，推动形成“企业联动社区、全员参与共建”的良好氛围，践行ESG报告中“守护社区——共建美好家园”的实践承诺。

科顺股份始终将社会责任融入日常运营，坚持以实际行动响应社会需求，助力公共卫生防控工作。未来，公司将持续深化社区守护实践，依托员工志愿者队伍，常态化开展社区公益、环境整治等行动，联动社会各界力量，共同筑牢社区健康与环境安全防线，将商业向善的力量传递至社区每一个角落，助力实现经济、环境与社会的可持续发展，以实际行动诠释“守护美好生活”的责任担当。





展望未来

OUTLOOK
2026

展望未来，2026年将是科顺成立三十周年的里程碑之年，也是我们以“全力以赢”为年度关键词，迈向高质量发展的关键一年。三十而立，立于责任，立于担当，立于可持续的未来。站在这一历史节点，我们将以“全力以赢”的姿态，开启全新的发展征程。

我们将以“双碳”目标为指引，持续深化绿色制造体系建设，推动建筑全生命周期的低碳化进程。通过加大研发投入，突破行业共性技术难题，打造具有国际竞争力的绿色建材产业集群。同时，构建数字化ESG管理平台，实现环境效益、社会效益与经济效益的动态优化，让数据赋能可持续发展决策。

在全球化进程中，我们将以马来西亚为“黄金锚点”，深化与SAC集团等国际伙伴的战略协同，推动产品与服务全面覆盖东南亚及中亚市场；持续优化全球供应链布局，加强国际技术交流与合作，积极参与国际可持续发展标准制定，以中国民营企业的责任担当，为全球可持续发展贡献智慧。

“全力以赢”，赢在创新、赢在协同、赢在责任。我们将继续秉持长期主义价值观，以守护美好为永恒追求，与股东、员工、合作伙伴及社会各界携手同行。我们坚信，通过持续创新与协同共进，定能绘就人与自然和谐共生的壮美画卷，在实现企业高质量发展的同时，为社会创造更深远的价值，让建筑承载文明，让美好永续传承。





ESG 绩效表现

ESG PERFORMANCE

◆ 环境范畴

指标	单位	2025年数据
环境管理		
环境污染事故	起	0
员工入职环保知识培训率	%	100
一年一度固体废物管理人员培训率	%	100
温室气体排放		
温室气体排放量（范围1）	tCO ₂ e	34856
温室气体排放量（范围2）	tCO ₂ e	30112
温室气体排放总量（范围1+范围2）	tCO ₂ e	65627
温室气体排放密度	tCO ₂ e/万元	0.1459
能源消耗		
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.0664
光伏发电量	万千瓦时	1254.84
废气		
氮氧化物排放量	吨	15.85
二氧化硫排放量	吨	3.92
颗粒物排放量	吨	10.16
非甲烷总烃排放量	吨	9.5
硫化氢排放量	t/a	0
苯排放量	t/a	0
二甲苯排放量	t/a	0
甲苯+二甲苯排放量	t/a	0
废气排放达标率	%	100
废弃物		
共处理危险废物	吨	725.15
共处理无害废弃物	吨	1327.4
万元产值危废产生量为	吨/万元	0.00162
固废合规处置率	%	100
水资源		
工业废水排放量	吨	13469.37
办公生活废水排放量	吨	6734.5
化学需氧量排放量	吨	0.9
氨氮排放量	吨	0.19
废水排放达标率	%	100
万元产值新鲜水消耗量	吨/万元	0.6525
万元产值新鲜水消耗同比下降率	%	28.15



◆ 社会范畴

指标	单位	2025年数据
员工		
员工总人数	人	3031
新招聘员工人数	人	470
内部候选人（内部员工）空缺职位比率	%	48.9
残障人士雇佣人数	人	23
少数民族员工雇佣人数	人	126
平均招聘成本	元/人	935
员工社会保险覆盖率	%	100
员工劳动合同签订率	%	100
员工主动离职率	%	9.50
初级及以上管理岗位的女性比例	%	21
初级管理职位中女性比例	%	20.30
高管中女性比例	%	18.40
在创收职能部门担任管理职位的女性比例	%	13.60
担任stem（科学、技术、工程、数学）	%	25
员工结构		
按性别划分		
女性	人	788
男性	人	2243
按学历划分		
大专以下	人	598
大专	人	1065
本科	人	1307
硕士及以上	人	61
按人员类型分		
高层	人	92
中层	人	279
基层	人	877
普通员工	人	1783
按年龄划分		
30岁及以下	人	742
31-40岁	人	1661
41-50岁	人	529
51岁及以上	人	99

指标	单位	2025年数据
按地区划分		
华南	人	1516
华中	人	114
华北	人	413
华东	人	637
西北	人	60
华西	人	258
东北	人	33
按民族划分		
汉族	%	2905
壮族	%	29
土家族	%	26
满族	%	15
其他少数民族	%	56
员工培训		
培训员工数量	人次	58314
员工培训投入金额	万元	155.71
新入职员工培训率	%	100
员工培训平均支出	元/人/年	482.08
员工培训覆盖率		
女性	%	92
男性	%	91
高层	%	85
中层	%	89
基层	%	90
普通员工	%	92
员工人均培训时长		
女性	小时	8.7
男性	小时	10.3
高层	小时	3.8
中层	小时	7.5
基层	小时	8.9
普通员工	小时	11



◆ 社会范畴

指标	单位	2025年数据
安全		
安全事故数量	次	7
重伤事故率	%	0
百万工时轻伤事故率	起	0.81
因公死亡人数	人	0
职业病案例数量	个	0
专项安全培训	场次	752
安全培训参与人次	人次	13426
应急演练	场次	200
参加人数	人次	2815
客户服务		
外部客户投诉处理满意度	%	99%
内部相关部门客诉处理满意度	%	85%
因泄露客户隐私接获投诉数目	件	0
供应商		
供应商总数	家	818
本地化采购占比	%	99.68
开展审查的供应商数量	家	347
未达标退出的供应商数量	家	36
按层级划分供应商数量		
一级供应商总数	家	564
一级重要供应商总数	家	414
一级重要供应商采购占比	%	48.71
非一级重要供应商总数	家	217
重要供应商总数（一级和非一级）	家	631
公益慈善		
年度累计公益捐赠	万元	45
开展志愿活动	次	21

◆ 治理范畴

指标	单位	2025年数据
召开股东大会次数	次	2
召开董事会会议次数	次	7
召开独立董事专门会议次数	次	2
召开董事会审计委员会会议	次	4
召开董事会提名委员会会议	次	0
召开董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	1
召开董事会战略与ESG委员会会议	次	1
董事会对外披露公告份数	份	133
反腐败案件数目	件	1



指标索引

ESG REPORTING
GUIDE INDEX

主题	领域	对应章节
◆ 环境		
资源利用	水资源	推进绿色运营
	能源耗用	促进绿色低碳转型
	物料耗用	推进绿色运营
气候变化	温室气体排放	促进绿色低碳转型
	气候变化风险管理	暂未披露
污废管理	污染物	推进绿色运营
	废弃物	推进绿色运营
生态保护	环境管理	推进绿色运营
	生物多样性	推进绿色运营
环境机遇	绿色业务	拓展绿色业态
	绿色金融	不适用
◆ 社会		
员工	员工管理与福利	保障员工权益、关爱员工生活
	员工发展与多样性	重视员工发展
	健康与安全保障	保障员工权益
供应商	环境管理	可持续供应链管理
	社会责任管理	可持续供应链管理
产品与客户	产品质量与安全	坚守产品质量、严守安全底线
	客户权益保护	致力客户满意
社会贡献	公益事业	坚守公益初心、聚力守护社区
	科技创新	深化科研创新、技术引领行业发展
◆ 治理		
股东治理	股权结构	详见年报
	股东权利保护	保障投资者权益
董监高治理	治理结构	完善治理机制
	治理信息	完善治理机制
ESG治理	治理内容	ESG治理架构、ESG管理提升
	治理成效	ESG治理架构、ESG管理提升
风险管理	风险管理	强化风险管控
	道德规制	恪守商业道德
信息披露	及时性	保障投资者权益
	真实准确性	保障投资者权益
	充分完整性	保障投资者权益
治理异常	治理异常	不适用

注：本指标索引参照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》进行对标。





意见反馈表

FEEDBACK
FORM

为了不断改进公司的ESG工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您在百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

- 姓名：.....
- 单位：.....
- 电话：.....
- 邮箱：.....

您的评价：

- 您认为报告总体上： 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为报告披露的信息： 非常丰富 较丰富 一般 较少 很少
- 您认为报告披露信息的质量： 很高 较高 一般 较低 很低
- 您认为报告在版式设计上： 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您对公司ESG工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：
.....
.....

联系我们：

- 📄 请来函：广东省佛山市顺德区容桂街道红旗中路38号之一
- ☎ 请来电：0757-28603333
- 📠 请传真：0757-26614480
- ✉ 请电邮：info@keshun.com.cn
- @ 请登录：www.keshun.com.cn





股票简称：科顺股份
股票代码：300737

科顺防水科技股份有限公司

地址：佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一
电话：0757-28603333 邮箱：info@keshun.com.cn
网址：www.keshun.com.cn



科顺股份官方微信