

证券代码：300543

证券简称：朗科智能

公告编号：2026-004

深圳市朗科智能电气股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 306,371,334 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗科智能	股票代码	300543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李想	陈洋	
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701	
传真	0755-33236611 转 808	0755-33236611 转 808	
电话	0755-36690853	0755-36690853	
电子信箱	stock@longood.com	stock@longood.com	

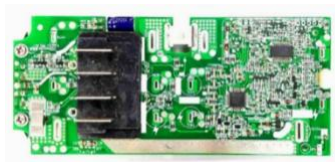
2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司业务概述

公司主要从事基于应用电子技术的智能控制、智能电源、无刷马达控制及新能源、智能家电等产品研发、生产、销售及服务。公司坚持以“电池、电机和电控”技术为核心开展技术创新和应用开发，在电动工具、厨电、清洁类家电客户的基础上，相继开拓了包括智能宠物、汽车电子、机器人等下游新客户，实现了下游应用领域的扩张；与此同时，公司借助自身的研发和制造优势逐步开展了家电整机的 ODM 业务，实现了从核心零部件向产业链下游整机产品的拓展延伸。目前，公司主营业务产品包括三大板块：智能控制器、新能源及智能终端产品三大板块。其中，智能控制器板块主要以电子型智能控制器为主，广泛应用于电动工具、家用电器、汽车电子、机器人及其他新兴领域；新能源板块包括锂电池包、BMS 及储能逆变等产品；智能终端产品包括新消费家电、智能宠物及智能照明应用产品等，公司主要产品及应用场景参见下图：

1、智能控制器

产品示例



电动工具控制器



家用电器控制器



汽车电子控制器

应用场景



电子后视镜



娱乐屏

2、新能源

产品示例

应用场景



锂电池包及 BMS



电动踏板车



洗地机



电动割草机

3、智能终端

清洁家电



智能洗地机



空气净化器



加湿器

宠物家电



智能猫砂盆

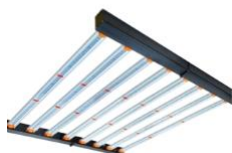


自动饮水机



宠物空气净化器

植物照明



照明灯具及控制系统

（二）公司经营模式

1、研发模式

公司的研发体系由研究院和产品中心组成。研究院侧重于前瞻性技术的研究和探索。产品中心侧重于工程技术的应用开发，根据客户产品的应用场景和功能需求，设计解决方案，通过严谨的测试验证，最终形成定制化产品。

2、采购模式

由于公司产品涉及的原材料种类繁多，包含半导体元件、PCB、电容电阻等，上游供应商较为分散，公司选择的自由度较高。在供应商的选择上，公司以供应商来料的品质、交期为基础，根据性价比对供应商进行现场考察、审查和评价打分，择优选择合格供应商。公司与合格供应商签订采购框架协议，规定采购产品类别、质量责任、账期等。同时，品质工程师每月对采购的原材料供应商进行稽查和综合评价。公司日常采购实行按需采购，并根据采购需求、采购周期等因素确定安全库存。

3、生产模式

公司遵循“以销定产”的生产模式。公司主要客户每年会与公司签订供货框架协议，规定结算方式、质量责任、账期等；公司产品的技术方案及样品经客户验证和确认后，公司根据客户订单，围绕客户需求，按照客户要求的性能、产品规格、数量和交货期组织生产。由于各类智能控制器产品的生产流程基本相同，因此公司采用柔性化生产模式将订单对应的产品拆分成各种组件，通过生产管理和信息技术系统，实现规模化定制加工，以提高效率和降低成本。

在整体的流程上，公司根据客户需求进行方案设计，依次进行原型机评审、工程样机评审、试产评审通过后进行量产，确保产品交付品质。

4、销售模式

公司产品销售采取直销方式。根据销售区域，公司销售划分为国内销售和国外销售。公司积累了广阔的行业资源，在不断加强与原有客户的合作及快速响应服务的同时，公司还积极拓展新客户，构建了研发、生产、销售部门联动机制，有效满足客户需求。

（三）业绩驱动因素

2025 年度，全球经济环境复杂多变，中美贸易格局持续调整，汇率市场波动加剧，同时公司处于产能升级与项目落地的关键阶段，多重因素叠加对公司经营业绩产生了一定影响。本报告期内，公司管理层紧密围绕经营战略，积极应对各类挑战，全力保障业务平稳运行，但受外部环境冲击及越南、安徽产业基地推进节奏影响，业绩出现一定幅度变动，利润水平承压，核心盈利指标较上年有所下滑。

2025 年，公司实现营业收入 1,612,548,849.68 元，同比下降 0.63%；实现归属于上市公司股东净利润 9,208,143.43 元，较上年同期下降 82.19%，实现扣非后归属上市公司股东净利润 6,629,480.64 元，较上年同期下降 85.51%，上述业绩变动的主要影响因素如下：

1、中美贸易环境变动，利润空间受挤压

报告期内，公司部分境外客户为对冲关税成本上升带来的压力，向公司提出降价诉求。为维护客户合作关系、稳定境外市场份额，公司在综合评估成本与市场竞争情况后，部分订单接受了合理的降价安排，直接导致相关订单毛利率下降，利润空间被压缩，整体盈利水平承压。同时，受关税政策反复影响，境外市场需求预期波动，部分客户延迟下单或缩减订单规模，进一步影响了公司收入及利润水平。

2、汇率波动加剧，双重影响营收与利润

公司境外业务主要采用美元及港币进行结算，2025 年度人民币汇率呈现升值态势，对公司经营情况产生双重不利影

响。一方面，导致公司境外业务收入按人民币确认时金额减少，直接影响了公司整体营业收入规模；另一方面，由于境外客户结算账期较长，汇率波动带来的汇兑风险无法及时对冲，报告期内公司汇兑损失较上年同期增加。上述两方面因素叠加，不仅降低了公司收入确认金额，还进一步侵蚀了利润空间，导致公司毛利率及净利率均出现一定程度的下滑。

3、在建工程转固影响，新增产能未达预期收益

2025 年度，公司越南、安徽产业基地相继投产转固，相应增加了当期固定资产折旧计提金额，导致公司当期成本费用有所上升。与此同时，新增投产的项目受厂址搬迁、人员变动、订单不及预期等多重因素影响，未能按期达到预期的收益水平，成为影响本年度业绩变动的另一重要因素。

针对 2025 年度经营中出现的问题，公司管理层已进行全面复盘与梳理，后续将重点推进三方面工作：一是密切关注中美贸易政策及汇率市场动态，优化客户沟通机制，积极采取汇率避险措施，降低外部环境波动带来的冲击；二是加快推进新增项目产能爬坡，优化生产运营效率，解决项目推进中的各类瓶颈问题，尽快达到预期收益水平；三是持续优化产品结构，提升核心产品竞争力，拓展多元化市场渠道，增强公司抗风险能力和盈利水平，为未来的可持续发展奠定坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,078,796,078.05	2,187,874,982.58	-4.99%	2,051,269,826.73
归属于上市公司股东的净资产	1,416,630,153.36	1,121,785,500.36	26.28%	1,099,328,811.56
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,612,548,849.68	1,622,839,167.08	-0.63%	1,333,804,015.38
归属于上市公司股东的净利润	9,208,143.43	51,706,423.16	-82.19%	40,019,096.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,629,480.64	45,756,022.60	-85.51%	35,615,642.91
经营活动产生的现金流量净额	108,961,085.08	-3,872,200.53	2,913.93%	224,194,798.34
基本每股收益（元/股）	0.0301	0.1928	-84.39%	0.1500
稀释每股收益（元/股）	0.0301	0.1928	-84.39%	0.1486
加权平均净资产收益率	0.66%	4.60%	-3.94%	3.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	392,555,831.87	392,115,917.02	407,153,997.45	420,723,103.34
归属于上市公司股东的净利润	9,979,635.01	17,238,252.81	2,844,060.72	-20,853,805.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,538,132.96	17,108,858.05	1,646,680.01	-21,664,190.38
经营活动产生的现金流量净额	95,076,931.47	-17,185,306.09	35,203,835.07	-4,134,375.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,504	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,618	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈静	境内自然人	19.54%	59,868,900.00	44,901,675.00	不适用	0.00			
刘沛然	境内自然人	3.91%	11,973,780.00	8,980,335.00	不适用	0.00			
郑勇	境内自然人	3.61%	11,056,950.00	0.00	不适用	0.00			
刘晓昕	境内自然人	2.16%	6,628,715.00	0.00	不适用	0.00			
肖凌	境内自然人	1.00%	3,054,021.00	2,290,516.00	不适用	0.00			
#舒金明	境内自然人	0.60%	1,825,000.00	0.00	不适用	0.00			
王世梅	境内自然人	0.43%	1,330,000.00	0.00	不适用	0.00			
黄悦开	境内自然人	0.40%	1,211,700.00	0.00	不适用	0.00			
#李胜军	境内自然人	0.33%	995,960.00	0.00	不适用	0.00			
徐红良	境内自然人	0.32%	990,900.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘晓昕女士、刘沛然女士系陈静女士亲属，前述三位股东为一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

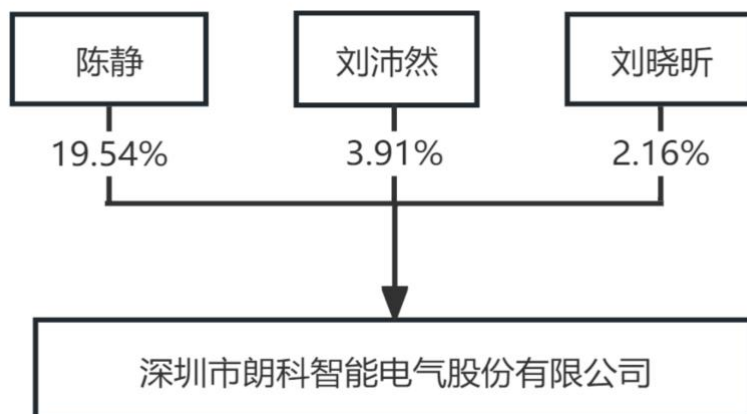
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用