



江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司

地址：江苏省南京市白下路91号苏豪汇鸿大厦

电话：025-84691002

传真：025-84691339

邮编：210001

邮箱：ir@highhope.com

2025年

环境、社会和公司治理（ESG）报告

目录 CONTENTS

关于本报告	01	ESG管理	
董事长致辞	03	ESG治理架构	11
关于苏豪汇鸿	05	可持续发展风险管理	13
		利益相关方沟通	13
		重要性议题管理	15

附录I: 关键绩效	81
附录II: 上交所可持续发展报告指引索引	89
附录III: GRI标准索引	90

1 强化公司治理 夯实发展根基

- 党建引领，赋能发展 19
- 健全治理，行稳致远 21
- 合规风控，稳健运营 25
- 商业道德，规范行为 27

2 担当社会责任 赋能多元价值

- 品质为本，筑牢防线 33
- 链动安全，共促发展 43
- 赋能员工，温暖职场 45
- 回馈社会，贡献福祉 57

3 引领绿色发展 共筑生态家园

- 环保合规，绿色践行 63
- 气候行动，低碳发展 66
- 资源优化，循环赋能 69
- 污染防治，守护生态 76



关于本报告

本报告是江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司发布的第11份ESG相关报告（含社会责任报告），主要介绍公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的理念和政策，以及2025年做出的努力，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应关切与希望。在报告编写过程中，公司尽可能考虑了不同利益相关方的阅读兴趣和要求，并尽可能使报告简洁、清晰和易于阅读。

组织范围

本报告覆盖江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司及子公司在环境、社会和公司治理等方面的工作绩效，与公司发布的年度报告一致。

时间范畴

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

信息说明

本报告所引用的信息和数据均来自江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司相关部门审核。报告中的财务数据，均以人民币为记账本位币，如有与年报不一致之处，以2025年年报为准。

报告获取及联系方式

您可通过以下方式获取苏豪汇鸿更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网：www.highhope.com

上海证券交易所官网：www.sse.com.cn

如对报告内容有任何反馈，请发送邮件至：ir@highhope.com

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 江苏省工业经济联合会《江苏省国有企业ESG评价指南》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

称谓说明

简称	公司全称	简称	公司全称
苏豪汇鸿、公司	江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司	苏豪畜产	江苏苏豪畜产股份有限公司
江苏省国资委	江苏省人民政府国有资产监督管理委员会	苏豪医药	江苏苏豪医药有限公司
苏豪控股集团	江苏省苏豪控股集团有限公司	江苏有色	江苏有色金属进出口有限公司
证监会	中国证券监督管理委员会	苏豪开元（香港）	苏豪开元股份（香港）有限公司
上交所	上海证券交易所	苏豪汇鸿（香港）	苏豪汇鸿（香港）有限公司
苏豪中锦	江苏苏豪中锦发展有限公司	天鹏菜篮子	无锡天鹏菜篮子工程有限公司
苏豪鼎创	苏豪鼎创股份有限公司	亚森同汇	沐阳亚森同汇实业有限公司
苏豪中天	江苏苏豪中天控股有限公司	亚森械友	宿迁亚森械友新材料有限公司
江苏粮油	江苏省粮食食品进出口集团股份有限公司	青海汇鸿	青海汇鸿供应链有限公司
苏豪亚森	江苏苏豪亚森木业有限公司	君美针织	南京君美针织有限公司
苏豪冷链	江苏苏豪冷链物流有限公司	真正老陆稿荐	无锡市真正老陆稿荐肉庄有限公司
苏豪天鹏	江苏苏豪天鹏农产品集团有限公司	江苏嘉晟	江苏嘉晟纺织有限公司
苏豪汇升	江苏苏豪汇升私募基金管理有限公司	香港制衣	汇鸿（香港）制衣有限公司
江苏纸联	江苏省纸联再生资源有限公司	亚森同汇	沐阳亚森同汇实业有限公司
苏豪会展	江苏苏豪国际会展股份有限公司	无锡天鹏食品	无锡市天鹏食品有限公司
苏豪创投	江苏苏豪科创投资有限公司	连云港外贸冷库	连云港外贸冷库有限责任公司

董事长致辞

2025年是全球产业链深度重构、绿色转型加速推进的关键一年，也是苏豪汇鸿在复杂环境中实现高质量发展的突破之年。面对国际贸易环境的不确定性，公司始终以“服务国家战略、践行可持续发展”为使命，将环境、社会与治理（ESG）理念深度融入企业战略与运营，在绿色转型、社会责任履行和治理效能提升等方面取得显著进展，为构建可持续未来贡献了国企力量。

行稳致远，必先固其根本。我们以“强治理、防风险、促透明”为目标，持续构建契合中国特色的现代企业管理体系，全面升级ESG管理体系。公司优化治理架构，调整本部内设组织机构，健全股东会、董事会、经营层权责明晰、有效制衡的治理体系，让党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用与公司规范运作深度融合；秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则做好信息披露，通过多渠道与投资者高效沟通，让公司发展始终置于阳光之下。

立企为民，方显国企担当。我们以品质为基，筑牢产品与服务安全防线，多家子公司拥有ISO 9001、HACCP等多项认证；以创新为翼，深入培育新质生产力，AI设计、绿色材料研发、数字化系统搭建多点开花，智能健康监测服装、肽蛋白纤维面料等创新成果脱颖而出，为产业升级注入新动能；以人才为本，打造温暖职场生态，全覆盖开展安全健康培训与体检，让每一位同仁都能在汇鸿的平台上实现成长与价值；以责任为帆，积极回馈社会，以消费助农、产业帮扶助力乡村振兴，开展无偿献血、公益捐赠、新就业群体关爱等各类公益活动，用实际行动诠释国企的使命与担当。

绿色发展，绘就未来蓝图。我们深耕低碳运营，推进屋顶光伏、清洁能源替代等项目；赋能循环经济，深耕绿色循环资源再生回收，大力推广环保面料，让资源循环利用成为产业发展的新底色；严控污染物排放，从水、气、噪声到废弃物处置实施全流程精细化管理，全年未发生重大环境污染事件，以实际行动守护绿水青山。

新征程承载新使命，新蓝图呼唤新作为。2026年是“十五五”规划的开篇之年，我国经济社会发展将进入以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。苏豪汇鸿深知责任重大、使命在肩。我们将自觉将企业发展置于“国之大者 省之要事”中谋划和推进，全面对接、深度融入“十五五”国家及区域发展战略，在服务构建新发展格局、推动高质量发展中勇担重任。

我们将以发展新质生产力为核心引擎，聚焦主责主业，持续推动产业结构优化与转型升级。在供应链运营板块，着力强化核心功能、提升核心竞争力，保障产业链供应链安全、稳定与韧性；在绿色低碳赛道，加快培育循环经济等新兴产业，将绿色打造为苏豪汇鸿最鲜明的底色。我们坚信，唯有将自身发展深深融入国家现代化进程，企业方能行稳致远，基业长青。

初心如磐，征途如虹。站在新的历史起点，苏豪汇鸿将以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，统筹高质量发展和高水平安全，推动ESG治理再上新台阶。我们愿与社会各界同仁携手并肩，在“十五五”的壮阔征程中，共同为强国建设、民族复兴贡献磅礴的国企力量！

杨承明 董事长

江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司

关于苏豪汇鸿

公司概况

苏豪汇鸿成立于1996年，是江苏省委、省政府确定的深化国企改革试点单位，于2015年实现整体上市。2021年，公司及下属子公司苏豪天鹏被商务部等八部委联合评定为首批“全国供应链创新与应用示范企业”。2023年，公司成为苏豪控股集团的子公司。

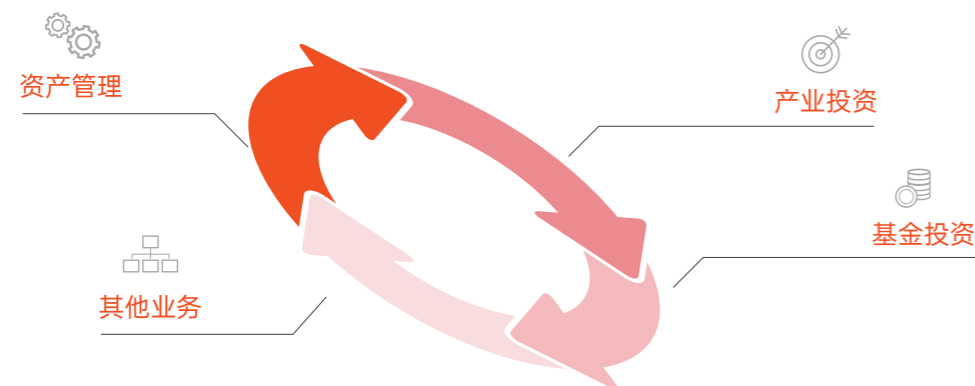
2025年，为全面融入苏豪控股集团发展战略，公司正式更名为江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司。公司供应链运营板块聚焦大宗商品、食品生鲜、绿色循环、纺织服装等重点领域，致力于构建基于产业链生态的供应链集成运营体系，业务网络覆盖全球160多个国家和地区，深度服务于实体经济、民生保供、乡村振兴与消费升级。

面对多元化的业务结构，公司本部定位于上市公司治理、融资与风险防控核心职能，通过科学的公司治理与内部控制体系，有效监督和指导子公司经营管理，协同推动公司整体战略目标的实现。

供应链运营业务



以融促产的金融投资业务

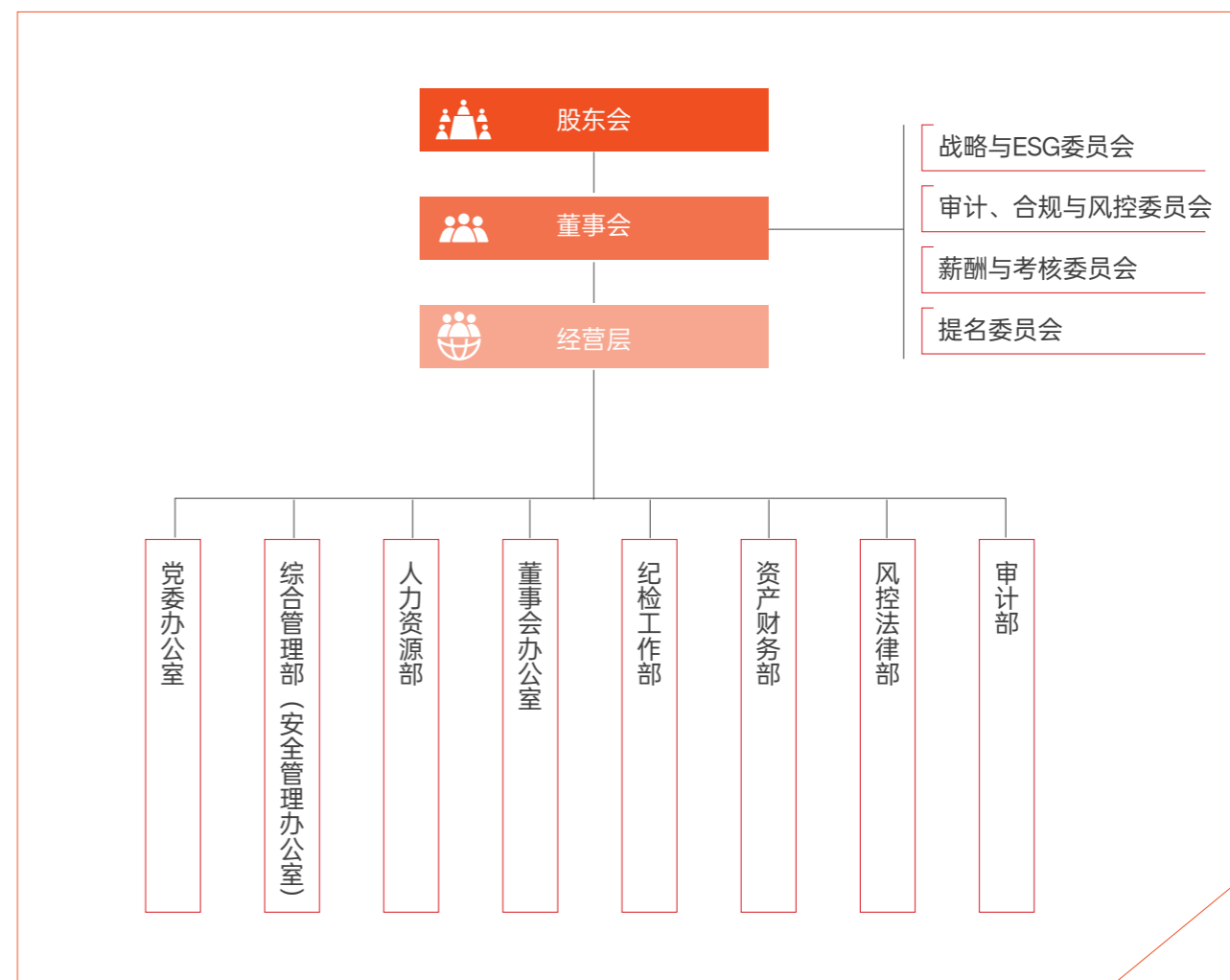


发展战略

围绕服务建设世界一流企业的目标，以大宗商品业务为重要抓手，以改革创新为动力，以提升专业化经营能力和经营质效为根本，助力能源物资储备保供，完善贸易供应链体系，为公司高质量发展提供新动能。

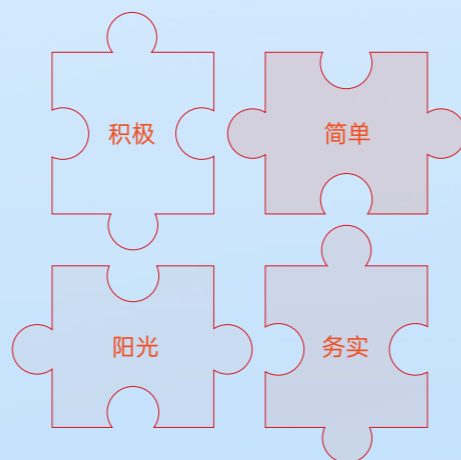
经营目标

营业收入和利润总额稳步增长；进出口规模稳中有升；加大科技创新投入，促进创新成果转化和产业化应用；稳步提升传统优势业务，夯实大宗商品和物资储备支撑，供应链运营业务固稳提质；持续优化存量金融资产管理，提高资金使用效率，以融促产的金融投资业务加快改革。



企业文化

公司秉持“积极、简单、阳光、务实”的企业文化，始终把党的政治建设摆在首位，将“两个维护”贯彻高质量发展全过程，以助力建设世界一流企业为强企初心，以“推动中国式现代化江苏走在前列”为责任使命。



ESG荣誉

苏豪汇鸿



荣登“2025年度中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）”榜单，位列可选消费行业第一万得ESG评级AAA级

上海万得信息技术股份有限公司



2025年第一届江苏省研究生MPAcc案例优秀奖

江苏省管理学类研究生教育指导委员会



2025中国大宗商品现代流通优秀案例

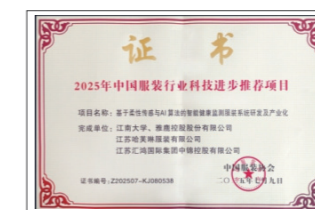
中国物流与采购联合会大宗商品流通分会

苏豪中锦



江苏服装协同创新优秀成果奖

江苏服装品牌协同创新中心、
江苏省纺织工程学会服饰专业委员会



2025年中国服装行业科技进步推荐项目

中国服装协会



南京市易制毒化学品管理“五星级单位”

南京易制毒化学品管理协会

江苏有色



2024年度稀土行业优秀贸易企业奖

北京百川盈亨科技有限公司



2025年度国内稀土优质采价单位

上海钢联电子商务股份有限公司



第七届“贺兰杯”硅锰企业综合实力二十强

上海钢联电子商务股份有限公司



第七届“贺兰杯”硅铁企业综合实力十强

上海钢联电子商务股份有限公司

苏豪汇升



2025年度优秀私募管理人

中国私募基金年鉴编委会



金长江私募赋能计划优秀管理人

长江证券股份有限公司、兴业银行股份有限公司、证券时报社

苏豪冷链



镇江经开区高质量发展综合奖

镇江经开区管委会



物流A级企业

中国物流与采购联合会

供应链

江苏有色
2024年度中国硅锰优质供应商

上海钢铁电子商务股份有限公司

苏豪中锦
三爱富“战略合作伙伴奖”

上海华谊三爱富新材料有限公司

科技创新及其他

苏豪中锦
第33届华交会产品创新奖

华东进出口商品交易会

苏豪亚森
“企业管理现代化创新成果”认定

江苏省、南京市企业联合会及工商、人社、国家等相关部门

ESG管理

苏豪汇鸿将可持续发展理念深度融入公司整体战略框架之中，使之成为驱动企业长远发展的核心动力。公司将可持续发展原则全方位渗透到重大决策的制定过程，确保每一项战略决策都兼顾经济效益与社会责任、环境效益的平衡，建立健全符合企业管理实际、接轨国际前沿的ESG管理体系，提升公司可持续发展水平。

ESG治理架构

苏豪汇鸿完善《董事会战略与ESG委员会工作细则》及《ESG管理制度》，持续健全可持续发展治理体系，致力于构建符合企业实际并与国际标准接轨的ESG管理机制。公司在董事会下设战略与ESG委员会，从战略层面全面统筹ESG工作，明确各层级职责，确保可持续发展战略的系统推进与有效落地。



2025年，苏豪汇鸿重点推进ESG管理落地，通过指标量化将绿色低碳、合规经营等要求嵌入日常业务流程，同步开展实战型专项培训赋能管理团队，全面打通ESG落地的“最后一公里”，推动公司可持续发展。

◎搭建ESG指标体系

公司根据上交所、江苏省国资委相关要求和GRI、TCFD、ISSB等国际可持续发展管理标准框架，不断强化同业对标和国际ESG指南的研究工作。同时立足于公司ESG管理实际，公司通过识别、内部访谈调研等形式，搭建了公司的ESG指标体系并定期更新、完善，确保ESG治理融入公司生产经营和改革发展各项工作。

◎开展ESG主题培训活动

为促使公司管理层在企业ESG治理体系中切实肩负起关键职责，全面提升管理层在这一领域的的能力素养与知识储备，进而推动ESG理念与价值观深度渗透到企业的日常运营实践当中，公司组织并开展了ESG专项培训活动。

案例 河海大学商学院与苏豪汇鸿开展ESG专题调研交流

2025年10月29日上午，河海大学商学院副院长张可一行到访苏豪汇鸿，公司党委书记、董事长杨承明热情接待，双方围绕苏豪汇鸿的ESG治理体系及其建设发展展开深入交流。此次交流不仅为河海大学商学院与苏豪汇鸿的合作续写新篇章，也为未来在案例开发、ESG研究与实践等领域的持续合作奠定了坚实基础。









可持续发展风险管理

苏豪汇鸿高度重视可持续发展相关风险管理，立足行业特性和公司业务特点，将公司治理、信息披露、税务、网络与数据安全、人力资源、社会捐赠、安全管理等可持续发展相关议题及其对应风险纳入风险管理体系，由董事会对风险管理进行监督。目前，公司已完成风险识别工作，明确了风险等级、相关风险管理部门，并依据ISO ESG IWA 48《实施环境、社会和治理（ESG）原则框架》等国际标准确立相关风险监控流程以及风险应对方法，主动对经营过程中的风险事项采取合适的管理措施，并逐步完善风险管理机制。

利益相关方沟通

苏豪汇鸿根据自身的业务性质及运营特点，结合行业经验与实践，识别出对公司具有决策权和影响力的主要利益相关方，并建立与利益相关方的常态化沟通机制。依据利益相关方与具体业务的关联度，由公司对应的相关部门牵头开展沟通工作，倾听并回应利益相关方诉求，不断完善利益相关方管理机制，提升管理水平。



利益相关方	利益相关方关注点	沟通渠道与举措
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家战略 • 合规经营 • 党建引领 • 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 从严治党 • 响应政府各项政策部署
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 稳健经营 • 财务绩效 • 可持续发展 • 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司官网 • 股东会 • 投资者沟通会议、投资者热线 • 业绩说明会 • “上证e互动”平台
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 维护员工权益 • 有竞争力的薪酬福利 • 公开透明的晋升渠道 • 关注健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 新员工座谈会 • 全体职工大会 • 员工申诉渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质服务 • 保障产品质量 • 增强沟通与反馈 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 产品宣传 • 投诉响应
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平透明 • 商业道德 • 及时支付款项 • 长期稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商准入评审、年度考核与复审评级 • 走访调研、座谈合作
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 保护环境 • 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展公益活动 • 参与行业标准制定

重要性议题管理

实施常态化的重要性议题管理是苏豪汇鸿开展ESG战略规划、风险与机遇管理、信息披露工作的基础和核心。公司高度重视ESG重要性议题的识别与管理，从利益相关方的角度出发，结合公司业务发展情况，对议题相关风险与机遇进行评估。

2025年，公司邀请管理层、利益相关方参与重要性议题问卷调查。在此基础上，公司全面分析ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并对各重要性议题进行了优先级排序，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度绘制重要性议题评估矩阵。

◎议题识别与更新

·参考国内外主要监管政策标准及发展趋势，开展同业分析，结合公司战略，识别重要性议题，形成议题库

◎利益相关方调研

·邀请管理层、利益相关方参与重要性议题问卷调查

◎议题重要性分析与评估

·基于问卷调查结果，参考外部咨询专家意见，综合考虑各议题的影响重要性和财务重要性，进行优先级排序，形成年度重要性议题矩阵

◎审议评估结果

·战略与ESG委员会审阅并确认分析结果，并进行报告披露

·后续以分析结果为导向，开展重点管理与实践提升工作



苏豪汇鸿2025年双重重要性议题矩阵图



- | | | |
|---------------|----------------|-------------|
| ① 科技伦理 | ① 循环经济 | ① 反不正当竞争 |
| ② 乡村振兴 | ② 生态系统和生物多样性保护 | ② 利益相关方沟通 |
| ③ 平等对待中小企业 | ③ 水资源利用 | ③ 股东权益保护 |
| ④ 社会贡献 | ④ 污染物排放 | ④ 尽职调查 |
| ⑤ 创新驱动 | ⑤ 应对气候变化 | ⑤ 反商业贿赂及反贪污 |
| ⑥ 员工发展与培训 | ⑥ 能源利用 | ⑥ 合规经营与风险管理 |
| ⑦ 职业健康与安全 | ⑦ 废弃物处理 | |
| ⑧ 客户关系管理 | ⑧ 环境合规管理 | |
| ⑨ 供应链安全 | | |
| ⑩ 员工权益保护 | | ● 环境 |
| ⑪ 产品和服务安全与质量 | | ● 社会 |
| ⑫ 数据安全与客户隐私保护 | | ● 治理 |

强化公司治理 夯实发展根基

苏豪汇鸿以党建为引领，深化党建与经营发展深度融合，持续优化治理架构、健全制度体系，让党委领导作用与公司规范运作同频共振；以诚信合规为底线，完善风险防控与内控管理机制，严守商业道德、规范商业行为；以维护投资者权益为核心，坚持信息披露的真实性、准确性与及时性，推动治理效能持续提升。

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



党建引领，赋能发展

苏豪汇鸿始终坚持和加强党的全面领导，以高质量党建引领保障企业高质量发展。公司通过强化政治引领、深化治理融合、压实从严治党责任、锻造过硬队伍等多个层面系统施策，确保党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用落到实处，为企业行稳致远提供坚强的政治保障和组织支撑。

强化政治引领，把准发展方向

公司以制度化建设筑牢党建根基，将党建工作要求写入公司章程，明确党组织在法人治理结构中的法定地位。不断完善党委（总支、支部）会议事规则和“三重一大”决策机制，严格执行重大经营管理事项党组织前置研究讨论程序。报告期内，苏豪汇鸿及子公司共召开党委（总支、支部）会606次，聚焦战略发展、重大项目、风险防控等核心议题，切实发挥国有企业党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用，确保企业发展始终沿着正确政治方向前行。

深化党业融合，服务发展大局

公司坚持围绕中心抓党建，将党建工作与企业中心任务同部署、同落实、同考核，以党建为“第一责任”引领和保障发展“第一要务”，深入开展具有上市公司特色的党建品牌创建活动，推动党建工作优势转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势。

压实从严治党，涵养清风正气

公司坚持全面从严治党，将管党治党政治责任一贯到底，扎实开展中央八项规定精神学习教育，召开专题动员部署会，推动理论学习成果转化为务实工作作风，建立健全常态化长效化制度机制，不断巩固风清气正的政治生态。

锻造党员队伍，激发组织活力

公司高度重视党员教育管理与组织发展，坚持将教育管理与组织发展紧密结合，持续提升党组织的凝聚力与战斗力。在党员教育方面，通过专题讲座、集中研讨、线上学习、实地参观红色教育基地等多种形式，系统开展宣传、学习与培训活动，全年累计开展393次，有效强化了党员的理论素养与党性修养。

在组织发展方面，公司党委坚持标准、规范程序，注重从业务骨干和优秀青年中培养和发展党员。截至2025年末，公司党员总数907名，其中全年新发展党员27名，为党组织注入了新鲜血液，进一步夯实了人才基础，激发了组织活力。

案例 山海砺初心 实干谱新篇——苏豪汇鸿开展党性教育培训

为持续深化党员思想淬炼和政治历练，进一步筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，激发公司党员干事创业的澎湃动力与使命担当，苏豪汇鸿党委组织各支部党员，于2025年9月赴连云港开展“山海砺初心 实干谱新篇”党性教育培训。

本次培训紧扣时代脉搏，立足公司发展实际，着力将学习成果转化为推动高质量发展的强大动能。培训聚焦党性锤炼与能力提升，精心设计了多元教学模块，以实地参观走访、现场教学讲解、学习微党课、重温入党誓词等方式涤荡思想、叩问初心。



关键绩效指标	单位	2025年
召开党委会议	次	606
组织开展相关宣传学习培训活动	次	393
党员人数	名	907
其中：年度新发展党员	名	27

健全治理，行稳致远

苏豪汇鸿严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，健全治理架构，扎实推动治理体系规范高效运行。同时，通过保护投资者权益、依法履行信息披露义务，持续提升公司治理透明度与合规水平。

优化治理架构

2025年，苏豪汇鸿根据《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关法律法规，结合公司实际情况，对公司治理结构进行调整，不再设置监事会、监事，由董事会审计、合规与风控委员会承接监事会职权，并同步完成《公司章程》及相关配套制度的修订与备案，履行必要的信息披露义务，确保架构调整的合法性与规范性。

报告期内，公司对本部内设组织机构进行优化调整，进一步理顺管理架构、明晰职责边界、提升运营效能。调整完成后，公司本部内设组织机构具体为：党委办公室、综合管理部（安全管理办公室）、人力资源部、董事会办公室、纪检工作部、资产财务部、风控法律部、审计部，为公司高质量发展提供了坚实的组织保障。

◎股东会

公司控股股东为苏豪控股集团，其直接持有公司67.41%的股份，公司实际控制人为江苏省国资委。公司明确股东会作为公司最高权力机构，依法行使董事选举、利润分配、增资扩股、债券发行、章程修改、审计机构聘任等核心职权，所有提案的审议与表决均严格按照规范流程执行，确保决策合法合规。

同时，公司采用现场投票与网络投票相结合的方式召开股东会，为全体股东提供便捷的参与渠道，切实保障股东的知情权、参与权、表达权和监督权。2025年，公司共召开股东会7次，重点审议公司战略发展、合规运营、风险管控及股东权益保护等关键议案，充分发挥股东会的决策与监督职能，切实维护全体股东，尤其是中小股东的合法权益，践行国企担当，推动公司高质量发展。

◎董事会

董事会作为公司决策机构，对股东会负责，由7名成员组成，其中独立董事3名，占比42.86%。董事会依法履行核心职权，包括执行股东会决议、决定经营与投资计划、制定基本管理制度、聘任或解聘经营管理人员，并在授权范围内审批对外投资、担保、关联交易等事项。



董事会有效性

公司董事会全体董事严格遵守法律法规及《公司章程》规定，勤勉尽责、规范行使董事职权，充分发挥专业优势参与重大事项决策。2025年，公司共召开董事会14次，通过议案数量70项。



董事会多元化

公司董事会成员专业背景涵盖会计学、社会学、经济学、工商管理等领域，年龄结构覆盖70后、80后、90后等年龄段，同时坚持性别多元化，女性董事占比14.29%，为董事会决策提供更全面的专业洞察与跨代际视角。



董事会独立性

公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》及上交所相关监管要求规范运作，目前董事会成员中共有独立董事3名，占董事会总人数的42.86%。独立董事应当每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会应当每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。

◎董事会专门委员会

公司董事会下设战略与ESG委员会，审计、合规与风控委员会，薪酬与考核委员会，提名委员会，除战略与ESG委员会外，其余委员会主任委员均由独立董事担任。2025年，为持续完善公司治理，公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等规定，系统修订了各委员会工作细则，进一步明确了其职责权限与运作机制。

战略与ESG委员会负责对公司长期发展战略、重大投融资、资本运作及资产经营等重大事项研究提出建议，同时研究制定公司ESG相关战略、目标、制度并监督可持续发展风险评估与应对；审计、合规与风控委员会承担监督评估内外部审计、审核财务信息披露、监督内部控制等职责，制定全面风险管理政策，审议风险控制策略与重大风险解决方案；薪酬与考核委员会主要研究董事与经营管理人员的考核标准、薪酬政策及方案，并组织考核、提出建议，承办董事会授权事项；提名委员会则根据公司实际对董事会规模与构成提出建议，研究遴选标准与程序，审核并推荐董事及经营管理人员人选。

关键绩效指标	单位	2025年
全年召开股东会次数	次	7
全年召开董事会次数	次	14
董事会全年通过议案数量	项	70
组织董事会成员参加培训场次	次	7
董事会成员人均参与培训时长	小时	3
董事会成员平均年龄	岁	50
女性董事成员占比	%	14.29
独立董事成员占比	%	42.86

保护投资者权益

◎投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，通过多种途径保持与投资者尤其是中小投资者及时高效的沟通交流，充分了解投资者诉求、解答投资者疑问、听取投资者意见与建议。

在公司官网设立投资者教育板块，积极普及金融知识，倡导投资者提升投资意识与能力，积极参与上市公司开展的投资者关系管理活动，行使股东权利。

投资者交流渠道

股东会
业绩说明会
“上证e互动”平台

咨询电话：025-84691002
传真：025-84691339
电子信箱：ir@highhope.com

关键绩效指标	单位	2025年
公告文件发布数量	份	143
接听中小投资者热线	次	103
“上证e互动”平台回复投资者提问	条	50
接待投资者拜访次数	次	2
召开投资者沟通会议次数	次	3

◎内幕信息管理

公司制定《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》，规范信息传递流程，确保在重大事项未对外披露的窗口期、敏感期内，全体董事、经营管理人员及其他相关知情人员能够严格执行保密义务。

◎投资者风险提示

涉及对外投资、股票交易异动、业绩预告等重大事项时，公司对可能出现的不确定性和风险进行了充分的提示，例如，在相关公告中明确提示“交易尚处于筹划阶段，交易双方尚未签署任何协议”“尚需经有权批准单位进行批准，存在一定的不确定性”“数据未经公司年审会计师事务所审计”等，帮助投资者全面了解投资风险和收益的情况，为投资者做出价值判断和投资决策提供参考依据。

规范信息披露

苏豪汇鸿遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则，依法履行信息披露义务。公司制定并严格执行《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等相关制度，对信息披露的内容、程序、职责及保密措施作出明确规定。同时，完善内部信息传递与归集机制，确保重大信息及时上报、有效管理，进一步夯实信息披露的合规基础。



合规风控，稳健运营

公司始终坚持依法治企与生产经营相结合，着力培育企业法治文化，建立健全企业法律风险防范机制，建立立体式、多维度合规管理体系，确保公司生产经营活动合法合规，实现企业高质量发展，进一步提升市场竞争力及影响力。

治理

苏豪汇鸿高度重视合规治理体系建设，设立合规管理领导小组，统筹负责公司合规管理工作的组织部署、统筹协调与推进落实，构建权责清晰、运行高效的合规治理架构。公司已构建“1+5+N”合规管理体系，以《合规管理办法》为核心制度，以《合规咨询与审查工作指引》《合规举报工作指引》《合规风险识别与预警工作指引》等五项规范性文件为配套的合规管理制度体系，为合规管理规范化、常态化运行提供制度保障与实施依据。

战略

◎内控监督

公司结合业务实际，系统修订完善审计制度体系，形成以《内部审计工作规定》为基础，以《内部审计实施细则》《审计人员道德规范规定》《审计整改工作办法》《审计档案管理制度》为支撑的制度框架。

在关键风险领域，公司聚焦大宗业务等关键领域开展内控测评，围绕内控管理、制度执行、不相容岗位设置等进行全面评价，持续完善内控体系。同时强化境外企业监督，对境外子公司开展远程专项审计，重点检查内控制度建设与执行、费用管控等情况，保障境外资产安全，促进内控制度在境外主体有效落地。

案例 召开内部审计工作交流研讨会

2025年1月，公司召开2024年度内部审计工作研讨会，总结成效、部署2025年重点任务。会议强调充分认识新时代国有上市公司审计工作的重要意义，聚焦上市公司治理、风险防控、整改闭环，加强审计队伍建设、内外审协同等，切实发挥审计在高质量发展中的监督保障作用。



◎风险防控

公司将坚守合规底线作为经营发展的首要前提，构建三道防线合规风险管理机制。业务部门与合规管理部门严守经营行为第一道、第二道防线，纪检、审计等部门强化第三道防线监督职能，对违规行为严肃追责问责，形成有效震慑。严格执行三项法律审核与双重法律审核要求，依托法务管理系统，对重要制度、重大合同、关键业务等事项开展全流程合法合规性审查，持续防范化解合规风险。

◎强化培训

公司构建了多层次、常态化的合规赋能机制。在基础普及上，将合规学习嵌入月度例会，定期组织宣贯，厚植全员合规风控意识；在专业提升上，积极选派法律骨干员工参与“法治讲堂”“风控法务大讲堂”等进阶研学；在重点领域深化上，聚焦前沿法规与业务痛点，举办“依法治企 合规经营”海关法规专场及省国有企业风险管理专题培训。通过内外联动、分层分类的培训体系，确保最新法律法规入脑入心、落地见效。

影响、风险和机遇管理

公司围绕公司治理、信息披露、投资并购等六个风险领域，完成风险识别清单、岗位合规职责清单、流程管控清单“三张清单”编制，明确风险等级、管理部门及流程，确定应对处理方法，进一步提升经营管理与风险防范能力，为企业可持续发展提供有力保障。

指标与目标

关键绩效指标	单位	2025年
经济责任审计项目	个	16
财务收支审计项目	个	12
经营管理审计项目	个	2
基本建设和工程项目审计项目	个	2
内控、风控、合规审计项目	个	42
绩效审计项目	个	4
各类专项审计项目	个	23

商业道德，规范行为

苏豪汇鸿始终坚守商业道德，以维护市场秩序、保障各方权益为己任，全方位规范商业行为。报告期内，公司聚焦商业贿赂防治与腐败治理，进一步完善监督格局，有效防控风险。我们持续强化制度刚性执行，将廉洁要求深度嵌入经营管理各环节，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。

治理

公司纪检工作部作为专职监督机构，负责商业贿赂等不正当行为的调查处理。各部门协同配合监督工作，切实履行廉洁风险防控职责，共同构建全员参与的廉洁合规保障体系。2025年，有序完成多项制度的“废、改、立”工作，推动治理结构更加契合国资监管与上市监管双重要求。

战略

公司将廉洁风险识别作为反商业贿赂与反贪污工作的重点内容之一，评估风险带来的潜在财务影响，并制定管理策略。

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
经营环节廉洁风险	中长期	造成国有资产流失、采购成本虚高，增加运营成本。	全面排查风险点并制定针对性防控举措，聚焦关键领域开展专项监督，强化流程管控。
商业合作腐败风险	中长期	增加非必要合作资金支出，涉商业贿赂将面临行政处罚、没收违法所得等直接财务损失。	完善合同廉洁约束体系，嵌入举报途径，强化合作全流程合规监督与源头管控。
关键岗位廉洁风险	中长期	贪污舞弊直接造成企业资金、资产损失。	健全员工违规问责机制，常态化开展廉洁教育与履职督促。
制度体系防控风险	中长期	因制度漏洞引发腐败造成直接/间接财务损失。	优化完善反腐败制度体系，压实监督责任强化制度刚性执行，推动制度与监管要求同频适配。

影响、风险和机遇管理

◎强化廉洁风险防控

公司聚焦监督促治，召开公司党风廉政建设和反腐败工作协调小组例会，压实职能监督监管责任。全面深入排查廉洁风险点，梳理明确涵盖业务评审、采购招标、信息保密等50条防控举措。紧盯国有资产清查利用、作风建设等开展专项监督。我们不断加强节日期间作风建设，制发廉洁宣传海报，发送廉洁提醒短信，检查节日期间公务用车使用情况，筑牢廉洁自律防线。

◎完善廉洁制度体系

公司将廉洁要求深度融入治理结构，持续夯实制度基础。报告期内完成113项制度的废、改、立工作，将廉洁制度嵌入治理体系，发布《关于在经济合同中增加廉洁条款的通知》，明确廉洁条款的具体内容与执行标准，从源头强化对商业贿赂的刚性约束。同时，出台《公司员工违规处分规定》，强化对全体干部职工的监督管理，确保执纪问责全覆盖与有效执行，有力护航公司健康发展。

◎加强廉洁文化建设

公司坚持将纪律教育与文化浸润相结合，持续打造“勤廉苏豪·汇鸿清风”廉洁文化品牌。充分发挥纪律教育约束、保障激励作用，组织开展主题党日、警示教育、新员工廉洁教育等活动，引导年轻干部职工筑牢廉洁自律根基。常态化推送《清廉苏豪》专刊，编发12期《廉洁文化学习参考》，组织开展“勤廉家风月”廉洁文化主题活动，持续发挥廉洁文化以文化人、以德润心作用。



案例 苏豪汇鸿开展“勤廉家风月”主题活动

2025年4月，苏豪汇鸿为深入贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述精神，持续加强新时代廉洁文化建设，积极开展“勤廉家风月”廉洁文化主题活动，苏豪汇鸿纪委、工会联合组织公司干部职工及家属约30人赴玄武湖开展“清风健步 廉行致远”主题活动，进一步弘扬勤廉家风、涵养优良作风，坚决以作风建设新成效凝聚促进企业高质量发展的新动力。



畅通举报渠道

公司建立完善的问题线索举报机制，设立举报电话、电子邮箱、举报信箱等专门渠道，为员工及利益相关者举报违规行为提供便利。进一步畅通举报渠道，及时更新官网信息，在业务类合同范本中明确举报途径，全面提升廉洁风险防控能力。

同时，公司严格落实举报信息保密要求，对举报线索及时开展调查处理，并制定多项举报者保护措施，严控问题线索知悉范围，严禁泄露实名举报者信息，实名举报查实后及时向举报者反馈结果。

反不正当竞争

苏豪汇鸿严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《防范不正当竞争行为管理制度》，坚决抵制一切不正当竞争行为。公司积极倡导行业自律，与同行企业共同营造健康有序的市场竞争环境，推动行业的可持续发展。

关键绩效指标	单位	2025年
组织反腐培训次数	次	59
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	53
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	82.30
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	78
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	98.80
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	1,871
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	83



担当社会责任 赋能多元价值

苏豪汇鸿坚守品质底线，以严苛的质量管控、优质的客户服务与持续的技术创新，为市场提供可靠产品与专业服务；深耕负责任供应链管理，以公平合作、绿色协同推动行业上下游共赢发展；坚持人才强企，打造温暖包容的职场生态，保障员工权益、赋能人才成长；积极响应国家战略，依法履行纳税义务，深耕乡村振兴、“一带一路”建设等领域，同时广泛开展公益慈善、社区关怀等活动，将企业发展成果与社会共享，构建企业与社会共生共荣的发展格局。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



品质为本，筑牢防线

苏豪汇鸿秉持协同共赢理念，严格把控商品质量，从原材料采购到成品检验，全方位落实规章制度，确保产品安全可靠。同时，大力鼓励科技创新，投入研发资源，以创新驱动发展，提升产品竞争力。此外，还建立了完善的客户服务机制，形成规范服务闭环，为消费者提供贴心服务，凭借高效运营赢得市场认可，推动企业长远发展。

严控产品品质

苏豪汇鸿始终秉持“为消费者提供放心安全的商品”这一坚定目标，各个环节均实施严格把控，确保每一个细节都符合高品质标准。为构建科学、完善的质量管理体系，公司积极引入先进的管理理念和方法，通过ISO 9001质量管理体系认证。此外，公司凭借卓越的质量管理成效，荣获国际认证联盟及中国质量认证中心联合颁发的“卓越管理组织证书”，进一步彰显了在质量管理领域的领先地位和卓越成就。

◎产品质量管理制度

苏豪汇鸿下属公司围绕产品与服务质量，系统推进制度建设与全流程管控，构建覆盖生产、检验、售后及食品安全的质量管理体系，为公司高质量发展筑牢根基。

在制度规范层面，各公司针对性完善了业务流程。苏豪鼎创制定《不合格商品和服务管理程序》等制度，明确各部门对不合格商品及服务的职责与工作流程。苏豪冷链形成系统的《食品安全管理制度汇编》，包含质量安全管理及考核办法、生产过程控制、生产质量检验、不合格管理、食品安全防护等相关内容。苏豪畜产出台《进出口法检货物管控规定》等制度，严格规范食品、动植物及产品管理，尤其在肉类产品进口等环节严格把控质量，切实履行食品质量安全责任，为市场供应放心食品。苏豪亚森从合同、采购到质检建立全流程管控，多年来未发生产品召回事件。

在体系认证与过程控制上，苏豪天鹏建立了涵盖质量、食品安全、HACCP及售后服务在内的多体系保障，并通过自查与巡查强化执行。苏豪中锦、江苏有色严格执行ISO 9001体系，并加强现场查验与第三方检测合作。苏豪医药推动建立全员质量责任机制，明确供应链、生产等各环节职责。

通过上述系统性努力，各公司不仅有效提升了产品与服务质量，降低了质量风险，也为赢得市场信任、实现可持续发展提供了坚实支撑。

案例 苏豪天鹏品牌成功通过“江苏精品”服务认证

2025年12月，苏豪“天鹏”品牌成功通过“江苏精品”服务认证，成为全省农产品批发市场管理服务领域率先获得此项认证的企业。“江苏精品”认证是省委、省政府聚力打造的高端区域品牌建设工程，已成为衡量企业综合实力与行业地位的重要标尺。此次成功获评，是对苏豪天鹏在农产品流通领域长期坚守品质、持续创新服务、积极履行社会责任的高度认可，更是苏豪天鹏品牌实力与综合竞争力的集中体现。

2025年“江苏精品”认证获证产品名单			
序号	设区市	获证企业（组织）名称	获证产品/服务
36	无锡	中联电缆股份有限公司	额定电压6kV（Um=7.2kV）到35kV（Um=40.5kV）（阻燃）电缆
37	无锡	江苏巨能机械有限公司	碟式分离机
38	无锡	江苏苏豪天鹏农产品集团有限公司	食用农产品批发市场管理服务
39	无锡	江苏日御光伏新材料股份有限公司	N型TOPCon电池用导电银浆
40	无锡	无锡市东舟船舶设备股份有限公司	船用液压滑动式水密门

◎质量管理体系认证

苏豪汇鸿积极推进质量管理体系建设，多家子公司获得多项权威认证。江苏纸联、苏豪中锦、苏豪鼎创、苏豪畜产、苏豪冷链、苏豪亚森、江苏有色等公司均已通过ISO 9001质量管理体系认证。在食品安全领域，苏豪天鹏与苏豪冷链还通过了HACCP体系及ISO 22000食品安全管理体系认证。此外，苏豪会展亦取得了展览会承办服务相关的质量管理体系认证，体现了公司在专业服务领域的质量承诺。



江苏纸联质量管理体系认证



苏豪亚森质量管理体系认证



无锡天鹏食品安全管理体系认证

案例 引领食品安全新风 | 苏豪天鹏成功举办“3·15”专题培训

2025年3月，苏豪天鹏积极响应“3·15国际消费者权益日”，联合梁溪区市场监督管理局开展食品安全与消费维权专题培训，组织下属单位及食品城经营户代表参加。活动围绕《食用农产品市场销售相关规定》和《消费维权常见问题》开展法规解读与典型案例分析，帮助商户将合规要求融入日常经营，有效防范风险、规范服务流程。此次培训强化了“政府监管+企业主导+商户参与”的食品安全共治机制，助力打造安全、透明、可信赖的消费环境，切实保障消费者权益与食品质量安全。



案例 共筑行业标准新标杆——2025全国农批食安管理研讨会

2025年4月，由全国城市农贸中心联合会主办、苏豪天鹏承办的“2025年农产品批发市场行业‘食品安全管理’主题考察研讨会（第二期）”圆满落幕。地方市场监管部门、行业协会专家，以及全国7个省、2个直辖市的16家农批市场，数字化、检测试剂等2家服务商代表共50余人齐聚无锡，通过“标杆研学+标准研讨”双轨模式，共探食品安全管理新路径，推动行业标准化建设迈向新高度。

产品召回

产品召回管理是防范质量风险、保障消费者权益、维护品牌信誉的关键环节。苏豪汇鸿各公司高度重视召回管理体系建设，结合行业监管要求与自身业务特点，建立全流程、可落地的产品召回管理制度，实现风险早识别、流程可追溯、责任可落实。

苏豪天鹏严格对标行业规范，建立适配自身业务的产品召回管理机制，明确召回触发条件、处置流程与职责分工，并通过年度召回模拟演练持续优化响应机制，提升应急处置与跨部门协同能力。

苏豪医药针对药品及医疗器械建立专项召回制度与操作规程，实现从问题发现、评估研判到召回执行的闭环管理，同时配套建立质量事故及药品不良反应管理制度，强化全生命周期质量监测，从源头压降召回风险。

通过严密的日常管控与成熟的召回应急体系，报告期内公司未发生产品召回事件，有效保障了产品安全与市场信任。

关键绩效指标	单位	2025年
产品合格率	%	99.00
年内开展的质量稽查次数	次	4,450
质量隐患/问题的整改完成率	%	100
年内发生重大质量事故	起	0
产品召回比例	%	0

提供优质服务

客户满意度管理

为持续提升客户服务质量与服务体验，苏豪汇鸿建立《顾客满意度管理程序》等管理制度，规范年度客户满意度调研与评价工作。各业务部门按要求制定、执行并持续优化测评流程，在问卷发放、信息收集、数据分析等环节实施标准化管理，最终形成完整的顾客满意度分析报告，为服务改进提供数据支撑。

客户投诉管理

苏豪汇鸿高度重视客户投诉管理，积极采取一系列措施，以高效、专业、闭环的处理机制保障客户权益，持续提升处理效能与客户满意度、忠诚度。

苏豪鼎创构建了完备且精细化的投诉管理体系，设立三级响应机制。针对普通投诉，要求部门层面在24小时内快速响应；对于重大投诉，则迅速启动法务部门介入流程。同时，组建由业务部门牵头、法务部门负责合同审查、相关综合部门提供数据支持的“投诉处理小组”，确保投诉处理的专业性与全面性。在解决投诉的过程中，苏豪鼎创从系统性风险控制角度优化合同条款，同步建立投诉案例库，通过定期组织案例学习和复盘分析，不断提升投诉处理能力。

苏豪天鹏下属公司天鹏菜篮子持续优化服务流程，完善问题响应机制，以服务改进提升客户信任与忠诚度，严格执行《先行赔付承诺》与《消费者投诉管理制度》，内部设置公平秤供客户免费使用。近两年来，天鹏菜篮子正式启用电子合同签约，全面梳理并建立客户档案，集成商户信息、合同管理及租金缴纳记录等功能，实现对商户的全生命周期管理。

关键绩效指标	单位	2025年
客户投诉解决率	%	100
客户满意度	%	97.27
获得客户表扬肯定次数	次	246

◎负责营销

公司在产品推广与服务宣传过程中，始终坚守诚信合规原则，坚持客观、真实、审慎开展营销推广，切实保障消费者知情权与合法权益。

苏豪天鹏每年开展法律法规合规性评价，严格规范宣传行为，做好商品信息披露与风险提示，确保宣传内容合法合规、真实透明；苏豪冷链依托行业沙龙、新品推介等场景开展推广，客观介绍业务范围、服务能力与核心优势；江苏有色坚持诚信经营，以高度责任意识开展市场宣传与业务推广，维护良好市场秩序与品牌信誉。

创新引领发展

公司坚持深入贯彻学习习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述和指示，坚持把科技创新体系建设作为重中之重，以高水平创新引领高质量发展。公司上下协同联动、积极作为，持续为公司科技创新与新质生产力发展注入强劲动能。

◎技术引领，构建多元研发平台

各子公司立足自身主业，建成具备专业能力的技术研发平台。

在纺织服装领域，苏豪中锦构建“技术引领、设计赋能、数字驱动”体系，通过AI技术完成589款式设计，并输出21份行业趋势分析报告；苏豪鼎创建成鞋业、服装及玩具三大研发中心，配备3D打印、注塑等先进设备，聚焦再生环保面料与智能纤维等新材料研发；苏豪中天与江南大学合作2项立项项目，围绕肽纤维染色技术、环保面料开发开展联合攻关；与公司内江苏省纺织研究所深度合作，联合研发防静电摇拉绒面料项目，实现技术资源内部共享。

食品生鲜领域，苏豪天鹏与江南大学共建联合研究中心，构建“动物蛋白+植物蛋白”双蛋白技术平台，专攻熟牛肉边角料高值化利用与短保预制菜保鲜技术。

绿色循环领域，成功建立了苏豪亚森纤维板研发中心、苏豪亚森LVL研发中心和苏豪亚森木结构研发中心。苏豪亚森参股公司亚森械友获评国家高新技术企业，省级专精特新中小企业；参股公司亚森同汇获评2025年江苏省先进级智能工厂国家高新技术企业。

金融投资领域，苏豪汇升自主搭建“1+4”数字化系统架构，以大数据中心为底座，实现全流程数字化运营与智能化风控。

◎数字赋能，提升研发效能

苏豪中锦与苏豪鼎创广泛引入AI设计与3D STYLE技术，实现从款式设计到立体呈现的数字化流转，显著缩短研发周期。苏豪天鹏依托校企合作成果，开发高纤低脂油炸裹糊酥肉等新工艺，并应用生物保鲜技术于糟卤产品，提升产品品质与保质期。苏豪汇升通过数字化系统重构，解决传统业务数据分散、效率低下等痛点，形成数据治理与智能分析核心能力，为策略优化提供支撑。

◎协同攻关，加速成果转化

苏豪天鹏联合江南大学推进两大重点项目，已攻克猪里脊肉持水性等技术难题，开发3款生鲜短保预制菜，发表学术论文4篇，2项专利进入实质审查阶段。苏豪鼎创通过硬件资源整合与制度建设，培育新产业新模式，推动产品向价值链高端延伸。

◎激励相容，激发创新活力

苏豪鼎创对立项实施的研发项目给予经费保障，覆盖研发所需人员、设备、材料、测试等关键投入。对重点攻关、产学研合作等项目，实行配套支持，优化研发资源配置。对形成专利、软著、标准等知识产权及技术成果的团队与个人予以奖励。在产品研发、业务开拓、科技创新或管理创新等做出突出贡献或有特殊才干者，可提出破格跨级晋升申请。

关键绩效指标	单位	2025年
研发投入	万元	2,541
研发投入占比	%	0.05
研发人员数量	人	120
研发人员数量占比	%	3.89
研发人员培训时长	小时	352.3

案例 苏豪中锦智能服装项目入选行业科技进步奖推荐名单

2025年，苏豪中锦与江南大学联合申报的“基于柔性传感与AI算法的智能健康监测服装系统研发及产业化”项目，成功获批2025年度“中国服装行业科技进步奖”推荐项目。项目聚焦智能穿戴与健康管理前沿方向，将柔性传感技术、AI算法与服装场景深度融合，有力推动传统服装向功能化、智能化、健康化升级。



案例 苏豪亚森纤维板、单板层基材（LVL）以及木结构研发中心成功揭牌

2025年9月，苏豪亚森依托自身产业和工程技术基础，联合南京林业大学等高校科研院所的科研力量，经过近一年筹建，成功建立了纤维板、单板层基材（LVL）以及木结构研发中心。研发中心的成立标志着苏豪亚森在木制品产业链布局中迈出关键一步，推动产业链与科技创新链无缝对接，为公司打造业内领先、产学研相结合、贸工技一体化发展的创新型企业奠定了坚实基础。



知识产权管理

苏豪汇鸿高度重视知识产权对企业长远发展的战略价值，将知识产权管理纳入重点工作，持续完善全流程管理体系。公司建立了覆盖商标、专利、著作权等领域的知识产权管理制度框架，形成分级分类管理规范。并定期开展知识产权盘点与评估，建立商标、专利台账并及时更新，同时将核心商标在海关平台登记备案，强化风险预警。公司还通过签订保密协议、竞业限制协议等方式，加强内部知识产权保密管理；针对即将到期的商标，建立续展提醒机制，确保权利持续有效。

各公司积极响应，结合自身业务特点落实知识产权管理举措。苏豪亚森积极将注册商标在海关平台进行备案，面对商标侵权事件主动出击、坚决维权，全方位筑牢品牌保护防线；苏豪天鹏通过与员工签订保密协议，强化内部知识产权保密管理，有效防止关键信息泄露；江苏纸联建立商标到期预警与跟进机制，确保商标权利的连续有效，避免因疏忽导致资产流失。

关键绩效指标	单位	2025年
应用于主营业务的发明专利数量	件	29
发明专利申请数量	件	28
发明专利授权数量	件	27
有效专利数量	件	58
商标数量	件	800



守护信息安全

苏豪汇鸿严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《网络安全管理办法》《信息化需求及项目管理办法》。贯彻落实网络安全等级保护制度，OA系统和私有云平台获得等保二级认证。

公司推动子公司完善网络安全管理体系。苏豪中锦、苏豪中天、江苏粮油、苏豪亚森、苏豪冷链、江苏纸联及江苏有色等公司均在制度中增加网络安全管理相关规定。苏豪鼎创、苏豪冷链、江苏纸联等公司制定网络安全事件应急预案，苏豪冷链成立网络安全工作领导小组，明确四级应急响应机制。

◎信息安全及隐私风险分析

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	管理策略
数据安全与网络安全风险	信息系统遭受攻击、数据泄露或系统故障，可能导致业务中断、数据丢失。	短期/中期	业务中断损失、合规处罚、品牌声誉受损。	实施多层次技术防护；制定应急预案，开展应急演练。
客户隐私泄露风险	客户个人信息在收集、使用、存储环节管理不当，引发泄露或滥用。	中长期	客户信任流失、监管处罚、法律诉讼。	制定客户个人信息保护全流程规范；在制度中明确隐私保护条款。

◎信息安全风险管理

在数据安全与网络安全风险方面，公司实施多层次保障措施。苏豪中天、苏豪创投明确数据备份与恢复管理要求；苏豪汇升构建涵盖数据分级（公开、内部、机密、绝密）、敏感信息加密、访问控制与异地灾备的纵深防护体系；江苏粮油等公司通过ERP系统等化工具加强客户与供应商信息管理。同时，江苏粮油、苏豪冷链等公司定期开展信息安全与保密培训及演练。

在客户隐私保护方面，公司将其视为合规与信任的基石。苏豪汇升制定专门的客户个人信息保护管理规范，覆盖信息收集、使用、存储、删除全流程，并通过权限隔离、第三方审计与员工培训确保落实。苏豪鼎创、江苏有色等公司也在制度中明确客户隐私保护条款。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。



关键绩效指标	单位	2025年
网络安全培训次数	次	32
网络安全培训参与人数	人	1,281
网络安全培训小时数	小时	64.5
网络安全事件	起	0

推动行业发展

苏豪汇鸿充分发挥供应链核心优势，积极履行国有企业社会责任，以务实举措助力行业规范提升与高质量发展。公司高度重视行业标准在规范市场秩序、提升产业竞争力中的关键作用，深度参与行业标准研制工作，依托专业能力与实践经验，为构建科学、合理、前瞻的行业标准体系贡献专业力量。

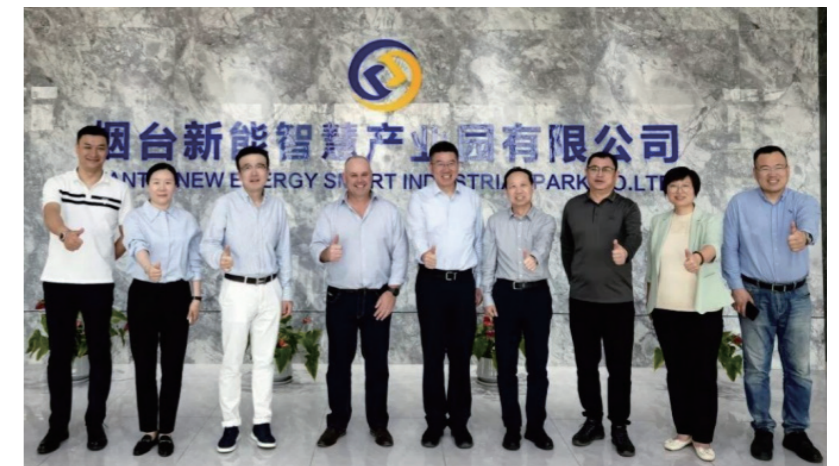
在产业链协同发展方面，公司积极整合上下游资源，促进产业链各环节高效对接与协同联动。通过优化产业布局、强化技术创新应用、加快产业数字化转型等措施，持续提升产业链整体效能与附加值，推动行业提质增效，为经济社会可持续发展提供有力支撑。



案例 苏豪中锦携手新西兰富存纳林业有限公司共赴烟台新能智慧产业园，深化供应链协同

苏豪中锦董事长温成刚率队，携重要战略合作伙伴——新西兰富存纳林业有限公司代表，共同到访烟台新能智慧产业园有限公司，就深化木材产业供应链协同、拓展多元合作领域展开深度交流。此

次活动彰显了苏豪中锦以客户需求为导向，通过全产业链资源整合打造定制化服务体系战略布局。



链动安全，共促发展

苏豪汇鸿建立了规范化的采购管理体系，以保障业务运行的稳定性与持续性。公司引入数字化平台优化供应链流程，并配套实施严格的考核机制，打造阳光透明、廉洁公平、互利共赢的合作伙伴生态，以稳健的供应链管理体系为公司持续健康发展提供坚实支撑。

苏豪汇鸿严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定了《供应链安全管理体系》《重点跟踪贸易业务风险评估指引》《贸易风险管控办法》《非经营性采购管理办法》等一系列规章制度。公司建立覆盖准入、考核、评级、退出的供应商全流程管理机制：准入阶段，对供应商进行资质审查、经营背景调查及合规性评估；合作期间，定期开展履约能力、产品质量、交付及时性、风险控制等维度的动态评价；年度实施综合考核与复审评级，根据结果调整供应商等级，对不合格供应商启动淘汰与替换程序。同时，公司通过跨职能协同，将供应商管理嵌入采购、贸易、风控等关键环节，营造公平、公正、透明的市场空间。

同时，公司积极推动供应链管理体系规范化的向下延伸。各公司建立相应的风险管理架构与内控体系，确保管理职责清晰、运行高效，持续提升供应商管理总体水平。

可持续供应链

公司高度重视可持续发展理念在供应链管理中的贯彻落实，发布《关于在合同签订中加强供应商ESG管理的通知》，将可持续发展要素融入供应商准入评价和日常考核体系，提升供应商在环境保护、社会责任和公司治理等多方面能力，强化供应链ESG风险管理。

苏豪鼎创将质量管理体系、人员安全状况以及环保处罚情况纳入供应商准入评审的考量范畴，在日常管理过程中，密切关注供应商在生产安全、环保等方面的重大变化情况。

苏豪冷链制定《客户信用管理办法》，以此规范供应商与承包商的准入及评估流程。除规范要求与供应商签订《廉洁合作协议》外，在供应商进场实施现场工程等服务时，还要求签订《安全生产协议》，全方位保障合作过程的安全与规范。苏豪医药同样将可持续发展要素融入供应商准入评价和日常考核体系，考核结果直接影响对客户风险等级的认定，为供应链的稳健运行筑牢根基。

公司积极面向供应链伙伴组织开展可持续发展培训，提升其环保意识与社会责任感。同时，开展供应商、承包商满意度调查，加强与劳务项目外包、物业施工单位的沟通，致力于打造共创共赢的合作关系。报告期内公司未收到供应商的投诉，有力维护了良好的合作关系和稳定的供应链秩序。

阳光采购

在规范商业行为、维护公平公正的商业环境方面，公司始终坚守原则，严格禁止任何形式的商业贿赂和不正当交易。公司与供应商签订《廉洁合作协议》，同时在贸易、仓储等多项合同范本中增添“廉洁条款”等明确要求。此外，公司在《非经营性采购管理办法》中清晰界定采购权限，明确要求所有与采购事宜相关的人员，必须严格遵循相关工作程序及各项管理规定，秉持客观公正的态度，严守廉洁自律准则，自觉抵制各类不正之风的侵蚀。

平等对待中小企业

苏豪汇鸿始终将规范供应链账款管理作为履行国企责任、优化营商环境的核心抓手。公司持续关注民营企业、中小企业应付账款管理，开展专项审计与全面检查，清理存量拖欠，完善长效机制，从制度和执行层面保障中小企业款项及时足额支付，有效防范化解账款拖欠风险，以实际行动维护公平营商环境。

日常经营中，公司恪守合约精神，报告期内未发生任何通过国家企业信用信息公示系统公示的逾期未支付中小企业款项的情况，切实维护中小企业合法权益，在激发市场主体活力中彰显国企担当。

供应链风险管理

苏豪汇鸿高度重视内部控制体系建设，构建起有效的供应链风险管理体系，推动经营活动迈向规范化、制度化，大幅提升管理效率，有效预防和降低各类经营风险。

苏豪鼎创设立风控委员会与风险管理部，通过健全风控组织与内控体系，实施业务准入负面清单，严控客商准入与全流程动态跟踪，筑牢业务风险防线。同时，依托资源整合与科技创新，确立地理多元化战略，构建“两中心两基地”布局，实现镍、铬等关键原材料来源多元化，有效降低单一依赖与区域性中断风险，增强供应链韧性与核心竞争力，保障供应链安全高效运行。

苏豪天鹏持续优化供应链流程管理，建立了完善的风险应对机制，涵盖预防措施与应急响应，确保能够快速有效应对各类潜在风险。公司定期开展风险评估，识别关键风险点，并动态优化管理策略，持续降低风险发生的概率与影响，增强供应链韧性。

江苏有色、苏豪中锦根据客户类型、客户资质、交易金额、贸易条件、客户贸易安全情况等对客户进行评审分级，结合评审结果拟定信用敞口限额并建立客户名录，同时建立客户初级录入评审和动态跟踪评审机制。合同签订前，对对方的主体资格、资信能力、履约能力进行调查，对重大、复杂的合同实行双重法律审核，并与优质供应商签订年度合作协议。

关键绩效指标	单位	2025年
公司供应商总数	家	40,044
年度签约供应商数量	家	20,597
供应商审查覆盖率	%	100
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	72.79
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	62.18
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	52.26
开展供应商培训次数	次	18
开展供应商培训时长	小时	42

赋能员工，温暖职场

公司深入实施人才强企战略，坚持以人为本，构建全方位员工发展体系。通过完善薪酬福利、健全人才选拔与梯队培养机制，拓宽职业成长路径；常态化开展技能素养培训，提升员工核心竞争力。同时注重人文关怀，丰富文体活动凝聚团队，并通过生日慰问、困难帮扶等举措，持续增强员工归属感与幸福感，营造和谐共进的职场环境。

保障员工权益

◎合规雇佣

公司积极落实国家就业工作部署，切实提高政治站位，强化责任落实，深入实施人才强企战略，多措并举稳定和扩大就业岗位，以实际行动促发展、惠民生，彰显国有企业责任与担当。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，结合《招聘录用管理办法》等制度，对人力资源管理中的招聘录用、岗位调整、薪酬福利、休假管理等关键环节实行全流程规范管控。2025年，公司及子公司劳动合同签订率100%、社会保险覆盖率100%、企业年金缴纳覆盖率41.07%、公积金缴纳覆盖率100%。

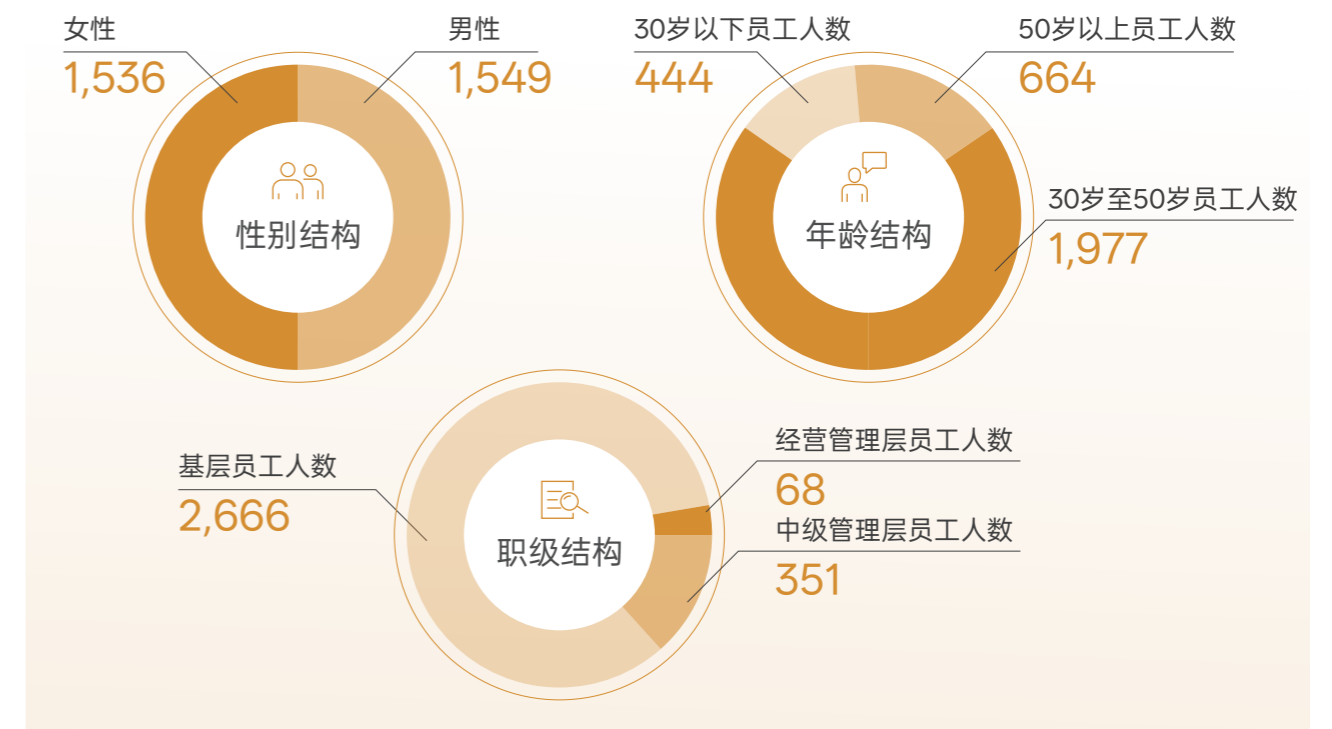
◎反强制劳动与童工

公司遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在招聘过程中明确考查候选人背景资料，如在招聘过程中有不按规定、把关不严等情况发生，将严肃追究相关单位及人员的责任，杜绝雇佣童工及强制劳动的情况发生。

◎多元化与平等

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，在招聘过程的所有环节遵循公平、公正、公开的原则，反对一切基于性别、婚姻情况、家庭背景、民族等因素的歧视，积极维护全体员工的合法权益，推动建设更阳光和谐的职场环境。

截至报告期末，公司员工总人数3,085人，具体性别、年龄、职位分布情况如下：



公司始终坚持以人为本，积极践行社会责任，着力构建多元包容、平等友善的用工环境。报告期末，公司在岗：

残疾员工
3人

退伍复员军人
44人

少数民族员工
43人

切实保障各类群体平等就业、体面劳动、全面发展，以实际行动彰显企业温度与责任担当。

◎女职工权益保护

公司高度重视女职工权益保障，在制度保障层面，公司坚守男女同工同酬原则，坚决保障女性员工享有公平的就业机会与职业发展通道，严格贯彻落实女性员工产假、男性员工护理假及育儿假等法定休假制度，切实维护员工生育期间的各项合法权益。在健康福利层面，公司建立常态化的女职工健康守护机制，定期组织专项健康体检，并积极对接优质医疗资源。部分子公司设置哺乳室等专属设施，为女职工提供贴心保障。

◎畅通沟通渠道

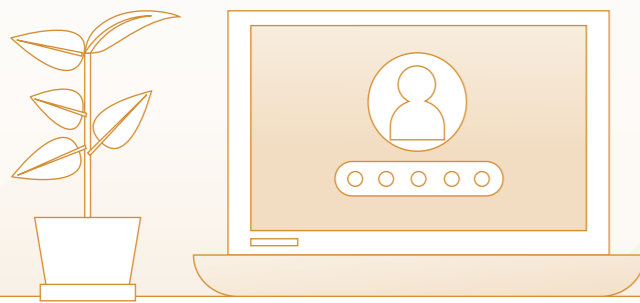
公司持续完善民主管理制度建设，明确员工参与企业决策途径和方式，依法履行职代会职权，规范职代会召开程序，监督检查职代会决议、立案落实和提案答复工作，完善法人治理结构。

公司定期召开全体职工大会、全体工会会员大会等形式，审议公司重大决策、规章制度和涉及员工切身利益的事项，广泛听取员工意见和建议，让员工积极参与公司民主管理和监督。在制度执行过程中，注重民主程序的规范和透明，确保员工声音能够得到充分表达和重视，保障员工的合法权益。2025年度公司员工民主管理参与度100%。

公司积极开展员工满意度调查，2025年，公司员工满意度达到100%。

公司员工民主管理参与度
100%

公司员工满意度达到
100%



案例 苏豪汇鸿召开2025年度新员工座谈会

为持续深化对新员工的关怀与培养，搭建开放、平等的沟通平台，倾听新员工心声与建议，苏豪汇鸿举行2025年度新员工座谈会。公司领导班子成员、2025年度新员工及人力资源部相关人员参加会议。新员工们结合自身岗位实践，分享入职以来的学习收获、工作感悟与成长思考，交流了实际工作中遇到的困惑和问题，并围绕公司经营发展提出宝贵的意见和建议。



案例 苏豪汇鸿召开职工大会

2025年，苏豪汇鸿召开第三届第一次全体职工大会，公司领导班子与全体职工共同参与。会议听取了上半年经营情况及制度优化报告，审议通过6项管理制度、1项职工提案，并签订《公司集体合同》，切实保障职工在权益保障、劳动纪律和经营管理等方面的知情权、参与权与监督权。此次大会有效落实职代会制度，强化民主管理机制，推动企业治理规范化，彰显公司与员工共建共享、协同发展的良好治理生态。



激励人才发展

◎职业发展体系

苏豪汇鸿高度重视员工职业发展，构建完善的职业发展体系，建立了《员工职业发展管理办法》等管理制度。公司通过落实干部“能上能下”的举措，不断推动各层级干部增强“上”的责任感，形成“下”的危机感，进一步形成“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的鲜明用人导向和工作氛围。

苏豪中天遵循战略导向与精简高效原则，构建管理与业务双职组体系，细分12个管理职等与5个业务职等。明确晋升标准，搭建多通道发展路径，推行公开招聘，保障员工多元化成长与选拔透明化。

苏豪中锦坚持因事设岗，建立四级职位体系，明晰晋升路径。创新人才选拔机制，注重能力与潜力，通过管理人员竞争上岗与干部动态管理，畅通职业发展通道。

江苏有色设置7岗9级职级体系，遵循“因事设岗、人岗匹配”原则，推行竞争上岗制度，从“德、能、勤、绩、廉”多维度综合评价。

江苏粮油定期开展竞聘工作，畅通员工晋升渠道、优化干部配置。

苏豪亚森以《青年员工人才培养机制和职业发展规划》为制度基石，系统搭建人才成长阶梯，全面推行导师制度，选派资深骨干与青年员工开展“一对一”结对，在专业技能、业务流程及职业素养等方面进行全方位“传帮带”，助力青年员工快速适应岗位、锤炼实战能力。同时，积极鼓励青年员工参与广交会、新产品研发等核心业务实践，在攻坚克难中拓宽视野、提升专业水平。

◎培训体系

苏豪汇鸿持续完善人才培养体系，通过分层分类、精准施训，不断夯实高质量发展的人才根基。

公司培训体系涵盖三大类：一是新员工入职培训，通过见面会、“导师带教”机制以及企业文化、廉洁教育、商务礼仪等课程，帮助新生力量快速融入企业；二是专业能力提升培训，围绕核心业务开展多维度专题培训，强化员工业务实操能力；三是管理梯队建设培训，通过对接上级单位人才工程，选派年轻干部及业务骨干参加各类培训和研讨交流，优化干部队伍能力结构。

各公司结合自身业务特点构建特色化培训体系，形成协同育人格局。苏豪鼎创通过“人才盘点”和“分层分类培养人才”策略，针对新入职员工、青年骨干、中层管理者及高层管理人员实施阶梯式培养计划，着力打造管理型、专业型、运营型复合型人才队伍，以系统化内部培训实现全员覆盖赋能。苏豪中天则统筹内外部培训资源，围绕金融业务、核心经营、综合管理等关键领域开展多元化培训学习，全面提升员工综合素养与专业技能。

关键绩效指标	单位	2025年
培训费用总支出	万元	84.59
培训次数	次	563
经营管理人员参加培训比例	%	91.82
中层管理人员参加培训比例	%	94.74
基层员工参加培训比例	%	91.56
人均培训时长	小时	16.79



案例 苏豪汇鸿举行2025年度新员工入职培训

2025年7月，为助力2025年度新入职员工快速融入企业、筑牢职业发展根基，苏豪汇鸿举办2025年度新员工见面会暨新员工入职培训。此次培训为期两天，围绕文化认同、职业规划、能力提升等核心目标，为新员工定制了涵盖拜师仪式、廉洁教育、企业简介、职业规划、职业素养等丰富内容的成长“套餐”。通过两天的系统学习，新员工不仅深度融入企业文化、明晰职业方向，更在思维能力与职业素养上实现“充电升级”。

完善薪酬福利

◎规范的薪酬体系

苏豪汇鸿深入贯彻现代薪酬管理理念，推进以岗位价值为基础、业绩贡献为导向的薪酬体系。薪酬适度延展，支持同岗位根据能力素质与绩效表现实现差异化定薪；强化内部公平性与外部竞争力，定期对标行业市场薪酬水平；优化薪酬结构，合理设定固定薪酬与浮动薪酬比例。

公司持续改革绩效考核体系，强化考核结果应用：建立量化考核指标体系，将年度经营目标逐级分解至部门及个人；优化考核流程，提升考核的客观性与透明度；将考核结果与薪酬调整、职务任免紧密挂钩，发挥激励约束作用。

在公司经理层成员任期制和契约化管理全覆盖的情况下，推进管理人员的任期制和契约化管理体系建设，明确任期期限、职责权限及业绩目标；实施差异化考核，根据合同约定进行薪酬兑现；建立与考核结果相匹配的退出机制，确保能力与岗位精准适配。在工资总额预算管理框架下，公司优化薪酬资源配置：向一线业务岗位及创新岗位适度倾斜；支持基层员工职业技能提升；激发员工工作积极性，助力长期职业发展。

苏豪中锦建立中层管理人员在职远期奖金制度，提留年薪总额的20%，依据任期履职考核结果分两年兑现，有效强化激励约束机制。同时，积极推进股权改造工作，探索实施员工持股，进一步优化中长期激励体系。

苏豪汇升对标市场化机构，建立了科学和体系化的薪酬职级体系，通过年度调薪机制保障薪酬竞争力。通过差异化的激励分配方案实现对各类人才的精准激励。

◎持续提升员工福利

苏豪汇鸿持续完善员工关怀体系，以务实举措提升员工获得感与归属感。

在精准帮扶与慰问方面，公司构建了全方位的兜底保障。常态化落实“冬送温暖、夏送清凉”及法定节日、生日、患病住院等全员慰问；针对困难党员、大病职工实施专项经济援助与“金秋助学”；同时，将关怀触角延伸至驻外一线员工与退休群体，通过开展夏季安康“三送”活动、发放退休专属礼品、举办温馨的退休仪式等，全周期传递企业温度。2025年公司累计帮扶困难员工32人。

在工作平衡与文化建设方面，公司倡导健康高效的工作方式，依托“职工之家”等实体阵地，广泛组建瑜伽、球类、八段锦等各类兴趣小组，定期举办职工运动会等文体活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。



案例 智趣童乐汇享嘉期

2025年，为庆祝“六一”国际儿童节，苏豪汇鸿在南京ClubMed地中海白日方舟举办主题为“智趣童乐汇享嘉期”六一节家庭日活动。此次活动吸引32组家庭、78人踊跃参与，通过亲子丝路闯关与手机管

理专题讲座，将企业和家庭共同发展理念融入亲子时光，为孩子们和家长提供了一个增进亲子关系、拓展视野的平台。



案例 举办非遗宋锦手工体验活动

2025年，在国庆、中秋双节来临之际，苏豪汇鸿工会为丰富员工文化生活，增强文化自信，组织了一场别开生面的非遗宋锦手工体验活动。此次活动以“月满华诞·锦‘汇’中秋”为主题，将传统节日与非遗文化相结合，让员工在体验中感受传统文化的魅力，凝聚团队力量。



重视安全健康

苏豪汇鸿牢固树立安全发展的理念，以“确保不发生安全生产责任事故”为目标，建立健全“安全生产六大体系”，纵深推进“治本攻坚三年行动”，深入实施“人防、技防、管理防”，推动公司安全管理平稳有序。

2025年，公司制定《领导班子成员安全生产工作清单》，明确从主要负责人到一线岗位员工的各级安全生产责任，签订覆盖全级次、全员的安全生产责任书。

公司高度重视职业健康安全管理工作，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，由人力资源部牵头，各相关部门协同落实职业健康安全管理各项工作要求。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并荣获国际认证联盟与中国质量认证中心联合颁发的“卓越管理组织证书”。

◎安全生产管理

公司制定《安全生产治本攻坚三年行动（2024 - 2026年）实施方案和2025年重点工作任务》，深入开展摸底调查与常态化检查督查，明确公司自有资产和子公司涉及的安全风控点，采取教育培训、加强管理、应急处置等措施，管控各级安全风险，消除安全盲区，以高水平安全保障高质量发展。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	管理策略
安全生产事故风险	生产经营环节中因操作不当、设备故障、管理疏漏等引发火灾、爆炸、机械伤害等安全事故，导致人员伤亡、业务中断。	短期/中期	人员伤亡赔偿、设备资产损失、生产中断造成营收损失、监管处罚及品牌声誉受损。	构建标准化安全管理流程，强化现场安全巡查与隐患排查，落实应急演练与事故处置机制。
职业健康危害风险	长期接触粉尘、噪声、有毒有害作业环境等，可能导致职业病发生，影响员工身体健康与劳动能力。	中长期	职业病诊疗与赔偿成本增加、员工流失率上升、劳动纠纷及监管问责。	落实《中华人民共和国职业病防治法》要求，开展职业健康监测与员工体检，配备劳动保护用品，建立健康档案跟踪管理。

公司建立了系统化的安全生产管理体系，围绕隐患排查、应急处置与教育培训三个维度，构建了全员参与、全程覆盖的管理闭环。

在隐患排查方面，公司建立主要负责人带队检查与日常检查、专项检查相结合的隐患排查机制。全年累计开展各类安全检查18次，其中主要负责人带队检查6次、日常及专项检查12次，共发现并整治安全隐患101项。

子公司精细化管理

- 苏豪中锦制定《中锦公司安全员管理办法》，明确部门安全员每日开展安全巡查，及时排查整改隐患、维护消防设施；每日下班前核查电源、空调关闭情况并做好登记；严格监督禁烟管理，制止违规操作；积极参与安全培训与应急演练，发现安全隐患第一时间上报部门负责人及安全管理部门。
- 江苏粮油下属子公司连云港外贸冷库构建日常巡查、专项检查、季节性检查、节前检查及综合性大检查相结合的多层级排查体系，推行岗位自查、班组互查、部门督查、公司抽查。聚焦重点部位、关键环节与高风险作业实施重点管控、动态监测。建立隐患治理台账，从制度、流程、培训层面健全长效防控机制。
- 江苏纸联建立隐患举报奖励机制，鼓励员工以“随手拍”等形式主动上报安全隐患，并依据隐患风险等级予以奖励，充分激发全员参与安全管理的主动性与积极性。

在应急管理方面，公司高度重视应急管理，完善应急预案体系并强化演练，提升应急处置能力：

应急管理

- 公司不断完善应急预案体系，加强应急演练，提高应急处置能力。研判经营办公场所可能发生的生产安全事故的特点和危害，进行风险辨识和评估，制定相应的生产安全事故应急救援预案。
- 苏豪中锦成立安委会及安全生产工作小组，制定《中锦公司生产安全事故应急预案》，定期组织培训与演练，全年开展消防应急、应急逃生等实战化演练3次，覆盖人员105人，涵盖全体安全员、宿舍员工及新入职人员，切实提升全员应急处置与避险能力。

在安全教育培训体系方面，公司以“安全生产月”“消防宣传月”为重要载体，采取“外部专家指导+内部骨干授课+安全知识竞赛”相结合的模式，开展全员安全教育培训，同时通过海报、视频、微信推送等常态化宣传，强化安全警示教育。

子公司多元化培训实践：

- 苏豪中锦全年开展安全知识培训11场，覆盖员工89余人次；
- 苏豪冷链组织安全生产培训104场次，人均培训时长7小时；
- 苏豪汇升累计开展3次专题培训、组织全员观看消防安全警示教育片2次，实现投教基地消防专项培训及年度安全培训全员覆盖，联合物业公司开展安全员专项培训2次；
- 江苏粮油下属子公司连云港外贸冷库组织企业主要负责人、职业健康管理人员及一线班组长，参与连云区“职业健康守护行动”专项培训，提升职业健康管理能力；
- 江苏纸联全年共组织及参与各类培训13次，同时积极参与市卫健委职业健康专题培训；
- 苏豪鼎创常态化开展职业健康与交通安全宣教，增强员工自我保护意识；针对境外出差、参展等重点业务场景，专项组织安全防护培训，全方位筑牢职业安全防线。

案例 多元并举筑牢安全防线，实战赋能深化安全认知

2025年11月，苏豪汇鸿紧扣“全民消防、生命至上”主题，组织开展系统性消防安全宣传月活动。公司通过“管理升级、宣教培训、实战演练”多维发力，联合物业启动电动自行车“一件事”全链条治理，并综合运用专家讲座、内部讲堂、全媒体宣传等形式，全面覆盖风险管控、知识普及与文化培育，最后通过组织大厦全员应急疏散实战演练，切实检验并锤炼了协同处置能力。

上述系列活动有效提升了公司消防安全的系统性与专业化水平。从源头治理到能力建设，从文化浸润到实战检验，公司不仅筑牢了大厦的消防安全防线，更推动了员工安全观念从“被动要求”向“主动认知”的深层转变，为保障企业稳定运营与员工安全奠定了坚实基础。



案例 以赛促练强技能 筑牢安全防火墙 | 苏豪天鹏第六届消防运动会

为进一步提升全员消防安全意识和应急处置能力，深入贯彻落实2025年全国消防宣传月“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题要求，苏豪天鹏第六届消防运动会在天鹏食品城海鲜市场西广场客服中心门口成功举办。本次活动由公司工会与安环部联合组织，来自各子（分）公司及市场经营户的7支代表队及相关工作人员齐聚赛场，以赛促学、以赛促练，全面检验消防安全实战能力与应急协作水平。



案例 苏豪中锦开展2025年“安全生产月”消防培训及演练

2025年6月23日至24日，苏豪中锦围绕“安全第一、预防为主”方针，开展“内部培训+下属单位演练”双线安全行动，组织30余名员工赴专业机构开展火灾应急实操培训，通过案例教学、疏散模拟与灭火实操，全面提升员工应急处置能力，推动“人人讲安全、个个会应急”安全文化落地，筑牢企业高质量发展安全屏障。

职业健康管理

公司构建了系统性的职业健康管理体系，涵盖健康保障、心理支持、劳动保护与健康促进等多个层面，致力于为员工提供全面的健康支持。

在健康保障与医疗服务方面，公司为员工提供年度健康体检、补充医疗保险及重大疾病保险，切实减轻员工医疗负担。各公司全面落实年度体检与配套商业保险，并提供体检报告解读等延伸服务。

在心理健康关怀方面，公司高度重视员工心理状态，通过建立“心理驿站”、举办健康知识讲座等方式提供支持。苏豪鼎创与南京师范大学心理学院合作共建“职工关爱工作室”，系统性开展心理健康活动与EAP（员工援助计划）项目，提升员工心理资本与组织凝聚力。

在劳动保护与安全工作环境方面，公司严格执行职业健康规范。苏豪天鹏按规定配发劳保用品，通过工艺改进降低噪音暴露，并实施工间休息、高温作业调整等保护措施。各公司常态化开展安全生产培训、消防讲座及安全检查，从源头预防职业伤害。

在健康促进与疾病预防方面，公司积极倡导健康生活方式。苏豪汇升组织运动健身打卡，鼓励员工通过运动缓解压力；各公司定期举办养生防病、职业健康知识讲座，提升员工健康素养与自我管理能力。

2025年，公司持续加大健康与安全投入力度，实现员工体检及健康档案覆盖率100%，安全生产投入1,199万元，组织安全生产专项培训294场次，报告期内，公司工伤发生率控制在4‰以下，安全管理体系运行平稳。

回馈社会，贡献福祉

公司充分发挥国企担当，积极履行纳税责任，利用企业优势促进区域协调发展，积极响应乡村振兴、“一带一路”倡议等国家政策，主动参与社区发展和公益活动，共建互帮互助的和谐社会，贡献多样有力的汇鸿力量，赋能社会可持续发展。

依法纳税

苏豪汇鸿坚持依法、合规的税务方针，积极履行作为企业公民的纳税责任，为国家和地方经济的发展作出贡献。公司不定期组织交流，组织月度财务交流，及时反馈税务问题，实现解决思路和途径共享。2025年度，公司纳税总额33.91亿元，纳税等级A级。

响应国家战略

公司始终紧跟国家战略步伐，将自身发展与国家重大战略紧密相连，积极践行社会责任，展现出强大的企业担当。响应乡村振兴战略的号召，公司勇挑重担，以产业、就业、消费等多元扶贫为抓手，助力贫困地区摆脱贫困，迈向富裕；在“一带一路”倡议的指引下，公司积极拓展海外业务，搭建国际合作桥梁，促进贸易往来与文化交流；在这些重大战略的实施进程中，公司以实际行动书写着奋进篇章，为国家繁荣发展贡献力量。

◎支持乡村振兴

在脱贫攻坚与乡村振兴的伟大征程中，公司积极响应国家号召，勇担社会责任，充分发挥自身优势，全方位助力贫困地区发展。

2025年，公司以消费助农为抓手，通过持续采购新疆、陕西等对口帮扶地区的特色农副产品，将当地的资源优势切实转化为帮扶实效。同时，公司积极推动“外贸优品中华行”，将优质外贸产品引入国内下沉市场，拓宽了农产品销售渠道，探索出一条以市场机制促产业、以消费拉动助增收的乡村振兴路径。

关键绩效指标	单位	2025年
乡村振兴惠及人数	人	94
乡村振兴投入金额	万元	5.48

◎共建“一带一路”

公司积极服务国家倡议，通过苏豪会展专业平台，2025年成功承办青海 - 哈萨克斯坦产业合作推介会、青海 - 澳门经贸交流等系列活动，为青海、西藏等西部省区搭建面向“一带一路”沿线国家和地区的国际会展及经贸推介平台，有效助力当地特色产业与国际市场对接，促进西部地区的开放型经济发展。



案例 高品质保障第二届中国（青海）- 越南经贸推介会

2025年4月，由青海省商务厅主办，子公司苏豪会展承办的第二届中国（青海）- 越南经贸推介会在越南河内成功举办。本次活动聚焦新能源、光伏、轻工制造、化工材料及农畜产业等领域，吸引了中越双方百余家企业参与，签署多项合作协议，进一步巩固青海与越南的经贸纽带，为积极融入共建“一带一路”贡献力量。



案例 亮相江苏（阿斯塔纳）展，深化“一带一路”经贸合作

2025年6月，2025江苏（阿斯塔纳）进出口商品展览会在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳国际会展中心举办，作为落实中国—中亚峰会成果、高质量共建“一带一路”的重要经贸平台，苏豪汇鸿积极组织苏豪中锦、苏豪鼎创、苏豪中天、苏豪医药等多家子公司集中参展，集中展示纺织服装、医药健康、家居家纺、大宗商品及供应链服务等核心优势产品与创新成果，不断深化与“一带一路”沿线国家的产业链供应链合作，在国内国际双循环新发展格局中，为高质量共建“一带一路”注入持续动能。

热心社会公益

苏豪汇鸿积极投身社会公益事业，围绕生命健康、教育帮扶、志愿服务、社区关怀等多个层面，持续开展无偿献血、慈善捐赠、志愿服务等多元活动，以实际行动传递公益温度，2025年，公司对外捐赠10.50万元。

生命健康领域

苏豪天鹏联合职工与经营户组建“热血联盟”，常态化开展无偿献血活动，并积极参与“红十字人道万人捐”捐赠项目，以爱心善举守护生命健康，传递人道关怀。

教育帮扶领域

苏豪亚森连续多年为南京市建康路小学开展捐资助学，通过物资捐赠、教学支持等方式，助力教育公平，为青少年成长成才保驾护航。

志愿服务领域

苏豪中锦组织志愿团队深入紫金山景区、洪武路街道、热河南路养老院，开展多种形式学雷锋主题活动，践行志愿服务精神，让雷锋精神在新时代焕发光彩。

社区关怀领域

江苏纸联积极参与社区“送温暖捐衣物利环保”主题公益活动，推动绿色公益与社区关怀深度融合，助力社区生态与民生改善；苏豪汇升认领新街口商务街区“屏水相逢”新就业群体关爱项目，聚焦新业态劳动者需求，提供精准服务与暖心支持，以责任行动赋能社区高质量发展。

案例 温暖相伴，赋能前行——苏豪汇升“屏水相逢”新就业群体关爱项目

2025年，面对新就业形态劳动者在都市生活中面临的休息难、关怀少等实际问题，苏豪汇升主动对接新街口商务街区需求，实施“屏水相逢”新就业群体关爱项目。该项目精准聚焦外卖骑手、快递员、网约车司机等城市“奔跑者”的现实需求，通过系统化的暖心服务、权益关怀与基础保障，将企业的社会责任转化为切实的城市温度。



案例 苏豪中锦、苏豪中天员工积极参加“春风送暖热血传情”无偿献血公益活动

2025年4月，苏豪汇鸿组织开展主题为“春风送暖热血传情”的无偿献血公益活动，苏豪中锦、苏豪中天等子公司员工积极响应，踊跃参与并成功献血，用汨汨热血诠释国企担当，以实际行动传递城市温度。



关键绩效指标	单位	2025年
公益捐赠总额	万元	10.50
公益项目活动次数	次	26
公益项目参与人数	人	375
公益项目参与时长	小时	47

引领绿色发展 共筑生态家园

苏豪汇鸿建立系统化的环保管理制度体系，完善环境治理架构，推动绿色低碳认证与技术研发，以合规经营守住生态环保底线；积极应对气候变化，识别气候相关风险与机遇，强化温室气体排放管理，探索清洁能源替代与绿色金融赋能；优化资源能源管理，从生产运营到办公场景全面推行绿色低碳举措，深耕再生资源回收、可再生材料应用等领域，助力循环经济发展；实施全流程精细化排放管控，严格治理水、气、噪声污染，规范废弃物处置，守护生态环境。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



环保合规，绿色践行

苏豪汇鸿始终将环境合规视为企业经营的生命线和不可逾越的底线，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规及行业规范，建立了系统化的环境管理制度体系，将环保要求全面融入公司治理与运营全过程，为企业的可持续发展与生态文明建设提供坚实保障。

治理

考虑到业务结构呈现多元化的特点，为实现高效管理与协同发展，公司根据各公司实际经营情况充分统筹协调。各子公司依据自身业务特性、运营环境以及行业相关法规要求，分别负责不同业务板块的相关环境保护工作。公司相关子公司建立《污染防治工作责任制度》《危险废弃物管理制度》等制度，以保障各项环保政策有序进行。

公司倡议并推动子公司积极进行环境管理体系认证，致力于在环境保护和绿色发展方面发挥引领作用。截至目前，共有10家公司获得ISO 14001环境管理体系认证。

ISO 14001环境管理体系认证



战略

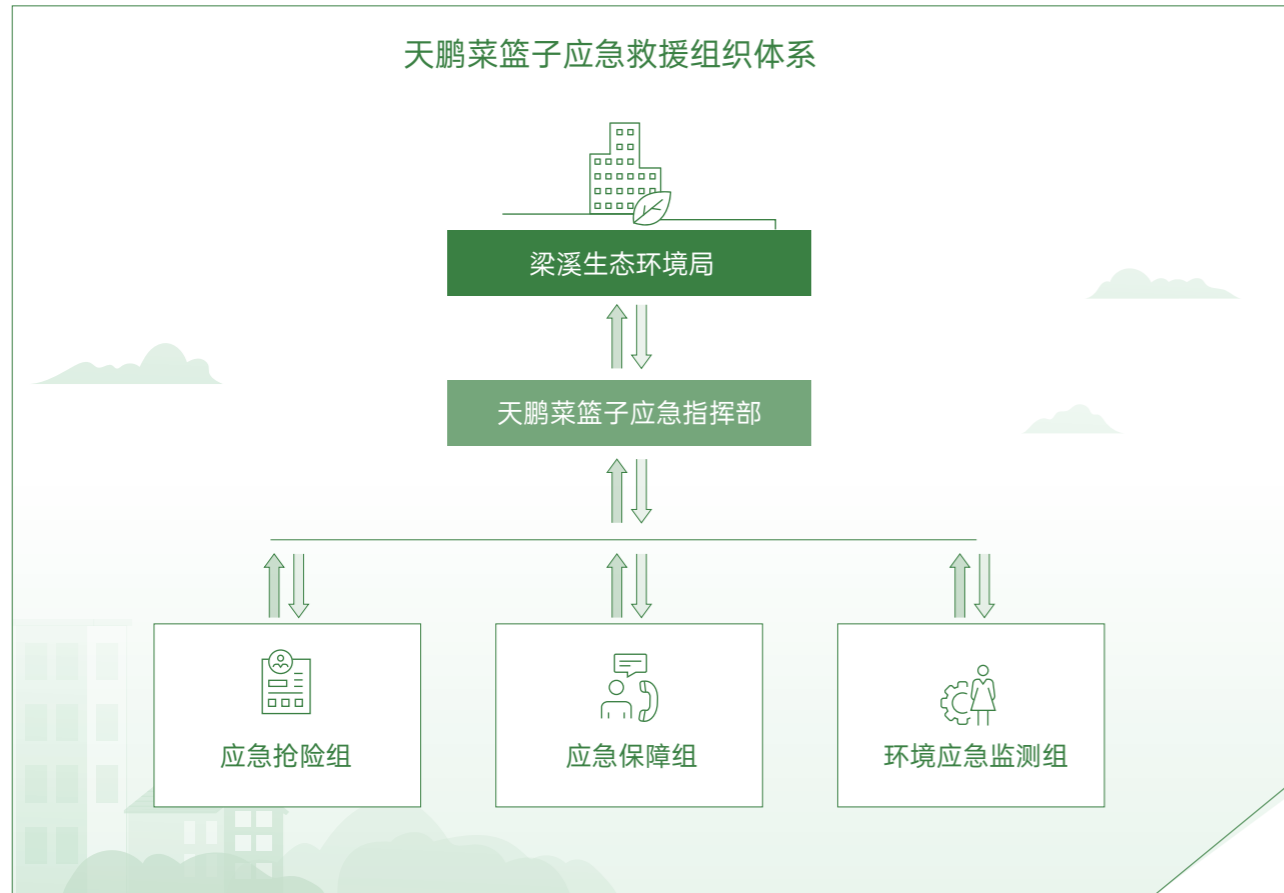
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	管理策略
环境合规风险	公司业务多元化，各公司业务特性、运营环境不同，若未严格遵循行业环保法规及属地环保要求，可能面临环保监管处罚。	长期	直接面临罚款、停产整改等行政处罚，增加环保整改成本；影响公司合规经营资质，制约业务正常开展。	各公司严格依据所属行业环保法规、属地环保要求，制定针对性环境管理措施。
环境声誉风险	若子公司出现环保违规、污染事故等问题，将通过媒体、社会舆论扩散。	中期/长期	注重绿色发展的客户与合作伙伴；面临社会舆论压力，增加品牌修复成本。	推动各公司强化环境管理主体责任，从源头防范环保违规及污染事故，树立绿色经营形象。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	管理策略
绿色市场拓展机遇	双碳目标背景下，市场对绿色低碳产品、服务的需求持续攀升，绿色发展成为企业抢占市场的核心竞争力。	长期	树立行业绿色标杆，提升产品与服务附加值，增强市场定价话语权。	各公司结合自身业务板块特性，积极参与绿色产业合作、环保项目对接。
绿色金融赋能机遇	国家大力扶持绿色金融发展，金融机构推出低利率、宽期限的绿色贷款、绿色债券等专属融资产品。	中期/长期	对接绿色金融产品，降低融资利率与融资成本，减少利息支出，提升资金使用效率。	深化与金融机构的绿色金融合作，精准对接绿色贷款、债券等融资渠道，同步建立绿色资金专项管理机制，保障资金精准用于绿色项目。

影响、风险和机遇管理

苏豪汇鸿扎实推进环境风险防控体系建设。天鹏菜篮子以及江苏嘉晟等下属公司均制定了《突发环境事件应急预案》，明确突发应急事件的响应流程、内外部应急信息报告程序等工作机制，并定期开展突发环境事件应急演练，提升员工应急处置能力，同时查找应急预案中存在的问题，持续优化预案的实用性与可操作性。

天鹏菜篮子建立了应急救援组织体系，成立应急指挥部，统筹指挥各类突发事件处置工作，并向地方生态环境局汇报。应急指挥部下设应急抢险组、应急保障组、环境应急监测组，明确职责分工、强化协同联动，形成统一指挥、反应迅速、保障有力的应急处置机制，为市场安全稳定运行筑牢坚实防线。



指标与目标

公司设定明确的年度环保目标，通过强化各部门目标管理及过程管控，确保公司环境绩效持续改善、合规要求全面落实。

关键绩效指标	单位	2025年
环保投入金额	万元	91.34
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保培训总人次	人次	74

气候行动，低碳发展

在全球气候变化带来系统性影响的背景下，企业运营与发展既面临风险，也蕴含新的机遇。苏豪汇鸿基于对可持续发展的长远承诺，系统识别气候相关风险与机遇，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，系统阐述公司在治理、战略、风险管理及指标目标方面的实践，旨在通过持续深化气候行动，提升企业韧性，为自身与行业的可持续未来贡献力量。

应对气候变化治理

苏豪汇鸿建立系统的可持续发展治理架构，以统筹管理ESG相关事务，包括应对气候变化。董事会为应对气候变化的最高决策机构，负责相关战略决策与监督；董事会下设战略与ESG委员会，承担具体领导及审议职责。在执行层面，公司成立了由总经理担任组长、各相关部门与子公司分管领导组成的ESG工作领导小组，定期召开会议，将包括气候议题在内的ESG工作融入公司日常经营管理，并由各责任单位逐级分解落实，确保管理体系有效运行。

气候相关风险与机遇管理

苏豪汇鸿积极响应国家“双碳”目标，高度重视气候变化风险及相关机遇，主动对经营过程中的风险事项采取合适的管理措施，并逐步完善风险管理机制，寻求减轻气候变化对企业运营层面的潜在负面影响。

公司依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架的建议，推进气候相关风险管理工作。公司基于业务结构、资产情况及运营特点，主动识别与气候变化相关的物理风险（以下简称“物理风险”）以及与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”）。在此基础上，评估潜在的业务及财务影响，分析相关风险对公司自身运营以及涵盖上下游的整个产业链的潜在影响，确认因气候变化所带来的潜在威胁与不确定性，并积极制定缓解与适应措施，提高公司应对未来潜在气候不确定性的韧性及适应能力。

公司紧密结合贸易行业特性以及自身中长期业务规划，将绿色“双碳”等发展理念深度融入战略规划之中，提出加大新产品开发力度、研发和推广健康环保新材料、申请环保产品认证等目标方向，同时基于气候风险评估结果，公司在应急管理、供应链管理、运营管理等制定了相应的应对策略，如布局新能源建设项目、开展绿色循环经济业务等（具体措施详见“资源优化，循环赋能”），并将这些策略全面融入日常经营管理工作当中，进而增强公司的韧性，提升应对风险的能力，为公司业务的稳健发展提供坚实保障。

	气候相关风险	财务影响
转型风险	政策和法律 •碳排放要求逐步趋严 •现有产品和服务的强制要求和监管	•增加合规、保险费等运营成本 •由于罚款和判决，产品和服务的成本增加和/或相应需求减少
	技术 •对现有产品和服务的低排放量替代品 •向低排放绿色技术转换的成本	•现有资产的注销和提前报废 •对现有产品和服务的需求减少 •在创新和替代技术方面的研发（R&D）支出 •采用/部署新方法和流程的成本
	市场 •不断变化的消费者行为 •市场信号的不确定 •原材料成本的增加	•由于消费者偏好的转变，商品和服务的需求减少 •由于投入价格（如能源、水）和产出需求（如废物管理）的不断变化，生产成本增加 •能源成本突然和意外的转变 •由于收入组合和来源的变化，收入减少 •资产的重新评估（如化石燃料的储备、土地估值、证券估值）
	声誉 •产生污染的声誉风险 •利益相关方的担忧增加或负面反馈	•由于生产能力下降（如计划审批拖延、供应链中断），收入减少 •可用资金减少
物理风险	急性 •台风、洪水等极端天气恶劣程度增加	•可能导致交通受阻、港口关闭、电力中断等，对物流运输造成影响，特别是冷藏商品的储存和配送，供应商无法按时交货或运输受阻，影响正常运营，收入减少 •由于对员工及周边居民的负面影响（如健康、安全、缺勤），收入减少和成本增加
	慢性 •降水模式的变化和气候模式的极端波动 •平均气温不断上升 •海平面不断上升	•为应对高温可能需要增加空调、制冷等设备的使用，导致能源消耗增加，运营成本上升 •可能对公司的建筑物、设备和库存造成严重的损害，成本增加 •保险费提高以及极端天气高发地区资产可投保种减少的可能性 •影响光伏板发电效率，降低光伏发电量，对外购电力需求增加，成本增加

	气候相关机遇	财务影响
自身运营	•降低运营资源消耗 •增加可再生能源使用	•降低自身的资源消耗，降低相关运营费用支出，降低运营成本 •减少未来化石燃料价格上涨带来的影响 •减少温室气体的排放，从而减少对碳排放成本变化的敏感性
产品和服务	•绿色产品和服务的发展 •研发绿色技术	•对绿色产品和服务的需求增加，使收入增加 •资金更多的流向绿色领域，可用资金增加



温室气体排放管理

在碳排放管理方面，苏豪中锦识别温室气体主要排放来源为办公用电、物流运输等，并通过推广绿色办公、优化运输路径、使用节能设备等措施，间接推动碳减排。

苏豪鼎创系统识别生产运营中燃料燃烧、能源消耗、废弃物处理等环节的排放源，并严格依据GB/T32150《工业企业温室气体排放核算和报告通则》开展核算与报告。通过设定科学减碳目标、优化管理体系、推进技术研发等多项措施，稳步开展减排工作，有效降低温室气体排放总量，并在碳中和领域开展低碳技术及服务研发，按计划稳步推进相关审批与认证工作。

苏豪冷链温室气体排放主要来自电力、柴油、天然气等。利用仓库屋顶建设光伏发电系统，总装机容量3,016.455kWp，年均发电约271.15万度，可覆盖约30%的用电需求，有效减少电力消耗带来的碳排放。

关键绩效指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	36,614.39
其中：范围一排放	吨二氧化碳当量	1,297.53
范围二排放	吨二氧化碳当量	35,316.86
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.0066

资源优化，循环赋能

节能降耗

苏豪汇鸿积极践行生态保护理念，为降低资源使用对环境带来的影响，扎实开展能源管理、水资源管理各项工作，持续构建绿色生产经营模式。

苏豪汇鸿重视能源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》相关规定，不断提高员工节约用电的环保理念，引导员工将环保理念转化为自觉行动。各公司立足各业务场景实际，构建全方位、多层次的能源管理体系，以精细化举措推动节能降耗，提升能源利用效率，践行绿色发展理念。

在管理机制建设方面，公司注重目标引导与规范管理。苏豪鼎创设定具体的能源节约目标，苏豪天鹏实施月度能源消耗动态监测与分析，制定能源损耗率指标。同时，苏豪汇鸿及子公司积极推动能源管理体系认证工作，苏豪鼎创、苏豪亚森均取得了ISO 50001能源管理体系认证证书。

在生产运营优化方面，各公司立足自身业务场景，协同推进能源管理与节能举措落地。苏豪鼎创通过采购节能型生产与温控设备、探索能源梯级利用、优化物流运输等方式，系统性降低电力及各类能源消耗。苏豪冷链则结合冷库运营特点，实施精细化管理，有效降低企业能源消耗，助力公司实现绿色低碳高质量发展。

案例 江苏粮油子公司连云港冷库以精细化管理实现高效节能

2025年，江苏粮油下属子公司连云港外贸冷库针对制冷机房核心运营环节，精准把控库温、货温变化，合理规划设备开机时间，避免无效能耗；及时对设备进行除霜处理，有效提高蒸发器传热系数，提升制冷设备运行效率，不仅提升制冷设备运行稳定性与效率，实现能耗减量、效益提升的双重目标。



关键绩效指标 ¹	单位	2025年
柴油消耗量	升	103,713.00
汽油消耗量	升	102,178.70
天然气消耗量	立方米	365,785
外购电力消耗量	千瓦时	66,560,240.05
能源消耗总量	吨标准煤	8,912.38
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0016

◎清洁能源使用

苏豪汇鸿及其子公司积极投身清洁能源的推广与使用，通过一系列项目的实施，加大清洁能源使用，优化能源结构，以实际行动践行绿色发展理念。苏豪天鹏积极响应国家清洁能源号召，太阳能电量使用规模可观，近三年占比均超18%，展现了对清洁能源的持续应用成果。2025年，公司共拥有3个国内外绿色证书。

案例 苏豪冷链屋顶光伏项目推动绿色用能转型

2025年，苏豪冷链积极推进仓储场景清洁能源替代，在仓库屋顶建设分布式光伏发电系统，项目总装机容量3,016.455kWp，年均发电量约271.15万度，可满足总用电量的30%，以绿色电力替代传统能源，有效降低碳排放与综合用能成本，为冷链物流行业绿色低碳运营提供实践示范。



¹参考国家发改委《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）折标系数计算。

水资源使用

苏豪汇鸿高度重视水资源节约，严格遵循《中华人民共和国水法》，从制度与行为两个层面系统推进节水管理。公司通过建立并分析用水台账，实现对异常用水情况的及时排查与管控。同时，积极营造节水氛围，在用水区域设置宣传标识，强化全员的节水意识。

案例 节水改造

2025年，公司重点实施硬件节水改造。一方面，全面安装带起泡器的节水型水龙头，在保证使用体验的同时减少出水量；另一方面，针对用水量较大的写字楼冷却塔系统，通过加装高效收水器、优化运行参数等措施，有效降低冷却水的飘散损失和排污量，从技术上提升水资源利用效率。

此外，各公司严格落实水资源管理主体责任，持续强化用水全过程管控，深入推进节水改造与循环用水实践，不断提升水资源利用效率。

苏豪鼎创

全面梳理水资源使用基本情况，规范核算总耗水量、用水强度等关键指标，明确水资源节约目标并落实各项节水措施。

苏豪天鹏

制定包括《用水管理制度》在内的系统化制度体系，安装智能水表，使用节水器具，建设废水回用系统，回用率达到50%。

苏豪冷链

建立了雨水回收系统，将收集的雨水用于园区绿化浇灌，拓展水资源回收利用途径，为水资源循环利用增添新场景。

关键绩效指标	单位	2025年
新鲜水用量	吨	556,013.21
循环水用量	吨	22,653.40
水资源使用量	吨	578,666.61
水资源使用强度	吨/万元	0.1046
循环水用量占比	%	3.91

绿色运营

◎绿色标杆建设

苏豪亚森参股投资的亚森同汇先后获得宿迁市首批“绿色标杆”示范企业、宿迁市优秀示范智能车间、江苏省智能制造示范工厂、江苏省绿色发展领军企业、江苏省绿色工厂等荣誉称号；江苏纸联六合基地也成功取得再生资源绿色分拣中心认证。



◎绿色技术研发

公司将绿色理念深度融入创新研发，从纤维面料到人造板领域，以实际行动推动行业绿色变革，为环境保护与资源可持续利用贡献力量。

案例 苏豪中天“肽蛋白纤维面料”获生态设计大奖

2025年，苏豪中天与合作方联合攻关，成功研发出以天然生物基材料为核心的“肽蛋白纤维面料”。该面料不仅具备可自然降解、亲肤透气与抗菌等多重功能特性，更因其显著的环保创新价值，在“2025第八届中国生态环保面料设计大赛”中荣获“优秀奖”，苏豪中天亦凭借此项成果成功入围“中国生态环保面料创新企业”名单。该面料在第138届广交会上面向全球客商展示，获得海内外市场的广泛关注与积极评价。



案例 苏豪鼎创深化绿色材料创新，打造全系环保产品

苏豪鼎创以绿色创新为起点，在鞋履产品中，采用植物基可降解材料及低碳工艺，打造了3D打印一体成型创新鞋品、环保橡胶雨靴、时尚休闲鞋等全系列产品，并持续探索绿色材料与低碳工艺，推动可持续鞋履的系统化开发。在服饰、配件及箱包系列中，使用可再生材料，并从腈纶、涤纶到棉质原料等方面保障环保属性。在家用纺织品领域，采用BCI棉和Oeko-tex100认证面料，并填充可持续来源的棉混纺棉絮，以精湛工艺打造产品。

◎绿色产品认证

苏豪汇鸿下属多家子公司已获得多项国际权威绿色产品认证，有效规范了公司在回收材料利用、可持续林业管理、有机纺织品生产等领域的环保实践，保障产品的绿色安全与生态友好，为公司拓展绿色市场、提升品牌竞争力奠定坚实基础。



全球回收标准（GRS）认证

苏豪中锦、苏豪中天通过全球回收标准（GRS）认证，该国际标准对回收材料含量、环境管理、社会责任及化学品使用均有严格规定。



森林管理委员会（FSC）认证

苏豪中锦、苏豪鼎创、苏豪医药通过森林管理委员会（FSC）认证，该权威标准规范木材原料采购、生产加工及流通环节的低碳化管理，实现全生命周期可追溯，确保原料源自经认证的可持续经营森林。



GOTS/OCS及OEKO-TEX认证

苏豪中天完成全球有机纺织品标准（GOTS）/有机含量标准（OCS）年度审核，同时通过国际环保纺织协会认证（OEKO-TEX Standard 100），确保产品不含有害物质，对人体与生态无害。

◎绿色办公

苏豪汇鸿积极倡导“绿色办公，低碳生活”，努力营造崇尚节约、绿色低碳的工作氛围。公司在日常运作和业务经营中做到节能、环保，从小事做起，努力减轻生产和经营活动中对环境产生的影响，为社会绿色发展贡献力量。



运营管理优化

- 大力推行无纸化办公，依托OA协同平台实现电子文档流转，并倡导纸张双面使用与回收
- 对能耗设备实施精细管控，统一规定夏季空调温度设置，全面采用节能灯具与节水器具
- 在采购环节，优先选择包装简约、可回收的办公用品



绿色环境建设

- 职工餐厅墙壁使用保温隔热、防潮防水的竹纤维墙板
- 地面采用微水泥、木质地板等环保材料，最大限度地减少装修对室内空气的污染



环保理念倡导

- 在办公区走廊、卫生间张贴节能宣传标语
- 倡导大家乘坐公共交通工具或新能源车辆出行

◎环境投融资

在环境融资方面，公司积极践行绿色发展理念，持续优化融资结构，大力推进绿色信贷业务。2025年，公司绿色贷款融资占比达到3.41%。公司将继续依托绿色金融工具，加大对节能环保、清洁能源等领域的资源投入，以实际行动助力“双碳”目标实现，为高质量发展注入绿色动能。

循环经济

在循环经济蓬勃发展的时代浪潮中，苏豪汇鸿及子公司积极作为，从再生资源回收利用到可再生材料应用，全方位践行循环经济，为经济与环境的协同发展贡献力量。

◎资源循环利用

苏豪汇鸿积极践行循环经济理念，依托各公司布局资源循环利用业务，推动各类资源高效回收、循环复用，助力绿色低碳发展。

在再生资源回收领域，江苏纸联长期深耕废纸、废钢等品类的回收与销售业务，凭借其专业运营能力，已被商务部纳入重点联系再生资源回收企业名单，并获评专业型“绿色分拣中心”。

此外，公司积极探索原料替代与高效利用，推动全体系践行节约循环。苏豪亚森的参股企业亚森同汇，利用木材加工剩余物及回收的废弃模板作为原材料，生产高端纤维板，实现废弃资源的循环增值。苏豪中锦推行办公用品回收、废纸再利用与电子设备以旧换新；苏豪鼎创制定循环经济年度目标，建立办公及经营废弃物分类回收与统一处置机制，重点推进墨盒等废旧物资回收，报告期内实现资源消耗下降、回收利用率提升的阶段性目标。

◎可再生材料应用

苏豪汇鸿将可持续发展贯穿原材料选择、科技创新及生产运营全流程，构建符合国际标准的绿色认证体系，引领下属子公司协同推进循环经济建设，推动可持续理念融入各公司产品生产与经营全过程。

苏豪中天推出再生涤纶面料、天丝仿麻类产品，其竹纤维与再生聚酯纤维混纺面料通过全球回收标准（GRS）认证；苏豪中锦开发的100%GRS再生面料在高端市场实现新突破，该面料由废弃塑料加工制成，每吨成品纱线可节约大量石油，有效减少空气污染与温室效应。

此外，各公司全面推进原材料优化，优先选用环保、可降解、再生类绿色原材料，逐步替代高耗能、高污染原料，通过轻量化、减量化设计，在保障产品性能的前提下减少单位产品原料用量，提升原材料综合利用率推动循环经济理念落地生根。

关键绩效指标	单位	2025年
不可再生物料消耗量	吨	55.30
有毒有害物料消耗量	吨	0
物料消耗强度	吨/万元	0.0000107
包装材料使用量	吨	4

助力行业绿色发展

苏豪汇鸿在生产经营全过程始终践行绿色发展理念，高度重视环保实践，各公司依托自身业务优势，积极参与行业标准编制，以务实举措助力行业绿色低碳转型。

苏豪亚森通过多元化战略布局，持续引领林产行业可持续发展。被中国林产工业协会与英国（欧洲）木材联盟（TTF）选定为中国唯一胶合板绿色供应链项目试点企业，以实际行动助力我国森林资源高效利用与可持续经营。作为倡议发起单位，苏豪亚森参与由中国林产工业协会与柳州市人民政府联合主办的林产品国际贸易论坛，围绕“绿色、发展、合作、共赢”主题，携手产业链上下游共同启动“全球可持续胶合板供应链共建倡议”。

在标准制定方面，苏豪亚森凭借在板材行业深耕多年的经验和持续领先的成绩，作为国内唯一一家贸易类公司，受邀参与《无醛人造板及其制品行业标准》《中国木材合法性认定标准》《单板侧积复合板》等多个团体标准制定，以丰富的行业实践经验强化标准的可实施性和可操作性。此外，其参股企业亚森同汇作为国家林草局“无醛人造板国家创新联盟”成员单位，参与制定《中密度纤维板》国家标准，系统推动环保型人造板材料的研发与应用，助力产业链绿色升级与可持续发展。

污染防治，守护生态

为落实《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，监测污染物排放对环境造成影响，公司严格执行相关的污染物排放规定，并做好污染物排放的监测工作，保证符合规范要求。报告期内，公司及子公司未发生重大环境污染事件，未发生环保违法违规事件。

污染物管理

◎水污染管理

苏豪天鹏下属子公司天鹏菜篮子，苏豪中天下属子公司江苏嘉晟纳入“江苏省2025年环境监管重点单位名录”，江苏省企事业环保信用评价结果均为蓝色等级²，重点单位类别为水环境，涉及的主要水污染物种类有化学需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、氨氮、总磷、总氮等。

天鹏菜篮子严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环保方面的法律法规，加强废水处理设施的优化，制定了严格的废水处理方案，降低污染物排放。报告期内，天鹏菜篮子各类环保治理设施稳定运行，各类污染物均达标排放。天鹏菜篮子根据相关要求，围绕产生的污染物及其排放情况制定自行监测方案，并委托具有相应资质的第三方机构，对各项环保排放数据开展24小时的在线监测和定期人工监测，确保达标排放。

²江苏省生态环境主管部门根据排污企事业单位环境行为信息，按照规定的指标、方法和程序，对其环境行为进行信用评价，确定并向社会公开的环保信用等级，由优到劣依次以绿色、蓝色、黄色、红色、黑色标识。

江苏嘉晟生产过程中涉及的主要水污染物来源于染色、水洗、脱水及浆纱等工序，以“废水达标排放”为目标，构建标准化废水治理体系：废水经公司污水处理站预处理达标后，通过污水管网排入姜堰城区污水处理厂进行深度处理。同时，江苏嘉晟严格依照排污许可证要求，制定科学的自行监测方案，委托具备专业资质的第三方机构开展定期检测，通过全流程监测管理确保废水排放持续符合标准。

关键绩效指标 ³	单位	2025年
工业废水排放量	立方米	33,906
生活废水排放量	立方米	313,139
氨氮排放量	吨	7.55
BOD排放量	吨	17.05
COD排放量	吨	67.30
总磷排放量	吨	1.31
总氮排放量	吨	12.67
悬浮物排放量	吨	13.47

◎大气污染管理

苏豪天鹏针对不同环节采取相应的大气污染控制措施：污水处理站通过投放除臭剂、及时清洗清运粪便，并对恶臭区域加罩或加盖；屠宰环节通过及时清理粪便和增加通风次数；制冷系统则定期加强密封性检查与检测，及时更换老化阀门和管道。

江苏嘉晟严格执行《大气污染物综合排放标准》要求，通过定期维护设备与监测排放数据，确保废气治理设施稳定运行、污染物达标排放。江苏嘉晟生产过程中涉及的主要大气污染物为染色及污水处理工序产生的废气。其中，污水处理站废气经“碱喷淋+UV光氧”组合处理系统净化后高空排放，染色车间废气通过“水喷淋+活性炭”复合装置处理后高空排放。



³ 统计口径为公司合并范围内相关子公司统计结果，相关排放数据来源于各单位实际监测结果。其中，天鹏菜篮子、江苏嘉晟相关废水及水污染物排放数据已分别纳入苏豪天鹏、苏豪中天统计范围。

江苏嘉晟废气处理设施工艺流程



关键绩效指标 ⁴	单位	2025年
氨气排放量	吨	0.00
硫化氢排放量	吨	0.00
颗粒物排放量	吨	0.02
非甲烷总烃排放量	吨	0.01

◎噪声污染管理

苏豪天鹏主要噪声源为制冷压缩机、各类水泵及生猪通道，通过针对性措施实施噪声治理：将制冷压缩机安置于隔声房内；对雨水泵、污水泵采用软连接、基座减震，并依托厂房结构实现隔声降噪；优化生猪转运流程，设置专用通道，规范赶送操作，杜绝脚踢、棒打等行为，屠宰前采用麻电致昏工艺，从源头削减噪声产生。2025年度自行监测结果显示，厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）要求。

⁴ 统计口径为公司合并范围内相关子公司统计结果，相关排放数据来源于各单位实际监测结果。江苏嘉晟相关大气污染物排放数据已纳入苏豪中天合并统计。

废弃物处置

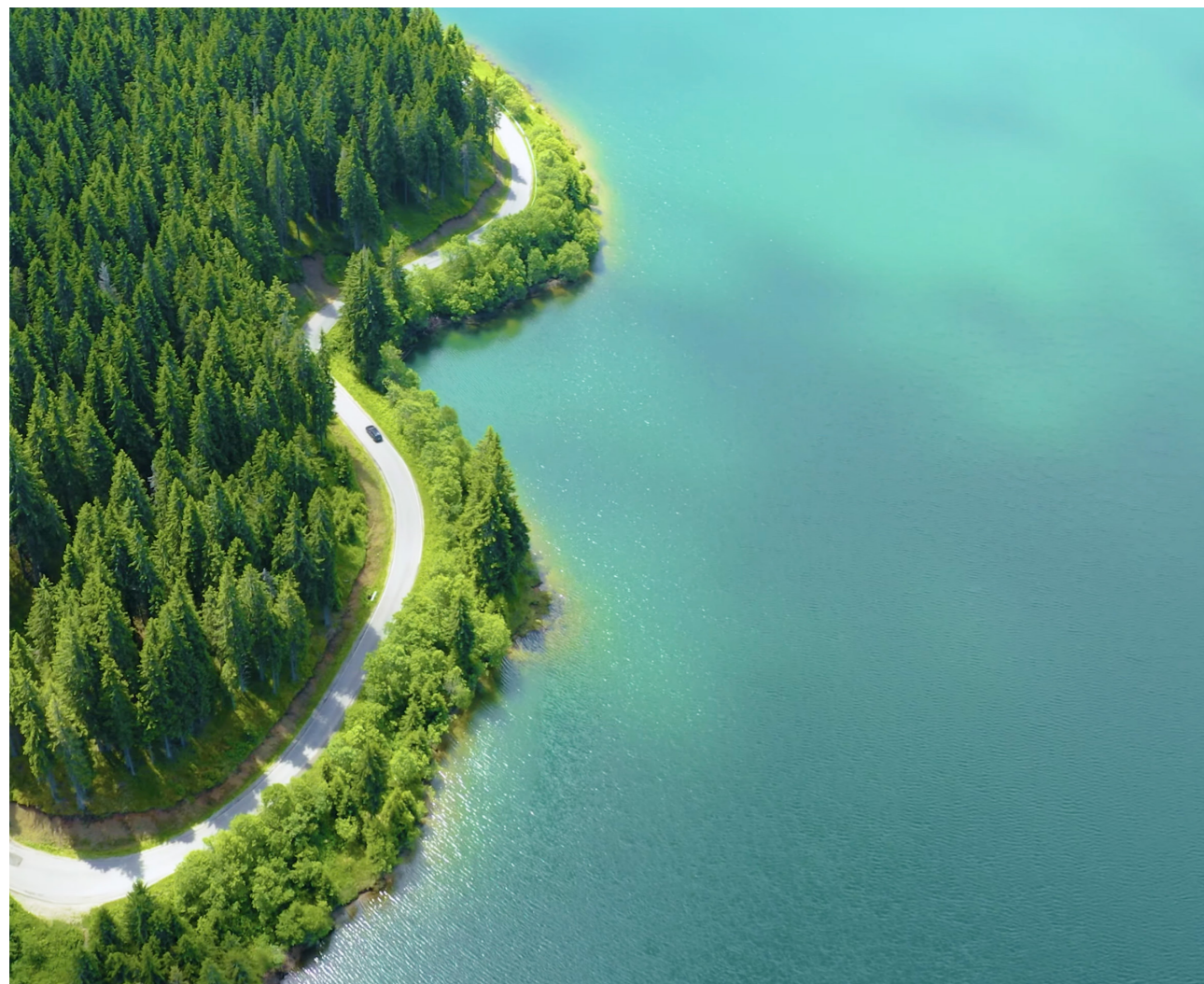
公司不断推进废弃物管理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，严防生产经营中产生的废弃物对环境造成污染。

◎一般废弃物

公司在运营及生产过程中产生一般废弃物主要包括办公垃圾及厨余垃圾，依照垃圾分类管理办法实施分类处理。

◎危险废弃物

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规规定，将危险废物污染防治工作纳入公司日常管理中。



苏豪天鹏建立完善《污染防治工作责任制度》，坚持依法合规处置危险废物，落实主体责任，签署《危险废物环境守法主体责任承诺书》。苏豪天鹏的危险废弃物是因污水在线检测仪产生的在线仪废液，经集中收集存放后，委托有专业资质的第三方定期转移处置。2025年共产生并处置在线监测废液0.2吨。

关键绩效指标	单位	2025年
办公垃圾	吨	581.38
厨余垃圾	吨	150.00
一般工业固废处置量	吨	6.47
危险废物处置量	吨	2.21
无害废弃物强度	吨/万元	0.0001334
有害废弃物强度	吨/万元	0.0000004
回收再利用的废弃物占比	%	3.85

生态环境与生物多样性保护

苏豪汇鸿秉承爱护生态环境的发展理念，积极投身生态环境保护公益活动，开展多样化环保培训活动，大力宣传环保知识、增强公众环保意识，促进公众将爱护地球和保护自然环境作为共同责任，以实际行动守护青山绿水。

在生物多样性保护方面，苏豪中锦、苏豪鼎创、苏豪亚森等子公司严格执行FSC认证要求⁵的森林可持续经营标准，通过建立负责任的木材采购政策，避免对原始森林及高保护价值区域（HCVAs）的破坏。

案例 践行生态理念，共建绿色家园

2025年3月，苏豪中锦的党团员们分别组建志愿者服务队，在南京紫金山开展“守护青山”行动。大家手持工具沿山道“地毯式”排查，拾捡烟头、清理杂物，让蜿蜒山径重现洁净，用躬身力行诠释“绿水青山就是金山银山”的生态理念。

⁵ FSC认证要求供应商确保木材来源符合濒危物种栖息地保护、水土保持等生态约束条件，减少对非可持续森林开发的负面影响。

附录 I 关键绩效

指标		单位	2023年	2024年	2025年
环境维度					
环境合规管理	环保投入金额	万元	36.77	34.77	91.34
	节能技改总投入	万元	5	12	15
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
	绿色贷款融资占比	%	3.19	2.63	3.41
	环保培训总人次	人次	63	68	74
碳排放 ⁶	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	35,594.18	36,392.21	36,614.39
	其中：范围一排放	吨二氧化碳当量	1,061.83	1,186.13	1,297.53
	范围二排放	吨二氧化碳当量	34,532.35	35,206.07	35,316.86
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.0074	0.0067	0.0066
环境权益交易	国内外绿色证书交易数量	个	1	2	3
能源消耗 ⁷	柴油消耗量	升	114,556.27	136,280.02	103,713.00
	汽油消耗量	升	137,607.30	133,927.65	102,178.70
	天然气消耗量	立方米	208,181	242,554	365,785
	外购电力消耗量	千瓦时	65,081,697.49	66,351,439.20	66,560,240.05
	能源消耗总量 ⁸	吨标准煤	8,572.94	8,797.73	8,912.38
	能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0018	0.0016	0.0016

⁶ 公司 2023 至 2025 年度温室气体排放数据根据柴油、汽油及外购电力消耗数据统计计算。

⁷ 公司 2023 至 2024 年度柴油、汽油、外购电力消耗量、能源消耗总量及能源消耗强度数据，为公司 2025 年度对能源消耗数据统计方法进行优化后的追溯调整数据。

⁸ 参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）折标系数计算。

指标		单位	2023年	2024年	2025年
水资源消耗	新鲜水用量	吨	-	-	556,013.21
	循环水用量	吨	-	-	22,653.40
	水资源使用量	吨	465,286	474,848	578,666.61
	水资源使用强度	吨/万元	0.0969	0.0876	0.1046
	循环水用量占比	%	-	-	3.91
循环经济	不可再生物料消耗量	吨	61.40	61.40	55.30
	有毒有害物料消耗量	吨	0	0	0
	物料消耗强度	吨/万元	0.0000134	0.0000117	0.0000107
	包装材料使用量	吨	3	2	4
水污染物排放 ⁹	工业废水排放量	立方米	29,130	29,640	33,906
	生活废水排放量	立方米	-	-	313,139
	氨氮排放量	吨	-	0.41	7.55
	BOD排放量	吨	-	7.60	17.05
	COD排放量	吨	-	25.52	67.30
	总磷排放量	吨	-	0.19	1.31
	总氮排放量	吨	-	2.27	12.67
	悬浮物排放量	吨	-	5.81	13.47
废气排放	氨气排放量	吨	-	0.10	0.00
	硫化氢排放量	吨	-	0.18	0.00
	颗粒物排放量	吨	-	0.05	0.02
	非甲烷总烃排放量	吨	-	0.06	0.01
废弃物排放	办公垃圾	吨	305.05	295.62	581.38
	厨余垃圾	吨	146.57	136.50	150.00
	一般工业固废处置量	吨	8.49	3.20	6.47
	危险废物处置量	吨	1.18	1.71	2.21
	无害废弃物强度	吨/万元	0.0000958	0.0000803	0.0001334

⁹ 本年度氨氮、BOD、COD、总磷、总氮、悬浮物废水污染物排放量统计范围包含生产废水与新增生活污水排放数据。

附录 I 关键绩效

指标		单位	2023年	2024年	2025年
废弃物排放	有害废弃物强度	吨/万元	0.0000002	0.0000003	0.0000004
	回收再利用的废弃物占比	%	0.00	0.00	3.85
社会维度					
员工权益	在岗员工总数	人	3,430	3,305	3,085
	学历为大专及以上学历占比	%	62.12	63.04	68.94
	学历为硕士及以上学历占比	%	9.67	9.84	11.73
	学历为博士及以上学历占比	%	0.03	0.03	0.03
	男性员工人数	人	1,746	1,647	1,549
	女性员工人数	人	1,684	1,658	1,536
	50岁以上员工人数	人	746	727	664
	30岁至50岁员工人数	人	2,204	2,110	1,977
	30岁以下员工人数	人	480	468	444
	经营管理层员工人数	人	72	71	68
	中级管理层员工人数	人	389	374	351
	基层员工人数	人	2,969	2,860	2,666
	残疾员工数量	人	4	3	3
	退伍复员军人数量	人	48	46	44
	帮扶困难员工数量	人	103	35	32
	少数民族员工数量	人	44	46	43
	新进员工人数	人	234	211	192
	员工流失率	%	6.94	5.84	6.04 ¹⁰
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
企业年金缴纳覆盖率	%	29.07	29.93	41.07	

¹⁰ 计算公式为年度员工流失总人数/（年度期初在岗员工总数+年度新进员工总数）

指标		单位	2023年	2024年	2025年
员工权益	公积金缴纳覆盖率	%	100	100	100
	民主管理参与度	%	100	100	100
	女性产后返岗率	%	100	100	100
	员工满意度	%	100	100	100
	发生的劳动纠纷案件数量	件	1	2	1
员工培训	培训费用总支出	万元	109.38	96.60	84.59
	培训次数	次	449	526	563
	经营管理人员参加培训比例	%	100.00	100.00	91.82
	中层管理人员参加培训比例	%	100.00	100.00	94.74
	基层员工参加培训比例	%	100.00	100.00	91.56
	人均培训时长	小时	27.00	30.00	16.79
	产品质量	产品合格率	%	98.74	99.64
年内开展的质量稽查次数		次	3,285	4,026	4,450
质量隐患/问题的整改完成率		%	99.17	100	100
年内发生重大质量事故		起	0	0	0
产品召回比例		%	0	0	0
客户服务		客户投诉解决率	%	100	100
	客户满意度	%	98.39	99.17	97.27
	获得客户表扬肯定次数	次	14	19	246 ¹¹

¹¹ 公司子公司天鹏菜篮子上线线上评价功能，通过数字化技术升级管理模式，进一步提升评价数据统计的规范性与实效性。

附录 I 关键绩效

指标		单位	2023年	2024年	2025年
供应商管理	公司供应商总数 ¹²	家	-	26,101	40,044
	年度签约供应商数量	家	-	7,053	20,597
	供应商审查覆盖率	%	100	100	100
	供应商通过质量管理体系认证的比例	%	73.85	77.35	72.79
	供应商通过环境管理体系认证的比例	%	71.35	73.68	62.18
	供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	61.80	65.03	52.26
	开展供应商培训次数	次	4	5	18
	开展供应商培训时长	小时	7	8	42
科技创新	研发投入	万元	4,191	5,368	2,541
	研发投入占比	%	0.09	0.10	0.05
	研发人员数量	人	98	98	120
	研发人员数量占比	%	2.86	2.97	3.89
	研发人员培训时长	小时	581.7	295.8	352.3
	应用于主营业务的发明专利数量	件	7	19	29
	发明专利申请数量	件	3	12	28
	发明专利授权数量	件	2	13	27
	有效专利数量	件	45	57	58
商标数量	件	701	950	800	
信息安全	网络安全培训次数	次	14	22	32
	网络安全培训参与人数	人	227	460	1,281
	网络安全培训小时数	小时	16	33.5	64.5
	网络安全事件	起	0	0	0

¹²公司及子公司根据国家税务总局发布的“关于资源回收企业向自然人报废产品出售者‘反向开票’有关事项的公告”相关要求，进一步规范自然人供应商管理，严格确认供应商口径。

指标		单位	2023年	2024年	2025年
安全与健康	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	安全生产投入	万元	1,538	1,235	1,199
	组织安全生产培训场次	次	172	210	294
	参加安全生产培训员工覆盖比率	%	87	86	79
	安全生产人均培训时长	小时	2.92	3.54	3.74
	安全生产事故	次	0	0	0
	因安全事故造成的千人负伤率	%	0	0	0
	职业病患者数量	人	0	0	0
	职业病发生率	%	0	0	0
	应急演练次数	次	60	73	119
	重大事故隐患排查次数	次	171	227	306
	整改完成隐患数量	项	667	1,079	1,341
	隐患整改完成率	%	100	100	100
为从业人员购买职业伤害保险的人均金额 ¹⁵	万元/人	0.04	0.03	0.03	
纳税贡献	缴纳税费	亿元	32.92	31.54	33.91
	纳税信用等级	级别	A	A	A
慈善公益	公益捐赠总额	万元	33.13	19.50	10.50
	公益项目活动次数	次	68	55	26
	公益项目参与人数	人	1,921	1,109	375
乡村振兴	公益项目参与时长	小时	1,929	1,920	47
	乡村振兴惠及人数	人	91	94	94
	乡村振兴投入金额	万元	6.82	2.79	5.48

¹⁵范围包含苏豪汇鸿、苏豪中锦、苏豪畜产、苏豪亚森、苏豪冷链及苏豪汇升。

附录 I 关键绩效

指标		单位	2023年	2024年	2025年
治理维度					
党建引领	召开党委会议	次	389	442	606
	组织开展相关宣传、学习、培训活动	次	740	1,025	393
	党员人数	名	928	923	907
	其中：年度新发展党员	名	28	22	27
公司治理	全年召开股东会次数	次	3	6	7
	全年召开董事会次数	次	14	13	14
	董事会全年通过议案数量	项	56	58	70
	组织董事会成员参加培训场次	次	6	12	7
	董事会成员人均参与培训时长	小时	3	3	3
	董事会成员平均年龄	岁	54	52	50
	女性董事成员占比	%	0	0	14.29
	独立董事成员占比	%	42.86	42.86	42.86
	公告文件发布数量	份	137	126	143
投资者沟通	接听中小投资者热线	次	70	100	103
	上证e互动平台回复投资者提问	条	80	80	50
	接待投资者拜访次数	次	4	2	2
	召开投资者沟通会议次数	次	3	3	3
	开展审计工作项目	个	158	145	101
内控管理	审计发现问题整改率	%	100	100	_14

¹⁴ 因尚未达整改跟踪期限，2025年数据暂缺。

指标		单位	2023年	2024年	2025年
商业道德	组织反腐培训次数	次	-	86	59
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数 ¹⁵	人	-	44	53
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	-	93.60	82.30
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	-	251	78
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	-	97.98	98.80
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	-	1,421	1,871
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	-	84	83

¹⁵ 该数据统计包括公司及各子公司董事。

附录 II 上交所可持续发展报告指引索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	气候行动, 低碳发展
污染物排放	污染防治, 守护生态
废弃物处理	污染防治, 守护生态
生态系统与生物多样性保护	污染防治, 守护生态
环境合规管理	环保合规, 绿色践行
能源利用	资源优化, 循环赋能
水资源利用	资源优化, 循环赋能
循环经济	资源优化, 循环赋能
乡村振兴	回馈社会, 贡献福祉
社会贡献	回馈社会, 贡献福祉
创新驱动	品质为本, 筑牢防线
科技伦理	非重要性议题, 不适用
供应链安全	链动安全, 共促发展
平等对待中小企业	链动安全, 共促发展
产品和服务安全与质量	品质为本, 筑牢防线
数据安全与客户隐私保护	品质为本, 筑牢防线
员工	赋能员工, 温暖职场
尽职调查	合规风控, 稳健运营
利益相关方沟通	ESG管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德, 规范行为
反不正当竞争	商业道德, 规范行为

附录 III GRI标准索引

编号	内容	报告章节
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	组织详细情况	关于苏豪汇鸿
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	链动安全, 共促发展
2-7	员工	赋能员工, 温暖职场
2-8	员工之外的工作者	赋能员工, 温暖职场
2-9	管治架构和组成	健全治理, 行稳致远
2-10	最高管治机构的提名和选址	健全治理, 行稳致远
2-11	最高管治机构的主席	健全治理, 行稳致远
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	健全治理, 行稳致远
2-13	为管理影响的责任授权	健全治理, 行稳致远
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG管理
2-17	最高管治机构的共同知识	公司概况
2-19	薪酬政策	赋能员工, 温暖职场
2-20	确定薪酬的程序	健全治理, 行稳致远
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG管理
2-23	政策承诺	商业道德, 规范行为
2-25	补救负面影响的程序	合规风控, 稳健运营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG管理
2-27	遵守法律法规	合规风控, 稳健运营
2-28	协会的成员资格	链动安全, 共促发展
2-29	利益相关方参与的方法	ESG管理
2-30	集体谈判协议	赋能员工, 温暖职场

附录 III GRI标准索引

编号	内容	报告章节
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG管理
3-2	实质性议题清单	ESG管理
3-3	实质性议题的管理	ESG管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候行动, 低碳发展
GRI 203: 间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	回馈社会, 贡献福祉
203-2	重大间接经济影响	回馈社会, 贡献福祉
GRI 205: 反腐败2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德, 规范行为
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德, 规范行为
GRI 207: 税务2019		
207-1	税务方针	回馈社会, 贡献福祉
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	回馈社会, 贡献福祉
GRI 302: 能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源优化, 循环赋能
302-3	能源强度	资源优化, 循环赋能
302-4	降低能源消耗量	资源优化, 循环赋能
GRI 303: 水资源和污水2018		
303-2	管理与排水相关的影响	资源优化, 循环赋能
303-4	排水	污染防治, 守护生态
303-5	耗水	资源优化, 循环赋能
GRI 305: 排放2016		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	气候行动, 低碳发展

编号	内容	报告章节
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	气候行动, 低碳发展
305-4	温室气体排放强度	气候行动, 低碳发展
305-5	温室气体减排量	气候行动, 低碳发展
GRI 306: 废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治, 守护生态
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治, 守护生态
306-3	产生的废弃物	污染防治, 守护生态
GRI 308: 供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	链动安全, 共促发展
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	链动安全, 共促发展
GRI 401: 雇佣2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	赋能员工, 温暖职场
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	赋能员工, 温暖职场
401-3	育儿假	赋能员工, 温暖职场
GRI 403: 职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	赋能员工, 温暖职场
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	赋能员工, 温暖职场
403-3	职业健康服务	赋能员工, 温暖职场
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	赋能员工, 温暖职场
403-5	工作者职业健康安全培训	赋能员工, 温暖职场
403-6	促进工作者健康	赋能员工, 温暖职场
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	赋能员工, 温暖职场
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	赋能员工, 温暖职场
403-9	工伤	赋能员工, 温暖职场

附录 III GRI标准索引

编号	内容	报告章节
GRI 404: 培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工, 温暖职场
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能员工, 温暖职场
GRI 405: 多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工多元化	健全治理, 行稳致远
		赋能员工, 温暖职场
GRI 406: 反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	赋能员工, 温暖职场
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	赋能员工, 温暖职场
GRI 408: 童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	赋能员工, 温暖职场
GRI 409: 强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	赋能员工, 温暖职场

编号	内容	报告章节
GRI 414: 供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	链动安全, 共促发展
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	链动安全, 共促发展
GRI 416: 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质为本, 筑牢防线
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质为本, 筑牢防线
GRI 417: 营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	品质为本, 筑牢防线
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	品质为本, 筑牢防线
417-3	涉及营销传播的违规事件	品质为本, 筑牢防线