

证券代码：300015

证券简称：爱尔眼科

公告编号：2026-016

爱尔眼科医院集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 9,268,201,556 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱尔眼科	股票代码	300015
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴士君	李金洲、李密	

办公地址	长沙市天心区芙蓉南路一段 188 号 爱尔大厦北塔 23 楼证券部	长沙市天心区芙蓉南路一段 188 号 爱尔大厦北塔 23 楼证券部
传真	0731-85174161	0731-85174161
电话	0731-85136739	0731-85136739
电子信箱	zhengquanbu@yeah.net	zhengquanbu@yeah.net

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的主要业务及经营模式

公司作为专业眼科连锁医疗机构，主要从事各类眼科疾病诊疗、手术服务与医学验光配镜，目前医疗网络已遍及中国内地、中国香港、欧洲、美国、东南亚，奠定了全球发展的战略格局。

在国内，公司采取独具特色的“分级连锁”发展模式，高度适应中国国情和市场环境，通过不同层级医院的功能定位，构建分级诊疗体系，提高资源共享效率及医疗水平，持续增强集团的整体实力和各家医院的竞争力，实现了经济效益和社会效益的和谐统一，为保持长期稳定健康发展奠定了扎实的基础。

在海外，通过重点区域“高地布局”战略，实现医疗技术与全球先进水平同步发展、多层次服务体系吸纳融合，逐步搭建世界级技术、人才及科研创新平台，加强国内外学术交流合作，促进科研成果转化，为公司高质量发展提供有力支撑。

2、驱动业绩增长的因素

2025 年，面对复杂严峻的外部环境，公司始终坚守初心，立足主业，聚焦学科建设与医疗服务能力提升，持续改进医疗质量与患者就医体验，稳步推进“AI+眼科”应用落地，深化管理变革与机制创新，全面提升组织效能与核心竞争力，为实现高质量发展夯实基础、蓄势赋能。

报告期内，公司实现门诊量 1,889.17 万人次，同比增长 11.52%；手术量 168 万例，同比增长 5.77%；实现营业收入 2,235,260.47 万元，同比增长 6.53%；实现营业利润 460,309.49 万元，同比下降 4.6%；实现净利润 347,321.92 万元，同比下降 7.04%；实现归属于母公司的净利润 324,025.95 万元，同比下降 8.88%；实现归属于母公司扣除非经常性损益的净利润 314,071.28 万元，同比增长 1.36%。

1) 构建数字眼科新生态，加速 AI 技术创新赋能

报告期内，公司加大数字眼科发展，以数字化、智能化赋能高质量发展。一是推进建

设“爱尔 AI 眼科医院”，持续完善集团数字化产品矩阵，不断推动核心产品的迭代升级，稳步提升医疗服务覆盖面和患者体验。“AI 眼底影像辅助诊断系统”通过接入免散瞳眼底照相机、搭载眼底影像智能分析系统，可识别糖尿病视网膜病变、黄斑病变等 11 种眼病，累计调用超 60 万次；眼睑肿物智能筛查系统已累计检测图片 3 万余张；完成 7 个“AI 眼科医生”智能体上线，其中“AI 屈光医生”支持术式适应性评估、手术禁忌症智能筛查、圆锥角膜 AI 识别、眼底病变 AI 诊断、个性化手术方案推荐，已覆盖 30 余家医院；“AI 医务部医生（病历质控）”对 15 项质控点进行 AI 筛查，日均 AI 质控病历数量 1 万余份，综合准确性超 90%；AI 裂隙灯眼前节影像辅助诊断系统可对输入的眼前节影像进行类别判断与图像质量控制，实现多种眼前节疾病检测与白内障分级辅助诊断，已逐步推广应用；爱尔眼科数字人“爱科”接入 Deep Seek R1 推理模型，精准性与效率显著提升，广泛应用于院前、院中、院后全临床服务场景；AierGPT 眼科垂直大模型完成功能迭代，新增多项功能，深度赋能临床诊疗、科研教学与日常办公。

二是爱尔远程医疗中心功能不断完善、应用不断拓展。已入驻专家 500 余名，累计完成远程阅片 80 余万例、开展远程会诊 1000 余例，促进优质医疗资源下沉，有效赋能基层医疗。同时，线上医院平台持续升级，报告期内服务患者 600 万余人次，此外，通过近视防控、慢性眼病管理、家庭眼健康等系统累计服务（含健康筛查、智能咨询等）4000 万余人次。

三是在数据资源开发与价值转化上实现重要突破。公司强化眼科医疗大数据治理，完善数据管理体系，积极推进数据资源化、数据资产入表工作。报告期内，公司已整合 66 个专注于特定眼部疾病的高质量数据集，包括超过 30 万例罕见与重点眼病病例；已完成 7 款数据产品在数据交易所的挂牌，并取得 4 项数据知识产权；已新增启动 4 款数据产品的挂牌准备工作以及 3 项数据知识产权的登记申请。

四是集团数字化多项成果获得行业及主管部门的高度认可。报告期内，“爱尔慢性眼病智能筛查一体化解决方案”获得全国人工智能应用创新大赛创新应用组二等奖；爱尔眼科“高真实感个性化眼科数字人底座开发与应用”项目成功入选湖南省“数字新基建”100 个标志性项目名单；“爱尔眼科数字人及 AierGPT”项目在第八届众智科学与工程国际会议（ICCSE 2025）联合第十届人工智能与乐龄科技国际会议（ICAA 2025）上荣获大会“最佳演示奖（Best Demo Award）”。同时，集团获湖南省发改委认定为“数字眼科湖南省工程研究中心”；主办中华医学会眼科学术大会眼科人工智能专题会，发布《爱尔眼科 AI 战略白

皮书》，行业影响力显著提升。

2) 强化学科体系建设，提升临床诊疗能力

报告期内，公司始终以临床实践为根基、以科研创新为引擎、以人才梯队为支撑，系统推进学科体系化建设，深耕亚专科发展，打造全眼科、多层次的学科生态体系，稳步提升诊疗水平与核心医疗能力。

一是在学科规划方面，集团新设眼科护理学组、老视管理 MDT 学组，专业学组达到十六个；专病门诊建设持续推进，如眼内注药中心、糖尿病眼病门诊或糖尿病眼病患者管理门诊、甲状腺眼病专病门诊、儿童干眼门诊、飞蚊症门诊、高度近视眼底病门诊、神经眼科门诊、疑难角结膜病会诊中心等特色专病门诊数量逐步增加，新成立疑难泪道病诊疗中心，精细化、特色化、国际化的亚专科体系日益完善，进一步提升全生命周期、全眼科的服务能力。

二是在临床技术方面，公司不断引入国际前沿的眼科诊疗设备和技术，持续优化临床路径，提升诊疗效率和质量。公司引进蔡司新一代机器人全飞秒设备 VISUMAX 800 及全新微创手术 SMILE pro，率先进入智能机器人辅助屈光手术新时代；引进国内首个、全球第二款获批的 IGF-1R 抗体药物——替妥尤单抗 N01 注射液，为甲状腺眼病患者提供更高效、经济的治疗方案；引入干眼治疗技术“OptiLight 点睛之笔”，开启干眼治疗“精准化”的新篇章；长沙医学中心成功实施湖南省首例眼科手术机器人辅助视网膜下精准注射手术，预示着眼底疾病精准治疗进入新阶段。

三是在专业人才培养方面，继续加强领军人才的引进，加强对内部中青年人才的培育和托举，形成结构合理、优势互补的学科团队，推动学科创新，增强学科竞争力。报告期内，公司充分利用各学组专家资源，组织开展了“葡萄膜炎储才计划”、疑难白内障培训班、ICL 手术高级培训班、老视手术培训等专项培训，进一步提升医疗技术人员临床诊疗能力。

四是在科研创新方面，公司加大对科研基础设施的投入，做优做强各重点研究所、研究中心、专家工作站等创新平台，加强基础和临床研究，开展疑难复杂眼病诊断治疗技术攻关、进行前沿医学科技创新研究、推动科研成果转化，促进全集团医疗临床水平整体提升。

3) 筑强科技创新平台，提升临床科研实力

报告期内，公司继续锚定“创新驱动，科技爱尔”发展战略，以“提高医疗质量、提升临床效率、促进产业升级”为导向，进一步完善科技创新平台，大力开展科研创新工作，将

科研成果转化为临床应用，提升临床科研综合实力。报告期内，公司新增两个专业学组；获批数字眼科湖南省工程研究中心、长沙市企业研发中心、长沙市眼科科技成果中试转化平台等多个省级、市级创新平台；“爱尔全球眼科医学研究中心”获授“长沙市领军企业研发中心”。公司已逐步搭建了全方位科创平台体系，加快完善医教研一体化发展格局，全面提升创新驱动与协同发展能力。

报告期内，公司共获批纵向科研项目 67 项，其中国家级项目 8 项，省级项目 37 项，市级项目 22 项。其中，“面向医疗领域眼健康可信数字化转型协同赋能平台”获批中央财政支持数字化转型重大项目；首次牵头承担国家工信部、国家药监局 2025 年人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅项目——“眼科超声智能辅助诊断系统”；“面向罕见及疑难眼底病的可解释智能辅助诊断方法研究与示范应用”，获批中央引导地方科技发展资金湖南省 2025 年第二批项目；“眼科三维数字人合成驱动技术与大语言模型技术研究与应用”及“疑难病远程医疗智能可穿戴设备研发”获批 2025 年度湖南省重点研发计划项目。集团专家主持研发、拥有自主知识产权的弯针麻醉针头，经临床对照实验论证，在规避手术并发症、保障医疗安全、提升医疗质量、改善患者术后体验等方面，均有显著效果，已推广应用。

报告期内，公司专家共发表期刊论文 260 篇，其中 SCI/Medline 期刊收录论文 144 篇；中文核心期刊/统计源期刊论文 72 篇。其中，公司与南开大学联合科研团队的研究成果“ROS 响应型微针贴片通过泪腺周给药长效治疗干燥综合征相关干眼”在国际学术期刊《Advanced Science》（中科院 1 区 TOP，影响因子 14.3）上发表；公司研究人员联合国内外部分著名专家合作的研究成果《中国儿童青少年近视及高度近视现状及未来预测：2020-2050》在医学顶尖学术杂志《柳叶刀》大子刊 The Lancet Regional Health - Western Pacific 发表；公司联合北京同仁医院、德国科隆大学、深圳市人民医院等国内外机构完成的多项研究成果分别发表于《Nature》子刊《npj Digital Medicine》《British Journal of Ophthalmology》《Cell》子刊《iScience》等国际权威期刊，为眼睑肿物智能化诊断、年龄相关性黄斑变性（AMD）发病机理解析提供创新方案与核心理论支撑。

报告期内，公司专家应邀深度参与并完成了涵盖老视、视网膜、眼眶病等前沿领域的多项 2025 年国际国内权威专家共识及指南的编撰工作，共同提升行业规范诊疗水平，促进行业健康发展。同时，公司与中国科学院计算技术研究所联合制定了《眼科大模型问答数据构建标准》《眼科图文专病数据集构建标准》两项企业标准，夯实了眼科 AI 技术落

地的“数字新基建”，引领行业数据规范，推动数字眼科发展。

4) 全方位加强医疗质量管控，筑牢医疗质量安全底线

报告期内，公司始终将医疗质量与安全作为发展的生命线，围绕“质量、安全、同质、创新”四维目标，构建标准化、精细化、智能化的医疗质量管理体系，不断提升医疗质量安全水平，为患者提供更加安全、优质、高效的医疗服务。

一是进一步完善集团医疗质控体系。不断健全医疗质量安全管理委员会常态化运行机制；对照 18 项核心制度与质量安全等专项要求完成相关制度修订、宣贯与执行；加强 AHIS 平台手术质量监测；上线 AI 质控门诊病历功能，改进各病案管理指标；将 35 项医疗质量核心制度指标嵌入信息化系统实现实时监测，实现医疗质量从“事后统计”到“实时雷达”的转变；完成 8 个专科 24 项技术的亚专科手术考核；强化不良事件闭环管理；实施医疗质量“月度督导+季度通报+问题闭环”机制，完善医疗质量安全事件监督检查、报告、分析与改进机制。

二是持续提升集团各专业线质控能力。护理方面，正式成立眼科护理学组，设立首批“眼科专科护士培训临床教学基地”，加速眼专科护理人才培养与技术创新，全面提升护理专业整体水平；推进护理信息化建设，提升眼专科护理质量水平。药学方面，通过线上线下协同督查、完善合理用药信息平台、组织眼科药学专业培训等系列举措，丰富药学服务内涵，稳步提升临床合理用药水平，切实保障患者用药安全。检验和影像方面，推进新技术应用，完善操作准入体系建设，提升检查检验水平。

三是不断健全质控标准体系。制定了集团《白内障手术操作规范及质量控制标准（2025 版）》《屈光性白内障手术质量控制标准（2025 版）》《数字化导航白内障手术专家共识》《玻璃体腔注药术质量控制标准（2025 版）》等多项专科操作与质控标准，以标准、规范、共识来指导、约束医务人员医疗行为，保障医疗质量和安全。

5) 完善“五心服务”体系，持续提升患者服务体验

报告期内，公司以放心、省心、舒心、贴心、暖心的“五心服务”为核心导向，构建标准化、数字化、专业化、全闭环的患者服务管理体系，持续优化患者就医体验，强化服务质量管控，不断提升服务水平。

一是公司立足规范引领，制定《门诊“一站式服务中心”建设指南-试行版》《儿童友好服务建设指南》《老年友善机构建设指导意见》等多项服务规范，明确服务标准与改进方向，同时开展优质服务医院评选，以评促建推动各医院服务品质迭代升级，切实强化以患

者为中心的服务理念。

二是聚焦患者就医痛点，以数字化赋能服务升级，将“患者 30 分钟就诊率”纳入核心考核，通过数字化系统精准监测就医各环节耗时，优化资源配置与服务流程，有效缩短患者等待时间；同步升级移动端服务，新增、优化用药指南查询、智能就诊提醒、入院自助登记与出院自助结算等便民模块，让患者就医更便捷、体验更舒适。

三是围绕“五心”服务培训体系，系统化开展患者服务培训 68 场，覆盖 9000 余人次；针对各省区患者服务负责人开展专项培训，全方位提升服务团队专业素养与服务能力，筑牢服务品质根基；构建集团、省区、医院三级联动监督机制，启动并上线服务督查平台，通过多渠道完成 180 万余人次患者满意度调查，总体满意度达 99.1%。

四是全年密集开展集团飞行检查、联动督导及省区独立巡检等服务监督活动，并拓宽患者反馈通路，形成“规范—提升—监督—优化”的良性循环，持续提升公司患者服务水平。

6) 推进组织变革与人才优化，激发内生发展动能

报告期内，集团成立了组织变革小组，推动组织变革，优化人才结构，激发组织活力和内生发展动力，提升经营管理效能。总部层面，调整、整合部分内设机构；强化总部—省区协同的数字健教工作，优化人力资源配置，促进经营管理提质增效；省区、医院层面，根据各省区、医院的发展情况，打破行政区划和职能壁垒，优化组织结构、管理层级、决策机制与流程，实现以快带慢、以强带弱；夯实一体化管理模式，包括地县一体化、同城一体化、区域一体化、大区一体化。报告期内，公司成立湘赣区、秦晋区、鄂豫区、黑吉区管理委员会，撤销原湖南省区、江西省区、山西省区、陕西省区、湖北省区、河南省区、黑龙江省区、吉林省区等管理机构，上述管理委员会分别为一个管理单元，一套领导班子；爱尔眼科长沙医学中心升级为集团直管单元，下辖长沙地区各临床医院以及各个研究所，全面系统地整合临床与科研，整合资源着力打造世界一流的眼科医学中心。

报告期内，公司持续深化人才强企战略，通过构建多维度、全周期的人才发展生态，系统推进高端人才引育工程，不断加大专业人才引进，健全人才培养体系，打造高素质人才队伍。报告期内，成功引入多名眼科专家，担任不同省区总院长、副院长；引进眼科医师、视光师、储备干部等 1200 余名；新增各亚专科方向博士后 19 人，博士后工作站在站人员达 40 余人。集团总部主导实施了系列战略性培训计划，包括新任总院长班、医院运营管理研学班、全过程医疗服务新模式主题培训、岳麓计划、湘江计划、鲲鹏计划、优才计划、繁星计划等，累计覆盖超 5000 人次。同时，国际临床培训中心支持举办手术培

训班 52 期，培训约 2300 人次，有效提升了各医院诊疗能力；针对爱尔眼科硕博士研究生导师、博士后和中青年硕博士开展的首届“爱尔眼科中青年科研能力提速营”，邀请国内外知名专家对中青年科研人才进行系统培训，着力打造中青年科技人才的培养摇篮；持续深化校企合作，聚焦研究生培养全链条，针对性开展项目，系统推进人才培养工作。通过组织变革，人才结构持续优化，全面提升组织活力和经营管理效率，为推动公司高质量发展提供组织和人才保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	36,675,990,722.72	33,255,307,267.70	10.29%	30,186,619,945.52
归属于上市公司股东的净资产	21,973,668,007.50	20,714,588,364.92	6.08%	18,855,837,552.20
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	22,352,604,724.87	20,982,894,148.50	6.53%	20,367,156,738.96
归属于上市公司股东的净利润	3,240,259,465.09	3,556,055,831.70	-8.88%	3,358,871,535.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,140,712,845.49	3,098,546,707.48	1.36%	3,513,774,019.28
经营活动产生的现金流量净额	5,972,727,509.04	4,881,686,201.15	22.35%	5,871,890,091.49
基本每股收益（元/股）	0.3496	0.3847	-9.12%	0.3644
稀释每股收益（元/股）	0.3496	0.3847	-9.12%	0.3631
加权平均净资产收益率	14.97%	17.89%	-2.92%	18.88%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,026,140,250.98	5,480,986,924.63	5,976,731,358.19	4,868,746,191.07
归属于上市公司股东的净利润	1,049,755,960.40	1,001,200,634.92	1,063,783,831.50	125,519,038.27
归属于上市公司股东	1,060,021,212.23	979,884,450.86	1,079,534,517.31	21,272,665.09

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	1,820,785,553.45	1,581,281,008.38	1,676,292,151.21	894,368,796.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	337,946	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	344,196	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
爱尔医疗投资集团有限公司	境内非国有法人	34.34%	3,202,323,587.00	0.00	质押	720,735,194.00			
陈邦	境内自然人	15.48%	1,443,791,891.00	1,082,843,918.00	质押	208,068,746.00			
李力	境内自然人	3.46%	323,014,994.00	242,261,245.00	质押	95,000,000.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.63%	152,399,795.00	0.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.53%	142,937,162.00	0.00	不适用	0.00			
郭宏伟	境外自然人	1.02%	95,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.89%	82,808,458.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	76,974,451.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	62,207,759.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深	其他	0.59%	54,928,175.00	0.00	不适用	0.00			

300 交易型开放式指数发起式证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、前 10 名股东中，爱尔投资是上市公司的控股股东，关联属性为控股母公司，陈邦是上市公司的实际控制人，其中陈邦持有爱尔投资 79.99% 的股份，李力持有爱尔投资 20.01% 的股份；2、陈邦与郭宏伟为连襟关系；3、公司前 10 名中的其余无限售流通股股东与上市公司控股股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持有变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；4、未知其余流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

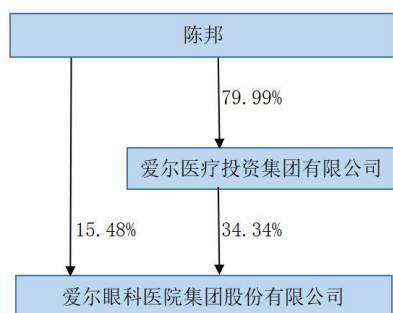
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。