

稳健医疗 · 300888

2025年度及2026年第一季度 业绩推介材料

2026 年 4 月

本材料由稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“公司”）准备，仅供参考和一般信息之用。您观看本材料就表明您已经确认并同意如下限制：

- 本材料中包含的信息仅供参考和一般信息之用，不得以任何方式复制、向任何其他人披露或散发、或在任何其他报告或文件中引用或使用。
- 本材料中包含的信息为截至相应报告期日的判断，可能发生变化，公司不承担任何更新该等信息的义务。
- 公司或其关联人、雇员不承担任何由于对本材料或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本材料相关的损失。

01

公司简介

02

2025年度业绩表现

03

2025年度业务情况

04

2026年一季度概览

01 公司介绍

稳健集团前身创立于1991 年，经历三十五年的探索与实践，目前已经发展成为医疗与消费板块协同发展的大健康企业。稳健集团**旗下拥有“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”两大主品牌，产品覆盖伤口护理、感染防护、手术室耗材、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多个细分领域。**

两大业务相互协同、均衡发展，形成互补性增长引擎，产品均为**刚需、高频，价格敏感性低**的特性，有效平衡短期行业波动与长期业绩增长，加强了公司穿越经济周期的抗风险能力，为公司高质量发展奠定坚实基础。

战略

战术



稳健医疗三大核心原则



Quality

质量

优先于利润



Brand

品牌

优先于速度

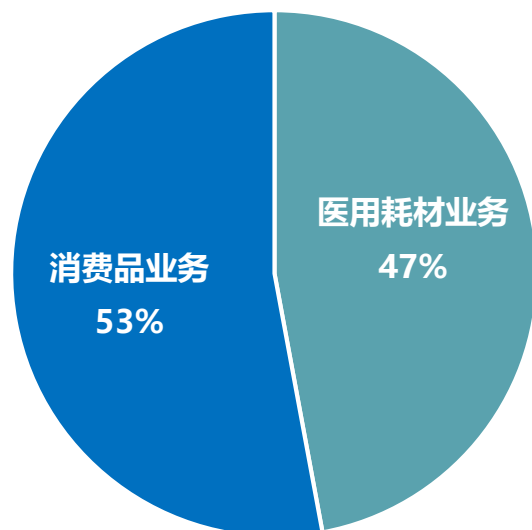


Social Value

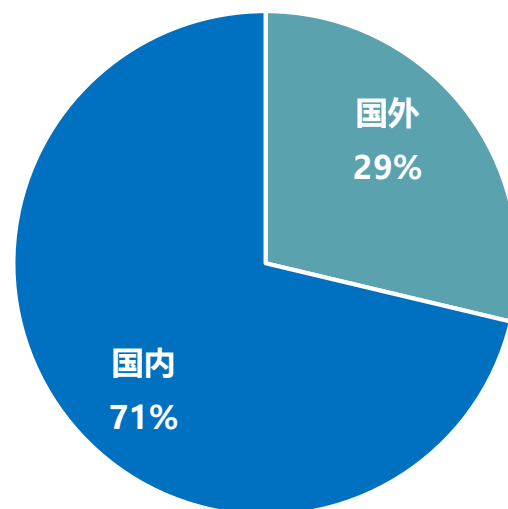
社会价值

优先于企业价值

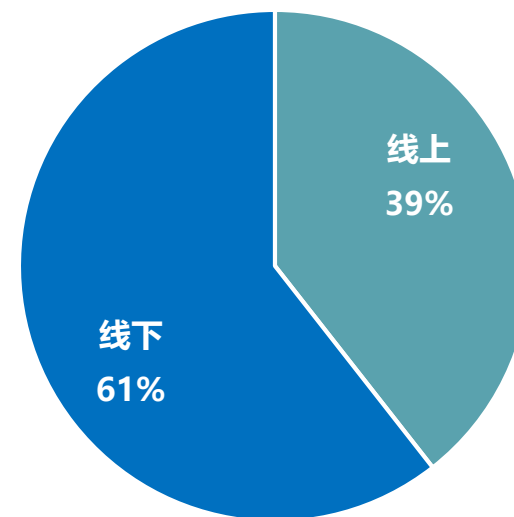
医疗与消费协同发展



国内与国外并肩同行

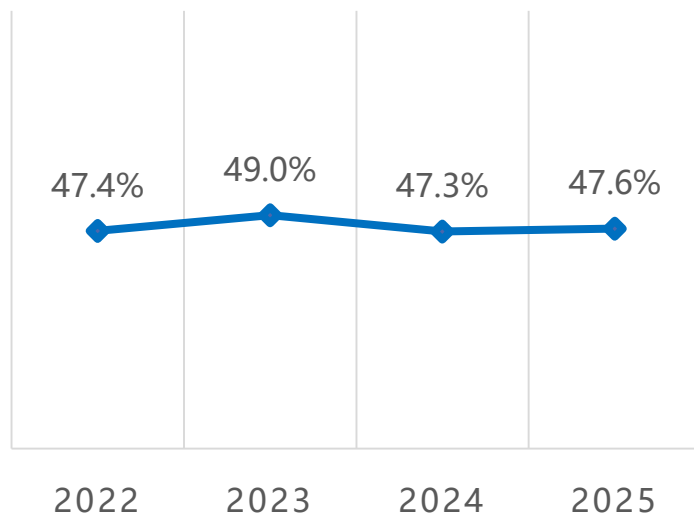


线上与线下并驾齐驱

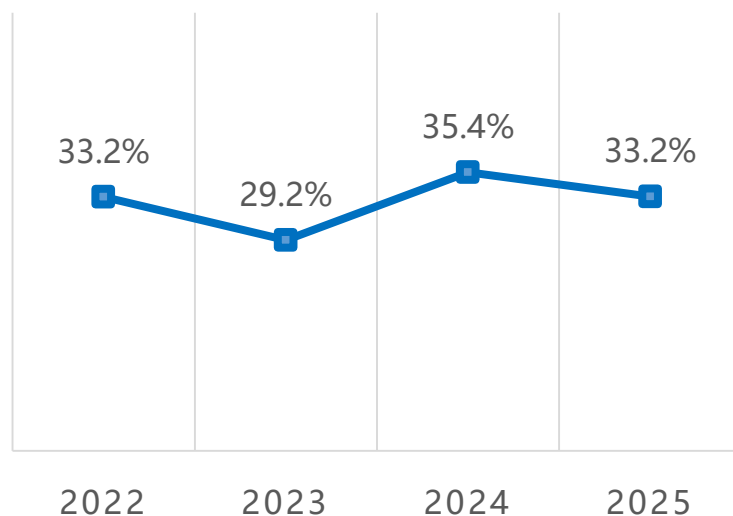




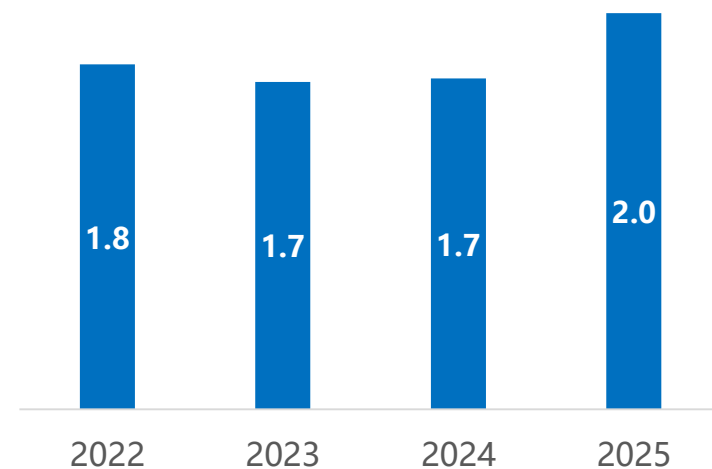
毛利率非常稳定



资产负债率不超过40%



经营净现金流/净利润倍数 (4年平均1.8倍)



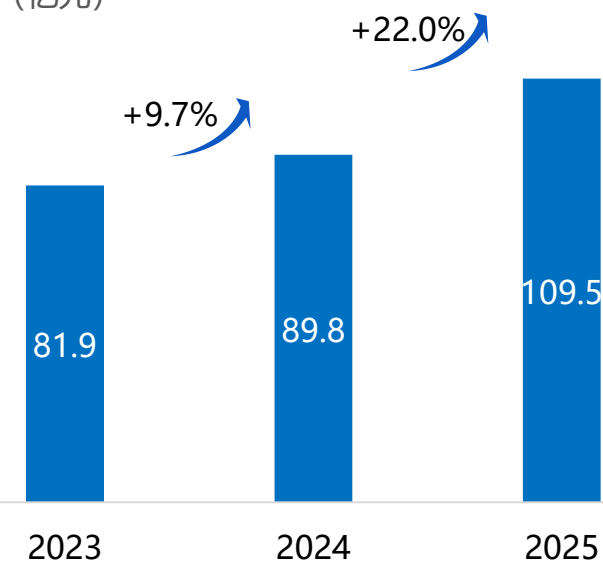
2025年度业绩表现



➤ 2025年内，公司始终坚持“产品领先，卓越运营，品牌向上，数智赋能”的发展战略，波动中寻求突破，稳健发展。

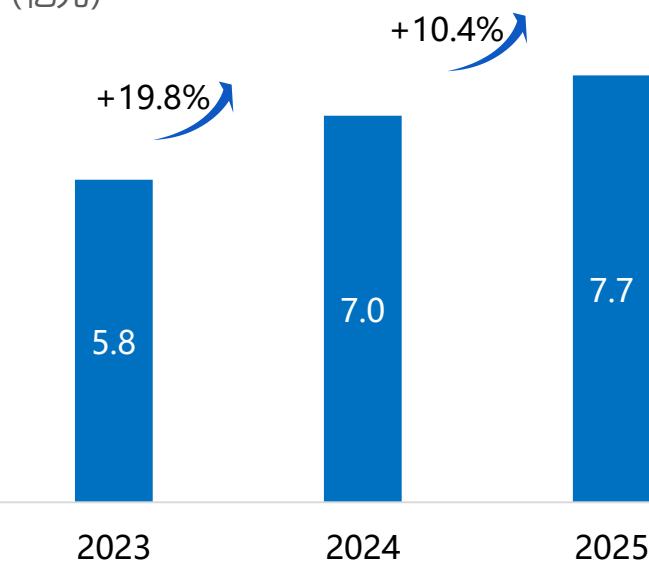
营业收入

(亿元)



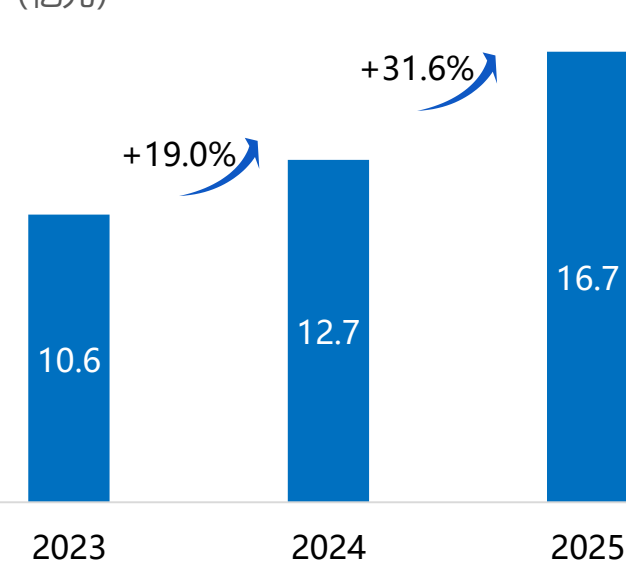
归母净利润

(亿元)



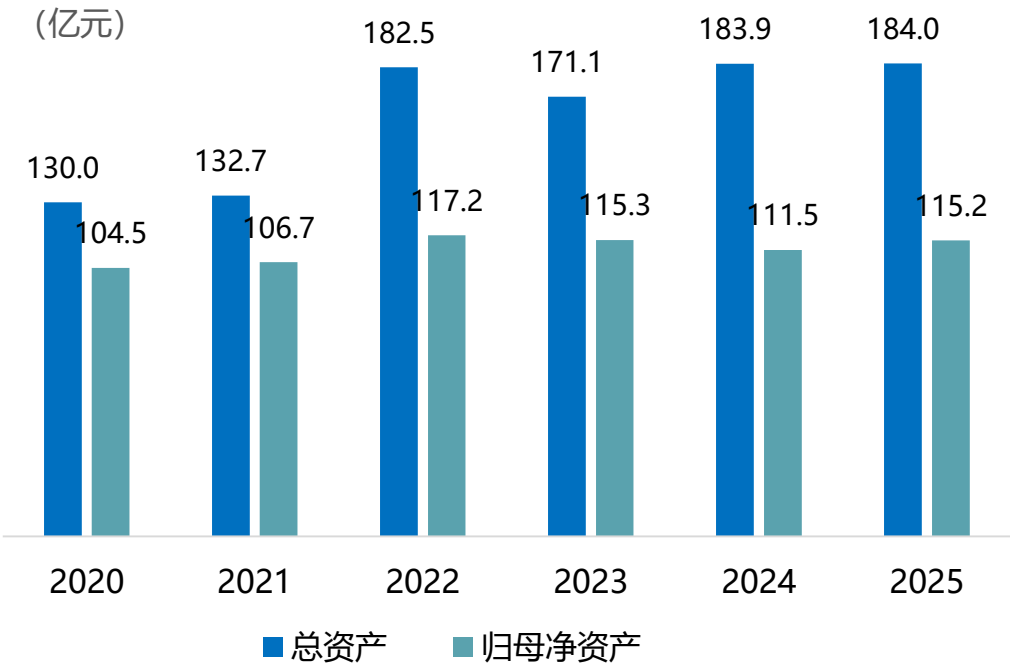
经营性净现金流

(亿元)



➤ 截至2025年末，公司资产负债率下降至33.2%，货币资金等流动性较强资产合计64.1亿元，占总资产比重35%，资产质量保持良好水平。公司始终坚持产品领先战略，重视研发投入，报告期内专利证书数量、医疗产品注册证数量稳步提升，为未来高质量发展奠定了坚实的基础。

资产情况

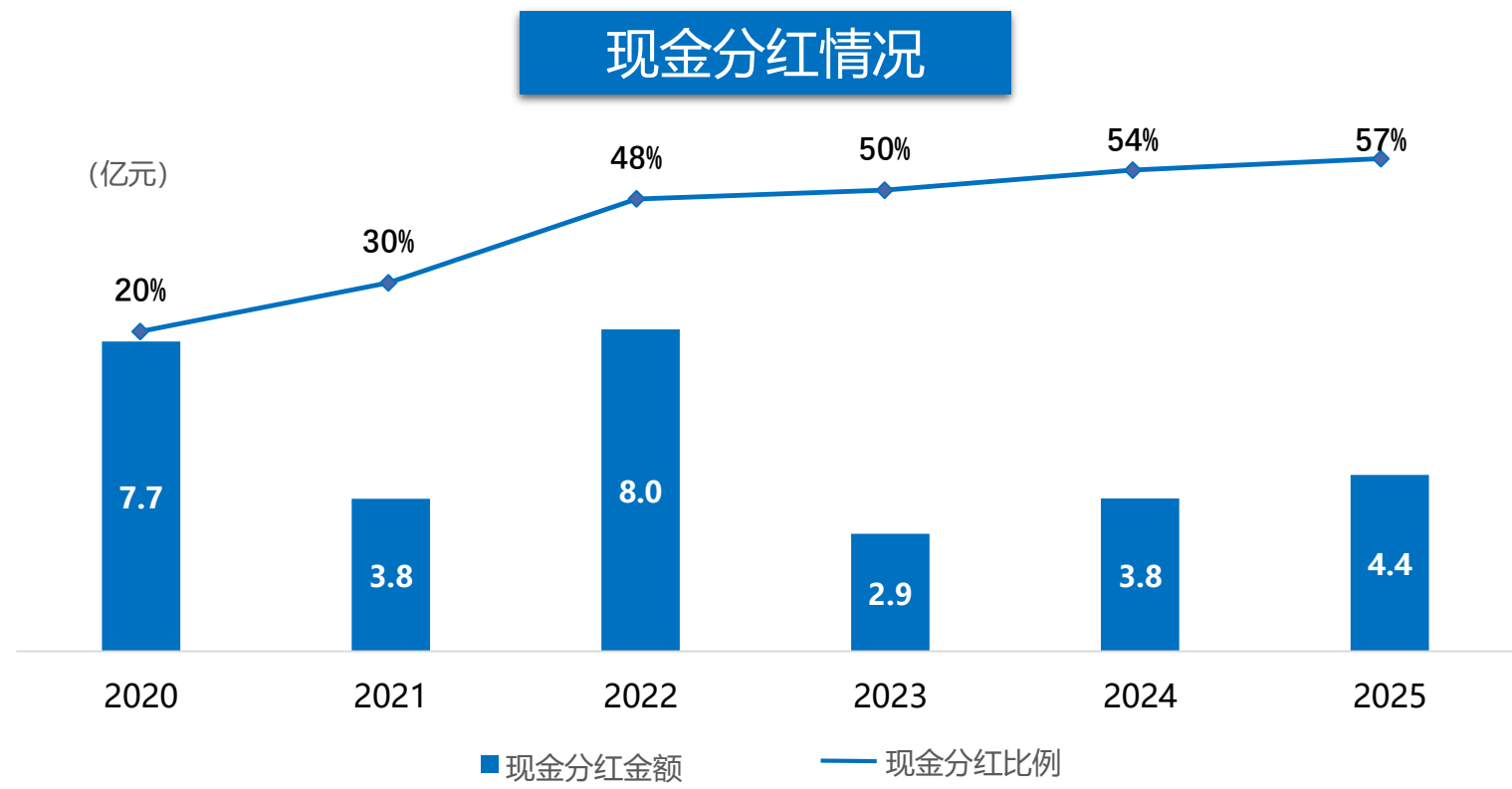


专利与注册证

	医疗行业专利 (项)	消费品行业专利 (项)	医疗产品 注册证 (项)
2025年末 持有数量	1115	601	862 其中：三类27项 海外478项



- 本次分红预案拟每10股派发现金股利3.0元（含税）^注，中期分红每10股派发4.5元（已经实施完毕）；全年累计每10股拟派发7.5元，总计将派发现金股利约4.4亿元，占本年净利润比例为57%。
- 公司上市后每年坚持现金分红，分红比例逐年提升。截至目前，公司累计现金分红30.5亿元（含2025年拟分红金额），回购股份支付现金6.9亿元，两项合计占首发募集资金净额的105%。



注：分红预案尚需股东会审议通过。

2025年度业务情况

- 稳健医疗深耕严肃医疗领域，重点打造伤口护理解决方案及“绿色手术室”场景方案，并从严肃医疗延伸至消费医疗领域。



高端敷料

突破胶黏、吸液材料技术瓶颈
以专利布局和产品注册夯实壁垒



手术室耗材

以“绿色手术室”场景贯穿手术全流程
强化“安全、可靠、绿色”的品牌定位



健康个护

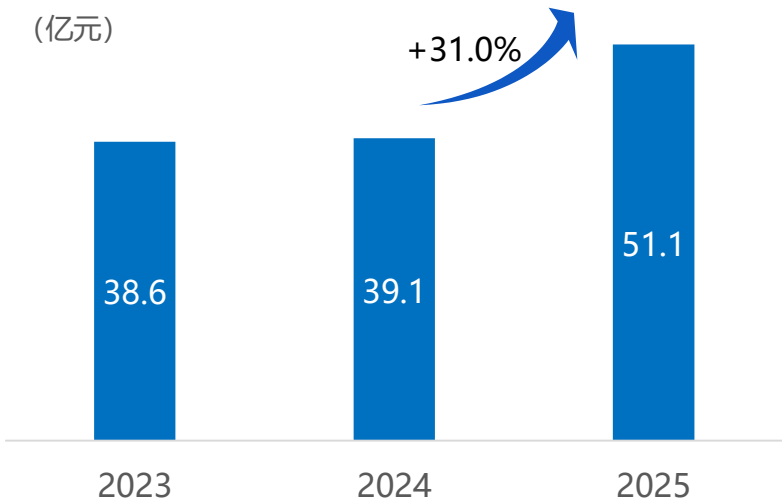
医美产品实现II类医疗器械医用敷料自制生产
凭借多项研发工艺提升使用体验



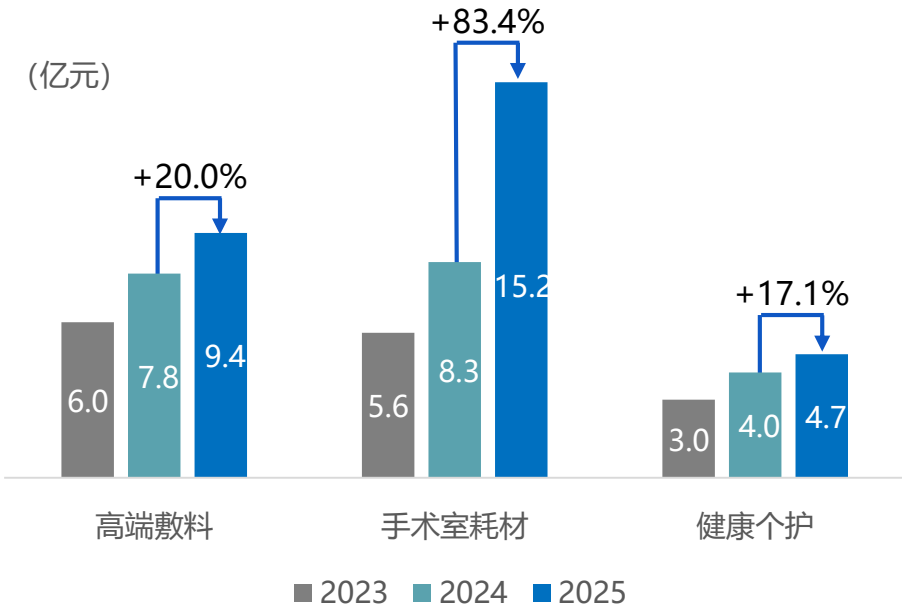
医用耗材业务：高端化、品牌化与全球化全面突破

➤ 2025年，医疗板块在高端化、品牌化和全球化的驱动下，全年整体实现营业收入51.1亿元，同比增长31.0%；实现毛利率37.1%，同比提升0.6个百分点，体现出业务发展的长期韧性。产品结构持续优化，高价值高毛利的高端敷料占比提升；手术室耗材海外市场发挥智能制造和供应链优势，国内以“绿色手术室”解决方案为核心，加速一次性手术包渗透。

医用耗材业务营业收入



核心品类收入情况

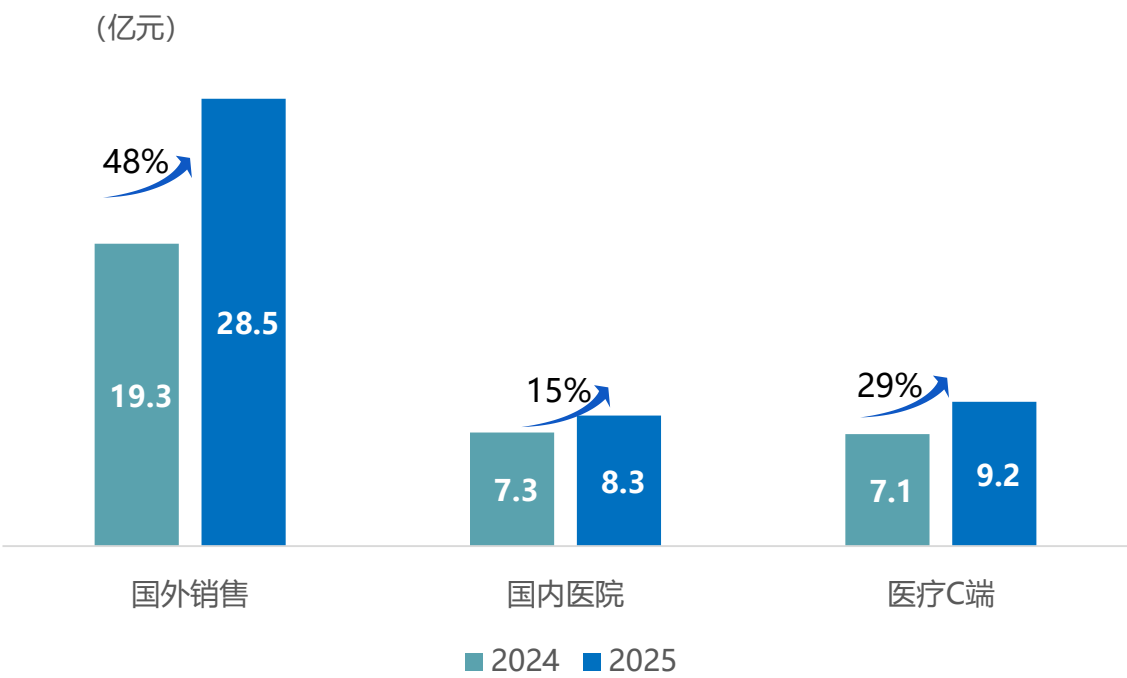




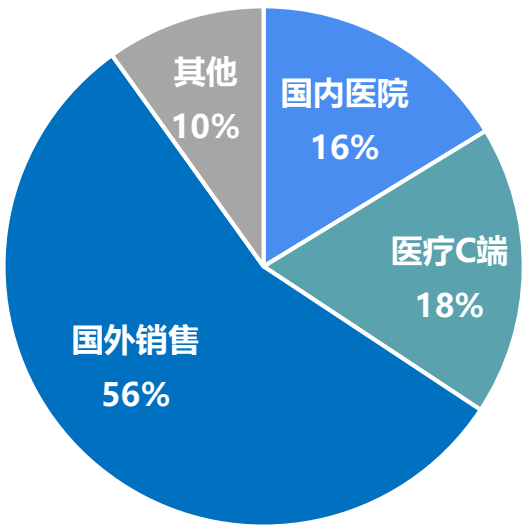
医用耗材业务：海外占比过半，自主品牌占比提升

➤ 2025年，公司通过多种方式持续深耕，积极打通营销通路；在供应链国际化发展的推动下，海外市场销售占比、自主品牌销售占比持续提高，跨境电商渠道实现35%高增。公司坚持“海外业务+国内严肃医疗+消费医疗”三线并进发展，各渠道销售均实现稳步增长。

渠道销售情况



渠道结构



- 公司于2024年完成对美国GRI的控股收购，加强了公司的海外产能、销售渠道及本地化运营能力，GRI已成为稳健医疗全球化战略中的重要支点，为公司全球化发展奠定良好基础。目前整合进展推进顺利，预计后续GRI将提速发展。





消费品业务：聚焦战略方向，持续推出新品

winner 稳健医疗 | Purcotton 全棉时代

- 全棉时代背靠“医疗背景、全棉理念、品质基因”的三大核心优势，持续加强与消费者的沟通，积极宣传全棉材质的好处，聚焦战略方向，持续推出新品。



棉柔巾升级
(0添加 更柔45%，加厚等)



多款卫生巾新品
(图例为超净吸抑菌PRO)



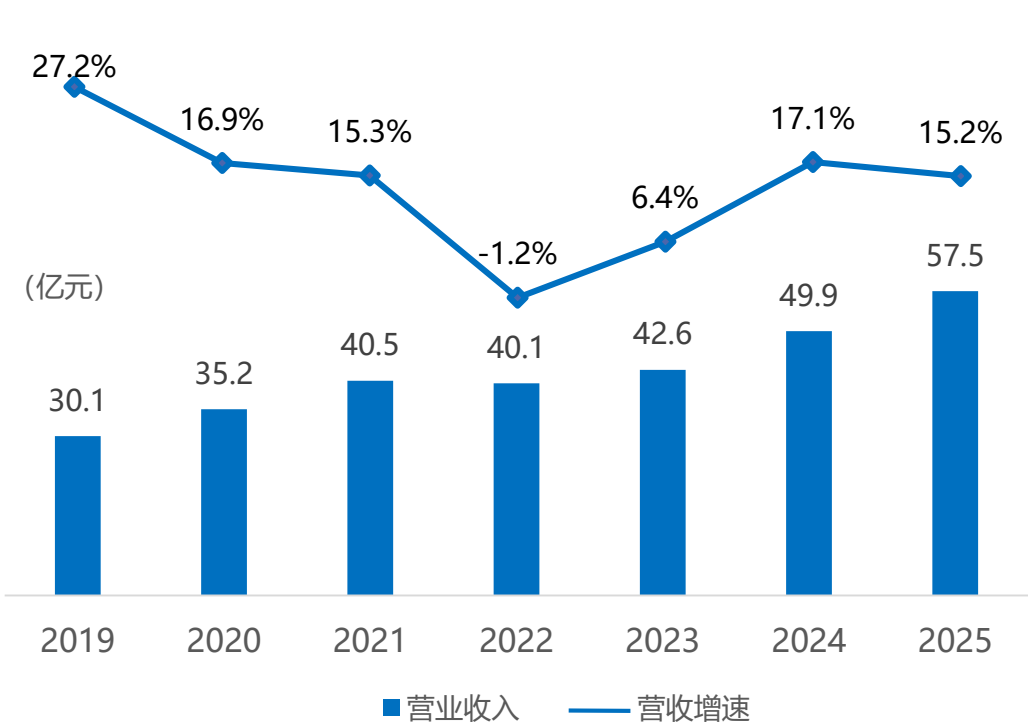
多款贴身衣物新品
(图例为空气褶皱纱家居服)



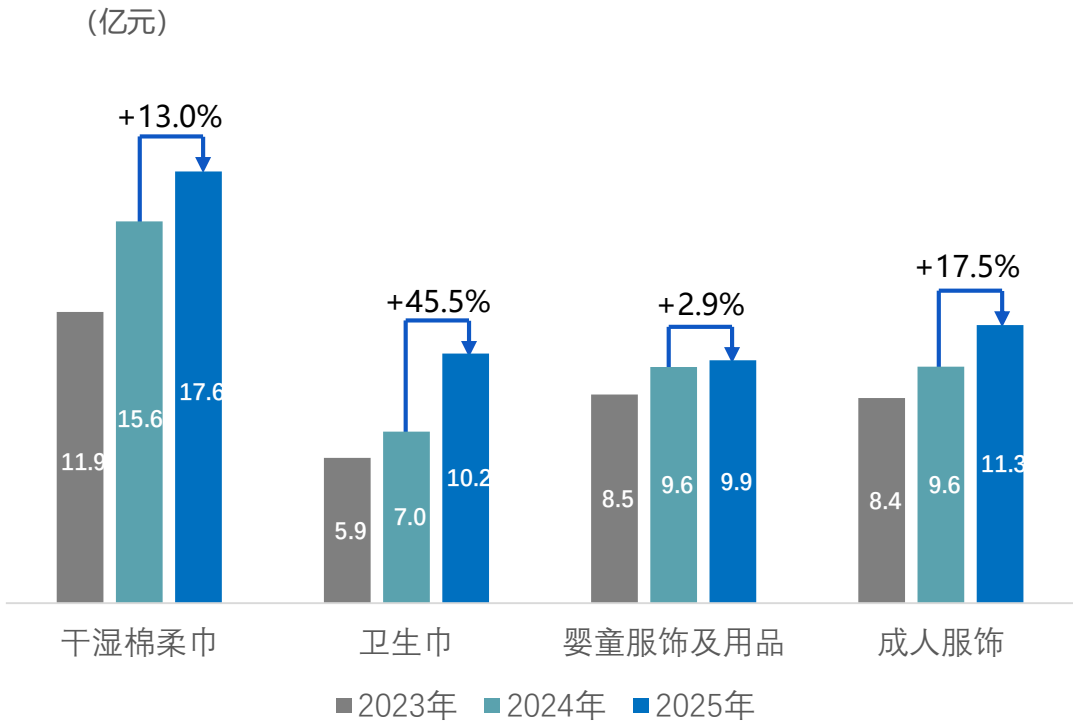
多款新生儿用品新品
(图例为风柔棉纱布浴巾)

➤ 2025年，全棉时代践行爆品策略，精细化渠道运营，不断夯实品牌建设，报告期内实现营业收入57.5亿元，同比增长15.2%；实现毛利率57.3%，同比提升1.4个百分点。其中，核心爆品奈丝公主卫生巾销售额引领全品类显著增长，另外干湿棉柔巾及成人服饰保持良好增长，棉柔巾市占率遥遥领先，卫生巾行业排名逐年提升。

消费品业务收入与增速

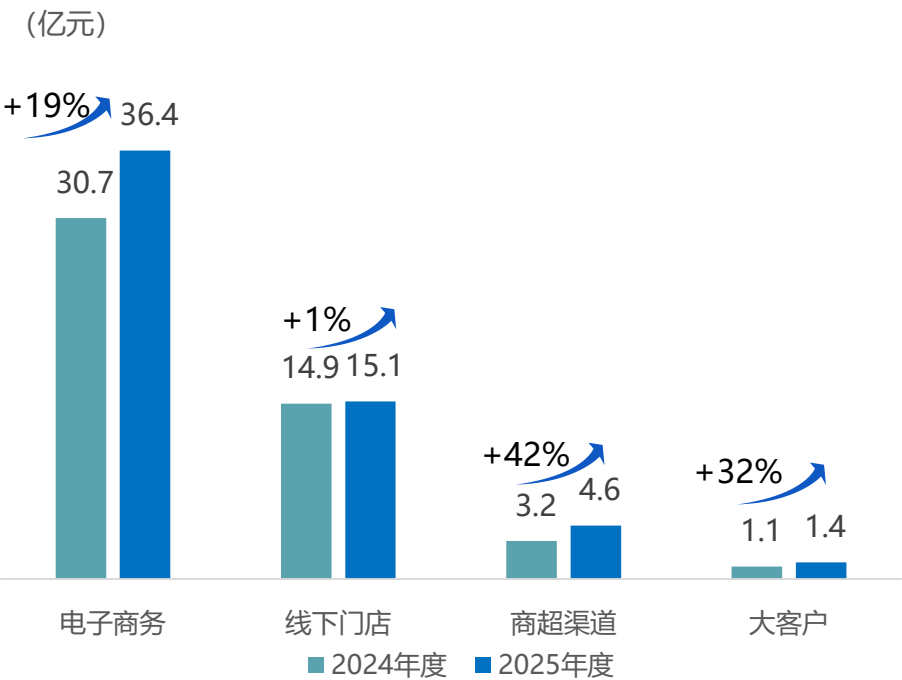


核心品类营收及增速

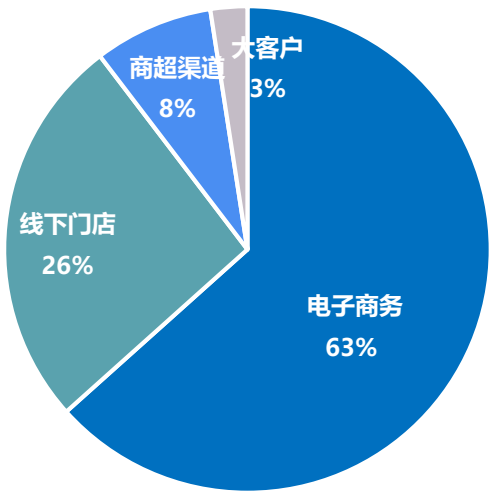


➤ 2025年，全棉时代线上渠道深耕新品爆款矩阵，通过精细化运作提高拉新转化与复购率，积极利用兴趣电商实现突破增长（抖音同比增长超60%）；线下门店稳步拓展，携手O2O即时零售业务推进覆盖广度和深度；商超渠道提速发展，特别是在山姆会员店及胖东来，品牌价值大幅提升。

各渠道收入情况



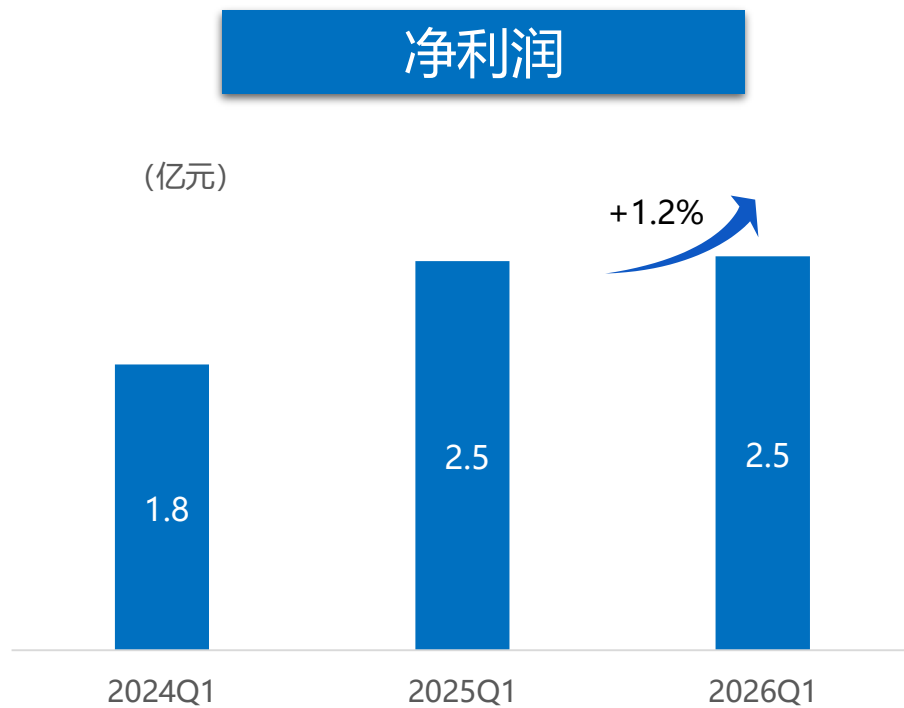
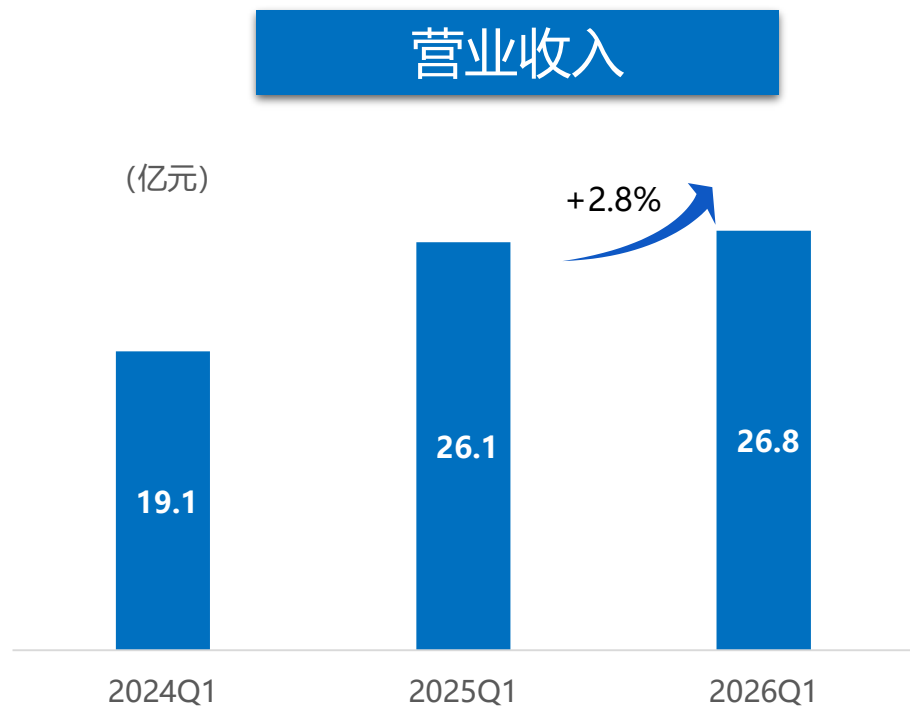
各渠道收入占比&门店、商超情况



	截至2025年末	年内新增
全域会员人数	近7000万	同比+15%
线下门店	505	49
- 直营	386	26
- 加盟	119	23

2026年一季度概览

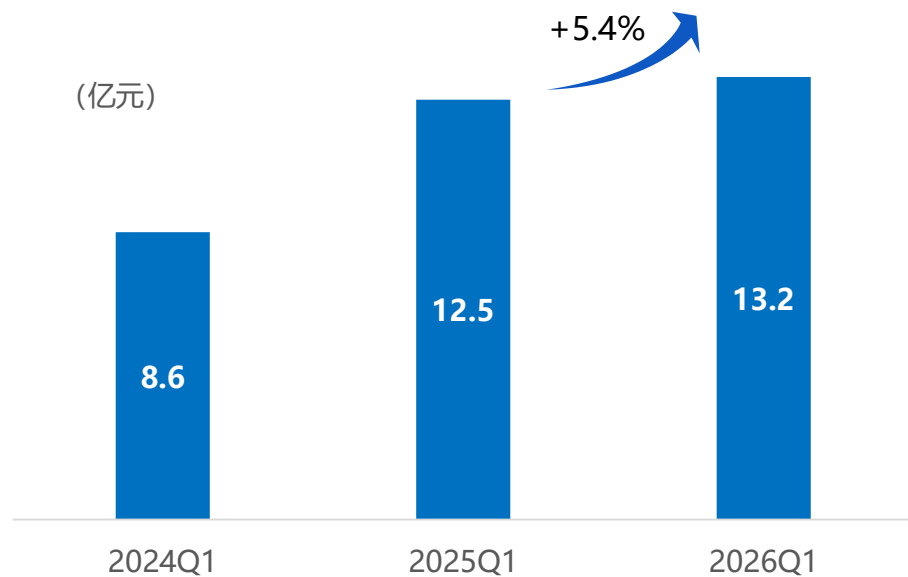
- 2026年第一季度，公司累计实现营业收入26.8亿元，同比增长2.8%；毛利率48.9%，同比提升0.5个百分点；
- 报告期内，实现归属于上市公司股东净利润2.5亿元，同比增长1.2%（净利润增幅低于营业收入增幅的主要原因是人民币升值，导致汇兑损失比去年同期增加约4100万元）。



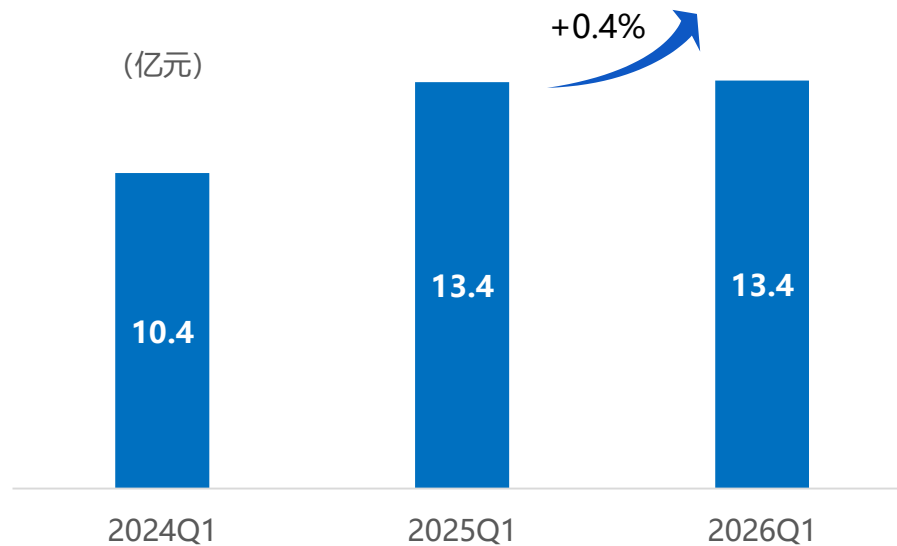


- 医疗板块，报告期内实现营业收入13.2亿元，同比增长5.4%，核心品类手术室耗材、高端敷料良性增长；渠道方面，国内医院实现双位数增长；公司海外渠道保持正增长。
- 消费板块，报告期内实现营业收入13.4亿元，同比增长0.4%，在去年同期高基数的挑战下（2025年一季度同比增长29%，其中棉柔巾同比增长39%，卫生巾同比增长74%），整体仍然保持了正增长。品类方面，成人服饰、婴童服饰及用品实现高增；渠道方面，商超渠道实现双位数增长；电商渠道及线下门店整体保持平稳。

医疗板块收入情况



消费板块收入情况





企业愿景：

呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好

ESG理念：践行健康环保的生活理念，实现人与环境的和谐共生



稳健治理

规范治理、
责任经营，
实现企业可
持续发展



产品领先

以领先的可持续产品为核心竞争力，践行健康环保的生活理念



守护地球

保护环境，实
现人与环境的
和谐共生



员工成长

以人为本，坚
持人才投资，
携手员工共创
未来



共促社区

坚守社会价值
优先于企业价
值，提升社会
信任



2025年上市公司董事会最佳实践



2025年董事会办公室最佳实践



2024年报业绩说明会优秀实践



2025年上市公司可持续发展最佳实践

信息披露考评

位置：信息披露/监管信息公开/信息披露考评

信息披露

交易备忘

本所公告

交易信息

融资融券

监管信息公开

监管动态

监管措施与纪律处分

交易监管

会员及其他交易参与人监管

中介机构监管

300888

考评年度

考评结果

查询

主板 创业板

股票代码	公司名称	考评结果	考评年度
300888	稳健医疗	A	2024
300888	稳健医疗	A	2023
300888	稳健医疗	A	2022
300888	稳健医疗	A	2021
300888	稳健医疗	B	2020

当前第 1 页 共 1 页

上市后完整年度深交所信息披露考核评级均为A



2024年投资者关系管理最佳实践

稳健集团35年持续发展的密码是什么？



战略“历久”

锚定长期主义、坚持三个“优先于”，坚守“医疗+消费”双轮驱动、聚焦主业的战略定位。

战术“弥新”

研发投入持续加码、全球化并购精准落地，数智化转型稳步推进，战术打法与时俱进。

感谢观看

THANKS!

