

证券代码：605166  
转债代码：111003  
转债代码：111020

证券简称：聚合顺  
转债简称：聚合转债  
转债简称：合顺转债

公告编号：2026-030

## 聚合顺新材料股份有限公司

### 关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。



---

聚合顺新材料股份有限公司（以下简称“聚合顺”或“公司”）深入学习贯彻党的二十届四中全会及中央金融工作会议精神，落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，深入对证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》的学习领会，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》。

2025年行业周期深度震荡，2026年地缘变局带来成本扰动与外部不确定性挑战，市场供需起伏、行业冷暖已成常态。在此背景下，聚合顺始终保持清醒从容的经营心态，既不因短期波动自乱阵脚，也不因外部扰动动摇长期战略根基。公司坚持理论学习与主营业务实践深度融合，立足核心主业，深耕内功建设，以持续推进研发改革创新为关键抓手，以全面提升企业核心竞争力为发展根本，以切实推动上市公司高质量发展、提升企业投资价值为长期目标，以保护中小投资者合法权益为基本遵循，秉持实干初心，以扎实稳健的经营行动回馈全体股东的信任与长期陪伴。结合公司的长期发展战略和实际经营情况，公司制定《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），本方案已经公司第四届董事会第十二次会议审议通过。

### 一、锚定主业深耕细作，夯实经营发展根基

2025年，公司深化“延链补链强链”发展战略，聚焦尼龙新材料主业，持续优化产能布局与产品结构。面对行业阶段性调整的复杂形势，公司稳步推进各基地建设及产线优化：杭州本部基地进行募投项目产线结构化调整，湖南常德基地二期技改项目进入收尾阶段，山东聚合顺（淄博基地）建设稳步推进。在行业深度调整期，公司积极开拓海外业务增量，以差异化产品精准对接下游客户需求，持续提升产品品质与客户服务保障能力，2025年实现外销金额5.71亿元，同比增长近41%，占主营业务收入10.34%，市场竞争力稳步增强。

2025年度，公司全年实现产量57.48万吨，销量57.75万吨；实现营业收入552,366.44万元；归属于上市公司股东净利润14,484.43万元；扣除非经常性损益的净利润为14,208.12万元；归属于上市公司股东的净资产为197,704.88万元；总资产569,668.61万元。面对行业周期波动与市场多重挑战，公司保持战略定力，以稳健经营与坚韧担当筑牢经营基本盘，积极应对市场考验。

2026年，恰逢“十五五”规划开局之年，也是公司从行业深水区突围、向高质量发展迈进的关键一年。自2013年创立以来，公司始终专注于高端尼龙切片产品的研发

发、生产和销售，深耕尼龙 6 切片领域十余年，逐步拓展尼龙 66 切片项目建设，坚定走差异化、多元化、高端化发展路线，致力于发展成为一流的聚酰胺新材料解决方案提供商。

立足杭州生产和管理总部，公司通过“延链补链”战略布局，以股权合作、业务协同为纽带，已形成浙江、山东、湖南三省四市四大产能基地格局：涵盖山东滕州（尼龙 6）、山东淄博（尼龙 66）、湖南常德等生产基地，其中常德基地二期技改项目于 2025 年末进入收尾阶段。目前，公司已搭建起较为完善的生产计划体系、供应链体系与综合协同管理体系，构建了多基地、多品种、多规格的一体化管理生态，为主业深耕奠定坚实基础。

2026 年，公司将持续锚定尼龙新材料主业核心赛道，以尼龙 6 为基础，推动尼龙 66、特种尼龙（尼龙 6 和尼龙 66 共聚）、高温尼龙等新材料协同发展，全力打造规模与产品双优的尼龙行业生态型企业。未来，公司将一如既往坚守主业优势，加大创新研发投入，推进差异化产品应用场景开发与迭代升级；持续扩大市场份额，提升海外业务占比；深化产业链协同合作，以扎实举措夯实经营根基、推动企业长期价值稳步增长，奋力实现高质量发展新突破。



图片为尼龙 6（民用纺丝级切片、工程塑料切片、薄膜级切片）展示图

## 二、坚持创新驱动引领，培育新质发展动能

公司系浙江省级“专精特新”企业、国家级专精特新“小巨人”企业，获评 2025 年浙江省成长性最快百强企业，并于 2025 年成功通过浙江省高新技术企业复审。公司建有浙江省级高新技术企业研究开发中心、杭州市级企业技术中心、浙江省博士后工作站，截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有发明专利 15 项，实用新型专利 62 项，年内新增 1 项发明专利，以技术创新夯实核心竞争力。

为保障质量管理体系高效运行，公司每年在产品生命周期各环节定期组织开展内部审核，持续完善全流程质量管控；同时主动引入第三方认证机构开展外部审核与监督，不断提升质量管理标准化、规范化水平。目前，公司已通过 ISO9001 质量管

---

理体系认证、IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证及清洁生产审核认证，为高质量发展筑牢基础。

近三年，公司分别与武汉纺织大学、郑州大学、江南大学开展产学研合作，聚焦高附加值尼龙产品研发。2026 年，公司将在深化自主研发的基础上，持续拓宽产学研协同创新路径，深化现有合作，强化新质生产力培育，为提质增效注入创新动力。

2026 年，公司将坚持以技术创新为核心发展动能，紧扣提质增效目标，扎实巩固成本优势，提升产品市场竞争力。市场端将有序拓展下游应用场景，逐步提高在汽车轻量化、医疗设备、电子电器等领域的渗透率，密切关注航空航天、智能穿戴等新兴领域发展机会，持续拓展优质客户；生产端将深入推进工艺创新与流程优化，提升绿色生产水平，助力行业绿色转型，稳步实现生产规模化、自动化、节能化升级；管理端将强化全流程精细化管理，提升员工技能水平与生产协同效能，构建高效稳定的生产运营体系。此外，公司将在现有产能稳步爬坡与预期产能有序释放过程中，切实履行社会责任，实现突破性发展，持续擦亮细分行业品牌名片，以技术创新与绿色发展夯实企业长远发展根基。

### **三、优化治理运行机制，提升规范管理效能**

2025 年，公司持续健全公司治理结构，扎实推进各项治理优化工作。公司董事会积极践行上市公司治理结构改革要求，依法取消监事会，由董事会审计委员会承接相应监督职责，进一步厘清权责边界；将战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，为公司 ESG 与可持续发展工作搭建完善治理架构。公司强化股东会权力机构职能，突出董事会战略决策核心地位，压实经营管理层执行责任，形成决策权、监督权与执行权相互分离、有效制衡的现代化治理格局，治理效能持续提升。

2026 年，公司将进一步聚焦治理机制优化与管理效能提升，持续提高规范运营水平。充分发挥审计委员会监督职能，聚焦财务监督、内控审计、重大事项合规审查等核心领域，夯实日常监督与风险防控体系；以战略与可持续发展委员会为依托，系统推进 ESG 管理与可持续发展工作，将环境、社会及治理要求融入经营发展各环节；持续规范独立董事及董事、高级管理人员履职，完善薪酬考核与激励约束机制；不断夯实董事会、股东会规范运作及信息披露等基础治理工作，全面提升公司治理规范化、精细化水平。

同时，公司将持续优化内控管理体系，健全跟踪督办与闭环改进机制，推动工艺、

---

设备、质量、安全等生产管理工作制度化、规范化运行，以精细化管理筑牢合规经营基础。坚持节能降耗与降本增效并重，严控运营成本、提升运营效率；强化企业创新主体地位，以管理提升与技术创新双轮驱动助力新质生产力培育，稳步提升公司治理水平与核心竞争能力，为企业持续稳健发展提供坚实治理保障。

#### **四、抓实“关键少数”责任，筑牢风险防控底线**

2025年，公司按照《公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，持续优化公司治理结构。2025年11月12日，公司召开2025年第五次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》，已完成监事会取消相关工作，相应监督职能由董事会审计委员会履行。公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”在公司治理中的核心作用，不断压实其履职责任。

为建立科学有效的激励约束机制，充分调动董事及高级管理人员履职积极性，公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，推动“关键少数”与公司及股东利益深度绑定，助力公司高质量、可持续发展。同时，公司持续加强与“关键少数”的沟通传导，及时传达最新法律法规与典型案例，积极组织其参加浙江证监局、上海证券交易所、行业协会以及持续督导机构组织开展的专题培训，引导其牢固树立合规意识，不断提升专业素养与履职能力。

2026年，公司将持续深化“关键少数”的合规意识与履职能力建设，及时传达最新监管政策，强化对证券法律法规及监管规则的学习贯彻，确保依法依规履职尽责。同时，公司将持续完善内部控制体系与风险防控机制，进一步规范关联交易、信息披露、董事会及股东会运作等重点事项，强化内部监督与全流程管控，不断提升公司治理现代化水平，切实维护公司及全体股东合法权益。此外，公司将结合最新《上市公司治理准则》等监管要求与经营实际，持续优化薪酬考核与激励约束机制，充分激发管理团队活力与创造力，以严实的“关键少数”责任体系筑牢风险防控底线，为公司长期稳健发展提供坚强保障。

#### **五、依规落实股东回报，切实保障投资者权益**

公司高度重视投资者合理回报，积极通过现金分红与全体股东共享公司发展成果，严格遵循中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规范性文件要求，在现金分红决策机制中充分保障中小投资者权益。

2025年，公司严格按照《公司章程》《关于公司未来三年（2025年-2027年）

---

《股东分红回报规划》及相关监管要求，综合考虑利润分配各项因素，兼顾公司长远发展和投资者合理回报，保持分红政策的连续性和相对稳定性。以总股本 314,732,646 股（截至 2025 年 12 月 31 日）为基数测算，公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.63 元（含税），共计拟派发现金红利 19,828,156.70 元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。公司最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额占年均净利润比例为 75.96%，切实保障投资者共享公司发展红利。在夯实主营业务发展的同时，公司实现了对投资者的合理回报，并留存必要经营现金流用于持续稳健经营，未来将继续依规与投资者共享企业发展成果。

2026 年，公司将合理规划资金使用，在保证主营业务正常开展、研发投入持续稳定的前提下，依规保障现金分红资金安排，确保股东回报举措落地执行。持续深耕主营业务，不断提升经营管理水平与盈利能力，推动经营发展成果转化为股东实际收益；统筹平衡经营发展、业绩增长与股东回报的关系，按照现金分红规划落实相关方案，切实维护投资者合法权益。公司坚持以股东中长期利益为导向，保持分红的稳定性、持续性和可预期性，增强投资者获得感，与全体股东携手共创长期价值。

## **六、加强投资者沟通，增进资本市场认同**

公司始终高度重视投资者关系管理，切实保护投资者合法权益，保障全体投资者公平享有知情权。在严格遵守法律法规的基础上，公司积极运用业绩说明会、现场调研、路演、上证 e 互动、投资者热线等多种方式，畅通沟通渠道，密切与各类投资者的交流。公司坚持以保护投资者权利、聚焦投资者需求、保障投资者利益为出发点，严格按照真实、准确、完整、及时、公平的原则开展信息披露，稳步向资本市场传递企业价值，增强投资者信心。

2025 年，公司扎实做好信息披露与投资者权益保障工作，全年发布临时公告 121 份、定期报告 4 份，召开业绩说明会 3 次，认真接听投资者来电 40 余次，对 E 互动平台 116 个投资者提问实现 100% 及时回复，切实保障投资者尤其是中小投资者的知情权与参与权，进一步夯实市场信任基础。

2026 年，公司将严格遵循监管要求，持续提升信息披露质量，聚焦投资者价值判断与投资决策相关信息，优化披露内容与形式。持续做好业绩说明会组织工作，进一步提升交流质量与互动效果。继续通过多元化沟通渠道倾听投资者意见、及时回应市场关切，积极参与行业交流、接待机构调研，精准传递公司投资价值，增进市场对

---

公司的理解与认同；同时加强舆情监测与应对，对可能影响投资决策的市场传闻及时合规回应，切实维护投资者权益与公司形象。未来，公司将丰富信息披露维度，细化业务披露内容，适时组织线下业绩交流活动；加强与研究机构的常态化联动，提升信息披露的透明度与精准度；围绕绿色精细化工、新质生产力创新等经营亮点做好价值传播。同时强化投资者教育与价值传播工作，助力投资者深入理解公司业务模式、核心竞争力与发展前景，不断增进市场认同，构建长期稳定、互信共赢的投资者关系。

## 七、风险提示

本行动方案是基于公司当前经营管理的实际情况而制定，所涉及的未来发展战略与计划部署等前瞻性的描述，不构成公司对投资者的实质承诺。公司的经营发展在未来可能会受到宏观环境、行业发展、市场因素等多维度的综合影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。公司将动态评估本次行动方案中具体措施的进展情况，切实履行并压实上市公司责任与义务，向市场与投资者积极传递公司价值，维护公司市场形象。

特此公告。

聚合顺新材料股份有限公司

董事会

2026年4月25日