

集团总部

- 谱尼测试总部大厦
北京市海淀区中关村环保科技示范园锦带路66号院
电话: 010-83055000
- 北京谱尼测试科技有限公司
北京市顺义区金马工业园金恒街33号院
电话: 010-80415661

北方&西部区

- 山东青岛实验室/青岛深远生态环境技术有限公司
山东省青岛市高新区丰茂路17号
电话: 0532-88706866
- 天津实验室/天津鼎泰检测科技有限公司
天津市滨海新区华苑产业区(环外)海泰华科一路15号5幢6-10层
电话: 022-23607888
- 吉林长春实验室
吉林省长春市高新产业开发区顺达路789号鸿达光电子产业园2号楼3层
电话: 0431-80530198
- 黑龙江哈尔滨实验室
黑龙江省哈尔滨市松北区智谷二街3043号科技创新新城软件园3号楼
电话: 0451-51026008
- 河南郑州实验室
河南省郑州市高新区创新大道东杜英街南裕华高新动力谷21号楼
电话: 0371-69350670
- 新疆乌鲁木齐实验室
新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区(新市区)北区冬融街34号1号楼科研楼6楼
电话: 0991-6684186/6684187
- 河北石家庄实验室
河北省石家庄市高新区槐安东路365号方亿科技园A区3号楼5-6层
电话: 0311-85376660
- 陕西西安实验室
陕西省西咸新区沣西新城天辰路4565号谱尼西北总部大厦
电话: 029-89608785
- 陕西西安创尼信息科技有限公司
陕西省西咸新区沣西新城天辰路4565号谱尼西北总部大厦
电话: 029-81123091
- 陕西西安查德威克辐射技术有限公司
陕西省西咸新区沣西新城天辰路4565号谱尼西北总部大厦
电话: 13080929363
- 内蒙古呼和浩特实验室
内蒙古呼和浩特市新城区鸿盛工业园区银宏生命健康产业园1#7层和8层
电话: 0471-3450025
- 四川成都实验室
四川省成都市高新区西区大道199号成都模具工业园A1栋3层
电话: 028-87702708
- 贵州贵阳实验室
贵州省贵阳市经济技术开发区科技路勤邦研发大楼2层附1号
电话: 0851-85221000
- 贵州鼎盛鑫检测有限公司
贵州省贵阳市观山湖区宾阳大道101号(西南上城紫御府5栋2楼)
电话: 0851-84133211

办事处

沈阳: 13840900570
黄岛: 0532-86993169
雄安: 13131123381
重庆: 023-63025602
杭州: 0571-85806807
宁波: 0574-87736499
无锡: 0510-81190997
常熟: 0512-52885015

南京: 025-84530352
南通: 0513-81105156
南昌: 0791-88163576
广州: 020-34121877
东莞: 0769-21995106
佛山: 0757-22262910
中山: 0760-88800180
惠州: 0752-2111979

韶关: 13602905458
昆明: 13811460158
海口: 0898-68512634

港澳台地区

香港谱尼: 00852-35904082

华东&华中区

- 上海实验室
上海市松江区施园路288号
电话: 021-64851999
- 上海谱尼生物医药实验室
上海市松江区施园路288号
电话: 021-34189000-6515
- 上海谱尼新能源实验室
上海市松江区民强路655弄16号2号楼核威工业园区
电话: 021-57877071
- 上海谱尼计量实验室
上海市松江区施园路288号
电话: 021-34189000-6657
- 江苏苏州实验室
江苏省苏州市工业园区金芳路8号
电话: 0512-62997900
- 湖北武汉化学实验室
湖北省武汉市经济技术开发区军山科技产业园凤亭南路11号
电话: 027-83997130
- 湖北省谱尼车附所检测技术有限公司
湖北省武汉市经济技术开发区军山科技产业园凤亭南路11号
电话: 027-82318175
- 湖北中佳合成制药有限公司
湖北省天门市岳口工业园10号路3号
电话: 0728-5335384
- 安徽合肥实验室
安徽省合肥市高新区创新大道96号联创产业园4#楼4层
电话: 0551-63843474

华南区

- 广东深圳实验室
广东省深圳市宝安区福海街道和平社区永和路鑫豪盛工业园1栋
电话: 0755-26050909
- 广西南宁实验室
广西南宁市江南区国凯大道东19号金凯工业园南区6栋5楼
电话: 0771-5518818
- 福建厦门实验室
福建省厦门市海沧区鼎山路19号4层
电话: 0592-5568048

2025

年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



全国服务热线
400-819-5688
WWW.PONYTEST.COM

股票代码
300887

扫码关注
谱尼测试微信订阅号

扫码关注
谱尼测试微信服务号

本刊所截图/文/商标等知识产权归其权利人所有, 如果您认为存在使用不当情形, 请速与本刊联系, 本刊核实后将及时做出调整。

The intellectual property like pictures, writings and trademarks that published on our publication is belonging to the right holders. Please don't hesitate to contact with us if any improper use occurred. Our publication will modify it the moment after verified.



报告编制说明

本报告是谱尼测试集团股份有限公司(以下简称“谱尼集团”“谱尼测试”“谱尼”“公司”“本公司”)发布的2025年度ESG报告。

报告组织范围

本报告披露信息范围涵盖谱尼测试集团股份有限公司总部及其分、子公司,与谱尼集团合并财务报表范围一致。

报告时间范围及发布周期

本报告披露信息时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,与谱尼集团年报发布时间范围一致。报告每年度发布一次,本次为第5年发布。

报告数据说明

除特殊说明外,本报告引用的数据、资料均来自谱尼集团总部及各分子公司的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告,使用的货币单位均为人民币(元),财务数据与年度财务报告一致。

报告编制依据

本报告依据深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告(试行)》、《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》进行编制,并参考联合国17项可持续发展目标(SDGs)、联合国“全球契约”十项原则(UNGC)、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、CDP问卷、财政部发布的《企业可持续披露准则-基本准则(试行)》等指南指引进行信息披露。

报告编制原则

时效性:谱尼集团将在年度报告结束后尽快发布本报告,为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可持续发展背景:谱尼集团建立了重要性议题识别机制,围绕“财务重要性”和“影响重要性”两个维度,识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题,作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点,议题重要性分析过程及结果详见本报告“重要性议题识别”章节。

准确性:本报告尽可能确保信息准确。其中,定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件,以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响,定量信息详见本报告“附录一”。

平衡性:本报告内容反映客观事实,对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露,在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

完整性:本报告披露信息范围涵盖集团公司及其各分支,与谱尼集团合并财务报表范围一致。

可验证性:本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

清晰性:本报告以简体中文版发布。本报告中包含表格、模型图等信息,作为本报告中文字内容的辅助,便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息,本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

量化性:本报告包含关键定量披露项,定量信息详见本报告“附录一”。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布,您于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)或公司官网(www.ponytest.com)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。如对本报告有任何意见或建议,请与谱尼集团ESG办公室联系。

地址:北京市海淀区锦带路66号院1号楼5层101

联系电话:010-83055000

邮箱:chb@ponytest.com

开篇

OPENING

董事长致辞	1
-------	---

01 关于谱尼

ABOUT PONY

1.1 公司介绍	3
1.2 组织架构	4
1.3 企业文化	5
1.4 重要业绩	7
1.5 品牌建设	8

02 可持续发展治理

CORPORATE GOVERNANCE

2.1 企业管理	11
2.2 ESG治理构架	12
2.3 投资者关系	12
2.4 反商业贿赂及反贪污	13
2.5 利益相关方沟通	15
2.6 重要性议题识别	16
2.7 尽职调查	17
2.8 反不正当竞争	18

03 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

3.1 乡村振兴	19
3.2 社会贡献	20
3.3 创新驱动	21
3.4 科技伦理	25
3.5 供应链安全	25
3.6 平等对待中小企业	27
3.7 产品和服务安全与质量	28
3.8 数据安全与客户隐私保护	31
3.9 员工	33

04 环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

4.1 应对气候变化	39
4.2 污染物排放	43
4.3 废弃物处理	44
4.4 生态系统和生物多样性保护	45
4.5 环境合规管理	45
4.6 能源及资源利用	46
4.7 水资源利用	47

附录

APPENDIX

附录一:可持续发展数据绩效一览表	48
附录二:《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告》对照表	52
附录三:GRI内容索引	53
附录四:读者意见反馈表	59

目录

CONTENTS



董事长致辞

时光淬炼奋进本色,实干铸就跨越荣光,每一步深耕、每一次突破、每一份坚守,都在2025年的年轮里镌刻下鲜明印记,汇聚成谱尼集团高质量发展的强劲动力。站在2026年新的起点,我们回顾这一年的奋斗历程,铭记以专业践行使命、以创新开辟新局的每一段路程,传承奋进力量,奔赴更远山海。

2025年,谱尼集团深耕细作、稳步前行,在战略优化与多元发展上取得新成效。面对行业变化与市场挑战,我们始终坚守“鉴证优良品质”的初心,以坚韧破局、以创新赋能,在优化中提质、在深耕中超越,交出了一份兼具韧性与亮点的发展答卷。

战略落子筑根基,设施升级拓新局:

2025年度,集团在战略布局与基础设施层面实现系统性升级。通过多地新建、扩建与改造工程,集团不仅完成了核心检测生产基地的落成与验收,更在关键区域实验室建设与功能拓展上取得突破性进展。这标志着集团在空间承载、技术分工与服务能级上迈入了全新发展阶段,为多领域检测能力的深化与市场响应速度的提升奠定了坚实的硬件基础。

专业见证品质,权威认可实力:

2025年度,集团及各子公司凭借卓越的技术实力与严谨的质量管理体系,于检测、验证及实验室能力建设等领域持续取得突破,相继获得多项国家级、行业级权威资质与认可。这些成就不仅彰显了集团在汽车、生物医药、生态环境、食品、医疗器械等关键领域的专业服务能力,也为客户提供了更全面、更可靠的品质保障与技术支撑。

实力彰显,载誉前行:

2025年度,集团及旗下各公司凭借卓越的综合实力与专业表现,在多个层面获得广泛认可。集团在ESG评级、行业标准制定方面取得重要成绩;全国多地公司获评“专精特新”企业、高新技术企业、各级技术中心及实验室认可,彰显了深厚的研发与创新实力;在人才培育与融合方面,荣获多项研究生工作站、实践基地及人才项目荣誉;同时在质量信用、技能竞赛、供应链评价及社会责任等领域也屡获嘉奖,充分体现了集团稳健的经营质量、领先的行业地位和积极的社会贡献。

多元赋能,成果斐然:

2025年度,我们始终坚持以科技创新为引领,以客户需求为导向,构建了覆盖生物医药、医疗器械、汽车及新能源、电子电气、化妆品、食品农产品及生态环境监测等多维度核心业务的综合性技术服务体系。通过高效承接并圆满完成各级政府的重要监督抽检与监测任务,为行政监管与产业政策制定提供了坚实可靠的科学数据支撑;同时,凭借专业、精准、高效的技术解决方案,成功助力众多国内外领先企业完成产品研发、注册申报、质量验证及安全合规等关键环节,深度赋能产业链上下游,协同客户共创价值,共同推动相关行业向着更规范、更高效、更高质量的方向持续发展。

汇聚专业力量,驱动行业进步:

2025年度,集团作为行业领军上市企业,积极履行社会责任,通过主办、参与各类行业盛会与深度研讨交流,充分发挥引领作用。集团聚焦检验检测科研成果转化,深化产学研合作,持续优化服务水平,致力于推动各领域高质量发展。

2026年,谱尼集团将立足新的发展起点,持续深耕检测主业、坚持创新驱动,勇担行业责任、争当发展先锋。我们将在检测领域持续寻求突破,在提质增效与服务升级中不断进取,凝聚合力、坚定前行,共同开启高质量发展的新篇章。

宋薇
谱尼测试集团董事长

01 >

关于谱尼 ABOUT PONY

1.1 公司介绍

1.2 组织架构

1.3 企业文化

1.4 重要业绩

1.5 品牌建设

PONY

公司介绍

谱尼集团作为中国检测行业的领跑者，创立于2002年，由北京市科学技术研究院批准组建，集团总部位于北京。现已发展成为拥有30多个大型实验基地及100余家分、子公司组成的业务网络遍布全国的大型综合性检测集团，通过自购土地自建北京总部、上海、苏州、武汉、青岛、西安、郑州七大实验基地，实现了在关键区域大投入、重资产、强基础的战略布局。2020年9月16日，谱尼集团在深交所上市，股票代码为300887。

谱尼集团具备CMA、CNAS、食品复检机构、CATL、CCC、计量、认证等资质，及医疗机构执业许可、药物GLP认证、国际AAALAC完全认证。凭借过硬的技术实力得到国家市场监督管理总局、生态环境部、农业农村部、国家民航总局等各大国家部委的授权业务和高度认可，检测报告具有国际公信力。

谱尼集团是由国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局五部委联合认定的国家级企业技术中心；国家认定的博士后科研工作站；生物医药工程实验室；工信部服务型制造示范平台、工信部产业技术基础公共服务平台；北京首批两业融合试点企业研发机构。在科研创新方面，集团参与制订国际、国家及行业标准二百余项，获得授权专利及软件著作权近千项，并完成了国家863计划、国家重点研发计划等多项重大科研项目。

依托雄厚的科研实力与技术积累，谱尼集团可提供综合性检测、计量校准、验货审厂、认证评价等专业化、全方位的技术解决方案。业务范围涵盖生命科学与健康环保、汽车及其他消费品、安全保障、电子电气等领域，主营业务包括：

01 生命科学与健康环保

生命科学与健康环保检测领域覆盖CRO/CDMO化合物定制合成及原料药GMP生产、仿制药一致性评价、药品分析、中药研发、药理及药效学研究、毒理安全性评价等；医学检验、病理诊断、精准基因、质谱检测；医疗器械检测；食品安全检测、酒类检测；农产品检测；保健品检测；生态环境监测、海洋生态监测；节能降碳、碳核算、碳资产管理、碳中和及ESG。

02 汽车及其他消费品

汽车及新能源汽车检测、新能源汽车动力电池及储能电池检测；化妆品检测、化妆品人体功效试验；纺织等日用消费品检测。

03 安全保障

安全保障检测主要为工业用品的制造和使用的客户提供机械物理性能、安全性能等方面的检测，服务领域主要涉及危险品货物运输条件鉴定；电梯、起重机械等特种设备检验检测；军用及民用环境可靠性试验；军用及民用电磁兼容EMC测试；军用及民用软件测评；计量校准；二方审核、验厂验货等。

04 电子电气

电子电气是指对电子产品的安全及可靠性进行的物理化学检测。电子电气等设备在进出口过程中通常有着较强的安全控制要求，该类检测主要服务于电子电气等设备制造商和贸易商获取产品进口国的质量认可。服务领域主要涉及电器设备检测和通信产品测试等。

谱尼集团将继续坚持研发创新，持续为产业发展赋能，推动产业升级，以科技守护百姓品质生活。

组织架构

谱尼集团是拥有30多个大型实验基地及100余家分、子公司组成的业务网络遍布全国的大型综合性检测集团。近年来，我们不断完善运行机制，健全规章制度，提升管理水平，推动谱尼集团持续健康发展。

谱尼集团遵守《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等国家法律法规和政策要求，进一步健全集团治理制度，构建了职能完备、互相制衡的治理结构。谱尼集团完善了以《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规



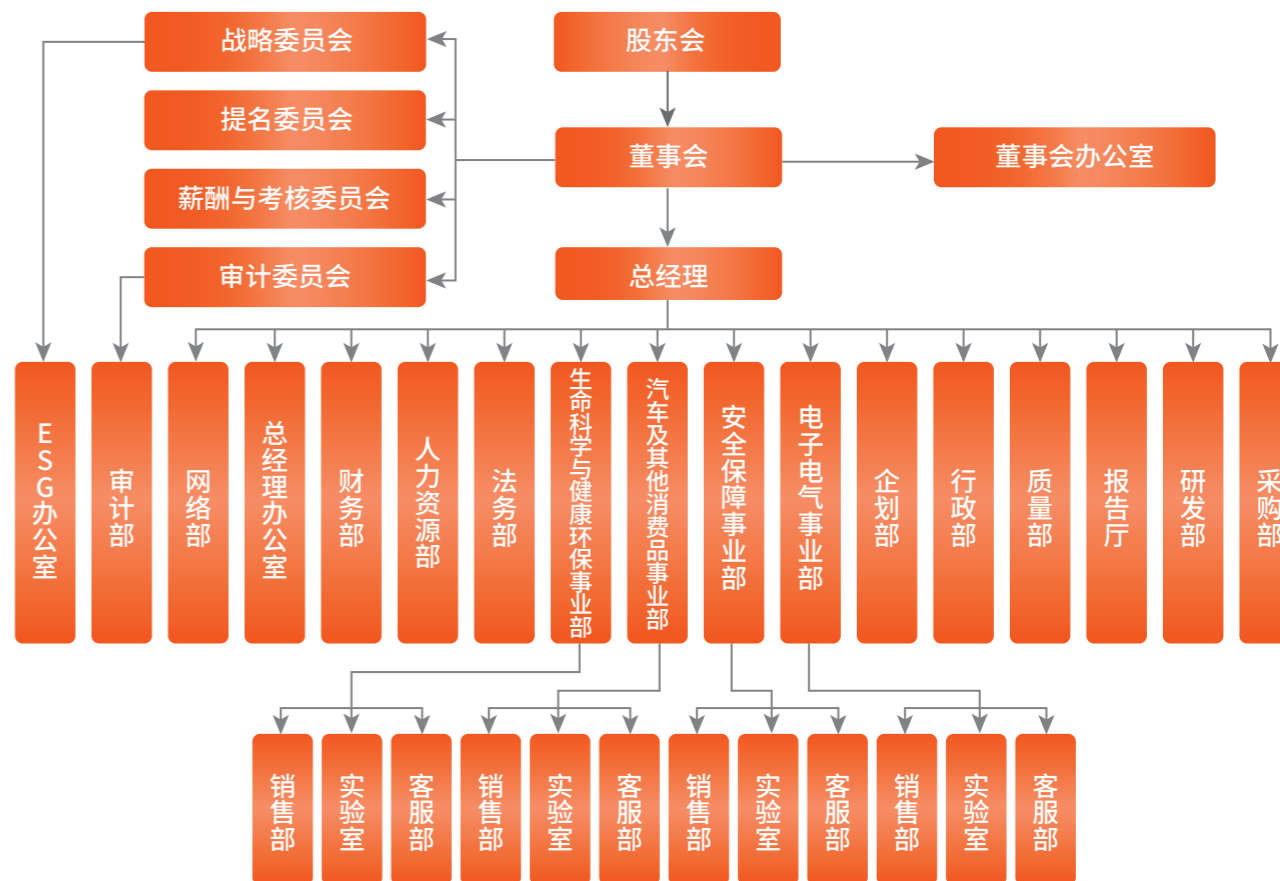
谱尼集团总部

则》《独立董事工作制度》和《内部审计制度》等规则为架构的管理体系。“两会一层”严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权力和履行义务，以维护股东和公司的利益，规范运作，保障集团稳定、健康、可持续发展。



谱尼集团分支机构分布图

谱尼集团治理架构



企业文化

“谱尼PONY”品牌蕴含着深厚文化底蕴，“PONY”源自2002年与摩托罗拉合作期间德国专家的创意，寓意企业如充满生命力的小马，锐意进取。“谱”源于光谱、色谱、质谱、波谱等检测核心技术，彰显技术立身的专业根基。

谱尼集团坚持发展与奉献并重的公益理念，以鉴证优良品质为使命，秉承诚信、责任、敬业、奉献的核心价值观，致力于社会共享企业发展成果，积极参与公益慈善事业，关爱弱势群体，守护健康生活。谱尼集团将担当上市公司社会责任和使命，持续以行业先锋的姿态，在集团稳健经营和高质量发展的同时，以科技守护品质生活，实现企业效益和社会效益的双丰收。



使命：

谱尼测试，鉴证优良品质。

愿景：

致力于打造具有国际竞争力的综合性检测集团。

核心价值观：

诚信、责任、敬业、奉献。

经营理念：

以客户需求为中心，为客户提供全面优质的检验检测认证服务和解决方案。

质量方针：

独立公正、方法科学、规范严谨、服务周到。

人才理念：

敬业仁爱、温暖光明、净心明志、惜时奋进。

重要业绩

2025年度,谱尼集团以科技创新为引领,以客户需求为导向,在生物医药、医疗器械、汽车及新能源、电子电气、化妆品、食品农产品及生态环境监测等众多领域取得突出业绩。

01. 生物医药一站式服务/医疗器械检测领域

集团坚持以研发创新为驱动,构建覆盖药品研发、医疗器械检测、中药创新与制剂开发、化药及毒理安全性评价等多维服务体系。通过承接全国多地医疗器械产品市场监督抽检的任务,持续为政府监管提供科学支撑,同时助力医药企业完成产品研发与注册申报,推动行业规范化与高质量发展。

- ◆ 完成永州、岳阳、郑州、天津等多地市场监督管理局和行政执法局的医疗器械产品监督抽检任务。
- ◆ 完成中药1.1.类创新药芍药解郁颗粒临床批件获批、医疗机构中药制剂银连解毒含漱颗粒生产备案获批、医疗机构中药制剂金菊止痛外洗颗粒生产备案获批、同名同方药脑心通胶囊中药项目、同名同方药骨痛灵酊中药项目、同名同方药咽喉清口服液中药项目、博雷生片化药项目、玛巴洛沙韦片化药项目等。
- ◆ 完成多家企业技术开发、毒理和药代评价、毒理和药代试验项目,如同名同方项目、咽喉清口服液药学研究技术开发项目、毒理安全性评价、同名同方脑心通胶囊技术开发项目、抗体毒理和药代评价项目、小分子毒理和药代评价、生物药筛选毒理和药代试验等。

02. 汽车/新能源汽车及动力电池/电子电气检测领域

集团紧密围绕各级政府与知名企业的的核心需求,提供全方位技术支持与检测服务。目前已成功中标多地政府监督抽查项目,并获得多家行业头部企业的认可,承接了一系列汽车、新能源汽车及动力电池、电子电气检测领域的重要研发与验证项目。

- ◆ 完成武汉市年度交通工具及相关产品检测项目和山东省上半年汽车产品质量省级监督抽查项目。
- ◆ 完成多家汽车企业试验/验证项目、电子检测项目,如出口欧洲BDU验证项目、商用车车厢验证项目、整车四门两盖验证试验等。

03. 化妆品检测领域

集团凭借全面的资质能力与丰富的实践经验,已成为政府监管体系的重要技术支持与企业市场合规的关键合作伙伴,承接了年度全国多地市场监督管理局的化妆品监督抽检任务。完成北京、上海、杭州等全国各地市场监督管理局的年度及专项化妆品监督抽检任务。在企业合作方面,公司已发展成为多家行业领军平台与知名品牌的指定及专项检测服务供应商,为化妆品行业的安全合规与品质提升提供坚实、专业的技术保障,包括化妆品美妆产品测试指定供应商、平台美妆指定测试供应商、化妆品备案和注册检测项目、化妆品产品常规测试项目等。

04. 食品/农产品检测领域

集团服务于各级政府与知名企业的的核心需求,成功中标江苏、山东、上海、贵州、海南等省市级的年度食品安全抽检、风险监测及农产品质量安全项目,并深入参与哈尔滨、郑州、青岛、西安、武汉、天津、北京等多地市、区县食品安全监督抽检与专项检测工作。集团也获得多家头部食品/农产品企业的认可,承接其生鲜预制菜检测、年度品控服务、供应链抽检及餐饮安全审核等重要项目,展现了从政府监管到企业品控的全方位服务能力。

- ◆ 完成农产品质量安全监测项目、中央转移支付和省级覆盖性抽检项目、年度农产品质量安全专项和应急风险监测项目、年度地产农产品飞行抽检、食品与工业产品质量监督抽检等。
- ◆ 为多家头部食品/农产品企业提供油脂监督抽检工作项目、年度生鲜预制菜检测项目、年度检测服务、餐饮食品安全二方审核及抽样检测项目、食品流通抽样检测项目等。

05. 生态环境检测

集团始终致力于为政府与企业提供全方位、高质量的环境监测与评估服务,覆盖土壤、水体、大气、固体废物及碳排放等多类关键环节,技术能力与服务范围不断拓展。在政府服务方面,集团积极支持全国与地方生态环境保护工作,成功中标并承担了包括中国环境监测总站国家地表水与环境空气监测、第三次全国土壤普查检测任务在内的多项国家级监测工作。同时,深度参与青海、陕西、新疆、湖北、四川、河北、内蒙古、江苏、山东等多省市的年度生态环境质量监测、农业生态监测、土壤污染调查与修复评估、流域环境监测、突发环境事件应急预案编制以及城镇供水水质检测等各类专项任务,为区域环境管理与科学决策提供了坚实的技术支撑。在企业服务方面,集团赢得了众多客户的信赖,为化工、能源、垃圾处置、公用事业等不同行业的企业客户提供场地土壤调查、环保设施自行监测、超低排放评估与验收、碳排放核算等专业的环境检测与咨询服务,助力企业落实环保主体责任,实现绿色低碳发展。



品牌建设

谱尼集团作为行业领军上市企业,积极履行社会责任,通过主办、参与各类行业盛会与深度研讨交流,充分发挥引领作用。集团聚焦检验检测科研成果转化,深化产学研合作,持续优化服务水平,致力于推动各领域高质量发展。

01. 深耕学术交流,引领行业创新

谱尼集团深度参与专业领域的技术研讨与标准建设。2025年度,积极参与全国几何量工程参量、医疗器械、汽车车身附件等领域的国家或行业技术规范审定、标准审查会议;主办或承办了涵盖卫生用品质量安全、人工智能在环境监测应用、保健食品注册申报、药物非临床研究、医疗器械政策法规等多场专题研讨会;并参与了“十四五”病毒防控关键技术、产教融合创新发展、低空装备产业生态、药物化学等前沿领域的国家级或区域性重要项目推进会与主题论坛,以专业见解助力行业高质量发展。

- ◆ 2025年1月,参与全国几何量工程参量计量技术委员会(MTC4)暨2024年国家计量技术规范审定会;
- ◆ 2025年3月,举办GB 15979-2024标准解读与合规实践沙龙/卫生用品质量安全研讨会;承办“人工智能在海洋(水域)环境监测与生态保护领域的应用研讨会”;举办食品标签企业研讨会,覆盖北京、上海、青岛、苏州、天津、深圳等地;
- ◆ 2025年4月,主办“保健食品注册申报及‘双无’清理换证审查要点专题会暨技术专家答疑指导交流会”;苏州市第四届医疗器械政策法规年会;参与联合苏州市场局为江苏省内企业培训;
- ◆ 2025年5月,主办2025药物非临床研究技术研讨会;参加2025医疗器械监管科学与法规论坛;参与河北省全省企业专题政策培训;
- ◆ 2025年7月,参加“十四五”国家重点研发计划“新型病毒低温食品传播规律及智能防控关键技术研究”项目推进会;

- ◆ 2025年8月,参加“产教融合·创新发展”会议(河北)暨学校第二届理事会全体会议,并获聘为河北化工医药职业技术学院第二届理事会理事单位;
- ◆ 2025年9月,参加“标准引领·质赢未来——共建低空装备产业高质量发展新生态”主题研讨会;参加江苏省医疗器械智改数改医链协同活动;参加2025第九届中国电动汽车动力电池技术论坛(原模组与PACK论坛)暨2025新国标动力电池技术交流会&2025第三届钢制电池包开发者论坛;
- ◆ 2025年12月,参加长三角药物化学研讨会;全国汽车标准化技术委员会车身附件分技术委员会标准审查会。



谱尼集团受邀出席2025年中国电动汽车动力电池技术论坛作专题演讲



参加“十四五”国家重点研发计划“新型病毒低温食品传播规律及智能防控关键技术研究”项目推进会

02. 助力政府监管,协同共治共管

谱尼集团积极支持各级政府部门开展质量安全与社会共治活动。在北京、天津、内蒙古、四川雅安等多地,协助市场监管、农业农村、农牧等主管部门,开展“你点我检”、食品安全宣传周、主体责任培训、检测技能竞赛及应急演练等活动,有效发挥了政企联动效能,助力提升区域产品质量安全治理水平。

- ◆ 2025年3月,配合北京市昌平区市场监督管理局开展“你点我检·服务惠民生”活动;
- ◆ 2025年8月,应北京市海淀区农业综合执法大队邀请,参加《农产品质量安全与农机安全生产》专题活动;协助天津市北辰区市

市场监督管理局举办的北辰区食品生产企业落实食品安全主体责任培训班;

- ◆ 2025年9月,配合北京市昌平区市场监督管理局举办的“尚德守法 共享食安”食品安全宣传周主题活动;
- ◆ 2025年11月,协助天津市宝坻区市场监督管理局举办的食品生产企业落实食品安全主体责任培训班;
- ◆ 2025年12月,协办内蒙古自治区农牧厅开展内蒙古自治区第四届农畜水产品质量安全检测技能竞赛;协助雅安市农业农村局组织开展的农产品质量安全突发事件应急演练暨业务培训活动。



谱尼测试
承担“你点我检·
服务惠民生”活动

配合北京市昌平区市场监督管理局开展
“你点我检·服务惠民生”活动



配合北京市昌平区市场监督管理局举办的
“尚德守法 共享食安”食品安全宣传周主题活动

03. 组织专业培训,赋能人才发展

谱尼集团面向产业链上下游,系统开展能力建设与人才培养。通过举办新版国标准标识法规、化妆品企业合规、餐饮连锁企业食品安全管理体系构建等专项培训,以及为大型商超提供生鲜检测员培训,提升了相关企业的合规与实践能力。同时,与青岛农业大学等高校合作开展教学实践培训,促进了产学研用紧密结合。

- ◆ 2025年4月,举办新版国标准标识法规培训;受邀参加2025年化妆品企业培训会;
- ◆ 2025年8月,举办“生鲜检测员培训”;
- ◆ 2025年9月,举办《餐饮连锁企业食品安全主体责任管理体系构建高级研修》;
- ◆ 2025年12月,联合青岛农业大学共同举办教学实践培训;受邀参加年度雅安市名山区农产品质量安全突发事件应急演练观摩暨培训会。



受邀参加2025年化妆品企业培训会



联合青岛农业大学共同举办教学实践培训

04. 活跃行业平台,提升品牌影响

谱尼集团广泛参与国内外高规格行业展会与论坛,覆盖化妆品、生物医药、医疗器械、新能源电池、宠物食品、绿色低碳等多个领域,如中国国际医疗器械博览会(CMEF)、中国制药工业大会(CPI)、中国国际进口博览会、联合国气候变化大会(COP30)等。通过这些重要平台展示技术实力与解决方案,显著提升了品牌的市场认知度与行业影响力。

- ◆ 2025年1月,参加江苏省日用化学品行业协会八届五次会议、苏州市日用化学品行业协会四届七次理事会(扩大)会议暨2024年年会;
- ◆ 2025年2月,参与2025中国制药工业大会·杭州站(CPI Expo, China Pharmaceutical Industry Expo);
- ◆ 2025年4月,参与“医疗器械-高分子2025国际医用耗材产业发展交流会”、第91届中国国际医疗器械博览会(CMEF);CPI·2025中国制药工业大会·北京站;2025第三届CXBE东南美妆展厦门美妆供应链博览会;2025中国绿色经济年会;CIS-Asia 2025 第十八届百世化学制药国际大会暨展览会;



谱尼集团受邀出席2025年中国绿色经济年会

- ◆ 2025年5月,参与第十七届深圳国际电池技术交流会/展览会(CIBF2025);第29届CBE中国美容博览会;2025(第二届)健康美丽产业高质量发展大会;第二十七届中国北京国际科技产业博览会;全国第四届特种设备(“西奥杯”)电梯定期检验和检测)检验能力验证活动;
- ◆ 2025年6月,参与第二十三届世界制药原料中国展(CPHI China 2025);2025美国华人生物医药科技协会CBA-China中国年会;
- ◆ 2025年8月,参与2025北京创新论坛;2025CMC-CHINA第七届中国制药工业博览会;2025第27届亚洲宠物展览会;

- ◆ 2025年9月,参与Medtec2025年国际医疗器械设计与制造技术展览会;第二十三届中国绿色食品博览会;第92届中国国际医疗器械博览会(CMEF);2025第九届中国电动汽车动力电池技术论坛(原模组与PACK论坛)暨2025新国标动力电池技术交流会&2025第三届钢制电池包开发者论坛;
- ◆ 2025年10月,参与2025北京绿色产业博览会;2025年Medtec国际医疗器械设计与制造技术展览会;美妆供应链博览会暨日化技术个人护理展;
- ◆ 2025年11月,参与2025第八届中国国际进口博览会;
- ◆ 2025年12月,参与2025第十七届五省一市日化联合会议暨中国国际化妆品产业发展促进大会;联合国气候变化大会第30次缔约方会议(COP30),并成功入选《中国企业碳中和行动示范实践-IGEA30案例》;第一届中关村天开团泊园医疗场景应用高质量发展论坛暨京津医创行消费医疗创新与成果转化对接会。



联合国气候变化大会第30次缔约方会议(COP30),
并成功入选《中国企业碳中和行动示范实践-IGEA30案例》



中国制药工业大会

原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿

02 >

可持续发展治理 CORPORATE GOVERNANCE

- 2.1 企业管理
- 2.2 ESG治理构架
- 2.3 投资者关系
- 2.4 反商业贿赂及反贪污
- 2.5 利益相关方沟通
- 2.6 重要性议题识别
- 2.7 尽职调查
- 2.8 反不正当竞争

11 可持续
城市和社区



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



POINTE

企业管理

为维护公司、股东、职工和债权人的合法权益,规范公司的组织和行为,谱尼集团根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》和其他有关规定,制定了《公司章程》。依据章程,股东、董事分别履行决策、管理职能,并定期召开股东会、董事会。通过建立完善绩效评价与激励约束机制,加强公司内部控制,健全现代企业制度。

01 股东与股东会：

根据章程,股东按其所持有股份的种类享有权利,承担义务;持有同一类别股份的股东,享有同等权利,承担同种义务。为维护股东依法享有的表决权、资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利,制定长期、稳定的利润分配办法和切实合理的分红方案,并确保股东平等有效地行使权利,谱尼集团依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东大会规则》、《上市公司独立董事管理办法》、《公司章程》及其他有关法律、法规,制定《股东会议事规则》。

股东会为本公司的权力机构,应当在《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定的范围内行使职权。股东会分为年度股东会和临时股东大会。年度股东会每年召开一次,应当于上一个会计年度结束后的六个月内举行。临时股东大会不定期召开,出现《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定的应当召开临时股东大会的情形时,临时股东大会应当在二个月内召开。

02 董事与董事会：

谱尼集团严格按照章程规定的程序选聘董事,董事会的人数和人员构成符合法律法规和公司章程的规定。《公司章程》及《董事会议事规则》专门对董事会议事规则作出明确规定。谱尼集团充分考虑董事会成员多元化要求,包括但不限于成员年龄、性别、教育背景、专业技能及服务任期等。

谱尼集团董事会由6名董事组成,其中职工代表董事1名,独立董事2名。董事会设董事长1名,由董事会以全体董事的过半数选举产生,董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会决议分为普通决议和特别决议,董事会作出的普通决议,必须经全体董事超过半数通过;董事会做出的特别决议,必须经全体董事超过三分之二通过。董事会决议的表决,实行一人一票。董事会行使职权的事项超过股东会授权范围的,应当提交股东会审议。董事长不能履行职务或者不履行职务的,由过半数的董事共同推举一名董事履行职务。独立董事应按照法律、行政法规、中国证监会、证券交易所和本章程的规定,认真履行职责,在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用,维护公司整体利益,保护中小股东合法权益。公司定期或者不定期召开独立董事专门会议,会议由过半数独立董事共同推举一名独立董事召集和主持。董事会每年至少召开两次会议,由董事长召集,于会议召开十日以前书面通知全体董事。报告期内,董事会会议共计召开10次,董事会成员出席率为100%。

公司董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。以上专门委员会对董事会负责,依照公司章程和董事会授权履行职责,专门委员会的提案应当提交董事会审议决定,专门委员会工作规程由董事会负责制定。

审计委员会成员为三名,为不在公司担任高级管理人员的董事,其中独立董事两名,由独立董事中会计专业人士担任召集人;战略委员会成员由三名董事组成,负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议;提名委员会由三名董事组成,其中独立董事应当过半数,并由独立董事担任召集人。提名委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序,对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核,并就相关事项向董事会提出建议;薪酬与考核委员会成员由三名董事组成,其中独立董事应当过半数,并由独立董事担任召集人。薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核,制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与支付追索安排等薪酬政策与方案,并就相关事项向董事会提出建议。

报告期内,审计委员会会议共计召开4次,委员会成员出席率为100%;薪酬与考核委员会会议召开4次,委员会成员出席率为100%;战略委员会会议召开2次,委员会成员出席率为100%;提名委员会会议召开2次,委员会成员出席率为100%;独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会中的占比均为66.67%。

03 高级管理人员：

公司设总经理一名,由董事长提名,董事会决定聘任或者解聘。公司设副总经理若干名。副总经理、财务负责人由总经理提名,董事会决定聘任或者解聘。公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员。

总经理每届任期三年,总经理可以连任,总经理对董事会负责;董事会秘书是公司高级管理人员,由董事长提名,董事会决定聘任或者解聘,对董事会负责。董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理,办理信息披露事务、投资者关系工作等事宜。

ESG治理构架

谱尼集团可持续治理构架分为决策层、管理层和执行层三级。董事会和战略委员会为决策层,由董事会授权战略委员会统筹可持续发展工作。决策层直接参与可持续治理,引领可持续理念和战略的落实,并将该理念融入企业经营管理,对可持续事项起到决策和监督作用,保证可持续决策符合业务需求。

战略委员会下设的ESG办公室为管理层,根据公司的发展战略,制定可持续发展目标,并制定确保目标实现的具体政策文件等。通过内部协调与资源分配、绩效管理、监督、风险管理与合规保障、外部沟通、持续改进和创新等促进公司可持续发展。

集团ESG执行小组及集团各职能部门、分子公司为执行层,具体实施公司制定的可持续战略和政策,定期检查各项可持续指标的完成情况。定期收集整理可持续相关披露数据及信息,确保信息来源可靠,并定期编制高质量ESG报告,并向高层汇报。



投资者关系

投资者关系管理

投资者关系管理是指公司通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作,加强与投资者及潜在投资者之间的沟通,增进投资者对公司的了解和认同,以提升公司治理水平和企业整体价值,实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者目的的相关活动。

谱尼集团为进一步加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通,增进投资者对本公司的了解和认同,提升本公司投资价值,依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司与投资者关系工作指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等规定,制定了《谱尼测试集团股份有限公司投资者关系管理制度》。

根据投资者关系管理制度要求,谱尼集团遵循合规性、平等性、主动性、诚实守信原则,及时向投资者披露影响其决策的相关信息,投资者关系管理中公司与投资者沟通的主要内容包括:公司的发展战略;法定信息披露内容;公司的经营管理信息;公司的环境、社会和治理信息;公司的文化建设;股东权利行使的方式、途径和程序等;投资者诉求处理信息;公司正在或者可能面临的挑战和风险;公司的其他相关信息。

上市公司应当多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。通过公司官网、新媒体平台电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台,采取股东会、业绩说明会、路演、分析师

会议、接待来访、座谈交流等方式,与投资者进行沟通交流。沟通交流的方式应当方便投资者参与,公司应当及时发现并清除影响沟通交流的障碍性条件。

为了能与广大投资者进行及时有效地沟通,提高公司的透明度,为投资者的投资活动提供及时的信息帮助,公司为投资者提供投资者关系热线及深交所互动易平台进行及时的沟通与交流,投资者交流者互动方式:



投资者回报规划

为实现公司可持续发展,保证利润分配政策的连续性和稳定性,保护投资者的合理投资回报,谱尼集团按照《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》(证监会公告【2022】3号)等相关法律、法规、规范性文件,以及《公司章程》的规定,谱尼集团制定了《公司未来三年(2024-2026年)股东分红回报规划》。

公司利润分配形式包括现金、股票、现金和股票相结合、法律许可的其他方式等,在符合相关规定、约定和条件下,优先选用现金方式分红。回报规划中对利润分配原则、利润分配形式、利润分配条件、利润分配的时间间隔、利润分配计划、利润分配的决策和监督程序、利润分配政策的制定和调整程序进行了详细规定。

反商业贿赂及反贪污

管理体系建设

谱尼集团始终将反商业贿赂与反贪污作为企业治理的核心任务,致力于构建并持续完善全方位、系统化的合规管理体系,确保各项经营活动严格遵循国家及国际相关法律法规,有效防范潜在的商业与法律风险。为此,集团专门成立了由高层领导牵头的“反腐败合规委员会”,全面统筹协调反腐败工作的推进与落实。各业务部门均配置专职或兼职合规联络员,切实协助开展制度执行与日常监督工作。

谱尼集团依据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及国际通行的反腐败公约等法律法规,结合自身经营实际,制定并实施了《防

止商业贿赂管理制度》《公正和诚信程序》《谱尼集团商业道德规范》等一系列内部规章制度,明确禁止一切形式的商业贿赂与贪污行为,并配套设立相应的违规处罚机制,形成有力的制度约束。

公司严格要求全体员工及集团高管恪守《谱尼集团商业道德规范》等相关规定,对腐败、贿赂等违法违规行为采取“零容忍”态度,坚决予以打击。同时,集团注重从事前预防入手,系统梳理各类业务活动中可能存在的廉政风险点,针对性制定风险防控策略,强化过程监督与管理,从源头上预防腐败与不正当行为的发生,全力营造廉洁诚信、合规经营的企业环境。

监督机制

谱尼集团持续深化反腐败监督体制机制的改革,着力构建系统、长效的反腐治理格局。集团将反腐败工作纳入董事会重点监督范畴,由其统筹领导并推进相关战略部署,同时建立了反腐举报激励机制,鼓励内外监督,营造风清气正的经营环境。

集团专门设立“监督管理委员会”,负责制定反腐倡廉工作的总体方针与关键举措,系统识别合规风险,研究部署重点监督任务,并推动问题的及时整改与闭环管理。该委员会由公司董事长担任主任,确保监督工作的权威性与执行力。公司各部门定期向监督

管理委员会汇报反腐倡廉工作进展,形成上下联动、责任清晰的汇报机制。

在监督体系构建上,谱尼集团整合内部审计、纪检监察、法务等多部门力量,形成协同监督网络。通过日常检查、专项审计、合规审查等多种方式,强化对关键岗位、重点业务环节的常态化监管,持续提升监督的精准性与有效性,为集团健康可持续发展提供坚实保障。

培训教育

定期组织集团高管和全体员工参加反商业贿赂和反贪污专题培训,向员工及管理者贯彻落实廉洁从业精神,提高全员的法律意识和道德素养,同时将相关内容纳入新员工入职培训课程中,确保每一位员工都能了解并遵守相关规定。

2025年度,接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人

员、员工总数分别为6人、394人和5,393人,分别占比为100%、100%和100%。报告期内谱尼集团未发生董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分、被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或未续约以及针对公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件。

举报制度及保护政策

公司要求员工在与其他商业伙伴、供应商等合作时,监察贪污腐败事件,举报行贿等不正当行为。为鼓励员工和其他利益相关方积极举报违法违规违纪行为,同时也为了保障举报者的合法权益不受侵害,谱尼集团制定了《举报人保护办法》。

匿名举报渠道:提供多种匿名举报方式,如电话热线、电子邮件、意见箱等,确保举报人可以在不暴露身份的情况下反映问题。

信息保密措施:对所有接收到的举报信息严格保密,仅限于必要的调查人员知晓。未经举报人同意,不得向任何第三方透露其个人信息或举报内容。

反报复保护:明确规定禁止任何形式的打击报复行为,一旦发现此类情况发生,将严肃处理相关人员,并给予举报人相应的经济补偿或其他形式的支持。

奖励机制:对于查证属实且对公司造成重大影响的举报线索,视情节轻重给予举报人一定的物质奖励,以激励更多的人参与到反腐倡廉工作中来。

商业贿赂及贪污风险评估

为有效预防和控制商业贿赂及贪污风险,谱尼测试集团定期开展风险评估活动。其中,内外部环境分析是从宏观经济形势、行业发展趋势、市场竞争状况等方面入手,分析可能存在的外部诱因。结合公司内部治理结构、业务流程、人力资源配置等因素,排查内部薄弱环节。同时,梳理过往发生的类似事件,总结经验教训,找出容易出现问题的关键领域和高发环节。重点对高风险领域开展评估,包括费用报销、支付佣金、论坛培训、商务招待、招投标等。

风险评估方式包括:

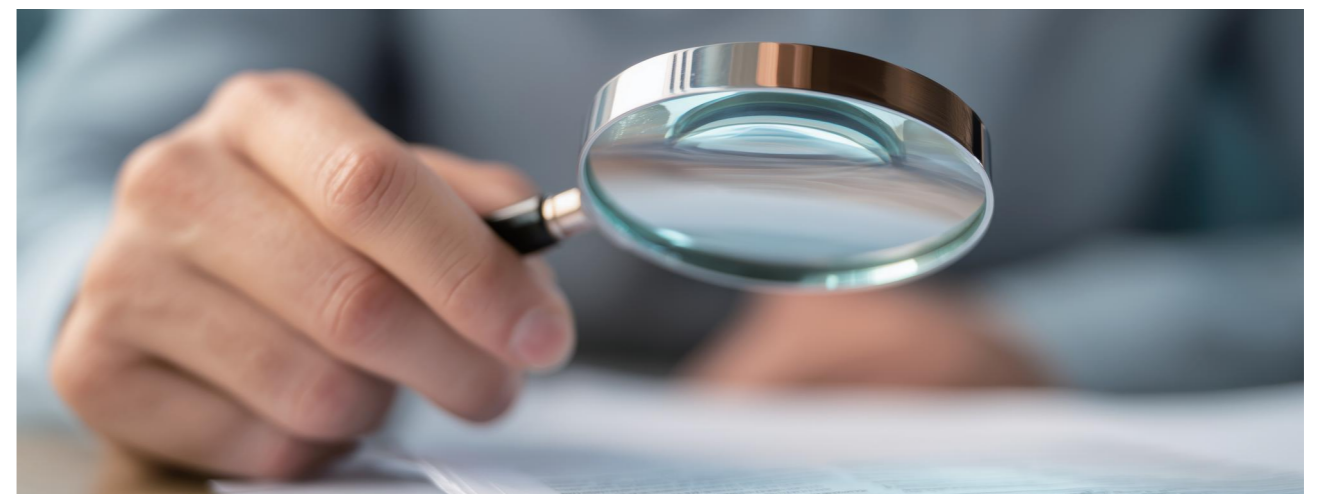
1. 定性定量相结合:采用问卷调查、访谈交流、数据分析等多种方法,对识别出的风险点进行定性和定量评估,确定其发生的可能性和影响程度。

2. 专家评审:邀请法律专家、审计师、行业顾问等专业人士组成评审小组,对评估结果进行审核把关,确保评估结论科学合理。应对策略根据评估结果,针对不同等级的风险采取差异化的应对措施:

◆ 低风险:加强日常监控和提醒教育,保持警惕,防止小问题演变成大隐患。

◆ 中风险:制定详细的应急预案,明确责任分工,确保在突发情况下能够迅速响应,及时化解危机。

◆ 高风险:立即启动专项治理行动,调整相关业务流程或管理制度,从根本上消除风险源;必要时可以暂停相关业务活动,待问题彻底解决后再行恢复。





利益相关方沟通

谱尼集团非常重视与利益相关方的沟通交流,积极创新沟通和互动模式,积极了解和回应利益相关方的期望和诉求,不断提高社会责任工作绩效,实现与利益相关方的共同发展。为此,谱尼集团建立了一套全面的利益相关方沟通制度,例如《信息交流管理程序》、《相关方施加影响控制程序》、《投诉处理程序》等。制度明确沟通对象包括股东/投资者、员工、客户、政府监管机构、合作伙伴、供应商和社区等,针对不同利益相关方分别确定不同的沟通内容、沟通渠道及回应行动。

同时,公司管理层定期召开专题会议,听取各部门汇报,并提出改进建议。可持续发展办公室等多个部门协同合作,共同推动沟通工作的开展。每年对沟通制度进行评估,根据实际情况调整和完善,确保其适应企业发展需求和社会变化。为及时获取反馈,解决问题,设立专门部门负责接收和处理反馈,快速响应紧急问题或负面舆论,持续改进沟通策略和服务质量。定期组织员工培训,提升沟通技巧和危机公关能力,引入先进的信息技术手段,如CRM系统,以更高效地管理和跟踪沟通记录。

利益相关方	沟通内容	沟通渠道/方式	沟通频次	回应行动
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 价值增值稳定回报 制定发展战略 优化股权结构 资产收益 利润分配办法 分红方案 	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩发布 定期会议 业绩说明会 座谈交流 定期路演活动 	定期/不定期沟通	<ul style="list-style-type: none"> 全年召开股东会、董事会、分支机构股东会 如实、充分的信息披露,多元化投资交流方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 职业健康安全 员工成长 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> HR平台 OA系统 定期员工交流会议 钉钉 丰富文化生活 	集团每周开例会,不定期开展满意度调查	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬和福利保证体系 多元化晋升渠道 定期开展培训 举办各类文化活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质的技术及服务 良好的用户体验 信息安全与数据保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公益培训、论坛、客户研讨会等 客户满意度调查 电话回访 一企一策专项服务 	每月通过电子邮件或电话联系,不定期举办面对面会议	<ul style="list-style-type: none"> 发放客户满意度调查 电话回访企业 开展客户交流活动 建立客户咨询和投诉机制
 政府、监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 合规运营 接受监督 信息披露 依法纳税 贡献社会 履行社会责任 助力质量技术监督 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 报送材料 接受监督 参加培训和会议 合作交流 	根据法规要求,及时报送相关材料,必要时进行现场拜访	<ul style="list-style-type: none"> 按时履行上市公司定期开展信息披露的义务 接受各行业监管机构、质量监督管理局等政府部门的监督 积极配合检查及上报相关材料 积极参加政府组织的培训及会议 与政府开展合作交流
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互惠双赢 履行行业规范 行业合作与分享 专业科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> 举办行业交流活动 促进商务合作 参与专业研讨与会议 交流拜访 	每月通过电子邮件或电话联系,不定期举办面对面会议	<ul style="list-style-type: none"> 主动参与各类行业交流、研讨活动 承担课题项目合作研究

利益相关方	沟通内容	沟通渠道/方式	沟通频次	回应行动
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁采购 公平采购 采购透明 	<ul style="list-style-type: none"> 发布明确招标公告 公开招标 供应商审核 	不定期通过邮件或电话联系	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应商培训与满意度回访调查
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区和谐发展 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 志愿者活动 公益慈善活动 	通过官方网站、社交媒体平台持续发布信息,每年至少举办一次开放日活动	<ul style="list-style-type: none"> 参加质量日、认证认可日活动 宣传普及质量认证知识 开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动、志愿者活动、社区共建活动等

重要性议题识别

谱尼集团建立了重要性议题识别机制,围绕“财务重要性”和“影响重要性”两个维度,通过对集团内部和外部利益相关方的沟通,判断各类议题的重要性,重要性议题的确定过程如下:

01. 议题初步筛选:

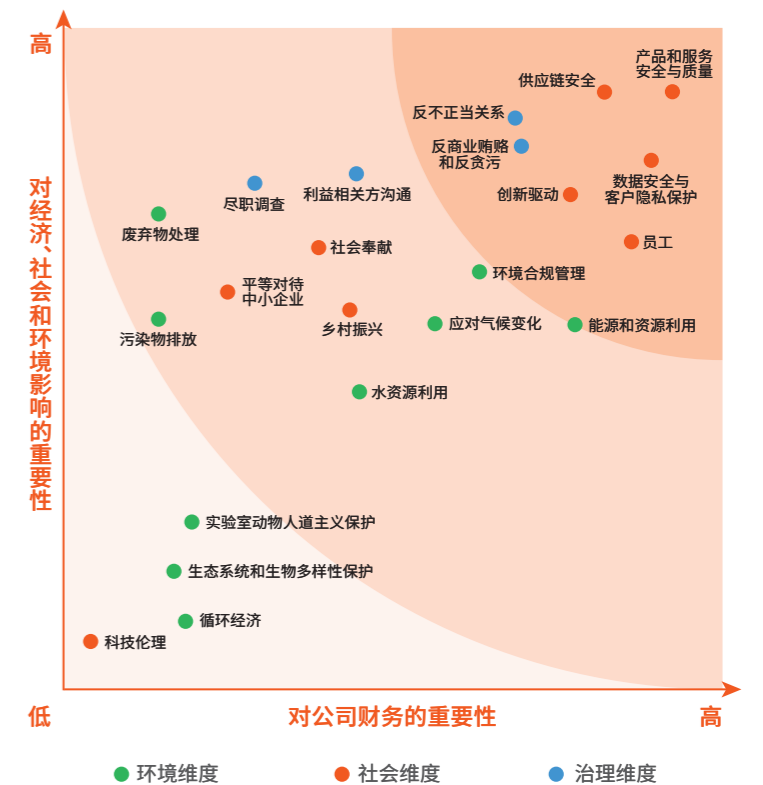
根据国家宏观政策、行业发展分析、利益相关方沟通和反馈,以及谱尼集团发展战略规划,报告期内共识别出22个可持续发展议题。

02. 议题重要性评估:

通过利益相关方座谈、员工及管理层访谈、研讨会等对初步筛选出的议题开展重要性评估,全面识别和分析各类可持续发展议题对我公司财务和影响的程度。对沟通方式和得到的沟通结果进行整理及留存,定期向ESG办公室汇报。我公司开展多次座谈、访谈、研讨会,各利益相关方针对可持续发展议题提出意见。

03. 重要性议题确认和审批:

各议题的财务重要性和影响重要性评估结果分别以分值1-10表示,并设置重要性阈值为5分,即若该议题重要性分值为6-10分,则具有重要性,反之则无。战略委员会对重要性议题分析结果进行审议,审议通过后形成重要性议题矩阵,并提交董事会审核,最终形成谱尼集团2025年度ESG报告重要性议题矩阵。



谱尼集团2025年度ESG议题重要性矩阵

尽职调查

01 尽职调查组织架构

谱尼集团可持续发展机构人员负责公司尽职调查具体工作,即公司设立三级管理体系负责尽职调查工作。由董事会下设战略委员会负责制定、识别和应对可持续发展风险的整体战略,制定调查目标、审批调查计划、协调资源配置、

决策重大风险问题;ESG办公室统筹跨部门协作,具体实施识别和应对可持续发展方案和措施;集团ESG执行小组及集团各职能部门、分子公司构成执行层,针对环境维度、社会维度和治理维度涉及的具体内容开展合规审查等。

02 尽职调查范围

◆ **财务维度:**历史财务报表(近3-5年)的审计与调整;现金流预测模型与敏感性分析;表外负债(如担保、租赁合同)、税务稽查记录。

◆ **法律与合规维度:**公司注册文件、股东协议、董事会决议;重大合同(采购/销售/贷款)的条款与违约风险;环保、反垄断、数据隐私等领域的合规性。

◆ **业务与市场维度:**行业趋势、市场规模、竞争对手分析;客户/供应商集中度、渠道控制力、定价权验证;历史营收拆解(产品线/区域/客户群)与未来增长驱动因素。

◆ **技术与知识产权维度:**专利/商标/软件著作权清单及法律状态;核心技术团队背景与流失风险;研发管线进度、技术迭代周期、替代技术威胁。

◆ **人力资源与文化维度:**核心管理层背景调查与竞业限制协议;员工流失率、绩效考核体系、股权激励计划;企业文化兼容性评估。

◆ **可持续发展维度:**环境保护、社会责任和可持续发展治理情况分析,识别公司面临的风险和机遇。

03 识别程序

基于对财务信息、合规性文件资料的收集分析,识别可能存在的负面影响或风险。根据风险的严重性和发生的可能性对风险进行排序,确定优先处理的风险。针对每个风险

制定相应的应对策略,包括预防措施、应对措施和恢复计划。

04 应对措施

• 严格遵守国家相关法律、法规,确保出具的检测报告及数据真实、客观、准确。

• 定期组织管理、评审、内审等工作,完善质量管理体系,保证技术能力、质量控制能够持续符合资质认定的条件和要求。

• 加强对员工的法律培训,提高法治意识,确保所有业务活动在法律框架内进行。

• 实施绿色运营策略,减少废物排放和能源消耗,提高资源利用效率。

• 关注员工权益,确保工作环境安全健康,提供必要的培训和福利。

• 加强与社区和利益相关者的沟通,积极回应他们的关切和诉求。

• 建立风险预警机制,及时发现并应对潜在风险。

• 制定应急预案,确保在发生突发事件时能够迅速响应并恢复正常运营。

• 对已发生的负面影响或风险进行深刻反思,总结经验教训,不断完善风险管理体系。

反不正当竞争

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国反垄断法》等涉及商业道德与反腐倡廉的相关法律法规,并在此基础上制定并施行《反不正当竞争管理办法》,明确禁止虚假宣传、垄断协议、侵犯商业秘密等各类不正当竞争行为。该制度同时配套设立具体处罚规则,对任何违规行为均予以严肃查处。

为系统推进反不正当竞争工作,集团成立由高层领导担任组长的“反不正当竞争委员会”,全面负责相关工作的统筹协调与战略部署。各业务部门均配置专职或兼职合规联络员,协助委员会落实各项制度要求与具体防范措施,确保反不正当竞争机制覆盖全面、执行到位。将员工的反不正当竞争落实情况纳入人力资源管理体系,从聘用、人员登记、考核晋升等环节建立与反不正当竞争落实情况相挂钩的考量机制,加强对员工的激励和约束。



防止虚假宣传

公司设立专门的宣传审核团队,对所有对外发布的宣传材料(如广告、新闻稿、社交媒体帖子等)进行严格审查,确保内容真实、准确、合法。制定详细的宣传规范,明确规定不允许夸大产品功效、误导消费者或贬低竞争对手。对于与第三方合作的宣传项目,签订严格的合同条款,要求合作伙伴遵守同样的宣传标准,并对其进行定期评估。

防止垄断行为

定期分析市场动态,监控市场价格、市场份额等指标,及时发现可能存在的垄断风险。每季度进行一次反垄断合规自查,对照相关法律法规,查找自身是否存在潜在的垄断行为,并采取整改措施。在与其他企业进行合作谈判时,确保所有协议条款公开透明,避免形成排他性协议或其他限制竞争的行为。

保护商业秘密

对公司内部信息进行分类分级管理,明确哪些属于商业秘密,严格控制访问权限。要求所有接触商业秘密的员工、合作伙伴签署保密协议,明确其保密义务和违约责任。引入先进的信息安全技术手段,如加密存储、防火墙设置等,防止商业秘密被非法获取或泄露。员工离职时,进行全面的清理,确保带走的资料不含任何商业秘密;同时提醒其继续履行保密义务。

- 原则一:企业应该尊重和维护国际公认的各项人权
- 原则二:企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为
- 原则三:企业应该维护结社自由,承认劳资集体谈判的权利
- 原则四:企业应该消除各种形式的强迫性劳动
- 原则五:企业应该消灭童工制
- 原则六:企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为

ESG

03 >

社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY

- 3.1 乡村振兴
- 3.2 社会贡献
- 3.3 创新驱动
- 3.4 科技伦理
- 3.5 供应链安全
- 3.6 平等对待中小企业
- 3.7 产品和服务安全与质量
- 3.8 数据安全与客户隐私保护
- 3.9 员工

<p>1 无贫穷</p>	<p>2 零饥饿</p>	<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>10 减少不平等</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>	



乡村振兴

谱尼集团积极贯彻落实国家乡村振兴战略,履行社会责任。作为一家综合性检验检测认证服务机构,谱尼集团通过技术赋能乡村产业升级、产业协同助力县域经济、公益帮扶与长效合作等战略措施开展乡村振兴。

技术赋能乡村产业升级



依托在食品、农产品检测领域的专业技术优势,为乡村地区提供从土壤、水源到种植、加工、流通的全链条检测服务,帮助地方特色农产品提升质量安全水平;为地方政府、农业合作社提供标准化技术咨询,协助制定区域性农业标准,推动特色产业规范化发展,提升产业附加值;开展农村环境监测(水质、土壤、大气),助力乡村污染治理与生态修复,支持乡村旅游等绿色产业发展,践行“绿水青山就是金山银山”理念。

产业协同助力县域经济



在中西部、脱贫地区设立分支机构或联合实验室,就近提供检测认证服务,降低乡村企业成本,同时带动本地就业和技术人才培养;为乡村龙头企业、合作社提供供应商审核、质量管控体系搭建等服务,帮助其融入大型企业供应链,拓展销售渠道。

公益帮扶与长效合作



赴脱贫地区开展技术培训,提升基层检测人员、农户的质量安全意识与实操能力;与职业院校合作开设检测课程,培养本地化技术人才;通过员工采购、合作企业推荐等方式,帮助脱贫地区农产品拓展销路;参与乡村基础设施建设(如捐赠检测设备、援建实验室),与地方政府合作设立产业扶持基金,支持乡村小微企业技术创新。

案例

“扶贫必扶智,治贫先治愚”,习近平总书记的重要论述为脱贫攻坚与乡村振兴中的教育帮扶工作指明了方向。作为扎根贵州的本土企业,谱尼集团旗下贵州鼎盛鑫检测有限公司举办一场充满温情与希望的爱心捐赠活动,通过捐赠专项资金设立和平村助学金,精准助力困难学子顺利完成学业。



案例



谱尼集团已在北京、上海等地拥有共10家绿色食品检测实验室,为绿色有机地标为主体的绿色优质农产品提供检测技术支持。谱尼集团长期致力于农业领域的检测技术研发和应用,在农产品质量安全监管、农业生态环境保护、耕地质量监测保护、农业认证等方面有着丰富的经验,可进一步提升地方特色农产品的质量安全水平。

社会贡献

谱尼集团秉持“发展与奉献并重”理念,长期投身公益。2025年,通过将监督抽检合格食品捐赠至各地社会福利机构、养老院、特殊教育学校等,有效助力公益慈善与反食品浪费。同时,组织员工爱心献血,并联合政府部门走进社区、养老院开展化妆品安全科普等主题活动,以实际行动回馈社会,共享发展成果。作为上市公司,集团始终以高度的责任感践行企业公民使命,坚持科技创新驱动高质量发展,以专业技术守护产品品质与公共安全。

- ◆ 集团多次向社会福利机构捐赠合格检测食品;
- ◆ 向青岛福彩养老院捐赠检测合格食品上千批次;
- ◆ 参与“反浪费 助公益”活动,捐赠食品至连云港社会福利中心,惠及上百位老人儿童;
- ◆ 向苏州市慈善总会捐赠食品监督抽检合格样品;
- ◆ 爱心捐赠顺义区特殊教育学校六一儿童节庆祝活动文化服务物资;
- ◆ 向苏州工业园区慈善总会捐赠物资,定向用于困难群众救助帮扶;
- ◆ 赴贵州剑河县敏洞乡和平村举办爱心捐赠活动,资助资金;
- ◆ 完成在青岛公司举办的爱心献血活动;
- ◆ 联合北京市药品监督管理局、丰台区市场监督管理局、北京市药品不良反应监测中心(北京市药品评价中心)、首都医科大学药学院举办化妆品科普宣传活动;
- ◆ 走进青岛市福彩养老院举办爱心捐赠公益活动,捐赠上千件食品;
- ◆ 向深圳市慈善会捐赠多批次食品备份样品;
- ◆ 向深圳市犬类保护协会捐赠多批次食品抽检合格备份样品;
- ◆ 向莆田市社会福利中心捐赠多批次食品抽检合格备份样品;
- ◆ 向莆田市慈康医院捐赠多批次食品抽检合格备份样品。



谱尼集团向青岛市福彩养老院捐赠物资传递关爱



谱尼集团组织献血活动

创新驱动



01 科技创新战略和目标

谱尼集团作为国内领先的第三方检测认证服务机构,拟实现从“传统检测服务商”向“科技驱动的综合性质量解决方案提供商”升级。

科技创新战略

紧跟国家战略与市场需求 围绕“食品安全”、“环境保护”、“生物医药”、“绿色低碳”、“智能制造”、“乡村振兴”等国家战略与新兴产业需求,布局前瞻性研发方向。	深度挖掘客户痛点 针对客户在质量控制、合规认证、风险预警、降本增效等方面的深层次需求,开发定制化、高附加值的解决方案。	追踪前沿检测技术 密切关注并布局质谱、光谱、基因测序、芯片技术、生物传感、人工智能等前沿分析技术。	推动跨学科融合 促进分析化学、分子生物学、材料科学、数据科学、物联网等学科的交叉应用。
--	---	---	---

科技创新目标

双碳与绿色发展 建立完善的碳排放核算、碳足迹、ESG报告、绿色产品认证技术体系,成为国内领先的绿色低碳技术服务商。	方法开发与标准制定 持续开发快速、精准、灵敏的新型检测方法。积极参与国际、国家及行业标准的制修订,抢占技术制高点,增强行业话语权。	扩大资质与认可 不断扩充CMA、CNAS、CATL、医疗器械GLP等关键资质范围,尤其是在生命科学、高端装备、新材料等新兴领域。	数字化与智能化转型 建设“智慧实验室”,通过LIMS(实验室信息管理系统)等提升运营效率与数据可靠性,打造“谱星云测”等数字化平台,优化客户体验。
发展一站式解决方案 超越单一检测,提供从“检验、鉴定、认证、审核、咨询、培训”到“数据管理、风险预警、碳足迹核算”的全链条服务。	高端研发平台 建设和升级国家级、省市级企业技术中心、重点实验室、工程技术研究中心等研发载体。	产学研合作平台 深化与清华大学、中国科学院等顶尖高校及科研机构合作,联合承担重大科研项目,加速成果转化。	生命科学与医学诊断 在基因测序、生物医药CRO/CDMO服务、医疗器械评价、特医食品、化妆品功效评价等领域形成核心竞争力。

02 深化布局

2025年度,集团在战略布局与基础设施层面实现系统性升级。通过多地新建、扩建与改造工程,集团不仅完成了核心检测生产基地的落成与验收,更在关键区域实验室建设与功能拓展上取得突破性进展。这标志着集团在空间承载、技术分工与服务能级上迈入了全新发展阶段,为多领域检测能力的深化与市场响应速度的提升奠定了坚实的硬件基础。

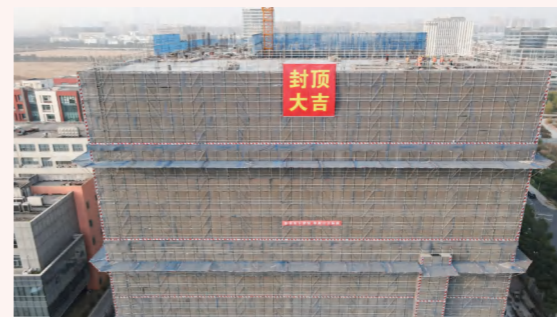
2月,集团陕西公司完成营业执照地址变更,正式入驻新发展基地。



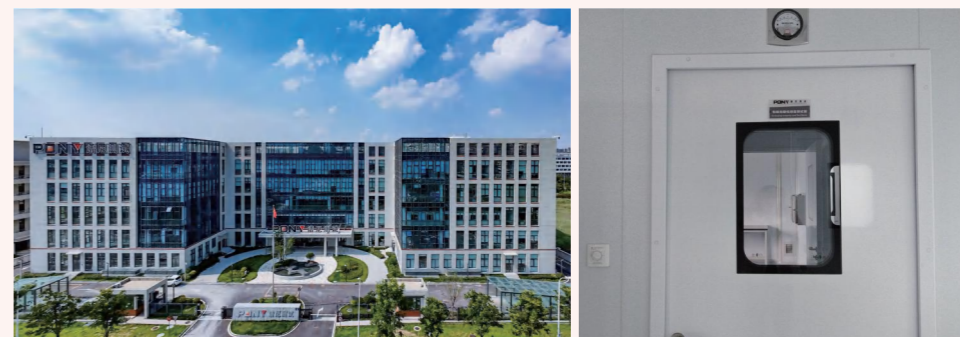
3月,集团陕西公司成功取得西安大楼的不动产权证书;

6月,集团陕西公司顺利完成研发试验中心A及主门卫的规划验收备案及后续的工程竣工验收;

11月,集团华东总部大厦二期建设项目在苏州市工业园区顺利封顶;



12月,集团山东公司完成医疗器械领域病毒检测实验室的扩建。



03 新获资质

2025年度,集团及各子公司凭借卓越的技术实力与严谨的质量管理体系,于检测、验证及实验室能力建设等领域持续取得突破,相继获得多项国家级、行业级权威资质与认可。这些成就不仅彰显了集团在汽车、生物医药、生态环境、食品、医疗器械等关键领域的专业服务能力,也为客户提供了更全面、更可靠的品质保障与技术支撑。

- ◆ 2025年1月,谱尼测试上海汽车实验室及新能源实验室同时获得某知名汽车企业颁发的GP-10第三方实验室认可授权,正式成为企业及其供应商提供测试技术与支持的外部实验室;谱尼测试四川公司被四川省环境保护产业协会纳入省环境保护产业协会会员单位;谱尼测试深圳公司获得重庆市农产品质量安全中心公布的承担重庆市绿色食品定点检测机构;
- ◆ 2025年4月,谱尼生物医药上海公司通过GLP增项检查,并获得国家《药物GLP认证证书》;集团获得中国环境监测总站“新污染物环境监测实验室能力验证(全氟化合物)”满意证书;集团获得中国环境监测总站“新污染物环境监测实验室能力验证(抗生素)”满意证书;集团获得中国环境监测总站“水中磺胺类抗生素实验室能力验证”合格证书;集团获得生态环境部环境发展中心标准样品研究所“IERM T24-79 水中烷基酚检测能力验证”满意证书;谱尼测试上海公司获得某知名汽车企业气味测试实验室能力认定证书;谱尼测试江苏公司再次获得绿色食品产品及产地环境、农产品地理标志定点检测机构资质;
- ◆ 2025年8月,谱尼测试深圳公司获批成为粤港澳大湾区“菜篮子”产品质量安全承检机构资质;
- ◆ 2025年9月,谱尼生物医药上海公司获得国际AAALAC完全认证(Full Accreditation);
- ◆ 2025年10月,谱尼测试江苏公司获得全国名特优新产品营养品质评价鉴定机构资质;
- ◆ 2025年11月,谱尼生物医药上海公司获得医药生物分析、临床病理全项能力验证证书;谱尼测试江苏公司再次获得某知名汽车企业能力认可资质;
- ◆ 2025年12月,集团北京、上海、深圳、青岛、苏州等10地实验室顺利通过中国绿色食品发展中心2025年绿色食品定点检测机构能力验证;谱尼测试上海公司获得电动汽车动力电池安全CNAS认可资质。

04 荣誉认可

2025年度,谱尼集团及旗下各公司凭借卓越的综合实力与专业表现,在多个层面获得广泛认可。集团在ESG评级、行业标准制定方面取得重要成绩;全国多地公司获评“专精特新”企业、高新技术企业、各级技术中心及实验室认可,彰显了深厚的研发与创新实力;在人才培育与融合方面,荣获多项研究生工作站、实践基地及人才项目荣誉;同时在质量信用、技能竞赛、供应链评价及社会责任等领域也屡获嘉奖,充分体现了集团稳健的经营质量、领先的行业地位和积极的社会贡献。

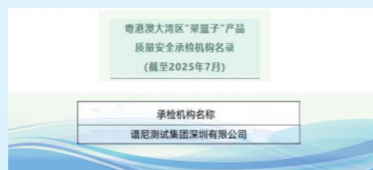
- ◆ 2025年1月,集团江苏公司荣获苏州工业园区AAA级劳动保障信用等级单位荣誉证书;集团天津公司成为天津市产教融合研究生工作站;
- ◆ 2025年3月,集团武汉公司荣获武汉市大学生就业见习基地荣誉;
- ◆ 2025年4月,集团贵州公司荣获省技能能手荣誉证书;
- ◆ 2025年5月,集团及集团江苏公司、深圳公共同入围首批商品过度包装检验检测机构名单;
- ◆ 2025年6月,集团武汉公司荣获武汉生物工程学院实践教学基地荣誉;
- ◆ 2025年7月,集团黑龙江公司专家入围省科技总师选派名单;集团深圳公司再次获评《深圳市博士后创新实践基地》;集团获评年度Wind ESG AA级;集团贵州公司荣获“专精特新”企业荣誉称号;
- ◆ 2025年8月,集团贵州公司荣获年度食品检验技能竞赛二等奖;集团荣2025年宠物食品“年度优质供应链大奖”;集团成员贵州鼎盛鑫公司荣获“质量之星”荣誉称号;
- ◆ 2025年9月,集团新疆公司荣获自治区级“专精特新”荣誉称号;集团江苏公司荣获省民营科技企业荣誉称号;集团入选具身智能机器人标准工作组首批成员单位;集团荣获“质量信得过单位”荣誉称号;集团上海公司获得某知名汽车企业实验室认可证书;
- ◆ 2025年10月,集团青岛公司荣获合作贡献奖荣誉证书;
- ◆ 2025年11月,集团黑龙江公司荣获年度黑龙江省“专精特新”中小企业荣誉称号;集团四川公司荣获省“专精特新”中小企业荣誉称号;集团四川公司获评年度四川省企业技术中心;谱尼生物医药科技(上海)公司获松江区企业技术中心认定;
- ◆ 2025年12月,集团黑龙江公司荣获全国服务科技创新奖一等奖;集团合肥公司荣获安徽省AAA级“守合同重信用”企业荣誉称号;集团江苏公司荣获省专精特新中小企业荣誉称号;集团青岛公司再次获得高新技术企业认定;集团河北公司获得河北省创新性中小企业证书;集团四川公司被四川省绿色食品协会纳入省绿色食品协会特约服务理事单位。



谱尼集团新能源检测技术中心和电性能及安全实验室



谱尼生物医药上海公司通过GLP增项检查,并获得国家《药物GLP认证证书》



谱尼测试深圳公司成为粤港澳大湾区“菜篮子”产品质量安全承检机构资质

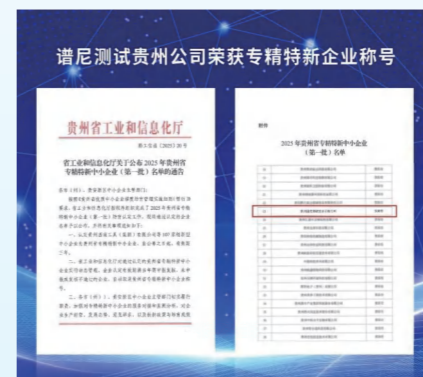


实验室能力认定证书

谱尼测试上海公司获得丰田汽车气味测试实验室能力认定证书



集团获评年度Wind ESG AA级



集团贵州公司荣获“专精特新”企业荣誉称号



集团荣获“质量信得过单位”荣誉称号

科技伦理

01. 坚守行业准则与伦理规范

谱尼集团作为大型综合性检验检测机构,致力于为全球客户提供集检测、计量校准、验货审厂、认证评价于一体的专业化、一站式解决方案。我们的服务网络遍布全球,业务覆盖生命科学与健康环保、汽车及消费品、工业安全保障、电子电气等多个关键领域。在科技创新与应用方面,我们始终坚守行业准则与伦理规范,专注于为各行业提供高质量、标准化的技术服务。谱尼集团所有业务活动均在成熟的科技应用框架和专业标准体系内开展,确保服务的安全、可靠与合规。

02. 实验动物人道主义保护

谱尼集团保健食品板块建有大型实验动物中心,所有动物实验室均持有实验动物使用许可证,是国内动物饲养种属类别最为齐全的实验动物平台之一。实验室设立独立的质量部门,构建了符合国际标准的安全评价研究体系,在试验设施、项目执行、仪器设备及人员资质等方面全面满足GLP规范。技术团队具备深厚的保健食品功能评价与检测经验,能够开展覆盖非人灵长类、猪、犬、兔、豚鼠、大鼠、小鼠等多种动物的相关实验。

谱尼生物医药拥有规模化动物实验设施,支持开展小鼠、大鼠、豚鼠、兔、犬、小型猪及非人灵长类等不同种属动物的药代动力学研究。动物房配备高精度温湿度与压差监测调控系统,确保实验动物处于舒适稳定的生活环境,符合国际AAALAC认证要求。研究方案严格遵循NMPA与FDA指导原则,实验室运行、硬

件设施、仪器设备、试验人员及操作流程均达到GLP标准。

谱尼集团严格遵守所在地区实验动物管理与使用准则,系统制定了《SOP-IACUC-001-02动物试验的伦理审查程序》、《SOP-IACUC-002-02 IACUC的功能、组成、成员职责及委员会资料的保管》、《SOP-IACUC-003-03 汇报和调查动物福利不良事件的程序》、《SOP-IACUC-004-01 IACUC会议》等一系列内部制度。集团秉持对实验动物的关怀与尊重,以人道方式落实动物福利管理。设立动物伦理委员会(IACUC),负责监督动物使用过程中的福利保障,审批必要的麻醉与安乐死措施,确保所有动物相关活动均遵循科学、人道原则。报告期内,所有实验动物均按规定妥善处置,未发生任何违反动物人道主义保护的事件。

供应链安全

谱尼集团高度重视供应链管理,通过多部门的协同合作,确保供应链的高效与可持续发展,保障业务连续性和客户满意度,谱尼集团构建更加稳健、透明且有弹性的供应链体系。

01 供应链风险管理目标

- ◆ 保障业务连续性:通过有效管理供应链风险,确保检测服务不受中断,保障业务平稳运行。
- ◆ 提升客户满意度:通过优化供应链流程,提高服务响应速度与质量,增强客户满意度与忠诚度。
- ◆ 维护企业声誉:通过严格的风险控制,避免因供应链问题导致的负面事件,维护企业良好形象。
- ◆ 降低成本与提高效率:通过优化库存管理、物流运输等环节,降低供应链成本,提高整体运营效率。



02 供应链风险管理计划

- ◆ 风险识别与评估:对供应链各环节进行深入分析,识别潜在风险点,如供应商稳定性、物流运输风险、市场需求变化等,并对其进行评估,确定风险等级与影响程度。
- ◆ 风险应对策略制定:针对不同风险点,制定相应的应对策略,如多元化供应商策略、建立安全库存、制定应急计划等。
- ◆ 流程优化与标准化:对供应链流程进行优化与标准化,减少人为错误与操作风险,提高流程效率与可控性。
- ◆ 建立制度,优化管理流程:制定供应链风险管理相关制度,明确风险管理流程及各部门职责,谱尼集团已制定《外部提供的产品和服务程序》,要求对我公司提供服务和产品的供应商考察、选择、审批、监督、定期评价。

03 供应商审核管理制度

建立完善的供应商评估与选择机制,定期对供应商进行绩效评估,确保供应商的质量与稳定性,谱尼集团制定了《集团供应商审核管理规定》,该制度适用于集团各公司供应商的管理和控制。北京质量部负责对集采的所有供应商和非集采的北京供应商进行文件审核,必要时组织现场审核,并汇总审核记录、形成评价结论;各地质量部负责对非集采的当地供应商进行文件审核,必要时组织现场审核,并汇总审核记录、形成评价结论;各地质量部负责对供应商审核评价材料进行归档,并定期汇总至北京质量部。

- ◆ 供应商的选择要求:集采供应商优先选择注册成立满10年及以上,非集采供应商优先选择注册成立满5年及以上,并通过ISO9000质量体系认证或产品认证的单位;候选供应商不得与我司员工有利益关系;非集采的供应商优先选择在当地生产和经营的,特殊物料当地没有供应商时,可选用外地供应商,但是需要集团审核。
- ◆ 供应商备案审批要求:供应商需提供营业执照复印件、生产许可证、法定代表人身份证复印件、法定代表身份证明、联系人证明文件、关联公司证明、资质证书及附表等,由采购部填写《供应商考察表》,并通过OA上传申请材料;质量部开展供应商文件审核,并将供应商分为A、B、C三个等级,结合现场考察等手段进一步确定供应商资质,并填写《供应商考核评价表》,作为公司备案的合规供应商。
- ◆ 供应商考察及定期考核:谱尼集团每年定期(不超过2个月)对已列入《合格供应商一览表》的供应商提供的产品/服务进行考察及评价,考察分为文件考察和现场考察两种形式,并填写《供应商持续评价记录表》,确保持续满足要求。评价结果表明不能够持续满足要求的供应商应从《合格供应商一览表》中删除,并重新选择和考核方。
- ◆ 供应商分级管理:根据备案考察结果和持续评价对供应商进行动态分级管理,根据持续评价结果调整;供应商等级从高到低分为A、B、C三级,分级评价结果需经质量部负责人、法务部负责人审核、总裁办负责人审批后确定供应商的级别;A级为优选供应商,B级为待选供应商,A、B级均可列入《合格供应商一览表》,C级为不合格供应商,列入黑名单;对于因质量原因有10%的换货率或退货率的供应商,视情况对该供应商进行降级或不再列入我公司合格供应商名录中。
- ◆ 供应商名单管理:在新供应商备案或合格供应商每年定期评价的过程中,若流程中的任何一个环节发现供应商存在持续法律纠纷、信誉不佳、物料质量不合格、提供虚假材料的情况,均可向质量部提出终止其备案或服务,直接从《合格供应商一览表》中删除,将此供应商列入集团供应商的黑名单;原则上,集采供应商使用五年以上(含五年)、非集采供应商使用两年以上(含两年),应予以替换;如果能够下调价格20%及以上、或有其他原因,可保留在合格供应商名录;采购部所有物料的购买必须使用在质量部备案过且为合格的供应商,不得使用未经备案的供应商,一经发现,立即终止采购,采购部门承担所有责任,外地亦如此(通过非正常途径进入供应商名录,导致采购误用的情况除外,应追查供应商添加责任方。);若质量部未经批准直接允许采购部使用未备案的供应商,由质量部承担所有责任。

04 供应链风险应对机制

- ◆ 多元化供应商策略:避免过度依赖单一供应商,建立多元化的供应商网络,确保在某一供应商出现问题时,能够迅速切换到其他可靠的供应商。每个品类都应该有不少于两家合格供应商备选,当地供应商的物料不能和集采供应商物料重合,即能集采物料必须选择集采供应商。
- ◆ 物流运输保障:为应对极端天气等实体风险造成的物流中断,以及保障供应商产品及服务质量稳定性,谱尼集团选择可靠的物流合作伙伴,制定备用的运输方案,利用先进的物流技术实现对货物运输的实时跟踪与监控。一方面,搭建数字化供应链管理平台,整合订单、库存、物流信息,实现全流程可视化管控,提升供应链响应速度;另一方面,与供应商协同创新,助力其引入先进生产技术,提高产品质量与生产效率,以技术纽带加固供应链合作关系,强化整体竞争优势,推动供应链可持续发展。
- ◆ 应急计划制定与演练:针对可能出现的供应链中断情况,制定详细的应急预案,包括危机识别、评估、应对措施与恢复计划等内容,并定期组织应急演练,确保预案的有效性。

平等对待中小企业

完善财务制度

1. 实施全面预算管理,提高资金使用效益

推行全面预算管理制度,按公司、事业部建立全面预算管理机制,并进一步将各项预算指标分解落实到各责任部门或责任人,公司对预算执行情况及差异及时分析,实现对预算执行的动态监控,超预算支出设有规范的审批程序,建立健全全面预算管理机制,对经营各个环节实施预算的编制、分析、考核制度。进而保障企业资金有序流动,以现金流量监控为重点,分门别类,把好关键点,加强对现金流量的分析预测,强化对于公司现金流量的监控,严格限制预算的资金支出,实施大额资金的跟踪监控。

2. 加强公司应收账款的管理

建立和健全往来账户结算登记、核查、清理制度。及时登记每笔应收款项,准确反映应收账款的形成、回收、支付及增减变化情况,并按月对应收款项进行核对与清理。制定严格的管理办法,对超过信用期的应收账款要逐笔查实原因,由销售部、清欠部、法务部、财务部联合成立清欠小组,分清责任,责成有关人员提出明确的处理意见,制定具体催收、支付计划,责任到人。

3. 加强对客户资信的管理

加强对客户资信程度的调查和分析评估,通过银行、同行业及社会中介等各种渠道,及时了解和掌握客户的生产、经营、资产、负债、经营人员变动和财务状况等相关信息,以确定其是否具

有履行合同的能力和独立承担民事责任的能力。在此基础上建立客户档案,对客户的资信实行动态管理,对资信下降的客户要及时采取减少服务、实行担保和加强催收等预防和减少风险的措施;对资信差、长期拖欠贷款的客户停止服务。

4. 应收、应付账款

准确掌握应收、应付账款的详细情况,包括应收账款的账龄、数额、类别、缘由、收回的风险及虚列的账目,并与欠款单位进行核对,及时获取有效的追款凭据。在对应收账款的账龄、风险程度全面分析的基础上,根据账龄的长短、额度的大小和欠款对象的经营状况,分类建立档案。应付账款也及时、主动与供应商企业核对,建立相应档案。

5. 强化信用观念,积极支付到期的债务

重合同、守信用,从自身做起,认真清理应付账款。要按合同约定的时间,积极组织资金,按期支付到期的债务,对一时无力偿付的,企业必须要有明确的书面承诺,作出还款计划。对有纠纷的货款,依法核对账务,及时提供欠款凭据,落实债权债务。公司按技术协议给客户进行测试服务,付款条件是客户按技术协议中里程碑付款减少出现坏账的可能性。在目前的推广测试服务客户中,均按时按计划完成了收款。

维护中小企业权益

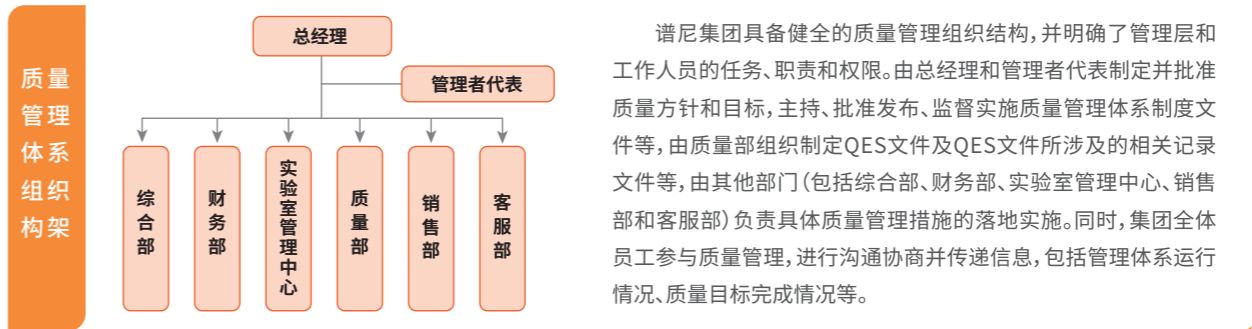
谱尼集团严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规,诚信对待供应商,及时支付中小企业款项,维护中小企业合法权益,优化营商环境。

谱尼集团建立了完善的财务制度,积极支付到期债务。公司在报告期末的应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元或占总资产的比重超过50%,公司或控股子公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。报告期末应付账款(含应付票据)余额为15,798.81万元,逾期未支付款项金额为0万元,逾期未支付中小企业款项金额为0万元。



产品和服务安全与质量

01 质量管理体系制度建设



质量方针和目标

质量方针: 科学管理、精准检测、持续改进质量体系的有效性。
质量目标: 检测报告准确率100%;顾客满意度≥95%。

质量管理体系制度和文件

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》,依据《质量管理体系 基础和术语》(GB/T 19000-2016)和《质量管理体系 要求》(GB/T 19001-2016)要求,制定了《QES管理手册》和《QES程序文件》,用于指导公司检验检测和服务全过程的质量控制,向客户表明公司质量保证和提供稳定服务的能力,预防不合格出现,不断提高顾客满意度。

产品和服务要求

明确客户对产品和服务的要求	产品和服务要求评审	产品和服务要求的更改
产品信息;问询、合同或者订单的处理,包括对其修改;客户反馈,包括客户抱怨;处置和控制客户财产;关系重大时,制定应急措施的特点要求。	顾客对产品的要求得以清楚的规定;以口头方式接单时,需对客户要求进行书面确认;任何与合同或订单中不一致的要求已得出解决;公司具体满足客户要求产品和服务的能力。	若产品和服务要求发生变更,公司应确保相关的形成文件信息得以修改,并确保相关人员知道已更改的要求。

产品和服务放行

实验室管理中心负责产品监视和测量的监督管理,测试人员具体实施,在产品实现过程中,对产品的特性进行监视和测量,以验证产品要求得到满足。实验室管理中心编制产品验收规范,对采购产品、过程产品及最终产品的检验做出规定。只有在产品各项规定的检验和测试全部完成,且检验和测试的结果符合规定要求后,产品才能交付给客户。检验和测试记录或报告予以保留,记录应做到内容完整、客观真实、字迹清晰,并可追溯检验/测试人员的信息。检验检测人员应获得质量负责人认可方可执行产品的放行。为确保产品和服务的不合格输出,公司制定了不合格输出控制制度,建立不合格输出控制程序,对各类不合格输出进行控制。

内部审核

我公司编制并实施《内部审核控制程序》以判断管理体系是否符合标准、文件、顾客及法律法规要求,是否有效的实施和保持。由公司最高管理者批准内部审核报告,管理者代表全面负责内部管理体系审核工作,任命审核组长选派内审员,组成审核组。质量部负责编写年度内部审核计划,并负责组织、协调实施内审活动的展开,内审组长负责编制内审实施计划,编写内审报告。内审员根据分工编写检查表,协助内审组长开展内部管理体系的审核工作。内审工作每年进行1次,根据审核工作计划及报告要求,需编制《年度内部审核计划表》、《内部审核现场活动具体时间安排》、《内部审核会议记录表》、《内部审核会议签到表》、《QES内部审核检查表》、《不符合项记录表》、《审核不合格项目汇总追踪整改表》等。

管理评审

公司编制并实施《管理评审控制程序》，按计划的时间间隔评审公司管理体系，确保持续的适宜性、充分性和有效性。由最高管理者主持管理评审活动，管理者代表向最高管理者报告管理体系运行情况，提出改进意见，编写《管理评审计划》及《管理评审报告》。质量部负责收集及提供评审所需的资料，对评审发现的问题进行改进、追踪和验证。各相关部门负责准备提供与本部门有关的评审所需的材料，并负责实施有关的纠正、预防措施。

管理评审每年进行1次，并需编制《管理评审计划》、《管理评审报告》、《管理评审记录表》、《改进措施记录》等。

文件和记录控制程序

谱尼集团制定并实施《文件控制程序》和《记录控制程序》，对公司相关文件和运行记录进行相关控制。

文件程序包括：公司体系文件、受控和非受控文件、文件的编写/审核/批准、文件和资料的发放控制、文件的归档和控制、文件和资料的更改、文件和资料的保存/作废和销毁、外来文件的控制。

记录程序包括：记录的内容、记录的分级管理原则、记录的编写和审定、记录的管理、外部记录控制、记录的处理、记录的检查等。

02 质量管理体系证书

谱尼集团已成功获得质量管理体系认证证书。



03 服务客户

售后服务

我们设立了专门的客服部，负责为客户提供及时、专业的技术支持和解决方案。服务范围包括检测报告的解读、技术咨询、样品处理及后续服务等，确保客户在检测服务结束后仍能得到全面的支持。

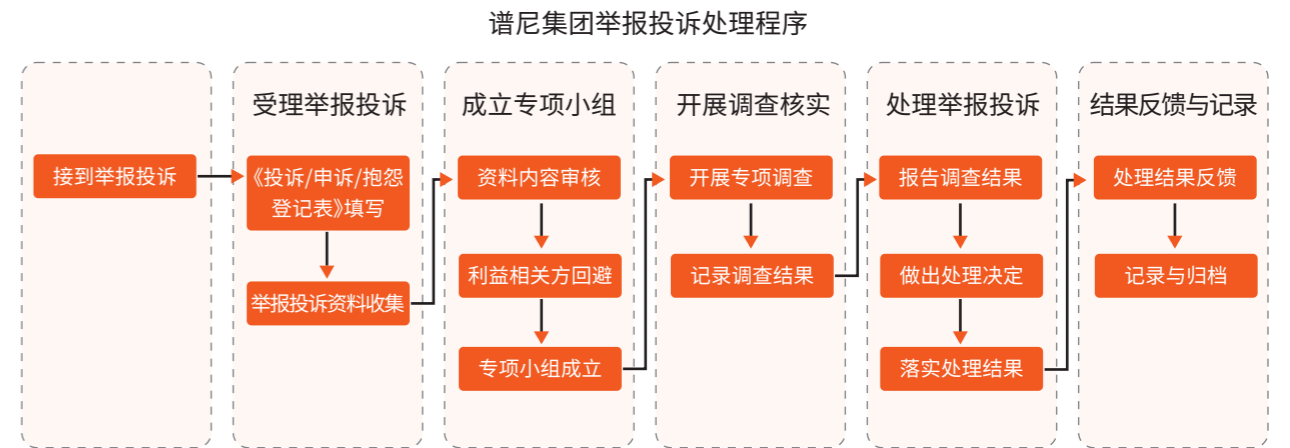
客户满意度调查

公司以客户关注为焦点，总经理通过质量方针，做出让客户满意的承诺，是公司全体员工努力的方向。公司客服部定期进行客户满意度调查，定期向客户发出《客户满意度调查表》，并将调查表格回收、整理、统计分析，得出分类及总体的评价结论，找出存在的问题。公司利用所收集信息的方法和措施包括：

- ◆ 就顾客满意/不满意或顾客投诉的事项进行调查，明确不满意或投诉的内容；
- ◆ 对顾客不满意或顾客投诉的原因制定改进措施；
- ◆ 执行改进措施；
- ◆ 评估改进措施的有效性，并将有关信息通报相关部门，同时将处理结果反馈给客户。

客户举报/投诉处理

谱尼集团为保证客户的每一个声音或者不满都可直达公司，建立了通畅的信访举报及建议渠道，包括设立投诉邮箱和投诉电话，销售经理定期给客户对接窗口进行回访，收集客户对服务质量、检测质量、检测廉洁性的意见等方式。若发现有损公司形象、有违科学性与公正性原则的行为，及时予以处理，并将处理意见及时反馈给客户，以此来保证为用户提供高效优质的检测技术服务。若收到监督机构、有关机构人员的申诉和投诉的信息，不管是直接提交或是信函电信方式的，均在第一时间反馈到相关部门负责人进行调查，判断申诉和投诉是否成立，如果不成立，则向投诉和申诉方作出解释。如果成立，相关责任部门及时制定相应的整改措施和预防措施，在规定的时间内将处理情况拟定一份投诉复函正式回复客户，并了解客户对处理结果的满意度。投诉、举报和建议的受理流程具体如下：



针对举报事件，公司会将收到的控告书等材料进行逐一审阅，并逐级报送审批办理。如涉及针对监督人员的举报，则由专门机构受理并开展独立调查，从严查处监督人员的舞弊行为，并按照公司制度和有关法律规定进行处理。

我们同样重视对投诉和举报者的个人信息的保护，将保护举报者的个人信息作为重要责任，健全完善内部保密工作机制，加强对举报者的保护。谱尼集团管理办法中明确规定不得以任何形式泄露投诉和举报者的个人信息，不得擅自追查投诉举报者，并要求受理投诉和举报时保持投诉举报者的匿名性，保障举报人的合法权益。

报告期内，客户满意度达到99.7%，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



数据安全与客户隐私保护

01 数据安全管理体系

数据指公司检验/检测过程中所有媒介上数据的采集、处理、记录、报告、传输、储存和检索,包括文本材料、数字数据和其他从一个位置转移到另一个位置有可能引入的错误信息。为确保公司质量活动中数据的安全性,公司制定了《数据保护程序》。该程序由各部门技术负责人负责本程序的实施,检验/检测人员负责相关数据的采集、处理、记录、报告、传输和储存。

程序规定按照要求开展数据的采集和记录,按照检验检测方法或《数据修约规则与极限数值的表示和判断》开展数据处理,采取有效措施防止数据被修改,采用计算机或移动硬盘对数据进行保存。其中,军工产品电子形式记录做只读处理。报告期内,未发生数据安全事件。

02 客户隐私保护

为确保客户在商业、法律上的机密信息等受到保护,维护客户利益,我公司制定了《所有权保护和保密管理程序》。具有由总经理负责本制度的落实和解释工作,客户服务人员负责客户资料的保密工作,样品管理员负责客户样品及信息的保护,资料管理员负责公司各种检测/检验报告和技术文件的保密,全体员工需严格遵守本程序的规定。

客户隐私信息类别包括但不限于:

- ◆ 客户档案及客户基本信息记录
- ◆ 客户提交的文件与资料
- ◆ 未公布的检测检验结果
- ◆ 未公布的科研资料
- ◆ 企业的商务、技术和经济机密
- ◆ 各种原始记录及质量记录等

保密措施包括但不限于:

- ◆ 资料员负责机密资料的管理,不得向无关人员泄漏。
 - ◆ 检测或检验报告必须由委托单位联系人或授权人才可领取,防止造成失密。
 - ◆ 报告及记录资料,由资料管理员登记管理,妥善保管,无关人士不得借阅相关资料。
 - ◆ 公司计算机贮存的质量记录、电子记录严格按照《计算机控制程序》、《数据保护程序》执行。
 - ◆ 涉及军工产品和国防科技工业保密的规定按保密制度执行。
- 报告期内,未发生泄露客户隐私事件。

03 保密管理

员工培训:

新入职员工均签订保密协议,对公司内部信息予以保密。公司还会定期开展员工培训,贯彻落实信息安全责任的履行义务,加强员工对知识产权、个人隐私、商业机密、客户信息的保护意识。

保密措施:

保密文件和资料需确定密级,只发组织,不发个人;不得私自拷贝文件成果;所有涉密文件不得通过任何方式上传至互联网;严谨外来人员将手提电脑接入公司局域网;任何单位不得在电子公告系统、聊天室、网络新闻组上发布、谈论和传播企业和客户秘密信息;各使用计算机的岗位应接受并配合网管实施的保密监督检查,协助信息部查出利用国际联网泄密企业和客户秘密的行为,并根据计算机管理部门要求,删除网上涉及公司秘密的信息等。

保密制度文件:

我公司严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》和军工产品国防科技工业保密有关规定,加强对公司保密文件、成功的管理,杜绝失、泄事件的发生,制定了《保密管理程序》。由保密办负责管理保密工作,公司主要领导和各部室的负责人,为保密责任人,负有主要领导责任,保管员负有直接责任。

数据泄漏应急措施:

发现秘密泄露或可能泄漏情况时,应当立即向总经理报告。网管接到举报或检查发现网上有泄漏情况时,应当立即组织查处,并督促有关部门及时采取补救措施,监督其限值删除网上涉及企业或客户秘密的信息。

04 信息化安全策略



组织架构及职责

◆ 信息安全领导小组

谱尼集团成立信息安全领导小组,负责领导、协调和监督集团信息安全建设工作。领导小组组长由集团主要领导担任,成员包括各相关部门负责人。

◆ 信息安全管理部

集团设立信息安全管理部,负责信息安全日常管理工作,包括制定和完善信息安全管理和技术规范;组织开展信息安全风险评估和安全检查;负责信息安全事件的应急处置和调查处理;组织开展信息安全培训和宣传教育工作。

◆ 各子公司、部门

各子公司、部门是信息安全责任主体,负责落实集团信息安全管理和技术规范。主要职责包括:建立健全本部门信息安全管理;落实信息安全防护措施,保障信息系统安全运行;配合信息安全管理部开展信息检查和安全事件处置工作;加强本部门员工信息安全意识教育。



信息化安全策略

◆ 物理安全

建立完善的机房管理制度,严格控制机房人员出入。配备必要的消防、防盗、防雷等安全设施,保障机房物理环境安全。对重要信息设备和存储介质进行安全防护,防止丢失、损坏和泄露。

◆ 网络安全

部署防火墙、入侵检测系统、网络行为审计系统等安全设备,构建网络安全防护体系。加强网络边界安全防护,严格控制外部网络访问。定期开展网络安全漏洞扫描和渗透测试,及时发现和修复安全漏洞。

◆ 系统安全

加强操作系统、数据库、中间件等系统软件的安全配置和管理。实施严格的用户权限管理,防止越权访问和数据泄露。定期进行系统安全加固和补丁更新,提升系统安全防护能力。

◆ 应用安全

加强应用系统开发安全,采用安全编码规范,避免安全漏洞。对应用系统进行安全测试,确保系统安全可靠。加强应用系统用户身份认证和访问控制,防止非法访问和数据泄露。

◆ 数据安全

建立数据分类分级管理制度,对不同类型和级别的数据采取不同的安全保护措施。加强数据加密存储和传输,防止数据泄露和篡改。定期进行数据备份和恢复演练,确保数据安全可靠。

◆ 终端安全

加强终端设备安全管理,安装防病毒软件和终端安全管理软件。严格控制移动存储设备的使用,防止病毒传播和数据泄露。加强员工信息安全意识教育,提高员工安全防范意识。

◆ 安全管理

建立健全信息安全管理,明确信息安全责任。定期开展信息安全风险评估,识别和评估信息安全风险。建立信息安全事件应急预案,及时处置信息安全事件。加强信息安全培训和宣传教育工作,提高全员信息安全意识。



保障措施

◆ 加强组织领导

集团领导要高度重视信息安全工作,将信息安全工作纳入重要议事日程。各子公司、部门要明确信息安全责任,落实信息安全措施。

◆ 加大资金投入

集团要加大对信息安全建设的资金投入,保障信息安全建设所需资金。各子公司、部门要根据实际情况,安排信息安全建设资金。

◆ 加强人才队伍建设

集团要加强信息安全人才队伍建设,培养和引进高素质信息安全人才。各子公司、部门要加强信息安全人才培养,提高员工信息安全技能。

◆ 加强监督检查

集团要加强对各子公司、部门信息安全工作的监督检查,确保信息安全措施落实到位。各子公司、部门要定期开展信息安全自查,及时发现和整改安全隐患。

员工

01. 平等雇佣, 招贤纳士

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规, 并制定了《谱尼集团人事招聘管理规范》《员工入职管理制度》《员工手册》等内部政策, 通过多元化招聘、人才多元化建设及提供平等就业机会等措施, 依法保障每一位员工的合法权益与福利。



多元化招聘

谱尼集团招聘遵循公平公正、择优录取的原则, 保证招聘的多元化和平等性。谱尼集团采用招聘管理平台(智联招聘、BOSS直聘、前程无忧、猎聘网等), 官网招聘网站, 集团内部招聘, 应届生校园招聘等多种招聘平台, 积极向社会提供就业岗位, 向应届毕业生和实习生提供就业机会。公司在积极承担社会责任的同时, 也为大学学子走出校门, 迈入社会搭建了桥梁。

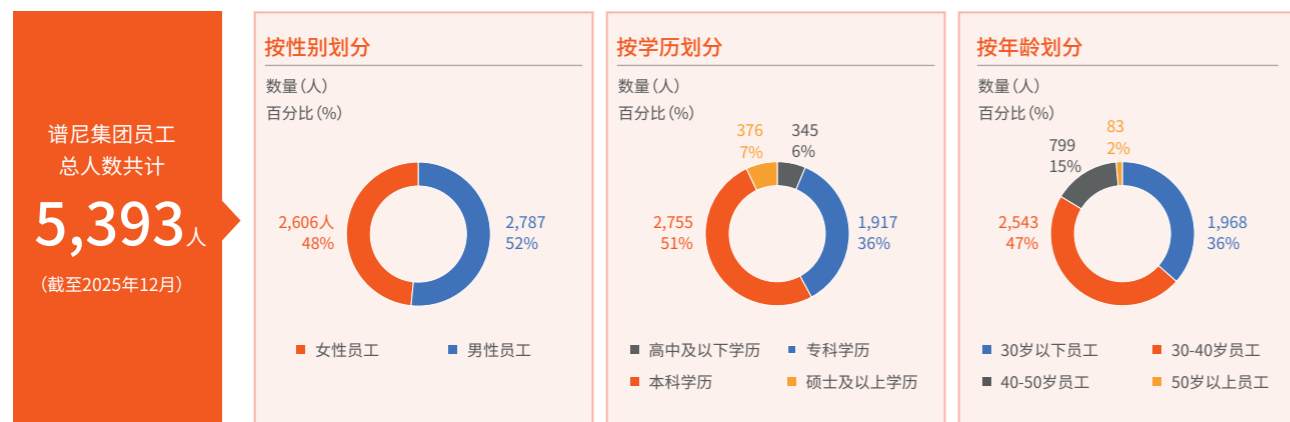
同时, 为应对市场变化和客户需求, 我们创造了一批灵活就业岗位, 如兼职检测员、临时项目助理等。这些岗位不仅满足了企业的短期用工需求, 也为求职者提供了更加灵活的就业选择。

提供平等就业机会

谱尼集团采用多元化的招聘方式, 始终致力于建设机会平等的工作场所, 并为所有员工提供平等的就业机会和工作环境, 给予员工充分发挥自身特点和价值的职业发展空间。

公司坚决反对就业歧视, 实行同工同薪, 严令禁止雇佣童工, 公平公正地对待不同性别、不同国籍、不同种族、不同肤色和宗教信仰的员工。公司在坚持男女平等原则的基础上, 确保女性员工所应享有的孕产期和哺乳期休假、定期健康体检等。同时, 我们还重视和加强工作过程中女性员工的劳动安全卫生监督检查工作, 改善女性员工的劳动环境和劳动条件。

截至报告期末(2025年12月), 谱尼集团员工总人数共计5,393人, 由不同性别、不同学历及不同年龄段组成。



同时, 我们重视女性在企业管理中扮演的重要作用, 保证在招聘、晋升、培训等过程中无任何性别歧视。2025年, 谱尼集团经理级及以上员工中女性成员人数为150人, 占女性员工总人数的5.8%。

人才多元化

谱尼集团坚持平等用工, 推进人才多元化发展。谱尼集团, 希望建立更加多元、平等的职场环境, 鼓励女性群体与少数群体发挥自我潜能。为加强多元化背景人才的雇佣与保留, 促进包容平等的和谐企业文化, 谱尼集团制定了相应的制度和措施:

- 01** 保持开放的心态, 保持尊重和包容, 重视各方观点, 消除各种偏见和歧视。
- 02** 不因学历、背景、婚姻状态、性别、民族、种族等原因歧视候选人。
- 03** 坚持采用公平公正的方式雇佣人才。
- 04** 为员工了解多元化的企业文化和价值, 在职业发展和晋升环节充分考虑多元化因素。

02. 保障员工权益

权益保障

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规, 以及《公司章程》等规定, 与员工签订劳动合同, 建立正规、合法的劳动关系。积极履行法律义务, 制定劳动合同管理条例, 实行全员合同制管理, 保障每一位员工的合法权益与福利。公司制定了《谱尼集团人事招聘管理规范》《员工入职管理制度》《员工试用期考核制度》等系列制度和措施, 以保证人事招聘和员工入职工作的规范性和公正性。员工入职管理制度规范员工入职流程, 确保新员工顺利融入公司, 明确双方权利义务, 提高员工入职管理的效率和质量。具体内容

包含入职流程、入职材料管理、薪资福利确认、试用期管理等。

谱尼集团为员工提供均等的就业、晋升机会, 对员工实行同等的福利待遇, 积极促进企业与员工之间的共同发展, 保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台, 通过总经理信箱、部门例会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流, 积极采纳员工合理化建议, 增强公司凝聚力, 促进公司和谐、稳定发展。同时, 谱尼集团依据《中华人民共和国劳动法》等相关法律规定, 尊重和保障员工、供应商、合作伙伴、承包商的各项权益和职业健康安全, 构建和谐有序的劳动关系。

薪酬福利

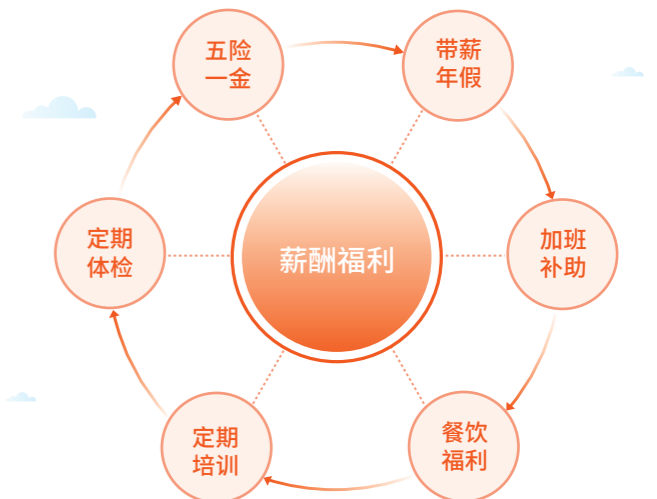
在员工薪酬方面, 建立、健全薪资福利体系, 加强员工的薪酬激励。公司根据物价上涨的现实情况, 结合企业所在地工资水平变化, 以及行业薪资标准, 对工资方案、奖金方案等进行优化, 实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循“按劳分配、多劳多得、价值导向”的原则, 为员工提供合理的薪酬待遇, 促进劳动关系的和谐稳定。另一方面, 公司建立了全面的绩效管理体系, 通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合, 将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据, 鼓励、调动员工的积极性, 激发员工的工作热情, 保证公司健康、稳定发展。报告期内, 正常支付员工工资和缴纳员工社保。

保障员工休假权利, 促进工作与生活平衡。员工享受包括年休假、病假、婚假等多种假期, 同时为女职工创造平等良好的工作环境, 严格执行女职工在孕期、生育期、哺乳期间从事生产劳动的有关规定。对于正常工作时间以外加班, 公司按照相应标准给予加班补偿。

在员工权益保障方面, 公司建立了以社会保险为主, 商业保险为辅的多种保障体系。公司结合自身实际与经济能力, 为出差员工购买意外险等非社会强制类保险。公司每月按时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险及住房公积金。

在员工福利方面, 公司在提供各种国家法定福利基础上, 根据企业实际为员工提供合理的福利内容, 比如积极组织员工团建拓展项目, 为员工发放过节费、生日礼物、工作日用餐补贴、医疗箱等。

在员工休假制度方面, 公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》, 规范执行劳动用工制度, 与员工通过平等协商签订劳动合同, 严格执行工作时间和休息休假制度, 实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司建立了合理完善的休假制度与女职工权益保护制度。切实保



民主管理

集团坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度,要求各级分子公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权,并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式,让员工了解集团的发展、参与集团的管理、共建集团事业平台、共享集团发展成果。

保障人权

谱尼集团依据《世界人权宣言》《联合国全球契约十项原则》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《禁止使用童工规定》等规定,制定了《谱尼集团人权保障政策》,做出如下要求:

- 尊重员工的人身自由权和休假权,禁止强制劳动等行为;
- 尊重少数民族及女性员工的权益,禁止任何形式的歧视行为;
- 禁止雇佣未成年人;
- 杜绝和抵制任何漠视和践踏人权的行為;
- 对强扰、虐待和威胁持零容忍态度,保护员工尤其是女性员工。

报告期间,谱尼集团未发生雇佣童工和强制劳动等负面事件。



03. 重视职业健康安全

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,依据《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》,并结合本公司的实际情况制定职业健康安全管理制度和职业健康安全管理措施,并定期对员工进行职业健康检查。

谱尼集团要求各部门及各子分公司建立员工健康管理体系,集团专门设立员工健康与安全管理小组,牵头统筹员工健康管理及培训工作,明确健康管理职责。在员工职业健康目标管理、劳动防护用品管理、职业病防护、危害事故应急处理等方面进一步细化管理工作的要求和职责,全面预防和控制职业危害,保护谱尼集团全体员工的身心健康与合法权益。

管理体系建设

谱尼集团制定《QES管理手册》,该手册是公司质量、环境、职业健康安全管理体系的纲领性、法规性文件,是指导公司建立并实施质量、环境、职业健康安全管理体系的行为准则,要求全体员工必须遵照执行。

管理者代表:手册设置管理者代表,确保管理体系所需的过程得到建立、实施和保持;就质量、环境、职业健康安全管理体系有关事宜与有关各方联络等,以确保管理有效运行和持续改进。

职业健康安全事务代表:手册设置职业健康安全事务代表,参与职业健康安全方针和目标的制定;参与商讨影响工作场所职业健康安全的任何变化,在职业健康安全事务上收集和反应员工意见,享有代表权;参与职业健康安全管理方案和运行准则实施

及适用法律法规遵守情况的监督与检查;参与事件和职业病的调查与处理。

职业健康安全方针:遵守安全法规,规范健康安全管理,持续改进职业健康安全管理体系的有效性。

职业健康安全目标:各类有害因素排放达到国家标准规定限值;重大火灾安全事故发生率为0;职业病发生率为0。

职业安全风险及来源识别

危险源类型:

第一类危险源是本公司存在的,可能发生意外释放的能量或发生泄漏的危险物质的危险源;第二类危险源是导致能量或危险物质约束或限制措施破坏或失效的各种因素的危险源。危险源辨识首先考虑第一类危险源,在此基础上辨识第二类危险源。

危险源分类方法:

按照能量可分为机械能、电能、热能、化学能、辐射能、生物因素、人机工程因素;按照 GB 6441 分为15类,即物体打击、车辆伤害、机械伤害、起重伤害、触电、灼伤、火灾、高出坠落、坍塌、容器爆炸、化学性爆炸、辐射、中毒、窒息、其他伤害;按照 GB 13861 分为6类,即物理性、化学性、生物性、心理生理性、行为性和其他。

职业安全风险及来源评价

重大危险源评价原则:

- 01 不符合法律法规和强制性标准要求
- 02 违背职业健康安全方针、承诺和声明
- 03 对职业健康安全产生重大影响
- 04 对员工或相关方造成危害
- 05 可能引起火灾、爆炸、危险物质泄漏等伤亡事故和财产损失
- 06 工作场所粉尘、噪声、有毒有害气体接近或超过限制
- 07 相关方投诉和要求
- 08 公司认为需要特别控制风险的危险源

重大危险源评价方法:采用LEC法尽心评价,L是指事故发生的可能性,E是指人体暴露于危险环境中的频繁程度,C是指发生事故产生的后果。通过LEC计算出风险等级,共分为5个等级,分别为及其危险,不能继续作业;高度危险,要立即整改;显著危险,需要整改;一般危险,需要注意;稍微危险,可以接受。对于日常活动和运行中涉及的重大危险源,我公司制定了《环境、职业健康安全运行控制程序》进行控制,对于紧急情况下的重大危险源,我公司制定《应急预案》进行控制。

资质认证

谱尼集团已成功获得职业健康安全管理体系认证证书,这表明我们的职业健康安全管理体系已达到国际认可的标准,能够为员工提供更加安全、健康的工作环境。



安全培训

公司制定了一系列环保安全工作制度文件,包括《实验室安全卫生制度》、《外出采样安全制度》、《危险化学品管理制度》、《易制毒/易制爆/剧毒化学品管理制度》等,并定期组织员工进行职业健康与安全培训。同时,我们还针对特定岗位和工种,开展专项技能培训。通过培训,员工对职业健康与安全的认识和重视程度显著提高,能够自觉遵守安全操作规程,有效预防和控制事故的发生。

报告期内,我们确保所有在职员工均纳入工伤保险,员工工伤保险覆盖率为100%。公司为采样员等涉及安全生产的员工购买意外险,员工安全生产责任险覆盖率为100%。公司对在职员工定期组织健康体检,以保障员工的健康安全,使广大员工深切感受企业的关怀,体现公司大家庭的温暖,员工职业健康检查覆盖率为100%。报告期内未发生因死亡事件,未发生任何重大安全事故和火灾事故。



04. 员工培训与职业发展

公司一贯重视员工职业发展需求,制定了人才培养体系与职业晋升发展机制。

培养体系

培养理念

谱尼集团立足于员工发展以公司战略为导向,下承文化,训战结合,打造成为具有国际竞争力的综合性检验检测认证服务集团,推动具备高精尖全球化视野的人才队伍。

战略方针

拥抱文化根据未来的挑战来训练自己。

训战结合

在实践中检验,在训练中提升,用优秀的人才训练优秀的人。

结果导向

通过系统化培养达到持续不断为组织输送人才。

职位体系

根据公司业务需求和员工能力特点,设立了清晰、合理的职位体系,该体系包括管理序列、技术序列、技能序列等多个职位通道,每个通道下又细分了不同的职位等级,为员工提供了广阔的职业发展空间。对于每个职位,我们都制定了详细的职位描述和任职要求,明确了职位的工作内容、职责范围、能力要求等,帮助员工了解职位特点,明确职业发展方向。

职业发展路径



公司一贯重视员工职业发展需求,以提供多样具有挑战性的工作岗位及发展渠道,通过建立内部竞聘和培训机制,不断拓展及正面引导员工走向良性职业发展道路。同时结合员工个人实际需求,除设置管理岗位外,按照双通道职业发展理念提供专业性技术通道,鼓励员工各显其能、各尽其长。通过岗位能力评价模型,准确评价员工岗位能力,构建人岗匹配机制,实现人岗精准匹配。将合适的人选拔到合适的岗位上,以人岗匹配为目标对各类人才进行合理、高效

的配置,使得人尽其才,激发员工的事业热情,有效提高企业内部劳动力市场的运行效率。

公司员工提供多样化的培训类型,包括专业技能培训、健康安全培训、管理层领导力培训、反贿赂/反洗钱/反贪污培训及其他培训(入职培训、职业发展培训、管理培训等),满足员工不同阶段的培训需求。培训形式包括线上课程、线下讲座、实操演练、案例分析等,确保培训内容的实用性和针对性。

05. 员工关怀



公司致力于打造“快乐工作、健康生活”的良好氛围,专门组织多姿多彩的员工业余生活。2025年谱尼集团每月定期组织迎新会、生日会、恳谈会、转正仪式等;同时充分发挥党支部、工会的作用,组织开展党员先锋队活动、员工读书会、健步行等活动;举办男、女篮球赛和羽毛球赛;“中秋节”“端午节”等传统节日,向员工发送亲切的问候及礼品等。

通过组织丰富多彩的活动,不仅能够缓解平时的工作压力,而且能在娱乐过程中锻炼身体,还能增进同事间的相互交流与合作,增强员工的凝聚力和团队意识,同时加强谱尼员工的企业归属感。



06. 留住人才

谱尼集团制定《谱尼集团员工离职管理条例》,集团公司及各子公司定期统计、分析离职数据,并对考虑离职的员工进行面谈,了解员工离职原因,收集员工对公司的意见和建议,解决存在的问题并协调可能存在的矛盾,以控制我们的员工流失率,提高企业管理水平。

谱尼集团为提高员工归属感,降低集团员工流失率,制定了一系列人才保留措施,包括:

- 01 ... 建立一对一的导师辅导制,帮助新入职员工尽快熟悉工作内容,掌握工作技能,融入职场生活,尽快实现由学生向职场的转型,从而达到降低新入职人员群体流失率的目的。
- 02 ... 加强培训体系建设,调整优化考核体制,设定科学的激励制度和绩效奖金制度,让员工在职业发展道路上更加清晰,提高员工的归属感。
- 03 ... 根据员工工龄,设置老员工表彰奖项,为长期服务于谱尼集团的老员工提供奖励。
- 04 ... 实施员工股权激励吸引和保留企业优秀人才和骨干。
- 05 ... 打造具有向心力的企业文化,重视员工发展与培训,预防员工流失。

原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪

原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任

原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术

04 >

环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

4.1 应对气候变化

4.2 污染物排放

4.3 废弃物处理

4.4 生态系统和生物多样性保护

4.5 环境合规管理

4.6 能源及资源利用

4.7 水资源利用

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



应对气候变化

气候变化是当今人类面临的重大全球性挑战,中国高度重视应对气候变化,积极推动全球气候治理。谱尼集团积极响应国家应对气候变化号召,在运营过程中持续推进“减污增效,节能降碳”工作,以“净零排放”为终极目标,为全球气候变化贡献谱尼力量。

参考《气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议》框架,公司对气候变化带来的风险和机遇进行了识别和评估,并在治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度进行了系统披露,以提高治理透明度、满足监管和投资者需求。

01 治理

谱尼集团应对气候变化分为决策层、管理层和执行层三级。董事会和战略委员会为决策层,主要负责对气候相关风险和机遇进行全面监督管理,负责气候相关问题、可持续发展及环境事务,包括气候和能源的政策、战略和目标,承担可持续发展战略规划、风险控制及政策制定。战略委员会定期召开会议向董事会汇报气候相关风险和机遇等情况,负责审核包括ESG报告等与可持续发展有关的重要出版物。

管理层为战略委员会下设的集团ESG办公室,具体负责管理并反馈集团气候相关问题,建立经营管理、ESG指标监控、ESG信息披露等机制,对标通用指标体系和国际标准,汇总公司气候变化相关的绩效,负责气候变化信息披露和报告编制,持续落实和推进气候变化问题信息披露。

集团ESG执行小组、集团职能部门及各分子公司为执行层,集团职能部门及各分子公司主要收集与气候相关数据,例如电耗、水耗等基础数据,集团执行小组对数据进行汇总整合,并编制高质量ESG报告,ESG管理构架与可持续治理构架相同。



02 战略

谱尼集团根据自身业务类型,并参考TCFD框架,从短期(目前~2026年)、中期(2027~2030年)和长期(2031~2050年)三个时间范围对气候变化带来的风险和机遇进行识别和评估。

气候变化带来的风险

风险	类型	潜在财务影响	应对措施	时间维度	影响强度	
转型风险	政策和法律	提高温室气体排放定价	为实现碳中和而产生的碳抵消价格,以及碳税的增加,将直接增加企业节能减排的资金投入。	通过节能降耗等,减少碳排放及能源消耗,以净零排放为最终目标,实现碳中和。	中期	高
		面临诉讼风险	因未能减轻气候变化影响以及未能适应气候变化,或未能遵守最新减排法律法规等,罚款和判决导致的成本增加或服务需求降低。	做好全球气候变化风险的识别和评估工作,制定应对全球气候变化策略。	短期	高
	技术风险	未能适应新的低碳技术	不采用低碳技术将会降低公司的竞争力,影响公司声誉,直接影响产品和服务需求量下降。	制定全球气候变化应对措施,积极开发低碳技术,以低排产品或服务替代目前产品或服务。	长期	中
	市场风险	客户行为变化	随着“双碳”战略和可持续发展战略的实施,更多消费者将倾向于绿色低碳产品或服务。全球气候变化引起的市场变化将直接或间接地对客户对我公司的服务需求产生重大影响,例如煤炭等化石燃料的相关检测、传统行业的“三废”治理等,将直接影响公司的业务范围。	我们将扩大业务范围,增加随全球气候变化而产生的新业务方向。为帮助利益相关方解决全球气候变化带来的问题,我们制定一整套可持续发展服务方案,协助客户实现可持续发展目标。	中期	中
	声誉风险	气候变化带来的潜在的声誉风险	若未能及时有效的解决公司对气候变化带来的影响,或未能遵守气候变化相关法律法规,将导致名誉受损或丢失客户。	为积极应对全球气候变化,我公司设立ESG办公室,确保及时收集并遵守最新法律法规要求,并及时解决气候变化产生的影响。	长期	中
物理风险	急性风险	台风、飓风或洪水等极端天气	极端天气可能会造成公司实验设备或采样设备等直接资产的损害,还会造成运输受阻、供应链中断等风险,导致企业产生直接经济损失或由于降低运营产能产生的间接经济损失。	做好极端天气监测预警,制定针对性的应急预案,并定期开展演练,提前做好应急物资储备,预防供应链中断等情况。根据天气监测情况,提前做好设备的转移或防护,预防造成损害。定期对设备等进行检查,进行设备升级,提高极端天气的防护等级。	短期	高
		慢性风险	持续高温	持续高温会导致实验和办公场所对制冷需求的增加,将导致更多的能源(例如电能)或制冷剂的消耗,因而产生更多的温室气体排放。	面向公司及利益相关方等进行气候变化科普教育,倡导践行绿色低碳理念。提高能源利用效率,加大节能减排力度,降低碳排放。提高建筑节能效率,优化能源结构,降低能耗。	中、长期
	慢性风险	海平面升高	海平面升高使得海洋监测设备受影响,导致设备搬迁等费用升高。	海平面上升是较缓慢过程,我们应持续评估监测设备的作业条件,提前做好设备转移方案等。	长期	高

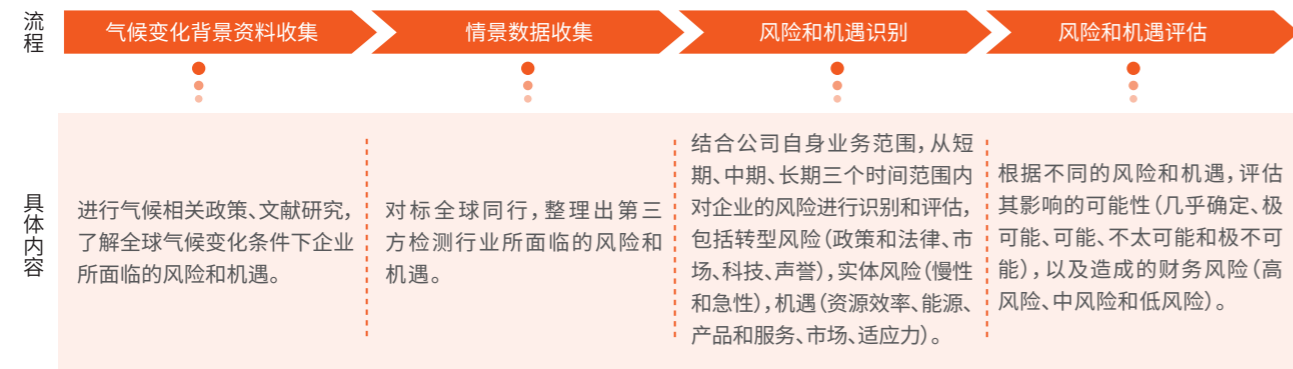
气候变化带来的机遇

机遇	类型	潜在财务影响	抓住机遇,创造价值	时间维度
技术	低碳技术	企业对低碳技术需求增加,低碳技术创新和服务可使业务活动多元化。	为企业绿色低碳一站式服务,例如:温室气体清单编制、碳达峰碳中和和服务方案、碳排放核算、碳减排核算、碳资产管理、ESG报告、碳足迹评价、碳中和评价、零碳工厂评价等。	中期
	资源效率	通过减少用水量和耗水量,使用更高效的建筑物等,可减少能耗,提高资源效率,降低运营成本,进一步提高企业的竞争力。		中、长期
市场	产品和服务	在绿色低碳、可持续发展战略实施下,企业追求绿色低碳产品和服务的趋势持续增长,企业通过绿色低碳一站式服务提高业绩。		中、长期

03 风险管理

谱尼集团制定了《气候和环境风险管理控制方案》，将气候风险和气候环境风险纳入集团全面风险管理体系当中，实施风险管控、完善风险管理规程，明确风险管控流程，开展风险评估、监督、排查和治理工作，实现重大气候和环境风险管控目标。风险管理主要包括识别和评估气候相关风险的流程，以及气候相关风险管理过程。

识别和评估气候相关风险的流程



气候相关风险管理措施

谱尼集团战略委员会下设ESG办公室，主要建立和持续完善风险管理流程及管理办法，并通过ESG办公室设的执行小组将气候风险管理整合至集团整体风险管理中。为加强和完善气候风险管理，谱尼集团对内完善气候风险管理流程，对外(供应商或客户等)通过开展ESG审核等保证上下游业务链稳定。

内部气候风险管理

谱尼集团由上至下分别经决策层、管理层和执行层三层治理机构对气候变化带来的风险进行管理。执行层是集团节能低碳的践行者，通过对实践层提供气候风险管理相关培训，以及要求实践层通过公司钉钉系统或公司网站等进行气候相关风险的线上学习，并制定考试制度。管理层通过背景资料收集等，结合环境绩效数据，对气候相关风险和机遇进行识别，并通过内部研讨，分析出风险和机遇的影响周期、影响范围、影响程度等。ESG办公室根据已识别出的风险结果，提出相应的应对措施和减缓策略，并报告战略委员会，最终由董事会审核并讨论风险评估结果，确定管理策略，降低负面影响。

气候风险管理作为集团环境风险管理组成部分，采用与集团风险管理相同的管理机制，例如将能源效率、碳排放量等纳入日常的行政汇报；将气候风险管理融入集团环境影响评价和环境风险控制流程等。

外部气候风险管理

外部风险管理主要考虑公司上游供应链的稳定性、供应商的质量管理和下游客户对产品和服务的需求。

1) 供应链稳定性: 受极端天气等实体风险的影响，可能会造成上游供应链中断等情况。为保证供应链的稳定性，一方面我们需提前做好应急物资的储备，另一方面我们做好供应商信息库的建设，避免过度依赖单一供应商，建立多元化的供应商网络，确保在某一供应商出现问题时，能够迅速切换到其他可靠的供应商。每个品类都应该有不少于两家合格供应商备选，当地供应商的物料不能和集采供应商物料重合，即能集采物料必须选择集采供应商。

2) 供应商的质量管理: 随着全球气候变化和“双碳”战略提出，向低碳经济转型已成为大势所趋，这不仅要求企业自身节能降碳，还要求企业优选环境友好型供应商。谱尼集团建立完善的供应商评估与选择机制，定期对供应商进行绩效评估，确保供应商的质量与稳定性，谱尼集团制定了《集团供应商审核管理规定》，实现对供应商的分级管理和名单管理，通过定期考核和退出机制，实现对供应商的动态管理，最终实现对供应商的质量管理。

3) 产品和服务: 谱尼集团作为第三方检测机构，主要向客户提供检测报告、技术服务报告、技术方案等。在气候变化中，主要考虑极端天气等造成的运输受阻情况。为此，我公司积极推进无纸化办公，建立智能化数据体系，实现全流程可视化、报告线上发布及证书自动化生成等，提高客户满意度。我们积极探索绿色低碳一站式服务方案，可为供应商及客户等提供绿色低碳技术，以实现共同促进绿色低碳发展，共同应对气候变化。

04 指标与目标

目标:

谱尼集团为衡量和监控气候变化风险和机遇，对短、中、长期三个时间范围的气候相关目标进行确定，具体为:

短期目标: 提高能源效率、制定节能减排措施等，有效减少温室气体排放量。

中期目标: 积极推行减排措施，响应“双碳”战略，2030年前实现碳达峰。

长期目标: 提高绿色低碳一站式服务水平，协助集团上下游全面实现碳中和，争取2050年前实现净零排放的终极目标。

指标:

核算边界: 本次核算边界为谱尼测试集团股份有限公司总部及其分、子公司。

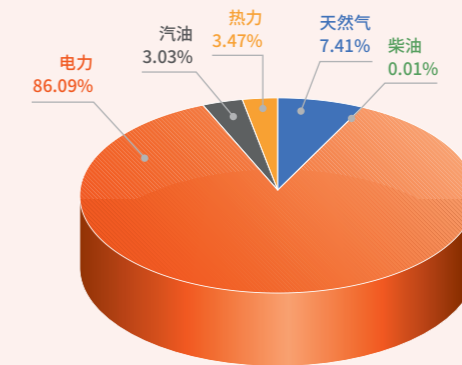
排放源: 排放源为汽油、柴油和天然气产生的直接排放，电力和热力消耗产生的间接排放，温室气体排放类型为二氧化碳。

计算标准和方法: 本报告碳排放量依据《温室气体核算体系:企业核算与报告标准》(GHG Protocol)、ISO 14064-1《组织层面温室气体排放和清除量化及报告指南》进行核算。

碳排放量: 碳排放量=活动水平^a×排放因子^b

经核算，报告期内谱尼集团北京公司直接排放的(范围一)温室气体量为3,806.96tCO₂，因消耗外购电力和供暖产生的能源间接(范围二)温室气体排放量为32,654.06tCO₂，(范围一和范围二)温室气体排放总量为36,461.02tCO₂。

温室气体排放组成如下图:



我公司主要碳排放源为外购电力消耗(86.09%)，其次外购热力消耗碳排放占比为3.47%、天然气消耗碳排放占比为7.41%、汽油消耗碳排放占比为3.03%、柴油消耗碳排放占比为0.01%。为实现碳排放目标，我公司采取以下措施:



污染物排放

01 纳入环境信息依法披露企业

谱尼集团纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量为1家,企业名称为湖北中佳合成制药股份有限公司,行业类别为[2710]化学药品原料药制造。产品种类为阿苯达唑,主要生产工艺为酯化、水解、还原、环合、烘干、精制等环节,依法披露的环境信息如下:

• 废气产生环节:酯化、水解、还原、环合、烘干	排污信息				
	污染物类型	实际排放浓度 - 平均值 mg/L	许可排放浓度 mg/L	实际排放总量 t/a	许可排放总量 t/a
• 废气处理方式:采用尾气焚烧炉焚烧	二氧化硫	15	200	0.577	8.12
• 尾气焚烧炉类型:大气污染防治设施	氮氧化物	13	200	0.325	5.12
• 污染物类型:二氧化硫、氮氧化物、粉尘、挥发性有机物	粉尘	0	30	0	/

报告期内,污染物均达标排放,未受到行政处罚。在当地预警二级(橙色)等级期间,按照要求停产,未对员工及当地居民等群体产生影响。

02 未纳入环境信息依法披露企业

除湖北中佳合成制药股份有限公司外,谱尼集团总部及其他分子公司均未纳入环境信息依法披露企业名单。谱尼集团不断健全和完善环保制度体系建设,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及集团下属企业所在地的相关法律法规,制定并发布了《谱尼集团环境保护管理规定》等,对生产和办公过程中产生的废气和废水进行有效管理和处理处置等,并依照国家环保部门的规定进行申报和登记工作。



废水管理

谱尼集团废水种类主要为实验室废水、办公区和餐厅的生活污水。其中,生活污水经化粪池等设备预处理后排至市政污水处理管网,经市政污水处理厂进行处理。而针对实验室产生的工业废水,我公司制定了《实验室废水处理管理制度》,对工业废水的产生、处理、排放及监测等进行有效管理。涉及产生工业废水的各子公司,均设置专人负责处理和排放,并对废水处理设备进行定期维护和维修等,对废水进行定期检测,保证废水处理符合环境排放标准。报告期内,谱尼集团实验室废水产生量约71,592吨。



废气管理

谱尼集团严格执行《大气污染物排放限值》标准要求,对检验检测过程中产生的废气进行收集处理,确保各类废气达标排放。为了减少大气污染物的排放,公司采用碱洗喷淋装置净化经通风橱收集到的无机废气,采用活性炭吸附装置净化有机废气,并制定了《废气处理设施操作规程》,要求操作人员按照规程操作,针对活性炭箱定期更换,喷淋塔定期添加片碱。经处理后的尾气通过楼顶排气口排放,并定期检测,保证废气处理符合环境排放标准。

实验废气和废水经处理后均达到环境排放标准,对员工、当地社区居民等群体产生的影响很小。报告期内无因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况,公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

为减少实验废水和废气的产生,实验室指定了一系列减排措施:

- ◆ 公司推行绿色试剂替代计划,全面推行低毒、低挥发性试剂(如水性试剂替代有机溶剂),减少苯系物、卤代烃等有害物质使用量。
- ◆ 开发微型化检测方法(如微萃取技术),将常规检测的试剂消耗量降低30-50%。
- ◆ 公司检测采用密闭式自动化系统,在化学分析区配置全封闭自动进样系统,配备负压式通风柜,VOCs捕集效率达95%以上。引入微波消解替代传统酸煮法,使样品前处理废气产生量减少60%,废水酸度下降2个pH单位。
- ◆ 实验室尽量用仪器代替手工化分检测,降低废水、废气、危险废物的产生量。
- ◆ 实验室采用三级水处理体系:一级反渗透处理实验室器皿冲洗水回用于冷却系统;二级EDI纯水装置实现超纯水循环;三级中水系统处理达标后用于绿化灌溉。

废弃物处理

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等政策法规,持续完善固体废物管理制度。公司运营过程中产生的固体废物主要包括实验室危险废物(有机废液、酸碱废液、废药物药品、其他废物),办公废物(废纸张、废塑料、办公垃圾及电子废弃物等),生活废物(员工餐厅产生的残余物等),我们将严格按照不同废物类型进行分类收集、贮存、处理和处置。危险废物由集团质量部统筹负责,办公废物和生活废物由集团行政部统筹负责,保证废弃物合理合规收集、处置等。



实验室危险废物

按照《废物危险化学品污染环境防治办法》《实验室危险废物污染防治技术规范》等要求,公司制定了《实验室危险废物管理制度》,实现对实验室危险废物的处置管理。

实验室负责人作为实验室危险废物处置的第一责任人,行政部负责牵头处置工作。公司依据危险废物的不同性质,分类进行收集和贮存,填写《危险废物贮存环节记录表》。按照《危险废物转移联单管理办法》有关规定,进行危险废物的转移,填写《实验室危险废物投放登记表》。分类收集和贮存的危险废物应最终交由有资质的单位统一处理处置,并派人对整个过程进行监督。



无害废弃物

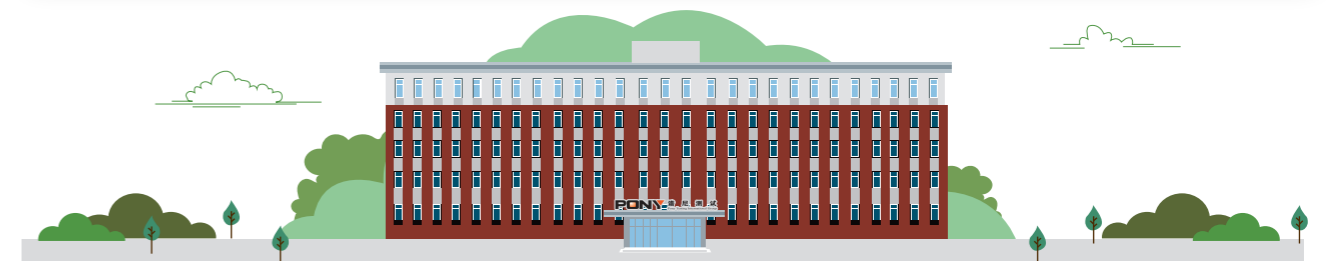
无害废弃物包括办公废物和生活废物,办公废物按照分类原则,进行垃圾分类投放和管理,统一由市政部门进行垃圾收运和处置;公司餐厅产生的餐厨垃圾统一收集,由餐厨垃圾处理厂统一收运和处置。

报告期内,谱尼集团产生的有害废弃物(实验室危险废物)总量为634.48吨,无害废弃物(办公废物和生活废物)总量为575.13吨。

实验室危险废物减排措施:

为了减少危险废物的产生和降低其危害,实验室逐步采用自动化设备,改进工艺,以减少危险废物的产生,主要措施表现为:

- ◆ 加强废物分类,将危险废物和一般废物进行有效的区分,实行分类收集和妥善处理。对于可回收和再利用的危险废物,进行合理的利用。这样一方面可以减少危险废物的产生,同时也降低了公司成本消耗。
- ◆ 加强环境监测和评估,定期进行环境监测和评估,及时发现和处理危险废物的问题。通过检测数据,对危废分类,及时采取相应的措施,降低危险废物的危害。
- ◆ 加强对实验室的环境教育和宣传。通过加强环境教育,提高大家的环保意识和环保技能,使得大家能够从个人和深层的层面出发,减少危废的产生。
- ◆ 在确保按照法规和标准进行实验检测的前提下,改进实验,优选实验方法,减少有毒有害试剂的使用,从而减少废物的产生量和危害性。具体如下:
 - 黄曲霉毒素的测定选择检测方法时优先选择电化学衍生法,尽量避免使用试剂衍生,可减少危废产生。
 - 酸价实验时在保证检测数据准确的前提下,用到的乙醚-异丙醇混合物可在标准范围内合理减少使用量。
 - 膳食纤维检测时样品脱糖后的乙醇可收集起来用来去除样品瓶上的油墨等,乙醇二次利用降低危废量。
 - 同一个样品检测多种金属元素时,优先使用ICP-MS方法,减少试剂用量,同时减少过滤小柱和萃取试剂的使用,减少固废、废液的产生。
 - 蛋白质项目检测时,对与满足方法要求的样品,优选燃烧法进行测定,可减少试剂的使用,减少废液产生。
 - 中药材及饮片用甲苯法测水分等蒸馏法时,甲苯可回收再利用。
 - 实验器具初次冲洗用水可少量多次,最终累计减少废液产生。
 - 装试剂的玻璃瓶,生产厂家回收再利用,减少了固废的产生量。



生态系统和生物多样性保护

谱尼集团将生态环境保护与生物多样性维护置于企业发展的核心位置,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及联合国《生物多样性公约》相关要求,构建并持续完善生态保护管理体系,制定并落实《谱尼集团环境保护管理规定》,细化生物多样性保护制度与管理细则,着力提升生态环境质量,保护陆地与水生生物多样性,积极推动可持续发展。截至2025年底,公司运营所在区域内及周边未涉及生态敏感区。

环境合规管理

我公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》和《突发环境事件应急管理办法》等法律法规,制定《环境应急预案》对实验室产生的废气、废液、固体废弃物及化学腐蚀、毒气泄漏、燃烧爆炸、电气故障等原因引起的突发环境事件进行应急管理。

01. 环境管理体系

我公司按照《环境管理体系要求和使用指南》(GB/T 24001-2016)要求形成QES管理手册和程序文件等。

• **环境方针:**遵守环境法规,预防环境污染,持续改进环境管理体系的有效性。

• **环境目标:**各类污染物排放达到国家标准规定限值。

成功获得环境管理体系认证证书:



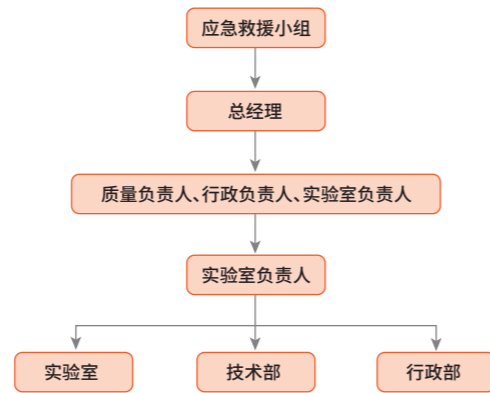
02. 环境风险预防措施

谱尼集团建立和完善对污染源的监控,从技术、装备、管理、程序等方面采取有效措施,预防环境事件发生。对污染源日常监测发现公司异常排污,可能造成环境污染时,开展安全生产事故的预报和预测,并采取以下措施:

- ◆ 下达预警指令。
- ◆ 及时发布和传递预警信息,加强各类环境质量监测数据的对比分析,并提出相关整改要求。
- ◆ 根据事态发展的资料,采取防范控制措施,做好响应的应急准备。加强各类与环境事件相关信息的收集研究,做好应对准备。比如,暴雨、山体滑坡、泥石流等自然灾害和实验室安全、相邻区域环境事件等人为事故。

03. 环境事件应急预案

• **组织架构:**为及时有效开展应急监测工作,公司成立突发环境事件应急救援小组。



• **应急预案:**我公司针对突发环境事件,制定了应急响应机制,包括I级响应、II级响应、III级响应、IV级响应、特殊响应。一旦发生环境事件,须立即开展信息报告和应急监测。针对水环境突发事件、大气环境突发事件、重大疫情应急事件和危险废物应急事件均制定应对流程和措施,以消除或减少环境事件产生的影响。

突发环境事件时,由应急指挥部统一协调应急救援队伍的调度和物资保障,通过切断污染物等防止环境事件危害扩大。同时,制定了受伤人员现场救护、救治和医院救治方案,保障人身安全。

• **应急终止和事后恢复:**待环境事件达到应急终止条件后,启动应急终止程序,并对现场开展事后恢复等。

• **预案管理:**公司在实验室的试剂间设有视频监控系统,实施24小时监控;公司楼顶设有废气处理装置,楼底设有废水处理装置等设施。建立了完善的应急保障措施,公司始终处于良好的备战状态。公司定期开展应急预案演练和宣传教育,确保了公司具备应付一般突发事件应急救援的能力。

报告期内我公司未发生突发重大环境事件,未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

能源及资源利用

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》,能源管理工作由集团总部行政部统筹负责,全面监督能源和资源使用情况,并制定《能源节约管理制度》,推动节能措施的落实。各分子公司行政部及各部门,根据自身运行特点,识别关键能源消耗,制定针对性的能源管理目标,积极参与公司节能降碳的行动倡议。

根据业务特点,谱尼集团能源消耗主要为实验室和办公区域的电力消耗,办公区域冬季供暖的热力消耗,运营车辆的汽油、柴油消耗及公司餐厅的天然气消耗等;资源消耗种类主要为包括纸张及办公用品等。能源和资料节约措施如下:

01. 节能措施

- ◆ **照明管理:**人员较少时减少开灯,离开时随手关灯,杜绝“长明灯”“白昼灯”,优先使用自然采光,减少照明灯使用。
- ◆ 使用节能灯具。
- ◆ 降低电子办公设备能耗:合理使用计算机、打印机、复印机等设备,减少待机能耗;下班时切断电源,避免待机耗电。
- ◆ 科学使用空调:春秋正常天气不开空调;夏季以研发楼南侧办公室室温为准,达28°C以上方可开启制冷;空调运行期间关闭门窗,制冷温度设定不低于26°C;提倡下班前半小时内关闭空调,禁止室内无人时开启。冬季供暖温度控制在20°C以下;若采用市政供暖,则关闭空调,以减少能源消耗与温室气体排放。
- ◆ 严禁在办公室或库房私自使用电炉、电暖气等非必要电器。
- ◆ 推广节能技术与设备:逐步淘汰高耗电设备,积极引入节能新技术、新产品。在基建及设备更新时,优先选用高效节能型产品,淘汰国家明令禁止的高耗电设备。
- ◆ 实验设备使用完毕,长期不用时,要断开电源开关。
- ◆ 积极推广太阳能板的使用,提高清洁能源的使用比例。

02. 节约办公

- ◆ 办公自动化、网络化,尽量使用电子文件、电子信箱等部署、联系工作,降低印刷费用,减少纸张消耗。
- ◆ 循环利用:纸质材料要双面利用;打印机、复印机的墨盒尽量

二次灌装使用;作废文件纸张不得随意丢弃,收集后统一收集处理,再次利用或外售至废品回收站。

- ◆ 办公用品由行政部发放并建立台帐,严格领用制度。
- ◆ 节约使用清洁卫生工具,拖把、抹布、废纸篓等应妥善保管,延长使用寿命。
- ◆ 节约通讯费用。接打电话要言简意赅,杜绝电话聊天。
- ◆ 保证复印件、打印机、传真机等设备良好率,避免使用不当引起的损耗。

03. 节约和合理利用能源

- ◆ 生产过程中要加强管理,减少污染的发生。推广节能新技术、新工艺、新设备和新材料,淘汰能耗高的老技术、工艺、设备和材料。
- ◆ 在可能的情况下,尽量使用可回收利用或多次使用的物品,不使用一次性物品。
- ◆ 各耗电设备,水龙头,电源开关旁贴上提醒标识,以提醒使用者节约用水用电。
- ◆ 严格执行设备添置、更新改造审批制度,及时改造、淘汰耗能大、效率低的设备;妥善处理报损与报废设备,对旧零部件进行再利用。
- ◆ 加强对各种设备的管理,优化配置,提高利用率和使用效率。
- ◆ 各种车辆应合理用油,严禁浪费,严格油料领用制度。

2025年我们的能耗表现:



2025年谱尼集团采用太阳能板照明,每年可节约电量为3,528kWh。

水资源利用

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家水资源保护法,持续完善水资源管理体系,重视水资源的合理利用。公司水资源利用主要集中在实验室用水、办公区及餐厅的生活用水,为节约用水,公司制定了《能源节约管理制度》。公司的长期目标是实现水资源利用的“零增长”,即在不增加水资源消耗的前提下,满足公司业务发展的需求。为实现水资源节约目标,制定了具体的控制措施:

01

优化实验室用水

- ◆ 对实验室用水进行精细化管理,区分高纯水、去离子水和一般用水,确保按需使用,避免浪费。
- ◆ 引入节水型实验器材和仪器,如低流量洗眼器、节水型冷却系统等。
- ◆ 定期对实验室用水系统进行维护,防止漏水现象发生。

改进办公区域用水

- ◆ 引入智能感应系统,如自动关闭水龙头、感应式冲水系统等,减少不必要的用水。
- ◆ 建立水资源监测系统。
- ◆ 安装水表等计量设备,实时监测公司各区域的用水量,为节水管理提供数据支持。
- ◆ 定期对用水数据进行分析,识别节水潜力点,制定针对性的节水措施。
- ◆ 饮水机热水按需取用,下班时关闭饮水机电源。

02

03

提高员工节水意识

- ◆ 自觉养成节约用水的良好习惯。加强用水设备的日常检查维护和管理,及时处理细水长流和跑、冒、滴、漏现象。
- ◆ 开展节水宣传教育活动,提高员工对水资源节约的认识和重视程度。
- ◆ 设立节水建议箱,鼓励员工提出节水创新点子,并给予奖励以激发参与热情。

提高水资源回收利用率

- ◆ 对实验室产生的废水进行收集和处理,符合标准后回用于部分非敏感实验或清洁工作,减少了新鲜水的使用。
- ◆ 积极采取措施,创造条件,倡导水能源的二次利用和循环使用。

04

在实际的运行过程中,节水措施面临部分困难,例如部分实验室用水对水质要求极高,现有的回收处理技术难以完全满足,限制了回收水的应用范围。节水设备和系统的初期投资较大,构成了一定的经济压力等。我公司将积极采取有效措施,减少水资源利用,提高水资源利用率。报告期内,谱尼集团总耗水量为357,959吨。

附录一:可持续发展数据绩效一览表

经济绩效

序号	指标名称	单位	2025 年度
1	营业收入	万元	136,499.06
2	利润总额	万元	-24,851.75
3	净利润	万元	-24,268.48
4	资产总额	万元	336,378.24
5	负债总额	万元	52,799.05
6	注册资本	万元	54,573.72
7	归属于母公司股东的净利润	万元	-24,596.93
8	员工薪酬总额	万元	69,264.13
9	分配给股利、利润或偿付利息支付的现金	万元	453.88
10	政府财政补贴总额	万元	903.21
11	各项税费的支付总额	万元	7,352.35
12	为员工代扣代缴税款总额	万元	1,832.91
13	社区公益投入	万元	-
14	每股社会贡献值	万元	1.02
15	人均创收	万元/人	25.31
16	营业收入利润率	%	-17.78
17	资产负债率	%	15.70
18	资产利润率	%	-6.90
19	资产保值增值率	%	92.03
20	员工工伤保险投入金额	万元	154.17
21	员工安全生产责任险投入金额	万元	25.19

环境绩效

序号	定量披露项	单位	2025年
水污染物			
1	实验室废水量	吨	71,592
2	生活废水	吨	286,367
废弃物处理			
3	有害废弃物产生总量	吨	634.48
4	无害废弃物产生总量	吨	575.13
5	有害废弃物密度 (以单位营收计算)	吨 / 万元	0.00465
6	无害废弃物密度 (以单位营收计算)	吨 / 万元	0.00421
环境合规管理			
7	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
能源使用			
8	汽油	升	516,578
	柴油	升	820.35
	天然气	万立方米	124.9559
	电力	兆瓦时	59,156.85
	外购热力	GJ	11,504
	打印纸 / 复印纸消耗总量	吨	88.62
清洁能源使用			
9	太阳能	千瓦时	3,528
水资源利用			
10	总耗水量	吨	357,958.40
应对气候变化			
11	直接 (范围一) 温室气体排放	tCO ₂	3,806.96
12	间接 (范围二) 温室气体排放	tCO ₂	32,654.06
13	温室气体排放总量 (范围一和范围二)	tCO ₂	36,461.02

社会绩效

序号	定量披露项	单位	2025年
社会奉献			
1	慈善捐赠资金金额	万元	2.25
创新驱动			
2	研发投入金额	万元	13,814.05
3	研发投入金额占主营业务收入比例	%	10.12
4	研发人员数量	人	674
5	研发人员比例	%	12.5
6	参与制修订标准	项	200
	已获得授权专利	项	562
	已获得软件著作权	项	312
平等对待中小企业			
7	报告期末应付账款 (含应付票据) 余额	万元	15,798.81
8	报告期末逾期未支付款项金额	万元	0
9	报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
产品和服务安全与质量			
10	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
数据安全与客户隐私保护			
11	数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
12	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
客户			
13	客户满意度	%	99.7

员工数量

序号	定量披露项	单位	2025年
1	员工总人数	人	5,393
2	男性员工人数	人	2,787
	女性员工人数	人	2,606
	女性中经理级及以上职位的人数	人	150
3	30岁以下员工人数	人	1,968
	30岁至40岁员工人数	人	2,543
	40岁至50岁员工人数	人	799
	50岁以上员工人数	人	83
4	高中及以下学历员工总数	人	345
	专科学历员工总数	人	1,917
	本科学历员工总数	人	2,755
	硕士及以上学历员工总数	人	376
5	员工工伤保险覆盖率	%	100
6	员工安全生产责任险覆盖率	%	100

员工培训

序号	指标名称	单位	2025年
1	员工培训支出金额	万元	47.32
2	员工培训覆盖率	%	100
3	报告期内开设的培训总时长	小时	118,646
4	报告期内人均受训小时数	小时/人	22
5	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	6
6	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
7	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	394
8	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
9	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	5,393
10	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100

附录二:《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告》对照表

维度	披露议题	在报告中的位置 / 未披露项的原因解释
可持续发展相关治理	尽职调查	2.7 尽职调查
	利益相关方沟通	2.5 利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	2.4 反商业贿赂及反贪污
	反不正当竞争	2.8 反不正当竞争
社会	乡村振兴	3.1 乡村振兴
	社会贡献	3.2 社会贡献
	创新驱动	3.3 创新驱动
	科技伦理	3.4 科技伦理
	供应链安全	3.5 供应链安全
	平等对待中小企业	3.6 平等对待中小企业
	产品和服务安全与质量	3.7 产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	3.8 数据安全与客户隐私保护
	员工	3.9 员工
	环境	应对气候变化
污染物排放		4.2 污染物排放
废弃物处理		4.3 废弃物处理
生态系统和生物多样性保护		4.4 生态系统和生物多样性保护
环境合规管理		4.5 环境合规管理
能源利用		4.6 能源及资源利用
水资源利用		4.7 水资源利用
循环经济		4.6 能源及资源利用

附录三:GRI内容索引¹

GRI 标准	披露项目内容	在报告中的位置 / 未披露项的原因解释
一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司介绍
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告组织范围
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明 报告获取方式
	2-4 信息重述	不涉及对先前报告期的信息重述或解释
	2-5 外部鉴证	由于必要信息的保密, 我们未对本报告寻求外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司介绍
	2-7 员工	平等雇佣, 招贤纳士
	2-8 员工之外的工作者	平等雇佣, 招贤纳士
	2-9 管治架构和组成	组织架构
	2-10 最高管制机构的提名和遴选	企业管理
	2-11 最高管制机构的主席	组织架构
	2-12 在管理影响方面, 最高管制机构的监督作用	企业管理 ESG 治理构架
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理构架
	2-14 最高管制机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理构架
	2-15 利益冲突	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管制机构的共同知识	ESG 治理构架
	2-18 对最高管制机构的绩效评估	ESG 治理构架
	2-19 薪酬政策	ESG 治理构架
	2-20 确定薪酬的程序	详见本公司 2025 年度报告

1. 谱尼集团在2025年1月1日至2025年12月31日期间(即报告期间)参照GRI标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

GRI 标准	披露项目内容	在报告中的位置 / 未披露项的原因解释	
GRI 2: 一般披露 2021	2-21 年度总薪酬比率	未披露, 我们尚未统计年度总薪酬比率	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	
	2-23 政策承诺	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 员工权益保障	
	2-24 融合政策承诺	供应商管理 员工培训与职业发展	
	2-25 补救负面影响的程序	内部控制与风险管理 关注客户反馈, 提高客户满意度	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	关注客户反馈, 提高客户满意度	
	2-27 遵守法律法规	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	
	2-28 协会的成员资格	荣誉认可	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	留住人才	
	实质性议题		
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题识别
3-2 实质性议题清单		重要性议题识别	
3-3 实质性议题的管理		重要性议题识别	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	绩效表现	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工, 丰厚福利	
	201-4 政府给予的财政补贴	详见本公司 2025 年度报告	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露, 我们尚未按性别统计标准起薪水平工资与当地最低工资之比	
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	详见本公司 2025 年度报告	

GRI 标准	披露项目内容	在报告中的位置 / 未披露项的原因解释
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会奉献
	203-2 重大间接经济影响	详见本公司 2025 年度报告
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	绩效表现
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及在报告期内作为当事方的相关法律诉讼
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	利益相关方沟通
	207-2 税务治理、控制及风险管理	未披露, 我们尚未对外披露本公司税务治理、控制及风险管理事项
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通
	207-4 国别报告	经审计的合并财务报表等相关财务信息详见本公司 2025 年度报告
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	未披露, 我们尚未对外披露本公司用于生产和包装产品的物料重量或体积
	301-2 所用循环利用的进料	未披露, 我们尚未对外披露本公司产品和服务的循环利用进料百分比
	301-3 再生产品及其包装材料	未披露, 我们尚未对外披露本公司的再生产品及其包装材料的百分比
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	绩效表现
	302-2 组织外部的能源消耗量	绩效表现
	302-3 能源强度	绩效表现
	302-4 减少能源消耗	能源及资源利用
	302-5 产品和服务的能源需求下降	未披露, 我们尚未对外披露本公司所售产品和服务的能源需求下降数据
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放

GRI 标准	披露项目内容	在报告中的位置 / 未披露项的原因解释
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3 取水	水资源利用
	303-4 排水	污染物排放
	303-5 耗水	水资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用, 我们不涉及位于或邻近保护区的运营点
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用, 我们的业务不涉及对生物多样性的重大影响
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及, 我们尚未对栖息地开展保护或修复活动
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及, 我们的运营活动不涉及对保护物种构成损害与威胁
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	不涉及, 我们暂未统计和披露范围 3 温室气体排放
	305-4 温室气体排放强度	绩效表现
	305-5 温室气体减排量	不涉及, 我们暂未统计和披露组织层面的温室气体减排量
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及, 我们暂未统计和披露臭氧消耗物质的排放
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	不涉及, 我们暂未统计和披露 NOX 和 SOX 的排放
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
	306-3 产生的废弃物	废弃物处理
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物处理
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物处理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理

GRI 标准	披露项目内容	在报告中的位置 / 未披露项的原因解释
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	不涉及, 我们暂未统计和披露新进员工雇佣率和员工流动率
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益
	401-3 育儿假	保障员工权益
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	平等雇佣, 招贤纳士
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	重视职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	重视职业健康安全
	403-3 职业健康服务	重视职业健康安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	重视职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	重视职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	重视职业健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	重视职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	重视职业健康安全
	403-9 工伤	重视职业健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	重视职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与职业发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与职业发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与职业发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	平等雇佣, 招贤纳士
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	我们暂未按性别统计和披露基本工资和报酬
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	平等雇佣, 招贤纳士
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	平等雇佣, 招贤纳士

GRI 标准	披露项目内容	在报告中的位置 / 未披露项的原因解释
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等雇佣, 招贤纳士
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应商管理
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及, 我们暂未统计和披露接受过人权政策或程序方面培训的安保人员
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及, 我们的业务不涉及侵犯原住民的权利
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会奉献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及, 我们的业务不涉及对当地社区有实际或潜在重大负面影响
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	社会奉献
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规	报告期内不涉及违反有关产品服务健康安全法规
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内不涉及产品和服务信息与标识的违规事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	报告期内不涉及营销传播的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内不涉及客户隐私相关投诉

附录四:读者意见反馈表

尊敬的读者:

感谢您在百忙之中阅读《2025年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。

欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

意见反馈邮箱: chb@ponytest.com

读者联系方式	
姓名:	
联系电话:	
电子邮箱:	

声明:谱尼集团将对您的个人信息严格保密,不用作商业用途。

1.您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在公司治理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在社会责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在产品和服务方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在信息安全方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

9.您认为我们在创新发展方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

10.您认为我们在ESG信息披露方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

11.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议?