

OPPEIN 欧派

有家 有爱 有欧派

欧派家居

2025年度可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT

主板上市企业

股票代码：603833



目录

关于本报告	3
编制依据	3
报告范围	3
数据来源	3
报告获取	3
1. 前言	4
1.1. 2025 年度可持续发展工作亮点	4
1.2. 关于欧派家居	7
1.3. 可持续发展管理	9
2. 管治	19
2.1. 公司治理	19
2.2. 风险与合规管控	26
2.3. 商业道德	30
2.4. 负责任营销	37
3. 环境	39
3.1. 环境管理	39
3.2. 应对气候变化	46
3.3. 资源利用及管理	54
3.4. 污染防治	61
3.5. 绿色环保生产体系	67
3.6. 生态系统和生物多样性保护	79
4. 供应链	81
4.1. 可持续采购	81
4.2. 供应商管理	84
5. 产品与服务	97
5.1. 产品品质升级	97
5.2. 科技研发与创新	114
5.3. 客户权益保障	123

6. 员工与社会	132
6.1. 员工责任	132
6.2. 社会责任	160
7. 附录	167
7.1. 可持续发展关键绩效表	167
7.2. GRI 指标索引	177
7.3. 上交所可持续发展报告议题索引	182

关于本报告

本报告是欧派家居集团股份有限公司（以下简称“欧派家居”“欧派家居集团”“本集团”“欧派”或“我们”）发布的第五份可持续发展类的报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，系统展示了欧派家居的可持续发展理念、实践及报告年度主要可持续发展工作进展。我们希望通过发布报告这一方式，加强与内外部利益相关方之间的沟通与交流。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》编写，同时参考了全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国发布的《联合国可持续发展目标》(SDGs)。

报告范围

本报告以年度财务报告合并范围为基础，披露本集团从 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日在环境、社会和管治等方面的管理方法、举措及绩效表现，报告内容范畴涵盖欧派家居广州总部及天津、清远、无锡、成都、武汉五大生产基地。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。

数据来源

本报告中的财务数据来自 2025 年年度财务报告，其他信息来自集团正式文件、统计报告及公开资料。报告中所涉及的货币金额，除非另有注明，均以人民币为计量单位。集团董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告发布中英文版本，并以 PDF 电子版方式发布。如英文译本与中文版本存在歧义，概以中文版本为准。欢迎读者及各利益相关方登录本集团官网（www.oppein.com），或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅下载本报告。如需进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过电子邮箱 oppeinir@oppein.com 与我们联系。

1. 前言

1.1. 2025 年度可持续发展工作亮点

1.1.1. 管治：治理架构优化与风险管控强化

- **完善可持续发展治理体系：**集团建立了覆盖“监督层（董事会）-决策层（战略与可持续发展委员会）-管理层（ESG 工作小组）-执行层（各部门/子公司）”的四级治理架构，权责清晰，确保 ESG 战略有效融入公司运营。报告期内，战略与可持续发展委员会工作细则得到进一步修订。
- **升级董事会治理效能：**完成第五届董事会换届，实现成员在年龄、专业背景上的多元化配置；依法取消监事会，将监督职能整合至董事会审计与风险管理委员会，构建了决策与监督深度融合的单层制治理新模式。
- **集团 ESG 年度表现：**MSCI ESG 评级提升至 BBB 级；Wind ESG 评级提升至 AA 级；秩鼎 ESG 评级维持 AAA 级；中证指数 ESG 评级维持 AA 级。
- **集团信息披露工作年度表现：**本集团在沪市主板上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价中再次获得 A 级评价，获得 A 级的公司占沪市公司比例为 19%。自 2018 年起，集团已连续七年荣获上交所信息披露工作 A 级评价，沪市中连续 7 年获得 A 级的公司仅有 22 家，占比不足 1%。
- **筑牢商业道德与合规防线：**员工《廉洁自律确认书》签署率为 100%，开展正道文化培训 67 场，培训覆盖率达 100%。全年针对供应商、经销商开展反贪污巡访 160 次，覆盖 7 省 18 城。积极参与行业反舞弊论坛，分享合规管理实践，凝聚廉洁商业环境共建合力。

1.1.2. 环境：绿色转型与减排成效显著

- **温室气体排放大幅降低：**通过节能改造与清洁能源应用，集团范围一及范围二温室气体排放总量约 153,575.67 吨二氧化碳当量，同比减排约 11.82%。
- **清洁能源应用取得突破：**成都及武汉基地扩建 19.23 兆瓦光伏项目并网发电，集团总部及各基地光伏装机容量达 63.357 兆瓦，光伏项目发电量共计约 49,644.28 兆瓦时，集

团清洁能源使用占比达 15.18%，同比提升 33.31%；每年可节约标准煤 1.50 万吨，可减少二氧化碳排放量约 3.24 万吨。

- **绿色制造获得权威认可：**凭借在环保管理与资源综合利用领域的出色实践，集团成功入选广东省省级“绿色工厂”名单。截至报告期末，累计拥有 1 家国家级、2 家省级绿色工厂认证。
- **探索产品碳足迹管理：**对家用燃气灶产品开展碳足迹评价并发布报告，识别关键减排环节，为后续绿色产品设计提供数据基础。
- **资源利用效率持续提升：**通过系统性材料循环利用方案，如余料回用、软件优化排产等，板材综合利用率提升 5%-10%；全年取水总量同比下降 7.07%。

1.1.3. 供应链：责任管理与数字化协同并进

- **深化可持续采购与 ESG 管理：**原材料采购中执行严格认证标准的通过率达 100%；拥有通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商 406 家。建立了覆盖 ESG 维度的供应商评估体系，并对 30 家供应商完成 ESG 审查。供应商本地化比例及采购金额占比均超过 99%。
- **供应链数字化全面升级：**启动大供应链体系改革，所有生产基地及采购组织均纳入统一的 SRM 系统，实现了供应商全生命周期在线协同管理与高效双向沟通。
- **严格供应商准入与绩效管理：**全年对 823 家新供应商进行开发遴选，完成 124 家现场考察。对所有非一次性采购的 1,105 家供应商进行绩效考核，并依据结果对 5 家不合格供应商中止合作。

1.1.4. 产品与服务：数字化与智能 AI 驱动体验革新

- **研发体系与投入行业领先：**全年研发投入 9.09 亿元，占营业收入比例 5.27%；集团拥有 1,867 人的庞大研发团队，占总雇员比例达 10.44%。报告期内，完成 IPD 流程从 1.0 到 2.0 的跨越，建立了“1+6+30+1 个制度 7 个流程”的层级化制度体系，显著提升了研发响应速度与跨部门协同效率。
- **引领行业环保标准：**作为主要起草单位之一，参与制定了《无醛人造板及其制品》团体标准及三项人造板国家标准的修订，持续引领行业环保门槛提升。集团“净醛 4.0”技术（净醛抗菌爱芯板）已累计服务超过 100 万家庭。

- **数字化工厂引领智能制造：**依托清远、无锡、成都、天津、武汉五大 AI 数智化工厂，构建了覆盖“设计-生产-物流-服务”全价值链的数字化管控体系。通过激光导航 AGV、智能立体仓库等实现“不落地”自动流转，关键工序高度自动化，支撑每日高效产出 50 万件定制部件，压缩定制交付周期。
- **服务质量系统性提升：**启动“服务登峰计划”，构建“总部-基地-属地”三级服务网络，并推出“金管家”服务八大承诺。上线交付 AI 客服工具，为经销商提供 7×24 小时智能应答，日均处理咨询超 100 条，一次回复成功率高达 93%。报告期内，消费者基础服务满意度 8.59 分，产品质量美誉度 8.79 分。

1.1.5. 员工与社会：权益保障与公益实践深化

- **全面保障员工权益与福利：**员工社会保险覆盖率达 100%。实施更具弹性的工时制度，冬季及周五提前下班。报告期内，进一步压缩工作时长，将每周五的下班时间从 17:00 提前至 16:15，系统性地减少了员工在岗时长。构建了覆盖大病帮扶、困难援助、爱心配捐的立体化员工关怀体系，全年投入员工福利建设费用约 8,600 万元。
- **职业健康与安全管理成效显著：**集团以“零伤亡、零环境污染、零职业伤害”为目标，全面升级 EHS 管理体系。报告期内，安全责任承诺书签订率、EHS 培训覆盖率、员工体检覆盖率、职业病危害因素检测率及事故隐患排查整改率均达到 100%；新增职业病 0 例；百万工时损失工时率同比下降约 37.84%；全年开展实战化应急演练 70 次，持续筑牢全员安全防线。
- **畅通民主管理与沟通渠道：**优化职工代表大会运行机制，引入数字化平台。报告期内，职代会共征集有效提案 61 项，并收到员工合理化建议超 1.4 万条。
- **公益投入聚焦教育与社会和谐：**通过广州市欧派公益基金会，持续支持教育、乡村振兴等领域，积极履行企业社会责任。报告期内，广州市欧派公益基金会完成助学帮教类捐赠 333.67 万元，投入帮扶资金 207.14 万元助力乡村振兴项目建设。

1.2. 关于欧派家居

1.2.1. 公司简介

欧派家居集团股份有限公司创立于 1994 年，股票代码 603833，总部位于广东省广州市，是中国定制家居业首家市值破千亿的上市企业。集团以整体橱柜为起点，业务领域延伸到衣柜、整家定制、木门、卫浴、软装、厨电、金属门窗、装甲门、家具配套、整装大家居等，形成多元化产业格局，树立整体橱柜、衣柜双王牌品类矩阵，成为国内集研发、制造、销售为一体的综合型现代整体家居一体化服务供应商。目前，集团全球门店已达 7,300 余家，产品畅销 6 大洲 118 个国家。

欧派家居创立于	1994 年
全球门店	7,300 余家
2025 年营业收入	172.32 亿元（人民币）
2025 年归母净利润	19.97 亿元（人民币）

1.2.2. 业务布局

集团拥有天津、清远、无锡、成都、武汉五大智能化生产基地，总建筑面积超 315 万平方米，各大基地覆盖半径 600km 范围的供应体系，构建“8 小时物流圈”辐射全国。

中国清远	欧派集团“南方生产基地”建设总建筑面积达 99.4 万平方米。该基地极大地满足了华南市场的需求，同时辐射世界各地。
中国天津	2011 年 7 月占地 370 亩的天津基地投入使用，2013 年二期工程竣工投用。
中国无锡	2014 年，欧派家居集团与无锡市惠山区人民政府签订战略合作，在无锡惠山区获批工业用地 300 亩，分两期建成，总投资 28 亿元。
中国成都	2019 年 4 月 10 日，投资约 25 亿，占地 414 亩的欧派成都基地正式投产。定位智能家居，彻底释放定制家居智能转型潜力。
中国武汉	2021 年 7 月，“欧派集团华中智造基地”在武汉市蔡甸区正式动工，以华中智能制造基地为新起点，进一步释放优质产能，辐射全国、服务全球。

1.2.3. 企业文化



1.2.4. 2025 年度荣誉

1.2.4.1. 2025 年度 ESG 评级表现

● MSCI ESG 评级提升至 BBB 级	● Wind ESG 评级提升至 AA 级
● 秩鼎 ESG 评级维持 AAA 级	● 中证指数 ESG 评级维持 AA 级

1.2.4.2. 2025 年度荣誉与奖项

颁发单位	荣誉与奖项
广州市白云区江高镇人民政府	2024 年度江高镇纳税功勋
广州市白云金融发展促进会	上市公司联谊专委会主任委员单位
中华人民共和国工业和信息化部	国家级绿色工厂
广东省工业和信息化厅	省级绿色工厂
上海证券交易所	上市公司信息披露 A 级评价
2024 家居业高质量发展大会	“全国消费品‘以旧换新’家装厨卫焕新重点联系企业”
第十五届中国家电营销年会	2025 年中国家电行业“坚如磐石奖”
猎聘	2025 广东年度非凡雇主
广东岭南诗社	弘扬中华诗词文化特殊贡献奖
广州高新技术产业开发区、民营科技园管理委员会	长青基石奖

1.3. 可持续发展管理

可持续发展是构建人类命运共同体的共同选择。作为国民喜爱的家居品牌，欧派家居秉承“让每一个家都因爱而温暖”的美好愿景，始终坚持“源于社会 回报社会”的社会责任理念，不断优化企业可持续发展管理体系，努力提升内部可持续发展管理水平，加强外部可持续发展信息披露，致力为利益相关方创造长期共享价值。

1.3.1. 管理架构

本集团高度重视可持续发展治理，已建立并持续完善覆盖“监督-决策-管理-执行”四个层级的治理架构，旨在将可持续发展理念系统性地融入集团战略与日常经营管理。该架构权责清晰、上下联动，为识别、评估、管理与监督可持续发展相关影响、风险和机遇，以及制定与执行相关战略、目标奠定了坚实的组织基础。

监 督 层	集团董 事会	集团董事会是公司可持续发展治理的最高监督机构，对可持续发展相关事务承担最终责任。其主要职责包括：审议批准公司的可持续发展战略、目标及重大政策；监督可持续发展相关影响、风险和机遇的管理情况；确保可持续发展治理架构的有效运行；以及最终审批《可持续发展报告》。
决 策 层	战略与 可持续 发展委 员会	董事会下设战略与可持续发展委员会，作为核心决策与咨询机构。该委员会由具备相关专业背景的董事组成，其主要职责包括：研究公司长期发展战略与可持续发展（ESG）事宜，并向董事会提出建议；指导并审阅公司可持续发展重要性议题的识别与评估；决策 ESG 管理策略与目标；监督 ESG 工作的执行进展，确保 ESG 治理与公司整体战略深度融合。
管 理 层	集团 ESG工 作小组	为统筹协调日常管理工作，集团成立了跨部门的 ESG 工作小组，作为可持续发展事项的核心管理机构。工作小组由集团高级管理人员牵头，成员涵盖环境（E）、社会（S）、治理（G）各模块的相关职能部门负责人。其主要职责包括：牵头组织可持续发展重要性议题的识别与评估；根据董事会及委员会决策，制定具体的管理目标、行动计划与考核指标；统筹推进各项 ESG 举措的落实、数据收集与绩效跟踪；并负责组织编制《可持续发展报告》及回应国内外 ESG 评级。
执 行 层	集团各 部门及 各子公 司	集团各业务部门、职能部门及各子公司是可持续发展管理的执行主体。它们依据既定的 ESG 管理策略与目标，负责将具体要求融入本单位的业务流程与日常运营中，具体落实各项议题的归口管理工作（如节能减排、安全生产、员工发展、供应链管理、合规运营等），并定期向管理层汇报执行情况与数据，确保公司整体 ESG 目标的实现。

1.3.2. 管理方针

本集团秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，聚焦“稳健运营、合作共赢、社会和谐、员工成长、开拓创新、绿色环保”等六大方面，持续践行可持续发展战略，构建家居行业绿色发展新业态。我们将可持续发展融入经营管理活动，不断完善公司治理架构；我们与各方建立稳固的伙伴关系，打造世界一流供应链；我们积极履行社会责任，致力于社区共建和公益事业；我们视人才为企业发展的第一资源，持续提供良好的工作环境；我们以客户为中心持续创新，保障创新平台可持续运行；我们严格遵循绿色环保标准，构建一体化绿色生产解决方案。

可持续发展战略		
Operation	稳健运营	公平 光明 合作 自由
Partnership	合作共赢	互利互信 携手共进
Public	社会和谐	义利兼顾 和谐发展
Employee	员工成长	任人唯贤 人尽其才
Innovation	开拓创新	以造飞机的精神造家居
Nature	绿色环保	以绿色为底色 以环保为基石

1.3.3. 战略与目标

我们一直将自身可持续发展策略与实践联合国 2030 可持续发展目标（UN SDGs）紧密结合，承诺履行以联合国公约为基础的全球契约十项原则，持续实现可持续发展引领。

2025 年，欧派基于自身的业务发展特点和行业情况，进一步升级可持续发展战略体系。我们确立了“治理、环境、供应链、产品与服务、员工与社会”五大板块及未来行动，并以此为指引积极开展可持续发展实践。依据可持续发展战略体系明确的核心支柱方向，我们设立了可持续发展目标，并积极采取行动以促进目标的达成。

环境目标与行动	社会责任履行	治理体系建设
<p>欧派家居积极践行国家“双碳”战略，制定了明确的环境保护目标并开展气候风险与机遇评估，持续推进技术升级和工艺改进，提升清洁能源使用比例，加强环保理念宣贯，降低能源消耗。集团大力推进资源循环利用，建立完善废料回收体系与产线循环用水体系，有效提高资源利用率。</p>	<p>欧派家居热心公益事业，成立广州市欧派公益基金会，支持教育、乡村振兴等领域，努力提升企业的社会影响力。同时，集团高度重视员工的健康与安全，建立了完善的职业健康管理体系，定期组织员工体检和安全培训，开展员工关怀活动，切实保障员工的合法权益。</p>	<p>欧派家居持续优化可持续发展管理，完善公司治理架构，强化内部监督与风险管理机制，确保公司决策的科学性和合理性。同时，集团积极加强利益相关方沟通，提升信息披露质量与透明度，保障企业的稳健运营。</p>

类别	联合国可持续发展目标	欧派家居可持续发展目标	2025 年目标进度
治理	 	优化可持续发展管理	建立并持续完善覆盖“监督-决策-管理-执行”四个层级的可持续发展治理架构，董事会下设战略与可持续发展委员会，落实可持续发展管理方针及目标。
		加强利益相关方沟通	持续通过投资者大会、职工代表大会、供应商大会、经销商大会等多种渠道加强与利益相关方的沟通与交流。
		提升股东回报	圆满完成 2024 年度权益分派实施工作，并稳步实施 2025 年度中期分红方案。2025 年拟派发现金红利 15 亿元。
		完善治理架构	依法取消监事会，将监督职能全面整合至董事会审计与风险管理委员会。
		强化风险与合规管理	持续完善风险管理和内控控制体系，针对 ESG 高风险领域建立内控管理措施；定期开展合规培训，全年开展法律培训 13 次，培训时数 50 小时，累计覆盖 230 人。
		保障信息披露质量	在《沪市主板上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价结果》中再次获得 A 级评价，且已连续七年荣获上交所信息披露工作 A 级评价。
		加强商业道德宣贯	构建“现场培训+线上课程+公司内刊+公众号推文”等多种形式相结合的商业道德培训体系；全年开展 67 场正道文化培训，培训人数 17,369 人次，培训覆盖率达 100%。
		负责任营销管理	按照合规营销、道德广告、透明营销、绿色营销不断加强负责任营销管理，开展合作商巡访工作。
环境	 	反贪腐管理	员工《廉洁自律确认书》签署率为 100%；全年针对供应商、经销商开展反贪污巡访 160 次，覆盖 7 省 18 城。
		加强环境管理体系认证	集团广州总部、清远基地、天津基地、无锡基地及成都基地均已通过 ISO14001 环境管理体系认证。
		气候风险与机遇识别与应对	充分识别集团潜在气候相关风险与机遇，建立完善“治理-战略-影响、风险与机遇管理-指标与目标”管理体系。
		提升清洁能源使用比例	成都及武汉基地扩建 19.23 兆瓦光伏项目并网发电，集团总部及各基地光伏装机容量达 63.357 兆瓦，光伏项目发电量共计约 49,644.28 兆瓦时，集团清洁能源使用占比达 15.18%，同比提升 33.31%。
		降低能源消耗及碳排放	持续开展节能降耗改造，集团消耗总能源折标准煤消耗量为 37,869.87 吨，较上年度降低 10.88%；合计排放温室气体（范围一及范围二）总量约 153,575.67 吨二氧化碳当量，同比减排约 11.82%。
		提高水资源利用率	持续加大对节水技术、设备和非常规水源利用项目的投入与推广力度，全年取水总量为 1,694,724.25 公吨，同比减少 7.07%。
		加大污染防治投入	集团对生产过程中产生的各类排放物进行合规处置排放。
供应链	 	建立绿色环保生产体系	绿色环保理念融入绿色设计、原材料选用、清洁生产、环保产品、精简包装、低碳交付等全生命周期；截至报告期末，集团累计拥有 1 家国家级绿色工厂认证，2 家省级绿色工厂认证。
		生态系统 and 生物多样性保护	积极参与各类生态环境保护活动，时刻关注集团运营地区的生态系统与珍稀保护动物，致力于降低运营过程中因排放物及资源使用对生物多样性造成的负面影响。
供应链	 	严格规范采购流程	严格保障采购环节的绿色、安全与廉洁，全年木材/板材原材料合法可追溯率均达 100%，原材料采购中严格执行认证标准的原材料认证通过率为 100%；通过 ISO 9001 或同等质量管理体系认证的供应商数量为 741 家，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的供应商数量为 484 家。
		供应商 ESG 管理	拥有签署并符合公司《供应链行为准则》的供应商数量为 2,089 家；拥有可持续认证的供应商 613 家，完成环境及社会审查（ESG 审查）的供应商 30 家；开展供应商 ESG 培训 18 次。

类别	联合国可持续发展目标	欧派家居可持续发展目标	2025 年目标进度
	 	供应链数字化管理	集团下属生产基地、采购组织全部纳入 SRM 统一管理；依托大供应链体系改革，推动供应链信息化建设。
		供应商全流程管理	从开发准入、尽职调查、分级管理、绩效考核、冻结退出等维度，通过对供应商实施动态管理。
		供应商冲突矿产管理	建立完善的冲突矿产溯源管理制度，确保每一批次供应产品所用矿产原料均可追溯至合法开采源头。
		赋能供应商发展	对内外部供应链人员定期开展培训交流，全年开展供应商培训 85 次，受培训供应商 132 家。
产品与服务	 	推进质量管理升级	持续完善质量管理体系，加强质量文化建设，集团及下属奥维装饰材料有限公司均已通过 ISO 9001 及 IQNET 质量管理体系双重认证。
		保障产品安全与健康	以人体工程学为设计原则，不断研究更安全的材料和生产工艺，加强有害化学品监测与管理，保障设计及工艺安全与化学品安全。
		加大科技研发与创新投入	集团研发投入为 9.09 亿元，占营业收入比例为 5.27%；近 5 年累计研发投入 50.89 亿元，处于行业领先水平；我们共新增研发项目 84 个，完成 17 套新品上市。
		提升产品可及性	从品牌认知与信任、产品多样性、价格可负担性、服务可触及性、供应链与交付、售后服务与行业支持等全方位提升产品可及性，致力于为更多不同需求的客户提供满意的产品与服务。
		持续改进客户服务体系	积极改革售后服务体系，消费者反馈快速响应体系，集团消费者评价趋势向好，消费者基础服务满意度 8.59 分，产品质量美誉度 8.79 分。
		加强信息安全与隐私保护	持续加大信息化投入，信息安全体系建设投入共计 194.02 万元。相关业务的 APP 被国家监管机构公开通报或下架处理数为零，未发生任何信息泄露事件。
员工与社会	 	保证合理用工及公平雇佣	全年劳动合同签订率为 100%，未发现涉及人权侵害和歧视事件；获得“2025 广东年度非凡雇主”荣誉称号。
		提升员工薪酬福利水平	全年绩效管理体系覆盖比例为 100%，社会保险覆盖率为 100%；投入员工福利建设费用约 8,600 万元，人均带薪年假 5.62 天。
		重视员工发展与培训	全年员工培训时长达 575,301 小时，其中线下培训时长 481,038 小时，线上培训时长 94,263 小时，人均受训时长 32.18 小时；投入职业培训金额为 550.80 万元。
		保障员工职业健康及安全	全年开展 EHS 培训 246,449 小时，覆盖 121,220 人次，EHS 培训覆盖率 100%；无安全生产事故发生，实现百万工时损工率同比下降 37.83%；无员工因工作关系而死亡；新增职业病数为 0 宗。
		畅通员工沟通建议渠道	员工满意度 80.11%，员工敬业度 80.41%；全年收到员工合理化建议 1,414 条，共处理员工建议（含 24 年遗留）1,411 条，采纳并取得成效的建议数量（A 类）848 条，线上平台诉求回复率与闭环率均达 100%。
		加大社区发展公益投入	构建“2+3+X”的公益品牌矩阵，持续开展乡村振兴、教育帮扶等特色公益活动；截至 2025 年末，广州市欧派公益基金会累计接收捐赠 5,158.14 万元，公益支出 4,567.27 万元；全年助学帮教类捐赠 333.67 万元，助力乡村振兴项目建设投入 207.14 万元；同步开展志愿者活动 4 次，组织 40 人次参与，累计服务时长 278 小时。

1.3.4. 利益相关方沟通

本集团深刻认识到，积极、有效的利益相关方沟通是识别可持续发展影响、风险与机遇，并推动公司持续改进的关键。公司致力于构建系统化、制度化、常态化的利益相关方沟通机制，通过多元化的渠道与方式，主动倾听、识别并回应各利益相关方的核心关切，将沟通成果融入公司战略决策与日常运营，以实现共同价值的创造。

1.3.4.1. 系统化沟通机制与流程

集团已建立覆盖识别、沟通、回应与反馈全流程的利益相关方沟通体系，不仅明确了各类利益相关方及其核心关注议题，更将沟通活动制度化、常态化，确保沟通的有效性与双向性。集团的利益相关方沟通工作已融入《投资者关系管理制度》《环境管理手册》《质量手册》等核心管理体系，系统规定了与股东及投资者的沟通内容、渠道与方式，并明确了与政府、社区等外部相关方的信息交流流程。集团通过定期报告披露、股东会、供应商会议、经销商会议、职工代表大会、社区公益活动等多种形式，确保与各利益相关方保持持续、稳定的对话。

1.3.4.2. 多元化沟通渠道

集团针对不同利益相关方的特点与需求，建立了差异化的沟通渠道，并精准回应其核心关注议题。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道与方式
政府及监管机构	企业管治 可持续发展治理 风控与合规 知识产权保护 气候变化风险与机遇 水资源使用与管理 能源消耗及管理 碳排放管理 污染防治 职业健康及安全 研发与创新	监管考核 定期报送和邮寄信息或报告 专项会议 调研问卷 信息披露

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道与方式
股东及投资者	企业管治 可持续发展治理 风控与合规 商业道德 气候变化风险与机遇 碳排放管理 产品安全与质量 研发与创新 职业健康及安全	信息披露 股东会 业绩说明会 投资者交流活动 上证 e 互动平台 官网及投资者关系热线或邮箱
客户	气候变化风险与机遇 绿色环保生产 产品安全与质量 客户权益保障 信息安全与隐私保护 负责任营销 原材料使用及管理	官网、官微与客服热线 社交媒体互动 客户投诉与回访 满意度调查
员工	培训及职业发展 职业健康及安全 合规用工及平等机会 薪酬福利与绩效 员工沟通与申诉	职工代表大会 员工意见反馈服务中心 员工培训 员工活动 OPLINK 平台
供应商	供应商管理 商业道德 气候变化风险与机遇 负责任采购 产品安全与质量 职业健康及安全 原材料使用及管理 供应商冲突矿产管理 供应商 ESG 管理	供应商 ESG 评估与支持 大供应链体系改革 SRM 平台 供应链信息化平台 供应商大会 供应商巡访 供应商培训 公开招标 调查问卷
经销商及其他合作伙伴	产品安全与质量 信息安全与隐私保护 气候变化风险与机遇 负责任营销 研发与创新 合规用工及平等机会	官网、官微与客服热线 信息披露 经销商大会 经销商巡访 经销商培训 经销商满意度调查

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道与方式
社区及环境	社区参与 职业健康及安全 合规用工及平等机会 气候变化风险与机遇 水资源使用与管理 能源消耗及管理 原材料使用及管理 碳排放管理 污染防治 废弃物处理 绿色环保生产 生态系统和生物多样性保护	官网、官微与客服热线 公益活动 教育帮扶 乡村振兴捐赠 信息披露 实地走访

1.3.5. 重要性议题识别与评估

欧派家居高度重视可持续发展议题的识别与评估工作，将其视为构建有效治理、制定精准战略、实施科学管理的基础。基于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》中的“双重重要性”原则，在上一年度实质性议题分析结果的基础上，系统性地开展年度议题识别、评估与排序工作，旨在精准识别对集团长期价值创造及经济、社会、环境产生重大影响的议题，并将其作为可持续发展管理与报告披露的核心。

识别	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们深入分析国家及行业在 ESG 领域的法律法规、监管政策及发展趋势，并系统对标《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》中设置的 21 项基础议题以及全球报告倡议组织（GRI）等国际通行标准，确保议题覆盖的合规性与国际可比性。 ● 全面审视集团自身的商业模式、业务运营、发展战略及融资活动，并沿上游供应链与下游客户价值链进行延伸分析，识别在采购、生产、物流、销售、产品使用及报废全生命周期中产生的实际与潜在影响。 ● 持续关注并分析家居行业及跨行业优秀同行的可持续发展实践与议题设置，参考权威行业研究报告、评级机构方法论及市场关注热点，以识别行业共性关键议题及潜在新兴议题。 ● 通过上述多维度的扫描与分析，我们初步形成了涵盖 ESG 三大维度，包含应对气候变化、产品安全与质量、供应商管理、企业管治、合规用工及平等机会等在内的年度可持续发展议题库，为后续重要性评估奠定基础。
----	--

<p>评 估</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们面向内外部利益相关方收集意见，并结合可持续发展领域专家建议，从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面识别分析议题的重要性并进行排序。 ● 影响重要性评估：评估公司在各议题上的表现对 ESG 产生的实际或潜在重大影响。评估综合考虑影响的规模、范围、不可补救性及可能性。集团通过利益相关方问卷调研、专题座谈会、管理层访谈等方式，广泛收集内外部利益相关方的意见，将其作为评估影响的重要输入。 ● 财务重要性评估：评估各议题是否预期在短期、中期或长期内对集团的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流及融资成本等产生重大财务影响。我们结合内部财务数据、风险管理系统及战略规划，分析议题相关风险与机遇可能带来的财务影响程度与发生可能性，并参照集团财务管理中的重要性水平设定评估阈值。 ● 我们将“影响重要性”与“财务重要性”的评估结果进行整合，绘制“双重重要性议题矩阵”。
<p>披 露</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 集团董事会及其下设的战略与可持续发展委员会负责最终检视与审批年度重要性议题的评估过程、方法论及结果，确保评估工作科学、客观，并与集团整体战略相契合。 ● 经董事会确认的“双重重要性议题矩阵”是集团制定年度可持续发展战略、目标、资源配置方案及内部考核机制的核心依据。同时，该矩阵直接决定了我们 2025 年度可持续发展报告的披露框架与重点内容，确保报告回应核心利益相关方关切，并符合监管机构的披露要求。

欧派家居双重重要性议题矩阵



序号	议题范畴	欧派家居 2025 年重要性议题
1	管治	企业管治
2		可持续发展治理
3		风控与合规
4		商业道德
5		负责任营销
6	环境	应对气候变化
7		水资源使用与管理
8		能源消耗及管理
9		原材料使用及管理
10		碳排放管理
11		污染防治
12		废弃物管理
13		绿色环保生产
14		循环经济
15	供应链	负责任采购
16		供应商管理
17	产品与服务	产品安全与质量
18		研发与创新
19		知识产权保护
20		客户权益保障
21		信息安全与隐私保护
22	员工与社会	培训及职业发展
23		职业健康及安全
24		合规用工及平等机会
25		薪酬福利与绩效
26		员工沟通与申诉
27		社会贡献

2. 管治

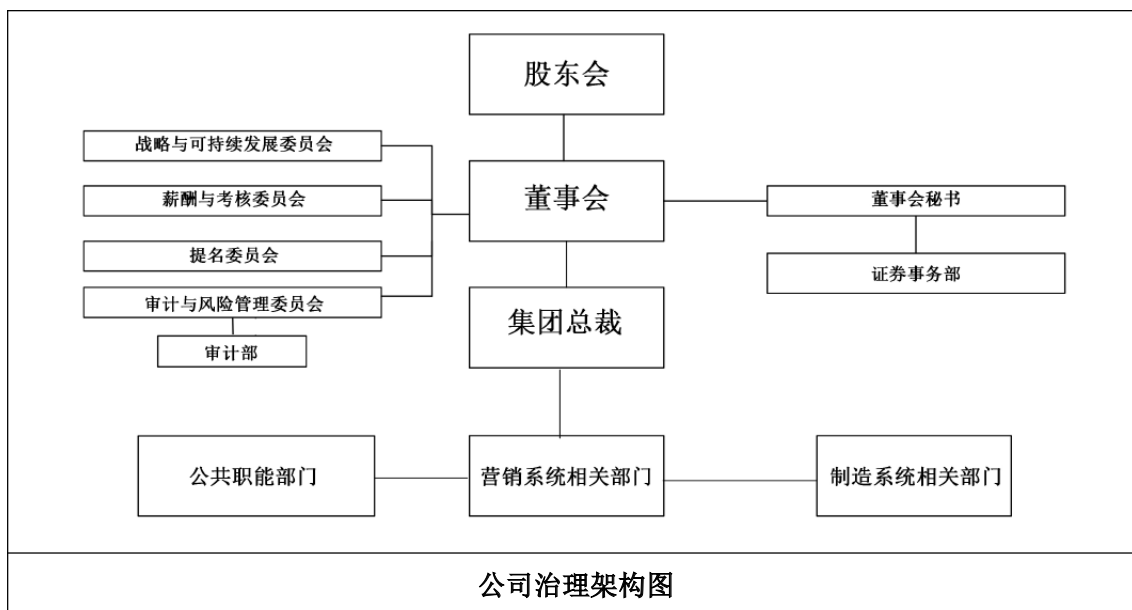
欧派家居构建了完善的企业管治体系，在确保各治理主体独立运作、相互制衡及有效合作的基础上，持续更新管理制度并优化治理架构，将 ESG 理念深度融入治理体系，通过完善公司治理体系、提升风险控制与合规管理水平，加强对反贪腐、反不正当竞争、负责任营销等商业道德相关事宜的有效监督，从而保障集团平稳良好运行，为股东、客户、员工等各利益相关方创造长期价值。

2.1. 公司治理

科学完善的公司治理机制是企业可持续健康发展的根基和保障。本集团将公司治理作为一项长期的系统性工程，严格按照各项法律法规及规范性文件的要求，结合集团实际情况，持续深化治理架构与实践。我们通过强化专业委员会履职效能，规范高管薪酬管理体系，压实信息披露责任，并构建高效的投资者沟通机制，全面提升治理水平，打造健康可持续的公司治理生态。

2.1.1. 治理架构

本集团建立了由股东会、董事会及其专门委员会、高级管理层构成的现代化法人治理架构，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》等法律法规要求，动态完善公司治理制度体系。在运行机制上，集团通过规范召开股东会、董事会及其专门委员会会议，科学进行管理决策并强化运行监督。报告期内，集团及时修订了《欧派家居集团公司章程》《欧派家居集团股东会议事规则》《欧派家居集团董事会议事规则》《欧派家居集团董事会战略与可持续发展委员会工作细则》《欧派家居集团董事会秘书工作制度》等公司治理制度，持续提升公司治理效能。



2.1.2. 治理实践

2.1.2.1. 股东会

股东会是公司的权力机构。集团根据《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》及《公司章程》的要求动态修订了《欧派家居集团股东会议事规则》《欧派家居集团股东会累积投票制实施细则》，夯实了公司治理的制度基石。股东会在法律法规和公司治理制度规定的范围内行使职权，从会议的召集、提案与通知、召开，到表决程序及决议形成，各环节均严格符合法律法规及规范性文件要求。同时，需保证股东会出席会议人员及召集人资格合法有效，表决程序公正透明，决议结果真实、合法、有效，切实保障了全体股东的合法权益。

股东会采用现场记名投票和网络投票相结合的方式，保障所有投资者都能够充分行使自己的权利，保证了股东的知情权、参与权、表决权。此外，股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小股东的表决进行单独计票，并公开披露单独计票结果，充分保障其合法权益。

报告期内，集团召开股东会会议 5 次，其中：年度会议 1 次，临时会议 4 次，共计审议议案 19 项。

2.1.2.2. 董事会

董事会是公司的常设性决策机构。集团按照《公司法》《公司章程》的要求制定《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，规范董事会及其成员的行为，保证集团决策行为的民主化、科学化。2025 年，集团完成了第五届董事会成员换届选举工作。第五届董事会由 7

名董事组成，其中：董事长 1 名，副董事长 2 名，职工董事 1 名，独立董事 3 名（含 1 名会计专业人士）。董事任期三年，任期届满可连选连任，独立董事连任时间不超过 6 年。董事会成员的平均任期为 6.22 年。

报告期内，集团召开董事会会议 14 次，共计审议议案 58 项，董事会成员出席率为 100%。

❖ 董事会独立性建设

在董事会独立性建设中，集团始终坚持规范运作、强化制衡机制，不断提升董事会决策的客观性与公信力。集团通过设立专门委员会并引入独立董事机制，确保战略决策兼顾创新与风险平衡。报告期内，董事会成员中独立董事占比达到 42.86%，独立董事的任职资格、人数及比例均符合《上市公司独立董事管理办法》及其他相关监管规定，为董事会科学决策提供了坚实的制度保障。

❖ 董事会多元化建设

在董事会多元化建设中，集团实现了董事会成员在年龄、专业及文化背景等多维度的均衡配置。现任董事会成员年龄跨度为 45 至 61 岁，专业背景涵盖机械制造、飞机制造工程、哲学、文学、经济学及法学等跨领域；其中多位董事具备跨行业多元化管理经验。这种多元化的成员结构有效提升了战略规划的包容性与前瞻性。未来，集团将持续优化董事会多元化建设与评估，强化董事会全球视野与行业洞见的深度融合。

❖ 董事会有效性建设

集团将董事会有效性建设作为提升公司治理水平的核心引擎。紧扣新《公司法》实施要求，集团于 2025 年依法取消监事会，将监督职能全面整合至董事会审计与风险管理委员会，构建决策与监督深度融合、权责清晰、运行高效的单层制治理新模式。在能力提升上，集团持续组织董事、高管参与专题培训，推动规范运作意识持续深化。在运行机制上，集团持续动态修订完善《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则，强化专业支撑、提升履职质效，推动董事会规范运作与科学决策水平持续提升。

2.1.2.3. 管理层

集团高级管理层由总经理、副总经理、董事会秘书及财务负责人组成，是公司战略执行与日常经营的核心力量。管理层全面主持集团的生产经营管理工作，负责组织实施董事会决议、年度经营计划及投资方案，制定具体管理制度，并依法行使《公司章程》授予的其他职权。报告期内，集团高级管理层人员共 4 名，其中 2 名为女性高管，女性高管占比为 50%，展现了集团在关键领导岗位上卓越的性别平衡与包容性治理理念。

2.1.3. 专业委员会履责

集团董事会专门委员会依照《公司章程》履行职责，依照各委员会工作细则开展具体工作，促使董事会科学决策、规范运作。专门委员会成员全部由董事组成，成员的选择在技能、经验和观点多元化方面取得适度平衡；审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占比为 2/3 并担任召集人，审计与风险管理委员会召集人为会计专业人士。

报告期内，集团召开审计与风险管理委员会会议 4 次，提名委员会会议 2 次、薪酬与考核委员会会议 2 次、战略与可持续发展委员会会议 1 次，共审议议案 24 项。

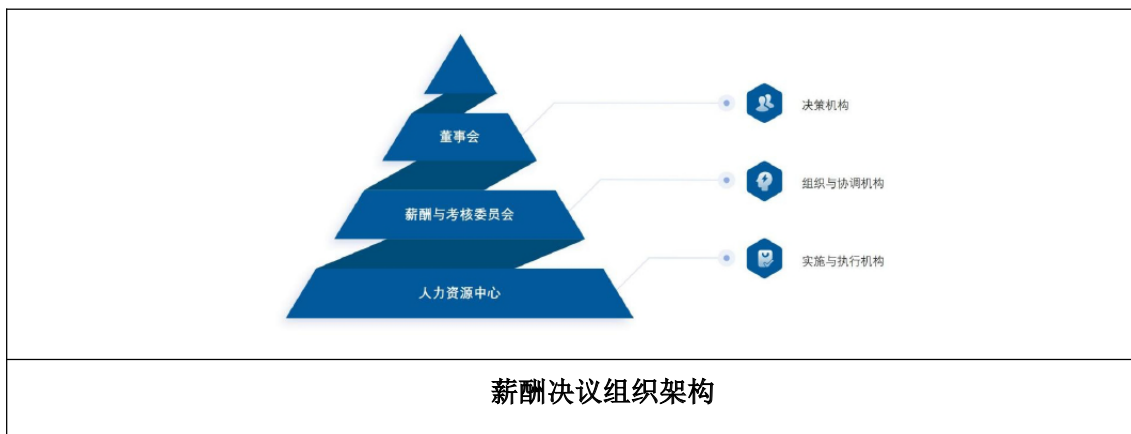
专门委员会	主要履职内容	成员
审计与风险管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> 负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制 披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告 聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所、财务负责人等 	主任委员：王卫* 委员：李新全*、张秀珠
战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司长期发展战略、重大投资决策及环境、社会、公司治理等工作进行研究并提出建议 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议 对可持续发展管理目标、重要性议题等进行研究，参与可持续发展高度重要性议题影响、风险与机遇的评估、筛选与管理，监督可持续风险和机遇的目标设定等 	主任委员：姚良松 委员：姚良柏、鲁晓东*
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核 制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件的成就 董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划等 	主任委员：李新全* 委员：王卫*、姚良柏
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序 对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核 提名或任免董事，及聘任或解聘高级管理人员等 	主任委员：李新全* 委员：谭钦兴、鲁晓东*

注：*为本集团独立董事成员。

2.1.4. 高管薪酬管理

集团着力构建“责任—能力—价值”三位一体的治理范式，将董事及高管薪酬与公司经营成果、长期价值目标深度绑定。根据《上市公司治理准则》《公司章程》等有关规定，集团结合公司经营理念和管理实际制定《欧派家居集团薪酬管理规定》《欧派家居集团董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬与考核管理办法》，建立与岗位价值、公司发展、个人绩效相互匹配的薪酬绩效管理体系，明确董事及高级管理人员绩效考核与评定流程。董事会下设薪酬与考核委员会，每年就薪酬相关议题进行讨论与审核，董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬经集团薪酬与考核委员会审议通过后，分别按权限提报公司董事会或股东会审议确定。

报告期内，集团结合董事会换届等事项，根据最新监管要求，进一步规范董事和高管的考核和激励问题。通过持续优化董监高薪酬与激励制度，对在集团担任职务的董事（非独立董事）、高级管理人员实施薪酬与个人绩效、分管职责目标达成度的绑定机制，特别将 ESG 事项管理设定为分管领域董、高的重要考核指标，充分激发董事、高级管理人员的创新与变革意识，推动高绩效目标落地和提升集团在环境、社会和公司治理维度的综合表现，进一步推动集团可持续发展。



2.1.5. 信息披露

集团高度重视信息披露工作，严格履行信息披露义务，确立并践行“零补充、零更正、零问询”的信息披露目标。通过持续完善以投资者为核心的披露机制，集团不断提升信息透明度与披露质量，积极构筑维护投资者权益的坚实防线。集团严格《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法规要求，制定《欧派家居集团信息披露事务管理制度》《欧派家居集团信息披露暂缓与豁免制度》等信息披露相关制度，建立信息披露信

息化流程，实现信息披露的全方位管控和追踪，追求信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，确保信息披露没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。此外，公司按规定做好各阶段内幕信息知情人登记报送管理工作。同时，集团注重以投资者需求为导向，不断提升公告的易读性、有效性，进一步增强公司信息透明度。

集团以高标准持续推进信息披露工作提质升级。一方面统筹法定披露与自愿披露的平衡，既严格履行信息披露法定义务又主动回应投资者关切，以“应披尽披、应透尽透”为原则实施充分、公平披露，营造公开、透明、可预期的资本市场形象；另一方面持续提升信息披露的专业度与规范性，深入分析投资者阅读习惯与信息获取偏好，优化公告内容，通过更清晰的结构、更通俗的语言，帮助投资者高效获取公司经营动态与发展战略。

报告期内，本集团高质量开展信息披露工作，披露公告及上网文件共 181 份，包含年度报告在内的定期报告 4 份、ESG 报告 1 份，积极向市场展示公司发展动态和经营成果，传递公司价值。本集团在《沪市主板上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价结果》中再次获得 A 级评价，获得 A 级的公司占沪市公司比例为 19%。自 2018 年起，集团已连续七年荣获上交所信息披露工作 A 级评价，沪市中连续 7 年获得 A 级的公司仅有 22 家，占比不足 1%。

2.1.6. 投资者关系

投资者是资本市场发展之本，推动上市公司高质量发展，提升投资者获得感，让广大投资者分享企业发展成果，是上市公司必须履行的责任和义务。集团贯彻“以投资者为本”的发展理念，将“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”深度融入企业文化建设，主动倾听投资者声音、回应投资者关切。在制度建设上，集团制定并实施了《欧派家居集团股份有限公司市值管理制度》《投资者关系管理制度》《新闻传播与危机公关运作管理规定》等，构建起规范化的投资者关系管理体系，畅通沟通渠道，筑牢权益保护防线。在价值回报方面，集团切实履行高质量发展主体责任，出台《关于未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》《欧派家居 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》及《欧派家居关于 2025 年中期分红方案的公告》。通过明确未来利润分配安排与实际行动，切实提高投资者获得感，全面提升集团投资价值。

2.1.6.1. 投资者交流

集团重视每一位投资者的意见，积极开展各式线上线下投资者交流活动。公司通过“上证 e 互动”平台、投资者交流会、股东会议、路演活动等方式，多层次、多渠道地向资本市

场传递公司价值，促进投资者对公司价值的了解和认同，树立良好的市场形象。集团还建立了投资者意见征询和反馈机制，针对市场关注的热点信息，主动和投资者取得联系，听取投资者的建议，并定期通过月报形式向公司管理层进行汇报，实现内外信息互通。

报告期内，集团共组织 3 场业绩说明会，董事长、独立董事、财务负责人及董事会秘书通过直播、文字互动等多种方式与投资者互动交流，业绩说明会直播线上浏览量累计超 13.3 万次；“上证 e 互动”平台回复投资者问题数量 27 个，投资者问题回复率 100%。

投资者沟通渠道

“上证 e 互动”平台：<https://sns.sseinfo.com/>

投资者热线电话：020-36733399

投资者关系邮箱：oppeinir@oppein.com

案例：召开 2025 年半年度业绩说明会

2025 年 9 月，集团召开“2025 年半年度业绩说明会”。集团董事长兼总裁姚良松、独立董事鲁晓东、财务负责人王欢、董事会秘书欧盈盈出席会议，在信息披露合规范围内，就投资者普遍关注的问题进行沟通与解答，帮助广大投资者更深入、全面地了解公司经营状况。



2.1.6.2. 提升股东回报

集团自上市以来牢固树立股东回报意识，密切关注资本市场对公司价值的评价，结合资金使用安排和经营发展需要，不断提升现金分红水平。集团根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关规定，制定了稳健、积极的现金分红政策。作为行业内首家推出《提质增效行动报告》《未来三年

分红规划》（固定金额）以及制定《市值管理制度》的上市公司，集团通过实施股份回购、分红规划等，在市场波动期努力稳定投资者的回报预期。集团审议通过了《未来三年（2024-2026 年度）股东分红回报规划》，明确在 2024-2026 年度，原则上每年拟派发现金红利总额不低于人民币 15 亿元（含税）。随着《未来三年（2024-2026 年度）股东分红回报规划》的披露和实施，公司现金分红政策的连续性与可预期性得到制度性强化，显著提升了投资者对公司未来投资回报的信心与可预期性。

报告期内，集团圆满完成 2024 年度权益分派实施工作，并稳步实施 2025 年度中期分红方案，持续优化股东回报体系。

集团近三年现金分红情况			
关键绩效	2025 年	2024 年	2023 年
每股现金分红（元）（含税）	2.477	2.48	2.76
现金红利总额（亿元）	15.00	15.02	16.70
现金红利总额占当期归属于母公司股东净利润的比例（%）	75.14%	57.80%	55.00%

2.2. 风险与合规管控

面对严峻复杂的市场环境，集团坚持底线思维，全面升级风险管控体系，筑牢内控防线。我们构建系统化风险管理策略，深化内部审计监督职能，实现对运营全流程风险的精准识别与动态管控。同时，集团将环境、社会及治理（ESG）风险纳入核心管控范畴，通过前瞻性的应对机制，护航集团持续稳健高质量发展。

2.2.1. 风险管理

本集团与子公司严格按照《欧派家居集团风险和机遇管理制度》《欧派家居集团风险和机遇识别与评价管理程序》《欧派家居集团内部控制管理制度》等集团既有的内部制度及风险管理流程配套机制，聚焦风险与合规管控体系构建，及时更新集团风险与合规管控架构域图。

我们坚持以风险防范为导向、以流程改善提升管理效益为目标，将风险管理融入实际业务流程，明确风险和机遇管理责任部门。董事会下设审计与风险管理委员会，履行对公司内

部控制的监督与评估职责，旨在及时识别内部控制中的重大缺陷，并预警潜在的重大风险；审计部、监察部成立内控自评工作组，负责开展内部核查、监督，推动发现问题、解决问题，不断提升集团总体业务协同能力和抗风险能力；各部门建立风险和机遇相关识别和应对的方法，确认本部门存在的风险，并将评估的结果记录在《风险和机遇识别与分析评估表》中，全面识别和应对各部门在生产和管理活动中存在的风险和机遇。

我们根据集团风险偏好设定战略目标，采取“风险因素识别—风险管理规划—风险反应评估—风险运行监控”的风险管控流程，致力于实现风险事件的闭环管理。未来，集团将完善风险评估及预警机制，全面强化事前风险防控与合规把控，构建异常风险处置体系，以全面、系统且深入的策略全方位保障集团业务在合法合规的轨道上稳健前行，为集团的持续繁荣发展撑起法律护盾。



2.2.2. 内部控制

集团严格遵守《企业内部控制基本规范》等指导性规范，加强监察审计机制，强化对业务及人员履职的管控能力，进一步提升内控管理水平。在此基础上，集团全面升级合同管理体系，大力推动电子印章应用，实现了高频合同场景的电子签约功能，并通过技术手段固化用印流程，为集团构筑了数字化时代的合规签署防线。在推动内控自评与 ESG 融合方面，结合集团的业务特点及内部控制建设情况，集团将内控自评业务分为 24 个模块。其中，与 ESG 相关的高风险领域主要包括集团治理、合同管理、销售及收款管理、采购及付款管理、质量管理、研究与开发管理、人力资源管理、安全生产与环境保护管理等 8 大模块，均已对应建立内控管理办法或规范。

ESG 相关内控模块	主要风险因素	管理及控制措施
集团治理	公司治理风险	健全公司制度体系，规范公司生产运作，完善公司治理架构，依规进行管理决策和运行监督，持续提升公司治理水平。
合同管理	商业道德风险	构建守廉洁、反贪腐、走正道的工作秩序，将廉洁合作承诺纳入采购合同，定期开展商业道德内审，加强供应商、经销商巡访力度。
销售及收款管理	经销商管理风险	加强对经销商经营风险预防与日常管理，适时判断经销商的经营情况，定期对其进行考核，并及时处理其违规行为。
采购及付款管理	供应商管理风险	打造与大家居商业模式相匹配的供应链体系，加强对供应商的准入审查及绩效考核，持续践行负责任采购。
质量管理	产品质量风险	构建一体化融合质量保证体系，开展系列质量变革项目，优化质量管理流程，提升产品研发、生产、物流、销售等产品全生命周期质量管理水平。
研究与开发管理	研究开发风险	完善研究开发激励机制，积极向新技术、新产品开发投入研发费用，引进和培养研发人才，加强自主研发能力和员工创新能力。
	知识产权保护风险	建立知识产权管理体系，对其归属、保密、数据、侵权等统一进行管理，对专利、商标等知识产权及时进行登记，防止集团无形资产流失。
人力资源管理	劳动关系风险	完善雇佣、薪酬、绩效考核等劳工制度，全面保障员工合法权益，定期进行员工敬业度和满意度调查，通过多途径与员工保持良好沟通。
安全生产与环境保护管理	职业健康与安全风险	积极开展各项应急演练活动，定期组织员工接受职业病体检，消除工作场所的职业病危害因素，最大程度避免工伤事件发生。
	气候变化风险	持续调整能源结构、优化资源利用，通过推动集团节能降耗、引入可再生能源等措施，提高应对气候变化的韧性。

注：关于气候变化风险的管治，请参考本报告“应对气候变化”部分。

2.2.3. 能力建设

集团持续加强风险与合规能力建设，加强风险与合规平台运维管理；同时提升风险与合规组织与人才管理，有针对性地开展风险与合规赋能课程，强化员工的风险与合规意识，全面筑牢集团稳健发展根基。

集团定期开展合同与法律培训，聚焦高风险场景及新法规更新，内容涵盖电子签基础操作、法律普及与解读、DEEPSEEK 案例实操、电商产品合规、租赁合同及对外函件等多个维度，旨在确保员工及时掌握最新法规要求，切实增强法律意识，为集团稳健发展奠定坚实的法律基础。报告期内，本集团共计开展法律培训 13 次，培训时长为 50 小时，培训覆盖 230 人；同时特别组织董监高参加交易所、上市公司协会及公司内部组织的定期报告编制、投资并购、新公司法等多项培训，系统提升合规领导力。

案例：开展电商产品合规性培训

2025 年 1 月，集团法务部对电商产品中涉及到的合规问题开展培训，家品及电器电商市场分部、百货配件产品开发部、电器产品规划部等部门相关人员参加培训。本次培训强调了电商经销商在销售公司产品过程中涉及到相关认证标识、委托风险等问题，明确界定了生产商、制造商、委托方等主体的职责，避免电商经销商因标识、宣传等原因造成的法律纠纷，促进公司的合规运营。



2.3. 商业道德

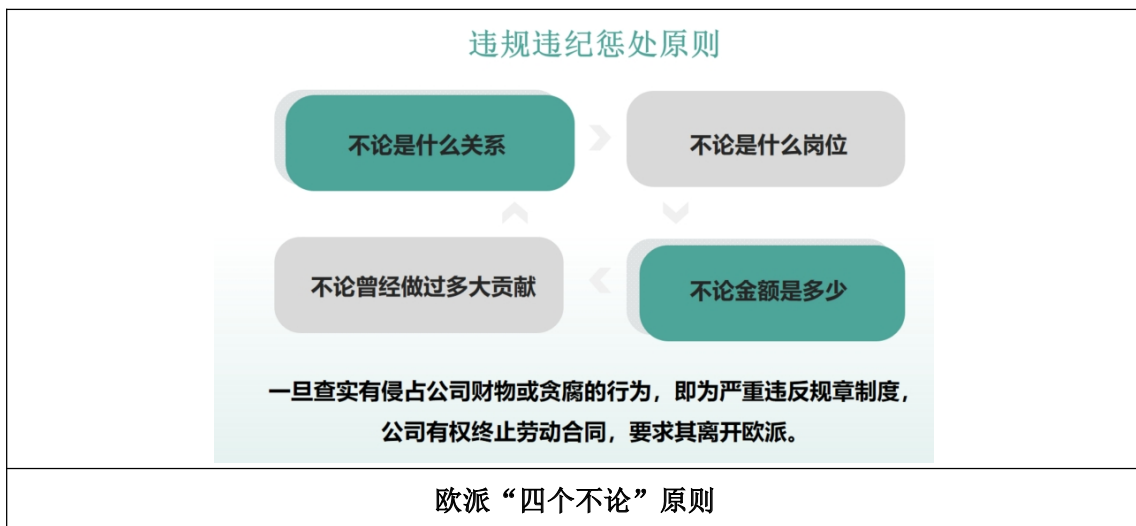
集团高度重视商业道德建设，始终恪守“公平、光明、合作、自由”的管理理念。在制度层面，建立健全反贪腐制度体系与监管机制，持续完善内部指引与行为准则，并强化举报人保护机制，夯实合规基石。在运营层面，将公平竞争与负责任营销深度融入管理体系，坚决杜绝虚假宣传，抵制一切限制市场竞争的不正当行为。集团致力于宣贯“正道立业”文化，构建“守廉洁、反贪腐、走正道”的常态化工作秩序，全力营造公平健康的商业环境，为集团高质量发展保驾护航。

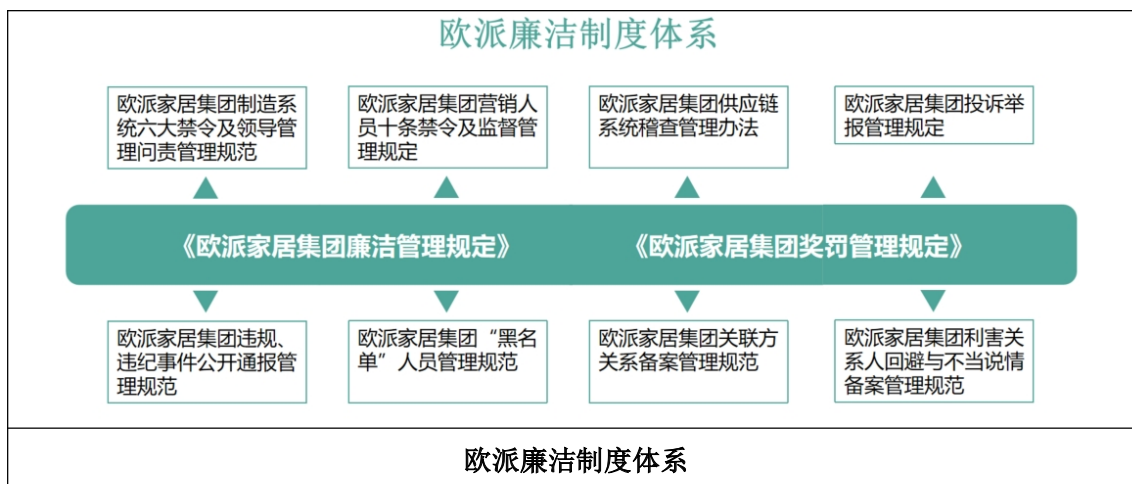
2.3.1. 反贪腐

本集团秉持诚信经营、廉正从业的理念，制定《欧派家居集团廉洁管理制度》《欧派家居集团奖惩管理制度》《欧派家居集团礼品上交管理规范》等反贪腐制度，要求在职员工均需与集团签订《欧派家居集团干部、员工廉洁自律确认书》进行自我约束并接受监督。对任何形式的贪腐行为持“零容忍”态度，坚持“四个不论”的刚性惩处原则，努力构建自律律人、联防共治的防腐体系。

报告期内，本集团员工《廉洁自律确认书》签署率为 100%，并荣获 2025 年欧派集团特殊贡献三等奖、2025 年反舞弊联盟廉风创意奖、2025 年反舞弊联盟廉洁新锐奖。

员工廉洁管理原则
爱岗敬业，遵章守纪；自律律人、善用权力； 修身洁行、慎独慎微；不贪不腐、忠诚坦荡。







2.3.1.1. 联防共治反贪腐体系

- 欧派员工、泛欧派业务关联方均有权力对其所遭受到的不公平、不光明、不符合制度规范、不符合合同/协议约定、不符合正常商业规范、不符合法律法规的对待或处置等进行投诉，以维护个人、团队、集体的相关利益。
- 欧派员工、泛欧派业务关联方均有义务对其所知悉的与欧派业务有关系的内外部相关人员、相关方存在的违规、违纪、舞弊、贪腐、违法行为进行举报，共同维护欧派内外部“公平、光明”的管理秩序与竞争秩序。
- 投诉、举报人须秉承实事求是、认真负责的原则进行投诉、举报，对所投诉、举报事件的真实性负责任，同时须配合受理及调查部门的相关工作。投诉、举报人所提供的投诉、举报信息应当尽量详尽，尽量提供相关书面材料或证据。
- 鼓励实名投诉与举报，且投诉、举报内容必须客观真实，严禁诬告他人，严禁以投诉、举报的名义故意扰乱相关工作、业务的正常开展。实名举报应当提供有效联系方式，匿名举报人有举报奖励诉求的，需提供能够辨别其举报身份的信息和有效联系方式。

2.3.1.2. 反贪腐举措

建立警企、检企共建机制	与白云区公安局、白云区检察院建立警企、检企共建机制，助力欧派反贪腐工作迈上新的台阶。
内部联动监察	审计部、监察部独立于各事业部、各子公司、各级营销系统，通力合作持续监督集团贪污腐败行为，并及时采取防范措施，深化反腐倡廉工作。
定期通报	监察部接收举报信息，及时缜密调查贪腐案件，定期公布调查结果。
打造廉洁 OPPEIN 平台	面向全体员工、供应商、经销商畅通举报投诉途径，持续拓宽内外部监督渠道。
《廉洁自律确认书》	将《欧派家居集团干部、员工廉洁自律确认书》作为劳动合同附件要求所有员工签署。
反腐倡廉培训	深入各生产基地、事业部及职能部门开展正道文化宣贯活动，通过廉洁文化的熏陶与引导，自觉抵制腐败行为。

	
<p>国际反腐败日宣传</p>	<p>国庆中秋反腐倡廉宣传</p>

2.3.1.3. 合作伙伴反贪腐

我们在泛欧派领域大力推广集团正道文化，持续加强对合作伙伴的商业道德监管，根据《欧派家居集团供应链管理制度》，完善上下游供应商、经销商的诚信评估与管理系统，健全投诉举报奖励与保障机制。同时，我们加大对供应商、经销商等商业伙伴的巡访力度，持续宣贯集团反贪污政策和程序，深入挖掘、收集集团关键岗位员工与商业伙伴涉贪涉腐等违规违纪线索，全面及时查处惩治涉贪涉腐人员。

报告期内，集团反贪污巡访覆盖 7 省 18 城，累计开展 160 次；其中针对供应商巡访 72 次，经销商巡访 88 次，全面强化商业伙伴廉洁合规管理。

案例：凝聚反舞弊合力，共筑廉洁商业环境

2025 年 10 月，集团参加由西南政法大学、企业反舞弊联盟共同主办的第五届监察审计论坛，与 250 位来自高校、企业、法学与审计监察领域的专家代表齐聚一堂。会上，集团审计部总监发表演讲，分享行业最新动态与合规管理趋势，厘清反舞弊工作的战略定位与发展趋势，也借助实操案例拆解为企业提供了可落地的风险防控方案。



2.3.2. 反不正当竞争和反垄断

本集团积极营造公平、公正的经营环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等法律法规，通过制定《欧派家居集团商业秘密管理规定》，禁止员工采取违反诚信原则或者商业道德的不正当手段获取商业秘密的行为；制定《欧派家居集团经销商跨范围经营管理规定》，针对经销商跨区域、跨品类、跨渠道、恶意干扰、恶意竞争、恶意诋毁等行为明确处理及处罚标准；制定《欧派家居集团品牌侵权及假冒处理管理规范》，打击假冒、仿冒本集团产品等各类不正当竞争行为；制定《欧派家居集团供应链管理中心人员与供应商交往“十不准”》，严禁欧派人员与供应商及经销商之间的不正当利益输送行为。集团着力营造放心消费环境，保障消费者及合作伙伴的各项合法权益，维护市场公平竞争秩序。

在反垄断与公平竞争风险控制方面，集团首先通过梳理优化各地制度并结合业务实践，精准识别合规风险点；进而对业务条线实施内部尽调，规范文件用法以规避潜在垄断风险。同时，集团畅通投诉渠道，鼓励员工及关联方举报不公待遇、违规处置及违法乱纪等行为，共同维护“公平、光明”的竞争秩序；此外，通过集中清理线上侵权与规范线下门店运营，

有力捍卫了品牌形象与市场秩序。

报告期内，本集团未发生反不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼。

2.3.3. 税务透明

我们坚决反对任何形式的税务腐败行为，始终以诚信、透明和合作的态度履行纳税义务，致力于为运营所在地创造最大化的经济贡献，持续助力地方经济高质量发展。我们严格遵守各运营地税务相关法律法规要求，制定《欧派家居集团税务管理制度》，建立了健全的税务管理体系，并采取了有效的税务风险评估和考核机制，以提前预警、控制和应对税务风险；同时规范涉税业务的核算、申报、评估等行为，要求各法人公司及时向当地主管税务机关申报所有纳税报表并按规定缴纳税款。此外，我们通过抽查各法人单位税务风险评估报告、开展日常培训等方式巩固税务管理基础，积极规避和防范税务风险，提升纳税管理水平。

报告期内，本集团遵循国家税收、会计等法律法规的要求，取得主管税务机关出具的完税合规证明，纳税总额为 16.78 亿元。

2.3.4. 举报与投诉管理

我们接受并鼓励各级欧派员工及泛欧派供应商、经销商等合作伙伴对各类违规、违纪、舞弊、贪腐事项进行投诉，制定《欧派家居集团投诉举报管理规定》，在整个泛欧派体系内建立了常态化的举报投诉管理机制，由监察部、营销督导与客服部、供应链稽查支部等负责本集团举报投诉工作，努力保护投诉人权益，维护企业利益。报告期内，本集团累计收到投诉举报线索 126 条，均已核查跟进处理，投诉举报线索处置率达 100%。

投诉、举报渠道
①董事长投诉举报受理邮箱：opceo@oppein.com
②监察部投诉举报邮箱：opjcb@oppein.com
③监察部投诉举报专线：020-36733955
④监察部投诉举报微信：13538731145
⑤微信投诉、举报平台：“廉洁 OPPEIN” 公众号
⑥上访渠道：监察部办公室
（广州总部：新总部五楼 506-1；清远基地：G 栋办公楼三楼 A 区；成都基地：生活区宿舍楼 A 栋 2 楼 221 室；无锡基地：行政楼 4 楼；天津基地：办公楼二楼）



2.3.4.1. 投诉举报处理

集团要求受理部门对接到的投诉举报信息及时处置，对已立案的投诉举报项目，立即委派专职人员开展调查处理；在日常监管工作中，坚持专业导向原则，以专业分工为基础建立沟通交流机制；对专业监管部门、专职监管人员职责范围内的违规违纪事项，同时属于集团公共监管部门范畴的，以“谁发现，谁处理”为原则进行处理；对经调查核实存在相关舞弊、贪腐、不正当竞争等行为属实的被投诉对象，严格执行“四个不论”的原则，按照制度规范进行处理，并将调查结果反馈给举报人员。

投诉、举报受理原则
①保密原则
②回避原则
③廉洁自律原则
④有诉必查、违规必惩原则
⑤保护与奖励原则

2.3.4.2. 举报保护措施

我们持续健全投诉举报保密机制，坚决保护举报人的合法权益，明确受理人员、调查人员及相关知情人的保密义务，禁止向被举报人、其所属单位及利害关系人泄露举报信息。各级监管部门收到投诉举报信息后，需严格按业务类别进行立案处理或签转对口业务部门处理，并遵守职业道德规范及集团保密制度开展工作。

我们严格禁止对举报人进行打击报复，若有违反，监察部及投诉、举报案件的处理部门将联合按照《欧派家居集团廉洁管理规定》及《欧派家居集团奖罚管理规定》开展反打击报复专项调查，一经查实，将提请集团对实施打击报复的相关人员给予从重处理。对打击报复

行为涉及违法犯罪的，将移交司法机关处理；若投诉、举报人遭受任何形式、任何程度打击报复，应第一时间向监察部及案件受理部门反馈。

投诉举报保障机制
①对欧派员工的投诉举报保障：调岗、福利政策倾斜
②对供应商的投诉举报保障：豁免权、合作保障、合作升级保障
③对经销商的投诉举报保障：豁免权、代理权保障、经销商经济、利益保障、资源支持、机会支持

2.3.5. 商业道德培训

正道文化是欧派企业文化的重要组成部分。集团以《欧派家居集团廉洁管理制度》为行为准则，通过建立健全制度体系与监管机制，查处和惩治违规违纪行为，宣贯和弘扬正道立业理念，营造崇廉的文化氛围，构建守廉洁、反贪腐、走正道的工作秩序，筑牢干部、员工拒腐防变的思想防线。

集团深入各生产基地、事业部及职能部门开展多场正道文化宣贯活动，各级关键岗位人员每年至少应参加两次集中性、有记录的“正道文化”教育培训相关培训记录纳入员工年度培训考核。通过构建“现场培训+线上课程+公司内刊+公众号推文”等多种形式相结合的商业道德培训体系，将反贪污、公平竞争、责任营销等内容纳入培训文件，引导全体员工树立正道从业、正道立业的职业意识，防止严重违规违纪事件发生。报告期内，集团共开展 67 场正道文化培训，培训覆盖 17,369 人次，培训覆盖率达 100%。

培训对象	培训重点
新入职员工	将正道文化教育作为入职培训的重要一课，要求集团与各基地审监线及时对其进行培训宣贯。
管理干部	推出管理干部正道文化专题宣讲，要求管理干部每年参加至少两次培训，培训记录纳入年度培训考核。
供应商	通过供应商大会的形式进行正道文化培训，持续传递集团“公平、光明、合作、自由”的核心价值观。



“坚守正道 共赢未来”主题培训



成都基地正道文化宣贯现场



无锡基地正道文化宣贯现场



天津基地正道文化宣贯现场



武汉基地正道文化宣贯现场

2.4. 负责任营销

为确保各项营销工作的合法合规，集团依据《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，结合公司实际情况制定了《欧派家居集团营销人员十条禁令及监督管理规定》《欧

派家居集团经销商终端经营管理规定》《欧派海外零售经销商管理办法》《欧派家居集团广告合规指引》等内部管理制度，规范集团及其分子公司在中国行政区域内（不含港澳台地区）进行的营销行为，持续提升营销人员合规意识，有针对性地加强营销管理；集团在追求商业利益的同时，充分考虑消费者、社会 and 环境的长远利益，确保营销活动透明、诚信且对社会有益。

负责任营销管理	
合规营销	营销内容涉及生命健康的，应当符合国家相应的标准；若有涉及他人权利的，应当事先取得权利人书面同意。
道德广告	要求真实、合法地进行广告宣传，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。
透明营销	对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的，应当准确、清楚、明白。
绿色营销	推广环保产品，减少资源浪费和污染；采用可持续的生产和包装方式，降低产品碳足迹。

集团经销商严格依照《欧派家居集团户外广告投放管理规定》等关于广告操作的规范流程及管理要求进行广告投放工作。法务部及时审核广告业务合作中的潜在风险，审核广告画面的合规性、合法性；集团客服与营销督导中心及审计部、监察部不定期对广告发布情况进行抽查，并按《欧派家居集团奖惩管理制度》《欧派家居集团经销商补贴稽查管理规定》等对违规行为进行处罚。

3. 环境

欧派家居将绿色发展理念融入企业生产经营全局，全面推进环境友好型企业建设，着力构建绿色低碳循环发展体系。我们依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《排污许可管理条例》等环保相关法律法规，制定《欧派家居集团环保管理规定》，明确各级管理组织的环保责任及工作内容，持续推动环境管理体系的建设；同时积极开展节能减排升级改造，加大环保投入，将绿色低碳的方针融入产品生产制造全流程，持续提高集团环保绩效。

3.1. 环境管理

本集团严格遵守国家环保法律法规和有关政策，遵守当地环保部门制定的地方标准，贯彻“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，根据《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T 24001-2016）建立环境管理体系，通过风险管理、过程方法、PDCA 循环的方式，建立完善环境管理机制，并持续改进环境管理体系绩效并验证其有效性。

3.1.1. 管理方针与目标

我们高度重视环境污染问题，将环保理念深度融入集团可持续发展战略布局，结合集团经营情况、产品特质及服务属性，拟定环境方针，为集团环境管理体系的高效有序运转提供坚实指引。同时，我们进一步强化对集团污染物排放的管控力度，大力推进资源回收利用管理工作，全方位助力绿色发展目标的实现。

报告期内，我们环境管理目标达成率为 100%。

环境方针	环境管理目标
保护环境，防治污染；	✧ 废气、噪声、废水排放达标率 100%
节能减排，清洁生产；	✧ 固体废弃物回收率达 100%
遵守法规，持续改善。	✧ 全年火灾事故为 0

3.1.2. 环境管理体系

我们作为行业内首家通过 ISO 14001 环境体系认证及环境标志产品认证的企业，始终以

绿色环保作为生产经营的基本标准，我们通过系统化的文件制度和严谨的流程，确保环境管理活动规范、受控且持续合规。

3.1.2.1. 环境管理架构

在环境保护与企业可持续发展的战略布局下，我们搭建了建立了权责明确、贯穿集团的三级环境、健康与安全（EHS）治理架构，包括领导机构、统管机构和分管机构，各层级分工有序，岗位明确。落实“一岗双责”“谁主管，谁负责，谁主导”的工作原则，按照环保管理职能切实分配责任，全面统筹集团环保管理工作，整体覆盖集团制造系统、营销系统、公共职能系统，将 EHS 风险管理深度融入集团生产经营活动各个方面，通过全面、持续地对环境风险进行识别、评价和控制，最大程度降低人身伤害、火灾爆炸、环境污染等事故发生的可能性，积极营造安全、环保、健康的企业文化氛围。

环境三级管理架构		
领导机构	EHS 委员会	由集团执行总裁领导，是环境事务的最高决策机构，负责审批集团环境方针与中长期战略；设定并监督关键环境目标的进展；评估重大环境相关风险与机遇。
统管机构	EHS 管理部	负责环境管理体系的日常运行与协调。主要职责包括：组织制定与修订环境管理制度、程序及作业指导书；统筹全集团环境数据的收集、监测与分析；组织内部审计、管理评审及应对外部审核；推动各基地、各部门落实环境管理要求。
执行机构	各基地 EHS 管理部门及各职能部门	在各基地设立环境管理负责人，确保环境管理要求在生产、研发、供应链、办公等各个环节得到有效贯彻。具体执行环境因素识别、运行控制、应急响应、数据填报等日常工作。

3.1.2.2. 环境制度建设

我们以《欧派家居集团环境管理手册》为纲领，配套制定了《欧派家居集团环保管理规定》《欧派家居集团安全、环保、职业健康安全（EHS）管理准则》《欧派家居集团环境因素识别与确定控制程序》《环境因素识别与确定控制程序》《环境监测和测量控制程序》等一系列程序文件与作业指导书。

报告期内，我们进一步优化修订《环境管理手册》，更新环境管理组织架构与范围，增加气候变化相关影响，积极构建系统的全绿色产业链，规范化、系统化地推进环境管理体系

建设，全面提升我们的环境管理水平。

3.1.2.3. 全面体系认证

我们追求卓越，旗下多家主要生产单位已获得 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 标准环境管理体系认证，彰显了全集团统一的高标准管理。

截至报告期末，集团广州总部、清远基地、天津基地、无锡基地及成都基地均已通过环境管理体系认证。

集团环境管理体系认证证书			
			
广州总部及清远基地	无锡基地	成都基地	天津基地

集团 EHS 管理部通过《合规义务管理程序》，动态识别、获取并更新适用于各基地的法律法规及其他要求，如《排污许可证》规定等，并定期进行合规性评价。我们依据《运行控制程序》及一系列管理规程（如废水、废气、固废、噪声、化学品管理规程），对设计、生产、服务全过程进行管控。

3.1.2.4. 绩效评价、审核与持续改进

我们通过多层级的审核、评审与监督机制，确保环境管理体系的有效性并驱动持续改进。

❖ 监测、测量与分析

依据《环境监测和测量控制程序》，我们对废气、废水、噪声、能源消耗、废弃物产生与处置等关键绩效指标进行定期监测与测量，并对《环境运行检查表》《环境目标指标及管理方案完成情况统计表》及定期评价结果保存存档。我们利用能源管理平台、EHS 数据报送系统等数字化系统加强数据收集与分析效率，为管理决策提供支持。

❖ 内部审核

我们根据《欧派家居集团体系内部审核控制制度》等内部制度要求制定具体《审核实施

计划》，每年对环境管理体系进行一次内部审计，审核范围覆盖环境管理体系全部条款和所有部门，判定环境管理体系是否符合 GB/T 24001-2016 标准要求和集团对环境管理工作的预先安排，以及其是否得到恰当实施和保持。审核发现的不符合项均要求责任部门制定纠正措施并跟踪验证。

❖ 管理评审

我们根据《欧派家居集团体系管理评审制度》对集团环境管理体系进行一年一次评审，通常在内部环境管理审核后或第三方审核之前进行，确保体系的持续适宜性、充分性和有效性；当外部环境发生较大变化，或当环保机构、认证机构提出要求时，管理评审次数会适当增加。

❖ 外部验证与沟通

我们主动接受第三方认证机构的监督审核，以保持环境管理体系认证的有效性，持续符合相关标准要求，具备实现预期结果的能力。同时，我们基于《信息交流控制程序》，与员工、周边社区、政府、供应商及客户就环境绩效进行坦诚沟通，并对相关方关注的气候变化等议题通过调查、座谈等形式进行回应。

报告期内，我们积极响应上海证券交易所等监管机构的可持续发展报告编制指引，不断优化环境信息披露内容。

❖ 日常监督与纠正预防

我们持续对违规事件、环境污染事件和 EHS 日常工作落实不到位的情形进行监督整改，同时对违反《欧派家居集团环保管理规定》或其他相关法律法规要求造成危害后果的，对相关责任人按《欧派家居集团 EHS（安全、环保、职业健康）考核激励管理规定》及《欧派家居集团奖罚管理规定》进行处理。集团 EHS 管理部及各基地 EHS 分部通过日常巡查、专项检查等方式，持续监督环境管理制度落实情况。对于任何不符合、潜在风险或相关方投诉，均依据《欧派家居集团不合格和纠正措施管理规定》进行处理，分析根本原因，采取纠正与预防措施，并跟踪验证措施效果，形成闭环管理，防止问题复发。

3.1.3. 环境风险管理

我们将环境风险管理视为实现绿色、可持续发展的核心保障，主动识别、科学评估、有效控制生产经营活动中的各类环境风险，最大限度预防环境污染事件的发生，并确保在紧急情况下能够快速、有效地响应，保护生态环境与社区安全。

3.1.3.1. 环境风险识别与评估

我们建立了常态化的环境风险识别与评估机制，对潜在的环境影响和合规风险进行系统性排查。我们全面识别生产运营中涉及的环境风险物质与风险单元，重点包括：油漆、稀释剂、胶粘剂等易燃易爆及有毒有害化学品；天然气等能源介质；生产过程中产生的危险废物（如废漆渣、废活性炭、含油废水）；以及废气、废水处理设施等。对识别出的风险源，从环境影响的可能性、严重程度及范围等方面进行评估，并对风险进行初步定级，为差异化管控提供依据。例如，评估化学品泄漏对大气、地表水及土壤的潜在影响；评估环保设施故障导致的超标排放风险。

我们持续关注国家及地方生态环境法律法规、标准及政策的最新动态，定期评估集团运营的合规符合性，识别潜在的合规风险与改进机遇。

3.1.3.2. 环境事件应急预案

我们秉持“预防为主、防治结合、快速响应、有效控制”的原则，构建了覆盖全集团、贯穿“事前预防-事中响应-事后恢复”全过程的系统化环境应急管理体系。该体系旨在有效应对各类潜在环境风险，包括重污染天气、火灾、化学品泄漏、环保设施故障及极端天气灾害等，最大限度预防和减少突发环境事件及其次生、衍生影响，保障环境安全与社区和谐。

我们要求各基地根据当地环保部门的要求，制定相应的重污染天气实施方案，报当地环保部门审核备案。当出现重污染天气预警时，各基地均主动配合当地政府应急响应信息和减产限产要求，落实减产限产工作，从而减少 VOCs、氮氧化物、颗粒物、二氧化硫等污染物排放，尽可能降低企业运营对环境的影响。

为有效应对潜在的火灾、化学品泄漏、环保设施故障等紧急情况，防止次生环境污染，我们建立了系统的应急管理体系。各生产基地依据《环境管理手册》及《欧派家居集团消防安全管理规定》等制度，制定了《突发环境事件应急预案》，并成立了应急指挥机构。预案明确了不同紧急情景下的响应流程、职责分工、处置措施及信息报告路径。我们定期进行检查与维护应急设施、装备与应急物资，确保其完备有效。并于每次演练或真实事件后，对应急预案的有效性进行评估，并根据评估结论、组织变化或法规更新及时修订预案。我们持续提升对突发环境事件的快速响应与有效控制能力，最大限度地降低其对环境和社区的潜在影响。

报告期内，我们草拟制定《欧派家居集团股份有限公司极端天气灾害应急预案》，同时

专注于预案的实战化应用，累计开展多次相关应急演练。



危化品泄漏应急处置演练



极端恶劣天气应对培训

3.1.4. 践行环保理念

我们深入践行绿色生产、节能降耗的战略，从战略指引、方案制定、员工宣贯、专项培训、践行公益全层面宣贯落实绿色节能理念，并在集团各项运营活动中，科学规划、严格管理，积极推行无纸化办公、节能照明、视频会议等绿色环保办公方式，全面推进节能降耗工

作、循环利用资源，共建环境友好型企业。

3.1.4.1. 环保管理培训

为确保环境管理体系的有效运行，提升全员环保意识与操作技能，欧派家居建立了系统化、分层级的 EHS 培训体系。我们不仅为体系运行提供必要的人力、财务及技术资源，更通过制度化的培训与考核，确保每一位员工，尤其是关键岗位人员，都能理解并践行公司的环保承诺。

我们依据《欧派家居集团安全教育培训管理规定》，将环境管理培训纳入公司整体的安全教育培训体系。公司为环境管理体系的建立与保持提供了必要的资源，包括投资建设环保设施、升级节能设备、配备监测仪器等，为培训成果的落地与实践提供了坚实的物质基础。

我们对全体员工开展环境意识、环保法规及公司环境方针的普及教育，确保员工理解“保护环境，防治污染；节能减排，清洁生产”的方针内涵及个人职责。对可能产生重大环境影响的岗位人员（如环保设施操作员、危化品管理员、废气废水处理工等），进行专门的岗位操作规程、应急响应技能及法律法规要求的深度培训，确保其胜任工作。

案例：无锡基地能源管理专项培训

无锡基地以《无锡基地能耗管理规范》为范本，建立了精细化的节能培训与文化营造机制。所有新员工及在岗员工必须接受节能规范培训，内容涵盖设备用电、压缩空气使用、中央吸尘系统操作等具体规范，确保人人知晓标准。同时，每半年组织专项节能技术或优秀案例分享会，促进最佳实践的传播与学习。

3.1.4.2. 节能环保宣贯

我们鼓励全员牢固树立绿色生态理念，倡导员工以实际行动关注生态环境与资源回收利用，深入践行简约适度、节俭低碳的生活方式，带动员工及社会各界共同承担起环境责任，为共建美丽地球贡献力量。我们积极响应国家节能减排号召，厉行勤俭节约，大力宣扬环保节能的办公理念，发出《关于节约用水用电的倡议书》，坚持做好各项节能降本管控措施，倡导员工在工作生产中积极发掘潜在资源浪费问题并提出改善意见，并持续安排专人监督跟踪减碳成效，同时集团对各部门使用水电的情况进行不定期抽检督查，及时落实各项节水节电规范及倡议。

节能减排倡议

- ❖ 科学使用空调，压减运行时间
- ❖ 提倡自然采光，减少照明耗电
- ❖ 合理使用电梯，降低乘梯频次
- ❖ 强化设备管理，有效降低能耗
- ❖ 践行节水理念，养成节水习惯

案例：无锡基地能源管理考核与激励

无锡基地在生产区域设置节能提示标识，开展“金点子”征集活动，鼓励员工为节能降耗献计献策，营造“人人讲节约、处处抓节能”的全员文化。此外，无锡基地设置节能奖惩机制，设立“节能先进车间/班组”及“节能标兵”等奖项，对在节能环保方面表现突出的集体与个人进行表彰和奖励。对稽查中发现的能源浪费、违规操作、未完成节能目标等行为，制度明确了罚款、通报批评等约束措施，确保管理要求的刚性执行。

3.2. 应对气候变化

本集团深知全球气候变化问题迫在眉睫，高度重视气候变化应对，将气候变化相关风险和机遇纳入 ESG 管理范畴，不断完善风险应对措施，加强对环境信息的披露程度。本集团建立《欧派家居集团风险和机遇管理规定》，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，建立全面的风险和机遇管理措施和内部控制流程，增强集团的抗风险能力。本集团系统性地开展气候相关影响与财务重要性评估，将气候因素纳入公司治理与战略决策，并通过设定量化目标、管理关键风险与机遇、披露核心指标，积极推动低碳转型，提升气候适应能力。

3.2.1. 治理

我们已建立明确的治理架构，将气候相关影响、风险与机遇的监督和管理职责融入公司现有的可持续发展治理体系。公司董事会下设战略与可持续发展委员会，为气候相关议题的最高监督机构，对可持续发展管理目标、重要性议题等进行研究；参与可持续发展高度重要性议题影响、风险与机遇的评估、筛选与管理，监督可持续风险和机遇的目标设定；并审

阅可持续发展报告以及本集团可持续发展有关的信息披露。在日常运营层面，集团 EHS 管理部是气候相关环境绩效的主要归口管理部门，负责数据收集、核算、减排措施推进及向管理层汇报；集团内务部负责统筹全集团的资源消耗数据统计与部分减排项目的规划与管理。

报告期内，我们修订完善《战略与可持续发展委员会工作细则》，进一步明确战略与可持续发展委员会工作职责与内容；进一步优化修订《环境管理手册》，增加气候变化相关影响。

3.2.2. 战略

为提升我们应对气候变化的韧性，控制气候相关风险，我们参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》的建议，通过开展政策调研、同业对标，并结合专家意见，依据本集团《风险和机遇识别与评价管理程序》，通过《风险和机遇识别与分析评估表》等工具，充分识别集团经营过程中可能受到影响的气候相关风险（包括转型风险和实体风险）及潜在的机遇，并反映在我们的气候变化应对战略中。

我们强化气候变化风险管理，积极采取有效的应对措施，持续调整能源结构、优化资源利用，通过推动集团节能降耗、引入可再生能源等应对措施，不断提高气候风险管理效力，更好地将气候变化风险融入集团 ESG 管理框架及风险管理体系当中。

3.2.2.1. 气候相关风险、机遇识别与评估

转型风险				
风险类型	风险描述	影响时期	应对措施	财务重要性
政策和法律风险	自 2020 年我国正式提出碳达峰碳中和目标以来，全国及各地方政府相继推出绿色低碳相关法律法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔风险可能增加。	中期和长期	密切关注各地政府和相关机构对污染物排放及环境信息披露的要求，确保集团遵守相关环保法规，降低合规风险。	高
	行业“双碳”要求逐渐明确，温室气体减排的政策压力增大。	中期和长期	积极开展节能减排工作，增加清洁能源使用占比。	高
	全球范围内碳排放权配套管控和调节机制陆续出台，可能导致业务运营和财务成本增加。	短期、中期和长期	持续落实节能减排战略，密切关注资产所在国和全球范围内碳定价机制，积极灵活迎接挑战。	高
	由于员工地区或语言障碍，未能理解海外办公地区的当地工作程序而导致的环境相关合规风险。	中期和长期	积极开展业务当地的相关法律法规培训，配备法律合规专职人员，严格执行相关政策要求。	中
技术风险	对于节能环保技术研发和改造的投资失败。	中期和长期	通过专业人才引进与培养，加强技术引进，积极开展对外学习，提升集团研发能力。	高
	未能及时识别并应用节能环保技术，导致工厂、产品低碳转型落后于同业。	中期和长期	持续加大低碳节能技术创新研究，积极开展行业交流合作。	高

转型风险				
风险类型	风险描述	影响时期	应对措施	财务重要性
市场风险	原材料及能源成本逐渐上升。	中期和长期	资源的循环利用； 与原材料供应商建立长期稳定的可持续发展合作关系； 持续推动节能技术的研发与应用，并加大清洁能源的使用占比。	高
	未能有效满足消费者对绿色环保产品的需求。	中期和长期	积极开发绿色环保产品，满足消费者的需求。	高
声誉风险	集团或供应商、经销商在生产经营过程中，对气候或环境造成负面影响，导致集团声誉受损，利益相关方投资意愿下降。	短期、中期和长期	加强集团本身的可持续发展管理，积极应对气候变化； 严格要求集团上下游产业链遵循可持续发展原则，合法合规绿色运营； 提高集团相关信息披露透明度，通过年报、可持续发展报告等途径定期、不定期披露相关管理信息。	高

实体风险					
风险类型	风险描述	影响时期	应对措施	财务重要性	
急性风险	台风、暴雨、洪涝等极端天气	极端天气可能会破坏工厂、办公建筑及设备，造成资产损失。	短期、中期和长期	识别潜在的资产损坏风险，并为必要的设施设备购买保险。	高
		极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输受阻，影响集团正常经营及生产。	短期、中期和长期	制定《欧派家居集团极端天气灾害应急预案》《欧派家居集团不同气象情况的户外作业管理指南》等相关应急机制； 开展极端恶劣天气应对和防护培训，不断完善自然灾害应急响应机制。	高
慢性风险	持续高温、干旱等	持续高温导致电力设施和设备运行故障、事故风险增加，影响生产效率，产生安全隐患。	短期、中期和长期	加强设备巡查、养护，及时排查各种故障； 配备制冷降温系统。	中
		高温影响员工身体健康，无法长时间户外工作，影响运营效率。	短期、中期和长期	工作生产区域配备相应的制冷降温设施，向一线员工发放防暑降温物资； 保证生活生产用水，做好防暑工作及配备完善的卫生应急救援措施； 组织实施防暑降温专项工作，科学安排生产计划，必要时调整作息时间，或采取停止作业措施。	中
		长期干旱可能导致供水不足，影响生产经营的稳定性。	短期、中期和长期	储备生产生活用水，加强循环用水； 避免在供水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水环保改造。	中至高

机遇				
机遇类型	机遇描述	影响时期	应对措施	财务重要性
资源效率	研发或使用更高能效的设备及技术； 国家及地区支持性政策激励。	中期和长期	积极探索研发或应用新技术、新设备、新工艺，充分提高资源使用效率； 积极响应政府支持性政策，通过政府财政资助引进新技术、投入绿色项目等。	高
产品及服务	绿色低碳产品的研发及应用。	中期和长期	加强绿色环保产品的研发与投入。	高
市场	消费者对低碳产品的需求增加； 新兴市场的开发。	中期和长期	提高绿色环保产品的市场占比； 积极识别、参与新兴市场。	高
适应力	使用可再生能源； 能源替代及多元化方案。	中期和长期	加大可再生能源的开发与利用。	高

3.2.3. 影响、风险和机遇管理

我们建立了全面的风险管理体系，具体内容可参照“**管治-风险与合规管控**”章节内容。

为有效管理气候变化相关的影响，风险和机遇，基于《欧派家居集团风险和机遇管理制度》，我们将气候变化相关风险因素纳入本集团风险管理委员会管理框架，通过《环境因素识别与确定控制程序》《风险和机遇识别与分析评估表》等工具，识别、评估及管理全价值链中各类相关风险，以助力我们做出运营以及产品创新研发和业务发展有关的决策，继而影响集团中长期的财务规划和战略决策。

为全面评估气候变化相关的风险、影响和机遇，本集团各基地及事业部积极开展气候风险识别，并基于识别的气候风险，参照本集团风险评估标准，对风险发生的可能性、影响程度等维度进行分析、评估，以确定风险等级，并经过讨论、评审等流程后，形成重大风险清单。同时，我们从发生可能性、法规遵从、资金资产损失、业务中断、经营目标、声誉影响等维度定性和定量评价气候风险和机遇对集团业务模式、价值链、财务及非财务层面的影响等级。

3.2.4. 指标与目标

我们高度重视运营活动中的气候影响，将温室气体排放与能源消耗作为衡量环境绩效与推动低碳转型的核心量化指标。我们已建立并持续完善数据收集与核算体系，每年在可持续发展报告中系统披露范围一、范围二温室气体排放总量、排放强度及关键能源消耗数据，旨在以透明、可追溯的方式呈现我们的碳减排成效与能效表现，并接受利益相关方的监督。我们将密切关注国家“双碳”战略导向、行业最佳实践及自身减排潜力，制定具有雄心和可操作性的气候目标，以更清晰地引领集团的绿色低碳转型之路。

3.2.4.1. 温室气体排放

我们积极响应国家“双碳”目标，根据《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》等标准自我开展温室气体排放盘查工作，不断优化温室气体排放管理，主动寻找减排机遇，采取节能降碳措施，致力减少公司碳足迹。我们将持续紧密关注家居行业碳核算标准的政策发展，更加准确、全面地统计集团生产经营产生的碳排放，并逐步开展供应链温室气体盘查工作，以求根据完整的基线排放情况制定科学可行的碳中和减排方案及减排路径，助力集团降碳减排。

报告期内，集团排放温室气体（范围一及范围二）总量约 153,575.67 吨二氧化碳当量，同比减排约 11.82%；范围一和范围二温室气体排放强度为 8.91 吨/百万元人民币营收。

欧派家居 2025 年度温室气体排放情况明细 ¹ (单位: tCO ₂ e)			
各基地	直接温室气体排放 (范围一)	间接温室气体排放 (范围二)	温室气体排放总和 (范围一及范围二)
广州总部	282.02	11,150.04	11,572.97
清远基地	2,727.83	53,022.33	55,750.16
天津基地	2,407.91	26,178.55	28,586.46
无锡基地	393.98	27,722.21	28,116.19
成都基地	474.86	19,105.70	19,580.56
武汉基地	151.10	12,282.74	12,433.84
合计	6,437.70	147,137.97	153,575.67

欧派家居 2023 年-2025 年温室气体排放情况 (单位: tCO ₂ e)			
	2023 年	2024 年	2025 年
直接温室气体排放 (范围一)	10,368.67	7,316.52	6,437.70
间接温室气体排放 (范围二)	192,847.51	166,838.83	147,137.97
温室气体排放总和 (范围一及范围二)	203,216.18	174,155.35	153,575.67
温室气体排放强度 (范围一及范围二) (tCO ₂ e/百万营收)	8.92	8.95	8.91

3.2.4.2. 碳核算

为夯实碳排放数据基础、确保披露信息的准确性与合规性，我们于报告期内，委托第三方机构依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》，对集团法人边界内、天津基地的温室气体排放进行了核算，并分别出具了《2024 年度温室气体排放报告》。该报告明确了核算边界与方法，为我们掌握排放基线、识别减排重点以及未来设定碳减排目标提供了重要的基线数据与管理经验。

¹ 基于集团及各基地的运营性质，直接温室气体排放（范围一）的来源包括固定设备及移动设备使用的天然气、汽油及柴油燃烧排放，间接温室气体排放（范围二）的来源为外购电力造成的二氧化碳排放；集团温室气体排放数据基于集团总部及各生产基地汇总所得。

3.3. 资源利用及管理

本集团将可持续发展理念融入生产经营全流程，持续强化资源使用管理，践行绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》及《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，实施规范化、系统化的资源使用管理方案，大力推动资源使用效率的提升。

3.3.1. 水资源使用及管理

水资源是维持生态平衡与生产运营的基础要素。我们遵循“节水优先、高效利用”的原则，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，通过完善管理体系、制定节水计划、推广节水技术与循环利用，不断提升水资源利用效率，降低运营对水环境的影响。同时，我们密切关注国家及运营所在地政府对用水、水回用、排放污水水质等方面的政策要求。报告期内，集团未发生与取水、排水相关的重大事故。

3.3.1.1. 水资源利用

我们将水资源管理纳入整体环境管理体系，水资源管理的责任由集团 EHS 管理部统筹，各生产基地的 EHS 分部负责具体执行。日常用水数据的统计与部分节水项目的推进由集团内务部协同负责，确保管理职责明确、执行到位。我们通过《欧派家居集团环保管理规定》等制度，明确要求各运营单位遵守取水许可、控制用水总量、实现达标排放，并将节水绩效纳入日常监督与考核范围。

我们持续监测和统计全集团的取水、用水及排水数据，并透明地披露水资源使用强度。我们使用的水资源主要取自市政供水系统，用途为生活用水、产品生产制造时制冷设备使用的间接冷却用水及少量进入产线的其他生产用水。报告期内，本集团全年取水总量为 1,694,724.25 公吨，较上年度减少 7.07%；水资源消耗强度为 98.35 公吨/百万元人民币营收。

3.3.1.2. 水资源节约

为提高公司水资源管理水平，更好地应对水资源压力和风险，我们积极实施各项节水提升改造措施，并投入大量资源开展节水行动及投用污水处理设备。我们严格遵循《用水单位水计量器具配备和管理通则》（GB 24789-2009）和《节水型企业评价导则》（GB/T 7119-2018）

等相关要求，对内部开展节水评价工作，完善了管理制度，并设有管理机构 and 人员、详细的计量网络图以及水计量台账，主动在基地建筑物、车间安装二级计量水表，采用分类计量的方式统计耗水情况。此外，我们在喷漆工艺、台面切割等各个生产工艺环节充分使用循环用水，台面厂采用污水处理并循环使用，每年可减少自来水用量 72 万吨。

报告期内，我们持续更换节水率不低于 10% 的感应式节水器具和设备，通过公区水龙头增设发泡器、水箱冲水器内放置矿泉水瓶等措施，减少日常用水量；并加大对节水技术、设备和非常规水源利用项目的投入与推广力度，推动各生产环节加大再生水利用与雨水收集回用。

3.3.2. 能源消耗及管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在国家和地区法律法规，秉持节能降耗、绿色生产的可持续发展方针，通过建立系统的能源管理体系、大力发展可再生能源、持续推进节能技术改造，全方位提升能源使用效率，优化能源结构，致力于构建绿色、低碳、具有成本竞争力的运营模式。截至报告期末，本集团的主要生产基地——清远欧派集成家居有限公司已通过 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 及 EWC-R-En-FM:2019 能源管理体系认证。



清远欧派集成家居有限公司能源管理体系认证

3.3.2.1. 能源管理方针与体系

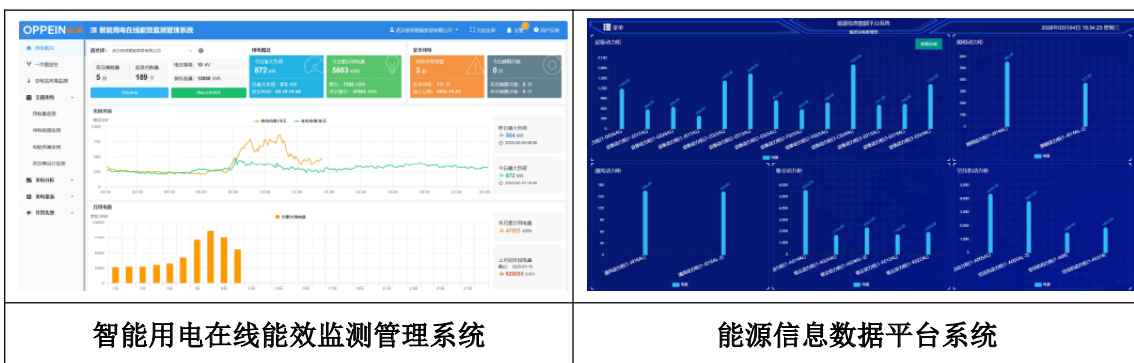
我们已建立覆盖战略、目标、执行与考核的能源管理体系，旨在实现对能源消耗的系统性管控与持续改进。集团能源管理遵循“节能减排，清洁生产”的整体环境方针，并坚持“目标导向、精细管理、技管结合、全员参与”的能源管理原则。

报告期内，我们大力推动各基地完善能源管理制度，无锡基地制定《无锡基地能耗管理规范》，该规范系统覆盖了所有部门及能源介质，明确了管理原则、组织架构、量化目标及具体措施，旨在构建全员参与的节能闭环管理体系。

3.3.2.2. 能源消耗与绩效

集团能源消耗以外购电力为主，辅以天然气、汽油、柴油等。我们正加速建设能源智能监控体系。我们严格遵循《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB 17167-2006）等国家标准，健全能源计量体系，实施分级计量管理，确保能源使用的合规性与可追溯性。通过定期开展能源内外部审计，我们系统评估能源管理与消耗现状，并针对发现的问题制定改进措施，持续提升能源利用效率。我们建立了常态化的能源数据监测与分析机制，每月对各生产部门及车间的电力、水资源、油品等消耗情况进行统计、核查与通报。我们通过在主用电设备上加装智能电表，实时采集能耗数据并接入统一监控平台，实现了对重点用能单元的实时监测、动态分析与异常预警，为后续节能优化提供了坚实的数据支撑。一旦发现能耗异常或增长趋势，相关基地或事业部负责人将及时组织调查分析原因，并制定针对性节能方案，上报集团管理层审批推动落实。我们持续推动能源管理数字化升级，加快基地能源管理系统的建设与应用，同步提升可再生能源利用比例，从源头降低资源消耗与环境影响。

报告期内，集团固定设备及自有移动设备消耗天然气 2,681,496 立方米，汽油 79,965.68 升，柴油 176,550.30 升，外购电力 277,304.87 兆瓦时，总能源折标准煤消耗量为 37,869.87 吨²，较上年度降低 10.88%。



3.3.2.3. 节能降耗措施

我们深刻践行节能降耗的生产原则，各个厂区根据生产运营实际情况制定年度节能目标及节能方案。报告期内，集团总部及各基地从管理措施优化、技术改造等方面全面提升集团

² 根据国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）计算能源折标准煤消耗量。

能效节约绩效，并持续跟踪节能改造方案达成进度。

❖ **管理措施优化**

在管理措施优化方面，我们通过发布订单排产指南、建立标准产能模型，推行错峰生产及大型设备计划启停机制，有效降低生产峰值负荷，提升用能效率。同时，严格执行各类能源使用规范，杜绝“跑冒滴漏”现象，明确要求压缩空气、照明及降温设备严格按需启停，确保能源使用精准可控。

在重点用能系统管理上，我们持续完善专项管理制度：针对压缩空气管理制定了详细的《压缩空气使用规范》，规定压力标准，严禁非生产用途和泄漏，并明确了设备部、用气车间、工艺部和全体员工的具体职责，建立了从源头到末端的精细化管理体系；针对中央吸尘系统管理制定了《中央吸尘系统使用规范》，实行分时段运行制度，建立负荷调节与管道系统管理制度，并单独安装计量装置进行能耗监测与分析。

❖ **节能改造提升**

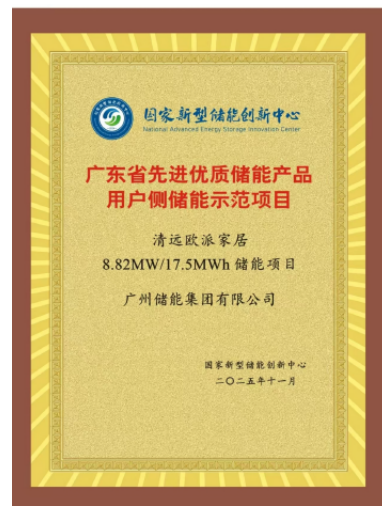
报告期内开展的部分节能技术改造项目	
项目名称	项目提升改造内容
照明节能改造	全面梳理照明系统，持续推进照明节能改造，拆除冗余灯管，推广 LED 照明、更换太阳能路灯以及拓展人体感应控制照明应用。
老旧设备更新	按计划淘汰低效电机，更换为高效或永磁电机；对风机、水泵等设备进行变频改造。
智能监控	通过各车间主要用电设备上安装智能电表实时收集用电数据，汇集在基地用电监控平台，对基地能耗运行实时监控；建设电量可视化看板；实施吸尘系统布袋压差智能监控与预警。

案例：两大基地储能设施投产运营

我们加速推进重点基地储能项目建设运营，通过“削峰填谷”优化电力系统运行，有效降低高峰时段电网负荷，减少对化石燃料调峰电力的依赖，提升整体用能效率。

无锡基地 6MW/18MWh 储能系统采用智能化控制策略，优先利用光伏发电，其次使用储能放电，不足部分再从公共电网输入，实现清洁能源的最大化消纳。

报告期内，清远基地 8.82MW/17.5MWh 用户侧储能项目顺利投运，并成功入选首批“广东省先进优质用户侧储能示范项目”。该项目针对家具制造业用电特性，创新构建“储能+智慧能源管理”一体化解决方案，具备“一簇一 PCS”独立控制、全液冷散热及多重安全设计等技术优势，实现效率与安全性的双重提升。系统依托数字孪生与智能预测技术，动态优化企业用电曲线，在需量管理与削峰填谷方面发挥显著作用。2025 年 3—12 月，项目累计充电 845.99 万度，放电 728.91 万度，有效降低用电成本并提升能源利用效率，为家具制造业实现“降本增效”与“低碳生产”双目标提供了可复制的技术路径。依托广东省蓄冷电价等政策支持，项目进一步放大了经济收益与示范效应，树立了用户侧储能的标杆实践。



3.3.2.4. 可再生能源利用

我们积极拥抱国家低碳发展目标，倡导低碳生产和发展。我们在广州总部、清远、天津、无锡基地持续投入可再生能源建设项目，采用“自发自用，余电上网”模式，所产生电能优先用于生产运营，余电并入国家电网，持续提升清洁能源使用占比，推进集团能源结构转型，积极应对气候风险，减少因电力使用产生的温室气体排放，助力国家碳达峰、碳中和目标的早日实现。

报告期内，我们于武汉基地、成都基地新建光伏发电项目，扩建光伏装机容量约 19.23

兆瓦。截至报告期末，集团合计光伏装机容量达 63.357 兆瓦，光伏项目发电量共计约 49,644.28 兆瓦时，集团清洁能源使用占比达 15.18%，同比提升 33.31%；每年可节约标准煤 1.50 万吨，可减少二氧化碳排放量约 3.24 万吨³。

报告期内已投入运营可再生能源项目				
项目地点	可再生能源类型	装机容量 (兆瓦)	年度发电量 (兆瓦时)	项目情况简介
广州总部	光伏发电	0.80	900.50	项目主要分布在总部北区办公大楼及宿舍楼楼顶，建设面积约 1.2 万 m ² ，于 2023 年 8 月并网发电。
清远基地	光伏发电	20.397	18,073.83	项目建设分布于 ABCDEFHIJ 栋厂房屋顶、厂区停车棚和生活区各宿舍楼顶，建设面积约 15.5 万 m ² ；一期于 2021 年 12 月底并网发电，二期于 2023 年 6 月份并网发电。
天津基地	光伏发电	9.13	10,903.62	项目主要分布于天津基地 ABCDEFGH 栋厂房楼顶，于 2022 年 5 月投产；2023 年 12 月厂区光伏项目并网发电。2024 年 7 月生活区（宿舍、办公楼、停车楼）光伏发电项目建设完成并网发电。
无锡基地	光伏发电	13.8	15,017.29	项目主要分布于无锡基地 ABCDEF 六个屋面，建设面积约 8.2 万 m ² ，2018 年 8 月并网发电；项目 G 栋建设面积约 1.7 万 m ² ，2024 年 1 月并网发电。
成都基地	光伏发电	12	4,749.04	项目主要分布于成都基地厂房 ABCDEFG 栋厂房楼顶，建筑面积共计 12 万 m ² 。项目于 2025 年 5 月并网发电。
武汉基地	光伏发电	7.23	-	光伏项目于 2025 年 12 月下旬并网发电，装机容量 7.23 兆瓦，主要分布在厂区 B/C/D。
合计		63.357	49,644.28	-

³ 参考生态环境部发布的《2024 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》计算光伏项目年度二氧化碳减排量。

报告期内光伏项目减排效益		
光伏项目地点	年度标准煤节约量（万吨）	年度二氧化碳当量减排（万吨 CO ₂ ）
广州总部	0.03	0.06
清远基地	0.55	1.15
天津基地	0.33	0.86
无锡基地	0.45	0.95
成都基地	0.14	0.22
合计	1.50	3.24

案例：武汉基地光伏发电项目

在“双碳”战略深入实施背景下，武汉欧派基地积极探索“家居智能制造与清洁能源”协同发展新路径。该基地 7.23 兆瓦零碳智造项目通过引入高精度智能制造系统，实现生产环节的精细化管控与资源集约利用，同时深度整合分布式光伏等绿色能源应用，从源头减少对传统化石能源的依赖。项目已全面接入“源网荷储充”一体化智慧管理平台，依托物联网与大数据分析技术，对能源的生产、输配、储存与消耗进行全流程实时监控与智能调度，平台结合 AI 算法开展用能预测与动态优化配置，显著提升整体能源利用效率。

截至报告期末，武汉欧派基地 7.23 兆瓦光伏系统已实现全容量并网发电，年发电量预计约 758 万度，相当于年节约标准煤约 2480 吨，年减排二氧化碳约 7560 吨，生态效益约等于年植树 42 万棵。



案例：成都智造基地 12 兆瓦零碳节能项目

在“双碳”目标引领下，成都智造基地深度探索“家居智能制造+绿色能源”融合发展新模式。该基地 12 兆瓦零碳节能项目通过引入先进的智能制造技术，实现生产流程精准控制与资源高效利用，同时深度融合绿色能源应用，从源头降低对传统化石能源的依赖。此外，项目已接入“源网荷储充”智慧云平台，依托物联网与大数据技术，对能源生产、传输、存储及消耗进行实时监测与智能调控。平台通过 AI 算法预测能源需求并优化分配，大幅提升用能效率。

截至报告期末，成都基地 12 兆瓦光伏项目已并网发电，该基地年发电规模可达 1,007 万度，实现年节约标准煤 3,300 吨，年减排二氧化碳超 10,049 吨，相当于年植树 55.8 万棵。



3.4. 污染防治

本集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等项目所在地的相关国家环保法律法规，规范各类排放物质处理，积极配合政府主管部门、利益相关方做好环境管理、维护生态安全、改善环境质量、规范排污行为等工作。

3.4.1. 大气污染物

我们生产经营中主要排放的大气污染物包括粉尘（颗粒物）、有机废气（VOCs、甲苯、二甲苯、苯乙烯等）、天然气燃烧尾气和厨房油烟等，我们通过中央除尘器、布袋除尘器、水洗式除尘设备、喷淋塔、RTO、CO、活性炭吸附装置、除尘除味装置、油烟净化装置等环保设施设备严格控制氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物达标排放。

案例：中央集尘系统

针对木材加工产生的大量粉尘，我们摒弃了传统的、效率较低的单一除尘方式，全面升级为中央集尘系统。该系统通过在产尘设备（如电子锯、排钻、铣型机）上方或侧面设置集气罩或自带集尘管道，利用负压将粉尘统一抽吸至滤筒式或布袋式中央除尘器进行高效过滤，处理后的洁净空气可部分回用至车间，既大幅降低了无组织粉尘排放，又提高了热能利用效率。

3.4.2. 废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规，集团并依据《欧派家居集团环保管理规定》及当地环保部门要求，全面加强生活污水及生产废水的排放管控，积极应用新型污水处理设备及水质在线监测技术，确保厂区内排放的废水水质符合《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）、《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB 18918-2002）等国家和地方排放标准要求，最大程度减小对受纳水体的影响。

报告期内，集团不涉及任何污水违规排放相关处罚。

3.4.2.1. 污水排放处理

我们严格执行废水分类处理原则，建立完善的污水处理体系。生活污水方面，生活区污水经生活区化粪池（食堂含油污水首先经隔油池预处理）、生产区生活污水经生产区化粪池预处理后排入市政污水管网，由产业园污水处理厂集中处理后排放。公司主要生产废水的处理方式：涂装线喷漆废水在水帘式漆雾处理系统循环使用，定期更换，更换废水经自建的涂装污水处理站处理（采取“预处理系统（混凝反应+气浮）—前物化处理系统（Fenton 氧化+混凝反应沉淀）—生化处理系统（水解酸化+接触氧化）—后物化混凝沉淀”处理工艺）；台面生产过程中产生的废水经过自建的石材废水沉淀处理系统处理后，回用于上述除水刀切割外的其他环节，定期外排一次；石英石毛坯板车间生产废水排入厂房外部设置的沉淀处理系统进行絮凝沉淀处理后，循环使用不外排。

报告期内，集团废水排放总量为 983,959 公吨，其中工业废水 33,164 吨，生活污水 950,795 吨；废水污染物监测合格率为 100%。

3.4.3. 噪声管理

我们的噪声污染源主要来自生产过程中切割、打磨、空压机运行以及机动车辆运行、污

水处理站风机及水泵运行等过程。针对不同来源的噪声，我们采取不同的控制措施来控制削弱噪声的不良影响，包括优先选用低噪声的生产设备，调节设备运作频率，对于个别高噪声设备采取基础减振、厂房隔声、设置隔声罩、风机加装消音器、管道软连接等有效措施，高噪声设备尽量远离厂界，厂界周围实施绿化隔离等。同时，我们合理安排高噪声设备运行时间，加强设备维护，减少异常噪声。

我们严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）等噪声管理标准，并定期对厂界进行噪声检测。报告期内，集团噪声监测结果均显示达标。

3.4.4. 废弃物管理

我们秉持“减量化、资源化、无害化”的废弃物管理原则，建立了覆盖全集团、贯穿废弃物全生命周期的分类、收集、贮存、转移与处置管理体系。我们严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）及《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等法律法规与国家标准，致力于最大限度地减少废弃物对环境的影响，并积极推动资源循环利用。

3.4.4.1. 无害废弃物

我们系统化管理生产经营过程中产生的各类无害废弃物，主要包括办公生活垃圾及一般工业固体废物。

❖ 全面分类与资源化导向

我们对无害废弃物进行精细化分类，以最大化回收利用价值。集团一般工业固废主要包括：

木质类	废木料、木粉尘、废板材、废木糠等。
金属类	废金属、铝材边角料等。
玻璃石材类	废玻璃、台面边角料（石材/石英石）等。
塑料与包装类	废塑料、废封边条、废包装材料（纸皮、泡沫等）。
其他	废皮料、混合材质废料等。

❖ 规范化贮存与合规处置

集团各生产基地均按照 GB 18599-2020 标准，规范建设和维护一般工业固体废物暂存库，确保防风、防雨、防渗漏。所有一般工业固废均定期委托具备相应处理能力的合法单位进行

回收或处置。

❖ 数字化台账与闭环追踪

我们建立了统一的一般工业固体废物管理电子台账系统,如实记录废弃物的来源、种类、重量、出库时间、去向及经办人等信息。同时,严格执行转移联单制度,所有交接凭证均归档备案,实现从产生到最终处置的全过程闭环管理与数据可稽核。

❖ 管理绩效与数据披露

报告期内,集团通过系统的管理,实现了大量一般工业固废的资源化,全集团无害废弃物回收量达数万公吨,其中废木料、废板材的回收占比最高,有效降低了自然资源消耗与填埋压力。我们持续监控并披露各类无害废弃物的产生与回收量,以透明化绩效接受公众监督。

3.4.4.2. 危险废弃物

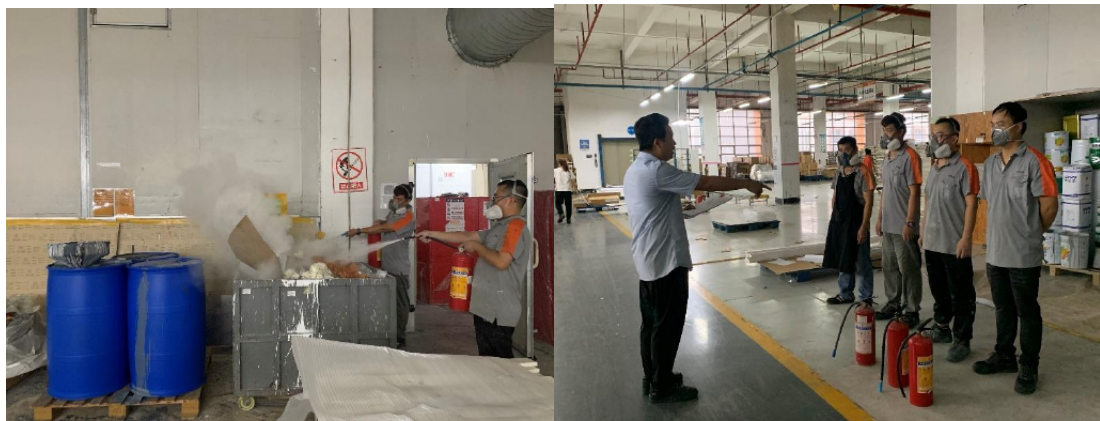
针对具有毒性、易燃性等危险特性的废弃物,我们实施了更为严格的全过程、高标准管控,确保环境风险可控,合法合规处置。报告期内,集团各基地妥善处理危险废弃物共计 2,248.01 公吨,危废妥善处置率 100%。

❖ 制度化与标准化管控体系

集团制定并持续修订《欧派家居集团危险化学品管理规定》,其中专章规范“危化品废弃物的处置”,明确各环节责任,严禁违规排放。各生产基地依据集团制度及《国家危险废物名录》(2025 年版),制定本地化的《危险废弃物操作细则》,并配套《危险废弃物处理培训》材料,对全员进行常态化培训,确保一线人员熟练掌握危险废物的辨识、分类、包装、标志设置及应急处理要求。

案例：危险化学品自燃事故演练

2025 年 6 月，我们在清远实木厂组织开展危废化学品自燃事故专项演练。演练模拟底漆作业过程中危废突发自燃场景，底漆主机手、副机手、接板工、油漆工及安全员等一线岗位员工迅速响应，按照应急预案完成报警、初期扑救及人员疏散等环节。通过实战演练，有效提升了涉化岗位人员的安全意识与现场应急处置能力。



❖ 全流程精细化管理

<p>精准分类 与规范包 装</p>	<p>严格按照危险废物特性，同时结合《国家危险废物名录》对危险废物进行识别和分类，设置相应的危险废物识别标志，并根据国家最新标准要求对危险废物识别标志进行更新与制作。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">危险废物</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>废物名称：废油漆</td> <td>危险特性</td> </tr> <tr> <td>废物类别：HW12-涂料、涂料废物</td> <td rowspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>废物代码：900-252-12</td> <td>废物形态：固态</td> </tr> <tr> <td>主要成分：油漆</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>有害成分：油漆</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 注意事项：高闪点液体，包装物必须密封，并存放在通风阴凉处，严禁烟火。 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 数字打码：91441802324787137H 000 90025212 20241225 0003 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 产生/收集单位：清远欧派家居有限公司 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 联系人和联系方式：林福平 (07633358316) </td> </tr> <tr> <td>产生日期：2024-12-25</td> <td>废物重量：0.347kg</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 批次号：HWCS202412250938444THKQ9CD </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 备注：包装类型：20kg；包装数量：1 </td> </tr> </tbody> </table>	危险废物		废物名称：废油漆	危险特性	废物类别：HW12-涂料、涂料废物		废物代码：900-252-12	废物形态：固态	主要成分：油漆		有害成分：油漆		注意事项：高闪点液体，包装物必须密封，并存放在通风阴凉处，严禁烟火。		数字打码：91441802324787137H 000 90025212 20241225 0003		产生/收集单位：清远欧派家居有限公司		联系人和联系方式：林福平 (07633358316)		产生日期：2024-12-25	废物重量：0.347kg	批次号：HWCS202412250938444THKQ9CD		备注：包装类型：20kg；包装数量：1	
危险废物																												
废物名称：废油漆	危险特性																											
废物类别：HW12-涂料、涂料废物																												
废物代码：900-252-12		废物形态：固态																										
主要成分：油漆																												
有害成分：油漆																												
注意事项：高闪点液体，包装物必须密封，并存放在通风阴凉处，严禁烟火。																												
数字打码：91441802324787137H 000 90025212 20241225 0003																												
产生/收集单位：清远欧派家居有限公司																												
联系人和联系方式：林福平 (07633358316)																												
产生日期：2024-12-25	废物重量：0.347kg																											
批次号：HWCS202412250938444THKQ9CD																												
备注：包装类型：20kg；包装数量：1																												

<p>高标准贮存设施</p>	<p>各厂区均设有专用危废暂存库，其设计、建设与管理严格遵循 GB 18597-2023 标准。库内实施防腐防渗处理，设置导流沟、围堰及废气收集系统；危险废物分区、分类贮存，性质不相容的废物绝对分开并落实防风、防雨、防晒措施。</p>	
<p>合规转移与无害化处置</p>	<p>所有危险废物均委托具备相应资质的单位进行运输和处置，其中运输单位应持有有效的危险货物运输资质，处置单位应持有有效的《危险废物经营许可证》。转移前，依法对受托方资质与技术能力进行核实，并签订合同明确污染防治责任。转移过程严格执行电子/纸质转移联单制度，确保每一批危废的轨迹可追溯。</p>	

❖ **数据监控与合规监督**

各基地建立详尽的危险废物管理台账，如实记载危险废物的出入库时间、来源及去向、重量、容器/包装物类型及数量、贮存设施编号等详细信息，并于基地所属区域固体废物平台录入危险废物产生、入库电子台账。

<p>记录表需登记的内容</p>		<p>找到相对应记录表登记台账</p>
<p style="text-align: center;">危险废物管理台账</p>		

3.4.5. 环境监测

我们依照《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，制定并实施《环保实施规范》《废气处理和排放管理规程》《固体废物管理规程》《噪声管理规程》等制度规范，全面加强污染物排放管控。在生产过程中，我们严格落实有机废气、生产性粉尘的合规处置与达标排放，对生产工艺产生的危废委托专

业机构合规处置，严格执行建设项目环境影响评价制度，定期开展内外部环境监测。

报告期内，集团环保设施同步运转率 100%，污染物监测合格率 100%。

3.5. 绿色环保生产体系

本集团始终秉持绿色环保的生产经营原则，确保从原材料选材、设计、生产、运输到终端安装服务每个环节均严格遵循绿色环保标准。我们以可持续发展为核心的环保设计理念，持续打造全流程绿色产业链，涵盖一体化绿色生产解决方案与系统化环保监测标准，形成科学严谨的绿色生产闭环。该体系有效提升能源利用效率、降低环境污染，为促进集团绿色转型和社会可持续发展作出积极贡献。



3.5.1. 绿色工厂

我们紧扣《制造业绿色低碳发展行动方案（2025-2027 年）》部署，以碳足迹管理、固废资源化、清洁能源应用为突破，通过绿色原材料转型与生产基地的节能改造，显著降低资源消耗；同步推进可再生能源系统建设，优化能源结构；严格执行废气与噪声排放管控，并实现固体废物 100%回收利用。我们充分应用绿色建筑设计理念，在厂区建设中系统性地落

实可持续发展措施：优先选用低蕴能、高性能、高耐久性、绿色环保的本地建材，降低建材全生命周期能源消耗；通过优化厂房朝向设计，采用高效节能照明设备，遵循最大限度利用自然光采光的原则，实现自然光与人工照明的科学配比，降低照明的能源消耗；此外，在厂房两侧加装风机系统，增强车间空气流通，减少空调使用需求；同时实施生态绿化方案，主要种植低维护、高适应性的本土植物，有效控制养护成本。

报告期内，凭借在环保管理与资源综合利用领域的出色实践，欧派家居集团成功入选广东省工业和信息化厅公示的省级“绿色工厂”名单。截至报告期末，集团累计拥有 1 家国家级绿色工厂认证，2 家省级绿色工厂认证。



广东省工业和信息化厅关于2025年度广东省绿色制造名单的公示

根据工业和信息化部《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》和《广东省绿色工厂梯度培育管理实施细则》，经企业（园区）自愿申报、专家评审，择优确定，现将广东省2025年度绿色制造名单予以公示。

公示时间为2025年10月9日至2025年10月14日。公示期间如有异议，请以书面方式向我厅反映情况，以个人名义反映情况的，需提供真实姓名、身份证复印件、联系方式和反映的具体事项及确凿的证明材料；以单位名义反映情况的，需提供真实单位名称（加盖公章）、联系人、联系方式和反映的具体事项及确凿的证明材料，如真实性存疑，请在公示期内提出，反映情况和问题应实事求是，不得借机诽谤和诬告。

欢迎社会各界参与监督，如有异议，请在公示期内实名反馈广东省工业和信息化厅，并提供佐证材料和联系方式，以便核实查证。

2025年广东省省级绿色制造公示名单（绿色工厂）

序号	地市	企业名称	类型
1	广州市	广州电力机车有限公司	绿色工厂
2	广州市	广州岭南电缆股份有限公司	绿色工厂
3	广州市	广东斗原精密技术有限公司	绿色工厂
4	广州市	高露洁棕榄（中国）有限公司	绿色工厂
5	广州市	欧派家居集团股份有限公司	绿色工厂
6	广州市	卡尔蔡司光学科技（广州）有限公司	绿色工厂
7	广州市	广东胜宇电缆实业有限公司	绿色工厂

欧派家居集团成功入选广东省工业和信息化厅公示的省级“绿色工厂”名单

3.5.2. 绿色设计

绿色设计是欧派家居践行可持续发展理念、从源头减少产品全生命周期环境影响的战略核心。我们将环保、节能、健康、可循环等要素深度融入产品研发与设计的初始阶段，致力于为消费者提供兼具美学、功能与环保价值的家居解决方案。

3.5.2.1. 绿色设计原则

我们的绿色设计贯穿于产品概念、材料选择、结构工艺、包装运输乃至回收处置的全过程，主要遵循“减量化、低环境影响、长寿命与可维护性、可回收性与循环性”原则。

绿色设计原则	
减量化 (Reduce)	通过优化产品结构、采用轻量化设计，在保证产品性能与安全的前提下，尽可能减少原材料、能源和水资源的消耗。
低环境影响 (Low Impact)	优先选择可再生、可回收、低环境足迹的环保材料，严格限制或禁止使用有害物质（如甲醛、重金属等），从源头降低对环境和人体健康的潜在风险。
长寿命与可维护性 (Durability & Maintainability)	设计经久耐用、易于维护和维修的产品，延长产品使用寿命，减少因频繁更换而产生的废弃物。
可回收性与循环性 (Recyclability & Circularity)	考虑产品生命周期结束后的拆解与材料分离，优先采用单一材质或易于分离的复合结构，提高材料的回收再利用率，支持循环经济。

3.5.2.2. 原材料选用

在刨花板等核心原材料采购中，我们推行可持续采购，优先选用拥有 FSC/PEFC 森林认证的供应商，确保木材来源合法且可持续。同时，积极推广使用无醛添加板材，从源头大幅降低甲醛释放风险，保障室内空气质量和消费者健康。关于原材料采购标准与认证，具体请参见“供应链-可持续采购”章节。

3.5.3. 清洁生产

清洁生产是本集团实现节能减排、从源头削减污染、提升资源效率的核心路径。我们不仅将清洁生产纳入环境方针，更通过持续的技术升级、工艺优化和设备改造，将其落实到设计、生产、服务的每一个环节，致力于构建高效、清洁、低碳的现代化生产模式。我们始终将环保减排作为产品研发和升级的重要驱动力，积极进行技术研究，应用和推广先进的清洁生产技术，重点围绕废气、粉尘、废水等主要污染物的源头削减与过程控制；采用节能高效型设施设备，在产线上使用大量的自动化设备，引入世界先进环保治理设施，从源头上加强清洁生产。我们引进并建设亚洲首条家具喷粉生产线，实现涂装全程无 VOC 排放，较烤漆总体碳排放减少 75% 以上；在生产工艺方面，探索和推广水性漆替代油性漆、低能耗 PUR 封边

成型技术等绿色生产工艺。我们通过智能制造与绿色工艺深度融合，持续输出健康环保的家居产品，为广东制造业高端化、低碳化转型贡献民企力量。

案例：引进高效节能设备

在清洁生产实践中，我们积极选用高效节能设备德国迪芬巴赫连续压机，该设备采用连续平压技术与全线数字化控制系统，较传统间歇式压机可降低电耗及热耗 20%，同时通过精准控制板坯厚度与密度分布，实现木材利用率提升、原料节约 15%。

以更高效节能的装备替代传统高耗能工艺，不仅从源头减少了能源消耗与林木资源损耗，也为人造板制造环节树立了能效标杆。通过持续推动产业链绿色装备升级，我们将清洁生产理念深入制造一线，助力构建更加低碳可持续的产业生态。

案例：系统性材料循环利用

我们实施了一套贯穿设计、生产到余料管理的系统性循环利用方案。通过引入 CutRite 专业优化软件与集团 XMES 系统集成，并应用金刚石薄锯片等技术，板材综合利用率提升 5%-10%。同时，建立了规范的呆滞板材消耗机制，并建设余料传输线，将尺寸达标的余料（宽>100mm，长≥2000mm）自动匹配订单，用于二次生产脚线或工装夹具。这一系列举措从源头削减、过程优化到末端回用，形成了完整的材料闭环，有效减少了原材料消耗与固体废物产生。



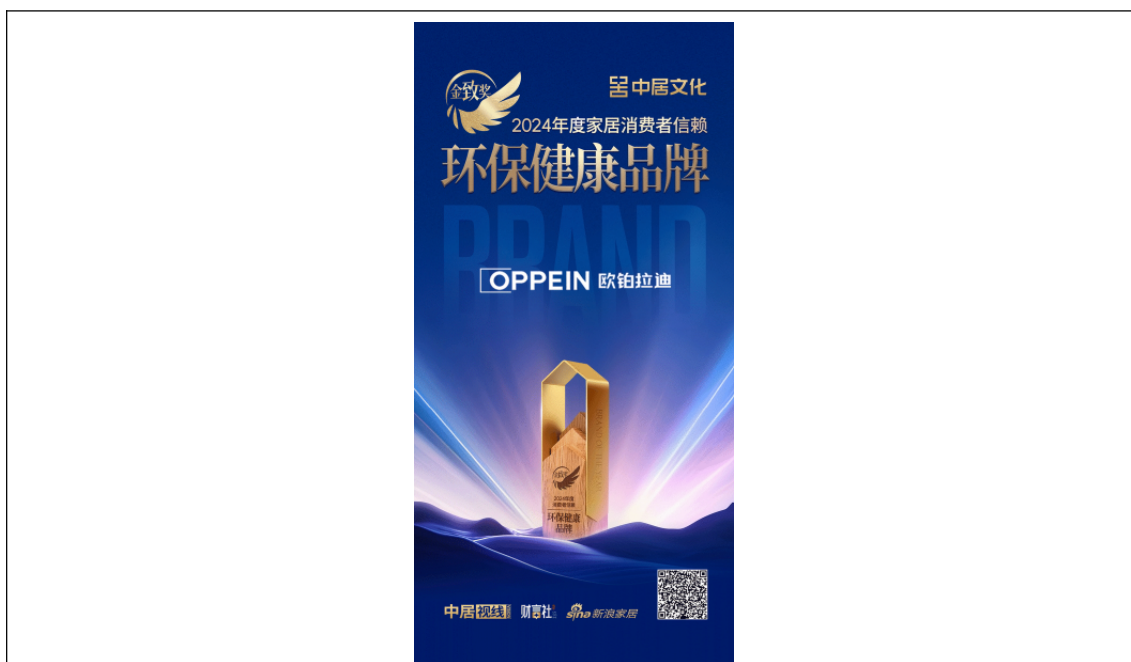
3.5.4. 环保产品

我们始终致力于打造环境友好型绿色家居产品为己任，将环保、健康、低碳理念深度融入产品研发与创新全过程。通过持续迭代环保技术、制定严苛的企业标准、推动产品碳足迹管理，我们致力于为消费者构建更健康、更安全的家居生活，引领定制家居行业的绿色变革，构建

全新的健康家居生态。

在技术迭代与标准引领上，我们发布的“欧派净醛企业标准”，将甲醛释放量限值控制在 0.02mg/m³ 以内，远严于国家新国标 ENF 级（≤0.025mg/m³）的要求；作为行业环保标准的引领者之一，我们在环保技术的探索上经历了从“净醛 1.0”到“净醛 4.0”的持续升级与自我突破。在绿色产品推广与认证方面，我们积极推动产品获得国内外权威绿色认证，加强市场与消费者对集团环保产品理念的认可。报告期内，我们联合中国林业科学研究院等单位参与制定的《无醛人造板及其制品》团体标准（T/CNFA 3040-2025）正式获批并将于 2025 年 8 月 1 日起实施。新标准以“生产过程甲醛零添加”为核心要求，为人造板环保树立了更权威、更严格的标杆，而欧派作为参与制定者，持续引领行业环保标准升级。

欧派家居环保技术升级迭代历程	
净醛 1.0 时代	采用基材无醛添加+净醛抗菌专利技术正式开启科技净醛时代。
净醛 2.0 时代	从柜身净醛到整柜净醛的跨越，深度构建环保人居新生态。
净醛 3.0 时代	进一步完善技术应用，开创从整柜净醛到柜门墙 360° 空间净醛的健康人居新蓝图。
净醛 4.0 时代	推出了净醛抗菌爱芯板，采用 MDI 无醛技术结合净醛抗菌专利，不仅实现无醛添加，更能主动净化空间甲醛。



报告期内，集团旗下欧铂拉迪品牌荣获“2024 年度家居消费口碑榜环保健康品牌”荣誉。

案例：净醛抗菌爱芯板

在环保产品创新方面，我们持续推动板材环保性能升级。报告期内，集团旗下新款板材甲醛释放量低至 $\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$ ，优于国家新国标 ENF 级 ($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$) 限值要求，从源头实现更高标准的健康保障。

自 2021 年 4 月推向市场以来，搭载净醛抗菌专利技术的爱芯板已累计服务超过 100 万家庭。该技术经权威机构检测，能够持续分解空气中游离甲醛，净醛效率最高达 95.1%，远超国家净醛产品判定标准 ($>75\%$)；同时通过 CIAA 权威认证，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌的抗菌率均超过 99.9%，防霉等级达最高的 0 级，TVOC 去除率达 98%，实现了从单一环保向“净醛·抗菌·防霉·净味”多维健康防护的全面升级。



案例：健康橱柜

中国品牌建设室内空气品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会发布的《品牌评价 健康橱柜》(T/GIEHA 061-2023) 标准，我们通过行业指定的第三方认证机构评审，健康橱柜的甲醛释放量、TVOC 释放率、抗菌率、抗菌耐久性等指标抽样审核认定合格率 100%，被授予“健康橱柜”品牌标识；我们其他家居产品也均通过《健康整家定制评价通则》(T/CFDCC 0607-2023) 的要求，认定为绿色环保家居产品。



案例：产品碳足迹认证

2025 年 4 月，我们对集团旗下 JZT-Q901G 型号家用燃气灶开展了产品碳足迹评价，并正式披露《家用燃气灶产品碳足迹评价报告》。这是我们在厨电产品领域推动绿色低碳转型的一项重要实践。

本次评价以“从摇篮到大门”为系统边界，覆盖原材料获取、运输、产品生产等关键阶段。评价结果显示，该产品生命周期碳排放量为 77.6kg CO₂ eq/台，其中原材料获取和加工阶段占比最高（37.67%），其次为产品生产阶段（34.07%）和产品运输阶段（26.29%）。在生产阶段，电力使用是主要碳排放来源，贡献比达 97.08%，进一步印证了节能降碳与能源结构优化的迫切性与潜力。

基于评价结果，我们将持续推进产品生态设计，优化配料比与工艺路径，探索使用更低环境影响的原材料；同时，加快生产环节节能改造与清洁能源替代，推动用能设备能效提升，从源头降低产品碳足迹，稳步提升绿色产品竞争力。



《中国环境标志产品认证证书》



集团入围“绿色低碳医建选材 A 级供应商”

3.5.5. 精简包装

我们深刻认识到包装环节在资源消耗和环境影响中的重要性。我们致力于通过系统性战略规划、制度约束与技术创新，推动包装的减量化、绿色化与循环化，旨在减少资源消耗、降低环境影响，并提升物流效率，构建贯穿供应链的绿色包装体系。在包装工艺方面，我们深入改进包装工艺，对冗余包装部分进行标准和设计修正，同时优化包装的防护性能，降低产品在流通环节中的损坏率，从而实现降本减耗。在物流环节，我们大力推广可循环使用的包装方式，以替代一次性耗材，通过推广“带托运输”模式、循环托盘和内外托盘联动，大幅减少了纸箱、缠绕膜等一次性包装材料的使用，降低了包装废弃物，同时提高了装卸效率与运输质量。报告期内，集团包装材料整体消耗呈下降优化态势，其中，护角类材料消耗同比下降约 49%，护边/面填充材料消耗同比下降约 39%。

未来，欧派家居将持续深化精简包装战略，推动研发与包装部门协作，进一步优化产品包装设计，在确保防护功能的前提下，持续减少材料用量，并扩大可降解、可循环材料的使用比例；同时探索建立更系统化的包装物回收与循环利用体系，特别是针对托盘、围板箱等可重复使用载具，提高其循环次数与运营效率。此外，我们积极加强与供应商、物流服务商及经销商的合作，共同协作探索绿色包装标准与循环方案，将绿色包装理念延伸至整个价值链。

案例：包装减量化与循环使用实践

- 原材料采购使用循环使用塑料箱代替一次性纸质包装

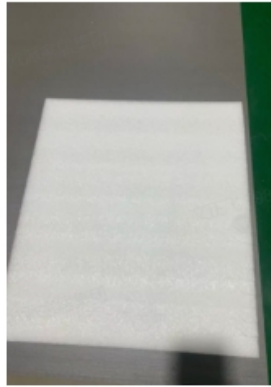


(改善前参照图片)

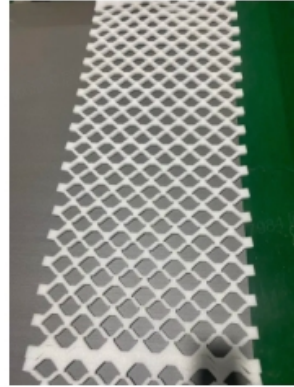


(改善后参照图片)

- 瓦楞纸板幅度精准优化，提升包装材料利用率，避免因尺寸不匹配造成的物料损耗，同比节约瓦楞纸板消耗约 6%
- 表面防护材料使用拉伸 EPE 材料，同等防护效果下减少表面防护物料消耗

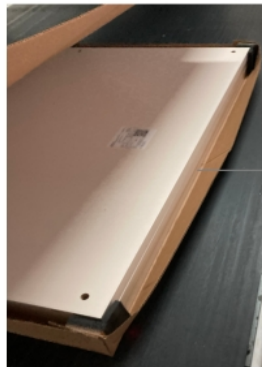


(改善前参考图片)



(改善后参考图片)

- 橱衣类成品，优化去除长边泡沫 EPS 包装，同比节约 EPS 护边消耗约 26%，节约 EPS 护角消耗约 36%

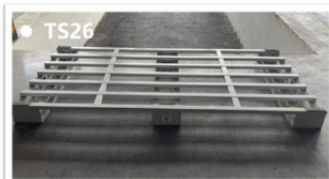


采用打托方式发货，长边损坏的概率低，衣橱板式包装取消长边 EPS 泡沫。

- 物流运输使用可循环钢托替代木质底托



➢ 统一-2600MM托盘



TS26优点：货物尺寸在2600mm以内，托盘能完全承载，降低货损。

3.5.6. 低碳交付

为打造一体化、透明化、智能化、绿色化的大家居交付体系，我们贯彻执行集团“完好、齐套、准时、低成本”的大交付服务战略精神，主要围绕干线整合、货运班车制、带托运输及信息化四大抓手持续优化改革物流交付模式，建立一体化的大家居交付体系服务平台，助力全链条绿色交付体系的系统化升级。欧派还将推出交付改革 4.0 版，打造全链路的数字化交付网络。物流端扩大带托运输规模，构建 TIMS 智能物流系统实现数据全链贯通；在交付终端推行 AI 客服协同、属地化配套交付与仓储优化，以及干线整合与末端精细化管理，以全面提升服务响应效率。

3.5.6.1. 自动化与智能物流

我们以智能制造为核心，在工厂内部及仓储环节大规模应用自动化、智能化设备，搭建起 AGV 与智能物流网络，构建物料、半成品和成品的“不落地”自动流转体系，消除了传统人工搬运中的等待、空驶与误差，大幅提升了物流周转效率，并降低了因人员走动和设备空转产生的能耗，从源头提升能效并减少间接排放。

<p>激光导航 AGV</p>	<p>五大基地的车间中，AGV 小车、叉车通过激光导航实现±10mm 定位精度，精准停靠设备旁完成物料转运。系统根据生产节奏提前调度 AGV 待命，避免工序衔接的空等；遇到路径冲突时自动触发避让机制，使物料运输等待时间大大减少。</p> 
------------------------	---

智能仓储

20 米高的智能立体仓库如同“空中书架”，每个储位对应唯一编码。AGV 码垛机以 120 米/分钟的速度完成存取，定位精度±5mm，30 秒内完成一次操作。成品入库时，系统按“订单区域+发货时间”分配储位，确保高效周转，拣货准确率达 100%。



物流自动化全连线作业



地链自动运输系统

3.5.6.2. 运输模式优化与干线整合

我们通过优化运输组织模式以及城市干线整合，减少无效运输和周转，降低干线运输碳排放。我们全面推行“带托运输”模式，并实现“三年智慧化交付”中的自动码托、合托。货物以标准化托盘为单元进行运输，实现全程不倒托。2023 年至 2025 年，集团零售打托运输率从 4.41%大幅提升至 95.88%，其中商场打托运输率从 0.48%增长至 19.82%，运损率降低 35.25%。

我们推进实施“干线运输整合”，通过合并运输线路、提高车辆装载率，降低发车频率，减少空驶里程，大幅提升物流运输效率。利用智能调度系统（TIMS）规划最优路径，并采用“铁路+公路”多式联运方案进行跨基地长距离调拨，打造了更便捷、更低碳环保的运输体系。同时，集团直接控制物流运输服务质量，提供更加及时、准确、低碳的物流服务，以满足客户需求，提高经销商和客户满意度。报告期内，集团物流交付客户美誉度达到 9.12/10 分，同比提升 5.07%。

案例：智能跨基地物流

基地间的物料调拨遵循“数据先行”原则。当天津需从成都调拨板材时，欧派智能制造系统先传递规格、数量、质量数据，确认库存后自动生成“铁路+公路”联运方案，48 小时内送达。同时采用 GPS 实时追踪货物位置，使接收方提前规划接货与生产，实现“零等待”衔接。

3.5.6.3. 末端网络重构

我们构建“主基地—分拨仓/中心仓—前置仓/商场”的多级仓储网络，通过将货物提前部署至靠近消费市场的区域仓库，实现末端仓储资源的整合，“家具和厨电属地化齐套交付”，固化和统一“最后一公里”的物流交付服务标准，减少运损发生风险。通过末端仓重构的方式，减少中间物流环节的人力、资源浪费，提高物流效率和终端一次性安装成功率，实现物流运输过程时间成本、能耗成本的双重优化。

3.5.6.4. 运输工具减排管理

我们通过购置或外租新能源客车以替代高排放车辆，用于公务与接驳运输。同时严格要求进入厂区作业的车辆及人员的环保表现，并与车辆承运公司签署《外来车辆及人员作业安全及环保协议》，禁止未通过年检、报废车辆、废气排放超标、行驶过程中漏油或排放其他废弃物的车辆进行运输作业，并要求所有承运人员必须在指定地点倾倒、存放垃圾，车辆在

厂区停车等待时间较长时熄灭发动机节约能源。

报告期内，我们购置及外租新能源观光车、中巴、小客车合计 18 辆，每年可减少二氧化碳排放当量约 73.3 吨，减少氮氧化物、非甲烷碳气、颗粒物等污染物排放量约 0.26 吨。

3.5.7. 循环回收与利用

我们遵循“减量化、资源化、无害化”的固体废物管理原则，将循环经济理念融入运营的末端环节。我们致力于在生产过程中最大限度地回收和再利用各类废弃物，减少对原生资源的依赖和最终处置量，推动资源闭环流动，为构建循环型社会贡献力量。

在生产基地，我们建立了系统化的废弃物分类、回收与资源化利用体系，确保绝大部分一般工业固体废物得以回收处置。所有可回收的一般工业固体废物（如废木材、废金属、废纸皮、废玻璃等）均在厂内进行分类收集、暂存。我们与持有合法资质的物资回收部门建立长期合作关系，定期将上述废弃物交由他们进行专业回收和再生处理。在物流环节，我们积极推广可循环使用的包装和运输载具，替代一次性耗材。

未来，我们将在巩固现有生产废弃物回收体系的基础上，进一步拓展循环经济的边界，与供应商、回收商、经销商建立更紧密的循环经济合作联盟，共同设计易于回收的产品与包装，推动全产业链的绿色循环转型。

3.6. 生态系统和生物多样性保护

我们高度重视生态系统和生物多样性保护，全面贯彻落实《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》设定的生态可持续目标。我们致力于在运营活动中识别并最小化对自然环境的潜在负面影响，遵守生态保护相关法规，并通过可持续采购、厂区绿化及环境合规管理，为保护自然栖息地和生物多样性做出贡献。

在新建项目选址阶段，我们将生态影响纳入考虑因素，确保项目选址周边不涉及生态保护红线与永久性保护生态区域，公司运营不会对当地重要的湿地、自然保护区等生态功能区造成直接占用或干扰。所有新建、改建项目均依法履行环境影响评价程序，并获得环保主管部门的批复，项目建设和运营均严格遵循环评报告及批复中提出的各项生态保护和污染防治措施。在生产过程中，我们严格落实清洁生产标准，落实各项污染防治措施，有效管控土壤和地下水污染风险，努力减少生产活动对环境的负担。在核心原材料刨花板的采购中，我

们积极推行可持续采购政策，优先选择与拥有森林管理委员会（FSC）或森林认证认可计划（PEFC）等国际公认森林认证的供应商合作，确保了木材来源于负责任管理的森林，遵循了保护生物多样性、维持生态系统功能、保护珍稀物种栖息地等严格标准。集团及各子公司生产基地所在地均未纳入国家级自然保护区或生物多样性优先保护区。截至报告期末，本集团不存在对生物多样性存在重大影响的项目。

此外，在各生产基地的规划和建设中，我们均会安排一定比例的绿化用地，种植适宜的本地植物，并为昆虫、鸟类等小型生物提供栖息地。同时，我们积极参与各类生态环境保护活动，时刻关注集团运营地区的生态系统与珍稀保护动物，致力于降低运营过程中因排放物及资源使用对生物多样性造成的负面影响。

案例：参与“两新”先锋林植树，助力“绿美白云”建设

2025 年 3 月，集团组织党员代表参与白云区“两新”先锋林植树活动暨“三微”植树行动。在活动指定区域，员工们亲手完成苗木种植，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念，为“绿美白云”建设增添新绿。此次活动不仅为区域生态环境改善贡献力量，也向社会传递了绿色发展正能量，展现了企业推动生态文明建设的责任担当。



4. 供应链

高效、严格、绿色的供应链体系是欧派家居可持续发展的重要保障。欧派家居以建设世界级卓越家居企业的集团战略为指导，充分发挥集团规模优势和品牌优势，以集团供应链数字化转型为契机，推动大供应链体系改革和集成采购改革，朝着“提质降本，体系升级”的经营方向迈进。此外，集团持续构建与大家居商业模式相匹配的供应链体系，持续完善供应链管理制度，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共生的可持续发展战略落到实处，构建共赢共生的绿色供应链。

4.1. 可持续采购

本集团持续践行负责任采购，将可持续采购纳入公司 ESG 战略，设定年度减排目标、绿色采购比例目标，由集团高管牵头推进。集团根据《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，制定《欧派家居集团集成采购管理准则》《欧派家居集团采购价格管理规定》《欧派家居集团采购开发和供应商选择管理规定》，为采购需求精准匹配供应商资源，严格规范采购流程，实现内部材料规格统一及采购技术标准质量统一。我们在产品原材料的选择上精益求精，建立严于国标的采购标准，将 FSC 森林认证、PEFC 森林认证等纳入供应商准入强制条件，拒绝无可持续资质的高碳/高耗原材料，优先选择可回收、可再生的材料及对环境影响较低的环保型材料，严格把控材料安全，贯彻落实廉洁管理，实现可持续采购。



供应商 FSC 森林认证

供应商森林认证证书

4.1.1. 绿色保障

集团致力于构建绿色采购供应链，依托《欧派家居集团原材料采购技术标准管理规范》，优先引入获“十环认证”的供应商，从源头严守环保准入关。在材料结构上，集团设定再生料、回收料及农业废弃物基材料的量化替代目标，逐步降低对高环境负荷原生材料的依赖；在化学安全上，持续加大低（无）VOCs 原辅料的推广力度。同时，集团严格执行《环境标志产品技术要求》系列标准（涵盖橱柜 HJ/T 432、家具 HJ 2547、木质门 HJ 459 等），强制推行供应商《成分自我声明》制度，承诺杜绝有害物质。未来，集团上线绿色采购管理系统，自动筛选可持续供应商、追踪认证资质、统计减排成效，为打造全链路绿色采购筑牢坚实屏障。

集团高度重视原材料认证，致力于全面提高认证比例。我们对供应商木材来源进行严格管理，优先选择对木材来源进行严格监管的供应商，严禁非法来源的原材料进入本集团。报告期内，集团采购的可追溯至原产地的木材/纸张原材料占比 100%；原材料采购中执行严格认证标准的原材料认证通过率为 100%；拥有通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商 406 家。

		
<p>供应商十环认证</p>	<p>供应商环境管理体系认证</p>	<p>供应商绿色产品认证</p>

4.1.2. 安全保障

我们始终将材料安全作为负责任采购的核心，持续提升供应链原料产品安全性与可靠性，并严格监督供应商的环境、健康与安全（EHS）标准，努力为客户提供更加安全、更加可靠的家居产品。

我们建立了严格的原材料质量安全检验体系，制定《欧派家居集团新材料（产品）鉴定试用管理规定》，要求供应商按时提供 MSDS 物质安全资料表、第三方权威检测机构出具

的检测报告等材料，同时利用集团 CNAS 认证实验室进行产品安全检测抽查，从源头确保我们的产品符合阻燃性、防腐性、抗压性等安全性能要求及甲醛、TVOC、甲苯等化学物质安全限值要求。同时，我们出台了《欧派家居集团承包商安全管理规定》，在采购中明确了承包商、供应商关于员工职业健康和安全生产工作条件的要求，审查其安全资质并签订安全协议书，要求合作伙伴为其员工提供合格的劳动防护用品与安全的作业环境，消除职业健康风险因素，全面保障原材料生产环节的安全与健康。

为强化供应链质量安全管理，本集团持续完善供应商责任费用追回机制，通过建立质量追溯与考核体系，推动供应商提升产品品质。报告期内，集团通过 ISO 9001 或同等质量管理体系认证的供应商数量为 741 家，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的供应商数量为 484 家。

 <p>抗菌标志使用资格证书</p> <p>证书编号: CIAA-AL-202204</p> <p>欧派家居集团股份有限公司</p> <p>生产的 OPPEIN 牌欧派橱柜 Health+抗菌台面产品</p> <p>符合中关村汇智抗菌新材料产业技术创新联盟《抗菌标志产品技术规范》和《抗菌标志使用管理办法》，准予使用抗菌标志。</p> <p>颁证日期: 2022年02月21日 有效期至: 2023年02月21日</p>	 <p>儿童安全级产品认证证书</p> <p>兹证明</p> <p>申请人名称及地址: 云南新伟业人造板有限公司 云南省昆明市官渡区工业园区林产工业精品园</p> <p>制造商名称及地址: 云南新伟业人造板有限公司 云南省昆明市官渡区工业园区林产工业精品园</p> <p>生产企业名称及地址: 云南新伟业人造板有限公司 云南省昆明市官渡区工业园区林产工业精品园</p> <p>认证单元: 橱柜板</p> <p>产品名称: 飞帆橱柜板</p> <p>系列规格型号: 飞帆 Euv 板, 厚度为 25mm</p> <p>认证依据: 中国检验认证集团工厂检查-认证部监督</p> <p>认证依据标准和技术规范: 产品符合 GB 85024-2020《建材产品儿童安全评价技术规范(人造板)》的要求, 在产品涉及的工厂生产领域符合 GB 28181-2011《建材产品儿童安全标志认证规范(人造板)》的要求。</p> <p>发证日期: 2023年7月17日 有效期至: 2025年7月16日</p> <p>证书编号: 1802309149808</p> <p>发证人: 李连涛</p>
<p>抗菌标志试用资格证书</p>	<p>儿童安全级产品认证</p>

4.1.3. 廉洁保障

在供应链廉洁管理方面，我们制定《供应链管理中心外设部门工作管理细则》《供应链管理中心稽查工作操作细则（试行）》《供应链管理中心积分管理操作细则（试行）》《供应链管理中心人员与供应商交往“十不准”》等制度，严格规范供应链从业人员与供应商的交往行为，坚决抵制采购业务过程中出现的各种变相索贿、行贿、受贿活动，积极营造公正、廉洁的供需关系。为构建公平、公正、透明的经营环境，我们将《廉洁合作承诺函》列为本集团及关联企业采购合同中的一部分，并于文件中明确各供应商应遵守的各项廉洁自律要求，同时列明不正当利益行为的举报方式，保证阳光合作，维护双方利益。

报告期内，本集团供应商均已签署《廉洁合作承诺函》，签署率达 100%；对供应商开展廉洁培训 5 次。



供应商《廉洁合作承诺函》



供应商廉洁宣贯

4.2. 供应商管理

集团着力优化供应商管理体系，重点开发行业优质资源并建立分类资源库，将供应商按使用情况划分为主力和储备库，通过动态评估机制持续提升供应链质量；通过数字化、智能化、流程化管理和建设，提升可持续供应链管理水平和；平等对待中小企业，积极寻求与中小企业的合作机会，通过建立长期合作伙伴关系，帮助中小企业提升技术水平和管理能力。同时，持续推进供应商 ESG 表现评估，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共生的可持续发展

战略落在实处，构建共赢共生的绿色生态链，打造多元、高效、完整的韧性供应链管理体系。

报告期内，集团供应商库共涵盖供应商 2,089 家，包括国内供应商 2,081 家，海外供应商 8 家，均签署并符合公司供应链行为准则；集团供应链本地化战略成效显著，供应商本地化比例及采购金额占比均超过 99%，为供应链的稳定运行和运营效率提供了强有力保障。

4.2.1. 供应商 ESG 管理

集团将 ESG 管理理念深度融入供应商管理体系，高度重视供应商 ESG 管理，建立全流程的可持续供应链管理机制，对新引入供应商实施涵盖环境管理、安全生产、劳工权益及社会责任等维度的 ESG 准入评估；其次优先引入拥有可持续认证的供应商，并要求所有供应商签署《供应链行为准则》，通过制度化、标准化的管理手段，持续提升供应链 ESG 管理水平，构建具有环境友好性和社会责任感的价值链生态系统。

4.2.1.1. ESG 评估

我们将 ESG 评估深度嵌入供应商合作全生命周期管理，构建覆盖环境责任、社会责任与治理效能的三维评价体系，系统性识别供应商在资源利用效率、劳工权益保障、商业道德合规等关键领域的改进机遇，推动供应链从合规管控向价值共创转型。通过开展供应商 ESG 评价与准入调查，建立“评估-反馈-优化”的动态管理闭环，强化供应链上下游的可持续发展共识，助力供应商提升 ESG 治理能力，共同打造“双碳”转型背景下更具韧性的产业生态链。

报告期内，集团拥有签署并符合公司《供应链行为准则》的供应商数量为 2,089 家，拥有可持续认证的供应商 613 家，完成环境及社会审查（ESG 审查）的供应商 30 家。

欧派供应商 ESG 评估体系	
环境评估 指标	评估供应商能源消耗与排放情况，要求提供能源审计报告，确保符合环保标准。
	检查供应商废弃物处理方式，鼓励采用环保处理技术，减少对环境的影响。
社会评估 指标	考察供应商员工权益保障，包括工资福利、工作时间、劳动安全等，杜绝违规用工行为。
	评估供应商社区关系，关注其公益参与与社区反馈，推动供应商履行社会责任。
治理评估 指标	核查供应商治理结构，关注决策透明度与内部监督机制，确保企业运营规范。
	核查供应商商业道德，防范商业贿赂与不正当竞争行为，维护市场公平竞争环境。

供应商 ESG 全生命周期管理（以欧派刨花板为例）	
分级审核与动态评估	按原材料环境影响程度分级，对核心供应商开展环境合规、碳排放、资源消耗、劳工安全等年度审核，建立“红黄绿”评级与退出机制。
签订可持续采购协议	在采购合同中明确碳减排目标、废弃物处理、可追溯要求、环保违规处罚条款，将可持续指标与付款、续约挂钩。
供应商赋能与协同降碳	为供应商提供环保技术培训、绿电采购指导、循环工艺支持，联合研发低碳生产方案，共享减排收益。

4.2.1.2. ESG 支持

作为供应链 ESG 建设的积极践行者，集团积极构建全链条赋能体系，通过绿色转型支持、社会责任共建、治理能力提升等核心路径支持供应商可持续发展。我们搭建供应链治理交流体系，向供应商输出风险管理、企业战略及战略规划等有益经验，协助其完善内部治理结构，提升决策科学性与运营效率，双方共同探索适合家居行业的可持续发展治理模式。在社会责任履行方面，集团与供应商加强高质量合作，提升企业社会形象与品牌价值；同时构建供应链体系员工交流机制，通过跨企业员工交流平台，促进供应链体系在劳工权益保护、职业健康安全、员工福利等方面的经验交流与能力建设，以此推动全供应链社会责任绩效的整体提升。

报告期内，集团开展供应商 ESG 培训 18 次。

集团对供应商 ESG 提升提供支持	
技术与培训支持	为供应商提供环保技术培训，分享节能减排经验，助力供应商提升环境管理水平；开展社会责任培训，提升供应商对员工权益保障与社区关系处理能力，促进社会和谐发展。
资源与合作支持	为供应商提供绿色金融资源，协助其获取环保项目贷款与补贴，推动绿色转型；建立供应商合作平台，促进供应商间经验交流与资源共享，共同提升 ESG 表现。
激励与反馈机制	设立 ESG 表现优秀供应商奖励机制，给予订单倾斜、荣誉表彰等激励措施；定期向供应商反馈 ESG 评估结果，提出改进建议，帮助其持续改进 ESG 绩效。

4.2.2. 数字化管理

集团实施数字化战略，制定《欧派家居集团集成采购管理准则》及《欧派家居集团采购

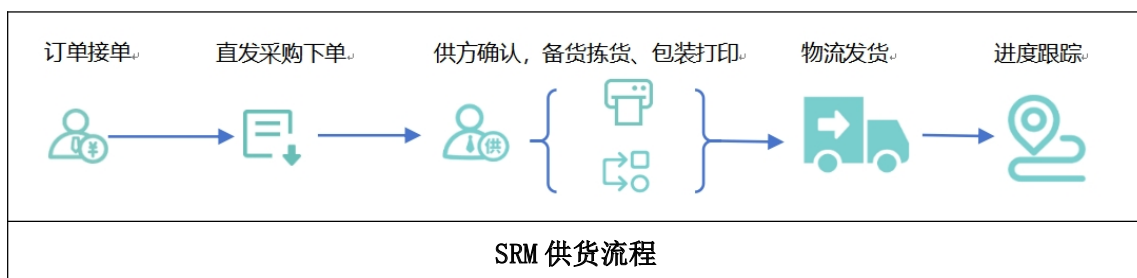
品类与策略管理规定》，启动大供应链体系改革，重构集成采购业务体系，基于“连接、协同、共享、标准”的原则，设立供应商协同的 SRM 系统，推动集采系统协同作业，实现供应链条上各业务环节端到端打通、信息联动和全流程监控预警，制定公平、透明、高效的供应商数字化管理解决方案。

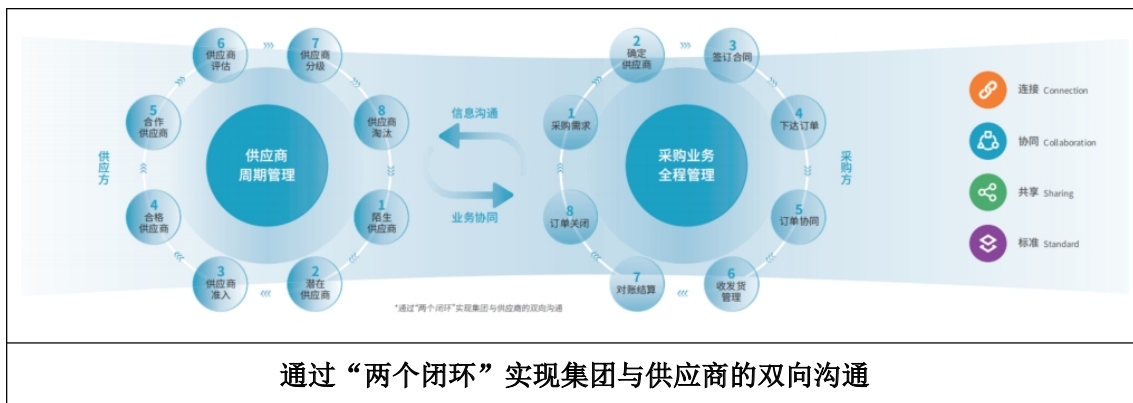
4.2.2.1. SRM 系统

集团构建了以 SRM（供应商关系管理）系统为核心的数字化管理体系，通过系统整合与流程再造，实现从寻源准入、注册审核、潜在转合格、日常管控到退出淘汰的供应商全生命周期闭环管理；平台不仅确保供应商体系有序受控运行，还支持采购业务全流程在线协同，涵盖合同签订、询价招标、订单下达及保证金通知等环节，同时集团配套制定 SRM 系统管理规定，全面规范系统操作、供应商行为及数据安全，从而有效提升供应链运营效率与风险管控能力。此外，集团依托“两个闭环”机制深化采购协同一体化，构建与供应商的高效双向沟通渠道，显著加速供应链信息流转。

报告期内，集团下属生产基地、采购组织全部纳入 SRM 统一管理。

SRM 系统管理规定	
系统应用规范	<ul style="list-style-type: none"> ● 操作规范：制定《SRM 系统操作手册》，明确各环节操作标准与时效要求 ● 账号管理：实行“一人一号”实名制，权限分级（普通用户、管理员、供应商账号） ● 数据标准：统一物料编码、供应商编码、资质文件模板，确保数据一致性
供应商端管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 准入要求：新供应商必须通过 SRM 完成注册并提交完整资质，未经系统审核不得开展业务
数据安全与合规	<ul style="list-style-type: none"> ● 分级管理：建立供应商商业信息分级保护机制，对敏感数据实施权限隔离





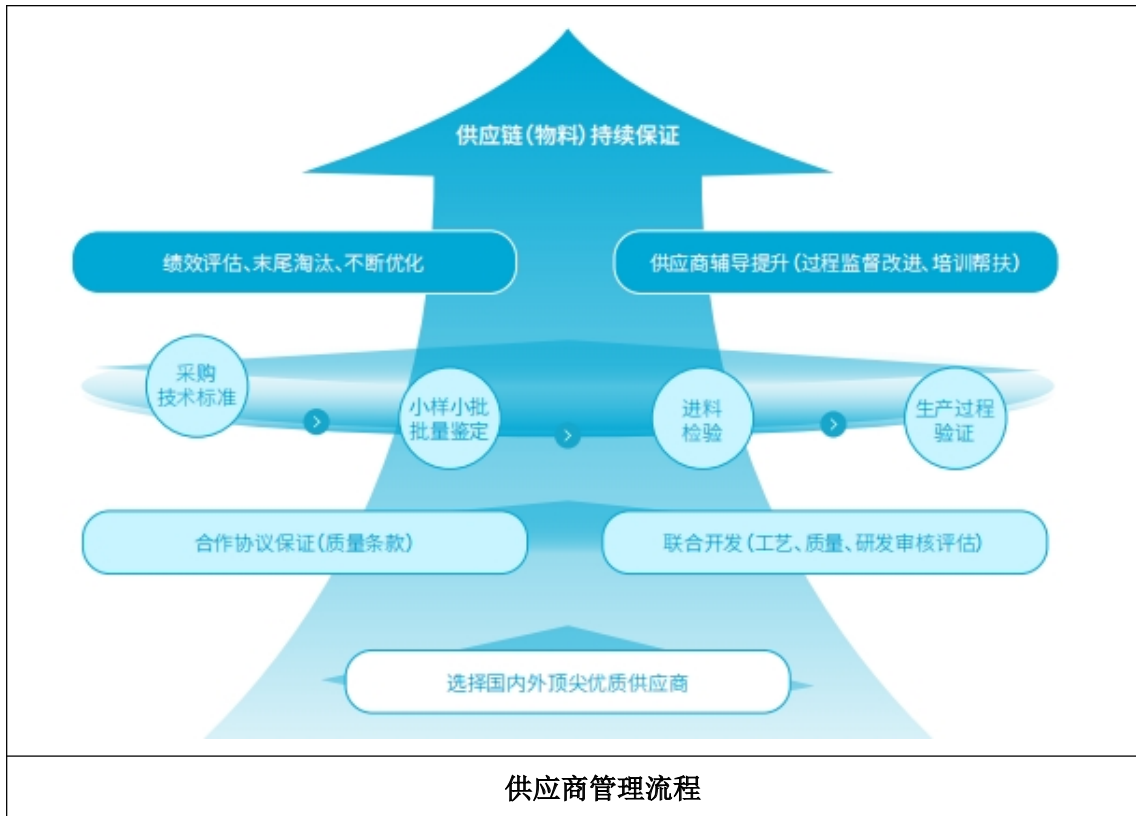
4.2.2.2. 供应链信息化建设

集团依托大供应链体系改革，推动供应链信息化建设，重构信息化架构并联合外部资源提升整体水平；通过制定年度规划，重点落地采购规范、E平台、成本预测、风险预警及绩效评估等核心模块解决方案，同时完善基础数据与标签体系，为打造高效、透明、可控的数字化供应链夯实根基。

供应链信息 化建设	根据大供应链改革成果，重新梳理供应链信息化思路，完善信息化架构。
	联合外部资源，探讨供应链信息优化方向，并根据需要利用外部资源提升供应链信息化水平。
	制定供应链年度信息化规划方案，从供应链各功能模块出发，增加针对各模块的信息化解决方案如采购需求的规范化、零星采购E平台、新材料开发流程整合、物料认证流程重构、成本库、价格预测、价格自动延期、供应商风险预警、供应商绩效评估和价格保密查询等，并按计划推进实施。
	完善系统基础数据和数据标签化，为系统的应用准备必要的条件。

4.2.3. 全流程管理

我们对标世界卓越家居企业的要求，选取行业一流、专业顶级供应商建立长期战略合作关系，并依据《欧派家居集团供应商开发及选用管理规定》《欧派家居集团供应商冻结与退出管理规定》《欧派家居集团供应商运行绩效考核管理规定》《欧派家居集团供应商变更与替换管理规定》等一系列管理制度与程序，从开发准入、尽职调查、分级管理、绩效考核、冻结退出等维度，通过对供应商实施动态管理，考核其技术、质量、成本、响应和交付、安全环保等多方面能力，持续完善供应商全生命周期管理体系，促进供应商持续改善、不断提升供应水平。



4.2.3.1. 开发准入

我们持续规范供应商准入标准，制定《欧派家居集团供应商开发及选用管理规定》，平等对待中小企业，避免歧视性准入条件，严格执行以资格审查、现场考察、产品鉴定、供应商转正为核心的新供应商遴选流程；根据业务类型，我们将供应商分为生产型供应商与贸易/代理型非生产类供应商，要求各供应商提供国家法律法规强制要求的资质证件，并对各类供应商实行分类准入管理；开展供应资源的产业分布情况研究和梳理，分析其在地理空间上的聚集或分散情况、分析不同区域供应产业的竞争力水平，整理出适合公司的供应商产业区域布局规划，合理按区域选择供应商。

报告期内，本集团共对 823 家新供应商进行开发遴选，其中通过考核并转正的供应商 601 家，因不合规被否决的潜在供应商数量为 62 家。

准入考核流程			
资质审查	现场考察	产品鉴定	供应商转正
收到潜在供应商在 SRM 系统注册并提交供应商调查表后，集团工程师进行初审及预审，综合对比初审结果及预审结果。	生产型供应商必须经现场考察评审，由供应链、研发、工艺、质量、EHS 部门组成现场考察评审小组分别进行打分。	供应商通过现场考察后，集团供应链管理中心及需求部门进行小样品及小批量鉴定，鉴定合格通过后方能开始正式合作。	供应商通过前述流程后，即可进行签订采购合同/收取履约保证金/下达采购订单等相关工作，成为公司体系内供应商。

资质审查清单		
供应商类型	调查表	内容
生产类	生产类调查表	法人信息/企业资质/生产及业务能力/质量及技术能力/售前售后服务能力/财务信息/关联供应商等
非生产类	非生产类调查表	法人信息/企业资质/售前售后服务能力/财务信息/代理资质等
其他	简易调查表	法人信息/财务信息

4.2.3.2. 尽职调查

我们重视对供应商的尽职调查，要求生产型供应商必须经过现场考察评审。现场考察由供应链管理中心牵头组织，并由供应链、研发、工艺、质量、EHS 等相关部门共同组建考察评审小组，现场考察供应商并给出评审意见，针对需要改善的项目提出优化方向，从 12 个维度绘制欧派审核矩阵图，编制《供应商现场检查评审表》《供应商交付能力审核表》及《供应商审核报告》，实现从现场考察到最终决策的全程留痕。

报告期内，集团持续针对新进供应商开展现场考察，共计考察 124 家。

	
<p>考察供应商生产工序</p>	<p>考察供应商关键设备</p>
	
<p>考察供应商喷砂设备</p>	<p>考察供应商包装工序</p>

4.2.3.3. 分级管理

集团建立了科学的供应商分级分类管理体系，首先基于采购品类特性，从业务性质、产品特性和服务类型实施横向分类管理；同时依据供应商资质信用、历史绩效、管理水平和创新能力等核心指标进行纵向分级评估，形成矩阵式管理架构，实现供应商资源的精准匹配与动态优化。

<p>供应商分类</p>	<p>材料和成品类</p>	<p>供应商分级</p>	<p>战略供应商</p>
	<p>生产支持及辅助类</p>		<p>优先供应商</p>
	<p>营销服务类</p>		<p>合格供应商</p>
	<p>行政物料及服务类</p>		<p>限选供应商</p>
			<p>淘汰供应商</p>

4.2.3.4. 绩效考核

集团制定《欧派家居集团供应商运行绩效考核管理规定》，以推动供应商规范化管理，

提高供应商管理水平。供应商运行绩效考核是指对体系内供应商实施动态管理，考核其技术、质量、成本、响应和交付、安全环保等方面能力，衡量其供应水平。集团采用统一的评价标准，对供应商进行公平、公正的评价，考核结果作为供应商采购份额分配、供应商优胜劣汰、供应商的合作关系类型评估及参加研发产品选取等的决策依据。

集团对供应商按照月度/年度进行考核，制定月度/年度管理流程图，供应链中心、质量部门、采购部门、规划与研发部门联合开展供应商运行绩效考核工作。月度绩效考核仅考核质量及响应和交付绩效；质量/响应和交付绩效按各事业线各自评分规则进行考评，最终输出“红黄绿”灯信息。年度绩效考核为综合绩效考评，即从供应商技术、质量、成本、响应和交付、安全环保等维度综合衡量，最终输出“优秀”“合格”“限选”“淘汰”综合评价等级，并对考核结果进行公示。

报告期内，本集团对所有非一次性采购的供应商进行绩效考核，考核数量共计 1,105 家。

供应商运行绩效考核	
技术考核	评价供应商的独立研发能力、产品试制能力、产品稳定性、研发服务等技术方面，进行年度考核。
质量考核	评价供应商的来料质量符合性、使用质量符合性、客户质量、诚信事件、重大质量异常等情况，进行月度、年度考核。
成本考核	评价供应商的价格合理性、报价及时性及商务服务水平等方面，进行年度考核。
响应和交付考核	评价供应商的准时交货情况、供应商送货规范性、交付配合服务及响应能力，进行月度、年度考核。
安全环保考核	评价供应商的产品环保情况，包括甲醛释放量、TVOC 释放率、重金属含量等有害物质检测，涉及水、电、气、易燃易爆等对人身财产安全有重大影响的产品，需对其产品安全指标进行年度考核。

4.2.3.5. 冻结退出

为保证供应链规范化管理，我们制定了《欧派家居集团供应商冻结与退出管理规定》，完善供应商冻结与退出过程中各环节的操作流程及要求，保障供应商提供的产品或服务符合欧派家居及客户的要求。

报告期内，本集团因不合格被中止合作的供应商数量共 5 家。

冻结与退出情形	
冻结	供应商出现重大财务异常
	供应商出现供应违规行为
	供应商出现较为严重的供应异常行为
退出	供应商主动提出退出
	当出现以下情况时被集团淘汰： <ul style="list-style-type: none"> a. 年度考核被评为“淘汰”的供应商； b. 供应商所供应的产品或服务公司不再需要； c. 供应商年度运行绩效被评定为被淘汰； d. 日常运行中，供应商因重大问题被审定不合格供方被淘汰。

4.2.4. 供应商冲突矿产管理

集团高度重视自身及供应商的冲突矿产问题，严格遵守《国际人权法案》《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》《中国矿产供应链尽责管理指南》及美国 SEC《冲突矿产规则》等国际公约、国内法律法规及行业倡议，秉持合法经营、社会责任优先的原则，建立并持续完善冲突矿产溯源管理体系和供应链尽职调查机制，确保矿产原料来源可追溯、合法合规。集团积极与供应商签订《避免冲突矿产供应商声明》，将冲突矿产合规要求传递至供应链各级合作方，要求其严格遵守本声明及相关合规规定，定期对各级合作方进行冲突矿产合规审核，及时识别并消除供应链中的冲突矿产风险，若发现合作方存在违规使用冲突矿产的行为，将立即终止合作并采取相应整改措施。

在供应链管控方面，集团建立完善的冲突矿产溯源管理制度，留存矿产原料采购合同、产地证明、开采合规文件、冶炼加工证明等相关资料，确保每一批次供应产品所用矿产原料均可追溯至合法开采源头，相关资料留存期限不低于合作方要求及相关法律法规规定的最低期限。同时，集团承诺将按需求提供冲突矿产相关调查资料，包括但不限于 RMI 最新版冲突矿产报告模板（CMRT）、扩展矿物尽职调查表（EMRT）、矿产来源证明、供应链尽职调查报告等，用于合规审核；并接受定期或不定期的审核与抽查（包括文件审核、实地核查等方式），积极配合提供相关证据材料，防范供应链中可能存在的冲突矿产风险隐患。

报告期内，集团未发现对冲突矿产的使用。

避免冲突矿产供应商声明

致：欧派家居集团股份有限公司
 本公司【供应商全称】（统一社会信用代码：【XXX】，注册地址：【XXX】，以下简称“乙方”），作为甲方合格供应商，自愿接受甲方关于冲突矿产合规管理的全部要求，充分理解并认同甲方在企业社会责任（ESG）及供应链合规方面的理念，为确保乙方供应给甲方的所有产品及相关材料符合全球冲突矿产相关监管规定、行业标准及甲方管理要求，杜绝使用冲突矿产，郑重作出如下不可撤销的承诺与声明：

一、声明主体及适用范围

1. 本声明的承诺主体包括乙方自身、乙方的全资/控股子公司、分公司，以及乙方供应链上下游所有为乙方提供原材料、零部件、加工服务的合作方（含各级分包商、分销商）；
2. 本声明适用于乙方供应给甲方的全部产品、零部件、原材料及相关配套物料（以下统称“供应产品”），涵盖产品生产、加工、组装全过程中所使用的各类金属矿产，重点包括但不限于锡（Sn）、钨（W）、钼（Mo）（以下简称“3TG 矿产”），以及钴（Co）、云母（Mica）等甲方明确要求管控的矿产及其衍生物。

二、核心合规承诺

1. 乙方承诺，所有供应给甲方的产品及生产过程中使用的各类矿产原料，均不来自刚果民主共和国及其周边冲突高风险国家和地区（具体包括：刚果民主共和国、刚果共和国、苏丹共和国、南苏丹共和国、乌干达共和国、卢旺达共和国、布隆迪共和国、坦桑尼亚联合共和国、赞比亚共和国、安哥拉共和国、中非共和国，以及未来包含前述国家部分或全部领域的新国家/地区），且不来自上述国家/地区内任何武装力量控制区域，不涉及任何“冲突矿产”的采购、使用、加工和交付行为。
2. 乙方明确知晓，“冲突矿产”是指来自上述冲突高风险地区，且其开采、贸易、加工过程可能直接或间接资助武装势力、违反国际人权法、使用强迫劳动或造成严重环境破坏的矿产及其衍生物，包括但不限于锡石、黑钨、钨钼铁矿和黄金等稀有金属原料。

《避免冲突矿产供应商声明》

4.2.5. 二级供应商管理

为进一步完善供应商管理体系，从源头确保材料和成品供应的质量和稳定，集团制定《欧派家居集团指定二级（及以上）供应商管理规定》，加强对集团指定的二级（及以上）供应商管理工作。“集团指定二级（及以上）供应商”是集团根据经营发展需要，由集团指定并供应材料或成品给集团一级供应商，经一级供应商加工后销售回集团的供应商统称（以下简称“二级供应商”）。集团将二级供应商纳入集团供应商体系管理，规范二级供应商在整个供应过程中的业务流程、业务职责和作业操作，同时要求各责任主体切实履行对欧派指定的二级供应商的管理职责，形成有效的质量管控机制，持续构建高效、可靠、竞争力强的供应链，努力营造良性的供应链生态。

集团指定二级（及以上）供应商管理规范	
原则和审批要求	二级供应商的指定严格落实“竞争”原则；各需求部门指定二级供应商并发起正式公文签批，会签相关部门负责人，终批至总裁室。
商务规范管理	二级供应商应纳入供应体系统一管理，参照《欧派家居集团采购开发与供应商选择管理规定》管理；对有业务关联的供应商和二级供应商应签署多方协议。
供应保障管理	对供应商做年度产能评估及产能执行监督；通过《集团指定的二级供应商信息备案》发布二级供应商供货信息；存在商务纠纷经集团供应链管理中心协调，不得随意停止供货；严禁更换或仿冒二级供应商产品。
质量保障管理	将二级供应商纳入质量管理体系进行管理，制定过程可监控、结果可控制的管理细则和对应的质量违约处理办法。
交付管理	制定统筹管理二级供应商交付的管理机制，以及二级供应商供货异常导致供应商无法履约向集团供货的惩罚方案。

4.2.6. 培训交流

集团定期开展供应商培训，内容涵盖采购专业知识、谈判技巧、供应链管理、法律法规等方面，提升团队整体业务水平。集团重视与外部供应商的良好合作关系，积极开展供应商培训交流活动，期待所有供应商合作伙伴能与我们携手共进，同谱“共同进化，共赢共享”新篇章。

报告期内，本集团共计开展供应商培训 85 次，受培训供应商 132 家。

4.2.6.1. 外部供应商培训交流

我们通过多种形式与供应商展开交流，包括与供应商适时互访、全球供应商大会、供应商质量审核会和各种分析会、研讨会、沟通会、供应商辅导等形式，建立良好的沟通机制和供应商帮扶渠道，确保双方携手共进、互利共赢、质量协同。



4.2.6.2. 内部供应链人员培训

集团不断加强内部供应链人员专业化培训，通过外请高水平讲师，根据岗位专业技能开展培训；建立业务知识分享平台，加强团队工作案例复盘和行业信息收集；制定中心工作手册和岗位工作要求，让新员工更快熟悉工作流程；严格把控产品输入环节的品质，通过对集团内部的供应链人员培训与测试，提升供应链人员的专业技能和知识水平，使其能够胜任供应链管理的工作职责，要求测试合格者方能持证上岗。

5. 产品与服务

欧派家居坚持“以消费者为中心 以造飞机的精神造家居”的理念，落实“品质+服务”双轮驱动战略，打造具有自身特色的产品核心竞争力，深挖服务价值，多渠道布局、创新推动品牌服务模式升级迭变，同时将可持续发展理念贯穿到集团生产服务每一个环节，增加绿色健康产品供给比例，加快智能家居新业态发展，不断精进产品和服务质量，全力为消费者提供更舒适健康的高品质定制家居产品生活体验。

5.1. 产品品质升级

本集团始终将产品品质作为集团立业的根本，将客户体验视为企业发展的基石，随着消费者对居家环境的品质需求进一步提升，我们深耕产品质量领域，从智造规模雄踞亚洲，到行业领先的 AI 智造技术，再到国家级检测标准，欧派始终以高效智造与匠心研发引领大家居时代的新高度。

5.1.1. 产品质量保障

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及各运营所在地适用的质量相关法律法规及标准，积极部署集团质量变革 2.0 战略，启动质量组织变革，开展系列质量变革项目，建立产品质量管理体系，构建一体化融合质量保证体系，持续提升产品质量和效益。





集团入选中国质量报刊社“质量之光 强国工程”



欧派全屋电器荣获第十五届中国家电营销年会暨 2025 年中国家电行业“坚如磐石奖”

5.1.1.1. 质量管理体系

我们持续完善涵盖产品研发、生产、物流、销售等阶段的全生命周期的质量管理体系，不断精进质量管理模式，形成“预防为主”的质量管理目标，确保产品全生命周期质量安全可控。我们已建立“开发 3 重质控+工序首检+AI 视觉检测全检+信息化防错全检”全流程质控体系。从“设计质量”“原料质量”“制程质量”“物流质量”“安装质量”等多个维度出发，完善质量管控体系，推动产品质量革新，确保每一件产品都符合高标准，每一次服务都符合严要求。

报告期内，集团及下属奥维装饰材料有限公司均已通过 ISO 9001 及 GB/T 19001 双重质量管理体系认证。

<p style="text-align: center;">IQNET 质量管理体系认证证书</p>	<p style="text-align: center;">CQC ISO 9001 及 GB/T 19001 质量管理体系认证证书</p>

❖ 管理战略、方针与目标

我们积极贯彻实施“三性五化两提升”的质量战略，确立了“精益求精、以诚换心、追求完美”的质量方针。我们以提高质量效益为核心目标，持续推动质量改进计划，致力于通过不断优化产品和服务，回归企业经营的本质。

质量方针	质量目标	质量战略
<p>精益求精</p> <p>以诚换心</p> <p>追求完美</p>	<p>成品出货检验合格率不小于 95%;</p> <p>产品订单准时交货率不小于 92%;</p> <p>产品质量美誉度评分不低于 8.0。</p>	<p style="text-align: center;">三性五化两提升</p> <p>三性：客户需求符合性、管理体系适宜性、质量改善系统性</p> <p>五化：质量管理信息化、质量检测自动化、人员专业化、质量管理底层逻辑标准化及质量改进驱动机制化</p> <p>两提升：产品质量提升、客户满意度提升</p>

❖ 组织与制度保障

我们依据 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准建立了文件化的质量管理体系，制定《欧派家居集团质量管理条例》《欧派家居集团质量考核管理规定》《欧派家居集团质量诚信管理办法》《欧派家居集团质量否决考核机制》《欧派家居集团质量突破奖激励机制》《欧派家居集团质量关键负面事件管理规范》《欧派家居集团质量事故管理规范》《欧派家居集团物流质量稽查管理规范》等质量管理制度，并形成了覆盖“领导作用、策划、支持、运行、

绩效评价、改进”的系统框架。报告期内，集团修订完善《欧派家居集团质量手册》，进一步完善公司质量管理体系。

集团质量管理中心作为体系最高管理机构，负责体系的建立、维护、评审与改进。通过《质量管理体系要素与部门权责分配表》，将质量职责清晰分解到各事业线、基地及职能部门，确保“质量人人有责”。

部分质量管理措施：
质量考核、质量突破激励奖、质量否决考核机制、质量诚信管理办法、质量考核数据审计、质量关键负面事件管理、质量事故管理等

集团质量进化全景图					
研发质量	设计质量	原材料质量	制程质量	运输质量	安装质量
构建基于大家居的研发质量保证体系。	集团普惠基础赋能体系+知学堂； 设计流程app+系统交互； 目视化防呆。	质量可靠性测试体系变革； 新品质量控制体系变革。	尺寸边自动化检测突破； AI 视觉检测+质量云平台深化应用。	创新“班车制”“带托”等运输模式改革； 大交付改革项目。	次遗留精准识别+分级分类管控，多次遗留得到有效防控。

案例：CNAS 专业检测实验室

集团建立了覆盖全国五大生产基地的国家级 CNAS 实验室网络，总面积达 5,900 平方米，配备 420 余台高精度仪器，具备 160 余项专业检测能力。该实验室于 2018 年获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，其检测结果获全球 100 多个国家和地区互认。通过对原材料环保性能、板材静曲强度、成品可靠性等进行极端环境模拟等严苛检测，为从源头到终端的全链条质量管控提供了科学、权威的技术保障，确保产品不仅符合标准，更持续超越标准。



❖ 数字化赋能质量管控

我们大力推进质量管理的数字化转型，构建“质量云”系统。通过打通各质量模块底层数据，实现从供应商来料、制程检验到市场遗留问题的全量数据线上化、可视化，关键质量指标通过数据看板实时呈现，为管理决策提供支持。通过质量组织变革与机制、IT 建设，自动化检测技术&系统开发应用，原材料质量&设计质量控制体系建设等系统性变革举措，综合质量美誉度达 8.70/10，同比增长 6.62%。

案例：AI 视觉检测

我们以数字化技术深度赋能质量管控，在板件尺寸、封边质量、孔位精度及表面瑕疵等关键工序大规模部署 AI 视觉检测系统。通过深度学习算法实现毫秒级自动判定与分拣，替代传统人工目检，大幅提升检测一致性与准确性，有效拦截细微缺陷，将瑕疵识别精度提升至 0.1 毫米，降低不良品流出风险，制程产品合格率达 99.8%，为智能制造构建起全流程数字化质量追溯与管控屏障。

案例：物料质量数据平台

我们构建物料质量数据平台，旨在实现物料全链条追溯。通过推动“一物一码”及实物码+LOGO化，系统可自动判定供应商。该平台整合了供应商准入、来料检验、制程反馈、市场遗留等全链条数据，实现异常自动预警与精准追溯。当发生质量问题时，可快速定位至具体供应商、批次乃至板件，为精准考核及推动供应商改善提供了数据基础，有效提升了物料质量可靠性。

❖ 质量考核与改进机制

我们建立了强有力的质量考核与激励约束机制，确保质量要求落到实处。我们制定《欧派家居集团质量否决考核管理规范》，将“产品质量美誉度”“外部质量失败成本率”等结果指标，以及“质量事故发生件数”等过程指标，纳入对事业线总经理、基地总经理、厂长等重点干部的考核；触发严重标准（如 A/B 级质量事故主责）可直接启动“免职”评估程序，体现了“质量一票否决”的刚性原则。

同时，定期系统化识别在管理体系、客户审核、内部审核等方面的风险，并制定预防措施。同时，通过内部审核、管理评审、不合格品控制、纠正措施以及 QCC（品管圈）活动等工具，形成完整的“策划-实施-检查-处置”（PDCA）循环。

5.1.1.2. 质量文化建设

我们积极宣贯集团重要质量制度、机制及政策，制定《欧派家居集团质量人才认证及赋能管理规范》，建设基地质量委员会，明晰质量责任主体，坚持“聚焦核心、紧盯头部、深入现场、对标标杆、全员参与”的质量文化精神，确保质量管理体系“环环相扣，人人担责”。

我们建立了覆盖全员、分层分类的质量文化培训体系，培训内容紧密结合实际，涵盖质量方针、目标、标准流程、工具方法及事故案例警示教育，确保员工不仅掌握岗位技能，更深刻理解质量对公司及个人的重要性，持续提高员工专业技能水平，形成“人人担责”的质量管理文化。报告期内，集团及各基地共计开展质量文化培训 78 次，累计覆盖 1,570 人次，培训总时长 48.5 小时。

5.1.1.3. 产品召回

我们始终将消费者安全置于首位，秉持“预防为主、快速响应”的原则，建立了系统化的产品安全风险监测、评估与应对机制。通过现有质量管理体系、客户投诉处理流程及危机管理规范，我们制定完善原材料认证标准与质量控制相关流程与制度，全面强化供应链、生

产管理与运输管理，对供应商进行全面资质审查并对原材料进行严格抽检，从产品全生命周期进行质量、健康与安全风险管控，从源头减少产品的召回风险。此外，根据《欧派家居集团不合格与纠正预防措施管理制度》，我们持续完善产品召回相关应急预案，建立快速响应团队，公开发布情况说明与处理进展，并及时复盘修正，以最大程度减少突发情况带来的利益损失、品牌冲击与消费者信心丧失。未来，我们将持续优化供应商与原材料审核、加强数字化风险管控，全面提升产品安全与环保质量控制，以更高的标准制造更高质量的产品。

报告期内，我们未发生任何因产品质量健康与安全问题的产品召回情况。

5.1.2. 产品安全与健康

据《中国健康家居消费认知调查》报告显示，超过 85%的消费者在选购家居产品时更关注健康问题。在全民大健康的环境下，我们注重以人为本，致力于打造健康、环保、低碳的家居产品，全屋定制家居产品及其使用的原材料均参照《环境标志产品技术要求》等相关标准执行，为消费者打造环保健康的家居环境。

报告期内，集团产品通过中国环境标志产品认证，全屋定制家居产品所用材料的环保性能指标均符合相关国家标准，其中板材材料甲醛释放量均符合目前高要求的欧洲标准（E1 级）。






5.1.2.1. 化学品安全

我们深刻认识到化学品安全是保障产品健康、员工安全与环境友好的基石。我们严格遵守《中华人民共和国监控化学品管理条例》《危险化学品安全管理条例》《危险化学品重大

危险源监督管理暂行规定》《危险化学品目录》等中国及海外化学品安全相关的法律法规，制定《欧派家居集团危险化学品管理规定》《欧派家居集团实验检测管理规定》《集成家居原材料气味检测实施规范》，建立了贯穿研发、采购、生产、使用及废弃处置全生命周期的化学品安全管理体系，通过制度化管理、源头控制、过程监控与信息透明，确保所有使用的化学品均符合安全、健康与环保的最高标准，最终为客户提供安全可靠的家居产品。

报告期内，欧派作为主要起草单位之一，深度参与了 GB 18580-2025《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T 44689-2024《人造板及其制品气味分级及评价方法》、GB/T 44690-2024《人造板及其制品中挥发性有机化合物释放量分级》三项国家标准的制定，覆盖甲醛释放限量、气味分级评价及挥发性有机化合物（VOCs）释放量分级三大关键维度，系统提升家居产品的环保性能与质量水准，并获得由全国人造板标准化技术委员会颁发“国家标准起草单位”工作证书。

<p>GB 18580-2025《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》作为甲醛释放限量强制性国家标准，首次将人造板制品甲醛释放限量强制提升至 E0 级（$\leq 0.050 \text{ mg/m}^3$）。这一严苛标准的出台，意味着家居产品的环保底线被大幅抬高，从源头切断甲醛超标对人体健康的潜在威胁，为消费者构筑起一道坚实的健康防线。</p>	 <p>中华人民共和国国家标准 GB 18580-2025 室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量 Limit on formaldehyde emission of wood-based panels and their products 2025-08-01 实施 国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会 发布</p>
<p>GB/T 44689-2024《人造板及其制品气味分级及评价方法》作为首个人造板领域气味分级及评价方法国家标准，通过建立科学完整的气味评价系统和规范的评价体系，让以往模糊的“家居气味”有了可量化的评判标准，为产品气味质量提升和市场规范发展提供了明确指引。</p>	 <p>中华人民共和国国家标准 GB/T 44689-2024 人造板及其制品气味分级及评价方法 Classification and evaluation methods for odor from wood-based panels and their products 2024-06-28 实施 国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会 发布</p>
<p>GB/T 44690-2024《人造板及其制品中挥发性有机化合物释放量分级》将 VOCs 释放量分为 I 级和 II 级，通过严格控制室内空气污染源，进一步提升家居环境的舒适度与安全性。</p>	 <p>中华人民共和国国家标准 GB/T 44690-2024 人造板及其制品挥发性有机化合物 释放量分级 Classification of volatile organic compound emission from wood-based panels and their products 2024-01-29 实施 国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会 发布</p>

❖ 化学品管理

我们制定《化学品管理规范》《危险化学品管理规定》等化学品管理制度，为集团范围内危险化学品的采购、运输、储存、使用及废弃处置提供了统一的、标准化的管理框架。加强化学品使用和储存场所的出入库管理，按照实际情况落实化学品出入库记录或化学品领用记录，现场使用的危险化学品均张贴中文标签和 MSDS 并编制《化学品安全技术说明书(SDS)》；危险化学品场所作业人员需规范佩戴所需劳保用品，作业现场定期进行有毒有害气体浓度检测，并对接触有毒有害气体岗位的员工安排职业病岗前、岗中和离岗体检，保障员工职业健康与安全。

化学品安全管理规范及验收标准		
内容	具体要求	验收方法
规范台账	编制工厂使用、储存及责任人的规范要求及化学品种类台账信息。	检查化学品台账+化学品管理规范要求。
目视化	化学品储存及使用的现场应有必要的安全风险告知、MSDS 及相关警示信息。	现场检查化学品存储区域、使用区域目视化标识，MSDS 等基本信息是否齐全、正确。
专项检查	制作专项安全检查表并定期开展一定频次的专项安全检查。	查看工厂检查开展情况，验收前至少开展 1 次专项安全检查。
专项培训	制作专项安全培训教材并定期开展一定频次的专项安全培训。	查看工厂培训开展情况，验收前至少开展 1 次专项安全培训； 询问被授权员工接受培训及化学品安全风险及知识掌握情况。
现场管理	现场存储应设置有防爆柜以及洗眼器、静电仪、消防沙、防泄漏托盘等硬件以及使用现场的人员 PPE 配备，分装容器规范化管理要求等。	现场检查储存区域化学品安全设置情况， 储存在防爆柜的现场评估防爆柜规范设置情况； 现场分装容器、员工 PPE 佩戴等化学品使用的现场管理。

报告期内，集团对危险化学品场所现场工作人员开展化学品安全培训，并在考核合格后方可上岗，从而确保现场作业人员充分了解化学品的危险特性，并熟知应急处理的具体流程和要求。

❖ 化学品准入

我们从供应链源头严控化学品风险，建立绿色采购导向，要求所有化学品供应商必须提供合法的经营或生产许可证，其运输单位须具备相应资质。采购任何新化学品前，供应链部门必须向供应商索取完整、合规的中文版 MSDS 和安全标签，并提交集团 EHS 管理部进行安全审核，审核内容包括 MSDS 编写的规范性、职业卫生要求、毒性、易燃易爆性、环保合规性等。

在供应链管理环节，我们通过《供应商 ESG 评价与准入调查》问卷，将“是否使用环保型材料”“是否限制/禁用有害物质（甲醛、重金属等）”作为对供应商环境表现的关键评价指标之一，引导和鼓励上游供应商共同转向更可持续的解决方案。

❖ 化学品禁用

我们致力于在产品与生产过程中减少或淘汰有害化学物质，禁止使用明令禁止的化学品及已淘汰的化学品生产工艺。我们严格遵循并主动严于国家及国际标准，在原材料采购技术标准中明确限制或禁止使用铅、镉、汞、六价铬等重金属、邻苯二甲酸酯、特定卤代有机物以及可分解致癌芳香胺的偶氮染料等有害物质。我们严格要求供应商作出产品成分清单及是否包含有害物质的自我声明，按时提供每种产品的有害物质的测试报告（如 SGS、CTT、ITTC 等第三方国家权威性检测机构出具的检测报告）、MSDS 物质安全资料表、产品成分表及环境管理变更确认书，通过内部实验室及外部第三方机构对甲醛、TVOC、甲苯等化学指标不定期进行抽检，通过信息化手段实现对化学品及其供应商准入、配方、使用等全流程的合规监督，确保每一项产品必须符合环境质量管理体系要求及当地市场的化学品禁用限用法律法规。

报告期内，我们未发生与化学品相关的任何重大事件和罚款，未使用任何违禁化学品。

指标编号	项目	要求	检验方法	指标类别
15	甲醛含量（穿孔法）	ENF: ≤0.5mg/100g	GB/T 17657-2022 中 4.59	A 类
	甲醛释放量（气候箱法）	ENF: ≤0.020 mg/m ³	GB/T 17657-2013 中 4.60	A 类
16	苯 (mg/m ³)	≤0.002mg/m ³	GB/T 29899-2024	A 类
	甲苯 (mg/m ³)	≤0.10mg/m ³		A 类
	二甲苯 (mg/m ³)	≤0.10mg/m ³		A 类
	TVOC (mg/m ³)	≤0.20mg/m ³		A 类
17	(TVOC) 释放率	ENF: ≤0.25mg/m ² · h(72h)	HJ 571-2010 中附录 A	A 类
备注：仲裁时采用气候箱法。上述指标为 A 类指标，来料检测如不合格，不允许特采。				

供应链原材料采购-刨花板有毒有害物质限量

❖ 化学品公开

我们通过产品标签、官网、宣传资料等渠道，主动公开产品的环保等级、认证信息（如 ENF 认证）以及核心环保特性（如无醛添加、净醛抗菌），在产品说明书中列明产品有害物质限量表，向消费者展示的家居产品用饰面人造板、涂料类、石材类、胶黏剂及其他原辅材料的有害物质限量。

板材涂料类：							
部件类别	项目	甲醛释放量 (气候箱法)	可溶性铅 (Pb)	可溶性镉 (Cd)	可溶性铬 (Cr)	可溶性汞 (Hg)	甲醇
	限量值						
	实木	-	-	-	-	-	-
	中纤板	≤0.124mg/m ³	-	-	-	-	-
	刨花板	≤0.124mg/m ³	-	-	-	-	-
	夹板	≤0.124mg/m ³	-	-	-	-	-
	油漆涂料	-	≤90mg/kg	≤75mg/kg	≤60mg/kg	≤60mg/kg	≤500mg/kg

石材类：				
部件类别	项目	内照射指数 (IRa)	外照射指数 (Ir)	半数致死浓度 (LD50)
	限量值			
	国产石英石	≤0.6	≤0.8	> 5000mg/kg
	进口石英石	≤0.6	≤0.8	> 5000mg/kg

胶黏剂：						
部件类别	项目	游离甲醛	苯	甲苯 + 二甲苯	卤代烃	总挥发性有机物
	限量值					
	胶黏剂	≤0.05g/kg	不得检出	不得检出	不得检出	≤40g/L

欧派橱柜原材料有害物质限量表

5.1.2.2. 关注客户身心健康

我们将工艺安全视为产品设计的固有属性和生产执行的刚性要求，通过系统化的工艺设计、标准化的作业规程、智能化的过程控制以及全员化的安全文化，确保生产流程本身安全、稳定、可控，从而在源头杜绝因工艺缺陷或操作失误导致的产品安全隐患，最终交付给客户工艺精湛、安全可靠的家居产品。

我们以人体工程学为设计原则，充分考虑产品设计的便利化、人性化、安全化，坚持为客户打造安全舒适有爱的居家环境，在设计上融入爱心与关怀，在工艺上精益求精追求更高的质量。我们的产品通过国际一流的先进设备生产，具有良好的环保指标和耐用性能，产品的铰链和路轨质量稳定持久坚固，可以保障数十年的安心使用体验。

案例：欧图门窗全系投保“产品安心险”

欧图门窗与世界 500 强企业中国平安达成深度战略合作，为全系门窗产品投保“产品安心险”，让每一个门窗订单，都有一份安心保障，真正实现“好门窗有保障，放心选安心住”的价值承诺。



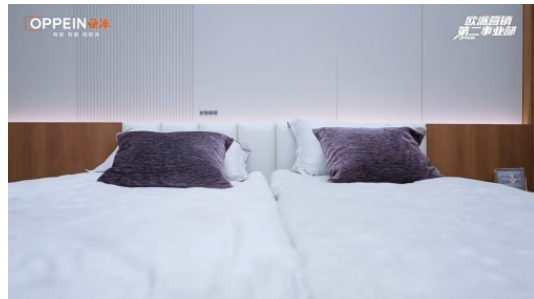
案例：适老化设计

我们基于深入的“生活方式研究”，深度融合“隐形关怀”与“主动适应”的设计理念，进行系统的适老化空间规划与产品开发，设计不仅关注老年人当下的生理需求，更预见了其随年龄增长可能出现的身体机能变化，通过模块化、可调整的智能产品与人性化细节，将适老功能自然融入整体家居美学，避免“养老院”式的突兀感，让长者在熟悉、尊重的环境中安享晚年。

饮水机+药物放置区方便老人紧急取用药物



双拼床减少翻身、起夜影响伴侣睡眠



扶手融于全屋设计，如柜体、床边薄柜等



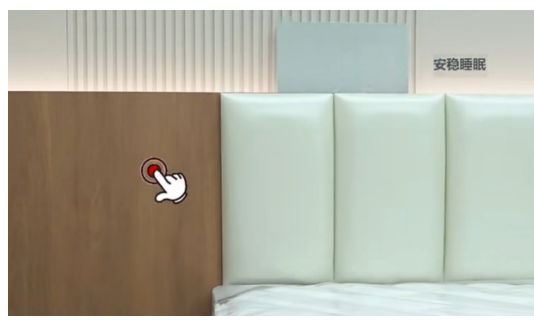
趟门设计减少磕绊风险



晚间起夜自动感应小夜灯



床头紧急呼叫按钮



5.1.3. 提升产品可及性

我们致力于打破家居消费的物理、经济与认知壁垒，通过系统性的战略布局与创新实践，全面提升产品与服务的可及性。我们通过产品多样性、价格亲民化、服务下沉化、生产高效

化等综合手段实现全屋定制产品可及性，让消费者无论身处何地、预算高低、需求如何，都能以合理的成本获得“量身定制”的家居解决方案与全面贴心的服务，进一步打破定制家居的时空、金钱与资源限制。

5.1.3.1. 品牌认知与信任

我们加强品牌方面的长期投入，坚持向消费者讲述品牌故事，传递品牌“爱家”文化，借助多样化的社交媒体与消费者充分建立情感连接，增强品牌认同感，让欧派大家居理念深入人心。我们通过广告投放、KOL 合作、热门 IP 联名等方式提升品牌知名度与影响力，同时积极展示客户真实案例，提升消费者信任感，同时致力于打造领先行业标准的安全环保健康标准，提供板材权威检测报告，增强消费者信心。报告期内，我们完成从“全品类家居制造商”向“全场景生态服务商”的战略转型，推出全新品牌 IP “爱家季”，进一步深化“场景+产品”的前瞻布局。



报告期内，我们推出全新 IP 形象“欧派首席空间情绪官——小狼人「派派 PAI PAI」”。

5.1.3.2. 产品多样性

我们始终秉持“为大众创造更美好、更舒适的高品质日常生活”的品牌使命，将产品多样性作为连接用户需求与社会价值的核心支点。在设计中，我们不仅覆盖主流审美风格，更深入挖掘个性化场景需求，提供从儿童安全设计、适老化关怀到智能化应用的定制化方案，让每一件家具都能精准适配不同家庭的生命阶段与生活方式。为应对居住空间的多元变化，我们推出 LDKB 去客厅化一体设计、“微可变结构”区域及成长型儿童房等创新方案，通过可拆卸模块与成长性设计，实现家具功能与家庭需求同步“生长”，有效弥合新生代与银发族群在生活方式上的差异，将商业行为转化为普惠性的社会责任实践。

消费者正从追求物质丰裕转向注重精神共鸣，从标准化产品选购转向个性化场景构建。我们率先将“场景+产品”作为突破口，进行前瞻布局，构建“中国家庭幸福 GDP”新型评估体系，重构现代家庭的价值坐标系。报告期内，我们创新推出“生活 π”集成家居新品，更围绕“宠乐随享”“潮趣乐享”等四大主题场景，为独居、技术范、多孩家庭等不同画像用户提供个性化、高集成的空间方案。



欧派爱家季“创领美好生活新范式”发布盛典

5.1.3.3. 价格普惠性

我们通过灵活的产品组合与渠道策略，确保高品质家居解决方案具有广泛的价格可负担性。我们旗下拥有 miForm（高端品牌）、欧派（中高端品牌）、欧铂尼（国民品牌）、欧铂丽（轻奢时尚品牌）及铂尼思（整家定制品牌）等品牌，提供清晰透明的报价体系，满足消费者不同预算需求。在产品规划中，明确区分不同价位档次的套系，确保从经济型到高端奢华的全覆盖。同时我们积极推进各类普惠安居活动，多次发起绿色普惠升级，通过企业内

部的提质增效，不断推出“好而不贵”的产品政策，大幅让利消费者，让更多中国家庭能够享受到更具品质的生活方式。

5.1.3.4. 产品服务可触及性

我们致力于构建线上线下深度融合的产品体验与服务渠道，让消费者更便捷地触达高品质家居生活。线上，通过官网、电商平台及社交媒体降低客户接触门槛，提供便捷的信息获取与咨询入口；线下，我们广泛布局全球超 7,300 家实体门店，打造沉浸式生活场景体验空间，让客户亲身感受材质、工艺与服务品质。在此基础上，我们提供从上门测量、设计、安装到售后维护的全流程服务，将产品交付延伸为系统化的生活解决方案。报告期内，我们持续深化“制造业+现代服务业”融合发展路径，推动企业从传统“产品制造商”向“生态服务商”战略转型，以融合化延伸产业链、提升价值链，系统构建覆盖设计、制造与服务全流程的一体化家居生态。报告期内，我们上线“欧派智家云”AI 大模型，秒级生成个性化定制方案，AI 生成的 3D 模型可实时联动供应链数据，确保设计方案与实物材质、尺寸精准匹配，真正实现“所见即所得”，以技术创新提升产品服务的可触及性。

5.1.3.5. 供应链与交付效率

我们以智能制造为核心驱动供应链与交付效率持续升级，让定制家居更快触达每一位消费者。依托五大 AI 智能生产基地构建的“全品类智能工厂集群”，集团每日可高效产出 50 万件定制部件，平均每 20 秒生产一套定制家具。通过 10 大空间与 10 大品类的制造中台深度融合，设计与生产数据链路全面打通，将定制交付周期压缩至 7 天以内。

在物流体系上，我们创新打造大家居物流模式，以 500 公里为服务半径构建供应网络，8 小时内可覆盖全国 90% 以上城市，在降低物流成本的同时实现区域市场个性化需求的快速响应。行业首推的“干仓配”模式，在五大基地周边布局 56 个中心仓，覆盖 26 个省区市，结合自主研发的 TIMS 管理系统，实现从仓储到配送的全流程智能化管控，保障定制交付“最后一公里”的专业化与人性化。

针对农村及偏远地区配送成本高、覆盖难的问题，我们制定专项举措，如贵州项目通过优化运输路由、整合当地配送资源，有效化解物流网络覆盖不足带来的长距离运输挑战，确保偏远地区客户同样享有便捷高效的产品交付服务，以包容性服务践行产品可及性的深层承诺。

5.1.3.6. 售后服务保障

我们不断完善售后服务保障体系，建立全流程标准化服务流程，设立消费者反馈快速响应体系，明确各环节责任与时效，确保客诉均得到及时响应与妥善解决；同时重磅推出欧派金管家服务，提升产品全生命周期价值。我们通过“服务登峰计划”推动服务全面升级，并构建“集团总部-基地-经销商”三级服务生态，通过设计培训、售后支持、成本优化系统等方式，系统性赋能经销商，提升其本地化服务能力，确保服务标准在全国范围内一致、高效地执行。

5.1.3.7. 政策与行业支持

我们积极加入区域优质产品平台，借助平台优势拓展企业集采、跨境出口等渠道。同时，持续参与或主导行业环保、产品标准的制定，将企业标准推广为行业标准，不仅促进了产业链协同，也通过高标准引领提升了整个行业产品的可及性与可靠性。此外，我们积极响应国家关于扩大内需、乡村振兴、普惠养老及关爱特殊群体的政策导向，积极推广“百城万店”计划、下沉市场渠道拓展，加大对“适老化”“儿童友好”设计的研发投入，使产品与服务更广泛地惠及社会各类群体。

5.2. 科技研发与创新

本集团在技术、产品、模式、管理、服务五大方面持续创新，坚持科技向善，为智能技术注入人文关怀，重点投入生产工艺革新、研发设计节能降碳、数字化制造、智能制造等领域，加强自主研发能力和员工创新能力，旨在通过建立技术优势，将科技研发成果产业化，保持家居制造行业领先地位。截至报告期末，我们拥有 CNAS 认证实验室，荣获国家级工业设计中心、广东省政府质量奖、广州市高水平企业研究院、博士后科研工作站、高新技术企业认定，以专业技术为产品质量保驾护航。



国家级工业设计中心

高新技术企业证书



欧派集团 CNAS 认证实验室

5.2.1. 研发计划与目标

集团高度重视研发工作，坚持以创新促发展，不断自主研发，推陈出新，推动定制家居行业技术和产业转型升级，加快发展新质生产力。我们坚持创新驱动，完善以市场为导向的产品研发管理模型，强化研发底层平台，以先进制造业为主攻方向，加强技术研发和储备，打造引领行业流行趋势和发展方向的新产品，培育增长新动能。展望未来，欧派将持续强化创新投入，巩固在定制家居领域的引领地位。

未来五大研发计划
● 以大家居为原则，转向大家居套系化空间研发模式创新，持续提升产品竞争力
● 通过融合经典产品的稳定性和流行产品的快速迭代能力，既增强产品市场适应性，又满足消费者对个性化和多样化的追求
● 加强产品数据的管理和运用，提高精准开发效率
● 实施大家居跨空间色彩管理，实现跨品类同色材料的联合同步研发，提升大家居产品的整体性
● 通过打通销售系统与产品管理系统，将后端产品管理功能前置到用户端，增强前端用户体验和后端数据管理的效率

5.2.2. 研发体系与架构

我们建立了以集团战略为导向、流程清晰、协同高效的研发管理体系，确保创新活动精准聚焦、高效落地。为适配从单品研发到大家居研发的战略转型，集团对集成产品开发（IPD）流程进行了系统性重构与迭代。我们建立了规范的研发项目（RD）立项、过程跟进与结题管理体系，每年系统规划涵盖工艺、研发、信息、设备等多体系的研发项目，明确预算、人员、材料及设备投入，并严格进行成果转化资料收集。

我们的研发团队共拥有高学历、极具开拓进取精神的研发人员 1,867 人，其中硕士研究生 44 人，本科研发人员 1,031 人，其余研发人员 792 人，研发人员占总雇员人数比例为 10.44%。为调动研发人员的积极性与创造性，我们建立以市场为导向的研发管理模型，制定了《集团家居产品研发中心产品工艺分部计件人员薪酬激励实施办法》《橱柜产品规划与研发部设计组人员薪酬激励实施办法》《设计奖项申报及奖励管理办法》等相关激励政策，进一步修订完善了《欧派家居集团家居产品研发中心开发设计人员薪酬激励实施办法》，设置项目研发创新奖励，明确细化了不同品类产品的激励标准与系数，实行物质奖励和精神激励相结合的人才激励模式，鼓励员工持续发挥创新能力。

报告期内，集团完成了 IPD 流程架构从 1.0 到 2.0 的跨越，组建了专业的管理团队，并确立了“1+6+30+1 个制度 7 个流程”的层级化制度体系；并通过新建《欧派家居集团新产品规划评审管理规范》《欧派家居集团方案设计管理规定》《欧派家居集团新产品方案设计评审管理规范》等核心评审制度，修订多项管理规范，将结构化评审机制嵌入研发全流程，显著降低了开发风险，提升了研发响应速度与跨部门协同效率。

研发团队总人数		人	1,867
研发人员数量占公司总人数比例		%	10.44
按学历划分	博士及以上	人	0
	硕士	人	44
	本科	人	1,031
	本科以下	人	792
按性别划分	男性	人	1,320
	女性	人	547
按年龄划分	30 岁以下（不含 30 岁）	人	363
	30-50 岁（含 30 岁，不含 50 岁）	人	1,477
	50 岁及以上	人	27

5.2.3. 研发投入与成果

我们高度重视研发队伍的建设和高新人才的培育，在集团设立家居产品研发中心及各业务板块产品规划和研发部门，并于意大利米兰设立研发设计中心，积极推进外部交流和产学研合作，与专业院校进行深度校企合作和人才交流，推动家居行业的技术革新与科技发展。

我们以市场需求为核心导向，推动产品从单一功能向集成化、智能化、健康化升级。我们充分利用敏捷开发的理念，通过快速迭代和灵活调整的方式，使产品快速响应市场需求、优化生产流程，提升客户体验，以用户需求为中心，打破传统家居开发中冗长的设计生产周期，通过模块化、数字化和协作化手段实现高效交付。我们针对行业痛点与消费升级需求，设立专项技术攻关项目，在材料方面，创新研发“长效抗菌防霉台面材料技术”“高耐久性抗渗色台面材料技术”等技术；在结构方面，研究“厨卫柜体隐藏连接技术”“厨卫轻量化超薄抽技术”等项目；在智能化方面，探索“AI 驱动的家居产品个性化设计与智能制造软件技术”“智能旋钮带屏式集成拉手”等项目。

报告期内，集团研发投入为 9.09 亿元，占营业收入比例为 5.27%；近 5 年累计研发投入 50.89 亿元，处于行业领先水平；我们共新增研发项目 84 个，完成 17 套新品上市。

案例：AI 视觉色差检测平台

为攻克人工目测一致性低、效率低的行业难题，我们自主研发并上线 AI 视觉色差检测平台。该平台基于国际标准 CIE2000 色差算法，实现了对非纯色、复杂纹理花色的客观、数字化检测。平台累计采集花色材质数据超 600 款，并基于此开发云文档查重功能，使新品查重效率提升超 50%，从根本上减少了因标准不一致导致的内外部色差。

5.2.4. 专利与知识产权

我们长期注重专利、原创设计等自主知识产权的维护，制定《欧派家居集团知识产权管理规定》，建立集团知识产权管理架构，对专利、软件著作权等知识产权的确权、维护、运用和保护进行全流程管理，提高知识产权风险控制，防止集团无形资产流失，并激励员工发明创造的积极性，提高集团的核心竞争力。

我们总体围绕“权利确认—权利维护—权利保护—权利运用”的管理主线，对知识产权的归属、保密、数据、侵权风险等方面进行严格统一管理，并对专利、商标及著作权的申请、维护、保护和运用等机制都设置严谨业务流程。此外，为了鼓励集团员工的研究创造力，激励对发明创造的无形技术进行固化和保护，我们还制定了专利奖励原则和标准，根据专利保护情况、技术稳定性、潜在价值、实施效益等方面对专利发明人进行奖励。

报告期内，本集团共申请专利 51 项，其中发明专利 11 项，实用新型专利 20 项，外观专利 20 项。截至报告期末，本集团及控股子公司累计获得专利 858 项，其中有效发明专利 81 项，实用新型专利 442 项，外观专利 331 项；累计计算机软件著作权 138 项。

5.2.5. 数字化与智能制造

我们将数字化与智能制造视为驱动产业升级、构筑核心竞争力的核心引擎，以“欧派制造 2025”战略为起点，系统性地将互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与制造技术深度融合，构建了覆盖“设计-生产-物流-服务”全价值链的数字化管控与智能化生产体系。这不仅实现了大规模个性化定制的高效协同，更引领了家居制造业从“经验驱动”向“数据驱动”的范式跃迁，为客户提供“所见即所得、所感即所要、设计即制造、制造即服务”的卓越体验。

5.2.5.1. 数字化体系协同

我们通过自主研发与集成创新，打通了从营销前端到生产后端的全业务链数据孤岛，实

现了全流程的数字化协同与透明化管理。我们构建了深度集成的以设计端-“智家云”、营销与订单-“MTDS/MSCS”、制造执行与计划-“XMES/MPCS”、智能物流-“TIMS”、数据中台等为核心的软件生态系统，实现客户需求、设计方案、生产指令、物料信息、物流状态的数据无缝流转与统一调度，形成完整的数字化闭环。

依托集团统一的数字中枢，AI 排产系统能动态平衡订单紧急度、产品工艺复杂度、各基地设备负荷、原材料库存及区域物流成本等多重因素，进行全局优化与动态任务分配。例如，一套北京客户的全屋定制订单，其橱柜、衣柜、木门等不同品类会被系统自动拆解，并智能分配给天津、清远、无锡等最具效率优势的基地进行并行生产；当某个基地产能饱和时，系统会自动触发订单分流，确保整体交付周期稳定在最优水平。



数智欧派

案例： OPLink 智慧协同办公系统全面落地

2025 年 4 月，欧派携手飞书打造专属智慧协同办公系统 OPLink 并全面启用，通过资源整合、数据驱动决策与 AI 技术应用，实现组织协作效能跃升，为企业数字化转型注入强劲动力，树立行业数字化升级新标杆。

5.2.5.2. 智能制造升级

我们深耕智能制造，潜心攻克行业生产、物流难题，在生产环节深度融合自动化装备、物联网与人工智能，打造了行业领先的柔性化、智能化制造能力，推动公司可持续发展。我们在集成家居产品等车间打造“黑灯”生产区，实现夜间无人值守下的自动化连续生产，通过激光导航 AGV 小车、智能立体仓库、RGV 构建起“不落地”的无人化物流体系，实现物料

从仓储到工位的精准、高效自动配送，极大减少了人工搬运与等待时间。

智能决策	
全流程可视化	<p>通过构建中央数字指挥中心，实现了对全国五大生产基地运营状态的全局透明化监控。指挥中心大屏实时呈现订单完成率、设备综合利用率及质量合格率等核心指标，并支持数据逐层下钻至具体工序。</p> <p>系统内置智能预警机制，对设备故障、库存安全线等风险进行 7×24 小时监测与主动告警，使管理人员能够在 10 分钟内定位问题根源，有效减少非计划停机与交付延误，实现了从被动响应到主动干预的管理升级。</p>
AI 辅助决策	<p>针对大规模个性化定制带来的排产复杂挑战，集团自主研发了 AI 智能排产系统。该系统综合订单紧急度、工艺复杂度、多基地设备负荷、物料库存及物流成本等多维约束，通过运筹优化算法生成全局最优生产计划。面对紧急插单需求，系统可动态实施“设备错峰”与“工序并行”等柔性调度策略，在保障高优先级订单准时交付的同时，维持整体生产效率最优，实现了定制需求与规模化生产的高效平衡。</p>
人机角色重构	<p>以“人机协同”理念重构生产现场的角色分工。一线员工从重复性设备操作转向“监控决策者”，通过终端远程查看运行参数并实时微调，保障设备持续处于最佳状态。同时，员工被赋予跨环节质量反馈职责，可将生产过程中发现的设计匹配度、工艺一致性问题，通过数字化系统直接推送至研发端，形成从制造到设计的即时改进闭环，从而在源头提升产品品质与空间整体解决方案的契合度。</p>

案例：欧派 AI 数智化工厂

我们始终致力于持续提升智能制造水平，打造高质量、低成本、柔性化智能制造标杆工厂，在清远、无锡、成都、天津、武汉五大智能制造基地，广泛应用世界级高端装备，并在此基础上，通过柔性生产系统进行深度集成，以多元技术（机器人、AI、视觉等多种技术并用）推进大家居全品类自动化，实现了“机器指挥机器”的自动化流水线。从智能开料、柔性封边、智能钻孔到自动分拣包装，关键工序均已实现高度自动化，确保了非标定制产品生产的精度与效率。



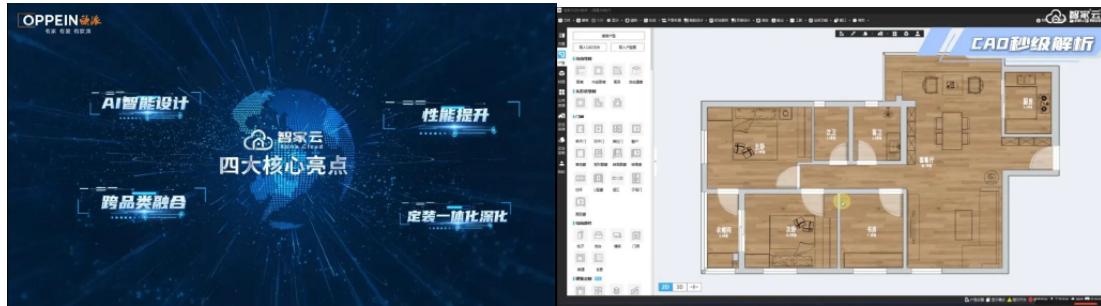
5.2.5.3. 数字化研发赋能

我们通过引入 AI 技术，全面升级企业数字化运营与智能化运作，为客户提供“所见即所得、所感即所要、设计即制造、制造即服务”的定制化家居解决方案。集团全面拥抱人工智能，探索 AI 在设计、生产、客服等环节的应用。在设计端，利用 AI 生成多元设计图、提供智能建议与结构优化；在生产端，深化 AI 视觉检测等技术的应用；在客户端，开发智能 AI 解决高频咨询，并计划引入 AI 智能回访，深度重塑产品研发与客户服务的前端体验。

报告期内，“智家云 2.0”系统全面切换上线，数据质量水平稳步提升；集团核心设计软件全面升级为“智家云”大家居融设计平台。

案例：AI 赋能设计，重塑家居体验

欧派上线的人工智能设计助手“欧派智家云 AI 大模型”，标志着家居设计模式的根本性变革。该技术能够实时生成多风格效果图，支持个性化定制，实现所见即所得的视觉体验，并将设计数据无缝对接至制造环节，构建起以 AI 驱动的“设计即制造、制造即服务”闭环体系。这一创新不仅提升了消费者的参与感与满意度，也为整个行业的智能化转型提供了具有参考价值的实践样本。



案例：AI 客服与智能交付

我们深度探索 AI 与物联网技术在客户服务与交付环节的创新应用。报告期内，集团上线交付 AI 客服工具，为经销商提供 7×24 小时智能服务，涵盖订单进度查询、政策答疑等高频场景，日均处理咨询超 100 条，一次回复成功率高达 93%，有效提升了后端响应效率与经销商满意度。

同时，我们通过物联网技术对在途货物实施智能监控，实现物流状态实时可视化追踪，异常情况可提前预警、快速响应，进一步提升交付过程的透明度与可靠性。以技术赋能服务全链路，我们正逐步构建更加高效、智能的客户交付体验。

5.2.6. 遵守科学伦理规范

我们高度重视科技伦理管理，当前所涉及科技伦理问题主要是人工智能客服及智能化物联网全屋智能终端领域中收集的用户信息、生活习惯与偏好等。我们严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《科技伦理审查办法（试行）》等法律规定，并根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》的要求，搭建了完善的信息安全管理体系架构，同时构建了一套自适应的闭环安全防护体系，全面守护网络基础设施和数据资产的安全。

我们遵循“最小必要原则”，明确用户知情权与授权机制，避免数据过度商业化或用于非约定用途，且对涉及家庭场景的敏感数据加密处理。我们规范 AI 算法的透明度要求，禁止生成虚假信息、诱导性或歧视性内容。此外，为避免过度依赖智能终端从而削弱用户对家居环境的控制权，我们设计了“以人为本”的交互界面，保留用户手动控制功能，并在技术设计中嵌入“可解释性”原则，帮助用户理解系统运行逻辑。

5.3. 客户权益保障

本集团始终将客户权益置于企业发展的核心，致力于构建一个以客户为中心、透明、安全、可信赖的服务生态系统。我们严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，通过系统化的管理体系、高效的反馈处理、主动的满意度提升举措以及坚实的信息安全防线，全方位保护客户的合法权益，为消费者提供高品质服务，提升集团品牌美誉度及客户服务满意度。

5.3.1. 客户管理体系与制度

我们构建了覆盖集团总部、各事业部、生产基地及终端经销商的立体化、标准化客户管理体系，旨在通过系统性的规则、流程与工具，将“以客户为中心”的理念转化为可执行、可衡量、可优化的运营实践。该体系不仅保障了客户权益，更成为驱动品牌口碑与业务增长的核心引擎。

5.3.1.1. 制度闭环管理

我们制定了以《欧派家居集团客户投诉及售后服务管理规定》《欧派家居集团客情调查管理规定》《欧派家居集团质量投诉处理及改善实施规范》为核心的管理制度，明确了集团客服中心、各事业部营销内务部门、经销商等多层级主体的职责分工，并详细规定了从服务承诺、渠道公示到工单处理流程、时限标准的全套操作规范。由此，集团形成了“受理-派单-处理-回访-整改-考核”的权责清晰、多部门协同的闭环管理规则，确保客户诉求在任何环节都有章可循、有人负责。

5.3.1.2. 数字化工具赋能

管理体系以强大的数字化工具为支撑，实现服务流程的可视化与精准管控。我们以“欧

派家居集团”小程序、智能全渠道客服工单系统为核心平台，打通了前端客户触点与后端业务系统。工单系统实现了客户诉求的统一受理、智能分类、自动派单与全流程状态追踪，关键节点设有自动计时与预警功能。同时，我们积极引入 AI 技术，上线“AI 客服”提供 7×24 小时智能应答，并构建“大家居材料、工艺、产品信息化 AI 答疑平台”，利用知识库与 AI 技术赋能终端服务人员，显著提升了服务响应效率与问题解决的专业性。

5.3.1.3. 考核监督机制

为确保管理制度的有效执行与持续进化，我们配套了严格的量化考核与监督机制，对服务时效、处理满意率、工单及时回复率等关键指标进行即时与季度考核，考核结果与相关部门及经销商的绩效直接挂钩，形成“奖惩并举”的驱动机制。集团强化对经销商服务质量的管控，通过数据公示、违规处理、优秀奖励等方式，驱动终端持续提升服务意识与水平。同时，集团建立了月度客诉数据分析与报告制度，通过数据洞察服务薄弱环节，向责任部门下发整改通知，推动从设计、生产到服务的根源性改善，实现管理体系的自我优化。

5.3.1.4. 服务战略升级

客户管理体系的价值已超越基础保障层面，上升至集团战略高度。我们将服务体系建设纳入“TOP3 战略议题”，遵循资源优先、考核优先、创新优先的原则进行顶层推动。通过“机制驱动”与“数字化支撑”双轮驱动，我们不仅成功构建了“产品力-服务力-口碑力”的正向循环，更以体系化的服务变革实践，为破解家居行业“高投诉、低满意度”的共性难题提供了可复制的“欧派范式”。服务维度的差异化，正成为集团在大家居时代构筑的坚实竞争壁垒。

5.3.2. 客户反馈处理

我们坚持“客户至上，用心服务”的理念，积极改革售后服务体系，规范集团的服务投诉和服务危机处理流程，建立了多元化、快速响应、专业闭环的反馈处理机制，设立客诉（售后服务+投诉）处理“Ⅰ受理阶段—Ⅱ处理阶段—Ⅲ回访阶段—Ⅳ整改阶段”四步流程，打通客户反馈问题通道，致力于将每一次客户接触转化为提升信任的机会。报告期内，集团投诉处理满意率同比提升 2%。

5.3.2.1. 多元化渠道与快速响应

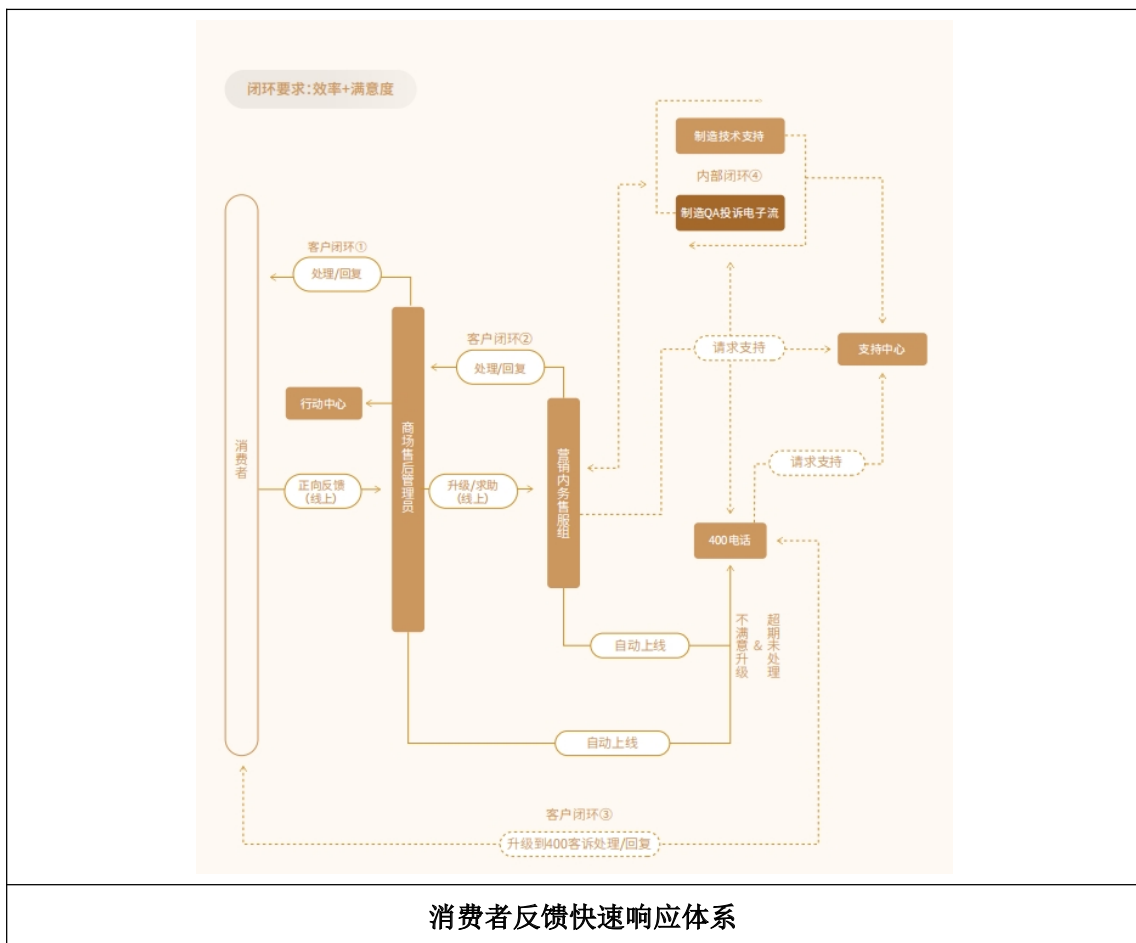
集团设立 400 热线、官方网站、微信服务号、电子邮箱等多元化便捷渠道，确保客户反馈入口畅通。客服中心实行 7x24 小时服务，并对泡水、玻璃自爆等紧急情况承诺市区内 30 分钟响应，春节期间推出“春节无忧”专项服务，确保客户诉求得到及时关注。

5.3.2.2. “顾问式服务”与专业闭环

为超越传统应对模式，我们推广“顾问式服务”理念。客服人员通过情绪承接、引导式倾听、需求穿透等核心能力，致力于成为帮助客户解决问题的专家。处理过程强调及时告知协调进展、提供定制化建议方案，并严格执行“1-24-48”等分级响应标准，确保问题高效、专业地闭环。

5.3.2.3. 数据驱动根源改善

集团建立完善的售后服务数据库，对反馈问题及处理过程进行全记录。通过月度数据分析，精准定位服务薄弱环节与高频问题，并据此向责任部门下发整改通知，驱动从设计、工艺到服务的根源性改善，形成“处理-分析-改善”的良性循环。



客户反馈渠道
①设立集团 400 热线，电话号码：400-884-1868 ②集团网站：www.oppein.com ③电子邮箱：op@oppein.com ④微信服务号：欧派家居客服，微信小程序：欧派家居集团 ⑤邮政信件：广州市白云区江高镇广花三路 366 号，欧派家居集团股份有限公司集团客服中心，邮编：510450 ⑥商场需将集团服务渠道告知客户，包括但不限于以下途径：购货合同、门店牌匾、门店服务栏等

5.3.3. 提升客户满意度

我们围绕“服务前置、主动关怀、专业赋能、体验优化”四大方向，构建覆盖售前、售中、售后全周期的客户服务生态，持续增强客户信任与品牌黏性。我们深化主动服务，对安装 10 年以上的老客户开展集中回访，并定期组织“社区零距离服务日”等活动，主动为老客户提供门板调试、下水线清理等免费专业技术维护，将服务场景从家中延伸至社区，在面对面沟通中收集潜在需求，持续巩固客户关系。

我们持续加强售服及客服团队的专业技能培训，系统提升沟通技巧与业务素养。报告期内，累计开展客户响应专项培训 27 场，培训总时长 60 小时，覆盖 675 人次，确保每一位服务人员都具备快速响应与精准解决问题的能力。集团消费者评价趋势向好，消费者基础服务满意度 8.59 分，产品质量美誉度 8.79 分。

五大重磅举措强化服务质量把控

- 数字化服务机制：消费者可通过小程序实时追踪工单进度，形成“投诉-响应-解决-回访”的全闭环管理；
- 总部快速响应机制：对经销商争议案件，欧派总部通过“名牌基金”快速补贴，实现“小金额争议 5 天闭环”，将客户满意度转化为品牌忠诚度；
- 金管家服务迭代：2024 年欧派推出“金管家”升级服务，并做出了八大承诺：管家轻验房；24 小时出效果图；六个“1”安装标准；金管家验收；“金保姆”养护；图纸存档；极速售后；服务无忧；
- 开启“面对面”质量沟通：邀请经销商和消费者参与痛点调研，进一步优化封边工艺、色差控制等工艺和产品痛点；
- 强化质量追溯：通过 MES 系统实现每件产品全生命周期溯源，因质量问题而引发的投诉占比因此下降 13.71%。

案例：质保体系升级

欧图门窗高度重视客户售后保障，秉持“品牌有力量，品质敢保障”的理念，重磅升级质保体系，树立行业服务新标杆。此次质保升级实现了三大突破：质保周期更长、覆盖范围更广、响应速度更快，全面涵盖铝型材、玻璃、胶条、隔热条、机械五金及电子电器等门窗核心部件，旨在为用户提供贯穿产品全生命周期的安心保障。以上市公司的品控标准和责任担当，将模糊的口头承诺转化为可执行与可追溯的刚性服务标准，将自身的产品自信转化为消费者可信赖的契约保障。



案例：“服务登峰计划”

欧派家居于 2025 年“3·15”节点正式启动“服务登峰计划”，推动企业从“服务领先”向“服务引领”战略跨越。围绕“一体化设计+场景化空间”核心战略，集团深化产品功能、风格与材料的系统化研发，在保持价格稳定的前提下，通过痛点洞察与价值创新实现产品体系迭代升级。同时，聚焦设计、供应链、生产、物流、安装五大维度，构建全流程质量防线，推进“面对面”用户质量沟通项目，持续优化客户体验。

在技术赋能方面，集团将 AI、物联网等新技术深度融入服务全场景，从 AI 视觉质检到智能交付客服，从物流实时监控到安装质量跟踪，以创新驱动服务标准化与精准度同步提升。服务体系上，我们构建“总部+基地+属地”三级服务网络，升级五大基地售后服务中心，建立属地化质量支持能力，优化大家居售后一次性解决机制，并通过设计能力培训与售后系统支持，系统赋能经销商，让每一次服务都成为客户满意度的新起点。

5.3.4. 信息安全与隐私保护

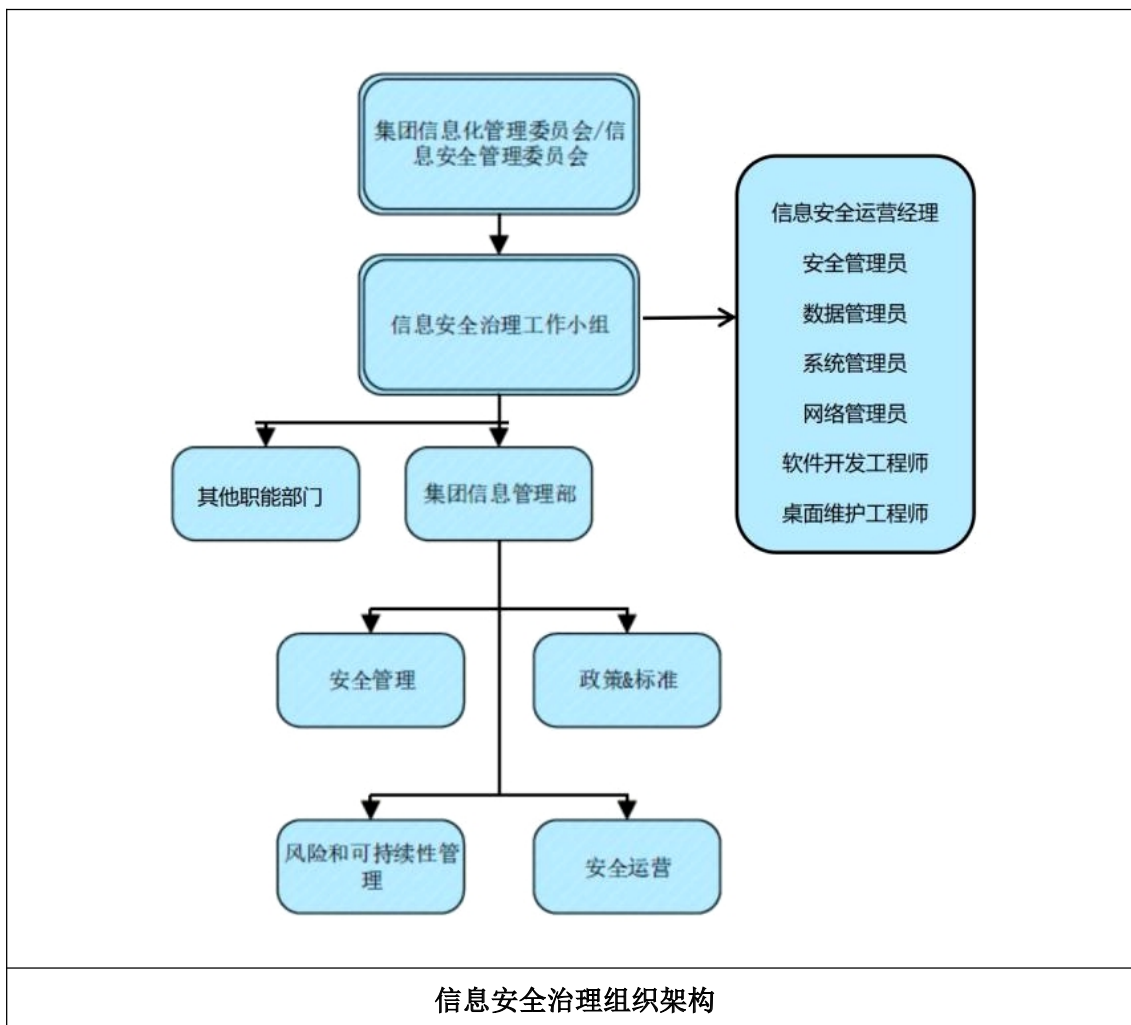
我们高度重视数据和隐私安全，坚持“预防为主、统一标准、规范管理、综合控制”的原则，建立完善的内部信息安全管理体系、组织架构、程序和制度，设立有专业的安全运营团队，持续投入网络与数据安全能力建设，在符合监管合规要求的前提下，秉持“开发、安全、运营”（DevSecOps）的安全理念，规范数据安全治理，向用户提供安全、稳定、可靠的产品与服务，保障业务系统连续性，全方位保护集团和客户信息安全。同时我们会对员工不定期开展信息安全相关教育与技术培训，营造良好的信息安全文化氛围。

报告期内，本集团未发生任何信息泄露事件，旗下相关业务 APP 未曾受到国家监管机构公开通报或下架处理。

5.3.4.1. 信息安全管理体系

随着集团智能化、数字化发展，我们愈发重视网络信息安全，为加强对集团关键数据和信息资产的保护，根据《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规的要求，制定《欧派家居集团信息安全管理规定》《欧派家居集团数据安全治理规范》《欧派家居集团防病毒管理规范》《欧派家居集团商业秘密管理规定》等制度和规程文件，建立和维护数据安全策略和安全标准，形成欧派信息安全管理体系。报告期内，我们实施公有云安全项目，为确保集团信息化系统的安全稳定运行，新增制定《欧派家居集团公有云管理规范》《欧派家居集团信息化系统使用管理规

范》《欧派家居集团 K3 系统客户管理规范》《欧派家居集团终端营销系统素材维护管理规范》等相关制度。报告期内，集团信息安全体系建设投入共计 194.02 万元。



❖ **数据合规管理**

我们建立健全数据合规管理组织体系和常态化沟通协作机制，明确数据合规责任主体，将遵守数据合规要求和履行数据合规义务作为人员聘用条件，对数据处理关键岗位的员工开展必要的背景调查，并通过签署合规承诺书、保密协议等方式明确其应遵守的数据合规要求和履行的数据合规义务，从而加强数据合规管理，促进数据合规利用，全方位保障集团数据安全。

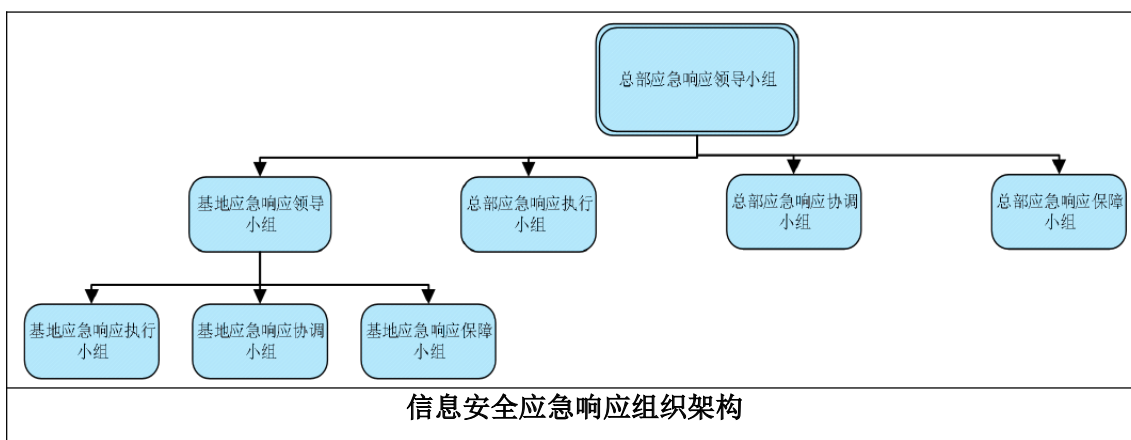
❖ **隐私保护**

我们严格规范 APP（欧派智家 APP、海烈鸟 APP 等）及小程序关于用户隐私政策、收集使用个人信息等方面内容，并定期对相关业务场景进行隐私影响评估和 APP 隐私合规检测，发现问题及时整改。我们充分尊重和保护用户对于个人信息享有的知情权、选择权和控制权，在 APP 及小程序内对用户个人信息获取、管理及保护的 policy 及措施进行阐述，在收集和使用

用户信息前均会征得其同意。同时，我们采用严格的数据访问权限控制、多重身份认证、数据匿名化、加密传输等技术，全方位保护个人信息。

❖ 应急预案

我们制定了《欧派家居集团信息安全事件应急管理规范》等应急预案和响应机制，建立了信息安全应急响应的组织机构，一旦出现信息泄露事件或安全风险我们将立即采取补救措施并及时跟进处理，将事件损失和影响降到最低。同时，我们依照《欧派家居集团信息安全漏洞管理规范》进行漏洞管理，并基于漏洞管理生命周期，结合集团实际制定信息安全漏洞管理流程，并进行渗透测试，通过模拟恶意攻击方法以评估网络系统安全性。



❖ 合作伙伴监管

我们高度重视合作伙伴对于隐私及商业秘密的管理，将《保密条款》纳入与其签订的采购合同或合作协议当中，要求供应商、经销商等合作伙伴严格履行相关保密承诺，保护产品机密信息及用户隐私信息。我们亦将核心利益相关方信息安全与隐私保护管理政策及制度建设纳入风险管理整体规划，列入内外部信息安全审计重要关注项，每年对内外部信息安全审计开展专项审查，确保信息与隐私安全得到有效管控。

5.3.4.2. 信息安全培训

所有员工在入职时均须完成信息安全相关培训课程，同时我们每年不定期组织开展信息安全与隐私保护方面工作的培训与宣贯，通过集中现场培训、邮件下发、“E 橙学院”线上学习以及办公电脑桌面推送等方式开展，内容涉及国家信息安全法律法规的宣贯、树立网络安全意识、办公邮件安全、软件下载安全、计算机病毒防护、预防电信诈骗等方面，培训对象包含全体在职员工及新入职员工，并不定期为从事信息安全相关工作的人员提供专项培训。报告期内，集团共计开展 2 次安全意识宣传和 2 次网络安全培训，覆盖员工超过 14,364 人次，员工培训覆盖率 80.70%，全面提高员工的网络安全意识和技能水平。



集团网络安全学习周活动

6. 员工与社会

欧派家居始终坚持倡导人文爱家，人人爱家，从小家，到大家，从小爱，到大爱。我们对内强调“人才是企业发展的第一资源”，充分尊重和保护每一位员工的基本权益，营造安全健康的工作环境，同时全面激发员工潜能，以多元活动丰富员工生活，不断提升员工获得感、幸福感、安全感和满足感；对外专注履行企业社会责任，加大乡村振兴支持力度，专注贫困助学、残疾儿童启智教育、红色文化传承教育公益，不断强化公众对欧派“爱家文化”的品牌认知和社会责任感的高度认同，以自身的温度拥抱、回馈社会。

6.1. 员工责任

集团全面保障员工合法权益，打造公平、公正、公开的职业发展平台，持续完善薪酬福利与绩效考核制度，开展员工持股计划，加强员工福利保障，致力为员工提供满意的工作和生活体验。同时，集团力争为员工提供多样化的培训机会，健全职业健康与安全生产管理机制，为员工提供健康安全的工作条件。在劳工关系方面，集团不断优化职工代表大会和员工座谈会，畅通员工沟通渠道，鼓励广大员工、团队积极为企业发展建言献策，促进企业与员工的共同发展。

6.1.1. 合理用工及平等机会

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》等法律法规，制定《欧派家居集团员工招聘录用管理规定》《欧派家居集团入职及劳动合同管理规定》《欧派家居集团应届毕业生招聘录用管理规范》《欧派家居集团员工加班工资核算管理规范》《欧派家居集团组织架构及岗位管理规范》等制度，依托招聘系统，按人才来源、人才类型、职位类别、区域、职位序列（原职种）、职位层级（原职层）等维度构建多级人才库体系，全面支撑人才引进质量与组织发展需求。集团致力于构建科学、高效、公正的招聘体系，恪守尊重人权与公平正义原则。我们严令禁止雇用童工及强迫劳动等任何违法违规行为，并承诺在招聘录用及用工全周期中，消除一切形式的歧视，确保每位员工均能享有平等的发展机会与公正的对待。

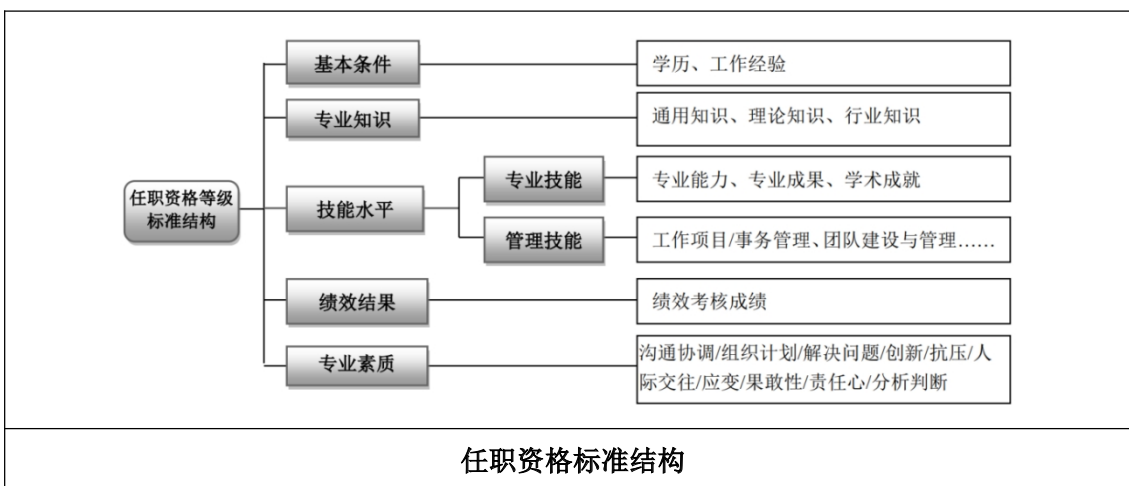
报告期内，集团获得“2025 广东年度非凡雇主”荣誉称号。



6.1.1.1. 合规雇佣

集团制定《欧派家居集团入职及劳动合同管理规定》，规范集团员工入职及劳动合同管理，确保员工入职及劳动合同管理有据可依；制定《欧派家居集团外部共享用工管理规定》，完善共享用工法律界定关系，明确参与主体的角色与责任。同时，集团坚决禁止雇用童工，建立人事系统管控模块，对未达到法定年龄的候选人进行自动警示，同时录用入职环节需再次提交身份证原件进行年龄复查，若存在不一致，立即启动调查流程，核实真实年龄情况，对不满 18 岁的员工坚决取消录用。该系统建立清晰的任职资格等级标准结构，明确各职类、职种、岗位的任职资格标准，及时与员工签订劳动合同，明确双方的权利与义务，保证合规雇佣。报告期内，集团制定《欧派家居集团人员借调管理规定》，健全人员借调机制，明确借调审批权限及相关部门职责，全面规范集团人员借调管理。

报告期内，集团员工劳动合同签订率为 100%；集团内发现童工 0 人，发现强制劳工 0 人，无罢工/停工现象发生。



6.1.1.2. 平等雇佣

集团遵守“德才兼备、人岗匹配、公平竞争、能上能下”的用人理念，坚持公开招聘、平等竞争、择优录用原则，不论性别、种族、婚姻状况、伤健或家庭状况，对所有应聘者与员工提供平等的工作机会。截至报告期末，集团员工总数 17,880 人，其中少数民族员工 900 人、退役军人员工 154 人、残疾员工 131 人、短期合约员工总数（含退休返聘人员）29 人、劳务派遣员工 0 人；报告期内，新招聘员工 5,422 人，其中校园招聘 198 人，社会招聘 5,244 人。

员工分布及占比		
按性别划分		
男性	12,134	67.86%
女性	5,746	32.14%
按年龄划分		
30 岁以下（不含）	4,135	23.13%
30-50 岁（不含）	13,213	73.90%
50 岁及以上	532	2.98%
按学历划分		
研究生及以上	134	0.75%
本科	3,796	21.23%
大专及以下	13,950	78.02%
按职级划分		
全职初级员工	16,512	92.35%
全职中级管理层	1,308	7.32%
全职高级管理层	60	0.34%

员工流失	
员工总流失率	42.56%
按性别划分	
女性雇员流失率	36.80%
男性雇员流失率	45.27%
按年龄划分	
30 岁以下（不含）雇员流失率	63.08%
30-50 岁（不含）雇员流失率	35.69%
50 岁及以上雇员流失率（剔除适龄退休雇员）	28.66%

6.1.2. 绩效与薪酬福利

集团制定《欧派家居集团薪酬管理规定》《欧派家居集团员工薪酬激励与核算通用管理规定》等公平、公正的薪酬制度和绩效激励机制，为所有员工打造具有竞争力的薪酬体系；开展员工持股计划，完善员工、股东的利益共享机制；持续完善员工权益保障体系，升级员工福利体系，成立工会委员会，建立了健全的劳动合同、社会保险、薪酬分配、育儿假、员工体检、工伤管理等规章制度，切实保障员工合法权益，开展员工关怀活动，提升员工工作幸福感和归属感。

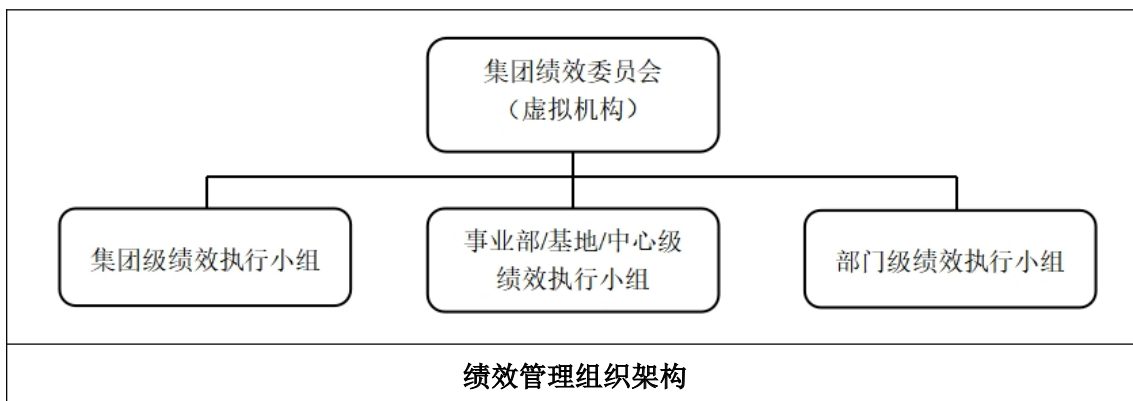
6.1.2.1. 绩效管理

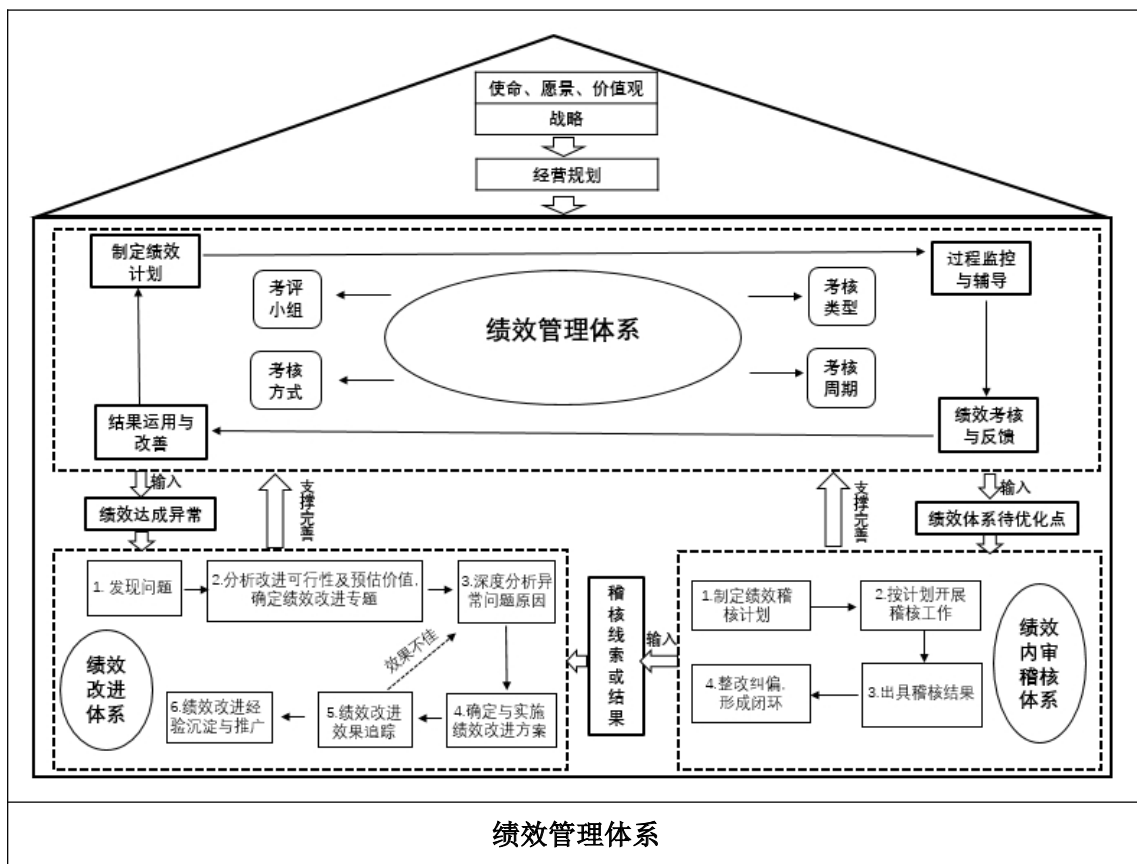
集团制定《欧派家居集团绩效管理规定》《欧派家居集团激励机制建设管理规定》《欧派家居集团绩效考核数据采集管理规范》及《欧派家居集团绩效考核卡编制指导手册》，按照“支持战略、三大平衡、公平公正”的原则，设立绩效管理机构，并搭建科学全面、客观公正、高效实用、精准评价的绩效管理体系，把组织、个人绩效目标紧密连接起来，最大限度激活组织效能和个人效能，在提升员工个人绩效的同时，确保组织战略目标的实现。

❖ 绩效体系

绩效体系由绩效管理体系、绩效内审稽核体系及绩效改进体系三大部分构成。其中，绩效管理体系涵盖主要由“考核类型、考核周期、考核方式、考评小组、绩效流程”五部分组成，考核结果将直接应用于绩效奖金核算（具体核算规则以薪酬最新规定为准），同时还作为招聘决策、人才盘点与选拔、人员晋升、人员培训与开发、年度评优、年度调薪等方面的重要依据。绩效内审稽核体系聚焦执行过程的规范性审查，并对绩效管理与改进两大体系的运行进行稽核与督导；绩效改进体系则指利用系统工具分析实际与目标差距、查明原因并实施针对性举措以持续提升竞争优势的过程，同时设立绩效团队奖以表彰在此过程中做出贡献的团队。

报告期内，集团绩效管理体系覆盖员工比例为 100%。





绩效考核侧重点	
高层	侧重考核“财务（集团战略分解、年度经营规划）、客户（内外部客户服务提升需求）、内部运营、学习与成长”四大方面。
中层	侧重考核“事业部/基地经营规划分解、部门重点工作规划、核心职能履行”三大方面。
基层	侧重考核“核心岗位职责、时段工作重点、考核不足与重点提升方向”三大方面。

❖ 绩效申诉与反馈

我们畅通绩效反馈与申诉通道，绩效人员须按要求核对评分并反馈给被考核人，被考核人需在收到结果后 2 个工作日内确认，逾期视同认可；若对结果有异议，可发起“被考核人申诉→绩效人员受理→考评小组（直接上级及上二级）审批并酌情调整”的流程；如被考核人仍不认同总经理的处理意见，可反馈至绩效管理部核实；若绩效管理部认同总经理意见则以其为最终结论，若存在分歧则报请分管/协管干部裁定最终处理意见，从而全面保证绩效考核的公正性。

6.1.2.2. 员工持股计划

为提高员工的凝聚力，促进公司长期持续的健康发展，集团根据中国证监会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规定，面向骨干员工、中层管理人员、高级管理人员、董事及其他对公司业绩有突出贡献或对公司未来业绩有重大影响的员工实施股权激励计划。2022 年，集团制定推出《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划》，激励对象人数合计 230 人，授予数量累计约 57.85 万股，成交金额约为人民币 6,825.59 万元。2024 年，集团董事会同意将公司第一期卓越员工持股计划延长至 2026 年 3 月 22 日，以最大程度保障持有人及公司利益，促进公司长远发展。

报告期内，集团发布了关于员工持股计划存续期即将届满的提示性公告。持有人可依据计划安排，结合自身意愿及市场情况，自主决定是否卖出股票或申请延长存续期。未来，集团将持续关注员工持股计划的进展情况，并严格按照规定履行信息披露义务。截至本报告披露日，公司董事会已同意将第一期卓越员工持股计划延长至 2027 年 3 月 22 日。

证券代码：603833
转债代码：113655
证券简称：欧派家居
转债简称：欧 22 转债
公告编号：2025-077

欧派家居集团股份有限公司
关于第一期卓越员工持股计划存续期即将届满的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）第一期卓越员工持股计划（以下简称“本员工持股计划”）自 2022 年 3 月 22 日实施，根据中国证监会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规定，上市公司应当在员工持股计划届满前 6 个月公告到期计划持有的股票数量以及占公司股本总额的比例，现将相关情况公告如下：

一、本员工持股计划的基本情况

1、公司于 2022 年 1 月 24 日、2022 年 2 月 16 日召开了第三届董事会第二十次会议和 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于“欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划”（草案）及其摘要的议案》等议案，具体内容详见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《欧派家居集团股份有限公司二十次会议决议公告》（公告编号：2022-002）以及《欧派家居 2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-012）等相关公告。

2、公司于 2022 年 3 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《欧派家居第一期卓越员工持股计划完成股票购买的公告》（公告编号：2022-019），截至 2022 年 3 月 22 日，公司第一期卓越员工持股计划已通过集中竞价交易方式累计买入公司股票 578,470 股，占公司当时总股本的 0.0995%，成交均价为人民币 117.99 元/股，成交金额合计为人民币 68,255,851.83 元。至此，公司第一期卓越员工持股计划已完成股票购买，上述购买的股票按照规定予以锁定，锁定期自 2022 年 3 月 23 日起 12 个月。

3、公司于 2024 年 10 月 24 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《欧派家居第一期卓越员工持股计划第二次持有人会议决议公告》（公告编号：2024-081），公司第一期卓越员工持股计划第二次持有人会议审议通过《关于公司第一期卓越员工持股计划延期议案》，同意将本员工持股计划存续期延长 12 个月，即延长至 2026 年 3 月 22 日，并提交公司董事会审议。

4、公司于 2024 年 10 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《欧派家居第四届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2024-083），公司第四届董事会第十九次会议审议通过《关于公司第一期卓越员工持股计划延期的议案》，同意将公司第一期卓越员工持股计划存续期延长 12 个月，即延长至 2026 年 3 月 22 日。

二、本员工持股计划的持股情况及锁定期届满后的后续安排

截至本公告披露日，第一期卓越员工持股计划持有公司股票 414,479 股，占公司截至 2025 年 8 月 31 日总股本 609,152,720 股的 0.07%。

本员工持股计划自本公告披露日至存续期届满前，员工持股计划管理委员会根据《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划》及《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划管理办法》等相关规定及员工持股计划安排、持有人的意愿和市场情况，决定是否卖出股票或履行是否延长本员工持股计划存续期的审批手续。

本员工持股计划严格遵守市场交易规则，遵守中国证监会、上海证券交易所关于股票买卖及股份转让的强制性相关规定。

三、其他说明

公司将持续关注员工持股计划的进展情况，并按照规定及时履行信息披露义务，敬请广大投资者关注公司公告并注意投资风险。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会
2025 年 9 月 20 日

关于《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划》的公告

6.1.2.3. 员工福利

集团高度重视对员工的人文关怀，通过制定《欧派家居集团员工福利补助管理规定》，构筑 360° 全方位关怀体系，打造共创共享共赢共富机制，持续为员工提供多项福利；通过制定《欧派家居集团员工探访慰问与捐款援助管理规范》，关注一线员工、女性员工、离退

休人员和困难员工的工作与生活，不断完善员工帮扶救助机制，着力提升员工工作幸福感和归属感。

报告期内，集团员工社会保险覆盖率为 100%；投入员工福利建设费用约 8,600 万元，人均带薪年假 5.62 天。

❖ 员工福利体系

集团按照国家规定为员工提供法定福利（包括社会保险、住房公积金、法定假期），以“全员共享、不留死角”为核心原则，着力打破福利“少数化”局限，根据生产、经营、管理特点合理提供节日福利、生日福利、教育培训福利、员工体检福利、员工集体活动福利、伙食福利、通讯补助、司龄奖等多项员工补充福利，并通过打造专属情感化 IP 周边，让福利成为传递企业文化的重要载体。

在休假管理方面，集团严格执行国家工时制度及带薪年假政策，依法落实法定节假日、三八妇女节等法定假期，并人性化地设置探亲假、全薪假等特殊假期，形成涵盖事假、病假、育儿假、丧假等 16 类假期的完整休假保障体系。在员工工作时长管理方面，集团实行“五天工作制”，工作时间区分夏季时段及冬季时段；为进一步贯彻落实集团“有家有爱”的文化理念，近年来，集团逐步减少工作时间，实施每日 7.25 小时工时制（8:30-17:15），并在冬季及每周五提前 15 分钟（17:00）下班的弹性作息制度。报告期内，集团进一步压缩工作时长，将每周五的下班时间从 17:00 提前至 16:15，系统性地减少了员工在岗时长，切实关怀员工福祉。

在员工福利“多元化”建设上，集团精准聚焦“个人成长、家庭联结、生活保障”三大核心诉求，构建起覆盖全场景的多维度活动矩阵，2025 年累计实施文体关怀活动近百场：通过举办篮球赛、才艺展演等文体活动丰富员工业余生活，借助 515 家庭日、亲子互动等形式强化情感纽带，并落实义诊、防暑物资、子女暑期关爱及内购特惠等措施解决生活刚需；同时，结合女神节、父亲节等关键节点定制专属方案，以“精准化、个性化”的关怀体系，全方位满足员工从个人到家庭的多样化需求，传递细致入微的企业关爱。

员工补充福利	
配套设施	文体娱乐场所：健身房、篮球场、乒乓球室、图书室、羽毛球场、桌球室、足球场
	生活配套场所：母婴室、银行、便利店、医务室（含门诊、中医理疗室（新增）、心理咨询室（新增），提供针灸、艾灸、推拿等服务）、增设电动车棚
	生活配套软件：拼车平台（满足员工日常上下班、节假日出行等组团拼车需求）
设施改善	新增宿舍窗帘、油烟机；更换宿舍门、铁架床、冷暖变频空调、恒温热水器、防蚊门帘；翻新篮球场；食堂装修改造
人才公寓	增设福利用房及夫妻房、加装汽车充电桩、快递柜
员工服务	提供金保姆宿舍保洁服务、向日葵办公室保洁服务
	开展生鲜团购服务
	增设员工休息室
	免费提供宿舍便民服务、宿舍虫害消杀
员工活动	节日活动（如元宵节、妇女节）
	专项主题活动（如美好生活集市、食品安全、美食节、员工座谈互动）
	暑期亲子活动（DIY 烘焙、参观后厨）



医务室



母婴室



案例：“欧派小当家”爱心暑托班

2025 年 8 月，集团首届“欧派小当家”爱心暑托班结营仪式在欢声笑语中圆满落幕。一个月的温馨陪伴，孩子们收获了知识、绽放了自信，家长们得以安心投入工作。这场以“家”为底色的温暖旅程，既是孩子们的成长课堂，更是欧派“有家有爱”文化的生动诠释。



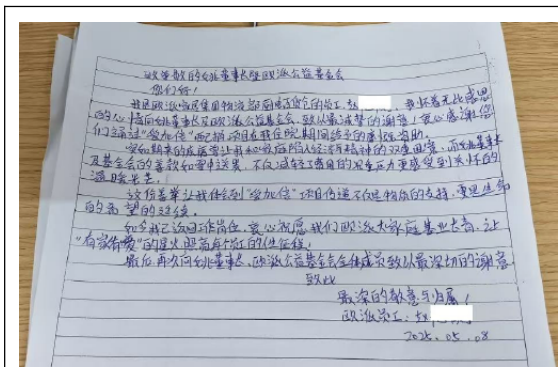
❖ 员工关怀活动

集团积极开展员工文体关怀活动，创新性举办开工红包派发、企业周边设计比赛、车间趣味活动、亲子研学等活动丰富员工生活，增强员工幸福感与归属感。同时，我们构建并实施了全面而精准的困难员工援助体系，组织探访慰问传递集团关怀，发起捐款活动汇聚爱心，协助特困员工获得市职工发展基金会专项救助。

报告期内，集团困难员工帮扶人数为 33 人，投入帮扶金额 39.85 万元；慰问患病及丧亲员工 10 人次，投入慰问金 3.16 万元；员工捐款及爱心配捐共募得善款 50.46 万元；

开展文体关怀专项主题活动 44 次。

困难员工援助体系	
帮扶覆盖场景全	涵盖大病报销（含员工及其亲属）、困难帮扶等多类场景，覆盖员工及家属生活、健康、突发状况等核心需求。2025 年，平安基金帮扶重病员工 16 人次，帮扶金额 31.02 万元；帮扶员工重病 5 人次，帮扶金额 6 万元；帮扶 5 位困难家庭员工，帮扶金额 1.3 万元。
响应及时有温度	伤病、离世等突发情况均有对应探访/慰问金，快速响应员工紧急困难；同时兼顾“家属”维度，延伸帮扶范围。2025 年，探访员工 5 人次，礼品花销 0.16 万元；慰问员工离世亲属 5 人次，慰问金共计 3 万元。
配捐机制放大善意	设置“捐款配捐”模式，既落实员工自发捐款的帮扶行为，又通过企业配捐放大帮扶效果，提升帮扶资源总量。2025 年组织 7 位员工捐款，善款总额 21.65 万元；为申请平安基金大病报销及捐款困难员工同步爱心配捐，配捐额度 28.81 万元。
上级工会帮扶资源对接精准	主动联动外部工会资源，定向为困难职工、劳模争取帮扶名额，精准覆盖特殊群体。2025 年，集团为 7 位困难人员争取了 1.53 万元的帮扶金。



爱加倍受捐者感谢信



平安基金帮扶人员感谢信

案例：钜惠狂欢，爱心同行

2025 年 6 月，欧派首届大型“员工内购福利日”于总部 135 基地风雨连廊盛大启幕。纵使活动期间阴雨绵绵，也未能浇灭员工及家属们高涨的参与热情。此次活动由欧派集团党委、广州市欧派公益基金会、欧派集团工会（党群办）牵头，携手家品电器及优材配套中心、欧派直营线下引流分部等内部部门，联合中顺洁柔、亿达超市、芭薇生物科技、小米汽车等外部合作品牌，以极具诚意的超值折扣、丰富多元的多重福利和细致入微的暖心服务，为全体员工打造了一场集公益、环保与品质生活于一体的购物狂欢盛宴。



案例：首届职工趣味运动会

2025 年 11 月，为丰富职工文化生活、凝聚团队向心力、解锁协作新动能，集团工会（党群办）精心策划并举办了“趣燃能量 聚势新生”欧派首届职工趣味运动会。这场集趣味、竞技、温情于一体的盛会，不仅让现场家人们卸下工作疲惫、尽情释放活力，更实现四大基地同步联动，各基地结合自身特色开展形式多样的运动赛事，绘就了全集团同心向暖、奋勇争先的生动图景。



案例：云端绘父爱，瓶身藏温情

2025 年 6 月的父亲节，工会以“定制专属爸爸的 Happy(哈啤)”为主题，策划了一场别致的亲子酒绘活动，传递欧派“家文化”温情。100 组员工家庭在瓶身与画纸间，勾勒出对父亲最真挚的告白。原定 6 月 13 日线下活动因台风转为居家创作，催生了更亲密的亲子时光。



清远基地暑期亲子活动



清远基地乒乓球挑战赛



无锡基地爱心暑托班



天津基地工会研学活动



6.1.3. 培训与职业发展

我们重视人才保留与吸引，以“人才梯队建设、内部业务赋能、市场化业务拓展”为重点，以数智化转型攻坚为突破手段，构建内外协同、价值共创的人才生态圈。我们鼓励并支持员工参与内、外部学习提升，并提供专业技能认证资源，全方位助力员工发展；强化内部培训师师资力量，针对不同类型员工提供匹配培训机会，通过设定人才培养计划，为员工赋能并提供广阔的个人成长空间，打开有效的上升通道，形成“能者上，庸者下”的良性人才成长机制，为打造一支高素质高绩效的职业化团队提供保障。

6.1.3.1. 人才培养

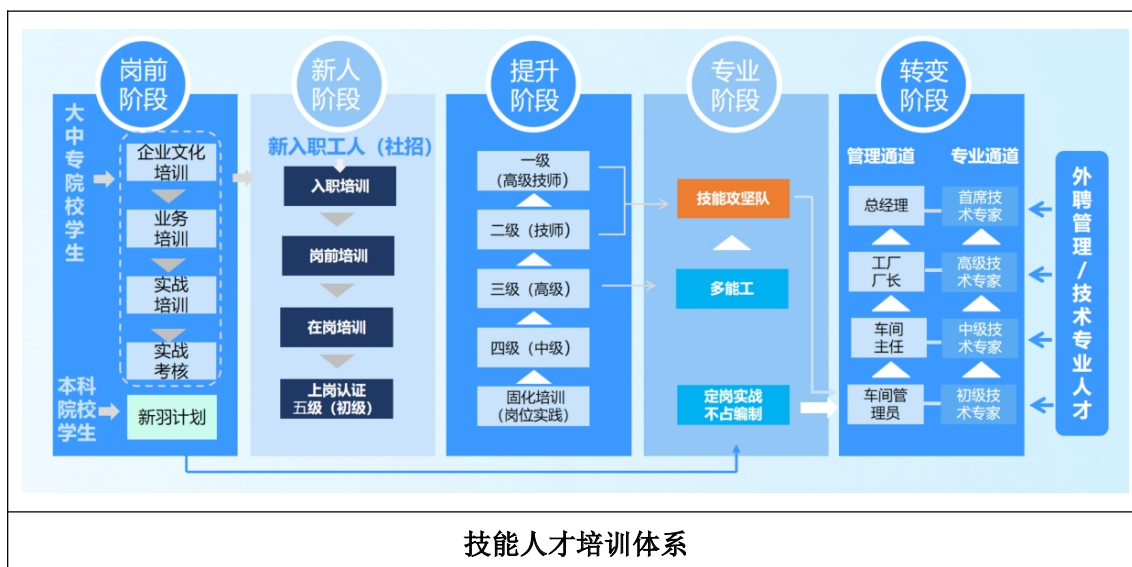
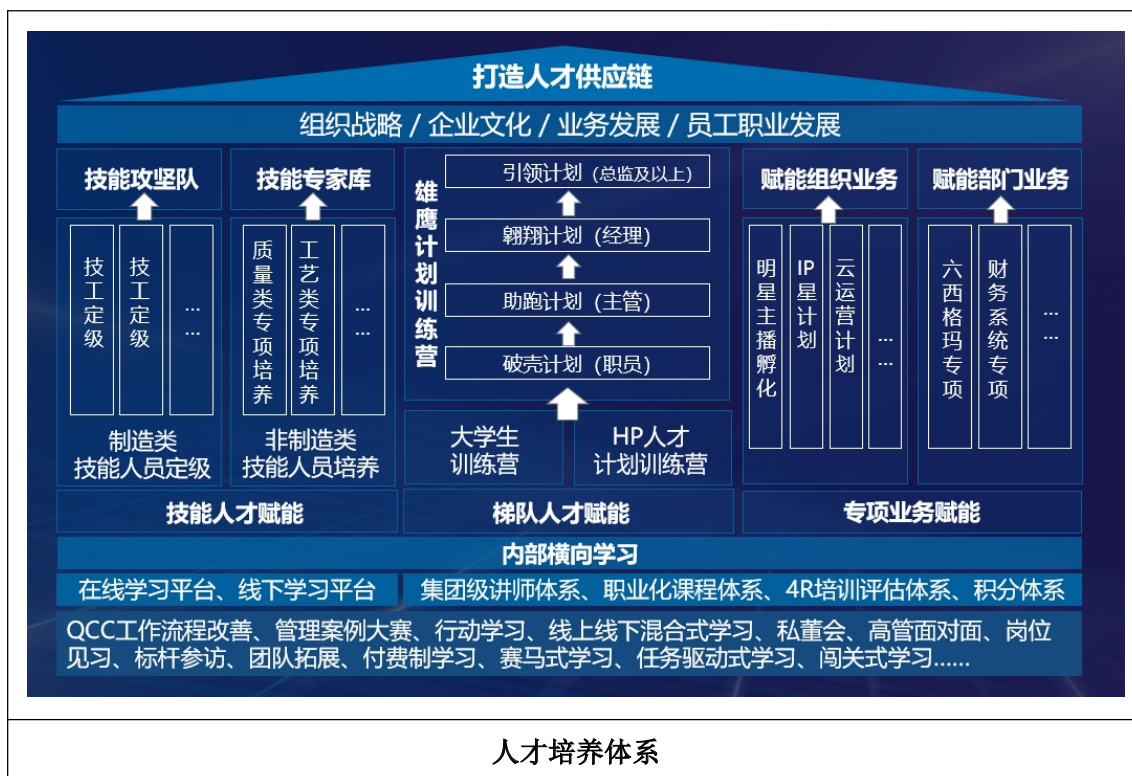
我们始终将人才发展视为企业可持续发展的核心动力，秉承“学思并重，切员工需求之本；与时俱进，育企业发展之才”的培养方针，建立健全完善的员工全职业周期培养体系，通过分层分类的精准培养机制，聚焦关键岗位能力模型优化，实现人才技能与业务需求的动态匹配，助力员工与企业共同成长。

在内部培养体系方面，集团以业务需求为导向，进行培训需求调查，建立分层分类的精准培养机制。通过“E 橙学院”线上学习平台，满足员工随学所需；针对新员工、大学生及研发、设计等关键岗位，强化大家居战略落地能力培训；通过高管 Mini-EMBA 课程重构，培育具有行业视野的管理者梯队。同时，我们定期组织富有挑战性的团队项目，通过户外拓展等实践增强员工跨部门协作能力与凝聚力。

在外部协同育人方面，集团将产业经验反哺职业教育，主导开发“全案设计成交”“主播孵化”等终端赋能项目，逐步覆盖经销商系统；我们开展“识材有道-原材料知识系列培训”“产教评技能生态链企业新型学徒制”“技能人才定级认证”等课程、评价与考试体系，完成“室内装饰设计师”“机械木工”“营销员”职业工种的生态链自主评价资质申报，成

功入选广东省第二批“产教评”技能生态链链主培育单位与广州市产教评技能生态区“样板工程”建设单位。

报告期内，本集团员工培训时长达 575,301 小时，其中线下培训时长 481,038 小时，线上培训时长 94,263 小时，每人平均受训时长 32.18 小时；集团投入职业培训金额为 550.80 万元。



人才培养内容	
员工知识培训	实施与员工专业及相关专业新知识的培训，使其具备完成本职工作所需要的新知识、新思维、新视野。
员工技能培训	不断实施岗位职责、工艺规范、操作规程的培训，使员工掌握完成本职工作所必备的技能。
员工态度培训	实施如心理学、人际关系学、团队熔炼等通用素质类培训，促使员工具备良好心态，树立正确的人生观、价值观，全面提升员工职业素养。

人才培养提升重点	
人才梯队优化	实施目标明确的人才储备和培养，建立关键人才池，形成“能者上，庸者下”的竞争机制，打造高素质团队。
高效培养模式	采用混合、体验、训战结合的培训方式，精准提升业务能力和解决实际问题的能力。
政策与需求结合	根据国家政策和公司战略，结合业务需求，强化组织及个人绩效，推动技能人才培养。
个性化培训	基于年度需求调查，提供满足个性化成长的培训项目。
技术平台整合	通过 E 橙学院等多平台整合，简化学习途径，提高效率。



E 橙在线学习平台-E 橙学院

 <p>欧派集团2025年应届生“新羽计划”训练营 集团人力资源中心 培训发展部</p>	 <p>OPPEIN 欧派 2025年集团人才梯队“雄鹰计划”训练营 人力资源中心 培训发展部</p>
<p>新羽计划-应届大学生专项培训</p>	<p>雄鹰计划-集团人才梯队训练营</p>
 <p>彩虹计划-社群运营人才孵化营 电商中心 人力资源中心</p>	
<p>彩虹计划-电商人才供应链专项训练营</p>	<p>菁英计划-研发人才专项训练营</p>
	 <p>欧派家居集团首届“OPLink效率先锋”训练营</p>
<p>新员工入职培训</p>	<p>首届“OPLink 效率先锋”训练营</p>
 <p>OPPEIN 欧派 财华顿益 务动人心</p>	 <p>OPPEIN 欧派 Mini-EMBA 2025年欧派中高管线上训练营</p>
<p>团队熔炼-户外拓展培训</p>	<p>Mini-EMBA 中高管培养项目</p>

案例：展厅参观，实践培训

2025 年，针对员工在日常管理及操作流程中遇到的实际问题，集团第二事业部组织员工参观展厅，并特邀培训部讲师开展现场教学，以切实提升培训效果。培训中，讲师首先对产品进行系统详细地讲解，帮助员工深入理解公司业务；随后立即组织员工进行展厅产品介绍演练，实现“学练结合”，让培训更贴近实战。这种“手把手”的专业教学模式，不仅提升了培训的专业度，更高效地解决了业务痛点。



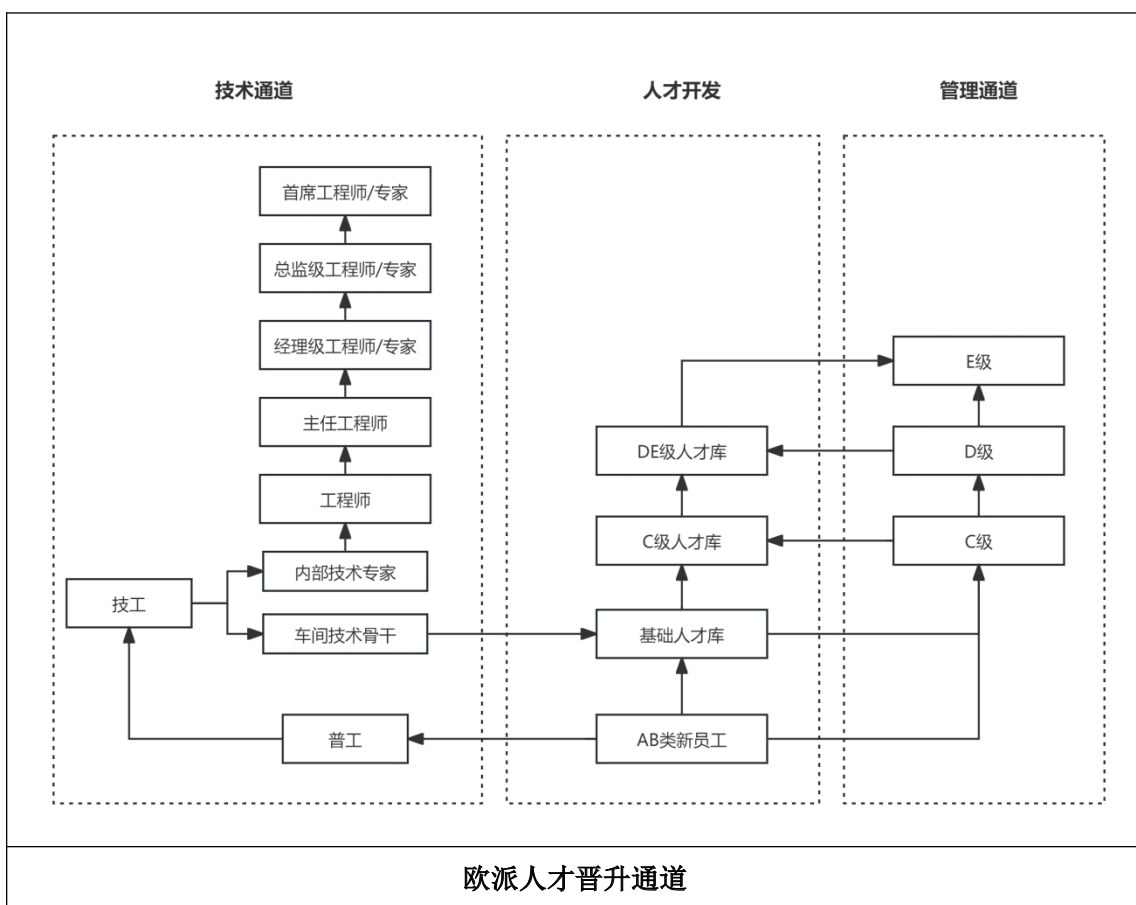
6.1.3.2. 职业发展

集团结合家居行业特性制定《欧派家居集团人才发展管理规定》《欧派家居集团员工职业发展与任职资格管理规范》《欧派家居集团竞岗管理规范》等制度，建立以管理、技能类人员为核心的梯队人才库，从系统的角度规划、培养、使用人才，加速赋能高潜力、高绩效人才，推动落实人才精英化战略。通过明确规范各层级岗位人员竞岗的工作标准和相关要求，夯实更具生机与活力的欧派集团选人用人机制，构建“专业化、精英化”的干部队伍。同时，我们积极开展 2025 年度任职资格等级评定工作，激发内部人才活力，加速内部人才的迭代成长，为实现企业的愿景和战略目标提供坚实的人才保障。

报告期内，本集团定期接受绩效和职业发展考核的员工占比 100%。

人才发展管理原则	
以培代招	坚持“以培代招”的人才供给策略
精英化选拔	人岗匹配，择优提拔
精细化培养	针对性为人才赋能
有效激励	人尽其才，才尽其用

欧派职业发展规划			
通道搭建	等级标准	资格评定	结果应用
为员工开设的职业发展双通道：管理通道、技术通道，不同通道之间可以相互转换。	通过任职资格标准明确素质、知识、技能、业绩要求，牵引员工提升个人专业能力。	通过新到岗定级和年度评定，分析员工能力水平，指明能力提升改进方向及目标。	任职资格等级评定结果将应用至薪酬激励、选拔任用、培训管理等工作中。



6.1.4. 职业健康与安全

集团高度重视员工的职业健康安全，致力于为员工提供健康安全的工作条件，不断完善职业健康与安全管理体系。集团贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《中华人民共和国消防法》等法律法规，同时制定了《欧派家居集团职业卫生管理规定》《欧派家居集团安全、环保、职业健康（EHS）八大禁令》《欧派家居集团 EHS（安全、环保、职业健康）考核激励管理规定》《欧派家居集团 EHS 会议和 EHS 检查管理规定》等多项制度，坚决执行“安全第一，预防为主，综合治

理”的安全生产方针，持续落实安全生产责任，努力保障员工的职业健康。集团通过开展 EHS 培训和应急演练活动，上线隐患排查治理信息化流程，按计划开发实施特殊作业、事故管理流程等举措，确保作业场所符合职业健康要求，全力营造良好的安全生产环境。

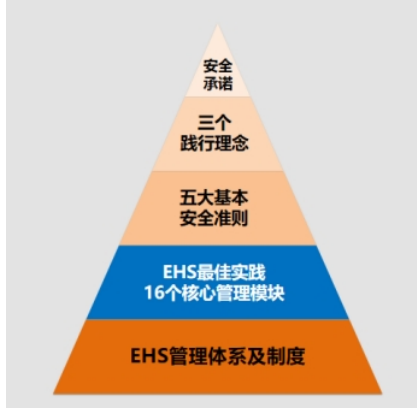

报告期内，集团累计开展 EHS 培训 246,449 小时，覆盖 121,220 人次，EHS 培训覆盖率 100%；对超过 30 个工厂展开 EHS 内部审核；无安全生产事故发生，亦无重大及以上事故发生；无员工因工作关系而死亡。



6.1.4.1. 安全生产管理

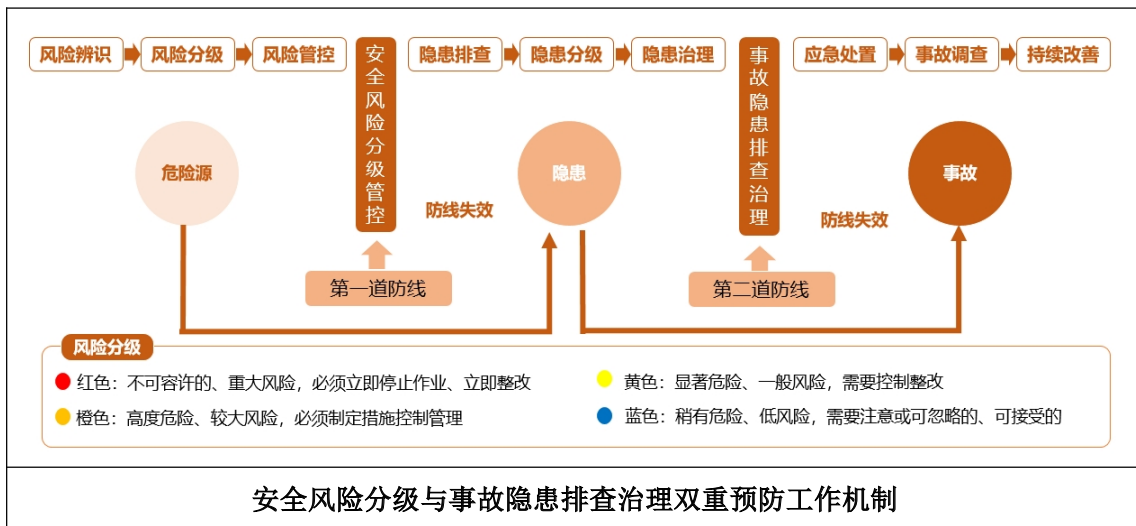
集团秉承“成为家居行业 EHS 业绩领先者，成为安全文化卓越的家居企业”的安全愿景，严格践行“谁主管谁负责”“管业务必须管安全”的责任原则，并全面倡导员工从“对自己负责”延伸至“对同事负责”，构建全员互保的安全防线。集团通过建立卓越的、持续改进的安全文化，制定《基地安全生产责任制》《安全文化手册》《停止作业准则》，成功启动集团安全文化建设项目，实施“同一个欧派，同一个 EHS 标准”项目，签订“安全责任承诺书”明确各级人员的安全管理责任，致力于实现“零伤亡、零环境污染、零职业伤害”的安全目标。

报告期内，集团安全责任承诺书签订率为 100%。

 <p>安全文化</p>	 <p>安全责任承诺书</p>
<p>安全文化</p>	<p>安全责任承诺书</p>

我们结合家具制造业安全生产的特点和规律，运用风险分级管控与隐患排查两项核心管理工具，建立事故双重预防机制。我们依据《欧派家居集团危险源辨识与风险分级管理规定》实施安全风险分级管控，从风险辨识入手，以风险管控为手段，把风险控制在隐患形成之前；并依据《欧派家居集团事故隐患排查治理管理规定》对事故隐患进行分级治理，及时找出风险控制过程中可能出现的缺失、漏洞，对全流程实施监控，力求把隐患消灭在萌芽状态，防范安全事故发生。

报告期内，集团事故隐患排查整改率为 100%；百万工时损失工时率同比下降约 37.83%。

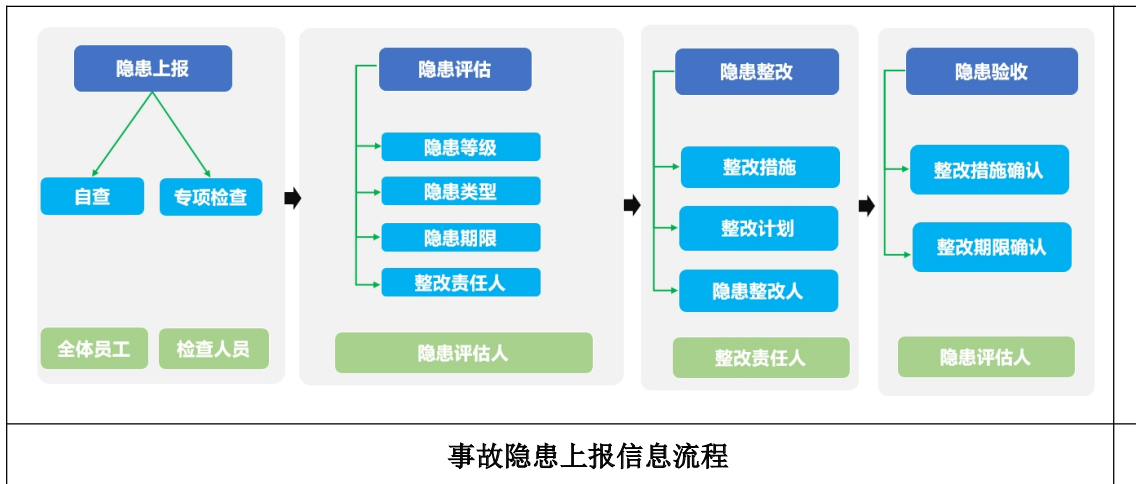


❖ 事故隐患上报

为加强安全管理，集团根据《欧派家居集团事故隐患排查与治理管理规定》开发了“事故隐患上报”流程，制定《事故隐患上报流程操作指引》，定期通报各工厂隐患上报数据，确保事故隐患的及时发现与上报，提高事故隐患上报效率和准确性，实现事故隐患的闭环跟

踪、事故隐患整改率考核取数、事故隐患分级分类等功能。同时，集团通过实时跟踪集团、基地、工厂三级整改进度，监控整改率等核心指标，并依托多维度数据专项分析，从而有效支撑风险研判与防控决策。

报告期内，集团累计收集有效隐患 25,000 余条，安全隐患整改率为 100%。





6.1.4.2. 职业健康管理

我们对标 ISO 45001 职业健康安全管理标准，制定《欧派家居集团易燃易爆场所作业管理规定》《欧派家居集团动火作业管理规定》《欧派家居集团受限空间作业管理规定》《欧派家居集团登高作业管理规定》《欧派家居集团劳动防护用品管理规定》，通过定期体检、技术改造、增加劳保用品等方式，不断完善职业健康监管机制。

在员工关怀方面，我们建立员工职业健康监护档案，每年组织员工进行一次全面体检，以及及时掌握员工身体的健康状况，预防各类职业伤害的累积。同时，我们每年委托评价检测机构对作业场所进行职业危害因素检测，对评价过程中发现作业场所有不符合国家标准、行业标准的地方立即采取措施进行整改和治理，消除工作场所的职业病危害因素，确保作业场所符合职业健康要求，让员工更安全、健康、舒适地工作。

截至报告期末，欧派天津、无锡、成都及清远基地均通过 ISO 45001 认证。报告期内，员工体检覆盖率 100%；职业病危害因素检测率 100%，新增职业病数为 0 宗；特种作业人员持证上岗率 100%。

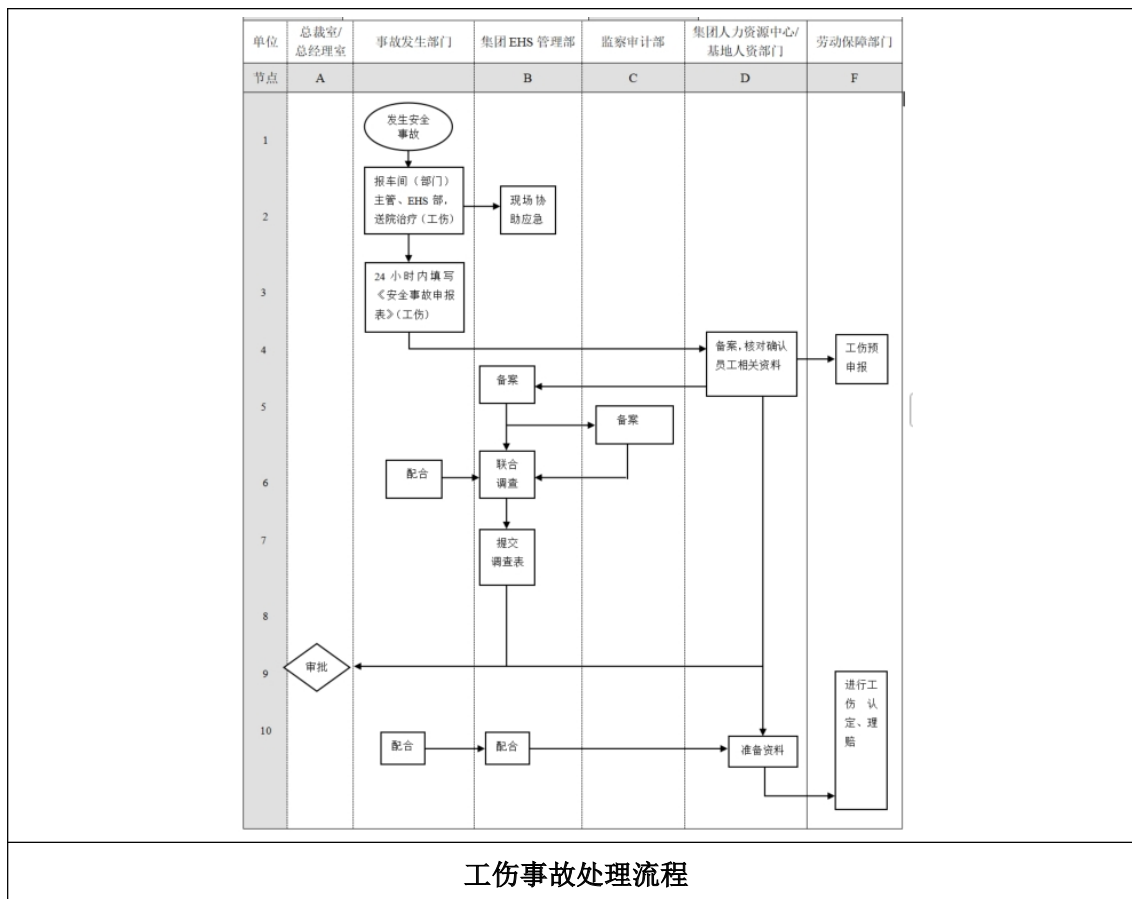
 <p>职业健康安全管理体系 认证证书</p> <p>证书编号: 04025005731L</p> <p>受审方: 清远欧派集成家居有限公司 (隶属于欧派家居集团股份有限公司)</p> <p>认证范围: 木制家具、橱柜的生产及相关管理活动</p> <p>认证依据: GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018</p> <p>认证机构: 广东质检中诚认证有限公司</p>	 <p>关于每月核查禁忌证人员的用工情况 (25年12月)</p> <p>禁忌证人员分布</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>禁忌证类型</th> <th>上月人数</th> <th>本月人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>禁忌证类型1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型2</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型3</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型4</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型5</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型6</td> <td>6</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型7</td> <td>7</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型8</td> <td>19</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型9</td> <td>17</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型10</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型11</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型12</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型13</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型14</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型15</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型16</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型17</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型18</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型19</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型21</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型22</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型23</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型24</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型25</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型26</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型27</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型28</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型29</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型30</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型31</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型32</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型33</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型34</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型35</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型36</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型37</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型38</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型39</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型40</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型41</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型42</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型43</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型44</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型45</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型46</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型47</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型48</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型49</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型50</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型51</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型52</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型53</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型54</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型55</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型56</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型57</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型58</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型59</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型60</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型61</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型62</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型63</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型64</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型65</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型66</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型67</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型68</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型69</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型70</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型71</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型72</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型73</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型74</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型75</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型76</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型77</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型78</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型79</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型80</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型81</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型82</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型83</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型84</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型85</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型86</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型87</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型88</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型89</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型90</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型91</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型92</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型93</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型94</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型95</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型96</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型97</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型98</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型99</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>禁忌证类型100</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	禁忌证类型	上月人数	本月人数	禁忌证类型1	3	3	禁忌证类型2	1	1	禁忌证类型3	1	1	禁忌证类型4	1	1	禁忌证类型5	3	3	禁忌证类型6	6	6	禁忌证类型7	7	7	禁忌证类型8	19	19	禁忌证类型9	17	20	禁忌证类型10	20	20	禁忌证类型11	20	20	禁忌证类型12	20	20	禁忌证类型13	20	20	禁忌证类型14	20	20	禁忌证类型15	20	20	禁忌证类型16	20	20	禁忌证类型17	20	20	禁忌证类型18	20	20	禁忌证类型19	20	20	禁忌证类型20	20	20	禁忌证类型21	20	20	禁忌证类型22	20	20	禁忌证类型23	20	20	禁忌证类型24	20	20	禁忌证类型25	20	20	禁忌证类型26	20	20	禁忌证类型27	20	20	禁忌证类型28	20	20	禁忌证类型29	20	20	禁忌证类型30	20	20	禁忌证类型31	20	20	禁忌证类型32	20	20	禁忌证类型33	20	20	禁忌证类型34	20	20	禁忌证类型35	20	20	禁忌证类型36	20	20	禁忌证类型37	20	20	禁忌证类型38	20	20	禁忌证类型39	20	20	禁忌证类型40	20	20	禁忌证类型41	20	20	禁忌证类型42	20	20	禁忌证类型43	20	20	禁忌证类型44	20	20	禁忌证类型45	20	20	禁忌证类型46	20	20	禁忌证类型47	20	20	禁忌证类型48	20	20	禁忌证类型49	20	20	禁忌证类型50	20	20	禁忌证类型51	20	20	禁忌证类型52	20	20	禁忌证类型53	20	20	禁忌证类型54	20	20	禁忌证类型55	20	20	禁忌证类型56	20	20	禁忌证类型57	20	20	禁忌证类型58	20	20	禁忌证类型59	20	20	禁忌证类型60	20	20	禁忌证类型61	20	20	禁忌证类型62	20	20	禁忌证类型63	20	20	禁忌证类型64	20	20	禁忌证类型65	20	20	禁忌证类型66	20	20	禁忌证类型67	20	20	禁忌证类型68	20	20	禁忌证类型69	20	20	禁忌证类型70	20	20	禁忌证类型71	20	20	禁忌证类型72	20	20	禁忌证类型73	20	20	禁忌证类型74	20	20	禁忌证类型75	20	20	禁忌证类型76	20	20	禁忌证类型77	20	20	禁忌证类型78	20	20	禁忌证类型79	20	20	禁忌证类型80	20	20	禁忌证类型81	20	20	禁忌证类型82	20	20	禁忌证类型83	20	20	禁忌证类型84	20	20	禁忌证类型85	20	20	禁忌证类型86	20	20	禁忌证类型87	20	20	禁忌证类型88	20	20	禁忌证类型89	20	20	禁忌证类型90	20	20	禁忌证类型91	20	20	禁忌证类型92	20	20	禁忌证类型93	20	20	禁忌证类型94	20	20	禁忌证类型95	20	20	禁忌证类型96	20	20	禁忌证类型97	20	20	禁忌证类型98	20	20	禁忌证类型99	20	20	禁忌证类型100	20	20
禁忌证类型	上月人数	本月人数																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型1	3	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型2	1	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型3	1	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型4	1	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型5	3	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型6	6	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型7	7	7																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型8	19	19																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型9	17	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型10	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型11	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型12	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型13	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型14	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型15	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型16	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型17	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型18	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型19	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型20	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型21	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型22	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型23	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型24	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型25	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型26	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型27	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型28	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型29	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型30	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型31	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型32	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型33	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型34	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型35	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型36	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型37	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型38	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型39	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型40	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型41	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型42	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型43	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型44	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型45	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型46	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型47	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型48	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型49	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型50	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型51	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型52	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型53	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型54	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型55	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型56	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型57	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型58	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型59	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型60	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型61	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型62	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型63	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型64	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型65	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型66	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型67	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型68	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型69	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型70	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型71	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型72	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型73	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型74	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型75	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型76	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型77	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型78	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型79	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型80	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型81	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型82	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型83	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型84	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型85	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型86	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型87	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型88	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型89	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型90	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型91	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型92	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型93	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型94	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型95	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型96	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型97	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型98	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型99	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
禁忌证类型100	20	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<p>清远基地职业健康安全管理体系认证证书</p>	<p>每月核查禁忌证人员的用工情况</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

❖ 工伤事故处置

我们依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关法律法规，出台《安全事故报告与处置管理规定》，规范生产安全事故的报告、调查、分析、认定和统计工作；制定《基地工伤管理实施规范》，并要求各基地、工厂应根据实际情况制定事故应急处理预案，并组织培训、预演，使员工熟练掌握事故应急处理方法，在事故发生时要求立即启动事故应急预案，争取将事故损失降低到最低。

在事故调查方面，集团 EHS 管理部将根据事故类型组建调查组，各部门应支持、配合事故的调查处理工作。调查组应于事故发生之日起 7 个工作日内完成调查，做出原因分析、制定并落实纠正和预防措施，形成事故调查报告并报合规审批人批准后作出事故批复结案。

报告期内，集团员工中受工伤人数 139 人；因工伤损失工作日为 948.71 天，每百万营收因工伤损失工作日 0.06 日，实现百万工时损工率同比下降 37.83%，连续 3 年完成超 30% 的挑战目标。



6.1.4.3. 安全教育宣贯

为确保员工了解安全生产知识、掌握安全操作技能，切实防范安全事故，集团制定了《欧派家居集团安全教育培训管理规定》，建立安全教育培训体系，开展应急演练，通过课堂讲授、安全论坛、班组讨论、实操演练、视频观摩、互联网线上课程、学习安全手册等方式，持续开展安全教育宣贯。

❖ 安全文化培训

集团所有员工在入职时均须完成安全相关培训课程，并对在职员工不定时开展相应的网络安全宣传和安全意识培训。安全培训在集团 E 橙学院展开，培训内容包括《国家网络安全宣传周》《防范钓鱼邮件攻击的网络安全风险提示》《网络安全科普视频》等内容。报告期内，集团有效推动安全文化向多层次深度渗透，中高层定制化赋能培训实现生产基地全覆盖，满意度高达 95.72%；全年组织基层管理员培训 29 场，累计参训 1,925 人次。

报告期内，员工安全文化培训参与率为 100%。



无锡基地安全文化培训



天津基地安全文化培训



清远基地安全文化培训



成都基地安全文化培训

❖ 应急演练

集团应急管理部门至少每半年组织一次突发环境事件应急演练，并将演练方案与总结、演练照片及签到表应提交至 EHS 管理部门；同时需在关键岗位张贴《突发环境事件现场应急处置卡》，以确保其管辖范围内的防渗漏设施、截流设施、应急装备等物资的有效性，若有损坏、失效等情况出现，应及时予以维修或更换。

报告期内，集团共计开展应急演练 70 次。

案例：清远家具厂 | 消防火灾应急演练

2025 年 6 月，为增强员工应对生产突发事故的快速反应能力、应急处理能力和协调作战能力，清远家具厂开展消防演练，发现火情后，工厂迅速启动应急预案，按照警戒通讯组、疏散引导组、后勤保障组、抢险救援组、现场搜救组的预定分工，展开相关工作。本次演练客观评估了清远家具厂应急救援能力，发现并及时修改应急预案、执行程序中的缺陷和不足，进一步提高应急响应人员的业务素质和能力，提高全员安全意识。



案例：清远金属门窗厂 | 容器爆炸事故应急演练

2025 年 6 月，清远金属门窗厂展开容器爆炸事故的专项应急演练。此次演练并未提前通知，旨在测试员工在不知情状况下对突发情况的应急处置能力。本次演练从发现紧急情况、上报领导、启动应急预案、到演练结束，全程用时 4 分 48 秒，全体人员安全疏散用时 1 分 03 秒，疏散过程中各车间秩序井然，未出现异常或意外事件发生。本次演练加强了员工正确使用各种防护器材、实施事故抢险及紧急疏散的综合应急能力，进一步提升员工的环保和



6.1.5. 劳工关系管理

我们深知集团的发展离不开每位员工的贡献，高度重视每位员工的声音，积极改善劳工

关系。持续优化职代会、合理化建议、集体协商、厂务公开、劳资争议调解等管理机制和 workflows，通过“1+1+N”合理化建议平台与数字化反馈系统，构建更为立体、高效、顺畅的劳工对话体系，有效保障集团所有员工相关权益；开展员工敬业度和满意度调查，及时了解员工的想法，为员工打造一个舒适的工作环境。

6.1.5.1. 员工沟通渠道

为畅通员工沟通渠道，集团制定《职工代表大会工作管理规范》《员工代表恳谈会管理规范》《员工思想动态调查管理规范》《厂务公开民主管理制度》《合理化建议管理规定》《欧派家居集团员工关系管理规定》等制度，鼓励广大员工为企业发展建言献策，为集团发展发出自己的声音。2025 年，集团以“纵深推进，民主赋能”为核心，系统性优化职代会运行机制，通过数字化升级、渠道拓展与流程完善实现民主管理提质增效。一方面，创新引入飞书协同平台，构建代表选举、提案处理、整改跟踪全流程线上管理体系，打造“职工代表信息库”与线上提案处理系统，同步采用“线下主会场+飞书直播”多维会议模式，结合“主席面对面”专场座谈机制，深入三大智造基地及外设机构开展 6 场座谈，拓宽跨地域、全场景参与渠道；另一方面，健全“征集-受理-交办-督办-反馈-公示”闭环机制，强化提案落地实效，同时升级“员工意见反馈服务中心”3.0 平台，新增互动评价与效率排行功能，实现员工诉求的即时响应。

报告期内，集团职代会共征集有效提案 61 项，审议通过“9 条提案+211 项制度+1 决议”；收到员工合理化建议 1,414 条，共处理员工建议（含 24 年遗留）1,411 条，采纳并取得成效的建议数量（A 类）848 条，线上平台诉求回复率与闭环率均达 100%。

搭建平台畅通“建言路”		
		
<p>职代会、恳谈会：集团高层集中听取、现场回应、系统解决员工核心关切的最高效平台。</p>	<p>合理化建议：鼓励员工为降本增效、提升质量、优化流程贡献智慧的常态化创效平台。</p>	<p>员工意见反馈服务中心：7x24 小时在线、快速响应的个性化诉求解决通道。</p>

职代会实践成果示例	
	
<p>食堂升级与改造</p>	<p>引入医务室与“一元看病”项目</p>
	
<p>健身房设施升级改造</p>	<p>建人才公寓与宿舍改造</p>

6.1.5.2. 员工敬业度和满意度调查

我们致力于打造高满意度、敬业度和活力度的敏捷组织，根据敬业度驱动模型和因

素，不断提高员工的敬业度，并最大化激发员工活力，持续提升员工对集团的认同感和忠诚度。我们每年进行一次敬业度、满意度和活力度问卷调查，从薪酬与激励机制、福利、绩效、培训与职业发展、管理、工作环境、工作职责等角度出发，深入了解员工的需求，及时回应与满足员工的诉求。集团人力资源部和薪酬福利部会依据满意度、敬业度和活力的调研结果，制定并实施相应改善行动计划。

报告期内，集团员工满意度 80.11%，员工敬业度 80.41%，活力度 81.39%（高于中国整体活力度水平 79%以及制造业活力度水平 75%），员工参与率为 83.88%，参与率较上年有大幅提升。



2025 年度员工敬业度分析报告

6.2. 社会责任

本集团严格遵守法律法规，积极发挥自身资源与优势回馈社会，扎实践行社会责任。我们心系社会公益，成立广州市欧派公益基金会，以“帮扶弱势群体，坚持助学强教，关注困境与亚健康家庭，推动社会稳健发展”为宗旨，秉持“让家更温度，让爱更有力量”的愿景，

持续开展乡村振兴、教育帮扶、爱“芯”计划等一系列特色公益活动。我们坚守信仰，用党建引领思想，坚持党建与生产经营深度融合，凝聚发展合力，携手各方共建共享，共创价值。

广州市欧派公益基金会自 2020 年成立以来，以集团“有家有爱”的品牌价值观为精神内核，系统构建了“2+3+X”的公益品牌矩阵，主动承担扶弱助残、济困助学、关爱家庭的使命，在乡村振兴、教育帮扶、防汛救灾等领域积极开展慈善活动，用公益回馈社会，致力于实现“让家更温暖，让爱更有力量”的发展愿景。

截至报告期末，广州市欧派公益基金会累计接收捐赠 5,158.14 万元，公益支出 4,567.27 万元。报告期内，广州市欧派公益基金会公益捐款总额为 620.64 万元，荣获广东扶贫济困“红棉杯”金杯、广州市乡村振兴突出贡献单位、广州地区慈善组织透明度评价等级 A 级、梅州扶贫济困奖等荣誉。

 <p>欧派公益基金会 OPPEIN Foundation</p>	<p>愿景 (Vision) 让家更有温暖，让爱更有力量</p> <p>使命 (Mission) 扶弱助残济困助学关爱家庭</p>
欧派“2+3+X”公益品牌	

两大基石项目 (聚焦爱与健康)	爱家计划”、“爱芯计划”，紧扣品牌内核，持续关注家庭福祉与健康安全。
三大自主品牌 (深耕教育与传承)	“青松拔萃计划”（贫困助学）、“雁行千里计划”（特殊教育）、“星火传承计划”（红色教育），展现了我们从物质资助到精神关怀、从普惠公益到精准赋能的系统思考与执行能力。
多元公益触角 (响应时代需求)	积极回应乡村振兴、绿美广东、扶危助困、抗疫救灾等国家大事，展现了欧派作为优秀企业的时代担当。

6.2.1. 教育帮扶

教育是乡村振兴的基石，更是驱动乡村经济、文化与社会全面跃升的核心引擎。广州市欧派公益基金会深知教育的力量，自成立之初起便将“助学圆梦”作为主要公益方向之一，并持续捐助改善学校硬件设施，构筑健康安全的校园环境。同时，重点培育和壮大“青松拔

萃计划”（重点聚焦困难家庭子女教育帮扶）、“雁行千里计划”（侧重智障儿童教育帮扶）等特色自主公益项目，构建从个体到家庭、从学校到社区的立体化支持网络，推动教育帮扶工作走深走实。

报告期内，广州市欧派公益基金会完成助学帮教类捐赠 333.67 万元。

6.2.1.1. 打造教育公益品牌

扶贫先扶智，教育帮扶一直是广州市欧派公益基金会的核心使命。集团打造“爱+”业务公益品牌体系，以“爱家计划”与“爱芯计划”为基石，以“青松计划”（专注贫困助学）、“雁行千里计划”（专注残疾儿童启智教育）和“星火传承计划”（专注红色基地教育培训）三大教育公益品牌为主抓手，在我国的教育帮扶事业上持续发力，助力更多学子实现梦想。未来，广州市欧派公益基金会将继续秉持“有家有爱”的初心，以三大教育公益品牌为依托，携手政府、机构与社会力量，持续推动教育公益事业从“点滴行动”走向“系统改变”，从“物质支持”走向“能力共建”，为我国公益事业的系统化发展提供有益实践。

案例：欧派“爱芯书屋”守护贵州山区 879 名儿童阅读梦

2025 年 11 月，集团在获悉贵州安顺平坝区自强社区留守儿童的阅读困境后，“爱芯计划”团队第一时间奔赴现场勘察，以“解决真实需求”为核心，巧妙结合社区闲置空间与儿童使用习惯，量身打造了“定制+装修一体化”解决方案。此次跨越千里的公益行动，通过对闲置空间的整体改造、净醛书柜与软装的定制配置以及多元图书的补充，成功为 879 名孩子打造了一座“会呼吸的环保阅读乐园”，让孩子们梦想在此得以安放。



案例：以系统化公益模式助力粤东特殊教育事业发展

2025 年 10 月，广州市欧派公益基金会启动“雁行千里计划”国庆公益行，深入平远县“星儿之家”厨房及手工作坊拟建项目点及蕉岭县特殊教育学校，通过与协会、家长及教师的深度对话，精准洞察特殊儿童生存现状并开展爱心捐款活动。此次国庆期间的梅州之行，不仅是项目的阶段性回访与推进，更是欧派公益理念的一次深度践行。未来，广州市欧派公益基金会希望与地方政府、专业机构共同打造符合本地实际的特教支持模式，从师资培训、家庭赋能到社区融合，多维度推动特殊儿童成长环境的改善，旨在激发本地力量、构建支持网络的“公益生态系统”。



6.2.2. 乡村振兴

集团积极响应并贯彻落实习近平总书记对实施乡村振兴战略、推动实现共同富裕的重要指示精神，进一步完善和加强乡村振兴工作体系，发挥集团专业优势，踊跃参与“万企帮万村”精准扶贫活动、“万企兴万村”乡村振兴行动、“百县千镇万村高质量发展工程”、绿美广东生态建设、道路建设、灾区重建等活动，将公益之心播撒到更多需要关怀的角落，全面助力乡村振兴。未来，我们将在做大做强的同时，增强实干担当，继续弘扬乐善好施、扶贫济困的精神，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为乡村振兴贡献更大力量。

报告期内，广州市欧派公益基金会投入帮扶资金 207.14 万元助力乡村振兴项目建设；同步开展志愿者活动 4 次，组织 40 人次参与，累计服务时长 278 小时。

案例：羊城光彩共创公益项目 助力从化吕田乡村振兴

2025 年 6 月，集团在广州市委统战部、市工商联指导下，由广州市欧派公益基金会与广州市羊城光彩事业基金会联合发起的首个“羊城光彩共创公益项目”正式落户从化吕田镇。集团党委书记、副董事长姚良柏向吕田镇党委书记陈建财递交 50 万元专项基金捐赠牌匾，同步举行“欧派星火传承计划”红色教育基地揭牌仪式，以“公益捐赠+红色教育+消费帮扶”三位一体的创新模式，精准赋能广州“百千万工程”，擘画乡村振兴新图景。



案例：心手相连驰援西藏地震灾区重建家园

2025 年 1 月，西藏日喀则市定日县突发 6.8 级地震，集团迅速响应，再次伸出援手，通过广州市慈善会将 50 万善款汇入抗震救灾专用账户，为灾区人民送去温暖和关爱。





集团在广州市 2025 年“6·30”助力乡村振兴活动现场认捐 468 万元

6.2.3. 党建活动

集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，在加强集团党建的前提下，始终紧紧围绕引导欧派高质量发展这一中心任务，以“党建+五个融合”（与生产经营、人才培养、廉洁建设、企业文化、社会责任融合）为核心抓手，围绕大家居战略，推动党建与经营同频共振，取得扎实成效。独具欧派特色的“党建+五个融合”模式，将党建活力融入企业管理中，把党建的效能转化为企业创新发展的强劲动能，在强国建设和民族伟大复兴的征途上，展现民企担当。

报告期内，集团党委召开党委会会议 13 次，审议议案 17 项；组织开展党建专题学习 13 次，覆盖 600 余人次；开展主题党日活动 5 次，活动覆盖约 1,000 人次。集团党委新发展党员 5 名，批准 2 名预备党员转为正式党员，组织 4 名入党积极分子及 5 名发展对象进行专项培训；集团党委蝉联广州市“双强六好”标杆党组织；荣获“广州市非公有制经济组织‘红棉先锋榜’示范团队”。



案例：弘扬光荣传统 践行公益初心

2025 年 6 月，在喜迎中国共产党成立 104 周年之际，欧派党委携手中共广州市委统战部、广州市工商业联合会、广州市光彩事业指导中心、广州市羊城光彩事业基金会、广州市欧派公益基金会，精心策划并成功开展了一系列主题鲜明、实效显著的公益党建活动。此次活动以“羊城光彩·欧派同行——弘扬光荣传统，践行公益初心，献礼建党华诞”为主题，聚焦民生关切、红色传承与乡村振兴，以实际行动践行党的宗旨，为党的生日献上了一份厚礼。



案例：开展“党工联动献爱心”主题义卖

2025 年 6 月，欧派集团党委联合集团工会温情启动“党工联动献爱心”主题义卖，活动得到全体党员和群众的积极响应，共募集爱心物品 200 余件。在党委办精心组织下，义卖现场气氛热烈，吸引 129 人次参与，筹集善款 2,208 元。



7. 附录

7.1. 可持续发展关键绩效表

管治绩效			
指标		单位	2025 年绩效
公司治理			
年度营业收入		亿元	173.32
年度归母净利润		亿元	19.97
纳税总额		亿元	16.78
人均营收		万元	96.38
董事会人数		人	7
其中：	独立董事	人	3
	非独立董事	人	4
监事会人数		人	3
其中：	股东代表监事	人	2
	职工代表监事	人	1
高管人数		人	4
其中：	男性高管	人	2
	女性高管	人	2
股东会召开次数		次	5
其中：	临时股东会会议	次	4
股东会审议议案数量		个	19
董事会召开次数		次	14
董事会审议议案数量		个	58
董事会成员出席率		%	100
薪酬与考核委员会召开次数		次	2
薪酬与考核委员会审议议案数量		个	3
审计与风险管理委员会召开次数		次	4
审计与风险管理委员会审议议案数量		个	12
战略与可持续发展委员会召开次数		次	1
战略与可持续发展委员会审议议案数量		个	2
提名委员会召开次数		次	2
提名委员会审议议案数量		个	3
专门委员会审议议案合计		项	24
定期报告发布份数		份	4
ESG 报告发布份数		份	1
临时公告发布份数		份	111
业绩说明会召开次数		次	3
业绩说明会线上浏览次数		次	138,000

管治绩效			
指标		单位	2025 年绩效
“上证 e 互动”平台回复投资者问题数量		个	27
每股现金分红（含税）		元	2.477
现金红利总额		亿元	15.00
现金分红总额占当期归母净利润比例		%	75.14
风险与合规管控			
法律培训开展次数		次	13
法律培训时数		小时	50
法律培训人次		人次	230
商业道德			
员工廉洁承诺签署率		%	100
反贪污巡访次数		次	160
其中：	供应商	次	72
	经销商	次	88
反不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼次数		次	0
收到商业道德投诉举报线索数目		条	126
商业道德举报线索处理率		%	100
正道文化培训开展次数		场	67
正道文化培训人次		人次	17,369
正道文化培训覆盖率		%	100

环境绩效			
指标		单位	2025 年绩效
资源消耗及管理			
水资源消耗		公吨	1,694,724.25
水资源消耗强度		公吨/百万营收	98.35
废水排放总量		公吨	983,959.00
其中：	生活污水	公吨	950,795.00
	工业废水	公吨	33,164.00
天然气消耗量		立方米	2,681,496.00
柴油消耗量		公升	1,765,550.30
汽油消耗量		公升	79,965.68
外购电力		兆瓦时	277,304.78
电力消耗强度		兆瓦时/百万营收	16.09
总能源折标准煤消耗量		吨	37,869.87
能源消耗强度		吨标准煤/百万营收	2.20
可再生能源消耗占比		%	15.18
光伏装机容量		兆瓦	63.375
其中：	广州总部	兆瓦	0.80
	清远基地	兆瓦	20.40

环境绩效			
指标		单位	2025 年绩效
	天津基地	兆瓦	9.13
	无锡基地	兆瓦	13.80
	成都基地	兆瓦	12.00
	武汉基地	兆瓦	7.23
光伏发电量		兆瓦时	49,644.28
其中:	广州总部	兆瓦时	900.50
	清远基地	兆瓦时	18,073.83
	天津基地	兆瓦时	10,903.62
	无锡基地	兆瓦时	15,017.29
	成都基地	兆瓦时	4,749.04
年度标准煤节约量 ⁴		万吨	1.50
其中:	广州总部	万吨	0.03
	清远基地	万吨	0.55
	天津基地	万吨	0.33
	无锡基地	万吨	0.45
	成都基地	万吨	0.14
年度二氧化碳当量减排 ⁵		万吨 CO2	3.24
其中:	广州总部	万吨 CO2	0.06
	清远基地	万吨 CO2	1.15
	天津基地	万吨 CO2	0.86
	无锡基地	万吨 CO2	0.95
	成都基地	万吨 CO2	0.22
制冷剂 HCFC-22 ⁶		千克	60.00
制冷剂 R-22		千克	130
排放物管理			
环保设施同步运转率		%	100
污染物监测合格率		%	100
直接温室气体排放(范围 1) ⁷		tCO2	6,437.70
其中:	广州总部	tCO2	282.02
	清远基地	tCO2	2,727.83
	天津基地	tCO2	2,407.91
	无锡基地	tCO2	393.98
	成都基地	tCO2	474.86
	武汉基地	tCO2	151.10

⁴ 能耗折标计算参考国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2008)；

⁵ 光伏发电量二氧化碳减排计算因子参考《2023 年减排项目中国区域电网基准线排放因子》；

⁶ 制冷剂委托第三方专业机构进行回收；

⁷ 范围 1 温室气体排放包括汽油、柴油、天然气产生的直接排放；温室气体排放计算参考中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施(2022 年修订版)》；

环境绩效			
指标	单位	2025 年绩效	
间接温室气体排放(范围 2) ⁸	tCO2	147,137.97	
其中:			
广州总部	tCO2	11,150.04	
清远基地	tCO2	53,022.33	
天津基地	tCO2	26,178.55	
无锡基地	tCO2	27,722.21	
成都基地	tCO2	19,105.70	
武汉基地	tCO2	12,282.74	
总温室气体排放(范围 1+2)	tCO2	153,575.67	
其中:			
广州总部	tCO2	11,572.97	
清远基地	tCO2	55,750.16	
天津基地	tCO2	28,586.46	
无锡基地	tCO2	28,116.19	
成都基地	tCO2	19,580.56	
武汉基地	tCO2	12,433.84	
总温室气体排放强度	tCO2/百万营收	8.91	
NOx(氮氧化物)排放量	公吨	3.53	
SOx(硫氧化物)排放量	公吨	1.39	
VOC(挥发性有机物)排放量	公吨	13.11	
颗粒物排放量	公吨	8.18	
废弃物管理			
无害废弃物产生总量	公吨	179,685.31	
其中:			
生活垃圾产生总量	公吨	8,374.77	
工业废品产生量	公吨	171,310.54	
无害废弃物回收量	公吨	171,310.54	
其中:			
废纸	公吨	3,278.91	
废金属	公吨	13,537.29	
废塑料	公吨	1,059.33	
废木料	公吨	148,474.95	
废玻璃	公吨	1,468.05	
废皮料	公吨	18.75	
混合材质废料	公吨	2,222.71	
废纸皮	公吨	25.32	
废泡沫	公吨	11.52	
废杂碎胶	公吨	1.60	
其他	公吨	1,212.11	
无害废弃物回收率	%	95.34	
无害废弃物排放强度	公吨/百万营收		
危险废弃物产生总量	公吨	2,248.01	

⁸ 范围 2 温室气体排放包括外购电力产生的间接排放;采用国家统计局发布的 2022 年全国电力二氧化碳排放因子。

环境绩效			
	指标	单位	2025 年绩效
其中：	含油漆废水（HW12 类物质）	公吨	624.16
	废油漆渣（HW12 类物质）	公吨	613.25
	废空桶（HW49 类物质）	公吨	465.24
	废沾染物（HW49 类物质）	公吨	275.69
	废胶水（HW13 类物质）	公吨	52.97
	废胶渣（HW13 类物质）	公吨	12.96
	废活性炭（HW49 类物质）	公吨	16.49
	含油漆污泥（HW12 类物质）	公吨	18.76
	废溶剂（HW06 类物质）	公吨	125.11
	废机油（HW08 类物质）	公吨	0.04
	沾染油漆的抹布和手套（HW49）	公吨	43.33
	危险废弃物妥善处置率	%	100.00
	纸张总消耗量 ⁹	公吨	215.24
其中：	A3 纸张	公吨	0.87
	A4 纸张	公吨	204.34
	A5 纸张	公吨	7.19
	物流托运单	公吨	1.39
	针式二联打印纸	公吨	0.61
	针式三联打印纸	公吨	0.83
践行环保理念			
	报告期内购置及外租新能源大巴、中巴、小客车数量	辆	18

供应链绩效			
	指标	单位	2025 年绩效
可持续采购			
	板材原材料合法可追溯比例	%	100
	采购板材 ENF 认证通过率	%	100
	廉洁合作承诺函签署率	%	100
供应商管理			
	供应商总量	家	2,089
	中国大陆供应商数量	家	2,081
其中：	东北地区	家	7
	华北地区	家	108
	华东地区	家	461
	华南地区	家	1,356
	华中地区	家	71
	西北地区	家	5

⁹ 各类纸张单位重量如下：A3 纸张 9.98g/张；A4 纸张 4.37g/张；A5 纸张 2.18g/张；物流托运单 3.58g/张；针式二联打印纸 4.99g/张；针式三联打印纸 7.58g/张。

供应链绩效			
指标		单位	2025 年绩效
	西南地区	家	73
海外供应商数量		家	8
供应商本地化比例		%	99.62
大陆地区供应商采购金额比例		%	99.09
其中：	东北地区	%	0.01
	华北地区	%	7.49
	华东地区	%	23.54
	华南地区	%	54.72
	华中地区	%	7.86
	西北地区	%	0.02
	西南地区	%	5.45
海外供应商采购金额比例		%	0.91
签署并符合公司供应链行为准则的供应商数量		家	2,089
供应商开发遴选数量		家	823
其中：	转正供应商数量	家	601
参与现场考察的新进供应商数量		家	124
参与年度绩效考核的供应商数量		家	1,105
其中：	橱柜	家	413
	集成家居	家	348
	门窗	家	241
	卫浴	家	43
	家品	家	60
拥有可持续认证的供应商数目		家	613
拥有质量管理体系认证的供应商数目		家	741
拥有环境管理体系认证的供应商数目		家	406
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目		家	484
因不合规被中止合作的供应商数量		家	5
因不合规被否决的潜在供应商数量		家	62
供应商交流与培训次数		次	85
其中，廉洁培训次数		次	5
受培训供应商数量		家	132
供应商 ESG 培训		次	18
完成 ESG 审核的一级供应商数量		家	30

产品与服务绩效			
指标		单位	2025 年绩效
产品品质升级			
产品召回数量		件	0
产品召回比例		%	0

产品与服务绩效			
指标	单位	2025 年绩效	
产品外部抽检合格率	%	100	
质量内审次数	次	1	
质量文化培训次数	次	78	
质量文化培训时数	小时	48.50	
质量文化培训覆盖人次	人次	1,570	
管理政策下确定监管的化学品数量	项	20	
计划逐步淘汰的化学品数目	项	2	
已披露的化学物质监管注册和使用数目	项	18	
已公布化学品构成的产品数量	项	15	
科技研发与创新			
产品研发投入	亿元	9.09	
近 5 年产品研发投入	亿元	50.89	
产品研发投入营收占比	%	5.27	
研发人员数量	人	1,867	
研发人员数量占公司总人数比例	%	10.44	
年度专利申请数量	项	51	
其中：			
发明专利	项	11	
实用新型专利	项	20	
外观专利	项	20	
累计专利获得数量	项	854	
其中：			
发明专利	项	81	
实用新型专利	项	442	
外观专利	项	331	
累计获得计算机软件著作权	项	138	
客户权益保障			
消费者基础服务满意度	分	8.59	
产品质量美誉度	分	8.79	
投诉单及时处理率	%	91.79	
投诉单及时处理率同比增长率	%	-0.51	
处理满意率	%	77.11	
处理满意率同比增长率	%	1.94	
客户投诉响应专项培训人次	人次	675	
客户投诉响应专项培训总时长	小时	60	
客户投诉响应专项培训次数	次	27	
应对客户投诉响应考核次数	次	27	
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	
客户信息泄露事件次数	次	0	
信息安全总投入	万元	194.02	
信息安全培训及实践次数	次	4	
信息安全培训及实践覆盖人数	人次	14,364	

员工与社会绩效			
指标	单位	2025 年绩效	
合理用工及平等机会			
在报告期内发现童工人数	人	0	
在报告期内发现强制劳工人数	人	0	
在报告期内罢工/停工次数	次	0	
劳动合同签订率	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	
员工体检覆盖率	%	100	
正式雇员总数	人	17,880	
性别	女性雇员总数	人	5,746
	男性雇员总数	人	12,134
职级	全职初级员工	人	16,512
	全职中级管理层	人	1,308
	全职高级管理层	人	60
年龄	30 岁以下员工总数	人	4,135
	30-50 岁（不含）员工总数	人	13,213
	50 岁及以上员工总数	人	532
学历	研究生及以上	人	134
	本科	人	3,796
	大专及以下	人	13,950
年度新招聘员工总数	人	5,422	
短期合约员工总数（退休返聘人员）	人	29	
少数民族员工总数	人	900	
退役军人员工总数	人	154	
雇员总流失率	%	42.56	
性别	女性雇员流失率	%	36.8
	男性雇员流失率	%	45.27
年龄	30 岁以下雇员流失率	%	63.08
	30-50 岁（不含）雇员流失率	%	35.69
	50 岁及以上雇员流失率（剔除适龄退休雇员）	%	28.66
薪酬福利与绩效			
绩效考核及激励奖金覆盖员工人数	人	17,880	
其中：	管理层员工人数	人	1,368
	非管理层员工人数	人	16,512
绩效考核及激励奖金覆盖员工比例	%	100	
其中：	管理层员工比例	%	100
	非管理层员工比例	%	100
实际使用育儿假的员工	人	108	
其中：	男性员工	人	38
	女性员工	人	70

员工与社会绩效			
指标	单位	2025 年绩效	
员工福利建设费	万元	8,600	
帮扶困难员工	位	33	
慰问患病员工及丧亲干部	位	10	
开展文体关怀活动	次	44	
培训与职业发展			
职业培训投入金额	万元	550.80	
正式员工受训总人次	人次	670,101	
正式员工受训总人数	人	17,880	
性别	女性员工受训比例	%	30.36
	男性员工受训比例	%	69.64
职级	初级员工受训比例	%	54
	中级管理层受训比例	%	26
	高级管理层受训比例	%	20
正式员工受训总时数	小时	575,301	
其中：	线下培训	小时	481,038
	线上培训	小时	94,263
正式员工人均受训时长	小时	32.18	
性别	女性雇员平均培训时数	小时	28.94
	男性雇员平均培训时数	小时	29.35
职级	全职初级员工平均培训时数	小时	41.75
	全职中级管理层平均培训时数	小时	19.2
	全职高级管理层平均培训时数	小时	22.26
短期合约受训总时数（含退休返聘人员）	小时	375	
短期合约平均培训时数（含退休返聘人员）	小时	4.93	
职业健康与安全			
员工体检率	%	100	
开展消防及其他专项应急演练次数	次	70	
隐患排查整改率	%	100	
安全风险防护培训覆盖率	%	100	
特种作业人员持证上岗率	%	100	
职业病危害因素检测率	%	100	
新增职业病数量	宗	0	
因工作关系而死亡的人数	人	0	
因工伤损失工作日数	天	984.71	
总工伤人数	人	139	
百万工时损失工时率下降率	%	37.83	
EHS 培训覆盖率	%	100	
EHS 受训总时数	小时	246,449	
EHS 受训总人数	人	10,586	
EHS 受训总人次	人次	121,220	

员工与社会绩效		
指标	单位	2025 年绩效
员工沟通与申诉		
收到员工建议总数	条	1,446
采纳并取得成效的建议数量 (A 类)	条	848
集团员工满意度	%	80.11
集团员工敬业度	%	80.41
集团员工活力度	%	81.39
社会责任		
广州市欧派公益基金会助力乡村振兴投入帮扶资金	万元	207.14
广州市欧派公益基金会助学帮教类教育帮扶捐赠金额	万元	333.67
开展志愿者活动次数	次	4
志愿者活动参与人次	人次	40+
志愿者活动总时间	小时	278
集团公益捐赠	万元	620.46

7.2. GRI 指标索引

使用说明 欧派家居集团股份有限公司及其附属子公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1 GRI 1: 基础 2021

可持续发展报告标准	披露项	章节索引（二级标题）	
GRI 2 : 一般披露 2021	1. 组织以及报告方法	2-1 组织详细情况 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 2-3 报告期、报告频率和联系人 2-4 信息重述	关于本报告 关于本报告 关于本报告 与 2024 环境、社会及管治报告比较, 本集团组织规模、结构、所有权等并无重大变化
	2. 活动和员工	2-6 活动、价值链和其他业务关系 2-7 员工 2-8 员工之外的工作者	2025 年度可持续发展工作亮点: 关于欧派家居 员工责任 员工责任; 可持续发展关键绩效表-员工与社会
	3. 管治	2-9 管治架构和组成 2-10 最高管治机构的提名和遴选 2-11 最高管治机构主席 2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 2-13 为管理影响的责任授权 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 2-15 利益冲突 2-16 重要关切问题的沟通 2-17 最高管治机构的共同知识 2-18 对最高管治机构的绩效评估 2-19 薪酬政策 2-20 确定薪酬的程序	公司治理 公司治理 公司治理 公司治理 风险与合规管控; 应对气候变化 可持续发展管理 公司治理; 参考集团 2025 年年度报告 可持续发展管理 可持续发展管理 可持续发展管理 公司治理 公司治理; 员工责任
	4. 战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	2025 年度可持续发展工作亮点; 可持续发展管理

可持续发展报告标准	披露项	章节索引（二级标题）
	2-23 政策承诺	关于本报告
	2-24 融合政策承诺	公司治理；商业道德；环境管理
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德；客户权益保障；员工责任
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德；员工责任
	2-27 遵守法律法规	商业道德；负责任营销
	2-28 协会的成员资格	关于欧派家居
5. 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理；公司治理
	2-30 集体谈判协议	员工责任
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	参考集团 2025 年年度报告
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工责任
	201-4 政府给予的财政补贴	参考集团 2025 年年度报告
GRI 202：市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	参考集团 2025 年年度报告
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	参考集团 2025 年年度报告
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任
	203-2 重大间接经济影响	社会责任
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应商管理；可持续发展关键绩效表-供应链
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德；负责任营销
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德；负责任营销
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206：不正当竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207：税务 2019	207-1 税务方针	商业道德
	207-2 税务治理、控制及风险管理	商业道德

可持续发展报告标准	披露项	章节索引（二级标题）
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	可持续发展关键绩效表-环境
	301-2 所用循环利用的进料	绿色环保生产体系
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色环保生产体系
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用及管理; 可持续发展关键绩效表-环境
	302-3 能源强度	资源利用及管理; 可持续发展关键绩效表-环境
	302-4 降低能源消耗量	资源利用及管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	资源利用及管理; 绿色环保生产体系
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用及管理
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用及管理
	303-3 取水	资源利用及管理
	303-4 排水	污染防治; 可持续发展关键绩效表-环境
	303-5 耗水	资源利用及管理; 可持续发展关键绩效表-环境
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统和生物多样性保护
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	生态系统和生物多样性保护
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	应对气候变化; 可持续发展关键绩效表-环境
	305-2 能源间接(范围 2) 温室气体排放	应对气候变化; 可持续发展关键绩效表-环境
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化; 可持续发展关键绩效表-环境
	305-5 温室气体减排量	资源利用及管理; 可持续发展关键绩效表-环境
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x) 和其他重大气体排放	污染防治; 可持续发展关键绩效表-环境
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	污染防治

可持续发展报告标准	披露项	章节索引（二级标题）
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
	306-3 产生的废弃物	污染防治；可持续发展关键绩效表-环境
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治；可持续发展关键绩效表-环境
	306-5 进入处置的废弃物	污染防治；可持续发展关键绩效表-环境
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工责任；可持续发展关键绩效表-员工与社会
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工责任
	401-3 育儿假	员工责任；可持续发展关键绩效表-员工与社会
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	员工责任
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工责任
	403-3 职业健康服务	员工责任
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工责任
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工责任
	403-6 促进工作者健康	员工责任
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工责任
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工责任
	403-9 工伤	员工责任；可持续发展关键绩效表-员工与社会
	403-10 工作相关的健康问题	员工责任
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工责任；可持续发展关键绩效表-员工与社会
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工责任
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工责任；可持续发展关键绩效表-员工与社会
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理； 员工责任

可持续发展报告标准	披露项	章节索引（二级标题）
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工责任
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会责任
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会责任
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品品质升级
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品品质升级
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品品质升级
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品品质升级
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益保障

7.3. 上交所可持续发展报告议题索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制参考标准（2026 年 1 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染防治
	3	废弃物处理	污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	资源利用及管理
	7	水资源利用	资源利用及管理
	8	循环经济	绿色环保生产体系
社会	9	乡村振兴	社会责任
	10	社会贡献	社会责任
	11	创新驱动	科技研发与创新
	12	科技伦理	科技研发与创新
	13	供应链安全	可持续采购；供应商管理
	14	平等对待中小企业	供应商管理
	15	产品和服务安全与质量	产品品质升级
	16	数据安全与客户隐私保护	客户权益保障
	17	员工	员工责任
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展管理；供应商管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德



- 📞 集团客服热线:400-884-1868
- ☎️ 集团销售热线:400-884-1869
- 🌐 集团官方网址:<http://www.oppein.com>
- ✉️ 集团投资者关系邮箱:oppeinir@oppein.com