

公司代码：002802



洪汇新材2025年环境、社会及公司治理(ESG)报告



无锡洪汇新材料科技股份有限公司  
WUXIHONGHUI NEW MATERIALS TECHNOLOGY CO., LTD.

公司官网链接：[www.wuxihonghui.com](http://www.wuxihonghui.com)

电话：0510-88721510

地址：江苏省无锡市锡山区东港镇新材料产业园



# 2025 洪汇新材

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

# CONTENTS

## 目录



关于本报告	01
董事长致辞	02
走进洪汇新材	04

### 可持续发展治理

ESG治理架构	11
SDGs目标响应	11
利益相关方沟通	12
重要性议题分析	13
尽职调查	14

### 推动绿色发展

应对气候变化	25
践行环境合规	28
优化资源利用	34

### 共建以人为本

保障员工权益	53
职业健康安全	57
践行社会责任	65

### 附录

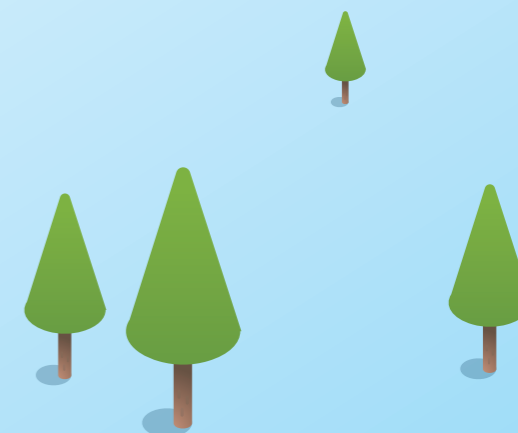
数据表及附注	67
对标索引表	71
意见反馈	72

### 深化公司治理

党建引领发展	17
规范公司运作	19
全面风险防控	21
商业道德建设	22

### 提升产业价值

强化创新驱动	39
夯实产品质量	43
提升客户服务	47
负责任供应链	48



## 关于本报告

### 报告说明

本报告系无锡洪汇新材料科技股份有限公司（以下简称“洪汇新材”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告。报告秉持客观、规范、透明及全面之原则，严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司信息披露管理办法》等监管要求，以及全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG6.0）》等国际标准，系统披露了公司2025年度于环境、社会和公司治理方面的战略规划、实践举措及核心绩效，以展现公司可持续发展能力与责任担当。

### 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度自2025年1月1日起至2025年12月31日止（以下简称“报告期”）。为增强报告的可比性与前瞻性，对部分历史沿革与战略规划内容进行了适当延伸。

### 报告范围

本报告以洪汇新材为主体，组织范围覆盖无锡洪汇新材料科技股份有限公司及各子公司，披露范围涵盖公司运营全流程及各业务板块的ESG相关实践。

### 数据来源与合规性

本报告引用的信息数据均源自洪汇新材正式文件、统计报告及财务报告，涵盖公司各部门及经营单位的内部数据和公开信息，并经公司统计、汇总与审核确认。报告中的财务数据与公司2025年年度报告保持一致，环境、社会相关数据均来自公司内部统计系统及第三方审计报告，确保数据的真实性、准确性与完整性。

公司严格遵循《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记和报备制度》等制度，确保报告披露的信息合规、及时、透明，未涉及未公开披露的重大信息。本报告已经公司董事会审议通过，独立董事对报告内容发表了同意意见。

## 董事长致辞



当前，全球化工行业正朝着绿色、高端、可持续的方向加速转型，环保与产业升级已经成为行业发展的大趋势。作为深耕特种氯乙烯共聚物领域的企业，洪汇新材始终抱着“顾客至尊、质量至上、技术至精、管理至严”的初心，把成为行业技术领先者、市场引导者作为目标，把可持续发展的理念融入日常经营的每一个环节。

过去一年，我们在稳健发展的同时，也在实实在在践行责任：治理上，我们不断完善公司管理体系，强化合规经营和风险控制，守住商业道德底线，为企业长远发展打牢基础；创新上，我们聚焦核心技术打磨，持续优化产品性能，推动产品向更环保、更高端的方向升级，努力满足市场和客户的需求；责任上，我们始终把员工放在重要位置，保障大家的合法权益和身心健康，也用心维护与客户的信任，主动为社会做点力所能及的事，同时想着用稳定的回报回馈投资者的支持。

展望未来，洪汇新材会一直坚守可持续发展的理念，继续在科技创新和绿色转型上发力，稳步拓展发展格局。我们会借助自身优势，与全球的合作伙伴携手同行，一起把氯醋树脂和水性乳液（树脂）做得更加强大，为化工行业的健康发展贡献自己的一份力量。



## 走进洪汇新材

### 企业介绍

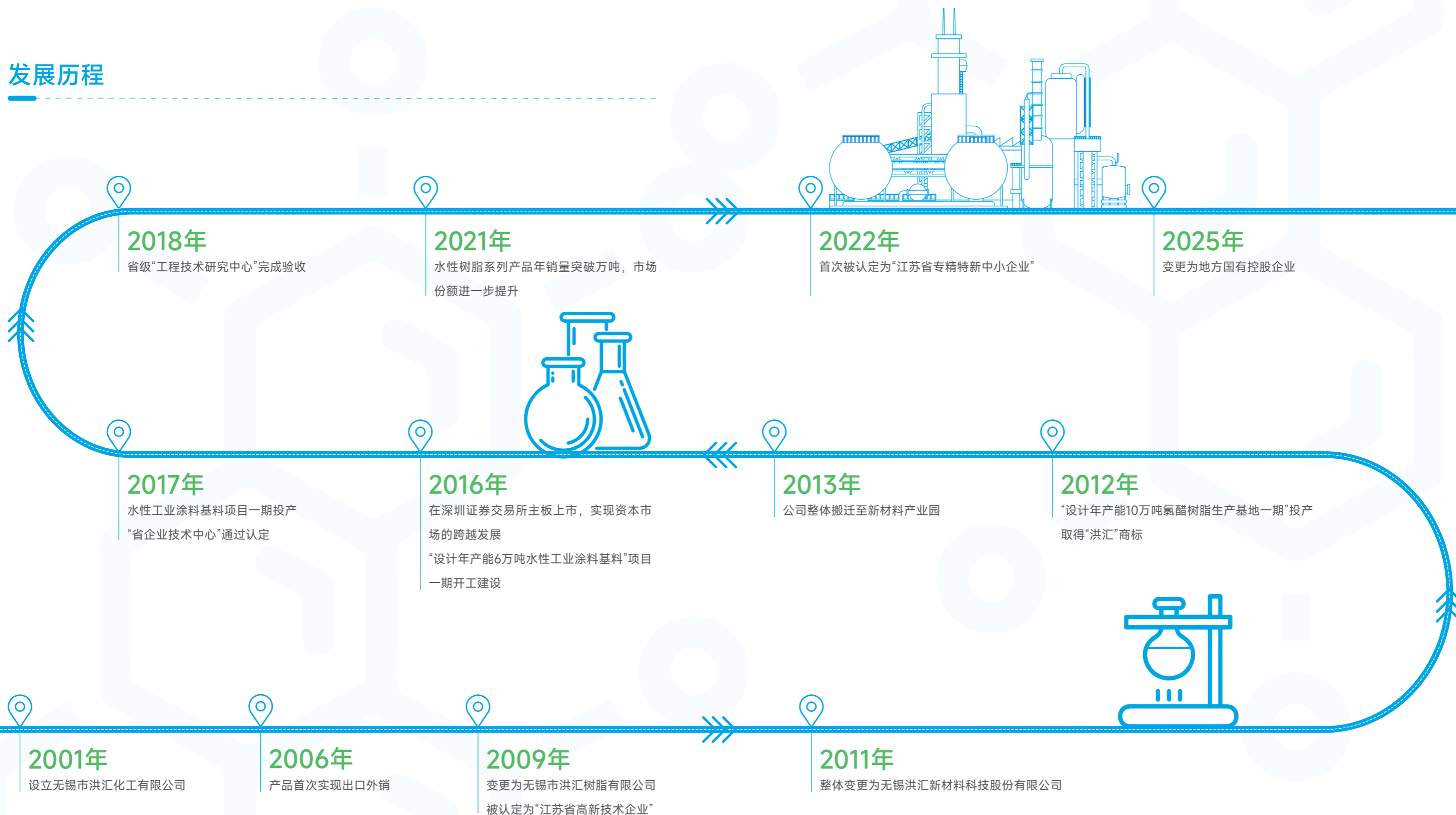
无锡洪汇新材料科技股份有限公司成立于2001年，主要从事氯乙烯-醋酸乙烯共聚树脂和氯乙烯共聚乳液及其改性水性系列产品的研发、制造和销售，产品广泛用于油墨、涂料、塑加工材料（包括色片、磁卡基材、塑胶地板等）、粘合剂等行业，在纸张、食品包装、药品包装、人造革、家具、集装箱、汽车、船舶、钢结构、塑料件等终端领域应用效果显著。依托强大的研发能力和生产经营能力，已形成了高性能的氯醋二元系列、羧基三元系列、羟基三元系列及氯乙烯共聚乳液及其改性水性系列等数十个牌号产品，公司氯醋树脂设计年产能10万吨，水性工业涂料基料设计年产能6万吨。公司于2016年6月在深圳证券交易所（股票代码：002802）成功上市。

公司集聚了一批行业内技术专家，拥有多项核心技术和高新技术产品，获得四十余项专利，系“江苏省高新技术企业”“江苏省专精特新中小企业”“江苏省民营科技企业”，拥有省级“企业技术中心”和省级“工程技术研究中心”。公司一直致力于服务国内外中高端客户，产品远销五十多个国家和地区，品质得到广泛认可和好评，品牌价值和市场占有率稳步提升，已经在国内外客户中树立起卓越的企业形象。

成立以来，公司始终坚持技术创新，不断提高产品质量，扩大产品适用领域，以持续创新、发展绿色环保的化工新材料为己任，努力将公司打造成为氯乙烯共聚物行业及水性树脂行业的技术领先者、市场引导者及大型跨国供应商。



## 发展历程



## 企业文化



### 核心价值观

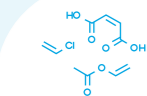
顾客至尊、质量至上、技术至精、管理至严



### 愿景

努力将公司打造成为特种氯乙烯共聚物行业的  
技术领先者、市场引导者及大型跨国供应商

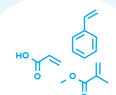
## 业务板块



### 氯醋树脂板块

公司氯醋树脂产品涵盖二元、羧基三元、羟基三元及定制化产品，广泛应用于油墨、涂料、胶粘剂、塑胶制品等领域，具备优异的相容性、附着力、耐化学性等性能，满足不同客户的定制化需求。公司氯醋树脂产品与国外企业生产的同类产品竞争，凭借稳定的产品质量与技术优势，获得全球客户的认可。

公司氯醋树脂产品采用先进的水悬浮法生产工艺，产品纯度高、性能稳定，可根据客户需求定制不同规格的产品，满足不同应用场景的需求。其中，羧基三元氯醋树脂具备优异的附着力与相容性，适用于涂料与胶黏剂；羟基三元氯醋树脂具备良好的交联性能，适用于高档油墨。



### 水性树脂板块

公司水性树脂产品包括VINNASI®、AERS®、ACUST®、STUNNING®PUST®等，主打绿色环保特性，应用于水性涂料、水性胶粘剂、水性油墨等领域，助力下游客户实现产品的绿色转型。

公司水性树脂产品采用先进的水性化技术和乳液聚合工艺，产品稳定性好、成膜性能优异，具备低VOC排放、环保无污染的特点，符合相关环保政策的要求，市场需求逐年增长。其中AERS®6056粒径小，固含量高，固化剂匹配性好，在工业防腐、工程机械、轨道交通等应用领域有较好适用性。



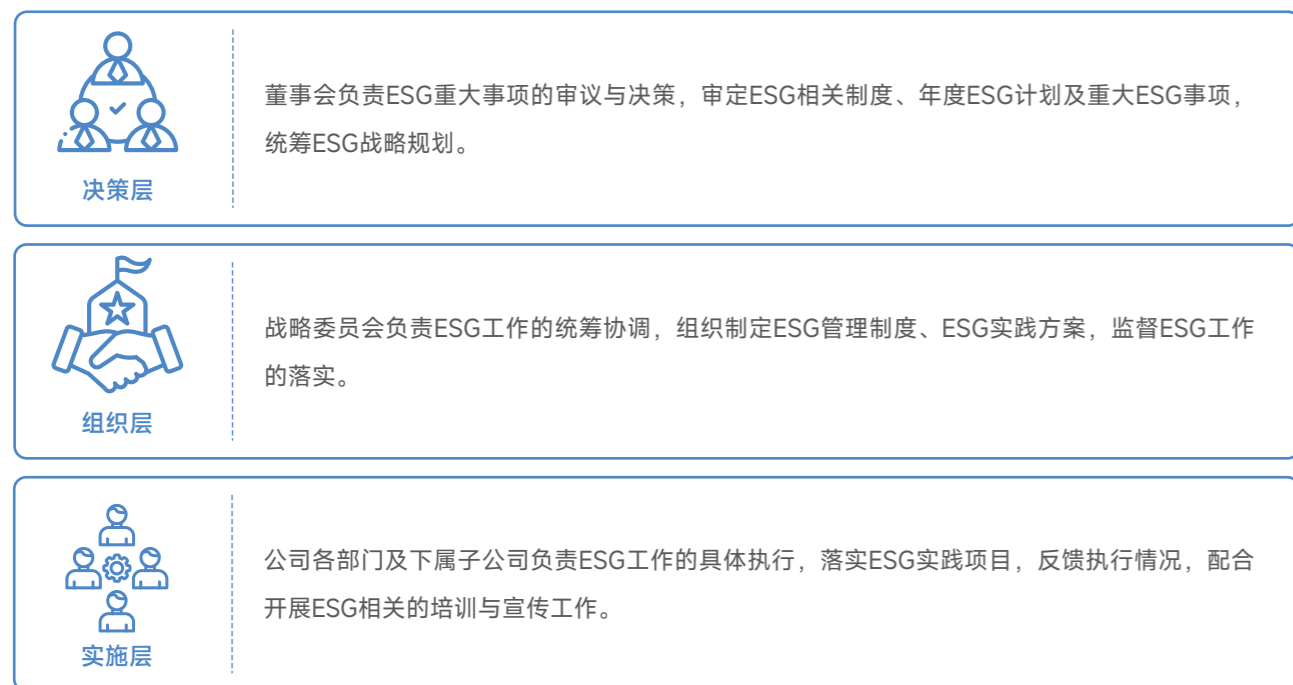
# 01 可持续发展治理

- ESG治理架构
- SDGs目标响应
- 利益相关方沟通
- 重要性议题分析



## ESG治理架构

洪汇新材建立了清晰的ESG管理架构，明确决策、组织与实施层级，确保ESG工作规范有序开展。



## SDGs目标响应

公司的ESG实践深度对标联合国可持续发展目标（SDGs），结合自身业务特性与发展战略，在多个维度积极履行可持续发展承诺：

对应章节	响应的SDGs	我们的行动
<p>深化公司治理</p>		<p>完善治理架构，强化董事会多元化与独立性；健全内控与合规体系，严格信息披露，保障投资者权益；以党建引领公司治理，推动企业规范稳健发展。</p>
<p>推动绿色发展</p>		<p>开展温室气体排放核算与信息披露，推进节能降碳改造；严守环境合规底线，实现三废达标排放与危废合规处置；推广绿色产品与清洁生产，助力产业低碳转型。</p>

对应章节	响应的SDGs	我们的行动
<p>提升产业价值</p>		<p>加大研发投入，推动产品高端化、绿色化升级；将ESG融入供应链管理，联动价值链伙伴，构建协同高效的可持续合作网络。</p>
<p>共建以人为本</p>		<p>保障员工合法权益与职业健康，构建公平包容的职场环境；开展公益慈善活动，帮扶困难群体，促进社会公平。</p>

## 利益相关方沟通

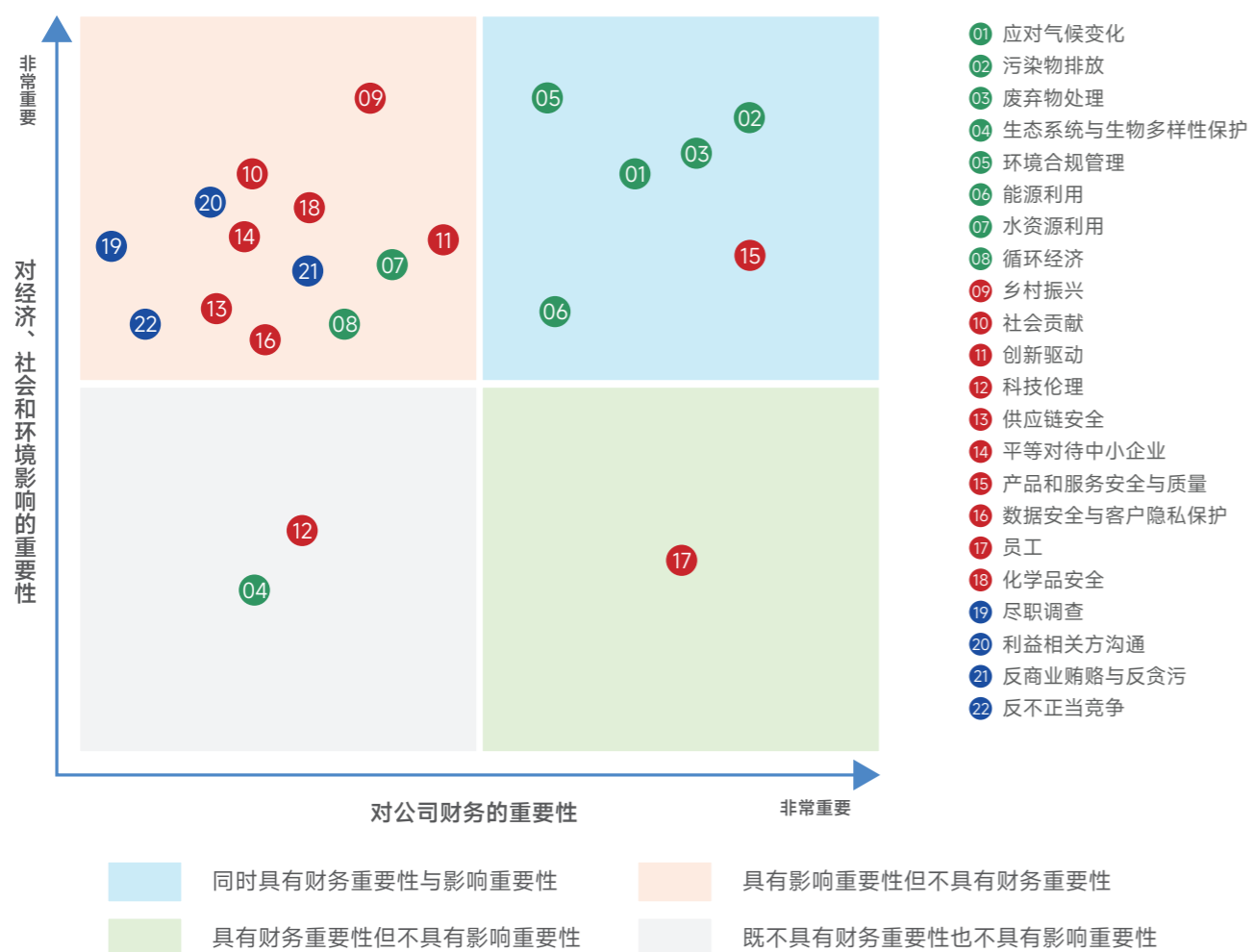
公司高度重视利益相关方在可持续发展中的重要作用，建立了常态化的沟通机制，将利益相关方关注的议题融入公司决策与运营的全过程。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
<p>政府及监管部门</p>	<p>响应国家战略、依法纳税、合规经营</p>	<p>政府接待及走访、政府沟通会议、信息披露与报送、节能降碳实践</p>
<p>投资者/股东</p>	<p>保障股东权益、风险与合规管理</p>	<p>召开股东会、合规信息披露、投资者接待、业绩说明会、投资者关系活动</p>
<p>员工</p>	<p>合规雇佣、健康与安全、员工培养与发展、技能培训和职业发展</p>	<p>遵守劳工准则、完善薪酬福利体系、安全生产保障、员工教育培训、职工福利</p>
<p>供应商</p>	<p>商业道德、合作共赢、产品质量</p>	<p>长期稳定合作、完善的采购程序、廉洁采购、供应商培训</p>
<p>客户</p>	<p>产品质量管理、客户关系管理、研发创新、客户隐私保护</p>	<p>客户拜访及日常沟通会议、工厂参访、客户满意度调查、邮件电话沟通</p>
<p>社区</p>	<p>环境管理与合规、社会公益</p>	<p>社会公益活动、社区帮扶、环保宣传</p>

## 重要性议题分析

公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的要求，结合行业特性与自身经营状况，构建“影响-财务”双重重要性分析框架，参照GRI、SDGs等国际主流ESG标准体系，通过系统化分级评估，精准识别核心ESG议题，为战略性披露与持续改进提供科学依据。

通过对这些议题的重要性评估，公司确定了7个核心ESG重要议题，包括产品和服务安全与质量、环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、员工、应对气候变化、能源管理。



\*注：在重要性议题评估过程中，结合公司化工新材料生产的业务属性与运营场景，经审慎研判：生态系统和生物多样性保护与公司核心生产经营活动关联度较低，科技伦理暂不涉及公司现有业务范畴，故以上议题未纳入本次ESG重要性议题评估范围。

## 尽职调查

公司将环境、社会及公司治理要素嵌入尽职调查体系，以确保业务活动的合规性与稳健性，推动可持续发展实践，不断提升公司的可持续发展治理水平。



# 02 深化公司治理

- 党建引领发展
- 规范公司运作
- 全面风险防控
- 商业道德建设

## 响应的SDGs



## 党建引领发展

洪汇新材始终坚持党的领导为核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧扣国家战略与产业政策导向，推动党的领导与公司治理深度融合，把稳企业发展方向，强化治理协同效能，以党建引领企业高质量发展与行业进步。

### 党组织架构

公司党组织为中国共产党锡山国有资本投资集团有限公司第三支部委员会，共有15名党员。

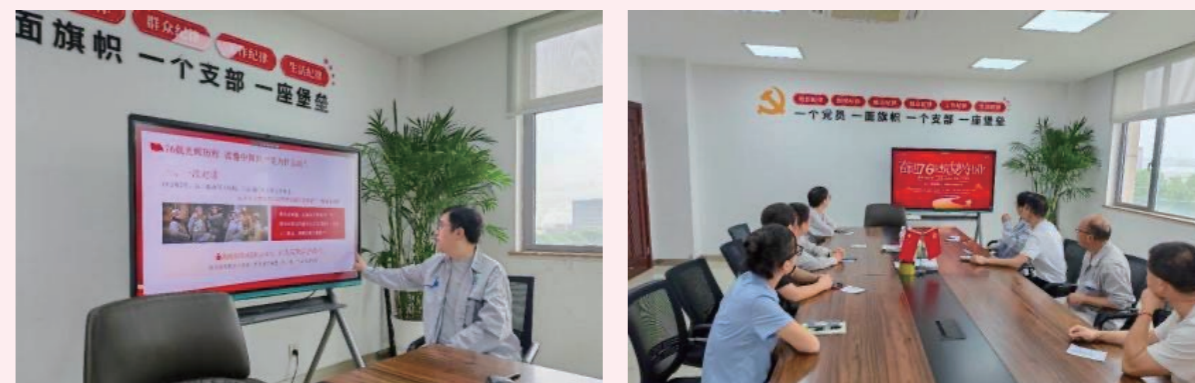
### 党建活动

公司创新党建工作实践，通过建设党员先锋岗树立先进榜样，组织各类文化活动增强团队凝聚力，将党建精神融入日常运营，把党建工作深度融入企业发展各环节，充分发挥党员先锋模范作用，为公司可持续发展注入红色动力。

主题党日活动	开展“学习二十大精神”“传承红色基因”等主题党日活动，组织党员学习党的理论知识，参观红色教育基地，提升党员的党性修养
党纪学习教育会议	召开党纪学习教育会议，组织党员学习《中国共产党纪律处分条例》等党纪法规，增强党员的纪律意识
党员志愿服务活动	开展社区环保志愿服务、扶贫帮困志愿服务等党员志愿服务活动，党员深入社区，为社区居民提供服务，传递企业温暖

#### 案例 | “奋进76载 筑复兴伟业”党课

2025年9月30日，洪汇新材党支部组织开展了以“奋进76载 筑复兴伟业”为主题的专题党课，引导党员重温发展历程、凝聚奋进力量，将爱国情怀与企业担当深度结合。



党课现场

#### 案例 | “党课铭记历史·砥砺前行”党日活动

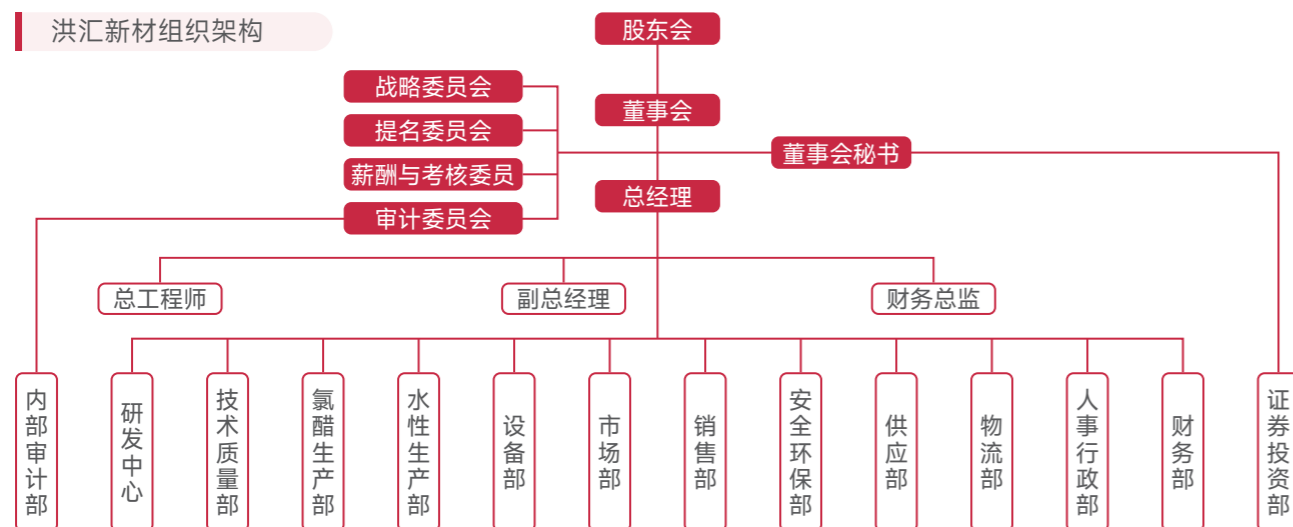
2025年10月11日，洪汇新材党支部组织党员开展主题党日观影活动，集体观看《志愿军：浴血和平》，引导党员感悟革命先辈的家国情怀与奋斗精神，凝聚干事创业的奋进力量。



观影现场

## 规范公司运作

洪汇新材严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，于报告期内更新了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，建立健全由股东会、董事会组成的治理架构。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供专业咨询与建议，保障董事会议事与决策的专业化、高效化。



## 股东会

股东会是公司的权力机构，由全体股东组成，依法行使选举和更换董事、审议批准董事会报告、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职权。报告期内，公司召开股东会3次，审议通过事项19项，包括利润分配方案、董事会工作报告、公司章程修订、对外投资事项等，保障股东的合法权益。

## 董事会

公司设董事会，由五名（包括两名独立董事）董事组成，设董事长一名，副董事长一名。董事会行使召集股东会、执行股东会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等职权。报告期内，公司召开董事会会议7次，审议通过事项44项，包括对外投资、信息披露、回购股份、薪酬考核等事项，保障公司的稳健运营。

## 董事会多元化

公司董事会重视多元化体系构建，通过组建覆盖多专业领域、具备丰富经验的董事团队，为公司战略的制定与落地提供全面专业支撑，保障管理的科学性、专业性与全面性。董事会成员的专业背景和从业背景覆盖法学、化工技术、财务与人力资源、会计学、证券法律等多个领域，形成互补型专业结构，能够为各类决策提供多元专业视角。

## 董事会独立性

公司建立了完善的独立董事相关制度，独立董事占董事会成员的40%，独立董事在董事会决策中发挥重要的专业监督作用，对公司关联交易、利润分配、薪酬考核等事项发表独立意见，保障中小股东合法权益。报告期内，独立董事对公司聘请会计师事务所、利润分配、回购股份等事项提出专业建议，提升董事会决策的科学性与公正性。

## 信息披露管理

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记和报备制度》等制度，明确披露原则、内容、程序、管理及责任，由董事会秘书统筹协调，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。报告期内，公司对外披露定期报告和临时报告等共计117份。

此外，公司对内幕信息知情人进行登记管理，防止内幕信息泄露。报告期内，公司未发生内幕信息泄露事件，未发生内幕交易行为。

## 投关管理

为进一步加强公司与现有及潜在投资者的沟通交流，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，推动实现公司价值与股东利益最大化，公司制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系相关工作，持续提升公司治理水平与企业整体价值，切实落实尊重投资者、回报投资者、保护投资者的核心理念。

此外，公司制定《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》，进一步强化回报股东的意识，旨在为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，同时对利润分配作出制度化安排，保障公司利润分配政策的连续性与稳定性。

### 案例 | 2025无锡上市公司投资者集体接待日活动

2025年11月4日，洪汇新材参加无锡首届上市公司投资者集体接待日暨投资者走进上市公司系列活动，充分与投资者进行沟通交流。



活动现场

## 全面风险防控

洪汇新材构建了完善的风险管理与内部控制体系，对潜在风险进行全面识别、精准评估并有效应对，以确保企业实现稳健运营。

### 风险管理

公司搭建起全面风险防控体系，通过制度建设、合同规范管理、业务流程优化等多重举措，实现对各类风险的全流程闭环管控。报告期内，公司持续健全风险管理制度体系，组织开展法律合规及内部风险防控专项培训，不断夯实治理基础，全面提升企业整体风险防控能力。公司识别的主要风险包括：

原材料价格波动风险	公司原材料主要为氯乙烯、醋酸乙烯等，原材料价格受国际原油价格、市场供需等因素影响，价格波动较大，可能对公司的生产成本产生影响
安全环保风险	公司生产过程中涉及易燃易爆、有毒有害化学品，存在安全环保风险
汇率波动风险	公司产品远销全球50多个国家和地区，汇率波动可能对公司的出口收入产生影响
政策变化风险	安全政策、国家环保政策、税收政策等政策变化可能对公司的生产经营产生影响

### 内部控制

公司建立了《内部控制制度》，定期开展风险评估，识别与评估经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险等，制定风险应对策略，并根据风险评估结果，制定相应的控制措施，包括授权审批、会计系统、财产保护、预算控制、运营分析、绩效考评等，确保风险控制在可承受度之内。此外，公司内部审计部对内部控制建立与实施情况进行监督检查，评价内部控制的有效性，发现内部控制缺陷，及时加以改进。

报告期内，公司内部控制制度运行有效，未发现重大内部控制缺陷。

### 内部审计

公司重视内部控制建设，严格依照《企业内部控制基本规范》等规定，由董事会审计委员会负责构建并有效实施内部控制及有效性评价。内部审计部对公司经营活动进行全面覆盖，通过出具审计报告、开展经营诊断与内控评估等工作，督促各部门完善内控管理，助力公司实现稳健发展。

## 商业道德建设

洪汇新材以诚信作为立身之本，严格遵守相关法律法规，发挥制度建设与文化引领的双重作用。

### 反舞弊与举报制度

公司严格遵循《关于加强对洪汇新材纪检监察监督的实施方案》，建立健全廉洁从业监督机制，推行全员廉洁从业承诺书签署制度，进一步规范员工从业行为准则。同时，公司搭建多渠道举报体系，鼓励员工检举舞弊行为，严格做好举报人信息保密工作，对举报属实者予以奖励，对打击报复举报人的行为依法依规严肃处理。报告期内，公司未收到反舞弊相关举报，亦未发生任何违反商业道德的违规事件。

**洪汇新材举报途径**

- 举报邮箱：18168898200@189.cn
- 收信地址：江苏省无锡市锡山区东港镇新材料产业园民祥路1号洪汇新材纪检监察工作联络站

### 廉洁从业监督

公司建立廉洁从业监督卡制度，明确廉洁从业要求与监督方式，鼓励员工及合作伙伴共同监督公司廉洁从业情况，对违规行为及时举报。廉洁从业监督卡涵盖廉洁从业要求、举报渠道、奖励与保护措施等核心内容，已面向全体员工及合作伙伴发放，有效拓宽廉洁从业监督的覆盖面。

**关键绩效**

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数

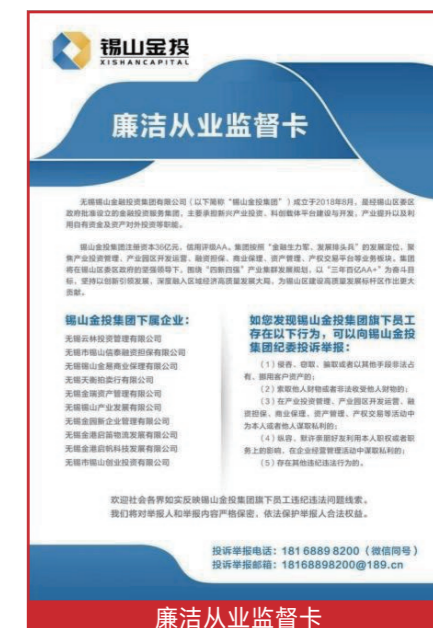
# 31人

提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长

# 2小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长

# 2小时/人



# 推动绿色发展

- 应对气候变化
- 践行环境合规
- 优化资源利用

## 响应的SDGs



## 应对气候变化

洪汇新材立足行业绿色转型趋势，将绿色低碳发展理念内化于心、外化于行，立足精细化工行业特性，稳步推进能源管理优化与产品结构升级，在发展中践行减碳责任，持续夯实公司可持续发展根基。

### 治理

公司将应对气候变化纳入战略管理的重要议程，严格遵守国家关于碳达峰碳中和的战略部署及相关法律法规要求，持续完善气候变化应对管理制度，全面覆盖温室气体排放统计、低碳技术推广、气候风险识别与应对等核心环节，坚持目标明确、责任落实、过程闭环的管理原则，确保气候相关风险得到及时识别与有效管控。

### 战略

公司系统识别气候变化对业务运营及财务状况的潜在影响，并划分风险与机遇维度。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
政策与法律风险	国内能效及排放标准提升：化工行业“双碳”标准收紧，面临更严苛的能耗考核与错峰生产要求	增加合规技改成本；若产能受限将直接影响订单交付与营收	中期	高	高	升级自动化生产线，安装能源监测系统，优化电力利用效率
市场风险	绿色贸易壁垒与准入挑战：海外大客户要求提供产品碳足迹报告，作为供应商入围强制条件	若未能满足要求，将面临丢失核心外贸订单及市场份额下滑的风险	中期	高	高	积极开展相关环保认证及相关工作，确保满足订单环保要求
急性风险	极端气象灾害：暴雨或强降雨导致厂区排水超负荷，威胁原材料及危化品仓储安全	产生高额资产清理与修复费用；潜在环保事故可能导致巨额罚款	短期	中	低	疏通并加固厂区排涝设施，仓库门口配备挡水板等防涝设施

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
慢性风险	长期平均气温升高：导致夏季化工生产设备降温能耗大幅增加	运营支出增加；降温难度加大可能影响部分产品的产出	长期	低	高	升级冷却循环系统效率，在设备关键部位增加隔热保温材料

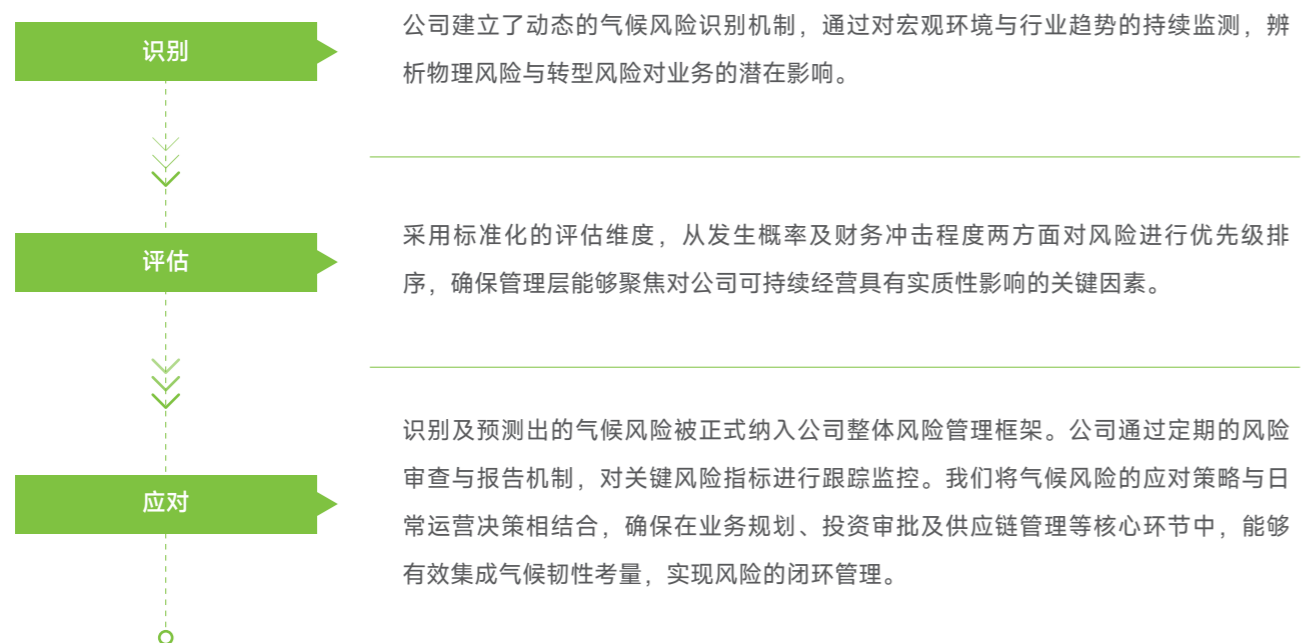
机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
产品与服务	下游产业低碳转型驱动：新能源汽车精密配件、储能电站金属结构件对高性能防腐涂料、绝缘涂层及胶粘剂树脂的需求日益增长	提升高毛利产品收入占比，改善盈利结构，降低对传统业务依赖	长期	高	高	针对新能源车金属配件防腐、储能系统安全防护，开发高性能改性树脂；加强与下游涂料及结构件企业的技术协作，切入新能源价值链
能源来源	国家双碳政策推动高耗能行业节能技改，公司通过生产工艺优化、设备节能改造降低能源消耗	直接降低电费、蒸汽等能源采购成本，减少碳排放相关税费支出，提升盈利空间	中期	中	高	开展生产线能效诊断，推进变频电机改造、反应工艺优化等节能项目

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。



## 影响、风险和机遇管理

公司建立了系统化的气候风险管理流程，将气候相关风险识别与评估正式纳入公司整体风险管理体系。通过定期监测与动态评估，我们确保在业务决策中充分集成气候韧性考量，实现风险的有效闭环控制。



## 指标与目标

报告期内，公司直接温室气体排放（范围一）来源主要为移动源柴油（叉车、柴油消防泵）燃烧排放；间接温室气体排放（范围二）来源主要为外购电力与外购热力。

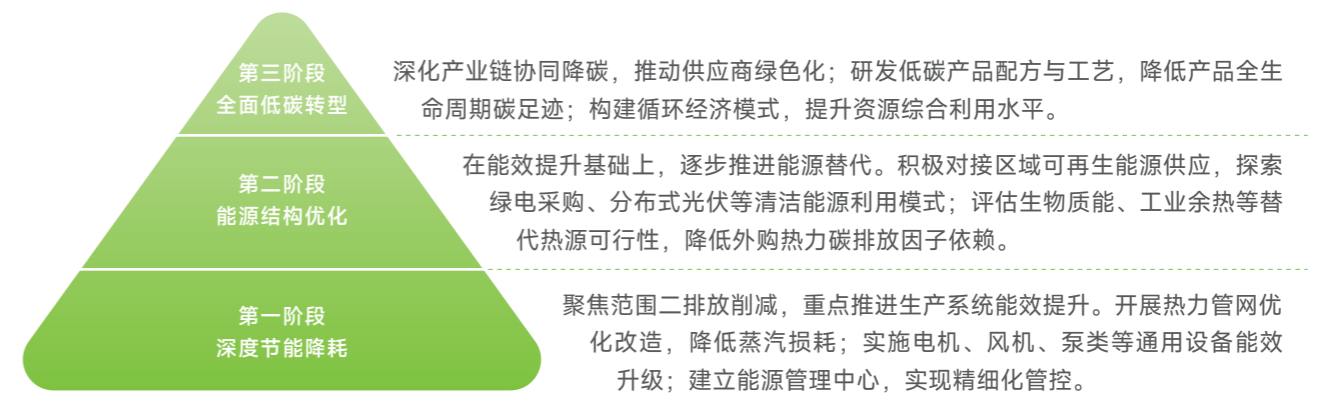
指标	单位	2025年
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量	/
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量	24,481.37
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,481.37
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	62.23

## 减排措施

为有效控制温室气体排放，公司持续推行技术升级与管理提效相结合的减排举措。在技术层面，公司聚焦生产工艺节能改造，强化热力系统保温升级以减少蒸汽输送损耗，同步推进电机系统节能改造，持续提升主要用能设备的运行效率。在管理层面，公司健全完善能源管理体系，明确各部门节能管理责任，定期开展能源审计与能效对标工作，系统识别并落地节能潜力点；同时建立能源消费台账，对电力、热力等主要能源实施分类计量与动态监控，确保相关数据真实可追溯、可核查。

## 碳中和行动

公司积极响应国家“双碳”目标，致力于推动绿色低碳转型，实现可持续发展。



## 践行环境合规

洪汇新材重视环境保护，始终将环境合规作为公司经营的重要基础，持续加强环境管理体系建设，确保生产运营全过程符合环保要求。

## 治理

公司严格遵循《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等国家及地方法律法规要求，执行《环境管理制度》，形成由总经理及分管副总统筹、安全环保部具体执行、各职能部门与生产车间配合的分级治理架构。同时，公司将环境合规作为生产经营的基本前提，定期委托具备资质的第三方检测机构对主要排污口开展全面监测，以确保污染物排放持续符合国家及地方相关标准。



## 战略

公司系统识别各环节风险与机遇，坚持底线思维与前瞻布局并重，以合规保障运营安全，以绿色实践驱动可持续价值创造。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
环境合规风险	新环保法规出台或标准加严，现有工艺或设备不满足要求，面临法律追责风险	公司面临整改投入、行政处罚	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注政策动态</li> <li>提前进行技术评估与改造规划</li> </ul>
超标风险	因污水处理系统故障或工艺波动，导致废水总排、氨氮等指标超标，可能被环保部门责令限产或停产整改	短期内产生罚款、停产损失及应急治理费用，影响订单交付	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>安装在线监测设备</li> <li>加强水质巡检频次</li> <li>制定应急预案</li> <li>定期维护处理设施</li> </ul>
效率下降风险	VOCs处理装置吸附饱和和效率降低，导致非甲烷总烃排放浓度接近限值，存在被通报或处罚风险	面临行政处罚、设备改造投入增加，影响运营成本	中期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立设备运行台账</li> <li>定期更换耗材</li> <li>开展第三方检测验证</li> <li>提前规划技改升级</li> </ul>
非法处置风险	危废未按规定分类贮存、转移或委托无资质单位处置，一旦被查实，将引发媒体关注和公众质疑，严重损害公司形象	损失客户信任，融资难度加大，潜在法律赔偿责任	长期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格危废管理制度</li> <li>与持证单位签订合同</li> <li>开展员工培训</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
技术应用机遇	已开展中水回用项目，将处理后的废水用于冷却、清洗等环节，减少新鲜水消耗和外排量	降低水费和排污费支出，实现资源节约，提升长期盈利能力	中期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展可行性研究</li> <li>申请绿色项目补贴</li> <li>分阶段实施回用工程</li> </ul>
协同处置机遇	通过工艺改进减少危险固废产生量，并推动与上下游企业协同处置，提升绿色供应链水平	降低固废处理费用，满足客户绿色采购要求，增强订单获取能力	中期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化生产工艺</li> <li>建立固废溯源体系</li> <li>拓展合作处置渠道</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1-3年、3-5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 影响、风险和机遇管理

公司构建“识别—评估—应对—监控”四位一体的闭环管理机制，系统梳理环境影响源，科学判定风险等级与机遇潜力，精准实施防控与转化举措，并通过常态化监测与动态优化实现管理迭代。



## 指标与目标

指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	1,050.41
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	306
环保培训时长	小时	16

## 环境应急管理

公司构建覆盖风险预警、现场处置至恢复常态的全链条环境应急管理体系，明确各环节责任主体、触发条件、指挥权限及信息闭环要求，确保应急处置科学规范、高效有序，切实履行生态环境保护主体责任，为环境安全提供坚实制度保障。此外，公司建立规范的环境信息公开与事故报告机制，定期开展环境应急演练，并按要求在指定平台公开环境监测结果，持续提升环境治理透明度与突发环境事件应对处置能力。

### 1 预警响应

- 现场作业人员发现风险后，应立即启动现场处置方案。通过公司内通系统及时向应急指挥部告警，明确事故发生的确切位置、涉及物料物理化学性质、初步估算的泄漏量及潜在的环境受体威胁。在确保个体防护等级达标的前提下，迅速采取工艺切断、物理封堵等先行处置措施，防止风险源进一步向外环境扩散

### 2 指挥体系激活与事件等级研判

- 公司突发环境事件应急救援指挥部接报后迅速集结，根据《突发环境事件应急预案》的触发条件，动态研判事件等级。总指挥下达启动预案指令，激活相应响应级别的指挥权限与资源调度

### 3 应急职能单元展开协同作战

- 各专业应急小组按照预定职责进入战位。各职能单元在现场指挥部统一调度下，实现信息流与处置流的闭环协同

### 4 环境损害评估与应急状态终止

- 当事故源得到根本控制、现场污染物已完成物理清理且连续环境监测结果证实环境质量已稳定恢复至背景值水平后，由总指挥依据专家评估意见签发应急终止令。后续阶段应立即转入环境损害鉴定、危险废物合规处置事故溯源调查。对预案执行效能进行回溯评估，落实缺陷补偿机制，完成预案修编与备案闭环

## 废水管理

公司坚持源头减量、过程控制、末端治理的原则，建立废水全流程管理体系，生产及生活废水经气浮预处理、生化处理、膜分离组合工艺处理后达标排放。公司实施在线监测及定期巡检，确保主要污染物稳定达标，同时推进中水回用，减少新鲜水消耗。

主要排放物	单位	2025年
废水排放量	吨	85,633
废水处理量	吨	120,400
废水排放强度	吨/百万元	217.69
废水回收利用量	吨	38,877
废水回收利用率	%	100
化学需氧量 (COD)	吨	29.34
总氮	吨	0.14
氨氮 (NH3-N)	吨	0.12
总磷 (以P计)	吨	0.014

## 废气管理

公司严格遵照相关法律法规要求，建立废气全流程管控体系。生产过程中产生的废气实行分类收集，结合各排放口污染物特性匹配针对性治理工艺，通过旋风分离、布袋除尘、碱喷淋、冷凝回收、活性炭吸附等多级处理措施，有效去除颗粒物、VOCs等主要污染物，确保废气经处理后稳定达标排放。

此外，公司持续推进废气治理设施优化升级，对乙烯醇车间废气处理系统实施专项改造，在原有二级冷凝+水喷淋工艺基础上增设活性炭吸附装置，进一步降低VOCs及甲醇排放浓度，持续提升废气治理水平与治理成效。

主要排放物	单位	2025年
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	16.34
挥发性有机化合物 (VOC) 排放强度	吨/百万元	0.0415
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.53
颗粒物排放强度	吨/百万元	0.0013

## 固体废弃物管理

公司坚持减量化、资源化、无害化的管理原则，建立固体废物全程分类管理体系，对生产过程中产生的一般固废与危险废物实施分类收集、规范贮存，危险废物委托持证专业机构统一转运处置，一般固废积极探索资源化利用途径，确保各环节处置合法合规、环境风险可控。

主要排放物	单位	2025年
危险废物产生量	吨	283.62
危险废物处置量	吨	280
一般固废产生量	吨	184.03
一般固废处置量	吨	186.34
固废规范化处置率	%	100

## 环保培训

公司常态化开展环保专项培训，向员工普及环保法律法规、污染防治知识及岗位环保操作规范，强化全员环保意识，提升员工环保实操能力。

### 案例 | 春节复工环保教育培训

2025年2月5日，公司安环部组织员工进行春节复工环保教育培训学习，包括环境应急预案、危险废弃物管理及废气处理设施等内容，本次学习时长8小时。



培训现场

## 优化资源利用

洪汇新材紧扣国家“双碳”目标要求，积极践行资源高效利用理念。公司立足可持续发展，将资源节约意识深度融入生产经营全过程，持续优化资源配置与利用效率，切实履行生态环境保护责任，助力生态文明建设。

## 治理

公司严格遵循《环境保护法》关于提升资源利用效率的法定要求，将资源节约与高效利用深度融入公司治理体系，建立由总经理及分管副总统筹部署、安全环保部专业执行、各职能部门与生产车间协同联动的分级管理架构，系统构建覆盖资源规划、采购、消耗、回收全流程的精细化管理机制，持续提升水、电、原材料等关键资源的集约化、循环化利用水平，切实将生态文明理念转化为扎实的管理实效。

## 战略

公司系统识别用能环节的风险与机遇，坚持以合规保障运营安全，以绿色实践驱动可持续价值创造。

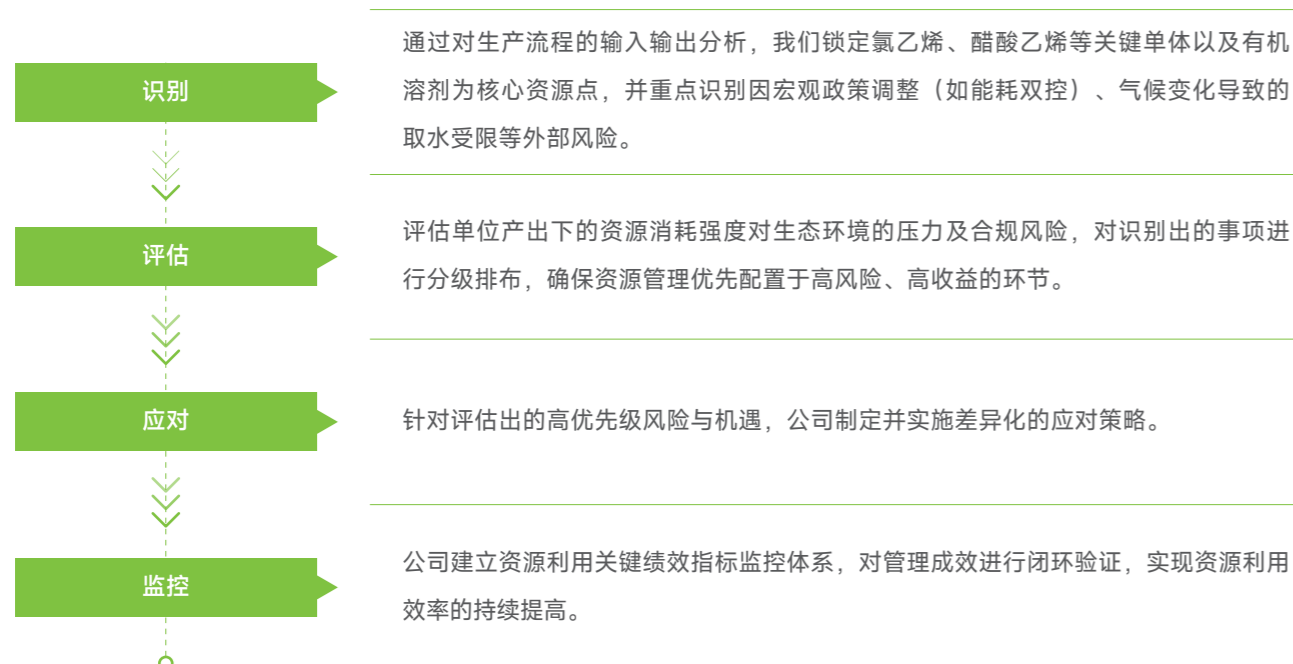
风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
运营风险	原料转化率不足风险：聚合工艺控制不稳定导致单体转化率低，单位产品消耗的氯乙烯/醋酸乙烯量较高，造成直接资源浪费	生产成本增加	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入精益生产管理监测单耗</li> <li>工艺控制，稳定质量</li> </ul>
政策风险	大气管控与能源双控政策趋严风险：国家及地方持续强化大气污染防治（如VOCs深度治理、重污染天气应急减排）、能耗双控、碳减排等政策要求，化工行业作为重点管控领域，面临更严格的排放限值、能耗强度约束及常态化环保督查	环保税、排污费等合规成本上升；重污染天气限产停产影响产能释放、订单交付，造成营收损失	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续升级VOCs收集、末端治理设施，从源头管控无组织排放，确保稳定满足最新国标及地方管控要求</li> <li>推进生产工艺优化、节能设备改造，降低单位产品能耗与碳排放强度，落实能耗双控要求</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
技术革新	通过技术改造升级尾气与废液回收装置，将未反应的单体和有机溶剂（如乙酸乙酯等）进行高纯度提纯并回用于生产	降低原材料采购成本	长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资高效冷凝回收与精馏分离设备</li> </ul>
能源转型	利用生产过程中产生的蒸汽凝水进行热能回收，用于预热原材料或办公区供暖，减少外购蒸汽或电力	降低能源费用支出	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展能源审计</li> <li>加装热交换器与余热回收管网</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1-3年、3-5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 影响、风险和机遇管理

公司始终将资源的高效利用视为公司可持续发展的核心竞争力，通过构建“识别 - 评估 - 响应 - 监控”的闭环管理体系，深度挖掘生产全链条的节能降耗潜力，致力于将资源风险转化为运营机遇。



## 指标与目标

指标	单位	2025年
外购电力总量	千瓦时	17,972,519
蒸汽消耗总量	百万千焦	135,865
能源消耗总量	吨标准煤	6,844.54
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	17.40
新鲜水取水总量	吨	99,991
重复利用水量	吨	10,848,878
总用水量	吨	10,948,869
用水强度	吨/百万元	27,833

## 化学品管理

公司制定并严格执行《易制毒化学品管理制度》《易制爆化学品管理制度》，对易制毒、易制爆化学品实施全流程规范管理，切实筑牢危险化学品安全管控防线。



# 提升产业价值

- 强化创新驱动
- 夯实产品质量
- 提升客户服务
- 负责任供应链

## 响应的SDGs



## 强化创新驱动

洪汇新材将创新定位为企业高质量发展的战略核心，紧密围绕新材料研发与绿色智能制造工艺升级两大主线，通过持续深化产学研协同、完善激励机制等多维举措，确保创新战略从顶层设计到一线执行的高效贯通与闭环管理，切实推动成果转化与价值落地。

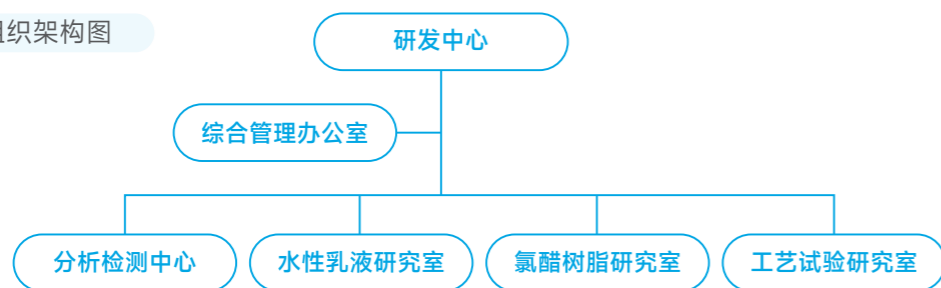
## 研发体系

报告期内，公司修订完善《研发管理制度》，覆盖新产品开发、现有产品技术升级、工艺优化及安全环保提升等各类研发项目，坚持以市场需求为牵引、以效益为导向，统筹研发资源配置与成果转化。公司严格依照制度规范产品开发筛选、预立项、立项、中试、规模化投产及产品持续改进等全流程，明确各环节管控要求与关键节点评审安排，由预立项委员会及总经理办公会对项目开展技术可行性、市场需求与成本投入的综合评估，保障研发工作科学规范、高效推进。

## 研发平台

公司设立研发中心，下设四个专业研究室，为技术创新与产品升级提供坚实平台支撑。

研发中心组织架构图



公司拥有企业技术中心和工程技术研究中心，并先后获评国家高新技术企业与江苏省专精特新中小企业认定。



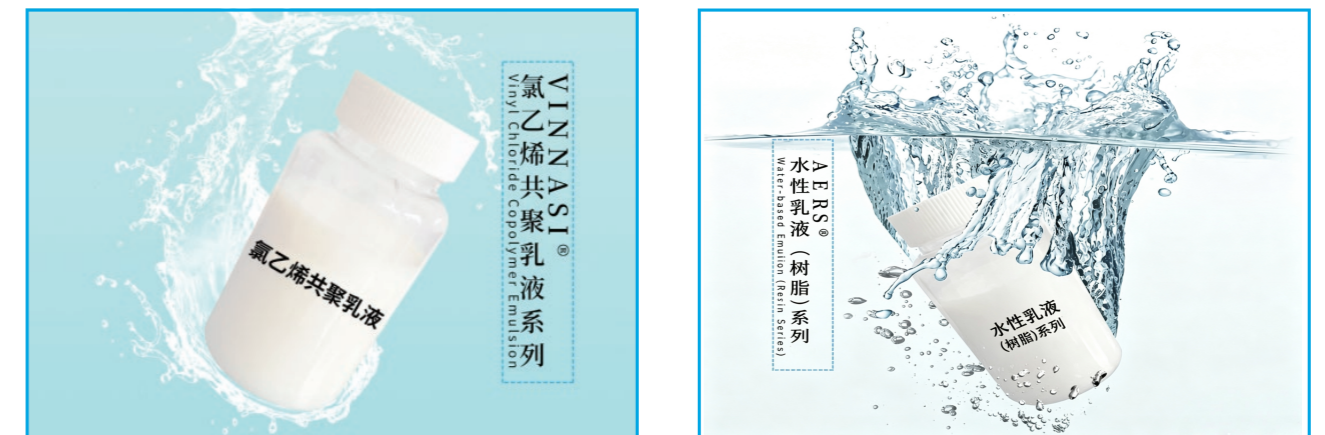
## 创新研发激励

为提升研发投入产出效率，公司制定并实施《科技研发项目考核奖励办法》，构建覆盖新产品研发及技改提升的创新研发激励，项目研发绩效奖励资金按销售收入一定比例计提。同时，公司明确立项任务书目标及关键指标，开展项目与成员双层考核，并按既定权重综合评价，奖金在配套部门与项目组间按比例分配。

考核项目	考核内容
研发管理	项目进度及质量
	研发费用使用
生产验证	生产安全
	客户满意度

## 绿色技术

在全球及国内大力防治大气污染背景下，公司深刻认识到水性涂料的环保价值及溶剂型涂料对施工人员健康的危害，将绿色技术作为核心竞争力的突破口。公司围绕既有氯醋树脂类产品实施配方升级，采用环保材料减少或替代高VOCs含量助剂，并同步推进水性树脂类新产品研发及推广水性乳液（树脂）与无苯产品的推广与销售，致力于降低溶剂型涂料施工环节安全健康风险，提升产品环保性能并带动绿色市场份额与经营绩效增长。

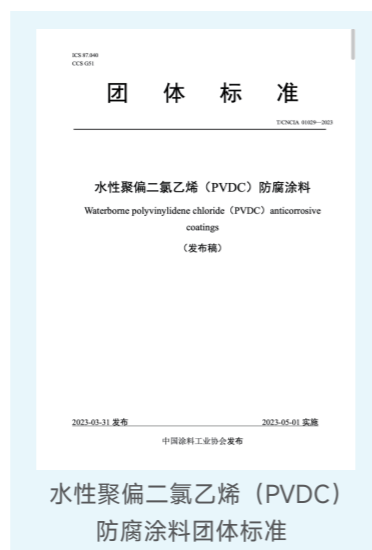


## 知识产权保护

为提升创新成果可持续转化能力，公司严格遵循GB/T29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》及相关法律法规，在既有的《知识产权管理办法》基础上，于报告期内制定并实施《知识产权合规管理手册》《知识产权合规管理控制程序及制度文件汇编》，明确由总经理作为知识产权管理第一责任人，主导方针与目标制定，落实职责权限与资源保障，推动知识产权合规管理要求覆盖研发、生产、销售等经营活动全过程运行。

此外，公司已通过GB/T29490-2023知识产权管理体系认证。

公司积极参与行业标准化建设，通过标准化建设引领产品绿色升级，推动水性涂料产品标准化、品质化的提升，支撑绿色升级目标落地。

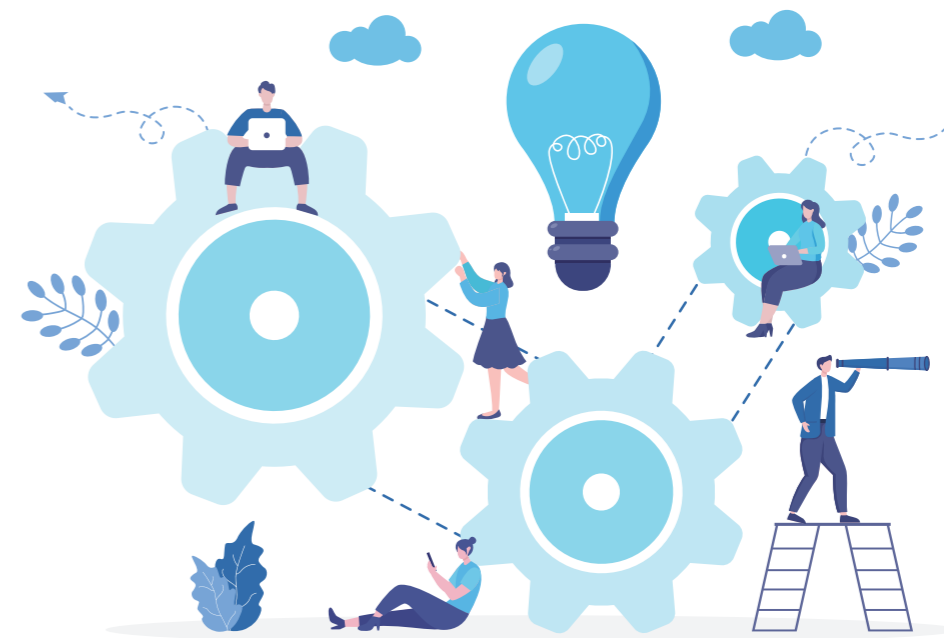


## 指标与目标

目标方向	具体内容	三年考核指标
体系建设	建立并完善知识产权管理体系，实现全过程管理规范化、制度化	/
研发与产出	加大研发投入，提升自主研发与知识产权产出能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 新项目立项≥3项；</li> <li>◆ 自主创新知识产权≥10件；</li> <li>◆ 发明专利申请≥5件。</li> </ul>
运用与转化	提升知识产权运用效果与经营贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 专利技术转化率≥60%；</li> <li>◆ 知识产权产品销售收入占比≥90%。</li> </ul>

目标方向	具体内容	三年考核指标
风险管理	在研发立项、选择技术路线、制定市场战略、人事管理、采购过程等过程中，规避防范知识产权风险，并制定风险应对预案	◆ 风险梳理识别覆盖率100%。
竞争壁垒	有效提升市场进入的门槛，保护企业的主营业务不被侵蚀	/

指标	单位	2025年
研发投入	万元	1,738.80
研发投入占主营业务收入比例	%	4.42
研发团队总人数	人	42
研发人员占员工总人数比例	%	16
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	50
省专精特新中小企业	个	1
国家高新技术企业	个	1
国家认定企业技术中心	个	0



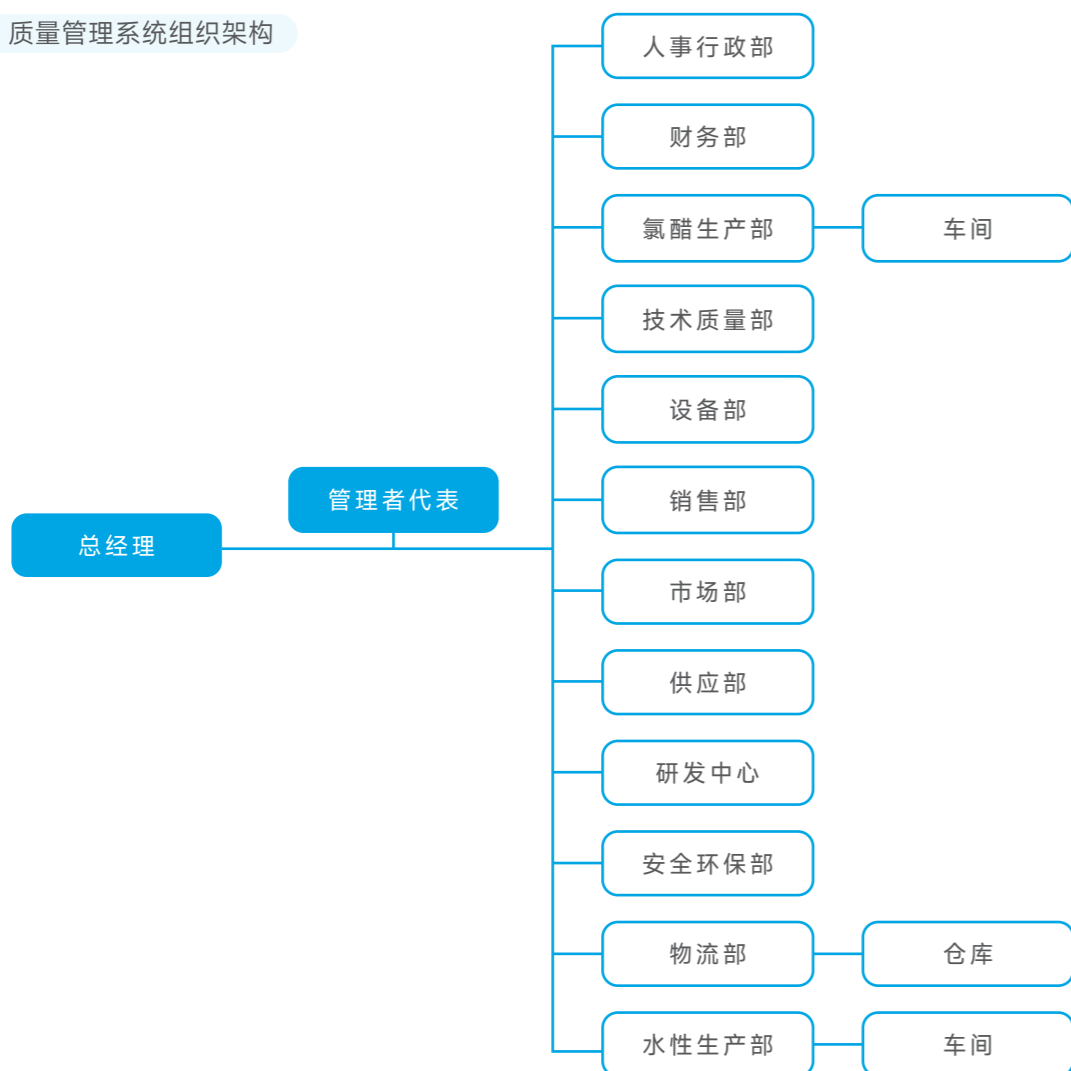
## 夯实产品质量

洪汇新材坚持将产品质量与安全作为稳健运营与客户信任的基础，依托质量管理体系与制度化流程，将质量控制与合规要求嵌入研发、生产与交付各环节，持续优化管控措施，强化产品稳定性、可追溯性与持续改进能力，保障安全合规与稳定交付。

## 治理

为保障产品质量与合规运营，公司严格遵循GB/T19001-2016等标准，将质量管控要求嵌入领导层与各职能部门的日常管理与流程运作，由总经理担任质量体系最高负责人，统筹资源配备、质量目标策划及改进措施的制定与批准。公司制定并实施《质量/环境管理手册》，将质量职责分解落实到技术质量部、生产部等核心职能部门，明确岗位责任与工作要求，常态化开展管理评审与内部审核，责任部门完成原因分析、纠正措施落实及证据留存。

质量管理体系组织架构



## 战略

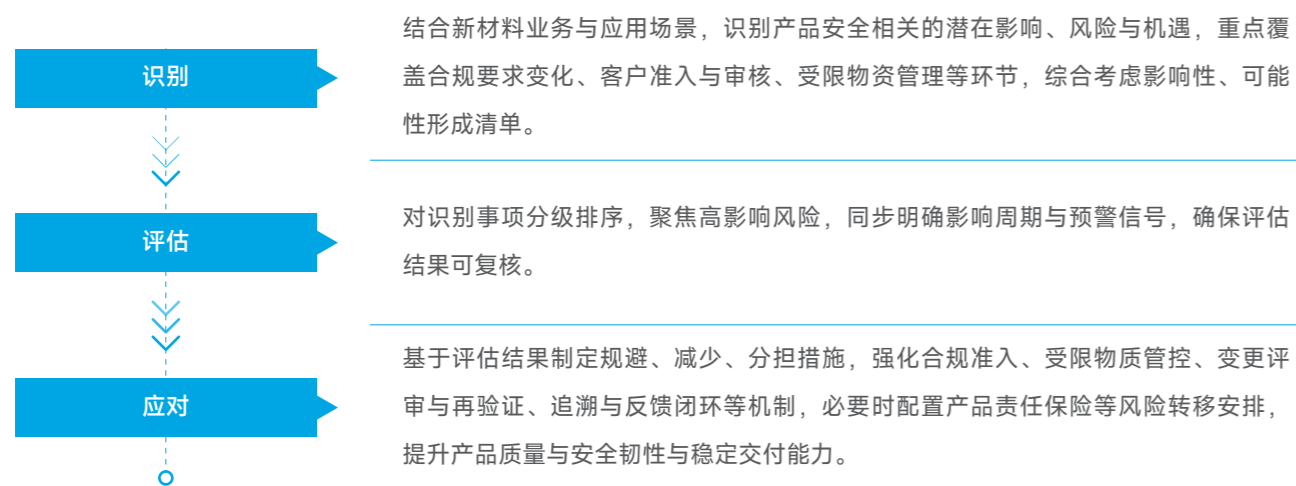
公司围绕产品质量与安全开展风险与机遇识别评估工作，识别并评估产品安全相关的市场与合规风险、运营过程风险及潜在机遇。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
战略和市场风险	因新产品战略和市场战略的方向错误，导致不能成功转化为市场	研发投入损失、市场份额萎缩以及预期营业收入下降	中期至长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立和运行《质量/环境目标管理程序》《风险和机遇管理程序》和《组织环境理解分析管理程序》并定期检查战略实施情况，及时采取战略调整计划</li> </ul>
政策风险	公司产品不符合欧盟法规《化学品的注册、评估、授权和限制》及REACH法规中SVHC高关注物质的要求	面临法律诉讼罚款、产品召回成本及欧盟市场准入受限风险	长期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立和运行质量（含有害物质要求）、环境及职业健康安全管理制度</li> <li>制定质量目标</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
绿色合规机遇	客户审核与合规门槛提升背景下，完善的产品合规与安全资料、可追溯能力可转化为准入优势，提升中标与导入概率	提升订单获取与收入	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>标准化合规与安全资料包（声明、检测、追溯等）</li> <li>建立客户审核与快速响应机制</li> </ul>
市场需求机遇	全球对环保型、低VOC排放特种树脂需求的快速增长	提升绿色产品溢价、扩大高端市场份额并带来营收增长	中期至长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大水性树脂及高固体份产品的研发储备；通过相关产品检测认证提升品牌影响力</li> </ul>

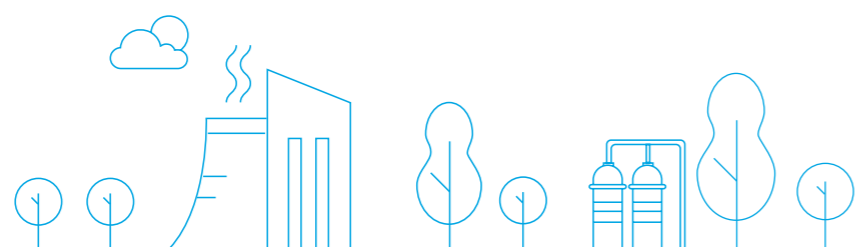
注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 影响、风险和机遇管理



## 指标与目标

指标	单位	2025年
成品合格率	%	99.50
年度质量内审次数	次	1
出厂合格率	%	100
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0
客户投诉未处理次数	次	0
供方产品交付不合格	次	0



## 管理措施

公司已形成覆盖来料检验、过程与成品检测、数据复核、留样追溯及客诉与满意度反馈的全链条管控措施。通过标准化抽样与检验判定、异常复测与纠偏机制、留样管理以及质量信息反馈闭环，推动质量问题可追溯、可纠正、可预防，持续提升产品稳定性与客户满意度。

管控环节	关键措施
来料与供方	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料到厂按批均匀抽样</li> <li>完成进厂检验与验证记录，合格后入库使用</li> </ul>
检测与数据质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>检测项目规范执行、记录完整，确保数据真实</li> <li>技术质量部定期抽检并纳入人员考核，发现异常及时上报</li> </ul>
复核与纠偏	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据异常需两人以上复测</li> <li>确需修正则重新出具报告并完成多方签字确认</li> <li>违规行为依规严肃处理</li> </ul>
过程/出厂检验	<ul style="list-style-type: none"> <li>成品按批次至少多点取样检测，关键指标取平均值，必要时增加取样频次，强化批次稳定性验证</li> </ul>
留样与追溯	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立留样制度并明确留样周期与标识要求，用于质量追溯与复核验证</li> </ul>
客诉闭环	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用《质量信息反馈单》落实“问题描述 - 原因分析 - 结论/解决方案 - 改进实施 - 客户反馈 - 举一反三”闭环管理</li> </ul>
客户满意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过顾客满意度调查，系统收集产品质量、包装、响应及时性与处理结果等反馈，用于持续改进</li> </ul>

## 质量培训

公司常态化开展质量专项培训，着力增强员工质量意识、岗位操作技能及质量管控素养，推动全员参与质量提升，夯实产品质量根基。

案例 | 聚合进料专项培训

报告期内，公司技术质量部统筹，围绕聚合进料关键环节开展专项培训，重点围绕清釜/涂釜到位目测核实、进料前批号釜号与设备状态确认、抽真空与补加的时序纪律，以及跑料与待料状态下的快速处置要求，提升过程稳定性与可追溯性。



培训现场

## 提升客户服务

洪汇新材以客户需求与体验为导向，持续完善服务管理机制，强化问题响应与闭环改进，将客户反馈作为产品优化与服务提升的关键驱动力。同时，公司协同推进信息安全与隐私保护要求在服务流程中的落实，推动服务质量与体验的持续优化。

### 客户反馈管理

为持续提升客户体验，公司通过标准化的反馈受理、调查核实、方案处理及后期回访流程，对客户提出的各类问题进行闭环管理，将客户的反馈转化为产品改良与服务升级的动力。

关键绩效

报告期内，公司设立了明确的质量服务目标，坚守客户反馈处理率**100%**的质量底线，  
确保客户反馈件件有落实、事事有回音。

### 数字化服务转型

公司顺应工业数字化发展趋势，积极推动服务模式的数字化转型，致力于利用信息技术提升服务效能。

**智慧营销与管理：**通过整合客户关系管理系统，精准分析市场需求，为客户提供定制化的产品解决方案。

**技术服务线上化：**通过远程技术指导与在线质量追溯，进一步提升服务的精准度与透明度。

## 信息安全管理

为保障数据安全与业务连续性，公司遵循网络安全、数据安全与个人信息保护相关法律法规及监管要求开展信息安全工作。同时，在合同签订、系统操作及人员权限等关键环节，公司采取了严格的管控措施，确保合作伙伴的信息在收集、存储及使用过程中得到充分保护，筑牢信息安全防线。

**动态更新机制：**公司密切关注全球及业务所在地关于数据保护法律法规的最新进展，隐私政策的更新频次与国家政策调整、业务模式变更及安全技术升级高度同步。

**合规性审计：**公司定期组织内部及外部安全审计，对隐私政策的执行情况进行监督。

## 负责任供应链

洪汇新材将可持续发展理念融入供应链管理，构建多部门协同的治理与管理框架，围绕准入、评价、过程管理与能力建设等关键环节，推动供应链合规性、韧性及透明度提升。

### 管理体系

公司制定《采购管理办法》，明确供应部为公司采购管理主管部门，同时明确各部门在采购流程中的职责，将可持续发展理念深度融入供应链管理核心体系，构建了由管理层统筹、多部门协同的供应链治理架构。

### 供应商全生命周期管理

公司实施覆盖供应商引入、分类、考核、退出全流程的闭环管理模式。

**分级分类管理：**根据供应商所供产品的重要程度、供应风险、质量保障能力及合规履约水平，实施差异化管理策略，针对核心及高风险供应商开展专项辅导与现场审核。

**综合考核应用：**在供应商定期绩效考核中，持续优化质量、交付、服务、合规等核心指标的评价权重，考核结果直接关联供应商分级调整与订单分配。

**动态退出机制：**明确供应商违约、失信及不合规行为的清退流程，保障供应链体系的健康稳定与高水平合规运行。

## 供应商ESG管理

为应对气候变化风险并推动全价值链降碳，公司有序开展供应链绿色治理。

**LCA数据采集：**针对关键原材料供应商，启动产品生命周期评价（LCA）数据收集工作，精准核算上游环节的环境影响，为产品碳足迹评估奠定数据基础。

**绿色协同增效：**鼓励供应商采用清洁能源与先进节能技术，共同探索低碳原材料替代方案，提升全产业链的资源利用效率。

## 平等对待中小企业

公司坚持公平、公正、透明的采购原则，在供应商选择与合作管理中平等对待各类市场主体，持续完善准入条件、评审流程与信息沟通机制，避免以不合理条款限制中小企业参与。

## 供应商培训

为保障供应链合规与业务连续性，公司将供应链合规能力建设作为管理重点，依据相关法律法规及公司采购管理制度要求，面向内部采购人员开展宣贯与专项培训。

指标	单位	2025年
供应商总数	个	108
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	13
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	13
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	1



# 05 共建以人为本

- 保障员工权益
- 职业健康安全
- 践行社会责任

## 响应的SDGs



## 保障员工权益

洪汇新材秉持“科学研发，科学管理，人、企与环境和谐发展”的核心价值观，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律法规及政策要求，建立健全覆盖员工招聘、薪酬福利、权益保护、培训发展、民主管理全链条的权益保障体系。

## 平等雇佣

公司严格遵循劳动相关法律法规，制定《招聘管理办法》，建立标准化、规范化的招聘管理体系，明确招聘全流程管理规范，划定人事行政部为招聘工作主控部门，用人部门负责专业能力测评，确保招聘工作全流程公平、公正、公开。公司搭建了内部招聘与外部招聘相结合的多元招聘渠道，外部渠道涵盖网络招聘、现场招聘、校园招聘、员工推荐等多种形式。公司严格恪守平等雇佣原则，严禁使用童工，明确要求新招录员工须年满18周岁，杜绝任何形式的强迫劳动，在招聘录用中不因性别、年龄、民族、宗教信仰等因素设置歧视性条款，保障所有应聘者享有平等的就业机会。

### 关键绩效

员工总人数	270人	男性员工人数	220人	女性员工人数	50人	少数民族员工数	11人
残疾人员工数	1人	退伍军人员工数	10人	劳动合同签订的员工人数	251人		
劳动合同/退休返聘协议	100%	新进员工数	31人				

## 薪酬福利

公司建立科学规范的薪酬管理与绩效考核体系，制定《部门绩效考核管理办法》，构建“固定工资+浮动工资+其他工资”的薪酬结构，公司实行季度绩效考核制度，考核指标分为通用定性指标与部门关键业绩定量指标，考核结果分为五个等级，直接与部门年度奖金、考核工资挂钩，充分发挥薪酬的激励约束作用，有效吸引、留存与激励核心人才。

公司严格遵守国家法律法规，为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，同时打造贴合化工行业特性、覆盖员工全场景需求的多元化福利体系：

### 津补贴保障

设置夜班补贴、岗位技能补贴、工龄补贴等，为一线生产员工足额发放符合国家标准劳动防护用品，包括工作服、工作鞋、安全帽、防护手套、防护眼镜等，全方位保障一线员工作业安全

### 休息休假保障

严格执行国家法定节假日制度，为员工提供婚假13天、产假158天、男职工护理假15天、丧假3天等带薪假期，加班依法支付加班工资或优先安排调休

### 生活保障福利

为员工提供免费工作餐、通勤班车，为符合条件的员工提供免费住宿及水电费补贴，持续改善员工工作与生活条件

### 关键绩效

享受育儿假员工返岗率	100%	参保人数	250人	社会保险/商业保险覆盖率	100%
------------	------	------	------	--------------	------

注：本期1名人员差异系年末员工变动，期末全部在职员工均已参保。

## 股权激励

公司建立长效激励约束机制，推出第一期员工持股计划，参与对象涵盖公司及下属子公司高级管理人员、主要管理人员、核心技术（业务）人员及骨干员工共40人，持股总数2,873,111股，占公司总股本的1.58%。公司已完成员工持股计划存续期展期，将存续期延长至2026年5月17日，充分绑定核心员工与公司的长期发展利益，实现股东、公司与员工个人的利益共赢。

## 女职工权益保护

公司在《平等协商集体合同制度》中明确女职工特殊保护专项条款，全方位保障女职工合法权益，坚决杜绝性别歧视，在招聘录用、薪酬确定、职位晋升、培训发展各环节坚持男女平等原则。

公司依法为女职工提供全面的生育保护，为女职工提供158天法定产假，难产增加产假15天，多胞胎生育每多生育一个婴儿增加产假15天，同时根据妊娠情况提供对应流产休假；为男职工提供15天护理假，为哺乳期女职工提供每日1小时的哺乳时间，不得因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、解除劳动合同，对孕期女职工合理调整工作安排，禁止安排孕期、哺乳期女职工从事有毒有害等禁忌劳动，切实呵护女职工身心健康。

### 关键绩效

管理人员中女性人数	11人	管理人员中女性人数比例	24.40%
-----------	-----	-------------	--------

## 民主管理

公司建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，制定《职工代表大会制度》《平等协商和集体合同制度》，依法与员工签订劳动合同，通过集体合同对劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、劳动安全卫生等核心事项作出明确约定，确保劳动合同与集体合同全面履行，切实保障员工的劳动权益。

此外，公司制定《总经理信箱管理办法》以及厂务公开规定等制度，通过职工代表大会、厂情发布会、固定公开栏等形式全面公开，接受全体员工监督，构建多维度、全渠道的员工沟通与民主监督体系，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，设立总经理信箱，全面受理员工对公司经营管理的合理化建议、管理问题投诉、权益维护诉求等内容。

### 关键绩效

职代会审议通过项目数	工会审议通过项目数	工会会员人数	工会会员占在职员工的比例
3项	3项	270人	100%

## 员工关怀

作为化工生产企业，公司始终将员工职业健康与生命安全作为员工权益保障的核心底线，建立全流程职业健康管理 体系，制定常态化职业病检测与职业健康体检机制。结合化工生产实际，针对聚合、乙烯醇、污水处理等各车间岗位所涉及的化学品接触、噪声、粉尘等不同职业危害类型，为员工量身定制差异化专项体检方案，覆盖岗前、岗中、离岗全周期，通过专业医疗检测与评估，及时排查、防范潜在职业病风险，全方位保障员工职业健康权益。

### 关键绩效

职业健康检查覆盖率  
100%

## 员工培训

公司秉持“以人为本”的人才发展理念，高度重视人才培养与员工职业成长，制定《员工培训管理办法》《生产相关人员职业技能提升管理办法（试行）》，构建覆盖员工全职业周期、贴合化工行业特性的系统化培训体系，为员工成长提供全方位支持。

公司培训体系分为新员工入职培训、内部培训、外部培训三大板块，实现员工培训全覆盖：

**新员工入职培训：**针对新入职员工开展为期72小时/人的三级安全教育培训，同步开展公司规章制度、企业文化、岗位操作规程、环保管理等入职培训，帮助新员工快速适应工作环境、掌握岗位必备技能，严格落实“先培训、后上岗”的安全管理原则。

**内部常态化培训：**公司建立年度常态化内部培训机制，内容涵盖法律法规、安全消防应急知识、岗位安全操作规程、环保与职业健康知识、双重预防机制、危险废物管理、特殊作业安全、生产岗位技能等多个维度，覆盖全体一线生产员工，同时定期开展生产一线岗位操作规程专项培训，持续提升员工专业技能与安全素养。

**外部专业化培训：**公司针对不同岗位员工的发展需求，选派员工参加外部专业化培训，覆盖安全管理、特种设备管理、特种作业资质认证（叉车、焊接、高低压电工、聚合工艺等）、班组长管理能力、财务专业能力、董监高履职能力等多个领域。

## 职业发展

公司鼓励员工持续提升职业技能，针对生产相关人员出台专项职业技能提升激励政策，支持员工参与与本职工作相关的化工类专业职业技能教育，在晋级晋升、评先评优中予以优先考虑，充分激发员工自主提升的积极性。

公司建立公平公正的职业发展与晋升机制，基于员工绩效表现、能力特长、岗位适配度，为员工提供管理序列与技术序列双向发展通道，通过系统化培训、个性化岗位历练、绩效激励等机制，全面促进员工能力提升与职业发展。

### 关键绩效

员工培训场次	接受培训总人次
73场	917人次
接受培训总人数	培训总时长
179人	4,530小时



## 职业健康安全

洪汇新材主要从事氯乙烯-醋酸乙烯共聚树脂和氯乙烯共聚乳液及其改性水性系列产品的研发、制造和销售，始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理、生命至上”的安全环保管理方针，建立并持续完善覆盖生产全流程的安全生产与职业健康管理体系。

### 治理

公司严格遵循“谁主管，谁负责”“管生产必须管安全”的核心原则，编制并实施《安全生产管理制度》《生产安全事故应急预案》等全链条制度体系，明确从管理层到一线员工的全层级安全职责，建立权责清晰、层层落实的安全生产与职业健康管理组织体系，实现安全管理责任全链条闭环。

公司安全环保部为安全生产与职业健康专职管理部门，配备专职安全管理人员，负责公司日常安全生产监督检查、危险源管控、职业健康管理、应急预案落地、安全教育培训等工作，确保各项管理要求常态化执行。

### 战略

公司制定并严格执行相关规定，对生产全流程开展系统性风险评估，全面识别潜在安全生产风险。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
设备风险	罐区、聚合车间等核心设备（氯乙烯贮罐、聚合反应釜等）出现阀门泄漏、静电接地失灵、超温超压等问题，引发火灾、爆炸、中毒等安全事故	增加事故处置费用、设备维修更换费用，可能因停产导致营收减少	中期	高	低	定期开展设备检测与维护；实施安全检查机制，及时排查设备隐患并闭环整改
作业风险	罐区卸料、清釜、聚合进料等作业出现阀门泄漏、贮罐超液位灌装、高处坠落等问题，引发火灾、爆炸、中毒、人员伤亡等事故	增加事故处置、医疗赔偿、停工损失费用，可能面临监管处罚	短期	高	低	高度危险作业前检查设备、全程监护，配备静电接地装置和气体报警仪；要求员工规范佩戴防护用品、系挂安全带；落实作业前安全技术交底；落实安全措施，作业过程中安排专人现场监护

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
合规与应急风险	未严格遵守《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法规，或应急处置不及时、不到位，引发安全事故后面临监管处罚，影响企业合规经营	面临罚款、停产整顿等行政处罚，增加营业外支出，停产期间减少营收	长期	高	低	建立完善的安全生产管理制度及三级应急预案体系，明确应急处置流程；组建专业应急救援队伍，开展常态化应急演练并复盘优化；与属地应急、消防、医疗部门建立联动机制
职业健康风险	生产过程中有毒有害气体、噪声、粉尘等职业危害因素未有效管控，导致员工出现职业病，或作业环境检测不合格面临合规处罚	增加员工职业病医疗、赔偿费用，面临监管罚款	长期	高	低	定期委托专业机构开展职业病危害因素检测，确保检测合格；在重点区域安装气体报警仪，设置洗眼器等防护设施；为员工足额配备个体防护装备，监督规范使用

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
市场与合规机遇	化工行业安全监管日趋严格，下游客户对供应链安全合规要求提升，公司完善的职业健康安全管理体系可匹配市场需求，提升核心竞争力	吸引优质客户，扩大市场份额，增加营收；降低合规整改及处罚成本	长期	中	中	持续完善安全生产与职业健康管理体系，维持合规运营；强化安全管理成果宣传，精准对接对安全合规有要求的下游客户；持续优化风险管控、应急处置、职业健康保障能力，巩固合规优势
品牌与成本机遇	严格的职业健康安全管理可提升企业品牌公信力与行业口碑，减少安全事故带来的损失，同时降低招聘、员工流失及安全整改相关成本	降低员工流失成本、安全整改成本及事故处置成本；提升品牌价值，间接带动营收增长，优化盈利水平	长期	中	中	持续强化安全文化建设，常态化公开安全管理成果；严格落实各项安全管控与职业健康保障措施，杜绝重大安全事故；优化安全教育培训与员工关怀，降低员工流失率

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 影响、风险和机遇识别

公司针对化工生产行业特性，围绕氯乙烯、醋酸乙烯、甲醇等危险化学品储存、生产、处置流程，采用LEC法开展风险识别与分级管控，制定《风险评价管理制度》，对聚合反应、储罐储存、离心干燥、精馏回收、检维修等生产全环节开展系统性风险评估，全面识别生产经营过程中的车辆伤害、火灾爆炸、中毒窒息、化学品泄漏、机械伤害、触电、高处坠落、物体打击、特种设备事故等潜在安全生产风险与职业健康危害。

在风险管控层面，公司构建了“风险识别-风险评估-分级管控-闭环整改”的全流程风险管理体系。依托风险评估模型，对识别出的危险源开展发生概率与影响程度双重评估，实施分级管控；针对重大危险源氯乙烯罐区，制定专项应急预案与专属管控措施，实施24小时重点监控与常态化巡检；针对聚合反应超温、储罐泄漏、受限空间作业等化工行业高风险作业环节，制定专项现场处置方案，明确标准化处置流程与风险防控要点；针对职业健康风险，重点识别生产过程中的有毒有害气体、噪声、粉尘、高温灼伤、化学腐蚀等职业危害因素，制定专项防护措施，从源头降低职业健康损害风险。

在机遇把握层面，公司依托完善的危险化学品安全生产管理体系，持续匹配化工行业日益严苛的安全监管要求与下游客户对供应链安全合规的核心需求，以规范化的安全管理与职业健康保障能力，强化企业核心竞争力与品牌公信力，深化与上下游合作伙伴的长期稳定合作，实现安全管理价值与经营发展价值的协同提升。

## 指标与目标

公司结合化工生产企业特性与公司经营实际，制定清晰的安全生产与职业健康管理目标：

**事故控制：**杜绝死亡、重伤事故，杜绝较大火灾爆炸、危险化学品泄漏、环境污染事故；严格控制轻伤事故发生率，持续降低事故发生频次

**体系建设：**持续完善安全生产应急预案体系与现场处置方案，确保生产全流程风险管控无死角，实现安全生产标准化体系持续高效运行

**队伍建设：**持续充实专职安全管理队伍，提升专职安全管理人员专业能力，稳步提高注册安全工程师在专职安全员中的占比

**安全投入：**按国家相关规定足额提取并规范使用安全生产专项经费，保障安全设施改造、应急物资储备、安全教育培训、职业健康防护等各项投入

**职业健康：**实现职业病危害因素检测全覆盖，重点岗位职业健康体检率100%，杜绝新增职业病病例

**应急管理：**实现专项应急预案、现场处置方案演练全覆盖，持续提升全员应急处置能力与应急救援队伍协同作战水平

指标	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
排查出的隐患总数	件	92
已整改完成的隐患数量	件	92
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	2
安全生产投入金额	万元	313.2554
安全生产投入占营业收入比例	%	0.80
安全培训总投入	万元	3
安全培训场次	场	5
参与安全培训人次	人次	590
参与安全培训人数	人	150
安全培训总时长	小时	40
人均安全培训时长	小时/人	16
安全培训员工覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
员工体检人数	人	272
员工体检覆盖率	%	100
承包商安全协议签署率	%	100

## 应急预案

公司制定完善的《生产安全事故应急预案》体系，对事故预警、应急响应、应急处置、后期处置等全流程实施规范化管理，明确应急组织架构、职责分工、处置流程、资源保障等核心要素，全力保障员工生命安全，最大程度降低事故造成的财产损失与环境影响。

公司成立安全生产应急救援指挥部，由公司总经理、法定代表人担任安全生产第一责任人、应急救援总指挥，全面统筹、指导、监督公司安全生产与职业健康管理工作；安环部部长担任副总指挥，协助落实各项安全管理举措；各生产车间、职能部门负责人为核心成员，全面覆盖生产、技术、安全、后勤、行政等各管理环节。指挥部下设通信保障组、医疗救护组、警戒保卫组、应急抢险组、疏散运输组、物资保障组、污染控制组七大专项应急工作组，明确各小组在安全生产管理、事故应急处置、职业健康保障中的专项职责，确保安全管理要求渗透到生产经营各环节。

公司应急预案体系形成“综合应急预案 - 专项应急预案 - 现场处置方案”三级架构：

综合应急预案	为公司生产安全事故应急管理的总体纲领，明确应急管理基本原则、组织架构、响应流程等核心内容
专项应急预案	涵盖火灾爆炸事故、危险化学品事故、重大危险源事故、触电事故、车辆伤害事故、物体打击事故、受限空间事故、特种设备事故、高处坠落事故等10项专项预案，细化各类事故的应急处置流程与管控要点
现场处置方案	针对清釜作业、压力容器爆炸、车辆伤害、物体打击、机械伤害、触电、火灾、起重伤害、高处坠落、中毒窒息等12类高频作业场景，制定现场处置方案，明确一线岗位的初期处置流程与操作规范

此外，公司与周边企业签订应急救援互助协议，与属地应急管理部门、消防大队、医疗机构建立常态化应急联动机制，全面强化外部应急资源保障能力。

## 应急演练

公司高度重视一线员工应急实操能力与应急救援队伍专业素养的培育，建立常态化、制度化的应急演练机制，结合化工生产事故特性与公司风险管控重点，制定年度应急演练计划，定期组织开展多场景、多层级的专项应急演练与现场处置实操演练。

公司演练内容全面覆盖生产经营全流程高风险环节，通过实战演练、桌面推演等多种形式，帮助一线员工熟练掌握岗位安全操作规范、初期事故处置流程、应急避险与自我防护技能，锤炼应急救援各工作组的协同作战能力与快速响应水平。每次演练结束后，公司均组织开展复盘评估，针对演练中暴露的问题优化应急预案、完善处置流程、补充应急物资，实现应急管理能力的持续迭代提升。

### 案例 | 综合应急演练

2025年2月25日，公司组织开展氯乙烯储罐泄漏事故应急模拟演练，演练流程规范、处置有序，圆满达成预期目标，有效强化了员工的安全防范意识、应急处置能力及岗位协同配合能力，进一步夯实了公司安全生产管理基础。



应急演练现场

## 安全教育

公司制定《安全培训教育管理制度》，针对不同岗位、不同层级员工制定差异化的培训计划，确保安全教育培训贯穿员工职业发展全周期。公司要求各班组在日常安全生产过程中开展班组安全生产活动，包括班前会技术交底、车间安全活动、操作规程学习、安全生产会议、事故现场会等，车间（班组）定期制定下月安全活动计划，并报安全管理部门备案，确保安全活动常态化、规范化开展。

**新员工三级安全教育：**公司对新入厂员工开展公司级、车间级、班组级三级安全教育，教育时间不少于72学时。公司级安全教育由安环部组织，内容涵盖法律法规、公司安全生产情况、规章制度、风险防范措施等；车间级安全教育由车间副主管组织，内容涵盖车间生产概况、危险因素、规章制度、操作规程等；班组级安全教育由班长组织，内容涵盖岗位工艺流程、操作规程、安全装置、劳动防护用品的使用等。

**特种作业人员培训：**公司委托第三方有资质的单位进行培训，要求取得特种作业资格证书后方可上岗，确保特种作业人员具备相应的安全操作能力。

**复工复产培训：**公司组织开展春节复工复产安全教育培训，覆盖全体一线员工，采用讲授的方式开展培训，通过口头提问进行考核。



案例 | 春节复工复产安全教育培训

2025年2月5日，公司安环部和生产部组织员工进行复工复产安全教育培训学习，包括职业健康、操作规程、双重预防机制等内容，本次学习时长8小时。



培训现场

## 隐患排查

公司建立完善的安全检查制度，制定《安全检查管理制度》，实施公司级、车间级、班组级三级检查机制，定期开展月度检查，季度检查，节假日专项检查及安全综合检查等各类检查，及时处理安全隐患，确保安全生产。

案例 | 安全综合检查

2025年10月，公司开展安全综合检查，检查范围涵盖聚合车间、醇化车间、离心干燥、储罐区、危险化学品仓库、污水处理车间、电动葫芦、电气等区域，检查内容包括设备密闭性、压力容器安全附件、静电接地、防爆电气、洗眼器、防护栏杆、消防器材等。本次检查共排查出10项隐患，针对排查出的隐患，公司建立整改台账，明确整改责任人、整改期限和整改措施，实现隐患闭环管理，隐患整改完成率达100%。

## 相关方安全管理

公司制定《相关方安全管理细则》与《外来人员作业行为规范》，全流程强化供应商、承包商、外来运输单位等相关方的安全管控，严格规范相关方在厂区范围内的作业与通行行为。

公司明确要求，所有承接公司工程施工、设备检修、物流运输等业务的相关方，在入场作业前必须完成安全资质审核，签署安全协议书，明确双方安全管理职责与作业安全要求；针对外来作业人员，必须完成厂区安全规章制度、作业现场风险特性、应急处置要求的专项安全培训，考核合格后方可进入作业区域；作业过程中，公司安排专人进行现场监护与安全监督，及时纠正违规作业行为，确保相关方作业全过程符合公司安全管理要求。

## 职业健康管理

在职业危害源头管控方面，公司在生产车间、罐区、污水处理等重点区域，全面安装可燃气体与有毒有害气体报警仪，设置洗眼器、复式冲淋器等职业健康防护设施，确保作业现场职业危害防护设施全覆盖；为一线作业人员足额配备防化服、防毒面具、正压式呼吸器、防护面罩、护目镜、隔热防护服等个体防护装备，明确各岗位防护用品佩戴要求，常态化监督检查，确保员工规范使用防护用品，从源头降低职业健康损害风险。

在职业健康监测与保障方面，公司建立职业病危害因素常态化检测机制，定期委托专业机构对作业场所的有毒有害气体浓度、噪声强度、粉尘浓度等职业危害因素开展专项检测，确保作业场所环境指标符合国家职业卫生标准；建立全员职业健康体检制度，针对聚合车间、罐区、离心干燥、醇化车间等职业危害重点岗位员工，开展上岗前、在岗期间、离岗时的专项职业健康体检，体检率实现100%，建立完善的员工职业健康监护档案，及时排查、防范并化解潜在的职业病风险，持续为员工打造安全、健康、合规的作业环境。

## 安全数字化平台

公司搭建“五位一体”信息化智能化平台，围绕风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系、化工过程安全管理、特殊作业安全管理等内容，建设集重大危险源监控信息、可燃有毒气体检测报警信息、企业安全风险分区信息、生产人员在岗在位信息和企业生产全流程管理信息等于一体的安全生产信息化管理平台。



“五位一体”信息化智能化平台

## 践行社会责任

洪汇新材始终坚持经济效益与社会效益并重的核心理念，将履行社会责任深度融入企业经营发展全流程，以合规经营为根基，以公益慈善为重要抓手，积极践行上市公司社会责任，助力社会公益事业发展，扎根地方发展，聚焦教育扶持、基层慈善救助等重点公益领域，以实际行动践行企业担当，持续开展公益捐赠实践，切实为社会民生发展贡献力量。

## 管理体系

为保障社会责任履行的规范化、制度化、透明化，公司严格遵循《公益事业捐赠法》《公司法》等法律法规及《公司章程》等相关规定，于报告期内修订并实施《对外捐赠管理制度》，建立覆盖公司及下属全资子公司、控股子公司的全流程社会责任管理体系，明确公益捐赠的核心原则、实施范围、决策权限、执行流程与监督问责机制，确保所有社会责任实践活动合规可控、落地见效。

## 教育公益

公司始终将教育公益作为公益事业的核心方向，深刻践行“教育兴则国家兴”的理念，赋能区域教育发展，积极助力地方教育资源优化与教育事业高质量发展。

### 案例 | 教育公益扶持

2023年5月，公司向无锡太湖教育发展基金会捐赠人民币20万元，专项用于地方教育事业建设，以公益力量赋能教育公平，为区域教育提质升级注入企业动能。

## 慈善救助

公司始终心系地方民生，积极参与属地慈善救助工作，助力民生保障升级，帮扶困难弱势群体，助力和谐社区建设。

### 案例 | 慈善捐赠

2025年11月，公司向无锡市锡山区东港镇慈善会捐赠人民币6万元，用于地方困难群体生活救助、民生保障等慈善事业，以点滴善举传递企业温度，切实履行属地企业的社会责任。



# 附录

## 数据表及附注

治理维度指标		
指标	单位	2025年
营业收入	万元	39,337.72
净利润	万元	4,119.98
纳税总额	万元	1,273.81
党员数量	人	15
股东会召开总次数	次	3
股东会审议通过事项	项	19
董事会会议召开次数	次	7
董事会审议通过事项	项	44
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	31
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	2
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	2

环境维度指标			
议题	指标	单位	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,481.37
	其中：直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	/
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	24,481.37
	其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	/
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	62.23
环境合规管理	环保投入总金额	万元	1,050.41
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

环境维度指标			
议题	指标	单位	2025年
环境合规管理	环保培训次数	次	2
	环保培训参加人次	人次	306
	环保培训时长	小时	16
污染物排放	挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	16.34
	挥发性有机化合物（VOC）排放强度	吨/百万元	0.0415
	颗粒物（PM）排放量	吨	0.53
	颗粒物排放强度	吨/百万元	0.0013
废水排放	废水排放量	吨	85,633
	废水处理量	吨	120,400
	废水排放强度	吨/百万元	217.69
	废水回收利用率	吨	38,877
	废水回收利用率	%	100
	化学需氧量（COD）	吨	29.34
	总氮	吨	0.14
	氨氮（NH3-N）	吨	0.12
	总磷（以P计）	吨	0.014
	固废废弃物排放	吨	283.62
危险废物产生量	吨	280	
一般固废产生量	吨	184.03	
一般固废处置量	吨	186.34	
固废规范化处置率	%	100	
资源利用	外购电力总量	千瓦时	17,972,519
	能源消耗总量	吨标准煤	6,844.54
	能源消耗强度	吨标准煤/百万元	17.40
	新鲜水取水总量	吨	99,991
	重复利用水量	吨	10,848,878
	其中：中水回用	吨	10,500
	膜分离回用	吨	38,378
	循环冷却用水	吨	10,800,000
	总用水量	吨	10,948,869
	用水强度	吨/百万元	27,833

社会维度指标			
议题	指标	单位	2025年
创新驱动	研发投入	万元	1,738.80
	研发投入占主营业务收入比例	%	4.42
	研发团队总人数	人	42
	研发人员占员工总人数比例	%	16
	授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	50
	省专精特新中小企业	个	1
	国家高新技术企业	个	1
	国家认定企业技术中心	个	0
	产品质量与安全	成品合格率	%
年度质量内审次数		次	1
出厂合格率		%	100
产品或服务相关的安全与质量重大 责任事故所涉及金额		万元	0
客户投诉未处理次数		次	0
供方产品交付不合格		次	0
供应链安全	供应商总数	个	108
	拥有质量管理体系认证的 供应商数目	个	13
	拥有环境管理体系认证的 供应商数目	个	13
	拥有职业健康安全管理体系认证的 供应商数目	个	1
劳工权益	员工总人数	人	270
	少数民族员工数	人	11
	残疾员工数	人	1
	退伍军人员工数	人	10
	劳动合同签订的员工人数	人	251
	劳动合同签订率	%	100
	新进员工数	人	31
	管理人员中女性人数	人	11
	管理人员中女性人数比例	%	24.40

社会维度指标				
议题	指标	单位	2025年	
劳工权益	参保人数	人	250	
	社会保险覆盖率	%	100	
	第一期员工持股计划参与人数	人	40	
	职代会审议通过项目数	项	3	
	工会审议通过项目数	项	3	
	工会会员人数	人	270	
	工会会员占在职员工的比例	%	100	
	职业健康检查覆盖率	%	100	
	员工培训投入	万元	3	
	员工培训场次	场次	73	
	接受培训总人数	人	179	
	接受培训总人次	人次	917	
	培训总时长	小时	4,530	
	职业健康与安全	安全生产事故数	起	0
		排查出的隐患总数	件	92
		已整改完成的隐患数量	件	92
隐患排查整改率		%	100	
安全应急演练次数		场次	2	
安全生产投入金额		万元	313.2554	
安全生产投入占营业收入比例		%	0.80	
安全培训总投入		万元	3	
安全培训场次		场	5	
参与安全培训人数		人	150	
参与安全培训人次		人次	590	
安全培训总时长		小时	40	
人均安全培训时长		小时/人	16	
安全培训员工覆盖率		%	100	
特种作业人员持证上岗率	%	100		
员工体检人数	人	272		
员工体检覆盖率	%	100		
承包商安全协议签署率	%	100		

## 指标索引

交易所披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	践行环境合规
废弃物处理	践行环境合规
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	践行环境合规
能源利用	优化资源利用
水资源利用	优化资源利用
循环经济	优化资源利用
乡村振兴	践行社会责任
社会贡献	践行社会责任
创新驱动	强化创新驱动
科技伦理	不涉及
供应链安全	负责任供应链
平等对待中小企业	负责任供应链
产品和服务安全与质量	夯实产品质量
数据安全与客户隐私保护	提升客户服务
员工	保护员工权益、职业健康安全
尽职调查	尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德建设
反不正当竞争	商业道德建设

## 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行ESG的总体评价是： 非常好  好  一般  较差  差
2. 您对本报告的总体评价是： 非常好  好  一般  较差  差
3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？ 非常好  好  一般  较差  差
4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？ 非常好  好  一般  较差  差
5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？ 非常好  好  一般  较差  差
6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？ 非常好  好  一般  较差  差
7. 您认为我们在ESG方面做得如何？ 非常好  好  一般  较差  差
8. 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？