



2025

烽火通信科技股份有限公司

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Corporate Governance Report

CONTENTS

目录

报告导读	04
董事长致辞	06
走进烽火通信	08
重要性议题管理	18
可持续发展管理	27

附录	146
----	-----

01 治理

守正善治 共襄基业长青

夯实公司治理	52
合规与风险管理	54
恪守商业道德	56

02 产品

科创赋能 匠心铸就精品

立足创新驱动	62
追求精益品质	74
提供致臻服务	79
保障信息安全	82

03 价值链

链合聚力 同创产业新局

可持续供应链	86
推动行业合作	92

04 环境

循绿而行 赋能低碳发展

环境合规管理	98
应对气候变化	100
优化资源管理	107
践行循环经济	112
规范污废治理	114
生态系统和生物多样性保护	118

05 员工

人本立基 砥砺逐梦远航

员工平等雇佣	122
薪酬福利管理	124
深化员工关怀	126
强化民主管理	132
助力员工成长	133
职业健康安全	134

06 社会

情系乡土 增进民生福祉

深化乡村振兴	144
践行公益慈善	144

报告导读

报告简介

本报告是烽火通信科技股份有限公司（以下简称“烽火通信”“公司”或“我们”）发布的第四份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，旨在向我们的利益相关方披露和展示公司在环境 (Environmental)、社会 (Social)、治理 (Governance) 等方面的策略、行动与绩效。自 2009 年起，公司已连续 17 年发布 ESG/ 可持续发展报告。

编制依据

本报告编制所参考的相关标准、框架及指南包括：

- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) (简称“GRI”)
- 可持续发展会计准则委员会 (SASB)《可持续会计准则》(简称“SASB”)
- 欧洲可持续发展报告准则 (ESRS) (简称“ESRS”)
- 上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行) (简称“《指引》”)
- 上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制 (2026 年 1 月修订) (简称“《指南》”)
- 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)
- 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)
- 联合国可持续发展目标 (UN SDGs) (简称“SDGs”)

报告范围

时间范围：本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容可能溯及报告期外。

组织范围：本报告组织范围为烽火通信科技股份有限公司及其下属所有全资、控股子公司，与年度报告保持一致。

数据来源

本报告披露的所有数据均来自公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据等。如无特别说明，度量衡均为公制，货币单位均为人民币。

可靠性声明

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告鉴证

为确保 ESG 绩效指标的可靠性，公司聘请第三方专业机构对本报告进行独立鉴证。

报告批准

本报告已于 2026 年 4 月 23 日由董事会审议批准。

报告获取

您可在烽火通信科技股份有限公司网站 (<https://www.fiberhome.com>) 下载本报告电子文本，并获取更多信息。如果您想进一步了解我们，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

联系方式

地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区高新四路 6 号

邮编：430074

电子邮箱：csd@fiberhome.com

董事长致辞



当前，世界百年未有之大变局加速演进，人工智能浪潮汹涌澎湃、能源格局深刻调整、供应链韧性牵动全球神经，全球已进入新旧动能转换的历史关口，可持续发展的重要性和紧迫性愈加凸显。作为负责任的全球企业公民，烽火通信坚定不移走可持续发展之路，将绿色、责任、合规等 ESG 理念深度融入企业研发、生产、运营全链条，努力增强应对变局的确定性，积蓄穿越周期的新动能。

推进绿色转型，绘就可持续发展鲜明底色

绿色低碳是可持续发展的鲜明特征，是实现“双碳”¹目标的必然要求。烽火通信坚定不移走生态优先、绿色发展之路，全面推进绿色低碳转型。我们积极参与行业绿色治理，加入全球赋能可持续发展倡议组织 GeSI，深度参与行业环保策略、绿色技术标准制定，推动绿色通信事业跨越式前行。我们建设供应链绿色生态，自主开发产品碳足迹数字化平台，让碳排放可量化、可追溯、可优化；构建全生命周期的绿色供应链体系，将绿色理念传递至产业链的每一个末梢，携手伙伴共建绿色生态。我们扎实推进零碳园区建设，烽火科技园获得 NetZ 净零碳园区认证卓越级认证，获最高级证书；建成 3 个光伏绿色园区，年均自发自发电近千万度，减少碳排放超 8,000 吨。

坚持科技向善，增强可持续发展动力

科技创新是可持续发展的核心动力，科技走在向善的轨道上，才能更好增进人类福祉。烽火通信秉持“最大限度挖掘数字连接价值，造福人类社会”的使命，用科技创新赋能美好生活。我们积极拓展通信产业边界，推动通信信号在太空、沙漠、深海等全覆盖，助力构建集地面通信、卫星通信、海洋通信于一体的全连接通信世界。我们致力于缩短全球数字鸿沟，坚定全面全球化布局，为共建“一带一路”国家建设信息基础设施，让烽火之光跨越山海、照亮世界。我们用心用情关爱每一位奋斗者。将员工视为企业的宝贵财富，提供多元平等的职业发展空间，营造安全、健康的工作环境，让每一位奋斗者都能在这里找到归属感与成就感。

提升治理能力，筑牢可持续发展基石

卓越治理是可持续发展的根本保障，是成就“百年老字号”、打造世界一流企业的关键。烽火通信坚持走治理现代化道路，致力于构建合规高效、权责透明的现代治理体系。我们以数智提质效，推动数字技术、人工智能与生产运营深度融合，AI 应用在数十个场景落地见效，赋能企业质量变革、效率变革和动力变革。我们以真诚赢得信任，定期发布可持续发展报告，以详实数据和案例展现发展成效；积极回应利益相关方关切，以透明开放提升治理公信力。我们以合规筑根基，筑牢合规管理

“三道防线”，导入 ISO 37001 反贿赂管理体系认证，将商业道德融入制度、化为行动，营造公平竞争的市场环境。

展望未来，全球进入新质生产力发展的大时代，人工智能引发新一轮科技革命和产业变革，绿色低碳技术带动能源利用效率飞跃，新质生产力正重塑全球可持续发展新范式。作为信息通信领域的知名企业，烽火通信处在发展新质生产力的前沿，将锚定绿色化、智能化、融合化方向，敢为人先、锐意进取，在大时代彰显大担当大作为。

我们将以环保之笔绘就天蓝地绿水清，将清洁理念贯穿产品全生命周期，从源头减碳、在过程控碳、于末端固碳，在“双碳”赛道上跑出加速度；以创新之力拓展光网新极限、新边界，深度探索 6G、万兆光网等前沿技术和典型应用场景，为行业变革注入破局动能；以开放之姿融入全球产业网络，携手全球伙伴共筑韧性、包容、可持续的产业链供应链，让发展成果跨越鸿沟、惠及更广阔群体。

在未来的道路上，我们将一如既往、积极作为，在全球可持续发展的浩瀚星空燃起点点烽火，为人类文明发展照亮前行道路。

董事长 曾军

¹“双碳”是碳达峰与碳中和的简称，是应对气候变化的重大战略决策。

走进烽火通信

公司简介

烽火通信科技股份有限公司 (简称烽火通信) 成立于 1999 年, 是全球唯一集“光通信系统、光纤光缆、光电子器件”光通信三大战略技术于一体的科研与产业实体, 于 2001 年在上交所上市 (股票代码 600498)。公司在东南亚、南美、欧洲建立了生产基地和研发中心, 产品和服务覆盖 100 多个国家和地区, 服务全球 40 亿人口。

公司拥有光通信空天地海一体化的核心竞争力。“三超”光传输技术接连打破世界纪录, 新一代全光接入网将全球带入万兆智能时代, FiberHome 智慧光网正融合运用数字孪生、通感一体等领先技术点亮全球数字经济发展脉络。从地平线到无垠的星辰大海, 公司新一代光纤、5G-A、6G 等前瞻技术研究位居全球前列, 推动通信信号在太空、沙漠、深海等全覆盖, FiberHome 空天地海一体化信息大动脉让沟通跨越地域时空, 让全球更加紧密互联。公司累计制定全球行业标准超千项, 拥有授权专利超 4000 项, 连续多年荣膺全球光通信最具竞争力企业十强。

公司实施市场、产业、资本、人才、品牌的全面全球化战略, 正加速向扎根中国的全球化公司转型。公司以市场拓展为先导, 在东南亚, 承建的印尼村村通工程为两千余个岛屿、村庄带来网络覆盖; 在拉美, 光纤网络为巴西、智利、墨西哥等国数百万户政企家庭带来优质的宽带通信服务; 在欧洲, 累计出口超过 4000 万芯公里光缆。以产业融入为根基, 在厄瓜多尔、泰国、匈牙利设有光缆生产基地, 在巴西、印尼等国探索本地制造新模式, 助力区域经济繁荣。以资本合作为纽带, 通过销售融资、商业模式创新等方式, 与合作伙伴并肩前行; 构建海洋网络“投建营售维”综合方案, 推动战新产业能力升级。以人才共赢为宗旨, 在业务所在国大力实施人才本地化策略, 数以万计的外籍员工在烽火全球体系内迅速成长成才, 打造全球人才事业共同体。以品牌建设为引领, 坚定不移走可持续发展之路, 是中国首批加入联合国全球契约组织“加速前进”倡议的企业, 一区一策、一品一策, 全力打造历久弥新的世界一流品牌。

当前全球新一轮科技革命和产业变革如潮涌来, 烽火通信会始终秉承“最大限度挖掘数字连接价值, 造福人类社会”的使命, 不断攀登信息通信科技高峰, 将创新成果播撒到世界每一个角落, 让全球人民共享信息通信带来的美好生活。

企业文化



使命

最大限度挖掘数字连接价值, 造福人类社会



愿景

做国内一流、国际知名的信息通信网络产品和解决方案提供商



价值观

客户导向、诚信敬业、持续创新、增量发展

客户导向

客户永远是公司的生存之本, 客户导向永远是指引企业不断前进的指南针。我们坚持把客户需求作为工作的出发点, 把提升客户满意度作为检验工作价值的标准, 鼓励主动学习客户业务, 不断创新服务内容, 持续为客户创造最大价值。

诚信敬业

以诚至信, 以信取胜, 是我们与客户交往的基本原则。我们鼓励公平竞争、合规经营、信守承诺, 用诚信赢得客户。爱岗敬业, 恪尽职守, 是我们对员工职业道德的基本要求。我们鼓励立足本职岗位, 干一行, 爱一行、专一行、成一行, 自觉履行职业责任, 专心致力于事业, 努力追求职业生涯的更高境界。鼓励“无功便是过”, 对照标杆找差距, 千方百计把工作做到最好; 反对“不求有功、但求无过”的慵懒思想。

持续创新

创新是烽火通信从优秀走向卓越的动力源泉。我们鼓励突破现状, 积极进取, 对事业要有永不满足、永不止步的精神; 鼓励立足实际, 小处着手, 通过持续不断、一点一滴的改进, 努力提升工作成效; 鼓励立足行业前沿技术, 在继承他人优秀成果的基础上进行开放式的创新。

增量发展

烽火通信追求持续不断地成长与进步, 以实现基业常青。我们鼓励用同样的资源支持更多的产出, 实现同样的产出用更少的资源。鼓励增量的实现以开源为先, 注重长期利益与短期利益的结合; 反对以牺牲长期市场布局、单纯依靠减少市场投入来获取增量。



发展历程

1999

烽火通信科技股份有限公司成立。

2000

制定国际电信标准 X.85, 实现中国在制定国际电信技术标准上零的突破。

2001

国家“863”重大专项——中国高速信息示范网 OXC、OADM 设备通过验收, 全球首个能实现不同厂家设备互连互通和统一网络管理的光网络诞生。

2003

向国际电联提交的城域网多业务环 (MSR) 标准草案正式获得批准。

2005

“十五”国家科技攻关计划项目 40Gb/s SDH 光纤通信设备与系统”推动我国光通信技术获得重大突破。

2006

超高速率、超大容量、超长距离光通信研究达到世界先进水平。

2008

主导成立 FTTH 产业联盟;
全套 FTTH 解决方案大步迈向国际市场, 实现 PON 设备及 ODN 产品在海外跨越式增长。

2009

荣获中国专利金奖。

2010

单纤 32 波 WDM-TDM PON 系统技术指标达到国际先进水平。

2011

全球率先推出商用 100G OTN/DWDM、Tbit PTN 产品; 实现光棒的大规模量产。

2012

单波道 Tbit 超高速研究在全球居领先水平;
“大容量分组传送 (PTN) 设备”, 入选国家战略性创新产品。

2013

实现 3G 向 LTE 传输网平滑演进;
100G OTN 海内外规模商用;
荣获中国质量奖提名奖。

2014

发布具有自主知识产权的云计算平台和大数据平台软件;
国家“973”项目成果“超高速超大容量超长距离光传输基础研究”, 入选中国十大科技进展。

2015

“高性能超强抗弯光纤关键技术、制造工艺及成套装备”获得国家科技进步二等奖;
发布 FitCloud 云网一体技术战略。

2016

实现 560Tb/s 超大容量及空分复用的光传输系统实验。

2017

超百 G 硅光芯片技术取得突破;
发布 1280T 光光交叉 (OXC) 系统样机。

2018

发布运营级云化网络解决方案, 与物理承载网一起共同构建下一代高品质网络。

2019

发布“智慧光网”解决方案。

2021

国内首个 400G 超长距离 1,000km 传输现网试点。

2022

发布智慧光网 LIGHTS 解决方案。

2023

共同发布业界首个“单波 Tbit 级 S+C+L 扩展波段无拉曼辅助超大容量传输系统”。

2024

联合发布基于空芯光纤的超大容量实时传输系统, 实现了 19.65Thz 超宽带 S+C+L 波段实时传输, 单纤双向同波长传输最大传输容量超 270Tbit/s, 单波速率最高达 1.2Tbit/s。

2025

联合中国移动、光通信技术和网络全国重点实验室、鹏城实验室等单位, 基于 AI 算法实现了在 200 公里标准单模光纤上 254.7Tb/s 的超高速传输, 为跨洲际、跨海洋等大容量长距离场景的信号传输提供技术支持。

2025 年大事记

1 月



举办算力产业链生态伙伴战略签约仪式，共推算力产业蓬勃发展

2024 年实数融合典型案例名单
(排名不分先后)

(一) 数字领航企业实践案例

序号	案例名称	申报企业名称
1	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
2	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
3	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
4	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
5	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
6	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
7	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
8	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
9	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
10	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
11	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
12	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
13	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
14	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
15	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
16	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
17	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
18	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
19	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司
20	烽火通信“数字领航”企业实践案例	烽火通信科技股份有限公司

“基于数据驱动的光通信数字领航实践”入选工信部“数字领航”大企业名单



荣获“中国上市公司品牌 500 强”“上市公司最具投资价值品牌”

2 月



参加 2025 年世界移动通信大会，发布十大创新亮点



积极投身 2025 年第九届亚洲冬季运动会通信保障

3 月



携手中国移动完成 50G PON 多场景试点，加速万兆光网商用



荣登“2024 年度湖北省高新技术企业百强”榜首



匈牙利 Zettanet 光缆产业基地正式投产，助力中匈共建“数字丝绸之路”

4 月



泰国 OPTISEN 光纤光缆产业基地正式投产，赋能东南亚地区数字化发展



公司深度参与的车载 MCU 芯片完成第一次流片(试生产)验证，填补国内空白



自主研发的“通信用室外光缆系列”实现全链条自主可控，上榜第二届“湖北精品”名单

5 月



联合荆州移动开通全市首个万兆商用小区，助力“数化荆州”建设



联合中国电信研究院等重磅发布行业首个 50G PON 三代时分共存技术方案



联合中国移动首发“FlexO 电交叉 1.6T 双载波混合组网系统”，实现三大核心突破

6 月



亮相 MWC 上海，全面呈现空天地海全光网前沿技术及全栈算力创新应用



出席湖北省数标委成立大会暨第一次全体委员会



耐辐照光纤光缆取得重大突破，在全球竞争中赢得关键话语权

7 月

8月



助力中国移动建成全球首条新型空分复用海底光缆



当选湖北省可信数据空间发展联盟理事长单位，助力湖北打造全国数据枢纽



参加中国 - 沙特政府与企业战略合作对话会，深化中沙产业链供应链合作

9月



重磅推出 OM4 Pro 宽波段高带宽多模光纤新成果，成功进行高速链路系统传输演示，将多模光纤高速互联传输距离推向新高度



实现 200 公里单模光纤 254.7Tb/s 超高速传输，创下光通信传输新纪录



发布新一代大容量、低 TCO、智能安全的 R420K V2 高密度存储服务器

10月



承办 2025 光谷 AI+ 产业创新论坛

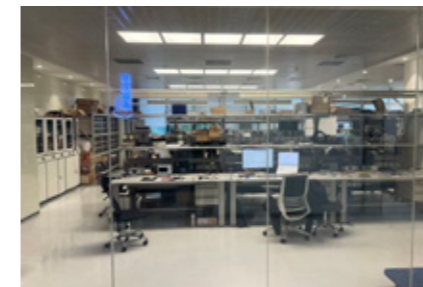


携手智利 Mundo 发布 50G PON 方案，为拉美数字基础设施升级树立新标杆



“高可靠通信用室外防水预制成端产品”成功入选《中央企业科技创新成果推荐目录成果手册（2024 年版）》

11月



联合苏州大学实现超长距光传输全球新纪录，超高速、超长距光通信技术国际领先



发布 V-PON 技术解决方案，驱动智能汽车通信革命



亮相 2025 APC 全球光纤光缆大会，分享光通信技术突破与实践成果，以纤缆技术创新助力产业高质量发展

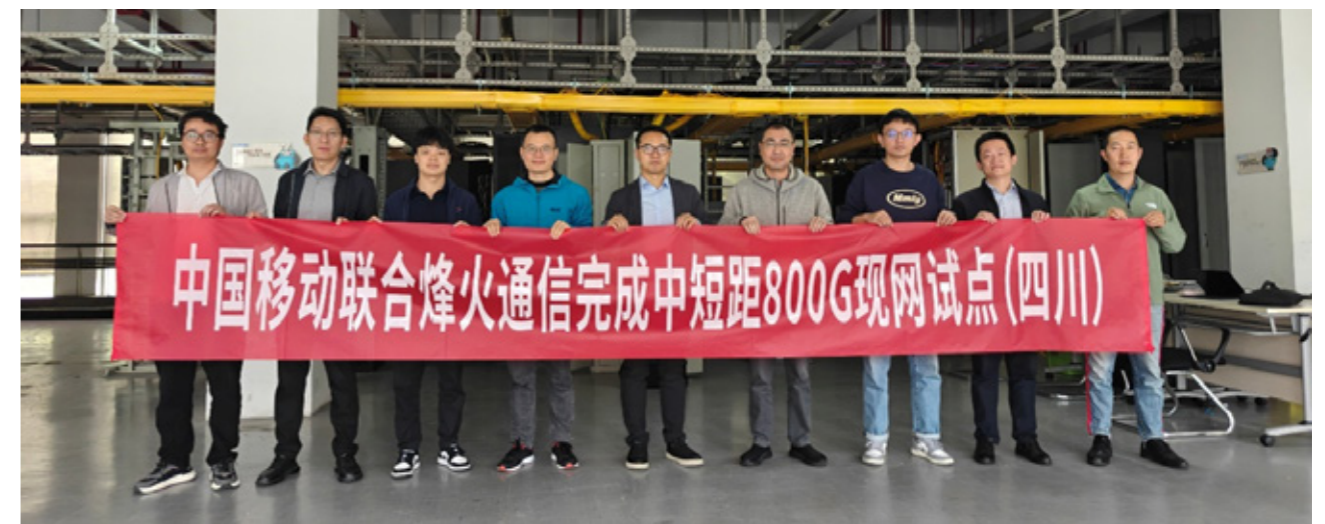
12月



深度参与卫星互联网产业链建设，全面展现领先技术实力



空芯光纤实现 0.063dB/km 超低衰减，提升空芯光纤工程应用能力



联合中国移动完成 800G 现网试点，算力互联再提速

荣誉奖项



Wind ESG AA 评级
Wind



2025 年度中国上市公司 ESG 最佳
实践 100 强 (大市值)
Wind



中国上市公司协会 2025 年上市
公司可持续发展优秀实践案例
中国上市公司协会



中国国新 ESG 评价 AA 评级 (行业前五)
国新咨询有限责任公司



商道融绿 ESG 评级 A 级
商道融绿



中国供应商 ESG 评级平台
发起单位
中国企业改革与发展研究会



中国企业供应链 ESG 百强指数 (鲸牛指数)
中国企业改革与发展研究会鲸牛科技、中国供
应商 ESG 评级平台



中国供应链 ESG 管理示范企业
中国企业改革与发展研究会中国供应商 ESG 评
级平台



2025IPC 中国 ESG 标杆企业奖
IPC 国际电子工业联接协会



供应链 ESG 先锋 50 (2025)
中央广播电视总台财经节目中心



绿色工厂
工业和信息化部



NetZ 净零碳园区认证卓越级
德国莱茵 TÜV



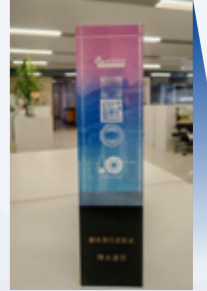
湖北精品
湖北省市场监督管理局



湖北精品
湖北省市场监督管理局



中国质量协会全国质量小组评选一等奖
中国质量协会



最佳责任进取奖
新浪财经

重要性议题管理

ESG 议题管理是烽火通信识别可持续发展重点、统筹治理资源、提升经营韧性的
重要基础。公司结合通信行业特点、自身业务布局和管理实际，围绕环境、社会
及治理相关事项，持续完善议题识别、分析、评估和应用机制，推动 ESG 议题管
理与公司治理、战略规划、风险管理和年度重点工作衔接联动。

2025 年，烽火通信在延续上一年度双重重要性分析思路的基础上，进一步从价值
链视角出发，综合考虑公司业务特征、经营管理实际、利益相关方反馈、风险与机
遇识别结果以及外部政策、市场和技术趋势变化，对可持续发展相关议题进行系
统梳理和动态更新，形成年度重点议题清单和重要性排序结果，并将其用于指导
报告披露重点、管理行动安排、资源配置方向及指标目标设定，不断提升可持续
发展管理的针对性和有效性。



ESG 议题管理流程

步骤一：了解公司背景与价值链

烽火通信系统梳理主营业务结构、主要运营环节、区域布局与供应链关系，识别在原料采购、生产运营、仓储运输、产品交付与客户使用等环节中可能产生的重大环境与社会影响，或对公司财务表现与经营韧性形成实质影响的活动、关系与情景。

步骤二：识别利益相关方与关切

公司识别员工、客户、供应商、政府及监管机构、股东及投资者、行业组织 / 专业机构、社区与公众等关键利益相关方，通过问卷调查、访谈交流与运营反馈等常态化沟通方式，充分了解其关注重点与期望诉求，为议题筛选与优先级排序提供依据。(详见“利益相关方沟通”章节)

步骤三：建立议题库

公司以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题体系为基础，结合 GRI、SASB 等披露框架，以及行业风险画像、客户尽调关注、评级要求、风险识别结果和公司战略规划，形成年度 ESG 议题库。

议题来源包括但不限于：监管规则与政策趋势、行业标准与同业对标、评级机构与客户尽调关注、公司战略规划与重大项目、风险识别与管理实践、利益相关方反馈及外部舆情热点等。

步骤四：开展双重重要性评估

公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度开展评估与排序。

影响重要性： 主要关注公司在相关议题的表现是否会对经济、环境与社会产生实际或潜在重大影响；

财务重要性： 主要关注相关议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、经营成果、财务状况、现金流、融资方式与成本等产生重大影响。

评估过程中，公司结合内部数据与证据材料、管理经验、风险情景分析与利益相关方反馈进行综合研判，形成重要性议题清单与优先级，并支撑重要性矩阵展示与披露重点确定。

步骤五：结果确认与应用

重要性议题评估结果经 ESG 工作小组审阅后，提交战略与 ESG 委员会确认。公司将重要性议题纳入 ESG 治理、战略规划、风险管理、指标与目标管理体系，推动形成“责任到人、目标可量化、过程可监测、结果可评估”的闭环管理机制，并用于年度 ESG 报告重点披露与持续改进。

利益相关方沟通

烽火通信与各利益相关方建立长期、稳定、有效的沟通机制，持续了解各方对公司经营和可持续发展工作的关注重点，并将相关诉求纳入管理优化和议题评估过程。公司通过多种渠道与利益相关方保持双向沟通，不断提升回应关切、协同发展和价值共享的能力。

利益相关方	重点关注内容	主要沟通方式
 <p>政府与监管机构</p>	诚信守法经营 带动本地经济发展 创造税收 提供就业岗位 环境和社会风险控制 应对气候变化 数据、隐私及网络安全	政府监管部门例行监督检查 参与政府日常汇报沟通会 开展专题调研与现场会 举办相关论坛交流活动
 <p>股东与投资者（含指数评级机构）</p>	真实准确完整及时的信息披露 公司价值和市值信息公开披露 股东权益保护 ICT 转型 商业道德 ESG 绩效	召开股东会 投资者调研接待 定期与临时信息披露 “上证 e 互动 / 投资者互动”平台 邮件往来 业绩说明与交流活动
 <p>客户</p>	高性价比的产品与服务 数据、隐私及网络安全 绿色产品和服务	客服电话 客户满意度调研 高层交流与互访 第三方专业咨询机构调研 项目例会及日常业务沟通
 <p>供应商</p>	反腐败与反商业贿赂 支付能力 人员能力建设 社会影响 绿色产品和服务 绿色供应链	核心供应商大会 供应商培训 供应商交流 供应商现场考察 沟通合作系统平台
 <p>员工</p>	健康安全体系 员工权益薪酬和福利 职业发展 健康与安全 办公环境	职工沟通机制 员工培训 员工活动 内部沟通平台 意见反馈渠道
 <p>媒体与非政府组织 (NGO)</p>	环境保护 企业责任 公益实践 可持续发展表现	信息披露 专题交流 合作项目 公益活动 媒体沟通与回应
 <p>社区</p>	社区共建 公益活动 环境影响 就业与社会贡献	社区走访 公益活动 志愿服务 公众沟通与交流

议题重要性评估

公司结合内部运营数据、风险识别与管理实践、利益相关方反馈以及外部趋势研判，对议题进行结构化梳理与量化评估，并从影响重要性与财务重要性两条主线开展评分、排序与分级管理。评估结果用于识别重点治理与重点披露议题，指导指标与目标设置、资源投入方向与年度工作重点安排，持续提升公司可持续发展管理的系统性、前瞻性与有效性。通过综合量化评估对议题重要性进行排序，公司最终形成双重重要性议题矩阵，为本报告章节结构、披露重点与管理行动提供依据。

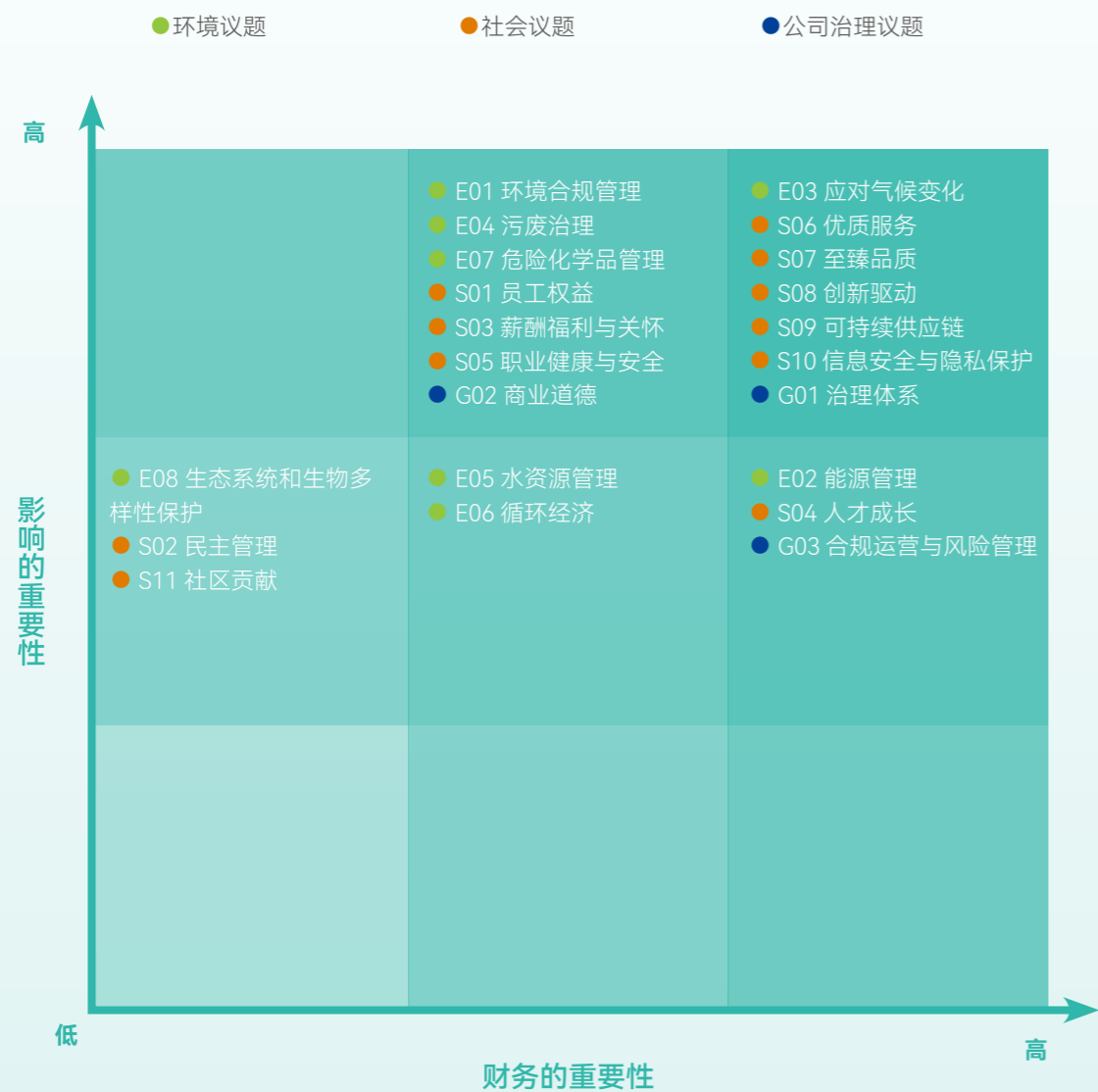


议题重要性评估表

议题编号	议题名称	价值链位置	关键利益相关方	影响周期	影响重要性	财务重要性	重要性等级	管理策略
E01	环境合规管理	自身运营	政府与监管机构、社区、公众、员工、供应商	短中长期	●●●●○	●●●●○	中高	持续完善环境管理体系，强化合规排查、过程管控与应急响应机制，提升环境风险预防和治理能力。
E02	能源管理	自身运营	政府与监管机构、客户、投资者、员工、供应商	中长期	●●●○○	●●●●○	中高	推进能源结构优化和节能技术改造，完善能源统计、监测与分析机制，持续提升能源利用效率和精细化管理水平。
E03	应对气候变化	上游价值链、自身运营、下游价值链	政府与监管机构、客户、投资者、供应商、社区	中长期	●●●●●	●●●●●	高	将气候变化纳入公司战略与风险管理体系，系统识别转型风险和物理风险，统筹推进减缓与适应行动，提升低碳转型能力和气候韧性。
E04	污废治理	自身运营	政府与监管机构、社区、公众、员工、供应商	短中长期	●●●●○	●●●●○	中高	强化废气、废水和固体废弃物全过程管理，提升环保设施运行和污染防治水平，确保稳定达标排放与规范处置。
E05	水资源管理	自身运营	政府与监管机构、社区、员工、供应商	中长期	●●●○○	●●●○○	中	完善用水统计、监测和节水管理机制，推进节水改造与循环利用，不断提升水资源利用效率。
E06	循环经济	上游价值链、自身运营	供应商、客户、政府与监管机构	中长期	●●●○○	●●●○○	中	推动资源节约、减量化、再利用与再循环管理，提升资源利用效率，助力绿色低碳发展。
E07	危险化学品管理	上游价值链、自身运营	员工、供应商、政府与监管机构、社区	短中长期	●●●●○	●●●○○	中高	加强危险化学品采购、储存、使用、运输和处置全过程管理，强化风险识别、过程控制和应急处置能力。
E08	生态系统和生物多样性保护	自身运营、上游价值链	政府与监管机构、社区、公众、供应商	长期	●●●○○	●●○○○	中	关注项目建设与运营对生态环境和生物多样性的潜在影响，落实生态保护要求，持续提升环境合规与生态管理水平。

议题编号	议题名称	价值链位置	关键利益相关方	影响周期	影响重要性	财务重要性	重要性等级	管理策略
S01	员工权益	自身运营	员工、监管机构、投资者、供应商	短中长期	●●●●○	●●●○○	中高	健全合规雇佣、员工权益保障和申诉沟通机制，营造公平、尊重、包容的工作环境。
S02	民主管理	自身运营	员工、工会、管理层、供应商	中长期	●●●○○	●●○○○	中	完善员工沟通、民主参与和意见反馈机制，增强员工认同感、组织凝聚力和内部治理效能。
S03	薪酬福利与关怀	自身运营	员工、投资者、供应商	短中长期	●●●●○	●●●○○	中高	持续优化薪酬福利体系和员工关怀举措，提升员工获得感、满意度和组织吸引力。
S04	人才成长	自身运营	员工、投资者、客户、供应商	中长期	●●●○○	●●●●○	中高	完善人才培养体系和职业发展通道，提升培训覆盖和人才发展质量，为公司长期发展提供人才支撑。
S05	职业健康与安全	自身运营、上游价值链	员工、供应商、监管机构	短中长期	●●●●○	●●●○○	中高	持续完善职业健康安全管理体系，强化风险预防、现场安全管理、隐患排查治理和员工健康保障。
S06	优质服务	下游价值链	客户、合作伙伴、投资者、供应商	短中长期	●●●●●	●●●●●	高	持续完善客户服务体系和全流程响应机制，强化服务质量管理与客户沟通，不断提升服务体验、客户满意度和客户黏性。
S07	至臻品质	自身运营、下游价值链	客户、监管机构、投资者、供应商	短中长期	●●●●●	●●●●●	高	完善产品全生命周期质量管理体系，强化研发、制造、交付和售后各环节质量控制，持续提升产品可靠性、稳定性和客户满意度。
S08	创新驱动	自身运营、下游价值链	客户、投资者、员工、行业组织、供应商	中长期	●●●●●	●●●●●	高	持续加大研发投入，完善科技创新管理机制，推动关键技术突破、成果转化和产业化应用，增强核心竞争力。
S09	可持续供应链	上游价值链、自身运营	供应商、客户、投资者、政府与监管机构	短中长期	●●●●●	●●●●●	高	将 ESG 要求融入供应商准入、审核、评价和整改全过程，持续提升供应链韧性、责任管理水平和协同发展能力。
S10	信息安全与隐私保护	自身运营、下游价值链	客户、员工、政府与监管机构、投资者、供应商	短中长期	●●●●●	●●●●●	高	完善信息安全治理架构和隐私保护机制，强化数据安全风险识别、监测、预警与应对能力，筑牢信息安全防线。
S11	社区贡献	自身运营、下游价值链	社区、公众、政府、供应商	中长期	●●●○○	●●○○○	中	积极开展社区共建、公益实践和志愿服务，持续提升企业社会价值创造能力和社会影响力。
G01	治理体系	自身运营	股东与投资者、监管机构、员工、供应商	短中长期	●●●●●	●●●●●	高	持续完善公司治理架构、职责分工和运行机制，强化董事会监督职能，提升治理规范性和有效性。
G02	商业道德	自身运营、上游价值链、下游价值链	客户、供应商、监管机构、投资者	短中长期	●●●●○	●●●○○	中高	强化廉洁从业、反腐败和商业道德管理，完善培训、监督与问责机制，维护规范、透明、诚信的商业生态。
G03	合规运营与风险管理	自身运营	政府与监管机构、投资者、客户、供应商、员工	短中长期	●●●○○	●●●●○	中高	健全合规管理和风险治理体系，强化重点风险识别、评估、监测和应对，提升稳健经营和风险防控能力。

重要性议题矩阵



可持续发展管理

烽火通信坚持将可持续发展理念融入企业发展战略和日常经营管理，持续完善 ESG 管理体系，推动公司在治理提升、绿色发展、创新驱动、员工发展、供应链协同和社会责任等方面不断取得进展。围绕可持续发展相关影响、风险和机遇，我们逐步建立健全治理架构、战略管理、过程管控和指标跟踪机制，推动 ESG 工作与公司高质量发展同向发力，不断增强企业长期价值创造能力和可持续发展韧性。



治理

烽火通信以行业特征、业务布局及管理实践为基础，聚焦环境、社会及治理 (ESG) 核心议题，构建由董事会、战略与 ESG 委员会战略决策、ESG 工作小组统筹规划、ESG 执行小组专项推进落实的管理体系。针对“双碳”等重点环境议题，公司设立双碳领导小组和双碳工作小组，形成职责清晰、高效协同、上下联动的治理闭环。

通过持续推进 ESG 管理体系迭代升级，公司以《ESG 管理制度》为核心纲领，联动人权保障、环境保护、安全生产、供应链管理、信息安全及反腐败等专项制度，构建起覆盖环境、社会与治理全领域的系统化、标准化、可落地的制度框架体系。

烽火通信 ESG 管理架构



ESG 管理体系

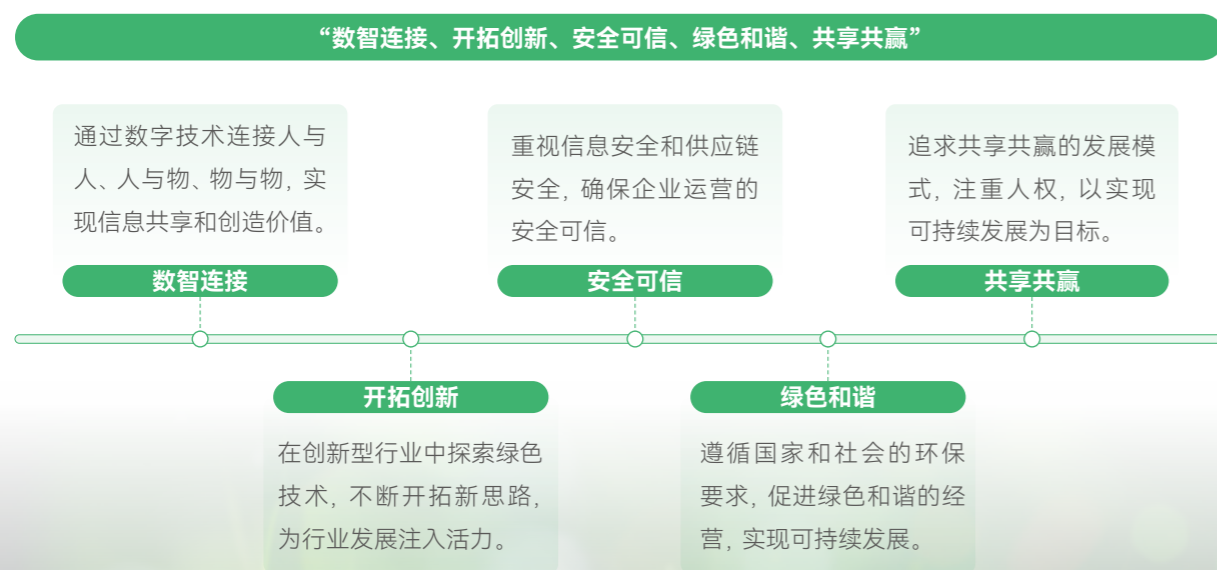


战略

可持续发展战略

烽火通信坚持把创新作为引领发展的第一动力，致力于构建坚实的绿色数字基础设施，推动产业向安全、低碳、可持续发展方向，向高效、清洁、集约、循环方向升级，为更多客户的数字化转型提供支撑，服务“碳达峰、碳中和”，助力联合国可持续发展目标的实现。

ESG 愿景



ESG 倡议

烽火通信秉持可持续发展理念，积极加入联合国全球契约组织 (UNGC)、全球赋能可持续发展倡议 (GeSI) 等国际可持续发展平台，并通过科学碳目标倡议 (SBTi) 目标验证，主动践行全球责任与行业共识。此外，烽火通信等 11 家行业企业联合发起“电子行业 ESG 合作倡议” (Electronics Industry ESG Partnership Initiative)，旨在搭建跨领域协作平台，推动电子制造业 ESG 实践的标准化与规模化发展。



未来，公司将持续构建绿色技术创新体系，深化绿色低碳技术研发与规模化应用，赋能全产业链协同降碳，推动信息技术与绿色低碳发展深度融合，让全球民众共享数字时代的绿色低碳美好生活。

影响、风险和机遇识别结果

为确保战略方向与经营决策建立在可验证、可量化、可落地的管理基础之上，公司基于价值链视角，结合内部运营数据与风险管理实践、利益相关方反馈及外部政策与市场趋势研判，对与公司经营密切相关的 ESG 议题开展影响、风险与机遇 (Impacts, Risks and Opportunities, IROs) 识别与归集。IROs 识别结果一方面为重要性议题评估提供关键输入，另一方面用于明确战略优先级、资源投入方向以及年度指标与目标设置，并支撑报告披露重点的确定与持续改进。

影响、风险和机遇识别表 (IROs)

议题编号	议题名称	(IROs) 描述	发生可能性	影响规模	影响周期	关键应对措施
E01	环境合规管理	影响描述: 公司持续完善环境合规管理体系, 有助于提升污染防治、排放管理和环境风险管控水平, 保障生产经营稳定运行, 增强政府、社区和公众对公司的信任; 同时, 环境合规水平将直接影响环保投入、整改支出、运营连续性及潜在处罚成本, 并对公司品牌形象和项目获取产生间接财务影响。	●●●○○	●●●●○	短中长期	完善环境管理制度; 强化环保责任落实; 加强环境监测、合规排查和日常监督。
		风险描述: 若发生环境违法违规、超标排放或突发环境事件, 可能带来行政处罚、整改支出、停产风险及声誉损失, 并影响公司稳健经营。	●●●○○	●●●●○	短中长期	建立环境风险预警和应急响应机制; 加强内部审计和第三方监测; 定期开展合规检查。
		机遇描述: 持续提升环境合规能力, 有利于增强公司绿色制造基础, 提升绿色工厂建设水平和外部认可度, 为后续绿色发展创造良好条件。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进绿色制造体系建设; 强化环保绩效管理; 积极对接绿色评价与认证要求。
E02	能源管理	影响描述: 公司加强能源管理、推进节能技术改造, 有助于降低能源消耗和运营成本, 提升资源利用效率, 并增强绿色运营能力; 同时, 能源使用效率将直接影响用能成本、设备改造投入和单位产品成本, 并对公司盈利能力和降本增效目标产生影响。	●●●○○	●●●●○	中长期	完善能源管理体系; 推进节能技改; 加强能耗监测、统计和分析。
		风险描述: 能源价格波动、供应不稳定以及节能监管要求趋严, 可能增加采购成本和合规压力, 并对生产运营和成本控制产生影响。	●●●○○	●●●●○	中长期	强化能源风险识别和动态监测; 优化能源采购和使用策略; 建立重点能耗预警机制。
		机遇描述: 持续提升能源管理水平, 有助于降低单位产品能耗, 增强节能降碳成效, 提升公司绿色制造竞争力和市场认可度。	●●●○○	●●●●○	中长期	推进高效设备替代; 探索清洁能源应用; 加强能源绩效管理和持续改进。
E03	应对气候变化	影响描述: 公司持续推进节能降碳、绿色制造和低碳运营, 有助于降低排放强度、提升资源利用效率, 并增强客户、投资者及监管机构对公司低碳转型能力的认可; 同时, 气候变化相关政策、能耗约束、碳管理要求及客户绿色采购要求, 可能对公司运营成本、资本开支、融资条件和市场订单获取产生影响。	●●●○○	●●●●●	中长期	建立气候治理机制; 推进碳盘查、节能降碳和低碳管理工作; 开展气候风险识别与评估。
		风险描述: 极端天气事件可能对生产运营、设施安全、物流运输及供应链稳定性造成影响; 同时, 碳约束政策、客户低碳要求和能源价格波动也可能推高运营成本和资本支出。	●●●○○	●●●●●	中长期	将气候变化纳入战略和风险管理; 完善业务连续性计划和应急预案; 推进重点领域降碳措施落实。
		机遇描述: 绿色低碳发展趋势下, 低碳产品、绿色制造和节能技术能力提升有望带来新增市场机会、融资便利和长期成本优化空间。	●●●○○	●●●●○	中长期	推进绿色技术研发和节能项目实施; 加强绿色市场开拓; 探索绿色金融机会。
E04	污废治理	影响描述: 公司强化废气、废水和固体废弃物全过程管理, 有助于提升污染防治水平, 保障稳定达标排放和规范处置; 同时, 污废治理水平将影响环保设施运行成本、废弃物处置成本、整改支出及合规管理投入。	●●●○○	●●●●○	短中长期	强化污废治理设施运行管理; 完善排放监测和台账管理; 持续提升污染防治能力。
		风险描述: 若发生超标排放、处置不规范或环保设施故障, 可能带来环境处罚、整改投入及声誉风险, 并影响公司正常运营。	●●●○○	●●●●○	短中长期	加强污染源识别和风险管控; 完善应急响应机制; 定期开展内部检查和第三方检测。
		机遇描述: 持续提升污废治理能力, 有利于增强绿色制造管理基础, 提升公司环境绩效和利益相关方对公司环保水平的认可。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进环保设施升级改造; 强化全过程治理; 提升资源化和减量化管理水平。

议题编号	议题名称	(IROs) 描述	发生可能性	影响规模	影响周期	关键应对措施
E05	水资源管理	影响描述: 公司完善用水统计和节水管理机制, 有助于降低水资源消耗、提升资源利用效率, 并增强环境管理绩效; 同时, 水资源利用效率会影响用水成本、节水改造投入及长期资源管理成本。	●●○○○	●●●○○	中长期	完善用水统计和节水机制; 推进节水改造和循环利用; 加强用水监测。
		风险描述: 在水资源约束增强或相关监管要求提升的情况下, 若公司用水效率提升不足, 可能面临资源成本上升和合规压力。	●●○○○	●●●○○	中长期	强化水资源风险识别; 推进节水项目储备; 完善节水绩效考核。
		机遇描述: 通过推进节水改造、循环利用和精细化管理, 公司有望降低用水成本, 提升资源效率和环境绩效。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进节水设备和循环水系统应用; 持续开展节水宣传和管理优化。
E06	循环经济	影响描述: 公司推进资源节约、减量化、再利用和再循环管理, 有助于提升资源利用效率, 减少材料浪费和环境负荷; 同时, 循环利用水平将影响材料采购成本、废弃物处置成本和资源综合利用收益。	●●○○○	●●●○○	中长期	推进资源节约和循环利用管理; 优化原材料、包装和废弃物管理。
		风险描述: 若资源循环利用机制不完善, 可能导致材料损耗增加、处置成本上升, 并削弱绿色发展成效。	●●○○○	●●●○○	中长期	完善资源回收和再利用机制; 推动减量化管理和过程优化。
		机遇描述: 循环经济管理水平提升, 有助于降低资源成本、提升绿色品牌形象, 并为绿色制造体系建设提供支撑。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进循环经济理念融入运营管理; 加强绿色产品和绿色包装协同设计。
E07	危险化学品管理	影响描述: 公司加强危险化学品采购、储存、使用和处置全过程管理, 有助于降低环境与安全隐患, 保障稳定生产运营; 同时, 危化品管理水平会影响事故损失、保险成本、整改投入及安全环保管理支出。	●●●○○	●●●●●	短中长期	加强危化品全流程管理; 完善台账、标识、仓储和使用管控; 强化培训和责任落实。
		风险描述: 若发生泄漏、火灾、爆炸或处置不当等事件, 可能造成人员伤亡、环境污染、财产损失及行政处罚。	●●●○○	●●●●●	短中长期	建立风险预警和应急机制; 定期开展演练; 加强设备设施检查和隐患排查。
		机遇描述: 持续提升危化品管理能力, 有助于增强公司安全生产和环境管理水平, 提升利益相关方信任。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进标准化和规范化管理; 加强数字化台账与全过程追溯。
E08	生态系统和生物多样性保护	影响描述: 公司关注项目建设和运营活动对生态环境的潜在影响, 有助于减少对周边生态系统的不良影响; 同时, 该议题对公司直接财务影响相对有限, 但可能通过项目审批、合规要求及环境治理投入形成间接影响。	●●○○○	●●○○○	长期	落实生态保护要求; 加强项目建设和运营过程中的环境影响识别与控制。
		风险描述: 若项目建设或运营管理不当, 可能引发生态保护方面的合规风险和社会关注。	●●○○○	●●○○○	长期	完善环境影响识别机制; 加强项目论证和生态保护措施落实。
		机遇描述: 持续强化生态保护管理, 有助于提升公司环境治理完整性和可持续发展形象。	●●○○○	●●○○○	长期	将生态保护理念融入环境管理; 加强生态保护宣传和管理提升。

议题编号	议题名称	(IROs) 描述	发生可能性	影响规模	影响周期	关键应对措施
S01	员工权益	影响描述: 公司健全合规雇佣、员工权益保障和申诉机制, 有助于维护员工合法权益, 增强员工稳定性和组织凝聚力; 同时, 员工权益保障水平将影响用工合规成本、劳动争议成本、人才稳定性及招聘留才成本。	●●●○○	●●●●○	短中长期	健全劳动合规和员工权益保障制度; 完善沟通与申诉渠道; 强化员工关怀。
		风险描述: 若出现劳动用工不规范、权益保障不足或员工沟通不畅等问题, 可能带来合规风险、声誉风险和人才流失风险。	●●●○○	●●●●○	短中长期	加强劳动合规管理; 开展员工满意度调查; 完善问题反馈和整改闭环。
		机遇描述: 持续提升员工权益保障水平, 有助于增强员工认同感、提升雇主品牌形象, 并吸引和留住优秀人才。	●●●○○	●●●○○	中长期	建立更加完善的权益保障和员工发展支持体系; 提升组织吸引力。
S02	民主管理	影响描述: 公司完善员工沟通、意见反馈和参与机制, 有助于增强员工参与感、组织凝聚力和内部治理效能; 同时, 民主管理水平主要通过提升组织效率、降低管理摩擦和减少人员流失对财务表现产生间接影响。	●●○○○	●●●○○	中长期	完善员工沟通、民主参与和意见反馈机制; 畅通合理化建议渠道。
		风险描述: 若民主管理机制落实不足, 可能导致内部沟通障碍、矛盾积累或组织活力下降。	●●○○○	●●●○○	中长期	健全民主管理制度; 加强工会和员工代表机制建设。
		机遇描述: 提升民主管理水平, 有助于增强组织信任、凝聚员工智慧, 促进公司治理和运营管理持续优化。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进员工参与公司治理; 强化意见收集、分析和改进机制。
S03	薪酬福利与关怀	影响描述: 公司持续优化薪酬福利体系和员工关怀举措, 有助于提升员工获得感、满意度和组织吸引力; 同时, 薪酬福利政策直接影响人工成本、激励成本、人才吸引与保留成本, 并对组织稳定性和生产效率产生影响。	●●●○○	●●●●○	短中长期	完善薪酬福利体系; 加强员工关怀和生活支持; 优化激励机制。
		风险描述: 若激励机制与员工期望不匹配, 可能带来人才流失、组织活力下降和雇主品牌受损风险。	●●●○○	●●●○○	中长期	提升薪酬公平性和激励有效性; 完善员工福利和关怀体系。
		机遇描述: 完善薪酬福利与关怀机制, 有助于吸引和保留关键人才, 增强组织竞争力和稳定发展能力。	●●●○○	●●●○○	中长期	持续优化激励和关怀体系; 提升员工体验和组织黏性。
S04	人才成长	影响描述: 公司完善培训体系和职业发展通道, 有助于提升员工专业能力和综合素质, 为技术创新和长期发展提供人才支撑; 同时, 人才成长机制将影响培训投入、研发效率、人才保留成本及长期创新产出。	●●●○○	●●●●○	中长期	完善培训体系和职业发展机制; 加强人才梯队建设; 优化成长通道。
		风险描述: 若关键人才培养和储备不足, 可能影响核心能力建设、技术积累和业务持续发展。	●●●○○	●●●●○	中长期	强化关键人才识别和培养; 完善后备人才和专业人才梯队机制。
		机遇描述: 持续提升人才成长机制, 有助于增强组织创新能力、人才竞争力和可持续发展能力。	●●●○○	●●●●○	中长期	推进人才发展体系建设; 加强培训成效评估和持续优化。

议题编号	议题名称	(IROs) 描述	发生可能性	影响规模	影响周期	关键应对措施
S05	职业健康与安全	影响描述: 公司持续完善职业健康安全管理体系, 有助于强化风险预防、现场安全管理和员工健康保障, 维护稳定运营; 同时, 职业健康安全水平将影响事故损失、停工损失、保险成本、赔偿支出及安全投入。	●●●○○	●●●●○	短中长期	完善职业健康安全管理体系; 加强安全培训、隐患排查和健康保障。
		风险描述: 若发生安全事故、职业病危害或突发健康事件, 可能造成人员伤亡、停工损失、合规责任及声誉影响。	●●●○○	●●●●●	短中长期	完善风险识别与应急管理; 加强承包商安全管理; 定期开展演练和检查。
		机遇描述: 持续提升职业健康安全水平, 有助于降低事故率、提升员工安全感, 并增强企业责任形象。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进安全文化建设; 加强职业健康与安全绩效管理。
S06	优质服务	影响描述: 公司持续优化客户服务体系和沟通响应机制, 有助于提升服务体验、客户满意度和客户黏性, 增强市场竞争力; 同时, 服务质量直接影响客户续约、项目交付收入、售后成本及市场拓展能力, 对收入稳定性具有较强影响。	●●●●○	●●●●●	短中长期	优化客户服务体系; 完善全流程响应机制; 加强客户沟通与服务质量管理。
		风险描述: 若交付、维护或售后服务不到位, 可能引发客户投诉、合同履行风险、业务流失及声誉影响。	●●●○○	●●●●●	短中长期	建立客户问题闭环管理机制; 强化重点项目服务保障; 完善客户满意度评价。
		机遇描述: 持续提升优质服务能力, 有助于增强客户长期合作关系, 提升品牌美誉度, 并带来更多市场机会。	●●●●○	●●●●○	中长期	推动服务能力升级; 加强客户需求洞察; 持续优化服务流程和管理。
S07	至臻品质	影响描述: 公司完善产品全生命周期质量管理体系, 有助于提升产品可靠性、稳定性和客户满意度, 增强市场竞争力; 同时, 产品质量直接影响返修成本、索赔支出、交付收入、客户续单及品牌溢价, 对经营业绩影响显著。	●●●●○	●●●●●	短中长期	完善质量管理体系; 强化研发、制造、交付和售后全过程质量控制。
		风险描述: 若出现重大质量事故或产品可靠性问题, 可能引发客户索赔、市场信誉受损和经营损失。	●●●○○	●●●●●	短中长期	强化关键环节质量风险防控; 完善质量事件应急响应和持续改进机制。
		机遇描述: 持续提升产品品质, 有助于增强客户信任和品牌影响力, 并形成差异化竞争优势。	●●●●○	●●●●○	中长期	推进高品质制造和质量文化建设; 加强质量绩效管理。
S08	创新驱动	影响描述: 公司持续加大研发投入、完善科技创新管理机制, 有助于推动关键技术突破、成果转化和产业化应用, 增强核心竞争力; 同时, 创新驱动将直接影响研发投入、技术转化效率、新产品收入、市场份额及长期增长能力。	●●●●○	●●●●●	中长期	加大研发投入; 完善创新管理机制; 推动关键技术研发和成果转化。
		风险描述: 若关键技术研发进展不及预期或创新成果转化不足, 可能影响公司长期增长能力和行业竞争地位。	●●●○○	●●●●●	中长期	强化关键技术攻关; 完善创新风险识别与项目管理机制; 推进产学研合作。
		机遇描述: 持续强化创新驱动, 有助于培育新产品、新技术和新市场机会, 提升公司长期发展潜力。	●●●●○	●●●●●	中长期	加强知识产权布局; 推动技术创新与产业发展深度融合。

议题编号	议题名称	(IROs) 描述	发生可能性	影响规模	影响周期	关键应对措施
S09	可持续供应链	影响描述: 公司将 ESG 要求融入供应商准入、审核、评价和整改管理, 有助于提升供应链韧性、责任管理水平和协同发展能力; 同时, 供应链稳定性会影响采购成本、交付能力、库存水平、质量成本及合同履行能力。	●●●○○	●●●●○	短中长期	将 ESG 要求纳入供应商全流程管理; 加强审核、评价和整改。
		风险描述: 若供应商在环境、劳工、商业道德或质量管理方面存在问题, 可能影响公司履约能力、品牌声誉和稳健经营。	●●●●●	●●●●●	短中长期	建立供应链风险识别与预警机制; 推动重点供应商整改和持续改进。
		机遇描述: 持续完善可持续供应链管理, 有助于增强供应体系稳定性, 提升客户和投资者对公司责任管理能力的认可。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进责任采购和供应链能力提升项目; 强化供应链 ESG 协同。
S10	信息安全与隐私保护	影响描述: 公司完善信息安全治理架构与隐私保护机制, 有助于提升数据安全水平, 增强客户、员工及监管机构的信任; 同时, 信息安全和隐私保护能力会影响合规成本、事故损失、客户流失风险、项目准入及数字化业务拓展。	●●●○○	●●●●●	短中长期	完善信息安全治理和隐私保护机制; 强化数据安全风险预防、监测和应对。
		风险描述: 若发生信息安全事件、网络攻击或隐私泄露, 可能带来法律责任、客户损失、业务中断和声誉风险。	●●●○○	●●●●●	短中长期	建立安全监测、预警和应急响应机制; 加强安全审计、测试和持续改进。
		机遇描述: 持续提升信息安全与隐私保护能力, 有助于增强客户黏性、提升市场竞争力, 并为数字化业务发展提供保障。	●●●○○	●●●●○	中长期	强化信息安全能力建设; 提升数据合规和安全运营水平。
S11	社区贡献	影响描述: 公司开展社区共建、公益实践和志愿服务, 有助于提升社会贡献水平, 增进社区关系和公众认可; 同时, 社区贡献对公司直接财务影响相对有限, 但可通过品牌形象、社会认可和外部关系改善带来间接价值。	●●○○○	●●○○○	中长期	开展社区共建、公益活动和志愿服务; 加强社会责任实践。
		风险描述: 若社区沟通不足或社会责任实践不足, 可能引发外部关注或削弱企业社会责任形象。	●●○○○	●●○○○	中长期	优化社会贡献项目设计; 加强与社区和公众沟通。
		机遇描述: 持续提升社区贡献水平, 有助于增强公司社会影响力和品牌美誉度, 推动企业与社会协同发展。	●●●○○	●●●○○	中长期	围绕公益、教育、社区共建等方向持续开展社会价值创造。
G01	治理体系	影响描述: 公司持续完善治理架构、职责分工和运行机制, 有助于提升决策质量、治理规范性和董事会监督有效性; 同时, 治理体系有效性将影响决策效率、风险控制能力、融资环境、投资者信心及长期价值创造。	●●○○○	●●●●○	短中长期	完善治理架构和职责分工; 强化董事会监督; 提升治理运行效率。
		风险描述: 若治理失效、内部控制不足或监督机制薄弱, 可能影响合规运营、信息披露质量及投资者信心。	●●○○○	●●●●○	短中长期	完善内控体系; 加强治理监督和合规审查; 提升信息披露质量。
		机遇描述: 持续提升治理水平, 有助于增强资本市场认可度和长期价值创造能力, 为可持续发展提供制度保障。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进治理现代化建设; 强化治理绩效评估和持续优化。

议题编号	议题名称	(IROs) 描述	发生可能性	影响规模	影响周期	关键应对措施
G02	商业道德	影响描述: 公司强化廉洁从业、反腐败和商业道德培训与监督, 有助于维护规范、透明、诚信的商业生态, 增强合作伙伴信任; 同时, 商业道德管理水平将影响合规成本、处罚风险、业务合作稳定性和市场信誉。	●●●○○	●●●●○	短中长期	强化廉洁从业和商业道德管理; 完善培训、监督和问责机制。
		风险描述: 若发生舞弊、贿赂、不正当竞争或利益冲突等问题, 可能引发法律责任、经济损失和声誉风险。	●●●○○	●●●●●	短中长期	完善举报和调查处理机制; 加强审计监督; 强化反腐倡廉文化建设。
		机遇描述: 持续提升商业道德管理水平, 有助于增强合作伙伴、客户和投资者对公司的信任, 提升长期竞争力。	●●●○○	●●●○○	中长期	构建阳光透明商业生态; 强化诚信经营和责任采购协同。
G03	合规运营与风险管理	影响描述: 公司健全风险治理架构和合规管理体系, 有助于提升稳健经营能力、风险防控水平和经营韧性; 同时, 合规运营与风险管理能力将影响经营稳定性、损失控制、融资信用、重大风险成本及财务表现。	●●●○○	●●●●○	短中长期	健全合规管理和风险治理体系; 强化重点风险识别、评估和监测。
		风险描述: 若重大经营、法律、市场、供应链或信息安全等风险应对不足, 可能对公司财务表现、业务连续性和声誉造成不利影响。	●●●○○	●●●●○	短中长期	建立重大风险监测和闭环整改机制; 强化跨部门协同; 完善应急管理和持续改进。
		机遇描述: 持续提升合规运营与风险管理水平, 有助于增强组织韧性、投资者信心和公司长期可持续发展能力。	●●●○○	●●●○○	中长期	推进全面风险管理与合规管理深度融合; 提升风险治理成熟度。



影响、风险和机遇管理

为系统识别并有效管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇，烽火通信将相关管理要求纳入公司整体风险管理与内部控制体系，推动 ESG 相关事项与经营风险、合规风险及战略风险统筹识别、统一评估、协同应对和持续监测，形成覆盖识别、评估、应对、监测及改进的全过程管理机制。公司已建立由风险管理委员会统筹、各部门及控股子公司协同参与、内部监督机制持续跟踪的风险管理体系，并通过三道防线安排推动相关管理要求在业务和管理环节有效落实。

风险与机遇识别范围

公司将 ESG 相关影响、风险与机遇识别覆盖至经营管理全过程，重点关注以下信息来源：

内部运营与管理信息

- 能源使用、水资源利用、温室气体排放及污染物管理数据；
- 职业健康安全、EHS 管理及事故隐患排查记录；
- 产品质量、交付履约、客户投诉与服务响应情况；
- 信息安全、数据合规及网络安全管理事件；
- 供应链绩效、供应商审核评价及责任采购管理结果；
- 人力资源管理、人才培养及员工反馈信息。

风险管理与合规体系输出

- 年度全面风险评估结果；
- 内部控制评价、内部审计及专项检查发现；
- 重大项目风险分析与投资评估结果；
- 监管检查、合规整改及问责事项；
- 应急管理、业务连续性 & 重大异常事件复盘结果。

利益相关方反馈

- 客户审核、供应链尽调及绿色采购要求；
- 投资者沟通、资本市场关注事项及外部评级反馈；
- 员工沟通、满意度调查及职业发展诉求；
- 社区沟通、公众反馈及合作伙伴意见。

外部环境与趋势变化

- 政策法规、行业标准及监管规则更新；
- ESG 评级机构与资本市场关注重点；
- 气候变化、极端天气及资源环境约束趋势；
- 能源、原材料及关键器件价格波动；
- 数字化转型、AI 发展、信息安全及全球供应链变化趋势。



风险与机遇识别方法及评估维度

公司对各项重要性议题从影响、风险、机遇等维度开展结构化分析，并结合业务实际进行综合评估，重点判断议题对外部环境和利益相关方的影响，以及对公司经营发展和财务表现可能带来的潜在影响。

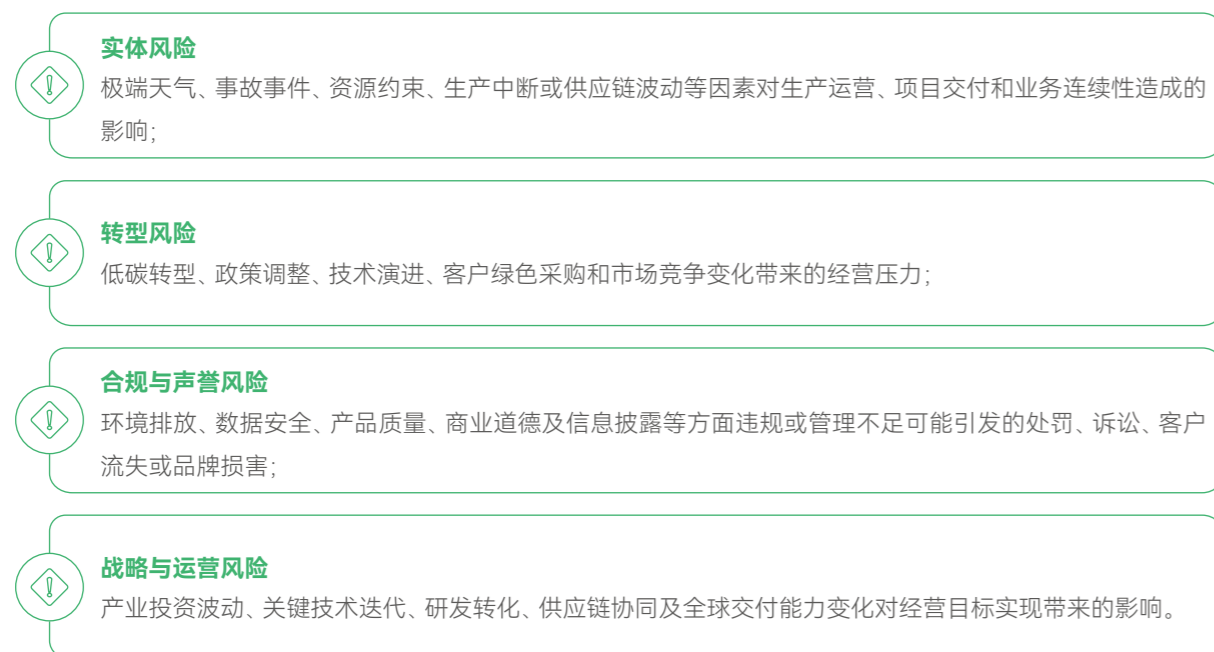
评估维度

公司采用统一的评估机制，对重点议题进行综合分析：



风险类别划分

为提升识别的系统性，公司重点区分以下风险类型：



风险管理职责与治理机制

公司将 IROs 管理嵌入治理架构与日常经营流程，形成跨部门协同与分级管理机制：



风险识别结果应用

公司将影响、风险和机遇识别结果与双重重要性评估、全面风险管理体系及内部控制体系保持一致衔接，并重点应用于以下方面：

与双重重要性评估联动

影响、风险和机遇识别结果同时作为影响重要性和财务重要性分析的重要输入，用于支撑重要性议题清单形成、优先级排序及年度披露重点确定。

与战略和管理行动联动

针对高优先级议题，公司进一步明确牵头责任部门与协同部门，细化阶段性目标、专项行动和过程控制要求，推动资源投入、制度建设、能力提升与绩效跟踪相结合。

与应急和业务连续性联动

对于可能影响生产安全、项目交付、客户服务、信息安全或合规底线的重大事项，公司将其纳入应急预案和业务连续性管理安排，结合风险情景分析、监测预警和应急演练完善处置与恢复机制。

与信息披露联动

公司将重点议题的关键控制措施、绩效进展及重大事件管理纳入年度披露重点，推动相关内容在披露口径、指标数据和叙述逻辑上保持一致，持续提升报告的可比性、可读性和可验证性。

指标与目标

烽火通信围绕重要性议题与 IROs 识别结果，建立与经营管理相衔接的指标与目标管理机制，通过目标设定、责任分解、过程监测、偏差纠正及绩效评估的全流程管理，持续提升 ESG 管理水平与执行成效。公司以合规底线为前提，兼顾降本增效、风险控制、客户与资本市场期望，推动关键指标与战略重点、资源投入和年度行动计划形成联动。

目标维度	关键指标 (KPI)	单位	2025 目标	2025 绩效	2026 目标	SDGs 响应
治理	反腐败培训覆盖率	%	100	100	100	 
	反不正当竞争培训覆盖率	%	100	100	100	
	反腐败、反不正当竞争专项审计次数	次	≥ 1	1	≥ 2	
	已证实的贪污腐败事件数量	起	0	0	0	
	洗钱违法事件	起	0	0	0	
	垄断 / 不正当竞争案件	起	0	0	0	
	董事、监事及高级管理人员合规培训覆盖率	%	100	100	100	
	重大违法违规事件	起	0	0	0	
	重大合规风险事件	起	0	0	0	
	重大风险整改完成率	%	100	100	100	
环境	能源管理相关培训次数	次	≥ 1	1	≥ 2	
	环保主题培训覆盖率	%	100	100	100	
	环境污染及化学品泄漏事故	起	0	0	0	
	废气 / 废水 / 噪声排放达标率	%	100	100	100	
	危险废物转移合规率	%	100	100	100	
	生态环境保护专项培训 / 宣导次数	次	≥ 1	2	≥ 1	

目标维度	关键指标 (KPI)	单位	2025 目标	2025 绩效	2026 目标	SDGs 响应
社会	员工培训覆盖率	%	100	100	100	         
	人均培训学时	小时	66	79.04	67	
	客户投诉闭环率	%	100	100	100	
	消费者因产品原因发生安全事故数量	起	0	0	0	
	重大产品质量事故	起	0	0	0	
	信息安全与隐私保护培训覆盖率	%	100	100	100	
	重大信息安全事件	起	0	0	0	
	客户隐私泄露事件	起	0	0	0	
	新 / 重要供应商社会责任问卷反馈率	%	100	100	100	
	目标供应商社会责任现场审核计划完成率	%	≥ 90	93.4	100	
	目标供应商《供应商行为准则》签订率	%	≥ 90	99.83	100	
	已签署社会责任框架协议的目标供应商覆盖比例	%	≥ 80	99.83	≥ 90	
	核心采购人员可持续采购培训覆盖率	%	100	100	100	
	强迫劳动 / 童工误用 / 歧视骚扰事件	起	0	0	0	
	员工投诉意见反馈结案率	%	100	100	100	
	集体合同覆盖率	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	员工满意度	%	85	89	90	
	员工健康与安全培训覆盖率	%	100	100	100	
职业病确诊	人	0	0	0		

治理

守正善治 共襄基业长青

烽火通信始终秉持科学治理理念，以高效完善的治理体系为可持续发展领航定向，将理性决策深度融入战略全局，让规范高效的治理能力成为驱动企业高质量、可持续发展的核心引擎。

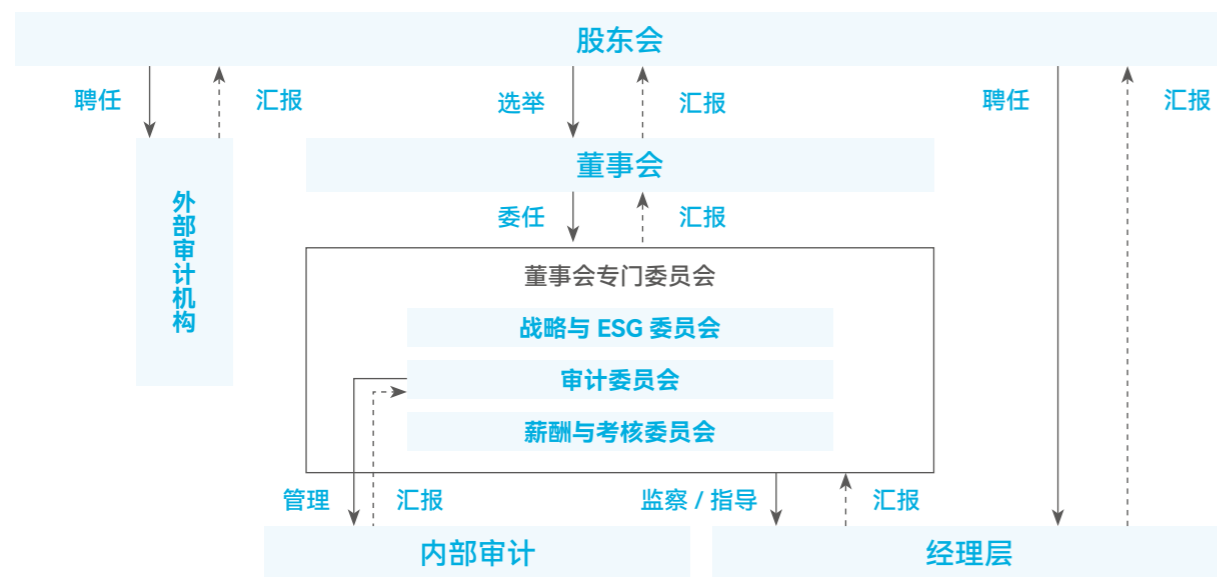
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



夯实公司治理²

治理体系

烽火通信严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，建立了由股东会、董事会和高级管理层构成的现代公司治理体系，形成权责清晰、各司其职、协调运转、有效制衡的治理机制，保障公司决策科学、高效与专业。股东会是公司的权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，对公司的重大决策进行审议；董事会对股东会负责，下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会，各专门委员会依据法律法规、公司章程及议事规则履行职责，为董事会科学决策提供专业支持；总裁等高级管理人员是公司日常经营管理的核心执行层。



公司治理架构图

董事会建设

公司致力于打造专业化、多元化且富有包容性的董事会，在提名和任命董事时紧密结合自身治理需求，充分考虑候选人的年龄、种族、文化、教育背景、专业经验、技能、知识等因素，为公司注入丰富的视角和深刻的洞察力。公司董事在技术、管理、财务、税务、投资、法律等领域拥有深厚的专业知识和丰富的实践经验，能够在决策过程中提供科学、合理的建议和判断，助力提升公司的决策质量、风险管控能力和市场竞争力。

公司设四名独立董事，且审计委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事占多数席位。独立董事不受公司主要股东、实际控制人、或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，切实维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

² 更多内容请见《烽火通信科技股份有限公司 2025 年年度报告》“公司治理”章节。

董事会组成

姓名	职务	性别	专业背景
曾军	董事长 法定代表人 非独立董事	男	通信
蓝海	总裁 非独立董事	男	通信
马建成	非独立董事	男	管理
胡泊	非独立董事	男	管理
肖希	非独立董事	男	通信
陶军	非独立董事	男	通信
王维华	非独立董事	男	通信
王雄元	独立董事	男	财务
陈真	独立董事	男	法律
王宗军	独立董事	男	管理
胡川	独立董事	男	财务

投资者关系管理

烽火通信制定《投资者关系管理制度》，通过规范、高效的沟通机制，持续加强与广大投资者的信息互通，增进市场及投资者对公司经营、战略与发展前景的认知与认同，以稳健透明的治理实践，推动公司价值最大化与股东利益最大化。

公司严格恪守监管要求，切实履行信息披露义务，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所官网为法定信息披露媒体，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，保障全体股东及投资者公平获取公司相关信息，维护资本市场公开透明秩序。公司在上海证券交易所发布的《沪市上市公司信息披露工作评价结果 (2024-2025)》中获得最高级 A 级评价。

同时，公司设立董事会秘书及投资者关系团队，通过电话 (027-87693885)、邮箱 (info@fiberhome.com)、上证 e 互动平台、业绩说明会、路演等多种渠道，与投资者构建多层次、多平台的良性沟通互动机制，有效缩小市场预期偏差，持续增强投资者信心。

公司通过构建制度化治理机制、运用数字化沟通工具、实施前瞻性业务信息披露，切实保障全体股东，尤其是中小股东的知情权、参与权与监督权。公司全面推行股东会网络投票制度，针对利润分配、关联交易、董事选举等可能影响中小股东利益的重要议案，严格执行中小投资者单独计票机制，并及时公开披露计票结果，充分维护中小股东合法权益。

合规与风险管理

合规经营

合规管理体系

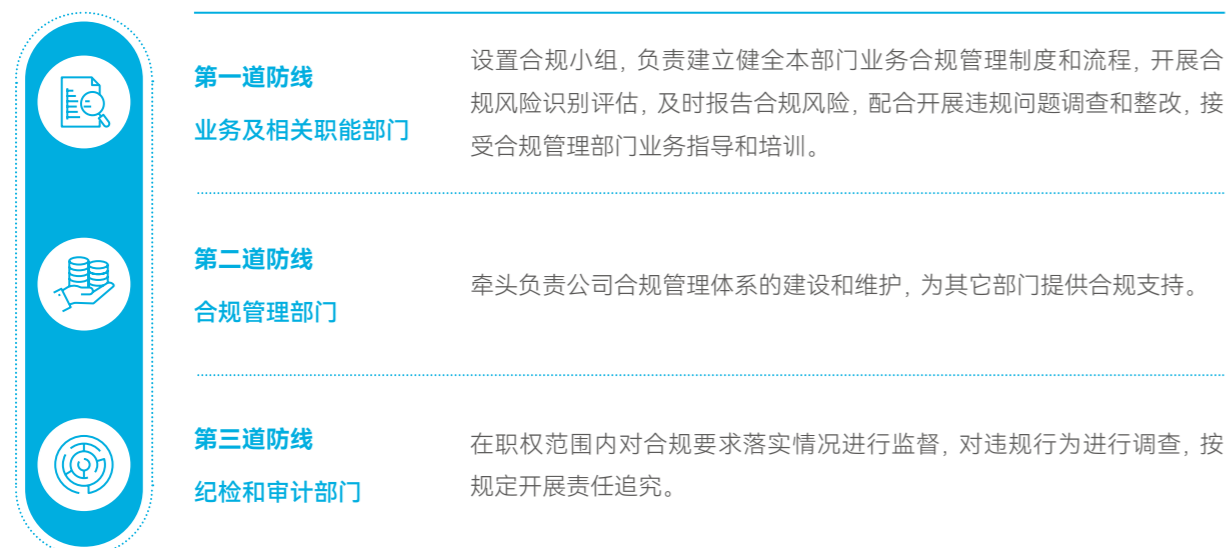
烽火通信以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，系统性推进合规管理体系建设。公司制定《合规管理办法》作为合规管理基本制度，明确合规管理机构及职责、制度建设、运行机制、保障体系等核心内容，并配套发布《合规委员会议事规则》，辅之以《合规管理信息采集季度表》为核心的合规管理季报机制，进一步巩固完善组织体系、制度体系、运行机制和保障体系四大支柱，推动合规要求嵌入经营管理各领域、各环节，贯穿决策、执行、监督全过程，切实筑牢依法合规经营防线。截至 2025 年底，公司合规管理体系符合 GB/T 35770-2022 标准。



合规管理体系证书

公司构建业务及相关职能部门、合规管理部门、纪检和审计部门协同联动的三道防线合规管理体系，清晰界定各防线职责边界，规范履职流程与协同机制，形成全链条合规治理格局。

合规风险管理三道防线



合规审查

公司建立健全合规审查机制，将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程。业务部门对本业务领域内日常经营管理行为进行合规审查，确保具体业务不踩红线；合规管理部门在业务部门审查的基础上，对重大决策、重要规章制度和重要合同进行合规审查；首席合规官作为合规管理工作的主管领导，负责确认并签署重大决策的合规审查意见，并统筹协调处理合规审查过程中出现的疑难问题。对于合规审查过程中发现的问题，通过健全规章制度、优化业务流程等方式及时推进整改，堵塞管理漏洞，提升合规管理质效。

合规文化建设

公司将合规培训纳入常态化培训教育体系，组织开展全员覆盖的普及性合规活动，推动“合规人人有责、合规创造价值”理念深度融入企业文化。结合法治宣传教育，公司持续加强合规宣传与引导，督促全体员工自觉践行合规理念、恪守合规要求、主动接受合规培训，对自身履职行为的合规性承担主体责任。



合规培训

通过编制并发放合规手册、组织签订合规承诺书等多种形式，公司强化全员合规经营意识，夯实合规经营的思想根基。同时，公司主动向合作伙伴传递合规管理要求，明确业务合作准则，督促合作伙伴在业务开展过程中严格遵守法律法规及相关合规规定，共同构建合规、诚信、稳健的合作生态。

风险管理

公司建立风险管理三道防线，按照“分层管理、分类管理、集中管理”原则设置并组织运转。各业务部门及控股子公司作为第一道防线，承担风险日常管理职责；全面风险管理委员会与全面风险管理部门作为第二道防线，统筹风险体系建设与专业管控；内部控制监督部门与审计委员会作为第三道防线，负责独立监督与评价。公司遵循分层管理、分类管理、集中管理的原则，对各类风险开展全流程管理，实现风险的有效识别、评估、控制与持续监督。

公司已构建起涵盖风险识别、风险评估、风险预警、风险控制、风险监督等全流程风险管理工作体系。公司对经营管理全流程风险进行全面梳理，建立并定期更新风险数据库，围绕风险发生可能性、影响程度及潜在后果开展系统性分析，对具有典型性、普遍性或可能造成重大损失的风险及时启动预警机制。公司对风险进行事前、事中和事后管理，事前建立制度流程，制定防范措施，事中各岗位履行职责，落实防范措施，事后持续跟进监督，对风险管理进行考核，持续推动风险管理融入公司战略。

2025 年，公司深入贯彻落实国资委对央企强化风险管控的要求，对本年度重大经营风险进行预测评估，涵盖宏观经济风险、科技创新风险、国际化经营风险、经营效益风险和产品质量风险等。公司同步制定防控目标、明确责任主体与全流程防控措施，持续健全风险闭环管理机制，提升重大风险前置防控与动态处置能力。

恪守商业道德

烽火通信坚守诚信合规、廉洁公正的经营底线，把商业道德建设融入公司治理与业务运营全过程。公司持续完善商业道德管理体系，强化全流程管控，并通过常态化廉洁教育与文化宣导，强化全员底线思维与责任意识，让诚信合规成为全员自觉遵循的行为准则，致力于打造公开透明、合作共赢、值得客户与社会长期信赖的商业生态。

反腐败反贿赂

烽火通信全面对标国际标准，持续优化反腐败反贿赂管理体系，于 2025 年通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证，标志公司反贿赂合规管理达到国际先进水平。公司强化纪检机构与总裁办公室、人力资源部、纪检（审计）办公室、运营管理部、财务管理部等职能部门的协同联动，实现信息互通、资源共享，构建起高效运转的反腐败反贿赂工作协调机制。公司于 2025 年 9 月开展反贿赂管理体系内审，及时排查管理体系运行中的薄弱环节，制定并落地改进措施，保障反贿赂管理体系的适宜性和有效性。



ISO 37001 证书颁证仪式



ISO 37001 证书

公司建立了完善的反腐败反贿赂相关规章制度，包括《反贿赂合规政策》《业务招待费管理规定》《对外捐赠管理办法》等，明确管理标准、审批流程与责任要求，以刚性约束规范业务操作与资金使用，严守廉洁底线，防范商业贿赂、违规支出等风险。同时，公司明确制定反贿赂目标，并围绕目标制定针对性管理措施，清晰界定各部门责任。

贿赂风险管理

公司制定并发布《贿赂风险控制程序》，明确贿赂风险评价步骤、方法、控制方式等内容，构建体系化的腐败贿赂风险防控框架。2025 年 7 月，公司完成所有部门及重要子公司的贿赂风险排查与识别工作，同步编制《贿赂风险清单》，通过对各类潜在贿赂场景进行系统梳理、精准识别与科学分级评价，重点聚焦中高等级贿赂风险，并实施针对性管控措施，确保风险可控、可防。

第三方合作伙伴廉洁管理

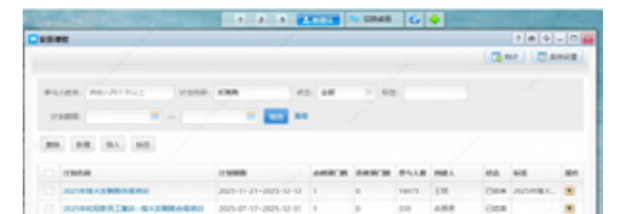
为规范第三方合作伙伴管理，筑牢廉洁合作防线，公司发布《市场代理商合作管理制度》《供应商认证与管理办法》等相关制度，构建起全方位、多层次的第三方廉洁管理体系。同时，辅以《合规尽职调查问卷》，对合作方的合规经营状况进行全面排查、严格审核。

在合作全流程中，公司明确要求第三方合作伙伴签署《反贿赂合规承诺函》或在合作协议中嵌入合规条款，明确双方廉洁责任，划定合作行为红线，强化合作方的廉洁意识与责任担当。

长久以来，公司始终坚守廉洁经营理念，积极推动产业上下游协同共治，致力于与各类合作伙伴携手并肩，共同营造风清气正、规范有序的市场环境。

廉洁文化建设

公司通过线上线下相结合的多元化渠道，常态化开展反腐败、反贿赂培训，持续强化廉洁文化建设。公司打造精品线上反贿赂培训课程，依托 E-Learning 学习平台，针对新员工及全体员工开展分层分类学习，厚植清正廉洁的企业文化氛围。



E-learning 线上学习平台反贿赂培训课程

2025 年，公司携手武汉市委依法治市办、市司法局、市市场监督管理局、市总工会，围绕反贿赂等主题共同举办“八五”系列普法活动，创新采用“移动式服务矩阵”与“订单式普法机制”双轮驱动模式，并组建由律师、调解、法援、公证、鉴定、仲裁六大专业领域人才构成的联动团队，实现专业力量互补、服务效能叠加。本次活动全程在线直播，累计观看人次超 2 万，有效扩大了反贿赂法治宣传的覆盖面，让反贿赂理念深入人心。



反贿赂培训

公平竞争

烽火通信严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等适用的法律法规，坚持倡导自由、有序的市场竞争环境。公司始终秉持公平诚信原则，与客户、供应商及其他商业伙伴开展规范透明的商业往来，共同维护健康可持续的市场生态。

通过开展内部审计，对商业行为、业务模式及合作伙伴关系进行系统性审查，有效识别并防范违反反垄断与竞争法的潜在风险。同时建立健全合同全流程审查机制，重点排查与分析市场垄断、价格操纵、不正当竞争等风险，确保经营活动始终符合相关法律法规要求。

公司为员工提供反不正当竞争培训，强化员工反不正当竞争法律意识与合规素养，防范岗位相关竞争风险，并提升员工识别、应对不正当竞争行为的能力，防范市场竞争中的法律风险。2025 年，公司反不正当竞争培训覆盖员工比例为 100%。



反不正当竞争培训

税务管理

烽火通信严格遵循国家统一的会计准则制度及公司内部控制流程，完整、及时、准确地记录各项业务与财务信息。公司密切跟踪税收政策法规变化，科学开展税收筹划，依法严格履行纳税及代扣代缴义务，规范进行进项税抵扣。同时，公司按照适用税收法律法规要求开展税收信息披露，妥善留存真实、完整且符合税务机关监管要求的涉税资料。

投诉举报机制

烽火通信制定《合规举报及调查管理办法》，明确举报渠道、受理与调查流程、违规处理机制，以及举报人保护与奖励等内容。公司公开合规举报途径，确保员工、商业合作伙伴及其他利益相关方，均可对涉嫌反竞争、贪污受贿等违规行为进行举报。

公司依法依规对举报事项开展核实与调查，并严格落实举报人保护机制，严禁任何形式的歧视、打击报复行为。对经查证属实、为公司挽回或避免重大损失的有效举报，公司将予以相应奖励；对恶意举报、诬告陷害他人、泄露举报人信息等行为，公司将依规严肃处理，并保留移送司法机关的权利。

投诉举报渠道

举报人可以通过书信、电子邮箱、来访等各种形式进行举报。

举报邮箱: zcb@fiberhome.com

产品

科创赋能 匠心铸就精品

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



立足创新驱动

创新战略

烽火通信秉持“最大限度挖掘数字连接价值，造福人类社会”使命，制定并深度践行“连接+计算”的创新发展战略，持续加大研发投入力度，加快推进光通信根技术掌控和前瞻性技术预研，系统构建“空天地海”一体化基础网络创新能力。

案例 烽火通信为全球数字治理与共同发展提供“中国方案”

9月12日，在2025年中国国际服务贸易交易会上，烽火通信阿尔及利亚国家级 POTN 骨干网数字化解决方案成功入选“人工智能+”服务贸易示范案例。

该项目连通阿尔及利亚 20 个省份、128 个跨段，在高温、干燥、无人等高风险环境中，采用烽火专门研发的超长距单跨段传输技术，成功解决了在沙漠地区建设 100G 网络的通信难题，搭建了覆盖阿尔及利亚全国的骨干信息通信网络，结束了沙漠里不能通电话的历史，让更多阿尔及利亚人享受数字化带来的便利，成为阿尔及利亚通信史上里程碑式的突破，同时为全球数字治理与共同发展提供了“中国方案”。

2025 年，公司努力推进有源光通信、无源光通信、算力三个核心主业的持续发展壮大，并在此基础上培育做大海洋及空间光通信、数智化应用业务，不断创新数字连接与智能算力融合新范式，助力千行百业的数字化转型与变革，为客户创造价值，为社会贡献可持续的科技动能。



章节专题

烽火“LIGHTS”——全光网加速构建智能新时代

2025 年，烽火通信面向未来 6G、B1T 超低时延、硅光集成、通感算一体等前沿方向，以“LIGHTS”为核心脉络，在芯片、系统、网络架构等关键领域持续深耕创新，推动光网络实现技术、应用与生态的多维突破，倾力构建“全域智能、极致高效、安全可靠”的全光世界，为算力时代筑牢坚实的全光底座。

Large: 超宽	跨域长传“数据洪流” + 万兆时代“超级航道”	<ul style="list-style-type: none"> ● 业界首发 1.6T 双载波混合组网系统 ● 超 100T 超长距 1260 公里传输全球新纪录 ● 50G PON, 160+ 试点加速万兆商用
Intelligence: 智能	智效双驱“思考中枢” + 智慧光网“神经触角”	<ul style="list-style-type: none"> ● AI+UMC 智能管控, 孪生准确率 99% ● AI+ 光实现 200 公里 254Tb/s 单模新纪录 ● 400G 数字孪生, 运维效率提升超 50% ● 工业 PON 确定性低时延, 可靠性 99.999%
Green: 绿色	效能更优“绿色脉络” + 低碳中国“绿色管家”	<ul style="list-style-type: none"> ● 芯片创新升级, 功耗降低超 30% ● 器件均衡布局, 运营节本超 20% ● 智慧电源、潮汐流量, 累计节能超 2000 万 kW·h ● AI 智能降耗方案, 50G PON OLT 能耗降低 15%
Hybrid: 融合	数据感知“同轴智网” + 光联万物“无界延伸”	<ul style="list-style-type: none"> ● 通感一体, 威胁识别 90%+ ● FTTR+AI 构建家庭连接 / 存储 / 智算中心 ● PON+FTTR, 打造端到端超千兆及万兆体验
Turbo: 高效	算力无损“极速通道” + 算力连接“超导专列”	<ul style="list-style-type: none"> ● RDMA+ 光流控, 数据拥塞率降低 99% ● fgOTN+1ms 城市算网, 时延降低约 40%
Safe: 安全	保密通信“绝对防御” + 电力安全“隐形护盾”	<ul style="list-style-type: none"> ● 通密一体 OTN 安全网, 信息安全 100% ● 12M 防雷击抗 SOP 扰偏系统, 成功率 99.7%

报告期内，公司研发投入总额达 31.58 亿元，占当期营业收入的 12.67%，新产品销售收入占当期营业收入的比例为 22.5%。公司“基于数据驱动的光通信数字领航实践”入选工信部“数字领航”大企业名单，并成为可信数据空间发展联盟 (TDSA) 首批成员并当选湖北省可信数据空间发展联盟理事长单位。



湖北省高新技术企业百强授牌



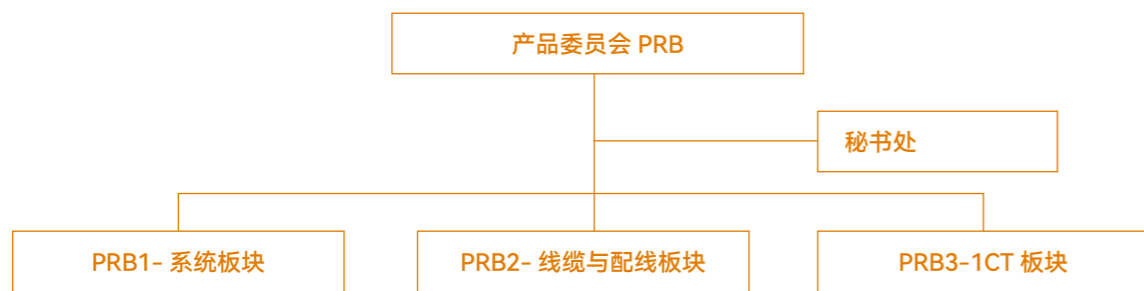
湖北省可信数据空间发展联盟成立大会

创新管理

创新管理体系

烽火通信作为业界较早引入先进的“集成产品开发 (IPD)”管理实践的科技企业，在历经近二十年的研发管理实践和流程再造后，形成了符合自身发展及行业竞争需要的研发及技术管理体系。

为保障公司 IPD 体系的有效运作，打通产品研发的需求、规划、立项、项目过程及生命周期的端到端管理，我们根据《烽火通信专业委员会管理办法》等内部制度，设立了公司产品委员会，负责统筹产品战略规划、技术路线决策与跨部门资源协同，确保研发方向精准锚定市场需求与行业前沿。



烽火通信产品委员会架构

◆ PRB 是公司产品管理的最高决策组织，由公司副总裁及以上高管组成，主要职责包括：作为 IPD 流程 OWNER，统筹 IPD 领域管理变革年度规划，对重点项目开展过程评审工作；决策跨板块公共事务，涵盖研发战略投入、研发域 KCP、公司 IPD 项目运转监控；负责研发领域干部 IPI 设置、员工能力及任职资格标准建设等工作。

◆ 板块 PRB 由三个产品板块构成：系统板块、线缆与配线板块、ICT 板块，板块 PRB 主任由分管各业务单元的公司副总裁担任。其主要职责包括：负责各部门的 SP/BP 规划审批、产品域专题工作推进与决策，负责其板块下的产品路标规划决策和研发项目立项至生命周期阶段的 DCP 决策的运作。

在公司产品委员会的统筹引领下，我们通过制定并落实《项目管理体系化建设管理办法》《研发项目分类分级管理规定》《产品及技术路标规划管理规范》《研发项目过程管控规定》等制度，不断强化研发创新管理体系，夯实 IPD 体系落地的制度根基，持续强化研发过程的标准化、精细化与数字化管控能力，推动产品研发从需求洞察到商业变现的全链条高效协同。

案例 “优易”专项行动



2025 年，烽火通信以“研发优化，产品易用”为目标，实施跨部门“优易”专项行动。

公司创新性建立产品易用性客户顾问机制，邀请关键客户以“易用性”为基准，对产品及研发、设计、制造等过程进行评估，以推动 IPD 过程的持续改善。

公司结合业界软硬件产品体验核心方法论，设计易用性评估指标，并搭建评估模型，通过自检、同行对标及调研打分等方法，识别易用性改进点，并与客户顾问闭环印证。

公司将易用性评估模型嵌入 IPD 流程体系，系统性管控并提升产品易用性下限，拉通平台与产品线规划，打通研发与服务环节，明确技术边界，强化流程衔接。

研发队伍建设

烽火通信努力构建研发创新“双轮驱动”体系，通过制度保障与人才培育双管齐下激发创新动能。公司制定了《研发项目绩效考核管理规定》《科技成果奖励办法》等创新激励制度，针对性完善科研管理与经营考核机制，通过拉长考核周期，打通核心技术攻关目标与市场经营指标的关联，将技术成果的市场转化率、专利商用化价值等纳入研发人员绩效评价体系；通过实施重大项目攻关“揭榜挂帅”制度，以设擂台、立规矩、明奖惩等方式引导鼓励“关键少数”积极参与，并对研发团队给予关键控制节点 (KCP) 奖励和项目特别奖金，激发研发人员、市场人员和工程技术人员的积极性。

公司坚持以人为本、人才强企的理念，聚焦“3+2”战略主业实施科技人才规划，持续加大在重点技术领域人才引进与梯队建设。公司发布了《技术体系任职资格管理细则》等制度，通过建立职位规划、能力认证、胜任度评估等培养体系，围绕个人能力度量模型，注重客观量化评价，形成“战略需求 - 人才梯队 - 技术突破”的良性循环，并以公司技术委员会、技术研究中心、研发管理体系为平台支撑人才能力提升，持续强化核心技术攻坚能力。

2025 年，公司以技术专家为班底，构建高端人才梯队 118 人。截至报告期末，公司拥有研发人员 6,045 人，占全体员工的 45.08%，研发人员中本科 / 硕士及以上学历占比达 98.36%。

恪守科技伦理

烽火通信始终将科技伦理建设视为技术创新的重要基石，秉持“负责任创新”理念，构建了覆盖研发全流程、融合合规与责任的科技伦理管理机制，对重大研发项目开展常态化伦理风险评估与动态跟踪。

公司严格遵守《科技伦理审查办法（试行）》规定，在研发立项阶段增设伦理评估环节，明确禁止涉及数据滥用、破坏生态环境或威胁公共安全的技术开发。同时，公司将伦理审查与知识产权合规、科研诚信要求深度绑定，把不抄袭、不侵权、不造假作为科技伦理的底线，确保每一项技术突破都经得起道德与法律的双重审视。

公司制定了《知识产权管理制度》《知识产权风险识别指引》《知识产权应急响应程序》等制度，建立健全知识产权的分类管理、评审评估、申请奖励、运营管理等全生命周期管理体系，强化高价值专利布局与核心专利池建设，在确保核心技术自主可控与知识产权安全、持续提升专利转化效率与市场应用价值的基础上，切实防范知识产权侵权、流失及权属纠纷等风险。2025 年，公司在线缆配线等领域重点开展了 FTO 分析，重点针对海外知识产权高风险市场进行风险预警，保障公司相关产品的市场布局与拓展。报告期内，公司未发生侵害他人知识产权等负面事件。

创新成果

烽火通信坚守科创初心，以高质量科创成果赋能产业升级与社会发展。2025 年，公司紧密围绕主业，在科技创新方面取得多项重点突破：

- ◆联合中国移动、光通信技术和网络全国重点实验室、鹏城实验室等合作伙伴，实现了在 200 公里标准单模光纤上突破 254.7Tb/s (太比特 / 秒) 的超高速传输；
- ◆业界首发“FlexO 电交叉 1.6T 双载波混合组网系统”，为未来光网持续向 Tbit+ 演进提供了切实的理论基础和实践依据；
- ◆联合完成全球首次 400G/800G 融合速率 ROADM 网络现网试点；
- ◆联合发布行业首个 50G PON 三代时分共存技术方案，推动向万兆光网演进；
- ◆耐辐照光纤取得重大突破，辐照耐受剂量达到 650kGy，在全球竞争中赢得关键话语权；
- ◆自主研发的空芯反谐振光纤在通信窗口获得稳定衰减性能，1550nm 波段的最低衰减值达 0.063dB/km，跻身国际先进水平，并突破空芯光纤在水汽浸入、CO2 气体吸收峰抑制、OPGW 光缆及雷击实验研究等方面的工程化瓶颈；
- ◆发布新一代高密度存储服务器，实现 4U 空间支持 60 个高速大容量硬盘，助力企业从容应对 PB 级数据存储挑战；
- ◆发布 G940K V2 超节点服务器，具备提供 CloudMatrix 384 超节点集群完整解决方案能力，为行业智能化转型注入澎湃算力动能；
- ◆在提升核心主业相关标准组织影响力方面，积极争取行业标准席位，重点布局空芯光纤、大棒技术、光纤上车、6G 承载、高速光连接、200G PON 等国内和国际专利。截至报告期末，公司有效专利授权累计 4,188 项，其中发明专利授权 3,256 项。全年发表论文 45 篇 (SCI5 篇、EI3 篇、其他国内国际期刊 37 篇)。

2023 年至 2025 年，公司在主营业务相关领域获得科学技术奖励 22 项，其中：省部级科学技术奖 11 项 (其中牵头 4 项，参与 7 项；一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 2 项)；全国性学会 / 协会科学技术奖 11 项 (其中牵头 6 项，参与 5 项；一等奖 5 项，二等奖 6 项)。

2025 年公司获得的科学技术奖励项目

项目名称	奖种	等级	牵头 / 参与
工业网络全光智联关键技术及规模化应用	中国通信学会 (科技进步奖)	一等	参与
紫外高功率超快激光装备研制及精密制造应用	重庆市科学技术奖 (科技进步奖)	一等	参与
高稳定、高精度、高效率飞秒激光关键技术及装备研制	上海市科学技术奖 (技术发明奖)	一等	参与
径向限制光纤超大容量空分复用传输关键技术与应用	中国电子学会 (技术发明奖)	一等	参与
电力干扰场景多模态数据感通算关键技术及应用	中国通信学会 (科技进步奖)	二等	参与
面向社会风险感知的异构数智网络关键技术及应用	中国通信学会 (科技进步奖)	二等	参与
大规模高速智能光接入网关键技术研究及应用	湖北省科学技术奖 (科技进步奖)	二等	牵头
超算互联网紧凑型高密度光纤光缆及预连接关键技术及应用	中国电子元件行业协会科技进步奖	二等	牵头



案例 光速进阶·智慧万家，安徽省首条万兆宽带开通

2025 年，安徽某运营商举行“光速进阶·智慧万家——携手共赴万兆时代”发布仪式，安徽省首条万兆宽带正式开通，开启区域网络通信新纪元。

为加速万兆光网落地，烽火通信将 50G PON 与 FTTR、工业 PON、POL 等技术融合，打造了一系列面向不同场景的万兆解决方案，携手多地运营商在家庭、政企、园区等场景开展现网应用示范，截至目前已有多个项目落地。



案例 811 公里！超高速！又一国际海洋通信链路贯通

烽火通信 BaSICS Pro 400G 系统成功完成稳定性测试与业务加载，多项性能指标表现优异，一条连接马来西亚古晋与新加坡丹那美拉、总长 811 公里的 400G 超高速国际通信链路正式贯通，再度验证了烽火通信在高速国际海缆通信领域的技术实力与工程落地能力。



案例 光织天路，网联星海，烽火通信的“天地一体化”

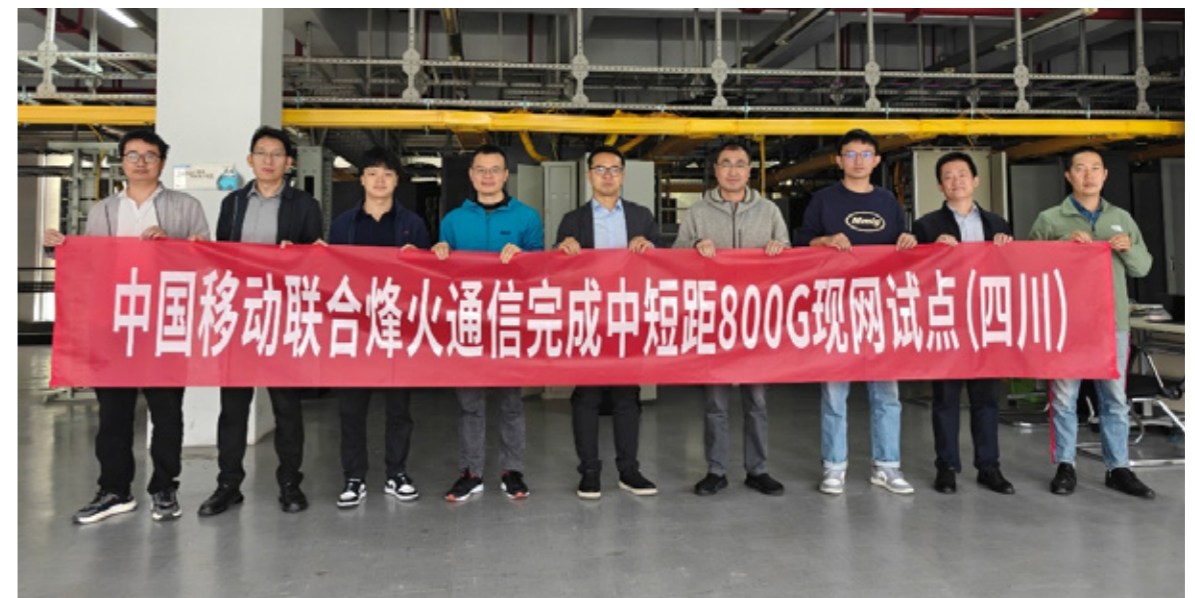
2025 年岁末，中国空天信息和卫星互联网创新联盟在雄安新区成功举办“2025 创新发展大会”。大会发布的空天信息和卫星互联网领域“十大技术产品成果”中，烽火通信参与研发的“基于 5G NTN 的宽带手机直联卫星通信与组网技术”成功入选，充分彰显了烽火通信在天地一体化光通信领域的技术领先性和创新实力。



案例 800G 现网试点——算力互联再提速

2025 年 12 月，中国移动携手烽火通信等厂商，成功完成四川省首个 800G 现网试点。本次试点聚焦数据中心互联核心场景，以提升传输速率与网络容量为核心目标，搭建 OTN 传输系统，并依托 130G 波特率技术开展 800G 传输现网验证，推动高速传输网络技术落地应用。

此次 800G 现网试点的顺利推进，加速了 800G 传输技术在四川省内的规模化应用进程，推动高速传输技术与算力互联深度融合，为“东数西算”战略工程在四川的深入实施注入更强动能。



案例 烽火通信产品入选《中央企业科技创新成果推荐目录（2024 年版）》

烽火通信“高可靠通信用室外防水预制成端产品”凭借技术领先性与场景实用性，成功入选国务院国资委《中央企业科技创新成果推荐目录（2024 年版）》。

烽火通信室外防水预制成端产品，通过工厂预制接头 + 室外增强型连接器的创新设计，大幅降低装维难度与部署成本；同时产品融合 AI 图像识别、QR 二维码、RFID 射频识别等技术，构建起网络拓扑动态可视、资源实时可管的“光足迹”解决方案，为千兆光网规模部署、老旧小区改造及农村、偏远地区网络覆盖提供有力支撑。



章节专题

绿色产品

烽火通信全面践行绿色可持续发展理念，将生态环境保护、人体健康与使用安全等要素深度融入产品全生命周期管理，从研发设计源头前置环境合规与健康安全标准，兼顾低碳节能、节材降耗、绿色物料选用与安全防护优化等，以技术创新赋能绿色产品迭代升级，在坚守产品高性能与高可靠性的同时，坚守科技向善与生态责任，以全谱系绿色产品体系助力算力网络、通信基础设施低碳转型与安全稳健运行，以创新践行守护环境、保障健康安全责任担当。

◆绿色选材溯源：筑牢全链条健康生态防线

公司秉持“材质即责任”的选材理念，优先选用无卤、低 VOC、无毒无害的环保原生材料，严格规避高污染、高风险物料；对标国际最高环保与健康标准，建立全供应链材质溯源机制，兼顾生产端职业健康防护与终端用户使用安全，守护生态与生命双重底线。

案例 健全绿色管理制度 全链严控有害物质合规

烽火通信发布《环境政策》并通过签署《供应商环保协议》等，要求供应商承诺提供的产品中有害物质含量必须符合所有可使用的法律法规、行业标准及烽火通信制定的限制性标准；公司制定了《供应商及物料环保管理规范》，建立健全供应商及物料的有害物质风险评估与控制的标准体系，明确高、中、低风险物料的 HSF (有害物质-free) 管理要求，同时通过自建原材料 RoHS 实验室并执行高标准的来料检测与试验，确保全流程和产品符合 RoHS、REACH 等环保法规、行业标准并满足客户需求。

◆精益架构创新：极简设计兼顾效能与安全

公司践行“少即是多”的绿色设计哲学，通过集成化、轻量化架构优化，实现物料消耗最小化与资源利用最大化；同步将防火阻燃、电磁防护、电气安全等核心要求融入结构设计底层，构建“低碳降耗+安全防护”双重保障体系，筑牢产品全生命周期安全根基。

案例 SPN 小颗粒与交叉盘融合方案产品化落地

面对传统独立小颗粒板卡“占用槽位多、组网复杂、保护配置繁琐、硬件成本高、功耗偏高”等问题，公司采用全新一代 FPGA，将大颗粒交叉、小颗粒交叉技术深度融合，替代传统独立双板卡方案，并通过重构硬件架构，简化业务路径与保护配置，满足高可靠、低成本、高集成发展要求。

报告期内，该方案已实现产品化落地，通过试验验证，整机单位业务承载能耗显著下降；产品材料投入大幅下降；小颗粒硬件成本降低 29% 并减少板卡、器件、结构件、机箱占用；节省槽位资源并实现空间利用率大幅提升，小颗粒交叉容量和业务条目数过站规格均提升约 50%；产品组网复杂度降低，易部署、易维护。

◆技术向善赋能：硬核创新驱动深度节能

公司以技术创新为核心引擎，通过硬件能效优化、智能调度算法迭代等自研方案，从底层破解能耗难题，推动产品全周期碳排放持续降低，实现“高性能与低能耗”的辩证统一，让绿色技术成为产业低碳转型的核心支撑。

案例 烽火智慧 OLT 打造接入网绿色节能标杆

公司采用“硬件高度集成+软件智慧调度+全域质量管控”的方法，以 AN6000 系列 OLT 产品为核心，打造接入网智慧节能方案，推动“万兆过渡演进”全生命周期减排进程。

- 选用高集成度 PON 芯片：单颗自研芯片集成 PON MAC 和交换功能、支持 16 路 GPON/XGS-PON PON 口，XGS-PON Combo 板卡常温单 PON 口平均功耗降低 19.4%；
- 板卡内置功耗采集芯片并开发上线“OLT 智慧节能”APP，实时采集、监控、管理设备能耗；
- 智能算法支持标准/基本/深度三级节能模式，适应不同场景分别采取“风扇智能调速+槽位级节能+板卡级节能+端口级节能”的运行模式。

报告期内，该产品方案已实现商业化规模部署。以某运营商用户为例：全网部署烽火 10G-PON OLT 共计 910 余台，实施 OLT 智慧节能方案后每年可节约电费 24 万元。



案例 以“冷静”之力，护航高性能算力绿色发展

2025 年，烽火通信推出 P-100P 全液冷高性能算力解决方案——AccelerPoD 510K 整机柜服务器，以“冷静”的技术革命，为高性能计算带来突破性解决方案

- 搭载高性能鲲鹏处理器，创新性系统设计方案，将节能与算力密度做到了极致平衡，较传统风冷设备每年降低约 40% 能耗；
- 高精度高可靠二总线盲插设计与公差补偿机制，让液冷快接接口与电源接入端实现“毫米级”精准对接，满足“即插即用”的可靠性需求；
- 全链路智能监控、多维度漏液预警与周期性自诊断相结合，在保障防护精度的同时避免性能损耗，确保算力中心 7x24 小时不间断运行。

全液冷高性能算力解决方案以多元适配能力拓宽企业的业务边界，让业务处理速度实现跨越式增长，为数据中心长期运营注入可持续活力。报告期内，公司的服务器系列产品通过了 CQC 认证并获得“中国节能产品”证书。

报告期内，该产品方案已实现商业化规模部署。以某运营商用户为例：全网部署烽火 10G-PON OLT 共计 910 余台，实施 OLT 智慧节能方案后每年可节约电费 24.30 万元。



◆全链协同优化：构建生产端绿色安全生态

公司打破研发与制造的部门壁垒，推动产品设计与生产工艺深度联动，通过流程精简和工艺升级减少生产环节污染物排放；优化车间作业环境与工艺布局，降低职业健康风险，实现环保生产、安全管理与效率提升的协同共赢。

案例 调整涂层直径减少涂料使用量

单模光纤涂层直径标准为 245±10μm，烽火通信通过优化设备和拉丝工艺，将光纤涂层直径中心值控制在合理范围内，有效降低了每公里单模光纤的涂料用量，每年节约 2.7% 的涂料消耗。

◆全周期健康守护：一体化融入安全生态细节

公司将健康安全理念贯穿产品全生命周期，在设计中嵌入辐射防护、无有毒物质析出、防漏电、防高温等精细化防护细节，既保障设备长期稳定运行的安全可靠，又守护室内使用环境的健康纯净，彰显人文关怀与责任担当。

案例 烽火通信耐辐照光纤光缆取得重大突破

在 高能医疗设备射线、深海潜在辐射源或强电磁干扰等工况下，光纤光缆性能会严重劣化，导致信号失真甚至中断，威胁设备安全与数据可靠性。烽火通信启动专项攻关，突破材料、工艺、设备等多重技术壁垒，实现光纤光缆耐辐照性能的重大突破，产品在具备超强的抗辐照性的同时，拥有复杂环境下的柔韧性和耐用性，可以有效抵御辐照射线、高温、低温、震动、强压等恶劣工况，为通信安全筑牢坚实的“防护盾”。



案例 全光绿色传输 零辐射安心组网

烽火 FTTR (光纤到房间) 解决方案将光纤从“入户”延伸至“进房”，采用光纤作为传输介质，相比传统铜缆传输具有无电磁辐射、无静电干扰的先天优势，从物理层隔绝辐射风险，特别适合卧室、儿童房、医疗区域等对辐射敏感的场景。

同时，公司的无线终端产品均通过 SRRC (国家无线电型号核准) 认证，采用专利双频天线和智能功率调节等技术，提高辐射效率，减少无效辐射。



◆循环生态构建：末端设计赋能资源永续

公司秉持“资源循环无废”理念，采用模块化、易拆解结构设计，优选高可回收、高复用材质，构建“产品 - 拆解 - 复用 - 再生”的闭环生态，减少废弃物对环境的负担，推动资源利用从“线性消耗”向“循环永续”转型。

案例 固化炉石英管回收利用

2025 年，烽火通信全面采用节能型 LED 固化炉，需要选用加长型石英管。由于工艺装备在持续完善且先前使用氢氟酸浸泡清洁石英管的方法存在健康安全及环境隐患，造成石英管成为一次性消耗品。

通过试验发现，我们可以利用水浴加热酒精浸泡清洗石英管并回收再使用。公司及时改造相关工艺装备并制定安全操作 SOP，培训人员开展专门化的石英管



◆合规引领标准：以体系化规范筑牢绿色底线

公司对标国际国内环保、安全、健康最高标准与认证体系，将合规要求内化为开发全环节的行为准则，不仅满足基础规范，更以行业标杆姿态推动绿色标准升级，实现“绿色、健康、安全”的产品设计理念落地，引领产业可持续发展方向。

截至报告期末，公司主导产品均依规通过了电信设备进网许可、CCC、CPR、SRRC 等强制性认证，主力产品分别自愿完成了环保、节能、碳足迹等认证。

报告期内，公司光纤光缆及配线检测实验室持续保持 CNAS 实验室认可证书的有效性。



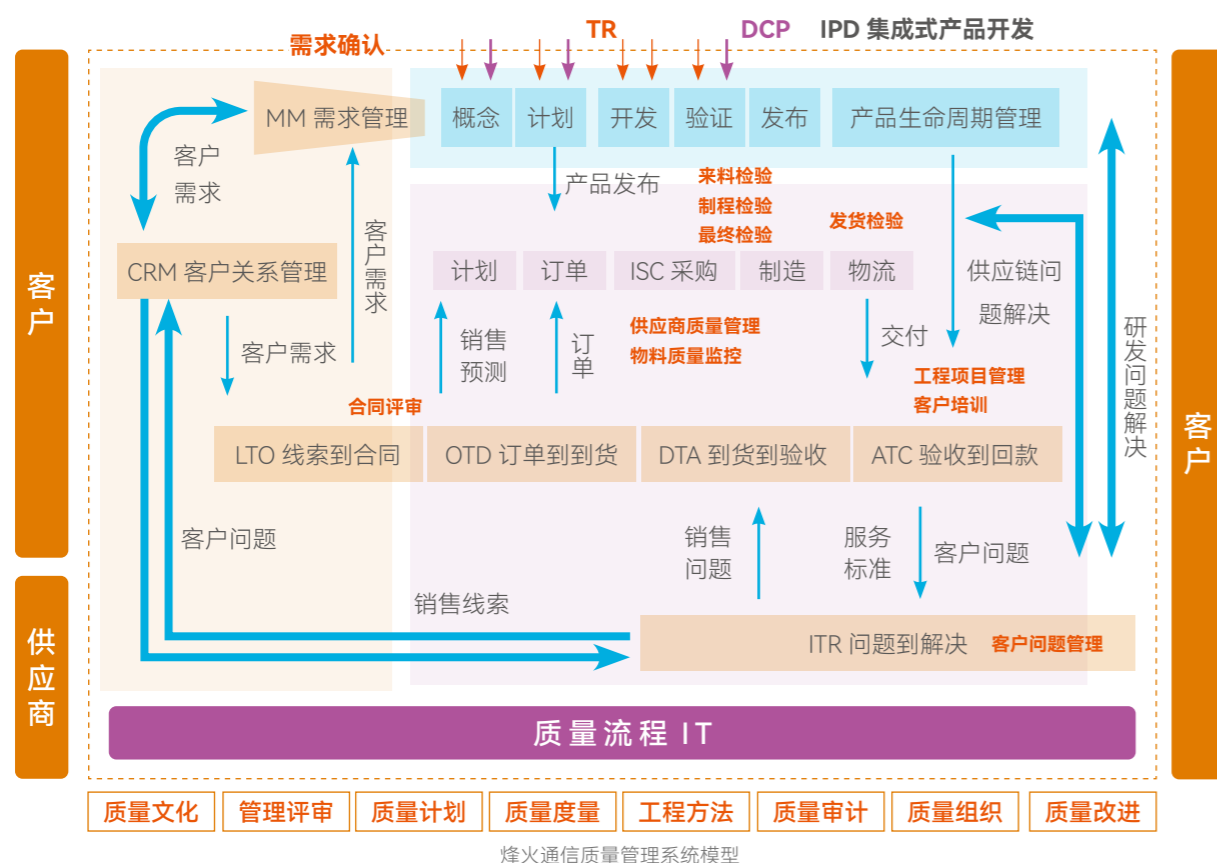
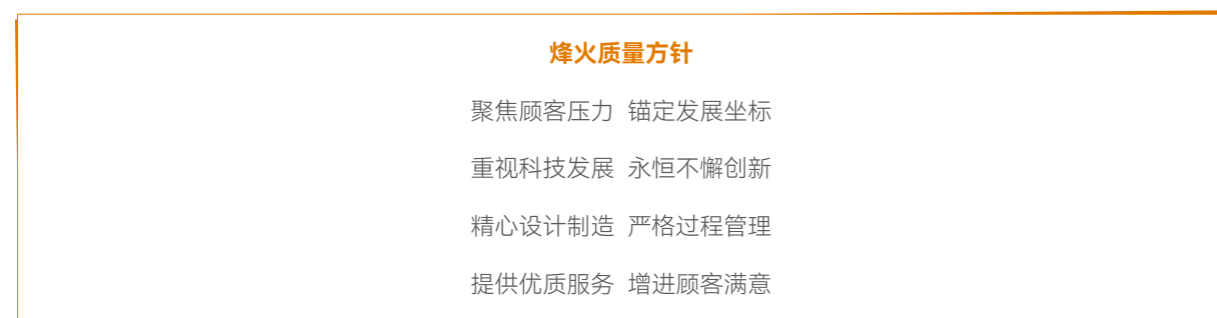
CNAS 证书

追求精益品质

质量体系建设

烽火通信秉持“以提高产品质量为核心，不断提升服务品牌知名度和客户满意度”的理念，依据 ISO 9001 及 TL 9000 标准要求，建立了富有特色的质量保证责任体系。

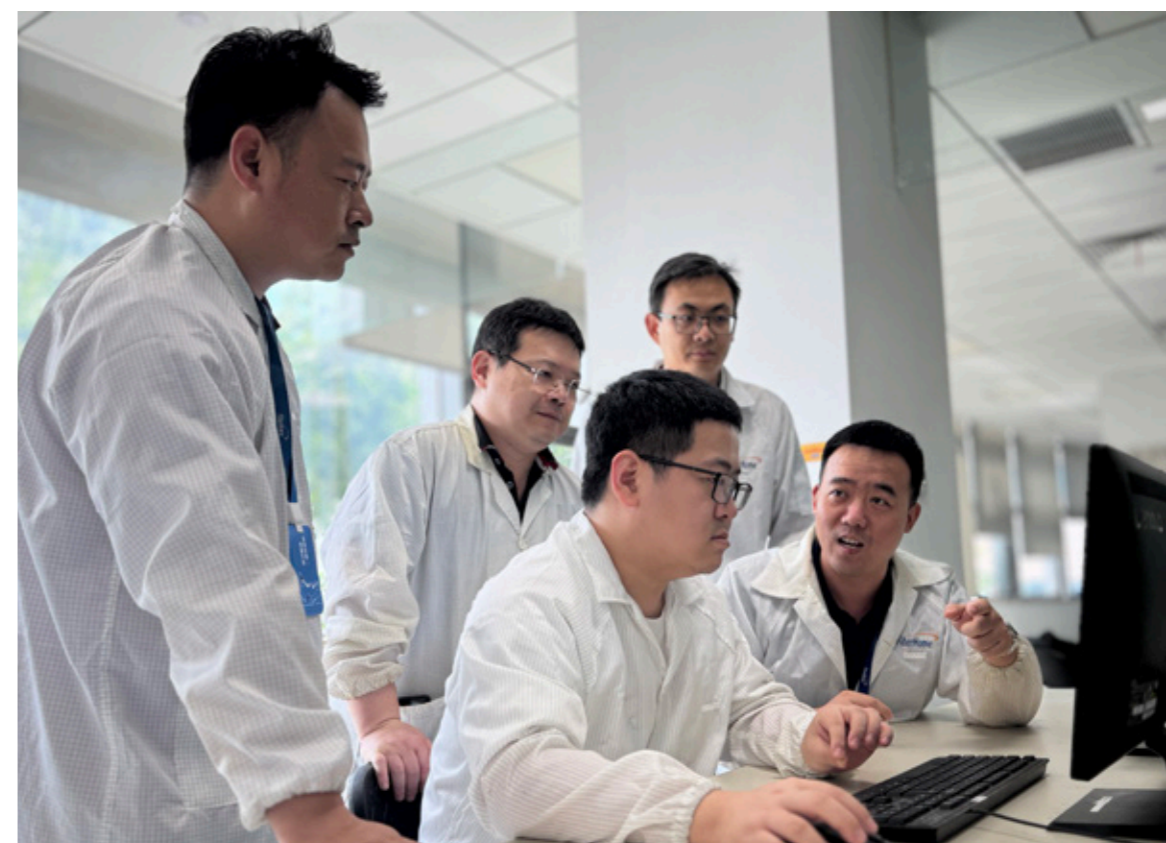
公司成立了由公司 CQO (副总裁)、各部门质量分管领导组成的质量委员会，负责决策质量领域的策划、持续改进方向和解决方案。同时，在市场体系、研发体系、制造体系、采购体系及工程服务体系设置专职质量管理部门，严格质量管理过程管理，保障产品质量。公司制定质量目标，并将关键的质量指标纳入公司各层管理者的 PBC (个人绩效承诺) 考核中。



案例 烽火通信树立卓越质量新标杆

2025年8月，工业和信息化部发布首批质量管理能力高等级企业名单，烽火通信作为通信设备制造领域的唯一代表，凭借在质量管理数字化与卓越绩效方面的突出表现，成功斩获全国最高等级——预防级。

该项评选是工信部深入贯彻《制造业卓越质量工程实施意见》、严格依据《制造业企业质量管理能力评估规范》行业标准组织开展的权威评价。预防级作为当前已评定等级中的最高级别，要求企业在质量管理体系有效性、数字化深度应用、持续成功能力及质量绩效等方面均达到顶尖水平。



案例 荣膺 FIDIC 亚太殊荣 铸就高端光网标杆工程

2025年9月，国际咨询工程师联合会 (FIDIC) 亚太区 2025 年度奖项正式揭晓，由中国移动牵头、烽火通信等厂商联合参与的“中国移动 400G OTN 省际骨干传送网”项目，荣获“菲迪克亚太区杰出基础设施项目奖”。这一国际重量级荣誉，是对烽火通信在 400G OTN 关键技术突破、系统创新、质量管理及工程实践中突出贡献的权威印证。

质量风险管理

烽火通信搭建质量“端到端”管理机制，以预防与过程控制为主，通过产品质量策划、质量控制、质量改进等质量活动，将产品质量目标策划分解到产品目标规划中，通过质量度量分析、质量回溯等手段评估质量目标达成情况、预警质量风险、推动各领域协同解决质量问题。

公司将质量指标作为产出线的组织绩效考核指标，每年年初制定年度考核目标，对质量数据进行监控和月度分析，组织绩效诊断季度会，对各业务部门进行经营指标完成情况分析诊断，输出业务部门存在的主要问题或重点关注事项。

公司将质量组织和业务延伸到市场前端、驻外地区部，加强产品前端环节的质量管理，确保质量在源头上得到保证。公司深入夯实 IPD 和 CMMI 流程的执行，清晰地定义产品级、项目级的质量控制和质量保障措施，对每个活动、每个阶段明确严格的进入和退出准则，严格执行检视、评审和审计等活动，实施高质量的设计和开发。同时公司在设计阶段就充分考虑可制造性、可服务性等需求，确保产品全流程质量。

公司采取多种手段对制造质量进行控制，包括：合理设立 IQC、IPQC、PQC、FQC 和 OQC 质控点；对关键工序、关键工艺参数落实统计制程控制 (SPC)；对工序能力 (CPK) 进行评估；对各工序实施规范化的巡检工作；对于生产过程的变异，制定实施生产变异质量控制方案等。公司持续强化产品例行检视制度，建立全过程的质量预警机制，通过质量数据的定期统计及时发现质量异常状况，及时纠正和改进。

公司建立完善的生产过程质量问题处理流程体系，对重要问题引入 8D 原则进行处理；生产问题处理使用“生产质量问题处理单”和“进料不合格处理”电子流支持运作。公司以质量例会的形式推进产品质量改进活动，结合广泛开展 QCC 和合理化建议活动、引进六西格玛管理方法等，实施全员质量改进。

案例 精研精益促发展 烽火以 QC 创新赋能智造升级

2025 年 9 月，在国务院国资委指导、中国质量协会主办的央企层面级别最高第八届中央企业 QC 小组成果发表赛中，烽火通信选送的参赛队伍来自 90 家中央企业的 214 个 QC 小组共 600 余名代表中脱颖而出，选送的“降低 BOSA 在产失效率”“提升 SCFC 测试线标准工时达成率”2 个项目分获大赛一等奖和二等奖。

此次获奖是烽火通信质量管理、技术攻关与智能制造实力的集中体现。自公司引入精益管理、QCC 等先进改进方法以来，烽火通信已构建覆盖 80% 以上业务领域的成熟持续改进体系，此次 QC 成果的突破，正是体系化推进质量提升、以创新驱动制造业高质量发展的生动实践。



第八届中央企业 QC 小组成果发表赛比赛和颁奖现场

报告期内，公司优益圈 QC 小组成果被中国质量协会评定为“一等”；公司报送的 2 项“六西格玛黑带”课题荣获《中国质量》杂志社组织的“2025 年中国质量创新与质量改进成果发表交流系列活动”专业级成果；在中国企业改革与发展研究会主办的 2025 中国精益数智化创新大赛全国总决赛中，烽火通信选送的 2 个项目分获二等奖和三等奖。



获奖证书

为识别质量问题和解决质量事故,公司制定了《质量与运营问题回溯流程》《产品批量质量事故处理办法》等质量回溯管理制度,涵盖问题识别、原因分析、纠正措施、效果验证及标准固化五大环节,确保每起质量事件均能闭环管理、经验沉淀并转化为组织能力。



质量回溯流程

公司对所有出厂的产品依规进行测试和验证,对放行的产品附加铭牌和合格标识,同时在包装发运前随附产品说明书/安装指导书/使用说明书等,并严格执行出厂检验记录可追溯要求,确保用户开箱即用、安全合规。同时,公司会为客户提供产品安装使用等方面的技术支持并持续跟踪产品在客户端的实际运行表现,通过售后数据反哺研发与制造环节,形成“市场-研发-制造-服务”的质量闭环。报告期内,公司未发生与产品和服务信息与标识相关的违规事件。

公司严格贯彻《中华人民共和国产品质量法》,切实履行产品质量主体责任,对产品质量安全实行全生命周期责任制,对于通过自检或监管机构抽检发现的存在缺陷或安全风险的产品,立即启动召回程序,同步开展原因分析与整改,并向监管部门如实报告。报告期内,公司未发生任何产品召回事件,亦未收到监管部门关于产品质量安全问题的通报或处罚。

提供致臻服务

烽火通信以“聚焦客户体验,提供高价值服务”作为服务保障的核心追求,以数智化转型驱动服务升级,构建全链条、智能化、定制化的客户服务体系,将服务贯穿客户需求全生命周期,以专业能力与创新举措为客户创造持续价值,共筑数字时代的信任基石。

近三年,公司客户满意度稳中有升。2025年,公司调查收集客户声音160条,梳理汇总改善措施64项;年内节点检测显示客户满意度为96.8%(平均值)、年度调查统计的客户综合满意度为89.2%,均保持近年来较高的水平。报告期内,公司被中国移动和中国电信集团认定为战略供应商;被中国航天科工集团空间工程总体部授予“最佳协同供应商”。



战略供应商授牌

夯实分级联动响应体系,提升敏捷服务能力

公司构建了“三级梯形”服务架构,形成覆盖全国的本地化服务网络与全球协同响应机制:一线支撑以办事处与合作单位为主体,提供服务受理、技术支持、网络运维、现场支持、备件受理与技术咨询等基础服务,确保客户问题就近响应、快速处置;二线支撑依托TAC全球网络指挥中心,聚焦故障紧急恢复与重大事件保障,实现7x24小时远程技术支持与全球资源调度;三线支撑由公司研发与测试团队组成,汇聚总部资深技术专家与高级技术支持工程师,为复杂技术问题提供深度攻关与解决方案支持。

公司开通全天候服务热线与远程技术支持通道,确保客户问题能够得到及时受理与专业解答,提升服务响应的敏捷性与可靠性。



烽火服务体系

服务热线: 400-8890787
 服务邮箱: support@fiberhome.com

截至报告期末,公司在全球设立了46个区域服务中心,逾5,000名专业技术工程师为100+个国家和地区提供“零距离”服务,网络辐射全球用户数量超过30亿。

推进智能运维数字转型，强化主动服务效能

烽火通信将 AI 技术与大数据分析融入服务全流程，通过为客户搭建智能运维平台，实现网络状态的实时监控、故障的精准预判与快速定位。公司建立健全备件管理的预警、监控与响应三大机制，通过智能化布点规划与物流跟踪，保障备件供应的及时性与准确性，降低客户网络运行维护成本，增强服务的预见性与主动性。公司创新设计了新一代智能管控平台 (UMC2)，通过构建“智慧中枢”，实现全网设备的集中化、可视化与智能化管理，推动运维模式从被动响应转向智能化、主动化转型。

案例 消费者的服务指南——“烽火终端”

公司于 2014 年 8 月即开通了微信服务号“烽火终端”，面向广大消费者提供烽火通信终端产品的宣传介绍、选型指导、体验分享与售后咨询等全方位服务。



深化方案生命周期管理，满足定制服务需求

公司根据客户行业特性、业务规模与发展规划，提供标准服务包与个性化解决方案的灵活组合，涵盖网络咨询、部署实施、运维保障、升级优化等全流程服务。公司高度重视客户后生命周期服务，提供软件补丁升级、网络评估优化与技术经验共享，助力客户网络持续适配业务发展需求，实现服务价值的最大化；针对算力基础设施、AI 算力平台等新兴业务场景，我们提供从规划设计到部署运维的端到端服务，保障客户数智化转型的平稳推进。

案例 印度尼西亚某运营商项目定制化服务的成功实践

在印度尼西亚某运营商项目的整体推进中，烽火通信以总包数字化产品体系为核心抓手，整合高效规划设计、非均分预成端组网、高效工程工艺、数字化资产管理及远程验收等核心服务能力，首次在海外以系统化、体系化、端到端的方式完成整体解决方案落地，以覆盖“规、建、维”全生命周期的一站式服务，成功实现从“单一工程交付”向“整体总包解决方案输出”的服务升级，深度强化了客户关系，显著提升了烽火在印尼市场的技术形象与品牌影响力。

强化客户互动共创机制，构建深度信任生态

公司通过微信服务号等数字化渠道搭建客户反馈与沟通平台，及时收集客户需求与意见建议，将客户反馈融入服务优化与产品迭代过程。公司吸纳客户参与服务方案设计与服务标准制定，推动服务从被动响应向主动预判转变，从单向服务向双向协同升级，打造“以客户为中心”的价值共创生态。公司持续推进客户服务能力建设，通过技术经验共享、联合培训、资质认证等方式，助力客户提升自身运维能力，实现与客户共同成长。

案例 以客户为中心，技能培训 & 认证服务放异彩

烽火通信依托自身完善的课程和知识体系储备，通过深入分析运营商客户技术人员的技能需求，精心设计并推行针对电信运营商员工的专业技能培训与认证体系，助力运营商人才培养的有序进行，满足行业发展的高标准要求，同时加深公司与客户的合作关系，在人才价值共创的过程中推动双方的可持续进步。



筑牢通信双重保障防线，彰显企业责任担当

公司着力构建重大场景专项通信保障体系，针对重大活动、关键行业运行等核心场景，制定“一网一策”定制化保障方案，确保通信网络“零重大事故、零安全事件”稳定运行；公司整合卫星通信、宽窄带融合、物联网感知等前沿技术，搭建智慧应急指挥平台，组建专业应急服务团队，打造天地一体的应急保障能力，实现灾害、故障等突发情况的快速响应与现场支援，切实提升通信网络韧性与可靠性，用坚实的保障服务践行企业社会责任。

案例 专精服务，打造亚冬会通信安全护盾

2025 年 2 月，第九届亚洲冬季运动会在冰城哈尔滨举办。烽火通信以高度的责任感和使命感，积极投身于亚冬会的通信保障工作，用技术实力和专业服务，让这场冰雪之约绽放无限光彩。

盛会期间，烽火通信组建专业团队，与运营商紧密协作，搭建 OTN 100G/400G 传输网，为赛事顺畅转播筑牢网络基础；调配 R220K 服务器，确保赛事海量数据云服务存储；稳定 IPTV 业务，让观众尽享赛事精彩。公司派出的服务团队通过技术优化与网管加固、加强巡检与测试等，确保赛事期间的通信保障万无一失。



保障信息安全

烽火通信秉持“安全为先、科技赋能、责任共担”的可持续理念，致力于构建全方位、多层次的信息安全防护体系，确保信息系统的高效运行与核心数据的可靠保护。报告期内，公司通过了 ISO 27001 信息安全管理体系监督审核并顺利通过 ISO 27701 隐私信息管理体系认证；全年未发生经证实的信息安全 / 数据泄露事件。

公司成立了以最高管理者为组长的信息安全领导小组，负责公司网络信息安全工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实；公司设立了以副总裁为组长的信息安全工作组，负责落实信息安全管理整体方略、建立健全信息安全管理体系，协调指导公司各部门单位推进信息安全与隐私保护工作落地。

公司制定了《内部网络信息安全管理规定》《网络建设与变更管理规定》《网络威胁监测与处置管理规定》和《数据安全管理办法》等政策制度，对安全策略、信息分级、事件响应等管理流程做出详细规定。公司通过落实公司《网络信息安全管理要素考核细则》，对各部门单位信息安全管理工作进行考核，压紧压实信息安全管理主体责任。

公司定期开展信息资产盘点与全面风险评估，针对识别的信息资产及其风险采取“技术防护与管理控制”双管齐下的策略：在技术层面，通过部署多种安全设备，对核心研发与制造数据实行网络隔离；同时，公司构建了覆盖全球厂区与办公区的网络授权访问机制，确保敏感信息仅限授权人员按需访问。在管理层面，公司常态化开展全员网络安全意识培训，并定期组织漏洞排查、渗透测试、权限管控、实战化攻防演练和应急响应演练，持续提升团队的安全基线与风险阻断能力，筑牢信息安全防线。报告期内，公司在湖北省“荆楚护航 - 铸网 2025”网络安全攻防演练中获得一等奖。



信息安全培训

公司遵循 ISO 27001 和 ISO 27701 的相关要求，通过制定并实施年度内审计划，建立“自主检查 - 交叉排查 - 专项核查”三级审查机制，发现并修复配置错误、弱密码等隐患问题；公司组织公司安全团队对核心系统交叉测试与配置核查，针对工业控制网、设备网等高风险场景开展专项检查并实施整改，整改闭环率达 100%。

近年来，公司在安全运营中引入了前沿的 AI 大模型分析与自动化脚本技术，打造智能化安全运营中枢。通过 AI 算法驱动的威胁情报分析、自动化响应编排 (SOAR) 以及异常行为建模，实现对未知威胁和高级隐蔽攻击的秒级预警与自动阻断，推动公司信息安全体系由“单点被动防护”向“自动化、智能化主动防御”的战略跨越。

案例 烽火通信研发中心全光网络高等级安全防护



烽火通信研发中心二期总建筑面积 9.4 万平方米，容纳超过 1 万人进行办公和科研，致力于构建全球领先的光通信研发基地。园区从建设伊始就规划、布局先进的网络服务，按照扁平化大二层设计架构，多种接入方式，有线无线统一覆盖，全网络高等安全防护，同时全网可向 IPV6 进行演进。

公司将信息安全作为产品全生命周期管理的核心环节，将安全机制嵌入产品设计、研发、测试、运维等全生命周期，采用国密算法与全栈加密技术，搭建实时感知、精准阻断的安全底座；通过建立漏洞响应与加固机制，对标等保 2.0 等标准，强化合规认证与供应链安全管控，协同生态伙伴完善安全体系，筑牢产品内生安全防线，保障客户数据与网络可信运行。

案例 烽火密码云解决方案



烽火通信提供从密码应用咨询、密码建设与整改、密码应用测评等全流程一站式服务，助力政企快速顺畅实现密码应用合规，一次性通过密评。

烽火 FitCloud 作为首批通过可信云虚拟化云平台先进级认证的云计算解决方案，涵盖 IAAS 到 PAAS 层核心服务，构建了以“一云多芯，安全基座，灵活创新，定制管理”为特色的可信、安全数字化转型基座，通过“等保”+“国密”双层加固，构筑全栈可信云，助力政企行业客户进行数字化转型。烽火面向基础设施云化需求，构建一站式云服务能力、安全合规，多行业实践检验，打造政务安全生态体系，满足国家以及政务云行业安全标准，满足安全等保、云计算服务安全评估以及密码应用安全性评估等测评标准。

烽火密码云解决方案提供面向云数据中心，提供安全合规防护能力，支持全栈式、多维度、软件定义安全服务；支持对接国密算法；满足多安全厂商能力统一接入。方案技术标准要求上满足等保 2.0、国密安全合规要求，保护业务及数据安全可靠，并同时构建事前检查、事中防御、事后溯源的自适应安全管理架构，以提供覆盖平台及租户的“一个中心，三重防护”的纵深防御体系。



价值链

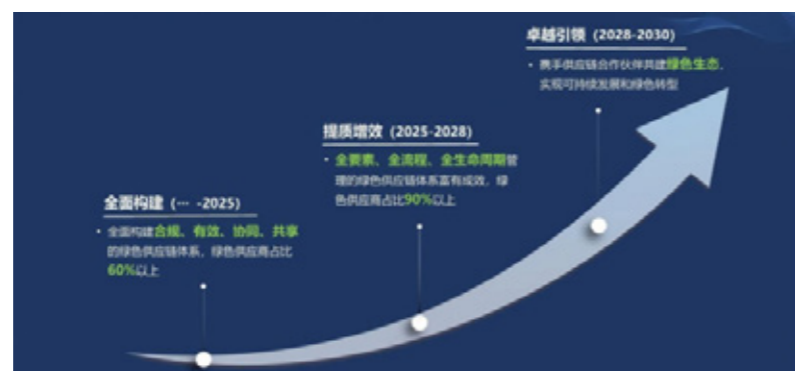
链合聚力 同创产业新局

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



可持续供应链

烽火通信将可持续理念深度融入供应链全流程，倾力推进绿色供应链建设“三步走”战略，以全价值链协同减碳为核心，携手产业链伙伴打造责任生态，助力产业绿色转型，践行全球可持续发展承诺。截至报告期末，公司绿色供应商占比达 65%，顺利达成“三步走”战略第一阶段目标。



绿色供应链建设“三步走”战略

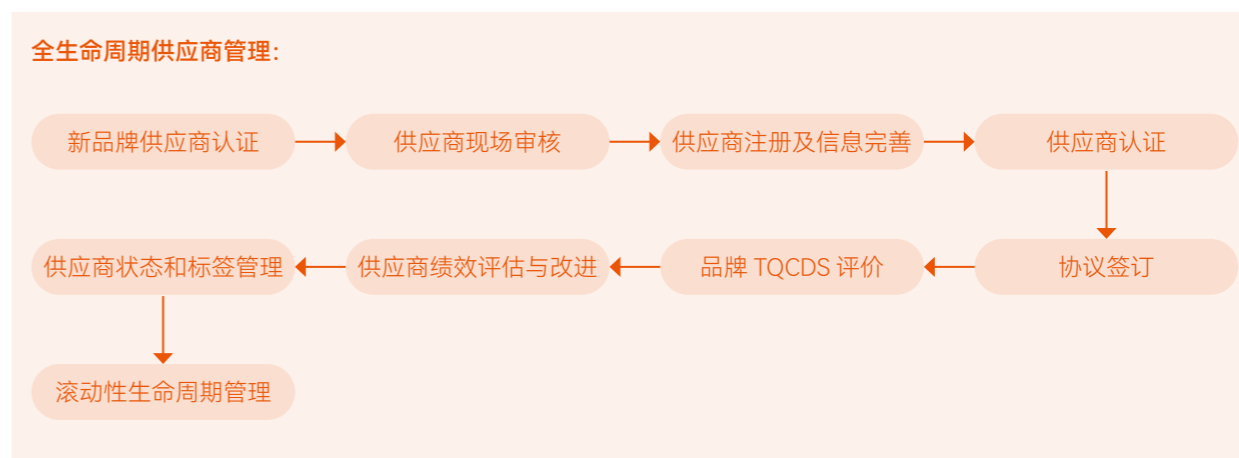
完善供应链管理体系

烽火通信将供应链管理作为全价值链可持续发展的核心支撑，设立了专门的供应链管理部门，在公司高管团队的领导下，统筹推进责任采购、供应商管理等供应链建设工作，为产业的绿色转型筑牢坚实根基。报告期内，公司顺利通过了 ISO 28000 供应链安全管理体系换证审核，进一步完善供应链风险防控机制并扩展了标准体系的覆盖范围。

公司制定了《可持续采购管理政策》《绿色采购政策》《供应商 ESG 红线》《采购与供应商控制程序》等一系列可持续采购政策制度，以供应商全生命周期管理为基础，持续完善“认证导入 - 常态管控 - 问题闭环 - 提升 / 淘汰”的全生命周期供应商管理机制，为可持续供应链建设打造坚实制度保障与清晰执行路径。

供应商 ESG 红线要求

1	雇佣童工	禁止使用童工（中国 16 周岁以下）。
2	强迫劳动	禁止对工人强迫劳动（包括直接或间接强迫劳动、限制人身自由、扣留身份证明文件、交纳“押金”等行为）。
3	歧视骚扰	禁止在工作场所及外部任何与工作相关的环境中出现任何形式的歧视、不公平待遇骚扰（包括性骚扰）、虐待和威胁。
4	工资标准	禁止不按时支付工资，禁止低于当地最低基本工资标准支付员工工资，禁止不按照国家当地法律法规规定支付加班工资（平时 1.5 倍，周末 2 倍，节假日 3 倍）。
5	健康安全	杜绝将员工、承包商、合作伙伴和任何相关方暴露在可能导致死亡、严重危及生命或健康的工作环境中，杜绝任何重大火灾或爆炸事故发生，杜绝发生非正常死亡、集体劳资纠纷、集体中毒等群死群伤事件。
6	商业道德	禁止发生贿赂、腐败、欺诈、洗钱事件。
7	冲突矿产	禁止使用来自冲突矿区的锡、钽、钨、金 (3TG)、钴、云母等矿物。
8	环境保护	禁止排放未经达标处理的废水、废气或废渣。



公司遵循 RBA 准则、JAC 指南等标准和规范，结合公司 ESG 战略目标和推进实践，制定并要求供应商签署《供应商社会责任行为准则》，将我们对劳工权益、环境保护、商业道德及供应链管理等要求完整、清晰地传达给所有供应商；同时，通过平等协商，将社会和环境条款纳入采购框架合同并附加《环保协议》《保密协议》《反贿赂合规承诺函》等，携手合作伙伴共同落实责任承诺，推动责任采购实践向纵深延伸。

公司持续提升 SRM 系统应用效能，以在线平台为载体实现供应商准入、绩效评估、风险预警及供应商赋能等全流程数字化管理。报告期内，公司进一步推进 SRM 系统与 SHR、TMS、AMS、FDDP 等业务系统的对接，打通供应商与采购管理业务上下游数据链路，拓展系统应用的覆盖范围，不断提升供应链管理协同效率与透明度。

公司将采购人员能力提升作为供应链可持续发展的关键支点，将绿色采购标准、ESG 风险识别、供应商尽职调查等核心内容纳入年度培训计划，通过案例研讨、情景模拟与实战考核相结合的方式，强化采购团队对可持续供应链的理解与管理能力。报告期内，我们对目标采购员进行集中培训 10 余场次，累计覆盖采购员超 600 人次，实现了对采购员培训的 100% 覆盖。我们同步建立健全采购人员 ESG 考核体系，将责任采购绩效纳入年度考核指标，推动责任采购从制度要求向行为自觉深度转化。2025 年，我们推出了供应商审核员资质认证工作，通过构建包含 48 门课程的《供应商审核员培训课程》、制定系统化的资质认证管理办法，搭建了覆盖理论知识、实操技能、职业道德等多维度的系统化供应商审核员资质培养机制，报告期内，逾 300 人次参加了相关培训，共计 16 名采购人员获得了供应商审核员资质认证。



采购人员赋能

强化供应链风险管理

烽火通信始终将供应链风险管理作为保障公司运营与产业链安全、提升供应链韧性的核心抓手，以全流程的风险防控体系，为供应链的稳定运行筑牢防线，护航全价值链行稳致远。

在风险识别层面，公司将 ESG 风险、合规风险、安全风险纳入统一的风险管理框架，针对供应链的不同环节，建立了分类分级的风险识别机制，从源头排查供应链的潜在风险，为精准防控提供清晰的行动指引。

在风险防控层面，公司依托全方位的尽职调查将风险防控深度嵌入供应商管理的全流程：通过对供应商实施准入审核，从源头规避合规、劳工、环境等风险；针对存量供应商，通过有计划地实施问卷调查、现场审核、绩效考核和常态化负面信息监控等，实现供应链风险的动态监控；公司通过推行冲突矿产尽职调查、有害物质合规管理等工作，专项防控供应链的合规风险。

2025 年，公司对 45 家合格供应商及 30 家新品牌供应商开展 ESG 符合性专项审核。针对审核中发现的问题，协助供应商逐一剖析根源、制定专项整改方案，所有问题均完成整改并通过复检验收。同期，对 132 家目标供应商开展绿色供应商评估调研，其中 121 家已实施节能减排相关行动，覆盖率达 92%。全年累计组织供应商 ESG 专题培训 106 场次，实现目标供应商培训全覆盖。所有新引入供应商均签署《供应商环保物质符合性声明》，签署率 100%。该声明是公司与合作伙伴共同践行环保合规要求的重要承诺，也是构建绿色供应链管理体系的关键举措。为持续提升供应链环境管理标准，公司于 2025 年底完成《供应商环保物质符合性声明》版本升级，并计划 2026 年推动全体供应商重新签署新版文件，进一步明晰双方环境合规责任与义务，助力供应链整体环境绩效持续提升。

公司不断建立健全风险闭环整改机制，针对尽职调查中发现的问题，指导并协助供应商制定整改计划，推动问题的闭环整改与验证，并通过定期回访与二次评估确保整改措施落地见效，切实提升供应链抗压能力与恢复弹性。

章节专题

冲突矿产管理

烽火通信始终将冲突矿产管理作为防范供应链风险、践行负责任采购的重要环节，主动响应负责任矿产倡议 (RMI)，遵循 OECD 指南等标准和规则，将冲突矿产管理要求深度嵌入供应链的全流程，从源头排查矿产来源风险，确保供应链合规与可持续性。

公司将冲突矿产合规要求纳入供应商的准入审核，要求供应商签署不使用冲突矿产承诺；公司每年开展尽职调查，通过发放并回收 CMRT、EMRT 调查表，全面识别锡、钽、钨、金、钴及云母等关键矿产的来源与冶炼厂信息；公司对高风险供应商进行溯源验证，确保矿产供应链可追溯、可验证；公司建立冲突矿产风险预警机制，动态监测全球矿区政治局势与冶炼厂合规状态变化并采取有针对性的风控措施，确保关键物料供应不中断。



公司鼓励包括供应商及其工作人员在内的利益相关方举报违反公司可持续采购政策与制度的行为和事件，依托内外部监督切实防范供应链合规风险。我们秉持全面、客观、公正的原则对每一起举报进行核实与处理，并且在处理过程中严格保护举报人的身份和隐私，确保举报人不会受到不公正待遇。

举报电话：027-87697022

举报邮箱：fhjiwei@fiberhome.com

深化可持续采购实践

在建立健全可持续供应链管理体系、强化供应链风险防控的基础上，烽火通信持续推进绿色供应链建设、优化供应链结构、强化供应商能力建设，不断将可持续采购实践引向深入。

绿色供应链建设

公司建立了包括 11 个领域、28 项指标在内的绿色供应商评估模型，覆盖绿色设计、绿色材料、绿色制造、绿色包装、绿色物料、绿色回收、绿色运营等多个维度，通过对供应商物料 REACH、RoHS 等环保属性认证和产品碳足迹调查，结合对供应商的排污治理、节能减排、应对气候变化等领域的现场审核，系统考察供应商绿色战略落地率、绿色采购管理体系覆盖率、原材料碳数据披露率、精益生产覆盖率、可持续发展报告披露率和绿色体系认证通过率等指标，全面评估供应商绿色绩效表现，从价值链的源头推动产业链的绿色转型。

案例 物流碳中和



烽火通信积极探索碳中和物流解决方案。2025 年 11 月，公司主动携手核心物流供应商，基于中国至荷兰运输项目进行试点，严格对标 ISO 14068-1、ISO 14064 等国际标准，通过推行新能源运力替代及碳汇抵消等综合措施，成功实现端到端物流碳中和。本报告编制期间，该项目获得权威机构出具的《碳中和核查声明》。



供应链多元化

多元、平等与包容是烽火通信深化可持续采购的重要基石。公司通过制定统一化的产品标准、采购流程与供应商评审规则，确保所有供应商在公平、公正、透明的规则下参与竞争，杜绝国别、地域、所有者、规模、成立年限等任何形式的歧视、偏见或限制。

公司积极推动多区域、多来源、多备份供应商布局，努力推进供应链多元化建设，在满足质量、交期、技术要求等前提下，优先支持中小企业、女性创办企业及残障人士就业企业参与我们的供应链合作，促进供应链生态的包容性发展。

公司支持所有供应商推进员工多元化发展，要求供应商注重女性员工、弱势群体的权益保护，为员工创造多元、平等、包容的工作环境。我们通过开展尽职调查，切实防范供应链中的强迫劳动、使用童工、歧视性雇佣等风险，不断提升供应链人权合规水平。

供应商能力培养

烽火通信常态化地推进供应商赋能工作，夯实可持续供应链韧性底座。公司在 SRM 系统上面向所有供应商开放了反腐败反贿赂、信息安全等商业道德培训课程，推动供应商将合规意识内化于心、外化于行。公司借助走访、展会、现场审核等机会，开展供应商环境和社会责任主题培训和经验交流等活动，分享彼此在可持续治理方面的理念、政策和实践。公司不断优化探索供应商赋能的方法和路径，助力供应商持续提升 ESG 管理绩效。

案例 合作伙伴大会



2025 年 12 月 2 日，以“信立天下，链接数智化美好未来”为主题的合作伙伴大会圆满举办。本次大会共邀请到 120 余家供应商、数百位合作伙伴代表齐聚一堂，共商合作、共话发展。

大会设置主论坛与颁奖分会场两大核心环节。主论坛上，各级领导、行业专家及优秀企业代表受邀发表主题演讲，围绕数智化转型、产业协同与高质量发展等议题深入交流，共同擘画数智化美好未来蓝图。

颁奖环节共设置六大奖项，全面表彰在各领域表现突出、作出卓越贡献的合作伙伴，包括精益杰出奖、最佳质量奖、技术支持奖、交付贡献奖及优质绩效奖。其中，优秀核心奖作为本次大会最高荣誉，专门授予与烽火通信建立战略级合作关系、深度协同共赢的核心伙伴。



案例 供应商精益六西格玛管理赋能



烽火通信聚焦精益管理工具的协同应用与实践创新，定期举办“供应商精益项目发表大赛”，依托“系统筛选 - 专业辅导 - 协同改进”的赋能机制，通过精准辅导、联合攻关、发表评审等方式，与供应商伙伴深化方法论协同，共同构建数据驱动、持续改进的价值创造生态。

2025 年，共计 10 家核心供应商参与了比赛。他们围绕生产流程优化、质量管控升级、成本节约创新、交付效率提升等核心主题，运用精益六西格玛的专业工具，通过详实的数据分析、清晰的逻辑陈述与案例展示，展现各自在精益改善领域的实践成果与创新思考。本届大赛共评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，获奖项目在创新性、实效性上均表现出色，为供应链的协同改善提供了宝贵范例。



公司通过落实激励政策拉动供应商不断提升 ESG 治理水平。在对供应商的绩效评估中，我们设置了 ESG 专项“加分项”，对在碳排放管理、绿色工厂建设、员工权益保障等方面表现优异的供应商给予加分奖励。基于绩效评估结果，我们优先向 ESG 表现突出者分配新项目资源，同时在采购评标、合同续签、采购份额、付款条件等环节予以倾斜支持，切实将供应商 ESG 绩效转化为合作优势与发展动能。

推动行业合作

深化行业交流

烽火通信始终秉持开放共生的发展理念，将深化行业交流、凝聚产业合力作为推动行业高质量发展的重要路径，以多元举措搭建互通协作桥梁，共筑包容共进的产业生态。

公司主动融入各类行业协会与专业学会体系，依托社团平台拓展协作边界。我们积极参与协会学会组织的行业治理研讨与专业交流活动，联动行业机构传递正向发展理念，汇聚多方智慧共商产业发展方向，依托专业生态进一步深化跨主体联动协作，夯实行业交流的组织根基。

烽火通信加入的协会 / 学会等社团组织（部分）

协会 / 学会名称	角色 / 职务
国际星闪无线短距通信联盟	理事单位
世界无线局域网应用发展联盟	会员单位
全球智慧物联网联盟 (GIIC)	会员单位
中国通信标准化协会 TC12 (航天通信技术工作委员会)	副组长
全国电工电子设备结构综合标准化技术委员会 (SAC/TC34)	副主任委员单位
中国通信协会	会员
中国电子学会	会员
中国汽车工程学会	会员
电信终端产业协会	会员
仪器仪表行业协会	会员
中国通信标准化协会	会员
湖北省可信数据空间发展联盟	理事长单位
湖北省数字家庭产业促进会	理事长
湖北省软件行业协会	理事长
湖北省光学学会	副理事长单位
湖北省商业航天产业联盟	副理事长
湖北省互联网协会	副理事长
广东省海洋协会	会员
广东省通信学会海洋通信信息专业委员会	会员
武汉标准化协会	会长
武汉电子智能制造协会	技术委员会主任
菲律宾中资企业总商会	理事会单位
武汉航空航天学会	副理事长
武汉市工业设计行业协会	副会长单位
珠海市青年发展海洋产业促进会	副会长
武汉市科学技术协会	委员
珠海市智能制造联合会	会员
珠海市融合创新发展协会	会员
珠海市港口协会	会员

公司聚焦行业协同发展需求，常态化搭建高水平交流对话平台。围绕产业前沿趋势、技术创新方向与可持续发展议题，公司组织多层次、多维度的行业研讨与经验交流活动，畅通产业链上下游沟通渠道，打破行业协作壁垒，凝聚产业发展共识，营造互助共进、开放包容的行业发展氛围。

案例 合链聚势，烽火通信举办算力产业链生态伙伴战略签约仪式

烽火通信成功举办以“合链聚势，共赢未来”为主题的算力产业链生态伙伴战略签约仪式，旨在携手算力生态伙伴，共同推动算力产业的蓬勃发展，赋能千行万业数智升级。

此次战略合作将整合各方优势，在算力技术研发、应用拓展等多方面协同发展，共同优化算力和信创市场布局，为推动行业数字化转型注入强劲动力，助力构建更为高效、智能、多元的算力生态体系。



案例 智汇光谷 共启新程

2025 年 10 月 11 日，以“智汇光谷 共启新程”为主题的 2025 光谷 AI+ 产业创新论坛在武汉成功举办。本次论坛由光谷企业家协会、中国信科联合主办，烽火通信承办，光谷多家 AI 领域技术和应用创新标杆企业、机构协办，汇聚人工智能领域院士、权威专家、头部产业领袖及光谷企业代表等超 200 位嘉宾，共探 AI 与产业深度融合的创新路径与发展趋势，合力推动光谷乃至全国人工智能产业迈向新高度。



公司深耕行业标准共建工作，以专业积淀赋能行业规范化发展。我们立足产业共性痛点与长远发展诉求，深度参与行业技术规则与发展体系的共建完善，推动技术理念、创新经验在行业内共享互通，助力全行业实现协同升级与有序进阶。2025 年，公司新增参编国内标准（包括国家标准和通信行业标准）165 项，新增参编国际标准 14 项。截至报告期末，公司累计参与制定并发布国内标准 1,026 项、国际标准 130 项。

案例 聚力数据标准建设 烽火助力湖北数字经济高质量发展

2025 年 7 月，湖北省数据标准化技术委员会（以下简称“湖北省数标委”）成立大会暨第一次全体委员会在武汉召开，烽火通信总裁蓝海作为副主任委员出席会议并发表讲话。

湖北省数标委由省数据局牵头筹建，负责数据资源、数据技术、数据流通、智慧城市、数字化转型等基础通用标准，支撑数据流通利用的数据基础设施标准，以及保障数据流通利用的安全标准等领域地方标准制修订及相关标准化活动，赋能全省数字经济高质量发展。



案例 行业首次！攻克万兆光网关键技术

在 2025 世界电信和信息社会日纪念活动期间，中国电信研究院联合烽火通信等厂商重磅发布行业首个 50G PON 三代时分共存技术方案，成功实现 EPON、10G EPON 与 50G PON 三代共存，为推动 EPON 体系向万兆平滑演进提供了样板。



面对万兆升级背景下 EPON 向 50G PON 平滑演进的难题，中国电信研究院与烽火通信开展联合创新，通过采用上行时分机制、下行新定义 1366nm 波长，彻底解决上下行波长冲突问题。经过双方协同攻关，成功研制出支持 50G PON 三代时分共存技术的试商用样机，并完成实验室测试。

公司立足全球化视野拓展国际行业交流维度，积极参与全球产业对话与理念互鉴。我们秉持开放包容的国际合作态度，推动国内外行业发展经验与创新思路的互通融合，拓宽行业协作格局，提升产业整体全球协同发展能力。

案例 深耕中非数字合作 烽火赋能埃及通信产业升级

2025 年 5 月，应埃及通信和信息技术部邀请，烽火通信董事长曾军一行赴埃及访问。

在埃及新首都通信部总部，曾军一行与埃及通信部部长、埃及信息产业发展局局长、国家电信研究院院长以及埃及电信执行委员会核心成员进行了高层会谈。

通过会谈，双方明确将围绕光通信领域深化产业协同，加快推进现有战略合作落地，构建更完善的产业链生



态，开展多方位联合创新，共同推动埃及新型数字基础设施升级，并通过联合实验室、技术培训中心等平台建设，强化高端人才培养与核心技术攻关，为埃及数字经济发展注入持续动力。

产学研用协同

烽火通信深耕产学研用协同创新，以市场趋势和客户需求为核心导向，打通科研、教育、产业与应用之间的壁垒，构建深度联动的创新生态体系。公司依托共建共享平台，汇聚多方优势，推动理论成果、技术研发与客户实际应用场景深度融合。

案例 联合攻坚再创佳绩 烽火刷新超长距光传输全球纪录

2025 年 11 月，烽火通信、苏州大学、光纤通信技术和网络国家重点实验室联合在超长距光传输实验中取得重大突破，成功实现 102.47Tb/s 净速率与 1260.65 公里传输，创造了扩展 C+L 波段单纤单芯容量超 100T 传输距离的全球新纪录。

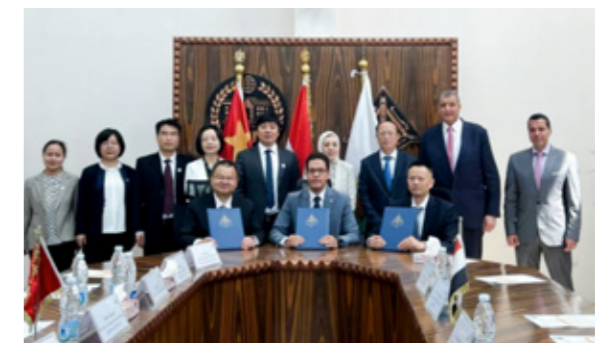
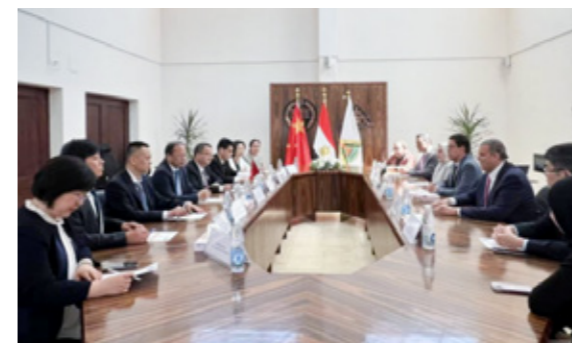


公司深化复合型人才培养，衔接学术教育与产业实践，同步吸纳客户实践专家参与教学指导。我们持续完善成果转化机制，联合客户开展产品验证与迭代优化，打通科研成果落地“最后一公里”，让创新价值快速转化为实用效能，以全链条协同凝聚合力，推动技术迭代与产业升级，为通信产业高质量发展筑牢人才支撑。

案例 科教联动出海 共建国际育才高地

当地时间 4 月 17 日上午，武汉大学、埃及本哈大学、烽火通信在埃及首都开罗正式签署谅解备忘录与合作意向书，共同推进“武汉 - 本哈研究生院”建设。

该项目是埃及与中国大学间首个高层次人才联合培养机构。依托“武汉 - 本哈研究生院”，武汉大学联合烽火通信等中资企业在埃及建设实习培训基地，培养优秀的 ICT 专业人才；同时，实习培训基地也将成为烽火通信面向中东非地区客户赋能与员工培训的核心平台。该项目建设将为共建“一带一路”提供高端人才支撑与智力资源保障，为构建中非命运共同体注入持久动力。



环境

循绿而行 赋能低碳发展

烽火通信立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，坚持以绿色低碳发展为导向，围绕创新驱动、绿色节约、协同降碳等重点方向，持续完善环境管理体系，推进绿色制造、低碳运营和园区环境治理，不断提升资源利用效率和环境风险防控能力，积极推动通信领域全流程解决方案向绿色低碳方向发展。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



环境合规管理

烽火通信将“一把手抓环保、一级带一级、层层抓落实”作为环境管理的重要原则，由董事长、总裁签批发布《关于公司环境保护管理组织 2025 年人员组成的通知》，明确环境保护领导小组作为公司生态环境保护工作的最高决策与指挥机构，由董事长担任主任，总裁、分管环保副总裁担任副主任，成员覆盖公司所有部门及子公司，形成“决策层 - 经营层 - 执行层”贯通联动的环境管理架构。

公司建立环保管理“月调度、季部署”工作机制。2025 年，公司召开专题部署会议 4 次，系统学习各级政府关于环保工作的部署要求，研究并推动重点环保任务落实。

在环境保护领导小组统筹下，公司设置环境保护工作小组，并配备专兼职环境管理人员共计 100 余人。公司严格落实“三管三必须”要求，坚持安全生产与环保合规同部署、同推进，统一履行“组织、实施、监督”三位一体职责，通过“日巡查、周监察、季度专项”三级检查模式，对废气、废水、噪声、固废、辐射等环境要素开展常态化排查，持续夯实环境管理基础。

环境管理体系

公司以体系化、标准化管理为环境合规的基础支撑，将环境因素识别、目标指标管理、运行过程控制、合规评价与持续改进等要求融入日常运营管理，并通过内部审核、管理评审等机制不断校验环境管理体系的运行成效与执行落地的一致性。公司围绕关键过程与重点区域强化运行控制，推动职责到岗、任务到人、过程留痕，持续提升环境管理的规范化与精细化水平。报告期内，烽火通信保持 ISO 14001:2015 环境管理体系认证的有效性。

环境风险管控

公司坚持预防为主、源头防控的原则，持续加强环境风险识别、评估与管控，将环境合规风险、污染防治风险和突发环境事件风险纳入环境管理重点关注范围。

环境风险因素识别与应对

公司结合生产运营特点、环境因素识别结果及日常监督检查情况，持续识别环境风险因素，并根据风险等级落实针对性控制措施，推动环境风险管理与日常运营深度融合。2025 年，公司定期开展环保专项检查，隐患整改完成率 100%。同时，公司建立“隐患数据库”，将每条隐患上传至中国信科集团生产管理平台，实现“发现 - 评估 - 整改 - 验收 - 销号 - 回顾”六级闭环线上流转，确保风险始终受控、隐患动态清零，为公司全年“零污染”目标夯实基础。

项目建设管理

公司严格执行环境保护“三同时”要求，强化从项目立项、环境影响评价、审批管理、建设实施到竣工验收的全过程合规审查和过程留痕管理，确保环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投入运行，降低建设和投产阶段的环境合规风险。2025 年，公司推进“烽火通信多模和特种光纤智能制造工厂项目环评”“海洋网络产出线 OAM 生产制造项目环评”以及“光谷三路烽火通信光缆数字制造产业园一期环评验收”等环境保护“三同时”工作，确保环保手续依法合规、建设流程规范受控。

突发环境事件应急管理

公司依据环境应急管理制度建立突发环境事件应急组织与响应机制，明确预警响应、信息报告、现场处置、资源调配和后评估等流程，并结合实际场景按计划组织应急演练和复盘改进，持续提升环境应急响应效率和业务连续性保障能力。公司结合园区运行实际，围绕防汛、雷暴和高温等极端天气情形开展专项应急演练，通过模拟处置流程、检验应急资源配置和评估响应效率，不断提升自然灾害情景下的环境应急管理水平。



自然灾害（防汛、雷暴、高温）应急演练



防汛专项应急演练

环保意识培训

公司把环境保护培训列为“一把手工程”，由董事长签发《2025 年烽火通信安全环保职业健康教育培训计划》，将“双碳、ESG、生物多样性、环保合规”等环保相关知识纳入必修清单，构建“公司级 - 部门级（子公司级） - 车间级 - 班组级”四级培训矩阵。2025 年，公司组织开展“环保标准化指南应用”“典型环保事故案例分析”“活性炭吸附处置工艺应用及注意事项”等线上线下相结合的专项培训，致力于打造一支“懂政策、精技术、善经营、会沟通”的复合型环保人才队伍。



环保意识培训

应对气候变化

烽火通信积极将应对气候变化纳入公司可持续发展与经营管理体系。公司持续推进低碳技术应用与节能改造，探索绿色建筑、零碳园区及绿色产品发展路径，系统提升资源利用效率与碳排放管理水平，助力通信行业绿色低碳发展。

治理

治理架构与职责分工

烽火通信将气候变化议题纳入公司治理与战略决策体系，构建由董事会 - 战略与 ESG 委员会 - 双碳专项组织构成的分级治理架构，形成决策、统筹、执行和反馈相衔接的工作机制，确保气候相关影响、风险与机遇得到持续、有效的监督与管理。

双碳治理架构

董事会：负责对公司气候治理方向、重要目标、关键举措和重大事项进行审议和监督；

战略与 ESG 委员会：负责跟踪气候变化相关政策趋势、风险与机遇、目标进展和重点行动，并定期向董事会汇报；

双碳领导小组：统筹资源配置、协调重点项目推进和组织专项行动实施；

双碳工作小组：负责碳核算、数据管理、项目执行、过程跟踪和执行反馈等日常工作，推动气候变化管理要求在各层级、各业务环节落地实施。

为进一步提升治理有效性，公司建立了气候信息报告与沟通机制，推动气候相关事项在治理层、管理层和执行层之间高效传递，并与监管沟通、经营计划、专项行动和信息披露机制保持联动，确保重要事项及时上达、关键问题闭环解决，使气候治理逐步由制度设计转化为可执行、可考核、可持续优化的运营能力。

温室气体排放管理

公司持续完善温室气体排放管理体系，按照 ISO 14064、GHG Protocol 等核算标准和管理要求，对范围一、范围二及重点范围三排放源开展识别、统计、核算与跟踪，并不断夯实碳数据管理基础，提升核算口径一致性和数据可比性。公司已通过 ISO 14064 温室气体核查，为目标制定、绩效评估、风险管理及对外披露提供了可靠的数据基础。

公司工作重点已逐步从组织边界内的排放管理向覆盖上下游的全价值链进一步延伸。在公司全边界温室气体排放总量中，范围三排放占绝对主体，其中“售出产品使用阶段”与“采购商品和服务”为最核心排放来源。对此，公司在持续推进自身运营低碳化转型的基础上，不断强化绿色产品设计、客户使用侧能效提升及供应链协同减排。



温室气体核查声明

产品碳足迹

公司强化产品碳足迹管理能力建设，依托数字化绿碳管理平台，全面提升产品全生命周期碳管理的系统性和精细化水平。该平台融合自动化数据采集、数字孪生、区块链等技术，构建起覆盖供应链协同、企业碳盘查、产品碳足迹核算、绿色评价和合规披露的一体化管理体系，支持多模式供应商碳数据收集与传输，推动碳管理能力向上下游延伸。

目前，公司产品碳足迹管理已覆盖通信制造全产业链中的重点产品，包括光纤、预制棒、光缆、光网络设备、服务器、光模块等。依据 ISO 14067 等国际标准，公司已累计完成 86 项核心产品碳足迹认证，为客户和合作伙伴提供可验证、可比较的碳排放数据支持，也为绿色采购、绿色设计和市场准入提供了支撑。



产品碳足迹核查声明

战略

公司坚持将应对气候变化与高质量发展协同推进，把绿色低碳发展作为技术创新、运营优化和产业升级的重要方向。在战略层面，公司不仅将气候管理视为合规议题，也将其作为提升经营韧性、推动产品升级、优化成本结构、增强市场竞争力和实现长期价值创造的重要抓手。

围绕短期、中期和长期三个时间维度，公司持续优化减排路径与资源配置：短期聚焦节能降耗、碳核查、能源结构优化和制度建设，中期强化低碳技术应用、绿色产品推广和供应链协同减排，长期则围绕净零目标持续推进全价值链减排与绿色发展模式升级。

气候相关重大影响、风险与机遇

气候变化对企业的影响既体现在极端天气等物理风险引发的运营扰动，也体现在向低碳经济转型过程中政策、市场、技术与声誉因素的结构化变化。对烽火通信而言，气候相关因素可能影响能源与资源成本、设备与设施的稳定运行、供应链可靠性、客户准入门槛以及融资与合规成本等关键变量。与此同时，绿色低碳技术创新也为公司在产品升级、资源效率提升、绿色供应链协同与绿色金融等方面带来重要机遇。

公司基于价值链视角对风险与机遇进行系统梳理，并结合发生可能性、影响程度与时间范围进行评估与排序，以支持战略制定与资源配置。

气候变化风险识别与应对

气候变化风险类型	风险事项	风险发生的价值链阶段	风险描述	财务影响	影响时间范围	影响可能性	影响程度	应对措施
实体风险 - 急性	极端天气与自然灾害	价值链上游、自身运营、价值链下游	暴雨、洪涝、高温、雷暴等极端天气可能导致设备损坏、生产中断、物流受阻与交付延迟	运营成本增加、收入减少	短中长期	低 / 中 / 高	低 / 中 / 高	提升建筑抗灾等级，部署气象预警，强化应急管理和业务连续性机制
实体风险 - 慢性	长期气候变化	价值链上游、自身运营、价值链下游	海平面上升、气温升高等长期变化可能影响沿海设施安全、设备稳定性和使用寿命	运营成本增加	中长期	低 / 中 / 高	低 / 中 / 高	加大研发投入，提升产品和设备耐高温、防水及耐候能力
转型风险 - 政策与法规	气候监管趋严	自身运营	ESG、气候信息披露、碳足迹、绿色供应链等要求提升，可能增加合规成本和管理压力	合规成本增加	中长期	低 / 中 / 高	低 / 中 / 高	动态跟踪政策法规，提前应对碳管控、信息披露与法律责任风险
转型风险 - 市场	绿色需求变化	自身运营、价值链下游	绿色低碳产品和服务需求提升，若应对不及时，可能影响市场竞争力和客户准入	运营成本增加、资本支出增加	中长期	低 / 中 / 高	低 / 中 / 高	推进产品全生命周期绿色设计，强化绿色产品开发与绿色供应链协同
转型风险 - 技术	清洁技术迭代	自身运营	若不能持续跟进清洁技术和绿色制造技术演进，可能面临产品竞争力下降和市场淘汰风险	运营成本增加、资本支出增加	中长期	低 / 中 / 高	低 / 中 / 高	以创新驱动绿色发展，持续加大研发投入和技术迭代力度
转型风险 - 声誉与责任	品牌与公众认知	自身运营	若环境和社会责任管理表现不佳，可能引发声誉受损，影响客户、投资者和公众信任	信誉风险增加、收入减少	中长期	低 / 中 / 高	低 / 中 / 高	持续开展 ESG 与气候信息披露，加强环境管理和合规治理

气候变化机遇识别与应对

气候变化机遇类型	机遇事项	机遇发生的价值链阶段	机遇描述	财务影响	影响时间范围	影响可能性	影响程度	应对策略
资源效率	能效提升与精细化管理	自身运营	通过节能技改、设备优化和数字化能碳管理，提高资源利用效率	运营成本降低	短中长期	中 / 高	中 / 高	推进节能改造、能效提升项目和数字化管理平台建设
能源来源	清洁能源替代	自身运营	光伏、微电网、绿电采购等有助于降低外购电碳排放和能源价格波动风险	运营成本降低、能源结构优化	中长期	中 / 高	中 / 高	持续推进分布式光伏、微电网及绿电交易等项目
产品与市场	绿色产品与服务增长	自身运营、价值链下游	绿色低碳通信设备和解决方案需求增长，有助于扩大市场份额和营业收入	收入增加、竞争力增强	中长期	高	高	加大绿色研发投入，持续推出绿色产品和低碳解决方案
供应链协同	绿色供应链升级	价值链上游、自身运营	通过供应链协同减排和绿色采购，提升供应链韧性和综合竞争力	风险管理能力提升、间接成本优化	中长期	中 / 高	中 / 高	推进绿色供应商管理、碳数据协同和责任采购体系建设
资本与融资	绿色金融支持	自身运营	碳金融、绿色贷款、碳资产运营和绿电交易为低碳转型提供新的融资和减排工具	融资成本优化、资产价值提升	中长期	中	中 / 高	探索“电 - 碳 - 金融”协同机制，强化碳资产管理与绿色融资能力

气候变化情景分析

公司采用情景分析方法评估低碳转型趋势及极端气候变化对自身运营以及价值链上下游的潜在影响，推动气候风险管理体系由被动响应向主动预警升级。报告期内，公司选取低温转型情景和高温物理情景作为分析基础，结合经营实际识别不同路径下的关键风险、潜在影响与应对重点。

通过开展不同气候情景下的对比分析，公司进一步识别了气候变化对运营、供应链、市场及资本投入的潜在影响，并将相关结果作为战略制定、风险排序、资源配置及应对措施优化的重要依据，持续提升公司应对气候变化的不确定性管理能力和经营韧性。

应对气候变化情景分析

情景类型	参考路径	主要假设	重点关注影响	管理重点
低温转型情景	IEA NZE 2050	到 2030 年全球二氧化碳排放较 2010 年下降 45%，2050 年实现净零排放；到 2030 年全球煤电发电量较 2019 年下降 75% 至 80%；低碳电力满足约 75% 的电力需求；全球显著加大能源与气候政策实施力度，推动升温控制在 1.5°C 以内。	政策约束趋严、碳合规要求提升、能源结构调整、客户绿色采购要求提高、清洁技术加速迭代。	强化碳管理能力，推进能源结构优化、绿色产品开发、绿电采购及供应链协同减排。
高温物理情景	RCP 6.0	温室气体排放将在 2080 年前后达到峰值后下降；在政府干预下总辐射强度于 2100 年后稳定在 6.0W/m ² ；全球人口到 2100 年将增至约 100 亿；减排力度相对有限；21 世纪约 7% 人口将暴露于极低至低总蓄水量环境。	高温、暴雨、洪涝、水资源约束等对园区设施、设备运行、物流运输及供应链稳定性的影响。	提升建筑抗灾等级，完善预警响应和应急机制，加强关键设施保障及业务连续性管理。

影响、风险和机遇管理

公司将气候相关影响、风险与机遇管理嵌入全面风险管理体系，建立标准化流程与内部控制要求，确保风险识别及时、评估客观、应对有效、监测持续。公司以价值链为主线开展风险识别，综合外部政策与市场变化、行业趋势、极端天气事件与内部运营数据，形成风险与机遇清单。公司结合发生可能性、影响程度、时间范围及可量化财务影响进行分级排序，明确优先级与责任主体。

公司通过制度流程、数据台账、职责分工、关键节点复核与整改闭环等机制，提升管理的规范性与可追溯性。对于重大风险事项，公司落实专项应对措施，纳入年度计划与绩效跟踪，确保气候因素能够被持续纳入经营决策与运营改进，实现“管理可执行、结果可衡量、绩效可改进”。

应急管理及业务连续性

面对极端天气、能源供应波动、物流受阻等潜在扰动，公司建立与业务特点相匹配的应急管理与业务连续性机制，强调“安全优先、快速响应、稳妥恢复”。公司制定并持续完善相关应急预案，明确预警响应、指挥体系、资源调配与信息通报机制，定期组织演练与复盘优化；同时在关键设施、关键原辅材料、关键物流节点等方面强化保障能力，通过备选供应、库存策略与协同机制降低中断风险，提升经营韧性与恢复效率，保障人员安全与生产交付稳定。

碳交易与碳履约

2025 年，公司持续推进碳排放管理与履约工作，积极践行绿色低碳发展理念，不断夯实低碳运营管理基础。经核查，公司 2024 年度碳排放量近 5 万吨。围绕履约需求，公司积极探索“电-碳-金融”协同机制，持续提高绿色电力消费水平。报告期内，公司积极购买绿电，对应二氧化碳减排量 4,000 余吨。公司依托碳交易市场有序完成碳配额交易及年度履约工作，进一步为绿色低碳转型和高质量发展注入动力。



绿色电力证书交易凭证

指标与目标

烽火通信坚持以目标为牵引、以指标为抓手、以项目为载体，推动气候治理与经营管理深度融合。公司围绕核算披露、能效提升、排放强度、能源结构、清洁生产与能力建设等维度设置目标指标，并逐步将相关要求纳入部门绩效与持续改进机制，不断强化气候变化目标绩效管理。

公司高度重视气候变化相关绩效目标的达成，并将其纳入董事会成员年度绩效考核体系。董事会成员当年绩效奖金与气候变化绩效目标完成情况紧密挂钩。在年度绩效考核中，气候变化绩效目标完成情况作为重要考核因素，若未达成相关目标，将相应影响当年总绩效，影响比例为 15%。

2025 年气候与减排目标绩效

指标类别	指标名称	2025 年度目标	2025 绩效
核算与披露	碳数据台账覆盖率	100%	100%
核算与披露	温室气体核查覆盖率	100%	100%
能效	核心产品 ³ 综合能耗下降	1%	3%
能源结构	清洁能源占总能耗比重	10%	13.87%
能力建设	气候与碳管理培训覆盖率	100%	100%

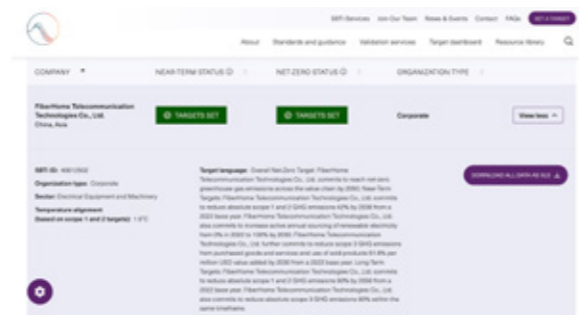
³ 即光缆产品

2026 年气候与减排目标

指标类别	指标名称	2026 年度目标
核算与披露	碳数据台账覆盖率	100%
核算与披露	温室气体核查覆盖率	100%
排放强度	范围三排放强度较 2025 年下降	3%
能源结构	可再生能源采购占比	10%
能力建设	气候与碳管理培训覆盖率	100%

报告期内，公司通过科学碳目标倡议 (SBTi) 目标验证，进一步提升了气候目标设定的科学性、严谨性和国际可比性。公司承诺到 2050 年实现全价值链温室气体净零排放。以 2022 年为基准年，公司设定了覆盖近期与长期的阶段性减排目标：到 2030 年，范围一和范围二温室气体绝对排放减少 42%，并将年度可再生能源电力采购占比由 2022 年的 0 提升至 100%；同时，将采购商品与服务、售出产品使用阶段的范围三温室气体排放强度按每百万美元增加值下降 51.6%。到 2050 年，公司承诺将范围一和范围二温室气体绝对排放减少 90%，并在同一时间范围内将范围三温室气体绝对排放减少 90%。

公司持续参与 CDP 气候变化问卷评级，不断提升气候与环境信息披露透明度及国际对标水平。公司不断强化气候治理、减排行动、风险识别与信息披露，2025 年公司 CDP 气候变化评分达到 A-，水安全评分达到 B-。



SBTi 目标设定



2025 CDP 评分结果

优化资源管理

能源管理

公司持续完善能源管理体系建设，将节能降耗、能效提升与清洁能源利用纳入日常运营管理，系统推进能源管理制度化、规范化和精细化，不断提升能源利用效率和绿色低碳运营水平。公司围绕能源管理体系建设、节能技术改造和清洁能源应用等方面持续发力，推动能源管理工作取得积极成效。

能源管理体系建设

公司建立健全的能源管理体系，依据 ISO 50001 标准要求开展日常能源管理工作，促进能源管理水平稳步提升。为强化能源绩效管控，公司每年年初制定能源费用预算，并按季度跟踪、分析能源使用情况，根据实际完成情况对各部门进行考评，推动能源管理责任落实和管理效能提升。截至 2025 年底，公司保持 ISO 50001 能源管理体系认证的有效性。

公司依托能耗在线监测系统，加强重点用能环节的动态监测与过程管理，持续提升能源数据采集、分析和预警能力，为能源精细化管理和节能降耗工作提供有力支撑。



能源管理体系认证证书



能耗在线监测系统

能源管理意识培训

公司加强能源管理能力建设和节能低碳宣传。2025 年全国节能减排宣传周期间，公司围绕“节能增效，焕新引领”主题，广泛开展节能宣传、技术交流和绿色发展培训等活动，充分利用园区大屏、信息发布平台、海报和横幅等载体，营造全员关注节能减排的良好氛围。

公司组织节能减排相关工作人员参加中国信科集团举办的“企业绿色发展培训班”，系统学习绿色发展评价政策框架与行业最新发展趋势，不断提升节能减排管理水平和绿色发展战略规划能力，为持续优化能源管理体系、增强绿色低碳运营能力奠定基础。



2025 年全国节能减排宣传周活动

节能管理举措

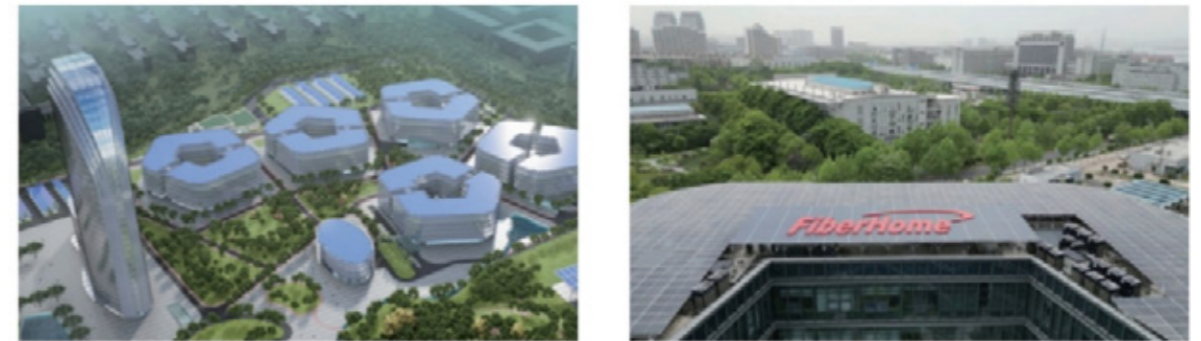
生产环节节能改造成效

公司聚焦重点用能设备和关键生产环节，持续推进节能技术改造，不断挖掘节能潜力，提升能源利用效率。2025 年，公司围绕线缆生产环节实施多项节能改造项目，通过设备升级、工艺优化和系统改造，持续提升产线能效水平，降低能源消耗和运营成本。

项目名称	主要做法	实施范围	主要成效	经济效益
挤塑机保温罩改造项目	对挤出机炉膛、机身与机头增加保温罩，降低升温过程热量散失	护套产线和松套产线	挤出机加热平均电耗降低约 12%-15%，预计每年节约电耗 32 万-38 万 kW·h	预计每年节省电费 18 万-22 万元
挤塑机热风回收改造项目	回收挤塑机产生的多余热量，并导入烘料斗、移动烘料斗与除湿干燥机中再利用	护套产线和松套产线	烘料斗加热平均电耗降低约 55%-65%，预计每年节约电耗 50 万-55 万 kW·h	预计每年节省电费 28 万-32 万元
挤塑机节能电机改造项目	对高耗电产线更换永磁同步电机并升级控制系统	部分护套产线	单位皮长耗电降低 22%-28%，预计每年节约电耗 45 万-50 万 kW·h	预计每年节省电费 25 万-29 万元
着色固化炉改造项目	将旧固化炉 UV 汞灯改造为 UV LED 灯，降低固化环节能耗	部分着色产线	预计每年节约电耗 20 万-25 万 kW·h	预计每年节省电费 11 万-14 万元

加强清洁能源应用

公司持续推进清洁能源应用和能源结构优化，稳步提升可再生能源消费占比，为绿色低碳发展提供支撑。2025 年，公司继续推进分布式光伏项目建设。其中，烽火通信 5G 承载应用及数字经济研发生产基地项目分布式光伏项目建成后，预计每年发电量可达 500 万 kW·h；项目同步配套建设汽车充电桩，计划于 2026 年实现并网发电。通过光伏发电、绿电采购与配套设施建设协同推进，公司能源结构持续优化，清洁能源应用水平不断提升。2025 年，烽火通信及子公司分布式光伏发电项目发电量合计超 850 万 kW·h。



分布式光伏项目建设

余热余压利用

公司积极挖掘生产环节余热利用潜力，在制造中心室外光缆车间实施挤塑机热风回收专项改造。本次改造覆盖松套区域和护套区域，通过设置热风回收罩，对挤塑机运行产生的余热进行集中收集，并输送至产线烘料斗、移动烘料斗及除湿干燥机中加以再利用，实现生产余热的梯级回收利用。

改造实施后，烘料斗加热平均电耗降低约 60%，预计每年可节约电耗约 53 万 kW·h，节省电费约 30 万元，有效提升能源综合利用效率，减少生产过程中的能源浪费。

谐波治理提升供电系统稳定性

为提升供电系统运行质量和设备稳定性，公司实施谐波治理项目，通过在相关变压器设备上增设有源滤波装置，降低供电系统谐波损耗，提高电能质量和系统稳定性。项目预计每年可节约电耗约 10 万 kW·h，在实现节能成效的同时，进一步增强了关键设备运行的可靠性。

水资源管理

烽火通信将水资源管理纳入环境管理和可持续发展体系，围绕合规用水、节约用水、循环利用和风险防控等重点方向，构建精细化水资源治理体系，持续提升用水效率与风险防控能力。

水资源管理体系

公司制定《可持续水资源政策》《用水节水管理制度》，为水资源管理提供制度依据与行动指引。公司成立水资源管理小组，负责组织落实节水法律法规和政策要求，统筹推进节水规划、用水监测、统计分析、宣传培训及节水标准宣贯等工作，并围绕重点用水设备和系统持续提升水资源利用效率。

公司将用水指标分解至各部门及重点用水单元，推动节水责任落实到具体岗位与环节，形成由制度牵引、目标导向和过程管控共同支撑的管理体系。同时，公司结合重点用水设备运行监测、管网漏损识别及用水结构分析，持续开展用水优化与节水潜力挖掘。为进一步提升用水管理科学性，公司定期开展水平衡测试，对用水系统进行系统梳理与分析，识别用水薄弱环节，优化用水结构与管理措施，推动水资源利用效率持续提升。

水资源风险管理

公司将水资源相关风险纳入整体风险管理体系，重点关注合规风险、资源效率风险及运营管理风险等关键领域，持续提升水资源管理的前瞻性与韧性。公司严格遵守国家及地方水资源管理相关法律法规，关注业务所在地及取水区域的水资源环境承载能力，避免因生产经营活动对水生态系统造成不利影响。公司定期开展水资源风险评估，识别高耗水环节及潜在用水风险，结合业务特点推进节水措施优化与技术改进。公司在符合安全及合规要求的前提下，积极探索循环再利用及其他替代水源的合理利用，并推动供应链伙伴共同落实节水与水资源管理要求，逐步构建协同高效的水资源管理体系。

节水管理举措

公司围绕节水计划、统计分析、标准化管理和宣传教育等方面，持续完善节水管理机制，推动节水责任落实和用水效率提升。

节水计划管理

综合保障部每年向重点用水部门下达用水指标，各部门结合实际将指标分解至子部门或区域，并同步落实相应的用水与节水措施，推动节水管理要求贯穿日常运营各环节。

节水统计管理

公司建立常态化用水统计与分析机制，由综合保障部会同各部门定期统计、分析并公布用水与节水情况。各部门建立健全用水原始记录和统计台账，按要求报送年度及半年度用水与节水统计报表，为节水管理、过程监控和持续改进提供数据支撑。

节水标准化管理

各部门严格执行国家、行业及公司节水标准，并结合实际情况制定内部节水标准。公司持续推进节水管理标准化建设，确保节水要求在技术应用、管理流程和运行控制等方面保持科学合理、切实可行。

节水宣传教育

综合保障部持续组织开展节水宣传和培训，普及节水法律法规、制度要求和节水知识，不断增强员工节水意识，推动节约用水理念融入日常工作和行为习惯。

2025 年节水实践

- **员工意识提升：**多次组织节能与节水培训，倡导节约用水，持续增强全员节水意识；通过设置节水宣传标识、推广节水器具等方式，引导员工在日常工作和生活场景中形成节水意识，持续营造节约用水的良好氛围；
- **设备运行维护：**与专业机构签订空调系统和水系统维修合同，保障设备高效稳定运行，减少非必要用水损耗；
- **统计分析和过程管控：**明确责任单位和责任人，定期开展用水量统计与分析，动态监控用水情况，并及时实施园区管网查漏补漏工作。



节水宣传标识

案例 间接冷却水循环使用



公司建立间接冷却水循环系统，通过冷却塔及冷却泵系统的稳定运行和精细化管理，实现水资源循环利用，有效降低新水取用量。在保障设备运行需求的同时，公司不断提升水资源利用效率，推动节水管理与生产运营协同优化。



冷却塔



冷却泵

案例 线缆生产环节循环水项目



公司在松套、护套工段实施循环水项目，通过将冷却水槽排水与外围热水箱连通，构建全封闭内循环水回路，实现冷却水循环利用。系统无废水外排，水量损失仅为自然蒸发，车间每年总用水量约 1.3 万吨，有效提升了生产环节水资源利用效率。

践行循环经济

公司积极践行循环经济理念，围绕资源节约、减量替代、循环利用和绿色包装等重点领域，推进生产运营全过程的绿色化转型。公司聚焦原材料精细化管理、废弃物资源化利用、生产耗材循环再用以及包装减量化与绿色替代，不断提升资源利用效率，减少废弃物产生，推动环境效益与经营效益协同提升。

原材料管理

公司坚持将资源节约与循环利用贯穿于生产制造全过程，加强原材料精细化管理，推进辅料减量、废料回收和耗材再利用，不断提升资源利用效率和绿色制造水平。

使用绿色原材料

公司坚持绿色采购与绿色制造并行推进，优先选用环境友好型原材料和低影响生产工艺，扩大无铅工艺及无铅器件的应用范围。公司相关 OLT、网关、ONU（光猫）、智能路由器等产品均符合欧盟 RoHS2.0 修订指令要求，从源头降低重金属等受限物质带来的环境风险。同时，公司注重提升材料可循环属性，积极提升可回收物料使用比例，推动 PCB 废铜、电线电缆、镀金银材料、IC 芯片等电子材料循环利用，夯实资源节约与循环利用基础。

减少有毒有害物质

公司持续推进有毒有害物质减量与替代管理，将绿色低碳理念贯穿原材料选用、供应商协同和生产制造全过程，不断强化源头准入和过程控制。近年来，公司联合供应商稳步推进有害物质削减与替代工作，明确要求相关原辅材料供应商依据欧盟 RoHS 指令 2011/65/EU 及其修正指令 (EU) 2015/863 提供 RoHS 符合性证明，对有毒有害物质含量实施严格管控，持续降低产品在生产、使用及报废回收各阶段的环境影响。

提高原材料利用率

公司优化焊接辅料、涂层材料及相关生产耗材的使用管理，通过完善过程管控、推进工艺改进和强化标准化作业，有效减少材料损耗，提升物料利用效率。公司积极推进生产过程中可回收物料和副产废料的资源化利用，拓展循环利用场景，推动废弃物由末端处置向资源再生转变。同时，公司围绕产品结构、部件配置和制造工艺开展减量化优化，在保障产品质量和性能要求的基础上，降低原材料投入和冗余消耗，进一步提升资源配置效率和绿色制造能力。

案例 锡膏管理、锡渣回收促进资源化利用

锡膏、锡条等焊料是系统设备制造的重要辅料。2025 年，公司在梳理锡膏收、发、存、回收流程时发现，锡膏报废率最高达 32%，主要原因是开封后未能在规定时间内使用完。针对这一问题，公司对标行业先进管理方案，优化锡膏使用时间管控要求，有效降低了锡膏损耗，相关措施每年收益合计 66 万元。

在系统设备制造过程中，焊接工序会产生一定数量的含锡废料。为提升废弃物资源化利用水平，公司通过与供应商建立回收置换机制，对锡渣进行集中收集，并按一定比例置换生产所需新锡条，实现废弃物由末端处置向再生资源利用转化。通过这一“以废代新”的循环利用模式，公司有效减少了废弃物处置压力，降低了焊接辅料采购成本，每年收益约 61 万元，实现了环境效益与经济效益的协同提升。

绿色包装

公司围绕包装设计优化、包装材料减量和绿色材料应用等方面持续开展改进，通过优化包装结构、减少一次性包装材料使用、推进传统包装材料替代以及加强再生材料应用，不断提升包装体系的环境友好性。在满足产品防护性能、运输安全和客户交付要求的前提下，公司持续减少纸板、塑料和木材等包装材料消耗，推动包装方案向减量化、低碳化和循环化方向升级，进一步提升绿色包装管理水平。

案例 包装减量化设计减少废弃物

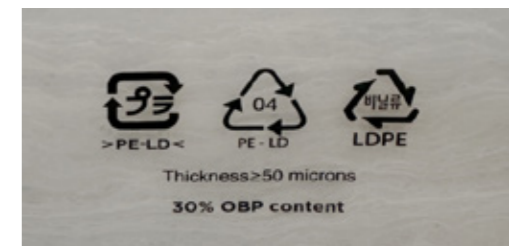
公司通过优化内卡结构、减少一次性塑料包装材料使用等方式，在保障产品防护性能和运输要求的基础上降低包装材料消耗。相关设计已应用于宽带终端主力出货设备，移动、联通终端主力出货设备已取消 PE 袋，预计每年可减少纸板原材料使用 40,000 平方米、减少塑胶制品使用 9,000 千克，并分别实现约 27,000 千克和 30,000 千克的碳减排。该举措有效减少了包装废弃物产生，体现了公司从包装设计源头推进减量化管理的实践成效。

案例 绿色替代包装提升资源利用效率

公司积极推进包装材料替代，在部分产品包装场景中推动重型纸箱替代木箱。相关方案已在部分合同中实现小批量应用，预计每年可节约木材约 6,000 平方米，包装效率提升 20%，并实现约 13,000 千克碳减排。同时，公司将终端彩盒表面处理工艺由覆膜改为覆光油，已在宽带终端主力出货设备中应用，实现 100% 去塑，预计每年可减碳约 800 千克。该举措有效减少了木材和塑料等材料消耗，进一步提升了绿色包装水平。

案例 OBP 材料应用推动包装绿色升级

公司积极开展含 30% OBP 材料 PE 袋的测试验证与应用探索，相关样品已通过测试验证，并计划于 2025 年应用于部分局端设备。在百万级需求场景下，该材料预计可形成约 3% 的成本优势。通过将再生塑料材料引入包装场景，公司不断提升再生材料使用比例，推动包装材料向循环化、低碳化方向升级。



OBP PE 袋回收标识

规范污废治理

烽火通信坚持废水、废气、噪声及废弃物全过程治理，围绕污染物产生、收集、处理、排放和处置等关键环节，建立了覆盖环保标准化、设施运行、监测检测、台账管理和应急保障的管理机制，不断提升污染防治和环境风险管控水平。公司依据环境规范化管理要求，持续完善废水、废气、噪声及废弃物管理制度，落实污染防治设施运行管理、排放监测和合规处置要求，确保各类污染物得到有效管控。

三废管理

公司坚持源头防控、过程严管与末端治理并重，围绕废水、废气和噪声等重点环境因素，持续完善污染防治设施配置、运行维护、监测检测和风险防控机制，推动各类污染物稳定达标排放，不断提升污染治理能力和环境管理精细化水平。

废水管理

围绕废水规范化管理，公司持续完善收集、处理和排放各环节管控机制。公司废水主要包括生活污水、生产废水及循环系统定期排水。针对不同类型废水，公司严格落实分类收集、规范处理和合规排放要求，持续强化废水处理设施运行管理、日常巡检和维护保养，并通过定期检测和过程管控保障废水稳定达标排放。公司持续推进水资源循环利用，部分循环排水经处理后回用于厂区绿化，在守牢合规底线的同时，不断提升水资源利用效率。



废水处理设备设施

废气管理

针对生产经营过程中涉及的多类型废气排放，公司持续加强分类治理和全过程控制。公司废气主要包括生产制造过程中产生的焊接烟尘、有机废气，以及锅炉废气和食堂油烟等。针对不同废气类型，公司配套建设活性炭吸附和油烟净化等治理设施，持续加强废气收集、处理和排放全过程管理。针对重点废气治理环节，公司通过升级治理设施、加强运行台账管理和开展专项检查，不断提升废气治理效率和精细化管理水平。



废气处理设备设施



噪声管理

公司将噪声防治融入设备选型、布局优化和运行管理等环节，持续降低生产运营对周边环境的影响。公司坚持预防为主，在设备选型阶段优先采用低噪声设备。针对风机、冷却塔及生产设备等主要噪声源，通过设置减振基础、隔振措施、加装消声装置及优化设备布局等方式，持续降低生产运营过程中的噪声影响，确保厂界噪声符合相关标准要求，切实维护周边声环境质量。

噪声管理举措

管理环节	管理举措
制度建设	建立并持续完善废水、废气、噪声及固体废物管理制度，明确管理职责、工作流程和管控要求，推动三废治理制度化、规范化运行。
设施运行	配置并规范运行废水、废气等污染治理设施，持续加强巡检、维护保养和预防性检修，保障设施稳定高效运行。
监测检测	按照相关要求开展自行监测或委托第三方检测，动态掌握污染物排放情况，确保各项排放指标符合标准要求。
台账管理	建立污染防治设施运行、监测记录及废弃物管理台账，强化数据记录、过程留痕和信息追溯，提升环境管理精细化水平。
隐患排查	定期开展专项检查和隐患排查，对发现的问题及时整改闭环，持续强化污染防治过程中的风险预控和源头防范。
应急管理	配置必要的应急物资，完善环境应急预案并组织培训演练，持续提升突发环境事件的快速响应和协同处置能力。

废弃物管理

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，持续完善废弃物全过程管理体系，规范废弃物的分类收集、贮存、转移和处置各环节要求，着力降低环境风险，提升资源综合利用水平。

一般废弃物

公司对一般工业固体废物实施分类收集和规范贮存，并优先通过外售和综合利用等方式推进资源化处置，持续减少最终处置量，促进资源循环利用。通过不断完善存放区域管理、流向管控和日常检查机制，公司持续提升一般废弃物管理的规范性和资源化水平。



一般工业固废存放区

危险废物

公司建立危险废物专项管理制度，对危险废物识别、收集、贮存、转移和处置实施全过程管控。危险废物统一在规范设置的贮存场所分类暂存，并严格执行台账登记、转移联单和资质审核等管理要求，确保危险废物全过程可追溯、可管控、合规处置。公司同步加强危险废物标识管理、暂存设施维护和日常巡检，持续夯实危险废物规范化管理。



危险废物贮存场所

公司将危险废物环境风险防控纳入应急管理体系，围绕危险废物泄漏等场景制定应急预案，配备相应应急物资，并定期组织专项培训和应急演练，持续提升相关岗位人员的风险识别、快速响应和协同处置能力。通过以练促防、以练强能，公司不断增强危险废物环境风险防范和突发事件应对能力，筑牢环境安全防线。



危险废物泄漏应急演练

2025 年，公司定期开展“危废规范化管理”专项培训与泄漏应急演练，覆盖危废产生单位 100%，涵盖危废管理人员、生产环节人员、转运人员 80 余人。

危险化学品管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定并实施《危险化学品安全管理制度》，对危险化学品在采购、入园运输、储存、出入库、使用、厂内转运、废弃处置及异常应急等环节实施全过程管理，切实防范化学品泄漏、火灾爆炸及环境污染等风险，保障员工健康安全和生产经营稳定运行。

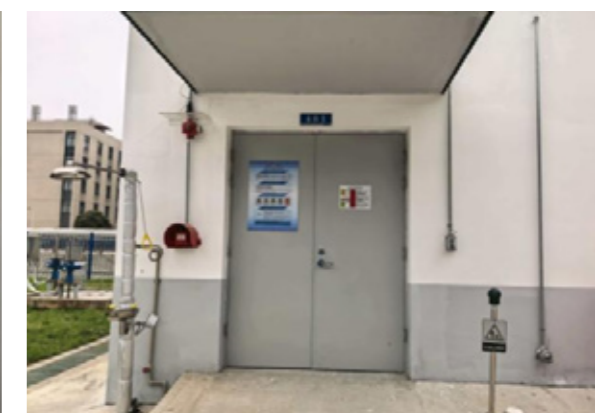
危险化学品管理机制

公司建立了覆盖采购部门、综合保障部及使用部门的危险化学品协同管理机制，明确各环节管理职责。采购部门负责供应商及承运方资质审核，督促获取并更新危险化学品中文安全技术说明书 (MSDS) 和安全标签；综合保障部负责监督各部门落实园区全过程安全管理，并统筹危险废弃物处置工作；使用部门负责危险化学品清单编制、日常储存和使用管理、培训计划制定、安全操作规程编制、应急预案制定及演练实施等工作。

管理措施与实施

公司持续强化危险化学品全流程风险管控，构建覆盖采购与准入、储存、出入库与使用、现场与厂内转运、废弃处置的全链条管控体系。

管理环节	管理措施
采购与准入管理	严格审核供应商及承运方资质，落实 MSDS 和安全标签管理，对剧毒、易制毒、易制爆化学品按规定履行审批和备案程序。
储存管理	按危险特性实行分类、分区、专储管理，配备通风、防火、防爆、防泄漏、防静电等设施，并规范设置警示标识和 MSDS。
出入库与使用管理	实施出入库登记和台账管理，核查种类、数量、包装和标签信息，规范领用、使用和个人防护要求。
现场与厂内转运管理	在使用和存放区域设置安全警示标识，定期检查包装容器和现场状态，严格落实厂内转运安全要求。
废弃处置管理	按危险废物管理要求规范收集、暂存、登记和转运，统一交由有资质单位合规处置。



化学品安全技术说明书 (MSDS) 张贴、化学品警示标识

公司定期对化学品储存区域开展检查与维护，确保储存条件、标识管理、防护措施和现场环境符合安全管理要求。针对化学品管理相关岗位人员，公司常态化开展专业安全培训和应急演练，强化员工安全操作意识和突发事件处置能力，确保在发生化学品泄漏或其他异常情况时，能够快速响应、有效控制危险源，最大限度降低事故影响。



危险化学品安全培训

生态系统和生物多样性保护

生物多样性是维系生态系统稳定和人类可持续发展的关键基础。烽火通信关注生产经营活动对周边生态系统和生物多样性的潜在影响，遵循《生物多样性公约》(CBD) 及《中国生物多样性保护战略与行动计划 (2023-2030 年)》等国际公约和国家行动规划，坚持“预防为主、风险管控、持续改进”的原则，将生物多样性保护纳入企业战略和运营管理，努力在项目建设、生产运行及环境管理过程中降低对自然环境和生物栖息地的扰动，推动企业发展与自然保护相协调。

截至报告期末，公司运营点未涉及自然保护区、生态保护红线等法定保护区域，未发生因生产经营活动导致的重大生态破坏事件。

生物多样性管理

公司制定并发布《生物多样性政策》，将生物多样性相关风险纳入环境管理重点关注范围，并结合合规选址、环境影响评价及日常环境管理要求，对可能影响生态环境的因素进行识别与管控。公司在运营管理中严格遵守适用法律法规和监管要求，持续关注周边环境敏感性变化，并通过日常巡查、环境合规管理及异常情况处置机制，降低生产运营对周边生态系统的潜在影响，为生物多样性保护提供制度和过程保障。

生物多样性管理与实施措施

1. 生物多样性目标制定

公司结合运营实际，制定阶段性生物多样性保护目标，并定期开展评估和更新，不断提升管理针对性和有效性。

2. 风险识别与评估

公司定期开展生物多样性风险评估，识别生产运营可能对生态环境造成的影响，并结合评估结果制定相应的风险缓解措施。

3. 保护措施实施

- ◆ 降低资源消耗和污染排放，提高资源利用效率；
- ◆ 保护自然栖息地与生态系统，降低负面环境影响；
- ◆ 支持生物多样性保护相关研究与创新项目；
- ◆ 定期监测风险评估结果和缓解措施实施进度；
- ◆ 与供应商、合作伙伴协作，共同推广生态友好型生产和运营实践。

4. 信息披露

- ◆ 披露生物多样性保护目标和行动计划；
- ◆ 公布风险评估结果及应对措施；
- ◆ 报告保护措施的执行情况和成效。

案例 生物多样性保护实践：园区生态营造与动物栖息保护

为构建人与自然和谐共生的园区生态体系，公司围绕园区小动物保护建立常态化管护机制，在湖区周边搭建专用栖息场所，为其提供遮风避雨的安全空间；建立日常照料、定时投喂等标准化管理流程，持续完善配套保障设施，构建安全、稳定、适宜的生存环境，切实守护园区生物生存福祉。

该举措是公司践行生态保护责任、推进生物多样性保护的微观实践，既丰富了园区生态景观层次，完善了园区生态系统结构，也让员工在工作中近距离感受自然之美，传递企业人文关怀，实现生态效益、人文价值与可持续发展理念的有机统一，彰显公司在环境治理与社会责任履行中的精细化担当。

案例 绿色发展：从理念到行动的深度践行

烽火通信始终将绿色发展理念融入园区规划、建设与日常运营全过程，不断推动生态友好、资源节约与低碳运营协同发展。除关注园区生态环境和动物友好外，公司还从景观营造、资源利用、员工参与等多个维度持续推进绿色园区建设。

在园区规划方面，公司注重生态平衡与景观功能相结合，持续保持较高绿化水平，并结合植树节等契机组织员工开展植树活动，不断提升园区生态品质。葱郁的绿植不仅改善了园区景观，也在调节小气候、净化空气、提升环境舒适度等方面发挥了积极作用。在资源利用方面，公司持续推进节能降耗措施，园区广泛采用节能灯具、节水器具等设施，降低日常运营中的能源与资源消耗。同时，园区积极应用太阳能光伏发电系统，减少对传统能源的依赖，提升清洁能源使用水平，为园区低碳转型注入持续动力。

从生态维护到绿色设施应用，从环境营造到员工共同参与，烽火通信不断将绿色发展要求转化为具体行动，推动绿色理念在园区落地见效，为企业可持续发展奠定坚实基础。



员工

人本立基 砥砺前行 逐梦远航

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工平等雇佣

烽火通信严格遵守劳动法规，保障员工公平就业，持续优化招聘与用工管理，规范劳动合同签订与管理，切实保障员工的雇佣自由。公司致力于为员工提供多元、平等的职业发展空间，落实多元化战略，持续加强人权管理，积极营造尊重、公平、包容的工作环境。

员工雇佣

烽火通信致力于打造公平、透明、系统化的员工招聘与雇佣管理体系，为企业高质量发展提供坚实的人才保障。公司制定并严格执行《人力资源管理制度》和《招聘工作管理规定》，全面规范招聘流程，确保招聘工作的严谨性与透明度。招聘工作由人力资源部统一统筹，各业务部门协同执行，严格按照岗位要求、任职资格及能力评估标准开展，保障招聘过程的公平公正。

为切实保障就业权益、拓展多元就业渠道，公司持续推进社会招聘与校园招聘等重点工作。2025 年，公司共计招聘人员 1,200 余人，涵盖研发、营销、职能、操作等各类岗位。

社会招聘

作为优化人才结构的重要途径，公司依托官方网站、网络招聘平台、政府就业平台及专业猎头机构，精准引进契合岗位要求与公司文化的优秀人才，通过线上线下相结合的方式提升引才广度与效率。

校园招聘

作为丰富人才储备的重要渠道，公司结合业务特色，走进华中科技大学、南京大学、东南大学、安徽大学、武汉理工大学等知名高校，以专场宣讲与现场面试相结合的方式，与优秀学子深入交流，搭建人才与企业双向奔赴的桥梁。

公司通过网络平台、公司官网、政府平台及高校就业平台等渠道发布招聘信息，确保招聘信息公开透明。公司在招聘环节设置全流程线上参与模式，方便求职者便捷应聘；积极与高校就业办合作开展校内宣讲及现场面试，拓宽青年就业渠道；此外，公司为入职员工提供免费体检服务，切实保障员工职业健康权益。

2025 年，烽火通信凭借在人才发展、员工关怀等方面的突出表现，荣获“中国最佳雇主”等多项荣誉，充分彰显了公司在人力资源管理领域的卓越实践。

荣誉名称	获奖日期	颁奖单位
2025 年度就业合作单位奖	2025 年 9 月	北京邮电大学
2025 年度创新领跑企业奖	2025 年 10 月	丝路人才联盟
2025 年杰出雇主	2025 年 11 月	前程无忧
2025 年湖北年度非凡雇主	2025 年 11 月	猎聘
2025 年中国年度最佳雇主	2026 年 1 月	智联招聘

人权管理

烽火通信将人权保障作为长期社会责任承诺，始终坚持以人为本、公平包容的核心立场，严格遵循国际人权准则与法律法规，将人权管理贯穿雇佣、薪酬、发展各环节，切实维护员工尊严与权益。公司将持续完善治理机制、强化风险管控与合规监督，不断提升人权治理水平，以实际行动践行科技企业责任担当，构建负责任、可持续的职场生态。报告期内，公司已通过 SA8000 认证。

禁止童工雇佣

公司对雇佣童工坚持零容忍原则，严格执行《童工控制程序》，确保各项雇佣与管理行为符合国家劳动法规及国际劳工组织相关准则。公司严格规范入职身份核验程序，确保新员工均达到法定就业年龄。

公司建立了完善的童工补救机制，若接收新员工的部门发现入职人员为未满十六周岁的未成年人，须立即停止其工作并及时向人力资源部报告；公司将指定专人送其至医院进行健康检查，并通知当地劳动管理部门，期间不得立即辞退该童工，避免其陷入更为严重的困境。如童工身体健康，经劳动管理部门同意后，由人力资源部委派专人护送其返回原居住地，由其父母或监护人签收确认并经当地村级以上部门盖章后，相关材料交人力资源部存档，同时动员其亲属支持子女继续完成学业，待符合法定年龄后方可参加社会工作，护送返乡产生的全部费用由公司承担；若童工患病或受伤，公司负责将其送至医疗机构治疗，并承担治疗期间的全部医疗及生活费用。此外，公司将对误用童工事件展开详细调查，深挖原因并采取有效整改措施，坚决杜绝此类问题再次发生。

报告期内，公司未发生雇佣童工事件。

防范强迫劳动

公司严格执行《强迫劳动控制程序》，坚决杜绝任何形式的强迫或强制劳动，包括抵押劳工、监禁劳工、偿债劳工等，严禁职场暴力与骚扰行为，决不采取暴力、威胁或其他非法手段限制人身自由，切实维护员工基本权益。同时，公司严格规范劳动关系管理，严禁扣押身份证件、收取押金，充分保障员工自主择业和自由离职的权利，所有员工均依法依规自愿签订劳动合同。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。

无歧视与平等就业

公司坚持机会平等、公平竞争的原则，制定并执行《歧视控制程序》，在招聘录用、薪酬福利、培训发展、晋升调配、奖惩、离职或退休各环节，不因种族、民族、地域、国籍、宗教信仰、残疾、性别、性取向、性别认同、婚姻状况、年龄等任何因素对员工实施歧视或差别对待。

公司全面落实“同工同酬”原则，特别关注女性、少数民族及残疾员工的权益，持续营造平等、包容的职场环境。在此基础上，公司进一步坚定性别平等立场，为女性员工搭建公平透明的职业发展平台，营造包容支持的工作氛围，积极消除职场性别偏见，推动实现男女平等，共建多元共融的职场生态。



烽火通信性别平等声明

高层领导机制	培养和提拔有潜力的女性员工，提供平等的晋升机会和发展平台，推动性别平等在领导层的实现。
尊重支持人权	积极倡导性别平等的重要性，与联合国全球契约组织合作，共同努力推动性别平等的进程。通过参与联合国全球契约组织关于性别平等活动和倡议，为员工提供充分的支持和资源。
保障健康安全	提供灵活的工作安排和支持措施，以帮助员工更好地平衡工作和家庭生活。
加强员工培训	提供平等培训机会，确保员工无论性别都能够实现个人和职业发展目标。为员工提供性别平等培训，增强员工的意识，促进积极的变革。
公开行动进展	企业将积极主动向行业、社会分享在推进性别平等工作中取得的进展，分享促进平等的方法和经验，为可持续发展目标做贡献，持续推动社会进步。

工时与加班管理

公司严格执行工时管理制度，遵循国家相关法律法规要求，根据岗位工作性质分别实施标准工时制、不定时工时制和综合工时制，确保工时管理科学规范。在加班管理方面，公司坚持员工自愿原则，所有加班均基于员工本人申请并履行相应审批流程，加班报酬严格按国家规定标准支付，或按 1:1 比例安排调休，确保员工合法权益得到充分保障。

公司持续健全人权管理体系建设，依托内部审计、员工反馈及第三方评估等多重机制，保障相关制度有效落地执行。同时，公司定期组织开展多元化与公平就业培训，不断提升管理层及员工的人权保护意识，推动形成更加包容、公平的企业文化。

薪酬福利管理

公司始终将薪酬福利作为吸引、激励和留住人才的重要基石，坚持“按劳分配、效率优先、兼顾公平”的原则，构建具有市场竞争力的薪酬福利体系。在此基础上，公司建立“公平公正、激励导向、合规保障”的管理框架，形成覆盖薪酬核算、福利保障、绩效联动、申诉反馈的全流程制度体系，实现人才激励与合规保障的有机统一。

薪酬管理

公司深入贯彻落实国家关于收入分配制度改革的相关要求，制定并严格执行《员工薪酬管理规定》，坚持同工同酬原则，构建以岗位价值为基础、以能力素质为核心、以绩效贡献为导向的薪酬分配体系。公司实行岗位薪酬与绩效薪酬相结合的管理模式，严格遵循“能力 - 职位 - 薪酬”闭环管理机制。公司薪酬水平参照行业标杆与区域市场水平动态调整，确保薪酬体系的外部竞争力与内部公平性。公司鼓励员工立足岗位创先争优、多作贡献，对在关键核心技术攻关、重大市场开拓、管理创新等方面作出突出贡献的团队和个人，给予超额奖励、特殊奖励及荣誉表彰，充分激发广大员工的积极性、主动性和创造性。

公司持续健全绩效管理制度体系，坚持实施季度与年度绩效考核，实现绩效考核覆盖率 100%，并将考核结果作为薪酬调整、奖金分配、岗位晋升的重要依据，切实做到薪酬分配与个人贡献紧密挂钩。

为进一步提升绩效管理的规范化与透明度，公司开发推广线上绩效管理系统，实现绩效目标制定、过程跟踪、结果反馈全流程线上运行。人力资源部定期对绩效考评过程及结果进行专项审计抽查，确保考核工作的严肃性与公信力。在绩效申诉方面，公司搭建线上申诉平台，员工可在绩效评估结果作出后 7 日内提交申诉申请并上传相关凭证，后台专人跟进处理并实时反馈进度，有效保障员工合法权益。

员工福利

公司深入践行“以人为本”的发展理念，严格按照国家及属地政策，为全体在职正式员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，切实保障员工基本权益。在此基础上，公司构建起“法定保障 + 补充福利”的综合保障体系，全方位守护员工工作与生活，充分体现企业对员工的关怀与担当。

公司着力打造多层次福利体系，在五险一金之外为全体员工提供以下特色福利：

补充医疗保险	为员工提供补充医疗保障，由公司全额承担，提升医疗报销范围与保障额度，有效减轻员工家庭医疗负担。
企业年金	建立企业年金制度，为员工养老提供长期稳健的补充保障。
人身意外伤害保险	为员工额外配置意外伤害保障，筑牢安全防线。
海外意外险	为员工额外配置海外意外伤害险，保障员工在海外的安全及出行便利，筑牢安全防线，减轻个人经济风险。
健康体检	坚持每年为员工提供免费专业健康体检，并根据岗位特点增设专项体检项目，建立员工健康档案与健康干预机制
关爱基金	帮扶因患重大疾病、遭受严重意外伤害或天灾人祸等困难员工、员工配偶及子女，帮助他们渡过人生难关。
健康服务配套	园区设有社区卫生服务中心、医疗点，并与本地顶尖医院同济医院合作开通就医绿色通道，为员工生命安全保驾护航。

公司设立节日慰问、生日关怀、高温补贴、交通补贴、通讯补贴、餐费补贴等常态化福利，覆盖员工工作生活全场景。针对驻外员工、一线研发与交付人员，公司提供专项津贴、住宿保障、探亲交通补贴与家庭关怀支持，切实解决员工后顾之忧。针对生育、育儿、养老等家庭关键阶段，公司提供高于法定标准的关怀福利与弹性支持，充分体现对员工家庭的尊重与关爱。

公司严格执行带薪年假、婚假、产假、护理假、育儿假及法定节假日等休假规定，所有假期均按照国家及地方最新政策及时修订并落实到位。同时，公司设置哺乳假、往返路程假、弹性工作时间等人性化制度，优化请假流程，实施线上申请、分级审批、统筹安排，积极倡导员工合理休假，通过工作统筹、假期提醒、团队协作等方式保障休假权利，持续提升带薪休假落实率，切实维护员工休息权益。

深化员工关怀

公司始终坚持以人为本，将关爱员工作为促进企业和谐发展的重要基石，致力于打造健康包容、充满温度的工作环境，通过持续完善多元化员工关怀机制，不断增强团队凝聚力，切实提升员工幸福感。

完善园区配套

公司积极响应员工对工作生活品质的需求，持续完善园区功能配套，着力打造功能完备、舒适便捷的工作生活环境。

运动休闲：园区建有运动公园（含足球场、篮球场、网球场、环湖绿道、湖中栈道、景观亭、紫藤长廊、山顶花园）、室内运动空间（健身房、羽毛球馆、瑜伽室）及员工宿舍配套健身设施，为员工提供多元化的健身休闲场所，满足日常锻炼与身心放松需求。



运动空间



运动公园



员工宿舍

生活服务

园区配备上下班班车、停车场、充电桩、折叠床、书吧休闲区、便利店、甜品屋、咖啡厅、美食餐厅、自助餐、轻食减脂餐、零食柜、雨伞借用、智慧酒店、光通信展厅及光通信陈列馆等设施，全面保障员工日常所需，营造温馨便捷、功能完备的工作生活环境。



免费通勤班车



咖啡屋



园区餐厅

丰富文体活动

公司定期组织开展形式多样、内容丰富的文化娱乐活动，涵盖羽毛球赛、篮球赛、足球赛、草坪音乐节、读书会、亲子搏击、户外郊游、园区健康跑、生日派对、植树活动、美食节、餐厅节令活动、新品试吃、境外游签证优惠等，持续满足员工日益增长的精神文化需求，着力营造团结和谐、积极向上的团队氛围，不断增强队伍的凝聚力与向心力。



拔河比赛



篮球比赛



美食文化节



户外活动



羽毛球比赛



足球比赛



海外员工团建活动

案例 健康跑



公司工会于 4 月 26 日在科技园举办“2025 新征程健康跑”活动，设置男女 10 公里、5 公里组别，近 200 名跑步爱好者参与。活动以运动为纽带，积极响应全民健身号召，进一步增强了团队凝聚力，营造了积极向上的工作生活氛围。



关注身心健康

公司建立健全健康知识普及与心理疏导服务体系，系统组织开展睡眠健康、疾病防治、中医养生、高血压预防与管理、两癌防治等健康讲座，以及 EAP 心理咨询、义诊活动、红十字救护员培训、急救指导、户外养生、情绪管理、心理疗愈、安全健康在线讲座等专项活动，全面覆盖员工身心健康需求，引导员工提升健康管理意识，切实筑起身心健康坚实屏障，保障职工队伍健康稳定。



医疗点义诊服务

案例 心“光”计划心理健康沙龙



为帮助广大员工适度释放压力，经充分调研职工需求，公司工会推出心“光”计划心理健康沙龙活动。活动聚焦压力情绪、职业发展、人际关系、家庭幸福四大主题，采取专业讲解与互动体验相结合的方式，让员工在轻松愉悦的氛围中学习实用心理调适方法，以更积极饱满的状态投入工作与生活，真正将职工关怀落到实处。

聚焦家庭关怀

公司聚焦员工家庭与生活需求，定期组织家庭开放日、企业开放日、职工子女暑假托管班、夏日花样集市、海外探亲机票福利、境外 SOS、家政服务专项主题活动，积极倡导性别平等理念，帮助员工更好平衡工作与生活，享受与家人相处的美好时光，持续提升员工的幸福感与归属感。

案例 家庭日活动



为感谢国内一线及研发重点激励对象的付出与家属支持，公司首次组织专属家庭日活动，覆盖 11 个业务单元、58 组家庭，设置发展分享、亲子互动、全家福等环节，让家属深入了解员工工作价值与公司发展理念，传递企业关怀，凝聚团队向心力。



案例 企业开放日活动

公司以“追光之旅”为主题举办企业开放日活动，邀请全国二十余所重点高校近 60 名优秀学子走进公司，设置科技探秘、园区体验、技术论坛、HR 面对面等环节，帮助青年学子深入了解光通信产业前景与职业发展方向。



案例 职工子女暑期托管班

公司工会聚焦职工子女暑期照看难题，开办暑期托管班，累计服务超 400 人次。托管班充分利用园区场地资源，设置晨读、自主作业、体能课、兴趣课及特色研学课程，将学习巩固、兴趣培养与体能拓展有机结合，为孩子提供安全、快乐、充实的假期体验，受到职工广泛好评。



关心女性员工

公司始终将女性员工关怀作为企业人文建设的重要内容，倾力打造“烽火向阳，为她护航”女性员工专项关爱项目，通过完善健康保障、丰富关爱活动、搭建成长平台，持续提升女性员工的幸福感与归属感。

完善健康保障，筑牢幸福根基。 公司为女性员工发放卫生费、婚假产假礼金，设立女性关爱月，购买专属女性安康险，切实保障女性员工身心健康。我们定期组织女性健康讲座、义诊活动、心理疏导等专项服务，帮助女性员工实现自我成长与价值提升。

丰富关爱活动，营造温暖氛围。 公司组织开展尊重和关爱女性签字仪式、亲子读书会、育儿教育讲座、女神节活动、未婚女性员工联谊等丰富多彩的文体活动，营造尊重女性、关爱女性的浓厚氛围，让女性员工在温馨和谐的环境中快乐工作、幸福生活。



了不起的她



女神节活动



青年联谊活动



亲子沟通讲座



插花活动



尊重和关爱女性签字仪式

搭建成长平台，激发巾帼力量。公司注重发挥女性员工先进典型的示范引领作用，多渠道开展女职工风采展示，积极组织参与内外部技能竞赛，激发职业发展潜力与成就感。2025 年，公司一名女性员工荣获湖北省五一劳动奖章，充分展现了烽火女性立足岗位、奋发有为的时代风采。

报告期内，公司员工享受育儿假返岗率 100%，产假返岗率 100%。

强化民主管理

烽火通信着力构建开放、透明、高效的民主沟通机制，坚持以“畅通沟通渠道、强化员工参与、推动问题解决”为核心原则，通过多层次、多形式的沟通体系，确保员工声音能够被倾听与回应，持续提升员工对企业发展的参与度，促进企业与员工协同共进。

公司建立多元化、全覆盖的员工申诉与反馈体系，制定《申诉控制程序》，明确申诉渠道、受理流程、处理时限与反馈要求。员工可通过人工窗口、线上平台、意见信箱、职代会等多种形式表达意见。公司对申诉事项实行分类汇总、针对性处理并跟踪落实，坚持独立调查、严格保密、闭环管理，切实保护申诉人免受打击报复，持续营造公平、尊重、安全的工作氛围。

公司严格落实职工代表大会制度，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，重大管理制度及涉及员工切身利益的重要决策均通过民主程序充分征求意见。在此基础上，公司下设 15 个基层工会，作为职工权益的代表和维护者，定期召开职工代表大会，依法与企业签订《集体合同》等文件，切实保障职工的民主权利和集体协商权益。2025 年，公司召开职工代表大会 2 次，审议涉及考勤制度、先进职工评优等议题共 4 个。

员工沟通及提案平台

听见计划	定期收集员工反馈，并对落实情况进行公示，推动管理层及时优化工作流程。
金点子	鼓励员工提出创新建议，一经采纳给予奖励。
帮扶点	为员工权益维护提供便捷渠道，包括绩效反馈与申诉等，有效协调解决员工反映的问题。
小智意见箱	作为员工对 HR 服务与管理的专属反馈渠道，收集对 HR 政策、流程、服务体验等方面的意见与建议，由 HR 专人跟进处理并反馈结果，提升 HR 服务质量与员工满意度。
信科视界主席信箱	员工有诉求，可线上一键提交，基层工会主席负责解决，公司工会办公室督办。

为全面掌握人力资源管理的服务质量与员工认可度，精准发现工作短板与优化空间，切实提升人力资源服务质效，公司每年组织开展 2 次人力资源满意度专项调查，重点围绕以下两个方面：一是全面摸排员工对各模块工作的整体满意度，系统梳理现存问题与待提升环节，为业务优化与服务升级提供客观依据；二是深入了解不同岗位、不同层级、不同用工场景人员的满意度差异，精准把握各类群体服务需求，推动人力资源服务实现精细化、针对性改进。2025 年员工满意度为 89%。

助力员工成长

烽火通信坚持人才驱动发展战略，将员工成长作为企业可持续发展的核心动力，着力构建系统完善的员工培养体系与职业发展通道，助力个人价值实现与企业高质量发展同频共振。

员工培训

公司高度重视人才培养工作，将其作为支撑企业可持续发展的核心战略。公司构建了以任职资格体系为抓手、企业大学为依托的系统化人才培养顶层架构，聚焦关键岗位与核心人才，持续提升人才队伍战略能力与综合素养。公司坚持以能力提升为核心，针对管理干部、核心骨干及新员工三大培养对象，设立管理学院、创新学院、星火学院，通过线下面授、主题研讨、工作坊、实操培训、线上直播与录播课程、微课及短视频等多样化形式，全面提升员工及干部的领导力、管理能力与创新能力，传承企业核心价值观。在此基础上，公司构建起覆盖不同层级和岗位的系统化培训体系，通过线上线下相结合的方式满足员工多样化学习需求，并建立了规范完善的员工培训管理流程，确保培训工作有序推进、有效落地。



星火学院培训课堂



管理学院培训课堂

员工培训管理流程

阶段	内容
培训需求分析	基于组织发展需要（业务发展、业务策略）与员工个人职业发展需求，实现个人与组织共同发展。
制定培训计划	每年由人力资源部组织开展次年培训计划及预算制定工作。人力资源部负责制定公司级培训计划及预算；各部门制定本部门培训计划及预算并上报审批。
实施培训	公司级培训由人力资源部组织实施；部门级培训由各部门组织实施。如需邀请外部专业机构讲师，由人力资源部协助提供相关信息并做好前期沟通与商务准备。
培训评估与反馈	培训后通过问卷调查等方式对课程内容、讲师、学员等进行评估，分析实际效果，形成评估报告，总结成果、问题与改进建议。
培训记录	涵盖培训计划、申请、签到信息、教材、现场照片、视频、评估表、考试等信息，培训结束后一周内上传至培训管理平台。公司级培训由人力资源部负责记录，部门级培训由各部门负责。
持续跟进与应用	确保培训成果转化为工作能力：通过岗位实践、项目任务、绩效考核评估提升效果；对关键岗位及转岗人员定期复训；鼓励员工通过自学、在线课程等方式持续提升，形成终身学习文化。

2025 年，公司级培养项目共组织 40 场管理培训、46 场创新培训、18 场技能培训，累计培训覆盖达 90.47 万人次；员工培训覆盖率为 100%，员工培训平均小时数达 79.04 小时，培训总投入 3,391.6 万元。

职业发展

烽火通信结合公司战略与人才成长需求，构建清晰的职业发展体系，推行管理通道与专业通道并行的双职业发展路径，支持员工根据个人特长与职业目标自主选择发展方向，实现个性化成长。

管理通道

涵盖基层管理、中层管理、高层管理三个层级，通过轮岗锻炼、干部培养计划等方式，系统提升组织协调与决策能力；

专业通道

设置专家、资深专家、首席专家等层级，并持续完善《专家管理办法》，明确选聘、考核与激励机制，为技术人才提供深度发展的空间。

2025 年，公司系统完成职位地图全局梳理、专家权责体系构建、通道对标等基础工程，实现“大职级”体系化对标，并从组织设计上确立了管理、专业双通道发展路径。公司通过双通道福利全面对标与全员公示机制，在年度调薪中应用新标准并完成激励兑现，显著提升了专业通道的吸引力与员工获得感，推动双通道真正步入“价值驱动”运营阶段，为员工成长与企业发展提供坚实的制度保障。

职业健康安全

烽火通信始终坚持“预防为主、全员参与、持续改进”的原则，建立健全员工健康与安全管理体系，确保工作环境安全可控、员工身心健康得到有效保障。通过健全职业健康管理、强化安全生产措施、开展健康关怀项目，公司着力完善安全标准和应急机制，持续提升员工健康管理水平，夯实本质安全基础，筑牢健康防护屏障。

管理体系

公司始终将员工生命安全和生产运行安全置于首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律及地方性法规，并对照 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，持续完善安全管理机制，推动安全制度有效落实，不断提升本质安全水平。报告期内，公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证监督审核，保持证书的有效性。

公司成立安全生产委员会，负责研究审议安全生产重大事项，统筹推进公司安全生产体系建设和重点工作落实，形成“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的工作格局。



ISO 45001 职业健康安全管理体系

安全生产委员会主要职责

- ◆ 贯彻落实国家安全生产法律法规，制定公司安全生产方针、中长期规划及年度目标；
- ◆ 定期召开安全专题会议，研究解决安全生产重大问题；统筹部署安全生产检查、隐患排查治理及安全考核评估工作；
- ◆ 保障安全投入有效实施，健全安全生产管理制度；
- ◆ 组织开展事故调查与处理，总结推广安全管理先进经验；监督指导各级安全管理机构有效履职。

职业健康管理

公司重点推进“健康烽火”的建设，全方位保障员工的职业健康权益。公司深入贯彻“预防为主、防治结合”的方针，以 ISO 45001 职业健康安全管理体系为支撑，系统推进危害因素识别与评估、源头预防与控制、职业健康监护、合规性管理等各项工作，持续加大资源投入，不断完善管理机制，以实际行动践行“人民至上、生命至上”的发展理念。2025 年，公司实现作业场所职业病危害因素检测覆盖率、达标率 100%，岗前、岗中、离岗体检覆盖率 100%，未发生职业病和急性中毒事故，全面达成年度职业健康管理目标。

危害因素识别与评估

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规要求，建立并有效运行职业病危害监测及评价管理制度。根据制度规定，公司委托具备资质的职业卫生技术服务机构，每年开展一次职业病危害因素监测，每三年开展一次职业病危害因素现状评价。

2025 年，公司委托武汉市职业病防治院对生产车间、研发实验室、仓库、设备间等所有存在职业病危害因素的岗位和区域开展现状评价，全面掌握了职业病危害因素的种类、浓度及分布情况。评价结果显示，所有区域职业病危害因素控制有效，检测覆盖率、达标率均达 100%。

职业健康监护

公司建立健全职业健康监护及档案管理制度，围绕从业人员上岗前、在岗期间、离岗时等关键环节，规范开展职业健康检查、健康状况跟踪与异常结果处置，持续完善职业健康档案管理，全面落实职业病危害源头防控与健康权益保障，切实维护员工身体健康与生命安全。

公司定期组织职业健康体检，依据不同岗位的工作环境及所接触的职业危害因素，制定个性化体检方案，确保及时识别员工潜在职业健康问题。2025 年，公司共组织职业健康体检 1,200 余人次，实现职业危害因素岗位全覆盖。针对体检中发现的问题，公司安排专人跟进，提供专业医疗建议与康复指导，并结合实际情况调整员工工作岗位或工作环境。公司严格落实“一人一档”要求，建立员工职业健康监护档案，涵盖职业史、接触史、体检结果、诊疗资料等内容。

职业健康教育

公司多措并举推进职业健康教育培训，持续提升员工职业健康素养与自我防护能力。2025 年，公司围绕职业病危害因素识别、个体防护用品使用、应急救援知识等重点内容，组织开展职业健康知识培训、发放宣传资料、组织网上答题等多种形式的活动，全面普及职业健康防护知识。通过分层分类的精准培训，确保一线员工熟练掌握岗位防护要点，管理人员系统了解职业健康管理要求，形成全员参与、全员学习的良好氛围。



公司积极推动健康企业建设，以典型引路、示范带动的形式营造“人人关注健康、人人参与健康”的文化氛围。公司广泛宣传健康企业建设优秀案例，深入挖掘“职业健康达人”典型事例，通过榜样力量引导员工树立健康理念、践行健康行为。公司还将健康文化建设融入日常管理，持续开展健康知识进车间、进班组活动，推动健康理念在基层落地生根。



公司积极履行企业社会责任，深度参与行业健康促进工作。2025 年，公司两名员工受邀成为第三届武汉市职业健康协会理事和会员，在区域职业健康事业发展中贡献烽火力量。通过行业交流与专业协作，公司持续吸收先进经验、提升管理能力，推动职业健康工作向更高水平迈进。

强化安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，持续完善安全生产管理体系，压紧压实安全责任链条。2025 年，公司健全安全生产责任体系，层层签订安全目标责任书，确保安全责任横向到边、纵向到底。

在此基础上，公司深入学习贯彻《国务院安委会办公室安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）》及中国信科集团相关文件精神，成立由董事长任组长、总裁任副组长的专项工作领导小组，对各单位实行“月度报告、季度考核、安委会调度”的管理方式，确保各项任务按计划推动落实。

2025 年，公司全年工作任务全部完成。截至 2025 年底，公司未发生安全生产责任事故，实现重大事故隐患动态清零、重大安全风险可控在控，为员工营造了安全可控、稳定可靠的工作环境。

安全目标完成情况

安全生产目标完成情况	消防安全目标完成情况
◆ 未发生安全生产责任事故。	◆ 未发生火灾 / 爆炸事故。
◆ 重大事故隐患动态清零。	◆ 火灾事故隐患整改率 100%。
◆ 安全生产事故隐患整改率 100%。	◆ 消防重点部位 100% 责任落实到人。
◆ 新、改、扩建项目安全“三同时”覆盖率 100%。	◆ 消防设施、器材完好率 100%、点检及时率 100%。
◆ 有效运行 ISO 45001 管理体系，持续改进，外部审核无严重不符合项。	

落实安全责任

公司严格落实安全生产责任，将安全责任体系建设作为安全管理重中之重。2025 年，公司召开年度安委会，董事长与所有部门、子公司第一责任人现场签署《2025 年度综合目标管理责任书》，明确年度安全目标与考核要求。随后，各部门、子公司层层签订综合目标管理责任书，逐级分解安全责任至车间、班组及岗位，形成“横向到边、纵向到底”的立体化安全责任体系。通过主要领导带头签、各单位层层签、关键岗位全员签的责任传导机制，公司确保安全责任无盲区、压力传递无衰减，为全年安全生产工作奠定了坚实的组织基础。

开展隐患排查

公司坚持“风险预控”挺在隐患前面、“隐患清零”挺在事故前面的工作理念，组织外部第三方及内部安全专家开展二轮评审，对安全风险分级管控与隐患排查治理体系实施“双轮驱动、二次迭代”，全面梳理生产、储运、公辅、办公等板块。2025 年，公司共识别危险源 2,000 余项，实现风险识别无遗漏、风险管控全覆盖，为隐患排查治理奠定坚实基础。

公司紧扣治本攻坚三年行动主线，以“一件事全链条整治”为抓手，组织安全管理人员深入一线，推动隐患治理由“被动应对”向“主动防控”转变。各单位实行“主要负责人 - 分管领导 - 安全管理人员 - 班组”四级网格化检查体系，专项行动期间累计开展自查与督查 100 余次，隐患整改完成率 100%。

公司全面对标《工贸行业重大事故隐患判定标准》《重大火灾隐患判定规则》《特种设备重大事故隐患判定准则》等规范要求，修订完善《隐患排查治理制度》，制定重大事故隐患目录清单及较大事故隐患清单，并积极推进隐患排查清单信息化建设，将标准清单纳入安全管理信息化平台数据库，实现隐患判定标准统一、数据共享、动态更新。同时，公司密切关注行业部门新出台、新修订的重大事故隐患判定标准，分层分类开展专项培训。

2025 年，公司开展《重大火灾隐患判定规则》专题培训。通过系统化、常态化的标准宣贯与能力培训，着力解决各单位在自查自改过程中专业技术能力不足、隐患发现能力不强的难点堵点问题，为全面深化隐患排查整治提供有力支撑。

此外，公司对照各类判定标准，对“自查清单”进行三轮优化，形成“1+5”立体化排查模板，覆盖危险化学品、消防、特种设备、工贸、房屋市政等领域。2025 年，公司主要领导每季度带队开展“重大事故隐患清零行动”，组建交叉检查组，实行“推磨式”互查，全年累计排查出的重大事故隐患均已整改完成，实现重大事故隐患动态清零、重大安全风险可控在控。

为激发全员参与积极性，公司制定下发《事故隐患内部报告奖励制度》，以安全生产月为契机开展“查找身边安全隐患”专项活动，共征集整改隐患 300 余项，对隐患提报者给予物质与精神奖励。通过强化全员责任落实，公司实现全员参与率、重点区域覆盖率、隐患整改率“三个 100%”，逐步形成“人人讲安全、人人查隐患、人人保安全”的长效机制。



开展安全教育

公司将提升全员安全素养作为夯实安全管理基础的重要抓手。2025 年，公司主要负责人签署发布《烽火通信 2025 年安全环保培训计划》，系统谋划、统筹推进全年培训工作，确保培训内容覆盖全面、培训对象精准到位、培训成效落地生根。

公司级安全培训

公司严格按照培训计划，组织开展危险化学品管理、应急救护技能、火灾隐患排查、职业健康防护、“生命重于泰山”安全宣传等专题培训，累计参与 26,000 余人次，有效提升了全员安全意识和风险防范能力。在安全管理人员持证培训方面，公司组织开展主要负责人和管理人员教育培训，完成各级管理人员证件复审，持证率达 100%，确保管理人员具备与岗位相匹配的安全履职能力。

专项培训

公司以“雷霆行动”为契机，将安全警示标识的识别与含义纳入员工三级安全教育及日常安全培训、班前会的重要内容，通过“理论学习、案例警示、互动问答”相结合的方式，确保广大员工准确识别、深刻理解、严格遵守各类安全警示标识所传达的风险信息及行为规范。公司下属各单位开展专题培训多次，人员参与率 100%，培训合格率 100%，实现了“见标识、知风险、会避险”的培训目标。

公司充分发挥领导带头示范作用，严格落实主要负责人“七个一次”工作要求。6 月 6 日，董事长在第二次安委会上带头讲授安全课，组织各单位主要负责人集中学习《“一件事”全链条安全治理的理论溯源与实践路径》，围绕系统安全观念、多主体协同、应急能力提升及科技赋能四个方面提出明确要求，为公司安全治理指明方向。



安全文化建设

公司始终坚持将安全文化建设纳入安全体系建设总体规划，以“和谐守规”为核心内涵，组织引导各单位立足实际、因地制宜，营造全员参与、共建共享的安全文化氛围，推动安全理念内化于心、外化于行。

公司坚持多形式、多载体、多内容协同推进。安全生产月期间，公司开展网络安全知识竞赛、各类应急演练、安全专项检查、消防技能比武等活动，参与人员达 38,000 余人次，形成了全员关注安全、全员参与安全的浓厚氛围。

案例 烽火通信举办安全生产知识竞赛

公司以“筑牢安全防线 护航发展之路”为主题举办安全生产知识竞赛。竞赛聚焦政策法规与应急科普，涵盖机械、危化品、应急救援等多个领域，参赛人员覆盖一线操作工、技术骨干及管理干部等各层级。通过精心组织、有序推进，活动为各单位搭建了安全生产交流学习平台，进一步营造了“我要安全”的浓厚氛围，有效提升了员工安全意识和应急能力，获得了一致好评。

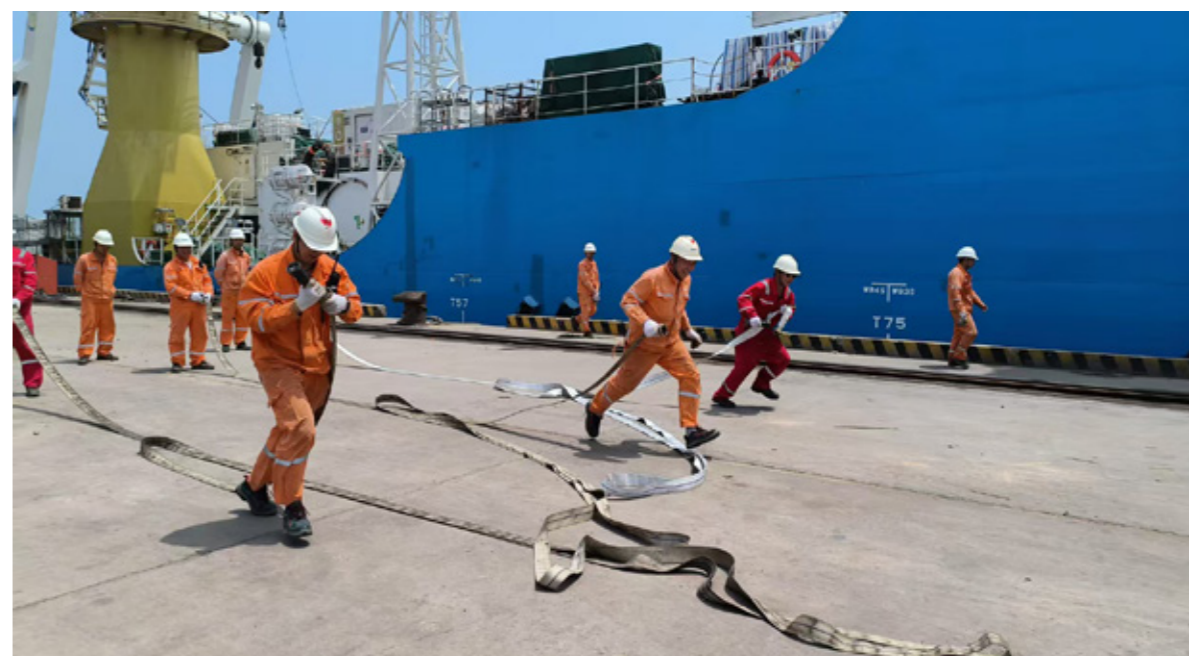


案例 烽火通信入选《中国企业安全文化论文集》

烽火通信积极践行国家应急管理部宣教中心倡导，连续参加第六届、第七届企业安全文化优秀论文征集活动。公司系统总结安全文化建设的新理论、实践路径与创新方法，撰写的高质量论文成功入选 2025 年、2026 年《中国企业安全文化论文集》并正式出版发布。通过持续参与国家级交流平台，烽火通信不断提炼安全文化建设的先进经验，有效提升了企业安全文化创新水平，为行业提供了可借鉴的范例。



公司将应急演练作为安全文化建设的重要实践抓手。2025 年，公司共组织各类应急演练逾 80 场，参与人数逾 6,600 人，下属所有高层建筑均按要求开展应急疏散演练。通过形式多样的实战演练，全面检验应急能力，完善应急物资储备，优化应急预案的科学性与可操作性，强化全员应急意识，为应对各类突发事件筑牢坚实防线，推动安全文化从理念认同向行为自觉深度转化。



应急演练

社会

情系乡土 增进民生福祉

烽火通信秉持“回报社会、共创价值”的公益理念，在推动企业持续发展的同时，积极回馈社会，致力于创造更广泛的社会价值。公司聚焦乡村振兴、助学教育、生态环保三大重点领域，统筹推进资金捐赠、物资支持、产业带动、志愿服务等多元帮扶举措，不断提升企业社会形象与综合价值。2025年，公司公益投入总额为1,151.87万元。

近三年对外捐赠设备及现金

指标	单位	2025年	2024年	2023年
总价值	万元	1,151.87	1,572.74	1,639
- 捐赠设备价值	万元	812.51	1,318.84	1,396
- 捐赠现金 (含高校奖学金及社会捐赠)	万元	339.36	253.9	243

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



深化乡村振兴

公司将企业成长深深扎根于乡村发展之中，延续多年来建设家乡、反哺当地的责任，以产业带动、设施共建、民生改善为重点，努力构建企业与乡村协同发展的新格局。同时，我们坚持以产业帮扶、消费帮扶为核心，助力乡村可持续发展，在推动乡村全面振兴的进程中持续贡献力量。

公司积极选派基层干部驻村，深入定点帮扶村开展产业帮扶，大力推进茶叶加工厂配套炒茶设备项目，构建涵盖种茶、养茶、采茶、制茶的完整产业链，有效带动农户增收、壮大村集体经济，推动农业产业提质升级。2025 年，公司向大悟县、沈丘县捐赠大米 8,000 斤，以实际行动助力当地民生保障。同时，深化消费帮扶举措，积极采购茶叶、大米、服装等农产品及相关物资，年度累计采购金额达 154.52 万元，切实带动当地产业发展与群众增收。

乡村振兴绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
乡村振兴投入金额	万元	154.52	108.84	112.34

践行公益慈善

烽火通信积极履行社会责任，持续深化教育帮扶、志愿服务等公益行动，以科技力量和资源优势赋能社会。

教育帮扶

公司大力支持教育事业，持续开展爱心助学公益行动。通过向西安邮电大学等高校捐赠实验设备、共建联合实验室，有效改善了教学实验与科研创新条件。同时，公司设立专项奖学金，向北京邮电大学、南京邮电大学、武汉大学、华中科技大学等多所知名高校优秀学子捐赠奖学金 189 万元，激励青年学子勤奋奋进、立志成才。

志愿服务

公司倡导绿色低碳、健康文明的生活方式，鼓励员工及家属积极践行绿色发展理念，共同参与环保志愿活动，助力生态文明建设。2025 年，公司围绕环保主题精心组织开展两场志愿服务活动，累计参与人数 50 人次，以点滴行动传递环保责任与社会担当。

“为生态添绿，为青春添彩”联合植树活动

2025 年 3 月 14 日，公司团委联合中铁十一局集团团委，共同组织开展主题团日植树活动，广泛动员青年员工积极参与植树造林，以实际行动践行绿色发展理念。



“青龙山亲子净山”志愿服务

2025 年 12 月 28 日，公司团组织员工及家属赴青龙山开展净山环保志愿服务，员工与家属携手清理山林垃圾，将环保理念融入家庭与生活。活动既美化自然环境，也强化全员生态责任认知，彰显企业在环境公益与社区共建方面的积极实践。



抗震救灾

公司秉持“人民至上、生命至上”的原则，迅速响应、积极行动。2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，震源深度 10 公里，造成房屋倒塌、光纤杆路移位、多处通信基础设施受损。地震发生后，烽火通信立即启动应急通信保障预案，迅速集结保障团队赶赴现场，协助运营商检查网络运行状态，核查中断系统备件储备情况，并全力开展通信网络恢复和保障工作，确保通信生命线畅通。



西藏救灾

附录

关键绩效

经济绩效

经济数据				
指标	单位	2025	2024	2023
营业收入	元	24,918,554,533.91	28,548,830,852.28	31,129,574,274.69
利润总额	元	462,034,851.90	792,138,033.28	581,236,692.78
归属于上市公司股东的净利润	元	435,834,532.08	702,705,979.99	505,367,226.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	元	393,017,075.10	653,137,700.35	454,518,623.81
经营活动产生的现金流量净额	元	4,772,555,832.39	4,638,175,919.21	59,165,540.87
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
归属于上市公司股东的净资产	元	17,537,936,768.46	13,950,803,035.79	13,172,814,282.61
年末总资产	元	47,181,982,667.97	44,757,439,491.89	41,933,585,233.82

环境绩效⁴

环保投入数据				
指标	单位	2025	2024	2023
环保投入	万元	930.8995	963.1247	896
环境合规数据				
指标	单位	2025	2024	2023
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0
接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
接受过环境培训的员工所占比率	%	100	/	/
环境意外污染事件 (例如溢出、泄漏)	件	0	0	0

⁴2025 年环境绩效统计范围与年度报告范围保持一致；2024 年环境绩效统计范围为年报范围和南京华信藤仓光通信有限公司；2023 年环境绩效统计范围为烽火通信科技股份有限公司武汉关东工业园厂区。

水数据 ⁵				
指标	单位	2025	2024	2023
总耗水量	吨	521,867.00	539,442.00	509,708.00
循环用水总量	万吨	5,351.4	5,351.4	4,545.0
与水质许可证、标准和法规相关的不合规事件数量	件	0	0	0
水污染物排放数据				
指标	单位	2025	2024	2023
水中污染物排放总量	吨	71.88	83.34	3.93
化学需氧量	吨	61.12	71.30	3.57
氨氮	吨	10.76	12.04	0.36
一般废弃物数据				
指标	单位	2025	2024	2023
一般废弃物总产生量 (包括非危险废弃物总量)	吨	3,300	3,530.91	2,610.14
一般废弃物回收利用量	吨	1,818.63	2,003.44	1,460.37
废弃物处置违规事件数	件	0	0	0
危险废弃物数据				
指标	单位	2025	2024	2023
危险废物总产生量	吨	187	575.36	423.28
工业固体废弃物和危险废物安全处置率	%	100	100	100
废弃物资源化数据				
废弃物回收总量 ⁶	吨	1,847.79	2,003.44	1,460.37
废气污染物排放数据				
指标	单位	2025	2024	2023
空气污染物的总重量	吨	4.81	4.85	2.29
- 颗粒物 (PM)	吨	0.24	0.28	0.35
- 挥发性有机物 VOCs	吨	4.57	4.57	1.94
废气排放违规事件数	件	0	0	0

⁵水数据统计范围为科技园区、光缆数字产业园、关东工业园区三个园区。

⁶包括一般废弃物和危险废物回收量。

能源消耗数据					
指标		单位	2025	2024	2023
直接能源	天然气	万立方米	54.22	59.04	55.36
	柴油	吨	4,490.20	2,468.21	1,667.22
	汽油	吨	98.96	57.48	66.7
间接能源	外购电力	MWh	238,874.52	240,278.75	220,659.13
	再生能源	MWh	33,226	11,582	0
	热力	GJ	8,671.04	10,188.52	8,658.11
	太阳能自发电使用量	MWh	8,525.24	8,320.71	2,981.63
清洁能源使用总量		MWh	47,614.68	26,287.39	8,968.35
总能耗		MWh	343,280.68	299,326.80	252,583.38
清洁能源占总能耗比重		%	13.87	8.87	3.55

温室气体排放数据					
指标		单位	2025	2024	2023
温室气体排放量 (范围一)		tCO ₂ e	25,926.81	17,993.80	16,814.15
温室气体排放量 (范围二) - 基于位置		tCO ₂ e	127,197.82	115,898.84	126,129.63
温室气体排放量 (范围二) - 基于市场		tCO ₂ e	125,574.38	/	/
温室气体排放量 (范围三)		tCO ₂ e	15,579,144.64	15,139,859.73	16,529,793.24
温室气体排放量 (范围一 + 范围二) - 基于位置		tCO ₂ e	153,124.63	133,892.65	142,943.78
温室气体排放量 (范围一 + 范围二 + 范围三) - 基于位置		tCO ₂ e	15,732,269.27	15,273,752.37	16,672,737.02
温室气体排放强度 (范围一 + 范围二) - 基于位置		tCO ₂ e/ 万元营收	0.06	0.047	0.05
温室气体排放强度 (范围三)		tCO ₂ e/ 万元营收	6.25	5.30	5.31
温室气体排放强度 (范围一 + 范围二 + 范围三) - 基于位置		tCO ₂ e/ 万元营收	6.31	5.35	5.36
碳交易量		吨	/	4093	6,464

社会绩效

劳工与人权数据					
指标		单位	2025	2024	2023
雇员总人数		人	13,410	13,478	15,330
少数民族总人数		人	339	457	551
少数民族员工占比		%	2.53	3.39	3.59
员工代表人数		人	151	151	151
董事会人数		人	11	11	11
女性董事占比		%	0	0	0
性别	男	人	10,547	10,601	12,090
	女	人	2,863	2,877	3,240
年龄	30岁及以下	人	4,087	4,654	5,179
	31-40岁	人	6,023	5,932	7,374
	41-50岁	人	2,794	2,324	2,329
	50岁以上	人	506	568	448
学历	研究生学历及以上	人	3,294	3,235	3,537
	本科学历	人	6,864	7,308	8,566
	大专学历及以下	人	3,252	2,935	3,227
国籍	中国	人	12,971	13,171	15,032
	海外	人	439	307	298
员工类型	生产人员	人	3,262	3,198	3,525
	销售人员	人	3,380	3,347	3,854
	技术人员	人	6,045	6,198	6,998
	财务人员	人	280	272	272
	行政人员	人	443	463	381
员工职级分布	中高级经营管理人员	人	178	200	195
	初级经营管理人员	人	714	756	746
	一线员工	人	12,518	12,522	14,389
海外员工本地化率		%	43.45	36.59	30.72
员工新入职总人数		人	1,263	522	920
校园招聘岗位需求		人	372	502	452

员工新入职人数 (按年龄)	30 岁及以下	人	949	415	745
	31-40 岁	人	259	92	152
	41-50 岁	人	49	15	19
	50 岁以上	人	6	0	4
员工新入职人数 (按性别)	男	人	1,026	430	778
	女	人	237	92	142
年度人才引进	人才引进总人数	人	120	29	38
	管理人才引进总人数	人	4	2	0
	技术人才引进总人数	人	116	27	38
	人才引进总投入	万元	234	180	280
承担社会责任类型的招聘	贫困地区人数招聘人数	人	14	9	7

平等与包容数据

指标	单位	2025	2024	2023	
中高级管理人员民族分布	汉族人数	人	168	189	185
	少数民族人数	人	10	11	10
中高级管理人员残疾员工分布	残疾人数	人	0	0	0
中高级管理人员性别分布	男性	人	158	179	176
	女性	人	20	21	19
中高级管理人员学历分布	研究生学历及以上	人	92	104	114
	本科学历	人	83	93	79
	专科学历及以下	人	3	3	2
少数民族员工在中高级管理层中所占百分比		%	5.62	5.5	5.13

员工流失数据

指标	单位	2025	2024	2023	
员工主动离职总人数		人	786	892	2,261
员工主动离职人数 (按性别)	男	人	645	747	1,961
	女	人	141	145	300

员工主动离职人数 (按年龄)	30 岁及以下	人	443	435	1,541
	31-40 岁	人	275	394	629
	41-50 岁	人	61	50	79
	50 岁以上	人	7	13	12
员工主动离职人数 (按国籍)	中国 (含港澳台地区)	人	626	800	2,182
	海外	人	160	92	79
员工主动离职率		%	5.78	6.21	14.75

员工关怀数据

指标	单位	2025	2024	2023	
体育儿假的员工的返岗率		%	100	100	100
休产假的员工的返岗率		%	100	100	100
困难员工人数		人	72	59	67
困难员工帮扶金额		元	72,000	59,200	84,000
员工满意度	年中 (满分 5 分)	分	4.43	4.37	4.28
	年末 (满分 5 分)	分	4.45	4.43	4.67
年度员工关爱总投入		万元	1,189.52	879.63	731.90

发展与培训数据

指标	单位	2025	2024	2023	
员工培训覆盖率		%	100	96.87	92.41
受训员工总人数		人	13,410	13,056	14,167
受训员工人数 (按性别)	男性	人	10,547	10,290	11,158
	女性	人	2,863	2,766	3,009
受训员工人数 (按职能)	中高级经营管理人员	人	178	191	178
	初级经营管理人员	人	714	746	745
	一线员工	人	12,518	12,119	13,244

受训员工总时数		小时	1,059,876	900,723	863,664
受训员工总时数 (按性别)	男性	小时	805,375	714,681	677,019
	女性	小时	254,501	186,042	186,645
受训员工总时数 (按职能)	中高级经营管理人员	小时	7,843	6,873	6,136
	初级经营管理人员	小时	47,694	39,904	39,341
	一线员工	小时	1,004,339	853,945	818,187
员工人均受训时数		小时	79.04	66.83	43.59
员工人均受训时数 (按性别)	男性	小时	76.36	67.42	56.00
	女性	小时	88.89	64.67	57.61
员工人均受训时数 (按职能)	中高级经营管理人员	小时	44.06	34.37	31.46
	初级经营管理人员	小时	66.80	52.78	52.74
	一线员工	小时	80.23	68.20	56.86
专项培训和人次	职业健康安全培训总时长	小时	37,096	35,443	33,920
	职业健康安全培训总人次	人次	24,112	23,559	23,696
专项培训覆盖比例	应急演练覆盖比例	%	100	100	100
	社会责任政策及程序培训覆盖比例	%	100	94.03	91.11
接受绩效考核的员工比例		%	100	100	100
接受职业发展评估的比例		%	100	100	100

人权管理数据				
指标	单位	2025	2024	2023
社保覆盖比例	%	100	100	100
集体协议覆盖比例	%	100	100	100
人权培训次数	次	1	1	1
人权培训覆盖率	%	100	100	100
人权风险评估次数	次	1	1	1
人权内部审计次数	次	1	1	1

职业健康安全数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
安全生产投入	万元	1,409	1,566	1,269
进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
在岗人员安全培训覆盖率	%	100	100	100

工伤数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
工伤人数	人	9	12	9
因工作关系而死亡的人数	人	0	1	0
工伤损失工作日数	天	621	601	170
二十万小时工伤引致损失工时比率	/	36.95	35.67	8.87
二十万小时可记录工伤事故率 (二十万小时可记录工伤事故率 = 报告期内职工因公受伤数量 *200,000/ 全部职工全年应出勤工作时长总和)	/	0.067	0.096	0.06

工伤及安全生产责任险数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工工伤保险投入金额	万元	148.67	102.83	92.02
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100

职业病数据 ⁷				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工基础体检覆盖率	%	100	100	100
职业病体检人数	人	700	712	742
职业病检出人数	人	0	0	0
职业禁忌检出人数	人	2	0	2
职业健康体检覆盖率 (职业危害岗位)	%	100	100	100

⁷ 统计范围为烽火通信本部人员

产品安全数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
产品安全相关事故次数	次	0	0	0

客户服务数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
客户满意度——节点监测	分	96.8	97.2	97.07
客户满意度——年度调查	分	89.2	/	88.6
与侵犯客户隐私相关的投诉	件	0	0	0
涉及产品和服务信息与标识的违规事件	件	0	0	0
涉及营销传播的违规事件	件	0	0	0

创新数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入	亿元	31.58	35.78	38.56
研发投入总额占营业收入比例	%	12.67	12.53	12.39
研发人员数量	人	6,045	6,198	6,998
研发人员数量占总员工比例	%	45.08	45.99	45.65
累计有效专利数量	项	4,188	3,870	3,785
累计有效发明专利数据	项	3,256	2,963	2,879
新产品销售收入占比	%	22.5	29.70	24.07

供应商与承包商数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
供应商总数	个	10,058	7,406	4,998
- 中国供应商	个	7,554	5,438	3,418
- 海外供应商	个	2,504	1,968	1,580
供应商本地化比例	%	75.10	73.43	68.40
本地化采购比例	%	95.62	81.40	/
已进行社会责任问卷调查的供应商	个	691 ⁸	1,198	478
已进行供应商社会责任意识培训的供应商数量	个	595 ⁹	769	716
目标供应商社会责任现场审核计划完成率	%	93.4 ¹⁰	92.7	92.3
已签署供应商行为准则的目标供应商覆盖比例	%	99.83	99.84	99.83
已签署社会责任框架协议的目标供应商覆盖比例	%	99.83	99.84	99.83
已进行供应商社会责任意识宣贯的目标供应商比例	%	100	100	100

⁸ 向 373 家目标供应商发出冲突矿产调查问卷, 向 318 家目标供应商发起商业道德、信息安全、负面信息调查。

⁹ 对 595 家供应商开展了反贿赂宣贯。

¹⁰ 计划实施 47 家合格供应商和 29 家新品牌供应商的 CSR 现场审核, 计划完成率 93.4%。

目标供应商认证数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
目标供应商通过 ISO 9001 认证的数量	家	453	425	187
目标供应商通过 ISO 14001 认证的数量	家	355	328	142
目标供应商通过 ISO 45001 认证的数量	家	228	206	93
目标供应商通过 ISO 50001 认证的数量	家	238	229	17
目标供应商通过 SA 8000 认证的数量	家	18	13	5
目标供应商通过 ISO 14064 认证的数量	家	54	48	0
目标供应商通过 TL 9000 认证的数量	家	48	39	44

采购人员数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
核心采购员人数	人	248	237	253
接受可持续采购培训的核心采购员人数	人	248	237	253
所有地区内已经过可持续采购培训的核心采购员百分比	%	100	100	100

社会贡献数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
慈善捐赠资金金额	万元	1,151.87	1,572.74	1,639
乡村振兴投入金额	万元	154.52	108.84	112.34

信息安全数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
信息安全培训覆盖率	%	100	100	100
进行过信息安全尽职调查的 IT 系统贸易伙伴的百分比	%	100	100	100
信息安全风险评估开展次数	次	1	1	1
信息安全内部审计次数	次	3	2	2
信息安全风险评估覆盖所有工作场所 / 部门的百分比	%	100	100	100
信息安全内部审计覆盖所有工作场所 / 部门的百分比	%	100	100	100
数据安全事件数量	件	0	0	0
数据安全事件数量涉及的金额	万元	0	0	0
泄露客户隐私事件	件	0	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0	0

治理绩效

反腐败反贿赂数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
反腐败反贿赂培训次数	次	3	1	1
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	162	138	157
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	-
反腐败反贿赂风险评估覆盖部门的百分比 ¹¹	%	100	100	100
反腐败反贿赂内部审计覆盖部门的百分比 ¹²	%	100	100	100
进行过反腐败反贿赂尽职调查的贸易伙伴的百分比	%	80	56.4	-
已证实的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
贪污诉讼案件	件	0	0	0
申诉举报数据				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
总申诉举报数	次	0	0	0
- 来自员工举报	次	0	0	0
- 来自供应商、承包商举报	次	0	0	0
- 其他利益相关方举报	次	0	0	0

¹¹ 统计范围为烽火通信科技股份有限公司总部

¹² 统计范围为烽火通信科技股份有限公司总部。

指标索引

GRI 索引

使用说明	公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	走进烽火通信
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告范围 联系方式
2-5	外部鉴证	报告鉴证 鉴证声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进烽火通信
2-7	员工	员工: 人本立基 砥砺逐梦远航
2-9	管治架构和组成	夯实公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实公司治理
2-11	最高管治机构主席	夯实公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	夯实公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	夯实公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	恪守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理 夯实公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23	政策承诺	可持续发展管理
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理
2-25	补救负面影响的程序	恪守商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	恪守商业道德
2-27	遵守法律法规	见各章节
2-28	协会的成员资格	推动行业合作
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	强化民主管理

GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题管理
3-2	实质性议题清单	重要性议题管理
3-3	实质性议题的管理	重要性议题管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 202: 市场表现 2016		
202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	关键绩效
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会: 情系乡土 增进民生福祉
203-2	重大间接经济影响	社会: 情系乡土 增进民生福祉
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	关键绩效
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	关键绩效
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	关键绩效
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	恪守商业道德
207-2	税收治理、控制和风险管理	恪守商业道德
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	恪守商业道德
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效
301-2	所用循环利用的原料	践行循环经济 关键绩效
301-3	再生产品及其包装材料	践行循环经济
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效
302-3	能源强度	关键绩效
302-4	降低能源消耗量	优化资源管理

GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	优化资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	规范污废治理
303-3	取水	关键绩效
303-4	排水	关键绩效
303-5	耗水	关键绩效
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	关键绩效
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	关键绩效
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	关键绩效
305-4	温室气体排放强度	关键绩效
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	规范污废治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	规范污废治理
306-3	产生的废弃物	关键绩效
306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效
306-5	进入处置的废弃物	关键绩效
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	薪酬福利管理
401-3	育儿假	薪酬福利管理
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康安全
403-3	职业健康服务	职业健康安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	职业健康安全
403-5	员工职业健康安全培训	职业健康安全

403-6	促进工作者健康	职业健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全
403-9	工伤	关键绩效
403-10	工作相关的健康问题	职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工成长
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	夯实公司治理 员工平等雇佣
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	关键绩效
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由和集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	可持续供应链 强化民主管理
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	可持续供应链 员工平等雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	可持续供应链 员工平等雇佣
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会: 情系乡土 增进民生福祉
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会: 情系乡土 增进民生福祉
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求精益品质
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	追求精益品质
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	提供致臻服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	关键绩效
417-3	涉及营销传播的违规事件	关键绩效
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	关键绩效

SASB 索引

主题	指标名称	代码	对应章节
运营环境足迹	(1) 总能耗, (2) 电网电力百分比和 (3) 可再生能源	TC-TL-130a.1	关键绩效
	与定向广告和客户隐私相关的政策和做法描述	TC-TL-220a.1	保障信息安全
数据隐私	与客户隐私相关的法律诉讼所产生的总金额	TC-TL-220a.3	关键绩效
	(1) 对客户信息提出的执法请求数量, (2) 被请求提供信息的客户数量, (3) 导致信息披露的百分比	TC-TL-220a.4	关键绩效
	(1) 数据泄露数量; (2) 属于个人数据泄露的百分比; (3) 受影响的客户数量	TC-TL-230a.1	关键绩效
数据安全	识别和应对数据安全风险的方法描述, 包括使用第三方网络安全标准	TC-TL-230a.2	保障信息安全
	(1) 通过回收计划回收的材料, 以及已回收材料 (2 种) 再利用、(3) 回收和 (4) 填埋的百分比	TC-TL-440a.1	践行循环经济
竞争行为与开放互联网	与反竞争行为法规相关的法律诉讼所产生的总额	TC-TL-520a.1	恪守商业道德

ESRS 索引

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	报告导读
BP-2	特定情况下的披露	报告导读
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	可持续发展管理
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	可持续发展管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	可持续发展管理
GOV-4	可持续性尽职调查声明	可持续发展管理
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	可持续发展管理
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	走进烽火通信
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	可持续发展管理
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	可持续发展管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求, 由企业的可持续性声明所涵盖	可持续发展管理
ESRS E1 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	应对气候变化
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	应对气候变化
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	应对气候变化
E1-5	能源消耗和构成	关键绩效
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	关键绩效
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	应对气候变化
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	应对气候变化
ESRS E2 污染		
E2-1	与污染相关的政策	规范污废治理
E2-2	与污染相关的行动和资源	规范污废治理
E2-3	与污染相关的目标	规范污废治理
E2-4	空气、水和土壤的污染	规范污废治理
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	立足创新驱动 践行循环经济
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	规范污废治理
ESRS E3 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	优化资源管理
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	优化资源管理
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	优化资源管理
E3-4	水资源消耗	优化资源管理
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	优化资源管理

ESRS E4 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	生态系统和生物多样性保护
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	生态系统和生物多样性保护
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	生态系统和生物多样性保护
ESRS E5 资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	优化资源管理 践行循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	优化资源管理 践行循环经济
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	优化资源管理 践行循环经济
ESRS S1 自己的劳动力		
S1-1	与员工相关的政策	员工: 人本立基 砥砺逐梦远航
S1-2	与员工及员工代表就影响进行沟通的流程	强化民主管理
S1-3	缓解消极影响的流程以及供员工表达关切的渠道	强化民主管理
S1-4	对员工的重大影响所采取的行动, 管理与员工相关重要风险、追求与员工相关重要机遇的做法, 以及上述行动的效果	员工平等雇佣 职业健康安全
S1-5	管理重大消极影响、促进积极影响以及管理重要风险和机遇的目标	强化民主管理
S1-6	员工的特征	员工: 人本立基 砥砺逐梦远航
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	强化民主管理
S1-9	多样性指标	员工平等雇佣
S1-10	适当的工资	薪酬福利管理
S1-11	社会保障	薪酬福利管理
S1-12	残障人士	员工平等雇佣
S1-13	培训和技能发展绩效	关键绩效
S1-14	职业健康与安全绩效	关键绩效
S1-15	工作与生活平衡绩效	关键绩效
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	员工平等雇佣
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	可持续供应链
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	可持续供应链
S2-3	缓解消极影响的流程以及供价值链工人表达关切的渠道	可持续供应链


S2-4	对价值链工人的重大影响所采取的行动, 管理与价值链工人相关重要风险、追求与价值链工人相关重要机遇的做法, 以及上述行动的效果	可持续供应链
S2-5	管理重大消极影响、促进积极影响和管理重大风险和机会的目标	可持续供应链
ESRS S3 受影响的地区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	社会: 情系乡土 增进民生福祉
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	社会: 情系乡土 增进民生福祉
S3-3	缓解消极影响的流程和供受影响社区表达关切的渠道	社会: 情系乡土 增进民生福祉
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动, 管理与受影响的社区相关的重要风险、追求与受影响的社区相关重要机遇的做法, 以及上述行动的效果	社会: 情系乡土 增进民生福祉
S3-5	管理重大消极影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会: 情系乡土 增进民生福祉
ESRS S4 消费者和终端用户		
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	追求精益品质 提供致臻服务
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	追求精益品质 提供致臻服务
S4-3	修复消极影响的流程和消费者及终端用户提出关切的渠道	追求精益品质 提供致臻服务
S4-4	管理与消费者和终端用户相关的重要风险、追求与消费者和终端用户相关重要机遇的做法, 以及上述行动的效果	追求精益品质 提供致臻服务
S4-5	管理重大消极影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	追求精益品质 提供致臻服务
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	恪守商业道德
G1-2	供应商关系管理	可持续供应链 恪守商业道德
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	恪守商业道德
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	关键绩效

上交所《指引》索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	规范污染治理
	3	废弃物处理	规范污染治理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	优化资源管理
	7	水资源利用	优化资源管理
	8	循环经济	践行循环经济
社会	9	乡村振兴	深化乡村振兴
	10	社会贡献	践行公益慈善
	11	创新驱动	立足创新驱动
	12	科技伦理	立足创新驱动
	13	供应链安全	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	追求精益品质
	16	数据安全与客户隐私保护	提供致臻服务
	17	员工	员工: 人本立基 砥砺逐梦远航
可持续发展相关治理	18	尽职调查	恪守商业道德
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	恪守商业道德

鉴证声明

Bureau Veritas Certification



独立验证声明

验证目的

必维认证 (北京) 有限公司 (简称“必维”) 受烽火通信科技股份有限公司 (简称“烽火通信”) 委托, 对烽火通信2025年环境、社会及治理 (ESG) 报告 (以下简称“本报告”) 执行独立性验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由烽火通信负责。我们的唯一职责是对报告中所包含信息的准确性提供独立验证。

验证范围

验证过程按照AA1000 AS(V3) 2类验证的要求进行。验证范围包括:

- 本报告中报告期从 2025 年1月1 日到 2025 年12月31 日的数据和信息;
- 用于收集、分析和审查报告信息所使用的基础报告系统和流程的适当性和稳健性;
- 根据AA1000验证原则和AA1000 验证标准的主要原则对报告进行评估
 - 包容性
 - 实质性
 - 回应性
 - 影响性
- 根据《GRI可持续发展报告指南 2021》定义的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则对报告进行评估。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证:

- 报告验证期之外的活动相关的信息;
- 烽火通信的立场声明 (观点、信仰、目标或未来意图的阐述) 和未来承诺的声明;
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

AA 1000 验证等级如下:

报告部分	验证级别
组织治理	中度
产品责任	中度
环境责任	中度
员工责任	中度
社会责任	中度

保证水平: 合理保证

验证标准

1. AA 1000 AP (2018) & AA 1000 AS (V3)
2. 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000 (修订版) —除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
3. 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准2021》

BUREAU VERITAS
Page 1 of 3

Bureau Veritas Certification



验证方法

作为独立验证的一部分, 必维验证组执行了以下程序:

1. 对烽火通信的相关人员进行访谈;
2. 审核烽火通信提供的书面证据;
3. 审核绩效数据, 按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查;
4. 到烽火通信武汉总部(位于湖北省武汉市东湖新技术开发区高新四路6号)进行访问;
5. 审核烽火通信用于收集、汇总、分析和审查的数据和信息系统的;
6. 审核烽火通信的利益相关者参与活动, 审核利益相关方沟通的结果以及烽火通信如何采用这些结果。

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行。这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

基于我们的方法论和上述执行程序, 我们的意见如下:

- 报告中包含的信息和数据是准确、可靠的, 没有重大错误或失实的阐述;
- 报告对烽火通信在报告期内的活动进行了公正的描述;
- 信息以清晰、易于理解和易于获取的方式呈现, 使读者能够对烽火通信在报告期内的表现和状况形成全面的意见;
- 烽火通信已经建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关信息;
- 烽火通信已经制定了与关键利益相关者进行结构化和系统化咨询和参与的程序;
- 报告正确地反映了公司在其运营中遵守和实施AA1000AS (V3)的包容性、实质性、回应性、影响性原则。具体细节如下:

与AA1000AS (V3) 原则的一致性

包容性

烽火通信已经制定了利益相关方参与和沟通流程, 与客户、供应商、投资者、政府官员、非政府组织、行业协会等利益相关者进行互动和沟通, 并开展了一系列利益相关者参与活动, 这些活动涵盖了一系列主题, 如组织治理、产品责任、环境责任、员工责任、社会责任等。

实质性

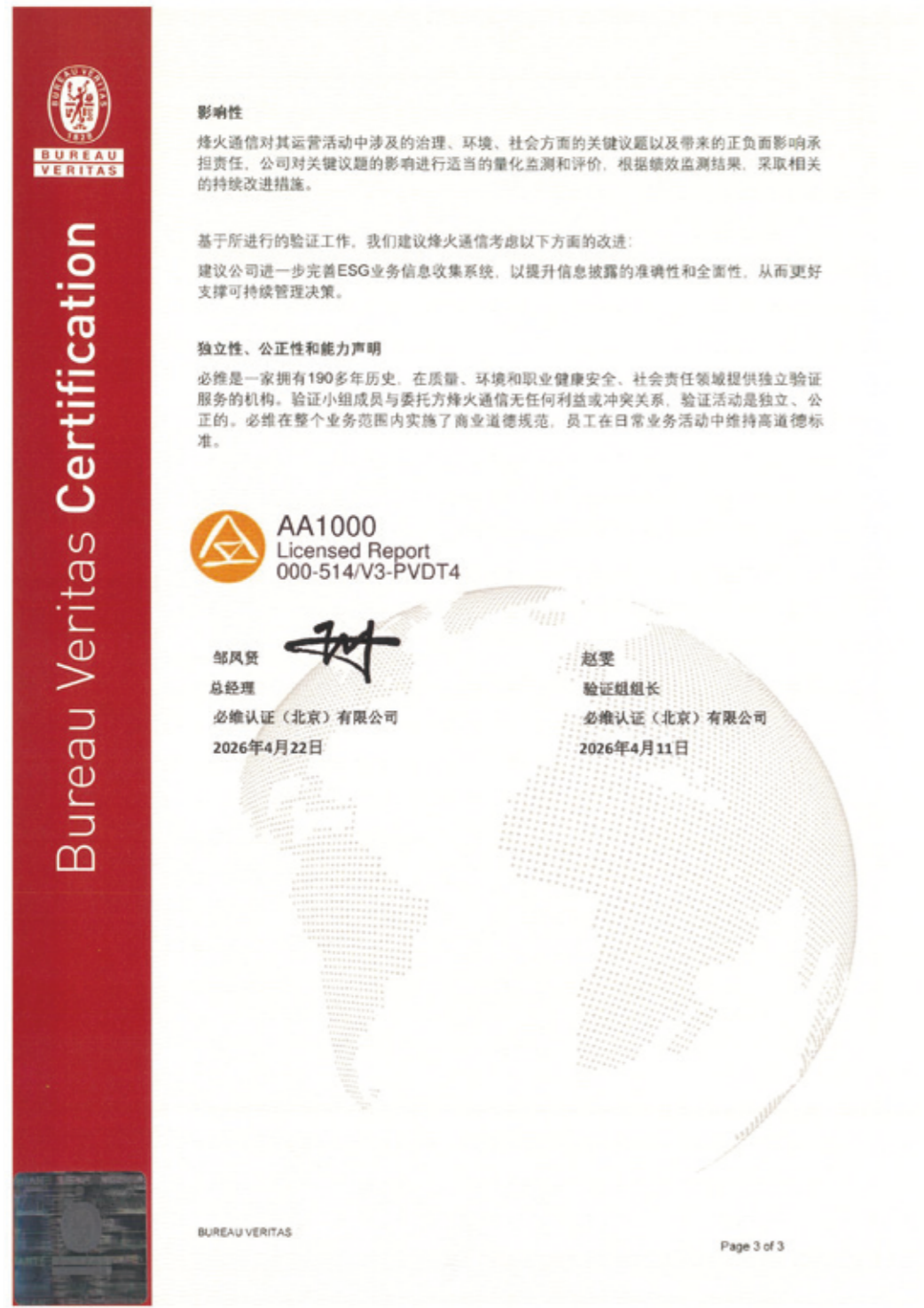
本报告覆盖 烽火通信 确定的重要的环境、社会和经济议题。在确定重大议题时, 既考虑了企业内部对风险和机遇的评估, 也考虑了利益相关者的关注点。报告披露的关键议题以及相关的数据信息具有实质性。

回应性

烽火通信积极应对其确定的关键议题, 并在其政策、目标、指标和绩效目标中体现出来。报告中的信息可供组织的利益相关者用于决策的合理依据。

BUREAU VERITAS
Page 2 of 3

意见反馈表



非常感谢您阅读《烽火通信科技股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为了持续改进公司 ESG 工作，更好地向利益相关方提供有价值的信息，我们诚挚邀请您对本报告及烽火通信的 ESG 工作提出宝贵意见及建议，并通过以下方式反馈给我们。感谢您对我们 ESG 工作的大力支持！

电子邮箱: csd@fiberhome.com

地址: 湖北省武汉市东湖新技术开发区高新四路 6 号

1. 对于烽火通信来说，您的身份是？

政府 / 监管机构 股东 / 投资者 客户 供应商 员工 媒体 / 非政府组织 (NGO) 社区公众 其他 (请注明)

2. 您对本年度 ESG 报告的总体评价

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告文字、结构安排、排版设计的评价

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本报告最让您满意的方面是什么？

7. 除报告披露内容外，您还希望在报告中看到哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 工作方面还有哪些意见或建议？



烽火通信科技股份有限公司

地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区高新四路6号

邮编：430074

电子邮箱：csd@fiberhome.com