

公司代码：603579

公司简称：荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除股份回购专户中的股份数量）为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣泰健康	603579	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张波	彭丽
联系地址	上海市青浦区徐泾镇高光路169弄6栋02	上海市青浦区徐泾镇高光路169弄6栋02
电话	021-59833669	021-59833669
传真	021-59833708	021-59833708
电子信箱	Public@rotai.com	Public@rotai.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，本公司所处按摩器具行业属于专用设备制造业（C35）。

1、行业定义及分类

按摩器具是通过机电、电子以及电热技术产生模拟人手的按摩效果的电动器具。它们可以分为能耗和无能耗类型，以及主动和被动按摩器。此外，根据按摩部位和产品形态，按摩器还可以细分为多种类型，如颈部、肩部、背部、腿部、足部等按摩器和按摩椅、按摩垫、按摩床等。

2、行业发展阶段

按摩椅行业经历了多个发展阶段。20世纪80年代至90年代处于初级阶段，产品功能单一，技术相对落后。20世纪末至21世纪初进入快速发展阶段，技术进步和消费者需求提升促使产品种类增多，功能不断完善。近年来，全球按摩椅行业逐步进入成熟发展期，市场竞争日趋激烈，行业品牌集中度持续提升，消费者对产品品质、智能化水平及服务体验的要求不断提高。

全球市场层面，按摩器具行业整体保持稳步增长态势，亚太地区凭借人口基数及消费升级优势，仍是全球最主要的增长市场，其中中国及东南亚市场贡献了主要增量。国内市场方面，行业竞争格局呈现头部集中趋势，头部企业通过持续技术研发、品牌建设及渠道布局巩固市场地位，中小品牌生存压力逐步加大。产品技术方面，智能化、便携化、多功能化成为核心发展方向，AI、物联网、健康监测等技术与按摩器具的融合不断深化，小型化、场景化产品适配小户型及多元化消费需求。政策层面，“健康中国2030”战略及促进消费扩容提质等相关政策，为行业发展提供了良好的政策环境。出口方面，受全球贸易摩擦及关税政策不确定性影响，部分传统市场面临一定挑战，但“一带一路”沿线国家及新兴市场仍具备较大增长潜力。

报告期内公司所从事主营业务未发生变化。

（一）公司主要业务

1、公司的主要业务为按摩器具的设计、研发、生产、销售，以及打造按摩体验平台，提供共享按摩服务。作为国内主要的按摩器具产品与技术服务提供商之一，公司以“服务亿万人，走进千万家庭”为愿景，致力于为全球用户带来健康时尚的生活方式。

2、公司主要产品及用途

公司主要产品为按摩椅及按摩小件。下图展示报告期内公司主要产品。

荣泰按摩全场景业务矩阵



骑行家按摩椅



AI双子座按摩椅



悦享家按摩椅



瑜伽椅



双芯筋膜大师椅



指力大师按摩椅



车载4D智能按摩机芯



领航者2.0



筋膜大师2.0



指力大师2.0



梦想家2.0



理疗机器人



智能4D悬浮舱按摩椅



智能摩鲸椅



摩力双芯按摩椅



云瑶舒适智能沙发按摩椅



G10pro口袋筋膜枪



RT17热敷筋膜枪



RT18折叠筋膜枪



RT06腹部按摩器



K30摩舒枕



RT50小伴旅按摩枕



RT55揉捏按摩披肩



RT19分区律动机



RT75分离式腿足按摩器



F25pro足疗按摩仪



Q28头部按摩器



RT35pro热冷双感护眼按摩仪



BK320超薄按摩垫



C30小贝壳按摩坐垫



C32腰背按摩器



RT60pro腰臀一体按摩坐垫



RT85自在枕按摩坐垫



RT2187揉捶舒按摩坐垫



RT803D开肩按摩靠垫



RT95节奏派律动沙发

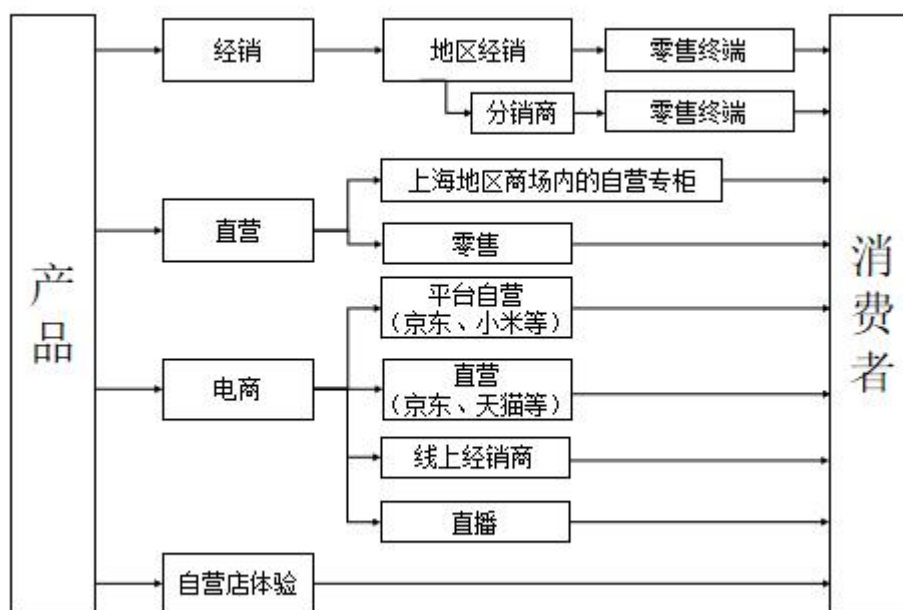
(二) 公司经营模式

1、销售模式

公司针对国内外市场采取不同的经营模式。国内市场以自有品牌经营为主，同时为个别企业提供 ODM 代工生产；国外市场主要以 ODM 的形式为全球各地品牌提供代工生产，并通过跨境电商等渠道稳步推进自有品牌出海。

(1) 国内业务销售模式

公司国内业务分为经销、直营、电商、体验店、ODM 五种销售方式，构建了以经销、商场终端、连锁卖场、电子商务、体验店等销售模式相结合的立体营销渠道。



(2) 出口业务销售模式

公司在自主研发出新产品后，向国外品牌经营商推荐试样，再根据境外市场反馈对产品进行改进、完善，最后将产品批量生产，售往当地市场。

公司外销分为直接销售、间接销售及跨境电商，目前主要以直接销售为主，即公司直接为境外客户提供代工生产，境外客户购买产品后自行确定产品品牌、销售渠道和销售价格。

公司产品出口业务主要流程如下：



公司出口业务以 FOB 方式为主，在收到客户预付款项或信用证后，根据客户需求组织生产，完工后进行报关、装船。公司在商品出库并报关取得报关单后确认外销收入。

2、生产模式

在生产管理上，公司全部采用订单生产模式，具体流程为：销售部门确认客户订单，录入 SAP 系统并下发至制造中心生管部，由制造中心生管部编制生产任务单，排定生产计划，并下达物料需求计划（采购申请单、委外申请单）。资材部收到生管部物料需求计划后采购物料，经品管部检验合格后入物流部原材料库，各制造部门依据 SAP 生产任务单安排领料、生产，产成品完工验证合格后，流入物流部成品库。

3、采购模式

公司主要依据客户产品订单数量，结合所需的安全库存来进行原材料采购。操作上，由生管部门下达采购计划，资材部负责选择供应商及采购。公司采购原材料主要包括电器类部件、电子类部件、缝制类部件、塑料类部件和五金类部件等。对于主要原材料，公司选定 2-3 家合作供应商，以避免因突发的原材料短缺而造成生产经营中断。对于数量较大的品类，公司依据品质的稳定性、价格优势、服务的及时性来分配订单。

（三）报告期内公司产品市场地位

1、公司产品市场地位

公司作为国内按摩椅行业的龙头企业及全球核心按摩椅的生产企业，在行业内具有优势地位。公司专注按摩椅研发设计与制造 29 年，具备完善的按摩椅研发、工业设计和品控体系。公司实施品牌差异化经营战略，旗下拥有“荣泰”“摩摩哒”两大核心品牌，“荣泰”品牌聚焦中高端按摩椅市场，主打高品质、智能化产品，“摩摩哒”品牌主要针对大众消费市场，主打高性价比产品。双品牌矩阵覆盖不同消费层级，有助于公司全面获取市场份额并分散经营风险。公司已构建覆盖线下门店与主流电商平台的多元化销售网络：境内线下门店数量近千家，并线上布局天猫、京东、苏宁易购、抖音等主流平台；境外市场，得益于公司在研发设计、生产管理和成本控制等方面的显著优势，主要通过 ODM 和 OEM 模式，与全球知名品牌建立了长期稳定的合作关系。

2、主要业绩驱动因素

(1) 居民健康消费需求持续释放。随着国民健康管理意识提升，健康消费相关细分领域保持发展活力，按摩保健器具需求呈现增长趋势。国内市场，据电商平台消费数据显示，国民在缓解压力、改善身心状态的按摩保健器具的支出呈现出增长趋势。国际市场，美国、欧洲、东亚等传统核心市场订单逐步恢复并实现稳定增长。

(2) 人口老龄化催生刚性需求。近年来我国老龄化进程加快，中老年群体普遍存在对肌肉放松、血液循环不畅、经络受阻改善等健康问题需求日益凸显，按摩器具作为具有一定缓解作用的非侵入式健康护理产品，消费市场需求有望在老龄化进程下持续提升。

(3) 消费群体年轻化拓展市场空间。随着都市人群工作节奏加快和健康管理意识增强，按摩保健产品的消费群体呈现年轻化趋势，年轻消费者占比持续提升，成为行业增长的重要驱动力。

报告期内，公司业绩变化符合行业发展状况。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,574,129,933.83	3,742,040,010.16	-4.49	3,384,898,669.64
归属于上市公司股东的净资产	2,785,374,218.68	2,014,115,666.39	38.29	1,968,889,002.67
营业收入	1,572,896,808.32	1,596,868,348.54	-1.50	1,855,029,390.81
利润总额	184,424,740.49	209,994,119.33	-12.18	230,191,662.92
归属于上市公司股东的净利润	150,702,547.22	191,945,865.16	-21.49	202,706,851.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,752,438.02	163,207,478.98	-60.94	186,468,334.48
经营活动产生的现金流量净额	174,771,386.72	168,142,471.76	3.94	344,294,659.84
加权平均净资产收益率(%)	6.62	9.64	减少3.02个百分点	10.5
基本每股收益(元/股)	0.83	1.11	-25.23	1.17
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.97	-14.43	1.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	394,971,319.77	415,231,571.84	337,947,966.23	424,745,950.48
归属于上市公司股东的净利润	43,938,868.26	41,398,046.10	25,484,824.37	39,880,808.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,466,233.42	23,483,532.57	9,618,021.87	-1,815,349.84
经营活动产生的现金流量净额	-34,477,414.01	124,410,521.08	-18,369,448.30	103,207,727.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						21,911	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						29,877	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林琪	0	45,370,299	22.31	0	无	0	境内 自然 人
林光荣	0	27,949,831	13.74	0	无	0	境内 自然 人
凯恩（苏州）私募基金管理有限公司一凯	0	12,740,390	6.27	0	无	0	其他

恩新动能私募证券投资基金							
林珏	0	9,360,000	4.60	0	无	0	境内自然人
上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞荣鑫私募证券投资基金	0	3,640,000	1.79	0	无	0	其他
富国基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—富国基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	3,158,398	3,158,398	1.55	0	未知	0	其他
富国基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—富国基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	3,094,859	3,094,859	1.52	0	未知	0	其他
上海荣泰健康科技股份有限公司—2021年管理合伙人持股计划	0	2,080,342	1.02	0	无	0	其他
林光胜	0	1,300,000	0.64	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	1,211,108	1,211,108	0.60	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，林琪、林光荣、林珏、林光胜、凯恩（苏州）私募基金管理有限公司—凯恩新动能私募证券投资基金、上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞荣鑫私募证券投资基金为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

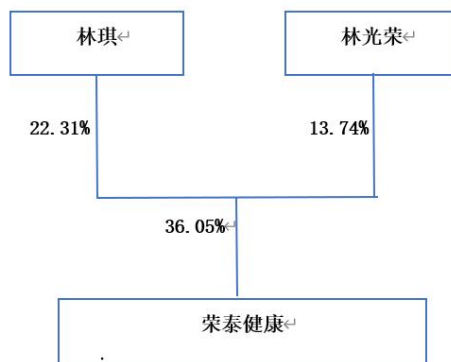
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现合并营业收入 1,572,896,808.32 元，比上年同期下降 1.50%，实现利润

总额 184,424,740.49 元，比上年下降 12.18%，归属于母公司净利润 150,702,547.22 元，比上年同期下降 21.49%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 63,752,438.02 元，比上年同期下降 60.94%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用