

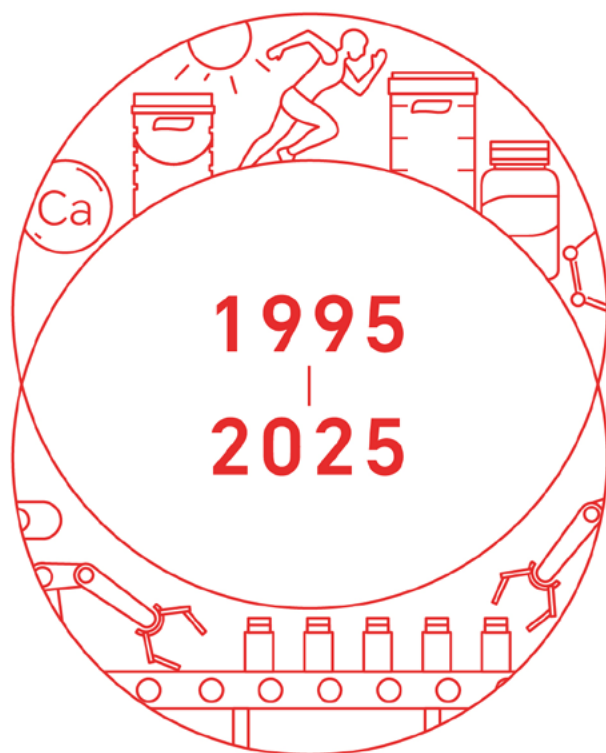
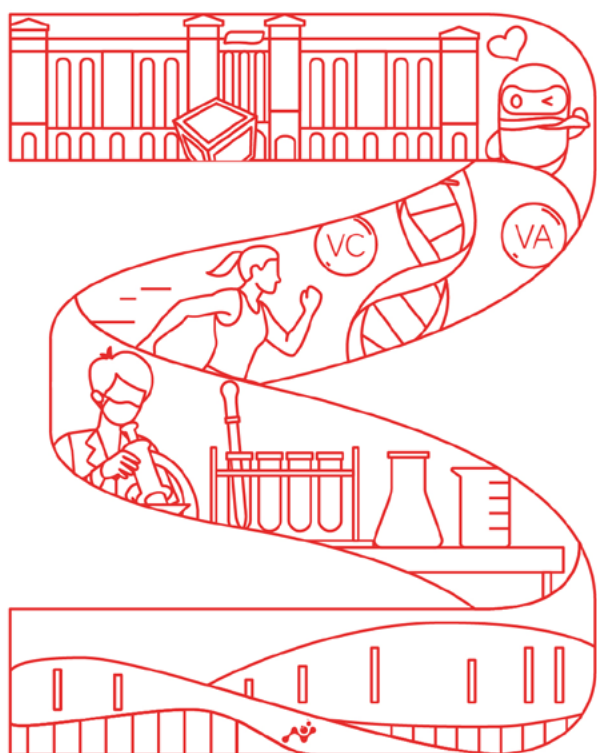


用科学 营养生命

2025

汤臣倍健ESG报告

BYHEALTH ESG REPORT



汤 臣 倍 健 30 而 砺



关于本报告

本报告系汤臣倍健股份有限公司（以下简称“公司”“汤臣倍健”“我们”“集团”）向社会公开发布的第三份环境、社会及公司治理报告（ESG 报告）。本报告详细披露了公司 2025 年度在实现自身发展的同时，在环境资源保护、社会责任承担以及公司治理等领域的工作成果和绩效表现。

组织范围

本报告的组织范围为汤臣倍健股份有限公司及其子公司。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别标注外，数据均为公司合并数据。

编制依据

本报告系依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》；同时参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，并结合公司的实际情况编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

报告获取

本报告可在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或汤臣倍健股份有限公司网站（<https://www.by-health.com>）查阅获取。

如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：tcbj@by-health.com；

或致电：020-28956666。

目录 /

CEO 寄语	04
公司大事记	06
关于汤臣倍健	08
责任管理	12

关键绩效表	98
指标索引表	105

01.

绿色智造共创未来

强化绿色生产	18
布局绿色物流	23
推广绿色包装	24
营造绿色文化	25
推进智能制造	26



02.

行业领导者

行业发展	30
供应商管理	33
品牌服务商赋能	35



03.

诚信经营

夯实治理基础	40
严控风险管理	42
落实合规经营	44
强化数据安全与隐私保护	46
诚信比聪明更重要	47



04.

科学营养倡导者

科学营养	50
全球原料	60
透明工厂	62
家人朋友	71



05.

公益践行者

关心公众健康	80
支持教育发展	82
热心慈善事业	83



06.

尊重每个人享受每一天

员工权益与福利	86
员工健康与安全	88
员工培训与发展	90
平等与包容	96





CEO 寄语

三十载栉风沐雨，三十年初心如磐。2025 年，汤臣倍健迎来三十周年庆，我们以破局的坚韧姿态，在阳光下共庆成长，更以再创业的赤诚之心，直面挑战、蓄力新生。

回望来路，我们从行业拓荒者成长为中国膳食营养补充剂（VDS）行业的引领者，参与提出了 VDS 行业定义，推动行业健康发展，在时代浪潮中韧性成长。立足当下，我们历经调整阵痛，完成企稳蓄力，在内外挑战中淬炼初心。展望未来，我们以“用科学 营养生命”为愿景与使命，坚持科学营养战略，向着绿色、高质量发展坚定迈进。

2025 年，是汤臣倍健砥砺深耕、企稳复苏的关键之年。面对复杂多变的宏观经济环境与日益迭新的市场需求，我们顶住行业压力，展现出了极强的发展韧性。本年度，公司实现营收 62.65 亿元，归属于上市公司股东的净利润 7.82 亿元，同比增长 19.81%。这一稳健答卷的背后，源于我们对“用科学 营养生命”的长期坚守。2025 年，公司迎来历史上第一个新品大年，全年累计上新超 85 款产品，主品牌新品销售占比接近 20%。截至 2025 年底，汤臣倍健拥有境内专利 462 项，其中 145 项是原料及配方等发明专利，拥有境外专利 18 项，构筑起难以复制的技术护城河。我们坚持全渠道、全品类、多品牌战略，以数字化手段打通运营链路，夯实高质量增长的根基，持续向专业化制高点攀登，让专业、值得信赖的品牌形象更加深入人心。

企业的可持续发展，根植于商业向善与责任担当。作为行业标杆，我们秉持长期主义理念，将环境责任、社会责任、治理责任全面且深度地融入企业经营价值链。我们积极响应国家“双碳”目标，通过优化能源结构、扩大清洁能源应用，将低碳减排的承诺切实落地于生产运营中，以实际行动探索绿色智造新路径，持续引领行业的低碳转型；我们视品质为生命，以全球严苛的质控标准筑就“透明工厂”，坚定捍卫消费者的健康权益；我们积极发挥行业龙头优势，广泛联动各界力量深耕全民营养科普教育，为提升国民健康素养贡献企业力量；我们致力于与员工、供应链及全行业伙伴构建责任共担、价值共享的良性生态圈，实现共生共赢；我们不断完善和升级现代化的合规管理与内控体系，以高效、透明、严谨的治理机制防范潜在风险，为企业在穿越周期的过程中行稳致远保驾护航。

三十而砺，磨砺以须，倍道而进。站在新的历史起点，我们深知，企业的价值终究取决于为消费者、为行业、为社会创造的增量价值。我们坚信，将商业向善的理念践行到底，方能成就基业长青。

未来，汤臣倍健将以再创业的激情与担当，以科学为桨，以责任为舵，在膳食营养补充剂行业新周期中勇立潮头，为消费者健康创造独特价值，为行业发展注入强劲动力，为社会可持续发展贡献企业力量。我们将向着“全球消费健康领导者”的目标奋勇前行，让科学营养惠及每一个人，让三十载初心在时代征程中绽放更耀眼的光芒！

汤臣倍健 CEO
林志成

公司大事记

1995/10/28	公司正式创立。
2002	系统地将膳食营养补充剂（VDS）引入中国非直销领域。
2004	推出“取自全球 健康全家”的产品差异化战略，致力以全球优质营养改善国人健康。
2005	确定“尊重每个人，享受每一天”的企业核心价值观，启动 1+1+ 希望工程。
2008	大型现代化生产基地落户珠海。
2010	签约姚明，向大众知名品牌转型。 在深圳交易所创业板挂牌上市。
2011	“健康快车营养中国行”启动，并于年底发布首份《汤臣倍健国民健康报告》。
2012	汤臣倍健透明工厂正式落成并开放参观。 设立汤臣倍健科学营养研究基金。后续设置创新基金、研究基金及国际研究基金，以推进营养健康领域的科研创新、国际前沿方向的技术交流合作与成果共享，共同推动健康事业的发展。
2013	与中国青少年发展基金会联合发起“希望工程汤臣倍健营养支教计划”，为偏远地区小学师生带去可持续发展的营养科普和健康关怀。
2014	启动功能性自主创新研发战略转型。
2015	与中国科学院上海药物研究所联合开展“营养输送系统技术与产品开发”合作。
2016	加入欧洲营养基因组学组织（NuGO）。 “诚信之印”落成并矗立于珠海透明工厂内，永远警示着汤臣倍健每一个人。
2017	与中国科学院上海生命科学研究院、荷兰应用科学研究院和德国巴斯夫共同成立“精准营养科研转化产业联盟”。 推出高科技重功能大单品“健力多”等产品，为国人骨关节、心脑血管、眼睛和肝脏健康等提供专业营养解决方案。
2018	收购澳洲益生菌品牌 lifespace 以及儿童营养补充剂品牌 Pentavite。 透明工厂荣获国家工信部“绿色工厂”称号，并成为广东省行业首家“AAAA 级景区”。
2019	与中国科学院上海营养与健康研究所成立“营养与抗衰老研究中心”。 汤臣倍健营养探索馆开幕，以高科技、沉浸式科普教育提升国民营养意识。 制定了以 lifespace、Pentavite、BYHEALTH 三大品牌为核心的国际化战略，率先布局澳新与东南亚市场，探索美国市场，全力加速全球化发展步伐。

2020

建成国内首个全自动干血斑检测中心，实现维生素、矿物质等全自动连线检测，精准评估个体营养状况。
与珠海市人民医院医疗集团达成战略合作，共同启动“老年健康慢病风险营养干预科学化研究平台”。
与“精准营养科研转化产业联盟”共同发布《2020 精准营养白皮书 V1.0》。

2021

汤臣倍健等中国研发团队突破性发现“抗衰老”物质 PCC1，该研究成果登上全球顶级科学杂志《Nature Metabolism》，同年发布首款个性化定制维生素概念产品。
联合艾地盟、科汉森、丹尼斯克、恒天然等知名企业及机构成立肠道健康标准化研究联盟。
与中国老年保健医学研究会成立老年慢病临床营养干预研究中心，在心血管健康、肝脏健康、脑部健康等领域开展多项营养干预研究，积极推动老年慢病营养防治的发展。
成为 TEAM CHINA 中国国家队运动食品及营养品供应商。

2022

健力多成为杭州 2022 年第 19 届亚运会官方骨健康营养产品供应商。
联合四川大学华西公共卫生学院等权威机构，开发出源自中国健康婴儿肠道的优质菌株副干酪乳酪杆菌 LPB27，该自主研发本土菌株获三项中国发明专利。
中国营养保健食品协会发布团体标准 T/CNHFA006-2022《益生菌食品活菌率分级规范》，对益生菌活菌率进行了明确的分级，开启益生菌食品分级时代。该标准由汤臣倍健、中国食品发酵工业研究院、中国标准化研究院等十余家权威机构和知名企业制定完成。
与中国科学院上海营养与健康研究所正式成立“科学营养研究与转化中心”，深入营养健康领域的研究与转化。
澳洲大型智能工厂 Biocarna 投入使用，以澳洲为中心为全球提供优质产品。
制定强科技型企业转型 2030 核心目标与行动纲要，致力成为全球科技力和创新力最强的 VDS 企业之一。

2023

递交了“有助于维持正常的小血小板聚集功能”新功能的申报，成为行业内第一个递交新功能申报及产品注册申请的企业。

2024

与中国科学家合作开展的“内稳态健康评估体系”研究项目，在全球率先对内稳态概念的多维度量化评估取得突破性进展。

2025

汤臣倍健 30 而砺，发布愿景与使命 2.0：用科学 营养生命。
中国营养保健食品协会正式发布行业首个真实世界研究标准《保健食品真实世界研究指南》。这一标准由中山大学公共卫生学院、中国标准化研究院、中国营养保健食品协会保健食品研发专业委员会以及汤臣倍健主要牵头起草，历时 3 年制定而成。
与中国南极考察队达成合作，为南极麒麟冰下湖考察任务提供覆盖免疫、骨骼及心血管健康等领域的科学营养支持，助力极地科考人员在极端环境下的健康保障。
国际权威科学期刊 Nature 增刊发布“全球科技企业”专题，汤臣倍健因在精准营养领域的突破性研究成果被重点介绍，是专题中唯一膳食营养补充剂（VDS）企业。
自主研发的第一个非处方药（OTC）产品健力多硫酸氨糖、自主研发的第一个特殊医学用途全营养配方粉“每益乐”上市。
与广州国家实验室等权威科研机构在国际权威学术期刊《Nature Communications》上发布了单细胞多组学技术的突破性研究成果。该研究开发出一种新型多组学深度学习模型——scTFBridge，实现以单细胞精度整合多组学数据揭示基因调控机制。

关于汤臣倍健

公司介绍

汤臣倍健创立于1995年，2002年系统地将膳食营养补充剂（VDS）引入中国非直销领域。2004年率先制定全球原料战略，2010年12月15日，汤臣倍健在深圳证券交易所创业板挂牌上市。2012年，汤臣倍健透明工厂落成并对外开放成为行业诚信标杆。2018年，汤臣倍健收购澳洲益生菌品牌lifespace和拜耳旗下具有80多年历史的儿童营养补充剂品牌Pentavite。2022年汤臣倍健制定强科技企业转型战略。30年来汤臣倍健逐步发展成为全球膳食营养补充剂行业领先企业。

汤臣倍健实施“科学营养”战略，以极致的科学精神，打造极致的科学营养产品力。依托现代营养科学，汤臣倍健目标建立全面的膳食营养补充剂科学体系，现已包括：蛋白质、维生素、矿物质、天然动植物提取物及其它功能性营养补充食品。截至2025年12月31日，汤臣倍健已获得境内专利462项，境外专利18项，其中145项原料及配方等发明专利，并开发出骨关节营养品牌健力多、血管营养品牌舒百宁、肝脏营养品牌健安适、眼营养品牌健视佳等一系列重功能产品，成为中国膳食营养补充剂领导品牌。



品牌介绍

汤臣倍健以膳食营养补充剂为中心，推进功能性新产品研发，目标建立全品类、广人群、全覆盖的膳食营养补充体系，以全球高品质的产品，赋予生命更高的质量。

汤臣倍健		BYHEALTH	
湯臣倍健		Yep	
健力多		HIGHFLEX	
舒百宁		健安适	
维满		钙达	
天然博士		健乐多	
健视佳			
lifespace 益倍适		Pentavite 自然唯他	

企业荣誉

凭借卓越品质与持续深耕，公司赢得社会各界的高度认可与广泛赞誉。2025 年，汤臣倍健斩获多项荣誉，这既是对过往耕耘的肯定，更是对未来发展的鞭策与激励。

奖项名称	颁奖单位
广东省先进集体	中共广东省委、广东省人民政府
“透明工厂：开放式生产推动全生命周期环境管理”案例入选《2025 年企业 ESG 案例征集》全国优秀案例	生态环境部宣传教育中心
透明工厂景区入选“广东省游学基地及产品名录”	广东省研学旅行协会
透明工厂景区设计开发的 2 门研学课程获评“广东省第二批中小学研学实践教育优质课程”	广东省教育厅
汤臣倍健健力多® 氨糖软骨素钙片获批 2025 年广东省名优高新技术产品	广东省科学技术厅 广东省高新技术企业协会
健视佳® 越橘叶黄素酯 β-胡萝卜素软胶囊获批 2025 年广东省名优高新技术产品	
Lifespace 益生菌固体饮料（600 亿）获批 2025 年广东省名优高新技术产品	
Lifespace Slimu 益生菌固体饮料获批 2025 年广东省食品行业优秀新产品 汤臣倍健健力多® 氨糖加软骨素钙片获批 2025 年广东省食品行业优秀新产品	广东省食品行业协会
新加坡 Lifespace Double Strength 获得 Beauty Insider 最佳益生菌奖项	Beauty Insider
马来西亚 Pentavite Bubbly B 获得 Natural Health 最佳维生素 B 奖项	Natural Health
深市创业板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作获最高评级“A”级	深圳证券交易所
珠海工伤预防技能大比武活动中荣获“三等奖”	珠海市人力资源和社会保障局
2025 多元公平包容大奖 BELONGING AWARDS	雇主品牌研究所
2025 非凡雇主	猎聘
2025 中国人力资源天狼星奖	Moka、北京通用人工智能研究院、HRflag

企业愿景与使命

2025 年，汤臣倍健发布愿景与使命 (2.0):

用科学 营养生命

用科学营养生命，为消费者健康创造增量价值。在人类寿命不断延长的未来，提升生命质量、拓展生命边界，成为全球消费健康领导者。



责任管理

秉持对生命本源力量的坚定信念，并坚信科学营养能够重塑生命力，汤臣倍健将“科学营养、全球原料、透明工厂、家人朋友”的品牌 DNA 纳入企业文化与长期战略布局之中。同时，通过系统性优化 ESG 治理结构，公司持续夯实可持续发展的制度基础。

汤臣倍健 ESG 战略体系

公司通过系统化梳理与界定可持续发展相关的关键议题，搭建了“LIFE”ESG 战略框架。在“用科学 营养生命”这一使命统领下，确立“行业领导、诚信经营、家人朋友、科学营养”四大核心战略方向，并围绕环境、消费者、供应链、员工、股东及社区等利益相关方积极履行责任。



利益相关方沟通

公司构建了制度化且多渠道的利益相关方沟通体系，以全面掌握各方关注重点与核心诉求。围绕员工、股东、消费者及供应商等主体开展重要议题评估，并综合管理层研判，为后续构建重要性分析矩阵提供核心事实依据，进而持续优化 ESG 治理体系建设。

利益相关方	期望与诉求	回应及沟通
政府与监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 商业道德 · 应对气候变化 · 减少碳排放 · 能源管理 · 水资源管理 · 废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 响应国家政策 · 守法合规经营 · 践行绿色发展
股东 	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 商业道德 · 股东权益保障 · 风险管治 · 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 稳健经营发展 · 加强信息披露与回应（投资者关系热线和邮箱、互动易平台、业绩说明会、投资者开放日活动等）
员工 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 员工发展 · 员工健康与福祉 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障员工权益 · 保证员工职业安全与健康 · 促进员工发展 · 加强员工沟通（绩效面谈、内部“高效黑板报”论坛、“开讲小汤人”、匿名吐槽二维码、员工满意度调查等） · 设立举报电话及邮箱
消费者 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 科学营养 · 研发创新 · 负责任营销 · 消费者权益 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供优质产品及服务 · 强化客户沟通（多渠道客户回访、多种客户意见反馈渠道、客户满意度调查）
供应商与其他合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商管理 · 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 强化供应商管理 · 合作伙伴赋能 · 推动行业发展
社区 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益慈善 · 社区参与 · 绿色包装 · 透明工厂 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展公益捐赠 · 开展志愿服务活动

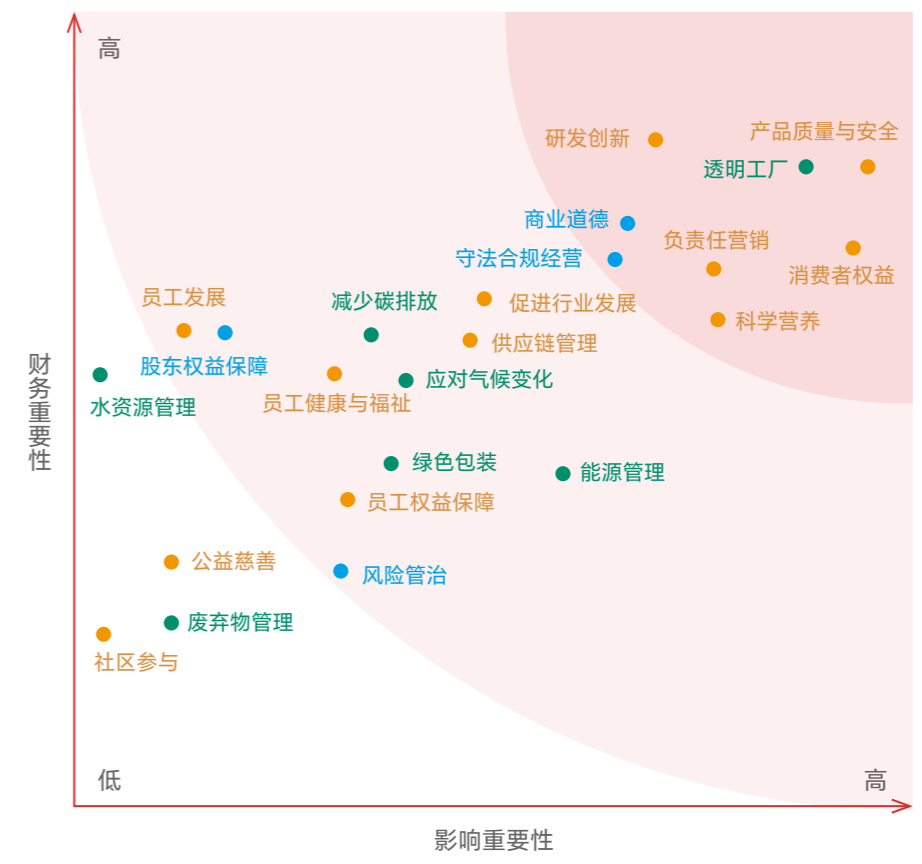
双重重要性分析流程

为深入掌握利益相关方对公司 ESG 实践的重点关切，公司依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中关于影响重要性与财务重要性的判定要求，结合欧洲财务报告咨询委员会（EFRAG）发布的《EFRAG IG 1：重要性评估实施指南》（以下简称“EFRAG 重要性评估实施指南”）及全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards），对此前识别的 23 项可持续发展议题开展双重重要性问卷调查与定量分析，该 23 项议题涵盖治理 4 项、环境 7 项及社会 12 项内容。



双重重要性分析结果

针对已识别的 23 个可持续发展议题，企业开展了实际及潜在影响、风险与机遇的系统评估。影响重要性层面，从影响发生概率与影响严重程度两个方面进行衡量；财务重要性层面，在短期及中期（5 年内）时间范围内，依据财务影响发生可能性与财务影响程度两个维度进行评价。在整合两类评估结果后，公司认定全部 23 项议题均具有双重重要性，其中一般程度 4 项，中等程度 11 项，较高程度 8 项。



高度重要	中等重要	一般重要
透明工厂	应对气候变化	水资源管理
产品质量与安全	绿色包装	废弃物管理
科学营养	能源管理	公益慈善
研发创新	减少碳排放	社区参与
负责任营销	供应链管理	
消费者权益	促进行业发展	
守法合规经营	员工发展	
商业道德	员工权益保障	
	员工健康与福祉	
	股东权益保障	
	风险管治	

汤臣倍健

ENVIRONMENT

绿色智造 共创未来

01

汤臣倍健深刻认识到企业发展与自然环境共生共荣。公司在全球范围内甄选高品质营养精粹，通过构建系统化、规范化的环境管理体系，将绿色理念深度植入从原材料采购、产品制造到仓储物流的全生命周期，竭力降低各环节对环境的影响。2025 年，汤臣倍健加速绿色转型步伐，持续优化能源结构与设备设施，实现生产效能与环境效益的协同提升，引领行业朝着低碳、智能、高质量方向稳健前行。

- 18 强化绿色生产
- 23 布局绿色物流
- 24 推广绿色包装
- 25 营造绿色文化
- 26 推进智能制造

强化 绿色生产

2025 年度，汤臣倍健持续秉持“清洁生产，全程控制，遵守法规，持续改进”的管理方针，积极响应国家“双碳”目标及绿色制造政策，深入推进绿色工厂建设。

为了确保环境管理目标的稳步达成，公司严格遵循国家和地方环境保护法律法规，以 ISO 14001 环境管理体系为核心，通过落实《环境及职业健康安全管理体系手册》《环境因素识别与评价控制程序》以及《环境运行控制程序》等相关制度，不断夯实环境管理根基。2025 年，公司进一步强化了环境合规管控，通过建立每月一次的 EHS（环境、健康、安全）专项检查机制，对隐患实施闭环管理；同时每月开展环境相关法律法规清单的识别与评估，确保生产经营始终符合最新的监管要求。

依托管理制度的有效执行，公司将环境保护要求深度融入原材料采购、生产加工、产品包装及仓储物流等全业务链条中。通过对各个环节实施全面且严格的环境影响控制，公司持续提升资源利用效率，致力于实现污染物排放的规范化管理与生产过程的绿色低碳转型。



碳排放管理

2025 年汤臣倍健温室气体排放总量

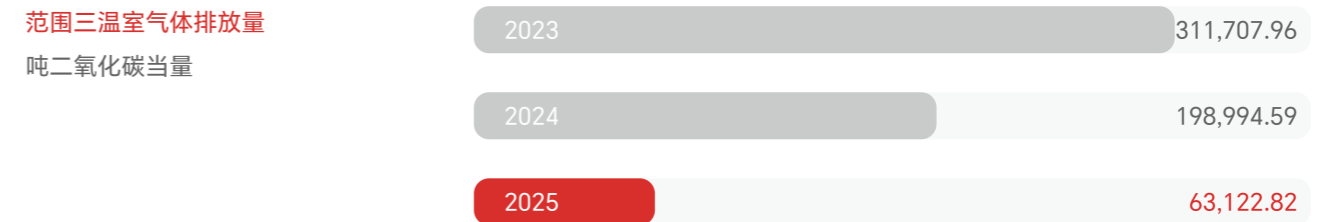
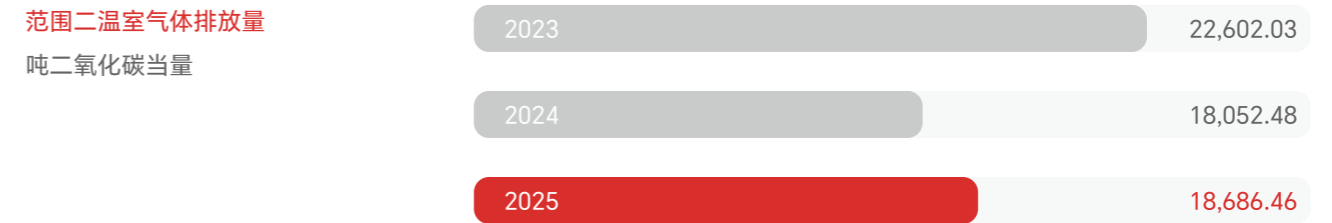
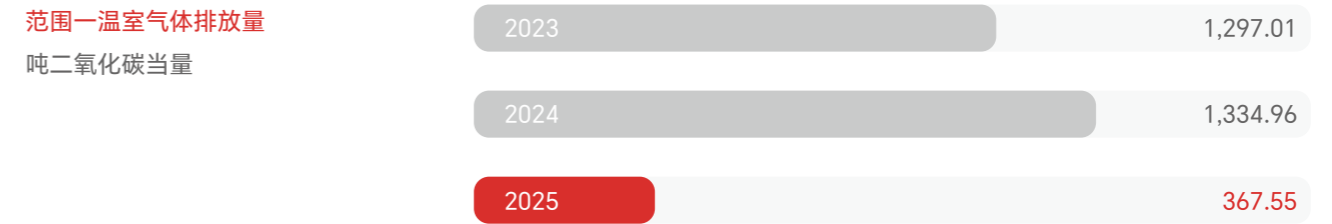
82,176.83 吨二氧化碳当量

较 2024 年同比减少

62.37%

汤臣倍健持续将节能减碳目标落实到日常生产运营中，通过对业务各环节的碳排放管理来推动低碳转型。为了确保减排工作的科学性，自 2022 年起，公司建立了常态化的温室气体盘查机制，定期聘请第三方专业机构对从原辅料采购、生产制造到物流配送的全链路排放情况进行核算。2025 年，我们完成了连续第四年的温室气体核查工作。基于各环节的排查发现，公司将低碳要求贯穿于全生命周期管理中，通过统筹推进产品绿色化、工厂绿色化及包装绿色化，并协同上下游伙伴优化绿色供应链与物流体系，多措并举降低温室气体排放，确保减排目标真正落地。

经过持续的投入与管理，经核查，2025 年汤臣倍健温室气体排放总量（范围一、二、三）为 82,176.83 吨二氧化碳当量，较 2024 年同比减少 62.37%，碳排放管控取得显著成效。未来，我们将继续完善碳排放管理体系，在保持业务发展的同时，不断探索更多低碳运营的可能性，以实际行动履行企业环境责任。



案例 厂区蒸汽疏水阀节能优化

2025 年 7 月，汤臣倍健针对厂区内使用年限较长、区域老化的蒸汽疏水阀进行了专项升级行动。通过引入高精度节能疏水阀，有效解决了老化漏气问题，消除能源泄漏隐患的同时，也大幅降低了日常维护成本与设备故障频率。经测算，该项目实施后预计每年可减少蒸汽损耗 56.88 吨，为厂区的绿色运营提供了坚实支撑。



厂区蒸汽疏水阀

能源管理

汤臣倍健将节约能源视作公司运营的关键任务，致力于构建高效能的节能管理体系。公司严格对标国家节能法律法规，以《能源管理体系要求》（GB/T 23331）为行动纲领，持续完善《能源管理手册》《能源目标指标与方案管理程序》《能源消耗管理程序》等一系列管理文件。公司成立了由公用工程部统筹的跨部门能源管理小组，确保节能降耗在各业务板块有效落地。2025 年，在保障产能稳步运行的背景下，公司将能源使用总量管控在 7,154.96 吨标煤。

在精细化运营层面，公司积极引入先进的信息与工艺技术。在生产制造环节，公司采用智能化控制系统对生产流程实施精准监控与优化，在保障产出的同时压降能源消耗密度。同时，自 2015 年起，公司逐步构建完善的能源管理中心。借助先进的全自动控制系统，该中心构筑了实时捕捉设备运行情况与能耗波动的动态参数，为节能降耗的统计分析与考核工作提供了可靠的数据支撑。

在生产设施节能改造层面，公司锚定高耗电环节开展专项置换。2025 年，公司对照国家落后设备淘汰标准，对透明工厂厂区内 100 台关键位置的低效电机实施了定点置换，通过引入 2 级能效的高品质电机，使设备运行效能提升了 13%，预计年节电量可达 42.37 万度。

在优化能源结构方面，公司加速清洁能源的替代进程。2025 年，透明工厂新落成的生产中心引入分布式光伏合作项目，充分激活了成品仓屋面的闲置空间。该项目装机容量达 1.05 兆瓦，消纳光伏电量约 137 万千瓦时，占透明工厂全年总用电量的 3.75%。同时，该项目每年可减少约 320 吨标准煤消耗及 830 吨二氧化碳排放，为企业绿色转型奠定基础。

在建筑节能层面，公司践行“智造与环保共生”的理念，将绿色低碳标准融入工厂建设。在透明工厂新落成的生产中心中，外立面创新采用穿孔铝板与 LOW-E 双层中空玻璃幕墙工艺。据设计参数测算，LOW-E 膜层能高效反射约 53% 的近红外线热量并阻隔 90% 以上的紫外线，配合穿孔铝板形成的自然散热缓冲层，显著降低了室内温差与空调能耗，实现了建筑节能与工业智造的完美融合。

分布式光伏合作项目每年可减少消耗约

320 吨标准煤

分布式光伏合作项目每年可减少二氧化碳排放

830 吨



外部穿孔铝板与 LOW-E 双层中空玻璃幕墙



高品质电动机引入

水资源管理

实现厂区全年节水

112,579 吨

较 2024 年同比大幅增长

176.3%

此外，汤臣倍健还通过完善的激励奖惩制度激发员工的节能意识和创新热情。我们通过《节能奖惩制度》及《能源管理奖励机制评比方案》，将绿色绩效与员工激励深度绑定；公司每季度发布的“能源积分战报”透明公开各部门及车间在节能机会识别、重点耗能设备改善、能源管理体系运营等方面的具体成果，从而激发全员参与节能改良的积极性。从工艺革新到行政运营，员工自发设立的节能课题为公司构建“绿色透明工厂”注入了持续的创新动力。

汤臣倍健将水资源的节约与高效利用作为企业绿色运营的重要环节之一，并将透明工厂作为践行节水管理的核心阵地，稳步推进节水工作。2025 年，透明工厂依托水资源循环与节水改造项目协同发力，实现厂区全年实际节水总量达 112,579 吨，较 2024 年同比大幅增长 176.3%，实现了水资源综合利用效率的跨越式提升。

在高耗水环节的攻坚上，透明工厂实施了冷却塔系统性节能节水改造项目。该项目通过减少冷却塔系统运行过程中的蒸发损耗，配合更精准的水源管控等改进举措，进而提升水资源利用效率，该项目实现年节水量 4,000 吨。在拓宽节水路径与水循环利用方面，透明工厂积极推进冷凝水回收利用项目，通过对厂区蒸汽冷凝水、空调冷凝水等进行收集，并经河道盘管降温处理后用于绿化灌溉及楼顶冷却塔补水。冷凝水回收项目全年累计节水达 72,000 吨，为全厂年度节水总量提供了核心支撑。在水源替代方面，透明工厂接纳污水站处理达标后的再生水，以及纯化水制备产生的浓水，并将其作为有效的替代水源用于绿地浇灌等。水源替代举措实现全年节约水资源 36,579 吨。

在落实核心节水改造项目之外，透明工厂亦注重日常用水设备的管理，全面强化各区域的用水设备管控，确保厂区内行政楼、各期厂房、营养探索馆及游客中心等公共区域的 868 个用水器具全部达到节水型标准，实现节水器具 100% 覆盖。

通过“重点工程 + 基础管控”的协同发力，透明工厂将水资源的高效利用贯穿于生产与运营的各个环节。

案例 汤臣倍健透明工厂积极建设节水文化

2025 年 8 月，透明工厂组织开展了以“环保意识”为主题的专项培训，共计 851 名员工参与。培训倡导员工在工作岗位上落实“随手关闭阀门、发现漏水立即报修”的规范要求，在日常生活中积极践行“一水多用”的优良习惯，还鼓励全体员工带动家人与同事做绿色生活的“影响者”，将水资源保护理念转化为全员参与的日常行动。



环保培训

三废管理

为了实现企业运营与自然生态的长期和谐，汤臣倍健在发展中始终将环境置于关键位置。在生产运营全周期内，公司针对废水、废气及固体废弃物，构建了涵盖日常管理制度与精细化操作规程的治理体系。依托每月开展的 EHS 专项检查机制与法律法规风险评估，公司对污染物处理设施的运行状态及各环节合规情况进行实时监控与改善，并携手具备资质的第三方机构进行定期的排放监测与科学分类处置，确保污水治理、废气达标及危废处置等各项活动符合法定和合规要求，最大限度地降低公司运营对外部环境的影响。

废水管理

公司致力于污水处理技术的深耕与应用，通过构建“防漏 - 智控 - 再生”的污水处理体系，以及自主建设的污水处理站，实现废水的高效治理。

为规避地面自然下沉可能造成的管网破损泄漏隐患，公司将排污管道全面改造为地上明管，既方便日常巡检，又降低了污水渗漏对地表生态带来的风险。在夯实硬件基础的同时，公司深化“数字孪生”管理系统在污水站的应用。“数字孪生”管理系统通过构建三维数字化模型及智能化控制，替代了传统人工操作，降低了人为运行风险并提升了处理能效。

此外，公司积极推进污水处理站的利用，提高废水再生的潜能。所产生污水经污水处理站处理后，出水水质稳定达到国家一级排放标准，达标后的再生水已被广泛应用于绿地灌溉、透明工厂设备冷却及消防用水等场景，提升了废水的利用率。

废气管理

汤臣倍健严格遵循《广东省大气污染物排放限值》《恶臭污染物排放标准》等标准，在健全废气管理设施的基础上，引入具备法定资质的第三方机构开展周期性排放检测，以实现废气排放 100% 达标。2025 年，公司废气监测结果显示各项指标均表现优异，未出现任何不合格情况。

在异味管控与环境优化方面，公司针对污水收集池及部分处理池实施了精准的密闭工程。通过在池体上方增设高密封性的盖板，将产生的臭气进行集中捕集并输送至专门的处理设施进行深度净化。该技术手段从源头上阻断了臭气逸散风险，杜绝了异味对周边环境的潜在影响。

固体废弃物管理

公司依托严格的分类收集与规范的转移处置流程，稳步推进固体废弃物管理工作。2025 年，在保障产能稳步运行与业务发展的背景下，工厂将产生的固体废弃物总量管控在 842.675 吨。

针对一般固体废弃物，公司紧跟垃圾分类新规，确保生活垃圾实现精确分类投放。同时携手具备合规资质的第三方机构实施清运与无害化处理，并建立严格的监督与核查机制，确保固废处置过程严格符合环保管理规定。

在危险废弃物规范处置层面，公司建立了高度透明的管理计划与详细的台账，严格规范危险废弃物的分类收集与专业化贮存流程。为确保“危险废弃物 100% 按政府规定处置”这一核心红线，公司与拥有专业资质的第三方处置单位签订了严谨的转移协议，确保每一批次废物的流向均安全、可溯且合规。

工厂产生的固体废弃物总量

842.675 吨

布局 绿色物流

汤臣倍健持续深耕绿色物流领域，通过智能化赋能与作业模式创新，实现了物流链条的高效协同与绿色低碳转型。公司在保障供应链响应速度的同时，积极探索物流端的减碳路径，通过智能化手段提升资源利用效率，打造低碳可持续的物流生态。

在绿色仓储领域，汤臣倍健通过数智化赋能实现物流链条的提质增效与节能减碳。2025 年，公司创新引入吊笼自动仓库与国内首创的空中轨道物流系统，协同自动导引运输车（AGV）和智能搬运与射频识别技术（RFID），实现了从入库到调配的全流程自动化。基于智能系统的深度协同，公司成功整合了三期至五期的原料仓、包材仓、成品仓等五大核心仓储区域，实现了物流链路的全贯通。公司在提升周转效率的同时，减少了作业过程中的能源消耗与资源浪费，以高效集约的运营模式支撑绿色物流体系建设。

在绿色运输环节，汤臣倍健坚持绿色运输环保策略，通过与承运商深度协作，共同探索低碳运输的最优路径。在运输周转环节中，公司积极推动承运商使用可循环利用的周转箱，有效减少了产品的二次搬运与装卸次数，避免了不必要的时间损耗与能源浪费。同时，公司对承运商物流车辆提出了高标准的环保要求，严格限制高排放车辆参与物流作业。目前，承运商已在天津、成都等地区全面部署纯电动轻卡进行配送。在新能源车辆的助力下，配送过程中的温室气体排放显著降低。

推广 绿色包装

在产品包装材料的选择上，汤臣倍健始终坚持绿色环保与可持续发展理念。公司通过科学使用环保材料，在保证产品品质与安全的同时，努力减少废弃物的产生，以切实降低对环境的影响。

在材料选择与应用方面，公司积极采用多种可回收材质替代传统包材。2025年，我们已在多系列产品包装中积极采用了铁罐、瓦楞纸、纸浆模塑、玻璃瓶及高密度聚乙烯（HDPE）等多种可回收材料。在产品内托设计上，我们全面贯彻环保替代策略，以可回收性更好、对环境更友好的 PP/PS/PET 材质替代传统 PVC 材料。这些材质不仅满足了产品的性能要求，而且具有更高的循环价值，能够减少包装废弃物的产生，减轻对生态环境的压力。

在包材表面处理环节，公司持续推行绿色工艺。针对彩盒、瓶签等纸类包材，我们推行“过油工艺”以替代非必要的覆膜工艺，达到了优良的防护与装饰效果的同时，解决了覆膜纸张难以回收再利用的问题，有效提升废弃物处理与回收的便利性。

在包装轻量化方面，公司积极推动多项结构优化项目。在确保包装防护性能和消费者体验的前提下，通过对包装结构的精细化改进，有效降低了资源消耗与生产成本。公司重点聚焦核心产品线的轻量化改良，例如针对蛋白粉系列产品实施了尺寸与材质的优化；同时，在软包铝箔条包的改进中，成功实现了由四层材料向三层材料的优化突破。这种轻量化的举措不仅节省了材料使用，还减少了产品在后续仓储及运输环节的能源消耗与碳排放，实现了从生产端到物流端的全链条节能减碳。

此外，依托前期自主研发的切瓶切罐装置等自动化分离设备，公司提升了产品包装在工厂端的精细化拆解与分类处理效率。通过前端替代覆膜工艺设计的易回收性与后端高效分离技术的结合，公司产品包装的综合回收率得到稳步提升，为实现环境友好型目标奠定了基础。

营造 绿色文化

汤臣倍健致力于构建一个资源节约、环境友好的职场生态，将低碳行动从宏观战略细化为全员参与的日常共识。报告期内，公司在职场管理中进一步深耕精细化节能举措，通过制度革新与智能技术的深度应用，实现了对职场减排的全维度覆盖。

2025年，汤臣倍健发布了全新版本的《差旅管理制度》，通过前置审批引导员工审慎评估出差必要性，倡导以线上协作替代非必要行程；针对确需执行的业务外勤，推行低碳出行优先原则。为进一步倡导绿色出行，公司联合公交集团增设了地铁口至大厦的专属接驳专线，有效降低了私家车的使用频率，将绿色出行理念转化为切实可行的员工福祉。同时，依托能耗系统精细化管理，在办公楼层数量、设备运行时长等条件一致的情况下，2025年办公电费较2024年同比下降16.55%，节能管理成效初显。

此外，公司采取了多项举措以培养员工绿色办公习惯：通过完善楼宇标识，鼓励员工使用内部楼梯以减少电梯的使用；在部分区域试点取消一次性擦手纸与坐厕垫纸，以烘干设备和酒精消毒设施替代，并张贴节约用纸宣导标识。同时，公司引入智能文具柜，对办公用品实施盘点与限量申领，有效引导员工对回形针、会议笔等常用耗材进行循环利用，从微小细节处降低资源损耗。公司还积极推行循环创意实践，例如将咖啡渣二次开发用于会议室除味，针对办公场所的装修与日常布置，公司通过边角余料的循环使用与物料的尽数利用，最大程度降低材料损耗率。

通过这一系列涵盖制度规范、硬件升级与意识培养的措施，绿色发展理念已在公司内部深度扎根，为实现长远的绿色可持续发展愿景打下良好基础。



推进 智能制造

汤臣倍健将数智化革新视为驱动高质量发展的核心引擎，正加速推进从传统“制造”模式向先进、精密的“智造”模式演进。2025年，公司以企业资源管理系统（ERP）与生产执行系统（MES）为双核驱动，成功构建起贯穿“计划、采购、生产、质量、成本”的全链路数字化治理体系。通过软件系统的全面升级与物理设施的智能整合，公司进一步提升了制造过程的稳定性，为全球业务的高质量发展与产能优化提供了技术支撑。

数据治理与精益生产的双向赋能

在数据治理与供应链协同方面，公司建立起覆盖全集团财务、生产、质量与设备的主数据标准体系。在采购与库存治理端，通过强化需求审批与预算管控，打造线上线下一盘货的模式，有效压降了原辅包材及呆滞库存的损耗；在业财协同端，实现了跨系统关联方订单的自动化流转与集中对账。在智慧质控维度，公司深度集成 SAP 系统与生产执行系统（MES），在核心工艺（如称量环节）全面落实“扫码 - 称量 - 打标 - 贴标”的标准化防错作业，大幅减少人为操作风险。平台驱动物料精准流转与余料受控管理，实现了“计划 - 执行 - 反馈”的实时闭环生产模式。

设备资产与仓储物流的智能化改造

公司积极推进设备与设施的智能化升级。依托 SAP PM 模块的深度实施，公司成功将设备运维模式由传统的“事后故障维修”升级为“事前预测性维护”，将设备采购、台账、巡检、技改至报废的全业务链条纳入线上统筹，显著提升了设备综合利用率并降低了整体运维成本。同时，公司在物流仓储端引入了悬挂式轨道技术，构建起“母车横向巡航 + 子车竖向精准取货”的高效架构。该技术优化了地面空间，配合双向智能取货臂，作业效率较传统单臂设备翻倍，单库区峰值作业量可达 100 次每小时，实现了智能仓储的精准高效。



2025年，公司以智能制造整体规划为牵引，并依托全面升级的数字化治理体系，全年累计规范了 28 个核心质量管理流程，并支持完成了 14 项数字化专项专题方案的设计与落地。同时，得益于设备全生命周期精细化管理的有效实施，工厂五金件呆滞库存降幅达 10%，切实将数智化转型的优势转化为企业提质增效的动能。



汤臣倍健

LEADERSHIP

行业领导者

02

汤臣倍健作为膳食营养补充剂行业的标杆引领者，始终以引领行业规范化、高质量发展为己任，践行“用科学 营养生命”的企业使命。从行业标准构建、科研创新赋能，到供应链全周期管控、全球优质原料布局，再到内部人才培育与外部服务商协同赋能，公司多维度发力、全方位布局，以自身实践树立行业标杆，联动各方力量共筑健康生态，彰显行业领导者的责任与担当。

- 30 行业发展
- 33 供应商管理
- 35 品牌服务商赋能

行业发展

秉持“用科学 营养生命”的使命，汤臣倍健一方面联动多方权威力量搭建科学评价体系、主导参与行业标准制定，另一方面依托科学营养研究基金搭建产学研协同平台，汇聚科研力量深耕前沿研究，以标准立行业、以科研赋发展，双向发力夯实行业发展根基，助力全民健康事业推进。

推动行业标准制定

汤臣倍健持续深耕科学营养领域，积极推动行业标准体系建设。我们保持与中山大学公共卫生学院、中国标准化研究院、中国营养保健食品协会保健食品研发专业委员会等机构的密切合作，深度参与标准制定，开拓营养标准新领域，填补行业空白。2025年，我们联合多家单位，深度主导并参与了《保健食品真实世界研究指南》团体标准、《人群营养健康干预研究实施指南》团体标准以及《食品用菌种检验副干酪乳酪杆菌检验 PMA-qPCR 法》团体标准的制定工作。

《保健食品真实世界研究指南》

全行业首项真实世界研究标准，为保健食品上市后的功能与安全性评价确立了严谨的方法论与技术路径，弥补了此前该细分领域的标准缺失，开启了科学营养的循证新纪元。

《人群营养健康干预研究实施指南》

突破了长期以来人群营养干预研究标准不统一的挑战，该标准通过对全流程的规范，显著增强了健康产品临床数据的科学严谨性与可靠性，驱动营养健康产业向高质量的循证模式跃升。

《食品用菌种检验副干酪乳酪杆菌检验 PMA-qPCR 法》

创新确立了副干酪乳酪杆菌活菌的定量检验方法，有效化解了过往常规手段难以进行特异性定量的痛点，为食品用菌种检测体系的标准化与规范化运作提供了坚实的技术保障。



汤臣倍健牵头起草《保健食品真实世界研究指南》

案例 营养健康食品质量科学评价倡议活动

针对当前膳食营养补充剂市场中消费者存在的认知误区与选择难题，2025年4月，汤臣倍健正式启动“科学营养金标准”项目。公司联合中国营养学会、中国营养保健食品协会等多方权威力量，共同发起营养健康食品质量科学评价倡议活动，倡导构建三维科学评价体系，提出“优质原料—科学配方—科学实证”三条标准。为行业规范化发展提供科学指引，帮助消费者理性甄别、选择高品质营养产品。

本次活动通过相关平台全程直播并进行深度解读传播，全网累计阅读及播放量近 3,000 万，有效推动了科学营养理念的普及，助力行业建立优中选优的良性发展规则。



搭建产学研协同平台

自 2012 年创立“汤臣倍健科学营养研究基金”以来，汤臣倍健始终致力于汇聚顶尖科研力量，深度推进膳食营养补充剂领域的基础与应用研究，现已全面构建起包含创新基金、研究基金及国际研究基金三大板块的综合资助体系，旨在深化科研创新与国际前沿技术的交流协作。

累计支持产出高水平学术论文

80+ 篇

秉持长期主义的科研探索精神，该基金持续深耕肠道健康、精准营养、慢病健康、创新原料及生物合成等前沿核心领域，创立以来累计支持产出 80 余篇高水平学术论文并申请多项发明专利，进一步深化“科学营养”战略。

2025 年，公司设置“创新基金”与“研究基金”两大类别及 9 个核心研究方向，共收到来自全国 127 家高校、科研院所及医疗机构的 191 份项目申请。为构筑公正、严谨、科学的评估体系，基金管理委员会联合多位外部权威专家，严格执行初审、函审与会审三轮评审机制。最终，公司成功遴选出 7 项资助项目，研究范畴精准覆盖营养与抗衰老、代谢健康、儿童健康、工艺技术及生物合成等关键领域。

未来，汤臣倍健将持续以科研赋能加速知识互通与成果转化落地，引领营养健康行业迈向高质量发展新阶段，携手各界共筑全民健康事业。

基金资助的 7 个重点研究方向

基金类别	资助方向
创新基金	营养与衰老相关的健康状况研究
	应用于膳食营养补充剂的新原料研究与开发
研究基金	营养与代谢健康研究
	营养与儿童健康研究
	益生菌与人体健康研究
	膳食营养补充剂的工艺技术研究
	植物天然产物的生物合成研究

供应商管理

诚信与透明是汤臣倍健的核心经营理念，这一理念已深度渗透至供应商管理的每一个环节。汤臣倍健始终以负责任的合作态度，与供应商伙伴构建协同共生、互利共赢的战略关系，通过搭建全流程、精细化的供应商管理体系，实现从准入筛选到长期合作的规范化、标准化管控，推动供应链上下游共同高质量发展。

供应商管理制度

汤臣倍健秉持诚信透明的合作理念，致力于与供应商构建负责任的共赢生态。公司持续完善贯穿准入、考核、质量管控及能力赋能的全生命周期供应链管理体系。在商务采购领域，商业采购中心确立了“集中采购”与“授权采购”相结合的机制，并基于对采购交易数据的定期回顾，动态调整这两种采购形式对应的类目范围。同时，为进一步夯实该板块的管理基础，商业采购中心制定并发布了《汤臣倍健采购政策制度》《汤臣倍健供应商管理制度》及《附则 - 汤臣倍健采购操作指南》三项核心制度，为相关供应商的精细化与规范化管理提供明确的制度依据。

2025 年，我们出台了《汤臣倍健客户与供应商黑名单管理制度》，引入第三方风险排查系统对客户及供应商开展引入环节风险排查、员工潜在利益冲突识别、招标排查等工作，全方位防范采购合作风险。通过该制度，我们构建了严密的黑名单全流程管控与问责体系，涵盖信息收集、初步审核、决策审批、列入执行四大环节，明确各环节责任部门与操作标准，确保流程规范、高效可控。对列入黑名单的供应商，公司将采取严格的管控措施，强化风险防范，同时建立信息共享机制，杜绝违规合作风险。

供应商审核机制

汤臣倍健构建“准入—管理—考核—退出”全周期供应商管理闭环，以多维度、高标准的筛选体系为基础，强化过程管控与动态考核，深度融合 ESG 理念，携手价值观契合的供应商共建负责任、可持续的供应链生态。

在供应商准入环节，公司突破传统单一资质审核模式，建立全方位综合评估与筛选体系，该体系首先对供应商进行严格的资质审核，重点核查其持有的 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证等管理体系认证情况，以及 ISO 22000 食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点认证（HACCP）等食品安全相关认证，并通过专项书面调查与第三方文件核验，识别潜在的合规及 ESG 风险。

在此基础上，公司对供应商开展多维度综合管理评估。评估不仅涵盖其规模资质、合作案例、产品质量稳定性与供货保障能力等核心商业竞争力，更将环境保护、动物福利、劳工权益保障、商业道德及绿色采购实践等 ESG 表现纳入核心指标，优先引入在可持续发展方面表现优异的供应商。

通过评估的供应商须进入规范的准入与签约流程，签署包含保密义务、禁止商业贿赂等条款的准入协议或采购协议。随后，供应商进入指定考察期，待所有考核项通过后，方可正式纳入合格供应商库。通过上述系统化的流程，公司切实筑牢了供应链合作的可持续根基。

在考核与退出环节，公司建立了常态化绩效考核机制，对已纳入合作体系的供应商实行月度与年度相结合的全面评估模式，从产品质量、交货时效、服务响应、价格合理性等多个维度进行综合打分，并根据考核结果划分不同等级，实施差异化管理策略，推动供应商持续提升服务质量与合作水平。同时，明确供应商退出机制及黑名单管理要求，对考核不合格、违反合作协议或存在 ESG 风险等情况的供应商，及时启动退出流程，确保供应链整体质量与合规性，实现与供应商的长期协同共赢。

此外，为全方位保障供应链稳定与产品质量安全，针对供应商可能出现的突发异常或重大问题，公司特设立供应商飞检机制。一旦发现相关情况，供应商小组将迅速响应、立即开展专项调查，及时采取针对性解决措施，最大限度降低风险，确保供应链稳定运行及产品质量不受影响。

供应商差异化管理策略

A 级供应商

对于表现卓越的长期合作伙伴，公司基于互信建立稳定的协作关系，优先开发新原料和倾斜采购比例。

A

B 级供应商

持续改进，推动其向 A 级发展。

B

C 级供应商

强化监督与管理，协助其分析不足、落实改进，以提升整体供应能力。

C

D 级供应商

若供应商绩效持续未能达到公司标准，将启动退出机制，终止合作，从而确保供应链整体质量与可靠性。

D

为进一步深化供应链协同、推动 ESG 实践落地，公司全年共开展供应商交流会 25 场，覆盖公司主要合作业务品类，在务实探讨供应链协同、技术升级与成本优化的同时，重点围绕绿色采购、节能减排与社会责任履行等 ESG 相关议题深入沟通，共同探索协同发展路径，凝聚可持续发展共识。

案例 供应商交流会

2025 年，在重点包材供应商的专项 ESG 会议上，双方明确将阳光采购作为合作的基本准则，并就环保材料应用与节能减排两大议题深入研讨。通过总结包装轻量化、循环利用等可行技术路径，为后续实施厘清方向。此次交流强化了双方在可持续采购与生产环节的协同，切实将 ESG 理念融入合作全程。



品牌服务商赋能

汤臣倍健坚守科学营养传播初心，构建完善的营养师聘任、培育、考核体系，强化内部讲师队伍专业化建设，同时深化品牌服务商的合作，联动终端开展特色赋能活动，实现共赢。

营养师聘任机制

为保障营养科普与学术传播的专业性、科学性，汤臣倍健建立了完善的营养师聘任、培养及考核体系，着力打造高素质、专业化的讲师队伍。

在讲师聘任环节，我们明确专业资质要求，社会招聘讲师需提供营养师或健康管理师相关证书，并将认证资质与营养师等级评定挂钩。校园招聘讲师则由公司每年统一组织参加营养师证书考试，确保团队的专业水平有所保障。截至 2025 年，营养学院 99% 以上的在职讲师已具备营养师或健康管理师资质。

在专业成长与保障机制方面，公司构建了完善的培育与管理体系，确保讲师专业能力持续提升、授课服务规范统一。

营养讲师培育机制

讲师统筹

学术发展部负责统筹讲师的专业提升、教学能力促进工作，具体包括开展授课能力与专业水平测评，并推动标准化课件的统一开发与输出等工作。

带头人制度

从全国讲师中选拔优秀人才负责特定产品的学术内容建设与维护，确保学术工作的严谨性并落实责任到个人。

考核机制

在讲师等级评定方面，公司实行严格的考核认证机制。专家级（S级）、高级主管级（A级）、主管级（B级）讲师必须持有营养师、医师、药师或健康管理师等相关专业资质证书，以此保障讲师队伍的专业基础与学术公信力。

品牌服务商及连锁终端赋能体系

汤臣倍健持续强化内部人才培养与外部合作伙伴赋能，构建全方位、多层次的培训体系，既夯实内部团队专业和合规根基，也助力品牌服务商提升服务能力。同时，我们通过赋能终端连锁店员，推动科学营养理念高效传递，共建健康有序的消费服务生态。

学术发展部每月定期推出 2 至 4 门创新课程，面向全体讲师开展线上培训，以更新知识体系与教学方法。同时，每年组织两次全国范围的授课能力测评，科学评估讲师的实际授课水平。2025 年，公司组织全国专家参加骨健康专题学习，并推动其参加中医健康管理师认证考试，强化专业技能与行业资质。此外，公司本年度举办了全国讲师“以赛代练”的教学竞赛，全面提升讲师实战授课能力，促进教学经验共享与交流。

汤臣倍健持续推进品牌服务商赋能体系建设，通过覆盖全国的系列培训，持续提升服务商的科学营养指导与专业服务能力。培训体系围绕“专业知识 + 实操技能”展开，内容涵盖科学营养与产品知识、销售技巧以及 AI 智能体等数字化工具应用，并以“线上 + 线下”融合模式全年开展培训 99 场，覆盖公司 77% 以上的品牌服务商主体。

经系统赋能，服务商专业能力与合规水平显著提升，全年合规经营率达 100%，未发生因专业指导不当引发的消费纠纷。培训有效促进了终端动销效率提升，强化了品牌与服务商的协同，进一步巩固了“科学营养”的品牌认知。

案例 全员讲师商业道德培训宣讲

为深化廉洁职场建设，持续巩固合规文化，公司在 2025 年底组织了一次商业道德与行为规范专题宣讲。营养学院全体员工参与。本次宣讲紧密围绕公司商业道德与行为准则的核心要求，系统梳理了日常履职中的合规标准，进一步明确了员工职业操守与行为边界。

本次宣讲旨在通过深入的制度宣导与规范解读，引导全体员工将合规意识与底线思维内化于心、外化于行，筑牢风险防范防线。公司致力于打造风清气正的团队氛围，为企业的稳健经营与可持续发展奠定坚实的伦理基础。

案例 创新数字化赋能，助力终端专业提升

2025 年，汤臣倍健开展系列终端专业技能提升活动。依托 AI 智能体等数字化平台，公司打造了“学练考用一体化”培育体系，针对基层药店店员开展科学营养知识与规范指导标准的强化培训。培训累计覆盖全国超 15 万家终端门店，完成专业化培训超 90 万人次。该项目有效补齐了基层健康服务者在专业营养指导上的短板，显著提升了服务商为消费者提供科学营养解决方案的综合能力。

相关培训累计覆盖全国终端门店超

15 万家

完成相关专业化培训超

90 万人次



2025 年金蛇腾飞双金必达挑战赛赛事战报

汤臣倍健

INTEGRITY 诚信经营

03

科学高效的公司治理不仅是公司迈向合规与稳健经营的坚实保障，更是确保各利益相关方在经济、社会与环境层面达成协同发展的核心纽带。汤臣倍健对此有着深刻的理解，始终将“诚信比聪明更重要”作为企业发展的灵魂，把依法治企视为基石。2025年，公司紧跟监管脚步，通过深入修订《公司章程》及配套的议事规则，进一步完善了治理结构，并全面开启了运营领域的数字化升级。凭借“集团风险数据库”的建立与“第三方风险排查系统”的引入，公司成功构建了从传统被动防控向现代主动预警转型的风控体系。通过持续深化廉洁治企实践并全力维护投资者权益，汤臣倍健致力于在行业内树立起诚信经营的全新范式。

- 40 夯实治理基础
- 42 严控风险管理
- 44 落实合规经营
- 46 强化数据安全与隐私保护
- 47 诚信比聪明更重要

夯实治理基础

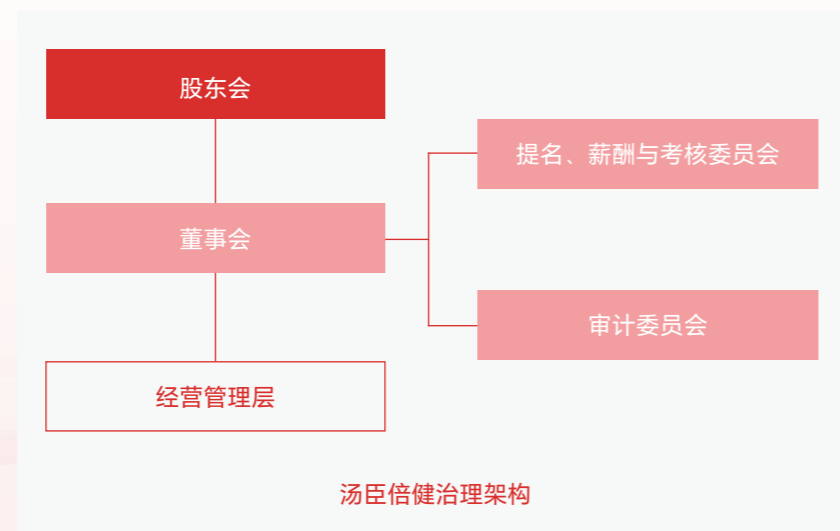
汤臣倍健持续健全公司治理架构，通过深化制度建设与流程监管，确保各项决策在合规的前提下高效运行。2025 年，公司着力于治理体系的实效性升级，重点实施了监事职能向审计委员会的平稳过渡，并完成了核心制度的修订与完善。在此基础上，公司不断细化投资者关系管理与信息披露标准，依托独立董事专门会议强化内部监督，并严格执行分红政策以回馈股东。通过这一系列管理举措的有机结合，公司进一步巩固了权力制衡机制，在提升治理透明度的同时，为业务的长期平稳开展提供了坚实的组织保障。

董事会治理

汤臣倍健严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和规章制度的要求，持续完善公司治理体系。2025 年公司审议修订及优化了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《分红管理制度》等制度，并根据《公司法》相关规定，优化了公司治理结构，监事会职能由董事会下设的审计委员会承接。公司不断加强对重大事项的决策规范与过程追溯，同时从管理机制、执行流程等多方面筑牢了合规经营水平与治理效能。

公司建立了以股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层为核心的治理体系，明确各机构权责清晰，持续优化治理机制，确保公司权力制衡与监督体系有效运行。作为公司的最高权力机构，股东会依法行使经营方针决策及审议批准董事会报告等重大职权；董事会则对股东会负责，并具体落实其各项决议。董事会由 7 名董事组成，其中包含 3 名独立董事，1 名经职工代表大会民主选举产生的职工董事，确保董事会成员的多样性与独立性。同时，董事会下设审计委员会以及提名、薪酬与考核委员会，持续提升专业决策水平；经营管理层则负责日常经营管理，确保董事会决策的高效落实。

公司高度重视独立董事的专业性与监督作用，持续强化独立董事专门会议机制，旨在使独立董事得以发挥在公司治理中的监督制衡作用，深入研判公司经营情况，从而切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。2025 年，公司召开 3 次独立董事专门会议，审议通过了包括年度、半年度经营概况等共 5 项议案。



2025 年汤臣倍健两会及各委员会会议工作情况

股东会会议	2 次	审议通过议案	12 项
董事会会议	5 次	审议通过议案	27 项
独立董事专门会议	3 次	审议通过议案	5 项
审计委员会会议	8 次	审议通过议案	25 项
提名、薪酬与考核委员会会议	2 次	审议通过议案	5 项

投资者权益

汤臣倍健高度重视投资者权益保障，通过透明的信息披露、多维度的投资者沟通以及稳健的利润分配政策，致力于为投资者创造长期价值。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，并结合《公司章程》《信息披露管理制度》，通过定期报告与临时公告保障信息披露的真实、准确与完整。关于公司的信息可在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 平台获取。

2025 年，在深圳证券交易所发布的《关于深市上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价结果的通报》中，汤臣倍健再次荣获最高评级“A”级，体现了监管机构对公司信息披露质量的持续高度认可。

在投资者交流方面，公司严格执行《投资者关系管理制度》，构建了涵盖投资者热线、专用邮箱、互动易平台、业绩说明会及路演等在内的全方位沟通方式。2025 年，公司根据《公司法》等法律法规同步修订了《投资者关系管理制度》，进一步细化相关内容，在保障沟通专业性的基础上，有效增强了投资者对公司经营现状的深度理解。报告期内，公司持续保持与资本市场的良性互动，累计开展调研、沟通等投资者关系活动 14 场。

此外，为进一步提升合规运营水平，公司于年内修订了《信息披露管理制度》，旨在不断加强信息披露的规范性，健全公司治理体系。同时，公司的“透明工厂”持续面向公众开放，通过邀请投资者进行现场实地参观，进一步提升了企业的透明度与公信力。

2010 年至 2025 年公司累计派发分红

907,488.56 万元

占累计实现归属母公司股东净利润的

76.18%

在保障投资者收益方面，公司坚持积极、持续、稳定的利润分配政策，兼顾股东回报与公司长远发展。为进一步规范利润分配行为，公司于本年度对《分红管理制度》进行了修订，从制度层面强化了对分红决策的约束与监督。2010 年至 2025 年，公司累计派发分红 907,488.56 万元，占累计实现归属母公司股东净利润的 76.18%。

严控风险管理

风险管理体系

“汤臣倍健集团风险数据库”收集并梳理了集团内部业务风险事件

100 余项

汤臣倍健设有风险管理部门，并持续完善内部控制与风险管理的双效管控机制。公司严格执行《集团分权手册》《内部审计制度》等制度，为各项经营风险的可控提供坚实的制度保障。在 2024 年制定并发布《汤臣倍健集团全面风险管理制度》的基础上，公司于 2025 年全面推进该体系的常态化运行。公司参考 COSO ERM 及 ISO 31000 等国际标准，持续运用涵盖目标设定、事项识别、风险评估到风险处置的全面风险管理机制。该机制从战略、市场、运营、合规及财务五个维度出发，综合评估风险的可能性与影响程度。

汤臣倍健通过优化原有的风险评估模型及体系，建立了“汤臣倍健集团风险数据库”。该数据库系统地收集并梳理了集团内部 100 余项业务风险事件，并严格按照风险发生的可能性及影响程度进行分级管理，确保了公司能够对重点风险领域实施动态监测与精准应对。在此基础上，公司于 2025 年 3 月正式引入第三方风险排查系统，以数智化风控手段深度植入供应链管理及招采环节。通过对合作方资质、法律风险及利益冲突的深度扫描，建立了从准入排查到月度动态监控的闭环机制，有效识别并剔除高风险合作方主体，进一步筑牢了业务前端的风险防线。

风险防范机制

汤臣倍健持续通过制度优化与技术赋能，在业务拓展、税务合规、内部治理及内部审计等关键领域建立全方位的风险防范机制。

2025 年，国际业务部在巩固既有市场的同时，积极推进拉丁美洲、中东及东欧等新兴市场的业务评估，针对潜在新市场开展市场准入条件研究、监管环境评估及合作模式探索。通过这些前期布局，公司积累了对不同区域法规环境、渠道结构及消费特点的系统认知，为后续海外市场的拓展与业务决策提供了有力支持，有效提升了跨区域业务的统筹与风险把控能力。

在财务与税务治理领域，公司秉持高标准的合规要求，2025 年持续推进税务风险管理数字化平台的应用。该平台实现了对公司境内主要 25 个税务主体的风险实时监控与智能预警，通过 185 项监测指标和 65 项风险预警，显著增强了税务数据的准确性、可追溯性和透明度，以科技手段赋能集团税务风险管理。

在内部治理领域，为强化核心业务运营过程中的风险防范，审计部本年度推动建立了电商自营店铺异常价格预警机制。该机制将传统的“事后检查”模式前置为“事中风险预警”，提升了价格风险管控的及时性与有效性，有效防范了市场运营中的价格异常风险。同时，内控部于 2025 年重点参与了公司“三十周年题解项目”，深度介入系统权限管控、固定资产管理、核心费用审批及使用优化等环节。通过对 AI 数字人建设、IT 系统开发外包管理机制等创新项目的持续输出，公司有效解决了核心业务中的管理难题，提升了整体治理水平与运营效率。

2025 年通过审计监督与风险防范，实现直接挽回经济损失

189 万元

此外，公司通过全方位的审计覆盖确保业务运行的规范性，以强有力的内审机制强化风险防范。本年度，审计部顺利完成了常规工程审计、募集资金审计及季度资金支出审计，并深入开展了 4 项综合业务审计。通过对审计发现问题的深度分析，公司针对多个核心业务环节，制定并落实了切实可行的优化方案，提升了企业应对复杂业务的风险防范能力。凭借一系列的审计监督与风险防范举措，公司在 2025 年实现直接挽回经济损失达 189 万元，以实际内审成效保障了公司的经营效益与财产安全。

落实合规经营

合规管理

汤臣倍健以“诚信比聪明更重要”为核心经营理念，高度重视合规管理工作，将其视为公司实现稳健、长远发展的基石。公司严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立健全内部控制制度与规范，积极构建并持续完善全面、严谨的合规管理体系。

2025 年，公司不断拓展合规覆盖面，完善监督机制，提升合规管理的前瞻性与完整性。对内，澳洲公司于本年度建立了《举报制度》，确保海外业务线同样具备严密、透明的合规监督机制；对外，公司于 2 月建立了《汤臣倍健客户与供应商黑名单管理制度》，针对外部合作伙伴划定了严格的合规红线，有效防范了外部合规风险。

2025 年，公司全面深化合规管理实践。内控部正式搭建了“汤臣倍健集团制度管理系统”，对集团核心管理制度进行了系统性的归集与梳理。目前，该系统已涵盖集团核心管理制度共计 165 项，并在报告期内根据实际运营情况更新了 90 项制度，通过查漏补缺，确保公司各项业务有据可依。同时，为强化流程管控与权限穿透，公司结合战略导向进一步优化了集团的分授权体系，明确了各业务事项的管控边界。公司全面关停了审批路径不透明的“自由协同”流程，要求所有核心业务事项必须严格遵循标准化审批路径，从源头上杜绝了越权审批与错级审批带来的合规风险，实现了业务流与权限流的深度统一。

在税务合规方面，汤臣倍健始终坚持以高标准要求自己。报告期内，公司积极配合各级税务机关的调研与检查工作，全年未发生任何重大违反税收法律法规的事件，未遭受任何税务行政处罚或相关法律诉讼。公司连续多年纳税信用保持为 A 级，切实保障了税务合规的稳健运营。

汤臣倍健对于腐败、贿赂、欺诈、不正当竞争等违反商业道德的行为实行“零容忍”政策，以建立诚信、透明、安全的营商环境为企业经营准则。公司制定《反舞弊制度》《采购人员轮岗制度》等制度并严格执行，旨在从事前预防、事中监测到事后调查等环节入手，不断完善商业道德管理。

在审计监督与违规处置方面，公司对内部舞弊行为保持“零容忍”态度，年内共完成 4 项舞弊案件调查并出具了专项报告，通过严肃处理违规行为，有力维护了公司的商业道德标准。针对查实的违规行为，公司严肃处理：2025 年，三名员工因违反公司商业道德准则被予以辞退，并由人力行政中心进行全集团公告警示。通过对当事人和管理者的同步追责，公司有效发挥了警示震慑作用，坚决维护合规经营底线。

连续多年纳税信用

A 级

商业道德

报告期内公司累计开展反腐败培训

4 次

培训总小时数

10 小时

培训覆盖员工比例达到

100%

在监督举报方面，汤臣倍健致力于构建多维举报矩阵，在各门户及电商工作台全面开放举报途径。公司设有完善的监督举报制度与保护措施，由审计部在最高等级保密下对舞弊行为开展调查，并严禁任何针对举报人的不利雇佣变更。2025 年，公司受理举报事件 6 起，均由审计部在保密情况下展开调查并落实整改，所有案件未出现举报人信息泄露问题。

同时，公司积极开展多层次的商业道德培训以强化员工意识。2025 年 8 月，公司更新了反舞弊宣传视频，并在“小汤研习社”平台作为全员必学内容上线。9 月，公司启动了以“三十而砺，信守如一”为主题的廉政建设宣传月，通过推文、海报及线下互动等形式，对集团全员约 3500 人进行了深入的反舞弊教育宣传。活动期间，公司向总部办公楼、珠海工厂精准投放了宣传素材，并举办线下互动，引导员工树立正确的廉洁价值观。

此外，公司针对重点子公司开展了精准的线下培训，包括 9 月对广州麦优网络科技有限公司约 380 人、11 月对珠海食代说食品有限公司全员约 110 人的反舞弊专题培训。报告期内，公司累计开展反腐败培训 4 次，培训总小时数为 10 小时，培训覆盖员工比例达到 100%。

在供应商管理方面，公司倡导“阳光采购、诚信合作”的文化，明确要求所有供应商坚守法律与道德红线。公司在制度保障上严格把关，要求与每一家供应商签署附有反商业贿赂条款的协议，严禁任何形式的贿赂、回扣及不正当利益输送。通过定期的审核与监督，公司确保这些廉洁条款得到切实执行，旨在与合作伙伴共同维护廉洁、公平的商业环境。



2025 年 9 月汤臣倍健反舞弊宣传活动展板

强化数据安全与隐私保护

在推动数字化的建设进程中，汤臣倍健致力于构建合规、安全、可控的数据与隐私保护体系。为夯实安全管理，公司建立起权责明晰的数据安全与隐私保护治理架构。公司 AI 数智中心设有专职工程师负责数据安全板块，并向 AI 数智中心一级负责人汇报。其核心职责涵盖全集团信息安全管理、混合云资源调配、网络架构规划设计以及各项数据安全平台的运维。同时，公司法务中心、内控部与审计部紧密协同，分别负责提供法律合规评估、内控意见指导及开展个人信息保护的合规审计，形成多部门联动的监督管理机制。

汤臣倍健持续健全相关制度体系，公司制定了《信息安全管理制度》与《个人信息保护合规管理制度》，为各项数据处理工作提供遵循规范，并在《汤臣倍健集团员工手册》中明确规定了全员在数据安全及信息保护领域的行为准则，要求员工自觉遵守法律法规及公司相关制度，严禁违规下载未经授权的软件或从事危害网络安全的行为，筑牢合规防线。

为保障数据与业务的安全，公司构建了一套“技术防护”与“常态化运营”双轨并行的综合安全体系。

系统与内部数据安全

访问控制

- 引入 VPN 零信任平台与堡垒机管理平台，通过 SPA 单包授权技术隐藏业务端口，防范未授权扫描。
- 人员访问须经过“统一身份认证”及终端合规检测，认证通过后严格按照最小权限进行授权。

数据加密

- 数据交互全程采用支持国密算法的 SSL 加密隧道实现端到端加密。

权限管理

- 权限申请须经业务负责人、AI 数智中心与分管高管的三级严格审批，并定期开展合规审计。

对外协作

- 第三方接入须经《个人信息对外提供评估申请》流程，由部门负责人、AI 数智中心、分管高管审批，并由法务中心出具专门的合规评估意见后方可提供。

安全运营与应急保障

网络巡检

- 每月开展全网网络巡检，排查设备健康程度与性能风险并落实处理建议。

数据备份与恢复

- 针对生产级业务系统服务器，每月执行一次 VEEAM 备份恢复演练，通过验证全量与增量备份数据的有效性，切实保障业务连续性。

汤臣倍健始终将客户隐私保护置于核心位置，严格遵循“合法、正当、必要、诚信”的原则。为落实客户隐私保护，公司在内部设立了“个人信息收集评估申请”“个人信息对外提供评估申请”及“个人信息变更 / 删除 / 权利响应需求申请”三大核心流程。

落实到具体的信息收集环节，公司确保收集行为合法正当、目的明确且符合必要性，向信息主体明示个人信息处理规则并征得其授权同意，若涉及敏感信息或未成年人信息，则执行更为严格的专门规则管控。针对个人信息存储环节，公司遵循最小必要规则，采用加密等安全措施，确保个人信息保存期限不超过实现处理目的所必要的最短时间，逾期后及时进行删除或匿名化处理。

诚信比聪明更重要

透明工厂已累计接待

194+ 万人次

汤臣倍健秉持公开透明的核心理念，持续深化“透明工厂”建设。为进一步提升生产管理的智能化与精准度，2025 年公司对透明工厂进行了全方位的数字化升级，致力于构建更加高效透明的质量管控体系。通过 WMS（仓库管理系统）、MES（生产制造执行系统）等科技手段的深度融合，公司不仅实现了物料的精准管理，更强化了全流程“全球原料追溯系统”的效能。该系统实时采集并记录物料入库、检验、生产直至成品销售的每一个节点，确保了每一份产品都拥有清晰、真实的“身份信息”。借助这一数字化底座，公司实现了原料追踪与成品反溯的高度闭环：只需输入特定信息，即可调阅原辅料来源、检验单据及产品市场流向，让全流程质量管控在阳光下运行。

自 2012 年正式开放以来，透明工厂始终是公司接受社会监督的重要窗口。截至 2025 年 12 月 31 日，透明工厂已累计接待超过 194 万人次前来参观。公众通过近距离观摩核心生产线与精密的检测环节，不仅能直观感受到公司严谨的质量把控体系，更形成了一种长期、有效的社会监督机制，驱动公司在公开透明的道路上持续精进。

汤臣倍健

NUTRITION 科学营养倡导者

04

汤臣倍健秉持“科学营养、全球原料、透明工厂、家人朋友”的品牌 DNA，践行科学营养战略。以极致的科学精神，打造极致的科学营养产品力；汇聚全球 30 国营养精粹¹，用大自然的生命力量，营养生命；通过透明工厂致力于打造全球标杆品质，让你看得见我们对生命的承诺；汤臣倍健不是为客户，而是为家人和朋友生产全球高品质的营养品。除了高品质的营养品，汤臣倍健更关注人们的健康问题和生命质量的提升。

¹ 数据统计截止至 2026 年 4 月 14 日

- 50 科学营养
- 60 全球原料
- 62 透明工厂
- 71 家人朋友

科学营养

汤臣倍健以极致的科学精神，打造极致的科学营养产品力。公司持续深化“科学营养”战略，依托汤臣倍健营养健康研究院，汇聚全球生命科学与营养学领域的顶尖研究人员，并与全球权威科研机构协同合作，研究生命，营养生命，深入研究大众营养与健康问题，提升生命质量。在创新研发理念引领下，公司不断推动前沿科技与营养产品的融合，在产品创新上不断实现突破与焕新。与此同时，公司亦将科学营养理念的公众科普作为重要责任，通过多元传播渠道，将专业营养知识转化为公众可感知、可应用的日常健康智慧，持续回应并引领大众对营养升级的需求，助力全民健康水平提升与高品质生活实现。

科学营养战略实施里程碑

2014	启动功能性自主创新研发战略转型。
2015	与中国科学院上海药物研究所联合开展“营养输送系统技术与产品开发”合作。
2016	加入欧洲营养基因组学组织（NuGO）。
2017	与中国科学院上海生命科学研究院、荷兰应用科学研究院和德国巴斯夫共同成立“精准营养科研转化产业联盟”。
2019	与中国科学院上海营养与健康研究所成立“营养与抗衰老研究中心”。
2020	建成国内首个全自动干血斑检测中心，实现维生素、矿物质等全自动连线检测，精准评估个体营养状况。同年与珠海市人民医院医疗集团达成战略合作，共同启动“老年健康慢病风险营养干预科学化研究平台”。
2021	中国科学院上海营养与健康研究所、汤臣倍健营养健康研究院等多家专业机构组成的团队从特定葡萄籽提取物中发现了抗衰老物质 PCC1，该研究成果登上全球顶级科学杂志《Nature Metabolism》。
2022	联合四川大学华西公共卫生学院等权威机构，开发出源自中国健康婴儿肠道的优质菌株副干酪乳酪杆菌 LPB27。
2023	响应国家市场监督管理总局《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》，率先递交“有助于维持正常的血小板聚集功能”的新功能注册申请。
2024	与中国科学家合作开展的“内稳态健康评估体系”研究项目，在全球率先对内稳态概念的多维度量化评估取得突破性进展。
2025	与中国南极考察队达成合作，为南极麒麟冰下湖考察任务提供覆盖免疫、骨骼及心血管健康等领域的科学营养支持，助力极地科考人员在极端环境下的健康保障。

创新研发体系

在创新研发与产品开发全过程中，汤臣倍健严格遵守《食品安全法》《保健食品生产许可审查细则》等国家及相关监管部门的法律法规与标准要求，以合规为基础推动科学营养产品的创新与高质量发展。建立系统化的合规管理体系，确保产品研发、注册备案、生产运营及标签标识各环节均符合相关法律与行业规范。同时，公司建立了《新产品研发注册管理制度》，注重完善覆盖新产品研发、生产、上市、顾客售后、产品品质优化升级在内的全环节制度体系规范。

汤臣倍健将“科学营养”置于战略核心，在严格遵守法律法规与完善内部制度体系的基础上，公司建立了完善的研发组织体系与人才梯队，创立了汇聚全球生命科学与营养学领域权威科研人员的营养健康研究院，以保障创新研发工作的高效与合规推进。同时，公司积极联合国际知名高校及研究机构，构建协同创新平台，聚焦于“新原料、新功能、新技术”的前沿探索。

新原料

New Materials

提升产品创新和差异化竞争力

新功能

New Functions

前瞻消费者需求，开拓行业新赛道

新技术

New Technologies

布局精准营养、抗衰老等领域，推动产业向全球价值链高端攀升

本年度研发投入金额超

8,895 万元

汤臣倍健营养健康研究院下设创新研发中心、产品研发中心、微生态研发中心，牵头开展创新研究与产品攻关工作。同时，公司聘请海内外知名专家组成学术委员会，吸纳多学科人才，强化专业支持。研究院现已组建了一支由 200 多位来自医学、营养学、微生物学等多元学科与领域的专业研发人员构成的知识结构互补的研发团队。为持续提升研发团队的专业能力并优化团队结构，汤臣倍健制定并严格落实《科技人才培养制度》《职工进修培训制度》及《优秀人才引进管理办法》等一系列制度办法。

为激发研发团队的创新动力，汤臣倍健建立了《科技成果转化管理制度》《科研项目奖励管理办法》《质量小组（QCC）管理程序》《改善管理程序》等激励制度。按照规定，每年基于科技成果转化的具体成效，公司对研发团队给予相应激励，实现研发成果与团队、个人奖励的直接挂钩。这一制度显著提升了研发人员的创新热情，促使团队持续追求突破，不断为公司注入创新活力，推动研发实力持续增强，并在行业内发挥创新引领作用。

为强化多个重要维度的研发基础建设，优化研发体系制度，公司制定并实施《科研项目管理制》《研发准备金及研究开发费用核算管理制度》和《汤臣倍健营养科学研究基金管理条例》等研发相关的组织管理制度与投入核算体系，并对项目研发费用实行专账管理，以实现研发费用的精准、合理分配和全面监控，保障研发资金高效使用，从财务和制度层面确保研发工作顺利、高效推进。

本年度研发投入金额超 8,895 万元，体现了创新研发的核心战略地位，以及公司的高度重视。



研发成果

全年累计上新产品

85+ 款

共涉及专利技术

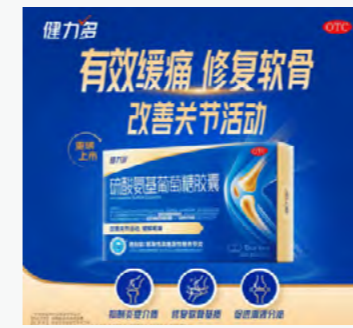
30 项

汤臣倍健致力于将前沿科研成果转化为实际应用，重点投入新功能及重大功能创新产品的研发。公司在抗衰老、精准营养、生物合成技术等方向开展前瞻性基础研究，积极探索新原料与新产品的开发路径，以推动行业创新升级。

汤臣倍健敏锐洞悉不同人群的健康升级需求，凭借深厚的科研积淀与敏捷的推新能力不断优化产品线，持续提高产品矩阵的技术壁垒。2025 年，公司迎来了创新成果的集中兑现，全年累计上新超 85 款产品，共涉及 30 项专利技术，凭借强劲的创新转化能力，主品牌新品销售占比接近 20%。针对产品细分赛道，汤臣倍健推出健力多首款 OTC 氨糖——健力多硫酸氨基葡萄糖胶囊，实现非处方药（OTC）产品类别的突破。公司还发布了首款特医食品——每益乐® 特殊医学用途全营养配方食品，完成了特医蛋白粉产品的研发与上市，标志着公司正式进入这一高潜力细分市场。同时，公司通过创新赋能持续优化营养活性与食用体验，先后推出了首创“维矿分层锁鲜”技术的多维双层片、添加自主研发专利菌株 LPB27 的 lifespace 益倍适 960 亿超感益生菌，以及采用缓释骨架材料的 BYHEALTH 高活性复合维生素 B 族缓释片，以科研硬实力满足公众对专业调理的进阶需求。

报告期内，公司不仅推出了契合消费者对高效吸收需求的全新升级版汤臣倍健蓝罐蛋白粉，还上市了主打高纯度与新鲜度的金装鱼油及高含量配方体系的晶纯鱼油，持续为大众提供科学可靠的营养选择。此外，公司坚持多品牌运营战略，深耕细分婴童营养领域。凭借差异化与高端化的产品定位，旗下品牌天然博士不仅在高端 DHA 藻油领域赢得了广泛的消费者认可，更顺势推出了多款维矿物质的液体剂型，实现了产品线的扩充，为母婴及儿童群体提供高品质营养支持。

案例 汤臣倍健健力多推出首款 OTC 氨糖——健力多硫酸氨基葡萄糖胶囊产品



健力多硫酸氨基葡萄糖胶囊采用药用级结晶型硫酸氨基葡萄糖，该氨糖类被全球 13 个国家及地区的权威指南或共识推荐为骨关节炎治疗药物，ESCEO 强烈推荐为骨关节炎一线治疗药物¹。可有效缓解疼痛、改善关节活动并促进软骨基质修复²。其血药峰值浓度与半衰期分别约为盐酸氨糖的 3 倍和 6 倍³，吸收效率更高，有效作用时间更持久。在生产质控方面，原料通过专利微波辅助水解技术生产⁴，制得高纯度结晶型硫酸氨糖，杂质控制严格，确保产品品质可靠。

- [1]Bryère O,Honvo G,Veronese N et al. An updated algorithm recommendation for the management of knee osteoarthritis from the European Society for Clinical and Economic Aspects of Osteoporosis, Osteoarthritis and Musculoskeletal Diseases (ESCEO)[J]. Seminars in arthritis and rheumatism. 2019,49(3):337-350.
- [2]Rovati LC,Girolami F,Persiani S.et al. Crystalline glucosamine sulfate in the management of knee osteoarthritis: efficacy, safety, and pharmacokinetic properties[J]. Therapeutic advances in musculoskeletal disease. 2012,4(3):167-180.
- [3]Saengnipanthkul S,Waikakul S,Rojanasthien S,et al. Differentiation of patented crystalline glucosamine sulfate from other glucosamine preparations will optimize osteoarthritis treatment[J]. International Journal of Rheumatic Diseases.2019 22(3):376-385.
- [4] 中国发明专利: ZL 201510758823.5)

案例 汤臣倍健推出首款特医食品——每益乐® 特殊医学用途全营养配方食品



每益乐® 特殊医学用途全营养配方食品，含 6 大类共 34 种营养素，满足 10 岁以上进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱等需要补充营养的人群。在生产质控方面，执行高标准特医食品洁净生产规范，专用洁净车间，从原料到成品超 340 项品质检测，并实施批批检验制度，确保产品品质的安全与稳定。

案例 “维矿分层”专利技术创新应用于多维双层片



汤臣倍健应用“维矿分层”专利技术推出多维双层片，通过物理隔离将配方中易发生反应的维生素与矿物质有效分离，在储存过程中显著降低营养素的氧化与失效风险。经测试，此技术使维生素 B1、B2 等在苛刻环境下的保留率高达 93% 以上。

案例 新锁鲜技术应用到鱼油产品设计中



汤臣倍健金装鱼油采用全球优质原料，原料来源秘鲁鳀鱼，通过 IFOS 国际鱼油标准认证，生产全程充氮充氧，0.39 秒瞬间压丸锁鲜，并采用专研三色盖包装，新鲜指标酸价和过氧化值远优于欧洲药典标准。

在创新产品矩阵的同时，汤臣倍健与国内外权威科研机构合作，持续开展产品循证研究，推动多项成果发表于国际知名学术期刊。与北京大学第三医院合作的研究在《Age and Ageing》发表，证实健力多氨糖、硫酸软骨素、钙等组合物联合运动对中老年的膝关节炎人群的关节总体改善有效率高达 70%。与广东医科大学等机构合作的研究于《Hepatitis Monthly》发表，验证了健安适在抗炎护肝方面的效果，为相关复方组合应用于非酒精性脂肪肝管理提供了循证依据。此外，联合天津医科大学等专业机构在《Translational Vision Science & Technology》上发表的健视佳研究，为儿童近视的营养干预提供了新证据，丰富了该领域的临床研究支撑。

在抗衰老领域基础研究方面，汤臣倍健联合华南理工大学于国际权威期刊《Journal of Food Science》发表独家抗衰老原料 NSPCC1® 的最新研究成果，证实其能够多维度对抗皮肤衰老。此外，公司联合中国科学院上海营养与健康研究所开展的抗衰老天然成分研究发现天然成分吡咯喹啉醌（PQQ）能靶向作用于衰老细胞内的 HSPA8 蛋白，从而抑制衰老相关分泌表型（SASP）的表达和释放，减少了其对周围细胞的促炎影响，进而缓解了衰老小鼠肝、肾和脾等器官的慢性炎症和功能退化，为天然成分吡咯喹啉醌（PQQ）作为潜在的天然抗衰老成分提供了新的证据。

Journal of Food Science



ORIGINAL ARTICLE

Health, Nutrition, and Food

Grape Seed Extract NSPCC1 Counteracts Mouse Skin Aging via Modulating MAPK and AMPK Pathways

Zhen Zhang¹ | Zhaoyun Xue² | Yufang Wang³ | Yihan Zhang³ | Chuyue Tu³ | Jianwen Chen^{2,4} | Ruikun He³

¹School of Biology and Biological Engineering, South China University of Technology, Guangzhou Higher Education Mega Center, Guangzhou, China | ²School of Pharmaceutical Sciences, Sun Yat-Sen University, Guangzhou Higher Education Mega Center, Guangzhou, China | ³BYHEALTH Institute of Nutrition & Health, Guangzhou, China | ⁴Guangdong Provincial Key Laboratory of Chiral Molecule and Drug Discovery, Guangzhou Higher Education Mega Center, Guangzhou, China

Correspondence: Jianwen Chen (chenjw@mail.sysu.edu.cn) | Ruikun He (herk@by-health.com)

Received: 6 August 2025 | Revised: 11 September 2025 | Accepted: 26 September 2025

Keywords: AMPK | grape seed extract | MAPK | NSPCC1 | skin aging

天然成分吡咯喹啉醌（PQQ）作为潜在的天然抗衰老成分研究发布于《Aging Cell》

凭借在精准营养领域的突破性研究及突出的科研成果转化价值，汤臣倍健获国际权威科学期刊 Nature 增刊“全球科技企业”专题重点介绍，并成为该专题中唯一入选的膳食营养补充剂企业。这是继 2023 年 6 月登上 Nature 增刊后，汤臣倍健再次登上国际顶级期刊，不仅印证了全球科学界对中国营养科研实力的认可，更说明汤臣倍健已逐步成为全球膳食营养补充剂（VDS）行业的领先企业。

在精准营养领域研究方面，汤臣倍健与广州国家实验室等权威科研机构在国际权威学术期刊《Nature Communications》上发布了单细胞多组学技术的突破性研究成果。该研究开发出一种新型多组学深度学习模型——scTFBridge，实现以单细胞精度整合多组学数据揭示基因调控机制，为构建生命图谱、破解复杂健康难题提供全新技术路径，有望成为驱动精准营养发展新引擎。

ADVANCING PRECISION NUTRITION FOR BETTER HEALTH

Researchers are exploring comprehensive tools and dietary approaches TO DELIVER PRECISE NUTRITIONAL SUPPORT and help people live healthier lives.

Your metabolism regulates how your body uses nutrients to produce energy, maintain cellular function, and support growth and repair. But when metabolic processes are disrupted over time, it can lead to chronic conditions such as type 2 diabetes, obesity, cardiovascular disease, and non-alcoholic fatty liver disease. However, monitoring metabolic health commonly relies on fasting markers — biomarkers measured in the blood after a period of fasting — providing only a static snapshot of the body at rest. "It's like testing a car's engine while it's parked; you don't see how it handles the road," says Xu Lin, a nutrition scientist at the Shanghai Institute of Nutrition and Health, part of the Chinese Academy of Sciences. Lin also points out that individual differences in metabolism, genetics, microbiome, and lifestyle greatly shape nutritional needs. "To develop more refined nutritional strategies tailored to an individual's health needs, a more accurate and in-depth assessment of their metabolic health is an essential first step," she says. Lin and her team have been collaborating with BYHEALTH, a Chinese dietary supplement company, to develop new methods for measuring metabolic biomarkers on the path to developing "precision nutrition," an approach that aims to understand how individual differences shape nutritional needs. Precision nutrition is a key component of BYHEALTH's evidence-based nutrition strategy to provide optimal nutrition solutions to customers.

DIETARY METABOLISM To more precisely assess an individual's metabolic health, Lin's team at the Shanghai Institute of Nutrition and Health, together with researchers at BYHEALTH Institute of Nutrition & Health (BINH), based in Guangzhou, to design a protocol that captures dynamic, real-time metabolic data often missed by traditional testing markers. Using this model, the team tested 111 Chinese adults aged 20-70 with varying metabolic health status. After an overnight fast, participants consumed a standardized meal containing carbohydrates, fats and proteins. Blood samples were then collected at one, two, and five post-meal intervals, capturing how metabolite levels shifted over time. The results showed that, even individuals with similar overall metabolic function — how well their body digests food and recovers after eating — had notably different post-meal responses. Some recovered quickly from blood sugar spikes but took longer to clear fats from their system, while others displayed distinct patterns in how their bodies processed proteins. In a 2025 paper detailing the findings, the researchers also found that understanding an individual's dietary metabolism may be key to identifying nutritional needs and targeting early signs of metabolic disease before symptoms appear. "With this tool, we can now provide more precise nutritional advice based on an individual's metabolic responses," says Lin.

SMALL DROPS, BIG DATA Precision nutrition requires understanding both individual and complex, one-level differences, which demands accurate and accessible assessment tools. To address the limitations of traditional blood testing, BINH researchers adapted dried blood spot (DBS) testing — a simple finger-prick method that allows easy collection at home and shipping without cold-chain logistics. "With no more than the blood collected from a simple finger prick, we can now measure a wide range of nutritional markers," says Ruikun He, deputy director of BINH. She leads the development of the DBS platform at BYHEALTH, collaborating with academic partners to create a robust database for meaningful interpretation. The researchers report the platform can now detect more than 400 metabolic components, including vitamins and minerals, fatty acids, amino acids and functional metabolites. "We hope this technology, when integrated with other technologies such as genetic testing and gut microbiome analysis, will help to tailor nutrition interventions based on individual nutritional profiles," she adds.

A ROBUST FORMULATION Another focus of BYHEALTH's nutrition research strategy is to explore practices around what kind of dietary supplementation could have the potential to address increasingly prevalent health concerns. BINH is deeply committed to an evidence-based scientific system, conducting functional studies and regularly updating formulations in line with new discoveries. "2025 has been a year of significant scientific breakthroughs. To evaluate the effectiveness of potential dietary supplementation, BINH researchers are conducting studies in animal models and clinical settings. In particular, they are conducting trials involving botanical functional ingredients — such as red yeast rice extract and water-soluble boron concentrate — which could help answer questions around potential uses in cholesterol control and cardiovascular health. Additionally, they conducted a real-world evidence study to assess the long-term effects of gut osimertinib and chondroitin sulfate on joint health. BINH researchers are also investigating how oxidative stress impacts the stability of omega-3 fatty acids, while keeping oxidation levels below the standards set by the European Pharmacopoeia. BINH researchers are studying the use of a dual-layer tablet technology to improve the stability and absorption of nutrients by physically separating reactive compounds, such as iron and vitamins, into distinct layers within a single tablet. This patented design helps prevent oxidation reactions that can occur when such compounds are stored together. BINH is also focused on researching novel nutritional components that might improve health. For example, a comprehensive probiotic and nutritional component study programme is currently led by microbiome scientist, Xiaoli Zou, at BINH's Microbiology R&D Center. The researcher's work aims to address a wide range of questions from microbial strain isolation and genome sequencing to in vitro testing and animal studies. The team isolated and studied several strains of probiotic bacteria including *Lactobacillus paracasei* T1527[®] and *Bifidobacterium breve* 2071[®], and investigated their potential uses in supporting digestive and metabolic health. In consideration of local dietary habits, they are investigating a combination of compounds, including soy and wheat protein, to develop options that better align with the tastes and nutritional needs of Chinese consumers. **FUTURE PROSPECTS** BINH researchers also use synthetic biology to explore the possibility of producing nutrition components through microbial fermentation. Looking ahead, BYHEALTH is working to refine potential nutritional components to match the nutritional needs of Chinese consumers. At the same time, the company is building a comprehensive cohort database that integrates omics, physiological, dietary and lifestyle data to help anticipate metabolic risks and deliver personalized nutrition advice. BINH is also involved in developing key group standards in China, contributing to more than 60 guidelines on the material quality and manufacturing technology. "We hope to better safeguard health and drive the industry's science-based, high-quality development," says He.

REFERENCES
1. Wu Y et al. Nat Sci. 2025; 12: 100478 (2025).
2. BYHEALTH (Beijing) Products, Nutrition and Health (DASH), 2025 (www.by-health.com).
3. Fan, Z. et al. Nutrients 14, 3931 (2022).
4. Zhang, J. et al. Food Sci. 2025; 46(10): 1000000 (2025).
5. Li, J. et al. Adv. Nutr. 16, 2507-2516 (2025).

BYHEALTH
汤臣倍健
营养健康研究

汤臣倍健成为 Nature 增刊发布的“全球科技企业”专题唯一膳食营养补充剂（VDS）企业

知识产权保护

汤臣倍健将知识产权保护置于重要位置，紧密围绕“科学营养”的战略核心，建立了一套系统高效的知识产权管理体系。公司明确了集团级的知识产权战略方针与年度工作规划，使知识产权工作与公司发展进程紧密结合。在研发过程中，公司通过执行严格的知识产权评估与规范的申请审批流程，确保创新成果能够及时获得法律保护。在此支撑下，公司重点加大对自有知识产权原料及产品的开发投入，并积极主导相关标准研究。旨在系统性构建差异化的技术壁垒，从而形成可持续的市场竞争优势。

公司成立了专业的知识产权团队，成员精通相关法律法规与实务，全面承担从成果挖掘、申请注册到维权运营的各项职责，切实保障公司知识产权安全。在此基础上，公司恪守《企业知识产权合规管理体系 GB/T 29490-2023》国家标准，尊重他人知识产权，在研发、采购、生产及经营推广各环节均实施合规管控，有效防范侵权风险。

在“科学营养”核心战略的指引下，公司持有专利数量稳步提升，截至 2025 年底，汤臣倍健拥有境内专利 462 项，境外专利 18 项，其中 145 项原料及配方等发明专利，保健食品注册批准证书数量达 150 个。更多的专利成果、科研成果将逐步应用到产品中。

截至 2025 年底，
汤臣倍健拥有境内专利

462 项



科学营养倡导

2025 年，汤臣倍健以“创造消费者健康价值”为核心导向，推进营养健康领域的产品升级与科研创新。通过持续开发具有新功能、重功能的产品，切实满足消费者日益增长的健康需求，提供可持续的健康增量。

同时，汤臣倍健积极践行企业社会责任，致力于推动科学营养理念的公众普及。公司依托营养探索馆这一实体科普基地，通过打造多维互动与沉浸式体验场景，生动传递营养健康知识，有效增强公众对营养科学的认知与兴趣。并通过举办“518 全民营养节”等大型活动开展互动科普，促进公众对科学营养知识的了解与运用，持续提高全民健康素养，助力健康中国建设。

案例 518 全民营养节，倡导“每天一杯优质蛋白，为健康打底”

2025 年 5 月，汤臣倍健深度协办由新华网主办、中国营养学会专业指导的第四届“518 全民营养节”。此前，汤臣倍健与新华网联合发布的《2025 国民蛋白质摄入现状调查报告》揭示了严峻的国民营养挑战。该报告指出，高达 45% 的成年人正面临蛋白质摄入不足的风险。同时，儿童、老年人及减重人群也普遍存在摄入来源单一或吸收率低下的问题。

基于上述国民营养现状，本届营养节明确提出了“每天一杯优质蛋白，为健康打底”的核心倡议，旨在破除公众“不知如何科学补充”的认知盲区。活动深入普及了优质蛋白在增强免疫力、延缓肌肉衰减等方面的重要作用，引导更多人深入理解优质蛋白重要性。

为提供精准的科学营养方案，本次活动明确锁定了包括儿童青少年、上班族、老年人、孕产妇、减重人群以及健身人群六大目标群体。针对不同群体的特定身体诉求，专家团队定制并输出了专属的蛋白质摄入建议。此外，本次活动广泛联动了 200 多位专业营养师，在各大社交平台构筑起全方位的科普传播矩阵。通过引入健康打卡、趣味问答等年轻化与社交化的互动玩法，本届营养节在全网成功掀起了“科学营养”的热潮。

汤臣倍健始终以“创造消费者健康价值”为核心导向，通过实际行动，推动专业营养知识从理论认知向千家万户的餐桌实践转化，为“健康中国”建设贡献出坚实的企业力量。



518 全民营养节

案例 营养探索馆

作为全球膳食营养补充剂行业的领先企业，汤臣倍健积极响应国家科教兴国战略，在珠海市建设并运营营养探索馆，以沉浸式科普教育提升全民营养意识，为推动国民健康素养提升贡献力量。场馆占地面积 7,330 平方米，建筑面积 15,558 平方米，建筑外立面以莫比乌斯环的数学拓扑结构为灵感，隐喻生命科学与营养探索的无限可能性。馆内设置了四大主题体验区域，融合智能技术与光影艺术，将前沿营养科学知识转化为可感知、可互动的沉浸式场景。参观者可以通过互动游戏、个性化健康测试等多种方式，在视觉震撼与多元感官体验中，深入理解和学习营养原理，探索生命科学的奥秘。

营养知识科普人数

251,228 名

累计科普

330,559 人次

2025 年，健康营养探索馆为 251,228 名公众进行了营养知识科普，自开馆以来，已累计开展科普达 330,559 人次。



科技伦理

汤臣倍健高度重视生命科学及营养健康研发领域的科技伦理建设，将负责任的科研理念贯穿于技术开发与产品创新中，严格对标监管要求，持续完善科技伦理管理体系。在科技研究与技术开发活动中，公司严格遵守国家各项法律法规与行业标准，全面落实《食品安全法》及其实施条例等法律要求。在生产经营与注册备案环节，公司严格遵循《食品生产许可管理办法》《保健食品注册与备案管理办法》及配套的审查与审评审批细则；在产品标准与标签标识方面，深入贯彻《食品安全国家标准 保健食品》《预包装食品标签通则》及营养强化剂使用标准等国家规范，确保研发与运营全流程的合规与向善。

为履行科研道德责任，公司制定并落实了科技伦理内部管理制度，聚焦动物福利、受试者保护及科研诚信三大核心方向。在践行动物福利方面，公司在产品测试过程中充分考量动物保护与人道主义因素，对于必要的动物功能试验，优先选用实验室标准化的啮齿类动物，禁止使用珍稀濒危动物或非必要的高等级动物。针对受试者权益保障，公司在人体试食试验中牢牢守“安全第一”与“知情同意”红线，规定所有人体试验必须在完成毒理学研究并证实安全的前提下，取得相关伦理批件后方可启动，同时确保受试者在充分了解试验内容及权益保障措施的基础上签署知情同意书，并切实保障受试者随时无条件退出试验的权利。此外，公司不断强化科研诚信与利益冲突管控，明确要求全体科研人员遵循诚实、客观、严谨的科研原则，坚决杜绝数据造假等学术不端行为，并通过主动声明或回避等方式妥善处理与项目合作方的潜在利益冲突，确保科研决策的公正性与客观性。

案例 开展科技伦理培训

2025 年，公司积极开展科技伦理与合规专项培训，组织了以“保健食品产品技术要求研究及现场核查检验相关要求”为主题的教育活动。该培训面向营养健康研究院全体人员，共计约 136 名科研人员参与。通过此次宣贯，进一步强化了研发团队的合规底线思维与科技伦理意识，防范合规风险。



全球原料

大自然的馈赠因地域与时节的差异而各具精髓，汤臣倍健深谙原料品质与生长环境的深度关联，始终以极高的标准完善全球采购体系，铸就品质壁垒。不同地区、不同季节的动植物存在巨大的差异，汤臣倍健充分考虑原料的自然环境，恪守一套近乎苛刻的原料溯源和审核制度，成就不一样的汤臣倍健。用大自然的生命力量，营养生命。迄今，汤臣倍健汇聚了全球 30 国营养精粹，构筑起优中选优的营养品“联合国”。

汤臣倍健的原料足迹遍布全球各地，在每一处黄金产地甄选珍稀优质原料。

在原料采购环节，汤臣倍健秉持差异化战略，在全球范围内严格筛选高品质原料。然而，全球化的高标准采购也意味着更为复杂的供应链环境，由于全球供应链面临环境与地缘等复杂因素影响，部分品类可能面临供应波动的风险。为保障原料稳定供应与管控，公司建立了完善的风险应对机制，通过储备多家合格供应商、寻找替代原料、加强生产管理控制等方式保障原料供应，同时借助签署专供基地战略合作、远期锁价等举措，最大限度控制原料价格上涨带来的不利影响，筑牢供应链稳定根基。

未来，汤臣倍健将持续深化全球原料品质优势战略，坚守优中选优的甄选标准，同时不断优化采购风险应对机制，以更严苛的管控、更全面的布局，将全球自然营养精粹转化为更卓越的产品，持续践行对消费者的营养承诺。



法国香槟级葡萄



巴西针叶樱桃



新西兰黄金牧场奶牛

亚洲		
优质产地	优质原料	优质营养
中国东北黑土地	非转基因大豆	从种子培育、田间种植到加工生产的全流程溯源管控，从中萃取双专利大豆分离蛋白

欧洲		
优质产地	优质原料	优质营养
海拔 2,200 至 2,500 米的针叶林	野生越橘	花色苷含量约为普通蓝莓的 3 至 4 倍
欧洲	水飞蓟	活性成分含量更高，科学实证有助于保护化学性肝损伤
法国卢瓦尔河谷	香槟级葡萄	抗氧化力强于维生素 E50 倍的花青素

大洋洲		
优质产地	优质原料	优质营养
新西兰黄金牧场	乳清蛋白	天然优质
澳洲粉红湖	杜氏海藻	孕育出 9 倍于胡萝卜的天然 β-胡萝卜素

南美洲		
优质产地	优质原料	优质营养
南美高地农场	南美万寿菊	具有光稳定性、吸收利用率更优的叶黄素酯
秘鲁海域	野生小型鱼	富含 Omega-3，纯度高达 96% 的 EPA 鱼油
巴西雨林	绿蜂胶	独含“阿特匹林 C”
巴西沙地	针叶樱桃	高于橙子 30 倍的维生素 C，且富含多种营养元素

透明工厂

诚信与透明是膳食营养补充剂行业企业立足且赢得市场竞争力的关键要素。作为行业领军者，汤臣倍健开创性建立透明工厂，致力于打造全球标杆品质，让你看得见我们对生命的承诺。公司坚持高标准品质管理原则，依托覆盖全链条的透明化管控体系，对原料采购、生产制造到成品出库的全过程进行严密监控与信息公开，确保产品具备可靠的安全性与卓越的品质表现。汤臣倍健致力于以诚信经营示范行业，带动膳食营养补充剂产业向更规范、更透明、更高质量的方向持续发展。

八大质量控制理念

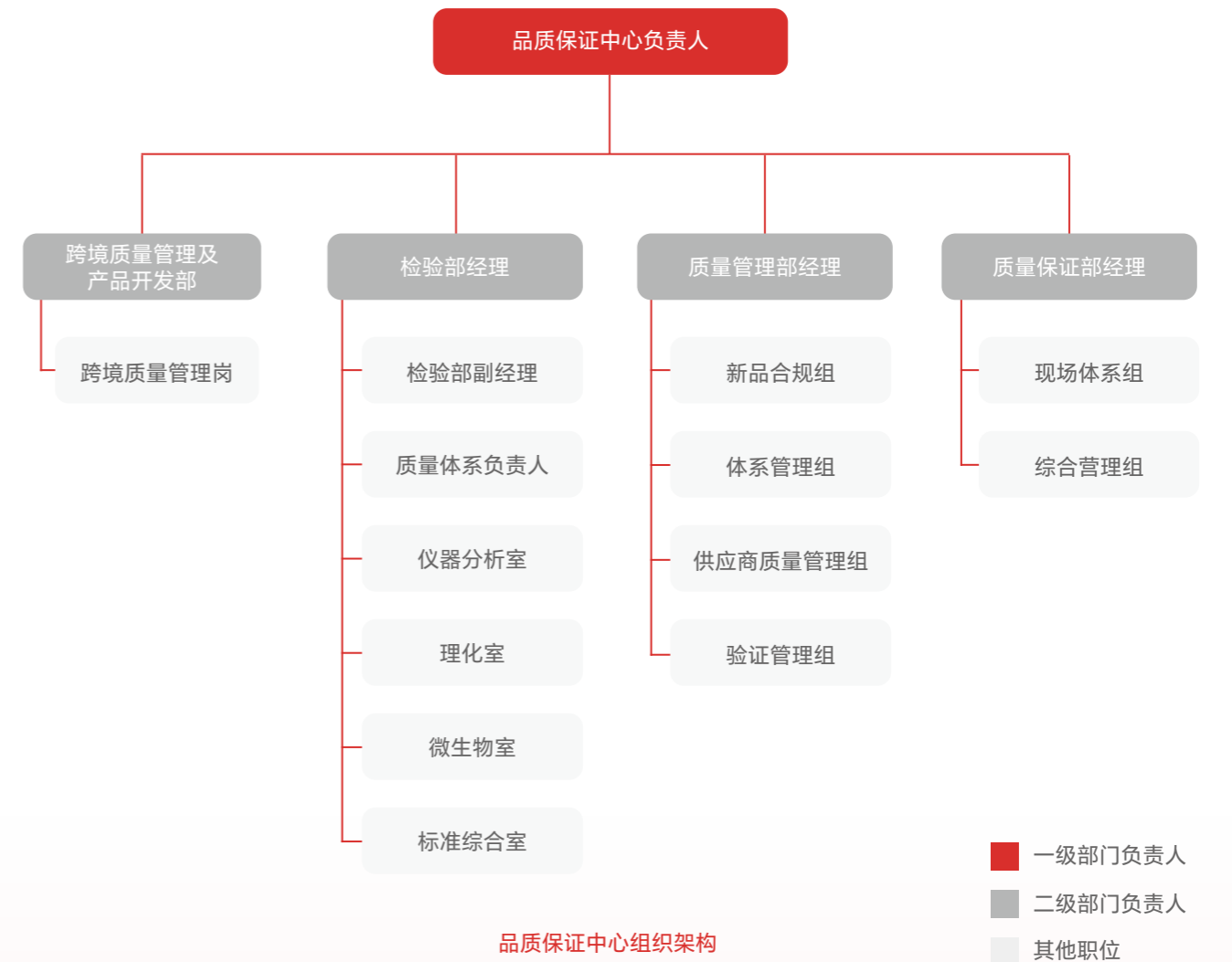
2018年7月31日，汤臣倍健董事长将公司长期在质量控制方面秉持的核心理念及经验，归纳为八个要点。这八个要点构成了企业稳健经营与持续领先的战略基石，为公司在动态变化的复杂市场环境中提供指引，支持公司稳健发展，保障公司实现长期价值。

“诚信比聪明更重要”八大质量控制理念

- 01** 国家标准和法规仅仅是一个最低要求和底线，汤臣倍健要全面超越国家的标准。
- 02** 违规的红线绝对不能碰、不能想、不能有侥幸心理，想了都有罪。法律法规上不违规但明知有健康风险的，同样不能干！同样不可饶恕！
- 03** 舌尖上的行业就是刀尖上的企业，永远头顶一把刀，天天如履薄冰，不敢有丝毫松懈。质量是食品企业的生命线，市场可能连一次犯错的机会都不会给你。
- 04** 质量问题归结到底是企业“人品”的问题而不是钱和技术的问题。人在做天在看，对每一个生命都永存敬畏之心。
- 05** 以任何冠冕堂皇高大上的原因去牺牲或增加质量风险，这不只是在耍流氓，这实实在在就是流氓。包括效率、效益、成本、市场断货等等因素。一切都为质量让道，任何原因在质量面前都不应该成为理由。
- 06** 确保品控的专业权威和独立性，与业务切割开。
- 07** 字字践行“不是为客户而是为家人和朋友生产全球最高品质营养品”的理念和品牌 DNA。自己的小孩、家人和朋友不敢吃的产品，绝对不能生产，绝对不能出厂门。
- 08** 诚信比聪明更重要，诚信乃珠海厂立厂之本，100吨重的诚信之印就是一面明镜驻立在面前，永远警示着汤臣倍健每一个人。

产品质量体系建设

汤臣倍健长期执行“一次做对，持续改进”的质量管理体系，奠定扎实的品质管理基础。公司构建了覆盖多层级的产品质量安全管控体系，由品质保证中心统领质量管理职能，协调跨境质量管理、检验、质量管理及质量保证等专业团队协同运作。各主体职责清晰、分工有序，聚焦关键控制节点，形成从源头到终端的全流程闭环管理机制。



汤臣倍健建立覆盖产品全生命周期，以“一次做对，持续改进”为方针的 RFTI-4P 质量管理方法，践行制度（Policy）、人员（People）、过程（Process）、绩效（Performance）4P 核心要素，形成独有的过程质量保证系统，保证产品实现过程的管理与有效运营，以响应客户、社会及公司自身对提升产品质量与保障食品安全的共同要求。公司从四个维度持续推进管理优化：制度建设突出规范性与可执行性，流程管控强调严密与精细化，团队建设注重组织协同与个人成长，绩效管理追求考核科学性与激励有效性。

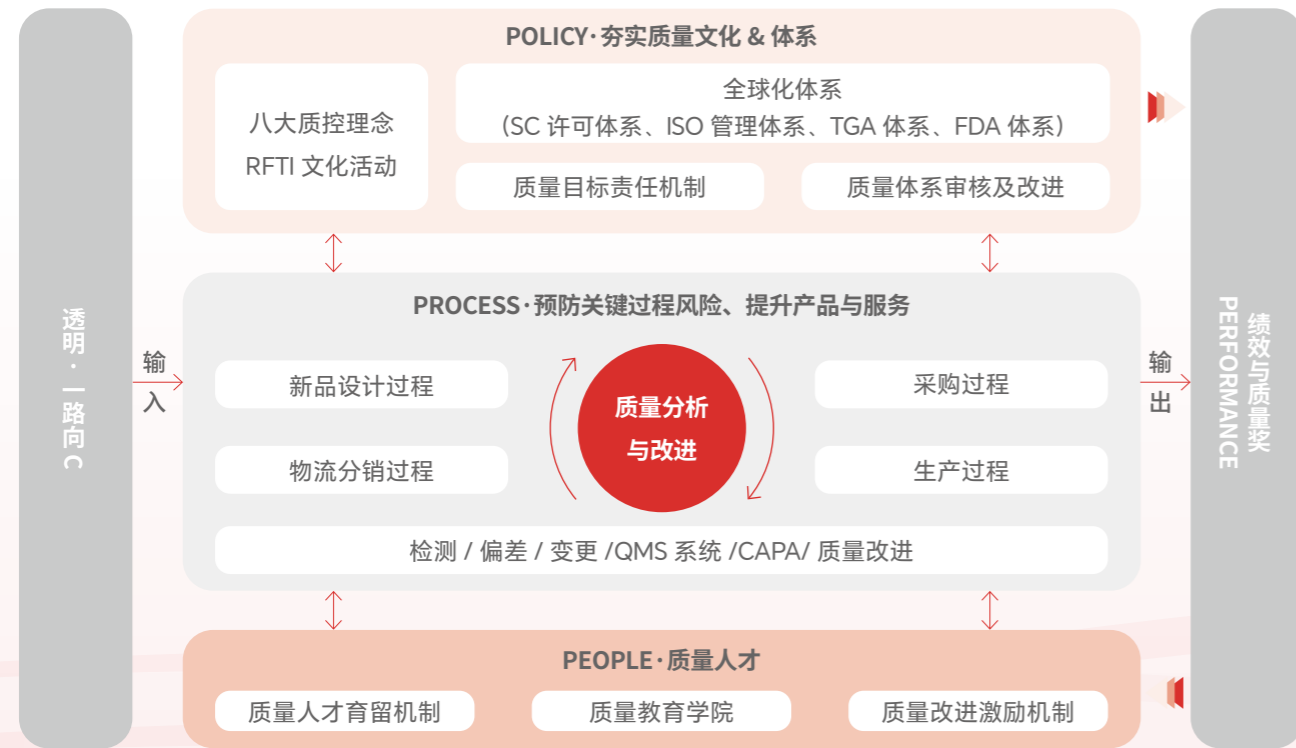
2025 年，公司获得 GMP 良好卫生规范认证证书，同时符合 ISO 9001:2015 质量管理体系与 ISO 22000:2018 食品安全管理体系要求并获得相关认证。



ISO 22000:2018
食品安全管理体系认证

ISO 9001:2015
质量管理体系认证

GMP 良好卫生规范认证



RFTI-4P 质量管理方法

注：RFTI: Right First Time, keep Improve 即一次做对，持续改进 4P: POLICY 制度、PROCESS 过程、PEOPLE 人员、PERFORMANCE 绩效

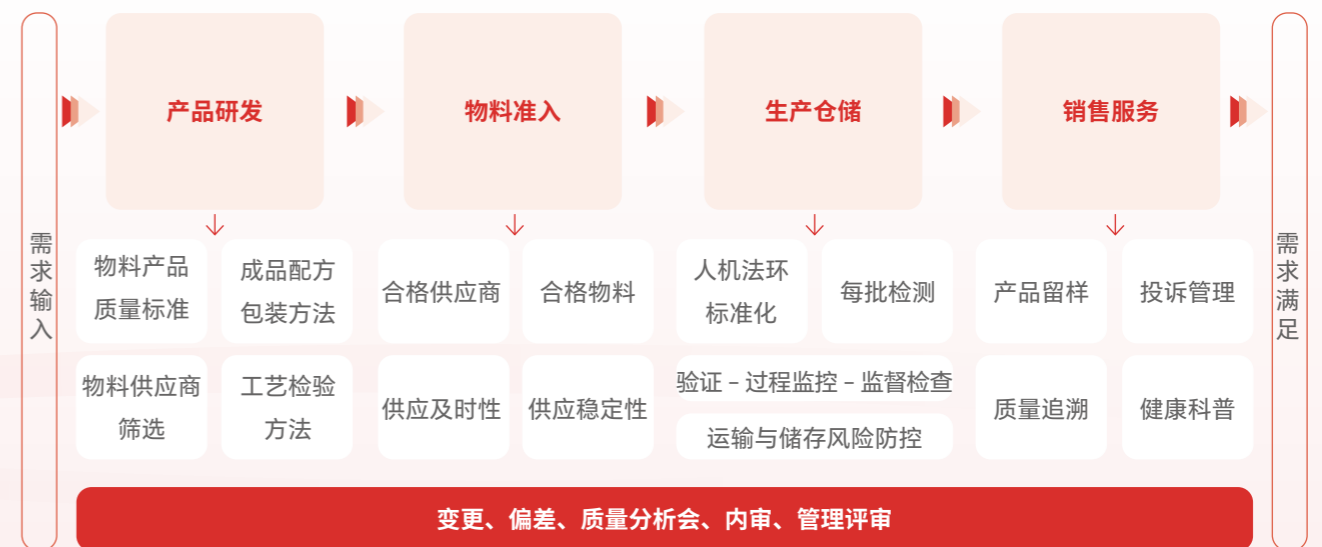
2025 年产品质量管理目标

模块	目标指标	目标描述	2025 年进展	达成情况
产品质量管理	产品抽检情况	产品抽检不得出现不合格导致公告或其他因重大质量事故导致的企业品牌严重受损	2025 年，未出现产品抽检不合格导致公告及其他因重大质量事故导致企业品牌严重受损情况	✓
	产品质量召回情况	不得出现重大产品质量召回事故	2025 年，未发生重大产品质量召回事故	✓

质量管控流程

为从源头把控产品质量，汤臣倍健贯彻质量安全主体责任制，依托偏差、变更及纠正与预防措施系统，落实质量源于设计（QbD）理念与过程风险防控管理方法。公司建立起贯穿研发、采购、制造至销售完整价值链的关键风险识别与预防机制，实现全员协同、全要素覆盖、全流程监控，构建多方联动的质量安全共治格局，确保各业务环节均符合严苛质量标准。

在新产品全生命周期管理方面，公司依托《新产品研发注册管理制度》构建起涵盖立项准入、技术变更等节点的评审与控制程序，覆盖研发、供应、生产到销售的全环节，形成严密的新产品安全性评估体系。研发立项阶段，由研发团队对产品类型、法规适用性及潜在风险进行系统识别，并明确原辅料技术参数，为产品开发提供理论支撑；工艺设计阶段，基于原料特性完成适配商业化生产的工艺设计与迭代优化；生产转化阶段，构建阶段化技术评估体系及相关管理程序，通过持续改进响应客户需求与产业演进趋势，为研发成果向生产环节转移提供流程化、可管理、可控、可追溯的运行平台。



关键过程控制流程

在生产过程控制方面，汤臣倍健建立了涵盖系统质量监控计划、复合控制机制及四位一体机制在内的产品抽检制度，并严格遵循既定检验流程对产品质量实施检测。为支撑质量检验工作，透明工厂配备了完善的实验室设施，并设立独立的控制实验室。该实验室于 2013 年即获得中国合格评定国家认可委员会认可，运行全面符合 CNAS-CL01 检测和校准实验室能力认可准则及 ISO/IEC 17025 通用要求，为产品质量检测提供了坚实的技术基础。

系统的质量监控计划

在线检测

- 重大风险源的排查
- 各岗位质量监控计划
- 生产异常应急处理机制



严谨的复核控制机制

三检制度

- 员工自检
- 双人复核
- QA、IPQC 实时过程抽检



全面的四维一体机制

四维一体 (SDCA):

- 车间、QA 专项自查
- 部门负责人联合检查
- 总监团队检查



检验流程图



针对不合格产品，公司严格依据受控文件《MS-QM-1007-不合格品管理程序》执行。从不合格品的发现、标识、隔离，到评估、处置、原因分析及预防再发生措施的制定，全流程均遵循该程序详细规定，确保不合格产品不流入市场，最大限度维护消费者权益及公司品牌声誉。

2025 年，公司国际业务持续围绕美国及东南亚市场开展运营，重点覆盖美国、马来西亚、新加坡、越南、泰国、印度尼西亚及菲律宾等国家和地区。国际业务部围绕产品质量与合规管理，确立并实施“统一产品货盘 + 分国家准入适配”的海外运营模式。该模式在汤臣倍健统一质量体系与基础产品标准框架下，依据不同国家及地区的市场准入法规与监管要求，对产品合规要素进行针对性适配，确保各市场产品实现合法合规销售。

准入评估

于产品进入目标市场前，基于当地法规要求，系统评估产品属性归类、允许成分及限量、标签标识规范及可申报宣称等合规关键点

合规适配

依据评估结论，对产品本地化上市所涉标签信息、语言版本、使用指引、警示语及免责声明、宣传表述等要素进行精准适配与落地

遇法规差异显著情形，在合规前提下灵活调整产品组合与上市节奏

文件与审核留存

建立海外产品合规文件包及内部审核机制，确保关键材料可追溯、可核查，并与渠道端投放及传播内容实现联动管控

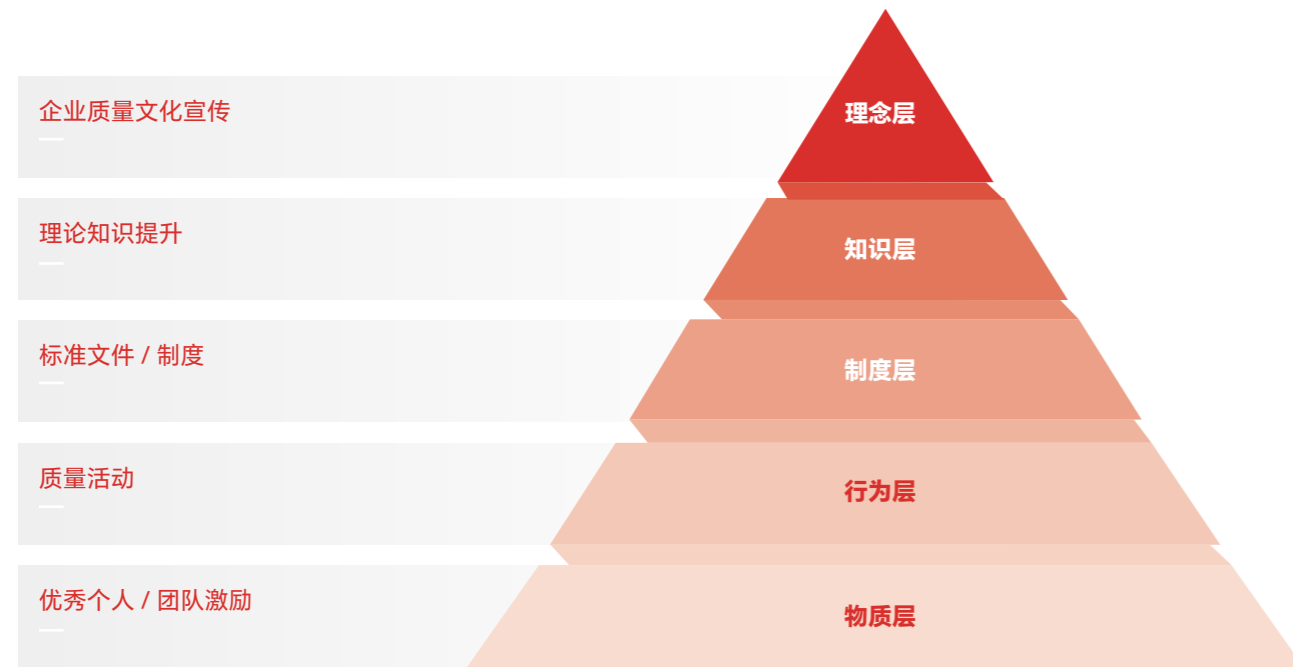
上市后动态跟进

持续追踪海外市场法规及监管政策变化，及时对在售产品的标签、宣称及传播素材进行必要更新，系统性降低合规风险

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。此外，公司持续深化海外合规管理机制，紧密结合海外市场在标签规范、宣传合规等领域的监管动态，持续优化内部合规审核与适配流程，显著提升多国并行运营背景下的合规一致性与响应效率。

质量文化建设

汤臣倍健以“诚信比聪明更重要”为核心价值导向，提炼形成质量控制八大理念，并将其作为质量文化的思想根基。为推进质量文化建设，公司设立专职质量文化管理部门，参照《企业质量文化建设指南》所确立的“理念、知识、制度、行为、物质”五层金字塔模型，全面指导相关工作的开展。



五层金字塔模型



汤臣倍健“诚信比聪明更重要”核心价值观

随着国家相关政策、行业法规与标准体系的持续出台与落地，膳食营养补充剂行业监管日趋严格。针对行业监管环境变化，汤臣倍健主动参与行业法规及标准的制修订工作，持续优化内部管理机制，强化政策变化的快速响应能力。公司定期面向生产质量基层管理人员开展食品安全与质量相关法律法规培训，建立月度法规识别与转化机制，并组织全员宣贯执行；同时，定期收集同行业监督检查典型案例，开展内部分享与经验转化。通过持续夯实企业核心竞争力与技术创新能力，公司最大限度确保从容应对行业监管环境的动态变化与未来的市场挑战。

报告期内

产品合格率	开展质量管理培训	参与质量管理培训	产品召回事件
100%	10 次	108 人次	未发生

案例 汤臣倍健质量文化建设暨质量月活动

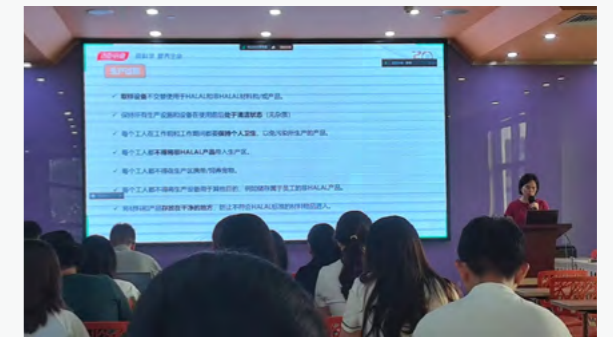
2025年9月，公司以“厚植质量文化，质量筑基强链”为主题，成功举办质量月系列活动。活动以质量文化金字塔为层次基础，精心策划覆盖每个层面的共计27项形式多样、内容丰富的主题活动，大范围动员了各部门的参与，提升全员质量管理意识，强化了公司质量管理体系与相关能力建设。

案例 汤臣倍健产品质量主题培训

为深化质量板块员工的质量意识，提升专业能力，汤臣倍健组织开展了多场次产品质量相关主题培训，内容覆盖良好卫生规范认证证书（GMP）基础知识及动态药品生产管理规范认证（cGMP），旨在丰富员工质量管理体系及认证标准相关知识。



GMP 基础知识培训现场



cGMP 产品质量相关认证培训现场

案例 汤臣倍健食品安全主题培训

2025 年公司在珠海市等地开展质量月宣贯、落实食品安全典型做法、质量文化建设。同时，公司承办广东省保健食品高级研修班第三期项目，以先行者经验反哺行业，用实际行动助力行业质量共治格局建设，推动保健食品领域迈向更高标准的规范化发展。



质量月宣传活动



保健食品高级研修班第三期

家人朋友

汤臣倍健始终以消费者为中心，秉持“不是为客户，而是为家人和朋友生产全球高品质的营养品”的理念，以真诚的同理心贯穿行动始终，兑现全球甄选、品质为先的长期承诺。除了高品质的营养品，汤臣倍健更关注人们的健康问题和生命质量的提升。通过多渠道倾听用户声音、系统收集反馈信息，汤臣倍健不断精进服务体系，致力于打造超越预期的服务体验，让每一次品牌活动都充满关怀与尊重。

“诚信比聪明更重要”企业压舱石

01

用自己的价值观和良心去丈量，用“家人和朋友”的同理心去丈量。以“躬身”和“极致”精神，履约“家人和朋友”的承诺和同理心，为消费者的健康创造价值。

02

舌尖上的行业，刀尖上的企业。质量是食品企业的生命线，汤臣倍健无时无刻不如履薄冰，永存敬畏之心。

03

要求在所有产品标签、产品展示页面中用超大字体标注特别的禁忌以作提醒，只因待他们如家人，而不是用户。

04

合法合规只是红线和基本线，更有一条道德线高高在上。

05

瓶子只用安全的材质，比起外在美，我们更关注家人的安全。

06

坚守万变当中的“不变”：消费者不是看我们说什么，而是看我们做什么。不是看我们一时做什么，而是看我们一直做什么。用“诚信比聪明更重要”的核心价值观，用“家人和朋友”的品牌 DNA 去赢得消费者的长久信任。

营养咨询

汤臣倍健充分理解消费者对营养的需求不仅限于高质量产品，更延伸至系统性、可靠的专业指导。为此，公司将专业营养指导确立为客户服务的核心环节，并融入全流程服务体系。在售前阶段，官方渠道详尽展示产品成分、功效及食用方法等信息，辅助消费者做出知情选择。同时，通过在线客服、电话、电子邮件及社交媒体等多元化触点，构建全通道沟通体系，确保及时提供专业解答。消费者购买后，公司组建了由资深健康管理师与营养师构成的专业团队，借助电话、在线咨询及线下沟通等多种方式，为消费者提供即时响应、一对一的个性化营养管理方案建议，实现从产品交付到持续服务的全程营养守护。

2025 年，汤臣倍健通过构建多维度市场洞察体系，精准捕捉消费分级、理性化、专业化等核心市场趋势。公司从产品创新、渠道运营、品牌建设进行系统布局，全面满足消费者多元化健康需求。同时，公司进一步升级了客户营养咨询体系，通过开通企业微信 1 对 1 服务渠道，为会员提供售前营养方案定制及售后服用打卡提醒等后链路服务，从而构建更紧密、更持久的健康陪伴关系。

消费者体验

消费者权益

报告期内

客户满意度

98%

客户投诉处理闭环率

100%

在汤臣倍健，消费者反馈被确立为企业发展的重要决策依据。公司以高度责任意识为驱动，系统构建全方位的意见收集网络，形成与消费者深度联结的沟通基础。消费者可通过多方通道，随时表达建议与诉求。面向海外市场，公司不仅设置专项反馈邮箱响应客户意见，同时依托部分核心海外市场的官方社交媒体，主动开展即时、双向的消费者互动。

为给消费者带来超越期待的服务体验，公司建立了客户满意度持续追踪与闭环改进机制，致力于通过多元措施全方位提升服务品质。公司对机器人及人工服务响应实行实时满意度监测，针对评价为“一般”或“不满意”的服务触点，启动全覆盖式质量复核与快速干预流程，确保服务缺陷即时识别、即时介入、即时修复。

报告期内，公司开通更加便捷的消费者反馈渠道，消费者可以通过 400 电话热线反馈产品及服务相关意见及建议。同时可通过汤臣倍健官网、汤臣倍健营养家微信公众号、汤臣倍健营养家会员中心小程序、汤臣倍健官方微博、汤臣倍健营养家微博、语音机器人挂机短信链接及邮箱等渠道反馈相关意见和建议。

处理客户投诉时，公司依据《服务风险预警及防控机制》建立客户投诉闭环处置流程。严格要求营养顾问在接到投诉或异议后立即主动介入，负责全程跟进回访，直至销项，确保客诉处置完成闭环管理。管理机制也明确规定了处理时效，普通投诉 2 小时内完成响应与回访；特殊情形（如多次致电无人接听）24 小时内持续跟进直至解决；需跨部门协同处置的投诉，2 个工作日内完成资源调度与处理。公司为优化客户服务体验，新增 72 小时一次性解决率考核指标，并匹配激励性薪酬方案与晋升制度。同时，公司持续迭代服务流程标准操作程序（SOP），推进服务交付的标准化与规范化。



Lifespace 马来西亚吉隆坡 Guardian 渠道路演活动

2025 年，汤臣倍健客户满意度达 98%。公司遵守“客户投诉 -- 营养顾问受理 -- 信息收集与确认 -- 分析与解答，给出解决方案（如超出部门处理权限反馈至公司相关部门协助） -- 回访 -- 客诉闭环”的客户投诉处理流程，实现营养咨询部受理客诉达到 100% 处理闭环。

在退换货服务方面，公司通过积极实施整合调动集团各品牌资源，规范消费者退换货流程与权限一致性，并为黄金 / 铂金等优质客户开放极速退换货绿色通道等措施，显著提升了客户购物便捷性与消费者满意度。

2025 年，汤臣倍健注重海外业务发展，致力于为全球消费者提供科学营养产品，倡导消费者积极探索生命科学，享受健康生活，公司国际业务持续围绕美国及东南亚等多元市场开展运营。国际业务部以 lifespace 与 Pentavite 两大品牌生产运营为核心，向海外市场提供益生菌、维生素及其他膳食营养补充剂等产品。

汤臣倍健持续完善海外市场消费者权益保障体系。在现有管理框架基础上，公司针对不同产品来源与运营模式，不断优化执行标准与信息沟通口径，确保向海外消费者传递准确、一致的产品信息，以降低因信息差异导致的沟通风险。

在反馈机制上，国际业务部依托经销商与代运营模式，实行分层管理。面向消费者端，主要通过电商客服及品牌官方社交媒体收集意见，由合作方按运营机制初步响应与汇总；面向合作方端，则通过建立常态化对接机制，对反馈进行归集、分类并转交至相应产品、质量或品牌团队进行后续处理，形成闭环管理。

报告期内，公司未发生海外市场产品安全或质量问题的重大客户责任投诉事件。此外，国际业务部重点对合作方端反馈对接路径及责任分工进行系统性梳理，进一步提升消费者意见在多市场、多渠道环境下的传递清晰度与处理一致性。



Lifespace 马来西亚吉隆坡 Fiber Jelly 新品上市活动

负责任营销

负责任营销违规事件

未发生

负责任营销违规罚款金额

未产生

负责任营销管理措施

确保内容科学严谨与全面合规

清晰区隔科普内容与产品推广

重视个体差异 倡导专业咨询

在负责任营销实践中，汤臣倍健通过引用权威来源、以国家相关部门批准的规范文件为准等方式杜绝夸大或未经批准的宣传，不断完善内部内容审核机制，确保宣传信息合法合规。在产品内容中，明确区分科普教育信息与产品推广内容，维护品牌及产品内容公信力。同时，公司重视个体差异，倡导消费者进行专业咨询，避免泛化建议，并且在营销内容中明确特殊人群提示，以多重方式保障所有对外信息的合规性、真实性、准确性。

2025 年，公司在海外市场开展营销活动时，持续以负责任营销原则为导向，重点加强在多国家、多语言及多文化背景下的内容管理与风险控制。在国际业务不断拓展的过程中，国际业务部围绕品牌一致性、信息准确性及合规边界，对海外市场营销内容的策划与执行进行统筹管理。

权威来源引用

健康科普内容严格依据国内外知名书籍 / 期刊、科研论文、权威专家共识及医学专著，确保科学依据充分、可靠。

全面合规管理

涉及保健食品功能表述时，以国家相关部门批准的保健功能目录及广告审查规范为准，杜绝夸大或未经批准的宣传，并建立内部内容审核机制，确保信息合法合规。

明确标注声明

若内容涉及产品信息，明确标注：“以上内容为营养科普知识，仅供参考，不代表产品功效，请理性阅读”。

内容与推广分离

在栏目设计、行文逻辑及视觉呈现上，将科普教育与产品推广明确区隔，避免知识传播与商业推广混淆，维护内容公信力。

特殊人群提示

针对孕产妇、婴幼儿、特殊疾病患者等特定人群，内容中将明确提示“使用前请咨询医师”，强调个性化健康管理的重要性。

避免泛化建议

尽量避免“一刀切”式营养方案，引导消费者结合自身健康状况，在专业指导下理性选择营养补充剂。

报告期内，公司在海外市场的负责任营销工作主要体现在以下方面：

品牌传播

统一营销内容的基本原则，确保产品相关信息真实、克制，不涉及疾病治疗或夸大效果等不当表述。

本地化执行

结合不同国家的语言环境、文化背景及社会敏感因素，对营销内容进行适配与调整，避免因表达方式差异引发误解。

管理

通过前置沟通与内部审核机制，对海外市场营销内容进行风险评估与把控，确保其符合当地法规及平台规则要求。

通过上述管理方式，报告期内，公司在多个海外市场推进品牌传播工作的同时，有效控制了营销合规风险，未发生因营销内容引发的监管处罚或重大合规事件。



案例 透明工厂消费者信任沟通实践

在 2025 年负责任营销实践中，汤臣倍健直面大众对膳食营养补充剂行业“小作坊”“智商税”等认知误区，以透明工厂为核心载体，发起“好营养敢透明”消费者沟通行动。

基于此，汤臣倍健打造了《大厂的不保密协议》系列视频，将四大核心品类产品的核心技术转化为生动有趣的故事，以产线摄像头“第一人称”的视角，向公众坦诚展示汤臣倍健透明工厂的品控标准与生产全貌。这一系列不仅让“看得见的承诺”变得可感知、可信任，更在微信域内实现曝光 8,540 万次，互动量达 75 万，品牌官方账号互动量首次突破 34 万，并吸引 12,858 名新粉丝关注。通过这一次“敢透明”的坦诚对话，汤臣倍健不仅有效消解了行业偏见，更以真实可触的方式，将科学营养与安全可信的品牌形象深植消费者心中。



消费者沟通

2025 年是汤臣倍健成立 30 周年，公司启动“超级会员年礼”感恩回馈系列活动，邀请忠实会员亲临珠海透明工厂进行实地参观，并且参观活动获得了参与会员的广泛好评，进一步巩固了品牌与会员之间的深度联结。

同时，汤臣倍健在海外市场建立并推进以“专业信任、渠道体验、内容触达及社会参与”为核心的活动体系，依据不同国家地区背景及市场成熟度进行差异化执行，加强消费者沟通与体验管理。

案例 汤臣倍健“超级会员年礼”——参观透明工厂活动

2025 年 6 月，汤臣倍健在成立 30 周年之际，启动“超级会员年礼”系列活动。邀请忠实会员走进珠海透明工厂，深入参观全自动化生产线与无人智能仓储，并在营养探索馆体验前沿互动项目，沉浸式感受原料溯源、工艺创新与品控管理的全流程。

参与活动会员满意度达

100%

活动为会员定制 30 周年专属礼盒及一对一营养测评服务，将“为家人和朋友生产全球高品质营养品”的理念转化为可感知的品牌温度。现场会员反馈，亲眼见证的品质管控使信任由感性认同升维至理性信赖。活动后调研显示，会员满意度达 100%。此次双向对话以真诚回馈深化核心用户情感联结，持续夯实消费者信任基石。



汤臣倍健

PHILANTHROPY

公益践行者

05

秉持“既以为人己愈有，既以与人己愈多”的公益理念，汤臣倍健始终将社会责任视为企业发展的内生动力。依托“科学营养”的专业优势，我们深耕儿童营养改善、乡村教育支持及国民健康科普等核心领域，通过物资捐赠、知识赋能与社区关怀等多维联动，构建长效、可持续的公益生态。我们致力于缩小健康与发展鸿沟，以实际行动践行商业向善，为推动社会和谐美好注入温暖而坚实的力量。

- 80 关心公众健康
- 82 支持教育发展
- 83 热心慈善事业

关心 公众健康

截至报告期末，
汤臣倍健连续开展儿童营养项目

14 年

捐赠金额

1,000+ 万元

累计惠及师生人数

14+ 万名

影响人群

近 千万 人次

作为膳食营养补充剂行业的领先企业，汤臣倍健始终以守护公众健康为企业核心社会责任，围绕“健康中国”目标持续发力。公司依托自身专业优势，通过多元化且具有实效性的方式，构建了多维度的健康公益体系。我们聚焦儿童这一关键人群，致力于覆盖生长周期的营养提升与支持。同时持续推进营养科普与专业健康服务覆盖更广泛的人群。通过长期投入与持续行动，汤臣倍健将守护公众健康的责任转化为具体实践。

儿童是国家的未来，而营养则是儿童健康成长的基石。汤臣倍健深知，改善儿童营养状况不仅是关乎个体发展的关键，更是筑牢全民健康的重要一环。多年来，我们积极响应国家《健康儿童行动提升计划》，秉持“用科学 营养生命”的专业精神，持续深耕儿童营养公益领域。我们携手多家公益组织，先后打造了“贫困地区儿童营养改善项目”“生命早期 1,000 天营养计划”与“希望工程汤臣倍健营养支教计划”三大支柱项目。通过物资支持、知识赋能与多元化的科普教育，实现了从生命早期到学龄期儿童的生长周期覆盖。截至报告期末，汤臣倍健在支持与改善儿童营养领域已连续耕耘 14 年，捐赠金额超 1000 万元，项目累计惠及师生人数超 14 万名，影响人群近千万人次。

从 2013 年起，汤臣倍健持续开展“营养支教”项目，深化乡村营养教育。2013—2019 年，项目累计培养 460 名营养教师，惠及逾 12 万名学生。自 2020 年起，“营养支教”项目携手“中国大学生知行促进计划”迈入新阶段，支持大学生团队前往偏远乡村开展社会实践与营养科普。截至 2025 年，全国已有 50 支高校队伍前往 23 个省（直辖市），累计完成 4,524 课时支教，直接受益师生超 7,140 名，项目影响总人数超 580 万。

国民健康素养的提升是实现“健康中国”战略目标的重要举措之一，汤臣倍健致力于将专业的健康指导扩展至全国更多地区。2011 年至 2024 年，推进“健康快车营养中国行”大型公益活动，为全国各地居民提供健康检测和营养咨询服务；2022 年至 2024 年，携手广东省钟南山医学基金会设立“科学营养专项基金”，联合开展“科学营养社区健康计划”，为社区居民提供“线上问诊 + 线下筛查 + 健康主题科普”等社区健康服务。截至 2024 年底，“健康快车”项目已累计惠及超 355 万人次，科学营养社区健康计划累计影响人数亦突破 400 万人次，助力科学健康生活方式的广泛普及。

案例 “营养支教”携手“知行计划”，持续六年支持高校力量赋能乡村

2025 年，汤臣倍健营养支教携手“中国大学生知行促进计划”迎来第六年合作。在 2020 至 2025 年的六年间，我们集结了清华大学、北京大学、浙江大学等全国 50 支顶尖高校队伍加入营养支教行列。大学生志愿者们足迹遍布全国 23 个省（直辖市），累计开展社会实践活动长达 907 天，完成了 4,524 课时的支教课程。该项目不仅让超 7,140 名乡村师生直接受益，更通过青年学子的社会实践，将先进的科学营养理念带入田间地头，项目累计影响总人数超 580 万，成功探索出一条“企业支持 + 高校参与 + 乡村受益”的可持续营养教育路径，推动乡村营养健康教育发展。



大学生志愿者们足迹遍布全国

23 个省（直辖市）

累计开展社会实践活动长达

907 天

完成支教课程

4,524 课时

项目累计影响人数

580+ 万



支持教育发展

汤臣倍健在关注儿童身体健康的同时，同样重视教育环境的改善与儿童综合素质的提升。我们整合社会多方资源，致力于构建“硬件设施与素质教育”并行的多元化助学体系支持儿童的全面发展，用行动为孩子们搭建稳固的成长阶梯。

在夯实教育基础设施方面，公司以长期主义精神持续投入希望小学的援建及配套设施优化。自 2005 年启动“1+1”希望工程计划”以来，我们累计援建落成 18 所希望小学，并通过定向捐赠等方式支持已建学校的维护与升级，为乡村学子提供安全、舒适的学习与住宿环境。

在素质教育维度，汤臣倍健聚焦体育精神培育与科学视野拓展，赋能儿童身心健康成长。公司自 2013 年起持续支持“姚基金希望小学篮球季”活动，为数万名参赛小学生捐赠营养品，在保障孩子们运动营养需求的基础上，鼓励其感受体育竞技的魅力。2022 年至 2024 年，公司持续三年赞助“希望工程·大湾区足球嘉年华”乡村少年足球赛事。此外，我们与中国青少年发展基金会合作，先后在江苏、福建、西藏及甘肃地区捐建并投入使用 4 所“生命科学创新实验室”，为学生提供前沿的科学实践平台。2025 年，汤臣倍健进一步联合中国青少年发展基金会发起“科学营养夏令营”公益活动，为 70 余名希望小学师生提供了涵盖科学营养与海洋生态的深度研学体验，旨在开阔乡村儿童的科学视野，在他们心中播下探索未知与健康生活的种子。

案例 “科学营养夏令营”，山海之间的视野跨越

2025 年，为了进一步开阔乡村儿童的科学视野，汤臣倍健联合中国青少年发展基金会，发起了“科学营养夏令营”公益活动。我们组织了 70 余名来自希望小学的师生，开展了一场涵盖“科学营养”与“海洋生态”的深度研学体验。在夏令营中，孩子们不仅学习了前沿的营养科学知识，更亲身接触了海洋生态保护的实践课题。通过沉浸式的体验，“科学营养夏令营”在孩子们心中种下探索科学、热爱自然、追求健康生活的梦想种子，为他们的未来发展开启了无限可能。



科学营养夏令营

热心慈善事业

汤臣倍健始终谨记作为企业公民的使命，以爱为纽带，传递品牌温度。在过往应急响应中，面对公共卫生事件与严重自然灾害，公司累计捐助超 1,000 万元抗疫专项救助资金和捐赠市场总价值超 3,300 万元的营养及防护物资，并通过中国乡村发展基金会捐助超 500 万元现金及物资用于河南巩义受灾小学修复及师生灾后营养支持。除应急救援之外，公司积极响应国家“乡村振兴”战略号召，截至报告期末，累计向中国乡村发展基金会等多家慈善组织合计捐赠市场价值超 7,000 万元的营养物资，并积极参与“广东扶贫济困日”等区域帮扶项目，累计捐助 410 万元资金用于支持乡村振兴相关项目建设与民生改善工作。

此外，公司与珠海市慈善总会共同设立“汤臣倍健公益慈善基金”，支持社区发展与志愿服务。2025 年，汤臣倍健员工志愿者代表联合村干部深入珠海市金湾区三灶镇，开展面向孤寡及高龄老人的专项走访慰问，为老人送去营养品与生活物资，以切实行动回馈社区。为鼓励更多员工将社会责任理念融入日常，公司修订休假管理制度，为在职正式员工每年提供 2 天带薪“志愿者假”，该制度将在 2026 年正式生效。

案例 汤臣倍健海外品牌联合体育公益行动

汤臣倍健的慈善实践不仅限于中国本土，亦积极在全球范围内践行企业社会责任。2025 年，旗下海外品牌 lifespace 与 Pentavite 联合参与支持马来西亚慈善体育公益活动“Pickle4Purpose”，通过运动募捐的形式为当地公益机构筹集善款。该活动旨在倡导积极健康的生活方式，并将所筹款项用于支持弱势儿童及青少年的发展与福祉。



汤臣倍健

PEOPLE

尊重每个人 享受每一天

06

汤臣倍健将“尊重每个人享受每一天”确立为公司核心价值观之一，致力于保障员工合法权益并提供完善的福利保障；维护员工职业健康与安全，营造安全有序的工作环境；构建多元化培训体系，支持员工职业发展规划；倡导平等包容理念，尊重多元文化背景，以实现员工与公司的共同成长与可持续发展。

- 86 员工权益与福利
- 88 员工健康与安全
- 90 员工培训与发展
- 96 平等与包容

员工 权益与福利

员工雇佣与权益

汤臣倍健将人才视为企业发展的核心资源，切实维护员工合法权益，全面落实员工关怀举措，建立完善的员工沟通与反馈机制，积极回应员工诉求，共同营造和谐稳定的工作环境。

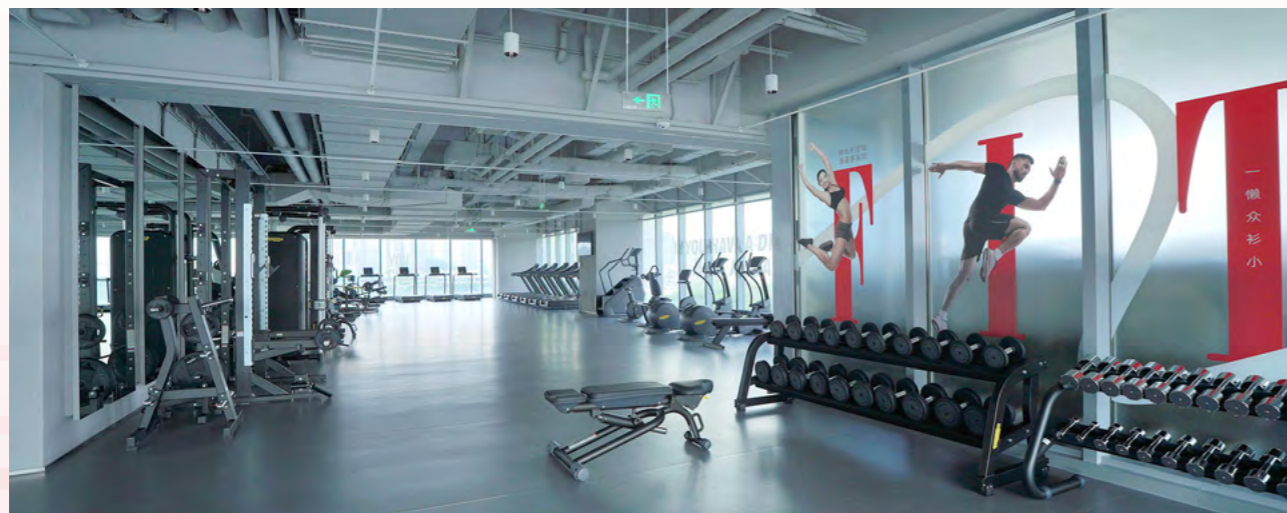
汤臣倍健严格遵守合法用工原则，明确禁止使用童工及强迫劳动，将保障员工权益作为企业运营的重要基础。公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并发布了《员工手册》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等内部规章制度。上述制度覆盖员工招募录用的公平选拔、工时安排的合规设定、晋升机制的规范运作，以及薪酬的准确及时发放与福利待遇的全面落实等各环节。通过上述举措，公司建立了系统完善的员工权益保障体系，为员工提供公平合规的工作环境。

员工关怀与福利

汤臣倍健高度重视员工福利体系建设，以保障员工合法权益为基本原则，严格依照相关法律法规，确保员工足额获得劳动报酬，并依法享有社会保险、法定节假日及带薪年假等基础权益。在此基础上，公司进一步拓展福利保障范畴，构建多层次的员工福利体系。除法定五险一金外，公司为员工购买商业保险，并设立员工关爱基金，涵盖结婚礼金、生育礼金，以及员工本人或其亲属因重大疾病或意外事故所需的经济援助，以应对员工及其家庭可能面临的突发风险。此外，公司还设有企业福利假期，提供通讯与交通补贴，并为应届毕业生提供落户协助等配套保障，以实现员工的全面关怀。

汤臣倍健持续完善员工关怀体系，通过多元化福利与活动支持员工身心健康与工作生活平衡。在生活保障方面，为员工提供免费食堂、健身房及定期健身团课，并实施年度健康体检，构建全面的健康保障基础。

此外，公司积极组织各类文体活动以丰富员工业余生活，设立篮球、舞蹈、烘焙等兴趣社团，鼓励员工参与；同时定期开展运动竞赛与舞蹈课程，引导员工养成积极生活方式。在重要节庆如儿童节、妇女节及公司年会、家庭开放日等活动中，邀请员工家属共同参与，营造融洽的集体氛围。



员工沟通与反馈

汤臣倍健将尊重每个人，享受每一天深植于企业文化基因之中，致力于营造包容、透明、平等的职场生态。为此，公司搭建了多维立体、畅通高效的内部对话体系，切实保障每一位员工的知情权与表达权。

在常态化沟通渠道的建设上，公司推行多元并举的交流平台。2025年，公司建立健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，并于报告期内召开职工代表大会2次，共有职工代表102名，覆盖集团各部门及子公司。同时，通过定期的半年度与年度绩效面谈，管理层与员工得以就业务表现及中长期职业规划进行深度对焦与双向反馈。此外，公司依托多元化内部活动，鼓励员工自由建言献策。为保障真实声音的无障碍传递，公司特设匿名反馈二维码，以零顾虑的沟通链路精准捕捉团队的底层诉求与建设性意见。

倾听之外，公司更看重员工诉求得到实质性解决。依托汤臣倍健内部文化阵地，公司针对薪酬福利、组织政策等核心关切给予权威、及时的回应，确保信息传递的透明对等。此外，公司将员工满意度调研作为衡量组织健康度的重要探针，倒逼内部管理流程与职场环境的升级。这种从“听取”到“行动”的敏捷响应机制，正不断将员工的真实声音转化为驱动管理迭代与工作体验跃升的内生动力。

员工健康与安全

筑牢安全防线

员工健康与安全是企业稳健运营的重要基础。汤臣倍健将安全生产理念贯穿于日常经营管理的各个环节，系统开展员工安全生产培训，切实保障员工职业健康与生产安全。

汤臣倍健秉持“以人为本，珍爱生命，居安思危，防微杜渐”的职业健康安全管理体系方针，将保障员工健康与安全列为安全管理工作的首要目标，并以实现“零事故”为管理目标。公司连续多年通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并持续依据该标准开展规范化的体系管理工作。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续完善职业健康安全管理体系及各类应急管理预案，并通过制定《环境与职业健康安全手册》《安全生产标准化管理制度》《危险源识别与风险评价控制程序》等制度文件，从多个维度构建安全生产长效机制。公司专设安全管理部门，以岗位责任清单与安全生产责任书为抓手，明确各层级职责权限，强化风险防范与隐患整改管理，切实为员工提供安全可靠的生产工作环境。

2025 年，公司设立了“厂区全年未发生单次损失超过 2,000 元的火灾事故，以及工伤事故方面未出现重伤及以上级别案例，且全年无职业病案例发生”的年度目标，截至报告期末，以上目标均已达成。

汤臣倍健坚持“员工生命安全第一”的原则，严格依据国家及所在地相关法律法规与标准要求，制定并完善《环境职业卫生健康安全目标指标与方案管理程序》《安全生产责任制度》等制度文件。公司每年开展 EHS 策划，制定年度 EHS 管理目标，并据此系统推进 EHS 培训、安全检查及应急演练工作，确保各项管理措施有效落实。

为规范安全生产管理并强化过程监督，公司制定了《安全防护用品管理制度》《安全警示标识管理制度》《安全生产检查与整改管理制度》等制度文件。公司依据制度要求为员工采购和配发劳动防护用品，更新安全警示标识，并定期组织各类安全检查。对于检查中发现的安全隐患，公司即时启动整改程序，消除不安全因素，以防范人员伤亡及财产损失。

2025 年，公司持续强化安全管理，每月开展公司级 EHS 检查，并对发现的问题及时落实整改，EHS 隐患整改率达到 100%。为提升整体应急响应能力，公司制定了年度消防演练计划，截至报告期末已组织完成 3 次公司级火灾应急处置演练，有效检验预案可行性，增强人员疏散与初期扑救的协同效能。同时，公司推动各部门开展常态化应急训练，各安全核心部门按季度完成指定主题演练，截至当前累计实施部门级应急演练 78 次，切实提升了内部应急处置效率与协作水平。

报告期内，
安全生产事故或因工死亡事件

未发生

重大负面影响的 EHS 舆情事件

未造成



应急演练

员工职业健康与安全

汤臣倍健高度重视员工健康管理，严格执行《职业卫生管理程序》，定期组织员工开展健康体检及职业危害因素检测。公司特设立健康教育职能部门，为员工提供健康咨询服务并定期举办健康知识讲座，以提升员工健康防护意识，引导员工积极参与体育锻炼，促进员工身体健康。2025 年，公司开展职业健康体检，并建立个人监护档案，实现员工年度常规体检覆盖率达 100%；针对涉及职业危害因素的岗位，职业健康体检率亦达 100%，全年未发生职业病例。



职业健康安全管理体系认证证书

汤臣倍健高度重视安全生产文化建设，将常态化的安全教育培训视为风险预防的基础环节。2025 年，公司通过多元化的培训机制，持续提升全员安全素养与应急技能。具体措施包括：组织覆盖全员的安全培训，强化员工安全知识与实操技能；每月由各部门开展专项安全教育并进行应知应会抽考，定期统计分析培训与考核结果，以跟踪改进效果；此外，公司不定期邀请外部安全专家开展专题讲座，引入行业先进安全生产实践经验。通过上述组合措施，公司不断巩固员工的安全意识，夯实安全管理的根基。



月度安全教育培训



邀请专家进行安全教育培训

员工 培训与发展

人才吸引

汤臣倍健坚持以人为本的人才发展理念，注重吸引和培育各类人才，为企业持续发展提供人才支撑。公司构建系统完善的多元化培训体系，支持员工持续提升自身能力，并为员工提供清晰的晋升通道与充分的实践机会，以实现员工个人发展与企业发展的有机结合。

为吸引符合公司发展需求的高素质人才，汤臣倍健制定“年轻人才画像”，以精准识别和引进优秀人才。公司积极拓展校企合作渠道，广泛参与高校就业活动，联合开展人才培养计划，推动企业发展需求与人才成长的有机结合，为公司持续发展提供人才支撑。

在校园招募方面，公司联动武汉大学、浙江大学、华中科技大学、复旦大学、香港中文大学（深圳）、中国科学院、中山大学、南洋理工大学等高校，开展定制化线上及线下宣讲活动。公司结合各院校目标群体的关切，定向邀请市场、研发等不同业务板块的嘉宾，围绕膳食营养补充剂行业动态、业务介绍、就业指导、员工福利及校招资讯开展全面分享，在传递公司 ESG 实践理念的同时，精准触达优秀年轻人才。

在校企合作方面，公司目前已与中山大学、华南理工大学、暨南大学等逾 35 所国内外高校建立校企合作关系，搭建就业创业实践基地，为开展职业讲堂、企业游学、行业趋势分享会等合作项目奠定基础，共同探索膳食营养补充剂新周期背景下人才培育、科研合作与健康产业发展的新模式。

汤臣倍健 人才画像

独立思考的团队 Partner

有气魄的 leader

敢于冒险、充满激情的行动派

独立思考的团队 Partner

Open 的沟通者



汤臣倍健参加高校宣讲会



人才发展相关活动图

案例 倍优生计划

为持续夯实人才梯队建设，公司自 2024 年起全面升级“倍优生”管培生项目。该项目定位为优中选优，定向招募国内外顶尖高校中具备卓越领导潜力与全球视野的应届毕业生，旨在为公司长期发展储备核心骨干力量。

项目目前已进入第二届实施阶段，累计招募 58 名管培生，现有在职人员 42 人，整体留存率为 72.4%。通过系统化的轮岗实践、专项培养及导师辅导机制，已累计实现 2 人获得职级晋升，初步验证了该选拔与培养模式的有效性，为公司未来领导人才的持续供给奠定了坚实基础。



案例 顶流计划

为发掘与培养内部高潜力量，公司自 2020 年起持续实施“顶流计划”。该项目聚焦于入职满一年、绩效排名前 20% 的优质校招招生，旨在通过专项培养加速其成长，为公司储备关键岗位的后备人才。

该计划目前已连续开展四届，累计培养高潜青年人才 72 人，当前在职 47 人，整体留存率为 65.3%。经过完善的赋能与历练，累计实现职级晋升 54 人次，晋升占比高达 75%，有效验证了该机制在识别人才、促进发展方面的显著成效，为公司注入了持续发展的活力。



人才发展

人才是企业持续发展的核心驱动力。为有效吸引、保留和激励优秀人才，汤臣倍健建立了系统完善的薪酬激励体系与绩效管理制度。该体系与公司整体发展战略相契合，兼顾内部公平性与外部市场竞争力，将公司、部门、团队及个人绩效有机结合，以公正、公开的原则开展绩效考核与岗位晋升管理，引导员工将个人目标与公司发展目标相统一，激励员工持续提升工作绩效。

2025 年，汤臣倍健对岗位体系进行全面梳理与优化，将集团岗位划分为 MPOST 五大序列，覆盖全业务单元的职业发展通道。该体系支持纵向晋升与横向流动双通道发展，员工既可在本序列内持续深耕，亦可根据个人能力与组织需求申请跨序列岗位流转，为员工提供多元化的职业成长路径。

此外，公司借助 AI 工具，建立了覆盖全集团的统一岗位管理与能力模型规范体系，形成了标准化的语言框架与模板。在此基础上，公司初步构建了产品化的人才盘点系统，使其能够灵活支持多类需求、多种应用场景及不同人才群体的评估工作。

汤臣倍健 MPOST 职业发展通道图

序列	序列描述	序列内职位举例
管理序列 M	引领团队、统筹资源，以系统化管理推动业务，培养战略思维与领导力，成长为驱动组织目标的管理者。	法规事务高级经理 全域媒介总监
研发序列 T	专注产品研发与技术创新，将科学营养转化为竞争力产品，成长为引领行业的科研先锋。	产品研发中级研究员 创新研发高级研究员
生产序列 O	聚焦智能制造与品控，用先进技术优化生产流程，成长为保障生产高效稳定的制造精英。	生产技术员 生产设备工程师
销售序列 S	开拓维护全域市场，以策略整合达成销售目标，成长为驱动业务增长的核心力量。	高级商务 BD 大客户经理
职能序列 P	深耕专业职能领域，以精细化服务支撑公司高效运转，成长为组织信赖的职能专家。	渠道营销主管 产品主管

人才培养

汤臣倍健围绕员工不同发展阶段的能力需求制定相应培养计划，持续完善与公司战略衔接的培训体系，构建涵盖关键人员与岗位、管理与专业培训及新员工入职培训的系统化机制，为人才发展提供支持。

2025 年，汤臣倍健深入推进员工职业培训的精细化发展，依据不同类别员工的特性与需求，精心打造专属的职业培训活动，以满足员工在各阶段的能力发展需求。

针对新员工，公司面向 2025 届校园招聘入职员工开展入职集训营，并为社会招聘新员工提供系统化入职培训，帮助新员工快速了解公司文化与业务流程，尽快融入工作环境，为其职业发展奠定基础。

针对高潜人员，公司实施“顶流计划”培训项目，涵盖人才发展专项培训及外部标杆企业走访学习，以拓宽员工视野，提升其创新思维与复杂问题解决能力。

针对高级管理层，公司推行“哥伦布计划”，组织管理层人员赴国际市场及原料产地开展实地考察，以深入了解国际市场动态与原料供应趋势，为公司战略决策提供依据；同时开展“达摩学院”高阶领导力项目，聚焦高管团队领导力能力提升。

此外，公司针对特定专项人群开展定向赋能培训，包括 HR 专项赋能课程、出海用工风险专项课程及 AI 实操技术课程，以满足相关岗位人员的专业能力发展需求。



汤臣倍健 2025 年应届生集训营

汤臣倍健人才培养体系



平等与包容

汤臣倍健坚守平等用工原则，致力于营造多元、平等、开放、包容的工作环境。公司严格禁止任何基于国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等因素的歧视行为，保障员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训及晋升各环节依法享有平等权利。

公司高度重视女性员工权益保障，除依据当地法规提供生育假、哺乳假及育儿假外，还为孕期员工提供专属餐厅就餐区、母婴室及孕妇礼包等专项关怀措施。在女性员工产后返岗及职业发展方面，公司给予平等的竞争机会与相应支持。

2025 年，女性员工总数达

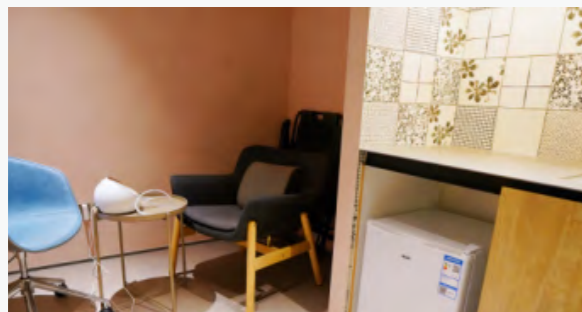
1,682 人

女性员工占比

57.58%

案例 落实职场母婴关怀，构建生育友好环境

汤臣倍健致力于为孕期及哺乳期女职工打造有温度的办公环境。公司特设私密且设施完善的母婴室，配备哺乳沙发、护理台及冰箱等，全方位满足职场妈妈的特殊需求。同时，员工餐厅开通“准妈妈免排队就餐”绿色通道，孕期员工可优先打餐。这些专属关怀举措，切实帮助准妈妈们从容度过特殊时期，提升职场幸福感与归属感。



案例 开展女性专属关怀，营造温馨职场氛围

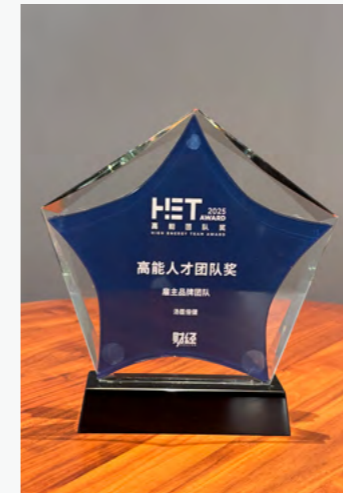
为庆祝“三八”国际妇女节，汤臣倍健精心策划了主题关怀活动。活动期间，公司不仅为女员工准备了鲜花与红枣银耳暖心甜汤，更特别开设了“香薰瑜伽”午间课程，帮助大家在工作之余舒缓身心压力。这一系列兼具仪式感与健康理念的贴心举措，传递了公司对女性员工的关爱，助力增强团队的凝聚力与归属感。



公司秉持平等雇佣理念，为残障人士提供平等就业机会，依据其身体状况与实际能力匹配适宜的工作岗位及工作条件，残障员工与其他员工享有同等福利待遇。报告期内，公司共吸纳残障员工 12 人。

2025 年，汤臣倍健在多元平等包容 (DEI)、雇主品牌、员工招聘、职场信用及大学生喜爱度等多个维度荣获多项雇主奖项，获得社会各界及权威机构的广泛认可。

荣誉



哈佛商业评论「高能人才团队奖」



OfferShow2025「年度明星雇主」



offer先生「最佳招聘体验雇主」



雇主品牌研究所「2025 幸福职场大奖」



雇主品牌研究所「多元公平包容大奖 (Belonging Awards)」



刺猬「2025 最具 ESG 行动力青年友好雇主品牌」

关键绩效表

环境

指标	单位	2023	2024	2025
能源管理				
直接能源消耗量 ¹	吨标准煤	9,235.27	6,661.67	6,875.07
间接能源消耗量 ¹	吨标准煤	303.57	339.69	279.89
能源消耗总量 ¹	吨标准煤	9,538.84	7,001.36	7,154.96
能源使用强度	吨标准煤 / 百万营收	1.01	1.02	1.14
其中清洁能源使用量 ¹	吨标准煤	160.00	147.00	168.65
工厂天然气消耗量 ¹	立方米	101,238.00	63,366.00	57,986.00
工厂柴油使用量 ⁸	升	35,597.86	23,541.04	34,457.39
工厂汽油使用量 ⁹	升	141,241.81	25,500.01	9,830.07
工厂电力使用量 ¹	千瓦时	40,019,705.00	34,363,138.00	36,589,855.59
办公室电力使用量 ²	千瓦时	1,060,914.00	1,179,327.00	5,228,992.00
工厂光伏电量 ¹	千瓦时	1,283,320.00	1,297,762.00	1,372,255.86
工厂蒸汽用量 ¹	吨	31,593.00	27,606.00	38,453.00
水资源管理				
工厂市政取水量 ¹	吨	436,579.00	431,010.00	490,311.00
工厂节水量 ¹	吨	36,620.00	40,746.00	112,579.00
工厂耗水量 ³	吨	473,199.00	471,756.00	602,890.00
办公耗水量 ²	吨	7,123.94	13,469.68	48,874.00
耗水总量 ⁴	吨	480,323.00	485,226.00	651,764.00
耗水强度	吨 / 百万营收	51.06	70.96	104.02
工厂废水量 ¹	吨	96,748.00	88,816.00	107,232.00
工厂水资源重复利用率 ⁵	%	8.00	9.00	18.67
中水使用量 ¹	吨	/	/	18,038.00
废弃物管理				
工厂 VOCs 排放总量 ¹	吨	不涉及	不涉及	不涉及
氮氧化物年排放量 ¹	吨	0.00	0.00	0.00
硫氧化物年排放量 ¹	吨	0.00	0.00	0.00
颗粒物 (PM) 年排放量 ¹	吨	2.95	0.39	0.29
化学需氧量 (COD) 年排放量 ^{1,10}	吨	1.97	1.31	3.73
氨氮年排放量 ¹	吨	0.02	0.02	0.10
总氮年排放量 ¹	吨	0.66	0.01	1.08

指标	单位	2023	2024	2025
工厂固体废弃物总量 ¹	吨	1,150.15	836.83	842.68
固体废弃物排放强度 ¹	吨 / 百万营收	0.12	0.12	0.13
工厂危险废弃物总量 ¹	吨	16.48	18.76	12.77
总磷年排放量 ¹	吨	/	/	0.05
应对气候变化				
范围一温室气体排放量 ¹²	吨二氧化碳当量	1,297.01	1,334.96	367.55
范围二温室气体排放量 ¹²	吨二氧化碳当量	22,602.03	18,052.48	18,686.46
范围三温室气体排放量 ¹²	吨二氧化碳当量	311,707.96	198,994.59	63,122.82
温室气体排放总量 (含范围一、二) ¹²	吨二氧化碳当量	23,899.04	19,387.44	19,054.01
温室气体排放强度 (含范围一、二) ¹²	吨二氧化碳当量 / 百万营收	2.54	2.84	3.04
温室气体排放总量 (含范围一、二、三) ¹²	吨二氧化碳当量	335,607.00	218,382.03	82,176.83
温室气体排放强度 (含范围一、二、三) ¹²	吨二氧化碳当量 / 百万营收	35.68	31.93	13.12
温室气体减排量 ¹³	吨二氧化碳当量	2,345.31	2,372.89	2,336.83
重大环境事件发生次数	次	0.00	0.00	0.00
受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的环境事件发生次数	次	0.00	0.00	0.00
绿色电力采购量	兆瓦时	/	/	15,001.00

1. 数据统计范围为汤臣倍健珠海透明工厂。

2. 报告期内办公室电力使用量、办公耗水量较去年呈现上升。主要原因是，汤臣倍健集团由原分散式办公，统一转至鱼珠办公楼办公，且鱼珠办公楼新增两层餐厅，综合原因所致数据上升。

3. 工厂耗水总量 = 工厂市政取水量 + 工厂节水量。由于本年度包含了冷却塔系统性节能节水改造项目和冷凝水回收利用两个项目的节水数据，工厂节水量数据上升，因此工厂耗水总量也对应上升。

4. 耗水总量 = 工厂耗水量 + 办公耗水量。

5. 水资源重复利用率 = 重复利用水量 (节水量) / 耗水总量。

6. 178 天为顺产情况，亦为广东地区标准产假天数，208 为剖腹产或多胞胎等情况。

7. 2023 年供应商统计范围为生产物料供应商，2024 年、2025 年供应商统计范围为生产物料供应商与非生产物料供应商，供应商数量增加系业务持续发展，采购不断开发细分领域供应商，以满足业务需要。

8. 工厂柴油使用量上升系业务增量，新增包材中间仓的中转和成品仓储存原料。

9. 工厂汽油量下降系工厂商务车由原来的 7 辆减少至 3 辆。

10. 报告期内化学需氧量 (COD) 排放量较去年呈现上升。主要原因是，2025 年公司整体产值扩大，且产品结构日益丰富，导致了生产环节产生的废水总量相应增加，综合产能增长原因所致数据上升。

11. 可记录工伤事件中，包含 2 起交通意外受伤，2 起篮球比赛受伤。

12. 汤臣倍健温室气体核算采用排放因子法，依据《ISO14064-1-2018 温室气体 第一部分 组织层面对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》《ISO 14064-3: 2019 温室气体 第 3 部分: 温室气体声明审定与核查的规范及指南》，核算的运行边界为汤臣倍健股份有限公司在保健食品 (片剂、粉剂、胶囊剂、软胶囊剂)、固体饮料的生产过程中产生的直接温室气体排放、输入能源间接温室气体排放、其它间接温室气体排放。

13. 温室气体减排量统计口径为汤臣倍健珠海透明工厂当年度各项节能措施项目产生的减排总量。

14. 3 起轻伤中，包含 1 起交通意外受伤、1 起篮球比赛受伤。

治理

指标	单位	2023	2024	2025
董事会情况				
董事会人数	人	7	7	7
董事会中女性成员数	人	0	0	0
董事会中女性董事占比	%	0.00	0.00	0.00
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
董事会中职工董事人数	人	0	0	1
股东会召开次数	次	2	3	2
董事会会议次数	次	7	9	5
董事会各类专门委员会会议次数	次	13	11	10
董事会独立董事专门会议	次	0	3	3
合规经营				
全年收到的合规类举报 / 事件	件	/	/	6
全年处理的合规类举报 / 事件	件	/	11	6
参与合规培训的总人次	人次	/	4,600	4,000
商业道德				
贪污腐败事件数量	件	4	7	4
反腐败培训次数	次	7	5	4
反腐败培训总小时数	小时	12.00	15.00	10.00
反腐败培训员工参与人次	人次	3,590	4,600	4,000
反腐败培训覆盖员工比例	%	99.00	100.00	100.00

社会

指标	单位	2023	2024	2025
员工管理				
汤臣倍健集团员工数	人	3,745	2,955	2,867
汤臣倍健股份员工数	人	1,452	1,231	1,169
按性别划分的员工人数 - 女性	人	/	1,649	1,664
按性别划分的员工人数 - 男性	人	/	1,306	1,203
按年龄段划分的员工人数 - 30 岁以下	人	/	1,130	1,035
按年龄段划分的员工人数 - 30-50 岁	人	/	1,764	1,776
按年龄段划分的员工人数 - 50 岁以上	人	/	61	56
管理层员工人数	人	/	641	628
按性别划分的管理层员工人数 - 女性	人	/	312	302
按性别划分的管理层员工人数 - 男性	人	/	329	326
员工学历结构 - 本科比例	%	50.60	51.34	51.72
员工学历结构 - 硕士及以上比例	%	10.49	12.42	12.35
员工学历结构 - 其他学历比例	%	38.91	36.24	35.93
招聘新工人数	人	805	367	451
员工离职率	%	17.87	29.30	25.60
残障员工人数	人	13	14	25
海外员工本地化雇佣比例	%	/	/	0.00
员工发展				
汤臣倍健股份员工培训总人次 (含新进员工)	人次	/	617	601
汤臣倍健股份员工培训总人次 (不含新进员工)	人次	292	309	331

指标	单位	2023	2024	2025
汤臣倍健股份按性别划分的员工培训人次 - 女性 (不含新进员工)	人次	209	216	232
汤臣倍健股份按性别划分的员工培训人次 - 男性 (不含新进员工)	人次	83	93	99
员工培训覆盖率	%	/	50.12	51.27
汤臣倍健股份员工培训总小时数	小时	200.00	210.00	280.00
汤臣倍健股份员工平均受训时数	小时	8.00	8.00	8.50
员工健康与安全				
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
工伤轻伤人数 ¹⁴	人	0	0	3
工伤重伤人数	人	0	0	0
可记录工伤事件数量 ¹¹	件	4	2	10
职业病例	人	0	0	0
职业健康体检率	%	100.00	99.60	100.00
特殊工种持证上岗率	%	100.00	100.00	100.00
特种设备年检使用合格率	%	100.00	100.00	100.00
安全生产投入	万元	333.00	177.00	138.41
安全生产培训场次	次	21	22	20
安全生产培训总时长	小时	212.00	266.00	204.00
安全生产培训总人次	人次	10,195	10,070	9,449
应急演练次数	次	69	74	81
员工权益				
有权享有产假、哺乳假、育儿假的女性员工总数	人	/	/	1,664
有权享有陪产假、育儿假的男性员工总数	人	/	/	1,203
女员工休产假天数 ⁶	天	/	/	178/208 (含 80 天奖励假)
女性员工休产假后返岗比例	%	/	/	100.00

指标	单位	2023	2024	2025
男性员工休产假后返岗比例	%	/	/	100.00
创新研发				
研发总投入	万元	17,933.31	14,862.85	8,895.42
研发费用占营业收入比例	%	1.91	2.17	1.42
研发人员数量	人	301	206	186
研发人员占比	%	8.04	6.97	6.24
有效专利数量 (境内)	项	383	435	462
有效专利数量 (境外)	项	12	16	18
新增发明专利数量	项	27	18	17
新增实用新型专利数量	项	10	5	10
新增外观设计专利数量	项	26	32	19
产品质量与安全				
保健食品注册批准证书	个	150	155	150
保健食品备案凭证	个	158	184	213
新增保健食品注册批准证书	个	13	12	7
新增保健食品备案凭证	个	9	27	30
产品合格率	%	100	100	100
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故发生次数	次	0	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故造成影响及损害的金额	万元	0.00	0.00	0.00
质量管理培训次数	次	2	3	10
参与质量管理培训的员工人数	人	113	105	108
一线生产员工质量管理培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
一线生产员工培训次数	次	873	912	987
消费者权益				
客户满意度	%	/	/	98.00

指标	单位	2023	2024	2025
产品及服务投诉数目	件	/	/	14,687
客户投诉处置数量	件	/	/	14,687
客户投诉处置率	%	/	/	100.00
客户复购率	%	20.50	18.80	19.40
报告期内发生的负责任营销违规数量	件	/	/	0
报告期内发生的负责任营销违规涉及的惩罚金额	元	/	/	0.00
供应商与品牌服务商管理				
公司供应商总数 ⁷	家	206	536	1,170
在中国大陆注册的供应商总数 ⁷	家	151	474	1,096
在港澳台注册的供应商总数 ⁷	家	3	5	21
在海外注册的供应商总数 ⁷	家	52	57	58
年度新进供应商数量	家	/	/	634
供应商培训次数	次	2	2	2
供应商培训小时数	小时	6.00	6.00	6.00
供应商培训覆盖百分比	%	72.00	80.00	80.00
获得 ISO 45001 的供应商占比	%	30.00	32.00	32.00
获得 ISO 14001 的供应商占比	%	27.00	29.00	29.00
获得 ISO 9001 的供应商占比	%	100.00	100.00	100.00
使用环境标准筛选的新供应商占比	%	27.00	30.00	33.00
使用社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	27.00	30.00	33.00
品牌服务商培训次数	次	240	230	238
品牌服务商培训总小时数	小时	660.00	500.00	595.00
品牌服务商培训覆盖数量	%	80.00	89.00	94.00

指标索引表

GRI 指标索引表

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于汤臣倍健	8
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	封二
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	封二
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于汤臣倍健、供应商管理、品牌服务商赋能、透明工厂、全球原料、家人朋友	8、33、35、62-77
2-7	员工	员工权益、员工发展、职业健康与安全、关键绩效表	84-97、101、102
2-8	员工之外的工作者	供应商管理	33
管治			
2-9	管治架构和组成	夯实治理基础	40
2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实治理基础	40
2-11	最高管治机构的主席	夯实治理基础	40
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	夯实治理基础	40
2-13	为管理影响的责任授权	夯实治理基础	12
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告、责任管理	封二、12
2-15	利益冲突	落实合规经营	44-45
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理	13
2-20	确定薪酬的程序	夯实治理基础	40
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	责任管理	12
2-23	政策承诺	强化绿色生产、落实合规经营、科学营养、透明工厂、家人朋友、员工权益与福利、员工健康与安全	18、44、51、62、71、86、88
2-24	融合政策承诺	强化绿色生产、落实合规经营、科学营养、透明工厂、家人朋友、员工权益与福利、员工健康与安全	18、44、51、62、71、86、88
2-25	补救负面影响的程序	落实合规经营、透明工厂、家人朋友、员工健康与安全	44、65-66、72、88
2-26	寻求建议和提出关切的机制	CEO 寄语、利益相关方沟通	4-5、13
2-27	遵守法律法规	落实合规经营	44
2-28	协会的成员资格	行业发展	30
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理	13

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理	14
3-2	实质性议题清单	责任管理	15
3-3	实质性议题的管理	责任管理	14-15
GRI201: 经济绩效 2021			
201-1	直接产生和分配的经济价值	CEO 寄语	4
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	强化绿色生产	18-19
201-3	固定福利计划和其他退休计划	员工权益与福利	86
GRI204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	供应商管理	33-35
GRI205: 反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	落实合规经营	44-45
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	落实合规经营	45
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	落实合规经营	44
GRI206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	落实合规经营	44
GRI207: 税务 2019			
3-3	实质性议题的管理	合规与风险管理	44
207-1	税务方针	合规与风险管理	44
3-3	实质性议题的管理	合规与风险管理	44
207-1	税务方针	合规与风险管理	44
GRI301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	三废管理、推广绿色包装	22-24
301-3	再生产品及其包装材料	推广绿色包装	22-24
GRI302: 能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	能源管理	20-21
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表	98
302-3	能源强度	关键绩效表	98
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理	20-21
GRI303: 水资源和污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	水资源管理	21-22
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	21-22
303-2	管理与排水相关的影响	三废管理	22
303-3	取水	关键绩效表	98
303-4	排水	关键绩效表	98
303-5	耗水	关键绩效表	98
GRI305: 排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	强化绿色生产	18-19

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	强化绿色生产、关键绩效表	18-19、99
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	强化绿色生产、关键绩效表	18-19、99
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	强化绿色生产、关键绩效表	18-19、99
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表	99
305-5	温室气体减排量	关键绩效表	99
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及	/
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	关键绩效表	98
GRI306: 废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	22-23
306-1	废弃物的产生及废弃物有关的重大影响	三废管理	22-23
306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废管理	22-23
306-3	产生的废弃物	关键绩效表	99
GRI308: 供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	供应商管理	33-35
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	关键绩效表	104-105
GRI401: 雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	86-87
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	101
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利	86-87
401-3	育儿假	平等与包容、关键绩效表	96
GRI402: 劳资关系 2016			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	86-87
GRI403: 职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	员工健康与安全	88-89
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全	88-89
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全	88-89
403-3	职业健康服务	员工健康与安全	88-89
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全	88-89
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全	88-89
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全	88-89
403-9	工伤	关键绩效表	102
403-10	工作相关的健康问题	关键绩效表	102
GRI404: 培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	员工培训和发展	90-95
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	102

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训和发展	90-95
GRI405: 多元化和平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	平等与包容	96
405-1	管治机构与员工的多元化	夯实治理基础、关键绩效表	40、100、103
GRI406: 反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	平等与包容	96
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不涉及	/
GRI407: 结社自由与集体谈判			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	86-87
GRI408: 童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	86-87
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	供应商管理	33
GRI409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	86-87
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应商管理	33
GRI413: 当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	公益践行者	78-83
GRI414: 供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	供应商管理	33-35
414-1	使用社会评价标准筛选的新供应商	关键绩效表	104-105
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理	33-34
GRI416: 客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	科学营养倡导者	48-77
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	透明工厂、家人朋友	62-77
GRI417: 营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	家人朋友	74-75
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	家人朋友	74-75
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	家人朋友	74-75
417-3	涉及营销传播的违规事件	家人朋友	75
GRI418: 客户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	强化数据安全与隐私保护	44-45

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行) 》索引表

披露议题	披露章节	
环境	应对气候变化	强化绿色生产
	污染物排放	强化绿色生产
	废弃物处理	强化绿色生产
	环境合规管理	强化绿色生产
	能源利用	强化绿色生产
	水资源利用	强化绿色生产
	循环经济	强化绿色生产、布局绿色物流、推广绿色包装、营造绿色文化
社会	乡村振兴	公益践行者
	社会贡献	公益践行者
	创新驱动	科学营养
	科技伦理	科学营养
	供应链安全	供应商管理
	平等对待中小企业	不涉及
	产品和服务安全与质量	透明工厂、家人朋友
	数据安全与客户隐私保护	强化数据安全与隐私保护
可持续发展相关治理	员工	尊重每个人享受每一天
	尽职调查	责任管理
	利益相关方沟通	责任管理
	反商业贿赂及反贪污	落实合规经营
	反不正当竞争	落实合规经营

汤臣倍健