

达实智能
DAS INTELLITECH

股票代码 002421

深圳达实智能股份有限公司

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Shenzhen Das Intellitech Co., Ltd

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

2025



CONTENT 目录

01 关于本报告 01

02 董事长致辞 03

战略转型，需要逻辑，更需要勇气

03 关于我们 05

公司简介

产品及服务

核心竞争力

04 可持续发展管理实践 09

ESG治理架构

利益相关方沟通

重要性议题管理

年度ESG亮点

2025年可持续发展里程碑

05 聚焦环境治理实效，践行绿色低碳发展 19

深耕智慧节能服务，协同共筑碳中和生态

洞察气候风险挑战，挖掘低碳发展契机

技术创新赋能降碳，标杆实践引领发展

健全环境管理体系，深化绿色低碳运营

06 筑牢社会责任根基，赋能多方共赢成长 29

践行创新驱动理念，助力研发质效突破

践行客户服务责任，护航品质服务交付

聚力行业协同发展，共建开放共赢生态

夯实供应链管理根基，完善合规采购机制

赋能人才全面发展，构建和谐成长生态

强化党建统战责任，凝聚协同发展力量

践行公益初心使命，传递企业温暖担当

07 筑牢公司治理基石，保障企业行稳致远 53

健全现代治理机制，完善企业治理架构

夯实风险防控屏障，保障公司稳健发展

保障投资者合法权益，搭建良性互动桥梁

坚守诚信自律底线，营造清朗营商环境

08 附录 65

年度ESG关键绩效表

可持续发展报告监管指引索引对照表

关于本报告

报告简介

本报告是深圳达实智能股份有限公司发布的2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，经公司第九届董事会第三次会议审议通过。本着客观、规范、透明、全面的原则，详述了公司在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

报告时间范围

本报告内容以2025年1月1日至2025年12月31日为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后适度延伸。

报告称谓说明

除另有说明，本报告所使用的词汇及子公司简称与公司《2025年年度报告》所界定者具有相同涵义。

报告范围

除另有说明，本报告主体与公司《2025年年度报告》一致，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。部分数据由于统计和口径的原因，有不完善的地方。公司将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

编制依据

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》编制本报告。在编制过程中，通过识别重要利益相关方，分析和排列可持续发展相关重要性议题，界定报告内容，对相关资料进行汇总、整理、审阅，最终形成本报告。

获取方式

报告发布周期为每年一次，以简体中文电子版形式发布。

报告以PDF电子文件格式登载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及公司官方网站 (<https://www.chn-das.com/>)。

联系我们

如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。邮箱：das@chn-das.com 电话：0755-26525166



董事长致辞

MESSAGE FROM CHAIRMAN



刘磅

达实智能创始人兼董事长

战略转型，需要逻辑，更需要勇气

亲爱的股东、客户、合作伙伴及达实智能的家人们：

2025年，受下游行业需求疲软、部分项目实施进度不及预期、个别重大项目结算金额核减等多重外部因素影响，再加上公司又处置了前期投资驱动式发展遗留的问题，公司业绩大幅下滑，出现了严重亏损。面对这样的结果，我谨代表公司董事会及管理层，向全体股东、广大客户、全体员工，以及长期关心支持达实智能的各界伙伴，表达一份诚挚的歉意。作为公司创始人，也是公司最大的投资者，我希望借助这份年报，向我们的投资者、客户及合作伙伴等传递我们对事业的热爱、我们的业务发展逻辑，还有我们面对困难的勇气！

我们热爱智能化行业，我们要转型升级为“智慧百万空间、温暖亿万用户”的技术服务商。

2025年，达实智能度过了30岁生日。回想达实智能过去的三十年，创业之初，公司就像一个小朋友，无忧无虑地走过了学龄前时期。然后，到了小学和中学阶段，风投开始扮演公司的“老师”角色，每年考核企业业绩，促使企业从“玩耍式成长”转向规范化运营。然后，面壁十年的学生有幸考上了大学，公司也迎来了登录资本市场后意气风发的激情时期。最近几年，公司有点像走上社会的大学毕业生，在一个又一个磨砺中，不知不觉三十了。

正如年轻人，在一次又一次的升学和工作变换中，明确了自己的职业目标，确立了自己的人生志向，做到了“三十而立”。我们的团队也是在磨砺中，坚定了我们对于智能化行业的热爱，明确了我们的使命和愿景，我们要“智慧百万空间、温暖亿万用户”！为实现这一愿景，我们在2023年确定并发布了面向2030年的企业发展战略：基于智能物联网平台，聚合模块化的空间场景应用，为用户提供全生命周期的智慧服务，致力于成为全球领先的智慧空间服务商。

我们有明确的战略转型目标，也有清晰的逻辑支撑我们的战略转型

从服务智慧城市的系统集成商，转型成为“基于智能物联网平台的技术服务商”，这一战略转型目标，我们在2023年就已经确立并正式发布。2025年，在经历了诸多磨砺之后，支撑我们实现战略转型目标的核心逻辑更加清晰了。

1、我们建立了和AI技术应用密切相关的产品研发逻辑

2025年，我们将国产的AI大语言模型接入了达实AIoT智能物联网管控平台，AIoT V7版本在已有的判别式AI技术上新增生成式AI应用，基于算法引擎，通过物联网接入园区内部的设备运行数据、空间使用数据及管理数据，形成“数据感知—智能决策—设备执行”的闭环智控体系。我们基于平台V7版本的AI助手为著名商业银行提供智慧办公、智慧客服和智慧园区运营服务；应用平台原生的AI冷源分析模块，帮助著名汽车企业实现园区冷源节能低碳运行。

2、我们明确了竞争对手难以模仿的营销逻辑

2025年，我们更坚定地走出属于自己的“体验式营销”模式，通过组织学习研讨会和达实大厦体验式参观实现与用户共创，率先让以“AI+物联网平台”为核心的产品及解决方案在代表着新质生产力的行业头部企业落地，陆续获得了招商银行、鹏峰集团、腾创未来、联影医疗、石家庄地铁、深圳地铁、小米、劲牌集团、亿纬锂能、隆基绿能等一系列用户的认可，并通过最佳营销案例的经验复制获得著名游戏公司总部智能化项目。

3、我们找到了让公司健康发展的资产优化逻辑

2025年，我们尝试进行了重要资产的优化工作。面对2017年投资的PPP项目所带来的现金流压力，为保证项目公司持续运营，保证当地民生服务不受影响，我们果断决策，终止了部分项目的合作并转让项目公司股权。这一决策虽然造成公司当期利润总额下降，但却能增加公司现金，减少公司负债，解除银行担保责任，将有效助力公司的健康运营和未来可持续发展。

我们将持续推进战略变革，我们必须有坚强的勇气去实现战略变革

2026年，公司战略变革进入了攻坚阶段。我们除了要坚持我们梳理清楚的业务逻辑，我们也必须有坚强的勇气去实现战略变革。

1、我们必须有直面困难、坚守战略的勇气

行业正处于深刻转型阶段，用户与市场期待更加亮眼的创新产品与服务。每一项创新的诞生，都难免伴随完善与迭代的过程。我们始终珍视并深耕自有产品与技术，以开放心态持续优化、不断精进。

我们将秉持直面眼前困难的勇气，聚焦“AI+物联网平台”的创新焦点。我们在AI应用领域的技术创新，已获得代表着新质生产力的行业头部用户认可。我们还拥有三十年积累的大量优质客户与合作伙伴，期待以AI技术为其创造全新价值。我们没有理由不对自身战略与未来发展，充满坚定信心。

2、我们必须有拒绝内卷、价值制胜的勇气

当前受下游行业需求波动影响，公司经营面临阶段性压力。但在业务发展过程中，我们始终坚持主动放弃高风险、低毛利、无价值的订单，坚决拒绝低水平价格内卷。我们要坚信，不内卷的内在逻辑，不仅仅是为了公司自身的生存和发展，更是为了客户的长期价值。

我们坚信价值制胜。放弃无法为用户、为公司创造长期价值的业务，是为了集中资源与力量，深耕真正实现共赢的合作。真正的智能化是有价值的投资，不仅满足功能需求、创造经济效益，更能提升长期发展价值。我们的产品与服务，将始终致力于为客户降本增效、增收创利。

3、我们必须有拒绝平庸、追求卓越的勇气

经济转型背景下，企业唯有在细分领域做到专业领先、品质出众，才能被市场看见、赢得用户信赖。

竞争日趋激烈，平庸难以长久立足。我们将坚持以卓越标准要求自身，持续为客户提供高品质服务，以专业能力回馈股东与合作伙伴的信任。我们将始终坚守6×10的极致深耕，拒绝10×6的平庸粗放：集中力量把关键事项做到极致，而非宽泛行事、浅尝辄止。

面对产品竞争，我们将坚持以自主核心技术为用户提供最优解决方案；面对价格竞争，我们将坚持呈现产品优势与方案价值，坚守合理定价；在项目交付中，我们将坚持严谨可靠、精益求精，以极致品质赢得客户认可。

各位股东、客户、合作伙伴及达实智能的家人们，公司正处于战略转型的关键时期。我们将保持清晰的战略逻辑，秉持无畏前行的勇气。这份底气与信念，既源于我们对客户、对伙伴、对社会的责任担当，更源于我们深耕三十年事业的初心与热爱！

让我们互相勉励，砥砺前行！

深圳达实智能股份有限公司
创始人兼董事长 刘磅

关于我们

公司简介

达实智能自1995年成立以来，一直从事于物联网技术研发及应用推广。公司以“万物智联，心心相通”为经营使命，产品及解决方案广泛应用于企业园区、医院、城市轨道交通、数据及算力中心等多个市场领域，帮助用户营造节能低碳、高效智慧、安全温暖的工作和生活环境。

战略

致力于成为全球领先的智慧空间服务商，基于AIoT智能物联网管控平台，聚合模块化的空间场景应用，为用户提供全生命周期的智慧服务。

2025-2027年为公司健康成长期：用三年时间继续夯实业务基础、构筑核心能力、调整业务结构，使业务中心从依赖行业智能化集成业务，逐步转向以自主核心产品为内核能力的可持续演进的解决方案业务。

价值观

“达则兼善天下，实则恒心如一”：不仅创造价值与他人分享，更要成就他人的成功与幸福；不仅要艰苦奋斗，更要将用户装在心里，永远依道而行！我们不仅要把用户装在心里，也要把员工、供应商、投资者等企业相关者装在心里，永远依道而行。

愿景

智慧百万空间，温暖亿万用户。

DAS INITAI | ITECH



产品及服务

公司以云边协同的实时数据处理技术为核心技术,自主研发了一体化的智能物联网管控平台及围绕智慧空间的系列物联网应用系统。目前,公司产品及服务已形成如下三层架构:

智慧空间整体解决方案 基于物联网应用系统,整合第三方相关系统,提供智慧空间整体解决方案



空间场景应用系统 基于自主研发的物联网平台,开发出智慧空间应用系统



物联网平台 基于自主核心技术创新研发出物联网平台



达实AIoT智能物联网管控平台融合了人工智能与物联网技术,基于“1+4+N”的创新架构,可适配约95%的建筑机电设备品类。平台搭载多项AI算法模块,接入国产大语言模型,提供海量丰富成熟的行业级应用,实现对企业园区、医院、城市轨道交通、数据及算力中心等多领域业务场景的全面信息化、智能化、一体化管理。

平台采用生成式AI技术,基于LLM大模型构建“知识库+物联网”双引擎知识架构,打造兼具广度与深度的智能中枢,通过物联网接入园区设备运行数据、空间使用数据及管理数据,形成动态更新的专属知识图谱,实现开放域语义理解与私有域决策生成的认知协同。同时运用判别式AI技术,依托算法引擎完成建筑冷热负荷预测、中央空调AI全局优化、设备运行诊断分析、能耗诊断算法应用及边缘视频AI检测应用,最终形成“数据感知-智能决策-设备执行”的闭环智控体系。

平台以“连接、智能、开放”为核心特征,支持多租户SaaS化服务和私有化部署方式,具备从设备到平台的全栈接入能力、从全局到节点的精准运算能力;边缘网关支持设备、视频和应用等异构数据接入,支持本地智能控制等本地自治应用,支持双机热备和容器化部署;支持第三方厂商从平台调取各类数据,支持用户及第三方在平台上进行低代码、零代码的二次开发,提供图形引擎、流程引擎等低代码/零代码工具,用户可自定义配置生成业务应用,快速适配用户的业务变革,缩短交付上线周期,为用户解决个性化需求。

核心竞争力

公司一直坚持良知驱动及创新驱动,聚焦全面客户解决方案战略,为用户提供最优的智慧空间解决方案。经历30余年的深耕与积累,在为企业园区、医院、轨道交通、数据及算力中心等多个领域的智慧空间提供解决方案的过程中,凭借“平台+应用”研发创新能力、体验式营销获客能力以及整合交付能力,构建核心竞争力。

CMMI5级“平台+应用”研发创新

公司基于云边协同技术,研发“云边端”系列产品,构建物联网应用系统,提供全周期服务。公司高度重视研发工作,硕士/博士联合培养中心累计与国内60余所著名高校建立了合作伙伴关系,公司成立以来累计联合培养19位博士后、200余位硕士研究生。通过CMMI5认证,参与18项标准编制,获645项软件著作权、395项专利(含162项发明专利),能灵活应对客户多样化需求。

达实大厦体验式营销获客

公司总部达实大厦是绿色智能、碳中和示范建筑,连续五年实现碳中和。依托这一载体,公司开展用户体验会、行业展会等活动,累计接待超12万人次。2025年,公司举办了43场大型市场推广及技术交流活动,合计近5000人次参加。

超3000项目验证的整合交付

公司在智慧空间整体解决方案领域深耕30余年,制定“达实标准”,借助PM管理软件保障项目交付质量。服务200多个城市的3000多个企业园区项目,800多家大型医院的8000多间手术室、ICU,30余个城市超过90条地铁线路,为20余个城市数据及算力中心部署超50000个机架。

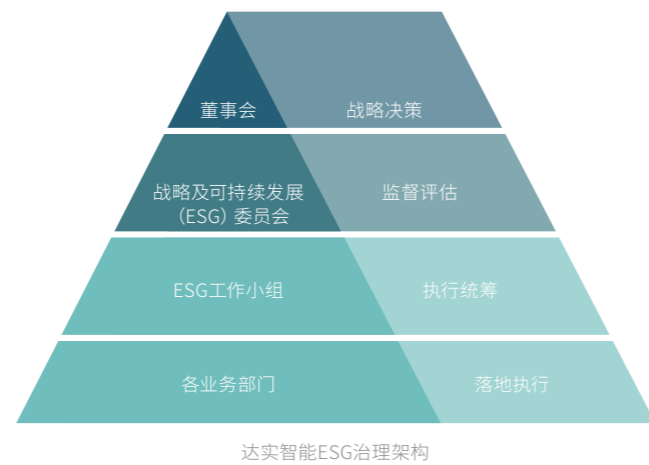
可持续发展管理实践

达实智能始终将ESG治理置于企业发展的重要战略位置，严格恪守国家法律法规，全面遵循中国证监会、深圳证券交易所等监管机构的各项规章制度。公司以构建科学完善的ESG治理体系为核心目标，持续优化并强化配套组织架构建设。

在日常业务运营过程中，达实智能积极践行社会责任与ESG发展理念，常态化组织员工参加ESG专项培训与行业交流活动，自上而下培育兼具专业性与管理力的ESG管理文化。截至本报告披露之日，公司已连续五年主动发布ESG报告，通过详实的内容与数据，向投资者、客户、员工及社会各界利益相关方，全面展现企业在可持续发展与社会责任领域的扎实举措与丰硕成果。

ESG治理架构

公司建立了“董事会—战略及可持续发展（ESG）委员会—ESG工作小组—各业务部门”的四级ESG治理架构，明确各层级权责边界。董事会作为ESG战略决策核心，每年固定听取关于年度ESG工作进展情况的汇报，审议ESG相关重大事项，以保障ESG战略能切实融入公司的日常运营；战略及可持续发展（ESG）委员会负责ESG实践的监督、评估与优化，委员会由三名董事组成，其中独立董事一名，委员会设主任委员一名，由董事长担任，并配备行业专家顾问；下设ESG工作小组，负责执行ESG委员会的决策，统筹协调



调各业务部门推进ESG具体工作，为委员会提供决策支持信息，确保ESG工作在公司各层级得到有效实施；各业务部门指定专人负责ESG事项联络，确保ESG要求融入日常运营。

2025年，公司持续完善ESG专项管理制度，迭代优化ESG全流程管理体系，依托高效协同的ESG治理架构，进一步深化员工的ESG参与意识，全面提升公司ESG综合管理水平。

利益相关方沟通

达实智能始终秉持可持续发展与利益相关方共赢的核心理念，结合公司在城市智慧空间服务领域的业务特点与运营布局，通过多维度识别、分层分类管理的方式，精准界定客户、股东与投资者、员工、业务伙伴、政府与监管机构、社区与公众等核心利益相关方群体。

公司主动搭建常态化、多元化的沟通桥梁，通过股东会、投资者交流会、员工座谈会、供应商合作洽谈会等多种形式，积极倾听利益相关方对公司可持续发展策略、低碳技术研发、合规运营管理、社会责任履行等方面的建议与期望。

公司将利益相关方的反馈与诉求作为优化可持续发展工作的重要决策参考，不断完善“倾听—响应—改进—反馈”的闭环沟通机制。同时，借助年度ESG报告等渠道，及时披露沟通成果与改进进展，确保信息透明化，以更具有针对性的行动回应各方关切，推动企业与利益相关方共同迈向高质量、可持续的发展之路。

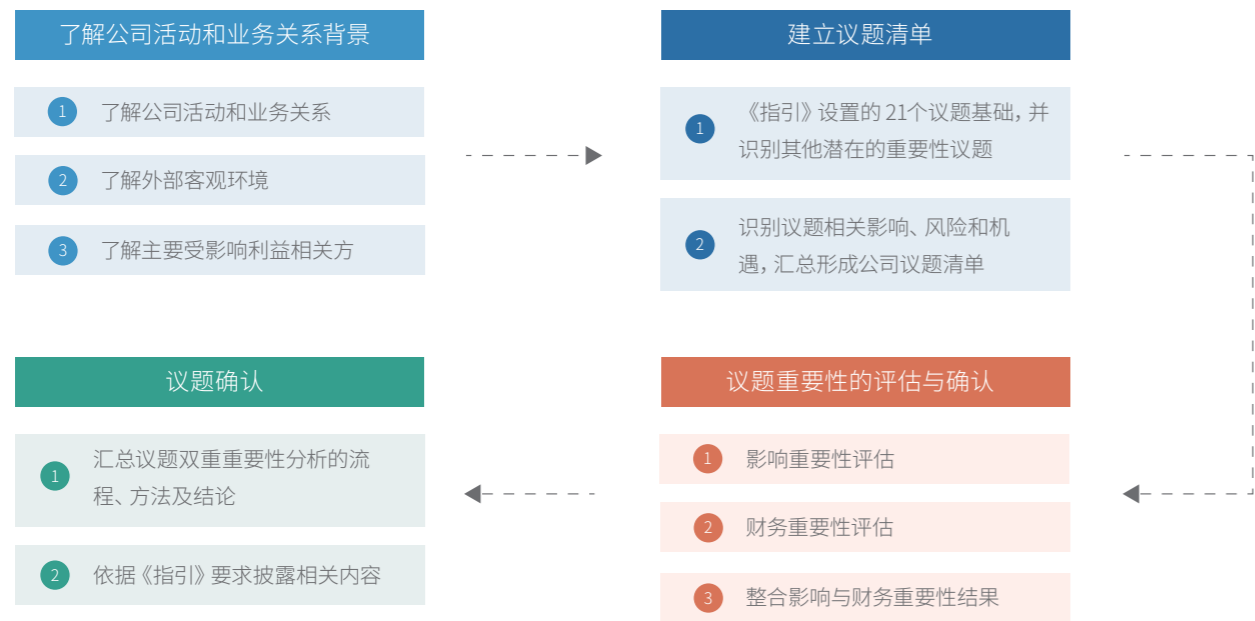
利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通渠道反馈与实践
客户	产品与服务质量	营销活动	提升产品创新能力，优化服务体验
	隐私与数据安全	客户满意度调查	积极组织并参与行业交流活动
	合规与风险管理	项目进度沟通	完善质量管理体系，确保合规运营
	反腐败与商业道德	客户反馈收集	保障客户信息安全
	项目交付保障		保障项目顺利交付
	服务品质提升		持续提升服务品质
股东与投资者	良好盈利能力	股东会	提升经营业绩，保障股东投资回报
	稳健投资回报	投资者交流活动	积极开展各类投资者交流活动
	信息披露透明	投资者服务热线	加强运营管理，保障公司稳健发展
	稳健运营管理	互动易平台	展示公司发展成果，提升投资价值
	公司价值提升	走进上市公司活动	详细解读经营业绩，解答投资者疑问
	业绩信息沟通	业绩说明会	严格按照法规要求进行信息披露
员工	合规信息披露	法定信息披露渠道	
	职业发展与培训	员工培训与交流活动	建立科学的人力资源管理制度与激励机制
	员工权益保障	员工文化活动	倾听并收集职工建议
	薪酬福利体系	晨会与例会沟通	加强职业健康与安全管理
	健康与安全保障	员工意见反馈信箱	完善员工权益保障机制
	顺畅沟通机制	工会组织活动	建立科学的晋升机制
业务伙伴	研发创新支持	内部邮箱沟通	培养员工专业能力，鼓励研发创新
	团队凝聚力建设	团队建设活动	定期举办团建或文体活动
	可持续供应链管理	供应商交流会	完善供应商管理体系
	反腐败与商业道德	日常沟通交流	组织开展供应商交流活动
	公平诚信合作	线下考察调研	畅通举报渠道
	共同发展共赢	合作项目沟通会	依法履约、合规采购
政府与监管机构	合作关系维护		
	遵守法律法规	政府相关会议、官方网站、政策建议通道	依法合规运营，严格遵守监管要求
	服务国家战略	政企培训活动	践行商业行为准则，服务国家发展战略
	带动就业	监管指导检查	提升自身反舞弊管理，强化公司廉洁内部宣传
	社会公益责任	政府调研考察	开展政企培训，提升网络安全意识与水平
		就业政策落实	积极提供就业机会，履行社会责任
社区与公众	社区公益	公益志愿活动	开展社区志愿活动
	扶贫济困	高校合作、社区共建活动等	支持医疗健康、乡村发展、灾害救助等公益活动
	支持社会发展	社区沟通交流活动	营造社区和谐关系，促进社会和谐发展
	志愿服务推广		

重要性议题管理

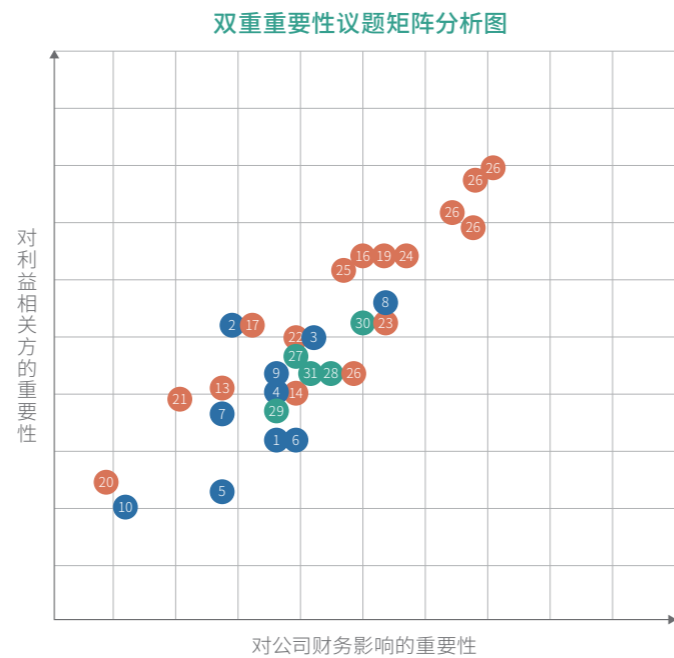
重要性议题评估流程与方法

为落实ESG报告中“双重重要性”的披露要求，公司建立了规范的议题评估流程与方法。以利益相关方视角与财务影响的双维度评估为核心，从深度调研公司业务活动、外部环境及利益相关方诉求入手，系统识别潜在重要性议题，再通过定性与定量分析整合评估议题对公司价值及利益相关方的综合影响，最终为ESG报告的信息披露提供严谨、可追溯的决策依据，确保披露内容全面反映公司在可持续发展中的关键议题与管理成效。

重要性议题分析流程：



2025年，公司通过在线问卷等方式，针对ESG议题重要性程度开展利益相关方问卷调研，并进一步将评估结果通过双重重要性议题矩阵分析图进行可视化呈现。该矩阵以“对公司的财务影响重要性”为横轴，以“对利益相关方的影响重要性”为纵轴，清晰划分出不同议题的优先级与关注等级，直观展现议题在“财务实质性”与“利益相关方实质性”上的双重表现，为后续资源分配、风险管理及披露重点提供直观且精准的决策依据。



环境	社会	可持续发展
1 应对气候变化	11 产品和服务安全与质量	27 ESG管理
2 环境合规管理	12 创新驱动	28 尽职调查
3 能源管理与利用	13 科技伦理	29 利益相关方沟通
4 水资源利用	14 供应链安全	30 反商业贿赂及反贪污
5 污染物排放	15 责任营销	31 反不正当竞争
6 废弃物处理	16 行业沟通和交流	
7 资源利用与循环经济	17 平等对待中小企业	
8 节能技术创新	18 员工发展	
9 碳中和实践	19 数据安全与客户隐私保护	
10 生态系统和生物多样性保护	20 乡村振兴	
	21 社会贡献和公益服务	
	22 党的建设	
	23 公司治理	
	24 合规运营与风险管理	
	25 投资者权益保护	
	26 知识产权保护	

双重重要性议题评估结果：

高财务重要性 + 高影响重要性

8 节能技术创新 11 产品和服务安全与质量 12 创新驱动 15 责任营销 16 行业沟通和交流

18 员工发展 19 数据安全与客户隐私保护 23 公司治理 24 合规运营风险管理 25 客户权益保护

26 投资者权益保护

低财务重要性 + 高影响重要性

2 环境合规管理 13 科技伦理 17 平等对待与多元化

低财务重要性 + 低影响重要性

1 应对气候变化 3 能源管理与利用 4 水资源利用 5 污染物排放 6 废弃物处理

7 资源利用与循环经济 9 碳中和实践 10 生态系统和生物多样性保护 14 供应链安全

20 乡村振兴 21 社会贡献和公益服务 22 组织建设 27 ESG 管治 28 尽职调查

29 利益相关方沟通 30 反腐败与反贪污 31 反不正当竞争

年度ESG亮点

碳普惠落地先行，标准引领行业升级

达实智能一直以来坚持以技术创新赋能绿色低碳发展，积极探索建筑领域节能降碳的市场化路径。由达实智能牵头，联合深圳排放权交易所、中国建筑科学研究院、清华大学深圳研究院等单位共同编制的《深圳市高效制冷机房碳普惠方法学（试行）》，于2024年正式发布后，在2025年迎来实质性落地成果。经由深圳市生态环境局审核，深圳市达实大厦高效制冷机房碳普惠减排项目符合《深圳市高效制冷机房碳普惠方法学（试行）》要求，准予备案为市级碳普惠减排量，共计1008吨核证减排量于2025年3月17日在深圳绿色交易所正式挂牌上市，成为深圳市首笔高效制冷机房碳普惠减排量交易案例。该方法学创新实践了高效制冷机房减排量的核算流程和方法，鼓励各类公共建筑开展节能空调系统新建和改造，为建筑领域节能降碳的市场化激励机制提供了可复制的实践经验。

在推动碳普惠创新实践的同时，公司持续发挥行业技术引领作用，深度参与国家及地方绿色标准编制工作。2025年，公司积极参与多项标准编制相关工作：参与国家标准GB/T19412-2025《蓄冷（热）空调系统的测试和评价方法》编制，为蓄冷（热）空调系统的测试和评价方法提供技术参考；参与国家标准GB/T45902-2025《城市轨道交通车站通风空调节能控制系统通用技术条件》编制，助力规范城市轨道交通站内通风空调系统的节能控制要求；参与深圳市地方标准SJG34-2025《公共建筑能耗能效标准》编制，助力深圳市进一步贯彻国家节约能源、保护环境的方针政策，规范管理公共建筑能耗与能效，支撑公共建筑绿色低碳发展。

AIoT赋能智慧节能，标杆引领低碳典范

达实智能深耕绿色建筑与智慧节能领域，秉持“让建筑更节能”理念，以AIoT智能物联网管控平台等核心产品为依托，融合AI算法、大数据与物联网技术，为多领域客户提供全场景全周期节能低碳服务，以技术创新+示范实践双轮驱动拓展绿色节能应用边界。

公司以自用总部大楼达实大厦为示范，树立绿色建筑的新标杆，并持续将自主核心技术与低碳运营深度融合，形成可复制、可推广的绿色建筑实践模式。作为全国首个制冷机房系统能效引领级、中国首座超高层“双标准、三认证”绿色建筑，公司依托自主研发平台及节能系统，通过管理节能+技术节能，在2025年持续巩固低碳运营成果，2021—2025年连续五年实现整体建筑碳中和。



达实大厦“2025年度碳中和证明”

2025年，公司为全国首座超高层算力中心前海信息枢纽大厦数据中心提供环境控制与能源管理整体方案，自研核心系统搭配创新空调系统，实现年平均PUE<1.25的行业领先水平，在第十六届中国数据中心大会上，该项目获评中国计算机用户协会数据中心分会颁发的“年度数据中心实施样板项目”，公司获评“年度数据中心工程企业30强”。

公司为视源科技智能制造基地制冷机房项目提供高效冷站EPC服务，自研中央空调节能控制系统实现能效比5.25，较常规机房能效提升30%，年节约电费超225万元，打造绿色智造园区制冷机房标杆。

公司基于AIoT平台赋能特来电项目打造全球首个超阶零碳大楼，助力其实现智慧通行与设备智能联动，项目获央视新闻六分钟专题报道，成为绿色智慧办公新标杆。

2025年可持续发展里程碑

2025.01

达实智能位列深圳市发展和改革委员会公布的《深圳市2024年拟认定绿色低碳产业企业及项目名单》，入选绿色低碳产业企业。

2025.03

达实大厦收到由深圳市排放权交易所颁发的2024年碳中和证书，截至本报告披露日，达实大厦已连续五年（2021-2025）实现以整体建筑为边界的碳中和。

达实智能主导制定的《深圳市高效制冷机房碳普惠方法学（试行）》正式落地，达实大厦首笔1008吨碳普惠减排量挂牌上市。

达实智能刘磅董事长受邀参加第四届中日韩碳中和论坛，现场分享数字化驱动建筑低碳化的实践，并邀请论坛嘉宾前来达实大厦参观考察。

公司自主研发的AIoT物联网平台将物联网实时数据与国产大语言模型深度融合，正式发布AIoTV7.0版本，搭载AI Agent1.0，实现产品创新驱动，助力公司可持续发展。

2025.04

达实智能《2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》发布，截至本报告披露日，达实智能已连续五年（2021-2025）披露ESG报告。

2025.05

国内权威评级机构万得公布2025年WindESG评级，达实智能评级提升至“A”级。



2025.06

“2025年深圳市低碳日启动仪式”在深圳交易集团总部大楼隆重举行，达实智能完成深圳首单碳普惠碳资产保险签约，深圳首栋“碳保险”大厦诞生。

2025.08

在第十九届中国品牌节上，公司荣获《深圳品牌发展白皮书（1980-2025）》编委会颁发的“卓越品牌”奖，提交的《达实大厦：碳索智慧空间的温度品牌范式》案例入选“品牌发展典型案例”。

2025.09

公司完成董事会及经营班子换届工作，通过“传帮带”机制，进一步强化ESG治理。

2025.10

公司依托达实大厦楼宇统战基地，持续深耕优质统战服务，成功获评广东省统一战线基层统战工作品牌创新点。

2025.11

凭借碳普惠创新实践案例，达实智能入选中国上市公司协会评选的“2025年上市公司ESG实践案例”。至今已经连续3年入选中国上市公司协会ESG实践案例。

聚焦环境治理实效 践行绿色低碳发展

深耕智慧节能服务，协同共筑碳中和生态

作为节能服务领域的领军企业，达实智能一直秉承“让建筑更节能”的可持续发展战略，积极响应国家“双碳”战略部署，立足智慧空间服务核心业务定位，以技术创新为核心驱动力，全面推动行业绿色低碳转型，助力社会实现碳达峰、碳中和目标。

公司依托全局优化AI算法、大数据分析物联网技术，将自主研发的AIoT智能物联网管控平台、EMC007中央空调节能控制系统、数据中心精准能效控制及管理系统等核心产品与解决方案深度应用于各类节能项目，整合产业链资源，实现从能源消耗诊断、节能方案设计，到绿色项目建设、智慧运营管理的全流程闭环服务，为企业园区、医院、城市轨道交通、算力及数据中心等多领域客户提供全场景、全周期的节能低碳服务，形成可复制、可推广的绿色标杆案例。

在产业协同层面，公司以技术创新推动行业绿色发展，通过参与国家及地方绿色低碳标准编制、打造绿色标杆项目、推动碳普惠机制落地等方式，搭建行业绿色发展协同平台，联动产业链上下游、科研机构、行业协会等多方主体，共同探索建筑领域节能降碳新路径，推动形成“技术共享、成果共用、生态共建”的低碳产业发展格局，既实现企业自身环境绩效提升，更以行业引领者姿态助力社会实现碳达峰、碳中和目标，彰显企业环境责任与行业担当。

洞察气候风险挑战，挖掘低碳发展契机

气候变化正深刻重塑全球生态与经济发展格局，极端天气频发、生态环境变化等气候问题对行业发展带来系统性影响。作为智慧空间及节能服务领域的领军企业，达实智能深刻认识到气候变化带来的双重影响，将气候风险识别与应对纳入企业可持续发展核心管理范畴，既正视气候因素对公司运营的潜在挑战，更积极把握气候变化背景下行业发展的新机遇，通过科学研判、系统布局，构建气候风险应对体系，将气候挑战转化为技术创新、业务升级的发展动力。

在气候风险识别与梳理方面，公司结合自身业务布局与运营特点，全面分析气候变化对生产经营、项目实施、供应链管理各环节的潜在影响。极端天气如暴雨、高温、台风等异常气候，易造成企业园区、数据中心、轨道交通等场景下的设备故障、线路受损，增加设备维护与抢修成本；极端天气也可能影响原材料运输、项目现场施工进度，导致项目交付延期，对公司项目管理与成本控制带来挑战。另外，气候变化引发的能源供需波动、原材料价格变动，可能间接增加企业采购与运营成本，部分受气候影响严重的区域市场需求收缩，也对公司业务拓展带来一定不确定性。

针对识别到的各类气候潜在风险，公司制定了系统性、针对性的应对策略，从技术、管理、人员等多维度筑牢风险防控屏障，保障企业运营稳定性。

技术层面，依托自主研发的AIoT智能物联网管控平台，融合人工智能、大数据分析技术，提前预测极端天气对项目现场、设备运行的影响，针对性优化资源配置，提前做好设备防护、施工预案调整等工作，降低极端天气带来的损失；在公司办公总部达实大厦，采用侧开式通风器并配备空气质量传感器，实现空气质量实时监测与智能调控，提升建筑应对气候环境变化的自适应能力。

管理层面，建立气候风险常态化排查机制，结合不同区域气候特点，在项目前期规划、施工方案设计中融入气候风险防控考量，优化项目工期安排与施工流程；同时完善供应链应急保障体系，与核心供应商建立气候风险联动机制，确保原材料供应稳定。

人员层面，加强员工气候风险应对能力培训，将极端天气下的设备操作、应急处置、安全防护等内容纳入常态化培训体系，提升项目现场及运营人员的风险防范意识与实操能力，保障项目实施与日常运营顺利推进。

公司深知气候变化既是挑战，更是行业发展的重要机遇，随着社会各界对气候问题关注度的持续提升，绿色低碳、智慧节能成为行业发展的核心趋势，市场对物联网、人工智能等技术在生产办公环境管理、能源高效利用、气候风险防控等方面的应用需求持续扩张。这一市场趋势为公司核心业务发展带来广阔空间，推动公司持续在智慧建筑、节能控制等领域投入研发，持续升级AIoT智能物联网管控平台、中央空调节能控制系统等核心产品，不断优化适配各类气候场景的节能低碳解决方案，以技术创新满足市场日益增长的绿色发展需求。同时，气候问题推动国家及地方持续出台绿色低碳产业支持政策，为公司业务拓展、技术落地提供了良好的政策环境，公司将依托多年技术积累与项目实践，积极把握政策机遇，深化在智慧建筑、数据中心、城市轨道交通等核心场景的绿色布局，在应对气候风险的同时，实现企业自身与行业的高质量、可持续发展。

技术创新赋能降碳，标杆实践引领发展

管理框架

治理

达实智能将节能技术创新纳入“董事会—战略及可持续发展（ESG）委员会-ESG工作小组—各业务部门”的四级ESG治理架构，同时依托硕士/博士联合培养中心与累计60余所高校合作，强化研发人才支撑。

战略

公司在绿色建筑与智慧节能领域深耕多年，始终秉承“让建筑更节能”的可持续发展理念，积极响应国家“双碳”目标，以自主核心技术推动建筑领域节能降碳与高效运营。

影响、风险和机遇管理

近年来暴雨、高温、寒潮等极端气候事件频发，不仅可能延误项目现场施工进度、打乱工期排布，还可能导致现场智能设备、节能管控系统出现运行故障、精度下降甚至硬件损坏，额外增加运维修复成本，影响项目交付效率与客户体验；此外，部分传统行业客户、中小微企业对智慧节能技术的认知度偏低，对前期改造投入成本较为敏感，短期难以看到直观节能收益，导致其接受度、落地意愿和资金投入积极性不足，制约节能技术规模化推广速度。

随着国家“双碳”目标持续深化，各级地方政府陆续出台绿色建筑、节能改造、低碳园区配套扶持政策，为智慧节能产业发展提供稳定政策支撑；全社会绿色低碳转型进程加快，各类公共建筑、商业园区、工业厂房等均有硬性节能降碳需求，智慧节能解决方案市场体量持续扩容，存量改造与新建项目需求开始显现；随着数字经济发展，数据中心、算力中心、人工智能产业园等新基建场景快速扩张，这类场景能耗基数大、能效管控要求严苛，对高精度、高效率节能技术的需求呈刚性增长，成为公司节能业务全新增量赛道。

指标与目标

指标

在全球碳中和进程中，达实智能正从“技术服务商”向“低碳生态构建者”转型。通过复制达实大厦的零碳经验，拓展至企业园区、数据中心、算力中心等场景，迄今为止，公司通过运用自主产品及创新技术，在节能领域已服务了400+客户，500+建筑及园区；在数据及算力中心领域，已服务100+项目，部署50000+机架。已累计为社会节省电能16.85亿度，减少了约63.2万吨碳排放。



节能服务案例

目标

持续以技术创新与示范实践双轮驱动，不断拓展绿色节能应用边界，助力城市与行业实现高质量低碳发展。

示范案例——达实大厦连续五年实现碳中和

作为智慧空间及节能服务领域的领军企业，达实智能以自用总部大楼达实大厦为示范，树立绿色建筑的新标杆。作为国内首座“双标准、三认证”超高层绿色智慧大厦，达实大厦自2021年起通过使用核证减排量（CER）进行抵消方式成为深圳首座碳中和大厦，并先后入选“第28届联合国气候变化大会（COP28）绿色低碳案例”、“2024气候灯塔楼宇”，同时获评深圳市南山区工业旅游景点、广东省及深圳市科普教育基地。依托大厦实体场景，达实智能打造“AI+物联网”开放实验室，构建智能物联网领域标杆实验场与示范应用场景。截至2025年末已引入5所高校、9家企业入驻，共研课题14项，共创产品5项。

在绿色节能方面，大厦搭载达实自主研发的中央空调节能控制系统，搭配高效制冷设备，大幅提升能源利用效率，建成“引领级”超高效中央空调机房，全年综合制冷性能系数（SCOP）高达6.3。

除设备智能控制与节能外，大厦还积极推行人员管理与行为节能，在AIoT平台的统一调度下，物业服务、客户及租户协同联动，实现整体节能增效。依托智慧化运营，大厦已实现建筑能耗降低25%、物业管理岗位精简25%、物业收益提升25%的优异成果。

达实大厦2025年能源绩效表		
指标	数值	单位
温室气体排放总量	6,355.00	吨二氧化碳当量
直接(范围1)温室气体排放量	213.62	吨二氧化碳当量
间接(范围2)温室气体排放量	6,141.00	吨二氧化碳当量
天然气消耗总量	91,829.00	吨
用电量	10,770,051.00	千瓦时
用水量	99,176.00	立方米

示范案例——前海信息枢纽大厦数据中心项目获评年度样板

2025年，达实智能参与的前海信息枢纽大厦数据中心项目被评为“2024年度数据中心实施样板项目”，达实智能荣获“2024年度数据中心工程企业30强”称号。

前海信息枢纽大厦作为全国首座超高层算力中心，由达实智能为该项目提供环境控制与能源管理整体解决方案，采用公司自主研发的数据中心精准能效控制及管理系统、C3物联网身份识别系统等核心应用，并集成蒸发式热管二级预冷空调系统，实现年平均PUE小于1.25的能效指标，达到行业领先水平。



示范案例——助力特来电打造全球首个超阶零碳大楼

2025年，全球首座“超阶零碳大楼”——特来电总部基地项目在青岛正式投入使用，得到了央视新闻六分钟的专题报道。据了解，特来电总部基地凭借多项创新技术，实现了100%绿色电能替代。

达实智能基于AIoT平台，助力其实现员工统一身份认证、刷脸呼梯及派梯联动等功能，并在大楼内安装传感器，联动智慧照明系统及空调系统，助力特来电总部成为现代化的绿色智慧办公新标杆。



示范案例——视源科技智能制造基地高效制冷机房获权威认证

2025年，视源科技交互智能显控产品智能制造基地高效制冷机房系统举行授牌仪式，经过国家权威机构认证，该项目高效制冷机房系统全年运行能效比为5.25(kW·h)/(kW·h)，制冷机房系统能效等级为领跑级，成为绿色智造园区制冷机房标杆。

达实智能为该项目提供高效冷站的EPC服务，应用自主研发的中央空调节能控制系统，采用全局优化算法，实现“按需供冷，全局寻优”，与常规机房

(4.0)比较能效提升30%，通过高效冷站及水蓄冷的移峰填谷，每年可以节约电费超225万元，带来可观的绿色经济效益。



健全环境管理体系，深化绿色低碳运营

达实智能始终严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等国家环保与节能相关法律法规，立足公司经营管理实际，制定并严格执行《工程项目环境管理规定》《环境因素识别和评价控制程序》等内部管理规范，持续健全污染防治、节能减排、资源循环利用等环保管理体系，配套完善专项应急处置预案，构建权责清晰的环保管理责任机制，以制度化、规范化管理践行生态保护责任，助力生态系统保护建设与绿色可持续发展。

公司已成功取得ISO14001:2015环境管理体系认证，且每年按期开展监督审核，保障体系持续有效运行。

公司及下属各子公司均未纳入重点排污单位范围，未被列入环境信息依法披露企业名单；生产经营过程中产生的废弃物均按规定处置，未对外部环境造成重大影响，亦未对生态系统及生物多样性产生重大不利影响。

绿色运营

秉持“绿色发展、科技赋能”的核心导向，达实智能将绿色运营理念深度融入企业发展的每一个环节，其中公司总部达实大厦，便是绿色运营实践的核心示范载体。

公司依托自主研发的达实AIoT智能物联网管控平台，搭载多款自主研发的智慧空间应用系统，实现了能源利用的高效化、精细化与智能化。针对大厦核心能耗领域，EMC007中央空调节能控制系统深度融合按需供能、系统寻优等AI核心算法，大幅优化制冷机房运行效率，有效提升综合能效水平；物联网空间场景控制系统则可实时感知室内温度、光照亮度等环境参数的动态变化，自动对办公区域的照明、空调、新风、排风等设备进行精准调控，确保能源供给与实际使用需求同频匹配，从源头减少能源浪费。



达实大厦EMC007中央空调节能控制柜



达实大厦超高效冷站

资源利用与循环经济

绿色运营的落地，既需要技术的硬核支撑，更离不开全员参与的文化氛围。为此，达实智能同步推进企业绿色文化建设，通过多样化、常态化的举措，引导全体员工主动践行绿色办公理念，让节能降耗成为全员自觉行为。

为强化员工的节能意识，公司在公共区域的电子屏幕上，实时同步展示大厦各类能源消耗数据，让能源使用情况一目了然、公开透明；借助达实大厦专属APP，定期推送能源使用明细报表，清晰呈现能耗情况，引导员工主动关注节能、参与节能；在办公区域的关键位置张贴醒目的环保标识，在潜移默化中营造“人人讲环保、处处重节能”的绿色办公氛围，让绿色理念深入人心。

在日常办公场景中，达实智能将绿色理念转化为具体可操作的行为规范，引导员工以点滴行动践行节能责任。公司积极倡导员工充分利用自然光照开展办公活动，合理减少人工照明设备的开启时长，最大限度利用清洁能源；大力提倡“按需用电、人走电断”，引导员工根据实际工作需求开启办公设备，降低设备待机能耗，同时明确提醒员工离开办公区域时，全面检查电脑、打印机、空调、灯具等所有用电设备，确保彻底关闭，从细节上杜绝能源浪费。

此外，为践行资源循环利用理念，公司积极推行无纸化办公模式，优先采用电子文档进行流转沟通，积极倡导双面复印、打印，在办公区域合理设置专用纸张回收箱，鼓励员工对可二次利用的纸张进行回收再利用，减少纸张消耗。

在员工出行方面，公司积极引导员工选择公共交通、骑行等低碳环保的出行方式，助力减少交通领域的能源消耗和碳排放，全方位、多维度推动绿色运营理念落地生根，彰显企业的社会责任与担当。

水资源管理

公司高度重视水资源的保护与节约工作，将节水理念融入办公全场景，通过系统化举措优化用水管理、杜绝水资源浪费。公司不断优化用水方式，健全设备维修与升级体系，对出现故障的设备及时开展维修作业，对老旧高耗水设备逐步进行升级改造，从源头遏制跑、冒、滴、漏等浪费现象，最大限度减少水资源的不必要流失。

在茶水间、卫生间等重点用水区域，公司统一配置节水型水龙头、节水型马桶等节水洁具，通过硬件设施的升级优化，有效降低单位用水量，提升水资源利用效率。

此外，公司在用水点位张贴醒目的节水标识，常态化提醒每一位员工树立节水意识，养成随时关闭水龙头、人离水断的良好办公习惯，引导员工将节水行动融入日常工作的每一个细节。

废弃物管理

在固体废物与危险废弃物管理方面，公司始终坚持依法合规经营，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规及行业规范，全面落实危险废弃物全流程规范化管理，确保危险废弃物的收集、贮存、转运、处置等各个环节均符合法律要求，杜绝环境污染隐患。

公司积极推行办公区域垃圾分类管理制度，明确划分可回收物、有害垃圾、湿垃圾和干垃圾四大类别，提升垃圾资源回收利用率。

针对施工现场，公司进一步完善设备材料管理制度，完善呆滞物料处理的专项规范与标准化流程，积极鼓励对可回收利用的物料进行回收、翻新再利用，最大限度减少材料浪费，践行资源循环利用理念，推动绿色运营全方位落地。

筑牢社会责任根基 赋能多方共赢成长

践行创新驱动理念，助力研发质效突破

管理框架

治理

人才是创新的核心驱动力，公司高度重视研发人才梯队建设，搭建完善的人才培养与合作体系，为技术创新提供坚实人力支撑；建立知识产权全生命周期管理体系，设专人专岗负责专利与软著管理；市场部门及研发部门协同搭建“AI+物联网”开放实验室，联动高校、科技企业形成协同创新生态；市场部门建立行业交流常态化工作机制，将行业沟通全面纳入利益相关方沟通体系。

战略

作为一家深耕智慧领域的技术创新型企业，达实智能始终将研发创新置于公司发展的核心战略位置，将持续的技术创新作为驱动企业高质量成长、构筑核心竞争力的关键引擎。以“推动行业协同发展、构建共生共荣产业生态”为核心目标，汇聚产业链上下游、科研机构、行业协会多方力量，共同探讨智慧空间领域技术趋势与创新方向。

影响、风险和机遇管理

科技创新具有高投入、长周期特征，持续的研发资金与人力消耗成本高昂，且技术成果在市场落地的转化过程存在不确定性，可能出现研发方向偏差、成果无法匹配实际需求或商业化受阻等情况；随着科技发展，科技伦理规范与数据安全、隐私保护等法律法规日趋严格，对创新产品的研发设计、落地应用形成硬性约束，可能导致产品迭代节奏放缓、研发成本增加，影响上市周期。

近年来人工智能与物联网技术的深度融合，为产品迭代升级提供核心技术支撑，AI算法的智能化分析能力可大幅提升物联网设备的管控效率与节能效果，助力产品实现从“自动化”到“智能化”的跨越；此外，公司搭建的开放实验室与校企共研机制，能快速整合高校科研资源与行业实践经验，加速创新成果从概念到产品的转化效率，缩短研发周期，降低转化风险。

指标与目标

指标

截至目前，公司硕士/博士联合培养中心累计与国内60余所著名高校建立了合作伙伴关系，自成立以来，累计联合培养19位博士后、200余位硕士研究生，持续为行业输送高素质创新人才，同时也为公司研发团队注入新鲜活力。

目标

聚焦前沿技术的深度探索与实际应用，持续深耕智慧空间服务领域，依托持续的技术创新，通过多渠道全方位提升核心技术竞争力与行业赋能能力，搭建产业链上下游高效沟通平台，落实交流成果整理与落地转化。

研发实力

	2025年	2024年	2023年
研发人员数量(人)	564	634	727
研发人员数量占比	30.84%	27.82%	29.91%
研发人员学历结构			
本科	387	446	478
硕士	24	16	20
研发人员年龄构成			
30岁以下	180	255	352
30~40岁	284	276	325
研发投入金额(亿元)	1.08	1.65	1.72

持续精进核心产品

达实智能秉承“达则兼善天下，实则恒心如一”的核心价值观，强调时刻将用户装在心里，永远依道而行，以客户的根本利益为目标，保障项目高质量交付。

自主研发的AIoT物联网平台将物联网实时数据与国产大语言模型深度融合，正式发布AIoTV7.0版本。平台除具备上一代的判别式AI能力外，新增了生成式AI应用。在“建筑冷负荷预测”“中央空调全局寻优”“设备与能耗异常识别”等实用功能基础上，将大语言模型这个“大脑”，接入了物联网平台这个“神经网络”，从而让大脑可以感知和操控建筑空间这个物理世界。

例如“一句话预定会议室”“一句话获取节能建议”等功能应用，实现了AI与物理世界有效连接的更具体验感的功能应用。



2025年，公司多项研发成果与创新实践获行业权威认可，为公司高质量发展筑牢技术根基，也为助力行业发展注入持续动力。



在2025数智融合领袖峰会暨数智产业系列榜单颁奖典礼上，达实AIoT智能物联网管控平台获评2025中国数智产业创新产品，彰显技术创新、市场表现与行业赋能的综合实力。

在elexcon2025深圳国际电子展同期AIoT创新解决方案大赏中，达实AIoT智能物联网管控平台荣获2025AIoT优秀方案奖，体现公司在AIoT领域的技术领先性与应用价值。



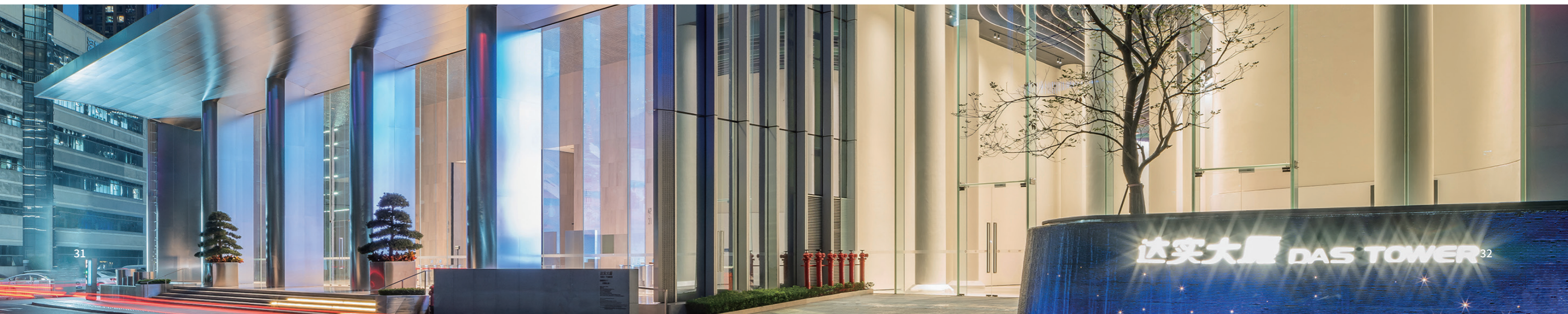
在2025物联网产业大会暨第22届慧聪品牌盛会上，公司全资子公司达实物联网荣获慧聪品牌盛会组委会颁发的“智能通行技术创新奖”，彰显了公司在智能通行领域的技术实力与行业影响力。

深化产学研协同发展

2025年，由达实智能作为发起单位、深圳市科学技术协会及南山区科学技术协会指导的“AI+物联网”开放实验室在达实大厦正式启动。实验室依托公司研发中心技术积淀，配备空间场景控制系统、门禁控制终端等硬件设施，搭建起完善的物联网应用实验环境；同时接入达实AIoT物联网管控实验平台，联动本地服务器与智城翼云服务器，双端部署DeepSeek、千问等大模型形成强劲算力支撑，形成“核心资源开放+多方协同共创”的创新生态，围绕智慧建筑、绿色能源、医疗健康、智能算力等关键领域设立共研课题，推动前沿技术与实际场景深度融合。

截至本报告披露日，公司“AI+物联网”开放实验室已汇聚6所高校、15家企业共同入驻，围绕AI技术研发与场景应用开展深度协同，累计共研课题21项、共创产品5项，形成产学研用一体化创新生态。

实验室联合创新成果斩获多项国际重磅奖项：由香港岭南大学刘乙人博士团队在达实大厦开展的《办公楼冷负荷预测的动态工程多模态特征学习方法》课题，荣获国际建筑机电人工智能大挑战2025金奖；由香港岭南大学由秦泗钊校长率队，刘乙人博士团队携手达实团队在达实大厦联合开展的《SmartCool：数字孪生AI与人类反馈驱动的智慧制冷，助力实现零碳目标》研究成果，引领课题团队荣获瑞士日内瓦国际发明展金奖。



参与行业标准编制

在推动自身技术进步与成果转化的同时，公司积极履行行业责任，深度参与国家及地方节能、智慧化领域标准的技术研讨与编制工作，以长期技术积累与工程实践经验，为行业规范化、标准化、绿色化发展贡献达实方案。

2025年，公司参与国家标准GB/T19412-2025《蓄冷（热）空调系统的测试和评价方法》的编制研讨，结合公司在空调整能领域的技术实践，为蓄能空调系统科学测试、精准评价与高效运行提供技术参考，推动能源高效利用与低碳制冷技术普及；基于在轨道交通节能控制领域的深厚技术积累，参与国家标准GB/T45902-2025《城市轨道交通车站通风空调节能控制系统通用技术条件》的编制，助力公共交通领域节能控制技术规范化应用，提升轨道交通行业能源利用效率；结合多年公共建筑节能运维与能效管理实践，为深圳市地方标准SJG34-2025《公共建筑能耗能效标准》编制提供技术参考与行业建议，围绕公共建筑能耗监测、能效提升与精细化管理提出实操方案，支撑城市公共建筑绿色低碳发展。

严格恪守科技伦理

达实智能作为一家专注于科技创新与智能应用的公司，在深耕技术研发、推动业务发展的同时，始终将科学伦理奉为发展准则，坚定恪守公正、透明、负责任的核心原则，确保每一项技术的研发与落地应用均合规合矩。公司将用户隐私保护、数据安全与公平竞争置于重要地位，在内部严格落实科技伦理管理要求，在外部积极倡导开放合作的行业理念，助力科技伦理共识形成，携手共建健康可持续的智能产业生态。

重视知识产权管理

知识产权是企业创新发展的核心无形资产，更是公司核心竞争力的重要支撑，做好知识产权的申请、认证、维护与保护，对企业创新力培育和核心竞争力提升至关重要。达实智能严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权合规管理制度》《知识产权基础管理程序》《知识产权申请流程及奖励办法》等一系列制度规范，明确知识产权权属、申请、维护、管理、保护及奖励等全环节操作流程，设立专人专岗负责知识产权全流程管理工作，实现知识产权的规范化、专业化管理与高效运用。

2025年，公司顺利完成知识产权管理体系认证，取得《知识产权合格管理体系认证证书》，标志着公司知识产权管理体系正式符合GB/T 29490-2023国家标准要求，知识产权规范化管理水平迈上新台阶。

公司以物联网企业的身份通过全球软件界规格最高的认证之一CMMI5认证，至今已参与编制国家标准、地方标准共18项，取得软件著作权645项，获授专利395项，其中发明专利162项。

为筑牢知识产权管理根基，公司构建全生命周期知识产权管理体系，在研发、营销、项目实施及各职能部门全面推行落地。

一方面，常态化开展知识产权保护意识普及工作，组织内外专业部专业培训，结合公司产品特点开展多场专题宣传与交流活动，有效激发全员创新潜力，强化知识产权保护意识，提升专利挖掘与布局能力；另一方面，从制度建设、意识培育、专业赋能到专利与商标的积极申请、持续维护，形成系统化、闭环式的知识产权管理模式，全面加强技术成果与品牌形象保护，为公司持续创新发展筑牢坚实保障。

践行客户服务责任，护航品质服务交付

管理框架

治理

建立覆盖项目全生命周期的质量管理体系，工程管控中心配备专职质量工程师，定期开展内部审核、组织管理评审；搭建完善的安全生产管理体系，推行全员安全生产责任制，构建安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制；建立营销全流程合规管控机制，制定反舞弊、内部监察等专项制度；制定信息安全、个人信息保护等多项专项管理制度，定期开展信息安全培训与应急演练；制定标准化客户投诉处理流程，定期开展客户满意度调研，将反馈作为优化核心依据。

战略

秉承“达则兼善天下，实则恒心如一”的核心价值观，强调时刻将用户装在心里，永远依道而行，以客户的根本利益为目标，保障项目高质量交付。

影响、风险和机遇管理

随着智慧空间场景不断拓展，不同行业、不同规模客户的产品功能、服务标准、交付周期需求愈发多元化、个性化，大幅提升全流程质量管控、服务响应与合规管控难度，易出现标准执行偏差；此外，供应链上下游厂商质量把控参差不齐、原材料供应波动，易间接影响产品与项目交付质量，同时网络攻击手段持续升级，数据安全与客户隐私泄露风险加剧。

当前智慧空间服务行业逐步从规模扩张转向高质量发展，客户对产品品质、服务保障、合规安全的关注度持续提升，公司全流程管控体系适配行业转型趋势，有利于抢占高质量发展市场先机；完善的质量、合规、安全管控体系，既能有效规避各类经营风险，也能为业务跨区域、跨场景拓展筑牢根基，支撑公司长期稳健可持续发展。

指标与目标

指标

2025年，公司累计开展各类安全检查87次，排查整改安全隐患572条，累计开展安全培训13次，包含信息安全培训1次。2025年，公司重大信息安全事故0起。未发生任何因市场营销行为违反相关法律法规而受到监管机构处罚的情形。

目标

持续完善全维度安全生产管理制度体系，落实安全教育培训、职业健康安全管理、特种作业人员持证上岗、危险作业审批及现场全程监管等重点工作。构建全方位、多层次的数据安全防护体系，切实保障客户隐私与企业核心数据资产安全。

安全生产管理体系建设

公司建立并持续完善全维度安全生产管理制度体系，涵盖安全生产责任制、安全教育培训、安全技术交底、特种作业安全管理、安全文明施工措施费用管理、劳动防护用品管理、生产安全事故应急预案等核心模块，以制度化建设筑牢安全生产管理根基。

公司高度重视员工安全能力培育，定期组织安全专项培训，内容涵盖安全法律法规、政府监管要求、安全事故案例警示、生产现场安全规范等核心内容，着力提升全员安全意识与实操能力，从源头杜绝安全事故发生。

公司推行全员安全生产责任制，每年自上而下签订安全生产责任书，明确各岗位安全职责，扎实落实人员三级安全教育培训、职业健康安全管理、特种作业人员持证上岗、危险作业审批及现场全程监管等重点工作，每季度对各事业部安全工作执行情况开展考核并纳入KPI管理。

公司构建并有效运行安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，全面辨识各事业部办公、施工全流程安全风险。同时建立多层次隐患排查机制，董事长等公司领导不定期带队开展项目现场安全隐患排查，工程管控中心每月常态化开展项目现场排查，对发现的隐患实行闭环管理，要求在规定的期限内完成全部整改。

在应急预案管理方面，公司严格遵循《生产安全事故应急预案管理办法》要求，制定并发布《深圳达实智能股份有限公司生产安全事故应急预案》，该预案已通过深圳市安全专家评审及深圳市南山区应急管理局备案。为适配公司发展与安全管理新要求，2025年公司组织完成了该应急预案的修订工作。

在应急能力建设方面，公司坚持“人人讲安全、个个会应急”的管理目标，每半年至少组织一次全员安全应急演练，切实提升员工应急处置能力，保障员工生命安全。

针对第三方合作方，公司建立专业化第三方资源库，严格审核安全资质与安全管理水平，择优遴选合作方并签订安全管理协议，将其统一纳入公司安全生产管理体系，实现安全管理全覆盖。公司始终坚守“生产发展不以牺牲员工生命健康为代价”的安全红线，切实履行安全生产主体责任与企业社会责任。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与客户隐私保护是企业可持续发展的核心底线。达实智能高度重视数据资产安全与个人信息保护，构建全方位、多层次的数据安全防护体系。

公司严格遵守国家《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，建立了《信息安全管理》《数据备份恢复管理制度》等一系列完善的信息安全保护制度，打造以“可信”“可控”“可管”“可溯”为战略目标的网络安全保障体系。

公司信息安全政策覆盖所有信息资产，涵盖客户信息、供应商信息及各类接触到的个人信息，实现信息资产全范围、全流程管控。在公司内部严格执行《个人信息保护管理制度》，明确个人信息处理全流程规范，切实保障个人信息主体合法权益，为个人提供信息查询、更正、删除、账户注销、授权同意撤回等便捷服务，并确保及时响应各类合理请求。除依法获得个人明确同意、符合法律强制性要求及用户自主选择授权的情形外，公司绝不向外部任何第三方出售、分享、出租或提供客户个人信息，同时郑重承诺，不通过未获得合法授权的第三方渠道间接收集个人信息，全方位守护个人信息安全与隐私。

公司依据ISO/IEC/27001:2022取得信息安全管理体系认证，通过ISO/IEC20000-1:2018信息技术服务管理体系认证，并获得信息系统安全等级保护三级认证，切实保障客户隐私与企业核心数据资产安全。

2025年，公司建立并实施的业务连续性管理体系顺利通过认证，符合GB/T30146-2023/ISO22301:2019《安全与韧性 业务连续性管理体系要求》标准，有效提升了公司应对各类突发风险、保障业务持续稳定运行的能力，筑牢企业安全与韧性发展根基。

此外，公司积极打造智慧办公一体化体系，强化文档数据资产的安全管控，通过部署专业杀毒软件、实施内网隔离、权限分级管控等技术手段，构建多重安全防护屏障，有效降低数据泄露、恶意攻击等安全风险，保障文档数据资产的完整性、保密性与可用性。

为提升风险应对能力，公司不断完善信息安全事件应急机制，确保相关部门在收到数据及信息泄露报告后，能够快速启动应急响应程序，采取及时、有效、有序的处置措施，最大限度降低安全事件造成的不良影响，保障业务正常有序开展。

同时，公司注重全员数据安全与隐私保护意识培育，不定期组织员工开展数据安全、客户隐私保护相关培训，普及隐私保护法律法规、数据安全操作规范，明确员工在数据处理过程中的责任与义务，确保每一位员工充分认识客户隐私保护的重要性，熟练掌握客户信息的正确处理、存储与保护方法，从源头防范数据安全风险，筑牢数据安全与隐私保护的全员防线。

责任营销

达实智能始终将“责任营销”理念贯穿营销全流程，以合规经营为根基、以客户价值为核心、以行业赋能为目标，坚守法律法规底线，同时主动践行企业社会责任。

公司严格恪守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营地所在国家及地区相关法律法规，结合行业特点与业务实际，配套制定《反舞弊与举报制度》《反舞弊规定》《内部监察管理制度》等一系列内部管控文件，明确营销人员行为准则、责任边界，全面规范营销全环节行为，杜绝虚假宣传、夸大宣传、违规推广等行为，确保营销宣传信息真实、准确、合法、合规，切实保障消费者知情权、选择权等合法权益，维护行业市场秩序。

同时，公司高度重视营销团队能力建设，面向售前、销售及经销商团队，常态化开展合规经营、专业技能、客户服务等方面的培训，不断夯实团队专业素养与合规意识，引导全体营销人员坚守责任底线、践行诚信理念，推动营销策略优化升级，实现营销合规与业务高质量发展的协同推进。

在坚守合规底线的基础上，公司积极创新责任营销模式，打破传统营销壁垒，以价值传递、协同共创为核心，搭建客户与行业的沟通桥梁。

公司首创“协同创新，共创可体验的智慧空间”主题研讨会，通过互动授课、案例分享、实地观摩、现场体验等多元化形式，向用户全面传递智慧空间服务理念与实践经验，邀请客户深入体验公司智慧化产品与解决方案，助力用户深化对智慧空间服务价值的认知，实现供需精准对接。

2025年，公司先后举办达实30周年庆典、第二届全国生态合作伙伴大会两大核心活动，并在全国范围内开展11场学习研讨会，有效推动多个合作项目落地，实现品牌影响力与业务实践的双向赋能，进一步强化了与客户、行业伙伴的协同联动，构建了互利共赢的行业生态。



为赋能行业发展、提升客户服务质量，公司正式发布《智能物联网管控平台应用、接入系统产品白皮书》《面向未来的办公建筑智能化整体解决方案白皮书》，以图文并茂、深入浅出的呈现方式，系统解读公司核心产品的功能特性、技术优势、方案架构，同步分享行业典型实践案例与技术应用经验，既帮助客户全面、清晰地了解公司产品及业务实力，也为业内技术工程师、行业从业者及相关专业人士提供了实用的技术参考与实践支撑，助力行业技术水平提升。



产品和服务安全与质量

公司始终将产品与服务质量安全作为经营发展的生命线，坚持以高标准、严要求构建质量管理机制，持续提升产品可靠性与服务保障能力。公司已顺利通过建设施工行业质量管理体系认证，质量管理体系严格遵循ISO9001:2015、GB/T50430标准要求，构建了标准化、规范化、可操作的质量管理体系文件体系。

公司依据ISO9001:2015标准，将质量体系文件分为四层，分别为质量手册、程序文件、项目管理流程及工作指引、表格，各层级文件衔接有序、权责清晰，在满足标准要求的基础上，力求简洁务实、可操作性强，为质量管理工作落地提供坚实支撑。

其中，程序文件涵盖《文件控制程序》《法律法规和其他要求控制程序》《记录控制程序》《不合格控制程序》《设计和开发控制程序》《产品设计更改管制程序》《内部审核程序》《纠正与预防措施控制程序》等核心模块，全面覆盖质量管理各环节；项目管理流程及工作指引文件，贯穿项目投标评审、设备材料采购、生产过程控制至项目售后服务的全生命周期，以业务流程图结合配套制度的形式，明确各环节工作标准与操作规范。公司各部门严格按照体系文件要求开展各项工作，确保质量管理流程闭环落地。

公司工程管控中心承担质量检测核心职责，对信息系统集成项目的设计、测试、调试、验收等各阶段实施全方位质量检测，管控中心配备若干名专职质量工程师，保障质量检测工作的专业性与严谨性。在体系审核方面，由管理者代表牵头，从各部门抽调经培训合格的内审员组成内审小组，每季度开展1次质量管理体系内部审核，审核范围全面覆盖公司质量管理体系的所有部门及核心要素，确保质量管理体系所需过程的建立、实施与持续保持，不断提升顾客满意度。

针对内部审核中发现的不符合项，各相关部门及时制定针对性纠正措施与预防措施，内审小组负责对措施的有效性进行跟踪验证，确保所有不符合项闭环管理、彻底整改。

公司建立常态化质量目标管理机制，每年制定公司级质量目标，各部门对公司质量目标进行层层分解，落实到每个岗位、每个人，并实行逐级考核；每季度开展质量目标考核工作，对各部门目标指标达成情况进行汇总分析、动态优化；每年组织1次管理评审，对各部门上次评审问题的持续改进情况、顾客满意度评价、质量目标达成情况、纠正与预防措施落实效果等进行全面综合评审，持续提升质量管理体系运行效能。

目前，公司质量保证工作已在各部门全面落地、有效实施，形成了全员参与、全程管控、持续改进的质量管理格局。

精品交付及客户评价

为充分保障服务质量，向客户提供更优质的产品 & 解决方案，进一步强化项目交付与运维能力，达实智能建立了完整有效的质量管理体系，并已获得ISO9001质量管理体系认证证书。在项目实施与运营过程中，公司各子系统设计标准均以国家标准、行业标准为基础，结合各类项目特点及用户实际需求，升级制定更为严格、精细的“达实标准”，全力打造行业一流标杆项目；同时，将前期设计至项目交付的全流程细节，全面纳入公司针对行业特点定制的PM管理软件，实现全流程管控，确保每一个项目均能高质量交付。

2025年，经第三方机构专业评审，公司履约能力达到GB/T33718-2017《企业合同信用指标指南》、GB/T31863-2015《企业质量信用评价指标》及STR-C-22《履约能力评价技术规范》等标准要求，成功获得5A级履约能力认证证书，彰显了公司强劲的履约实力与规范的管理水平。

公司顺利通过GB/T 27922-2011售后服务认证，达到五星级标准，始终以专业化、高质量服务为核心导向，常态化开展服务人员提能培训。其中，客户服务专项培训重点涵盖两方面：一是强化员工对客户资料及隐私保护重要性的认知，规范客户信息处理与保护流程，坚守客户信息安全底线；二是每年组织各部门客诉处理负责人及客服专员开展专项培训，内容覆盖产品政策、产品功能及特征、客诉处理流程等，全面提升客服团队专业素养与服务能力。

同时，公司建立了完善的客户满意度管理制度及客户投诉服务流程，对客户投诉实行系统化闭环管理。收到客户投诉后，由专职人员第一时间进行初步确认与登记，针对有效投诉迅速召集相关部门召开专题会议，深入分析问题根源、研究制定解决方案，形成有效对策后及时反馈客户，并持续追踪对策落实效果，严防同类问题重复发生，切实提升客户满意度与忠诚度。

公司30余年深耕智慧空间整体解决方案服务领域，在企业园区、医院、轨道交通、数据及算力中心等细分领域积累了丰富的经验。

面向企业园区，公司已为200多个城市超过3000个大中型企业总部及园区项目提供智慧空间服务，用户包括阿里巴巴、字节跳动、小米、招商银行、三七互娱、爱尔眼科等知名企业；

面向医院领域，公司已服务800家以上大型医院，为8000多间手术室、ICU提供建设及整体的智能化服务，客户包括北京协和医院、中国人民解放军总医院、复旦大学附属华山医院等多所著名三甲医院；

面向城市轨道交通及城际铁路，公司累计服务30个城市超过90条地铁线路，在综合监控、自动售检票、综合安防、清分中心等专项领域经验丰富，业务覆盖深圳、广州、北京、上海、香港、成都、杭州等地；

面向数据中心及算力中心，公司累计服务20多个城市，部署超50000个机架，客户包括国能商贸云计算中心、5G云数据传输交互中心、招商证券数据中心、光明生命科学城大数据中心等。

2025年，公司全年累计交付项目447个，以高质量交付成果稳步提升企业整体市场竞争力。



公司服务的阿里巴巴徐汇滨江自用办公大楼项目获得了上海市建筑施工协会颁发的“白玉兰”奖状和奖杯，是上海市建筑工程质量的最高荣誉奖，同时也是上海市推荐参评鲁班奖和国家优质工程的重要备选。

凭借在深圳城市轨道交通项目建设中的卓越技术支撑与高效服务保障，公司获得深圳地铁建设集团有限公司认可，斩获2025年开通突出贡献单位、2025年度优秀供货商两项荣誉。



此外，在日常业务合作中，公司始终坚持以客户为中心，用心做好售前咨询、售中对接、售后保障全流程服务，凭借专业的技术实力、高效的执行能力和诚信的经营态度，赢得了众多合作客户的广泛认可与高度赞誉，全年累计收到客户的表扬信数十封，字里行间饱含着客户对公司产品质量、服务水平及责任担当的肯定。

聚力行业协同发展，共建开放共赢生态

作为智慧空间及节能服务领域的领军企业，达实智能始终积极肩负行业发展的责任担当，以构建开放协同的产业生态为目标，积极搭建行业交流与合作桥梁，凝聚上下游各方合力。公司依托生态合作伙伴大会、行业研讨会、专题论坛等多元载体，汇聚行业骨干力量，共同探讨智慧空间领域的发展趋势与创新方向，促进技术经验的互通共享与产业模式的迭代升级；同时聚焦中小企业发展诉求，搭建技术交流与资源对接平台，支持集成商参与产业共创，通过低代码技术赋能集成商提升服务价值，着力打造公平协作、共生共荣的产业环境，助力产业链上下游协同发展。

2025年，公司以多元活动为载体，深化行业联动与合作落地，先后举办达实30周年庆典、第二届全国生态合作伙伴大会两大核心活动，并在全中国范围内开展11场学习研讨会，累计覆盖887家客户单位、1355位客户代表，有效推动多个合作项目落地，实现品牌影响力与业务实践的双向赋能，进一步夯实行业引领地位。



凭借多年来在建筑智能化领域的持续探索、技术创新与实践深耕，公司斩获多项行业重磅荣誉，充分彰显了自身的品牌实力与行业影响力，也获得了行业各界的高度认可。其中，在绿色与智能技术发展大会举办的相关颁奖典礼上，公司连续多年荣获“建筑园区智慧管控平台十大创新品牌”，彰显在智慧管控领域的核心优势；

在深圳知名品牌评价委员会召开第二十二届“深圳（湾区）知名品牌”评审会议上，达实智能作为深圳高科技代表企业，脱颖而出，成功通过复审，成为295家荣获“深圳知名品牌”荣誉的企业之一，巩固了深圳高科技企业的品牌标杆地位；在第十九届中国品牌节相关活动中，公司获评《深圳品牌发展白皮书（1980-2025）》卓越品牌，提交的实践案例入选“品牌发展典型案例”，创始人兼董事长刘磅先生也因在品牌建设与行业发展中的突出贡献，获授“品牌功勋人物”称号。



未来，达实智能将继续秉持开放合作、创新驱动的理念，策划更多高质量行业交流活动，深化与产业链各方的协同合作，持续推动智能建筑与物联网行业的技术创新、场景拓展与市场升级，为行业高质量发展持续注入活力，助力构建可持续发展的行业生态。

夯实供应链管理根基，完善合规采购机制

达实智能始终坚持与供应商建立并长期维系良性合作伙伴关系，通过构建完善的供应商管理制度体系、精细化管理规范、持续优化管理流程，全力保障供应体系安全、稳定、合规运行，实现与供应合作伙伴的协同发展、共促成长。

公司制定并严格执行《采购管理制度》《项目分包管理制度》，有效管控采购及分包全流程，规范采购、分包及招标各环节行为，防范供应链管理风险。2025年，公司建立的供应链安全管理体系顺利通过认证，完全符合ISO28000:2022《供应链安全管理体系》标准要求，进一步提升了供应链安全管控的专业化、规范化水平。

在供应商选用方面，公司依据《供应商/分包商审查与准入管理》相关要求，严格实施供应商准入管控，不断完善供应商准入、动态评价及退出机制，持续优化采购渠道资源，重点开发优质供应商；严格执行黑名单管理制度，禁止黑名单供应商参与公司各类采购及分包业务，同时对相关管理制度、合作协议进行常态化审视与优化，保障与供应商之间健康、可持续的合作关系。

达实智能构建了完善的供应商综合评价体系，严格依据《供应商/分包商评审制度》，定期开展供应商资质评估与审核工作。评价维度全面覆盖技术实力、产品质量、供货保障、成本控制及服务配合能力等核心指标，以此筛选优质合作伙伴，建立长期稳定的供应商梯队。

在行业技术交流与创新推广方面，公司积极参与并助力各类行业盛会，推动前沿技术与实践经验的传播。2025年，由深圳市建筑电气与智能化协会主办的“2025建筑智能化创新与发展论坛”在达实大厦会议中心隆重举行，吸引了深圳市建筑设计研究院、特区建工能源建设集团、华阳国际、华润、中建科工等众多单位及企业的数百位行业专家、企业代表线下参会，公司受邀出席并发表“面向总部办公建筑的创新场景及解决方案”主题演讲，分享实践成果，助力行业技术创新与应用落地。



在绿色低碳与国际化交流领域，公司主动发声、积极参与，传递可持续发展理念。2025年，第四届中日韩碳中和论坛在深圳举办，公司董事长刘磅受邀出席，分享数字化驱动建筑低碳化的实践经验，论坛来宾专程前往达实大厦参观考察，深入了解公司在绿色智慧建筑领域的创新成果与实践路径。

在可持续发展层面，公司向供应商下发《环境/职业健康安全要求传播表》《相关方环境安全行为调查表》，并建立常态化跟进机制。一方面引导并要求合作供应商为员工打造安全、健康、适宜的工作环境；另一方面积极推动供应商推广应用环保节能材料，优化包装方案以减少废弃物产生，着力降低运营全流程对社会、环境及自然资源的不利影响，携手合作伙伴共筑可持续发展生态。

在廉洁管理领域，达实智能高度重视供应商合规建设，以《反舞弊规定》为纲领，明确要求供应商在入库阶段，严格依照制度签署《供应商/分包商入库承诺函》《供应商/分包商廉洁协议书》等关键协议。通过契约化管理强化供应商合规经营与廉洁从业意识，从源头防范采购环节的利益交换与利益输送风险，维护公平公正的合作秩序。

赋能人才全面发展，构建和谐成长生态

管理框架

治理

建立“员工为本”的全流程人力资源管理体系，由人力资源部门统筹招聘、培训、薪酬、职业发展、员工关怀全环节工作；推行民主管理模式，设立多元化员工沟通渠道，全力保障员工知情权、参与权与表达权；搭建完善的绩效管理制度，通过一对一绩效面谈制定个性化成长规划，开放专属员工申诉渠道，保障考核公平公正。

战略

构建全方位、多元化人才发展生态，通过多维度专业培训、职业资格申报支持、职称评审辅导，全方位助力员工职业成长；强化员工权益保障与身心健康双重关怀，完善薪酬福利体系，营造公平包容的职场环境，增强员工归属感与凝聚力；推进员工本地化发展战略，与本地高校、职业院校建立合作，为本地员工提供专项培训与就业机会。

影响、风险和机遇管理

随着公司业务规模扩张、员工队伍不断壮大，不同年龄段、不同岗位、不同层级员工的职业诉求、薪资期望、发展需求日趋多元化、个性化，传统单一的管理模式难以适配全员需求，在薪酬福利、职业规划、员工关怀等方面的统筹管理难度大幅增加；此外，部分员工尤其是年轻员工对自身职业定位模糊，职业发展期望过高，与公司现有岗位设置、晋升通道、业务发展需求存在一定偏差，易出现工作积极性不足、岗位适配度低的问题，甚至引发人员流动，增加人力招聘与培养成本。

公司具备完善的招聘培养、薪酬激励、职业晋升、人文关怀体系，形成了差异化的引才留才优势，相较于行业内中小企业，更易留住核心骨干、吸引高端人才，助力打造高素质、稳定化的核心团队；此外，数字化学习平台、线上直播课程、线上考核体系的全面普及，打破了传统线下培训的时间与空间限制，可实现员工碎片化学习，大幅提升培训便捷度与覆盖率，同时降低培训组织成本，便于常态化开展全员培训，持续赋能员工成长。

指标与目标

指标

		员工构成		
		2025年	2024年	2023年
在职员工的数量合计		1,829	2,279	2,431
残疾员工		1	1	2
少数民族员工		69	94	94
按性别划分	男性员工	1,391	1,747	1,869
	女性员工	438	532	562
按工种划分	生产人员	63	74	80
	销售人员	253	306	342
	技术人员	1,205	1,503	1,577
	财务人员	47	58	58
按教育程度划分	行政人员	261	338	374
	研究生及以上	72	76	76
	本科	995	1,263	1,326
其他		762	940	1,092

目标

积极践行企业对员工的发展责任，致力于为员工打造优质的工作环境、广阔的成长空间与完善的保障体系。通过多样化培训赋能员工成长，推动员工个人价值与企业发展同频共振，增强员工归属感与凝聚力，构建全方位、多元化的人才发展生态。

保障员工基本权益

公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持公开招聘、平等雇佣原则，对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工一视同仁，坚决杜绝童工雇佣、强迫劳动、歧视虐待等行为，充分尊重和保障人权，依法与全体员工签订劳动合同，明确双方权利与义务。

在福利保障方面，公司严格按照国家社会保险体系要求，为所有员工建立基本社会保险，并按时缴纳各项保险费用，切实维护员工切身利益；保障员工依法享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等带薪假期，充分保障员工休息权利。同时，公司注重对女性员工的关怀，通过举办芳香减压沙龙活动、“向阳而生 绽放她力量”三八妇女节活动主题活动等，为女性员工营造舒心、暖心的工作氛围。

薪酬体系方面，公司秉持公平、公正、同工同酬的理念，确保员工价值得到合理体现。通过建立科学的岗位评估体系，结合岗位职责、技能要求与工作难度进行量化评估，实现薪酬与岗位价值精准挂钩，杜绝因性别、年龄、背景等因素导致的薪酬差异。公司明确薪酬结构，向员工公开薪酬构成与晋升机制，保障员工的知情权；定期开展市场薪酬调研，对标行业水平优化薪酬体系，确保其竞争力与公平性，同时鼓励员工提出合理建议，共同完善薪酬制度。

在员工本地化发展方面，公司深度推进本地化政策，助力企业与本地社区协同发展。通过与当地高校、职业院校建立长期合作关系，定期举办校园招聘、实习项目及职业讲座，为本地学生提供就业机会与职业指导；针对本地员工的特点与需求，设立专项培训计划，提供技能提升、管理能力培养及职业发展规划支持，帮助本地员工快速融入企业、实现个人成长。

守护员工职业健康

为切实守护员工职业健康与生命安全，达实智能构建了完善的职业健康安全管理制度体系，制定并严格执行《质量环境职业健康安全信息安全信息技术服务体系管理手册》《职业健康安全运行控制程序》等核心制度文件，为安全生产管理提供全面、系统的制度支撑。

公司已成功通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，并按要求完成每年复审工作，确保体系持续有效运行，规范各项安全管理工作。同时，建立常态化安全培训与应急演练机制，每年定期组织全员安全生产教育培训、消防演习等活动，要求各项目现场定期开展或参与专项应急演练，并将应急预案制定及演习开展情况纳入日常安全检查核心内容，强化监督管控与落地执行，全方位筑牢员工职业健康安全防护屏障。

助力员工职业成长

公司高度重视员工职业成长，构建了多维度、全覆盖的培训体系，助力员工提升专业技能与综合素质。通过定期组织内部培训，邀请行业专家与企业管理层分享经验，帮助员工及时掌握行业最新动态与工作方法；提供外部培训机会，鼓励员工参与行业会议、专业课程学习及认证考试，并承担相关费用，助力员工拓展视野、增强核心竞争力；搭建“达实智能知识库”在线学习平台，支持员工根据自身需求自主选择课程，灵活安排学习时间，实现个性化、自主化发展。

在职业资格申报与职称评审方面，公司提供全方位支持。人力资源部门定期梳理各类职业资格申报条件与流程，及时通知相关员工，并安排专人指导员工准备申报材料，确保材料齐全、流程规范；对持证上岗员工给予专项补贴与奖励，并将职业资格纳入个人职业发展档案，作为晋升、调薪的重要依据。职称评审方面，及时发布评审政策与要求，组织专项培训解读评审标准，安排专人审核优化评审材料，为需发表论文、完成项目的员工提供资源与时间保障；对通过职称评审的员工予以表彰奖励，充分激发员工提升专业能力的积极性。

聚焦员工身心关怀

公司高度重视员工健康管理，每年为全体员工提供免费体检服务，并为员工家属提供优惠体检方案，全方位守护员工及家人身体健康。同时，关注员工心理健康，不定期开展心理健康讲座，帮助员工掌握实用的心理疏导方法；通过组织全员学习中华优秀传统文化，举办读书会、研讨会等活动，引导员工提升自我认知、增强团队协作能力。

公司定期开展员工满意度调查，广泛收集员工对企业服务质量的反馈，深入了解员工需求，有针对性优化服务举措、改善员工体验，进一步增强团队凝聚力与员工工作积极性。

报告期内，共开展培训182场，总课时超40000小时，参训员工超24000人次。其中，传统文化相关的“百日学习”覆盖4295人次，内容涵盖《大学》《论语》《孟子》《中庸》，提升员工综合素养。

提升员工价值归属

达实智能始终坚持与员工共享发展成果，践行“达则兼善天下，实则恒心如一”的核心价值理念，先后实施多次员工激励计划。上市前后共开展7次员工持股计划，近500名员工获得股份；实施3次针对管理层及核心技术人员的限制性股票激励计划，激励对象累计逾400人次，成为深圳地区股权激励覆盖面较广的上市公司之一。

在员工福利与生活保障方面，公司在总部大楼设立员工食堂，保障员工用餐安全、便捷且经济实惠；设立爱心援助基金，为困难员工提供帮扶支持；通过发放过节礼金、暖心礼品等福利，切实改善员工生活质量。同时，定期开展跑步、羽毛球、趣味运动会等体育活动，增强员工身体素质与团队凝聚力；举办节日民俗、青年职工联谊、音乐沙龙、夏日集市等活动，丰富员工业余生活，提升员工满意度与幸福感。



践行员工民主管理

公司将民主管理与有效沟通作为企业发展的关键，致力于营造开放、透明、平等的工作环境，充分激发员工积极性与创造力。建立完善的内部沟通渠道，不定期召开全员大会、部门会议及跨部门沟通会，管理层与员工面对面交流，分享公司战略目标、经营状况与未来规划，倾听员工意见建议；

员工可通过企业内部即时通讯工具、邮件系统，随时与同事、上级及管理层沟通交流。此外，公司设立员工意见箱与线上反馈平台，支持员工匿名提出建议或反映问题，确保每一位员工的声音都能被及时倾听、妥善回应。办公环境方面，推行“开放办公”政策，管理层与员工在同一区域办公，打破层级隔阂，营造平等协作的工作氛围。

赋能员工全面提升

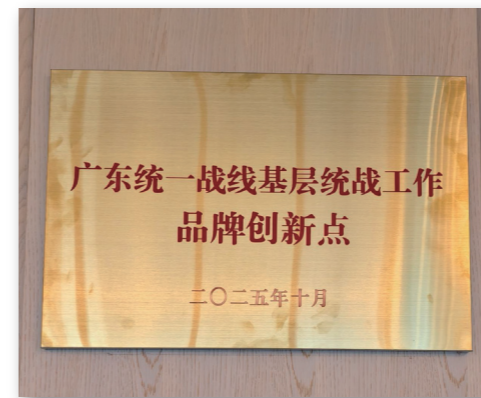
公司将员工绩效双向沟通作为人力资源管理的重要环节，构建公平、透明、高效的绩效管理体系。建立定期绩效评估机制，通过季度、半年度、年度评估，从业绩指标、能力提升、团队协作、创新贡献等多维度，帮助员工全面了解自身工作表现。同时，开放员工申诉渠道，员工可向人力资源部提交申诉，人力资源部将及时调查处理，并在规定时间内反馈处理结果及依据，增强员工对绩效评估结果的认可度。

为提升绩效反馈有效性，公司鼓励管理者与员工开展一对一绩效面谈，针对性提出改进建议与成长规划；定期举办绩效管理培训课程，提升管理者的沟通能力与反馈技巧，确保绩效反馈真正发挥赋能员工成长的作用。

强化党建统战责任 凝聚协同发展力量

达实智能高度重视党建与统战工作，将其作为引领企业高质量发展、凝聚各方力量的重要政治保障，持续构建党建引领、统战聚力、协同共进的工作格局。

在党建工作方面，公司始终坚持党的领导，不断加强党组织规范化建设。通过开展党员教育、组织党员活动等方式，持续提升党员政治素养与履职能力，确保企业发展始终沿着正确方向前进。公司积极发挥党员先锋模范作用，引导党员在关键岗位、重点项目中勇挑重担、创先争优，以实际行动为公司发展注入红色动力。



在统战工作方面，公司认真贯彻落实党的统一战线方针政策，积极搭建沟通联络平台，促进企业内外各界人士交流互动、凝心聚力。作为深圳市委统战部授牌的“十大深圳市统战示范基地”之一，2025年，公司依托达实大厦楼宇统战基地持续深化基层统战服务，创新工作模式与实践载体，成功获评广东省统一战线基层统战工作品牌创新点，统战工作成效获得省级认可。

围绕党建与统战融合发展，公司积极开展形式多样的共建活动：联合举办达实大厦新联会草坪音乐节，联动达实大厦新联会、达实大厦知联会、中南大学等单位深化交流；

开展“党建引领健康行，凝心聚力护健康”活动，与广州中医药大学深圳医院携手合作，以党建引领赋能企业文化建设与员工关怀，进一步凝聚发展共识、汇聚奋进力量。

践行公益初心使命，传递企业温暖担当

乡村振兴

公司以高度的社会责任感，积极响应国家乡村振兴战略号召，以实际行动助力农村经济发展。

在广西防城港市，公司与当地租用贫困户土地的商家开展合作，为贫困户免费提供山茶树苗与种植技术指导，对贫困户产出的山茶果进行统一收购，并开展压榨、包装与销售，以产业帮扶模式切实助力贫困户增收，推动乡村产业可持续发展。

此外，公司通过内部宣传渠道，广泛动员员工参与助农行动，以点滴力量为乡村振兴注入坚实动力。

社区公益

达实智能始终秉持“达则兼善天下”的核心理念，将企业高质量发展与社会责任履行深度融合，持续探索智慧科技赋能社会公益的创新路径。作为智慧空间服务领域的标杆企业，公司以达实大厦为核心载体，积极构建慈善公益、科普教育、安全保障三位一体的社会责任生态体系，为城市文明进步与社区高质量发展注入可持续动能。

2025年，公司持续释放达实大厦内设物联网技术及智慧空间应用展示中心的公益价值。该中心作为南山区工业旅游景点，同时也是广东省、深圳市、南山区三级智慧城市科普教育基地，面向社会公众集中展示智慧城市建设相关技术、产品及智慧空间创新解决方案。自开放以来，已累计接待国内外政府领导、企业代表、行业协会、学生等各界人士超12万人次，通过沉浸式互动体验场景，生动呈现数字孪生、AIoT智能管控等前沿技术在建筑节能、智慧安防、低碳运营中的创新应用，充分发挥行业标杆的示范引领作用。

公司依托达实大厦，主动搭建多元交流合作桥梁，圆满承办清华大学、中国人民大学、南开大学等高校校友会活动，接待深圳市成都商会、深圳市房地产协会年会、河北省国际交流促进会、佛山绿建协等各类社会组织考察交流，有效助力产学研用深度融合，为区域经济高质量发展与行业创新进步贡献坚实力量。

在社区安全守护与文化建设领域，公司同样主动作为、积极担当：特邀深圳市大冲消防中队前往达实大厦开展消防演练，通过互动实操、知识讲解等丰富环节，有效提升达实大厦租户及社会公众的消防安全意识与应急处置能力；携手深圳市粤海街道总工会共同举办“书香工会 悦读美好”企业职工读书沙龙活动，围绕科技发展、未来展望与人类进步等主题开展深度研讨，丰富社区及企业职工的精神文化生活，进一步拉近企业与社区的距离，传递达实温度与责任担当。





筑牢公司治理基石 保障企业行稳致远

健全现代治理机制，完善企业治理架构

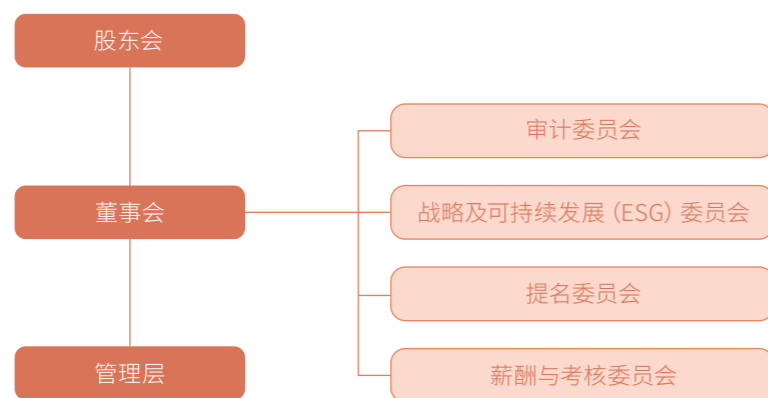
公司治理的规范化是企业行稳致远的根本保障，不仅是提升公司核心竞争力的核心抓手，更是切实维护股东合法权益、保障资本市场公平有序运行的关键所在。

达实智能始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及监管要求，制定并严格执行《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《信息披露管理制度》等一系列内部管理制度与内控体系文件。同时，公司结合资本市场发展趋势与自身经营发展需求，对相关制度体系持续迭代完善、动态更新，确保制度的时效性、适用性与执行有效性。

管理框架

治理

2025年，为进一步适配新公司法，公司撤销监事会，核心治理架构由“三会一层”优化为“股东会—董事会（下设专门委员会）—管理层”的模式。股东会作为公司最高权力机构，是架构的顶层核心，对董事会行使任免、审批等核心权力，奠定治理基础；董事会作为决策与监督中枢，承接股东会授权统筹公司重大事项，下设审计委员会、战略及可持续发展（ESG）委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四大专门委员会，为董事会决策提供专业支撑与监督保障，其中审计委员会承担原监事会核心监督职能；管理层作为经营执行机构，接受董事会领导与审计委员会监督，统筹各部门落实董事会决议，形成“决策—监督—执行”的完整治理链条。



战略

公司始终坚持以完善治理为核心，持续优化法人治理结构，健全并强化内部控制机制，通过明晰各治理主体的权责边界、建立规范透明的决策流程、构建全方位的有效监督体系，打造公平、公正、公开的公司经营管理环境，切实维护全体股东及各方利益相关方的合法权益，致力于为公司与利益相关方创造长期、可持续的价值。

影响、风险和机遇管理

为适配新《中华人民共和国公司法》最新监管要求，公司全新优化调整治理架构，审计委员会承接原监事会核心监督职能，四大专门委员会权责重新划分，全新架构落地初期，各治理主体、各部门之间的沟通流程、审批路径、权责边界仍需逐步磨合，短期内易出现沟通衔接不畅、工作协同效率偏低、决策流转节奏放缓等问题，影响整体治理运转效率；近年来资本市场监管体系持续完善，针对上市公司治理、信息披露、关联交易、内控管理的监管政策与法规不断更新细化，监管力度持续收紧，监管检查频次与合规核查标准同步提高，对公司治理的规范性、精细化、透明化提出更高要求，若未能及时跟进政策调整、优化治理流程，极易出现治理合规漏洞，引发监管关注。

规范完善、权责清晰的现代化治理体系，是上市公司稳健经营的核心基础，能够充分彰显公司合规运营水平与长期发展潜力，大幅增强机构投资者、中小投资者与资本市场的信心，有效提升公司资本市场形象与估值认可度，为后续资本运作等工作筑牢坚实基础，助力公司拓宽融资渠道、降低融资成本；优化后的治理架构层级清晰、分工明确，四大专门委员会各司其职，能够实现科学决策、有效监督与高效执行的闭环管理，规范高效的决策流程可帮助公司快速响应市场变化、精准把握行业发展机遇，同时严密的内控监督机制能提前识别、有效规避经营管理、投融资、关联交易等各类重大风险，保障公司经营稳健。

指标与目标

指标

	召开次数	审议议题数量
股东大会	3	30
董事会	7	45
监事会	5	16
专门委员会	12	34
战略及可持续发展 (ESG) 委员会	3	4
提名委员会	2	6
薪酬与考核委员会	1	2
审计委员会	6	22

目标

完成公司治理相关制度全面迭代更新，适配最新监管要求；持续优化公司治理运作机制，提升决策与监督效率。

股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》相关规定召集、召开股东会，平等对待所有股东，确保全体股东能够充分、有效行使表决权。公司采用现场与网络投票相结合的方式，为股东参加股东会提供便利，切实保障所有股东特别是中小股东的合法权益。

董事会与董事

董事会为公司的决策机构，对股东会负责。公司按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定和要求，依法召开董事会，审议并决定公司经营管理的重大事项。董事会成员积极参与战略规划和决策制定，监督评估公司运营情况，致力于建立并维护与股东、员工、合作伙伴等各方的良好关系，持续提升公司规范运作水平。

公司高度重视董事会多元化建设，从多元化文化、教育背景、专业领域、行业经验、年龄等多方面综合考虑董事会成员的组成，致力于以更全面综合的视角提升公司治理效能，保障董事会决策的科学性和有效性。

报告期内，公司董事会完成换届，第九届董事会成员大多由内部培养的资深“达实人”组成，具有多元专业背景和丰富经验，覆盖物联网、金融、财务、投资、可持续发展等领域，保障决策科学，战略稳定高效执行。

姓名	性别	年龄	职务	教育背景
刘磅	男	62	董事长	工学硕士
苏俊锋	男	54	董事、总经理	工学硕士
程朋胜	男	61	董事、副总经理	工学硕士
刘昂	男	58	董事	管理学硕士
沈冰	男	54	董事	工学硕士
张琳	女	46	职工董事	工商管理硕士
王东	男	58	独立董事	经济学博士
刘磊	男	37	独立董事	投资学硕士
吴申军	男	57	独立董事	经济学博士

第九届董事会由9名成员组成，包括执行董事4名（含职工董事1名）、独立董事3名。

审计委员会中有1名成员为会计专业人士。

专门委员会	独立董事	非独立董事	独立董事是否担任主任委员
战略及可持续发展 (ESG) 委员会	1	2	否
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是

在公司董事选举流程中，提名委员会扮演着至关重要的角色，它不仅专注于审核并提议公司董事及高级管理人员的候选人、选拔标准及流程，还重视董事会的多元化构成，旨在构建一个拥有不同背景、技能和经验的董事会，以提高公司的决策质量和创新能力。基于提名委员会的建议，董事会形成选举董事的提案，最终提交给股东会进行审议和投票表决。董事候选人需提交书面承诺，表明接受提名意愿，并保证其公开资料的真实性和完整性，同时承诺当选后将勤勉尽责地履行董事职责。当股东会需选举两名或以上的董事或监事时，采取累积投票制以确保选举的公正性。

此外，薪酬与考核委员会，依据公司劳动、人事政策，结合经营业绩、行业及地区薪酬水平、岗位贡献等多重因素，对董事、监事及高级管理人员的年度履职情况和业绩进行综合评估，确定年度薪酬。

夯实风险防控屏障，保障公司稳健发展

达实智能始终将内部控制建设作为防范运营风险、保障公司健康可持续发展的核心支撑，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律、行政法规及规范性文件要求，结合公司业务特点、发展规模及行业特性，构建了覆盖全业务、全流程、全岗位的内部控制体系，确保公司管理运作的规范性、高效性与合规性，切实保护股东、债权人及全体员工的合法权益。

管理框架

治理

建立覆盖全业务、全流程、全岗位的全方位内部控制体系，由董事会审计委员会统筹监督，审计部负责常规监督与专项监督，制定内部审计、关联交易、募集资金管理等核心管控制度，明确风险识别、评估、防控、处置全流程规范，构建“常态化排查+专项整治”双重风险防控机制。

战略

以“合规为先、风险可控、稳健运营”为核心导向，将合规运营与风险管理全面融入公司经营管理各个环节，切实防范运营、合规、道德、市场等各类风险；建立精准高效的风险识别与评估体系，定期梳理内外部核心风险，动态更新风险清单与防控措施；主动适配国家法律法规与监管政策变化，持续优化内控流程，推动合规与风险管理向标准化、数字化转型。

影响、风险和机遇管理

公司业务布局多元化，不同领域风险特征差异较大，可能导致整体管控难度提升；此外，部分员工合规意识薄弱，存在违规操作潜在风险。

完善的合规风控体系将大幅提升企业抗风险能力，助力公司在复杂市场环境中稳健发展；同时，数字化技术的应用也为风险管控提供全新手段，提升风险识别与处置效率。

指标与目标

指标

2025年，完成各项审计工作97起，重大风险事件发生0起。

目标

持续完善数字化平台，提升核心业务环节风险监控能力；持续强化员工合规意识，保持无重大合规与运营风险事件。

内控管理

为夯实内控管理基础，公司制定并不断完善《内部审计制度》《重大信息内部报告制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》等一系列核心内部控制制度，涵盖公司治理、财务管理、投融资管理、信息披露、关联交易等各个关键领域，明确各部门、各岗位的职责权限，规范决策流程，从源头防范各类运营风险、合规风险与道德风险。

2025年，公司结合相关法律法规的最新要求及公司发展战略，对既定的内部控制制度和评价机制进行优化完善，进一步提升内控管理的针对性与实效性。公司通过常态化调研、风险排查等方式，对内外部风险进行精准识别与科学评估，重点关注行业政策变化、市场竞争加剧、技术迭代升级、供应链波动等外部风险，以及内部流程漏洞、岗位权责不清、合规意识不足等内部风险，建立风险清单，明确风险等级与防控措施。

在风险防控执行层面，公司依托常规内部控制监督与专项监督的双重保障机制，强化内控流程的落地执行。常规监督主要通过日常巡检、流程审核、数据核查等方式，对各业务环节的内控执行情况进行常态化管控，及时发现并纠正执行过程中的偏差；专项监督则针对重点领域、关键环节开展专项审计与检查，并开展专项排查与复盘，确保各项制度得到严格执行。

同时，公司持续优化并精进各项核心业务流程，结合外部经营环境的变化与内部管理的新需求，及时调整内控流程与管控措施，确保内部控制体系能够适应不断演进的外部经营环境及内部管理挑战，进一步提升内控管理效能，为公司高质量发展筑牢风险防控屏障。

税务合规

公司始终坚守税务合规底线，积极响应国家税收政策导向，严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国发票管理办法》等相关政策文件要求，将税务合规管理融入企业经营发展全过程，构建科学、完善、高效的税务合规管控体系，切实防范税务风险、杜绝税务违法行为，履行企业纳税义务，彰显企业社会责任。

公司结合自身业务特点与管理需求，制定并完善《资产损失管理制度》《发票管理规定》《跨区涉税事项报告表管理规定》等一系列配套税务管理制度，明确税务管理各环节的工作流程、操作标准与责任分工，规范发票管理、资产损失税前扣除、跨区域涉税事项等核心税务工作，从制度层面堵住税务管理漏洞，合理控制税务风险，确保税务管理工作规范、有序推进。

公司积极依托现代信息技术赋能税务管理，引入税务云第三方平台，实现自动批量开票功能，平台与公司PM项目管理系统无缝对接，大幅提升开票效率与数据准确性，既有效减轻了财务人员的工作负担，又确保了发票数据的及时性、规范性，从源头规避了人为操作失误引发的税务风险。同时，通过接入第三方OCR识别与发票验真功能，快速精准识别发票信息、鉴别发票真伪，有效防范假票、错票等问题发生，进一步强化发票管理全流程风险防控能力，提升税务管理的精细化水

2025年，公司紧密跟进国家税收优惠政策导向，依据《研发费用加计扣除政策执行指引（2.0版）》等相关政策要求，及时更新制定《研发项目管理规定V2.0》，进一步规范研发费用核算、税收优惠享受等相关流程，明确操作标准与审核要求，切实防范多享受、错享受税收优惠等合规风险，确保公司依法、合规、合理享受税收优惠政策，实现税务管理与企业发展的良性互动。

公司深刻认识到税务风险管理的持续性与动态性，始终坚持“持续优化、动态适配”的原则，不断完善税务管理体系，主动适应外部税务政策调整、税收环境变化及内部业务发展需求，通过强化信息化建设、严格执行内部管理制度、加强税务人员专业培训等多种方式，持续提升税务风险管理能力与合规管理水平。

保障投资者合法权益，搭建良性互动桥梁

管理框架

治理

建立规范完善的投资者权益保障体系，制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规章制度，严格规范信息披露流程、内容与时效性，搭建多元化投资者沟通渠道，全力保障投资者知情权、参与权、监督权。

由董事会秘书担任投资者关系管理第一负责人，证券部为投资者关系管理工作的职能部门，日常职责包括：

- （一）拟定投资者关系管理制度，建立工作机制；
- （二）组织与投资者沟通联络的投资者关系管理活动；
- （三）组织及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求，定期反馈给公司董事会以及管理层；
- （四）管理、运行和维护投资者关系管理的相关渠道和平台；
- （五）保障投资者依法行使股东权利；
- （六）配合支持投资者保护机构开展维护投资者合法权益的相关工作；
- （七）统计分析公司投资者的数量、构成以及变动等情况；
- （八）开展有利于改善投资者关系的其他活动。

战略

持续完善信息披露体系，提升信息披露质量与及时性，搭建数字化投资者沟通平台，实现公司与投资者双向高效沟通；结合公司经营业绩、发展规划与行业特性，合理制定分红方案，切实保障投资者投资回报权益，实现公司与投资者共赢发展；重点强化中小投资者权益保护，重大事项审议实行中小投资者表决单独计票、单独披露，提供便捷高效的参与渠道。

影响、风险和机遇管理

资本市场波动较大，容易影响投资者对公司的发展预期，部分投资者对公司业务布局与发展战略理解存在偏差，易引发投资误解。

优质的投资者权益保护与投关管理，可以大幅提升公司资本市场形象与认可度，有利于后续融资与资本运作；数字化沟通渠道的普及，也为投资者沟通提供更便捷高效的方式；随着资本市场对ESG关注度持续提升，公司优质的ESG实践为投资者提供更多价值参考。

指标与目标

指标

2025年，公司累计实现信息披露173条。全年共组织16次大型投资者交流会，累计接待机构及个人投资者超260人，以线上直播方式举办2场业绩说明会，在全景网、东方财富等10余个平台直播，合计观看人次超70万。通过互动平台及时回复投资者提问85条，回复率达100%。

目标

持续保持信息披露无违规记录，提升披露及时性与完整性；维持稳定合理的利润分配政策，现金分红比例保持行业合理水平；进一步提升投资者对公司的认知度与认可度。

信息披露

在信息披露管理方面，公司已建立完善的《信息披露管理制度》及《重大信息内部报告制度》，明确重大事项的报告、传递、审核、披露全流程规范，严格按照《公司章程》及各项议事规则执行，确保信息披露工作的规范性与严谨性。公司所有信息披露均履行严格的内部审批程序，统一在中国证监会指定信息披露媒体进行披露，坚持真实、准确、完整、及时、公平的原则，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，确保所有投资者能够公平、及时获取公司经营发展相关信息，保障投资者的知情权与参与权。2025年，公司全年累计实现信息披露173条，在严格履行法定披露义务的基础上，坚持主动性披露原则，结合公司经营进展与投资者需求，及时、充分传递公司核心价值与发展动态，增强信息披露的针对性与有效性。

利润分配

在利润分配与股东回报方面，公司高度重视投资者合理回报，在《公司章程》中明确规定实行持续、稳定的利润分配政策，结合公司经营业绩、发展规划及行业特性，合理制定分红方案，切实维护中小投资者合法权益。自2010年上市以来，公司累计实施现金分红12次，现金分红金额累计达5.4亿元，以实际行动回馈全体股东。近三年，公司以现金分红方式累计分配利润均不低于近三年实现的平均可分配利润的30%。2025年，公司延续稳定的分红政策，向全体股东每10股派0.05元人民币现金（含税），累计分红金额达1060.29万元，分红金额占公司2024年度净利润40.97%。切实保障股东的投资回报权益。

股东沟通

在股东沟通与参与机制方面，公司持续优化股东互动渠道，保障股东的参与权与监督权。截至2025年底，公司股东总数达128,155户，其中持股5%以上大股东户数占比0.0008%，控股股东持股比例12.78%，董事、高级管理人员合计持股比例5.92%，有效避免股权过度集中，保障中小股东的话语权。公司严格按照法律法规要求召开股东会，提前依法刊登股东会召开通知公告，并提供网络投票渠道，为股东参与公司决策提供便捷条件。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者的表决单独计票、单独披露，充分保障中小股东的合法权益。同时，在股东会上专门安排交流环节，由公司董事、监事、高级管理人员与股东进行面对面沟通，耐心解答股东疑问、倾听股东意见建议，搭建起公司与股东之间良性互动的桥梁，增强股东对公司的信任与认可。

投资者关系

自2010年上市以来，达实智能始终将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，秉持“透明、真诚、高效”的沟通理念，将构建与投资者之间的良性互动关系视为核心责任，不断完善投关管理体系，提升价值传递效能，助力投资者全面、深入了解公司经营哲学、核心技术优势及未来发展战略，实现公司与投资者的共赢发展。

为夯实投资者关系管理基础，公司建立了完善的《投资者关系管理制度》及相关工作规范，明确了投资者关系管理的工作流程、职责分工与核心要求，指定董事会秘书作为投资者关系工作的第一负责人，由证券部统筹负责投资者关系管理的日常事务，确保投关工作规范、有序、高效推进，为搭建优质沟通桥梁提供坚实制度保障。

2025年，公司立足投资者需求，创新沟通方式、拓宽沟通渠道，依托多元化渠道及数字化手段，与投资者保持密切、高效的双向沟通，构建了多维度、全覆盖的投资者沟通体系。通过公告披露、股东大会、业绩说明会、投资者调研、电话咨询、邮件沟通、互动易问答等多种方式，全方位、多层次传递公司信息。

其中，全年共组织16次大型投资者交流会，累计接待机构及个人投资者超260人，以线上直播方式举办2场业绩说明会，在全景网、东方财富等10余个平台直播，合计观看人次超70万。通过互动平台及时回复投资者提问85条，回复率达100%，切实保障投资者的知情权与参与权，进一步增强投资者对公司的信任度。



达实智能2024年度业绩说明会



凭借在投资者关系管理、品牌价值传播及可持续发展实践方面的卓越表现，达实智能在2025年获得业界广泛认可，斩获多项重要荣誉。

2025年所获荣誉奖项	颁发机构
中上协可持续发展优秀实践奖	中上协
ESG卓越奖	澳门绿色低碳产业协会
百佳ESG公司	聚董秘
投资者关系金奖	全景网

坚守诚信自律底线，营造清朗营商环境

廉洁合规是企业行稳致远的重要保障，更是公司可持续发展的内在要求。达实智能始终将廉洁建设与合规经营摆在企业治理的突出位置，坚持诚信为本、合规为基，持续健全廉洁风险防控体系，推动廉洁理念融入经营管理各环节，营造风清气正、公开透明的营商环境与企业文化。

公司建立常态化廉洁教育体系，将廉洁培训纳入新员工入职必修内容，强化全员廉洁从业意识；针对高风险岗位专项开展商业道德、反舞弊、反商业贿赂及利益冲突防范培训，明确行为红线与管理要求，引导员工自觉抵制各类违规违纪行为。

为有效防范舞弊与廉洁风险，公司严格依据国家法律法规，建立并完善《内部监察管理制度》《反舞弊与举报制度》等核心制度，构建权责清晰、流程规范、监督有力的廉洁合规管理机制。董事会审计委员会作为反舞弊工作的领导核心，负责统筹指导、监督反舞弊工作开展；审计部作为日常执行部门，通过专项检查、内部审计、风险排查等方式，及时识别、纠正和处置违规违纪行为，保障公司经营活动规范有序。

公司严格落实反商业贿赂、招投标合规等管理要求，配备专职监察人员，健全投诉举报与监督问责机制。为畅通监督渠道，公司通过“廉洁达实”微信公众号、举报电话、电子邮箱、信函邮寄等多种途径，面向员工及合作伙伴开放舞弊、贿赂、利益冲突等问题的举报通道，对举报信息严格保密，对查实问题依法依规处理，以制度刚性守护廉洁底线，以长效机制保障企业健康可持续发展。



“廉洁达实”微信公众号

附录

年度ESG关键绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
重大环境污染事故	起	0	0	0
研发人员数量	人	564	634	727
研发投入	亿元	1.08	1.65	1.72
研发人员占员工总数比例	%	30.84	27.82	29.91
在职员工总人数	人	1829	2279	2431
在职男性员工数	人	1391	1747	1869
在职女性员工数	人	438	532	562
员工离职率	%	18.50	20.10	/
本科员工数量	人	995	1263	1326
研究生及以上员工数量	人	72	76	76
大专及以下员工数量	人	762	940	1092
残障人士员工数量	人	1	1	2
少数民族员工数量	人	69	94	94
员工社会保险覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
劳动合同签订率	%	100.00	100.00	100.00
向困难员工捐款	元	124,000.00	231,307.00	200,000.00
帮扶困难员工人数	人	22	13	/
员工体检人数	人	1394	1638	/
员工家属体检人数	人	153	231	/
工伤保险投入金额	元	1,089,043.29	1,133,460.88	/
工伤保险人员覆盖率	%	100.00	100.00	/
因工死亡人数	人	0	0	0
员工平均培训时长	小时/人	1.89	3.00	2.90
员工培训次数	次	182	161	132
员工受训总人次	人次	24341	12646	10509
员工受训总时长	小时	46000	38000	29000
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
管理和领导力发展培训	小时	11	10	88

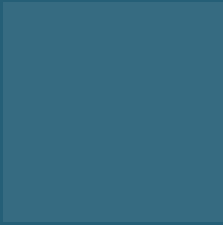
指标	单位	2025年	2024年	2023年
信息安全培训次数	场	1	2	/
信息数据泄露次数	次	0	0	/
本地供应商数量	家	396	463	/
本地供应商数量及占比	%	39.72	39.37	/
供应商总数量	家	997	1176	/
产品合格率	%	100.00	100.00	100.00
客户投诉解决率	%	100.00	100.00	100.00
客户满意度	%	88.78	89.40	90.90
累积投票	个	8	0	0
第一大股东持股比例	%	12.78	18.52	19.75
股东大会是否有否决议案	--	否	否	否
乡村振兴投入资金总额	万元	0.58	0.4	0.7
党建活动	次	1	5	/
党员数量	人	82	97	86
新发展党员人数	人	0	2	/
股东会召开总次数	次	3	2	3
股东会审议通过事项	项	30	14	30
董事会召开次数	次	7	6	8
董事会审议通过事项	项	45	36	54
董事会现场开会占比	%	100.00	100.00	87.50
董事会实际出席率	%	100.00	100.00	100.00
董事会战略委员会召开次数	次	3	1	1
董事会审计委员会召开次数	次	6	4	4
董事会薪酬与考核委员会召开次数	次	1	1	1
董事会提名委员会召开次数	次	2	0	1
召开监事会会议次数	次	5	3	5
监事会审议通过事项	项	16	16	15
监事会现场开会占比	%	100.00	100.00	100.00
监事会实际出席率	%	100.00	100.00	100.00
董事投反对、弃权票情况	票	0	0	0
董事会成员人数	人	9	9	9

指标	单位	2025年	2024年	2023年
董事会男性成员	人	8	9	9
董事会女性成员	人	1	0	0
独立董事	人	3	3	3
非独立董事	人	6	6	6
股权激励方案数量	个	0	0	0
董监高持股比例	%	5.31	7.16	7.16
第一大股东、董事长与总经理是否合一	--	否	是	是
董事长、总经理是否兼任董事会秘书	--	否	否	否
独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33
执行董事比例	%	55.56	44.44	44.44
女性董监高占比	%	23	6.67	6.67
董监高平均年龄	岁	51	55	55
境外董监高人数	人	0	0	0
信息披露评级	--	B	B	B
大股东资金占用金额比总资产	%	0	0	0
董事长当年参与投关工作次数	次	2	4	5
总经理/总裁当年参与投关工作次数	次	3	4	5
董事会秘书当年参与投关工作次数	次	18	7	8
财务总监当年参与投关工作次数	次	2	4	4
当年组织召开业绩说明会次数	次	2	3	3
当年所有投资者交流会总提问数	个	88	49	71
当年接待实地调研次数	次	15	5	6
当年组织开展投资者交流次数	次	18	7	8
当年参加投资者交流的投资者数量	个	263	114	108
当年互动平台问题回复百分比	%	100.00	100.00	100.00
当年前十大股东持股总数变动率	%	-0.96	-9.35	-10.57
境外股东持股比例	%	1.38	1.81	1.48

注：标注“/”的为当年未统计数据

可持续发展报告监管指引索引对照表

维度	序号	议题	报告章节
环境	1	应对气候变化	5.2
	2	环境合规管理	5.4
	3	能源管理与利用	5.4
	4	水资源利用	5.4
	5	污染物排放	5.4
	6	废弃物处理	5.4
	7	资源利用与循环经济	5.4
	8	节能技术创新	5.3
	9	碳中和实践	5.1
	10	生态系统和生物多样性保护	5.4
社会	11	产品和服务安全与质量	6.2
	12	创新驱动	6.1
	13	科技伦理	6.1
	14	供应链安全	6.4
	15	责任营销	6.2
	16	行业沟通和交流	6.3
	17	平等对待中小企业	6.3
	18	员工发展	6.5
	19	数据安全与客户隐私保护	6.2
	20	乡村振兴	6.7
	21	社会贡献和公益服务	6.7
	22	党的建设	6.6
	23	公司治理	7.1
	24	合规运营与风险管理	7.2、7.5
	25	投资者权益保护	7.3、7.4
	26	知识产权保护	6.1
可持续发展 相关治理	27	ESG管理	4.1、4.4、4.5
	28	尽职调查	4.3
	29	利益相关方沟通	4.2
	30	反商业贿赂及反贪污	7.6
	31	反不正当竞争	7.6



深圳达实智能股份有限公司

地址: 广东省深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南一路28号达实大厦

电话: 86-755-26639961

网址: www.chn-das.com

企业邮箱: das@chn-das.com



达实智能公众号



达实智能视频号