



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report 2025

股票代码: 600361



邮箱地址: zqb@innovationmetal.com

联系电话: 010-66536198

公司地址: 北京市西城区武定侯街卓著中心18层1808

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进创新新材	05
2025年ESG亮点绩效	09
可持续发展管理	11

02 绿色低碳 共建家园

应对气候变化	35
打造绿色产业链	47
环境合规管理	55
降低污染物排放	59
规范废弃物处理	62
优化水资源利用	65
保护生物多样性	68

01 循环发展 共谋永续

发展循环经济	23
--------	----

03 技术引领 共启创新

加速数智化转型	73
坚持创新引领	80
严控产品质量	92
保障服务体验	101

04 赋能员工 共创繁荣

促进多元包容	105
助力人才成长	108
践行安全生产	115

公司治理	141
ESG关键绩效指标	151
GRI索引表	161
上交所披露要求索引表	169

05 开放合作 共赢未来

构建负责任供应链	127
筑牢隐私保护	132
贡献社区发展	135

关于本报告

报告简介

本报告为创新新材料科技股份有限公司（以下简称“创新新材”“公司”“我们”）编制并发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告，围绕各利益相关方关注的重点ESG议题展开，力求以客观、公正、透明的方式呈现公司的ESG战略、管理实践及绩效表现，帮助各利益相关方更加全面地了解创新新材的可持续发展进展。

报告范围

本报告的组织范围与年度报告相同，包括创新新材及创新新材控制的所有子公司¹，报告涉及数据的统计范围已于报告中进行标注，数据计算按国家规定或国际标准执行。除特殊说明外，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

发布周期

本报告所刊载的资料及数据涵盖期间为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“2025年度”或“本年度”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容向前后适度延伸。

报告依据

本报告内容参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》，以及联合国可持续发展目标(UN SDGs)进行编制。

获取方式及意见反馈方式

本报告电子版可在公司官方网站（<https://www.innovationmetal.com>）

上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）下载浏览。

如对本报告有任何宝贵建议或意见，可通过以下方式与公司联系：

邮箱地址：zqb@innovationmetal.com

联系电话：010-66536198

公司地址：北京市西城区武定侯街卓著中心18层1808

公司成员简称索引表

公司简称	公司全称
创新新材、公司、我们	创新新材料科技股份有限公司
创新金属	山东创新金属科技有限公司
创新板材	山东创新板材有限公司
创丰新材	山东创丰新材料科技有限公司
创新北海	山东创新北海有限公司
创辉新材	山东创辉新材料科技有限公司
元旺电工	山东元旺电工科技有限公司
创新合金	山东创新合金材料有限公司
创源再生	山东创源再生资源有限公司
创新再生	山东创新再生资源利用有限公司
创泰再生	山东创泰再生资源有限公司
创惠再生	山东创惠再生资源有限公司
创源回收	山东创源回收有限公司
创冉回收	山东创冉回收有限公司
亨旺特导	山东亨旺特导线缆有限公司
创新箔材	山东创新箔材科技有限公司
富联创新	富联创新技术（山东）有限公司
创新增材	山东创新增材科技有限公司
创新精密	山东创新精密科技有限公司
利旺精密	青岛利旺精密科技有限公司
蒙创轻材	内蒙古创新轻量化新材料有限公司
内蒙元旺	内蒙古元旺金属科技有限公司
蒙创新材	内蒙古创新新材料有限公司
苏州创泰	苏州创泰合金材料有限公司
创泰精密	苏州创泰精密科技有限公司
云创合金	云南创新合金有限公司
云创新材	云南创格新材料科技有限公司
越南精密	创新精密（越南）有限公司

董事长致辞

创新新材
崔立新
董事长



2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。在国家高质量发展战略深入推进、绿色转型步伐全面提速的时代背景下，全球能源结构加速重塑，产业竞争格局深刻调整，铝行业正迎来高端化、智能化、低碳化发展的历史性机遇。创新新材始终秉持“创新成就未来”的核心理念，坚定推进“全球化、高端化、绿色化、数智化”发展战略，以更加前瞻的视野、更加坚实的步伐，持续书写高质量发展的崭新篇章。我们深刻认识到，唯有以责任为底色、以创新为引擎、以绿色为方向，方能在时代浪潮中把握先机。

循环孕育新生，再生创造未来。创新新材始终将再生铝作为绿色发展的重要支点，持续完善回收利用体系，推动资源在产业链中高效流转，让每一份资源在循环中不断焕发新的生命力。2025年，公司再生铝综合循环利用量达119.62万吨，以闭环模式提升资源效率，以循环实践拓展永续空间，为行业可持续繁荣注入坚实动力。

绿色映照初心，低碳引领未来。创新新材始终坚定推进节能增效与清洁转型，不断完善能源管理体系，推动绿色制造底座更加坚实。我们持续以技术革新驱动低碳升级，通过增材制造探索与制程优化实践，提升资源利用效率，释放工艺减排潜力，积极拓展产品全生命周期的绿色路径，让减排之路更加清晰，让发展之势更加轻盈。截至2025年底，公司拥有4家国家级绿色工厂及3家省级绿色工厂。

创新驱动前行，数字赋能未来。创新新材坚定以科技引领产业升级，持续推进数字化转型与创新体系建设，确立“54321金字塔”创新发展战略，聚焦五大产品赛道，着力推动数字化转型，持续塑造贯通全链的绿色铝产业新格局。我们以创新锻造核心竞争力，以卓越品质赢得市场信赖，坚持负责任的价值传递与客户导向的发展理念，客户满意度长期保持在90%以上，为高端化、国际化发展注入澎湃动能。

人才铸就根基，奋斗开创未来。创新新材始终坚持以人为本的发展理念，在多元包容的文化氛围中激发创造活力，在持续培训与能力提升中拓展成长空间，在安全守护与健康保障中筑牢安心底线。公司持续深化安全生产标准化管理体系，营造“安全为人人，人人为安全”的安全文化氛围。2025年，公司员工满意度调查覆盖100%员工，满意度得分超过90%。2025年，职业病发生率为0，员工人均参与安全培训达28小时。

同心方能致远，开放成就未来。在全球供应链重塑与绿色转型加速的背景下，开放协同是迈向未来的重要路径。创新新材坚持与客户、伙伴、行业组织及社会各界携手同行，深化绿色价值链协同。我们亦将社会关怀融入发展脉络，在助学扶困、乡村振兴、社区慰问与海外守望相助等点滴行动中传递温暖力量，让责任担当在真实可感的关怀中落地生根。

行稳方能致远，根基决定未来。创新新材始终坚持以诚信为本、以规范为纲，持续完善治理体系与风险防控机制，主动践行公平竞争理念，恪守反垄断与反不正当竞争的准则要求，不断筑牢反贪腐管理防线，营造清朗稳健的经营生态。同时，公司深化供应链廉洁共建，推动供应商廉洁准则落地落实，畅通监督举报渠道并健全举报人保护机制，以透明、稳健、可信的治理根基护航企业基业长青、行稳致远。

面向未来，创新新材将继续与员工同心、与伙伴同行、与时代同频，在高质量发展的道路上步履坚定，为产业进步、社会繁荣与建设美好家园贡献“创新”力量。

走进创新新材

公司简介

创新新材（股票代码“600361”）是一家以3C消费电子铝型材、汽车轻量化铝型材、铝杆及线缆、铝合金棒材、板带箔和结构件等产品的研发与生产为主的大型现代化综合企业。公司在中国山东、江苏、内蒙古、云南四个省（自治区）以及越南、墨西哥等国家建设运营十余个工业园区，形成了国内外协同发展的产业布局。自2017年以来，公司已连续九年入围中国企业500强。

公司长期专注铝合金及其制品的研发与精深加工，为客户提供覆盖设计、材料与加工的一体化综合解决方案。公司产品广泛应用于3C消费电子、电力设施、汽车轻量化、交通运输、耐用消费品、包装容器等领域。依托完善的产业链和技术装备，公司已发展成为规模位于全球前列的铝合金材料生产与研发基地。其中，铝合金圆铸锭、铝线材产品市场占有率位居全球首位。

企业文化



公司大事记

2007 建厂元年, 奠定百年基石

公司成立，专注铝合金及制品的研发与生产，确立“打造百年企业”的发展目标。首创“铝水不落地”采购模式，与魏桥创业集团建立战略合作关系，为铝合金加工领域提供综合解决方案。

2013 多元发展, 挺进线缆高端市场

成功攻克铝合金线缆高强高导技术难题，实现关键技术突破。在“十三五”、“十四五”期间，国家西电东送项目70%以上的特高压导线采用公司产品。

2018 加速出海, 服务全球3C客户

成为全球领先的3C消费电子研发制造企业核心供应商之一，承担多项新产品所需铝合金材料的研发试制及产业化工作，以技术创新能力和稳定的产品质量获得客户一致认可。

2021 对标一流, 布局汽车轻量化

批量供应世界头部新能源汽车生产商铝合金材料，紧跟汽车产业轻量化、电动化发展趋势，为交通领域绿色转型贡献材料解决方案。

2022 上市启航, 开启发展新阶段

完成重大资产重组并成功登陆资本市场，实现资本结构的不断优化和发展动能的持续提升。

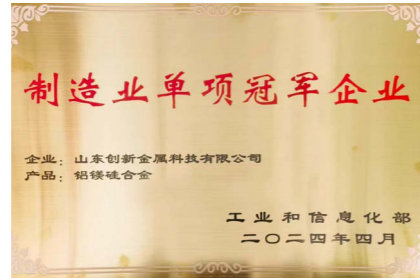
2025 双向突破, 加速全球化产业布局

越南生产基地正式投产，显著提升全球供应链服务能力。参股“沙特红海铝产业链综合项目”，将建立起以铝生产和铝合金加工为核心的铝产业集群，同时收获从上游电解铝到下游铝加工的全链路投资收益。

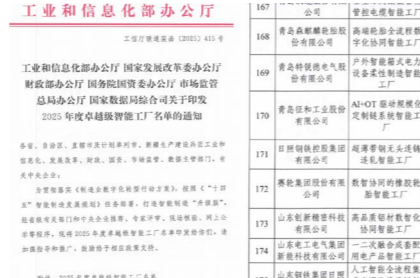
荣誉奖项



创新金属位列2025中国企业500强第303名



创新金属荣获国家制造业单项冠军企业



创新精密获评国家卓越级智能工厂



四家工厂（元旺电工、创新金属、苏州创泰、创新精密）荣获“国家绿色工厂”称号



创新精密荣获国家高新技术企业认证



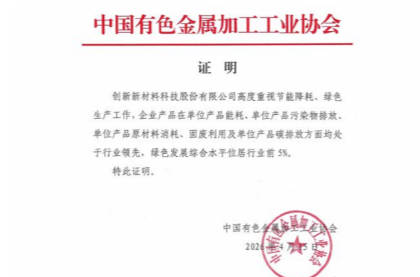
亨旺特导荣获专精特新中小企业认证



中国有色金属加工工业协会认证2025年铝线材国内和全球市场占有率第一



中国有色金属加工工业协会认证2025年铝合金圆铸锭国内和全球市场占有率第一



中国有色金属加工工业协会认证创新新材绿色发展综合水平位居行业前5%



创新新材荣登“2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）”榜单



创新新材荣获2025年度鸿海-富士康永续奖 永续卓越供应链奖



创新新材荣获2025年财联社“致远奖·ESG先锋企业”称号

子公司	荣誉名称	颁发机构
创新金属	国家制造业单项冠军企业	工业和信息化部
	中国有色金属工业协会副会长单位	中国有色金属工业协会
	中国有色金属加工协会副理事长单位	中国有色金属加工工业协会
	中国有色金属工业协会再生金属分会副会长单位	中国有色金属工业协会再生金属分会
	山东省铝业协会常务副会长单位	山东省铝业协会
创新精密	滨州市铝行业协会会长单位	滨州市铝行业协会
	国家卓越级智能工厂	工业和信息化部办公厅、国家发展改革委办公厅、财政部办公厅、国务院国资委办公厅、市场监管总局办公厅、国家数据局综合司
	未来产业创新发展优秀典型案例领军企业	工业和信息化部高新技术司
	山东省单项冠军企业	山东省工业和信息化厅
创新新材	山东省新材料领军企业	山东省工业和信息化厅
	“匠心”工匠培训站	山东省总工会办公室
	滨州市重点实验室	滨州市科学技术局
创新板材	山东省2025年度数字经济“晨星工厂”	山东省工业和信息化厅
苏州创泰	2024年江苏省企业技术中心	江苏省工业和信息化厅

2025年 ESG亮点绩效



01 循环发展 共谋永续

- 共布局**9**个再生铝项目，远期规划再生铝产能超**200**万吨，其中，**6**个再生铝项目已投产，年产能达**170**万吨。
- 再生铝综合循环利用量**119.62**万吨，包括市场废料及工业余料**69.77**万吨、自有产线回收铝**49.85**万吨。
- 再生铝提纯后Al含量最高可达**99.9%**。
- 在再生铝领域累计获得**8**项发明专利，**49**项实用新型专利。

02 绿色低碳 共建家园

- 电解铝液采购总量达 **327.94** 万吨，占铝锭及铝液原料总量的 **91.92%**。
- 环保总投入达 **4,124.14** 万元，实现零超标排放。
- **14** 家工厂通过 ISO 14001 环境管理体系认证，占比达 **82%**。
- **8** 家工厂通过 ISO 50001 能源管理体系认证，占比达 **47%**。
- 全部工厂均通过 ISO 14064 温室气体核查认证，占比达 **100%**。
- 本年度共 **9** 个产品通过 ISO 14067 产品碳足迹核查认证，2024 及 2025 年累计认证获得数量达 **29** 个。
- **4** 家国家级绿色工厂及 **3** 家省级绿色工厂。
- **12** 家子公司通过铝业管理倡议(ASI)认证。

03 技术引领 共启创新

- 创新精密获评国家卓越级（国家级）智能工厂。
- 累计获得专利数量**534**项，其中应用于主营业务的发明专利数量**74**项、实用新型专利数量**460**项。
- 新增授权专利数量**84**项，其中发明专利数量**14**项、实用新型专利数量**70**项。
- 通过ISO 9001质量管理体系认证工厂数量**14**家，占比**82%**。
- **12**家工厂获得IATF16949汽车行业质量管理体系认证。
- 全年客户满意度调研结果均保持在**90%**以上。

04 赋能员工 共创繁荣

- 通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证工厂数量**14**家，占比**82%**。
- **4**家子公司完成二级安全标准化验收，**6**家子公司完成三级安全标准化验收。
- 安全生产责任制履约合格率、危险源受控率、应急演练完成率、设施完好率、特种作业人员持证上岗率均实现**100%**。
- 人均安全培训时长约**28**小时，安全教育培训合格率达**100%**。
- 职业病发生率**0%**。
- 员工总数**11,125**，女性员工占比**32%**。
- 员工满意度调查覆盖**100%**员工，员工满意度得分超 **90%**。

05 开放合作 共赢未来

- 对占年度总采购金额**80%**以上的供应商开展ESG尽职调查。
- 运营本地化雇佣比例长期稳定保持在**80%**以上。
- 连续**7**年开展“三一助学”公益项目，累计资助学生**350**人次。
- 连续**3**年实施消费帮扶，累计采购助农产品花生苹果**15**万斤。

可持续发展管理

创新新材秉持“创新成就未来”的核心理念，持续深化“全球化、高端化、绿色化、数智化”发展战略，系统推进可持续转型。

本年度，公司完成双重重要性评估，系统识别并排序各可持续发展议题的财务与影响双重价值。公司同步升级“决策层-管理层-执行层”三级管治架构，制定《环境、社会和公司治理(ESG)工作细则》，将ESG要求嵌入战略、运营与风险管控全流程。此外，公司依托常态化利益相关方沟通机制和年度行动计划，持续推动ESG战略目标量化、任务拆解、绩效跟踪，确保各项举措生根见效，夯实企业长期价值根基。

全球化



高端化



绿色化



数智化



可持续发展管理

可持续发展战略



作为铝业管理倡议 (Aluminium Stewardship Initiative, ASI) 成员, 创新新材遵循ASI绩效标准, 纵深推进“NOVEL”可持续发展战略, 围绕“一个核心、五大支柱”既定框架, 细化年度工作任务清单, 建立“月跟踪、季评估、年考核”的闭环监督机制, 确保战略举措落地见效。2025年, 依托这一框架, 公司系统推进了一批重点ESG提升项目, 将智造绿色化、人才规模化、市场高端化融入日常运营, 用实际行动响应联合国可持续发展目标。

1个战略核心

以“全球化、高端化、绿色化、数智化”为业务战略方向, 打造世界一流的铝合金材料研发商和制造商。

5个战略支柱

绿色低碳, 共建家园 Nature-based approach



- 持续提升绿电铝等低碳原料占比, 以“铝液短途运输”模式降低上游碳排放。
- 汇聚水电、光伏等清洁能源驱动产线, 并对工艺与装备实施精细化升级, 让每一度电、每一克铝尽绽绿色潜能。
- 将轻量化合金广泛应用于新能源汽车、光伏及3C电子等领域, 携手上下游伙伴协同降碳, 共绘产业绿色新景。

开放合作 共赢未来 Open-minded collaboration



- 将绿色、合规、劳工权益等关键指标纳入供应商管理全生命周期, 定期对核心供应商开展现场审核与能力提升支持, 打造负责任、有韧性的供应链。
- 以高标准铝合金产品, 帮助客户实现轻量化、降能耗、增效率的目标。
- 积极开展教育支持、乡村振兴、公共设施改善等公益项目, 让企业发展与社区繁荣同频共振。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



赋能员工 共创繁荣 Values-based leadership



- 不断完善员工权益保障体系, 营造平等、尊重、多元的工作氛围。
- 持续提升健康安全管理水平, 畅通培训与晋升通道, 让员工安心扎根、尽展才华, 与企业共赴更好的明天。

循环发展 共谋永续 Eco-efficiency solutions



- 利用世界领先的再生铝分选、脱漆装备, 配合自研成分调控与净化工艺, 实现产线边角料、客户废料和市场废料的保级、升级利用。
- 依托产业链协同, 将绿色轻量化理念延伸至上下游, 让铝资源在闭环中生生不息。

技术引领 共启创新 Leading-edge innovation



- 加快研发体系建设, 集中攻关高强高韧铝合金, 为输电、航空、轨道交通等“卡脖子”领域提供国产替代方案, 守护科技自立自强。
- 运用数字化工具优化生产流程, 让决策从“经验”走向“算法”, 以更高性能、更低能耗的铝合金产品, 携手客户拓宽产业应用边界。

可持续发展管理

可持续发展管治

2025年，公司制定《环境、社会和公司治理（ESG）工作细则》，以制度化方式升级ESG管治架构，进一步明晰各层级职责、工作程序及工作要求，为ESG目标落地提供制度保障。当前，公司已形成“决策-管理-执行”三级ESG管治架构，其中，董事会为公司ESG管理运行的最高责任机构，董事会战略与ESG委员会负责监督公司ESG事宜。管理层方面，公司设立ESG管理领导小组及ESG管理领导办公室，负责统筹协调公司各项具体ESG工作。执行层方面，公司设立了以创新金属为牵头主体的ESG工作小组，以及各子公司ESG联络员构成的子公司ESG工作小组，确保各项举措在基层一线高效落地、闭环见效。

决策层	董事会 (责任主体)	<ul style="list-style-type: none"> 审议批准公司ESG战略与目标、工作计划，监督公司ESG管理运行； 审议批准ESG报告及其他ESG重大信息的公开披露； 确保ESG风险管理及内部控制体系有效； 监督公司ESG管理运行。
	战略与ESG委员会 (指导监察)	<ul style="list-style-type: none"> 对公司ESG相关事项包括但不限于ESG战略与目标、工作规划等进行研究并提出建议； 审议公司重大影响的ESG相关风险应对方案； 审议ESG报告及其他ESG重大信息的公开披露； 监督公司应对气候变化等关键议题的承诺和表现。

管理层	ESG管理领导小组 (管理监督)	<ul style="list-style-type: none"> 研究起草公司ESG战略、行动计划及目标； 统筹政策制定、管理优化、培训赋能，确保ESG战略和计划的落地执行； 统筹ESG报告及其他公开ESG材料编制工作，审核材料编制成果。
	ESG管理领导办公室 (协调监督)	<ul style="list-style-type: none"> 根据ESG管理领导小组确定的ESG战略、行动计划及目标，通过政策起草、管理优化、培训赋能等方式，确保ESG战略和计划的落地执行； 建立ESG工作任务督办机制，定期跟进ESG工作小组执行进展； 组织协调ESG报告及其他公开ESG材料的编制工作。

执行层	ESG工作小组 (协调执行)	<ul style="list-style-type: none"> 拆解ESG战略、行动计划及目标，形成年度工作执行计划； 跟踪ESG体系运行及各事项阶段性目标完成情况，定期向ESG管理领导小组汇报目标实现进展； 参与编制ESG报告及其他公开ESG材料。
	子公司ESG工作小组 (联合执行)	<ul style="list-style-type: none"> 落实管理层及ESG工作小组的工作计划，与ESG工作小组保持高效沟通，确保相关任务在子公司层面得到有效执行； 参与编制ESG报告及其他公开ESG材料。

创新新材采取“定期汇总+即时上报”相结合的ESG信息内部报告机制，保障ESG管治架构的高效运转。ESG工作小组及子公司ESG工作小组按季度向ESG管理领导小组报送关键绩效数据；ESG管理领导小组每年形成报告提交董事会审议。针对环境合规事件、社会责任重大舆情等重大ESG事项，我们将启动即时报告机制，确保信息在最短时间内直达决策层，保障公司及时有效应对。

为将ESG要求真正落实于日常经营，公司实行“年初定计划-季度回头看-年度总复盘”的滚动管理模式。管理层于每年年初发布年度ESG工作计划，按板块、按节点拆解成任务清单并匹配量化指标；执行层每季度向管理层提交任务进展报告，年度末向决策层作全面汇报，形成计划-执行-检查-处理闭环。2025年，公司共制定18项ESG提升计划，均已按计划贯彻落实。

公司将ESG绩效深度融入高管薪酬激励体系，将工伤率、环境违规次数、供应链中断次数等关键指标纳入年度绩效考核范畴，并与高管绩效薪酬挂钩。通过将可持续发展目标与高管利益绑定，公司强化了顶层对ESG管理的责任意识，确保环境、社会及治理要求从战略层面向运营层面有效传导。

为全面提升执行层履职能力，公司于2025年面向ESG工作小组及子公司ESG工作小组举办3场专题培训，内容涵盖ESG基础概念、最新政策与细则解读、主流评级逻辑、重点客户可持续准入要求、“双碳”技术路径等，培训覆盖超300人次，显著增强一线团队的业务素养与执行能力。此外，公司还邀请ESG领域外部专业机构对ESG管理领导小组及ESG工作小组开展2场专项培训。培训围绕铝行业ESG合规要求、同行企业ESG实践案例及ESG战略落地路径展开，进一步深化了团队对行业关键议题的理解。我们还积极参与上海证券交易所、行业协会组织的ESG专题培训，及时把握监管动态与行业最佳实践，持续提升公司ESG管理水平。同时，公司建立年度ESG风险评估机制，参照国际财务报告可持续披露准则IFRS S1、S2等国际标准，结合行业动态与自身运营数据，对气候、合规、供应链等关键议题的风险与机遇进行定性与定量分析，并配套制定减缓措施与责任台账，确保ESG理念自上而下融入公司运营全过程。本年度，公司结合可持续发展要求与公司自身战略规划，规范了对于短、中、长期影响的时间范围。

时间范围	年份	设定原因
短期	2025年至2027年	公司制定了以3年为目标可持续发展行动方案。
中期	2028年至2030年	公司中期可持续发展战略与财务规划与国家2030年实现碳达峰的目标一致。
长期	2031年至2060年	公司长期可持续发展战略与财务规划与国家2060年实现碳中和的目标一致。



汽车轻量化事业群开展《汽车轻量化ESG通识培训》ESG主题培训

2025年，公司ESG团队面向汽车轻量化事业群开展了ESG通识培训，苏州创泰及蒙创轻材两家子公司共50余名同事通过线上及线下的形式参与本次培训。培训内容涵盖ESG定义、汽车链主企业最新准入要求、温室气体核算、再生铝减碳优势及公司产能布局等，为汽车轻量化业务对接国际订单、落实公司双碳目标奠定人才与文化基础。



培训现场照片

可持续发展管理

利益相关方沟通

创新新材高度重视与利益相关方的双向沟通，持续完善沟通机制，积极回应各方期望，不断提升公司的可持续发展能力。公司将利益相关方置于重要位置，制定《公司环境和相关方控制程序》，明确利益相关方关系管理的工作范畴、职责分工及执行标准，并在此基础上与各利益相关方建立长期、稳定的合作关系。公司立足自身业务特点，根据不同利益相关方的关注重点和期望，系统识别各利益相关方群体。通过搭建多元化沟通平台，公司及时了解并回应相关关切，巩固互信合作基础，与利益相关方实现价值共赢。

利益相关方	沟通方式	关注内容	沟通频率		
股东及投资者	股东会 年报/中期报告 公司公告/新闻稿	实地考察 调研和问卷 上交所E互动平台 投资者热线、邮箱	研发与创新 产品管理 客户服务	季度/不定期	
政府和监管机构	监管机构定期会议 研讨会 定期信息报送	现场考察 高层会面 政策咨询	商业道德与合规 水资源管理 职业健康与安全生产	季度/不定期	
董事会和公司管理层	工作汇报 高层会议 现场考察	董事会 常规问询	ESG治理 产品管理 研发与创新	半年度/不定期	
员工	职工代表大会 座谈会 员工反馈邮箱 内部办公软件	员工满意度调查 培训 内部公告	员工权益与多元化 职业健康与安全生产	员工培训与发展 薪酬与福利	年度/不定期
客户	商务沟通 客户回馈	客户满意度调查 社交媒体	产品管理 客户服务 循环经济与废弃物管理	碳排放管理 应对气候变化 能源管理	年度/不定期
合作伙伴	招标采购 准入与合作中评估	实地考察 研讨和交流	可持续供应链 产品管理	职业健康与 安全生产	年度/不定期
社会与公众	公益活动 社区活动	社交媒体 研讨会	公益活动 研发与创新	应对气候变化 碳排放管理	季度/不定期

可持续发展管理

双重重要性分析

公司每年开展一次双重重要性分析工作，并将ESG重要性议题评估结果纳入企业风险管理（ERM）流程。报告期内，创新新材持续对标国内外ESG政策和行业标准，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《GRI 标准》，结合自身核心业务布局及中长期发展规划，系统识别了与公司可持续管理相关的20项环境、社会和公司治理议题。公司从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度为每个议题进行打分，共识别出4项具有双重重要性的议题。

双重重要性分析过程

为确保识别结果科学、全面且贴合公司发展实际，公司按照“梳理自身业务-建立议题清单-双重重要性评估”三大步骤开展重要性分析。

梳理自身业务

基于发展现状以及未来战略规划，系统梳理铝合金全产业链环节，明确再生铝等核心业务及境内外生产基地运营特征，厘清各环节资源、环境与社会影响。通过绘制上下游价值链图谱，系统识别供应商、客户、员工等关键利益相关方，以及各个相关方对公司的关注重点。密切跟踪国家政策及行业趋势，研判外部环境对公司的影响。

建立议题清单

以上交所设置的通用议题为基础，结合铝合金行业特点以及公司发展战略，参考国际ESG标准及行业ESG要求，进一步丰富上一年度识别的ESG议题清单，为后续评估提供基础。

双重重要性评估

围绕清单中的各项议题，公司从影响重要性和财务重要性两个维度开展评估。评估结果经第三方专家复核，并提交董事会战略与ESG委员会审议确认。

- 影响重要性评估：考虑各议题对环境和社会的影响程度、涉及范围、不可逆性及发生可能性，通过问卷调查的方式，收集并量化各利益相关方的意见。
- 财务重要性评估：综合内外部专家意见，设定财务重要性阈值，分析各议题在短、中、长期内对公司收入、成本、资产、现金流的潜在影响以及影响发生可能性，采用定性与定量相结合的方法判定财务重要性程度。

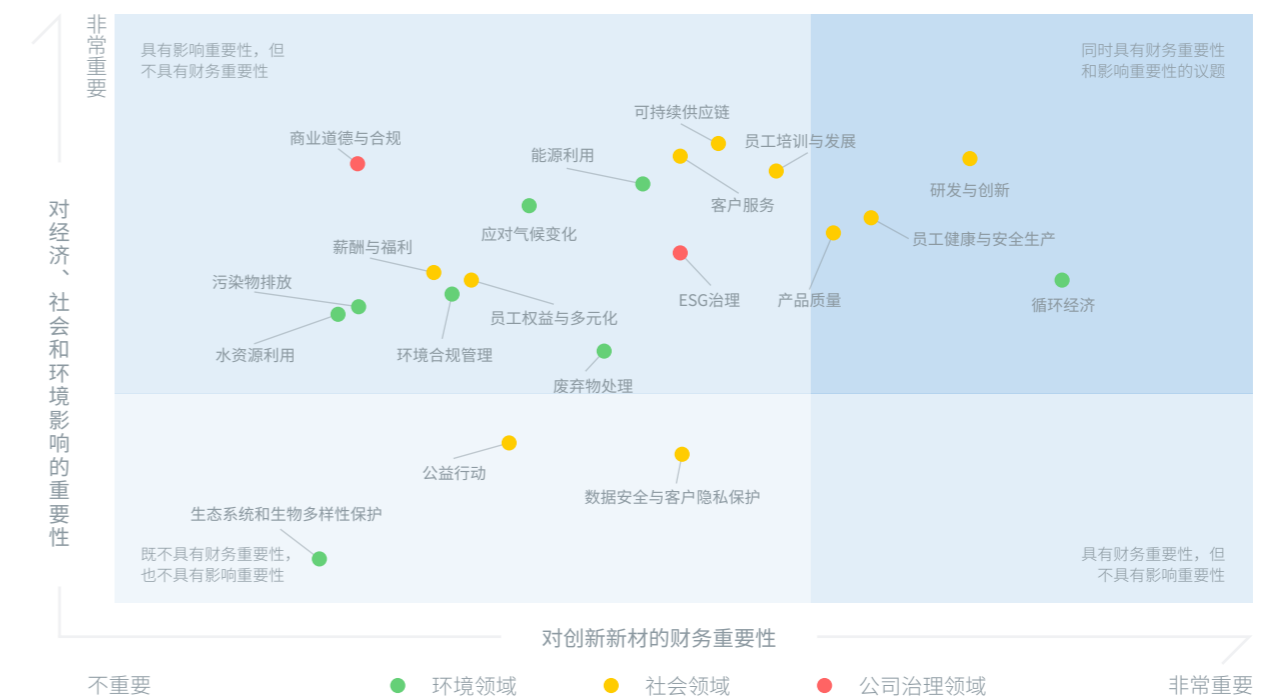
双重重要性分析结果

双重重要性分析结果显示，研发与创新、循环经济、员工健康与安全生产、产品质量4项议题对创新新材具有双重重要性。通过重要性分析，公司确定对业务影响最大的三个重要议题为研发与创新、循环经济、员工健康与安全生产，对外部利益相关方重要的两个议题为可持续供应链与客户服务。

创新新材ESG议题汇总表

环境领域	社会领域	公司治理领域
循环经济 能源利用 应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 水资源利用 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护	研发与创新 ¹ 员工健康与安全生产 产品质量 员工培训与发展 可持续供应链 ² 客户服务 员工权益与多元化 薪酬与福利 数据安全与客户隐私保护 公益行动 ³	商业道德与合规 ⁴ ESG治理

创新新材2025年双重重要性矩阵图



1、公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，不涉及科技伦理议题。
 2、涵盖供应链安全、平等对待中小企业两个议题。
 3、涵盖乡村振兴、社会贡献两个议题。
 4、涵盖反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查三个议题。

01 循环发展 共谋永续

铝作为一种可完全循环利用的基础材料，其再生潜力是支撑绿色转型的重要资源禀赋。创新新材作为铝合金行业的重要参与者，将可持续发展理念深度融入企业战略，并以再生铝的规模化、高值化应用为核心发展方向。公司通过持续完善多元回收网络、推动关键设备与工艺技术升级、积极参与行业标准建设，为下游客户提供低碳、高品质的再生铝产品。同时，我们以系统化循环解决方案，与产业链伙伴共同推动铝工业向资源节约、环境友好的可持续模式演进。



循环发展 共谋永续

发展循环经济

作为公司核心业务的重要组成部分，创新新材持续聚焦再生铝资源的高效开发与利用，为行业与下游产业链的低碳转型提供持续助力。

经测算，再生铝产品全生命周期碳排放强度不足原铝的 **6%**

每使用1吨再生铝替代原生铝材，可减少约94.2%的温室气体排放，同时节约3.4吨标准煤能耗、降低14立方米水资源消耗，并避免约20吨固体废弃物产生。



这一成果不仅体现了公司循环经济模式的减排效应，也为客户乃至全产业链的可持续发展提供了可量化、可追溯的绿色价值。目前，公司生产与回收体系已获得国内外权威回收材料标准认证，相关产品已获得多家国际知名3C及汽车企业的认可。

治理

公司建立了战略监督、专项统筹、运营执行的三级再生铝管治架构，确保业务在战略、运营与资源层面的高效协同与合规推进。

战略监督层

董事会战略与ESG委员会作为循环经济管理的最高责任机构，负责监督再生铝业务的战略落地与目标执行情况。

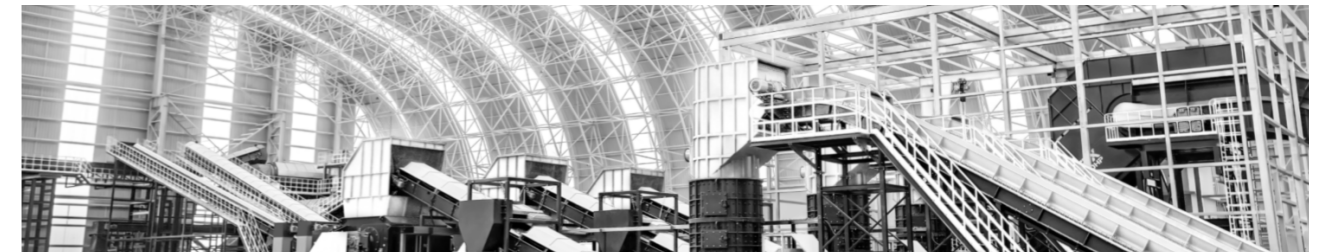
专项统筹层

公司及各子公司总经理负责日常管理与总体协调，统筹各自单元内的生产计划、产能调配与销售目标达成。为确保公司层面的资源整合与规模优势，本年度公司新成立大宗物料管理委员会，负责再生铝的集中采购策略、跨部门资源协调与供应链稳定性管理。

运营执行层

研发中心、营销中心、项目管理部、设备部及生产部等核心部门协同联动，共同负责涵盖产品研发与工艺优化、市场开拓与客户对接、项目落地与资源调配、设备保障与能效提升、精益生产与质量控制的全流程管理。

为确保再生铝业务高效运作与闭环管理，公司建立了常态化的汇报机制。运营执行层每半月汇总原材料需求，为资源协调提供依据；每月汇总生产、销售、质量等核心经营数据并向专项统筹层汇报。



战略

公司系统分析循环经济议题对公司的影响，深入评估该议题在不同维度上可能带来的风险与机遇，并据此规划并实施了一系列针对性举措，以推动业务的稳健与可持续发展。

风险类型	风险描述	潜在影响	
		运营影响	财务影响
市场供应价格	受宏观经济、政策以及回收量影响，原材料价格存在一定波动	增加采购预测与库存管理难度	营业成本上升
原材料品质	再生铝品质不一、牌号混杂、成分不稳定，为后续利用带来困难	增加生产前分选与预处理难度	损耗及预处理成本增加
技术与生产	再生铝熔炼与保级利用工艺复杂，技术门槛高	新产品开发周期长，生产节奏慢	研发及制造费用增加

机遇类型	机遇描述	潜在影响	
		运营影响	财务影响
市场拓展	切入高端绿色供应链，满足头部客户减碳需求	与客户从供应走向合作，提升订单长期性与稳定性	营业收入增加
政策与融资支持	契合国家双碳发展战略，更易获得政府补贴与绿色金融支持	为产能扩张和技术升级提供直接资金支持	融资成本降低
品牌资产	通过提升技术与管理能力，打造绿色再生铝品牌	在市场中建立差异化形象，为获得产品溢价和服务高端客户奠定基础	营业收入增加

扩大再生铝产能布局

创新新材将再生铝业务作为战略核心之一，大力推动再生铝产线建设。公司通过引进国际一流的处理设备，并持续投入研发以优化再生铝熔炼、保级利用等关键技术，显著提升了生产效率和金属回收率。截至2025年底，公司共布局9个再生铝项目，远期规划再生铝产能超200万吨，其中，6个再生铝项目已投产，年产能达170万吨。

拓展回收渠道

公司已建立涵盖内部生产环节、下游合作客户及外部市场资源的多元化回收网络，形成了稳定、高效的再生铝原料供应体系。本年度，公司持续提升各渠道回收能力，全年实现再生铝综合循环利用量119.62万吨，包括市场废料及工业余料69.77万吨、自有产线回用铝49.85万吨。

本年度

再生铝综合循环利用量

119.62 万吨



市场废料及工业余料

69.77 万吨



自有产线回用

49.85 万吨

- **内部生产回收方面**，公司系统收集并回用生产环节的各类铝质废料，如铝屑及边角料等，致力于实现生产废料的资源利用最大化。通过不断优化内部回收流程与工艺技术，公司持续提高自有铝废料的回用效率与价值。
- **下游工业余料回收方面**，公司积极推动产业链协同循环，与下游客户签订长期资源循环协议，构建了“研发、设计、生产、销售、服务、回收”六位一体的再生循环产业模式。
- **外部市场回收方面**，公司在江苏、四川等关键区域部署专业回收团队，推行分区定点回收策略，整合下游客户采购渠道与第三方回收资源，形成规模化的回收模式。

优化废铝处理技术

再生铝铝屑处理

为提升铝屑资源的再生利用效率与环保效益，创新新材针对不同特性的铝屑开发并实施了差异化的精细化处理技术。

对于不含塑胶的铝屑，公司采用多级物理处理工艺，通过磁选工序有效分离并去除夹杂的铁质杂质；随后进行甩干和烘干处理，以去除附着在铝屑上的油分与水分，从而获得洁净干燥的铝屑原料，为后续熔铸环节提供高品质的预处理材料。

对于含有塑胶的铝屑，公司建立了综合处理体系，实现废料的高效资源化利用。该工艺通过三次溶剂清洗、真空烘干、风选、研磨、磁选及静电分离等环节，逐步剥离杂质、精准控制粒径，最终实现塑料与铝屑的高效分离。整个工艺过程中，溶剂经蒸馏回收得以循环使用，大幅降低了处理成本与环境足迹。

整条生产线除上料环节需人工操作外，已基本实现全流程自动化运行，通过压力、温度、液位等传感器的实时监控，保障了生产过程的稳定、安全与高效。

经过上述处理后，再生铝铝屑成品中油水含量≤0.6%，塑胶含量≤0.1%，铝含量达99%以上。



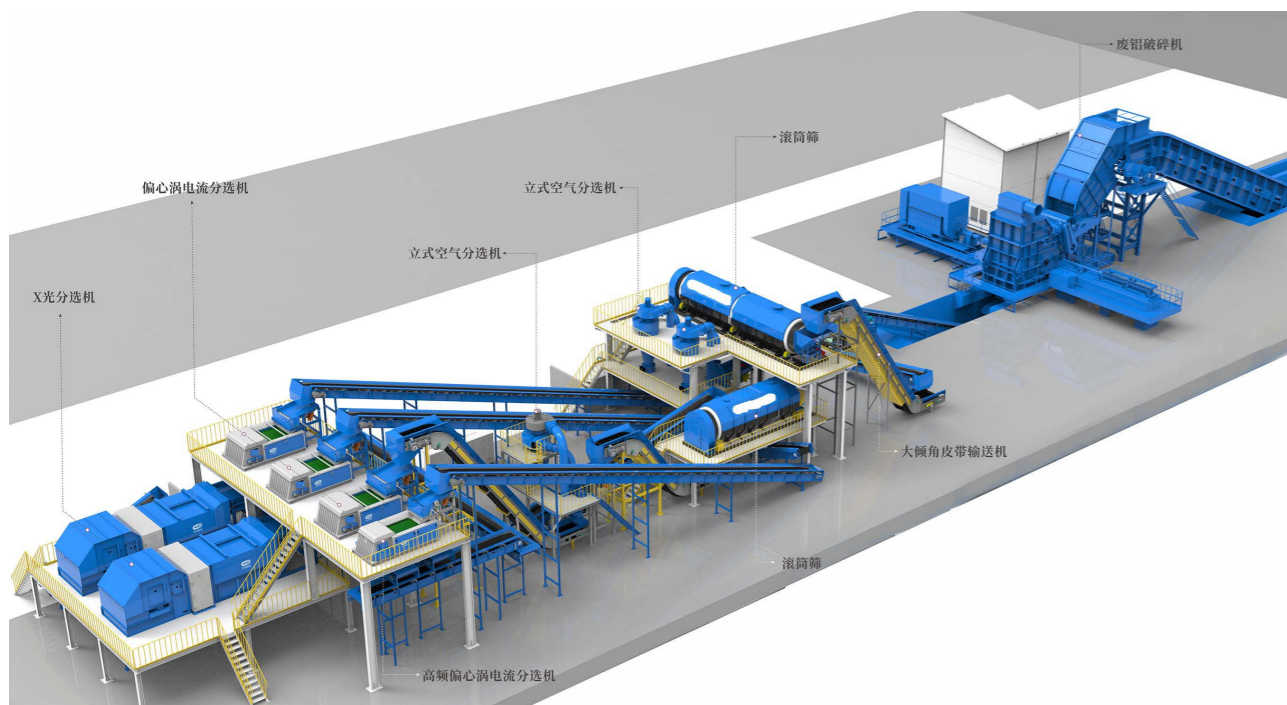
再生铝铝屑处理过程



消费后废铝处理

公司建立了自动化、多级联动的消费后废铝型材精细化分选体系，涵盖破碎、筛分、磁选、风选、涡流分选及X光分选等环节，形成连续、封闭的物料处理流程。该体系旨在高效分离不同材质与粒径的物料，最终获取高纯度再生铝合金，提升资源回收品质。

消费后废铝处理过程



废铝经破碎后，首先通过磁选去除铁质杂质，随后利用一级、二级滚筒进行多级筛分。较大物料经空气分选去除薄膜等轻质杂质后，与细料共同进入二次磁选。全部物料均经涡电流分选机分离铝、铜、锌等有色金属，其中关键粒径段物料进一步经X光分选机精准剔除铜、锌等残留杂质，最终获得高纯度铝合金成品。分选后的铝合金输送至储料仓统一贮存，细小有色金属物料则单独归类管理。

再生铝升级提纯

创新新材已掌握行业领先的再生铝高值化利用技术，通过应用冶金偏析原理，成功构建了高效的再生铝提纯与利用体系。在铝液凝固过程中，杂质元素因分配系数的不同将会发生选择性分离，我们通过调控凝固过程，实现了杂质与高纯铝的高效分离。

生产过程中，原料首先在熔保炉中进行成分预处理，达标后经保温流槽输送至提纯炉。公司研发凝固控制系统，可实现对铝液凝固速度的精确调控，并结合动态挤压-重熔工艺，最终获得符合高标准要求的再生铝产品。

创新新材利用先进提纯工艺，使再生铝的Al含量最高突破99.9%，可应用于高品质产品，标志着公司在再生铝保级与升级利用领域取得了重要突破，形成了具有行业先进水平的技术与工艺能力。


回收铝与提纯后铝锭主要化学成分对比

	回收铝含量 (%)	提纯锭含量 (%)
硅	≥0.42	≤0.04
铁	≥0.15	≤0.004
镁	≥0.52	≤0.04
铝	≤98.80	≥99.9




升级处理设备

为持续提升再生铝资源的循环利用效率与产品品质，公司重点投入于智能化、低能耗预处理及熔炼装备的升级与建设，通过精细化分选与高效提纯技术，显著降低生产能耗与金属损耗。




创新精密

创新精密已配备两条先进的再生铝铝屑预处理生产线，用于处理机加工过程中产生的铝屑。设备能够高效去除附着的水分与油污，清除效率达92%，有效提升后续熔炼的原料洁净度与能源利用效率。



创源再生
创新金属

创源再生、创新金属已建成集成破碎、多级分选的绿色智能化预处理产线，可处理易拉罐、废型材等多种废铝，对各类金属与非金属杂质的综合清除效率达90%。该产线还配备脱漆炉，采用连续热解工艺对破碎后废料进行脱漆与干燥，并实现热解气体的完全焚烧，减少废气排放。



苏州创泰

苏州创泰完成年产25万吨再生铝合金棒材产线的改扩建，通过对原有8台熔炼炉和2套铸造系统进行节能改造，整体能耗下降超过20%。项目新增1台脱漆炉与2套均质线，进一步提升了原料前处理与产品均质化能力，预计可实现再生铝熔炼损耗降低2%。

升级处理设备, 赋能资源高效利用

2025年11月，创新精密启动铝合金材料配套前处理及铝液回收装置升级改造项目。通过技术改造，公司淘汰原有铝屑在线加热装置、铝灰分离机等5台落后设备，新增烘干炉、磁选机、上料机、高效回转炉、冷却筛分机等8台设备。改造后，铝屑烘干效率与稳定性显著提升，铝液回收率提升约15%，有效提高资源利用效率。

技术突破与知识产权布局

创新新材高度重视再生铝领域的技术创新与知识产权布局，通过持续的研发投入，已在废铝预处理、提纯及综合利用等关键环节取得系列专利成果，为提升再生铝品质、降低生产能耗与碳排放提供了有力的技术支撑。

- 公司于2025年获批授权发明专利“一种铝废渣再利用处理装置”。该专利技术通过优化的破碎与分级结构，实现了铝废渣颗粒的精细化筛分，有助于物料在后续熔炼过程中均匀受热，降低局部氧化风险，提高金属回收率和再生铝纯度。
- 公司“再生铝绿色、低能耗、智能化预处理制造技术研究及应用”成果已于2025年入选山东省重大科技成果库。该技术通过集成多级分选与智能识别，高效去除废铝中的各类杂质，并支持按材料牌号进行分类预处理，显著提升了再生铝的原料利用效率和产品质量一致性，为规模化、清洁化生产提供了可靠工艺支撑。

截至2025年底，公司已获得多项再生铝相关专利，包括发明专利8项，实用新型专利49项
公司已参与多项再生铝相关国家及行业标准制定与修订工作：

- 《回收铝》
- 《铝及铝合金术语第4部分：回收铝》
- 《再生铸造铝合金原料》
- 《再生变形铝合金原料》
- 《再生纯铝原料》



再生铝认证

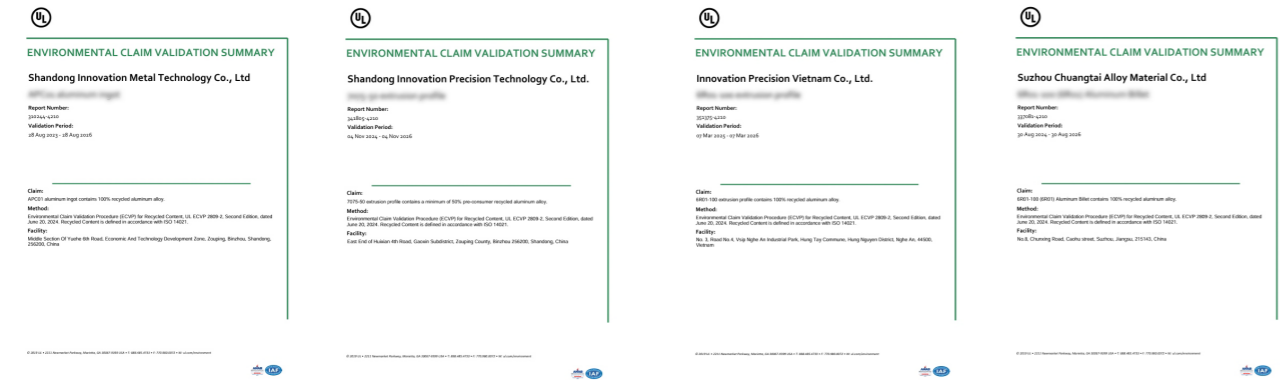
创新新材在绿色认证体系建设方面取得显著进展，旗下多项产品及业务已获得全球权威回收标准认证，为全球客户提供可追溯、可信赖的低碳铝材解决方案。截至2025年底，公司多个产品可做到100%由可再生材料制成。





创新板材、创新金属
通过GRS全球回收标准 GRS4.0认证

创新精密
部分产品通过SCS回收成分认证



创新金属、创新精密、越南精密、苏州创泰
部分产品通过UL2809再生含量认证

影响、风险和机遇管理

公司已将再生铝相关的影响、风险与机遇纳入系统化的管理流程，涵盖从原料采购、生产加工到产品销售的全链条运营体系。我们通过构建专业的管理机制与监控体系，实现对相关议题的动态跟踪与科学决策。公司依托信息化平台，对再生铝的回收来源、成分构成、生产过程及产品流向进行追踪记录，并对供应链稳定性、原料价格波动、环保政策变化、市场需求趋势等内外部信息进行动态监控与多维分析。该体系不仅实现对潜在风险的早期预警，也为识别循环经济背景下的市场机遇、技术革新方向提供了数据支持。

指标与目标

2025年循环经济目标

- 创源再生2025年再生铝原材料使用比例达40%
- 苏州创泰2025年再生铝原材料使用比例达55%

2025年达成情况

- 已达成
- 已达成

2026年循环经济目标

- 创新金属2026年再生铝原材料使用比例达35%
- 苏州创泰2030年再生铝原材料使用比例达60%
- 创源再生2030年再生铝原材料使用比例达45%



02 绿色低碳 共建家园

在全球气候治理持续推进与产业绿色转型不断深化的背景下，创新新材坚持以绿色发展为引领，积极应对气候变化挑战，在严守环境合规底线的基础上，深化从源头减排到终端应用的全产业链低碳布局。通过打造高品质的绿色产品矩阵，公司持续为全球客户创造低碳价值，以实际行动守护生态环境，共建绿色未来。



绿色低碳 共建家园

应对气候变化



治理

气候变化治理体系

公司已构建“决策层-管理层-执行层”三级气候变化管治架构，建立《创新新材气候变化及碳管理制度》，明确各层级、各部门工作职责、工作流程及考核标准，形成“制度引领、架构支撑、流程闭环”的管理模式，确保气候相关影响可知、可控。

决策层

董事会 | 战略与ESG委员会

董事会承担气候管理最高责任，董事会战略与ESG委员会负责监督气候战略制定与实施，讨论气候相关议题、审议年度碳目标、减排路径及重大气候相关事项。

管理层

ESG工作组

ESG管理领导小组统筹协调公司气候管理工作，监督执行层工作落实情况，推进气候相关信息编制披露，及时反馈气候相关风险事宜，并按季度向决策层汇报工作进展。

执行层

碳管理工作小组 | 子公司碳管理工作小组

由碳管理工作小组与子公司碳管理工作小组构成。碳管理工作小组负责统筹气候变化相关工作，对子公司碳管理工作小组进行归口管理。子公司碳管理工作小组负责各子公司数据收集、减碳举措落地及减碳目标追踪。

能力建设与战略融入



专业培训

公司定期组织碳管理专项培训，内容涵盖碳排放核算方法、碳数据管理要求、气候及碳管理制度解读等，持续提升相关人员专业能力。



战略决策

公司在开展重大投资及并购前，以及工厂运营过程中均开展气候影响评估，将碳成本、转型风险与低碳机遇纳入决策考量。



进度监督

公司战略与ESG委员会持续监督碳达峰与碳中和目标实施进度，针对目标偏差提出改进要求。



绩效考核

公司将气候相关指标纳入业务负责人薪酬考核体系，包括碳减排目标完成情况、数据质量及减排项目成效等，激励管理层积极推进低碳转型，保障气候战略有效落地。

创新新材举办碳管理专项培训，赋能绿色低碳发展

2025年12月，创新新材面向全体碳管理工作小组成员开展绿色低碳管理专项培训，围绕碳管理政策导向、岗位职责分工及内部运行机制等内容进行系统讲解。培训采用政策解读与模拟实操相结合的方式，强化参训人员的碳管理专业能力与实操水平，参训人员考核合格率达100%。本次培训紧密结合公司实际业务需求，有效提升了团队在碳核算、碳管理等方面的履职能力，为后续碳盘查、低碳运营工作的推进奠定了基础。



创新新材碳管理专项培训



战略

气候相关影响

公司气候行动深度契合绿色发展政策导向与行业转型趋势，在经济、社会和环境层面形成多维正向影响。

- 经济趋势：**积极把握新能源汽车、光伏发电等低碳产业增长机遇，专注轻量化、高附加值铝合金材料的研发与供应，以绿色产品助力下游行业减排。
- 社会因素：**响应“双碳”目标下就业结构优化需求，持续培育低碳领域专业人才；提升极端天气应对能力，保障供应链稳定。
- 技术因素：**以低碳技术创新为核心驱动力，推进生产工艺数字化与智能化升级，构建绿色制造能力。
- 政策与法律：**严格遵循国家节能降碳与循环经济相关政策，落实上交所ESG披露要求，主动对标国际可持续准则理事会（ISSB）标准。

为系统管理公司运营对气候的影响，我们建立并完善了“监测 - 预防 - 管理”全流程管控体系。

- 监测：**依据 ISO 14064 标准，搭建覆盖范围一、二、三的碳排放数据核算系统，实时追踪能耗与排放数据。
- 预防：**新上项目对标能效标杆水平，通过改进工艺与设备，降低生产系统对气候的负面影响；同步推进分布式光伏等清洁能源项目，提高非化石能源使用比例；持续完善废铝回收体系，稳步提高再生铝应用占比。
- 管理：**设立气候及碳管理架构，建立气候相关“双重重要性”评估机制，定期开展气候风险与机遇识别分析。

气候风险评估与应对

本年度，我们在上一年工作的基础上进一步深化对气候变化影响的理解，持续推进评估工作并致力于构建更为系统的气候管理体系。通过将气候韧性深度融入公司治理与战略规划，我们持续优化并实践“风险识别-情景分析-战略响应-跟踪评估”的动态管理闭环：一方面拓展评估范围与深度，更新不同温升情景下转型风险与机遇的研判，并对自有工厂与办公场所开展更为精细化的气候风险评估；另一方面，结合战略方向、最新气候科学共识及内外部专家建议，通过跨部门协同整合业务一线反馈，对已识别的风险与机遇进行重要性排序与动态评估，为应对措施的迭代提供决策支持。

物理风险评估结果						
风险类型	风险识别 ¹	潜在影响			应对策略	
		运营影响	财务影响	时间范围 ² 风险等级		
急性风险	台风	台风导致的强风、暴雨、风暴潮可能损坏建筑物，引发生产、交通中断，程度严重时可能导致人员伤亡。	运营成本增加、营业收入减少	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 新建工厂及运营地选址时，提前评估气候风险； 完善极端天气应急预案，如疏散计划； 提升极端天气应对能力，如储备应急物资。
	极端降雨/洪涝	极端降雨或洪涝可能导致基础设施损坏、停水、停电、物流中断等情况，可能使公司无法正常运营并带来资金损失。	运营成本增加	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 升级厂区排水系统，建设防洪挡水墙； 制定预警系统及预案。
	极端高温	极端高温作用下，户外员工可能存在中暑、脱水风险；增加额外制冷及冷却设施使用。	运营成本增加	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 提升预警能力，建立针对极端高温的应急方案； 将极端气象条件纳入新建项目方案评估。
	极端低温	极端低温作用下，生产设备运行效率下降，影响生产进度；户外员工可能存在冻伤风险；增加额外制热/取暖设施使用。	运营成本增加	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 提升预警能力，建立针对极端低温的应急方案； 将极端气象条件纳入未来新建项目方案评估。
慢性风险	高温/干旱	持续高温作用下，降水量减少，导致水资源短缺，水资源供给紧张。	运营成本增加	长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 升级循环水冷却系统，提高水资源重复利用率； 开展节水技术研发，减少生产环节水耗； 提高员工节水意识。
	海平面上升	海平面上升导致海岸侵蚀、盐水入侵、沿海地区淹没，可能损坏沿海基础设施、影响沿海业务经营与人员安全。	运营成本增加、营业收入减少	长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪运营所在地气候变化情况； 项目前期可行性研究、选址阶段进行环评。

1、公司参考的主要气候变化发展趋势包括联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）、国际能源机构（IEA）、央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）等权威机构发布的研究成果与报告，以及其中关于不同排放情况的描述。

2、综合考虑核心业务规划、社会低碳发展目标时间范围、气候相关披露标准与管理建议等，我们将时间范围设定为报告期结束后1年以内，含1年（短期）；报告期结束后1年至5年，含5年（中期）；报告期间结束5年以上（长期），以对公司不同时间段的业务发展受气候影响的情况进行合理评估。

转型风险评估结果						
风险类型	风险识别	潜在影响			应对策略	
		运营影响	财务影响	时间范围		风险等级
政策与法律风险	碳交易与碳边境调节机制	需通过市场交易补充碳配额，履约成本增加；海外市场拓展受碳成本上升制约。	碳配额、碳信用购买成本增加	短中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与碳交易市场，合理规划碳排放权购买策略； 提前布局，探索低碳生产模式，降低排放权的依赖。
	信息披露	国际与国内机构信息披露要求趋严，信息采集、验证成本上升。	人力、信息追踪及维护成本增加	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 建立政策研究小组，跟踪披露要求； 数字化工具提升信息披露效率； 加强利益相关方沟通。
技术风险	技术变革	传统技术不适配用户低碳新需求，需要进行低碳转型技术与项目的研发及投资，可能存在失败风险。	研发成本增加	短中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 与科研机构合作，布局清洁技术； 建立技术评估体系；培养技术人才，提升技术适配能力。
市场风险	绿色产品需求	下游客户提升对产品及运营的低碳要求，公司需采购更多绿色原料及能源、升级低碳技术。	运营成本增加	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场调研，布局绿色产品市场； 与供应商合作，探索绿色原材料供应，提升产品绿色属性。
声誉风险	利益相关方反馈	若公司行为与低碳理念不符，可能造成市场与投资者对公司的负面评价。	营业收入及商誉降低	长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 建立利益相关方沟通机制，及时响应关切； 加强品牌建设，突出绿色低碳理念与实践。

气候机遇评估结果

2025年，在“双碳”目标深化及全球低碳转型加速的背景下，产业链对低碳铝产品的需求进一步扩大，同时，政策端对绿色技术与可再生能源的支持力度显著提升。公司依托技术迭代与产业链协同，深化绿色能源布局，持续推动产品低碳升级，以主动把握市场机遇，构建长期竞争优势。

机遇类型	运营影响	财务影响	可能性	应对策略
产品和服务	通过引入绿色清洁能源和优化生产工艺，打造低碳产品，满足市场需求。同时，与下游客户签订铝回收战略合作协议，助力生产更绿色的铝合金产品。	提升产品溢价，增加销售利润	高	<ul style="list-style-type: none"> 强化研发创新，优化产品性能与工艺，提升竞争力； 布局市场渠道，深化品牌宣传，构建绿色低碳产业链生态。
市场	消费观念转变，市场低碳转型加速，对绿色铝合金的需求增加。	低碳产品需求增长，带动营业收入增加	高	<ul style="list-style-type: none"> 推动低碳转型，培育市场新机遇，实现绿色业务收入增长。
资源效率	开展节能技改，提升生产效率，减少资源消耗与能源损耗，增加单位产出。	降低生产成本，增加销售利润	中	<ul style="list-style-type: none"> 逐步推进节能技改，优化资源与能源利用。
能源来源	布局风光储等绿色能源设施，云南地区扩大水电使用比例，提升清洁能源占比。	降低能源成本	中	<ul style="list-style-type: none"> 扩大绿色能源投资，提升风光储等设施的能源采购与使用比例； 强化能源管理，优化能源配置。
韧性	布局新能源，提升资源弹性；拓展绿色市场，增强市场竞争力，满足下游客户需求，创造新收入。	增加营业收入	高	<ul style="list-style-type: none"> 深化产业链协同，建立长期合作，共同应对市场变化； 加大研发投入，提升产品低碳性能； 建立风险预警机制，提前识别及应对潜在风险。

气候情景分析

我们持续开展气候情景分析，旨在动态跟踪公司在不同气候情景下的风险与机遇。结合过去一年的气候变化趋势、政策更新及业务发展，公司评估运营地在低排放、高排放情景下的物理风险与转型风险演变，为公司中长期战略决策及风险管理提供科学依据。我们延用与行业属性、政策敏感度、运营分布高度适配的情景体系，以 IPCC SSP1-2.6(低排放情景)和 IPCC SSP5-8.5(高排放情景)评估物理风险韧性，并以 IEA 净零情景(NZE2050)和既定政策情景(STEPS)评估转型风险。

情景选择

	低排放情景	高排放情景
物理风险	IPCC SSP1-2.6 假设全球积极开展减排工作，实现《巴黎协定》目标，本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前（1850年）2°C以上。	IPCC SSP5-8.5 假设无气候政策干预，本世纪末全球气温比工业革命前上升超4.4°C，极端天气频发。
转型风险	IEA净零情景（NZE2050） 假设2050年全球碳中和，碳价快速上涨，清洁技术普及。	IEA STEPS 假设仅考虑已宣布的政策和法规框架，能源需求持续增长，传统燃料仍占主导。

主要情景因素与潜在影响

风险类别	主要情景因素与潜在影响	
	低排放情景	高排放情景
物理风险	极端天气 温度升温控制在2°C以内，极端天气事件（如洪水、暴雨、台风等）的发生概率和强度降低。	温度升温4.4°C，极端天气事件（如洪水、暴雨、台风等）的发生概率增高和强度增加。
	水资源压力 生产用水供水较稳定，水资源短缺风险低。	尤其在干旱频发的区域，生产用水供应可能受到较严重影响，水资源短缺风险加剧。
	供应链稳定性 供应链物流体系和原材料供应受温度上升的影响较小，供应链中断风险较低。	气候灾害可能导致供应链滞留、原材料供应短缺，供应链中断风险较高。
转型风险	政策压力 国内外低碳政策加速落地，企业需加速推进节能技改及绿电替代。	各国和地区碳中和计划未能严格实施，能源价格波动大，减碳动力不足。
	市场需求 低碳产品的需求上升，企业需加速推动生产运营低碳转型。	低碳产品的需求增缓，传统铝产品仍占主导，企业低碳布局收益不及预期。
	碳交易价格 碳价高位运行，企业需快速布局清洁能源替代传统能源消耗。	碳价维持低位，企业对清洁能源布局的紧迫性降低。

情景分析过程与结果

结合公司最新业务布局与风险管控措施，我们更新了对2030年、2050年的风险影响等级评估。

风险描述	风险影响等级				
	低排放情景		高排放情景		
	2030	2050	2030	2050	
急性风险	台风	●	●	●	●
	极端降雨 / 洪涝	●	●	●	●
慢性风险	高温/干旱	●	●	●	●
	海平面上升	●	●	●	●
政策与法律风险	碳交易与碳调节机制	●	●	●	●
技术风险	清洁技术更替	●	●	●	●

● 低 ● 中 ● 高

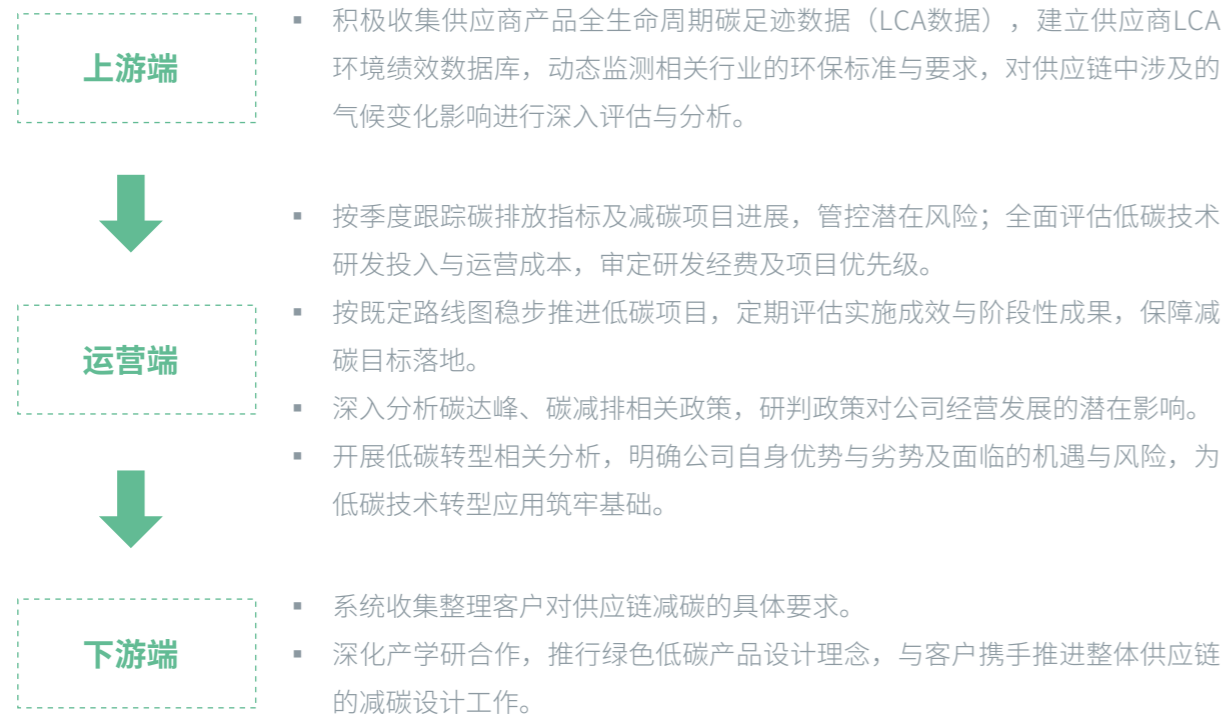
在物理风险方面，公司通过设施升级、应急预案优化及节水技术改造，有效提升了极端天气应对能力，尽管高温/干旱风险呈上升趋势，但整体仍处于可控范围。

在转型风险方面，低排放情景下，公司加速推进清洁能源替代与低碳产品布局，已建立碳管理体系应对碳成本上升；高排放情景下，公司保持政策敏感度，动态调整转型节奏，确保在不同情景下均能维持风险韧性。

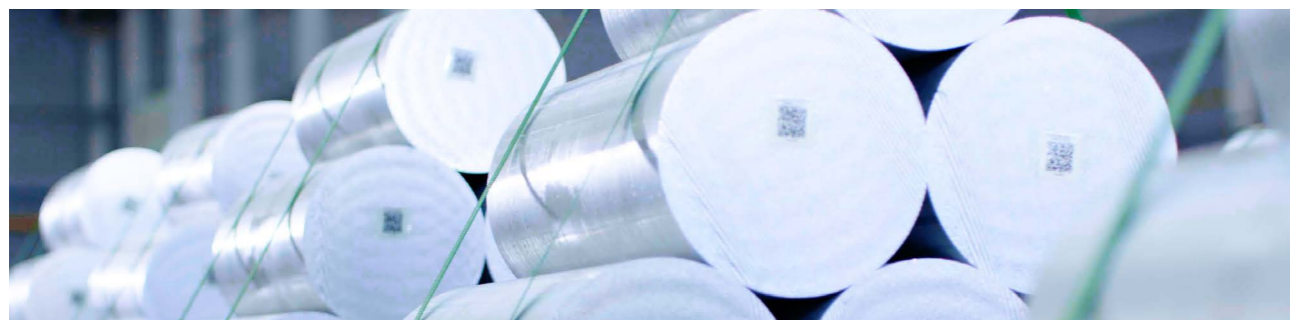
未来，我们将持续深化气候情景分析，纳入更多区域气候模型与业务场景，通过量化分析进一步提升风险评估的精准性，推动气候风险应对措施与公司战略规划深度融合。

风险管理

公司已将气候风险管理全面融入整体风控体系与价值链决策，以应对气候变化给企业运营带来的挑战。通过组建跨部门团队，公司开展气候风险的前瞻监测、评估与应对。董事会及战略与ESG委员会定期审议相关风险评估结果，并将其纳入战略决策，持续指导管理提升。当前，公司已建立覆盖全价值链的系统性气候风险管理机制。



公司定期审查并优化上述流程，确保其与整体风险管理体系持续融合；如有调整，将及时披露更新内容与原因。



指标与目标

减碳目标设定

我们建立了覆盖全公司的中长期碳目标管理体系，以2025年为基准年，明确“2030年碳达峰、2050年碳中和”的核心目标。公司将持续深化低碳转型战略，通过技术创新、管理优化和产业链协同，为实现国家“双碳”目标贡献力量。

子公司减碳目标	2025年进展
<p>以2024为基准年， 2025年温室气体排放强度（范围1+范围2）下降5%</p>	已完成
<p>以2024为基准年， 2030年温室气体排放强度（范围1+范围2）下降2%</p>	进行中
<p>以2024为基准年， 2030年温室气体排放强度（范围1+范围2）下降2%</p>	进行中

2025年，公司温室气体排放总量同比有所增加，这主要反映了公司碳排放管理精细化水平的提升与业务规模的持续发展。一方面，公司系统性地优化了全范围碳数据监测与核算体系，使排放清单更加完整和准确。另一方面，随着新产线的顺利投产与既有基地产能的释放，运营活动总量相应增长，带来了排放量的阶段性上升。在此过程中，公司通过持续优化能效与推进减排项目，实现了铝杆线缆、型材、板带箔单位产品碳排放强度的持续下降。

碳排放核算与披露

为夯实目标管理能力、有效追踪公司减碳绩效表现，我们对范围一、二、三温室气体排放量及排放强度建立常态化监控体系。同时，公司按照ISO 14064-1:2018标准，聘请第三方专业机构对运营控制范围内的温室气体排放进行年度核查，出具第三方核查声明。

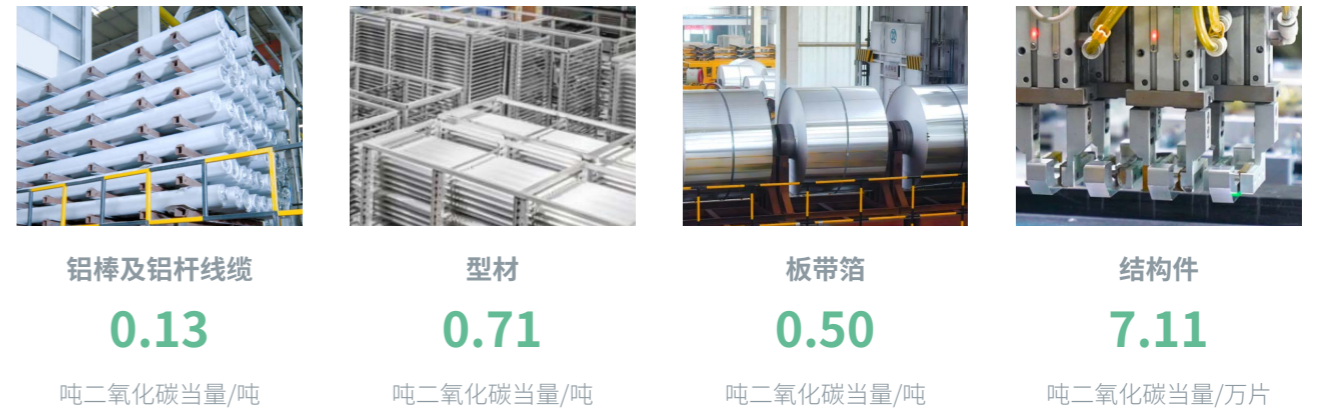
2025年



温室气体排放强度		
指标	单位	2025年
每百万营收温室气体排放总量 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量/百万元营收	10.85



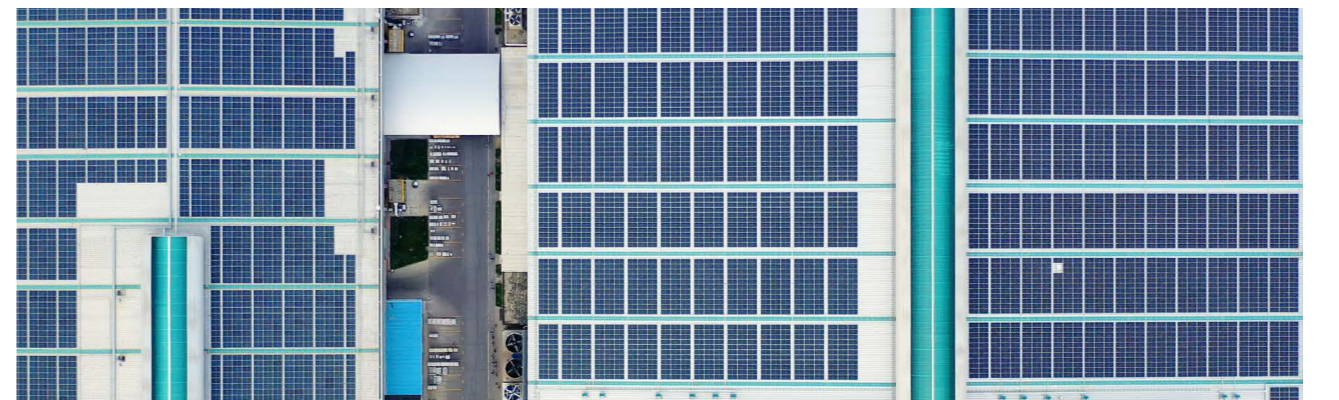
产品温室气体排放强度



公司温室气体核算严格遵循ISO 14064-1:2018及GHG Protocol《企业温室气体核算与报告标准》，采用运营控制权界定组织边界，将公司拥有运营控制权的所有生产基地、配套设施及业务单元全部纳入核算范围，确保覆盖所有受公司直接运营管理的排放源。范围一排放采用实测法与排放因子法结合核算。范围二排放同时采用基于位置和基于市场的双重核算方式，基于位置的排放采用国家生态环境部发布的年度区域电网因子计算，基于市场的排放则依据公司绿电采购合同及可再生能源证书（REC）的实际消纳量核算。2025年度温室气体排放数据已由具备资质的第三方机构完成核查。

减排实践与成效

2025年，公司通过实施一系列系统的减排实践，有效推动了碳排放效率的持续优化。在生产运营环节，公司重点推进了熔炼炉、均质炉等关键设备的电气化与节能改造，并实施了 ORC 余热发电、分布式光伏发电等多个清洁能源项目。在循环经济领域，公司持续扩大再生铝的保级利用产能与技术水平，完善闭环回收体系，从原材料源头降低产品碳足迹。此外，公司通过搭建“决策-管理-执行”三级碳管理架构，并将气候因素纳入战略投资与生产运营决策，确保了减排行动的体系化推进与有效落地。



绿色低碳 共建家园

打造绿色产业链

创新新材坚持全生命周期减碳路径，将绿色低碳要求贯穿绿色采购、过程制造、终端应用全过程，构建覆盖上下游的绿色产业链发展新格局。

源头降碳, 将绿色写进原料基因

绿色铝材

公司将绿色低碳理念融入原材料选择，持续推进绿电铝合作布局，重点聚焦内蒙古、云南等风光电铝、水电铝富集区，积极与使用清洁能源生产电解铝的供应商开展深度合作，共同助力源头降碳。

子公司云创合金生产的铝合金圆铸锭(水电铝)产品通过使用水电铝作为原材料, 相较传统火电铝原材料, 可有效减少原材料获取阶段约 56% 的产品碳足迹。



绿色运输

公司依托铝产业集群优势，搭建以“电解铝液短途运输”为基础的“创新模式”，有效减少运输过程以及铝锭重熔过程所产生的碳排放。通过采用电解铝液“门对门”采购与加工模式，相较铝锭，每使用1吨电解铝液可节省重熔天然气约 70m³。

2025年, 公司共采购电解铝液327.94万吨, 占铝锭及铝液原料总量的91.92%。



过程降碳, 锻造低碳制造新引擎

公司依据《中华人民共和国节约能源法》及 ISO 50001 标准，建立《能源管理体系手册》《能源评审控制程序》等制度，持续完善能源绩效评价与改进机制。2025 年，公司已有 8 家工厂通过 ISO 50001 能源管理体系认证，进一步扩大了能源管理体系覆盖范围。

为系统提升能源利用效率，公司构建了完善的“董事会 - 管理层 - 执行层”三级能源治理架构。

董事会	董事会战略与ESG委员会 作为最高治理机构，负责监督公司的能源发展方针与碳中和整体战略。
管理层	能源管理领导小组 由副总经理担任组长，负责制定具体的能源管理方针，审批阶段性节能降碳目标，并协调跨部门体系运行。
执行层	子公司能源管理小组 将管理要求纵向延伸至生产一线，负责能源体系的具体落实、日常用能绩效监测以及现场精细化管理。

清洁能源利用

创新新材持续优化能源结构，积极提升绿色能源使用比例，通过清洁能源替代与自主绿电建设协同推进过程降碳。公司在云南、内蒙古等资源禀赋优势区域，充分利用水电、风电及光伏等可再生能源，为生产运营提供绿色电力支撑。同时，公司持续扩大屋顶光伏布局范围，借日光赋能产线，推进清洁能源的开发与利用。



截至2025年底，公司累计安装64.39兆瓦光伏发电设备，年发电量达66,659.88兆瓦时，预计每年可减少约41,269.13吨二氧化碳排放。2025年，公司实际消纳屋顶光伏发电量64,834.87兆瓦时，较2024年提升58%。

此外，创新新材于2025年积极购买绿证，对应绿电21,656兆瓦时，通过市场化交易绿电、绿证的方式，持续提升可再生能源利用量，逐步向替代化石能源的方向推进。

能源管理目标

2025年进展

2030年，公司清洁能源使用比例达15%。

12.32%

亨旺特导光伏扩建项目

亨旺特导持续深化绿色能源布局，有序推进光伏扩建工程。2025年，亨旺特导新增装机容量3.41MW，全面投运后预计年发电量达440万度。



亨旺特导持续推进屋顶光伏项目

节约传统能源

公司持续推进节能降碳技术改造，通过识别减碳机遇、优化工艺流程与提升装备能效，不断增强绿色制造的内生动力。

公司深入挖掘节能潜力，围绕铝加工生产全过程，对原材料利用效率、能源消耗水平、工艺损耗及污染物产生环节开展内部与外部审计，形成节能降耗与减污降碳改进措施清单，持续提升过程降碳能力与资源利用效率。2025年，5家子公司开展清洁生产审核。

公司鼓励员工围绕节能减排与减污增效提出改进方案，并将可行措施纳入持续改进计划，逐步形成覆盖工艺优化、过程管控与资源回收的多层次举措，提高能源资源利用效率。为系统推进能源节约与低碳转型，公司将节能技术改造作为重点工作方向，持续实施多项节能示范项目，推动能源利用方式由“高消耗”向“高效率”转变。



通过高效回收高温烟气热能预热助燃空气，该技术可将助燃风温度提升至仅低于炉膛温度50-100°C的高温水平，并将排烟温度降低至200°C。该技术的应用显著提升了公司生产环节的热效率，实现吨铝节约天然气约5.5标准立方米，在降低燃料耗用的同时有效减少了二氧化碳排放。



公司将再生铝脱漆炉与熔炼炉产生的高温烟气混合回收，引入余热锅炉生产蒸汽。蒸汽除用于厂内生活区供暖、部分生产车间使用外，还可经稳压稳流处理后导入余热发电系统，转化为高品质电能。该项目一期年发电量预计达960万度，可将工业余热转化为驱动生产的绿色动能。



公司稳步推进厂区照明节能升级，逐步将车间及办公区域的照明设施更换为高效LED节能灯，提升照明系统的能源利用效率。

此外，公司面向全体能源管理岗位员工，系统开展了覆盖前沿节能技术、行业能效对标及能源管理体系优化等主题的专项培训。通过引入外部专家资源并结合内部案例研讨，有效提升了团队的专业技能与实战能力。

创新北海熔炼炉余热回收项目

创新北海积极实施熔炼炉余热回收技改，引入高效的蓄热式烧嘴技术。该系统利用蓄热体深度回收高温烟气热量，将常温助燃空气预热至仅比炉内烟气温度低100°C的水平，实现了燃烧效率的大幅提升。项目投入运行后，公司年减少天然气消耗100万立方米，显著降低了生产能耗。



创新再生余热发电升级改造项目

创新再生实施余热发电技改，将加热介质升级为低沸点有机工质，并引入磁悬浮透平发电一体机进行发电。该项目大幅提升了热能转化效率，预计年发电量达1,200万千瓦时。通过高效回收工业余热，项目年节约标准煤3,788吨，减少二氧化碳排放9,441吨，实现了能源循环利用与低碳效益的双赢。

云创合金多维举措推进精细化节能管理

为进一步降低电力消耗，云创合金采购新型节能型锯切设备，并对设备运行参数进行优化。公司结合人员整合与班次调整策略，对多台锯切设备实施集中管理，大幅减少设备空转时间。经运行数据统计，每减少一台锯切设备的使用，公司每月可节电约39,000千瓦时。

此外，云创合金对铸造车间凉水塔加装水温监测装置，实现水温精准控制，仅在达到设定阈值时启动设备，有效减少无效电耗。公司同时对均质炉实施外层保温改造，提升炉体保温性能，降低热量散失，促使均质炉气耗量同比下降1.5立方米。

内蒙元旺熔炼炉智控升级与能效提升

内蒙元旺深入挖掘熔炼工序节能潜力，对炉体实施自动控制系统改造。公司重点增设高效蓄热装置，提升炉膛温度均匀性与热利用效率，预计每年可减少天然气消耗约60万立方米。此外，项目同步配套炉门与烟尘回收装置，有效削减约80%的烟尘无组织排放，进一步优化了工艺运行水平。

材料节约

创新新材贯彻资源节约理念，构建全新制程体系，实现从挤压工艺向锻压工艺的转型优化。这一变革有效突破了原有生产模式的材料消耗限制，完成了从“制程1.0”向“制程2.0”的升级。基于最终产品形态，公司将原材料形态由圆铸锭优化为方棒，并采用锻压成形结合少量CNC精加工的生产方式，有效优化了高变形精密构件的加工路径，减少切削加工余量，显著降低废料产生与资源损耗。

公司积极探索增材制造技术，在有效缩短研发周期的同时，实现复杂精密构件的一体化成形与轻量化制造。借助增材制造工艺，材料利用率可从传统减材工艺的30%-60%提升至90%以上。目前，公司的增材制造产品聚焦高精密零部件，赋能航空航天、生物医药、工业汽车及消费电子等高端应用场景。

通过制程优化与增材制造技术协同推进，公司实现同类产品铝合金用量减少85%，产品碳排放大幅降低，持续为行业输出高性能、低碳化的绿色材料解决方案，助力绿色产业链高质量发展。



增材制造工艺路线

- 研发设计** 自主研发铝合金粉末成分配方，构建三维数字模型直接驱动生产流程，实现设计与制造一体化衔接。
- 粉末制备** 通过VIGA雾化工艺，自主生产微米级铝合金粉末，确保原材料质量稳定可控。
- 增材成形** 利用高能激光束按截面路径逐层熔融堆积，并结合多层风场系统协同控制，保障成形精度与一致性。
- 过程监控** 通过铺粉检测与氧含量报警系统实时监测打印状态，确保工艺过程安全稳定。
- 粉末闭环管理** 溢粉在惰性气体保护下进入溢粉罐，经筛分后返回供粉缸，实现全程人粉隔离与连续循环利用。
- 实体转化** 成形构件经热处理与表面精整后，转化为内致密、高强度的实体产品，满足高端领域应用要求。

应用降碳, 释放绿色产业新动能

产品绿色应用

公司深刻洞察下游行业对绿色供应链的迫切需求, 充分利用水电铝、风光电铝及再生铝资源, 大力开发低碳、零碳铝合金产品, 赋能终端客户实现价值链减排目标。

在 3C 消费电子领域, 公司持续突破技术壁垒, 通过开展材料状态优化及制程参数迭代, 成功助力迷你型电脑产品首次实现碳中和, 并规模化量产。我们开创性地将含塑铝屑清洁再生技术应用于消费电子生产, 显著降低了产品全生命周期的碳排放。

在汽车轻量化领域, 公司加速推进门槛梁、防撞梁、电池包等关键部件的材料研发与认证, 产品已应用于国内外品牌车型。通过提供高强、高韧、低重量的铝合金材料, 公司有效助力新能源汽车实现车身减重与能效提升。

亮相博览会, 展示“清洁能源-再生材料-零碳智造”新范式

作为苹果供应链企业, 公司于2025年7月亮相第三届中国国际供应链促进博览会, 集中展示中国制造业向绿色化、智能化转型升级的卓越成果。公司打通废铝回收与100%保级使用闭环, 布局水电、风电、光伏等绿电铝项目, 携手伙伴共同推进制程优化与工艺革新, 成功实现再生铝保级利用、低碳铝合金生产, 以及设备与工艺的持续精进。未来, 公司将持续深化与苹果等核心伙伴的低碳供应链合作, 助力高性能低碳铝合金产品的规模化发展。



链博会现场照片

行业交流与产学研融合

我们积极搭建开放共享的产业交流平台, 携手产业链上下游伙伴共同释放绿色产业新动能, 推动全球铝行业向零碳未来迈进。

深化ASI合作, 共建责任铝价值链

2025年7月, 公司亮相2025中国国际铝工业展览会, 重点展示了覆盖3C电子、汽车、电网、航天航空等多个应用方向的高强高韧铝合金产品。展会期间, 铝业管理倡议(ASI)首席执行官菲安娜·索罗门博士一行到访创新新材展区, 详细了解公司的全球化战略和ASI认证规划。索罗门博士对公司在绿色原材料筛选、可再生能源应用以及再生铝闭环回收体系搭建等方面的实践成果表示高度认可, 并期待公司继续扩大ASI认证覆盖, 共同完善责任铝标准体系, 为全球铝行业的可持续发展贡献更多力量。



菲安娜·索罗门博士访问公司展台

我们与国内顶尖高校及科研机构保持紧密合作, 聚焦碳中和实现路径、清洁能源高效利用以及数字化零碳工厂建设等前沿课题开展联合攻关, 致力于打破学术研究与产业应用之间的壁垒, 将前沿理论转化为推动产业绿色升级的实际效能。

校企联动, 打造零碳铝产业链

2025年, 清华大学师生走进创新精密, 围绕“碳中和能力提升”, 开展了以“铝材制造零碳工厂建设路径研究——基于清洁电气化的探索”为主题的实践调研活动。师生一行深入废铝回收车间、研发中心及立体仓库等生产一线, 系统了解公司在再生铝利用、零碳工厂建设等领域的创新实践。校企双方以铝材零碳生产为研究目标, 测算不同清洁电气化方案的碳减排潜力与经济效益, 识别关键设备改造和成本约束难点, 最终提出铝材零碳工厂的建设路径和核心指标建议, 为后续项目落地提供指导。



清华师生参观生产现场

绿色低碳 共建家园

环境合规管理

创新新材始终将环境保护作为企业实现可持续发展的关键任务。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，不断优化环境管理体系，提升环境风险管控能力。

2025年，公司持续完善内部管理，修订并公开发布《环境管理制度》，制定《企业监测数据质量管理体系》，覆盖污染防治、资源节约、环境风险管控、供应链环境管理等领域。为加强外来施工单位的环境保护管理，公司制定并向全体外来施工人员发放《环境保护告知书》，明确外来施工单位的环境保护主体责任及公司管理要求。截至2025年底，14家工厂已通过ISO 14001环境管理体系认证，覆盖率达82%。

环境管理体系

创新新材遵循“顶层统筹、中层执行、基层落地、全员参与”的管控思路，建立了“董事会与管理层-安环监察部-各子公司安环部”的三级环境管理架构，确保环境责任逐级传导、管理措施全流程覆盖。董事会战略与ESG委员会是公司环境管理的最高责任机构，统筹监督涵盖废气排放、废水排放、废弃物处理、水资源利用、能源利用、生物多样性保护等议题。



创新新材环境管理架构与职责



董事会
与管理层

规划与制度：审定中长期规划、年度目标及核心制度。
 重大事项：审批重大投入、重大风险方案及应急预案。
 资源保障：确保人力、资金、技术与设备投入。
 合规监督：确保符合法规与监管要求，防范重大环境风险。



安环监察部

计划与落地：根据董事会及管理层决策，制定年度计划，推动各子公司执行环保制度与计划。
 检查与整改：组织专项检查、日常督查和隐患排查，建立隐患台账，跟踪整改情况。
 合规与支持：跟踪环保法律法规与标准，为各子公司提供专业技术支持，组织环保知识培训。
 协同与对外沟通：对内协调生产、技术、设备等部门落实环保职责，对外配合监管部门的检查与资料报送。



各子公司
安环部

制度执行与目标分解：执行安环监察部下发的制度与工作计划，落实环保目标。
 现场管理与排放管控：负责生产现场日常管理，管控环境风险点与排放点。
 隐患排查与台账管理：开展日常环境风险隐患排查，推进问题整改落实。
 培训宣贯与应急处置：组织员工环保培训，制定专项处置方案并组织演练。
 数据统计与资料可追溯：规范开展环境数据统计与日常记录管理。

通过上述体系，公司构建了“决策-执行-监督-考核”的闭环机制，持续提升环境治理能力和合规管理水平。

环境风险评估与管理

公司依据《建设项目环境风险评价技术导则》《企业突发环境事件风险分级方法》等有关环境风险管控技术导则和标准要求开展环境风险评估，识别重点环境风险与机遇，并对环境风险实施分级分类管控，以精准防控风险。

风险评估

创新新材建立了完善的环境风险评估机制，涵盖定期评估、动态评估、专项评估三种形式，由内部工作组及外部机构或行业专家共同执行。通过对内外部评估结论进行交叉分析，公司持续识别管理薄弱点，并将发现的问题纳入整改清单，明确整改期限，形成管理闭环。2025年，内部环保监督检查问题数量下降 29.63%，问题整改率达100%。

本年度，公司组织第三方机构为子公司开展有害废弃物规范化环境管理评估，各子公司达标率均为100%。

风险评估形式

- **定期评估：**每年至少一次全面风险评估，覆盖所有生产环节、环保设施、潜在风险点等。
- **动态评估：**若发生环保设施升级改造、周边敏感保护目标范围调整，或出现环境事件、违规排放等情形，立即开展动态评估。
- **专项评估：**每半年对危废储存、废气处理装置等高风险环节开展专项评估。

风险评估主体

- **内部评估：**由环保、生产、技术、安全等部门构成的内部工作组实施风险点排查、整改跟踪、预案可操作性验证等工作。
- **外部评估：**每年引入具备资质的第三方机构或行业专家开展评估，提升评估的独立性与客观性。

风险管理

公司基于环境风险评估结果，建立了风险分级分类管理体系。通过界定风险等级、划分风险类型，公司制定并实施了差异化的管控机制，旨在实现风险的动态防控与高效处置。

风险分级管理

- **重大风险**（可能引发群体性事件、跨区域污染或重大经济损失的风险）：制定专项预案，配备专职团队，实施24小时监控。
- **较大风险**（可能造成局部污染或引发合规处罚的风险）：明确责任部门，按月核查整改进展，强化环保设施运行维护。
- **一般风险**（影响范围较小且易于整改的风险）：由岗位员工进行日常管控，按季度排查。

风险分类管理

- **污染排放类：**加强监督检查，建立日常巡检机制，结合在线监测系统实现污染物排放与设施运行的精准管控。
- **危废泄漏类：**建设标准化贮存场所，定期开展泄漏演练。
- **应急响应类：**完善应急预案，储备应急物资，定期开展实战演练。

环境应急管理

报告期内，创新新材持续完善环境应急管理体系建设。我们基于环境风险评估结果，组织编制了污染防治设施安全风险报告及突发环境事件应急预案。同时，公司组建了环境应急队伍，配备必要的应急物资，并按照“三级防控”要求定期组织应急演练。2025年，公司共开展45场突发环境事件应急演练，包括有害废弃物泄漏、天然气泄漏和火灾事故等，有效提升了全体员工的应急处置能力与协同水平。

亨旺特导开展废气处理设备故障应急演练

2025年10月，亨旺特导组织开展“废气处理设备故障应急演练”。本次演练模拟废气处理设施故障后的现场处置情景，帮助相关岗位人员熟悉故障后的应急处置流程。公司同步检验环保应急预案的可行性，发现并改进其中的薄弱环节。演练有效提升了员工的安全意识，帮助员工掌握救援流程与方法，提高应急处置水平。



亨旺特导应急演练

环境主题培训

公司高度重视员工环境保护意识与合规能力的持续提升。2025年，公司围绕环保法律法规、环境管理制度、风险应急处置流程、污染防治技术、有害废弃物规范化管理、生物多样性保护等主题，系统组织环保培训47场，参训员工达18,594人次，覆盖公司各层级、全部环境管理相关岗位员工。公司通过集中授课、现场讲解与案例分享等方式，帮助员工及时了解国家及各运营地最新环保法规和政策要求，有效提升环保合规意识和责任意识。

2025年，公司共开展47场环保培训，参训员工达18,594人次。



元旺电工开展环境合规专题培训

2025年7月，元旺电工组织开展环境合规专题培训，重点围绕环保法律法规、环保设备操作规程、有害废弃物管理计划等内容进行系统讲解。通过本次培训，员工进一步熟悉环境应急预案相关要求，有效强化了合规意识和操作规范。本次培训共覆盖生产相关员工298人，参训率达100%，有效提升了员工的综合环保素质。



元旺电工环境合规培训

绿色低碳 共建家园

降低污染物排放

公司严格遵守国家及运营所在地关于废气、废水、噪声等各类污染物排放管理相关法律法规要求，持续提升排放物管理的规范化水平。公司遵循“顶层统筹、中层执行、基层落地、全员参与”的管控逻辑，建立“董事会与高级管理层-安环监察部-各子公司安环部”三级管理架构，明确各层级污染物管理责任。公司董事会战略与ESG委员会作为废气、废水、噪声污染治理的最高责任机构，监督公司年度管理计划、目标与工作进展。公司高级管理层负责指导废气、废水、噪声管理计划的日常执行，监控并管理指标的月度变化。

公司严格依据建设项目环境影响评价文件，以及《排污许可申请与核发技术规范》《排污单位自行监测技术指南》等环境监测技术规范和标准要求，制定覆盖大气、水和噪声的监测方案。公司按照监测方案组织开展月度、季度或年度监测，规范保存原始数据。报告期内，公司自行监测开展率为100%，废气、废水和噪声达标率均为100%，执行报告按时填报率为100%。

公司按法律法规要求安装并使用自动监测设备，并确保设备符合国家标准并与生态环境主管部门联网。报告期内，公司CEMS烟气在线监测设备和WQMS废水在线监测设备正常运行率为100%，监测数据达标率为100%。公司定期对环保设施开展环境安全风险评估，建立环境安全风险台账，持续提升环境合规管理水平。报告期内，公司各类污染防治设施运行稳定，废气、废水和噪声均实现稳定达标排放。公司生产基地均位于属地工业园区内，远离居民区和人口密集区域，对周边环境和社区的影响较小。

废气治理

公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》，制定并持续完善《废气污染防治管理制度》。2025年，公司各类废气污染物实现100%达标排放，排放总量满足污染物总量控制要求。在满足国家相关排放标准的基础上，部分子公司的污染物排放浓度较属地排放标准限值进一步降低，降幅超过40%。



2026年废气管理目标

- 2026年，公司二氧化硫、氮氧化物、颗粒物100%达标排放。
- 2026年，公司二氧化硫排放浓度低于《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）新建污染源标准限值的90%。
- 2026年，公司氮氧化物排放浓度低于《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）新建污染源标准限值的55%。
- 2026年，公司颗粒物排放浓度低于《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）标准浓度90%。

大气污染物种类	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996) 对新建污染源的规定	2025年公司实际排放浓度
二氧化硫	550mg/m ³	50mg/m ³ 以内
氮氧化物	240mg/m ³	100mg/m ³ 以内
颗粒物	120mg/m ³	10mg/m ³ 以内

公司开展了一系列废气管理措施，通过技术和设备的同步升级，推动污染物排放的持续降低。

- 治理设施精细化配置：**根据不同污染物特性，配套升级低压脉冲高效布袋除尘器、湿式除尘器和油雾烟气净化系统，对烟气中的颗粒物与挥发性有机物进行高效治理。更换低压脉冲布袋除尘器后，除尘效率较改造前提高0.5%，颗粒物排放浓度稳定控制在5mg/m³以下。
- 熔炼烟气深度治理：**配套建设石灰粉喷射系统和碱喷淋装置，对二氧化硫、氟化物等酸性气体进行协同处理。
- 燃烧系统节能减排：**熔炼炉采用蓄热式燃烧技术，回收烟气余热用于预热助燃空气，实现高温低氧燃烧，降低燃料消耗的同时有效降低氮氧化物排放浓度。
- 无组织排放源头管控：**将铝灰分离设备更换为高效回转炉，烟尘收集效率提升至99%以上，进一步降低现场粉尘影响。

创新板材升级除尘与熔炼工艺,降低污染物排放强度

2025年,创新板材对现有布袋除尘器进行升级改造,更换高标准除尘布袋。新布袋具备耐酸碱、耐高温等性能。升级后,颗粒粉尘捕捉能力明显增强,有效降低了颗粒物排放浓度。同时,公司新增高效铝液回收装置,减少搓灰机和排气筒数量,进一步降低污染物排放强度。全年颗粒物排放强度同比下降5%,二氧化硫排放强度下降0.1%,氮氧化物排放强度下降1%。

废水治理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》,制定并落实《废水污染防治管理制度》,持续加强废水治理与排放管理。公司严格落实雨污分流管理,不断提升废水处理与回用水平,确保废水中各类污染物稳定达标。2025年,公司废水实现100%合规达标排放,14家工厂通过ISO 14001认证。公司生产经营全过程不涉及酸性矿排水的产生与排放。

2026年废水管理目标	2025年进展
公司废水100%达标排放	公司废水100%达标排放
公司废水循环利用率不低于60%	公司废水循环利用率55%

对于配套自建污水处理系统的运营地,公司在排放口安装计量装置,并每半年开展一次委外监测,确保外排水量和水质符合标准要求。对于重点排水单位,公司在废水排放口安装自动在线监测系统,实时监控外排水质,保障废水稳定达标排放。工业废水管理方面,公司综合运用自建处理、协同处置与梯级回用等模式,实现废水减排。

- 云创合金配套厂内污水处理系统,实现废水100%回用、零排放。
- 蒙创轻材采用协同处理模式,废水依托相邻企业设施处理后回用于自身生产系统,实现零外排。
- 创新金属、创新板材等基地将纯水制备废水经收集沉淀后,用于厂区绿化、道路喷洒及冲洗。2025年回用率分别达60%、80%。蒙创新材、内蒙元旺和创源再生将工业废水收集至冷却水池后全部回用于生产,回收率达100%。
- 创新箔材、创辉新材、利旺精密废水回用率均达100%。

生活废水管理方面,公司生活污水经隔油池、化粪池处理达标后,排入市政污水管网,最大限度降低环境影响。

噪声控制

公司依据《中华人民共和国噪声污染防治法》,制定并执行《噪声污染防治管理制度》,持续强化工业噪声源头管控与过程治理。公司在设备选型阶段优先采用低噪声设备,从源头减少噪声产生。针对风机、空压机等高噪声设备,公司加装阻尼减震垫和隔声罩,并采取必要的封闭措施,降低设备运行的噪声影响。公司对厂区道路进行硬化处理,为车辆加装消声器,并实施车辆限速管理,减少运输环节噪声扰动。通过上述措施,公司厂界噪声昼间排放值稳定控制在65dB(A)以下,夜间排放值稳定控制在55dB(A)以下,满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关要求。

绿色低碳 共建家园

规范废弃物处理



创新新材严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物污染环境防治条例》等法律法规,持续完善固体废物管理体系。公司制定《一般固体废物管理制度》《危险废物管理责任制度》,明确废弃物产生、收集、贮存与运输等环节的责任主体和职责要求。公司设立“废弃物管理领导小组-安环监察部-子公司安环部”的三级管理架构。废弃物管理领导小组由董事会战略与ESG委员会及公司高层领导构成,监督公司废弃物管理的整体规划及制度的落实情况。安环监察部负责统一开展监督检查与监测管理,及时识别与管控关键风险,并对子公司开展定期培训。各子公司安环部负责子公司废弃物的分类管理、源头减量与集中处置。

2025年废弃物管理目标	2025年达成情况
<ul style="list-style-type: none"> 有害废弃物合规处置率100% 一般工业固废弃物(废铝屑、废边角料、废铝块)不出厂100% 	<ul style="list-style-type: none"> 达成 达成

2026年废弃物管理目标	2025年进展
<ul style="list-style-type: none"> 有害废弃物合规处置率100% 有害废弃物资源化利用率超95% 一般工业固废弃物(废铝屑、废边角料、废铝块)不出厂率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 有害废弃物合规处置率100% 有害废弃物资源化利用率超90% 一般工业固废弃物(废铝屑、废边角料、废铝块)不出厂率100%

一般固体废物管理

公司将一般固体废物划分为一般工业固体废物和生活垃圾两类，并按类别实施规范化管理。公司对具有利用价值的工业固体废物实行建档管理，完整记录固体废物的种类、数量、流向、贮存、利用及处置信息，确保全流程可追溯。包装物方面，我们积极携手下游运输公司及客户公司推进废木托、废纸套筒等包装物的循环利用，共同致力于减少废弃包装物的产生。生活垃圾方面，公司对厂区生活垃圾实行分类、集中收集，并交由环卫部门定期清运处理。

2025年，公司对生产过程中产生的边角料、废型材、废铝屑等实现100%厂内回用。

云创合金推进一般固废二次循环利用

云创合金携手下游合作伙伴，积极推进一般固体废弃物的二次循环利用。2025年，公司共循环利用废油桶790个，废纸箱、废包装袋、废木托、废铁、废钢筋等再利用量达411.32吨，有效提升一般固废资源化利用水平，减少废弃物处置压力。



云创合金推进一般固废的循环利用

创新板材回收废铁芯实现资源化利用

2025年，创新板材通过对铸轧车间外购小卷料中夹带的铁芯进行回收再利用，累计回收利用废铁芯63.16吨，减少同等数量的铁剂采购，有效提升了资源利用效率。



有害废弃物管理

公司单独设立由总经理担任组长的有害废弃物管理小组，推动有害废弃物从产生到处置的全过程闭环管理。公司涉及的有害废弃物包括废油、铝灰、除尘灰、废乳化液、废切削液等。我们根据各类有害废弃物的特性实施分类建档、分类贮存与精细化管理。我们加大危废处理设施隐患排查和巡检制度，实施废弃物定期审计与台账维护，确保设施的稳定运行。公司严格开展有害废弃物转移与处置工作，委托具备专业资质的第三方单位实施规范化处置。2025年，公司有害废弃物的合规处置率达100%。公司坚持源头减量原则，通过设备革新、工艺升级及循环回用系统的建设，最大程度减少有害废弃物的产生。



利旺精密

利旺精密新投入两台磷酸回用装置，提升磷酸回收与循环利用水平。报告期内，公司新磷酸采购量同比降低43.21%，废磷酸产生量减少30%。针对无法回用于原生产流程的废磷酸，公司拓展内外部多元化利用渠道，将其用于洗化用品生产、水处理调节剂、金属表面处理材料以及建筑材料添加剂等。



蒙创轻材

蒙创轻材致力于挖掘废切削液的循环利用潜力，引进高速离心机设备，有效去除废切削液中的金属屑等杂质，使其重新达到生产使用标准。报告期内，公司废切削液再生利用率已超90%，废切削液产生量同比降低89.95%。



创新北海

创新北海持续提升铝灰资源化处置能力，新建铝灰分离回转炉，并采用“球磨筛选+人工筛选”双重工艺进行精细化分选，最终实现铝回收率较以往提升6%。

公司与具备综合利用资质的危废处置单位合作，提高废弃物循环利用价值，减少有害废弃物的排放。2025年，公司已实现铝灰、除尘灰、含油硅藻土、含镍污泥及废矿物油的100%资源化综合利用。

- **铝灰：**采用高温或湿法工艺将其转化为冶炼助剂、水处理药剂等高附加值产品，并配套氨气回收系统，确保处理全过程的无害化。
- **含镍污泥：**通过专业提炼技术提取镍元素生产再生产品，处理后的污泥余料用于建材制造。
- **废矿物油：**利用精制提纯工艺，产出高品质矿物油，用于高纯油品调配或一般工业用途。
- **含油硅藻土：**采用热裂解工艺处理含油硅藻土，实现油土分离并用于建材原料。



携手合作伙伴, 实现铝灰深度资源化利用

创新新材与专业合作伙伴开展深度合作, 共同探索铝灰的深度资源化利用路径。依托成熟的火法与湿法综合工艺, 公司将生产过程中产生的铝灰转化为铝酸钙、聚合氯化铝及硫酸铵等高附加值产品。该模式精准攻克了铝灰中氮化铝释放氨气的治理难题, 实现了对有害成分的靶向回收与资源化利用。通过变废为宝的产业共生, 公司有效降低了有害废弃物排放量, 将环保成本转化为产品收益, 共建绿色循环生态。

公司组织开展固体废弃物规范化管理及污染防治责任等专题培训, 系统提升员工合规意识与专业管理能力, 进一步巩固固体废弃物标准化管理成效。

亨旺特开展“岗位减废”专题培训

2025年4月, 亨旺特开展以“我的岗位如何减少废弃物”为主题的专项培训, 通过案例分析与现场讲解, 梳理各工序废弃物来源, 并明确岗位层面的具体减量措施。在拉丝与绞线工序, 员工通过规范穿线操作、优化张力控制降低断线率, 减少金属碎屑产生。同时, 公司强化设备日常点检与维护, 预防润滑油泄漏, 并要求金属废料全部投入专用收集箱, 避免与油污混合。在挤出工序, 员工通过严格执行标准化开机、停车与换料程序, 减少过度料产生。通过本次培训, 员工的减废意识与操作规范性得到进一步提升。

绿色低碳 共建家园

优化水资源利用

创新新材高度重视水资源的高效利用, 严格落实《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《节约用水条例》等法律法规。公司建立并实施《用水管理制度》《水资源管理计划》, 将节水要求融入生产经营全过程。2025年, 公司未发生水资源管理相关负面事件。

公司持续完善水资源管理架构, 董事会战略与ESG委员会为水资源管理最高责任机构, 负责监督公司水资源管理总体情况。水资源管理领导小组由高级管理层构成, 负责统筹生产、设备、采购等部门, 识别主要用水环节及潜在浪费风险, 推动节水方案落地, 定期检视水资源管理目标。



2026年水资源管理目标

除自然蒸发外, 公司循环冷却水利用率100%。

2025年进展

除自然蒸发外, 公司循环冷却水利用率100%。

水资源风险管理

创新新材坚持多源取水策略, 以市政管网水为主, 辅以黄河水作为生产用水, 水源地不位于水资源紧缺地区或水源保护区。报告期内, 公司未在饮用水源地及敏感区新建项目, 亦未发生因水资源短缺导致的运营中断。公司依据世界水资源风险地图工具开展年度水资源风险评估, 识别运营区域是否属于水资源高风险区, 并根据识别结果制定针对性应对策略。公司定期开展未来可用水量、未来水资源质量评估, 基于水文数据与气候模型预判供给趋势以优化生产布局。我们同步实施对当地利益相关方的影响评估, 确保取水行为与社区民生需求相协调。公司持续跟踪地方层面未来可能发生的用水相关监管变化, 提前调整合规策略以有效应对政策不确定性, 致力于在保障运营的同时实现与区域水资源承载能力的协同发展。

地下水与土壤保护方面, 公司秉持“源头控制、分区防治”原则, 将厂区划分为重点防渗区、一般防渗区及简单防渗区。在危废仓库等重点风险区域, 我们采用“HDPE防渗土工膜+抗渗混凝土”双重工程措施, 有效阻断污染路径。同时, 我们在厂区下游设置地下水观测井, 每年至少开展两次常态化监测, 确保水质满足《地下水质量标准》III类要求。

为保障员工饮水健康, 创新新材严格执行《饮用水管理控制程序》, 定期对供水设施实施清洗消毒, 并委托第三方机构开展涵盖色度、浊度、PH值、大肠菌群等关键指标的水质检测, 确保饮用水安全。

用水计量管理与排水监控

公司在关键用水和排水环节安装计量装置, 建立覆盖总进水口、公司层面和车间层面的三级计量管理体系, 实现精准计量与数据实时掌握。公司每季度对取水量和排水量开展统计与分析, 为用水管理和节水改进提供依据。

节约与循环利用

公司以减少新鲜水取水和提高回用率为重点，持续推进节水降耗设施改造。

- 云创合金结合当地气候条件，收集雨水用于生产，月均新鲜水用水量降低47.21%。
- 创新精密采用反渗透与离子交换工艺制备纯水，并将纯水制备过程中产生的清净下水集中收集，回用于冲洗和道路喷洒，年减少新鲜水使用量5,475吨。
- 利旺精密回收冷凝水回用于锅炉房，年节约新鲜水3,300吨。同时，公司将纯水房处理后的浓水用于生活区的冲厕和厂区的绿化浇水，每年实现节水量约6,000吨。
- 利旺精密改造阳极线水洗系统，将水洗槽每日更换水收集后通过潜水泵输送至对水质要求较低的水洗工序循环使用，使日用水量由180吨降至145吨，年节约纯水1.16万吨。

公司重视员工节水意识培育，持续开展用水管理相关培训以及“节水创意头脑风暴”，鼓励一线员工围绕节水措施提出合理化建议。对经评估并采纳的节水方案，公司给予一定奖励，促进节水管理从制度约束向自觉行动转变。2025年，公司共收集并采纳8项来自一线员工的节水创意，对15名员工给予奖励。

从“常流水”到“按需用水”，员工提案实现节水升级

在创新精密发起的节水全员提案活动中，员工关注到厂区内部分厕所采用常流水冲厕导致的水资源浪费现象，据此提出了加装智能红外感应装置、实施节水改造的具体建议。公司对该提案高度重视，将原有持续放水模式升级为感应式按需供水。此项改造显著减少了非必要用水，年节水量达5,940吨。

创新板材开展全员节水意识专题培训

创新板材面向全体员工开展了“节能节水”专题培训。培训系统讲解了节水工作的重要性，结合生产和办公实际场景，介绍具体可行的节水措施与实践方法。通过案例分析与行为引导，有效提升了员工对水资源可持续利用的认知。员工在日常工作中显著增强了节水意识，更主动减少不必要的用水行为，积极践行节水理念。

绿色低碳 共建家园

保护生物多样性



生态系统是人类赖以生存和发展的基础，创新新材将生物多样性保护视为企业社会责任的重要一环，积极采取行动，致力于最大限度地减少公司业务对生态系统的负面影响，努力为生物多样性的保护和恢复做出贡献。

管理制度与架构

公司遵循《生物多样性公约》《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030年）》等国际、国内生物多样性保护框架，制定并发布《创新新材生物多样性保护声明》《保护生物多样性管理制度》，承诺杜绝森林砍伐、不在生态环境敏感脆弱区域开展运营，要求供应商遵守公司关于生物多样性保护的相关管理措施。公司运营地不涉及国家公园、自然保护区、世界自然遗产、自然公园、生态保护红线等生态敏感区，公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响。

创新新材构建了“董事会-管理层-专业部门”三级生物多样性管理体系。董事会战略与ESG委员会作为最高决策机构，负责监督重大生物多样性事宜及管理层执行进展。管理层负责推动生物多样性战略落地，包括制定具体工作目标、协调跨部门资源。专业部门层面由安环监察部及子公司安环部组成生物多样性保护工作小组，负责日常管理、项目执行和风险防控。

风险评估与管理

针对既有运营地及运营地周边区域，创新新材建立“识别-评价-管控-监测”生物多样性风险评估流程，常态化开展风险评估与复核工作。

生物多样性风险评估流程

- 范围界定与背景识别：明确评估边界，收集项目周边生态敏感区及保护物种信息，绘制生态基线。
- 依赖与影响分析：从企业对生态系统的依赖、企业对生态系统的影响两个维度，系统识别潜在风险点。公司考虑的依赖性与影响相关风险包括空气污染、水体污染导致的物种减少，以及外来生物有意引进、无意引进、自然引进等。
- 风险评价与优先级排序：综合影响程度、发生概率等因素，划分风险等级，明确优先管控对象。
- 缓解措施制定与监测：遵循“避免-减少-再生-恢复-转型”的缓解层级，针对不同运营地点制定特定管控措施，建立监测指标，形成管理闭环。

2025年，公司利用BIA生物多样性影响评估工具，选取自然观察物种分布数据库、IUCN物种分布数据库、KBA数据库和WDPA数据库，识别创新金属、创新板材、元旺电工、创辉新材等12个运营所在地范围5千米之内的濒危物种分布情况。我们还从水文、土壤、植被、生物、自然资源等方面，分析公司运营对周边环境及生态系统的影响，形成《生物多样性评估报告》。基于生物多样性影响识别与风险评估结果，我们制定、更新并落地实施《生物多样性行动计划》，将生态保护要求全面融入业务决策与运营实践。本年度，公司暂未发现运营地对生物多样性存在重大影响或靠近关键的生物多样性区域，公司生物多样性风险综合评估结果为低。

针对新建项目规划、建设及运营全周期，我们系统融入国家生态保护红线与各项法规要求，前置委托具备资质的第三方开展生物多样性影响评估，识别空气排放、水体扰动、外来物种等潜在风险，建立废水、废气、噪声、固废及危化品管理程序，确保新项目的实施对当地生物多样性不造成负面影响。

公司同步评估铝加工业务自身及价值链上下游对自然生态的依赖与影响，特别是水资源消耗、原材料铝土矿开采对生态的影响，以及排放物对周边生物栖息地的潜在干扰。在此基础上，我们进一步分析了生物多样性退化可能带来的运营中断、监管收紧及市场准入等风险，并识别了通过低碳铝、再生铝及生态友好型产品开发所蕴含的绿色增长机遇。评估结果将作为公司优化产能布局、深化绿色供应链及参与自然保护行动的重要依据。

原材料获取阶段，公司优先采购经ASI认证的原材料，要求供应商在铝土矿开采过程中严格避让生态敏感区域，不侵占自然保护区及关键栖息地，并在开采完成后开展生态修复。生产加工阶段，我们对厂区主要污染物实施持续监控，降低污染物对周边生物多样性的影响；开展厂区绿化工程，促进区域微生态平衡。产品回收阶段，公司与客户建立闭环回收体系，实施铝废料的循环利用。

公司部分生物多样性缓解措施

- **避免：**新建项目选址时，主动避开自然保护区、关键生物多样性区域、世界遗产地、濒危物种栖息地。
- **减少：**实施污染物减排与资源节约措施，降低对周边生态的干扰。
- **再生：**在厂区周边种植植被，增强生态功能。
- **恢复：**对受影响的栖息地进行专项修复，如为鸟类设置人工巢箱。
- **转型：**面向全体员工开展生物多样性保护培训，将生物多样性保护要求纳入供应商准入标准，携手伙伴共同转型。



守护蔚蓝海岸，共筑生态屏障

2025年，利旺精密组织二十余名员工志愿者，前往公司附近海岸线开展“守护蔚蓝海岸 共建美丽家园”环保活动。志愿者们分组协作，清理礁石区塑料瓶、泡沫漂浮物、废弃渔网，捡拾步道旁的烟蒂与包装袋，避免垃圾对海洋生物造成伤害。本次清理活动共收集20余袋海洋垃圾，不仅让海岸环境得到显著改善，也提升了员工的海洋与生物保护意识，彰显企业助力生态建设的担当。



利旺精密组织志愿者捡拾海洋垃圾



创新金属、创新北海、蒙创新材分别组织员工志愿者开展环境保护公益活动，为生物栖息地营造洁净空间。



创新新材在2025年“国际生物多样性日”开展以“万物共生 和美永续”为主题的知识宣贯活动。



苏州创泰于同里国家湿地公园搭建鸟巢，为候鸟迁徙打造生态驿站，助力野生动物保护。云创合金在开远黑巴候鸟迁徙通道重点区域安装鸟巢，为保护区鸟类提供栖息和繁殖点。

03 技术引领 共启创新

在科技驱动产业变革的背景下，创新新材持续完善研发创新机制，强化技术成果的系统保护与转化，全面推进生产流程的智能化升级，着力构建以技术为核心的企业竞争力。同时，公司深化全链条质量管理体系建设，通过强化过程管控、优化服务体系，推动产品质量与客户满意度持续提升，形成创新驱动与质量支撑协同并进的发展格局。



技术引领 共启创新

加速数智化转型

本年度，创新新材聚焦“数字创新”目标，全面启动数字系统焕新工程，以企业资源计划系统（ERP）、制造执行系统（MES）与供应商关系管理系统（SRM）三大系统为抓手，配套立体仓库、智能计量设备、工业机器人，对既有数字化底座进行全域升级。公司通过流程再造、数据贯通与业务协同，进一步释放“卓越运营+智能制造”潜能，推动精益化、智能化能力的跃升。

顶层设计

创新新材搭建了“董事会-运营中心-专业工作组”三级数字化治理架构。董事会战略与ESG委员会负责监督公司数字化战略与目标；由公司高管带领的运营中心负责统筹资源、制定路线图、牵头建设数字化平台；运营中心下设产品设计组与架构开发组，前者负责标准制定、团队培养、平台设计与运营，后者聚焦架构设计、技术选型、统一开发标准、安全合规、数据协同与系统集成等工作。

公司将数字化转型战略明确锚定“服务企业整体目标”这一核心，构建全链路集成、实时感知、智能决策的数字化运营体系，以数据驱动决策、以流程固化内控，持续提升运营效率。公司计划搭建标准化、全平台化的ERP、MES、SRM等六大应用系统，部署智能化生产设备，打通采购、生产、仓储、物流、财务全链路，构建统一数据资产，以数据驱动运营决策，形成“数据-洞察-改进”管理闭环。



数智化系统布局方向

- **企业资源计划系统（ERP）**：打通业务与财务数据，实现“从订单到交付”全链路闭环管理。
- **制造执行系统（MES）**：部署生产订单管理、产品作业说明书、工序作业平台等功能，实时下达、跟踪与记录生产指令。
- **质量管理体系（QMS）**：固化质检标准，自动采集质量数据，实现缺陷追溯与闭环改进。
- **仓储管理系统（WMS）**：通过高度自动化的立体仓库与柔性物流系统，集成智能堆垛机与输送线，实现从物料入库至成品出库的全流程无人化作业。
- **供应商关系管理系统（SRM）**：对供应商进行“准入-评价-优化”全生命周期在线管理，确保原材料质量、交付与成本始终受控。
- **计量系统**：对接地磅硬件，自动采集重量、打印磅单，防止人为干预与数据错漏。
- **数据平台与数据分析**：构建一体化决策报表与数据驾驶舱。
- **工业机器人**：在挤压、铸造及表面处理等多个环节规模化部署工业机器人，实现自动裁切、精密上下料、智能搬运与标识等。
- **无人值守系统**：通过识别车牌号、调取预绑定信息、创建称重任务、关联物料信息、自动分配卸货点等，实现从车辆进厂到出厂的全流程无人化管理，提升物流效率。

创新新材数智化系统应用成效

- **打通信息孤岛**：统一数据标准与主数据规范，跨系统实时同步，沉淀可复用的公司级数据资产。
- **强化质量管控**：在线采集关键参数，实时预警并支持正反向追溯，缩短缺陷处理时间。
- **支持柔性制造**：工单参数动态下发，产线快速换型，满足小批量、多批次订单需求。
- **数据驱动决策**：构建分析平台，战略与运营指标实时可视，提升决策效率。
- **平台化扩展**：核心能力微服务化封装，新业务场景可拼装式调用，缩短功能迭代周期。

落地应用

2025年,公司先行完成ERP、MES系统在部分子公司的上线运行,并同步完成SRM系统原型设计。2026年,公司计划将ERP、SRM系统全面推广至其余子公司,实现公司层面统一平台、统一门户、统一标准、统一业务规范。

依托ERP、MES、SRM三大核心系统的无缝集成,公司正将“数据”转化为贯穿计划、执行与协同的新型生产要素,并在关键场景中实现运营升级与价值跃迁。



智能制造

公司ERP系统具备生产计划、工序管理、工时采集、质检控制等模块,可实时监控生产进度;MES系统将ERP系统下达的生产计划拆解为工序级作业任务,并结合设备实时数据对排产与调度进行智能优化,从而避免生产计划与生产执行脱节;立体仓库内的智能无人搬运设备与MES系统实时协同,按需准时配送生产物料,显著缩短车间等待时间。借助上述全流程数字化管控,公司生产调度效率提升约30%。

供应链管理

公司ERP系统统一编制物料需求计划并精准下达采购订单,同时通过计量系统与供应商完成原材料数量核对,确保采购精准;立体仓库系统对库存进行实时监控,ERP系统基于实时库存开展优化分析,有效避免库存积压与短缺。通过采购、生产、仓储、配送等环节的全链路数据协同,公司实现供应链信息透明化,2025年供应链响应速度提升约52%,供应链中断风险降低,稳定性增强。

服务优化

公司依托数据驾驶舱整合订单生产、仓储流转与物流配送等全链路数据,并向客户开放订单进度查询端口,支持客户实时查看订单生产状态、出库信息及物流轨迹;ERP系统打通客户需求,并结合MES系统快速响应定制化订单需求。2025年,公司定制化订单交付周期缩短约35%,服务口碑显著提升。

MES-WMS-QMS三位一体,打造透明高效智造中枢

2025年,创新金属上线集成化MES、WMS、QMS系统,实现数据流与业务流无缝贯通。MES接收ERP订单后自动匹配工艺路线并生成电子作业说明书,在工序作业平台无纸化展示。工序作业平台与地磅等物联网设备互联,实时抓取称重信息并自动写入MES系统,提升入库效率与数据准确性。WMS作为MES子系统,实时管理仓库库存、调拨及销售发运,确保先进先出与库存可视化。QMS同步调用检验方案模板,自动生成检验任务并与MES样品码联动,完成检测判定,为质量异常提供分钟级定位。三大系统共享物料批次与炉次号,通过电子指导、自动派工、数据实时采集,减少纸质记录、预防质量缺陷、降低库存积压,实现标准化、透明化管理。

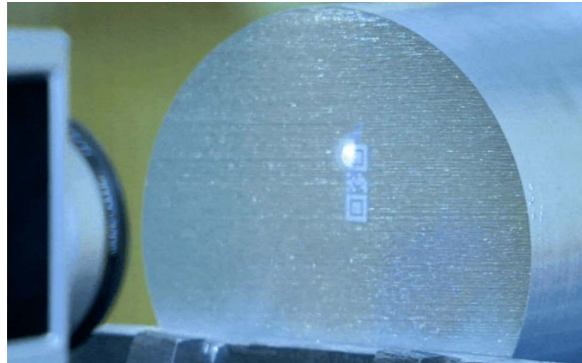
创新精密开展稳定性提升项目,让生产全链路“可预测、可控制、可追溯”

本年度,创新精密与下游客户合作开展制程稳定性提升项目,通过标准化流程、数据监控、防错机制、自动化升级,减少生产过程的参数波动、人为失误,持续提升产品质量与生产效率。

- MES系统部署方面,通过生产执行、设备管理、品质管理、仓库管理等模块实现“计划-生产-设备-能源”全链路管控,物料周转效率提升12.5%。
- 自动化方面,增设、改造134台/套自动化设备用于实现自动上下料、自动生产、自动测量、报表自动生成等功能,自动化设备占比提升至85.96%。
- 防错系统方面,实现工艺参数配方管理及超标报警功能,逐步从“事后检验”转为“预防性智能拦截”,配方及超标报警功能覆盖率达76.46%。
- SPC数据分析方面,通过数据监控生产过程,提前预警波动、稳定产品质量、降低成本损耗,已完成功能开发。

公司广泛应用智能化、自动化设备,通过全自动打码机为铝棒赋予唯一编码并精准追溯,自动码垛机完成成品堆叠,自动上棒机械臂依据MES指令精准抓取送料,智能化立体仓库在WES调度下实现物料自动流转,显著提升生产效率。

公司智能装备助力生产提质增效



高精度打码设备为每一件产品赋予唯一标识，确保产品信息的全程可追溯，从源头为品质管控加装“安全锁”。



智能码垛机器人可自适应不同尺寸和重量的产品，同时根据生产指令动态调整，展现了高度的灵活性与智能化。



自动上棒机械臂负责铝合金棒材的自动抓取与上料，结合实时监测系统，确保上料过程的精准稳定。



智能化立体仓库通过高速堆垛机等自动化设备，实现物料信息的实时同步与精准存取，成为高度信息化、智能化的物流枢纽。



双头高速拉丝设备可将较大直径的原材料通过多道次的拉拔，形成更小直径、更高精度、更优表面质量的线材。

创新精密获评国家卓越级智能工厂

2025年，创新精密凭借在智能制造领域的持续创新与深度实践，成功获评工业和信息化部2025年卓越级智能工厂称号，成为铝加工行业智能化转型的标杆企业。创新精密通过部署制造运营管理系统，实现了从计划排产、生产执行、设备监控到能源管理的全流程数字化管控；依托制程稳定性项目，强化质量管控与全过程追溯能力；引入智能立库系统，实现成品与模具的自动化管理；运行镭雕打码自动线，提升产品标识精度与生产效率。目前，创新精密已构建了覆盖研发与制造全链条的数智化管理体系，逐步形成了高效、协同、绿色的智能制造新生态。



创新精密智能化生产线

2025年

- 创新精密获评国家卓越级（国家级）智能工厂，通过CMMM智能制造成熟度评估（三级），获评山东省先进级（省级）智能工厂
- 创新板材获评2025年度数字经济“晨星工厂”建设试点单位



人才培养

面对数字化、智能化转型对复合人才的迫切需求,创新新材将“人才强企”纳入核心战略,持续完善多层次培养体系,通过产学研深度融合、高端平台共建、一线技能提升等举措,系统锻造既懂制造工艺又掌握智能技术的生力军。

2025年,公司针对班组长、骨干及一线操作员工开展分层数字技术与智能化赋能培训,讲解系统操作要点、工艺要求、风险点及应急措施,安排实操练习加以巩固,并编制针对不同岗位的数字系统操作手册。系统上线初期,公司通过建立微信群、组织面对面问题收集等多种渠道,鼓励员工反馈系统操作问题。运营中心对问题进行分类归纳并按不同优先级加以处理,处理完毕后主动向提出者反馈结果,确保“件件有回音”。



数字化系统培训

携手清华共建具身智能研究中心

2025年11月,创新新材与清华大学深圳国际研究生院共建的“工业具身智能机器人联合研究中心”正式揭牌,聚焦具身智能机器人在工业现场的落地应用。联合研究中心以“前沿技术-产业转化”为主线,围绕机器人创新设计、灵巧操作、具身导航控制开展联合研发,依托“高校研发+企业中试+集群量产”协同链条,将基础理论与核心算法从实验室导入生产线。中心还将着力打造跨学科人才培养平台,培育既懂人工智能又精通产业的复合型领军人才。目前,创新新材正由“铝制造”向“机器人制造”升级,本次校企合作将为制造业智能化、数字化转型注入新动能。



工业具身智能机器人联合研究中心正式揭牌

技术引领 共启创新

坚持创新引领



创新新材秉承“技术领先、协同创新、低碳再生”的技术发展理念,以自主创新为导向、以高端产品为导向、以客户需求为导向开展创新工作。公司主动承担科研项目、牵头技术标准制定,加速工艺升级与装备迭代,全面提升生产技术领域的创新能力与成果转化效率,系统推进专利布局,为公司和产业链的高速成长注入动能。同时,公司将科技伦理准则贯穿于研发全生命周期,严守风险底线,确保科技创新始终合规、可控、可持续。

治理

公司建立了“决策、管理、执行”三级科技创新管治架构。决策层由董事会战略与ESG委员会统筹,管理层设立由高级管理人员领导的“创新合金研究院”,执行层依托棒材、型材、线材、板带箔、结构件五大产品序列工程技术中心,向各生产子公司辐射,形成覆盖前沿研究、应用开发与产业化落地的全链条研发网络。

层级	治理主体	主要职能	汇报频率
决策层	董事会战略与ESG委员会	监督科技创新战略与方向	/
管理层	创新合金研究院	科技创新战略制定、资源配置与风险管理 科技创新项目全流程管理	每半年
执行层	工程技术中心	根据项目优先级分配资源 建设科技研发队伍并开展人员培训 解决研发与生产中的技术问题	每月

公司严格遵守《山东省科研诚信管理办法》相关要求,在科技创新活动中遵守行为准则与财政资金管理规定,制定《科研诚信管理制度》,坚持实事求是、诚实守信、公平公正、廉洁自律,杜绝科研不端行为,确保科研活动真实可靠。

公司制定《研发项目管理制度》《全员创新保障制度》等内部制度,构建覆盖项目申报立项、过程管控及验收评估全流程的研发管理体系,持续完善科研项目管理、经费使用及人才激励机制。为规范项目管理流程,公司明确了各类型项目立项审批、预算管理、项目计划执行、操作规范、成果交付等要求,对项目活动开展全过程控制。

战略

公司已将“科技创新”纳入实质性议题管理流程，系统识别了相关风险与机遇，并建立了覆盖评估、监控、应对的全流程治理机制，确保风险可控、机遇及时转化。

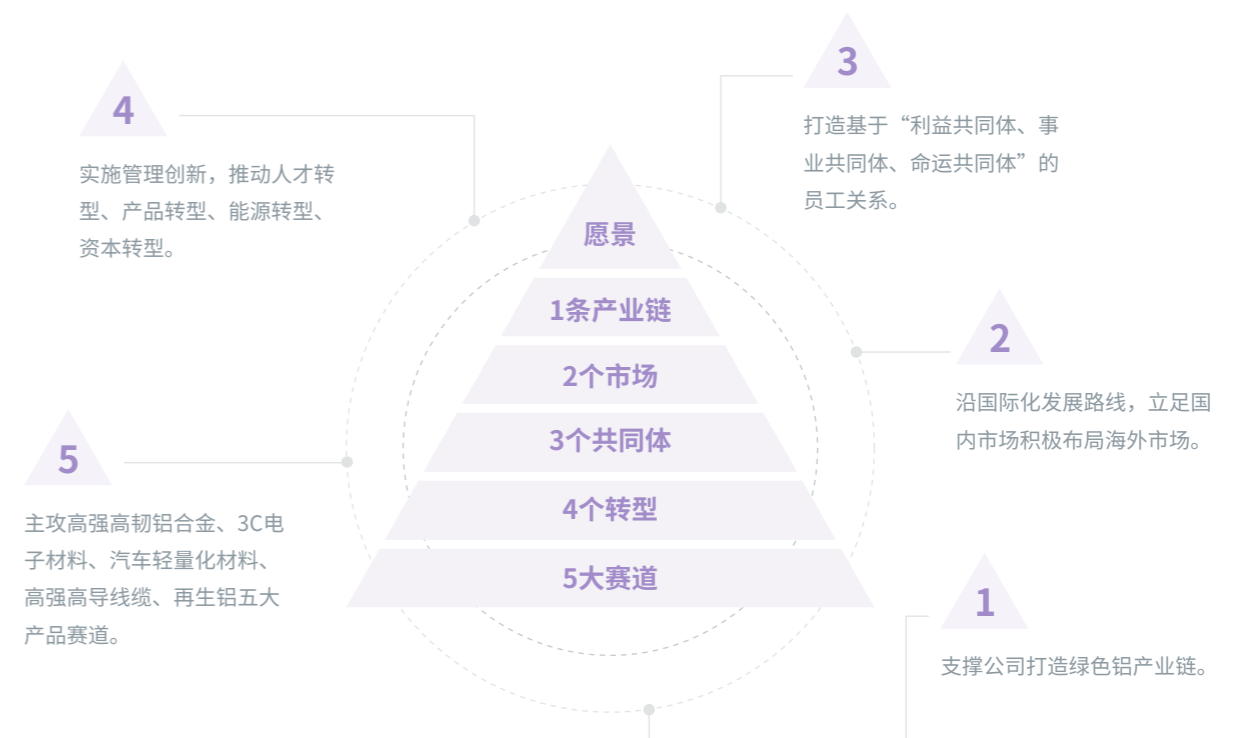
风险类型	风险描述	潜在影响	
		运营影响	财务影响
技术迭代	新能源、新材料、新加工工艺的商业化进度可能快于公司研发节奏，现有装备或工艺可能落后于市场	产线改造成本上升，订单流失，产能利用率下降	资本开支增加，毛利率下降
研发失败	高端牌号产品研发难度高，可能在前期实验或量产环节性能无法达标	项目延期，良品率下降	研发费用上升，利润下降
人才流失	核心材料、数字化工程师可能存在流失风险	研发进展放缓，需招聘并培养新员工	人力成本上升
知识产权	高端合金成分专利、先进制造技术知识产权可能遭遇窃取或泄露	技术领先优势缩短，市场出现性能相近的替代产品，订单减少	诉讼费用增加，研发投入增加

机遇类型	机遇描述	潜在影响	
		运营影响	财务影响
绿色产品溢价	研发水电铝、再生铝等低碳产品，并通过第三方认证	获得客户额外订单，持续提升产能利用率	增加营业收入
国产替代	创新研发高技术难度产品，打破国外垄断，进入大客户供应链	提升市场占有率，减少进口依赖，增加客户订单	增加营业收入
数字化运营	在铝加工全流程部署AI+数字化应用，实时调控工艺参数、监控产品质量	提升成品率，降低客户投诉质量	降低运营成本
循环降本	加强废铝保级、升级利用技术研发，提升废铝循环价值，降低产品碳排放	降低产品碳足迹，满足客户绿色产品采购需求	增加营业收入

创新战略部署

创新新材确立了“54321金字塔”创新发展战略，聚焦5大产品赛道、着力实现4个转型、打造3个共同体、服务2个市场、形成1条绿色铝产业链。

创新新材“54321”金字塔创新发展战略



创新平台搭建

创新新材构建了“N+1+N”协同创新模式，依托创新合金研究院，搭建起链接高校、科研院所、各子公司，以及主要终端客户之间的产学研合作桥梁，实现科研成果转化及科研需求解决的双向高速路。



创新新材组建“劳模创新工作室”，搭建“山东省院士工作站”、“山东省新型研发机构”、“山东省博士后科研实践基地”、“山东省企业技术中心”等省级创新平台。公司与中南大学材料科学与工程学院共建“高强高韧铝合金新材料工程研究中心”、“中南大学硕士研究生培养基地”，与湖南大学共建“汽车轻量化用高性能铝合金联合实验室”，与山东大学共建“山东大学铸造专业人才联合培养基地”，促进科研项目孵化和创新人才培养。

2025年

- 创新金属、创新精密入选2025年山东省新材料领军企业培育库
- 创新金属通过国家高新技术企业认定
- 创新精密通过国家高新技术企业复审
- 苏州创泰核心研发与检测实验室成功获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的实验室认可证书
- 亨旺特获评山东省专精特新中小企业、滨州市工业设计中心、滨州市企业技术中心

劳模工作室驱动绿色智造与人才共兴

“吴胜利劳模创新工作室”成立于2021年12月，聚焦技能竞赛、工艺优化与管理创新，搭建研发创新、技术转化、人才孵化立体平台，形成了“技术突破-产业应用-人才反哺”闭环，助力企业智能化升级。该工作室于2022年被评为“齐鲁工匠创新工作室”，持续输出工匠人才，显著提升公司生产效率与经济效益。

营造创新氛围

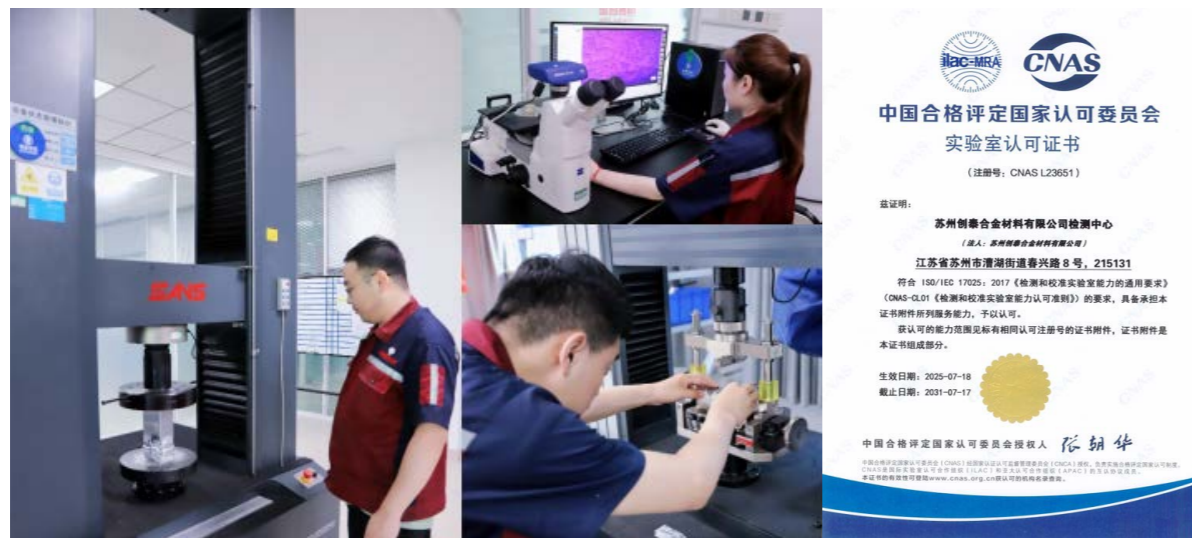
公司制定《全员创新企业管理制度》，通过开展创先争优劳动立功竞赛等各类活动，鼓励全体员工参与创新。为进一步深化创新氛围，公司同步完善《改善提案实施与奖励制度》，鼓励员工立足本职岗位，提出可落地的创新优化方案。公司实施常态化创新方案征集、月度评审与分类认定，对被采纳的项目按成效给予员工分级奖励，推动形成人人参与、持续改进的创新生态。

汇聚基层改善智慧, 释放全员创新潜能

创新精密连续三年开展“改善提案及合理化建议征集”活动，搭建全员参与经营创新平台，累计征集提案800余件。生产技术人员通过优化加工方式和专用刀具设计，将单件加工时间由约10分钟缩短至4分钟，大幅减少设备占用；品保部工程师自主攻克EBSD检测技术难关，实现月均节约费用20余万元。系列创新实践让员工在参与中实现价值，同步推动生产经营提质增效。

苏州创泰实验室获CNAS认可, 技术能力跻身国家级行列

2025年，苏州创泰实验室正式通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证。本次认证覆盖金属材料及其制品的拉伸试验及布氏硬度等核心检测领域，标志着苏州创泰实验室的管理水平与技术能力达到国家标准。依托CNAS认证，苏州创泰实验室可以缩短新产品的研发验证周期，为国内外客户提供具有国际公信力的检测报告，有力支撑绿色铝合金产品开拓全球市场。



苏州创泰实验室



创新精密“改善提案及合理化建议征集”活动表彰大会

全员创新, 激活发展动能

创新新材开展“创新与突破”改善提案活动, 以全员创新为主题, 鼓励员工以创新思路破解生产痛点, 推动安全、质量、效益共进。本次活动共收到改善提案22份, 优化方向涵盖提质增效、降低成本、节约时间、优化工装设备、操作便捷、改善环境及提高安全性七类, 部分已落地项目成功实现了产品粘伤率下降、退火工艺优化、能耗减少等突破。



创新新材“创新与突破”改善提案表彰会

研发资金安排及保障

创新新材制定《研发费用管理办法》, 研发中心、财务部共同负责项目研发费用管理, 制作项目研发费用预算明细表, 并在获批后严格按预算开展资金管理。年终由财务、研发中心联合开展项目决算, 确定项目费用支出总额, 做到立项有预算、结项有决算。对于发现研发费用使用不当的, 公司将追究责任, 并视情况收回项目计划安排的投资款项。如发现违法乱纪行为, 公司将依法追究当事人的法律责任。

公司建立覆盖技术成熟度、市场需求、团队能力、合规性四大维度的创新风险评估体系, 制定统一标准并定期对研发项目进行打分, 形成评估报告后动态调整项目策略。立项阶段, 项目团队需编写立项报告, 经过项目评审组审定, 并由总经理审批后方能通过。研发阶段, 公司通过原型测试、实验室验证及与高校、科研机构共享资源, 提前降低技术失败概率。市场推广阶段, 公司以客户需求为导向灵活迭代, 同时由专职合规部门实时跟踪法律法规更新情况, 确保研发、试产到应用全流程合法合规, 为创新项目顺利落地提供保障。

研发成果及应用

创新新材聚焦行业核心技术难题、重大科技成果工程化和产业化应用, 制定长短期技术发展计划, 有序开展科研活动。公司重点突破铝加工行业急需攻克的卡脖子技术和关键共性技术, 定向突破铝合金汽车轻量化零部件的设计与开发、机械配件制造工艺技术。本年度, 公司持续深化产学研合作, 积极投身于地方与国家重点科技项目的研究工作, 部分研发项目获山东省重点研发计划项目立项支持。

公司科技创新成果的转化应用已成为培育和发展新质生产力的重要引擎。技术层面, 我们持续推动材料性能与加工工艺的双重跃升, 实现高强度铝合金材料在新能源汽车、高端装备等领域的规模化应用, 以技术迭代催生产业新动能。产业层面, 公司通过关键共性技术的攻关与推广, 带动铝加工产业链向高附加值、高技术含量方向升级, 助力行业向智能化、绿色化转型。环境层面, 我们通过优化制造工艺, 提高资源利用效率、降低生产环节环境足迹, 以绿色技术赋能循环经济发展。社会层面, 公司通过带动产业链协同发展与高质量就业, 推动行业技术进步与人才培育。

2025年

- 创新金属科研成果《再生铝绿色、低能耗、智能化预处理制造技术研究及应用》入选山东省重大科技成果库
- 创新合金研究院联合创辉新材、广东海洋大学合作课题《耐热高导铝合金导体材料开发及其产业化》
- 创新金属联合山东大学、齐鲁工业大学合作课题《高品质再生铝合金制造成套技术研发》
- 创新金属联合山东大学、齐鲁工业大学合作课题《稀土微合金化免均质化处理6xxx铝合金棒材生产加工技术研发》
- 创新金属联合山东省科学院新材料研究所合作课题《空气悬挂储气罐用大直径薄壁铝圆管制备技术与产业化应用》



产学研交流

创新新材积极参与行业协会交流活动，通过多元合作渠道深度参与协会建设，与同业企业围绕产业发展趋势及技术创新开展深入研讨，携手推动重点项目落地，促进行业整体创新与可持续发展。

行业协会名称	单位任职
中国有色金属工业协会	副会长单位
中国有色金属加工工业协会	副理事长单位
中国有色金属工业协会再生金属分会	副会长单位
山东省铝业协会	常务副会长单位

公司持续与清华大学、中南大学等高校保持常态化技术交流与人才联合培养机制，通过共建课题、联合实验室及研究生实践基地，共享前沿研究成果与工程经验，双向输送科研与产业人才，为持续创新提供智力支撑。



创新新材董事长崔立新先生担任滨州铝协会会长，携手会员企业共同推动行业绿色低碳转型和高质量发展。

清华大学师生走进创新精密，共同促进产教融合

2025年，清华大学18名优秀学子赴创新精密开展“思政践创新，改革调研行”实践活动。在为期4天的活动中，同学们系统学习前沿研发转化、数字化生产、再生铝回收创新、精益制造、人才管理及营销策略等领域课程，并与公司领导层就生产线智能化升级建议、自动化改革的机遇与挑战、企业如何平衡战略、生产与宣传等话题展开深入探讨，最终形成3份公司运营优化建议报告。本次活动以“产学研用”一体化模式，实现高校人才与企业技术双向奔赴，为公司发展注入创新动能。



清华大学企业改革创新实践团队赴创新精密开展交流

利旺精密携手莱茵科斯特，共启产业人才培养战略合作

2025年，利旺精密与莱茵科斯特达成产业人才培养战略合作，正式签署《产业人才培养战略合作协议》，并宣布共建“技能人才鉴定中心”与“技能人才培养中心”。此次战略合作标志着双方在产教深度融合领域迈出关键一步，对利旺精密技能人才培养、智能制造自动化升级、设备性能提升等方面带来积极成效。



产业人才培养战略合作签约仪式现场



公司积极与中南大学开展技术攻关、人才培养合作。本年度，公司联合中南大学材料科学与工程学院，启动高性能铝合金导线研究项目。



山东建筑大学与创新精密共建“大学生就业实习基地”，携手深化校企合作。

行业标准建立

公司积极参与技术标准的制定工作，在高端合金制造、再生铝制造、绿色制造等重点领域加强标准布局，助力行业高质量发展。本年度，公司积极参与再生铝、绿色低碳铝、变形铝、清洁生产评价指标体系等方面的标准制定与修订工作，获得了业界对公司在全国有色金属标准化工作中做出重要贡献的认可。未来，公司将大力推进技术标准的研究与编制工作，持续推动和引领行业高质量发展。

2025年，公司部分参与制定、修订的标准：

- 已审定《铝及铝合金加工产品包装、标志、运输、贮存》标准
- 已审定《铝及铝合金光电直读发射光谱分析方法》标准
- 已审定《熔融态铝及铝合金》标准
- 已审定《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求铝加工产品》标准
- 已发布《建筑用低碳、富铝、高强陶粒》标准
- 已发布实施《铝及铝合金晶粒细化用合金线材 第2部分：铝-钛-碳合金线材》
- 已发布实施《铝及铝合金晶粒细化用合金线材 第3部分：铝-钛合金线材》

协办国家标准研讨会，助力行业技术高质量发展

2025年9月1日至5日，由全国有色金属标准化技术委员会主办、云创合金协办的《再生变形铝合金铸锭》等五项轻金属标准编制组工作会议在云南省召开。经过五天深入研讨，标准草案取得重大进展。云创合金依托丰富的产业数据与验证平台，为标准编制提供了关键技术指标和实验案例。此次协办不仅彰显了公司对技术标准制修订的高度重视，更以“实践经验”赋能“标准文本”，为行业标准的科学性、适用性和先进性贡献了创新方案。

知识产权保护

创新新材严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定并执行《专利管理制度》《知识产权保护控制程序》，设立知识产权管理领导小组和商业秘密保护办公室，通过员工培训、关键人员管理及合同风险管控等措施，持续健全知识产权管理体系，充分发挥知识产权在公司发展中的作用，不断提升自主创新与知识产权运用能力，同时确保不侵犯他人专利、商标、著作权及其他知识产权。

流程管理

公司信息技术管理部门负责通过数据加密、双因素认证等手段保护技术与隐私安全。新产品立项前由技术中心完成知识产权检索与风险评估，研发过程全程跟踪知识产权产出及保护情况，所有信息发布、资料归档均须事前审批并受控，确保流程合规、留痕可查。

人员管理

人力资源部门对重要及涉密岗位候选人进行背景调查，入职即签订《保密竞业协议》，离职时开展知识产权恳谈并形成记录。公司每年对相关岗位员工开展内训与外训相结合的知识产权保护培训，外训依托权威部门及专家讲座，内训聚焦知识产权创造、运用与保护，持续提升全员风险意识与专业能力。

风险防控

项目合作中，公司通过业务合同以明确各方知识产权权益分配和保密义务，合作期间发现违约或潜在侵权则立即采取补救措施或终止合作。法务部门为业务条线提供知识产权法律咨询服务，及时识别并处置潜在风险，保障公司权益不受侵害。

影响、风险和机遇管理

公司已构建系统化的科技创新风险管理与机遇识别机制，并将其全面融入战略规划与运营流程之中。公司已建立覆盖研发执行、成果转化的全流程科技创新风险与机遇管理架构，明确各环节在风险与机遇识别、评估与应对中的责任归属与决策路径。公司依托信息化平台，定期对研发投入、技术迭代、知识产权、市场趋势及政策动向等关键维度进行动态追踪与数据整合，系统识别技术路线的潜在风险、评估新兴技术的成熟度与市场适应性，为决策提供洞察。公司定期对在研及已转化项目的技术风险、商业效益与社会影响进行复盘，并将分析结果反馈至战略规划与资源分配环节，形成“监测-分析-决策-优化”的管理闭环。

指标与目标

为更好地将科技创新融入战略并实现科技创新的长期价值，公司制定了科技创新目标。

2026年科技创新目标：应用于主营业务的发明专利申请数不低于**15**件、发明专利授权数不低于**5**件、授权实用新型专利数不低于**40**件。

截至2025年底，公司拥有授权专利**534**项，其中发明专利**74**项、实用新型专利**460**项；**2025年新增**专利**84**项，其中发明专利**14**项、实用新型专利**70**项。

技术引领 共启创新

严控产品质量



创新新材始终将产品质量视为企业发展的基石，坚持系统化、精益化的质量管理模式。我们以客户需求为导向，持续推动全员质量意识提升与全过程管控优化，构建了覆盖产品全生命周期的质量保障机制，致力于实现产品性能与可靠性的不断提升。报告期内，公司产品质量表现稳定，未发生产品相关重大质量与安全责任事故。



本年度，公司在质量领域表现突出，发展成果获得业界认可。创辉新材与元旺电工在山东省电线电缆行业高质量发展大会上均获评“山东省线缆行业优秀供应商”。



截至2025年底

- 共**14**家工厂通过ISO 9001质量管理体系认证
- 共**12**家工厂获得IATF16949汽车行业质量管理体系认证
- 蒙创轻材已通过**AS 9100D**航空、航天和防务组织质量管理体系认证
- 创新精密已通过**ISO 22163**轨交行业质量管理体系认证



治理

创新新材持续深化“董事会-管理层-执行层”三级质量治理架构，构建贯穿研发、采购、生产与销售的全流程质量管控闭环。

层级	职责	汇报频率
董事会	董事会战略与ESG委员会作为最高决策机构，负责监督产品质量目标及执行情况。	/
管理层	由生产、质量控制、仓库等部门部长组成，聚焦顶层设计与体系优化，主导搭建并高效运行质量管理体系，统筹开展供应商质量工程与内部质量体系审查。	每半年报送质量战略执行报告
执行层	由质量控制、品质工程、质量保证三大中心组成，严守生产制造防线，严格落实原材料入厂检验（IQC）、生产过程巡检（IPQC）、出货检验（OQC）的三级检验制度，依托数字化工具精准记录关键数据，确保一线质量异常能够即时反馈并实现闭环处理。	每月提交质量管控成效报告



战略

公司系统识别质量管理领域的潜在风险与发展机遇，并制定了前瞻性的应对策略。

风险类型	风险描述	潜在影响	
		运营影响	财务影响
行业法规迭代	国际标准呈现每年常态化变更趋势	产品若无法及时适配最新标准，将导致销售受阻与交付延期，损害客户信任与供应链稳定性	合规成本增加
供应链上下游质量波动	精炼剂、铝锭、小金属、钛硼丝等关键原辅料质量稳定性不足	干扰生产连续性，增加质量事故风险并影响订单按期交付	生产成本增加，采购费用增加
下游客户需求升级	化学成分、力学性能、氢/渣含量、均质效果等技术指标要求日益严苛	技术指标迭代滞后将导致产品无法满足高端需求，面临被剔除出供应商名单及市场份额被挤占的风险	营业收入下降

机遇类型	机遇描述	潜在影响	
		运营影响	财务影响
数字化质量管控提效	全流程数据互通与智能化追溯体系建设	可有效降低人工记录错误率，进一步优化工艺参数，提高生产效率	利润增长
切入高端应用领域	航空航天、包装材料等新市场的渗透	切入高壁垒市场能显著优化产品结构，增强公司在高端产业链中的竞争力	利润增长
产品质量与品牌建设	行业影响力提升与核心客户粘性增强	卓越的质量口碑能增强核心客户粘性，助力公司扩大高端市场份额并巩固行业领先地位	营业收入增加

全流程质量管控

公司坚持以ISO 9001及IATF 16949等国际标准为核心,持续筑牢质量管理体系根基。面对不断演变的外部环境,公司组建专项合规团队,建立全球法规动态跟踪机制,提前研判规则变化趋势,确保管理体系与国际前沿接轨。

公司构建了以50余项技术标准为核心的多层次标准体系,其中,30余项国家标准覆盖全流程基础管控,保障产品安全与基本性能;10余项行业标准聚焦细分领域专业要求,提升产品专业适配性。此外,公司积极引入美标、德标等国际先进标准,推动关键指标与国际水平接轨。通过严格执行该标准体系,公司为产品质量构筑了系统化、规范化的保障防线。

秉持精益生产理念,公司持续完善覆盖“进料管控-制程监管-出货把关”的闭环管控体系。

管控环节	2025年工作亮点
 <p>进料检验</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制度升级: 修订《进料检验作业标准书》, 提高准入门槛。 线下审核: 质检部、采购部协同参与质量把关, 对关键材料供应商实施每年3-4次的高频线下现场审查, 严控源头品质。 分级管理: 推行精细化的供应商分级管理制度, 强化质量责任条款约束。 自主检测: 针对镁锭、精炼剂、添加剂等关键辅料, 建立内部检测标准, 实施自主检测。
 <p>制程检验</p>	<ul style="list-style-type: none"> 硬件升级: 新增手持式探伤仪、LiMCA III在线测渣仪、水浸式探伤等检测设备, 提升检测精度。 重点关注: 针对扁锭与高端棒材实施全制程质量控制, 更新并实施专项控制标准。 一票否决: 质检人员对发现的质量隐患及与SOP不符项拥有一票否决权, 可立即叫停不符合标准的作业流程, 并监督整改到位。
 <p>出货检验</p>	<ul style="list-style-type: none"> 优化策略: 实施差异化管控, 扁锭产品执行100%全检, 铝棒产品执行严格抽检。 升级技术: 引入Podfa离线测渣技术, 利用高精度过滤与显微分析, 精准测定夹杂物类型及含量, 并通过数据反馈指导全流程工艺优化, 有效提升熔体纯净度。

质量审查

公司建立了涵盖内部自查、第三方监管、客户验厂的三级审核体系。公司坚持每年至少开展一次内部质量体系审核与管理评审, 并主动接受来自第三方认证机构及客户的外部监督, 全面覆盖供应商管理、工序检验、成品放行等关键环节。

针对审查中发现的问题, 公司依照8D分析法与5Y分析法定位异常波动与问题症结, 执行标准化整改流程, 确保问题闭环处理。此外, 我们还建立了系统化的产品质量改进流程。公司通过内外部质量数据收集与分析, 依托质量分析会、FMEA库等工具识别改进点, 经专家评审后制定并实施改进方案, 最终通过效果验证及标准修订实现闭环管理, 推动质量水平不断提升。公司每周根据生产问题召开质量分析会, 2025年共优化问题超100项, 产品良率得到大幅提升。

2025年创新新材质量审查情况

内部质量审计开展次数: **132** 客户审计开展次数: **181**
 第三方质量审计开展次数: **61** 累计整改质量提升项: **1,080**

质量优化

数字赋能

2025年, 公司逐步上线制造执行系统(MES)、实验室信息管理系统(LIMS), 标志着质量管理正式迈入“数智驱动”新阶段。系统通过标准化的检验流程与集中化的数据管理, 可大幅提升信息采集效率, 为管理决策提供实时、直观的数据支撑。未来, 我们将进一步依托数据平台引入统计过程控制(SPC)分析功能, 深化数据价值挖掘, 构建预测性质量预警机制, 推动质量管理实现从“事后把关”向“事前预防”的跃升。



人才培养

公司通过构建系统化的赋能体系与正向激励机制，全方位营造追求卓越的品质文化氛围。

严格推行技能考核，检验专业能力

- 季度双重测评：建立覆盖全体质检岗位的季度技能考试机制，坚持“理论考试+实操考核”并重，确保员工持续胜任岗位要求。
- 高阶资质认证：2025年重点强化高精尖检测能力，创新金属共3名核心骨干成功考取超声波二级资格证书，实现了关键技术岗位的资质升级。

大力引进高端人才，构建多元培训体系

- 高端人才引进：大力引进高端质量技术人才，并开展针对性的专业技能培训。
- 外部对标拓展：坚持“走出去+请进来”策略，重点围绕设备操作、失效分析等核心领域开展专项培训，持续对标行业先进水平。
- 内部导师传承：组建由公司内部标杆与专业人才构成的导师团队，深入开展熔炉计划储备人才培养、精益管理提升培训、技能人才培训，并结合部门提升会等形式，系统强化人员综合素质，为高质量质检工作提供坚实的人力支撑。2025年，公司共开展12场质量专项培训，覆盖全体质量岗位人员。

强化复盘与竞赛，创造多维价值

- 季度技能知识比赛：公司每季度组织一次技能知识有奖竞赛，将理论与实操相结合，有效检验并巩固培训成效。
- 品质提升会：建立常态化的品质提升会机制，针对制程及成品质量问题制定预防措施，持续优化工艺标准化操作流程。2025年，公司共开展36期品质提升会，实现从“发现问题”到“质量增值”的闭环管理。

完善正向激励机制，激发内生动力

- 绩效联动与表彰：将质量指标完成情况以及质量改进项目贡献度纳入员工绩效考核，设立“质量标兵”“改进先锋”等荣誉称号，以正向激励强化全员质量责任意识。

开展改善成果评选活动，夯实一线精益管理基础

苏州创泰开展质量控制圈（QCC）改善成果评选活动，遴选10个一线项目集中展示质量提升成效。各项目紧扣能耗、品质波动、设备故障等现场痛点，选取典型工序开展数据分析和试点改善，形成一批可复制的操作规范和管理做法。部分课题在降低能耗、降低产品不良率、缩短停机时间方面取得了明显成效。公司通过评审打分和经验分享机制推广优秀做法，建立“评审-改进-反馈”的闭环管理机制，夯实一线精益管理基础。

行业交流

为进一步营造开放共融的质量文化，公司积极参与汽车行业协会等高端行业活动，贡献产业升级的“创新智慧”。此外，我们坚持定期发布高质量的质量披露报告，以公开透明的姿态树立行业标杆形象，致力与产业链伙伴共建高质量发展生态。

参与行业技术交流会，赋能质量管控升级

2025年，公司受邀参加“中国汽车工程学会材料分会理化检测及失效分析第16届技术交流会”。会议期间，业界顶尖专家及企业围绕产品失效分析前沿技术、检测方法创新实践等关键议题展开深入研讨。公司将行业先进经验引入内部质量管理流程，优化检测标准和方法，进一步提升了风险预防能力。

有害物质管理

创新新材严格遵循法规及客户要求，建立了贯穿原材料、生产过程、产成品及衍生副产物的有害物质一体化管控机制。公司对供应链合作伙伴提出明确的原材料环保与质量规范，促进全价值链有害物质管理水平的共同提升。

截至2025年底，7家工厂已通过QC080000有害物质管理质量体系认证。

原材料检测环节，公司依据《HSF 风险评估管理程序》，对原材料环保风险进行识别与分级管理。我们委托具备资质的第三方机构，对关键原材料开展 RoHS《限制在电子电气设备中使用某些有害成分指令》、REACH《关于化学品注册、评估、许可和限制法规及其修正案》等专项检测。公司设定“有害物质零容忍”准入红线，仅在检测结果符合相关限值要求后方可入库使用。

制程环节，公司严格执行《有害物质限用标准》，将有害物质控制要求精准落实到生产现场。公司对生产过程中的关键工艺参数实施严格监控，保障制造过程稳定可控。当工艺参数偏离设定范围时，系统将自动预警或触发停机，以便及时排查并纠正异常，确保制程风险可控。

成品及副产品检测管理环节，公司结合客户要求建立严格的出厂放行检测体系，并对衍生副产物开展必要的成分检测与风险评估，严防有害物质在后续利用或处置过程中产生次生环境风险，筑牢产品安全与环境合规的坚实防线。

影响、风险和机遇管理

公司将质量风险与机遇管理纳入全面风险管理过程，建立了由质量管理部、生产部、采购部等多部门组成的评估小组，形成“识别-分析-应对-监控”的闭环管理。



识别阶段

公司通过客户反馈、供应商评审、内部审核和行业政策跟踪等渠道，收集质量风险与机遇信息，形成动态信息库。



分析阶段

评估小组采用风险矩阵方法，从发生概率和影响程度两个维度将风险划分为高、中、低三级；从机遇价值和实现难度两个维度将机遇划分为A、B、C三级，并评估对业务与财务的影响范围。



应对阶段

对高风险事项制定专项预案，明确责任部门、响应措施和完成时限；对A级机遇制定推进计划，配置相应资源，推动落地。



监控阶段

公司按月跟踪风险应对和机遇推进进度，每季度或半年度组织复盘会议，根据实施效果对策略进行动态调整。



指标与目标

公司设定了清晰、量化的质量管理关键绩效目标，并以实际成果作为衡量标准。截至报告期末，各项指标均达成或超越预定目标，充分体现了公司在产品质量管理上的卓越成效与客户的高度认可。

产品	当前水平	行业平均水平	水平
高强高韧铝合金	抗拉强度：420 MPa	抗拉强度：350MPa	行业领先
3C电子型材	良品率：98.4%	良品率：97%	行业领先
汽车轻量化型材	良品率：97.4%	良品率：95%	行业领先
高强高导线缆	电阻率：29.10nΩ·m	电阻率：27nΩ·m	行业领先
高品质再生铝	杂质尺寸含量<20μm	杂质尺寸含量<25μm	行业领先

2026年质量管理目标	2025年进展
产品出厂合格率100%	达成
一次铸造成品交检合格率≥99%	99.5%
顾客满意度≥90分	99.64分



技术引领 共启创新

保障服务体验



创新新材秉持以客户为中心的服务理念，强调“客户体验至上”。公司严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》及相关法律法规，构建了以《顾客需求过程控制程序》《顾客反馈过程控制程序》《顾客满意度调查控制程序》为支柱的服务质量管理体系，确保服务流程的标准化与持续改进。

服务渠道

公司围绕业务全流程建立了系统化的客户关系管理体系，整合销售内勤、外勤及驻场服务等团队资源，为客户提供全方位、专业化的支持。本年度，公司进一步细化服务网格划分，旨在构建更加敏捷、高效的客户响应与支持机制。

2025年，客户需求闭环处理率达100%。

公司构建了线上与线下融合、前场与后台联动的立体化客户服务体系。外勤区域经理为客户提供属地化现场支持，内勤团队则通过电话、企业微信及专属邮箱组成的标准化沟通矩阵，确保客户问题得到及时响应与跟进。后端由生产、质量与技术部门组成的技术支援团队，可为复杂问题快速提供解决方案，形成“前端受理-后端支撑-闭环管理”的高效协同机制。

客户反馈与投诉处理

公司提供了多元化的客户反馈渠道和沟通途径，包含邮箱、微信、电话、定期会议、客户评价平台和客诉处理系统，积极倾听客户需求。为完善客户服务投诉流程管理，公司制定了《顾客反馈过程控制程序》，规范了客诉处理流程和处理时限，确保客户投诉得到及时、有序、高效的处理。公司还定期开展投诉案例复盘，根据客户偏好进行个性化回访，提升客户体验。

为确保客户诉求得到及时响应，公司规定了“三层时限递进式”投诉处理机制：

- **投诉发生的24小时内：**市场营销部受理并登记，同步流转至质量管理部及相关责任部门；重大质量投诉将立即启动应急响应流程。
- **48小时内：**质量管理部会同责任部门召开质量分析会议，查明异常原因，并由责任部门制定整改与预防措施。
- **72小时内：**责任部门落实整改，质量管理部形成书面改进报告或向客户提交书面回复，并跟踪关闭投诉流程。

同时，公司依托覆盖全过程的质量追溯系统，对产品潜在风险实施动态监测。如发现可能影响多批次的系统性质量隐患，公司将立即启动应急响应机制，迅速定位问题批次及其流向，并通过明确的解决方案与补偿方案维护客户权益。报告期内，公司未发生因产品质量安全问题引发的产品召回事件，产品和服务相关安全与质量重大责任事故损害涉及金额为零。

满意度调查

客户服务质量直接影响公司的声誉与客户粘性，并最终作用于企业的长期价值创造与可持续发展能力。为此，创新新材系统评估服务质量并促进管理体系优化，建立了常态化的客户反馈机制。

- **年度全面调查：**公司每年至少组织一次面向所有客户的满意度调研，采用线上问卷与线下走访相结合的方式，从产品品质、客户服务、交付时效、有害物质管理四个维度共十项指标展开评估。
- **定期走访沟通：**业务人员每两个月进行一次现场走访，面对面听取客户需求与反馈，保持紧密的日常沟通与关系维护。
- **多部门综合评价：**为深化重点客户洞察，公司内部组建跨部门评估小组，从技术、品质、交付、合规及服务五个维度对重点客户产品进行系统性评分，形成内外视角结合的综合评价体系。
- **闭环反馈管理：**公司对所有反馈数据进行定期整理、分析与汇总，形成产品与服务改进专题报告，并呈报管理层作为经营管理决策的重要依据。

2025年，公司开展多次客户满意度调研，客户整体满意度均持续保持在90%以上，客户满意度调查覆盖率为100%。



负责任营销

公司致力于打造公平、公正的营销环境，严格遵循相关法律法规，确保产品宣传真实、准确，杜绝夸大或误导性表述。公司设立大宗物料管理委员会，统筹监督各子公司的营销行为，规范营销流程、防止不当交易、保障客户合法权益。各子公司在委员会的指导下，结合自身客户结构和生产实际，制定年度服务和销售目标，并落实相应考核措施，确保营销活动合规、透明、可追溯。

04

赋能员工 共创繁荣

公司笃行“德才兼备、人岗匹配”的选才标准，致力构建“赋能-成长-共赢”的全链条人才发展生态。依托“共创、共享”的核心理念，我们深耕以“好看、好吃、好玩、好学、好前程”为内涵的“五好文化”，全方位营造健康安全、宜业宜居的幸福职场，真正实现企业与员工的价值共生。



赋能员工 共创繁荣

促进多元包容



创新新材坚持多元、平等、包容的人才理念，严格遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国社会保险法》等国际标准 and 国内相关法律法规。公司致力于构建完善的人权与多元包容管理体系，承诺为全体员工提供平等的职业发展机会与具有竞争力的薪酬福利，并通过持续拓宽沟通渠道，切实保障员工的合法权益。

公司建立“董事会-高级管理层-专业部门”三层员工管理架构，以确保上述政策的有效执行与深层穿透。

- 董事会战略与ESG委员会：负责监督多元化和人权保障的总体策略。
- 高级管理层：负责制定并监督公司多元、平等、包容及人权相关政策的落实。
- 专业部门：企管部负责招聘、入职、培训和劳动关系管理，落实多元化招聘、公平晋升以及反歧视、反骚扰要求。

2025年

- 公司雇佣残疾员工27人
- 公司雇佣退伍军人员工172人
- 帮助困难员工申请34套租房供其租住
- 解决45位员工子女就近入学问题
- 累计帮扶困难员工88人

尊重和保护人权

创新新材明确承诺尊重和保护员工，包括正式员工、灵活就业人员和承包商的一切合法权益，同时特别关注妇女、儿童、少数民族、移民工人及原住民等弱势群体的权利保障，逐步形成了覆盖薪酬、工时、用工管理等维度的劳工权益保障实践体系。

公司发布《禁用童工政策》《现代奴隶制声明》，严禁雇佣童工和任何形式的强迫劳动、人口贩卖及债务奴役，确保所有员工年龄不低于法定最低工作年龄，并将相关要求延伸至商业伙伴和供应商。

创新新材制定《人权政策》，覆盖范围包括自营业务、承包商及合作伙伴。制度明确了一系列劳工权益承诺，包括为员工提供维生工资、严格控制加班及超时工作、设定合理的最长工作时间、坚持男女同工同酬、足额支付年假工资，并承诺在大规模裁员前设定最短咨询期或提前履行通知义务。

公司持续运行《人权尽职调查管理程序》，定期对自身运营、上下游价值链及新拓展业务（包括收并购、联营等）开展系统性人权尽职调查与影响评估，覆盖强迫劳动、人口贩运、童工、结社自由、集体谈判权、同工同酬及歧视等核心议题。在自身运营中，我们重点审查工作场所条件、制度执行与员工权益保障情况；在价值链层面，我们通过线上或线下审核对供应商劳动实践进行评估；在新业务合作前期，我们将人权风险筛查纳入调查范围。公司每年编制《人权尽职调查报告》与《人权影响评估报告》，针对识别出的风险制定专项整改措施，并根据国际人权标准更新及业务变化适时修订管理程序，持续提升人权管理水平。公司所有厂区均已制定并实施人权风险缓解计划，包括立即终止侵害行为、修订相关制度、给予经济赔偿、提供必要的心理辅导或法律援助等。

公司同步完善《反歧视管理控制程序》和《反暴力、反骚扰方针》。公司在招聘与用工各环节中，禁止任何基于性别、种族、年龄、宗教、性取向、残疾、怀孕、婚姻状况及工会身份的歧视。公司对工作场所的暴力和骚扰行为（含性骚扰和非性骚扰）实行零容忍，明确预防、处置和责任追究要求，以营造安全、健康、相互尊重的职场环境。

公司制定《妇女权益保护政策》与《女员工保护程序》，明确凡适合女职工从事的岗位，一律平等开放，严格落实女职工“孕期、产期、哺乳期”特殊劳动保护，严禁安排禁忌作业。此外，公司专门设置温馨母婴室，为哺乳期员工提供私密、舒适的休憩与哺乳空间，切实保障女性员工权益。

公司建立《内外部申诉管理控制程序》，在官网公开申诉渠道，指定企管部作为受理部门，负责对投诉和申诉进行登记、分类、调查与跟踪反馈，确保处理过程公开、公正、及时。员工及合作伙伴可就工作场所发现的歧视、骚扰、侵犯人权等行为进行举报，亦可就晋升、薪酬结果进行申诉。针对举报及申诉内容，公司将第一时间开展调查，并开展必要的问题纠正措施。经调查违反有关规定的人员将受到公司内部处分，涉事单位和责任人应就整改计划做出说明；对当事人造成损害的，应当承担赔偿责任。2025年，公司未发现任何歧视或骚扰行为。

报告期内，公司将人权、反歧视、反骚扰等内容纳入全员培训和新员工入职培训，不断提升员工对多元、平等和包容文化的认知与实践水平，努力为每一位员工提供平等机会、公正待遇及包容发展的职业环境。2025年，公司未发生劳工纠纷事件。



薪酬与保障

创新新材严格执行《工时管理控制程序》，确保员工工作时间符合国家法律规定，保障员工依法享有带薪年假、婚假、产假、丧假、年假等休假权利。公司明确规定员工的工作时数以及员工拥有的年休假和各类休假时数，设定每日工作时长为8小时。公司对加班实行严格管控，每月监控员工工作情况和加班时间，分析业务运营和人员配置的合理性，并进行改进。同时依照法律规定确定工作时间和加班标准，并根据实际情况进行调整。

薪酬方面，公司制定《工资和福利管理控制程序》，按月按时足额支付工资，并依法核算和支付加班工资。在确定薪酬标准时，公司参考政府最低工资标准、工资指导价及地区生活成本估算值，确保员工工资水平高于基准水平，并根据经营情况向员工提供交通、通讯、餐饮等补贴。公司遵循同工同酬原则，定期开展男女薪酬差异评估工作，确保不同性别的员工在相同岗位和相同绩效下，薪酬标准保持一致。此外，公司在依法落实“五险一金”的基础上，持续升级福利体系，提供商业保险、团建基金及子女助学礼金等多元化关怀，全方位提升员工的幸福感。

2025年

- 公司按时足额支付员工工资，无拖欠情况；
- 依法为全体员工缴纳社会保险，覆盖率达100%。

员工沟通交流

公司高度重视与员工的沟通与交流，构建“多渠道、全覆盖、可追踪”的沟通机制。为畅通意见反馈路径，公司设立董事长直通电话专线，并在各生产车间、员工活动中心及餐厅配置数字化意见箱，确保基层声音直达管理层。

创新新材每年开展员工满意度调查，通过问卷调查等方式，收集员工在工作满意度、使命感、幸福度和工作压力等方面的反馈。公司综合考量工作环境、职业发展、团队协作、福利待遇及公司文化等多方面维度，并基于调查结果形成员工满意度调查报告与改进措施清单。公司还定期组织针对公务用车、食堂等专项满意度调研，持续围绕员工实际需求优化相关管理。此外，公司还结合月度员工代表座谈会、员工个案访谈等多种形式，对员工工作条件开展沟通调研。2025年，公司员工满意度调查覆盖率达100%，整体员工满意度超90%。

公司定期召开职工代表大会，组织开展年度民主综合测评等活动，鼓励员工发挥主人翁意识，为公司管理建言献策。同时，公司健全《工会管理制度》《结社自由管理控制程序》等规范性文件，依托工会和职工代表大会等载体，畅通员工意见和申诉表达渠道，保障员工结社自由及集体谈判权利。2025年，公司集体谈判协议覆盖员工比例为100%。

公司严格遵守保密原则，对申诉员工的个人信息予以严格保护，营造敢言、愿言、善言的沟通氛围。2025年，公司组织“革新提案”合理化建议征集活动，累计征集改善方案900余项，发放奖励金额超10万元，有效推动了管理优化与持续改进。

全员民主测评，共建公开透明的民主管理机制

创新金属、创新精密、创新板材、云创合金四家子公司开展年度全员民主测评工作，持续深化民主管理机制。测评面向全体在职员工，统一采取线上匿名评分方式。测评紧扣“德、能、勤、绩、廉”五大维度，鼓励员工对各级干部进行客观评价，并广泛征集管理优化建议。公司坚持“问题导向”，将测评结果作为干部考核与管理决策的重要依据，有效构建了公开透明的反馈闭环，激发了员工参与公司治理的主人翁意识。



员工积极参与年度民主测评

赋能员工 共创繁荣

助力人才成长



公平招聘

创新新材坚持公平、公正、公开的招聘原则，制定《招聘管理制度》与《离职管理制度》，明确员工入职、离职流程以及薪酬福利标准。公司通过岗位信息公示，详细说明岗位职责、任职资格和薪资待遇。公司对招聘流程实行标准化管理，采用结构化面试并设置统一评分标准，同时对面试官开展培训，提升面试的专业性和规范性。公司在招工报名处设立举报邮箱和热线电话，主动接受应聘者及社会各界监督。

公司积极推动员工队伍多元化建设，持续拓展国际化人才引进渠道，随着公司海外项目的拓展，面向海外招聘外籍员工，覆盖多层次岗位。为促进多元文化融合，公司设立外籍员工入职引导机制，提供文化适应支持及跨文化交流活动，帮助外籍员工快速融入团队。

内部招聘渠道	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布内部岗位信息，鼓励员工自主竞聘，拓宽内部发展空间。
外部招聘渠道	<ul style="list-style-type: none"> 深化校企合作，共建实训基地：积极开展校园招聘，与江西理工大学、昆明理工大学、聊城大学、山东科技大学、青岛理工大学、山东航空学院等多所高校建立深度合作关系。公司获批成为大学生实习实训基地，为学生提供先进的实习设备、场地及专业带教导师，并通过提供实习岗位与就业机会，实现产教深度融合。 强化技能培养，夯实工匠储备：携手鲁北技师学院、鲁中职业学院等职业院校开展技能人才定向实训合作，为在校学生提供充足的实习及就业机会，持续夯实一线高技能人才储备。 多渠道引智，汇聚高端力量：充分利用猎头服务及专业网络招聘平台，精准引进中高端管理人才与核心研发技术人才，为公司的高质量发展注入动力。

员工发展

公司构建了“管理、职能、技术、技能”四条并行发展的职业通道¹，覆盖了从基层员工到高层管理、从初级工到首席技师的全生命周期成长路径。公司建立了薪酬待遇与职级晋升的联动机制，员工每晋升一个层级，薪资福利同步调整，切实兑现对员工能力提升与业绩贡献的认可。

公司实行外部职称评审与内部自主评价相结合的认定模式。非生产岗位遵循外部专业职称评价体系，生产岗位推行技能人才自主评价机制。通过自主评价，公司精准对接生产需求与人才培养，实现“人岗匹配”，为员工与企业双向赋能。2025年，公司共组织600余名一线员工参加技能自主评价，其中559人成功获得技能等级证书，畅通了技能人才的职业发展通道。



企业人才自主培养

1、详细晋升路径请见《2024年创新新材ESG报告》，本年度职业发展通道与2024年保持一致。

公司深化《全员绩效考核办法》，按月开展绩效考评，并将半年度与年度考核结果作为晋升及人才选拔的核心依据。

- 目标考核：聚焦工作业绩，结果直接与月度薪酬挂钩。
- 360度评价：围绕“德、能、勤、绩”四维，通过上级、同级、下级多视角打分，客观评估员工综合素质。评价结果作为内部人才盘点与评优排名的重要参考。
- 团队考核：以班组或部门为单元，围绕团队整体业绩、目标达成率开展周期性考核。
- 敏捷对话：通过月度、季度、半年度“一对一”敏捷对话，鼓励管理者与员工围绕业务目标、能力发展及工作障碍进行开放式交流，及时调整工作方向与资源配置。

针对不同层级，公司实施差异化考核：

- 高级管理人员：结合战略目标、单位经营绩效及岗位职责，实施经营班子差异化考核。
- 中层管理干部：根据经营指标分解情况，实行“指标达成+季度述职”的双重考核。
- 职能与技术人员：落实“一人一表”制，依据岗位职责与实际工作表现进行KPI精准评分。
- 一线员工：依据产量目标达成率及合规操作情况，按月实施差异化考核。

公司高度重视绩效评估的公平公正，建立完善的绩效申诉流程。员工如对考核结果存在异议，可通过书面或线上系统提出申诉。企管部将会同员工所在部门，于7个工作日内完成绩效打分复核并反馈结果，切实保障员工的知情权与申诉权。

员工培训

公司高度重视员工能力发展与人才队伍建设，建立了系统化的员工培训管理体系，覆盖岗前培训、在职提升、外部研修及转岗培训四大维度，持续提升员工岗位胜任力与组织整体素质。公司已系统构建了覆盖生产、质量、安全、成本控制、管理提升等多维度的培训矩阵，培训对象涵盖自身员工、合同工及兼职工。

公司根据岗位特性实施分层分类、精准施教的培训策略，通过导师制、内部培训师制等多元方式，系统开展员工培训。

- 针对校招群体，公司重点强化导师带教与成长赋能机制，通过专项培养项目帮助青年人才快速融入岗位、加速成长，为企业高质量发展夯实人才梯队基础。
- 针对生产岗位，公司重点强化其规范操作、安全意识与质量管控能力。
- 针对管理岗位，公司着力提升其管理思维、专业能力与组织协同水平。围绕中高层管理人员能力建设，公司通过与外部专业机构合作，采用“请进来”内部授课与“送出去”现场研修相结合的方式，持续开展领导力提升培训，推动管理理念与实践能力的同步升级。

苏州创泰“青藤计划”导师制培养项目

苏州创泰于2025年启动校招生培养项目“青藤计划”，以导师制为核心，助力新员工快速成长。公司遴选11名业务骨干担任导师，师徒签署带教承诺书，明确培养目标与责任。项目为期9个月，覆盖生产、技术、安环等9个部门，分入职导向、岗位深耕与能力跃升三阶段，通过轮岗实践、项目训练与考核评估，系统提升青年人才岗位胜任力，为公司人才梯队建设提供支撑。



苏州创泰“青藤计划”校招生培养项目

创新培训模式, 赋能绿色产业链人才

苏州创泰成功举办《挤压模具设计基础》专题培训，采用线下互动、线上直播、公开课相融合的模式，实现内外部知识共享最大化。公司技术团队担任主讲，结合实际案例讲解基本原理、结构特点、材料选择、核心设计流程。学员通过线上线下结合的方式完成练习，逐步掌握设计思路和问题分析方法。

外聘专家开展IATF 16949质量体系专项培训

公司外聘 IATF 16949 质量体系专家，为各部门负责人及体系管理员开展系统化专业培训。培训内容涵盖 IATF 16949 体系标准知识及六大核心工具，包括 APQP、PPAP、FMEA、MSA、SPC、CP，并设置体系内审员专项训练模块。培训采取高频次、集中式授课方式，帮助参训人员循序渐进地理解标准要求和实操方法。培训实施后，各关键岗位员工已系统掌握相关知识与技能，为质量体系的有效运行与持续改进奠定了坚实基础。

创新精密开展生产管理能力提升专项培训

为进一步强化一线生产管控水平、达成自上而下的管理共识，创新精密启动了生产管理能力提升项目。项目面向 182 名一线管理人员，累计组织培训 22 场次，44 课时。通过引入优质培训资源，项目成功构建了从理论学习到实践应用的多维度能力提升闭环，为公司生产运营的高效稳定提供了坚实的管理人才保障。

《猛将辈出》中高层管理理念提升专题培训

公司举办中高层管理者专题培训，近 300 名管理人员参加学习。课程聚焦高绩效人才培养与复制路径，系统讲解“学-练-考-赛”闭环培养模式，推动管理者深化对人才发展规律的认识，强化目标导向与绩效牵引，助力公司打造高素质管理梯队，为企业可持续发展提供坚实的人才保障。



《猛将辈出》管理层专题培训

公司举办战略管理共读会

公司通过举办共读会，组织中高层管理干部系统学习战略增长逻辑，全面提升管理能力，为企业高质量发展筑牢人才根基。



战略管理共读会现场

创新精密护航新人成长

创新精密开展以“相遇 相识 相知 相悉 相伴”为主题的大学生入职培训，帮助36名来自19所高校的优秀应届毕业生开启成长新征程。项目实施“双导师”带教机制，为每位新员工配置业务导师传授实战技能，同步由人力导师进行定期的职业辅导与反馈。历经三个月的系统培育，项目有效助力新员工实现从“职场新人”到“岗位骨干”的快速蜕变。



创新精密启动新员工入职培训营

创新金属“创新之翼”训练营

创新金属举办“创新之翼”训练营开营仪式，系统开展青年员工素质拓展与岗位胜任力培训，帮助新员工尽快适应岗位角色。



创新金属举办“创新之翼”训练营

创新精密“菁英内训师”项目赋能人才成长

创新精密持续深化“菁英内训师”项目，组织 29 名受聘讲师开展课程的二次研讨与深度开发。通过迭代优化，公司成功构建了一套兼具理论深度与实战价值的课程体系，有效促进了内部经验的沉淀与传承。

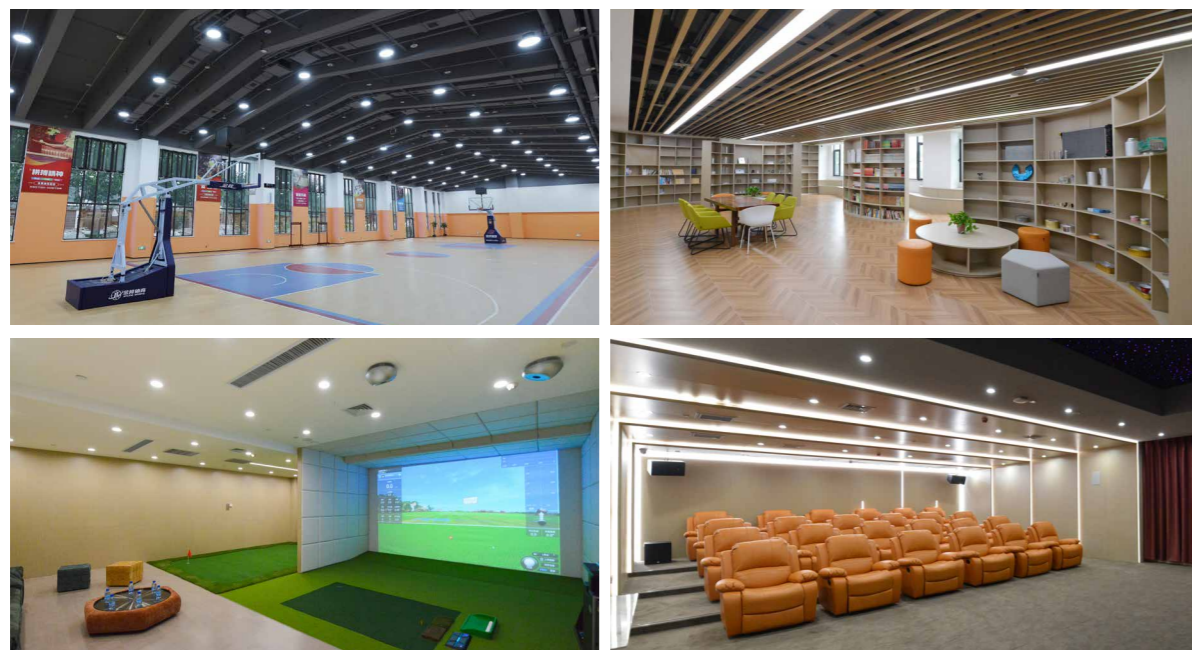
员工福祉

秉持“赋能员工，共创繁荣”的核心理念，创新新材视人才为企业最宝贵的资本。公司深入践行“五好文化”，重点聚焦“好看、好吃、好玩”三大维度，制定《环境和职业健康安全运行控制程序》，持续优化员工的工作环境与生活配套，致力于全方位提升员工的获得感与幸福感。

“好看”：诗意园区, 宜居宜业

公司致力于打破传统工厂的刻板印象，持续推进厂区功能优化与环境美化，构建集高效办公与便捷生活于一体的“风景线”。

- 硬件升级：实施宿舍标准化改造与园区绿化提升工程，营造舒适温馨的居住环境。
- 文体地标：在园区内建设综合文化空间，集成了图书馆、影院以及涵盖羽毛球、篮球、台球、射箭等项目的多功能运动场馆。



打造综合文化空间

“好吃”：健康膳食, 暖心关怀

- 定制服务：坚持“自营食堂”模式，严把食品安全关，实行“每日定制餐单、每周菜品更新”机制，并专门设立特殊饮食窗口，满足不同人群的饮食习惯。
- 暖心关怀：在传统节假日推出特色主题餐食，并执行加班餐补政策。

“好玩”：活力赋能, 凝聚团队

- 社团竞技：组建各类运动兴趣社团，常态化举办健康跑、球类联赛等竞技活动，全年组织各类员工活动超60场，丰富员工的业余生活。
- 团建赋能：设立部门团建专项基金，灵活组织户外拓展与短途旅游，并在活动中巧妙融入安全文化教育，实现团队凝聚力与员工幸福感的双向提升。



公司开展“猜灯谜 玩游戏 庆元宵”主题文化活动，员工在趣味游戏与传统民俗体验中欢度佳节、共享团圆时光。

五一劳动节期间，公司举办“庆五一”职工运动会，设置篮球、羽毛球、乒乓球及技能比武等十余项赛事，吸引近千名员工参与。



公司举办庆“八一”退役军人座谈会，致敬国防贡献，传承军魂精神、激发立功立业新征程力量。



公司举行职工子女升学贺礼发放仪式，与员工共享子女成长喜悦。

赋能员工 共创繁荣

践行安全生产

公司秉持“安全第一、预防为主，综合治理、持续改进，以人为本、安全发展”的安全理念，持续推进“安全责任全员化、设备设施本质安全化、操作行为规范化”，围绕“控风险，降工伤，零工亡”任务要求，全面运营安全标准化管理体系。本年度，公司突出防范重大风险、深化源头治理、引进“科技强安”技术，实现安全生产与生产经营互促共进。

截至2025年底

- 4家子公司已完成二级安全标准化验收，6家子公司已完成三级安全标准化验收。
- 14家工厂通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，占比达82%。

2025年

- 工伤保险员工覆盖率达100%，涉及熔融金属企业安全生产责任险员工覆盖率达100%。

治理

公司建立四级安全管理架构，逐级落实健康与安全管理责任。董事会战略与ESG委员会作为公司安全管理的最高责任机构，负责监督公司整体安全管理情况。公司设立由总经理担任组长的安全委员会，成员包括各子公司总经理及公司安环监察部负责人，统一领导并制定安全生产工作目标计划。安全委员会下设办公室，作为办事机构，对各子公司实施统一监管。各子公司设立安全分委会，由总经理担任组长，成员由各车间、部门负责人组成，全面履行安全生产主体责任，落实健康与安全管理措施，开展自查自纠自改。

层级	主要职责	汇报频次
董事会战略与ESG委员会	<ul style="list-style-type: none"> 总体监督公司的安全管理工作。 	/
安全委员会	<ul style="list-style-type: none"> 确定公司的安全工作方针、政策，制定安全工作目标与指标； 研究解决公司突出、重大安全生产问题，跟进整改结果； 收集汇总、分析研讨公司及行业典型安全事件，预防安全事故。 	每年
安全委员会办公室	<ul style="list-style-type: none"> 对各子公司开展定期的安全生产监督检查； 制定并落实全员安全生产教育和培训计划。 	每月
子公司安全分委会	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻执行政府及公司安全政策、工作要求； 建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，定期检查安全生产工作。 	每季度

公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》《消防法》《特种设备安全法》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，积极响应《工伤预防五年行动计划（2026-2030年）》等国家职业健康与安全生产目标，构建完善的安全生产管理体系。

公司制定了规范全体员工、供应商及承包商安全生产行为的各项规章制度，包括《安全生产责任制》《安全教育培训管理制度》《特种作业人员管理制度》《风险分级管控制度》《隐患排查治理制度》《作业安全管理制度》《职业卫生管理制度》《生产安全事故应急救援管理制度》《工伤事故处理及考核管理制度》等。公司每年开展一次覆盖全体员工的安全生产相关制度培训，确保员工了解公司最新安全生产规章制度。此外，公司积极聆听一线声音，在制度修订过程中持续与一线员工协商，确保制度设计贴合实际。

公司持续运行安全绩效考评机制，依据《安全绩效考评办法》，强化监督检查及违规惩戒，充分发挥绩效考核的导向和激励作用。安环监察部每季度对子公司开展安全绩效考评，基于安全生产责任履职、教育培训、隐患整改、应急演练、现场安全状态、工伤等安全管理情况，逐项核算绩效得分，根据公司、车间、班组年度安全管理达标情况，实施自一线员工至子公司总经理的安全绩效奖惩。

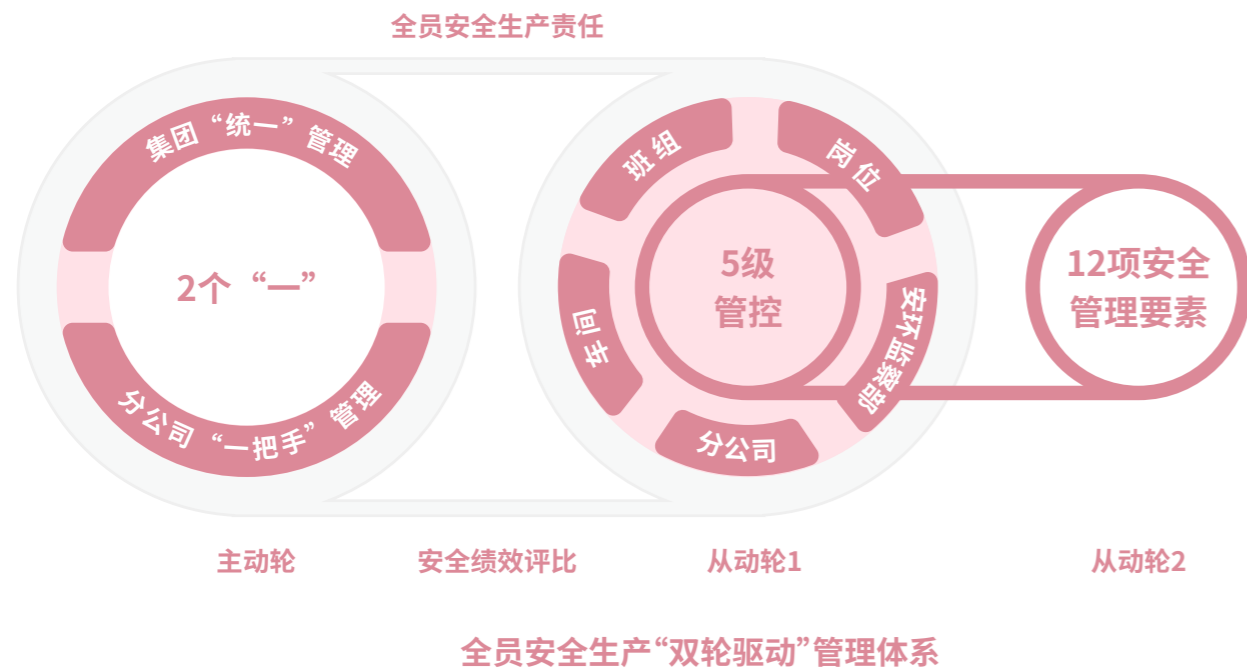
战略

公司每年分析风险和机遇对公司运营的潜在影响，并制定相应的应对措施，以降低风险、把握机遇。

风险类型	风险描述	潜在影响	
		运营影响	财务影响
作业风险	暴露于高温熔融金属、燃气设施、机械加工设备及行车、叉车等特种设备操作环境中，易导致灼伤、爆炸、机械伤害、起重伤害、车辆伤害	生产人员伤亡或健康损害，导致产线停摆，可能引发生产中断	赔偿、医疗费用及潜在诉讼导致的费用增加
管理风险	安全培训效果不足、现场监管缺失，导致违规作业、违反劳动纪律等现象发生	事故隐患持续积累，无法服务对供应商安全生产水平有较高要求的大客户	生产成本增加、营业收入下降
供应链风险	对承包商的绩效管理不足，其现场事故或违规行为可能直接波及企业运营	承包商事故导致公司项目延误或连带责任	费用增加

机遇类型	机遇描述	潜在影响	
		运营影响	财务影响
技术与工艺	投入机器人、粉尘集中收集与净化系统、高温区域隔离装置等，从源头降低人员暴露风险	减少事故、降低职业病率，提升本质安全水平、生产流程稳定性	通过提升生产效率，从而提升盈利能力
文化与品牌	建立有效的安全激励、全面的健康促进计划和透明的沟通机制，将安全内化为核心价值	提升员工归属感、留任率，形成全员参与安全管理的良性循环；赢得高端客户信任从而开拓市场	降低员工流失与招聘成本，提高利润水平

安全生产标准化管理体系



公司搭建安全生产“双轮驱动”管理体系，在公司安委会、子公司安委会的统一领导下，公司安环监察部、子公司安环部、车间安全员、班组长、岗位一线员工实施分级安全管理与监督，全员在各自职责范围内落实安全管理职责。公司确立涵盖生产设备设施管理、作业安全、风险分级管控、隐患排查与治理、应急管理在内的12项安全管理工作要素，制定《2025年安全生产工作推进计划表》，依据完成情况动态调整优先级和工作计划，

确保各项管理要素在各个管理层级的有效落地。

本年度，公司持续推进安全生产标准化提升工程，强化班组安全文化建设，加强“班前讲安全、班中查安全、班后总结安全”的全流程管理，完善“作业有章可循、排查有标可量、管理有规可依、奖惩有据可查”的安全生产标准化工作体系。

风险辨识与分级管控

公司基于不同业务场景建立适用于各子公司的《安全风险分级管控清单》，每年针对风险管控清单开展至少一次更新评审，从潜在危险性、存在条件、触发因素等方面综合确定风险类别和等级。公司统一参照“风险越高管控层级越高”、“重点风险重点管控”、“上级管控的风险下级必须管控”的原则划分管控层级，作为隐患排查工作的重要依据。

此外，各子公司每年分别开展年度风险辨识活动，结合生产异常研判、行业事故教训、安全法规标准、隐患排查治理结果，分析识别设备的不安全状态、作业活动的不安全行为。各子公司采取自下而上的反馈模式，运用作业条件危险性分析法（LEC）对危险源进行分类、分级管理，系统识别安全生产因素，建立《风险辨识与评价分析记录》。公司主要安全生产因素包括灼烫、机械伤害、车辆伤害、起重伤害、物体打击等。

隐患排查与治理

公司建立自查自纠长效机制，严格落实上级政府部门《安全生产专项整治三年行动计划》工作要求，开展多层次的隐患排查工作。安环监察部制定《2025年隐患排查计划》，实施班组级周隐患排查、车间级月隐患排查、公司级月度专项检查及季度综合检查，并开展月度复查验收。

- 各子公司每季度至少组织1次由主要负责人或分管负责人、各车间负责人、专业技术人员参加的公司级综合检查、专项检查，每季度至少组织1次季节性隐患排查，节假日前组织节假日隐患排查。
- 生产车间每月至少组织1次本生产区域范围内的车间级隐患排查。
- 设备部每月至少组织1次设备、电气等方面的专项检查。
- 班组长每周至少组织1次班组级隐患排查，专职安全管理人员对生产现场进行日常巡回安全检查。

此外，公司还建立了安全生产隐患上报制度，明确奖励标准、畅通上报渠道，鼓励员工积极开展“查找身边隐患活动”，对查出的隐患实施立即整改。本年度，公司开展“隐患辨识科普行动”，明确隐患报告内容、报告渠道、核查与整改措施，以及激励措施。公司通过电话、隐患报告箱、班前会等多种方式收集隐患报告，建立“上报-确认-整改-反馈”全流程台账，并对报告事故隐患的员工予以物质奖励。2025年，公司共收集上报隐患5,262项，落实兑现安全奖励9.46万元。

公司强化隐患闭环管理，对于检查出的隐患问题，各子公司逐条规定整改期限、责任人、整改措施，并定期开展整改情况复查，直至形成闭环管理。公司将定期公示隐患排查治理情况，并将隐患整改率纳入安全绩效考评标准。

公司每年聘请专业第三方机构对公司的安全管理运行情况开展现状分析与诊断。2025年6月至10月，安全技术服务公司创新新材涉及熔融金属业务的子公司开展现场检查，并出具《事故预防技术服务报告》，诊断分析内容包括基础管理、设备设施、消防系统、配电系统、现场管理、安全警示标识等，排查出的隐患均为一般隐患。公司逐项制定整改措施、期限与责任人，均按期完成整改和复查验收。

事故报告、调查与处理

公司对工伤事故、健康问题、突发疾病等异常情况落实“四不放过”原则，严格管控事故调查处理程序和时限。事故发生后，公司将第一时间成立调查小组，启动事故调查程序，包括现场勘查、相关人员访谈、审查操作规程、检查培训记录以及风险评估文件，必要时开展技术分析，以便查明原因，并从工程技术、个体防护、管理措施等方面加以改进。公司安环监察部定期汇总员工及外来人员的工伤事故情况，组织各子公司对事故调查报告进行学习，实施“一人受伤害，全厂受警示”。

应急预案与演练

公司依据相关法律法规，结合公司管理体系、生产规模和可能发生的特点，逐年编制《生产安全事故应急预案》，经内、外部专家评审后对内下发。根据事故风险特点，公司发布《2025年综合或专项应急预案演练计划》，要求各子公司逐项落实。涉熔融金属子公司至少每半年组织1次综合或专项应急演练，每两年对全部专项应急预案开展演练；非熔融金属子公司至少每年组织1次综合或专项应急演练，每三年对全部专项应急预案开展演练。演练结束后，演练组织部门将评估演练效果、挖掘未来提升方向，并建立应急演练记录。2025年，公司共制定52个应急演练方案，开展综合及专项应急演练52场，现场处置方案演练690场。

制定应急演练方案

52 ↑

开展综合及专项应急演练

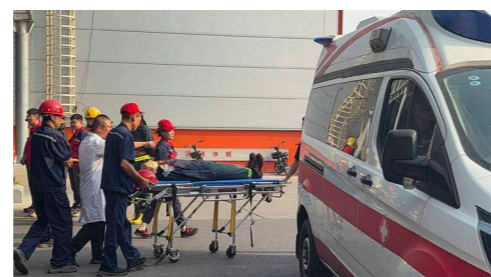
52 场

现场处置方案演练

690 场

创新精密开展综合应急演练

2025年9月，创新精密开展高温铝液泄漏火灾爆炸事故综合应急演练。险情发生后，公司启动II级应急响应，组织现场应急处置、人员救护，疏散铸造车间及其他各车间、部门撤离现场。本次演练帮助员工巩固了疏散方法，提升了员工对应急突发事件的自救互救能力，演练参与人数达2,436人，参与率达100%。



安全演练现场

生产设备管理

公司持续通过技术改造和设备革新，提升生产过程的智能化水平和安全水平。2025年，苏州创泰将2条生产线的钢丝绳铸造机替换为液压铸造机，提升设备本质安全水平。截至2025年底，7家子公司已搭建“深井铸造安全生产风险监测预警平台”，选取铸造生产线PLC自控系统中的安全指标用于安全风险监测预警。公司指定专人对平台开展日常监控，及时排查系统识别的生产、非生产环节预警信息，确保及时处理异常情况。

安全教育培训

公司制定《2025年从业人员安全教育再培训计划》，开展公司级全员月度培训、班组活动、新员工“三级”安全教育、特种作业人员培训、专职安全管理人员安全管理能力培训、相关方培训等。



新员工
安全教育培训

各子公司对新入厂员工开展岗前“三级”安全教育，即公司级安全生产基本知识、安全管理制度、应急管理培训；车间级危险因素、劳动防护用品、现场应急培训；班组级岗位职责、安全操作规程、交接班、典型案例培训，确保新员工受到系统、全面的安全管理教育。涉熔融金属子公司新员工岗前培训不少于72学时，其他子公司新员工岗前培训不少于24学时。2025年，公司新员工“三级”安全教育覆盖率达100%。



安全法律
法规培训

公司每年面向全体员工开展以“安全生产法律法规、标准规范”为主题的培训，内容包括《安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《冶金企业和有色金属企业安全生产规定》等法律法规要求以及典型案例分析，强化员工对安全生产责任的认识，增强员工遵章守规意识。2025年，公司安全法律法规相关培训覆盖100%的员工。



班前安全
微课堂培训

本年度，公司加强班组级培训，每日利用班前5分钟传播安全知识，内容涵盖安全技术操作规程、风险分级管控清单、事故案例等。截至2025年底，公司已累计开展1,300余批次微课堂学习，生产岗位员工参与率达100%。

安全文化建设

全国“安全生产月”期间，公司以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，开展“安全生产月”活动。各子公司创新开展安全文化特色活动，通过安全知识竞赛、安全技能比武、安全主题征文以及发放安全文化宣传单、公众号宣传安全标兵事迹等形式，共同营造“安全文化人人共建”的浓厚氛围。

“找茬”竞赛激活全员安全基因

2025年“安全生产月”期间，公司开展了安全生产隐患“找茬”知识竞赛，共有七支子公司代表队入围总决赛，围绕特种设备操作规范、有限空间作业管控、应急避险要点等安全知识展开必答、抢答等多轮比拼，百余名职工现场观摩互动。本次竞赛有效激发了全员学习安全知识、提升安全技能的热情，为创建本质安全型企业奠定基础。



安全知识竞赛现场

职业健康管理

员工的健康与安全关乎产品质量、生产效率与企业长远发展。创新新材遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国尘肺病防治条例》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，依照 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，制定《职业健康与安全政策声明》。公司将职业健康安全要求全面融入内部管理制度与采购合同条款，要求全体员工和承包商严格遵守安全操作规范。

公司通过持续优化作业环境、定期为员工开展体检与培训、按规定发放劳动保护用品、组织员工心理健康关爱活动，为员工的身心健康保驾护航。

- 公司每年开展工作场所职业病危害因素检测，对检测结果予以公示，同时制定相应的应急准备与响应行动计划。
- 公司制定《劳动防护用品管理制度》，根据制度要求定期为员工发放劳动保护用品。各子公司安环部负责监督劳动防护用品的采购、定期发放和规范使用情况。
- 公司按规定组织员工开展上岗前、离岗时的职业健康检查，并建立职业健康监护档案。
- 公司每年组织全体在岗员工开展岗中职业健康检查，并将检查结果书面告知员工，建立职业健康监护“一人一档”。

- 公司制定《2025年从业人员安全教育再培训计划》，组织“劳动防护”安全培训，指导员工正确使用、维护劳动保护用品。

2025年，公司范围内职业病危害项目申报率 **100%**、职业病危害因素检测率 **100%**、接触职业危害的劳动者在岗期间职业健康检查率 **100%**、全员职业卫生培训率 **100%**。

心理健康护航行动

为提升员工心理健康水平、缓解员工职场压力，创新精密于2025年6月推进员工心理健康认知培训、“吾爱吾”主题宣传、正念训练赋能、心理志愿者培养四大项目。

- 员工心理健康知识培训围绕睡眠、运动、心理、饮食等维度开展知识科普，本年度，培训已覆盖全体新入职员工。
- “吾爱吾”心理健康主题宣传活动通过编制宣传物料、开展线上线下知识竞赛，全面营造心理健康知识学习氛围。线上知识竞赛员工参与率达96.92%；累计答题13,066次。
- 正念训练赋能活动累计吸引2,806名员工参与打卡，1,381人获得结业证书。
- 心理志愿者培养项目从14个部门选拔32名管理人员参与线上培训与线下考核，全员均已获得认证证书。志愿者们结合业务场景编制心理疏导卡片，定期面向员工开展心理健康访谈。2025年，已收集并分享10余个心理改善小故事。



正念冥想活动

▣ 承包商作业安全管理

公司高度重视第三方外来人员的健康与安全管理，制定《外来施工队管理制度》，规范承包商招标与施工全过程管理。

招标过程中，施工单位资质以及安全管理能力是入围公司项目招标的必要条件。合作开展前，公司与全体承包方、承租方签订《安全生产管理协议》，约定各自的安全生产管理职责。截至2025年底，安全管理协议签署率达100%。

施工单位入厂前，安环部门负责收集并复核施工单位资质、施工人员特种作业操作证、保险投保情况、安全管理协议、安全施工方案等安全管理档案，并及时为施工单位作业人员开展安全培训。

施工过程中，属地单位、归口管理部门对施工单位的质量、进度及安全措施开展日常检查。子公司安环部持续加强监督检查，于项目施工首日开展安全条件确认检查，并每月至少组织一次针对外来施工人员的专项检查。公司安环监察部不定期抽查子公司现场施工作业安全情况，考核施工作业违规、安全措施落实不当、违反公司安全生产管理制度等情况。

影响、风险和机遇管理

公司已将员工健康与安全纳入系统性管理框架，通过优化流程与部署工具，实现对相关风险的动态管理。流程方面，公司将职业健康与安全风险及机遇识别、评估、控制与响应嵌入日常运营，每年组织各子公司开展风险辨识活动，制定优先级及行动计划，结合生产异常研判、行业事故教训、安全法规标准，对设备设施安全、作业活动中存在的人的不安全行为、物的不安全状态、管理缺失、以及潜在机遇进行分析识别与改进。工具方面，公司依托信息化平台，对工伤记录、职业健康监测、隐患上报、培训完成率等数据进行动态采集与分析，为资源调配与管理优化提供数据支持。

同时，公司为员工和承包商提供必要资源、培训与监督，建立意见反馈渠道，接受员工或员工代表的建议，以提升安全意识并减少健康安全事件。

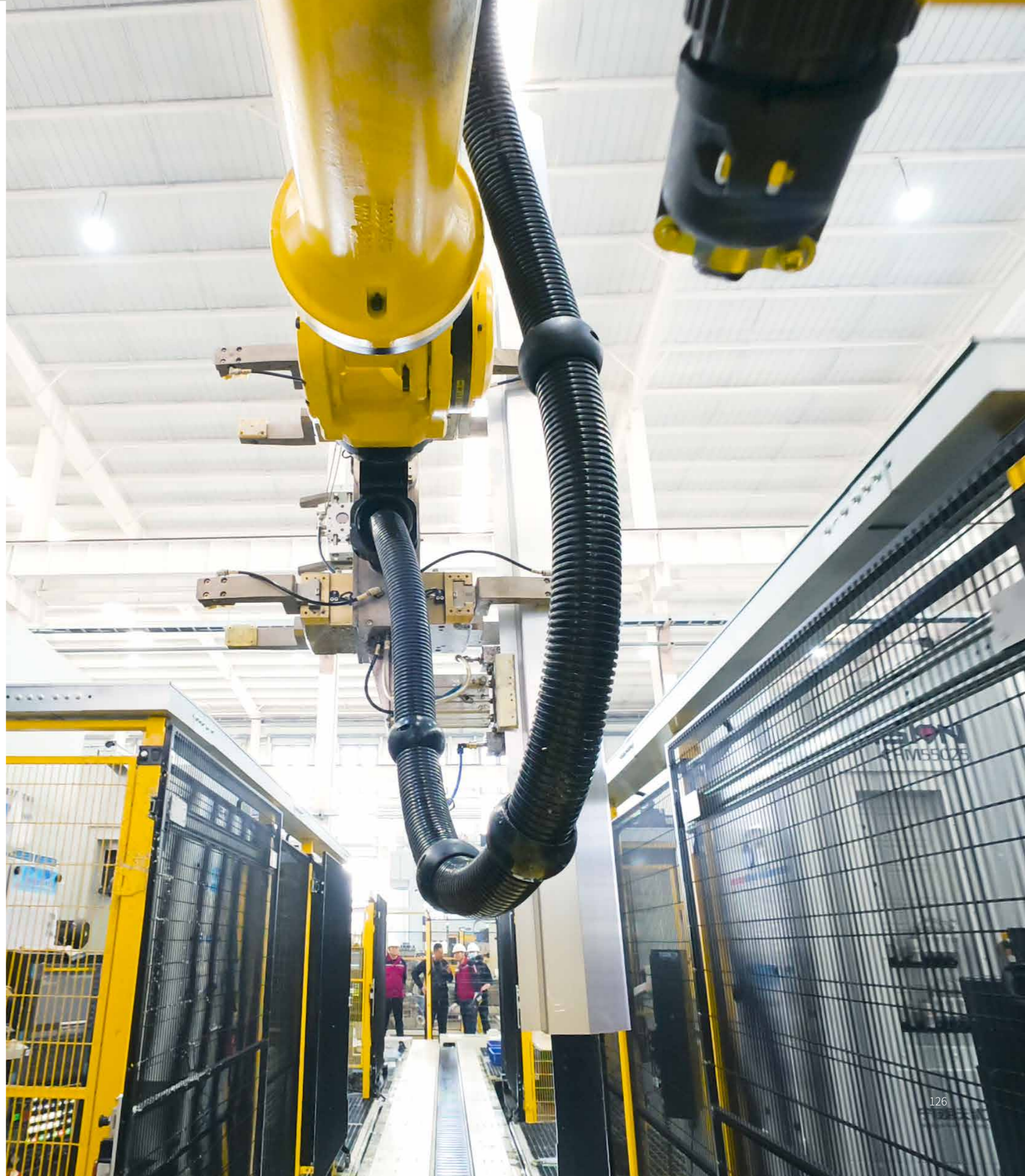
指标与目标

创新新材致力于持续提升健康与安全管理体系绩效，围绕风险分级管控与隐患排查治理双重机制，自上而下制定并分解年度安全生产目标，以量化指标压实全员安全责任。

分类	2026年安全管理目标	2025年完成情况
安全责任制	安全生产责任制履约合格率100%	100%
	安全教育培训合格率100%	100%
	特种作业人员持证上岗率100%	100%
	危险源受控率100%	100%
	应急演练完成率100%	100%
	安全装置、安全标识、应急设施完好率100%	100%
工伤管理	工伤率1%	0.87%
	职业病发生率0	0

05 开放合作 共赢未来

创新新材高度重视与合作伙伴的协同共进，致力于携手上下游伙伴共同构建绿色、韧性、负责任的可持续供应链。公司持续强化隐私保护与数据安全，确保合作伙伴、客户及员工的个人信息得到严格保护，以责任与信任夯实可持续发展根基。在推动高质量发展的同时，我们心系社会福祉，坚持将企业发展成果与社区共享，积极投身公益事业与美好社区建设，为实现商业价值与社会价值的深度融合贡献坚实力量。



开放合作 共赢未来

构建负责任供应链

公司建立了由董事会整体监督的供应商ESG管治架构。董事会战略与ESG委员会作为最高决策机构，负责监督可持续供应链战略目标执行情况。采购、企管、安环等部门组成的可持续供应链委员会负责制度制定、日常管理与供应商能力建设等工作。可持续供应链委员会定期向董事会战略与ESG委员会汇报供应商ESG绩效及风险情况，形成管理闭环。

公司以《供应商行为准则》《负责任采购声明》为核心制度文件，明确环境管理、劳工权益、商业道德、人权保护与冲突矿产管理等要求，并配套《采购基本原则》《采购过程控制程序》《供应商控制程序》《受冲突影响和高风险地区管理程序》等制度，确保透明采购、价值采购、绿色采购。公司郑重承诺不采购来自冲突地区的矿产资源，坚决杜绝业务及供应链活动与侵犯人权行为产生关联。2025年，创新新材不涉及超额逾期尚未支付中小企业应付账款的情况。



供应商全生命周期管理

公司构建了系统化的供应商全生命周期管理体系，覆盖从准入、合作、评估与退出的全过程，旨在通过规范流程和严格的标准，系统管理供应商在质量、交付、成本以及ESG等方面的表现，确保供应链的稳定、合规与持续改进。

准入阶段

公司确立了严谨、多维的供应商筛选机制，从源头把控供应链风险与质量。

- 多维寻源：公司通过公开招标、行业展会及同行推荐等渠道广泛获取优质供应商资源，建立高质量的潜在供应商资源池。
- 资质初筛：公司严格执行资质预审制度，对潜在供应商的营业执照、安全生产许可证、管理体系认证及产品检测报告进行全覆盖检查，筑牢合规准入的第一道防线。
- ESG尽职调查：公司建立全方位的ESG尽职调查机制，采取资料审查和第三方筛查相结合的方式，考察供应商的合规性。公司设定明确的ESG底线标准，对未达标供应商实行一票否决，从源头强化风险防控。
- 现场审查：对于初筛合格的供应商，公司组织由采购部、质检部组成的跨部门专家团队开展实地验厂。审查范围覆盖生产设备、工艺流程及质量体系等业务能力，以及供应商在环境管理、劳工权益及员工福利等ESG方面的表现。
- 准入承诺：所有参与报价的供应商均须签署《供应商行为准则》《供应商社会责任承诺书》《相关方环境告知书》及《禁用物质保证申明》等文件，以书面形式明确其在商业道德、劳工权益及环境保护等方面的责任。
- 正向激励：公司建立ESG绩效与采购决策联动机制，在招标评审中对ESG表现优异的供应商给予加分与优先采购，以此形成正向激励，带动供应链整体ESG管理水平的持续提升。

公司参考经济合作与发展组织（OECD）《跨国企业负责任商业行为准则》和ASI《绩效标准》，建立基于风险的供应商筛选机制，结合行业特性与业务布局，对特定国家、行业及商品开展差异化风险评估。我们重点关注来自受冲突影响和高风险区域（CAHRAS）的原材料供应商、涉及劳动密集型加工的合作伙伴，以及铝土矿、再生铝等关键原料品类，系统识别其在环境、劳工、商业道德及人权等方面的潜在风险。

供应商审核要素

环境	环评合规、温室气体排放与能源管理、污染防治与废弃物处理、资源利用效率、生物多样性与土地保护
社会	职业健康与安全生产、禁止童工和强迫劳动、禁止歧视与骚扰、结社自由与集体谈判权、工作条件、冲突矿产溯源
治理	反腐败与利益冲突、反不正当竞争
业务	质量体系、交货能力、创新能力

合作阶段

公司更新《供应商尽职调查表》，将ESG表现纳入合作中供应商年度绩效考核的关键指标，与质量、交期、服务态度等维度并重，实施年度常态化监督。为确保评估结果的客观与全面，我们采用多元化的评估方式，包括对供应商合规证明及ESG资料的主动案卷评估、利用第三方平台开展持续的被动追踪验证、深入生产一线开展现场审核，以及对关键供应商聘请专业机构开展第三方审核等。依据年度评估结果，公司将供应商划分为“红、黄、绿”三个风险等级，并据此实施差异化的管理策略。

绿色 (低风险)	视为优质合作伙伴，维持常规年度检查，优先给予战略合作机会与订单倾斜。
黄色 (中等风险)	触发预警机制，要求供应商制定为期6-12个月的专项改进计划，公司将提供必要的辅导，包括ESG优秀供应商的案例宣导、为供应商提供改进措施方面的支持，以及与公司ESG政策、流程和要求相关的培训，并追踪整改效果。
红色 (高风险)	视为不可接受风险，将启动应急响应预案，向供应商下发《整改通知书》，并设定整改期限。若供应商在规定期限内无法完成整改或风险持续恶化，公司将执行供应商淘汰机制。

公司对触碰红线的供应商采取零容忍政策。若供应商存在违反公司商业道德或《供应商行为准则》中明确的违规行为，公司将坚决终止与其的合作关系。此外，公司严格依据《供应商行为准则》对采购行为开展审查，确保采购活动与ESG要求保持一致，防范供应链责任风险。

绩效

- 2025年，公司对占年度总采购金额80%以上的供应商开展了包含环境、劳工权益、商业道德等ESG指标的尽职调查，未发现重大风险。
- 2023至2025年间，公司对100%的重要供应商开展了人权风险评估，未发现人权问题。

供应商赋能

为促进供应链的协同发展与持续改进，公司依据《供应商能力提升与协同发展培训规定》，构建了系统化的供应商赋能与管理体系统。

公司面向核心供应商及新合作供应商开展常态化培训，内容覆盖《供应商行为准则》要求、产品质量与交付要求、成本与技术创新、可持续发展要求等核心领域。我们利用线上培训平台、专项沟通会、一对一辅导及邮件推送等渠道开展培训。培训内容分为必修模块与选修模块，以适应不同类型供应商的需求。对于供应链中的小微企业，公司通过提供专业指导、技术支持以及必要的资源协助等方式，帮助其优化生产流程，提升整体供应链管理水。公司定期对供应商开展现场质量、安全与合规审核，验证培训成果落地有效性，并对执行偏差进行持续追踪，确保整改措施落实到位。

2026年供应商管理目标

一级重要供应商ESG培训覆盖率	100%
高风险供应商现场审核覆盖率	≥80%
供应商ESG不合格整改完成率	100%

供应链韧性建设

供应链韧性的建设不仅有助于降低公司自身运营风险、提升公司资源使用效率，更能推动整个产业链的价值共享。基于此，公司构建并持续完善以韧性为核心的供应链保障体系。报告期内，公司未发生供应中断事件。

- 推行多源供应与战略备份相结合的管理策略：**我们主动开发多元化的供应渠道，降低对单一供应商的依赖风险，并通过储备关键物资、制定替代供应方案等手段，增强在突发事件中的持续供应能力。
- 建立科学的库存管理体系：**我们为不同原材料设定合理的安全库存水平，持续优化库存结构，兼顾供应安全与减少资源闲置。
- 与核心供应商深化战略协同机制：**双方通过常态化的信息互通与协作，共同研判宏观政策、市场及贸易环境的变化，提前制定应对方案，增强供应链整体适应性与抗风险能力。

数字化驱动

公司持续深化供应链数字化转型，计划于2026年上线集成式供应商管理平台（SRM），依托数字化系统推进全流程电子化采购，确保招标过程规范、透明、可追溯。平台将构建覆盖供应商准入、绩效评估、风险监控及协同优化的全链路管理体系，全面提升供应链的韧性、效率与可持续性。

SRM系统主要功能

- **供应商准入与分类管理**
 - 建立供应商注册、资质审核、评估与准入机制。
 - 根据绩效、风险、战略价值等维度对供应商分级分类。
- **绩效与合同管理**
 - 跟踪供应商交付质量、成本、时效等指标。
 - 管理合同条款、履约情况与合规性。
- **风险管理与合规监控**
 - 接入第三方数据库，自动监控供应商的财务、运营、法律等风险。
- **协同与流程优化**
 - 实现订单、库存、物流等流程的线上协同，通过数据共享提升管理效率。
- **数据分析与报告**
 - 整合供应商数据，生成多维度分析报告，支持决策优化和透明度提升。

内部赋能

公司同步强化内部能力建设，通过持续提升采购团队的专业素养，为构建高质量供应链提供坚实支撑。为确保员工全面提升岗位胜任力，公司为内部员工开展涵盖供应链质量管理、生产工艺流程、技术检验标准、ESG风险评估与供应商合规审核能力等多个维度的培训。本年度，公司采购人员平均接受不少于8场次的综合培训，培训内容包括供应商ESG审核要点、供应商ESG能力提升相关主题。

采购团队专业能力提升系列培训

2025年，公司采购部围绕“专业深耕”与“思维拓展”双主线，组织开展了三次全面深化的专项提升培训。培训课程覆盖了供应商风险审核实务、核心生产工艺解析及高阶战略管理思维等领域，实现了从业务操作到战略管理的全链路赋能。通过系列集中学习，公司切实强化了采购团队的风险识别敏锐度与合规管控能力，为构建专业、高效且具备可持续发展视野的供应链管理团队奠定了基础。



采购人员培训

开放合作 共赢未来

筑牢隐私保护



创新新材始终将客户隐私保护置于企业运营的核心位置，致力于构建全面、高效的信息安全防护体系。2025年，公司在遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的基础上，对《网络安全管理制度》进行复审与升级，进一步强化客户信息保护体系，承诺持续改进信息安全系统、持续监控并应对信息安全威胁。

公司围绕客户信息全生命周期制定了《客户信息保密管理规定》和《客户档案管理办法》，明确了客户信息从收集、存储到销毁各环节的完整性和安全保护要求，规范了档案的归档与借阅流程，为全体员工确立信息安全个人责任。此外，公司要求供应商遵循同等的信息安全标准，将信息安全要求纳入供应商准入与日常管理。报告期内，公司未发生数据安全事件，未发生客户隐私泄露事件或诉讼案件，无相关损失或赔偿金额。

管治架构

公司构建了“决策层-管理层-执行层”三级信息安全管理管控体系，形成“横向到边、纵向到底”的责任闭环。通过重塑组织架构、细化责任体系、强化应急响应机制，公司已逐步实现从“被动防御”向“主动防控”的管理转型。



决策层

董事会战略与ESG委员会是公司信息安全的最高管理机构，负责监督信息安全管理的工作。由公司高层领导带领的信息安全委员会负责审定公司信息安全战略与重大政策。



管理层

信息安全管理部统筹策略制定、监督考核、外部合作，并制定严格的追责制度。



执行层

信息安全实施组下设技术防护、安全监控、应急响应及安全培训四个专项小组，负责具体工作的落地。

2025年，公司应急响应指挥部制定了涵盖网络攻击、数据泄露等全场景的分级应急预案，并引入外部专业安全厂商支持。公司通过常态化演练与专项测试，显著提升了安全实战能力。

- 全年开展漏洞专项测试，共发现中高危漏洞 **17** 项，修复率达 **94%**，平均修复周期缩短至 **7** 天。
- 在备份专项测试中，数据恢复时间全部达标，核心业务数据恢复效率同比提升 **30%**。
- 突发安全事件的应急决策效率提升 **40%**，有效保障了公司数字化资产安全与业务连续性。

保障业务韧性

业务连续性计划

- 夯实基础设施：完成核心机房标准化改造并新增超融合节点，显著提升计算存储性能与业务灵活性，构建更可靠的冗余架构。
- 完善保障方案：制定《信息中心业务连续性计划》，开展灾备演练，确保关键业务服务的持续性与快速恢复能力。

安全监控与漏洞分析

- 强化纵深防御：在核心生产网与工业控制网之间新增高性能防火墙，实现关键业务区域的逻辑隔离。
- 动态闭环治理：依托定期漏洞扫描和态势感知平台，构建“监控-发现-修复”的运营闭环，实现安全风险的动态清零。

终端与数据安全管控

- 严防数据泄露：上线DLP数据防泄漏系统，对核心文档实施全生命周期加密与权限管控，并结合U盘、网络等出口管控策略，从源头阻断数据违规外泄。
- 规范终端操作：全面监控并记录终端行为，执行软件安装、外部设备使用等统一管控策略，强化安全基线，确保违规与异常行为可见和可控。
- 提升合规效率：利用自动化资产盘点与远程协助功能减轻运维负担，通过详实的审计日志支撑事件追溯与合规审查。

运营机制与事件上报

- 建立“以测促改”机制：将漏洞扫描和渗透测试结果直接与信息中心预算挂钩，明确技术迭代方向。
- 优化上报流程：设立统一的安全事件上报渠道，并配合全员培训，确保任何员工均可快速报告安全事件或漏洞，提升问题识别与响应速度。

驱动管理提升

内部审计与核查

- 开展内部审计：开展信息安全管理专项内部审计，覆盖策略制度、技术管控、运维管理三大核心模块。
- 强化技术核查：重点核查IP-Guard系统策略与管理制度的 consistency，验证终端管控在文档加密、外设管理等的有效性，确保中高风险问题实现整改闭环。

ISO 27001认证

- 推进体系认证：接轨国际最佳实践，启动ISO 27001信息安全管理认证筹备工作，推动安全管理迈向标准化、国际化新阶段。

安全意识培训

- 学习先进经验：参加“微软网络安全培训”，深度汲取AI安全、供应链防护、恶意软件防御等国际前沿经验，提升应对高级威胁的实战能力。
- 提升员工能力：面向关键岗位员工开展季度实战培训，钓鱼测试点击率降至12%、强密码覆盖率升至90%，季度平均主动安全反馈超30条，显著提升全员风险识别能力。
- 全员意识提升：通过定期发布《信息安全月报》及开展网络安全知识竞赛等多元化形式，持续营造“人人参与”的安全文化氛围。

开放合作 共赢未来

贡献社区发展

创新新材高度重视与运营所在社区的协同发展。我们秉持“互利共赢、尊重差异”的原则，构建了“董事会监督-管理层决策-企管部执行与协调”的三级组织架构，打造系统化的社区管理体系。董事会战略与ESG委员会负责统筹监督公司在社区沟通、社区公益与乡村振兴领域的工作进展。高级管理层负责确定并监督年度社区沟通计划、公益与乡村振兴投入领域及金额的落实情况。为确保与利益相关方持续有效的互动，各子公司设立了专门的“社区沟通主任”岗位，负责统筹推进社区参与计划、开展日常巡检及处理社区诉求。

社区管理与沟通

我们严格遵循国际通行的社会责任准则，制定《社区管理制度》《原住民识别程序》《人权影响评估管理程序》及《原住民保护方针》。针对新、改、扩建项目及资源开发利用活动，公司承诺在涉及原住民土地、领地及传统资源利用的各阶段，严格遵循原住民自主、事先和知情同意（FPIC）准则，充分保障其自主决策、事先协商、知情同意的权利。公司采取的原住民¹保护措施包括但不限于：充分认识原住民对传统土地和资源的独特权利，要求员工了解原住民的历史、信仰、习俗和社会结构；协助原住民社区建立公平、公正的代表选举机制，邀请原住民代表参与公司的项目决策过程；通过张贴公告、举办信息说明会等方式公示项目信息，在获得原住民明确的事先知情同意后实施项目；保护原住民文物古迹、传统建筑，资助原住民文化活动和艺术创作。

2025年，公司依据《利益相关方识别清单》，对运营所在地周边社区居民深入开展人权影响尽职调查。公司绘制社区分布地图，系统识别项目选址与运营过程可能受影响的周边社区群体及其他利益相关方，界定了潜在影响范围与涉及对象。

针对识别出的潜在影响，公司编制《社区调查报告》《迁移及受影响人群及组织报告》，制定和实施了全面的迁移保护措施。在项目规划阶段，公司全面开展环境与社会影响评估，识别并降低由于项目开展导致的负面影响。若存在原住民迁移情形，公司承诺尽早制定并公开移民安置行动计划及生计恢复计划，确保新安置点配备完善的公共服务基础设施、鼓励支持居民创业、在项目区域内优先为原住民提供工作机会、设立原住民申诉机制、定期评估安置行动和生计恢复计划的实施情况等。过往十年间，公司周边不存在原住民迁移情况。

此外，公司遵循透明、公正原则，实施利益相关者参与计划。我们注重与土地所有者、当地社区及政府机构的协商，使居民清晰了解项目信息及补偿机制，推动从单向沟通转变为双向决策。在环境评估、规划设计与运营管理全过程中，公司坚持将社区合理诉求纳入决策参考，通过持续优化项目方案与运营模式，推动企业发展与社区福祉同频共进。同时，我们尊重所在社区的本地文化或习俗，当发生重大运营变更时，通过主动开展一对一访谈、召开社区沟通会等方式积极与当地社区开展沟通。

135

1、与领土和周围自然资源的密切联系的居民。在中国大陆，原住民特指“土地所属农村居民”。

公司依据《内外部申诉管理控制程序》，建立了“线上常态化、线下专项化”相结合的沟通与申诉机制，通过热线电话、电子邮箱及线下联络点等渠道，为利益相关方提供便捷的意见反馈路径。公司明确申诉处理时限为48小时，确保每项投诉都能得到公正、高效的处理。

社会关怀

创新新材秉持“商业向善”的发展理念，持续完善《社区参与计划》，将社会关怀融入日常经营与全球布局。围绕助老、助学、扶困、救灾等重点领域，公司在国内外运营所在地社区持续开展多元化的公益实践，切实关注老人、困难学子、儿童及受灾群众等群体的需求。我们以行动传递企业温度，在回馈社会的同时，持续提升品牌美誉度、增强社区认同感，为业务稳健发展营造良好外部环境。2025年，崔立新董事长获评“为滨州市慈善事业做出突出贡献爱心个人”称号，并当选为滨州市慈善总会副会长。

敬老爱老

二十余年来，公司始终将回馈社会视为重要的企业使命，长期通过系统性公益投入积极弘扬尊老敬老的传统美德。

春节慰问敬老院, 持续践行社区关怀责任

2025年春节前夕，公司走访慰问邹平市高新街道、西董街道、焦桥镇、魏桥镇敬老院，向老人们送去慰问金和米面油等生活物资，关切询问日常起居和健康情况，陪伴他们欢度新春。



走访慰问敬老院

136

联动开展敬老慰问 共建温暖社区

2025年，多家子公司联动开展重阳敬老主题公益活动，增强社区居民对企业的信任与情感认同。创新板材员工走进焦桥镇敬老院，组织文艺表演并参与院内清洁等义务劳动。苏州创泰开展“青藤计划”，组织新员工走进灵峰养院，与老人合作包饺子，并为老人梳头捶肩。云创合金员工向砚山县敬老院捐赠消毒柜及米面油等生活物资，帮助改善养老条件。系列行动持续输出企业关爱，增强社区信任与情感认同，助力养老条件改善与和谐治理。



敬老爱老活动

捐资助学

公司长期关注困难学子和困境儿童的成长需求，通过助学资助和关爱行动守护他们的求学之路。公司将教育帮扶与儿童关怀作为长期公益方向，持续加大投入与实践力度，用实际行动托举青少年成长希望，传递向上向善的力量。

连续七年深耕“三一助学”，托举社区教育希望

2025年，公司连续第七年投身“三一助学”公益项目，为邹平市50名品学兼优的困难学子发放助学金。“三一助学”秉持“保学习、保健康、保安全”宗旨，通过一对一精准帮扶，为学子铺就平坦求学之路。截至2025年底，公司已累计通过该项目资助学生350人次。

越南精密关爱困境儿童, 共建暖心社区

2025年，越南精密组织志愿者团队走进越南广南省荣市儿童福利院，开展“践行社会责任，传递创新温暖”主题慰问活动，并向福利院捐赠儿童生活物资。互动环节中，志愿者与孩子们共同唱歌、交流。福利院负责人表示，这些物资和陪伴既带来了实际帮助，也给予孩子们重要的精神鼓励。公司将逐步建立公益长效机制，在发展海外业务的同时积极回馈所在社区。



越南精密向越南广南省荣市儿童福利院捐赠物资



抚慰灾众

公司始终心系受灾地区，将灾后帮扶视为履行社会责任的重要实践。通过走访慰问、物资捐赠等方式，公司及及时响应受灾群众的切实需求，帮助其恢复基本生活秩序。公司将持续完善应急响应和救助机制，在自然灾害发生时迅速行动，支援受灾地区。

越南精密慰问台风受灾村庄

2025年，台风“博罗依”登陆越南沿海，给越南精密周边村庄带来严重影响。越南精密在确保安全生产的同时，迅速启动应急响应机制，组织志愿者走访慰问兴源社 Hạ Khê 村8名困难村民，送去大米、食用油等必要生活物资。公司将在未来持续关注灾后重建工作进展，并提供进一步援助。目前，公司已将灾害救助和社区慰问纳入海外运营管理常态，以实际行动与所在社区风雨同舟、守望相助。



越南精密在台风灾后走访慰问兴源社Hạ Khê村

乡村振兴

创新新材积极响应国家乡村振兴战略，通过建立长效的企乡协同发展机制，推动企业发展成果与乡村振兴同频共振，树立了负责任的品牌形象。

产业协同方面，公司深入推行“本地化供应链”战略，在生产经营中优先从周边乡村企业采购原辅材料，以长期、稳定的商业订单支持乡村特色产业发展，为乡村经济注入可持续的市场动力，切实增强其自我造血功能。同时，创新新材建立了“福利兴农”机制，将周边特色农产品纳入员工福利采购目录，在丰富员工关怀形式的同时，有效促进当地农户稳定增收，实现了供应链优化、员工满意度提升、助农增收的多方共赢。

人才赋能方面，创新新材视提升当地就业为长期承诺，积极吸纳周边社区居民入职。截至2025年底，公司本地化雇佣比例已稳定在80%以上，显著带动了居民收入增长并激发了社区经济活力。我们不仅提供工作岗位，更注重建立长效的人才培养机制，实施就业与育人的双轨赋能策略。通过开展成熟的岗前培训与在岗技能提升计划，公司帮助本地员工快速胜任工作并获得职业成长，助力其实现从“单纯就业”向“技能成才”的跨越，让企业发展成果惠及更多周边群众。

消费帮扶促振兴, 苹果架起连心桥

2025年，公司延续“甜蜜订单”消费帮扶机制，于革命老区礼县集中采购花牛苹果5万斤，全部用于员工福利。截至2025年底，公司已连续三年开展该项目，累计采购苹果15万斤。此举既让员工品尝到优质农产品，又帮助解决当地果农的销路难题，提升农村家庭收入。公司将持续以“以购代捐”方式落实“万企兴万村”行动，为乡村振兴提供可持续支撑。



连续三年采购“甜蜜订单”

深化就业帮扶, 激发乡村振兴内生动力

云创合金积极响应国家乡村振兴战略，深入参与砚山县脱贫攻坚成果的巩固工作，将就业帮扶作为带动区域发展的核心抓手。公司坚持“属地化用工”原则，在招聘体系中建立针对建档立卡户的“同等条件优先录用”机制，致力于通过产业发展带动农村劳动力实现职业化转型。截至报告期末，云创合金已吸纳 69 名建档立卡户人员实现稳定就业，有效提升了困难群体的家庭人均年收入；累计解决当地劳动人口就业 685 人，本地化用工占比高达 89.19%；吸纳农村籍员工 567 人，占总员工数的 73.83%。通过上述举措，公司有效促进了当地农村劳动力的就地转移，为区域经济的均衡发展注入了可持续的“造血”机能。



公司治理

- 规范公司治理
- 强化风险管理
- 恪守商业道德

创新新材始终将稳健的治理体系视为企业可持续发展的基石，持续深化公司治理，全面强化风险管理。我们严格恪守商业道德与合规经营准则，将廉洁内化于企业运营的各个环节，保障公司的稳健运营。



公司治理

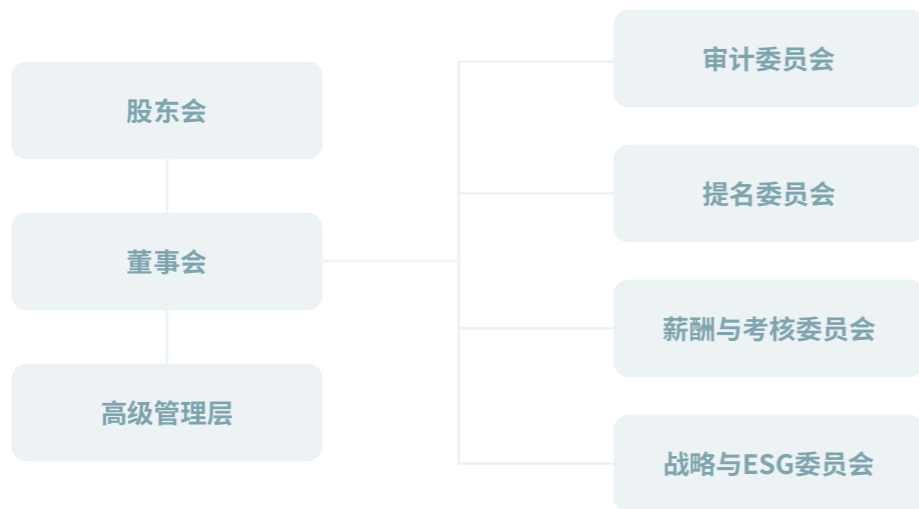
规范公司治理



创新新材严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，持续完善公司治理结构。公司形成由股东会、董事会、审计委员会和高级管理层构成的决策、监督和经营体系，切实保障公司及全体股东的合法权益。

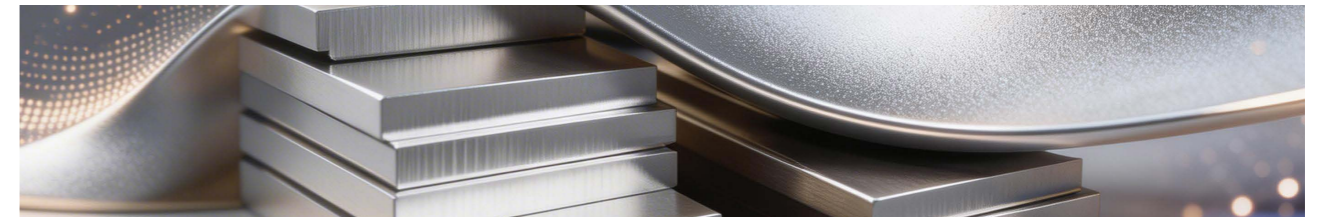
2025年，公司进一步深化治理效能，根据《公司法》等法规的要求，取消了监事会，重点强化了审计委员会的监督核心职能。通过建立季度监督例会机制，审计委员会定期审议内控内审部关于风险管理、内部控制及审计工作的专项汇报，实现了对风险预防与应对的全过程监督，确保公司整体风险水平处于可控状态。

创新新材治理架构



董事会多元化

创新新材重视董事会成员的多元化建设，已制定并实施《董事会多元化政策》。公司在选举或聘任董事时，会综合考虑成员的性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识、行业及地区经验等因素。截至2025年底，公司董事会共有9名董事，包含3名独立董事，2名女性董事，1名职工董事。公司的现任董事均具备相关领域丰富的行业经验和扎实的专业知识储备。



姓名	职务	性别	年龄	委员会设置情况			
				审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略与ESG委员会
崔立新	董事长	男	57				✓
王伟	董事	男	59		✓	✓	✓
许峰	董事	男	64				
赵晓光	职工董事	男	50				
高尚辉	董事	男	49				
郭金香	董事	女	46				
熊慧	独立董事	女	58	✓	✓	✓	✓
罗炳勤	独立董事	男	61	✓		✓	
张勇	独立董事	男	44	✓	✓		

董事会独立性

公司依据国家法律法规及《公司章程》相关规定，制定《董事会议事规则》《独立董事工作制度》与各专门委员会工作细则等内部制度，构建了科学有效、权责分明的治理体系。人员构成上，审计委员会成员全部由独立董事组成。提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员亦由独立董事担任，以此确保委员会的独立性与专业性，强化监督效能。

公司设定董事会中独立董事的目标比例不低于三分之一。公司独立董事需至少满足其中3项标准：1.过去一年内未受雇于本公司担任高级管理职务、未担任外部审计师合伙人或雇员；2.本人及家庭成员未在本公司任职高管、未从本公司（除董事薪酬外）获得超过监管要求的报酬；3.未与本公司重要客户/供应商、接受公司大额捐赠的非营利实体存在关联关系；4.未担任本公司顾问/咨询师、未签订个人服务合同；5.不存在董事会认定的其他利益冲突。

董事会有效性

公司持续明确董事会各专门委员会的组织架构、职责权限及工作程序，确保其规范高效履职。报告期内，公司董事会共召开7次会议，各专门委员会累计召开11次会议，审议通过了定期报告、关联交易、公司章程修订、对外担保、募集资金使用及募投项目结项等重要议案。所有会议的召集与召开程序均合法合规。

公司建立了完善的董事会评估机制，严格按照《公司章程》要求，定期对董事会及其下设的专门委员会开展有效性评估。为确保董事会高效履职，公司每年开展董事会运作效能自我评估并形成专项报告。同时，公司要求独立董事及审计委员会开展年度述职，并对独立董事进行年度独立性审查，相关报告均予以公开披露。针对评估过程中发现的问题，公司制定针对性的改进方案，持续优化治理体系。本年度，公司有序推进董事会治理架构的优化工作，完成董事会换届选举，对董事会全体委员的任职资格进行审议，确保新任委员在专业知识、行业经验及履职能力方面均符合监管规定与公司治理要求。

此外，公司积极履行信息披露义务，不断加强制度建设与投资者关系管理。我们致力于通过定期、多维度的评估体系，持续提升董事会及各专门委员会的治理效能和决策水平，为公司的长远稳健发展提供坚实保障。

创新新材建立了常态化的风险评估与闭环管理机制，由内审部具体负责，结合行业对标、战略目标每年更新风险偏好阈值，每年至少开展两次财务及运营风险的系统性评估。公司按重大、重要、一般三个等级实施风险分级分类管控，并依据评估结果持续优化内部控制体系。在执行层面，我们贯彻以实际问题为导向的原则，采取内控评价与专项审计相结合的方式，精准定位管理痛点与内控缺陷。

风险等级	评判依据	管理原则
重大风险	可能性高、影响严重	采取实质性措施将风险降低至可接受水平
重要风险	可能性高或影响严重	主动管控，建立预警机制
一般风险	可能性低、影响有限	纳入日常运营管理，动态跟踪

针对已识别的关键风险，公司结合发生可能性与影响严重程度进行量化评估，明确特定风险敞口。

公司治理

强化风险管理

创新新材始终将风险防控与审计监督视为公司稳健运营的核心基石。董事会战略与ESG委员会负责统筹ESG风险的识别、评估与管控，全方位筑牢企业风险防线，确立了前瞻性与韧性兼备的风险管理新格局。此外，公司积极顺应可持续发展趋势，将ESG风险纳入整体风险管理框架。

2025年，公司全面强化风险管理能力，为企业的可持续发展保驾护航。为更好地防范潜在风险，公司设置了三道防线：

第一道防线 全体员工	第二道防线 财务部、法务部、档案中心	第三道防线 审计部门
负责日常内部控制和风险信息识别评估，及时采取控制措施，必要时向管理层汇报风险防控情况。	负责监督检查第一道防线的执行情况，对关键业务实施合规审查和风险控制。	负责内部审计和风险管理审核工作，对内部风险实行严密防控。

公司部分风险识别结果

风险名称	风险等级	评判过程	应对措施
再生铝原料供应不稳定风险	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 可能性：主要涉及部分子公司特定产品线。废铝回收行业分散、价格波动较大，对相关业务单元构成一定不确定性。公司整体原材料以铝水为主，风险可能性有限。 影响程度：若出现供应紧张，可能对相关产品线生产节奏产生一定影响，不会对整体生产连续性与订单交付造成重大冲击。 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展多元化采购渠道； 深化核心供应商合作； 建立安全库存机制，根据产能需求与市场波动情况，设定动态安全库存阈值。
环保政策调整风险	重要风险	<ul style="list-style-type: none"> 可能性：铝加工行业监管持续趋严、碳排放管控政策陆续出台，环保政策调整的可能性较高。 影响程度：政策收紧可能导致合规成本上升、部分产线需进行改造，但通过提前布局可有效应对冲击。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立政策跟踪机制，及时掌握环保政策动态； 持续推进清洁生产改造； 将环保合规要求纳入内部审计与绩效考核，定期开展合规自查。

公司识别和评估可能在中长期对公司运营和供应链产生影响的新兴风险，并主动采取措施，以更好地应对风险。公司面临的两大新兴风险分别为国际贸易摩擦的风险以及多国碳关税落地实施的风险，具体风险描述及应对措施详见《创新新材2025年度报告》。

过去两年内，公司已完成多次内部与外部风险流程审计。针对审计中识别出的区域性重点风险及管理漏洞，审计部门将评估情况与整改建议直接上报审计委员会。同时，我们实行限时整改与持续跟踪，推动各子公司培养常态化的风险管控意识，确保控制措施有效落地。2024年至2025年，公司已开展34次内部风险审计、4次外部风险审计。

公司高度重视风险文化的培育与管理体的持续升级。在治理层面，董事会成员定期参加证券监管机构组织的法律法规等培训，树立顶层风险意识；在运营层面，通过线上线下相结合的方式，面向全体员工常态化开展风险管理及合规培训，提升全员法律意识与风险防范能力。在业务拓展过程中，公司将风险因素纳入新产品、新服务开发的前置考量，确保创新与风控同步推进。同时，将风险管理相关指标纳入高管及部门激励考核体系，以制度化的方式推动风险管控责任有效落地。

创新新材税务管理由董事会负责整体监督。公司已制定《税务承诺》，承诺遵守公司运营所在国家的税务法律法规、不使用缺乏商业实质的税务结构、使用公平交易原则进行转让定价、不将所创造的价值转移至低税司法管辖区、不利用保密管辖区或所谓的避税港进行避税。

公司治理

恪守商业道德

筑牢商业道德防线

创新新材始终将恪守商业道德作为经营管理的核心准则。公司对于行贿受贿、资产侵占、利益冲突、借职务便利谋取不正当利益等行为持零容忍态度，坚决维护公平诚信的经营秩序。公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规开展经营管理，并结合业务特点制定《反海外贿赂及反腐败管理控制程序》《禁止收受贿赂或利用其他手段获取不正当利益管理控制程序》等制度，对各项经营活动和员工行为进行规范和约束。2025年，公司修订了《商业行为准则》，新增对平台经济、数据垄断等新型风险的管控要求。

公司修订《反贿赂与反腐败制度》，持续完善反垄断、反不正当竞争、反贪污腐败、赠礼、政治捐赠、慈善捐款管理。组织保障方面，董事会是公司商业道德监督的最高机构，负责总体监督公司反贪污腐败、反垄断与公平竞争相关事宜。由高级管理层构成的合规与道德委员会负责统筹开展商业道德相关管理工作，包括制定反贪污、反垄断与公平竞争战略规划、定期评估管理体系有效性等。具体反贪污腐败、反垄断与公平竞争工作任务由法务部与经济监察部分别落实。公司定期开展内部审计和风险排查，及时发现并纠正潜在合规风险，持续筑牢商业道德防线。2025年，公司共对16家子公司开展现场审计，审计内容包含合规、内控和财务管理情况。报告期内，公司经营过程中未发生贪腐、洗钱、不正当竞争、贿赂、勒索、欺诈及利益冲突等对公司产生重大影响的违法违规行为，商业道德管理成效良好。

公司将商业道德教育纳入年度培训计划，定期组织商业道德、廉政建设相关培训，重点围绕反贪腐、反垄断、反不正当竞争等核心领域，帮助员工增强法纪观念和道德素养，逐步构建全方位、多层次的道德风险防控网络。2025年，公司共组织12场主题涵盖反贪污、反腐败、反垄断与公平竞争的内部培训，培训对象覆盖公司全体董事及员工。

廉政宣讲护航清廉发展, 筑牢职业道德防线

2025年，公司组织召开廉政教育宣讲会。宣讲会以“利剑高悬，守正创新”为主题，覆盖公司及各子公司全体高级管理人员、关键岗位员工超1,300人。宣讲结合典型案例剖析、警示教育片、廉政宣誓，强化全员廉洁自律意识。董事长崔立新先生强调完善制度、加强监督，打造风清气正的环境，并要求员工自我剖析、警钟长鸣。此次活动进一步深化反腐败管理体系，构建拒腐防变长效机制，为公司健康发展提供坚实保障。



廉政教育宣讲会现场照片

开展反垄断培训, 夯实合规经营基础

2025年, 公司组织开展了“反垄断与公平竞争实务”专题培训, 邀请市场监管总局专家进行现场授课。本次培训覆盖全体中高层管理人员及营销、采购等重点岗位员工, 参与人数超620人。通过系统学习反垄断及公平竞争的法律要求和实务要点, 参训人员进一步增强了合规意识与风险防范能力。

开展“廉洁合规宣传月”主题活动

公司组织开展“廉洁合规宣传月”活动, 通过设置廉洁教育展板、组织全员参与线上合规知识答题等形式, 强化全体员工的廉洁自律及反贿赂、反欺诈能力。员工在学习典型案例与答题互动的过程中, 加深了对公司合规要求和行为底线的理解, 有效推动了廉洁文化建设。

聚焦法律风险, 赋能管理履职

公司组织开展了以“企业管理人员法律风险防范”为主题的专项培训。培训以典型企业案例为切入, 系统梳理了管理人员履职过程中需要严格防范的八类损害公司利益的行为, 以及违反义务导致公司受损时, 需承担的民事、行政乃至刑事责任。本次培训共有282名管理人员参加, 通过学习, 参训人员进一步明确经营管理中的法律边界和潜在风险, 有效强化了依法合规经营和商业道德底线意识。

供应商廉洁建设

公司将廉洁合规理念深度融入供应链管理全流程, 积极与供应商共建廉洁生态, 从合作源头筑牢廉政防线。

- **招标阶段**, 公司面向潜在供应商开展专项廉政宣讲, 明确传达廉洁合作的准则与要求。公司要求全体潜在供应商签署《廉政承诺书》, 如实披露与其他合作方的业务关联情况, 确保供应链信息透明、可追溯。
- **合同签订阶段**, 公司将《廉政协议书》作为合同标准附件, 要求所有合作供应商签署, 以书面形式明确双方的廉洁义务及违约追责机制。
- **合作过程中**, 公司通过要求合作伙伴提交合规声明并开展资料核查、主动现场走访等方式, 定期开展供应商廉洁审查, 动态监督供应商廉洁履约情况。我们定期对商业伙伴开展反贪污腐败培训, 及时传达公司的最新要求, 确保合作伙伴充分理解并遵守公司的合规准则。



公司对贪污腐败、不正当竞争行为持“零容忍”态度。公司规定合作双方在业务往来过程中不得以任何形式索要、收受或变相收受回扣、贿赂等不正当利益; 不得参与可能影响公正履职的不当活动; 不得从事超出正常工作关系、违反国家政策及法律法规的其他行为。若供应商出现违规情形, 公司将当即暂停合作关系, 并要求供应商及时制定并落实整改措施。如经整改仍不符合公司合规要求, 公司将依法依规终止合作关系。

举报处理机制

公司始终高度重视举报机制的建设与完善, 制定并执行《内外部申诉管理控制程序》及《举报人保护政策》。我们面向员工、合作伙伴、客户及社会公众设立了全天候的商业道德违规行为举报电话专线、举报邮箱及邮寄地址等多重渠道, 支持实名或匿名举报。公司对举报人的身份信息予以严格保密, 并承诺遵循公开、公正原则开展核查。

收到利益相关方举报后, 公司将在7个工作日内完成线索的初步评估、审批与登记, 并确定合理的处理方式与调查层级。针对受理的线索, 公司将在一月内开展独立调查。若调查属实, 公司将严格启动内部问责程序, 并在结案后7个工作日内向举报人反馈处理结果。若经初步排查暂未发现确凿证据, 但仍需进一步核实的, 公司将转交至相关子公司监督机构在三个月内开展深度调查。调查结束后, 公司将视实际情况向相关方予以客观澄清与说明。

公司采取严格的举报人保护措施, 举报调查材料仅限办案人员查阅, 严禁未经批准的复制与传播。公司严禁任何形式的举报人打击报复行为, 如发现内部员工存在报复行为, 公司将依据《员工奖惩管理制度》给予开除处理, 情节严重者移送司法机关。如合作方实施报复, 公司将立即终止合作并追究违约责任, 切实维护举报人的合法权益。此外, 公司将举报政策、渠道及案件受理流程纳入新员工入职与年度全员培训体系, 通过常态化宣贯, 确保全体员工熟知举报渠道与举报人保护机制。

ESG关键绩效指标

环境数据

关键绩效指标	单位	2025年
应对气候变化		
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	836,203.70
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	422,061.53
间接温室气体排放量（范围二）——基于位置	吨二氧化碳当量	414,142.17
间接温室气体排放量（范围二）——基于市场	吨二氧化碳当量	402,572.40
温室气体排放强度（范围一+范围二）——铝棒及铝杆线缆	吨二氧化碳当量/吨产量	0.13
温室气体排放强度（范围一+范围二）——型材	吨二氧化碳当量/吨产量	0.71
温室气体排放强度（范围一+范围二）——板带箔	吨二氧化碳当量/吨产量	0.50
温室气体排放强度（范围一+范围二）——结构件	吨二氧化碳当量/万片产量	7.11
通过碳足迹认证的产品数量	个	9
交易绿色电力证书	千瓦时	21,656,000.00
能源利用		
能源消耗总量	吨标煤	328,667.64
能源消耗强度	吨标煤/万元营业收入	0.04
直接能源消耗总量	吨标煤	234,619.03

关键绩效指标	单位	2025年	
能源利用			
按类别划分	汽油	吨	289.12
	柴油	吨	859.73
	天然气	立方米	188,876,736.08
	液化石油气	吨	2,056.62
	乙炔	吨	6.23
	丙烷	吨	6.07
间接能源消耗总量	吨标煤	94,048.61	
按类别划分	自有光伏发电	千瓦时	64,834,871.40
	外购电力	千瓦时	675,046,036.44
	外购蒸汽	吉焦	91,361.16
清洁能源使用比例 ¹	%	12.32	
清洁能源使用量	吨标煤	11,201.52	
按类别划分	太阳能消耗量	吨标煤	8,664.57
	水力能源消耗量	吨标煤	2,536.95
水资源利用			
取水量	吨	3,223,886.69	
工业废水排放量	吨	142,261.96	
生活污水排放量	吨	326,587.92	
耗水量	吨	2,755,036.81	
水资源使用强度	吨/万元营业收入	0.36	
水循环与再利用率	%	99.06	

1、= (外购绿电+自发绿电) / (外购电力+自发绿电)

环境数据

关键绩效指标	单位	2025年
污染物排放¹		
氨氮 (NH3-N)	吨	0.37
化学需氧量 (COD)	吨	10.27
生化需氧量 (BOD)	吨	2.32
总氮 (TN)	吨	2.04
总磷 (TP)	吨	0.24
硫氧化物 (SOx)	吨	20.40
氮氧化物 (NOx)	吨	213.98
颗粒物 (PM)	吨	72.40
挥发性有机物(VOCs)	吨	13.90
废弃物处理		
有害废弃物产生总量	吨	66,685.23
无害废弃物产生总量	吨	555,072.75
一般工业固体废弃物产生量	吨	552,160.91
生活垃圾产生量	吨	2,911.84
回收再利用的废弃物总量 ²	吨	618,132.93
回收再利用的废弃物占比	%	99.42
循环经济		
再生铝循环利用总量	吨	1,196,221.16
自有产线废铝回收量	吨	498,471.46
市场废料与工业余料回收量	吨	697,749.70

社会数据

关键绩效指标	单位	2025年	
员工			
员工总人数	人	11,125	
按性别划分	男性员工	人	7,524
	女性员工	人	3,601
	女性员工占比	%	32.37
按雇佣类型划分	全职员工	人	11,125
	兼职员工	人	0
员工之外的工作者	劳务派遣员工	人	101
	承包商派遣员工	人	630
按年龄划分	30岁以下员工	人	2,654
	30岁-50岁员工	人	7,616
	50岁以上员工	人	855
按地区划分	中国内地员工	人	10,564
	海外地区员工	人	561
员工多元化情况 ³	管理岗位女性员工占比	%	13.21
	初级管理岗位女性员工占比	%	14.04
	中级管理岗位女性员工占比	%	14.28
	创收职能部门管理岗位女性员工占比	%	11.11
	科研岗位女性员工占比	%	22.62

社会数据

关键绩效指标	单位	2025年	
员工			
少数民族员工数	人	814	
员工多元化情况	管理岗位少数民族员工占比	%	1.42
	雇佣当地员工数	人	9,887
	高级管理岗位当地员工占比	%	15.38
员工帮扶情况	退伍复员军人招募人数	人	172
	残疾员工人数	人	27
	困难员工帮扶人数	人	88
研发人员数量	人	504	
研发岗位人员占比	%	4.53	
新进员工总数	人	5,071	
少数民族新员工总数	人	418	
按性别划分	女性新员工总数	人	1,203
	男性新员工总数	人	3,868
按年龄划分	30岁以下新员工总数	人	2,322
	30岁-50岁新员工总数	人	2,662
	50岁以上新员工总数	人	87
按管理层级划分	初级管理层中的新员工总数	人	12
	中级管理层中的新员工总数	人	4
	高级管理层中的新员工总数	人	0

关键绩效指标	单位	2025年	
员工			
内部聘用比例	%	51.00	
员工流失率	%	32.69	
少数民族员工流失率	%	34.56	
按性别划分	女性员工流失率	%	25.34
	男性员工流失率	%	35.73
按年龄划分	30岁以下员工流失率	%	44.57
	30岁-50岁员工流失率	%	28.84
	50岁以上员工流失率	%	17.71
按管理层级划分	初级管理层中员工流失率	%	12.24
	中级管理层中员工流失率	%	24.32
	高级管理层中员工流失率	%	0
员工自愿流失率	%	32.69	
员工培训总时长	小时	575,412.00	
按年龄划分	30岁以下员工培训总时长	小时	137,271.00
	30岁-50岁员工培训总时长	小时	393,919.00
	50岁以上员工培训总时长	小时	44,222.00
按管理层级划分	初级管理层的员工培训总时长	小时	9,672.00
	中级管理层的员工培训总时长	小时	982.00
	高级管理层的员工培训总时长	小时	672.00
员工培训次数	次	6,381	
员工培训覆盖率	%	100.00	

社会数据

关键绩效指标	单位	2025年
员工		
员工培训支出金额	万元	54.07
工会/集体协议覆盖员工占比	%	100.00
员工满意度	%	90.00
员工满意度调查覆盖员工占比	%	100.00
对公司或其雇员提出并已审结的歧视或骚扰诉讼案件数目	宗	0
职业健康与安全		
因工损失工作日数	天	16,576
损失工时率	雇员 %	98.36
(LWR)	承包商 %	0
工伤事故	雇员 次	97
次数	承包商 次	0
员工工伤事故次数 (重大及以上事故)	次	0
工伤死亡	雇员 ¹ 人	1
人数	承包商 人	0
工亡率	%	0.009
工伤人数	人	97
工伤率	%	0.87
百万工时伤害	雇员 %	2.88
率 (LTIFR)	承包商 %	0

关键绩效指标	单位	2025年
职业健康与安全		
总可记录伤害事故	雇员 %	3.80
频率 (TRIFR)	承包商 %	0
职业病发生人数	人	0
职业病发生率	%	0
人均安全培训时长	小时	28
工伤保险投入金额	万元	575.09
安全生产责任险投入金额	万元	72.88
安全生产责任险员工覆盖率	%	100.00
工伤保险员工覆盖率	%	100.00
供应链安全		
供应商总数	个	2,642
按地区划分	中国内地供应商 个	2,543
	海外地区供应商 个	99
按类型划分	一级供应商 个	2,642
	一级重要供应商 个	126
	对一级重要供应商的采购占总采购支出的百分比 %	76.22
	非一级供应商的重要供应商 个	0
	重要供应商 (包括一级、非一级供应商) 个	126

社会数据

关键绩效指标	单位	2025年
供应链安全		
经过线上或现场评估的供应商总数	个	2,642
经过评估的重要供应商占比	%	100.00
经评估具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	个	59
在有重大实际/潜在负面影响的供应商中, 已采取纠正措施或改进计划的供应商占比	%	100.00
被终止的具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	个	0
供应商参与评估、培训的数量		
在纠正行动计划实施中支持的供应商总数	个	59
在有重大实际/潜在负面影响的供应商中, 被纠正行动计划中支持的供应商占比	%	100.00
参与能力建设项目的供应商总数	个	40
参与能力建设项目的重要供应商占比	%	100.00
按供应商主要运营地(山东省)划分, 交易额占总交易额的占比	%	70.68
创新驱动		
研发投入总额	万元	31,374.47
研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.41
应用于主营业务的发明专利数	件	74
发明专利申请数	件	53
发明专利授权数	件	14
有效专利数	件	534

关键绩效指标	单位	2025年
乡村振兴		
乡村振兴惠及人数	人	43
社会贡献		
社会贡献总投入金额	万元	10.00
社会贡献总投入人员	人	203
社会贡献总投入时间	小时	763.00
参与志愿服务活动人次	人次	279
帮扶社会人士人数	人	241
反商业贿赂及反贪污		
对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件数目	宗	0
对公司或其雇员提出并已审结的利益冲突诉讼案件数目	宗	0
对公司或其雇员提出并已审结的洗钱或内幕交易诉讼案件数目	宗	0
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100.00
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	100.00
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100.00

Innovation
New Material

GRI索引表

使用说明	创新新材在2025年报告期内参照GRI标准编制报告
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	走进创新新材
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进创新新材 构建负责任供应链
2-7	员工	ESG关键绩效指标
2-8	员工之外的工作者	ESG关键绩效指标
2-9	管治架构和组成	可持续发展管理 规范公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
2-11	最高管治机构的主席	规范公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	规范公司治理

GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 2: 一般披露		
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	可持续发展管理
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-17	最高管治机构的共同知识	规范公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	规范公司治理
2-19	薪酬政策	促进多元包容
2-20	确定薪酬的程序	促进多元包容
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	恪守商业道德 促进多元包容
2-24	融合政策承诺	恪守商业道德
2-25	补救负面影响的程序	促进多元包容
2-26	寻求建议和提出关切的机制	促进多元包容
2-27	遵守法律法规	各章节分别披露
2-28	协会的成员资格	坚持创新引领
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	促进多元包容
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性分析
3-2	实质性议题清单	双重重要性分析
3-3	实质性议题的管理	双重重要性分析



GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 201: 经济绩效		
201-1	组织产生和分配的直接经济价值	/
201-2	气候变迁所产生的财务影响及其他风险机会	应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	促进多元包容
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场地位		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	雇用当地居民为高级管理阶层的比例	ESG关键绩效指标
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	贡献社区发展
203-2	重大间接经济影响	贡献社区发展
GRI 204: 采购实践		
204-1	对本地供应商的采购支出比例	ESG关键绩效指标
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律行动	恪守商业道德
GRI 207: 税务		
207-1	税务管理方法	/
207-2	税务治理、管控及风险管理	/

GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 207: 税务		
207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	/
207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	打造绿色产业链
301-2	所使用的回收再利用的物料	打造绿色产业链 发展循环经济
301-3	回收产品及其包装	打造绿色产业链 发展循环经济
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG关键绩效指标
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	ESG关键绩效指标
302-4	降低能源消耗量	打造绿色产业链
302-5	降低产品和服务的能源需求	打造绿色产业链
GRI 303: 水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	优化水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	降低污染物排放 优化水资源利用
303-3	取水	ESG关键绩效指标
303-4	排水	ESG关键绩效指标
303-5	耗水	ESG关键绩效指标



GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 304: 生物多样性		
304-1	在保护区内或邻近地区拥有、租赁、管理的作业场所以及保护区外具有高生物多样性价值的地区	保护生物多样性
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生物多样性
304-3	受保护或经恢复的栖息地	保护生物多样性
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟	保护生物多样性
GRI 305: 排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	ESG关键绩效指标
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	ESG关键绩效指标
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	ESG关键绩效指标
305-4	温室气体排放强度	ESG关键绩效指标
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 打造绿色产业链
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放与安全	ESG关键绩效指标
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	规范废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	规范废弃物处理
306-3	产生的废弃物	ESG关键绩效指标
306-4	从处置中转移的废弃物	ESG关键绩效指标
306-5	进入处置的废弃物	ESG关键绩效指标

GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	采用环境标准筛选的新供应商	构建负责任供应链
308-2	供应链中的负面环境影响和采取的行动	构建负责任供应链
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG关键绩效指标
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	促进多元包容
401-3	育儿假	促进多元包容
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	促进多元包容
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	践行安全生产
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	践行安全生产
403-3	职业健康服务	践行安全生产
403-4	职业健康安全事务	践行安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	践行安全生产
403-6	促进工作者健康	践行安全生产
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	践行安全生产
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	践行安全生产
403-9	工伤	践行安全生产
403-10	工作相关的健康问题	践行安全生产



GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG关键绩效指标
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力人才成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	助力人才成长
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	ESG关键绩效指标
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	促进多元包容
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	促进多元包容
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	促进多元包容 构建负责任供应链
GRI 410: 安全做法		
410-1	接受过人权政策或程序培训的保安人员	/
GRI 411: 原住民的权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	贡献社区发展

GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的行动	贡献社区发展
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	贡献社区发展
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	构建负责任供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	构建负责任供应链
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐赠	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	严控产品质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	严控产品质量
GRI 417: 营销和标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	严控产品质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	严控产品质量
417-3	涉及市场营销的违规事件	严控产品质量
GRI 418: 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	筑牢隐私保护

上交所披露要求索引表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	报告披露章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	降低污染物排放
	3	废弃物处理	规范废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	保护生物多样性
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	打造绿色产业链
	7	水资源利用	优化水资源利用
	8	循环经济	发展循环经济
	9	乡村振兴	贡献社区发展
	10	社会贡献	贡献社区发展
社会	11	创新驱动	坚持创新引领
	12	科技伦理	公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动

维度	序号	议题	报告披露章节
社会	13	供应链安全	构建负责任供应链
	14	平等对待中小企业	公司不涉及超额逾期尚未支付中小企业应付账款
	15	产品和服务安全与质量	严控产品质量、保障服务体验
	16	数据安全与客户隐私保护	筑牢隐私保护
	17	员工	促进多元包容 助力人才成长 践行安全生产
可持续发展相关治理	18	尽职调查	构建负责任供应链、恪守商业道德
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	恪守商业道德