

2025

环境、社会和 公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
GOVERNANCE(ESG) REPORT



目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

总裁致辞 04

CONTENTS

展望未来 82

附录 83

走进柳工 01

05 / 公司概况

08 / 2025年ESG亮点绩效



深耕生态 绿动智造向新 04

30 / 责任聚焦：
数智赋能促转型，
打造机械制造绿色智慧工厂

32 / 应对气候变化

37 / 环境合规管理

42 / 资源管理

46 / 生态系统与生物多样性保护

ESG管理 02

09 / ESG战略

11 / ESG管理

14 / 利益相关方沟通

15 / 重要性议题管理

创新融合 稳链精质兴业 05

48 / 责任聚焦：
精研产品创价值，
铸就工程机械安全绿色标杆

50 / 创新驱动

55 / 打造责任供应链

59 / 追求匠心品质

64 / 数据安全与隐私保护

筑稳基业 精治赋能行稳 03

18 / 责任聚焦：
三层防线控风险，
铸就柳工全面合规坚实屏障

20 / 坚持党建引领

22 / 规范公司治理

25 / 保护投资者权益

26 / 恪守商业道德

共筑共荣 厚植责任致远 06

66 / 责任聚焦：
全球布局筑根基
构建柳工特色人才发展生态

68 / 关爱员工成长

78 / 乡村振兴

79 / 社会贡献

关于本报告

报告简介

本报告是广西柳工机械股份有限公司发布的第3份环境、社会和公司治理报告（此前已发布16份社会责任报告）。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，全面披露了公司2025年在环境、社会、治理方面的理念、实践及绩效。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

组织范围：除另有说明，本报告以广西柳工机械股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容将会在报告中进行说明。

发布周期

本报告为环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。



编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

释义项	释义内容
柳工、公司、柳工股份或我们	广西柳工机械股份有限公司
柳工集团	广西柳工集团有限公司
柳工常州机械、常挖公司、挖掘机公司	柳工常州机械有限公司
装载机公司	广西柳工机械股份有限公司（装载机制造工厂）
传动件公司	柳工柳州传动件有限公司
欧维姆	柳州欧维姆机械股份有限公司
中源液压、中源机械	广西中源机械有限公司液压件分公司
中恒租赁	中恒国际租赁有限公司
江苏柳工	江苏柳工机械有限公司
安徽柳工	安徽柳工起重机有限公司

数据来源与说明

本报告的财务数据摘自广西柳工机械股份有限公司2025年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

报告获取与反馈


本报告以中、英文版形式发布，当两种语言存在歧义或冲突时，请以中文版为准。您可以在深圳交易所官方网站（<http://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）、广西柳工机械股份有限公司官方网站（<https://www.liugong.com/>）及公司官方公众号查阅下载电子版报告。


若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

 广西柳州市柳太路1号

 545007

 0772-3886509

 stock@liugong.com



柳工集团、柳工股份
党委书记、董事长
郑津

董事长致辞

2025年，是柳工“十四五”规划收官决胜之年。面对全球产业链重构、行业转型加速的复杂格局，我们锚定“成为全球领先的装备与技术解决方案提供商”愿景，以“全面解决方案、全面数智化、全球化”战略为牵引，将ESG理念深度融入企业经营各环节，在公司治理、绿色转型、创新突破、价值共享等领域实现闭环升级，交出高质量发展答卷。

坚持战略引领，筑牢治理根基。

柳工始终将党的领导贯穿于公司治理全过程，推动党建与生产经营深度融合，以高质量党建引领高质量发展。公司不断完善中国特色现代企业制度，优化法人治理结构，强化董事会建设与规范运作，深化投资者关系管理与信息披露，切实维护投资者合法权益。我们以高标准的公司治理，为应对风险、把握机遇、创造长期价值提供了坚实保障。

恪守绿色承诺，共创共享价值。

柳工坚决贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略决策，将绿色发展作为企业核心战略。立足装备制造主业，我们聚焦高端化、智能化、绿色化转型方向，加大核心技术攻关力度，推动创新成果转化，让绿色成为柳工高质量发展的鲜明底色。同时，我们积极履行社会责任，心系员工成长，投身公益事业，构建与员工、客户、伙伴及社区共赢共生的价值生态圈，彰显了民族装备企业的责任与温度。

展望前路，任重道远。

柳工将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“成为全球领先的装备与技术解决方案提供商”的宏伟愿景，以更大的决心推动绿色转型，以更实的举措深化创新驱动，以更优的治理保障行稳致远，与全球客户、合作伙伴及所有利益相关方一道，携手开创经济效益、环境效益与社会效益协同共赢的新篇章，为全球可持续发展贡献柳工力量。

总裁致辞

2025年，柳工紧密围绕“全面解决方案、全面数智化、全球化”战略部署，将ESG理念全面融入生产经营、研发制造、市场服务等各环节，扎实推进各项ESG工作落地见效，在实践中完善体系、在深耕中收获成果，用实干与担当践行了企业可持续发展的庄严承诺。

践行绿色使命，绘就生态底色。

我们将绿色理念覆盖产品全生命周期，制定并严格实施绿色发展规划，构建起覆盖全价值链的能源与环境管理体系，持续推进清洁生产、节能降耗与资源循环利用。报告期内，柳工成功获评国家工业和信息化部“绿色供应链管理企业”，旗下多家单位入选省市级绿色制造名单。

聚力员工发展，践行社会担当。

我们践行以人民为中心的发展思想，切实保障员工合法权益，持续完善人才发展体系与激励保障机制，依托“柳工大学”等平台助力员工成长成才，激发全员创新创造活力。作为国有企业，我们积极投身乡村振兴、兴教助学、社区共建等事业，切实履行社会责任，彰显企业温度。

强化创新驱动，锻造国之重器。

我们围绕“技术领先、品质领先、TCO领先、应用领先”的研发战略，持续加大研发投入，聚焦核心技术攻关，在新能源工程机械、大型高端装备、智能施工解决方案等领域取得了一系列突破。我们大力推进智能制造升级，打造智慧工厂，以数字化赋能品质提升与效率革命。同时，我们构建覆盖全球的服务体系，以快速响应和闭环管理切实保障客户权益，铸就柳工品牌的卓越声誉与国际竞争力。

迈向新征程，实干创未来。

2026年，我们将持续深化ESG管理体系建设，补齐发展短板、强化优势领域；加速绿色技术与产品的市场推广，深化智能制造与数字化转型，持续优化员工关怀与社区参与计划，为实现企业高质量发展、推动行业可持续进步贡献坚实力量。

柳工股份
党委副书记、副董事长、
总裁、财务负责人

罗国兵



走进柳工

公司简介

广西柳工机械股份有限公司成立于1958年，总部位于广西柳州。1993年，在深圳证券交易所上市，成为国内工程机械行业和广西第一家上市公司（公司代码：000528），在工程机械领域具备重要影响力。

柳工主要专注于工程机械、建筑机械、农业机械、工程车辆等产品及零部件的研发、制造、销售和服务，在产品多元化、品类齐全、全面解决方案方面处于行业前列。柳工深知“一切卓越设备，都只为客户的需求而存在”，因此，在保障出色性能的同时，柳工的产品也秉承着人性、易用的设计理念，为客户工程项目的顺利开展保驾护航。公司位居全球工程机械制造厂商第18强¹，土方机械国内市场销量和占有率稳居行业前列。

截至2025年，柳工在全球拥有25个制造基地，15,000多名员工，12个研发基地，产品销售至180多个国家和地区，已成为处在行业技术、生产和供应物流前沿的全球领先的装备与技术解决方案提供商。

¹Yellow Table 2025, KHL 集团《国际建设》杂志。



柳工使命

以智慧绿色机械
延伸人类力量



柳工愿景

成为全球领先的装备
与技术解决方案提供商



柳工核心价值观

客户至上，创新驱动未来
奋斗为本，合作创造价值



柳工精神

自强不息；求真务实；
开放包容；长期主义；
使命必达

2025年柳工大事记

海外业绩持续突破，11·26全球客户节现场参会客户及意向订单总额创历史新高。



国务院总理李强主持召开经济形势专家和企业家座谈会，柳工集团、柳工股份党委书记、董事长郑津参加并发言。



柳工股份完成第十届董事会和高级管理人员换届选举。



柳工在大型化、电动化、智能化等新技术新产品领域取得新发展，加速科技成果转化落地。



中华全国总工会发布2025年大国工匠人才认定结果，柳工传动件公司首席技师、制造总监庞淇文成为柳工首位“大国工匠”，标志着柳工在国家级技能人才培养领域实现了历史性突破。



柳工新能源智能化全球创新中心暨柳工股份总部正式入驻。



企业荣誉



**第七届
广西壮族自治区主席质量奖**

广西壮族自治区人民政府



全球工程机械制造商 50 强

全球工程机械 50 强峰会组委会、
《中国工程机械》杂志



**2025
中国企业信用 500 强**

中国企业改革与发展研究会、
中国合作贸易企业协会



**广西科学技术进步奖
三等奖**

广西壮族自治区国资委、
广西壮族自治区人民政府



**广西专利特等奖 -
挖掘机液压控制方法及控制系统**

广西壮族自治区市场监督管理局
(知识产权局)



**机械工业科技进步奖
二等奖**

中国机械工业联合会、
中国机械工程学会



**中国工程机械工业协会、
产业链供应链工作委员会副会长单位
(2024-2029 年度)**

中国工程机械工业协会
产业链供应链工作委员会



**广西机械工业联合会
第三届理事会副会长单位**

广西机械工业联合会



**中国高空作业平台
制造商 10 强**

全球工程机械
50 强峰会组委会



2025年ESG亮点绩效

经济绩效

营业收入

331.44亿元

归属于上市公司股东净利润

16.09亿元

资产总额

494.53亿元

环境绩效

绿电交易总量

53,747,000千瓦时

环保投入

2,877万元

光伏发电量

48,422,497千瓦时

环保培训次数

131次

万元产值综合能耗

0.0114吨标准煤/万元

污染物排放合格率

100%

万元产值综合水耗

0.49立方米/万元

固体废物合规处置率

100%

单位产值二氧化碳排放量

0.0232吨二氧化碳当量/万元

治理绩效

女性董事占比

18.18%

独立董事占比

33.33%

现金分红占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例

40.02%

社会绩效

安全教育培训总投入 79.03万元

研发投入金额 14.23亿元

授权有效专利累计数 3,604项

乡村振兴总投入 1,019.55万元

产品出厂合格率 100%

社会公益总投入 1,263.1万元



ESG管理

ESG战略

柳工始终将可持续发展置于战略高地。2025年，公司以顶层设计破局，锚定行业发展趋势与全球标准，牵头制定《柳工2030 ESG战略规划》，明确发展愿景、核心目标与实施路径，为全域ESG工作提供根本遵循，这一战略不仅是应对市场变革与“十五五”规划政策导向的前瞻布局，更成为整合资源、驱动创新的“总纲领”，彰显了公司深耕可持续发展的坚定决心。



基于柳工的管理现状、前期的调研成果、优秀案例和实际工作经验，并结合国企控股上市公司的ESG指标要求，柳工针对各个ESG战略方向及重点议题设立详细的发展目标、时间规划、关键行动以及里程碑事件，确保能够有效追踪行动的开展落实情况，最终识别出ESG战略实施的47个发展目标，142项关键行动，181个里程碑事件。

愿景

守护地球绿色家园，共筑人类美好未来

使命

以智慧绿色机械延伸人类力量

战略方向



客户至上，
创新驱动未来



奋斗为本，
合作创造价值



责任行动，
共建和谐社会



卓越治理，
稳筑健康基石



绿色变革，
共绘地球蓝图

总体战略目标

构建协同发展的“五化技术”体系，成为全球客户信赖的装备与技术解决方案提供商

构建合作共赢的价值网络，打造可持续发展的行业生态

构建共生共荣的责任生态，成为助力和谐社会建设的标杆

构建全球卓越的健康合规治理体系，推动公司稳健发展

构建科学规范的治理体系，助力公司2030碳达峰，2055碳中和目标实现

重点议题响应

- 创新发展
- 产品质量与安全
- 客户权益保护

- 可持续供应链
- 人才培养与发展
- 行业发展

- 职业健康安全
- 员工权益保障
- 社会贡献
- 乡村振兴

- 规范治理
- 尽职调查
- 合规管理
- 廉洁建设

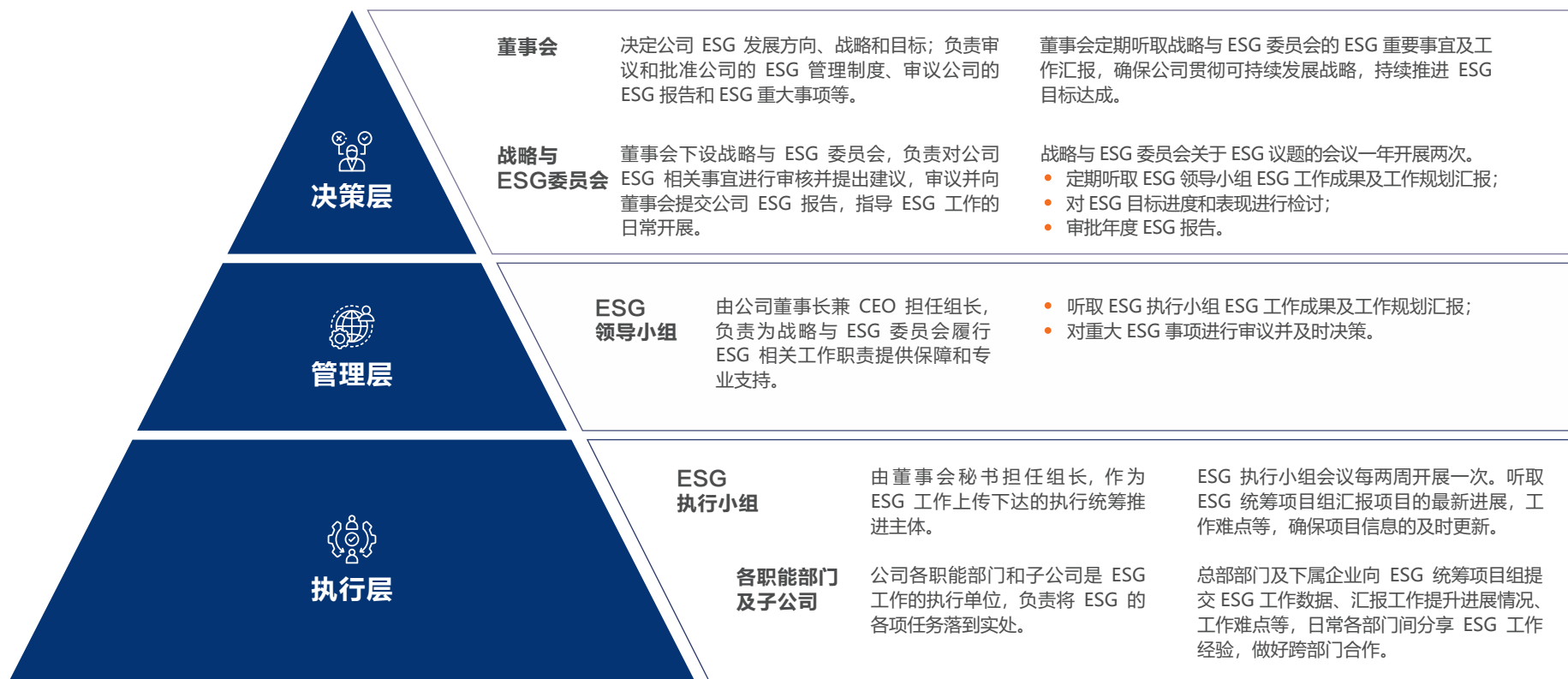
- 双碳行动
- 绿色制造
- 绿色产品
- 资源利用
- 循环经济
- 生态系统保护



ESG管理

ESG治理体系

柳工全面建设ESG治理体系，已于2024年制定《ESG管理制度》，建立由董事会、战略与ESG委员会、ESG领导小组、ESG工作小组组成的ESG治理架构，确保顶层决策、战略研究与执行落地的有机衔接。2025年，公司在既有治理架构的基础上，进一步完善ESG工作机制，同时公司董事会和高级管理人员积极开展ESG议题管理工作，规范反贪污腐败、反垄断与公平竞争、气候变化、环境管理、能源利用、研发创新、产品质量、职业健康安全等议题的工作流程，确保其符合公司ESG战略发展的要求。



ESG风险管理

柳工将ESG风险管理纳入公司整体风险管理流程中，制定《ESG风险监测制度》，对风险进行评估、监控和应对。报告期内，公司参考国际可持续准则理事会（ISSB）IFRS S1和S2准则和国内指引要求，围绕治理、战略、风险管理及指标与目标四大核心支柱构建披露与管理工作，开展尽职调查，全面识别和评估各业务环节面临的ESG风险，包括气候变化、污染物排放、职业健康安全、供应链管理、产品质量等。董事会肩负对ESG事宜，特别是ESG风险管理的最终监督责任，确保公司安全、平稳、可持续发展。

ESG制度建立

柳工立足可持续发展战略高度，系统梳理并整合ESG相关流程、职责与管控要求，形成以《ESG工作管理手册》为主、《ESG信息管理制度》《ESG风险监测制度》等专项文件为配套的“1+N”ESG制度体系，明确各维度工作的实施标准、责任边界与运行机制等，为ESG理念深度融入企业经营管理筑牢坚实制度根基。

ESG考核机制

公司紧扣企业战略与行业特性，在现有绩效管理制度中融入ESG绩效考核与监督机制，将ESG关键指标纳入高管KPI合同，指标全面覆盖安全生产、环境保护、合规经营等多个关键领域。公司在年度考核中评估任务完成情况，考核结果应用于管理人员绩效薪酬。同时，针对全体员工，公司根据岗位职责，设置差异化的指标内容与考核周期，有效推动ESG理念在各部门、各业务单元的渗透与执行。

《ESG工作管理手册》

明确ESG议题管理流程及内外部管理机制，推动公司可持续发展与合规信息披露。



《ESG信息管理制度》

规范公司ESG信息的收集、分析、统计等流程，确保公司在日常运营中能够全面、准确、及时地掌握相关信息。



《ESG风险监测制度》

建立风险监测机制，保障公司ESG战略的稳健实施。



《利益相关方沟通制度》

规范利益相关方识别及沟通流程，并通过系统机制持续监测与改进，以提升可持续发展绩效。



《议题重要性评估制度》

明确ESG议题重要性评估流程，精准识别关乎公司可持续竞争力及内外部利益相关方核心关切的重大议题。



ESG能力提升

为夯实ESG管理根基、提升全员专业履职能力，报告期内，公司积极搭建系统化培训体系，在柳工大学-资本市场学院上线可持续发展培训课程，邀请第三方专家开展面向管理层和各部门员工的ESG战略专题培训，引入行业标杆实践经验，明确各业务环节的ESG管理优化路径，全方位提升ESG管理专业度；解读全球ESG政策，帮助全员精准把握国际国内监管动态与行业发展趋势，筑牢合规经营与战略布局的基础。2025年，公司共开展10次ESG培训，其中专项培训4次，专题培训6次，累计参培超300人次。



ESG 执行小组培训



董事会 ESG 专题培训

ESG荣誉认可

柳工持续深化智能制造与绿色融合，以卓越的ESG实践成果成为中国装备制造业可持续发展的标杆。报告期内，公司以ESG体系赋能高质量发展，WIND ESG评级从2024年的BB级跃升至A级，华证ESG评级跃升至AA级。同时，公司凭借《智慧赋能绿色转型，构建制造新范式》入选生态环境部优秀案例以及中国上市公司协会“可持续发展最佳实践案例”，进一步印证了柳工在ESG治理方面取得的卓越成效。



利益相关方沟通

柳工高度重视利益相关方的期望和诉求，制定《利益相关方沟通制度》，系统化、规范化地管理与存在利益关联或受其活动影响各方的沟通活动，深入了解利益相关方的合理期望与需求，积极回应其关注的重要ESG议题。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道和方式	柳工的回应
 政府	依法合规管理	日常工作汇报沟通	坚持党建引领
	主动纳税	会议与交流活动	服务国家重大战略
	支持地方发展	专项总结报告	助力乡村振兴
 股东及投资者	信息披露	投资者热线	规范公司治理
	减少运营风险	业绩说明会	加强信息披露
	创造经济价值	产品展览会	投资者关系管理
		路演和反路演	保持盈利能力增长
		接待投资者调研	
		深交所互动易等网络和通讯沟通	
 员工	保障员工基本权益	定期组织职工代表大会	提供健康、安全的工作环境
	保障员工职业健康	搭建多元化沟通渠道	保障员工人权
	广阔的职业发展空间	开展常态化培训	完备的薪酬福利体系
	平衡工作与生活	组织员工活动	开展多元化培训
			畅通职业晋升道路
			员工关怀活动

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道和方式	柳工的回应
 客户	提供高性价比产品	客户走访交流	把控产品质量与安全
	提供优质服务	见面会	保障客户权益
	保护客户隐私	微信互动	开展全球客户节活动
		开通热线	
		组织活动	
		信息公开	
 合作伙伴	透明、诚信合作	促进项目合作	打造责任供应链
	相互支持	推进日常沟通	支持供应链上下游的中小企业发展
	共赢发展		开展经销商培训
			召开经销商年会
			加强行业交流合作
 环境	减少经营活动对环境的影响	坚持环境信息公开	助力节能减排
	带动行业提升绿色发展能力	参与环保论坛与交流	环境合规管理
		开展环保倡导	提高资源利用效率
			发展绿色产业
			实施绿色办公
 社区	社区帮扶	开展公益活动	参与公益慈善活动
	支持社区发展	社区参与	组织志愿服务活动
		信息公开	

重要性议题管理

评估流程与方法

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：

步骤一：了解公司背景

基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

步骤二：议题初步筛选

使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，参考GRI等国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及国内外同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标SDGs，建立公司2025年度ESG议题库，共计27个议题。报告期内，公司对ESG重要议题进行更新和优化，将风险管理和税务合规合并为合规管理，股东权益保护纳入规范公司治理议题，并新增尽职调查。

步骤三：议题重要性评估

①影响重要性评估

梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。

②财务重要性评估

通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

步骤四：议题确认与审批

形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题识别结果



筑稳基业 精治赋能行稳

03

我们的理念

柳工始终坚持党建引领，持续完善治理架构与运作机制，不断强化覆盖风险管理及内部控制、切实保护投资者权益，深化廉洁文化建设，为公司实现可持续、高质量发展与长期价值创造提供坚实保障。

我们的行动

- 坚持党建引领
- 坚持合规经营
- 构建廉洁工作体系
- 规范公司治理
- 加强投资者关系管理

响应的 SDGs



责任聚焦

三层防线控风险，铸就柳工全面合规坚实屏障

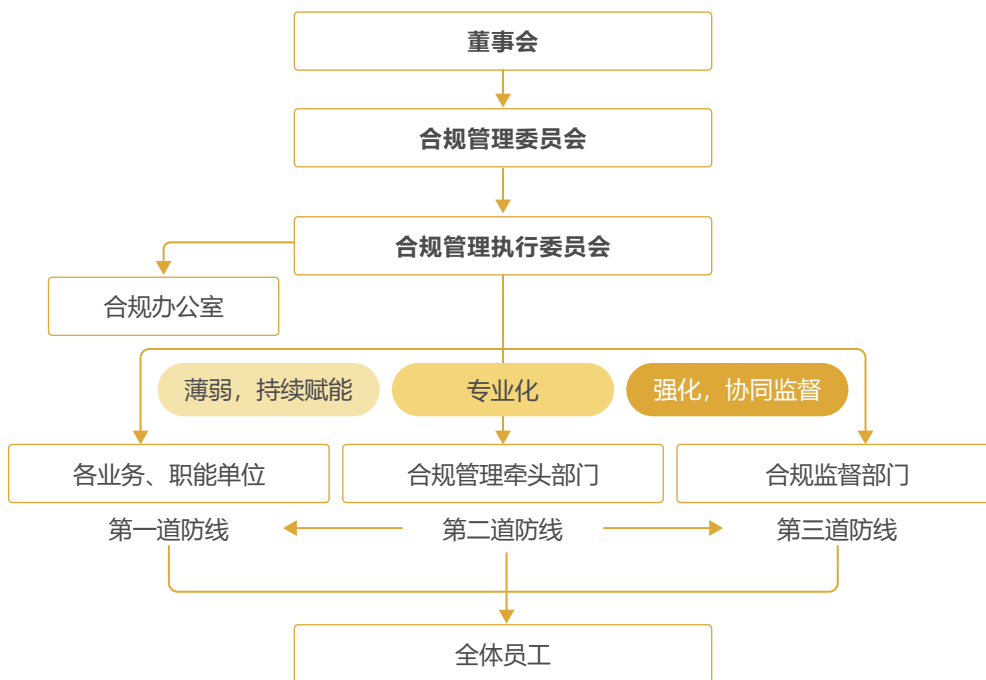
以全面合规为基石，柳工持续构建支撑全球化发展的现代化风险治理体系。2025年，公司全面深化以“三道防线”为核心的合规治理架构，常态化开展合规风险识别与评估、合规审查、合规检查、合规风险整改闭环管理、合规文化建设等活动，塑造了具有行业引领意义的合规生态，为企业在复杂环境中行稳致远奠定了坚实基础。

▶ 筑牢合规治理根基

柳工在合规治理体系的构建中，历经合规组织建设、合规规范运行、合规标准化体系三个阶段，已初步形成一套具有行业标杆意义的现代化、国际化合规治理体系。公司确立了由董事会合规管理委员会统一领导的“三道防线”架构，明确各层级职责，形成了权责清晰、协同联动的合规治理格局。

在制度体系层面，公司制定《合规体系标准化管理手册》《合规手册》《合规管理制度》等系列文件，构建起涵盖合规体系运行管理制度、合规重点领域合规指引等的多层次制度体系，为合规管理的有效执行与持续优化提供了坚实保障。

公司建立了完善的内部审计体系，实行内部审计管理制度，由董事会设审计委员会履行对内部控制的监督与评估职责和对内、外部审计的沟通、监督和核查工作。公司按照年度审计计划开展内部审计，确保经营合规、内控有效。2025年，公司共开展审计项目29个。



柳工合规治理架构

▶ 深化全面风险管理

柳工将风险管理深度融入企业战略与日常运营，持续推动风险管理体系的系统化完善与效能提升。公司通过制定《风险识别控制程序》《风险评价及分级管控程序》等制度，规范管理风险识别与评价活动。合规委员会统筹负责风险管理相关工作，下设合规管理执行委员会，负责组织、推动公司合规风险评估、合规管理评估和持续改善，并由公司合规管理办公室定期组织各事业部及总部职能部门开展年度风险评估工作。此外，公司设立法律合规组织，实施垂直管理和统一领导，实现法律合规风险的有效管控。

为健全税务风险管理，公司制定了《税务管理制度》及相关业务指南，通过每年对下属单位开展税务健康检查，组织内部学习与外部培训，系统性评估推动问题整改保障公司在复杂税收环境下的稳健运营；为防范关联交易行为，保障公司及全体股东的合法权益，公司建立健全关联交易内部控制制度，所有关联交易均须遵循诚信、公平、公开、公允的原则。

2025年，组织全公司各单位/事业部、针对公司治理、招投标管理、HSE、产品合规、员工个人信息保护等20个重点领域、336项合规风险监测指标进行全面合规风险评估，形成合规风险地图清单，精准识别合规风险，并持续推动风险的整改闭环。同时，公司持续跟踪2024年度合规风险评估识别结果，已全部完成29项高风险整改，高风险问题整改率已达到100%，保障公司稳健发展。

▶ 培育全员合规文化

公司将合规文化建设、培训与教育写进《合规体系标准化管理手册》，面向员工开展系统化、分层分类的常态化法律合规培训，通过案例剖析、政策解读与场景化教学等形式，持续强化员工的合规意识与风险辨识能力，筑牢企业稳健经营的思想与行为根基。报告期内，公司共开展法律培训32次，培训时长48小时，参与法律培训人数1,100人。



欧维姆建设工程合同专题培训



安徽柳工法律合规培训



柳工常州基地合规培训



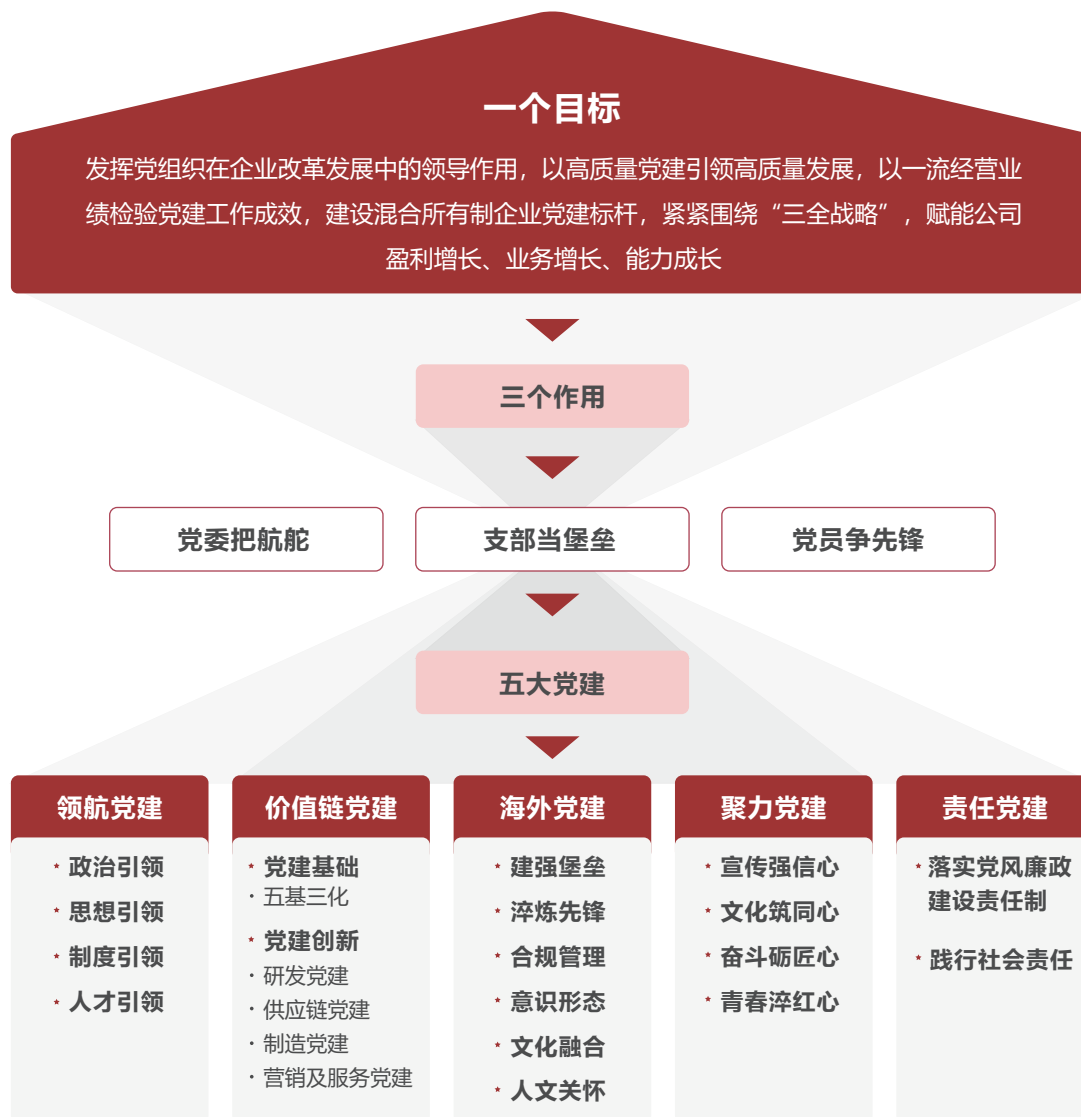
江苏柳工合规培训

坚持党建引领

柳工党委紧紧围绕“三全”战略，构建“领航党建、价值链党建、海外党建、聚力党建、责任党建”五大党建工程体系，以高质量党建引领保障柳工高质量发展。报告期内，公司党委共有101个基层党组织，其中12个党委，5个党总支，84个党支部，现有党员2,939名。

★ 强化政治引领，深学笃行党的创新理论 ★

柳工党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，邀请自治区委党校、广东省委党校教授对全会精神进行深度解读，并组织学习《习近平谈治国理政》第五卷、全国两会精神、中央经济工作会议精神等重点内容，各级党组织开展“第一议题”学习1,000余次，推动党的创新理论深化内化转化。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，建立“四学联动”机制，组织读书班、专题党课100余次，各级党组织和全体总监深入查摆问题500余个、制定改进措施600余项，开展5项专项整治、2项专项督查，促进学习教育取得实效。



★ 夯实组织基础，建强攻坚克难的战斗堡垒 ★

深化基层党建“五基三化”巩固年行动，编制党内法规汇编，制定党委委员管理制度等3项制度，更新党务工作指导手册，抓好党建制度机制规范落实。召开党委会32次，集体前置研究讨论“三重一大”事项267项；修订党委“三重一大”决策制度和决策清单，促进党的领导融入公司治理。构建党建赋能工作机制，推进智慧党建系统四期升级项目，对6个党组织进行重点赋能，对1个党组织给予定向赋能，组织4项党务业务专项赋能，同时深化分级分类赋能，二级党组织赋能率达80%。制定发展党员工作三年规划，组织基层党组织书记培训班2期、党务工作者培训班暨党务技能比武1期，党员发展对象培训班2期，党建基础业务专项培训4期，着力提升队伍素质能力。

★ 深化融合赋能，释放党建引领发展动能 ★

聚焦“三全”战略，深化打造“1+10+N”党建品牌矩阵，推进建设“总部+园区+基地”全域党建文化阵地，全球研发中心党委“自强争先，创‘心’未来”党建品牌，入选第六届国企党建创新优秀成果（案例）；挖掘机事业部党委党建“6421”工程入选2025（首届）新时代企业党建创新优秀案例；常州机械党委“精益红领智创未来”党建品牌入选2025社会工作党建品牌案例。推动开展党员建功活动，实施“书记领办”41个、党员攻关项目295个，设立党员示范岗711个、党员责任区128个，开展党建联建共建活动46次，引导广大党员挺膺担当。

党建赋能机制

能力提升赋能

专题业务培训

外部培训班

书记培训班

党务培训班

党务技能比武

日常业务培训

政工例会

组织委员例会

季度党建专题培训

专项业务赋能

跟班 派驻

日常业务赋能

党建赋能菜单

DHR 赋能

理论课程 业务课程

工作指南赋能

党建工作计划

基层党组织
工作要点

基层党组织
行动计划

年度理论学习计划

年度发展党员计划

党建实操工具

党内法规

党务手册

每两月党建
工作要点

每月一课

每月聚焦

智慧党建赋能

系统平台升级

换届选举功能

任务管理功能

系统日常管理

党组织基本情况

党员基本情况

发展党员情况

组织生活情况

党费管理情况

业务交流赋能

党建业务交流

党建考核

政治巡察

书记述职

结对共建

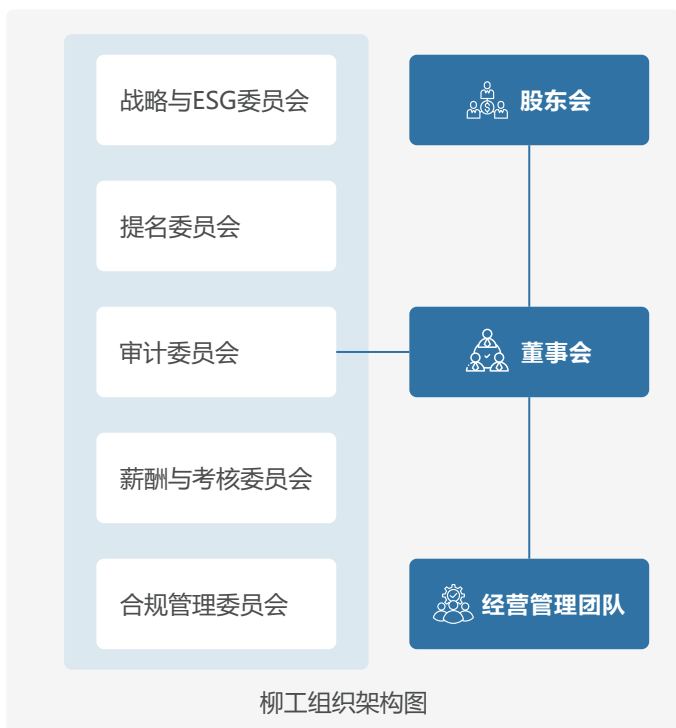
日常业务答疑

公司党委工作部
在日常工作中支持
服务基层党组织开展
党建工作，及时有效解
决各类日常工作问题。

规范公司治理

治理架构

股东会为公司最高权力机构，董事会对股东会负责，下设战略与ESG委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、合规管理委员会五个专门委员会，各委员会依据《公司章程》和各委员会工作细则的规定履行职权，公司已完成监事会取消工作，相应监督职权由审计委员会依法行使。



运作机制

股东会

柳工严格按照《公司股东会议事规则》等规章制度要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，保障股东会以公正、公开方式作出决议。报告期内，公司召开股东会会议4次，年度股东会会议1次，临时股东会会议3次，审议并通过议案22项。

董事会

报告期内，公司董事会成员12人，召开董事会会议10次，其中临时董事会会议4次，通过董事会决议65项，决议督办率91%，听取汇报事项27项。召开董事会专门委员会24次，审议议案38项，召开独立董事专门会议2次，审议议案4项。

报告期内，公司持续健全内部治理体系，共修订并披露制度27项，治理运行质效稳步提升。凭借规范高效的治理实践，公司荣获中国上市公司协会颁布的如下奖项。



◆ 多元化

公司董事配置综合考虑公司未来经营发展需要以及多元化选任标准，从行业经验、教育背景、专业技能、国际化经验、性别等多个方面作出全面考虑，公司董事会由内部董事6名（含职工董事1名），外部董事2名，独立董事4名组成，其中女性董事2名，占比18.18%。各董事会成员拥有多元化专业背景与工作经验，覆盖法律合规、投资、财务、审计内控、公司治理、国际化、工程机械等关键领域，为董事会科学高效决策提供重要基础。

◆ 独立性

公司制定《公司独立董事工作制度》《公司独立董事专门会议制度》，为独立董事提供了更加规范的运作平台，促进独立董事高效履职，提升公司规范运营水平。为保持独立董事独立性，独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。报告期内，独立董事与公司职能部门开展专项沟通，深入了解公司经营管理实际情况并针对性提出专业建议；公司同时组织独立董事对重要子公司/业务线进行4次现场调研，了解子公司运营状况和发展规划，进一步加深独立董事对公司整体业务的理解，为后续对重要议案的审议做好充分准备，也带动公司重要决策的科学性合理性不断改善，规范治理水平持续提升，董事会上审议通过子公司相关议案12项。

关键绩效

报告期内，

独董占比

33.33%

审计委员会独董占比

60%

薪酬与考核委员会独董占比

80%

提名委员会独董占比

60%



独董现场调研子公司

◆ 有效性

公司通过制定并实施《董事管理办法》，明确董事任职资格、履职要求与评价体系，并配套激励措施，有效激发董事履职积极性。同时，开展4次专项培训以持续提升董事专业能力。董事会期间，董事积极提出专业意见，共形成81项决议，其中20项被纳入专项督办机制，持续跟踪落实，以强化对子公司经营及战略执行情况的监督，保障财务信息质量，切实提升公司治理与风险管控实效。

案例：发挥董事会治理效能 专业赋能核心管理提升

柳工董事会发挥治理效能，依托独立董事专业优势开展财务专题培训，为公司经营发展赋能。12月24日，公司特邀独立董事开展“综合素养与决策能力”培训，参训对象为高层领导、职能部门负责人与全体财务总监。培训设两大核心课程，由独董主讲，分别聚焦情商管理、财务管理思维等管理软技能、价值驱动与风险防控等经营硬逻辑，兼具理论与实践价值。此次培训有效提升核心团队能力，为公司高质量发展筑牢根基，彰显董事会专业赋能价值。



特邀独董主讲的“综合素养与决策能力”培训

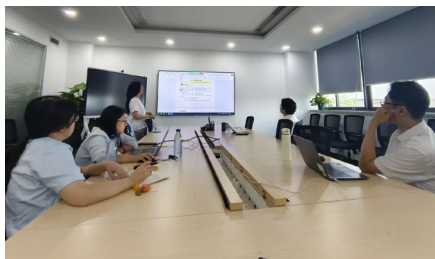
薪酬管理

柳工通过制定《董事、监事津贴及高级管理人员薪酬方案》，建立了规范的激励约束与薪酬分配机制。为引导长期价值创造，董事会探索实施股权激励、员工持股计划等中长期市场化激励方式。公司亦严格遵守上市公司规定，定期披露相关薪酬信息，确保管理的透明度与规范性。

案例：子公司治理体系化提升实践

为夯实公司整体治理根基，构建上下贯通、管控有力的公司治理体系，公司聚焦子公司治理提质增效，实施分类精准管控。按照合资、控股、全资、参股等不同股权属性，对子公司实施差异化管理流程与管控标准，推动20余家子公司董事会规范高效运作。报告期内，完成45家子公司监事会改革，健全基层监督履职体系，切实强化治理监督效能。

同时，聚焦子公司治理人员履职能力提升，组织开展董事、监事、董秘专项治理培训8场，覆盖275人次，全面强化基层治理队伍专业素养。



子公司董事会运作专项辅导沟通会



子公司董事会专题培训

制度完善

报告期内，柳工结合新《公司法》及证券监管规范要求，修订并发布了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事、高级管理人员离职管理制度》《关联交易管理制度》等27份治理制度，持续完善公司治理体系，强化规范运作。

保护投资者权益

信息披露

公司制定并完善了《信息披露制度》《自愿性信息披露制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，同时根据董事会下发的《关于建立深交所年度信息披露考评清单责任落实方案的决定》，通过对标深交所信息披露评价标准，明确管理层责任，建立定期沟通机制，加强主要业务单元的沟通协作，规范关联交易流程，将信披合规理念深入到全价值链各个环节，确保及时、准确、完整地披露公司的财务状况、经营成果和重大事项等信息。报告期内，公司年度信息披露考评等级为A级。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，明确由董事长承担首要责任，董事会秘书处统筹执行投资者关系管理工作。公司积极拓展多元化沟通渠道，包括定期召开业绩说明会、组织投资者调研等，并通过互动易平台与投资者热线保持及时互动，保障沟通的公开、透明与有效。公司管理层高度重视投资者关系，报告期内，公司共组织“股东来了”、“2025 BICES专题交流”“1126全球客户节”及线上线下等投资者交流活动超280场，共沟通投资者2,800余人次；举办业绩说明会4场，通过深交所互动易平台有效答复投资者问题158条，回复率达100%。



客户节
投资者见面会



2025 BICES
(北京工程机械展)
专题交流



投资者
走进上市公司



投资者
现场参观

股东回报

公司制定并实施股东回报规划，依托持续稳健的经营业绩与具有竞争力的分红政策，切实共享发展成果。自2001年以来，公司已实现连续25年实施现金分红，以长期、稳定、可预期的回报机制，履行对股东的价值承诺。

公司近三年现金分红情况

每 10 股现金分红 (元)

2023	2.00
2024	2.73
2025	3.25

派现总额 (万元)

2023	39,024
2024	53,617
2025	64,402.49

占合并报表中归属于
上市公司股东净利润的比例 (%)

2023	44.97
2024	40.40
2025	40.02

恪守商业道德

▶ 反贿赂与反贪污

廉洁管理体系

柳工制定《反腐败合规管理指引》《法律合规组织管理办法》等制度文件，加强对反腐败的合规管理，规范公司相关人员及供应商的行为。公司党委承担党风廉政建设 and 反腐败工作主体责任，党委书记深入落实“第一责任人”职责。公司纪委承担监督责任，积极协助党委加强党风建设和组织协调反腐败工作。2025年，公司廉政从业等有关商业道德书签署率95%。

在供应商反腐败管理方面，公司在供应商签订合同中加入廉洁从业条款，建立供应商廉洁合规负向指标考核评价机制，主动对供应商进行监督，规范供应商商业道德行为，倡导供应商建立健全的合规管理架构，制定并执行反腐败政策，建立廉洁供应链。

反贪腐风险管理

柳工建立了全过程反腐败管理体系，落实《廉洁风险点防控手册》。公司重点针对销售、招投标、合同及财务等高危环节开展专项风险评估，并制定针对性防控措施，以系统化管控廉洁风险，维护企业声誉与资产安全。

为切实保障员工、客户、合作伙伴及社会公众的合法权益，公司建立违规事项举报机制，采取一系列措施，以预防、发现和打击各类违法违规行，我们鼓励各类利益相关方对违法违规行为进行监督和举报，并严格保护举报人信息，任何泄露举报人信息的行为将受到严肃处理，严禁任何形式的打击报复。对于收到的每项投诉与举报，公司均及时开展调查，一经查实，将对违规部门及人员严肃追责，处理过程将遵循客观、公正、审慎的原则，并依据事实和证据进行处理，切实维护制度的严肃性与公正性。

举报受理渠道：

举报专用电话：0772-3887690

举报专用邮箱：lghgb@liugong.com



廉洁文化建设

公司打造“五度”廉洁文化品牌，建设廉洁文化品牌矩阵，开展廉洁从业集体约谈、廉洁教育专项培训等活动，并针对高风险人员进行集中强制性培训，防范贪污腐败风险的发生。报告期内，公司参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比100%，培训总时长45小时；参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比100%，培训总时长52小时；参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数4,242人，培训总时长65小时。

案例：全面从严治党暨党风廉政建设和反腐败工作会议

2025年3月，柳工召开2025年全面从严治党暨党风廉政建设和反腐败工作会议，并开展廉洁从业集体约谈。大会组织全体参会人员集体观看典型案例警示教育片，并邀请柳南区人民法院刑事审判庭资深法官开展预防职务犯罪专题培训。



职务犯罪专题培训

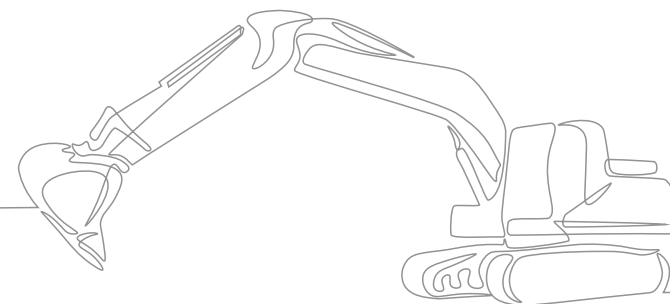
柳工针对供应商定期开展“阳光采购月”廉洁主题系列活动，邀请全体供应商参与廉洁书法绘画、党建联学、反腐败专题培训等，助力构建柳工供应链体系廉洁生态圈。

案例：2025年柳工全球供应商反腐败专项培训

2025年11月，柳工全球供应商大会在柳州召开，邀请了600余名全球供应商伙伴参加，在会上组织举办了供应商反腐败专项培训。宣贯了柳工供应链系统廉洁合规管理要求，倡导共建廉洁、合规和健康的柳工全球供应链体系，为公司长期战略目标达成贡献价值。



供应商反腐败专项培训



▶ 反垄断与反不正当竞争

柳工严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，并制定《反垄断合规管理指引》及《反不正当竞争合规管理指引》，由公司法律合规部门负责统筹组织反垄断与反不正当竞争工作。此外，公司坚持负责任营销，全面监督营销工作的合规性，共同维护市场秩序。2025年，公司开展2场责任营销培训，覆盖110人次。

柳工系统构建覆盖市场推广、数据应用及商业秘密保护等关键业务场景的反不正当竞争风险防控体系。公司针对虚假宣传、商业贿赂、数据非法获取及商业秘密泄露等核心风险，制定了宣传内容合规审查、利益往来全程留痕、数据获取合法授权及严格人员保密管理等具体措施，并通过建立合规制度体系、开展专项培训、定期风险排查与参与行业自律，形成持续改进的长效保障机制，全面维护公平竞争环境。报告期内，公司未发生与不当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

公司高度重视反垄断文化建设，合规管理部门及时关注《反垄断法》及其他相关法律法规的更新情况，特邀外部律师事务所，面向所有员工开展宣导活动。2025年，公司开展反垄断与公平竞争的培训活动1场，参与人数20人，培训总时长1.5小时。

● 案例：新《反不正当竞争法》修订要点解读与合规风险提示

2025年7月，柳工开展新《反不正当竞争法》修订要点解读与合规风险提示直播课程，帮助企业了解新《反不正当竞争法》的变化并做好应对准备。



反不正当竞争培训

深耕生态 绿动智造向新

04

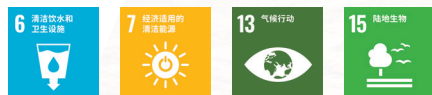
我们的理念

柳工贯彻落实生态环境保护主体责任，将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，聚焦绿色环保、经济和智能化，持续推进行业低碳转型，主动参与生态文明建设和污染防治、资源节约等相关工作。

我们的行动

- 应对气候变化 → 完善环境管理体系
- 污染物和废弃物管理 → 提高资源使用效率
- 践行循环经济理念 → 保护生态系统

响应的 SDGs



责任聚焦

数智赋能促转型，打造机械制造绿色智慧工厂

以“双碳”目标为引领，柳工将绿色发展理念深度融入生产制造全流程。2025年，公司以绿色工艺应用为抓手优化生产环节、以制造数字化转型为引擎赋能低碳运营、以循环经济实践为路径提升资源效率，协调推进生产方式绿色化，实现污染减排、环境改善、资源节约的多重价值共赢。

深耕绿色工艺应用

报告期内，公司持续推行绿色制造，在铸造、下料、焊接、机加、装配、涂装等重点领域应用绿色工艺，减少污染、降低员工劳动强度及改善作业环境，实现生产方式“绿色化”，建立建成绿色智慧工厂。2025年，凭借在绿色制造、节能降碳与资源循环利用等方面的突出表现，成功入选工业和信息化部发布的“绿色工厂”名单。这一国家级荣誉不仅是对柳工长期以来践行绿色发展战略的权威认可，也彰显了企业在推动工业绿色转型中的示范作用。

减少污染

- 对铸造型砂性能进行研究和改进，降低铸件综合废品率；
- 应用消失模工艺，减少铸造粉尘排放；
- 开展静电喷涂的推广应用，提高涂料利用率；
- 开展粉末涂装替代传统油漆涂装工作，提升涂料利用率，减少VOCs排放；
- 在装载机、挖掘机等公司主要结构件加工，实现干式切削，减少切削液排放。

改善作业环境

- 大量投入焊接机器人替代人工焊接，减少人工焊接量、降低人员劳动强度；开展烟尘治理，杜绝直接排放；
- 以定扭工具全面替代风扳机，提升拧紧精度并降低噪声，实现关键工序定扭工具覆盖率100%；
- 在装载机、挖掘机、液压附件新产线利用机器人替代人工喷涂；
- 在装载机、挖掘机新工厂投入自动立体库实现自动分拣。

降低员工劳动强度

- 下料区域投入砂光机替代人工打磨；
- 铸造浇注区域AGV替代燃油叉车搬运铁水；
- 装配区域AGV/RGV替代燃油叉车进行物料配送；
- 装配区域应用自动拧紧机、加注机等替代人工完成拧紧、加注工作。

▶ 提速制造数字化转型

公司以数字化项目建设为突破口，通过工艺数字化、仿真优化、数据应用与物联平台搭建，以数字技术赋能制造端低碳转型，实现能源消耗降低、资源浪费减少、运营效率提升。

▶ 践行循环经济理念

柳工积极践行循环经济理念，充分利用废旧零部件等发展再制造产业，2025年，公司旧件利用、生产销售共1,300吨，碳排放减少5,408吨二氧化碳当量。

柳工持续加大对再制造业务的投入，具备从旧件回收、拆解、清洗等再制造全流程的能力，以及开展装载机、挖掘机整机及部件再制造的能力。经过国家工信部相关专家现场审核，柳工成为第一批符合《机电产品再制造行业规范条件》企业之一，并于2025年5月再次通过国家工信部的事后监管检查。



柳工再制造工厂

附件6
符合《机电产品再制造行业规范条件》企业名单
(第一批)

序号	地区	企业名称
19	河南	郑州机械研究所有限公司
20	湖南	湘潭电机股份有限公司
21		珠海纳思达信息技术有限公司
22	广东	广东悦来隧道装备股份有限公司
23		广州新昊志机电股份有限公司
24	广西	广西柳工机械股份有限公司

柳工智能制造项目



数字化工艺平台

实施亮点

- 通过建立三维模型审查流程、优化EBOM审签流程，显著提升流程效率。
- 实现工艺任务与设计流程节点紧密衔接。
- 通过制定并推行BOM构建规范，推动E/MBOM一致率提升，试点产品一致率提升4%~7%，减少一物多号现象，降低物料管理复杂度，MBOM编制效率提升约20%。



工艺仿真应用能力提升

实施亮点

- 通过机加、物流等项目仿真优化，减少设备空转、物流拥堵，降低能源消耗与物料浪费。
- 三维作业指导书、跨国仿真演示等数字化成果，减少纸质图纸使用与跨国差旅，降低碳排放与资源消耗。
- 在固投立项阶段嵌入工艺仿真，优化设备布局与产能配置，避免重复建设与资源冗余，落实绿色发展战略。



数据应用能力提升

实施亮点

- 自制焊接机器人系统关键部件，打破国外技术垄断，设备稳定运行自主可控，显著优化设备能耗。



柳工智造物联平台建设

实施亮点

- 公司级工业物联网平台上线，统一设备数据标准，提升联网与数据应用效率，优化能源管理。

同时，柳工以提升再生资源利用、降废减污为目标，助力经济社会可持续发展。柳工制定《零部件循环包装管理流程》《采购零部件绿色精益包装设计指导书》等制度，采购时优先考虑选用对环境影响小、资源利用率高、可回收利用或易于降解的材料、产品和服务。

作为工程机械领域的领军企业，柳工“油改电”业务通过全面推广电动化设备，实现了显著的减排降碳成效。柳工的“油改电”业务已由单一矿卡油改电组装，发展为涵盖技术研发、产品矩阵、补能方案、智能系统全价值链绿色解决方案，其核心价值体现在降本、减碳、提效与智能化协同的深度融合。2025年，公司累计油改电整机67台，减少二氧化碳排放8,080吨。



油改电

应对气候变化

治理

柳工高度重视气候变化管理工作，将其纳入公司战略规划，持续完善气候变化治理和监督体系，成立柳工ESG管理体系工作组，对气候风险和机遇进行管理。董事会作为气候治理最高决策和责任机构，下设战略与ESG委员会，负责拟定公司整体的气候治理战略、目标，监督气候变化风险和机遇相关事宜等；全体高层领导组成ESG领导小组，负责统筹推进各项气候治理工作落地。公司制定并发布《应对气候变化管理制度》，明确董事会秘书处、健康安全环保、供应链中心等14个部门/组织的职责，规范气候变化风险识别、风险管理、碳排放管理、气候信息披露等流程。

报告期内，公司邀请第三方专家开展碳管理培训，围绕低碳背景、碳盘查、CDP气候变化问卷等五大核心模块，详解企业碳核算、减排项目实施、碳管理体系搭建等实操内容，结合标杆企业案例与合规要求，助力柳工明晰碳管理路径，提升ESG竞争力与低碳发展能力。

战略

公司依照TCFD的建议，对气候变化相关的风险和机遇进行识别与评估，并采取合理有效措施，保障公司稳定运营。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性 ²	影响时间范围 ³	预期财务影响	应对措施
物理 风险	急性 风险	极端天气（如暴雨、台风等）可能导致生产设施、供应链中断，影响公司正常运营。	中	短期	影响原材料供应、产品运输等环节，造成成本上升，收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全应急管理机制，制定应急预案，定期开展应急演练； 对重要设备、建筑物采取加固、防护等保护措施； 及时了解原材料的供应情况，建立供应链风险管理机制。
	慢性 风险	全球气候变暖引发海平面上升，导致高温、干旱等自然灾害事件发生，影响设备性能和使用寿命，加大员工中暑和水资源短缺风险。	低	中长期	影响工厂生产效率，导致收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 研发适应极端气候的产品； 制定高温应急预案，实时监控温度及湿度； 采取节水措施，减少水资源的消耗。
转型 风险	政策 风险	国内外政府对于温室气体排放要求愈加严格，欧盟碳关税、碳排放标准提高，企业面临合规风险。	高	短中长期	未及时按照相关法律法规、政策规定披露相应的环境信息，可能导致罚款增加或对出口业务产生影响	<ul style="list-style-type: none"> 及时关注、严格遵守国内外相关法律法规； 持续关注监管政策变化，加强应对气候变化相关的信息披露。
	技术 风险	随着工程机械电动化竞争浪潮不断加剧，对新能源工程机械产品需求日益增加。	高	短中长期	绿色技术研发导致公司运营成本增加	持续推进科技创新，优化产业布局。

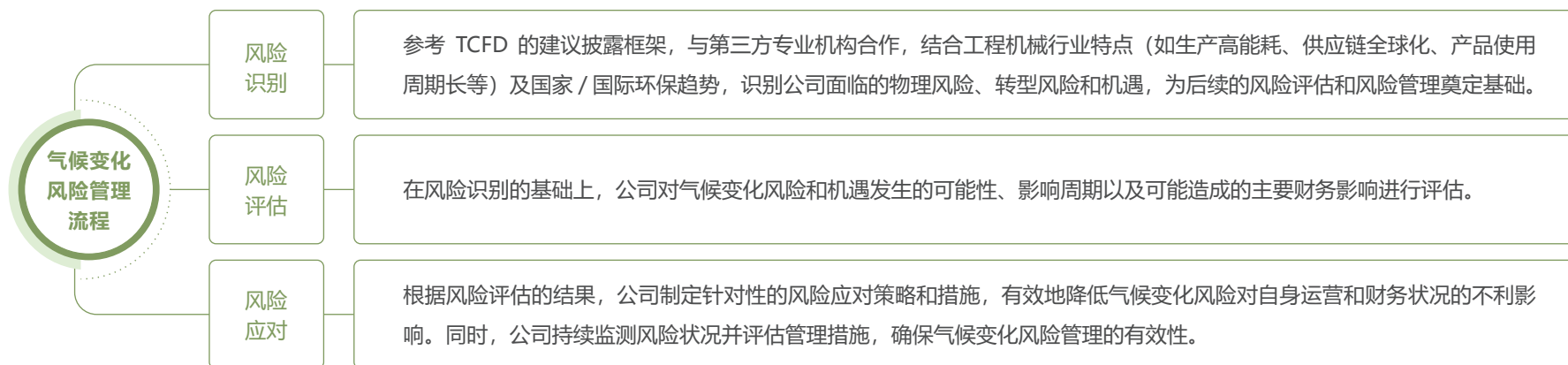
风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性 ²	影响时间范围 ³	预期财务影响	应对措施
转型 风险	市场 风险	客户需求向绿色低碳变化，市场竞争加剧。	高	短中长期	影响传统机械销售，导致收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 及时沟通和了解客户需求； 推出电动化产品。
机遇	技术 机遇	绿色生产、生产节能降碳成为趋势。	高	短中长期	降低运营成本	生产过程中采用节能降碳技术，减少温室气体的排放。
	产品 和服务	新能源工程机械产品的应用需求增长。	高	短中长期	市场份额扩大，收入增加	加大对电动化产品的研发，推出绿色新产品。

²发生可能性是指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

³影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

► 影响、风险和机遇管理

公司建立气候变化风险管理流程，参考国内外气候政策标准识别、评估气候变化带来的风险与机遇。在此基础上，公司结合自身业务规划，制定合理的风险管理策略，并根据外部环境的变化及时调整与更新，以增强应对气候风险的韧性。



指标与目标⁴

柳工已明确“十五五”ESG战略规划，针对气候变化领域制定具体的减碳目标，包括可再生能源占组织能源消耗总量百分比逐年提升、2030年实现碳达峰、2055年实现碳中和。公司将其分解为阶段性目标进行持续追踪、评估与更新，并规划具体的达成路径，落实到生产与运营各环节，助力公司实现温室气体净零排放。

⁴本年度ESG报告中部分议题目标系依据公司于2025年正式制定的《柳工2030 ESG战略规划》进行了系统性更新或调整。

温室气体排放管理

柳工积极践行科学碳目标（SBTi）倡议，推动零碳工厂建设，全面提升绿色制造能力，助力企业高端化、智能化、绿色化升级。公司各单位排放的CO₂主要产生于部件切割、焊接、打磨、清洗、机加工、装配、车辆运输等生产环节。公司不断推进工艺改进，采用混合气体焊接以减少二氧化碳使用。

报告期内，柳工在温室气体管理领域实现关键突破，正式启动全价值链碳管理体系建设，公司首次完成组织层面的温室气体盘查工作，选取挖掘机公司、装载机公司作为试点，严格依据ISO 14064温室气体核算标准，系统厘清了试点工厂的温室气体排放边界、排放源及量化数据，为公司建立常态化碳盘查机制、精准识别减排潜力奠定了坚实的数据基础。

2025 年目标内容

可再生能源占组织能源消耗总量百分比达

30%

已达成



以2020年为基准，万元产值二氧化碳排放量下降

18%

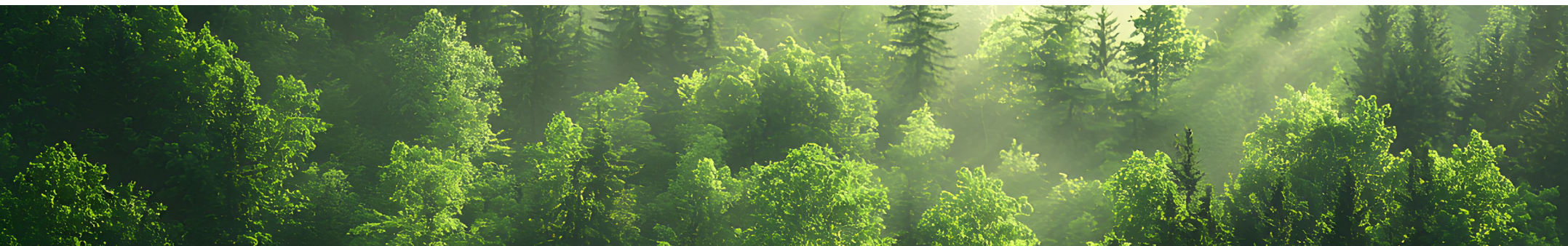
已达成

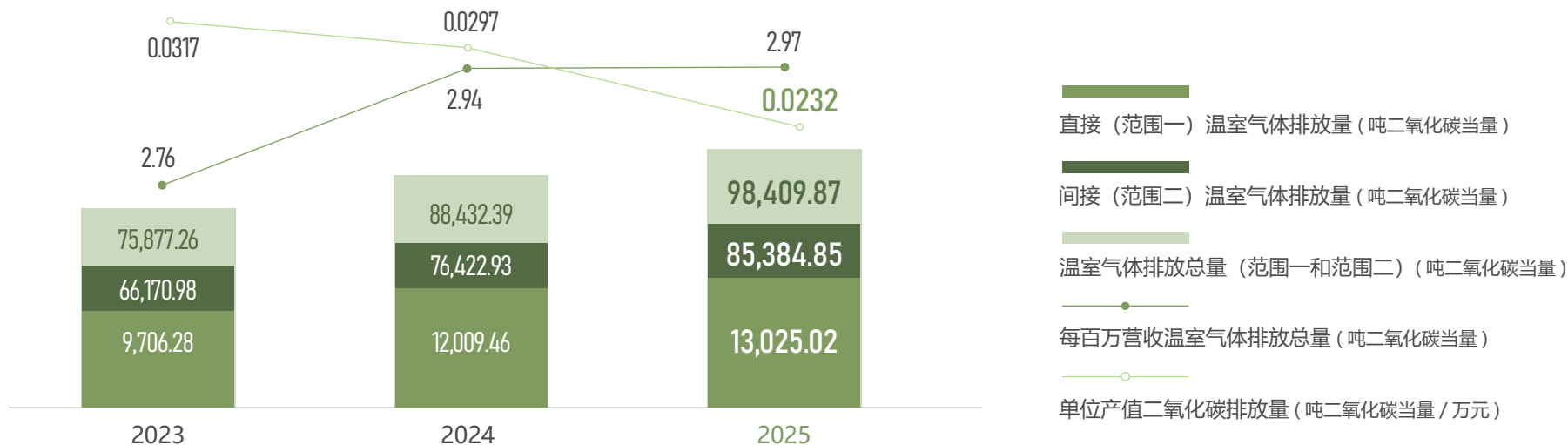


挖掘机公司 ISO 14064 认证证书

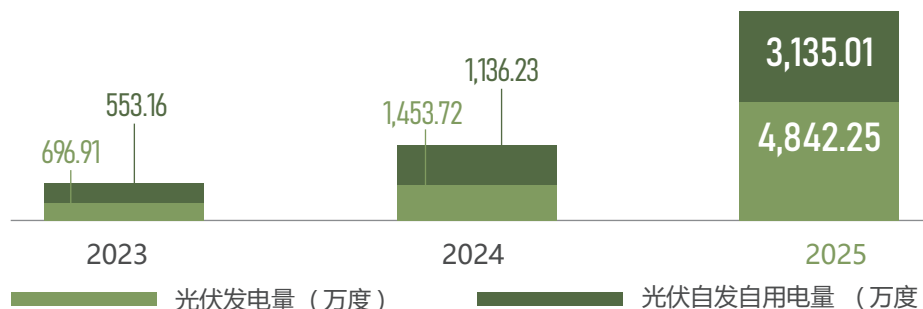


装载机公司 ISO 14064 认证证书



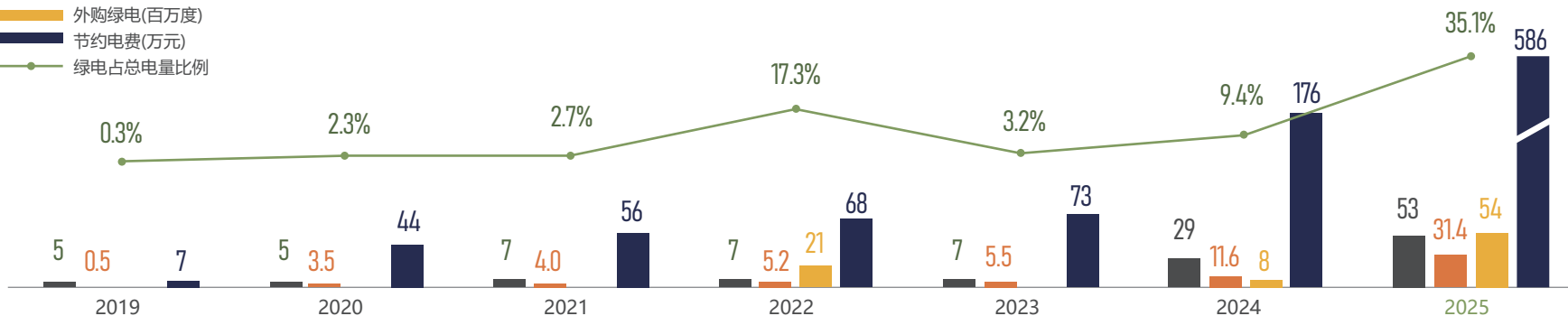


柳工持续扩大清洁能源使用比例，致力于降低二氧化碳排放。公司积极参与绿电交易，截至2025年底，累计交易绿电已达8,299.37万度。在光伏发电系统建设方面，2025年新投并网发电25.08MW，全公司累计光伏发电装机53.85MW，历年累计光伏自发自用电量6,177.2万度。2025年柳工光伏发电量为4,842.25万度，光伏自发自用电量3,135.01万度，外购绿电5,374.7万度，通过这些举措，相当于减少二氧化碳排放69,865吨，为可持续发展作出了显著贡献。



- 装机总容量(MWp)
- 光伏自发自用电量 (百万度)
- 外购绿电(百万度)
- 节约电费(万元)
- 绿电占总电量比例

光伏建设、绿电应用情况 (含外购绿电)



环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规和运营所在地要求，构建完善的环境管理体系。公司每年聘请独立第三方认证机构进行体系监督性审核，每三年进行再认证审核。截至报告期末，柳工及17家子公司均通过了ISO 14001环境管理体系认证。报告期内，公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

柳工积极推进清洁生产审核工作，严格按照清洁生产标准开展环保工作。公司实施清洁生产方案，每年制定环境整治项目计划并按要求完成，确保公司达到国内清洁生产先进企业水平。同时，柳工积极申报清洁生产企业，于2014年获得自治区清洁生产企业称号，2018年和2023年分别通过复审。

治理

柳工制定《大气污染管理制度》《水污染管理制度》《固体废物管理制度》等环境管理制度，明确公司各部门及相关人员在污染物排放及相应环保处理设施设备管理方面的职责。董事会及高级管理层负责环境管理的战略规划与指导工作，公司及各子公司均设立健康安全环保管理委员会，负责各单位水/大气/固体废物污染防治的监督工作等。同时，公司成立卓越制造中心，配备专职环保管理人员，各子公司均按要求配置专职或兼职环保管理岗位，层层推进公司环保工作，确保职责落实到位。

此外，公司强化源头污染防治，规范环境污染事故的处理与调查程序，严格预防和规避环境风险，推进生态文明建设。同时，公司将环境管理纳入部门绩效考核，落实监督与管理责任。



环境管理体系认证证书（部分）



⁵2023-2024 年装载机、挖掘机等智能化工厂新建，环保设备等大规模投入，故环保投入较高。

战略

柳工系统性地识别、分析生产运营中的各类环境因素，以及这些因素所引发的风险与机遇，并制定相应措施，不断提高公司的环境风险管理能力。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
风险	政策风险	环保监管趋严，海外市场（如欧盟、北美）污染物排放标准更高，公司需投入更多资金进行技术升级和治理。	高	短期	可能面临高额罚款和诉讼赔偿	<ul style="list-style-type: none"> 及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规； 加强环保设备维护和管理，规范排放物处置措施； 定期开展环境隐患排查，加强污染物监测。
机遇	技术机遇	通过设备优化、技术改造等方式，减少污染物和废弃物排放。	高	中长期	降低运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 持续发展再制造业务，加强对旧件的回收； 大力推进绿色制造体系建设，采用绿色工艺，从源头减少环境污染； 持续优化污染物处理技术。

影响、风险和机遇管理

柳工制定《风险与机遇识别控制程序》，要求每年组织环保风险和机遇的识别与评估，结合每年识别与评估的环保风险和机遇，确定年度环保工作计划。报告期内，公司对风险和机遇措施有效性进行了评价，后续将持续跟踪内外部环境变化，动态调整优化。

指标与目标

报告期内，柳工根据十五五环保规划更新环境合规管理相关年度目标，确保所有排放指标均控制在许可范围内，稳步推进生态环境保护和绿色可持续发展工作。

2025 年目标内容

环境污染 / 处罚事件为

0

已达成



三废及厂界噪声

100% 达标排放

已达成



环保意识宣贯

2025年，公司面向各单位环保管理人员开展《废水处理技术》《焊接烟尘治理技术》等4项专业培训，同步组织人员赴外部废水处理站、危险废物收集单位实地参观学习，累计培训306人次，有效提升了环保管理人员的专业知识与实操技能；借助“世界环境日”“全国生态日”等关键节点，在全公司范围内开展环保宣传教育活动，进一步凝聚全员生态环保共识。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保培训次数	次	114	129	131 
环保培训参加人次	人次	7,128	8,594	9,098 
环保培训时长	小时	206.5	213	242 

环境应急演练

柳工制定《突发环境事件应急预案》，明确应急救援流程与责任分工，最大限度降低人员损失与社会危害。柳工各子公司每年结合本单位环境风险特点，组织开展环境应急培训及突发环境事件应急演练，报告期内，柳工各子公司共组织开展环境应急演练47次。

污染物排放

为确保废气、废水、厂界噪声等环保污染因子达标排放，公司根据排污许可管理要求，制定了环境监测方案。柳工设备设施正常运行，各单位废水、废气等均通过处理设施处理达标后排放，每年委托第三方监测单位对废水、废气、厂界噪声进行监测，无超标情况，未对员工及周边居民产生影响。2025年，各单位已完成废气排放口监测249次，废水排放口及雨水监测97次，所有监测指标均达到国家和当地污染物排放标准要求。

柳工严格执行“环境影响评价制度”和“三同时”制度，所有新、改、扩建项目均按要求进行项目环境影响评价，并按要求进行项目“三同时”建设。



废水管理

公司下属各子公司建有15座废水处理站，主要采用“隔油+气浮+接触氧化”为主的三级组合技术，电镀废水则采用“电化学法+超滤+反渗透”的组合技术，处理后全部回用于生产，不外排。报告期内，公司废水回收利用率为2.27%，相较于2024年提升超4倍。此外，公司安装了废水在线监测设备，对水质情况进行实时动态监控，确保废水管理工作高效进行。

指标 ⁶	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放量 ⁷	吨	510,833	481,983	551,455 ↑
废水回收利用量	吨	1,517	2,102	12,496 ↑
化学需氧量 (COD _{cr})	吨	20.01	19.73	32.8 ↑
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	4.34	2.82	9.6 ↑
悬浮物	吨	17.17	15.13	10.4 ↓
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	4.18	3.88	5 ↑
总磷 (以P计)	吨	0.56	0.28	2.06 ↑

⁶废水指标相关数据统计口径涵盖公司总部及其子公司等，以下废气及废弃物数据同理。

⁷2025年新增挖机、中源液压附件等生产线和挖机废水处理站，导致废水排放总量及部分污染物、废水回收利用量增加。

废气管理

公司针对不同废气实施分类施策、靶向治理，经过处理后的各污染物均符合国家及当地环保规定的排放标准要求，为区域空气质量改善注入绿色动能。

废气管理措施

VOCs 废气

- 控制油漆中苯、甲苯、二甲苯等挥发性有机物的含量，采用粉末喷漆、静电喷漆等工艺技术；
- 采用“干式过滤+活性炭吸附或沸石转轮+催化燃烧”组合技术工艺对原有治理设备进行升级改造。

焊接烟尘

- 采用机器人焊代替手工焊，并配置高效滤筒式除尘设备进行处理。

抛丸粉尘、铸造粉尘

- 采用高效布袋除尘设备或滤筒式除尘设备进行处理。

电镀铬酸雾

- 电镀生产线配置有废气收集装置，并采用三级喷淋塔进行处理。



指标	单位	2023年	2024年	2025年
废气排放量 ⁸	万 m ³	1,062,664	1,103,023	1,670,479 ↑
氮氧化物 (NO _x)	吨	3.6	4.76	14.75 ↑
二氧化硫	吨	4.2	3.17	7.76 ↑
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	32.66	34.68	115.6 ↑
颗粒物 (PM)	吨	50.72	56.54	45 ↓

⁸2024年及以前废气排放数据以手工监测数据为依据计算，2025年各单位已基本安装在线监测，取用在线监测数据。

噪声管理

柳工不断优化生产工艺路线，选用低噪声设备，装配时采用电动拧紧机、投入定扭工具，行车选用低噪声KBK设备，大幅降低了区域噪声。在末端治理环节，公司采取工程技术措施，包括安装隔振、消声、隔声等，有效阻断了噪声传播。

废弃物管理

柳工制定《固体废物管理制度》《危险废物贮存污染控制标准》等内部管理制度，各子公司均按制度开展各项工作。公司所有固体废物均依法分类处置，危险废物均交由资质单位规范处置。此外，柳工定期召开固体废物规范化管理培训，不断增强员工分类意识与操作规范性。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
一般工业固体废物处置量 ⁹	吨	39,526	34,364	39,682 ↑
生活垃圾处置量	吨	6,682	4,001	3,844 ↓
危险废物处置量	吨	1,505	1,621	2,447 ↑
固体废物合规处置率	%	100	100	100

⁹2023-2024年挖机、中源液压附件、湖北欧维姆等单位处于建设及试运行阶段，危险废物产生及处置量较低，2025年开始正常生产，导致其处置量增加。



资源管理

资源管理体系

治理

柳工严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等国家及运营地的法律法规，按照《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T 23331-2020）进行能源管理。董事会及高级管理层负责能源管理的战略规划与指导工作，卓越制造中心智能制造研究总院设置能源技术室，作为公司总部职能管理组织，为公司一级能源管理组织。2025年重新梳理能源管理体系，从策划、供能系统建设、能源采购、供能系统运维、能源使用多个维度设立能源管理制度、流程、标准等文件46份。同时，公司2025年开展制造过程碳排放管理，发布《公司制造过程碳排放管理方案》《制造过程碳排放管理制度》，以及向公司全员发出《节能低碳倡议书》，倡导公司全体员工为降碳低耗进行努力。

柳工水资源管理相关工作依据公司《能源管理制度》进行开展。

战略

柳工对能源消耗结构、利用效率及外部环境变化进行全面分析，系统识别政策导向、技术迭代、产业链协同中的潜在风险与增量机遇。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
风险	市场风险	公司生产运营过程中使用的电力、柴油占比较高，能源价格的剧烈波动可能影响企业的生产成本。	中	短中期	能源成本增加，利润下降	<ul style="list-style-type: none"> 设立能耗管理目标； 持续推进光伏发电和绿电交易。
机遇	技术机遇	数字化、智能化技术与能源管理的融合带来效率跃升空间；发展新兴能源技术，实行节能改造，有利于提高能源利用效率。	高	短中长期	提高生产效率，降低生产成本	<ul style="list-style-type: none"> 开展压缩空气系统节能、涂装线节能等项目； 积极开展数字化建设。
	政策机遇	政府推出的补贴、激励措施和优惠贷款，鼓励公司采用清洁能源或提高能源效率。	高	中长期	降低投资成本、增加收入来源	关注政府政策。

影响、风险和机遇管理

公司建立能源使用台账，对能源的消耗情况进行记录和分析，全面识别和评估能源利用过程中可能面临的风险和机遇。同时，公司设置监控保护系统对电力设备运转状况进行在线实时监控，确保电力设备长期稳定运行；建设子公司能源管理系统，实现能源数据实时采集及用能实时管理。

指标与目标

柳工基于公司的发展战略需求，公司2025年制定《能源业务“十五五”规划》，设立五年能源目标——可再生能源占比2026年达40%、后续逐年提升5%，万元产值CO₂排放量逐年下降3%，并定期跟踪目标进展。公司持续打造标准化、体系化的能源管理平台，实现能源的数字化、信息化、智能化控制及管理。

2025 年目标内容

单位工时
能源费
同比下降

3%

已达成

空压机单位
压缩空气耗电
下降率

3%

已达成

涂装线单位
涂装面积能源费
下降率

3%

已达成

能源利用

公司通过淘汰落后技术和高能耗设备，推广能源新技术，提高能源利用效率。在构件生产中，公司使用激光切割机、干式切削技术、机器人喷粉、机器人焊接等先进绿色工艺技术；在生产运营中，公司对板材利用率、单位面积涂料用量、每公斤焊丝焊接气体用量等绿色工艺指标进行有效监控，实现低耗节能生产。

柳工能源消耗情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
天然气	万立方米	203.70	311.94	442.89	↑
柴油	吨	1,230.80	1,175.35	645.10	↓
汽油	吨	7.93	5.90	1.91	↓
燃油	升	0	0	0	
液化石油气	吨	0	0	0	
电力	千瓦时	157,928,323	182,558,915	205,960,324	↑
热力	吉焦	10,450	8,954	6,826	↓
可再生能源消耗量	吨标准煤	680	2,410	10,458	↑
可再生能源消耗量占比	%	3	8	32.3	↑
能源消耗总量	吨标准煤	24,248.98	28,612.52	32,385.98	↑
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	0.88	0.95	0.98	↑
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0108	0.0111	0.0114	↑
绿电交易总量	万千瓦时	0	824.67	5,374.7	↑

实施节能改造

柳工围绕“保障供能、合理用能”两大主题，积极推行节能改造项目，持续优化工艺流程，加快技术推广。报告期内，公司在常挖公司、装载机公司智能化改造、传动件公司改造、柳挖智慧工厂、中源液压等项目中，对涂装线原使用电加热改为使用高效清洁的天然气加热，提高热效率。

除常态化进行空压机、涂装线节能管理，2025年公司重点推进铸造熔炼炉、传动热处理炉工业炉窑节能管理，通过调度集中生产、优化保温/停炉时间、提高产品合格率、加强设备保养等多项措施，并以管理文件形式固化节能措施，实现传动热处理炉单公斤零件耗电量同比下降17%、铸造熔炼炉单吨零件耗电量同比下降6%的效果。同时公司开展现场节能改造及优化共41项，合计节约电量1,348万度。

推行节能运输

柳工采用低碳运输方案，将汽车运输方式改为水陆联运方式，在大幅降低物流运输成本的同时减少碳排放。公司应用AGV/RGV、电叉等新型运输工具逐步取代燃油叉车进行物料配送，特别是室内配送作业。截止2025年底，装载机、挖掘机两大产品装配工厂室内配送已全面取消燃油叉车。

开展节能教育

柳工始终以全员赋能为核心，将节能理念深植于心、外化于行。公司定期开展节能培训和宣传活动，引导全员从“被动节能”向“主动创能”转变。报告期内，公司开展“全国节能宣传周”、“2025年制造技术月能源技术交流会”、能源制度宣贯等多种培训活动，营造节能、低碳浓厚氛围，助力美丽中国建设。

案例：全国节能宣传周活动

2025年6月23日至29日为全国节能宣传周，公司总部在厂门电子大屏幕、总部办公大楼一楼LED屏幕滚动进行活动主题、节能宣传短片播放，让进厂人员知晓本次节能周和低碳日主题，提升员工节能意识。子公司在节能周期间开展现场能源浪费专项检查，对生产现场用电、用水、压缩空气使用情况进行大排查，及时制止现场能源浪费。



全国节能宣传周活动

▶ 水资源利用

柳工根据自身生产特点，推行多种节水措施，不断提高水资源重复利用率。子公司通过水平衡测试、供水管网巡/排查及堵漏等方法，进行用水管理。此外，子公司生产过程中的铸造、热处理工艺采用冷却水塔、水池对水资源进行循环利用。









2025年度节水措施

常挖公司每月对厂区用水主管路进行漏水排查，6月下旬发现1处漏水点并及时完成维修。

委托外部单位进行售后公司新工厂供水管理排查，修复5处漏点，修复后月用水量减少1,340吨。

委托测漏单位对国际工业园内自来水管网和消防管网进行测漏排查，共查出厂内消防管2处、消防水池供水管1处漏水点并完成修复。

柳工水资源利用情况	2023年	2024年	2025年
 新鲜水取水总量(吨)	1,681,284	1,400,371	1,568,544 
 总用水量(吨)	1,534,946	1,294,362	1,382,352 
 万元产值综合水耗 (立方米/万元)	0.68	0.50	0.49 

▶ 绿色办公

公司引导员工积极参与绿色办公实践，通过推广无纸化办公、优化资源配置、建立分类回收体系等方式，营造“人人践行绿色办公、事事融入低碳理念”的良好文化氛围。



节约用水

- 使用脚踏式水阀、感应水龙头等节水器具。
- 定期开展节水培训。



节约用电

- 严控夏、冬季空调使用温度。
- 下班时做到人走灯关，坚决杜绝“长明灯”现象。



节约用纸

- 推行无纸化办公，持续推动信息化系统建设。
- 倡导双面打印，减少纸张的浪费。



垃圾分类与回收

- 严格按照相关规定做好垃圾分类工作，将废旧电池、废旧笔芯等进行集中收集处理。



建成投用创新中心

- 创新中心绿色楼宇建设完成并投用，获得LEED绿色建筑铂金认证。

生态系统与生物多样性保护

柳工系统推进生态环境保护工作，积极研发制造电动新能源产品，融合先进的节能减排技术，减少对化石燃料的依赖。电动产品无废气、噪声排放，能最大限度降低下游项目施工对陆地/水生生态系统、动植物栖息地的潜在影响。公司强化三废管控，对废钢材等废弃物进行资源化回收利用，将油漆、废活性炭等危险废物100%交由合规机构处置，避免污染周边土壤及地下水。报告期内，公司未在生态环境敏感脆弱区域开展生产经营活动，未发生损害生物多样性的事件。



创新融合 稳链精质兴业

05

我们的理念

柳工秉持创新驱动发展理念，强化研发与供应链协同，坚守安全质量底线、优化客户服务，筑牢数据安全防线，赋能企业可持续高质量发展。

我们的行动

- 坚持研发创新
- 加强供应链管理
- 平等对待中小企
- 优化客户服务
- 保护知识产权
- 责任采购
- 产品质量保证
- 信息安全与隐私保护

响应的 SDGs



责任聚焦

精研产品创价值，铸就工程机械安全绿色标杆

柳工将安全、绿色、可及性的理念系统融入产品研发与设计全流程。2025年，公司以技术创新为核心驱动，在产品安全设计上打造多层防护体系，在绿色设计上践行低碳发展要求，在产品可及性上兼顾多元市场需求，通过全维度的产品设计升级，实现产品价值与产业社会责任的深度融合，为行业高质量发展提供柳工方案。

深耕产品安全设计

柳工在产品设计与制造中，始终将安全置于首位。公司通过多层次、智能化的安全技术体系，全方位保障设备运行安全、操作人员安全及作业环境安全，践行企业对产品安全与社会责任的双重承诺。柳工高机在产品安全方面主要体现在以下核心特点。

- 冗余安全设计**
 传感器及变幅平衡阀均采用双冗余配置，安全可靠。
- 智能主动防护**
 可选配主动安全防护系统，通过雷达侦测与声光报警，实时识别作业区域内的人员或障碍物，并实现自动停机，有效预防碰撞与挤压风险。
- 平稳控制技术**
 臂车具备极限位置减速功能，剪叉全系列标配比例下降阀，保证动作平稳、晃动小，提升作业稳定性与操作舒适度。
- 自适应工况安全**
 侧向倾斜角度自适应技术根据平台高度动态调整允许倾斜范围，增强设备在复杂工况下的适应性与安全性。
- 全方位预警系统**
 搭载低电量语音报警、车身防碰撞预警及故障预诊断系统，通过语音提示、远程监控与智能诊断，提前预警风险，减少意外停机。

案例：柳工高机侧向倾斜角度自适应技术

在高空作业设备领域，安全与效率是ESG实践的核心。柳工高机针对LS1412H机型，创新研发侧向倾斜角度自适应技术，通过机械轴式角度传感器与水平倾角传感器的协同配置，实现整机安全性能的动态优化。该技术可根据平台举升高度，自动适配侧向最大允许倾斜角度，显著提升了复杂工况下的设备稳定性，保障作业人员生命安全。



LS1412H

贯彻绿色产品设计

2025年，柳工将绿色设计理念贯穿产品研发全过程，聚焦工程机械低碳化、无人化转型需求，构建起覆盖多场景、多技术路径的完整绿色产品矩阵，践行ESG环境责任与可持续发展理念。目前已形成涵盖装载机、挖掘机、矿卡等14条产品线的150余款新能源产品，同步完成超100项数字化技术开发，电动化发展从探索迈入全面引领阶段，大型智慧绿色矿山等场景化解决方案落地，实现开采全流程无人化与低碳化协同。

案例：矿山绿色成套方案，实现无人化协同

2025年9月，柳工发布大型智慧绿色矿山解决方案，整合电动挖掘机、矿用卡车、移动送电车等成套设备，搭配“柳工大脑”AI系统，实现矿山开采全流程无人化。其中，135吨级9135FE电动挖掘机与纯电动矿用卡车协同作业，通过5G+厘米级定位技术，实现24小时连续生产，作业效率提升25%，碳排放降低70%。



9135FE电动挖掘机

案例：数智化产品持续创新，AI实现自主路径规划

柳工856HE MAX无人电动装载机2025年9月成功交付，它继承柳工电装产品核心优势，通过搭载车规级高算力域控制器，集成多源融合感知系统360°实时监控作业环境；借助激光SLAM和惯性导航融合进行高精度定位；通过AI动态避障算法实现复杂场景下的自主路径规划，作业全程无需人工干预。



856HE MAX无人电动装载机

提升产品可及性

柳工依托国际化布局与本地化深耕，构建了高可达性、强适应性的产品与服务体系，从渠道覆盖、服务保障到产品适配，全方位提升客户价值。公司拥有超过500家全球经销商及1,300余个服务网点，业务覆盖180多个国家和地区，确保“全球资源，本地服务”的快速响应。在服务层面，公司通过整合选型、租赁、售后等全流程支持，并针对偏远地区推行主动上门维护，有效解决了设备获取与长期使用的便捷性问题。产品方面，柳工提供覆盖30多条产品线的多元化设备组合，并推出经营性租赁等灵活方案，同时面向不同规模客户提供技术支持，显著降低了使用门槛，兼顾了各类市场需求，系统性提升了产品的实际可及性与客户价值。

创新驱动

研发创新管理

治理

◆ 研发体系

柳工构建涵盖创新战略、创新文化、资源配置、流程管理、知识管理、绩效激励等多维度的高效研发创新管理体系，由全球研发中心牵头管理，实现公司战略、产品战略、产品开发、产品退市的闭环管理。公司制定《研发创新管理手册》《研发项目年度计划管理流程》和《创新激励管理办法》等研发管理制度，建立高效协同的柳工新产品研发流程LDP (LiuGong Development Process)，涵盖整机、零部件、技术开发等6个子流程，有效提升研发质量与效率。

公司研发创新组织包括研发平台、海外研发、产品线研发和零部件研发四大研发中心，各条线分工明确，各司其职，共同推动公司的技术创新与产品升级。



◆ 研发投入

柳工近三年研发投入情况

	研发投入金额 (万元)	研发投入总额占营业收入比例 (%)
2023	104,703.59	3.80
2024	123,797.89	4.12
2025	142,330.41	4.29

◆ 研发团队

柳工构建了体系化的人才培养机制，重点培养核心技术领军人才，实施分层分类专项培训，以支撑长期技术竞争力。报告期内，公司共有2,361名研发人员，顶尖研发人员拥有资深的海外研发背景和世界领先工程机械厂家的工作经验。

研发人员结构



研发人员
数量 (人)

2,325



研发人员数量
占公司总人数的比例 (%)

15.46



公司核心
技术人员 (人)

1,034

战略

柳工通过评估创新风险与机遇，把握行业技术趋势，规避研发不确定性，将市场机会转化为产品竞争力与财务收益，支撑“全面智能化”战略的落地。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	法规风险	欧美国家通过电池法规、REACH法规、网络安全、功能安全、P-FAS法规、双反等法规及贸易政策限制中国产品进入市场。	高	中长期	营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的产品法规管理组织。 开展相关法规研究和排查，确保出口产品满足当地法规要求。
机遇	市场机遇	凭借丰富的电动产品矩阵和“智慧矿山”等系统解决方案，开拓对绿色施工、智能化工地有刚性需求的高价值新兴市场和客户群。	高	中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极拓展全新市场与客户。 加快电动技术、电动核心零部件布局 and 开发，打造电动化产业生态圈。

影响、风险和机遇管理

柳工以新技术与新产品研发强化核心竞争力、赋能产业升级，通过前瞻性战略布局与系统化风险管理精准把控发展机遇，稳步实现可持续增长。

风险识别	风险评估	风险监测	风险管理
公司明确项目目标和范围，确定风险识别重点，收集分析客户需求、行业市场、竞争企业以及新产品新技术信息等，提高风险识别准确性和全面性。	对风险进行量化评估，确定风险的具体数值和范围，包括风险发生概率、影响程度等，形成风险等级矩阵，将风险按照影响程度和发生可能性进行排序。	公司建立规范健全的研发项目立项和跟踪机制，提升研发执行能力、密切关注项目研发进度。	强化研发全过程管理，及时有效控制新产品研发的相关风险，规范研发行为，不断提升企业自主创新能力。

指标与目标

柳工聚焦核心技术突破，报告期内设定了明确的技术创新目标，并持续追踪进度，以持续的技术领先支撑公司的可持续发展。

2025年目标

创新机制体制

1 项

已达成

高校项目合作

3 项

已达成

争创区级平台

1 个

已达成

形成科技成果

5 项

已达成

研发创新及成果转化

鼓励研发创新

公司制定《战略新产品研发费用支持管理制度》，灵活开展短中长期激励，以战略目标实现为核心，将绩效与薪酬挂钩，激发自主创新原动力。同时，公司设立技术创新奖，于每年5月召开技术创新大会，专项表彰研发突出贡献团队及技术创新重大突破者，给予荣誉和奖励。报告期内，公司发放研发创新激励奖金4,336.38万元。

短中长期激励措施

短期

实施股权激励、股票期权激励、经营层任期激励

中长期

发布年度绩效奖方案，同时为保留研发技术骨干发布研发项目奖、探索实施增量毛利奖

研发平台建设

柳工构建三位一体的研发机构，形成以柳州为总部，覆盖中国、印度、美国等国家的全球协同创新平台。公司作为国家高新技术企业，共拥有13个国家科技创新平台。报告期内，柳工传动件公司获评国家级专精特新“小巨人”企业，“广西柳工深圳智能研究院”获批广西壮族自治区科创飞地，“广西低碳智能工程装备重大中试平台”获批广西创新驱动发展专项立项，所申报的“广西高端装备制造人工智能联合创新中心”正在公示期。



高新技术企业证书

研发成果与进展

柳工以技术创新为引擎，通过“智慧+绿色”双轮驱动，在电动化、智能化、数字化、大型化领域的持续突破，构建了覆盖全场景的创新产品矩阵与技术标准体系，其成果已深度应用于新能源、港口、矿山等关键领域，成为新质生产力在高端装备制造领域的重要实践标杆。

柳工 2025 年科技奖项获奖情况



工程机械液压介质消泡节能
关键技术与产业化应用

2025 年度机械工业科学技术奖
二等奖



装载机无人化关键技术开发
与应用

2025 年度机械工业科学技术奖
二等奖



第一代新能源电驱动轮式
装载机开发及产业化

2025 年度机械工业科学技术奖
二等奖



90 吨级大型矿用液压挖掘机
关键技术与应用

广西科学技术进步奖
三等奖

促进行业发展

◆ 标准制定

柳工积极参与国际、国内技术标准制定。报告期内，柳工参编标准已发布15项，其中7项国家标准（主导2项）、5项行业标准、3项团体标准。同时，柳工是多个行业协会、技术协会的重要成员，2025年，柳工作为电动土方机械分技术委员会秘书处组织电动标准审查2项；参与国际标准会议3次；参与行业交流会议4次。

◆ 行业合作

柳工构建体系化研发创新行业合作模式，以场景与价值为导向整合外部资源形成共生生态，驱动技术与产品升级，引领工程机械行业数字化、智能化变革。

案例：中国北方车辆有限公司、广西柳工机械股份有限公司、 北奔重汽签署战略合作协议

9月25日，柳工与中国北方车辆有限公司、北奔重汽签署战略合作协议，三方将基于产业及渠道优势，在基建、矿山、供应链等领域深化协同，并拓展海外后市场合作，实现资源共享与互利共赢。



战略合作签约仪式

科技伦理

柳工主要从事工程机械及相关智能装备的研发、制造与服务。在智能产品开发与工业数据应用等活动中，公司遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，严守数据安全、隐私保护等科技伦理要求，依规开展科技创新与运营。报告期内，公司未发生违反科技伦理的行为。

知识产权保护

知识产权管理

柳工严格遵守《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，建立健全《知识产权法律风险管理办法》《专利管理办法》等制度，对专利、商标、著作权等各类知识产权的申请、维护、使用、转让、许可及纠纷处理等进行规定。同时设立专利管理委员会，推动公司专利管理和保护工作。专利管理委员会秘书处负责处理公司专利管理委员会的日常事务，公司全球研发中心和法律合规部门、子公司装载机公司、柳州柳工挖掘机有限公司等组成委员单位，将各项工作部署落到实处，持续推动公司知识产权管理和保护工作。子公司中源机械、欧维姆已经通过知识产权管理体系认证。

知识产权保护

柳工建立了注册、授权、争议处置、海关监管、行政处置、主动诉讼“六位一体”的知识产权管理体系，持续推动知识产权管理从合规性建设向价值化运营的转型，实现从被动防御向主动布局的战略升级。通过对涉及商业秘密的技术资料采取严格的保密措施，与员工签订保密协议和竞业限制协议，防止知识产权泄露；通过专利检索与分析，识别风险专利，制定专利布局计划，并进行规避设计，避免侵犯他人知识产权。

知识产权培训

为进一步强化公司员工在知识产权保护和管理方面的意识，公司开展专利检索（含数据库操作、检索策略）与专利挖掘与布局培训，结合案例讲解方法，提高专利工程师与设计师的专利检索水平，助力掌握行业技术动态、规避产品/技术开发中的专利侵权风险。



知识产权培训



指标	2023年	2024年	2025年	
授权有效专利累计数(项)	2,882	3,235	3,604	🏆
授权有效发明专利累计数(项)	882	1,020	1,077	🏆
授权有效实用新型专利累计数	1,819	1,977	2,219	🏆
授权有效外观设计专利累计数(项)	181	238	308	🏆
软件著作权累计数(项)	227	285	358	🏆
发表论文累计数(项)	2,032	2,159	2,286	🏆

打造责任供应链

▶ 供应链管理

治理

柳工制定了《供应商管理程序》《供应商绩效评价管理制度》《供应商黄红绿黑榜管理标准》，明确供应商寻源、资质审核及准入评估的标准与流程，同时以量化的绩效评价体系对供应商进行评估与分级，实现对供应链风险与绩效的动态管控。

柳工搭建职责清晰的供应链管理架构，以采购部门牵头，联合多部门形成跨部门协同的评价机制，由采购质量工程师（SQE）负责过程审核与供应商持续改进。

柳工依托EVA1000~4000供应商四维度评价体系，开展质量考核，实现供方质量全生命周期评价，推动供应商产品和服务持续改进。

供应商管理流程

准入

- ▶ 采购部门根据开发项目寻找潜在供应商，对评审通过的供应商组织潜在供应商审核（EVA1000审核），审核通过后录入合格供应商名录。
- ▶ 供应商准入增加ISO14001环境管理体系/ISO45001职业健康安全管理体系认证要求及追踪要求。

分级

- ▶ 供应商分为A、B、C、D、E五个等级进行分级管理。

审核

- ▶ 潜在供应商评审增设HSE评分模块，并设定安全一票否决标准、其他安全准入评价标准。
- ▶ 二方审核增加ISO 14001环境管理体系认证要求到期验证、冲突矿产调查管控情况、绿色包装使用率，设置供应商安全专项评分标准。

退出

- ▶ 不合格供应商将进行绩效评价约谈，告知影响绩效因素并沟通下一步改进方向，在OA系统上申请采购冻结。
- ▶ 《供应商绩效管理》增加供应商严重环境安全扣分项直至退出要求。

2025年供应商审查关键指标

单位(个)

拥有质量管理体系认证的供应商数目

729

拥有环境管理体系认证的供应商数目

74

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目

568

因不合规被中止合作的供应商数目

0

因不合规被否决的潜在供应数目

0

战略

柳工将供应链可持续性纳入战略管理,通过识别 ESG 影响、风险与机遇并实施优化举措,增强供应链韧性与透明度,努力构建稳定、高效、绿色的现代供应体系。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	原材料风险	关键原材料受地缘政治、贸易政策等因素影响,可能导致供应中断、成本波动及生产延误,影响柳工的生产计划和市场供应。	中	中长期	运营成本增加、营业收入减少	推行供应商多元化与本地化策略,建立关键物料安全库存,开展替代物料验证,并与核心供应商签订长期框架协议以稳定供应。
机遇	绿色供应链建设	通过推行绿色采购、要求供应商节能减排、协同开展绿色包装与循环物流,降低全链条环境足迹,满足客户及市场对低碳产品的需求,并争取绿色政策支持。	高	中长期	运营成本减少、营业收入增加	制定绿色供应链建设规划,将环保指标纳入供应商绩效评价体系,与供应商联合开展节能降耗与绿色包装技术改进,发布:《采购零部件绿色精益包装设计》、《采购零部件包装评审流程》。

影响、风险和机遇管理

柳工建立HSE评价标准并贯穿供应商全生命周期管理，识别评估供应链风险并降低影响。同时，公司把握数字化转型、成本优化等机遇，提升供应链效率与灵活性。

风险识别

SPM组织完成对合格供应商潜在风险的识别和信息收集，包括供应商管理的历史数据，通过调查研究和信息情报搜集获得的企业外部信息等。

风险评估

用刻度法估算每一种风险发生的概率，估算风险发生可能产生的影响。

风险监测

针对风险情况及其后果进行原因分析，规范化风险监测及应对措施，制定应急响应预案。

风险管理

SPM组织制定风险应对计划，实施风险应对措施，采取七步法或者六西格玛方法进行展开。

指标与目标

为强化供应链风险防范能力，落实供应链风险管理、市场研究及供应链物料风险管理相关工作，公司制定了相应的指标与目标。

2025年目标

供应商参与
公司环保培训
数量

>80%

已达成 ✓

完成
供应链中心
绿色供应链认证

已达成 ✓

廉洁从业承诺书、
保密协议签订率

100%

已达成 ✓

公司重视供应链人员专业与合规能力培养，定期组织培训。报告期内，公司开展“阳光采购月”及《反腐败合规管理指引》专项培训公开课，积极营造公平、公正、透明的采购文化。



“阳光采购月”表彰会议

► 供应商ESG管理

柳工将ESG理念融入供应链管理，通过宣导培训、协议约束与协同赋能，推动供应商提升可持续发展绩效，共同构建负责任供应链生态。公司于2025年10月发布《柳工供应商行为准则》，对供应商人权/环境保护/社会责任进行行为约束。同时，公司与供应商签订《安全环保生产协议书》《供应商健康安全环保承诺书》，对供应商开展入厂安全培训，引导和推动供应商达到ESG体系的要求。

关键绩效

报告期内，公司

《安全环保生产协议书》

签订率 **99%**

《供应商健康安全环保承诺书》

签订率 **99%**

2025年，公司发布柳工企业供应商ESG评估问卷，收集520家供应商ESG开展现状。根据中国及欧美ESG法律法规对供应链的要求，从10个重要角度对供应商进行摸底调查。

2025年9月15日，公司召开“提质增效，共创共赢”为主题的2025年柳工供应商质量大会。供应链中心总监李海富对与会120人进行ESG理念的宣贯，分享公司在ESG体系建设方面的成果，并开展面向供应商的专项ESG培训包括《供应商行为准则》及ESG管理要求，呼吁所有供应商协同共建透明、绿色、负责任的可持续发展供应链生态。

► 落实责任采购

柳工积极落实责任采购，制定了《采购控制程序》，要求供应链人员签订《供应链人员廉洁承诺书》，在《工业品买卖合同》中制定监察及反腐条款，定期开展廉洁从业专题培训，保障采购决策的公正与透明。

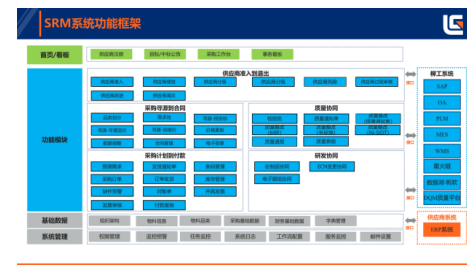
公司推进绿色供应链管理，优选环保材料与绿色供应商，依托SRM系统助力采购管理数字化。报告期内，公司开展了绿色供应链自我评价，并顺利通过第三方机构评价。2025年1月23日，柳工成功入选工信部绿色供应链管理企业。

► 平等对待中小企业

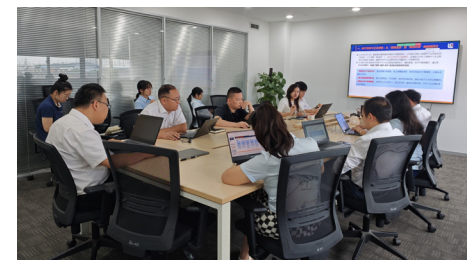
柳工秉持平等、共赢的合作原则，向供应链上下游中小企业提供技术、资金等支持，发挥“链主”作用，带动2,000余家上下游企业形成“供应链融通模式”，培育区域产业链集群，配套企业产业规模超百亿元。报告期内，柳工无逾期支付中小企业款项行为。



采购人员廉洁承诺书



SRM 系统功能框架



保障中小企业支付条例专题培训

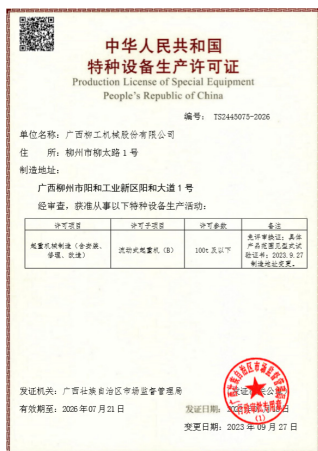
追求匠心品质

产品质量管理

治理

柳工设立质量委员会并推行首席质量官机制，明确首席质量官具备产品质量安全否决权并对产品质量安全负责。公司制定《质量激励与责任追究制度》《经理人员质量绩效考评办法》等，明确每位员工在产品 quality 上所承担的职责和考核指标，构建严格的质控与质量安全检查机制。报告期内，公司未发生任何质量安全事故与投诉。

柳工及下属子公司均通过了ISO9001&GB/T19001质量体系认证；其中流动式起重机、叉车产品获得特种设备生产许可证；汽车起重机通过国家强制性产品认证。同时，公司推行ISO10012测量管理体系，通过了测量管理体系AAA级认证。



特种设备生产许可证



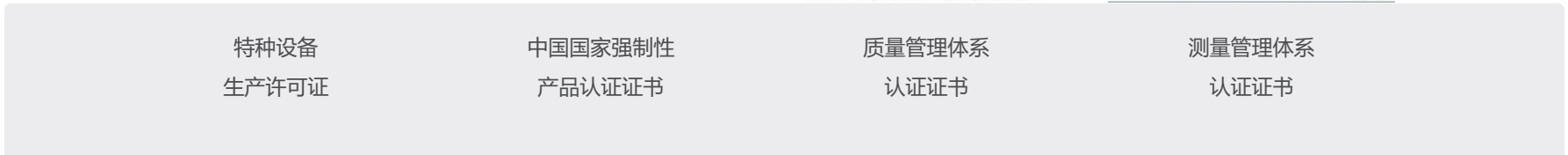
中国国家强制性产品认证证书



质量管理体系认证证书



测量管理体系认证证书



战略

柳工结合公司战略、内外部环境及行业竞争态势确立质量战略，从体系构建、能力打造、竞争力提升三个维度分解战略举措，识别和评估产品质量与安全相关风险和机遇，提升产品质量与市场竞争力以满足客户需求。

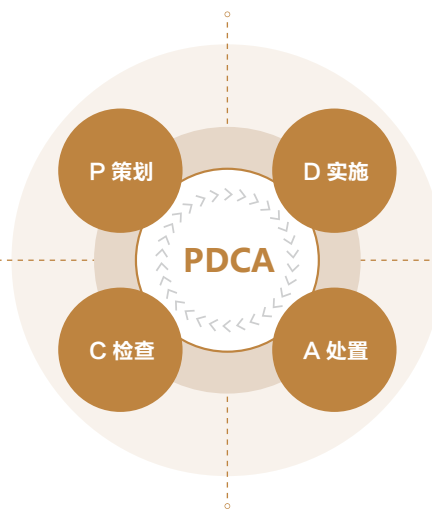
风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	产品质量风险	设计、制造或供应链来料问题或引发产品批次性质量缺陷，导致客户索赔、成本激增及品牌价值贬损。	低	中长期	营业收入减少、运营成本增加	加强关键过程控制与检验，完善质量追溯系统，并严格执行供应商质量管控。
机遇	市场机遇	通过打造卓越、可复制的质量管理能力，以稳定的产品质量口碑增强客户信心与品牌忠诚度，助力柳工产品在国内外高端市场竞争中脱颖而出，获取溢价并扩大市场份额。	高	中长期	营业收入增加	对标全球先进实践，持续投资于质量管理体系升级、人才培育和质量文化建设，致力于实现全球质量竞争力跃升的战略目标。

影响、风险和机遇管理

柳工将质量风险管控置于重要位置，引入PDCA循环管理模式，构建覆盖风险应对与机遇转化的全流程管理措施体系。

在策划质量管理体系时，考虑组织及环境的内外部因素影响及相关方需求和期望，各部门负责识别和确定影响内外部因素并策划需要应对的风险和机遇的措施。

审计内控部门定期组织相关单位对重大风险及防控措施的执行情况进行检查，评价所采取的措施的有效性；战略运营部门定期组织各相关单位召开经营分析会，评价应对内外部因素变化采取的措施对公司战略、经营结果的有利影响以及预期目标的达成情况。



各部门按照所策划的应对措施实施风险管理，应对措施应与风险和机遇对产品和服务符合性的潜在影响相适应，通过利用优势增强有利影响、对劣势采取预防或减少不利影响的措施，制定相对应的行动计划。

公司评审过程中发现应对措施有效性不足、与预期目标存在差异的，需责任单位采取纠正预防措施；公司审计内控部门负责组织风险防范目标的变更和修订，由公司管理层审批。

指标与目标

柳工在强化产品质量管理和客户服务管理方面，明确树立了高远的战略目标，致力于构建卓越的质量管理体系。

2025年目标

深化卓越绩效管理，
推动经营质量提升

已达成 ✓

推进服务质量一体化，
拉动市场质量问题快速响应改进

已达成 ✓

▶ 产品质量管理举措

厚植质量文化

报告期内，我们升级柳工“0123433”质量文化，发布《柳工质量文化手册》，常态化开展质量审计、质量问题“四不放过”、质量信得过班组/个人评比等活动，多抓手推进质量文化落地。



质量文化手册宣贯



质量先进表彰



质量领导力培训



质检员技能等级认定培训

公司通过信息公开、展会、走访、会议与交流活动、内部质量专项活动等形式，对顾客、经销商、供应商、员工开展质量文化宣贯和传递柳工质量文化理念。

相关方 质量文化传递方式



员工

质量月活动、质量先进评比、标语/大屏幕/手机/OA宣传、质量竞赛、技能比武、质量教育培训等。



供应商

供应商大会、优秀供应商分享、供应商赋能、共创共赢项目等。



经销商

经销商大会、经销商赋能、经销商走访、会议与交流活动等。



顾客

信息公开、展会宣传、顾客走访等。

关键绩效
报告期内，

公司开展内部员工质量培训**300**多次

参与人次**32,317**人次

培训总时长**1,392**小时

提升产品质量

柳工产品制造全流程涵盖进货检验、部装、线上装配、过程检查、调试、检验入库等关键环节，公司制定《进货检验和试验程序》《整机检验和试验程序》《过程检验和试验程序》等配套管理制度，严格执行“三不”质量原则（不接收不合格品、不制造不合格品、不传递不合格品），全链条筑牢质量管控防线。公司在用测量设备41,000多台件，其中有五轴大型三坐标测量机、齿轮测量中心、阀孔在线测量单元、电动定扭拧紧系统、直读光谱仪、清洁度在线检测仪等高精度测量设备确保零件关键尺寸和产品特性的检测能力。同时公司委托第三方检测机构开展产品型式试验，进一步保障产品质量合规性。

为保障产品质量与安全，柳工制定《设备管理制度》《设备点检管理制度》《设备专项修理管理流程》等制度，在生产设备管理上严格实施质量保障体系，定期开展设备预防性维护与检修工作，确保生产设备高效稳定运行。

柳工已建立全面的产品安全与召回管理机制，对于纳入国家《缺陷汽车产品召回管理条例》范围的汽车起重机产品，严格执行《汽车起重机产品召回管理规定》，构建从问题识别到召回实施的全流程体系。对于未在法规强制召回范围内的产品线，公司依据《国内产品技术升级管理规定》和《国际市场产品强制返修控制程序》，必要时主动对已售出产品强制召回，进行技术升级或返修，以消除潜在风险，履行产品责任。公司依托覆盖产品全生命周期的质量信息反馈系统，持续监测产品表现与客户反馈。一旦发现可能涉及安全或重大性能的异常，将立即启动调查评估，并根据评估结果及规定程序，决定是否启动召回。此外，柳工的产品均具备可追溯性，公司使用SAP、MES系统进行质量检验控制和制造过程质量问题处理闭环、整机档案管理。



关键绩效
报告期内，

公司产品出厂合格率**100%**

产品召回比例**0%**

保障客户权益

客户服务管理体系

柳工制定《客户咨询与投诉处理流程》《质量投诉处理管理办法》等制度，搭建全球客户服务网络，明确各层级职责分工与闭环处理机制，通过售前、售中、售后各环节的协同机制高效响应客户需求，提升服务解决方案的质量与客户满意度。

客诉响应机制

柳工拥有1,090个全国服务网点，为客户提供服务热线、微信或“智能管家”APP等多元报修渠道。公司依据《客户咨询与投诉处理流程》等制度，建立了投诉闭环管理机制，通过DMS系统分派投诉任务、专人跟进处理并进行客户回访，客户不满意则重新流转直至闭环，重大投诉由国际业务中心跟踪整改。

客户服务培训

柳工重视客户服务团队的能力建设，通过制度宣贯、专业课程、技能转训及海外技术培训等多层次、多维度的专项培训，提升内外部服务人员的综合素养，强化全球服务网络的服务水平。

案例：《见诉拆诉©让投诉处理力跑赢客户维权意识增长》课程培训

柳工安排总部客服人员参加了才博（中国）客户管理机构组织的《见诉拆诉©让投诉处理力跑赢客户维权意识增长》课程，并在课程结束后对公司内部全国经销商内勤人员开展转训工作，培训时长为4小时，参加培训的人员总数为132人。

关键绩效	公司开展	
报告期内，	客户投诉响应专项培训	7次
	培训时长	21小时
考核通过率	参与人数	416人
100%	开展应对	
	客户投诉响应考核次数	1次

客户满意度

柳工制定《顾客满意度测量程序》和《顾客满意度指数（CSD）测量方法》等制度，通过问卷、面访、电话等多方式对终端用户和经销商开展满意度测评。2025年2月起，柳工每月开展客户综合满意度测评，参与调查的客户12,472人，参与调查的客户占比19.2%。同时，对比竞争对手数据，内部修订；累计向后台研发、质量部门输送产品改善建议100余项，且多项内容被采纳并形成产品设计改善方案。

客户隐私保护

公司制定《客户档案管理》《客户信息申请流程》等制度，严格执行客户信息保密要求，切实保护客户信息安全，报告期内，公司未发生客户隐私泄露等负面事件。

数据安全与隐私保护

信息安全管理体制

柳工严守信息安全相关法规，制定并实施《网络安全等级保护管理规定》《信息安全事件管理制度》等制度，成立信息技术管理委员会，统筹日常安全运营、技术防护及员工安全意识培养。

常态化安全治理措施

信息安全风险识别

柳工构建技术工具与人工管理相结合的信息安全风险识别体系，通过部署自动化安全监测工具、定期开展网络安全漏洞扫描与渗透测试、配合外部机构进行安全审计及收集员工反馈的信息安全隐患，主动识别潜在安全威胁。

安全技术与能力

柳工制定了《商业秘密管理办法》，依据数据敏感程度将其划分为核心、重要与内部公开商业秘密三个等级，并针对不同级别采取相应的技术保护措施。公司运用先进加密技术保护敏感数据，并定期开展系统漏洞扫描与修复工作，以保障信息资产安全，支撑企业稳定运营。此外，柳工通过建设数据湖系统，实现了对产品运维数据及企业经营数据的集中采集，并明确了数据归属、共享与挖掘的基本管理流程。

信息安全培训

柳工通过定期组织信息安全培训，提升员工的安全防范意识，持续巩固并优化公司信息安全防护体系，以有效应对新型及复杂安全威胁，从而全面提升整体信息安全保障能力。

应急事件管理

公司制定《IT异常事件的应急响应制度》及配套应急预案，建立系统化响应流程，确保在发生信息系统异常等紧急情况时能迅速采取措施，保护信息数据安全并控制风险。公司每年参与属地政府机构组织的网络安全攻防演练，以此评估和强化应急响应体系的有效性，切实保障企业声誉与用户信任。

IT异常事件处理流程

信息系统日常运行监控

二级流程与信息技术中心对信息系统日常运行进行监控，发现异常进行信息上报。

信息上报

流程与信息技术中心对信息上报事件进行定级，信息技术管理委员会信息安全小组进行定级确认。

应急启动

信息技术管理委员会信息安全小组发布应急响应启动令。

应急处置

流程与信息技术中心依据应急预案处置，二级流程与信息技术中心系统管理员应急处置。

应急响应总结

流程与信息技术中心进行原因分析和经验总结，信息技术管理委员会信息安全小组听取汇报。

共筑共荣 厚植责任致远

06

我们的理念

柳工始终将保障员工的职业健康与安全置于首位，践行公平、透明的合规雇佣，打造全球化人才梯队。同时，我们积极履行社会责任，通过务实举措支持乡村振兴，致力于实现员工成长、企业进步与社会发展的和谐统一。

我们的行动

- 保障职业健康与安全 → 保障员工权益
- 给予员工福利与关怀 → 加强民主管理
- 员工培训与发展

响应的 SDGs



责任聚焦

全球布局筑根基，构建柳工特色人才发展生态

人才是柳工全球化征程的核心引擎。2025年，公司持续完善具有柳工特色的人才培养机制。从创新培训管理模式、上线AI知识助手以驱动组织效率变革，到打造覆盖全层级的国际化人才梯队以激活内部人才活力，再到设立印尼海外分校、共建西非培训枢纽以深化本土价值创造，柳工已实现从企业内部培训到全球人才生态构建的跨越式发展。

▶ 创新培训管理模式

柳工大学作为支撑公司战略落地与人才发展的重要平台，在原有13个专业学院基础上，新增预应力和挖掘机两个业务学院。公司现有400多名内训师，柳工大学平台已累计上线课程2,500多门，涵盖领导力、专业能力与通用能力等多个维度。

2025年，公司着力打造统一的知识管理体系，萃取组织经验，赋能员工成长。报告期内，公司向全员开放知识管理平台，通过数字化手段实现知识的沉淀、共享与价值转化，已累计沉淀知识9,000多条，服务学习78.5万人次，有效提升了员工工作效率。同时，公司创新知识管理模式，培育了22名内部知识萃取师，全年产出50项高质量知识成果，并全面上线AI知识助手，构建起知识沉淀、共享与价值转化的闭环管理，让知识成为驱动组织效率提升的核心引擎。

▶ 打造国际化人才梯队

面向柳工“十五五”战略需求，公司持续推行覆盖各层级员工的重点培养项目，夯实国际化人才基础。报告期内，公司推进“蛟龙计划”，选拔高潜应届毕业生进行为期12个月的定向培养，目标是使其成长为岗位胜任力强的初级管理人才，达标后将派驻海外，为海外业务储备新生力量。针对现有管理层，启动国际业务总监特训项目，紧扣国际业务外部挑战，采用分层级匹配课程的训战模式，首课聚焦战略解析与变革应对，助力管理者能力进阶，确保公司战略在海外市场有效落地。

▶ 设立首个海外分校

在拓展市场的同时，公司注重本地化价值的创造，通过技术与知识输出，与印尼、泰国、越南等国家院校合作办学，系统性培养本土化人才。为加速推进人才本土化，柳工大学首个海外分校于2025年12月9日在印尼正式揭牌，标志着柳工全面全球化人才培养体系建设开启新篇章。报告期内，印尼分校已开设企业文化首课，并聘任10名当地文化大使，深度融合本土文化与柳工理念，旨在培育一批“懂技术、通业务、融文化”的本土人才，为柳工在东南亚区域的深耕发展提供坚实的人才保障。

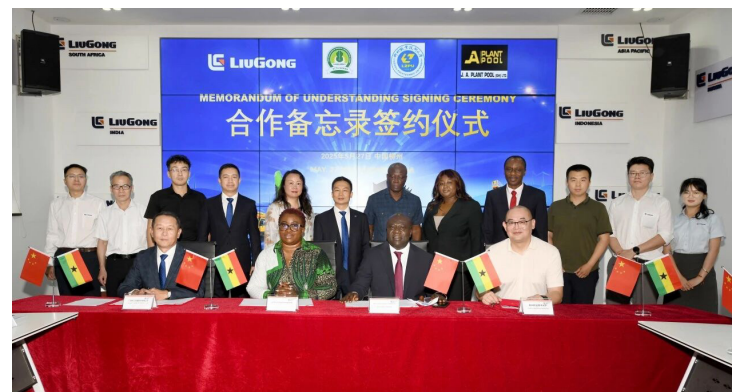


柳工大学印尼分校揭牌仪式

此外，公司联合柳州职业院校、加纳当地大学、经销商，共建人才培养体系，计划建设“西非培训枢纽”。

● 案例：柳工签署四方合作备忘录，深化加纳人才培养

2025年5月，柳工、柳州职业技术大学、加纳技术大学联盟及柳工经销商JA PLANT POOL签署4方合作备忘录。这是柳工与加方在教育和本地化领域的又一深入合作。此次签约彰显了柳工不仅是设备提供商，更致力于人才培养、履行社会责任、深耕海外市场，助力非洲教育事业发展。



合作备忘录签约仪式现场





关爱员工成长

职业健康与安全

安全健康管理体系

◆ 治理

柳工已建立起《职业健康安全、环境管理体系及安全生产标准化管理手册》等63份HSE体系文件。公司由健康安全环保管理委员会在组织层面全面把控安全事务，各级子公司均已设置健康安全环保管理委员会。在执行层面，公司成立了独立行使职业健康及安全生产管理职权的部门——卓越制造中心（健康安全环保）。

柳工职业健康安全管理体系于2003年首次通过体系认证，每年聘请独立第三方认证机构进行体系监督性审核，每3年进行再认证（换证）审核。报告期内，柳工及17家子公司均获得职业健康安全管理体系认证证书。

◆ 战略

公司制定了《风险与机遇识别控制程序》，每年组织职业健康与安全的风险和机遇的识别与评估，2025年共识别职业健康与安全风险和机遇47项，并制定相应的应对措施。



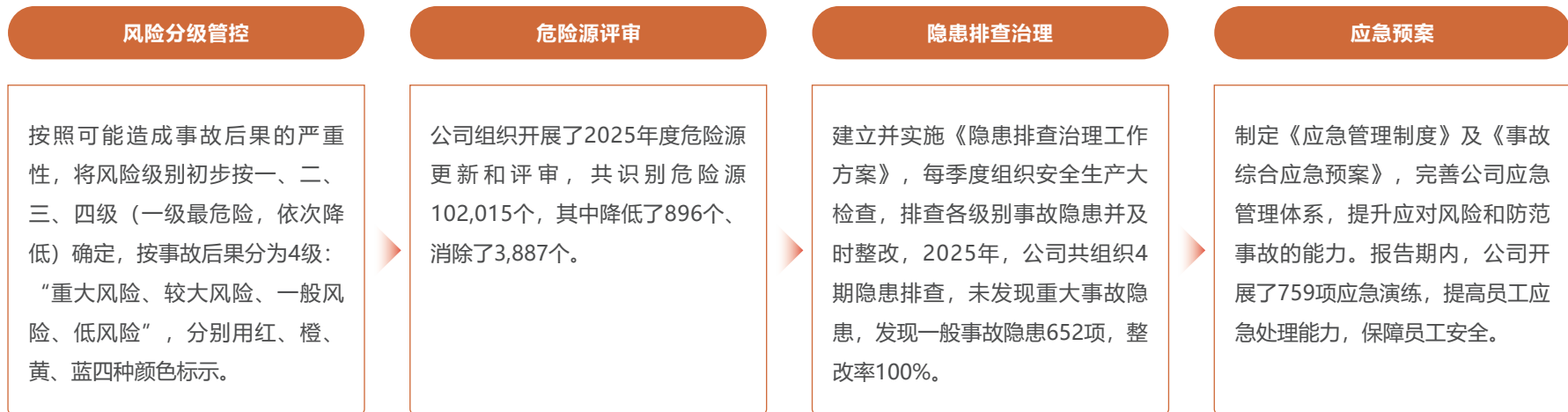
职业健康安全管理体系认证证书（部分）

在履行企业安全生产主体责任及第一负责人安全生产职责方面，柳工董事长、党委书记及各子公司总经理每年签发安全生产承诺书，并公示。此外，公司建立完善的安全生产考核机制，每年从高管到普通员工均层层签订安全生产目标责任书，由安全专业人员依据其安全绩效考核标准进行安全绩效评价，纳入月度或年度个人综合绩效考核。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	营运风险	一旦发生职业健康或安全生产事故，公司业务可能发生中断，需要投入大量资金进行事故处理、现场恢复和后续整改。	高	短期	增加营运成本 / 罚款	持续开展落实“双重预防机制”工作，加强风险管理，通过隐患分级排查治理，确保控制措施有效落地。
机遇	管理效率	通过实施职业健康管理，企业可以更有效地预防和控制工作环境中可能存在的危害因素，提高员工的工作效率，避免大规模的财务支出。	高	短中长期	减少费用支出	建设安全生产数字化平台，完善风险预警与应急响应机制，提升职业健康安全管理的精准性和运行效率。

◆ 影响、风险和机遇管理

公司制定《风险评价及分级管控程序》《隐患排查及评价管理规定》等，安全风险管理与流程主要为风险点识别分级，开展岗位风险识别、评价及分级，制定风险控制措施，风险分级管控，风险告知及落实执行风险措施等。



案例：应急演练

2025年12月3日，为进一步加强员工消防安全意识，提高应对突发火灾的能力，柳工举行了新能源智能化全球创新中心办公大楼消防应急疏散演练活动。本次活动是柳工股份总部搬迁至“新家”后开展的首次应急疏散演练，演练用时2分12秒完成全部人员撤离办公大楼，共疏散1,129人。柳工将继续加强消防安全工作，定期组织类似的演练活动，为员工生命健康安全筑牢坚实防线。



应急演练

指标与目标

柳工积极响应国家职业健康与安全生产规划，制定《2021-2025年健康安全环保业务战略规划》，明确五年重点工作路线图，确定年度健康安全环保工作计划。此外，公司每年均设定职业健康安全绩效指标。

关键绩效

报告期内，

公司发生安全事故

6例

总工伤人数

6人

工伤率

0.03%

死亡率

0%

百万工时伤害率

18.83%

因工损伤工作日数

401天

2025年目标

无重伤及以上事故

已达成 ✓

损工事故频率

≤ 0.561

已达成 ✓

无火灾事故

已达成 ✓

无新增职业病

已达成 ✓

隐患到期整改率

100%

已达成 ✓

有毒有害作业点达标率

≥ 97%

已达成 ✓

职业健康体检率

100%

已达成 ✓

安全生产管理

柳工始终把安全生产工作放在首位，坚持“生命至上，安全至上”，采取多种安全生产管理措施，保障生产安全。

数字化管理平台

iHSE智慧管理平台已于2025年正式投入运行，标志着柳工安全治理迈入系统化、智能化的新阶段。

安全生产标准化

通过专人定期维护设备、每月督导检查并闭环整改，保持与监管部门常态化沟通。各子公司100%通过安全生产标准化评审。

安全专项检查

严格执行《危险化学品管理制度》等安全规范，对危化品实施储存、使用及应急等环节的全方位专项检查；通过定期巡查与专项检查确保消防管理落实到位。

相关方安全管理

严格执行《合同方健康安全环保管理制度》，与所有合同方签订安全生产协议，开展承运商安全管理体系建设项目，实施差异化的安全培训与准入机制。

职业健康保障

公司对于存在职业病危害因素的作业场所采取有效的防护措施，保障员工工作环境的职业病危害因素强度符合国家职业卫生标准。

职业病危害因素检测

公司每年定期开展现场职业病危害因素检测，每三年进行职业病危害现状评价，2025年公司开展职业病危害现状评价，现场职业病危害因素检测（粉尘、毒物、噪声）合格率为98.3%。

劳动防护用品

公司目前有职业健康设备设施516台/套，防护用品共有10类115种。

职业危害告知

公司目前已配置2,152块职业健康警示告知牌及职业危害标识和告知卡，且每年更新告知卡中本岗位职业病危害因素检测数据。

职业健康体检

针对不同岗位的职业人群特点，公司安排针对性的检查项目，对体检中发现存在职业禁忌证或相关健康损害的职工，均按规定调离原作业岗位。

职业健康与安全教育

我们以“健康安全环保学院”为载体，推进各级人员的职业健康与安全培训，并取得良好的成效。

2025年开展培训内容

中高层领导 安全培训

5月，公司组织各职能部门总监开展健康安全环保履职能力培训，覆盖53名总监；7月，举办企业负责人及安全管理人员资格证培训，重点学习新《安全生产法》全面解读等课程，507人参训并强化持证合规管理。

安全管理人员 专业培训

3月，HSE体系内审员持证培训，认证92名双体系内审员，开设HSE体系内审员特训班，共32人参加；4月，邀请国家安全生产标准化评审专家对各单位安全、设备、工艺等部门负责人和技术人员开展安全专业能力提升培训，共254人参加。

职业健康 教育

4月，公司组织开展应急救援培训，包括急救知识的讲解及现场实操演练，共计250人参加培训。

全员安全 教育

5月-6月期间，柳工深入开展“人人讲安全，个个会应急—查找身边安全隐患”安全生产月活动，包括消防尖兵应急救援技能大赛等17项活动，参加人数达到13,260人次。

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全教育培训总投入	万元	85	85	79.03 ↓
安全教育培训场次	场	20,903	21,120	22,680 ↑
参与安全教育培训人次	人次	418,072	422,681	582,019 ↑
安全教育培训总时长	小时	459,879	468,350	553,349 ↑
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100

合规雇佣

员工权益保障

2025年，公司进一步健全人力资源职能，增设“人力资源政策与合规”模块，建设起包含《员工手册》《全球员工行为准则》等一系列制度文件，覆盖招聘、入职、薪酬、发展与离职的全生命周期制度体系。报告期内，柳工劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

1. 多元化、平等与包容性

公司依据《世界人权宣言》等国际公认的人权和劳工标准的承诺，制定并发布《广西柳工机械股份有限公司全球人权政策》，该政策重点围绕禁止歧视、禁止骚扰、禁止强迫或强制劳动、禁止雇佣童工、多元化与包容性等14个关键领域做出明确规定。公司通过在雇佣环节建立年龄审核机制；向全球管理层开展人权政策专项培训；在各地推动本土化实践；设置无障碍设施、母婴室；为少数民族员工发放节日慰问品等多种措施，切实保障员工的平等权利与文化认同。

为推动多元化、平等与包容性文化与管理深度融合，柳工将企业文化管理职能整合至人力资源体系，搭建“LiuGong HR Communication”全球员工沟通平台，实现文化与资讯全员覆盖。同时，DEI文化理念已纳入《柳工人力资源“十五五”战略规划》，渗透至人才“选、育、用、留”全链条。2025年，柳工制定文化培训标准手册，聘任5名总监级内训师，将多元包容理念融入各类培训，全年开展专题培训9场、覆盖核心员工千余人次。

2. 女性权益保护

柳工将《女职工权益保护专项集体合同》纳入集体合同体系，在工会下设女职工委员会，专职维护女职工合法权益与特殊利益。2025年，柳工荣获“2024年度柳工女职工组织标准化建设‘四好’先进集体”。报告期内，公司管理人员中女性比例16%；享受产假员工115人；产假返岗率100%；享受育儿假员工576人；享受育儿假员工返岗率100%。



视频剪辑课



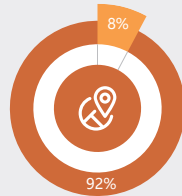
趣味运动会

人才吸引与招聘

柳工秉持“公平、透明、多元”的招聘理念，严格执行《员工招聘管理制度》，建立了标准化的招聘流程。公司通过技术嵌入与AI审核确保关键节点合规，并高度重视面试官的专业与公正性，配套使用《柳工面试官手册》开展系统培训与认证，从流程与人员两方面保障选拔的客观与规范。

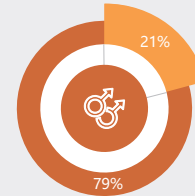
我们的招聘渠道覆盖线上主流平台（如猎聘、智联招聘）、现场招聘会、猎头合作及内部推荐体系。2025年，公司专项参与了退伍军人专场招聘会；吸纳包括残疾人在内的多元群体；与全国超过20所高校建立人才共育关系，成功招募超过300名应届毕业生。此外，针对不同区域市场，公司实施差异化的招聘策略。例如，在北美地区，职位描述均采用性别中立措辞，并通过多元化人才渠道发布招聘信息，以触达更广范的候选人群体。报告期内，公司员工总数15,036人；少数民族员工3,302人；残疾人员工108人；劳务派遣员工1,837人；兼职员工0人。

2025 年员工构成¹⁰



按地区划分员工数

- 中国大陆地区 92%
- 海外地区 8%



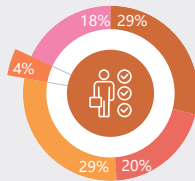
按性别划分员工数

- 男性 79%
- 女性 21%



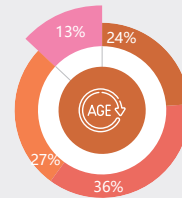
按职级划分员工数

- 高级管理层 0.09%
- 中级管理层 2%
- 基层员工 98%



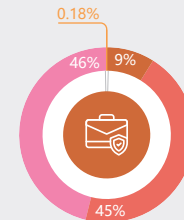
按专业划分员工数

- 生产 29%
- 销售 20%
- 技术 29%
- 行政 18%
- 财务 4%



按年龄划分员工数

- 30岁以下 (不含30岁) 24%
- 30-40岁 (含30岁, 不含40岁) 36%
- 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) 27%
- 50岁以上 13%



按学历划分员工数

- 博士 0.18%
- 硕士 9%
- 本科 45%
- 大专及以下 46%

¹⁰按性别划分员工数：本公司尊重员工的个人隐私与自我认同，截止报告期末，有56名员工未提供或选择不披露其性别信息，故男女人数加总小于员工总数。员工总数统计包含该部分员工。

按学历划分员工数：本公司尊重员工的个人隐私权，截止报告期末，有845名员工（主要为外籍员工）未申报其学历信息，故按学历划分人数加总小于员工总数。员工总数统计包含该部分员工。

薪酬福利管理

◆ 薪酬设计

公司制定《薪酬管理制度》，为薪酬决策、发放与调整提供制度保障。我们形成以岗位薪酬为基础，依据绩效考核实施的短中长期激励，涵盖荣誉激励与福利项目的多元化薪酬激励架构，并定期进行市场薪酬对标与内部岗位评估，确保基层员工收入不低于当地最低工资标准。

在绩效激励方面，公司实施短期与中长期相结合的激励机制，通过员工持股计划、股票期权等方案，统性地促进核心人才的吸引、激励与长期保留。报告期内，公司“2023年股票期权激励计划”第一期解锁行权条件，可行权的激励对象共计915人，可行权的股票期权数量为1,982.03万股。同时，公司已完成两期股份回购约5,523.10万股股份，拟用于新一期股权激励或员工持股计划。

◆ 绩效管理

公司绩效考核遵循PDCA管理原则，针对不同层级员工，实施差异化的考核机制：高管及总监级人员按年度进行综合考核，内容涵盖业绩、价值观及个人能力，并以经营业绩责任书为依据；总监级以下人员则按月度或半年度/年度周期，通过目标计划或固定指标实施考核。

在绩效反馈方面，公司建立常态化员工绩效反馈机制。在考核期末，由员工上级主管对员工进行反馈。考核双方未能达成一致意见的，员工本人可在知晓考核结果5个工作日内提出申诉，包括申诉和复议两个环节，申诉由各级主管负责组织沟通处理，复议由各单位的人力资源相关部门负责稽查及组织处理。公司对申诉人信息及申诉内容严格保密，并禁止任何形式的打击报复，以保护申诉员工的合法权益。

◆ 福利体系

公司福利体系包含法定福利与公司补充福利。法定福利方面，公司依法为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，并保障员工享有带薪年假、婚假、产假等各类法定假期。公司福利则以员工“衣食住行”等实际需求为核心，如单身公寓、健康体检、医疗保险等。

公司集体合同对员工工作时间和休息休假、延长工作时间及其补偿、每月发薪时间、日加班费基数等作了明确的协商约定。此外，公司实行标准工时制度，并针对非生产型员工灵活办公的场景，设立了“核心协同时间”，以保障跨区域协作效率。

指标	2023年	2024年	2025年
公司关键人才主动离职率(%)	2.73	1.40	1.50 



加强民主管理

◆ 多元沟通渠道

柳工建立了涵盖制度性参与平台与日常沟通渠道的多元化反馈机制。员工可通过职工代表大会、民主协商对话会等平台，以及电子邮件系统、员工改善提案等日常渠道表达诉求。公司每年至少召开一次职工代表大会，集中听取并处理员工建议，确保各项诉求能得到及时回应与闭环管理。

● 案例：柳工第十届职工代表大会第四次全体会议

2025年1月，公司第十届职工代表大会第四次全体会议暨工会第十八届会员代表大会第二次全体会议在全球研发中心报告厅召开。本次会议系统回顾了公司上一一年度的经营成果与战略执行情况，并对新年的发展目标与重点工作进行了部署。同时，会议充分肯定了职工代表大会作为企业民主管理主渠道的关键作用。



职代会

◆ 申诉与举报

在员工申诉与举报渠道方面，公司依据《全球人权政策》建立了明确的申诉机制。此外，公司设立了支持匿名反馈的总经理信箱、北美地区的反骚扰举报专线以及面向全体员工的法律援助律师热线，并定期组织律师下基层开展普法活动，多维度保障员工合法权益。

柳工人权相关问题申诉流程

申诉第一层

向违规当事员工的直接主管 (N+1) 汇报。

申诉第二层

若第一步 / 层未能有效解决或以上为当事人，可向违规当事员工的 N+2 级主管汇报。

申诉第三层

若前二层未能有效解决或以上为当事人，可向违规当事员工所在组织的人力资源负责人汇报。

申诉第四层

若前三层未能有效解决或以上为当事人，可向柳工总部人力资源部门负责人汇报。

在以上渠道均未能有效解决或以上均为当事人的情形下，还可以通过书面或电子邮件等途径，向公司合规办公室汇报。



接收申诉的电子邮箱地址为：lghgb@liugong.com

◆ 员工满意度调查

为持续倾听员工声音并推动管理提升，柳工自2025年起将传统的“员工敬业度调研”全面升级为“员工洞见调研”，覆盖全球员工，聚焦战略共识、企业文化、工作体验、管理者领导能力等七大维度，系统收集与分析员工的反馈、体验及行为数据，形成对员工状态、需求与潜在问题的深度洞察，从而为优化管理决策、提升组织效能提供依据。公司始终高度重视女性员工权益保护，切实践行男女平等原则。从员工洞见调研结果来看，女性员工与男性员工在战略共识、敬业认同等核心维度认可度高度趋同，整体满意度与认同感表现优异，充分体现了多元、平等、包容的职场文化成效。

指标	2023年	2024年	2025年
员工满意度 (%)	81.0	86.5	92.8
调查覆盖员工 (人)	14,055	14,218	13,594

员工关怀

◆ 员工活动

我们通过多元化员工活动助力员工全面发展，包括开展5·28、11·26员工及家属家庭开放日活动，5,000余名员工及家属参与；召开“庆五一·迎五四”纪念大会等。同时注重离退休员工关怀，增强企业向心力。



离退休职工法律咨询



重阳节文艺汇演

◆ 困难职工关爱

我们通过节日慰问、定向帮扶活动等多元形式，为困难员工及其家庭提供经济支持与情感关怀。2025年公司慰问会员、困难职工、住院职工、北部搬迁职工、国内营销偏远地区员工、南极驻扎人员、建厂元老等约4.27万人次，发放慰问品和慰问金约975万元；高温高产慰问一线职工4,500多人；为16名困难职工子女和101名考取本科的职工子女发放奖励11万元；为8,750名职工补贴医疗互助保障43.75万元。



春节慰问困难职工



春节慰问建厂元老

◆ 员工心理健康保障

公司在入职环节即引入心理健康评估，并通过工会常驻心理咨询师及每周二、四的专家坐诊，为员工提供常态化的心理支持服务。2025年4月至5月，公司集中组织了136场“关爱劳动者心理健康”主题培训；8月，公司HSE部门联合专业医疗机构，在柳州与常州基地正式设立了厂区健康咨询平台，进一步拓宽了服务覆盖范围。此外，柳工搭建“线上+线下”职工心理健康服务平台，提供职工免费心理咨询22次、热线接待30次，举办“压力管理”“情绪调节”等专题讲座2场。



心理咨询室



心理减压室



心理健康专题讲座



心理健康咨询讲座

◆ 北部搬迁项目员工关怀

公司制定《柳工北部搬迁项目员工关怀专项活动方案》，通过“实地感知+互动宣传+民主协商”三维举措，切实提升员工对新园区的获得感、认同感与归属感；建成柳工女职工关爱室，协调多名孕妇到成熟办公区办公；开展员工义诊活动2期，为近千余名职工送上专业、贴心的医疗服务；开展女职工关怀关爱健康课程，平衡工作与生活，切实解决北部搬迁职工的实际困难。

乡村振兴

柳工制定《乡村振兴工作指导手册》，围绕产业赋能、人才支持、生态改善等重点领域，积极探索符合乡村实际、展现国企担当的可持续发展路径，致力于为农业农村现代化贡献坚实力量。2025年度，柳工完成乡村振兴驻村工作队换届工作，选派新任第一书记及驻村工作队员，不断充实乡村振兴一线帮扶力量，乡村振兴总投入达1,019.55万元。

案例：柳工援建烘烤房启用，“烘”出村民致富新希望

2025年8月，柳工在柳州市三江侗族自治县斗江镇思欧村援建的农产品烘烤房项目正式开启罗汉果烘烤作业。这一项目解决了当地农户罗汉果储存期短、易损耗的难题，大幅提升烘干效率与质量，促进了产业发展和农户增收。



罗汉果烘烤作业

案例：消费帮扶，激发乡村发展活力

2025年，柳工继续开展消费帮扶，将红糯米作为2026年春节员工的福利发放，此次柳工向美俗村采购红糯米4万斤，将促使红糯米的种植面积新增120亩，预计为村民增收30多万元，以强劲的消费动能助推美俗村特色产业“加速跑”。

案例：实施2025年公益助学捐赠计划

2025年，柳工精准实施公益助学金捐赠计划，为来自三江侗族自治县建档立卡户及监测户家庭的高中生、大学生累计发放助学金11.15万元。这一暖心举措，是柳工长期以来倾力支持三江县教育事业的生动缩影。

社会贡献

柳工将社会责任深植于企业发展之中，通过制度化建设与实际行动积极回馈社会。公司发布《公司对外捐赠管理制度》，系统规范了公益资源的决策、管理与监督流程，标志着公司社会责任实践步入体系化、透明化的新阶段。2025年，公司公益总投入达1,263.1万元，并累计开展志愿者活动59次，参与活动2,065人次，服务总时长390小时。

公益慈善

柳工在教育扶持、社区共建、环境保护、灾难救助等多领域开展务实行动，助力社会和谐与可持续发展。

案例：柳工以机械力量打通“生命通道”

2025年6月，广西柳州三江侗族自治县受持续强降雨影响，出现水位超警、道路塌方、农田受淹、通信短时中断等情况。面对严峻汛情，柳工紧急调动附近设备，第一时间赶赴现场清淤清障、抢修道路，以机械力量打通一条条“生命通道”，彰显柳工硬核力量与社会担当。



广西柳州一线防汛抗灾



案例：捐赠100万元人民币驰援香港大埔火灾救援和善后工作

11月26日下午，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成重大人员伤亡，牵动全国人民的心。柳工高度重视，积极履行社会责任，第一时间启动应急援助机制，紧急向香港地区捐赠100万元人民币，用于支持受灾群众救助、灾后恢复重建等相关工作。



爱心捐赠牌匾



案例：红色纽带十八载，爱心续航映初心

2025年2月，柳工联合广西血液中心在总部厂门口开展“热血传递爱心，柳工奉献真情”无偿献血活动，并同步举行“感谢状”授牌仪式。全年共有486人参与献血，献血总量为16.74万毫升。



柳工收到广西血液中心“感谢状”

案例：润心伴成长，同心护未来

柳工时刻关注青少年群体的发展成长，2025年5月，柳工联合柳州市民政局、市妇联等25家单位举办“润心伴成长，同心护未来”儿童关爱帮扶宣传月活动，为儿童代表送上精心准备的“清凉”礼包，通过精准关爱帮扶，为儿童的成长搭建起了坚实桥梁。



各参与代表为儿童送上“清凉”礼包

国际履责

柳工通过支持基础设施建设、推动本地就业等行动，在沿线国家和地区开展负责任的投资与运营，努力实现经济效益与社会价值的共赢。

案例：柳工路机助力非洲市政道路改造， 打造“一带一路”基建标杆项目

2025年4月，柳工路机积极投身非洲道路改造工程，为中非共建“一带一路”再添标杆项目。柳工路机设备不仅为非洲基建提供了坚实设备支持，彰显了中国制造的实力，更成为中非友好合作的生动见证。



柳工路机设备在烈日下作业

案例：老泰第五友谊大桥主桥正式合龙

2025年6月，老泰第五友谊大桥主桥正式合龙。欧维姆公司为项目提供预应力系统、斜拉索系统及施工指导服务，成为大桥建设的关键力量。该桥的贯通是“一带一路”倡议在东南亚区域的实践新范例。



老泰第五友谊大桥施工现场

展望未来

面向“十五五”新发展阶段，柳工将以更高的政治站位和更强的使命担当，坚定不移贯彻新发展理念，服务国家战略全局。我们将在“全面解决方案、全面数智化、全球化”核心战略指引下，系统谋划、扎实推进未来 ESG 管理工作，奋力谱写建设世界一流企业新篇章。

持续完善治理体系，
筑牢高质量发展根基。

柳工将坚持和加强党的全面领导，持续完善中国特色现代企业制度，优化公司治理结构，提升董事会战略引领和决策效能。我们将进一步深化国有企业改革，强化内控、风险与合规管理体系一体化建设，提升运营管理的规范化、精细化水平。同时，我们将更加注重投资者关系管理与价值传递，以稳健的业绩和透明的沟通回报股东信任，筑牢公司可持续发展的治理基石。

强化创新核心地位，
驱动产业能级提升。

公司将坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，聚焦新能源、智能化、数字化等前沿技术领域，突破关键核心技术瓶颈。我们将加速推进产品电动化与智能化的迭代升级，完善绿色产品型谱。同时，深化智能制造转型，打造更多智慧工厂与标杆产线，以技术创新和卓越品质构筑面向未来的全球核心竞争力。

深化全面国际化布局，
提升全球品牌影响力。

柳工将更深度融入全球产业链，在巩固传统市场的同时，大力开拓“一带一路”及新兴市场。我们致力于提供更贴合本地需求的全面解决方案，并加强与国际伙伴的战略合作。通过参与国际标准制定、优化全球服务网络，系统提升柳工品牌的国际知名度与美誉度，实现从“走出去”到“融进去”的跨越。

践行绿色发展承诺，
引领行业低碳转型。

公司将坚定不移落实“双碳”目标，将绿色低碳要求贯穿于战略决策与运营全过程。我们将进一步深化绿色供应链管理，协同上下游伙伴共同减排。持续推进自身生产运营的节能降耗与清洁化改造，并加大绿色环保型产品的研发与市场推广力度，为客户提供全生命周期的低碳解决方案，引领工程机械行业的绿色革命。

征程万里，初心如磐。柳工将以更加奋发有为的姿态，将 ESG 理念深度融入发展，统筹发展与安全，平衡经济、环境与社会效益，与各利益相关方携手，共创可持续的美好未来。

附录 ▶ 指标索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展 报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《深圳证券交易所上市公司自律监管 指引第17号 - 可持续发展报告 (试行) 》
关于本报告		2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条
董事长致辞		/	P2.1	/
总裁致辞		/	P2.1	/
走进柳工	公司简介	2-1	P3.1/P3.3	/
	企业文化	/	P3.2	/
	2025 年柳工大事记	/	/	/
	企业荣誉	/	/	/
	2025 年 ESG 亮点绩效	201-1	A2	/
ESG 管理	ESG 战略	2-22	G1.1.11	/
	ESG 管理	2-14/2-17/2-18	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/ G1.1.7/G1.1.8/G1.2.4	第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.1/G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
筑稳基业 精治赋能行稳	责任聚焦：三层防线控风险， 铸就柳工全面合规坚实屏障	2-16	/	/
	坚持党建引领	/	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2- 19/2-27/207-1/207-2	/	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展 报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《深圳证券交易所上市公司自律监管 指引第17号 - 可持续发展报告 (试行) 》	
恪守商业道德	205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.1.5/G2.1.6/ G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2/ G2.2.3	第五十四条 第五十五条 第五十六条	
深耕生态 绿动智造向新	责任聚焦: 数智赋能促转型, 打造机械制造绿色智慧工厂	305-5/306-4	E1.1.16/E1.1.19/E2.1.6/ E3.1.2/E3.1.4/E3.1.5/ E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4/ E3.3.5	第二十条 第二十七条 第二十八条 第三十五条 第三十七条
	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305- 4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E.1.1.8/E1.1.16/ E1.1.19/E3.1.4/E3.3.3	第十一条 第十四条 第二十条 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条 第三十五条
	环境合规管理	303-4/305-7/306-2/306- 3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.5/E2.1.6/E2.1.8/ E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4	第十一条 第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	资源管理	302-1/302-3/302-4/302- 5/303-3/303-5/305-5/306- 2/306-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.2/E3.3.6	第十一条 第三十四条 第三十五条 第三十六条
	生态系统和生物多样性保护	101-2/101-5	/	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展 报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《深圳证券交易所上市公司自律监管 指引第17号 - 可持续发展报告 (试行) 》	
融合创新 稳链精质兴业	责任聚焦：精研产品创价值， 铸就工程机械安全绿色标杆	302-5/403-7	S2.1.13	第四十七条
	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第十一条 第四十二条
	打造责任供应链	2-6/308-1/308-2/414-1/414- 2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1	第十一条 第四十五条 第四十六条
	追求匠心品质	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6/ S3.4.3/S3.4.4	第十一条 第四十七条
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2	第四十八条
共筑共荣 厚植责任致远	责任聚焦：全球布局筑根基， 构建柳工特色人才发展生态	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4	第五十条
	关爱员工成长	2-23/401-2/401-3/403- 1/403-2/403-3/403-4/403- 5/403-7/403-9/403-10/405-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.6/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12/S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	第十一条 第四十九条 第五十条
	乡村振兴	203-1/203-2	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/ S1.1.4/S1.1.5	第三十八条 第三十九条
	社会公益	203-1	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.2.5/S1.2.6	第三十八条 第四十条
展望未来	/	A1	/	
附录	指标索引表	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	/

附录 ▶ 意见反馈表

感谢您阅读《广西柳工机械股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为改进柳工在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名： _____

联系电话： _____

单 位： _____

电子邮箱： _____



选择题（请在相应位置打√）

1. 您对柳工 2025 年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为柳工在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为柳工在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为柳工在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为柳工在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为柳工在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为柳工在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您认为柳工在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

9. 您对柳工在 ESG 工作方面的其他意见？
