

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 Environmental, Social and Governance (ESG) Report



目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
2025年度ESG实践亮点	05
关于浙农股份	07
ESG管理	15

专题实践

聚焦为农服务 助力乡村振兴	21
------------------	----

ESG数据表和附注	125
对标索引表	131

治理篇： 强化内控 夯实治理根基 01

党建引领发展	37
公司治理	41
风险与合规管理	50
商业道德	58

产业篇： 创新引领 激发主业动能 02

产品和服务安全与质量	63
供应链管理	71
创新发展	77
数据安全与隐私保护	82

社会篇： 以人为本 共享发展成果 03

员工权益与福利	87
员工培训与发展	93
职业健康与安全	99
社会贡献	103

环境篇： 绿色运营 推进生态协同 04

应对气候变化	107
生态系统与生物多样性保护	113
环境合规管理	115
污染物与废弃物管理	117
资源管理	120



报告编制说明

本报告是浙农集团股份有限公司(以下简称“浙农股份”“公司”)第一份《环境、社会和公司治理(ESG)报告》,旨在向各利益相关方披露公司对于ESG议题所秉承的理念、建立的管理方法、落实的工作以及取得的成效。

报告范围

本报告范围涵盖浙农集团股份有限公司及其下属企业,除非特别说明,与浙农股份(股票代码:002758)同期合并财务报表范围一致。

释义项	释义
浙江省供销社	浙江省供销社合作社联合社,浙农股份实际控制人
兴合集团	浙江省兴合集团有限责任公司,浙农股份实际控制人的一致行动人
惠多利	惠多利农资有限公司,浙农股份下属企业
爱普	爱普控股集团有限公司,浙农股份下属企业
浙农金泰	浙江浙农金泰生物科技有限公司,浙农股份下属企业
石原金牛	浙江石原金牛化工有限公司,浙农股份下属企业
浙农科技	浙江农资集团科技有限公司,浙农股份下属企业
浙农农业	浙农现代农业有限公司,浙农股份下属企业
金昌汽车	浙江金昌汽车集团有限公司,浙农股份下属企业
金诚汽车	浙江农资集团金诚汽车有限公司,浙农股份下属企业
浙农中药	浙江浙农中药科技有限公司,浙农股份下属企业
景岳堂药业	浙江景岳堂药业有限公司,浙农股份下属企业
爱普科技	浙江爱普农业科技发展有限公司,浙农股份下属企业
石原金牛生物科技	浙江石原金牛生物科技有限公司,浙农股份下属企业
浙农检测	浙江浙农检测认证技术有限公司,浙农股份下属企业
杭州金昌辰宝	杭州金昌辰宝汽车销售服务有限公司,浙农股份下属企业

报告期间

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告中的数据如无特别说明,均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所(以下简称“深交所”)《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月)(以下简称“《指引》”)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》(2025年5月)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》(2026年1月)(以下简称“《指南》”)编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位,财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度财务报告为准。

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题,作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中,定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件,以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表和附注”章节。

平衡性

本报告内容反映客观事实,对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息,作为本报告中文字内容的辅助,便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息,本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项,并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致;若数据的采集、测量与计算方法有更改,对相关数据进行追溯调整,并在报告附注中说明调整的情况和原因,以便利益相关方进行有意义的分析,评估公司ESG数据水平发展趋势。

完整性

除非特别说明,本报告的报告范围与浙农股份(股票代码:002758)同期合并财务报表范围一致。

时效性

本报告为年度报告,覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。公司将在会计年度结束后4个月内按照相关规定编制并披露本报告,披露时间不早于年度报告,为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯,可用于支持外部鉴证工作检查。

报告获取方式

本报告主要以电子文档形式发布,电子版可在公司官网(www.znjtgf.com)、深圳证券交易所网站(www.szse.cn)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅获取。

联系我们

如对报告有建议或意见,可通过以下方式与我们联系:

公司名称:浙农集团股份有限公司

联系地址:杭州市滨江区长河街道江虹路768号浙农科创园3号楼8楼

联系电话:0571-87661645

联系邮箱:zngf002758@znjtgf.com

董事长致辞

时序更替，华章日新；初心如磐，使命在肩。

当绿色低碳成为时代底色，当责任担当成为企业共识，我们更加深刻地认识到，企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于对社会、环境的积极贡献。浙农集团股份有限公司作为浙江省供销社下属为农服务龙头企业，在此非常荣幸地向大家呈献公司的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告，这不仅是一份对过往历程的系统梳理与全面回望，更是一份面向未来、以ESG引领高质量发展的庄重宣言。我们期待以此为新起点，开启与大家携手前行、共赴未来的崭新篇章。

回首来路，浙农股份始终将“为农服务”内化于心、外化于行，聚焦为农服务主责主业，拓展汽车商贸与中药产销，成长为供销社系统内具有影响力的现代农业综合服务商，连续多年入选《财富》中国500强，获得中国农资流通行业综合竞争力最高评级。

成绩的取得，**在于我们始终将服务国之大者视为首要责任**。一直以来，公司切实发挥区域农资流通主渠道和为农服务主力军作用，年化肥销量超1,100万吨，农药销量超1.3万吨，农业综合服务营收占比已超70%；公司圆满完成7省国家化肥储备和浙江省化肥、农药应急储备任务，在每一个春耕秋播的关键时节，确保区域农资供应不脱销、不断档；公司在浙、皖、鲁、鄂等地布局生产基地，推动节能降耗与技术革新，并积极携手科研机构，共建创新平台与重点实验室，致力于将前沿科研成果转化为服务绿色农业的实在效能。

在于我们始终将回应社会关切置于重要位置。公司建成（承接运营）20家现代化农事服务中心，打造“浙农耘”服务品牌，将全程化、集成化、一站式现代农业社

会化服务送至田间地头，“万亩方”未来农场建设、“浙南小农”运营模式探索等已成为产业赋能乡村振兴的生动实践，受到国家级媒体报道和政府部门肯定。公司精益运营汽车业务，不断提升服务品质与用户口碑，为广大消费者提供安心、省心、放心的购车及用车服务；深耕细作中医药业务，严格质量管控，发挥全产业链优势，以道地、优质、安全产品，守护群众健康。公司践行社有企业责任，设立帮扶基金，开展育才赋能，让员工与企业共同成长；积极投身社会公益，持续开展赠肥助农、科技下乡、助学兴教等工作，以实际行动回馈社会、传递温暖，彰显企业担当与家国情怀。

在于我们始终将强化规范治理作为发展基石。公司坚持党建引领与公司治理深度融合，持续完善现代企业治理架构，健全战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会运行机制，确保决策科学、透明、高效。严格遵守上市公司监管要求，持续优化信息披露管理制度，坚持真实、准确、完整、及时披露，主动接受投资者与社会各界监督。围绕核心业务，深化内控体系建设，强化重点领域风险防控，健全合规管理与风险预警机制。不断优化中长期激励与约束机制，传承骨干员工持股优势，激发团队内生动力与协同活力，切实筑牢合规经营、行稳致远的发展之路。

发布首份ESG报告，对我们而言既是阶段性总结，更是全新的开始。展望前方，浙农股份将矢志不渝：

在环境维度，我们将继续加大绿色投入，推动节能减排与循环利用，加快绿色肥料研发等重点项目建设，深耕土壤治理与绿色农业技术推广，为建设美丽中国、实现“双碳”目标贡献力量。

在社会维度，我们将坚守为农服务初心，持续完善社会化服务体系，深化联农带农机制，探索更多共富路径。继续关爱员工成长，投身公益事业，构建更为和谐的内外部关系。

在治理维度，我们将持续优化治理体系，强化合规风控，深化与各方的沟通，构建并完善ESG管理闭环，以更高水平的治理推动企业高质量发展。

农为邦本，本固邦宁。站在乡村振兴与农业强国建设的历史潮头，浙农股份将始终以全球资源和创新科技服务中国现代农业为使命，以成为中国一流现代农业综合服务商为愿景，以创新为动力，以责任为担当，脚踏实地，笃行致远。我们坚信，唯有将经济效益、环境效益与社会效益深度融合，方能真正基业长青，为股东创造持续回报，为社会贡献更多力量，与大家共同书写无愧于时代的精彩答卷。

叶伟勇
党委书记、董事长

2025年度ESG实践亮点

经济绩效

471.24 亿元	13.45 亿元	5.45 亿元	221.40 亿元
营业收入	利润总额	归属于上市公司股东的净利润	总资产
7.50 亿元	342.25 亿元	72.63%	1.67 亿元
纳税总额	农业综合服务收入	农业综合服务收入占比	现金分红金额

治理绩效

1 亿元	2,434 万元	116 项	20 项
回购股份	实控人一致行动人增持股份	党委会审议事项数量	股东会审议事项数量
39 项	41 项	100%	100%
董事会审议事项数量	董事会专门委员会审议事项数量	互动易平台回复率	重大事项审议及披露率

社会绩效

251.87 万元	16,770 人次	1,327 期	288.45 万元
员工培训总投入金额	员工培训次数	员工培训期数	慈善捐赠金额
380 万元	2,881 次	7,619 人次	120 人次
安全费用投入	安全检查次数	员工安全培训次数	员工志愿服务次数

环境绩效

0.47 吨二氧化碳当量	0.20 吨标准煤	20.82 立方米
每百万元营收温室气体排放量	每百万元营收综合能源消耗量	每百万元营收耗水量
0.03 吨	0.02 吨	184 吨
每百万元营收有害废弃物产生量	每百万元营收无害废弃物产生量	农药废弃包装物回收量
		110 吨
		农膜回收量

关于浙农股份

公司简介

浙农集团股份有限公司前身为始创于1952年的浙江省农业生产资料公司,于1999年整体改制为有限责任公司,2020年在深圳证券交易所主板上市,系浙江省供销社联合社旗下唯一上市平台。公司注册资本为5.19亿元,员工近6,000人,下属成员企业超200家。

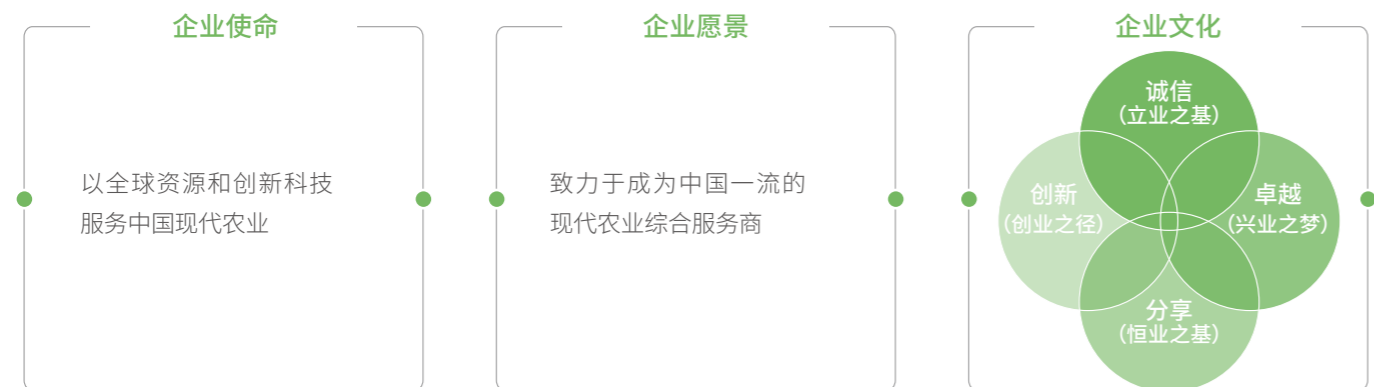
公司依托供销社系统网络,深耕本省、辐射全国,构建了主营业务为农业综合服务,涵盖汽车商贸服务、医药生产销售等板块的业务平台。公司践行为农服务宗旨,以全球资源和创新科技服务中国现代农业为企业使命,致力于成为中国一流的现代农业综合服务商。公司规模、效益等主要经济指标连续多年位居全国省级农资企业首位。2025年,公司获评中国农资流通企业竞争力AAAAA最高评级。

浙农股份基本情况

中文名称	浙农集团股份有限公司
中文简称	浙农股份
英文名称	ZJAMP GROUP CO., LTD.
总部地址	杭州市滨江区江虹路768号浙农科创园3号楼8楼
股票上市地及所属市场	深圳证券交易所主板
股票代码	002758

公司战略与企业文化

浙农股份以全球资源和创新科技服务中国现代农业为使命,以产业链纵向一体化、横向规模化,推进创新发展,致力于成为中国一流的现代农业综合服务商,服务乡村振兴和农业强国建设。



业务布局

农业综合服务

农业综合服务为公司核心主业,公司整合国内外优质化肥、农药厂商资源,通过股权、业务合作建立战略合作关系,构建集成化分销服务网络,向农资生产企业提供优质原料,向基层经销商、种植大户、专业合作社提供优质农业投入品、作物营养和植保解决方案,以及覆盖农业生产全流程的一体化综合服务。2025年营收和利润贡献占比超70%。



汽车商贸服务

公司依托全球中高端汽车品牌厂商资源,建设集整车销售、零配件、售后服务、信息反馈四位一体的汽车销售企业。截至2025年底,公司在杭州、宁波、绍兴、台州、丽水、南京、扬州等地设立品牌公司,取得了宝马、奥迪、凯迪拉克、别克、庆铃、奇瑞、尚界等品牌的区域经销权,建成汽车4S店34家。

医药生产销售

公司构建集产品研发、中药材种植、生产加工、流通服务于一体的中药全产业链业务,通过建立中药材GAP标准化种植体系,从源头保障药材品质,业务涵盖中药饮片、配方颗粒及中成药的研发、生产与销售,以及第三方物流服务。



发展历程



2025年度大事记

1月

1月3日,通过2024年省级骨干农业龙头企业测评。

3月

3月5日,承办的2025年全国春季氮肥市场形势分析会在杭州召开。

3月13日,公司及下属惠多利、爱普、浙农金泰、石原金牛、浙农农业入选2025年全国供销合作社农资保供重点企业名单。

5月

5月25日,位于湖北枝江的50万吨/年挤压造粒硫酸铵及特种肥项目顺利实现试生产。

7月

7月3日,在第五届全国农业综合服务商大会暨第十一届全国农资科技博览会上,惠多利、爱普科技、浙农科技、浙农农业、浙农中药多个项目入选典型经验案例。

7月22日,在2025年《财富》中国500强排行榜中居第346位,相较2024年排名上升24位。

12月

12月4日,公司《深耕主业 延链强链推动为农服务高质量发展》成功入选全国供销合作社“绿色农资”升级行动案例集。

12月5日,公司下属惠多利、爱普、浙农金泰、浙农农业入选中华全国供销合作总社“供销合作社骨干龙头企业培育名录”。

10月

10月29日,承办的第四届农资行业G3会议在浙江嘉兴成功举办。

2月

2月14日,公司及下属26家成员企业入选2025年中国农资流通协会春耕保供重点企业名单。

2月27日,召开涉农科研平台建设专题会议,研究部署集团涉农科研创新工作。

4月

4月1日,与浙江省粮食集团有限公司签署战略合作协议,推动浙江省粮食产业的转型升级。

4月8日,下属浙农科技建设运营的海宁马桥“万亩方”未来农场通过AI工具赋能春耕生产,获央视《新闻联播》以《发展新质生产力农业现代化步伐加快》头条报道。

6月

6月28日,与湘湖实验室在杭州签署战略合作协议。

9月

9月19日,下属公司《智擎羊栖菜·科技拓蓝海——石原金牛博士创新站开展一场从“菜”到“肥”的农业革新》入选浙江省科协博士创新站百家案例名单。

11月

11月4日,获2025年农资流通企业竞争力AAAAA评级;“浙农”“惠多利”品牌获得2025年度农资行业知名品牌(产品类)AAAAA级;“浙农耘”品牌获得2025年度农资行业知名品牌(服务类)AAAAA级。

11月20日,“浙农”“惠多利”注册商标成功入选浙江省首批重点商标保护名录。

荣誉奖项

行业地位/影响力

 <p>浙农股份</p> <p>2025年度流通企业竞争力最高AAAAA评级</p>	 <p>浙农股份、惠多利、爱普、浙农金泰、石原金牛、浙农农业</p> <p>2025年全国供销合作社农资保供重点企业</p>	 <p>惠多利</p> <p>2025年度农资保供典范企业</p>
 <p>惠多利、爱普、浙农金泰、浙农农业</p> <p>全国供销合作社骨干龙头企业培育名录</p>	 <p>爱普科技</p> <p>全国供销合作社系统先进集体</p>	 <p>浙农中药</p> <p>2025年度浙江省中药材产业协会优秀会员单位</p>

可持续发展/科技创新类

 <p>浙农股份</p> <p>2025年中国上市公司内部控制最佳实践案例</p>	 <p>浙农股份</p> <p>2025年金骏马“ESG可持续发展先锋企业奖”</p>	 <p>浙农中药</p> <p>浙江省“2024年度乡村振兴最佳创新实践案例”</p>
 <p>石原金牛生物科技、浙农科技、景岳堂药业、浙农检测</p> <p>高新技术企业</p>	 <p>石原金牛生物科技、景岳堂药业</p> <p>浙江省专精特新中小企业</p>	 <p>浙农农业</p> <p>浙江省科技进步二等奖</p>

品牌/产品/服务类

 <p>“浙农”“惠多利”“浙农耘”</p> <p>2025年度农资行业知名品牌最高AAAAA评级</p>	 <p>“浙农”“惠多利”</p> <p>浙江省重点商标保护名录</p>	 <p>浙农农业(瑞安)</p> <p>中华全国供销合作总社开展农业社会化服务典型案例</p>
 <p>浙江金湖机电</p> <p>机电保养全国冠军</p>	 <p>金昌汽车</p> <p>BMW东区经销商集团卓越表现奖</p>	 <p>杭州金昌辰宝</p> <p>BMW区域特别贡献奖</p>
 <p>浙江金诚凯迪、宁波凯迪</p> <p>2025年凯迪拉克销售五星奖</p>	 <p>浙江金诚凯迪、宁波凯迪、台州凯迪</p> <p>2025年凯迪拉克售后五星奖</p>	 <p>景岳堂药业</p> <p>第二批“浙产中药”产业品牌</p>

综合类

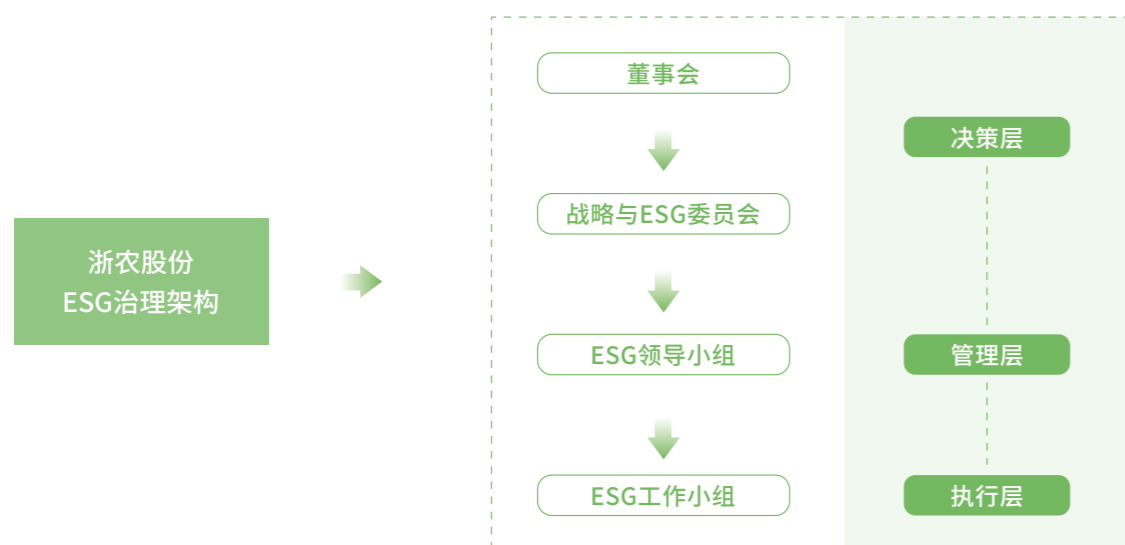
 <p>浙农股份</p> <p>2025《财富》中国500强第346位</p>	 <p>浙农股份</p> <p>2025前程无忧人力资源管理杰出奖“杰出雇主”</p>	 <p>爱普</p> <p>企业信用评价AAA级信用企业</p>
 <p>爱普</p> <p>杭州市高质量信用管理企业培育名单</p>		



ESG管理

ESG治理机制

为系统推进可持续发展战略落地，浙农股份搭建了“董事会及战略与ESG委员会决策监督、ESG领导小组统筹推进、ESG工作小组具体执行”的三级ESG治理架构。公司以《董事会战略与ESG委员会实施细则》《关于成立公司ESG工作组并做好ESG有关工作的通知》等制度文件为支撑，构建权责清晰、上下联动、协同高效的ESG管理体系，推动ESG理念全面融入公司战略决策与日常运营管理全过程。



作为ESG工作的统筹管理机构，由董事长担任组长、总经理担任副组长：

- 贯彻落实董事会及战略与ESG委员会关于ESG政策、战略、目标等相关事项的决策，审定ESG管理制度及工作计划，指导ESG报告编制及信息披露工作，确保公司ESG管理目标与公司整体发展战略保持一致。



作为ESG工作的执行机构，由董事会秘书担任组长，各职能部门负责人、一级成员企业分管综合管理工作的班子成员共同参与：

- 证券部作为ESG工作牵头部门，负责建立和完善ESG管理制度与工作体系；统筹协调ESG信息收集、ESG报告编制及ESG信息披露工作；跟踪最新ESG监管政策趋势及外部评级要求，组织开展ESG培训与宣贯活动。
- 各职能部门及成员企业根据职责分工，协助建立及完善ESG工作管理体系，落实ESG议题相关管理措施，开展ESG信息收集和梳理，参与公司ESG实践、宣贯、培训等活动。

2026年，公司战略与ESG委员会召开1次会议，审议公司《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》及其他相关事项，为公司ESG工作的规范化、体系化开展提供专业指导与决策支持。

浙农股份ESG治理职责及分工



作为最高决策机构，对公司ESG相关事项承担最终监督责任：

- 听取战略与ESG委员会对ESG相关事项的建议并作出决策。

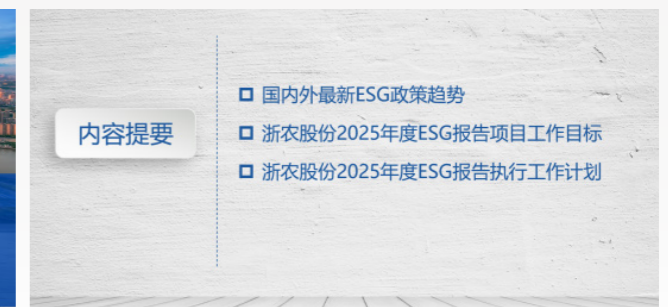


作为董事会下设专门委员会，定期向董事会汇报：

- 对董事会负责，战略与ESG委员会的提案提交董事会审议决定。
- 对ESG事项进行审议及监督，包括目标、规划、政策制定、组织实施、风险评估、绩效表现、信息披露等事宜。

案例 董事会及管理层参加ESG相关主题培训

2026年1月，公司面向董事会及管理层人员组织开展ESG相关专题培训，培训内容涵盖ESG政策法规趋势、信息披露要求等，有效提升了董事会ESG治理能力与决策水平。



重要性评估

双重重要性分析

2025年,浙农股份依据深交所《指引》《指南》对于ESG议题重要性的判断方式,参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI可持续发展报告标准》(2021版)、国际可持续准则理事会(ISSB)《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)等国际可持续信息披露标准,对各ESG议题开展分析,以识别对公司具有影响重要性和/或财务重要性的议题,并评估议题对公司经营及主要利益相关方产生的影响。

浙农股份2025年度议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通、尽职调查

根据自身业务模式及行业特点,公司将政府及监管机构、股东及投资者、供应商与合作伙伴、客户与消费者、员工、社区及农村地区确定为主要利益相关方,并建立与各利益相关方的常态化沟通渠道及频率,通过访谈、调研等方式开展尽职调查。

浙农股份利益相关方关注议题及沟通方式

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管机构	应对气候变化 环境合规管理 能源管理 污染物与废弃物管理 供应链管理 党建引领发展 公司治理 风险与合规管理 商业道德	证券交易所会议(不定期) 政府会议及调研(不定期) 政府参观(不定期) 信息披露平台(实时)
股东及投资者	应对气候变化 创新发展 公司治理 风险与合规管理	股东会(不定期) 业绩说明会(每年至少1次) 投资者交流会(不定期) 券商策略会(不定期) 信息披露平台(实时) 投资者现场调研(不定期) 深交所互动易投资者交流平台(实时) 投资者热线电话(实时) 公司官方邮箱(实时)
供应商及合作伙伴	循环经济 供应链管理 产品和服务安全与质量 商业道德	供应商大会(不定期) 经销商会(不定期) 举报及监督渠道(实时) 供应商动态考评与合规性审查(不定期)

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
客户与消费者	应对气候变化 供应链管理 产品和服务安全与质量 创新发展 数据安全与隐私保护	客户回访(定期) 客户满意度调查(不定期) 农民会(不定期) 示范观摩会(不定期) 门店促销(不定期)
员工	数据安全与隐私保护 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 商业道德	公司官网(实时) 公司内网(实时) 职工代表大会(定期) 职工年度文化活动(定期) 员工座谈会(不定期) 内外部培训(不定期)
社区及农村地区	环境合规管理 水资源利用 生态系统与生物多样性保护 乡村振兴 社会贡献	公司官网(实时) 微信公众号(实时) 农民会(不定期) 示范观摩会(不定期) 门店促销(不定期)

公司由ESG工作组统筹,联合相关部门,建立并运行覆盖识别、评估及应对ESG相关影响、风险和机遇的常态化机制。针对识别出的20项ESG议题,公司开展尽职调查工作,重点分析公司在议题中的表现可能对经济、社会和环境产生的实际或潜在负面影响,以及相应议题对公司形成的风险。

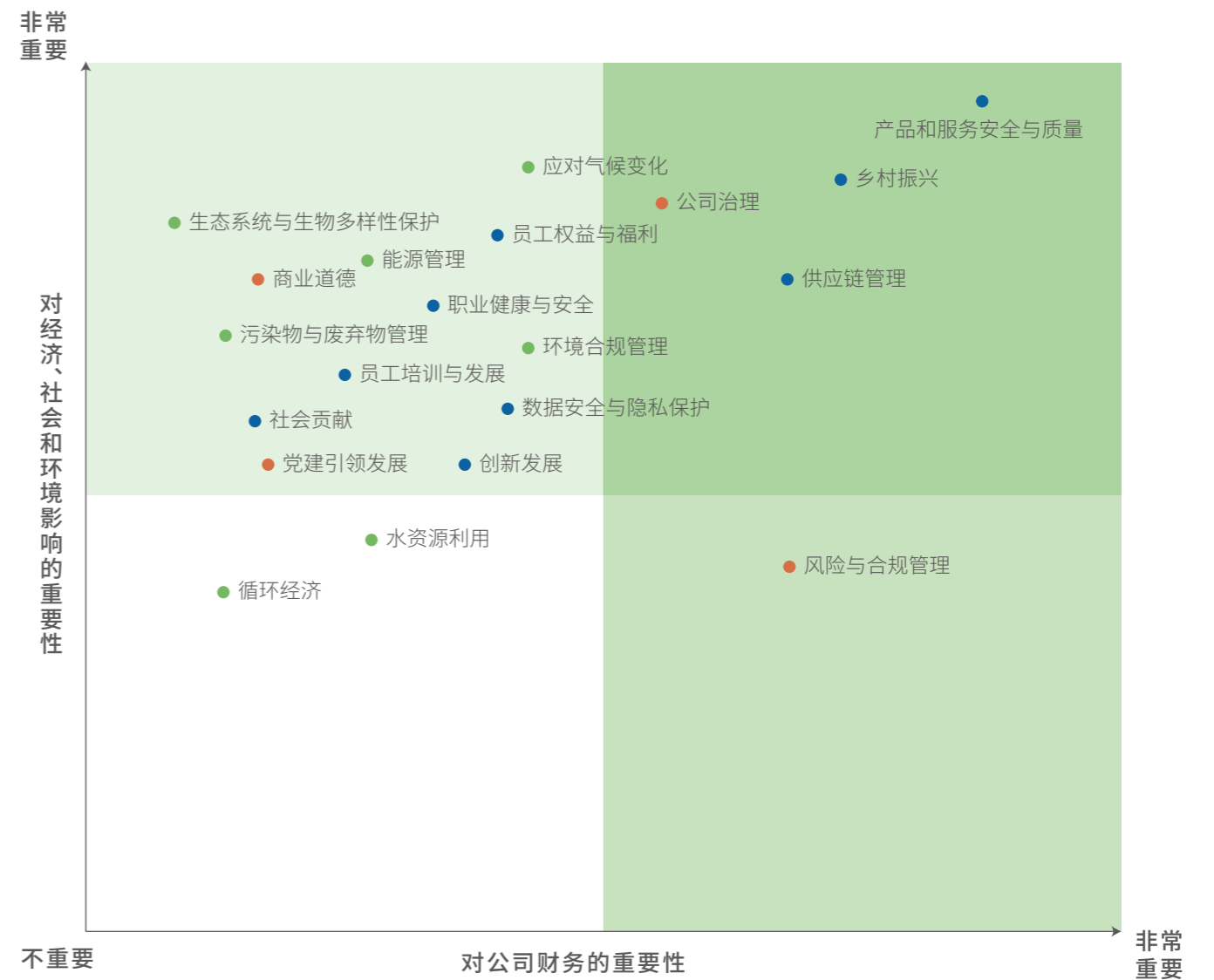
在尽职调查过程中,公司一方面与政府及监管机构、股东及投资者、客户等关键利益相关方进行持续沟通,识别议题可能对外部利益相关方和社会、环境造成的正面/负面影响,重点关注影响的规模、范围和不可补救性;另一方面,结合行业趋势、监管要求和公司经营实际,围绕政策与法规、市场变化、技术迭代及声誉等维度,分析各议题在短期(0—2年)、中期(2—5年)及长期(5—10年)内对公司产生风险/机遇的可能性及其潜在财务影响程度。

在此基础上,公司进一步评估各项风险对日常经营活动、战略决策和资源配置的影响程度,并将评估结果作为制定风险和机遇的应对措施、优化内部管理制度及完善ESG治理机制的重要依据,确保对重大风险及负面影响实现前瞻识别、优先排序和持续管理。

重要性矩阵

2025年,公司综合影响重要性和财务重要性的分析结果,在识别出的20项重要性议题中,确定有4项双重要性议题、1项财务重要性议题、13项影响重要性议题、2项不具有重要性议题。

浙农股份2025年度议题重要性矩阵



注1:“●”为环境维度议题,“●”为社会维度议题,“●”为治理维度议题。

注2:在深交所《指引》规定的21项议题中,公司不涉及“科技伦理”议题;不适用“平等对待中小企业”议题的应当披露要求;尽职调查、利益相关方沟通作为公司开展议题重要性评估的步骤,不作为重要性议题进行识别;自主识别的议题有公司治理、风险与合规管理、党建引领发展;其他议题均包含在重要性议题矩阵中。回应各议题的具体章节及其他说明,详见“对标索引表”。

专题实践

聚焦为农服务 助力乡村振兴

党中央和国务院历来高度重视“乡村振兴”工作。习近平总书记在党的二十大报告中为全面推进乡村振兴指明了方向，强调“坚持农业农村优先发展”“加快建设农业强国”“全方位夯实粮食安全根基”“发展乡村特色产业”“巩固拓展脱贫攻坚成果”。2026年中央一号文件明确要求锚定农业农村现代化，守牢国家粮食安全底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，为推进中国式现代化提供基础支撑。

供销合作社作为党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，是助推三农事业发展、实现乡村振兴的一支重要力量。2024年11月，习近平总书记在全国供销合作总社成立70周年之际作出重要指示，强调“供销合作社要认真践行新发展理念，扎根农业农村，聚焦主责主业，深化综合改革，强化机制创新，持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带，奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章，为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国作出更大贡献”。

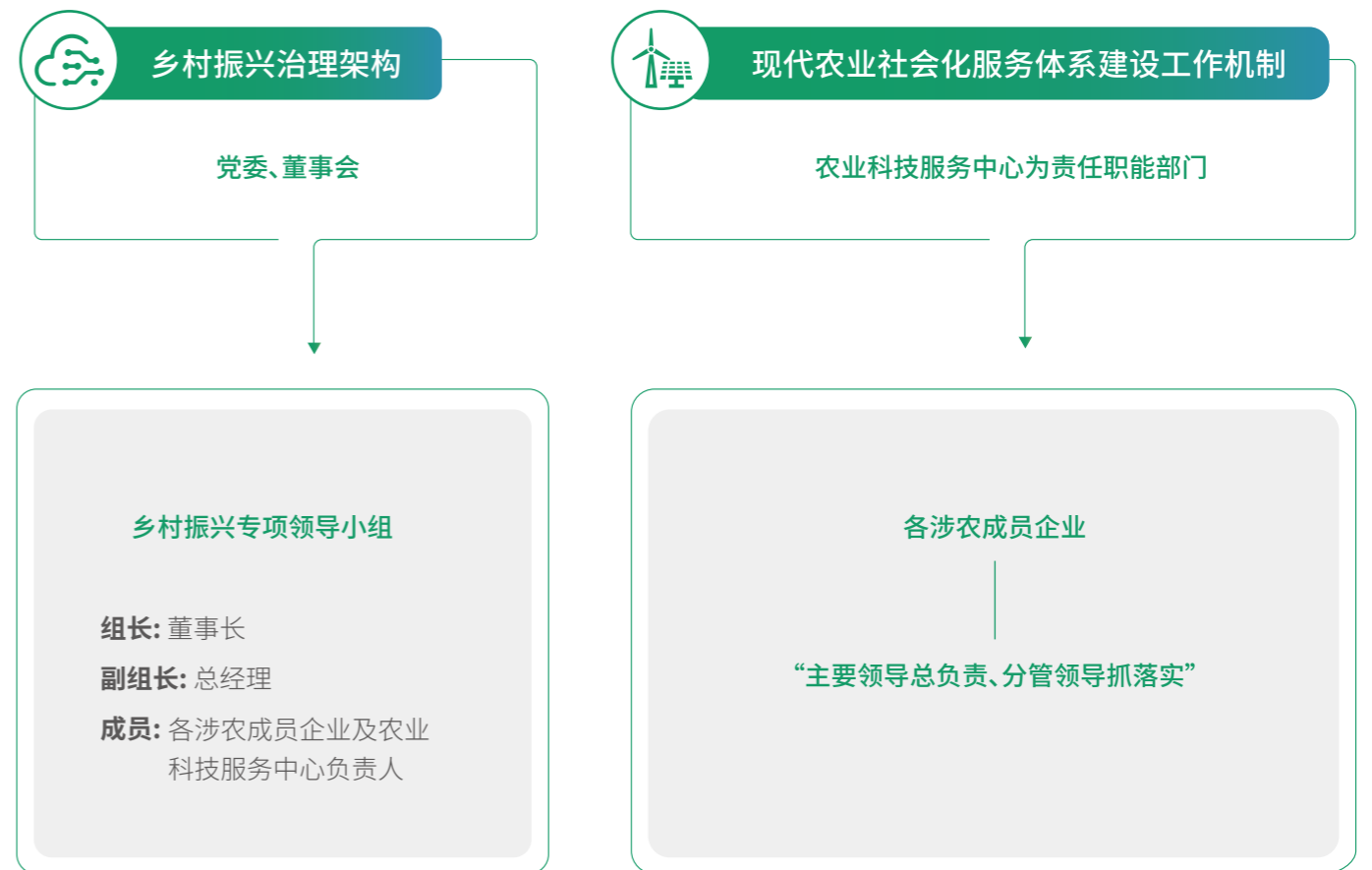
浙农股份作为浙江省供销社旗下唯一上市平台和浙江省骨干农业龙头企业，秉承“以全球资源和创新科技服务中国现代农业”使命，锚定“中国一流现代农业综合服务商”发展定位，一直坚持把农业综合服务主业发展融入到服务乡村振兴和农业强国建设的国家大战略过程当中。公司依托国内外优质化肥、农药厂商资源，通过股权、业务合作建立战略合作关系，构建集成化分销服务网络，向农资生产企业提供优质原料，向基层经销商、种植大户、专业合作社提供优质农业投入品、作物营养和植保解决方案，以及农业社会化服务。

公司经营布局与国家乡村振兴战略在产业振兴、科技振兴和农民增收等重点领域形成结构性协同。依托农业社会化服务体系建设，公司持续强化农业技术推广与服务下沉能力，优化农资供应保障机制，在完善现代农业产业体系、生产体系与经营体系过程中发挥重要支撑作用，成为乡村振兴战略实施的重要产业力量与市场化载体。通过农业EPC+O等创新模式探索，为高标准农田、设施农业、土地综合整治等提供可复制的解决方案，为推进美丽乡村建设、实现农业现代化转型和筑牢粮食安全底线做出积极贡献。

治理

在治理架构层面，公司构建覆盖决策、统筹与执行各环节的组织保障体系，形成党委与董事会统一领导、上下贯通、协同推进的工作格局。围绕乡村振兴战略落实，公司设立专项领导小组，由董事长担任组长、总经理担任副组长，各涉农成员企业及农业科技服务负责人作为成员，统筹战略方向、资源配置与重点任务推进，确保乡村振兴工作与公司整体发展战略同部署、同落实。

在执行机制方面，公司明确农业科技服务中心为现代农业社会化服务体系建设落实工作的责任职能部门，负责统筹规划、组织协调与督导评估。各下属企业建立“主要领导总负责、分管领导抓落实”的工作机制，将乡村振兴相关目标分解至业务单元和具体岗位。依托《关于支持现代农业社会化服务体系建设的若干意见》及配套年度任务考核与评分标准，公司将乡村振兴工作纳入绩效管理 with 经营评价体系，实现相关工作制度化运行、规范化管理和长效化推进。



专题实践

聚焦为农服务 助力乡村振兴

战略

在乡村振兴战略持续深化的背景下，农业产业链面临资源要素分散、社会化服务供给不足、农业经营主体规模差异明显、农村劳动力老龄化以及绿色转型压力加大等结构性挑战。上述因素既构成公司经营发展的外部风险，也蕴含产业升级与模式创新的潜在机遇。

围绕自身“中国一流的现代农业综合服务商”的战略定位，公司坚持“纵向一体化，横向规模化”战略导向和科工贸协同、绿色化发展思路，重点从产业结构变迁、技术升级趋势、政策导向变化、农业主体需求升级及资源环境约束等维度进行系统研判，制定针对性的应对策略，将潜在需求转化为产业链整合与价值创造的增长动能。

浙农股份乡村振兴相关风险和机遇及应对策略

风险/机遇	具体描述	财务影响	应对策略
市场风险	农资行业受国内外环境变化、供需关系失衡、政策调控指导等因素影响，可能对公司农资保供稳价能力及库存管理提出更高挑战。	营业成本增加 营业收入减少	公司与国内外主流农资生产企业建立战略合作关系，稳定上游资源渠道，完善下游业务网络，持续提升应对和平抑市场波动风险的能力。
运营风险	若因上游供应商问题导致原料断供，或下游客户问题导致应收款出现坏账，可能会对公司的交付信用和资金回收构成挑战。	营业收入减少 信用减值损失增加	公司构建系统集成的风控体系，实施预算定额实时管控，动态跟踪三项资金，持续做好供应商和客户资信管理，全力消减上下游相关信用风险。
主业增长机遇	乡村振兴战略深入推进，农业综合服务市场需求持续释放、要求持续提升，传统农资流通行业加速向现代农业综合服务方向转型，龙头企业存在较大成长空间。	营业收入增加	公司坚持“纵向一体化，横向规模化”战略导向，上游深化资源合作，提升科工贸协同，下游强化区域协同与业务模式复制，稳步推进网络扩张，持续提升市场份额。
业务增利机遇	下游新型农业经营模式持续发展，高效、绿色、节能的农资产品以及配套的农技服务的需求持续增长，绿色高效产品的盈利空间以及全链服务的价值空间被打开。	业务毛利率增加	公司坚持科工贸协同、绿色化发展的思路，持续开拓测土配方施肥、无人机植保、水肥一体化等服务，创新农业服务模式，推进AI工具赋能技术应用，强化绿色农资产品开发，不断优化现有业务结构。

风险/机遇	具体描述	财务影响	应对策略
品牌增值机遇	农业综合服务主业发展融入乡村振兴和农业强国的国家战略，有利于公司品牌形象塑造，提高上下游对于公司的品牌认知和业务忠诚度。	营业收入增加 业务毛利率增加	公司坚持聚焦主业，提升自主创新能力，加大自有产品研发，持续推进农业全产业链整合与创新，不断提高自身的农业综合服务能力。

注：EPC+O模式为Engineering, Procurement and Construction + Operation模式，即工程设计、采购和施工+运营模式。“EPC”指承包方对项目的设计、设备材料采购和工程施工实施一体化总承包，对质量、进度和成本负责，“O”表示在项目建成后，由同一主体或其关联主体继续承担项目运营管理职责，实现“建设管理一体化”。

影响、风险和机遇管理

公司将乡村振兴相关影响、风险和机遇的管理纳入系统化管理流程，以识别、评估、监测及管理为核心，构建纵向统筹、横向协同的闭环机制。

浙农股份乡村振兴相关影响、风险和机遇管理流程

识别

围绕农资商品供应、农业社会化服务及产业链协同等核心业务环节，重点关注农资供应稳定性、农业技术推广与农事服务能力、AI数字化赋能水平，以及区域协作与产销衔接情况，综合识别其对乡村产业发展、农户收益提升及绿色转型的潜在影响、不确定性及发展空间。

评估

结合对公司经营与乡村发展的综合影响程度、发生可能性及战略契合度，重点研判农资供应保障能力、农业服务体系完善程度、产业链协同效率及数字化与绿色发展水平对公司长期价值创造及乡村振兴成效的综合作用，明确优先管理方向。

监测

建立常态化跟踪机制，实施动态监测与预警管理，持续跟踪执行情况与变化趋势，并通过业务数据及信息化工具提升监测的及时性与准确性，识别潜在偏差并形成预警。

管理

通过优化农资供应体系、强化农业技术推广与农事服务能力、推进AI工具数字化赋能及深化区域与产业链协同，提升产业基础韧性与服务能力；同时推动资源共享、产销衔接与绿色发展，促进乡村产业增能与联农带农。相关管理要求嵌入公司战略规划与日常经营决策。

专题实践

聚焦为农服务 助力乡村振兴

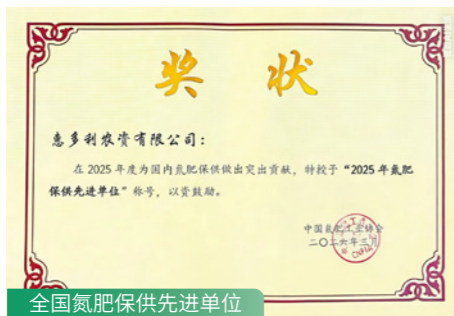
公司以服务国家粮食安全和乡村振兴战略为导向，统筹推进保供稳价、资源整合、服务升级与社会帮扶的多维工作，在农资保障方面，通过承担国家及省级储备任务、强化产销协同与区域调配，确保关键农时农资供应充足、价格稳定；在资源端，构建国内外协同的供应网络，并推进“工贸结合”提升产业链韧性；在服务端，加快向农业综合服务转型，完善覆盖生产全流程的农事服务体系；同时，公司积极开展送科技下乡、农资捐赠及供应链金融支持，助力农户降本增收，促进农业可持续发展。

农资保供稳价有力

公司依托完善的农资供应网络体系扎实开展农资保供稳价工作，各区域公司积极承担地方化肥淡季储备与应急保障任务。在春耕备耕等关键农时，公司深入田间地头了解农情变化，强化货源组织、区域调拨与终端配送能力，确保农资及时足量到位，发挥稳价保供“压舱石”作用。

承担储备任务

2025年，公司积极发挥农资供应主渠道作用，一如既往做好化肥国储、省储和应急农药储备项目，同时抓好开化国家级战略性农资储备库建设和广德国家战略性农资储备库运营，进一步完善农资储备体系，加强现有仓储物流设施的运营管理，使公司农资网络体系建设进一步完善，资源组织能力进一步强化，农资保供能力进一步提升。



全国氮肥保供先进单位



农资储备库

响应调控倡议

在钾肥等农资产品因国际环境变化价格产生大幅波动之际，公司积极响应国家发改委、全国供销总社等部门号召，联合国内骨干钾肥企业发布《关于增加钾肥供应、降价让利销售，推动肥价尽快回归合理水平的倡议》，积极落实国家有关工作部署，切实履行社有企业职责。

2025年春耕保供专项行动

2025年春耕期间，
共向浙江省内供应约

20万吨化肥

1,400吨农药

2025年，规范落实

21万吨浙江等7省化肥国储任务

14万吨浙江省储任务

8万吨江西省储任务

3万吨广西壮族自治区储备任务

210吨浙江省级农药应急
储备任务

26家

公司及下属成员企业入选中国农资
流通协会春耕保供重点企业名单

★ 农资储备粮草足，稳价保供不断档

2025年春季，公司在第一时间下发通知，要求各涉农下属企业切实增强做好农资保供工作的责任感、使命感，积极抓好春耕农资商品的货源筹备、落实、调运等工作，针对各地春耕生产开展情况，全力确保春耕农资货源充足。



春耕活动

★ 产销两端齐发力，开足马力不停歇

为应对春耕农资需求高峰，公司坚持产销两端协同联动，全链条保障农资供应。浙农生态肥业有限公司下属广德生产基地最高日产能可达1,800吨，同比2024年整体提升近35%；山东齐丰农业科技有限公司工厂日发运量达500吨，高塔产线24小时满产运转，实现当天生产、当天发运；石原金牛象山工厂抢抓时令抓好生产，全力以赴备足货源保障春耕。

专题实践

聚焦为农服务 助力乡村振兴



★ 科技服务到田间,春耕春管正当时

公司依托农事服务中心等基层服务网点,积极对接各地种植大户、专业合作社等,主动进村入店、走到田间地头,结合实际需求因地制宜开展农业社会化服务。江山市浙农省级现代化农事服务中心结合当地水土推出小麦、油菜等定制化种植管理方案,并深入田间开展零距离技术服务;浙农诸暨农事服务中心配合当地农技推广部门及早开展新一年配方肥备案工作,并开展病虫害防治方案科普宣传,助力农户肥药减量增效、科学种植等;浙江浙农飞防科技服务有限公司无人机销售维保全面铺开,最新款农用无人机在省内各地陆续交货,“飞防”助力农田春管。

资源网络不断完善

农资产品上游原料资源属性较强,可靠稳定的资源渠道网络是公司农业综合服务业务的立足之本。公司把面向全球的资源网络建设作为核心任务,经过多年积累,已经与中海化学、盐湖股份、国投罗钾、亚钾国际、雅苒国际、欧洲化学(福地斯)、阿康集团、灵谷化工、URALKALI、BPC、ICL、东方铁塔、藏格矿业、中信国安、中阿公司、云图控股、先正达、UPL、美爱保(龙灯)、日产化学、清原农冠、新安化工等国内外头部农资生产企业建立了长期稳定的战略合作关系,尤其在进口钾肥、进口复合肥、缓释肥、水溶性肥料、生物肥料、高端农药经营方面具备较强的资源整合能力和经营推广能力。



专题实践

聚焦为农服务 助力乡村振兴

截至2025年末,公司在浙江省内建成(承接运营)20家现代化农事服务中心,逐步形成覆盖广泛、功能复合的“浙农耘”服务网络。公司将农资配送、机械育秧、烘干收储、农机服务与数字化农业管理整合在统一服务体系中,实现农业生产全过程支持。

2025年,公司通过农事服务中心平台与各基层服务网点:

举办各类农民会和技术推广会

4,477场

覆盖

16.98万人次

专家下乡

410人次

开展试验示范

1,501次

完成统防统治作业面积达

125万亩次

开展作物解决方案研究

80个

通过400农技服务热线提供咨询服务

257次



技术推广活动

农技服务模式创新

公司加快推进业务模式转型升级,由传统“卖农资”的单一产品销售模式,逐步向覆盖农业生产、技术服务与产业协同的“农业综合服务解决方案”的服务型模式转变。公司构建“全球资源+区域生产+终端网络+农技服务+数字赋能”的全链条协同体系,探索“未来农场”建设,推进数字化、智能化农业技术应用,创新可持续的联农带农激励机制,推动农业生产向标准化、规模化与可持续方向发展。目前,公司土地流转类运营面积约8万亩,托管类运营面积约2万亩。



农技服务活动

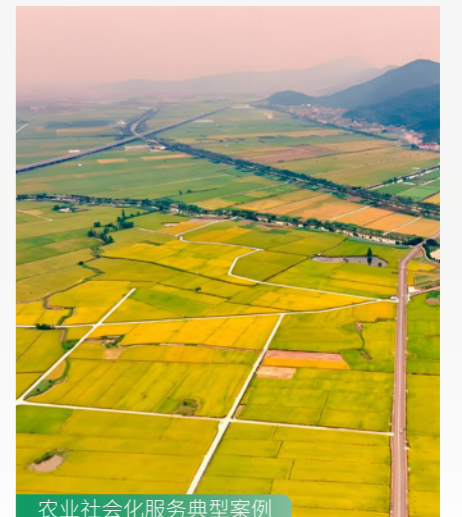


案例 “浙南小农”服务模式

近年来,公司立足温州瑞安地区基本农情,因地制宜打造了“土地分散但服务集中、主体多元但协同高效”的现代农业服务体系,用规模化、集成化服务突破传统小农户生产限制,逐步把小农户引入现代化农业发展轨道,“浙南小农”服务模式得到当地农户认可。

该模式精准针对土地细碎化、农户老龄化等丘陵地区农业共性痛点,通过“整村托管”“片区托管”“定制托管”等具体路径,在不改变土地承包权的前提下,成功实现了零散耕地的集中连片服务和规模化经营,有效带动地区农业生产降本增效、农民增产增收。

2025年,公司在瑞安整村托管整合云周街道共计**5,000**余亩土地,单季亩均成本下降约**10%**,生产效率提升**30%**;1.2万亩片区集中托管项目亩均节约成本约**40元**,实现增收**100元至130元**。“浙南小农”模式创新入选中华全国供销合作社农业社会化服务典型案例。



农业社会化服务典型案例

专题实践

聚焦为农服务 助力乡村振兴

案例 海宁马桥“万亩方”未来农场

在海宁马桥“万亩方”未来农场，公司采用EPC+O模式，以水稻、油菜制种产业为特色，按照“五统一”（品种规划统一、农资配供统一、种植方案统一、作业服务统一、粮食收储统一）模式为农户提供全程化、全方位的农业社会化服务，从高标准农田建设、土壤改良到运营管理形成完整闭环。

项目累计流转土地面积达**7,500亩**，示范片水稻亩产达到**820公斤**，通过部署虫情测报灯、无人机巡检系统、智能灌溉设备与AI辅助决策系统，实现病虫害预测、精准施肥与投入品管理的数字化升级，精准指导农事操作，助力农业生产高效、环保和可持续发展。

项目成功入选浙江省省级“未来农场”，并于2025年4月获央视《新闻联播》报道关注，成为农业新质生产力实践样本。



案例 中药材GAP示范实践

公司下属浙农中药依托母公司农业社会化服务优势，聚焦中药材领域缺种植生产标准、缺产销对接平台、缺全程质量追溯等痛点，与磐安县政府深度协同，通过“GAP基地+产地加工+产地仓”标准化服务模式，构建浙产道地药材优质体系。

通过几年的深入实践，公司在磐安县累计建设服务GAP基地**8,000余亩**，完成道地药材溯源**512吨**；带动浙贝母等道地药材种植面积提升11%以上，浙贝母单品药材溢价12%以上；药农亩均收益**1.8万元**以上，较当地农户平均增收水平高30多个百分点，让更多药农分享现代农业发展红利。

该模式于2025年1月入选浙江省“2024年度乡村振兴最佳创新实践案例”，成为供销系统助力农村产业升级的示范样本。



爱心帮扶回馈农村

2025年，公司承办浙江省农合联春耕支农服务活动，配合做好浙江省政协在丽水庆元、衢州柯城举办的送科技下乡，浙江省农业农村厅、浙江省农科院系列春耕支农，以及松阳、淳安生产帮扶等活动，全年共完成活动**7场次**、赠肥**210吨**。

公司下属浙农农业通过技能培训吸纳外出务工人员返乡创业就业，带动**300余名**贫困家庭子女从事无人机飞防、田间测报等植保相关行业，既解决了植保队伍人才培养问题，又助力乡村就业增收。

针对基层零售商、种植大户资金短缺问题，公司开展主营业务供应链金融试点，与建行、杭州联合银行、浙商银行合作开展农资供应链金融—E农贷项目，助力农业主体纾困解难，累计用信金额超**10.35亿元**，覆盖客户超过**1,000家**。

指标与目标

为进一步强化乡村振兴工作的系统性与可衡量性，公司建立了涵盖农业服务覆盖能力、农资供应保障水平、农业技术推广成效及带动农民增收等维度的乡村振兴指标体系，并明确阶段性目标与实施路径，通过量化管理与持续跟踪评估，推动乡村振兴各项举措有效落地。

浙农股份2025年度乡村振兴相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
履行好保供稳价职责	● 规范完成各省市化肥农药储备任务	完成浙江等7省21万吨化肥国储任务和浙江14万吨、江西8万吨、广西3万吨省储任务；完成210吨浙江省级农药应急储备任务
	● 规范做好浙江省春耕保供工作	春耕期间，共向浙江省内供应各类化肥近20万吨、农药约1,400吨
提升好社会化服务质效	● 组织开展农事技术和推广	举办各类农民会和技术推广会4,477场；覆盖16.98万人次；专家下乡410人次；开展试验示范1,501次
	● 组织做好统防统治工作	完成统防统治作业面积达125万亩次

01 治理篇

强化内控 夯实治理根基

党建引领发展

公司治理

风险与合规管理

商业道德



党建引领发展

浙农股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，健全完善公司治理重要决策事项权责清单和党委前置研究讨论事项清单，推动党的建设与企业改革发展、人才队伍建设、公司治理提效深度融合。

截至2025年底，公司
党员总数

324名

共有党组织 其中，党委

18个

1个

党总支部

2个

党支部

15个



浙农股份党委(扩大)会议

强化学习实践

公司上下认真学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，系统组织专题学习与集中研讨，班子成员紧扣重点工作赴省内外考察调研，切实将学习成果转化为发展实效。



专题学习和集中研讨活动

- 讲授“学习贯彻党的二十届四中全会和省委十五届八次全会精神”“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”党课；
- 邀请党校教授开展“全面从严治党，加强新形势下党的作风建设”专题辅导；
- 开展“循迹溯源学思想促践行”主题党日活动；
- 开展“青年话作风”大讨论。

案例 开展“循迹溯源学思想促践行”活动

2025年6月，公司第一、第二、第三党支部组织赴杭州市党群服务中心开展“循迹溯源学思想促践行”主题党日活动，激励引导公司党员干部坚定理想信念、锤炼党性修养、砥砺政治品格，持续激发干事创业活力。



主题党日活动

案例 集中观看九三阅兵直播

2025年9月3日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。公司组织全体党员干部、职工集中观看大会直播，认真聆听习近平总书记重要讲话，共同见证庄严时刻，汲取奋进力量。



集中观看阅兵直播

筑牢坚强堡垒

公司以党建“三个项目”为抓手，推动各级党组织创建书记领办项目18个、委员攻关项目47个、党组织创新项目18个，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；积极培育“五彩耘”党建品牌，持续推动党建工作与生产经营深度融合。



党建联建活动

- 与浙江省农科院直属机关党委举行党建联学共建协议签约仪式
- 与先正达(中国)投资有限公司开展“党建引领聚合力，科技兴农促发展”党建共建主题党日活动
- 与农发行浙江省分行开展“联学共建聚合力，乡村振兴促发展”联学共建主题党日活动
- 与杭州种业集团有限公司联合开展“正本清源，党纪同行，共繁清廉种”主题党日活动
- 与黄山村党委开展“党建牵手，合力同心”系列党建活动



党建相关荣誉奖项



爱普科技被授予“全国供销合作社系统先进集体”荣誉称号



公司选派选手在省直机关清风传家故事会宣讲活动中斩获佳绩

锻造过硬队伍

公司坚持党管干部原则，持续强化党组织在干部选拔任用工作中的领导和把关作用，严格落实省供销社、兴合集团和公司干部管理各项制度规定。

截至2025年末，
公司共有管理干部

52人

紧扣新时期好干部标准，不断加强干部人才队伍建设，健全选人用人制度机制，推进干部能上能下常态化，为公司高质量发展提供了坚强的组织保证和坚实的人才支撑。

案例 青年走基层，在为农服务中“写青春”

自2021年启动“青年走基层”项目以来，公司先后组织3批次共57名年轻干部深入6省15个基层网点，通过拜访一次农户、体验一天门店、参加一次会议、解决一个问题、撰写一篇心得等方式开展“五个一”实践活动，有效推动年轻干部担当作为。



青年走基层活动

公司治理

公司治理是企业实现高质量、可持续发展的核心保障。浙农股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，持续完善公司章程及配套制度体系，确保各项经营管理活动依法合规开展。2025年，公司获得金骏马“ESG可持续发展先锋企业奖”。



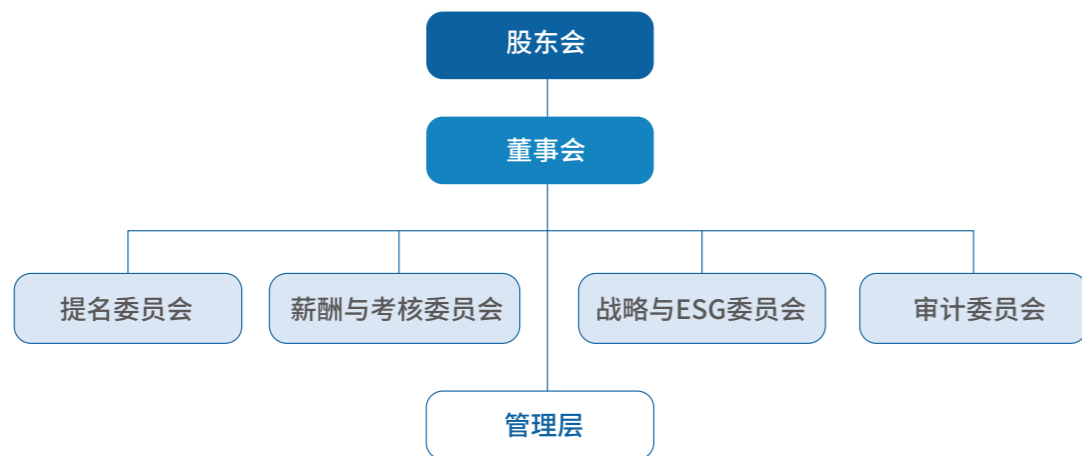
治理

公司坚持规范运作与价值创造并重，搭建“股东会—董事会—管理层”的公司治理架构，明确各治理主体职责边界与决策权限，形成权责清晰、协调高效、制衡有力的运行机制。

公司在董事会下设立战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，完善专门委员会设置与议事规则，强化内部控制与合规管理，提升决策科学性与执行效率。截至2025年末，公司董事会由6名非独立董事、3名独立董事组成，其中，女性董事2名，职工董事1名。

公司制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《内部审计制度》《关联交易管理制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等内部制度，构建覆盖决策、执行、监督与信息披露全过程的制度体系，明确议事程序和表决机制，强化重大事项审议与风险评估，规范关联交易管理，完善内部审计与监督机制，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，切实维护股东及其他利益相关方合法权益。

浙农股份公司治理架构



战略

公司治理是企业合规运营的基石，更是驱动价值创造的核心引擎。随着监管环境持续趋严，公司在内部控制、合规管理及信息披露方面面临更高要求，若治理机制运行不充分或监督执行不到位，可能增加合规风险并影响企业声誉与经营稳定性。与此同时，公司具备通过完善治理架构、强化制度体系建设以及提升信息披露透明度来持续优化治理效能的能力，从而增强投资者与利益相关方信任，支撑企业长期稳健发展。

浙农股份公司治理相关风险和机遇及应对策略

风险/机遇	具体描述	财务影响	应对策略
内部控制风险	若公司内控体系设计不完善、制度覆盖不全面或执行不到位，可能导致权责界定不清、关键控制环节缺失，进而引发治理失控、决策偏差及合规风险。	营业成本增加	公司依规优化治理架构、修订管理制度，规范关联交易与信息披露，建立常态化沟通机制，并开展相关培训及宣导。
侵害股东权益风险	若公司在利润分配、关联交易、重大事项决策及信息披露过程中存在不公平安排或信息不对称情形，可能损害中小股东等投资者的合法权益，削弱市场信任基础。	营业成本增加	
信息披露合规风险	若公司信息披露不规范或违规，可能引发监管处罚与法律责任，增加合规成本，并损害投资者信任。	营业成本增加	
关联交易风险	若公司关联交易定价不公允、决策程序不合规，可能导致利益输送与资源分流，损害公司及其他股东权益，削弱盈利能力。	营业收入减少	
稳健发展机遇	健全的公司治理结构有助于明确董事会与管理层之间的权责关系，提高决策效率与科学性，同时增强投资者、监管机构及其他利益相关方的信任。	营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

公司围绕公司治理关键议题，建立了以“识别—评估—监测—管理”为核心的闭环管理机制，通过系统化的方法统筹推进内部控制、合规管理及治理能力提升，持续强化规范运作水平与长期价值创造能力。

浙农股份公司治理相关影响、风险和机遇管理流程



强化治理工作

公司全面推进治理架构重构与制度体系修订完善工作，提升公司治理规范化水平，在减少并规范关联交易方面开展相关工作，切实保障公司经营的合规性与独立性。

浙农股份2025年度强化公司治理主要措施



- 优化治理架构，提升治理效能。全面适应监管新要求与公司治理实践发展需要，有序落实取消监事会、增设职工董事、更换6年任期届满独立董事、补选董事会专门委员会成员等关键事项。
- 完善制度体系，夯实运作基础。为保障治理体系的有效落地与规范运行，公司系统性推进制度体系建设，全面修订《公司章程》《关联交易管理制度》等30项核心治理制度。



- 强化主体约束，筑牢制度基础。公司组织控股股东、实际控制人等相关主体签订《减少并规范关联交易承诺函》，明确责任边界与行为规范，为规范关联交易提供制度约束。
- 规范决策流程，防范潜在风险。公司结合实际需求，积极组织开展分析论证工作，重点关注潜在关联交易风险，履行规范审议程序，保障决策的合规性。
- 健全管控机制，提升管理效能。公司建立“年度额度审批+动态管控”机制，每年审议下一年度关联交易预计额度并明确上限，依托“浙农数智管理云平台”实施动态管理，定期更新关联方清单，防范超额度及认定偏差风险，保障关联交易规范有序开展。



- 强化合规培训，传达监管要求。公司定期组织董监高参加证券监管政策、交易所规则及公司章程等专题培训，详细解读董监高股份合规买卖、募集资金监管新规等内容，及时传达最新监管动向。
- 聚焦关键少数，规范持股行为。公司针对“关键少数”开展常态化合规宣导与持股管理，围绕股份增减持规范和内幕交易防范等要求，及时下发合规告知函，督促规范开展股票交易与持股管理。
- 聚焦重点事项，提升防控能力。公司围绕规范关联交易、加强募集资金管理等监管要求，系统梳理运作指引，通过开展日常培训、典型违规案例通报等方式，强化合规意识。

2025年,公司召开股东会

3次

共审议议案

20项

董事会会议 共审议议案

6次

39项

董事会专门委员会会议

12次

共审议议案

41项



股东会等会议现场

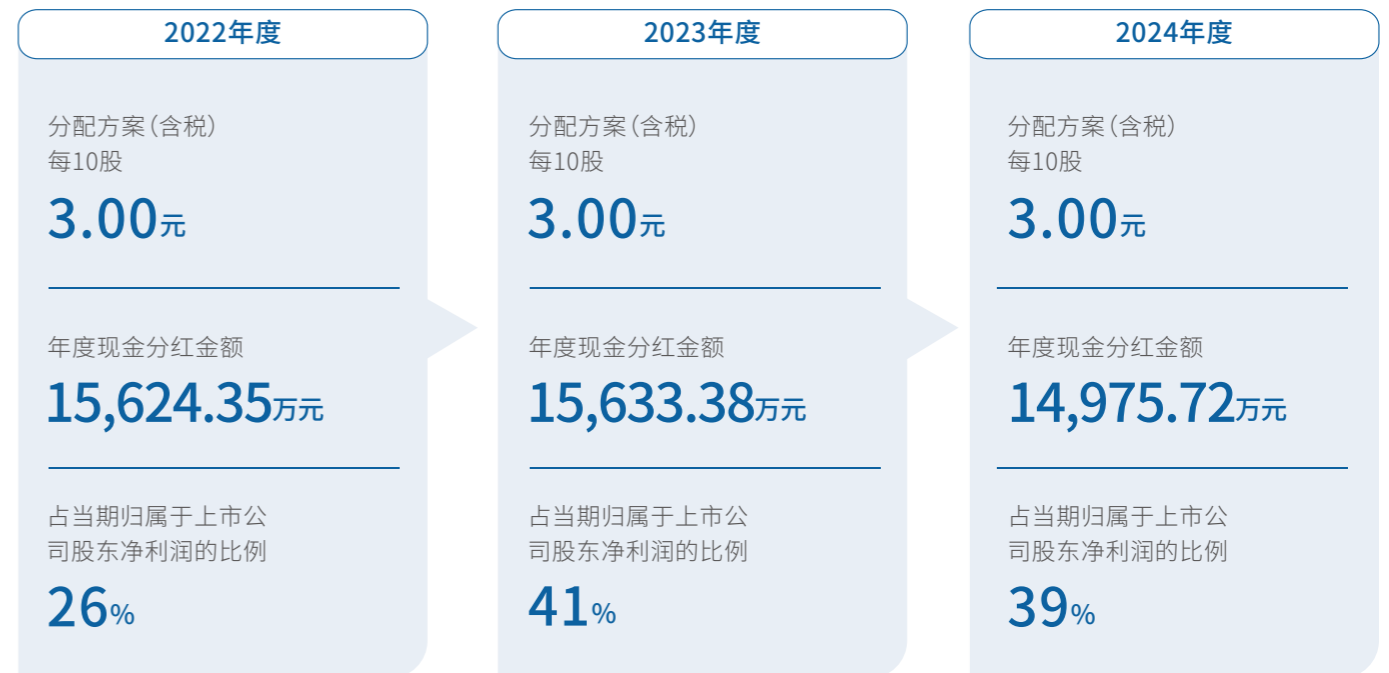
浙农股份董事会成员情况

姓名	职务	学历	专业能力				专门委员会任职情况			
			行业经验	经营管理	风控合规	财务会计	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略与ESG委员会	审计委员会
叶伟勇	董事长	大学	√	√	√	√			√	
曾跃芳	董事、总经理	大学	√	√	√			√	√	
夏晓峰	董事	中央党校研究生	√	√	√	√	√			
姚瑶	董事	研究生	√	√	√	√				√
曹勇奇	董事	大学	√	√	√				√	
王华刚	职工董事	大学	√	√	√				√	
黄祖辉	独立董事	研究生	√		√			√	√	
沈田丰	独立董事	大学	√		√		√	√		√
傅黎瑛	独立董事	研究生	√		√	√	√			√

保障股东权益

为切实维护投资者尤其是中小股东的合法权益,公司通过常态化沟通机制加强信息交流与透明度,以股份回购和增持举措体现对公司未来发展的信心,并通过持续稳定的分红政策与投资者共享发展成果。公司制定《未来三年(2022年—2024年)股东回报规划》,提升利润分配的稳定性、持续性和可预期性。自重组上市以来累计4年分红金额超6亿元,持续与投资者共享发展成果。

浙农股份2022年—2024年度现金分红情况



公司采取“广泛沟通”和“精准交流”相结合的方式,在定期报告披露后召开业绩说明会,向广大投资者说明经营情况,同时接待投资者现场调研,通过深入沟通和实地考察,回应近期投资者关注重点,稳定投资者心理预期。

2025年增持回购事项



加强投资者关系管理

2025年，深交所互动易平台回复率

100%

召开年度业绩说明会

1次

公司在使用深交所互动易、投资者关系网站、微信投关公众号、常规媒体等沟通渠道的基础上，与东方财富、同花顺等证券资讯流量媒体开展合作，发布定期报告“一图读懂”和专题解读，提升资本市场的关注度。同时，结合医药批零业务置出及农业综合服务收入增长形势，公司完成中信、申万、万得、同花顺等行业分类调整，成功进入农化相关行业分类，有效提高资本市场辨识度。

公司持续深化与同行业上市公司、券商与专业投资机构的沟通与合作，凝聚行业共识、营造协同发展氛围，并推介公司长期投资价值与红利回报优势，加强长线机构资金沟通，推动股东结构持续优化。2025年，公司承办第四届农资行业G3会议，会议汇聚浙农股份、辉隆股份、天禾股份三家农资流通领域代表性上市公司，特邀中国农资流通协会、浙江省供销社等相关领导到会指导，共同探讨行业高质量发展大计。



规范信息披露

公司严格遵循有关法律法规及监管要求，依托《信息披露管理制度》，构建以董事会统筹、各层级主体协同、专业团队支撑的责任体系，依法合规履行信息披露，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

董事会发挥统筹引领作用，从理念引领、机制支撑和工作把关三个方面统筹推进强化管理，推动将合规披露要求融入经营管理全过程。各职能部门及下属企业根据重大事项报告机制明确对接人员，形成“清单化+动态化”管理模式。证券部作为信息披露核心执行部门，配备专业专职人员，联合下属企业建立“规范运作工作小组”，通过培训与业务指导统一标准，提升信息披露的专业性、一致性与合规性。

公司建立重大信息专项报送机制，依托“浙农数智管理云平台”实现重要经营与决策信息的实时采集与上报，并通过“专职团队+联动小组”模式，构建部门和下属企业协同的信息报送网络，对重大事项严格履行内部研讨及审议程序，加强关键披露内容审核把关；对定期事项实行“清单化”管理，明确分工与时间节点等，提高工作效率；对临时重大事项“动态化”监管，建立专项台账和动态跟踪机制，确保信息及时、完整报送。

2025年，公司优化信息披露管理，稳步提升信息披露质量，共发布披露文件 **138份**，涉及股份回购、股东增持、股权激励、关联交易、募投项目结项等各类事项，未出现任何差错更正、违规披露或监管问询。

开展股权激励

公司于2021年制定《2021年限制性股票激励计划(草案)》及《2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，并在2022年经股东大会审议通过后开始实施，激励对象包括公司(含下属企业)任职的董事(不含独立董事、外部董事)、高级管理人员、中层管理人员、核心业务(管理)人员以及公司董事会认为需要进行激励的相关员工，共计446人，授予限制性股票1,250万股。本次激励计划覆盖面广泛，实现了公司利益、股东利益和员工利益的紧密结合，充分调动了员工干事创业的积极性与主动性。

根据激励计划安排，限制性股票分别于2023年至2025年解锁，其中2023年469.40万股、2024年311.25万股、2025年43.02万股。公司限制性股票累计解锁823.67万股，占授予总量的65.89%，有效覆盖核心经营管理团队和骨干员工。

2025年，公司制定《成员企业职工股权管理指导意见》，明确职工持股遵循依法依规、自愿持股、利益共享、风险共担的原则，说明有权认购公司股权的职工范围以及认购要求，切实加强职工股权管理，规范开展下属企业职工持股增加、减少、退出、处置等行为。

董事会多元化

公司了解并认同董事会多元化理念，认可董事会层面的多元化是公司达成可持续及平衡发展的重要元素。公司在考虑董事会成员组合时，会确保董事会中独立董事人数满足必要比例，同时会从多个方面考虑董事会组成的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、民族、专业经验、技能、知识及服务任期。公司致力于在董事会中维持至少一名女性董事，并将继续重视培养女性人才，为女性提供长远发展机会。

公司董事会成员的所有委任均按董事会整体运作所需要的才能、技能及经验水平而作出，同时充分考虑上述董事会多元化的目标和要求。

有效性评估

公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事，并确保董事会和专门委员会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。公司董事会或其下设的薪酬与考核委员会负责组织与开展公司董事和高级管理人员的绩效评价，并可委托第三方开展绩效评价；独立董事的履职评价则采取自我评价、相互评价等方式进行，确保董事会有效性。

指标与目标

公司围绕治理结构优化与规范运作提升，科学设定公司治理相关目标，持续优化董事会结构，增强董事会多元化与专业性，不断提升披露质量与透明度，并保障董事对监管规则及行业动态的理解与运用能力，推动公司治理水平持续提升。

浙农股份2025年度公司治理相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
重大事项审议及披露率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
信息披露无差错率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
互动易提问回复率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
独立董事占比	≥1/3	1/3 <input checked="" type="checkbox"/>
女性董事占比	≥1/9	2/9 <input checked="" type="checkbox"/>
董事年度培训次数	≥2次	2次 <input checked="" type="checkbox"/>



风险与合规管理

2025年，公司持续推进治理架构及制度体系优化，落实监事会改革、增设职工董事等安排，并完成核心内部控制制度的修订与完善；同时稳步推进股权激励相关事项，完成2021年限制性股票激励计划第三期解禁，并进一步完善职工股权管理制度，规范下属企业职工持股行为。

为有效防范经营管理、财务资金、投资决策、内控执行等各类风险，公司以“合规为基、风险可控、全面覆盖、上下协同”为原则，构建具有浙农特色的风险与合规管理体系。体系依托全程管控、管理集中、数智赋能，实现集团化管控衔接顺畅、协同联动，保障公司资产安全、运营高效与高质量发展。

2025年，浙农股份未发生在募集资金使用、对外担保、关联交易、金融投资理财等方面的违规事件，也未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件，全年总体运营状况良好。公司《通过信息化强化企业内部控制——提升效率 创造价值》获得上市公司内部控制最佳实践案例。



治理

在管理层指导下,公司构建了“风险与合规管理领导小组—集团职能部门—成员企业”三级管理架构。其中,领导小组作为决策机构,负责审议公司风险与合规重大事项;财务部、企管投资部、审计部、证券部等职能部门作为专业支撑,指导成员企业开展各类风险管控工作,形成权责清晰、运行有序的治理机制。



浙农股份风险与合规管理架构



- 负责风险与合规管理工作规划, 审议管理制度、工作方针与年度目标。
- 审议重大风险事件、重大违规事项、重大合规问题的处置方案。
- 监督风险与合规管理体系整体运行, 推动体系持续优化完善。
- 统筹合规文化建设, 对重大失职问责进行审议。
- 承接领导小组部署, 牵头制定与细化风险合规管理制度、流程与标准。
- 开展合规审核、风险排查、监测预警、监督检查, 组织专项整改。
- 履行专业条线管控, 包括但不限于法律合规、财务资金合规、内部审计监督、信息披露合规。
- 指导、监督成员企业风控合规工作, 及时汇报相关风险合规事件。
- 严格执行集团风险合规要求, 结合实际落地实施细则与日常管控。
- 开展本单位风险排查、合规自查、隐患整改, 建立风险台账。
- 上报重大风险、违规事项、异常情况, 不瞒报、不漏报、不迟报。
- 配合集团开展检查、审计、整改与数据报送, 落实合规宣贯与培训。

公司已制定《农资商品储备管理办法》《库存商品管理制度》《货币资金管理办法》《赊账管理办法》《合同管理办法》《法律事务管理办法》《内部审计制度》等一系列内控管理制度, 相关制度全面覆盖三项资金管控、农资商品储备、库存管理、合同与法律事务、内部审计监督等关键业务环节。公司通过健全内控治理体系、强化全流程风险管控, 切实保障各项经营活动依法合规、规范有序开展。

战略

若公司的风险识别与管控机制运行不足或合规管理执行不到位,可能引发经营风险、法律责任或声誉损失。与此同时,公司具备通过完善风险识别与评估机制、强化内部控制体系建设以及推动合规管理制度化、常态化运行的能力,从而提升整体风险抵御能力,保障公司规范运营与长期稳健发展。

浙农股份风险与合规管理相关风险和机遇及应对策略

风险/机遇	具体描述	财务影响	应对策略
政策风险	化肥、农药、粮食安全相关产业政策、环保政策、税收政策、补贴政策发生调整;安全生产、环保排放、农资质量监管趋严;行业标准提高带来改造升级压力。	营业成本增加 营业收入减少	密切跟踪政策变化,提前研判与应对;加大环保、安全投入,确保生产经营合规;优化业务结构,降低单一政策依赖度;积极对接惠农政策支持。
运营风险	农资产品价格受宏观周期、气候、政策、国际市场影响波动大;上游供应链不稳定、下游需求波动;仓储物流成本高、损耗大;下属企业经营水平参差不齐,执行偏差。	营业成本增加 营业收入减少	推进数字化系统建设,构建全链条运营管控体系,加强采购、销售、库存、物流协同;标准化业务流程,强化总部对下属企业的穿透管理;拓展农业综合服务,提升抗周期能力。
合规风险	公司作为上市公司,面临证券监管、反垄断、数据安全、劳动用工等多部门监管要求;下属企业多、业务链条长,易出现制度执行不到位、合规意识薄弱等问题,可能引发监管问询、行政处罚、法律诉讼等后果。	营业成本增加 营业收入减少	完善制度流程,加强合同、重大事项、信息披露合规审核;常态化开展合规培训、风险排查与监督检查;发挥内部审计独立监督作用,实现闭环管理。
创新发展机遇	AI数字技术深度赋能农业产业链,智慧农业、平台化服务、数字化风控、供应链金融等新模式快速普及;数字化能力成为企业核心竞争力,推动业务从传统贸易向现代农业综合服务升级。	运营效率提升 管理成本下降	坚定推进AI数字化战略规划,优化数据、业务、风控平台建设;以数字化驱动模式创新,拓展高附加值业务,推动商业模式升级。

影响、风险和机遇管理

为有效应对相关风险和机遇,公司建立风险与合规管理体系,搭建“识别、监控、评估、处置、优化”全流程管理机制,对风险进行全方位闭环管控,夯实公司稳健运营的风险防控与合规基础。

浙农股份风险与合规管理相关影响、风险和机遇管理流程



公司筑牢“三道防线”,压实主体责任,形成协同管控格局;推进“三项集中”,提升管理规范化与集约化水平;构建智慧管理平台,实现风险监测与预警;强化内部审计和整改闭环;开展常态化培训,增强全员风险防控意识。

浙农股份风险与合规管理措施

筑牢“三道防线”：构建系统集成的风控体系

全面覆盖

预算定额实时管控。开发涵盖11大类指标的定额管理系统，实现动态预警与刚性管控。试点价格管理系统，自动审批销售订单，强化异常及超权限订单审核。

全程管控

三项资金动态跟踪。通过管理系统管控三项资金，运用暂定价、期货套保对冲库存价格风险；对有质保期库存实行批次号管理；完善客商信用评级，依托供应链金融手段降低赊销预付风险。

全链闭环

投资项目全程管理。构建投资“事前、事中、事后”闭环管控，事前做好尽调论证，事中规范流程，事后强化投后评价。落实内部审计“三年轮审一遍”，保障管控到位。

推进“三项集中”：强化集团资源的协同效能

职能集中

建设财务共享中心。整合资金结算、会计核算、税务管理、风控等职能。通过上线费控、银企直连、电子档案等自动化程序，提升财务处理效率，强化对下属单位的穿透式管控。

资金集中

统筹资金归集管理。通过自动归集、智能管控，提升资金使用效率。优化存款、贷款等业务流程，对接金融机构，合理规划资金投向，同时依托管理系统，实现资金动态监管。

资源集中

降低资金使用成本。依托数字化工具与政策支持，统筹各类融资渠道，合理控制融资成本。通过规范流程、优化融资结构，结合农业行业政策红利，多措并举降低运营成本。

深化“双轮驱动”：打造数字浙农的服务生态

赋能现代农业发展。以“五云一码”为底座，打造浙农智慧农业云平台，构建农业全链条可溯源数字化服务体系，落地未来农场、中药材全产业链等应用场景，探索为农服务新质生产力。

管理数智化

构建智慧治理体系。依托浙农数智管理云平台，搭建数智化门户实现应用与数据一站式管理；升级NC平台、资金系统及数据、业务中台，打造实时精细的价值型财务体系；通过大数据搭建智能风控平台，实现风险智能识别与预警。

产业数智化

浙农数字
大脑

业务

财务

资金

税控

风控

内审

投资

信披

流程

数据

AI

网络

安全

反不正当竞争与反垄断

公司在合规管理工作中高度重视维护公平竞争的良好市场环境,严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规,坚决禁止在业务开展过程中虚假宣传、垄断市场、操纵价格等一切不正当竞争行为,并将相关要求融入采购、生产、销售的全流程管理之中,确保每一个环节都合法合规、公平透明。

公司在春耕及农资保供稳价工作中明确反不正当竞争相关责任义务:要主动承担保供稳价社会责任,自觉维护良好市场秩序,严格遵守行业自律,带头稳定农资价格;要坚持诚信经营,严把农资商品质量关,坚决杜绝假冒伪劣农资商品流入经营网络,切实保护农民利益;要积极配合相关部门政策调控、监督检查、农资打假等有关工作,主动接受社会监督,共同营造规范有序、公平竞争的农资市场环境。



浙农股份2025年度风险管理重点工作

- 开展年度商品财产清查盘点暨风险排查。
- 开展年度赊账客户清零、年度赊账额度核定、供应商年审复核。
- 召开年度内控风险排查整治专项行动。
- 召开年度成员企业财务经理经营管理分析座谈会。
- 针对“涉农板块科学经营”培训班,开展《企业内控与风险管理》主题培训,从内控体系搭建、风险识别与防控等关键维度,系统解读了内控管理的运作逻辑与实践要点。
- 2025年对合并报表范围内**62家**企业开展了经济责任审计,对**49家**企业开展风险管控专项审计,对**10家**企业开展专项审计项目。



浙农股份2025年度合规管理重点工作

- 完成84家企业章程修订、备案以及《成员企业职工股权管理指导意见》等30项制度修订,相关内控合规制度得到有效完善。
- 上线法律案件管理系统,要求各下属企业及时登记并动态更新案件信息,及时跟进相关法律事务进展情况。
- 围绕实际业务需求,起草并优化合同标准文本并推广应用,强化合同履行跟踪,依托信息化工具提升合同管理水平。
- 定期组织法务培训,覆盖业务、风控、财务等职能部门,结合典型案例,通过线上平台“法律园地”开展公司及下属企业员工法律知识宣贯。



指标与目标

公司围绕提升风险防控与合规管理水平,设定年度管理目标,重点将审计整改完成率和重大合同合规审查率纳入核心指标体系,持续提升风险防控能力和依法合规经营水平。

浙农股份2025年度风险和合规管理相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
内部审计重要问题整改完成率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
重大合同合规审查率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>

商业道德

浙农股份严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国刑法》《中国共产党纪律处分条例》等法律法规及监管要求,明确商业道德管理工作由人力资源部(党群工作部)牵头负责,组织签订《全面从严治党责任书》《廉洁从业承诺书》《抵制违规公务接待承诺书》等,强化廉洁自律意识和商业道德管理。2025年,公司未发生重大商业贿赂及贪污事件。

公司持续强化政治担当,压实主体责任,针对重点领域开展专项整治,防范商业道德相关风险,建立严格执纪问责机制,及时纠正违规行为,并开展常态化商业道德与廉洁教育培训,结合典型案例提升全员风险防控和自律意识,形成教育、防控、监督、问责闭环,保障公司合规稳健运营。

浙农股份2025年度商业道德管理主要措施

强化政治担当

- 召开全面从严治党工作会议，修订并签订《全面从严治党责任书》，压实主体责任；组织相关员工参加上级相关会议，抓好精神落实，完成党员年度《廉洁从业承诺书》签订。
- 常态化开展违规吃喝廉洁提醒，节日期间加强警示教育；做好正风肃纪总结和中央八项规定精神落实统计，按时报送政治生态报表，严肃党内政治生活。
- 组织参加上级党务、纪检干部培训，提升履职能力，推动纪检工作规范化开展。
- 落实上级纪委廉洁文化作品征集工作，在集团范围内征集9件作品，弘扬廉洁文化。

深化专项整治

- 开展领导人员亲属违规与企业业务往来专项整治，梳理排查307人并完成核查上报；相关部门核查公款私存、私卡公用等问题，形成专项报告并提出处理意见。
- 配合上级开展“指尖上的形式主义”和违规吃喝专项整治，组织467人签订《抵制违规公务接待承诺书》。
- 发挥家庭在党风廉政建设中的作用，组织306名各下属企业班子成员及家属签订家庭助廉倡议书，筑牢反腐倡廉家庭防线。
- 参与招标全过程监督，完成30余项招标项目监督工作，保障程序规范。
- 完成涉案和非涉案财物管理排查报告，配合上级做好纪检人员备案及保密承诺书签订工作。
- 开展2025年度各层级党组织廉政风险排查及防控措施梳理汇总，公司党委及各级党组织共排查风险点，制定防控措施并上报备案。

严肃执纪问责

- 公司纪委对信访举报问题线索实施集中统一管理，建立专项台账并严谨细致地开展核查工作，同时积极协同上级部门做好对接事宜。在处置过程中，严格对照《中国共产党纪律处分条例》等相关法规要求，确保依规依纪、公正严明地推进处置工作。此外，公司还着力构建了涵盖纪检、审计、财务、企管等多部门协同联动的大监督体系，强化监督合力。

提升意识培训

- 组织开展廉洁从业、反腐败等商业道德相关培训，提升员工商业道德意识。
- 年内组织开展浙农科学经营班培训，覆盖人数**45**人，人均培训时长**3.5**小时；下属企业参与内部相关培训，累计覆盖**125**人次，人均培训时长**11**小时。

案例 组织召开全面从严治党会议及警示教育会

2025年2月20日，公司召开2025年全面从严治党工作会议，总结浙农股份2024年全面从严治党工作，部署2025年任务。会上，公司党委书记与各直属党组织书记分别签订《全面从严治党责任书》，与会人员集中观看了警示教育片。

2025年6月23日，公司召开警示教育会，共有324人参会，深入学习习近平总书记关于作风建设的重要论述及中央八项规定精神，贯彻省供销社警示教育要求，通过以案说德、说纪、说法、说责，增强党员干部底线意识和敬畏意识，为公司高质量发展提供坚强保障。



全面从严治党工作会议



警示教育会

举报与投诉管理

公司始终致力于完善信访举报管理机制，构建多元化信息接收体系。长期以来，公司通过邮件、邮箱、电话、信件以及内部OA平台等多种途径，收集信访举报信息。为进一步畅通问题反映渠道，自2023年起，公司特别设立“纪委书记接待日”，旨在大力支持依法依规反映问题，积极倡导实名举报，鼓励举报人以文明有序的方式开展信访活动。

公司对信访举报建立了一套科学合理的处理流程：从信访举报信息的接收，到初步筛选与分类，再到深入调查核实，每一个环节都遵循严谨规范的操作标准；在调查过程中，注重证据的收集与固定，确保处理结果客观公正；同时，根据不同情况，对信访举报件进行分类处置，对于合理诉求及时解决，对于违规违纪行为严肃查处。

公司保密保护工作贯穿于举报处理的全过程，对于来访事项的具体内容、领导的批示意见以及调查处理的详细情况，公司明确要求经办人员严格履行保密义务，严禁向任何无关人员扩散。公司保护举报人的合法权益，避免可能出现的打击报复等情况，也为调查工作的顺利开展创造良好条件，确保举报人能够放心地反映问题，为公司营造风清气正的发展环境奠定坚实基础。

浙农股份2025年度商业道德相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
员工商业道德培训覆盖率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
重大商业贿赂及贪污事件数	0件	0件 <input checked="" type="checkbox"/>

02 产业篇

创新引领 激发主业动能

产品和服务安全与质量

供应链管理

创新发展

数据安全与隐私保护



产品和服务 安全与质量

农资产品安全与质量不仅直接关系到产品安全合规、消费者权益保障，更关乎农业生产稳定和粮食安全大局，公司严格遵守国家相关法律法规，建立健全产品质量管理制度体系，确保农资产品和服务符合国家质量标准。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国农业法》《农药管理条例》《肥料登记管理办法》《工业产品生产许可证管理条例》等法律法规及监管要求，除农业综合服务主业外，公司业务还涵盖了汽车商贸服务及医药生产销售，还需遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规及监管要求。公司持续跟踪政策变化，确保产品生产、流通和服务过程合法合规。

2025年，公司未发生产品和服务安全与质量相关的重大责任事故，也未发生农资产品召回事件。

治理

为加强农资产品质量的监督管理，明确农资产品质量责任，降低和控制农资经营质量风险，公司建立了完善的农资产品质量管理架构。为促进现代农业社会化服务体系构建，提高农事服务中心建设和运营管理的规范性、系统性和有效性，公司也针对性地设立了农事服务中心的运营管理标准。

浙农股份产品和服务安全与质量管理体系

农资产品

- 设立农资商品质量管理领导小组，总经理担任组长，分管副总经理担任副组长。农业科技服务中心为农资商品质量监督管理部门，板块下各子公司配备专兼职质量管理人员，实行“当事人负责制”，强化责任落实。
- 制定并实施《农资商品质量监督管理办法》《肥料质量监督细则》《农药质量监督细则》《农资商品突发事件应急处理预案》等内部程序文件，形成覆盖进货审核、过程监督与应急处置的制度体系。
- 遵循农药召回制度，在《农药质量监督细则》中明确，发现相关风险产品，采取立即停产和通知相关方，并采取有效措施主动召回产品，记录通知和召回情况。
- 山东齐丰农业科技有限公司、安徽道尔化肥有限公司、宁波石原金牛农业科技有限公司、浙江惠多利肥料科技有限公司通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。

农业社会化服务

- 成立由董事长为组长、总经理为副组长，各涉农成员企业、农业科技服务负责人为小组成员的农业社会化服务体系领导小组，各涉农成员企业也成立相应工作小组，建立由企业主要领导总负责、分管领导抓落实的工作机制，并落实具体办事机构和工作人员。
- 制定并实施《农事服务中心建设标准(试行)》《农事服务中心运营管理评价标准(试行)》，加快构建浙农现代农业社会化服务体系。
- 在浙江省内建成(承接运营)20家农事服务中心，其中江山、龙泉、湖州3家被浙江省农业农村厅认定为省级现代化农事服务中心。

公司汽车商贸服务围绕汽车售后维修服务质量建立了全过程管控机制，车间设置质量监控岗位，技术主管负责技术质量审核，内训师通过专业培训提升技师操作规范性，售后经理统筹质检体系运行，客户关怀经理跟踪维修质量与客户满意度之间的关联情况，形成从作业、监控到客户反馈的服务质量闭环管理。

医药生产销售业务，公司旗下成员企业建立了“董事长—主要负责人—质量负责人—质量管理部”的四级质量管理架构，遵循《质量风险管理制度》《质量授权人制度》《质量事故报告制度》《产品召回管理制度》《用户投诉管理制度》等内部程序文件，质量管理覆盖从供应商选择与评估、物料采购与进厂检验、生产过程控制、出厂放行审核，到产品贮存与发运的全过程，形成完整的质量保证体系。

战略

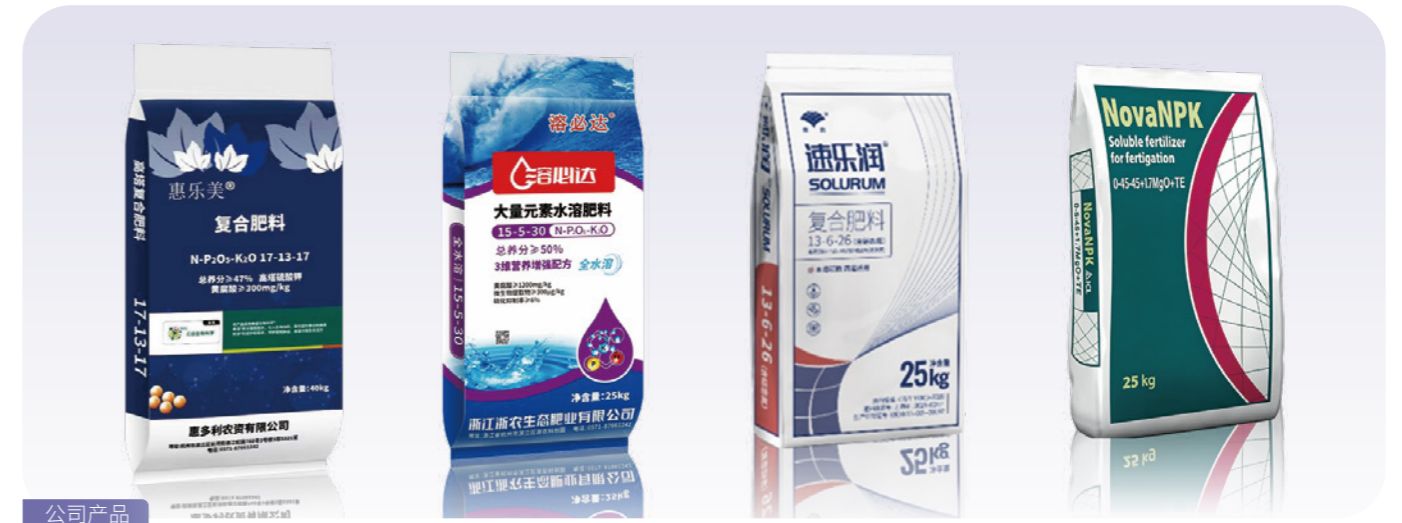
产品与服务安全与质量是公司核心战略要素。复杂的供应链、多品类产品及严格的法规要求增加了质量管理和可追溯性的风险，而维修服务过程中的操作失误或服务不一致也可能引发客户投诉和安全隐患。与此同时，公司具备通过标准化、数字化管理和流程优化提升产品一致性和服务可靠性的能力，从而增强消费者信任，提升品牌价值。

浙农股份产品和服务安全与质量相关风险和机遇及应对策略

风险/机遇	具体描述	财务影响	应对策略
农资商品法规适应性风险	农药与肥料领域监管政策持续调整,相关立法和生产许可细则等要求不断细化。如政策执行趋严或过渡期缩短,可能带来资质重审、库存压力及合规成本上升等风险。	营业成本增加	公司通过强化供应商准入与管控、完善抽检机制,将质量风险防控嵌入采购、流通和服务全流程之中,并为产品和服务提供可追溯、可验证的质量追踪控制体系,可以将质量优势转化为市场份额和品牌价值提升的长期机遇。
农资商品和服务安全风险	农资商品和服务安全发生问题,可能导致作物减产、农残超标,引发农户索赔、监管部门处罚,可能会影响产品和服务后续销售,对公司信誉和客户忠诚度造成重大负面影响。	营业收入降低	
品牌价值提升机遇	农产品质量安全要求日益严格背景下,通过标准化产品和服务流程、引入第三方质量认证、开展相关人员质量培训,不仅能降低业务安全风险,还能够赢得客户信任,形成品牌溢价。	营业收入增加 业务毛利率增加	
体系化建设机遇	通过深化自查抽查机制、引入数字化质量管控体系、加强培训等措施,公司可以推动质量管理体系向更标准化、规范化升级,有效控制质量相关成本波动。	营业成本降低	

影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖风险识别、过程控制与持续改进的质量管理机制,将质量风险管理全面嵌入日常经营活动。



公司产品

浙农股份产品和服务安全与质量相关影响、风险和机遇管理流程



浙农股份农资商品质量监督管理体系

生产管理	经营管理		仓储管理
	进货管理	销售管理	
国家/行业标准管理	质量责任制:谁进货谁负责	质量责任制:谁销售谁负责	进仓验收登记 出入库管理及定期盘点 库存科学养护
登记和许可证管理	渠道管理:供应商评价体系	正确说明义务	
生产质量标准、技术规程管理	合同管理	有效期管理	
质量检验	质量审验	台账登记追溯	
产品包装管理	包装标识核对	质量缺陷报告和处置	
(农药)召回管理	分级审批和台账登记		

公司建立农资商品突发事件应急处理流程,明确报告路径、处置责任和应急响应要求,实施农资质量溯源与批次管理流程,确保风险发生时能够快速识别并采取控制措施。其中应急处理领导小组由公司董事长担任组长,总经理担任副组长,分管副总经理、农业科技服务中心以及有关职能部门和下属涉农企业负责人为组员,按照流程与规范开展相关工作。

浙农股份农资商品突发事件应急处理流程



- 暂停涉及批次品种的经营。
- 调查事实,了解事件基本情况。
 - 业务经办人员和农资商品质量监管员及时调查掌握事件的基本情况和涉及范围。
 - 业务经办人员和农资商品质量监管员两天内查清事件涉及商品的经营情况和相关质量证明材料,包括进货来源、时间、数量、合同、批号、“三证”、销售流向及凭证、库存等。
 - 农业科技服务中心或所涉单位邀请第三方权威机构或技术专家对肥害药害的发生过程和现场进行调查取证,出具书面调查报告。
 - 农业科技服务中心对发生事故的农资商品会同生产厂家抽样送法定质量检测机构进行检验,分析内在质量原因。



补救与沟通

- 积极补救。联合经销商稳定受害农户的情绪,根据专家提出的补救措施组织实施,最大限度地减少损失。
- 加强对外沟通。指定专人回答或对外发布信息,按需及时公布事件真相和处理措施。
- 执法部门协调。农业科技服务中心协助业务单位加强与市场监管、农业执法等部门的沟通协调。



补偿与追究

- 进行事后补偿。
 - 经鉴定由于内在质量原因引起肥料肥害或农药药害等,确定补偿方案,对农户进行补偿。
 - 因农户使用方法不当或自然条件等非商品质量原因造成肥害或药害的,请专家和当地政府出面做好解释工作。无责任但涉及农户纾困的,积极协助补救及纾困。
- 责任追究。涉及上游责任的,向生产厂家、供货商根据合同约定要求补偿。对因内部管理或技术指导造成事故的,对有关责任人进行处理。

浙农股份2025年度农业综合服务板块产品和服务安全与质量主要措施



农资商品质量管理相关工作

- 下发《关于开展2025年春耕农资商品质量检查的通知》,开展农资商品质量专项检查工作,对18家下属企业及自有工厂、自有品牌农资商品进行质量检查,抽样送检样品46批次并对存在问题做好督办处理。
- 开展日常农资商品进货合同质量审核工作,审核农资商品进货合同1,841个、涉及2,580个品种规格;做好授权商标贴牌管理工作,审核修改肥料包装标识107个;阻止82款不合规产品进入公司渠道。



农业社会化服务质量管理相关工作

- 在作物收割、烘干服务结束后开展满意度调查,共发放问卷20份,实际收回有效问卷19份,回收率达95%。
- 根据调查反馈,实施了多项优化调整:稻谷烘干“专人负责+全流程服务”、统一调度、24小时在岗操作、智能系统监控,提高烘干效率;农机维修提供3小时上门服务;同时加强工作人员培训,提升业务处理速度和沟通能力;优化服务环境,增设便民设施和指引标识;线上线下多渠道加强政策宣传,帮助群众更便捷地了解服务内容。改进措施显著提升了服务体验和群众满意度。



农业社会化服务体系
建设相关工作

- 通过建立并实施“常态化管理+年度考核”的机制，着力推动各农事服务中心落实2025年度经营服务目标。
- 完成湖州、兰溪、临海、淳安、海宁等地农事服务中心等项目的申报、方案设计及建设验收相关工作。
- 完成省农业农村厅生态能源总站相关工作，并与合作单位一起成功申报国家级秸秆处理重点县项目。

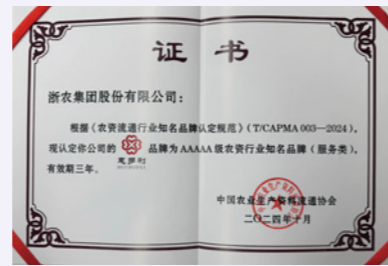
凭借扎实过硬的产品服务质量和市场口碑，公司旗下“浙农”“惠多利”品牌获得2025年度农资行业知名品牌(产品类)称号(AAAAA级)，“浙农耘”品牌被评为中国农资行业知名品牌(服务类)称号(AAAAA级)。“惠多利”同时还是中国驰名商标，并入选浙江省重点商标保护名录。



“浙农”品牌获得
中国农资行业知名品牌
(产品类)AAAAA级



“浙农耘”品牌被评为
中国农资行业知名品牌(服务类)
AAAAA级



“惠多利”品牌获得
中国农资行业知名品牌
(产品类)AAAAA级



品牌论坛

案例 植保飞防体系化建设案例

针对植保服务领域“小散乱”、服务碎片化等问题，公司下属浙农农业以组织化建设为抓手，整合资源、搭建平台，构建起多层级、一体化的植保服务组织体系，实现服务能力全域覆盖、服务效能全面提升。

一是建强飞防服务核心组织。依托浙农飞防联盟，整合1,000余台(套)先进植保无人机与1,500余名专业飞手，在全省各地市布局56家服务主体。积极参与制订并发布《农用无人驾驶航空器操控员培训指南》《无人机防治小麦赤霉病施药技术规范》等行业、团体标准，推动服务从“规模化”向“专业化、集约化”深度转型。

二是完善基层植保服务网络。以“省级服务平台+区域服务中心+基层服务网点”三级体系为框架，各中心均设立专业植保服务板块，整合测报、查虫、防治、技术指导等全环节服务功能，为农户提供从病虫害监测到科学防治的一站式植保服务，打通植保服务“最后一公里”。

三是打造协同联动服务共同体。在海宁、温岭、瑞安等地率先组建区域农事服务联盟，制定统一服务标准和价格体系，创新形成“资源共用、风险共担、利益共享”的植保服务协同机制，并深度整合农资、农机、农技、培训、金融等各类资源，实现了从产前土壤检测、育秧拌种、病虫害预警，到产中科学防治、绿色防控，再到产后技术复盘的全链条、闭环式服务。

四是锻造专业植保人才队伍。聚焦提升从业人员实操能力，组建由大疆认证UTC教官、资深飞防专家及农业技术人员构成的101名专职师资队伍，在全省建成46家无人机培训服务网络。近三年，累计开展无人机操作、安全飞行、飞防技术、病虫害识别等培训1,143期，推动10,301名新农人、农机手、村级服务人员持证上岗。



植保服务团队



指标与目标

公司通过设定量化指标和明确目标，对产品与服务安全与质量战略的实施效果进行持续监测与评估，既覆盖产品质量和服务可靠性，也反映供应链管理、客户满意度及法规合规等关键环节，确保战略有效落地、可控运行，并推动持续改进与企业价值提升。

浙农股份2025年度自有品牌产品安全与质量相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
出厂合格率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
客户投诉处理率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
顾客满意度	≥98%	>98% <input checked="" type="checkbox"/>

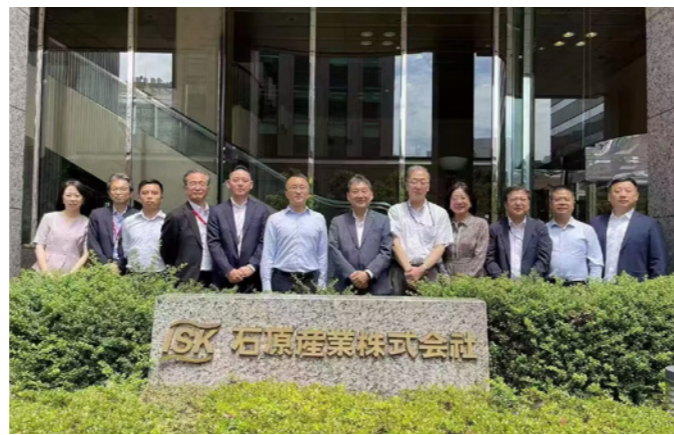
注：2025年，公司以下属企业安徽道尔化肥有限公司为示例，披露其产品安全与质量相关目标。

供应链管理

供应链管理是浙农股份主营业务经营和风险控制体系的核心组成部分。公司供应链活动涉及肥料、农药等农业投入品的采购，同时包括相关商品与服务的协同管理。公司严格遵守《肥料登记管理办法》《农药管理条例》等法律法规及监管要求，将供应链风险控制与产品质量管理、资金管理紧密结合，构建了制度化、流程化、分层级的管理体系，为企业经营安全与可持续发展提供支撑。



合作伙伴



治理

在治理机制方面，公司通过管理层责任制与业务部门协同机制，将供应商管理、质量控制与资金管理嵌入日常经营决策之中，形成“经营决策—管理监督—内部审计”的多层次制衡结构。

供应链资金管理是供应链安全的焦点，公司董事长及经营班子成员承担总体责任人，各成员企业总经理为预付账款管理第一责任人，企管投资部作为供应链资金风险的监督部门，统筹预付账款管理与风险控制。各成员企业设立专职预付账款管理员，形成专业化管理团队，确保资金管理有序、高效。

公司制定并实施《农资商品质量进货检查验收表》《预付款管理办法》等内部程序文件，确保供应链全流程规范化、标准化运行。

除此以外，公司的医药生产销售业务也建立了以“严格准入、分级管理、动态审计、持续监督、规范变更与退出”为核心的供应商全生命周期管理机制。汽车商贸服务板块不直接参与上游原材料采购及生产制造环节，其供应链相关风险暴露程度较低。

战略

供应链管理是公司稳健运营的核心支撑。全球化、多层级的供应网络以及季节性采购特征，使公司在供应商履约稳定性、产品质量控制及物流衔接方面面临一定风险，如发生延迟交付、质量波动或供需错配等情况，可能对业务连续性和客户满意度产生影响。公司通过加强供应商准入审核、完善合同管理、推进流程标准化和数字化建设，不断提升供应链协同效率与透明度，增强供应保障能力与风险应对能力，为提升客户信任度和公司长期竞争力创造机遇。

浙农股份供应链管理相关风险和机遇及应对策略

风险/机遇	具体描述	财务影响	应对策略
付款后的交货风险	在采购过程中，如供应商经营状况恶化、行情大幅波动、进出口环境变化等问题，可能出现付款后延迟发货或无法发货的情形，导致公司备货出现风险。	营业成本增加	公司通过建立供应商准入与分级评价机制，建立多元化供应渠道，强化关键品类风险监测，完善合同管理与履约评估体系，并推动供应链全流程信息化管理，提升供应稳定性与透明度，提高公司的风险抵御能力和业务服务能力。
货物质量风险	若供应商质量控制体系不完善，可能导致化肥、农药等农资产品出现质量风险，进而影响终端客户应用效果，引发退货、索赔或声誉损失。	营业收入降低	
市场机遇	国内外大环境快速变化的背景下，稳定可靠、抗突发事件能力强的可持续供应链，可以有效提升公司为农服务能力和市场口碑，增加对客户的吸引力，成为企业的核心竞争力。	营业成本降低 营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

公司构建覆盖“识别—评估—监测—管理”的全流程闭环机制，将供应稳定性、合规要求嵌入采购与供应商管理全过程，持续提升供应链韧性与协同价值创造能力。

浙农股份供应链管理相关影响、风险和机遇管理流程



建立可持续、多元化的供应商体系是公司达成供应链安全的前提。公司实施严格的供应商准入门槛制度与经营目录管理，对供应商资质、产品质量能力及合规状况进行全面审核。公司以“注重质量、长期合作、定期评估、优胜劣汰”为目标，通过年度复核机制对供应商进行动态评级调整，不断优化供应商结构，争取与规模大、资信好、竞争力强、履约情况佳的供应商建立长期、紧密的战略合作关系。各下属企业根据业态不同建立各自的供应商准入标准和审核管理流程，并构建沟通交流机制。

案例 惠多利供应商评级准入和年审机制

- 遵循“经营必需、从严控制、手续齐全”的原则。
- 对合作供应商进行实地调研。
- 资料搜集整理(包括可行性报告、营业执照、国家规定的生产制造许可证、资本情况、背景情况及上游资源情况等相关资料)。
- 完成准入评级,确定不同等级。
- 根据供应商的性质进行分类区别管理。
- 开展供应商评级年审复查,多渠道复核供应商资信。

案例 浙农中药召开中药材供应链大会

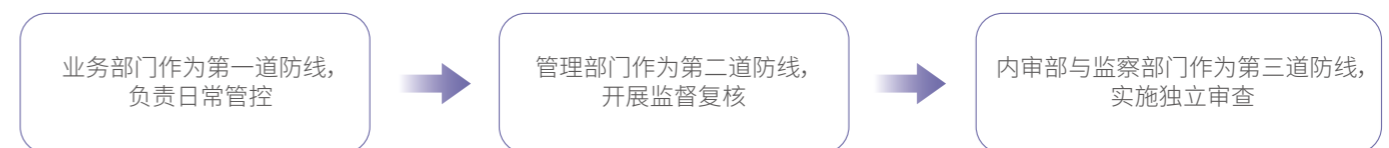
浙农中药以“全链协同·质赢未来”为主题在磐安县召开浙农中药供销中药材供应链大会。包括中国中药协会种养殖专委会负责人在内的行业专家及合作供应商代表齐聚一堂，共商中药材供应链高质量发展路径，凝聚产业协同共识。

会议围绕中药材供应链数字化系统建设、基地共建模式、道地药材产业融合及作物解决方案等主题开展了专题分享，浙农中药与基地共建合作单位进行了签约，并对优秀供应链合作商进行了表彰。



在供应链资金风控方面，公司对供应商按A级、B级、C级和D级四个评级进行分级，各等级确定不同的预付账款授权政策，并构建供应商动态管理机制，通过年度审查、半年度风险排查及常态化舆情监控，及时识别供应商经营异常、信用风险或市场波动风险，做好供应商评级调整工作，有效防范风险积累。针对预付账款管理，公司实施“事前审批、事中控制、事后监督”的全过程管理模式：事前严格审批资金合规性和必要性；事中跟踪资金使用与合同履行情况；事后开展对账核查与绩效评估。

浙农股份供应商预付账款管理“三道防线”



浙农股份农业综合服务板块供应链管理流程

准入管理

- 严格执行供应商资质审核制度,明确产品质量要求及供方质量责任,落实供应商准入门槛和经营目录制度。
- 对供应商营业执照、生产/经营许可证、产品登记证、备案证明、质量执行标准等进行全面核查,不符合《农药管理条例》《肥料登记管理办法》等法规要求的主体一律不得合作。

采购前审验

- 对首次进货商品实行前置质量审验机制,须经公司质量监督管理部门审核并由分管领导审批同意后方可采购。
- 质量监督部门对存在原则性质量问题的商品拥有“一票否决权”。

过程管理与追溯

- 建立商品进销存质量台账,做好批号、数量、流向等信息登记。
- 商品到货后完成验收登记,核查数量、外观、体系证书、备案情况、标识及生产日期等内容

监督与风险排查

- 质量监督管理部门定期组织抽查和年度质量大检查,对春耕、双夏、冬种等关键节点加强监管。
- 发生外部质量抽查或质量异常时,24小时内上报备案并通知供应商。

风险处置与退出

- 对存在资质缺陷、证件不全、虚假宣传、违规添加、质量不合格或违反法规要求的商品和供应商,依法停止采购与销售,必要时终止合作并启动商品退出机制。

对于因供应链引发的质量或销售纠纷,公司建立完善的问题报告、责任认定与处置机制,通过合同约定及协商处理等方式维护公司权益,同时对相关供应商进行风险重新评估,必要时调整合作等级或终止合作,实现供应链风险可控、质量可靠、合作高效。

2025年,公司继续完善供应链体系建设:在钾肥、磷肥、复合肥等上游资源的供应拓展上均取得重大战略性突破,并将优质资源同步融入自有品牌产品的开发提升;拓展联销业务面、上市多款全国及浙江总经销产品,包括清原、龙灯等优势供应商的新品及核心专利战略产品等,还争取到了石原产业的政策支持。

指标与目标

浙农股份2025年度供应链管理相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
 供应商年度审查复核覆盖率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
 A级及B级供应商预付账款占比	≥90%	>90% <input checked="" type="checkbox"/>
 供应商验收通过率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
 供应商对账准确率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>

创新发展

截至2025年，
公司共有高新技术企业

4家

有效发明专利
(应用主营业务专利)

11项

公司以全球资源和创新科技服务中国现代农业为使命，持续创新为农服务模式，并同时围绕高效肥料、绿色农药及作物解决方案等领域开展产品升级与技术推广创新，通过引进与联合开发相结合的方式推动产品结构优化；医药生产销售板块则围绕中医药传承创新、产品质量提升等工作，持续增强产品安全性与市场竞争力。



创新发展相关证书

创新发展 管理体系

公司设立科技管理委员会和现代农业技术研究院，制定《浙农现代农业技术研究院研究项目管理办法》，建立系统化的研发管理与监督机制，确保研发活动符合战略规划。下属企业提出科研课题后，由农业科技服务中心进行形式审查，组织专家团队开展专业论证，最终提交科技管理委员会审批立项。项目实施完成后，公司根据成果转化效果和实际应用成效进行评估，并给予相应奖补。

浙农股份农业综合服务板块创新发展管理架构

科技管理委员会

- 由公司党委、相关职能部门、各业务单位负责人和外部专家组成。
- 主要负责指导公司层面的研发与创新工作，并对相关事项进行决策。

浙农现代农业技术研究院

- 由公司领导担任研究院院长，综合办设立于农业科技服务中心，负责具体日常工作。

农业服务 模式创新

通过社会化服务模式创新提升为农服务能力，一直是公司创新驱动主业发展的核心课题。公司发布“浙农耘”社会化服务品牌，秉持“让农业更简单，让未来更美好”理念，以“现代农业综合服务的集成者”为定位，以“科技赋能现代农业发展”为愿景，应用数字科技和信息技术，集成各类资源构建为农服务生态圈，以全程化、集成化、一站式的服务模式，打造从土壤到餐桌可溯源的农业全周期服务体系。

在此过程中，公司围绕“浙农耘”品牌服务体系和信息化总体规划，建设了“浙农数字大脑”的产业信息化大脑：通过浙农智慧农业云平台及“五云”体系（生产云、服务云、流通云、品控云、生态云）和“浙农码”（全产业链数字身份管理系统），实现供应链、生产、服务和生态数据的高效联通与可追溯管理。

案例 建设浙农智慧农业云平台

2025年，公司浙农智慧农业云平台项目（即生产云）已完成开发、实施并通过综合验收，包括产业中台、业务中台、系统集成、区块链等所有模块功能，并在实践操作中应用于马桥万亩方基地水稻等作物生产栽培过程的标准化。同时，该平台还支持了下属浙农中药30多个GAP种植基地（覆盖磐安、东阳、桐乡等地）的生产管理、区块链溯源及物联网功能建设，并协助完成浙江省中药产业大脑的数据对接。



公司系统网页

案例 西塘浙农耘粮油未来农场



公司在嘉善西塘建设浙农耘粮油未来农场，项目按照智能化管理、机械化操作、集成化运营、绿色化发展的思路，构建覆盖服务、生产、品控、流通、共享的为农服务生态圈，打造面向未来的长三角现代农业样板。

一是打造全链条数字孪生平台。依托信息技术手段，对遥感、气象、土壤、监控、病虫害、碳排放等多源数据的采集，实现作物生长数据指标的可见、可管、可控、可追踪。搭建数字孪生平台，联动田间智能监测、精准感应、自动灌排、虫情测报、多光谱无人机等智能控制系统，基于作物生长模型，为农场病虫害防控、精准施肥、灾害防控、收获预测提供智能决策支持。

二是实现全联动智能机械生产。深入推进农业“机器换人”，将分散零碎、高低不平的地块改造成全程机械化标准农田，推进“耕、种、管、收、烘、加、储、运”全程机械化作业，并引进当地农科院育种推广的高产、优质作物品种，保障品种与机械化种植模式有机融合。

三是建设全流程标准服务体系。通过“五统一”标准的实施为农户打造全程化、全方位的农业社会化服务体系，建设网上庄稼医院，为周边农户提供线上线下相结合、涵盖农业生产全过程的综合服务和技术支持。

项目作为农业新质生产力案例多次获央视报道，并获评省级未来农场。



配方肥替代平衡肥

自2022年以来，累计推广配方肥近

57万吨

2025年，推广近

14万吨

公司充分发挥省级农资供应主渠道和农业社会化服务主力军作用，在全省范围系统推进供给端“配方肥替代平衡肥”行动。依托“科工贸一体化”优势，公司围绕各级农业农村部门发布的农作物主推施肥配方，结合不同区域土壤条件和作物结构，开展专用配方肥的研发、生产与推广，实现从通用供给向精准供给转型，以产销协同与技术服务联动，推动配方肥在基层落地应用。

环保产品研发推广

2025年，公司聚焦新型增效肥料、微生物肥料和水溶肥等高效环保产品的研发与推广，同步推进多款农药复配剂的研发及登记试验，加快绿色投入品结构优化。围绕主要粮油作物及特色经济作物产区，公司组织开展多点、多区域系统试验示范，推动科研成果与田间应用有效衔接，部分产品已取得阶段性推广成效。

案例 推广水溶肥产品“溶必达”



水溶肥产品“溶必达”自2025年上市以来，已在全国10余个省份的葡萄、草莓、黄瓜等经济作物种植区累计推广应用5,000余吨，覆盖面积超过10万亩，带动农户增收超过1,000万元。

中药材研发实践

公司下属浙农中药在中药创新发展方面取得阶段性成效。2025年，公司在知识产权布局方面稳步推进，完成发明专利投稿2篇，新增授权发明专利3个，有效提升了研发成果转化能力与技术竞争力。



配方颗粒剂、液体制剂及中药饮片等项目2025年系统研发与稳定性研究成果

- 完成350个配方颗粒品种稳定性考察，共33个配方颗粒备案品种成功推出
- 红芪、黄山药等配方颗粒质量标准立项完成并送省药检院复核，完成蝉蜕、炒黄柏、桑黄等省标公示与发布，共获得40个颗粒剂品种备案号，并完成40个品种工艺优化及内控标准修订
- 液体制剂方面，完成4个产品再注册，并对6个品种进行稳定性考察
- 中药饮片产业化项目完成40余个品种工艺研究与验证，370个品种质量研究与内控标准制定，以及370个品种工艺修订

产学研合作

公司积极与高校及科研机构建立战略合作关系，如协同浙江农林大学、浙江省农科院推进省级土壤修复重点实验室共建；与湘湖实验室签订战略合作协议，并引进外部科技成果进行验证；成员企业浙农金泰聘请中国农业大学教授为首席科学家，合作开发相关生物制剂产品，初步制定效果验证方案。

案例 科技赋能与社会服务示范



公司与浙江省农资流通协会联合设立浙江省农资商品应用技术顾问团。顾问团提供政策建议、技术论证、项目评估、科技人才建设指导,以及技术标准编制和知识资产整合等支持,同时承担专题调研任务,向企业及时提供科技与经济信息。

近年来,顾问团通过巡回下乡、现场指导、座谈研讨等形式,开展技术咨询、培训、试验和宣传等活动,帮助农民及农资生产、流通企业解决推广应用中的技术难题。顾问团推动了农业产业结构优化和农业新技术普及,提升了公司在“三农”领域的社会影响力与品牌形象,为公司农资经营和农业社会化服务的可持续发展提供了有力支撑。



实地服务活动



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,通过制定并持续完善《商标商号管理办法》《商业秘密保密制度》等制度办法,加强公司品牌体系建设,积极申报各类知识产权,提升员工知识产权保护意识,全方位推动知识产权保护工作落实。

2025年,公司下属石原金牛针对市场上假冒生产销售所经营“科佳”品牌农药产品的商标权侵害行为提起诉讼,并成功取得法院判罚支持,有效打击了假冒农资产品对市场和农户利益的损害,维护了自身知识产权的合法权益,也提高了员工对于知识产权的保护和维权意识。

指标与目标

下一步,公司要持续推进技术创新,加快发展新质生产力,加快数字化平台、智能农机、作物解决方案等方面的研究和应用,提高服务的科技水平;推进产品创新,实质性发挥浙农研究院平台作用;构建研发体系,推动构建自有产品体系,提升核心竞争力;推进模式创新,结合企业实际、业态特点、行业趋势,因地制宜创新发展模式,不断拓宽企业发展路径。

数据安全与隐私保护

随着数字化转型不断深入,信息安全与个人隐私保护已成为浙农股份数字化建设重要组成部分。公司在经营过程中涉及的信息类型主要包括客户与供应商基本信息及交易数据、员工个人信息以及财务、合同与内部经营管理数据等。

数据安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规及监管要求,构建“集中统一、统分结合”的治理模式,由信息中心作为核心管理机构,承担公司计算机及网络系统(含数据安全)的日常管理职能,各子公司配备专职信息管理员,并签订岗位承诺书报公司备案。

公司制定《计算机及网络系统管理办法》《数字化项目管理办法》《关于进一步加强企业网络安全防范工作的通知》等内部程序文件,明确数字化系统运行、安全防护、权限管理和数据合规的操作标准。

公司已基本形成“技术防御(智能防护平台+纵深防御)+严格管理(制度流程+基础运维)+意识提升(定期培训+常态宣贯)”三位一体的数据安全与隐私保护措施体系,并已建立基于智能监管防护的网络安全系统,通过专项建设实现了对网络安全风险的体系化管理和可视化管控。

浙农股份网络安全系统

智能防护

- 基于智能防护的纵深防御体系建设,构建三道防线:加固边界防护,强化互联网边界和数据中心边界的访问控制与入侵检测能力;强化终端侧防护,对服务器及终端侧实施严格的安全策略与控制;实施监控与响应,通过日志监控、异常行为分析、安全事件响应流程等,对边界和终端无法完全阻挡的安全事件进行快速发现、评估与处置,形成持续防护闭环。

- 对业务系统相关的操作系统、数据库、应用中间件等广泛存在的高危漏洞,建立持续的监测、发现与风险分级机制。
- 形成覆盖漏洞识别、评估、修复、验证的完整管理流程。

漏洞监测

运维管理

- 部署堡垒机与管理平台,实现对所有运维人员访问关键服务器的统一入口管理、账号权限集中管控、操作过程全程记录与审计。
- 为远程或特殊办公需求提供经审批的虚拟专用网接入。
- 对公司统一维护软件进行多介质定期备份,并明确要求备份数据需每季度恢复验证一次。
- 在病毒或攻击大规模爆发时,公司可根据应急预案流程开展且不限于临时中断受影响的网络接入等措施,事后再恢复。

隐私保护管理措施

公司始终将客户隐私保护置于首位，通过建立并持续完善系统授权管理机制、强化制度规范与合同约定，全面保障客户作为信息主体的合法权利。

在客户档案等核心数据系统中，公司规划并实施了客户隐私数据加密功能。未经系统授权，任何人员均无法查阅客户关键信息，系统将自动以“*”号进行屏蔽，确保数据仅在必要范围内可见。

公司通过《计算机及网络系统管理办法》《关于进一步加强企业网络安全防范工作的通知》等内部制度，明确要求全体员工在处理客户信息等敏感数据时“务必格外谨慎”，并贯彻数据分类分级与最小权限原则，从日常操作层面夯实客户隐私保护的制度基础。

汽车商贸服务中，公司严格遵守如宝马、奥迪等品牌方对客户隐私保护的相关要求，并全面执行与各合作方签署的《客户数据安全承诺书》及《个人信息保护政策》。其中明确约定：数据下载范围仅限于客户姓氏与手机号；使用目的仅限购车意向跟进与售后联络；数据保存期限不得超过30天；内部管理涵盖密钥保管、员工专项培训、离职权限即时回收等措施；设立严格禁止条款，严禁任何形式的的数据转让或出售。

数据安全 管理实践

针对数据安全，公司建立个人信息保护机制、数据分类分级管理和访问权限控制制度，同时规范数据传输、备份及供应商和第三方合作方的数据合规要求，并配套常态化漏洞扫描、告警监控和应急处理机制，以最大限度降低信息安全风险。

浙农股份数据安全与隐私保护主要措施

个人信息保护

- 避免在公开场合或社交媒体过度分享涉及公司办公场景、电脑桌面、纸质文档等信息，在处理客户信息、财务数据、合同文档等敏感数据时遵守保密原则。

数据分类分级管理

- 严格遵循公司数据分类分级管理规定。
- 在共享文件或设置访问权限时，遵循“最小权限原则”，仅授予相关人员必要的最低访问权限，并及时撤销离职或转岗人员的权限。

数据传输及备份

- 严禁通过个人邮箱、网盘发送或存储公司敏感数据，推荐采取加密措施。
- 内部网络使用《计算机及网络系统管理办法》规定的VPN接入服务，以确保通信加密。
- 公司统一维护的软件定期多介质备份；非统一维护的由使用单位备份；备份数据至少保存1年；需每季度恢复一次；清理备份数据需履行申请流程。

供应商及第三方合作要求

- 项目实施单位承担数字化项目建设过程的信息安全管理责任，承建单位承担技术安全责任和用户隐私保护责任，参与项目设计、承建、监理、测评等相关从业人员需实名登记，并签订相关安全保密协议。

案例 制定发布网络安全防范通知并开展网络安全培训

2025年，公司制定并发布《关于进一步加强企业网络安全防范工作的通知》，系统性地提出从安全意识、终端操作、数据保护、网络使用到责任报告的全方位具体防范要求。同时，于6月下旬组织全公司范围内的网络安全意识现场培训。



公司将安全事件防控、制度嵌入、供应链管控、员工能力建设以及基础设施韧性作为核心抓手，推动网络安全管理由被动响应向前置预防转型。2025年，公司数据安全与隐私保护当年度目标均已达成。

浙农股份数据安全与隐私保护相关目标

网络安全事件控制

预防和快速处置安全事件，最大限度降低损失；“重大网络安全事件发生数量”为零。

制度覆盖

确保所有数字化项目建设遵循“网信安全五同步”（同步设计、建设、测评、验收、运行）原则。目标是在项目源头实现100%的安全合规嵌入。

供应商管理

在《数字化项目管理办法》中，要求项目需符合集团公司统一标准，并禁止“信息安全保障不到位或者存在重大安全隐患”的项目立项。

员工安全素质

旨在实现全员网络安全意识与操作规范的普及。

基础设施与数据可用性

通过建立异地灾备机制和定期数据备份恢复验证（《计算机及网络系统管理办法》要求备份数据每季度恢复一次），保障业务连续性和数据可用性。

03 社会篇

以人为本 共享发展成果

员工权益与福利

员工培训与发展

职业健康与安全

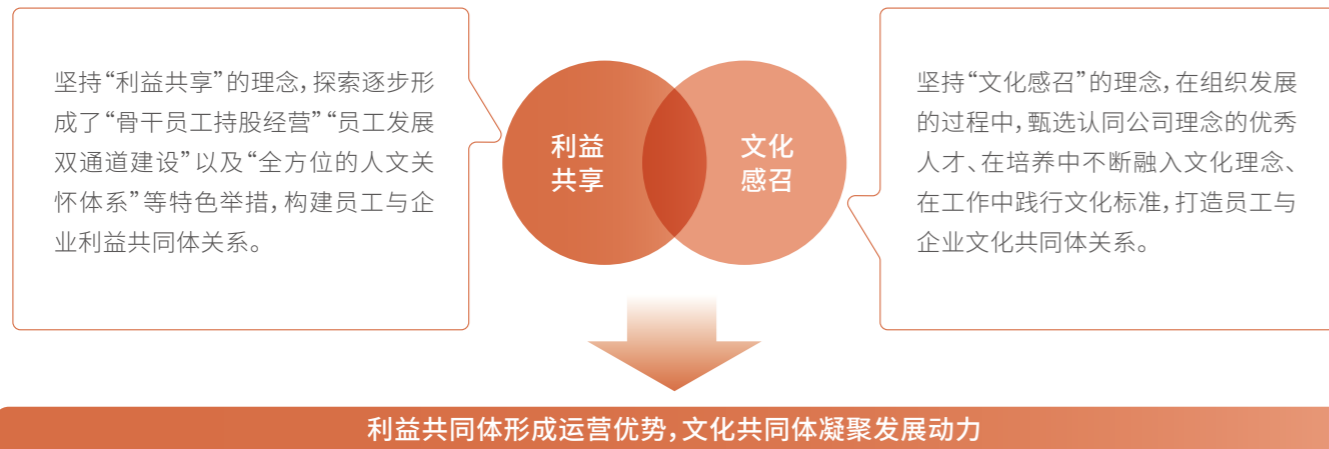
社会贡献



员工权益与福利

浙农股份坚持“利益共享、文化感召”的理念，以“激发人才活力并进行保鲜，为公司发展提供人力资源保障”为出发点，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及监管要求，构建规范、完善的用工管理体系。公司涉及的用工类型包括全职劳动合同制员工及其他从业人员。

人力资源管理理念



2025年，公司未发生任何因违反员工招聘与解雇、工时与假期、晋升与平等机会等劳工相关法律法规而受到相关部门处罚的事件，也未发生童工或强制劳工等违规情况。

人力资源管理体系

公司由人力资源部(党群工作部)统筹员工管理工作，围绕员工招聘录用、薪酬福利、绩效考核等关键环节，制定并实施《招聘录用管理办法》《员工薪酬管理办法》《员工绩效管理》《考勤管理办法》《员工管理办法》等内部程序文件，明确管理规范与操作流程，确保员工各项合法权益在用工全过程中得到有效保障和落实，推动形成规范有序、公平透明的人力资源管理体系。

公司构建形成系统化的人力资源管控战略，以“统分结合、分类指导、因地制宜”为基本原则，围绕“党建工会线、薪酬综合线、人才综合线、安全管理线、纪检综合线”五大条线，打造支撑公司高质量发展的组织与人才体系。

浙农股份人力资源管控战略



人力资源管理实践

招聘与雇佣

公司坚持“分层次、重储备”的人才引进方针，校园招聘侧重人才战略储备，深耕农校、合作强校，致力于培养储备一批带有浙农基因的新生后备力量；社会招聘注重资源整合与关键岗位补充，引进专业技术及业务管理人才，确保人才队伍建设与业务发展相匹配，推动专业技术与管理能力的持续提升。



2025年,公司召开当年度人力资源管理交流会,就人力资源工作中的痛点进行交流探讨,围绕新监管要求下的干部管理实务、出国(境)管理、劳动用工风险分析与防御体系建设、工资总额预算管理主题进行案例分享,并完成《人力资源专业线考评办法》修订发文。

多元化与平等用工

公司始终坚持以人为本用人理念,恪守公平公正多元用人导向,深耕员工关怀服务,坚决杜绝雇佣童工、强迫劳动、用工歧视等不合规行为,持续构建和谐稳定劳动关系,着力打造企业与员工命运共同体、利益共同体、文化共同体。

公司切实履行企业社会责任,严守用工底线,坚决杜绝雇佣童工、强迫劳动等违法行为,全面抵制性别、民族、宗教、户籍等各类就业歧视,反对职场不公、职场霸凌等不良现象。在人员招聘、岗位晋升、培养发展全过程中,公司坚持以能力实绩为导向,不以性别、年龄、外貌等非履职因素作为选人用人标准,营造平等尊重、清朗有序的用工环境。

2025年,公司未出现歧视、骚扰、强制劳动、性别不平等事件。

员工多元关怀

公司高度重视员工成长发展与身心健康,做实做细人文关怀。公司连续二十年举办浙农金秋文化节,丰富员工业余文化生活,展现员工精神风貌;常态化开展困难帮扶、暖心慰问、职工关爱等暖心举措,传递企业温度;园区及办公区域配套无障碍通道、母婴室等便民设施,精准保障女职工、残疾职工等特殊群体权益,全方位呵护职工需求。

薪酬与绩效

为发挥员工自我管理、自我激励、自我约束的潜能,充分调动员工的工作主动性和创造性,公司建立“年薪+股权”的利益共同体机制,进一步优化薪酬考核体系,完善以业绩为导向的考核评价体系,明确绩效考核结果与薪酬分配、职务晋升、评优评先紧密挂钩,以促进员工、部门和公司绩效的不断提升,实现员工和公司的共同成长。

员工薪酬体系由基本年薪、绩效年薪和中长期激励、福利待遇等组成,其中,针对在各类管理岗位上开拓创新,推进公司制度建设,预防风险,妥善解决公司内部在经营发展中碰到的各类问题的员工,公司给予单项奖励。

绩效辅导作为员工绩效管理的核心,贯穿于员工绩效管理的全过程。部门领导需同员工一起对实现绩效目标过程中的得失进行绩效诊断,对取得的成绩予以肯定和表扬,对尚存的差距进行分析,找出原因,设计消除差距的工作计划,并评估问题是否解决。



福利与待遇

公司构建了立体化、多层次的员工关怀体系,持续优化员工体验与组织氛围,努力营造关爱有度、激励适宜、发展可期的工作环境,不断提升员工满意度和归属感,推动企业文化与业务协同发展,实现员工与公司共同成长。

浙农股份主要员工福利与待遇



员工福利
关怀

- 生日祝福、过节福利、生育慰问等。
- 按人均2,000元标准执行法定节假日福利发放,并提供文旅消费券、生日福利、春秋游等多元福利。
- 2025年春节期间为12名留岗职工发放慰问物资,金额累计5,000元;夏季实施“高温送清凉”行动,惠及853名一线员工,投入物资价值达12.4万元。



员工爱心
关怀

- 冬送温暖、夏送清凉、爱心帮扶、春节送温暖、春节两地分居慰问、春节不返乡员工慰问;爱心住房基金、租房补贴;体检;职工疗休养。
- 设立爱心帮扶基金,2025年“送温暖”行动累计帮扶30名员工、发放8.3万元慰问金。
- 健康保障体系覆盖全员,包括新员工入职体检、226名骨干年度体检,并为506名在杭职工购买大病医疗互助保障,公司总部另设补充医疗保险。



在员工沟通与文化建设方面,公司完善“公司工会—10个直属工会”的两级组织网络和职工代表大会机制,保障员工民主权利与诉求表达。

公司深知员工满意度是企业基业长青的基石,不定期开展员工满意度调查。以下属企业浙农农业为示例,2025年度员工满意度调查覆盖业务与职能部门各层级,回收的56份有效问卷真实反映了员工心声。基于对薪酬福利、工作环境、管理机制等18项指标的全面评估,公司致力于将反馈转化为具体行动,持续提升员工归属感与幸福感,以更凝聚力的队伍,助力农业现代化高质量发展。

公司根据广大员工实际需求成立**6**个职工兴趣小组,涵盖羽毛球、乒乓球、篮球、游泳、瑜伽健身、户外跑团等内容。2025年,公司积极开展相关文体活动,例如浙农游园集市、羽毛球比赛、趣味运动会选拔赛、健走跑步活动、亲子活动、登山活动、送春联活动,职工参与累计超**2,000**人次。

案例 第二十届浙农金秋文化节



2025年10月，第二十届浙农文化节“耕耘健康路，漫步共富潮”健走、健康跑活动在杭州举行。此次活动由公司工会主办，团委与跑团俱乐部联合承办，近300名员工踊跃参与，共赴一场秋日里的运动之约。



活动现场

2025年11月，第二十届浙农文化节“稻浪映童心，相伴共成长”主题亲子活动在嘉善西塘浙农耘粮油未来农场温暖启幕。50余位公司员工及子女走进田园，在劳动与欢笑中感受自然之美，共筑亲子温情时光。



活动现场



案例 丰富的职工文体活动



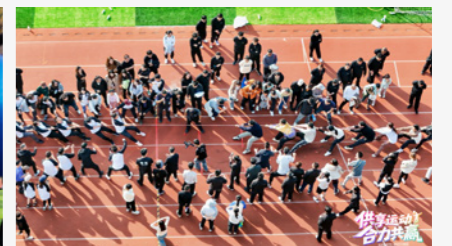
登山活动



羽毛球比赛



趣味运动会



春节送春联活动



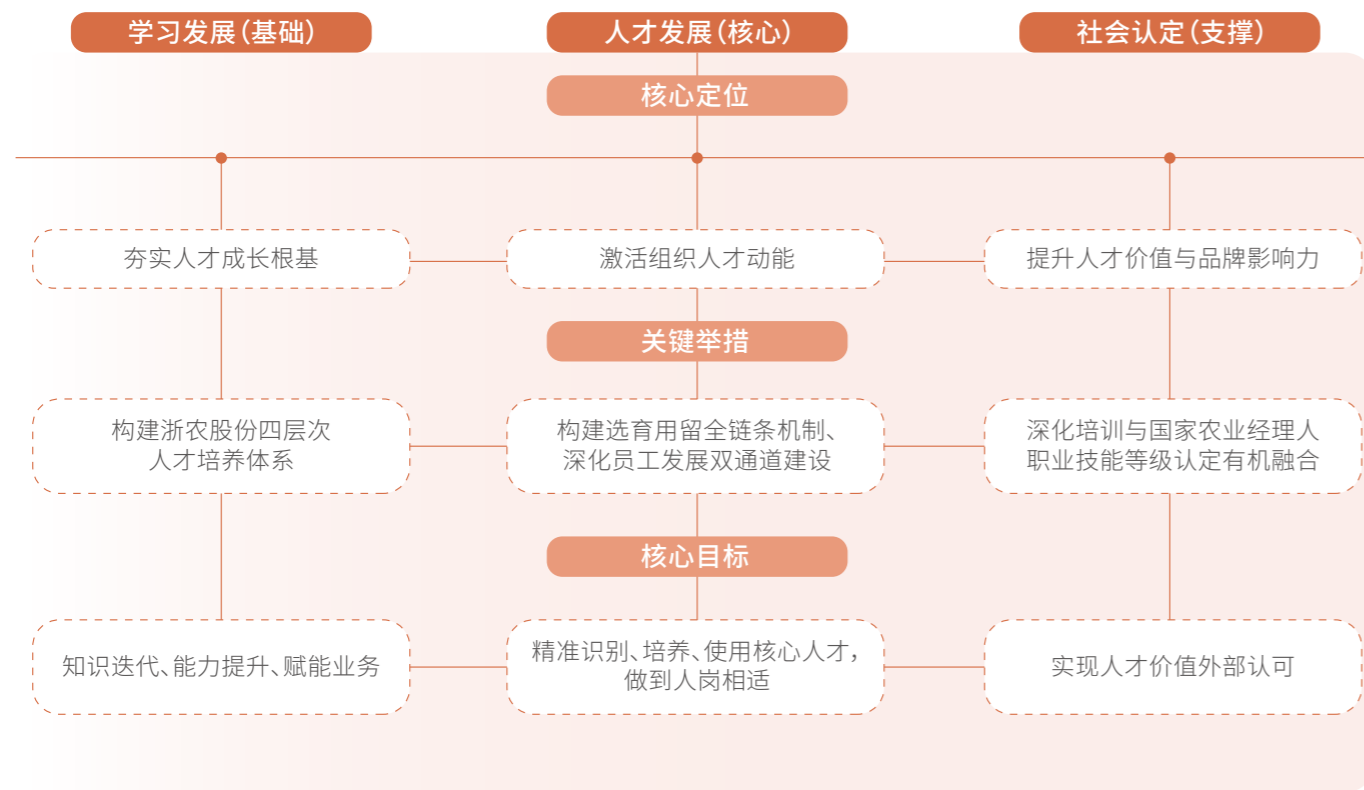
“浙茶杯”足球比赛



员工培训与发展

浙农股份将员工培训与发展作为提升组织能力和可持续竞争力的重要战略,坚持“激发组织与人才活力,赋能企业与业务发展”的人力资源发展体系定位,秉承“三位一体”人才政策,延续凸显公司“员工共同创业”的文化凝聚力,调动各级核心骨干员工的内在动力与创业激情。

浙农股份“三位一体”人才政策

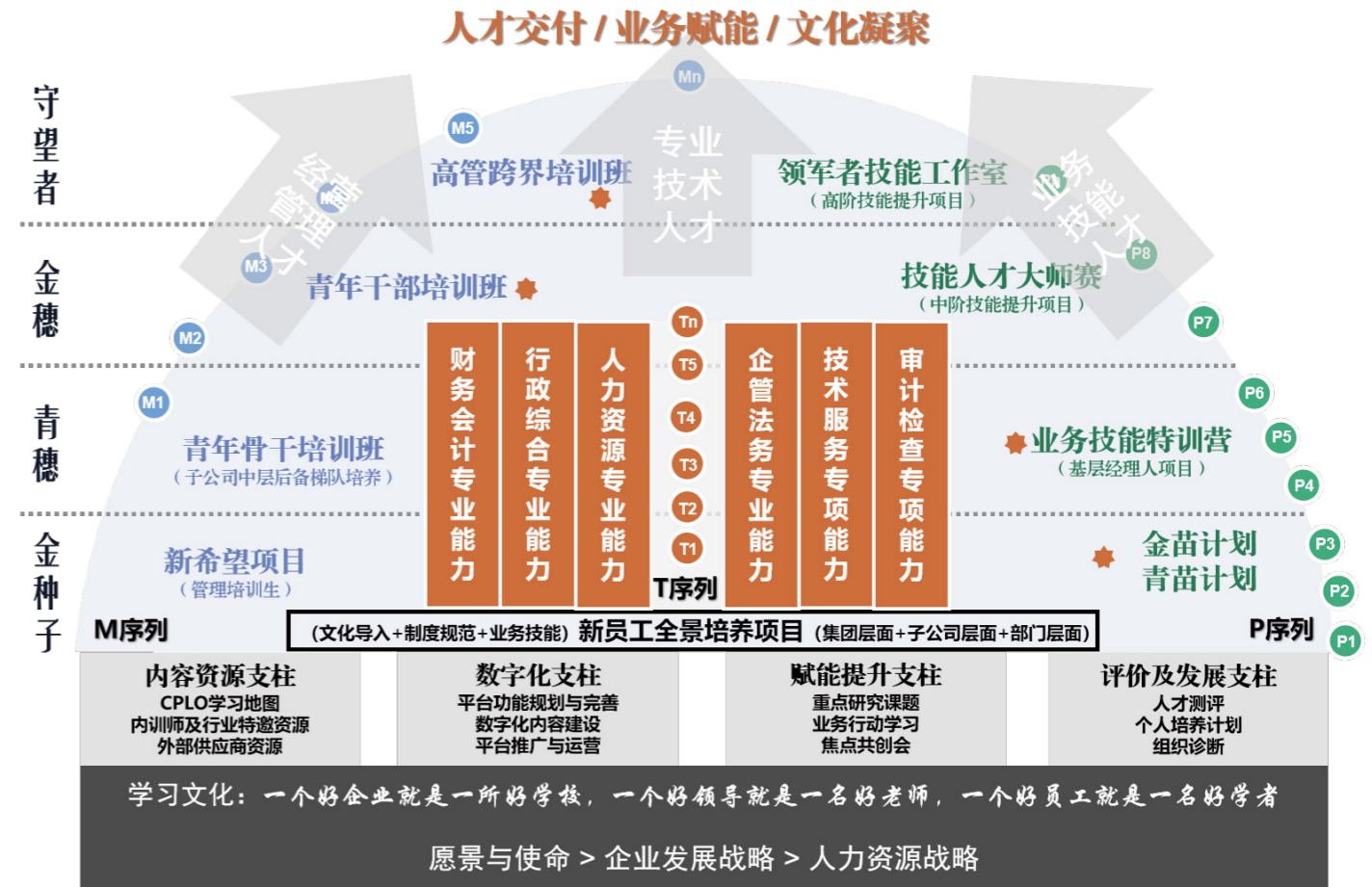


人才发展体系

公司构建系统化、全周期的人才发展体系,打造“人才引进(RD)、学习发展(LD)、干部发展(TD)、组织设计(OD)”4D模型,形成“选、育、用、留—评”的闭环管理模式,推动员工专业技能与职业素养的全面提升。

公司制定浙农CPLO(Culture、Profession、Leadership、Optional Course)学习地图,持续推动“金种子工程—青穗工程—金穗工程—守望者工程”的四层次人才培养体系的落地,确保员工的全职业生涯周期都能有对应的学习项目。浙农股份四层次人才体系培训项目包括新员工培训、新农人、青苗计划、基层经理人、科学经营班、青干班及跨界培训班等项目,确保人才梯队持续更新与成长。

浙农股份人才发展与学习发展中长期规划全景图(2021—2025)



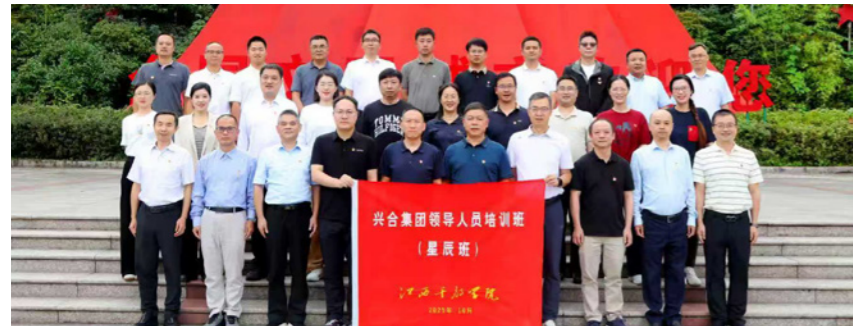
员工培训实践

在数字化学习平台建设方面,公司持续优化“浙农学堂”在线学习平台运营,2025年顺利完成平台续约,并自主开发制作微视频课程12门,丰富员工学习资源,平台年均活跃学习人次超过3,000人次,有效推动员工学习常态化和数字化转型。

2025年,公司组织开展新员工培训,共计62人参训,帮助新员工全面了解公司文化、管理制度及岗位职责,促进其快速融入组织。同时,公司积极配合开展惠多利强基计划、仁济本草大讲堂及浙农金泰年终培训等专项培训项目,累计授课超过200人次。协助兴合集团完成星辰培训班的组织报名工作,组织25名员工参加兴合集团2025年度人力资源管理培训班,进一步提升员工专业素养与管理能力。



2025年新员工培训



公司高管参加兴合集团星辰班培训



惠多利强基计划培训



新媒体营销专题培训

在内部培训体系建设方面，公司持续加强内训师队伍建设，完成新一批共71名认证内训师的资质复审及新认证工作，并针对新认证内训师开展在线培训师培训课程，提升内训师课程开发与授课能力，进一步增强公司自主培训能力与知识传承体系。

案例 科学经营培训班

2025年，公司举办第二期涉农板块科学经营培训班，完成三次集中授课，共有来自农资板块、医药板块共计45位基层业务负责人参与；对接四家成员企业完成科学经营管理试点。



科学经营培训班



案例 新员工培训



2025年7月,公司开展2025年度新员工培训,来自公司本级和各成员企业60余名学员参加培训。本次培训以“浙农正青春,奋进新征程”为主题,围绕“初识、相知、成长、收获”四大模块内容开展培训活动。



高管授课



参观企业展厅

职业发展实践

公司通过组织诊断、基层调研等方式推进前瞻性组织设计,打造扁平精干、适应市场竞争、提高组织效能的人才发展架构。2025年,公司完成对50名优秀年轻干部的人才盘点工作,经过测评、访谈和结果修正等环节,将干部在人才九宫格中进行落位,并提出针对性发展建议,为干部岗位匹配和职业成长提供科学依据。

在职业发展通道方面,公司及子公司按照双通道体系设定职级,形成管理与技术能力同步发展的职业路径。此外,部门主管在制定员工绩效目标的同时,根据员工岗位要求与知识技能差距,协助员工制订个人学习发展计划,并将短期或年度学习目标纳入“员工发展目标”考核,实现培训发展与业务绩效的紧密结合。

案例 职业技能等级认定



公司具备农业技术员(农业技术员、农机技术员)、农业经理人两个职业三个工种职业技能等级认定资质,对符合一定工作年限的员工经培训考核通过后即可颁发相应证书。2025年,公司开展一批次农业经理人职业技能鉴定,参与人数71人(高级工47人,中级工24人),考核通过人数63人,通过率88.73%。



农业经理人职业技能鉴定现场



职业技能等级证书

公司鼓励员工通过学习获得专业职称及职业资格提升,自2014年起,获得中、高级职称或职业资格的本级员工,经审核确认后,第二年可分别获得50元/月、100元/月奖励(不计入岗位年薪)。2025年,公司共有11名员工成功完成专业技术职务申报并顺利通过评审,进一步壮大了公司专业技术人才队伍,提升了员工专业能力与职业发展空间。

公司通过设定清晰的培训投入金额、培训覆盖率等核心目标,打通人才价值输出通道,确保员工在人才发展通道中实现能力增值。

2025年,公司完成内训项目76个,其中系统性内训项目68个,共举办1,327期,参与员工16,770人次;一般性内训项目8个,共举办428期,参与员工10,035人次;外训项目30个,参与员工2,455人次,年培训投入251.87万元,核定发放年度培训项目补贴14.01万元。

浙农股份2025年度员工培训与发展相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
培训投入金额	≥225万元	251.87万元 <input checked="" type="checkbox"/>
员工培训期数	≥1,200期	1,327期 <input checked="" type="checkbox"/>
员工培训次数	≥16,000人次	16,770人次 <input checked="" type="checkbox"/>

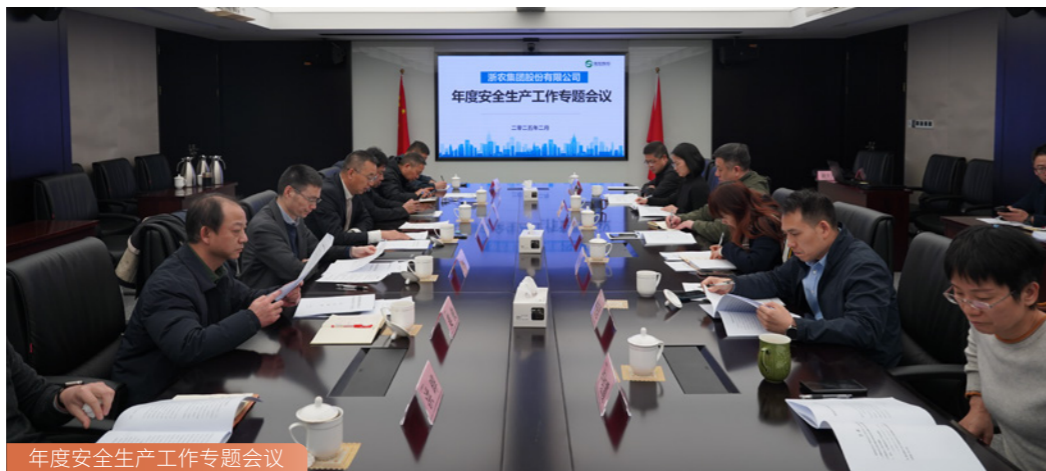
职业健康与安全

浙农股份秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实行“谁主管、谁在岗、谁负责”的原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规及监管要求，致力于保障员工生命安全与身体健康，营造安全、健康、可持续的工作环境。2025年，公司未发生重大安全责任事故。

安全管理体系

公司设立由“安全领导小组—安全办公室”组成的安全管理架构，安全领导小组组长为公司法定代表人，安全办公室主任由公司分管安全工作的领导班子成员兼任。各成员企业主要负责人是本单位安全管理第一责任人，设立管理安全工作的兼或专职部门，并明确其承担的安全管理职责。公司制定并严格执行《安全管理办法》《生产经营安全事故综合应急预案》等内部程序文件，形成从制度到执行的闭环管理。

公司主要负责人与各成员企业主要负责人每年签订安全生产经营管理目标责任书，各成员企业与其下属成员单位、工厂、所管辖的仓库、4S店等每年逐级签订安全生产经营管理目标责任书，全面落实安全生产经营管理目标责任制。安全管理工作列为各成员企业管理的重要内容，并由公司安全领导小组负责依据相关标准逐年进行考核并给予相应的奖惩。



年度安全生产工作专题会议

安全管理实践

公司持续强化安全生产治理体系建设，系统落实国家及地方安全生产法律法规、政策标准及上级单位相关管理要求，将安全生产责任全面嵌入企业制度体系与日常经营管理活动中，确保依法合规运营。

浙农股份2025年度安全生产主要行动

责任体系落实

- 严格贯彻安全生产责任制，全面完成四级安全生产责任书签订工作，推动安全责任纵向到底、横向到边的安全责任体系；规范开展年度安全考核评价与结果通报，严格执行半年向党委会报告安全工作机制，压紧压实各级安全管理责任。

会议部署推进

- 按年度、半年度、年终三个关键节点召开安全生产专题会议，及时传达贯彻国家及上级单位安全生产工作部署与会议精神，系统部署年度及阶段性安全重点任务，开展警示教育与工作交流，确保各项要求一贯到底、落地见效。

隐患排查整治

- 聚焦重点时段、重点单位、重点场所，常态化开展现场安全督查与专项检查，积极配合上级单位完成安全考评与巡查督导；建立健全隐患排查、登记、整改、复查、销号闭环管理机制，坚持立查立改、动态清零，牢牢守住安全底线。

安全培训演练

- 以全国“安全生产月”为载体，精心组织安全培训、知识竞赛、专家专题授课及有限空间应急演练；创新开展“隐患随手拍”线上活动，引导全员主动排查上报身边隐患，着力提升全员安全意识与应急处置能力。

高温安全保障

- 深入开展高温季节一线慰问与安全巡查，强化重点作业场所风险防控与职业健康防护，督促落实防暑降温与安全保障措施，切实维护员工生命安全与身体健康，保障高温时段生产经营平稳有序。

数字化安全管理

- 加快安全管理数字化建设，完成 BIP 系统安全无纸化填报、审核 workflow 及系统应用培训，实现安全组织架构、数据报表、隐患管理等工作线上化、规范化运行，以数字化赋能安全管理提质增效。

基础安全运营

- 严格落实节假日、极端天气值班值守与应急备勤制度；规范完成年度安全投入补助申报与核定工作；积极参与上级安全技能竞赛并取得优异成绩；统筹推进安全培训、应急演练、数据统计、信息报送等各项基础工作落地见效。

专项隐患治理

- 严格按照上级部署，扎实开展人员密集场所动火作业与建筑保温材料安全隐患专项排查整治行动，制定专项工作方案，全面排查风险点位，强化整改督导与跟踪问效，及时总结经验做法，健全长效安全管控机制。

在化学品及高风险作业场所管理方面，公司设立独立专用仓库，对地面进行防渗漏处理，安装防爆门并设置危险化学品警示标识，明确废物分类与风险等级。公司在汽车钣喷车间对有害气体（苯、甲苯、二甲苯、乙苯、乙酸丁酯）、噪声及颗粒物进行严格管控，同时全面采用防爆灯具、防爆开关和防爆配电箱，从源头有效降低电气火花引发事故的风险。

案例 组织“安全生产月”系列活动



2025年6月是第24个全国“安全生产月”，为认真贯彻落实省供销社、兴合集团有关“安全生产月”相关要求，同时做好半年度安全工作部署，公司组织安全生产系列活动。

公司在浙农中药举办2025年“安全生产月”及半年度安全培训演练活动，现场组织全员开展消防安全知识竞赛，邀请外部专家开展工贸行业企业危险作业专题授课，并进行有限空间应急演练。

公司在内部开展“安全无小事，隐患随手拍”线上活动，鼓励员工将在日常工作中发现的各种安全隐患，用手机拍摄照片或短视频，通过内部链接填报，将安全隐患排查整治追溯到源头。



“安全生产月”活动

案例 组织高温慰问专项活动



为切实关心一线职工，传递公司人文关怀，构建和谐劳动关系，公司于2025年7、8月份组织开展年度高温慰问活动，由公司安全领导小组分别带队前往台州惠多利、金诚凯迪、丽水宝顺行、道尔工厂等一线重点单位进行高温慰问送清凉。

公司通过实地走访和座谈交流相结合的方式，了解掌握员工的工作条件、饮食卫生状况和高温劳动防护措施等；同时对作业场所进行安全检查，实地查看安全隐患、安全生产设施配备及职业防护措施等，过程中给予指导，确保员工风险可控，安全隐患整改到位。



浙农股份2025年度职业健康与安全亮点绩效

开展安全检查
2,881次

安全隐患整改率达
100%






安全费用投入达
380万元



开展消防演练达
132次

安全培训覆盖
7,619人次

浙农股份2025年度职业健康与安全相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
 安全隐患整改率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>
 人均安全培训次数	>1次	1.35次 <input checked="" type="checkbox"/>
 重大安全事故次数	0次	0次 <input checked="" type="checkbox"/>

社会贡献

浙农股份积极践行企业社会责任，将公益捐赠与社会服务融入企业发展战略，持续围绕教育支持、医疗与健康促进、中医药文化传承、农民合作及社区关怀等重点领域开展多层次、多形式的公益活动，切实履行企业公民责任。

2025年，公司累计
对外捐赠

288.45万元

浙农股份2025年度社会贡献主要实践

推动教育与中医药文化发展

- 2025年，捐赠的越医名家张景岳雕塑在绍兴市秀水小学落成揭幕。
- 开展“中医药进校园”及相关研学活动，促进青少年对传统医学文化的认知与传承。
- 向建德市李家镇中心小学提供专项捐款，用于校舍修缮和教学环境改善。

志愿服务

- 组织员工赴浙农阳光希望小学开展“微心愿”活动，通过认领学生心愿、提供学习和生活物资支持。
- 定期组织员工开展无偿献血活动。
- 联合柯桥区钱清街道办事处开展“关爱环卫工人夏日送清凉”活动。

社会帮扶与爱心捐赠

- 下属党组织金诚党支部支委成员开展困难学生结对帮扶，为淳安县枫树岭镇困难学生提供每年5,000元的长期资助，帮助其顺利完成学业。
- 浙江金诚宝顺行汽车销售服务有限公司顺行通过组织慈善义卖和爱心捐款活动，共筹集善款9,388元，并全部捐赠至杭州关爱孤儿基金会，用于支持孤儿关怀和福利保障项目。

公司不断拓展公益覆盖领域，增强社会参与深度与广度，在促进教育公平、支持弱势群体、弘扬传统文化及推动社区和谐发展等方面发挥了积极作用，进一步提升了企业的社会影响力与品牌公信力，为构建更加包容、可持续的社会环境贡献力量。



“微心愿”活动



爱心助学活动



爱心献血活动



其他公益活动

04 环境篇

绿色运营 推进生态协同

应对气候变化

生态系统与生物多样性保护

环境合规管理

污染物与废弃物管理

资源管理



应对气候变化

全球气候变化与国家“双碳”战略深入实施,为浙农股份高质量发展带来深远影响。一方面,气候变暖导致极端天气频发,对公司供应链稳定和持续经营构成挑战;另一方面,公司紧扣国家战略,立足农资主业,将低碳理念融入全产业链,深入推进“绿色农资”升级行动,健全农资经营网络体系。未来,公司将系统性推进绿色转型发展工作,推动高质量发展与生态文明建设协同共进,为国家“双碳”目标实现与农业农村现代化建设贡献力量。

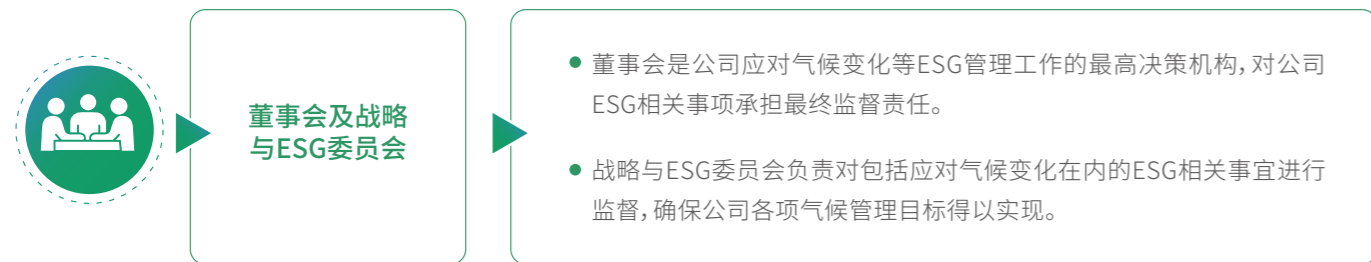


治理

公司构建自上而下的气候治理架构,由董事会及战略与ESG委员会、ESG领导小组、ESG工作小组组成,不断完善气候变化管理体系,推动应对气候变化相关策略有效落地。

公司制定《环保管理办法(试行)》《关于做好防暑降温、防汛抗台等安全工作的通知》《汽车4S店应急预案》等内部程序文件,明确高温、暴雨、台风等极端天气下的防范措施和应急处置流程,压实安全生产责任,强化值班值守和隐患排查,完善物资储备和应急演练机制,提升突发事件应对能力,切实保障员工生命安全和企业平稳运营。

浙农股份应对气候变化治理架构



战略

公司建立气候相关风险管理机制,定期识别、分析和评估气候变化对公司生产运营、供应链及市场环境带来的影响、风险与机遇,重点关注极端天气、政策调整和低碳转型趋势,基于风险和机遇的特征分析,制定针对性应对措施,提升风险防范能力,及时优化产品结构、提升供应链安全、推广绿色农资,把握绿色发展机遇,增强企业可持续发展韧性。

浙农股份气候相关风险和机遇

风险/机遇	具体描述	财务影响	应对策略
风险			
急性物理风险	台风、暴雨、洪涝、高温等极端天气,易造成仓储受损、物流中断、农时延误等,影响商品供应与销售节奏。	营业成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> • 公司制定《关于做好防暑降温、防汛抗台等安全工作的通知》等内部程序文件,明确极端天气下的防范措施和应急处置流程,同时配备应急物资,购置商业保险,提升突发事件应对能力。
慢性物理风险	气温及降水量异常变化等慢性气候变化可能改变农作物种植结构和用肥用药需求,导致产品结构和库存管理需动态调整,可能加速设施设备、存货老化,增加维护和保养支出,影响成本与营收。	营业成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> • 加强市场调研与预测,动态优化公司产品结构与库存管理体系。 • 推进设备运维优化与节能技改,降低能源损耗。

风险/机遇	具体描述	财务影响	应对策略
风险			
政策与法规风险	随着“双碳”目标推进,节能减排、能源使用和碳排放监管要求不断强化,公司可能面临农药及化肥“减量增效”、燃油车排放限制、医药监管改革等政策约束,相关补贴政策、准入标准及环保监管趋严,也可能增加合规成本和管理难度。	营业成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> ● 密切关注国家环保政策动态,及时调整公司环保策略。 ● 公司制定《环保管理办法(试行)》等内部程序文件,严格落实环保监测以及环保隐患排查整改,将环保要求融入生产经营各环节。
市场风险	气候变化使市场偏好向低碳、节能、绿色方向转移,对公司的产品及服务能力、供应链韧性、成本管控能力提出更高要求,若公司产品升级、服务能力提升及经营策略调整滞后于市场变化,将影响公司市场份额与营收增长潜力。	营业成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展绿色农资布局,积极引进国际先进的高端、生态、环保化肥及农药,打造绿色高端肥、药制造基地,推出水溶肥等产品。 ● 开辟农业生产服务新路径,开展薄水灌溉、稻渔、稻虾共养等减少温室气体排放项目。
机遇			
产品和服务机遇	气候的不确定性增加了市场对精准农业、智能灌溉、病虫害预测及农业保险等综合服务及低碳、节能类产品的需求,公司若持续优化产品结构、升级技术和服务能力,可以为公司拓展更多的市场发展空间。	营业成本增加 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续加快推动涉农科研平台建设,加强绿色产品推广,并向农户提供精准指导、“肥药两制”等技术普及,助力肥药减量增效。
资源与能源利用机遇	公司可通过推广节水灌溉、精准施肥、可再生能源应用、绿色种植等模式,优化经营场所与生产车间能源结构,采用清洁能源和智能化设备,提高资源和能源利用效率并降低生产成本。	营业成本减少 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 优化生产工艺,强化废弃物循环利用,提高资源使用效率。 ● 推进可再生能源使用,开展自建和协作的光伏发电项目,定期采购绿色电力证书。截至2025年底,公司来源于可再生能源的电力使用比例为8.23%。

影响、风险和机遇管理

公司将气候相关风险管理整合至风险管理体系,建立系统的气候风险与机遇管理流程,以科学应对气候变化影响并抓住低碳发展机会。

浙农股份气候相关影响、风险和机遇管理流程

辨识

- 参考深交所《指引》及ISSB(国际可持续准则理事会)发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)等国内外专业机构发布的气候风险与机遇清单,基于公司业务特点,识别供应链、市场等价值链环节的气候相关影响,以及影响公司商业模式、财务状况的气候相关风险和机遇。

分析与评估

- 结合外部专家意见,分析、评估影响发生的可能性、范围、严重性等,以及风险和机遇对公司财务影响发生可能性、程度,对评估结果进行排序。

管理与应对

- 定期审查与优化,根据最新政策、技术及市场变化调整策略,形成闭环管理,采取针对性管理措施。

公司不断完善气候风险管理机制,将气候因素纳入经营决策与日常管理,定期开展气候相关风险识别与隐患排查,强化极端天气预警和应急处置能力,推进节能降耗、清洁能源应用和绿色办公,优化资源配置,降低运营碳排放,并积极布局绿色产品与低碳服务,提升供应链韧性,把握绿色转型带来的市场机遇,推动公司可持续发展。

全方位应对极端天气

公司系统推进气候变化应对管理,强化极端天气监测、预警和应急处置机制,提升抗气候相关风险能力。针对台风、暴雨、高温、洪涝、干旱等极端天气,建立“风险辨识—预警发布—隐患排查—整改反馈”的全闭环应急管理体系,从机制建设、设施改造、物资储备、保险兜底等多维度发力,保障公司整体运营稳定,同时深入开展助农技术指导与气候适应性种植培训,提升农户科学应对极端天气能力。

健全预警与应急体系

- 构建完善的防台防汛防暑机制，结合气象部门信息及时发布梅雨防汛、防暑降温及极端天气应急提醒，统筹协调跨部门、跨子公司预警工作，由各级安全管理人员承担气候风险预警职责。
- 制定专项应急预案及操作指南，明确各经营场地分工与应急响应人员、物资准备要求，定期评估极端天气对资产与运营的潜在财务影响。对于台风天气，实行24小时值班值守，实时监测天气动态，及时启动应急预案。对于高温天气，公司组织开展“高温慰问”活动，为一线员工发放清凉物资和防暑药品，以实际举措积极应对极端气候影响。

完善基础设施与物资储备

- 2025年完成排水系统、污水井及排水沟改造，仓库全面配备高托盘实现货物离地存放，推进防台防汛厂区工程改造。
- 提前储备防汛、防暑等充足应急物资，配齐沙袋、应急照明等关键物资并规范存放，强化沟渠、排水管道等基础设施日常维护，从硬件层面防范极端天气影响。

做好风险兜底与专业指导

- 为筑牢资产安全防线，采取购买财产综合险等措施，有效分散仓库、存货等核心资产因自然灾害遭受的损失，为业务稳定运营提供坚实支撑。
- 极端天气发生前后，通过线上线下多渠道发布应对指南，组织专业团队对农户开展现场指导、免费培训，讲解灾后补救、灾害预防等技术要点，为农户提供精准的技术支持。



极端天气防备现场



聚焦绿色产品与服务

公司立足业务核心优势，布局绿色肥药、低碳农业服务等赛道，满足市场绿色发展与气候应对需求的同时，提升产品服务竞争力，助力农业绿色低碳转型。

案例 打造低碳智慧农田示范方

西塘未来农场项目依托长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区核心区域秀美金色大底板农田建设，与中国水稻研究所等单位合作，集中打造了低碳智慧农田示范方，形成“1+3+N”推广模型（1是低碳稻田数字孪生平台，3是数字测碳、装备控碳、立体减碳三大技术突破，N是薄露灌溉、自动巡航等一批新技术模型）。

农场通过边坡种草种树、建设生态透水坝、U型拦截转化装置等设施设备，降低水体中的氮、磷含量，实现稻田退水“零直排”及循环利用，同时严格按照“减肥控药”原则，实施测土配方施肥、水稻侧深施肥、绿色防控技术；统一回收处理肥药包装废弃物，有效控制农业面源污染。经测算，水稻种植季每亩减少灌水量约30%，降低碳排放约20%，节省用肥用药约15%。



西塘未来农场

案例 绿色安全的有机水溶肥

石原金牛推出“金色田喜”含羊栖菜海藻酸有机水溶肥，主要成分包括600g/L羊栖菜海藻酸酶解液和300g/L有机质，是一款天然有机、绿色安全的产品。该产品广泛应用于盐碱地，可改善土壤团粒结构，增强作物抗逆性和耐盐碱能力。2025年，年销量达900千升，使用覆盖面积超过100万亩盐碱地，已有效促进新疆盐碱地棉花出苗及西北地区马铃薯提质增产。



“金色田喜”产品

指标与目标

公司开展温室气体排放监测，建立指标管理体系，推动清洁能源替代和节能技术改造，降低能耗和物料损耗水平，推进企业低碳发展，提升气候适应能力和运营韧性，助力国家“双碳”目标实现。

生态系统与生物多样性保护

浙农股份积极响应《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023-2030年)》《生物多样性公约》等国内外生物多样性保护相关政策,贯彻落实国家关于生态文明建设和生物多样性保护的战略部署,将生态保护理念融入经营管理全过程。

公司生产运营场所选址严格遵循国家及地方区域规划,不位于生态保护红线范围内,周边不存在重点生态功能区、自然保护区或其他具有重要生态功能的区域,符合环境影响评价及相关生态保护要求。

公司推出天然有机、绿色安全及生物友好型产品,优化农资商品结构,减少对生态环境的负面影响,促进农业可持续发展,并建设生态多样性体验地,开展生态文明与生物多样性教育,提升公众生态意识,提供生物多样性保护服务,通过技术指导、监测评估和生态修复等手段,全面推动企业运营与生态环境保护协同发展,为维护生态系统稳定性和生物多样性贡献力量。

案例 蜜蜂友好型杀虫剂

石原金牛推出“隆施”蜜蜂友好型杀虫剂,该产品的生态安全性经多地田间验证,完全适配草莓、果树等依赖蜜蜂授粉的作物场景,是花期用药的核心优势产品,其主要通过独特的“拒食作用”防控刺吸式口器害虫,而蜜蜂的取食方式与靶标害虫完全不同,因此“隆施”对蜜蜂的直接影响风险极低。在遵循标签用药指导的情况下,其对蜜蜂幼虫和蜂群发展的潜在风险也远低于传统新烟碱类等杀虫剂。2025年,“隆施”的销量为54千升,使用覆盖面积约为100万—180万亩。



“隆施”产品

案例 开展土壤改良及土地治理

公司紧抓高标准农田建设与土壤改良发展机遇,积极介入土壤改良领域,加快探索农业项目“EPC+O”业务模式,已承接全域土地综合整治及高标准农田建设类项目施工面积近4万亩。

浙农科技通过融合工程、采用物理、化学结合等措施,结合土壤问题及特性,通过排盐、调结构、培肥力、优管护,实现土壤理化性质改善与肥力提升,兼顾生态与经济效益,为农业生产筑牢土壤基础。



案例 嘉善红菱稻米生物多样性体验地

浙农农业的嘉善红菱稻米生物多样性体验地成功入选浙江省嘉兴市及嘉善县第二个省级生物多样性体验地。嘉善红菱稻米生物多样性体验地位于嘉善县西塘镇红菱村,周围环绕7,500亩农田,以水稻为主题,是集生物多样性保护教育、生态农业发展、文化旅游等多种功能于一体的综合性体验地。通过丰富的研学活动,该体验地面向青少年开展生态文明与生物多样性教育,助力乡村振兴和生态文明建设。



案例 开展秸秆打捆项目

浙农耘农场在海宁与嘉善西塘推动的秸秆打捆项目已取得实质性进展,两地累计完成约3.3万亩的秸秆离田作业。通过机械化打捆收集,秸秆被转运至生物质发电厂、造纸厂等终端进行资源化利用,有效替代传统焚烧或废弃处理方式。在经济效益方面,秸秆资源化利用为农户节省了处理成本,并通过离田补助实现了增收,同时也有助于改善土壤结构、降低病虫害风险,体现了农业绿色循环与低碳发展的综合效益。



环境合规管理

浙农股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及监管要求，在生产经营全过程中落实环保责任，强化污染防控和资源节约，推动绿色生产和低碳运营。

2025年，公司及下属企业均未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，也未发生突发重大环境事件及环境相关舆情事件。

公司建立完善的环境管理体系，构建“环保管理领导小组—各单位主要负责人”的环境管理架构，明确公司环境管理工作坚持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的方针和实行“一级对一级负责”的原则，制定《环保管理办法(试行)》等内部程序文件，从源头上防范化解重大环保风险事故。

浙农股份下属企业山东齐丰农业科技有限公司、安徽道尔化肥有限公司、宁波石原金牛农业科技有限公司、浙江景岳堂药业有限公司共4家生产型企业获得ISO 14001:2015环境管理体系认证。



浙农股份2025年度环境合规管理主要措施

落实环境责任制

- 环保管理工作实行责任人逐级负责制。公司主要负责人与各成员企业主要负责人每年签订环保经营管理目标责任书，下属企业逐级签订责任书，将环保责任落实到人到岗。
- 各下属企业结合环保安全管理实际，每年进行年终环保管理自查及集团内部考核。

规范环境合规管理

- 所有项目严格遵守和执行国家有关规定，按需配套建设环境保护设施，履行项目各阶段的审批手续和管理要求。
- 按照相关要求对“三废”申报、登记、收集、治理、贮存、运输、排放处置和定期自查，在符合排放标准后进行排放。
- 建立健全环保管理费用投入机制，做好费用预算、费用台账、入账记录管理。

完善突发环境事件应急机制

- 建立健全突发环境事件应急预案，坚持“以人为本，减少危害，统一领导，分级负责，依法规范，加强管理，快速反应，协同应对”原则，完善各成员企业突发环境污染事故的应急机制。
- 划分环境污染事故等级并实行分级应急管理，并配备控制污染的应急设备和物资。

强化员工环保意识培训

- 加强职工的环保管理培训教育，保证员工具备必要的环保安全知识，环保重点单位企业员工每年至少开展一次环保培训教育。2025年，公司组织各下属企业开展包含环保在内的安全培训，培训内容包括生产储存相关环保风险。



污染物与 废弃物管理

浙农股份在生产运营过程中涉及废气、废水、噪声污染物的排放,以及有害及无害废弃物的产生。2025年,浙农股份下属企业未发生污染物超标排放事件,对自身员工、运营所在地周边居民均无重大影响。



更换活性炭

浙农股份涉及的污染物与废弃物类型

废气

- 产生环节: 锅炉燃烧, 肥料烘干、冷却、混料、破碎、挤压、造粒, 汽车维修以及喷漆、烤漆、调漆等环节, 中药材加工炮制和炒制等。
- 主要污染物类别: 二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、苯、甲苯等。

废水

- 产生环节: 车间清洗、汽车维保用水、中药材饮片加工炮制、员工办公生活等。
- 主要污染物类别: 氨氮、化学需氧量、总氮、总磷、氨氮、石油类等。

噪声

- 生产设备噪声、汽车维保噪声、锅炉运行噪声、生产设施设备运行噪声等。

废弃物

- 有害废弃物: 实验室有机废液、包装空桶、小包装废弃物、过滤渣、废活性炭、废铅酸蓄电池、废油漆桶、废过滤棉、废漆渣、废药品等。
- 无害废弃物: 一般固体废物, 包括废包装袋、废纸箱、废膜、除尘粉尘、生物质炉渣、废金属件、药渣等; 生活垃圾, 包括厨余垃圾、废办公用纸、废塑料瓶等。

污染物排放

公司持续加强污染物排放管控, 严格落实国家及地方排放标准, 配套建设废气、废水和噪声处理设施, 优化处理工艺, 确保污染物稳定达标排放, 并依托在线监测系统和定期检测机制, 实时掌握排放数据, 强化异常预警与整改闭环管理, 持续改善污染物排放绩效。

浙农股份2025年度污染物管理主要措施

废气管理



- 滚筒车间烘干、冷却环节中废气采用“旋风除尘+布袋除尘+SNCR脱硝+双碱法脱硫”废气处理系统, 配套污染源自动监测系统, 按规定频次监测并上传颗粒物、NO_x等关键排放数据至环保部门监管平台, 确保污染物排放浓度达标。
- 混料机、破碎机、挤压机含尘废气经系统布袋除尘器通过排气筒排放。
- 烘干废气经布袋除尘器+喷淋洗涤后通过排气筒排放。
- 冷却废气经布袋除尘器后通过排气筒排放, 并设置24小时实时在线监测系统, 保障废气稳定达标排放。
- 农药产品灌装时产生的废气采用活性炭吸附工艺, 粉尘通过布袋除尘或水膜除尘, 均在处理达标后排放。
- 实验室废气经通风橱集中收集后排放。

废水管理



- 生活污水经化粪池处理后, 排放至市政管网。
- 工业废水主要为车间清洗废水和实验室废水。车间清洗废水通过沉降处理, 达标后排放; 实验室废水经分类收集、预处理后达标排放。

噪声管理



- 工厂采用低噪声设备, 从源头降低噪音产生; 对厂房实施隔声降噪处理, 强化墙体及门窗的隔音性能, 减少噪声对周边环境的影响。定期监测厂界噪声排放值, 确保达标排放。

废弃物处理

公司遵循“统一收集、分类处置、集中管理”的原则, 根据各类废弃物的种类及特性实行分类管理, 持续完善有害废弃物的储存、转移、备案全过程管控, 确保合法合规处置, 严格落实危险废物管理计划和考核机制, 建立规范的管理台账, 及时、准确做好登记记录。

公司不断加强一般工业固体废物及生活垃圾等无害废弃物管理, 做好分类收集、定点存放、规范标识管理, 优先推进资源化利用和循环利用, 对可回收物资进行统一回收处理, 委托具备相应资质的单位开展清运和处置, 建立转运台账和交接记录, 持续提升废弃物减量化、资源化和无害化管理水平。

浙农股份2025年度废弃物处理主要措施

有害废弃物

分类暂存,交由有资质的第三方机构转移处置,并建立危险废物管理台账及计划。

无害废弃物

生活垃圾:分类暂存后交由环卫部门/园区物业清运处置。

一般工业固体废物:对废包装袋、除尘粉尘等一般工业固体废物,分类收集后优先推进资源化利用,如除尘粉尘回收用于农资生产、废羊栖菜海藻渣用作固体肥料。其他一般工业固体废物委托具备相应资质的第三方单位处置,依法签订处置协议,落实资质审核和转移联单管理,确保合规处理。

案例 农用废弃物回收处置



惠多利协同区供销社构建“品类全回收、流程全监控、区域全覆盖”的再生资源回收体系,系统推进“点、站、中心”三级网络建设,促进规范化回收点布局完善、服务能力持续提升。同时全面引入数字化管理手段,实现回收数据在线记录、流程可追溯与动态监管。2025年回收农药包装废弃物**73吨**、农膜**109吨**,有效减少农业面源污染。

浙农金泰在嘉兴市秀洲区全域系统推进农药包装废弃物回收处置工作,成效显著。公司依托农资经营网点搭建回收网络,落地统一回收、统一管理、统一处置的闭环管理模式,以制度化管控、常态化宣传与分类财政补贴激励为抓手,构建起政府引导、企业主导、网点协同、农户参与的长效运行机制。2025年,公司回收农药包装废弃物**111吨**,农膜**0.83吨**。



农废回收处置



浙农股份2025年度废弃物处理相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
农药包装废弃物无害化处置率	100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>

资源管理

能源管理

浙农股份生产运营过程中使用的能源类型包括汽油、柴油、生物质颗粒、天然气、外购电力(市政供电、直购绿电)、自建光伏发电、外购蒸汽。

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及监管要求,制定《关于做好降本增效工作的若干意见》等内部程序文件,明确节能降耗责任分工,完善能源使用管理机制,加强用能全过程管控,优化办公及信息系统运行方式,提升设备能效水平,推动绿色低碳运营。

公司围绕生产、运营、种植、服务等核心环节,全面推进节能降耗与清洁能源应用,减少温室气体排放,提升资源利用效率,推动产业链实现低碳转型,构建绿色低碳的运营发展模式。

浙农股份2025年度能源管理措施

深化清洁能源应用与低碳运营

- 生产端采用可再生生物质燃料替代传统能源,替换空气能热泵机组等节能设备,降低生产能耗与碳排放。同时循环利用生产过程中的可回收原料、副产品,提升资源回收率与综合利用效率,实现生产环节资源闭环,减少原料浪费。
- 深化绿色办公与数字化运营,推进电子化展示、数字化办公模式,常态化开展绿色办公和绿色生活理念宣贯,推动全员形成低碳运营共识。
- 布局光伏发电,在建筑物屋顶、经营场地等区域自建或合作建设光伏项目实现电力自发自用,采购绿色电力证书,推进绿色能源使用。

案例 布局光伏发电



公司下属企业金昌汽车及金诚汽车积极践行绿色低碳发展理念,推进绿色能源使用,包括自建光伏发电设施、与第三方合作建设光伏发电项目、采购绿色电力证书。

2025年,自发自用光伏发电量为238.76兆瓦时,购买的绿色电力量为662.07兆瓦时,绿色电力证书采购量为1,969兆瓦时。



自建光伏发电设施

案例 完成BMW领创绿星认证



宝马4S店持续推进宝马“领创绿星”计划，公司下属企业金昌汽车及金诚汽车建立并完善二级减碳目标体系，且通过宝马的年度评估审核，完成BMW领创绿星认证要求。2025年，已完成20家门店的“领创绿星”认证，认证完成率100%。



指标与目标

公司下属生产企业通过设定量化指标和明确目标，对节能降耗与清洁能源应用的实施效果进行持续监测与评估，确保相关措施有效落地，持续推动绿色低碳运行进程。

浙农股份2025年度能源管理相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
 外购电力	≤300万千瓦时	257万千瓦时 <input checked="" type="checkbox"/>
 天然气	≤120万立方米	95.75万立方米 <input checked="" type="checkbox"/>
 生物质颗粒	≤2,500吨	1,670吨 <input checked="" type="checkbox"/>

注：2025年，公司以下属企业安徽道尔化肥有限公司为示例，披露其能源管理相关目标。

水资源利用

浙农股份生产运营过程中使用的水资源来源为市政供水，在求取水源方面无任何困难。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规及监管要求，建立健全用水管理制度，加强用水全过程管控，及时排查并整改跑冒滴漏等问题，推广节水器具和节水技术应用，提高水资源利用效率，加强员工节水宣传培训，提升节水意识，推动形成规范有序、持续改进的水资源管理机制。

案例 实现水资源循环



惠多利在生产过程中喷淋水循环使用，初期雨水收集沉淀后用于厂区绿化等，实现工业废水“零产生”与雨水资源化。

浙农科技配置平移式喷灌机，有效节约盐碱地水资源利用；通过在田块增设拦水坝、优化河道及周边水库的进排水调度、充分利用土地高低差条件等措施，显著提高灌溉用水的利用率。

浙农农业的西塘项目使用工厂循环水养鱼，采用工业理念抓农业，推动渔业从“经验养殖”迈向“数字决策”，95%养殖尾水循环利用，构建绿色闭环。



水资源循环利用



案例 开展西兰花绿色食品认证



浙农农业开展5,845.3亩西兰花绿色食品认证，建立标准化的生产管理体系，认证产品严格执行产地环境、生产过程、产品质量和包装储运标准，确保农药残留、重金属等有害物质控制在安全范围内，在保障质量安全的同时减少化肥和农药使用，促进农业可持续发展。

在西兰花种植过程中，采用滴灌带进行灌溉和施肥，水资源利用率可达95%；与传统种植方式相比，可节水40%以上，肥料利用率由30%—40%提升至50%—60%，整个生长周期肥料投入量减少约30%。

案例 节水倡议行动



办公及经营端强化节水管控,在公区张贴节水标识,日常巡查杜绝跑冒滴漏,通过积分奖励等方式,鼓励员工提出节水改进建议,开展全员节水倡议,提升节水意识。

案例 水源地保护



浙农农业的西塘项目,在农业生产全流程融入水源地保护举措,结合区域水网纵横、湖荡密布的生态特点,严格落实推行水稻节水灌溉模式,强化福寿螺等外来入侵生物治理,对农业生产退水进行集中处理、循环利用,维护太浦河等水源地水质稳定,守护区域水资源安全。

此外,公司积极借鉴西塘镇“水下森林”建设、农业生态修复等经验,在项目区域推行绿色种植、生态养殖模式,减少农业面源污染,助力提升水体透明度与生物多样性,推动农业生产与水源地保护协同发展,切实践行“绿水青山就是金山银山”发展理念。

指标与目标

公司下属生产企业通过设定量化指标和明确目标,对水资源消耗以及节水管控的实施效果进行持续监测与评估,确保相关措施有效落地,不断提高水资源利用效率。

浙农股份2025年度水资源管理相关目标及进展

指标	2025年度目标	2025年度进展
耗水量	≤4万吨	2.92万吨 <input checked="" type="checkbox"/>

注:2025年,公司以下属企业安徽道尔化肥有限公司为示例,披露其水资源管理相关目标。

循环经济

浙农股份严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规及监管要求,积极响应国家“十五五”循环经济发展规划的前瞻部署,将“减量化、再利用、资源化”原则融入生产经营全过程,推进公司及下属企业开展循环经济工作,采取水资源循环利用措施,并助力国家废弃物循环利用体系建设。

案例 加快推进“数字浙农”建设



公司推进档案信息化、公文流转电子化,减少纸张使用;倡导旧办公用品利旧处理,硒鼓、废纸箱等可回收物由专业机构回收处置。

案例 农废资源化利用工作



公司下属石原金牛积极履行生态环保责任,积极探索废弃物资源化利用路径,将生产过程中产生的废羊栖菜海藻渣转化为固体肥料,提供给农户及田间试验使用,2025年累计供应130吨,实现变废为宝、循环利用。



ESG数据表和附注

治理绩效

商业道德数据表

指标	单位	2025年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层比例	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例	%	100
因公司不正当行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

社会绩效

供应链管理数据表

指标	单位	2025年
供应商总数	家	3,245
按地区划分	中国内地	3,199
	港澳台及海外	46
新供应商总数	家	344

创新发展数据表

指标	单位	2025年
研发人员数量	人	58
研发人员占比	%	1.03
研发投入金额	万元	1,963.75
研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.04
报告期内发明专利申请数量	件	4
报告期内发明专利授权数量	件	3
报告期末有效发明专利数量	件	11
报告期末应用于主营业务的发明专利数量	件	11

数据安全与隐私保护数据表

指标	单位	2025年
数据安全事件数量	件	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0
客户隐私泄露事件数量	件	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0

员工权益与福利数据表

指标	单位	2025年
员工总人数	人	5,637
按性别划分	男性	3,624
	女性	2,013
按年龄划分	30岁以下	1,559
	30岁至50岁	3,619
	50岁以上	459
按类型划分	全职劳动合同工	5,523
	其他从业人员 ¹	114
少数民族员工人数	人	138
慰问困难员工次数	次	30
员工流失率 ²	%	18.89
按性别划分	男性	19.11
	女性	18.50

注1: 2025年, 公司其他从业人员包括劳务外包人员、实习生等类型。

注2: 【计算公式】各类别员工流失率=报告期内该类别员工流失人数/(报告期内该类别员工流失人数+报告期末该类别员工总人数)*100%。

员工培训与发展数据表

指标	单位	2025年
员工培训总投入	万元	251.87
员工培训次数	次	16,770
员工培训覆盖率 ¹	%	100
按性别划分	男性	100
	女性	100

注1: 【计算公式】各类别员工培训覆盖率=报告期内该类别员工参与培训人数/报告期末该类别员工总人数*100%。

职业健康与安全数据表

指标	单位	2025年
安全费用总投入	万元	380
安全检查次数	次	2,881
职业病发生次数	次	0
安全培训次数	人次	7,619
参加职业病体检员工人数	人	617
职业病体检覆盖率 ¹	%	100
工伤保险投入金额	万元	183.71
工伤保险覆盖率 ²	%	100
安全生产责任保险投入金额	万元	5.04
安全生产责任保险覆盖率 ³	%	2.13

注1:2025年,公司涉及职业病危害因素的岗位类型包括车间操作工、电焊工、钣金工等,相关岗位员工均参加职业病体检。

注2:【计算公式】工伤保险覆盖率=工伤保险覆盖员工人数/报告期末员工总人数*100%。

注3:【计算公式】安全生产责任保险覆盖率=安全生产责任保险覆盖员工人数/报告期末员工总人数*100%。

社会贡献数据表

指标	单位	2025年
乡村振兴投入金额 ¹	亿元	10.61
乡村振兴惠及人次 ²	万人次	16.98
慈善捐赠金额	万元	288.45
员工志愿服务人次	次	120
开展志愿者活动时长	小时	38

注1:2025年,公司乡村振兴投入金额为农资商品储备相关金额。

注2:2025年,公司乡村振兴惠及的人群为参与技术会及推广会的农民群体。

环境绩效

应对气候变化数据表

指标	单位	2025年
温室气体排放总量¹	吨二氧化碳当量	22,135.44
按范围划分	范围1 ²	7,444.66
	范围2 ³	14,690.78
每百万元营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0.47

注1:2025年,公司温室气体排放相关数据的统计范围包括浙农股份本部及下属企业惠多利、爱普、石原金牛、浙农金泰、浙农科技、浙农农业、金昌汽车、金诚汽车、浙农中药等。

注2:范围1温室气体排放为天然气、生物质颗粒、汽油、柴油消耗而产生的直接温室气体排放,计算方法及系数参考《中国能源统计年鉴》(2022)等。

注3:范围2温室气体排放为外购电力、蒸汽及热水消耗而产生的间接温室气体排放,2025年,公司按照基于市场的方式计算外购电力产生的温室气体排放量,温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局2025年12月发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。

污染物与废弃物管理数据表¹

指标	单位	2025年
废气排放总量	立方米	73,920,398.00
颗粒物(PM)排放量	千克	16,637.00
硫氧化物(SO _x)排放量	千克	684.00
氮氧化物(NO _x)排放量	千克	1,503.00
挥发性有机物(VOCs)排放量	千克	369.78
废水排放总量	立方米	244,200.51
化学需氧量(COD)排放量	吨	3.67
氨氮(NH ₃ -N)排放量	吨	0.05
总氮(TN)排放量	吨	0.54
土壤中镉含量	毫克/千克	0.51
土壤中铬(六价)含量	毫克/千克	88.00
土壤中汞含量	毫克/千克	0.19
土壤中镍含量	毫克/千克	60.00
土壤中砷含量	毫克/千克	14.40
废弃物产生总量	吨	2,447.54
按类型划分	无害废弃物	819.61
	有害废弃物	1,627.93
每百万元营收无害废弃物产生量	吨	0.02
每百万元营收有害废弃物产生量	吨	0.03

注1:2025年,公司污染物与废弃物相关数据的统计范围包括浙农股份本部及下属企业惠多利、爱普、石原金牛、浙农金泰、浙农科技、浙农农业、金昌汽车、金诚汽车、浙农中药等。

资源管理数据表¹

指标		单位	2025年
环保总投入 ²		万元	405
环保投入占营业收入比例		%	0.0086
综合能源消耗量		吨标准煤	9,318.93
每百万元营收综合能源消耗量		吨标准煤	0.20
按直接/间接划分	直接能源	吨标准煤	5,499.42
	间接能源	吨标准煤	3,819.51
按可再生/ 不可再生划分	不可再生能源	吨标准煤	7,862.85
	可再生能源 ³	吨标准煤	1,456.08
按能源种类划分	天然气	立方米	2,917,994.00
	汽油	升	331,998.08
	柴油	升	103,305.97
	生物质颗粒	吨	1,550.00
	自产可再生能源	兆瓦时	1,239.58
	外购电力	兆瓦时	18,792.27
	来源于不可再生能源	兆瓦时	16,132.43
	来源于可再生能源	兆瓦时	2,659.84
	外购蒸汽	吉焦	44,142.50
	外购热水	吉焦	7.07
清洁能源用量		吨标准煤	5,337.01
按类型划分	天然气占比	%	72.72
	生物质颗粒占比	%	18.30
	太阳能占比	%	8.98
取水量		立方米	1,098,755.72
排水量		立方米	117,845.51
耗水量		立方米	980,910.21
每百万元营收耗水量		立方米	20.82
废弃物循环利用率 ⁴		吨	294

注1:2025年,公司资源管理相关数据的统计范围包括浙农股份本部及下属企业惠多利、爱普、石原金牛、浙农金泰、浙农科技、浙农农业、金昌汽车、金诚汽车、浙农中药等。

注2:2025年,公司环保总投入主要包含下属企业惠多利、爱普、石原金牛和浙农中药生产相关的环保投入。

注3:2025年,公司可再生能源用量包括生物质颗粒(均为木屑颗粒)用量、自产可再生能源用量(均为自建光伏发电量)、购买的绿色电力用量、购买的绿色电力证书对应的电量。

注4:2025年,公司循环利用的废弃物包括农药废弃包装物、农膜等类型。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月)索引表

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
应对气候变化	应对气候变化 ESG数据表和附注
污染物排放	污染物与废弃物管理 ESG数据表和附注
废弃物处理	污染物与废弃物管理 ESG数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理 ESG数据表和附注
能源利用	能源管理 ESG数据表和附注
水资源利用	水资源利用 环境合规管理 ESG数据表和附注
循环经济	循环经济 ESG数据表和附注
乡村振兴	专题实践:聚焦为农服务 助力乡村振兴
社会贡献	社会贡献 ESG数据表和附注
创新驱动	创新发展
科技伦理	报告期内,公司主营业务聚焦于农业综合服务,不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域,因此未将其识别为重要性议题。
供应链安全	供应链管理

披露要求	对应的本报告章节、其他说明	
平等对待中小企业	报告期末,公司应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元,其占总资产的比重亦未超过50%。公司或者其控股子公司亦未通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息,因此未将其识别为重要性议题。	
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量 ESG数据表和附注	
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护 ESG数据表和附注	
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 ESG数据表和附注	
尽职调查	利益相关方沟通、尽职调查	
利益相关方沟通	利益相关方沟通、尽职调查	
反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG数据表和附注	
反不正当竞争	商业道德 ESG数据表和附注	
自主识别的议题	公司治理	公司治理
	风险与合规管理	风险与合规管理
	党建引领发展	党建引领发展