

韵达股份

2025年度可持续发展报告

积流成脉 利他成林



韵达控股集团股份有限公司

电话：021-39296789

传真：021-39296863

电子信箱：ir@yundaex.com

地址：上海市青浦区盈港东路 6679 号

关于本报告

报告简介

韵达控股集团股份有限公司自 2019 至 2022 年连续四年面向社会公开发布年度社会责任报告，自 2023 年开始发布可持续发展报告，本报告为第四份公开发布的可持续发展报告。

报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了韵达控股集团股份有限公司及控股子公司于 2025 年度在环境、社会及公司治理领域的管理策略、实践及绩效。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

报告范围

本报告覆盖韵达控股集团股份有限公司及控股子公司，与财务报告中的合并报表范围一致。

发布周期

本报告每年度发布一次。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2025 年修订）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

数据来源与说明

本报告的财务数据摘自韵达控股集团股份有限公司 2025 年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，报告中使用“韵达股份”“韵达”“公司”“我们”等称谓均指代“韵达控股集团股份有限公司”。

报告获取与反馈

本报告以电子版的形式发布。读者可登录巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、韵达控股集团股份有限公司官方网站（www.yundaex.com）查阅下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们，联络方式如下：

- 电话：021-39296789
- 传真：021-39296863
- 电子信箱：ir@yundaex.com
- 地址：上海市青浦区盈港东路 6679 号



目录



关于本报告	01
公司致辞	05
关于韵达	07
可持续发展管理	19
展望未来	126
附录一：指标索引表	127
附录二：鉴证报告	130
附录三：第三方评价	133
附录四：意见反馈表	135

专题

韵擎党旗领航向，达强治理践初心	25
韵谱乡村振兴曲，达递民生幸福声	31
韵聚数智新势能，达链万物启新程	39

01 固根基 守正合规促发展

完善公司治理	47
坚持合规经营	50
维护投资者权益	52
恪守商业道德	53

02 向绿行 低碳运营护生态

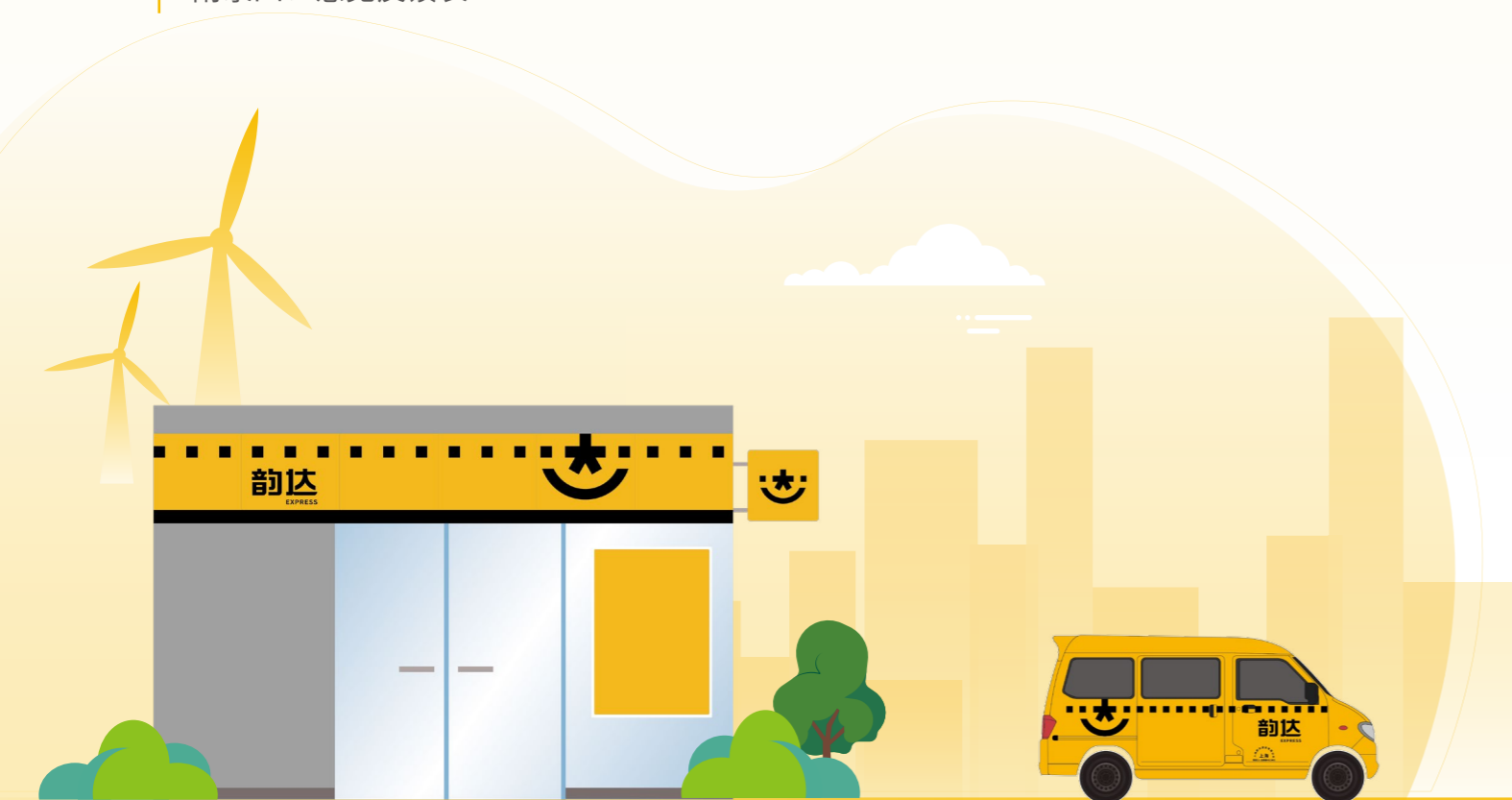
应对气候变化	57
优化能源管理	60
水资源利用	65
推广绿色包装	66
发展循环经济	69
环境合规管理	71

03 谋长远 聚力笃行创价值

激发创新活力	75
打造优质服务	81
可持续供应链	85
信息安全管理	91

04 创和谐 以人为本向未来

保障员工权益	99
畅通成长途径	110
筑牢安全防线	116
投身公益事业	122



公司致辞

时光奔涌，见证前行的足迹。2025 年，是韵达在变革中坚守主业、在挑战中淬炼内功的一年。我们始终相信，快递的价值不止于货通天下的速度，更在于每一次投递所承载的信任，在于与客户、伙伴、员工及社会同频共振的深度。这一年，我们以长期主义为指引，将企业发展融入国家大局，在科技创新、网络共生、绿色发展、人文关怀的实践中不断前行。韵达正以奋斗之姿，在服务实体经济、保障民生流通、助力共同富裕的征程上，写下属于自己的坚实注脚。



向新而行，以科技重铸服务边界

2025 年，我们全面推进“1+N+AI”科技战略在全链路中的深度落地，以“强大的数字化底座”支撑路由规划、客户服务、末端派送等核心环节的智能决策。我们致力于构建有温度的智能化服务体系，让 AI 不再是冰冷的技术叠加，而是优化体验、赋能一线的核心引擎。从自主研发的“智能派件”系统实现末端资源的动态调度，到无人车、无人机在城乡之间常态化运行延伸服务触角，我们正以技术之力重塑快递服务的每一个触点，让决策更精准、响应更高效、体验更温暖。

聚力共生，以协同激活全网动能

快递的生命力根植于网络的协同与共享。这一年，我们持续深化“全网一体、共建共享”的发展理念，为加盟商量身打造全周期赋能体系，从新加盟商特训营到标杆网点研学，从经营诊断到实战带教，让全网的经营活力充分释放。我们与供应商、加盟商共同构建风险共担、价值共享的产业链生态，让“智橙网·韵鲜达”承载深山好果跨越千山万水，让冰糖橙走出大山抵达千家万户。



逐绿而行，以行动守护发展底色

应对气候变化不是口号，而是贯穿运营全程的自觉行动。我们制定《双碳工作方案》，将低碳目标层层分解、全面落地，建立覆盖识别、评估、应对的气候风险管理机制。我们应用可循环包装，入选国家循环快递包装规模化应用试点；加速能源结构优化，让分布式光伏在越来越多的转运中心并网发电，让清洁能源持续注入运营网络；扩大新能源运输车队规模，让无人配送设备以更低碳的方式完成每一次抵达。从包装减量到能源优化，我们让绿色基因融入每一个包裹的旅程。

以人为本，以温度筑牢企业根基

我们严格保障员工合法权益，打造管理与专业并行的双通道职业发展体系，构建覆盖全员的系统化培训格局，让每一位员工都能找到成长的方向。我们关心快递小哥的冷暖，倾听他们的声音，守护他们的权益，营造平等、包容、温暖的职场环境。我们更将这份温度传递到更远的地方，“韵·苗”助学项目点亮乡村学子的梦想，从西藏定日县地震后的连夜驰援，到香港大埔火灾后的紧急捐赠，哪里有需要，哪里就有韵达人的身影。

征途漫漫，惟有奋斗。未来，韵达将继续秉持“勤俭进取、实事求是”的价值观，以创新驱动服务升级，以协同凝聚全网力量，以绿色守护绿水青山，以责任传递企业温度。我们坚信，唯有脚踏实地、久久为功，方能稳步抵达“成为受人尊敬、值得信赖、服务更好的一流快递公司”的愿景彼岸。

关于韵达

公司简介

韵达股份是国内领先的快递综合服务提供商，公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大做强快递核心主业，以快递为核心，为客户提供“全程全域全场景一盘货的一站式解决方案”，巩固并不断扩大标准快递业务的品牌优势、规模优势和市场优势；同时，将优质的服务品质进行流量转化，积极实施快递业务“客户分群、产品分层”策略，大力发展韵达特快、散单、省内件、区域件等高附加值产品，同时积极开拓特色产品，为细分领域提供定制化解决方案；协同发展韵达国际、韵达供应链、韵达门店驿站等周边产业链，为提升国民经济运行效率、推动新经济发展、提高居民消费水平等提供基础性支撑。



发展战略

在国家“十五五”规划正加快构建新发展格局的时代背景下，公司全面、深入地分析快递行业发展现状与未来发展趋势，全面梳理公司软硬件资产资源，评估公司核心竞争能力和竞争优势，正制定“韵达控股集团股份有限公司十五五发展规划”（以下简称“公司十五五发展规划”）。

“智链·领航”发展战略



在“智链·领航”战略指引下，未来五年，公司将坚持“稳”字当头、稳中有进的原则，积极实施“全栈 AI”的科技驱动战略，秉持全网一体、共建共享理念，牢牢坚持“以客户为中心”，持续夯实网络底盘实力和履约能力，持续提升快递服务品质和服务时效，精益管理、摒弃浪费，打造一张以规模化标准快递服务为基础、差异化分层服务不断扩大、有“韵达”品牌服务溢价的高品质快递网络，到“十五五”期末实现以高价值、高品牌为内核的高质量发展目标，引领快递行业健康、可持续发展。



企业文化

韵达使命

通过安全、快捷的服务，传爱心、送温暖、更便利

韵达愿景

成为受人尊敬、值得信赖、服务更好的一流快递公司

韵达经营理念

以客户为中心，以价值为目标，以奋斗者为本

韵达发展理念

搭建平台、协同资源、服务社会

韵达核心价值观

勤俭进取、实事求是

韵达人才理念

德才兼备、人岗匹配

韵达文化理念

快乐工作、快乐生活

业务板块

韵达门店驿站

解决快递企业“最后一公里”的配送难题；嫁接快递流量，探索社区团购、零售电商、便利店、洗衣收寄等新型服务场景，为广大消费者提供便捷的社区服务；为客户提供品牌宣传、产品推广、到家等服务

快递产品

标准快递、服务分层产品（智橙网、电商平台增值服务产品）、散单业务等

增值服务

代收货款、保价业务、门店调拨、签单返还、逆向物流、隐私面单、预约配送等

韵达供应链

仓配一体、仓库调拨、数据和软件服务、整体解决方案等，为上下游客户提供全方位的仓配一体化解决方案

韵达国际

标准进口 & 出口服务（国际专线、国际特惠、国际小包、国际重货等）、仓储（保税仓储、海外仓储）、转运等相关业务

业务板块

网络运营模式：

构建多级敏捷转运体系，建设“橄榄型”服务网络

韵达采用“核心枢纽中转自营与末端网络加盟”的快递经营模式。在自营方面，核心枢纽转运中心的设立、投资、运营、管理主要由公司总部负责，实现对核心资源、干线网络及服务品质的有效控制力；在加盟方面，全网的收派两端、业务开拓和客户体验主要由具备快递经营许可、资质优良的加盟商提供服务，最终形成“核心枢纽转运中心自营 + 终端揽派加盟”相结合的“橄榄型”网络运营模式。

截至 2025 年末，公司服务网络已覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市，地级以上城市除海南的三沙市外已实现 100% 全覆盖；在全国设立了 70 个转运中心，拥有 4,449 个一级加盟商，加盟比例为 100%；目前，公司已形成了以“省会枢纽分拨为核心、末端网点为基础、干线运输为纽带”的均衡稳定、高效便捷的网络格局，将及时、快速、有效地响应客户和消费者海量的快递服务需求，为客户提供良好的服务品质。

同时，公司积极服务国家“乡村振兴”战略，推进实施“两进一出”工程，持续推动“向西向下向外”工程，快递进村工程由广覆盖向优服务转型，进一步提升公司快递网络服务能力。报告期内，公司网络已覆盖 2,848 个县级单位，其中向西新增覆盖 6 个以上的县级单位，新增乡镇网点超过 1,700 家，县级区域覆盖率 99.8% 以上，网络服务范围得到了进一步拓展，网络密度与稳定性持续巩固。



核心竞争优势

公司在构建均衡稳定、高效便捷的快递服务网络方面具有比较优势



服务网络是快递企业的核心资源，锤炼一张密实、高效、均衡、稳定的网络是快递公司树立品牌、获取客户、持续经营最重要的条件。近年来，公司合理规划网络布局，积极整合多元末端资源，依托“一个分拨—N个网点”合理辐射模式，加快推进快递进村进厂，深入实施“向西向下向外”工程，不断拓宽网络覆盖的广度与深度。公司高度重视网络建设，通过标准化、信息化手段强化经营管理水平，提升网络效率，将公司扎实的底盘基础与产能优势转化为服务质量的竞争优势，并通过网格仓、集包仓、驿站的建设，持续提高网络的基础能力，全面提升履约保障水平。目前，公司已形成了以“省会枢纽分拨为核心、末端网点为基础、干线运输为纽带”的均衡稳定、高效便捷的网络格局，将及时、快速、有效地响应客户和消费者海量的快递服务需求，为客户提供良好的服务品质。

公司在构建响应快递服务需求的软硬件核心资产方面具有先手优势



公司通过前瞻性布局核心资产建设，统筹推进自动化设备、分拨中心建设、核心技术等软硬件核心资源的协同投入，结合智能设备、弹性运能等核心资源的领先布局，在构建响应快递服务需求的核心资产上形成先手优势。

公司强化网络自动化能力，由总部持续加大对核心资源的投入力度，牢牢掌握核心技术，推动技术的迭代升级，全面配备智能分拣、自动化扫描及称重等设备，规模化部署自动化分拣设备与智能化作业系统，通过核心资产投入、信息化、数字化能力的优势赋能网络，持续提升分拨智能化、自动化水平和运营效率，不断优化服务时效与服务品质。公司“自动化下沉”战略成效显著，在持续升级自有自动化设备的同时，积极为加盟商提供智能化设备赋能，加快推进网点自动化分拣设施建设，有效提高末端的分拣效率和派送时效，提升客户体验，全面升级网点运营能力。

公司在科技投入、创新、实践及智慧物流应用等方面具有引领优势



公司深刻理解科技驱动对快递全链路运营的极端重要性，陆续在“自动化—信息化—数字化”方向持续投入。当前，“未来科技”加速到来，“十五五”期间，公司深入实施“全栈 AI”科技战略，沿着“1+N+AI”的路径，持续布局垂类人工智能技术在快递全链路的场景应用，推动运营效率提升、客户体验升级与生态价值跃迁。

公司积极探索 AI 技术在快递行业的深度应用，基于通用大模型技术打造了“韵达智能体”，将 AI 能力深度融合分拣、投递、客服、风险防控等核心环节，推动 AI 能力覆盖前端语音识别、意图理解，后端智能分析、风险预警，乃至研发环节 AI 辅助编程的全环节，应用场景从售后服务、时效管理拓展至多元化业务，进一步赋能客户服务、网点经营、内部运营，实现全业务场景智能覆盖与闭环管理。

公司在业财平衡、资本优化以及精益管理管控等方面具有可比优势



公司持续推行全流程精细化管理管控，形成了显著的成本费用领先优势。核心成本管控方面，公司优化分拨中心布局，提高产能利用率、设备周转率，减少重复操作，推进设备自动化、数字化改造，提高人均效能，降低公司单票操作费用；公司整合运输资源，利用智能模型不断优化干线运输线路，提升车辆装载率，降低公司单票运输费用；费用管控方面，公司采用信息化、数字化手段，对分拨排班、用电用能、园区管理、现场操作等进行精益管理，持续优化费用支出结构；财务费用方面，公司持续优化融资结构，逐步降低有息负债规模，持续盘活闲置资产，提高资产使用效率效能。报告期成本费用管控成效显著，单票核心运营成本同比下降 0.07 元，下降比例为 10.29%；四项费用规模下降 1.45 亿元，同比下降比例为 7.35%。精细化管理管控能力及成本领先优势，将为公司实现“量增、价稳、利升”的高质量发展目标提供支撑。

发展历程

1999 年
韵达品牌在上海创立——上海韵达货运有限公司

2002 年
韵达开通公司官网，为客户和服务网点查询提供便利

2003 年
韵达正式成立 IT 信息部，科技引领发展

2007 年
韵达网络运营车辆安装 GPS 定位系统，路由规划助力时效升级

2012 年
韵达正式上线 SAP 系统、上线数据平台 Teradata，全面开启数字化建设新征程

2013 年
韵达速递“网上营业厅”和手机客户端正式上线，为客户提供集在线下单、查询、咨询等“一站式”服务

2014 年
韵达国际启网，推进网络国际化建设

2015 年
全面推动和提升韵达品牌进化升级，打造以快递为核心的生态圈

2016 年
韵达股份在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码 002120

2017 年
产融结合开启新征程，深入推进“一体两翼”发展战略落地，以快递流量嫁接周边市场、周边资源、周边产品，打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈

2018 年
“韵达”品牌美誉度位列行业前茅，进入“BrandZ2018 最具价值中国品牌 100 强”

2019 年
韵达成立 20 周年，快递包裹量突破 100 亿件

2020 年
韵达冷链业务正式上线，依托韵达既有网络布局冷链业务

2021 年
固本强基、运营提升，聚焦主航道，实现高质量发展目标

2022 年
全面优化业务布局，全网一体，共建共享，积极响应保通保畅工作，服务社会民生

2023 年
稳健、进取、求是、共赢，实现快递主业高质量发展

2024 年
坚持品质服务、数智经营、共建共赢，持续打造可持续发展能力

2025 年
深耕“智链未来”新质力，重塑“零距离服务”新体验，共绘“聚势共赢”新生态

年度荣誉



优秀党组织

中共上海市青浦区香花桥街道社区委员会
2025 年 5 月



美丽中国贡献奖

观察者网
2025 年 8 月



“党建强发展强”非公有制企业党组织案例 “十佳入围案例”

青浦区委社会工作部 吴江区委社会工作部
嘉善县委社会工作部
2025 年 11 月



2025【ESG先锋60】年度公司治理优秀奖

界面新闻
2025 年 12 月



2024-2025 年度受尊重企业：ESG 领航企业

经济观察报
2025 年 10 月



第三届国新杯·ESG 新锐金牛奖

中国证券报
2025 年 11 月



2025 年度 ESG 创新实践奖

中诚信绿金
2025 年 12 月



2025 上市公司口碑榜： 人工智能卓越竞争力上市公司

每日经济新闻
2025 年 12 月



2025 上市公司董事会优秀实践案例

中国上市公司协会
2025 年 11 月



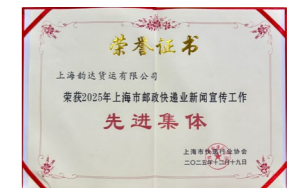
2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例

中国上市公司协会
2025 年 11 月



2025 年金融界“金智奖”ESG 践行卓越案例

金融界
2025 年 12 月



2025 年上海市邮政快递业新闻宣传工作先进集体

上海市快递行业协会
2025 年 11 月



上市公司董事会办公室最佳实践

中国上市公司协会
2025 年 11 月



2025 年金曙光 ESG 实践奖

证券市场周刊
2025 年 11 月



最具人气上市公司 TOP300

同花顺
2025 年 12 月



最具投资价值上市公司

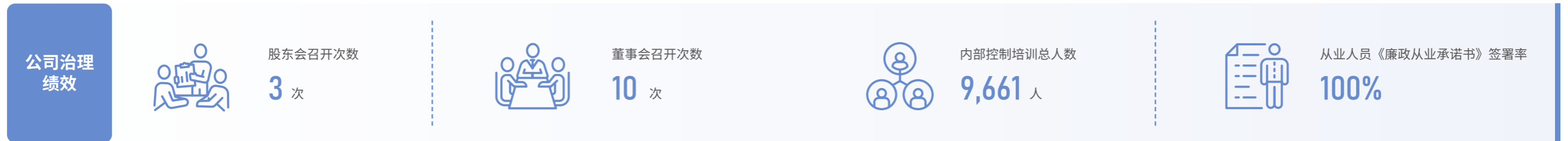
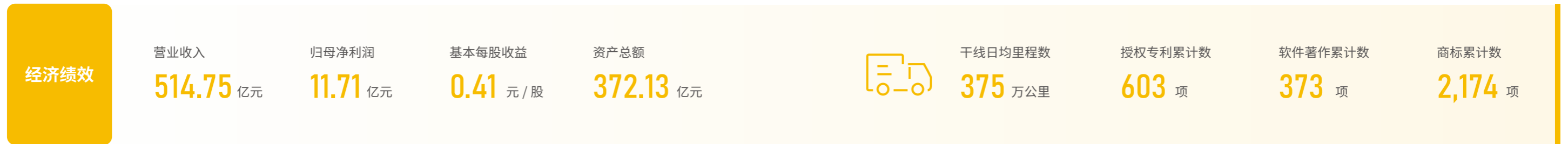
钛媒体
2025 年 12 月



第八届金禧奖： 2025 下沉市场开拓奖

投资时报
2026 年 1 月

数说 2025



可持续发展管理

可持续发展目标与愿景

韵达将可持续发展融入企业战略，以“成为受人尊敬、值得信赖、服务更好的一流快递公司”为愿景，围绕公司治理、绿色低碳、优质服务、以人为本、伙伴共赢五大支柱，对标联合国可持续发展目标 (SDGs)，构建 ESG 战略体系，引领企业长期责任实践。



公司治理

韵达目标及承诺

- 确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构；
- 持续进行风险机遇识别和管理；
- 持续评估并应对重大商业道德风险，《廉洁从业承诺书》签订率 100%。

2025 年韵达行动

深化党建引领、完善公司治理、坚持合规经营、维护投资者权益、恪守商业道德。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系





绿色低碳

韵达目标及承诺

- 在服务和运营过程中考虑对环境的影响；
- 减少碳排放，使用可再生能源，助力国家碳达峰碳中和目标实现。

2025 年韵达行动

应对气候变化、推进能源结构优化、加强水资源管理、践行包装减量化与循环化、倡导绿色运营

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动





优质服务

韵达目标及承诺

- 完善客户服务管理，致力于为客户提供高效和高质量的快递服务；
- 积极应对客户投诉，实现客户投诉解决率 100%；
- 确保客户隐私泄露事故“零”发生。

2025 年韵达行动

深耕科技创新、严守信息安全与隐私保护底线、持续优化客户服务体验

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产





以人为本

韵达目标及承诺

- 确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会；
- 灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展；
- 打造安全健康工作环境；
- 精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度 100%；
- 支持社会事业，积极开展公益慈善活动，努力为社会创造价值。

2025 年韵达行动

维护员工合法权益、完善员工福利关怀体系、深化企业民主管理建设、赋能员工培训成长与职业发展、筑牢职业健康安全防线

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标

1 无贫困



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等




8 体面工作和经济增长



10 减少不平等





伙伴共赢

韵达目标及承诺

- 完善供应链管理体系，将供应商 ESG 风险纳入识别、防范和管控流程；
- 增进行业内合作，推动行业健康、可持续发展。

2025 年韵达行动

践行责任采购，打造可持续供应链、加强行业交流合作

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标

17 促进目标实现的伙伴关系

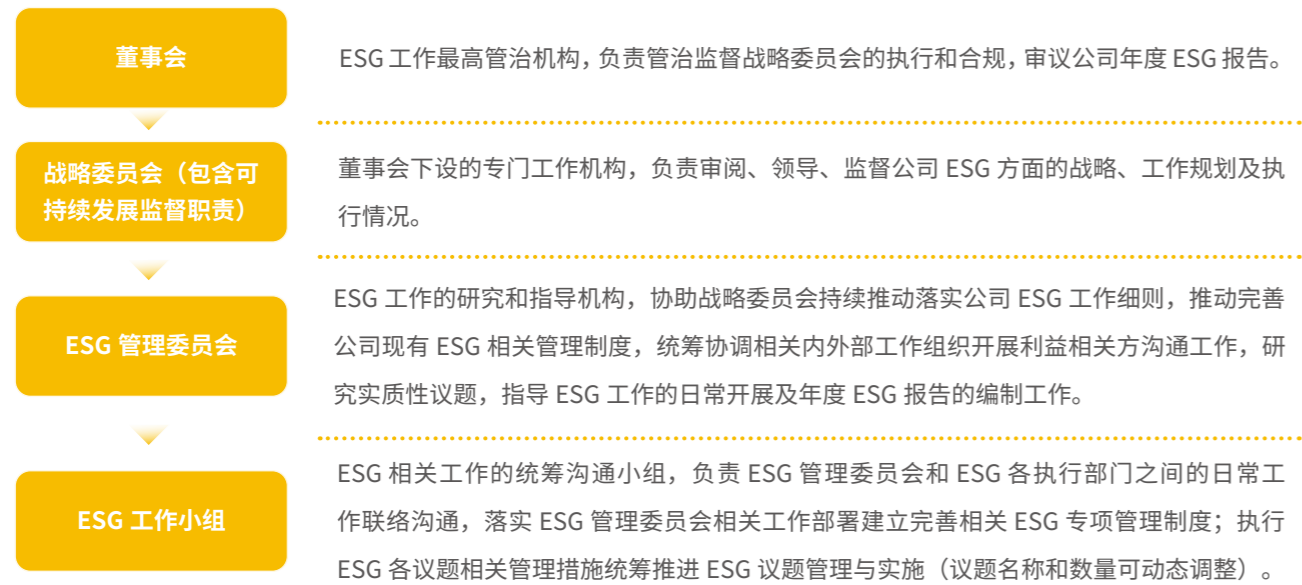


可持续发展治理

治理架构

韵达设有自上而下的 ESG 管理体系，将经营管理层、各职能部门、各业务板块纳入 ESG 管理体系中，充分发挥各层级优势，工作开展遵循《ESG 管理制度》，全面、有效地落实可持续发展理念。

可持续发展架构



案例 | 深化 ESG 治理实践，筑牢规范发展根基

2025 年，韵达股份围绕 ESG 治理开展系列专项活动，持续夯实规范运作基础。年初，公司组织召开年度 ESG 项目启动会暨专项培训，覆盖 15 余个业务部门、30 余名工作小组负责人，系统部署年度重点任务。在公司周年庆活动中，面向董事及中高层管理人员等 200 余人开展公司治理专题培训，强化权责明晰、高效协同的管理理念。凭借在规范治理、责任运营等方面的扎实实践，公司获得 ESG 相关荣誉肯定，充分体现了以优秀治理能力驱动可持续发展、引领行业进步的责任担当。



韵达开展管理层 ESG 培训

利益相关方沟通

韵达在关注自身高质量发展同时，重视利益相关方的合法权益。我们全面了解利益相关方的期望与诉求，积极搭建与利益相关方之间的沟通桥梁，并采取有效措施主动回应，确保与利益相关方之间的互动和沟通处于积极的状态。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ·规范公司治理 ·合规及风险管理 ·税务合规 ·反贿赂与反贪污 ·反垄断与反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> ·党建引领发展 ·强化治理根基 ·弘扬清风正气
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ·股东权益保护 ·利益相关方沟通 ·研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> ·利益相关方沟通 ·保护投资者权益 ·研发创新举措及成效
员工	<ul style="list-style-type: none"> ·职业健康与生产安全 ·员工培训与发展 ·保护员工合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> ·职业健康与安全 ·员工权益保障 ·薪酬福利管理 ·倾听员工心声 ·员工关怀 ·员工培训与发展
客户	<ul style="list-style-type: none"> ·数据安全与隐私保护 ·服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> ·信息安全管理 ·客户服务管理 ·保障寄递安全
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ·供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> ·供应链管理 ·责任采购 ·加盟商管理
环境	<ul style="list-style-type: none"> ·应对气候变化 ·环境合规管理 ·废弃物处理 ·能源利用 ·循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ·温室气体排放管理 ·环境合规管理 ·提高资源利用效率 ·绿色循环再生
社区	<ul style="list-style-type: none"> ·乡村振兴 ·社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> ·帮扶地区乡村振兴 ·参与社会公益活动

重要性议题管理

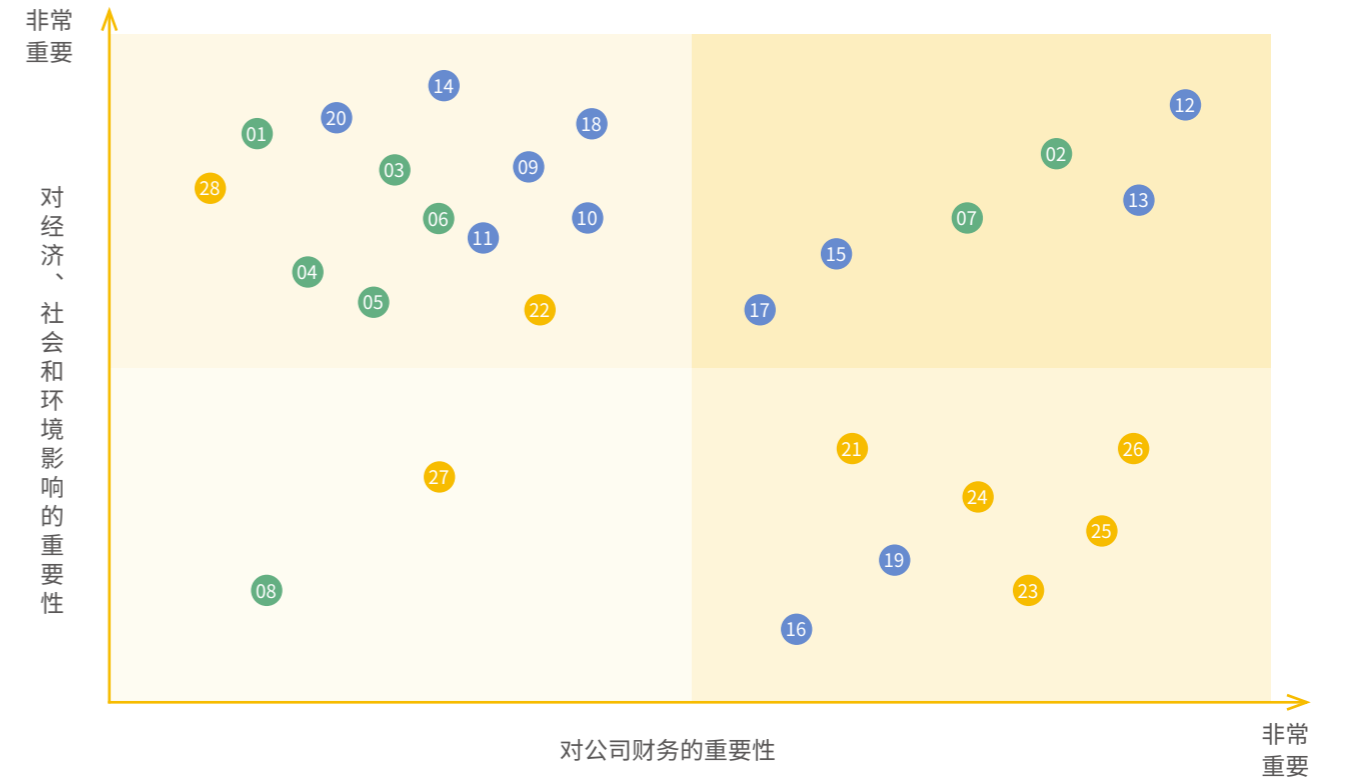
韵达持续完善双重重要性议题的识别与管理，结合行业政策趋势分析、行业对标，通过发放电子问卷等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，筛选出重要性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

评估流程与方法



识别结果

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对重要性议题进行排序，并制作重要性议题矩阵图。



● 01 环境合规管理	● 09 保护员工合法权益	● 21 规范公司治理	同时具有财务重要性与影响重要性
● 02 能源利用	● 10 职业健康与安全	● 22 股东权益保护	同时具有财务重要性与影响重要性
● 03 污染物排放	● 11 员工培训与发展	● 23 税务合规	具有财务重要性但不具有影响重要性
● 04 循环经济	● 12 研发与创新	● 24 反商业贿赂及反贪污	具有财务重要性但不具有影响重要性
● 05 水资源利用	● 13 服务安全与质量	● 25 合规及风险管理	具有财务重要性但不具有影响重要性
● 06 废弃物处理	● 14 客户权益保护	● 26 反不正当竞争	具有财务重要性但不具有影响重要性
● 07 应对气候变化	● 15 信息安全与隐私保护	● 27 利益相关方沟通	具有影响重要性但不具有财务重要性
● 08 生态系统和生物多样性保护	● 16 科技伦理	● 28 ESG 治理	具有影响重要性但不具有财务重要性
	● 17 负责任供应链管理		既不具有财务重要性也不具有影响重要性
	● 18 社会贡献		
	● 19 平等对待中小企业		
	● 20 乡村振兴		

专题 韵擎党旗领航向，达强治理践初心

2025 年初，国家邮政局召开党建工作领导小组会议，强调以高质量党建促进行业高质量发展，为“十五五”开局提供坚强保障。韵达深刻领会行业监管要求，将党的建设作为引领企业发展的核心力量。公司持续完善党组织建设，推动党建与业务深度融合，把党的政治优势转化为治理效能，以实干担当筑牢企业发展根基，为快递行业健康发展贡献红色动能。



坚持党的领导

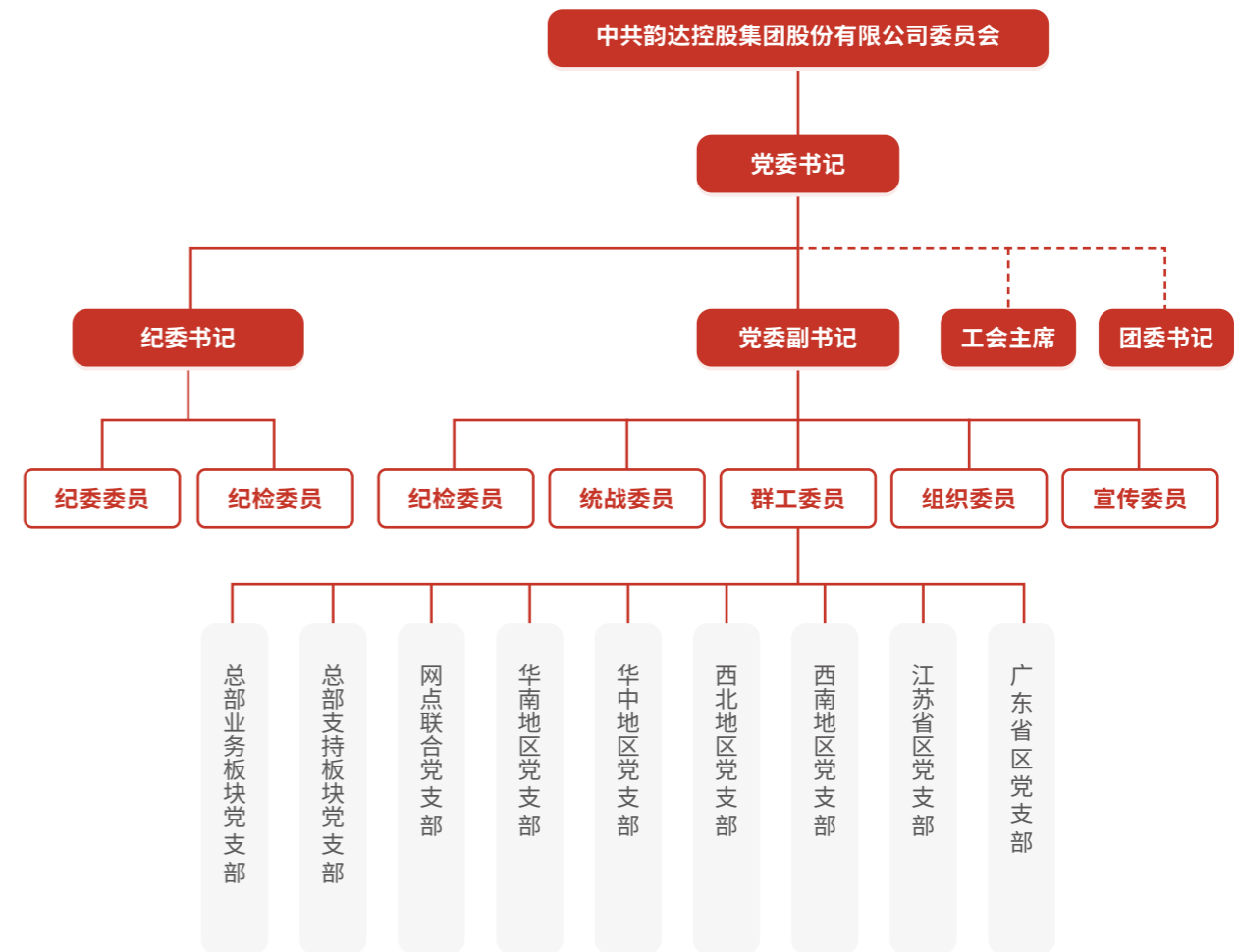
公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导全面融入企业战略与经营实践，持续强化党组织的政治引领与组织凝聚力。通过党建与业务深度融合，我们有效汇聚发展合力，完善风险防控体系，确保企业在服务国家战略、推动行业进步的进程中，实现更稳健、更可持续的高质量发展。2025 年，公司共召开党委会 12 次。



2025 年，
公司共召开党委会
12 次

推进党组织建设

公司致力于把党的组织优势转化为企业的治理效能与内生动力。按照“成熟一个、组建一个、巩固一个”的原则，公司积极推动符合条件的各级分支机构建立党组织。目前，除总部直管的 7 个区域型党支部与 2 个业务型党支部外，全国多处分拨中心也已设立党支部，不断扩大党组织在企业内部的覆盖面。



党委组织架构图

公司共有 164 名党员，2025 年新增入党申请人 10 人，吸收入党积极分子 31 名，确定发展对象 18 名，接收预备党员 7 名，预备党员转正 7 人，进一步强化党员队伍力量。

党组织建设绩效



为强化组织效能，公司专门设立党建工作指导小组，系统指导异地分支机构、网点站点及加盟企业的党组织建设工作。通过线上线下相结合的方式，定期开展党建培训与经验交流活动，不断提升基层党组织的政治功能与组织活力，使党组织成为凝聚员工、服务发展、防控风险的坚实平台，为企业持续健康发展提供坚强支撑。



强化思想建设

公司始终将思想建设作为引领发展方向、凝聚奋斗力量的根本保障，通过常态化的学习教育，打造了“四争四创”学习品牌，全年通过专题党课、知识竞赛、案例研讨等形式开展学习 12 次，并依托“三会一课”创新开展线上读书分享、红色电影党课等形式，覆盖员工超 20 万人次，有效凝聚思想共识。同时，按“六有”标准推进党员活动室规范化建设，并结合主题党日、志愿服务累计开展活动 22 次，切实推动理论指导实践，营造了积极向上、融合共进的实干氛围。

党建活动绩效



案例

韵达组织召开庆祝建党 104 周年暨抗战胜利 80 周年专题党课

2025 年 7 月，在庆祝中国共产党成立 104 周年之际，韵达党委通过线上线下相结合的形式，组织召开全网党员大会。活动围绕重温入党誓词、学习中央精神、讲授专题党课等系列环节展开，引导全体党员铭记初心、坚定信念。此次活动有效强化了党组织的思想引领力，将庆祝建党诞辰的热情切实转化为干事创业的使命感与责任感，激励全体党员在服务企业发展与国家大局中进一步发挥先锋模范作用。



重温誓词、学习党课

案例

韵达组织全网党员和员工共同观看九三阅兵式直播

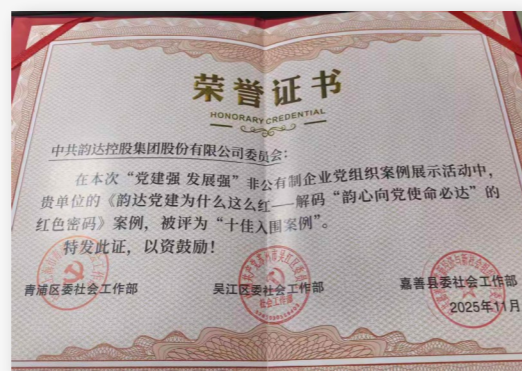
2025 年 9 月，韵达组织全网党员和员工共同观看纪念抗日战争胜利 80 周年大会直播，从总部到基层网点实现全面覆盖。在庄严隆重的仪式中，全体员工深受触动，多位骨干与一线代表结合自身岗位，畅谈体会，表达了将爱国情怀转化为专业服务、以实干奉献报效国家的共同决心。公司以此凝聚全员共识，号召将历史激发的责任感融入日常运营，以更可靠的物流服务履行新时代的使命担当，为行业发展与国家进步贡献坚实力量。



观看纪念抗战胜利 80 周年阅兵式直播

塑造党建品牌

公司紧密围绕“韵心向党，使命必达”党建品牌，以“扛起责任担当，使命必达筑芳华”为指引，将品牌理念深度融入组织建设与党员教育实践。通过持续强化品牌内涵、创新活动载体，我们推动党建工作不断注入新活力、凝聚新共识，切实将品牌影响力转化为组织战斗力与发展推动力，为企业高质量可持续发展提供坚实支撑。



韵达获“党建强发展强”非公有制企业党组织案例“十佳入围案例”

特色党建工作

特色党建工作领域	主要措施	关键成效
党建联盟建设	· 与街道内多家快递公司组建“红流”支部联盟，轮流开展共建活动； · 与浙商职院签订支部共建协议，开设“物流班”。	· 拓展党建外延，实现组织共建、资源共享； · 深化校企合作，注入发展新活力。
党员先锋模范作用发挥	· 设立“党员示范岗”； · 组建“党员先锋队”，在业务高峰期参与一线操作与保障。	· 密切联系群众，激发党员积极性，增强党组织战斗力，保障业务高峰平稳运行。
党建与群团活动融合	· 联合工会开展运动会、mini 马拉松等文体活动； · 联合公益基金会组织献血、扶贫、募捐及关爱员工、孤寡老人等活动。	· 促进党工群协同，增强员工凝聚力，营造积极向上的企业文化，提升企业社会责任形象。

案例

韵达联合工会向一线小哥“送清凉”

2025 年 7 月，韵达党委联合工会持续开展“走一线，送清凉”活动。由党委书记带队，深入上海多个网点及转运中心，为坚守岗位的一线员工送去防暑物资与组织关怀。活动聚焦员工健康与作业安全，通过实地交流、物资保障、作息优化等措施，切实将品牌精神转化为服务一线的实际行动，持续增强员工的归属感与团队凝聚力，彰显党组织在人文关怀与运营保障中的引领作用。



“高温送清凉”慰问活动



专题 韵谱乡村振兴曲，达递民生幸福声

韵达始终秉持“快递进村、产业兴村、服务暖村”的理念，充分发挥物流网络覆盖广、响应速度快的行业优势，创新打造“快递+农业+公益”融合模式，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



高位布局 筑牢乡村振兴物流底座

韵达深入落实国家乡村振兴战略，成立专项工作小组加大农村地区快递网络布局与设施建设，全力促进农村经济发展，不仅极大地拓展了乡镇农村地区的服务范围，进一步织密了国内业务发展网络，更成功构建起“县—乡—村”三级物流配送体系，高效打通农产品上行与工业品下乡的“最后一公里”。报告期公司网络已覆盖 2,848 个县级单位，其中向西新增覆盖 6 个以上的县级单位，新增乡镇网点超过 1,700 家，县级区域覆盖率 99.8% 以上，网络服务范围得到了进一步拓展，网络密度与稳定性持续巩固。

案例

快递赋能毛笔产业 推动产邮融合促振兴

韵达江西南昌进贤文港网点针对“华夏笔都”毛笔易损、包装难、线上发货慢等痛点，推出定制化快递服务。设立驻场服务点，提供专业打包、动态运力调配与售后绿色通道，大幅降低破损率；开通直发转运中心专线，开辟优先中转通道，快件时效提升约 12 小时。此举有效破解产业物流瓶颈，带动文港毛笔线上销量激增，推动产业的快速发展，带动地方就业，助力传统作坊转型电商。同时，该案例入选国家邮政局快递业与制造业融合发展典型案例，以小快递撬动大产业，赋能乡村振兴与地方经济高质量发展。



推动产邮融合

案例

韵达无人车赋能山区物流 科技助农促乡村振兴

2025 年 7 月，韵达四川峨边网点引入智能快递无人车，在当地山区完成首次商业化测试运行。无人车往返县城与红旗镇 20 公里山路，精准应对复杂路况，实现包裹下行与农特产品上行同步高效运输。无人车的引入有效解决山区物流成本高、时效慢的痛点，打通农特产品出村进城通道，让村民随时可寄递农产品，拓宽增收渠道。同时，韵达计划增设无人车与短驳点，持续下沉服务网络，以智能物流为山区乡村振兴注入新动能。



韵达无人车

多元驱动 激活乡村产业发展动能

韵达积极响应国家乡村振兴发展战略，主动肩负企业社会责任，深度投身乡村振兴事业建设。以快递物流网络为核心纽带，充分发挥行业渠道与资源优势，串联广大果农、种植业者与全国消费者，搭建起农产品产销对接的便捷桥梁。通过完善的物流配送体系，高效解决农产品上行难题，切实助力农户创收增收、稳定经营，让各地原生态、高品质的特色农产品顺利走出乡村、走向全国，以物流力量赋能乡村产业发展。



报告期公司网络已覆盖 **2,848** 个县级单位，县级区域覆盖率 **99.8%** 以上。

案例

“柚”见真情·韵达助农上行 | 泸州网点三载护航真龙柚出山兴乡

为最大程度锁住真龙柚的新鲜口感、保障果品品质，韵达四川泸州网点 2025 年持续以惠农价格，启用韵达高端物流服务产品“智橙网·韵鲜达”承接此项承运任务。本次服务为真龙柚运输开通专属绿色通道，享有全网优先中转、优先派送的专属特权；派送环节，快递员会提前主动电话联系客户，按需提供个性化派送服务，全力确保这份“北纬 28 度的甜蜜”能以最佳状态送达消费者手中。此次助农行动中，韵达泸州网点已成功为当地果农运输真龙柚超 5,000 箱，总重量达五万余斤。



公益助农

案例

打通农产品上行通道，韵达护航麻阳冰糖橙畅销全国

韵达湖南麻阳县网点深耕当地冰糖橙产业发展，精准破解果农销售难题，以快递力量赋能乡村振兴。网点多措并举优化服务，通过升级作业流程、强化运力统筹、开通寄递绿色通道，为深山好果出山搭建起高效稳定的物流桥梁，实现麻阳冰糖橙从枝头到舌尖的新鲜速递，让清甜果香直达全国消费者手中。2025 年，麻阳冰糖橙韵达寄递量将突破 150 万件、1,500 万斤，生动绘就出“韵达助农忙，鲜橙走四方”的暖心画卷。



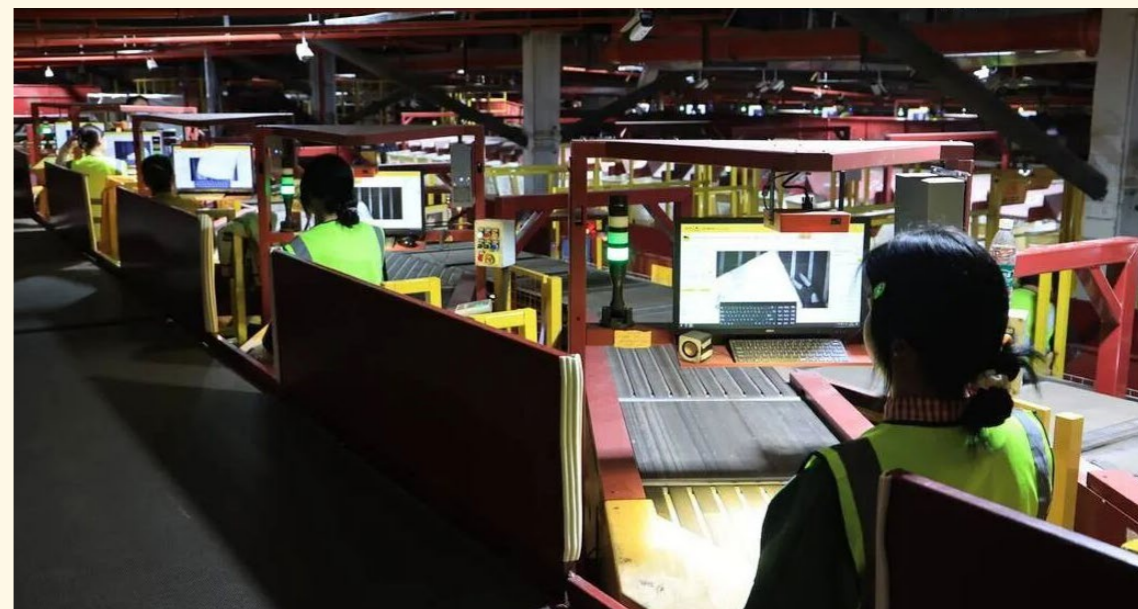
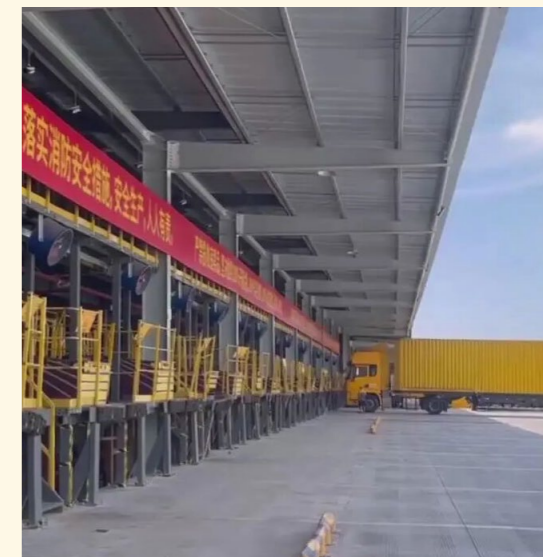
麻阳县冰糖橙寄递

韵达积极探索乡村振兴赋能路径，创新构建“物流+就业”融合发展模式，以物流网络下沉为抓手，在乡村物流网点、区域转运中心及末端配送全环节科学布局岗位，创造大量本土化就业机会。既为乡村群众提供家门口的稳定工作、拓宽增收渠道，更以本土化人力队伍筑牢乡村物流服务根基，让物流发展成果切实惠及乡村，以产业力量激活乡村就业内生动力。

案例

物流枢纽强赋能 韵达筑就就业新引擎

韵达川渝转运中心的落地，为当地破解就业难题提供了有效方案。该项目布局 314 亩，已建设完成 152 亩，自 2025 年 4 月投运以来已吸纳就业人员近 2,800 名，其中 70% 为资阳本地居民，岗位涵盖分拣员、驾驶员、文员等多个类型，就业人群覆盖 20 岁出头的高校毕业生至 50 多岁的返乡务工人员。韵达还联合相关部门开展多场定制化招聘会，为脱贫劳动力、就业困难人员提供专项岗位适配服务。从智能分拣线的高效运转到产业园周边的烟火气息，韵达项目的落地生根，不仅为资阳破解就业难题交出了乐至“答卷”，更勾勒出“物流兴、产业旺、民生暖”的良性发展图景。



带动地方就业

精准暖心 守护乡村幸福温度

韵达积极践行企业社会责任，心系乡村教育发展，以实际行动投身乡村教育振兴事业。秉持教育赋能乡村、爱心点亮希望的理念，通过多元举措持续关注乡村学校办学需求、呵护乡村学子成长成才，为弥补乡村教育资源短板、改善乡村教育教学条件添砖加瓦，让教育的种子在乡村沃土生根发芽，以企业担当助力乡村教育高质量发展，用爱心与责任为乡村学子的美好未来保驾护航。

案例

筑梦安龙学子 韵达以爱助力乡村振兴

2025 年 4 月 8 日至 9 日，民进上海市委与上海韵达公益基金会相关代表一行，赴对口帮扶地贵州安龙县第八中学开展教育文化帮扶系列活动。调研期间，一行人实地参观了开明书屋—安龙“韵·苗馆”，该场馆由上海韵达公益基金会捐资 10 万元打造，馆藏图书 3,000 余册，为该校学子搭建了优质学习平台，营造了良好的阅读与学习环境。在民进上海市委的指导与支持下，上海韵达公益基金会为安龙县第八中学量身定制了为期三年的“韵·苗”助学计划，将在三年内为该校 40 名初中阶段品学兼优的困难家庭学子提供专项助学资助。未来，韵达将持续联动各方力量，深耕乡村助学帮扶工作，通过完善教育教学设施、丰富学生课后服务活动，助力乡村学校发展，为乡村学子成长保驾护航，以实际行动赋能乡村教育事业高质量发展，用公益力量为乡村教育振兴添砖加瓦。



“韵·苗”助学项目

案例

“韵·苗”暖乡村，助学筑梦想

2025 年 3 月 12 日，上海韵达公益基金会“韵·苗”助学项目捐赠仪式于云南梁河县第一中学顺利举行。本次活动中，基金会为该校 132 名学子专项设立助学金，捐赠金额总计 39.6 万元，以实际公益行动为乡村学子的求学之路保驾护航，勉励同学们珍惜宝贵学习机会，以勤奋笃学书写青春答卷，努力追逐梦想、成就未来。



助学项目捐赠

韵达积极践行企业社会责任，情系乡村、关爱老人，暖心开展乡村敬老慰问活动。志愿者们走进乡村，为老年群体送去慰问物资，与老人们亲切交流、细致了解生活所需，用实际行动传承尊老爱老美德、传递企业温情。

案例

敬老暖心惠泾阳 韵达践行乡村振兴担当

2025 年 1 月 16 日，韵达“关怀暖人心 温暖常相伴”关爱老人慰问活动，在上海市青浦区香花桥街道泾阳村委会温情启幕。活动现场，韵达工会主席、党建办主任及副总裁助理为村内老年群体送上大米、食用油等慰问物资，与老人们亲切交谈、贴心问候，细致了解其日常生活状况与实际需求，叮嘱老人们注意保重身体、乐享晚年，以积极乐观的心态迎接生活，并向老人们提前致以新春的美好祝福与诚挚问候。此次慰问活动，不仅为泾阳村老人送去了实实在在的物质关怀，更以暖心之举传递了韵达的社会责任与人文温度，让老年群体真切感受到来自企业的关爱与温暖。未来，韵达将持续关注、全力支持泾阳村发展建设，以实际行动践行企业担当，为泾阳村乡村振兴与高质量发展注入韵达力量。



关爱老人慰问活动

专题 韵聚数智新势能，达链万物启新程

韵达将数字化驱动视为引领未来发展的新范式，以“智链未来，零距服务，聚势共赢”为核心战略，全面推动“1+N+AI”科技战略在全链路中的深度落地。公司通过智能化升级与数字化转型，不仅实现了运营效率的显著提升与成本的系统优化，更重构了末端服务生态，将技术成果切实转化为业务动能与客户价值，持续塑造智慧物流竞争新优势。



智能决策与 AI 内核

公司数字化转型已迈入以统一智能体为核心驱动的新阶段。公司基于大模型技术构建的“韵达智能体”，作为 AI 内核深度融入客服、路由规划与包裹可视化等核心环节，显著提升了全链路决策效率。快递员通过语音指令即可快速完成包裹拦截等操作，响应效率提升超过 30%，有效降低了操作复杂度与时间成本。同时，公司全面完成应用鸿蒙化升级，进一步构建了安全、高效、协同的数字化底座，为业务科学规划与全局优化提供了坚实支撑。

AI 赋能业务运营

赋能对象	核心功能与价值
<p>网点运营</p>	<ul style="list-style-type: none"> 智能诊断与优化：围绕“三升四降”（提升服务质量、客户体验、市占率；降低派送成本、运能成本、操作成本及客服成本），为网点提供量化分析与改善建议。 精准预测与调度：提供未来两天分频次到件量预测及当前积压件量，助力网点提前规划人力与运力。
<p>业务员管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 绩效精细洞察：通过“网点综合诊断”，定位关键 KPI 待改善的业务员，助力精准辅导与服务质量快速提升。

案例

韵达“智能派件”系统推动末端效率革新

韵达自主研发并应用“智能派件”系统，基于地图技术构建的区域绘制平台，整合预测件量、作业难度、快递员专业能力及休息意愿等因素，实现末端资源的智能化规划与动态调度。系统不仅为每位快递员提供个性化的收派任务建议，更将优秀业务员的经验进行数字化沉淀与标准化赋能，助力全员科学规划路径。这一创新显著提升了末端派送效率与稳定性，有效降低揽派成本，持续推动全网服务能力的系统化升级。



“智能派件”系统

智能管理与协同

公司以数据与 AI 双轮驱动，构建了覆盖全场景的智能化工单中台，将其打造为服务协同与流程管理的“数字中枢”。该平台通过整合业务流程、打通数据闭环、实现资源智能调度，显著提升了跨部门响应效率与处理一致性。基于此，公司持续深化客服机器人等智能化应用，推动自动问答、意图识别与工单自动流转等功能融合，在实现服务标准化、降低运营成本的同时，不断优化用户体验，驱动内部协同与客户服务迈向更高效率。

智能运营与网络

公司以“软硬一体”为核心理念，通过智能化硬件升级实体网络与数字化系统构建管控中枢，实现运营全链路的深度融合与闭环管理。公司依托“自动化下沉”夯实基础设施，凭借“全链路管家”驱动智能决策，推动运营效率、成本控制与绿色执行水平的全面提升。

硬件智能化，夯实网络基础

公司通过“自动化下沉”战略，以智能化硬件全面升级物流基础设施。公司聚焦“枢纽智能化”与“末端无人化”双轨推进，不仅显著提升了全网的处理能力与响应效率，更通过精细运营有效控制成本，为绿色、高效的可持续发展构建坚实的实体网络基础。

智能运营	核心功能与成效
<p>枢纽智能化</p> <p>新建与升级的枢纽转运中心成为全网效率提升的关键引擎</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·上海韵达（乐至）川渝转运中心日均处理量达 300 万件，分拣精准率 99.8%，推动区域时效提升了 30%； ·在全国设立 70 个转运中心，集包仓数量超过 500 个，网格仓数量超 1900 个。
<p>末端无人化</p> <p>无人车、无人机实现常态化、规模化运营，有效延伸服务触角</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·全国近千辆无人车与五条常态化无人机航线，覆盖城乡、园区等多元场景； ·在安徽寿县，无人车与移动智能柜协同，破解了工业园区快递服务的“时间差”难题； ·在陕西宝鸡，超 50% 的派件由无人车承担，单公里电费成本仅 0.1-0.15 元，兼具运营效率与经济性。

案例

韵达无人车，重塑末端配送的智能化实践

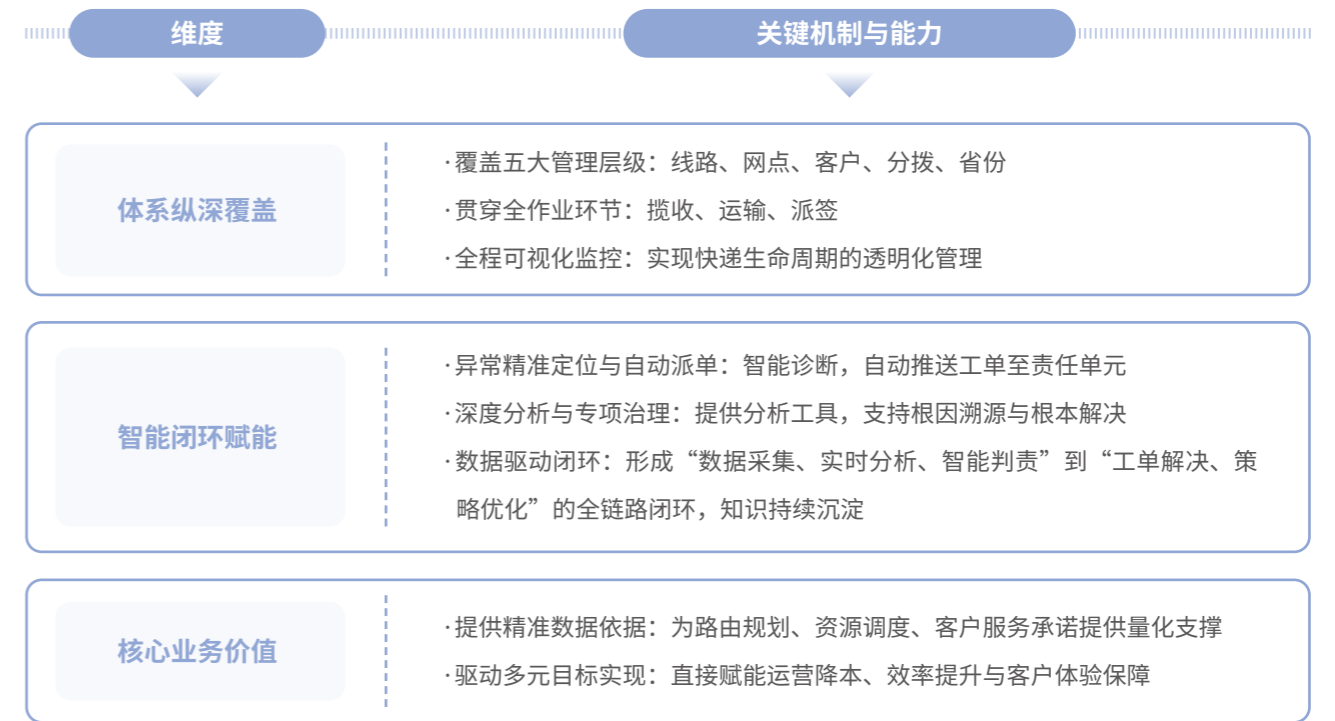
韵达在嘉兴桐乡试点规模化应用快递无人车，有效夯实了末端运营网络。车辆搭载多传感器融合系统与 L4 级自动驾驶技术，可自主规划路线、精准避障，适应城乡多元路况。单次运载量达 300—500 件，续航里程 150 公里，实现高效、低成本的自动化运输。当前，快递无人车已覆盖桐乡全区域，不仅能够有效应对复杂路况与恶劣天气，还降低了人力与燃油成本，保障了派送时效与包裹安全，成为提升末端网络韧性、推动绿色运营的实体典范。



无人车充电

软件系统化，实现智能管控

公司“全链路管家”系统通过持续升级，构建起覆盖全流程的数字化管控体系。围绕“时效精细化管理、异常精准定位、数据闭环赋能”三大核心目标，实现了从被动响应到主动干预的转变，成为驱动运营效率提升与服务质量优化的核心智能引擎。



案例

数智赋能，韵达构建智慧物流新标杆

韵达聚焦数智化转型，融合大数据、云计算、物联网等先进技术，构建了完整的智慧物流体系。公司自主研发的智慧路由、智慧视觉、智慧客服等多项智能化系统，显著提升了作业效率与准确性。同时，韵达将数字孪生技术引入物流场景，通过实时数据采集与 3D 数字化结合，实现虚拟世界的实时管理。以上海转运中心为例，数字孪生系统 1:1 还原场地布局与快件流转，目前已完 15 个分拨场地的定制化开发。此外，系统引入回流、堵货等业务场景 AI 自动识别监控告警，为分拨现场实时化管理提供了极大便利。



分拨数字孪生总览 >

智能服务与体验

公司将数字化工具作为连接服务与需求的关键纽带，通过持续完善“客户管家、网点管家、省区经营管家、快递员揽派”等多种业务工具，构建覆盖前中后台的协同服务体系。我们通过构建全链路数字化触点与智能交互系统，实现从效率提升到体验优化的转变，让“有温度的智能化”成为连接客户、赢得信赖的关键载体，持续巩固服务领先优势。

四大数字化经营工具



此外，韵达还重视“末端便捷革命”，以智能化技术系统性重构“最后一公里”服务体验与运营模式。韵达以此推动末端服务从“人找货”到“货到人”、从人工值守到智能协同的根本转变，持续提升服务可及性、便捷性与运营可持续性。

类别	关键举措	核心成效
规模覆盖与智能硬件升级	全国末端驿站网络扩展至 9.8 万个 引入智能灯条终端设备	构建规模化、智能化的末端服务触点，为精准运营奠定物理基础
取件流程智能化	扫码亮灯 + 声光提示，实现包裹秒级定位 多色区分、多人并行取件，避免混淆 支持无接触自助取件，流程全闭环	大幅缩短取件时间，减少排队，提升用户取件效率与自主性
运营模式创新	推广无人驿站模式，突破服务时间限制 智能中台实现灯条 - 库存 - 状态实时联动 云端监控形成闭环管理体系	实现 24 小时服务，降低人工成本，提升运营准确性与管理透明度

推动数字赋能学习

公司致力于构建敏捷、开放的数字学习生态，不仅系统引入前沿知识与智能工具，更通过机制化项目设计与场景化实战演练，推动技术认知向实践能力的有效转化。我们赋能每一位员工掌握新工具、习得新思维，在持续学习中实现个人与组织能力的协同跃升，从而筑牢面向未来的可持续发展根基。

案例

韵达举办 2025 年 AI 业务大赛

2025 年 8 月，韵达以“智链未来”为主题举办 2025 年 AI 业务大赛，旨在将人工智能深度融入业务场景，驱动全链路数字化转型。大赛通过多轮竞技与实战路演，激励内部团队将 AI 工具深度融入业务场景，聚焦运营提效与体验优化。此次大赛不仅是技术演练，更是推动 AI 能力从单点突破迈向全员应用与系统集成的重要一步，为公司打造物流全场景智能体系、实现运营革新注入了持续动能。



韵达业务 AI 业务应用大赛

01

固根基 守正合规促发展

完善公司治理	47
坚持合规经营	50
维护投资者权益	52
恪守商业道德	53

我们的理念：韵达以党的领导为指引，持续健全治理架构，深化全面风险管控与合规内审体系，夯实发展根基。公司重视与投资者价值共享，通过常态化沟通、高质量信息传递及 ESG 融合实践，不断增进市场互信。我们恪守商业道德规范，致力于构建负责任的行业生态，持续提升可持续发展引领力。

我们的行动：完善公司治理、坚持合规经营、维护投资者权益、恪守商业道德。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

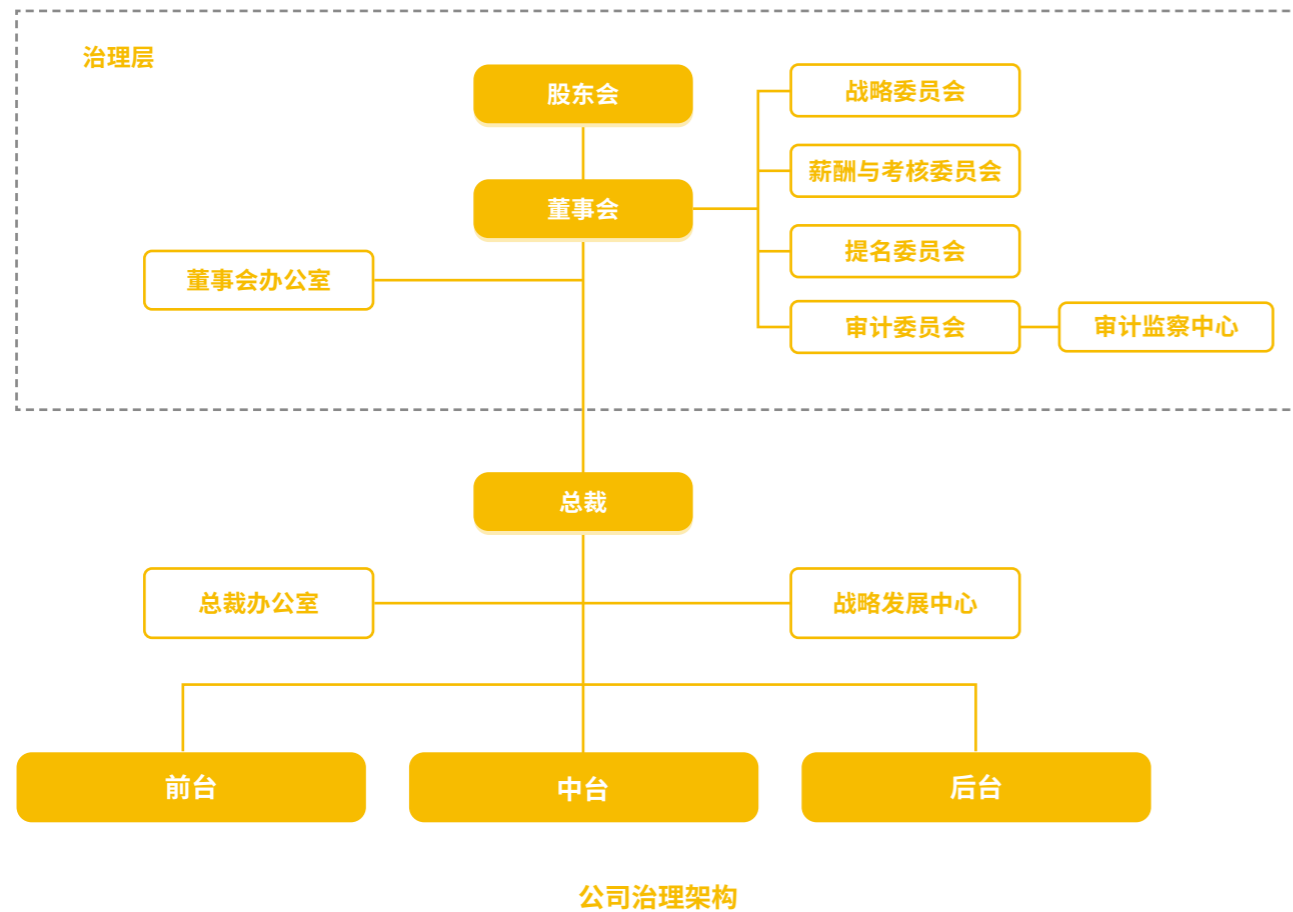


完善公司治理

韵达将现代公司治理视为可持续发展的战略基石，致力于构建权责清晰、规范高效的治理架构，通过科学决策与全面风控切实保障各方权益，为公司高质量发展提供坚实保障。

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，围绕《韵达控股集团股份有限公司章程》建立了健全的内部管理制度，形成了以股东会、董事会、经营层为主体，权责清晰、协调运转、有效制衡的治理架构。



公司治理架构

股东会

公司切实尊重并保障所有股东的权利。我们通过严格执行《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开及表决程序，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权得到充分落实，特别注重维护中小股东的合法权益，以此推动公司治理的规范运作与持续提升。2025 年，公司共召开股东会 3 次，审议通过 16 项议案。

股东会绩效

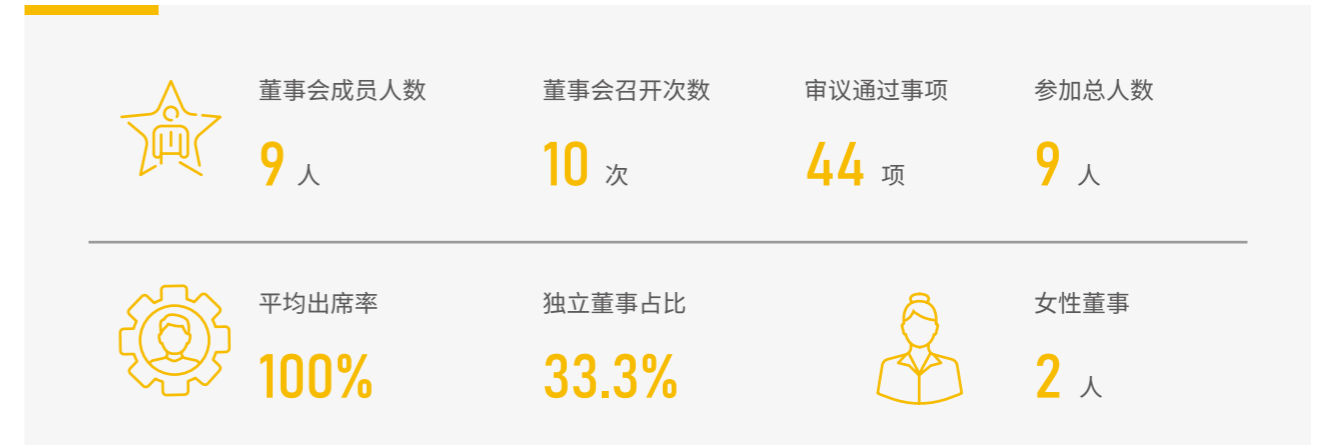


董事会

董事会作为公司治理的核心决策机构，始终秉持专业、多元、独立的运作原则，持续优化成员结构及运行机制，为公司科学决策与可持续发展提供有力支撑。董事会共计 9 人，包含 3 名独立董事，5 名非独立董事及 1 名职工代表董事。董事专业领域覆盖管理、经济、法学等多个方面，兼具专业深度与跨领域视野，有效提升了董事会的综合决策能力与治理水平。

同时，董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会四个专门委员会，形成专业化的治理支持体系，在提升决策质量、强化风险监督、维护公司及全体股东利益方面发挥着关键作用。2025 年，公司共召开 10 次董事会，董事会会议出席率 100%，审议通过 44 项议案。

董事会绩效



注：2025 年 12 月 30 日，公司完成股东会换届选举。换届后，董事会成员由原来的 8 名变更为 9 名。



监事会

公司监事会是公司治理体系中的独立监督机构，依法履行对董事会及经营管理层的监督职能。监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 名。监事严格依据《公司章程》《监事会议事规则》等制度，恪尽职守，独立对公司经营、财务状况及合法合规运行实施监督，切实维护公司与全体股东的合法权益。2025 年，公司监事会共召开 5 次会议，审议通过 19 项议案。

监事会绩效



注：自 2025 年 10 月 30 日股东会审议通过后，公司不再设立监事会。

薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，严格遵循《高级管理人员薪酬管理制度》及《薪酬与考核委员会工作规则》，负责制定董事及高级管理人员的绩效考核标准，评估其履职表现，并据此拟定与审核薪酬政策与方案。通过建立激励与约束并重的薪酬体系，公司致力于引导董事、高管勤勉尽责，促进其个人目标与公司长期价值的有机统一，为企业的可持续发展提供有效的治理保障。2025 年，董事及高级管理人员报酬 1,316.47 万元。

固根基
守正规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

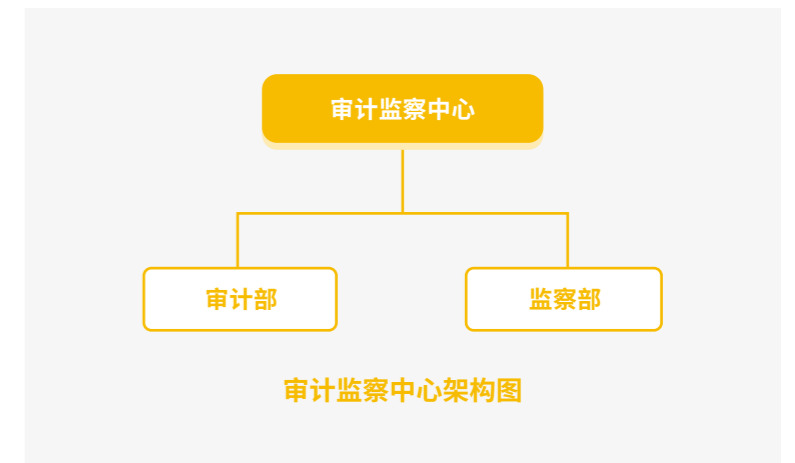
创和谐
以人为本向未来

坚持合规经营

韵达将合规经营视为企业实现高质量发展的根本保障，严格遵守境内外法律法规及监管政策，持续完善覆盖全流程的内控与风险防控体系。公司通过制度化建设、常态化培训与透明化沟通，主动强化责任落实并自觉接受社会监督，不断筑牢依法经营、诚信运营的坚实基础，为企业的可持续前行提供坚实保障。

内控管理

公司持续深化风险防范与内部控制体系建设，严格遵循《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定并完善《内部审计制度》《内部审计监察制度》，对各项经济与管理活动开展监督与评价。公司审计监察中心在董事会领导下独立运作，履行审计监督与纪律监察双重职责，致力于构建全面覆盖、响应及时、支撑有力的监督体系，切实提升经营合规性、管理效率与风险防控水平。



报告期内，公司组织开展 8 次专项内控评估，出具 8 份专项内控评估报告、出具 2025 年半年度内控报告和 2025 年度内部控制评价报告，1 份内部审计报告。其中年度内控报告覆盖上市公司和重要子公司，评估范围占公司资产总额的 93.21%，占年度收入的 99.50%。同时，通过常态化风险合规培训，强化全员法律法规意识与内控执行力，推动风险管理深度融入日常运营，为企业可持续发展筑牢根基。

内部控制绩效



案例 | 开展合规治理专项培训，筑牢规范运作根基

2025 年 12 月，韵达基于对最新监管政策的系统解读，组织开展了上市公司合规治理及重大事项专项培训。培训围绕关联交易、对外担保、财务资助、重大投资等领域，面向董办、战略发展中心、审计监察中心、财务及业务部门的中高级管理人员，覆盖百余人。通过培训，公司进一步强化了各部门对合规要求的理解，明确职责边界，推动合规管理嵌入日常业务决策，促进信息互通与流程衔接，切实提升公司治理透明度与规范运作水平。



韵达组织开展规范运作与合规治理专题培训

关联交易

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定并执行《关联交易管理制度》，坚守定价公允、审议程序合规、信息披露规范的核心原则。通过建立常态化审核机制、明确决策权限与回避制度，并定期向投资者完整披露相关信息，公司致力于维护资产安全与全体股东合法权益，推动关联交易在阳光、规范的轨道上运行。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等各项法律法规，持续完善内部税务制度与流程，确保按时申报、足额缴纳税款，积极履行企业纳税责任。通过强化风险识别与防控机制，推进税务合规性自查与规划，公司在有效防范税务风险的同时，支持业务健康运行，为企业的长期稳健发展提供坚实的财务与合规保障。

缴税情况



维护投资者权益

韵达致力于促进公司与投资者之间的良性关系，通过持续优化信息披露流程、拓宽多元化沟通渠道，及时回应投资者关切，切实保障其知情权、参与权等合法权益。公司不断提升投资者交流的透明度与互动实效，推动形成长期信任、互利共赢的投资生态，为企业的稳健经营与价值提升提供有力支撑。

规范信息披露

公司严格遵守相关法律法规，持续完善以《信息披露事务管理制度》为核心的制度体系，恪守真实、准确、完整、及时地披露原则。通过健全权责清晰、运行高效的管理流程，加强披露事务的全过程管控，有效防范披露风险，切实保障投资者知情权，为公司的稳健经营与长远发展构建可信、透明的信息基础。

信息披露绩效



对外披露定期报告数量

6 份



对外披露临时报告数量

155 份

投资者关系管理

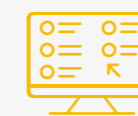
公司高度重视投资者关系管理，依据《投资者关系管理制度》，积极拓宽与投资者的多元化沟通渠道。2025 年，公司通过路演、反路演等多元化沟通渠道，持续深化与投资者的良性互动，及时回应市场关切。

投资者沟通绩效



公司接待投资调研

3 次



接待投资者调研

224 人次



在互动易与投资者互动

145 次



接听投资者电话次数

772 次

股东权益保护及回报

公司秉持发展成果共享理念，持续优化科学、稳定且可持续的利润分配机制，在支持企业长期成长的同时注重股东即时回报。公司连续九年实施现金分红，过去连续 2 年进行股份回购；2025 年 5 月，基于对未来持续稳定发展的信心和对公司价值的坚定认可，公司大股东上海罗颉思投资管理有限公司计划增持公司股份，期限自增持计划公告日起 6 个月内，2025 年 11 月 5 日，上海罗颉思增持公司股份 14,551,380 股，增持金额 10,974.52 万元（不含交易费用）。公司切实保障股东收益权，有效增强市场信任，为构建长期共赢、透明互信的投资者关系提供持续支撑。

现金分红绩效



注：2025 年度现金分红金额为以本次权益分派实施时股权登记日的公司总股本减去公司回购专户股份后的总股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），具体利润分配总额请以公司利润分配实施公告为准。上述派现金额计算含公司当年度回购公司股份累计支付资金总额。

恪守商业道德

韵达将商业道德融入企业运营的根本准则，坚持依法合规、诚信经营。公司通过完善员工行为规范与廉洁风险防控体系，坚决抵制商业欺诈与不正当竞争，对舞弊行为零容忍。我们致力于构建公平、透明、健康的行业生态，以切实行动履行企业责任，推动市场环境的持续优化与可持续发展。

反贿赂与反贪污

公司持续推进廉洁管理体系建设，致力于营造风清气正的企业环境。公司通过常态化教育培训提升全员合规意识，并建立保密、畅通的举报与核查渠道，对违规行为始终坚持零容忍，以坚实的纪律保障护航企业健康、可持续发展。

廉洁管理体系

公司将廉洁管理体系建设作为依法经营与可持续发展的重要保障，严守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，构建了覆盖公司内外的全面廉洁管理体系，推动廉洁要求融入企业运营全流程。

在具体实施中，公司通过要求全员签署《廉政从业承诺书》，明确廉洁职责与行为边界。同时，对供应商推行《供应商廉政管理规定》，在合同中嵌入廉洁条款，共建诚信合作生态。2025 年，公司廉政从业等有关商业道德书签署率达到 100%。

固根基
守正合规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

创和谐
以人为本向未来

公司将廉洁意识培养纳入公司治理与文化建设的常态化体系，通过系统化培训与高层宣导相结合的方式，持续提升全员的合规自觉与道德素养。公司定期组织专项反贪污培训，并由高管及审计监察中心在重大会议中强化廉政宣贯，使廉洁理念深植于管理决策与业务流程。

反商业贿赂及反贪污绩效

指标	单位	2025 年数值
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	5
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	10
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时	2
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	760
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	99.9
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,140
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时	1.5
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	8,657
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	91.92
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	8,570
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时	1

注：不包含独立董事

除了公司人力行政中心培训部针对公司管理层及基层提供的反贪污专项培训外，公司高管及审计监察中心日常在公司大型会议上进行廉政宣导和廉政建设，共筑良好发展环境。2025 年，公司累计召开 12 场涵盖协发委会议、网络大会、旺季保障会等重要会议，面向中高层管理者及网点负责人开展廉政专题培训，参会人次达 3,937 人次，旨在将诚信履职要求贯穿业务关键环节，不断巩固全员拒腐防变的思想基础，共同营造清正廉洁的组织氛围。

举报渠道

公司依据《廉政举报奖励规定》，建立了覆盖固定电话、手机及短信、微信 QQ、传真邮箱及举报箱的多渠道举报方式，并严格执行保密制度，严禁任何形式的打击报复行为。通过明确责任与完善保护机制，我们鼓励内外部积极参与监督，共同维护公平透明的运营环境，为企业的可持续发展提供有效保障。

反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守国家反垄断与反不正当竞争相关法律法规，坚持以公平、诚信的原则开展市场竞争，积极维护行业秩序与消费者权益。2025 年，公司组织开展反垄断与公平竞争专题培训 2 次，进一步强化全员合规意识与公平竞争理念。

02 向绿行 低碳运营护生态

应对气候变化	57
优化能源管理	60
水资源利用	65
推广绿色包装	66
发展循环经济	69
环境合规管理	71

我们的理念：韵达秉持人与自然和谐共生的绿色发展理念，将应对气候变化与国家“双碳”目标深度融入企业战略，以构建高效、清洁、可持续的绿色物流体系为核心追求，致力于低碳运营引领行业绿色转型。

我们的行动：应对气候变化、推进能源结构优化、加强水资源管理、践行包装减量化与循环化、倡导绿色运营。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



应对气候变化

应对气候变化是建设人与自然和谐共生现代化的重要举措。作为物流行业的重要企业，韵达积极响应国家“双碳”目标，全面落实行业绿色转型要求，将低碳理念贯穿战略决策、运营管理与服务全链条，持续拓展新能源运输规模、推进基础设施节能改造，提升企业气候适应能力与减排实效，助力行业绿色生态体系建设。

治理

公司董事会战略委员会承担监督和管理包括应对气候变化在内的各项可持续发展事务的职责，将气候风险与机遇融入公司战略规划；ESG 管理委员会负责研究和指导，协助战略委员会持续推动公司气候风险与机遇管理。通过将减排目标及气候适应性指标纳入绩效考核体系，公司建立起自上而下的责任传导机制，持续强化气候治理效能，推动气候行动在战略决策和运营环节有效落地。

战略

韵达将应对气候变化作为驱动公司绿色转型与可持续发展战略的重要部分。公司遵循国际主流披露框架，对气候相关的实体风险与转型风险进行识别、评估与管理，深入分析其在短期（0—1 年）、中期（1—5 年）及长期（5 年以上）可能对公司运营与财务产生的影响。

同时，公司围绕国家“双碳”目标，积极把握绿色物流发展机遇，制定明确的低碳发展战略与行动路径，通过加大绿色技术应用、提升供应链气候韧性等措施，管理自身碳排放并增强业务抗风险能力，致力于成为快递行业低碳转型的引领者。

气候机遇识别

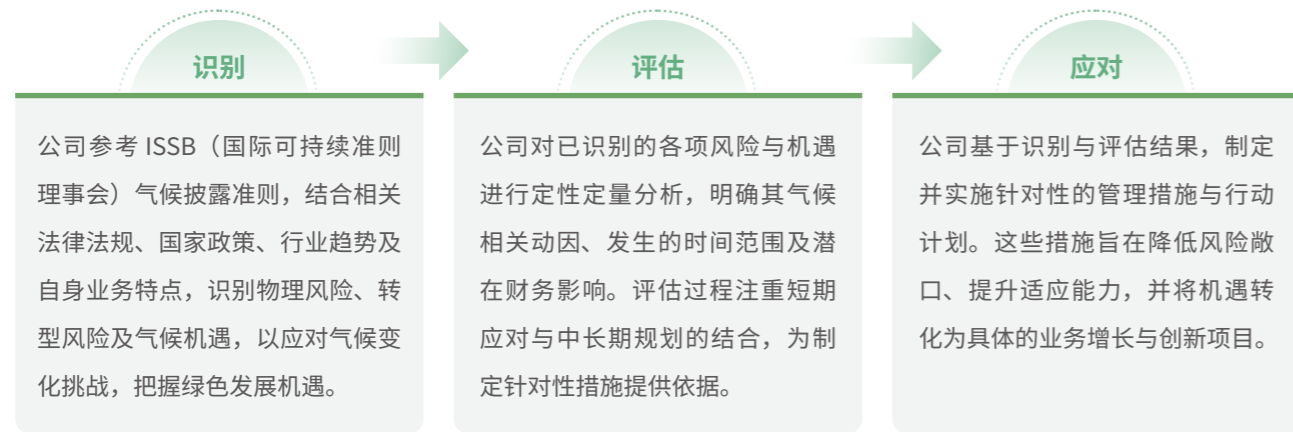
机遇类型	机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
资源效率	在国家绿色物流政策的引导下，通过提升包装材料的可循环性、可再生性，快递企业可以降低物流成本	高	短、中、长期	营业成本下降（包装物支出）	在快递运输的全流程中推行包装材料的绿色化、减量化、可循环再生
能源替代	优先考虑使用新能源，加快绿色低碳物流转型有助于增加公司盈利并提升形象	高	短、中、长期	营业成本下降（单票运输成本下降）	推广新能源车辆使用及屋顶光伏建设

气候风险管理

风险类型	风险描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 低温、雨雪、暴雨、台风等极端天气频发，可能会对快递公司的基础设施（仓库、办公场所、运输设施）、员工健康以及企业正常运作产生一定影响	中	短期	营业成本增加（管理费用等），资产减值损失等	制定紧急事件应急预案，定期开展应急演练； 对重要设施、设备、建筑物采取加固等防护措施
	慢性风险 全球气候变暖导致极端高温等气候异常的频率升高，对企业生产经营和员工安全造成不利影响	中	中、长期		制定高温应急预案；采取节水措施，减少水资源的消耗； 积极参与应对气候变化行动，保护生态环境
政策风险	双碳政策、绿色转型发展要求均对企业运营模式产生影响，增加其在节能环保方面的费用支出	高	短期	营业成本增加（包装物材料支出等）	持续关注相关法律法规的要求； 推广新能源车辆使用及屋顶光伏建设； 应用绿色减碳包装，打造绿色循环经济
转型风险	技术风险 企业在替换节能设备以及进行绿色包装技术研发时可能遭遇技术瓶颈，导致资源利用率提升受限	低	中期	研发成本增加	加大绿色环保技术研发投入，提升研发效率
	市场风险 客户对绿色环保运输方式的偏好增加，若公司未进行可持续发展转型，可能导致客户流失	低	长期	营业收入下降	加强市场调研与趋势分析，了解客户需求、竞争对手动态以及行业政策走向； 加强对韵达业务模式持续绿色转型的宣传，塑造低碳品牌形象

影响、风险和机遇管理

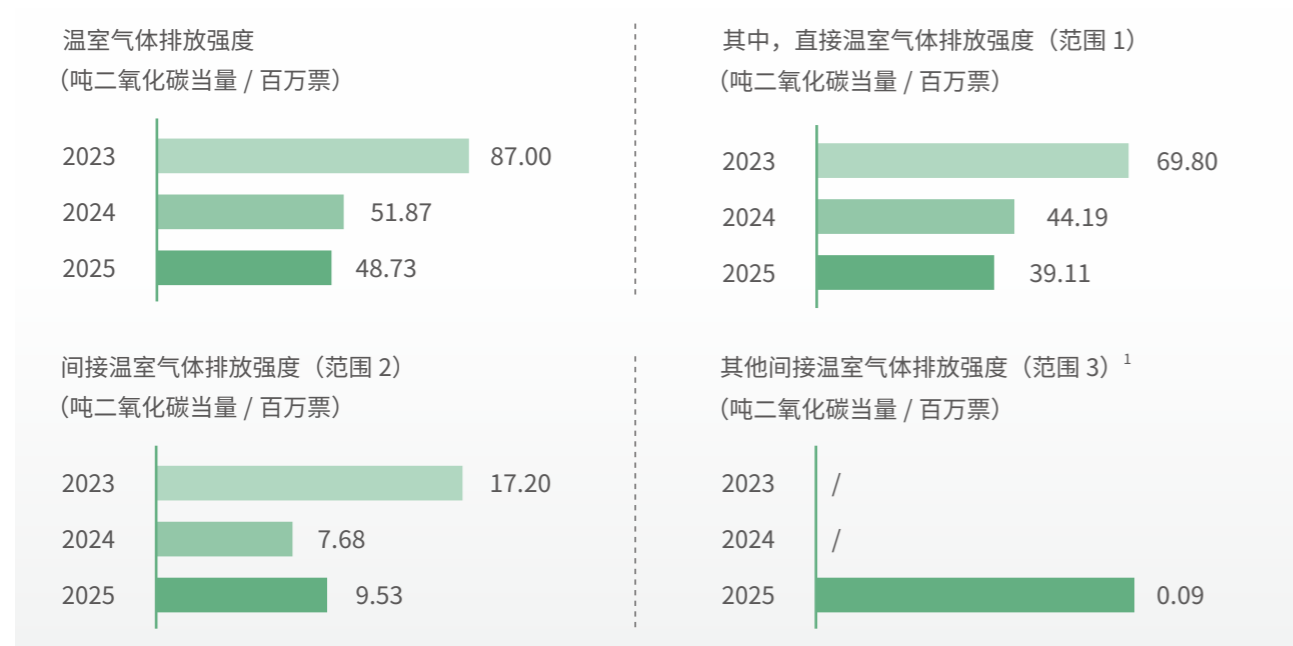
公司将气候变化相关的管理作为可持续发展的关键组成部分，建立了覆盖识别、评估、应对的管理机制，旨在有效管理风险并把握转型机遇。



指标与目标

韵达围绕国家“双碳”目标，形成了覆盖近、中、长期的行动目标与实施路径。公司制定《双碳工作方案》，聚焦能源结构优化、绿色技术应用与碳资产管理等方面，以实现碳达峰；同时，全面建成绿色双碳园区，完成车队全面新能源化，并通过碳交易等机制迈向碳中和。公司将持续监测关键指标进展，确保低碳转型目标有序落地。

近三年温室气体排放绩效



1. 范围三的温室气体排放统计包含员工通勤、商务差旅两类

优化能源管理

韵达高度重视运营过程中的能源管理，致力于构建高效、清洁的能源利用体系。公司通过推进设施节能改造、广泛布局分布式光伏发电、持续扩大新能源车辆应用规模，多维度优化能源结构并提升使用效率。未来，韵达将继续深化绿色技术应用，强化可再生能源占比，以科技创新驱动能源低碳转型，为物流行业的可持续发展提供实践。

治理

能源管理组织架构

为推进能源管理与能效提升，韵达成立能源管理委员会，该委员会是公司能源管理的最高决策机构，由主管运营的副总裁担任委员会主任，成员包括运营、车辆、基建、行政、财务、IT 等部门负责人；能源管理委员会下设能源管理办公室，由各省级公司、大型转运中心指定专职或兼职能源管理员；此外，各单位按月上报《能源消耗统计报表》至上级管理部门，形成自上而下、科学的能源管理组织架构。

能源管理制度建设

韵达严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定覆盖全网、贯穿运输、操作及办公全场景的《能源管理制度》，明确各部门职责、节能运行规范、技术改造路径及计量考核体系。通过将“单票能耗同比下降率”等关键指标纳入管理层绩效考核，公司致力于构建一个权责清晰、闭环管理的长效治理机制，确保能源管理的有效落地与持续优化。

战略

韵达将构建高效、清洁、可持续的能源体系作为支撑企业长远发展的核心战略。公司紧密围绕国家“双碳”目标，以《双碳工作方案》为纲领，科学规划能源结构调整、绿色电力应用与能效提升路径。战略聚焦于通过分布式光伏、节能改造及新能源车辆的大规模应用，推动运营向低碳化转型。公司致力于将能源管理深度融入业务决策与日常运营，基于能源消耗清洁化、运输作业低碳化，逐步建立健全公司绿色低碳、安全高效且可循环发展的能源管理体系。



影响、风险和机遇管理

韵达将能源利用相关的风险与机遇纳入公司全面的 ESG 风险管理框架，建立了从识别、评估到应对与监督的管理流程。董事会对能源战略与重大风险进行监督，识别在能源转型背景下公司面临的主要风险与机遇，并制定相应的管理策略，旨在有效管控能源相关风险，并将能源转型的挑战转化为驱动运营效率提升、成本优化和构建未来核心竞争力的战略机遇。

能源利用的风险与机遇

风险 / 机遇类型	时间范围	潜在影响	主要应对策略
政策与合规风险	短、中、长期	为满足日益严格的环保法规与“双碳”要求，可能在清洁能源替代、能效提升方面增加合规与技术改造成本	紧密跟踪政策动态，将要求内化至《双碳工作方案》；通过分阶段建设绿色双碳园区、推广光伏与储能技术，系统性优化能源结构
市场与成本风险	短、中期	传统化石燃料价格波动及绿电、绿色技术初期投入较高，可能影响运营成本	实施多元化能源采购策略；通过规模化应用新能源车辆、推广“光伏+充电”模式，降低对单一能源的依赖与长期用能成本
运营效率风险	短、中、长期	运输与中转网络若管理不善，将导致能源消耗居高不下，影响减排目标达成	严格执行《能源管理制度》，利用信息化平台优化路由与装载率；推广节能驾驶，并对分拨中心实施精细化用电管理，设定“一票能耗”考核目标
技术转型机遇	中、长期	绿色低碳技术的创新与应用，如分布式光伏、智慧能源调度平台、新能源汽车，能带来能效提升与新的收益增长点	试点并推广“分布式电源+BIPV+充电桩”一体化园区模式，探索碳资产管理与交易，创造环境与经济效益
市场竞争力机遇	长期	客户与投资者对绿色供应链的需求日益增长，领先的低碳运营能力将成为核心竞争优势与品牌资产	通过打造绿色双碳园区、全面使用新能源车辆、深化包装循环利用，构建端到端的绿色物流解决方案，响应市场需求，提升品牌价值

清洁能源使用

韵达持续加大清洁能源的规模化应用。在基础设施层面，公司于新建及改造的分拨中心广泛铺设太阳能光伏板，并持续对分拣设备进行自动化改造升级，在全网持续投入高速自动分拣线、智能摆轮、自动翻板机等先进装备，大幅提升单位时间包裹处理效率，减少分拣环节的能耗。截至 2025 年末，韵达在全国共布局建设了 23 个光伏转运中心，其中 18 个已经建成并逐步并网发电，实现清洁能源自发自用，有效降低对传统电网的依赖，助力公司温室气体排放量显著下降。

案例 | 韵达物流屋顶分布式光伏

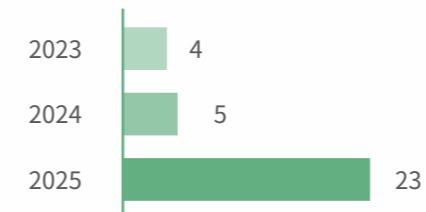
2025 年 4 月，韵达物流屋顶分布式光伏项目（第一批）实现全容量并网。作为国内首个跨区域物流屋顶光伏集群，项目以“一核多点”布局辐射长三角与长江经济带，覆盖合肥肥东、马鞍山博望、武汉蔡甸、扬州宝应、台州三门五大战略物流基地，采用“全额上网+自发自用”双模式运行，构建灵活高效的能源消纳体系，年均可输出 4,500 万度清洁电力，节约标准煤 1.8 万吨，相当于减排 2.4 万吨二氧化碳。



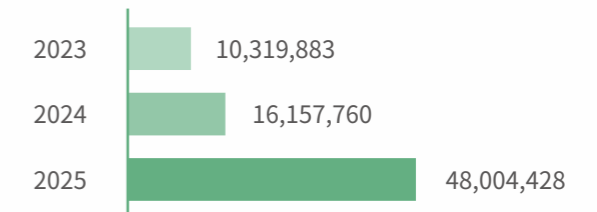
韵达物流屋顶分布式光伏

韵达近三年光伏建设绩效

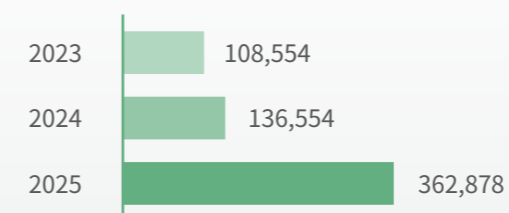
累计铺设光伏转运中心数量（个）



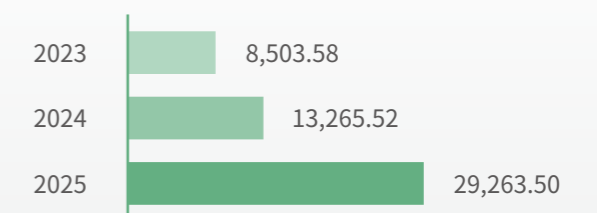
光伏总发电量（千瓦时）



光伏屋顶铺设总面积（平方米）



减少二氧化碳排放（吨二氧化碳当量）



在配送环节，韵达引入无人车、无人机、无人仓等零排放智能配送模式，切实减少运输途中的化石能源消耗与碳排放，构建起快件全生命周期的绿色服务。截至 2025 年末，韵达全网投入运营的新能源车辆近四千辆；同时，韵达通过“分布式光伏 + 充电桩”一体化建设，为车辆提供清洁电力，减少对传统化石燃料的依赖。

案例 | 韵达零排无人车

韵达在全国范围推广无人车配送，以零排放方式高效完成“最后一公里”服务。通过智能调度与路径规划，无人车在社区、园区等场景实现精准投递，大幅降低末端配送的碳排放，也提升了配送时效与消费者体验，以绿色科技推动快递服务向可持续化升级。



无人车零排放完成“最后一公里”，降低末端配送的碳排放

智慧能源管理

公司依托数字化智能系统全面提升能源使用效率。韵达枢纽中心通过 AI 路由优化、智能管控系统等技术，优化车速规划路线，减少碳排放，在 2025 年“双十一”期间实现干线运输时效提升 25%、车辆周转率提高 30%，在保障服务品质的同时降低了单位运输能耗。在办公环节，韵达持续推进数字化转型，利用线上办公系统与智能化管理平台，减少非必要能耗，文印设备产生的能耗有效降低，实现办公与运营环节的能效提升。

节能理念宣贯

韵达将节能理念深度融入企业文化与日常运营，公司制定了《分拨水电费专项管控方案》《宿舍水电费定量管理》等管理制度，并发布《节能降耗倡议与措施》，明确分区管理、责任到人，持续推进资源的全方位管控。同时，公司每年开展“韵达节能宣传周”，加强员工培训，倡导“人走灯灭”，设立“节能先进集体与个人”奖项，推动节能降耗成为全员自觉行动。



韵达节能宣传海报

固根基
守正合规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

创和谐
以人为本向未来

绿色办公

韵达持续打造全员参与的低碳、高效的绿色办公模式。公司从节水、节电、节材等多维度出发，实施精细化管理措施，在办公及操作区域全面推广应用节能技术与设备，如 LED 节能灯具、智能变频等，有效降低能源消耗。

同时，公司大力推进数字化转型，借助飞书、钉钉等 OA 系统实现线上审批与合同电子化，全面推行双面打印、废纸再利用等举措，减少纸张浪费。此外，公司强化垃圾分类与有害废弃物回收，鼓励绿色出行，深植绿色办公理念，营造全员参与、持续改进的绿色文化，以实际行动助力可持续发展。

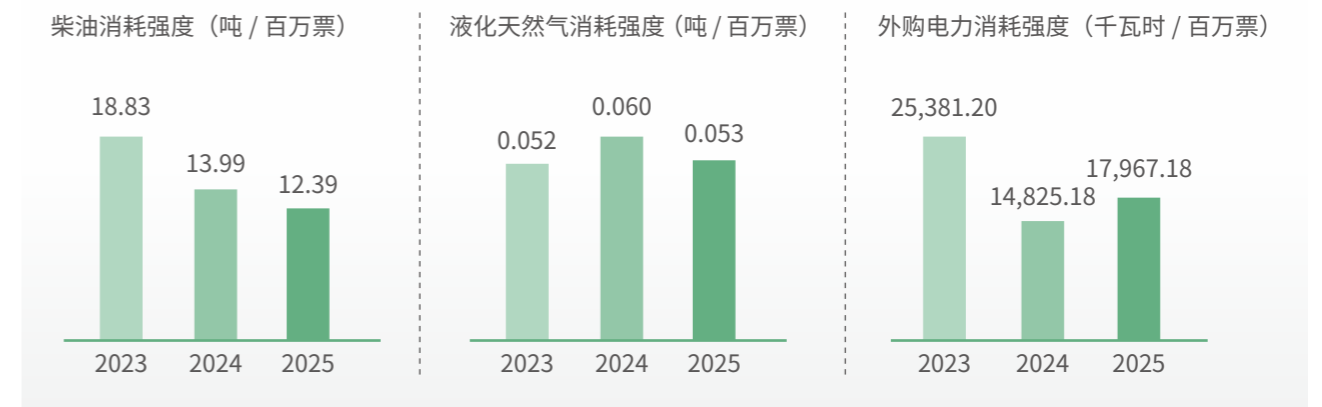
指标与目标

韵达持续加强能源相关指标和目标管理体系，将“单票能耗同比下降率”作为核心考核指标，纳入各事业部、省区总经理的年度绩效考核。能源管理办公室每季度发布全网能耗分析报告，并对异常数据单位进行预警和现场督查。

韵达 2025 年能源消耗量绩效

指标	单位	2025 年数值
直接能源消耗总量	吨标准煤	464,764.03
其中，液化天然气 (LNG)	吨	1,365
柴油	吨	317,318.96
间接能源消耗总量	吨标准煤	56,534
其中，外购用电	亿千瓦时	4.60

韵达近三年能源消耗强度绩效



水资源利用

韵达秉承节约优先、高效利用的原则，将节水理念融入日常运营与设施建设全过程，通过制度化、技术改进与员工宣导，持续降低水资源消耗，提升用水效率。

公司制定并落实《节能降耗倡议与措施》，在办公区、操作区及生活区全面推行节水举措，包括在显著位置张贴节水标识、定期巡检维修管道设备以防止“跑冒滴漏”。同时，公司在园区绿化环节，优先采用雨水或再生水，推广喷灌、微灌等高效灌溉方式，实现水资源的循环利用。

通过持续的用水监测与精细化管理，韵达有效控制了用水强度。2025 年，公司市政用水量为 411.98 万吨，市政用水消耗强度为 160.92 吨 / 百万票，较上年下降 13.68%，体现水资源管理措施的实际成效。未来，韵达将继续完善水资源管理体系，探索更多节水技术与回收利用方案，致力于在业务规模持续增长的同时，实现用水强度的持续下降。



2025 年，公司市政用水量为 **411.98** 万吨



市政用水消耗强度为 **160.92** 吨 / 百万票，较上年下降 **13.68%**

韵达水资源管理举措

制度建设

制定节水倡议、水电管理相关制度，明确分区责任，禁止直饮水滥用，建立日常巡检与维修机制

技术与管理改进

绿化使用循环水与节水灌溉；加强管道设备维护；实施水电能耗日监测与差异分析

宣传与意识提升

张贴节水标识与海报，开展线上宣传，普及节水知识，提升全员节水意识

固根基
守正合规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

创和谐
以人为本向未来

推广绿色包装

韵达始终将绿色包装作为践行生态文明理念的重要抓手，推进包装绿色变革。严格遵循相关国家标准，推行减量化、绿色化、可循环化、标准化包装，全面使用可降解包装袋、瘦身胶带等环保材料，通过规范包装操作、强化全链路管控，助力快递包装“瘦身”“绿”起来，成为行业绿色转型先行者。

治理

韵达已建立完善的包装管理体系，为包装减量化、标准化、循环化与无害化提供组织与制度保障。公司设立绿色环保委员会及绿色快递建设办公室，负责顶层设计与统筹协调。

依据国家《邮件快件包装管理办法》及《限制快递过度包装要求》等法规和标准，韵达制定并持续修订《韵达快件绿色包装内部管控办法》《快件包装实施基准及操作规范管理办法》等一系列内部制度，明确了从包装物选用、填充、封箱到回收的全流程标准。此外，韵达通过成立专项工作组、开展全网培训、设置检查考核机制，并打通内部绿色采购渠道，制定《绿色环保物资供应管理办法》，确保绿色包装管理要求在全网络、各环节的有效落地与闭环管控。

战略

韵达积极响应国家关于推进快递包装绿色转型的政策导向，将“标准化、循环化、减量化、无害化”作为核心工作原则，实施路径包括：在源头采购环节优先选用低克重、可降解、经过绿色认证的包装材料；在操作环节严格执行包装规范，杜绝过度包装；使用电子面单、环保印刷、“瘦身胶带”²，助推包装革新；并通过全网培训与考核机制确保环保战略落地，致力于从源头上减少包装材料消耗，降低环境影响，助力快递包装绿色转型。

影响、风险和机遇管理

包装材料既关联着潜在的合规、成本、供应链风险，也蕴含着重要的转型与发展机遇。韵达积极识别包装材料的风险和机遇，紧密对接国家战略、把握政策与市场趋势，有效杜绝过度包装，实现对环境的积极减负与资源的有效节约。



2. 指宽度被缩减的窄幅胶带，“瘦身胶带”在保证包装牢固性的前提下，显著减少了胶带的使用宽度，每卷胶带的使用时长也因此增加，是“十四五”期间快递包装标准化、减量化、循环化转型的关键实践之一。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	应对措施
合规与监管风险	国家及行业对快递包装的环保要求持续提升(如《限制快递过度包装要求》、《快递暂行条例》等),若公司包装材料或操作未能持续满足最新法规标准,可能面临监管处罚、声誉损失	积极参加政策宣贯会;跟踪政策和相关法律法规动态,及时更新包装管理制度
供应链与成本风险	绿色包装材料的采购成本可能高于传统材料。若供应链不稳定或成本控制不力,将对公司运营成本构成压力	使用可循环包装材料,降低包装材料采购成本
执行与落地风险	全国网点数量庞大,统一执行绿色包装标准存在挑战。执行不到位可能导致整体减量效果不及预期,并引发客户投诉或合规问题	强化全网网点管理监督;加强对包装操作规范的培训与监督检查要求
政策与市场机遇	积极响应“双碳”战略及绿色快递政策,可提升企业合规形象,争取政府支持,并赢得日益关注环保的客户与合作伙伴的青睐	积极申报相关案例;加入行业自律组织;媒体报道,彰显绿色形象
营效率与成本优化机遇	包装减量化直接降低单票物料采购成本。推广循环包装(如循环中转袋、智能文件袋)虽前期有投入,但长期看能通过多次循环使用降低单次使用成本,并减少废弃物处理费用	推广循环包装,如 RFID 循环中转袋,替代大量一次性编织袋;可循环文件袋的设计推广
创新与品牌价值机遇	绿色包装是公司“向绿”发展的重要体现。通过研发与应用新型环保材料、智能化包装(如区块链溯源),可打造差异化竞争优势,提升“韵达”品牌在 ESG 领域的声誉与价值	践行“向新、向智、向绿”战略;区块链技术追踪包装生命周期;智能回收装置与可循环文件袋的应用

案例 | 韵达参加 2025 快递业绿色环保政策宣贯会暨绿专委会议

2025 年 7 月,快递业绿色环保政策宣贯会暨中国快递协会绿色环保专业委员会四届一次全体委员会会议在山东烟台召开,韵达绿色环保相关负责人参会。会议解读了最新《快递暂行条例》及《限制快递过度包装要求》,发布行业绿色低碳发展实践成果;韵达入选国家四部委联合评定的“循环快递包装规模化应用试点企业”,并签订《快递包装绿色环保自律公约》。



韵达签订《快递包装绿色环保自律公约》

指标与目标

2025 年,韵达基本实现全网电子面单使用全覆盖;公司使用“瘦身胶带”526.61 万卷,一卷展开长度大约 50 米,减少胶带投放量 263.31 万平方米。

韵达绿色包装绩效

指标	单位	2025 年数值
透明胶带数量	万卷	526.61
防水袋数量	万个	518.05
可循环中转袋数量	万个	544.96
快递封套数量	万个	30
电子面单使用率	%	>99.99
“瘦身胶带”采购比例	%	100

发展循环经济

韵达将循环经济理念融入从采购、生产运营到末端回收的全生命周期，致力于构建资源高效循环、环境影响最小化的快递服务体系。通过资源的高效循环利用，公司大幅降低全网的原材料消耗和固废产生，有效控制运营中的环境足迹，探索出在业务规模持续增长下实现绿色发展的可行路径，为快递行业的循环经济贡献“韵达方案”。

物料管理

在物料管理与绿色源头管控方面，韵达建立了完善的内部绿色供应链管理体系。公司打通内部线上采购渠道，从源头上确保绿色包装材料的稳定供应。在供应商选择与采购环节，明确优先采购可降解、可循环的环保材料，使用统一采购的可降解快递包装袋，替代传统一次性塑料制品。同时，公司制定了详细的物资配备基准，对全网分拨中心及网点所使用的包装耗材进行规范化管理，确保可循环材料在操作前端得到广泛应用。

循环利用

韵达规模化应用包装循环模式，以减少原材料使用和废弃物的产生。公司推广可循环中转袋（集装袋），通过为循环袋加装 RFID 芯片，并利用信息化平台进行全生命周期追踪管理，实现了周转过程的可视化与高效调度。截至 2025 年底，韵达累计投放 RFID 可循环中转袋已超过 3,500 万条，循环使用次数高达 35 亿次，相当于减少不可降解编织袋使用达 30 万吨。

此外，2025 年，韵达环保袋积极响应新版《快递包装重金属与特定物质限量》，继续革新印刷工艺，油墨使用量减少了约 2,685kg，全年降低重金属、溶剂、有机挥发物等污染物约 2,578kg；在大批量发货前，要求生产供应商提供专业检测机构的环保袋检测报告，环保袋成品均符合新版《快递包装重金属与特定物质限量》中单种重金属限量、其他有害物质的管控要求。

循环中转袋使用绩效

指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
循环中转袋投放数量	万条	1,173.00	1,205.08	544.96
循环中转袋使用次数	万次	73,780.60	84,097.10	88,028.29
循环中转袋使用率	%	89.48	95.87	98.08

固根基
守正合规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

创和谐
以人为本向未来

针对重要文件、政务寄递等场景，公司创新推出可循环智能文件袋。该文件袋采用环保材质，可重复使用高达 1,000 次，且封装过程无需胶带，进一步从源头减少了耗材。公司应用区块链技术对文件袋进行流转溯源，确保了循环过程的安全与可靠。基于在循环包装领域的领先实践，韵达于 2025 年成功入选国家四部委联合评定的“循环快递包装规模化应用试点企业”。



可循环智能文件袋

废弃物管理

在末端回收与资源再生环节，韵达着力构建社会化、网络化的包装废弃物回收体系。公司在全国范围内的加盟网点、末端驿站等场所，铺设了超过 2 万余个快递绿色回收箱，引导广大消费者与网点工作人员对拆包后的可复用纸箱、填充气泡膜等进行分类回收，显著提升了包装物的二次利用率。此外，公司通过智能回收装置与电子面单系统相结合，提升回收流程的便捷性与智能化水平，让包装的循环之旅“看得见、可追踪”。



快递绿色回收箱

案例 | 韵达江苏东海房山镇门店驿站包装绿色回收

2025 年“双十一”期间，韵达江苏东海房山镇门店驿站，实现了纸箱回收量提升 50% 以上的效果，回收的包装经简单处理后可直接用于客户二次寄件，降低了新增包装需求，同时也有效培养了消费者绿色消费与回收意识。

环境合规管理

韵达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，秉承尊重与保护自然的理念，致力于在运营中落实绿色低碳实践。公司不属于重点排污单位，且报告期内未发生环境突发事件及违反环保法律法规的行为。

环境管理体系

韵达坚决贯彻落实国家邮政局要求、部署，立足企业推动行业高质量发展的实践，积极落实“双碳”战略，坚持标准化、循环化、减量化、无害化，强化总部主导引领，全网协同推进。

为高效推进环境管理工作，公司早在 2019 年成立绿色快递建设办公室和生态环保委员会，执行总裁担任办公室主任、委员会主任，委员覆盖总部各板块、各中心，省级公司和网点主要负责人。同时，公司在 2023 年成立 ESG 委员会，建立了“决策—管理—执行”自上而下的三级治理架构。最高决策层为董事会及其下设的战略委员会，负责将可持续发展纳入公司战略，并监督环境相关议题的推进；在管理层，ESG 管理委员会作为研究与指导机构，绿色环保委员会统筹协调内外部资源，领导公司环境战略的实施；在执行层，绿色快递建设办公室及相关部门负责具体工作的部署与落实，确保绿色环保要求在各业务环节有效落地。

同时，公司依据实际情况，制定并落实《环境保护管理制度》等内部规章，从制度层面为生态环境保护提供保障，防止建设和运营过程中的污染与破坏，促进公司经济与环境的协同、健康发展。

深化绿色运营

韵达已将绿色低碳理念深度融入日常运营与办公的各个方面。公司在主管部门建立了环保政策的上传下达机制，在全网络层面构建了统一的执行落地机制，并与合作伙伴建立了协同推进机制，形成了一套稳定的环境管理常态化工作体系，确保各项环保工作要求能够一贯到底。

公司积极推动绿色文化建设，持续加强对全体员工环保意识的培训和宣贯，将包装操作规范、节能降耗要求等内容列入岗前与在岗培训，有效提升全员的资源节约意识和环境参与能力。在办公环节，持续推进无纸化、线上化，倡导节水节电，营造了浓厚的绿色办公氛围。

此外，公司高度重视环保领域的资源保障，为各项绿色举措的顺利实施提供了有力支持，覆盖从绿色包装材料的采购、节能设备的改造、清洁能源的应用到环保技术的研发与员工培训等多个维度。通过持续的投入与管理优化，韵达致力于稳步提升环境表现，为实现“双碳”目标、建设生态文明贡献力量。

环境管理绩效

指标	单位	2025 年数值
环保培训次数	次	13
环保培训参与人次	人次	1,937
环保培训总时长	小时	551

案例 | 召开 2025 年绿色环保工作部署会议

2025 年 4 月，韵达召开 2025 年绿色环保工作部署会议。韵达绿色环保委员会、韵达绿色快递建设办公室及总部相关中心、各部门负责人参加会议，学习了 2025 年全国邮政工作会议中有关绿色环保的部署和要求，以及国家邮政局今年以来有关绿色环保的文件内容。会议对标相关要求，从机制、部门协同、落地执行、信息报送、宣传报道等方面进行了安排部署，并讨论了韵达全网 2025 年全年绿色环保工作要求和任务。



韵达 2025 年绿色环保工作部署会议

03

谋长远 聚力笃行创价值

激发创新活力	75
打造优质服务	81
可持续供应链	85
信息安全管理	91

我们的理念：韵达秉持“以客户为中心，以价值为目标，以奋斗者为本”的经营理念，以创新驱动发展，筑牢信息安全与隐私保护防线，持续打磨全链路优质服务体验，深耕可持续供应链建设，将理念融入经营各环节，以实干笃行创造价值，携手生态伙伴共促行业高质量发展。

我们的行动：深耕科技创新，强化知识产权保护，严守信息安全与隐私保护底线，筑牢寄递安全防线，持续优化客户服务体验，打造可持续供应链。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

3 良好
健康与福祉

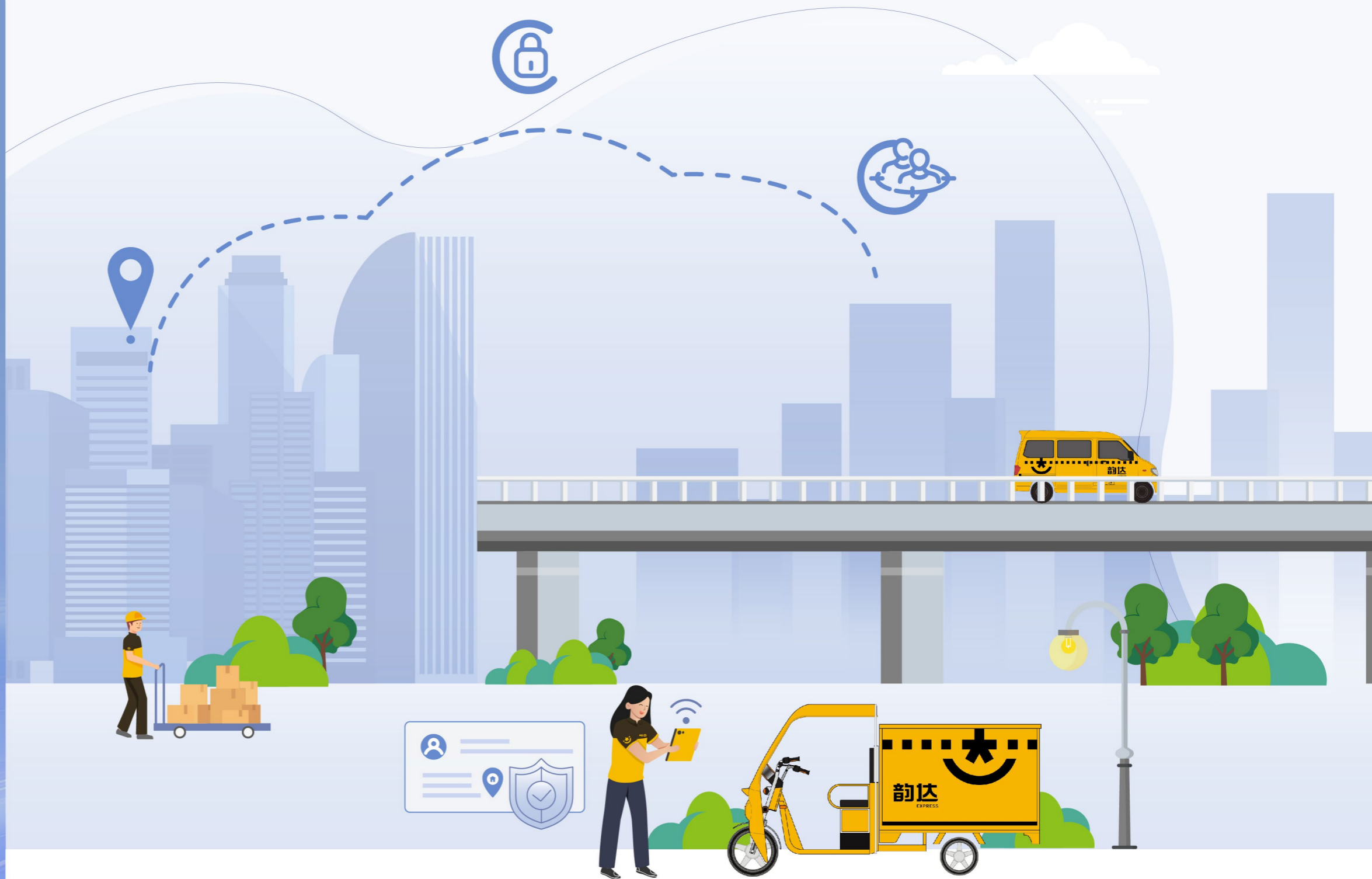


12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系





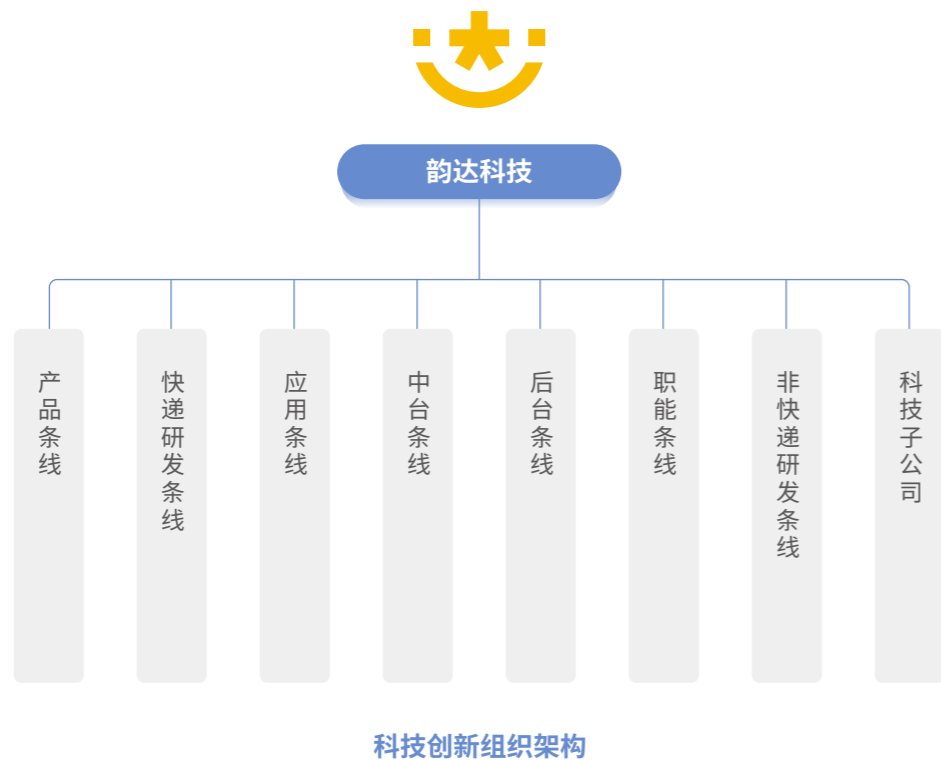
激发创新活力

韵达将创新深度融入企业发展路径，通过持续完善研发体系与激励机制，加强技术布局与资源整合，推动前沿科技在物流场景中的转化与应用。我们致力于以创新优化运营和提升服务，为公司可持续、高质量发展提供坚实支撑。

治理

公司构建了专业化的研发组织架构，涵盖产品研发、技术中台、后台支持及创新子公司等多条业务线。该架构以清晰的职能分工与高效的协同机制为基础，持续推动技术攻关、成果转化与资源共享。通过不断完善组织管理与流程优化，公司有效提升了研发效能与创新能力，为业务发展提供了稳定可靠的技术支撑。

研发创新组织架构



研发团队建设

公司重视研发团队建设，汇聚具备丰富经验的专业人才，持续开展技术探索与服务创新。团队在协作中形成积极进取的工作氛围，不断推动企业创新发展，为长期战略推进提供有力支持。

研发团队组成

指标	单位	2025 年数值
研发人员数量	人	661
研发人员数量占比	%	7.02
按学历划分	大专	52
	本科	558
	硕士	51
按性别划分	男性	543
	女性	118
按年龄划分	30 岁以下	130
	30-40 岁	488
	40 岁以上	43

战略

公司在推进科技创新过程中，注重梳理潜在风险与机遇，并相应制定与调整行动策略，以此持续增强研发创新能力与企业的市场竞争力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
市场竞争风险	快递行业竞争持续加剧，企业普遍通过拓展业务范围与网络布局争夺市场份额，可能对公司现有市场地位形成压力。	中	短、中、长期	可能导致市场份额与营收下降	持续强化科技应用与运营规模优势，通过信息技术与大数据实现对人、车、货的精细化、智能化管理，提升运营效率与服务竞争力。
技术领先机遇	人工智能、大数据等前沿技术快速发展，为公司推动服务智能化、运营精益化提供了重要契机，有助于构筑差异化竞争优势。	高	短、中、长期	有望带动收入增长与盈利提升	1. 建设并完善多层次信息平台，推进业务流程全面数字化与智能化转型。 2. 加强 AI 及相关领域人才的引进与培养，夯实技术团队基础。 3. 研发并落地路由优化、视觉识别等智慧物流系统，全面提升物流服务的科技含量与响应能力。

影响、风险和机遇管理

公司针对研发过程中的各类风险，建立了明确的管理机制，通过规范化的识别、评估与应对流程，有效控制风险敞口，保障研发项目的稳健推进与成果达成。



交流与合作

公司积极推动开放式创新，通过与国内外领先科技企业的战略合作，促进技术共享与协同研发。我们以平等互利、优势互补为原则，聚焦前沿技术探索与成果转化，持续提升自主研发能力与行业解决方案水平，共同构建开放协同、持续进化的技术创新生态。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，严格遵守国家相关法律法规，持续构建覆盖创造、运用、保护到管理的全流程知识产权体系。公司通过完善制度规范、开展常态培训，持续强化全员知识产权意识与合规能力，为技术创新转化与品牌价值提升提供坚实保障。



知识产权管理体系认证证书

指标与目标

公司将研发创新作为驱动服务升级与网络优化的重要支撑，通过持续投入与技术深耕，推动全链路运营效率与服务体验的系统性提升。我们致力于将创新成果转化为可持续的竞争优势，为构建智慧、可靠的物流服务体系奠定坚实的技术基础。

研发投入绩效

指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
研发投入金额	万元	31,186.30	29,253.33	27,560.45
研发投入总额占营业收入比例	%	0.69	0.60	0.54



截至报告期末



创新成果绩效表

指标	单位	2025 年数值
其他知识产权	发表论文累计数	2
	知识产权保护的奖项数量	3

科技创新荣誉及资质

专精特新企业 (3 个)

上海东普信息科技有限公司	上海昱耀信息科技有限公司	上海韵达高新技术有限公司
--------------	--------------	--------------

国家高新技术企业 (2 个)

上海东普信息科技有限公司	上海韵达高新技术有限公司
--------------	--------------

2025 年，韵达子公司上海东普信息科技有限公司获得上海科学技术奖二等奖、上海百强成长企业、上海软件和信息技术服务业百强等多项荣誉。

韵达子公司科技创新类获奖情况

上海市科学技术奖二等奖
上海市人民政府

软件企业
中国软件行业协会

百强证书
上海东普信息科技有限公司
2025 上海百强成长企业 100 强 (第 79 名)

荣誉证书
2025 上海软件和信息技术服务业
百强企业
上海东普信息科技有限公司

2025 上海百强成长企业 100 强
上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社

2025 上海软件和信息技术服务业百强
上海市经济和信息化委员会

百强证书
上海东普信息科技有限公司
2025 上海新兴产业企业 100 强 (第 90 名)

企业信用等级证书
韵达速递有限公司
企业信用等级 3A 级

2025 上海新兴产业企业 100 强
上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社

中国软件和信息技术服务业企业信用评价 3A 级认证
中国软件行业协会

打造优质服务

治理

韵达始终弘扬客户至上、诚信为本的核心理念，以客户需求为导向持续优化服务体系，深耕服务细节、提升服务质效。同时严格遵守《中华人民共和国邮政法》等法律法规，坚守合规经营底线，以规范运营筑牢发展根基。同时，韵达不断夯实运营能力、拓展服务版图，通过提质增效稳步提升市场占有率，以优质服务与合规发展推动企业高质量可持续前行，全力打造更具竞争力的物流服务品牌。

战略

韵达聚焦客户服务领域，精准识别法律法规合规、客户投诉处置、核心服务人员流失三大核心风险，评估法规政策更新的合规要求、投诉高发环节的负面影响、人员流失引发的服务断层问题，同步挖掘合规经营、投诉优化、人员稳培背后的口碑提升与体验升级机遇。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	法律法规变化	高	短、中期	罚款增加	1. 设立专项法规跟踪小组，实时监控国家及地方政策动态。 2. 针对配送规范、数据安全等重点领域，定期开展内部的全员培训。 3. 主动参与行业标准制定，提前布局合规技术与模式升级。
	客户投诉	中	短、中期	成本增加，利润下降	1. 加大自动化分拣设备投入，优化路由规划，通过技术手段降低人为失误率。 2. 建立“前置预警 - 即时响应 - 事后复盘”客诉处理机制，承诺“24 小时响应、48 小时闭环”。 3. 定期抽取客诉样本进行根因分析，迭代优化服务流程。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
机遇	人员流失	高	中、长期	收入下降	1. 推广无人车的运用，减少对低端人力的依赖。 2. 优化末端网点加盟政策，通过利益绑定提升网点稳定性。 3. 建立数字化人才梯队，吸引物流科技、供应链管理的高端人才，推动向技术驱动型企业转型。
	服务质量提升	高	中、长期	市场份额增加、收入增加	1. 推出“当日达 / 次日达”时效产品，搭建航空 + 陆运的立体运输网络，保障高时效件履约。 2. 升级“韵镖侠”等末端管理系统，实时监控包裹状态，异常情况主动预警并同步用户。 3. 开展“服务质量之星”评选活动，将服务质量与网点考核、员工绩效深度绑定。 4. 利用大数据分析用户画像，提供个性化增值服务（如退换货上门、包装回收等）。
机遇	智能化与数字化转型	中	中、长期	成本降低，利润增加	1. 加大科技研发投入，重点建设智慧平台，实现路由动态规划、需求预测与资源调度的智能化。 2. 推广使用智能分拣设备、无人车、无人机等新型技术，提升末端配送效率。 3. 深化与上下游企业的系统对接，打造“端到端”可视化供应链服务，为客户提供库存管理、订单预测等增值服务。 4. 探索“数字孪生”技术在物流网络中的应用，实现虚拟仿真与实时优化。

客户满意度调查

韵达积极开展客户满意度问卷调查，聚焦物流服务核心维度，重点围绕快件时效、快件安全两大关键内容全面铺排，精准收集客户真实反馈与核心诉求，深挖服务痛点与优化方向，以调研结果为指引迭代升级服务举措，持续夯实服务品质，切实贴合客户物流需求。

影响、风险和机遇管理

韵达高度重视服务相关风险管控工作，建立健全全流程风险管控体系，通过常态化开展服务风险识别、科学化推进风险等级评估、针对性制定风险应对举措、动态化开展风险复评复盘等环节的闭环实施。



风险识别

公司搭建完备的服务风险管理体系，定期多维度收集、分析运营数据，并结合行业政策与市场动态研判潜在风险点，实现对各类运营风险的精准识别与前置预警。



风险评估

针对已识别的风险，公司组织专业团队开展深度分析与量化评估，明确风险的影响范围、传导路径及可能造成的损失程度，为后续应对举措提供科学依据。



风险监测

公司搭建完善的物流信息管理系统，对货物状态、运输进度进行全链路实时监控，并定期评估各环节安全稳定性，从而有效降低货物损失风险。



风险管理

强化寄递物品安全管理，与客户建立常态化沟通机制，一旦出现延迟或交付风险，可第一时间联动各方快速响应、协同处置，保障服务体验不受影响。

客户投诉处理

韵达客诉处理核心依托“韵享+系统”“韵呼宝”“韵智星”三大平台开展，公司同步制定《客户投诉与申诉处理标准》《客户咨询 & 查件 & 投诉受理标准》等规范，明确三大平台对应的投诉、运营及人工在线客服管理细则。同时常态化开展客诉处理专项培训，强化工作人员对制度标准与平台操作的掌握，提升客诉处置专业度与效率，保障客诉处理规范化、标准化推进。报告期内，公司聚焦客户投诉响应能力提升，累计开展客户投诉响应专项培训 196 次，培训总时长达 235.2 小时。



韵智星专项培训

韵享+系统培训

指标与目标

韵达高度关注客户服务安全与质量，围绕服务全流程的安全保障、品质提升制定清晰量化的工作目标，以目标为导向细化管控标准、完善服务体系，层层落实责任，全力为客户提供更安全、更优质、更高效的物流服务体验。

指标	目标内容	达成情况
客户投诉解决率	客户投诉解决率 96%	已达成

客户服务绩效

指标	单位	2025 年数值
客户满意度	%	86.14
客户投诉解决率	%	97.24
客户服务培训人次	人次	43,381
客户服务培训总时长	小时	285.2
客户服务培训次数	次	239

注：为提升客服人员的服务效率和服务态度，2025 年公司不再强制要求热线客服服务满意度，当前数据口径仅为公司在各平台的在线客服服务满意度。

守护寄递安全

韵达持续健全寄递安全管理体系，从制度建设层面筑牢安全运营根基，制定《三项安全检查制度》《寄递安全管理办法》等专项规章制度，明确寄递全流程安全管理要求与执行标准。同时，与为公司委托网点、分部提供寄递服务的法人、其他组织、个体经营者等各类合作主体，统一签订《寄递安全保障协议》，压实各方安全责任。针对收寄对网络安全运转构成较大风险的物品，公司进一步强化管控，明确要求网点必须签署《寄递安全承诺书》。报告期内，《寄递安全承诺书》签署率已达 100%，实现寄递安全风险管控全覆盖。



交通安全


韵达持续加强危险源辨识专项培训，培训内容系统覆盖作业活动危害事件涉及的人、物、管理、环境等各类危险源要素识别要点，明确各项危险源对应的风险评价等级判定标准与方法，同步讲解不同等级危险源的针对性控制策划方案，通过专业化的培训，强化全员危险源辨识与风险管控能力，从源头筑牢安全防线。

可持续供应链

稳定且可持续的供应链是企业稳健发展的重要支柱。韵达始终秉持诚信、公平、公正原则，开展供应商全生命周期管理，持续推动供应链规范化建设，与供应商携手构建互信共赢的负责任采购关系，聚力打造可持续发展的供应链生态体系。


治理

韵达持续完善供应链全流程管理体系，制定《供应商管理制度》《供应商安全管理制度》等内部规范，规范供应商准入审核与履约全周期管理，管理框架从顶层设计细化至实操细节与流程标准，全方位、体系化实现采购活动全流程闭环管控。




供应商准入

韵达明确供应商准入基本条件，积极与具备合规质量保证及检测能力且同意缴纳质量保证金的供应商开展合作，合作方需拥有良好商业信誉与行业口碑，恪守“诚信、质量第一”原则提供产品和服务。



供应商审查与评估

韵达定期对供应商的责任体系建设情况开展审查与评估。针对违反公司安全管理规定的供应商，由转运中心安保部出具《供应商违规告知单》，并提报总部相关部门审核。供应商在收到告知单后，须于一周内制定并提交整改措施；若因违反安全管理规定引发安全事故，造成公司财产损失或人员伤害的，供应商需承担全部责任，并全额赔偿公司相关损失。



供应商评审

韵达设立供应商评定专项小组，明确供应商的评定标准。该小组由采购交付部、预算设计部、审计监察部、财务管理部联合组建；针对 IT 产品采购，特邀公司信息部门参与评定；对于技术要求较高的采购项目，另聘请行业内专家或者专业人士加入评审，确保供应商评定的专业性、全面性与公正性。

公司对合作供应商推行常态化综合评审，每半年至一年开展一次全面考评，评审结果划定 A、B、C、D、E 五个等级，实现供应商分级分类、动态化管控。

研发投入绩效

供应商等级	评分	含义	措施
A	90.1-100	优秀厂商	予以付款、订单、检验等优先
B	80.1-90	良好厂商	由采购部提请厂商改善不足
C	70.1-80	合格厂商	由资产部、采购等部门予以必要辅导
D	60.1-70	辅导厂商	由资产部、采购等部门予以辅导，三个月内未能达到 C 等以上予以淘汰
E	60 以下	不合格厂商	予以淘汰

战略

韵达积极识别和评估供应链管理各环节潜在的风险与发展机遇，围绕供应商履约、物流运输、原材料市场波动等核心维度建立研判机制，精准把控供应链运行中的各类变量，既提前防范经营风险、筑牢供应链安全防线，又抢抓行业发展契机，推动供应链体系持续优化升级，实现风险可控、机遇可抓的供应链管理目标。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	原材料价格波动	高	短期	成本增加	与核心供应商缔结长期协议，提前锁定采购价，平滑价格波动风险。
	供应链中断	中	短期	收入不稳定	构建多源供应网络，分散采购渠道，弱化对单一供方的依赖，降低断链概率。
机遇	供应链数字化转型	高	短、中、长期	成本降低	打造数智精益供应链，将物联网、大数据与云计算等关键技术贯通末端至应用端，实现全链路智能融合。
	替代原材料的开发	中	短、中、长期	成本降低	加大研发资源投入，开发或寻找环保且经济的替代原材料。
	新能源物流车普及	高	中、长期	成本降低	制定新能源车辆替换计划；布局充换电基础设施；与新能源车企建立战略合作获取采购优惠。

供应链廉洁管理

韵达制定《供应商廉政管理规定》《廉政举报奖励规定》《员工及亲属与公司业务往来申请备案规定》等专项制度，明确公司与供应商合作全流程的廉政要求与行为红线。合作前组织供应商签订廉洁从业承诺书，强化廉政约束；同时建立健全违规处理机制，对合作中出现的商业贿赂、利益输送等廉政违规行为，依规采取约谈整改、终止合作等处置措施，以制度化管控筑牢廉洁合作防线，维护公平公正的供应链合作秩序。

加盟商管理

韵达持续优化和完善加盟商辅导提升体系，围绕网点运营、服务标准、合规管理等核心维度搭建辅导框架，还专门编撰《新加盟网点常见问题指导手册》，为加盟商提供实操性强的落地指引。同时积极邀请行业外部专业讲师加入培训团队，丰富培训产品体系与服务内容，通过定制化课程、实操教学等多元形式，全方位提升加盟商的运营能力与服务水平，助力加盟网络提质增效、协同发展。

案例 | 韵达举办 2025 年首期加盟商特训营

2025 年 5 月 25 日，韵达首期新加盟商系统特训营在浙江桐庐成功举办。本次培训以两天系统化课程为核心，融合私董会深度交流、标杆网点实地研学三大板块，为新加盟商量身打造全方位经营能力提升方案。特训营议程紧凑充实，围绕“增收入、降成本、提质效、管团队、强网点基础建设”五大核心能力展开教学，特邀省区业务专家与区域资深加盟商讲师组成授课团队，开展全面深入的专业指导。培训内容兼顾理论知识传授与实践操作落地，在末端运营建设、市场拓展开发等关键模块设置小组擂台挑战赛，助力加盟商快速吃透运营管理核心要点、掌握实操方法，高效实现知识向能力的转化。此次特训营的成功举办，为新加盟商赋能提效，帮助其夯实经营根基、明晰运营方向。



加盟网点特训营

固根基
守正合规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

创和谐
以人为本向未来

影响、风险和机遇管理

公司持续完善供应链风险管理流程，细化风险识别、评估、监控与管理各环节标准，建立风险研判机制，全面提升供应链风险防控能力，保障供应链安全稳定运行。



风险识别

对供应端、需求端及物流链路的运行实况进行全景式扫描，并同步追踪外部政策与市场波动，从中识别出经营过程中的隐患与不确定性。



风险评估

完成风险识别后，分析风险发生可能性、影响时长及潜在的经济后果规模。



风险监测

实施供应体系的常态化监测，确保对隐性威胁的敏捷识别与快速响应，形成缓释措施库。



风险管理

依托风险评估输出，设计针对性风险缓释方案；
同时布局多元化供应渠道，降低对单一来源的过度依赖。

绿色采购

韵达积极开展绿色采购实践，将绿色环保理念融入采购全流程，优先选择具备环保资质、践行绿色生产的供应商，重点采购可降解、可循环、低能耗的包装材料与运营物资，通过制定绿色采购标准、完善供应商环保考核机制，以采购端的绿色升级推动供应链全链路减碳降耗，助力企业绿色低碳发展。

数字化采购

韵达构建“数智化”的精益供应链体系，通过物联网、大数据、云计算等智能制造关键技术的有机组合，打通供应链各环节数据链路，实现采购、仓储、运输、履约全流程的数字化管控与智能化调度，持续优化供应链运营效率，降低综合运营成本，打造高效协同、柔性适配、动态优化的现代化供应链生态。



平等对待中小企业

韵达积极践行企业社会责任，在供应商甄选与合作交易中，对中小企业秉持平等公正的合作态度，保障其合法权益。公司负债结构科学合理，无到期未偿付债务，经营发展态势稳健，盈利能力突出，长短期偿债能力俱佳，未发生逾期支付中小企业款项的情形。



指标与目标

韵达积极制定科学系统的供应链发展目标，锚定数智化、精益化、可持续与风险管控方向，以目标引领供应链体系优化升级。

供应商绩效指标

指标	单位	2025 年数值
供应商总数	家	639
1. 车辆相关供应商	家	212
其中：车辆维保供应商	家	33
油品能源供应商	家	166
车辆采购供应商	家	13
2. 设备供应商	家	293
其中：网点设备供应商	家	59
总部设备供应商	家	234
3. 物料供应商	家	134

加盟商管理绩效表

指标	单位	2025 年数值
为加盟网点线下赋能培训场次	场	32
为新加盟网点线下赋能培训场次	场	10
培训覆盖地区数量	个	32
累计参训学员数量	人	8,850
开展覆盖网点培训率	%	98.12
其中：新加盟网点培训覆盖率	%	96.70
累计培训时长	小时	35,400

信息安全管理

面对日趋复杂的信息安全形势，韵达始终将信息安全与隐私保护置于重要战略位置，多措并举筑牢企业信息资产、客户数据及各方隐私的安全屏障。公司持续优化信息安全管理体系，健全风险防控机制，主动研判并应对各类网络安全威胁，积极探索与应用前沿信息安全技术及防护策略，稳步提升全维度信息安全防护能力。

治理

韵达严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，制定并落地《隐私安全应急响应管理制度》《韵达数据安全管理制度》《韵达账号体系安全管理制度》《韵达边缘场地安全准入管理制度》等信息安全专项制度，持续完善全维度信息安全管理体系，推动信息安全管理工作标准化、规范化落地执行。

公司设立信息管理中心、信息安全事件领导小组及信息安全事件工作小组，统筹负责公司信息安全风险监控体系建设的指导与监督，全面开展信息安全事件的接收、通报、协调、处置、汇总分析及整改监督等工作，持续强化信息安全全流程管理，扎实推进信息安全监控体系落地建设。公司强化信息安全全流程管控与防护，切实筑牢客户隐私与企业数据的安全屏障，为广大客户及合作伙伴打造安全、稳定、可靠的服务环境。报告期内，公司已通过 ISO 27001、ISO 29151、ISO 27701 体系认证。



战略

韵达通过构建全方位、全流程的信息安全管理体系，开展信息安全风险排查与识别工作，精准研判业务全链路中的安全隐患与潜在风险点，同时敏锐捕捉信息安全技术升级、管理优化带来的发展机遇，以风险防控为基、以机遇赋能为翼，筑牢数据安全与隐私保护防线。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
声誉风险	客户个人信息、交易数据发生泄露，违反《中华人民共和国个人信息保护法》等法规，导致客户信任崩塌、品牌声誉受损	低	中、长期	收入下滑、面临高额处罚	<ol style="list-style-type: none"> 完善数据分级分类管理机制，强化敏感数据全生命周期监控 定期开展合规性审计与漏洞扫描，前置防控风险 建立数据泄露应急响应预案，快速处置并降低声誉影响
技术漏洞风险	系统存在未及时修复的技术漏洞，遭遇恶意攻击，导致大规模数据被窃取、篡改	中	短期	收入不稳定	<ol style="list-style-type: none"> 建立第三方安全评估机制，对合作伙伴进行准入与持续监控 在合作协议中明确数据安全责任与赔偿条款 对核心合作方开展安全培训与技术赋能
供应链与第三方风险	合作伙伴安全防护能力不足，成为数据安全薄弱环节，引发间接数据泄露	中	中、长期	连带合规责任、业务合作受损	<ol style="list-style-type: none"> 建立第三方安全评估机制，对合作伙伴进行准入与持续监控 在合作协议中明确数据安全责任与赔偿条款 对核心合作方开展安全培训与技术赋能

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	内部操作风险 员工违规操作、权限管理不当，造成敏感数据意外泄漏或恶意窃取	低	短、中、长期	数据资产损失、内部管理成本增加	1. 优化账号权限分级体系，推行最小权限原则 2. 建立内部举报与问责机制，防范人为风险
机遇	技术机遇 依托跨界融合与协同创新，公司可打造更前沿、更落地的数据安全方案。	高	中、长期	收入增加、毛利率提升	1. 加码研发投入，驱动技术持续突破 2. 主动联结跨行业、企业与科研机构，共建开放创新生态
	合规信任带来的品牌溢价机遇 通过 ISO27001、等保三级等权威认证，建立合规可信的品牌形象，增强客户与合作伙伴信任	高	中、长期	客户留存率提升、业务溢价空间扩大	1. 持续优化信息安全管理体系，保持认证有效性 2. 对外宣传合规成果，强化品牌安全标签 3. 针对高价值客户推出专属安全服务包，提升客户黏性

数据应急管理预案

韵达严格落实快递行业个人信息保护相关法规要求，着力提升隐私安全突发事件的规范化、高效化处置能力，制定《隐私安全应急响应管理制度》，明确事件分级标准、应急处置流程及各部门责任分工，搭建标准化应急处置机制，定期开展数据泄露应急演练，推动隐私安全事件早发现、快响应、严管控，全力保障用户隐私信息安全，有效降低事件引发的各类风险与不良影响，全面履行企业信息安全保护主体责任。



信息安全培训

韵达积极推进信息安全文化建设，开展全员信息安全专项培训，同步引入外部专业培训资源，培训内容涵盖信息安全相关法律法规解读、前沿安全技术知识及实操应用、全场景安全风险防范措施等维度，持续强化员工信息安全意识与风险应对能力。信息安全部牵头制定专项培训计划、编制专属培训教材，采用线上线下融合的培训形式组织全员参训，并联合各部门开展针对性考核，以考促学、以学促用，切实筑牢企业信息安全防线。2025 年，信息安全培训覆盖 54% 的员工，参训人员超过 20 万人次。

案例 | 分层培训强根基 全域覆盖筑安全——韵达 2025 年信息安全能力建设提质升级

2025 年，韵达持续深化“基础信息安全培训 + 高级信息安全培训”的分层分类培养体系。基础培训聚焦账号与密码安全、数据分级与脱敏、终端使用规范、常见风险识别等核心内容；高级培训聚焦钓鱼攻击与勒索防护、供应链风险、漏洞治理、应急响应及大模型风险等重点领域。培训覆盖总部职能部门、科技条线及分子公司，由韵达学院统一组织、统一记录，学习成果纳入内部考核，推动信息安全能力建设由“有要求”向“有标准、可检验”持续升级。

在加盟网点侧，韵达紧贴一线运营场景，全年组织开展 6 类以上信息安全专题培训，覆盖 2 万多个加盟网点、30 万以上从业人员。培训围绕账号安全、数据安全、客户信息保护、异常操作识别、终端规范使用等高频场景，持续强化网点人员“识别风险、规范操作、及时上报、协同处置”的实战能力，推动信息安全要求在末端网络实现常态化、精细化落地。



信息安全培训

影响、风险和机遇管理

韵达高度重视信息安全风险，健全信息安全风险闭环管理机制，围绕风险识别、风险评估、风险处置、持续改进全流程发力，实现信息安全风险的系统化排查、科学化研判、精准化管控、常态化优化，全方位筑牢企业信息安全防线。

信息风险管理机制



公司构建了完善的信息安全风险防控机制，制定《信息安全管理制度》《韵达数据安全管理制度》《信息安全基础规范》《信息安全事件管理办法》等一系列管理办法，全面规范数据采集、传输、存储、处理、共享、销毁全生命周期管理流程，切实保障信息资产安全及信息系统稳定运行。

信息安全保护措施



指标与目标

韵达制定相应的信息安全工作目标，筑牢信息安全防护屏障，保障数据全生命周期安全，提升风险防控与应急处置能力，守护用户隐私与企业信息资产安全稳定。

数据安全目标

指标	目标内容	达成情况
数据安全管理制度	严格符合国家法规和行业标准，并建立有效的审批与变更机制	已达成
保障数据质量	制定并执行数据清洗维护以及分类标记的规范	已达成
数据安全与隐私保护	维护客户数据的保密性、完整性和可用性，通过 ISO 27701 个人信息保护认证	已达成

04

创和谐 以人为本向未来

保障员工权益	99
畅通成长途径	110
筑牢安全防线	116
投身公益事业	122

我们的理念：公司秉持“实事求是，以人为本”的核心价值观，构建和谐友好、公平公正的雇佣关系，始终心系员工、重视员工成长发展，持续完善人才发展通道，优化员工培育体系，建立健全员工激励机制；同时倾力为员工打造健康、安全、舒心的工作环境。

我们的行动：维护员工合法权益、完善员工福利关怀体系、深化企业民主管理建设、赋能员工培训成长与职业发展、筑牢职业健康安全防线、积极投身公益事业。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 
5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 



保障员工权益

韵达构建起完善的员工权益保障体系，坚决杜绝各类就业歧视行为，建立并推行具备市场竞争力的薪酬福利机制，倾力打造尊重多元、携手共进的团队氛围，为企业长远稳健发展筑牢坚实的人才根基。

依法合规雇佣

韵达始终尊重并维护员工合法权益，助力员工实现个人成长与自我价值，致力于打造和谐良好的工作环境，与全体员工共享企业发展成果。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，切实保障员工休息休假合法权利，确保员工依法享有法定年假、婚假、护理假、产检假等各类带薪休假权益。报告期内，公司自有员工劳动合同签订率、社保保险覆盖率均为 100%。

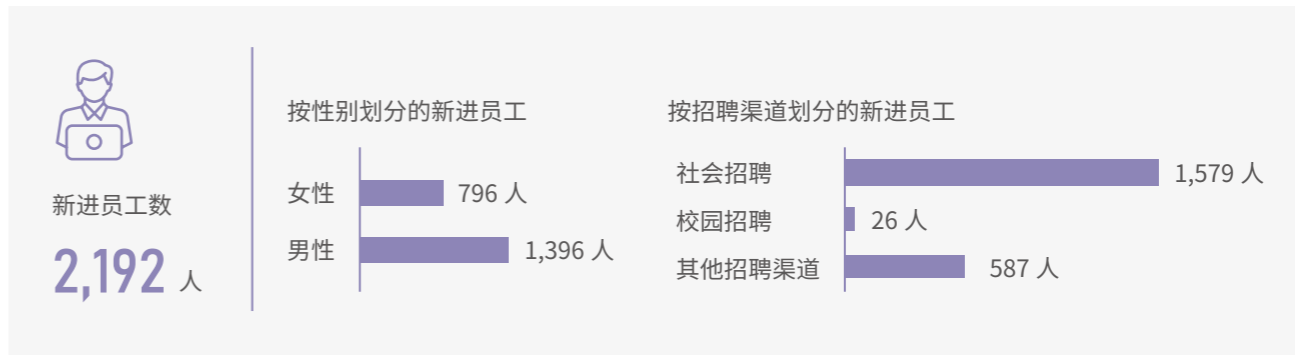
员工权益绩效

指标	单位	2025 年数值
自有员工劳动合同签订率	%	100
自有员工社会保险覆盖率	%	100
享受产假员工	人	149
产假返岗率	%	99.33
享受育儿假员工	人	627
享受育儿假员工返岗率	%	100
人均年带薪休假	天	4

多元包容的职场生态

韵达视人才为企业发展的核心资源，秉持“德才兼备、人岗匹配”的用人原则与开放包容的用人理念，制定《招聘选拔管理办法》，为不同年龄、性别、民族及宗教信仰的求职者提供平等就业机会。公司持续拓宽招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘等多元形式，结合线上线下融合的招聘模式，广泛吸纳各领域优秀人才。

员工招聘绩效



韵达尊重各地区文化多样性，坚决杜绝各类歧视行为，全力为员工构建多元、平等、包容的职场生态。公司将平等理念全面融入招聘、晋升、薪酬管理全流程，反对因性别、年龄、民族、肤色、信仰、地域、婚姻状况等因素产生的差别对待，严禁任何形式的职场骚扰与虐待行为，切实保障每一位员工的平等就业权利。2025 年，公司未发生雇佣童工、强迫劳动、就业歧视及其他违反员工权益的违法违规情形。

构建多元平等职场举措



民族相融共进：

韵达秉持多元平等核心理念，充分尊重各民族员工的传统文化与生活习俗，将民族平等与权益保障深度融入企业运营。在新疆地区特设汉民、回民专属食堂，精准满足不同民族员工的餐饮需求。同时因地制宜开设本土化培训课程，以上海话学习等内容助力员工快速融入工作生活，切实保障各民族员工平等发展的权利。截至报告期末，公司已聘用少数民族员工 666 名，其中管理层岗位少数民族员工达 23 人。

截至报告期末



雇佣弱势群体：

韵达坚守岗位任职标准，主动为社会弱势群体提供就业帮扶，定向匹配低体力强度适配岗位，切实助力其实现稳定就业。截至报告期末，公司在职残障员工为 62 人。

截至报告期末

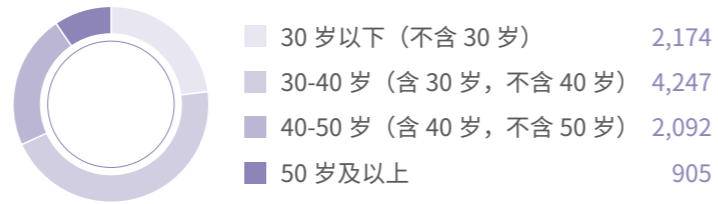


多元化结构绩效

按性别划分的员工数



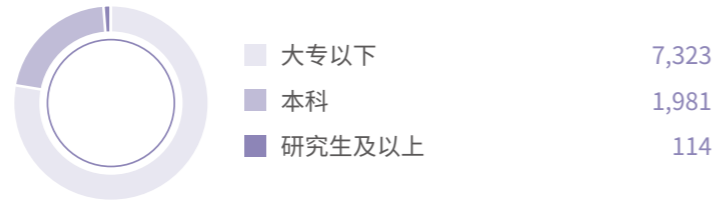
按年龄划分的员工数



按职级划分的员工数



按学历划分的员工数



按专业划分的员工数



雇员总人数 **9,418** 人 月度员工流失率 **2.21%**



违法雇佣、使用童工和强迫劳动申诉事件 **0**

女性权益保护

韵达始终将职场性别平等融入企业发展实践，严格依照法律法规切实保障女性员工各项合法权益。公司专设母婴室并持续完善母婴相关硬件配套设施，为哺乳期女员工打造便捷、舒适的专属空间，用心营造温馨暖心、充满人文关怀的工作环境。同时，在“三八”国际妇女节期间精心组织系列特色活动，丰富女性员工精神文化生活，以多元形式传递对女性员工的尊重与关爱，切实推动性别平等理念落地生根，构建包容友善的职场生态。

案例 | 凝聚“她”力量，韵达举办妇女节主题活动

人间最美三月天，繁花竞绽焕新颜。在第 115 个“三八”国际妇女节来临之际，韵达总部人力行政中心携手公司工会，精心举办“花漾绽放，永恒馨香”主题 DIY 活动。女员工们齐聚一堂，在巧手制作 DIY 作品的同时畅聊交流、分享心得。本次活动以“文化 + 关怀”为内核，丰富了女员工的精神文化生活，持续为女性职业发展赋能，有效凝聚职工队伍向心力、增强企业凝聚力，充分展现出新时代韵达女性的别样风采与昂扬风貌。



“花漾绽放，永恒馨香”主题 DIY 活动

完善薪酬福利

韵达搭建起全方位、标准化的薪酬福利体系，依托《薪酬福利管理制度》等规章制度落地实施，从薪酬待遇、工作环境、食宿保障等多维度，维护员工合法权益、保障员工福利体验。公司严格执行国家标准工时制度，依法为全体员工足额缴纳五险一金，同步配套年度体检、绩效奖金等多元化福利。休假管理方面，严格遵守国家及地方相关规定，全面保障员工法定假期权益落地。

韵达员工福利

法定福利	五险一金、带薪产假、产检假、流产假、哺乳假、陪产假、育儿假等
基础补充福利	节日福利、带薪年假补充天数、工龄补贴、餐补、住宿补贴、交通补贴、高温补贴等
激励性福利	绩效奖金、年终奖等
人文关怀福利	母婴福利、团建活动、员工文体活动等
发展型福利	免费技能培训、岗位晋升培训、内部竞聘通道、劳动技能竞赛等
生活便民型福利	员工食堂、宿舍配套、通勤班车等

公司持续健全长效激励体系，多措并举推行限制性股票、股票期权、员工持股等多元化股权激励计划，将员工个人发展与企业长远发展深度绑定，充分激发核心人才与全体员工的干事热情和创新活力，凝聚同心向远的发展合力，为公司高质量发展注入持久动能。

绩效反馈与申诉

韵达结合自身发展阶段与业务特点，构建了结构清晰、标准明确的薪酬管理与绩效考核体系，并配套制定了《薪酬福利管理制度》《员工绩效管理制度》等专项规章。员工薪酬与岗位价值、综合能力和绩效表现紧密关联，实现个人成长与企业发展协同并进、互促共赢。为保障考核的公平性和透明度，公司建立了规范的绩效考核申诉机制。员工如对考核过程的公开性、公正性存在异议，或对工作环境等方面有意见建议，可在考核结果公示之日起7个工作日内，按规定流程向总部人力行政中心或审计监察中心提起正式申诉。申诉受理后，人力行政中心与审计监察中心将对申诉内容进行书面记录，及时开展情况核查，根据调查结果对申诉事项的真实性及有效性出具专项报告，并将核查结论反馈至申诉人及人力行政中心。经复议程序审核并确认后的考核结果，将作为员工该考核周期的最终有效成绩。

强化民主沟通

韵达始终将员工心声放在重要位置，高度重视企业与员工的双向沟通，搭建起开放、畅通、多元的员工沟通渠道，通过多种形式倾听员工诉求与建议，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

公司严格依照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关规定依法成立工会组织，充分发挥工会作为员工与企业间桥梁纽带的作用。同时，规范召开职工代表大会，围绕企业经营发展、员工权益保障等关键事项广泛征求员工意见，保障职代会各项决议规范落地，切实推动员工深度参与企业民主管理与民主监督，构建企业与员工共商、共建、共享的和谐劳动关系。

民主沟通关键绩效

指标	单位	2025 年数值
召开职工代表大会次数	次	2
职代会审议通过项目	项	2

案例 | 韵达浙江省公司第一届第三次职工代表大会顺利召开

2025年1月17日，韵达浙江省公司第一届第三次职工代表大会顺利召开，46名职工代表齐聚一堂、履职建言。本次职代会的召开，既是公司落实职工民主管理、保障职工知情权与参与权的重要实践，也为职工代表搭建了建言献策、共商发展的沟通平台，有效凝聚了职工智慧与发展共识。同时进一步夯实了企业民主管理根基，推动职工深度参与企业经营相关事项讨论，切实拉近企业与职工的联结，为区域公司稳健发展凝聚起同心同向的职工力量。



韵达浙江省公司第一届第三次职工代表大会

案例 | 新春暖基层 关怀润一线—韵达开展快递小哥走访慰问活动

2025年1月23日，上海市青浦区总工会党组成员、经审委主任高群，青浦区委社会工作部副部长陆波一行，在韵达总部工会主席等的陪同下莅临韵达上海青浦城西网点，开展新春走访慰问活动，向一线快递小哥送上关怀与温暖。慰问现场，各位领导向坚守岗位的快递小哥致以诚挚问候和新春美好祝福，对他们立足岗位、辛勤付出，为城市民生保障作出的积极贡献表示衷心感谢，并勉励大家在新的一年里继续弘扬“小蜜蜂”敬业奉献精神，以更昂扬的斗志、更饱满的热情投身工作，争做美好生活的创造者与守护者。



走访慰问快递小哥

员工满意度

韵达高度重视员工沟通与诉求表达，搭建起常态化、规范化的员工沟通机制，将员工满意度调研作为企业倾听心声、优化管理的重要抓手。公司每半年开展全员满意度调查，围绕工作环境、薪酬福利、职业发展等核心维度全面收集员工意见，对调研数据进行多维度深度分析并形成专项分析报告，精准梳理员工需求与管理优化方向，切实将调研结果转化为提升员工体验、完善企业管理的具体行动，推动企业与员工协同发展。

员工满意度关键绩效

指标	单位	2025 年数值
员工满意度	%	97.09

关怀员工生活

韵达高度重视员工精神文化建设，持续丰富员工业余生活，打造多元文化活动体系。结合端午节等传统节日开展特色主题活动，举办运动会、马拉松、篮球联赛等各类体育赛事，同步开展员工嘉年华等趣味活动，丰富活动形式、拓宽参与维度，全方位满足员工多样化的精神文化需求，有效凝聚团队力量、增进团队协作，营造积极向上、和谐融洽的企业文化氛围。

案例 | 聚力同行 奋勇争先—韵达第十五届运动会启幕

2025 年 5 月 29 日，韵达第十五届运动会在上海顺利举办。开幕式上，来自韵达总部各中心、各部门的 18 支运动员代表队身着统一工装，迈着整齐步伐依次入场，嘹亮的口号此起彼伏，充分展现出韵达人团结向上、奋勇争先的拼搏风貌。从首届到第十五届，韵达运动会始终是员工强身健体、展示风采的重要舞台，生动践行了“快乐工作、快乐生活”的企业理念，更凝聚着公司对员工身心健康的深切关怀与高度重视。未来，韵达将持续推出多元化员工关怀举措，进一步激发个人与团队活力，赋能企业与员工同频成长、携手共进，向着再创辉煌的目标稳步前行。



韵达第十五届运动会

固根基
守正合规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

创和谐
以人为本向未来

案例 | 传递美好 共贺新年—韵达举办迎新活动

2025 年新年到来之际，韵达各省市公司、分拨中心及网点同步开展元旦欢庆活动，通过举办新年茶话会、组织员工健康体检、开展团圆聚餐、上门走访座谈等，喜迎元旦、共贺新岁。一声声暖心问候，一句句真挚祝福，一份份贴心礼物，温暖着每一位韵达人的心田，大家脸上洋溢着喜悦笑容，满怀着奋进干劲，更对韵达新一年发展满怀信心与美好憧憬。



迎新活动

案例 | “韵聚同行，‘毅’路向前”——韵达第八届 MINI 马拉松圆满举办

4月26日，以“韵聚同行，‘毅’路向前”为主题的韵达控股第八届 MINI 马拉松活动在上海月湖雕塑公园圆满举办。来自韵达总部的 700 余名员工及家属齐聚赛场，以昂扬奋进的姿态，生动践行韵达“快乐工作，快乐生活”的企业文化理念。活动在活力四射的啦啦操表演中正式拉开序幕，韵达联席董事长兼高级副总裁登台致辞，向全体参赛选手与工作人员致以诚挚感谢，他强调公司在深耕高质量发展的同时，始终致力于打造“快乐工作，快乐生活”的企业文化生态，希望全体韵达人以马拉松等多元活动为纽带，凝聚团结合作、积极向上的团队力量，凝心聚力、携手共进。



MINI 马拉松

固根基
守正规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

创和谐
以人为本向未来

嘉年华



“粽情端午，书香童年”主题活动



关爱心理健康

公司特设专业心理咨询热线，服务面向全体员工开放。针对职场压力、情绪管理、人际关系、职业发展及工作生活平衡等常见心理议题，提供及时、专业的电话咨询与心理疏导服务。员工若在工作生活中遭遇焦虑、倦怠等心理调适困扰，均可通过该渠道获得专业倾听、问题分析与应对建议，有效缓解心理压力、提升自我调适能力，助力实现个人心理健康与组织发展同频共进，共同营造积极包容、温暖向善的职场氛围。

案例 | 战旺季护心灵—韵达心理健康专题讲座温情开讲

2025 年 10 月 24 日，韵达“凝心聚力战旺季，情暖韵达一家人”系列关怀活动在上海正式启幕。作为系列活动的首个项目，《从压力到动力：科学情绪调节法》心理健康专题讲座率先开讲，韵达总部各部门 30 余名员工参与其中。讲座现场，黄老师以“雨中人”主题心理测评为引，引导参与者开展自我认知探索；同时分享情绪压力释放三步法，为员工送上实用解压妙招。整场讲座氛围温馨融洽，员工在专业引导下于繁忙工作中舒缓身心、安放情绪。本次活动专为业务旺季量身打造，旨在为员工搭建放松心情、交流互动的平台，让大家在攻坚时刻切实感受到企业的暖心关怀。



韵达心理健康专题讲座

困难员工帮扶

韵达始终坚持以员工为中心的工作导向，健全困难员工常态化帮扶机制，设立员工爱心互助基金专项帮扶基金，将送温暖行动与精准困难帮扶深度结合，完善困难员工梯度帮扶体系，持续用心用情为员工创造幸福生活，为员工办实事、办好事、解难事，切实为员工排忧解难，把关怀与温暖送到员工心坎上。2025 年，员工爱心互助基金帮扶困难员工人数为 23 人，帮扶金额为 34 万余元。



员工爱心互助基金帮扶

23 人

帮扶金额为

34 万余元

自员工爱心互助基金成立起，累计帮扶

302 人

帮扶金额超过

424 万元

固根基
守正合规促发展

向绿行
低碳运营护生态

谋长远
聚力笃行创价值

创和谐
以人为本向未来

畅通成长途径

韵达秉持“以德为本、以才为先、以绩为导”的人才核心理念，以提升组织效能与人才效能为核心目标，搭建科学高效的组织架构与管理体系。公司定期开展人才与专业素质测评，对人才进行科学、客观、全面的能力素质评估，并结合评价结果，量身制定精准化员工培养计划，推动人力资源高效配置与专业赋能成长，最终实现员工与企业共同发展。

助力员工成长

人才培养与发展是企业行稳致远的核心动力。韵达始终将员工能力提升置于发展关键位置，搭建起系统化、多维度、全方位的培训体系，以常态化赋能助力员工成长成才，为企业高质量发展持续注入不竭活力。

人才培养体系

韵达学习发展板块聚焦人才培育核心目标，持续优化全网人才标准体系，针对省总、转运中心经理、网管经理、客服经理、网点负责人、快递小哥等关键岗位群体，建立起覆盖全网各序列的岗位能力标准。紧扣岗位胜任要求与现阶段业务发展重点，配套搭建系统化职业培训体系，全方位为员工专业能力提升赋能，助力员工实现职业成长与价值提升，以全员能力进阶为企业发展筑牢人才根基。

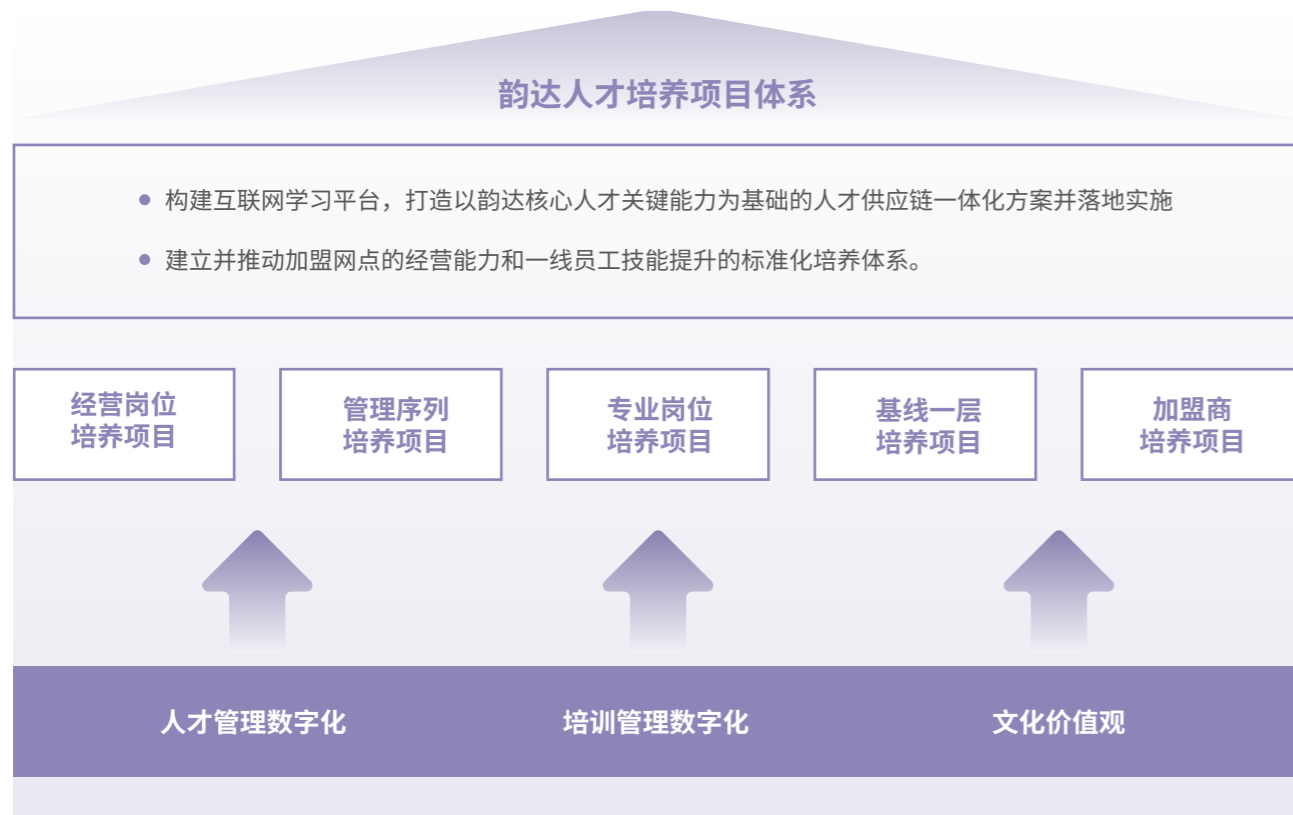
韵达人才发展计划

省区百人计划

深化本地化人才选拔机制，重点从协同发展委员会成员及分拨中心一线员工中择优遴选，目前已完成 60 人的选拔与系统性培养。这一计划聚焦经营管理人才队伍的强化建设，不仅有效提升了区域就业质量，更激活了本地人才的内生发展动力。

总部百人计划

启动百名总部青年骨干下一线实践锻炼计划，选派骨干深入业务前沿开展实操历练，首批 70 人已圆满完成 6 个月基层实践，核心现场管理能力与服务创新能力得到显著提升，为公司高质量发展及社会人才培育，输送兼具战略视野与实战能力的复合型人才。



韵达为员工搭建学历、技能和综合素质提升的成长平台，构建起覆盖一线全岗位的能力标准与应知应会知识体系，并打造了以核心能力为基础的“萃—学—练—考—用”人才培养闭环模式。2025 年，该体系已覆盖快递员、操作员、网点客服等岗位，合计约 23 万人。技能比武采用“全员参与、闭环提升、标杆引领”的运行机制，通过萃取优秀实践经验、优化标准作业流程（SOP）、迭代培训教材、宣传表彰标杆等举措，系统性营造尊重技能、崇尚专业的组织氛围。

公司聚焦全员职业发展需求，专项开设领导力与管理能力系列培训课程，通过系统化教学夯实员工管理思维、提升领导能力，全方位赋能团队管理素养进阶。同时，公司大力支持员工提升领导力相关学历，鼓励考取专业管理类证书，为员工搭建学历提升、证书考取的专属支持通道，以多元培育举措覆盖全体员工，助力各岗位员工突破能力边界。



韵达 2025 年单兵作战全国赛

2025 年

韵达知识体系已覆盖快递员、操作员、网点客服等岗位，合计约

23

万人

与此同时，公司大力推进技能人才等级鉴定工作，同步开展外部专业培训，多维度加速高技能人才培育。在既有资质基础上，2025 年技能等级认定已延伸至 16 个省区，全面推广安检员、站点管理师、设备运维师等职业技能等级评价，并积极联合行业协会推进快递员技能等级认定。在总部层面，技能人才等级认定工作同步深化：供应链管理师二级认定 368 人，通过 154 人；三级认定 607 人，通过 372 人；快件处理员三至五级认定共计 684 人（通过 435 人）。

技能人才等级认定工作同步深化：



韵达 2025 年一线岗位技能大比武总决赛

案例 | 韵达成功举办第二届 AI 创新大赛

2025 年，公司成功举办第二届 AI 创新大赛，创新采用“报名—辅导—孵化”全程伴跑培育模式，累计孵化出 20 项兼具业务特色、技术务实性与质量提升价值的创新项目，其中 5 项已落地实现深度业务应用，为公司快递主业的创新发展筑牢技术与专业根基。同时，公司系统推进分层级 AI 能力认证培训体系建设，针对全员、业务骨干、深度应用专家三类群体定制专属专项认证课程。依托线上线下融合的培训形式，重点强化员工 AI 工具实操、场景赋能落地与创新思维培育三大核心能力，助力各层级员工熟练掌握 AI 技能、树立系统化 AI 思维，为公司业务智能化转型储备核心人才，夯实企业未来核心竞争力。



AI 大赛

韵达员工培训绩效表

指标	单位	2025 年数值
培训总时长	小时	3,286,597
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	16.81
培训场次	次	16,169
接受培训总人数	人	195,562
接受培训总人次	人次	1,596,977
员工培训覆盖率	%	99.99

培训评估与考核

为保障各类培训的实施效率、落地效果与实际效益，我们引入柯氏四级评估模型开展全流程管理，对每项培训课程实施多维度评估与闭环反馈。各中心每半年向学习发展部报送培训工作总结，同步完成培训积分核算及学习发展相关指标达成情况统计；各省级分子公司按周期向所属版块培训组报备当地培训完成情况，具体执行严格依照各版块培训管理细则规范落实。

内训师队伍建设

为同步提升培训体系专业质量与员工参训实操成效，公司专项制定《内训师培养大纲》，内容系统覆盖内训师培训发展、资质管理、履职规范及激励考核等全维度核心要点，为内训师队伍标准化建设提供清晰指引。同时搭建分层分类的一线带教体系，针对省区、转运中心设立专业带教师傅（带导师）机制，针对末端网点打造专属“韵师傅”带教机制，以标准化带教模式夯实一线人才培养根基，全方位赋能基层员工能力提升。

截至报告期末



我们选拔培养一线韵师傅

2,200 余人

本年度进行授课的认证讲师

60 余人

线上培训

公司自主搭建集知识管理与培训管理为一体的一站式数字化学习平台——“韵达学苑”。该平台整合全网优质学习资源，实现知识内容的系统化沉淀、标准化管理与高效化传递，同时打通培训全流程管理链路，覆盖课程学习、进度跟踪、考核测评等核心环节，为全体员工搭建起便捷、高效的线上学习阵地，让员工可随时随地开展自主学习，以数字化赋能员工能力提升与职业成长。

截至报告期末



韵达学苑实现在线讲师管理及运营

371 人

累计培训

159.7 万人次



总课时

328.6 万课时

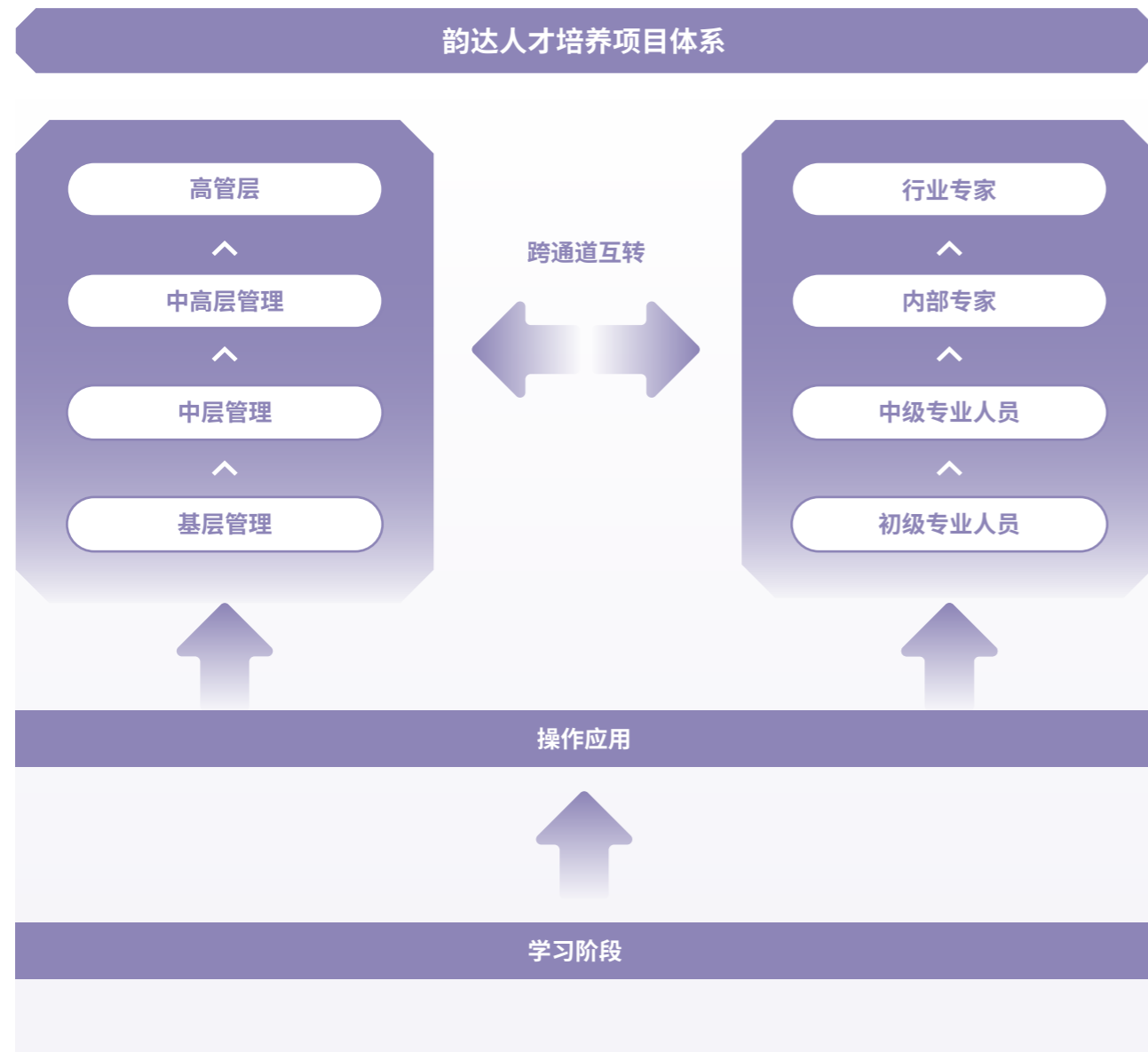
考试

106.66 万人次

员工晋升渠道

韵达始终重视员工职业发展诉求，为全体员工搭建畅通无阻的职业晋升道路，建立健全标准化、规范化的员工晋升机制，通过明确晋升评定标准、规范晋升流程审批、明晰职业发展路径，让员工成长有方向、晋升有通道、发展有保障。同时，公司内部设立管理（M）、专业（P/T）两大并行互通的职业发展通道，打破岗位发展壁垒，支持专业岗位与管理岗位员工双向流动、跨通道发展，既为管理岗储备优质人才，也为专业人才打造专精发展的上升路径，充分激发员工成长潜能，实现员工个人发展与企业携手成长。

双通道员工职业发展体系

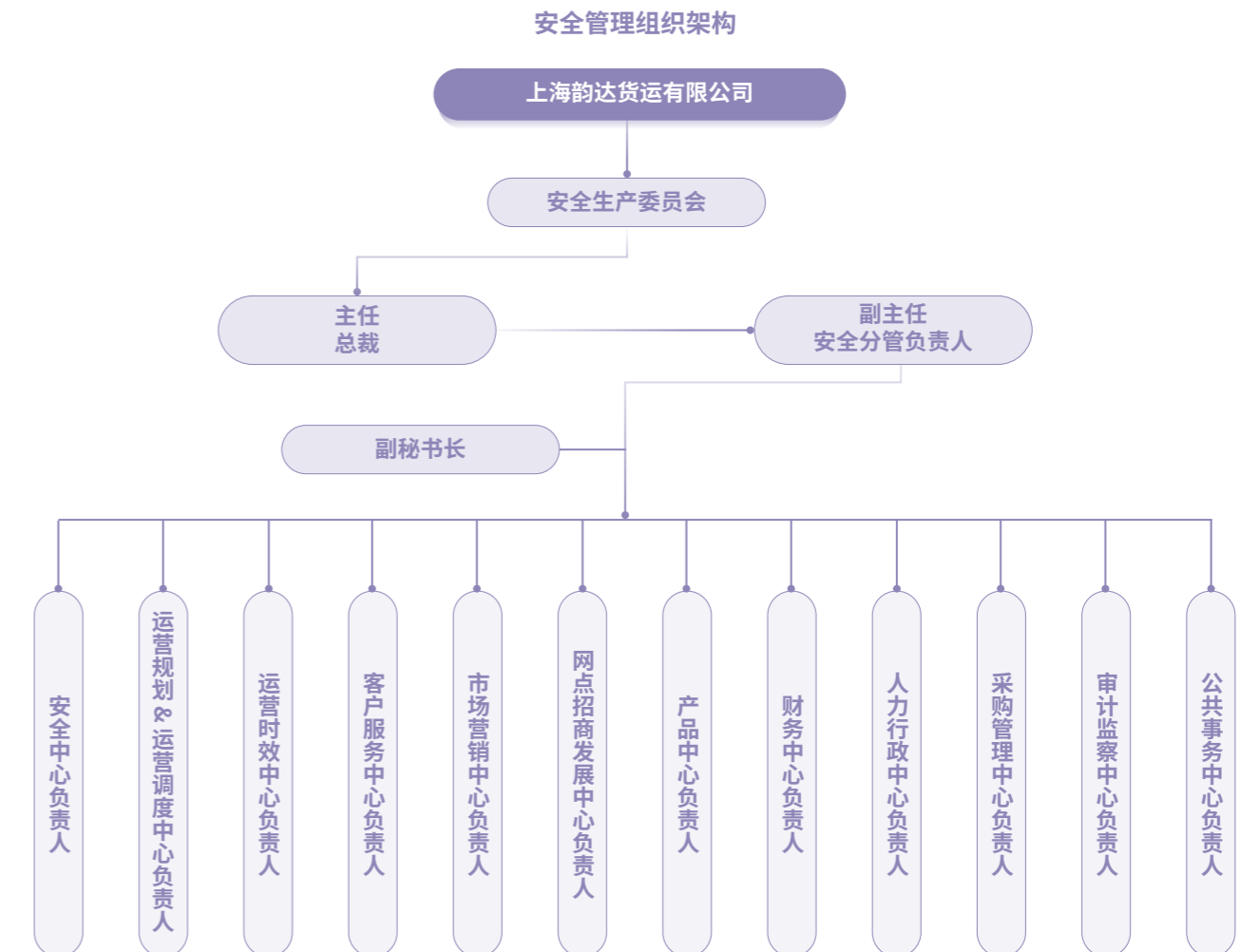


筑牢安全防线

韵达秉承“以人为本、关爱生命、改善提高、遵纪守法、事前预防、强化意识、提高全员安全素质、逐级落实责任、创建平安民生企业”的职业健康安全方针，将人本理念贯穿安全管理全过程，严守法规标准，以事前预防为核心，层层压实安全责任，持续强化全员安全意识、提升安全素养，不断优化完善管理举措，全力筑牢安全生产防线，致力打造平安和谐的民生物流企业。

安全管理体系

韵达严格恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，制定并完善《职业健康安全管理体系手册》等多项内部管理规章，构建起系统化的安全管理体系。公司设立安全生产委员会，全面统筹安全生产工作，监督管理公司各个业务环节的安全生产情况，并制定落实安全生产工作计划。此外，公司每年对职业健康安全管理体系开展全面评审与动态更新，持续迭代优化安全管理举措，稳步提升安全管理专业化水平，全力为全体员工打造安全、健康的作业环境。



公司严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，聚焦安全生产关键环节攻坚破局，多措并举落实整治举措，精准攻克安全难点、全面堵塞管理漏洞，持续提升企业安全水平。公司制定并推进《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）》，以体系化部署筑牢安全发展根基。报告期内，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，实现安全管理的标准化、规范化升级，为安全工作提供坚实体系支撑。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证

安全生产目标

韵达制定覆盖全业务范围及全体员工的安全生产年度管理目标，严格响应国家职业健康安全相关目标要求，构建全维度、全方位的安全管理责任体系。同步建立健全安全生产责任制与奖惩机制，从公司高层、中层管理到一线员工，逐级签订年度《安全生产目标责任书》，明确各层级、各岗位安全职责，将安全履职情况全面纳入高管及各部门绩效考核，层层压实安全主体责任。同时，建立安全生产年度目标常态化跟踪机制，定期对目标推进进度、落实成效开展排查梳理，及时发现问题、优化举措，确保目标落地落细，推动安全管理工作走深走实。报告期内，公司既定安全生产目标已全面达成，切实兑现了响应国家职业健康安全目标、守护全员安全的责任承诺。

职业健康与安全生产目标



安全生产绩效表

指标	单位	2025 年数值
安全生产费	万元	8,126.14

安全风险防控

安全隐患排查

公司严格依据《安全检查与隐患排查制度》等内部规章，对企业、场所、设施、安全运营环节及各岗位开展全面、深入的风险辨识与隐患排查，同步建立规范隐患台账，做到底数清、情况明，扎实落地安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防工作机制。针对排查发现的重大风险、普遍存在的共性隐患，以及消防安全、危化品、道路交通、建筑施工等事故易发多发重点领域，专项组织强有力的集中治理行动，以源头管控、闭环管理实现安全风险精准防控。2025 年，公司共开展隐患排查 415 次隐患行动，排查安全隐患 461,021 条，已整改 460,574 条，整改率 99.90%。

隐患排查绩效表

指标	单位	2025 年数值
隐患专项检查	次	415
排查安全隐患	条	461,021
隐患整改率	%	99.90

安全应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，制定《安全生产事故应急预案》，并构建起突发事件综合应急预案、专项应急预案、应急处置方案三级应急架构，以此健全韵达快递突发事件应急工作机制与预案体系，推动各转运中心应急管理工作全面融入地方应急管理体系。公司成立由总裁任组长、副总裁任副组长、相关部门主要负责人为成员的突发事件应急工作领导小组，统筹全国应急管理工作；领导小组下设应急工作办公室于运营交付和质控中心，由各相关部门协同配合开展工作，并定期组织应急演练，全面夯实应急管理工作基础。



案例 | 韵达开展综合应急演练，筑牢安全运营防线

2025年5月24日，韵达组织开展了一场综合应急演练。演练模拟真实火情，员工们在警报声中迅速响应，用湿毛巾捂住口鼻，弯腰低姿、有序撤离至安全区域，整个过程紧张高效。随后，现场开展了灭火器实操、高压水枪灭火等技能训练，还模拟了事故伤员急救处置环节，让大家在实战中掌握了应急处置技能。此次演练从疏散逃生到灭火救援、伤员救治全链条贯通，既检验了公司三级应急架构的响应效率，也强化了全员消防安全意识与应急处置能力，为筑牢安全运营防线、保障业务平稳运行奠定了坚实基础。



综合应急演练

安全数字化管理平台

韵达持续深耕安全生产信息化建设，搭建一体化安全数据管理平台，整合安全专项检查、安全隐患上报、违禁品管控、开箱抽查等核心功能板块，实现安全管理全流程数字化、可视化、智能化管控。平台可实现检查任务线上派发、过程实时跟踪、结果闭环管理，支持安全隐患快速提报与整改全程追溯。同时，对违禁品管控、开箱抽查等工作实现数据实时录入、信息高效联动，以数字化手段打通安全管理各环节壁垒，全面提升安全管控的效率与精准度，为企业安全生产筑牢坚实的数字化防线。



安全数据平台

安全文化宣导

韵达常态化组织员工安全教育培训，在“安全生产月”期间同步开展形式多样的安全宣传活动，全方位普及安全知识、强化实操技能，有效提升全员安全意识与应急处置能力，实现安全培训教育对全体员工及合作供应商的全覆盖，持续培育“人人讲安全、个个会应急”的安全文化氛围。

安全生产月活动

韵达以安全生产月为契机扎实开展系列主题宣传活动，多措并举做好全网安全宣传工作。公司要求全网各分拨中心、网点在园区、办公区域等醒目位置悬挂安全月主题横幅、张贴安全生产宣传海报，同时在配备电子大屏的区域，循环播放安全月专属宣传片及各类应急逃生科普教育片，通过多形式、全覆盖的宣传举措营造浓厚安全氛围。



安全月活动

安全教育培训

韵达依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定并持续完善《安全教育培训制度》。为切实提升全员安全意识、夯实安全生产管理根基，培训内容紧扣事故预防与应急处置核心，围绕安全作业规程、各岗位安全责任、法律法规普法、安全认证、事故警示教育及应急管理关键维度，全方位设计专业培训课件，同步配套制作培训 PPT 与安全宣传视频，形成标准化培训内容体系。

在培训开展形式上，公司采用内部多元实施 + 外部专业赋能相结合的模式，对内通过线上远程培训、“韵达学苑”学习平台自主学习、线下现场教学，结合场地播放机投放安全视频、张贴安全知识海报等方式，让员工多渠道便捷学习安全知识；对外联动专业资源开展专项培训，吸纳前沿安全理念与实操方法，以此构建系统化、全覆盖的安全教育培训体系，切实强化全员安全意识，提升岗位安全实操能力。



安全专题培训

安全培训绩效表

指标	单位	2025 年数值
安全教育培训场次	场	28
参与安全教育培训人次	人次	618,360
安全教育培训覆盖率	%	99.57

职业健康管理

韵达秉持“预防为主，防治结合”的方针，高度重视员工职业健康保护工作，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等相关法律法规要求，制定并落地《职业健康管理制度》《职业健康监测与测量管理程序》等专项制度，构建规范化的职业健康管理体系。针对可能引发职业病危害的各类隐患，公司建立常态化排查整改机制，定期开展专项调查、精准落实整改措施，全流程规范从业人员职业健康保护工作，切实保障员工身体健康与合法权益，筑牢企业安全生产与员工职业健康的双重防线。

- 健康体检：**严格落实《职业健康检查管理办法》，为上岗前及在岗期间的员工，统一安排公立二级乙等及以上医院开展职业健康检查，检查结果及时告知员工本人，并同步存入员工个人档案，实现健康档案规范化管理。
- 劳动防护用品配备：**根据各岗位作业要求、SOP 及相关工作规范，为一线操作人员按需配发安全帽、绝缘鞋、防护口罩等劳动防护用品，同时常态化督促员工规范佩戴使用，筑牢岗位作业健康防护屏障。
- 体系运行情况检查：**各中心依据《过程检查记录》开展职业健康安全体系运行自查；品质和安全保障部牵头，对公司整体体系运行情况，及各中心自查、归口检查工作开展情况进行全面监督检查，确保体系落地见效。
- 职业健康安全监测和测量：**建立常态化监测检验机制，每年对现场消防设施设备开展一次全面的专业监测和检验，保障设施设备完好可用、安全运行。
- 安全警示标志设置：**在存在职业病危害因素或潜在危害风险的工作岗位，规范设置醒目的警示标牌与警示标志，强化岗位风险提示，提升员工职业健康安全防范意识。

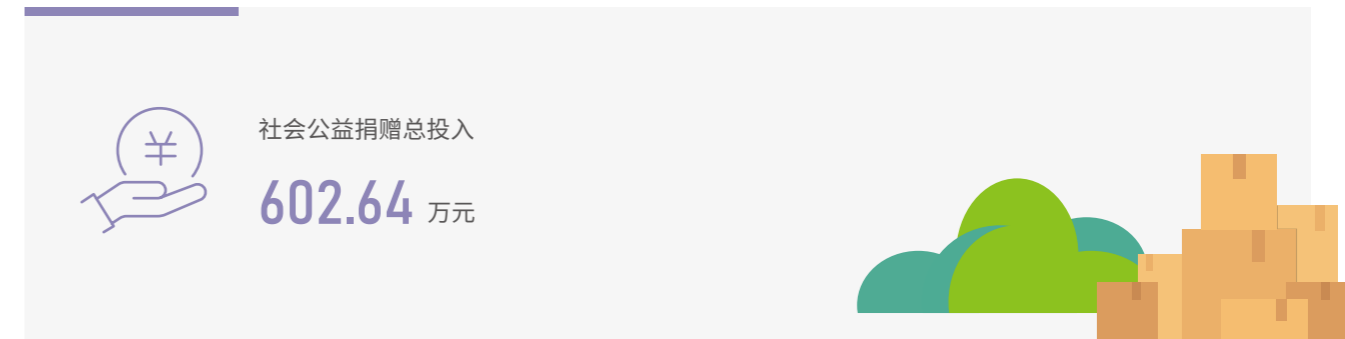
职业健康绩效表

指标	单位	2025 年数值
职业健康体检覆盖率	%	100

投身公益事业

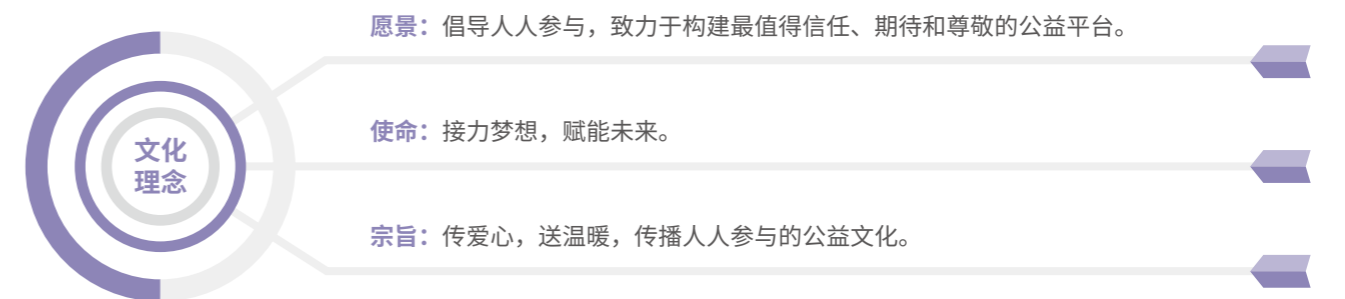
韵达将“公益基因”深度植入企业文化内核，依托物流主营业务优势，联动各界公益伙伴，聚焦国家发展、社会需求、民生福祉中的痛点难点，深耕可持续的高质量公益实践，让责任成为企业发展最长的价值曲线，充分彰显韵达的人文关怀、家国情怀与社会担当。

社会公益关键绩效

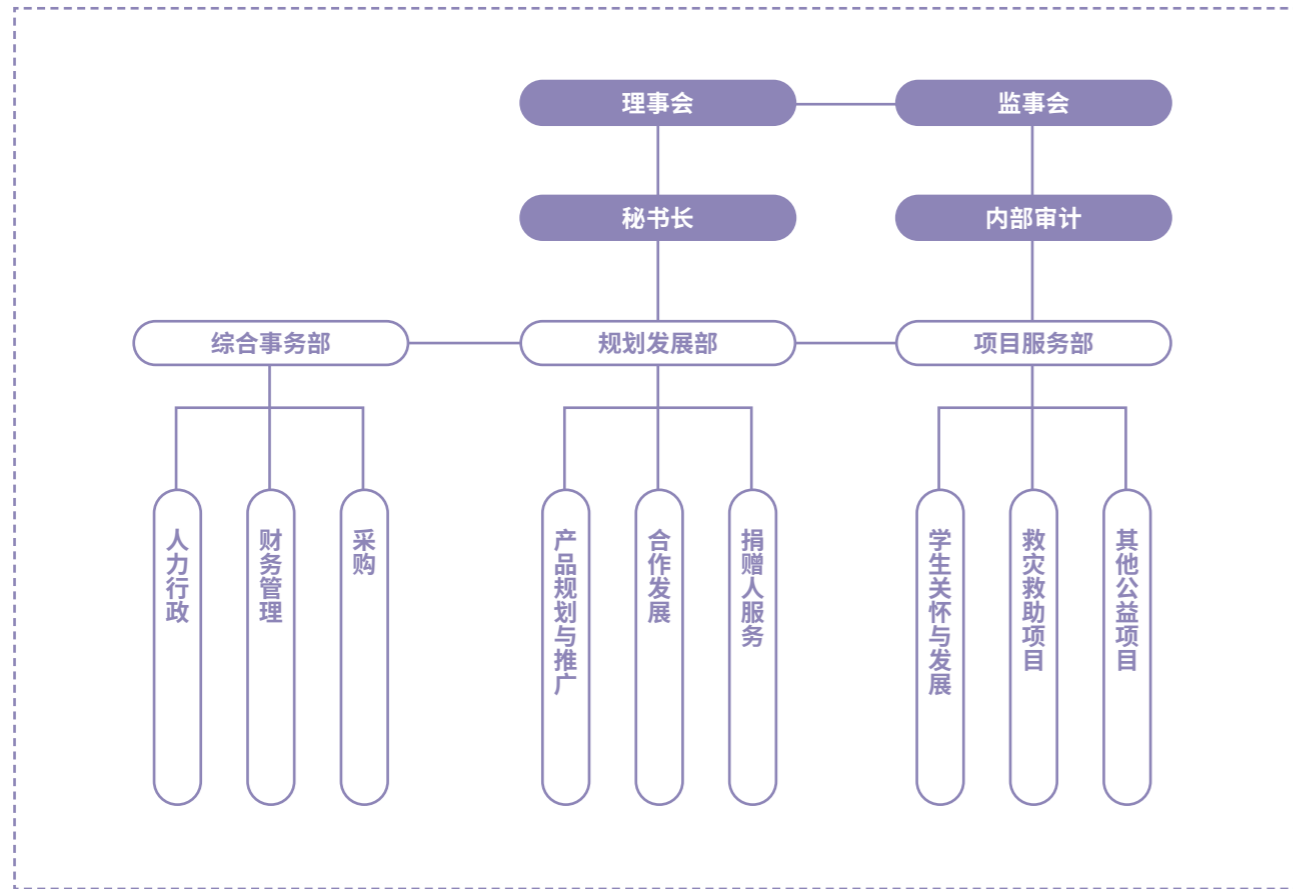


初心筑善，公益绘就底色

韵达依托物流主营业务多年发展积淀的专业能力与全域资源优势，秉持社会责任与企业发展同频共振的理念，倾力打造“以公益反哺社会”的可持续发展模式，让社会责任深度融入企业发展内核，成为驱动企业稳步前行的内在动力。2017 年，韵达正式设立上海韵达公益基金会，以此为专业公益平台，聚焦助学助困核心领域深耕细作。基金会自成立以来，先后打造“韵·苗”助学、“韵·情”助困、“韵·语”助翼三大特色公益项目，以精准化、常态化的公益行动，将企业的责任担当转化为切实的社会价值，用实际行动践行物流企业的社会使命。



上海韵达公益基金会作为规范登记的慈善组织，始终坚守公益初心、恪守行业规范，搭建起权责清晰、运行高效的完善组织架构。基金会从决策、执行到监督各环节形成闭环管理，明确各部门职能与岗位职责，建立标准化的公益项目运作、资金管理信息公开机制，以专业的组织运营能力保障每一项公益行动落地见效，让公益举措更规范、更精准、更可持续。在 2025 年社会组织评估中获评“4A 级社会组织”，这份荣誉是对基金会规范化运营与专业公益能力的权威认可。



韵达公益基金会组织架构

微光成炬，暖行共筑家园

韵达始终秉持“人民至上、生命至上”的责任理念，将灾难救助作为企业社会责任的重要实践方向，在各类灾害突发时，以快速响应、主动作为的实际行动，守护民生安全、践行社会担当。灾害发生后，韵达第一时间启动应急响应，通过韵达网络和上海韵达公益基金会向灾区定向捐赠饮用水、食品等生活急需物资，精准保障受灾群众基本生活需求。同时，积极组织各地网点员工组建志愿救灾队伍，深入灾区一线，参与救灾物资分拣与上门派送等工作，切实打通救灾帮扶“最后一公里”。

案例 | 灾难无情人有情—韵达驰援定日县显担当



2025 年 1 月 7 日上午，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，灾情牵动全国人民心弦。灾情发生后，韵达第一时间迅速响应，积极投身抗震救灾工作。为全力支持灾区，韵达总部、各网点及员工个人踊跃行动、慷慨解囊，累计捐款 10.25 万元，其中上海韵达公益基金会捐赠 6 万元。同时，公司紧急统筹采购矿泉水、方便面等灾区急需的生活物资，全力保障物资快速到位。1 月 9 日上午，满载爱心的救援物资顺利送达定日县艺术团排练场所，并完成有序卸车，及时为灾区群众送去切实帮扶。此次驰援，不仅是韵达对灾区群众的暖心关怀与有力支持，更是企业主动践行社会责任、彰显使命担当的生动体现。



定日县抗震救灾

案例 | 以速驰援 以爱相守—韵达助力榕江抗汛



2025 年 6 月 24 日凌晨，受持续强降雨及上游来水叠加影响，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县境内多条河流水位暴涨，引发特大洪涝灾害，县城多处低洼区域被淹，灾情牵动人心。韵达榕江网点在全面开展防汛自救的同时，主动投身当地社会救灾工作，志愿助力各类爱心物资快速转运送达，彰显基层网点的责任与担当。上海韵达公益基金会第一时间向榕江受灾群众捐赠价值 5 万元的爱心物资，韵达贵州省公司携手榕江网点全程承接物资运送任务。此次驰援行动，是韵达心系灾区、守望相助的暖心实践，以快递人的速度与温度为灾区纾困解难，用实际行动凝聚起防汛救灾的公益力量。



助力榕江抗汛

聚力同行，运力暖赴公益

韵达依托全国性物流网络的全域布局优势与成熟高效的应急运输能力，将专业运力深度融入公益救助实践，积极开展各类公益救助项目，以物流力量为善意提速、为公益护航。在各类公益救助行动中，韵达凭借覆盖全国的转运枢纽与末端网点，让捐赠物资精准对接受助地区需求。从灾区驰援到民生帮扶，韵达以稳定可靠的运输能力保障每一批爱心物资高效送达、精准落地，让专业运力成为公益救助的坚实支撑，让每一份捐赠都能及时传递温暖与力量。

案例 | 爱心跨千里—韵达以物流之力助黑水县

近日，85 箱满载浙江海宁企业深情厚谊的爱心物资，从韵达杭州转运中心搭乘“公益物流班车”，向着四川省黑水县疾驰而去。这批物资涵盖崭新书籍、文体用品、鞋履及激光打印机等，皆是当地所需的实用物资。得知捐赠需求后，韵达浙江省公司迅速响应，主动承接全程运输任务，为保障物资高效、安全送达，韵达浙江省公司联合四川省公司成立爱心寄递专班，统筹推进物资揽收、转运、派送全流程工作。韵达浙江海宁网点迎难而上，在人手紧缺、车辆紧张的情况下，先后出动 4 台车次，奔赴 4 家捐赠单位完成物资提取，并直送韵达杭州转运中心；杭州转运中心则开通公益物资绿色通道，安排专人专项卸车、调配专车优先发运，同时实时跟踪物流轨迹，确保物资运输全程可溯、准确无误。多年来，韵达始终秉承“日行一善”的理念，依托完善的物流网络、丰富的运输资源和专业的寄递服务能力，在实现企业稳健发展的同时，积极践行企业社会责任，以高效的物流力量为公益事业保驾护航，将一份份爱心精准传递到全国各地的需要之处。



黑水青创公益活动

慈款汇流，帮扶困急之需

韵达积极践行企业社会责任，常态化开展爱心捐款行动，捐款用途精准覆盖教育帮扶与灾难救助两大领域。面对突发灾害，第一时间启动捐款驰援，以实际行动助力灾区抢险救灾与民生保障。同时，聚焦教育事业，持续捐款支持助学兴教项目，为教育资源薄弱地区赋能添力。以点滴善款凝聚公益力量，用暖心行动践行责任担当，让爱心捐款成为传递温暖、守护希望的坚实支撑，彰显企业向善向美的初心与使命。

案例 | 情暖香江 聚力驰援—韵达捐资助力大埔灾后重建

2025 年 11 月 26 日，香港大埔宏福苑多栋住宅楼突发火灾，事故造成重大人员伤亡与财产损失，灾情牵动社会各界人心。上海韵达公益基金会紧急捐赠 300 万港元，专项用于支持受灾居民紧急安置、基本生活保障及后续灾后重建等相关工作。韵达将始终秉持“传爱心，送温暖，更便利”的企业使命，持续助力香港大埔地区救灾与重建工作，与社会各界同心协力、众志成城，携手帮助受灾地区共渡难关、重建美好家园。

展望未来

站在 2026 年的新起点，韵达持续深化环境、社会与治理的融合实践，将可持续发展理念植入企业基因。展望未来，我们将在数智化、绿色化、服务品质三大维度持续发力，全力打造全链路智能化、标准化的现代物流服务体系，在稳健发展中实现与客户、伙伴、员工及社会的价值共创。

数智领航，重塑服务边界。

“十五五”期间，韵达将全面实施“全栈 AI”科技战略，依托“强大的数字化底座”与“韵达智能体”大模型技术，推动人工智能在路由规划、客户服务、末端派送等核心场景的规模化应用，实现决策更精准、响应更高效。我们持续加大无人车、无人机、智能快递柜等智能化装备的投入，不断延伸服务触角，打通全链路服务闭环，以技术创新驱动业务模式升级与体验优化，巩固行业竞争优势。

绿色共生，守护生态底色。

韵达将加速推进“双碳”园区试点建设，推广“分布式电源+BIPV+充电桩”一体化模式，逐步实现全国枢纽园区的绿色升级。我们将持续扩大新能源车与智能重卡的应用规模，优化路由规划与装载率，结合光伏发电项目进一步降低碳排放。同时，深化包装绿色化改革，加大可降解材料研发应用，完善包装回收体系，借助区块链技术实现包装全生命周期追踪，推动快递包装循环利用常态化，让绿色基因融入每一个包裹的旅程。

步履不停，奋斗以成；未来可期，行则将至。我们将持续深化 ESG 理念与经营实践的全维融合，在数智化、绿色化、品质化的发展道路上稳步前行，携手各利益相关方共同谱写可持续发展的新篇章，努力成为兼具价值创造力与社会责任感的物流行业标杆，为美好生活传递更多温暖与力量。



附录一：指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-可持续发展 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行)》
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 / 第六条
公司致辞	2-22	P2.1	第二条
关于韵达			
公司简介	2-1/2-6	P3.1/P3.3	/
企业文化	/	P3.2	/
战略布局	2-6/2-22	P3.2	/
发展历程	/	P3.1	/
年度荣誉	/	S2.1.12	第四十二条
数说 2025	201-1	A2	第六条
可持续发展管理			
可持续发展目标与愿景	2-22	G1.1.11	第十九条
可持续发展治理	2-9/2-13/2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.2	第十二条
利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.1/G1.3.2	第九条 / 第五十三条
重要性议题管理	2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
专题：韵擎党旗领航向，达强治理践初心			
/	/	/	/
专题：韵聚数智新势能，达链万物启新程			
203-1/203-2	S2.1.1/S2.1.13		第四十二条
专题：韵谱乡村振兴曲，达递民生幸福声			
203-1/203-2/413-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.2.1		第三十九条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-可持续发展 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行)》
固根基·守正合规促发展			
完善公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-15	G1.1.1/G1.1.5	第十二条
坚持合规经营	2-23/2-25/2-27/207-1/207-2	G2.2.1/G2.2.2	第五十四条
维护投资者权益	2-15/2-16	G1.1.6/G1.1.10	第四十四条 / 第五十三条
恪守商业道德	205-1/205-2/205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/ G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条
向绿行·低碳运营护生态			
应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.16	第十一条 / 第二十条至第二十四 条 / 第二十七条 / 第二十八条
优化能源管理	302-1/302-4/302-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5	第三十五条
水资源利用	303-1/303-3	E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4	第三十六条
推广绿色包装	301-1	E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4	第十一条 / 第三十四条 / 第三十七条
发展循环经济	301-2/301-3	E3.3.1/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4/ E3.3.5	第三十七条
环境合规管理	2-27	E2.1.1/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4	第二十九条 / 第三十三条
谋长远·聚力笃行创价值			
激发创新活力	203-2	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第十一条 / 第四十二条
打造优质服务	416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.6	第十一条 / 第四十七条
可持续供应链	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/ G2.1.2	第十一条 / 第四十五条 / 第 四十六条
信息安全管理	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第十一条 / 第四十八条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-可持续发展 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行)》
创和谐 · 以人为本向未来			
保障员工权益	2-7/2-26/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/ S4.1.9S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12/ G1.3.1	第四十九条 / 第五十条
畅通成长途径	404-1/404-2/404-3	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	第四十九条 / 第五十条
筑牢安全防线	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6	第四十九条 / 第五十条
投身公益事业	201-1/203-1/203-2/413-1	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/ S1.2.5	第四十条
展望未来			
/	/	A1	第二条 / 第十三条
附录			
指标索引表	/	A3	第五十七条
鉴证报告	2-5	A4	第五十八条
第三方评价	/	A5	/
意见反馈表	/	A6	第九条

附录二：鉴证报告



独立审验声明

中诚信绿金科技（北京）有限公司（以下简称“中诚信绿金”）受韵达控股集团股份有限公司（以下简称“韵达股份”）委托，对韵达控股集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告（以下简称“ESG 报告”）披露的可持续信息进行审验工作，并以发表独立审验声明的形式向 ESG 报告的使用者披露审验结果。

(一) 独立性与能力

中诚信绿金是一家专业从事绿色金融服务的独立第三方机构，审验团队由 ESG 行业内专业人员组成，并且对 AA1000ASv3 具有充分的理解，具备实施 ESG 审验的能力。中诚信绿金审验组成员未与韵达股份及其董事、高级管理人员存在业务关系，同时在中诚信绿金内部防火墙隔离等措施的控制下，与韵达股份不存在利益冲突，能够保证本次审验工作的独立性。

(二) 韵达股份的责任

韵达股份在编制 ESG 报告时，重点参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、联合国可持续发展目标（SDGs）以及可持续发展会计准则委员会 SASB 准则等国际、国内通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色，并遵循与审验机构约定的审验内容和范围，向审验机构提供审验所需的文件资料，建立适当的审验绩效指标管理和监控体系，保障经审验的绩效数据在后续各类披露文件中的一致性。

(三) 审验机构的责任

中诚信绿金的责任是依据审验标准，遵循与韵达股份约定的审验内容和范围，对韵达股份的 ESG 报告范围内的相关事项进行审验，通过实施必要的审验程序与内控核查程序，对审验内容进行合理评价，并向韵达股份董事会出具独立审验声明，不做其他用途。

(四) 审验主要依据

中诚信绿金主要依据 AA1000AS v3 标准，对韵达股份 ESG 报告开展“类型-2 中度审验”。

(五) 审验内容和范围





- 依据审验类型和深度，对韵达股份编制的 ESG 报告是否遵循 AA1000 四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的程度进行审验；
- 对报告中部分特定绩效信息的可靠性及质量进行评估；
- 审验范围涵盖韵达控股集团股份有限公司及控股子公司，与财务报告中的合并报表范围一致。

(六) 审验程序

中诚信绿金为保证审验工作的有效实施制定审验实施方案及时间计划表，本着客观态度开展审验工作，主要包括以下程序：

- 对韵达股份遵循AA1000原则的程度及其相关流程进行评估，并基于收集的佐证材料对利益相关方管理实践、业务流程进行审视和检查；
- 对选定的特定绩效信息的可靠性和质量进行抽样检查；
- 对选定的特定绩效信息进行重新核算；
- 中诚信绿金认为必要的其他工作。

(七) 结论

中诚信绿金依据AA1000AS(v3)标准，对韵达股份的ESG报告中披露的可持续发展信息开展审验，得出如下结论：

ESG报告AA1000(2018)原则的符合性

- **包容性：**韵达股份在关注自身高质量发展的同时，重视利益相关方的合法权益。公司全面了解利益相关方的期望与诉求，积极搭建与利益相关方的沟通桥梁，保持积极有效的互动，并采取有效措施主动回应，确保与利益相关方保持积极、有效的互动与沟通。同时将政府及监管部门、股东、员工、客户、供应商、行业协会、社区等核心利益相关方的诉求纳入公司管理流程。
- **实质性：**韵达股份在评估重要性议题时，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对重要性议题进行排序，并制作重要性议题矩阵图，结合行业政策趋势分析、行业对标，通过发放电子问卷等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，筛选出重要性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作，ESG报告符合实质性原则的要求。
- **回应性：**韵达股份在ESG报告中，就利益相关方关注的环境维度（环境合规管理、能源利用、污染物排放、循环经济）；社会维度（保护员工合法权益、职业健康与安全、员工培训与发展、研发与创新）；治理维度（规范



公司治理、股东权益保护、税务合规、反商业贿赂及反贪污）等方面的问题做出了明确回应，ESG报告符合回应性原则要求。

- **影响性：**韵达股份积极响应国家“双碳”目标，全面落实行业绿色转型要求，将低碳理念贯穿战略决策、运营管理与服务全链条，持续拓展新能源运输规模、推进基础设施节能改造，提升企业气候适应能力与减排实效，助力行业绿色生态体系建设。韵达股份将“单票能耗同比下降率”等关键指标纳入管理层绩效考核，公司致力于构建一个权责清晰、闭环管理的长效治理机制，确保能源管理的有效落地与持续优化。ESG报告符合影响性原则要求。

我们对ESG报告中以下8个关键绩效信息质量进行了审验：

- 间接能源消耗总量
- 可循环中转袋数量
- 研发人员数量
- 女性员工人数
- 月度员工流失率
- 授权实用新型专利累计数
- 市政用水量
- 开展反垄断与公平竞争专题培训

在对以上特定绩效信息审验过程中，未发现任何实质性错误。

(八) 局限性

- 由于非财务资料未有国际公认和通用的用于评估和计量的标准，故此不同但可接受的评估方式和计量技术会对不同机构的数据可比性产生一定影响；
- 中诚信绿金未对除审验报告所示指标之外的其他关键绩效指标展开审验；
- 本次审验仅对韵达股份相关部门管理人员进行了访谈和文件核查，未涉及外部利益相关方。



附录三：第三方评价

受韵达控股集团股份有限公司委托，证券时报旗下智库中国资本市场研究院对公司《2025 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评价，具体结论如下：

利益相关方包容性：卓越

《报告》中展现了系统化的利益相关方沟通与回应能力。公司清晰识别了政府、股东、员工、客户、合作伙伴、环境、社区共七类核心利益相关方，并针对各自的期望与诉求，详细列明了具体的回应举措。例如，为加盟商建立了“全网一体、共建共享”的赋能体系，对客户则聚焦于服务品质与隐私保护，对社区则通过“韵·苗”助学等项目积极履行社会责任。同时，《报告》披露了常态化的沟通机制与量化绩效，2025 年在互动易与投资者互动 145 次，有效体现了对各方合法利益的维护与诉求的实质回应。

可持续发展背景：优秀

公司将可持续发展理念深度融入其长期战略与宏观运营背景中。《报告》披露公司“智链·领航”新发展战略，明确将“AI 驱动”与“共建共享”等 ESG 相关原则作为核心支柱，并将绿色低碳、员工关怀等目标纳入“十五五”规划。《报告》不仅阐述了公司在服务国家“乡村振兴”、“双碳”目标等宏观政策中的角色与贡献，系统参考国际主流披露框架，对气候相关的实体风险与转型风险进行识别、评估与管理，展示了企业从追求业务增长向创造综合价值转型的清晰脉络。

实质性：卓越

《报告》展现了高度的专业性与透明度。公司采用了基于“影响重要性”和“财务重要性”的双重维度评估矩阵，对 28 个 ESG 议题进行了科学排序与重要性分级，并明确揭示了“应对气候变化”、“数据安全与隐私保护”、“服务质量”等核心双重实质性议题。议题覆盖全面，不仅包含了通用 ESG 要素，更精准抓住了加盟商管理、末端网点管理、AI 赋能运营业务等快递行业特有的关键议题，并形成了从识别、评估到管理、披露的完整闭环。

完整性：优秀

《报告》内容详实，结构完整，为利益相关方评估提供了充分的数据支撑，对重点领域的实践进行了深度展示，信息呈现完整而立体。附录部分对标《中国企业可持续发展报告指南（CASS- 可持续发展 6.0）》《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》以及 GRI 标准，披露框架完整、对标严谨。在环境维度，提供了涵盖范围 1、范围 2 的温室气体排放强度、水资源消耗、循环包装使用率等关键量化数据及多年趋势，同时首次披露了 2025 年度范围 3 的温室气体排放强度；在社会维度，涵盖了员工结构、培训、安全、公益捐赠等全方位绩效。

准确性：优秀

《报告》中的数据披露严谨、准确，引用了大量具体、可验证的数据，如无人车运营数量、光伏发电总量、循环中转袋使用率等，并明确了“百万票”等强度指标的统计口径，便于理解与核对。同时，《报告》中提及的第三方认可，如入选国家循环包装试点、获得多项权威 ESG 奖项，为所述绩效提供了外部背书。整体表述审慎，对未来目标的描述避免了过度承诺。

平衡性：优秀

《报告》系统性地展示了公司在 ESG 各维度的管理实践与绩效成果，更通过贯穿多个核心章节的“风险与机遇”披露框架，全面、具体地识别了公司在应对气候变化、客户服务、供应链、信息安全等领域所面临的政策、市场、运营及技术等多重风险，并对风险的发生可能性、影响时间及预期财务影响进行了评估，同时列出了针对性的管理策略与应对措施。

清晰性：卓越

《报告》在可读性与可理解性方面表现突出。整体采用“理念 - 行动 - 绩效”的清晰叙述逻辑，章节划分明确，层层递进。《报告》中大量运用图表、案例框、数据表格等可视化工具，将“重要性议题矩阵”“智慧物流体系”等专业内容生动呈现。语言表达在保持专业性的同时力求通俗，对关键术语进行了适当解释，确保了不同背景的利益相关方都能有效获取信息。

可比性：良好

《报告》在纵向历史对比与横向参照方面提供了良好基础。关键的环境与社会绩效指标，如温室气体排放强度、能源消耗强度等，均提供了连续三年（2023 至 2025 年）的数据，便于分析自身绩效变化趋势。同时，《报告》披露的行业通用指标（如驿站数量、新能源车规模）及所获的第三方 ESG 评级奖项，为读者进行跨企业间接对比提供了参考。设定的未来量化目标也增强了未来绩效的可比性。

可靠性：优秀

《报告》的编制过程规范、严谨，参考了权威标准，确保了信息质量。报告开篇即明确了其编制依据，包括深交所《可持续发展报告（试行）》指引、GRI 标准、SASB 准则等国内外主流框架。内部管控方面，《报告》披露了内部控制评价、审计监察机制及近乎全覆盖的反商业贿赂培训等细节，体现了数据收集与管理的严肃性。所获得的“可持续报告卓越奖”等外部荣誉，也从侧面印证了其报告与实践的可靠性。

时效性：卓越

《报告》的发布周期及时、规律，有效支持了利益相关方的决策。报告期与财务年度完全一致（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），并与年报同步披露，确保了 ESG 绩效信息能够与财务信息一同，及时为投资者、客户及其他关注者提供进行年度评估和决策所需的全面、新鲜的信息。

附录四：意见反馈表

感谢您阅读《韵达控股集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为改进韵达在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对韵达 2025 年度可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为韵达在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为韵达在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为韵达在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为韵达在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为韵达在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为韵达在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您认为韵达在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

9. 您对韵达在可持续发展工作方面的其他意见？

