

证券代码：300556

证券简称：丝路视觉

公告编号：2026-013

债券代码：123138

债券简称：丝路转债

丝路视觉科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要



创造超乎想象的视觉体验

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。

截至 2025 年 12 月 31 日，合并报表累计未分配利润为-108,526,924.31 元，母公司累计未分配利润为-88,637,094.33 元。根据《公司章程》以及公司《2023-2025 年股东分红回报规划》等相关规定，公司 2025 年度未满足现金分红条件，故公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丝路视觉	股票代码	300556
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑜	贺依婷	
办公地址	深圳市福田区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	深圳市福田区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	
传真	0755-88321687	0755-88321687	
电话	0755-88321687	0755-88321338	
电子信箱	securities@silkroadcg.com	securities@silkroadcg.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务概述

丝路视觉从事以 CG 创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务，是全国性的专业数字视觉综合解决方案提供商，处于数字文化产业链的中游，上承基础软件开发商、应用终端等上游供应商；下启游戏、影视、VR/AR、工业制造、线上教育、政府公共服务等应用领域。公司成立至今，始终专注于围绕 CG 创意和技术展开技术应用和市场推广，将文化与科技深度融合，依托稳健的技术实力和优秀的创意设计能力，为包括政府机构、城市发展商、各行业企业等在内的各类型客户提供数字创意设计、数字内容制作以及视觉整体呈现的全流程服务和整体解决方案。公司产品和服务主要包括数字化展览展示综合业务；数字内容应用业务；智慧城市、数字孪生业务及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案；云渲染业务等。公司的产品和服务目前的应用场景涵盖城市规划馆、主题展示馆、博物馆、科技馆、企业形象宣传、大型庆典活动、城市形象展示、设计可视化、高端地产营销、数字孪生、智慧城市、VR+K12 标准化实验、VR+职业教育、VR+智能制造、VR+智慧园区、虚拟仿真、数字文旅等多个领域。受益于我国国民收入水平的不断提升，人民对于丰富的文化生活需求日益强烈，内容丰富、高质量的文化创意内容输出将满足消费者多样化的消费需求。丝路视觉牢牢把握中国数字经济引领产业转型升级的契机，以数字技术创新突破和应用场景拓展为发力点，进一步加大公司文化+科技产品和服务的开发力度，促进公司整体实力持续增强。

报告期内，公司主营业务、主要产品和服务未发生变化。

（二）主要产品与服务介绍

公司主要产品均通过 CG 技术手段实现，即利用计算机技术进行数字化的图像设计和视觉艺术创作。公司以打造“文化+科技”的行业标杆为发展目标，在 CG 技术良好延展性的支撑下，持续为客户提供形式多样、内容丰富、传播力强的各类 CG 视觉服务产品。公司主要产品和用途分别如下：

1、 数字化展览展示综合业务

随着近年来数字技术的飞速发展，AR/VR/MR、裸眼 3D、全息技术、人工智能、大数据、超高清视频等多媒体高科技展示交互技术的发展和运用，展览展示存量市场亟需数字化转型升级，数字化展览展示增量市场空间巨大。政策的利好叠加数字技术的迅猛发展，展览展示行业广阔的生态空间正在加速释放。从政府需求端来看，近年来，虽然各地政府财政预算收紧，但是各类城市馆、博物馆、科技馆、旅游景区体验中心等场馆建设政府仍然在持续投入，以满足当地区域宣传、招商引资、市民文化体验和文化消费等经济发展与社会公益基础配套需求。从企业需求端来看，越来越多的企业意识到，企业文化品牌建设是企业生存和发展的重要战略资源，是企业与客户深度互动的平台，是提高企业竞争力的重要内涵。近年来，众多中大型企业，特别是头部企业通过积极打造个性化的企业销售展厅、企业产品体验馆、数字化工业旅游路线等方式来展示企业文化、宣传品牌价值、促成商业交易。中国市场孕育着数字化展览展示的海量需求，丝路视觉将有更多的机会面向不同的客户群提供形态多样、形式创新、科技附加值更高的产品和服务。

丝路视觉凭借多年在数字创意行业的深耕和积淀，依靠高科技数字展陈手段与高质量的创意内容输出，为各大城市规划馆、企业展厅、主题展馆、博物馆、科技馆、产业园区展馆、工业遗产等各类型展馆展厅建设赋能，用专业的数字化展示技术探索践行科技化、艺术化、沉浸式、交互式的展示模式，通过前沿数字技术与创新表达，以数字创意的力量构造数字化、智能化展览展示空间。同时，公司在展馆运营方面也在稳步推进。



2、数字内容应用业务

公司数字内容应用分为静态数字内容应用以及动态数字内容应用服务：

静态数字内容应用以建筑设计为起点，结合专业设计视觉技术与细腻画面表达，将设计灵感和创意完美呈现，将设计师 2D 的设计蓝图转换为 3D 立体的视觉呈现表达。公司每年为国内多家建筑设计、规划设计、工业设计等机构提供高效、高质量各类视觉效果图像，赋能建设更加美好的城市蓝图。



建筑景观效果图

动态数字内容应用利用 CG 技术，将创意构想通过 3D 建模、实拍等多维度的表达，最终呈现高清特效的数字化内容作品，主要产品形式为动画影片、宣传片、特效、商业文创类体验产品、裸眼 3D、城市灯光秀和各类数字多媒体内容等，为政府机构和各行业等需要借助数字化营销手段进行展示或宣传的客户打造沉浸式场景、商业消费场景等，更好地展示其产品和服务，实现展示、营销和宣传目的。



自有IP《九大艺术》



沉浸式空间



全息空中呈像

3、 提亚数科——数字孪生、智慧城市、大数据可视化赋能政企数字化转型

提亚数科以城市基建/生态建筑等要素搭建三维数字城市底图，实现三维立体世界场景和实时图形呈现与应用的探索与实践，打造数字孪生。提亚数科在对城市基建/生态/建筑等要素搭建数字三维城市底图，接入物理世界大数据长期研发和实践中积累和掌握了众多先进技术、积累了大量 3D 数据资产和数据可视化解决方案；提亚数科基于次世代引擎二次开发的提亚引擎作为全流程数据驱动的一站式生产平台，近年来一直在持续升级和迭代。提亚引擎强大的渲染和交互能力为提亚数科在数字孪生领域的深入开发增强底层技术实力，极大提升了提亚数科在大数据专业化展示领域的广度和深度。2025 年，提亚数科持续为城市、产业可持续发展提供数字化转型工具，携手多方共建数字化转型业务新生态。



数字孪生业务应用方向

4、初步布局多矩阵 C 端产品

(1) VR、AR、MR 等交互内容和解决方案

丝路视觉在 VR、AR、MR 等交互内容和解决方案早已深入布局，公司根据自身的资源禀赋，以创意为导向，以高品质的 VR 定制化内容为切入口，积极投身到元宇宙内容与场景的构建之中。公司依托子公司丝路视创在教育领域、智能制造、

企业运维、可视化营销和文旅等多场景实现应用布局和落地，同时背靠丝路视觉强大的数字资产资源库，探索开发元宇宙数字内容生态系统。目前，丝路视创“智慧宫”产品持续在国内部分中学实验室推广；在高等教育和职业学校教育领域，丝路视创为其打造沉浸式的虚拟现实教学内容的综合解决方案，综合运用 AR/VR/MR 等多种技术手段，强化学生互动实操能力，助力学校培养职业技能人才；在助力工业 4.0 数字化升级方面，丝路视创通过 XR 技术，推动虚拟现实技术与工业的深度融合，为企业、园区优化生产管理、降本增效，提升数字化、智能化优势；深入布局 VR 大空间的展示业务，精心打磨，全力以赴，为公司打造培育新的业务增长点。同时，随着近年来多项有关沉浸式空间发展产业政策的出台，沉浸式大空间建设已经成为文化和旅游产业高质量发展的重要新场景、新应用。丝路视创牢牢把握住硬件设备迭代和政策支持带来的商业机会，重视自身产品的打造。未来，丝路视觉将加大在 AR/VR/MR 内容生态领域的投入和产品开发力度，着重打造涵盖 toB、toG、toC 的高品质全生态产品应用体系。



VR大空间项目



星途幻境VR项目



VR展厅

(2) AI 造梦，自有 IP 原创作品《平行的文明》首次推出

《平行的文明》以平行时空为叙事坐标，对世界文明的演进路径展开深度想象与重构。是丝路视觉在内容创作上的先锋探索，亦是一场跨越时空的文明对话与精神溯源。《平行的文明》全面深度应用 AI 技术，配套推出同名线上连载书籍、同名 VR 大空间项目、AI 漫剧等多矩阵 C 端产品。丝路视觉以前沿技术赋能内容创新，在坚守叙事质感的同时，实现高效、高质、规模化的内容生产，该项目展现出丝路视觉领先的技术布局与创作实力。



自有IP《平行的文明》

(3) 17K 影像刷新地球—《罐头地球》重新定义自然影像极限

《罐头地球》是专为沉浸式球幕提供高端特种内容的实拍项目。《罐头地球》从非洲起步，未来内容将逐步覆盖全

球极致景观，构建可持续更新的地球影像库。非洲系列是丝路视觉携手肯尼亚旅游局，采用 17K 超高清摄像机实地拍摄的自然影像作品。公司团队远赴非洲肯尼亚，深入广袤草原与原始荒野，以极致清晰的影像精度，真实记录野生动物的生存百态与自然生态的原始风貌。影片运用前所未有的超清画质，捕捉草原生灵的每一个细腻瞬间与壮阔场景，以技术突破呈现地球原生之美，为观众带来震撼人心的沉浸式自然视觉体验。



《罐头地球》

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,589,156,099.95	1,802,221,909.80	-11.82%	2,192,214,525.49
归属于上市公司股东的净资产	414,010,281.65	588,350,839.80	-29.63%	947,833,602.67
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	607,857,732.10	587,942,038.46	3.39%	1,430,901,013.24
归属于上市公司股东的净利润	-60,773,975.61	-363,643,995.13	83.29%	23,017,313.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-167,425,415.44	-374,266,396.69	55.27%	13,537,752.62
经营活动产生的现金流量净额	93,592,214.20	-142,089,290.35	165.87%	15,554,363.65
基本每股收益（元/股）	-0.4999	-3.00	83.33%	0.19
稀释每股收益（元/股）	-0.4999	-3.00	83.33%	0.19
加权平均净资产收益率	-10.97%	-47.40%	36.43%	2.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,800,295.34	168,147,679.21	116,525,230.43	214,384,527.12
归属于上市公司股东的净利润	-27,027,110.54	-53,233,178.37	-42,272,127.35	61,758,440.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,921,548.57	-55,230,543.59	-50,427,623.78	-34,845,699.50

经营活动产生的现金流量净额	-28,520,570.51	1,720,235.89	32,484,399.20	87,908,149.62
---------------	----------------	--------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,779	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,580	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
李萌迪	境内自然人	13.53%	16,451,749	13,665,772	质押	6,750,000			
李朋辉	境内自然人	1.10%	1,341,743						
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.69%	843,600						
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.61%	741,400						
北京隆慧投资有限公司一隆慧汇晨战略投资私募证券投资基金	其他	0.61%	736,700						
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.53%	650,314						
北京隆慧投资有限公司一隆慧长宜私募证券投资基金	其他	0.42%	515,700						
北京隆慧投资有限公司一隆慧长高私募证券投资基金	其他	0.42%	511,300						
吁强	境内自然人	0.39%	480,000						
中国工商银行股份有限公司一中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.39%	478,900						
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

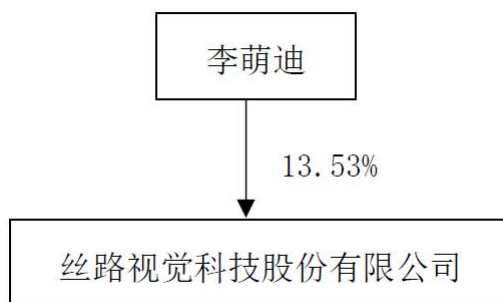
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
丝路视觉科技股份有限公司可转换公司债券	丝路转债	123138	2022年03月02日	2028年03月01日	23,935.72	第一年0.5%、第二年0.7%、第三年1.2%、第四年1.8%、第五年2.5%、第六年3.0%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	2025年3月3日，公司按照《募集说明书》的规定按1.2%的票面利率向登记在册的全体债券持有人付息，具体内容详见公司于2025年2月24日披露的《关于丝路转债2025年付息的公告》（公告编号：2025-018）。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025年，联合资信评估股份有限公司确定公司主体长期信用等级为A，“丝路转债”信用等级为A，评级展望为稳定。具体内容详见公司于2025年6月21日在巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/new/index> 披露的信用评级公告。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	74.43%	67.63%	6.80%
扣除非经常性损益后净利润	-16,742.54	-37,426.64	55.27%
EBITDA 全部债务比	-5.16%	-63.78%	58.62%
利息保障倍数	-2.70	-20.72	86.97%

三、重要事项

2024年子公司深圳圣旗云网络科技有限公司以1000万价格转让新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）的合伙份额事项进展：截至本公告披露日，受让方董海平仍未支付约定的最后一期款项300万元。深圳圣旗云网络科技有限公司已就此笔未支付款项向深圳国际仲裁院提请仲裁，案件正在审理中。