

丝路视觉科技股份有限公司

2025 年年度报告



创造超乎想象的视觉体验

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李萌迪、主管会计工作负责人李萌迪及会计机构负责人(会计主管人员)岳峰声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

(一) 业绩亏损的具体原因

主要是受外部经济环境、下游市场和客户结构的影响，导致公司业绩承压。2025 年公司较上年同期大幅减亏，营业收入亦出现企稳趋势。

(二) 主营业务、核心竞争力及财务指标

公司从事以 CG 创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务，公司主营业务与核心竞争力未发生重大不利变化，与行业趋势一致。

(三) 所处行业景气情况

公司所处行业不存在产能过剩、持续衰退或者技术替代等情形。

(四) 持续经营能力

公司持续经营能力不存在重大风险。

(五) 其他信息

公司改善盈利能力的各项措施，请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”有关内容。

本报告所涉及的发展战略及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析 十一、公司未来发展的展望”中，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。

截至 2025 年 12 月 31 日，合并报表累计未分配利润为-108,526,924.31 元，母公司累计未分配利润为-88,637,094.33 元。根据《公司章程》以及公司《2023-2025 年股东分红回报规划》等相关规定，公司 2025 年度未满足现金分红条件，故公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	39
第五节 重要事项	57
第六节 股份变动及股东情况	69
第七节 债券相关情况	74
第八节 财务报告	77

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、丝路视觉	指	丝路视觉科技股份有限公司
控股股东/实际控制人	指	李萌迪
审计机构/政旦志远	指	政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期	指	2025 年 1-12 月
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《丝路视觉科技股份有限公司章程》
广州分公司	指	丝路视觉科技股份有限公司广州分公司
南京分公司	指	丝路视觉科技股份有限公司南京分公司
合肥分公司	指	丝路视觉科技股份有限公司合肥分公司
上海分公司	指	丝路视觉科技股份有限公司上海分公司
北京分公司	指	丝路视觉科技股份有限公司北京分公司
丝路蓝	指	深圳市丝路蓝创意展示有限公司
武汉深丝路	指	武汉深丝路数码技术有限公司
北京深丝路	指	北京深丝路教育科技有限公司
广州丝路科技	指	广州丝路数字视觉科技有限公司
成都深丝路	指	成都深丝路数码科技有限公司
青岛深丝路	指	青岛深丝路数码技术有限公司
珠海丝路	指	珠海丝路数字视觉有限公司
圣旗云网络	指	深圳圣旗云网络科技有限公司
旗云国际	指	旗云国际网络科技有限公司
北京展览展示	指	北京丝路视觉展览展示有限公司
昆明丝路	指	昆明丝路视觉科技有限公司
南京深丝路教育	指	南京深丝路教育科技有限公司
天津丝路	指	天津丝路视觉科技有限公司
重庆丝路	指	重庆丝路视觉科技有限公司
丝路汇	指	深圳丝路汇投资发展有限公司
提亚数科	指	深圳提亚数字科技有限公司
丝路创视	指	深圳丝路创视创业投资有限公司
广州见喜计算机咨询	指	广州见喜计算机技术咨询有限公司
江苏见喜科技	指	江苏见喜科技有限公司
深圳丝路科技	指	深圳丝路视觉科技有限公司
武汉见喜教育	指	武汉见喜教育科技有限公司
云创享	指	深圳云创享网络有限公司
视创科技	指	深圳丝路视创科技有限公司
Arc Shadow	指	Arc Shadow Corp. 公司美国的子公司
京唐文化	指	深圳市京唐文化运营管理有限公司

提亚晨星	指	深圳提亚晨星投资企业（有限合伙）
丝路控股	指	丝路视界控股有限公司
那么艺术	指	深圳那么艺术科技有限公司
新余贝恩	指	新余贝恩创业投资管理有限公司
意在科技	指	深圳意在科技展示有限公司
瑞云科技	指	深圳市瑞云科技股份有限公司
知初基金	指	深圳市福田知初天使创业投资合伙企业（有限合伙）
江西格如灵	指	江西格如灵科技股份有限公司
北京格如灵	指	北京格如灵科技有限公司
青岛领派	指	青岛领派科技有限公司
丝路发展	指	深圳丝路视觉产业发展有限公司
八马丝路置业	指	深圳市八马丝路置业有限公司
无锡京唐	指	无锡市京唐运营管理有限公司
CG	指	CG 是 Computer Graphics 的缩写，核心概念是计算机图形图像设计创作；国际上习惯将以计算机为主要工具进行视觉设计和创作的数字视觉服务统称 CG。
AR	指	增强现实技术（Augmented Reality），简称 AR 技术，是通过电脑技术将虚拟的信息应用到真实世界，真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在。
VR	指	虚拟实境技术（Virtual Reality），简称 VR 技术，是利用电脑模拟产生一个三度空间的虚拟世界，提供使用者关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟，让使用者如同身历其境一般。
MR	指	Mixed Reality（既包括增强现实和增强虚拟）指的是合并现实和虚拟世界而产生的新的可视化环境。在新的可视化环境里物理和数字对象共存，并实时互动。
AI	指	Artificial Intelligence，人工智能，系指用机器来模拟和执行人脑的某些智力功能，并开发相关理论和技术。
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content，生成式人工智能，是指基于生成对抗网络、大型预训练模型等人工智能的技术方法，通过已有数据的学习和识别，以适当的泛化能力生成相关内容的技术。
5G	指	第五代移动通信，泛指 4G 之后的宽带无线通信技术集合。业界对 5G 的一般看法是：能够提供更高的数据吞吐量、更多的连接数、更高效的能源利用、更低的端到端时延，并能够覆盖人与人通信之外的多种应用场景。
元宇宙（metaverse）	指	人类运用数字技术构建的，由现实世界映射或超越现实世界，可与现实世界交互的虚拟世界。
数字视觉服务	指	利用 CG 技术，融合三维动画、虚拟现实、立体影像等技术，结合互动娱乐、显示设备、互联网等因素，整体进行可视化或互动体验的视觉服务。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	丝路视觉	股票代码	300556
公司的中文名称	丝路视觉科技股份有限公司		
公司的中文简称	丝路视觉		
公司的外文名称	Silkroad Visual Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Silkroad Visual		
公司的法定代表人	李萌迪		
注册地址	广东省深圳市罗湖区东门街道城东社区深南东路 2028 号罗湖商务中心 1706		
注册地址的邮政编码	518001		
公司注册地址历史变更情况	<p>2021 年 12 月 22 日，公司注册地址由“深圳市福田区福强路 3030 号文化体育产业总部大厦 17 楼”变更为“深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路 3 号花样年·福年广场 B 栋 108”。</p> <p>2023 年 12 月 14 日，公司注册地址由“深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路 3 号花样年·福年广场 B 栋 108”变更为“深圳市罗湖区东晓街道兰花社区布吉路 1021 号天乐大厦 301（306-308）”。</p> <p>2025 年 6 月 11 日，公司注册地址由“深圳市罗湖区东晓街道兰花社区布吉路 1021 号天乐大厦 301（306-308）”变更为“深圳市罗湖区东门街道城东社区深南东路 2028 号罗湖商务中心 1706”。</p>		
办公地址	深圳市福田保税区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室		
办公地址的邮政编码	518045		
公司网址	https://www.silkroadcg.com		
电子信箱	securities@silkroadcg.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王瑜	贺依婷
联系地址	深圳市福田区保税区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	深圳市福田区保税区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室
电话	0755-88321687	0755-88321338
传真	0755-88321687	0755-88321687
电子信箱	securities@silkroadcg.com	securities@silkroadcg.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所网站 http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/new/index
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	深圳市福田区莲花街道福新社区鹏程一路 9 号广电金融中心 11F
签字会计师姓名	丁月明、陈礼珍

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入（元）	607,857,732.10	587,942,038.46	3.39%	1,430,901,013.24
归属于上市公司股东的净利润（元）	-60,773,975.61	-363,643,995.13	83.29%	23,017,313.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	-167,425,415.44	-374,266,396.69	55.27%	13,537,752.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	93,592,214.20	-142,089,290.35	165.87%	15,554,363.65
基本每股收益（元/股）	-0.50	-3.00	83.33%	0.19
稀释每股收益（元/股）	-0.50	-3.00	83.33%	0.19
加权平均净资产收益率	-10.97%	-47.40%	36.43%	2.51%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上 年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,589,156,099.95	1,802,221,909.80	-11.82%	2,192,214,525.49
归属于上市公司股东的净资产（元）	414,010,281.65	588,350,839.80	-29.63%	947,833,602.67

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	607,857,732.10	587,942,038.46	不适用
营业收入扣除金额（元）	224,550.04	96,504.04	不适用
无	0	0	不具备商业实质的收入
营业收入扣除后金额（元）	607,633,182.06	587,845,534.42	不适用

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0
支付的永续债利息（元）	0
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-0.4999

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,800,295.34	168,147,679.21	116,525,230.43	214,384,527.12
归属于上市公司股东的净利润	-27,027,110.54	-53,233,178.37	-42,272,127.35	61,758,440.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,921,548.57	-55,230,543.59	-50,427,623.78	-34,845,699.50
经营活动产生的现金流量净额	-28,520,570.51	1,720,235.89	32,484,399.20	87,908,149.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	114,453,815.54	2,122,984.82	-27,394.98	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	10,063,659.42	3,318,127.77	1,408,688.72	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	360,000.00	4,166,666.67	4,633,639.48	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,208.23	84,356.60	105,445.73	
委托他人投资或管理资产的损益	2,970,932.76	4,012,502.91	2,750,651.94	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,137,270.07	-731,121.87	1,214,457.06	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		103,660.85	1,040,357.66	
减：所得税影响额	20,051,420.83	2,426,542.52	1,631,621.70	
少数股东权益影响额（税后）	9,485.22	28,233.67	14,663.15	
合计	106,651,439.83	10,622,401.56	9,479,560.76	--

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主要业务概述

丝路视觉从事以 CG 创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务，是全国性的专业数字视觉综合解决方案提供商，处于数字文化产业链的中游，上承基础软件开发商、应用终端等上游供应商；下启游戏、影视、VR/AR、工业制造、线上教育、政府公共服务等应用领域。公司成立至今，始终专注于围绕 CG 创意和技术展开技术应用和市场推广，将文化与科技深度融合，依托稳健的技术实力和优秀的创意设计能力，为包括政府机构、城市发展商、各行业企业等在内的各类型客户提供数字创意设计、数字内容制作以及视觉整体呈现的全流程服务和整体解决方案。公司产品和服务主要包括数字化展览展示综合业务；数字内容应用业务；智慧城市、数字孪生业务及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案；云渲染业务等。公司的产品和服务目前的应用场景涵盖城市规划馆、主题展示馆、博物馆、科技馆、企业形象宣传、大型庆典活动、城市形象展示、设计可视化、高端地产营销、数字孪生、智慧城市、VR+K12 标准化实验、VR+职业教育、VR+智能制造、VR+智慧园区、虚拟仿真、数字文旅等多个领域。受益于我国国民收入水平的不断提升，人民对于丰富的文化生活需求日益强烈，内容丰富、高质量的文化创意内容输出将满足消费者多样化的消费需求。丝路视觉牢牢把握中国数字经济引领产业转型升级的契机，以数字技术创新突破和应用场景拓展为发力点，进一步加大公司文化+科技产品和服务的开发力度，促进公司整体实力持续增强。

报告期内，公司主营业务、主要产品和服务未发生变化。

(二) 主要产品与服务介绍

公司主要产品均通过 CG 技术手段实现，即利用计算机技术进行数字化的图像设计和视觉艺术创作。公司以打造“文化+科技”的行业标杆为发展目标，在 CG 技术良好延展性的支撑下，持续为客户提供形式多样、内容丰富、传播力强的各类 CG 视觉服务产品。公司主要产品 and 用途分别如下：

1、数字化展览展示综合业务

随着近年来数字技术的飞速发展，AR/VR/MR、裸眼 3D、全息技术、人工智能、大数据、超高清视频等多媒体高科技展示交互技术的发展和运用，展览展示存量市场亟需数字化转型升级，数字化展览展示增量市场空间巨大。政策的利好叠加数字技术的迅猛发展，展览展示行业广阔的生态空间正在加速释放。从政府需求端来看，近年来，虽然各地政府财政预算收紧，但是各类城市馆、博物馆、科技馆、旅游景区体验中心等场馆建设政府仍然在持续投入，以满足当地区域宣传、招商引资、市民文化体验和文化消费等经济发展与社会公益基础配套需求。从企业需求端来看，越来越多的企业意识到，企业文化品牌建设是企业生存和发展的重要战略资源，是企业与客户深度互动的平台，是提高企业竞争力的重要内涵。近年来，众多中大型企业，特别是头部企业通过积极打造个性化的企业销售展厅、企业产品体验馆、数字化工业旅游路线等方式来展示企业文化、宣传品牌价值、促成商业交易。中国市场孕育着数字化展览展示的海量需求，丝路视觉将有更多的机会面向不同的客户群提供形态多样、

形式创新、科技附加值更高的产品和服务。

丝路视觉凭借多年在数字创意行业的深耕和积淀，依靠高科技数字展陈手段与高质量的创意内容输出，为各大城市规划馆、企业展厅、主题展馆、博物馆、科技馆、产业园区展馆、工业遗产等各类型展馆展厅建设赋能，用专业的数字化展示技术探索践行科技化、艺术化、沉浸式、交互式的展示模式，通过前沿数字技术与创新表达，以数字创意的力量构造数字化、智能化展览展示空间。同时，公司在展馆运营方面也在稳步推进。



深圳龙岗艺术中心



海南科技馆



深圳科技馆



深圳湾文化广场



良信杭州湾展厅



润建股份人工智能展厅

2、数字内容应用业务

公司数字内容应用分为静态数字内容应用以及动态数字内容应用服务：

静态数字内容应用以建筑设计为起点，结合专业设计视觉技术与细腻画面表达，将设计灵感和创意完美呈现，将设计师 2D 的设计蓝图转换为 3D 立体的视觉呈现表达。公司每年为国内多家建筑设计、规划设计、工业设计等机构提供高效、高质量的各项视觉效果图像，赋能建设更加美好的城市蓝图。



建筑景观效果图

动态数字内容应用利用 CG 技术，将创意构想通过 3D 建模、实拍等多维度的表达，最终呈现高清特效的数字化内容作品，主要产品形式为动画影片、宣传片、特效、商业文创类体验产品、裸眼 3D、城市灯光秀和各类数字多媒体内容等，为政府机构和各行业等需要借助数字化营销手段进行展示或宣传的客户打造沉浸式场景、商业消费场景等，更好地展示其产品和服务，

实现展示、营销和宣传目的。



自有IP《九大艺术》

沉浸式空间

全息空中呈像

3、 提亚数科——数字孪生、智慧城市、大数据可视化赋能政企数字化转型

提亚数科以城市基建/生态建筑等要素搭建三维数字城市底图，实现三维立体世界场景和实时图形呈现与应用的探索与实践，打造数字孪生。提亚数科在对城市基建/生态/建筑等要素搭建数字三维城市底图，接入物理世界大数据长期研发和实践中积累和掌握了众多先进技术、积累了大量 3D 数据资产和数据可视化解决方案；提亚数科基于次世代引擎二次开发的提亚引擎作为全流程数据驱动的一站式生产平台，近年来一直在持续升级和迭代。提亚引擎强大的渲染和交互能力为提亚数科在数字孪生领域的深入开发增强底层技术实力，极大提升了提亚数科在大数据专业化展示领域的广度和深度。2025 年，提亚数科持续为城市、产业可持续发展提供数字化转型工具，携手多方共建数字化转型业务新生态。



数字孪生业务应用方向

4、初步布局多矩阵 C 端产品

(1) VR、AR、MR 等交互内容和解决方案

丝路视觉在 VR、AR、MR 等交互内容和解决方案早已深入布局，公司根据自身的资源禀赋，以创意为导向，以高品质的 VR 定制化内容为切入口，积极投身到元宇宙内容与场景的构建之中。公司依托子公司丝路视创在教育领域、智能制造、企业运维、可视化营销和文旅等多场景实现应用布局和落地，同时背靠丝路视觉强大的数字资产资源库，探索开发元宇宙数字内容生态系统。目前，丝路视创“智慧宫”产品持续在国内部分中学实验室推广；在高等教育和职业学校教育领域，丝路视创为其打造沉

浸式的虚拟现实教学内容的综合解决方案，综合运用 AR/VR/MR 等多种技术手段，强化学生互动实操能力，助力学校培养职业技能人才；在助力工业 4.0 数字化升级方面，丝路视创通过 XR 技术，推动虚拟现实技术与工业的深度融合，为企业、园区优化生产管理、降本增效，提升数字化、智能化优势；深入布局 VR 大空间的展示业务，精心打磨，全力以赴，为公司打造培育新的业务增长点。同时，随着近年来多项有关沉浸式空间发展产业政策的出台，沉浸式大空间建设已经成为文化和旅游产业高质量发展的重要新场景、新应用。丝路视创牢牢把握住硬件设备迭代和政策支持带来的商业机会，重视自身产品的打造。未来，丝路视觉将加大在 AR/VR/MR 内容生态领域的投入和产品开发力度，着重打造涵盖 toB、toG、toC 的高质量全生态产品应用体系。



VR大空间项目



星途幻境VR项目



VR展厅

(2) AI 造梦，自有 IP 原创作品《平行的文明》首次推出

《平行的文明》以平行时空为叙事坐标，对世界文明的演进路径展开深度想象与重构。是丝路视觉在内容创作上的先锋探索，亦是一场跨越时空的文明对话与精神溯源。《平行的文明》全面深度应用 AI 技术，配套推出同名线上连载书籍、同名 VR 大空间项目、AI 漫剧等多矩阵 C 端产品。丝路视觉以前沿技术赋能内容创新，在坚守叙事质感的同时，实现高效、高质、规模化的内容生产，该项目展现出丝路视觉领先的技术布局与创作实力。



自有IP《平行的文明》

(3) 17K 影像刷新地球—《罐头地球》重新定义自然影像极限

《罐头地球》是专为沉浸式球幕提供高端特种内容的实拍项目。《罐头地球》从非洲起步，未来内容将逐步覆盖全球极致景观，构建可持续更新的地球影像库。非洲系列是丝路视觉携手肯尼亚旅游局，采用 17K 超高清摄像机实地拍摄的自然影像作品。公司团队远赴非洲肯尼亚，深入广袤草原与原始荒野，以极致清晰的影像精度，真实记录野生动物的生存百态与自然生态的原始风貌。影片运用前所未有的超清画质，捕捉草原生灵的每一个细腻瞬间与壮阔场景，以技术突破呈现地球原生之美，为

观众带来震撼人心的沉浸式自然视觉体验。



《罐头地球》

（三）公司在报告期内的经营分析

1、2025 年经营概述

报告期内，公司营业收入较上年有所增长，2025 年公司实现营业收入 6.08 亿，其中，数字化展览展示综合业务同比上升 12.09%，主要系客户对展览展示实现手段的多元化需求逐步提升，公司作为数字化展览展示行业头部企业，领先优势明显，在市场上业务占有率优势明显。公司 2025 年实现归属于上市公司股东的净利润-6,077.40 万元，较上年同期大幅减亏，主要系报告期内公司进一步夯实经营内控管理，固定营业成本、费用较上年同期有所降低；公司处置了瑞云科技部分股权，实现部分投资收益；优化了部分数字化展览展示项目结算，应收账款及合同资产减值准备较上年同期得到较大改善。

2025 年公司经营压力依然较大，但公司积极克服外部经济波动给日常经营带来的不利影响，加强内部管理，进一步加强项目的筛选和管控。在技术领先和应用场景演进的驱动下，公司凭借多年的技术积累和人才优势，有足够的韧劲和实力面对流动性方面的短期挑战，2025 年公司现金流大幅回正，实现稳健经营。

2、业绩驱动因素

公司近两年收入规模出现阶段性调整，但 2025 年较 2024 年营业收入出现企稳态势。公司亦进入新旧动能转换的新阶段，数字化展览展示业务高速增长受限，新的业务形态刚刚起步。人工智能等技术赋能数字创意行业是历史潮流趋势，公司亦在借助人工智能等前沿新技术加速转型步伐，推出新产品、扩展新的消费群体。

公司业绩承压是由于展览展示下游市场短期波动导致的暂时性调整，中长期看，国内超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、强大的和持续优化的产业生态环境给予了经济高质量发展强有力的支撑，国内数字创意行业高速发展的趋势并未出现变化。报告期内，公司业绩变化符合行业发展状况。

3、报告期内主要开展的工作

公司始终牢牢把握“文化+科技”的发展主线，在数字化展览展示领域持续深耕细作、筑牢核心优势。与此同时，积极拥抱数字经济发展浪潮，立足人工智能技术快速迭代、应用场景不断丰富的良好产业生态，主动探索新技术、新模式与主营业务的深度融合，抢抓行业发展新机遇，不断拓展业务边界、培育增长新动能，为公司高质量可持续发展注入强劲动力。公司 2025 年重点开展了以下工作：

（1）坚持以市场深耕为基础、以协同突破为抓手，持续优化市场布局与业务拓展模式。聚焦重点赛道精准发力，进一步

加大对科技馆、博物馆、文博展馆、主题展厅等专业细分领域的开拓力度，不断深化场景应用与项目落地，持续提升细分市场占有率与核心竞争力，实现业务规模与品牌价值的同步提升。

(2) 公司着力构建“AI 工具—数字内容—场景应用—服务支撑”全链条产品服务体系，不断强化各环节协同联动，有效提升整体运营效能。积极顺应市场发展趋势，在精准满足客户多元化需求的基础上主动引领需求升级，深耕数字内容应用创新，持续推进资源整合与技术模式创新。围绕数字创意赋能文化产业，积极探索新模式、拓展新应用、培育新业态，依托在数字内容创意领域的行业优势，稳步拓展业务发展空间。面对人工智能技术快速发展、应用场景持续丰富的行业新形势，公司大力推动人工智能技术与数字内容创意制作深度融合，深入开展应用场景调研与创新实践。持续推动数字内容应用业务向 C 端市场延伸布局，不断培育新的利润增长点，增强公司可持续发展能力。

(3) 持续深化精细化管理体系建设，全面推进成本结构优化与各项费用从严管控，围绕数字化展览展示项目实施全周期，强化预算编制、采购比价、施工管理与结算审核，严控项目非标支出，提升物料与施工资源利用效率。有效提升资源使用效率与运营管理效益，降本增效成果显著。加强资金统筹调度与回款管理，提高资金使用效率，严控费用与成本，实现经营性现金流持续改善，为公司稳健运营与高质量发展筑牢管理根基。

(4) 积极加快出海步伐，大力开拓潜力广阔的海外新兴市场。公司主动紧跟国家共建“一带一路”倡议步伐，精准把握非洲、东南亚等地区日益旺盛的数字文化与数字展示需求，将上述区域作为业务增量的重要支点与海外拓展的核心阵地，初步建立多层次、广覆盖的海外业务体系。未来，丝路视觉将持续以新质生产力为驱动，深耕数字视觉领域创新实践，在传承中华优秀传统文化、讲好中国故事的过程中主动担当作为，不断推动中华文化海外传播与价值呈现，为提升国家文化软实力、实现中华文化价值最大化贡献专业力量。

(5) 公司高度重视应收账款风险管理与回款工作，将其作为保障经营质量、维护资金安全的关键举措。报告期内，公司多措并举、全流程强化应收账款管理与清收工作：严把项目准入关口，加强前期尽调与风险评估，持续提升承揽项目质量，从源头降低回款风险；强化项目全周期管控，将应收账款管理嵌入合同签订、项目实施、验收交付等关键环节，实现过程可跟踪、可管控；健全应收账款考核机制，压实责任主体，将回款成效与相关考核挂钩，充分调动催收积极性；积极用好国家相关支持政策，优化应收款结构，推动应收账款周转率保持稳中有进的良好态势。同时，综合运用协商和解、第三方调解、仲裁、诉讼等多元化法律与市场化手段，加大逾期款项催收力度，切实维护公司合法权益与资金安全。

二、报告期内公司所处行业情况

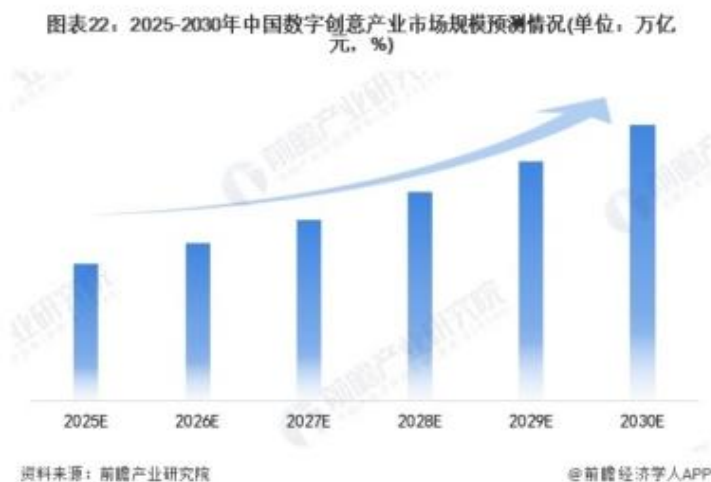
(一) CG 应用行业基本情况概述

CG 是英文 Computer Graphics 的缩写，中文译为“计算机图形图像”，是以软件技术手段进行数字创意设计、数字内容开发、视觉呈现服务等一系列相关产业的统称，国际上习惯将计算机图形图像技术的运用统称为 CG 服务行业。CG 行业起源于计算机图形图像技术在设计领域的拓展，二十世纪八九十年代兴起于科技发达的美国、日本及西欧等国家和地区。进入 20 世纪 90 年代以来，随着互联网技术、计算机相关软硬件技术、显示硬件设备、移动技术等的应用普及，数字出版、影视动漫、

互动娱乐等一系列数字内容业态纷纷呈现在大众面前，极大的推动了 CG 产业的发展。当前，大到规模宏大的奥运会开幕式视觉特效、小到图形图像美化，CG 技术几乎覆盖了当今所有的计算机视觉创作领域，如建筑设计、工业设计、三维动画、展览展示、影视特效、游戏、多媒体、数字孪生、虚拟现实等。目前，CG 行业已经形成一个以技术为基础的数字创意型经济产业，并在国家产业数字化的进程中承担了重要角色。

（二）数字创意行业现状

随着计算机技术和数字媒体的不断发展，全球数字创意行业市场规模持续扩大。在影视、游戏、展示、广告等领域对计算机图形图像技术的需求不断增加的推动下，市场规模预计将继续保持增长态势。根据前瞻产业研究院《中国数字创意产业深度调研与投资战略规划分析报告》预测，未来数字创意产业将由浅层融合向深度融合发展，进而推动数字经济的生态系统将进一步完善。结合中国数字创意产业市场规模的历史情况，以 15% 的增速初步预测，到 2029 年，中国数字创意产业市场规模有望突破 12 万亿元，数字创意产业将实现产业规模和质量的双重跃升。



目前，数字创意行业正处在技术革命与产业升级的关键窗口期，其核心特征体现为：1、AIGC 技术极大提升了内容生产效率，改变了传统工作流。2、各细分领域（如游戏、影视、设计、创意、服务）之间的界限日益模糊，融合创新成为常态。3、产业链上下游被重塑，新的商业模式和合作关系不断出现。数字创意行业打破传统产业边界，实现多领域深度融合，已经成为引领文化振兴、实施文化强国的重要产业，是我国数字经济的重要力量。未来数字创意行业最终的竞争将指向文化原创力、技术整合能力、与全球化运营的综合比拼。基于此，丝路视觉作为数字创意行业的优秀代表，在未来数字内容创意制作细分领域将持续发挥独特的优势和作用。

（三）公司的行业地位

丝路视觉作为国内数字创意行业的领跑者，公司业务以数字创意能力和创新设计为基础支撑，以文化创意、内容生产为核心，通过与 5G、大数据、VR、AR、人工智能、云计算等新兴科技的结合、融合和渗透，坚持“文化+科技”的业务发展方向，为客户端提供高技术、高附加值的文化创意内容和服务，与政府机构、城市发展商、商业客户等形成多维互动和融合发展，为

其输出经济价值与文化价值。

丝路视觉致力于用数字视觉技术赋能中华文明在全世界的传播力和影响力。丝路视觉坚守“文化自信”，以“影响世界文化的中国力量”作为愿景，依托数字视觉传播，助力国家在数字化新型交往形态中进一步提升中华文明的传播力和影响力。

三、核心竞争力分析

1、高素质、年轻化、稳定的人才团队优势

公司是国内最早专注于以 CG 技术为核心的数字创意服务企业之一。作为以人力资源为核心要素的现代服务型企业，历经二十余年的发展与积累，公司已构建了一支稳定、高素质且充满活力的核心人才团队。2025 年，公司员工结构持续优化，整体综合素质不断提升，形成了敬业、协作、乐于分享的专业团队，这构成了公司最核心的竞争优势与持续发展的根本动力。

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，践行“态度、创新、快乐、分享”的企业文化。通过持续推行股权激励计划、提供具有竞争力的薪酬福利与清晰的职业发展通道，公司有效吸引并留住了优秀人才。管理层注重人文关怀与文化建设，保持内部沟通顺畅，从而确保了中层及以上管理人员与核心业务骨干队伍的稳定，为公司的健康、持续、快速发展奠定了坚实基础。

2、规模优势

公司拥有从业人数众多、结构合理、素质较高的人才队伍，形成了显著的规模效应。这一优势使公司具备同时承接多个大型项目、覆盖多业务线及探索新业务的综合能力，并对潜在竞争者构成一定壁垒。同时，丰富的项目机会也为员工提供了广阔的发展空间，有助于提升团队忠诚度与稳定性。

公司以深圳为总部，业务网络已覆盖北京、上海、广州、南京、武汉、成都、青岛、昆明、天津、合肥、香港及美国等地。广泛的区域布局使公司能够贴近客户提供本地化服务，快速响应需求，并保障售后服务的完善性，持续提升品牌知名度与客户资源积累。多元化的服务领域覆盖了政府机构、城市发展商以及建筑、设计、房地产、工业、广告等行业，使公司积累了跨行业的深厚经验、技术储备与成功案例。这不仅有利于公司深化各领域服务、开拓新的利润增长点，也通过内部的知识分享与培训机制，加速了员工的成长。

3、技术优势

公司作为高新技术企业，始终以客户需求与业务发展为导向进行技术研发。我们以计算机图形图像技术为基础，三维技术为核心，构建了涵盖静态与动态、单媒体与多媒体的数字影像创作技术体系。公司持续强化研发与成果转化能力，掌握了包括虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)、数字孪生、多媒体数字沙盘、全息成像、实时渲染、软硬件系统整合等在内的视觉场景综合技术。截至 2025 年报告期末，公司已拥有多项发明专利、实用新型专利及软件著作权。深厚的技术积累使得公司能够将创新构想高效转化为高质量的数字视觉产品与服务，从而提升经营效率并拓宽应用领域。

4、创意优势

创意是公司业务的核心灵魂。针对每个项目，公司均配备专业策划团队，综合考虑审美趋势、地域文化、客户特质等因素，提供量身定制的创意策划方案，以精准呈现项目主题并彰显客户个性。公司建立了严格的项目质量管控流程，重大项目均需通

过项目经理、创意总监及项目评审委员会的多层审核。依托一支整合了管理、研发与策划人才的综合团队，其中多数成员拥有多年的数字内容创作与设计经验，公司凭借卓越的创意策划能力，与众多国内外知名设计机构、企业及政府机构建立了稳定合作，打造了众多精品案例，并获得多项行业荣誉。

5、品牌优势

在 CG 视觉服务领域深耕二十余年，公司通过持续创新，已发展成为业务覆盖全国主要城市、拥有领先技术与高素质团队的品牌企业，先后获评“深圳知名品牌”等称号，并担任相关产业博览会顾问单位。公司高度重视客户体验，通过内部严格的质量控制体系，为客户提供值得信赖的高技术、高水准专业化服务，赢得了跨行业客户的广泛认可。凭借在数字化展陈领域“文化+科技”的融合创新实践，公司的品牌美誉度与行业影响力在 2025 年度得到进一步提升与巩固。

6、客户资源与行业经验优势

依托强大的人才、技术与创意实力，公司经过二十余年的沉淀，积累了丰富的跨行业 CG 技术应用经验和庞大的优质客户资源。2025 年度，公司持续为北京、深圳、上海、广州、江苏、浙江、海南、四川、重庆、广西、云南、山东、陕西等多地政府部门提供产品或服务，并与国内众多头部品牌保持长期合作，客户基础不断夯实，行业理解持续深化。

7、数字创意产业链持续发展优势

公司自成立以来，始终围绕数字内容核心，以 CG 技术应用为主线，为客户提供涵盖数字创意设计、内容制作与视觉整体呈现的全流程服务与解决方案。报告期内，公司主要产品与服务包括：数字化展览展示综合业务、数字内容应用、智慧城市与数字孪生业务、AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案以及云渲染业务等。在巩固传统优势业务的同时，公司紧密围绕“文化+科技”战略，持续丰富产品线与服务内容，积极探索数字视觉新应用。例如，以数据可视化为切入点深化智慧城市业务；以 VR 数字内容创作为核心，拓展虚拟现实场景服务与 VR 培训课程等。目前，公司的产品与服务主要面向政府机构（G 端）与企业客户（B 端），未来将进一步探索向个人消费市场（C 端）延伸的可能性。

四、主营业务分析

1、概述

请见前述“一、报告期内公司所处行业情况，二、报告期内公司从事的主要业务”等。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	607,857,732.10	100%	587,942,038.46	100%	3.39%

分行业					
CG 行业	607,633,182.06	99.96%	587,845,534.42	99.98%	3.37%
其他业务	224,550.04	0.04%	96,504.04	0.02%	132.68%
分产品					
数字化展览展示综合业务	512,280,991.30	84.28%	457,022,707.40	77.73%	12.09%
其中：数字内容应用	189,329,705.03	31.15%	124,726,774.80	21.21%	51.80%
展览展示场景构建	322,951,286.27	53.13%	332,295,932.60	56.52%	-2.81%
数字内容应用业务	84,715,098.94	13.94%	118,742,661.30	20.20%	-28.66%
数字孪生/智慧城市及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案等业务	10,637,091.82	1.75%	12,080,165.72	2.05%	-11.95%
其他业务	224,550.04	0.04%	96,504.04	0.02%	132.68%
分地区					
华南地区	505,847,353.84	83.22%	486,384,866.11	82.73%	4.00%
华东地区	50,462,100.74	8.30%	63,296,243.70	10.77%	-20.28%
华北地区	27,974,816.03	4.60%	23,151,331.10	3.94%	20.83%
西南地区	17,876,358.30	2.94%	8,037,617.07	1.37%	122.41%
华中地区	898,058.81	0.15%	3,252,326.69	0.55%	-72.39%
境外	4,799,044.38	0.79%	3,819,653.79	0.65%	25.64%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
CG 行业	607,633,182.06	560,897,344.90	7.69%	3.37%	-17.56%	23.43%
分产品						
数字化展览展示综合业务	512,280,991.30	471,152,867.81	8.03%	12.09%	-13.52%	27.24%
其中：数字内容应用	189,329,705.03	78,896,461.35	58.33%	51.80%	19.29%	11.36%
展览展示场景构建	322,951,286.27	392,256,406.46	-21.46%	-2.81%	-18.05%	22.59%
数字内容应用业务	84,715,098.94	77,126,853.37	8.96%	-28.66%	-34.90%	8.73%
分地区						
华南地区	505,847,353.84	492,374,548.81	2.66%	4.00%	-6.28%	10.68%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字化展览展示综合业务	人工成本	102,566,666.60	18.29%	159,523,796.74	23.45%	-35.70%
	项目实施费用	223,635,924.48	39.87%	237,691,847.72	34.94%	-5.91%
	租金及水电费用	9,229,367.19	1.65%	10,577,072.67	1.55%	-12.74%
	硬件及安装成本	135,720,909.54	24.20%	137,010,449.79	20.14%	-0.94%
数字内容应用业务	人工成本	49,794,046.73	8.88%	74,873,542.66	11.01%	-33.50%
	项目实施费用	21,122,750.30	3.77%	33,633,312.46	4.94%	-37.20%
	租金及水电费用	6,210,056.34	1.11%	9,971,138.09	1.47%	-37.72%
	硬件及安装成本	0	0%	0	0%	0%
数字孪生/智慧城市及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案等业务	人工成本	7,336,323.80	1.31%	11,355,390.30	1.67%	-35.39%
	项目实施费用	3,385,653.14	0.60%	4,818,216.68	0.71%	-29.73%
	租金及水电费用	1,477,205.73	0.26%	843,646.40	0.12%	75.10%
	硬件及安装成本	418,441.05	0.07%	54,507.95	0.01%	667.67%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内合并范围增加 1 户、减少 2 户：报告期内新设子公司无锡京唐，注销珠海丝路、重庆丝路。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	157,253,750.23
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.88%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	59,926,257.09	9.86%
2	第二名	27,131,926.45	4.46%
3	第三名	26,242,830.19	4.32%

4	第四名	24,652,461.36	4.06%
5	第五名	19,300,275.14	3.18%
合计	--	157,253,750.23	25.88%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	63,560,141.24
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.99%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	15,062,981.73	3.08%
2	第二名	14,821,477.79	3.03%
3	第三名	13,751,144.55	2.81%
4	第四名	10,000,000.00	2.04%
5	第五名	9,924,537.17	2.03%
合计	--	63,560,141.24	12.99%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	60,773,480.82	76,098,586.47	-20.14%	主要系报告期内销售人员缩减人工等固定开支减少，以及优化项目管理差旅等费用减少所致
管理费用	103,865,067.27	114,233,843.59	-9.08%	主要系报告期内不再摊销办公用地使用权费用及报告期内股权激励费用减少所致
财务费用	19,536,769.59	15,422,032.36	26.68%	主要系报告期内资金管理利息收入减少及外币汇兑损失增加所致
研发费用	51,605,997.06	46,071,904.45	12.01%	主要系报告期内研发投入较上年同期增加所致

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
平行的文明 I：智慧的萌芽	依托大空间 VR 技术，打造轻量化、无设备负担的文化体验产品《平行的文明 I：智慧的萌芽》，抢占 C 端沉浸式文旅消费市场。项目以人类轴心时代文明为叙事核心，构建四大考据级历史场景，通过沉浸式体验，满足 C 端用户对人文深度与艺	未完成	1. 产品研发目标：完成《平行的文明 I：智慧的萌芽》开发，构建四大考据级轴心时代文明场景，适配 Pico4Ultra 头显，实现 40-45 分钟“无设备负担的历史漫游”。 2. 技术攻关目标：解决大空间	1. 产品与技术价值：成功研发《平行的文明 I：智慧的萌芽》，突破大空间场景无缝切换、高质量视听体验与设备性能平衡等关键技术，形成公司在大空间 VR 领域的核心技术储备，提升技术

	术感兼具的 VR 内容需求，填补市场空白；适配主流 C 端 VR 设备（Pico4Ultra），降低用户体验门槛，再借团队成熟历史 IP 转化经验，打造差异化内容标杆，吸引文旅、科普等领域 C 端用户，助力打开 C 端市场并建立竞争优势。		动态场景无缝切换（开发动态空间锚点系统）、历史场景还原与 UE5 性能平衡（建自适应 LOD 系统）、无交互设备叙事触发、跨文明美学视觉统一四大关键技术问题。 3. 市场与品牌目标：以人文深度+艺术感内容填补 VR 市场空白，借团队历史 IP 转化经验树差异化标杆，契合产业政策、适配 C 端设备，助公司抢占沉浸式文旅与虚拟现实电影市场，强化品牌影响力。	竞争力，为后续技术迭代与项目拓展奠定基础。 2. 市场与品牌价值：填补兼具人文深度与艺术性的 VR 内容空白，依托适配主流 C 端设备、“无负担体验”设计及团队成熟 IP 转化经验，抢占沉浸式文旅与虚拟现实电影消费市场，积累优质用户与市场口碑，强化公司在 VR 文化体验领域的品牌影响力，提升市场份额与商业议价能力。 3. 商业收益价值：项目研发完成后可通过 C 端体验服务收费、IP 授权合作、与文旅机构及影院等合作推广等方式实现盈利，增强整体营收能力与抗风险能力。
MR 视域下的复杂通道中沉浸式交互体验研究	开发一套集坑道氛围营造、AR 增强现实体验、实体采掘设备互动于一体的沉浸式煤矿采掘体验系统。	已完成	1. 采用 3DMax、Illustrator 等数字设计工具结合传统工艺对现有坑道进行创新性改造。 2. 基于真实煤矿作业流程，运用工业设计软件开发出适合游客体验的新交互系统。 3. 依托 Unity 引擎开发涵盖采煤流程模拟、地质层可视化、安全演练等内容的 AR 交互模块。	本项目融入 MR 等前沿技术，能打造独特卖点，吸引不同年龄层游客，提升公司在工业遗产类项目上的设计能力和竞争力。
高精度实时追踪：多维智慧导览技术与多元应用系统应用研究	开发一套融合增强现实（AR）、三维实景地图、AI 数字人导览、多终端交互的智慧导览系统。	已完成	1. 提供沉浸式、个性化的参观体验，支持多终端（平板、AR 眼镜、手机）无缝切换。 2. 通过虚实结合技术动态展示展品细节，突破物理空间限制。 3. 利用高精度定位与 AI 交互技术，提升导览精准性与趣味性。	博物馆科技馆导览市场正处转型期。随着 5G 网络的普及以及 AI、AR/VR 技术的进步，将赋予智慧导览系统更多功能。
生成式大模型在数字人构建与交互中的应用研究	开发一套具备实时问答、人物嘴型匹配语言、人物动作匹配语言和场景、AI 实时生成场景的智能数字人交互体验系统。	已完成	1. 完成智能问答模块关键技术和架构方案。 2. 完成高精度嘴型同步与语音匹配、自然肢体动作与语言内容等技术方案。 3. 完成 AI 生成场景与动态环境适配、多模态交互与用户意图理解等关键技术方案。	传统语音助手和静态数字展板正逐步被交互式数字人替代，市场对高拟真、低延迟、多模态交互的需求持续增长，本研发项目可以进一步强化公司在数字交互领域的创新性和影响力。
一种立方体旋转型矩阵屏演示装置的设计与研究	设计并开发一种创新的立方体旋转型矩阵屏演示装置，以提供展览展示场景中比较罕见的动态视觉效果和艺术互动体验。	已完成	1. 完成多电机运动结构设计和协同运动控制编程。 2. 完成数字内容与机械运动相协同创作。 3. 使用 UE 模拟出装置的动态和交互及实时渲染效果。	“立方体矩阵翻转屏幕装置”作为创新型大型显示商业和艺术装置，将创造更具冲击力和艺术感的视觉效果，以精密机械翻转与同步控制、集成显示与反射材料一体设计等研发成果，将拓宽公司在艺术装置方面设计的创新性和影响力。
深海幻境：基于奋斗者号	打造高度还原奋斗者号的体验装置，结合 MR 技术、4D 座椅等，为观众提供沉浸式的深潜体验。	已完成	1. 完成奋斗者号外形与外部设备控制模块的设计和制作。 2. 完成 MR 交互体验、4D 座椅	项目创新性地将 1:1 复原的“奋斗者号”实体模型与 MR 技术、4D 动感平台相结

空间中的VR-4D沉浸交互技术研发与实现			流程体验模块开发。 3. 完成沉浸式光影与场景切换的方案设计和实施。	合，通过真实设备联动和多感官协同，打造差异化体验优势。商业模式上可采用B端系统销售、内容订阅服务和IP衍生开发相结合的方式，确保可持续运营。
AI辅助3D资产创作的研究与应用——以硬表面为例	研究并开发一套全新的AI辅助高质量3D资产创作流程，打通从AI概念设计到高精度模型、高质量贴图的全流程自动化生成路径。	已完成	1. 硬表面概念图AI生成模型的训练与优化。 2. 图像自动分割与模块化3D生成工作流开发。 3. AI辅助的高质量PBR贴图生成系统构建。	本研究提出的AI辅助硬表面资产创作流程，成功后将赋能游戏开发、影视特效、工业设计等多个领域。能够将原先数周的建模工作缩短至数天甚至数小时，极大降低生产成本，使高质量资产的创作便捷化。
一种集合自创图交贴的实时交互系统	在现代数字化展厅中，观众对于展览的期望已经远远超越了传统的静态观赏模式。他们不再满足于仅仅作为旁观者，而是渴望能够深度参与、获得互动体验，并期望内容能够根据个人喜好进行个性化呈现。本系统正是基于这一需求而设计的，它赋予观众前所未有的创造力与参与度。	已完成	通过本系统，观众可以轻松地在数字展厅中创建或导入自己的独特图案。借助先进的AI技术，这些图案能够实时转换并巧妙地融入到展厅的各种展示场景中，包括但不限于虚拟展览空间、互动展示墙以及令人震撼的沉浸式投影等。	推动公司在AI应用领域持续创新，巩固市场竞争优势，为未来发展开辟新的增长路径。
识别人体骨骼并进行视觉绑定的AR互动体验应用	为展厅互动展项提供了新颖的形式，可广泛应用于各类科技馆、艺术展厅、品牌体验中心等场所，提升展厅的互动趣味性和观众的参与度，加深观众对展示内容的印象与理解。	已完成	观众的身体动作能被精准识别，并驱动绑定的视觉模型实时做出相同动作，实现人体与虚拟模型的无缝联动。观众在互动过程中，能清晰看到自己的动作在虚拟世界的呈现，深入感受AR互动的乐趣与魅力。	丰富公司互动交互展项品类，提升产品核心竞争力，强化技术实力与创新水平，助力业务持续增长。
利用角度配合机械联动装置应用	为展厅体验展项带来了全新的形式创新，可广泛应用于各类展厅，如艺术展厅、科技展厅、博物馆等，提升展厅的互动性和观众的参与体验。	已完成	突破传统展项的单向输出模式，打造角度感应技术与影像、机械、灯光深度融合的联动装置应用，让观众通过改变自身视角或操作特定角度感应设备，触发影像切换、机械运转与灯光变化的协同效果，感受科技带来的全新互动体验，实现展项体验从被动观看向主动参与转变。	提供更多交互产品技术手段，进一步增强市场竞争力，提升经济效益。
融合体感技术与实时影像和智慧家居联动的解决方案应用	为智慧家居展厅体验展项带来了全新的形式创新，可广泛应用于各类智慧家居展厅、家居建材展会等，提升展厅的互动性和观众对智慧家居的认知与参与体验。	已完成	参与者在与该方案的互动过程中，能深入了解智慧家居的功能和优势，感受多元素联动带来的独特体验。	满足不同场景对可视化的需要，通过自研技术增强公司竞争力，带来业务增长。
结合AI与机械配合透明屏的一种组合装置应用	主要为各类场景的智能展示方式进行了全新的形式创新，可应用在多种场合，例如：商业展示领域、智能家居领域、数字展厅等。	已完成	聚焦智能交互与多模态技术融合，预期形成三大核心成果：可扩展智能交互参数化数据库、透明屏-AI动态映射系统、融合视触觉反馈的机电交互中台，兼具技术前瞻性与经济社会效益。	积累一批具有自主知识产权的核心技术，进一步提升在智能硬件与物联网领域的技术，为后续技术迭代与产品创新奠定基础。
通过实体碰撞感应	将实体碰撞感应技术与影像控制相结合，应用于展厅体验装置中，能	已完成	提高观众对展示内容的关注度和记忆度，还能增强展厅的吸	丰富公司互动交互展项品类，提升产品核心竞争力，

进行影像控制的体验装置应用	够打破传统展厅的局限性，为观众带来全新的互动体验。		引力和影响力，推动展厅展示方式的革新和发展，具有重要的现实意义和应用价值。	强化技术实力与创新水平，助力业务持续增长。
结合虚拟数字人售票交互应用	为展厅售票体验带来了全新的形式创新，可广泛应用于各类展厅，如艺术展厅、科技展厅、博物馆等，提升展厅的智能化服务水平。	已完成	构建基于虚拟数字人的售票体验交互应用，通过虚拟数字人实现智能语音交互、票务查询与购买、个性化推荐等功能。	突破虚拟交互技术瓶颈，构建技术护城河，强化“数字交互创新”品牌标签，提升市场竞争力。
一种结合AI人脸识别的虚拟试衣间体验	为各种场合的体验互动方式进行了全新的形式创新，可应用在多种场合，例如：文博领域、科技馆领域、主题展示馆等。	已完成	参与者在互动过程中，能深入感受 AI 技术带来的智能试衣服务，提升对服装产品的认知和兴趣。	打造展览展示技术标杆，构建差异化竞争壁垒，拓宽展览服务边界，切入高价值垂直领域。
基于多源异构时空数据的城市双链安全智能决策关键技术研发项目	本项目以双链智能决策技术为核心，基于 CIM 的数字孪生技术，赋能城市供应链和产业链安全，与传统城市建设系统互补，形成智慧城市管理系统，提升深圳城市治理能力和治理水平的现代化，助力深圳打造国际新型智慧城市标杆和数字中国城市典范。	未完成	1. 建立时空双链知识图谱； 2. 实现双链预警与决策； 3. 打造交互式三维轻量建模； 4. 实现博弈决策模型在国产超算平台的并行求解。	该项目不仅强化公司在智慧城市产业链的行业地位，更通过技术协同与场景互通，形成“智能决策-风险防控-产业升级”的生态闭环，为城市安全韧性建设提供科技支撑，打开新的增长极，同时也将为公司盈利。
高集成多交互功能交互应用	通过技术集成实现“一道具多场景适配”，提升展厅的互动效率与观众参与深度，为各类展厅（如科技发展、博物馆、企业展厅等）提供灵活高效的交互解决方案。	已完成	提升互动交互体验，通过功能化互动道具满足多样化场景需求；灵活适配各类展示主题与内容，丰富互动形式，有效调动观众参与热情。	增强市场竞争力，推动业务拓展，促进产业升级。
新型的生态观鸟交互应用	将 AR 技术与生态主题深度融合，为展览展示提供“科技+自然科普”的创新范本，推动传统展览从“实物陈列”向“沉浸式体验”升级，引领行业发展趋势。	已完成	提升生态科普的趣味性与教育价值，推动自然类展厅向“虚实共生、主动探索”方向升级，具有重要的科普意义与应用前景。	特色和创新的展项容易引发媒体关注和公众讨论，通过社交媒体等渠道的传播，可提高公司的品牌知名度和美誉度。
基于双轴轨道原理的实时点位标记装置的应用	突破传统展陈的静态局限，以科技赋能艺术表达，为展厅提供差异化、高吸引力的内容载体，推动展厅互动向更具参与性、创造性的未来形态演进。	已完成	该装置可引导观众从“被动接收”转变为“主动探索标记”，有效提升标记的精准度与实时性，强化内容聚焦效果与观众记忆深度，创新展厅互动体验，为文化传播与信息展示提供高效载体，具有显著的实践价值与广阔的应用前景。	助力公司打造“技术+内容+场景”融合型合作生态，为后续跨界项目拓展与落地积累核心资源。
可联动外部数据系统的数字人应用	将数字人应用与外部数据系统进行联动，能够让数字人实时获取并处理各类外部数据，如行业动态数据、产品实时信息、用户行为数据等，进而为观众提供更精准、及时、个性化的服务。	已完成	改变传统数字人在展厅中的应用模式，让观众获得更具针对性和时效性的体验，提高观众对展厅信息的获取效率和满意度，推动展厅数字交互方式的升级。	提升公司技术实力和竞争力，拓展业务领域和客户群体，促进公司与其他企业的合作与创新。
基于实时环境进行机械传动和画面生成叠加的应用	打破传统展览的单一展示模式，利用先进的影像技术和机械系统，为观众提供一个全新的、深度参与的文化体验。	已完成	让观众在自然交互中感受环境、机械动作与画面的即时呼应，从被动观看者转变为环境的“参与者”和“塑造者”，显著提升展厅的沉浸感和互动价值，推动展厅体验向“实时响应、虚实融合”的方向革新，具有重要的实践意义和应用前景。	推动公司业务的多元化、规模化发展，显著提升公司的经济效益与综合竞争力。
支持多语言实时编辑的多功	在现代数字化展厅场景下，参观者对展览体验的期待已远超传统静态观展模式。他们不再满足于被动旁	已完成	突破传统展览语言单一、内容更新滞后、互动形式僵化等痛点，系统可实现语种自动切	提供更多交互产品技术手段，进一步增强市场竞争力，提升经济效益。

能欢迎屏互动应用	观，更追求深度参与、多元开放的互动体验，并希望展览内容能够实现高效、动态更新。本系统正是围绕这一核心需求设计，为使用者带来前所未有的参与感与创作空间。		换、内容在线实时更新、交互体验丰富多元，有效提升观众观展体验与信息传递效率，完成展厅互动化升级。	
Cableye-C级索道摄像系统	在多元化大型实体沙盘展示场景，引入 Cableeye-C 级索道摄像系统，构建创新交互式展示方案；依托索道摄像系统灵活移动、全方位拍摄的特点，结合交互技术打破传统视角固定、互动性弱的局限，为观众带来沉浸式动态视觉体验；经技术集成实现“一系统多场景适配”，提升互动效率、激发观众参与热情，为展示场景提供灵活高效且具吸引力的交互体验。	已完成	打造沉浸式动态交互体验，满足多样化展示需求，丰富互动形式，激发观众热情，增强展示内容的传播与影响力。	提升公司技术实力和竞争力，拓展业务领域和客户群体，促进公司与其他企业的合作与创新。
结合远程操控线上展厅 MR 应用	依托远程机器人与 MR 混合现实技术，线上展厅可打破时空壁垒，为观众带来沉浸式互动体验。既能让更多人便捷触达各类展览，又能显著提升观展趣味性与信息承载量，同时有效扩大展厅品牌影响力，为运营方拓展全新的传播与运营渠道。	已完成	将远程机器人控制技术与 MR 技术深度融合，打造高度逼真、可实时交互的线上虚拟展厅环境，同时保障系统稳定运行，为观众提供流畅、连贯的沉浸式观展体验。	助力公司探索全新业务模式与合作机遇，推动业务向多元化、创新化方向高质量发展。
可实时更新的图片应用	信息时代下，展厅对图片展示的时效性与灵活性要求不断提升。传统展示模式依赖预设内容，素材更新与场景调整均需人工操作，不仅耗时费力，也无法快速响应最新需求，易造成内容滞后，进而影响观众体验与信息传播效率。	已完成	展厅管理人员只需简单操作，即可实现内容实时更新，无需复杂技术支持与大量人工投入。这既能显著提升图片展示的时效性与灵活性，提高观众关注度与参观满意度，也能有效增强展厅的信息传播力与综合竞争力，推动展示技术迭代升级，具有重要的现实意义与推广应用价值。	实现公司业务的多元化发展，助力公司在科技与生态融合发展的赛道上持续创新突破。
结合红外多频段激光交互方案应用	在主题乐园、科普展馆等展示空间，融合红外摄像头的精准捕捉与多频段红外激光的多样反馈，突破传统交互局限，构建创新高效的功能方案，实现自然灵活的人机互动，定制专属交互模式，提升空间科技感与吸引力。	已完成	通过创新的交互方式和丰富的互动内容，吸引观众主动参与到展示活动中。红外摄像头与多频段红外激光的结合能够创造出具有趣味性和挑战性的交互体验，激发观众的好奇心和探索欲，让观众更加深入地投入到展示内容中，提高观众的参与度和留存率。	丰富公司互动交互展项品类，提升产品核心竞争力，强化技术实力与创新水平，助力业务持续增长。
解密医院检验科——全科常规化验互动装置设计与研发	为打破大众对医院检验科的认知壁垒，设计研发全科常规化验互动装置，为医疗科普展厅、校园课堂、社区宣传等场景提供创新高效的科普方式；以趣味互动形式解读化验知识，帮助不同人群轻松理解医学检验流程与原理，提升认知水平并增强健康意识。	已完成	参与者从被动接受知识转为主动模拟操作化验流程；通过触摸、操作、观察等方式，使其沉浸式体验真实检验科环境与常规化验环节，加深知识理解记忆，提升科普趣味与吸引力。	借助该技术和模式，拓展到更多医疗科普相关领域，开发更具市场竞争力的产品和服务，开辟新的市场空间，实现业务的多元化发展，提升公司的经济效益和竞争力。
模拟天文望远镜交互的应用装置	为天文科普场馆、校园兴趣课堂、户外观测活动等场景，打造模拟天文望远镜交互装置；突破传统观测的时间、地点、天气限制，以创新技术与交互设计，让使用者直观有趣地探索宇宙。	已完成	提供多种互动模式和功能，具备良好的展示效果和用户体验，支持多种展品的展示。利用屏幕互动程序创建与展品相关的虚拟场景，增强观众的沉浸感。	丰富公司互动交互展项品类，提升产品核心竞争力，强化技术实力与创新水平，助力业务持续增长。

<p>利用 PlayTronica TouchMe 人体触摸力度控制与实时影像交互的解决方案应用</p>	<p>集成 PlayTronica TouchMe 人体触摸力度感应与实时影像交互技术，打破传统展厅交互局限，让观众以个性化方式参与，增强交互趣味直观性，为各类展厅提供差异化交互方案，提升互动记忆点与观众停留时长。</p>	<p>未完成</p>	<p>打造人体触摸力度控制与实时影像交互方案，以触摸力度打破观众被动观看局限、实现深度互动并丰富形式，为展示空间提供高效新颖的交互体验。</p>	<p>满足我司产品多样化需求，通过自研技术增强我司竞争力，带来业务增长，实现盈利。</p>
<p>通过热成像与实时影像交互的解决方案应用</p>	<p>在科普场馆、艺术展览、商业体验中心等多元展示场景中，引入热成像与实时影像交互技术，打造创新型互动解决方案。依托热成像对人体热辐射的精准捕捉，结合实时影像合成与动态反馈，打破传统单向展示模式，构建沉浸式、强参与感的新颖交互体验，充分激发观众参与热情，为各类展示空间提供兼具科技感、灵活性与高效性的前沿互动方案。</p>	<p>未完成</p>	<p>打造沉浸式交互体验，满足多样化展示需求，丰富互动形式，激发观众热情</p>	<p>丰富公司互动交互展品品类，提升产品核心竞争力，强化技术实力与创新水平，助力业务持续增长。</p>
<p>一种城市洪水灾害预警应急响应模拟系统</p>	<p>开发一套集预测预警、风险评估、应急指挥与资源调度为一体的“城市洪水灾害预警与应急响应模拟系统”，有效提升城市对洪水灾害的防控能力，减少人员伤亡和经济损失，保障社会经济的稳定发展。</p>	<p>已完成</p>	<p>建成一个集预测预警、风险评估、应急响应于一体的综合管理系统。提升城市洪水灾害管理的智能化、精细化水平。加强政府部门、救援机构与公众之间的信息共享与协同作业能力。通过实际应用验证，有效减少洪水灾害造成的损失，保护人民生命财产安全。</p>	<p>通过该课题研发，公司将助力传统安防企业向城市安全智能企业转型，在极端气候频发的全球背景下抢占灾害管理科技制高点，并为参与万亿级城市安全产业生态竞争奠定核心能力。</p>
<p>数字孪生行业方案的 AI 智能生成平台</p>	<p>数字孪生行业方案的 AI 智能生成平台的核心目的是通过人工智能与数字孪生技术的深度融合，破解传统数字孪生在数据整合、模型构建、实时交互及决策支持中的关键瓶颈，推动行业从“被动响应”向“主动智能”转型。</p>	<p>已完成</p>	<p>解决传统数字孪生在建模效率低、实时性弱、智能决策能力不足等关键瓶颈，通过 AI 大模型与数字孪生的深度融合，旨在突破传统数字孪生的技术瓶颈。</p>	<p>本平台通过大幅提升建模效率，并天然具备与 IoT 数据的实时联动能力，突破了人工模拟动态过程的天花板。不仅极大地提升了用户的满意度与忠诚度，也为数字孪生业务赢得了更多的市场关注与认可，有效提高市场竞争力。</p>
<p>跨语言编程 AI 智能诊断平台</p>	<p>本研发项目主要为跨平台代码进行诊断。平台集成多语言解析引擎，通过 AI 模型智能分析代码错误，提供实时诊断、性能优化建议及修复方案，支持 Python/Java/C++ 等主流语言，配备交互式学习模块提升开发者能力。</p>	<p>已完成</p>	<p>编程人员在使用多语言编程时，平台会基于 LLM 的跨语言语义理解框架，进行语言翻译和转换。并通过多模态诊断模型，对代码进行静态分析和运行时模式预测。通过这两个手段可以有效地解决跨语言的兼容问题，进行高效的问题定位。同时，平台基于开发者习惯学习系统，进行个性化诊断策略适配，对编程人员提供错误提示和智能提醒，提升开发者能力。</p>	<p>跨语言编程 AI 智能诊断平台可以加速公司项目逻辑编写效率，提高编程人员的开发能力，从而优化生产流程，提高生产效率。</p>
<p>零代码配置器</p>	<p>通过可视化界面和预置功能模块，让非技术人员（如业务人员、项目经理等）也能轻松完成软件的参数配置工作。</p>	<p>已完成</p>	<p>通过本工具，无需编写代码即可快速构建、定制和修改应用程序参数的开发工具。它通过可视化界面和预置功能模块，让非技术人员（如业务人员、项目经理等）也能轻松完成软</p>	<p>零代码配置器能使一线业务人员直接进行配置的构建，定制和修改，从而提高了客户需求的响应，加快了产品的参数迭代，解放了开发生产力。</p>

			件的参数配置工作。	
TheiaWorkshop	多样导入，无障碍连通三维资产；材质编辑，轻松模拟物理质感；光照编辑，简单调出高品质画面；动画导入，无惧动态需求；程序调用，快捷迭代数字孪生应用。	已完成	通过 TheiaWorkshop 可接入多类型模型资源，显示高品质画面，轻松对材质光照等进行调节，直接无损导入实时渲染引擎。	TheiaWorkshop 通过整合各环节功能，减少了开发工具的数量，加快了各种资源的导入，从而优化了公司的制作流程，提高了开发效率，使数字孪生应用得以快速迭代，提升公司产品的市场竞争力。
TheiaExplorer	将设计创造性、交互逻辑、三维动画、数据接入等多类技术，集成在一个具备强大实时渲染功能的三维环境中，实现数据实时可视化、场景化以及交互的管理方式。	已完成	通过 TheiaExplorer 可以接入多类数据，集成至实时渲染的三维环境，使数据可视化、场景化并辅助决策。	TheiaExplorer 通过数据的整合，节省管理成本，提升数据辅助决策的效率，使客户减少整合分析的工作量。以此为核心优势从而提升公司产品竞争力。
一种针对英伟达显卡防自动拼接的技术	解决英伟达游戏显卡在多屏拼接场景中的稳定性问题	已完成	实现拼接参数一键固化、故障秒级自愈、达成低成本高可靠性的终端输出	打造核心技术壁垒，显著降低客户硬件、运维成本，提升在数字展厅等高要求市场的竞争力与品牌声誉，驱动业务增长。
一种墙面入画互动体验长卷装置	解决传统大屏交互单一，无法沉浸式体验问题	已完成	实现手机操作与大屏全息特效同步，让玩家化身数字人物融入动态长卷。	为传统文化的现代表达与商业化转化提供可复制的技术范式，提升公司在文旅场景、非遗活化、数字展厅市场竞争力。
基于动态运动融合了数字新媒体的机械装置	解决传统大屏单调的内容展示方式	已完成	实现载体与展示内容变化呼应	为传统内容的展示方式提供新的展示手段，提升公司在传统展厅和数字展厅的行业竞争力。
一种桌面识别的动态影像互动技术	解决传统文物展览形式单一、参与感弱，难以深入理解文物背后的历史语境与文化内涵问题。	已完成	实现对文化内涵的深度挖掘和技术创新的系统集成	创造文化沉浸式体验的新范式，提升公司品牌影响力，拓展文旅产业、国潮文化、历史文化街区等新项目类型。
LBE 大空间实时运营调度系统	构建一套面向线下大型沉浸式体验（LBE）的统一调度与管理系统，实现多设备、多用户的高效协同管理，提升场馆运营自动化与智能化水平。	已完成	实现 Unity 端一键部署与绑定，服务器端统一管理控制；支持一键组队、启动、关闭等功能，并实时监控队伍成员位置与状态。	提升 LBE 项目的运营效率与智能化水平，增强公司在大空间交互和沉浸式体验领域的技术竞争力与市场拓展能力。
一种基于 3D 点云数据的自动融合技术	攻克异形投影曲面校正难题，通过 3D 点云技术替代全手动校准，解决效率低下与透视失真问题	已完成	构建从扫描到输出的智能融合流程，实现一键式高精度校正与无缝融合，将实施效率提升数倍。	形成异形投影领域的技术壁垒，打造差异化竞争优势，助力公司开拓高端视觉工程市场。
设计资产配套三维引擎的热更新实时系统	实现设计资产从 PSD 到 Unity 的自动化导入与热更新，提高内容生产与迭代效率。	已完成	开发一套可一键读取 PSD 文件并导出为 Unity 可识别数据的系统，实现文字与图片信息的完整同步；支持上线后内容的实时热更新，无需重新打包部署。	显著提升设计与开发协作效率，缩短项目迭代周期，推动公司在三维内容生产工具和实时运营领域的技术领先与标准化建设。
面向游戏引擎的三角网格边界识别与实时外轮廓描边技术	研发一套自动识别模型边界并实现实时描边显示的技术流程，提升三维模型在游戏引擎中的可视化表现力与制作效率。	已完成	开发模型转换与处理软件，通过算法自动识别三角网格边界，并生成可用于 Unity 和 Unreal 的材质方案，实现复杂模型外轮廓线条的自动化渲染与一键部署。	提高三维内容的视觉呈现质量与制作效率，强化公司在实时渲染与游戏引擎技术领域的创新能力，为后续多引擎内容开发奠定技术基础。

边缘计算驱动的LED数字人互动展示系统	解决边缘计算场景下LED数字人互动展示响应延迟、交互流畅性问题	已完成	实现数字人交互响应实时化、展示效果高清化，达成低延迟、高流畅的边缘端互动展示。	打造边缘计算与数字人融合的核心技术壁垒，提升在数字化展示领域的市场竞争力，丰富产品矩阵，驱动业务增长。
智慧工厂生产流程模块化仿真与数据可视化装置	解决展厅场景下智慧工厂生产流程展示的沉浸感不足、交互体验薄弱，以及生产流程模块化技术难以直观呈现的问题，提升智慧工厂主题展厅的展示效果与观众认知深度。	已完成	实现展厅内智慧工厂生产场景沉浸式模拟还原，达成生产流程模块的动态可视化与数据实时化呈现，让观众清晰、互动式感受智慧工厂的高效生产逻辑。	打造展厅智慧工厂展示的核心技术与体验优势，强化公司在工业主题展厅、智能制造成果展示空间领域的市场竞争力。
一种基于车载模块交互的智能驾驶系统	解决展厅场景下智能驾驶技术展示的沉浸感不足、交互体验单一，以及多模块技术可视化整合效率低的问题，提升智能驾驶技术在展厅中的展示效果与观众体验感。	已完成	实现展厅内智能驾驶展示场景如路况、驾驶舱等的高度真实还原，支持模块、pad、屏幕联动交互，达成智能驾驶核心技术模块的直观可视化呈现，让观众沉浸式、清晰化感受智能驾驶技术优势。	打造展厅智能驾驶展示的核心技术与体验优势，强化公司在科技展厅、企业数字化展示空间领域的市场竞争力。
一种嵌入式移动端推流技术	解决传统中控程序需要受限于苹果开发者账号的有效期限限制，简化开发ipad端中控流程。提高中控程序的开发效率。	已完成	实现通过把PC端中控程序的画面，以推流的方式，映射到pad端程序上，使用者只需要在pad端进行显示和控制。	简化pad端的开发流程，提高中控程序的整体开发效率，便于后期的维护与更新。
固定点位的AR空间交互应用	开发沉浸式AR交互技术，提升展厅场景的科技感与观众参与度。	已完成	实现定制化AR场景的稳定运行与流畅交互，提升用户沉浸感。	拓宽公司在AR领域的业务覆盖范围，为商业展览提供创新解决方案。
基于AI自然语言交互的智能中控系统研发	研发一套基于AI自然语言理解的智能中控系统，依托Dify平台智能体框架，构建一个具备语义理解与指令自动匹配能力的AI中控系统。	已完成	研发一个利用自然语言即可完成多设备控制的智能中控原型系统，实现语音交互全流程自动化控制。	延伸智能控制系统服务能力，满足智慧展馆升级需求。
基于透明屏幕的3D虚拟数字人交互系统	构建一套基于透明屏的实时数字人交互系统，实现“AI驱动—语音感知—生动展示”的沉浸式体验，推动数字人技术在企业展陈与数字展厅领域的应用落地。	已完成	本项目致力于在传统展厅展示基础上，研发一种基于透明屏幕的3D虚拟数字人实时交互系统，将人工智能对话、语音识别、数字人渲染、知识图谱与场景展示深度融合，实现自然语言交互式的信息呈现与沉浸体验。	开辟虚拟数字人业务新方向，增强科技服务竞争力。
展厅多媒体智能管控系统	构建本地化多媒体资源管理中枢，实现展馆内容后端高效替换及多终端应用热更新支持。	已完成	建成内网部署的智能管控系统，支持展项内容一键更新与平板端应用无感迭代。	提升展馆内容运维敏捷性与可持续服务能力，强化差异化竞争力。
虚拟电厂互动游戏系统	开发虚拟电厂主题互动体验，直观对比传统电厂与虚拟电厂的运营模式差异。	已完成	构建游戏化场景，清晰呈现虚拟电厂在能源聚合、动态调度等方面的价值。	赋能公司客户高效传递技术优势，革新传统能源展览形式，增强行业解决方案展示竞争力。
VR大空间播控同步系统研发	随着VR大空间体验馆、多人协同训练、沉浸式演出等场景的快速发展，多用户实时交互成为行业刚需。传统VR系统普遍存在设备间数据同步延迟高、虚拟形象交互生硬、跨平台适配困难等问题。本项目通过自主研发播控同步系统，突破多设备协同技术瓶颈，实现大空间场景下用户位置、姿态与虚拟形象的毫秒级精准同步，为元宇宙社交、军事仿真、教育培训等领域提供核心技术支持。	已完成	构建多终端协同控制体系：实现PC/Pad端播控程序与VR头盔的实时数据交互开发低延迟同步引擎：达成<50ms的跨设备姿态数据同步（含网络传输+数据处理时延）打造标准化SDK组件：支持Unity/UE双引擎的无缝集成，降低开发者接入成本建立智能管控系统：支持100+设备并发管理，提供可视化监控与应急干预能力。	形成VR大空间类项目在播控方面的技术壁垒，快速支持项目落地。

VR 软件权限验证系统研发	<p>随着 VR 技术在教育、工业、医疗等领域的广泛应用，软件盗版、未授权使用等问题对开发方造成的经济损失日益凸显。为保护自主研发 VR 软件的知识产权、规范用户使用行为，本项目旨在构建一套安全可靠的权限验证体系，通过“离线+在线”双模式验证机制，实现软件使用权限的精细化管控。</p>	已完成	<p>构建全生命周期授权管理：实现软件安装、激活、使用、续期、注销的全流程权限管控；双模式验证体系：支持离线环境下的本地验证与联网环境下的云端验证；安全防护机制：采用多重加密技术与防逆向工程手段，确保验证体系不可破解；灵活授权策略：支持按时间、设备数量、功能模块等多维度授权配置。</p>	保护公司的 VR 软件知识产权，维护软件安全和权益。
VR 软件交互进度控制算法研发	<p>VR (Virtual Reality, 虚拟现实) 教学是一种新兴的教育方法，利用 VR 技术，将用户置身于计算机生成的虚拟现实场景中，以创造身临其境的学习体验。用户可以通过虚拟现实头显、控制器等 VR 设备与虚拟现实场景互动，进行各种学习活动，如实验、培训、模拟操作等，以提高学习效果和参与度。</p> <p>目前在针对教学的 VR 交互方法中，用户需要完整地按照顺序执行多个任务步骤，无法满足个性化学习需求。</p> <p>为实现上述目的，本项目提供一种 VR 交互方法，所述 VR 交互方法应用于 VR 设备，所述 VR 交互方法包括：加载基于虚拟现实场景的教学任务，其中，所述教学任务包括可供用户执行的若干个任务步骤；在所述用户执行当前任务步骤时，响应于所述用户的操作，确定目标任务步骤；将所述当前任务步骤切换为所述目标任务步骤，以供所述用户执行所述目标任务步骤。</p>	已完成	<p>本项目将复杂流程转化为“可拆卸的认知积木”，用户既能通过逐步快速获得成果反馈，也可随时回滚学习细节。如同为 VR 体验装上“涡轮加速器”，在保证核心目标达成的同时，让操作焦虑转化为探索乐趣，这正是下一代生产级 VR 的必备基础设施。</p>	对于章节多交互复杂、且需要跳转的 VR 交互软件，可以参照本算法进行落地执行，提高研发效率，降低研发成本。
VR 大空间多人互动系统研发	<p>本项目拟开发一套以太空为主题的 VR 大空间娱乐系统，通过高度互动的虚拟现实技术，为参与者和娱乐内容之间建立新型的交互方式，提供震撼的沉浸式太空娱乐体验，丰富人们的休闲生活。</p>	已完成	<p>利用先进的大空间定位技术和虚拟现实设备，让参与者在更大的场地内进行 VR 体验，并同时支持多人组队互动，提升游玩沉浸感和交互度。通过虚拟现实环境中的情境模拟，使参与者置身于太空主题虚拟场景之中。如逼真的宇宙星系场景、太空站内部环境等，为参与者带来身临其境的感受。</p>	对于需要空间定位、多人交互的 VR 大空间交互软件，可以以此为蓝图进行快速开发，提高研发效率，降低研发成本。
XR 工业装配创作平台研发	<p>本项目拟开发一套 XR 工业装配创作流程系统。本系统基于 Unity 引擎集成支撑虚拟内容开发的虚拟资产、程序插件、算法模块等工具，开发形成 XR 内容创作平台。</p>	已完成	<p>本系统具备低代码编辑功能，采用如层级状态机/有限状态机的程序架构，对内容创作功能进行模块化封装，使技术人员能够通过拖拽可视化代码块、配置参数等方式完成大部分的创作工作。</p>	对于工业装配、工厂工位工序的 VR 虚拟培训类项目，可以快速套用本框架进行落地执行，提高研发效率，降低研发成本。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量 (人)	165	146	13.01%

研发人员数量占比	12.88%	8.70%	4.18%
研发人员学历			
本科	91	87	4.60%
硕士	16	14	14.29%
硕士以上	0	0	0%
大专	57	45	26.67%
大专以下	1	0	100%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	80	72	11.11%
30~40 岁	77	71	8.45%
40 岁以上	8	3	166.67%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	51,605,997.06	46,071,904.45	89,029,763.79
研发投入占营业收入比例	8.49%	7.84%	6.22%
研发支出资本化的金额（元）	0	0	0
资本化研发支出占研发投入的比例	0%	0%	0%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0%	0%	0%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,049,569,222.25	969,820,383.02	8.22%
经营活动现金流出小计	955,977,008.05	1,111,909,673.37	-14.02%
经营活动产生的现金流量净额	93,592,214.20	-142,089,290.35	165.87%
投资活动现金流入小计	2,903,768,075.39	1,059,532,488.83	174.06%
投资活动现金流出小计	2,852,064,326.15	1,048,157,238.09	172.10%
投资活动产生的现金流量净额	51,703,749.24	11,375,250.74	354.53%
筹资活动现金流入小计	122,903,554.48	172,989,198.62	-28.95%
筹资活动现金流出小计	214,287,043.69	160,231,707.54	33.74%
筹资活动产生的现金流量净额	-91,383,489.21	12,757,491.08	-816.31%
现金及现金等价物净增加额	53,911,968.18	-117,980,591.56	145.70%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 165.87%，主要系报告期内销售商品收到的现金较上年同期增加，支付的职工费用较上年同期减少所致；

(2) 投资活动现金流入小计较上年同期增加 174.06%，主要系报告期内收回银行/券商理财产品本金较上年同期增加所致；

(3) 投资活动现金流出小计较上年同期增加 172.10%，主要系报告期内购买银行/券商理财产品较上年同期增加所致；

(4) 投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 354.53%，主要系报告期内收到处置瑞云科技部分股权的转让款；

(5) 筹资活动产生的现金流出小计较上年同期增加 33.74%，主要系报告期内偿还银行短期借款较上年同期增加所致；

(6) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 816.31%，主要系报告期内偿还银行短期借款较上年同期增加所致；

(7) 现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 145.70%，主要系报告期内销售商品收到的现金较上年同期增加，支付职工的人员成本较上年同期减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异，主要系收入确认与现金回款存在时间性错配所致。一方面，公司为加强风险管控，对数字化展览展示综合业务实施比往年更为严格的合同预收款管理及项目后期结算评审措施。由于本年度部分项目存在阶段性收款，但尚未达到收入确认节点，导致当期营业收入未能与现金流同步增长；另一方面，公司加大了对存量项目的清收力度，推动以往年度已完工项目在本期完成结算并收回大量款项，形成经营性活动的现金流入，但未对当期的营业收入产生影响。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	117,048,559.93	165.58%	主要系报告期内处置瑞云科技部分股权确认的投资收益	否
资产减值	17,568,221.39	24.85%	主要系报告期内对合同资产计提的减值准备	否
营业外收入	879,400.57	1.24%		否
营业外支出	2,144,465.31	3.03%		否
其他收益	10,257,086.09	14.51%	主要系报告期内收到的政府补助	否
信用减值损失	-23,331,735.39	33.01%	主要系报告期内对应收款项计提的减值准备	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	589,416,091.77	37.09%	536,458,853.99	29.77%	7.32%	
应收账款	364,043,843.78	22.91%	398,250,160.05	22.10%	0.81%	

合同资产	67,126,621.06	4.22%	278,170,609.59	15.43%	-11.21%	主要系数字化展览展示综合业务项目在报告期内已达到收款条件转至应收账款
存货	126,588,412.71	7.97%	67,007,549.18	3.72%	4.25%	主要系报告期内未完工项目增加所致
长期股权投资	32,374,914.58	2.04%	117,702,965.07	6.53%	-4.49%	主要系报告期内处置了瑞云科技部分股权
固定资产	13,032,543.26	0.82%	17,992,597.91	1.00%	-0.18%	
使用权资产	35,389,686.05	2.23%	50,404,605.38	2.80%	-0.57%	
短期借款	85,044,378.32	5.35%	158,614,597.15	8.80%	-3.45%	主要系报告期内偿还银行短期借款
合同负债	191,237,405.15	12.03%	96,686,086.98	5.36%	6.67%	主要系报告期内项目预收款增加
租赁负债	24,150,156.72	1.52%	36,134,514.02	2.00%	-0.48%	主要系报告期内支付租赁费用和个别办公室退租导致租赁负债减少
预付款项	32,499,299.18	2.05%	24,016,248.16	1.33%	0.72%	主要系报告期内未完工项目预付款项增加所致
其他应收款	58,074,906.39	3.65%	20,216,140.96	1.12%	2.53%	主要系报告期内办理退还办公用地使用权事宜暂未收到退地款所致
其他非流动金融资产	33,401,222.20	2.10%	2,004,025.39	0.11%	1.99%	主要系报告期内处置瑞云科技的部分股权，剩余股权改按金融工具核算所致
无形资产	1,689,959.86	0.11%	48,195,571.18	2.67%	-2.56%	主要系报告期内退还原购买的办公用地使用权
其他非流动资产	22,503,858.93	1.42%	42,688,619.65	2.37%	-0.95%	主要系数字化展览展示综合业务项目在报告期内已达到收款条件转至应收账款
其他应付款	12,122,199.88	0.76%	5,916,321.86	0.33%	0.43%	主要系报告期内收到展馆运营合同的预算资金及使用受限的项目款，上年同期无
递延所得税负债	11,343,117.97	0.71%	6,886,121.89	0.38%	0.33%	主要系报告期内使用权资产和金融资产计提的递延所得税负债增加所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0				2,846,001,000	2,846,001,000		0
5. 其他非流动金融资产	2,004,025.39						31,397,196.81	33,401,222.20
金融资产小计	2,004,025.39				2,846,001,000	2,846,001,000	31,397,196.81	33,401,222.20
应收款项融资	3,960,774.65						-1,145,378.07	2,815,396.58

上述合计	5,964,800.04				2,846,001,000	2,846,001,000	30,251,818.74	36,216,618.78
金融负债	0							0

其他变动的内容

交易性金融资产：本期新增和减少的交易性金融资产均为银行/券商理财产品以及有价证券。

其他非流动金融资产：报告期内转让瑞云科技部分股权，对瑞云科技的持股比例由 13.56% 降至 5.06%，不再产生重大影响，剩余股权公允价值为 31,397,296.00 元，由长期股权投资转出改按金融工具核算。

应收款项融资-其他变动说明：应收款项融资其他变动内容均系银行承兑汇票增减变动。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	受限情况
货币资金	35,284,766.46	保证金等
应收票据	11,730,581.33	未终止确认的应收票据
应收账款	26,183,091.45	保理
合计	73,198,439.24	---

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0	4,025.39	-100%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
丝路蓝	子公司	展览展示设计、策划、布展及施工	80,000,000.00	816,708,167.93	69,333,514.16	398,635,156.22	-68,725,707.70	-59,087,239.35

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
无锡京唐	新设	无重大影响
珠海丝路	注销	无重大影响
重庆丝路	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

子公司丝路蓝营业收入 39,863.52 万元，较上年同期增长 0.36%。主要受下游客户调整方案、支付、结算等影响，导致部分项目未能在报告期内如期交付，叠加固定成本支出相对刚性，导致收入增幅受限；净利润-5,908.72 万元，较上年同期减亏 56.65%，亏损显著收窄，主要系报告期内丝路蓝持续强化经营内控管理，有效降低固定成本及各项费用；并通过优化部分数字化展览展示项目的结算，加大应收账款及合同资产回款力度，使得减值准备计提较上年同期明显改善。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业政策及发展趋势

数字创意产业作为国家战略性新兴产业，正迎来人工智能、芯片技术及算力基础设施的快速发展，产业价值链有望迎来新一轮重构升级。公司所处的数字文化创意领域，兼具突出的创意属性与广泛的应用场景，是数字技术与文化创意深度融合的新型经济形态，也是引领文化新供给、培育文化新消费的重要新业态。在高端数字内容制作领域，下游客户对内容品质要求较高，

尤为看重服务商的技术实力、核心团队稳定性以及大型复杂项目的成功落地经验。从行业竞争格局来看，行业洗牌持续加速，中小型数字内容制作企业发展空间逐步收窄，市场资源正加速向具备规模优势、技术优势及综合交付能力的头部企业集中。

（二）未来公司发展战略与展望

2026 年是我国“十五五”规划开局之年，也是承接“十四五”成果、开启中国式现代化建设新征程的关键之年。当前外部环境不确定性交织，国内数字中国、文化强国建设加速，数字与文创融合迎来重要机遇。历经行业调整与低谷考验，丝路视觉已夯实发展基础，2026 年将以坚韧姿态直面行业竞争，立足数字创意视觉服务核心赛道，发挥创意、技术、项目落地及服务网络优势，聚焦核心业务板块。公司以“稳经营、提效益、强创新、拓市场”为主线，强化前沿技术研发落地，深耕核心市场、拓展海外及 C 端领域，力争实现业绩企稳回升、核心竞争力提升，为“十五五”跨越式发展开好局，努力成长为全球领先的数字视觉创意综合服务商。

1、深耕数字内容创意业务核心，聚焦产品和服务能力提升

公司始终以数字内容创意制作为核心主业，深耕行业多年，持续强化专业能力建设，并通过业务拓展、场景延伸与生态合作等方式不断完善产业链布局，积极拓宽数字视觉相关服务领域，构建更具竞争力的业务体系。2026 年，公司将紧紧抓住文化产业与数字经济融合发展的政策机遇，以“文化+科技”为主线，全面推进产品与服务的内容创新、形式丰富及品质升级，不断提升整体服务能力与客户体验。一方面，通过持续优化内部运营管理体系、强化内部控制与精细化管理，提升项目运营效率与成本管控水平，进而改善盈利结构、提高盈利质量；另一方面，积极拓展数字内容产品及服务的应用场景与行业边界，探索人工智能技术与公司创意能力、技术储备、项目经验的深度融合，推动 AI 在内容生成、交互体验、场景落地等方面的创新应用，力争在消费端、硬件端及行业端实现规模化商业化突破，培育新的业绩增长点。

2、继续强化研发创新投入，设计创新+运用创新+技术创新

数字文化创意属于高附加值、高技术含量领域，融合了创意智慧与数字技术双重优势，是艺术创意、前沿科技与市场需求有机结合，需要大量艺术设计、软件开发等复合型专业人才作为核心支撑。随着 5G、大数据、云计算、人工智能、互联网等技术持续突破，数字内容的呈现形式与应用场景不断创新，技术创新与设计创新相互赋能、协同发展。一方面，新技术为创意设计提供更高效率的创作工具与实现路径，以 ChatGPT、DeepSeek 等为代表的大模型广泛应用，有望显著提升设计人员的创作效率与生产能力；另一方面，优质的创意设计与场景应用能够将前沿技术转化为高附加值产品，进一步释放技术创新的商业价值与产业价值。公司将持续强化数字资产的开发与管理能力，不断提升在数据资产积累、城市数字孪生、数据可视化等领域的生产效率，为行业内的持续深耕与创新夯实基础。通过持续增强技术创新与创意创新能力，进一步提升公司综合竞争力、持续盈利能力与抗风险能力。

3、利用 G 端、B 端业务的内容沉淀和品牌认知优势，构建 C 端新业务、新生态

丝路视觉多年来深耕 G 端政务与 B 端商业市场，在数字内容创意制作、大型项目实施落地等方面积累了深厚的技术实力与丰富的项目经验，为公司布局 C 端消费市场奠定了扎实的内容基础与实践储备。2026 年，公司将持续推进产品与场景创新；同时持续加大研发投入，积极探索数字内容在 C 端消费场景的应用落地，加快相关产品与服务的市场化进程。

4、整合创新文化表达模式，通过主动传播与融合叙事进行海外输出

未来，公司将持续推进国际化布局，积极拓展海外市场渠道，深化与海外文化、商业及科技领域的合作，不断提升品牌国际影响力与市场竞争力。依托在数字创意、数字视觉领域积累的技术优势与项目经验，公司将以新技术、新模式、新业态为抓手，积极打造数字视觉领域的新质生产力，坚持以技术创新为驱动、以文化创意为内核，用国际化、年轻化、沉浸式的数字体验方式创新表达中华优秀传统文化，推动中华文化更好地走向世界。通过高质量的数字内容输出与国际化项目落地，公司将持续讲好中国故事，传播好中国声音，努力成为中华文化海外传播的重要载体，为提升国家文化软实力、实现中国文化价值的高效传递与最大化呈现贡献专业力量。

（三）公司业务发展可能面临的主要风险及应对措施

1、宏观经济与市场波动风险

近年来，国际环境日趋复杂，全球宏观经济增长承压。若未来全球经济增速放缓、国内经济形势出现重大变化，进而导致政府相关文化领域投入与预算缩减，可能对公司经营业绩及财务状况产生不利影响。

对此，公司将持续加大研发投入、丰富产品体系，拓展营销与服务网络，重点开拓商业端优质客户；积极布局数字文创、商业文创展览及元宇宙创新业务，不断强化在商业场景与消费场景的应用能力。

2、应收账款发生坏账的风险

公司应收账款规模较大，主要客户为各级政府部门及相关单位、长期合作伙伴与知名商业客户，整体信用状况良好。但随着视觉场景综合服务业务占比逐步提升，该类业务项目验收及决算周期较长，使得公司应收账款规模及占营业收入比重有所上升。结合项目特征与客户属性，公司应收账款整体处于合理水平；但若未来出现重大不利因素或突发事件，导致应收账款无法及时回收，仍可能产生坏账风险，进而对公司资金使用效率及经营业绩造成不利影响。

公司将持续加强客户信用风险评估与动态跟踪管理，完善应收账款事前审核、事中管控与事后全流程监管机制，在收款条款约定、账款催收、客户履约跟踪等方面细化落实措施，进一步明确相关岗位的回款管理责任，严格按照流程及时催收；对催收无效的款项，将通过法律诉讼等途径依法追索，保障公司资金安全。

3、人力资源成本上升的风险

公司作为以人力资源为核心生产要素的文化创意企业，人力成本为营业成本的主要构成部分，具备一定刚性特征。随着我国经济发展、薪酬水平提升及社会保障体系不断完善，公司人力成本存在持续上升趋势，可能对经营业绩构成一定压力。

公司将通过技术创新、创意能力升级、方案设计优化、项目管理能力提升及产业链延伸等方式，持续提高产品附加值与运营效率；同时，推行多元化员工激励计划作为薪酬体系的有效补充，吸引并留住优秀人才，为公司长期稳健发展夯实人才基础。

4、募集资金投资项目实施不及预期的风险

公司可转债募集资金主要投向全资子公司深圳市丝路蓝创意展示有限公司已中标的四个数字化展览展示项目。公司已对新项目毛利率进行审慎测算，认为项目整体投资收益良好、具备可行性，但上述毛利率测算系基于当前信息的预测数据。在实

际推进过程中，若受市场环境、客户需求变动等不确定因素影响，项目存在无法实现预期收益的风险。同时，项目亦存在施工进度及合同执行风险。受客户需求调整、开工时间安排、设计方案优化、施工难度变化等因素影响，合同金额、成本、执行周期及验收节点等均可能出现不利变动，进而对公司资金周转及收入计划达成造成影响。

为有效防范和应对上述风险，公司将强化项目施工进度管控，加大项目服务与统筹协调力度，保障项目按计划工期推进；同时制定完善应对预案，加强与项目方的充分沟通，最大限度降低项目实施风险。公司将严格按照《募集资金使用管理制度》推进募投项目建设，规范项目实施流程，切实保障募集资金安全；并持续与监管部门保持密切沟通，及时履行信息披露义务，做好项目进度管理与信息公开工作。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 30 日	网络	网络平台线上交流	其他	公司投资者和潜在投资者	公司 2024 年度和 2025 年第一季度生产经营情况、未来业务发展计划等。	https://eseb.cn/1nzf2z8VeH6
2025 年 11 月 20 日	网络	网络平台线上交流	其他	公司投资者和潜在投资者	公司 2024 年度经营情况、公司治理、发展战略、可持续发展等。	https://ir.p5w.net

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，实行健全、有效、透明的治理体系和监督机制，督促董事和高级管理人员履行忠实、勤勉义务，保障全体股东合法权益，积极履行社会责任，保护利益相关者的基本权益。报告期内，公司根据国家有关法律法规，结合公司实际情况，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《对外担保管理制度》等在内的公司 25 个制度进行了修订。并根据《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——股份变动管理》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等有关法律法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况，制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》及《董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》。

（一）股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》和公司《股东会议事规则》等的规定和要求召集、召开股东会，能够确保所有股东平等、充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开 2 次股东会，在股东会召开过程中，公司积极认真地回复股东的提问，确保各股东平等的行使自己的权利。同时，各股东通过公司股东会认真负责地履行职责，保障公司的规范运作。

（二）公司和控股股东

公司拥有独立的业务和自主经营的能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立于控股股东，公司董事会、专门委员会和内部机构独立运作。报告期内，公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

（三）董事和董事会

报告期内，公司严格按照《公司法》及《公司章程》等的规定，召开职工代表大会，选举了职工董事。现任董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，设董事长 1 名。报告期内，董事会共召开了 9 次董事会会议，全体董事均勤勉尽责的履行了自身职责，出席了应当出席的会议，并对所议事项发表了明确的意见。公司董事会现有审计委员会，提名、薪酬与考核委员会，战略委员会，选举了具有专业知识和相关经验的董事担任委员或召集人。报告期内，独立董事及董事会专业委员会充分发挥作用，及时了解公司经营状况，积极履行职责，出席董事会和各专门委员会，相关事项经专业委员会会议或独立董事专门会议充分审议后提交至董事会审议。上述会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

（四）经营管理层

公司经营层严格按照《公司章程》的规定履行职责，严格执行董事会决议，不存在越权行使职权的行为。公司经营层勤勉尽责，在日常经营过程中，加强规范运作，诚实守信经营，不存在未能忠实履行职务、违背诚信义务的情形。

（五）绩效评价与激励约束机制

董事会提名、薪酬与考核委员会负责对公司的董事与高级管理人员进行绩效考核，建立并逐步完善公正、透明的绩效评价标准和激励约束机制。公司独立董事、董事、高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规的规定。

（六）信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露相关信息，并指定公司董事会秘书全面负责投资者管理工作，公司董事会办公室为承办投资者关系管理的日常工作机构，董事会办公室在董事会秘书的指导下，具体落实公司各项投资者关系活动，包括但不限于：执行信息披露、回答投资者日常咨询、联系公司股东、做好投资者的来访接待、筹备投资者关系交流会议等；并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（七）利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与利益相关者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

以上内控制度已基本覆盖公司经营管理活动各个方面，充分结合了公司经营的实际需要，既有原则性的规定，也有具体措施，具备较好的指导意义和约束性，可操作性强。通过这些内控制度的建立，公司明确界定了各层级、各部门、各岗位的控制目标、职责和权限，建立相应的授权、检查和逐级问责机制，确保各层级能够在授权范围内履行职能；设立完善的控制架构，并制定各层级之间的控制程序，保证董事会及高级管理人员下达的指令能够被严格执行。

（八）关于社会责任

公司积极关注和承担社会责任，并在经营过程中落实各项社会责任，努力为环境保护、税收、社会和谐发展做出贡献。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司成立以来，严格依照《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定规范运作。公司控股股东依法通过股东会行使对公司的出资人权利，未通过提案权、表决权行使以外的任何方式干预公司的决策与经营活动；公司董事会及内部经营机构均独立运作；公司在业务、人员、资产、机构和财务等方面与控股股东、实际控制人实现完全分离，拥有完整的资产、采购、研发及销售业务体系，具备面向市场自主开展经营活动的能力。

（一）业务独立

公司拥有独立、完整的采购、研发及销售业务体系，业务运作独立于控股股东、实际控制人，与控股股东、实际控制人之间不存在同业竞争及显失公平的关联交易。

（二）人员独立

公司与全体在册职工均依法签订了劳动合同，员工的劳动、人事、工资关系均独立于关联方；公司总裁、执行副总裁、高级副总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书等高级管理人员，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，亦未在上述主体领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职。

（三）资产完整

公司为非生产型企业，具备与经营活动相关的完整业务体系及主要资产，合法拥有主要软硬件设备、商标、专利、非专利技术资产的所有权或使用权，拥有独立的采购、制作及销售系统。目前，公司不存在依赖股东资产开展生产经营的情形，亦无关联方违规占用公司资金、资产及其他资源的情况。

（四）机构独立

公司的法人治理结构健全，设立了股东会、董事会、董事会专门委员会等决策与监督机构，同时构建了独立、完整的内部组织机构。各机构严格按照相关规定，在各自职责范围内独立决策、规范运作；公司依法独立行使经营管理职权，不存在合署办公、机构混同等情形。

（五）财务独立

公司已建立独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，拥有规范的财务会计制度及对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人共用任何银行账户；公司设立独立的财务部门，并配备专职财务人员；公司作为独立纳税人，依法独立履行纳税义务。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他 增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份 增减 变动的 原因
----	----	----	----	------	--------	--------	--------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------	--------------	-----------------------

李萌迪	男	49	董事长、总裁	现任	2012 年 12 月 01 日	2027 年 12 月 23 日	18,221,029		1,769,280		16,451,749	减持
岳峰	男	44	董事、高级副总裁、财务总监	现任	2018 年 04 月 08 日	2027 年 12 月 23 日	364,956		50,000		314,956	减持
王军平	男	48	董事	现任	2023 年 02 月 27 日	2027 年 12 月 23 日	272,625		45,000		227,625	减持
罗晓白	男	49	职工董事	现任	2025 年 12 月 29 日	2027 年 12 月 23 日	0				0	
董明志	男	63	独立董事	现任	2024 年 12 月 23 日	2027 年 12 月 23 日	0				0	
李丽杰	女	58	独立董事	现任	2023 年 02 月 27 日	2027 年 12 月 23 日	0				0	
肖诚	男	54	独立董事	现任	2022 年 04 月 29 日	2027 年 12 月 23 日	0				0	
丁鹏青	男	43	执行副总裁	现任	2017 年 01 月 18 日	2027 年 12 月 23 日	282,421		70,600		211,821	减持
			原董事	离任	2017 年 01 月 18 日	2025 年 12 月 29 日						
田万军	男	43	副总裁	现任	2020 年 12 月 28 日	2027 年 12 月 23 日	238,050		59,500		178,550	减持
王国杰	男	41	副总裁	现任	2023 年 08 月 17 日	2027 年 12 月 23 日	0				0	
宋丽慧	女	43	副总裁	现任	2023 年 08 月 17 日	2027 年 12 月 23 日	3,100				3,100	
魏智	男	38	副总裁	现任	2025 年 02 月 21 日	2027 年 12 月 23 日	0				0	
王瑜	女	42	董事会秘书	现任	2023 年 02 月 10 日	2027 年 12 月 23 日	21,700				21,700	
合计	--	--	--	--	--	--	19,403,881	0	1,994,380	0	17,409,501	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 12 月 29 日，原董事丁鹏青先生因公司内部工作调整申请辞去董事职务，辞职后丁鹏青先生仍继续担任公司高级副总裁职务。

2026 年 3 月 3 日，公司召开第五届董事会第十一次会议，将丁鹏青先生的职务由高级副总裁调整为执行副总裁，丁鹏青先生高级管理人员的身份及任期未发生变化。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
魏智	副总裁	聘任	2025 年 02 月 21 日	工作调动
丁鹏青	董事	离任	2025 年 12 月 29 日	工作调动
罗晓白	职工董事	被选举	2025 年 12 月 29 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事会成员：

李萌迪先生，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国共产党党员，政协第六届深圳市福田区委员会委员。本科毕业于武汉城市建设学院（现并入华中科技大学），建筑学专业，获学士学位；2010 年 6 月毕业于中欧国际工商学院，获

工商管理硕士学位；系公司的创始人以及创业团队核心成员，2000 年创立公司并一直担任公司董事长、总经理/总裁。现兼任新余贝恩创业投资管理有限公司董事、经理，丝路视界控股有限公司及深圳丝路视觉产业发展有限公司执行董事、总经理。荣获深圳市人力资源和社会保障局颁发的“深圳市高层次专业人才证书”、“深圳青年英才举荐委员”，罗湖区科技服务业“产业菁英”人才，被深圳市行业领袖企业发展促进会评选为“深圳百名创新奋斗者”，荣获“北京市筹备和服务保障中华人民共和国成立 70 周年庆祝活动先进个人”，并任深圳市数字创意与多媒体行业协会会长。

岳峰先生，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。2003 年英国伦敦大学本科毕业，2006 年英国诺丁汉大学计量经济学硕士毕业，2011 年英国杜伦大学经济学博士毕业。2011 年至 2018 年任职于中国文化产业投资基金管理有限公司，历任高级分析师、投资经理、高级投资经理、高级助理副总裁和中国文化产业投资基金管理有限公司深圳办公室负责人。2018 年加入公司，现任公司董事、高级副总裁、财务总监职务，兼任江西格如灵科技股份有限公司董事、深圳华岳达观投资企业（有限合伙）执行事务合伙人、深圳市达城投资有限公司监事、深圳市岳佳实业发展有限公司监事、青岛领派科技有限公司董事职务。

王军平先生，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，硕士学位，具备法律职业资格、董事会秘书资格以及上市公司独立董事资格。自 2011 年起加入公司，现任公司董事，兼任深圳添翼电子商贸有限公司执行董事、总经理。

罗晓白先生，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于四川美术学院艺术设计专业。现任公司职工董事、艺术总监，深圳市丝路蓝创意展示有限公司副总经理；深圳兼爱文化传媒有限公司监事。罗晓白先生长期致力于国家级城市规划展馆的空间艺术装置、数字展示设计及城市规划片创作，主导或参与包括《龙岗国际艺术中心》《深圳湾文化广场》《上海城市规划馆》《深圳改革开放成就展》《深圳城市规划馆》《庆祝改革开放 40 周年大型展览》等重大展陈项目。其中主导设计的《上海城市规划馆》《深圳城市规划馆》荣获美国 AIIDA 国际创新设计大赛金奖、美国缪斯设计奖银奖、美国 IDA 国际设计奖荣誉奖、法国双面神 GPDP 银奖等多项国际国内奖项。

董明志先生，1963 年生，中国国籍，无境外永久居留权，全日制研究生、经济学硕士，正高级会计师，中共党员。曾任中国广核集团有限公司财务部改制上市主管（1999 年），中国广核集团有限公司资产经营部债券项目主任和中国广核集团财经委办公室副主任（2001 年），中国广核集团有限公司审计部财务审计处副处长（主持工作）（2003 年），中广核风力发电有限公司党委委员、总会计师兼财务部长（2007 年），中广核（苏尼特右旗）风力发电有限公司法定代表人、董事长（2008 年），中广核（锡林郭勒）风力发电有限公司法定代表人、董事长（2009 年），山东文登张家产风力发电有限公司法定代表人、董事长（2010 年），中广核陆丰核电有限公司党委委员、总会计师（2011 年），中广核服务集团有限公司党委委员、总会计师和深圳市科智管理咨询有限公司法定代表人、执行董事、总经理（2019 年），广东核电合营有限公司（大亚湾核电站）、中广核风电有限公司、中广核环保产业有限公司和中广核财务有限公司专职董事（2022 年）。现任机科发展科技股份有限公司独立董事、审计委员会主任，广东省正高级会计师评审委员库委员，中央财经大学粤港澳大湾区研究院全日制硕士研究生导师、华中农业大学经济管理学院硕士专业学位研究生导师、东北财经大学会计学院会计硕士研究生和审计硕士研究生导师、北京工商大学商学院会计硕士研究生导师，辽宁师范大学管理学院特聘教授，公司独立董事、审计委员会召集人。

李丽杰女士，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师（非执业）。曾先后在冶金部第三冶金建设公司、深圳华为通信股份有限公司、深圳开发磁记录有限公司从事财务工作、长城科技股份有限公司从事股证事务工作，曾任深圳长城开发科技股份有限公司董事会秘书、资深顾问，深圳证券交易所理事会上诉复核委员会委员，成都长城开发科技股份有限公司高级顾问。现任公司独立董事、金富科技股份有限公司独立董事、深圳市海格金谷工业科技股份有限公司独立董事。

肖诚先生，1972 年出生，中国国籍，研究生学历。曾任北京市建筑设计研究院建筑师，深圳万科房地产有限公司设计经理。现任深圳市华汇设计有限公司董事长、总经理、总建筑师等职务；深圳市华汇建筑设计事务所（普通合伙）合伙人、总建筑师职务；深圳汇城国际设计顾问有限公司执行董事；北京雅頤摄影有限公司执行董事、经理；汇城建筑设计咨询（北京）有限公司、深圳市爱思宝实业有限公司、深圳市光影时空文化发展有限公司、深圳汇尚盈投科技发展有限公司监事。现任英国皇家特许注册建筑师、深圳市规划委员会建筑与环境艺术委员会委员、深圳市专家人才联合会副会长，公司独立董事，提名、薪酬与考核委员会召集人职务。

高级管理人员：

李萌迪先生，简历见董事会成员。

丁鹏青先生，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，毕业于中欧国际工商学院，获工商管理硕士学位。先后在南京凡景建筑设计有限公司、苏州奥景数码技术有限公司任职。自 2007 年加入公司，曾担任公司南京分公司总经理；公司董事、副总裁；公司全资子公司深圳市丝路蓝创意展示有限公司执行董事、总经理。现任公司执行副总裁职务，兼任深圳市聚禾创业投资企业（有限合伙）执行事务合伙人，深圳市潘豆文化创意有限公司董事、经理。

岳峰先生，简历见董事会成员。

田万军先生，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于湖北经济学院，艺术设计专业，获学士学位。自 2007 年起任职于公司，先后担任深圳区域负责人、设计可视化事业部副总经理职务，设计可视化事业部总经理，现任公司副总裁职务。

王国杰先生，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于华南师范大学，获文学学士学位。2010-2012 年在深圳华强文化科技集团工作，担任电视节目部副部长；2012 年加入公司，先后担任深圳市丝路蓝创意展示有限公司策划总监、副总经理、执行副总经理，现任公司副总裁，深圳中心总经理职务。

宋丽慧女士，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于东南大学公共事业管理专业。2005 年 11 月入职于丝路视觉上海分公司，曾担任公司上海分公司副总经理职务，2016 年至今担任公司上海分公司总经理职务。2020 年荣获第三届上海文化企业十大创新人物奖项，现任公司副总裁职务。

魏智先生，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于中国传媒大学，工商管理专业。自 2009 年起任职于公司，先后担任公司深圳子公司市场部经理、公司广州分公司副总经理，现任公司副总裁、广州分公司总经理职务。

王瑜女士，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，华南理工大学英语/法学双学位，大学本科学历。2008-2010 年

在中国南航集团文化传媒股份有限公司董秘办工作；2011-2016 年在深圳华强实业股份有限公司董事会办公室工作，担任证券事务代表职务；2017 年开始在公司董事会办公室工作，曾担任公司证券事务代表职务，现任公司董事会秘书职务。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人李萌迪先生在公司担任董事长、总裁（经理）职务，公司已按照《公司章程》《董事会议事规则》及公司相关内控制度，确立董事长、总裁（经理）职权，其在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序，不会对上市公司的独立性产生不利影响。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李萌迪	新余贝恩	董事、经理	2017 年 05 月 24 日		
	丝路控股	执行董事、总经理	2018 年 09 月 26 日		
	深圳丝路视觉产业发展有限公司	执行董事、总经理	2018 年 08 月 31 日		
岳峰	华岳达观	执行事务合伙人	2019 年 07 月 31 日		
	江西格如灵	董事	2020 年 12 月 17 日		
	深圳市达城投资有限公司	监事	2020 年 07 月 06 日		
	深圳市岳佳实业发展有限公司	监事	2021 年 10 月 26 日		
	青岛领派	董事	2022 年 09 月 07 日		
王军平	深圳添翼电子商贸有限公司	执行董事、总经理	2018 年 12 月 04 日		
罗晓白	深圳兼爱文化娱乐有限公司	监事	2020 年 07 月 10 日		
董明志	机科发展科技股份有限公司	独立董事、审计委主任	2024 年 07 月 31 日		
	广东省正高级会计师评审委员库	委员	2023 年 04 月 23 日		
	中央财经大学粤港澳大湾区研究院	全日制硕士研究生导师	2023 年 10 月 01 日		
	华中农业大学经济管理学院	硕士专业学位研究生导师	2023 年 12 月 30 日		
	东北财经大学会计学院	会计硕士研究生和审计硕士研究生导师	2023 年 07 月 16 日		
	北京工商大学商学院	会计硕士研究生导师	2024 年 04 月 20 日		
	辽宁师范大学管理学院	特聘教授	2024 年 11 月 21 日		
李丽杰	金富科技股份有限公司	独立董事	2022 年 06 月 01 日		
	深圳市海格金谷工业科技股份有限公司	独立董事	2023 年 11 月 08 日		
肖诚	深圳市华汇设计有限公司	董事长、总经理、总建筑师	2003 年 07 月 30 日		
	深圳市华汇建筑设计事务所（普通合伙入）	合伙人、总建筑师	2011 年 09 月 20 日		
	深圳汇城国际设计顾问有限公司	执行董事	2016 年 09 月 08 日		
	北京雅顾摄影有限公司	执行董事、经理、法定代表人	2014 年 12 月 31 日		

	汇城建筑设计咨询（北京）有限公司	监事	2015 年 04 月 29 日		
	深圳市爱思宝实业有限公司	监事	2010 年 08 月 11 日		
	深圳市光影时空文化发展有限公司	监事	2012 年 10 月 24 日		
	深圳汇尚盈投科技发展有限公司	监事	2017 年 04 月 05 日		
丁鹏青	深圳市聚禾创业投资企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2018 年 01 月 08 日		
	潘豆文化	董事、经理	2018 年 11 月 22 日		

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序	公司董事薪酬方案由股东会决定，高级管理人员薪酬方案由董事会批准。
确定依据	经公司第四届董事会第三十二次会议及 2024 年第二次临时股东大会审议，公司第五届非独立董事领取固定津贴 5 万元/人/年(含税)，发放现场参会津贴 1,000 元/人/次（含税），且全年不超过 12,000 元/人（含税），担任公司管理职务的非独立董事，同时按照公司现行薪酬体系领取本人管理职务薪酬；公司第五届独立董事领取固定津贴 12 万元/人/年(含税)，发放现场参会津贴 1,000 元/人/次（含税），且全年不超过 12,000 元/人（含税）。 根据公司《董事与高级管理人员薪酬管理制度》，高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬两部分构成。（一）基本薪酬：由公司人力资源部协助董事会提名、薪酬与考核委员会根据职位、责任、能力、市场薪资行情等因素拟定；（二）绩效薪酬：与公司经营目标完成情况、规范运作、重点项目、重大措施等多方面以及相关管理人员分管工作的成效，由公司人力资源部协助董事会提名、薪酬与考核委员会确定。
实际支付情况	公司董事与高级管理人员的基本薪酬按月发放，绩效薪酬根据考核周期发放；独立董事津贴按月支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李萌迪	男	49	董事长、总裁	现任	155.4	
岳峰	男	44	董事、高级副总裁、财务总监	现任	180.9	
王军平	男	48	董事	现任	69.4	
罗晓白	男	49	职工董事	现任	60	
董明志	男	63	独立董事	现任	12.2	
李丽杰	女	58	独立董事	现任	12.2	
肖诚	男	54	独立董事	现任	12	
丁鹏青	男	43	执行副总裁、原董事	现任	95.4	
田万军	男	43	副总裁	现任	66	
王国杰	男	41	副总裁	现任	80	
宋丽慧	女	43	副总裁	现任	52.2	
魏智	男	38	副总裁	现任	62.5	
王瑜	女	42	董事会秘书	现任	46	
合计	--	--	--	--	904.2	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司《董事与高级管理人员薪酬管理制度》
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	完成

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李萌迪	9	2	7	0	0	否	2
岳峰	9	2	7	0	0	否	2
王军平	9	2	7	0	0	否	2
罗晓白	0	0	0	0	0	否	0
董明志	9	2	7	0	0	否	2
李丽杰	9	2	7	0	0	否	2
肖诚	9	0	9	0	0	否	2
丁鹏青	9	2	7	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格遵照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》及《董事会议事规则》等相关规定勤勉履职。各位董事按时出席董事会及股东会，对提交董事会审议的各项议案进行审慎研究与充分研讨，积极为公司稳健发展建言献策；在决策过程中充分兼顾中小股东合法权益与合理诉求，有效提升董事会决策的科学性与可行性。同时，公司董事主动参加监管及专业机构组织的履职培训，持续提升专业素养与履职能力；密切关注公司经营管理、财务状况及重大事项进展，推动公司生产经营持续、稳定、健康发展。公司独立董事勤勉尽责、独立履职，主动深入了解公司经营情况、内部控制建设及董事会、股东会决议执行情况，通过出席会议、现场考察公司及子公司等多种方式，充分发挥财务、管理等领域的专业优势与经验优势，围绕公司战略发展、内部控制及规范运作等方面提出专业意见与建议，助力公司治理水平与管理效能持续提升。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
审计委员会	董明志、李丽杰、王军平	5	2025 年 01 月 20 日	审阅公司财务部提交的财务报表。	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《审计委员会议事规则》等法律法规及规范性文件要求勤勉履职。报告期内，审计委员会定期查阅财务报表及经营数据，在公司定期报告编制中，切实履行监督核查职责，认真审核信息披露内容；与年审注册会计师充分沟通 2024 年年度报告审计情况，督促会计师事务所规范完成审计工作并及时提交审计报告。定期核查并指导公司内部审计工作，积极关注公司季度、年度经营情况与重大事项进展。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
			2025 年 04 月 18 日	审阅经年审注册会计师出具初步审计意见的公司财务报表。	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《审计委员会议事规则》等法律法规及规范性文件要求勤勉履职。报告期内，审计委员会定期查阅财务报表及经营数据，在公司定期报告编制中，切实履行监督核查职责，认真审核信息披露内容；与年审注册会计师充分沟通 2024 年年度报告审计情况，督促会计师事务所规范完成审计工作并及时提交审计报告。定期核查并指导公司内部审计工作，积极关注公司季度、年度经营情况与重大事项进展。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
			2025 年 04 月 24 日	1、审核《2024 年财务决算报告》 2、审核《2024 年年度报告全文》及摘要 3、审核《2024 年度公司内部控制在自我评价报告》 4、审核《关于政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）从事本年度审计工作的总结报告》 5、审核《2025 年第一季度报告》 6、审阅审计部提交的《2024 年年度重大事项检查报告》《2024 年工作总结》《2025 年工作计划》《2024 年审计部审计	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《审计委员会议事规则》等法律法规及规范性文件要求勤勉履职。报告期内，审计委员会定期查阅财务报表及经营数据，在公司定期报告编制中，切实履行监督核查职责，认真审核信息披露内容；与年审注册会计师充分沟通 2024 年年度报告审计情况，督促会计师事务所规范完成审计工作并及时提交审计报告。定期核查并指导公司内部审计工作，积极关注公司季度、年度经营情况与重大事项进展。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用

				<p>计划的相关执行情况》 《2024 年审计部审计问题汇总》 7、审阅审计部提交的《2025 年一季度审计部审计计划的相关执行情况》《2025 年一季度审计部审计问题汇总》《审计部 2025 年一季度总结报告》《审计部 2025 年二季度工作计划》</p>			
			2025 年 08 月 14 日	<p>1、审核《2025 年半年度报告》全文及摘要 2、审核《关于续聘 2025 年度财务报表审计机构及内部控制审计机构的议案》 3、审核《关于修订〈内部审计制度〉的议案》 4、审阅审计部提交的《2025 年半年度总结报告》《2025 年下半年工作计划》《2025 年半年度审计部审计问题汇总》《2025 年半年度审计部审计计划及相关执行情况》</p>	<p>审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《审计委员会议事规则》等法律法规及规范性文件要求勤勉履职。报告期内，审计委员会定期查阅财务报表及经营数据，在公司定期报告编制中，切实履行监督核查职责，认真审核信息披露内容；与年审注册会计师充分沟通 2024 年年度报告审计情况，督促会计师事务所规范完成审计工作并及时提交审计报告。定期核查并指导公司内部审计工作，积极关注公司季度、年度经营情况与重大事项进展。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>	不适用	不适用
			2025 年 10 月 21 日	<p>1、审议公司《2025 年第三季度报告》 2、审阅《审计委员会 2025 年三季度工作总结及 2025 年四季度工作计划》 3、审阅《2025 年三季度审计部审计计划的相关执行情况》《2025 年三季度审计部审计问题汇总》《审计部 2025 年三季度总结报告》《审计部 2025 年四季度工作计划》</p>	<p>审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《审计委员会议事规则》等法律法规及规范性文件要求勤勉履职。报告期内，审计委员会定期查阅财务报表及经营数据，在公司定期报告编制中，切实履行监督核查职责，认真审核信息披露内容；与年审注册会计师充分沟通 2024 年年度报告审计情况，督促会计师事务所规范完成审计工作并及时提交审计报告。定期核查并指导公司内部审计工作，积极关注公司季度、年度经营情况与重大事项进展。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>	不适用	不适用
提名、薪酬与考核委员会	肖诚、李丽杰、李萌迪	4	2025 年 02 月 20 日	《关于提名公司副总裁的提案》	<p>提名、薪酬与考核委员会严格按照《公司法》《公司章程》及《提名、薪酬与考核委员会实施细则》等规定规范运作、勤勉尽责。报告期内，委员会认真履行职责：审查董事及高级管理人员的选任标准与提名程序，审核候选人任职资格；研究制定董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案，依据绩效评价标准对董事、高级管理人员履职情况进行评估与审核；监督股权激励计划的规范</p>	不适用	不适用

				实施，持续完善公司激励约束机制，促进公司治理水平稳步提升。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
		2025年04月24日	人力资源部提交的公司《2024年度董事、高级管理人员薪酬及津贴》（含报告期内的离任人员）考核方案。	提名、薪酬与考核委员会严格按照《公司法》《公司章程》及《提名、薪酬与考核委员会实施细则》等规定规范运作、勤勉尽责。报告期内，委员会认真履行职责：审查董事及高级管理人员的选任标准与提名程序，审核候选人任职资格；研究制定董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案，依据绩效评价标准对董事、高级管理人员履职情况进行评估与审核；监督股权激励计划的规范实施，持续完善公司激励约束机制，促进公司治理水平稳步提升。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
		2025年06月09日	《关于第三期股票期权与限制性股票激励计划注销部分股票期权及作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》	提名、薪酬与考核委员会严格按照《公司法》《公司章程》及《提名、薪酬与考核委员会实施细则》等规定规范运作、勤勉尽责。报告期内，委员会认真履行职责：审查董事及高级管理人员的选任标准与提名程序，审核候选人任职资格；研究制定董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案，依据绩效评价标准对董事、高级管理人员履职情况进行评估与审核；监督股权激励计划的规范实施，持续完善公司激励约束机制，促进公司治理水平稳步提升。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
		2025年08月14日	《关于修订公司〈董事与高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》	提名、薪酬与考核委员会严格按照《公司法》《公司章程》及《提名、薪酬与考核委员会实施细则》等规定规范运作、勤勉尽责。报告期内，委员会认真履行职责：审查董事及高级管理人员的选任标准与提名程序，审核候选人任职资格；研究制定董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案，依据绩效评价标准对董事、高级管理人员履职情况进行评估与审核；监督股权激励计划的规范实施，持续完善公司激励约束机制，促进公司治理水平稳步提升。每次会议事项都进行了充分沟通讨论，一致通过所有	不适用	不适用

					议案。		
战略委员会	李萌迪、岳峰、王军平	1	2025 年 08 月 14 日	《关于提议改变部分募集资金用途的议案》	战略委员会严格遵照《公司法》《公司章程》及《战略委员会实施细则》等法律法规与规范性文件要求，结合行业发展趋势与公司经营实际，对公司募集资金使用事项进行审慎研究与专业论证，提出针对性意见与建议。经充分沟通、认真审议，一致同意《关于提议改变部分募集资金用途的议案》。	不适用	不适用

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	652
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	629
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,281
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,281
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	734
销售人员	176
技术人员	165
财务人员	45
行政人员	161
合计	1,281
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	101
本科	655
大专	442
大专以下	83
合计	1,281

2、薪酬政策

公司已建立统一规范的薪酬管理体系，员工薪酬水平综合考量外部市场竞争力与内部公平性，基于岗位价值、工作绩效及

个人能力予以确定。薪酬结构主要包括固定工资、浮动工资、在岗福利及年度奖金等。同时，公司积极组织员工文体活动、生日关怀、团队建设等各类集体活动，营造积极和谐、健康向上的工作氛围，不断增强员工归属感与凝聚力。为进一步健全长效激励约束机制，充分激发员工积极性与创造性，吸引、保留并激励优秀人才，报告期内公司持续实施股权激励计划，有效将股东利益、公司利益与核心团队利益紧密绑定，形成共创共享、长期共赢的发展格局，为公司持续健康发展提供坚实保障。

3、培训计划

公司始终坚信，员工的持续成长是现代企业永续发展的核心动力与价值源泉。为此，公司建立了科学完善的人力资源发展体系，定期组织企业内部培训，提高员工的知识技能和职业素养，确保满足公司业务发展对专业人才的需求。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照《公司章程》《公司 2023-2025 年股东分红回报规划》相关的利润分配政策审议和实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，利润分配方案审议通过后在规定时间内进行实施，保证了全体股东的利益。报告期内，公司未进行利润分配政策的变更。

报告期内，公司于 2025 年 5 月 19 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《2024 年利润分配预案》。根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《公司章程》以及公司《2023-2025 年股东分红回报规划》等相关规定，鉴于公司 2024 年度亏损，同时考虑公司持续、稳定的发展，更好的维护全体股东的长远利益，公司 2024 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	由于 2024 年末公司合并报表及母公司报表可供分配利润均为负数，为保障公司正常经营和长远发展，维护股东整体利益，公司 2024 年度不派发现金红利、不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。该利润分配预案符合《公司法》《公司章程》及公司《2023—2025 年股东分红回报规划》等相关规定。 下一步，公司将聚焦主业经营，持续提升盈利能力与盈利质量，加快实现具备分红条件；严格执行股东分红回报规划，强化资金使用效率与核心竞争力，切实维护全体股东利益，不断提升投资者回报水平。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

分配预案的股本基数（股）	0
现金分红金额（元）（含税）	0
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
可分配利润（元）	0
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
鉴于公司 2025 年度实现可分配利润为负值，不满足公司实施现金分红的条件，为增强抗风险能力，保障对研发投入的力度，保障经营与发展，提升长远盈利能力，2025 年度公司拟不进行利润分配及资本公积金转增股本。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（1）《第二期股票期权与限制性股票激励计划》

公司第二期股票期权与限制性股票激励计划预留授予第三个行权期行权期限为 2024 年 3 月 19 日-2025 年 1 月 17 日，报告期内，激励对象行权 1,500 份。

报告期内，公司注销第二期股票期权与限制性股票激励计划预留授予第三个行权期已获授但未行权的股票期权合计 16,404 份。

截至报告期末，公司第二期股票期权与限制性股票激励计划已全部履行完毕。

（2）《第三期股票期权与限制性股票激励计划》

公司第三期股票期权与限制性股票激励计划第一个考核期已于报告期内届满，由于该激励计划第一个行权期/归属期公司未满足业绩考核要求，公司已于 2025 年 6 月 16 日完成注销该激励计划第一个行权期对应的 1,364,000 份股票期权，作废第一个归属期对应的 580,000 股第二类限制性股票。

以上所有事项均已履行公司提名、薪酬与考核委员会，董事会等会议的审议程序并获得公司股东会的相关授权以及批准，具体内容详见公司发布于巨潮资讯网的与公司第二期股票期权和限制性股票激励计划、第三期股票期权与限制性股票激励计划内容相关的一系列公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
岳峰	董事、高级								364,956				314,956

	副总裁、财务总监												
王军平	董事								246,625				201,625
丁鹏青	执行副总裁								282,421				211,821
田万军	副总裁								238,050				178,550
宋丽慧	副总裁	3,100					3,100						
王瑜	董事会秘书	15,000					15,000						
合计	--	18,100				--	18,100	--	1,132,052			--	906,952
备注	以上董事、高管所持有的股票均为以前年度股权激励计划获授并已解锁的股份。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司对高级管理人员实行年薪制，其薪酬由基本工资和绩效奖金两部分构成，高级管理人员的考核依照公司《董事与高级管理人员薪酬管理制度》执行。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格按照《企业内部控制基本规范》及相关监管要求，结合公司经营管理实际需要，不断健全公司内部控制制度体系，合理保证了经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。公司风险内控管理组织体系由审计委员会、内部审计部门共同组成，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用						

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司于 2026 年 4 月 25 日在巨潮资讯网披露的《丝路视觉科技股份有限公司 2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告内部控制存在重大缺陷的迹象包括：a) 公司董事、监事或高级管理人员的舞弊行为；b) 公司更正已公布的财务报告；c) 公司的内部控制体系未发现当期财务报告的重大错报；d) 报告给管理层、董事会的重大缺陷在经过合理的时间后，未加以改正；e) 审计委员会和内部审计部对内部控制的监督无效。财务报告内部控制存在重要缺陷的迹象包括：a) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；b) 未建立反舞弊程序和控制措施；c) 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；d) 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。财务报告内部控制的一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	非财务报告内部控制存在重大缺陷包括以下情形：a) 违反国家法律法规等规范性文件并受到处罚；b) 重大决策程序不科学导致重大失误；c) 重要业务缺乏制度控制或者制度体系失效；d) 中高级管理人员和高级技术人才流失严重；e) 媒体频现负面新闻，涉及面广且未消除；f) 内部控制重大缺陷未得到整改。非财务报告内部控制存在重要缺陷包括以下情形：a) 民主决策程序存在但不够完善；b) 决策程序导致出现一般性失误；c) 重要业务制度或系统存在缺陷；d) 关键岗位业务人员流失严重；e) 媒体出现负面新闻，波及局部区域；f) 内部控制重要或者一般缺陷未得到整改。非财务报告内部控制的一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	重大缺陷：潜在错报金额 \geq 利润总额 \times 5%；重要缺陷：利润总额 \times 3% $<$ 潜在错报金额 $<$ 利润总额 \times 5%；一般缺陷：潜在错报金额 \leq 利润总额 \times 3%	重大缺陷：直接财产损失金额 \geq 人民币 2000 万元；重要缺陷：人民币 800 万元 \leq 直接财产损失金额 $<$ 人民币 2000 万元；一般缺陷：直接财产损失金额 $<$ 人民币 800 万元
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）认为，丝路视觉科技股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司于 2026 年 4 月 25 日在巨潮资讯网披露的《丝路视觉科技股份有限公司内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

1、商业合作伙伴：公司恪守商业信誉，秉持公平诚信原则与供应商、客户等商业伙伴开展合作，围绕客户需求持续优化业务流程与服务体系，制定适配的服务策略与保障机制，为客户提供高品质、精益化的产品与服务，构建长期稳定、互利共赢的供应链与客户价值链。公司严格遵守反商业贿赂、反不正当竞争等法律法规，强化合规经营与法治意识，以自身规范运作带动上下游协同合规，积极引导商业伙伴重视社会责任，共同维护公平健康的市场秩序。

2、员工：员工是公司最宝贵的财富。公司将“以人才为根本”写入《公司章程》，践行“态度、创新、快乐、分享”的企业价值观，高度重视员工成长与权益保障。公司建立完善的培训体系，开展新员工入职培训、专业技能培训及经验分享会、专题讲座等，持续提升员工专业能力与综合素养，助力员工与公司共同成长。同时，公司通过生日关怀、团建活动、文体娱乐等多元化举措，丰富员工业余生活，营造积极和谐的工作氛围，不断提升员工幸福感、归属感与凝聚力。

3、投资者：公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及《公司章程》要求，完善公司治理、规范运作，持续提升上市公司质量。公司严格执行现金分红政策与投资者回报规划，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益；遵循合规性、平等性、诚实守信原则，规范开展投资者关系管理，保障投资者知情权、参与权与收益权，增进投资者对公司的理解与认同。

4、行业责任与社会贡献：报告期内，丝路视觉积极在CG行业媒体、展会、论坛发声，深度参与行业高端峰会与交流互动，斩获多项国内外重要奖项。公司以行业头部企业的责任与担当，助力CG行业高质量发展，推动“文化+科技”深度融合与跨界交流，不断拓展行业应用场景与发展空间，为数字创意产业创新升级贡献力量。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	丝路视觉	分红承诺	公司将着眼于长远的和可持续的发展，在综合考虑行业发展趋势、公司实际经营状况、发展目标、股东的要求和意愿、目前社会外部融资环境及资金成本等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、本次发行融资、银行信贷等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对公司股利分配作出制度性安排，确保公司股利分配政策的连续性和稳定性。公司在符合《公司法》和《公司章程》规定的分红条件下，公司应当优先采取现金方式分配股利。如无重大投资计划或重大现金支出事项发生，公司必须进行现金分红，且以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 20%。在实施上述现金分配股利的同时，董事会结合公司经营规模、股票价格与公司股本规模等因素，可以提出股票股利分配预案，但不得单独派发股票股利。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大生产经营规模或转增公司资本，法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。公司综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策。公司将遵守公司章程、《公司章程（草案）》以及相关法律法规中关于股利分配政策的规定，按照公司制定的分红回报规划的内容履行分红义务。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中充分考虑独立董事和公众投资者的意见，保护中小股东、公众投资者利益。	2016 年 11 月 04 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李萌迪	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	公司控股股东、实际控制人李萌迪向公司出具了避免同业竞争承诺函，承诺：1、确认及保证目前不存在与公司及其子公司进行同业竞争的情况。2、不会在中国境内外以任何方式（包括但不限于独资经营、合资经营、租赁经营、承包经营、委托经营和拥有在其他公司或企业的股票或权益等方式）从事与公司及其子公司的业务有竞争或可能构成同业竞争的业务或活动。3、如果将来有从事与公司及其子公司构成同业竞争的业务之商业机会，本人所控制的企业将无偿将该商业机会让给公司及其子公司。4、如公司及其子公司进一步拓展其产品及服务范围，本人所控制的企业将不与拓展的产品、业务相竞争。5、如违反以上承诺导致公司及其子公司遭受直接或者间接经济损失，本人将向公司及其子公司予以充分赔偿或补偿；本人因违反上述承诺所取得全部利益归公司所有。	2016 年 11 月 04 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李萌迪	填补回报的承诺	1、不会越权干预公司的经营管理活动，不会侵占公司利益；2、切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；3、自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所作出关	2021 年 03 月 06 日	2021 年 3 月 6 日-2028 年 3 月 1 日	正常履行中

			于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会、深圳证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	丝路视觉	关于公司不涉及学科类校外培训业务的承诺	公司以及下属控股子公司、参股公司所从事业务均未涉及学科类校外培训等《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称“《双减意见》”）中规范的各项教育培训业务（包括《双减意见》中提及的“面向义务教育阶段学生的学科类校外培训”、“面向学龄前儿童的线上培训”、“以学前班、幼小衔接班、思维训练班等名义面向学龄前儿童开展线下学科类（含外语）培训”、“面向普通高中学生的学科类校外培训”等，下同），不存在违反《双减意见》等相关政策要求的情形。同时，公司承诺未来亦不会从事学科类校外培训等《双减意见》文件中规范的各项教育培训业务。	2021年09月14日	2021年9月14日-相关政策变更或失效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	时任公司全体董事、高级管理人员		1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、对本人及公司其他董事、高级管理人员的职务消费行为进行约束。3、不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。4、由董事会或提名、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、如公司未来实施股权激励方案，则未来股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。7、自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会、深圳证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会、深圳证券交易所的最新规定出具补充承诺。	2021年03月06日	2021年3月6日-2028年3月1日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司大股东、董监高	关于可转债短线交易的承诺	1、若公司启动本次可转债发行之日与本人最后一次减持公司股票的时间间隔不满六个月（含）的，本人将不参与认购公司本次发行的可转换公司债券。2、若前述日期间隔超过六个月（不含）的，则本人将按照《证券法》、《可转换公司债券管理办法》等相关规定，于届时根据市场情况及本人资金情况等决定是否参与认购本次可转换公司债券并严格履行相应信息披露义务。3、如届时本人认购公司本次发行的可转换公司债券的，本人承诺：本人及配偶、父母、子女将严格遵守《证券法》、《可转换公司债券管理办法》等适用法律、法规和规范性文件的规定，在本次发行的可转换公司债券认购后六个月内不减持公司股票和本次发行的可转换公司债券。4、若本人或本人的配偶、父母、子女违反上述承诺而减持公司股票或可转换公司债券的，由此所得收益归公司所有，本人将依法承担由此产生的法律责任。	2021年07月09日	2021年7月9日-2028年3月1日	正常履行中
股权激励承诺	丝路视觉	股权激励承诺	公司承诺不为激励计划的激励对象依本激励计划获取股票期权、第二类限制性股票提供贷款、贷款担保，以及任何其他形式的财务资助。	2024年05月28日	2024年5月28日-2028年5月27日	正常履行中
股权激励承诺	激励对象	股权激励承诺	激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或权益行权/归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2024年05月28日	2024年5月28日-2028年5月27日	正常履行中
承诺是否按时履行				是		
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划				不适用		

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 2025 年 8 月 29 日，公司注销珠海丝路数字视觉有限公司。
- 2025 年 9 月 30 日，公司注销重庆丝路视觉科技有限公司。
- 2025 年 11 月 11 日，公司成立无锡市京唐运营管理有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	106
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	丁月明、陈礼珍
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	丁月明 3 年、陈礼珍 2 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报表审计机构及内部控制审计机构，期间产生的 2025 年度财务报表及内部控制审计费用合计为 106 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
瑞云科技	参股企业，且过去 12 个月内公司董事曾担任其董事	接受关联人提供的商品、服务	在线云渲染服务、机柜租赁/平台使用等服务	市场价格	市场价格	393.1	79.93%	900	否	银行转账	不适用	2025 年 4 月 26 日、2025 年 08 月 19 日	1、巨潮资讯网《关于 2025 年度关联交易预计的公告》（公告编号：2025-034）。 2、《关于调整 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公
那么艺术	原公司实际控制人控制的企业，解除控制关系未 12 个月	接受关联人提供的商品、服务	新媒体艺术装置、原创音乐及程序开发服务	市场价格	市场价格	928.76	100.00%	1,500	否	银行转账			
那么艺术	原公司实际控制人控制的企	向关联人提供劳务或	CG 制作服务	市场价格	市场价格	1.2	0.01%	300	否	银行转账			

	业，解除控制关系不满 12 个月	产品											告编号：2025-058)。
北京格如灵	公司高管担任董事的企业	接受关联人提供的商品、服务	教学资源及部分硬件	市场价格	市场价格	16.3	57.22%	300	否	银行转账			
北京格如灵	公司高管担任董事的企业	向关联人提供劳务或产品	vr 教育、教学内容制作等	市场价格	市场价格	16.2	13.66%	500	否	银行转账			
合计				--	--	1,355.56	--	3,500	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况											不适用		
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况											不适用		
交易价格与市场参考价格差异较大的原因											不适用		

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

序号	承租方	出租方	租赁地点	租赁面积 (m ²)	租赁期限
1	丝路视觉	深圳市中芬创意产业园投资发展有限公司	深圳市福田区保税区市花路南花样年福年广场 B 栋 108、213、214、215、216、217、218、219、220、221 号房	1409.15	2024.04.01-2028.03.31
		深圳市花样年房地产开发有限公司	深圳市福田区保税区市花路南花样年福年广场 B 栋 5 层 526、528、530 号房	780.99	2025.10.15-2027.10.14
		武汉玖慕建筑装饰工程有限公司	武汉市武昌区螃蟹岬泛悦中心 5 楼 508 室	235.00	2024.10.01-2026.01.31
2	北京分公司	北京大正融科投资有限公司	北京市石景山区鲁谷东街 26 号大正创想广场 A 座二楼	4291.36	2022.01.01-2025.12.31
3	上海分公司	上海泰威特房地产开发有限公司	上海市延安西路 1358 号 8 楼 805 室	297.00	2024.10.20-2027.01.09
		上海金寰置业有限公司	上海市普陀区金沙江路 1977 弄 3 号楼 2-3 层	765.00	2021.04.01-2029.03.31
4	南京分公司	南京玄武文化旅游发展集团有限公司	南京市玄武区杨将军巷 9 号 D9 街区 5 栋 2 楼	556.00	2021.05.01-2026.04.30
5	广州分公司	广州晟拓投资咨询有限公司	广州市海珠区昌岗东路 257 号广东现代广告创意中心 21 层	829.72	2020.11.01-2028.10.31
		广州大荣酒店有限公司	广州市天河区林和西路 159 号中泰北塔 11 楼 1105	300.00	2024.11.01-2026.09.30
6	丝路蓝	深圳市中芬创意产业园投资发展有限公司	深圳市福田区保税区市花路南花样年福年广场 B 栋 222、223、225、226、227、228 号房	1070.92	2024.04.01-2028.03.31
7	深圳市丝路蓝创意展示有限公司上海分公司	上海金寰置业有限公司	上海市普陀区金沙江路 1977 弄 3 号楼 2-3 层	2313.00	2021.04.01-2029.03.31
8	提亚数科	深圳市花样年房地产开发有限公司	深圳市福田区保税区市花路南花样年福年广场 B 栋 4 层 426、428、430 号房	780.99	2025.05.01-2028.03.19
9	青岛深丝路	青岛惠谷软件园发展有限公司	青岛市市南区银川西路 67,69 号青岛国际动漫游戏产业园 A 座 204 室	448.20	2024.07.01-2025.12.31
10	武汉深丝路	武汉巨星创意产业发展有限公司	武汉市江岸区大智路 50 号 (1-601、D1-602)	787.83	2023.11.01-2028.10.31
11	成都深丝路	成都宸川房地产经纪有限公司	成都市高新区益州大道北段 555 号 1 栋 3 单元 25 层 2501 号	408.19	2024.06.11-2026.06.10
12	昆明丝路	汪从洋	昆明市白云路与穿金路交叉口金尚俊园 A 幢 20 层 2003 室	350.09	2025.05.12-2027.05.11
13	天津丝路	天津诺德置业有限公司	天津市河北区律纬路 50 号诺德中心诺诚广场 1 号楼 16 层的 1611-1612 号	194.99	2023.12.01-2026.11.30
14	视创科技	深圳市花样年房地产开发有限公司	深圳市福田区保税区市花路南花样年福年广场 B 栋 5 层 232 号房	138.60	2024.04.01-2028.03.31

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
丝路视觉	2024年07月31日	10,000	2024年07月30日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		10,000		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		10,000				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		10,000		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		10,000				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
丝路蓝	2024年04月19日	90,000	2024年06月12日	1,178.96	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2024年04月19日	90,000	2024年07月16日	8,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2024年04月19日	90,000	2024年07月30日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2024年04月19日	90,000	2024年08月14日	7,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2024年04月19日	90,000	2024年09月20日	6,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2024年04月19日	90,000	2024年12月18日	8,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2024年04月19日	90,000	2024年12月18日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2024年04月19日	90,000	2025年01月07日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2025年04月26日	70,000	2025年06月12日	2,500	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2025年04月26日	70,000	2025年06月23日	3,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2025年04月26日	70,000	2025年09月02日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2025年04月26日	70,000	2025年11月07日	4,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
丝路蓝	2025年04月26日	70,000	2025年11月17日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	3年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		70,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		74,678.96				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		144,678.96		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		29,500				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）		0		报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）		0				

公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	80,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	84,678.96
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	154,678.96	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	39,500
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			95.41%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)			0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			29,500
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)			18,799.49
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			48,299.49
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明			不适用
违反规定程序对外提供担保的说明			不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	0	0
券商理财产品	低风险	0	0

其他说明：

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额
银行理财产品	自有资金	3,500.00
银行理财产品	募集资金	39,500.00
券商理财产品	自有资金	241,600.10
合计		284,600.10

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	向不特定对象发行可转换公司债券	2022年03月22日	24,000	23,367.29	7,474.42	15,146	64.82%	2,800	16,622.26	71.13%	8,221.29	截至2025年12月31日,公司尚未使用的募集资金以活期存款形式存放于公司募集资金专项账户余额为9,245.65万元。	0
合计	--	--	24,000	23,367.29	7,474.42	15,146	64.82%	2,800	16,622.26	71.13%	8,221.29	--	0

募集资金总体使用情况说明:

中国证监会许可[2021]3840号文同意注册,公司于2022年3月2日向不特定对象发行240万张可转换公司债券,每张面值100元,发行总额2.4亿元,扣除承销费、保荐及其他发行费用后,实际募集资金净额为23,367.29万元。上述募集资金到位情况已经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具了《丝路视觉科技股份有限公司公开发行可转换公司债券募集资金验资报告》(大华验字[2022]000131号)。

公司于2024年12月6日召开第四届董事会第三十二次会议和第四届监事会第二十一次会议,审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》,公司经审慎研究,决定终止“视觉云平台建设项目”募投项目,并将剩余募集资金用于公司全资子公司丝路蓝已中标的四个数字化展览展示项目及剩余募集资金用于公司永久补充流动资金。具体内容详见公司于2024年12月7日披露的《关于变更部分募集资金用途的公告》(公告编号:2024-089),该事项经2024年12月23日召开的公司2024年第一次债券持有人会议及2024年第二次临时股东大会审议通过。《关于变更部分募集资金用途的公告》中的补充流动资金金额系包含累计取得银行利息及支出银行手续费净额(截至2024年12月6日,募集资金专用活期账户余额为人民币16,545.61万元,扣除银行手续费后,募集资金现金管理收益和银行利息合计849.90万元)。

公司于2025年8月18日召开第五届董事会第七次会议和第五届监事会第六次会议,审议通过了《关于改变部分募集资金用途的议案》,同意公司将原计划用于“重庆涪陵展销中心”的募集资金用于“深圳自然博物馆项目”的实施。具体内容详见公司于2025年8月19日披露的《关于改变部分募集资金用途的公告》(公告编号:2025-054),该事项经2025年9月3日召开的2025年第一次债券持有人会议和2025年第一次临时股东大会审议通过。

报告期内,公司的募集资金在规定的额度内使用。

截至2025年12月31日,公司尚未使用的募集资金以活期存款形式存放于公司募集资金专项账户余额为9,245.65万元。扣除银行手续费后,募集资金现金管理收益和银行利息合计1,024.36万元。

2、募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2022 年向不特定对象发行可转换公司债券	2022 年 03 月 22 日	视觉云平台建设项目	研发项目	是	17,500	1,804.29	0	1,804.29	100%	项目已终止并进行了变更	0	0	不适用	是
		补充流动资金 ¹	补流	否	5,867.29	5,867.29	0	5,867.29	100%	不适用	0	0	不适用	否
		丹江口工程展览馆布展更新设计施工一体化项目	生产建设	变更后		1,000	520.45	520.45	52.04%	2025 年 09 月 30 日	0	0	不适用	否
		无锡 XDG-2019-66 号地块开发建设二期项目布展	生产建设	变更后		4,500	689.10	689.10	15.31%	2026 年 06 月 30 日	0	0	不适用	否
		龙岗国际艺术中心项目之数字艺术展馆分包工程	生产建设	变更后		4,500	2,247.02	2,247.02	49.93%	2026 年 09 月 30 日	0	0	不适用	否
		重庆涪陵展销中心 ²	生产建设	是		0	0	0	0%	项目已终止并进行了变更	0	0	不适用	是
		补充流动资金 ³	补流	变更后		3,822.26	3,822.26	3,822.26	100%	不适用	0	0	不适用	否
		深圳自然博物馆项目	生产建设	变更后		2,800	195.59	195.59	6.99%	2026 年 08 月 31 日	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	23,367.29	24,293.84	7,474.42	15,146	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														
不适用														
合计				--	23,367.29	24,293.84	7,474.42	15,146	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因					不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明					<p>1、“视觉云平台建设项目”是根据 2021 年的市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素而制定的，其目的是实现公司战略布局，提高公司的竞争力，提升公司的业务开拓能力和盈利能力。但在募投项目实施过程中，当前政策、市场环境已发生了较大变化，考虑到自身经营发展战略需要，公司决定终止原募投项目“视觉云平台建设项目”，并将“视觉云平台建设项目”中尚未使用的募集资金及其累积收益用于与公司主营数字化展览展示综合业务紧密相关的四个项目（丹江口工程展览馆布展更新设计施工一体化项目、无锡 XDG-2019-66 号地块开发建设二期项目布展、龙岗国际艺术中心项目之数字艺术展馆分包工程、重庆涪陵展销中心），以及剩余部分用于补充公司流动资金，以实现资源的优化配置与公司的长远发展。</p> <p>2、由于项目甲方原因，“重庆涪陵展销中心”项目未能如期启动，为提高募集资</p>									

	金使用效率，公司决定终止募集资金对“重庆涪陵展销中心”项目的投入实施，并将原本计划用于该项目的 2,800 万元募集资金改变用于“深圳自然博物馆项目”的实施。如后续“重庆涪陵展销中心”项目正常推进，公司将使用自有资金或其他筹资方案等对该项目进行投入。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	报告期内发生
	除上述变更外，本报告期公司募集资金投资项目的实施地点未发生变更。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	报告期内发生
	除上述变更外，本报告期公司募集资金投资项目的实施方式未发生变更。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	1、2022 年，公司以自有资金先期投入视觉云平台建设项目置换金额为 259.16 万元；公司以自有资金支付发行费用 176.86 万元，前述置换金额合计 436.02 万元。该置换已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审核并出具大华核字[2022]009916 号鉴证报告。 2、公司于 2025 年 9 月 5 日召开第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司募投项目“丹江口工程展览馆布展更新设计施工一体化项目”“无锡 XDG-2019-66 号地块开发建设二期项目布展”“龙岗国际艺术中心项目之数字艺术展馆分包工程”“深圳自然博物馆项目”的实施主体——公司全资子公司丝路蓝在募投项目实施期间使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换，该部分等额置换资金视同募投项目使用资金。2025 年度置换金额合计 329.57 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金以活期存款形式存放于公司募集资金专项账户余额为 9,245.65 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司及丝路蓝于 2024 年 12 月 23 日分别就变更后的募投项目在中国银行股份有限公司深圳东乐支行新开设了募集资金专户（丝路账户：774479352422；丝路蓝账户：743279355238），并于 2025 年 1 月 8 日对原募集资金专户（中国银行股份有限公司深圳东乐支行账户：757575616521）办理了注销手续。 公司在中国光大银行股份有限公司深圳熙龙湾支行开通的募集资金专户（账号：39180188000092275）中和在中国银行股份有限公司东乐支行的募集资金专户（账号：774479352422）的募集资金均已按规定使用完毕，分别于 2022 年 6 月 16 日和 2025 年 6 月 24 日办理完成专户的注销手续。

注：

- 2022 年 3 月 2 日首次投入的补流资金。
- 原本计划用于变更至该项目的 2,800 万元募集资金二次变更用于“深圳自然博物馆项目”的实施。
- 2024 年 12 月 6 日募集资金用途变更后的补流资金，包含利息收入、现金管理收益扣除银行手续费等支出后的净额。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化

2022 年 公司向 不特定 对象发 行可转 换公司 债券	向不特 定对象 发行可 转换公 司债券	丹江口工程展览馆 布展更新设计施工 一体化项目	视觉云平台 建设项目	1,000	520.45	520.45	52.04%	2025 年 09 月 30 日	0	不适用	否
		无锡 XDG-2019-66 号地块开发建设二 期项目布展	视觉云平台 建设项目	4,500	689.10	689.10	15.31%	2026 年 06 月 30 日	0	不适用	否
		龙岗国际艺术中心 项目之数字艺术展 馆分包工程	视觉云平台 建设项目	4,500	2,247.02	2,247.02	49.93%	2026 年 09 月 30 日	0	不适用	否
		重庆涪陵展销中心	视觉云平台 建设项目	0	0	0	0%	项目已终 止并进 行了变 更	0	不适用	是
		补充流动资金	视觉云平台 建设项目	3,822.26	3,822.26	3,822.26	100%	不适用	0	不适用	否
		深圳自然博物馆项 目	重庆涪陵展 销中心	2,800	195.59	195.59	6.99%	2026 年 08 月 31 日	0	不适用	否
合计	--	--	--	16,622.26	7,474.42	7,474.42	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息 披露情况说明(分具体项目)	<p>“视觉云平台建设项目”是根据 2021 年的市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素而制定的，其目的是实现公司战略布局，提高公司的竞争力，提升公司的业务开拓能力和盈利能力。但在募投项目实施过程中，由于政策、市场环境发生了较大变化，考虑到自身经营发展战略需要，公司于 2024 年 12 月 6 日召开第四届董事会第三十二次会议和第四届监事会第二十一次会议、2024 年 12 月 23 日召开 2024 年第一次债券持有人会议及 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》。决定终止原募投项目“视觉云平台建设项目”，并将“视觉云平台建设项目”中尚未使用的募集资金及其累积收益用于与公司主营数字化展览展示综合业务紧密相关的四个项目（丹江口工程展览馆布展更新设计施工一体化项目、无锡 XDG-2019-66 号地块开发建设二期项目布展、龙岗国际艺术中心项目之数字艺术展馆分包工程、重庆涪陵展销中心），以及剩余部分用于补充公司流动资金，以实现资源的优化配置与公司的长远发展。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 7 日在巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/new/index 上披露的《关于变更部分募集资金用途的公告》（公告编号：2024-089）。</p> <p>由于项目甲方原因，公司募投项目“重庆涪陵展销中心”项目未能如期启动，为提高募集资金使用效率，公司于 2025 年 8 月 18 日召开第五届董事会第七次会议和第五届监事会第六次会议、2025 年 9 月 3 日召开 2025 年第一次债券持有人会议和 2025 年第一次临时股东大会审议，审议通过了《关于改变部分募集资金用途的议案》，终止募集资金对“重庆涪陵展销中心”的实施，将原计划用于该项目的 2,800 万元募集资金用于“深圳自然博物馆项目”的实施。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 19 日在巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/new/index 上披露的《关于改变部分募集资金用途的公告》（公告编号：2025-054）。</p>										
未达到计划进度或预计收益 的情况和原因(分具体项目)	不适用										
变更后的项目可行性发生重 大变化的情况说明	不适用										

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

公司保荐机构长江证券承销保荐有限公司认为：

丝路视觉 2025 年度募集资金的存放管理及使用情况符合中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所关于募集资金管理的相关规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在违规使用募集资金的情形。综上，保荐机构对于丝路视觉 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

十七、其他重大事项的说明

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	18,677,017	15.36%				-4,121,855	-4,121,855	14,555,162	11.97%
3、其他内资持股	18,677,017	15.36%				-4,121,855	-4,121,855	14,555,162	11.97%
境内自然人持股	18,677,017	15.36%				-4,121,855	-4,121,855	14,555,162	11.97%
二、无限售条件股份	102,881,348	84.64%	1,500			4,126,587	4,128,087	107,009,435	88.03%
1、人民币普通股	102,881,348	84.64%	1,500			4,126,587	4,128,087	107,009,435	88.03%
三、股份总数	121,558,365	100%	1,500			4,732	6,232	121,564,597	100%

股份变动的的原因

适用 不适用

（1）报告期内，公司第二期股票期权与限制性股票激励计划的激励对象合计自主行权 1,500 份；

（2）报告期内，公司可转债转股合计 4,732 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司第二期股票期权与限制性股票激励计划已取得公司相关会议审议通过及授权；可转债的发行及上市也已获得证监会、交易所的注册及批准，具体内容公司已在巨潮资讯网上详细披露。

股份变动的过户情况

适用 不适用

详见前述“股份变动的的原因”。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

上述股本 121,564,597 股摊薄计算，2025 年第三季度每股收益为-1.008 元/股；稀释每股收益为-1.008 元/股；归属于公司普通股股东的每股净资产为 3.8365 元/股。2025 年年度每股收益为-0.4999 元/股；稀释每股收益为-0.4999 元/股；归属于公司普通股股东的每股净资产为 3.4057 元/股。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
李萌迪	15,068,344		1,402,572	13,665,772	高管锁定股	任期内按每年 25%解锁
岳峰	311,217		37,500	273,717	高管锁定股	任期内按每年 25%解锁
王军平	272,625		68,156	204,469	高管锁定股	任期内按每年 25%解锁
丁鹏青	211,816			211,816	高管锁定股	任期内按每年 25%解锁
田万军	178,537			178,537	高管锁定股	任期内按每年 25%解锁
宋丽慧	2,250	75		2,325	高管锁定股	任期内按每年 25%解锁
王瑜	16,275			16,275	高管锁定股	任期内按每年 25%解锁
项兰迪	1,687	563		2,250	高管锁定股	原第五届监事会任期届满后 6 个月内，按照 75%锁定。
股权激励零碎股	1			1	股权激励零碎股	股权激励零碎股
李朋辉	1,797,975		1,797,975	0	---	---
王秀琴	293,165		293,165	0	---	---
胡晶华	206,719		206,719	0	---	---
康玉路	316,406		316,406	0	---	---
合计	18,677,017	638	4,122,493	14,555,162	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

(1) 报告期内，公司第二期股票期权与限制性股票激励计划的激励对象自主行权 1,500 份；可转换公司债券转股 4,732 股。公司股份总数合计增加 6,232 股。

(2) 截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 121,564,597 股。

(3) 按照年末最新股本 121,564,597 计算，2025 年年度每股收益为-0.4999 元/股；稀释每股收益为-0.4999 元/股；归属于公司普通股股东的每股净资产为 3.4057 元/股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	19,779	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	19,580	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前上 一月末表决权恢复的 优先股股东总数	0	持有特别表 决权股份的 股东总数	0
-----------------	--------	-----------------------------	--------	---------------------------	---	-----------------------------------	---	------------------------	---

持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
李萌迪	境内自然人	13.53%	16,451,749	-1,769,280	13,665,772	2,785,977	质押	6,750,000
李朋辉	境内自然人	1.10%	1,341,743	-463,526		1,341,743		
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.69%	843,600			843,600		
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.61%	741,400			741,400		
北京隆慧投资有限公司—隆慧汇晨战略投资私募证券投资基金	其他	0.61%	736,700			736,700		
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.53%	650,314			650,314		
北京隆慧投资有限公司—隆慧长宜私募证券投资基金	其他	0.42%	515,700			515,700		
北京隆慧投资有限公司—隆慧长高私募证券投资基金	其他	0.42%	511,300			511,300		
吁强	境内自然人	0.39%	480,000			480,000		
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.39%	478,900			478,900		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况				不适用				
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司第一大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。				
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明				不适用				
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明				不适用				
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
李萌迪	2,785,977	人民币普通股	2,785,977					
李朋辉	1,341,743	人民币普通股	1,341,743					
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	843,600	人民币普通股	843,600					
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	741,400	人民币普通股	741,400					
北京隆慧投资有限公司—隆慧汇晨战略投资私募证券投资基金	736,700	人民币普通股	736,700					
BARCLAYS BANK PLC	650,314	人民币普通股	650,314					

北京隆慧投资有限公司—隆慧长宜私募证券投资基金	515,700	人民币普通股	515,700
北京隆慧投资有限公司—隆慧长高私募证券投资基金	511,300	人民币普通股	511,300
吁强	480,000	人民币普通股	480,000
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	478,900	人民币普通股	478,900
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。公司未知其余无限售流通股股东之间，以及其余无限售流通股股东和其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明	1、北京隆慧投资有限公司—隆慧汇晨战略投资私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 736,700 股，实际合计持有 736,700 股； 2、北京隆慧投资有限公司—隆慧长宜私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 515,700 股，实际合计持有 515,700 股； 3、北京隆慧投资有限公司—隆慧长高私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 511,300 股，实际合计持有 511,300 股； 4、吁强通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 480,000 股，实际合计持有 480,000 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李萌迪	中国	否
主要职业及职务	丝路视觉董事长、总裁	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

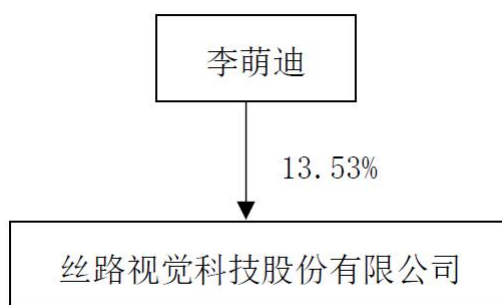
实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李萌迪	本人	中国	否
主要职业及职务	丝路视觉董事长、总裁		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

适用 不适用

1、可转债发行情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意丝路视觉科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可[2021]3840号）核准，丝路视觉于2022年3月2日向不特定对象公开发行240万张，面值总额240,000,000元可转换公司债券，期限6年，原股东优先配售后余额（含原股东放弃优先配售的部分）采用深圳证券交易所交易系统网上定价发行的方式进行。发行认购金额不足240,000,000元的部分由主承销商包销。

经深圳证券交易所同意，公司240,000,000元可转换公司债券于2022年3月22日起在深交所挂牌交易，债券简称“丝路转债”，债券代码“123138”。丝路转债转股期自2022年9月8日至2028年3月1日止（如遇法定节假日或休息日延至其后的第一个交易日；顺延期间付息款项不另计息）。

2、报告期转债担保人及前十名持有人情况

可转换公司债券名称	丝路视觉科技股份有限公司可转换公司债券				
期末转债持有人数	7,547				
本公司转债的担保人	无				
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	不适用				
前十名转债持有人情况如下：					
序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量（张）	报告期末持有可转债金额（元）	报告期末持有可转债占比
1	招商银行股份有限公司一博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	其他	182,140	18,214,000	7.61%

2	李怡名	境内自然人	115,420	11,542,000	4.82%
3	中国农业银行股份有限公司—富国可转换债券证券投资基金	其他	80,560	8,056,000	3.37%
4	丁碧霞	境内自然人	41,390	4,139,000	1.73%
5	招商银行股份有限公司—博时稳健回报债券型证券投资基金（LOF）	其他	35,142	3,514,200	1.47%
6	孙朝阳	境内自然人	34,000	3,400,000	1.42%
7	杜荣河	境内自然人	33,000	3,300,000	1.38%
8	深圳前海国恩资本管理有限公司	境内非国有法人	30,000	3,000,000	1.25%
9	吴海鹰	境内自然人	27,640	2,764,000	1.15%
10	国泰金色年华固定收益型（1号）养老金产品—招商银行股份有限公司	其他	26,980	2,698,000	1.13%

3、报告期转债变动情况

适用 不适用

单位：元

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
丝路视觉科技股份有限公司可转换公司债券	2,394,880	1,258	0	50	2,393,572

4、累计转股情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	转股起止日期	发行总量（张）	发行总金额（元）	累计转股金额（元）	累计转股数（股）	转股数量占转股开始日前公司已发行股份总额的比例	尚未转股金额（元）	未转股金额占发行总金额的比例
丝路视觉科技股份有限公司可转换公司债券	2022年9月8日-2028年3月1日	2,400,000	240,000,000	637,800	23,951	0.02%	239,357,200	99.73%

5、转股价格历次调整、修正情况

可转换公司债券名称	转股价格调整日	调整后转股价格（元）	披露时间	转股价格调整说明	截至本报告期末最新转股价格（元）
丝路视觉科技股份有限公司可转换公司债券	2022年05月19日	26.61	2022年05月12日	公司于2022年5月19日实施了2021年年度利润分配方案，根据公司可转债转股价格调整的相关条款，“丝路转债”的转股价格作相应调整。调整前“丝路转债”转股价格为26.69元/股，调整后转股价格为26.61元/股，调整后的转股价格自2022年5月19日起生效。	26.53
	2023年04月28日	26.56	2023年04月21日	公司于2023年4月28日实施了2022年年度利润分配方案，根据公司可转债转股价格调整的相关条款，“丝路转债”的转股价格作相应调整。调整前“丝路转债”转股价格为26.61元/股，调整后转股价格为26.56元/股，调整后的转股价格自2023年4月28日起生效。	

	2024 年 05 月 24 日	26.53	2024 年 05 月 16 日	公司于 2023 年 4 月 28 日实施了 2022 年年度利润分配方案，根据公司可转债转股价格调整的相关条款，“丝路转债”的转股价格作相应调整。调整前“丝路转债”转股价格为 26.61 元/股，调整后转股价格为 26.56 元/股，调整后的转股价格自 2023 年 4 月 28 日起生效。	
--	------------------	-------	------------------	---	--

6、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

(1) 公司本报告期末资产负债率等财务指标请见本节“八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标”。

(2) 2025 年，联合资信评估股份有限公司确定公司主体长期信用等级为 A，“丝路转债”信用等级为 A，评级展望为稳定。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 21 日在巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/new/index> 披露的信用评级公告。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

项目名称	亏损情况	亏损原因	对公司生产经营和偿债能力的影响
丝路蓝	10.04%	受下游客户调整方案、支付、结算等影响，导致部分项目未能在报告期内如期交付，叠加固定成本支出相对刚性，本期净利润出现亏损。	不会对公司生产经营和偿债能力产生重大影响。

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.47	1.50	-2.00%
资产负债率	74.43%	67.63%	6.80%
速动比率	1.16	1.05	10.48%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	-16,742.54	-37,426.64	55.27%
EBITDA 全部债务比	-5.16%	-63.78%	58.62%
利息保障倍数	-2.70	-20.72	86.97%
现金利息保障倍数	6.08	-5.47	211.15%
EBITDA 利息保障倍数	-1.26	-18.69	93.26%
贷款偿还率	100%	100%	0%
利息偿付率	100%	100%	0%

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	政旦志远审字第 260000196 号
注册会计师姓名	丁月明、陈礼珍

审计报告正文

丝路视觉科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了丝路视觉科技股份有限公司（以下简称丝路视觉公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了丝路视觉公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于丝路视觉公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1. 应收款项预期信用损失的确认

2. 收入确认

（一）应收款项预期信用损失的确认事项

1. 事项描述

丝路视觉公司应收款项预期信用损失确认相关的会计政策及账面金额信息请参阅财务报表附注五、12/13/15/16 与财务报表附注七、注释 4/5/6/8/30。

截至 2025 年 12 月 31 日，丝路视觉公司合并财务报表中应收款项包括应收票据、应收账款、其他应收款、合同资产及其他非流动资产（合同资产流动性超过一年的部分），原值合计为 90,230.36 万元，应收票据坏账准备、应收账款坏账准备、其他应收款坏账准备、合同资产减值准备及其他非流动资产减值准备合计为 36,868.08 万元，账面价值为 53,362.27 万元，占期末总资产的比例为 33.58%。由于应收款项预期信用损失的金额需要管理层对未来经济状况进行合理预测，评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额，评估企业应收取的合同现金流量与预期未来可获取的现金流量差额的现值，以上涉及管理层运用重大会计估计和判断，且应收款项的可收回性对于财务报表具有重要性，我们将应收款项预期信用损失的确认认定为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于应收款项预期信用损失的确认所实施的重要审计程序包括：

（1）我们评估并测试管理层复核、评估和确定应收款项减值的内部控制制度设计及运行是否有效，包括有关识别减值客观证据和计算减值准备的控制；

（2）我们复核了管理层所统计的历史违约数据，并评估其考虑当前经济状况及前瞻性信息对历史数据所进行调整的合理性，进而评价管理层对于损失准备估计的合理性；

(3) 通过考虑历史上同类应收款项组合的实际坏账发生金额及情况，结合客户信用和市场条件等因素，我们评估了管理层将应收款项划分为若干组合进行减值评估的方法和计算是否适当；

(4) 我们对应收款项进行账龄分析，复核其准确性；

(5) 我们对于涉及诉讼事项的应收款项，查阅相关文件评估应收款项的可收回性，并对管理层聘请的律师进行了函证，从而考虑诉讼事项对应收款项可收回金额的估计；

(6) 我们通过选取样本执行函证程序、对客户进行访谈以及对应收款项期后回款情况进行检查程序，进一步评价了管理层坏账准备计提的完整性及整体合理性。

(二) 收入确认事项

1. 事项描述

丝路视觉公司与收入确认相关的会计政策及账面金额信息请参阅财务报表附注五、37 收入与财务报表附注七、注释 61 营业收入和营业成本。

丝路视觉公司 2025 年度合并营业收入为 60,785.77 万元，较上年同期增加 1,991.57 万元，同比上升 3.39%，公司业务主要分为数字化展览展示综合业务、数字内容应用业务、数字孪生/智慧城市及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案等业务，由于收入是丝路视觉公司的关键指标之一，收入确认是否恰当对丝路视觉公司经营成果产生重大影响，从而存在管理层为了达到特定目标或预期而提前或推迟收入确认时点、或通过会计估计使收入确认金额不能正确反映收入实际情况的风险。因此我们将收入确认认定为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于收入确认所实施的重要审计程序包括：

(1) 我们评估了与收入确认相关的会计政策，对与收入确认相关的内部控制的设计及运行有效性进行了解、评估及测试；

(2) 我们通过向管理层、治理层询问，评价管理层诚信及舞弊风险；对管理层及业务部门负责人进行访谈，了解公司所处行业情况，了解公司项目完工验收及结算方式，了解本年度各类业务收入及毛利率变动情况及原因；

(3) 检查公司销售合同，关注合同履约义务、付款条件、验收及结算条件以及其他主要权利义务等关键条款，以评价公司收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；

(4) 就本年确认收入的项目，选取样本，检查与收入确认相关的销售合同、完工验收单据、银行回款单据、履约进度等支持性文件，以确认收入确认的真实准确性；检查与项目成本相关的采购合同、发票、送货单、验收单、设备安装清单等支持性文件，以确认营业成本的真实、准确及完整性；

(5) 选取本年重要项目，对项目实际实施情况进行现场查看或视频访谈，了解项目进度、验收及完工情况；

(6) 将本期营业收入和毛利率与上年同期进行对比分析，以及与同行业情况进行对比分析，分析复核公司营业收入和毛利率的合理性，分析管理层是否有调节利润的情况；

(7) 选取样本执行函证程序，检查本期及期后客户回款情况，进一步评估管理层确认收入的准确性；

(8) 对公司资产负债表日前后确认收入的情况进行重点检查，判断收入是否计入正确的会计期间；

(9) 检查公司收入是否已按照企业会计准则的规定在财务报表中作出恰当列报和披露。

四、其他信息

丝路视觉公司管理层对其他信息负责。其他信息包括报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

丝路视觉公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，丝路视觉公司管理层负责评估丝路视觉公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算丝路视觉公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督丝路视觉公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对丝路视觉公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致丝路视觉公司不能持续经营。

5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6. 就丝路视觉公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

政旦志远（深圳）会计师事务所

（特殊普通合伙）

中国·深圳

中国注册会计师：丁月明

（项目合伙人）

中国注册会计师：陈礼珍

二〇二六年四月二十四日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：丝路视觉科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	589,416,091.77	536,458,853.99
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	21,873,494.88	25,316,825.50
应收账款	364,043,843.78	398,250,160.05
应收款项融资	2,815,396.58	3,960,774.65
预付款项	32,499,299.18	24,016,248.16
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	58,074,906.38	20,216,140.96
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	126,588,412.71	67,007,549.18
其中：数据资源		
合同资产	67,126,621.06	278,170,609.59
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	41,740,338.47	46,919,225.53
流动资产合计	1,304,178,404.81	1,400,316,387.61
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	32,374,914.58	117,702,965.07
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	33,401,222.20	2,004,025.39

投资性房地产		
固定资产	13,032,543.26	17,992,597.91
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	35,389,686.05	50,404,605.38
无形资产	1,689,959.86	48,195,571.18
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		874,764.21
长期待摊费用	2,593,198.83	3,526,976.83
递延所得税资产	143,992,311.43	118,515,396.57
其他非流动资产	22,503,858.93	42,688,619.65
非流动资产合计	284,977,695.14	401,905,522.19
资产总计	1,589,156,099.95	1,802,221,909.80
流动负债：		
短期借款	85,044,378.32	158,614,597.15
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	88,064,322.62	108,340,157.66
应付账款	362,134,631.74	398,422,938.33
预收款项		
合同负债	191,237,405.15	96,686,086.98
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	54,426,542.77	54,054,220.70
应交税费	36,236,760.94	48,635,658.34
其他应付款	12,122,199.88	5,916,321.86
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	18,928,044.81	26,085,045.39
其他流动负债	41,098,666.00	34,099,285.10
流动负债合计	889,292,952.23	930,854,311.51

非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券	250,399,543.16	240,827,527.00
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	24,150,156.72	36,134,514.02
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	304,185.85	
递延收益	238,382.22	82,918.88
递延所得税负债	11,343,117.97	6,886,121.89
其他非流动负债	7,112,256.75	4,012,852.88
非流动负债合计	293,547,642.67	287,943,934.67
负债合计	1,182,840,594.90	1,218,798,246.18
所有者权益：		
股本	121,564,597.00	121,558,365.00
其他权益工具	22,789,227.55	22,801,681.03
其中：优先股		
永续债		
资本公积	345,269,756.16	458,922,206.57
减：库存股		
其他综合收益	4,349,321.49	4,257,232.14
专项储备		
盈余公积	28,564,303.76	28,564,303.76
一般风险准备		
未分配利润	-108,526,924.31	-47,752,948.70
归属于母公司所有者权益合计	414,010,281.65	588,350,839.80
少数股东权益	-7,694,776.60	-4,927,176.18
所有者权益合计	406,315,505.05	583,423,663.62
负债和所有者权益总计	1,589,156,099.95	1,802,221,909.80

法定代表人：李萌迪

主管会计工作负责人：李萌迪

会计机构负责人：岳峰

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	314,464,446.20	453,758,843.38
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	11,615,136.93	614,472.80
应收账款	125,337,909.05	168,121,404.21
应收款项融资	741,855.25	545,079.24
预付款项	5,897,697.91	6,689,554.33

其他应收款	282,501,917.97	154,869,678.38
其中：应收利息		
应收股利		
存货	19,286,928.82	22,855,987.90
其中：数据资源		
合同资产	8,930,357.97	2,868,061.04
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	19,547,325.33	18,541,493.84
流动资产合计	788,323,575.43	828,864,575.12
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	146,102,261.82	146,906,665.72
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	10,898,754.65	14,871,744.87
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	24,119,452.02	35,821,185.09
无形资产	708,344.17	47,280,957.56
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,986,116.86	2,987,824.93
递延所得税资产	73,554,928.98	58,590,610.44
其他非流动资产	2,135,813.23	5,339,731.02
非流动资产合计	259,505,671.73	311,798,719.63
资产总计	1,047,829,247.16	1,140,663,294.75
流动负债：		
短期借款	53,126,811.01	113,059,255.49
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	19,938,803.49	39,645,830.15
应付账款	84,228,545.11	78,853,137.55
预收款项		
合同负债	16,724,284.05	20,354,868.42

应付职工薪酬	28,847,950.05	31,260,093.53
应交税费	5,785,770.93	5,226,158.51
其他应付款	97,401,162.97	33,267,526.84
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	13,571,408.35	16,575,795.49
其他流动负债	13,744,644.34	1,722,186.38
流动负债合计	333,369,380.30	339,964,852.36
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	250,399,543.16	240,827,527.00
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	16,822,015.57	25,598,445.29
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	182,416.97	
递延收益	238,382.22	82,918.88
递延所得税负债	3,617,917.81	5,373,177.76
其他非流动负债	4,139,118.42	4,355,583.17
非流动负债合计	275,399,394.15	276,237,652.10
负债合计	608,768,774.45	616,202,504.46
所有者权益：		
股本	121,564,597.00	121,558,365.00
其他权益工具	22,789,227.55	22,801,681.03
其中：优先股		
永续债		
资本公积	354,779,438.73	354,277,709.97
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	28,564,303.76	28,564,303.76
未分配利润	-88,637,094.33	-2,741,269.47
所有者权益合计	439,060,472.71	524,460,790.29
负债和所有者权益总计	1,047,829,247.16	1,140,663,294.75

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	607,857,732.10	587,942,038.46
其中：营业收入	607,857,732.10	587,942,038.46
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	800,344,750.47	936,801,969.76
其中：营业成本	560,897,452.72	680,353,470.17
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,665,983.01	4,622,132.72
销售费用	60,773,480.82	76,098,586.47
管理费用	103,865,067.27	114,233,843.59
研发费用	51,605,997.06	46,071,904.45
财务费用	19,536,769.59	15,422,032.36
其中：利息费用	19,097,872.39	19,451,626.52
利息收入	1,410,298.99	4,132,845.12
加：其他收益	10,257,086.09	3,378,279.79
投资收益（损失以“-”号填列）	117,048,559.93	-6,097,702.71
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,410,017.60	-14,276,872.29
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-23,331,735.39	-61,709,032.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）	17,568,221.39	-10,726,570.54
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,521,913.60	1,951,661.86
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-69,422,972.75	-422,063,295.65
加：营业外收入	879,400.57	1,433,196.25
减：营业外支出	2,144,465.31	1,900,995.16
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-70,688,037.49	-422,531,094.56
减：所得税费用	-7,146,461.46	-54,329,098.51
五、净利润（净亏损以“-”号填	-63,541,576.03	-368,201,996.05

列)		
(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润 (净亏损以“—”号填列)	-63,541,576.03	-368,201,996.05
2. 终止经营净利润 (净亏损以“—”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-60,773,975.61	-363,643,995.13
2. 少数股东损益	-2,767,600.42	-4,558,000.92
六、其他综合收益的税后净额	92,089.35	-59,698.73
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	92,089.35	-59,698.73
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	92,089.35	-59,698.73
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	92,089.35	-59,698.73
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-63,449,486.68	-368,261,694.78
归属于母公司所有者的综合收益总额	-60,681,886.26	-363,703,693.86
归属于少数股东的综合收益总额	-2,767,600.42	-4,558,000.92
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	-0.50	-3.00
(二) 稀释每股收益	-0.50	-3.00

法定代表人：李萌迪

主管会计工作负责人：李萌迪

会计机构负责人：岳峰

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	260,429,997.45	241,485,915.97
减：营业成本	210,331,149.51	270,063,976.73

税金及附加	1,179,953.27	1,496,853.56
销售费用	37,481,398.44	50,392,733.44
管理费用	75,940,712.91	87,657,312.51
研发费用	29,773,730.84	24,360,675.55
财务费用	17,935,278.07	14,140,936.16
其中：利息费用	18,049,704.78	17,689,897.10
利息收入	834,321.00	3,127,105.22
加：其他收益	9,457,018.82	3,061,117.08
投资收益（损失以“-”号填列）	2,307,858.34	2,834,897.06
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-201.41	4,403.90
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,112,986.11	-8,441,157.46
资产减值损失（损失以“-”号填列）	632,122.05	2,465,024.63
资产处置收益（损失以“-”号填列）	674,794.24	1,511,877.07
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-101,253,418.25	-205,194,813.60
加：营业外收入	282,904.12	1,997,790.21
减：营业外支出	1,641,753.21	548,590.46
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-102,612,267.34	-203,745,613.85
减：所得税费用	-16,716,442.48	-30,955,152.46
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-85,895,824.86	-172,790,461.39
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-85,895,824.86	-172,790,461.39
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		

(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-85,895,824.86	-172,790,461.39
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,033,984,362.41	960,297,961.61
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	15,584,859.84	9,522,421.41
经营活动现金流入小计	1,049,569,222.25	969,820,383.02
购买商品、接受劳务支付的现金	551,740,612.38	544,250,382.50
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	327,416,197.38	449,402,193.63
支付的各项税费	34,316,697.66	53,443,430.34
支付其他与经营活动有关的现金	42,503,500.63	64,813,666.90
经营活动现金流出小计	955,977,008.05	1,111,909,673.37
经营活动产生的现金流量净额	93,592,214.20	-142,089,290.35
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,899,505,202.49	1,050,500,000.00

取得投资收益收到的现金	2,970,932.76	4,012,502.91
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,291,940.14	5,019,985.92
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,903,768,075.39	1,059,532,488.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,063,326.15	3,853,212.70
投资支付的现金	2,846,001,000.00	1,044,304,025.39
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,852,064,326.15	1,048,157,238.09
投资活动产生的现金流量净额	51,703,749.24	11,375,250.74
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	30,658.50	2,760,198.62
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	115,500,000.00	158,500,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	7,372,895.98	11,729,000.00
筹资活动现金流入小计	122,903,554.48	172,989,198.62
偿还债务支付的现金	190,505,046.91	127,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	6,299,374.03	9,886,197.92
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	17,482,622.75	23,345,509.62
筹资活动现金流出小计	214,287,043.69	160,231,707.54
筹资活动产生的现金流量净额	-91,383,489.21	12,757,491.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-506.05	-24,043.03
五、现金及现金等价物净增加额	53,911,968.18	-117,980,591.56
加：期初现金及现金等价物余额	500,219,357.13	618,199,948.69
六、期末现金及现金等价物余额	554,131,325.31	500,219,357.13

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	296,974,859.31	355,272,864.02
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	20,752,401.99	48,819,375.93
经营活动现金流入小计	317,727,261.30	404,092,239.95
购买商品、接受劳务支付的现金	110,217,622.82	154,792,434.68
支付给职工以及为职工支付的现金	209,604,380.15	303,236,398.30
支付的各项税费	10,289,995.83	15,775,328.90
支付其他与经营活动有关的现金	44,372,677.61	31,622,451.55
经营活动现金流出小计	374,484,676.41	505,426,613.43
经营活动产生的现金流量净额	-56,757,415.11	-101,334,373.48

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,344,808,202.49	1,043,500,000.00
取得投资收益收到的现金	2,308,059.75	4,012,502.91
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,050,299.74	8,061,108.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		28,990.25
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,348,166,561.98	1,055,602,601.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,161,110.40	3,763,059.99
投资支付的现金	2,344,004,000.00	1,044,300,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,348,165,110.40	1,048,063,059.99
投资活动产生的现金流量净额	1,451.58	7,539,541.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,746,514.74	2,761,848.62
取得借款收到的现金	85,000,000.00	113,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,684,799.27	
筹资活动现金流入小计	88,431,314.01	115,761,848.62
偿还债务支付的现金	145,005,177.91	95,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,904,425.62	8,778,617.84
支付其他与筹资活动有关的现金	14,355,808.46	22,256,263.44
筹资活动现金流出小计	165,265,411.99	126,034,881.28
筹资活动产生的现金流量净额	-76,834,097.98	-10,273,032.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-506.05	
五、现金及现金等价物净增加额	-133,590,567.56	-104,067,864.17
加：期初现金及现金等价物余额	443,356,613.56	547,424,477.73
六、期末现金及现金等价物余额	309,766,046.00	443,356,613.56

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润		其他		
	优先 股	永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	121, 558, 365. 00			22,8 01,6 81.0 3	458, 922, 206. 57		4,25 7,23 2.14		28,5 64,3 03.7 6		- 47,7 52,9 48.7 0		588, 350, 839. 80	- 4,92 7,17 6.18	583, 423, 663. 62
加： 会计 政策 变更															

期差 错更 正															
他															
二、 本年期 初余额	121, 558, 365. 00			22,8 01,6 81.0 3	458, 922, 206. 57		4,25 7,23 2.14		28,5 64,3 03.7 6		- 47,7 52,9 48.7 0		588, 350, 839. 80	- 4,92 7,17 6.18	583, 423, 663. 62
三、 本期增 减变动 金额 (减少以 “-”号 填列)	6,23 2.00			- 12,4 53.4 8	- 113, 652, 450. 41		92,0 89.3 5				- 60,7 73,9 75.6 1		- 174, 340, 558. 15	- 2,76 7,60 0.42	- 177, 108, 158. 57
(一) 综合收 益总额							92,0 89.3 5				- 60,7 73,9 75.6 1		- 60,6 81,8 86.2 6	- 2,76 7,60 0.42	- 63,4 49,4 86.6 8
(二) 所 有者投 入和减 少资本	6,23 2.00			- 12,4 53.4 8	- 113, 652, 450. 41								- 113, 658, 671. 89		- 113, 658, 671. 89
1. 所 有者投 入的普 通股	6,23 2.00				152, 076. 95								158, 308. 95		158, 308. 95
2. 其 他权益 工具持 有者投 入资本				- 12,4 53.4 8	152, 076. 95								139, 623. 47		139, 623. 47
3. 股 份支付 计入所 有者权 益的金 额					660, 335. 47								660, 335. 47		660, 335. 47
4. 其 他					- 114,								- 114,		- 114,

					616, 939. 78								616, 939. 78		616, 939. 78
(三) 利润分配															
1. 提取 盈余公 积															
2. 提取 一般风 险准备															
3. 对所有者 (或股 东)的分 配															
4. 其他															
(四) 所有者 权益内 部结转															
1. 资本公 积转增 资本 (或股 本)															
2. 盈余公 积转增 资本 (或股 本)															
3. 盈余公 积弥补 亏损															
4. 设定受 益计划															

变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	121,564,597.00			22,789,227.55	345,269,756.16		4,349,321.49		28,564,303.76		-108,526,924.31		414,010,281.65	-7,694,776.60	406,315,505.05

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	121,312,880.00			22,810,345.15	451,446,284.99	759,749.87	4,316,930.87		28,564,303.76		320,142,607.77		947,833,602.67	-367,172.93	947,466,429.74
加：会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初	121,312,880.00			22,810,345.15	451,446,284.99	759,749.87	4,316,930.87		28,564,303.76		320,142,607.77		947,833,602.67	-367,172.93	947,466,429.74

余额	00			5	99				6		77		67	93	74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	245,485.00			-8,664.12	7,475,921.58	-759,749.87	-59,698.73				-367,895.556.47		-359,482,762.87	-4,560,003.25	-364,042,766.12
（一）综合收益总额							-59,698.73				-363,643,995.13		-363,703,693.86	-4,558,000.92	-368,261,694.78
（二）所有者投入和减少资本	245,485.00			-8,664.12	7,475,921.58	-759,749.87							8,472,492.33	-2,002.33	8,470,490.00
1. 所有者投入的普通股	242,071.00				4,213,097.35								4,455,168.35		4,455,168.35
2. 其他权益工具持有者投入资本	3,414.00			-8,664.12	84,824.47	-759,749.87							839,324.22		839,324.22
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,478,788.49								2,478,788.49		2,478,788.49
4. 其他					699,211.27								699,211.27	-2,002.33	697,208.94
（三）利润分配											-4,251,561.34		-4,251,561.34		-4,251,561.34
1. 提取盈余公积															

2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											- 4,251,561.34		- 4,251,561.34		- 4,251,561.34
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存															

收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	121,558,365.00			22,801,681.03	458,922,206.57		4,257,232.14		28,564,303.76		-47,752,948.70		588,350,839.80	-4,927,176.18	583,423,663.62

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	121,558,365.00			22,801,681.03	354,277,709.97				28,564,303.76	-2,741,269.47		524,460,790.29
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	121,558,365.00			22,801,681.03	354,277,709.97				28,564,303.76	-2,741,269.47		524,460,790.29
三、本期增减变动金额（减）	6,232.00			-12,453.48	501,728.76					-85,895,824.86		85,400,317.58

少以 “一 ”号 填列)												
(一) 综合收 益总 额										- 85,89 5,824 .86		- 85,89 5,824 .86
(二) 所有 者投 入和 减 少资 本	6,232 .00			- 12,45 3.48	501,7 28.76							495,5 07.28
1. 所 有者 投入 的普 通股	6,232 .00				152,0 76.95							158,3 08.95
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本				- 12,45 3.48								- 12,45 3.48
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额												
4. 其 他					349,6 51.81							349,6 51.81
(三) 利 润分 配												
1. 提 取盈 余公 积												
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的分 配												
3. 其 他												
(四) 所												

所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	121,564,597.00			22,789,227.55	354,779,438.73				28,564,303.76	-88,637,094.33		439,060,472.71

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	121,312,880.00			22,810,345.15	347,500,999.66	759,749.87			28,564,303.76	174,300,753.26		693,729,531.96
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	121,312,880.00			22,810,345.15	347,500,999.66	759,749.87			28,564,303.76	174,300,753.26		693,729,531.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	245,485.00			-8,664.12	6,776,710.31	-759,749.87				-177,042.02		-169,268.74
（一）综合收益总额										-172,790.46		-172,790.46
（二）所有者投入和减少资本	245,485.00			-8,664.12	6,776,710.31	-759,749.87						7,773,281.06
1. 所有者投入的普通股	242,071.00				4,213,097.35							4,455,168.35
2. 其他权益工具持有	3,414.00			-8,664.12	84,824.47	-759,749.87						839,324.22

有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,478,788.49							2,478,788.49
4. 其他												
(三) 利润分配										-4,251,561.34		-4,251,561.34
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-4,251,561.34		-4,251,561.34
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设												

定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	121,558,365.00			22,801,681.03	354,277,709.97				28,564,303.76	-2,741,269.47		524,460,790.29

三、公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

丝路视觉科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为深圳丝路数码技术有限公司，于 2012 年 12 月 14 日公司整体改制成为股份有限公司。公司于 2016 年 11 月 4 日在深圳证券交易所上市（股票代码 300556），现持有统一社会信用代码为 914403007152851426 的营业执照。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 12,156.4597 万股，注册资本为 12,156.0992 万元，期末股本总数与注册资本的差异为股权激励行权及可转债转股公司暂未进行工商变更所致。注册地址:深圳市罗湖区东门街道城东社区深南东路 2028 号罗湖商务中心 1706，实际控制人为李萌迪先生。

(二) 公司业务性质和主要经营活动

本公司属数字内容服务行业，同时属于文化创意产业和动漫产业的范畴，主要产品和服务为数字化展览展示综合业务、数字内容应用业务、数字孪生/智慧城市及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案等业务。本公司经营范围为：电脑动画、图像的设计、多媒体技术开发、虚拟数字技术开发、视觉艺术设计、展览策划及展示设计、网络技术开发、教育软件的技术开发与销售（以上均不含限制项目及专营、专控、专卖商品）；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；计算机软硬件的技术开发、技术咨询和销售（不含专营、专控、专卖商品和限制项目）；设备租赁（不含金融租赁项目及其他限制项目）、供应链管理及相关配套服务；兴办实业（具体项目另行申报）；货物及技术进出口；展览展示布展及施工；计算机系统集成、模型设计、制作，舞台灯光音响设计及施工；文化、体育、产品活动策划；灯

光音响集成设计与安装、智能化工程设计与施工；建筑工程设计、施工；品牌管理、自有物业租赁（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。组织文化艺术交流活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：演出经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

（三）合并财务报表范围

本公司本期纳入合并范围的子公司共 25 户，详见附注十、在其他主体中的权益。本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 1 户，减少 2 户，合并范围变更主体的具体信息详见附注九、合并范围的变更。

（四）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 24 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的确认和计量、固定资产分类及折旧方法、无形资产摊销、收入的确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其

作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。境外子公司以其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提坏账准备金额占各类应收款项坏账准备总额的10%以上且金额大于100万元
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项坏账准备收回或转回金额占各类应收款项总额的10%以上且金额大于100万元
重要的应收款项核销	单项坏账准备核销金额占各类应收款项坏账准备总额的10%以上且金额大于100万元
合同资产账面价值发生重大变动	合同资产账面价值变动金额占期初合同资产余额的30%以上
账龄超过一年且金额重要的预付账款、应付账款、合同负债以及其他应付款	单项预付账款、应付账款、合同负债以及其他应付款金额占上述各类往来款项总额的10%且金额大于100万元
重要的合同变更	变更/调整金额占原合同额的30%以上，且对本期收入影响金额占本期收入总额的1%以上
重要的非全资子公司	非全资子公司营业收入占集团合并总收入30%以上
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资账面价值占集团总资产达5%以上，或来源于合营企业或联营企业的投资收益（损失以绝对金额计算）占合并报表净利润比例大于30%
重要的投资	归属于母公司净资产10%且金额大于1000万元
重要的预计负债	单笔预计负债占预计负债总额的10%以上且金额大于100万元
重要的研发资本化项目	单个研发资本化项目金额超过1000万元
重要的资产负债表日后事项	资产负债表日后并购、利润分配、股权转让等事项

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不

属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时采用与处置原持有的股权投资相同的基础进行会计处理。原持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司会进行重新评估。相关事实和情况主要包括：

- (1) 被投资方的设立目的。
- (2) 被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策。
- (3) 投资方享有的权利是否使其目前有能力主导被投资方的相关活动。
- (4) 投资方是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报。
- (5) 投资方是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。
- (6) 投资方与其他方的关系。

2. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

3. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司的股权投资相关

的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

(5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、部分以摊余成本计量的应收票据、应收账款、其他应收款、合同资产等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

(3) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融

资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利方式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

（4）分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

（5）指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

- 1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。
- 2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2. 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

（1）转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

（2）保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

（3）既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

1）未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2）保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。本公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

（1）金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1）被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

（2）金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1）终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2）终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、合同资产、财务担保合同以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

本公司对由收入准则规范的交易形成的全部合同资产和应收票据及应收账款以及由租赁准则规范的交易形成的租赁应收款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

（1）信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（2）已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

（4）减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产。

7. 金融资产及金融负债的抵消

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- （1）本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- （2）本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

12、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节 11、6. 金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票组合	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
商业承兑汇票组合	出票人为非银行机构	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

13、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节 11、6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收数字化展览展示综合业务款项组合	根据提供服务的周期划分，项目周期较长，通常超过一年，且单个项目涉及金额较大	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
应收其他客户款项组合	根据提供服务的周期划分，项目周期较短，通常不超过一年，且单个项目涉及金额较小	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
合并范围内关联方组合	合并范围内关联方的往来款项	参考历史损失经验计提坏账准备

应收账款账龄按自款项实际发生的月份起算。

14、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列示为应收款项融资；自初始确认日起到期期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策详见本节 11。

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节 11、6. 金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强。	参考历史损失经验计提坏账准备

15、其他应收款

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节 11、6. 金融工具减值。

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款，本公司按单项计提预期信用损失。本公司对单项金额重大且在初始确

认后已经发生信用减值：

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
关联方组合	合并范围内关联方的往来款项	参考历史损失经验计提坏账准备
应收其他方组合	包括除上述组合之外的应收其他方款项	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

16、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节 11、6. 金融工具减值。

对信用风险与组合信用风险显著不同的合同资产，本公司按单项计提预期信用损失。本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的合同资产单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
未结算/完工项目	已完工未结算的合同项目	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
质保金	合同约定的质保金部分	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

17、存货

1. 存货的确认条件

在满足存货定义的基础上，持有的存货同时满足下列条件的，才能予以确认：

- (1) 与该存货有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该存货的成本能够可靠地计量。

2. 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 存货类别

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括制作成本、产成品（库存商品）等。

(2) 存货发出计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按个别认定法计价。

(3) 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

3. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

1、划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2、持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1、初始成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本节 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

(1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

(2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初

始投资成本：初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

（1）公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上为取得新增投资而应支付对价的公允价值，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

（2）公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

（3）权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理

（4）成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

（5）成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1）在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

（2）在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积、未分配利润；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和

的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：（1）在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；（2）参与被投资单位财务和经营政策制定过程；（3）与被投资单位之间发生重要交易；（4）向被投资单位派出管理人员；（5）向被投资单位提供关键技术资料。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

同时，与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发

生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5.00%	4.75%
电子设备	年限平均法	3-5	5.00%	19.00%~31.67%
运输设备	年限平均法	5	5.00%	19.00%
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5.00%	19.00%~31.67%

1) 固定资产初始计量

本公司固定资产按成本进行初始计量。

A. 外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

B. 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。测试固定资产可否正常运转而发生的支出属于固定资产达到预定可使用状态前的必要支出，计入该固定资产成本。本公司将固定资产达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售(以下简称试运行销售)的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

C. 投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值加上应支付的相关税费作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，按照该项固定资产的公允价值作为入账价值，固定资产的公允价值与投资合同或协议约定的价值之间的差额计入资本公积。

D. 购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

2) 固定资产后续计量及处置

A. 固定资产折旧

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额；已提足折旧仍继续使用的固定资产不计提折旧。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

B. 固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，根据不同情况分别在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。

C. 固定资产的减值

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节 30、长期资产减值。

D. 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

25、在建工程

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节 30、长期资产减值。

26、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括软件、专利技术等。

1) 无形资产的确认条件

无形资产需要符合无形资产的上述定义，还需要同时满足下列确认条件：

- （1）与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该无形资产的成本能够可靠地计量。

2) 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无

形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

同一控制下的企业合并中，取得的无形资产按照被合并方合并日无形资产在最终控制方财务报表中的账面价值计量；非同一控制下的企业合并中，取得的无形资产以其在购买日的公允价值计量。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

3) 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

A. 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
专利权及其他	5 年	根据预计使用期限估计
软件	3-5 年	根据预计使用期限估计

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节 30、长期资产减值。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

2) 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

- D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

本公司在每一个资产负债表日检查长期股权投资、采用成本法计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命确定的无形资产、使用权资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象，则以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

31、长期待摊费用

1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

2. 摊销年限

类别	摊销年限	备注
装修费	2-5 年	根据受益年限摊销
其他	2-5 年	根据受益年限摊销

32、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等；在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准和年金计划定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 预计负债的确认标准

当与产品质量保证、亏损合同或有事项相关的义务是本公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，则确认为预计负债。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期限；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

（1）权益结算和现金结算股份支付的会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。以权益结算的股份支付换取其他方服务的，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值，计入相关成本费用，相应增加资本公积；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量但权益工具公允价值能够可靠计量，按照权益工具在服务取得日的公允价值，计入相关成本费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为

基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。以权益结算的股份支付换取其他方服务的，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值，计入相关成本费用，相应增加资本公积；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量但权益工具公允价值能够可靠计量，按照权益工具在服务取得日的公允价值，计入相关成本费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 股份支付条款和条件修改的会计处理

对于不利修改，本公司视同该变更从未发生，仍继续对取得的服务进行会计处理。

对于有利修改，本公司按照如下规定进行处理：如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，企业应按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至修改后的可行权日之间取得服务的公允价值时，应当既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。如果修改发生在可行权日之后，应当立即确认权益工具公允价值的增加。如果股份支付协议要求职工只有先完成更长期间的服务才能取得修改后的权益工具，则企业应在整个等待期内确认权益工具公允价值的增加。

如果修改增加了所授予的权益工具的数量，企业将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至增加的权益工具可行权日之间取得服务的公允价值时，应当既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。

如果企业按照有利于职工的方式修改可行权条件，如缩短等待期、变更或取消业绩条件（而非市场条件），企业在处理可行权条件时，应当考虑修改后的可行权条件。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

(3) 股份支付取消的会计处理

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

职工自愿退出股权激励计划的，本公司作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

1. 数字化展览展示综合业务；
2. 数字内容应用业务；

3. 数字孪生/智慧城市及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案等业务。

1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度，投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 收入确认的具体方法

(1) 数字化展览展示综合业务：本公司在数字化展览展示综合业务合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在相关服务成果完成并提交给客户时确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用投入法确定恰当的履约进度并确认收入。公司以累计已发生的合同成本占合同预计总成本的比例确认履约进度，以此履约进度乘以合同预计总收入，并减去前期确认的收入金额后确认为当期收入。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度，投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于某一时点履行的履约义务：在相关服务成果完成并提交给客户时确认收入。

(2) 数字内容应用业务：相关服务成果完成并提交给客户时确认收入；

(3) 数字孪生/智慧城市及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案等业务：在相关服务成果完成并提交给客户时确认收入。

38、合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明本公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

项目	核算内容
采用总额法核算的政府补助类别	政策性优惠贷款贴息以外的其他政府补助
采用净额法核算的政府补助类别	与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- (1) 该交易不是企业合并；
- (2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- (1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异；

(2) 非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；

(3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

(1) 企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过 12 个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

2) 使用权资产和租赁负债的会计政策详见本节 42。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

1) 租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常分类为融资租赁：

A. 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。

B. 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权。

C. 资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。

D. 在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值。

E. 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能分类为融资租赁：

- A.若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担。
- B.资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人。
- C.承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

2) 对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

- A.扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- B.取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- C.合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；
- D.租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；
- E.由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3) 对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

1、使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- 1) 租赁负债的初始计量金额；
- 2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 3) 本公司发生的初始直接费用；

4) 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。具体详见本附注（三十）长期资产减值。

2. 租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

- 1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 3) 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；
- 4) 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 5) 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	境内销售；提供加工；提供有形动产租赁服务；建筑、不动产租赁服务，销售不动产；其他应税销售服务行为；简易计税方法；跨境应税销售服务行为	13%、9%、6%、5%或 3%、0%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%、16.50%、15%-35%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
武汉深丝路	20%
北京深丝路	20%
广州丝路科技	20%
成都深丝路	20%
圣旗云网络	25%
旗云国际	16.5%
Arc Shadow Corp.	15%-35%
青岛深丝路	20%
南京深丝路教育	20%
北京展览展示	20%
广州见喜计算机咨询	20%
丝路蓝	15%
昆明丝路	20%
天津丝路	20%
提亚数科	20%
丝路汇	25%
丝路创视	25%
视创科技	20%
江苏见喜科技	20%
武汉见喜教育	20%
深圳丝路科技	20%
云创享	20%
京唐文化	20%
提亚晨星	不适用
无锡京唐	20%

2、税收优惠

本公司已取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的日期为 2023 年 10 月 16 日的高新技术企业证书（编号：GR202344202001），有效期三年（2023 年、2024 年、2025 年）。根据高新技术企业的有关税收优惠，本公司 2025 年度执行的企业所得税税率为 15%。

子公司丝路蓝已取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的日期为 2023 年 11 月 15 日的高新技术企业证书（编号：GR202344203679），有效期三年（2023 年、2024 年、2025 年）。根据高新技术企业的有关税收优惠，丝路蓝 2025 年度执行的企业所得税税率为 15%。

2022年3月14日财政部和税务总局公布的《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022年第13号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；根据2023年3月26日财政部和税务总局公布的《财政部和税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023年第6号），自2023年1月1日至2024年12月31日止，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。2023年8月2日发布《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》第三条规定，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。本公司子公司及孙公司武汉深丝路、北京深丝路、广州丝路科技、成都深丝路、青岛深丝路、南京深丝路教育、北京展览展示、昆明丝路、天津丝路、提亚数科、视创科技、江苏丝路科技、武汉见喜教育、广州见喜计算机咨询、深圳丝路科技、云创享、京唐文化、无锡京唐，2025年度符合上述条件，2025年度适用上述小微企业所得税优惠政策。

根据2023年9月3日财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告(财政部税务总局公告2023年第43号)规定，自2023年1月1日至2027年12月31日期间，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳税增值额。

3、其他

孙公司旗云国际为香港注册的法人团体，适用利得税税率 16.50%。

孙公司旗云国际的子公司 Arc Shadow Corp. 为美国特拉华州威尔明顿市注册的公司，适用联邦利得税 15%-35%累进税率。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	561,426,866.45	508,046,900.33
其他货币资金	27,989,225.32	28,411,953.66
合计	589,416,091.77	536,458,853.99
其中：存放在境外的款项总额	19,947,656.66	21,208,995.44

其他说明：

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
银行承兑汇票保证金	25,146,794.84	28,411,442.98
司法冻结款项	6,210,582.78	6,715,901.80
保证金	1,258,155.81	1,084,358.80
久悬户受限资金	---	27,793.28
共管户受限账户	2,669,233.03	---
合计	35,284,766.46	36,239,496.86

2、交易性金融资产

3、衍生金融资产

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	11,815,136.93	22,360,162.51
商业承兑票据	10,058,357.95	2,956,662.99
合计	21,873,494.88	25,316,825.50

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	24,268,459.41	100.00%	2,394,964.53	9.87%	21,873,494.88	25,346,690.78	100.00%	29,865.28	0.12%	25,316,825.50
其中：										
商业承兑汇票	12,453,322.48	51.31%	2,394,964.53	19.23%	10,058,357.95	2,986,528.27	11.78%	29,865.28	1.00%	2,956,662.99
银行承兑汇票	11,815,136.93	48.69%			11,815,136.93	22,360,162.51	88.22%			22,360,162.51
合计	24,268,459.41	100.00%	2,394,964.53	9.87%	21,873,494.88	25,346,690.78	100.00%	29,865.28	0.12%	25,316,825.50

按组合计提坏账准备： 2,394,964.53

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票	12,453,322.48	2,394,964.53	19.23%
合计	12,453,322.48	2,394,964.53	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收票据						
按组合计提坏账准备的应收票据	29,865.28	2,394,964.53	29,865.28			2,394,964.53
其中：商业承兑汇票	29,865.28	2,394,964.53	29,865.28			2,394,964.53
合计	29,865.28	2,394,964.53	29,865.28			2,394,964.53

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		10,602,455.43
商业承兑票据		1,128,125.90
合计		11,730,581.33

(6) 本期实际核销的应收票据情况

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	237,543,318.18	167,005,158.27
1 至 2 年	77,058,648.63	232,507,024.87
2 至 3 年	129,528,844.62	71,107,537.31
3 年以上	167,429,929.61	163,392,111.21
3 至 4 年	47,165,632.61	90,698,336.80
4 至 5 年	50,740,688.01	41,308,796.44
5 年以上	69,523,608.99	31,384,977.97
合计	611,560,741.04	634,011,831.66

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备的应收账款	35,406,558.39	5.79%	35,406,558.39	100.00%	0.00	35,991,030.44	5.68%	35,991,030.44	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	576,154,182.65	94.21%	212,110,338.87	36.81%	364,043,843.78	598,020,801.22	94.32%	199,770,641.17	33.41%	398,250,160.05
其中：										
应收数字化展览展示综合业务款项组合	459,228,349.45	75.09%	181,886,435.77	39.61%	277,341,913.68	463,549,655.47	73.11%	167,573,209.39	36.15%	295,976,446.08
应收其他客户组合	116,925,833.20	19.12%	30,223,903.10	25.85%	86,701,930.10	134,471,145.75	21.21%	32,197,431.78	23.94%	102,273,713.97
合计	611,560,741.04	100.00%	247,516,897.26	40.47%	364,043,843.78	634,011,831.66	100.00%	235,761,671.61	37.19%	398,250,160.05

按单项计提坏账准备：35,406,558.39

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备的应收账款	35,991,030.44	35,991,030.44	35,406,558.39	35,406,558.39	100.00%	预计无法收回
合计	35,991,030.44	35,991,030.44	35,406,558.39	35,406,558.39		

按组合计提坏账准备：212,110,338.87

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收数字化展览展示综合业务款项组合	459,228,349.45	181,886,435.77	39.61%
应收其他客户组合	116,925,833.20	30,223,903.10	25.85%
合计	576,154,182.65	212,110,338.87	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	35,991,030.44	2,974,057.46		3,558,529.51		35,406,558.39
按组合计提坏账准备的应收账款	199,770,641.17	17,136,690.91		4,435,451.93	361,541.28	212,110,338.87
其中：应收数字化展览展示综合业务款项组合	167,573,209.39	14,795,162.09		481,935.71		181,886,435.77
应收其他客户组合	32,197,431.78	2,341,528.82		3,953,516.22	361,541.28	30,223,903.10
合计	235,761,671.61	20,110,748.37		7,993,981.44	361,541.28	247,516,897.26

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	7,993,981.44

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	28,507,489.42	15,514,787.02	44,022,276.44	6.05%	25,264,633.43
第二名	28,210,812.17		28,210,812.17	3.88%	1,228,204.05
第三名	26,678,952.38		26,678,952.38	3.67%	13,339,476.19
第四名	21,751,794.88	5,906,211.51	27,658,006.39	3.80%	276,580.06
第五名	20,175,653.56	1,892,652.30	22,068,305.86	3.04%	22,068,305.86
合计	125,324,702.41	23,313,650.83	148,638,353.24	20.44%	62,177,199.59

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
未结算/完工项目	84,775,684.19	36,969,288.15	47,806,396.04	297,383,273.43	56,779,871.88	240,603,401.55
质保金	30,743,875.05	11,423,650.03	19,320,225.02	48,183,063.89	10,615,855.85	37,567,208.04
合计	115,519,559.24	48,392,938.18	67,126,621.06	345,566,337.32	67,395,727.73	278,170,609.59

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	208,543.83	0.18%	208,543.83	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备	115,311,015.41	99.82%	48,184,394.35	41.79%	67,126,621.06	345,566,337.32	100.00%	67,395,727.73	19.50%	278,170,609.59
其中：										
未结算/完工项目	84,567,140.36	73.21%	36,760,744.32	43.47%	47,806,396.04	297,383,273.43	86.06%	56,779,871.88	19.09%	240,603,401.55
质保金	30,743,875.05	26.61%	11,423,650.03	37.16%	19,320,225.02	48,183,063.89	13.94%	10,615,855.85	22.03%	37,567,208.04
合计	115,519,559.24	100.00%	48,392,938.18	41.89%	67,126,621.06	345,566,337.32	100.00%	67,395,727.73	19.50%	278,170,609.59

按单项计提坏账准备：208,543.83

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提坏账准备			208,543.83	208,543.83	100.00%	预计无法收回
合计			208,543.83	208,543.83		

按组合计提坏账准备：48,184,394.35

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
未结算/完工项目	84,567,140.36	36,760,744.32	43.47%
质保金	30,743,875.05	11,423,650.03	37.16%
合计	115,311,015.41	48,184,394.35	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

未结算/完工项目	208,543.83	20,019,127.56		
质保金	807,794.18			
合计	1,016,338.01	20,019,127.56		---

(5) 本期实际核销的合同资产情况

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,815,396.58	3,960,774.65
合计	2,815,396.58	3,960,774.65

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	2,815,396.58	100.00%			2,815,396.58	3,960,774.65	100.00%			3,960,774.65
其中：										
银行承兑汇票	2,815,396.58	100.00%			2,815,396.58	3,960,774.65	100.00%			3,960,774.65
合计	2,815,396.58	100.00%			2,815,396.58	3,960,774.65	100.00%			3,960,774.65

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	5,013,220.71	
商业承兑汇票		
合计	5,013,220.71	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

项目	2024年12月31日		本期增减变动金额		2025年12月31日	
	成本	公允价值变动	成本	公允价值变动	成本	公允价值变动
应收款项融资	3,960,774.65	---	-1,145,378.07	---	2,815,396.58	---
合计	3,960,774.65	---	-1,145,378.07	---	2,815,396.58	---

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	58,074,906.38	20,216,140.96
合计	58,074,906.38	20,216,140.96

(1) 应收利息

(2) 应收股利

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金	7,926,950.77	8,106,880.49
备用金	4,780,332.12	6,434,191.90
保证金	11,493,647.35	14,618,432.14
代垫款项及其他	56,339,358.01	12,723,356.17
合计	80,540,288.25	41,882,860.70

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	52,260,396.42	14,255,039.34
1至2年	7,466,089.82	7,011,629.18
2至3年	4,907,987.08	3,042,300.34
3年以上	15,905,814.93	17,573,891.84
3至4年	2,423,683.92	4,812,640.27
4至5年	2,052,399.99	3,504,835.63
5年以上	11,429,731.02	9,256,415.94
合计	80,540,288.25	41,882,860.70

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	5,681,243.24	7.05%	5,681,243.24	100.00%		5,681,243.24	13.56%	4,181,243.24	73.60%	1,500,000.00
其中：										
按组合计提坏账准备	74,859,045.01	92.95%	16,784,138.63	22.42%	58,074,906.38	36,201,617.46	86.44%	17,485,476.50	48.30%	18,716,140.96
其中：										
应收其他方组合	74,859,045.01	92.95%	16,784,138.63	22.42%	58,074,906.38	36,201,617.46	86.44%	17,485,476.50	48.30%	18,716,140.96
合计	80,540,288.25	100.00%	22,465,381.87	27.89%	58,074,906.38	41,882,860.70	100.00%	21,666,719.74	51.73%	20,216,140.96

按单项计提坏账准备：5,681,243.24

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备的其他应收款	5,681,243.24	4,181,243.24	5,681,243.24	5,681,243.24	100.00%	预计无法收回
合计	5,681,243.24	4,181,243.24	5,681,243.24	5,681,243.24		

按组合计提坏账准备：16,784,138.63

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收其他方组合	74,859,045.01	16,784,138.63	22.42%
合计	74,859,045.01	16,784,138.63	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	17,485,476.50		4,181,243.24	21,666,719.74
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提			1,500,000.00	1,500,000.00
本期转回	395,164.37			395,164.37
本期转销	306,173.50			306,173.50

2025 年 12 月 31 日余额	16,784,138.63		5,681,243.24	22,465,381.87
--------------------	---------------	--	--------------	---------------

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	4,181,243.24	1,500,000.00				5,681,243.24
按组合计提坏账准备						
其中: 应收其他方组合	17,485,476.50		395,164.37	306,173.50		16,784,138.63
合计	21,666,719.74	1,500,000.00	395,164.37	306,173.50		22,465,381.87

5) 本期实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	代垫款项及其他	44,273,600.00	1 年以内	54.97%	442,736.00
第二名	代垫款项及其他	3,000,000.00	1-2 年	3.72%	3,000,000.00
第三名	代垫款项及其他	2,740,294.30	3 年以上	3.40%	2,740,294.30
第四名	代垫款项及其他	1,941,494.12	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	2.41%	1,941,494.12
第五名	保证金	1,853,754.48	2-3 年	2.30%	926,877.24
合计		53,809,142.90		66.80%	9,051,401.66

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	31,226,563.03	96.08%	21,898,151.91	91.18%
1 至 2 年	1,187,490.47	3.65%	1,577,930.55	6.57%

2 至 3 年	22,666.64	0.07%	77,899.30	0.32%
3 年以上	62,579.04	0.19%	462,266.40	1.93%
合计	32,499,299.18		24,016,248.16	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	2025 年 12 月 31 日余额	占预付款项总额的比例(%)	预付款时间	未结算原因
第一名	4,725,702.30	14.54	1 年以内	交易尚未完成
第二名	1,184,805.15	3.65	1 年以内	交易尚未完成
第三名	1,142,819.95	3.52	1 年以内	交易尚未完成
第四名	1,142,014.92	3.51	1 年以内	交易尚未完成
第五名	1,088,545.14	3.35	1 年以内	交易尚未完成
合计	9,283,887.46	28.57	---	---

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	96,409,761.99	2,470,524.67	93,939,237.32	45,827,928.56	7,578,553.80	38,249,374.76
制作成本	32,770,797.91	121,622.52	32,649,175.39	29,801,062.53	1,042,888.11	28,758,174.42
合计	129,180,559.90	2,592,147.19	126,588,412.71	75,628,991.09	8,621,441.91	67,007,549.18

(2) 确认为存货的数据资源

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	7,578,553.80	45,871.56		5,153,900.69		2,470,524.67
制作成本	1,042,888.11	121,622.52		1,042,888.11		121,622.52
合计	8,621,441.91	167,494.08		6,196,788.80		2,592,147.19

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
库存商品	96,409,761.99	2,470,524.67	2.56%	45,827,928.56	7,578,553.80	16.54%
制作成本	32,770,797.91	121,622.52	0.37%	29,801,062.53	1,042,888.11	3.50%
合计	129,180,559.90	2,592,147.19	2.01%	75,628,991.09	8,621,441.91	11.40%

11、持有待售资产

12、一年内到期的非流动资产

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴税金	12,231,568.90	11,458,884.81
待抵扣、待认证进项税额	29,508,769.57	35,460,340.72
合计	41,740,338.47	46,919,225.53

14、债权投资

15、其他债权投资

16、其他权益工具投资

17、长期应收款

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
八马丝路置业*1	804,403.90			804,403.90								
小计	804,403.90			804,403.90								
二、联营企业												
瑞云科技	85,183,195			82,752,745	-3,069		638,915.02					

*2	. 93			. 42	, 365. 53						
知初基金	19, 80 2, 651 . 11				- 261, 8 77. 92					19, 54 0, 773 . 19	
江西格如灵	11, 91 2, 714 . 13				921, 4 27. 26					12, 83 4, 141 . 39	
小计	116, 8 98, 56 1. 17			82, 75 2, 745 . 42	- 2, 409 , 816. 19		638, 9 15. 02			32, 37 4, 914 . 58	
合计	117, 7 02, 96 5. 07			83, 55 7, 149 . 32	- 2, 409 , 816. 19		638, 9 15. 02			32, 37 4, 914 . 58	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明:

*1. 八马丝路置业

2023 年 12 月 28 日, 公司出资 80 万元与八马茶业股份有限公司合资成立八马丝路置业, 作为管理罗湖区清水河片区 H301-0070 宗地联建总部项目的承办机构。因双方解除联合竞买及合作建设罗湖区清水河片区 H301-0070 宗地等事项, 公司于 2025 年 1 月收回出资款并减少长期股权投资 80 万元。合资公司八马丝路置业于 2025 年 2 月 19 日完成工商注销登记。

*2. 瑞云科技

报告期内转让瑞云科技部分股权, 对瑞云科技的持股比例由 13. 56%降至 5. 06%, 不再产生重大影响, 剩余股权公允价值为 31, 397, 296. 00 元, 由长期股权投资转出改按金融工具核算。

19、其他非流动金融资产

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
瑞云科技	31, 397, 296. 00	
青岛领派	2, 000, 000. 00	2, 000, 000. 00
Ferryman	3, 926. 20	4, 025. 39
合计	33, 401, 222. 20	2, 004, 025. 39

20、投资性房地产

21、固定资产

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	13, 032, 543. 26	17, 992, 597. 91
合计	13, 032, 543. 26	17, 992, 597. 91

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	电子设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额		3,760,899.90	70,824,699.33	7,016,371.82	81,601,971.05
2. 本期增加金额	354,417.17	272,259.14	3,161,032.38	16,010.00	3,803,718.69
(1) 购置		272,259.14	3,161,032.38	16,010.00	3,449,301.52
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
其他增加	354,417.17				354,417.17
3. 本期减少金额			13,676,184.65	309,775.56	13,985,960.21
(1) 处置或报废			13,676,184.65	309,775.56	13,985,960.21
4. 期末余额	354,417.17	4,033,159.04	60,309,547.06	6,722,606.26	71,419,729.53
二、累计折旧					
1. 期初余额		2,869,407.19	55,118,548.02	5,621,417.93	63,609,373.14
2. 本期增加金额	5,611.60	358,585.86	6,659,037.51	322,218.94	7,345,453.91
(1) 计提	5,611.60	358,585.86	6,659,037.51	322,218.94	7,345,453.91
3. 本期减少金额			12,389,977.30	177,663.48	12,567,640.78
(1) 处置或报废			12,389,977.30	177,663.48	12,567,640.78
4. 期末余额	5,611.60	3,227,993.05	49,387,608.23	5,765,973.39	58,387,186.27
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					

1. 期末账面价值	348,805.57	805,165.99	10,921,938.83	956,632.87	13,032,543.26
2. 期初账面价值		891,492.71	15,706,151.31	1,394,953.89	17,992,597.91

(2) 暂时闲置的固定资产情况

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

22、在建工程

23、生产性生物资产

24、油气资产

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	101,821,297.74	101,821,297.74
2. 本期增加金额	18,953,106.74	18,953,106.74
租赁	18,953,106.74	18,953,106.74
3. 本期减少金额	57,057,892.40	57,057,892.40
租赁到期	57,057,892.40	57,057,892.40
4. 期末余额	63,716,512.08	63,716,512.08
二、累计折旧		
1. 期初余额	51,416,692.36	51,416,692.36
2. 本期增加金额	15,662,925.13	15,662,925.13
(1) 计提	15,662,925.13	15,662,925.13
3. 本期减少金额	38,752,791.46	38,752,791.46
(1) 处置	38,752,791.46	38,752,791.46
4. 期末余额	28,326,826.03	28,326,826.03
三、减值准备		
1. 期初余额		

2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	35,389,686.05	35,389,686.05
2. 期初账面价值	50,404,605.38	50,404,605.38

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件	专利权及其他	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	47,200,000.00	22,449,469.37	3,178,732.82	72,828,202.19
2. 本期增加金额		798,605.26		798,605.26
(1) 购置		798,605.26		798,605.26
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	47,200,000.00			47,200,000.00
(1) 处置	47,200,000.00			47,200,000.00
4. 期末余额		23,248,074.63	3,178,732.82	26,426,807.45
二、累计摊销				
1. 期初余额	1,704,444.43	19,779,846.73	3,148,339.85	24,632,631.01
2. 本期增加金额		1,778,268.04	30,392.97	1,808,661.01
(1) 计提		1,778,268.04	30,392.97	1,808,661.01
3. 本期减少金额	1,704,444.43			1,704,444.43
(1) 处置	1,704,444.43			1,704,444.43
4. 期末余额		21,558,114.77	3,178,732.82	24,736,847.59
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				

(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值		1,689,959.86		1,689,959.86
2. 期初账面价值	45,495,555.57	2,669,622.64	30,392.97	48,195,571.18

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
收购青岛深丝路	376,303.31					376,303.31
收购云创享	5,931,152.83					5,931,152.83
合计	6,307,456.14					6,307,456.14

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
收购青岛深丝路	376,303.31					376,303.31
收购云创享	5,056,388.62	874,764.21				5,931,152.83
合计	5,432,691.93	874,764.21				6,307,456.14

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	--------------	-----------	-------------

	依据		
青岛深丝路资产组	以青岛深丝路数码技术有限公司的整体资产及业务作为独立的资产组，包含商誉及其他资产	不适用	是
云创享资产组	以深圳云创享网络有限公司的整体资产及业务作为独立的资产组，包含商誉及其他资产	不适用	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
云创享	885,388.11	10,623.90	874,764.21	2026-2030年，后续为稳定期	收入增长率：1.00%至4.74%，利润率：-0.90%至2.47%，税前折现率：12.11%	稳定期收入增长率为0，利润率为1.85%、税前折现率为12.11%	假设稳定期与明确预测期最后一年持平
合计	885,388.11	10,623.90	874,764.21				

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	3,468,225.45	1,816,746.80	2,745,933.61		2,539,038.64
其他	58,751.38		4,591.19		54,160.19
合计	3,526,976.83	1,816,746.80	2,750,524.80		2,593,198.83

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	360,434,816.80	53,906,516.07	358,383,543.00	53,161,063.94
内部交易未实现利润			429,670.27	64,450.54
可抵扣亏损	567,916,583.85	84,489,122.18	405,898,606.71	56,804,514.42
递延收益	238,382.22	35,757.33	82,918.88	12,437.83
股份支付	3,139,123.96	470,868.59	2,471,693.49	370,754.02
预计负债	1,686,819.44	252,173.31	4,498,892.55	674,113.88
租赁负债	33,562,959.32	4,837,873.95	51,437,093.36	7,428,061.94
合计	966,978,685.59	143,992,311.43	823,202,418.26	118,515,396.57

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	31,966,453.64	4,607,341.73	47,751,973.08	6,886,121.89
金融资产公允价值变动	26,943,104.96	6,735,776.24		
合计	58,909,558.60	11,343,117.97	47,751,973.08	6,886,121.89

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		143,992,311.43		118,515,396.57
递延所得税负债		11,343,117.97		6,886,121.89

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	129,923,881.92	86,268,772.63
资产减值准备	12,060,744.56	16,658,530.20
租赁负债	4,330,362.07	2,787,131.38
预计负债	212,230.55	1,101,562.12
合计	146,527,219.10	106,815,996.33

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025		14,386,221.96	
2026	20,229,111.49	12,772,689.25	
2027	31,496,056.40	19,339,479.30	
2028	28,845,987.62	17,540,447.44	
2029	31,483,264.60	22,229,685.73	
2030	17,869,461.81		

合计	129,923,881.92	86,268,523.68	
----	----------------	---------------	--

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同资产	70,414,526.67	47,910,667.74	22,503,858.93	84,259,136.58	41,570,516.93	42,688,619.65
合计	70,414,526.67	47,910,667.74	22,503,858.93	84,259,136.58	41,570,516.93	42,688,619.65

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	35,284,766.46	35,284,766.46		保证金、司法冻结款等	36,239,496.86	36,239,496.86		保证金、司法冻结款等
应收票据	11,730,581.33	11,730,581.33		未终止确认的应收票据	14,519,840.69	14,519,840.69		未终止确认的应收票据
应收账款	26,183,091.45	26,183,091.45		保理	46,756,024.48	46,756,024.48		保理
合计	73,198,439.24	73,198,439.24			97,515,362.03	97,515,362.03		

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	83,500,000.00	158,500,000.00
未到期应付利息	83,685.32	114,597.15
票据贴现借款	1,460,693.00	
合计	85,044,378.32	158,614,597.15

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

33、交易性金融负债

34、衍生金融负债

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	88,064,322.62	108,340,157.66
合计	88,064,322.62	108,340,157.66

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为 0。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付项目实施费用、硬件采购款	361,403,133.06	397,728,181.63
应付长期资产	32,458.48	31,131.05
应付其他	699,040.20	663,625.65
合计	362,134,631.74	398,422,938.33

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
A 公司	8,225,418.54	尚未完成交易
B 公司	5,374,255.39	尚未完成交易
C 公司	4,665,029.52	尚未完成交易
D 公司	3,076,716.57	尚未完成交易
E 公司	2,307,631.28	尚未完成交易
F 公司	2,107,515.03	尚未完成交易
G 公司	2,089,633.55	尚未完成交易
H 公司	2,067,117.00	尚未完成交易
I 公司	1,832,000.00	尚未完成交易
J 公司	1,759,799.77	尚未完成交易
K 公司	1,746,034.20	尚未完成交易
L 公司	1,680,000.00	尚未完成交易
M 公司	1,666,545.00	尚未完成交易
N 公司	1,637,500.00	尚未完成交易
O 公司	1,600,000.00	尚未完成交易
P 公司	1,575,210.83	尚未完成交易
Q 公司	1,471,300.00	尚未完成交易
R 公司	1,447,845.68	尚未完成交易
S 公司	1,376,000.00	尚未完成交易
T 公司	1,350,000.00	尚未完成交易
U 公司	1,339,000.00	尚未完成交易
V 公司	1,319,505.00	尚未完成交易
W 公司	1,173,381.08	尚未完成交易
X 公司	1,156,208.12	尚未完成交易
Y 公司	1,148,283.65	尚未完成交易
Z 公司	1,041,517.22	尚未完成交易
AA 公司	1,003,483.20	尚未完成交易
合计	57,236,930.63	---

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	12,122,199.88	5,916,321.86
合计	12,122,199.88	5,916,321.86

(1) 应付利息

(2) 应付股利

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	618,981.58	1,236,046.85
应付费用	1,524,197.95	2,408,477.83
代收款项	1,284,165.95	983,615.95
其他	8,694,854.40	1,288,181.23
合计	12,122,199.88	5,916,321.86

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

38、预收款项

(1) 预收款项列示

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
制作款	189,427,246.85	94,926,871.10
其他	1,810,158.30	1,759,215.88
合计	191,237,405.15	96,686,086.98

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
A 公司	1,749,908.26	项目暂停
合计	1,749,908.26	

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	50,991,723.48	292,836,025.66	292,871,042.71	50,956,706.43
二、离职后福利—设定提存计划	932,124.23	17,823,428.08	18,101,662.65	653,889.66
三、辞退福利	2,130,372.99	17,996,354.71	17,310,781.02	2,815,946.68
合计	54,054,220.70	328,655,808.45	328,283,486.38	54,426,542.77

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	50,516,380.89	278,263,565.63	278,268,564.34	50,511,382.18
2、职工福利费	3,714.00	1,406,966.49	1,410,680.49	
3、社会保险费	388,491.19	8,124,832.12	8,145,118.30	368,205.01
其中：医疗保险费	345,915.75	7,222,388.23	7,227,513.55	340,790.43
工伤保险费	11,467.89	348,214.73	345,236.38	14,446.24
生育保险费	1,747.67	486,987.79	475,767.12	12,968.34
补充医疗保险	29,359.88	67,241.37	96,601.25	
4、住房公积金	48,671.00	4,694,330.14	4,697,483.14	45,518.00
5、工会经费和职工教育经费	34,466.40	346,331.28	349,196.44	31,601.24
合计	50,991,723.48	292,836,025.66	292,871,042.71	50,956,706.43

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	912,070.65	17,294,156.52	17,572,649.02	633,578.15
2、失业保险费	20,053.58	529,271.56	529,013.63	20,311.51
合计	932,124.23	17,823,428.08	18,101,662.65	653,889.66

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	22,514,966.60	45,597,121.03
企业所得税	11,290,536.32	548,644.96
个人所得税	1,885,651.37	1,967,328.91
城市维护建设税	300,137.52	299,451.77
教育费附加	135,487.72	115,557.47
地方教育附加	86,471.34	73,184.49
其他	23,510.07	34,369.71

合计	36,236,760.94	48,635,658.34
----	---------------	---------------

42、持有待售负债

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的应付债券	3,590,016.00	2,394,880.00
一年内到期的租赁负债	13,743,164.67	18,089,710.72
产品维护成本	300,796.24	607,484.86
未决诉讼	1,294,067.90	1,310,419.05
待执行的亏损合同		2,460,595.19
土地使用权退地损失		1,221,955.57
合计	18,928,044.81	26,085,045.39

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	16,925,303.61	7,850,444.41
未终止确认票据	11,730,581.33	14,519,840.69
未终止确认的保理	12,442,781.06	11,729,000.00
合计	41,098,666.00	34,099,285.10

45、长期借款

(1) 长期借款分类

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	253,989,559.16	243,222,407.00
减：一年内到期的应付债券	3,590,016.00	2,394,880.00
合计	250,399,543.16	240,827,527.00

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	转股	期末余额	是否违约
丝路转债	100.00		2022年3月2	6年	240,000.00	243,222.40		4,068,938.00	9,687,522.27	2,873,532.00	115,776.11	253,989,559.16	否

			日										
合计			—		240,000.00	243,222.40		4,068,938.00	9,687,522.27	2,873,532.00	115,776.11	253,989.55	—

(3) 可转换公司债券的说明

发行可转债票面利率为：第一年 0.5%、第二年 0.7%、第三年 1.2%、第四年 1.8%、第五年 2.5%、第六年 3.0%。

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	37,893,321.39	54,224,224.74
减：一年内到期的租赁负债	13,743,164.67	18,089,710.72
合计	24,150,156.72	36,134,514.02

其他说明：

本期确认租赁负债利息费用 1,860,641.37 元。

48、长期应付款

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

(2) 设定受益计划变动情况

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	304,185.85		产品质量保证
合计	304,185.85		

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	82,918.88	900,000.00	744,536.66	238,382.22	详见表 1
合计	82,918.88	900,000.00	744,536.66	238,382.22	

其他说明：

1、与政府补助相关的递延收益

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	加：其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
202315N060 基于多源异构时空数据的城市双链安全智能决策关键技术研发项目	82,918.88	900,000.00	---	744,536.66	---	---	238,382.22	与资产相关
合计	82,918.88	900,000.00	---	744,536.66	---	---	238,382.22	---

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收合同款项	7,112,256.75	4,012,852.88
合计	7,112,256.75	4,012,852.88

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	121,558,365.00	6,232.00				6,232.00	121,564,597.00

其他说明：

(1) 根据第二期股票期权与限制性股票激励计划，本期符合行权条件的激励对象累计行权股数为 1,500 股，收到行权投资款 30,660.00 元，增加股本 1,500.00 元；

(2) 公司可转债转股 1,258 张，转股数量为 4,732 股，增加股本 4,732 元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换债券	2,394,880.00	22,801,681.03			1,308.00	12,453.48	2,393,572.00	22,789,227.55
合计	2,394,880.00	22,801,681.03			1,308.00	12,453.48	2,393,572.00	22,789,227.55

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	350,441,499.97	152,076.95	12,635,716.61	337,957,860.31
其他资本公积	108,480,706.60	1,299,250.49	102,468,061.24	7,311,895.85
合计	458,922,206.57	1,451,327.44	115,103,777.85	345,269,756.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积的说明：

1、股本溢价的变动

(1) 本期可转债转股 1,258 张，增加股本溢价 117,490.90 元；债权回售 50 张，将债券权益成分部分（其他权益工具）结转至资本公积-股本溢价 476.05 元；

(2) 本期符合行权条件的激励对象行权 1,500 股，增加股本 1,500.00 元，增加股本溢价 29,160.00 元，因股东行权产生登记费 1.50 元，相应减少资本公积-股本溢价 1.50 元；上期股东行权，本期产生登记费 83.95 元，相应减少资本公积-股本溢价 83.95 元；

(3) 本期已解锁股数及已行权期权相应的股份支付费用转入股本溢价，增加股本溢价 4,950.00 元，减少其他资本公积 4,950.00 元；

(4) 本期处置瑞云科技资本公积-股本溢价部分减少 12,635,631.16 元。

2、其他资本公积的变动

(1) 本公司瑞云科技本期因处置引起的其他资本公积结转投资收益，减少其他资本公积 102,147,463.03 元；本期子公司提亚晨星因少数股东比例发生变动，减少其他资本公积 10,000.00 元；

(2) 本期计提应确认的股权激励费用，确认其他资本公积 660,335.47 元；根据瑞云科技处置前股份支付确认其他资本公积 638,915.02 元；

(3) 如本注释说明 1、(3) 中所述，本期已解锁股数和已行权期权相应的股份支付费用转入股本溢价导致减少其他资本公积 4,950.00 元。

(4) 本期注销因离职或考核不达标的第三期激励计划股票期权，冲减对应其他资本公积 305,648.21 元。

56、库存股

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入	减：前期计入其他综合收益当期转入	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

			损益	留存收益				
一、不能重分类进损益的其他综合收益	4,435,200.00							4,435,200.00
权益法下不能转损益的其他综合收益	4,435,200.00							4,435,200.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	-177,967.86	92,089.35				92,089.35		-85,878.51
外币财务报表折算差额	-177,967.86	92,089.35				92,089.35		-85,878.51
其他综合收益合计	4,257,232.14	92,089.35				92,089.35		4,349,321.49

58、专项储备

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	28,564,303.76			28,564,303.76
合计	28,564,303.76			28,564,303.76

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-47,752,948.70	320,142,607.77
调整后期初未分配利润	-47,752,948.70	320,142,607.77
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-60,773,975.61	-363,643,995.13
应付普通股股利		4,251,561.34
期末未分配利润	-108,526,924.31	-47,752,948.70

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	607,633,182.06	560,897,344.90	587,845,534.42	680,352,921.46
其他业务	224,550.04	107.82	96,504.04	548.71
合计	607,857,732.10	560,897,452.72	587,942,038.46	680,353,470.17

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	607,857,732.10	不适用	587,942,038.46	不适用
营业收入扣除项目合计金额	224,550.04	不适用	96,504.04	不适用
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.04%		0.02%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	223,341.81	客户供应链票据贴息补偿、公司形象盲盒周边销售等	12,147.44	公司形象盲盒周边销售
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。	1,208.23	拆出资金利息收入	84,356.60	拆出资金利息收入
与主营业务无关的业务收入小计	224,550.04	不适用	96,504.04	不适用
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	607,633,182.06	不适用	587,845,534.42	不适用

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 652,061,101.95 元，其中，596,197,142.02 元预计将于 2026 年度确认收入，33,006,499.40 元预计将于 2027 年度确认收入，22,857,460.53 元预计将于 2028 年度确认收入。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,765,613.69	2,195,196.66

教育费附加	807,539.00	954,936.15
印花税	553,470.58	828,335.62
地方教育费附加	539,359.74	643,664.29
合计	3,665,983.01	4,622,132.72

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	73,020,677.62	74,192,588.40
办公费用	6,457,808.27	7,471,358.16
租赁与装修费	1,459,990.51	2,505,337.63
差旅与交通费	4,228,833.90	3,907,708.98
业务招待费	2,781,536.20	2,962,034.21
折旧与摊销费	3,574,183.51	5,984,882.79
咨询服务费用	5,852,176.40	5,953,118.63
股权激励费用	354,687.26	2,473,343.49
使用权资产折旧	4,098,044.32	4,193,840.36
其他费用	2,037,129.28	4,589,630.94
合计	103,865,067.27	114,233,843.59

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	42,271,704.03	49,377,259.45
业务招待费	3,296,355.94	4,513,633.09
差旅与交通费	5,566,144.57	8,852,645.30
业务宣传费	2,782,776.58	3,510,535.60
折旧与摊销费	225,613.01	318,243.66
租赁与装修费	320,839.83	519,767.75
办公费用	3,967,054.00	6,219,463.27
使用权资产折旧	2,342,992.86	2,787,038.35
合计	60,773,480.82	76,098,586.47

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,112,795.23	44,801,493.15
折旧与摊销费	413,913.67	1,270,411.30
其他费用	1,079,288.16	
合计	51,605,997.06	46,071,904.45

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	19,097,872.39	19,451,626.52
减：利息收入	1,410,298.99	4,132,845.12

汇兑损益	884,682.40	-572,963.92
银行手续费及其他	964,513.79	676,214.88
合计	19,536,769.59	15,422,032.36

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	10,051,659.42	3,066,227.77
个税手续费返还	205,426.67	208,391.17
加计抵扣进项税		103,660.85
合计	10,257,086.09	3,378,279.79

68、净敞口套期收益

69、公允价值变动收益

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,409,816.19	-14,276,872.29
处置长期股权投资产生的投资收益	116,127,443.36	
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,970,932.76	4,012,502.91
债务重组收益	360,000.00	
处置其他非流动金融资产取得的投资收益		4,166,666.67
合计	117,048,559.93	-6,097,702.71

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-23,331,735.39	-61,709,032.75
合计	-23,331,735.39	-61,709,032.75

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	6,029,294.72	-6,670,071.28
十、商誉减值损失	-874,764.21	-4,067,733.90
十一、合同资产减值损失	12,413,690.88	11,234.64
合计	17,568,221.39	-10,726,570.54

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	-201.21	1,400,970.36
使用权资产处置利得或损失	1,522,114.81	550,691.50
合计	1,521,913.60	1,951,661.86

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约赔偿收入	397,856.75	695,228.63	397,856.75
非流动资产处置利得	49,032.33	255,708.27	49,032.33
与日常活动无关的政府补助	12,000.00	92,000.00	12,000.00
其他	420,511.49	390,259.35	420,511.49
合计	879,400.57	1,433,196.25	879,400.57

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠		1,500.00	
非流动资产毁损报废损失	175,612.83	84,385.31	175,612.83
违约金、滞纳金和罚款等	1,369,784.10	769,041.21	1,369,784.10
诉讼计提预计负债	306,636.84	895,636.00	306,636.84
其他	292,431.54	150,432.64	292,431.54
合计	2,144,465.31	1,900,995.16	2,144,465.31

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,873,457.33	1,802,855.23
递延所得税费用	-21,019,918.79	-56,131,953.74
合计	-7,146,461.46	-54,329,098.51

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-70,688,037.49
按法定/适用税率计算的所得税费用	3,395,187.93
子公司适用不同税率的影响	12,497,257.47
调整以前期间所得税的影响	2,559,874.09
非应税收入的影响	-25,084,164.18

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,562,534.05
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	64,450.54
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,360,001.89
税法规定的额外可扣除费用	-7,501,628.26
所得税费用	-7,146,461.46

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	10,219,122.76	2,583,386.94
个税手续费返还	157,677.65	208,391.17
利息收入	1,410,298.99	4,132,845.12
押金、保证金等	3,797,760.44	2,597,798.18
合计	15,584,859.84	9,522,421.41

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	39,155,151.58	50,723,820.90
保证金、司法冻结款等	505,319.02	6,758,449.41
押金及往来款	2,843,030.03	7,331,396.59
合计	42,503,500.63	64,813,666.90

(2) 与投资活动有关的现金

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
未终止确认的保理	7,372,895.98	11,729,000.00
合计	7,372,895.98	11,729,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁支出	17,233,609.76	23,126,447.32
其他	249,012.99	219,062.30
合计	17,482,622.75	23,345,509.62

筹资活动产生的各项负债变动情况

□适用 ☑不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-63,541,576.03	-368,201,996.05
加：资产减值准备	5,763,514.00	72,435,603.29
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,345,453.91	9,412,898.68
使用权资产折旧	15,662,925.13	22,595,268.40
无形资产摊销	1,808,661.01	4,048,066.07
长期待摊费用摊销	2,750,524.80	3,478,786.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,521,913.60	-1,951,661.86
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	201.21	-171,322.96
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	19,097,872.39	19,654,884.81
投资损失（收益以“-”号填列）	-117,048,559.93	6,097,702.71
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-25,476,914.86	-58,116,444.39
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	4,456,996.08	1,984,490.65
存货的减少（增加以“-”号填列）	-53,551,568.81	-29,876,637.69
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	229,908,660.50	278,179,983.33
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	64,233,775.73	-104,130,605.05
其他	660,335.47	2,471,693.49
经营活动产生的现金流量净额	93,592,214.20	-142,089,290.35
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		

债务转为资本	1,500.00	3,414.00
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
当期新增使用权资产	10,284,751.87	46,093,592.97
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	554,131,325.31	500,219,357.13
减：现金的期初余额	500,219,357.13	618,199,948.69
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	53,911,968.18	-117,980,591.56

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	554,131,325.31	500,219,357.13
可随时用于支付的银行存款	554,131,325.31	500,219,357.13
三、期末现金及现金等价物余额	554,131,325.31	500,219,357.13

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	35,284,766.46	36,239,496.86	保证金、司法冻结款等
合计	35,284,766.46	36,239,496.86	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			

其中：美元	4,587,039.43	7.0288	32,241,382.75
欧元			
港币	166,343.46	0.90322	150,244.74
应收账款			
其中：美元	76,936.06	7.0288	540,768.18
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

本公司使用权资产、租赁负债和与租赁相关的总现金流出情况详见附注七、注释 25、注释 47 和注释 78。本公司作为承租人，计入损益情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度
租赁负债的利息	1,860,641.37	2,478,812.84
短期租赁费用	330,187.70	751,706.33

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,112,795.23	44,801,493.15
折旧与摊销费	413,913.67	1,270,411.30
其他费用	1,079,288.16	
合计	51,605,997.06	46,071,904.45
其中：费用化研发支出	51,605,997.06	46,071,904.45

1、符合资本化条件的研发项目

2、重要外购在研项目

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

2、同一控制下企业合并

3、反向购买

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益

						公司净资产份额的差额					确定方法及主要假设	或留存收益的金额
珠海丝路	不适用	100.00%	注销	2025年08月29日	失去控制权之日	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	不适用	0.00
重庆丝路	不适用	100.00%	注销	2025年09月30日	失去控制权之日	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	不适用	0.00

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2025年11月11日，公司成立无锡京唐。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
武汉深丝路	500,000.00元	武汉市	武汉市	文化产业	90.00%	10.00%	设立
北京深丝路	1,000,000.00元	北京市	北京市	文化产业		100.00%	设立
广州丝路科技	1,000,000.00元	广州市	广州市	文化产业	80.00%	20.00%	设立
成都深丝路	1,000,000.00元	成都市	成都市	文化产业	90.00%	10.00%	设立
圣旗云网络	10,000,000.00元	深圳市	深圳市	文化产业	100.00%		设立
旗云国际	80,000.00美元	香港	香港	文化产业		100.00%	设立
Arc Shadow Corp.	10,000.00美元	美国洛杉矶市	美国特拉华州威尔明顿市	文化产业		100.00%	设立
青岛深丝路	10,000,000.00元	青岛市	青岛市	文化产业	90.00%	10.00%	收购
南京深丝路教育	700,000.00元	南京市	南京市	文化产业		100.00%	设立

北京展览展示	2,000,000.00 元	北京市	北京市	文化产业	90.00%	10.00%	设立
珠海丝路		珠海市	珠海市	文化产业			设立, 2025-8-29 已注销
丝路蓝	80,000,000.00 元	深圳市	深圳市	文化产业	100.00%		收购
昆明丝路	1,000,000.00 元	昆明市	昆明市	文化产业	100.00%		设立
天津丝路	10,000,000.00 元	天津市	天津市	文化产业	90.00%	10.00%	设立
提亚数科	5,000,000.00 元	深圳市	深圳市	文化产业	70.00%	12.30%	设立
丝路汇	20,000,000.00 元	深圳市	深圳市	投资	100.00%		设立
丝路创视	15,000,000.00 元	深圳市	深圳市	投资		70.00%	设立
视创科技	5,000,000.00 元	深圳市	深圳市	文化产业		60.00%	设立
江苏见喜科技	10,000,000.00 元	南京市	南京市	文化产业	90.00%	10.00%	设立
武汉见喜教育	1,500,000.00 元	武汉市	武汉市	文化产业		100.00%	设立
广州见喜计算机咨询	1,500,000.00 元	广州市	广州市	文化产业		100.00%	设立
深圳丝路科技	1,000,000.00 元	深圳市	深圳市	文化产业	90.00%	10.00%	设立
云创享	11,400,000.00 元	深圳市	深圳市	文化产业	10.00%	90.00%	收购
重庆丝路		重庆市	重庆市	文化产业			设立, 2025-9-30 已注销
提亚晨星	1,125,000.00 元	深圳市	深圳市	文化产业		55.56%	收购
京唐文化	5,000,000.00 元	深圳市	深圳市	文化产业	45.00%	55.00%	设立
无锡京唐	500,000.00 元	无锡市	无锡市	文化产业		100.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

3、在合营企业或联营企业中的权益

- (1) 重要的合营企业或联营企业
- (2) 重要合营企业的主要财务信息
- (3) 重要联营企业的主要财务信息
- (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	32,374,914.58	31,715,365.24
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	659,549.34	566,127.28
--综合收益总额	659,549.34	566,127.28

- (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明
- (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损
- (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺
- (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	82,918.88	900,000.00		744,536.66		238,382.22	与资产相关
合计	82,918.88	900,000.00		744,536.66		238,382.22	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	10,051,659.42	3,066,227.77
财务费用		-159,900.00
营业外收入	12,000.00	92,000.00

计入其他收益的政府补助：

项目	2025 年度	2024 年度	与资产相关/与收益相关
1、递延收益摊销	744,536.66	838,401.68	与资产相关
2、高质量发展产业扶持	7,664,000.00	--	与收益相关
3、鼓励企业规模提升	815,000.00	--	与收益相关
4、文化企业百强奖励	600,000.00	--	与收益相关
5、高新技术企业奖励	100,000.00	--	与收益相关
6、稳岗补贴	35,884.59	268,263.32	与收益相关
7、失业保险稳岗返还	27,470.00	--	与收益相关
8、贷款担保费补贴	25,500.00	--	与收益相关
9、吸纳脱贫人口社保补贴	13,900.52	54,448.71	与收益相关
10、在岗就业残疾人社会保险补贴	13,556.74	10,474.06	与收益相关
11、扩岗补助	6,000.00	46,500.00	与收益相关
12、吸纳脱贫人口就业补贴	3,259.19	--	与收益相关
13、深圳市 2023 年第二批知识产权领域专项资金国内发明专利授权资助	1,551.72	--	与收益相关
14、一次性吸纳就业补贴	1,000.00	--	与收益相关
15、税收奖励	--	1,401,000.00	与收益相关
16、职培补贴	--	184,200.00	与收益相关
17、线上培训补贴	--	155,400.00	与收益相关
18、深圳市民营及中小企业创新发展培育扶持补贴	--	63,140.00	与收益相关
19、就业补贴	--	17,000.00	与收益相关
20、研发补助	--	36,500.00	与收益相关
21、企业招用登记失业半年以上人员增值税税金减免	--	-9,100.00	与收益相关
合计	10,051,659.42	3,066,227.77	

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收款项、应付款项及可转换债券等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1. 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款、其他非流动金融资产等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。除附注十四 5.（4）所载本公司作出的财务担保外，本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款，应收票据和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司

根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截至 2025 年 12 月 31 日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	坏账准备
应收票据	24,268,459.41	2,394,964.53
应收款项融资	2,815,396.58	---
应收账款	611,560,741.04	247,516,897.26
其他应收款	80,540,288.25	22,465,381.87
合同资产	115,519,559.24	48,392,938.18
其他非流动资产（一年以上合同资产）	70,414,526.67	47,910,667.74
合计	905,118,971.19	368,680,849.58

2. 流动风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司下属财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。此外，本公司与主要业务往来银行订立融资额度授信协议，为本公司履行与商业票据相关的义务提供支持。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额 63,500.00 万元，其中：已使用授信金额为 25,226.22 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	2025 年 12 月 31 日				
	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	合计
短期借款	83,583,685.32	---	---	---	83,583,685.32
应付票据	88,064,322.62	---	---	---	88,064,322.62
应付账款	362,134,631.74	---	---	---	362,134,631.74
其他应付款	12,122,199.88	---	---	---	12,122,199.88
一年内到期的非流动负债	18,928,044.81	---	---	---	18,928,044.81
其他流动负债	42,559,359.00	---	---	---	42,559,359.00
应付债券	---	5,983,930.00	275,260,780.00	---	281,244,710.00
租赁负债	---	15,565,118.58	9,613,541.10	---	25,178,659.68

合计	607,392,243.37	21,549,048.58	284,874,321.10	---	913,815,613.05
----	----------------	---------------	----------------	-----	----------------

3. 市场风险

(1) 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、港币）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

1) 本年度公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

2) 截至 2025 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2025 年 12 月 31 日		
	美元项目	港币项目	合计
外币金融资产：			
货币资金	32,241,382.75	150,244.74	32,391,627.49
应收账款	540,768.18	--	540,768.18
小计	32,782,150.93	150,244.74	32,932,395.67

3) 敏感性分析：

截至 2025 年 12 月 31 日，对于本公司各类美元、港币金融资产和美元、港币金融负债，如果人民币对美元、港币升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本公司将减少或增加税前利润约 3,293,239.57 元（2024 年度约 3,425,767.98 元）。

- 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款、应付债券等。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，来降低利率风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
应收款项融资		2,815,396.58		2,815,396.58
其他非流动金融资产			33,401,222.20	33,401,222.20
持续以公允价值计量的资产总额		2,815,396.58	33,401,222.20	36,216,618.78
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的以第二层次输入值计量的应收款项融资为银行承兑汇票，鉴于其信用风险较低且剩余期限较短，本公司以其票面余额作为公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的以第三层次输入值计量的其他非流动金融资产为非上市公司股权。对于此类非上市权益工具投资，在评估其公允价值时，本公司会综合运用市场法、未来现金流量折现法等估值技术。若被投资单位的经营环境、经营状况及财务状况自

投资以来未发生重大变化，本公司以初始投资成本作为其公允价值的合理估计值进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是李萌迪。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1. 在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3. 在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
知初基金	联营公司
江西格如灵	联营公司
瑞云科技	参股公司

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
李萌迪、岳峰、王军平、罗晓白、董明志、李丽杰、肖诚、丁鹏青、田万军、王国杰、宋丽慧、魏智、王瑜、项兰迪、余前锋、彭蓉	公司现任董事及高管；离任不满 12 个月的监事
那么艺术	原公司实际控制人控制的公司，解除控制关系不满 12 个月
丝路控股	受实际控制人控制的公司
丝路发展	受实际控制人控制的公司
新余贝恩	受实际控制人控制的公司
北京格如灵	公司董事、高管担任董事的企业之全资子公司

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
瑞云科技	在线云渲染服务、机柜和平台使用等服务	3,708,520.54	9,000,000.00	否	5,526,907.56
那么艺术	项目实施费用	10,944,121.25	15,000,000.00	否	6,307,509.99
北京格如灵	AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案	144,247.77	3,000,000.00	否	
意在科技	项目实施费用				2,482,830.19

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
那么艺术	数字内容应用业务	11,650.49	9,708.74
北京格如灵	AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案	152,830.19	205,940.59
意在科技	数字内容应用业务		884,462.86

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

(3) 关联租赁情况

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
丝路蓝	50,000,000.00	2025年01月02日	2026年07月02日	否
丝路蓝	48,934,823.36	2025年01月08日	2027年05月23日	否
丝路蓝	16,279,208.70	2024年08月14日	2026年02月08日	否
丝路蓝	50,000,000.00	2025年09月05日	2029年09月04日	否
丝路蓝	16,135,373.51	2024年12月18日	2026年10月31日	否
丝路蓝	100,000,000.00	2025年11月17日	2029年10月27日	否
丝路蓝	30,000,000.00	2025年06月23日	2029年05月08日	否
丝路蓝	25,000,000.00	2025年06月12日	2029年06月11日	否
丝路蓝	40,000,000.00	2025年11月07日	2029年10月23日	否
丝路蓝	296,098.24	2024年09月20日	2026年06月30日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
李萌迪	60,000,000.00	2025年11月05日	2029年10月23日	否
李萌迪	100,000,000.00	2025年06月12日	2029年06月11日	否
李萌迪	5,333,299.45	2025年03月04日	2026年03月18日	否
李萌迪	50,000,000.00	2025年09月05日	2029年09月04日	否
李萌迪	50,000,000.00	2025年06月23日	2029年05月08日	否
李萌迪	19,263,004.04	2025年01月08日	2026年06月30日	否

(5) 关联方资金拆借

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	10,485,795.23	10,255,788.49

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	意在科技			1,655,667.70	159,257.46
合同资产					
	意在科技			448,958.44	4,489.58
预付账款					
	那么艺术			690,000.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	那么艺术	1,581,090.21	198,783.21
	瑞云科技	1,102,014.60	2,094,702.75
	意在科技		20,000.00
合同负债			
	意在科技		1,946,964.91

7、关联方承诺

本期无关联方承诺。

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
高级管理							756,000.0	9,012,440

人员							0	.00
核心经营 管理团队 成员			1,500.00	30,660.00			1,188,000 .00	22,975,92 0.00
合计			1,500.00	30,660.00			1,944,000 .00	31,988,36 0.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
高级管理人员	公司第三期股票期权与限制性股票激励计划股票期权的授予价格为 19.34 元/份。	有效期为授予日 2024 年 6 月 12 日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 48 个月。	公司第三期股票期权与限制性股票激励计划第二类限制性股票授予价格为 9.67 元/股。	有效期为授予日 2024 年 6 月 12 日起至激励对象获授的第二类限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 48 个月。
核心经营管理团队成员	公司第三期股票期权与限制性股票激励计划股票期权的授予价格为 19.34 元/份。	有效期为授予日 2024 年 6 月 12 日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 48 个月。	不适用	不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第二类限制性股票：BS 模型 期权：BS 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	股票市价、行权价格、无风险利率、预期波动率、预期期限
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,139,123.96
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	660,335.47

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
高级管理人员	310,294.98	
核心经营管理团队成员	350,040.49	
合计	660,335.47	

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

股份支付交易对当期财务状况和经营成果的影响

项目	2025 年度	2024 年度
因以权益结算的股份支付而确认的费用总额	660,335.47	2,478,788.49
因以现金结算的股份支付而确认的费用总额	---	---
以股份支付换取的职工服务总额及其他方服务总额	660,335.47	2,478,788.49

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1. 已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响

租赁合同类别	最低租赁付款额
房屋租赁	40,461,154.29

除存在上述承诺事项外，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无其他应披露未披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 对外提供债务担保形成的或有事项及其财务影响

为关联方提供担保详见附注十四、关联方及关联方交易。

2. 开出保函、信用证

单位：元

银行	保函金额	保证金金额	保函类型	开立日期	到期日期
中信银行深圳分行	1,552,500.00	---	履约保函	2025-12-16	2026-06-30
中信银行深圳分行	1,552,500.00	---	履约保函	2025-01-20	2025-12-31
中信银行深圳分行	1,552,500.00	---	履约保函	2025-02-25	2025-12-31
中信银行深圳分行	325,023.72	---	工程/设备质量保修保函	2024-05-23	2027-05-23
中信银行深圳分行	197,732.31	---	履约保函	2025-10-30	2026-02-28
中信银行深圳分行	958,996.50	---	履约保函	2025-07-31	2026-01-31

中信银行深圳分行	6,812,510.37	---	履约保函	2025-07-22	2026-12-31
中信银行深圳分行	1,068,090.04	---	履约保函	2025-11-14	2026-01-31
中信银行深圳分行	1,427,360.00	---	履约保函	2025-07-30	2026-06-30
中信银行深圳分行	10,058,099.37	---	预付款保函	2025-08-27	2026-02-13
中信银行深圳分行	390,059.86	---	履约保函	2025-08-14	2026-11-30
中信银行深圳分行	6,400,510.37	---	预付款保函	2025-08-01	2026-12-31
中信银行深圳分行	6,165,810.11	---	履约保函	2025-11-24	2026-11-21
中信银行深圳分行	510,900.00	---	履约保函	2024-04-18	2026-04-30
中信银行深圳分行	399,100.00	---	履约保函	2024-04-17	2026-04-30
中国光大银行深圳分行	515,497.72	---	质保金保函	2023-12-12	2026-01-18
中国光大银行深圳分行	6,286,312.11	---	履约保函	2024-10-21	2026-04-30
中国光大银行深圳分行	362,715.58	---	质保金保函	2024-11-28	2026-02-28
中国光大银行深圳分行	52,675.34	---	质保金保函	2024-12-11	2026-09-19
中国光大银行深圳分行	80,136.00	---	预付款保函	2025-09-15	2026-02-28
中国光大银行深圳分行	518,000.00	---	预付款保函	2025-09-15	2026-02-28
中国光大银行深圳分行	1,122,254.20	---	预付款保函	2025-09-15	2026-02-28
中国光大银行深圳分行	259,000.00	---	履约保函	2025-09-16	2026-02-28
中国光大银行深圳分行	221,021.77	---	履约保函	2025-09-16	2026-02-28
中国光大银行深圳分行	561,127.10	---	履约保函	2025-09-17	2026-02-28
中国光大银行深圳分行	1,122,444.55	---	履约保函	2025-10-10	2026-04-10
中国光大银行深圳分行	328,000.00	---	履约保函	2025-10-31	2026-03-30
中国光大银行深圳分行	1,592,591.66	---	履约保函	2025-11-25	2026-02-27
中国光大银行深圳分行	3,024,462.05	---	履约保函	2025-12-02	2026-11-30
中国光大银行深圳分行	761,968.89	---	履约保函	2025-05-28	2025-12-31
华夏银行深圳分行	14,678,000.00	---	履约保函	2025-05-22	2026-01-10
华夏银行深圳分行	357,373.51	---	履约保函	2025-01-20	2026-10-31
华夏银行深圳分行	1,000,000.00	---	履约保函	2023-11-09	2026-09-30
华夏银行深圳分行	100,000.00	---	履约保函	2025-08-07	2025-12-31
中国银行深圳市分行	274,892.00	---	履约保函	2025-09-04	2026-03-25
中国银行深圳市分行	666,661.56	---	履约保函	2025-09-16	2026-10-30
浦发银行深圳分行	134,962.66	---	履约保函	2025-11-28	2028-02-27
上海银行	296,098.24	---	履约保函	2024-11-11	2026-06-30
珠海华润银行深圳分行	938,695.88	---	履约保函	2025-01-10	2026-01-07
珠海华润银行深圳分行	500,000.00	---	履约保函	2025-08-19	2026-06-30
珠海华润银行深圳分行	4,294,972.53	---	履约保函	2025-06-06	2026-03-31
中信银行深圳分行	276,436.29	---	履约保函	2025-07-25	2025-12-31
中信银行深圳分行	999,876.30	---	履约保函	2025-07-31	2025-12-31
招商银行股份有限公司深圳分行	119,896.00	---	履约保函	2025-07-29	2026-07-29

招商银行股份有限公司深圳分行	52,699.80	---	履约保函	2025-12-23	2028-12-22
中国建设银行深圳市分行	800,000.00	---	投标保函	2025-09-02	2026-04-07
中国建设银行深圳市分行	600,000.00	---	投标保函	2025-09-05	2026-03-04
中国建设银行深圳市分行	500,000.00	---	投标保函	2025-10-14	2026-02-21
中国建设银行深圳市分行	500,000.00	---	投标保函	2025-11-24	2026-04-27
中国建设银行深圳市分行	500,000.00	---	投标保函	2025-11-24	2026-04-27
中国建设银行深圳市分行	200,000.00	---	投标保函	2025-12-22	2026-06-02
中国建设银行深圳市分行	30,000.00	---	投标保函	2025-12-09	2026-05-09
中国建设银行深圳市分行	20,000.00	---	投标保函	2025-09-17	2026-04-25
深圳市众拓工程担保有限公司	115,200.00	---	履约保函	2024-12-19	2026-05-07
合计	84,135,664.39		---	---	---

除存在上述或有事项外，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无其他应披露未披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

截至财务报告批准报出日止，本公司无应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	71,620,223.50	70,428,086.21
1 至 2 年	24,461,182.83	77,451,949.59
2 至 3 年	33,298,376.59	34,298,267.96

3 年以上	82,510,423.57	76,520,277.07
3 至 4 年	27,347,472.61	26,119,807.80
4 至 5 年	23,581,829.77	27,221,020.26
5 年以上	31,581,121.19	23,179,449.01
合计	211,890,206.49	258,698,580.83

● (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	28,332,012.48	13.37%	28,332,012.48	100.00%		29,868,233.54	11.55%	29,868,233.54	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	183,558,194.01	86.63%	58,220,284.96	31.72%	125,337,909.05	228,830,347.29	88.45%	60,708,943.08	26.53%	168,121,404.21
其中：										
应收数字化展览展示综合业务款项组合	61,341,096.81	28.95%	34,973,265.05	57.01%	26,367,831.76	87,438,187.14	33.80%	36,149,735.31	41.34%	51,288,451.83
应收其他客户组合	101,537,328.77	47.92%	23,247,019.91	22.90%	78,290,308.86	116,244,526.76	44.93%	24,559,207.77	21.13%	91,685,318.99
合并范围内关联方组合	20,679,768.43	9.76%			20,679,768.43	25,147,633.39	9.72%			25,147,633.39
合计	211,890,206.49	100.00%	86,552,297.44	40.85%	125,337,909.05	258,698,580.83	100.00%	90,577,176.62	35.01%	168,121,404.21

按单项计提坏账准备：28,332,012.48

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备的应收账款	29,868,233.54	29,868,233.54	28,332,012.48	28,332,012.48	100.00%	预计无法收回
合计	29,868,233.54	29,868,233.54	28,332,012.48	28,332,012.48		

按组合计提坏账准备：58,220,284.96

单位：元

名称	期末余额
----	------

	账面余额	坏账准备	计提比例
应收数字化展览展示综合业务款项组合	61,341,096.81	34,973,265.05	57.01%
应收其他客户组合	101,537,328.77	23,247,019.91	22.90%
合并范围内关联方	20,679,768.43		
合计	183,558,194.01	58,220,284.96	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	90,577,176.62	3,718,062.33	736,903.72	6,656,775.50	349,262.29	86,552,297.44
合计	90,577,176.62	3,718,062.33	736,903.72	6,656,775.50	349,262.29	86,552,297.44

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,656,775.50

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	18,139,514.41		18,139,514.41	8.20%	
第二名	15,243,564.85		15,243,564.85	6.89%	152,435.65
第三名	11,710,702.39		11,710,702.39	5.30%	117,107.02
第四名	6,664,631.50		6,664,631.50	3.01%	6,664,631.50
第五名	5,787,457.17		5,787,457.17	2.62%	5,706,343.14
合计	57,545,870.32		57,545,870.32	26.02%	12,640,517.31

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	282,501,917.97	154,869,678.38
合计	282,501,917.97	154,869,678.38

(1) 应收利息

(2) 应收股利

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
子公司往来款	234,872,370.29	148,408,150.92
押金	4,222,541.44	4,986,277.56
保证金	843,429.09	1,419,644.90
备用金	1,647,218.63	2,376,056.75
代垫款项及其他	50,518,012.12	8,076,904.67
合计	292,103,571.57	165,267,034.80

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	207,992,358.34	98,386,151.35
1 至 2 年	22,925,089.74	17,490,757.55
2 至 3 年	15,278,374.80	6,310,836.42
3 年以上	45,907,748.69	43,079,289.48
3 至 4 年	5,162,516.34	14,559,392.22
4 至 5 年	12,683,048.96	22,725,631.33
5 年以上	28,062,183.39	5,794,265.93
合计	292,103,571.57	165,267,034.80

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,681,243.24	0.92%	2,681,243.24	100.00%		2,681,243.24	1.62%	2,681,243.24	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	289,422,328.33	99.08%	6,920,410.36	2.39%	282,501,917.97	162,585,791.56	98.38%	7,716,113.18	4.75%	154,869,678.38
其中：										
应收其他方组合	54,549,958.04	18.67%	6,920,410.36	12.69%	47,629,547.68	14,177,640.64	8.58%	7,716,113.18	54.42%	6,461,527.46
关联方组合	234,872,370.29	80.41%			234,872,370.29	148,408,150.92	89.80%			148,408,150.92

合计	292,103,571.57	100.00%	9,601,653.60	3.29%	282,501,917.97	165,267,034.80	100.00%	10,397,356.42	6.29%	154,869,678.38
----	----------------	---------	--------------	-------	----------------	----------------	---------	---------------	-------	----------------

按单项计提坏账准备：2,681,243.24

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提坏账准备的其他应收款	2,681,243.24	2,681,243.24	2,681,243.24	2,681,243.20	100.00%	预计无法收回
合计	2,681,243.24	2,681,243.24	2,681,243.24	2,681,243.20		

按组合计提坏账准备：6,920,410.36

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收其他方组合	54,549,958.04	6,920,410.36	12.69%
关联方组合	234,872,370.29		
合计	289,422,328.33	6,920,410.36	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	7,716,113.18		2,681,243.24	10,397,356.42
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	632,392.82			632,392.82
本期核销	163,310.00			163,310.00
2025 年 12 月 31 日余额	6,920,410.36		2,681,243.24	9,601,653.60

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	10,397,356.42		632,392.82	163,310.00		9,601,653.60
合计	10,397,356.42		632,392.82	163,310.00		9,601,653.60

5) 本期实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内关联方	108,240,834.53	1 年以内、1-2 年	37.06%	
第二名	代垫款项及其他	44,273,600.00	1 年以内	15.16%	442,736.00
第三名	合并范围内关联方	22,494,069.41	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	7.70%	
第四名	合并范围内关联方	20,191,000.00	1 年以内、1-2 年	6.91%	
第五名	合并范围内关联方	15,414,333.98	1 年以内	5.28%	
合计		210,613,837.92		72.11%	442,736.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	146,102,261.82		146,102,261.82	146,102,261.82		146,102,261.82
对联营、合营企业投资				804,403.90		804,403.90
合计	146,102,261.82		146,102,261.82	146,906,665.72		146,906,665.72

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
武汉深丝路	5,400,000.00					5,400,000.00		
北京深丝路	800,001.00					800,001.00		
广州丝路科技	718,000.00					718,000.00		
成都深丝路	3,750,000.00					3,750,000.00		
圣旗云网络	10,000,000.00					10,000,000.00		
青岛深丝路	1,096,759.82					1,096,759.82		
南京深丝路教育	10,500,000.00					10,500,000.00		
北京展览展示	1,400,001.00					1,400,001.00		
丝路蓝	75,937,500.00					75,937,500.00		
提亚数科	3,500,000.00					3,500,000.00		
丝路汇	20,000,000.00					20,000,000.00		
广州见喜计算机咨询	1,500,000.00					1,500,000.00		

武汉见喜教育	1,500,000.00								1,500,000.00	
深圳丝路科技	1,000,000.00								1,000,000.00	
江苏见喜科技	9,000,000.00								9,000,000.00	
合计	146,102,261.82								146,102,261.82	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
八马丝路置业	804,403.90			804,403.90								
小计	804,403.90			804,403.90								
二、联营企业												
合计	804,403.90			804,403.90								

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	260,428,426.38	210,331,041.69	241,387,658.75	270,063,976.73
其他业务	1,571.07	107.82	98,257.22	
合计	260,429,997.45	210,331,149.51	241,485,915.97	270,063,976.73

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 24,579,678.22 元，其中，19,177,322.71 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2027 年度确认收入，5,402,355.51 元预计将于 2028 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		4,403.90
处置长期股权投资产生的投资收益	-201.41	-1,182,009.75
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,948,059.75	4,012,502.91
债务重组收益	360,000.00	
合计	2,307,858.34	2,834,897.06

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	114,453,815.54	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	10,063,659.42	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	360,000.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,208.23	
委托他人投资或管理资产的损益	2,970,932.76	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,137,270.07	
减：所得税影响额	20,051,420.83	
少数股东权益影响额（税后）	9,485.22	
合计	106,651,439.83	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-10.97%	-0.50	-0.50
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-30.21%	-1.38	-1.38

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他