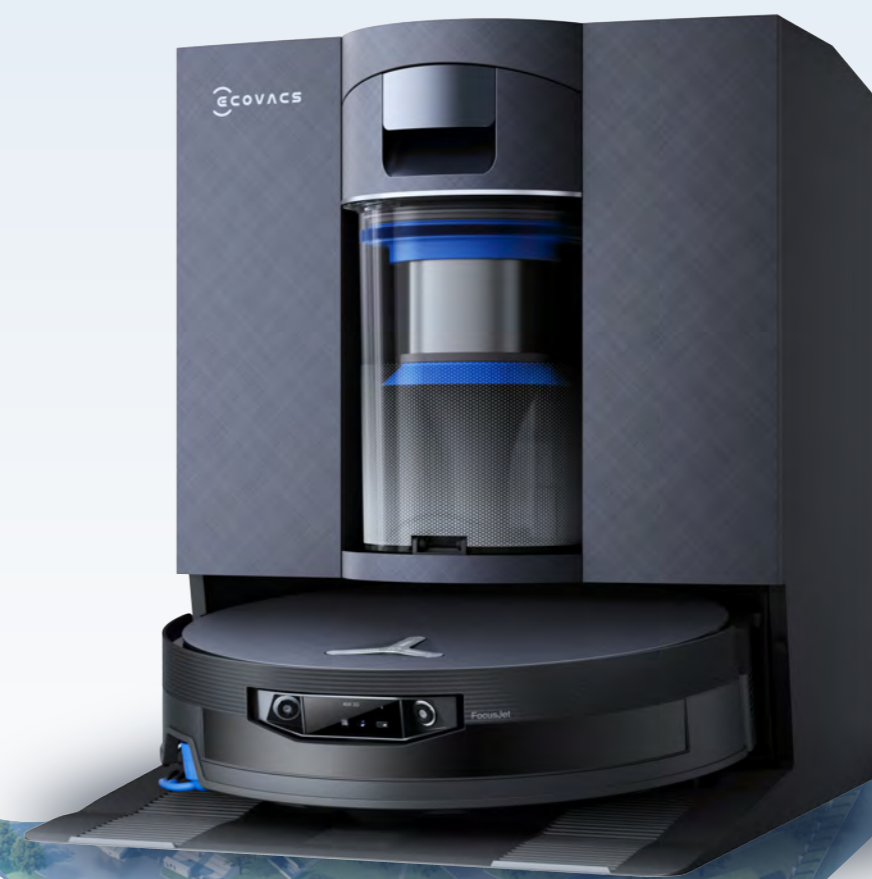




2025年度 可持续发展报告

Ecovacs Sustainability
Report 2025

科沃斯机器人股份有限公司





CONTENTS

目录

前言概览

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进科沃斯	05

01 可持续发展 (ESG) 管理

ESG治理体系	15
ESG发展战略	15
尽职调查	16
可持续发展重要性议题评估	20

02 优化治理, 护航公司稳健发展

公司治理	27
商业道德与反腐败	33
合规经营与风险控制	37
党建引领	42

03 创新驱动, 科技打造高品质生活

创新驱动	47
产品质量与安全	60
客户服务	66
数据安全与客户隐私保护	70

04 节能降碳, 打造绿色友好产品

环境管理体系	75
污染物排放	78
资源消耗与循环利用	82
应对气候变化	86

05 以人为本, 保障员工健康发展

员工发展管理	93
薪酬、福利与关怀	96
培训与发展	103
安全与健康	108

06 行业共进, 携手共创美好未来

负责任供应链	117
行业共进	121
社会贡献与乡村振兴	127

附录

关键绩效	129
ESG索引	138

关于本报告

报告简介

本报告是科沃斯机器人股份有限公司（以下简称“科沃斯”“公司”“我们”）发布的2025年可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和前瞻性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖科沃斯及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计表、第三方问卷调查等。

本报告的财务数据以人民币为单位。

参考标准

本报告撰写基于以下ESG标准：

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021版）》

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》

联合国可持续发展目标（SDGs）

称谓说明

简称	全称
公司、本公司、科沃斯、我们、集团	科沃斯机器人股份有限公司
服务机器人	控股子公司“科沃斯机器人科技有限公司”、“科沃斯家用机器人有限公司”、“科沃斯商用机器人有限公司”、“Ecovacs Robotics Holdings Limited”等
添可	控股子公司“添可智能科技有限公司”、“添可电器有限公司”、“苏州添可电器有限公司”、“苏州添可电器科技有限公司”“Tineco Intelligent, Inc.”等
家用机器人	科沃斯家用机器人有限公司
添可智能	添可智能科技有限公司
商用服务机器人	科沃斯商用机器人有限公司
彤帆	苏州彤帆智能科技有限公司
凯航	苏州凯航电机有限公司
泰鼎	苏州泰鼎智能科技有限公司
泰鼎新能源	泰鼎新能源(浙江)有限公司

获取途径

本报告以电子版发布，投资者也可在科沃斯机器人股份有限公司官网及上海证券交易所网站进行获取。上海证券交易所具体网址：www.sse.com.cn。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

科沃斯机器人股份有限公司			
联系电话	0512-83880000-2	公司网址	http://www.ecovacsgroup.com
邮箱	ir@ecovacs.com	公司地址	苏州市吴中区郭巷街道吴淞江产业园淞葑路518号

免责声明

报告内容旨在披露公司于本年度在环境、社会、治理等方面的表现，包含的所有信息和数据仅供参考。读者应对所包含的信息进行研究和评估，并在做出任何决定之前咨询适当的专业人士。公司对于任何由于超出以上目的使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

董事长致辞

2025年，随着智能清洁产品渗透率的不断提升，扫地机器人和洗地机行业均实现稳健增长，擦窗机器人和割草机器人等新品类也进入高速增长期。科沃斯坚持以创新为核心驱动力，秉持高质量增长理念，依托自主可控的垂直一体化模式，通过AI赋能和全链路效率提升实现了经营业绩的良好增长，进一步夯实公司竞争力与可持续发展能力。

公司将绿色环保融入企业决策中，将节能减排贯穿产品全生命周期，覆盖从原材料选型、产品设计、生产制造到销售与回收利用的全流程。同步完善供应链环境评估体系，积极推动上下游绿色转型，并通过以旧换新与专业回收，实现资源再生与污染减量。持续推动产业向绿色、循环、可持续的未来转型。

公司持续深化内部治理，不断提升合规管理水平，并已于2024年获得由国际权威标准组织英国标准协会（BSI）颁发的ISO 37301:2021合规管理体系认证证书。2025年，公司严格遵循体系标准，稳固维持认证的有效性，并在此基础上扎实推进合规管理常态化、精细化，护航业务稳健发展。2025年公司在廉洁风控与商业秘密管理方面取得显著成效，持续深化廉洁风

险与商业秘密保护双重防护体系，为业务高质量发展筑牢根基。推动科沃斯风控预警及作业系统迭代升级，深度融合大数据等前沿技术，开拓人工智能在风控领域的应用场景，实现关键领域业务风险的全流程智能监控。同时，公司全面建立商业秘密管理体系，完善分级分类、权限管控、泄密追溯等核心流程，从源头加强商业秘密全生命周期管理。在文化建设层面，公司系统推进廉洁与保密文化落地，针对核心岗位人员及外部合作方开展专项培训，通过线上线下多渠道宣贯，全面提升全员廉洁自律与保密责任意识。

在履行社会责任的道路上，公司始终以员工为根基，提供稳定岗位与全面保障，搭建成长平台，守护每位员工的权益与发展。同时，公司亦积极回馈社会，通过设立助学基金与文化基金，持续开展教育帮扶与文化公益行动，助力优秀人才培养与文化传承。此举既是社会责任的切实履行，亦是企业价值外延的持续拓展，共同构筑可持续发展的社会生态。

未来，公司将持续优化治理、强化价值创造，聚焦创新发展模式，铸就可持续竞争力，为社会贡献长期价值。



董事长签字：

走进科沃斯

公司简介



科沃斯机器人股份有限公司始创于1998年，总部位于中国苏州，现已发展成为以自主研发和创新为驱动，掌握核心机器人及智能技术，拥有“ECOVACS 科沃斯”与“TINECO添可”两大国际化消费科技品牌，以及完备产业链布局的集团型上市公司。

科沃斯集团作为服务机器人与高端智能电器两大行业的引领者和开拓者，旗下科沃斯品牌推出了中国第一台扫地机器人DEEBOT地宝，添可品牌推出了中国首台智能洗地机FloorOne芙万，在全球范围内均取得成功并构建了广泛的用户群体。科沃斯以“让机器人服务每个人”为使命，产品涵盖家庭服务机器人和商用服务机器人两大领域，致力于发展成为全球顶尖的机器人品牌。添可以“智能科技创造理想生活”为使命，在智能清洁、智能料理、智能个护和智能健康等领域致力于打造高端智能电器物联网生态圈。目前科沃斯集团年收入超过190亿元人民币，旗下科沃斯产品服务超过3,800万家庭用户，添可产品服务超过2,400万家庭用户。

科沃斯集团拥有超10,000名员工。我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，倡导人人平等、互相尊重、互相扶持，心怀感恩地对待每一位同事、合作伙伴及家人，并以此作为全体科沃斯人设身处事的基本准则。

190⁺ 亿元
集团年收入

3,800⁺ 万
科沃斯产品服务家庭用户数

2,400⁺ 万
添可产品服务家庭用户数

公司战略

公司将持续提升核心地面清洁品类全球竞争力和市场表现，通过深入洞察用户需求，加大创新投入和完善创新机制，加速行业领先创新成果落地，推动品类渗透率提升和市场规模扩大。公司亦将继续加大力度拓展新兴品类，丰富产品组合，让消费者在室内地面以外的更多场景下享受到服务机器人和智能生活电器所带来的效率和便利，提升全球消费者的生活品质。同时，公司将不断强化基于规模经济和垂直整合的供应链优势，同步优化组织结构和前端运营模式，充分发挥AI赋能作用，有效提升运营效率，确保战略部署的全面落实与高效执行。此外，公司还将加速海外市场布局与渗透，提升海外业务占比及整体收益贡献，推动公司持续稳健发展。

中长期而言，公司将牢牢抓住当前通用人工智能发展契机，深化前沿技术储备，面向未来定义开发适用场景更为广泛的具身智能产品，推动公司沿着工具、管家、伴侣路线持续创新和创造用户价值。

科沃斯服务机器人

使命

让机器人服务每个人

愿景

打造生活、生产、生态、全场景的服务机器人，带给全人类智慧、便捷、人性化的崭新体验

价值观

用户第一 务实创新
激情卓越 诚信共赢

添可智能科技

使命

以智能科技创造理想生活

愿景

生活白科技
居家小确幸

价值观

用户第一 务实创新
激情卓越 诚信共赢



历史沿革



荣誉与评级



ESG评价

	MSCI			中证指数
	BB			AA
	秩鼎			Wind
	AA			AA

公司被纳入ESG指数

指数代码	指数名称
000510.SH	中证A500
931590.CS1	500成长创新
721638.MI	MSCI CHINA A RMB ESG UNIVERSAL INDEX
931648.CS1	500ESG

公司2025年荣誉

荣誉称号	授予单位
制造业单项冠军企业	工信部
2025年度最佳ESG创新力奖	由博涵财经、博涵可持续发展中心主办，中诚信绿金国际、荣正集团联合主办
2025年度杰出董秘奖	由博涵财经、博涵可持续发展中心主办，中诚信绿金国际、荣正集团联合主办

荣誉称号	授予单位
2025年度公司治理(G)先锋企业奖	财联社
CES INNOVATION AWARD 2025	House Digest
CES BREAKTHROUGH 2025	Android Authority
CES INNOVATION AWARD 2025	SLASH GEAR
艾普兰金奖	AWE
艾普兰创新奖	AWE
高效自清洁明星产品(洗地机)	2025第五届清洁电器产业峰会 质量测评荣誉证书 (奥维云网、中国清洁电器产业峰会组委会)
边界大师明星产品(洗地机)	
清洁能力明星产品(洗地机)	
全场景综合性能明星产品(洗地机)	
2025年德国红点(产品设计)	德国红点
首届中国炒菜机器人大赛二等奖	中国食品工业协会、北京市平谷区人民政府
2025智能机器人烹饪大赛 金奖	中国烹饪协会
2025智能机器人烹饪大赛 最佳设计奖	中国烹饪协会
中国家电领军品牌	奥维云网
中国洗地机市场规模连续6年第一	奥维云网
家居廊BEST OF 2025 年度 洁净魔法师芙万Art Station	家居廊
人民匠心品牌奖	人民网
2025年度灯塔产品榜	雷科技
2025福布斯中国出海全球化30&30系列 评选出海全球化旗舰品牌TOP30	福布斯中国
Top 50 Chinese Global Brand Builders 年度中国全球化品牌50强	Kantar & Google
财联社“致远奖”——公司治理(G)先锋企业奖	财联社
资本力量“最具投资价值奖”	证券之星
“时代金融金桔奖”——高质量发展上市公司	时代周报
2025智臻科技奖	PConline

荣誉称号	授予单位
2025年IT影响中国：年度影响力企业奖	天极网
2025年度卓越科技产品——五星年度技术创新奖	热点科技
2025年度评选 产品创新奖	IT168
科创赏盛典年度快充技术创新奖	科技视讯
2025 IBRANDI AWARDS 品创奖	IBRANDI
品创产品奖（地宝X9 PRO）	
品创年度全球化品牌（科沃斯机器人）	京东
京东品质金奖	
中国扫地机器人市场连续10年规模第一	AVC奥维云网
全球市场擦窗机器人销量销额双第一	IDC国际数据公司
Snapchat: Z世代最喜爱的中国全球化品牌50强	Snapchat X Kantar
Snapchat: Top 50 Chinese Global Brands Among Gen Z	
2024-2025 Global Top Brands Award	Asia Digital Group/ European Digital Group/ TWICE
2024-2025 Global Smart Home Brands Top 10	
Robotic Lawn Mower Technology Innovation Award	
TWICE Picks AWARD	TWICE
Global Product Technology Innovation Awards —— Indoor Cleaning Technology Innovation Gold Award	International Data Group (IDG) and IFA
Reviewed – Best of Year Awards ——Most Trusted Robot Vacuum Brand ——Best Robot Vacuum Mop	Reviewed
Gizmodo’s Best of IFA 2025 Awards —— Best Robot Vacuum	Gizmodo
Australian Good Design Awards ——Product Design	Good Design Australia
资本力量“最具投资价值奖”	Good Design Australia
2025-2026 Global Smart Home Brands Top 10; Global Innovative Home Service Robotcs Brand Award; Global Cleaning Robot Brands Top10	Asia Digital Group/ European Digital Group/ TWICE



NO.1

可持续发展 (ESG) 管理

ESG治理体系	15
ESG发展战略	15
尽职调查	16
可持续发展重要性议题评估	20



回应的SDG可持续发展目标：



ESG治理体系

公司不断强化ESG工作顶层设计，完善公司ESG治理体系。通过权责分层与专业分工，构建了“决策层引领 — 执行层落地 — 监督层保障”的闭环管理体系，明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的ESG责任分配，形成了由公司董事会领导、公司高层统筹推进、公司各职能部门联合执行的ESG工作管理机制。

董事会授权公司董事会战略与ESG委员会（原董事会战略委员会）对公司的可持续发展战略与ESG治理负责，并制定相关政策及具体措施。委员会由董事长钱东奇担任主任委员，副董事长及董事等成员组成，对公司可持续发展管理的规划方案及实施成效履行决策与监督职能。



ESG发展战略

作为消费科技产业的领军企业，科沃斯持续提升自身可持续发展标准，依托行业领先优势深化可持续发展实践与企业社会责任落地。公司以可持续发展战略——PROGRESS 为指引，以“创造更负责任、更包容、更可持续的世界”为愿景，通过系统性战略布局推动经济、社会与环境价值的协同发展。该战略聚焦消费科技领域的可持续发展创新，将企业发展与全球可持续目标深度结合，旨在通过技术升级、供应链协同及社会责任实践，构建更具韧性的产业生态与社会价值体系。

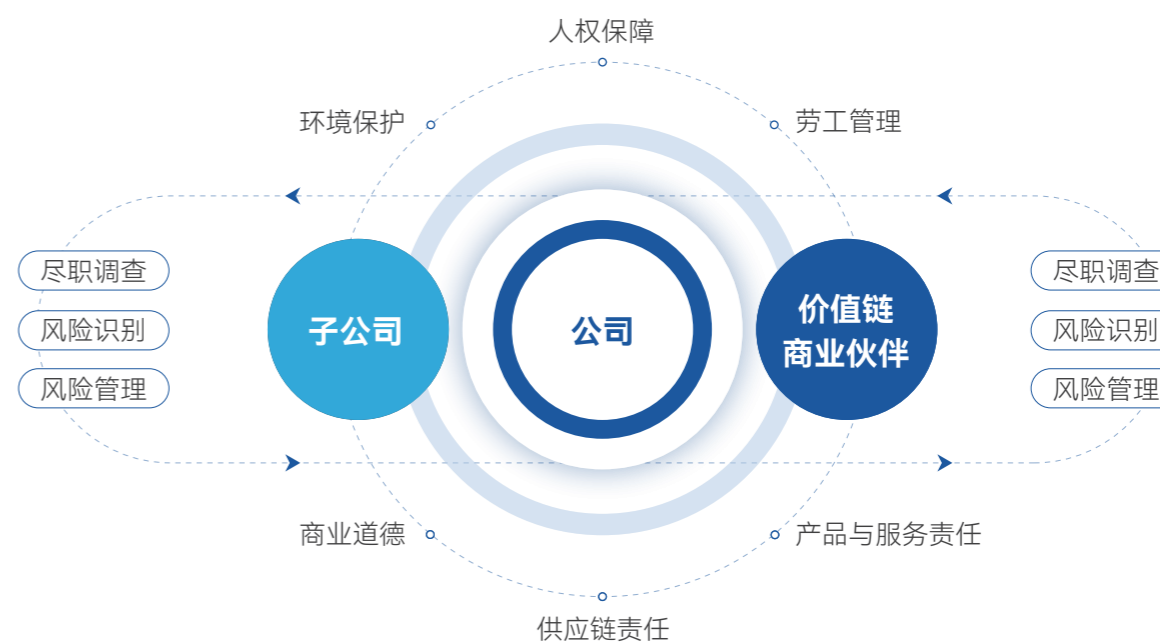
P - Protect Health & Development	R - Resource Recycling	O - Open Transparency	G - Green Manufacturing
保障员工的职业健康，提供良好的工作环境和福利，支持员工的职业发展与成长。	提高资源的综合循环利用水平，通过高效的资源管理和回收系统减少浪费，保护环境。	加强管理透明度和问责机制，确保企业运营公开透明，增强股东和公众对企业的信任。	推进智能化和绿色制造技术，减少能源消耗和污染排放，促进可持续生产方式。
R - Respect Diversity	E - Ethical Compliance	S - Sustainable Goals	S - Spur Innovation
尊重人权，倡导多元化，建立包容的工作环境，确保所有员工都能得到公平对待和机会。	建立诚信和合规的经营文化，遵守法律法规和道德准则，树立良好的企业形象。	完善企业的可持续低碳发展目标，通过制定和实施环境友好和社会责任计划，推动长远发展。	激励核心技术研发与创新，鼓励低碳技术的应用，以提高竞争力并减少环境影响。

尽职调查

科沃斯将可持续发展要求融入公司战略与经营管理，围绕员工权益、职业健康与安全、人权保障、环境保护、商业道德、供应链责任、产品责任及科技治理等重点领域，持续开展可持续发展尽职调查，推动相关要求与业务运营深度融合。公司通过动态监测、风险识别与跟踪改进机制，不断夯实合规管理与责任履行基础。



公司设立ESG委员会统筹尽职调查相关工作，负责审议ESG战略目标及尽职调查工作安排，监督尽职调查流程执行情况，推动尽职调查要求与公司治理架构和经营管理有效衔接。尽职调查覆盖公司自身、子公司及价值链商业伙伴，并围绕环境保护、人权保障、劳工管理、商业道德、供应链责任、产品与服务责任等重点议题开展风险识别与管理。基于尽职调查结果，公司形成动态风险清单，并将相关风险纳入整体风险管理体系，推动尽职调查、风险识别与风险管控闭环运行。



数智化赋能，驱动可持续未来



公司将数字化与智能化作为可持续发展管理的重要支撑，围绕“数据驱动、平台协同、智能决策”的总体思路，构建覆盖环境、社会及治理（ESG）全维度的数字化管理体系。通过数据中台、研发协同平台及智能体（Agent）等核心工具，公司推动ESG管理由“事后披露”向“实时监测、预测预警与主动干预”转型，持续提升风险管控能力与运营效率。

科沃斯AI赋能ESG治理

<p>研发协同平台：绿色创新孵化器</p> <p>关键逻辑：将ESG要求前置嵌入产品全生命周期设计。</p> <p>核心功能示例：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 可持续材料库与碳足迹核算 • 合规风险智能筛查 • 团队绿色协同 	<p>PBI BI 数据中台系统建设：ESG管理驾驶舱</p> <p>关键逻辑：整合可视化，实现数据驱动的精准监控与决策。</p> <p>核心功能示例：</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESG数据中台（打通多系统） • 主题仪表盘（碳排放、供应链风险、人才多样性） • 数据钻取与预警
<p>产品开发数据可视化：可持续性“透明窗口”</p> <p>关键逻辑：将产品ESG表现透明化，对内指导开发，对外赢得信任。</p> <p>核心功能示例：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 产品数字护照/可持续性标签 • 产品开发生命周期关键指标可视化 	<p>智能体(Agent)开发：AI赋能的前沿治理</p> <p>关键逻辑：人工智能深入业务流程，实现主动风险管理与效率革命。</p> <p>核心功能示例：</p> <ul style="list-style-type: none"> • EHS合规智能体（7x24法规监控） • 供应链风险筛查智能体 • 技术研究和产品开发智能体

在具体实践中，公司以人工智能技术为抓手，自主研发并部署多类ESG管理智能体，覆盖环境合规、供应链风险、产品开发及碳管理等关键场景，实现风险识别自动化、数据分析智能化及业务协同高效化。同时，公司通过产品开发数据可视化与可持续标签体系建设，提升ESG信息透明度，为内部决策与外部沟通提供有力支撑。

科沃斯ESG智能体

维度	内容
环境（E）与合规风险智能	我们部署了EHS合规与信息安全风险智能体，能够7×24小时自动监控。
社会（S）互动与员工赋能	面向内部员工，我们推出了ESG服务问答智能体。
治理（G）决策与运营效率提升	内部碳管理与经营分析智能体已经建成，基于实时数据与预测模型，为各生产单元提供动态的碳排放成本模拟与减排路径优化建议。



利益相关方沟通

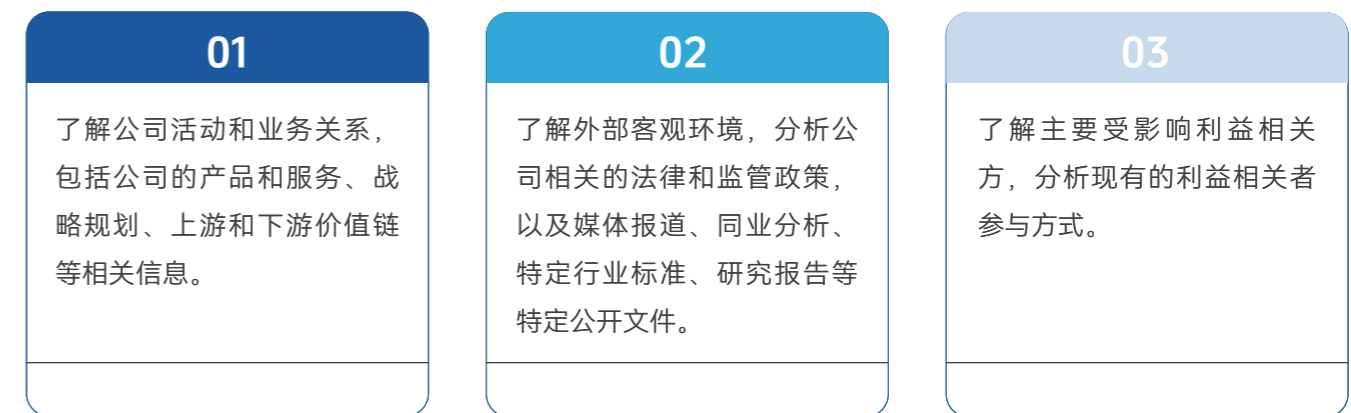
公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。公司能够充分尊重和维护银行及其他债权人、职工、客户、消费者等其他利益相关者的合法权益，重视与利益相关者的积极合作，共同推动公司持续、健康地发展。



可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2025年，科沃斯为完善自身ESG信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO 26000等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展ESG议题重要性评估工作。

梳理公司活动和业务背景关系



建立议题清单

在交易所《指引》设置的21项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计23项的识别议题清单，其中包括：



议题重要性的评估与分析



参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。具体地，通过以下两个维度、六个指标的方式对议题重要性进行综合赋分：

财务重要性量化评分表

财务影响程度	量化打分	财务影响时间范围	量化打分
无影响	0	无影响	0
极小	1	短暂影响	1
轻度	2	近期影响	2
中度	3	中期影响	3
高度	4	长期影响	4
十分严重	5	永久性影响	5

影响重要性量化评分表

规模	量化打分	范围	量化打分	不可补救性	量化打分	可能性	量化打分
无	0	无	0	很容易补救	0	不可能	0
极小	1	有限	1	短期内相对容易补救	1	轻微可能	1
轻度	2	集中	2	可努力补救 (需要时间和成本)	2	一般可能	2
中度	3	中度	3	难以补救或需要在中期内补救	3	很可能	3
高度	4	广泛	4	很难补救或需要在长期内补救	4	非常有可能	4
十分严重	5	全部	5	无法补救	5	可能性极高	5

确认重要性议题



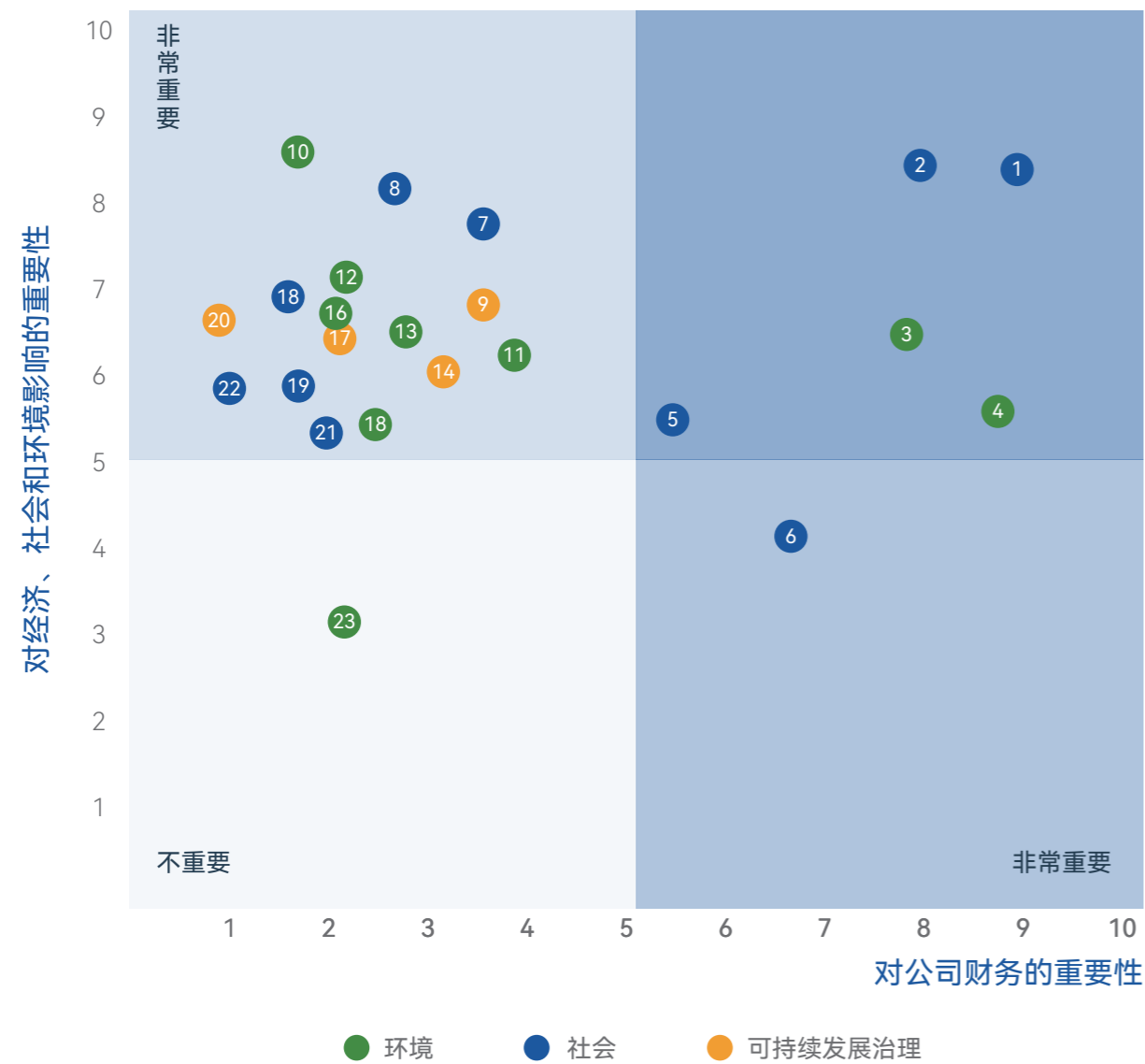
科沃斯根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

重要性议题分析结论

科沃斯根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出6项具有双重重要性的议题，包括创新驱动、产品质量与安全、应对气候变化、环境合规管理、安全与健康。

针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

科沃斯重要性议题评估结果



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	创新驱动	社会
双重重要性议题	2	产品质量与安全	社会
双重重要性议题	3	应对气候变化	环境
双重重要性议题	4	环境合规管理	环境
双重重要性议题	5	安全与健康	社会
财务重要性议题	6	员工培训与发展	社会
影响重要性议题	7	供应链安全	社会
影响重要性议题	8	数据安全与客户隐私保护	社会
影响重要性议题	9	商业道德及反腐败	可持续发展治理
影响重要性议题	10	绿色技术创新	环境
影响重要性议题	11	废弃物处理	环境
影响重要性议题	12	污染物排放	环境
影响重要性议题	13	能源利用	环境
影响重要性议题	14	尽职调查	可持续发展治理
影响重要性议题	15	循环经济	环境
影响重要性议题	16	利益相关方沟通	可持续发展治理
影响重要性议题	17	科技伦理	社会
影响重要性议题	18	水资源利用	环境
影响重要性议题	19	社会贡献	社会
影响重要性议题	20	反不正当竞争与反垄断	可持续发展治理
影响重要性议题	21	平等对待中小企业	社会
影响重要性议题	22	乡村振兴	社会
一般议题	23	生态环境保护	环境

NO.2

优化治理 护航公司稳健发展

公司治理	27
商业道德与反腐败	33
合规经营与风险控制	37
党建引领	42

科沃斯始终秉承诚信、透明、合规的原则，致力于构建高效、规范的公司治理体系。公司严格执行股东会、董事会和监事会的工作流程，确保所有决策过程公开透明，尊重并保护股东及利益相关者的权益。坚持诚信经营的原则，通过定期对员工进行专业培训，提升全体员工对商业道德的理解和重视，确保公司的商业活动在合法和道德的框架内进行。对于任何形式的腐败行为，公司采取坚定的零容忍政策，建立了一套完善的反腐败机制，包括内部监督、审计监察和匿名举报系统，以确保能够迅速发现并纠正任何不当行为。

回应的SDG可持续发展目标：



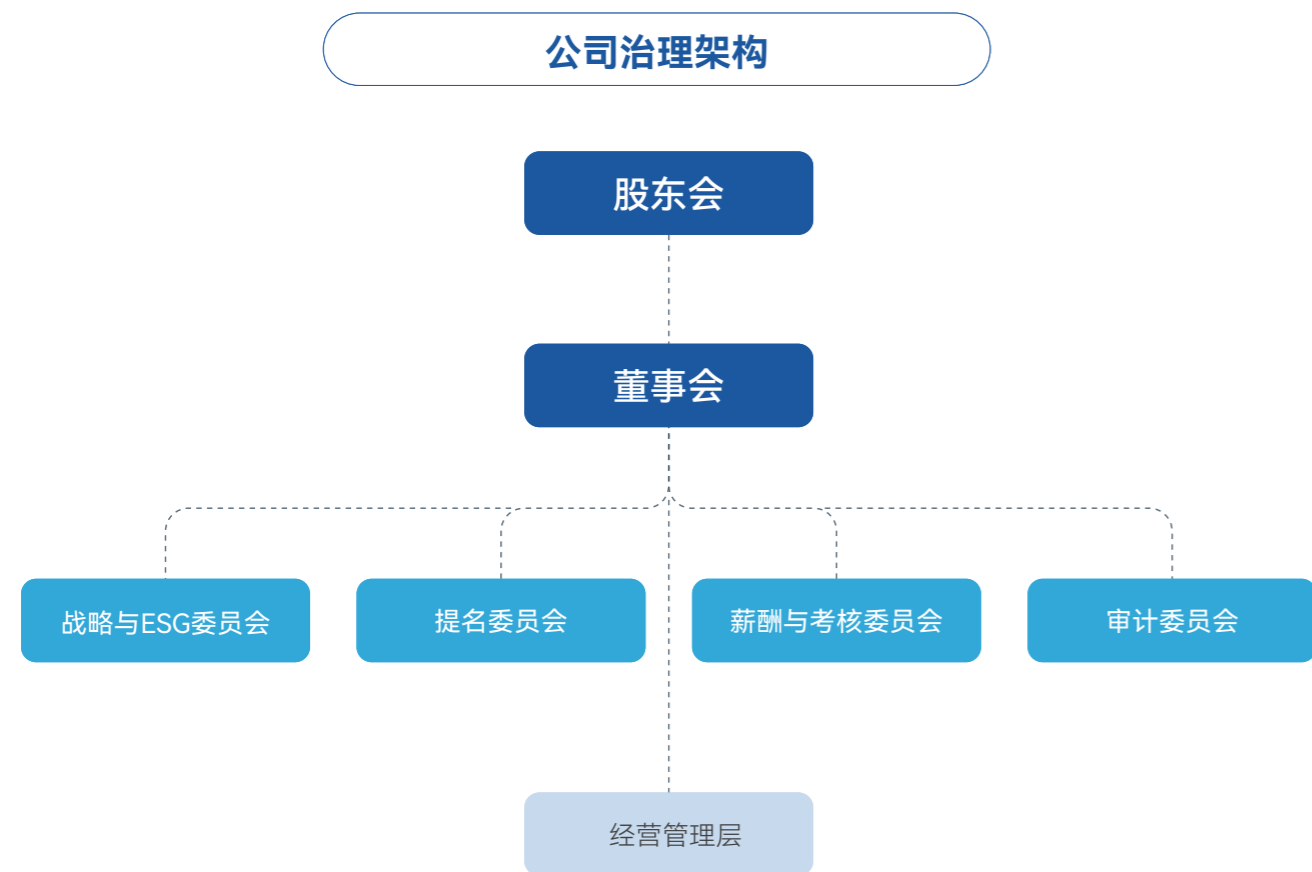
公司治理

科沃斯董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》等国家有关法律法规和规范性文件的规定与要求，依法规范运作。目前，公司已经形成了权责分明、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，公司治理实际状况符合相关法律法规的要求，不存在监管部门要求限期整改的问题。公司三会运作合法合规，信息披露及时准确公平，内控规范有效，切实维护了公司和广大投资者的利益。

公司董事会下设有战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。公司已建立股东会、董事会和管理层的运行机制。



股东会

SHAREHOLDERS' MEETING

- 由公司全体股东组成，是公司的权力机构。
- 选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项。
- 审议批准董事会的报告。
- 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职权。



董事会

SHAREHOLDERS' MEETING

- 董事长、副董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。
- 依法行使召集股东会，并向股东会报告工作。
- 执行股东会的决议。
- 决定公司的经营计划和投资方案。
- 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职权。

董事会及专门委员会运作

公司建立了较为完善的董事任职管理和专门委员会运作机制。董事由股东会依法选举或更换，任期三年，任期届满可连选连任；在换届完成前，原董事依照有关法律法规及《公司章程》规定继续履行职责。公司对董事任职资格、任期衔接及兼任情况进行规范管理，确保董事会依法合规运行。战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会任期与董事会一致，委员任期届满可连任；如委员不再担任公司董事职务，将相应不再担任专门委员会委员。

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名、职工代表董事1名，设董事长1人、副董事长1人。董事长、副董事长由董事会依法选举产生，职工代表董事由职工代表大会民主选举产生。公司严格按照有关法

律法规及《公司章程》推进董事候选人提名、资格审核及选举表决等工作，保障董事会选举程序规范、有序，董事会构成合法合规。

2025年，公司召开第四届工会委员会暨第四次职工代表大会，选举冷冷先生为第四届董事会职工代表董事；召开2024年年度股东大会，选举钱东奇先生、David Cheng Qian先生、李雁女士、马建军先生、李钱欢先生、浦军先生、黄辉先生、吴颖女士为公司第四届董事会其他非职工代表董事，其中浦军先生、黄辉先生、吴颖女士为独立董事。公司持续关注董事及专门委员会履职情况，并结合会议出席、议案审议、职责参与等情况开展定期评估，推动董事会及专门委员会不断提升履职质效和规范运作水平。

指标	指标单位	2023	2024	2025
股东会	次	2	2	1
董事会会议	次	10	9	7
监事会会议	次	6	6	2

推进董事会多元化与独立性



公司长期致力于董事会多元化建设，截至2025年末，公司董事会由9名董事组成。其中，独立董事3名，独立董事占董事会成员比例为33%；女性董事2名，占董事会成员比例为22%。董事会成员在行业经验、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。董事会成员背景详见《2025年年度报告》所载列“公司治理、环境和社会”章节中“三、董事和高级管理人员的情况。”

公司的独立董事具备上市公司运作的基本知识，熟悉相关法律、行政法规、部门规章及其他规范性文件，具有5年以上法律、经济、会计、财务、管理或者其他履行独立董事职责所必需的工作经验。且均满足《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《科沃斯机器人股份有限公司独立董事工作制度》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。

关键绩效

独立董事占比**33%**、女性董事占比**22%**

为保障董事会的独立性，独立董事的人数于薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会占比均达**67%**。

优化履责能力



公司持续关注法律法规及监管要求更新，重点跟踪信息披露格式准则、交易所上市规则、规范运作指引、上市公司章程指引及公司治理准则等相关规定，并结合公司实际情况持续优化治理流程和工作机制。证券部与财务、法务、销售等部门保持密切沟通，强化信息传递与协同配合，持续提升信息披露管理水平和规范运作意识。

2025年，公司根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上市公司股东会规则（2025年修订）》等法律法规要求，结合治理实际，对治理架构和制度体系进行了系统完善。公司取消监事会，由董事会审计委员会行使原监事会相关职权，并相应废止《监事会议事规则》；同时修订《公司章程》《董事会议事规则》，将《股东会议事规则》更名为《股东会议事规则》并同步完善相关条款。

围绕规范治理、内部控制、信息披露、投资者关系和关键事项管理等方面，公司还修订了《总经理工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《关联交易管理制度》《董事会秘书工作细则》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《募集资金管理办法》《内幕信息知情人登记制度》《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《控股子公司管理制度》《投资者关系管理制度》《内部控制评价管理办法》《期货和衍生品业务管理制度》《会计师事务所选聘制度》《独立董事专门会议工作制度》等制度，进一步夯实公司治理基础。

为持续完善治理结构、提升治理效能，公司于2025年新制定《市值管理制度》《舆情管理制度》《董事、高

级管理人员离职管理制度》《内部审计制度》《董事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《职工董事选任制度》等制度，进一步强化董事及高级管理人员履职保障，提升公司治理的规范性和有效性。

规范薪酬管理



科沃斯董事会薪酬与考核委员会遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，根据《公司章程》、企业方针和目标、同业公司支付的薪酬水准以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、付出的时间等因素，审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对考核事项提出建议。

2025年，第三届薪酬与考核委员会第七次会议和第三届董事会第二十六次会议审议了《关于公司董事2024年度薪酬执行情况及2025年度薪酬方案的议案》，本议案涉及董事会薪酬与考核委员会全体委员薪酬，与所有董事利益相关，基于谨慎性原则，全体委员和董事回避表决，直接提交公司2024年年度股东大会进行审议。

同时，公司正逐步开展将ESG指标以监控类指标的方式纳入董事、高管经营绩效考核的研究工作，主要包括安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括但不限于环境污染事故、环保处罚等）、依法合规经营、商业道德等。对于各项考核出现重大失职的，公司未来将以有效方式将其纳入绩效考核计算过程中，绩效考核情况与薪酬直接挂钩。

投资者权益保护



为进一步加强科沃斯机器人股份有限公司与投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，完善公司治理结构，实现公司诚信自律、规范运作，提升公司的内在价值。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》《科沃斯机器人股份有限公司章程》及其他有关规定，制定《科沃斯机器人股份有限公司投资者关系管理制度》，规范公司与投资者之间的沟通与交流，增进投资者对公司价值的认同与支持，最终实现公司价值最大化和投资者合法权益的有效保护。

公司通过业绩说明会、投资者热线等多种形式与投资者保持紧密联系和稳定沟通，向投资者全面展示公司的运营情况、业绩表现和发展战略，并与投资者进行深入交流和讨论，过程中认真听取投资者的意见和建议，不断完善公司运营和管理。



案例
参与“2025年国际投资者大会”

2025年11月，上海证券交易所举办“2025年国际投资者大会”，旨在进一步加强与国际投资者沟通，展现中国优质资产长期投资价值。公司始终重视与国际投资者的交流合作，积极把握各类沟通契机。此次，公司董秘受邀出席大会，并在新消费主题圆桌讨论环节担任发言嘉宾。会上，董秘围绕公司在产品洞察、迭代速度以及垂直整合等方面的独特优势与实践经验，进行了条理清晰、务实专业的分享，为国际投资者深入了解公司在新消费领域的发展布局与核心竞争力提供了翔实依据。在交流环节，董秘与众多国际投资者展开了全面深入的交流，为公司未来进一步吸引国际资本筑牢了根基。


关键绩效

 持续提升信息传递的
及时性
与透明度

 通过股东会等渠道与投资者
保持常态化沟通

4份
发布定期报告

90份
临时公告

3场
召开业绩说明会

138次
接听投资者电话

信息披露

为规范科沃斯机器人股份有限公司信息披露，促进公司依法规范运作，维护公司和投资者的合法权益，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第2号—信息披露事务管理》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规和规范性文件以及《科沃斯机器人股份有限公司章程》的有关要求，公司制定《信息披露事务管理制度》。2025年，公司对《信息披露事务管理制度》的部分条款进行相应修订。

市值管理

为加强科沃斯机器人股份有限公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第10号——市值管理》等有关法律法规及规范性文件的规定，制订《科沃斯机器人股份有限公司市值管理制度》。

股东回报

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《科沃斯机器人股份有限公司章程》的有关规定，公司利润分配可采取现金、股票，现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式。公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。现金股利政策目标为固定股利支付率。具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的百分之三十。现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

为了回报投资者并树立股东对公司的长期投资理念，根据《科沃斯机器人股份有限公司章程》的相关规定，并综合考虑公司的实际情况，公司于2026年4月23日召开第四届董事会第九次会议，审议《2025年年度利润分配方案》。

截至2026年4月23日

公司拟向全体股东派发现金红利

0.92元/股（含税）

计算合计拟派发现金红利

532,608,755.20元（含税）

本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

2025年4月24日，第三届董事会第二十六次会议审议通过《关于公司未来三年（2025年—2027年）股东回报规划的议案》，为进一步规范公司分红行为，推动公司建立科学、持续、稳定的分红机制，保证股东的合理投资回报，增加股利分配决策透明度和可操作性，根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关文件要求以及《科沃斯机器人股份有限公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定本《公司未来三年股东回报规划（2025年-2027年）》。

商业道德与反腐败

反腐败管理体系



公司高管全面参与商业道德监管，通过合规、廉洁管理机制、员工合规意识的培养、供应商评估和监督机制，内部举报和纠正措施四个维度构建了全面的监督管理体系。同时，我们也建立了较为完善的供应商评估和监督机制。包括准入、绩效、监督、风险管理等方面，来确保公司供应链的合规性和可靠性。目前，公司已建立《科沃斯集团审计稽核管理办法》《科沃斯集团举报事件处理实施细则》《科沃斯集团廉洁自律和勤勉尽责管理制度》《科沃斯集团员工行为规范及履责管理办法》等多项制度。

2025年度科沃斯集团发布《科沃斯集团商业秘密管理制度》，旨在有效保护和管理公司商业秘密，保障公司利益，避免员工通过泄露商业秘密实现利益互换。

反腐败风险管理



2025年，公司对腐败相关的重要风险进行了识别，重点部门包括采购岗位、财务岗位、销售岗位、生产线及仓库管理岗位，并采取了相应措施进行管控。

制定严格的采购流程和标准	加强对供应商的资质审核和风险评估，建立供应商档案；实行公开透明的招投标制度，避免利益输送。
加强对财务人员的监督和审计	实行内部审核和审批制度；建立账目清晰、透明的财务体系。
建立完善销售管理制度	规范销售流程和操作；加强对销售人员的培训和监督，严禁与客户勾结和私下回扣。
定期开展公司内部控制管理项目	按照上市公司要求检查全集团业务内部控制执行情况，对公司重点业务，如采购业务、销售业务、资金管理业务、财务报告业务等重要业务流程进行风险检查。
不定期开展专项审计项目	针对公司高风险业务进行专项审查，如售后业务审计、大区销售审计、供应链业务审计等。
搭建公司公开举报通道	公司内部员工及外部合作伙伴均可以通过电话、公众号留言、邮箱等方式进行举报；成立稽核检查小组，经初步审核举报信息后，针对重要信息进行立项调查。

针对腐败事件处理，公司依据相关规章制度，明确了处理流程，按照启动检查程序、停止相关活动、获取相关证据、申请处置、流程改善及制度优化6个步骤进行处理。确保腐败事件得到妥当处置，同时及时保护公司权益。

科沃斯腐败事件处理流程



反腐败员工培训



公司重视反腐败相关培训，通过线上学堂、线下培训。培训课程在内部培训平台上线，全体员工均可获取相关信息，公司要求员工认真学习内部培训课程，并通过课程考试。此外，公司不定期举办培训讲座，邀请各子公司员工、高级管理人员等参加培训活动，宣讲廉洁及商业秘密保护等制度。2025年，公司启动了科沃斯集团商业秘密管理系列培训，培训聚焦商业秘密保护，旨在为身处创新前沿的业务骨干与管理者们武装保密意识，筑牢保密防线。同时，为恪守廉洁准则、落实践行承诺，科沃斯集团在官方公众号制作并发布了礼品上交的具体指引。该指引通过图文并茂的形式，清晰讲解了各类礼品上报的标准步骤与规范，旨在为全体员工提供明确、便捷的操作指导，将廉洁自律融入日常工作。

供应商反腐败政策



在《科沃斯集团廉洁自律和勤勉尽责管理制度》中，公司对业务合作伙伴在引入环节、合作期间等方面都制定了与反腐败行为准则相关的条款，例如该制度第三部分—业务合作伙伴管理，规定引入环节，合作方需真实、准确、完整地提供相关信息，在合作期间内，禁止合作伙伴通过行贿或其他不正当方式获取商业利益，合作伙伴需定期接受公司的合规和反腐审查，定期进行利益申报，签订廉洁自律承诺书并严格遵守。



案例 礼品上交培训与管理

2025年，科沃斯集团开发礼品上交小程序，协助员工按照公司管理规定上交收到的礼品。

把“所有礼品全部登记上交”写进员工日常操作流程，实现“凡收必报、凡报必缴”，避免产生灰色空间。

依托“廉洁科沃斯”微信公众号，30秒即可完成在线登记，数据实时进入风险控制部后台，自动关联事业部、金额、来源等关键字段，大幅提升了发现问题的时效性和精准度。

通过漫画式场景对话把枯燥的制度讲成“身边事”，让员工从“要我廉洁”变成“我要廉洁”；同时公布400电话、微信、邮箱三重举报通道，打造“人人都是监督员”的氛围。



案例 科沃斯集团商业秘密培训

6月24日，由集团风险控制部主导，集团法务部、集团人事行政部协办的“2025年度科沃斯集团商业秘密首场培训”在综合楼多功能厅成功举行，170余位同事到场参训。本次培训聚焦商业秘密保护，旨在为身处创新前沿的业务骨干与管理者们武装保密意识，筑牢保密防线。

继6月24日首场商业秘密培训为创新前沿的业务骨干与管理者们筑牢保密意识防线后，8月19日，由集团风控部主导，法务部、人事行政部协办的《2025年度科沃斯集团商业秘密第二场（保密员专场）培训》圆满落幕。来自各部门的核心保密员齐聚一堂，以“专业赋能、实战提能”为目标，成为商业秘密保护体系中最坚实的“神经末梢”。



举报人保护



公司建立了《科沃斯集团举报事件处理实施细则》和《科沃斯集团廉洁自律和勤勉尽责管理制度》明确了举报管理各部门职责、举报渠道管理方式、举报保护机制及查处方式。目前科沃斯集团的举报途径包括专用邮箱、手机号、座机号、“廉洁科沃斯”微信公众号。

针对举报人，公司举报通道开放实名和匿名举报，相关部门对举报受理和调查程序遵循严格保密机制，防止举报人个人信息及举报信息泄露，对于违反保密规定的责任人员，从严从重处罚，构成犯罪的依法追究刑事责任。同时，公司设立“特别保护名单”，对举报人开放信息反馈渠道，从公司层面保障举报人或合作方的正当权益。此外，保证与被举报人存在利益关系的调查人员主动回避，建立关系人员回避制度。在确定调查专项小组时，由风险控制部总监进行核查。被回避的调查人员不得过问与案情有关的一切信息。根据制度规定，举报人应享有的权益不会受影响。如投标权、员工绩效等。

公司除对举报个人提供保护之外，对于向集团主动提供举报信息的合作伙伴提供如下保障：无论是主动还是被动向公司员工及其关联人员提供不正当利益，如果主动向集团说明情况，集团将继续保持合作，同时对于合作伙伴违规责任不予追究，免于处罚。

在风险控制部调查过程中，合作伙伴配合调查并说明存在的问题，集团将减轻追究其违规责任。在调查过程中提供有助于案件调查重要信息，免于追责或给予相应的奖励。

举报调查结束后，在宣传报道和对举报有功人员的奖励，除了征得举报人的同意外，不允许公开举报人的姓名、家庭住址、联系方式等个人信息，公司严禁用任何形式对举报人进行打击报复，任何形式的打击报复将按国家法律法规及集团制度从严从重处理，违法的将追究当事人的法律责任；若举报人遭受任何形式、任何程度的打击报复，可以第一时间向风险控制部反馈。

科沃斯投诉举报渠道

举报电话	4009-286-110	
举报邮箱	lianjie@ecovacs.com	
举报平台	搜索并关注微信公众号“廉洁科沃斯”	
举报微信/QQ/手机号	181 5178 6110	
收件人	苏州市吴中区郭巷街道吴淞江产业园淞葦路518号	
责任部门	风险控制部	

公司设定反腐败管理目标，维持反商业贿赂及反贪污培训覆盖率

合规经营与风险控制

合规治理体系



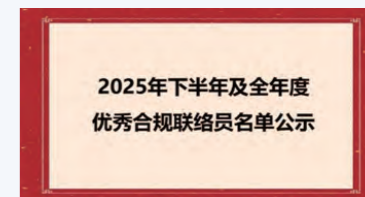
针对合规管理体系，公司设置了“决策层—管理层—执行层”三层的合规治理架构，其中业务部门为第一道防线，法务部合规团队为第二道防线，风控部内控内审团队为第三道防线。



合规联络员管理

为了确保各项具体的合规要求落实到业务第一线，公司设置了“合规联络员机制”，由各部门负责人在本部门中指定优秀的员工配合法务部开展“合规管理体系建设框架”下的各项工作，在本部门内进行传达、协调、落实各项合规工作。目前全集团共有70多名合规联络员，在海内外各重要的业务单元均有覆盖，自该机制设置以来，合规联络员已成为推进合规工作开展的重要纽带，在合规风险管理、合规认证项目和合规文化活动的开展过程中，各部门合规联络员积极参与，将各项合规工作切实落地，有效提升业务第一道防线的风险防范能力。

为更好地帮助合规联络员履行职责，集团法务部制定了《合规联络员管理规则》，明确合规联络员的工作职责和考核评价机制，对日常合规工作情况记录并定期开展考评和激励；通过组织开展合规联络员定期评优、专题会议等，持续赋能，不断提升合规联络员的合规意识。

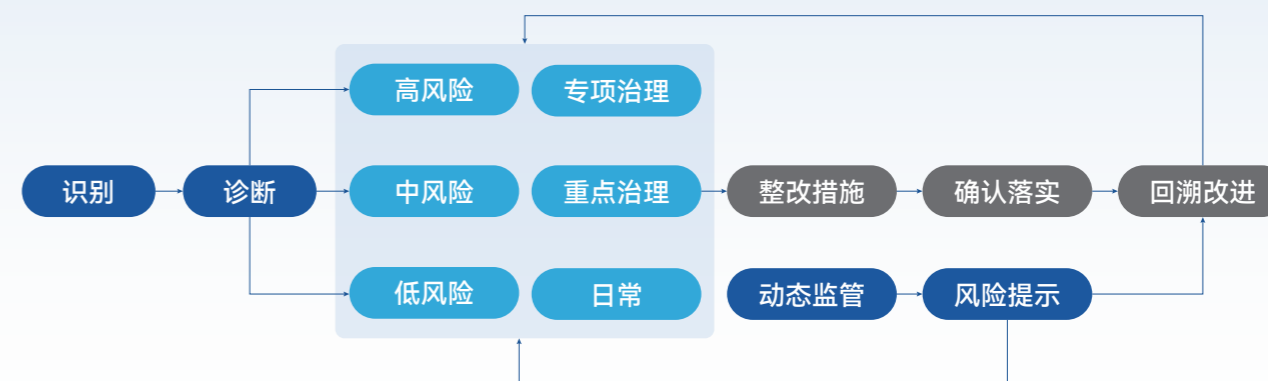


合规风险管理



为加强科沃斯集团的合规管理，公司秉承“知行合一，见规行矩；风清气正，行稳致远”的合规方针，遵循ISO37301合规管理体系指南，制定了《科沃斯集团合规体系管理手册》《科沃斯集团合规义务及合规风险管理制度》等一系列政策规定，由法务部依据规章制度对公司合规风险进行系统化的识别与管理。

合规风险识别与监测流程



合规管理体系认证



ISO 37301证书的取得标志着科沃斯集团的合规管理水平全面达到国际标准要求。上述认证的主体为科沃斯集团股份有限公司，认证范围包括数据保护和反垄断2个合规领域，审核覆盖范围包含集团总部，以及服务机器人、添可两大头部品牌。

合规风险识别与监测流程

01 访谈基础

- 以《风险地图为基础，确定与公司业务相关的全部风险项目，每三年一循环。
- 依据“风险评估参考标准”，由法务部对项目风险的后果严重性进行初步评定。
- 结合年度内已开展的项目治理情况、日常合规风险和外部监管要求，确定下年度的治理项目和访谈领域。

02 访谈领域与部门

- 访谈领域：产品质量与消费者权益保护、反不正当竞争、商业秘密、反补贴、反倾销、诉讼仲裁与纠纷、公司治理。
- 重点访谈部门：服务机器人销售、品质、财务部门；添可销售、品质、财务部门；集团法务部、证券部、财务部、知识产权部，通过合规联络员确定访谈对象。
- 以此为业务逻辑制定访谈计划、设计问题清单。

03 全面覆盖

- 访谈覆盖海外子公司，法务部对接合规联络员完成调研。
- 访谈/调查清单中设置开放性问题，以排查访谈领域以外的业务所面临的合规风险。

04 动态调整

- 由公司西塞罗智能体结合访谈纪要内容，评估风险概率及各风险等级，由法务部验证/调整，最终确定年度合规项目的风险等级。
- 当外部监管或内部业务形态发生重大变化，严重影响原有的风险等级评定结果，则对已定的合规风险等级进行调整。

合规文化宣传

科沃斯深信合规宣传是塑造企业合规文化的关键。公司通过组织定期的培训课程和发布专业合规专刊，以及不定期开展合规文化活动，不断强化员工的合规意识。这种持续的教育和宣传，不仅加深了员工对合规重要性的理解，也促进了公司内部合规文化的深入人心，为公司稳健发展奠定了坚实基础。此外，公司高度重视各类商业伙伴的合规管理，向合作伙伴推送合规培训材料，涉及数据隐私合规、反垄断、廉洁合规等内容。

科沃斯定期发行法务专刊，会经由法务合规邮箱发送给总监及以上的中高层人员，从而开展合规宣传工作。2025年，公司推出了4期法务专刊（其中有1期为双语特刊），专刊内容包含“法律资讯、法律前沿、法律议题、以案说法和合规建设”等板块，通过对国内外重点法律法规及前沿资讯的文章解读，为公司业务发展提供具有针对性、前瞻性以及可操作性的法律意见。



反不正当竞争与反垄断

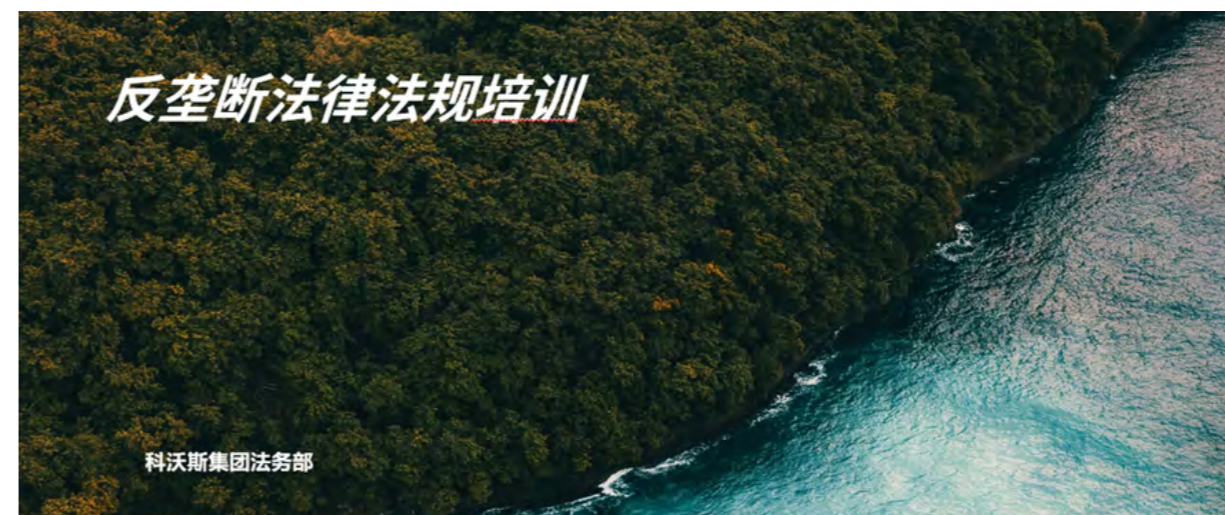
科沃斯严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《经营者集中审查规定》《关于经营者集中申报的指导意见》《经营者反垄断合规指南》《江苏省经营者反垄断合规指引》等国家相关法律法规，并制定了《科沃斯集团反垄断合规管理办法》，明确了境内外各运营地反垄断相关的法律法规要求，结合业务实践识别反垄断合规风险点，强化风险场景下的审批流程。

为规范公司竞争行为，管理虚假宣传、侵犯商业秘密等风险，公司制定了《科沃斯集团广告合规管理制度》以规范广告宣传行为，明确规定广告宣传的责任部门和广告发布前的审批流程。公司更新了《科沃斯集团商业秘密管理制度》，以加强对公司商业秘密的保护，持续维护公平交易的竞争环境。

案例

科沃斯2025年反垄断专题培训

报告期内，公司法务部组织开展了年度反垄断培训，紧密结合公司运营实践及行业监管动态，系统梳理了滥用市场支配地位、各类垄断协议以及其他垄断行为的法律边界与核心认定要素。培训深入剖析了监管重点执法领域和典型判例，并重点强调了违法行为的严重后果，旨在全面提升员工合规意识与风险识别能力，确保公司运营符合竞争法规，积极履行公平竞争的企业社会责任。



关键绩效

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

关联交易管理



为了进一步规范科沃斯机器人股份有限公司关联交易的决策管理等事项，维护公司股东和债权人的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号—交易及关联交易》及《科沃斯机器人股份有限公司章程》等有关规定，修订了《科沃斯机器人股份有限公司关联交易管理制度》。



2025年，公司进行的关联交易为公司开展正常经营管理所需，属于正常的商业行为，交易价格遵循公平合理的定价原则，有利于公司主营业务的开展和持续稳定发展，未导致公司主要业务对关联方形成重大依赖，未对公司独立性构成不利影响。符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》等相关法律、法规和规范性文件及《科沃斯机器人股份有限公司关联交易管理制度》的规定，遵循了公开、公平和价格公允的原则，不存在损害公司及公司股东利益的情形。

关键绩效

报告期内，公司不存在应当披露的关联交易的情形。

依法纳税



公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规以及海外运营点所在地的适用法律，公司认真履行规定的纳税义务，并建立公司财税管理制度体系，由董事会作为最高管理机构审阅公司税务战略。在日常涉税事项中，由各层级财税管理人员进行审核，同时由外部财税中介机构出具相关涉税鉴证报告，有效降低涉税风险。

公司纳税义务涉及中国、美国、加拿大、欧洲、澳大利亚、日本等地区，涉及税种主要有增值税、企业所得税、个人所得税等。2025年内，公司持续与利益相关方开展合作交流，诚信纳税。2025年税务缴纳情况请参见公司《2025年年度报告》。

党建引领

党建组织建设



科沃斯坚持以党建引领企业发展，持续夯实基层党组织建设基础。公司于2004年成立党组织，2012年升格为党委，现拥有11个支部、438名党员。围绕“以党建推动企业品牌发展”的宗旨，公司打造“E科红心暖众心”党建品牌，持续增强党组织的凝聚力、组织力和引领力。



2025年，公司推进党群阵地建设项目，在吴淞江产业园科沃斯机器人有限公司2号楼四楼建设约500平方米党群阵地，设置党委、工会等基础服务功能，并规划“劳模工作室”“党代表工作室”等专项功能区域。该项目已处于试运营阶段，作为面向集团职工开放的党群服务阵地，进一步丰富了党建和职工服务载体。

党建文化教育



2025年，公司党委围绕深入贯彻中央八项规定精神学习教育，系统开展学习教育。根据《科沃斯集团党支部深入贯彻中央八项规定精神学习教育计划表》，公司于2025年3月31日召开学习教育启动部署会，并于4月至6月期间通过党员大会、主题党日、集中学习、学习讨论、现场教学等方式，组织学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》相关内容，重点围绕党的作风建设、党性问题、党群关系、中央八项规定精神和持续深化纠治“四风”等主题开展学习教育。

公司党委注重通过多样化活动增强组织凝聚力。根据材料，集团党委联合工会、团组织，围绕清明节、建党节、世界环境日、国庆节等节点开展20余场特色党群活动，包括邀请抗日战争老兵讲述战斗故事和烈士事迹、邀请非遗传承人现场教授党员编织红军草鞋等，持续提升党建工作影响力和组织战斗力。



同时，公司积极推动党建工作与企业经营管理相融合。根据材料，集团党委将党建工作融入企业信息化体系，通过内部通讯软件为党员职工自动佩戴“党员头像框”；在公司重大任务期间，通过线上平台和渠道开展动员沟通，激发党员先锋模范作用。公司还通过线上线下相结合的方式开展党员学习培训，线上依托数字化教育资源丰富学习内容，线下组织标杆企业游学，并融合开展党的理论知识、先进管理经验和技术工具等学习，持续提升党员队伍整体素质。根据“苏网先锋”先进集体推荐材料，公司党委明确将在党建工作或业务工作中作出突出贡献作为优秀党员评价的重要依据，推动党员在关键岗位和关键环节发挥示范带头作用。



NO.3

创新驱动 科技打造高品质生活

创新驱动	47
产品质量与安全	60
客户服务	66
数据安全与客户隐私保护	70

科沃斯致力于通过创新科技为用户带来更加便捷、智能、舒适的生活体验。公司持续加大研发投入，积极探索新技术、新材料的应用，推出了全新高品质、高性能的智能产品。同时，公司还不断优化产品设计，注重用户体验，努力让每一款产品都能满足用户的实际需求，并为他们带来超越期待的惊喜。

回应的SDG可持续发展目标：



创新驱动

研发管理体系

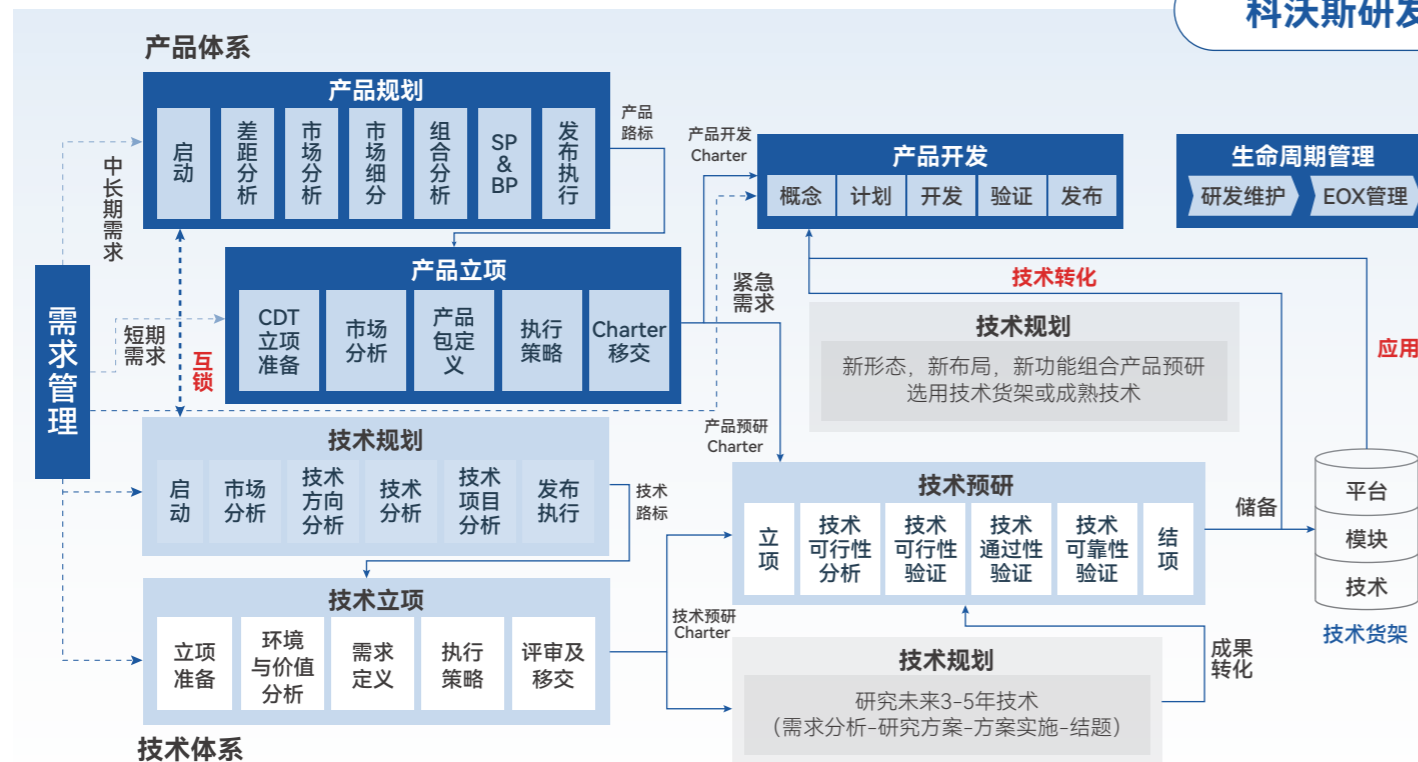
技术创新是公司稳固之基，发展之源。公司高度重视产品和服务技术的进步与创新，以关注顾客为主导，以引领行业升级为己任，瞄准国内外先进技术制定和落实长短期技术发展规划，注重创新、技术积累，形成企业核心竞争力。建成以市场为导向、企业为主体、科研机构 and 高校为技术依托的产、学、研合作模式。实施科技人才战略、专利战略、技术标准战略。

服务机器人研发体系

2025年对研发管理策略进行了全面升级，构建三个一代研发体系（研究一代，储备一代，开发一代），技术和开发分离，技术由专门组织和人员负责，形成研发的“长枪和短炮”，构建对产品商业成功的长期持续支撑能力。

2025年在研发技术管理架构上，通过对产品进行分层，细化管理，提升研发架构能力，实现异步开发，实现CBB在不同层级的落地，提升研发效率。通过对平台、技术、共用技术的梳理，实现一横多纵的技术管理架构，让共用技术全面支撑各产品线的发展；通过划分平台，实现研发效率的提升；通过抽象提炼技术方向，明确研发技术投资和发展方向，投入有的放矢。

科沃斯研发创新体系建设



- 技术规划**：通过对技术差距和技术情报的收集、分析，结合市场驱动要素和产品功能特性，确定最优技术路线，并将技术路线分解为多个技术项目，并确定技术获取策略、人费投入和优先级，最终形成《中长期技术规划》。
- 技术Charter开发**：技术Charter是技术开发的源头，是正确识别初始需求和传递技术规划到技术开发的重要载体，对行业技术发展趋势，课题3+3分析，研究思路，风险分析，研究目标定义，项目里程碑及人力资源计划进行细化分析，并进行投入产出测算。
- 技术预研（创新）**：以市场和用户需求为出发点，创造差异化的解决方案；要有明确的方向和目标，描述清楚具体达成的效果；创新结果能形成产品的竞争优势。
- 产品开发**：搭载现有成熟的技术，在流程的指引下正确的做事，对规划内的产品按期保质实现工程化交付；该过程强调按照开发合同履行，为市场如期交付质量稳定的新产品。

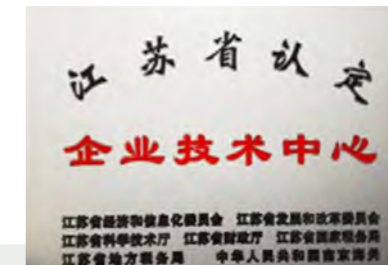
添可研发体系建设



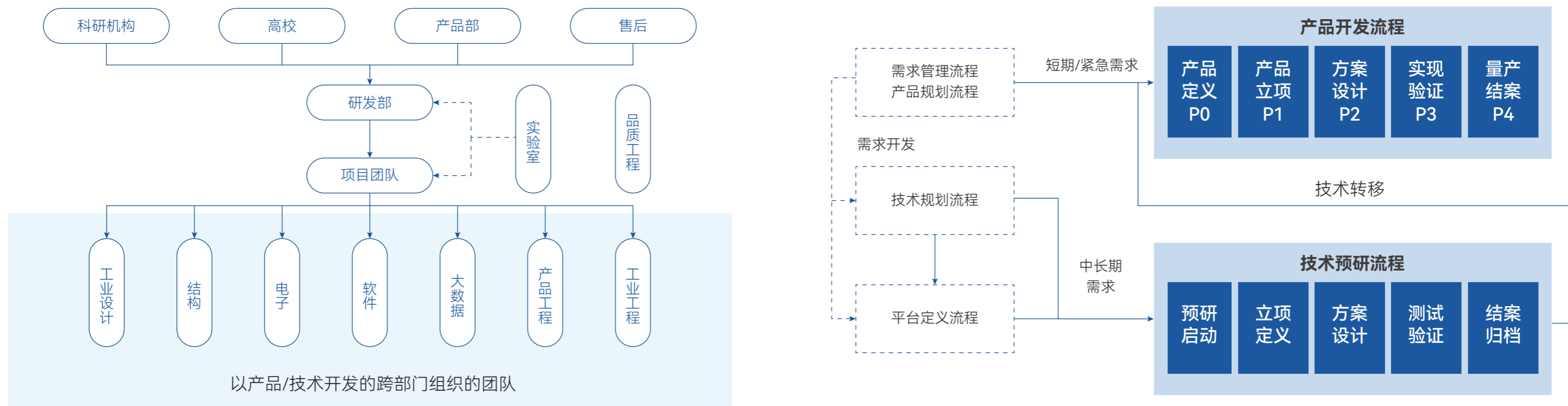
添可智能坚定实施科技人才战略、专利战略、技术标准战略，建有江苏省智能清洁电器工程技术研究中心。公司建立实力雄厚的工程师团队，具备专业软件开发、硬件开发、结构设计、工业设计工程师。公司积极与高校进行产学研合作，通过产品规划、技术规划，平台定义、技术预研、前沿技术研究等为未来产品做储备。公司目前拥有在物联网、大数据技术和算法、嵌入式通信、传感器技术和算法、语音控制、人机交互等前沿技术领域研发团队。

公司先后获得“国家高新企业”、“苏州市智能清洁电器工程技术研究中心”、“苏州市企业技术中心”、“苏州市工业技术中心”“江苏省工程技术研究中心”等荣誉称号，是表面清洁器具等国家标准以及相关行业标准的制订单位，也是洗地机行业双标准第一起草单位；参与IEC（国际电工委员会）和ASTM（美国材料实验协会）表面清洁器具相关国际标准制定；是行业首批CNAS授予“实验室认可证书”的公司。

平台认证
添可技术创新



添可研发体系架构图



研发影响、风险与机遇



风险类型

技术风险

政策与环境风险

知识产权风险

管理风险

风险描述

包括新技术研发存在的不确定性、技术在实际场景中应用的可行性问题，以及技术更新换代速度快所带来的技术落后风险。

科沃斯业务场景：

- AI导航算法在复杂家居环境中的适应性
- 新型传感器（3D结构光、激光雷达）成本控制
- 电池续航与快充技术平衡
- 竞品AI大模型集成带来的智能化差距
- SLAM 算法快速迭代风险

国家或地方政策、法律法规、行业标准等可能发生变动，影响技术的合规性、适用性及推广应用。

科沃斯业务场景：

- 欧盟 CE、RoHS、WEEE 等环保指令合规
- 中国 CCC 认证及能效标准
- 数据隐私保护（GDPR、个人信息保护法）
- 电池安全与回收法规
- 出口退税政策变化
- 碳排放交易体系纳入

可能出现技术泄露、专利侵权、知识产权归属不清等问题，导致研发投入难以形成竞争优势，甚至引发法律纠纷。

项目管理机制不健全、团队协作不畅、职责分工不明确等问题，可能导致研发效率降低、周期延长、资本投入增加。

科沃斯业务场景：

- 跨部门协作（研发-生产-市场）效率
- 多产品线并行开发的资源冲突
- 新品上市周期延误
- 总部与区域市场信息同步
- 供应链上下游协同

风险管理策略

技术研发与评估

在技术研发初期，开展全面的可行性研究和技术成熟度评估（TRL 分级），建立原型机测试验证流程。

技术合作与共享

积极与科研机构、高校等外部伙伴建立合作关系，共享技术资源，降低研发失败风险；建立多元化供应商体系。

持续技术监测

建立技术发展动态监测机制，及时跟踪行业技术趋势，定期开展竞品技术对标分析（季度/半年度），规避技术快速迭代带来的淘汰风险。

政策研究与合规管理

密切关注国家和地方相关政策法规动态，建立全球合规数据库，确保技术研发与应用成果始终符合最新监管要求。

政策影响评估

定期开展政策变动对项目的潜在影响分析，提前制定应对预案；开展碳足迹核算，为碳税政策做准备。

行业沟通与参与

积极参与行业协会、标准制定组织，提前了解政策方向，争取话语权，主导或参与制定行业标准 ≥ 3 项/年。

知识产权保护

及时申请专利、商标、软件著作权等知识产权，建立完善的保护机制，防止技术泄露和侵权行为。

合同管理与保密协议

与合作伙伴、员工签订保密协议和竞业限制协议，明确知识产权的归属及使用权限。

知识产权布局与预警

开展知识产权战略布局，定期进行专利检索和侵权风险评估，提前规避潜在纠纷。

项目管理与团队建设

建立科学的项目管理体系（采用敏捷 + 里程碑混合管理方式），明确项目目标、关键节点及责任分工（RACI 矩阵），加强团队建设与人才培养，建立技术梯队。

风险评估与决策支持

建立全面的风险评估体系，定期识别、分析并评估潜在风险，为管理层决策提供支持，降低决策失误率；建立决策后评估机制。

过程监控与沟通机制

建立项目过程监控和跨部门沟通协调机制，及时发现问题并调整策略，保障项目顺利推进；建立月度经营分析会 + 周度项目例会制度。

研发战略与举措



公司坚持创新驱动发展战略，持续完善研发管理机制，构建面向长期商业成功的技术创新体系。围绕“研究一代、储备一代、开发一代”的三级研发模式，公司推动基础技术研究、个性技术创新与产品工程化开发协同开展，由专门组织和人员分别负责前沿技术布局、中期技术储备和近期产品开发，兼顾技术前瞻性与市场响应效率，不断夯实产品迭代和业务发展的研发基础。

在研发组织与管理实践中，公司持续推进产品、平台与技术的分层管理，强化共性基础能力沉淀和研发资源复用，提升研发效率与创新成果转化能力。同时，公司从核心价值、技术壁垒、竞争优势和引领周期等维度建立创新评价机制，持续提升研发投入决策的科学性和精准性。基于这一创新体系，公司将进一步拓展校企合作、推动关键技术攻关与成果转化，并持续加强知识产权保护和科技伦理治理，不断提升创新发展的质量和韧性。

校企合作

公司积极与高校建立战略合作关系，通过共建联合实验室和创新中心，整合学术研究资源与产业实践经验，加速技术创新与成果转化。双方围绕关键技术领域开展联合攻关，企业提供实际应用场景与市场需求，高校贡献科研人才与前沿理论，实现优势互补。合作中，公司通过设立专项研发基金、共享实验设备、搭建人才交流培养体系，有效促进技术突破与专利产出。

科沃斯校企合作体系

技术规划

合作高校定位

课题进展

预期成果

技术规划

校园培训

培训交流

人才培养

技术规划

高校Outside-in

高校-孵化器联动

联合申报

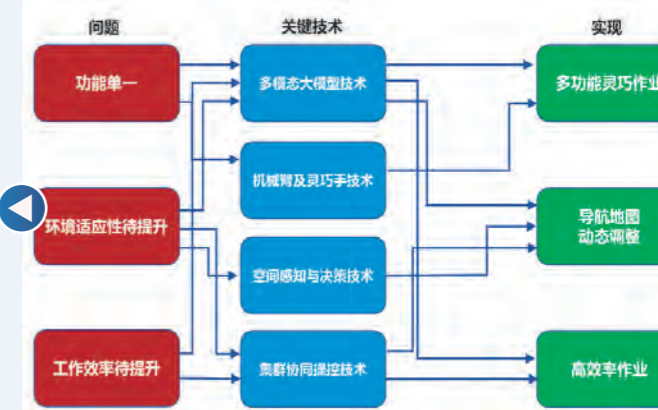
校企合作目标

科沃斯-高校联合实验室：管理及运营机制



与上海交通大学共建课程与实践基地，围绕产品设计与场景研究开展教学活动，提升学生的可持续设计思维与实操能力，促进产学研协同培养与就业转化，体现开放协同、教育公益的研发理念。

与哈工大苏州研究院联合申报苏州市关键核心技术“揭榜挂帅”攻关项目：大空间未知环境作业具身智能服务机器人关键技术研发。



与北京航空航天大学机器人研究所名誉所长王田苗教授，讨论具身智能方向双方合作，共同推动创业公司加速孵化和技术成果商业化落地。

与江南大学纺织科学与工程学院开展技术交流会，就新型智能材料在机器人领域的应用展开讨论。后续已形成《清洁机理与清洁材料研究》合作课题，正在有序开展中。



创新举措与成果

作为行业技术创新的重要推动者, 添可以平台化与智能化研发贯穿清洁电器、厨房电器与净水设备的核心技术, 持续推动行业向更加环保、节能、健康的方向发展。公司将节能控制、健康过滤与自动化维护融入产品全生命周期, 在提升用户体验的同时降低环境影响, 并以标准共建、数据治理与生态协同强化行业透明度与公信力, 为绿色消费与碳中和目标贡献企业力量。

添可研发成果 (部分示例)



磁敏动态速干技术



磁敏动态速干技术



全向智能助航技术

洗地机绿色高效清洁

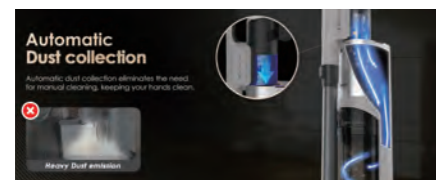
高压喷洗与蒸汽自清洁配合AI全向助航, 实现对顽渍的高效清除与路径贴边优化、加速地面干爽, 减少清洁剂与用水依赖、提升卫生与效率, 贯彻绿色节能与资源友好的研发理念。

食万首创具身炒菜机器人

以美味GPT识别需求并生成菜谱, 具身烹饪体精准控时控温执行, 感官模型与多轮对话闭环评估与修正; 同时引入应季与本地化食材优化、口味偏好自适应调味, 实现个性化与稳定产出、降低试错与食材浪费、优化能耗与油盐糖使用并提升卫生与安全, 体现绿色低碳、以人为本的研发理念。



AI菜谱生成与具身感知闭环技术



高效集尘技术



高效过滤技术



全系统自清洁技术

吸尘器自动集尘与健康空气

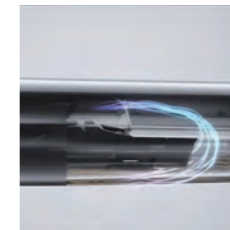
自动集尘系统搭配全路径自清洁与多级高效过滤, 形成闭环回收与自维护, 减少扬尘与二次污染、降低用户接触与耗材浪费, 体现健康与环保设计理念。



折叠轻量化设计



TMR超敏识别技术



负压水汽分离技术

洗地机便捷与健康保障

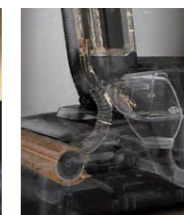
轻量折叠机身结合TMR超敏识别, 实现精准贴边与控水控速、简化操作; 负压水汽分离阻断污水回流、保护电机, 降低体力负担并保障卫生安全, 体现以人为本与健康守护的研发理念。

洗地机自动化维护与循环

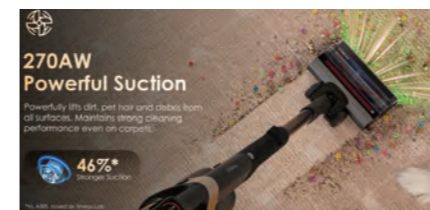
智能上下水与增压排污, 完成全链路自动清洁维护, 减少手动处理与二次污染、降低维护成本并支持循环使用, 践行循环经济与可持续运营的研发理念。



增压排污技术



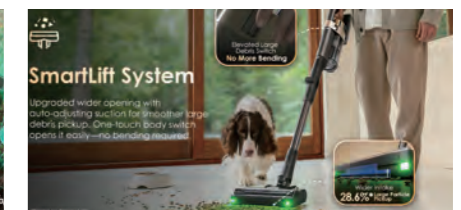
上下水全链净洗技术



系统高效率技术



地面材质识别技术



电动调节吸口技术

吸尘器智能节能与人体工学

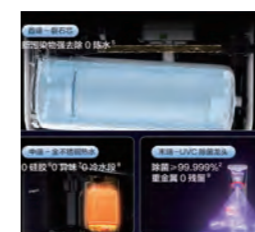
地面材质识别搭配高效能量转换, 实现功率自适应与精确控吸, 从而降低能耗与噪声, 与电动地刷联动调节吸口面积, 实现无需弯腰人体工学体验, 践行绿色低碳、以人为本的研发理念

洗地机便捷与健康保障

长效芯与营养膜、纯水储存与洁净管路稳定直饮, 减少维护与耗材; 滤芯—管路—末端UVC多级防护, 阻断二次污染与异味、提升卫生安全; 常温/温热/开水即取, 流路与温控协同缩短等待、提升效率、适配多场景, 体现绿色低碳、健康守护与循环利用理念。



滤芯长效净化技术



全链除菌防护技术



大通量净热一体化技术

地宝领域

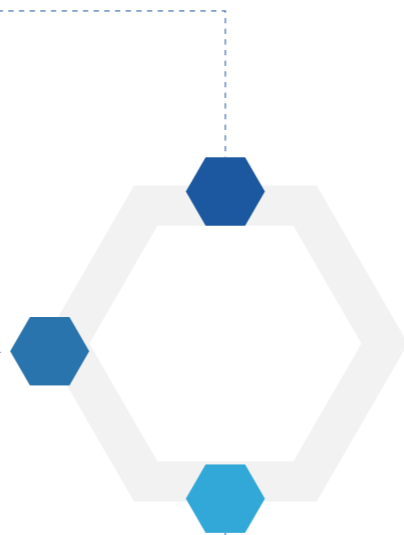
- 超级充电技术(充电时间缩短50%)转化，作为产品TOP1卖点
- 零缠4.0转化到产品，真正实现0缠毛，成为产品TOP卖点;
- 长滚筒转化产品，滚筒长度由175mm提升至260mm，拖地覆盖率提升48%
- 顽固污渍清洁转化到产品，通过喷水解决顽固污渍，成为产品TOP卖点。

窗宝领域

新材料和算法创新转化新品，清洁效率提升30%

庭院领域

- 单目深度估计算法转化到新品，实现像素级测距，形成产品核心竞争力
- 零切割到边，转到全系列新品，成为产品TOP1卖点。



知识产权保护

公司始终致力于为用户提供高质量的产品和服务并持续提升用户体验。作为一家科技型企业，公司希望通过保护知识产权并尊重科技创新成果等方式提高企业社会价值。公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，倡导知识产权保护理念，按照知识产权管理办法开展商标、专利等知识产权的申请与保护。同时，充分尊重他人知识产权，注重防范知识产权侵权风险。

针对知识产权保护，公司建立了《知识产权奖惩管理规定》《知识产权应急方案》《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》等制度性文件。并且，公司组建了专职的维权团队和侵权产品信息收集团队；在全球范围内多渠道（线上+线下）、多角度、全方位地收集侵权产品信息，对侵权行为开展精准打击。

公司对知识产权相关知识开展培训，2025年共举办8次专项培训。公司研发人员的培训覆盖率达100%。

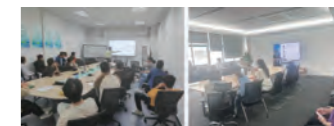
2025年商标使用与保护专题培训

2025年，公司组织多场商标使用与保护专题培训，聚焦商标使用与保护前沿知识，旨在深化员工对商标保护重要性的理解通过这些培训，员工能够更有效地识别和应对商标侵权行为保护公司的品牌价值和声誉。这不仅有助于维护公司的知识产权，还将促进公司的可持续发展，确保其在市场中的长期竞争力，为公司的持续成长奠定坚实基础。



2025年专利保护专题培训

2025年·公司开展多场专利保护专题培训·内容聚焦于专利挖掘、专利布局策略以及专利纠纷应对等。强化了员工的专利保护意识，助力公司建立技术创新的护城河·有效防范知识产权风险。



科沃斯、家用机器人及添可智能于2024年成功通过知识产权合规管理体系认证（GB/T29490-2023），并在2025年顺利通过监督审核，获得合格通知。

科沃斯于2024年加入江苏省商标协会，2025年加入苏州市发明协会，并在该协会中担任副理事长单位。



科技伦理

公司高度重视科技伦理管理，当前所涉及科技伦理问题主要是人工智能领域的大语言模型开发与应用，采用大模型RAG和微调技术实现，具体业务场景包括机器人的语音交互、机器指令控制、使用指引、FAQ与故障排查，以及智能料理机的菜谱实时推荐系统，确保相关技术的开发与应用符合伦理规范。公司严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等法律规定，目前已通过国家互联网信息办公室第六批深度合成服务算法备案，并根据《互联网信息服务算法推荐管理规定》的要求，组建负责算法安全工作的专职机构，以确保算法安全工作的有效实施。该专职机构设立算法安全管理部门、算法安全研发部门、算法安全监测部门三个职能部门，并以制度化的形式明确了规范算法研发和管理工作流程。

算法安全自评估制度	建立算法安全自评估机制·定期对算法推荐系统、语音交互系统进行自我评估·发现和修复潜在安全风险
算法安全监测制度	建立算法安全监测机制·对算法推荐系统、语音交互系统进行实时监测和评估·发现和应对安全威胁
算法违法违规处置制度	建立算法违法违规处置机制·明确算法推荐服务、语音交互服务提供者的违法违规判定标准和相应的处置措施
算法安全事件应急处置制度	建立算法安全事件应急处置机制·明确应急响应的流程和责任人员的职责
科技伦理审查制度	建立科技伦理审查机制·对潜在涉及个人隐私、社会伦理等敏感领域的算法进行审查和监管

研发指标与目标



公司将持续推进研发体系建设，推进人工智能等技术在研发环节的应用，优化研发资源配置，强化知识产权布局与专利成果转化，持续提升研发效率与技术创新能力。

关键绩效

截至2025年，公司拥有研发人员**1,704**人，占公司非生产性员工人数的比例**31.25%**，博士研究生**6**人，硕士研究生**608**人。



98,052 万元
研发支出金额

10.80%
同比增长

5.15%
占主营业务收入比例



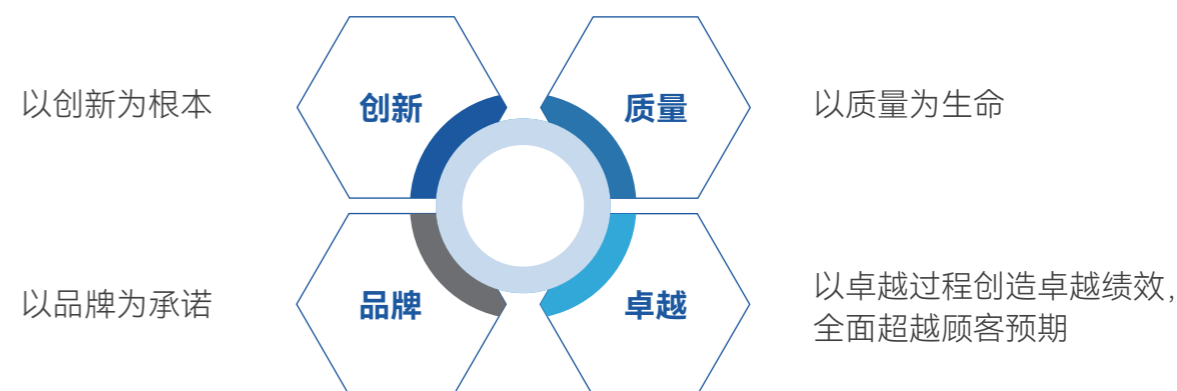
公司发明专利的授权数 **122** 项

发明专利的申请数 **172** 项

产品质量与安全

科沃斯视质量为企业发展基石，以全流程精细化管理铸就卓越品质。公司严格遵循全球运营所在地质量法规标准，构建以《质量管理》制度为纲领的标准化体系，在研发、生产、质控等全生命周期管理环节，建立《生产管理控制程序》《不合格品控制程序》《机器人制造中心呆滞物料处理规范》等多项制度，通过系统化管理确保产品质量安全，精准响应客户需求。公司持续践行“卓越过程创造卓越绩效”的质量理念，夯实企业信誉与产品市场竞争力，推动公司的质量安全管理标准与国际先进体系深度接轨。

科沃斯质量方针



产品质量相关治理



科沃斯构建“总裁统筹，产品质量中心牵头，下设认证标准及体系部、供应商及制造品质部、客户品质部”的质量管理架构，三大部门协同承担新品研发介入、制程全流程管控、供应链质量治理、认证合规响应及质量体系维护等全链路质量职能。



添可构建了三级质量管理架构，以品保中心为核心，下设供应商品质管理部（负责来料检验、供应商管理及有害物质控制）、制造品质部（涵盖制程与成品检验）、市场品质部（处理客户投诉与市场质量数据）、品质工程部（主导新品品质策划与制程改善）、品质变革运营部（推进管理体系维护与流程优化）的全链条质量管理架构，实现从供应商管控、制程检验到市场反馈的全生命周期质量把控。

2025 年度，添可对制造、研发、采购、品保等核心业务流程体系开展全面评审，为质量管理体系有效运行筑牢保障。



添可质量管理架构



公司持续深化质量管理体系建设，系统化提升体系运行效能，截至 2025 年末已全体通过 ISO9001 质量管理体系、QC080000 有害物质管理体系等多项国际权威认证，荣获A级生产工厂。报告期内，公司未出现任何产品质量与安全违法事件。

产品质量影响、风险与机遇

公司持续深化质量管理体系建设，系统化提升体系运行效能，截至 2025 年末已全体通过 ISO9001 质量管理体系、QC080000 有害物质管理体系等多项国际权威认证，荣获A级生产工厂。报告期内，公司未出现任何产品质量与安全违法事件。

供应链质量传导风险

上游零部件质量波动易传导至终端，引发生产中断、合格率下降，并可能触发退货、召回等问题，影响现金流与资金周转。

合规与声誉损害风险

产品如不符合多国合规标准，可能面临市场准入限制、处罚或召回；质量安全事故还可能损害品牌声誉，引发信任危机，影响市场份额。

售后与客户信任流失风险

产品质量稳定性不足将推高售后成本，传统服务模式效率较低时，易降低客户满意度、引发投诉，进而造成客户流失。

产品差异化与市场竞争力提升机遇

通过强化全流程质量管控、优化核心质量指标并结合权威认证和产品创新，有助于形成“质量口碑—销量”的良性循环，提升市场竞争力与品牌溢价。

价值链协同与效率提升机遇

以质量为核心构建价值链协同体系，有助于提升供应链稳定性，加快质量问题响应速度，强化全流程风险防控能力。

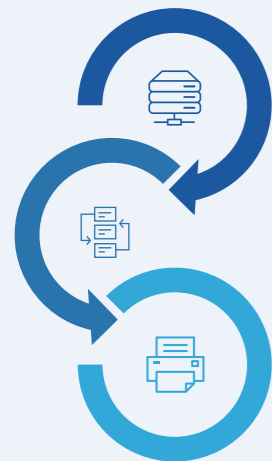
AI赋能质量管理升级机遇

将AI技术融入质量管理全流程，有助于强化预警与风险管控效能，降低质量故障损耗，夯实ESG品牌价值，并增强长期发展支撑。

产品质量战略与举措



产品全生命周期质量管理流程



研发阶段

依托 CNAS 国家实验室、UL / 德国莱茵 TÜV 等国际认证实验室，联合国家机器人标准化总体组等权威机构，建成覆盖性能、安全、环保（如 EMC、PF 测试）的多维度验证能力，对产品全周期（加速、口感、风味等）指标精准管控。

来料阶段

通过“法规筛选→环保评估→长期风险监测→第三方检测”四步流程，结合“品质、运输、标识”全维度验收机制，确保物料符合环保与质量标准。

生产阶段

围绕电气 / 机械安全等要求，搭建 MES（制造执行）、WMS（仓储管理）等数字化系统，以标准化 SOP 和全流程验证（如 SAP PSI 追溯），实现生产环节“状态可控、质量可溯”，保障产品安全与品质稳定性。

产品质量文化建设

本年度，公司系统化推进质量文化建设，通过“检验员技能竞赛”锤炼团队精益求精的工匠精神，并组织跨部门的《MSA测量系统分析》专项培训，从源头提升测量数据的可靠性与一致性。这一系列举措，将技能提升与意识塑造深度融合，持续夯实“人人重视质量、人人创造质量”的文化基石，为公司高质量发展注入持久动力。

制造品质部检验员技能竞赛



2025年10月28日，制造品质部团队从精准的样本分析到严苛的质量把控，参赛选手们以“技能争锋、眼力对决，品质标准我捍卫”为主题的检验员技能竞赛，在赛场中展现了检验人精益求精的职业素养，也为行业高质量发展注入了强劲动力！



MSA测量系统分析专项培训



为确保公司产品数据的准确性、可靠性与一致性，制造品质部在2025年11月8日组织了《MSA测量系统分析》专项培训，30名学员分别来自NPI、SQE、制造品质部、生产技术部等多个部门。本次培训旨在如何评估和优化测量系统的技能，提高员工对测量系统分析的理解和应用能力，为卓越质量奠定坚实基础。让每一位工程师、每一位量测员都开始用MSA的思维去审视自己的测量行为时，我们就能够在源头上杜绝大量的变异和浪费。



添可品保中心启动春雨计划2.0



2025年，添可品保中心启动春雨计划2.0，围绕风险预防、改善有力、闭环有方三大核心方向推进各项质量管理工作，携手供应商开展多项品质改善、培训提升工作。



AI赋能品质升级，质赢成就用户满意



2025年4-5月，添可以“AI赋能品质升级，质赢成就用户满意”为主题开展质量月活动。活动围绕宣传推广、技能PK、风采展示、能力提升四大维度展开，共计开展了15项活动，累计参与人数达1100+。通过多元化的质量活动，不仅深化了全员品质意识、提升了专业技能水平、优化了管理体系效能，更从全方位筑牢公司高质量发展根基，厚植企业文化内涵，助力营造全员参与的品质文化氛围，推动品质管理工作迈向新台阶。



不合格产品处理与质量安全事故

公司建立了较为完善的不合格产品处理与质量安全管理体，形成了覆盖问题识别、应急响应、产品追溯、召回处置及整改闭环的全过程管理机制。公司通过《产品批量质量问题处理管理制度》规范不合格产品从问题发现、评估、遏制、原因分析、纠正措施制定到验证关闭的处理流程；依据《产品安全事件应急处理流程管理规定》建立重大安全与质量事件的应急响应机制，明确升级路径、决策机制和响应时限；同时，依托《产品召回/批量返厂管理规定》细化召回启动标准、追溯方式及执行程序，基于批次号、序列号等关键信息实现受影响产品范围和流向的快速识别。通过上述制度，公司持续提升不合格产品处置效率和质量安全风险管控能力。

关键绩效

报告期内无产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

产品质量指标与目标

服务机器人质量目标及达成情况			
2025年度完成情况	客户满意度 95.2%	2026年度质量目标	客户满意度 95.3%
	订单准时交货率 99.85%		订单准时交货率 ≥99.85%
添可质量目标及达成情况			
2025年度完成情况	客户满意度 99.48%	2026年度质量目标	客户满意度 99.70%
	订单准时交货率 99.5%		订单准时交货率 ≥99.7%

客户服务

客户服务管理体系

科沃斯秉持“用户第一”核心理念，严守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》等法规底线，以“服务全覆盖、安心全方面”为指引，双事业部协同以数据化运营贯穿服务全流程，从需求洞察到流程监控，持续驱动产品与体验迭代，诠释“合规经营 + 用户价值”的客户服务实践。

科沃斯机器人事业部

依托《家用机器人服务管理手册》，搭建“视频 + 在线 + 电话 + 留言”多元客服矩阵，配套上门安装、上门维修、送修、寄修等定制化流程，布局全国 100 + 服务网点。2025年实现服务工单100% 回访闭环，线下维修服务满意度 97.77%、维修及时率由48小时提升至24小时；社媒等平台获得用户服务点赞超 2400 次，以服务黏性深化品牌信任，好服务构筑韧性增长。

科沃斯客服交互体系



科沃斯维修安装服务矩阵

入户式安装服务

针对需现场安装调试或轻量化维修的产品，派遣专业技术团队上门，同步开展使用指导，实现“安装+教学+维修”一体化交付；

定点快修服务

用户将设备送至授权维修点，依托标准化检修流程，快速完成故障排查与部件更换，压缩维修周期；

远程无忧寄修服务

覆盖偏远区域用户，支持设备快递至指定网点，保内用户享双向物流费全免，打造“零负担”远程维修通道。



添可事业部

客服团队始终秉持“用户第一”的核心价值观，全年累计服务用户超过1600万人次，用户满意度达95.2%，以持续优质的服务赢得了广泛信任。团队在日常工作中恪守“务实”精神，通过流程优化、系统培训与闭环反馈，切实解决用户问题；同时以“激情”为动力，主动关怀、积极响应，在服务中传递品牌温度。

贴心服务助力用户跨越智能产品使用门槛



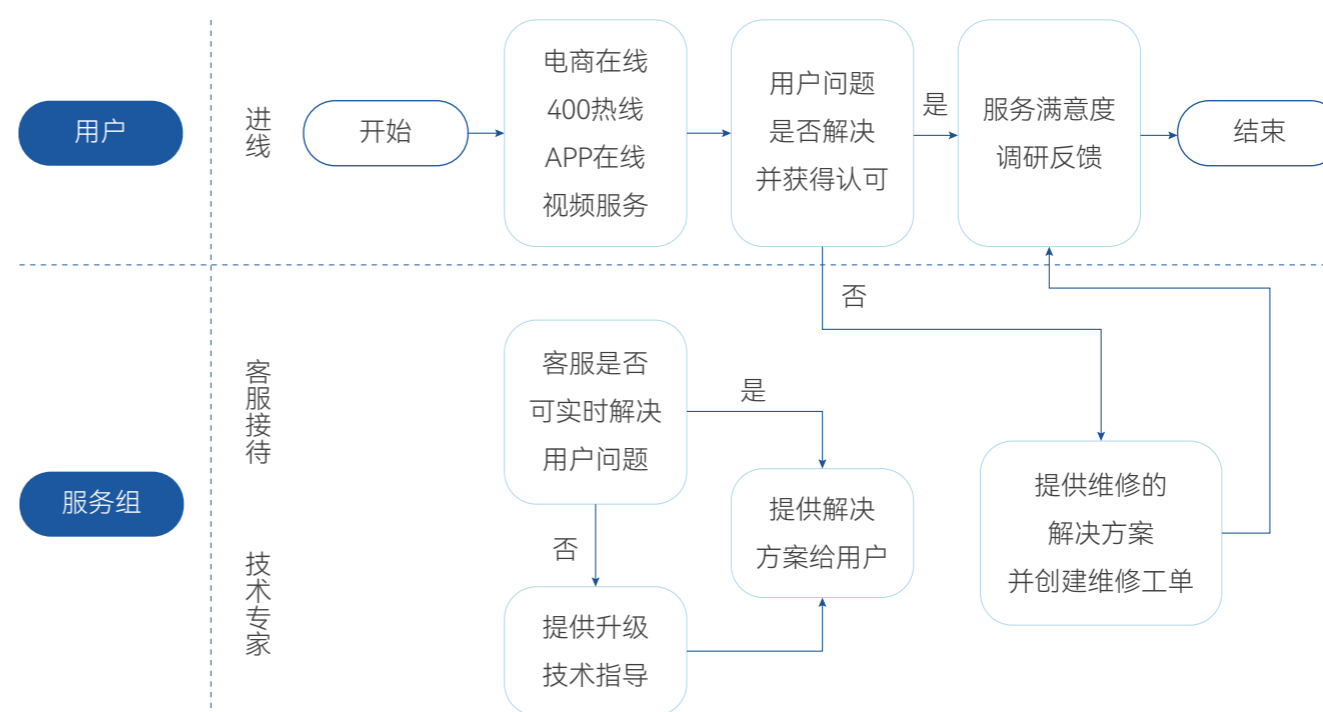
在厦门，安装工程师为刘女士新家完成T50智能上下水设备安装及建图工作。因新房半年后才正式入住，刘女士在后续启用设备时对智能操作较为陌生，一度因担心操作不当影响使用而提出退货诉求。公司客服人员及时进行耐心沟通与使用指导，帮助其逐步掌握语音控制等功能。最终，刘女士顺利完成设备使用，从最初的焦虑顾虑转为认可产品体验，切实感受到智能科技带来的便捷与轻松。该案例体现了公司通过细致服务帮助用户降低智能产品使用门槛，不断提升客户体验与服务温度。

客户服务流程与客诉处理



科沃斯机器人事业部

通过服务热线400-886-8888/科沃斯APP/科沃斯微信公众号/视频客服及购买渠道入口，客服首判投诉有效性与类型，服务团队2-8小时（工作时段）内解答派工、72小时闭环维修；全流程回访确认，实现投诉关闭率达100%。



添可事业部

践行“1H响应、一次诊断、一次解决、一次安心”服务宗旨，通过《售后服务政策》等制度规范，构建购机推荐、使用指导、售后支持的全生命周期服务链。2025年日均服务接待约11000+人次，以专业服务赋能销售增长。

以电话、在线客服与电商平台作为三大核心服务渠道，全面贯通线上服务大厅、线下门店导购与售后网点，构建整合式、一体化的客户服务网络。针对客户投诉类问题，统一归口至专职客诉组集中处理，实现高效响应、精准解析客户需求，保障服务质量。通过引入智能体、重塑服务流程并增强跨部门协同，我们不仅有效提升了服务响应速度与客户满意度，更推动服务体系从传统的“成本中心”逐步转变为驱动业务增长与用户体验升级的“价值引擎”。

全渠道建档与无缝接入	通过电话、在线客服、App、社交媒体或线下门店建立专属服务档案。实现“一次接入，全程可溯”，确保需求不被遗漏，服务体验持续连贯。
7×24小时在线响应	提供全天候在线服务支持，及时响应用户需求。
问题一次性闭环解决	推行“首问负责+限时办结”机制，力求在首次接触中彻底解决问题。
快速升级与协同机制	客服启动升级流程，同步协调技术、运营等团队介入，确保复杂问题也能获得系统化、高效率地推进与解决。
主动服务与进度透明	主动向您同步处理进展，通过服务大厅查看处理节点，确保使用安心。
用户之声洞察与持续改善	智能化归类与分析，及时传递用户反馈，推动服务与产品双向提升。

客户满意度调查



为了解客户对产品和服务等方面的综合评价，公司建立并执行《客户满意度管理程序》，针对不满意数据建立闭环改善机制。客服服务问题按周面谈辅导，持续不达标启动改进与淘汰流程；商品质量、用户体验及网点服务问题按月以报表与邮件形式拉通责任部门整改，并跟踪次月改善效果。从而持续提升服务质量、以高质量服务保障客户体验与长期信任。

负责任营销



科沃斯构建了“法规锚定 + 制度护航 + 透明溯源”广告合规体系，严守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《广告管理条例》《网络直播营销管理办法（试行）》《零售商促销行为管理办法》《规范促销行为暂行规定》《中华人民共和国商标法》《认证证书和认证标志管理办法》等国内外相关法律法规，制定了《科沃斯集团广告合规管理制度》等制度，建立“产品 - 市场 - 销售 - 客服协同初审 + 法务终审”等多部门审核机制；对产品详情页、广告页等宣传物料，以 * 标注数据来源、适用条件，实现信息“全透明、可追溯”，从源头杜绝虚假营销，筑牢消费者权益守护屏障。

筑牢消费者权益守护屏障



25年进一步强化直播业务价格合规管理，公司结合《明码标价和禁止价格欺诈规定》及相关执法案例，针对直播场景中价格宣传的常见违法场景、法律合规要求等，向重点业务部门进行了邮件培训。

数据安全与客户隐私保护

科沃斯集团高度重视数据安全与客户隐私，建立了完善、全流程、多层级的信息安全管理架构，并采用管理组织、规范、全流程搭建相关信息安全与隐私保护管理体系，并设有相关职位负责统筹信息安全、督促监督公司网络信息系统的安全防护和隐私保护。公司持续提升在信息安全领域的技术能力，全方位坚守安全底线。

数据安全治理



科沃斯集团高度重视数据安全与客户隐私保护，建立了完善、全流程、多层级的信息安全管理架构，并通过管理组织、制度规范及流程建设，持续完善信息安全与隐私保护管理体系。公司设有相关岗位，负责统筹信息安全管理，督促和监督公司网络信息系统安全防护及隐私保护措施落实，持续提升信息安全治理能力，坚守安全底线。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）、《网络弹性法案》（CRA）等各运营所在地适用的信息安全与隐私保护法律法规。为贯彻“控制风险，数据安全，积极预防，持续改进”的安全方针，保障生产、经营、服务及日常管理活动的稳定运行，防范因信息系统故障、数据丢失或敏感信息泄露引发的业务中断和安全事件，公司依据 ISO 27001 信息安全管理体系和 ISO 27701 隐私信息管理体系要求，建立了文件化的信息安全管理体系。

在制度建设方面，公司已建立《科沃斯集团个人信息合规管理规定》《网络安全管理规定》《个人信息安全事件应急预案》《防病毒管理制度》《网络信息安全监测管理操作手册》《客户端软件及权限管理规范》《无线网络使用管理规定》《VPN权限管理规定》《文件服务器使用规定》《IT机房管理规定》《信息系统应急预案》《业务系统上线发布安全管理规范》《服务器安全配置基线标准规范》《中间件安全配置基线标准规范》等20余项制度和操作规范，形成了较为系统的数据安全管理体系。家用机器人已取得 ISO 27001 信息安全管理体系和 ISO 27701 隐私信息管理体系认证，并持续组织各部门学习体系文件，推动信息安全方针、目标及程序要求在公司内部有效落实。2025年，公司不存在信息安全与隐私保护领域被认定违法并受到处罚的事件。

数据安全保护措施



公司围绕数据安全与客户隐私保护，从管理和技术两个层面持续完善防护措施。在管理层面，公司开展钓鱼邮件安全事件培训及模拟演练，建立用户个人信息提取流程和 IT 权限申请流程，并通过安全意识培训、数据隐私合规培训、权限管理和访问控制等措施，提升员工安全意识和数据保护能力，强化个人信息和业务数据全流程管理。

在技术层面，公司针对不同网络环境实施差异化安全防护。办公网络环境采用网络隔离、防火墙、终端文档加密、上网行为管理、杀毒软件等措施，防止数据泄漏。业务网络环境分为内部机房和公有云网络环境，其中内网机房采用纵深防御体系，通过防火墙、Web 应用防火墙、数据加密、传输加密、杀毒软件等措施保护数据安全和隐私安全；公有云环境则依托云厂商物理安全能力，并通过 Web 应用防火墙、云安全中心等措施，加强应用安全、网络安全和数据安全保护。

公司数据安全与隐私保护措施覆盖割草机器人、商用清洁机器人、服务机器人、扫地机器人、擦窗机器人、空气净化机器人等产品的研发和制造服务，以及面向中国、新加坡、美国和德国用户的 APP 和在线商城开发与运维服务。为进一步加强相关系统控制，公司每年接受信息系统审计，对相关信息系统控制情况进行审查。



安全认证与表现



公司持续推进数据安全与客户隐私保护能力建设，围绕信息安全管理、隐私保护、物联网产品及全球市场准入要求，取得多项外部认证与符合性成果。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护领域被认定违法并受到处罚的事件，持续夯实数据安全与隐私保护合规基础。

ISO 27001 & ISO 27701 认证

家用机器人已建立并持续运行符合国际标准的信息安全及隐私信息管理体系，覆盖机器人研发、制造、APP与云服务全流程。

ETSI EN 303 645 认证

科沃斯扫地机器人及割草机器人产品矩阵为全球首批通过欧洲物联网网络安全标准认证的产品之一，验证了其在抵御网络攻击、防止数据泄露方面的能力。

UL IoT Security Rating 钻石级认证

科沃斯X8、X9、T80、T90、X11、X12等系列产品获得UL物联网安全评级最高等级——钻石级（Level 5），满足较高等级的消费类IoT安全标准要求。

EU RED-DA 网络安全认证

在欧盟EN18031系列标准强制实施前，科沃斯产品已率先通过该认证，满足相关网络安全机制要求，具备欧盟市场销售的网络安全准入资格。

TÜV Rheinland 2PFG CH0003 隐私保护认证

ECOVACS HOME App及IoT云服务获得隐私保护认证，并通过200余项严格测试。

UK PSTI COC证书及符合性声明

科沃斯产品符合英国PSTI法案关于禁止默认密码、漏洞披露透明化及安全更新保障等核心要求，并已在官网公示符合性声明。

CQC物联网安全认证与个人信息保护评价

地宝线产品通过中国质量认证中心测评，符合CQC1167-2023和GB/T 40979-2021标准，满足中国市场监管要求。

AU-ACT COC认证

2025年，地宝X11取得该法规符合性证书，满足澳大利亚智能设备网络安全相关规则要求。

NO.4

节能降碳

打造绿色友好产品

环境管理体系	75
污染物排放	78
资源消耗与循环利用	82
应对气候变化	86

科沃斯深知环境保护、气候变化、生态保护等ESG议题对公司发展的重要性。公司始终秉承绿色、低碳、可持续的发展原则，将环保理念融入产品研发、生产、销售、回收全过程。在产品研发阶段，科沃斯积极引入环保材料和设计，以减少生产和使用过程中对环境的影响。在生产过程中，公司采用先进的节能减排技术，优化生产流程，降低能源消耗和废弃物排放。在销售环节，科沃斯倡导绿色消费，鼓励客户选择环保产品，共同推动可持续发展。此外，在产品回收方面，公司建立了完善的回收体系，对废旧产品进行回收再利用，减少资源浪费和环境污染。未来，科沃斯将继续秉持绿色、低碳、可持续的发展原则，不断推动ESG管理在供应链中的深入实施。

回应的SDG可持续发展目标：



环境管理体系

环境管理架构

科沃斯的环境管理体系依循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家相关法律法规，并建立在ISO14001环境管理体系标准等国际相关标准的基础上。这些法律法规和标准明确规定了企业在环境保护和污染防治方面的要求，科沃斯及子公司根据相关公司制度严格遵守并执行相关要求。

公司的EHS方针为：遵纪守法、全面规范、安全第一、以防为主、全员参与、持续改进。科沃斯一直致力于依法合规、规范管理，要求全体员工积极参与，并持续改进环境管理工作。基于此原则，科沃斯集团在环境管理方面制定了一系列制度文件，包括《环境因素识别和评价控制程序、危险源辨识风险评价和控制措施程序、废气污染防治管理规定》和《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》、《科沃斯集团危险废弃物管理制度》。这些文件规范了环境因素和危险源的识别和评价控制，以及废水、废气、噪声和固体废弃物的控制措施。

目前，服务机器人、添可智能、彤机、泰鼎均已通过ISO14001认证，并已经获得了ISO14001环境管理体系认证证书，证明了科沃斯在环境管理方面采取了一系列有效的治理措施，以确保其环境保护和污染防治工作达到国际标准。



关键绩效

- 2025年，公司未受到生产环境部门处罚，未发生重大环境影响事故。
- 2025年，公司总环保投入**108.45**万元。

环境风险管理

公司通过建立健全和维护ISO14001环境管理体系、加强员工培训、实施源头控制和过程管理、定期进行环境监测等措施预防环境事件的相关风险。公司制定了《环境应急预案》《停水停电应急专项预案》，包括应急组织架构、预警机制、应急处置措施、物资储备等，定期进行应急演练，以提高应对突发事件的能力。

服务机器人开展环保应急演练

2025年，服务机器人组织开展环保专项应急演练，通过模拟危废仓库泄漏实战化演练，排查并梳理应急预案存在的短板与漏洞，进一步提升预案的科学性、时效性与可操作性，同步强化相关人员在突发环境事件中的应急处置与协同响应能力。



环保文化宣传

4.22世界地球日 | 我们的能源，我们的星球

👍 12 👁 423 🗣 马济青(make.ma)等赞过 | 4月22日 09:00



2025年4月22日，在第56个世界地球日，科沃斯集团EHS发布了关于气候变化的科普文章，呼吁大家成为低碳生活传播者！

环保不止于环境日！

👍 33 👁 508 🗣 马济青(make.ma)等赞过 | 6月5日 18:11



2025年6月5日，科沃斯集团党委联动集团EHS组织30余名党员志愿者，开展步道垃圾清扫活动，共同维护身边环境！



科沃斯2025开展环保意识及节能降耗培训，本次培训为提升工厂人员的环保意识、使其充分认识到环保和节能降耗的意义，同时培养员工的环保责任感，形成全员参与环保和节能降耗的良好氛围。



添可从2025持续执行联合巡检，通过出勤前和下班后的检查重点提醒员工要及时关灯关空调、关水龙头减少电力、水资源消耗。

生态环境保护

公司重视生态保护工作，通过系统性管理实现生产经营与自然环境的和谐共生。生产活动严格限于合规工业园区内，公司生产活动不涉及园区外土地开发、自然资源开采或其他生态敏感领域，从源头避免对森林、湿地、水域等生态系统的潜在影响。未来将持续升级清洁生产技术，强化园区边界管控，构建绿色制造体系，以负责任的态度守护生态环境底线。



环境管理目标



无环境违法
违规处罚



废物合规
处置率100%



废水、废气、
噪声达标排放

污染物排放

科沃斯内部制定《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》，并持续完善环境管理体系，通过明确污染物控制及处理程序、推进降废技改项目等方式，减少废水、废气、危险废弃物、无害废弃物的排放量。公司在确保所有污染物排放均符合运营所在地环境标准要求的基础上，实现减排减废，并定期监督检查。

科沃斯子公司泰鼎新能源由于生产工艺使用放射源，被列入环保重点排污单位，公司在现场设置公安联网防盗窃，设置退役源库，并对使用现场每年进行放射源环境检测。2025年，现场管控有效，对环保影响较小。

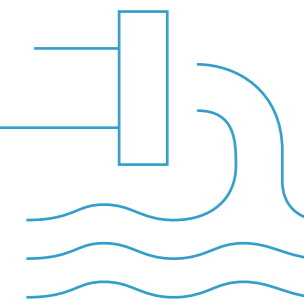
废水排放处理

生活废水

集团各子公司生活废水严格遵循GB/T31962-2015的排放标准。集团将生活废水与雨水分流，建立了标准的排污口并合规排放。

工业废水

集团排放的工业废水主要来自子公司泰鼎新能源在生产过程中产生的负极清洗废水，主要污染物为负极浆料。泰鼎新能源建设了污水处理站，采用三级沉淀技术，经悬浮沉淀、pH中和、生物转轮等流程后实现污水100%达标排放。



废气排放处理

集团依照《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》将工艺产生的废气经过滤箱处理后进入活性炭吸附箱内的活性炭层吸附有机物。通过活性炭吸附达标后排放，处置结果均为合格。

集团旗下各个子公司在生产过程中均可能涉及不同的大气污染物，针对不同污染物特征，各子公司针对性制定了管理制度和规定。此外，为了减少环境污染，我们采用污染小或无污染的环保原辅料，有助于降低生产过程中的污染物排放。并且，通过优化生产计划，可以集中生产，减少频繁的开机和停机，从而减少开机产生的多余废气。

废弃物处理部门职责表

部门	职责
行政后勤部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 联系有资质的单位处理不可回收废弃物。 2. 根据各部门产生的可回收废弃物的实际情况组织外卖。
各部门（生产部、生管部、物流部、品质工程中心和客户关系管理部等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责本部门产生的废弃物按不同品种进行分类存放。 2. 负责将废弃物运送到指定的储存区。 3. 负责办理可回收物的报废申请手续。
EHS领导小组	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境小组组长负责监督检查公司危险废弃物处置是否符合最新的法律法规要求，及时将最新的相关环保法律法规和要求传达到相关部门，并指导实践。 2. EHS办公室在危险废弃物识别、网上申报、登记、转移计划批准等环节提供支持和协助。

子公司	排放废气类型	管理制度或规定
添可智能	<ul style="list-style-type: none"> • 挥发性有机化合物（VOCs） • 氮氧化物 	《废气处理设施维护管理规定》
凯航	<ul style="list-style-type: none"> • 苯乙烯 	《安全环保综合管理制度》
家用机器人	<ul style="list-style-type: none"> • 锡及其化合物 	《废气污染防治管理规定》
彤帆	<ul style="list-style-type: none"> • 丙烯腈 • 苯乙烯 • 非甲烷总烃 	《废气控制程序》

废气处理设备定期维护保养



2025年，凯航委托具备相应资质的第三方专业机构对废气处理设备开展定期维护保养，并同步落实活性炭周期性更换工作，保障设施稳定运行，确保废气净化效率持续达标。

泰鼎新能源依照《废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》将工艺产生的废气经过滤箱处理后进入二级活性炭吸附箱内的活性炭层吸附有机物。通过活性炭吸附达标后排放，处置结果均为合格。



废弃物排放治理



公司严格遵照《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》对无害与有害废弃物进行分类处理，从而保障废料处理的安全性和环保性。针对不同废弃物特征公司制定《废弃物管理程序》与《废弃物处理规定》，进一步规范公司运营过程中产生的废弃物的收集、储存及处理，确保废弃物得到妥善处置，减少和避免其对环境造成污染。

废弃物类型	废弃物种类	处置方式
无害废弃物	一般固废（纸张、纸壳、塑料）	<p>一般固体废弃物的处理应优先考虑资源的再利用，减少对环境的污染。</p> <p>可回收废弃物 由各部门安排人员整理，再转卖给物资回收部门</p> <p>不可回收的废弃物与生活垃圾 由环卫部门或受委托单位统一运送到垃圾场处理</p>
有害废弃物	废机油、含油抹布、废活性炭、化学品包装物等	委托有资质的处置单位进行无害化处置

公司积极开展各类减排举措，致力于减少资源消耗、减少废弃物产生，并积极推动可持续发展。

废弃物减量管理措施

改进生产工艺，提高产品合格率，减少报废品及边角料的产生

推行无纸化办公，减少纸张、油墨等办公耗材的产生

物料回收箱更换为可回收利用塑料筐，减少纸皮箱的产生

提供减少丝印生产线的数量，减少危废产生量

木制地台板更换为塑料材质的地台板，减少损坏废弃的产生

废弃物循环使用，分类进行回收

10,390.23 吨

固体废弃物共计

10,319.80 吨

无害废弃物

70.43 吨

有害废弃物

100%

有害固废妥善处置率

噪声污染治理

公司严格遵照《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》对无害与有害废弃物进行分类处理，从而保障废料处理的安全性和环保性。针对不同废弃物特征还制定《废弃物管理程序》与《废弃物处理规定》，进一步规范公司运营过程中产生的废弃物的收集、储存及处理，确保废弃物得到妥善处置，减少和避免其对环境造成污染。

源头治理

在源头治理层面，各子公司精准聚焦自身主要噪声源，综合运用技术与管理手段。科沃斯针对返工吹扫气枪噪声，选型更换低噪气枪型号；可对空压机、超声焊接机等生产设备实施工程隔振，并优化物流作业管理，限制重型车辆进入时段且禁止鸣笛；彤帆则围绕点锡机、贴片机等设备，合理安排运行时间，同时安装隔音墙、种植绿化隔音带，多管齐下降低噪声产生。

噪声防护

员工健康防护方面，各子公司均为员工配备耳塞、耳罩等个体劳动防护用品，以降低员工日常工作中的噪声暴露强度，切实保障职业健康权益。

监测监管

监测监管环节，各子公司严格落实噪声监测机制，定期开展内部噪声监测，动态评估管理措施成效。同时，每年委托第三方专业环境监测机构对厂界噪声进行检测，严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）等相关标准，确保厂界噪声昼夜值均达标，有效维护厂区周边社区的良好声环境质量。

资源消耗与循环利用

水资源利用

水资源管理

公司用水的主要来源为外购市政用水，不存在影响当地水资源使用的情况。公司建立完善的用水管理制度，针对水资源治理制定《添可智能节约管理制度》与《用水、用电、用气管理制度》，建立全产用水管网、设备等巡检制度，发现漏水及时维修，及时消除跑冒滴漏。同时，公司通过定期检查、水资源循环回用、节能技改、节水教育等措施，降低水资源消耗，不断挖掘节水空间。

节水举措

集团依照《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》不定期进行节水、节能宣导。水龙头张贴“节约用水”、“一水多用”等节水宣导标识。并充分利用世界环境日、世界地球日等节日集中宣导水资源保护的重要性和节水常识。

公司/厂区	节水措施
服务机器人、添可智能、凯航、彤帆和泰鼎新能源	宣传节约用水，在各类用水场景设立宣传标语，加强员工节约用水意识
添可智能	洗手间升级即热式水龙头 消除预排冷水浪费、精准控温减少调节损耗 针对破损的水管及时维修，拒绝跑冒滴漏造成的水资源浪费
彤帆	明确专人负责节水工作管理 生产部定期对各部门用水设备开展巡检维保，对排查发现的跑冒滴漏问题立即组织维修 临时停水期间，需提前关闭所有水龙头，避免恢复供水后造成水资源无效流失 花卉的喷灌用水应根据季节和天气的不同进行调整，在可行时利用处理后的回用水，提高用水效率 用水设施选用节水阀门或龙头控制，胶管末端不得采用回折止流，水管衔接要拧紧、绑牢、防止滴漏
服务机器人	四期、五期厂区将洗手台盆给水角阀调小 五期、六期厂区设计有雨水收集系统

水资源利用指标与目标

2025年，公司总取水量为389,205.26吨，较2024年减少了58,641.4吨，同比下降13%。依托冷却水塔水循环再利用举措，实现全年水资源循环与再利用总量达12,210吨，节水降耗成效显著。

关键绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总取水量	吨	316,221.22	447,846.66	389,205.26
其中来源于市政供水的水量	吨	316,221.22	447,846.66	389,205.26
每万元营收取水量	吨/万元	0.20	0.27	0.20

循环经济

在产品的回收利用方面，公司重视循环经济的实际推进与有效落地。2025年公司主要通过开展以旧换新和报废机回收工作践行循环经济理念。

“以旧换新”活动

2025年，国家持续大力推行“以旧换新”政策，科沃斯官方商城继续开展以旧换新活动，通过淘汰旧机型，推广新产品，促进资源循环利用，促进消费者完成产品的更新换代，实现生活品质的跃升。

拆解：由专业的拆解人员使用合适的工具，将回收的旧机中可再利用的零部件或材料拆解出来，并根据其材质、用途等进行细致分类处理。

环保处理：针对家电中的有害物质，如汞、铅、镉等，采用符合环保标准的处理方法进行处理，确保处理过程中不会对环境造成任何污染。



科沃斯通过对废旧机可再利用的材料进行回收处理

10,319.80 吨	3,807.69 万元	3.3 万台	2,450 万元	13,500 万元
回收品类包括报废电脑 报废零件、报废材料	总计回收 金额	以旧换新活动 回收旧机	公司支出专项	通过旧机引导 成交金额

能源管理

能源管理体系

公司持续完善节能绿色运营举措，不断提升员工节能意识，针对不同事业部制定了相应的能源管理措施：对于服务机器人事业部，公司制定了《能源资源管理规定》，以高效利用能源资源、降低消耗为目的，明确工厂安全部、行政后勤部等多部门职责分工，规范用水、用电、办公用品、用油、原辅材料及设备管理，推行节能降耗、循环利用与计量考核；添可智能建立并推行《能源绩效监测及评价控制程序》，旨在监控分析能源绩效关键特性，明确管理者代表、后勤管理部、财经中心等职责，监测能源消耗、节能目标指标及管理方案实施情况，规范能源计量器具管理，通过多维度监测分析与纠正改进，持续提升能源管理绩效，实现能源管理规范化、精细化、可量化。

能源管理措施

科沃斯积极鼓励员工践行低碳的生活方式，并推广绿色办公的形式，倡导资源节约。

全员严格落实照明节能要求，做到人走灯灭，杜绝长明灯现象，优先采用节能灯具。

员工需严格执行作业规范，非生产时段及时关停设备，避免空转造成能源浪费。

春秋季优先开窗通风，减少空调使用；夏季空调温度设置不低于26℃，冬季不高于20℃。

各部门夜间值班人员遵循按需照明原则，及时关闭非必要照明设备，切实降低夜间能耗。

彤帆生产部统筹电力资源调配与管理，从源头杜绝无效能耗，同时定期开展电器设施巡检，确保设备处于良好运行状态。

能源管理指标



公司生产运营过程中涉及的能源主要包括电力、蒸汽、汽油和柴油等，2025年综合能源消耗总量为13,359.43吨标煤，其中直接能源消耗207.60吨标煤，间接能源消耗13,151.83吨标煤，能源总消耗中清洁能源消耗总量占8.18%。

指标名称	单位	2025年
综合能源消耗总量	吨标煤	13,359.43
综合能源消耗强度	吨标煤/百万元	0.70
直接能源消耗量	吨标煤	207.60
间接能源消耗量	吨标煤	13,151.83
煤炭消耗量	吨标煤	0
汽油消耗量	吨标煤	64.97
柴油消耗量	吨标煤	142.63
液化石油气消耗量	吨标煤	0
电力消耗量	吨标煤	9,746.27
蒸汽消耗量	吨标煤	3,405.55
清洁能源消耗总量	吨标煤	1,093.01
能源总消耗中清洁能源占比	%	8.18

应对气候变化

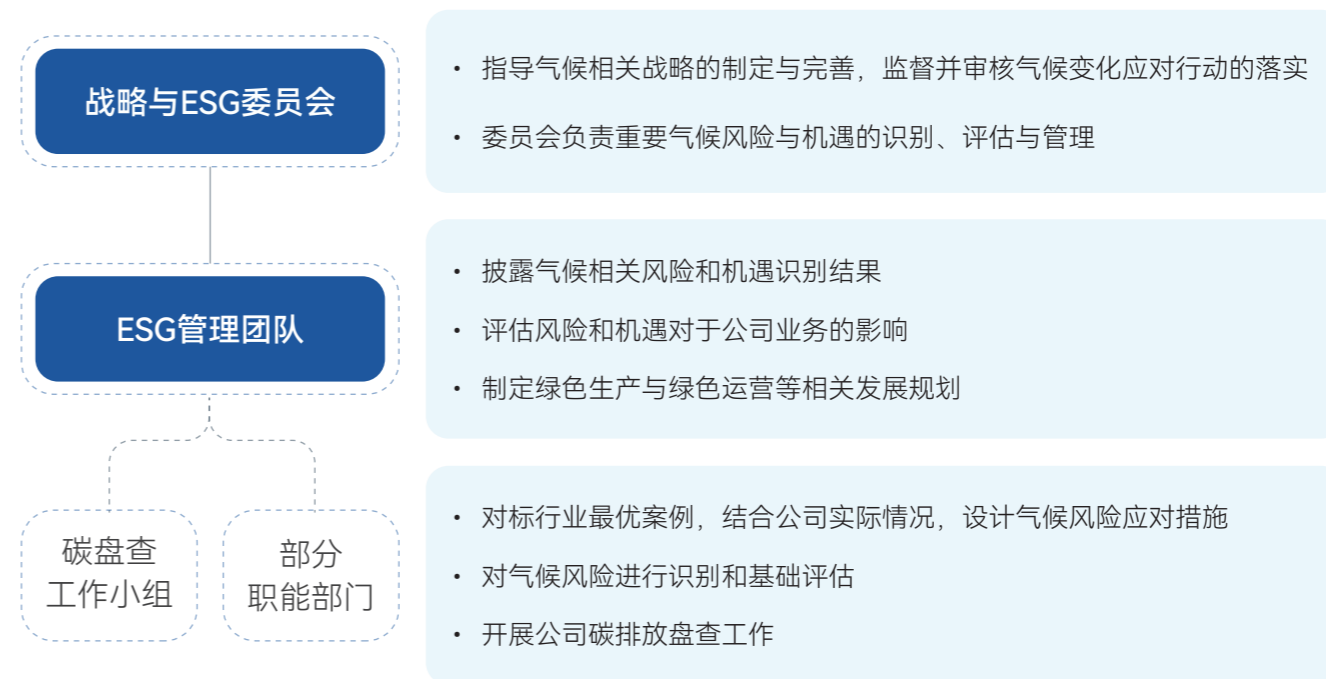
公司坚持节能环保、绿色低碳，在办公场所持续开展节能技术改造，并大力倡导环保办公理念，减少办公过程中资源浪费，提高资源、能源使用效率。公司鼓励各级部门、运营节点践行绿色发展理念，采取垃圾分类回收、能源节约、绿色出行、绿色餐饮等举措，切实推动低碳运营的落实。

2025年，公司支持气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的倡议，参考TCFD倡议框架，公司识别了可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。公司将ESG理念深度结合业务实质，在各个运营环节均考虑气候和环境因素。

气候治理架构



公司积极响应国家“双碳”目标。公司建立了以董事会为领导的ESG治理体系，同时将气候风险和机遇相关责任落实到ESG管理团队职责中，以推动在公司范围内形成基础的气候治理工作体系。



气候相关战略



公司主动提升战略决策与风险管理对气候变化的适配性，主动接受利益相关方监督，推动企业与社会共同应对气候变化挑战。公司参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇。

气候相关重大影响

公司经营活动及价值链环节产生的温室气体排放量总体较小，对气候相关的整体影响可控。环境层面，生产运营及上下游协同过程中的碳排放强度处于较低水平，对区域生态环境及全球气候治理的潜在影响有限。

针对上述影响，公司已建立常态化监测与管控机制，通过优化生产运营流程、强化能源资源集约利用等轻量化措施，持续控制负面影响。

气候相关风险和机遇

科沃斯结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的现期和预期财务影响及其影响时期。预期影响的时间范围分为短期（约1年），中期（约5年），长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

公司在评估气候风险机遇的财务状况影响时，认为公司主营业务受气候的当期影响与预期影响总体较小。同时对于预期企业绿色低碳转型投入和回报的定量评估不确定性较大，现有条件不支持定量披露，因此下表采用定性方式进行披露。

风险类别	风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
转型风险	政策与法律风险	成本上升	密切关注并及时了解政府关于气候变化和环境保护的最新政策，及时调整运营策略和行为	中期	高
	技术风险 (新技术投资风险)	成本上升	创造良好的人才工作空间，提升公司研发能力	长期	中
	市场风险 (原材料供应困难或成本上升)	成本上升 收入下降	重视节能减排工作；寻找替代原材料、提高资源利用效率	长期	中

风险类别	风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
转型风险	声誉风险 (ESG负面事件)	收入下降	回应利益攸关方关切，提升报告及信息透明度，加强环境管理和监测、坚持可持续发展	短期	高
	短期风险 (台风与洪涝)	成本上升 收入下降	制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，开展台风灾害分析，建立应急演练机制。定期检查和维修建筑和设备，加强其抗灾能力。识别可能的资产损坏，购买必要的保险	短期	高
物理风险	长期风险 (平均气温升高)	成本上升 收入下降	合理管理和控制室内温度，根据实际需求调整制冷设备的运行；根据气温变化和员工需求，适当调整工作时间和工作环境	中期	中
	长期风险 (海平面上升)	成本上升 收入下降	制定防汛专项应急预案	长期	低

机遇类别	机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
资源效率	提升资源利用效率	成本下降	使用更高能效的设备和材料，提高资源使用效率，降低能源成本。	短期	中
产品和服务	绿色产品与服务	收入上升	公司积极开发并部署节能降耗技术降低产品和服务的碳排放量，赢得客户青睐。	中期	中

机遇类别	机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性	
市场	绿色市场	可持续发展观念使用户偏好转向绿色市场, 公司可提前布局绿色市场, 提升收入。	收入上升	公司通过优化资源利用、研发节能技术开拓绿色市场。	短期	高
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力, 以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升 成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系, 对可能的风险和机遇进行预测、判断, 并评估影响程度、制定应对措施。目前, 公司能够有效管控相关风险, 把握相关机遇。	中期	中

添可碳减排目标

目标指标	单位	基准年2023	2024年	2025年	2026年
直接排放量	kgCO ₂ e/标准产量(百台)	6.27	6.21	6.14	6.08
单位产量外购电力的间接排放量	kgCO ₂ e/标准产量(百台)	101.71	100.69	99.68	98.69

注: 2025年, 添可单位产量直接碳排放量5.31kgCO₂e/标准产量(百台), 超额完成2025年直接排放量减排目标; 单位产量外购电力产生的间接碳排放量110.28kgCO₂e/标准产量(百台), 未完成2025年外购电力间接排放减排目标, 目标未完成原因主要为添可产线在报告期内增加了夜班, 导致耗电量增长。

节能减排与绿色产品

科沃斯集团积极布局清洁能源应用, 全面导入光伏发电项目, 持续推进绿色能源替代与生产端节能减排, 以绿色制造体系建设为抓手, 积极创建绿色工厂。报告期内, 集团光伏项目累计实现温室气体减排 2,844.24 吨二氧化碳当量, 以实际行动降低运营碳排放强度, 助力碳中和目标落地。

气候风险与机遇管理

公司已建立适配自身业务特点的气候风险与机遇管理流程, 严格遵循相关监管要求, 确保管理工作规范有序。为了更准确地了解自身碳排放现状, 公司编制了《科沃斯集团温室气体盘查控制程序》, 正式成立了盘查工作小组, 并在集团层面全面启动了温室气体排放的详细盘查工作。该专项工作的开展为制定切实可行的碳减排目标和策略提供了坚实的数据支持, 不仅展现了对环境保护的承诺, 也为实现可持续发展目标奠定了基础。

气候管理指标与目标

报告期内, 科沃斯集团温室气体排放量核算严格遵循ISO 14064系列标准, 明确核算边界与温室气体种类, 采用标准推荐的实测法、计算法等, 结合实测数据及行业公认排放因子、计算模型进行量化核算, 并参照相关规范建立数据管理与审核机制, 保障核算结果准确、可追溯, 支撑ESG信息披露。公司温室气体总排放量45,171.19吨二氧化碳当量, 碳排放强度2.37吨二氧化碳当量/百万营收。其中范围一排放量为2,460.96吨二氧化碳当量, 范围二排放量为42,710.23吨二氧化碳当量。公司总部及各子公司碳排放核算结果, 均已通过通标标准技术服务有限公司(SGS)、中国质量认证中心(CQC)、北京东方纵横认证中心有限公司等第三方机构核查认证, 确保碳排放数据真实准确、合规可靠。

公司郑重承诺将于2030年实现碳达峰, 2060年实现碳中和。公司下属子公司添可为了有效管控温室气体排放, 实现逐年减排, 同时也考虑各类别温室气体排放管控的特点, 设定了范围1和范围2的减排目标指标, 定期追踪。以下为添可设定的温室气体减排目标值, 以每年减排5%的比率递减达成3年减排。

2025年, 添可针对空压机定频辅机频繁加卸载、能耗浪费问题实施专项节能改造, 将原有55kW定频辅机替换为75kW变频辅机, 依托变频恒压、按需调速优势消除空载损耗。改造后辅机平均运行功率由44kW降至33.75kW, 单机功率下降10.25kW; 单机年节电量达29520kWh, 叠加主机联动节能效应, 综合年节电量可达5.5万~7.5万kWh, 以设备能效升级切实降低能源消耗与碳排放, 助力绿色低碳生产运营。

公司积极践行循环经济理念, 在产品外壳等部件研发中, 以PCR消费后回收材料替代传统ABS、PC/ABS等原生塑料。PCR材料采用化学回收工艺生产, 可有效减少原生塑料与石油、天然气等化石资源消耗, 降低废旧塑料填埋、焚烧及自然降解过程中的碳排放与生态负荷, 减少难降解树脂对自然环境的影响, 从源头降低产品全生命周期环境足迹, 持续推进绿色低碳产品升级。

同时, 公司坚持将绿色低碳理念深度融入产品设计与研发全流程, 以技术创新持续推进产品节水节能升级。净水器产品线通过高效膜集成技术与智能控制系统优化水效表现, 净水效率优于国家一级水效标准, 有效降低水资源消耗; 吸尘器产品线优化高效电机及系统智能匹配方案, 稳步提升能源利用效率、减少产品使用能耗, 以低碳化产品设计切实履行可持续发展责任。

温室气体减排资金投入金额约11万元人民币。

NO.5

以人为本 保障员工健康发展

科沃斯深谙员工是公司发展的核心力量，因此在构建可持续职场过程中，我们始终将员工置于重要的位置。我们关注员工的全面发展，努力为他们创造一个健康、安全、充满活力和创新的工作环境。通过提供丰富的培训和发展机会，我们鼓励员工不断学习和成长，激发他们的潜能和创造力。同时，我们注重员工的身心健康，关注他们的工作与生活平衡，为他们提供舒适的工作空间和贴心的福利支持。在科沃斯，员工不仅是公司的重要资产，更是我们共同实现可持续发展目标的合作伙伴。我们坚信，只有员工得到充分的尊重和关怀，公司才能持续繁荣，为社会创造更大的价值。

员工发展管理	93
薪酬、福利与关怀	96
培训与发展	103
安全与健康	108

回应的SDG可持续发展目标：



员工发展管理

科沃斯集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地的劳动法律法规及要求，承诺保障所有员工、供应商以及其他业务往来伙伴的基本权益，在确保招聘流程合规的基础上，为员工提供完善的薪酬激励与福利保障体系，积极营造公平、安全、和谐的工作环境，确保每位员工的合法权益得到尊重和保障。

员工发展管理体系

公司董事会与管理层高度重视员工发展议题，持续将人才招聘和员工权益保障纳入治理议程。公司通过总部统筹，各分子公司自行管理的模式构成人力资源管理架构，基于总部整体的人力资源管理方针，各分子公司年度更新迭代相关人力资源制度。



员工发展影响、风险与机遇

公司以实际行动支持联合国《国际人权法案》《工作中的基本原则和权利宣言》以及运营点所在地相关法律法规，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《江苏省工资支付条例》《中华人民共和国社会保险法》等法律条例，禁止雇佣童工，坚决反对就业歧视和强迫劳动，强调多元平等的职业发展环境，为不同性别、民族、宗教信仰和文化背景的员工提供平等就业机会，致力于保护员工的合法权益，为他们创造一个安全、公正的工作环境。

科沃斯员工发展风险与应对

风险/机遇	应对措施
使用童工风险	公司禁止聘用童工，坚决保障劳动者人权，并制定了《公司童工拯救规定》，人事部负责在招聘中把关，在招聘新员工时必须严格核对其身份证明文件以避免任何未满16周岁的儿童使用任何方式进入本公司。
就业歧视风险	根据《科沃斯集团总部员工行为管理规范》《机器人事业部晋升晋级管理制度》等内部政策，公司明确多元化的员工招聘及管理的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，在招聘流程以及其他对内行为中不因种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、国籍、年龄、遗传、残障、婚姻状况或其他与公司合法利益无关的歧视或差别对待。
强迫劳动风险	公司制定《考勤与请（休）假管理制度》《员工奖惩制度》，规范员工考勤纪律，维护员工合规休息、休假权利。公司实行五天工作制，每周工作40小时。公司提倡高效办公，鼓励员工在正常上班时间内按时按质、按量完成本职工作，不提倡加班。如员工在正常工作时间内，因公司安排的工作而延长工作时间的，公司会根据相关规定，在审批确认后，向员工提供调休或费用的补偿。
劳工纠纷风险	公司坚持公平、公开、平等的用工原则，颁布《招聘与员工调动管理规定》《科沃斯集团总部招聘与调动管理制度》等多个内部制度文件，并为所有员工提供了《员工手册》等材料，明确员工知晓自身权益，对公司提供给员工的待遇条件进行监督。同时，为建立和谐稳定的劳动关系，维护员工合法权益，公司严格遵守《中华人民共和国工会法》及相关法律法规，成立工会和职代会，并派遣企业方代表和职工方代表就员工利益等问题进行平等协商，经民主流程审议通过后，签订《集体合同书》《工资专项集体合同》《女职工特殊保护专项集体合同》。
员工流失风险	公司实施新员工180天融入计划，此外，还根据业务发展阶段，制定了针对核心人员、关键岗位和产研技术类岗位的差异化激励方案，涵盖股权、绩效激励及个性化职业发展机会。同时，公司通过强化企业文化建设、提升员工敬业度与满意度、应用数字化工具优化工作体验，并鼓励内部人才发展与流动，全面提升人才稳定性与企业竞争力。

员工发展战略



为顺应企业可持续发展与业务开展需求，公司积极构建覆盖全生命周期、兼容多元人才结构的招聘体系，不断丰富人才引进渠道，充分发挥内部潜力，链接外部资源，强化高端人才储备，实现人才的最优配置。

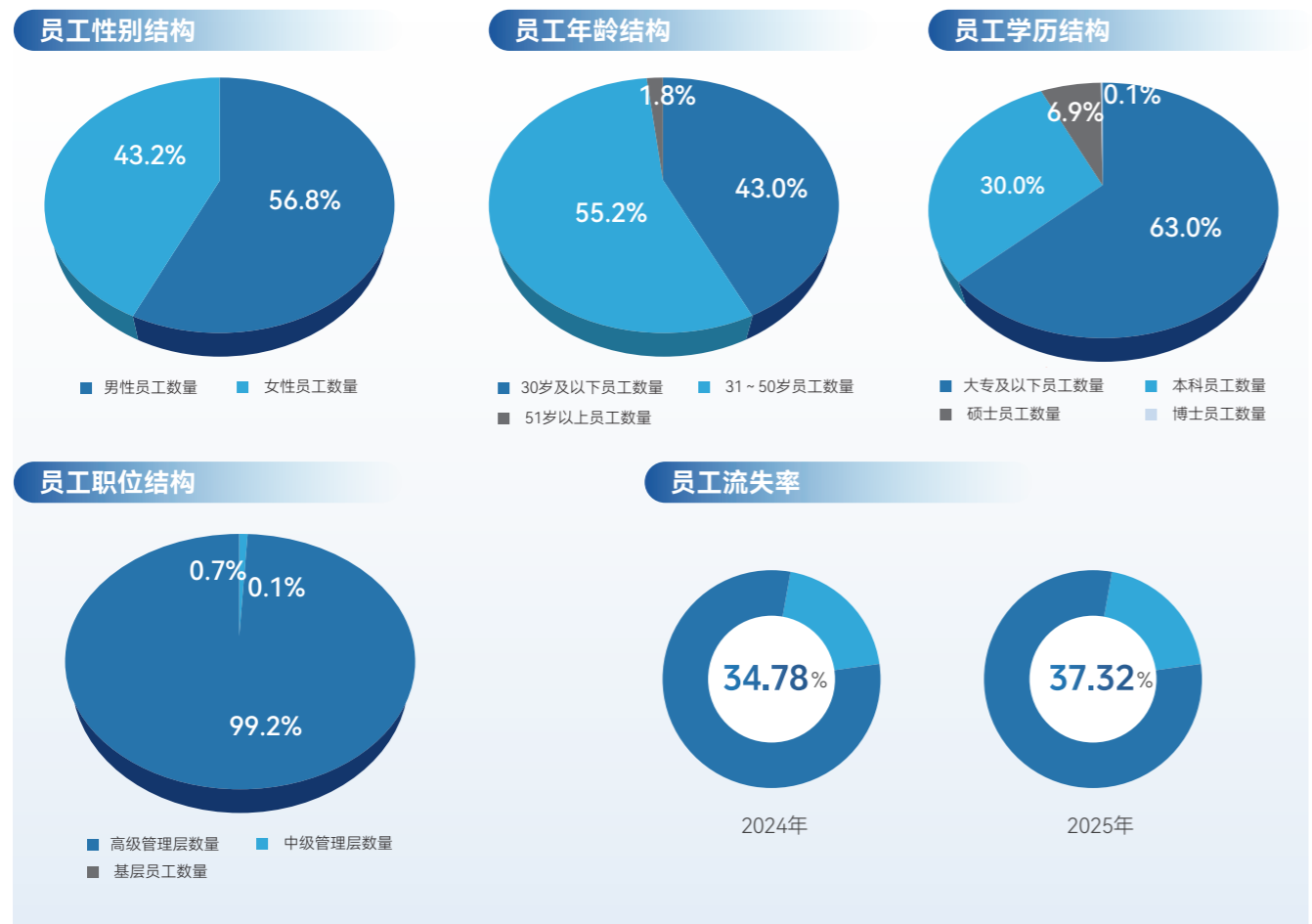
2025年，科沃斯通过校园招聘、社会招聘和内部推荐等多样化形式实现人才招聘超千人。同时基于社会效益，也招募了一定比例残疾人和退休返聘员工。此外，科沃斯协助员工完成高级工程师等资质办理认证，保障内部员工人才社会化职业认证，提升高级人才内部占比。

员工发展指标与目标



基于公司战略目标，公司在人力资源管理中重点关注雇佣合规性、员工稳定性及人力资源配置效率，确保人员结构与业务发展相匹配。

在合规性方面，2025年公司未发生任何涉及雇佣童工、强迫劳动等有关违反人权，违反国家与地方政策相关的申诉案件；公司按计划开展了人力资源合规稽核，其中包括但不限于关于禁止使用童工、强迫劳动的稽核。未发生童工或强迫劳动方面的事件。



薪酬、福利与关怀

公司将员工回报与参与作为人力资本管理的重要内容，通过建立规范、透明的薪酬管理体系，完善多元化的员工福利与关怀举措，并健全员工沟通与参与机制，保障员工合理回报与表达渠道，促进员工与公司之间的良性互动，支持组织稳定运行和可持续发展。

科沃斯建立《薪资管理制度》《员工福利管理规定》《考勤与假期管理制度》《晋级晋升管理制度》《绩效管理制度》以及员工代表会议制度体系和公平公正的薪酬体系和晋升渠道，保障员工工时合法合规，积极搭建健康检查及困难员工帮扶机制。

同时，通过常态化文化赛事与技能培训增强组织凝聚力，畅通职代会渠道落实员工对企业决策的知情权、参与权和监督权，实现员工薪资福利透明化与心理健康支持全覆盖，驱动个体成长与集团战略目标的深度共振，形成个体成长与集团战略共生共进的良性循环。

科沃斯在确保薪酬体系外部竞争力和内部公平性的基础上，严格践行男女同工同酬理念。通过构建“固定薪酬+津补贴+激励奖金+中长期激励”的多维薪酬激励框架，结合员工涨薪计划、重点项目专项奖、评优评先奖励等政策，充分激发组织效能与员工潜能。

为进一步优化绩效管理体系，公司实施科学化、动态化的绩效评价流程：从绩效目标制定—绩效监控与辅导—绩效评估—绩效反馈与面谈—绩效结果应用。

绩效评价流程



员工薪酬体系



制度体系上，公司建立了完善的薪酬管理体系，由《薪资管理制度》《薪资作业管理规范》《员工奖惩管理规定》《员工福利管理制度》等四项核心制度组成，构成薪酬闭环管理框架，明确了薪资结构、定薪原则、操作流程和奖惩机制。2025年各项制度未发生重大更新，继续保持制度体系的稳定性与连续性。

具体薪酬结构上，公司采用“短期激励、长期激励、专项激励”的三维薪酬激励结构，通过绩效奖金、股权激励、项目奖励等方式，将薪酬与业绩、岗位价值、个人贡献直接关联。《薪资管理制度》明确了岗位职级体系和绩效挂钩机制。公司定期开展绩效考核，考核中高度重视员工的知情权与申诉权，考核过程坚持公开透明。如员工对绩效考核结果有异议，可通过正式渠道向人力资源部门申诉，公司将组织复核，并保障员工申诉过程的公正、公平，切实维护员工的合法权益。

科沃斯薪酬激励体系

激励类型	适用对象	激励形式 (工具)	触发条件
短期激励	全员	绩效奖金、大促激励	月度/季度考核 专项成果
长期激励	董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术(业务)人员以及公司其他骨干员工	股权激励(限制性股票、股票期权)	服务年限 战略目标达成
专项激励	特定岗位或项目团队	项目奖金、降本奖、预研奖	对公司具有突破性的 贡献或成果

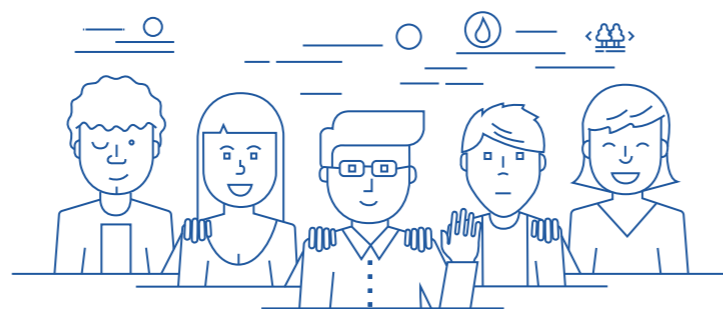
关键绩效

报告期内，公司员工薪资福利支出**279,755.44**万元

报告期内，公司最高员工个人薪酬与员工整体薪酬中位数的比例为**35.82%**，最高员工个人薪酬增长率与员工整体薪酬增长率中位数的比为**9.3**倍。

员工福利关怀

科沃斯致力于增强员工的幸福感，为正式员工提供良好的福利待遇，包括但不限于：社会保险、福利假期、节假日福利、文体活动等，积极丰富员工的文化生活，重视员工身心健康，持续关注困难员工的需求，为员工创造幸福和谐的工作氛围。员工福利包含带薪年假、带薪病假、育儿假、护理假等法定假期与补充福利假，节日福利，员工子女照顾（如子女暑托班等），年度体检，员工活动中心及文体活动，困难互助金与员工帮扶计划。



- 工作餐**

科沃斯注重员工健康与福利，为员工提供工作餐餐补，确保员工在工作日享受营养均衡的餐食。
- 生日福利**

公司定期为过生日的员工精心准备生日礼物，传递公司对员工的关爱与祝福。
- 节日福利**

科沃斯在传统节日如春节、端午节、中秋节为全体员工发放节日礼品，庆祝传统节日，同时在三八妇女节为女员工送上特别关怀。
- 节日活动**

公司每年组织厂庆日等庆祝活动，让员工共同参与，增进团队凝聚力与企业文化认同。
- 年终活动**

每年年终，科沃斯会组织全体员工进行总结庆祝活动，回顾过去一年的成绩，展望未来的发展。
- 特殊礼品**

为表彰员工对公司的长期贡献，服务满十年的员工将获得公司赠送的特殊礼品，以资鼓励。
- 带薪休假**

科沃斯严格遵守劳动法规定，为员工提供带薪休假，确保员工在工作之余能够充分休息，保持身心健康。

全面的基础设施

科沃斯为员工工作场所配置不仅限于无障碍设施、母婴室等，基础设施包括但不仅限于员工餐厅、班车、职工书屋和体育场所等。



文体娱乐活动

在丰富员工精神文化生活方面，科沃斯持续组织开展文体活动，提升员工身体素质，活动形式包括投篮、爬山、足球、篮球等。同时，公司积极倡导社团文化，在内部成立并持续运营足球社、户外社等员工社团，营造健康、活力、和谐的企业氛围，促进员工身心健康与团队协作。报告期内，公司每年组织重大活动2次以上，全年开展中秋、春节、元宵节等关怀活动，参与人次超过千人。



足球社活动



拔河比赛



七夕活动



跳绳比赛



户外社活动

困难员工帮扶

为有效增强员工抵御重大疾病、人身意外伤害等风险的能力，切实维护员工的切身利益，公司工会积极发挥组织优势，精心组织并发起设立了“员工互助基金会”。报告期内，互助会积极发挥扶危济困作用，累计发放互助金**7.06**万元。

一直以来，公司工会始终坚定不移地秉持“以人为本”的理念，将人文关怀贯穿于工作始终。每逢传统佳节，工会精心策划并积极组织开展一系列慰问活动。报告期内，工会共计投入**1.38**万元对伤病及困难员工进行慰问。通过这些活动，为困难员工送去物质上的帮助和精神上的慰藉，助力困难员工纾困解忧，让他们切实感受到公司大家庭的温暖与关怀。



关爱女性员工

公司尊重与重视女性员工，支持女性员工在公司发挥潜能，勇敢追求目标，实现自我价值。按照《中华人民共和国劳动合同法》规定，公司不仅严格落实法律规定的产假、陪产假等育儿假制度，同时定期为女性员工组织关爱活动。公司特别关注女性员工的权益和特殊需求。公司内部设有母婴室，为怀孕和哺乳期的女性员工提供安全、舒适的环境。母婴室配备了必要的设施和设备，方便员工进行哺乳、更衣和照顾孩子。同时，为加强公司对女员工的关怀，公司制定《新生妈妈和怀孕女工风险评估管理规定》，由公司同部门安全负责人定期对怀孕女工和新生妈妈工作场所的环境因素进行评估，并有针对性地制定预防整改措施。



科沃斯2025年妇女节活动

指标	单位	2023年	2024年	2025年
育儿假的员工总数	人	263	424	302
育儿假的女员工人数	人	120	230	169
育儿假的男员工人数	人	143	194	133
育儿假结束后在报告期内返岗的女员工数	人	112	189	134
育儿假结束后在报告期内返岗的男员工数	人	139	228	157
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的女员工数	人	88	66	72
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的男员工数	人	91	96	130
育儿假的女员工返岗率	%	93.33	82.17	79.29
育儿假的女员工留存率	%	97.78	58.93	38.10

民主管理与沟通

公司致力于构建开放的工作环境，成立工会、企业劳动争议调解委员会并定期召开职工代表大会。报告期内，工会组织召开座谈会，深入了解员工在业务开展过程中遇到的协同问题，收集员工心声，为员工创造更好的发展环境，增强员工认同感和归属感。公司职工方代表与企业方代表就职工工资等问题进行集体协商，签订相关专项集体合同。

员工沟通渠道

科沃斯高度重视与员工的内部沟通，致力于构建开放、透明、高效的沟通环境。公司通过定期员工大会、各类例会、高管面对面、员工之声、树洞心声等多样化沟通渠道，搭建公司、管理者与员工之间的沟通桥梁，帮助公司及时了解员工需求和期望，制定更符合员工利益的政策和措施。

公司同时建立了高效的意见反馈机制，通过指定专人跟进员工提出的问题和建议，并及时反馈处理结果，在增强员工信任感的同时提升运营效率。为进一步提升员工参与企业管理的积极性和主人翁意识，公司持续优化“金点子提案改善平台”，收集并采纳员工关于公司可持续发展的建议与意见。

237条

公司共收集意见
(2025年)

实现降本成效
超百万元

绩效申诉与反馈

公司建立了较为完善的绩效反馈与申诉机制，并设立绩效管理委员会，负责接收和处理绩效申诉事项。绩效反馈面谈由上级主管与员工围绕绩效表现和考核结果进行充分沟通，帮助员工分析绩效原因，制定个人成长计划，并明确下一周期绩效改进方向。

当员工对绩效结果存在异议时，公司设置了逐级申诉渠道。原则上鼓励员工先与直接上级充分沟通；如员工认为不便与直接上级沟通，或沟通后问题仍未解决，可依次通过隔级申诉、向分管领导申诉，以及向绩效管理委员会申诉等渠道反映情况，保障员工合理表达诉求的权利。

员工敬业度调查

为了更好地激发员工活力、保障组织健康发展，我们每年都会开展组织健康度调查，及时洞察团队管理的现状，精准把握员工需求。

科沃斯2025年员工敬业度调查



2025年，调查了员工的组织健康度，得分为4.52分，参与员工占比94.6%，进而帮助我们确定和制定相关的改善员工体验的策略。2025年，科沃斯的组织健康度实现了显著、系统性的提升，覆盖国内与海外团队，且各项评价维度均呈现不同程度改善。员工反馈显示：公司对市场与客户变化的响应更快，组织架构与责权边界更清晰，关键业务流程更顺畅高效，认可与激励机制也更贴近一线贡献。

整体来看，这一进步并非短期波动，而是战略方向、组织机制与管理动作持续优化所带来的结构性改善，组织正在从“稳定运行”走向“高效一致”，为业务的长期韧性与可持续增长夯实了基础。



职工代表大会



员工座谈会



总经理信箱



员工关系专员连线服务



“树洞心声”意见收集活动



金点子提案改善平台

2025年，公司共收集意见237条，实现降本成效超百万元。

培训与发展

公司高度重视员工培训、考核与职业发展，依托《机器人事业部晋升晋级管理制度》《科沃斯集团内部讲师管理办法》《内部讲师及课程开发管理办法》等，建立分层分类的培训体系、标准化考核机制与清晰的发展通道，助力人才成长与梯队建设。

培训发展管理体系

科沃斯始终坚信人才是驱动企业持续发展的核心力量。在人才培养方面，我们构建了全方位、多层次的培育体系，针对不同层级和职类人群打造赋能专业体系。

我们结合企业现状精准定位培训方向，由集团人力资源牵头，各分子公司培训团队助力，精心打造领导力、新员工入职以及专业技能提升等丰富多样的培训项目，为每一位员工的成长赋能，助力员工在科沃斯实现职业理想，携手推动企业迈向更高峰。



培训发展影响、风险与机遇

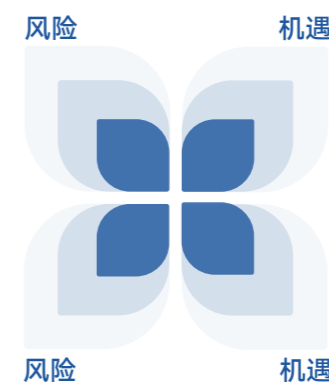
科沃斯通过系统方法识别并管理培训发展中的风险与机遇，确保培训工作有效支撑组织战略。主要识别方式包括开展员工培训需求调查、培训满意度与效果评估、员工及管理层访谈，并结合业务环境与战略变化进行综合分析，从而提前发现潜在问题并把握发展机会。

培训投入产出比低

公司对培训投入产出比低等风险进行评估，结合培训决策全流程制定应对预案，并持续优化培训体系，提升培训资源配置效率和实施效果。

培训内容滞后

公司对培训内容滞后等风险进行评估，结合业务发展需要制定应对预案，并通过持续优化培训规划与项目安排，增强培训内容的适配性和前瞻性。



新兴技能培养与梯队建设

公司将新兴技能培养、梯队建设等机遇转化为具体培训规划与项目，在持续满足管理类、专家类及素养类培训需求的基础上，推动人才培养与发展体系持续升级。

AI赋能培训升级

2025年，公司自主研发培训智能体，积极推动人才培养与发展体系向辛顿模式转型升级。公司打造卡耐基智能体，围绕导购陪练、主播质检、客服陪练、智能课程与试题生成等场景开展应用，支持“教、学、练、评”闭环训练，助力业务团队实现内部人才的自主、高效、精准培养，并推动业务经验沉淀为组织资产。

员工培训项目与支持

2025年，科沃斯集团在持续满足管理类、专家类及素养类培训需求的基础上，围绕业务发展不同阶段的能力要求，组织开展管理类、专业类及知识管理类培训项目，持续推动人才培养与发展体系升级。报告期内，公司实施多项内外部培训，其中“添启计划”聚焦年轻基层管理者培养，通过微课学习、线下沙龙、大咖分享和集中训练等方式，帮助学员系统提升管理能力、团队协作能力和实践能力。



此外，公司支持员工参加在职学历教育，对顺利完成学业并取得相应学历学位的员工给予一定比例的学费报销或奖学金奖励；支持员工参加与岗位相关的职称评审及职业资格考试，对取得重要认证的员工给予一次性现金奖励，并在岗位聘任、专家评定等方面予以优先考虑。



科沃斯服务机器人 首届硕士定制班招募啦

项目亮点

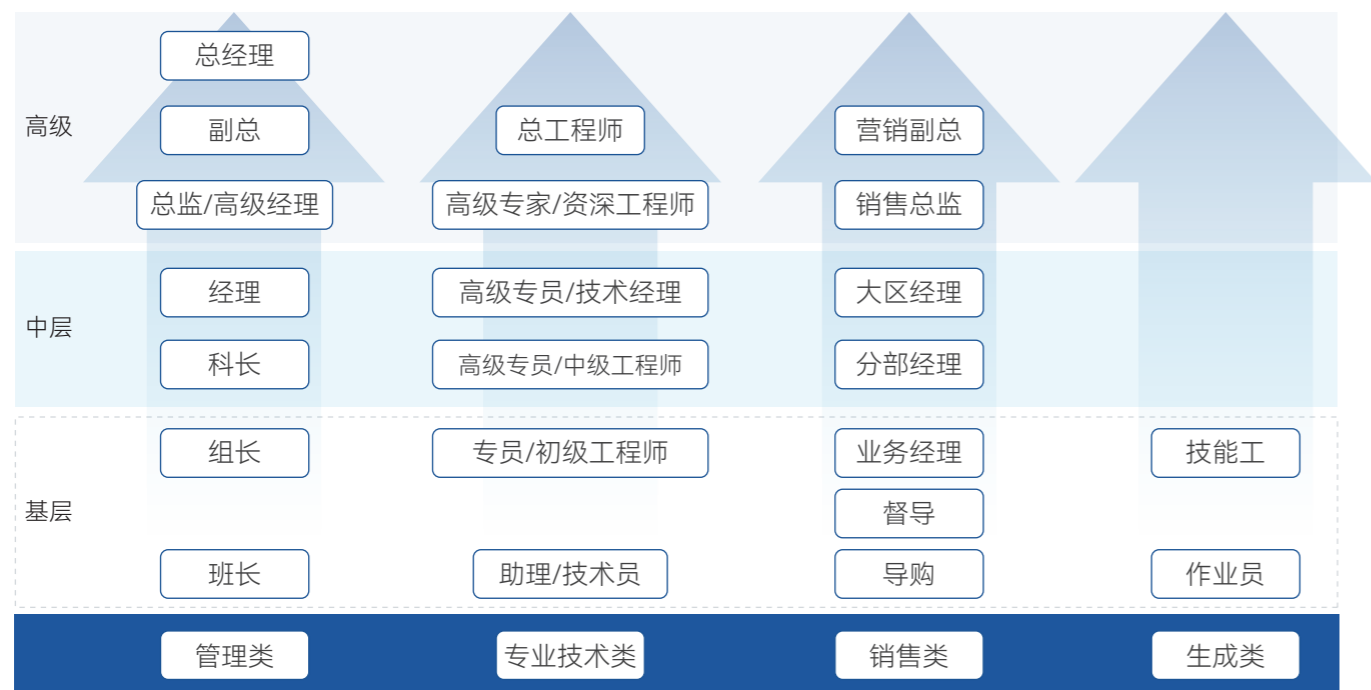
- 1.科沃斯服务机器人联合国家双一流重点大学“南京航空航天大学”共同开班
- 2.按照要求完成课程可获得“南京航空航天大学”硕士学位
- 3.学习费用：由公司统一承担
- 4.硕士专业课由科沃斯与南航共同确定，面向未来机器人技术方向

招募要求

- 1.绩效要求：近3年年绩效考核至少2个B+或者1个A，且无C/D
- 2.年限要求：入职年限≥3年
- 3.工作年限：≥5年
- 4.学历要求：2022年5月31日前获得学士学位，本科专业为工科专业（如：机械、控制、计算机、电子信息、材料等）

考核与晋升

为提升员工个人素质和能力，充分调动全体的主动性和积极性并在公司内营造公平、公正、公开的竞争机制，公司制定《机器人事业部晋升晋级管理制度》，建立完善的员工晋升通道并实施多元的激励措施，促进员工实现发展目标，助力人才保留和人才梯队建设。公司建立了“管理通道”与“专业通道”并行的双通道发展路径，确保各类人才都能找到最适合自己的成长赛道，并获得相应的价值认可，有完善的职级体系。



员工职业发展序列

科沃斯接收定期绩效考核的人数

单位: 人

接受定期绩效考评的员工人数	女员工	男员工	高级管理层	中级管理层	基层员工
10,422	5,998	4,424	8	70	10,344

培训发展指标与目标

科沃斯集团围绕战略支撑、人才发展和组织活力，建立培训发展指标与目标体系，并持续推动培训成果与业务发展、人才培养和组织能力提升相结合。2025年，公司围绕相关目标持续推进培训项目落地，进一步强化培训对战略执行、人才梯队建设和组织发展的支撑作用。

科沃斯培训发展目标

目标	2025年进展
支撑战略落地 紧密围绕公司全球化与技术创新战略，通过系统性培训提升员工在人工智能、机器人工程、数字化运营等领域的专业能力，保障业务增长所需核心能力建设。	培训直接赋能年度战略重点任务完成率超过95%；销售与技术服务类培训带动区域业绩达标率提升15%，客户满意度提升8%。
加速人才造血 建立覆盖全职业周期的学习体系，重点加强关键岗位与高潜人才梯队建设，通过领导力项目、专业认证等机制保障公司持续发展的内生动力。	公司持续推进领导力项目、专业认证等培养机制，并将关键岗位资格认证、领导力项目结业、专业序列必备培训等纳入晋升资格标准。
激活组织活力 营造持续学习、敢于试错的文化氛围，通过个性化发展路径和实战化项目提升员工敬业度与创造力，增强组织应对市场变化的敏捷性。	公司通过技术 workshop 与创新孵化项目持续为项目输出人才，并建立学习积分体系，将培训参与、知识贡献与证书获取等学习成果纳入员工发展评价。

关键绩效

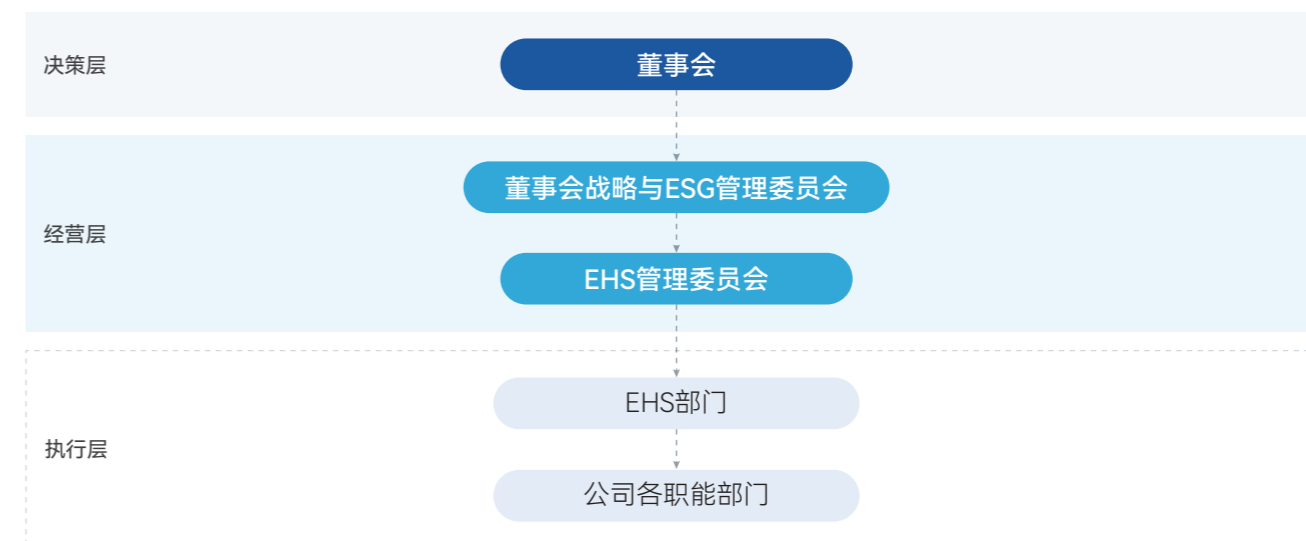
指标名称	单位	2025年
培训支出金额	万元	258.33
员工培训总时长	小时	182,109.49
员工培训覆盖率	%	94
员工接受培训平均小时数	小时	18.07
女员工	小时	27.06
男员工	小时	11.62
高级管理层	小时	76.23
中级管理层	小时	67.90
基层员工	小时	17.66

安全与健康

安全健康管理体系

公司制定《全员安全生产责任制度》《安全生产监督管理制度》等制度，设立EHS管理委员会组织，每月召开管理委员会例会，通报EHS管理状况。并召集员工代表参与反映EHS方面的诉求，由管理委员会共同决策进行改善事务，形成工厂持续改善的安全氛围。

安全健康管理架构



科沃斯职业健康安全管理体系认证



安全健康影响、风险与机遇



公司围绕职业健康与安全管理，建立了系统的风险识别、评估、控制与持续改进机制。

风险识别与评估

组织人员，通过现场观察、访谈、查阅资料等方式，识别工作场所中可能存在的物理、化学、生物、人机工程等方面的危害因素。
对识别出的危害因素进行评估确定其发生的可能性和后果的严重程度。采用定性或定量的评估方法，如风险矩阵法、作业条件危险性评价法（LEC法）等。根据评估结果，将风险分为不同的等级，采取相应的控制措施。

风险排序和监测

根据风险评估的结果，对风险进行排序，优先处理高风险的危害因素。制定风险清单，明确每个风险的等级、责任部门和控制措施。建立风险监测机制，定期对工作场所的危害因素进行监测和评估，确保控制措施的有效性并鼓励员工报告潜在的安全隐患和健康问题。

风险控制

根据风险评估和排序的结果采取相应的控制措施，降低风险水平。控制措施分为工程技术措施、管理措施、培训教育措施和个体防护措施等。

制度建设

建立健全职业健康与安全管理制度，明确各部门和人员的职责和权限，规范工作流程和操作标准。制度内容可以包括《安全生产责任制》《安全检查制度》《安全教育培训制度》《事故应急预案》等。

持续改进

定期对职业健康与安全管理体系进行评审和改进，不断完善制度和流程，提高管理水平。可以通过内部审核、管理评审事故调查等方式，发现问题并及时采取措施加以解决。

安全健康战略与举措



公司将员工安全与职业健康管理纳入可持续发展战略重点，致力于构建系统化的职业健康保护体系与良好的安全文化氛围。

安全文化建设

公司制定并实施《安全文化建设实施方案》，把安全理念融入制度、培训、宣传和现场管理，引导员工把遵章守纪从被动要求变成自觉行动。公司建立由安全生产委员会统筹、人力资源与EHS部门协同推进的工作机制，明确责任分工和推进节奏，持续完善安全文化建设的闭环管理。

2025年，公司提炼安全价值观并开展宣贯，修订并发布《员工安全健康手册》，同步推进EHS管理体系优化。公司通过内网信息发布、宣传阵地建设、主题宣传、视频宣传和电子邮件等方式开展常态化宣传，并组织岗位职责与应急预案考试、班前提醒、安全检查、隐患自查、自评、应急演练和外部培训，推动安全要求在一线落地执行。



消防安全培训



安全生产事故案例培训



职业健康培训



交通安全培训

关键绩效

2025年，集团持续推进安全文化建设，成效显著。各公司依托内部安全宣传平台，累计开展**157**次安全文化宣传活动，有效提升了员工的安全意识与知识水平。

2025年公司安全生产培训和职业健康等专项培训共计**183**次，共培训**83,101**人次。

职业健康保护

公司十分重视环境与人员的健康，保证职业安全健康环境符合国家标准，并定期开展环境监测和人员监控，将职业健康落到实处。公司每年进行职业危害因素监测、公示，每年组织职业健康人员进行职业健康体检，并且每年组织职业危害因素岗位人员进行安全培训，使其了解岗位职业危害因素，做好个人防护工作。

下属机构	管理措施
------	------

科沃斯

公司高度重视员工的职业健康与安全，为此建立了《职业病防治责任制度》《职业病防治计划与实施方案》《环境噪声管理规定》等制度，以明确各级管理人员在职业病防治工作中的职责与义务。

为评估及应对职业健康风险，公司建立职业健康监督档案，为员工提供岗前、岗中、离岗体检，配备防护用品，定期职业危害因素检测、职业危害因素申报。

添可智能

公司制定了年度的职业病防治计划和相关的实施方案。还建立了《职业健康管理制度》等共12项职业卫生管理制度，这些制度从多个角度规范了公司的职业卫生管理工作。

对于新入职的员工，公司会与其签订《职业病危害因素告知书》和《职业危害告知书说明》，明确告知员工所从事岗位可能存在的职业危害因素及其后果、职业病防护措施和待遇等，确保员工在充分了解的基础上做出职业选择。

彤帆

公司持续监测和控制环境和职业健康安全绩效，建立了《环境和职业健康安全绩效监测控制程序》。该程序明确了监测和控制的范围、方法、频率和责任人等要素，确保公司能够及时发现和解决环境和职业健康安全方面的问题。公司每年对职业危害岗位进行环境检测，张贴《职业病危害岗位告知书》。

凯航

公司建立了《职业健康管理制度》。该制度明确了公司在职业健康管理方面的政策、目标和要求，为公司的职业健康管理工作提供了制度保障。针对新入职员工，公司如实告知职工职业危害岗位涉及的职业危害因素及其后果、职业病防护措施和待遇等。

2025年，公司职业健康目标完成率达100%。同时，公司针对职业病危害岗位员工发放《职业病危害岗位告知书》。

2025年，添可在老厂及四期配置自动体外除颤仪（AED），并组织使用培训），为职场安全筑起一道坚实防线。



应急管理

科沃斯设立EHS管理委员会组织，每月召开管理委员会例会，通报EHS管理状况。并召集员工代表参与反映EHS方面的诉求，由管理委员会共同决策进行改善事务，形成工厂持续改善的安全氛围；同时，工厂为防止应急灾害事件发生造成的损失，每年开展各项应急演练，提升全员应急处置能力。开展多元企业文化活动，让员工将安全放心心中。



2025年6月，科沃斯工厂开展电池火险救援实训



2025年6月，科沃斯工厂开展电池火险救援实训

2025年6月17日，凯航组织全体员工550人开展应急演练，聚焦逃生疏散、心肺复苏、初期火灾扑救三大核心内容

2025年11月，彤帆更新安全生产应急预案，更新应急组织人员架构，按计划开展义务消防队培训、全员消防演习

相关方安全管理

在保障员工职业健康与安全的同时，公司也十分关注供应链劳工的职业健康与安全。对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，各子公司明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务稳定与连续性。

下属机构

管理措施

科沃斯

公司针对与其业务相关的第三方合作伙伴制定了《相关方管理规定》。该规定明确了与机器人公司合作的各类相关方（如供应商、合作伙伴、服务提供商等）在安全方面的责任、义务和期望。规定中详细列出了相关方在安全管理、数据保护、设备安全等方面的具体要求，以确保合作过程中的安全性和合规性。

添可智能

添可智能在对入场施工的承揽商管理方面采取了严格的安全措施。首先，添可智能要求所有承揽商在入场前签署安全协议，明确双方在安全方面的责任和义务。其次，添可智能建立了对危险作业的监督与作业许可签发机制。在承揽商进行危险作业前，需要向添可智能提交作业计划和安全措施，经过审核并获得作业许可后方可进行。在作业过程中，添可智能还会派遣安全监督员进行现场监督，确保作业的安全进行。

彤帆

彤帆针对外来人员的管理制定了《外来人员管理制度》。该制度明确了外来人员进入公司场地的条件、程序和要求。外来人员需要在进入公司前进行登记、接受安全检查并遵守公司的安全规定。此外，制度还规定了外来人员在彤帆场地内的行为规范和责任，以确保他们的行为不会对彤帆的安全造成威胁。

凯航

凯航《相关方安全管理制度》旨在规范与凯航有业务往来的各类相关方（如供应商、客户、合作伙伴等）在安全方面的行为。该制度明确了相关方的安全责任、安全要求以及违反规定的处罚措施。此外，凯航还制定了《外来单位安全协议》，要求所有进入凯航场地的外来单位在入场前签署该协议，确保他们在凯航场地内的安全行为符合要求。

安全健康指标与目标

公司持续强化安全生产与职业健康管理，致力于构建覆盖全流程、全岗位的安全管控体系，保持员工零工亡、无重大安全事故的良好记录，全面防控职业病发生风险。

2025年度，因工伤损失工作日数为1504天。科沃斯集团及下属子公司未发生死亡事故。全集团共认定工伤34起，其中厂区内发生轻伤事故1起、微伤事故6起，由此产生损失工作日47天；其余27起工伤为厂区外交通事故所致，累计损失工作日1457天。针对上述工伤事件，公司均已按照国家相关法律法规及内部管理制度及时开展救治、慰问及工伤认定申报工作，切实保障员工合法权益。同时，对事件原因进行全面复盘分析，针对性完善现场安全管理、交通出行安全提示及风险防控措施，持续强化安全教育培训，严防同类事件重复发生。

科沃斯集团旗下五家子公司所属行业均不属于法定强制投保安责险的八大高危行业。报告期内，仅子公司苏州凯航电机有限公司结合自身风险管理需求，自愿投保了安全生产责任保险，其余子公司暂未投保安责险。

指标	中期目标	2025年度完成情况	指标	中期目标	2025年度完成情况
安全生产重伤及死亡事故	0	达成	职业病事故	0	达成
一般以上火灾事故及环境污染事故	0	达成	千人伤害率	小于0.6‰	达成

关键绩效

按类别划分	单位	2024年	2025年
安全生产投入	万元	-	496.69
工伤保险投入金额	万元	419.11	512.94
工伤保险覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	63.97	6.26
安全生产责任险覆盖率	%	20	20
员工体检覆盖率	%	100	100
获得ISO45001认证主体数量	个	70	70
职业病发生人数	人	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0.40	0.20
因工伤损失工作日数	天	210	1504
重大安全事故发生次数	件	0	0

注：集团及下属子公司未发生死亡事故。2025年度，全集团共认定工伤34人次，其中厂区内发生轻伤事故1起、微伤事故6起，由此产生损失工作日47天；其余17起工伤为厂区外交通事故所致，累计损失工作日1457天。针对上述工伤事件，公司均已按照国家相关法律法规及内部管理制度及时开展救治、慰问及工伤认定申报工作，切实保障员工合法权益。同时，对事件原因进行全面复盘分析，针对性完善现场安全管理、交通出行安全提示及风险防控措施，持续强化安全教育培训，严防同类事件重复发生。

科沃斯集团旗下五家子公司所属行业均不属于法定强制投保安责险的八大高危行业。报告期内，仅子公司苏州凯航电机有限公司结合自身风险管理需求，自愿投保了安全生产责任保险；其余子公司暂未投保安责险。

NO.6

行业共进 携手共创美好未来

负责任供应链	117
行业共进	121
社会贡献与乡村振兴	127

科沃斯聚焦打造安全、稳定、可持续的绿色供应链，在满足采购需求、如约履约基础上，推动供应商提升可持续发展水平。我们深知，供应链的竞争力，就是我们的竞争力。从原材料采购到成品交付的全链条效率，从供应商管理到成本控制的全流程优化，科沃斯建立了覆盖供应商准入、采购执行、绩效评价、赋能升级的全生命周期管理体系。我们坚信，唯有与供应商构建协同共生的合作伙伴关系，才能在保障物料供应稳定性的同时，共同实现绿色生产、降本增效的可持续目标，让供应链真正成为企业穿越市场周期的核心壁垒，为智能机器人产业的创新发展夯实根基。

回应的SDG可持续发展目标：



负责任供应链

供应链管理体系

从准入、采购到评价、赋能，公司对供应链开展全生命周期管理，从环保、品质、商业道德等维度对供应商设严格的准入与考核政策。目前，服务机器人/添可产品类供方分为模塑、电子、电气、结构件四大类，供应类型分制造类与代理类。公司依不同模块采购需求，制定供应商分层分级、消除关键物料独供、帮扶、成本控制、绩效考评等采购管理策略。

公司采购中心负责开发、管理物料供应商，保障物料供应。为保障供应链可持续，集团在价值链关键环节建立了《供应商行为准则》《供应商符合声明》《供应商道德承诺》等政策体系。

公司供应链风险管理目标	持续供应保障：确保关键物料和服务的持续供应性。 成本效率：优化成本，包括采购成本、运输成本、库存成本和生产成本。 灵活响应市场变化：快速响应市场需求变化和供应链中断。 质量管理：保证产品和服务的质量，符合公司和行业标准。 可持续性与合规性：确保供应链的环境和社会可持续性，遵守相关法规。
具体计划	供应商管理：建立合格供应商名录，实施定期评估和审计，确保供应商质量和可靠性。 库存策略：实施合适的库存管理策略，比如安全库存、JIT（准时制生产）来减少库存成本，并保证原材料的及时供给。 合同管理：通过合同条款与供应商共担风险，供货保障等。
风险应对机制	风险评估：定期进行供应链风险评估，识别可能的供应链风险。 风险监测与通报系统：建立实时监测系统，及时通报风险，如供应商绩效、物料短缺、交通中断。 业务连续性计划：制定应对策略，如备选供应商、备用生产线和库存策略，确保供应链中断时业务的连续性。
措施及实施效果	供应链整合：整合内部与外部供应链过程，提高效率和透明度。 技术投入：采用ERP、SRM（供应链管理）等技术来增强供应链的可见性和管理能力。 培训与发展：对内部团队进行供应链管理和风险管理的培训，提高团队的专业能力。 绩效评估：根据供应链绩效评估体系，定期评估供应链管理的效果，并根据评估结果对策略进行调整。
持续改进	持续改进机制：根据市场和技术发展，不断改进供应链管理策略。 供应商合作和发展：与供应商建立长期合作关系，共同发展和提升整个供应链的效率和可靠性。

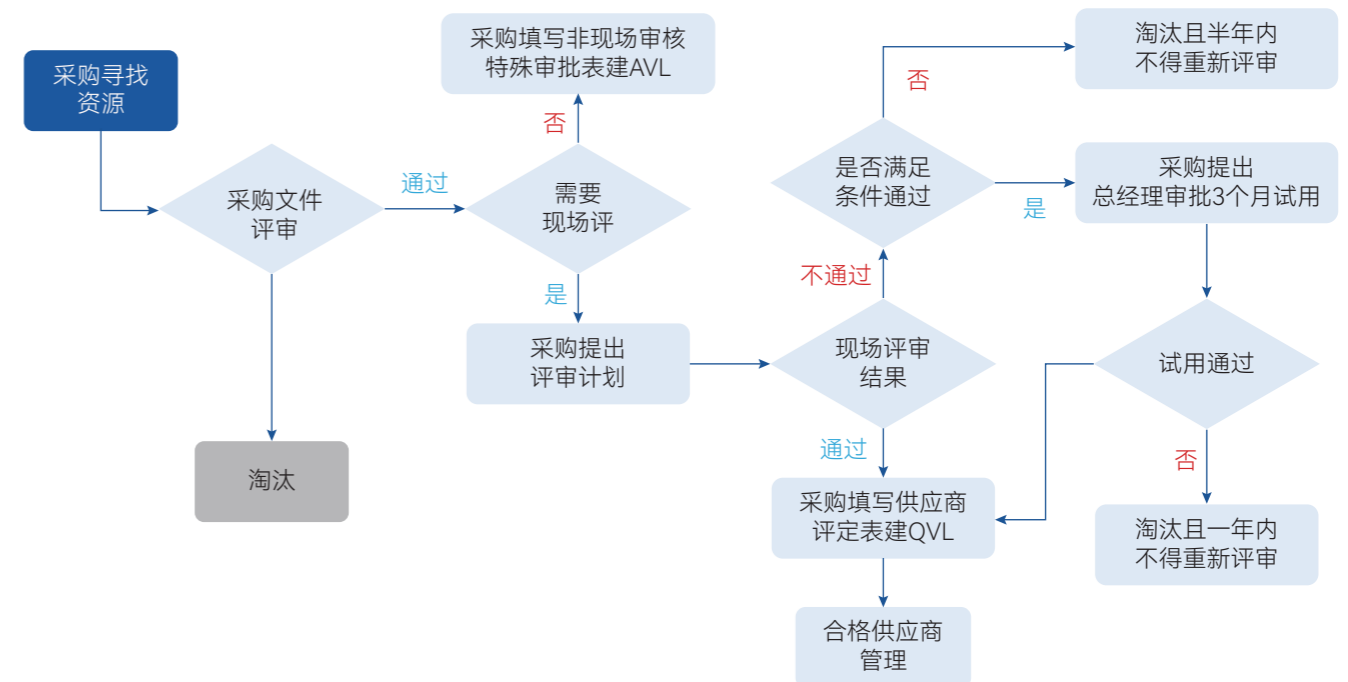
供应商全生命周期管理

围绕供应商管理，公司在事业部层面设有覆盖供应商全生命周期阶段的相应政策。针对添可事业部，供应商相关政策包括《供应商开发流程》《供应商退出流程》《供应商绩效考评流程》《非生产供应商绩效考评流程》等；针对服务机器人事业部，则主要包括《供应商开发申请流程》《供应商现场考察流程》《供应商导入审批流程》《机器人供应商绩效考评管理规定》《供应商退出流程》《相关方管理规定》等，进一步加强供应商全生命周期管理。

供应商导入

集团针对供应商导入建立了供应商评审控制程序和供应商导入流程。针对服务机器人事业部，公司需要跟供方签署《供应商社会责任协议》《环境健康安全承诺书》《承包商EHS管理协议》《廉洁自律承诺书》《环保材料使用管理协议》等，对供应商进行资格能力评估、现场审核及信用等级评价。针对添可事业部，公司与供方签订《环保材料使用管理协议》与《供应商品质承诺协议书》《职业健康安全环境保护管理协议》，包括HSF审核项目，环保协议与品质协议，确保供应商通过ISO9001认证，以保障供应商的质量、安全、环保，推动供应链的可持续发展。

供应商导入具体措施包括准入审核与尽职调查两方面。准入审核需供应商注册并提交资质文件、签署相关承诺书，经多部门审批后成为认证供应商，打样后需现场审核，通过后签署框架协议成为正式供应商。尽职调查涵盖现场制造过程、财务与商业信誉、供应风险与业务连续性评估，同时建立供应商绩效评分卡，进行月度考核及动态分级管理，对问题供应商启动复审或整改。



供应商考核

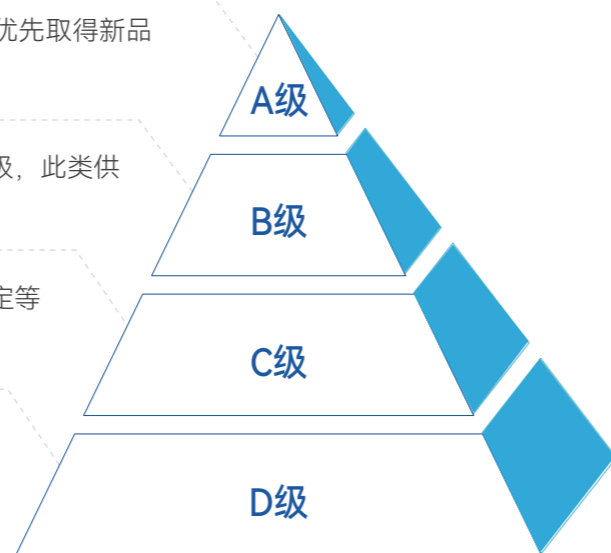
为保障供应链质量，科沃斯集团定期对供应商进行考核，并及时淘汰不合格的供应商。在服务机器人事业部制定了《机器人供应商绩效考评管理规定》《机器人采购控制程序》《机器人供应商评审控制程序》等管理办法，将供应商按供货质量、交期、供货价格和新品服务等关键指标将供应商分为4个等级，进行分层管理。添可事业部制定了《供应商绩效考评流程》，督促供应商履行环境及社会责任，对于评级表现良好的供应商，在新品配额分配过程中予以优先。并且，按上述流程评估表现不佳的供应商，公司在掌握实际的信息后会要求供方限期整改。

供应商年度平均得分 ≥ 90 分，参评次数不少于12次，平均每月供货批次 ≥ 50 批次的供应商，其评定等级为A级；此类供应商享有付款条件优化，优先取得新品订单等激励。

供应商年度平均得分 90 分 $>$ B级 ≥ 70 分的供应商，其评定等级为B级，此类供应商可维持目前订单与付款条件。

供应商年度或季度平均得分在 70 分 $>$ C级 ≥ 50 分的供应商，或其评定等级为C级；此类供应商无新品订单优先权。

供应商年度或季度平均得分在 < 50 的供应商，其评定等级为D级，此类供应商综合月度评分，观察期内无明显改善的，可取消其合作资格。



供应链ESG管理

公司重点关注供应商在环境、质量、劳工权益等环境与社会风险管理方面的表现，要求供应商签署廉洁承诺和社会责任协议，并定期审核供应商实践情况，要求不合格供应商进行整改或退出。同时，公司也会对供应商定期开展廉洁相关培训。

添可针对原材料采购，制定了《环保材料使用管理协议》《供应商品质承诺书》《供应商品质承诺协议书补充协议》，明确了所采购材料的环保类别以及有害物质技术标准，确保供应商能准确识别科沃斯对环保材料的使用要求。针对供应商健康安全环境表现，添可制定了《来料HSF测试管理规定》，对老供应商开展年度HSF高中低风险监察，新供应商HSF评审覆盖率100%。同时对现有供应商执行《供应商绩效考评制度》，督促供应商履行环境及社会责任，对于评级表现良好的供应商，在新品配额分配中予以优先。评估表现不佳的供应商，公司会要求限期整改。

服务机器人对供应商制定了严格的ESG管理考核流程，为持续跟踪供应商ESG表现，服务机器人每年12月会在IPE、信用中国网站上检索供应商有无收到相应的处罚，若有处罚，需供应商提供整改报告，才能获得正常月度评分。

供应商评价标准

在与供应商谈判合作之前，要求供应商签署环境和社会责任的相

供应链透明度

要求供应商提供关于其供应链的信息，包括原材料采购地点、生产加工的工厂信息、劳工条件等，从而追踪和监督整个供应链环节中的环境和社会影响，确保符合公司要求。

现场考察

通过定期的合规性审核，确保供应商符合环境和社会责任方面的法规和标准。

风险管理

关注供应商可能存在的环境和社会风险，如环境污染、劳工纠纷等，以及这些风险对企业形象和业务的影响。通过建立风险管理机制，及早发现并应对潜在风险，保障公司的可持续经营。

公司积极拓展与本地供应商的合作，从而进一步降低物流成本、减少温室气体排放，维护社区关系并促进当地经济发展。截至2025年底，服务机器人共有324家供应商，添可共有345家供应商。

事业部名称	国内供应商数量	海外供应商数量	江苏本地供应商数量	本地供应商采购比例
服务机器人	319	5	147	45.37%
添可	344	1	223	64.64%

关键绩效

100%

供应商社会责任协议签收率

100%

新增供应商使用ESG维度评估的占比

100%

签订廉洁条款的供应商比例

2场

供应链可持续发展/ESG培训场次

冲突矿产

公司于官网发布《科沃斯冲突矿产政策声明》，当前业务不涉及冲突矿产。若未来业务变动，公司将严格遵循美国《多德-弗兰克（Dodd Frank）法案》、欧洲《欧盟冲突矿物法规（EU Conflict Minerals Regulation）》以及中国《负责任矿产供应链尽责管理指南》，承诺不采购、不使用直接或间接源自高风险争议矿业国家的金属，涵盖锡、钽、钨、钴、金等金属及其他原材料。

2025年，添可完成63家供应商冲突矿产调查，根据调查结果，均未使用冲突矿产。

行业共进

供应链协同发展



公司致力于与供应商构建长期稳定的合作，持续拓展合作广度和深度，共同构建更加弹性、响应迅速、稳定且具有成本优势的供应链体系，充分发挥其在技术提升、产能布局、产品研发及成本竞争力上的优势。2025年举办了科沃斯合作伙伴大会及添可全球供应商大会，并不定期举办供应商交流培训会，针对供应商考评及审计过程中发现的问题，定制有针对性培训内容，以促进与供应链的协同发展。

成立产业链安全联盟，推动供应链协同安全治理



2025年10月22日，科沃斯集团召开产业链安全联盟成立大会，吴中区应急管理局、发改委、工信局相关领导，吴中区上市公司安全管理负责人、供应商代表及集团 EHS 团队共同参会，标志着“科沃斯集团产业链安全联盟”正式成立。联盟以深化产业链协同、构建供应链安全生态为目标，围绕隐患排查、风险防控、应急响应、经验共享等重点环节，推动形成“政企联动、企企互助、资源共享”的安全管理新机制。

大会期间，科沃斯集团系统介绍了联盟定位、核心目标和工作方案，分享了工厂安全生产“六化”建设实践经验，并由联盟成员代表作出安全承诺。集团供应链负责人围绕供应链安全管理提出具体要求，强调通过联盟机制带动合作伙伴共同建设安全稳健的产业链发展生态。同时，公司还发布《吴中区上市企业安全管理倡议》，倡议以上市公司示范带动产业链安全管理提升，强化企业安全责任担当。

产业链安全联盟的成立，是公司将安全管理从内部运营延伸至供应链协同的重要实践。通过搭建联盟平台，科沃斯进一步推动安全管理经验共享、合作伙伴共同提升和产业链整体风险防控能力建设，为公司可持续高质量发展夯实安全基础。



2025科沃斯合作伙伴大会



2025年1月，成功举办2025年科沃斯合作伙伴大会。科沃斯展示了其在机器人技术领域的最新成果和发展方向，并与合作伙伴共同探讨了未来的合作策略和发展计划，共同努力推动机器人技术的发展和应

科沃斯机器人供应商大会



2025年1月3日，公司在苏州举办“破局 创变 聚力 共赢”科沃斯机器人供应商大会，邀请两百余家供应商伙伴共聚一堂。公司围绕可持续发展、价值链协同、创新、新质生产力、质量提升、廉洁等核心主题，向供应商开展专题宣讲。秉持共同创新、追求卓越的理念，与供应商共探合作共赢的战略路径及发展机遇。

同时，根据质量、交付、成本控制、技术等方面的综合评价，公司在会上为60余家优秀供应商颁发了荣誉证书及奖杯，以此激励更多供应商向更高标准看齐。



添可供方品类升级启动大会



在当前采购(组件)资源缺乏、外包品类增多及系统性提升供方品质的背景下，添可启动2025年供方赋能暨供方品类升级和保供的专项活动，多家供应商参加本次启动会。



2025年科沃斯机器人春节保供大会



为应对科沃斯春节期间产品产量增加的情况，召集重要供应商开会，确保春节期间按时、按量地生产。



引领行业发展



智能机器人行业浪潮奔涌，科沃斯以探索者之姿，与行业伙伴并肩前行。凭借深厚技术积累与成熟产品经验，为产业发展赋能。在家用与商用清洁机器人领域，公司积极参与国家标准制定，以专业积淀完善行业规则，推动智能机器人行业蓬勃生长，共筑创新发展新生态。

2025年添可智能引领行业标准化工作发展



- 参与中标能效的《洗地机节能水平评价规范》为国标服务
- 参与中家院《干式真空吸尘器能效团标》
- 参与江苏省疾控中心的《净水器口感评价》
- 参与中国膜工业协会的《家用级类似用途净水机反渗透膜元件寿命评价方法》
- 荣获水和空气净化专业委员会的认可·授予添可智能科技有限公司为卓越贡献企业2025年T/CHEEA 0052《家用洗地机基站安装配置要求》主起草单位
- 荣获2025年全国家用电器标准化技术委员会清洁器具分技术委员会优秀委员单位

科沃斯引领机器人国内外标准化工作发展



科沃斯于200年启动标准化工作·以“技术专利化·专利标准化·标准国际化”的工作方针·国际国内两条路线开展工作。作为服务机器人的龙头企业·在标准化工作方面发挥了引领作用。在国内·担任2个标准化工作组组长和5个标委会成员;在国际·担任5个标委会成员单位。

2025年·科沃斯进行了全方面标准化工作布局·将工作体系细分为基础通用·零部件·整机性能·系统集成和用户体验等方面。并根据完整的工作规划·进行了详细的标准化制修订工作明细制定。主导并完成了《商用清洁机器人》国家标准·该标准为中国首个商用清洁机器人测试规范·为规范市场竞争·国家相关部门抽查提供依据·该标准已被评为达到国际领先水平·后续将会继续推进商清国际标准的制定。同时·我们还完成了新方向标准的制修订工作·主要参与完成了用户体验规则国家标准三项·泳池清洁机器人测试方法团体标准一项并持续参与人形机器人标准的制定工作。我们也加入了机器人相关的更多标准化组织如 SACTCS9V/SC2机器人共性结构与理论分委会·SAC TC59/SC3机器人检测与认证分委会·全国人形服务机器人联盟·江苏省低空经济检测联盟·江苏省具身智能标准化技术委员会·江苏省人工智能技术委员会·苏州市人工智能协会等。标准化工作紧跟产业发展·持续体现产品和品牌的引领性。

此外，我们延续了2024年产学研合作的成功经验，联合多所学校开展了18场由政府或学校组织的公益活动。此外，我们参与21场外部行业峰会，分享企业在AI赋能、可持续发展等领域的实践成果，推动行业知识共享。



深圳培训杂志峰会



CSTD2025企业AI赋能大赛



AI+教育创新与人才发展大会暨第17届中国企业数智学习大会

苏州市创新联合体发展交流会



科沃斯牵头的苏州市机器人前沿智能技术创新联合体，获得苏州市标杆创新联合体称号。

2025年11月，出席苏州市创新联合体发展大会，分享建设联合体过程中的经验，以科沃斯作为产业链主，充分发挥引领作用，带动上下游企业协同发展。



科沃斯参加商用清洁机器人国家标准审定和发布会



2025年10月，科沃斯与中国家用电器研究院共同主导的《商用清洁机器人》正式发布，会上于起草单位进行了表彰。这是中国首个商用清洁机器人产品评价规范，包含安全、性能等在内的整个产品评价体系的评估方法和限值要求。该标准已达到国际领先水平，后续将推进为国际标准。



科沃斯参加全国机器人技术委员会暨机器人创新质量发展大会



2025年12月·全国机器人技术委员会暨机器人创新质量发展大会在四川成都召开。科沃斯参加了该技术委员会下设的SC2机器人结构共性和理论，SC3机器人检测与认证分会的成立大会。同时积极参加了人形机器人数据集测试方法等系列国家标准的制修订讨论，提供了很多利于行业发展的建议。



科沃斯参加全国家用电器技术委员会及主要分委会年度大会



2025年12月·全国家用电器技术委员会年度会议及各分标委讨论会在湖南长沙召开。科沃斯作为标委会和几个重要分委会的成员参加了此次会议。会上，授予了科沃斯2025年度全国噪声分会为优秀企业的称号。



科沃斯参加江苏省具身智能机器人标准化技术委员会



2025年11月，江苏省具身智能机器人标准化技术委员会暨江苏省具身智能机器人产业联盟年度总结会议在江苏苏州召开。来自全国高校，检验检测公司及主流生产商的六十多位参加。后续将定期召开具身智能相的产业发展探讨会及标准制修订会议。



平等对待中小企业



公司坚持践行阳光采购模式，以公平、公正为原则，平等对待中小企业及各类市场主体。严格恪守法律法规与监管要求，保障足额、按时支付中小企业款项，全力维护健康商业环境，稳固长期合作关系。

报告期末，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。公司严格按照内部相关规定向供应商支付采购款项，2025年底应付账款余额请参见公司《2025年年度报告》

社会贡献与乡村振兴

社会贡献

智慧公益



2025年，科沃斯集团创新模式研究院及创想科技馆持续深化社会责任实践，通过多元化公益项目推动科技普及与社会包容。报告期内，我们策划并落地了55场高影响力公益活动，累计覆盖5,832人次，较2024年实现规模与质量的同步提升。这些活动以“科技向善”为核心理念，融合线上线下形式，开发了系列公益科普课程，强化了企业公益品牌形象。



公益参观活动
吴中区特殊儿童
科普教育活动



科技普及课程
峰学蔚来高中生团
组参访创想科技馆



馆校合作活动
吴中区迎春中学赴
苏州科沃斯集团研学活动



馆馆合作活动
吴中博物馆-创想科技馆
馆馆合作研学活动

社区志愿



2025年6月25日，集团党委联动集团EHS 30余名党员志愿者开展3号门到地铁口步道垃圾清理活动。



关键绩效

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
志愿活动时长	小时	1,336	1,368	2,056
志愿活动参与人次	人	289	296	335
人均志愿服务时长	小时	4.62	4.62	6.14
公益慈善投入总金额	万元	4.50	25.25	110.40

乡村振兴



2025年5月23日，驻镇工作队携手科沃斯机器人基金会在金和初级中学、和新小学举办“聚力百千万 书香伴我行”图书捐赠仪式。此次捐赠图书涵盖文学经典、科普百科、社会科学等类别图书300余套580余册，总价值超过1.5万元。本次捐赠资金由科沃斯机器人基金会提供，部分图书由省政府办公厅直接提供，驻镇工作队具体实施，惠及两所学校师生近800人。



聚焦“一老一小”
筑牢民生关爱网



响应“双碳”目标
共建绿色生态圈



守护生命健康
传递热血正能量



深耕社区乡土
注入振兴新动能



附录

关键绩效

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。

公司治理与经济绩效

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
可持续发展治理架构	ESG主题培训次数	次	1	2	2
可持续发展治理架构	ESG主题培训参与人次	人	20	54	63
公司治理	董事会召开次数	次	10	9	7
公司治理	审议董事会议案数量	项	50	57	70
公司治理	董事参会比例	%	100	100	100
公司治理	召开股东大会、临时股东大会次数	次	2	2	1
公司治理	审计委员会会议次数	次	5	5	6
公司治理	薪酬委员会会议次数	次	2	3	4
公司治理	提名委员会会议次数	次	1	1	2
公司治理	战略与ESG委员会会议次数	次	1	1	2
董事会多元化	董事会成员的人数	人	9	9	9
董事会多元化	独立董事人数	人	3	3	3
董事会多元化	独立董事比例	%	33	33	33
董事会多元化	审计委员会独董占比	%	67	67	67
董事会多元化	提名委员会独董占比	%	67	67	67
董事会多元化	薪酬与考核委员会独董占比	%	67	67	67
董事会多元化	女性董事占比	%	11	11	22
董事会多元化	女性高管占比	%	50	50	50

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
信息披露	对外发布公告数量	份	116	100	90
商业道德	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	1	3	0
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	4	2	3
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	9	9
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	4	4	4
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	9697	9069	10,730
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
商业道德	已进行贪污风险评估的运营点总数	个	158	158	158
商业道德	已将反腐败政策传达给业务伙伴的百分比	%	100	100	100
商业道德	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

环境绩效

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
环境管理体系	环保总投入	万元	/	110.75	108.45
环境风险管理	环境行政处罚金额	万元	0	0	0
环境合规管理	因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	/	/	0
污染物排放	颗粒物 (PM)	吨	/	0.04776	0.0597
污染物排放	挥发性有机物 (VOCs)	吨	/	0.6552	0.819
污染物排放	化学需氧量 (COD)	吨	/	0.7256	0.907
污染物排放	氨氮 (NH3-N)	吨	/	0.3888	0.0486
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	3,819.74	5,475.68	10,390.23
废弃物处理	无害废弃物产生总量	吨	3,784.14	5,434.05	10,319.80
废弃物处理	有害废弃物产生总量	吨	35.60	41.63	70.43
水资源管理	取水总量	吨	316,221.22	447,846.66	389,205.26
水资源管理	每万元营收取水量	吨/万元	0.20	0.27	0.20
水资源管理	水循环与再利用总量	吨	/	46,800	12,210
水资源管理	水循环与再利用率	%	/	9.46	3.04
循环经济	回收循环再利用废弃物总量	吨	3,784.14	5,434.05	10,319.80
循环经济	回收循环再利用废弃物占比	%	99.07	99.24	99.32
原材料与包装材料	可循环/再生包装材料使用量	立方米	154,302	95,143	138,433
原材料与包装材料	可循环/再生包装材料使用强度	立方米/万元	0.10	0.06	0.07
原材料与包装材料	使用可循环/再生包装材料的比例	%	/	/	29.53
能源管理	综合能源消耗总量	吨标煤	5,812.21	11,885.19	13,359.43

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
能源管理	综合能源消耗强度	吨标煤/百万元	0.37	0.72	0.70
能源管理	直接能源消耗量	吨标煤	112.35	157.15	207.60
能源管理	间接能源消耗量	吨标煤	5,699.86	11,728.04	13,151.83
能源管理	煤炭消耗量	吨标煤	/	0	0
能源管理	汽油消耗量	吨标煤	65.63	70.06	64.97
能源管理	柴油消耗量	吨标煤	46.71	87.09	142.63
能源管理	电力消耗量	吨标煤	5,700.35	8,814.93	9,746.27
能源管理	电力消耗量—外购电力	吨标煤	5,491.00	8,503.91	9,415.24
能源管理	电力消耗量—自建发电厂	吨标煤	208.86	311.02	331.03
能源管理	单位营收用电量 (万元收入)	吨标煤/万元	0.0037	0.0053	0.0051
能源管理	蒸汽消耗量	吨标煤	0	2,482.88	3,405.55
能源管理	清洁能源消耗总量	吨标煤	208.86	741.25	1,093.01
能源管理	能源总消耗中清洁能源占比	%	3.59	6.24	8.18
能源管理	太阳能消耗量	吨标煤	208.86	741.25	1,093.01
能源管理	清洁能源中太阳能占比	%	100	100	100

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,315.71	51,144.84	45,171.19
应对气候变化	每百万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	1.76	3.09	2.37
应对气候变化	范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,167.77	8,691.88	2,460.96
应对气候变化	每百万营收范围1温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.14	0.53	0.13
应对气候变化	范围1固定源排放量	吨二氧化碳当量	/	/	296.86
应对气候变化	范围1移动源排放量	吨二氧化碳当量	/	/	141.53
应对气候变化	范围1工业制程排放量	吨二氧化碳当量	/	/	0
应对气候变化	范围1无组织逸散排放量	吨二氧化碳当量	/	/	2,022.57
应对气候变化	范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,147.94	42,452.96	42,710.23
应对气候变化	每百万营收范围2温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	1.62	2.57	2.24
应对气候变化	应对气候变化风险管理方面采取的措施产生的成本	万元	93.18	14.60	11.84

2025年，范围1温室气体排放总量较2024年显著下降，主要原因为2024年正值泰鼎新能源新厂投产，集中安装空调及制冷设备并完成冷媒初次填充，导致逸散量较高；本期相关设备已进入稳定运行阶段，冷媒仅作按需补充，逸散量较上期减少。

社会绩效

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
产品质量与安全	原材料认证比例	%	100	100	100
产品质量与安全	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0	0	0
产品质量与安全	产品召回比例	%	0	0	0
产品质量与安全	产品合格率-服务机器人	%	94.47	94.55	96.63

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
产品质量与安全	产品合格率-添可	%	94.23	96.67	95.14
客户服务	客户满意度-添可	%	99.15	99.43	99.48
客户服务	订单准时交货率-添可	%	98.7	99.0	99.5
客户服务	客户满意度-服务机器人	%	94.5	95.0	95.2
客户服务	订单准时交货率-服务机器人	%	99.85	99.83	99.85
客户服务	报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0	0
创新驱动	研发投入金额	万元	87,700.29	88,492.32	98,052.00
创新驱动	研发人员人数	人	1,562	1,667	1,704
创新驱动	研发员工比例	%	25.58	29.55	31.25
创新驱动	研发投入占营业收入比例	%	5.66	5.35	5.15
创新驱动	高新技术企业认证	个	9	7	7
创新驱动	专精特新小巨人认定	个	0	0	0
创新驱动	专精特新中小企业认定	个	2	2	2
创新驱动	报告期内有效专利数	项	622	463	410
创新驱动	应用于主营业务的发明专利数量	项	192	114	122
创新驱动	报告期内发明专利的申请数	项	366	157	172
创新驱动	报告期内发明专利的授权数	项	192	114	122
创新驱动	软件著作权数量	项	112	143	157
员工发展管理	员工总数	人	9,697	9,069	10,730
员工发展管理	男性员工数量	人	5,107	4,969	6,098
员工发展管理	女性员工数量	人	4,590	4,100	4,632
员工发展管理	30岁及以下员工数量	人	3,425	2,978	4,611

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
员工发展管理	31~50岁员工数量	人	5,997	5,890	5,925
员工发展管理	51岁以上员工数量	人	275	201	194
员工发展管理	大专及以下员工数量	人	5,850	5,326	6,761
员工发展管理	本科员工数量	人	3,149	3,077	3,214
员工发展管理	硕士员工数量	人	688	659	748
员工发展管理	博士员工数量	人	10	7	7
员工发展管理	高级管理层数量	人	11	11	8
员工发展管理	中级管理层数量	人	70	63	70
员工发展管理	基层员工数量	人	9,616	8,995	10,652
员工发展管理	少数民族员工数量	人	196	191	337
员工发展管理	残疾员工数量	人	5	5	5
员工发展管理	劳务派遣员工占比	%	11.3	0	0
员工发展管理	新雇佣员工数量	人	6,481	4,344	6,192
员工发展管理	员工流失率	%	38.75	34.78	37.32
员工发展管理	劳工纠纷数量	项	55	57	24
员工薪酬与福利	员工薪资福利支出	万元	231,341.52	254,767.71	279,755.44
员工薪酬与福利	正式员工劳动合同签订率	%	100	100	100
员工薪酬与福利	正式员工缴纳社保员工占比	%	100	100	100
员工薪酬与福利	当年休育儿假的员工总数	人	263	424	302
员工薪酬与福利	休育儿假的女员工人数	人	120	230	169
员工薪酬与福利	休育儿假的男员工人数	人	143	194	133
员工薪酬与福利	育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	251	417	291
员工薪酬与福利	育儿假结束后在报告期内返岗的女员工数	人	112	189	134

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
员工薪酬与福利	育儿假结束后在报告期内返岗的男员工数	人	139	228	157
员工薪酬与福利	育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的女员工数	人	88	66	72
员工薪酬与福利	育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的男员工数	人	91	96	130
员工薪酬与福利	休育儿假的女员工返岗率	%	93.33	82.17	79.29
员工薪酬与福利	休育儿假的女员工留任率	%	97.78	58.93	38.1
员工薪酬与福利	困难员工帮扶人数	人	20	27	33
员工培训	员工培训支出金额	万元	697.74	100.96	258.33
员工培训	员工培训覆盖率	%	98.09	100	94
员工培训	员工培训总时长	次	164,359.72	222,728.26	182,109.49
员工培训	员工接受培训平均小时数	小时	17.28	17.96	18.07
员工满意度调查	员工满意度	%	84.4	82	92
安全与健康	安全教育培训参与人数	人	33,698	54,524	83,101
安全与健康	人均安全教育培训时长	小时	6	6	17
安全与健康	安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全与健康	安全生产投入	万元	/	/	496.69
安全与健康	正式员工工伤保险投入金额	万元	242.23	419.11	512.94
安全与健康	正式员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全与健康	安全生产责任险投入金额	万元	2	63.97	6.26
安全与健康	安全生产责任险覆盖率	%	20	20	20
安全与健康	员工体检覆盖率	%	100	100	100
安全与健康	获得ISO45001认证主体比例	个	50	70	70
安全与健康	职业病发病率	人	0	0	0
安全与健康	员工因工死亡人数	人	0	0	0

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
安全与健康	可记录工伤率	%	0.45	0.4	0.2
安全与健康	因工伤损失工作日数	天	423.5	210	1,504
安全与健康	重大安全事故发生次数	件	0	0	0
负责任供应链	供应商总数-添可	家	323	366	345
负责任供应链	供应商总数-服务机器人	家	303	320	324
负责任供应链	本省供应商采购比例-添可	%	64.71	66.12	64.64
负责任供应链	本省供应商采购比例-服务机器人	%	43.56	43.44	45.37
负责任供应链	新增供应商中使用ESG维度评估的百分比	%	100	100	100
负责任供应链	签订廉洁条款的供应商比例	%	100	100	100
负责任供应链	接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	65	64	63
负责任供应链	供应链可持续发展/ESG培训场次	次	2	4	2
负责任供应链	供应链内部能力提升培训场次	家	6	12	10
社会贡献	志愿活动时长	小时	1,336	1,368	2,056
社会贡献	志愿活动参与人次	人	289	296	335
社会贡献	人均志愿服务时长	小时	4.62	4.62	6.14
社会贡献	公益慈善投入总金额	万元	4.5	25.25	110.4
社会贡献	退伍复员军人招募人数	人	2	0	0
社会贡献	退伍复员军人比例	%	0.02	0	0
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	2	0	1.5
乡村振兴	乡村振兴惠及人数	人	30	0	800

ESG索引



GRI内容索引

使用说明	科沃斯在2025年 1月1日至12月31日制定符合GRI标准编制报告。
使用的GRI1	GRI1: 基础2021
适用的GRI行业标准	无适用的行业标准

披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
组织及其报告做法				
GRI2-1	组织详细情况	走进科沃斯	不适用从略	
GRI2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告		
GRI2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告		
GRI2-4	信息重述	无		
GRI2-5	外部鉴证			
GRI2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告 走进科沃斯 创新驱动 产品质量与安全 负责任供应链		
活动和工作者				
GRI2-7	员工	员工发展管理 关键绩效		
GRI2-8	员工之外的工作者	从略	a、b、c	未统计 公司与外包服务提供方签订正式商业合同，相关外包人员主要从事生产辅助类工作

管治					
GRI2-9	管治架构和组成	公司治理 可持续发展 (ESG) 管理 董事背景等信息 详见《年度报告》			
GRI2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理			
GRI2-11	最高管治机构的主席	董事长与CEO不为一入			
GRI2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展 (ESG) 管理 走进科沃斯			
GRI2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展 (ESG) 管理 分议题责任授权情况详见各个章节			
GRI2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展 (ESG) 管理			
GRI2-15	利益冲突	防范利益冲突 关联交易信息详见《年度报告》			
GRI2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展 (ESG) 管理 公司治理			
GRI2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理			
GRI2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理			
GRI2-19	薪酬政策	公司治理 具体董事及高管薪酬披露详见《年度报告》			
GRI2-20	确定薪酬的程序	公司治理			
GRI2-21	年度总薪酬比率	薪酬、福利与关怀	a		

战略、政策与实践					
GRI2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展 (ESG) 管理 走进科沃斯			
GRI2-23	政策承诺	a.参考可持续发展 (ESG) 管理、员工发展管理、冲突矿产等章节或小节; 我们采用预防原则, 并对供应商、承包商等利益相关方开展尽职调查 b.参考员工发展管理章节 d.公司所有政策通过需由董事会批准 e.合并报表范围内均适用 f.参考利益相关方沟通、投资者权益保护、客户服务、民主管理与沟通、负责任供应链等章节或小节	c	公司保密要求	—
GRI2-24	融合政策承诺	详见本报告各个章节			
GRI2-25	补救负面影响的程序	公司对急性负面影响较高的议题均设置应急处理措施, 详见信息安全、客户服务、环境管理、职业健康与安全相关章节			
GRI2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德与反腐败 民主管理与沟通			
GRI2-27	遵守法律法规	报告期内无重大违法事件			
GRI2-28	协会的成员资格	走进科沃斯 行业共进			

利益相关方参与					
GRI2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 投资者权益保护			
GRI2-30	集体谈判协议	民主管理与沟通 关键绩效			
实质性议题					
GRI3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通 可持续发展重要性议题评估	不适用从略		
GRI3-2	实质性议题清单	可持续发展重要性议题评估			
经济表现					
GRI3-3	实质性议题的管理	详见《年度报告》“管理层讨论”与“利润表”章节 投资者权益保护			
GRI201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《年度报告》 关键绩效			
GRI201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	a-iii	报告期内，未进行定量气候情景分析	公司业务不属于高碳排行业，地区物理风险不显著
GRI201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	从略			不涉及
GRI201-4	政府给予的财政补贴	详见《年度报告》			
市场表现					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			

GRI202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	从略		a		保密要求
GRI202-2	从当地社区雇用高管的比例	从略				未统计
间接经济影响						
GRI3-3	实质性议题的管理	社会贡献				
GRI203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴				
GRI203-2	重大间接经济影响	乡村振兴				
采购实践						
GRI3-3	实质性议题的管理	负责任供应链				
GRI204-1	向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链				
反腐败						
GRI3-3	实质性议题的管理	商业道德与反腐败				
GRI205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与反腐败				
GRI205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败				
GRI205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内无				
反竞争行为						
GRI3-3	实质性议题的管理	合规经营与风险控制				
GRI206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	报告期内无				

税务					
GRI3-3	实质性议题的管理	合规经营与风险控制			
GRI207-1	税务方针	合规经营与风险控制			
GRI207-2	税务治理、控制及风险管理	合规经营与风险控制			
GRI207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	合规经营与风险控制			
GRI207-4	国别报告	详见《年度报告》			
物料					
GRI3-3	实质性议题的管理	资源消耗与循环利用			
GRI301-1	所用物料的重量或体积	从略			未统计
GRI301-2	所用循环利用的进料	资源消耗与循环利用关键绩效			未统计
GRI301-3	再生产品及其包装材料	资源消耗与循环利用关键绩效			未统计
能源					
GRI3-3	实质性议题的管理	节能降耗			
GRI302-1	组织内部的能源消耗量	节能降耗			
		关键绩效			
GRI302-2	组织外部的能源消耗量	从略	a、b、c	未统计	数据不全
GRI302-3	能源强度	节能降耗			
		关键绩效			
GRI302-4	降低能源消耗量	节能降耗			
GRI302-5	降低产品和服务的能源需求量	产销量信息详见《年度报告》			

水资源和污水					
GRI3-3	实质性议题的管理	水资源管理			
GRI303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理			
GRI303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理			
		废水治理			
GRI303-3	取水	水资源管理			
		关键绩效			
GRI303-4	排水	水资源管理			
		关键绩效			
GRI303-5	耗水	水资源管理			
		报告期内，公司业务性质不涉及耗水			
生物多样性					
GRI3-3	实质性议题的管理	环境管理体系			
GRI304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无			
GRI304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及			
GRI304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及			
GRI304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及			

排放					
GRI3-3	实质性议题的管理	应对气候变化			
GRI305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化			
		关键绩效			
GRI305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化			
		关键绩效			
GRI305-3	能源间接（范围3）温室气体排放	从略	全部	未统计	数据不全
GRI305-4	温室气体排放强度	应对气候变化			
		关键绩效			
GRI305-5	温室气体减排量	应对气候变化			
		关键绩效			
GRI305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放 氮氧化物	无			
GRI305-7	（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	从略		未统计	
废弃物					
GRI3-3	实质性议题的管理	污染物排放			
GRI306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放			
GRI306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物排放			
GRI306-3	产生的废弃物	污染物排放			
		关键绩效			

GRI305-1	从处置中转移的废弃物	应对气候变化			
		关键绩效			
GRI306-5	进入处置的废弃物	从略	全部	未统计	公司交由有资质的第三方进行处理
供应商环境评估					
GRI3-3	实质性议题的管理	负责任供应链			
GRI308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链			
		关键绩效			
GRI308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链			
雇佣					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			
GRI401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工发展管理			
		关键绩效			
GRI401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬、福利与关怀			
GRI401-3	育儿假	薪酬、福利与关怀 关键绩效			
劳资关系					
GRI3-3	实质性议题的管理	民主管理与沟通			
GRI402-1	有关运营变更的最短通知期	按法律标准，至少一个月			

职业健康与安全					
GRI3-3	实质性议题的管理	安全与健康			
GRI403-1	职业健康安全管理体系	安全与健康			
GRI403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全与健康			
GRI403-3	职业健康服务	安全与健康			
GRI403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	安全与健康			
GRI403-5	工作者职业健康安全培训	安全与健康			
GRI403-6	促进工作者健康	安全与健康			
GRI403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全与健康			
GRI403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全与健康			
GRI403-9	工伤	安全与健康 关键绩效			
GRI403-10	工作相关的健康问题	安全与健康			
培训与教育					
GRI3-3	实质性议题的管理	培训与发展			
GRI404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与发展 关键绩效			

GRI404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	培训与发展			
GRI404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	培训与发展			
		关键绩效			
多元化与平等机会					
GRI3-3	实质性议题的管理	公司治理			
GRI405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理 关键绩效			
GRI405-2	男女基本工资和报酬的比例	报告期内, 不存在显著差异			
反歧视					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			
GRI406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工发展管理			
结社自由与集体谈判					
GRI3-3	实质性议题的管理	民主管理与沟通 负责任供应链			
GRI407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	运营点无			
		我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“负责任供应链”			
童工					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			
GRI408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无 我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“负责任供应链”			

强迫或强制劳动					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			
GRI409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无 我们评估供应商风险，发现违规事件立刻终止合作，见“负责任供应链”			
安保实践					
GRI3-3	实质性议题的管理	不涉及			
GRI410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及			
原住民权利					
GRI3-3	实质性议题的管理	不涉及			
GRI411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及			
当地社区					
GRI3-3	实质性议题的管理	社会贡献			
GRI413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴			
GRI413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无			
供应商社会评估					
GRI3-3	实质性议题的管理	负责任供应链			

GRI414-1	使用社会标准筛选新供应商	负责任供应链 关键绩效			
GRI414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	负责任供应链			
公共政策					
GRI3-3	实质性议题的管理	不涉及			
GRI415-1	政治捐助	不涉及			
公共政策					
GRI3-3	实质性议题的管理	产品质量与安全			
GRI416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	无			
GRI416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无			
营销与标识					
GRI3-3	实质性议题的管理	负责任营销			
GRI417-1	对产品和服务信息与标识的要求涉及产品和服务	负责任营销			
GRI417-2	信息与标识的违规事件	无			
GRI417-3	涉及营销传播的违规事件	无			
客户隐私					
GRI3-3	实质性议题的管理	数据安全与客户隐私保护			
GRI418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投	无			

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》 内容索引

环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染物排放
	3	废弃物处理	污染物排放
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理体系
	5	环境合规管理	环境管理体系
	6	能源利用	资源消耗与循环利用
	7	水资源利用	资源消耗与循环利用
	8	循环经济	资源消耗与循环利用
社会	9	乡村振兴	社会贡献与乡村振兴
	10	社会贡献	社会贡献与乡村振兴
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	创新驱动
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	行业共进
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全 客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	合规经营与风险控制
	17	员工	员工发展管理 薪酬、福利与关怀 培训与发展 安全与健康

可持续发展 相关治理	18	尽职调查	尽职调查
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21	反不正当竞争	合规经营与风险控制