

# 招商证券股份有限公司

## 关于昆山国力电子科技股份有限公司

### 2025 年度持续督导跟踪报告

根据《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件的规定，招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”、“保荐机构”、“保荐人”）作为昆山国力电子科技股份有限公司（以下简称“国力电子”、“公司”）的保荐机构，负责国力电子持续督导工作，并出具 2025 年度持续督导跟踪报告。

#### 一、持续督导工作的情况

序号	工作内容	持续督导工作情况
1	建立健全并有效执行持续督导工作制度，并针对具体的持续督导工作制定相应的工作计划	保荐机构已建立健全并有效执行了持续督导制度，已根据公司的具体情况制定了相应的工作计划
2	根据中国证监会相关规定，在持续督导工作开始前，与上市公司或相关当事人签署持续督导协议，明确双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案	保荐机构已与公司签署了保荐协议，协议明确了双方在持续督导期间的权利和义务
3	通过日常沟通、定期回访、现场检查、尽职调查等方式开展持续督导工作	在持续督导期间，保荐机构通过日常沟通、现场检查等方式，对公司开展持续督导工作
4	持续督导期间，按照有关规定对上市公司违法违规事项公开发表声明的，应于披露前向上海证券交易所报告，并经上海证券交易所审核后在指定媒体上公告	2025 年度，公司未发生按有关规定须保荐机构公开发表声明的违法违规情况
5	持续督导期间，上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的，应自发现或应当发现之日起五个工作日内向上海证券交易所报告，报告内容包括上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的具体情况，保荐人采取的督导措施等	2025 年度，公司及相关当事人未出现违法违规、违背承诺等事项。
6	督导上市公司及其董事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，并切实履行其所作出的各	在持续督导期间，保荐机构督导公司及其董事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发

序号	工作内容	持续督导工作情况
	项承诺	布的业务规则及其他规范性文件,切实履行其所做出的各项承诺
7	督导上市公司建立健全并有效执行公司治理制度,包括但不限于股东会、董事会议事规则以及董事、高级管理人员的行为规范等	公司章程、股东会、董事会议事规则等制度符合相关法规要求,并得到有效执行
8	督导上市公司建立健全并有效执行内控制度,包括但不限于财务管理制度、会计核算制度和内部审计制度,以及募集资金使用、关联交易、对外担保、对外投资、衍生品交易、对子公司的控制等重大经营决策的程序与规则等	公司的内控制度符合相关法规要求并得到了有效执行,能够保证公司的规范运行
9	督导上市公司建立健全并有效执行信息披露制度,审阅信息披露文件及其他相关文件,并有充分理由确信上市公司向上海证券交易所提交的文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	保荐机构督促公司严格执行信息披露制度,审阅信息披露文件及其他相关文件
10	对上市公司的信息披露文件及向中国证监会、上海证券交易所提交的其他文件进行事前审阅,对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司予以更正或补充,上市公司不予更正或补充的,应当及时向上海证券交易所报告。对上市公司的信息披露文件未进行事前审阅的,应当在上市公司履行信息披露义务后5个交易日内,完成对有关文件的审阅工作,对存在问题的信息披露文件应当及时督促上市公司更正或补充,上市公司不予更正或补充的,应当及时向上海证券交易所报告	保荐机构对公司的信息披露文件进行了审阅,不存在应向上海证券交易所报告的情况
11	关注上市公司或其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、上海证券交易所监管措施或者纪律处分的情况,并督促其完善内部控制制度,采取措施予以纠正	2025年度,公司及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员不存在受到中国证监会行政处罚、上海证券交易所监管措施或者纪律处分的情况
12	持续关注上市公司及控股股东、实际控制人等履行承诺的情况,上市公司及控股股东、实际控制人等未履行承诺事项的,保荐人应当及时向上海证券交易所报告	2025年度,公司及控股股东、实际控制人等不存在未履行承诺的情况
13	关注社交媒体关于上市公司的报道和传闻,及时针对市场传闻进行核查。经核查后发现上市公司存在应当披露未披露的重大事项或与披露的信息与事实不符的,保荐人应当及时督促上市公司如实披露或予以澄清;上市公司不予披露或澄清的,	2025年度,公司未出现该等事项

序号	工作内容	持续督导工作情况
	应当及时向上海证券交易所报告	
14	<p>在持续督导期间发现以下情形之一的，保荐人应当督促上市公司做出说明并限期改正，同时向上海证券交易所报告：</p> <p>（一）涉嫌违反《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关业务规则；</p> <p>（二）证券服务机构及其签名人员出具的专业意见可能存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等违法违规情形或其他不当情形；</p> <p>（三）上市公司出现《证券发行上市保荐业务管理办法》第七十条规定的情形；</p> <p>（四）上市公司不配合持续督导工作；</p> <p>（五）上海证券交易所或保荐人认为需要报告的其他情形</p>	2025 年度，公司未出现该等事项
15	制定对上市公司的现场检查工作计划，明确现场检查工作要求，确保现场检查质量	2025 年度，保荐机构已按照规定执行定期现场检查
16	<p>上市公司出现下列情形之一的，保荐机构、保荐代表人应当自知道或者应当知道之日起 15 日内进行专项现场核查：</p> <p>（一）存在重大财务造假嫌疑；</p> <p>（二）控股股东、实际控制人、董事或者高级管理人员涉嫌侵占上市公司利益；</p> <p>（三）可能存在重大违规担保；</p> <p>（四）资金往来或者现金流存在重大异常；</p> <p>（五）上海证券交易所或者保荐机构认为应当进行现场核查的其他事项</p>	2025 年度，公司不存在需要专项现场核查的情形

## 二、保荐机构和保荐代表人发现的问题及整改情况

无。

## 三、重大风险事项

### （一）核心竞争力风险

#### 1、研发与技术创新不及预期的风险

电子真空器件是电子产品及电子信息产业的重要组成部分，其技术水平直接决定电子信息产品的质量与性能，产品的性能和可靠性是下游客户在选择供应商时的关键考量因素。随着下游应用领域的不断扩展和终端产品的更新迭代，研发与技术创新能力对企业的经营发展至关重要。报告期内，公司研发费用为

10,095.18万元。未来公司如果不能持续提升研发创新能力，新产品的开发和技术升级优化不能及时满足客户及市场需求，可能对公司业绩增长和未来经营造成不利影响。

## **2、核心技术泄密风险**

电子真空技术是电磁场分析技术、绝缘材料和金属材料技术、密封技术、机械加工及制造技术、电子技术、计算机通讯技术和自动化控制技术等多类技术的综合集成，相关技术需要经过多年技术积累和研发。公司依托电子真空器件制造平台为基础的核心技术体系，自主研发并掌握了陶瓷金属化、陶瓷真空密封、核心设计及制造等电子真空器件核心技术。如果公司核心技术遭到泄密，可能导致公司核心竞争力下降，对生产经营造成不利影响。

## **3、技术人才流失风险**

公司所处行业为技术密集型行业，对技术人员的综合素质要求较高。由于行业内技术型人才的竞争日益激烈，如公司未来不能在薪酬、待遇、工作环境等方面提供更有利的条件，不能持续加强对新技术人员的培训，不能持续对技术人员尤其是核心技术人员进行有效的激励，可能造成技术人才流失，对公司的经营稳定性和市场竞争力造成不利影响。

# **(二) 经营风险**

## **1、经营业绩波动的风险**

公司业绩受到宏观经济政治环境、下游客户需求、自身经营战略和技术水平等多种因素影响，如未来外部经营环境发生重大变化、下游客户需求出现重大调整、公司新产品、新技术研发不达预期、国内经济转为下行，都将会对公司经营业绩产生不利影响。

## **2、新能源汽车应用领域业绩波动风险**

公司的直流接触器及控制盒产品广泛应用于新能源汽车领域。尽管我国新能源汽车市场持续增长，但行业竞争加剧、补贴政策调整及产业链利润压缩等因素都将对公司业绩带来一定影响。

报告期内，公司新能源汽车业务收入虽保持增长，但由于行业价格战加剧、整车厂商降本压力传导至上游供应链。同时，国家新能源汽车补贴政策进一步退坡，部分地方政府扶持力度减弱，叠加电池成本波动及市场需求结构性调整，行

业整体利润空间受到挤压。在此背景下，部分整车厂商通过压低零部件采购价格以维持盈利，导致公司产品议价能力承压。

### **3、下游应用领域和客户拓展不及预期的风险**

电子真空器件产品下游应用领域众多，不同应用领域对产品的特性、功能、技术和工艺等要求存在较大差异。

公司目前经营规模相对较小，在新能源汽车领域，宏发股份等企业占据国内大部分市场份额，公司市场占有率较小；在光伏风能及储能领域，公司尚处于市场开拓阶段，未来具有一定的发展潜力，但目前体量有限；在半导体设备制造领域，准入认证周期较长，相较于国外竞争对手需要一定时间克服行业准入认证周期的壁垒；公司产品的细分市场和应用领域较多，而公司整体经营规模较小，同时开拓多个领域可能面临无法有效配置现有资源，导致市场开拓不及预期的风险。同时，若未来产业政策、竞争格局、市场需求出现重大不利变化以及市场空间增速、公司新客户拓展、新产品开发不及预期，或下游市场需求变化引起客户对采购产品的技术路线、型号、数量要求发生变更以及更换供应商，将可能对公司的未来效益造成不利影响。

### **4、海外销售的风险**

公司产品外销出口至美国等多个国家和地区。海外市场是公司重要的收入来源之一，影响外销收入规模的因素较为复杂，境外市场的政治及经济环境、贸易政策的变化存在不确定性，如相关国家通过加征关税等方式提高贸易壁垒、提高交易成本，可能导致公司出口业务受到不利影响，进而影响公司的经营业绩。

### **5、市场竞争加剧的风险**

目前公司与泰科电子、松下电器、西门子等国际知名企业相比，在资金实力、生产规模、技术储备和品牌影响力等方面仍存在一定的差距；此外，随着新产品和新应用的拓展，电子真空器件行业的市场规模持续增加，将不断吸引新进入者加入竞争，行业竞争压力进一步加剧。由于公司资本规模不足、产能受限，在产品细分领域，可能面临充分竞争的风险。

未来如果公司不能持续调整和丰富产品结构、进行技术升级、拓展高端领域收入规模以有效应对激烈的市场竞争，将对公司业务增长造成不利影响。

### **6、原材料价格波动风险**

公司生产所需原材料主要为金属零件及材料、线圈、瓷件、触头等，其中金

属零件及材料占比较大，且主要原材料采购价格受铜、银等金属价格影响较大。报告期内，材料成本占主营业务成本的比例较高，为生产成本中的重要组成部分，原材料价格的波动会直接影响公司的经营成本，如果未来原材料价格出现较大幅度上涨，可能对公司的盈利能力构成不利影响。

### **7、产品质量控制风险**

公司产品主要应用于新能源汽车及充电设施、半导体设备制造、航天航空及军工、光伏风能及储能、传统能源、安检、辐照、大科学等行业，产品质量的稳定性对下游客户的生产经营影响较大。由于公司产品种类众多、生产过程较为复杂，若因生产过程中质量控制疏忽导致产品出现质量问题，给客户的生产经营带来安全隐患，将对公司的品牌维护及业务开展带来不利影响。

## **(三) 财务风险**

### **1、毛利率下降的风险**

如未来市场竞争加剧，产品销售价格和采购成本出现重大不利变化，公司未能持续提升研发创新能力、继续优化工艺、降低生产成本、提高产品附加值，公司将面临毛利率下降的风险。此外，公司不同类别及型号的产品毛利率存在一定的差异，若公司产品结构发生重大变动，毛利率较低的产品占比上升，将导致公司整体毛利率水平出现下降的风险。

### **2、应收款项回收风险**

截至报告期末，公司应收账款账面价值为52,931.32万元，占流动资产的比例为25.83%；公司应收票据账面价值为14,193.89万元，其中：银行承兑汇票账面价值为10,175.90万元，商业承兑汇票账面价值为4,017.99万元；应收款项融资账面价值为21,001.54万元，均为银行承兑汇票。

公司应收款项金额较大，如下游客户财务状况恶化，出现重大应收账款不能及时收回或应收票据到期无法兑付的情况，将对公司财务状况和经营业绩造成不利影响。

### **3、存货管理风险**

截至报告期末，公司存货账面价值为35,447.49万元，占资产总额的比例为13.23%；公司存货跌价准备金额为1,801.57万元。

公司存货金额较大，且随着公司经营规模的扩大可能进一步增加。如市场需

求发生变化，原材料和库存商品市场价格下降，可能造成存货成本高于可变现净值的情形，公司将面临存货减值的风险。此外，如存货管理不善、生产周期过长或销售受阻造成存货积压，可能降低经营效率，对公司营运资金周转和经营业绩产生不利影响。

#### **(四) 行业风险**

随着行业的快速发展，可能有越来越多的企业掌握相关技术，行业壁垒降低，形成新的竞争对手，现有行业竞争格局可能发生不利变化，公司产品竞争可能会有所加剧。如果公司不能在技术储备、产品布局、销售与服务、成本控制等方面保持相对优势，将导致竞争力减弱，难以保持以往经营业绩较高的增速，对未来业绩产生不利影响。

#### **(五) 宏观环境风险**

##### **1、宏观经济环境的风险**

全球经济始终面临着众多的不确定性，各种突发事件也可能对整体经济带来无法预估的风险。如果宏观经济环境出现极端情况，可能会给公司运营带来不利影响。公司产品多为差异化产品，行业景气度与国内外宏观经济形势密切相关，市场需求受消费者信心及收入水平等影响较大。目前全球经济前景不明朗，国内外客户订单需求存在不确定性因素，公司经营业绩存在不确定性的风险。

##### **2、税收政策变化可能带来的风险**

在所得税方面，公司合并报表范围内部分主体被认定为高新技术企业和小微企业，享受企业所得税税收优惠政策；在增值税方面，公司自营出口增值税执行“免、抵、退”政策。

如公司子公司未来未能持续符合高新技术企业的认定条件，或相关的税收优惠政策发生重大变化，将对公司的经营成果造成不利影响。

##### **3、汇率波动风险**

公司在海外的业务主要以美元结算，人民币对美元等国际主要币种的汇率波动将对公司出口业务的盈利能力产生直接影响。报告期，公司汇兑损益（负数表示汇兑损失）为-167.20万元，汇率波动对公司业绩存在一定影响。如未来人民币汇率出现大幅波动，或者我国汇率政策发生重大变化，可能对公司的出口业务及经营业绩产生不利影响。

## **(六) 其他重大风险**

### **1、内控风险**

#### **(1) 经营管理风险**

公司的管理团队汇集了技术研发、市场营销、生产制造等各方面的人才，随着公司的持续发展，公司专业的人才队伍也需要进一步扩充。如果公司管理水平和组织结构的设置不能满足公司资产、经营规模以及人才队伍扩大后的要求，将对公司经营管理目标的顺利实现带来一定风险。

#### **(2) 实际控制人不当控制风险**

尹剑平先生直接持有公司27.79%股份，通过国译投资间接控制公司6.09%的股份，合计控制公司33.88%的股份，为公司控股股东、实际控制人。公司已建立《公司章程》、董事会以及各委员会议事规则、《独立董事制度》等相关制度和措施，但依然存在实际控制人通过行使表决权对公司的重大经营、人事任免等进行不当控制，从而影响其他股东利益的风险。

### **2、法律风险**

详见《昆山国力电子科技股份有限公司2025年年度报告》“第五节 重要事项”、“九、重大诉讼、仲裁事项”。

### **3、募投项目实施相关风险**

#### **(1) 新增产能消化的风险**

公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金投资项目投产后，直流接触器等主要产品的产能将得到较大幅度的提升。公司产能的增加对市场开拓能力提出了更高的要求，虽然已经结合市场前景、产业政策以及公司的技术、人员及市场储备等情况对本次募集资金投资项目的可行性进行了全面分析和论证，对新增产能的消化做了充分的准备工作，但如果项目建成投产后，国家产业政策、宏观经济、市场环境、下游客户需求等发生了重大不利变化、市场需求增速低于预期，或者公司对市场开拓工作未达预期、公司产品技术水平不能完全满足客户需求，公司将面临新增产能不能被及时消化或产能过剩的风险。

#### **(2) 募投项目实施进度风险**

由于宏观经济波动、行业政策变化、市场竞争格局变动、公司发展战略调整以及其他不可预见的因素，公司募投项目存在项目建设进度可能不及预期，存在需要延长募投项目实施期限、变更募投项目或者调整募投项目内部投资结构的

险。

### (3) 募投项目效益不达预期的风险

公司在确定投资募投项目之前,虽然对项目必要性和可行性已经进行了充分论证,但相关结论均是基于当时的发展战略、市场环境和产业政策等条件做出的,由于宏观经济、行业政策、市场需求等具有不确定性,公司募集资金投资项目效益存在不达预期的风险。

## 4、股票价格波动风险

股票的价格不仅受到公司财务状况、经营业绩和发展潜力等内在因素的影响,还会受到宏观经济基本面、资本市场资金供求关系、投资者情绪、国外经济社会波动等多种外部因素的影响。公司股票价格可能因上述因素而背离其投资价值,直接或间接对投资者造成损失。投资者应充分了解股票市场的投资风险及公司所披露的风险因素,审慎做出投资决定。

## 四、重大违规事项

2025年度,公司不存在重大违规事项。

## 五、主要财务指标的变动原因及合理性

2025年度,公司主要财务数据及指标如下所示:

项目	2025年度/2025年 12月31日	2024年度/2024年 12月31日	本期比上年同期增 减(%)
营业收入(万元)	132,316.20	79,238.69	66.98
利润总额(万元)	7,088.32	2,627.60	169.76
归属于上市公司股东的净利润(万元)	7,043.83	3,023.76	132.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(万元)	6,124.40	1,828.02	235.03
经营活动产生的现金流量净额(万元)	12,711.18	3,590.64	254.01
归属于上市公司股东的净资产(万元)	114,238.17	113,863.32	0.33
总资产(万元)	267,870.03	221,385.01	21.00
基本每股收益(元/股)	0.74	0.32	131.25
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.32	131.25
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.64	0.19	236.84
加权平均净资产收益率(%)	6.16	2.66	增加3.50个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.36	1.61	增加3.75个百分点
研发投入占营业收入的比例(%)	7.63	10.92	减少3.29个百分点

公司主要财务数据及指标存在重大变化的原因分析如下：

1、2025年度，公司营业收入同比增长66.98%，主要系报告期内公司持续推进新能源汽车、半导体设备、航天航空及其他新兴领域市场开拓，核心产品订单增加，业务规模扩大，带动营业收入实现较快增长。

2、2025年度，公司利润总额同比增长169.76%，归属于上市公司股东的净利润同比增长132.95%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长235.03%，主要系报告期内营业收入增长较快，带动利润规模提升，同时公司加强经营管理和成本费用管控，盈利能力较上年同期有所恢复。此外，2024年度受研发投入增加、可转换公司债券计息、募投项目相关资产转固后折旧费用增加及新能源汽车业务毛利率下降等因素影响，利润基数相对较低，故本期利润相关指标同比增幅较大。

3、2025年度，公司经营活动产生的现金流量净额同比增长254.01%，主要系报告期内公司营业收入增长，销售商品、提供劳务收到的现金增加，同时公司加强应收账款回款管理，客户回款情况较上年同期改善所致。

4、2025年度，公司基本每股收益同比增长131.25%，稀释每股收益同比增长131.25%，扣除非经常性损益后的基本每股收益同比增长236.84%，主要系报告期内归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比大幅增长所致；同时，受上年同期利润基数相对较低影响，每股收益相关指标同比增幅较大。

## 六、核心竞争力的变化情况

### （一）核心技术平台优势

公司历经二十多年的发展和积淀，建立了完整的电子真空器件核心技术平台，积累了丰富的工艺研发和产品设计制造技术体系，自主掌握研发和生产的全部环节，能够满足多品种电子真空器件产品的研发设计制造需求，实现研发成果向产品产业化的快速转化，缩短了产品从无到有，从有到多的进程。

公司以电子真空制造平台为基础，设计开发和测试平台为支撑，掌握并突破多项核心技术，实现了多品种电子真空产品定制化的开发和量产，是从核心零件制造加工、模夹具设计到产品生产制造、装配、测试全流程自主可控的电子真空器件制造厂商。多年来公司不断改进和提升核心工艺技术水平，推动产品设计和

制造技术创新，公司自主可控的陶瓷真空密封、阴极制造、电磁控制等核心制造技术工艺，配合完整的测试系统平台，能够批量制造出小型化、长寿命、高可靠、高性能、高稳定性的高端电子真空器件产品，以达到国防科技、半导体等高端装备对基础核心电子器件国产化的需求。

## **(二) 产品优势**

报告期内，公司专注于电子真空制造领域的工艺技术和产品设计，经过不断的技术积累和研发投入，自主研发能力和核心技术覆盖了电子真空器件生产制造的各关键环节。公司产品系列丰富，产品型号众多，军品和民品双线并进，在细分市场具有较强的竞争优势。

## **(三) 人才优势**

电子真空器件行业是技术密集型行业，产品类别、型号、应用领域广泛，研发、设计、生产技术复杂程度较高，需要经验型、技术型、科研型、管理型等多方面人才，才能支撑企业不断提升技术产品创新水平，具备持续盈利能力。公司核心技术和管理团队由真空行业数十年行业经验背景和中国科学院、浙江大学、北京大学等知名院校学历背景组成，具备丰富的行业技术和管理经验，管理、科研、创新能力强。公司注重人才队伍建设，培养了一批年轻的工艺、产品、测试工程师和研发人员，涵盖了研发和生产的各技术环节、领域，有助于未来进一步提升技术研发水平，确保技术产品的先进性和稳定性。

## **(四) 客户资源优势**

公司主要产品的下游客户来自于航天航空及军工、半导体设备、新能源汽车、光伏风能储能、煤炭电力、安检辐照、大科学等领域，对基础元器件品质性能要求较高，供应商准入门槛较高。公司与众多下游领域国内外知名企业建立了稳定的客户关系，通过了多家大型企业的供应商认证。

综上所述，公司2025年度核心竞争力未发生重大不利变化。

# **七、研发支出变化及研发进展**

## **(一) 研发支出及变化情况**

单位：万元、%

项目	2025 年度	2024 年度	变化幅度
费用化研发投入	10,095.18	8,650.90	16.70
资本化研发投入	-	-	-
<b>研发投入合计</b>	<b>10,095.18</b>	<b>8,650.90</b>	<b>16.70</b>
研发投入总额占营业收入比例	7.63	10.92	减少 3.29 个百分点
研发投入资本化的比例	-	-	-

## (二) 研发进度

2025年度，公司共申请专利96件，授权专利45件，依靠核心技术形成了电真空器件制造领域多项研发成果，推广应用方面成效明显，使得公司在电真空器件领域形成了更为完备的产品体系，巩固了行业地位，为公司后续发展提供强有力的支撑。

2025年度，公司获得的知识产权情况如下：

单位：件

项目	2025 年度新增		累计数量	
	申请数	获得数	申请数	获得数
发明专利	36	14	154	76
实用新型专利	58	31	257	210
外观设计专利	2	-	30	24
软件著作权	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>96</b>	<b>45</b>	<b>441</b>	<b>310</b>

## 八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

不适用。

## 九、募集资金的使用情况及是否合规

### (一) 首次公开发行股票

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2021]2450号文核准，并经上海证券交易所同意，公司于2021年9月采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的发行方式，公开发行人民币普通股股票23,890,000.00股，每股发行价格为人民币12.04元，募集资金总额为人民币287,635,600.00元，扣除各项不含税的发行费用人民币51,135,899.99元，实际募集资金净额为人民币236,499,700.01元。上述资金到位情况业经容诚会计师事

务所（特殊普通合伙）容诚验字[2021]230Z0189号《验资报告》验证。本公司对募集资金采取了专户存储制度。

截至2025年12月31日，公司募集资金使用情况为：（1）上述募集资金到账前，公司利用自筹资金对募集资金项目累计已投入6,881.72万元，募集资金到账后，公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金6,881.72万元；（2）直接投入募集资金项目16,189.06万元。截至2025年12月31日，公司累计使用募集资金23,070.78万元，扣除累计已使用募集资金后，募集资金余额为579.19万元，累计收到的募集资金专用账户利息收入、理财收益扣除银行手续费等的净额298.77万元，公司将项目节余募集资金877.96万元转入公司一般账户永久补充流动资金并注销募集资金专户，募集资金专户2025年12月31日余额合计为0万元。

## **（二）向不特定对象发行可转换公司债券**

经中国证券监督管理委员会《关于同意昆山国力电子科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可[2023]1065号）同意注册，公司向不特定对象发行面值总额为480,000,000.00元的可转换公司债券，债券期限为6年。截止2023年6月16日，公司可转换公司债券募集资金总额为人民币480,000,000.00元，扣除不含税发行费用人民币13,025,471.69元，实际募集资金净额为人民币466,974,528.31元。上述资金到位情况业经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）容诚验字[2023]230Z0157号《验资报告》验证。公司对募集资金采取了专户存储制度。

截至2025年12月31日，公司募集资金使用情况为：（1）上述募集资金到账前，公司利用自筹资金对募集资金项目累计已投入628.92万元，募集资金到账后，公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金628.92万元；（2）直接投入募集资金项目13,729.55万元。截至2025年12月31日，公司累计使用募集资金14,358.46万元，扣除累计已使用募集资金后，募集资金余额为32,338.99万元，累计收到的募集资金专用账户利息收入、理财收益扣除银行手续费等的净额1,740.08万元，募集资金专户2025年12月31日余额合计为34,079.07万元。

截至2025年12月31日，公司已按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金，不存在募集资金使用及披露的违规情形。

## **十、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况**

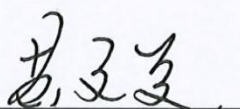
截至2025年12月31日，控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员持有的股份均不存在质押、冻结情形。控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员持有的股份均不存在减持情形，不存在违反减持承诺的情形。

## **十一、上海证券交易所或保荐机构认为应当发表意见的其他事项**

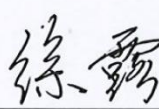
2025年度，不存在上海证券交易所或保荐机构认为应当发表意见的其他事项。

(此页无正文, 为《招商证券股份有限公司关于昆山国力电子科技股份有限公司  
2025 年度持续督导跟踪报告》之签字盖章页)

保荐代表人 (签名):



黄文雯



徐 露



招商证券股份有限公司

2026年4月24日