

证券代码：300868

证券简称：杰美特

公告编号：2026-013

# 深圳市杰美特科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### （一）公司简介

|          |         |        |        |
|----------|---------|--------|--------|
| 股票简称     | 杰美特     | 股票代码   | 300868 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所 |        |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书   | 证券事务代表 |        |
| 姓名       | 周波      | 陈家琪    |        |

|      |                              |                              |
|------|------------------------------|------------------------------|
| 办公地址 | 深圳市龙华区民治街道北站社区汇德大厦 1 号楼 4201 | 深圳市龙华区民治街道北站社区汇德大厦 1 号楼 4201 |
| 传真   | 0755-36993152                | 0755-36993152                |
| 电话   | 0755-33300868                | 0755-33300868                |
| 电子信箱 | zb@jamepda.com               | chenjiaqi@jamepda.com        |

## （二）报告期主要业务或产品简介

### 1、公司所从事的主要业务、主要产品

公司是一家专注于移动智能终端保护类配件产品研发、设计、生产及销售的高新技术企业。自 2006 年成立以来，公司始终专注深耕细分行业，经过多年沉淀，公司已在产品研发设计、高精度模具开发、注塑生产自动化、质量体系标准化等方面积累了丰富的经验。公司已形成以全球知名的移动智能终端设备厂商、细分行业领头品牌商、全球连锁商超等多维度的大客户结构。公司利用多年聚焦于细分行业深耕所沉淀的经验以及对细分行业市场需求的敏锐嗅觉与快速响应能力，秉持“团结、科技、专注、时尚”的经营理念，精心打造具有时尚与科技内涵的自主品牌，定位中高端市场，推出一系列时尚且高质量的移动智能终端保护类产品，畅销产品有手机保护壳、平板保护壳、穿戴设备保护壳以及表带等产品。报告期内，公司主营业务没有发生重大变化。

公司的业务主要由 ODM/OEM 业务和自有品牌业务两大业务构成，具体如下：

#### （1）ODM/OEM 业务

作为国内较早从事移动智能终端配件产品 ODM/OEM 业务的企业之一，公司拥有成熟的开发设计团队和专业的制造技术，是业内为数不多的具有“研发设计—模具开发—生产制造—包装入库”全工序以及大规模生产能力的企业之一，能够针对客户需求，提供设计支持、快速样品、规模量产等方面的综合服务。凭借丰富的研发设计、多工艺生产经验，以及稳定、可靠的质量保证，公司与全球知名智能终端制造商、配件品牌商建立了良好、稳定的合作关系，为其提供 ODM/OEM 的产品生产服务。

#### （2）自有品牌业务

基于 ODM/OEM 业务所积累的行业经验与市场基础，公司坚持以品质取胜，不断创新产品设计并创立了自有品牌，主要产品为智能手机保护类产品、平板电脑保护类产品、智能手表保护类产品等。

### 2、公司经营模式

### （1）ODM/OEM 业务

ODM/OEM 业务主要采用直销模式，公司根据客户委托需求，进行产品的研究开发，并根据客户订单情况组织生产，然后直接销售给 ODM/OEM 客户。该模式下，存货周转速度快、资金占用少，公司能够专注于产品质量提升和生产工艺改进，未来 ODM/OEM 销售仍将是公司重要的收入来源。ODM/OEM 直销模式一般业务流程为：公司在与采购额较大的客户洽谈合作意向后，该类客户将对公司进行考察，具体包括：①审核公司经营资质；②现场检验公司生产能力、研发技术水平、管理水平、品质控制、环保状况等。客户对公司考察并综合评估合格后，将公司列入其《合格供应商名录》，向公司发放供应商代码，并签署框架协议，就货物品质、包装、交期、定价原则、付款周期等进行约定，具体交易价格依照后续订单执行。

### （2）自有品牌业务

公司自有品牌主要采用品牌化运营，进行电商直营+线下经销模式，电商直营以京东、天猫、抖音等主流平台官方旗舰店为核心阵地，直接触达终端消费者，强化品牌形象、把控价格体系与用户体验，实现精准营销与流量高效转化。线下经销通过全国性经销商网络，快速渗透 3C 数码集合店、高端商超、通讯连锁等线下场景，依托经销商的区域资源与终端覆盖能力，提升品牌曝光度与市场渗透率，形成线上线下互补的全域销售体系。

## 3、行业及产品市场地位

公司是行业内较早从事移动智能终端配件的研发、设计、生产、销售业务的公司之一，核心管理人员均拥有多年的行业管理经验，对公司和行业的发展有深刻理解，在国内配件行业 ODM/OEM 领域中拥有较为明显的先发优势。

经过多年的沉淀，公司建立起了以大型移动智能终端制造商和全球知名移动智能终端配件品牌商为主的 ODM/OEM 业务市场布局，在下游客户中建立了良好的产品口碑，拥有了一批稳定、优质的合作伙伴。通过与移动智能终端制造商客户以及国际知名移动智能终端配件品牌商的合作，公司的经营资质、生产规模、技术水平、产品品质、货物交期、环境管理体系等多方面都经过了严格评估及验厂审核，成为众多行业内知名客户的重要供应商，也进一步印证了公司在细分领域的行业地位与品牌实力。ODM/OEM 业务已经形成多维度的大客户结构，服务对象涵盖国内外知名终端厂商、大型连锁商超、潮流品牌等，产品类型多样，生产工艺纯熟，与客户之间形成了高效、良好、稳固的合作关系。随着公司募投项目的稳步推进，公司的核心竞争力将得到进一步提升。

自 2020 年起，公司自有品牌“决色”开始国内市场运营。“决色”品牌主打“高端、商务、轻薄”，在国内主流电商平台多次荣登高端手机壳品类销售榜榜首。其凭借优良的产品质量，时尚潮流的产品设计，在国内外市场逐步形成良好的品牌知名度和品牌效应。

#### 4、主要业绩驱动因素

报告期内，公司始终坚持大客户战略，增强客户服务能力，以推动 ODM/OEM 业务健康发展。对于智能终端厂商客户，公司通过提高开发交付能力，设立研发中心，深度参与客户前期研发，增强市场竞争力。对于第三方品牌零售商客户，公司采取分类策略，聚焦大客户项目开发与生产技术，实现标准化与自动化。

关于自有品牌业务，公司仍旧以“提升品牌影响力”与“优化销售毛利”为战略核心，对自有品牌海内外业务继续实施系统性优化调整，持续投入资源进行品牌建设与市场开拓，自有品牌国内业务通过差异化产品布局、全渠道营销整合及供应链提效，实现销售收入同比增长；海外业务基于战略聚焦原则精简区域与客户结构，虽收入短期内出现阶段性下滑，但经营结构更加健康，为后续发展奠定更优基础，自有品牌业务在复杂环境中总体展现了较强的发展韧性与增长潜力。未来公司将通过国内成熟经验与海外本土化需求的双向融合，在品牌价值传递、提升品牌厚度、产品创新协同及供应链成本管控等维度构建深度联动机制，推动自有品牌在全球市场的可持续增长。

### （三）主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

|                    | 2025 年末          | 2024 年末          | 本年末比上年末增减 | 2023 年末          |
|--------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                | 2,171,683,859.33 | 2,111,338,617.62 | 2.86%     | 2,101,672,503.85 |
| 归属于上市公司股东的净资产      | 1,474,845,063.62 | 1,529,269,255.34 | -3.56%    | 1,534,282,293.52 |
|                    | 2025 年           | 2024 年           | 本年比上年增减   | 2023 年           |
| 营业收入               | 629,645,947.11   | 761,637,261.70   | -17.33%   | 676,481,461.43   |
| 归属于上市公司股东的净利润      | -56,173,735.01   | 7,074,173.83     | -894.07%  | -91,622,868.58   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益 | -88,110,195.46   | -27,555,717.06   | -219.75%  | -133,350,871.66  |

|               |               |               |          |                |
|---------------|---------------|---------------|----------|----------------|
| 的净利润          |               |               |          |                |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 13,473,315.97 | 67,077,552.36 | -79.91%  | -62,086,685.72 |
| 基本每股收益（元/股）   | -0.4503       | 0.0566        | -895.58% | -0.7272        |
| 稀释每股收益（元/股）   | -0.4468       | 0.0566        | -889.40% | -0.7272        |
| 加权平均净资产收益率    | -3.75%        | 0.46%         | -4.21%   | -5.80%         |

## 2、分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 149,598,231.18 | 141,285,804.91 | 149,132,615.81 | 189,629,295.21 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -3,657,958.22  | -6,245,874.14  | -15,217,419.60 | -31,052,483.05 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -12,084,513.51 | -14,030,536.72 | -23,188,183.64 | -38,806,961.59 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -5,288,705.89  | 3,636,456.78   | 12,174,506.27  | 2,951,058.81   |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 3、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数               | 9,996 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 10,591        | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---------------------------|-------|---------------------|---------------|-------------------|------------|---------------------------|---|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） |       |                     |               |                   |            |                           |   |                    |   |
| 股东名称                      | 股东性质  | 持股比例                | 持股数量          | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |                    |   |
|                           |       |                     |               |                   | 股份状态       | 数量                        |   |                    |   |
| 谌建平                       | 境内自然人 | 35.58%              | 45,523,009.00 | 34,142,257.00     | 不适用        | 45,523,009.00             |   |                    |   |
| 杨美华                       | 境内自然人 | 11.86%              | 15,174,336.00 | 11,380,752.00     | 不适用        | 15,174,336.00             |   |                    |   |
| 黄新                        | 境内自然人 | 5.23%               | 6,691,736.00  | 0.00              | 不适用        | 6,691,736.00              |   |                    |   |

|                            |   |       |              |      |     |              |
|----------------------------|---|-------|--------------|------|-----|--------------|
| 黄利兵                        | 境内自然人   | 2.00% | 2,560,000.00 | 0.00 | 不适用 | 2,560,000.00 |
| 中信证券资产管理（香港）有限公司-客户资金      | 境外法人  | 1.59% | 2,033,547.00 | 0.00 | 不适用 | 2,033,547.00 |
| 广发资产管理（香港）有限公司-绝对收益组合-04-R | 境外法人  | 0.96% | 1,225,900.00 | 0.00 | 不适用 | 1,225,900.00 |
| 陈鸿钧                        | 境内自然人   | 0.92% | 1,173,000.00 | 0.00 | 不适用 | 1,173,000.00 |
| 黄志浩                        | 境内自然人   | 0.87% | 1,117,419.00 | 0.00 | 不适用 | 1,117,419.00 |
| 高盛国际-自有资金                  | 境外法人  | 0.80% | 1,021,494.00 | 0.00 | 不适用 | 1,021,494.00 |
| 谢继韞                        | 境内自然人   | 0.56% | 721,900.00   | 0.00 | 不适用 | 721,900.00   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明           | 上述股东中，公司股东谌建平先生和杨美华女士系夫妻关系，为公司控股股东、实际控制人。除以上情况而外，公司未知其余股东是否存在关联关系或一致行动关系。 |       |              |      |     |              |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

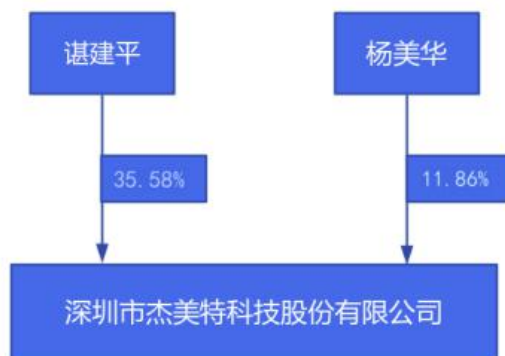
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



#### 4、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

无