

深圳市杰美特科技股份有限公司

2026 年年度财务预算报告

一、重要提示

2026 年，是国家“十五五”规划的开局之年，也是我们推进结构突破、蓄势增长的关键之年。站在这一承前启后的历史节点，时代的浪潮正以前所未有的力量推动产业重塑，机遇与挑战如影随形。公司将牢牢锚定“大客户引领、高端赛道突破”核心策略，从传统单一保护类配件，向多品类、高附加值精密结构件全面升级，紧扣规模稳中有进、结构显著优化、盈利稳步修复三大核心目标，以市场拓展、技术创新、内部运营、组织增效为重要抓手，全力推动公司从传统消费电子配件供应商，向具备核心技术能力、系统解决方案的高端制造服务商加速转型。

2026 年继续紧盯“收入”、“毛利率”、“费用率”、“人均效益”等关键经营指标，进一步加强企业内部管理，加大对公司大客户战略和品牌战略的实施，推动募投项目的持续投入并持续产生效益，全力以赴提升公司业绩。对此，我们有信心实现 2026 年经营目标；同时，本预算报告为公司 2026 年度经营计划的内部管理考核指标，不代表公司 2026 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化，以及经营团队的努力等各因素，结果可能存在不确定性，敬请投资者特别注意。

二、预算编制说明

根据公司对外部市场环境以及公司战略规划相结合的分析，充分考虑经营管理层 2026 年经营发展计划确定的经营目标，同时，综合考虑战略性投入短期内将对公司整体经营业绩的压力。公司制定的 2026 年度财务预算方案如下：

2026 年努力实现营业收入 83,000.00-93,000.00 万元。

三、2026 年度预算编制主要依据：

- 1、营业收入预算按公司各 BG 销售目标编制。
- 2、成本水平以 2025 年实际参考，并结合产品的标准成本，以达到集团成本管控考核目标。
- 3、营业费用、管理费用和财务费用分别根据集团 2026 年组织人力规划进行测算，再结合各部门对集团战略目标的工作分解计划及业务指标要求的达成，需

要的各项费用投入与各部门沟通、协商、确认后编制。

四、完成预算指标的措施

面对 2026 年复杂多变的市场环境与行业机遇，我们将继续持稳健经营、强化成本管控、深化品牌建设、提升运营效率推动公司与员工的收益增长。

公司将继续通过不断投入研发力量和科技创新，积极开拓新领域、新市场，努力克服市场竞争带来的各种压力，并从实际出发，加强内部管理，严格预算控制，完善激励制度，落实经营考核责任制，提升经营效率；ODM/OEM 业务坚持“大客户引领、高端赛道突破”核心策略，推动业务结构从传统单一保护类配件，向多品类、高附加值科技产品全面升级，提升业务核心竞争力。以技术创新驱动高端化与规模化，实现“提质、提效、降本”三重目标。自有品牌业务，精准定位，双向发力，推动品牌价值与业绩双提升。其中，国内市场聚焦“品牌升级 + 规模突破”，放大核心利润赛道的品牌溢价；海外市场聚焦“品牌深耕 + 本土化落地”，多措并举推动海外业务止跌回升、实现稳步盈利。通过在 ODM/OEM 和自有品牌两大业务体量和盈利规模上实现突破，力争完成 2026 年预算目标。

深圳市杰美特科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 24 日