



# 2025年年度报告

二〇二六年四月二十五日

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林国芳、主管会计工作负责人张倩及会计机构负责人（会计主管人员）张倩声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本公告中涉及的未来发展规划及事项的陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意风险。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.85 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	1
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	5
第三节 管理层讨论与分析 .....	9
第四节 公司治理、环境和社会 .....	41
第五节 重要事项 .....	70
第六节 股份变动及股东情况 .....	79
第七节 债券相关情况 .....	87
第八节 财务报告 .....	88

## 备查文件目录

- 1、载有董事长签名的 2025 年年度报告原件；
- 2、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4、报告期内在巨潮资讯网和《证券时报》《证券日报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 5、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
本公司、公司、富安娜	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《深圳市富安娜家居用品股份有限公司章程》
专门委员会	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司董事会战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会
PDCA	指	是一种广泛应用于质量管理中的方法，PDCA 循环的含义是将质量管理分为四个阶段，即计划阶段、执行阶段、检查阶段和处理阶段
三费	指	通常指企业会计中的三类期间费用，即销售费用、管理费用和财务费用
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
报告期/本报告期/本期/ 本年度/本年	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期/上期/上年度/ 上年	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	富安娜	股票代码	002327
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
公司的中文简称	富安娜		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN FUANNA BEDDING AND FURNISHING CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	FUANNA		
公司的法定代表人	林国芳		
注册地址	深圳市南山区创业路南油大道西路自行车加工厂 1 栋		
注册地址的邮政编码	518054		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦		
办公地址的邮政编码	518000		
公司网址	www.fuanna.com		
电子信箱	fandongmiban@fuanna.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李艳	陈艺婷
联系地址	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦
电话	0755-26055079	0755-26055079
传真	0755-26055076	0755-26055076
电子信箱	liyan@fuanna.com	fandongmiban@fuanna.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440300618881268A
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	无

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国北京朝阳区建国门外大街 22 号
签字会计师姓名	高虹、蓝慧娜

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	2,584,970,089.73	3,011,253,224.10	-14.16%	3,029,568,955.45
归属于上市公司股东的净利润（元）	336,461,166.34	542,253,207.30	-37.95%	572,099,301.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	297,523,522.76	504,340,381.07	-41.01%	522,443,855.94
经营活动产生的现金流量净额（元）	558,293,172.85	366,317,863.37	52.41%	766,027,092.35
基本每股收益（元/股）	0.40	0.65	-38.46%	0.69
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.64	-37.50%	0.69
加权平均净资产收益率	8.28%	13.12%	-4.84%	15.03%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	4,682,727,423.64	4,955,738,040.09	-5.51%	4,944,863,638.12
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,691,302,945.00	3,891,697,742.98	-5.15%	3,859,149,461.13

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	535,986,600.53	555,113,461.57	535,493,537.26	958,376,490.37
归属于上市公司股东的净利润	56,142,314.19	50,007,175.83	53,574,327.66	176,737,348.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,922,267.06	43,818,208.43	52,535,712.22	152,247,335.05
经营活动产生的现金流量净额	182,191,342.19	108,217,331.56	110,756,018.95	157,128,480.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	12,203,563.69	697,988.27	-693,029.50	上海房产出售收益
计入当期损益的政府补助 (与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	23,100,314.50	17,131,356.30	16,147,090.47	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	10,315,074.69	17,361,421.41	25,386,806.63	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,244,850.59	3,596,992.74	6,243,584.74	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		6,631,090.35	12,363,472.07	
减:所得税影响额	10,926,159.89	7,506,022.84	9,792,478.41	
合计	38,937,643.58	37,912,826.23	49,655,446.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

#### （一）公司主营业务及产品

富安娜品牌创立于 1994 年，经过近三十多年的深耕与创新，已发展成为中国家用纺织品行业的领军企业之一。作为中国家居用品领域的标杆企业，公司专注于纺织家居、睡眠家居及生活类产品的研发、设计、生产与销售，旗下拥有“富安娜”、“VERSAI 维莎”、“馨而乐”和“酷奇智”四大自主品牌。公司始终秉持着“凝聚自然之源，创造艺术家纺”的愿景，以研发创新为核心驱动力，聚焦消费者睡眠健康需求，通过艺术与科技的深度融合，持续提升产品价值，引领家纺行业的新商业趋势与市场需求。

#### （二）公司经营模式

公司采用自有品牌专业零售商模式，全面掌控产品设计、材料采购、生产制造及销售服务等核心环节。通过构建直营、加盟、电商平台相结合的立体化营销网络布局，以领先的终端运营能力，为消费者打造无缝衔接的线上线下购物体验，提供高品质的产品与服务。

##### 1、设计研发模式

公司以设计创新为核心竞争力，拥有 200 多人的设计研发团队，专注产品设计和工艺开发，每季商品都注入时尚原创设计，赋予前瞻和经典的结合，在高端产品系列中，还具备观赏和收藏价值。公司研发团队能够根据渠道市场需求，在面料工艺开发、主题设计、系列设计开发上做出快速作品输出，是公司品牌的核心战队。

##### 2、采购模式

公司采用战略性采购模式，从坯布及原材料采购环节即与当季商品策略紧密结合，确保面料与工艺开发的协同性。通过与供应商建立长期战略合作关系，公司实现了原材料的稳定供应和快速反应，同时积极推进绿色生产与可持续发展。供应链部门下设评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产质量及终端质量六大团队，全面保障采购环节的高效运作与品质管控。

##### 3、生产模式

公司推行精益生产与制约管理相结合的生产管理模式，以标准化、流程化、自动化、数字化和智能化为核心路径，持续优化生产效率。通过快速响应与柔性交付机制，公司有效提升计划完成率，均衡淡季旺季产能，确保产品供应及时满足市场需求，同时实现降本增效与品质提升的双重目标。

#### 4、销售模式

公司以“艺术家纺”为核心，逐步拓展“艺术家居”领域，构建“艺术家纺+艺术家居”的全场景消费生态。线下销售以直营与加盟为主，打造沉浸式购物体验；线上销售则与天猫、京东、唯品会等主流电商平台深度合作，并积极布局直播电商、社群营销及小程序等新兴渠道，持续探索多元化营销方式，满足消费者多样化的购物需求。

#### 5、品牌模式

公司基于消费者需求，成功打造了“富安娜 FUANNA”（艺术家纺）、“维莎 VERSAI”（高端家居）、“酷奇智 FUANNA KIDS”（儿童家居）等多品牌矩阵，每个品牌均具有清晰的定位与特色，全面覆盖不同细分市场。通过建立多品牌协同运营机制，公司实现了资源整合与优势互补，显著提升了整体运营效率。在线下，公司通过艺术空间设计提升消费体验；在线上，依托社交媒体矩阵化内容输出，全方位触达目标消费者，并通过精细化运营强化客户沟通与留存，持续提升客户满意度与品牌忠诚度。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是中国纺织服装行业在复杂外部环境中砥砺前行的一年。世界百年变局加速演进，地缘政治博弈叠加关税政策波动，内需复苏承压与市场竞争内卷交织，行业发展面临多重考验。但多重压力之下，行业展现出较强韧性，锚定“科技、时尚、绿色、健康”发展方向，实现了从“规模领先”向“价值取胜”的模式跃升。在此背景下，公司坚持“艺术家纺”的品牌定位，以设计创新为核心驱动力，深化全渠道布局，积极应对市场变化。

### 1、消费市场总体平稳，内需温和复苏

2025 年，我国国民经济顶住压力、迎难而上，经济运行总体平稳、稳中向好。国家统计局数据显示，2025 年全年社会消费品零售总额首次突破 50 万亿元大关，达到 501,202 亿元，比上年增长 3.7%。最终消费支出对经济增长的贡献率达 52%，持续发挥经济发展的主引擎作用。分季度看，消费市场呈

现逐季改善态势，其中一季度增长 4.8%，上半年增长 5.0%，前三季度增长 4.1%，全年增速稳定在 3.7%左右。

从服装鞋帽、针纺织品类来看，2025 年全品类零售额为 15,215 亿元，同比增长 3.2%，与社会消费品零售总额增速基本持平。从月度走势看，增速自 7 月开始逐月攀升，从 1.8%达到 10 月的 6.3%，复苏回暖趋势明显。然而，消费信心修复仍然缓慢，2025 年前三季度居民人均衣着消费支出 1126 元，实际同比增长 1.6%，低于 2024 年同期的 5.1%，显示出居民消费仍较为谨慎。消费者信心指数连续 18 个月低于景气分界线，内需复苏呈现“弱复苏”格局。

## 2、出口承压运行，韧性凸显

2025 年，我国纺织服装行业面临的国际环境更趋错综复杂，美国关税政策的频繁调整对出口带来显著影响。根据中国海关数据，2025 年 1-10 月中国纺织业出口额 2,439.9 亿美元，同比下降 1.8%，其中服装及衣着附件出口 1,262.3 亿美元，同比下降 4.1%。上半年，我国对美国纺织品服装出口同比下降 5.1%。

2025 年 11 月中美关税政策出现关键转折，中国停止对美国棉花加征关税，美国将“芬太尼关税”下调 10%。政策所释放的积极信号与实际的降税效应，逐步提振市场信心。关税政策的调整，不仅是“成本减法”，更在重塑纺织行业的竞争逻辑与产业链布局。从中短期来看，成本下降带来的价格竞争力修复，有效缓解了“订单外移”的压力，推动中国纺织行业从“成本驱动”转向“综合优势驱动”的深刻变革。

## 3、行业效益承压，结构调整加速

2025 年，纺织服装行业整体呈现“生产低速增长、投资良好增长、内销温和增长”的特点。全年规模以上纺织企业工业增加值同比增长 1.8%，其中化纤业增长 8.2%，纺织业增长 3.0%，但服装业同比下降 3.0%。效益方面，受需求偏弱及外贸形势复杂影响，纺织企业经营压力加大。据国家统计局数据显示，2025 年规模以上床上用品企业营业收入同比小幅下降 1.93%。成本控制能力较强，行业利润保持较好增长：规模以上床上用品企业营业成本同比下降 2.33%，三费占比为 8.16%；利润总额同比增长 3.84%。企业在“两重”“两新”政策支持下，加快推动高端化、智能化、绿色化技术改造升级。

## 4、行业发展趋势

近年来，中国纺织服装行业正处于从“大而全”向“强而韧”跃迁的关键阶段，纺织新质生产力加速崛起，呈现出了科技赋能、绿色转型、国潮消费、模式创新等发展趋势。具体而言，科技赋能方面，主要依靠 AI 技术重构产业发展范式，数字化工厂与绿色制造体系加速落地。绿色转型方面，碳排放权、用水权等环境权益的精准定价，改写了产业价值增长函数，使得废旧纺织品循环利用体系逐步完善。此外，新国潮、健康纺织、绿色低碳等领域消费焕发活力，汉服、“马面裙”等新中式服装火爆出

圈。直播电商等业态持续激活消费，贡献了超过 60%的穿类商品零售增量，成为驱动内销增长的主力。

### 5、公司经营业绩

本报告期内，公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。面对复杂多变的内外部市场环境，公司经营情况与行业发展态势总体匹配，但在上半年面临较大调整压力，下半年逐步企稳改善。2025 年，受客观市场环境消费疲软，行业竞争加剧，重要营销节庆活动产出不达预期等因素影响，线下渠道销售同比显著下降，公司营业收入 25.85 亿元，同比下降 14.16%；此外，受制于收入下降带来的影响，归属于上市公司股东的净利润为 3.36 亿元，同比下降 37.95%；归属于上市公司股东的扣非净利润 2.98 亿元，同比下降 41.01%。

### 6、外部政策环境变化及公司应对措施

2025 年度，我国纺织服装行业面临的外部政策环境发生深刻而复杂的变化。从国家宏观税收政策调整，到国际贸易规则的博弈重构，再到地方性产业政策的落地实施，各项政策变动相互交织，对行业竞争格局与企业经营决策形成重大影响。公司密切跟踪政策动向，系统评估影响路径，并制定了全方位的应对策略。面对复杂多变的内外部环境，公司将继续优化供应链布局，加强原材料价格走势研判，适时调整采购策略，锁定优质原材料资源。深化与核心供应商的战略协作，保障原材料稳定供应。积极调整经营策略，动态优化库存结构，加强线上精准投放与线下渠道协同，严格控制低效费用支出。加大产品创新，持续强化设计研发优势，顺应健康消费主流，推动功能型面料产品研发，满足消费者对健康家纺的需求。积极开拓新兴市场渠道，探索直播电商、社群营销等新零售模式，构建完善的营销网络，提供高质量的销售服务，以行业领先的终端运营能力为消费者打造优质的线上与线下购物体验。

## 三、核心竞争力分析

### （一）持续深耕产品设计和工艺开发，强化品牌核心价值

2025 年，公司始终坚持以原创设计为核心竞争力，以用户健康睡眠需求与消费趋势为导向，围绕品牌核心战略，聚焦家纺主业深耕细作，在设计创新、工艺升级、材料突破、功能迭代四大维度持续发力，构建起覆盖全人群、全场景、全生命周期的产品矩阵。全年研发工作围绕“国风文化赋能、睡眠痛点解决、年轻化审美升级”三大核心方向推进，完成多系列产品的原创设计与迭代升级，成功打造多款爆款新品，同时持续优化研发体系与产品策略，为公司长期高质量发展筑牢研发根基。

#### 1、富安娜主品牌套件核心系列

(1) 西方艺术油画系列：以“大自然艺术家”为主题，立足品牌经典设计底色，创新运用年轻化色系、元素与构图，产品风格覆盖传统核心客群与购物中心年轻化客群，终端口碑表现优异，强化了核心品类的市场辨识度。

(2) 新国风系列：深度挖掘中国传统文化内核，打造覆盖全场景的国风产品矩阵。主推《国色天香》《盛世繁花》两大系列，国色天香以中国八大名花与水墨山河为灵感，采用独幅平网设计，融合牡丹雍容气质与自然景观，承载中式富贵吉祥的文化内涵；盛世繁花以丝绸之路为背景，采用丝绸之路沿途的自然风光和人文风貌为灵感来源，传递在丝路上鎏金意境、楼兰风光等“一路生花，满溢芳华，丝路万象，繁花似锦”的繁荣景象。同时推出以二十四节气为创作主题的素绣系列，采用传统绣花工艺，将节气文化与刺绣艺术结合，彰显东方美学底蕴。

(3) 中性系列：聚焦当代都市消费者简约、轻奢的审美需求，推出以简洁肌理、细纹为核心设计元素的产品，以低调精致的款式塑造素雅气质，丰富市场多元化选择。以“自由之境”为题，全年主推《西西里系列》《悦己系列》，融合法式浪漫、现代简约、轻奢质感等风格，传递当代都市女性“独立、自由、梦想”的精神主张，重视消费中的情绪满足和感官愉悦。

(4) 婚庆系列：聚焦婚庆消费场景，构建覆盖不同消费层级、不同风格偏好的婚庆产品体系。主推《盛世红妆》《喜瑞东方》《遇见爱》《爱·璀璨》等系列，以龙凤为核心题材，采用立体绣花设计，融合新中式风格，彰显中式婚庆的庄重喜庆，全面覆盖多元化婚庆需求。

## 2、芯类产品系列

2025 年，公司芯类产品以“健康深睡”为核心研发主题，构建“深睡、健康、功能”三大核心设计语言，深度聚焦用户睡眠痛点，从场景需求、功能升级、材料创新、结构优化多维度展开产品开发，打造线下爆品及布局线上渠道专属大单品，实现多渠道突破。

核心功能爆品迭代升级：被芯类重磅推出“A类蓄暖德国进口羽绒被”与“三防重力鹅绒被”两大核心产品，前者采用黑科技银膜蓄暖发热面料，实现有效锁温蓄热、双倍保暖效果，同时开启产品品质溯源，严格遵循 A 类婴幼儿安全标准，为消费者提供安全舒适的睡眠保障；后者通过科学分区结构设计增加重力感，针对性解决羽绒被过轻、翻身跑风的行业痛点，提升睡眠包裹感与舒适度。枕芯类推出“太空深睡枕 4.0”“深睡床笠垫”“小冰皮凉感被 3.0”三大核心单品：太空深睡枕 4.0 采用 M 型三芯合一设计，枕型贴合人体颈椎生理曲线，有效释放颈部压力，提供全方位支撑，缓解颈椎不适，同时延续并优化内芯可水洗核心功能，解决传统枕芯清洗不便、易滋生细菌的痛点；深睡床笠垫打破传统凉席品类边界，实现“凉席+床笠+保护垫”一席三用的多功能设计，满足多场景使用需求，同时创新无缝线工艺，提升睡眠触感体验；小冰皮凉感被 3.0 完成面料与填充物双重升级，大幅提升凉感系数与凉爽睡眠体感，实现订货量显著增长。







## （二）线上线下融合的全渠道布局

### 1、线下渠道体系优化与渠道建设

#### （1）加盟渠道战略升级

公司深化加盟管理体系改革，通过优化组织架构与账期风控机制，强化对全国市场的统筹管理。同步推进标准化运营体系输出，依托系统化培训与数字化工具赋能，构建总部与加盟商的高效协作生态，保障渠道运营质量与市场响应效率。

#### （2）直营体系价值深耕

直营渠道聚焦全场景服务能力建设，搭建线上线下融合的会员运营平台，2025 年私域会员规模突破 238 万。通过拓展高端定制服务、完善数字化服务体系及创新流量运营模式，持续提升终端服务附加值。战略性推进门店场景化改造，强化体验式消费优势，巩固品牌在核心消费群体中的影响力，真正做到以人为本，以客为先的大家居理念。

#### （3）渠道拓展与品牌赋能

公司加速全国优质商圈布局，2025 年新增终端店柜 134 家。以原创设计为核心驱动，通过终端视觉体系革新与家居场景化呈现，推动品牌价值持续提升，引领行业向品质化、体验化方向转型，进一步扩大市场领先优势。

#### （4）渠道网络规模

截至 2025 年底，全国终端网络覆盖 1393 个销售触点，其中直营体系 494 家（占比 35.46%），加盟体系 899 家（占比 64.54%），形成以一线城市标杆店为引领、重点城市体验店为支撑、区域市场专卖店全覆盖的三级渠道格局。

### 2、深化全域协同，驱动品效增长

2025 年，电商业务作为公司全渠道战略的核心引擎，在“精细化运营+柔性供应链+全域营销”三位一体核心竞争力基础上，实现了在品牌升级与运营提效上的战略纵深突破。本年度，我们围绕“垂直品类运营”、“内容运营”、“全域大单品”与“联名定制”四大主线，以平台级战略合作与基础运营数字化重构增长模型，推动电商业务在流量格局变革中实现韧性增长与利润结构优化。

#### （1）垂直品类运营

在深化与头部平台战略合作的同时，公司持续强化在阿里生态（含天猫、淘宝、天猫超市、1688 等平台）的精细化运营能力，以数据驱动为核心，围绕“人、货、场”三大要素重构运营策略。通过构建用户分层 AIPL 模型与 WIN（数据、产品、策略和资源的营销操作系统）打通全域消费者体系，实现对高潜客群的精准识别与个性化触达；在内容与场景侧，深度融合直播、短视频、店铺自播及达人矩阵，强化内容种草力与私域沉淀能力，未来，公司将持续投入智能工具建设与组织能力建设，进一步释放在阿里生态的全域增长潜力。

#### （2）内容运营

报告期内，公司围绕新零售渠道内容化、视频化趋势，系统推进内容运营能力建设，将内容运营作为连接用户、产品与转化效率的重要增长引擎。围绕“短视频+直播”两大核心场景，持续强化内容生产、分发与转化的协同机制。

电商内容运营是链接流量与转化的核心环节，通过适配平台算法、锚定用户需求，产出种草图文、短视频、直播脚本等内容，直接驱动点击率、转化率及 GMV 提升，是电商核心竞争力之一。

AI 工具正深度重构内容生产与团队组建模式，其可覆盖选题挖掘、文案生成、素材剪辑、数据复盘全流程，显著压缩内容产出周期、降低边际成本。企业采用核心团队+AI 协同的轻量化架构：少量核心人员负责策略制定、内容品控与方向校准，AI 承担批量创作、基础运营等重复性工作，以小团队实现多平台规模化内容输出。该模式有效解决传统内容团队人力成本高、产能有限的痛点，助力电商企业降本增效、放大盈利弹性，AI 赋能内容运营已成为行业中长期发展趋势。

在直播运营方面，公司持续深化直播矩阵建设，围绕品牌自播、垂直品类直播与达人合作直播等多元形态，强化直播内容专业度与用户体验管理。通过统一直播间视觉标准、话术逻辑与服务流程，提升直播间转化稳定性与品牌一致性。同时，依托内容数据复盘与用户反馈机制，不断优化选品结构与内容呈现方式，推动直播从流量驱动向“内容+产品力”驱动转型。

通过持续完善内容运营体系，公司不断夯实内容对销售转化与品牌心智建设的长期价值支撑。

### （3）全域大单品战略突破，引领品牌价值升维

2025 年，电商业务推动品牌实现从“艺术家纺”到“科技睡眠解决方案”的关键升级。我们打造了“智芯深睡系列”重点产品体系，该系列将品牌在面料与工艺方面的长期积累，转化为针对睡眠场景的功能型产品能力，标志着品牌内核从“视觉美学”向“功能美学”的进化。通过聚焦资源与全渠道营销，系列产品实现了销售与客单价的双重突破，验证了以战略大单品驱动增长的新模型。未来，公司持续推进该系列产品的生命周期管理，并在此基础上稳步拓展至其他具备潜力的细分品类，推动电商业务实现高质量、可持续增长。

### （4）联名定制

#### ① 高端内容破圈，赋能品牌价值沉淀

面对流量碎片化与内容同质化挑战，公司突破传统电商营销范式，战略性切入顶级内容赛道，实现品牌声量与心智占领的跃迁。报告期内，我们与现象级文化 IP “与辉同行”达成深度战略合作，这不仅是一次品效合一的销售事件，更是品牌高端化叙事的关键落子。通过专场直播，我们将富安娜“艺术家纺”的品牌哲学与 IP 浓厚的人文气质深度融合，以文化共鸣触达高净值人群，合作期间 GMV 与品牌搜索指数均创历史峰值，成功验证了高端内容对品牌溢价与客群拓新的强大驱动力，实现了品牌美誉度与市场影响力的双重跃升，为电商业务开拓了全新的增长维度。

#### ② 平台战略耦合，开辟高端增量市场

为实现可持续的健康增长，我们持续深化与头部平台的共生关系，推动运营从“资源对接”向“能力共建”转变，我们与主流平台的合作向“联合研发、共创共赢”的深度模式演进。在与京东家居馆的合作中，双方基于精准的消费洞察，共同研发并推出了京东专供的 J.Dear×富安娜深睡气垫系列。该系列以“一体化深睡解决方案”精准切入高端功能型家纺市场，上市即获得市场热烈反响，并强势登顶京东被子、枕芯、床笠三大品类销量榜首，用“首发即爆”的市场表现刷新了行业纪录，也掀起一场关于“深睡”的消费新热潮。这种深度融合模式，不仅推出了标杆爆品，更验证了通过数据共享与产品共创开辟高端增量市场的可行性。

### （5）展望与布局

展望未来，公司电商业务将在坚持高质量发展导向的前提下，持续夯实基础运营能力，推动规模增长与盈利能力的协同提升。在基础运营层面，公司将围绕核心平台，明确以细分品类赛道作为新增量的重要方向，通过深化垂直品类运营、优化商品结构、价格体系与库存效率，持续培育新的增长点，提升整体经营稳健性与抗周期能力。

在品牌与产品层面，公司将进一步强化联名定制与平台共创模式，围绕高端功能型产品与差异化消费场景，深化与头部内容 IP、重点平台的合作，通过联合研发、定制供给与精准营销，持续拓展高价值客群与增量市场空间。

在内容与渠道建设方面，公司将持续深耕自播矩阵，强化直播内容专业化、场景化与标准化运营能力，提升直播渠道对品牌心智与销售转化的双重贡献。同时，通过优化达人合作机制与内容协同效率，推动直播业务由单一流量驱动向“内容+产品力”驱动转型。

在全渠道协同方面，公司将加快打通线上线下资源，积极探索本地生活、即时零售及闪购等新兴业务模式，通过渠道融合与服务场景延伸，提升用户触达效率与履约体验，为电商业务构建更具弹性与可持续性的增长空间。

### **（三）拥有丰富的知识产权，参与制定行业标准**

当今市场经济竞争已逐步演变为标准之争，标准水平的高低，是企业技术水准与综合实力的集中体现。公司高度重视标准化工作，截至 2025 年，作为国家及行业标准主要起草单位，参与编制修订国家标准 7 项、行业标准 6 项、团体标准 5 项，并制定企业标准 16 项，合计 34 项标准，充分发挥行业引领与模范作用。

截至 2025 年末，公司拥有包括发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权、版权共 1555 项。

### **（四）强大的信息管理系统为终端赋能**

报告期内公司通过升级低代码数智商业平台，推动实体运营与数字系统的深度融合，全面提升经营效率、客户体验与商业价值。同步升级改造物联系统、门店助手、会员系统、资金费控系统、仓储验货系统、智能工单系统、全域服务履约系统等，并借助 AI 技术能力，采取“场景驱动、迭代优化”的实施路径，分阶段实现人工智能与业务流程的深度改造与智能重构，逐步构建起数据为基、AI 赋能的新数字化体系。

### **（五）持续提升供应链与质量管理**

公司拥有深圳龙华总部基地、四川南充家纺生产基地、广东惠州生产基地；拥有扬州宝应、南充、惠东三大物流基地，截止 2025 年末，公司仓储与生产面积合计近 21 万平方，通过三大平行仓的布局，提升了物流运输时效和降低了运输成本。

2025 年，家纺行业在全球经济波动、政策合规收紧与消费需求升级的多重背景下，呈现出“绿色主导、功能为王、体验至上”的发展特征。睡眠经济崛起推动抗菌防螨、动态调温等功能面料渗透率显著提升。公司通过材质升级，锚定高端材质技术突破，满足母婴群体高安全需求，构建差异化供给。通过功能升级，围绕睡眠健康、日常防护需求，构建抗菌防螨、动态调温、吸湿排汗三大功能系列，全年供应抗菌、防螨、相变材料（PCM）调温被，适配不同气候区域消费需求。通过规模化采购与集中配送，多维协同及供应链结构优化等措施，优先锁定核心原料采购量，抵御市场波动，保障成本优势。

2025 年商品供应模块紧扣行业趋势与消费者核心诉求，以“材质革新筑牢品质根基、功能升级挖掘价值增量、成本优化保障盈利空间、效率提升响应市场变化”为核心战略，实现供应结构与市场需求的精准匹配。通过材质、功能、成本、效率的系统性优化，构建了与消费需求相匹配的供应体系。核心指标均超额完成年度目标，为企业在行业集中化进程中巩固竞争优势提供了坚实支撑。

2026 年公司将持续聚焦绿色化、智能化、场景化趋势，以技术创新为驱动，以供应链韧性为支撑，深化成本与效率的协同优化，为企业在高质量发展道路上提供更加强劲的供应保障，助力品牌在行业竞争中持续领跑。

公司持续构建高效、稳定、创新的现代化供应链体系。建立快速反应机制，优化全链路流程，缩短供应周期，降低库存风险。聚焦羽绒、羊毛、蚕丝、胚布等核心原料，把握采购时机，适时战略储备，保障稳定供应，严控成本。同时加大优质功能性面料与填充材料研发，强化产品科技与舒适属性，为消费者提供更专业的睡眠解决方案。未来将以数字化、柔性化供应链赋能产品升级与长期稳健发展。

公司坚持以品质为核心竞争力，品质管理部下设评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产基地质量及终端质量六个专业团队，构建覆盖研发、采购、生产、检测、售后的全链条质量管控体系，严格执行国家及行业相关标准，保障体系高效稳定运行。报告期内，公司强化产品研发阶段质量评审与验证，持续优化供应商准入与分级管理机制，严格管控原料安全关键指标，从源头筑牢产品安全防线。生产环节全面推行首件检验、过程巡检及成品全项检验制度，通过工艺标准化与过程精细化控制，持续提升产品一致性与稳定性，出厂合格率保持高位。公司不断完善质量追溯体系与客户投诉闭环管理机制，依托检测能力升级与数字化质量系统建设，持续推进抗菌、防螨、易打理等功能品质创新升级，以安全、舒适、可靠的产品品质夯实品牌口碑，切实保障消费者权益与长期信任。

## （六）打造利益共同体

公司人才发展战略强调从利益共同体向事业共同体转变，公司对员工进行持续的股票激励计划，已经实施了两期期权、六期限制性股票和两期员工持股计划在内的十次股票激励计划，总计激励对象共计约 2119 人次。股权激励进一步提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

参见“第三节 管理层讨论与分析”中的“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,584,970,089.73	100%	3,011,253,224.10	100%	-14.16%
分行业					
纺织	2,584,970,089.73	100.00%	3,011,253,224.10	100.00%	-14.16%
分产品					
套件类	1,031,830,234.43	39.92%	1,194,344,607.51	39.66%	-13.61%
被芯类	1,012,526,999.93	39.17%	1,199,618,017.95	39.84%	-15.60%
枕芯类	204,062,382.15	7.89%	216,849,007.21	7.20%	-5.90%
其他类	336,550,473.22	13.02%	400,441,591.43	13.30%	-15.96%
分地区					
华南地区	726,837,196.70	28.12%	847,909,004.55	28.16%	-14.28%
华东地区	644,337,972.01	24.93%	744,466,641.18	24.72%	-13.45%
华中地区	342,727,510.05	13.26%	391,666,143.49	13.01%	-12.49%
西南地区	516,246,097.41	19.97%	630,204,580.97	20.93%	-18.08%
华北地区	188,720,548.07	7.30%	197,115,910.05	6.55%	-4.26%
西北地区	81,232,652.54	3.14%	93,799,012.37	3.11%	-13.40%
东北地区	84,868,112.95	3.28%	106,091,931.49	3.52%	-20.01%
分销售模式					
线上	1,147,223,307.91	44.38%	1,120,611,755.95	37.21%	2.37%
加盟	463,759,323.23	17.94%	835,754,634.80	27.75%	-44.51%
直营	663,443,356.31	25.67%	735,751,506.19	24.43%	-9.83%
团购	196,556,605.73	7.60%	172,494,546.16	5.73%	13.95%
其他	113,987,496.55	4.41%	146,640,781.00	4.87%	-22.27%

#### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披

露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家纺	2,584,970,089.73	1,209,713,258.52	53.20%	-14.16%	-8.59%	-2.85%
分产品						
套件类	1,031,830,234.43	458,925,215.05	55.52%	-13.61%	-8.79%	-2.35%
被芯类	1,012,526,999.93	482,427,934.32	52.35%	-15.60%	-8.88%	-3.51%
分地区						
华南地区	726,837,196.70	313,507,523.62	56.87%	-14.28%	-11.48%	-1.36%
华东地区	644,337,972.01	308,252,169.03	52.16%	-13.45%	-3.51%	-4.93%
华中地区	342,727,510.05	162,585,372.92	52.56%	-12.49%	-5.43%	-3.55%
西南地区	516,246,097.41	259,087,810.26	49.81%	-18.08%	-13.74%	-2.53%
分销售模式						
线上	1,147,223,307.91	571,205,041.17	50.21%	2.37%	2.47%	-0.05%
加盟	463,759,323.23	237,438,004.14	48.80%	-44.51%	-36.05%	-6.77%
直营	663,443,356.31	245,434,218.01	63.01%	-9.83%	3.79%	-4.85%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	494	82,627 m <sup>2</sup>	69	60	合同到期、商场整改等原因	富安娜、馨而乐、维莎、酷奇智
加盟	899	198,523 m <sup>2</sup>	65	153	受宏观外部情况影响期间经营不善、合同到期、商场撤柜等原因	富安娜、馨而乐、维莎、酷奇智

直营门店总面积和店效情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司国内直营门店数量 494 家，门店总面积 82,627 m<sup>2</sup>，直营销售收入 6.63 亿元，占公司营业收入的比重约 25.67%，较同期下降 9.83%，年均单店销售收入 134.30 万元，较去年同期下降 11.47%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
----	------	------	---------	------

1	第一名	2017年06月08日	10,708,164.61	8,027.11
2	第二名	2001年09月01日	8,725,575.90	14,096.25
3	第三名	2007年6月29日	7,091,756.88	10,553.21
4	第四名	2014年4月1日	6,933,881.55	11,954.97
5	第五名	2007年6月22日	5,655,834.59	11,212.99
合计			39,115,213.53	10,544.89

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内公司新开门店（含专柜）共 134 家，其中：直营新开 69 家，加盟新开 65 家。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
纺织（家用纺织）/家具	销售量/成本额	万元	115,203.32	127,034.78	-9.31%
	生产量/生产额	万元	111,121.91	133,934.84	-17.03%
	库存量/库存额	万元	56,405.44	60,486.85	-6.75%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

**(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况**

适用 不适用

**(5) 营业成本构成**

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家纺 / 家具行业	材料	966,246,189.61	79.88%	1,067,712,493.26	80.68%	-9.50%
家纺 / 家具行业	人工	120,281,397.16	9.94%	130,431,465.79	9.86%	-7.78%
家纺 / 家具行业	制造费用	79,161,363.71	6.54%	72,203,844.48	5.46%	9.64%
家纺 / 家具行业	运输成本	44,024,308.04	3.64%	53,007,226.27	4.01%	-16.95%

说明

不适用

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

**1、新设子公司**

1) 富安娜新设全资二级子公司常州市富安娜家居用品有限公司，设立时间为 2025 年 04 月 25 日，注册资本为人民币 50.00 万元，截至 2025 年 12 月 31 日止，尚未实际出资；

2) 富安娜新设全资二级子公司新疆富安娜家纺有限公司，设立时间为 2025 年 05 月 08 日，注册资本为人民币 50.00 万元，实缴资本为人民币 50.00 万元；

3) 富安娜新设全资二级子公司宁海富安娜电子商务有限公司，设立时间为 2025 年 05 月 14 日，注册资本为人民币 50.00 万元，截至 2025 年 12 月 31 日止，尚未实际出资。

**2、注销子公司**

1) 注销全资二级子公司南通市富维馨家居用品有限公司，注销时间为 2025 年 05 月 20 日。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,062,779,688.07
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	41.11%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	461,666,072.24	17.86%
2	第二名	299,412,339.25	11.58%
3	第三名	145,706,607.99	5.64%
4	第四名	96,584,274.13	3.74%
5	第五名	59,410,394.46	2.30%
合计	--	1,062,779,688.07	41.11%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	292,335,573.28
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.46%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	108,937,287.60	10.23%
2	第二名	81,433,542.61	7.65%
3	第三名	39,964,545.17	3.75%
4	第四名	31,036,385.96	2.91%
5	第五名	30,963,811.94	2.91%
合计	--	292,335,573.28	27.46%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	837,609,255.83	832,015,635.77	0.67%	
管理费用	86,976,286.45	106,370,723.41	-18.23%	
财务费用	-9,522,632.36	-16,790,084.32	43.28%	主要是本期因购买大额存单、定期存款合计产生的利息收入减少所致
研发费用	67,671,432.15	95,444,572.99	-29.10%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

### 4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披

露要求

**(1) 产能情况**

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	346 万件	381 万件
产能利用率	86.00%	89.00%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

**(2) 销售模式及渠道情况**

产品的销售渠道及实际运营方式

1、公司线下渠道分为加盟渠道和直营渠道，2025 年度，加盟渠道收入占公司营业收入约 17.94%，直营渠道收入占公司营业收入约 25.67%。公司对加盟商采取扁平化管理，公司的直营管理团队执行力强，能够根据公司的市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对加盟商做管理输出。截止 2025 年底，公司线下门店（含专柜）共 1393 家，加盟店（含专柜）有 899 家，直营门店（含专柜）有 494 家。

2、2025 年度，公司线上渠道收入占公司营业收入约 44.38%。截至 2025 年年底，公司电商团队共 271 人左右，团队一直遵循以产品价值为核心考量，始终关注产品升级、材质升级、营销升级、组织结构升级，团队利润考核与净利润挂钩，遵循高质量发展。

3、公司没有进行分销业务。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	1,147,223,307.91	571,205,041.17	50.21%	2.37%	2.47%	-0.05%
直营销售	663,443,356.31	245,434,218.01	63.01%	-9.83%	3.79%	-4.85%
加盟销售	463,759,323.23	237,438,004.14	48.80%	-44.51%	-36.05%	-6.77%

变化原因

无

### (3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	1998 年 06 月 01 日	否	13,358,402.62	A
2	第二名	2003 年 1 月 1 日	否	6,411,615.91	A
3	第三名	2008 年 3 月 1 日	否	6,371,529.92	A
4	第四名	2024 年 08 月 20 日	否	6,029,602.58	A
5	第五名	2004 年 01 月 01 日	否	5,497,852.70	A
合计	--	--	--	37,669,003.73	--

前五大分销商

不适用

### (4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

截止 2025 年 12 月 31 日，电商销售主要来源与第三方销售平台合作，其中天猫平台占比 28.30%、京东平台占比 41.87%、唯品会占比 13.38%。

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2018 年 06 月 01 日
注册用户数量	149,142
月均活跃用户数量	1,401
主要销售品牌的退货率	10.95%
主要销售品类的退货率	11.95%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	324,610,841.25	9.80%
京东	480,351,896.06	10.17%
唯品会	153,547,728.69	18.53%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

无

### (5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

### (6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
套件	144	1,421,947	2	-6.90%	
被芯	150	1,270,527	1	-6.30%	
枕芯	101	505,412	1	-2.83%	

存货跌价准备的计提情况

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

### (7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带（元）	主要销售区域	城市级别
富安娜	富安娜	套件、被芯、枕芯、家居	品质高贵、浪漫典雅	25-55 岁的城市中高消费群体	2000-6000	国内市场	新一线、一~三线
馨而乐	馨而乐	套件、被芯、枕芯、家居	精致时尚、唯美温馨	年龄在 15-45 岁的女性受众为主	1000-3000	国内市场	新一线、一~四线
酷奇智	酷奇智	套件、被芯、枕芯、家居	生动活泼、俏丽可爱	年龄在 3-15 岁的儿童和少年	800-1500	国内市场	新一线、一~四线
维莎	维莎	套件、被芯、枕芯、家居	尊贵奢华、极致优雅	各界卓越成功人士，高端消费群体	5000-15000	国内市场	新一线、一~二线

合作品牌

无

被授权品牌

无

报告期内各品牌的营销与运营

#### 1、品牌定位与差异化策略

(1) 市场细分与渠道布局：基于消费者行为及年龄特征，实施差异化渠道策略：线下门店主要服务 35-65 岁的中高端消费群体，线上渠道则聚焦年轻化用户，推出电商专供产品，满足不同消费场景需求。

(2) 目标市场聚焦：以一线城市及省会城市为核心，采用直营模式，目前已覆盖 33 个城市，重点布局北上广深等一线城市，通过打造超级旗舰店形成标杆效应，辐射周边区域，提升品牌影响力。

(3) 差异化竞争策略：针对不同城市消费特点，将门店划分为四大类型，并匹配相应的产品价格带和服务体系，确保产品与服务的精准匹配，满足区域化消费需求。

#### 2、品牌形象塑造

(1) 品牌设计与创新：通过打造独特的品牌标志、产品设计、花型及包装等视觉元素，推出一系列 IP 系列，引领家纺行业潮流趋势，强化品牌辨识度与时尚属性。

(2) 品牌一致性管理：从产品研发到终端销售，建立全链路品牌管理体系，确保品牌形象与信息传递的一致性。通过年度两次订货会，统筹新品发布与营销活动，实现供应链与营销端的高效协同。

### 3、品牌传播与推广

(1) 全渠道营销布局：构建线上线下融合的营销矩阵，线上依托京东、天猫、拼多多等平台进行销售与品牌传播，线下深耕终端市场，融合了婚嫁节、618、夏凉节等终端实体门店营销动作，通过门店下沉策略提升消费者认知与满意度，形成“线上便捷购物+线下优质体验”的双轮驱动模式。

(2) 数据驱动的精准营销：基于历史消费数据分析，细分用户家居生活偏好，利用自媒体工具实现精准触达。同时，通过线上内容营销与线下服务结合，提升品牌心智占有率。

### 4、客户体验优化

(1) 全周期服务体系：提供售前咨询、售中支持及售后服务的全流程优质体验，旗舰店配备专业洗护设备与人员，提升服务品质，增强客户满意度与忠诚度。

(2) 会员体系与忠诚度计划：建立完善的会员制度与积分兑换体系，提升客户粘性，推动复购率增长。

### 5、创新与优化机制

(1) 产品研发与创新：持续推出新材质、新花型产品，满足市场多样化需求，保持行业领先地位。目前已累计开发数千种花型，拥有 1500 余项专利及著作权，年开发新品超万款，精选 10%推向市场。

(2) 营销策略动态优化：制定年度营销计划并定期评估效果，结合市场反馈与数据分析，持续优化营销策略与服务动作，提升资源使用效率。

(3) 组织与文化赋能：构建支持品牌战略的组织架构与企业文化，强化员工对企业愿景与战略的认同感，为品牌建设提供内生动力。

### 6、全渠道融合战略

通过打通线上线下购买渠道，构建无缝衔接的消费体验。线上渠道满足便捷购物需求，线下门店提供沉浸式体验与服务，实现渠道协同与资源共享，提升整体运营效率与客户满意度。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
羊绒蛋白和蚕丝组合被芯制备技术的研发	针对市面被芯材质单一、多材质复合生产难度大、产品普遍存在睡感不适、亲肤保暖性不足、易板结变形等材质痛点，研发羊绒蛋白与蚕丝复合被芯，突破多材质复合生产瓶颈，打造兼具柔软亲肤、蓬松保暖、耐用不易变形的高端蛋白纤维被芯，构建差异化产品竞争力。	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	实现羊绒蛋白与蚕丝复合被芯制备技术标准化量产，稳定混合梳棉、散点绗缝、手工挑边等核心工艺，保障产品亲肤保暖、不易板结变形的核心性能；完成产品全周期市场化落地，打造高端蛋白纤维被芯爆款，提升高端家纺品类市场渗透率；	1.完善高端健康家纺产品矩阵，打造差异化竞争壁垒，突破传统被芯同质化困局；2.开辟高端被芯营收新增量，提升产品客单价与品牌溢价，扩大市场占有率；3.沉淀蛋白纤维复合、多材质混纺制备等核心技术，强化企业高端家纺材料研发能力，为后续产品迭代提供技术支撑；4.提升品牌在高端亲肤健康家纺领域的专业形象，巩固行业市场地位。
菌草纤维、莫代尔纤维混纺面料的研发	顺应消费者对床品抗菌、舒适、易打理的核心需求，将菌草纤维与莫代尔混纺面料应用于床品领域，结合菌草纤维天然抗菌、可降解、光泽柔糯的特性与莫代尔纤维的柔软悬垂优势，提升床品使用舒适度，打造环保抗菌型差异化家纺面料。	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	实现菌草纤维+莫代尔纤维混纺面料的标准化量产，保障面料天然抗菌、环保可降解、柔糯亲肤的核心性能；	1.完善高端环保功能性家纺面料矩阵，打造差异化竞争壁垒，凭借首创优势抢占健康抗菌床品赛道先机；2.开辟营收新增量，提升产品客单价与品牌溢价，扩大高端家纺市场占有率；3.沉淀天然抗菌混纺面料核心技术，积累绿色环保纤维家纺应用经验，为后续功能性、可持续家纺产品研发提供技术支撑；4.强化品牌在健康环保家纺领域的专业形象，巩固行业市场地位。
一种可蓄热锁温的羽绒被芯制备技术的研发	针对冬季深度睡眠阶段人体产热暂停、被窝热量流失导致温度骤降的睡眠痛点，将羽绒锁温特性与航天太空热能反射原理结合，研发蓄热锁温羽绒被芯，构建升温快、恒温感强的舒适睡眠环境，打造科技保暖型差异化家纺产品。	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	实现纳米镀铝热反射面料真空溅射工艺的标准化量产，达成“羽绒阻热传导对流+镀膜阻热辐射流失”的双路径协同保暖，保障产品升温快、恒温稳、同等保暖效果下更轻盈的核心性能；	1.完善高端科技保暖家纺产品矩阵，打造差异化竞争壁垒，突破传统羽绒被同质化困局；2.开辟高端羽绒被营收新增量，带动品类销量与客单价提升，扩大市场占有率；3.提升品牌在科技家纺、高端保暖领域的专业形象，巩固行业市场地位。
益生菌大豆纤维被芯制备技	将益生菌微生态技术跨界应用于大豆纤维被产品，填补家纺领域益生菌睡眠微生态的技术空白，打造具备智能	完成产品制备工艺、样品制	实现益生菌大豆纤维制备技术的标准化量产，保障产品抑菌防螨、亲肤柔软的核心性能，确保益生菌	1.填补公司益生菌健康家纺的产品空白，完善功能性家纺矩阵，打造差异化竞争壁垒；2.开辟营收新增量，带动健康家纺品类销量增长，扩大市场占

术的研发	抑菌防螨功能的健康睡眠产品，构建差异化的功能性家纺竞争力。	作及参与订货	菌株稳定性达标；	有率；3.提升品牌在健康睡眠、微生态家纺领域的专业形象，巩固行业市场地位。
多重结构支撑的慢回弹枕芯的制备研发	针对传统记忆棉枕贴合承托不足、软硬无分区、易塌陷变形、透气性差、无法水洗易滋生细菌的行业痛点，研发符合人体工学的多重结构支撑可水洗护颈枕芯，实现精准护颈、分区释压、可水洗洁净的核心功能，打造差异化产品竞争力。	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	实现 M 型三层分区支撑结构、记忆棉可水洗特殊发泡工艺的标准化量产，保障产品护颈释压、透气、可水洗的核心性能稳定达标，优化生产工艺控制成本	1.完善健康睡眠产品矩阵，打造差异化竞争壁垒，突破家纺行业同质化困局；2.开辟营收新增量，带动功能性枕芯品类销量提升，扩大市场占有率；3.沉淀新材料应用、人体工学结构设计、可水洗记忆棉工艺等核心技术，强化企业研发创新能力；4.提升品牌在健康睡眠领域的专业形象，巩固行业市场地位。
三防重力鹅绒被的制备和研发	针对传统羽绒被易漏风、无法兼顾轻盈保暖与压重安全感、边缘漏风等睡眠痛点，高适配性产品工艺复杂成本高的行业痛点，研发集分区重力锁温、三防功能于一体的鹅绒被，满足用户差异化睡眠需求，打造差异化产品竞争力。	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	实现“保温区+重力区”分区填充技术标准化量产，保障三防功能稳定达标，优化生产工艺控制成本。	1.完善功能性家纺产品矩阵，打造差异化竞争壁垒，突破行业同质化困局；2.开辟营收新增量，带动品类销量提升，扩大市场占有率；3.沉淀核心研发技术，强化企业创新能力，为后续产品迭代提供支撑；4.提升品牌专业形象，巩固行业市场地位。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	189	233	-18.88%
研发人员数量占比	4.98%	5.87%	-0.89%
研发人员学历结构			
本科	104	133	-21.80%
硕士	1	0	-
研发人员年龄构成			
30 岁以下	52	78	-33.33%
30~40 岁	88	102	-13.73%
40 岁以上	49	53	-7.55%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	67,671,432.15	95,444,572.99	-29.10%
研发投入占营业收入比例	2.62%	3.17%	-0.55%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 6、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,199,413,211.81	3,714,137,851.05	-13.86%
经营活动现金流出小计	2,641,120,038.96	3,347,819,987.68	-21.11%
经营活动产生的现金流量净额	558,293,172.85	366,317,863.37	52.41%
投资活动现金流入小计	2,883,767,957.31	3,008,139,271.68	-4.13%
投资活动现金流出小计	2,989,070,219.98	2,729,619,539.46	9.51%
投资活动产生的现金流量净额	-105,302,262.67	278,519,732.22	-137.81%
筹资活动现金流入小计	348,872,863.79	91,256,000.00	282.30%
筹资活动现金流出小计	814,112,786.98	655,750,027.55	24.15%
筹资活动产生的现金流量净额	-465,239,923.19	-564,494,027.55	17.58%
现金及现金等价物净增加额	-12,249,013.01	80,343,568.04	-115.25%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额比同期增长 52.41%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金减少 6.93 亿元，下降 32.23%；

2、投资活动产生的现金流量净额比同期减少 137.81%，主要是本期收回投资收到的现金减少 1.47 亿元，下降 4.95%，投资支付的现金增加 1.79 亿元，增长 6.74%。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金减少 6.93 亿元，下降 32.23%。

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	11,015,692.28	2.65%	理财产品投资收益	是
公允价值变动损益	-700,617.59	-0.17%	理财产品公允价值变动	是
资产减值	-8,279,444.57	-1.99%	存货跌价准备计提	是
营业外收入	6,602,550.01	1.59%	赔偿款、政府补助等	否
营业外支出	3,029,510.57	0.73%	资产报废损失、罚款支出等	否
信用减值	14,332,752.47	3.45%	坏账准备计提	是
其他收益	23,694,897.63	5.70%	政府补助	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	459,804,602.10	9.82%	469,886,534.51	9.48%	0.34%	
应收账款	326,949,014.52	6.98%	547,588,132.27	11.05%	-4.07%	
存货	703,761,279.93	15.03%	763,375,773.31	15.40%	-0.37%	
投资性房地产	114,150,450.43	2.44%		0.00%	2.44%	
固定资产	977,587,664.20	20.88%	1,160,386,654.95	23.42%	-2.54%	
在建工程	11,642,515.49	0.25%	5,960,220.31	0.12%	0.13%	
使用权资产	233,993,782.53	5.00%	240,993,154.35	4.86%	0.14%	
短期借款	120,077,183.33	2.56%	80,066,000.00	1.62%	0.94%	
合同负债	46,783,194.88	1.00%	46,251,816.73	0.93%	0.07%	
租赁负债	141,912,046.55	3.03%	137,608,257.50	2.78%	0.25%	
交易性金融资产	420,410,055.60	8.98%	648,750,255.50	13.09%	-4.11%	
其他流动资产	324,192,495.05	6.92%	406,276,975.83	8.20%	-1.28%	

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数

			动				
金融资产							
1.交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	648,750,255.50	-700,617.59			2,010,000,000.00	2,237,639,582.31	420,410,055.60
金融资产小计	648,750,255.50	-700,617.59			2,010,000,000.00	2,237,639,582.31	420,410,055.60
上述合计	648,750,255.50	-700,617.59			2,010,000,000.00	2,237,639,582.31	420,410,055.60
金融负债	0.00						0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末余额（元）	上年年末余额（元）
保函保证金	3,400,000.00	3,400,000.00
诉讼冻结款	2,167,080.60	0.00
应收票据	220,000.00	400,000.00
合计	5,787,080.60	3,800,000.00

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,989,070,219.98	2,729,619,539.46	9.51%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期(如有)	披露索引(如有)
深圳市南山区南山街道富安娜总部大厦城市更新单元项目	自建	是	纺织服装业	5,682,295.18	11,642,515.49	自有资金	2.87%	0.00	0.00	不适用	2025年01月18日	巨潮资讯网《关于投资建设富安娜总部大厦城市更新单元规划项目的公告》(公告编号:2025-005)
合计	--	--	--	5,682,295.18	11,642,515.49	--	--	0.00	0.00	--	--	--

注：项目建设截至报告期末无仍处于建设过程中尚未完工结转且相关项目合同金额大于 2 亿元以上。

是 否 不适用

#### 4、金融资产投资

##### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

##### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市富安娜艺术家居有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	612,068,255.59	355,313,443.73	815,189,972.53	107,637,723.70	80,599,299.93
深圳市富安娜家居用品营销有限公司	子公司	购销	163,000,000.00	280,436,407.03	237,879,033.42	102,431,639.88	40,528,275.89	40,818,712.26
南充市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	6,000,000.00	342,516,288.56	93,184,059.76	245,492,033.74	26,725,763.20	23,767,029.36
江苏富安娜家纺用品有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	83,034,008.59	74,536,356.19	269,339,296.23	27,720,950.45	20,798,521.85
江苏富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	10,000,000.00	76,409,978.61	72,756,123.53	182,712,058.94	21,070,919.98	15,508,181.10

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
常州市富安娜家居用品有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
新疆富安娜家纺有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
宁海富安娜电子商务有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
南通市富维馨家居用品有限公司	注销	公司战略方向，不会对公司财务及经营状况产生不利影响

主要控股参股公司情况说明

无

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

面对消费升级与行业格局重构的双重机遇，公司正式启动“高端化、差异化、全渠道化、数字化”

四位一体发展战略。本规划以品牌价值重塑为核心，通过优化渠道结构、强化合作伙伴生态、提升消费体验、数字化运营四大战略支点，系统推进企业转型升级。

### （一）品牌价值提升战略

实施全国性品牌形象焕新计划，重点布局核心城市群高端消费市场，打造具有标杆意义的品牌体验中心。通过门店场景化升级与专属服务体系创新，构建差异化品牌竞争力。

### （二）产品差异化竞争

家纺行业的渠道拓展要进行差异化竞争，公司将深化线下渠道价值创新，逐步聚焦定点城市建设旗舰形象店，在成长型市场布局轻奢生活馆，形成梯次化终端网络。

同步完善会员增值服务体系，延伸家居生活服务场景，持续提升品牌形象。通过直营门店赋能，重点针对三、四线城市的消费改善型客户，建立线上线下差异化产品矩阵，推进全渠道融合发展，通过场景互联、服务互通提升消费体验，实施精准化市场渗透策略。

### （三）渠道协同发展体系

构建新型经销商合作关系，以产品设计创新为驱动，通过数字化运营赋能以及区域市场培育等举措，全面提升合作伙伴终端运营能力，打造可持续发展的渠道生态。

### （四）数字化运营升级

加快智慧零售体系建设，整合供应链管理、终端数据分析、精准营销等核心模块，构建数字化运营中枢。通过技术赋能提升全链路运营效率。

创新全域营销模式，结合大数据分析 with 场景化营销手段，建立品牌与消费者的深度连接。重点探索沉浸式体验营销新路径，强化品牌高端调性。

### （五）面临的风险和应对措施

#### ①人工成本上涨、原材料价格波动的风险

公司一部分产能利用中西部地区人工丰富、成本相对不高的优势，一部分产能在华东和华南地区，充分利用其地理位置，辐射周边地区，节约物流成本、提高市场反应能力。公司一直积极关注原材料的价格走势，提前做好应对储备，并坚持与多家原材料供应商保持良好的合作关系，形成订单集中采购，尽可能减少原材料价格波动给公司经营造成的影响。

#### ②市场竞争所带来的风险

消费永远离不开产品和服务，公司在过去 30 多年的发展中，一直关注消费者产品体验、关注产品个性化、关注产品质量，这为公司未来在激烈市场竞争中打下持续稳健发展基础。

#### ③“盗版”和“盗牌”的冲击风险

公司持续加大对维权打假的资源投入，在既有的以民事诉讼维权为主的基础上，开展了平台投诉维权加上刑事、行政溯源的打假组合拳，持续提升公司品牌打假工作的维度和深度。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 29 日	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦	电话沟通	机构	长江证券 柯睿 于旭辉、国泰安保 丁博、广发证券 俞慕寒、南方基金 恽雷、明河投资 姚咏絮、兴银基金 林德涵、宝盈基金 刘凯、兴业基金 蒋丽丝、长江养老保险 邱宏斌、摩根士丹利 缪东航、中金公司 陈婕、国泰海通 赵博 钟启辉 盛开、银河证券 于嘉馨、申万宏源 求佳峰 王立平、牧鑫资管 张桁、泉汐投资 吴越、平安养老保险 王毅成、平安证券 王源 李峰、山西证券 孙萌 王冯、国信证券 刘佳琪 余方升、兴业证券 赵宇 刘淇铭、光大证券 孙未未 朱洁宇、国盛证券 杨莹 王佳伟、招商证券 唐圣炆 刘丽、浙商证券 邹国强、中泰证券 吴思涵、中信证券 郑逸坤、天风证券 龚理 孙海洋、国金证券 杨雨钦、西部利得基金 温震宇、耶诺资管 沈雷、安信基金 陈相合、英大保险 卫雯清、长安基金 徐小勇、光证资管 李公民、太平资产 张雅琦、合煦智远基金 张夺、工银瑞信基金 李迪、晨燕资管 倪耿皓、方正证券 廖捷、东吴证券 赵艺原、华西基金 刘佳妍、交银施罗德基金 高逸云、西藏源乘投资 高飏、西安瀑布资管 杨森、开域资本 冯瞳、创金合信基金 李晗、交银施罗德基金 谢欣怡、星泰投资 贾雨朦、恒安标准人寿 李元玮、泰信基金 杨显、景顺长城基金 曾理	富安娜 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告投资者交流电话会议	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 富安娜: 002327 富安娜投资者关系管理信息 20250429
2025 年 09 月 01 日	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦	电话沟通	机构	上海睿亿投资发展中心(有限合伙) 吴越、First Fidelity Capital (International) Limited 杨扬阳、华安基金管理有限公司 张峦、平安理财有限责任公司 苟思雨、工银瑞信基金管理有限公司 王筱苓、Gaoteng Global Asset Management 高腾国际 Vincent Lu、上海明河投资管理有限公司 姚咏絮、中意资产管理有限责任公司 马保良、合煦智远基金管理有限公司 张夺、交银施罗德基金管理有限公司 高逸云、泰信基金管理有限公司 杨显、恒安标准人寿保险有限公司 李元玮、天弘基金管理有限公司 潘雨洁、Gladwealth Investment Group Wei Shi、申万宏源 王立平 求佳峰、国泰海通证券 钟启辉 盛开、东方证券股份有限公司 关黎立、中金公司 陈婕、华泰证券 张霜凝、宝盈基金 郑熊婧、鹏扬基金 袁天娇、东吴证券 赵艺原、银河证券 艾菲拉、国盛证券 王佳伟、兴业证券 赵宇	富安娜 2025 年半年度报告投资者交流电话会议	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 富安娜: 2025 年 9 月 1 日投资者关系活动记录表
2025 年 10 月 27 日	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦	电话沟通	机构	中意资产管理有限责任公司 马保良、中信建投叶乐 张舒怡、中金公司 陈婕、中加基金管理有限公司 赵雯晰、中海基金管理有限公司 谢华、浙商证券 邹国强、长盛基金管理有限公司 王欣、长江证券(上海)资产管理有限公司 汪中昊、兴业证券 赵宇、天弘基金管理有限公司 潘雨洁、天风证券 杜珂 孙海洋 龚理、生命保险资产管理有限公司 唐航、深圳猎投资本合伙企业(有限合伙) 刘剑、申万宏源 朱本伦、上海宁泉资产管理有限公司 浦嘉懿、上海珺容投资管理有限公司 宋智浩、上海大箏资产管理有限公司 姜姗秀美、上海晨燕资产管理中心(有限合伙) 倪耿皓、仁桥(北京)资产管理有限公司 谢雨阳、鹏扬基金管理有限公司 袁天娇、南方基金 赵俊桦 Zhao Jun Hua、路演时代 林星渝、开源证券 郭彬、金信基金管理有限公司 黄飙、交银施罗德基金管理有限公司 高逸云、华西证券 李佳妮、华泰证券(上海)资产管理有限公司 朱南钰、华安基金管理有限公司 张峦、恒安标准人寿保险有限公司 李	富安娜 2025 年第三季度报告投资者交流电话会议	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 富安娜: 2025 年 10 月 27 日投资者关系活动记录表

			元玮、合煦智远基金管理有限公司 张夺、国泰海通 盛开 钟启辉、国盛证券 杨莹 王佳伟、光大证券 孙未未、东吴证券 赵艺原、东方证券 杨春燕 钱颖越、东方财富证券 韩欣、大家资产管理有限责任公司 钱怡、创金合信基金管理有限公司 张小郭 李晗、宝盈基金管理有限公司 郑熊婧		
--	--	--	--	--	--

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等关于中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。公司建立了规范的法人治理结构、股东会议事规则、董事会议事规则、董事会专门委员会议事规则，明确决策、执行、监督和检查等方面的职责权限，形成有效的职责分工和制衡机制。截至报告期末，公司的治理结构基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，公司将坚持以相关法律法规为准则，并不断推动公司规范运作水平，切实维护公司和全体股东的合法权益。公司于 2025 年 11 月 20 日召开 2025 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于废止〈监事会议事规则〉的议案》，公司不再设置监事会和监事，监事会法定职权由董事会审计委员会行使。

#### 1、关于股东与股东会：

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东会依法履行《公司法》《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

#### 2、关于控股股东与上市公司的关系：

公司控股股东严格规范自身行为，依法行使其权利，并承担法定义务，未损害上市公司利益和中小股东的合法权益，切实保证了上市公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立，未影响上市公司的独立性。

#### 3、关于董事和董事会：

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事。现董事会独立董事 4 人。董事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求。全体董事严格按照《公司法》和《公司章程》《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开和表决；认真出席董事会和股东会，积极参加对相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对于重大事项提请专门委员会专题调研、讨论后，提交董事会审议，提高了董事会决策的科学性和有效性。公司聘任的四名独立董事，具有财务、战略、投融资和企业管理方

面的专业背景，依据《独立董事工作制度》《董事会专门委员会议事规则》履行职责，有利于公司规范化运作和内控制度的执行。

#### **4、关于公司经理层：**

公司总经理及其他高级管理人员均由公司董事会聘任，符合《公司章程》的规定。公司经营管理层能够依照有关制度的要求对日常生产经营实施有效地控制，职责明确，勤勉尽责。董事会能够对公司经营管理层实施有效的监督和制约。

#### **5、关于绩效评价与激励约束机制：**

公司逐步建立和完善公正、透明的董事、高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司持续推出股权激励计划以进一步完善公司治理结构，形成良好、均衡的价值分配体系，实现对公司高级管理人员和核心管理业务人员的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，使其利益与公司长远发展更紧密地结合。

#### **6、关于相关利益者：**

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、客户、供应商和社会等各方利益的均衡，以推动公司和行业持续、稳定、健康地发展。公司及高级管理人员一直以来主动承担更多的社会责任，积极参与社会捐赠和公益事业。

#### **7、关于信息披露与投资者关系管理：**

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》等履行信息披露义务，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司报告期内信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网，也设专人负责深交所公司投资者关系互动平台的管理，拓展与投资者的沟通和交流，保证信息披露的及时发布和有效反馈。公司在富安娜官方网站上专门设立了投资者关系栏目，也准备了投资者保护宣传教育的相关资料以备查阅，还积极组织网上投资者接待日，加强与投资者的沟通。

#### **8、关于内部审计**

公司审计部在董事会审计委员会的领导下对公司及子公司的财务运行质量、经营效益、内控制度的执行、各项费用的使用以及资产情况进行了系统的审计和监督。报告期内，内部审计工作紧紧围绕公司合规、高效管理和能力提升的管理目标，结合公司的市场新形势，建立适应公司管理要求的审计工作机制，完成了各项审计任务，充分发挥了内部审计“促进管理、不断规范、提高效益”的职能作用，切实保证了审计工作顺利开展。

#### **9、制度更新情况**

报告期内，公司新增或修订公司治理制度披露时间如下：

序号	制度名称	披露时间
1	《公司章程》	2025 年 10 月 25 日
2	《股东会议事规则》	2025 年 10 月 25 日
3	《董事会议事规则》	2025 年 10 月 25 日
4	《董事会专门委员会议事规则》	2025 年 10 月 25 日
5	《独立董事工作制度》	2025 年 10 月 25 日
6	《独立董事专门会议工作制度》	2025 年 10 月 25 日
7	《董事会秘书工作细则》	2025 年 10 月 25 日
8	《总经理工作细则》	2025 年 10 月 25 日
9	《财务负责人管理制度》	2025 年 10 月 25 日
10	《董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》	2025 年 10 月 25 日
11	《信息披露管理制度》	2025 年 10 月 25 日
12	《募集资金管理制度》	2025 年 10 月 25 日
13	《对外担保管理制度》	2025 年 10 月 25 日
14	《关联交易决策管理制度》	2025 年 10 月 25 日
15	《投资决策管理制度》	2025 年 10 月 25 日
16	《对外捐赠管理办法》	2025 年 10 月 25 日
17	《投资者关系管理制度》	2025 年 10 月 25 日
18	《内幕信息知情人登记备案制度》	2025 年 10 月 25 日
19	《舆情管理制度》	2025 年 10 月 25 日
20	《累积投票制实施细则》	2025 年 10 月 25 日
21	《重大信息内部报告制度》	2025 年 10 月 25 日
22	《年报信息披露重大差错责任追究制度》	2025 年 10 月 25 日
23	《内部审计制度》	2025 年 10 月 25 日
24	《会计师事务所选聘制度》	2025 年 10 月 25 日
25	《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》	2025 年 10 月 25 日
26	《董事、高级管理人员离职管理制度》	2025 年 10 月 25 日

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在报告期内对于在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东，享有独立法人地位和市场竞争主体地位，具有独立完整的业务体系和直接面对市场自主经营的能力。

资产方面，公司拥有完整的与从事其主营业务所需的相关资质、许可等，资产完整。公司的资产完全独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在以资产和权益为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业违规提供担保的情形，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情形。

人员方面，公司独立招聘员工，与员工签订劳动合同，拥有独立的员工队伍，高级管理人员及财务人员均专职在公司工作并领取薪酬。公司的董事、高级管理人员按照《公司法》《公司章程》等有关规定选举或聘任产生，不存在控股股东超越公司董事会和股东会做出人事任免决定的情形。公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。

财务方面，公司设置了独立的财务部门，配备了独立的财务人员，并建立健全了独立的财务核算体系，能够独立进行财务决策；公司按照《会计法》《企业会计准则》及其他财务会计法规、条例，结合自身实际情况，制定了规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度以及完整的财务管理体系。公司作为独立纳税人进行申报及履行纳税义务，并依法独立开设银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税或共用银行账户的情形。

机构方面，公司拥有独立的经营和办公场所，独立行使经营管理职权，公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。公司按照《公司法》《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件的规定建立股东会、董事会等机构，并制定相应议事规则，各机构依照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司设置了完整的内部组织机构，各职能部门之间分工明确、各司其职、相互配合、相互制约，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构混同的情形。

业务方面，公司在业务上独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。公司具有独立完整的业务体系、完整的法人财产权、经营决策权和实施权，能够顺利组织开展相关业务，完全具备面向市场独立经营的

能力。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、董事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股数(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
林国芳	男	72	董事长、总经理	现任	2006年12月18日	2027年10月13日	332,989,461	0	0	0	332,989,461	
陈国红	女	62	董事	现任	2021年10月22日	2027年10月13日	122,123,238	0	0	0	122,123,238	
林镇成	男	42	董事、副总经理	现任	2021年10月22日	2027年10月13日	259,962	0	0	0	259,962	
林炫锟	男	27	董事	现任	2021年10月22日	2027年10月13日	0	0	0	0	0	
林汉凯	男	40	职工董事	现任	2025年11月20日	2027年10月13日	1,113,040	0	214,000	0	899,040	在遵守法律法规的情况下，因个人资金需求减持。
			董事	离任	2021年10月22日	2025年11月20日						
曾凡跃	男	63	独立董事	现任	2023年12月27日	2027年10月13日	0	0	0	0	0	
林立	女	57	独立董事	现任	2024年10月14日	2027年10月13日	0	0	0	0	0	
吴崎右	女	47	独立董事	现任	2023年12月27日	2027年10月13日	0	0	0	0	0	
张燃	男	49	独立董事	现任	2024年12月30日	2027年10月13日	0	0	0	0	0	
李艳	女	43	副总经理、董事会秘书	现任	2024年05月20日	2027年10月13日	150,000	0	0	0	150,000	
张倩	女	41	财务负责人	现任	2025年01月17日	2027年10月13日	132,788	0	0	0	132,788	
合计	--	--	--	--	--	--	456,768,489	0	214,000	0	456,554,489	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司非独立董事林汉凯先生因公司治理结构调整原因于 2025 年 11 月申请辞去公司非独立董事职务。辞去上述职务后，林汉凯先生仍担任公司其他职务。公司于 2025 年 11 月 20 日召开董事会提名委员会、2025 年第二次职工代表大会，经与会职工代表选举，一致同意选举林汉凯先生担任公司第六届

董事会职工董事，任期自 2025 年第三次临时股东会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》之日起至公司第六届董事会任期届满之日止。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
林汉凯	董事	任免	2025 年 11 月 20 日	工作调动
林汉凯	职工董事	被选举	2025 年 11 月 20 日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （1）董事会成员

**林国芳：**男，中国国籍，无境外居留权，1954 年出生，高中学历。曾任深圳雅豪家饰精品有限公司总经理；1994 年创办本公司前身深圳富安娜家饰保健用品有限公司，并历任董事、董事长、总经理职务。现任公司董事长、总经理。

**陈国红：**女，中国国籍，无境外居留权，1964 年出生，大专学历。曾任职于深圳市东宝制品公司。历任公司副总经理，现任深圳新米智能科技有限公司执行董事兼总经理、深圳国红科创文化投资有限公司执行董事兼总经理、深圳市卓航商业管理有限公司董事长等。现任公司董事。

**林镇成：**男，中国国籍，无境外居留权，1984 年出生，研究生学历，毕业于中国人民大学。2007 年加入本公司，历任电商事业部经理、电商网络分销总监助理、电商策划副总监、电商市场总监、电商事业部、供应链中心总经理，现任公司常务副总裁、董事、副总经理。

**林炫轶：**男，中国国籍，澳大利亚永久居留权，1999 年出生，本科学历，毕业于悉尼大学。现任公司董事。

**林汉凯：**男，中国国籍，无境外居留权，1986 年出生，毕业于中山大学，历任公司家纺研发副总监、总监，现任公司研发副总裁、职工董事。

**曾凡跃：**男，中国国籍，1963 年出生，专科学历，会计师职称，非执业注册会计师资格，已取得深圳证券交易所认可的独立董事资格证书。曾任职于四川省大邑盐厂、蛇口中华会计师事务所、深圳市注册会计师协会、德勤华永会计师事务所及招商局蛇口工业区控股股份有限公司等。2022 年 11 月至今任深圳市沃尔核材股份有限公司独立董事，2024 年 1 月至今任深圳万讯自控股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

**林立：**女，中国国籍，1969 年出生，本科学历，会计师，经济师，已取得深圳证券交易所认可的独立董事资格证书。2013 年至今一直担任深圳市尚荣医疗股份有限公司（002551.SZ）副总经理、董事会秘书。曾任苏州吉美瑞医疗器械股份有限公司董事等职务，现任合肥普尔德医疗用品有限公司监事，张家港市锦洲医械制造有限公司监事，深圳市普尔德医疗科技有限公司监事等职务。现任公司独立董事。

**吴崎右：**女，中国国籍，1979 年出生，中国科学技术大学统计与金融系毕业，博士研究生学历，高级经济师，暨南大学 MBA 实践导师。曾任中国证监会深圳监管局上市公司处副处长，深圳市期货业协会秘书长等职务。现任崇义章源钨业股份有限公司独立董事、欣旺达电子股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

**张燃：**男，中国国籍，无境外居留权，民盟盟员，1977 年出生，经济法硕士，高级工商管理硕士，已取得深圳证券交易所认可的独立董事资格证书。1997 年进入中国平安保险股份有限公司工作，曾任广东华商律师事务所高级合伙人、专职律师，现任深圳市润和诚房地产有限公司董事、前海阿拉丁互联网金融服务（深圳）股份有限公司董事、康旭生物科技（深圳）有限公司总经理、北京热腾公益基金会监事。现任公司独立董事。

## （2）其他高级管理人员

**李艳：**女，中国国籍，无永久境外居留权，1983 年 9 月生，毕业于中国人民大学，获得经济学硕士学位。曾担任深圳力劲科技股份有限公司董事会秘书、唐商集团董事会秘书，并于 2009 年至 2019 年期间就职于中国平安保险（集团）股份有限公司及其子公司平安证券股份有限公司董事会办公室。现任公司副总经理、董事会秘书。

**张倩：**女，1985 年生，中国国籍，无境外永久居留权，东北财经大学会计学学士，香港大学 CFIM，中级会计师，美国管理会计师 CMA。历任深圳市富安娜家居用品股份有限公司销售财务经理、财务经理、审计部负责人。现任公司财务负责人。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司严格遵循《上市公司治理准则》等相关规定，针对公司控股股东、实际控制人林国芳先生同时担任董事长、总经理的任职安排事项，已合理确定董事会与总经理职权，并建立健全保障上市公司独立性的治理机制，具体说明如下：

### 1) 职权划分清晰，治理架构科学，上市公司独立性保障措施完备

公司严格遵循上市公司监管要求，在人员、资产、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人，不存在影响经营管理独立性的情形。公司已构建科学完善的治理体系，制定了《公司章程》

《董事会议事规则》《关联交易决策管理制度》等一系列核心制度，清晰界定董事会与总经理的权责边界及履职程序，确立了“权责清晰、流程规范、监督有效”的运行机制。公司以制度为底线，通过公司章程及各项治理制度明确权力边界，规范控股股东、实际控制人行为。

2) 任职安排具备合理性

公司控股股东及实际控制人作为创始人，长期深耕家纺行业，具备深厚的行业积淀与敏锐的商业洞察力，能够精准研判行业趋势并把握发展机遇。其兼任董事长与总经理职务，有利于保持公司战略的连续性与稳定性，提升决策效率与执行力度。该治理架构契合公司当前的业务特点与发展阶段，有助于推动公司高质量发展，从而切实保障公司及全体股东的合法权益。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林国芳	深圳市富安娜电子商务有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2016年03月23日	至今	否
林国芳	无锡市富安娜家居用品营销有限公司	总经理	2018年09月11日	2025年03月17日	否
林国芳	南京富安娜家居用品有限公司	总经理	2018年07月22日	2025年03月14日	否
林国芳	香港富安娜家纺科技有限公司	董事长	2023年11月01日	至今	是
陈国红	深圳国红科创文化投资有限公司	执行董事、总经理	2019年11月13日	至今	是
陈国红	深圳新米智能科技有限公司	执行董事、总经理	2017年10月23日	至今	是
陈国红	深圳市卓航商业管理有限公司	董事长	2024年04月16日	至今	是
陈国红	深圳市富安商管有限公司	董事长、总经理	2016年11月22日	至今	是
陈国红	富安娜（上海）家居用品有限公司	法定代表人、执行董事	2011年03月29日	至今	否
陈国红	西安市富安娜家居用品营销有限公司	监事	2007年04月13日	2025年03月29日	否
林镇成	江苏富安娜家纺用品有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2022年03月25日	至今	否
林镇成	深圳市富安娜家纺电子商务有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2021年09月15日	至今	否
林镇成	江苏富安娜家居用品有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2020年08月21日	至今	否
林镇成	江苏富安娜电子商务有限公司	法定代表人、执行董事	2023年06月30日	至今	否

林镇成	深圳市富安娜艺术家居有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2020年02月27日	至今	否
林镇成	深圳市馨而乐家居用品有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2021年12月10日	至今	否
林镇成	深圳市富安娜艺术创意有限公司	法定代表人、董事、经理	2024年08月07日	至今	否
林镇成	深圳市富安娜数字科技有限公司	法定代表人、董事、经理	2024年08月06日	至今	否
林镇成	南充市富安娜家纺用品有限公司	法定代表人、执行董事	2022年04月28日	至今	否
林镇成	深圳市富安娜家居电子商务有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2023年02月10日	至今	否
林镇成	香港富安娜家纺科技有限公司	副总裁	2023年11月01日	至今	是
林炫锟	深圳市鸿鑫浩业广告有限公司	监事	2018年06月19日	至今	否
林炫锟	深圳市佳昌和文化传播有限公司	监事	2020年01月17日	至今	否
林炫锟	深圳市富安娜商业管理有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2024年01月11日	至今	是
曾凡跃	深圳市沃尔核材股份有限公司	独立董事	2022年11月02日	至今	是
曾凡跃	深圳万讯自控股份有限公司	独立董事	2024年01月12日	至今	是
林立	深圳市尚荣医疗股份有限公司	副总经理、董事会秘书	2013年04月23日	至今	是
林立	合肥普尔德医疗用品有限公司	监事	2013年09月05日	至今	否
林立	深圳市普尔德医疗科技有限公司	监事	2016年07月01日	至今	否
林立	张家港市锦州医械制造有限公司	监事	2015年01月29日	至今	否
吴崎右	欣旺达电子股份有限公司	独立董事	2024年05月07日	至今	是
吴崎右	崇义章源钨业股份有限公司	独立董事	2024年03月22日	至今	是
张燃	广东华商律师事务所	合伙人、专职律师	2002年08月01日	2026年4月1日	是
张燃	深圳市润和诚房地产有限公司	董事	2020年12月11日	至今	否
张燃	前海阿拉丁互联网金融服务(深圳)股份有限公司	董事	2015年11月16日	至今	否
张燃	北京热腾公益基金会	理事	2023年06月07日	2025年01月10日	否
张燃	北京热腾公益基金会	监事	2025年01月10日	至今	否
张燃	康旭生物科技(深圳)有限公司	总经理	2026年04月01日	至今	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

公司于 2023 年 10 月 8 日收到中国证券监督管理委员会深圳证监局下发的《深圳证监局关于对深圳市富安娜家居用品股份有限公司、林国芳、龚芸采取出具警示函措施的决定》（[2023]167 号）（下称“警示函”）。由于公司披露《第五届董事会第十六次会议决议公告》，称董事会以全票审议通过第六期限限制性股票激励计划相关议案，2023 年 9 月 29 日，你公司披露更正公告，称公司前述决议内容表述有误，关联董事已回避该等表决事项并应计入回避票数。此外，2022 年以来，你公司出现可解锁限制性股票数量、对外担保总额等数据披露错误。上述行为违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 182 号，下同）第三条第一款的规定，反映你公司信息披露内部管理薄弱，有关人员勤勉尽责不到位。你公司董事长兼总经理林国芳、董事会秘书龚芸对上述违规行为负有主要责任。根据《上市公司信息披露管理办法》第五十一条第一款、第二款和第五十二条的规定深圳证监局对公司、林国芳、龚芸采取出具警示函的监管措施。

公司已经就此事项汲取经验教训，强化信息披露和内部控制体系，构建强有力的风险防范长效机制，以此次教训为整改和提升契机，强化规范运作意识，切实提高公司信息披露水平，整改情况总结如下：

#### 1) 内部问责、汲取教训

公司董事长、总经理林国芳对本次警示函事项高度关注，第一时间要求广大员工以本次事件引以为戒，防微杜渐，在日常工作中关注和落实信息报送、信息流转的准确性和及时性，公司不但在日常业务经营上秉持高质量发展理念，在公司信息披露及内部控制方面也做到持续提升，不断进步。针对信息披露管理存在的疏漏和不足，根据公司相关管理规定，公司启动内部追责程序，对相关责任人员在公司内部进行通报批评。公司责令相关部门和人员认真落实整改，积极汲取教训，持续加强管理，以杜绝此类事件再次发生。

#### 2) 强化信息披露责任意识，加强理论学习，更新相关制度，切实提升信披规范水平

董事长、总经理林国芳作为此次整改活动的第一责任人，信息披露的首要责任人，董事会秘书龚芸作为公司信息披露的直接责任人，组织董事、监事、高级管理人员持续开展对上市公司相关法律、法规和规范性文件的学习，不断提高履职能力，忠实勤勉、谨慎履职，切实提高公司规范运作和信息披露水平。

公司在本次事项发生后分步骤组织和安排董事、监事、高级管理人员、核心管理人员参加证监局、交易所、上市公司协会等部门举办的相关培训及学习。公司将持续对相关人员进行上市公司法律法规学习培训，公司通过公司内部学习等方式开展公司董事、监事、高级管理人员、核心管理人员、内控部等相关人员认真学习《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》、《内部控制管理手册》、《企业会计准则》等法律法规、规范性文件、部门规章

制度及警示案例的宣贯活动，持续督促信息披露流程有效执行。公司董事会秘书办公室、内控部及相关管理人员认真学习《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等法律、法规及业务规范，进一步提高理解，切实提高公司信息披露的业务水平。公司按照最新法律、法规及规范性文件，已更新和修订相关公司制度，已在报告期内提交公司董事会审议并得以遵照执行。

3) 公司加强与监管部门的沟通与联系，及时了解政策信息与监管要点，规范公司信息披露等，及时向监管部门咨询并认真听取监管部门意见，严格按照相关规定履行信息披露义务。

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事会薪酬与考核委员会是对董事、高级管理人员进行薪酬和考核管理的机构，负责研究制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制订考核标准并进行考核。独立董事的薪酬方案由董事会提出，股东会审议通过后实施。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会会同经营层拟定并提交董事会审议。决策程序符合《公司法》《公司章程》的相关规定。

公司董事、高级管理人员报酬情况依据年度经营效益、岗位职级等因素综合考虑行业薪酬水平来确定，按季度或年度对董事、高级管理人员的履职情况和实际目标完成情况进行绩效考核，根据考核结果发放季度和年度绩效薪酬。2025 年独立董事的津贴是 9 万元/年（含税）。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林国芳	男	72	董事长、总经理	现任	257.7	
陈国红	女	62	董事	现任	0	
林镇成	男	42	董事、副总经理	现任	143.48	
林炫锟	男	27	董事	现任	132.5	
林汉凯	男	40	职工董事	现任	76.48	
曾凡跃	男	63	独立董事	现任	9	
林立	女	57	独立董事	现任	9	
吴崎右	女	47	独立董事	现任	9	
张燃	男	49	独立董事	现任	9	
李艳	女	43	副总经理、董事会秘书	现任	66.37	
张倩	女	41	财务负责人	现任	45.9	
合计	--	--	--	--	758.43	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司依据《第六届董事会董事薪酬和津贴方案》确定本年度董事薪酬；依据《第六届高级管理人员薪酬方案》及《绩效工资实施方案》确定本年度高级管理人员薪酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	董事、高级管理人员本年度实际获得的薪酬已按照考核依据有效执行并完成考核。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林国芳	7	7	0	0	0	否	4
陈国红	7	7	0	0	0	否	4
林镇成	7	7	0	0	0	否	4
林炫锟	7	7	0	0	0	否	4
林汉凯	7	7	0	0	0	否	4
曾凡跃	7	7	0	0	0	否	4
林立	7	7	0	0	0	否	4
吴崎右	7	7	0	0	0	否	4
张燃	7	7	0	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，董事会对公司的建议均被采纳，公司全体董事严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，充分维护公司和全体股东的合法权益。

关于公司独立董事的具体履职事项请查看公司于 2026 年 4 月 25 日在巨潮资讯网上披露的《2025 年度独立董事述职报告》。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第六届董事会审计委员会	曾凡跃、陈国红、林立	7	2025 年 01 月 02 日	审议、讨论关于公司 2024 年度外部审计工作计划	对相关议案的具体内容进行审议并发表意见	无	无
			2025 年 01 月 17 日	1、审议《关于聘任财务负责人的议案》；2、审议《关于变更审计部负责人的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2025 年 03 月 24 日	1、审议《2024 年度审计情况初步汇报》；2、审议《关于选聘事务所基本情况的说明》；3、审议《2024 年第四季度内部审计工作报告》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见。	无	无
			2025 年 04 月 23 日	1、审议《关于<2024 年年度报告>全文及其摘要的议案》；2、审议《关于<2025 年第一季度报告>的议案》；3、审议《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》；4、审议《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2025 年 08 月 27 日	1、审议《关于公司 2025 年半年度报告全文及摘要的议案》；2、听取《2025 年第二季度内部审计工作报告》汇报。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2025 年 10 月 23 日	1、审议《关于公司〈2025 年第三季度报告〉的议案》；2、听取《2025 年第三季度内部审计工作报告》汇报。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2025 年 11 月	1、审议《2025 年度外审工作安排》。	对相关议案的具体内容进行	无	无

			月 19 日		审议并发表意见		
第六届董事会提名委员会	张燃、林国芳、吴崎右	2	2025 年 01 月 17 日	1、审议《关于聘任财务负责人的议案》；2、审议《关于变更审计部负责人的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2025 年 11 月 20 日	1、审议《关于选举公司第六届董事会职工董事的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见。	无	无
第六届董事会薪酬考核委员会	林立、林国芳、张燃	4	2025 年 04 月 23 日	1、审议《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2025 年 07 月 31 日	1、审议《关于<深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》；2、审议《关于<深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2025 年员工持股计划管理办法>的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2025 年 11 月 04 日	1、审议《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》；2、审议《关于第六期限制性股票激励计划预留授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》；3、审议《关于调整第六期限制性股票激励计划回购价格的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
			2025 年 12 月 11 日	1、审议《关于第六期限制性股票激励计划首次授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无
第六届董事会战略委员会	林国芳、林镇成、曾凡跃	1	2025 年 04 月 23 日	1、审议《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》。	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会审议。	无	无

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	568
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,224
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,792
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,850
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,242
销售人员	1,835
技术人员	363
财务人员	93
行政人员	124
管理人员	123
其他	12
合计	3,792
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	11
本科	483
大专	562
其他	2,736
合计	3,792

### 2、薪酬政策

公司遵循国家相关法律法规，结合实际情况，为各职级员工提供公平、合理的劳动报酬，最大程度发挥薪酬的激励作用。薪酬水平遵循市场化、价值导向与公司经济效益及支付能力相结合的原则确定；薪酬分配以岗位价值、员工能力、工作绩效、经营业绩及市场薪酬水平为依据。薪酬提升正向激励员工的工作业绩与能力提升，通过绩效工资强化绩效分配导向，注重激励性与公平性，兼顾薪酬管理的系统性与科学性。公司根据不同单位的业绩着力点，分类设置激励性奖金，引导全员为公司整体经营战略服务。

2025年，公司持续强化目标责任制，明确高级管理人员绩效目标，以各利润中心为单位将目标逐级分解，实现压力层层传导。考核分为季度与年度绩效考核，结合公司经营业绩指标达成情况进行计发。高级管理人员及核心管理骨干的绩效工资与公司年度净利润指标全面挂钩；在完成既定销售与利润目标的前提下，核心管理层可获得绩效工资，并视情况享有专项奖金。公司将持续完善高管及核心管理人员的考核与激励机制，推动管理人员在担当公司发展使命的同时，实现个人与企业的共赢。

### 3、培训计划

#### （1）2025 年度培训工作总结：

人才是企业发展的核心，高素质员工队伍是公司稳健发展的重要保障。公司重视每一位员工的成长，针对专业与管理两大序列，分别规划培养计划与学习内容，采用线上与线下相结合、内外部资源协同驱动的方式，聚焦主营业务营销体系的人才梯队建设与校招大学生的系统培养，助力终端业绩与组织绩效提升，积极创建学习型企业，助推公司战略落地。

在销售渠道方面，公司打造了“全国新品培训”“全国店柜长集训”“终端管理干部集训”等系列培训项目；在生产工厂方面，定期开展生产现场管理、仓库管理、库存标准化、精益生产及生产安全等培训；在管理干部方面，强化战略管理、项目及流程管理能力，聚焦业务痛点，提升管理干部的经营管理能力。公司坚持人才投入优先于业务投入，加快组织人才培养周期，完善梯队建设，推动关键人才转型。通过梳理员工从业务新手到骨干的成长路径，结合任职资格标准，支持员工自主学习与成长，并实施轮岗、晋升与调配。2025 年度，公司累计开展员工学习能力提升培训 4390 场，根据培训考评系统评分标准，平均满意度为 97.3%。

#### （2）2026 年度培训工作计划：

立足企业战略发展要求，公司将持续完善科学高效的人才培养机制，以提升企业管理人效与业务经营质效为主要目标，增强员工综合履职能力。

公司将进一步完善《员工培训制度》，结合各部门培训需求与企业整体发展，制定年度培训计划。围绕各部门业务发展需求，开展基础安全培训、质检培训、质量管理培训、新入职导购员培训、新晋店柜长培训、营销系统集训营、新入职人员训练营等岗位专业培训；面向中高层、基层及新晋管理者开展领导力赋能培训项目；面向全体员工开展通用能力培训。通过分岗、分层、分类的针对性培训，进一步提升员工岗位胜任力，满足企业发展需求。

##### 1) 深化知识共享，构建学习型组织

完善内训师培养与管理机制，推动企业内部成功经验与专业知识的有效传承。通过科学合理的管理方式调动讲师积极性，鼓励管理人员、技术骨干进行有偿知识分享，并依托正向激励与定期赋能，不断提升讲师授课水平与经验萃取、知识分享的意愿。同时，持续打磨内部课程、精进讲师授课技能，辅以制度化管理，增强员工学习主动性，营造开放共享的学习型组织氛围。

##### 2) 优化资源引入，丰富培训内容供给

根据岗位需求与公司实际，积极引入外部优质学习资源，充实培训内容。结合业务发展需要，组织员工参加外训，提高外训参训比例，持续提升管理人员与基层员工的综合素质，使人员技能水平与业务

发展需求相匹配，保障各项工作科学、扎实、有效开展，为员工成长创造空间与机会。

### 3) 夯实资源建设，完善课程体系

结合业务发展阶段、管理策略调整及员工成长需求，定期更新完善内部学习资源库，涵盖新员工入职培训、管培生培养、店柜长集训、管理能力提升、营销技能培训、工人质量培训、内部讲师培训等课程。将内训课程结合行业发展进一步修改、提炼，转化为内部课程纳入企业课程库，并适当引入外部学习资源，持续整合完善。课程开发的系统性、针对性以及拓宽内部课程分享交流渠道，将成为后续培训工作的重点方向。

### 4) 健全考核机制，强化培训实效

从机制保障层面，将培养制度与绩效考核有机结合，驱动干部主动赋能员工。各部门领导作为业务部门的人力资源管理者，其赋能部门员工的情况纳入管理层绩效考核，确保基层员工岗位胜任力与绩效结果同步提升。同时，鼓励员工进行知识分享，并将其作为后期晋升与调配的加分项，持续更新管理层与员工层的培训管理观念，推动培训成果有效转化。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

为完善和健全公司科学、持续、稳定的利润分配政策及监督机制，积极回报股东，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，根据中国证监会相关法律法规及《公司章程》的规定，结合公司所处行业特征、实际发展情况等因素，公司董事会制定了《深圳市富安娜家居用品股份有限公司未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》（以下简称“本规划”），具体内容如下：

### （一）利润分配形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配利润。公司在实现盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，未来三年将坚持以现金分红为主的分配政策。

### （二）利润分配条件

1、当年公司每股收益不低于 0.1 元；

2、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计总资产的 30%，且超过 5,000 万元人民币。

（三）公司利润分配期间间隔公司一般以年度分红为主，公司董事会也可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议进行中期分红。

#### （四）现金分红比例

在满足《公司章程》及本规划规定的现金分红条件情况下，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，且任何三个连续年度内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

#### （五）差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿债能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1. 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2. 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3. 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

#### （六）股票股利分配的条件

公司可以根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证足额现金分红及公司股本规模合理的前提下，可以另行增加发放股票股利方式进行利润分配。公司应综合考虑公司成长性、每股净资产摊薄等合理因素，确定股票股利分配比例。

（七）公司股东会对利润分配方案作出决议后，或公司董事会根据年度股东会审议通过的下一年中期分红条件和上限制定具体方案后，须在两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是

分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0.00
每 10 股派息数（元）（含税）	3.85
每 10 股转增数（股）	0.00
分配预案的股本基数（股）	公司拟以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，每 10 股派发现金红利 3.85 元（含税），不以资本公积转增股本，不送红股。暂以 2025 年末公司总股本 838,245,539 股为基数，并扣除拟回购注销的员工股权激励限制性股份 4,377,700 股，即 833,867,839 股为基数测算。
现金分红金额（元）（含税）	321,039,118.02
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	79,383,684.24
现金分红总额（含其他方式）（元）	400,422,802.26
可分配利润（元）	1,302,273,651.85
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表实现归属于母公司普通股股东的净利润为 336,461,166.34 元，母公司实现净利润为 350,687,072.23 元，减去按当年母公司净利润的 10% 提取法定盈余公积为 35,068,707.22 元，减去当年分配的 2024 年度现金红利 520,526,029.92 元，加上期初未分配利润 1,507,181,316.76 元，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司累计未分配利润为 1,302,273,651.85 元，合并报表累计未分配利润为 2,435,758,132.42 元。根据合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则，2025 年度实际可供股东分配的利润为 1,302,273,651.85 元。	

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

（1）2025 年 1 月 3 日，公司披露了《关于第六期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期

解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-001），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 156 名，可解锁的限制性股票数量为 2,784,900 股。本次解除限售的限制性股票上市流通日为 2025 年 1 月 6 日。

（2）2025 年 1 月 10 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销公司第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，回购注销限制性股票数量为 1,000 股，涉及人数 1 人。

（3）2025 年 4 月 24 日，公司召开第六届董事会第六次会议及第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，关联董事林汉凯已回避表决前述议案。上述事项具体内容详见公司刊登在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上的相关公告。

（4）2025 年 5 月 16 日，公司召开 2024 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，回购注销限制性股票数量为 501,000 股，涉及人数 7 人。

（5）2025 年 6 月 3 日，公司披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-026），本次回购注销的限制性股票数量为 502,000 股，涉及人数 8 人，公司总股本由 838,747,539 股减至 838,245,539 股。

（6）2025 年 11 月 4 日，公司召开第六届董事会第十次会议及第六届监事会第九次会议，审议通过了《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》《关于第六期限制性股票激励计划预留授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》《关于调整第六期限制性股票激励计划回购价格的议案》，关联董事林汉凯已回避表决相关议案。上述事项具体内容详见公司刊登在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上的相关公告。

（7）2025 年 11 月 20 日，公司召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过了《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，回购注销限制性股票数量为 256,500 股，涉及人数 7 人。

（8）2025 年 11 月 26 日，公司披露了《关于第六期限制性股票激励计划预留授予部分第一个解锁期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-063），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 48 名，可解锁的限制性股票数量为 582,000 股。本次解除限售的限制性股票上市流通日为 2025 年 11 月 27 日。

（9）2025 年 12 月 11 日，公司召开第六届董事会第十一次会议，审议通过了《关于第六期限制性股票激励计划首次授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》，关联董事林汉凯已回避表决前述议

案。上述事项具体内容详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期内新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
林镇成	董事、副总经理	0	0	0	0	0	0	0	259,962	0	0	不适用	259,962
林汉凯	职工董事	0	0	0	0	0	0	0	914,780	96,000	0	不适用	700,780
李艳	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0	0	0	0	150,000	45,000	0	4.69	150,000
张倩	财务负责人	0	0	0	0	0	0	0	96,000	28,800	0	不适用	96,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	1,420,742	169,800	0	--	1,206,742
备注（如有）	1、公司第六期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期可解锁的限制性股票数量为 2,784,900 股，于 2025 年 1 月 6 日上市流通，其中林汉凯先生、张倩女士分别解锁 96,000 股、28,800 股。 2、公司第六期限制性股票激励计划预留授予部分第一个解锁期可解锁的限制性股票数量为 582,000 股，于 2025 年 11 月 27 日上市流通，其中李艳女士解锁 45,000 股。 3、林汉凯先生因个人资金需求分别于 2025 年 5 月 23 日、2025 年 6 月 6 日减持公司股份 214,000 股。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事会薪酬与考核委员会是对董事、高级管理人员进行薪酬和考核管理的机构，负责研究制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案、制订考核标准并进行考核。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会会同经营管理层拟定，上报董事会。决策程序符合《公司法》、《公司章程》的相关规定。高级管理人员报酬情况依据年度经营效益、岗位职级等因素综合行业薪酬水平确定，按季度和年度对董事、高级管理人员的履职情况和实际目标完成情况进行绩效考核，根据考核结果发放季度和年度绩效薪酬。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2025 年员工持股计划：在公司（含控股子公司）任职的董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心业务及营销骨干。	205	10,856,055	无	1.30%	员工自筹资金，以及公司拟提取发放给本员工持股计划持有人的专项奖金。

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
林汉凯	职工董事	0	300,000	0.04%
李艳	副总经理、董事会秘书	0	200,000	0.02%
张倩	财务负责人	0	150,000	0.02%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权

益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

2025 年员工持股计划费用将根据有关会计准则和会计制度的规定，在等待期内进行摊销，实际需要摊销的成本或费用，根据 2025 年员工持股计划完成标的股票过户的情况确认，并以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

在不考虑 2025 年员工持股计划对公司业绩的影响情况下，2025 年员工持股计划费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。若考虑 2025 年员工持股计划对公司发展产生的正向作用，2025 年员工持股计划将有效激发公司员工的积极性，提高经营效率。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司按照中国证监会等五部委印发的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关规定，结合公司实际，以风险管理为导向，以提高经营效率和效果为目标，以流程梳理为基础，以关键控制活动为重点，对公司现有内控体系开展持续完善与优化。

公司董事长、总经理为公司内控第一负责人，公司审计部对公司经营管理业务进行审计并按照季度和年度向公司董事会审计委员会提交内部审计报告并对内部控制评价报告负责，公司董事会审计委员会对内部控制评价工作进行审核、监督与指导。公司已经建立了以组织架构管理、发展战略管理、企业文化与人力资源管理、对外子公司的管理、资金管理、供应链业务管理、资产管理、市场拓展与销售管理、财务管理、募集资金管理、预算管理、权签管理、合同管理、信息系统管理及信息流转管理等为主要内容的符合公司业务实际内部管理流程。公司定期组织审计部及相关部门对现有内控制度进行排查梳理，结合业务发展情况及对部分制度进行修订及增补，并建立了适用于纺织家居消费品行业的标准化制

度体系，持续提升内控制度的标准化和流程化。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用

## 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	深圳市富安娜家居用品股份有限公司《2025 年度内部控制评价报告》，具体查看巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	(1)重大缺陷：董事和高级管理人员舞弊；严重违反法律法规的要求；对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；注册会计师发现财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报。(2)重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。(3)一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	(1)重大缺陷：违反国家法律、法规或规范性文件，并给企业造成重大损失；决策程序不科学导致重大决策失误；重要业务制度性缺失或系统性失效；重大或重要缺陷不能得到有效整改；安全、环保事故对公司造成重大负面影响的情形；其他对公司产生重大负面影响的情形。(2)重要缺陷：重要业务制度或系统存在的缺陷；决策程序导致出现重要失误；关键岗位业务人员流失严重；内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；其他对公司产生较大负面影响的情形。(3)一般缺陷：一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价的结果显示一般缺陷未得到整改。
定量标准	(1)重大缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现大于或等于公司年度税前利润的 5%的错报时，被认定为重大缺陷；(2)重要缺陷：当一个或一组	(1)重大缺陷：直接财产损失金额在人民币 300 万元（含 300 万元）以上，对公司造成重大负面影响并以公告形式对外披露。(2)重要缺陷：直接财产损失金额在人民币 100 万元（含 100 万元）—

	内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的 5%，但大于或等于公司年度税前利润的 3%的错报时，被认定为重要缺陷；（3）一般缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的 3%的错报时，被认定为一般缺陷。	300 万元。（3）一般缺陷：直接财产损失金额在人民币 100 万元以下。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，富安娜公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	深圳市富安娜家居用品股份有限公司《2025 年度内部控制评价报告》，具体查看巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

不适用

## 十六、社会责任情况

### （一）股东和债权人权益保护

1、完善治理结构，健全企业制度公司坚持以《公司法》《证券法》两法为基础，公司建立并不断完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《内部控制制度》等一系列公司基本规章，且落到实处。同时，公司通过咨询律师事务所、会计师事务所以及相关风险管理机构，不断探索改进治理结构，以积极务实的态度，提升公司治理水平和抗风险能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。公司早在 2009 年上市之初即已全面启动内部控制建设工作，并在董事会审计委员会下设审计部，加强对投资子公司的管理和巡检力度。以独立董事为主导的董事会审计委员会每季度和年度都会审核公司的内控管理情况，对公司日常经营的管理流程，管理决策等进行核查，对公司与关联人的交易行为、公司资金使用情况、公司重大项目等均进行专项检查和监督。此外，公司高度重视对法律法规和理论知识的学习，组织公司相关人员参加法律知识培训，通过对法律法规、新出台政策以及专业理论的学习，提高大家的法律意识和专业知识，形成良好的学习氛围，以之作为持续完善治理结构，健全企业制度的动力。

2、坚持诚信经营，重视债权人权益保护公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司还通过电话咨询、公司网站投资者专

栏、接待投资者来访等多种方式与投资者沟通。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

3、不断创新营销模式，提升品牌形象，确保业绩稳健增长，积极回报股东。近年来，地缘政治不确定性因素增加，全球经济面临着更多挑战，中国经济发展内外部环境更趋复杂，公司通过提升内部管理质量、加快新零售全渠道运营、赋能加盟商经营管理等举措，减弱周期变化对公司经营带来的压力和影响，使得公司得以健康长远及可持续的发展。公司与各利益相关方如股东、员工、客户、合作伙伴构建事业共同体，通过共同努力奋斗，以此实现互惠共赢、永续经营、持续增长的目标。公司一贯重视对投资者的合理回报，近三年的平均现金分红率均达到 90%+，用实际行动构建与股东的和谐关系。

4、建立良好的投资者关系，为公司和投资者之间搭建良好沟通的桥梁。在投资者关系工作中，公司一直秉承公平、公正、坦诚及尊重每一位投资者的理念，每年例行举办了网上业绩交流会、日常接待投资者来电来访、及时回复公司互动平台投资者提问。严格按照相关法律法规的要求，开展信息披露和投资者关系管理工作，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时与相关各方进行沟通。

## （二）关爱员工，以人为本，激发企业内生驱动力

公司将和谐发展落到实处，和谐向上的企业文化建设是经营管理的重要工作。人才是富安娜不断发展的源动力，员工是公司最宝贵的财富。公司在贯彻执行国家劳动法律法规及相关政策的基础上，通过完善内部规章制度、健全相关机制，在有效保障员工合法权益的同时，营造了良好的企业文化与人才管理氛围。

### 1、加强人才梯队建设，夯实企业发展根基

企业的持续稳定健康发展离不开高素质的员工队伍。公司人力资源中心结合线上与线下多维度推动、内外部资源同步驱动，聚焦主营业务营销体系的人才梯队建设与校招大学生的系统培养，助力终端业绩与组织绩效提升，积极创建学习型企业，助推公司战略落地。

### 2、优化激励体系，激发员工内生动力

#### 1) 薪酬体系

①以市场为导向，构建多层次、多模式的薪酬体系，形成“凝聚核心、稳定骨干、激励全体”的薪酬激励机制。

②合伙人机制：设立合伙人机制，体现“谁创造谁分享”的原则，盘活人力资本，打破壁垒，充分发挥人才在企业中的核心价值。

#### 2) 股权激励

公司对员工进行持续的股票激励计划，分别已经实施了两期期权、六期限制性股票和两期员工持股

计划在内的十次股票激励计划，总计激励对象共计约 2119 人次。股权激励进一步的提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

### 3、完善员工关爱机制，切实提升福利保障

公司设立总经理基金，专项用于改善员工福利和帮扶困难员工。为解决员工住房问题、提升生活品质，公司在龙华工业园精心打造员工公寓，配备全套全新家具与家电，实现拎包入住。同时，公司在总部及各地工厂均设立食堂，保障员工以低价享受高品质的放心餐食。公司从员工实际生活需求出发，切实解决后顾之忧，让员工在公司安心工作、宽心生活。

## （三）筑牢标准体系，赋能企业高质量发展

当今市场经济竞争已逐步演变为标准之争，标准水平的高低，是企业技术水准与综合实力的集中体现。公司高度重视标准化工作，截至 2025 年末，作为国家及行业标准主要起草单位，参与编制修订国家标准 7 项、行业标准 6 项、团体标准 5 项，并制定企业标准 16 项，合计 34 项标准，充分发挥行业引领与模范作用。

公司自 2002 年 8 月通过 ISO9001 质量管理体系认证以来，历经二十余年持续推行与完善，已形成成熟稳定的质量管控体系。报告期内，公司严格开展年度内审、管理评审及外部审核，通过 PDCA 循环、数据统计分析与常态化质量改善活动，持续优化管理流程、提升全过程管控能力。依托标准化管理与全链条质量控制，公司在生产组织、工艺管控、仓储布局等环节实现高效规范运行，确保产品质量长期保持行业较高水平，为品牌稳健发展与消费者信赖提供坚实保障。

报告期内，本集团积极推进供应链精细化与库存健康管理。通过深化需求预测与生产计划的动态协同、优化供应商协作机制、加速全渠道库存周转等举措，有效地降低了整体库存水平，库存结构得到进一步优化。展望未来，集团将继续以提升资产运营效率与现金流质量为核心，通过系统性、数字化的库存管控，持续降低冗余库存，加快周转，着力打造更具弹性与竞争力的供应链体系，为集团长期高质量发展奠定坚实基础。

## （四）数据安全与隐私保护

### 1、构建纵深网络安全防护体系

在联合专业安全厂商先进能力的基础上，实现了网络安全威胁的可视化监测与实时预警。通过部署新防火墙及统一的终端防病毒软件，构建起从网络边界到终端设备的纵深防御体系，全面提升安全防护的覆盖面和响应能力。

### 2、强化核心文件与数据保密管理

针对技术秘密与商业秘密等核心信息，我们实施了严格的管控制度：

（1）渠道管控：明确禁止通过个人非授权渠道传输涉密及敏感企业信息。

(2) 技术防护：对核心文件采用先进的加密技术进行保护，确保文件仅在经过授权的计算机上方可解密与访问，从根本上筑牢防泄密防线。

(3) 数据保护：对重要数据实施加密与数字水印技术，并建立防篡改机制，确保数据的机密性、完整性与可追溯性。

### 3、建立全面的数据安全与隐私保护系统

(1) 精细访问控制：基于角色与职责，实施精细化的数据与系统访问权限管理，确保敏感信息仅限授权人员访问。

(2) 可靠备份恢复：建立定期的数据备份制度，实行异地存储，并完善数据恢复流程与机制，以有效应对数据丢失或损坏风险。

(3) 全方位审计监控：设立系统的安全审计与实时监控体系，定期审查日志与操作记录，及时发现并处置安全漏洞与异常行为。

(4) 常态化安全培训：定期组织开展全员网络安全与数据保护培训，多渠道发布安全警示与通知，持续提升员工安全意识，积极构建企业安全文化。

### 4、主动响应与体系升级

公司高度重视国家网络安全政策与法规，视网络安全为数字化发展的基石。我们积极行动，研讨并制定安全加固方案，持续升级安全技术体系，确保与内外部安全要求同步演进。

## (五) 勇担责任服务社会

公司持续发展的同时也在追求持续的社会责任履行，公司不断投入到教育、医疗、扶贫济困等多个慈善事项上。截至报告期末，公司实际控制人、董事长及总经理林国芳先生出资 2 亿元捐建陆丰市文化中心和陆丰潭西镇卫生院、潭西镇中学等，为乡村振兴、新农村建设作出积极贡献，并于 2018 年初获得“南粤新乡贤”的殊荣，给公司及员工树立了慈善榜样，起到了标杆示范作用。

## (六) 保护环境、节约资源，实现可持续发展

公司作为知名消费品牌企业，长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节及供应链环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展的齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东、实际控制人林国芳，公司持股 5% 以上股东陈国红	避免同业竞争、其他承诺	1. 关于同业竞争的承诺：“截止本承诺函出具之日，本人及本人所控制的企业并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益；将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，不会直接或间接投资、收购竞争企业，也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助。2. 若应有权部门的要求或决定，发行人需为职工补缴住房公积金、或发行人因未为职工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋需发行人支付对价的情况下承担所有相关的金钱赔付责任。	2009 年 12 月 29 日	持续	持续履行
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

#### 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

#### 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例%		取得方式
					直接	间接	
常州市富安娜家居用品有限公司	50.00	常州市	常州市	购销	0	100.00	设立
新疆富安娜家纺有限公司	50.00	乌鲁木齐市	乌鲁木齐市	购销	0	100.00	设立
宁海富安娜电子商务有限公司	50.00	宁波市	宁波市	购销	0	100.00	设立

南通市富维馨家居用品有限公司	50.00	南通市	南通市	购销	0	100.00	注销
----------------	-------	-----	-----	----	---	--------	----

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	97
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	高虹、蓝慧娜
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3、1
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请致同会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，审计费用为 12 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他事项：

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
2023年8月31日，公司因金融委托理财合同纠纷，向深圳市福田区人民法院起诉中信证券股份有限公司、招商银行股份有限公司广州分行。	12,427.39	否	一审已判决	公司收到广东省深圳市福田区人民法院下发的《民事判决书》，案号为（2023）粤0304民初48570号。判决认定，鉴于公司已从资产专用账户中提取5,590,242.37元；且资产专用账户还收到西部信托有限公司投资回款合计35,837,069.46元，前述回款公司尚未提取，两被告应配合公司足额提取前述款项，另外，前述款项在托管账户中所产生的自然孳息，公司亦可以提取，两被告亦应配合。经广东省深圳市福田区人民法院审判委员会讨论决定，判决如下：①被告中信证券应于本判决生效之日起十日内向原告赔偿本金损失29,286,344.085元。若判决生效后，对于涉案资管计划后续清算收回的款项，由原告和被告中信证券股份有限公司按50%:50%的比例平分，并且支付被告中信证券股份有限公司的款项以被告中信证券股份有限公司赔偿款项29,286,344.085元为上限；②驳回原告其他诉讼请求。	不适用	2022年08月23日、2022年9月15日、2022年10月28日、2023年6月13日、2025年12月26日	详见公司刊登在巨潮资讯网的《关于购买的中信证券固定收益类理财产品逾期兑付的公告》（公告编号：2022-035）、《关于中信证券固定收益类理财产品逾期兑付事项的进展公告》（公告编号：2022-038）、《关于中信证券固定收益类理财产品逾期兑付事项进展公告（二）》（公告编号：2022-045）和《关于中信证券固定收益类理财产品逾期兑付事项进展的自愿性信息披露公告》（公告编号：2023-027）、《关于中信证券固定收益类理财产品逾期兑付的进展公告》（公告编号：2025-066）等公告

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

### 十四、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类市价	披露日期	披露索引
深圳市振雄印刷有限公司	实际控制人的直系亲属	向关联人采购产品	采购包装材料、图版、其他印刷材料	按照市场价格执行	市场价	1,178.95	17.60%	2,100	否	银行转账	-	2025年04月26日	巨潮资讯网《关于2025年度日常关联交易预计情况的公告》（公告编号：2025-014）
合计				--	--	1,178.95	--	2,100	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2025年，公司与实际控制人的直系亲属控制的公司的日常关联交易预计总额为2,100万元，报告期内实际执行1,178.95万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

#### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

#### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，为实现经济效益最大化，公司将部分闲置房屋及设备对外出租，租赁收入合计为 66,161,165.72 元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
加盟商或其法定代表人	2025 年 01 月 18 日	15,000	以实际担保合同为准	460	连带责任保证	不适用	不适用	以实际担保合同为准	否	否
加盟商或其法定代表人	2025 年 08 月 30 日	15,000	以实际担保合同为准	4,248.6	连带责任保证	不适用	不适用	以实际担保合同为准	否	否
加盟商或其法定代表人	2025 年 08 月 30 日	10,000	以实际担保合同为准	2,877.98	连带责任保证	不适用	不适用	以实际担保合同为准	否	否
加盟商或其法定代表人	2025 年 08 月 30 日	10,000	以实际担保合同为准	565	连带责任保证	不适用	不适用	以实际担保合同为准	否	否
加盟商或其法定代表人	2025 年 04 月 26 日	25,000	以实际担保合同为准	43.4	连带责任保证	不适用	不适用	以实际担保合同为准	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			75,000	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）			8,194.98			
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			75,000	报告期末实际对外担保余额合计（A4）			4,553			
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
子公司对子公司的担保情况										

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)		75,000		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)						8,194.98
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)		75,000		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)						4,553
全部担保余额(即 A4+B4+C4)占公司净资产的比例				1.23%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)				0						
担保总额超过净资产 50%部分的金额(F)				0						
上述三项担保金额合计(D+E+F)				0						
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)				不适用						

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	136,000.00	0
券商理财产品	自有资金	6,805.81	6,805.81

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理,或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具

体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

#### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

### 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

### 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

为契合深圳市南山区南油片区的城市发展，进一步挖掘土地利用潜力，提高企业竞争力，促进经济和社会的可持续发展，公司拟投资人民币 50,500 万元用于建设富安娜总部大厦城市更新单元规划项目，详见公司于 2025 年 1 月 18 日刊登在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）的《关于投资建设富安娜总部大厦城市更新单元规划项目的公告》。

### 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	353,738,276	42.17%	0	0	0	- 3,813,005	- 3,813,005	349,925,271	41.74%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	353,738,276	42.17%	0	0	0	- 3,813,005	- 3,813,005	349,925,271	41.74%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	353,738,276	42.17%	0	0	0	- 3,813,005	- 3,813,005	349,925,271	41.74%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	485,009,263	57.83%	0	0	0	3,311,005	3,311,005	488,320,268	58.26%
1、人民币普通股	485,009,263	57.83%	0	0	0	3,311,005	3,311,005	488,320,268	58.26%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	838,747,539	100.00%	0	0	0	-502,000	-502,000	838,245,539	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1、2024 年 12 月 25 日，公司召开第六届董事会第四次会议及第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于第六期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》，并于 2025 年 1 月 3 日披露了《关于第六期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-001），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 156 名，可解锁

的限制性股票数量为 2,784,900 股，限制性股票上市流通日为 2025 年 1 月 6 日。公司董事林汉凯解除限售的股份按照法律法规的规定予以锁定。

2、2025 年 1 月 10 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销公司第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，回购注销限制性股票数量为 1,000 股，涉及人数 1 人。

3、2025 年 4 月 24 日，公司召开第六届董事会第六次会议及第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。上述议案经公司 2025 年 5 月 16 日召开的 2024 年年度股东会审议通过，回购注销限制性股票数量为 501,000 股，涉及人数 7 人。

4、公司于 2025 年 6 月 3 日披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-026），本次回购注销的限制性股票数量为 502,000 股，涉及人数 8 人，公司总股本由 838,747,539 股减至 838,245,539 股。

5、2025 年 11 月 4 日，公司召开第六届董事会第十次会议及第六届监事会第九次会议，审议通过了《关于第六期限制性股票激励计划预留授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》，并于 2025 年 11 月 26 日披露了《关于第六期限制性股票激励计划预留授予部分第一个解锁期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-063），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 48 名，可解锁的限制性股票数量为 582,000 股，限制性股票上市流通日为 2025 年 11 月 27 日。公司高管李艳女士解除限售的股份按照法律法规的规定予以锁定。

6、2025 年 1 月 17 日，公司召开第六届董事会第五次会议，审议通过《关于聘任财务负责人的议案》，由张倩女士担任公司财务负责人，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——股份变动管理》第七条规定，张倩女士持有的股票按照高管锁定的规定予以锁定。

7、2025 年 11 月 20 日，公司召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于废止〈监事会议事规则〉的议案》，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等相关规定，原监事张健强先生任期结束，持有的 4 股自动成为高管锁定股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2024 年 12 月 25 日，公司分别召开第六届董事会第四次会议及第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于第六期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于回

购注销公司第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。

2、2025 年 1 月 10 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销公司第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。

3、2025 年 4 月 24 日，公司召开第六届董事会第六次会议及第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。上述议案经公司 2025 年 5 月 16 日召开的 2024 年年度股东会审议通过。

4、2025 年 11 月 4 日，公司召开第六届董事会第十次会议及第六届监事会第九次会议，审议通过了《关于第六期限限制性股票激励计划预留授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、公司于 2025 年 1 月 3 日披露了《关于第六期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-001），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 156 名，可解锁的限制性股票数量为 2,784,900 股，限制性股票上市流通日为 2025 年 1 月 6 日。

2、公司于 2025 年 6 月 3 日披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-026），本次回购注销的限制性股票数量为 502,000 股，涉及人数 8 人，公司总股本由 838,747,539 股减至 838,245,539 股。

3、公司于 2025 年 11 月 26 日披露了《关于第六期限限制性股票激励计划预留授予部分第一个解锁期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-063），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 48 名，可解锁的限制性股票数量为 582,000 股，限制性股票上市流通日为 2025 年 11 月 27 日。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司注销限制性股票 502,000 股，导致 2025 年度的基本每股收益由 0.4005 元变为 0.4007 元，稀释每股收益由 0.3998 元变为 0.4001 元，归属于公司普通股股东的每股净资产由 4.83 元变为 4.84 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林国芳	249,742,095	0	0	249,742,095	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的25%
陈国红	91,592,428	0	0	91,592,428	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的25%
林汉凯	914,780	16,000	96,000	834,780	高管锁定和员工股权激励限制性股票	每年年初可解除高管锁定股的25%；根据限制性股票解除限售日期而定
林镇成	194,971	0	0	194,971	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的25%
周涟兵	250,000	0	75,000	175,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
刘刚强	220,000	0	66,000	154,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
杨彬	200,000	0	60,000	140,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
潘登	190,000	0	57,000	133,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
田青燕	177,000	0	53,100	123,900	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
李艳	150,000	7,500	45,000	112,500	高管锁定和员工股权激励限制性股票	每年年初可解除高管锁定股的25%；根据限制性股票解除限售日期而定
其他	10,107,002	32,395	3,416,800	6,722,597	高管锁定和员工股权激励限制性股票	每年年初可解除高管锁定股的25%；根据限制性股票解除限售日期而定
合计	353,738,276	55,895	3,868,900	349,925,271	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,952	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	32,863	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林国芳	境内自然人	39.72%	332,989,461	0	249,742,095	83,247,366	不适用	0
陈国红	境内自然人	14.57%	122,123,238	0	91,592,428	30,530,810	不适用	0
深圳市富安娜家居用品股份有限公司—2025 年员工持股计划	其他	1.30%	10,856,055	10,856,055	0	10,856,055	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.23%	10,276,673	-7,691,074	0	10,276,673	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	0.97%	8,153,436	-208,664	0	8,153,436	不适用	0
泰康资产红利价值股票型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	其他	0.96%	8,007,571	4,121,971	0	8,007,571	不适用	0
上海明河投资管理有限公司—明河 2016 私募证券投资基金	其他	0.93%	7,770,000	-630,000	0	7,770,000	不适用	0
上海宁泉资产管理有限公司—宁泉致远 76 号私募证券投资基金	其他	0.89%	7,442,255	7,042,255	0	7,442,255	不适用	0
兴业证券股份有限公司	国有法人	0.80%	6,745,800	4,706,600	0	6,745,800	不适用	0
全国社保基金一一六组合	其他	0.74%	6,207,500	1,722,700	0	6,207,500	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳先生持有公司 39.72%的股权，是公司控股股东、实际控制人、董事长和总经理。公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	公司 2025 年员工持股计划持有人放弃因参与 2025 年员工持股计划而间接持有公司股票的表决权，保留其他股东权利。							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量						股份种类	

		股份种类	数量
林国芳	83,247,366	人民币普通股	83,247,366
陈国红	30,530,810	人民币普通股	30,530,810
深圳市富安娜家居用品股份有限公司—2025 年员工持股计划	10,856,055	人民币普通股	10,856,055
香港中央结算有限公司	10,276,673	人民币普通股	10,276,673
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	8,153,436	人民币普通股	8,153,436
泰康资产红利价值股票型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	8,007,571	人民币普通股	8,007,571
上海明河投资管理有限公司—明河 2016 私募证券投资基金	7,770,000	人民币普通股	7,770,000
上海宁泉资产管理有限公司—宁泉致远 76 号私募证券投资基金	7,442,255	人民币普通股	7,442,255
兴业证券股份有限公司	6,745,800	人民币普通股	6,745,800
全国社保基金一一六组合	6,207,500	人民币普通股	6,207,500
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	林国芳先生持有公司 39.72% 的股权，是公司控股股东、实际控制人、董事长和总经理。公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

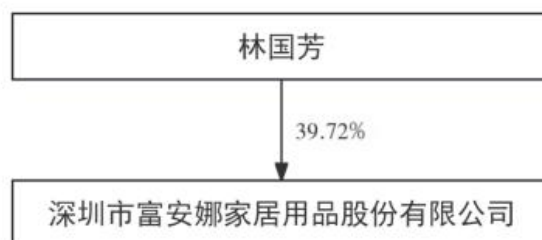
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	本人	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2025年08月01日	5,077,273股至9,430,000股	0.61%至1.12%	不低于人民币5,585万元（含）且不超过人民币10,373万元（含）	2025年7月31日至2026年7月30日	用于实施员工持股计划或者股权激励计划。	10,856,055	100%

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	致同审字（2026）第 441A016319 号
注册会计师姓名	高虹、蓝慧娜

#### 审计报告正文

深圳市富安娜家居用品股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“富安娜公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了富安娜公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则对公众利益实体审计的独立性要求，我们独立于富安娜公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）收入确认

##### 1、事项描述

富安娜公司 2025 年度营业收入 258,497.01 万元。由于营业收入是富安娜公司的关键业绩指标之一，授予限制性股票激励计划需要进行业绩考核，从而存在富安娜公司管理层（以下简称管理层）为了达到

特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险；同时富安娜公司销售模式多样，存在电商平台、加盟商、直营和团购等多种销售渠道或模式，因此我们将收入确认作为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对收入确认主要实施了以下审计程序：

- （1）了解、评价和测试与收入确认相关的关键内部控制设计和运行的有效性；
- （2）选取样本检查富安娜公司与电商平台、加盟商、商场及团购客户签订的合同或订单，识别与商品所有权的风险和报酬转移相关的合同条款与条件，评价收入确认时点是否符合企业会计准则的规定，并复核相关会计政策是否得到一贯执行；
- （3）检查客户对账单、发货单据、物流单据及回款记录，以确认收入的真实性；
- （4）对本期重大销售和期末重大应收账款余额执行函证，检查函证差异原因并取得相关支持证据，对未回函的函证执行替代测试程序；
- （5）对于通过电商平台实现的销售，测试了电商业务所依赖的信息技术系统，并核查了业务数据和财务数据的一致性；
- （6）比较本期与上期主要客户销售额变动情况，了解销售变动较大的原因及具体合同的执行情况，检查是否存在退换货情况或货物存放于经销商但产品仍由公司控制的情形；
- （7）获取并复核当期返利计算表，以确认返利计提的真实性、准确性及完整性；
- （8）查询主要客户的工商资料并询问公司相关人员，以确认主要客户是否与公司存在关联关系；
- （9）抽样选取临近资产负债表日前后部分销售记录样本，核对销售发票、相关物流单据或系统记录等，以核实销售收入是否确认在恰当的期间内。

### （二）存货跌价准备的计提

#### 1、事项描述

富安娜公司 2025 年 12 月 31 日存货账面价值为 70,376.13 万元，占合并财务报表资产总额的 15.03%。由于存货可变现净值的确定需要管理层对存货的预计售价、至销售时将要发生的销售费用以及相关税费的金额进行估计，涉及重大专业判断，因此我们将存货跌价准备的计提作为关键审计事项。

#### 2、审计应对

我们对存货跌价准备的计提主要实施了以下审计程序：

- （1）了解、评价并测试与存货跌价准备计提相关的关键内部控制设计和运行的有效性；

(2) 了解并评价公司存货跌价准备计提政策的适当性；

(3) 取得存货的年末库龄清单，结合产品的状况，进行库龄分析，检查是否存在尚未识别的积压、呆滞等减值迹象；

(4) 了解并询问存货存放地点、出入库核算方法，与管理层讨论存货盘点情况，确定存货监盘范围，对存货实施监盘及函证程序，并现场检查存货的数量、状况等；

(5) 获取存货跌价准备计算表，复核存货跌价准备计提是否按相关会计政策执行，并重新测算存货跌价准备计提的准确性，判断存货跌价准备计提是否充分；核对以前年度计提的存货跌价准备在本期的转销等情况。

#### 四、其他信息

富安娜公司管理层对其他信息负责。其他信息包括富安娜公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

富安娜公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估富安娜公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算富安娜公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督富安娜公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对富安娜公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致富安娜公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就富安娜公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	459,804,602.10	469,886,534.51
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	420,410,055.60	648,750,255.50
衍生金融资产		
应收票据	270,000.00	400,000.00
应收账款	326,949,014.52	547,588,132.27
应收款项融资		
预付款项	37,009,787.25	60,360,782.44
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	53,385,024.76	52,240,298.11
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	703,761,279.93	763,375,773.31
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产	7,126,704.36	
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	324,192,495.05	406,276,975.83
流动资产合计	2,332,908,963.57	2,948,878,751.97
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	114,150,450.43	
固定资产	977,587,664.20	1,160,386,654.95
在建工程	11,642,515.49	5,960,220.31
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	233,993,782.53	240,993,154.35
无形资产	89,957,538.76	92,916,588.31
其中：数据资源		

开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	81,146,118.08	70,779,451.74
递延所得税资产	58,741,775.49	68,431,682.73
其他非流动资产	782,598,615.09	367,391,535.73
非流动资产合计	2,349,818,460.07	2,006,859,288.12
资产总计	4,682,727,423.64	4,955,738,040.09
流动负债：		
短期借款	120,077,183.33	80,066,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	91,592,439.83	59,862,359.67
应付账款	216,018,646.85	264,891,072.30
预收款项	2,078,470.54	1,907,070.26
合同负债	46,783,194.88	46,251,816.73
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	64,314,102.45	69,945,327.02
应交税费	66,526,737.60	122,275,602.13
其他应付款	138,343,980.23	166,201,324.69
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	92,438,428.54	101,324,456.83
其他流动负债	4,997,755.42	6,412,736.16
流动负债合计	843,170,939.67	919,137,765.79
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	141,912,046.55	137,608,257.50
长期应付款		
长期应付职工薪酬		

预计负债		
递延收益	5,890,000.00	6,782,743.31
递延所得税负债	451,492.42	511,530.51
其他非流动负债		
非流动负债合计	148,253,538.97	144,902,531.32
负债合计	991,424,478.64	1,064,040,297.11
所有者权益：		
股本	837,989,039.00	838,617,539.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	81,170,135.17	114,695,509.57
减：库存股	33,343,660.00	51,167,600.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	369,729,298.41	334,660,591.19
一般风险准备		
未分配利润	2,435,758,132.42	2,654,891,703.22
归属于母公司所有者权益合计	3,691,302,945.00	3,891,697,742.98
少数股东权益		
所有者权益合计	3,691,302,945.00	3,891,697,742.98
负债和所有者权益总计	4,682,727,423.64	4,955,738,040.09

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：张倩

会计机构负责人：张倩

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	392,288,798.69	384,850,852.68
交易性金融资产	420,410,055.60	648,750,255.50
衍生金融资产		
应收票据	270,000.00	400,000.00
应收账款	674,086,456.69	551,778,564.41
应收款项融资		
预付款项	32,488,547.02	56,556,832.15
其他应收款	8,042,023.38	11,282,937.63
其中：应收利息		
应收股利		
存货	376,957,643.74	385,227,697.31
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	318,308,776.45	401,911,726.24
流动资产合计	2,222,852,301.57	2,440,758,865.92
非流动资产：		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	689,228,918.20	676,442,987.75
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	83,498,860.33	
固定资产	599,260,336.74	709,243,380.42
在建工程	11,642,515.49	5,960,220.31
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	28,129,006.19	39,170,557.82
无形资产	32,954,883.38	33,596,198.51
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	60,240,191.95	41,284,195.83
递延所得税资产	12,833,215.45	17,775,701.96
其他非流动资产	896,420,805.92	508,280,786.31
非流动资产合计	2,414,208,733.65	2,031,754,028.91
资产总计	4,637,061,035.22	4,472,512,894.83
流动负债：		
短期借款	120,077,183.33	80,066,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	91,592,439.83	59,862,359.67
应付账款	1,346,707,970.83	1,072,137,308.47
预收款项	404,875.48	597,463.06
合同负债	328,162,304.54	227,087,961.40
应付职工薪酬	35,511,068.22	39,622,875.56
应交税费	8,455,466.46	61,000,052.72
其他应付款	114,941,668.23	142,925,976.40
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	3,935,141.41	3,925,621.93
流动负债合计	2,049,788,118.33	1,687,225,619.21
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
租赁负债	29,383,878.85	41,096,602.18
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		132,743.31
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	29,383,878.85	41,229,345.49
负债合计	2,079,171,997.18	1,728,454,964.70
所有者权益：		
股本	837,989,039.00	838,617,539.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	81,240,708.78	114,766,083.18
减：库存股	33,343,660.00	51,167,600.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	369,729,298.41	334,660,591.19
未分配利润	1,302,273,651.85	1,507,181,316.76
所有者权益合计	2,557,889,038.04	2,744,057,930.13
负债和所有者权益总计	4,637,061,035.22	4,472,512,894.83

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	2,584,970,089.73	3,011,253,224.10
其中：营业收入	2,584,970,089.73	3,011,253,224.10
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,226,082,511.43	2,372,315,141.10
其中：营业成本	1,209,713,258.52	1,323,355,029.81
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	33,634,910.84	31,919,263.44
销售费用	837,609,255.83	832,015,635.77

管理费用	86,976,286.45	106,370,723.41
研发费用	67,671,432.15	95,444,572.99
财务费用	-9,522,632.36	-16,790,084.32
其中：利息费用	10,581,258.89	9,829,300.96
利息收入	24,174,454.38	29,099,474.53
加：其他收益	23,694,897.63	23,762,446.65
投资收益（损失以“-”号填列）	11,015,692.28	19,503,868.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-700,617.59	-2,142,446.87
信用减值损失（损失以“-”号填列）	14,332,752.47	-16,254,761.43
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-8,279,444.57	-12,705,885.81
资产处置收益（损失以“-”号填列）	12,875,374.84	889,586.59
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	411,826,233.36	651,990,890.41
加：营业外收入	6,602,550.01	7,328,636.51
减：营业外支出	3,029,510.57	3,923,242.09
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	415,399,272.80	655,396,284.83
减：所得税费用	78,938,106.46	113,143,077.53
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	336,461,166.34	542,253,207.30
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	336,461,166.34	542,253,207.30
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	336,461,166.34	542,253,207.30
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		

3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	336,461,166.34	542,253,207.30
归属于母公司所有者的综合收益总额	336,461,166.34	542,253,207.30
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.40	0.65
(二) 稀释每股收益	0.40	0.64

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：张倩

会计机构负责人：张倩

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	2,129,627,350.46	2,488,695,656.16
减：营业成本	1,734,803,002.25	1,878,342,061.73
税金及附加	13,190,038.46	10,919,598.89
销售费用	156,910,837.70	179,535,559.67
管理费用	56,059,201.00	68,880,763.38
研发费用	66,669,795.91	81,174,733.40
财务费用	-20,802,194.38	-26,994,866.85
其中：利息费用	2,956,202.07	1,703,493.79
利息收入	24,092,792.95	28,908,160.82
加：其他收益	1,996,231.54	10,964,737.41
投资收益（损失以“－”号填列）	241,015,692.28	19,503,868.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金		

融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-700,617.59	-2,142,446.87
信用减值损失（损失以“-”号填列）	9,747,617.69	-6,570,692.21
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-6,322,491.80	-4,271,050.05
资产处置收益（损失以“-”号填列）	147,041.87	-211,198.22
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	368,680,143.51	314,111,024.28
加：营业外收入	4,312,029.71	5,495,170.20
减：营业外支出	2,212,877.43	2,856,989.85
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	370,779,295.79	316,749,204.63
减：所得税费用	20,092,223.56	40,708,679.38
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	350,687,072.23	276,040,525.25
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	350,687,072.23	276,040,525.25
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	350,687,072.23	276,040,525.25
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,143,798,934.34	3,663,731,930.97
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	55,614,277.47	50,405,920.08
经营活动现金流入小计	3,199,413,211.81	3,714,137,851.05
购买商品、接受劳务支付的现金	1,456,602,528.27	2,149,481,547.57
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	402,952,877.52	442,508,170.77
支付的各项税费	324,871,438.63	280,186,436.71
支付其他与经营活动有关的现金	456,693,194.54	475,643,832.63
经营活动现金流出小计	2,641,120,038.96	3,347,819,987.68
经营活动产生的现金流量净额	558,293,172.85	366,317,863.37
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,827,639,582.31	2,975,000,000.00
取得投资收益收到的现金	30,107,885.00	30,993,582.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	26,020,490.00	2,145,689.01
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,883,767,957.31	3,008,139,271.68

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	149,070,219.98	68,968,329.78
投资支付的现金	2,840,000,000.00	2,660,651,209.68
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,989,070,219.98	2,729,619,539.46
投资活动产生的现金流量净额	-105,302,262.67	278,519,732.22
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	-	11,256,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	120,000,000.00	80,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	228,872,863.79	-
筹资活动现金流入小计	348,872,863.79	91,256,000.00
偿还债务支付的现金	80,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	538,170,568.09	537,231,453.49
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	195,942,218.89	118,518,574.06
筹资活动现金流出小计	814,112,786.98	655,750,027.55
筹资活动产生的现金流量净额	-465,239,923.19	-564,494,027.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-12,249,013.01	80,343,568.04
加：期初现金及现金等价物余额	466,486,534.51	386,142,966.47
六、期末现金及现金等价物余额	454,237,521.50	466,486,534.51

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,390,991,000.31	2,684,730,800.34
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	64,129,037.69	32,153,814.22
经营活动现金流入小计	2,455,120,038.00	2,716,884,614.56
购买商品、接受劳务支付的现金	1,701,379,910.10	2,084,339,568.89
支付给职工以及为职工支付的现金	113,602,313.31	135,614,042.33
支付的各项税费	115,504,108.96	92,005,979.54

支付其他与经营活动有关的现金	94,116,496.17	127,182,435.78
经营活动现金流出小计	2,024,602,828.54	2,439,142,026.54
经营活动产生的现金流量净额	430,517,209.46	277,742,588.02
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,827,639,582.31	2,975,000,000.00
取得投资收益收到的现金	260,107,885.00	30,993,582.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	335,220.00	66,223.17
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,088,082,687.31	3,006,059,805.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	109,067,745.21	46,183,543.88
投资支付的现金	2,852,785,930.45	2,707,306,728.19
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,961,853,675.66	2,753,490,272.07
投资活动产生的现金流量净额	126,229,011.65	252,569,533.77
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	-	11,256,000.00
取得借款收到的现金	120,000,000.00	80,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	39,787,441.57	-
筹资活动现金流入小计	159,787,441.57	91,256,000.00
偿还债务支付的现金	80,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	538,170,568.09	537,231,423.65
支付其他与筹资活动有关的现金	92,014,713.37	4,950,590.16
筹资活动现金流出小计	710,185,281.46	542,182,013.81
筹资活动产生的现金流量净额	-550,397,839.89	-450,926,013.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	6,348,381.22	79,386,107.98
加：期初现金及现金等价物余额	381,450,852.68	302,064,744.70
六、期末现金及现金等价物余额	387,799,233.90	381,450,852.68

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度												少数 股东 权益	所有者 权益 合计	
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他			小计
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	838,617,539.00				114,695,509.57	51,167,600.00			334,660,591.19		2,654,891,703.22		3,891,697,742.98		3,891,697,742.98
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	838,617,539.00				114,695,509.57	51,167,600.00			334,660,591.19		2,654,891,703.22		3,891,697,742.98		3,891,697,742.98
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	-628,500.00				-33,525,374.40	-17,823,940.00			35,068,707.22		-219,133,570.80		-200,394,797.98		-200,394,797.98
(一) 综合收益总额											336,461,166.34		336,461,166.34		336,461,166.34
(二) 所有者投入和减少资本	-628,500.00				-33,525,374.40	-17,823,940.00							-16,329,934.40		-16,329,934.40
1. 所有者投															

入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-628,500.00			-33,525,374.40	-17,823,940.00						-16,329,934.40		-16,329,934.40	
4. 其他														
(三) 利润分配							35,068,707.22	-555,594,737.14			-520,526,029.92		-520,526,029.92	
1. 提取盈余公积							35,068,707.22	-35,068,707.22						
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配								-520,526,029.92			-520,526,029.92		-520,526,029.92	
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合														

收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	837,989,039.00				81,170,135.17	33,343,660.00		369,729,298.41		2,435,758,132.42		3,691,302,945.00	3,691,302,945.00

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	836,761,538.00				83,425,372.37	44,343,960.00			307,056,538.66		2,676,249,972.10		3,859,149,461.13		3,859,149,461.13
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	836,761,538.00				83,425,372.37	44,343,960.00			307,056,538.66		2,676,249,972.10		3,859,149,461.13		3,859,149,461.13
三、本期增减变动金额（减少以	1,856,001.00				31,270,137.20	6,823,640.00			27,604,052.53		-21,358,268.88		32,548,281.85		32,548,281.85

“一”号填列)														
(一) 综合收益总额									542,253,207.30		542,253,207.30		542,253,207.30	
(二) 所有者投入和减少资本	1,856,001.00			31,270,137.20	6,823,640.00						26,302,498.20		26,302,498.20	
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额	1,856,001.00			31,270,137.20	6,823,640.00						26,302,498.20		26,302,498.20	
4. 其他														
(三) 利润分配							27,604,052.53	-563,611,476.18		-536,007,423.65		-536,007,423.65		
1. 提取盈余公积							27,604,052.53	-27,604,052.53						
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配								-536,007,423.65		-536,007,423.65		-536,007,423.65		
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本														

(或股本)														
3. 盈余公积 弥补亏损														
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益														
5. 其他综合 收益结转留 存收益														
6. 其他														
(五) 专项 储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期 末余额	838,617,539.00				114,695,509.57	51,167,600.00		334,660,591.19	2,654,891,703.22		3,891,697,742.98		3,891,697,742.98	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其 他	所有者权益合计
		优 先 股	永 续 债	其 他								
一、上年期末余额	838,617,539.00				114,766,083.18	51,167,600.00			334,660,591.19	1,507,181,316.76		2,744,057,930.13
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	838,617,539.00			114,766,083.18	51,167,600.00			334,660,591.19	1,507,181,316.76		2,744,057,930.13
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-628,500.00			-33,525,374.40	-17,823,940.00			35,068,707.22	-204,907,664.91		-186,168,892.09
（一）综合收益总额									350,687,072.23		350,687,072.23
（二）所有者投入和减少资本	-628,500.00			-33,525,374.40	-17,823,940.00						-16,329,934.40
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-628,500.00			-33,525,374.40	-17,823,940.00						-16,329,934.40
4. 其他											
（三）利润分配								35,068,707.22	-555,594,737.14		-520,526,029.92
1. 提取盈余公积								35,068,707.22	-35,068,707.22		
2. 对所有者（或股东）的分配									-520,526,029.92		-520,526,029.92
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											

(六) 其他											
四、本期期末余额	837,989,039.00				81,240,708.78	33,343,660.00			369,729,298.41	1,302,273,651.85	2,557,889,038.04

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	836,761,538.00				83,495,945.98	44,343,960.00			307,056,538.66	1,794,752,267.69		2,977,722,330.33
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	836,761,538.00				83,495,945.98	44,343,960.00			307,056,538.66	1,794,752,267.69		2,977,722,330.33
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,856,001.00				31,270,137.20	6,823,640.00			27,604,052.53	-287,570,950.93		-233,664,400.20
（一）综合收益总额										276,040,525.25		276,040,525.25
（二）所有者投入和减少资本	1,856,001.00				31,270,137.20	6,823,640.00						26,302,498.20
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	1,856,001.00				31,270,137.20	6,823,640.00						26,302,498.20
4. 其他												
（三）利润分配									27,604,052.53	-563,611,476.18		-536,007,423.65
1. 提取盈余公积									27,604,052.53	-27,604,052.53		
2. 对所有者（或股东）的分配										-536,007,423.65		-536,007,423.65
3. 其他												

(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	838,617,539.00				114,766,083.18	51,167,600.00			334,660,591.19	1,507,181,316.76		2,744,057,930.13

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）前身为深圳富安娜家饰保健用品有限公司，系由深圳市引进外资办公室深外资办复【1994】630号批复和深圳市人民政府外经贸深合资证字【1994】0016号批准证书批准，于1994年8月11日成立，持有注册号为工商外企合粤深字第105945号营业执照的有限责任公司。2006年12月22日，本公司整体变更为股份有限公司。

2009年12月30日，经中国证券监督管理委员会证监许可【2009】1316号《关于核准深圳市富安娜家居用品股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司发行人民币普通股2,600万股，并在深圳证券交易所上市。

经历次转增和股权激励发行新股，截至2025年12月31日，本公司累计发行股份83,798.90万股。

本公司统一社会信用代码：91440300618881268A，注册地：深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂1栋。

本公司及子公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类等产品的研发、设计、生产及销售。

本公司的实际控制人为林国芳。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第六届董事会第十二次会议于2026年4月23日批准。

#### 2、合并财务报表范围

截至2025年12月31日，本公司合并范围内持有的子公司如下：

##### 子公司名称

常熟富安娜家饰用品有限公司（以下简称“常熟富安娜”）  
 深圳市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“富安娜营销”）  
 深圳市富安娜电子商务有限公司（以下简称“电子商务”）  
 南充市富安娜家居用品有限公司（以下简称“南充富安娜”）  
 惠州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“惠州富安娜”）  
 深圳市富安娜宝贝电子商务有限公司（以下简称“宝贝电商”）  
 深圳市富安娜美家电子商务有限公司（以下简称“美家电商”）  
 深圳市富安娜艺术家居有限公司（以下简称“艺术家居”）  
 江苏富安娜家居用品有限公司（以下简称“宝应富安娜”）  
 江苏富安娜家纺用品有限公司（以下简称“宝应家纺富安娜”）  
 南充市富安娜家纺用品有限公司（以下简称“南充家纺富安娜”）  
 深圳市富安娜家居电子商务有限公司（以下简称“家居电商”）  
 江苏富安娜电子商务有限公司（以下简称“江苏电子商务”）  
 香港富安娜家纺科技有限公司（以下简称“香港富安娜”）  
 深圳市富安娜艺术创意有限公司（以下简称“富安娜艺术创意”）

---

**子公司名称**

---

深圳市富安娜数字科技有限公司（以下简称“富安娜数字”）  
深圳市富安娜商业管理有限公司（以下简称“富安娜商业管理”）  
东莞市富安娜家居用品有限公司（以下简称“东莞营销”）  
上海富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“上海营销”）  
济南富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“济南营销”）  
大连市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“大连营销”）  
天津市国芳富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“天津营销”）  
青岛市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“青岛营销”）  
武汉市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“武汉营销”）  
广州市富安娜家居用品销售有限公司（以下简称“广州营销”）  
北京市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“北京营销”）  
宁波高新区富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“宁波营销”）  
福州国芳富安娜家居用品有限公司（以下简称“福州营销”）  
吉林省富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“吉林营销”）  
西安市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“西安营销”）  
南京富安娜家居用品有限公司（以下简称“南京营销”）  
长沙市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“长沙营销”）  
杭州富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“杭州营销”）  
中山市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“中山营销”）  
南昌市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“南昌营销”）  
无锡市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“无锡营销”）  
哈尔滨市富安娜家居用品有限公司（以下简称“哈尔滨营销”）  
佛山市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“佛山营销”）  
石家庄市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“石家庄营销”）  
厦门市富维馨家居用品有限公司（以下简称“厦门营销”）  
常熟市富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“常熟营销”）  
富安娜（上海）家居用品有限公司（以下简称“富安娜（上海）”）  
桂林富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“桂林营销”）  
合肥富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“合肥营销”）  
沈阳市富安娜家居用品有限公司（以下简称“沈阳富安娜”）  
郑州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“郑州富安娜”）  
惠州市富安娜床品有限公司（以下简称“惠州营销”）  
昆明富安娜家居用品有限公司（以下简称“昆明营销”）  
成都市富安娜家居用品有限公司（以下简称“成都富安娜”）  
武汉市维莎家居用品有限公司（以下简称“武汉维莎”）  
常州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“常州富安娜”）  
新疆富安娜家纺有限公司（以下简称“新疆富安娜”）  
南充市富安娜电子商务有限公司（以下简称“南充电商”）  
南充市馨而乐电子商务有限公司（以下简称“馨而乐电商”）  
南充市圣之花电子商务有限公司（以下简称“圣之花电商”）

---

---

## 子公司名称

---

南充市富安娜家纺销售有限公司（以下简称“南充家纺”）  
南充市富安娜纺织品销售有限公司（以下简称“南充纺织品”）  
南充市富安娜床上用品销售有限公司（以下简称“南充床上用品”）  
深圳市富安娜家纺电子商务有限公司（以下简称“家纺电商”）  
深圳市馨而乐家居用品有限公司（以下简称“深圳馨而乐电商”）  
宁海富安娜电子商务有限公司（以下简称“宁海电商”）

---

本期合并范围内子公司变动及其具体情况详见“附注十、在其他主体中的权益”

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

### 2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

## 五、重要会计政策及会计估计

### 具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销以及收入确认政策，具体会计政策见附注五、20、附注五、23 和附注五、30。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

#### 4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

#### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额 $\geq$ 3,000,000.00 元
重要的在建工程	金额 $\geq$ 10,000,000.00 元
重要的投资活动项目	单笔金额 $\geq$ 50,000,000.00 元

#### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

##### (1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

##### (2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

### **(3) 企业合并中有关交易费用的处理**

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## **7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法**

### **(1) 控制的判断标准**

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

### **(2) 合并财务报表的编制方法**

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益

项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

### **(3) 购买子公司少数股东股权**

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### **(4) 丧失子公司控制权的处理**

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

## **8、现金及现金等价物的确定标准**

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## **9、外币业务和外币报表折算**

### **(1) 外币业务**

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

### **(2) 外币财务报表的折算**

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

### (2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

#### 以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

#### **以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产**

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### **以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产**

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金

流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

### **(3) 金融负债分类和计量**

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

#### **以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债**

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

#### **以摊余成本计量的金融负债**

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

#### **金融负债与权益工具的区分**

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

#### **(4) 金融工具的公允价值**

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

#### **(5) 金融资产减值**

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；

- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

### 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

## 应收票据、应收账款

对于应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

### A、应收票据

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

### B、应收账款

应收账款组合 1：账龄组合

应收账款组合 2：应收关联方组合

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算。

### 其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：保证金、押金组合

其他应收款组合 2：备用金组合

其他应收款组合 3：其他组合

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

### 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

### 信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定

金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

#### 已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

#### 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账

面价值。

## 核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

### (6) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

### (7) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

## 11、应收票据

见附注五、10、金融工具。

## 12、应收账款

见附注五、10、金融工具。

## 13、应收款项融资

见附注五、10、金融工具。

## 14、其他应收款

见附注五、10、金融工具。

## 15、合同资产

无

## 16、存货

### (1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、周转材料、库存商品、发出商品、委托加工物资等。

### (2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

### (3) 存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

### (4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

### (5) 低值易耗品的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

## 17、持有待售资产

无

## 18、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

### (1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取

得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

## （2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行

调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

### **(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据**

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

### **(4) 减值测试方法及减值准备计提方法**

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、24。

## 19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。本公司投资性房地产包括已出租的建筑物。

本公司投资性房地产按照取得时的成本进行初始计量，并按照固定资产或无形资产的有关规定，按期计提折旧或摊销。

采用成本模式进行后续计量的投资性房地产，计提资产减值方法见附注五、24。

投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策。

## 20、固定资产

### (1) 确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5	4.75-2.375
机器设备	年限平均法	10	5	9.5
运输设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3	5	31.67
办公设备	年限平均法	5	5	19
其他设备	年限平均法	5	5	19

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧

率。

(3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、24。

(4) 每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(5) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 21、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、24。

## 22、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

② 借款费用已经发生；

③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

### (3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

## 23、无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、软件、商标权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命（年）	使用寿命的确定依据	摊销方法	备注
土地使用权	50	合同权利	直线法	
软件	2-10	预计给企业带来经济利益的期限	直线法	
商标权	10	预计给企业带来经济利益的期限	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、24。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用、其他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或

出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

## 24、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对使用寿命不确定的无形资产和尚未达到预定用途的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 25、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

## 26、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。

本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

## 27、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

#### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

## 28、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

## 29、股份支付

### (1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### (2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

### (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

#### （4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

#### （5）限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

### 30、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

## (1) 一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品或服务。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

## (2) 具体方法

### ① 电子商务模式

公司电子商务模式分为零售模式、购销模式及代销模式。零售模式以客户收到货物并支付货款时确认收入；购销模式和代销模式以与客户对账并收到结算清单时确认收入。

### ② 加盟商模式

根据公司与加盟商签订的协议及相关条款，商品一般采取先收款后发货方式，货物的所有权和风险

自交付承运商时发生转移，公司于货物交付承运商时确认销售收入。

### ③直营模式

公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。其中，直营专卖店销售在产品交付给消费者并收取价款时确认收入；直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与公司进行已售商品的结算，由公司向商场开具发票，按双方确认的结算单确认收入。

### ④团购模式

根据与团购客户签订的协议及相关条款，公司在产品发出送达客户后确认收入。

### ⑤其他模式

公司以客户收到货物并支付货款时确认收入。

## 31、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

## 32、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公

允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

### 33、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵

扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

（1）本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

## 34、租赁

### （1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注五、35。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### 短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

### 低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

### 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

#### (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

### 融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企

业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

### 经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

### 租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

## 35、其他重要的会计政策和会计估计

### 1、使用权资产

#### (1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

#### (2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在

租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、24。

## 2、回购股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

## 3、重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

### 金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

### 应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

### 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

### 36、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

### 37、其他

无

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	六、2.（1）
南充富安娜	六、2.（2）
香港富安娜	16.5%

东莞营销、上海营销、济南营销、大连营销、天津营销、青岛营销、武汉营销、北京营销、宁波营销、福州营销、吉林营销、西安营销、南京营销、长沙营销、杭州营销、中山营销、南昌营销、无锡营销、哈尔滨营销、佛山营销、石家庄营销、厦门营销、常熟营销、桂林营销、合肥营销、沈阳富安娜、郑州富安娜、惠州营销、昆明营销、成都富安娜、武汉维莎、南充电商、馨而乐电商、圣之花电商、南充家纺、南充纺织品、南充床上用品、家纺电商、深圳馨而乐电商、宝贝电商、美家电商、家居电商、富安娜艺术创意、富安娜数字、富安娜商业管理	六、2. (3)
除上述公司以外的其他公司	25%

## 2、税收优惠

(1) 本公司于 2023 年 10 月 16 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202344201848），有效期为三年。本公司 2025 年企业所得税适用税率 15%。

(2) 根据《财政部 税务总局 国家发展改革委 关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）规定，“自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税”。本公司之子公司南充富安娜执行西部大开发 15% 的企业所得税税率。

(3) 根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）、《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号）及《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；该政策执行期限延续至 2027 年 12 月 31 日。本政策所称小型微利企业，需同时符合从事国家非限制和禁止行业、年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元的条件。

(4) 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号）、《国家税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》（国家税务总局公告 2022 年第 3 号）及《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定：

2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可按省、自治区、直辖市人民政府确定的 50% 税额幅度减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税及教育费附加、地方教育附加；

2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，上述“六税两费”减免政策调整为全国统一按 50% 税额幅度减征（资源税不含水资源税），适用范围不变。

### 3、其他

无

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	276,453.97	542,338.73
银行存款	441,698,324.06	457,302,216.39
其他货币资金	17,829,824.07	12,041,979.39
合计	459,804,602.10	469,886,534.51
其中：存放在境外的款项总额	11,104,811.99	9,081,817.36

其他说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额（元）	上年年末余额（元）
保函保证金	3,400,000.00	3,400,000.00
诉讼冻结款	2,167,080.60	
合计	5,567,080.60	3,400,000.00

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	420,410,055.60	648,750,255.50
其中：		
理财产品	420,410,055.60	648,750,255.50
其中：		
合计	420,410,055.60	648,750,255.50

其他说明：

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	270,000.00	400,000.00
合计	270,000.00	400,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	270,000.00	100.00%	0.00	0.00%	270,000.00	400,000.00	100.00%	0.00	0.00%	400,000.00
其中：										
银行承兑汇票	270,000.00	100.00%	0.00	0.00%	270,000.00	400,000.00	100.00%	0.00	0.00%	400,000.00
合计	270,000.00	100.00%	0.00	0.00%	270,000.00	400,000.00	100.00%	0.00	0.00%	400,000.00

按组合计提坏账准备：

不适用

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		220,000.00
合计		220,000.00

用于背书的银行承兑汇票是由信用等级一般的银行承兑，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，本公司仍可能因被追索而承担偿付义务，故未终止确认，待票据到期兑付后予以终止确认。

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	294,908,402.17	558,388,585.18
1 至 2 年	50,359,874.99	17,695,262.95

2至3年	1,777,057.59	1,551,192.41
3年以上	700,826.43	1,988,235.21
合计	347,746,161.18	579,623,275.75

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款						49,096.94	0.01%	49,096.94	100.00%	0.00
其中：										
单项计提						49,096.94	0.01%	49,096.94	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	347,746,161.18	100.00%	20,797,146.66	5.98%	326,949,014.52	579,574,178.81	99.99%	31,986,046.54	5.52%	547,588,132.27
其中：										
账龄组合	347,746,161.18	100.00%	20,797,146.66	5.98%	326,949,014.52	579,574,178.81	99.99%	31,986,046.54	5.52%	547,588,132.27
合计	347,746,161.18	100.00%	20,797,146.66	5.98%	326,949,014.52	579,623,275.75	100.00%	32,035,143.48	5.53%	547,588,132.27

按单项计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	40,743.16	40,743.16	0.00	0.00	0.00%	预计无法收回
客户 2	8,353.78	8,353.78	0.00	0.00	0.00%	预计无法收回
合计	49,096.94	49,096.94	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备：20,797,146.66 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	294,908,402.17	14,527,215.45	4.93%
1至2年	50,359,874.99	5,035,987.50	10.00%
2至3年	1,777,057.59	533,117.28	30.00%
3年以上	700,826.43	700,826.43	100.00%
合计	347,746,161.18	20,797,146.66	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	32,035,143.48			32,035,143.48
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	9,574,423.14			9,574,423.14
本期核销	1,663,573.68			1,663,573.68
2025 年 12 月 31 日余额	20,797,146.66			20,797,146.66

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

无

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	32,035,143.48		9,574,423.14	1,663,573.68		20,797,146.66
合计	32,035,143.48		9,574,423.14	1,663,573.68		20,797,146.66

其中本期无坏账准备收回或转回金额重要的。

### （4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,663,573.68

其中重要的应收账款核销情况：

应收账款核销说明：

本期核销的应收账款共计 1,663,573.68 元，核销客户较为零散，不存在单个客户核销金额达到重大标准的情形。上述款项均已全额计提坏账准备，核销不会对本公司当期损益产生重大影响。

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	105,134,263.64		105,134,263.64	30.23%	5,255,893.07
第二名	19,355,001.16		19,355,001.16	5.57%	967,750.06
第三名	6,508,834.09		6,508,834.09	1.87%	313,830.23
第四名	5,645,735.00		5,645,735.00	1.62%	282,286.75
第五名	3,967,040.12		3,967,040.12	1.14%	198,352.01
合计	140,610,874.01		140,610,874.01	40.43%	7,018,112.12

**5、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	53,385,024.76	52,240,298.11
合计	53,385,024.76	52,240,298.11

**(1) 其他应收款**

**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	30,750,122.47	33,735,237.34
备用金	3,494,899.02	11,159,417.24
其他	21,986,706.00	16,307,132.87
合计	56,231,727.49	61,201,787.45

**2) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	34,077,183.27	35,008,391.59
1 至 2 年	3,763,020.51	19,726,667.15
2 至 3 年	13,541,307.98	1,754,754.57

3 年以上	4,850,215.73	4,711,974.14
合计	56,231,727.49	61,201,787.45

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	56,231,727.49	100.00%	2,846,702.73	5.06%	53,385,024.76	61,201,787.45	100.00%	8,961,489.34	14.64%	52,240,298.11
其中：										
账龄组合	56,231,727.49	100.00%	2,846,702.73	5.06%	53,385,024.76	61,201,787.45	100.00%	8,961,489.34	14.64%	52,240,298.11
合计	56,231,727.49	100.00%	2,846,702.73	5.06%	53,385,024.76	61,201,787.45	100.00%	8,961,489.34	14.64%	52,240,298.11

按组合计提坏账准备：2,846,702.73 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	34,077,183.27	1,626,274.07	4.77%
1 至 2 年	3,763,020.51	233,152.96	6.20%
2 至 3 年	13,541,307.98	693,787.65	5.12%
3 年以上	4,850,215.73	293,488.05	6.05%
合计	56,231,727.49	2,846,702.73	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	8,961,489.34			8,961,489.34
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	4,758,329.33			4,758,329.33

本期核销	1,356,457.28			1,356,457.28
2025 年 12 月 31 日余额	2,846,702.73			2,846,702.73

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	8,961,489.34		4,758,329.33	1,356,457.28		2,846,702.73
合计	8,961,489.34		4,758,329.33	1,356,457.28		2,846,702.73

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	1,356,457.28

其他应收款核销说明：

本期核销的其他应收款共计 1,356,457.28 元，核销的往来单位较为零散，不存在单个债务人核销金额达到重大标准的情形。上述款项均已全额计提坏账准备，核销不会对本公司当期损益产生重大影响。

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	2,808,797.60	1 年以内	5.00%	140,439.88
第二名	其他	1,786,899.08	1 年以内	3.18%	89,344.95
第三名	保证金、押金	1,510,000.00	1 年以内	2.69%	75,500.00
第四名	保证金、押金	1,475,000.00	1 年以内	2.62%	73,750.00
第五名	备用金	1,000,000.00	1 年以内	1.78%	50,000.00
合计		8,580,696.68		15.27%	429,034.83

#### 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

无

## 6、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	34,788,743.34	94.00%	58,392,384.42	96.74%
1至2年	1,603,249.69	4.33%	1,237,372.38	2.05%
2至3年	314,042.69	0.85%	472,587.88	0.78%
3年以上	303,751.53	0.82%	258,437.76	0.43%
合计	37,009,787.25		60,360,782.44	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 31,503,173.65 元，占预付款项期末余额合计数的比例 85.12%。

单位名称	预付款项期末余额（元）	占预付款项期末余额合计数的比例%
第一名	14,868,196.43	40.17
第二名	8,297,183.83	22.42
第三名	7,212,026.79	19.49
第四名	604,672.70	1.63
第五名	521,093.90	1.41
合计	31,503,173.65	85.12

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	47,154,534.31	2,700,841.25	44,453,693.06	67,803,945.50	3,008,385.85	64,795,559.65
在产品	12,205,746.47		12,205,746.47	19,440,062.32		19,440,062.32
库存商品	564,054,399.85	9,814,522.81	554,239,877.04	604,868,462.61	8,587,424.06	596,281,038.55
周转材料	1,776,668.31		1,776,668.31	2,894,731.61		2,894,731.61

发出商品	25,626,577.91		25,626,577.91	2,588,569.86		2,588,569.86
委托加工物资	65,458,717.14		65,458,717.14	77,375,811.32		77,375,811.32
合计	716,276,643.99	12,515,364.06	703,761,279.93	774,971,583.22	11,595,809.91	763,375,773.31

(2) 无确认为存货的数据资源

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,008,385.85	1,572,234.34		1,879,778.94		2,700,841.25
库存商品	8,587,424.06	6,707,210.23		5,480,111.48		9,814,522.81
合计	11,595,809.91	8,279,444.57		7,359,890.42		12,515,364.06

项目	确定可变现净值与将要发生的成本的具体依据	本期转回或转销 存货跌价准备的原因
原材料	可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定	已被生产领用
库存商品	可变现净值按该库存商品的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定	已销售

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

8、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
固定资产	7,126,704.36		7,126,704.36			
合计	7,126,704.36		7,126,704.36			

其他说明：

期末本公司持有待售固定资产账面价值 7,126,704.36 元，系拟处置的房产，相关资产已签署转让协议，且处置交易正在按协议约定正常推进中。

9、报告期内无一年内到期的非流动资产

10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款及应计利息	100,717,260.27	283,823,598.19
大额存单及应计利息	216,712,448.36	117,722,054.38
预缴税费	2,167,584.62	3,771,960.32
待抵扣及待认证进项税	4,595,201.80	959,362.94
合计	324,192,495.05	406,276,975.83

其他说明：

无

## 11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资		
其中：成本	22,500,000.00	22,500,000.00
公允价值变动	-22,500,000.00	-22,500,000.00

其他说明：

无

## 12、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额				
2.本期增加金额	169,521,972.67			169,521,972.67
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	169,521,972.67			169,521,972.67
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	169,521,972.67			169,521,972.67
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额				

2.本期增加金额	55,371,522.24			55,371,522.24
(1) 计提或摊销	2,231,014.38			2,231,014.38
(2) 固定资产转入	53,140,507.86			53,140,507.86
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	55,371,522.24			55,371,522.24
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	114,150,450.43			114,150,450.43
2.期初账面价值	0.00			0.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

无

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

## 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

固定资产	977,587,664.20	1,160,386,654.95
固定资产清理		
合计	977,587,664.20	1,160,386,654.95

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	其他设备	合计
一、 账面 原值：							
1.期 初余 额	1,448,735,848.20	215,637,649.15	21,546,896.14	28,280,011.30	32,605,607.42	7,911,537.07	1,754,717,549.28
2.本 期增 加金 额	5,583,662.32	727,699.11	1,704,047.70	1,838,358.65	1,597,748.47	30,759.12	11,482,275.37
(1) 购 置		727,699.11	1,704,047.70	1,838,358.65	1,597,748.47	30,759.12	5,898,613.05
(2) 在 建工 程转 入	5,583,662.32						5,583,662.32
(3) 企 业合 并增 加							
3.本 期减 少金 额	205,126,916.64	4,146,415.82	59,705.12	5,924,779.58	4,208,937.86		219,466,755.02
(1) 处 置或 报废	21,232,307.49	4,146,415.82	59,705.12	5,924,779.58	4,208,937.86		35,572,145.87
(2) 转 入投 资性 房地 产	169,521,972.67						169,521,972.67
(3) 转 入持 有待 售资 产	14,372,636.48						14,372,636.48

4.期末余额	1,249,192,593.88	212,218,932.44	23,191,238.72	24,193,590.37	29,994,418.03	7,942,296.19	1,546,733,069.63
二、累计折旧							
1.期初余额	371,407,039.77	138,998,879.82	16,930,861.01	22,451,165.66	29,117,319.22	6,234,651.96	585,139,917.44
2.本期增加金额	38,995,294.75	14,625,119.41	1,550,786.76	1,935,940.73	1,228,432.01	241,209.91	58,576,783.57
(1) 计提	38,995,294.75	14,625,119.41	1,550,786.76	1,935,940.73	1,228,432.01	241,209.91	58,576,783.57
3.本期减少金额	70,486,566.99	3,670,255.43	47,920.34	5,568,108.23	3,989,421.48	0.00	83,762,272.47
(1) 处置或报废	10,100,127.01	3,670,255.43	47,920.34	5,568,108.23	3,989,421.48	0.00	23,375,832.49
(2) 转入投资性房地产	53,140,507.86						53,140,507.86
(3) 转入持有待售资产	7,245,932.12						7,245,932.12
4.期末余额	339,915,767.53	149,953,743.80	18,433,727.43	18,818,998.16	26,356,329.75	6,475,861.87	559,954,428.54
三、减值准备							
1.期初余额		9,190,976.89					9,190,976.89
2.本期增加金额							
(1) 计提							

3.本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4.期末余额		9,190,976.89					9,190,976.89
四、账面价值							
1.期末账面价值	909,276,826.35	53,074,211.75	4,757,511.29	5,374,592.21	3,638,088.28	1,466,434.32	977,587,664.20
2.期初账面价值	1,077,328,808.43	67,447,792.44	4,616,035.13	5,828,845.64	3,488,288.20	1,676,885.11	1,160,386,654.95

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	38,135,979.00	26,097,033.07	9,190,976.89	2,847,969.04	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	176,862,789.27
机械设备	8,390,453.10
电子设备	521,946.90
运输设备	55,935.24
合计	185,831,124.51

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙华富安娜 B 栋厂房	12,370,889.18	正在办理
龙华富安娜 F 栋厂房	11,579,576.17	正在办理
龙华 3 号宿舍楼	114,609,322.06	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼研发中心	51,637,086.25	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼	120,894,147.56	正在办理
合计	311,091,021.22	

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用  不适用

## 14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	11,642,515.49	5,960,220.31
合计	11,642,515.49	5,960,220.31

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
深圳市南山区南山街道富安娜总部大厦城市更新单元项目	11,642,515.49		11,642,515.49	5,960,220.31		5,960,220.31
合计	11,642,515.49		11,642,515.49	5,960,220.31		5,960,220.31

### (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
深圳市南山区南山街道富安娜总部大厦城市更新单元项目	405,000.00	5,960.22	5,682.29			11,642,515.49	2.87%	1.00%				其他
合计	405,000.00	5,960.22	5,682.29			11,642,515.49						

## 15、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	643,611,481.04	643,611,481.04

2.本期增加金额	135,552,917.97	135,552,917.97
(1) 租入	135,552,917.97	135,552,917.97
3.本期减少金额	47,586,661.90	47,586,661.90
(1) 其他减少	47,586,661.90	47,586,661.90
4.期末余额	731,577,737.11	731,577,737.11
二、累计折旧		
1.期初余额	402,618,326.69	402,618,326.69
2.本期增加金额	109,905,258.57	109,905,258.57
(1) 计提	109,905,258.57	109,905,258.57
3.本期减少金额	14,939,630.68	14,939,630.68
(1) 处置		
(2) 其他减少	14,939,630.68	14,939,630.68
4.期末余额	497,583,954.58	497,583,954.58
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	233,993,782.53	233,993,782.53
2.期初账面价值	240,993,154.35	240,993,154.35

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 16、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	123,146,181.40			25,886,082.81		149,032,264.21
2.本期增加金额				469,654.33	1,220,318.34	1,689,972.67
(1) 购置				469,654.33	1,220,318.34	1,689,972.67
(2) 内部研发						

增加	(3) 企业合并					
3. 本期减少金额	(1) 处置					
4. 期末余额		123,146,181.40		26,355,737.14	1,220,318.34	150,722,236.88
二、累计摊销						
1. 期初余额		35,468,429.93		20,647,245.97		56,115,675.90
2. 本期增加金额	(1) 计提	2,690,786.38		1,913,650.55	44,585.29	4,649,022.22
3. 本期减少金额	(1) 处置	2,690,786.38		1,913,650.55	44,585.29	4,649,022.22
4. 期末余额		38,159,216.31		22,560,896.52	44,585.29	60,764,698.12
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额	(1) 计提					
3. 本期减少金额	(1) 处置					
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值		84,986,965.09		3,794,840.62	1,175,733.05	89,957,538.76
2. 期初账面价值		87,677,751.47		5,238,836.84		92,916,588.31

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	70,779,451.74	45,775,797.49	33,005,293.84	2,403,837.31	81,146,118.08
合计	70,779,451.74	45,775,797.49	33,005,293.84	2,403,837.31	81,146,118.08

其他说明：

无

**18、递延所得税资产/递延所得税负债****(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	45,350,190.35	9,032,354.66	57,850,939.64	10,973,306.51
内部交易未实现利润	93,824,452.36	23,519,605.25	99,894,603.53	24,973,650.89
可抵扣亏损	29,497,230.08	2,808,168.39	38,795,228.24	3,123,403.17
递延收益	5,890,000.00	1,472,500.00	6,782,743.28	1,682,411.49
预提费用	50,993,749.80	11,734,489.14	89,784,160.28	17,983,288.76
金融资产公允价值变动	49,648,064.93	7,447,209.74	49,447,447.34	7,417,117.10
租赁负债	234,350,475.09	29,302,946.92	238,932,714.33	33,337,389.51
股权激励摊销	8,011,143.27	1,201,671.49	5,090,863.22	763,629.48
小计	517,565,305.88	86,518,945.59	586,578,699.86	100,254,196.91

**(2) 未经抵销的递延所得税负债**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	233,993,782.53	28,228,662.52	240,993,154.35	32,334,044.69
合计	233,993,782.53	28,228,662.52	240,993,154.35	32,334,044.69

**(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债**

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	27,777,170.10	58,741,775.49	31,822,514.18	68,431,682.73
递延所得税负债	27,777,170.10	451,492.42	31,822,514.18	511,530.51

**(4) 未确认递延所得税资产明细**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	6,050,683.96	4,326,104.59
可抵扣亏损	73,124,116.62	73,330,443.60
合计	79,174,800.58	77,656,548.19

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		6,802,311.42	
2026 年	20,623,188.53	31,561,825.82	
2027 年	18,234,268.77	16,989,154.78	
2028 年	9,666,042.67	8,797,361.49	
2029 年	8,152,887.87	8,480,783.62	
2030 年	15,748,722.31		
无到期期限	699,006.47	699,006.47	
合计	73,124,116.62	73,330,443.60	

其他说明：

## 19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建长期资产款	90,429,214.38		90,429,214.38	4,713,454.79		4,713,454.79
大额存单及应计利息	692,169,400.71		692,169,400.71	362,678,080.94		362,678,080.94
合计	782,598,615.09		782,598,615.09	367,391,535.73		367,391,535.73

其他说明：

无

## 20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	3,400,000.00	3,400,000.00	保证金	不能随时支取	3,400,000.00	3,400,000.00	保证金	不能随时支取
应收票据	220,000.00	220,000.00	已背书	已背书未到期	400,000.00	400,000.00	已背书	已背书未到期
货币资金	2,167,080.60	2,167,080.60	诉讼冻结	不能随时支取				
合计	5,787,080.60	5,787,080.60			3,800,000.00	3,800,000.00		

其他说明：

无

## 21、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	120,077,183.33	80,066,000.00
合计	120,077,183.33	80,066,000.00

本公司以自有专利作为借款质押担保。

## 22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	91,592,439.83	59,862,359.67
合计	91,592,439.83	59,862,359.67

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

## 23、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	204,248,678.38	253,856,838.29
服务费	8,093,155.29	10,895,684.69
工程款	3,248,676.32	0.00
设备款	336,068.89	0.00
其他	92,067.97	138,549.32
合计	216,018,646.85	264,891,072.30

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

期末无账龄超过一年的重要应付账款。

### (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

## 24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	138,343,980.23	166,201,324.69
合计	138,343,980.23	166,201,324.69

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

保证金及押金	58,026,158.03	65,746,708.15
附有回购义务的股权激励款	33,406,465.60	51,230,405.60
其他单位往来	15,312,027.86	19,863,034.33
定金	21,259,043.46	24,636,211.34
其他	10,340,285.28	4,724,965.27
合计	138,343,980.23	166,201,324.69

2) 报告内无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

## 25、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	2,078,470.54	1,907,070.26
合计	2,078,470.54	1,907,070.26

(2) 报告期内无账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

## 26、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	46,783,194.88	46,251,816.73
合计	46,783,194.88	46,251,816.73

账龄超过 1 年的重要合同负债

无

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

无

## 27、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	62,471,104.04	365,896,604.97	372,318,854.53	56,048,854.48
二、离职后福利-设定提存计划	7,474,222.98	36,003,901.56	35,212,876.57	8,265,247.97
三、辞退福利		864,193.71	864,193.71	
合计	69,945,327.02	402,764,700.24	408,395,924.81	64,314,102.45

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	58,007,930.13	332,165,535.15	337,628,443.88	52,545,021.40
2、职工福利费	941,536.43	14,811,015.51	14,218,859.16	1,533,692.78
3、社会保险费	1,710,103.63	15,916,511.04	15,727,383.61	1,899,231.06
其中：医疗保险费	1,611,496.64	14,135,501.18	13,947,983.70	1,799,014.12
工伤保险费	35,845.33	1,077,444.44	1,076,445.35	36,844.42
生育保险费	62,761.66	703,565.42	702,954.56	63,372.52
4、住房公积金	1,758,302.87	1,846,585.51	3,604,818.78	69.60
5、工会经费和职工教育经费	53,230.98	1,156,957.76	1,139,349.10	70,839.64
合计	62,471,104.04	365,896,604.97	372,318,854.53	56,048,854.48

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	6,846,763.14	34,865,155.57	34,079,490.50	7,632,428.21
2、失业保险费	627,459.84	1,138,745.99	1,133,386.07	632,819.76
合计	7,474,222.98	36,003,901.56	35,212,876.57	8,265,247.97

其他说明：

无

## 28、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	36,434,537.03	51,507,835.41
企业所得税	25,718,260.41	63,572,696.06
个人所得税	466,487.91	1,173,751.76
城市维护建设税	1,932,611.46	3,289,058.57
教育费附加	1,431,976.43	2,358,281.40
其他	446,917.18	279,800.37
房产税	95,947.18	94,178.56
合计	66,526,737.60	122,275,602.13

其他说明：

无

## 29、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的租赁负债	92,438,428.54	101,324,456.83
合计	92,438,428.54	101,324,456.83

其他说明：

无

### 30、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	4,777,755.42	6,012,736.16
已背书未到期的应收票据	220,000.00	400,000.00
合计	4,997,755.42	6,412,736.16

短期应付债券的增减变动：

无

其他说明：

无

### 31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	234,350,475.09	238,932,714.33
减：一年内到期的租赁负债	-92,438,428.54	-101,324,456.83
合计	141,912,046.55	137,608,257.50

其他说明：

2025 年计提的租赁负债利息费用金额为 841.60 万元，计入财务费用-利息支出金额为 841.60 万元。

### 32、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,782,743.31		892,743.31	5,890,000.00	
合计	6,782,743.31		892,743.31	5,890,000.00	--

### 33、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	838,617,539.00				-628,500.00	-628,500.00	837,989,039.00

其他说明：

(1) 本期减少：主要因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票 62.85 万股进行回购注销处理，减少股本 62.85 万元。

### 34、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	88,609,184.70	14,007,555.00	41,536,517.67	61,080,222.03
其他资本公积	26,086,324.87	8,011,143.27	14,007,555.00	20,089,913.14
合计	114,695,509.57	22,018,698.27	55,544,072.67	81,170,135.17

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 股本溢价本期增加：本期部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，原等待期计入资本公积（其他资本公积）14,007,555.00 元转出计入资本公积（股本溢价）。

本期减少：①公司实施员工持股计划，涉及 10,856,055 股，减少资本公积 39,596,242.67 元；②主要因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销处理，减少资本公积 1,940,275.00 元。

(2) 其他资本公积本期增加：本期以权益结算的股份支付本年确认的股份支付费用计入其他资本公积 8,011,143.27 元；

本期减少：本期部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，原等待期计入其他资本公积 14,007,555.00 元转出计入资本公积（股本溢价）。

### 35、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
附有回购义务的股权激励款	51,167,600.00		17,823,940.00	33,343,660.00
合计	51,167,600.00		17,823,940.00	33,343,660.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 本期减少：1) 因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销处理，减少库存股 2,840,800.00 元；2) 本期部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，减少库存股 14,983,140.00 元。

### 36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	334,660,591.19	35,068,707.22		369,729,298.41

合计	334,660,591.19	35,068,707.22	369,729,298.41
----	----------------	---------------	----------------

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,654,891,703.22	2,676,249,972.10
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	2,654,891,703.22	2,676,249,972.10
加：本期归属于母公司所有者的净利润	336,461,166.34	542,253,207.30
资本公积弥补亏损		
减：提取法定盈余公积	35,068,707.22	27,604,052.53
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	520,526,029.92	536,007,423.65
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	2,435,758,132.42	2,654,891,703.22

调整期初未分配利润明细：

- 1）、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2）、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3）、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4）、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5）、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

### 38、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,517,998,778.59	1,196,057,469.22	2,947,529,137.69	1,304,864,562.59
其他业务	66,971,311.14	13,655,789.30	63,724,086.41	18,490,467.22
合计	2,584,970,089.73	1,209,713,258.52	3,011,253,224.10	1,323,355,029.81

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
套件类	1,031,830,234.43	458,925,215.05	1,031,830,234.43	458,925,215.05
被芯类	1,012,526,999.93	482,427,934.32	1,012,526,999.93	482,427,934.32
枕芯类	204,062,382.15	98,069,559.75	204,062,382.15	98,069,559.75
其他类	336,550,473.22	170,290,549.40	336,550,473.22	170,290,549.40
按销售渠道分类				
其中：				
线上	1,147,223,307.91	571,205,041.17	1,147,223,307.91	571,205,041.17
加盟	463,759,323.23	237,438,004.14	463,759,323.23	237,438,004.14
直营	663,443,356.31	245,434,218.01	663,443,356.31	245,434,218.01
团购	196,556,605.73	120,021,136.20	196,556,605.73	120,021,136.20
其他	113,987,496.55	35,614,859.00	113,987,496.55	35,614,859.00
合计	2,584,970,089.73	1,209,713,258.52	2,584,970,089.73	1,209,713,258.52

与履约义务相关的信息：

无

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

合同中可变对价相关信息：

无重大合同变更或重大交易价格调整。

### 39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,998,165.96	9,627,722.53
教育费附加	6,709,579.96	7,171,623.24
房产税	12,495,600.54	9,319,468.31
土地使用税	2,138,969.53	1,413,280.84
车船使用税	16,991.49	16,169.50
印花税	3,169,747.89	4,337,912.39
其他	105,855.47	33,086.63
合计	33,634,910.84	31,919,263.44

其他说明：

各项税金及附加的计缴标准详见附注六、税项

#### 40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	43,851,453.04	52,630,759.45
折旧费	14,263,814.12	20,375,820.04
摊销费	8,559,012.85	8,934,636.73
中介费	4,160,808.64	5,074,585.05
其他费用	8,047,374.36	4,730,639.06
办公费	2,155,371.52	3,156,405.71
水电费	1,331,833.24	4,962,630.53
交通差旅费	1,830,448.67	1,156,484.25
通讯费	1,299,290.52	1,351,316.40
股权激励费用	952,408.84	3,549,752.29
业务招待费	524,470.65	447,693.90
合计	86,976,286.45	106,370,723.41

其他说明：

无

#### 41、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	256,864,366.77	269,729,889.88
广告宣传费	145,314,039.16	233,932,681.48
折旧费	119,512,599.11	119,651,545.78
商场代垫费用	164,563,102.41	68,328,795.51
货柜陈列及装修费	31,842,422.94	52,676,550.96
水电物管费	24,356,285.41	19,378,352.30
运输装卸费	14,786,121.64	12,999,459.57
交通差旅费	15,914,488.82	15,994,884.32
物料消耗	9,081,801.38	8,344,851.58
租赁费	32,216,479.10	8,241,438.76
办公费	5,096,886.00	4,137,890.52
其他	12,436,232.78	4,218,050.68
股权激励费用	5,333,509.65	14,132,734.92
业务招待费	290,920.66	248,509.51
合计	837,609,255.83	832,015,635.77

其他说明：

无

#### 42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工薪酬	34,345,438.31	37,322,944.45
直接投入	27,121,696.12	44,556,080.06
折旧费	4,906,808.42	6,083,907.33
其他费用	1,297,489.30	7,481,641.15
合计	67,671,432.15	95,444,572.99

其他说明：

无

#### 43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,581,258.89	9,829,300.96
减：利息收入	-24,174,454.38	-29,099,474.53
汇兑损益	665,062.48	45,326.28
手续费及其他	3,405,500.65	2,434,762.97
合计	-9,522,632.36	-16,790,084.32

其他说明：

无

#### 44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	22,207,571.19	15,096,835.37
与资产相关的政府补助	892,743.31	1,768,670.93
增值税加计抵扣		6,356,454.57
税收减免	340,600.00	265,850.00
个税返还手续费	253,983.13	274,635.78
合计	23,694,897.63	23,762,446.65

#### 45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-700,617.59	-2,142,446.87
合计	-700,617.59	-2,142,446.87

其他说明：

无

#### 46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	11,015,692.28	19,503,868.28
合计	11,015,692.28	19,503,868.28

其他说明：

无

#### 47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	9,574,423.14	-14,475,711.98
其他应收款坏账损失	4,758,329.33	-1,779,049.45
合计	14,332,752.47	-16,254,761.43

其他说明：

无

#### 48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-8,279,444.57	-8,012,869.15
四、固定资产减值损失		-4,693,016.66
合计	-8,279,444.57	-12,705,885.81

其他说明：

无

#### 49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	12,556,492.94	-503,331.69
使用权资产处置利得	318,881.90	1,392,918.28
合计	12,875,374.84	889,586.59

#### 50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款	1,973,934.05	4,265,539.46	1,973,934.05
固定资产报废利得	0.00	289,111.60	0.00
其他	4,628,615.96	2,773,985.45	4,628,615.96
合计	6,602,550.01	7,328,636.51	6,602,550.01

其他说明：

无

#### 51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	170,000.00	320,000.00	170,000.00
非流动资产毁损报废损失	163,825.63	480,709.92	163,825.63

罚款支出	1,751,061.49	498,117.00	1,751,061.49
其他	944,623.45	2,624,415.17	944,623.45
合计	3,029,510.57	3,923,242.09	3,029,510.57

其他说明：

无

## 52、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	69,308,237.31	124,968,031.46
递延所得税费用	9,629,869.15	-11,824,953.93
合计	78,938,106.46	113,143,077.53

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	415,399,272.80
按法定/适用税率计算的所得税费用	62,309,890.92
子公司适用不同税率的影响	18,785,852.48
调整以前期间所得税的影响	563,252.66
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,230,724.74
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响（以“-”填列）	-4,570,893.89
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	4,245,535.22
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-6,624,910.89
其他	-1,344.78
所得税费用	78,938,106.46

其他说明：

无

## 53、其他综合收益

无

## 54、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	5,625,020.17	8,497,708.47
政府补助	22,207,571.19	15,096,835.37
利息收入	1,533,200.75	2,260,704.64
罚款、赔款和违约金收入	1,721,120.07	4,265,539.46
收到保证金、押金	15,883,212.27	18,368,572.22
其他	8,644,153.02	1,916,559.92
合计	55,614,277.47	50,405,920.08

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现销售费用	407,610,593.79	414,999,118.14
付现管理费用	19,349,597.60	14,056,259.23
付现研发费用	1,297,489.30	20,636,510.91
捐赠支出	170,000.00	320,000.00
银行手续费	3,405,798.12	2,434,762.97
罚款、滞纳金支出	1,751,061.49	498,117.00
其他	626,061.07	1,431,862.43
支付保证金押金	22,482,593.17	21,267,201.95
合计	456,693,194.54	475,643,832.63

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

无

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单及定期存款	590,000,000.00	680,000,000.00
理财产品	2,237,639,582.31	2,295,000,000.00
合计	2,827,639,582.31	2,975,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

无

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单及定期存款	880,000,000.00	630,651,209.68
理财产品	1,960,000,000.00	2,030,000,000.00
合计	2,840,000,000.00	2,660,651,209.68

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划	39,787,441.57	0.00
票据贴现	189,085,422.22	0.00
合计	228,872,863.79	0.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股票	82,872,342.95	2,346,080.00
租赁付款	113,069,875.94	116,172,494.06
合计	195,942,218.89	118,518,574.06

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	80,066,000.00	120,000,000.00	77,183.33	80,066,000.00		120,077,183.33
租赁负债	238,932,714.33		108,487,636.70	113,069,875.94		234,350,475.09
合计	318,998,714.33	120,000,000.00	108,564,820.03	193,135,875.94	0.00	354,427,658.42

### (4) 以净额列报现金流量的说明

无

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

## 55、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	336,461,166.34	542,253,207.30
加：资产减值准备	-6,053,307.89	28,960,647.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	60,807,797.95	66,880,409.84
使用权资产折旧	109,905,258.57	110,978,198.40
无形资产摊销	4,649,022.22	4,821,405.38
长期待摊费用摊销	33,005,293.84	50,143,112.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-12,875,374.84	-889,586.59
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	163,825.63	191,598.32
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	700,617.59	2,142,446.87
财务费用（收益以“-”号填列）	-11,980,434.33	-6,507,144.40
投资损失（收益以“-”号填列）	-11,015,692.28	-19,503,868.28
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	9,689,907.24	-12,112,635.72
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-60,038.09	-475,947.69
存货的减少（增加以“-”号填列）	58,694,939.23	56,720,386.65
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	258,296,706.56	-381,144,113.84
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-272,096,514.89	-76,140,252.26
其他		
经营活动产生的现金流量净额	558,293,172.85	366,317,863.37
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	135,552,917.97	138,535,063.01
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	454,237,521.50	466,486,534.51
减：现金的期初余额	466,486,534.51	386,142,966.47
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-12,249,013.01	80,343,568.04

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	454,237,521.50	466,486,534.51
其中：库存现金	276,453.97	542,338.73
可随时用于支付的银行存款	436,131,243.46	457,302,216.39
可随时用于支付的其他货币资	17,829,824.07	8,641,979.39

金		
三、期末现金及现金等价物余额	454,237,521.50	466,486,534.51

**(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金**

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保函保证金	3,400,000.00	3,400,000.00	不能随意支取
诉讼冻结款	2,167,080.60		不能随意支取
合计	5,567,080.60	3,400,000.00	

**56、所有者权益变动表项目注释**

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

**57、外币货币性项目****(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			10,705,731.90
其中：美元	875,634.94	7.02880	6,154,662.87
欧元			
港币	1,252,298.85	0.90322	1,131,101.37
新西兰元	844,019.66	4.05200	3,419,967.66
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

**58、租赁**

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

项目	本期发生额
短期租赁费用	44,275,319.46
低价值租赁费用	84,292.21
合计	44,359,611.67

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	66,161,165.72	
合计	66,161,165.72	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用  不适用

## 59、数据资源

## 60、其他

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	34,345,438.31	37,322,944.45
直接投入	27,121,696.12	44,556,080.06
折旧费	4,906,808.42	6,083,907.33
其他费用	1,297,489.30	7,481,641.15
合计	67,671,432.15	95,444,572.99
其中：费用化研发支出	67,671,432.15	95,444,572.99

## 九、合并范围的变更

## 1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□是  否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□是  否

## 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2025 年度新设公司常州富安娜、新疆富安娜以及宁海电商，2025 年度注销南通市富维馨家居用品有限公司（未实际运营）。

## 3、其他

无。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
常熟富安娜	208,000,000.00	苏州市	苏州市	制造业	100.00%		设立
富安娜营销	163,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
东莞营销	300,000.00	东莞市	东莞市	购销		100.00%	设立
上海营销	1,000,000.00	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
济南营销	510,000.00	济南市	济南市	购销		100.00%	设立
大连营销	500,000.00	大连市	大连市	购销		100.00%	设立
天津营销	500,000.00	天津市河东区	天津市河东区	购销		100.00%	设立
青岛营销	300,000.00	青岛市	青岛市	购销		100.00%	设立
武汉营销	1,000,000.00	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
广州营销	1,000,000.00	广州市	广州市	购销		100.00%	设立
北京营销	500,000.00	北京市东城区	北京市东城区	购销		100.00%	设立
宁波营销	300,000.00	宁波市	宁波市	购销		100.00%	设立
福州营销	500,000.00	福州市	福州市	购销		100.00%	设立
吉林营销	1,000,000.00	长春市	长春市	购销		100.00%	设立
西安营销	300,000.00	西安市	西安市	购销		100.00%	设立
南京营销	300,000.00	南京市	南京市	购销		100.00%	设立
长沙营销	300,000.00	长沙市	长沙市	购销		100.00%	设立
杭州营销	500,000.00	杭州市	杭州市	购销		100.00%	设立
中山营销	300,000.00	中山市	中山市	购销		100.00%	设立
南昌营销	500,000.00	南昌市	南昌市	购销		100.00%	设立
无锡营销	500,000.00	无锡市	无锡市	购销		100.00%	设立
哈尔滨营销	300,000.00	哈尔滨市	哈尔滨市	购销		100.00%	设立
佛山营销	1,000,000.00	佛山市	佛山市	购销		100.00%	设立
石家庄营销	500,000.00	石家庄市	石家庄市	购销		100.00%	设立
厦门营销	500,000.00	厦门市	厦门市	购销		100.00%	设立
常熟营销	810,000.00	苏州市	苏州市	购销		100.00%	设立
富安娜（上海）	40,000,000.00	上海市杨浦区	上海市杨浦区	购销		100.00%	设立
桂林营销	300,000.00	桂林市	桂林市	购销		100.00%	设立
合肥营销	500,000.00	合肥市	合肥市	购销		100.00%	设立
沈阳富安娜	500,000.00	沈阳市	沈阳市	购销		100.00%	设立
郑州富安娜	500,000.00	郑州市	郑州市	购销		100.00%	设立
惠州营销	1,000,000.00	惠州市	惠州市	购销		100.00%	设立
昆明营销	1,000,000.00	昆明市	昆明市	购销		100.00%	设立
成都富安娜	300,000.00	成都市	成都市	购销		100.00%	设立
武汉维莎	1,000,000.00	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
常州富安娜	500,000.00	常州市	常州市	购销		100.00%	设立
新疆富安娜	500,000.00	乌鲁木齐市	乌鲁木齐市	购销		100.00%	设立
电子商务	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
南充电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
馨而乐电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
圣之花电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充家纺	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充纺织品	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充床上用品	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
家纺电商	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立

深圳馨而乐电商	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
宁海电商	500,000.00	宁波市	宁波市	购销		100.00%	设立
南充富安娜	6,000,000.00	南充市	南充市	制造业	100.00%		设立
惠州富安娜	250,000,000.00	惠州市	惠州市	制造业	100.00%		设立
宝贝电商	1,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
美家电商	5,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
艺术家居	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
宝应富安娜	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
宝应家纺富安娜	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
南充家纺富安娜	10,000,000.00	南充市	南充市	购销	100.00%		设立
家居电商	1,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
江苏电子商务	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
香港富安娜	9,190,000.00	中国香港	中国香港	购销	100.00%		设立
富安娜艺术创意	10,000,000.00	深圳市	深圳市	科学研究和技术服务	100.00%		设立
富安娜数字	10,000,000.00	深圳市	深圳市	技术服务	100.00%		设立
富安娜商业管理	10,000,000.00	深圳市	深圳市	商业服务	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,782,743.31	0.00	0.00	892,743.31	0.00	5,890,000.00	与资产相关

(1) 2015 年 12 月，本公司收到深圳市财政委员会拨付的关于艺术家具高级定制（衣柜）项目补助款 3,000,000.00 元，截至 2025 年 12 月 31 日，该补助已摊销完毕。

(2) 2011 年本公司之子公司南充富安娜收到南充市高坪区国库支付中心拨付的关于南充产业转型升级项目中央基建投资款 15,200,000.00 元，截至 2025 年 12 月 31 日，该项目补助余额 5,890,000.00 元。

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	23,100,314.50	16,865,506.30

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付票据、应付账款、短期借款、其他应付款、一年内到期的非流动负债及租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

#### (1) 风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期

审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

### ①信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收账款和其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 40.43%（2024 年：24.25%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 15.27%（2024 年：14.03%）。

### ②流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司现金流充裕，不存在资金短缺的风险，因此，本公司所承担的流动性风险不重大。

期末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下：

项目	期末余额				
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	合计
金融负债：					
短期借款	120,077,183.33				120,077,183.33
应付票据	91,592,439.83				91,592,439.83
应付账款	216,018,646.85				216,018,646.85

其他应付款	138,343,980.23				138,343,980.23
租赁负债	92,438,428.54	51,829,193.04	44,037,132.89	46,045,720.62	234,350,475.09
对外提供的担保	45,529,991.81				45,529,991.81
<b>金融负债和或有负债合计</b>	<b>704,000,670.59</b>	<b>51,829,193.04</b>	<b>44,037,132.89</b>	<b>46,045,720.62</b>	<b>845,912,717.14</b>

上年年末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下：

项 目	上年年末余额				
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	合 计
金融负债：					
短期借款	80,066,000.00				80,066,000.00
应付票据	59,862,359.67				59,862,359.67
应付账款	264,891,072.30				264,891,072.30
其他应付款	166,201,324.69				166,201,324.69
租赁负债	101,324,456.83	45,627,016.16	46,234,856.27	45,746,385.07	238,932,714.33
对外提供的担保	41,583,521.86				41,583,521.86
<b>金融负债和或有负债合计</b>	<b>713,928,735.35</b>	<b>45,627,016.16</b>	<b>46,234,856.27</b>	<b>45,746,385.07</b>	<b>851,536,992.85</b>

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

已签订的担保合同最大担保金额并不代表即将支付的金额。

### ③市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

#### 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于短期借款，本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

#### 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算，因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

## (2) 资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益

相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。期末，本公司的资产负债率为 21.17%（上年年末：21.47%）。

## 2、套期

### （1）公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

### （2）公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

## 3、金融资产

### （1）转移方式分类

适用 不适用

### （2）因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### （3）继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

无

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计

一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	0.00	380,496,937.53	39,913,118.07	420,410,055.60
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	380,496,937.53	39,913,118.07	420,410,055.60
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次：相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次：直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次：资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、其他非流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。

## 9、其他

无

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
林国芳				39.72%	39.72%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林国芳。

其他说明：

林国芳对本公司持股比例为 39.72%，对本公司表决权比例为 39.72%。

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

### 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市振雄印刷有限公司（以下简称“振雄印刷”）	实际控制人的亲属控制下的公司
董事、高级管理人员	关键管理人员

其他说明：

无

### 4、关联交易情况

#### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
振雄印刷	购买商品	11,789,477.45	21,000,000.00	否	17,763,649.45

出售商品/提供劳务情况表

无

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	7,584,288.54	10,257,749.36

(3) 其他关联交易

无

5、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	振雄印刷	561,802.50	1,639,064.68

6、关联方承诺

无

7、其他

无

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	7,758,100	28,310,700.00	2,015,700	8,383,200.00	2,015,700	8,383,200.00	328,500	1,365,100.00
管理人员	1,130,000	4,123,600.00	504,300	2,098,800.00	504,300	2,098,800.00	258,000	1,084,500.00
研发人员	1,968,000	7,181,600.00	846,900	3,525,600.00	846,900	3,525,600.00	42,000	174,300.00
合计	10,856,100	39,615,900.00	3,366,900	14,007,600.00	3,366,900	14,007,600.00	628,500	2,623,900.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限

	范围			
销售人员	4.4-4.69	9 个月、11 个月、21 个月、23 个月、33 个月	3.665	9 个月、11 个月、21 个月、23 个月、33 个月
管理人员	4.4-4.69	9 个月、11 个月、21 个月、23 个月、33 个月	3.665	9 个月、11 个月、21 个月、23 个月、33 个月
研发人员	4.4-4.69	9 个月、11 个月、21 个月、23 个月、33 个月	3.665	9 个月、11 个月、21 个月、23 个月、33 个月

其他说明：

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票价格-授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	最新取得的可行权职工人数变动信息做出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	167,052,525.22
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	8,011,143.27

其他说明：

无

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	5,333,509.65	
管理人员	952,408.84	
研发人员	1,725,224.78	
合计	8,011,143.27	

其他说明：

## 5、股份支付的修改、终止情况

## 6、其他

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

##### ①未决诉讼

汕尾市建安建筑安装工程有限公司因工程款纠纷，以惠州富安娜为被告提起诉讼，要求支付工程款本金及利息合计 1,077,515.81 元，截至报告期末，本案尚在惠东县人民法院一审审理过程中，尚未出具一审判决结果。

##### ②为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

2024 年 8 月，本公司与中国工商银行股份有限公司深圳南山支行（以下简称“工商银行”）签订《电子供应链融资业务合作协议》，该协议期限为三年。根据该协议，本公司为符合资质条件的下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得 1 亿元的循环授信额度，单笔限额 500 万，授信期限 1 年，随借随还。截至 2025 年 12 月 31 日，加盟商尚有 15,883,358.81 元借款未到期。

2024 年 8 月，本公司与中国农业银行股份有限公司深圳前海分行（以下简称“农业银行”）、简单汇信息科技（广州）有限公司（以下简称“简单汇公司”）签订《“订单 e 贷”三方合作协议》，根据该协议，本公司为符合资质条件的下游品牌经销商的贷款提供承诺代偿并承担连带责任担保，已取得 1 亿元的循环授信额度。截至 2025 年 12 月 31 日，加盟商尚有 400,000.00 元借款未到期。

2025 年 1 月，本公司与上海银行股份有限公司深圳分行（以下简称“上海银行”）签订《综合授信合同》，本公司为符合资质条件的下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得 1.5 亿元的综合授信额度。截止 2025 年 12 月 31 日，加盟商尚有 2,250,000.00 元借款未到期。

2025 年 10 月，本公司与中国建设银行股份有限公司深圳市分行（以下简称“建设银行”）签订《供应链融资额度合同》，根据该协议，本公司为符合资质条件的下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得 1.5 亿元的循环授信额度。截至 2025 年 12 月 31 日，加盟商尚有 26,996,633.00 元借款未到期。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的或有事项。

**(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明**

公司不存在需要披露的重要或有事项。

**3、其他**

无

**十七、资产负债表日后事项****1、利润分配情况**

拟分配每 10 股派息数（元）	3.85
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	3.85
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，每 10 股派发现金红利 3.85 元（含税），不以资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。在本报披露日至权益分派实施公告确定的股权登记日前，若公司股本总额发生变化，将按照分配比例不变的原则，相应调整分红总额。

**2、销售退回**

无

**3、其他资产负债表日后事项说明**

无

**十八、其他重要事项****1、报告期内无前期会计差错更正****2、报告期内无债务重组****3、报告期内无资产置换****4、报告期内无年金计划****5、报告期内无终止经营****6、分部信息**

## (1) 报告分部的确定依据与会计政策

无

## (2) 报告分部的财务信息

## (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

## (4) 其他说明

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

## 8、其他

本公司与中信证券签署《中信证券富安 1 号定向资产管理计划资产管理合同》及《补充协议》。该项资产管理计划于 2022 年 3 月 19 日发生逾期兑付情况，根据中信证券出具的《中信证券单一资产管理报告》，截至 2025 年 12 月 31 日，该项资产管理计划净值 39,913,118.07 元。

有关该资管计划，本公司向深圳市福田区人民法院提起诉讼，案由为委托理财合同纠纷，被告一为中信证券、被告二为招行广州。2025 年 12 月，公司收到广东省深圳市福田区人民法院下发的《民事判决书》，案号为（2023）粤 0304 民初 48570 号。判决认定，鉴于公司已从资产专用账户中提取 5,590,242.37 元；且资产专用账户还收到西部信托有限公司投资回款合计 35,837,069.46 元，前述回款公司尚未提取，两被告应配合公司足额提取前述款项，另外，前述款项在托管账户中所产生的自然孳息，公司亦可以提取，两被告亦应配合。经广东省深圳市福田区人民法院审判委员会讨论决定，判决如下：①被告中信证券应于本判决生效之日起十日内向原告赔偿本金损失 29,286,344.085 元。若判决生效后，对于涉案资管计划后续清算收回的款项，由原告和被告中信证券按 50%：50%的比例平分，并且支付被告中信证券的款项以被告中信证券赔偿款项 29,286,344.085 元为上限；②驳回原告其他诉讼请求。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	583,633,636.69	501,471,079.34
1 至 2 年	98,046,558.19	67,136,952.64
2 至 3 年	25,872.54	67,034.24
3 年以上	92,028.67	627,629.74

合计	681,798,096.09	569,302,695.96
----	----------------	----------------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款						6,370.96	0.00%	6,370.96	100.00%	0.00
其中：										
单项计提						6,370.96	0.00%	6,370.96	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	681,798,096.09	100.00%	7,711,639.40	1.13%	674,086,456.69	569,296,325.00	100.00%	17,517,760.59	3.08%	551,778,564.41
其中：										
关联方组合	528,003,950.95	77.44%	0.00	0.00	528,003,950.95	231,690,862.25	40.70%	0.00	0.00	231,690,862.25
账龄组合	153,794,145.14	22.56%	7,711,639.40	5.01%	146,082,505.74	337,605,462.75	59.30%	17,517,760.59	5.19%	320,087,702.16
合计	681,798,096.09	100.00%	7,711,639.40	1.13%	674,086,456.69	569,302,695.96	100.00%	17,524,131.55	3.08%	551,778,564.41

按单项计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	6,370.96	6,370.96	0.00	0.00	0.00	
合计	6,370.96	6,370.96	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备：7,711,639.40 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	153,376,423.01	7,581,866.88	4.94%
1 至 2 年	299,820.92	29,982.09	10.00%
2 至 3 年	25,872.54	7,761.76	30.00%
3 年以上	92,028.67	92,028.67	100.00%
合计	153,794,145.14	7,711,639.40	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	17,524,131.55			17,524,131.55
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	9,160,331.54			9,160,331.54
本期核销	652,160.61			652,160.61
2025 年 12 月 31 日余额	7,711,639.40			7,711,639.40

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	17,524,131.55		9,160,331.54	652,160.61		7,711,639.40
合计	17,524,131.55		9,160,331.54	652,160.61		7,711,639.40

### （4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	652,160.61

应收账款核销说明：

本期核销的应收账款共计 652,160.61 元，核销客户较为零散，不存在单个客户核销金额达到重大标准的情形。上述款项均已全额计提坏账准备，核销不会对当期损益产生重大影响。

### （5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	185,008,307.50		185,008,307.50	27.14%	0.00
第二名	117,195,898.44		117,195,898.44	17.19%	0.00

第三名	55,311,990.58		55,311,990.58	8.11%	0.00
第四名	32,042,727.92		32,042,727.92	4.70%	0.00
第五名	25,715,102.36		25,715,102.36	3.77%	0.00
合计	415,274,026.80		415,274,026.80	60.91%	0.00

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	8,042,023.38	11,282,937.63
合计	8,042,023.38	11,282,937.63

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	791,911.41	2,002,618.28
备用金	424,754.62	3,116,006.38
其他	7,269,515.73	7,516,986.41
合计	8,486,181.76	12,635,611.07

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	7,737,630.39	11,298,134.20
1 至 2 年	159,961.32	396,315.40
2 至 3 年	183,609.22	275,755.24
3 年以上	404,980.83	665,406.23
合计	8,486,181.76	12,635,611.07

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	8,486,181.76	100.00%	444,158.38	5.23%	8,042,023.38	12,635,611.07	100.00%	1,352,673.44	10.71%	11,282,937.63
其中：										

账龄组合	8,486,181.76	100.00%	444,158.38	5.23%	8,042,023.38	12,635,611.07	100.00%	1,352,673.44	10.71%	11,282,937.63
合计	8,486,181.76	100.00%	444,158.38	5.23%	8,042,023.38	12,635,611.07	100.00%	1,352,673.44	10.71%	11,282,937.63

按组合计提坏账准备：444,158.38 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	7,737,630.39	362,755.43	4.69%
1 至 2 年	159,961.32	13,087.61	8.18%
2 至 3 年	183,609.22	14,395.13	7.84%
3 年以上	404,980.83	53,920.21	13.31%
合计	8,486,181.76	444,158.38	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,352,673.44			1,352,673.44
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	587,286.15			587,286.15
本期核销	321,228.91			321,228.91
2025 年 12 月 31 日余额	444,158.38			444,158.38

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	1,352,673.44		587,286.15	321,228.91		444,158.38
合计	1,352,673.44		587,286.15	321,228.91		444,158.38

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	321,228.91

其他应收款核销说明：

本期核销的其他应收款共计 321,228.91 元，核销客户较为零散，不存在单个客户核销金额达到重大标准的情形。上述款项均已全额计提坏账准备，核销不会对当期损益产生重大影响。

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	2,808,797.60	1 年以内	33.10%	140,439.88
第二名	其他	1,475,000.00	1 年以内	17.38%	73,750.00
第三名	其他	484,082.00	1 年以内、1-2 年	5.70%	28,408.20
第四名	其他	375,100.00	1 年以内	4.42%	18,755.00
第五名	其他	294,956.96	1 年以内	3.48%	14,747.85
合计		5,437,936.56		64.08%	276,100.93

#### 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

无

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	689,228,918.20		689,228,918.20	676,442,987.75		676,442,987.75
合计	689,228,918.20		689,228,918.20	676,442,987.75		676,442,987.75

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
常熟富安娜	206,942,673.92						206,942,673.92	
富安娜营销	163,020,929.46						163,020,929.46	
电子商务	10,000,000.00						10,000,000.00	
南充富安娜	6,000,000.00						6,000,000.00	
惠州富安娜	227,761,424.33						227,761,424.33	
宝贝电商	1,000,000.00						1,000,000.00	
美家电商	500,000.00		500,000.00				1,000,000.00	
艺术家居	10,000,000.00						10,000,000.00	
宝应富安娜	10,000,000.00						10,000,000.00	

宝应家纺富安娜	10,000,000.00					10,000,000.00	
家居电商	1,000,000.00					1,000,000.00	
江苏电子商务	10,000,000.00					10,000,000.00	
香港富安娜	7,858,775.00		1,406,046.39			9,264,821.39	
富安娜艺术创意	739,069.10		6,850,000.00			7,589,069.10	
富安娜数字	8,370,115.94		1,629,884.06			10,000,000.00	
富安娜商业管理	3,250,000.00		2,400,000.00			5,650,000.00	
合计	676,442,987.75		12,785,930.45			689,228,918.20	

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,853,056,792.52	1,506,106,269.52	2,187,681,120.41	1,625,249,103.22
其他业务	276,570,557.94	228,696,732.73	301,014,535.75	253,092,958.51
合计	2,129,627,350.46	1,734,803,002.25	2,488,695,656.16	1,878,342,061.73

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按销售渠道分类				
其中：				
线上	101,736,826.75	61,961,626.08	101,736,826.75	61,961,626.08
加盟	446,068,857.79	279,831,780.57	446,068,857.79	279,831,780.57
直营	316,585,957.12	306,486,865.20	316,585,957.12	306,486,865.20
团购	196,497,110.34	146,637,996.65	196,497,110.34	146,637,996.65
其他	1,068,738,598.46	939,884,733.75	1,068,738,598.46	939,884,733.75
合计	2,129,627,350.46	1,734,803,002.25	2,129,627,350.46	1,734,803,002.25

与履约义务相关的信息：

无

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

无重大合同变更或重大交易价格调整

其他说明：

无

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	11,015,692.28	19,503,868.28
取得子公司分红款	230,000,000.00	
合计	241,015,692.28	19,503,868.28

## 6、其他

## 二十、补充资料

## 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	12,203,563.69	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	23,100,314.50	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	10,315,074.69	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,244,850.59	
减：所得税影响额	10,926,159.89	
合计	38,937,643.58	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）

归属于公司普通股股东的净利润	8.28%	0.40	0.40
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.33%	0.35	0.35

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

### 4、其他

无