



湖北凯龙化工集团股份有限公司

HUBEI KAILONG CHEMICAL GROUP CO., LTD



2025 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2026 年 4 月 23 日

目 录

第一章 前 言	2
第二章 董事长致辞	3
第三章 关于我们	5
一、公司概况.....	5
二、公司战略.....	5
三、业务板块及布局.....	6
四、企业文化.....	7
五、2025 年经营情况.....	8
六、2025 年大事记.....	8
第四章 公司治理	9
一、党建引领.....	9
二、治理架构.....	10
三、合规运作.....	11
四、内部控制.....	12
五、舞弊风险治理.....	13
六、知识产权保护.....	14
第五章 社会责任	15
一、股东权益维护.....	15
二、债权人权益保障.....	17
三、员工权益保护.....	18
四、乡村振兴及社会贡献.....	21
五、供应商管理.....	23
六、客户权益保护.....	25
第六章 安全生产、环境保护与可持续发展	26
一、安全生产管理.....	26
二、环境保护与绿色低碳发展.....	28
三、科技创新促进高质量发展.....	29
第七章 未来展望	32
意见反馈表	33

第一章 前言

一、本报告系湖北凯龙化工集团股份有限公司(以下简称“公司、我们、凯龙股份”)发布的第四份社会责任报告,报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,考虑到披露信息的连续性和可比性,部分内容适度向前延伸。

二、上市公司社会责任,是指上市公司对国家和社会的全面发展、自然环境和生态资源,以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

三、本报告以履行社会责任工作为重点,真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中,履行社会责任方面的重要信息。

四、本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》等有关法律法规,结合公司2025年度履行社会责任的实际情况编制。

五、本报告以公司合并口径统计编制,数据均来自公司正式文件与统计资料,以及相关职能部门提供的专项数据。

六、希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用,同时接受社会监督,促使公司成为更加优秀的上市公司。

第二章 董事长致辞

2025年是公司“十四五”规划圆满收官的决胜之年，也是公司“十五五”规划谋篇布局的关键之年。这一年，公司顺利完成控制权变更，实现了公司发展历程中的一次重大战略跃迁。一年来，在长江产业集团公司党委和公司党委的坚强领导下，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，紧扣高质量发展主线，全面贯彻党的二十大、二十



届四中全会精神，深入落实公司三届八次职代会及第五次党代会部署要求，以党业融合激活内生动力，以提质增效稳固经营大盘，以安全环保筑牢发展底色，以科技创新突破发展瓶颈，以市场开拓打开增长空间，各项工作扎实推进、成效显著，圆满完成年度各项目标任务。

这一年，全面开展党业融合，激活内生动力。我们始终将政治建设摆在首位，修订完善公司章程党建条款，规范党委前置研究“三重一大”事项流程，切实把党委领导作用贯穿经营发展全过程、各环节。

这一年，强化人才队伍建设，夯实发展根基。我们顺利完成董事会、经理层、党委、纪委、工会、团委及党（总）支部换届工作，选配强各级领导班子，构建起能上能下、轮岗交流的干部管理机制。深化人才引育体系建设，全方位激活人才队伍内生动力，让各类人才各展其长、建功立业。

这一年，强化核心支撑，壮大产业规模。我们持续巩固与民爆器材销售公司、爆破企业的长期战略合作，精准对接市场需求，保障核

心订单稳定供应与高效衔接；抢抓行业整合机遇，成功并购东神天神，进一步壮大了产业规模、完善了区域布局、优化了市场协同。

这一年，安全环保扎实推进，发展底色持续筑牢。我们持续完善民爆、危化等重点领域安全环保制度及应急预案体系，提升风险防控的系统性、针对性和可操作性。严格隐患治理，落实闭环管控。抓实环保工作，推动绿色发展。扎实推进节能降耗与环境治理，夯实了绿色可持续发展基础。

这一年，科技创新持续突破，技术质量不断提升。我们聚力推进重点产业项目建设，持续完善项目全生命周期管理体系，推动项目管理向规范化、高效化迈进。强化成果转化，提升创新效能。严把质量关口，增强品牌价值。扎实推进“强质量抗内卷”三年行动方案落地见效，公司管理效能与品牌价值同步提升。

这一年，市场开拓多点突破，精准施策成效显著。我们面对复杂市场形势，各业务板块因地制宜、精准施策，市场开拓多点突破，核心竞争力持续提升。

征程万里风正劲，重任千钧再出发！站在“十五五”开局的新起点，我们责任重大、使命光荣！2026年，在长江产业集团公司党委和公司党委的坚强领导下，我们将以坚如磐石的信念、求真务实的作风、攻坚克难的勇气，汇全员之智拓土、聚全局之力攻坚，拒绝平庸，力争上游，勇毅前行，不胜不休，奋力开启宏伟征程！

最后，衷心感谢社会各界同仁对湖北凯龙化工集团股份有限公司的支持和帮助！欢迎社会各界朋友阅读本报告，并期待您留下宝贵的意见和建议。

董事长：罗时华

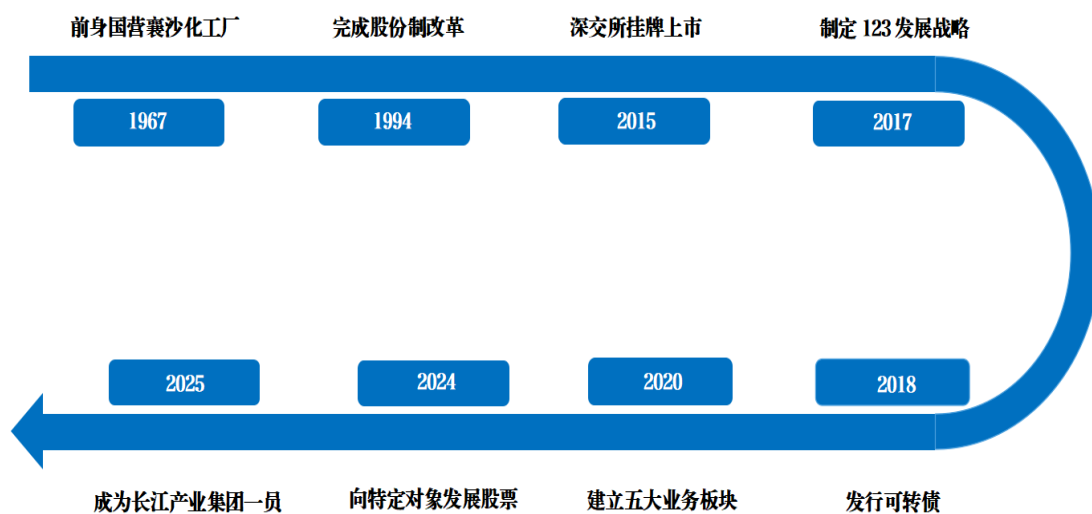
2026年4月

第三章 关于我们

一、公司概况

湖北凯龙化工集团股份有限公司（股票简称：凯龙股份，股票代码：002783.SZ）是原省属军工企业——国营襄沙化工厂（代号第 9615 厂）于 1994 年主体改制组建的。凯龙股份秉承 50 余年军工人团结奉献、坚韧不拔的品质，以“百年企业、民爆旗舰”的企业愿景，致力打造成为民爆行业一流企业。目前公司已成为全国民爆行业的重点骨干企业、湖北省民爆行业龙头企业。

凯龙股份历史沿革



二、公司战略

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，实施“一二三”发展战略。“一”是进一步做粗做优长产业链条，以民爆产业为基点，以现代化工、爆破服务为两翼，形成“一主两翼”产业集群，

促进共生集约发展。“二”是高举两面旗帜，坚持不懈地推进传统产业智能化、数字化、绿色化；坚持对外扩张，对内精细，扩大规模与提升运行质量并重。“三”是奋力实现三个过百亿元目标。

三、业务板块及布局

► 业务板块

公司于 2015 年 12 月 9 日在深圳证券交易所挂牌上市，借力资本平台，以民爆器材为产业基点，不断向前向后发展整合，逐渐形成了“民爆器材、化工产品、矿业产品、工程爆破服务、新材料”五大业务协同的发展体系，是民爆行业为数不多具有完整产业链的企业。

民爆器材	化工产品	工程爆破服务	矿业产品	新材料
<p>现有工业炸药及其制品产能 28 万余吨/年，数码电子雷管 7,008 万发/年，工业导爆索 2,000 万米/年。</p> <p>主要应用于基础设施建设、矿山开采、地质勘探等领域。</p>	<p>现有硝酸铵及复合肥综合产能 80 万吨/年。</p> <p>硝酸铵为工业炸药的原材料，还可用于硝基复合肥等生产；硝基复合肥可做经济作物、油料作物、旱地作物的基肥和追肥。</p>	<p>现有各级资质爆破公司共 14 家，其中一级资质 3 家。</p> <p>可为公路、铁路、水利工程等基础设施建设以及矿山开采等提供工程爆破服务。</p>	<p>现有石料产能 1,400 万吨/年、石灰 100 万吨/年、纳米碳酸钙 5 万吨/年的产能。</p> <p>各类产品主要应用于建筑工程、汽车、光伏等领域。</p>	<p>主要有 PE 膜、塑料中空容器、纸品包装、炸药专用包装膜四大系列产品。</p> <p>广泛用于食品、药品、日化产品包装、电子工业、金属工业等领域。</p>

► 业务全国性布局

公司总部所在地湖北省位于我国中部地区，具有承东启西、连接南北的地理优势。良好的地理位置及合理的省内布局使公司能够迅速、有效地应对省内市场需求。近年来，公司通过兼并收购方式，相继收购了凌河化工、山东天宝、山东凯乐等省外民爆生产企业，将生产基地扩张至辽宁、山东、新疆等省、自治区，不断加速省外市场拓展步伐。

目前，公司客户已覆盖全国大部分省份，特别是新疆地区，市场发展潜力巨大，公司通过产能转移的方式进一步扩大新疆地区生产能力，抢占新疆地区市场。未来公司仍将继续大力开拓省外市场，保持省内、省外市场齐头并进的发展态势。

四、企业文化

凯龙股份在五十多年的发展历程中，紧紧围绕改革发展，不断加强企业文化建设，秉承军工人团结奉献、坚韧不拔的品质，形成具有凯龙特色的企业文化体系。



五、2025年经营情况

项目	2025年度	2024年度
营业收入	35.44亿元	36.86亿元
利润总额	3.54亿元	2.91亿元
归属于上市公司股东的净利润	1.42亿元	1.48亿元
资产总计	85.77亿元	80.58亿元
归属于上市公司股东的所有者权益	26.31亿元	25.33亿元
经营活动产生的现金流量净额	5.16亿元	4.02亿元

六、2025年大事记

时间	事件
1月	湖北国资整合持续活跃，凯龙股份成为长江产业集团新成员
3月	收购湖北东神天神实业有限公司51%股权
3月	获得能源管理体系认证
4月	凯龙股份乳化炸药、乳化震源药柱、复合肥荣膺“湖北精品”
6月	凯龙股份9项QC成果获省市级表彰
6月	凯龙股份喜获2025年湖北省5G+工业互联网云平台认定
7月	凯龙股份圆满完成第九届董事会换届选举工作
8月	俄罗斯战略客户到凯龙股份调研交流
8月	凯龙股份成为湖北省民爆行业首家斩获全国两化融合和数字化转型“双AAA级”权威认证企业
9月	凯龙股份人工智能应用项目成功入选湖北省人工智能典型应用案例
10月	老挝工贸部代表团到访凯龙股份 共谋合作发展新局面
10月	凯龙股份连续四年进入“湖北制造业企业100强”榜单

第四章 公司治理

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。凯龙股份持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，牢固树立合规管理理念，不断提高风险防控能力，恪守高标准的商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

一、党建引领

公司党委始终坚持党建引领是企业发展的“根”与“魂”的理念，紧紧围绕党的建设各项任务积极探索创新，通过强化政治引领、深化思想建设、推动党业融合以及拓展党建品牌等一系列举措，以高质量党建引领企业高质量发展。

➤ 强化政治引领，确保发展方向正确

公司党委坚决贯彻党中央决策部署，修订公司章程，明确党建工作要求，推动各级子公司完成党建入章，确保党的路线方针政策全面融入公司运营与改革。修订“三重一大”决策清单，规范党委前置研究程序，切实发挥党委领导核心作用。

➤ 深化思想建设，凝聚发展共识

公司党委深入落实“第一议题”制度，全年组织“第一议题”学习 35 次。制定党委理论学习中心组学习计划，开展集中学习与专题研讨 12 次。通过《习近平经济文选》联学培训、党的二十届四中全会精神读书班等活动，班子成员及支部讲党课 100 余人次。坚持党对

意识形态工作的领导，召开专题会 2 次，每季度开展员工思想动态调查，及时化解风险隐患。

➤ 推动党业融合，助力乡村振兴与社会公益

公司党委探索“党建+”模式，将党建工作与业务工作紧密结合。制定下发《湖北凯龙化工集团股份有限公司“党建帮扶助力乡村振兴”规划》，涵盖项目、产业、科技、消费、岗位、助学助农六大领域，相关案例获评“2025民爆行业党建卓越案例”。

➤ 拓展党建品牌，提升安全管理水平

公司党委将党建与安全管理深度融合，制定下发《湖北凯龙化工集团股份有限公司“抓党建促安全 提升现场安全管理水平”活动实施方案》，通过打造下意识安全文化、强化五星级班组建设等措施，提升6S现场管理与本质安全水平。多个支部党建促安全做法在行业省市级平台发表，扩大品牌影响力。

二、治理架构

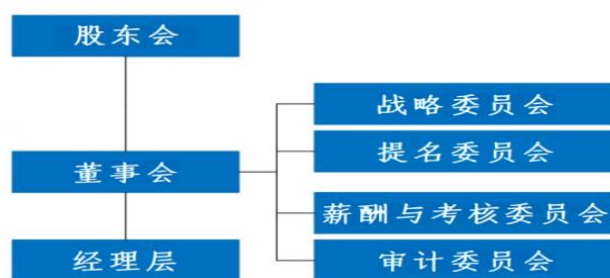
公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东会、董事会的职责权限，共同推动公司健康持续发展，使公司在2025年取得卓越成效，切实维护公司和股东的合法权益。

2025年4月公司顺利完成控制权变更，实现了公司发展历程中的一次重大战略跃迁。随后，公司高效完成了董事会的换届选举，新一

届董事会成员结构优化，专业背景互补，战略视野开阔，为公司注入了新的活力与治理智慧。董事会主导了与长江产业集团公司管理体系的全方位对接，完成了部分制度修订、权限划分，确保了控制权平稳过渡后的高效协同运作，保障了公司治理的连续性和有效性。

公司董事会下设战略、提名、薪酬与考核以及审计4个专业委员会，并设立独立董事专门会议机制，为公司健全制度，完善治理提供有力支撑。

公司经营班子负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。



公司治理架构图

三、合规运作

公司股东会、董事会、总经理办公会权责分明、各司其职、相互制约。共同推动提高公司治理水平，为未来的可持续高质量发展打下坚实基础。

股东会

公司严格按照相关法律法规召集、召开股东会，规范控股股东行为，报告期内共召开**4**次股东会，股东会审议通过了**22**项议案。

董事会

公司董事会由**11**名董事组成，独立董事**4**名，其中**1**名为女性，独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考咨询意见，有助于提升董事会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。2025年度，公司董事会完成换届工作，全年召开**10**次董事会议，共计审议**49**项议案。

总经理办公会

严格依照董事会的授权行使职权，全面优化总经理办公会会议环节，高效议事、民主集中、科学决策，持续提升会议质量。2025年度共组织召开总经理办公会议**40**次，涉及生产经营、重点工作、安全环保、项目建设、制度建设等方面议题**280**余个，切实发挥了经理层“谋经营、抓落实、强管理”作用。

四、内部控制

报告期内，公司已按照企业内部控制规范的要求，建立健全和有效实施内部控制。按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域，纳入评价范围的单位为公司本部及所属子集团公司、分子公司。纳入评价范围的业务和事项涵盖财务业务层面及非财务业务层面。

内部控制实施过程中，结合多年管理经验，充分考虑行业特点，不断优化内部控制制度，加大内控制度交叉检查力度，各项制度都得以有效执行。

2025 年关键绩效

►报告期内，新增的内控制度共计 **16** 项，修订内控制度 **26** 项，失效内控制度 **31** 项。

五、舞弊风险治理

公司聚焦重点领域监管，紧盯权力运行的关键环节和廉洁风险易发多发领域，坚持制度约束与过程管控相结合，着力堵塞管理漏洞，防范廉洁风险。进一步健全完善“大监督”体系，系统构建党委统一领导、纪委专责监督、部门职能监督、职工民主监督有机贯通的“大监督”格局，配套建立“常规监督+靶向监督”相结合的“7+X”机制，推动各类监督协同联动。落实依法、民主、科学决策，从制度层面规范“三重一大”决策机制。加强对“一把手”关键少数的监督，广泛开展谈心谈话，持续开展任中经济责任审计和离任审计。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神及其实施细则学习教育，引导党员干部筑牢思想防线、锤炼过硬作风、提升履职能力。

2025 年关键绩效

- ▶开展涉及重大项目建设、股权处置等领域专项监督 5 次；
- ▶开展领导干部离任审计 7 人次，任中经济责任审计 2 人次；
- ▶召开警示教育大会 3 次，观看警示教育片 4 部；
- ▶推送党纪法规解读、廉洁主题文章及警示教育案例 16 期。

公司坚定不移开展反舞弊、反贿赂工作，设立热线电话（0724-2309196）、“青春凯龙”微信留言平台、举报信箱、电子邮箱（klgf_jbyx_2022@163.com）等多种举报途径，鼓励全体员工及其他相关方参与商业道德建设。接受群众和社会举报，对举报人信息及举报的具体内容严格保密，切实维护举报人的正当权益。

六、知识产权保护

为维护公司及职工的合法权益，预防和减少知识产权纠纷的发生，根据国家知识产权保护的法律法规和有关规定，结合公司具体情况，制定了《知识产权管理办法》，明确了知识产权工作的归口管理部门，并负责专利、著作权和商标的综合管理，以及知识产权的保护工作。公司对于专利发明人、作者、论文作者以及对公司知识产权工作有突出贡献的员工进行奖励，鼓励员工发明创造的积极性。在专利申请过程中，公司实施严格的审批流程，避免开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术。

第五章 社会责任

公司始终坚持“为客户提供满意的产品，为员工营造优美的环境，为股东提供丰厚的回报，为社会创造更多的财富”的企业宗旨，通过劳动和付出创造价值，用追求卓越来提高价值，从而更好地回报社会。

一、股东权益维护

➤ 维持相对稳定的股利分配政策

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在公司盈利、现金流满足正常经营和长期发展需要的前提下，公司优先实施积极的现金股利分配方案，积极回报投资者。

2025 年关键绩效

- 2024 年度向股东派发现金红利 **4,993.58** 万元；
- 上市以来已累计向股东派发现金红利 **4.32** 亿元。

2025年度利润分配预案拟以分红时总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.00元（含税），预计派发现金近4,993.58万元。该分配预案已经公司于2026年4月23日召开的第九届董事会第七次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

➤ 强化市值管理，增强投资回报

报告期内，我们积极响应监管政策，加强市值管理，旨在运用科学的管理手段与方法提升公司的价值，使公司的真实价值和市场价格

逐渐趋近，实现价值经营最优化，最终实现股东价值最大化。

➤ 信息披露透明

公司严格按照有关法律法规的规定，遵循公平、公正、公开原则，平等对待全体投资者，通过法定信息披露形式，客观、真实、准确、完整地反映公司经营的实际情况，保障所有投资者享有知情权及其他合法权益。公司主要通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>及深圳证券交易所网站公平公正披露信息。

2025 年关键绩效

- 2025 年完成信息披露公告及挂网文件 140 份，开展网络投票 4 次；
- 信息披露连续多年被交易所评定为良好。

案例

为提升上市公司可持续发展奠定坚实基础。凯龙股份始终将规范运作视为企业发展的基石，持续提升治理水平，不断完善信息披露体系。凭借在公司治理、信息披露、投资者关系管理等方面的优异表现，荣获金牛奖“金信披奖”这一殊荣。



➤ 优化投资者关系管理

公司董事会长期以来高度重视投资者关系管理工作，我们建立了多元高效的沟通渠道，确保公司信息及时传递。

此外，随着投资者舆情关注意识提升，报告期内我们持续做好舆情监测及处置工作，保证各类沟通渠道畅通，减少误读误判，切实维护投资者合法权益。

沟通方式	沟通途径
线上交流	深交所互动易、公司网站（ http://www.hbklgroup.cn ）、投资者电话专线（0724-2309237）、路演、业绩说明会、邮件（zbb@hbklgroup.cn）、投资者集体接待日等
线下交流	投资者调研、路演、机构交流会、机构策略会、股东会等

2025 年关键绩效

- 全年接待机构、个人投资者、股东电话 200 余个；
- 接收有效邮件 20 余条；
- 通过业绩说明会、投资者集体接待日、互动易平台、网上路演活动回复投资者有效提问 87 条，回复率 100%。

案例

公司始终致力于完善治理结构、履行社会责任，公司在资本市场的形象与品牌价值，获得投资者等各方的肯定，在“2025同花顺上市公司年度评选”公司荣获“最具人气上市公司TOP300”，为公司实现高质量发展提供有效助力。

荣誉证书

CERTIFICATE OF RECOGNITION

凯龙股份 002783

贵公司于2025年12月11日至18日参加“2025同花顺上市公司年度评选”，经过互联网公开投票，荣获【最具人气上市公司TOP300】，特发此证！

证书日期 / DATE
2025年12月26日

签发机构 / SIGNATURE
同花顺

二、债权人权益保障

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，通过降低自身经营风险，从而降低财务风险，降低债权人权益风险。在日常生产经营中，公司

高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，获得良好的社会信用。公司确保资本真实，保护与公司进行交易的债权人的利益；公司及时披露信息，保证债权人能基于真实、完整和准确的信息做出理性的决策；公司积极开展银企合作，按期还本付息，保持良好融资信誉；公司严格履行合约，保障债权人合法权益。

三、员工权益保护

公司坚持“拥有人才就是拥有企业的未来”的理念，主动履责，尊重并维护职工的各项合法权益。

➤ 民主管理与沟通

公司对企业制定、修改或者决定直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项，均提交职工代表大会讨论，提出方案和意见，与工会和职工代表平等协商确定。

2025 年关键绩效

- 公司职工的劳动合同签订率 **100%**、及时续签率 **100%**；
- 采纳职工合理化建议 **1,427** 项，完成群众性经济技术创新成果 **11** 项；

➤ 员工薪酬福利

公司始终以效益优先，注重公平，坚持“干部员工收入增长低于劳动生产率和企业效益增长”的“两低于”原则，适当提高大多数员工收入水平，进一步向贡献大、业绩好的岗位和“领导”人员倾斜的薪酬分配原则，建立多样化的员工绩效管理新模式，在统一的政策框架下，形成既有规范，又保持灵活性的员工绩效管理体系。公司还为全

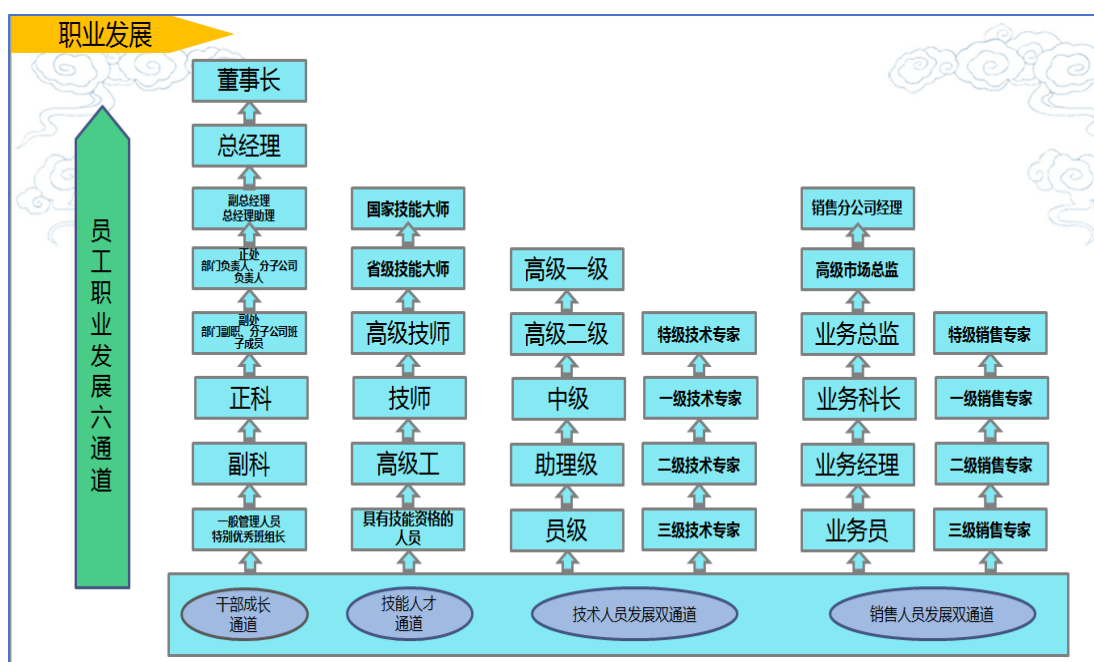
体员工提供免费工作餐、交通费、电话费、生日礼金、高温津贴等多样化的福利；以及入住人才公寓、虚拟股分红、结婚礼金、生育礼金、人才津贴、学费补贴等 13 项人才补贴。

2025 年关键绩效

- ▶ 员工工资水平持续稳定增长；
- ▶ 表彰了 2025 年度获得“特别贡献奖”“突出贡献”“担当典型”“明星员工”“优秀员工”等各类先进个人 787 人次，奖励金额 520 余万元。
- ▶ 公司为符合解除限售条件的 7 名激励对象解除限售的限制性股票 272,250 股。

▶ 员工成长

公司建立了员工职业发展六通道，通过干部成长通道、技能人才成长通道、专业技术人员发展双通道、销售人员发展双通道六条绿色职业发展通道，满足员工个人成长和职业发展的需求。同时公司建立了各级干部的素质模型，进行后备干部培养，形成了一条凯龙特色的干部培养之路。



➤ 员工培训与培养

公司高度重视员工的学习与发展，依据公司的发展战略、岗位要求以及员工个人成长的需要，每年将年度学习计划与经营计划同步规划，制定出具有针对性的学习方案。通过多样化的实施途径，致力于提升员工的综合素质，以实现员工与企业的共同进步。

2025 年关键绩效

- 通过各类方式组织培训 **2,000** 余次，逾 **4** 万人次参训，员工培训覆盖率 **100%**；
- 对新录用员工 **312** 人进行了岗前培训、三级安全培训，培训合格后上岗；
- 对转岗员工 **248** 人进行了转岗培训，培训合格后转岗；
- 积极开展职工技术比武活动，提高员工职业技能水平，**452** 名选手完成了 **45** 项工种的比赛，**159** 名选手获奖。

➤ 职业健康安全

我们始终将员工的职业健康与安全置于企业发展的核心位置，构建了覆盖全员、层次分明的保障体系。针对不同类型职工，我们依法配置五险一金，并补充购买意外伤害保险、雇主责任险及安全生产责任险等商业险种，形成“法定保障+商业补充”的双重防护网，全面抵御职业健康与安全生产风险。

案例

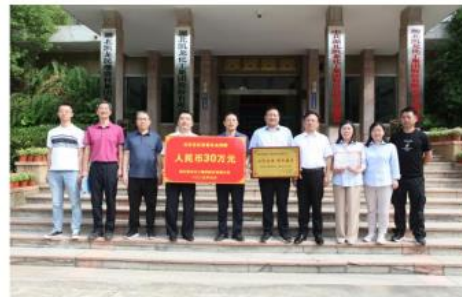
2025 年 4 月-10 月，公司组织“提素质·抗内卷”营销人员专项培训，通过线下集中培训、线上网络课程的形式开展，进一步提升营销人员的理论、技能、市场洞察力和商务礼仪、团队协作、创新思维的能力，帮助营销人员达到市场营销单科本科专业水平，增强公司营销能力。



四、乡村振兴及社会贡献

➤ 持续助力乡村振兴，参与社会慈善活动

公司持续助力乡村振兴，积极为社会慈善献爱心。2025 年度向荆门市龙泉教育基金会、荆门市慈善总会、东宝区总工会以及妇儿关爱基金项目捐赠合计 81.03 万元；向钟祥市长滩镇先锋村、荆门市双河镇官冲村捐赠共计 8 万元；与荆门市双河镇官冲村、子陵铺镇金泉村，宁夏回族自治区吴忠市高闸镇郭桥村，山东省临沂市平邑县开展村企共建活动及购买农产品等消费助农共计 45.59 万元；参与无偿献血活动，献血达到 9,300ml。



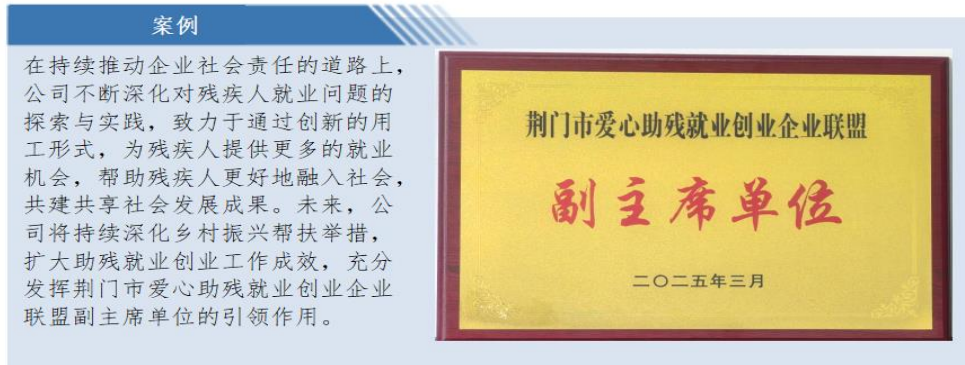
➤ 帮扶困难群众，积极开展送温暖活动

报告期内，公司利用扶贫帮困基金、医疗互助基金平台和外部帮扶政策，持续对145名困难职工及其家属进行救助帮扶25.56万元，让困难群众感受到来自公司和社会各界的关爱。在炎炎夏日向职工送去

西瓜、降温饮品、防暑药品等防暑物资，为职工创造良好的工作环境。

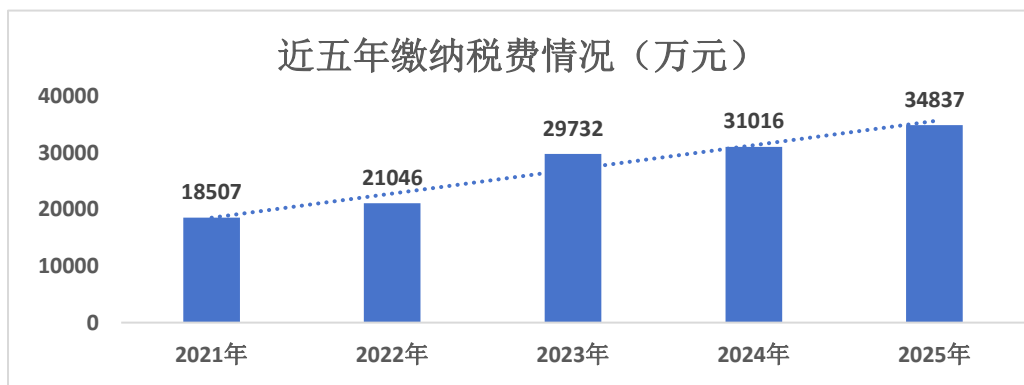
➤ 筑牢就业基石，彰显责任担当

报告期内，公司在稳步推进业务发展的同时，始终将稳就业、保民生作为履行社会责任的重要抓手，积极拓宽招聘渠道，全年新增录用 312 人。同时，公司不断完善人才培养机制，提升员工职业技能与综合素质，助力实现更高质量、更充分的就业，为区域经济社会发展注入稳定动能，以实际行动践行企业担当。



➤ 诚信经营积极纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任和义务。公司一直以来积极履行纳税义务，及时足额缴纳税费，为社会做出积极贡献，2025 年度共计纳税 34,837 万元，较上年增加 12.32%。



五、供应商管理

公司深知供应商沟通是供应链管理中的重要环节。通过有效的供应商沟通，公司可以与供应商建立紧密、互信的合作关系，确保供应链顺畅进行，从而提高公司的竞争力和经营绩效。为实现有效的供应商沟通，公司建立了稳定、高效的沟通渠道，包括定期会议、书面沟通、供应商现场审核和电子采购平台等。

► 定期会议

公司于每年十二月份组织召开年度的合格供方合同评审会，对供应商当年供货情况进行总结和评价，讨论存在的问题和改进措施。通过定期的合同评审会，公司和供应商能及时了解彼此的需求，共同解决问题，提高供应效率。



➤ 书面沟通

公司通过电子邮件、传真和信函等方式与供应商进行书面沟通，传递采购物资订单、技术标准、价格信息、合同条款和书面承诺等内容。书面沟通有助于保留沟通记录，便于公司后续的跟进和核实。

➤ 供应商现场审核

公司坚持开展供应商现场审核，年度审核覆盖率提升至35%以上。审核重点从传统的质量、产能扩展至对环境合规、职业健康安全、员工权益保障等ESG关键议题的实地验证。我们同时将审核视为双向学习的机会，分享最佳实践，协助供应商识别并管理运营风险。

➤ 数字化协调平台

公司全面推行升级后的“凯龙股份电子采购平台”。该平台不仅是招标询价的窗口，更集成了供应商资质档案、绩效评估、采购信息发布等功能。所有合格供应商在统一、透明的数字环境中公平竞争，显著提升了采购效率，并最大限度杜绝了人为干预风险。

➤ 建立招标采购流程

公司全面推行升级后的“凯龙股份电子采购平台”。该平台不仅是招标询价的窗口，更集成了供应商资质档案、绩效评估、采购信息发布等功能。所有合格供应商在统一、透明的数字环境中公平竞争，显著提升了采购效率，并最大限度杜绝了人为干预风险。

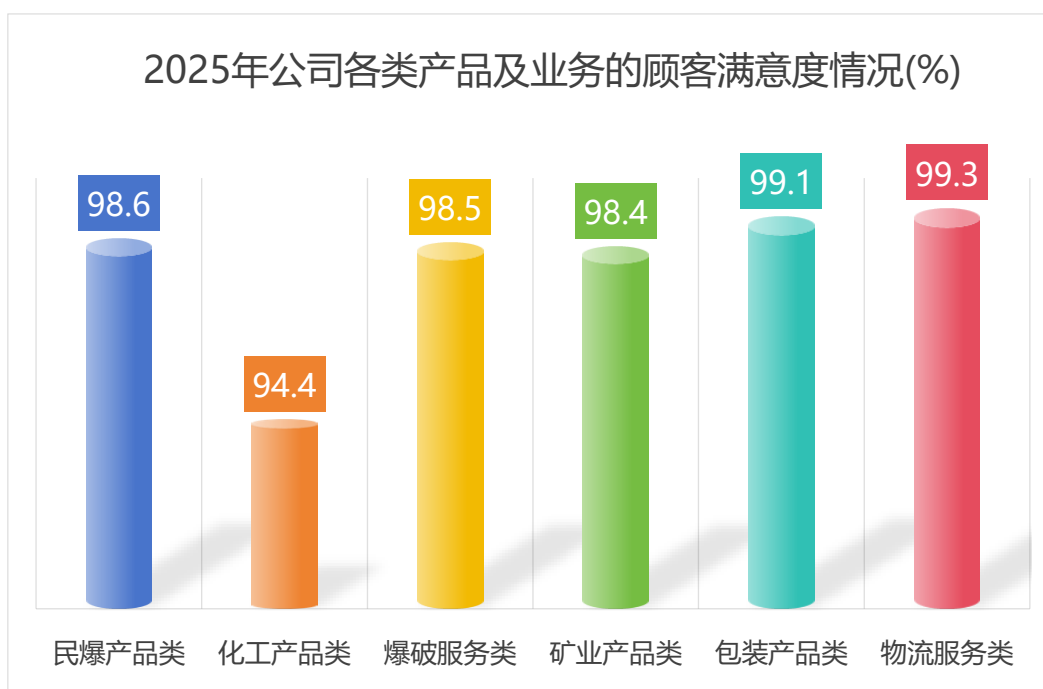
六、客户权益保护

➤ 完善全生命周期服务

公司构建全生命周期服务框架，建立并健全全流程售前、售中和售后的服务体系，延伸至与客户业务链的深度协同。树立全心全意为客户服务的意识，用心雕琢产品与服务品质，持续提升客户的服务体验，赢得客户信赖。公司坚持定期走访与不定期走访相结合的常态化沟通机制，与客户保持紧密互动，以客户业务痛点为核心，整合技术、产品与生态资源，将单次交易升级为长期价值共创。

➤ 提升客户满意度和契合度

公司以深化客户需求为导向的产品与服务，落实服务举措，坚持以客户需求为中心，以客户感知为导向，构建高效响应与服务体系，建立长期战略合作生态，持续反馈与满意度管理，多举措提高客户满意度。



第六章 安全生产、环境保护与可持续发展

公司始终贯彻安全、环保、绿色、创新的发展理念，始终将安全生产、环境保护、节能减排、技术创新置于高质量发展优先级，确立了“安全是员工和企业的生存之本”核心安全理念，统筹做好安全与发展。加快技术创新步伐，打造新质生产力，大力发展循环低碳经济，促进节能减排减碳，实现企业绿色可持续发展。

一、安全生产管理

➤ 强化安全生产主体责任落实

落实全员安全生产责任制，全员共计3,795人次签订2025年《安全生产（消防安全）责任状》。完善安全管理制度，2025年新制定、修订完善安全管理制度5个。健全安全领导体系和管理机构，建立了安全生产技术团队和管理机构，配齐配足安全管理人员，其中注册安全工程师78名。分层级按频次开展应急演练，严格按照公司每年1次，各分子公司每年3次，班组每年9次的频次要求，开展应急救援培训和演练824次，12,118人次参与应急演练，提升员工应急处置能力。

➤ 强化安全教育培训提升素质

全年开展安全培训1,000次，培训41,000人次，严格落实三级/二级教育及持证上岗制度，确保考核合格率、持证率双100%。强化班组日常教育，坚持班前会及岗前三分钟警示。11月份召开安全管理人员培训交流暨“十五五”战略规划研讨会，提升管理素养。6月份开

展安全生产月系列活动，举办氨站泄漏应急演练，组织全员参与隐患排查知识竞赛，开展外包方管理及职业病防治专项培训，并协办省级民爆行业监管人员培训班，提升全员安全意识与应急处置能力。



公司开展2025年安全生产月活动及应急救援演练

➤ 强化隐患排查治理见成效

公司级共排查问题隐患225项，已全部整改完成。职能部门隐患排查共下发隐患整改通知书44份，下发安全生产提醒函（警示函）4份，已全部完成整改。各单位全年上报各类安全隐患6,493项，全部整改完成，并提出合理化建议共计1,284条。

➤ 持续开展标准化达标创建，提升安全管理水平

公司始终以安全标准化达标创建为重要抓手，促进安全管理水平

提档升级。2025年公司四家企业获得湖北省国防科技工业办公室“安全生产标准化一级企业”授牌。

➤ 加大安全投入提升本质安全水平

公司始终坚持“科技兴安”战略，加大资金投入进行项目技改，不断提升本质安全水平。2025年公司安全费用投入6,700余万元。

二、环境保护与绿色低碳发展

➤ 加大环保工作力度，践行生态环保发展理念

凯龙股份始终坚持绿色环保发展战略，各分子公司严格落实各项环保工作措施，以实际行动践行生态环保发展理念。公司按照荆门市生态环境局工作部署，积极开展公司本部和下属分子公司环境绩效B级创建提升工作，2025年公司两家企业成功创建荆门市通用行业环境绩效B级企业。

➤ 加大环保资金投入，积极打造绿色生态工厂

2025年公司环保费用投入1,000余万元，实施了一批环保技改项目，努力提升公司生态环境治理水平，全力打造绿色生态工厂，为员工营造良好的工作环境。凌河化工公司投资600万元，实施硝酸胂镍生产线技术改造项目，提高生产效率，同时减少污水产生量，满足国家环保要求。八达物流公司投资340万元建设全封闭储煤仓库，自动化喷淋抑尘系统能在煤炭装卸、堆取等作业过程中有效抑制二次扬尘，极大改善区域大气环境质量。凯龙楚兴公司投资80余万元实施脱盐水

过滤器反洗水回收再利用项目，每天可节约源水约300吨，同时可减少污水处理厂污水量约300吨，达到了节约用水和减少污水排放效果，促进可持续发展。公司本部特种化工厂投资30余万元实施了天然气锅炉低氮燃烧技术改造，项目实施后锅炉尾气氮氧化物排放值大幅降低，符合荆门市环境绩效提升要求。

➤ 制度先行，有力支撑凯龙“低碳”行动

公司紧紧围绕“双碳”目标，通过技术革新，持续提高资源循环利用率和绿色能源替代率，实现企业降本增效和“双碳”工作的紧密结合，助力企业低碳发展。

公司省内特种化工厂、天华公司、凯龙楚兴公司、东宝凯龙矿业公司统一纳入湖北凯龙化工集团股份有限公司核查边界，凯晖化工独立核查。两家碳排放主体单位积极配合湖北省生态环境厅指派第三方机构的碳排放核查工作。核查机构出具的碳排放核查报告披露公司2024年度碳排放量为146,903tCO₂，现已完成2024年度碳排放履约工作。核查机构出具的碳排放核查报告披露凯晖化工2024年度碳排放量为333,460tCO₂，已完成2024年度碳排放履约工作。

三、科技创新促进高质量发展

公司研发能力卓越，技术实力雄厚，拥有各类专业技术人员400余人，其中高级职称专业技术人员66人；公司以凯龙武汉研究院、武汉智慧农业研究院、碳酸钙产品研究院、爆破技术研究院四大研发机构为基础，2025年与相关研究机构 and 高等院校构建了多种形式的合作。

公司建立了“鼓励创新、宽容失败”机制，形成了更加完整的技术进步与科技创新体制，进一步提升了各分子公司、各技术部门参与科技创新的积极性、主动性。公司科技创新成效显著，是国家高新技术企业和两化融合示范企业，并有7家子公司陆续被认定为高新技术企业，2家子公司的技术中心被认定为省级技术中心，7家子公司入选省级专精特新“小巨人”企业，2家子公司被授予“湖北省两化融合示范企业”。

公司一直重视科技创新提升企业核心竞争力，持续进行生产线自动化、智能化技术改造及新产品研发投入，2025年公司研发投入约为9,838.59万元。目前民爆生产线自动化水平及生产技术处于国内领先水平，复合肥、硝酸铵、合成氨生产线全部实现了自动化、智能化生产，矿业产品研发的新产品取得新突破，公司生产线自动化、智能化水平和产品研发能力不断提升。

案例

2025年5月，公司“乳化震源药柱专用设备研发及无固定人员生产线建设项目”，研发智能少人化乳化炸药震源药柱生产线工艺技术装备，实现远程控制与自动检测，提效降员，技术国内领先。

2025年10月，吴忠安盛“改性铵油炸药智能化生产线全自动装药包装机设备优化项目”通过宁夏自治区专家评审通过，实现级工房无固定岗位操作人员”的目标和要求。

2025年12月，楚兴化工“复合肥自动拆包、装车及码包一体化系统”项目通过验收。实现了全流程自动拆垛、智能装车、自动码包及信息联动等功能，为仓储物流智能化奠定了坚实基础。

2025年9月，凯晖化工“合成节能优化研究项目”通过验收。该项目的建成和投入使用，进一步提高了氨合成生产效率，降低了生产能耗，为公司降低单位产品成本、提高市场竞争力夯实了基础。



四、2025年主要科技成果

序号	荣誉	颁奖单位
1	公司获“湖北省绿色工厂”单位	湖北省经济和信息化厅
2	公司获“AAA 数字化转型管理体系评定”	北京赛昇科技有限公司
3	公司获“AAA 两化融合管理体系评定”	北京赛昇科技有限公司
4	公司“民爆领域乳化炸药技术革新与产业化实践”获得 2025 年数字化智能化科技创新典范二等奖	《企业管理》杂志社
5	公司《民用爆炸物品安全生产管控 AI 大模型及智能巡检设备集成研究》项目入选 2025 年湖北省人工智能典型应用场景	湖北省经济和信息化厅
6	公司“JK 型无固定操作人员乳化炸药工艺技术及装备”项目荣获科学技术二等奖	中国爆破器材行业协会
7	凯龙楚兴被评定为“硝基肥企校联合创新中心”	湖北省科技厅
8	凯龙楚兴被评定为“博士创新站”	湖北省科学技术协会
9	新疆天宝“采空塌陷及煤层自燃复杂地质环境治理爆破工程”被评定为样板项目	新疆维吾尔自治区工程爆破协会
10	新疆天宝“科尔克煤矿火区灭火爆破剥离工程”被评定为样板项目	新疆维吾尔自治区工程爆破协会
11	新疆天宝被评定为“创新型中小企业”	新疆维吾尔自治区工业和信息化厅
12	新疆天宝被评定为“专精特新中小企业”	新疆维吾尔自治区工业和信息化厅
13	昌吉天宝被评定为“中小企业数字化转型”企业	昌吉州工业和信息化局
14	凯龙楚兴“合成氨节能降耗技改项目”荣获科学技术三等奖	中国氮肥工业协会
15	凯龙楚兴“合成氨副产低压蒸汽利用及低位热能的利用研究”荣获科学技术三等奖	中国氮肥工业协会
16	凯龙楚兴“含中微量硝基腐植酸颗粒水溶肥的研究和推广”荣获科学技术三等奖	中国氮肥工业协会
17	凯龙楚兴“复混肥料减量增效及有机肥替代关键技术与应用”荣获农牧渔业丰收奖三等奖	农业农村部

第七章 未来展望

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的义务，积极履行企业社会责任也是一个企业综合竞争力的重要体现，更是一个企业走向成熟的深层次内在需求。2026年，公司将一如既往抓好社会责任履行工作，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。持续推进企业文化与社会责任深度融合，不断提升企业综合竞争力；在保护股东利益的同时，进一步完善公司社会责任管理体系，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，通过完善组织架构和相关管理制度，有效保障社会责任在公司各层级的履行和推进；进一步提高社会责任在公司内部的常态化建设水平，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司与社会、环境及相关利益群体的和谐发展，使之成为与公司战略相匹配、与企业文化相融合、自觉履行的内在责任机制，全方位地回馈、造福社会。

意见反馈表

本报告是湖北凯龙化工集团股份有限公司向社会公开发布的第四份企业社会责任报告，为了持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，真诚希望您对本报告提出意见和建议并反馈给我们。

传 真：0724-2309615

E-mail: zbb@hbklgroup.cn

邮寄：湖北省荆门市东宝区泉口路20号凯龙股份董事会办公室

1. 您对公司社会责任报告的总体评价

好 较好 一般

2. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为公司在社会责任方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

4. 您想持续了解的内容以及对本报告的意见和建议，欢迎在此提出：