

证券代码：002279

证券简称：久其软件

公告编号：2026-012

北京久其软件股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司报表层面未分配利润-590,928,374.95 元，合并报表层面未分配利润-431,013,149.13 元。

由于公司未弥补亏损金额较大，结合公司实际经营情况，可能存在较长时间内无法实施现金分红的风险。敬请投资者关注该情形，并注意投资风险。

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	久其软件	股票代码	002279
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海霞	邱晶	
办公地址	北京经济技术开发区凉水河路 26 号	北京经济技术开发区凉水河路 26 号	
传真	010-88551199	010-88551199	
电话	010-58022988	010-58022988	
电子信箱	whx@jiuqi.com.cn	qiuqing@jiuqi.com.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

1、主要产品线情况

（1）数据智能

数据智能产品是公司面向数据要素时代的核心战略增长业务。该产品以政府统计与企业绩效管理（EPM）为核心内核，深度融合 AI 算法与数据治理能力，为客户提供从数据采集、数据治理到智能分析与预测的全链路服务。产品体系涵盖数据治理、财政决算、部门统计分析、全面预算管理、合并报表等数据驱动型解决方案，并持续拓展数据要素运营与 AI 创新应用，助力客户实现数智化升级与高质量发展。

在政府数智赋能方面，公司深度融合 AI 技术，紧扣报表整合、数据共享、基层减负、数据要素市场化等国家政策，打造数据采集、治理、管理、要素化应用一体化解决方案，助力政府释放数据价值、发展新质生产力。报告期内，公司在数字财政、部门决算、统一报表、数据治理等核心场景持续突破，与多省财政厅共创落地了 AI 辅助填报、智能审核、智能分析报告等应用；创新推出部门决算“**五维智能分析报告**”、“**出错说明自动生成**”等，显著提升数据价值与客户黏性。同时，公司正着力面向政府核心客户打造数据资产运营管理系统，以实现数据与知识成果的可运营、可复用、可变现，进一步巩固行业优势与持续盈利能力。

在企业数智赋能方面，公司立足新一轮国资国企改革深化背景，深度契合央国企财务数智化转型与穿透式监管要求，打造以全面预算、合并报表、管理报告为支撑的专业化、体系化、场景化企业数据智能解决方案。报告期内，公司进一步强化智能模型研发，完成构建全级次数据穿透、风险实时预警、合规闭环管理能力，并在国投集团实现基于战略财务的风险预警、拓展了通信行业智能报告应用场景、完成三峡集团信创替代等，持续巩固了公司在大型集团管控领域的优势。

（2）智慧资产

公司智慧资产产品主要为各级政府部门及行政事业单位提供全口径、全生命周期资产管理数字化解决方案，包含资产一体化管理、盘活运营、清查盘点、数据资产管理等核心场景，助力政府客户针对国有资产“**管住数量、管好质量、守住安全、提升效益**”，实现国有资产规范化、数字化、精细化、高效化管理，切实维护国家和人民共同利益。

报告期内，公司积极响应“**加强财政资源和预算统筹、盘活财政存量资产**”的政策要求，以财政部“**财政科学管理**”理念为指引，深度融合 AI 大模型、物联网、GIS 等前沿技术，持续完善智慧资产产品体系。一是创新打造数据治理、年报会审、调剂共享、具身智能、智能入账五大智能体应用，以 AI 技术赋能管理效能提升，切实落实“**过紧日子**”要求，为财政资源统筹提供技术支撑；二是资产调剂共享“**一张网**”服务不断完善，打通跨部门、跨级次、跨地区资产高效流转通道，助力实现“**集中力量办大事**”的财政管理目标，有效激活闲置低效资产“**沉睡价值**”；三是国有资产盘活与运营平台完成全面升级，具备全域资产盘活运营能力，通过台账管理、项目管控、数据分析及外部交易平台对接，构建“**存量资产盘活—增量价值创造**”的良性循环；四是清查云持续迭代升级，盘点标准化、数据治理及协同作业效率进一步提升，同时公司依托多级合伙人机制，形成可复制、可推广的基层服务模式，切实增强对市县区及基层行政事业单位的服务覆盖广度与深度；五是数据资产管理领域稳步突破，围绕台账编制、授权运营、价值评估及交易流通等环节形成完整产品与实施能力，率先布局数据要素市场化改革赛道，为释放数据要素潜能、服务“**十五五**”数字经济发展奠定坚实基础。

（3）数智财务与财会监督

公司积极响应国家数智财务与财会监督相关战略部署与政策要求，依托近三十年政企财务数字化实践积淀，深度融合人工智能技术，构建行业专属大模型，打造政府与企业融合驱动为数智财务与财会监督产品体系。公司针对不同客户群体，形成“**政府监督、单位/企业应用**”的双层产品与营销模式，在数智财务、国资监管、财会监督等领域持续深耕，不断强化核心竞争力与市场服务能力。

数智财务方面，公司构建了涵盖核算、报账、共享、报告等在内的全链路业财一体化平台，以 DRP 为架构引领，全面提升产品能力，融合预算、合并报表能力，形成了覆盖政企单位多级应用的战略财务、司库财务、共享财务、业务财务产品格局，以数智化手段提升行政事业单位及企业集团的财务管理运营水平。报告期内，公司发布智能审核、智能填单、非标票据识别、智能问数等高价值场景应用，以数智化手段推动财务管理向精益化、自动化、智能化转型升级，强化财会监督与风险穿透管控能力，支撑企业集团战略落地与落实国资监管要求。

财会监督方面，公司紧扣“五元一体”财会监督要求和穿透式监管要求，全面协助各级财政部门及国资管理部门推进财会监督工作，从政府与企业两个层面落实内部控制、穿透式监管等重点任务，构建覆盖全链条、全周期的数字化财务监督管理业务平台，推动财会监督机制由“事后纠偏”向“事前预警、事中控制、事后评价”全面转型。报告期内，公司一是继续完善面向内部控制业务的垂直领域 AI 大模型及内部控制云平台，协助财政部及多个省级财政部门，对各级行政事业单位内部控制体系建设情况开展审核监督；二是以穿透式监管为主线、智能场景应用为牵引，全面升级财务监督、司库监管、债务监管、产权管理、资产监管、监督追责等国资监管产品体系，构建“数据标准制定—数据采集—业务审批—监管模型定义—风险监控与智能分析—整改跟踪与监督追责”的数智化监管闭环，助力各级国资监管主体提升监管效能，推动国有资产保值增值与国有企业高质量发展。

（4）智慧法院

公司数字法院产品聚焦各级法院核心业务需求，以“全流程贯通+智能辅助”为核心，依托视频服务能力和律动大模型能力，提供数智法庭、一体化全息智能监测平台、庭审音视频脱敏、视频压缩管理、审务督查、卷宗智编及知识服务等产品，打通庭审、卷宗、督查等关键链路，构建全流程、全要素、全场景的法院数字化解决方案，推动数字法院建设从“信息化”向“数智化”转型，助力司法体系现代化与司法能力现代化，为维护司法公正、提升司法公信力提供技术支持。

报告期内，公司聚焦法律人工智能前沿领域，以“技术自主化+场景智能化”为双轮驱动，不断完善智慧法院产品。一是迭代数智法庭 V3.0，以“轻量化设计、全流程贯通”为核心，聚焦无书记员庭审场景，在“录音录像+智能辅助”协同赋能下，通过“庭前智能准备—庭中高效审理—庭后精准回溯”闭环设计，依托语音识别、笔录编辑、电子签名等功能优化，打造覆盖简易程序及简易程序全场景的智能审判体验。二是完成全国由公司建设的法庭主机的白名单安全加固，有效防范第三方恶意接入风险，同步实现微创新主机研发量产，达成庭审主机安全与成本双优。三是依托女娲 GPT 框架，推出低代码化、兼容多基座大模型的应用开发平台，集成知识增强检索、智能体服务等能力，实现司法业务桥接，为法律 AI 平台化沉淀赋能。

（5）智慧营销

公司智慧营销产品是依托主流 AI 大模型技术底座与数字营销核心运营优势，聚焦人工智能技术在营销场景的深度落地与实践应用，构建契合客户真实营销业务诉求的 AI 产品矩阵。公司围绕广告管理、智能投放优化、社会化媒体运营、智能客服、舆情监测分析、创意素材生成等核心业务需求，打造覆盖全球市场的一站式数智化营销产品体系，推动营销服务体系由“数字化”向“智能化”转型升级，为企业品牌价值提升与全球化战略布局提供坚实技术保障。

报告期内，公司持续深耕多元营销场景，稳步推进 AI+垂直行业解决方案的研发迭代与规模化应用。一是深度赋能全链路 AI+社媒营销平台 JoinMC 智能化升级，依托人工智能技术快速迭代优势，相继落地 AI 舆情监测、AI 受众分析等高阶功能场景，持续优化算法精准度与服务效能，助力客户实现降本增效。二是持续拓展 JoinMC 的全球渠道布局，接入火山引擎、DeepSeek 等行业先进 AI 大模型。同时，新增 YouTube、TikTok、Telegram 等主流社交媒体渠道，进一步完善覆盖全球的社媒营销生态体系。三是加速推进 AI 素材生成产品研发进程，基于多模态 AIGC 技术，实现视频、图片、营销脚本的智能化创作与规模化生产，进一步提升内容生产效率、有效降低创意制作成本。

2、主要业务拓展情况

（1）数字政府

公司数字政府业务专注服务各级党政机关与公共服务机构，依托“久其女娲”自主可控技术底座与全栈信创能力，深度参与国家治理体系和治理能力现代化建设。坚持“监管侧+单位侧”双向深耕，既服务财政、国资等主管部门，构建统筹治理、数据统管、财会监督、穿透式监管体系；也聚焦行政事业单位内部控制、业务运行、资产管理、合规履职等内生需求，打通顶层监管到基层执行的数字化闭环，持续巩固核心政务领域竞争优势。报告期内，公司坚持深耕行业、市场下沉双轮驱动，着力构建“高端引领、全域覆盖、高效触达、品质服务”的市场格局，并持续在财政、司法、教育、交通等领域发力。

智慧财政领域，公司始终锚定财政科学管理主线，以系统化构建全链条财政业务闭环，以精细化落地智能应用与服务下沉，以标准化夯实数据、流程、产品底座，以法治化嵌入内控合规、财会监督与制度刚性约束，全面服务积极财政政策落实、过紧日子要求、国有资产管理提质、财会监督强化等核心任务。此外，公司通过“多级合伙人”运营体系，大力发展地市级合作伙伴，积极拓展清查云、内控云等规模化下沉业务；同时依托财政部和省财政厅的标杆项目和服务能力下沉，公司已构建中央—省—市—县一体化数字财政能力，持续巩固公司在财政领域的优势与核心竞争力。

智慧司法领域，公司以数据为核心、技术为驱动、业务为基础、安全为保障，助力构建“全业务网上办理、全流程依法公开、全方位智能服务、全链条协同治理”的现代化司法体系。本期一是依托自主研发的律动大模型智能体应用开发平台，深化庭审智能化、拓展数据服务化，围绕立案、阅卷、庭审、文书、知识检索等核心业务场景构建司法智能体，促进法院客户从“工具赋能”向“智慧辅助”质变跃升。二是新推出的庭审音视频脱敏系统已在河北、新疆多地完成试点，并在黑龙江省成功签约多个项目，助力从标杆试点到销售的完整闭环。三是行政复议听证管理系统已在山东、贵州、四川等地司法厅完成签约，实现从法院信息化向司法厅信息化建设的能力延伸，为后续在行政复议、公共法律服务等泛司法领域的市场拓展打开新空间。

智慧教育领域，公司积极响应国家教育兴国战略，在高等教育、职业教育、基础教育领域统筹布局，深耕资产管理核心赛道，全面推进内控、基教云与产教融合发展，深度融合 AI 技术实现全链路智能化升级。本期一是新签约北京大学、电子科技大学等多所高校资产项目，在中国传媒大学落地首个 AI 智慧资产项目，筑牢部属高校市场优势；二是新拓校园智慧食堂领域，成功入围甘肃中小学“校园餐”智慧监管平台试点，并在陕甘皖冀等地树立标杆；三是进一步加强基教云产品在全国超 40 万所基础教育学校的推广力度；四是创新校企合作新范式，与中国农大合作内控业务取得较好成果，职教板块海软项目双标杆落地。

智慧交通领域，公司围绕交通强国战略目标，坚持“平台筑基、模型赋能、信创引领、场景落地”发展思路，通过构建“1+6+X”久其交通大模型应用体系，实现大模型与交通治理深度融合。报告期内，公司持续深耕综合交通、智慧民航数字治理主航道，在综合交通运行监测、国家级平台国产化、低空经济数字化治理等关键领域实现重大突破。一是成功落地国家综合交通运输信息平台系列重大工程，深度参与信创适配、能力建设与运行监测等关键任务，完成从单一系统建设向国家级平台承建、全栈技术赋能升级；二是推进低空经济监管平台业务迭代，支撑民用无人驾驶航空器管理数字化升级，助力低空经济规范化、智慧化发展；三是在智慧民航治理领域，逐步实现“空管局—机场集团—航空公司—航信企业”全场景覆盖，进一步拓展民航行业数字治理的广度和深度。

（2）数字企业

公司数字企业业务深度聚焦央国企数智化转型核心赛道，紧扣国家数字经济发展战略与国资监管要求，围绕价值创造、穿透式监管两大核心主题，构建“横向协同、纵向穿透”的一体化服务体系，全面赋能国资国企提升核心竞争力与产业链现代化水平。横向打通产业链数据壁垒，贯通上下游客户与供应商全流程协同，强化产业链供应链韧性与高效协同。纵向依托女娲数智化平台为技术底座，以行业最佳实践为引领、以数据要素为关键纽带，精准支撑集团企业数智化升级、合规运营、风险防控与产业创新发展，持续助力国有经济高质量发展。报告期内，公司数字企业业务重点围绕“行业深耕、市场下沉、产品突破、AI 赋能”四大方面开展市场拓展工作。

行业深耕方面，公司以优势数据智能产品切入树立标杆，深挖客户管理信息化需求构筑壁垒。本期除持续打造建筑行业标杆之外，在能源行业深拓方面取得一定成效，正式发布能源行业信息化解决方案，业务涵盖规划计划、经营分析、全价值链管控、电厂级智能生产制造、资本运营、智能应用等关键场景；同时公司继续加强在通信、金融、军工制造等领域的布局。

市场下沉方面，公司一是拓展央企二级单位、完善业务布局纵深，开发适配二级单位运营管理需求的数智化解决方案以实现规模化复制与复用。本期继续深拓中国铁建、中国中铁等央企二级单位，新拓国家能源、华电国际等央企二级单位。二是国资监管业务差异化布局，以穿透式监管为主线、智能场景应用为牵引，逐步渗透省属国资客户。目前公司国资监管业务已覆盖全国 29 省份及计划单列市，报告期内陕西、浙江、青岛、广东等区域业务持续突破，新签约 17 家青岛市国有企业，形成地方国资服务标杆效应，为全国国资监管数字化推广奠定坚实基础。

产品突破方面，围绕企业经营管理全过程实现业财深度融合，从财务延伸至运营打造一体化数智化解决方案，为央国企跨部门、跨层级的数据协同与决策支撑提供坚实保障，助力企业实现数据驱动的精细化管理。本期一是深化全价值

链业财一体化管理，打通从经营、财务到运营的全域数据链路，提升企业整体经营管控能力，并在能源、交通行业客户中获得使用；二是布局成本精益化管理，构建全周期、可追溯、可预测的成本管控体系，实现降本增效与风险可控，并在能源、建筑行业客户中获得使用；三是拓展建筑行业智能建造场景，通过建筑行业 ERP 系统实现项目履约、成本、进度、质量的精细化管控，并在中国铁建、中国建筑部分工程项目现场实现应用拓展。

AI 赋能方面，公司以人工智能技术为重要支撑，将 AI 能力深度融入数据治理、智能分析、流程优化等实际业务环节，通过智能识别、智能分析、智能预警等功能，提升数据处理效率与问题响应速度，为企业精细化运营与风险管控提供可靠支撑。报告期内，公司 AI 相关产品与能力已在中国电信智能报告、中国铁建智能审核等多个央企项目中落地应用，切实提升解决方案的实用性与先进性，进一步夯实技术基础，增强产品核心竞争力与客户价值。

(3) 数字传播

公司数字传播业务于报告期内紧抓全球智能化升级机遇，全面深化“AI+营销”升级战略，构建全链路数智营销服务能力，为抢占智能营销市场奠定坚实基础。同时，公司迭代升级风险管控体系，有效降低应收账款坏账风险，优化全流程管理模式，大幅提升团队协同效能，为业务在智能时代的高质量发展保驾护航。

国内业务方面，公司对品牌创意、新媒体营销、效果营销、活动营销等核心业务进行智能化改造，形成覆盖“内容创意-流量聚合-商业转化”的全链路数智营销服务体系。期内，进一步强化在快消、3C 电子、医药等垂直领域的专业积淀优势，在巩固与索尼、新氧、海南航空、乐扣乐扣、晖致药业等长期合作伙伴关系的同时，成功拓展中国双汇、三元食品等头部品牌客户，持续提升用户流量运营效率与营销场景创新能力，助力客户实现品牌声量与市场表现的双重增长。海外业务方面，公司持续加深 Meta、Google、TikTok 等全球头部媒体平台的合作，稳固电商、游戏、短剧、社交等赛道优势，并积极布局 AI 工具、AI 漫剧等新兴领域，拓展业务增量空间。同时，公司深度参与中国品牌国际化进程，为一汽、奇瑞、创维等企业提供出海营销服务，并为三亚等文旅单位量身打造定制化出海方案，助力中国文化与品牌走向全球。

3、核心竞争力情况

(1) 技术深耕与持续创新优势

我国数字经济发展机遇持续释放，人工智能、大数据等新一代信息技术加速向各行业渗透融合，为数字经济高质量发展筑牢技术根基、注入创新动能。公司紧跟行业发展趋势，紧密锚定国家数字经济战略方向，坚持以技术创新为核心驱动力，持续构建自主可控、开放兼容、动态演进的技术体系，着力通过 AI 技术为政务管理提质增效、为企业运营赋能增值。

在核心技术能力建设方面，公司本期持续优化久其女娲 GPT，推动平台智能核心能力全面跃升，具体体现在七大维度：优化 AI 业务流编排、拓展 MCP 生态应用版图、新增智能审核功能、革新智能对话交互体验、升级全流程权限管理体系、完善技能配置模式、实现信创芯片和系统适配并提升系统兼容适配性能。未来，公司将以云 AI 战略为主线，持续整合各类智慧化能力，深度融合大模型与智能体前沿技术成果，依托女娲平台强化技术赋能与数据赋能，不断深化在人工智能、数据智能等领域的技术攻关与场景落地，持续构筑技术壁垒，夯实公司长期可持续发展的核心竞争力。

资质与知识产权方面，公司目前拥有 CMMI（软件能力成熟度模型集成）L5、信息技术服务运行维护标准符合性证书（一级）、信息系统建设及服务能力等级（CS4）证书以及国产化信息系统集成和服务能力等级（LS4）等认证。报告期内，公司新获信息安全服务资质——软件安全开发一级、安全集成二级等重要认证；子公司久其金建、华夏电通均被认定为国家高新技术企业，久其政务获评北京市专精特新中小企业。报告期内，公司及子公司共新获 48 项软件著作权及 8 项发明专利，为业务拓展与市场竞争提供了坚实的技术支撑。

(2) 产品积淀与智能升级优势

公司始终秉承“天长地久，与其为友”的核心理念，坚持以“创新、易用、好用、实用”为产品准则，紧扣“新经济、新技术、新政策”发展导向，深入推进人工智能、大数据等前沿技术与业务场景深度融合，专注为政企客户提供数字化转型整体解决方案与智能营销服务，以数智化手段持续推动产品迭代升级，践行软件报国的企业使命。

报告期内，公司坚持“产品迭代与 AI 赋能”双轮驱动战略，全面推进产品创新与智能化升级。一是深化智能场景应用，推动产品形态跃迁。公司依托女娲平台大数据能力，以 AI 技术为核心支撑，持续深化智能问数、经营预测、智能报销、智能对账等关键场景应用，将 AI 能力全面融入数据治理、智能分析、流程优化等核心业务环节，构建可落地、可复用、可推广的智能应用体系，实现从“软件交付”向“平台赋能”的战略升级。二是紧跟政策导向，完善产品体系布局。公司依托多年在政企财务数字化领域的深厚积淀，精准研判政策趋势与客户需求，构建行业专属大模型，打造政府与企业双轮驱动的数智财务与财会监督产品体系，持续深耕政府国资监管、内控报告与评价、单位内控一体化、企业集团管控与财务数智化等核心领域，不断完善产品矩阵，加速行业化拓展与渗透。三是筑牢安全底座，护航产品质量。公司高度重视产品安全与系统稳定，期内对女娲基础平台技术架构进行体系化重构与优化升级，结合专项安全行动开展深度安全改造与平台加固，全面覆盖政府与企业两大业务域产品线，多维度保障产品质量、系统稳定与数据安全。此外，公司自主研发的久其女娲平台凭借领先的技术架构与突出的实践价值，荣获 2025（第八届）年度经济大会“2025 年度行业杰出产品创新奖”，产品创新实力获得行业高度认可。

（3）服务纵深与生态协同优势

服务是软件企业价值传递的重要载体，贯穿产品销售、实施交付与运维保障全链条，服务能力与服务质量直接决定客户体验与合作粘性。公司历经 28 年行业深耕，已构建覆盖 80 余家中央部门、90 余家央企及近百万行政事业单位的高粘性客户网络，并建立以北京总部为核心、辐射全国的咨询、规划、建设、运维、运营一体化综合服务体系，具备全周期、一站式服务支撑能力。

公司始终秉持“服务至上”的合作精神，以创造客户价值为目标，坚持服务标准化与服务产品化双轮驱动，深化生态协同共建，全面夯实高质量服务根基。在服务标准化方面，公司围绕“绩效管理、降本增效、产品质量提升”三大核心方向，建立从项目咨询、方案设计、实施交付到售后运维的全流程服务标准体系，保障项目高效落地、质量可控，实现项目价值最大化。在服务产品化方面，公司依托全国分支机构与地方市场能力中心，持续提升产品标准化程度，为客户提供“贴身式”快速响应与本地化服务，进一步增强客户粘性。同时，公司建立政策动态跟踪与快速响应机制，精准把握热门政策方向，高效推进政策适配与市场切入，将政策导向融入产品研发顶层设计，构建“政策一需求一产品一服务”全链路闭环体系。在生态化服务方面，公司以“清查云、基教云、内控云”为三大战略支点，深化合伙人生态合作模式，构建面向地市下沉市场的经营体系，有效释放基层业务增长活力，为公司“行业化、平台化、集团化、国际化”发展战略稳步推进提供有力支撑。

（4）品牌势能与价值引领优势

品牌优势是公司长期发展积累的核心无形资产，其形成源于深厚的内在积淀与持续的价值输出，同时该优势反哺企业发展，构建起可持续的市场竞争壁垒，成为公司核心竞争力的重要支撑，实现品牌价值与企业发展的双向赋能、协同增值。

公司品牌优势的形成，核心源于三大底层支撑。一是技术与产品的硬实力背书，多年来公司深耕技术创新与产品打磨，将技术领先性、产品可靠性融入品牌内核，让品牌成为技术实力与产品品质的直观体现，逐步积累起极高的市场认可度；二是长期的行业深耕与口碑沉淀，二十八年专注政企数字化服务领域，始终坚守“钻石品质”的核心准则，以稳定的服务体验与可靠的履约能力，赢得了客户的广泛信任，形成了良好的行业口碑，成为品牌优势的核心根基；三是独特的品牌文化赋能，以“情字文化”为内核，传递“软件报国、服务政企”的企业担当，形成了区别于同行的品牌内涵，既凝聚了内部共识，也获得了外部市场的情感认同，进一步强化了品牌的独特性与影响力。

报告期内，公司重点从文化品牌、产品品牌、行业品牌多维度提升整体品牌影响力。公司获评“2025 软件核心竞争力企业（平台赋能型）”，荣获“2025 人工智能与数据应用品牌企业”称号，成功入选“2025 北京民营企业科技创新百强”；子公司数字传播凭借在营销领域的深耕细作与模式创新，荣获“CHINA 4A 20 周年·持续成长公司”、虎啸奖“年度综合服务商”等多项重量级奖项，品牌价值与行业地位持续巩固提升。

此外，报告期内，公司核心管理团队及关键技术人员未发生重大变化，未发生因设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争能力受到严重影响的情况。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,489,190,256.60	2,523,615,668.48	-1.36%	2,959,301,630.21
归属于上市公司股东的净资产	1,480,471,181.31	1,407,167,296.80	5.21%	1,631,544,945.14
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,586,688,563.20	4,037,176,930.01	-35.93%	3,411,723,641.30
归属于上市公司股东的净利润	44,744,261.61	-155,561,037.99	--	-142,202,178.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,906,983.66	-170,263,410.90	--	-165,472,060.61
经营活动产生的现金流量净额	103,632,237.85	-56,431,111.85	--	218,933,210.93
基本每股收益（元/股）	0.0525	-0.1798	--	-0.1642
稀释每股收益（元/股）	0.0525	-0.1798	--	-0.1642
加权平均净资产收益率	3.10%	-10.39%	13.49%	-8.44%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	311,673,387.96	544,077,423.46	733,575,546.12	997,362,205.66
归属于上市公司股东的净利润	-115,934,384.98	40,540,903.12	46,577,005.02	73,560,738.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-115,969,207.87	35,300,438.76	46,147,257.44	65,428,495.33
经营活动产生的现金流量净额	-302,935,591.55	-98,039,637.74	91,558,962.53	413,048,504.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	109,891	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	98,766	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京久其科技投资有限公司	境内非国有法人	11.29%	97,301,009	0	不适用	0
赵福君	境内自然人	9.08%	78,265,507	58,699,130	不适用	0
董泰湘	境内自然人	5.52%	47,555,062	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.75%	15,124,286	0	不适用	0
欧阳曜	境内自然人	1.47%	12,683,397	0	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.50%	4,288,815	0	不适用	0
王晓波	境内自然人	0.48%	4,154,000	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.32%	2,759,155	0	不适用	0
施瑞丰	境内自然人	0.31%	2,657,199	2,657,199	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.27%	2,352,083	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵福君与董泰湘系夫妻关系，且二人与股东欧阳曜、施瑞丰均为北京久其科技投资有限公司股东，四人分别直接持有北京久其科技投资有限公司 2.625%、5.25%、1.05%和 1.575% 的股权；此外，赵福君和董泰湘通过天津君泰融汇投资中心（有限合伙）间接持有北京久其科技投资有限公司 89.5% 股权。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

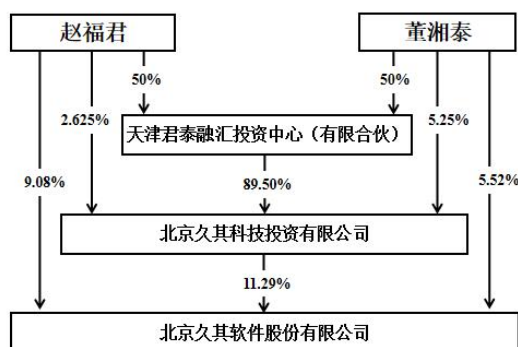
适用 不适用

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)刊登的《2025 年年度报告》第五节“重要事项”。

北京久其软件股份有限公司

法定代表人：赵福君

2026 年 4 月 25 日