



2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月 25 日

北京久其软件股份有限公司

2025 年度社会责任报告

编制说明

一、报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。基于社会责任履行的长期性和持续性，部分内容适当延展至报告期外。

二、报告范围

北京久其软件股份有限公司及全资、控股子公司

三、报告发布次数

本报告为公司第三份社会责任报告，体现了公司对可持续发展理念的持续践行，以及信息披露工作的逐步深化。

四、报告数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2025 年度财务报告，如有差异，以年度财务报告为准。

五、报告参考标准

本报告主要依据中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2025 年修订）》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

六、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，详见深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://cninfo.com.cn>）。

目录

一、前言	4
二、走进久其	4
(一) 数智驱动，赋能政企未来	4
(二) 立足创新，筑牢发展基石	5
(三) 文化铸魂，同心共赢未来	6
三、治理责任	7
(一) 治理架构	7
(二) 内部控制	7
(三) 党建引领	8
(四) 商业道德	8
四、数智赋能	9
(一) 立足全局，服务数字征程	9
(二) 创新增效，释放数智动能	9
(三) 筑牢防线，护航数字安全	10
(四) 数字惠农，赋能乡村振兴	10
五、相关方权益保护	10
(一) 股东权益保护	10
(二) 债权人权益保护	11
(三) 客户及供应商权益保护	11
六、重视员工价值	12
(一) 以人为本，汇聚发展动能	12
(二) 激励驱动，优化薪酬体系	12
(三) 赋能成长，搭建价值平台	13
(四) 人文关怀，营造和谐文化	13
七、社会公益	13
八、绿色发展	14
九、未来展望	14

一、前言

企业社会责任，是企业在实现高质量发展的同时，主动承担对社会、环境与利益相关方的责任，以可持续发展理念赋能时代进步。习近平总书记勉励广大民营企业和民营企业家积极履行社会责任，构建和谐劳动关系、抓好生态环境保护、力所能及参与公益慈善事业，以实干担当奉献社会。企业质量与发展活力是国家经济竞争力的微观基础，自觉践行社会责任，是新时代企业家精神的核心要义。此外，党的二十届四中全会作出加快高水平科技自立自强、引领发展新质生产力的战略部署，明确提出推动科技创新和产业创新深度融合的重大任务。主动推进技术创新与管理创新、积极践行社会责任，既是响应国家发展导向与时代命题的必然要求，更是企业在全球化竞争中行稳致远的立身之本。

北京久其软件股份有限公司（以下简称“公司”或“久其软件”）以“情”字文化为核心，情系员工、情系企业、情系客户、情系产业、情系社会、情系国家，将社会责任全面融入发展战略，切实维护客户、供应商、员工、股东、债权人等利益相关者的合法权益。公司持续以技术创新驱动产品迭代升级，为新业态、新场景的探索注入持续动能。本报告为公司第三份社会责任报告，全面、真实、系统呈现公司 2025 年度经营发展与社会 responsibility 实践成效。

二十八载深耕不辍，作为专业的管理软件与大数据综合服务提供商，久其软件以技术创新为核心、政企赋能为己任、数字强国为宗旨、软件报国为使命，持续深耕数字政府、数字企业、数字传播等核心领域，以数字力量助力千行百业转型升级，为经济社会高质量发展注入持久动力。公司积极践行公益善举，以科技传递温度，以责任凝聚合力，坚守初心使命，与社会各界携手共筑美好未来。

二、走进久其

（一）数智驱动，赋能政企未来

久其始创于 1997 年，2009 年 8 月 11 日在深圳证券交易所上市，历经 28 载稳健发展，已成长为中国优秀的管理软件服务商和大数据综合服务提供商。

双轮驱动，业务蓝图清晰：公司业务涵盖管理软件与数字传播两大核心板块。其中管理软件业务以云计算、大数据、人工智能等前沿技术为引擎，聚焦政企数

数字化转型，为政务管理和企业运营创造更大价值；数字传播业务紧跟全球数字化与智能化浪潮，以“AI 赋能+出海深化”为核心战略，为客户提供全方位、一站式的数字化整合营销传播服务。

全国布局，服务网络完善：公司构建以总部为核心、辐射全国的一体化服务网络，营销、研发与服务能力覆盖全国，具备强大的市场渗透力与本地化服务优势。

行业认可，资质荣誉卓著：公司行业资质齐全、荣誉卓著，是中国大数据产业生态联盟副理事长单位、中国财政学会国有资产治理研究专委会副主任委员单位、全国数据标准化技术委员会首批成员单位，连续多年荣获“北京数字经济企业百强”“北京高精尖企业百强”“北京服务业企业百强”等荣誉，拥有 CMMI（软件能力成熟度模型集成）L5、信息技术服务运行维护标准符合性证书（壹级）、信息系统建设及服务等级（CS4）证书以及国产化信息系统集成和服务能力等级（LS4）等核心资质，报告期内新增信息安全服务软件安全开发一级、安全集成二级等重要资质认证，公司子公司久其政务获评北京市专精特新中小企业。

报告期内，公司持续加大技术创新投入，以 AI 大模型为核心引擎，加速底层平台的迭代升级，形成“平台强基、产品引领、场景落地”的研发生态，以技术创新与专业服务助力客户实现数字化转型与智能化升级，携手客户共筑数智化发展新未来。

（二）立足创新，筑牢发展基石

1、技术深耕，完善底座平台

公司坚持创新驱动发展战略，报告期内推出女娲 GPT3.0，围绕 AI 业务流升级、MCP 生态拓展、智能审核、交互体验、权限管理、技能配置、系统兼容七大维度实现能力跃升，构建政企智能问答、智能问数、AI 业务流编排、大模型调优等核心能力体系。同时将大模型与测试体系融合，打造智能化、自动化测试体系，提升平台质量与可靠性，支撑业务高效迭代落地。久其女娲平台在 2025（第八届）年度经济大会上荣膺“2025 年度行业杰出产品创新奖”。

2、匠心打磨，铸就产品优势

报告期内，公司以“产品迭代与 AI 赋能”双轮驱动，推动产品从“软件交

付”向“平台赋能”升级。聚焦智能问数、经营预测、智能报销等场景，深化AI与数据治理、流程优化融合；紧跟政策导向，构建行业专属大模型，完善数智财务与财会监督产品体系，深耕国资监管、内控一体化、集团财务数智化等领域；持续升级女娲平台安全能力，筑牢产品安全防线。

3、声量聚势，夯实品牌根基

报告期内，公司多维度提升品牌影响力。面向数字化新场景，依托产业对接会、行业论坛等平台深度展示创新成果，主动传递AI赋能价值理念；凭借自研政企AI智能体开发应用平台的创新实践，荣获“2025人工智能与数据应用品牌企业”称号；积极参与行业峰会，连续举办“久其EPM2.0发布会”“久其行业ERP解决方案发布会”等主题活动，有效深化市场渗透力。公司凭借扎实的技术积淀与品牌建设成效，获评“2025软件核心竞争力企业（平台赋能型）”，并成功入选“2025北京民营企业科技创新百强”；子公司数字传播亦凭借创新业务模式，荣获“CHINA 4A 20周年·持续成长公司”、虎啸奖“年度综合服务商”等重量级奖项。

4、共建生态，释放伙伴优势

公司通过构建多级合伙人体系，全面夯实下沉市场战略。围绕“清查云、基教云、内控云”业务落地，以运营管理与深度赋能为抓手，从资源支持、能力建设到激励机制全链条发力，以生态共建深化协同，全面升级生态赋能体系。报告期内，公司通过内部人才培养、外部生态拓展、系统化运营支持，激活区域市场动能，实现资源共享、优势互补、协同发展。

（三）文化铸魂，同心共赢未来

文化铸魂，基业长青。企业文化是企业持续健康发展的精神内核。公司坚守软件报国使命与钻石品质愿景，以“情”字文化为核心纽带，联结员工、客户、伙伴与社会，致力打造跨行业、集团化、国际化专业公司。

面向未来，公司以“云+AI转型”为战略重点，依托图谱布局策略，集中优势资源，紧扣行业化、专业化、智能化、平台化发展主线，全方位提升“产品力、营销力、交付力、人才力、品牌力、生态力”六大核心能力，以文化铸魂、以创新赋能、以责任致远。

三、治理责任

（一）治理架构

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件，建立起以《公司章程》为总纲，以股东会、董事会及高管层议事规则为支撑，并涵盖董事会各专门委员会工作细则的制度体系。公司秉承治理科学、权责清晰、协同高效的理念，建立了由股东会、董事会和高级管理层组成的公司治理体系，形成权责清晰、运作有序、制衡有效的治理机制。截至 2025 年底，公司共有董事及高级管理人员 11 名，其中包括女性成员 1 名。董事会构成兼顾专业结构、行业经验和年龄层次，独立董事均具备法定资格并保持履职的独立性，在促进董事会科学决策、推动公司稳健经营与可持续发展中发挥了重要作用。

报告期内，公司按照最新规定全面修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度，规范召开股东会、董事会及各专门委员会会议，严格按照《公司章程》规定的职权范围对重大事项进行审议和决策，充分保障公司股东、董事的知情权与表决权。公司董事及高级管理人员积极主动参加监管培训，不断强化合规意识、提升专业履职能力。公司独立董事依法独立履职，在战略规划、财务审计、薪酬考核、提名任免等方面充分发挥专业作用，切实维护公司与广大中小股东利益。

（二）内部控制

内部控制是公司可持续发展的重要保障。健全的内部控制体系，不仅可以合理保证公司经营合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实可靠，还可以持续提升经营效率和效果，从而为战略目标实现、社会责任履行及长期价值创造奠定坚实基础。公司严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规及监管要求，系统推进内部审计与风险管控工作，将合规要求深度融入业务流程，构建并持续完善“合规管理、内部控制、风险管理”三位一体的风控体系，推动制度规范化、流程标准化、管理信息化。

报告期内，公司持续完善内部控制体系，审计风控部围绕重要业务活动开展专项审计监督工作，包括外包服务采购管理、销售行为及费用管控、多级合伙人体系建设等重点事项，全面检视业务运行中的关键环节；对重要子公司的经营管

理情况进行深入审计，针对业务运营中发现的管理薄弱环节提出优化建议，促进子公司规范发展。公司进一步加强制度建设，组织开展内部规章制度的日常审核与专项检查，覆盖合同管理、产品研发、资产管控等重点领域，持续完善制度设计，提升执行有效性。通过健全反舞弊工作机制，维护举报渠道畅通，及时核查处理违规事项，强化企业合规文化氛围。在风险管理体系建设方面，公司着力推进业务流程的风险识别与分级管控工作，建立风险预警机制，针对重点业务活动实施全过程风险监控，持续提升风险防控能力。本年度的内部控制工作有效推动了公司管理效能的提升，形成了贯穿事前预防、事中控制和事后监督的全流程管控机制，为公司持续健康发展提供了坚实保障。

（三）党建引领

公司持续加强政治建设，深化理论武装，强化组织体系，凝聚前进动能。报告期内，公司一是强化思想理论武装。通过专题学习、交流研讨等方式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的意义。同时，常态化开展党性教育，组织开展中央八项规定精神学习，并结合“九三”阅兵式等重大事件，组织观看与交流，强化党性教育和爱国情怀。二是推动党建业务融合。积极探索党建与产业生态构建的结合点，深入参与“模块化”党建，从引领方向、激发创新、培育人才等维度发挥作用。三是激发组织队伍活力。创新活动载体，组织“步履铿锵忆长征”线上健步走活动，将弘扬长征精神与增强凝聚力相结合，并注重在日常工作及急难险重任务中激励党员发挥先锋模范作用。

（四）商业道德

公司坚守合规经营、廉洁从业底线，坚决反对商业贿赂、贪污腐败及不正当竞争行为。公司以“久其红线”为核心构建内控监督体系，设立举报渠道与举报人保护机制，致力于构筑安全、公平、透明的商业环境，鼓励所有利益相关方共同监督、维护公司的声誉与可持续发展基础。在关联交易管理方面，公司严格遵循监管规定，制定并实施《关联交易决策制度》，坚持公平、公正、公开原则，通过分级审批与信息披露机制确保相关操作合规透明。报告期内，公司所有关联交易均依法依规履行程序，不存在任何应披露未披露的情形。同时，公司通过持

续优化治理结构与内部流程，切实保障股东权益，践行诚信经营与社会责任，坚决抵制各类违法违规与不正当竞争行为，为企业的长期健康发展奠定坚实基础。

四、数智赋能

（一）立足全局，服务数字征程

在数字中国战略纵深推进、新质生产力加快形成的 2025 年，国家围绕数据要素价值释放、人工智能赋能实体、数字乡村建设等方面出台了一系列重要部署。数字中国建设将从“政策牵引”转向“制度—技术—产业—安全”四位一体的系统化推进。企业需以主动适配、前瞻布局、生态共生的姿态，在合规中创新，在融合中发展，方能把握数字文明新时代的结构机遇。

公司长期深耕于政府及大型企业集团的数字化、智能化转型服务领域。在数字经济蓬勃发展的浪潮中，公司坚持以数字技术为核心引擎，深度融合大数据、云计算、人工智能等前沿科技，对海量数据资源进行深度挖掘、分析与价值转化；同时，以数据作为关键生产要素，赋能传统产业实现数字化与智能化的升级蝶变，全面助力客户提升数据治理、分析及创新能力，驱动业务增长与价值重塑。报告期内，公司发布女娲 GPT3.0，实现从“数字化底座”向“数智化底座”的全面跨越。构建“开箱即用、智能问数、智能审核、多模态理解”等核心技术能力，实现大模型与业务系统的无缝桥接，降低政企客户应用门槛，在财政、交通、教育、司法等大型政企客户成功应用。

（二）创新增效，释放数智动能

公司以科技创新助力新质生产力发展，构建安全可控、开放兼容的技术底座，推动产品与服务迭代升级。报告期内，公司通过技术架构创新，形成“平台+智能”数智底座；通过服务模式创新，依托内控云、基教云、清查云等 SaaS 化产品，推动政务信息化建设从“业务数字化”向“数据业务化”跃迁，以平台化、智能化、生态化能力赋能企业财务管理从“单点数字化”向“全域数智化”跨越；通过场景应用创新，将 AI 深度融入战略财务、业财一体化、穿透式监管等核心场景，打造可复制、可推广的行业解决方案。

（三）筑牢防线，护航数字安全

公司将数据安全作为产品与服务的核心底线，多维度构建全链路安全防护体系。报告期内，公司一是完善《久其信息安全管理规范》，覆盖涉数管理、安全红线、应急响应等场景；二是升级女娲平台 DevOps 体系与灾备机制，推进漏洞扫描与巡检工具、内网安全态势感知平台、客户应用系统安全巡检工具包的迭代升级，开展灾备演练与核心代码安全加固，优化内部安全培训课程体系并加强全员安全培训；三是引入第三方机构开展等保检查，完成护网行动与重保任务，全方位保障数据安全与系统稳定。

（四）数字惠农，赋能乡村振兴

公司积极响应数字乡村战略，以数字化手段赋能基层治理与乡村发展。报告期内，公司一是以“久账通”为核心，为多地农村“三资”监管提供平台支撑，实现资金、资产、合同、村务财务线上化、透明化管理，防范资产流失、规范资金使用；二是通过“阳光村务”实现群众扫码监督，保障村民知情权、参与权、监督权，以数字技术助力基层治理现代化。

五、相关方权益保护

（一）股东权益保护

为落实中央关于健全投资者保护机制的精神，回应社会关切，证监会发布《关于加强资本市场中小投资者保护的若干意见》，围绕强化发行上市、交易监管、退市机制等八个方面，系统性地提出了 23 项具体措施。公司严格遵循《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等内部规范，坚持以真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务。通过持续开展内部学习与能力建设，不断提升公司信息披露质量、完善投资者沟通机制，切实维护股东合法权益。

1、强化信息披露管理

信息披露是连接公司与资本市场、投资者及其他利益相关方的重要桥梁，也是市场与投资者认知公司、研判价值并做出决策的关键依据。为此，公司始终将提升信息披露质量作为重要工作持续推进。报告期内，公司重点推动以下方面：一是强化制度保障，期内对《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任

追究制度》等进行专项优化，堵塞漏洞、明晰权责，为高质量信息披露建立刚性约束。二是深化内容建设，在确保合规披露的前提下，主动以更丰富、更清晰、更易懂的方式呈现公司的运营质量与发展前景，以更高的透明度赢得更广泛的信任与支持。三是筑牢能力根基，组织董事、高管及相关岗位人员参加各类监管培训累计超过 20 场次，系统学习内控合规、公司章程修订解读等最新法规与政策动向，为信息披露的合规性与有效性提供支撑。四是严守保密红线，持续加强内幕信息全流程管理，根据重大事项进展及时完成内幕信息知情人登记与报备，报告期内未发生因内幕信息泄露导致的股价异常波动，切实维护信息披露的公平性与中小股东合法权益。

2、深化市值管理工作

公司将市值管理工作置于战略高度，由董事会秘书牵头主责，统筹协调跨部门资源，系统化推动相关工作，以切实维护公司整体利益与全体股东合法权益。报告期内，公司在制度层面发布市值管理制度，强化价值管理与合规披露；在投关活动方面组织调研与业绩说明会，回应投资者关切；在沟通渠道上高效运用互动易与投资者热线，搭建公开透明的沟通桥梁；在媒体传播中强化公司动态的主动传播，进一步拓宽信息覆盖范围；在舆情与投教方面建立舆情监测系统，并围绕重点议题开展投资者教育，多维度维护公司整体利益与股东合法权益。

（二）债权人权益保护

公司秉持稳健经营、诚信为本原则，高度重视并切实维护债权人权益。在日常运营与重大决策中，公司将保障债权人利益纳入重要考量，通过持续优化财务结构、确保资产安全与资金流动性，为债权人提供稳定可靠的履约保障。在信息披露方面，公司严格执行公开、公平、及时、准确的原则，主动向债权人传递关键经营与财务信息，保障其知情权与监督权。同时，公司持续健全内控体系，强化全面风险管理与合规治理，恪守法律法规与市场规则，以长期健康、透明可信的经营实践，持续巩固与债权人的信任关系。

（三）客户及供应商权益保护

客户与供应商是企业可持续发展的关键伙伴与重要根基。公司始终将保障客户与供应商的合法权益作为履行企业社会责任的核心环节，致力于以卓越的产品

品质与专业的服务能力赢得客户的长期信赖；同时，公司积极构建安全、稳定、高效的供应链体系，推动与供应商之间的协同发展与价值共享，实现互利共生、合作共赢的伙伴生态。

在客户权益保障方面，公司通过夯实数据安全基础与优化项目交付机制，持续提升客户服务体验。报告期内，公司一是完善信息安全制度，明确责任追究机制，夯实数据安全根基。二是深化“护航行动”，构建高效协同的项目支撑体系，提升客户突发问题的响应速度与解决效率。三是强化项目培训与质量巡检，提升服务质量与客户体验。

在供应商权益保护方面，公司坚持阳光采购、公平合作。报告期内，公司进一步完善分级认证与信用管理，升级合同与印章管理，开展采购专项审计，推动供应链合规化、标准化，保障合作双方合法权益与供应链稳定。

六、重视员工价值

（一）以人为本，汇聚发展动能

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及其配套法律法规，坚持公开招聘、公平竞争、同工同酬的基本原则，杜绝就业歧视、雇佣童工及强迫劳动的行为，充分保障员工法定休假权利与其他合法权益。公司深入考量自身的经营发展实际，并结合所在行业的普遍薪酬结构特点，建立了科学、规范的薪酬管理体系。同时公司持续优化福利体系，通过设立特色福利假及在重要节点发放节日福利等方式，不断增强员工对组织的认同感、归属感，并持续提升员工的整体幸福感与获得感。

（二）激励驱动，优化薪酬体系

公司将人才视为驱动企业持续成长的第一资源，坚持以有效激励激发人才潜能，着力塑造一支富有创造力、凝聚力与成长潜力的人才队伍。公司薪酬政策坚持外部均衡性、内部均衡性与个体均衡性相统一，以业绩导向为核心原则，将公司战略目标、责任中心经营任务与员工个人绩效目标深度绑定，有效驱动公司整体业绩持续提升，实现公司与员工共同成长、共同发展、互利共赢。报告期内，公司持续完善多元化激励体系，综合运用项目激励、关键硬仗及课题专项激励、

增量绩效激励及股权激励计划等方式，构建多层次、差异化的薪酬与激励机制，充分激发员工创新活力与工作积极性，引导员工主动为公司高质量发展贡献价值。

（三）赋能成长，搭建价值平台

公司高度重视人才培育与梯队建设，持续优化员工培训管理体系，积极整合内外部优质资源，着力提升全员职业素养与专业能力。报告期内，公司紧密围绕“数智化转型与高质量发展”战略目标，系统推进多维度人才培养工作。一是创新性引入分层分类培训机制，通过“群鹰计划”专项赋能分支机构骨干员工，结合实战课程提升其业务与管理能力，有效支撑地方业务发展；二是全面加强信息安全与保密防护意识，组织开展了覆盖全员的信息安全管理培训、保密教育及应急响应演练，筑牢企业安全防线；三是系统构建分层级人才梯队培养体系，以“青苗班”助力应届生快速融入企业，通过“青训班”加速新晋管理者角色转型，并借助“总裁有约”搭建高层与高潜员工的直接对话平台，强化文化认同与组织活力，为公司未来发展夯实了人才基础。

（四）人文关怀，营造和谐文化

公司坚持将保证员工的福祉和安全视为核心任务，以“良知企业”为发展愿景，恪守“以人为本”的核心价值观，将履行社会责任融入企业发展的各个环节，致力于推动员工实现“身体健康、心理健康、知识共享、富足自强”的综合发展目标。报告期内，公司工会积极整合资源，打造暖心驿站、提供健康服务，全方位守护员工身心健康；公司新办公区全面投入使用，优化员工办公环境；通过举办摄影赛、乒乓球赛，开设文化专栏等传承企业文化，丰富员工业余生活，全面营造尊重、关爱、和谐、向上的工作氛围。

七、社会公益

公司始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，持续开展并支持各类公益活动，切实履行企业社会责任。公司积极搭建公益参与平台，鼓励全体员工并联动社会各界力量共同投身公益实践，以实际行动回馈社会，为推动公益事业可持续发展贡献坚实力量。报告期内，公司深化开展教育公益项目，二十载持续资助北京关爱学校，荣获“慈善之星”称号；

广泛动员员工参与偏远山区学校图书募捐，助力山区儿童跨越地理障碍，拓宽知识视野，为梦想插上翅膀。此外，公司立足科技企业定位，积极探索“技术+公益”新模式，以专业能力服务社会、传递温暖，以实际行动践行企业担当。

八、绿色发展

公司深入践行绿色发展理念，将“双碳”战略全面融入经营管理各环节，构建起覆盖顶层设计与基层执行的立体化绿色治理体系。从数字化碳管理平台的创新搭建，到日常办公场景中的节能降耗实践，公司系统推进能源结构优化、资源循环利用与低碳文化建设，以精细化管理和技术赋能双轮驱动，持续夯实可持续发展根基，彰显企业社会责任担当。在客户服务方面，公司推出智慧双碳管理平台，为客户提供战略规划、预算管控、绩效闭环、碳核算、交易履约等一体化解决方案，助力客户实现低碳高效发展。在日常办公方面，公司推行节能降耗、无纸化办公、垃圾分类、节约餐饮等举措，以精细化管理降低能耗、减少浪费，以实际行动守护绿色家园。

九、未来展望

2026年作为“数据要素价值释放年”与“十五五”开局之年，数字经济将持续成为高质量发展主引擎，人工智能与实体经济融合提速，新业态、新场景将不断涌现。

公司作为推动数字经济发展的关键力量，会紧跟国家战略与行业趋势，以平台化研发强化自主创新，以“技术+场景”双轮驱动，深耕数字政府、数字企业、数字传播三大领域，积极布局数据要素、数据资产、数据智能等新兴方向，持续提升产品与服务价值，坚定推进云与AI战略转型，致力于为多行业客户提升运营效率、增强发展韧性，全面赋能其实现高质量、可持续发展。

未来，公司将以更坚实的步伐，将可持续发展深植于企业基因，推动ESG理念全面融入公司战略与经营实践。完善治理、严控风险、保障利益相关方权益；持续技术创新、助力数字中国建设；积极投身公益、推动共同富裕；践行绿色低碳、守护生态环境。以创新为动力、以责任为底色，与员工、客户、伙伴及社会各界携手，共创可持续发展美好图景。

北京久其软件股份有限公司 董事会
2026年4月25日