

贵州轮胎股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极响应证券监管机构关于深入开展“质量回报双提升”专项行动的号召，推动公司高质量发展和内在价值提升，贵州轮胎股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司实际情况，制定了“质量回报双提升”行动方案。本行动方案已经公司第九届董事会第八次会议审议通过，内容如下：

一、聚焦轮胎主业，提升经营效率和盈利能力

公司聚焦轮胎主业，按照“国际化、智能化、绿色化、高端化”以及新型工业化发展要求，坚持销售核心地位，加强品牌建设，推进项目建设与产品研发，强化成本管理与市场服务，充分利用“灯塔工厂”元素，深化数字化转型，持续挖掘AI智能应用场景，推动可持续稳健发展。

公司坚持国内、国外两个市场齐头并进的市场战略，积极推进海外销售本土化，以精益营销为指导，拓展替换、配套、集团客户等各细分市场，推进产品多元销售，强化技术支撑，加强人才培养和储备。坚持创新品牌营销体系，赋能品牌价值提升，积极借力新媒体矩阵及国内外头部主机厂合作渠道，扩大品牌知名度与影响力。持续推进越南年产600万条半钢子午线轮胎智能制造项目、贵阳扎佐年产38万条全钢工程子午线轮胎智能制造项目以及新增产能设备填平补齐项目。2026年1月，公司半钢子午线轮胎产品已实现销售，补齐了产品类别，开辟了新的增长点，开启了“全品类覆盖、商乘并举”的新阶段。公司在“贵阳扎佐，越南同塔”双基地战略布局的基础上，积极筹划摩洛哥第二海外生产基地，提升生产经营韧性和风险抵御能力，推动公司国际化高质量发展。未来，公司将继续专注主业，稳健经营，筑牢发展根基，致力于打造具有全球竞争力的轮胎品牌。

二、坚持科技创新，培育新质生产力

公司始终重视技术创新，聚焦新质生产力的培育和发展，持续夯实高质量发展基础。通过自主创新和与高校科研单位联合技术攻关等方式，全力推进科技创新和科技成果转化，以达到产业化赋能的长期效能。公司近三年研发投入占营业收入比例确保在3%以上。在产品研发上持续投入，重视新材料、新技术研究，突出创新成果的转化应用；紧跟主机厂主流车型发展趋势，持续进行新产品开发和老产品优化；健全半钢子午线轮胎产品设计体系，稳步推进公司产品新赛道进度。2025年12月，全域电驱系列产品的发布，标志着公司产品战略全面拥抱电驱化时代，以专业、绿色的产品方案，响应市场与环境的双重需求。未来公司将继续强化科技创新的引领作用，以AI技术赋能产品研发，加快新材料、新技术方面的创新成果转化。

三、完善内控治理，加强制度建设

严格按照相关法规要求，不断完善公司法人治理结构和内部控制体系，提升公司治理水平。结合新《公司法》等法律法规要求，修订完善公司相关制度，优化治理体系；严格落实监管部门工作要求，提高董事、高管等“关键少数”的合规意识，积极组织董事、高管参加监管部门举办的培训，及时传递、学习监管动态和最新法规政策。

四、重视股东回报，共享发展成果

继续严格按照有关法律法规、中国证监会以及深交所等相关法规要求，以稳定的现金分红实现股东共享公司发展成果。近3年现金分红占归属于上市公司股东净利润的比例达到30%以上，2025年公司实施了首次中期分红，增加了分红频次。公司重视对投资者的合理投资回报，制定了《未来三年（2025-2027年）股东回报规划》，保证利润分配政策的连续性和稳定性。未来，公司将统筹经营发展与股东回报的动态平衡，结合行业发展、自身经营需要和盈利水平以及重大资金支出安排等因素，制定科学、持续、稳定的投资者回报规划，增强投资者长期投资信心。

五、严把信息披露质量关，健全舆情预警防控机制

继续按照《公司法》《证券法》等相关法律法规要求，严格遵守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，确保所有披露的信息真实可靠、合法合规，

保持信息披露精准度。建立健全舆情监测与危机预警机制，强化危机的预防和应对能力。

六、强化投资者沟通，注重价值传递

公司将继续加强投资者沟通交流，通过投资者热线、互动易、业绩说明会、股东会、现场调研等方式，畅通投资者沟通渠道。围绕公司定期报告、战略规划、经营状况、重大事项等投资者关注的问题，在信息披露允许的范围内与投资者进行交流，平等对待每一位投资者，争取投资者对公司价值的认同，努力吸引更多投资者特别是长期投资者的关注与支持。

七、持续实施中长期激励，提升团队凝聚力

公司已先后推出两期股权激励计划，第一期股权激励计划已实施完毕，第二期股权激励计划正在实施中，有效激发了员工的积极性、主动性和创造力，为公司的业绩提升发挥了积极作用。公司将继续借助中长期激励这一良好机制，将管理层和核心员工的切身利益与公司的中长期发展目标深度绑定，强化各方的责任意识，全身心投入到提升公司价值的工作中，为公司在未来市场竞争中赢得优势、实现可持续高质量发展注入强劲动力。

公司将通过积极落实“质量回报双提升”行动方案，全面提升经营质量与治理水平，牢固树立为投资者创造价值和提升回报的意识，实现企业价值与股东回报协同增长。

本方案系基于公司当前所处外部环境及实际经营状况制定，所涉及的前瞻性表述不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受市场环境、政策法规等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

特此公告。

贵州轮胎股份有限公司董事会

2026年4月25日