

2025

中节能万润股份有限公司  
环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

VALIANT CORPORATION  
ESG REPORT 2025

 VALIANT  
中节能万润股份有限公司  
VALIANT CORPORATION LIMITED

 中节能万润股份有限公司  
VALIANT CORPORATION LIMITED

# 关于本报告

本报告是中节能万润股份有限公司向社会公开发布的ESG报告，披露了2025年度公司在环境、社会与公司治理等责任领域的实践与绩效。

## 报告范围

本报告范围涵盖中节能万润股份有限公司及下属子公司，包括四家全资子公司：烟台海川化学制品有限公司、烟台万润药业有限公司、万润美国有限责任公司（Valiant USA LLC）、中节能万润（蓬莱）新材料有限公司（建设中）；两家控股子公司：烟台九目化学股份有限公司、江苏三月科技股份有限公司。除非特别说明，与万润股份（股票代码：002643）年报合并财务报表范围一致。

本报告为年度报告，涵盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为保证报告内容的完整性，部分信息超出此范畴。

## 称谓说明

为便于表达，本报告在描述时，使用“公司”、“万润股份”、“万润”或“我们”代指“中节能万润股份有限公司”，本报告中涉及的简称释义如下：

简称	指	释义
公司、万润股份、万润、我们	指	中节能万润股份有限公司
公司本部	指	中节能万润股份有限公司母公司
海川化学	指	烟台海川化学制品有限公司
万润药业	指	烟台万润药业有限公司
万润蓬莱	指	中节能万润（蓬莱）新材料有限公司
MP、MP公司	指	MP Biomedicals,LLC
九目化学	指	烟台九目化学股份有限公司
三月科技	指	江苏三月科技股份有限公司
万海舟	指	烟台万海舟化工有限公司
烟台京东方材料	指	烟台京东方材料科技有限公司
深交所	指	深圳证券交易所

## 编制依据

本报告符合全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021），同时参照了联合国可持续发展目标（SDGs）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG-6.0）以及深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（深证上〔2024〕284号）等要求。

## 编制原则

**准确与完整性：**本报告尽可能确保披露信息的准确与完整。本公司及董事会全体成员保证本报告披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**清晰性：**本报告中纳入表格、图片、图表、示意图等信息作为文字内容的补充。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录、ESG关键绩效表以及ESG相关标准的对标索引表。

**平衡性：**本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。报告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

**可比性：**本报告在披露ESG量化绩效指标时，对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告中以附注形式予以说明，以便利益相关方进行有意义的分析与评估。

## 数据说明

本报告中的财务数据来自公司《2025年年度报告》（以下简称“公司年报”），公司年报中的财务数据已经中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计，如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。其他非财务信息由万润各职能部门以及各分子公司提供，如无特别说明，非财务的绩效数据未包括万润美国有限责任公司（Valiant USA LLC）以及中节能万润（蓬莱）新材料有限公司（建设中）。如本报告中披露的财务数据和其他非财务信息与公司年报存在差异，请以公司年报为准。

## 联系方式

地址：山东省烟台市经济技术开发区五指山路11号

电话：0535-6101017

传真：0535-6101018

邮箱：wanrun@valiant-cn.com

本报告可登录深交所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）以及公司官方网站（<http://www.valiant-cn.com>）查阅下载。

# 目录

# CONTENTS

## 01

### 关于万润

企业简介	01
发展历程	02
行业地位	03
旗下企业	03
企业文化	05
企业荣誉	05
万润ESG管理	09
可持续发展管理模型	15

## 02

### 治理为本，合规护航

#### 以现代治理护航企业行稳致远

公司治理架构及职责	19
信息披露事务管理	23
投资者关系管理	24
内控建设与风险管理	25
关联交易管理	27
股东权益维护	28
税务管理	29
商业道德	29

## 03

### 创新驱动，价值跃升

#### 用科技之光点亮企业未来

业务布局与产品介绍	33
研发与技术创新	35
客户服务	41
产品质量管理	42
供应链管理	47

## 04

### 守护员工，安全发展

#### 让每一份成长都有温度

员工权益与福利	53
员工培训与发展	56
员工关怀	59
健康与安全	61

## 05

### 厉行环保，低碳前行

#### 以绿色发展绘就生态画卷

环境管理体系	73
应对气候变化	74
节水降耗	82
“三废一噪”管理	84
产品和包装生命末期管理	90
环境应急管理	91
环保文化	91

## 06

### 回馈社会，改善社区

#### 让责任之光照亮社区角落

消费帮扶	93
社区沟通	93
社区公益	94

## 附录

ESG关键绩效表	95
指标索引	103
反馈意见表	113



# 01

章节

## 关于万润

---

- 企业简介
- 发展历程
- 行业地位
- 旗下企业
- 企业文化
- 企业荣誉
- 万润ESG管理
- 可持续发展管理模型

# 关于万润

## 企业简介

公司前身成立于1992年，总部位于山东省烟台市经济技术开发区，注册资本9.23亿元，于2011年12月20日在深交所挂牌上市。

公司是以研发创新驱动的平台型企业，公司创新平台工艺涵盖有机合成、纯化、无机合成、高分子聚合等多个大类，并拥有多家在业内具备一定规模与影响力的专业化子公司。公司自成立以来长期致力于先进新材料的开发与产业化，并持续丰富产品线与产品业务领域，实现了从单类材料领先企业到多类材料领先企业的发展。



目前公司主要从事电子信息材料产业、环保材料产业、新能源材料产业和生命科学与医药产业四个领域产品的研发、生产和销售。未来公司将进一步强化新产品研发与产业化效率，提升公司核心竞争力，力争将公司打造成为世界先进化学材料制造者。

## 发展历程



### 2025年主要财务指标

营业收入	归母净利润	
371,662.76 万元	28,448.05 万元	
归母净资产	总资产	加权平均净资产收益率
713,504.31 万元	1,074,522.63 万元	4.02 %

## 行业地位

### 液晶单体材料



· 全球领先的高端液晶单体材料供应商。

### OLED材料



· 全球领先的高端OLED升华前材料供应商；  
· 国内专利数量领先的OLED成品材料供应商。

### 车用沸石环保材料



· 全球领先的高端车用沸石环保材料供应商。

## 旗下企业

### 江苏三月科技股份有限公司



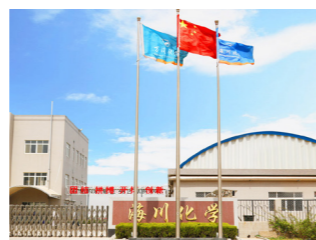
占比 **50.82%**  
OLED成品材料、PI成品材料

### 烟台九目化学股份有限公司



占比 **45.33%**  
OLED升华前材料及其他功能性材料

### 烟台海川化学制品有限公司



占比 **100.00%**  
新能源汽车用电解液添加剂及其他功能性材料

### 烟台万润药业有限公司



占比 **100.00%**  
医药中间体、原料药及成药制剂

### 万润美国有限责任公司



占比 **100.00%**  
生命科学与体外诊断产品

### 中节能万润(蓬莱)新材料有限公司



占比 **100.00%**  
电子信息材料、特种工程材料、新能源材料等

### 烟台万海舟化工有限公司



占比 **35.00%**  
氢化产品

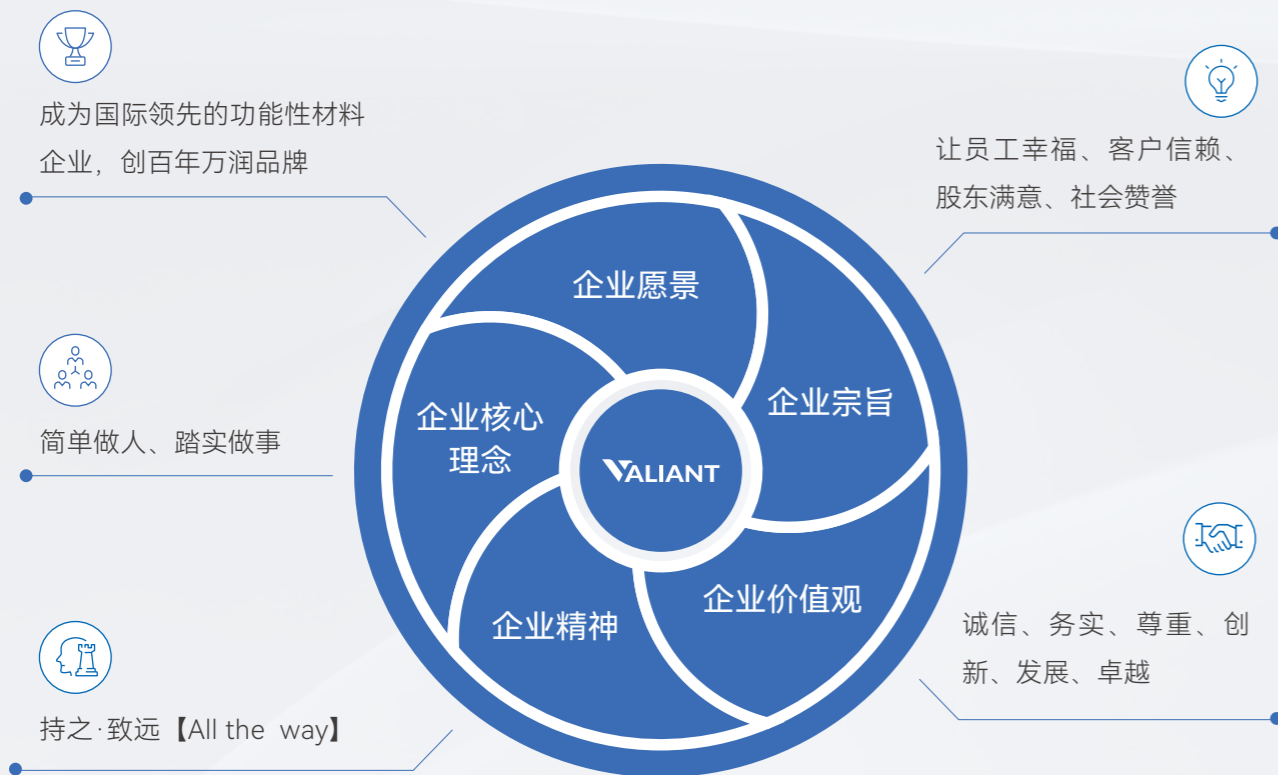
### 烟台京东方材料科技有限公司



占比 **20.00%**  
电子专用材料



## 企业文化



## 企业荣誉

### 近五年主要荣誉

**2021**

- 山东省技术创新中心
- 精细化工国家重点实验室（烟台分中心）
- 证券时报第十五届中国上市公司价值评选-中国上市公司社会责任奖

### 2022

- 省级绿色工厂
- 海关高级认证企业
- 中国上市公司协会2022年上市公司董办优秀实践案例
- 第十二届“全国设备管理优秀单位”
- 中国年度最佳雇主（烟台最佳雇主TOP10）
- 全景网2021年投资者关系金奖-机构友好沟通奖 & 优秀IR团队奖

### 2023

- 国家级绿色工厂
- 山东省标准化创新型企业
- EcoVadis企业社会责任评估银牌
- 中国设备管理协会“2023碳达峰碳中和标杆企业”和“2023碳达峰碳中和创新项目一等奖”
- 证券时报第十四届中国上市公司投资者关系天马奖&新媒体奖
- 山东省电子信息行业优秀企业
- 山东省化工产业智能化改造标杆企业
- 中国年度最佳雇主（烟台最佳雇主TOP10）
- 中国上市公司协会2023年上市公司董事会优秀实践案例
- 全景网2022年投资者关系金奖-最佳机构沟通奖

### 2024

- 2024年山东省数字化车间（十六号车间）
- 2024年度中国精细化工“创新发展企业二十强”和“绿色低碳发展企业二十强”
- 部分产品入选“好品山东”制造业企业（产品）品牌
- 加入联合国全球契约组织
- 年度最佳雇主城市十强
- 入选国家级第八批制造业单项冠军企业名单
- 山东省重点行业大气绩效评级B级（制药行业）企业（工业园）
- 入选2023年度山东省新材料领军企业培育库入库企业名单和50强企业名单
- EcoVadis企业社会责任评估银牌
- 中国上市公司协会2023年度上市公司投资者关系管理最佳实践和2024年度上市公司董事会优秀实践案例

- 中国证券报金牛奖—2023年度金信披奖
- 价值在线2023年度上市公司最佳ESG实践奖和2024年度前沿材料突破奖

2025

- 入选绿色国网首届节能降碳“十大案例”
- 山东省“十强”集群领军企业
- 入选2025年山东省新材料领军企业培育库
- EcoVadis企业社会责任评估金牌
- 2025年碳达峰碳中和创新成果一等奖
- 中国上市公司协会2025年上市公司可持续发展最佳实践案例
- 证券时报中国上市公司ESG百强
- 中国上市公司协会2025年董事会办公室优秀实践案例
- 入选2025年度中国精细化工绿色低碳发展TOP10企业
- 山东省新材料领军企业50强
- 部分产品入选“山东制造 鲁链优品”名单
- CDP碳披露项目气候变化获得B级评价
- 2025年碳达峰碳中和发展大会标杆企业
- 中国上市公司协会2025年上市公司董事会典型实践案例
- 全景网投资者关系金奖-杰出ESG价值传播奖
- 中国证券报ESG卓越央企金牛奖、金牛奖“金信披奖”
- 年度最佳雇主城市十强



2021-2025

- 连续入选全国精细化工百强榜前十名 (2025年第六名)
- 连续获得深交所信息披露考核A级评价

可持续发展荣誉

公司已加入联合国全球契约组织、中国石油和化学工业联合会责任关怀工作委员会等国内外可持续发展组织。2025年，公司荣获EcoVadis企业社会责任评估金牌、碳达峰碳中和发展大会标杆企业、碳达峰碳中和创新成果一等奖等多项可持续发展奖项，并成功入选2025年度中国精细化工绿色低碳发展TOP10企业。

EcoVadis企业社会责任评估金牌



2025年碳达峰碳中和标杆企业



2025年碳达峰碳中和创新成果一等奖



绿色国网“十大案例”



2025年上市公司可持续发展最佳实践案例



ESG卓越央企金牛奖



中国上市公司ESG百强



投资者关系金奖—杰出ESG价值传播奖



## 万润ESG管理

### ESG战略

公司将联合国可持续发展17项目标 (SDGs) 融入企业管理实践，制定如下ESG发展战略：

规范公司治理，强化合规与风险管控；依法诚信纳税，维护股东权益；践行商业道德举措，构建公正廉洁的商业环境。



多维度投身公益事业，履行社会责任；参与消费帮扶，助力脱贫攻坚；加强社区沟通，共建和谐社区。



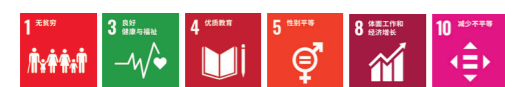
以客户为重，提供优质的产品；重视研发与技术创新，持续布局前沿材料，提升核心竞争力；加强供应链管理，实现价值共创。



全生命周期履行环保责任，促进循环经济，做好环保文化建设；落实双碳措施，实现节能降碳增效。

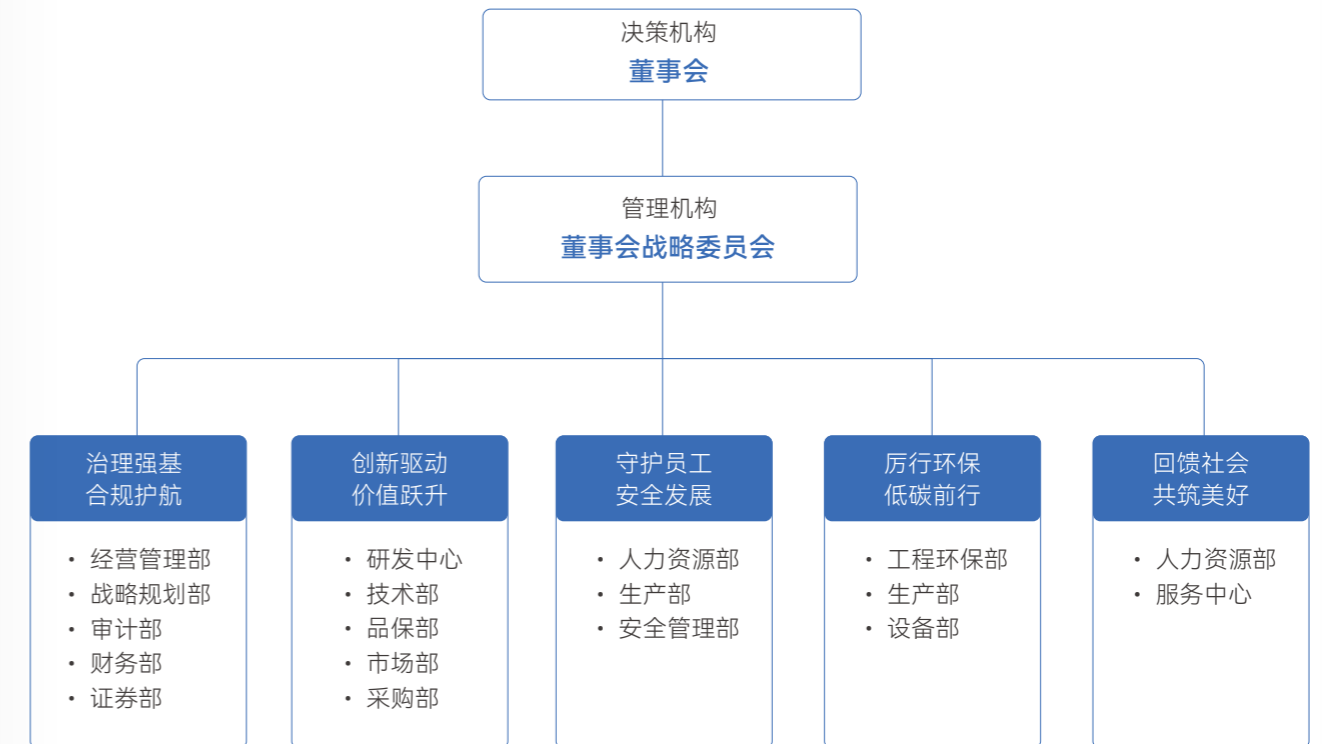


保障员工权益，体现人文关怀；注重员工成长，搭建人才培养体系与晋升通道；落实安全生产举措，为员工提供健康安全的工作环境。



## ESG治理架构

公司已建立由决策机构（董事会）、管理机构（董事会战略委员会）和执行团队（各ESG议题参与部门）三个层面构建的ESG治理架构，保障公司在可持续发展道路上行稳致远。



职责说明：

董事会（决策机构）	董事会战略委员会（管理机构）	ESG执行团队（执行主体）
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 审批公司ESG发展战略和重大项目；</li> <li>• 审议年度ESG报告；</li> <li>• 定期听取董事会战略委员会汇报；</li> <li>• 评估ESG风险和机遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 识别公司ESG相关风险和机遇；</li> <li>• 对公司ESG相关事项开展研究、分析和评估，并向董事会提供咨询建议；</li> <li>• 执行董事会ESG的决策；</li> <li>• 统筹ESG执行团队工作的开展；</li> <li>• 审核公司ESG报告。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 执行董事会战略委员会的ESG工作安排；</li> <li>• 负责ESG相关数据收集及报告的编制工作；</li> <li>• 定期将ESG报告提交战略委员会审议；</li> <li>• 开展日常自查及定期评估ESG执行措施有效性。</li> </ul>

## 利益相关方参与

公司的ESG管理涵盖各利益相关方，公司根据自身的业务特点，识别出主要的利益相关方包括董事会成员、政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商、社区、员工。我们深信，利益相关方对公司的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础。

为此，公司建立与利益相关方的沟通机制，了解各利益相关方对公司的期望与其关注的主要ESG议题，帮助公司构建长远的可持续发展规划。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式
 董事会成员	合规运营 风险管理 公司战略 公司发展前景	董事会会议 董事会专门委员会会议 独立董事专门会议 董事现场调研
 政府及监管机构	遵章守法 安全环保 推动经济发展 创造税收吸纳就业	政府沟通会议 政府接待及走访 调查表及统计报表
 股东及投资者	公司治理 业绩增长 股息分配 股价表现	股东会 定期报告与临时报告 业绩说明会和网上集体接待 投资者调研活动 投资者关系热线与电子邮箱 投资者关系互动平台
 客户	提供优质及安全的产品服务 研发创新 信息安全保护 进行供应链ESG管理	客户拜访与沟通会议 客户满意度调查 客服热线 客户审核 电话、网站及邮件

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 供应商	重合同 守信誉 平等合作 互利共赢 长期合作	高层互访 协议合同 产品服务 行业论坛 供应商会议及培训 供应商评估和审核 电话、网站及邮件
 社区	和谐社区 公益事业	慈善活动 扶困济贫 投诉热线
 员工	合法权益 薪酬福利 职业生涯 培训机制 职业健康 职业安全 员工关爱	员工会议 员工培训 内外网站 内部刊物 员工活动 申诉机制及合理化建议 员工满意度调查

## 重要性议题分析

准确地识别、评估重要性议题是开展ESG管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点，公司定期开展重要性议题识别与分析工作。2025年，公司参考深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）有关要求，基于所处行业特征及自身经营特点，系统评估ESG议题的双重价值维度。

在双重重要性分析框架下，公司贯彻利益相关方参与原则并结合国际主流ESG标准体系（如GRI等）有关要求，对ESG议题开展系统化分级评估，通过构建“影响—财务”二维矩阵模型，力求精准识别出既具备重大外部社会价值、又对公司可持续发展构成实质性影响的核心议题，为战略性披露和持续性改进提供科学依据。

重要性议题分析流程

梳理公司活动和业务背景关系

- 了解公司活动和业务关系，包括公司的战略规划、产品服务及市场、行业特征、业务关系、员工情况等相关信息。
- 了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等公开文件。
- 了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关方参与方式。

建立ESG议题清单

- 在深交所《指引》设置的21项议题基础上，结合监管政策、行业标准、同业实践、利益相关方和内部专家意见、公司战略等，对相关ESG议题进行调整或增加，共识别出24项相关议题。
- 将ESG议题按照环境、社会、治理维度进行分类，形成ESG议题清单。

议题重要性评估

- 邀请利益相关方、内部专家填写ESG调研问卷，对议题清单各项议题从对公司的财务重要性和影响重要性两个维度进行打分，形成ESG议题双重重要性矩阵。
- 在影响重要性方面，公司将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估。
- 在财务重要性方面，公司引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的影响进行加权评分。

议题确认与披露

- 董事会战略委员会审阅ESG重要性议题清单，并向董事会进行汇报。
- 董事会确认ESG重要性议题。
- 董事会会在年度ESG报告中重点披露确认的重要性议题。

重要性议题清单

维度	议题	重要性说明
环境 (E)	能源管理与气候变化	双重重要性
	水资源管理	影响重要性
	循环经济	影响重要性
	三废一噪管理	影响重要性
	环境应急管理	影响重要性
	生物多样性保护	相关
社会 (S)	研发与技术创新	双重重要性
	客户服务	影响重要性
	产品质量	双重重要性
	供应链管理	双重重要性
	多元化与包容	相关
	员工权益	影响重要性
	人才培养与发展	影响重要性
	职业健康与安全	双重重要性
社区共建	相关	
治理 (G)	利益相关方沟通	相关
	规范公司治理	影响重要性
	信息披露与投资者关系	影响重要性
	合规与内控管理	影响重要性
	股东权益维护	影响重要性
	税务合规	影响重要性
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	反不正当竞争	相关
网络与信息安全	相关	

### 双重重要性矩阵



## 可持续发展管理模型

联合国193个成员国于2015年正式通过《2030年可持续发展议程》，共产生了17个可持续发展目标 (SDGs)，这些目标兼顾了可持续发展中经济、社会和环境三个方面，国家也相应制定了《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》，公司作为负责任的企业，把联合国17项可持续发展目标整合至公司ESG发展策略当中，为实现这些目标贡献万润力量。

	联合国可持续发展目标	万润行动	2030年目标	2025年进展
治理为本 合规护航		<ol style="list-style-type: none"> <li>及时根据法律法规、规范性文件结合公司发展情况更新公司管理制度；</li> <li>建立利益相关方合规责任制，覆盖管理层、关键岗位人员、供应商；</li> <li>强化信息披露事务管理，保证信息披露质量；</li> <li>持续强化投资者关系管理，保障中小投资者利益；</li> <li>推行全员商业道德意识培训；</li> <li>建立违规事件举报渠道，监督企业治理机制运作状况。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>信息披露公告的真实、准确、完整、及时、公平，无虚假、无误导；</li> <li>公司内部控制不发生重大缺陷；</li> <li>管理层个人廉洁承诺函覆盖率100%；</li> <li>员工保密协议覆盖率100%；</li> <li>员工商业道德培训覆盖率100%；</li> <li>商业道德违规举报事件处理率100%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>信息披露工作合规，未受到证券监管机构处罚；</li> <li>公司董事会对公司内部控制有效性进行了评价，未发现重大缺陷；</li> <li>管理层个人廉洁承诺函覆盖率100%；</li> <li>员工保密协议覆盖率100%；</li> <li>员工商业道德培训覆盖率100%；</li> <li>未接收到关于商业道德的违规举报事件。</li> </ol>
创新驱动 价值跃升		<ol style="list-style-type: none"> <li>响应国家号召，搭建产品创新体系，加大产品研发投入，推动产品创新升级；</li> <li>坚守核心产品质量和安全性，提升客户满意度；</li> <li>积极与科研机构和院校合作，借力提升科研水平；</li> <li>采取措施吸引高技术人才，完善科研队伍建设；</li> <li>完善采购和供应商管理标准，把社会责任履行情况作为供应商选择和评价的一项重要标准；</li> <li>多渠道多模式向供应商宣导社会责任相关要求，提升其社会责任意识；</li> <li>与供应商签订社会责任有关的协议，督促供应商提升社会责任表现；</li> <li>开展供应商能力建设项目，实现供应链价值共同体。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>研发投入强度保持5%以上水平；</li> <li>100%生产场所获得质量管理体系认证；</li> <li>年度产品召回事件为0起；</li> <li>客户满意度≥98分；</li> <li>原材料供应商环境和社会责任承诺覆盖率超97%；</li> <li>原材料供应商环境和社会责任评估覆盖率100%；</li> <li>原材料供应商社会责任年度评价覆盖率100%；</li> <li>战略供应商现场审核覆盖率100%；</li> <li>战略供应商现场审核改进事项完成率100%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>研发投入强度11.57%；</li> <li>100%生产场所获得了质量管理认证；</li> <li>未发生产品召回事件；</li> <li>客户满意度为99.1分；</li> <li>原材料供应商环境和社会责任承诺覆盖率95%；</li> <li>原材料供应商环境和社会责任评估覆盖率100%；</li> <li>原材料供应商社会责任年度评价覆盖率100%；</li> <li>战略供应商现场审核覆盖率100%；</li> <li>战略供应商现场审核改进事项完成率100%。</li> </ol>

联合国可持续发展目标	万润行动	2030年目标	2025年进展
<p>守护员工安全发展</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守劳动法规，构建合规用工体系；</li> <li>2. 培养和提升员工技能，提供职业发展空间；</li> <li>3. 为员工提供多元化及包容的工作环境，禁止歧视弱势群体；</li> <li>4. 落实安全生产责任制，做到安全生产人人有责；</li> <li>5. 结合行业特点提供安全教育和培训，持续提升安全意识；</li> <li>6. 执行用工及安全管理工作监督机制；</li> <li>7. 落实安全紧急事件应急响应机制并定期演练；</li> <li>8. 建立内部申诉机制，加强与员工之间的沟通交流。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关于用工不规范的投诉事件不超过1起；</li> <li>2. 员工主动离职率低于5%；</li> <li>3. 严重工伤事故数量为0；</li> <li>4. 新增职业病事件为0起；</li> <li>5. 直属劳动力的百万工时损失事故率不超过0.6；</li> <li>6. 直属劳动力的千人损失工时严重事故率不超过0.06；</li> <li>7. 工资准确计算率&gt;98%；</li> <li>8. 员工投诉处理率100%；</li> <li>9. 直接雇佣和间接雇佣员工的实际收入达到或超过烟台地区维生工资标准的比例100%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未发生用工不规范的投诉事件；</li> <li>2. 员工主动离职率为2.69%；</li> <li>3. 严重工伤事故数量为0；</li> <li>4. 无新增职业病事件；</li> <li>5. 直属劳动力的百万工时损失事故率0.91；</li> <li>6. 直属劳动力的千人损失工时严重事故率0.024；</li> <li>7. 无员工反映工资计算不准确；</li> <li>8. 员工投诉处理率100%；</li> <li>9. 直接雇佣和间接雇佣员工的实际收入达到或超过烟台地区维生工资标准的比例100%。</li> </ol>
<p>厉行环保 低碳前行</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守环保法规，建立双碳管理团队，制定低碳发展规划，助力国家“双碳”目标实现；</li> <li>2. 持续推进能源结构环保低碳专项改革，落实节能减排措施；</li> <li>3. 推行全面循环经济模式，节约资源，减少废弃物的产生；</li> <li>4. 积极做好“三废一噪”管理，确保达标排放，保护生物多样性；</li> <li>5. 开展全员环境保护意识培训，持续提升员工环境保护意识；</li> <li>6. 建立环境突发事件应急响应机制，降低环境意外事件造成的影响。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实现碳达峰；</li> <li>2. 绿色能源占比超5%；</li> <li>3. 环境影响评价和排污许可审批制度执行率100%；</li> <li>4. 固体废物合规处置率100%；</li> <li>5. 废水污染物排放达标率100%；</li> <li>6. 废气污染物排放达标率100%；</li> <li>7. 噪声厂界达标排放率100%；</li> <li>8. 员工环保培训覆盖率100%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 碳排放强度较2024年降低3.8%；</li> <li>2. 绿色能源占比6.29%；</li> <li>3. 环境影响评价和排污许可审批制度执行率100%；</li> <li>4. 固体废物合规处置率100%；</li> <li>5. 废水污染物排放达标率100%；</li> <li>6. 废气污染物排放达标率100%；</li> <li>7. 噪声厂界达标排放率100%；</li> <li>8. 员工环保培训覆盖率100%。</li> </ol>

联合国可持续发展目标	万润行动	2030年目标	2025年进展
<p>回馈社会 共筑美好</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立公司公益和慈善体系，探索回馈渠道和方式；</li> <li>2. 为当地社区提供学习教育机会，助力“百年育人”大计；</li> <li>3. 支持社区基础设施建设，改善社区环境，营造积极向上的社区氛围；</li> <li>4. 关注弱势群体，开展慈善捐赠，支持和促进社区发展。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帮扶消费人次达到5,800人次；</li> <li>2. 志愿者队伍增至500人。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帮扶消费人次达到5,644人次；</li> <li>2. 志愿者队伍增至350人。</li> </ol>



# 02 章节

## 治理为本，合规护航 以现代治理护航企业行稳致远

- 公司治理架构及职责
- 信息披露事务管理
- 投资者关系管理
- 内控建设与风险管理
- 关联交易管理
- 股东权益维护
- 税务管理
- 商业道德

本章所响应的SDGs

16

和平、正义与  
强大机构



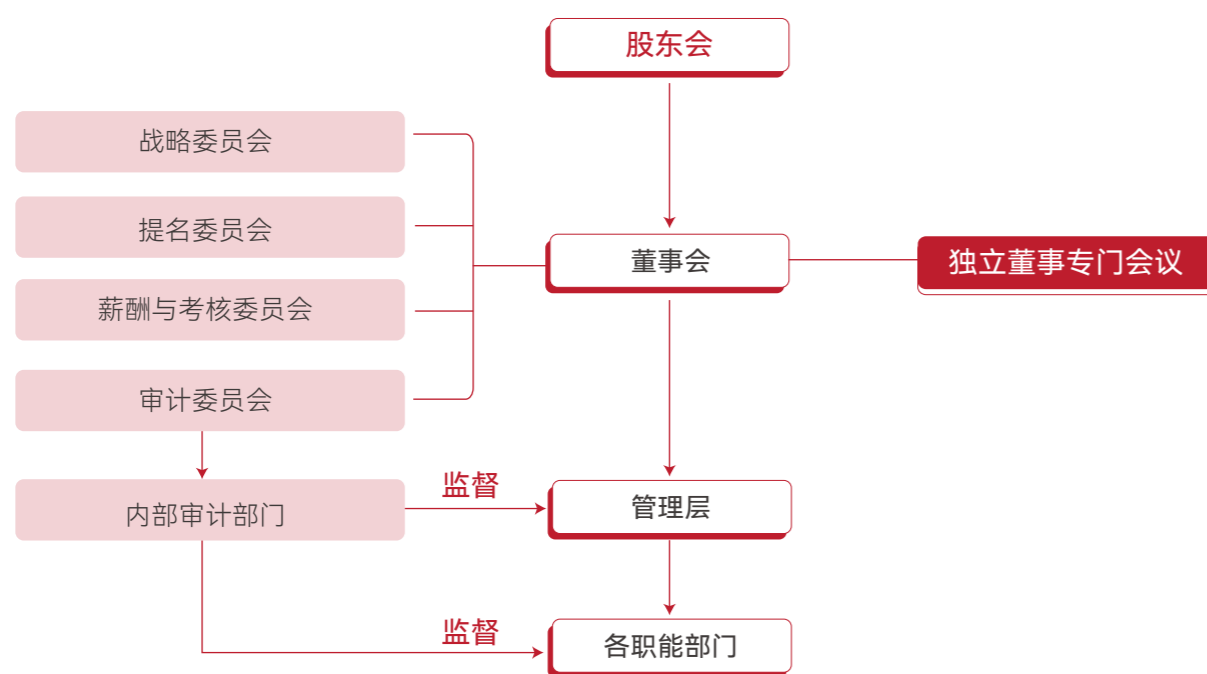
## 公司治理架构及职责

### 公司治理架构

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规以及证券监督管理机构规范性文件的有关要求，建立了由股东会、董事会和管理层构成的现代企业组织结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并设置独立董事专门会议，为董事会的科学决策保驾护航。

公司制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《独立董事专门会议工作细则》及各专门委员会工作细则等多项管理制度，为公司股东会、董事会和管理层行使职责和履行义务提供有力制度保证；公司制定了《董事会授权管理办法》规范董事会授权事项；此外，公司于2017年将党的建设写入《公司章程》。

2025年，公司根据新《公司法》及中国证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定，对治理结构进行调整，将“股东大会”调整为“股东会”；董事会成员中设置一名职工代表董事；《公司法》规定的监事会职权由董事会审计委员会承接。除上述治理结构调整，公司根据《公司法》及其他监管法规的最新要求，结合公司实际，对《公司章程》其他相关条款以及33项公司内部管理制度进行了修订，并新拟制了《市值管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》3项新制度，使《公司章程》及公司内部管理制度与现行法律、行政法规、规范性文件相衔接，有效保障公司规范运作水平。



## 股东会

股东会是公司的权力机构。公司依照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定召集、召开股东会。股东会依法行使如下职权：

- 选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项；
- 审议批准董事会的报告；
- 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- 对公司增加或减少注册资本作出决议等。

### 关键绩效

2025年，公司召开定期股东会**1**次，临时股东会**3**次，共审议会议议案**18**项。股东会会议有真实、完整的会议记录，在审议涉及关联交易的议案时，关联股东回避表决。

## 董事会

董事会是公司股东会的执行机构及公司经营管理的决策机构，对股东会负责。公司依照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定召集、召开董事会。董事会依法行使如下职权：

- 召集股东会，并向股东会报告工作，执行股东会的决议；
- 决定公司的经营计划和投资方案；
- 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案等。

### 关键绩效

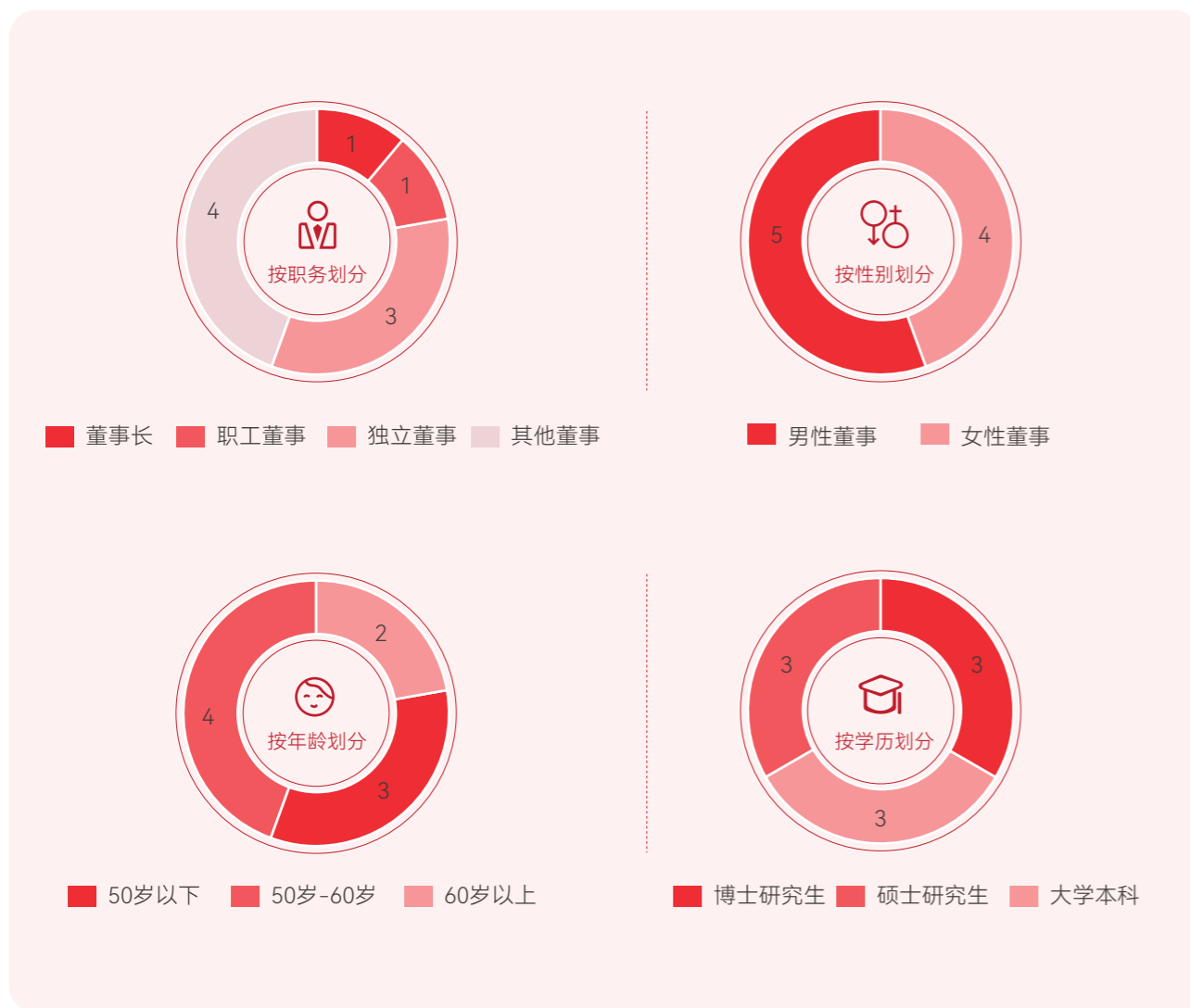
2025年，公司召开董事会会议**7**次，董事出席率**100%**，审议会议议案**45**项。董事会会议有真实、完整的会议记录，在审议涉及关联交易的议案时，关联董事回避表决。

## 董事会多元化建设情况

公司重视董事会成员队伍建设，积极落实上市公司董事会成员多元化政策，从性别、年龄、教育程度、专业、技能、工作经验等多方面对董事会人员进行考量，以实现董事会的多元化，使董事会在讨论战略和议题时能够从不同角度发出，做出更加有利于公司发展的决策。

公司按照有关法律法规及《公司章程》的规定选举董事组成董事会，董事由股东会选举或更换，职工代表董事由职工代表大会选举或更换；董事每届任期3年，可以连选连任。

截至2025年底，公司董事会由9名董事构成，其中包括3名独立董事、1名职工代表董事；董事会成员中，5名为男性，4名为女性，平均年龄约52岁。现任董事会成员拥有战略、科技、财务、工商管理等多领域的专业能力，且具备丰富的行业经验；董事的具体专业背景、主要工作经历等信息请参见公司《2025年年度报告》。



## 董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会权责明确，各司其职，充分发挥专业优势，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

会议	主要职责	独立董事 (名)	非独立董事 (名)	独董是否担任召集人
审计委员会	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，行使《公司法》规定的监事会的职权。	2	1	是
战略委员会	对公司长期发展战略、重大投资决策和ESG相关事项进行研究并提出建议。	1	2	否
提名委员会	拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。	2	1	是
薪酬与考核委员会	制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。	2	1	是

### 关键绩效

2025年，公司召开董事会专门委员会会议共**11**次，委员出席率**100%**，会议均有真实、完整的会议记录，其中：审计委员会召开**5**次，审议议案**26**项，在审议涉及关联交易的议案时，关联委员回避表决；战略委员会召开**2**次，审议议案**5**项；提名委员会召开**3**次，审议议案**3**项；薪酬与考核委员会召开**1**次，审议议案**3**项。

## 独立董事专门会议

公司根据有关规定制定了《独立董事专门会议工作细则》，并在公司建立仅由独立董事参加的专门会议工作机制，充分发挥独立董事在公司治理中的作用。

### 关键绩效

2025年，公司召开独立董事专门会议**3**次，独立董事出席率**100%**，审议会议议案**7**项。独立董事专门会议有真实、完整的会议记录。

2025年股东会、董事会等相关会议召开情况统计表

类别	会议频次 (次)	审议议案数量 (项)
股东会	4	18
董事会	7	45
董事会专门委员会	11	37
独立董事专门会议	3	7

## 董事与高级管理人员薪酬与考核

为激励公司治理团队的积极性和责任感，公司制定了治理团队专项薪酬体系，公司非独立外部董事津贴为每人每年6万元（税前），独立董事津贴为每人每年12万元（税前）。公司高级管理人员报酬按照《高级管理人员绩效考核管理办法》考核、发放，考核指标包含经营业绩类指标以及安全生产、环境保护、经营风险控制等可持续发展相关指标。公司董事长报酬按照《董事长薪酬与考核方案》考核、发放，考核指标包括基本指标、辅助指标、专项指标等多个方面。

## 信息披露事务管理

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露定期报告以及临时公告，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司披露的公告文件均可在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》

及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 和深交所官方网站 (<http://www.szse.cn>) 上查询。为加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益及公司的长远利益，公司制定了《信息披露管理制度》。

公司已连续多年获得深交所年度信息披露工作考核A级评价。深交所信息披露考核主要从上市公司信息披露质量，结合上市公司运作规范程度、对投资者权益保护程度等方面进行考核。2025年12月，公司荣获中国证券报“上市公司金牛奖-2024年度金信披奖”。



上市公司金牛奖-金信披奖

## 投资者关系管理

公司持续在媒体跟踪、投资者提问、机构调研等方面强化管理，及时掌握媒体对公司的评论和投资者关心的重点内容，综合运用深交所“互动易”平台、全景网投资者关系互动平台、业绩说明会、投资者集体接待、公司官方网站、电子邮件与热线电话等多种渠道、多种方式加强与投资者交流，有效保证投资者与公司之间沟通顺畅。

公司组建了包括董事会秘书、证券事务代表在内的投资者关系管理团队，指定董事会秘书担任投资者关系管理负责人，负责组织和协调投资者关系管理工作。公司设置证券部作为承办投资者关系管理的日常工作机构。

2025年，公司荣获中国上市公司协会“2024年上市公司投资者关系管理最佳实践”和“2025年上市公司董事会办公室优秀实践”奖项。



上市公司投资者关系管理最佳实践



上市公司董事会办公室优秀实践

### 关键绩效

2025年，公司组织投资者线上及线下调研活动**6**次，合计接待投资者**63**人次，解答投资者关心的重点问题**59**条；举办年度业绩说明会活动**1**次，解答投资者提问**38**条；参与“2025年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动**1**次，解答投资者提问**27**条；通过深交所“互动易”平台回复投资者关心的问题**236**条；接听投资者关系热线和回复投资者邮件数百次。

## ■ 内控建设与风险管理

### 合规体系建设

公司在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持依法诚信经营，夯实组织体系和队伍建设，严格落实合规管理“三道防线”，建立了职责分工明晰、机制运行顺畅、合规意识牢固、风险防控有效的合规管理体系。



### 合规管理保障

- 不定期对体系建设的全面性、执行措施的有效性进行审查，对重大或反复出现的合规风险和违规问题进行深入调查研究，查找根源，完善有关制度，堵塞管理漏洞，强化过程管控，持续改进提升；
- 根据业务规模、合规风险管理水平等因素配备合规管理人员，并通过持续加强业务培训，提升合规管理队伍能力水平；
- 不定期开展内部合规管理培训，加强全员合规知识和能力的教育培训，确保员工理解、遵循企业合规目标和要求；
- 积极培育合规文化，强化员工合规意识，筑牢合规管理的思想基础；
- 建立合规报告制度，发生较大合规风险事件，合规管理牵头部门和相关部门应及时向合规管理领导小组报告；
- 根据各业务部门职责，明晰违规责任范围，畅通举报渠道，强化违规问责。

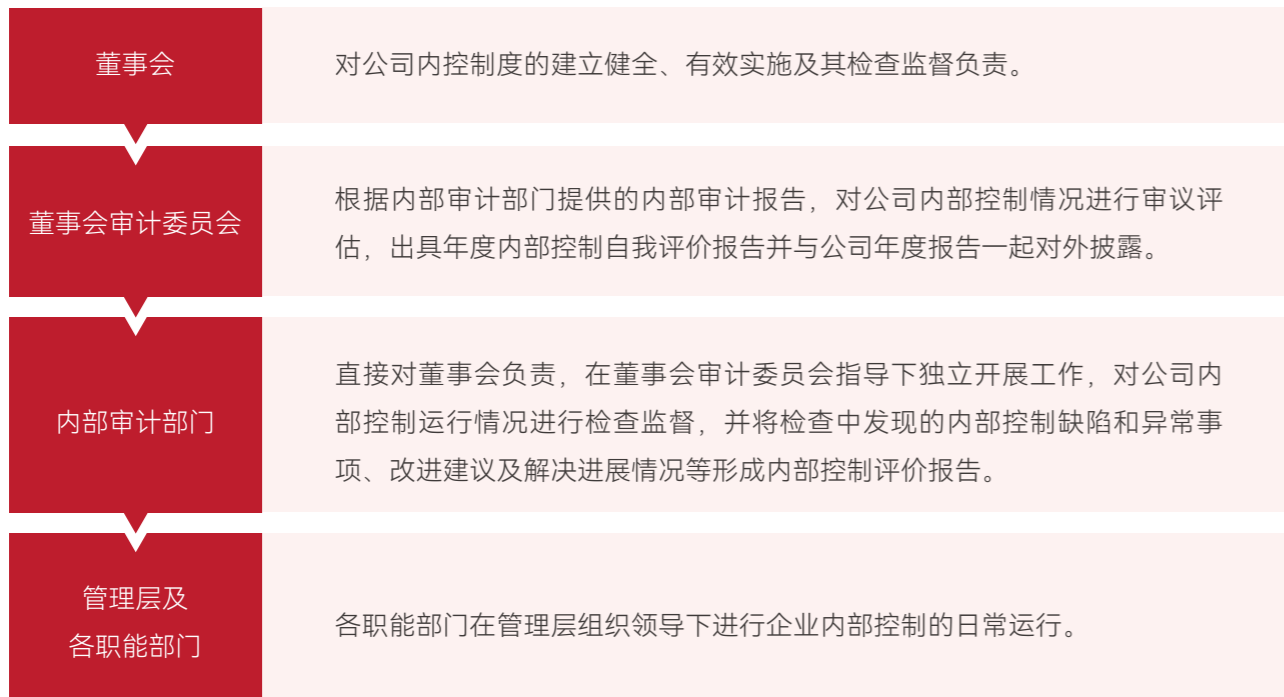
### 内控体系建设

公司高度重视内部控制建设和风险管理，公司依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关法律、行政法规和规范性文件的要求，结合《公司章程》《内部控制制度》以及公司其他内控相关管理制度形成了企业内部控制规范体系，组织开展内部控制评价工作。

公司的内部控制主要包括：环境控制、业务控制、会计系统控制、电子信息系统控制、信息传递控制、内部审计控制等内容。

公司重点加强对控股子公司的管理控制，加强对关联交易、提供担保、募集资金使用、重大投资、信息披露等活动的控制，并建立相应控制政策和程序。

公司的内部控制制度涵盖公司经营过程中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节，包括但不限于：销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理、信息系统管理和信息披露事务管理等。



### 关键绩效

2025年，公司内部审计部门共形成**34**份内审报告。经审计，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，亦未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

## 关联交易管理

为确保公司关联交易的合规性和透明度，公司制定了《关联交易决策制度》，内容涵盖关联人和关联交易的确认、关联交易的类型、关联交易价格的确定和管理、应履行的审核程序、关联协议的执行与审计、关联交易的信息披露等，为公司对关联交易行为的识别、日常管理和有效监督提供制度支撑。此外，在关联交易审批方面，公司建立了多层级的审批机制，明确关联交易的审批标准，确保关联交易的合规性和公允性。

## 股东权益维护

### 保障股东权利

公司根据有关法律法规及《公司章程》制定《股东会议事规则》，按照规定召集、召开股东会，有效保障了股东对公司重大事项决策的参与，保障股东的相关权利。公司股东会以现场会议与网络投票相结合的方式召开，为中小股东参与投票提供便利条件；股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小股东单独计票。公司坚持与大股东及其关联企业在业务、人员、资产、机构及财务等方面完全分开，以保证公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司股东会在审议涉及关联交易的议案时，关联股东需回避表决，有效维护中小股东利益。

### 股东回报

公司上市以来始终坚持以现金分红方式回馈广大投资者。公司在《公司章程》中对利润分配政策进行了明确规定，并制定了利润分配的决策机制和调整决策机制。该政策规定公司每年现金分红金额不低于当年实现可供分配利润的20%。公司严格按照该规定执行，近年来每年实际现金分红金额不低于当年实现可供分配利润的40%，持续的利润分配回报为公司在资本市场树立了良好的形象。

#### 公司2025年度利润分配方案如下：

以公司截至2026年3月31日总股本922,959,225股扣除回购专用证券账户持有股份7,059,200股后的股本915,900,025股为基数，以截至2025年12月31日未分配利润，向全体股东每10股分配现金股利1.25元（含税），共计派发现金114,487,503.13元。

## ■ 税务管理

公司严格遵守和执行国家相关法律、行政法规和规范性文件，坚持合法经营和依法纳税的原则。公司税务管理制度健全，职责明确，通过制度和流程来规范公司税务管理，通过多级确认、学习研究、团队讨论、聘请专家、咨询税官等方式，防范税务风险。公司严格按照税务机关要求的纳税时间节点，依法按时申报并缴纳税费。公司的纳税信用等级为A级，是出口退税一类企业。

## ■ 商业道德

公司致力于构建一个廉洁、公正的商业环境，严格遵循高标准商业道德规范，制定了《商业道德政策》，要求在经营活动中恪守商业道德，尊重知识产权，遵守市场规则，公平竞争，遵纪守法。

## 廉洁治理

公司将廉洁治理视为合规经营的重中之重，深入推进反腐倡廉建设工作。致力于构建一套既契合中国特色现代企业制度要求，又能适配公司自身经营特点的“大监督”体系。通过统筹整合纪检监督、内控监督、财务监督、审计监督、巡察监督等资源，形成日常监督常态化和专项监督精准化并行机制。通过定期召开反腐败工作专题会议，压实主体责任、监督责任与领导干部“一岗双责”，确保廉洁治理贯穿于公司运营全过程。

公司建立了覆盖全业务链的制度体系，包括《合规管理手册》《内部控制手册》《内部审计监督规范》《财务管理内部控制制度》《工程项目建设廉洁从业管理办法》等核心规范，重点管控工程、采购、招标、财务等10类高风险领域，并建立动态“废改立”机制，确保制度与业务需求高度匹配。

2025年，公司以“三不腐”一体推进为主线，深入开展廉洁宣传教育。在公司内部，通过内刊《万润人》开设“廉洁教育”、“法治园地”专栏，刊载警示案例以及廉洁教育相关文稿，广泛开展经常性反腐教育与法治教育，针对高风险岗位员工开展廉洁专题培训。在对外合作方面，与供应商100%签订《廉洁协议》，明确双方各自的廉洁职责以及相关禁止条款，并建立双向举报与监督机制，共同营造良好的营商环境，携手预防腐败行为的发生。

### 关键绩效

2025年，公司管理层个人廉洁承诺函覆盖率和员工廉洁培训覆盖率为**100%**，员工廉洁培训平均时长**2**小时，发生贪污腐败事件数量为**0**。



廉洁教育



廉洁培训

## 知识产权保护

公司尊重他人知识产权，严格遵守国家知识产权相关法律法规，并具有健全的尊重他人知识产权、维护自身知识产权体系，在《知识产权手册》《知识产权申请控制程序》《知识产权维护控制程序》等相关程序的指导下规范管理公司的知识产权。公司2016年通过了知识产权管理体系（GB/T29490:2013）认证，2025年公司又通过了知识产权合规管理体系（GB29490-2023）认证，形成一套完整的知识产权保护体系，贯穿于公司的知识产权战略布局、产品开发、技术创新、采购、生产以及市场竞争的全过程，确保公司的知识产权可控，履行知识产权合规义务，实现知识产权合规管理体系稳定、有效、持续的目标。公司作为烟台市首批ISO 56005国际标准试点企业，获评《创新与知识产权管理能力》3级证书。该体系将知识产权管理活动嵌入公司创新全过程，通过明确创新过程中的知识产权管理目标、方法和路径，全面提升创新效率、创新质量和创新效益。

### 关键绩效

2025年，公司年内新增受理专利**172**项，  
年内获得授权专利**110**项，  
截至2025年末公司累计拥有有效发明专利**861**项，  
累计制定行业标准**5**项。



## 禁止利益冲突

在公司《商业道德政策》中，我们制定了禁止利益冲突相关承诺和要求，严禁个人利益与公司利益发生冲突。利益冲突会削弱员工的商业判断能力，降低其对公司的责任感，进而威胁到公司的利益和声誉。为此，公司建立利益冲突申报流程，员工一旦在业务决策中察觉到实际的或潜在的利益冲突，需依照申报流程及时向公司报告。针对特殊岗位制定《特殊岗位管理制度》，特殊岗位员工需签订《廉洁从业承诺书》，填写《社会关系登记表》，每年接受廉洁从业警示教育。内控审计部门定期抽查特殊岗位履职情况，不定期开展专项审计。

### 关键绩效

2025年，公司发生利益冲突事件数量为**0**。

## 反不正当竞争和反商业欺诈

公司致力于维护自由公平的市场环境，遵守一切适用的反不正当竞争及反垄断相关的法律法规，在公司《商业道德政策》中，我们制定了反不正当竞争和垄断行为相关承诺和要求，制定了《反不正当竞争和垄断行为工作指南》，承诺秉持公平、诚信原则参与市场竞争，坚持以优质产品与高价值服务赢得市场地位，摒弃不道德、不合法的商业行为。严禁对客户、供应商以及其他商业合作伙伴实施不合理限制，杜绝滥用市场主导地位，以及编造、传播虚假信息损害竞争对手商誉和信誉等不正当竞争行为。此外，公司亦要求供应商及商业合作伙伴遵守反不正当竞争法及反垄断法，避免业务过程中的不正当竞争行为。

在公司《商业道德政策》中，我们制定了反商业欺诈相关承诺和要求，严禁任何形式的欺诈行为。员工在商业活动中，不得虚构隐瞒事实、发布虚假信息、签订虚假合同、夸大宣传，采用不正当手段误导、欺骗合作伙伴，骗取钱财及物质利益，损害公司、客户、供应商及其他相关方的合法权益。

### 关键绩效

2025年，公司未收到任何关于公司存在不公平竞争和欺诈行为的举报或投诉。

## 网络与信息安全

公司始终将网络与信息安全置于战略高度，严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)等国内外核心法律法规要求，构建了“合规为基、体系为纲、技术为盾、管理为要”的全维度安全保障体系，并已通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证，为信息安全管理提供权威背书。

在制度建设层面，公司形成了覆盖全业务流程的安全管理闭环，先后制定《网络信息安全管理制度》《信息系统管理制度》《信息安全事件管理制度》《数据备份与恢复管理制度》《网络与信息系统业务连续性计划》等管理制度，明确安全管理权责、操作规范与应急处置流程，确保安全工作有章可循、有据可依。

在技术与硬件保障方面，公司投入高标准资源打造安全基础设施：建成5个标准化信息中心机房，部署160余台应用系统服务器并接入堡垒机实现统一管控；配备2台DHCP服务器与2台域控服务器，保障域控客户端请求的实时响应与域资源的顺畅访问；在多区域部署备份存储设备，实现系统应用数据实时备份，筑牢数据安全底线。同时，数据中心构建了多层次安全防护体系，全面部署出口防火墙、WEB应用防火墙、安全防病毒墙、IPS入侵防御系统、APT高级威胁检测系统及日志审计系统，从边界防护、入侵检测到行为审计形成全链路管控，确保信息资产的保密性、完整性与可用性。数据中心机房采用模块化机柜，以全场景智能化设计实现对机房温度、湿度、电力、环境及能源的精准控制与实时监控，为设备稳定运行提供全天候保障。

在信息保护与责任落实上，公司坚守“安全至上、权责统一”原则，郑重承诺保护客户、商业伙伴、员工及所有相关方的信息安全。通过成立保密委员会、制定《保密管理制度》，建立严格的保密管理机制；对相关方个人信息实行全生命周期保密管理，在收集、使用、共享、留存各环节均事先取得相关方明确同意，未经许可绝不披露、发布或泄露任何保密状态下的个人及企业信息。

为持续提升安全管理能力，公司强化全员安全素养培育与实战能力建设：2025年5月组织全体员工开展信息安全与保密专项培训；9月、10月分别举办网络与信息安全应急演练，提升应急处置响应能力；12月积极参与烟台市网络安全检查专项行动，以查促改、优化安全体系。凭借在网络安全领域的专业积累，公司信息安全管理主管被聘为烟台黄渤海新区网络安全顾问，为区域网络安全建设贡献专业力量。

### 关键绩效

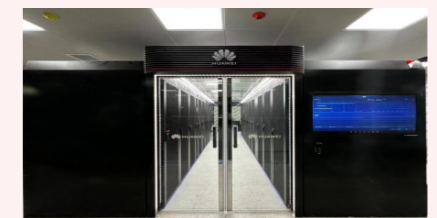
2025年，发生信息安全与隐私保护违规事件数量为**0**。



信息安全培训



保密意识培训



信息中心机房

## 违规举报机制

公司严格抵制违反公司合规及商业道德政策的行为，鼓励内外部相关方发现有违规行为时，通过公司公开的举报邮箱 (wanrun@valiant-cn.com) 和举报热线 (0535-6101017) 进行举报。公司会谨慎对待收到的举报信息，并及时展开调查。公司会最大限度的保护举报人，保密举报人信息，严格禁止对举报人的任何报复行为。

# 03 章节

## 创新驱动，价值跃升 用科技之光点亮企业未来

- 业务布局与产品介绍
- 研发与技术创新
- 客户服务
- 产品质量管理
- 供应链管理

本章所响应的SDGs

8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--	---

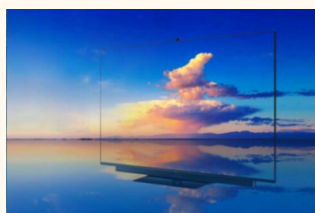
## 业务布局与产品介绍

公司主要从事电子信息材料产业、环保材料产业、新能源材料产业、生命科学与医药产业四个领域产品的研发、生产和销售，公司现拥有超过10,000种化合物的生产技术，在高端显示材料、高端沸石系列环保材料等领域，处于行业前列。

### 业务布局

### 产品介绍

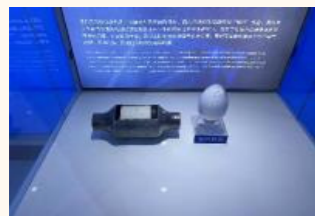
### 电子信息材料产业



- 显示材料
- 半导体制造材料
- 聚酰亚胺材料与其他高性能聚合物材料

- 公司电子信息材料产业目前主要产品为显示材料，主要包括高端液晶单体材料和中间体材料，OLED成品材料、升华前单体材料和中间体材料。
- 除显示材料外，公司积极布局半导体制造材料、聚酰亚胺材料 (PI) 等领域，进一步丰富公司电子信息材料产业产品线，为未来发展积蓄动能。
- 公司目前在半导体制造材料领域的相关产品主要包括光刻胶单体、光刻胶树脂、光致产酸剂以及半导体制程中清洗剂添加材料等。
- 公司目前PI材料产品包括电子与显示用PI单体材料、显示用PI成品材料，以及热塑性PI材料，具体包括PEI、TPI、PI-5218等产品。此外，公司积极布局开发其他高性能聚合物产品，例如聚醚醚酮 (PEEK) 以及高温尼龙 (PA46) 等产品。

### 环保材料产业



- 沸石系列环保材料及其核心材料

- 公司环保材料主要为车用尾气净化催化的沸石系列环保材料，该系列产品的生产技术属于国际领先水平。公司目前是全球领先的汽车尾气净化催化剂生产商的核心合作伙伴。
- 公司持续关注沸石分子筛在其他领域的应用，公司成功开发了不同种类的非车用沸石分子筛产品，可用于烟道气脱硝领域、炼油催化领域、VOCs (挥发性有机化合物) 治理领域等，目前已在石油化工催化裂化、VOCs治理领域实现销售。

### 业务布局

### 产品介绍

### 新能源材料产业



- 新能源电池材料
- 钙钛矿光伏材料
- 无氟高稳定支状多元嵌段式燃料电池质子膜材料

- 公司积极布局新能源材料领域，目前相关产品包括新能源电池材料、钙钛矿光伏材料等。
- 公司开展了固态电池材料方面的前瞻性研发和技术储备工作，开发的固态电池材料硫化锂的实验室小试工作已完成，中试产线建设工作已启动。
- 此外，公司控股子公司九目化学于2021年承担山东省新旧动能转换重大产业攻关项目“无氟高稳定支状多元嵌段式燃料电池质子膜材料项目”，该项目已有中试产品向下游销售。

### 生命科学与医药产业



- 医药中间体、原料药、成药制剂
- 生命科学、体外诊断

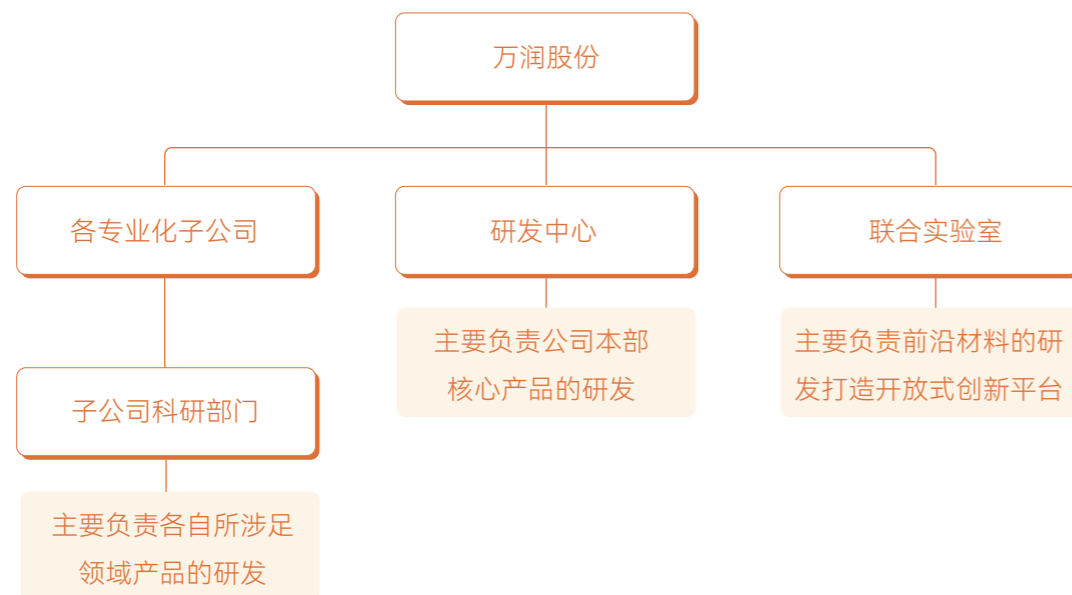
- 公司经过多年对医药市场的开拓和医药技术的储备，涉足了医药中间体、原料药、成药制剂、生命科学、体外诊断等多个领域。未来，公司将采用自主研发、合作研发等多种方式，增强公司生命科学与医药产业竞争实力；同时，公司也将不断提高医药方面的技术能力与水平，依托化学合成领域的技术和经验积累，积极与国际知名医药企业开展基于 CMO、CDMO 模式的原料药项目，为建设成为全球一流的、提供完善的 CMO、CDMO 服务的生产基地奠定基础。

## 研发与技术创新

### 治理

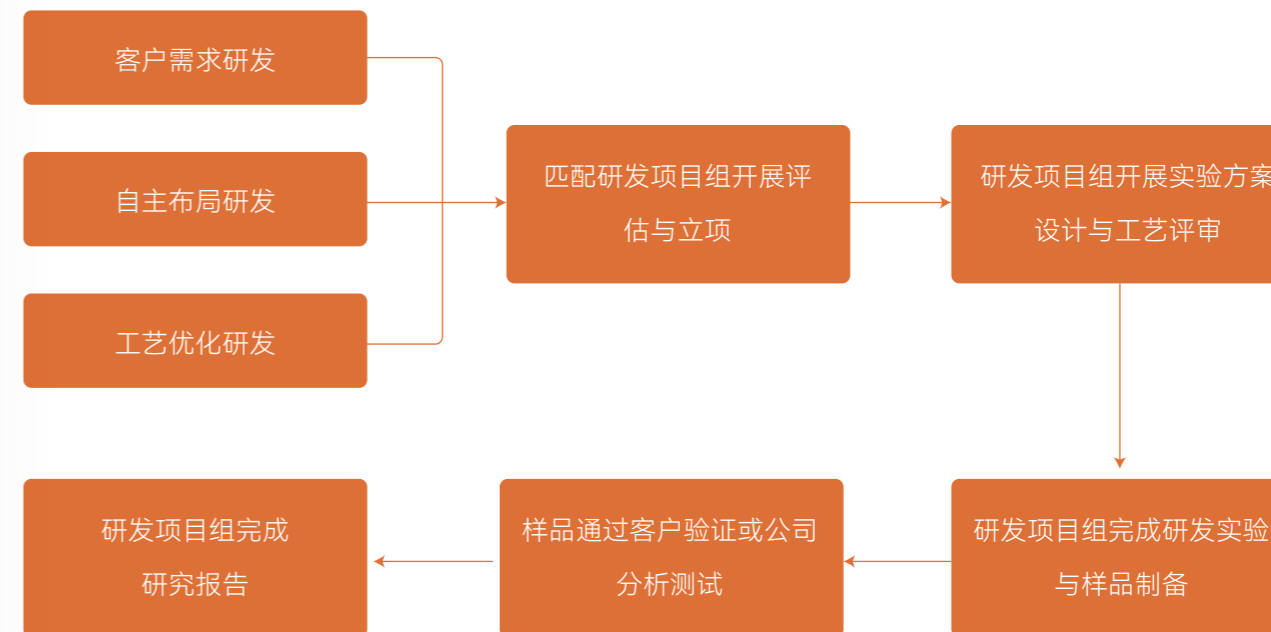
公司是国家级企业技术中心、国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业。公司拥有一支高效、稳定、技术创新能力强、对行业理解深刻的科研管理团队，拥有先进的科技创新平台和具备国际互认资质的权威性分析测试中心，并与国内外院校及客户之间建立了紧密的合作开发关系。

公司高度重视研发体系的建设，为加强和完善研发管理，高效开展研发创新工作，公司建立了由研发中心、联合实验室、各专业化子公司科研部门组成的研发与技术创新治理体系，各机构职责分工明确、协同机制完善，共同推动公司研发工作的开展。同时，公司依据法律、行政法规及规范性文件的相关要求结合公司业务情况，制定了《研发项目申报管理制度》《研发样品管理规定》《科研开发控制程序》《立项研发过程知识产权控制程序》等一系列管理制度。前述措施为公司的研发与技术创新工作提供了有利的组织和制度保障。



公司研发治理架构图

为提升产品竞争力与研发效率，公司持续规范和改进研发流程。在公司目前的研发流程下，研发项目的启动围绕客户需求、自主布局、工艺优化三个方向展开，经匹配研发项目组评估立项后，开展实验方案设计与工艺评审，继而完成研发实验与样品制备，在通过客户验证或公司分析测试后，最终形成研发成果并输出研究报告。



公司研发流程图

### 研发平台及项目

公司以国家级企业技术中心、博士后科研工作站、山东省技术创新中心、山东省示范工程技术研究中心、山东省工程实验室、精细化工国家重点实验室烟台分中心科研开发平台为基础，承担省级以上科技项目16项，获得省级以上重要荣誉资质33项。公司先后承担多项国家重点新产品计划、国家火炬计划、山东省自主创新成果转化重大专项、山东省技术创新项目。公司具备各种小试、中试、生产技术和各种高端分析测试设备，在液晶显示材料、OLED显示材料、高端沸石环保材料等领域处于业内领先地位。

### 打造开放式创新平台

公司同清华大学、大连理工大学、哈尔滨工程大学等十余家院校开展合作研究、联合培养计划；同时，公司与烟台先进材料与绿色制造山东省实验室联合成立电子信息新材料联合研发中心，与精细化工国家重点实验室联合成立精细化工国家重点实验室烟台分中心，联合开展新领域、新材料的技术攻关。这一系列举措不断促进公司同先进材料领域研究院校高效对接，推动技术研究与产业化需求的同步落地，为国家、省市各级新旧动能转换贡献万润力量。

### 研发创新激励

为鼓励公司内部技术创新，增强公司核心竞争力，公司制定了《奖励制度》，设立科技成就奖、科技创新奖、科技进步奖、新产品进入市场奖、生产提质增效奖、工艺改进奖、改善创新奖等多个奖项，对于显著提高公司经济效益和管理效能的项目及行为给予奖励，以激励研发部门及员工的创新积极性。

## 战略

面对日益个性化和多元化的市场需求，研发创新已成为企业构筑核心竞争力的关键要素。公司始终秉持创新驱动发展理念，以行业、项目调研等方式，深入分析技术发展趋势、精准把握市场动态、积极响应政策导向，不断完善研发体系。同时，公司致力于培养高素质的研发团队，持续优化创新管理机制，为公司的可持续发展提供强大动力。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	公司在研发新产品方面投入大量资源，在技术创新过程中可能面临技术瓶颈、关键技术突破困难、下游客户认证周期长等挑战，这些技术障碍可能导致研发周期延长或研发成本增加，进而影响项目的整体进度和预期效益。	成本增加 收入减少	低	大	中	运营	1.加大技术研发投入，引进先进的研发设备和优秀人才； 2.与高校、科研单位等建立合作关系，共同开展研发创新项目。
下游市场需求风险	当前全球处于市场结构性大调整阶段，在新兴产业链构建过程中可能会面临配套体系不完善，存在研发与产业化脱节、跨行业协同机制缺失的问题，前沿技术缺乏规模化应用场景等问题。	收入减少	中	大	中	运营	紧密跟踪下游客户需求情况，密切关注终端市场需求变化及下游行业技术革新变化，积极布局开发前沿材料。
人才缺乏风险	随着公司规模扩大和业务领域的不断拓展，在创新研发过程中，公司可能会遭遇管理人才与专业人才储备无法满足快速发展需求的的风险。	收入减少	中	中	中	运营	加大人才引进和专业人才培养，优化薪酬体系和激励政策，增强团队凝聚力。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	新技术的涌现往往能够开辟全新的市场空间，公司可以借此契机，通过技术创新提升生产效率，加速市场渗透，扩大市场份额，从而推动经营业绩增长。	收入增加	中	大	中	运营	1.搭建科技创新平台，与高校、科研单位等建立合作关系，共同开展研发创新项目。 2.设立创新奖励机制，激励员工积极参与新技术研发与应用。
人才发展机遇	优质人才的集聚与培育往往能够构筑核心的创新发展优势，公司可以借此契机，通过人才引育与梯队建设提升团队综合能力，赋能技术研发与业务拓展，筑实核心竞争壁垒，从而推动经营业绩增长。	收入增加	中	中	大	运营	1.搭建人才培育平台，与高校、专业机构等建立合作关系，联合开展人才培养与梯队建设项目。 2.完善人才激励机制，激励核心人才深耕专业领域，赋能团队成长与技术成果转化。



## 影响、风险和机遇管理

为降低研发创新风险，公司从实际经营情况出发，对风险和机遇定期开展识别评估，通过有效识别研发过程中的风险因素，跟踪监测重大风险事件，实现降低风险、技术创新的目标。



## 指标与目标

公司2025年研发投入达到43,003.58万元，占营业收入的11.57%，截至2025年底公司拥有研发与技术人员1,800人，占员工总数的36.78%。

项目	2025年目标	2025年指标	达成情况	2026年目标
研发投入强度	≥5%	11.57%	已达成	≥5%
研发人员占员工总数比例	≥30%	36.78%	已达成	≥30%
保证公司的研发项目均符合国家相关政策法规			已达成	
确保研发费用核算的真实、准确与完整性			已达成	
保证研发费用资本化的合理性			已达成	
通过开发新产品及技术改进，为公司发展建立领先优势，增强核心竞争力			已达成	

## 研发新成果

公司依靠研发、自主创新，逐步摸索出具有自身特色的专有技术并持续改进，使产品始终保持优势。近年来，公司在保持显示材料、环保材料领先技术的同时，在半导体制造材料、聚酰亚胺材料、新能源材料、生命科学与医药产品等方面都自主开发了大量核心技术。

- 公司在光刻胶单体材料、光刻胶树脂、光致产酸剂以及半导体制程中清洗剂添加材料等产品的研发制造上均取得了成效。公司也在积极开发其他品类的半导体制造材料，希望能够早日完成开发并实现供应。
- 公司控股子公司三月科技已有多个自主知识产权的OLED成品材料通过多家下游客户验证并实现供应；三月科技自主知识产权的TFT用聚酰亚胺成品材料（取向剂）和自主知识产权的OLED用光敏聚酰亚胺（PSPI）成品材料已在下游面板厂实现供应。
- 公司积极布局热塑性聚酰亚胺材料领域，包括PEI、TPI、PI-5218，上述产品均已实现销售。另外，公司积极开发其他高性能聚合物产品，积极推进聚醚醚酮（PEEK）以及高温尼龙（PA46）等产品的研发工作，目前PEEK材料中试开发工作已完成，现已实现销售；PA46产品正在积极推进中试工作。
- 公司成功开发了不同种类的非车用沸石分子筛产品，可用于烟道气脱硝领域、炼油催化领域、VOCs（挥发性有机化合物）治理领域等，并在石油化工催化裂化、VOCs治理领域实现销售。
- 公司开发的固态电池材料硫化锂的实验室小试工作已完成，中试产线的建设工作也已启动。
- 万润药业首个独立研发原料药品种奥美沙坦酯通过欧盟药品监督管理局（EDQM）的严格审评，成功获得CEP（欧洲药典适用性）证书。

## 客户服务

客户满意是公司永恒的追求，以客户为重，通过持续提供高质量的产品和快速响应的服务，不断提升客户满意度。公司在售前、售中、售后均考虑客户的需求和反馈，并转化为质量完善和创新的源动力，在整个产品生产制造销售的生命周期，均与客户保持良好沟通，增强客户满意度。

  
 客户要求识别

为确保客户要求和期望得到识别，公司建立了《客户要求识别及评审管理程序》，接到客户订单后，与客户进行沟通，充分了解客户对产品规格品质的要求以及期望到货时间，再进行内部评审，制定详细的行动计划，确保客户要求和期望能够得到满足。

  
 客户满意度调查

为了解客户的满意情况，达到主动满足客户需求的目的，公司建立了《客户反馈及满意度管理程序》。公司主动收集客户满意度相关数据，进行内部满意度测量。每年向客户发送《客户满意度调查表》，收集客户建议，常态化推动产品、服务的优化与提升。

  
 客户投诉处理

为确保客户投诉能够得到及时处理，公司建立了《客户投诉处理申请审批流程》。接到客户投诉后，第一时间发起客户投诉处理流程，及时将投诉信息通知相关部门，采取必要的应急措施。召开客户投诉专题会议，查找投诉问题发生的根本原因，制定有效的纠正与预防措施。投诉处理结果及时与客户进行沟通，获取客户认可。

  
 客户财产保护

为保证客户财产得到有效管理，公司建立了《客户财产管理制度》，对客户财产接收、使用、存储、处置等过程均建立管理规范，确保客户财产全生命周期得到有效保护。

  
 客户信息保护

公司高度重视客户信息的保护，建立了客户信息安全保护机制，客户名称采用代码进行加密处理，严格控制客户信息访问权限，未经允许，禁止泄露客户信息。2025年，公司未发生泄露客户保密信息事件。

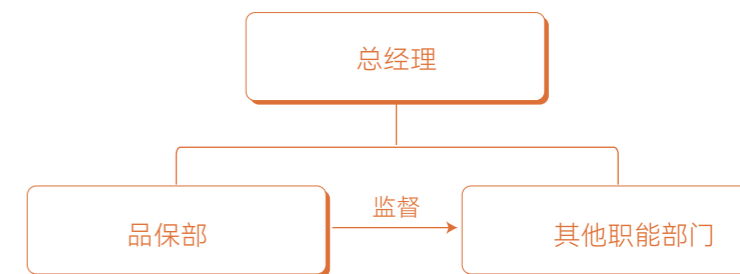
## 产品质量管理

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及行业标准要求，牢固树立“质量就是生命”的价值观，始终将产品质量视为企业发展的生命线，致力于构建覆盖全产业链的高质量、高标准管理体系，持续为客户提供卓越产品与优质服务，切实履行企业质量主体责任。

通过不断完善制度、强化风险管控、优化管理手段以及推动全员参与，实现产品全生命周期卓越质量与可靠安全性，并将绿色、高效等理念植入全生命周期管理，为客户和社会创造可持续价值。

公司制定《质量手册》，建立质量管理体系，明确各级架构与岗位职责，严格执行质量管理体系标准要求。总经理主导质量管理工作，公司品保部负责保证质量管理体系的有效实施并对运行情况进行监控、测量、分析与改进，公司各部门负责确定工作过程有效运行和控制的准则与方法，并进行过程监控。



公司质量管理架构图

### 质量管理体系认证

公司所有生产场所均通过了ISO9001:2015质量管理体系认证，部分生产场所还通过了IATF16949:2016质量管理体系认证、QC080000:2017有害物质过程管理体系认证、ISO22301:2019业务连续性管理体系认证，公司分析测试中心通过了CNAS实验室认可。



## 质量管理培训与文化建设

公司高度重视产品质量和技术能力的提升，定期组织质量意识、质量工具、专业技能等质量相关培训，不断提升员工质量意识和专业技能。通过组织开展质量主题活动、改善创新活动、创新周活动等，持续改进产品质量。

为充分调动员工参与质量管理的热情，引导员工开展卓越的质量管理，公司制定《质量奖奖励制度》，定期开展质量奖评选活动，奖项包括质量奖、积极改善创新奖、最佳质量主题活动奖等，鼓励员工积极参与质量管理，公司内形成人人关心质量的质量文化氛围。

同时，公司每季度召开品质会议，会议上进行质量奖表彰，分享优秀质量管理经验，通报典型质量案例，进一步强化全员质量意识，完善质量管理体系，为持续提升产品品质奠定坚实基础。



质量奖颁奖



品质会议



质量意识提升培训

## 产品安全

产品健康安全，是公司始终坚守的生命线，也是我们对消费者的郑重承诺。以公司全资子公司万润药业为例，其建立了全流程、高标准的安全管控体系，通过严谨的风险评估和精准的防控措施，确保每一款产品在使用中都能守护消费者的健康，用专业与责任赢得市场信赖。

在研发环节，万润药业秉持“质量源于设计”的核心理念，深度对标全球各国药典标准，并严格遵循ICH（人用药品注册技术要求国际协调会）在药物开发、杂质控制与质量研究等方面的技术指导原则。针对潜在毒性杂质，制定了严苛的控制标准，从源头为药品安全筑牢根基。

万润药业从原材料供应商的筛选，到物料进厂的检验；从生产工艺的精准管控，到中间产品的实时监控；从成品的全项目检测，到档案的严谨审核，将注册工艺与质量标准贯穿于生产全链条。确保了每一批产品都拥有可靠的安全性、稳定性与可控性。

同时，万润药业搭建了完善的药品追溯体系，依托阿里健康“码上放心”追溯系统，为每个产品最小销售单元赋码。通过系统上传的关联信息，可实现对每一批产品流向的快速、精准追溯。

2025年万润药业除了针对上市后的药品开展风险识别，制定药品上市后风险管理计划，进行上市后的安全研究，采取有效的药品风险控制措施，还开展仿制药工艺验证期间的药物警戒相关工作，通过对药品全生命周

期实施全程药物警戒，促进临床合理用药、安全用药，保障公众用药安全。

万润药业建立完善的药物警戒质量体系，制定药物警戒质量目标与控制措施，健全药物警戒文件记录、培训、内审机制，完善设备资源建设。2025年组织药物警戒内审，内审前制定详细的内审计划、内审方案、对内审发现的相关问题，按照《纠正预防措施管理程序》进行整改。

万润药业成立药品安全委员会，2025年组织召开两次会议，对可能存在的药品安全隐患及重大药品事件及时调查、分析并采取相应管控措施。2025年采取趋势分析法，对公司产品开展信号检测，通过对潜在的信号开展评估，未发现异常信号。同时对新上市品种、停产复工产品制定药物警戒计划，通过开展实施，未发现药品安全风险。

依据医疗用毒性药品管理办法，万润药业制定《医疗用毒性药品管理制度》，对医疗用毒性药品的生产、检验、仓储、运输、销毁全过程进行了严格控制，并组织开展了医疗用毒性药品泄漏模拟演练。依据国家药品召回管理办法，万润药业制定《产品召回管理规程》，建立了产品召回系统。为确保产品召回系统的有效性，2025年万润药业组织开展了原料药、制剂产品召回模拟演练。



药品安全委员会

## 战略

公司始终将产品质量视为企业发展的生命线，结合自身的经营实际，对影响产品质量与安全的各项风险和机遇进行识别，并制定相应的应对措施，确保每一批产品均能满足高标准的质量要求，不断强化公司的市场竞争力，稳固并提升在行业中的领先地位。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
产品质量风险	公司主要产品为精细化学品，产品质量非常关键，一旦出现任何质量问题，可能会导致客户在应用领域遭遇严重困扰，引发客户的不满和投诉，进而对公司声誉及未来收入产生不利影响。	收入减少	中	大	短	运营下游	1.严格按照质量管理体系标准要求进行质量控制，不断完善产品质量体系制度，提升产品质量； 2.提高全员质量风险意识和风险控制水平，确保产品质量； 3.注重售后服务，构建高效的产品召回流程，及时主动地召回不合格产品，阻止不合格品影响进一步扩大。
产品安全风险	公司的医药产品出厂后，如质量存在问题，将会对消费者健康安全构成威胁，导致客户退货，进而对公司声誉及未来收入产生不利影响。	收入减少	低	大	中	运营下游	

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术机遇	新技术、新材料、新工艺、新设备的不断涌现，AI快速发展，为公司提供了提升产品质量与安全水平的技术支持。	收入增加	高	大	长	运营下游	1.引进新技术，通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的产品，优化生产工艺流程及设备改进，提高生产效率和产品质量； 2.根据客户需求，及时对工艺、成本、质量等方面进行改进，满足客户要求，同时加强市场推广，增强市场竞争力。
市场机遇	客户对公司生产的各类精细化学品质量的要求持续提高，若公司能够抓住机遇，不断提高产品质量，进行产品升级，则能够获得客户更高的认可度，提高产品附加值。	收入增加	高	大	中	运营下游	

## 影响、风险和机遇管理

为降低产品质量可能带来的风险，公司制定《质量风险管理规程》，各部门定期开展风险和机遇的识别，并针对风险和机遇采取相应措施，以有效应对风险和机遇。

	<b>风险识别</b>	识别出生产及管理过程中可能影响产品质量的各种风险，列出风险清单。
	<b>风险评估</b>	对识别出的质量风险进行评估，确定其严重度和发生频度，计算出风险等级。
	<b>风险应对</b>	对高风险制定相应的风险应对措施，并进行有效性评价，确保风险得到有效控制。
	<b>风险管理</b>	定期对风险管理活动进行监控和评审，确保风险应对措施得到有效执行，并不断优化风险管理流程。

## 指标与目标

项目	2025年目标	2025年指标	完成情况	2026年目标
生产场所获得质量管理体系认证比例	100%	100%	已达成	100%
年度产品召回事件	0件	0件	已达成	0件

关键指标	单位	2025年
产品合格率	百分比	99.1%
年内质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1
公司负面舆情	次	0
质量文化培训人次	人次	4,442
质量文化培训次数	次	4
质量文化培训平均时长	小时	9

## 供应链管理

### 治理

为提升供应商管理的规范性与效率，公司建立了完善的采购及供应商管理体系，涵盖《化工原料采购管理程序》《化工原料供应商管理程序》《生产设备采购管理制度》和《备品、备件、杂品采购管理制度》等多项管理制度。公司始终坚持将可持续发展标准融入供应商管理与采购流程，致力于构建安全、高效、优质的供应链体系，确保采购活动合规、透明且高效运作。公司依据《原辅料采购业务连续性计划》制定了关键原材料储备与自制备用方案，强化供应链的安全性及稳定性，促进长期可持续价值的创造。

公司秉持守法经营理念，明确传达在劳工权益、人权保障、职业健康与安全、环境保护、商业道德及冲突矿产管理等方面对供应商的要求与期望，同时将供应商多元化纳入考量范围，将社会和环境因素融入采购流程，确保公司与供应商实现可持续的健康发展与良性互动。

#### 供应商准入

公司践行公开、公平、公正的原则，在供应商初步筛选与准入环节，对劳工与人权、商业道德、质量、健康安全及环境保护等可持续发展要素进行全面评估与打分。只有达到规定分值，并通过批量验证及多部门严格审核的供应商，才能被批准为合格供应商。



### 供应商监管

在供应链管理与运营过程中，公司始终秉持可持续发展理念。通过签署合作协议、实施定期评估与现场审核等多元化措施，全方位监督供应商在环境保护、安全生产及社会责任履行等方面的表现，并引导供应商积极承担社会责任，共同构建可持续发展的供应链管理体系。

#### 关键绩效

2025年，公司对**199**家化工原料供应商进行了问卷评估，对**256**家重要供应商进行了绩效评价。

### 供应商能力提升

2025年，公司继续有针对性的对供应商现场审核，全方位评估供应商的综合管理水平，明确指出其存在的问题和提升机会，协助供应商识别潜在风险，推动其实现持续健康发展。对供应商进行安全培训，提升供应商交付全过程的安全管理，提升供应商安全意识。除此之外，公司还通过视频会议、电子邮件及电话等多种方式与供应商开展多元化沟通渠道，全面了解供应商运营状况，并提供专业指导与建议，促进双方共同进步与可持续发展。

#### 关键绩效

2025年，公司对**23**家供应商进行了现场审核，举办了**1**次供应商培训。

### 构建多元、包容的供应链体系

公司致力于构建多元、包容的供应链体系，供应商包括一定数量的女性所有者企业和少数民族所有者企业，部分供应商位于经济欠发达地区，公司与各类合作伙伴建立长期稳定的合作关系，让供应商结构更好地反映社会多样性，同时增强供应链韧性。

公司平等对待中小企业，坚持诚信履约，确保对中小企业按时付款，通过考察和审核等多种方式，助力中小企业供应商提升管理和交付能力，并与表现优秀的中小企业供应商签订长期协议，给予稳定的订单保障。

公司也将继续扩大与各类企业的合作，特别是为中小企业和弱势群体企业提供更多机会，推动公司供应链向更包容、更有韧性的方向发展。

### 供应链安全与风险管理

公司通过构建高效、绿色和安全的供应链管理体系，使公司保持各项业务的持续稳定运行。通过增加关键原材料供应商数量、优化供应商管理机制、建立弹性库存限额、完善应急响应措施、推进供应商信息化管理，不断提升供应链的风险管控能力，保障供应链的安全与稳定运行。

#### 关键绩效

2025年，公司供应链运行平稳，无具有重大实际和潜在负面社会影响和环境影响的供应商，未发生重大风险事件。

### 战略

公司全面审视供应链布局中的业务需求与潜在风险，优化供应链各环节的管理流程，构建高效、绿色和安全的供应链管理体系，使公司保持各项业务的持续稳定运行。

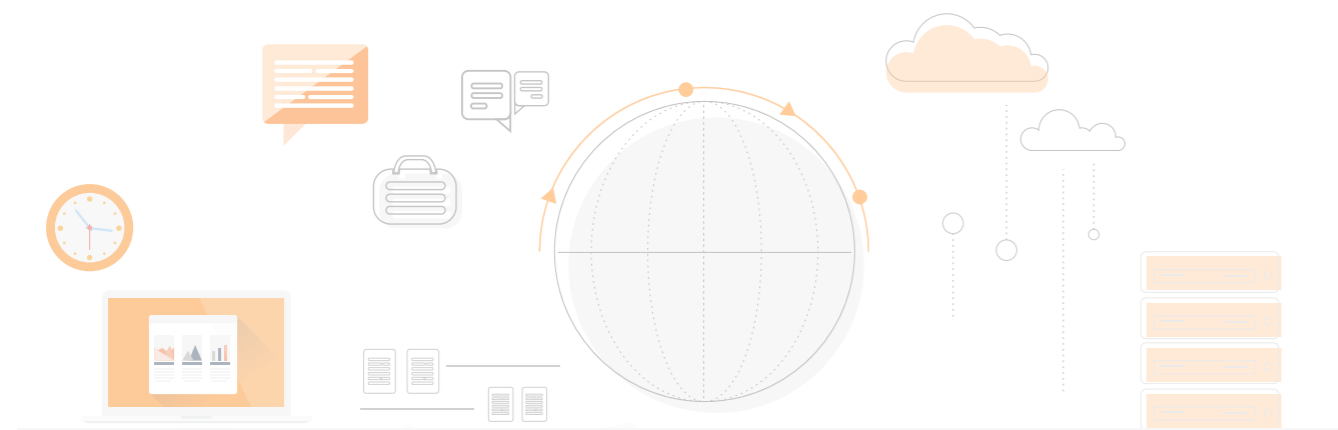
风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料价格波动风险	公司部分原材料在过去几年中有一定幅度的价格波动，该部分原材料价格的稳定性在一定程度上影响公司盈利水平的稳定性。	成本增加	中	中	短	上游	1.及时跟踪原材料市场的波动，做好成本控制； 2.与部分供应商签订长期采购协议，锁定较优价格； 3.建立弹性库存限额、完善应急响应措施，减少原料价格波动风险。
原材料供应不及时或无法供应风险	由于自然灾害、疫情和其他不可抗力因素，导致供应商生产或运输异常，导致原材料供应不及时或无法供应。	收入减少	低	中	短	上游	1.拓展供应渠道，增加供应商数量，储备备选供应商； 2.做好供应应急响应，及时应对可能出现的供应异常情况。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
供应链数字化转型	数字化技术的应用能够有效增强供应链的透明度与协同效率，提升资源共享和匹配的广度与效率，助力公司实现决策的科学、准确、及时和高效。	成本下降	中	中	长	运营	建立数字化采购和供应商管理平台，实现集团内信息实时共享、资源匹配与动态调整，提升供应链韧性、响应速度与整体协同效率。



## 影响、风险和机遇管理

为有效降低供应链的各类风险，公司通过识别潜在风险、评估其影响、实时监测动态变化，并采取相应措施进行有效管理，确保供应链的稳定性与可持续性。



## 指标与目标

项目	2025年目标	2025年指标	达成情况	2026年目标
原材料供应商环境和社会责任承诺覆盖率	≥95%	95%	已达成	≥95.5%
原材料供应商环境和社会责任评估覆盖率	100%	100%	已达成	100%
原材料供应商社会责任年度评价覆盖率	100%	100%	已达成	100%
战略供应商现场审核覆盖率	100%	100%	已达成	100%
战略供应商现场审核改进事项完成率	100%	100%	已达成	100%

关键指标	单位	2025年
已参加企业社会责任问卷评估的供应商的百分比	百分比	100%
已经过企业社会责任现场审核的战略供应商的百分比（累计值）	百分比	100%
参与改进行动的受审核供应商的百分比	百分比	100%
参加社会责任培训的采购员比率	百分比	100%
包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	百分比	100%
已完成企业社会责任年度评价的供应商的百分比	百分比	100%
本土化供应商采购比率	百分比	99%
已签署供应商行为准则的供应商的百分比	百分比	95%

# 04 章节

## 守护员工，安全发展 让每一份成长都有温度

- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 员工关怀
- 健康与安全

### 本章所响应的SDGs



## 员工权益与福利

公司秉承尊重员工的理念，将员工视为公司发展的重要力量。公司致力于保障员工的合法权益，关心每一位员工，为员工提供良好的工作环境、全面的培训机会、广阔的发展空间和具有竞争力的薪酬福利待遇，鼓励员工与公司共同成长。

### 用工管理

公司践行“让员工幸福，客户信赖，股东满意，社会赞誉”的使命，尊重员工权益是公司运营的基础。公司建立了《劳工政策》，坚定支持《联合国全球契约》《世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》《国际劳工组织(ILO)公约》、携手可持续发展(TfS)等规定的有关基本权利的原则。公司致力于保障员工的基本权利和福利，反对任何形式的歧视、骚扰和虐待，尊重员工的结社自由和集体谈判权，同时致力于提供公平、合理、安全和健康的工作环境。

为了加强和规范用工管理，以保护员工及公司的合法权益，公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规，并结合公司实际，制定了《人力资源控制程序》《劳动人事管理制度》等完善的人力资源管理体系及制度，作为公司合规用工的指导性文件。

为确保政策得以有效执行，公司制定了相关的流程、制度、标准等。在招聘、晋升、薪酬等方面，公司明确规定不得有种族、宗教、性别、性取向、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视。在企业招聘、用工和离职等关键环节，公司制定了完善的预防措施，杜绝雇佣童工、强迫劳动、歧视和骚扰虐待员工等不规范用工行为的发生，切实维护员工合法权益。

公司坚持招聘流程的公正性和透明性，规范招聘信息发布、甄选面试、人员录用等各环节的工作流程；运用市场化机制，通过招聘网站、招聘会、猎头等公开招聘渠道进行公开招聘；充分运用科学的测评系统建立多维度评价体系，针对应聘者的素质和能力进行评价，确保每位申请者都有平等的机会。

### 关键绩效

2025年，公司提供就业岗位**352**个，员工劳动合同签订率为**100%**，社会保险缴纳率为**100%**，未发生使用童工或强迫劳动等不规范用工事件。

## 工作时间及员工福利

公司严格遵守适用的法律中关于工作时间、休息时间、加班和公共假期的规定，保障员工休假休息的权益，且需符合职业安全健康的要求。

公司提供涵盖生活、健康、家庭等方面的福利项目，以满足员工的生活需求，让员工在生活和工作中都能感受到公司的温暖和关爱。公司福利项目包括法定节假日（春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节等）、婚假、产假、陪产假、带薪年假、年度免费体检、通勤班车、交通补贴、食堂、单身宿舍、工作餐补、话费补贴、团建基金、节日福利、取暖补贴、消暑果饮、生日福利、结婚礼金、生育礼金和丧葬慰问金等。

## 薪酬与激励

公司严格按照国家规定，按时足额发放员工薪酬、为员工缴纳五险一金，并附加员工意外险种，公司对所有在职员工支付的工资不低于本地最低工资标准。

公司坚持内部公平原则，确保同工同酬；对外保持薪酬竞争力，与所处行业和地方市场数据进行对标，根据公司在市场中的定位确定薪酬竞争程度及相应薪酬水平；同时兼具激励性，建立以业绩为导向的薪酬分配机制，体现企业效益与员工利益相结合的原则，增加绩效工资在员工薪酬结构中的激励力度，使员工薪酬随绩效而变化，充分调动员工的工作积极性。

公司薪酬结构包括薪档工资、绩效工资、各类津贴、福利及激励等部分。

为激励员工积极进取，持续完善自身综合素质，提升技能及创新意识，公司围绕产品、创新、技能、安全等方面设立了诸多奖项，鼓励员工追求卓越，为公司的可持续发展贡献力量。

## 多元化和包容

公司恪守公开、平等的原则，不因年龄、性别、残障、婚姻状况、怀孕、政治派别、宗教信仰、种族、国籍及性取向等因素对相关人员进行歧视行为，严禁对任何举报人及相关人员进行打击报复。公司鼓励多样性的文化，尊重员工的个性，鼓励平等，努力打造具有多样性和包容性的职场文化。同时，公司建立公平、公开、公正的选人用人机制。

### 员工类别多元化

在员工类别多元化建设方面，公司严格遵循多元化与包容性的相关要求，积极践行员工的多元化原则。我们不仅重视员工在性别、年龄、种族等表层特征的多元化，更着力推动员工在价值观、思维方式、工作经验等深层特质的多元化发展。

公司致力于营造多元且平等的工作氛围，因为这种氛围能够搭建起员工之间更广阔交流平台。不同背景的员工得以充分交流，加深彼此理解，使公司内部充满活力，员工的工作心情更加舒畅。积极的工作氛围进一步转化为员工工作效率的显著提升，为公司持续注入发展动力，实现员工个人与公司的共同成长。

### 女性保护

公司高度重视职场女性权益保护，通过一系列具体举措，为女性员工营造安全、舒适、公平的工作环境。

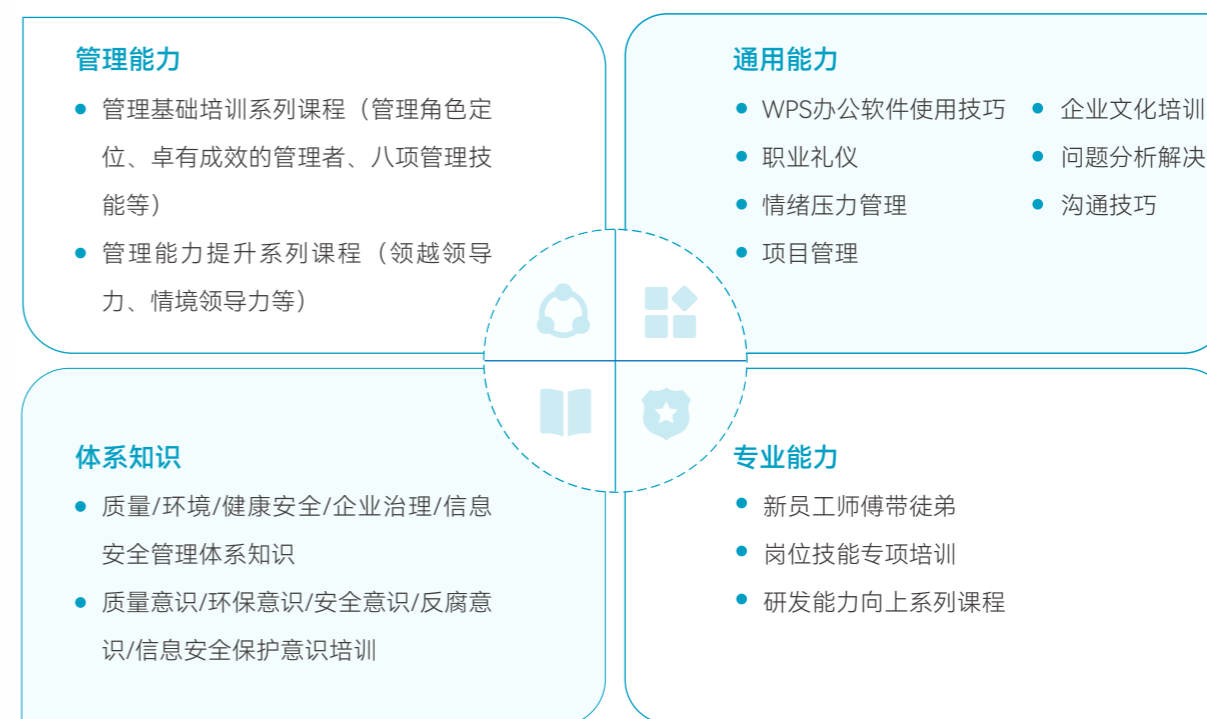
- 在预防职场骚扰方面，公司专门组织内部女性员工专场的职场反骚扰培训，并在公司内部广泛开展宣传活动，以此提升女性员工的自我保护意识，确保每位女性员工都能在职场中免受骚扰，安心工作。
- 在生育关怀领域，公司严格遵守国家法律法规，为女性员工提供育儿假，保障女性员工在生育期间的合法权益，使其能够全身心投入育儿过程。同时，公司还贴心地为女性员工配备哺乳室，为哺乳期的女性员工提供私密、便捷的空间，体现对女性员工特殊时期的关怀。
- 公司充分考虑化工行业男性员工占比普遍较高的特性，始终将推动性别多元化视为重要责任，持续努力为女性创造更多就业机会。通过一系列举措，如优化招聘流程、拓宽招聘渠道、提供针对性的职业发展规划等，积极提升女性在公司职业参与度。截至2025年，公司女性员工占比达到10.87%，这一成果不仅是公司对性别平等的有力践行，也彰显了公司在多元化人才战略上的积极探索与显著成效。未来，公司将继续努力，进一步提高女性员工占比，推动化工行业性别平等的发展。

## 员工培训与发展

### 人才培养体系

公司人才培养坚持以“内部培养为主，外部引入为辅”的原则，根据不同岗位员工的不同业务重点，构筑了全方位、多层次的人才培养体系，持续更新业务知识以提升员工的专业技能，实现员工与公司的共同成长。2025年公司人均培训学时达34.22小时。

### 技能培训



新员工入职培训

专业技术人才培养

一线班组长培训

管理者培训

## 校企合作

公司积极与清华大学、大连理工大学、哈尔滨工程大学、沈阳药科大学等一系列高等学府展开深度合作，不仅在科研领域进行联合研究，还共同致力于研究生的联合培养工作。同时，公司继续深化与各大院校的沟通交流，2025年度接待北京化工大学、中南大学、青岛科技大学等院校领导前来公司走访座谈，共同探讨新时代人才培养改革与就业市场发展趋势，进一步丰富了公司与高校之间的交流与互动，为学生们提供了更加广阔的实践平台。

为了回馈社会并激励更多优秀学子投身于科研事业，公司自2021年开始，在大连理工大学、北京化工大学、青岛科技大学等高校设立了“万润奖学金”。这些奖学金的设立，不仅体现了公司对教育事业的深切关怀，更是公司积极履行社会责任、推动社会进步的又一重要举措。

### 关键绩效

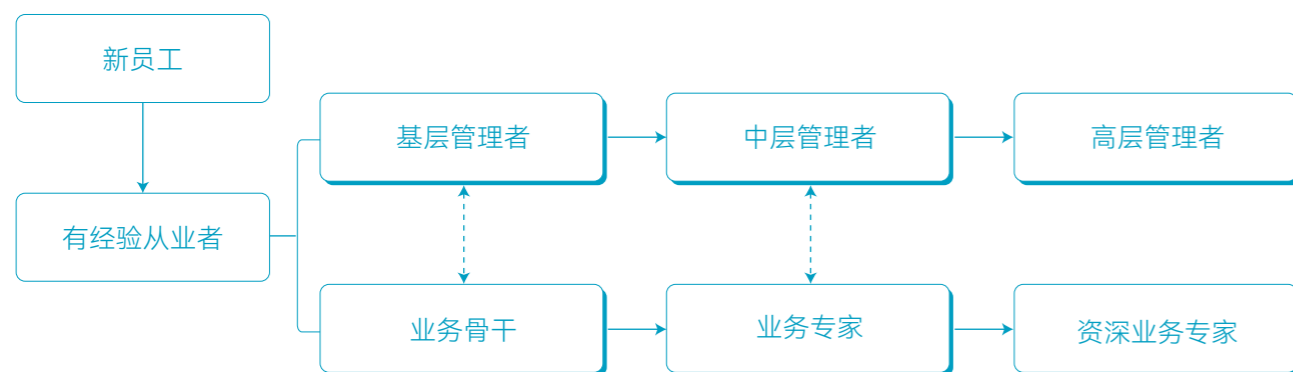
截至2025年末，公司通过校企合作已成功培养**27**名优秀研究生，为行业输送高质量人才。

## 员工绩效与晋升

公司晋升制度旨在打造一个公开、公平、公正的工作环境，让每个员工都有机会展现自己的能力。公司秉承品德、能力、业绩并重的原则，注重选拔人才，鼓励员工发挥出最佳水平。公司制定了完善的人才竞争和激励机制。同时，公司不断完善人才发展战略，让每一位员工都有着良好的晋升机会。为激励专业技术人员，保留和吸纳具有高技能的专业技术人员，公司为员工建立了人才发展“双通道”（双阶梯职业发展通道）：

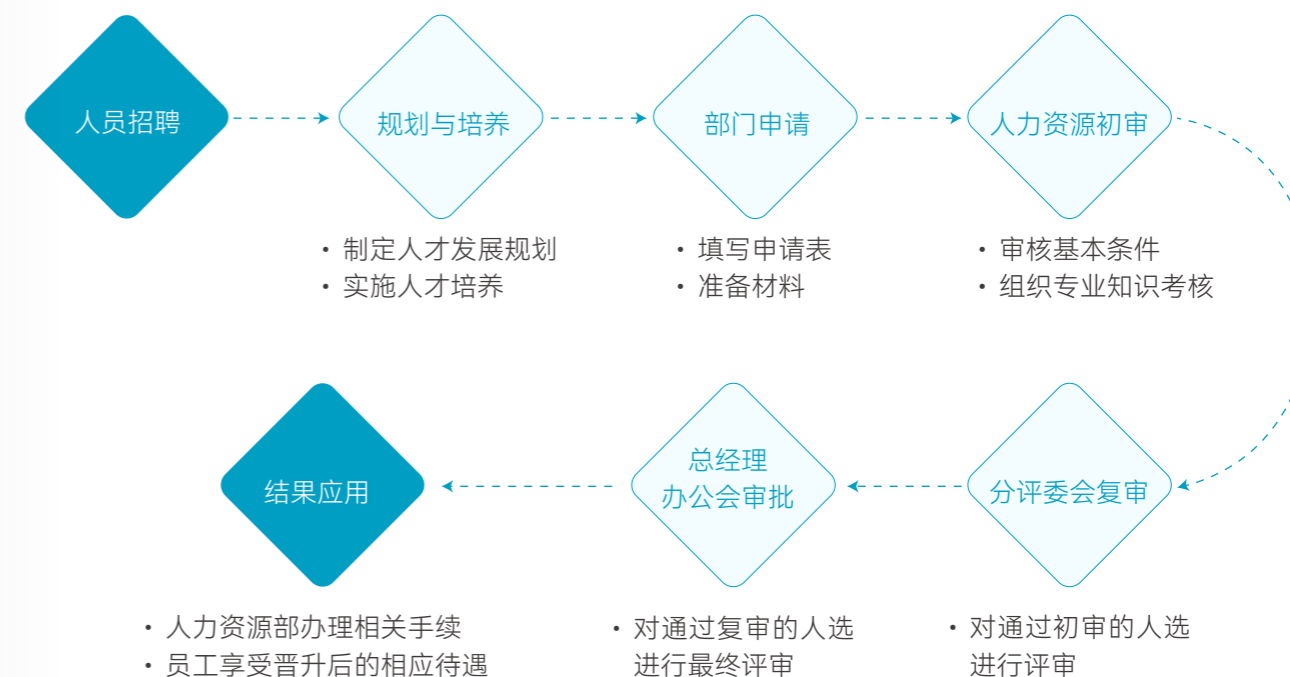
一是管理发展通道，通过承担更多的管理责任来实现职务晋升；

二是专业发展通道，在职务通道有限的情况下，通过专业技术水平的提升来获得非职务晋升的机会，享受晋升带来的成就感及相应的薪酬福利待遇，激励员工不断提高业绩水平和技术技能，有效提高员工的工作积极性和满意度。



在营造适宜人才成长的环境方面，公司注重提供一个多元化的工作场所，让每一个人才都能够找到自己的发展空间。同时，公司鼓励员工通过自主学习不断提升，推动员工持续学习和自我发展。公司坚定不移地引导员工在公平的环境下实现自己的职业目标。

公司人员晋升有严格的流程及考核，杜绝任人唯亲和裙带关系，让有能力的员工获得更好的发展。



## 员工关怀

以人为本是公司的宗旨，为了让员工快乐工作，平衡工作与生活，2025年公司开展了一系列的员工关怀活动。

### 女性关爱

2025年，公司开展了多个女性员工关怀活动，增强女性员工的归属感和生活技能。



《压力管理与自我调适》  
女性专题心理讲座



国际“三八”妇女节  
为女职工赠送精美实用礼品



“美好加倍 向甜而生”  
创意主题活动



## 强健体魄、增强凝聚力

为了丰富员工业余文化生活、增强体质，加强员工之间的交流，提高团队的向心力和凝聚力，公司举办各种体育运动比赛，包括篮球比赛、足球比赛、羽毛球比赛、象棋比赛等。



2025年篮球联赛



2025年足球联赛



第三届羽毛球比赛



第二届象棋比赛

## 节日礼品

公司在中秋节、春节等节假日到来之前为员工发放节日礼品，让员工度过欢乐的节日。



## 员工沟通机制

为营造一个开放、包容、尊重、多元的用工环境，公司建立了完善的员工沟通渠道，包括但不限于班组会、公告栏、微信公众号、公司内联网等沟通渠道。此外公司建立了有效的申诉系统，员工可以通过电子邮箱或人力资源部电话反映他们有关于工作条件、用工管理、健康安全等方面的意见和建议。

作为员工和公司沟通桥梁的工会代表，定期与公司管理层召开会议，反映员工的心声和诉求。公司重视员工反映的问题，在规定时间内对问题进行调整和处理。

关键绩效

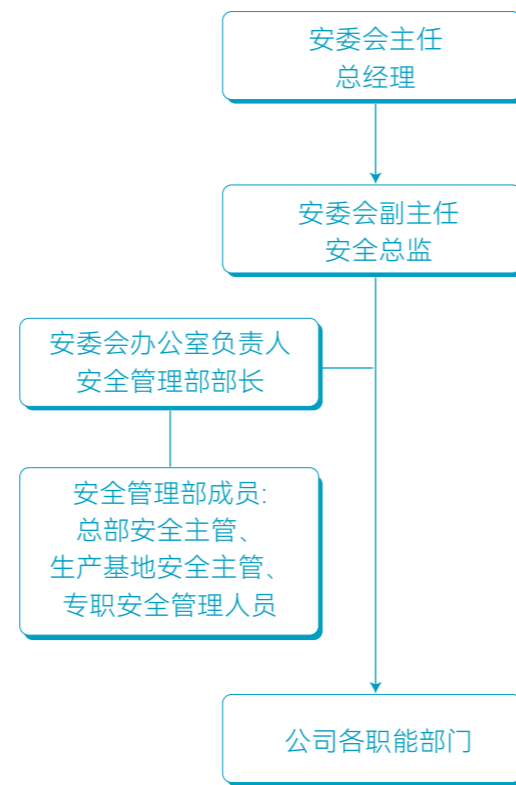
2025年，公司员工反馈意见处理比例为**100%**。

## 健康与安全

### 治理

公司严格遵循国家及地方安全法规政策，秉持“安全第一、以人为本”的核心理念，构建了完善的安全生产管理制度与操作规程体系，并通过定期评审与动态修订确保其有效性。在此基础上，公司系统规划安全检查、培训教育与应急演练等工作，严格按计划推进实施，筑牢安全生产根基。

公司设立了健全的安全生产管理机构，成立了安全管理委员会作为安全生产工作的最高领导机构，由公司主要负责人担任主任，安全总监担任副主任，日常安全生产工作由公司设立的专职安全部门“安全管理部”执行。公司各部门根据管控层级，设置一名专职或兼职的安全管理人员，负责各自领域内的日常安全管理工作，完成各层级下发的安全管理工作任务，为公司安全管理水平的持续提升提供坚实的保障，确保各项安全措施得以有效执行。公司将持续推进企业安全管理规范化、信息化，有效运行职业健康安全管理体系、安全生产标准化体系，进一步提升公司本质安全化水平。



公司安全管理治理架构

关键绩效

公司现有专职安全管理人员**86**名，其中包括注册安全工程师**42**名、注册消防工程师**2**名。  
2025年，公司安全投入**3,090.55**万元。

### 健康安全管理体系

公司一切工作以员工职业健康安全为核心，以预防为主推动安全发展，安全为了每一名员工、安全依靠每一名员工、安全由全体员工共享，公司导入了覆盖全员、所有场所的ISO45001职业健康安全管理体系，融入化工过程安全管理导则要求，借助体系的推行，提升了公司安全风险意识，做到全员参与、全过程控制，通过精准、有效管控风险，切断隐患产生和转化成事故的源头，从根本上防范事故和职业病的发生。



关键绩效

公司本部、九目化学、海川化学、万润药业、三月科技均取得了ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证；公司本部及九目化学获得了安全生产标准化二级企业证书。

### 安全生产与风险管控

公司安全工作着力突出“管安全就是管风险”的理念，建立《安全生产风险分级管控制度》，持续健全完善公司各类作业活动及设备设施的有害因素辨识和风险评价，加强变更风险管控，把握新形势新情况、重要时段和关键环节风险管控，强化监督检查、发挥闸口作用、推动责任落实，防范工作流于形式和闸口管控失效。

公司强化危险源源头管控，在役化工装置均经过正规设计、安全设计诊断及HAZOP（危险与可操作性研究）分析等专业措施检测；在工艺装置上对可能引起火灾、爆炸的部位和储罐设置超温超压、高低液位检测报警设施和安全联锁装置；在易燃、易爆、有毒区域设置固定式可燃、有毒气体检测报警装置，严格保障生产车间内安全仪表和自动化控制系统的正常运行；针对危险化学品生产、储存、使用、经营、运输和废弃处置各环节进行严格管控；对工艺技术、设备设施、人员和管理的变更实施风险辨识和管控措施；建立了《设备设施点检、润滑、维护、防腐蚀管理制度》保证设备设施良好运行，并随时投入生产使用，同时延长设备设施的使用寿命，降低了设备设施运行及维修成本，保证安全生产；企业主要负责人带头落实领导带班值班和安全风险研判与承诺公示制度；对动火、进入受限空间等特殊作业严格管控；从严择优选择合格承包商并严格管控施工检修作业。

公司建立了线上安全隐患排查申请流程，让全员参与到职业健康安全管理中，在公司OA系统中建立“安全资料库”发布化学品危害告知、日常安全管理要求、安全法律法规、安全标志、劳保佩戴标准等各类安全信息，不设访问权限，全公司所有员工共享。

2025年，公司深入贯彻落实国家各层级有关安全环保工作会议精神，统筹推进安全生产治本攻坚和2025年度重点工作。深化落实“四个必须有”要求，强化重点领域穿透式监管，防范化解重大安全风险；持续推进治本攻坚，抓好危险化学品生产和使用环节的安全风险管控；切实加强承包商施工作业管理，加强特殊作业、检维修作业和非常规作业管控，严格执行作业许可；着力抓好一线重点风险管控，督导整改消除问题隐患，用好行业领域重大事故隐患判定标准，奖励发现优质隐患的员工。持续强化体系有效运行，防范遏制事故发生。

### 隐患排查治理

公司依据《危险化学品企业安全风险隐患排查治理导则》建立了《隐患排查治理管理制度》并适时更新修订，依据制度要求组织开展公司隐患排查治理工作，由公司主要负责人、安全总监、安全管理部部长带队，按照年度安全检查计划有序开展综合、专项、日常各类安全检查。对检查问题实施跟踪管理，直至整改闭环，确保公司安全隐患整改完成率100%。

2025年，公司构建了常态化、立体化的隐患排查治理体系，为公司稳健发展筑牢安全根基。根据年度计划开展综合、专项安全检查，同时推动安全管理人员日常职能检查与属地单元自主排查相结合，鼓励公司员工自检自查，对发现的职业健康安全隐问题通过内部口头上报、邮件、微信、电话及员工交流平台等方式上报反馈或投诉，从而实现隐患早发现、早处置，有效从源头遏制事故发生。



每月对安全检查问题进行会议通报



安全管理人员参加通报会议

### 职业健康危害控制

为有效预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工健康及相关权益，公司根据《中华人民共和国职业病防治法》等有关规定，制定了《职业健康控制程序》等相关制度，加强职业健康危害的管理，提高公司职业健康防治水平。

公司严格执行职业卫生“三同时”，确保职业病防护设施的设计、建设符合法规要求，做到从源头控制。在日常管理中，针对不同岗位对职业病危害因素进行辨识，对辨识出的风险制定管控措施，通过职业健康知识培训让员工知道如何防护及安全操作，同时为员工提供符合国家职业卫生标准和卫生要求的个人劳动防护用品，建立了领用记录，确保劳动防护用品发放到位，生产现场设置职业危害告知栏，公示主要危害及防控措施。根据法规要求，每年聘请第三方机构对生产现场进行职业病危害定期评价检测，并将检测结果进行公示。

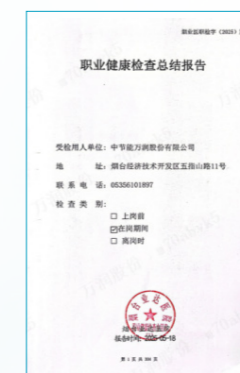


劳动防护用品发放并签字确认

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》的要求安排接触职业病危害因素岗位员工进行职业病体检。2025年，公司接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检覆盖率100%。



职业病危害现状评价



职业健康检查



职业健康制度、职业病危害公示

案例 预防重复性应变损伤

为预防员工的重复性应变损伤，公司从仓储运输、核心工序、工具使用全链条进行人体工程学优化改造升级。在仓储运输方面，公司建立了自动化立体仓库，实现全自动化系统代替人工运送储存物料；在核心工序方面，公司使用吸盘吸附提升系统代替人工搬运物料、使用固体粉状原料真空上料系统和自动滴加系统代替人工加料，引入自动分层系统代替人工分层操作；在工具使用方面，公司采取以电动液压叉车替代传统人工叉车、使用充电式扳手代替人工扳手等措施。通过上述举措，公司实现了从源头缓解员工可能因重复运动和过度使用而引起的肌肉、肌腱、神经的疼痛或不适。



自动化立体仓库



吸盘吸附提升系统



固体粉真空上料系统

案例 控制有害物质暴露

为控制员工与有害物质的接触，公司系统性实施如下防控措施：

- 工艺设备升级，推行无接触/低接触作业：
  - ▶ 自动化与机械化替代人工：公司采用自动化、机械化控制系统，实现常规物料无接触自动化加料；针对粉尘较大的固体粉末状原料，配置真空上料系统完成加料；将小包装人工投料改造为大包装自动化投料模式。
  - ▶ 先进装备应用：公司引入三合一一体机、管件自动清洗机、密闭取样器等装备，全面替代人工操作环节，从源头降低员工接触有害物质的风险。
  - ▶ 远程控制减少暴露：公司生产现场液体物料通过DCS系统实现远程操控，避免人员在操作过程中直接暴露于有害物质环境。

- 优化物料管理，减少直接接触风险：公司设置废溶剂集中收集储存设施，替代原有桶装分散放料模式，消除收集环节中人员直接接触化学品的情况。
- 增强风险认知，强化健康防护：公司在车间显著位置设置职业健康警示告知牌，明确岗位危害因素及具体防护措施，增强员工风险认知。此外，公司为员工配备符合现场环境要求的劳动防护用品，同步设置规范配备示意图，指导正确佩戴与使用，确保防护有效性。



封闭式管件自动清洗机



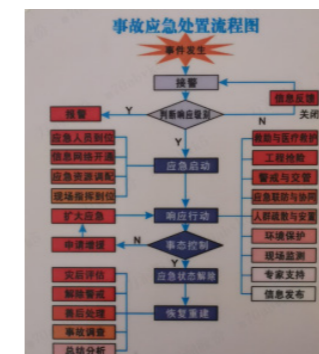
废溶剂收集储存系统



劳保防护用品配备示意图

安全应急管理

公司结合实际建立应急组织体系，组建了兼职应急救援队伍，配备必要应急装备，并与临近的专职应急救援队签订协议；公司在安全风险辨识、评估和应急资源调查等基础上，制定各级应急预案和现场处置方案，定期组织应急演练和岗位应急培训，并对事故应急处置进行总结评估，确保建立应急预案的有效性。公司在日常应急管理的基础上，狠抓落实，并充分利用盲动演练对各属地进行评估，对其中发现的重点问题进行纠偏。各属地严格按照一周一小练、一月一大练、一季一检验的要求进行应急演练，2025年共进行每周一小练2,200余次，每月一大练300余次，每季度检验性演练60余次，通过各项演练充分保证异常情况的应急处置有效得当。



事故应急处置流程图



2025年公司原料罐区泄漏火灾事故应急演练

## 化学品使用管理

公司制定了《化学品安全管理制度》《危险化学品控制程序》等相关制度，对公司内使用的化学品从采购、入厂、运输、储存、领用、使用、废弃等各个环节进行全流程管控，确保每个环节风险可控并符合各项法规要求。

### 原材料/成品储存

公司的危险化学品原材料和成品材料严格按照其危险特性，储存在相应类别的库房中，严格落实“五距”要求，外包装张贴安全标签，分类存放专人负责，每日巡检；公司在开展新项目时，为确定产品/原料的潜在健康影响，利用专业数据平台（例如Alfa、Aldrich、摩贝等）查询其SDS，确认其化学品各项指标信息，同时根据其信息编制公司的SDS，通过评审后信息录入公司OA系统“安全资料”板块中，便于相关人员查询、使用。



现场危险化学品全部张贴安全标签



公司OA系统中建立安全资料库

### 化学品使用

公司根据《化学品安全管理制度》制作化学品危害告知卡，明确化学品性质，并粘贴于现场，对化学品做了相应的使用要求，严格按照属地制度要求进行化学品使用。



车间现场危害告知公示

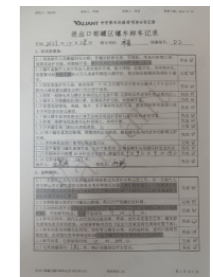


使用物料危害告知卡

### 原材料/成品运输

公司的《化学品安全管理制度》规定了原料、产品的运输要求，并与供应商签订《危险化学品运输、装卸安全环保管理协议》，以规范运输行为。

运输车辆入厂前由公司接车人员对车辆外观、安全设施、资格证件等进行详细查验，并对车辆信息进行登记。车辆卸料前执行消除静电、增加阻轮器防溜车、配备消防器材现场防护等多项安全措施；卸车完毕后现场检查确认，按规定时间静置后方可离厂。公司要求供应商化学品运输人员需经培训后持证上岗，并定期进行培训和复审。



车辆安全检查和登记

安全检查记录

## 安全文化

### 健康安全培训

作为化工行业领先企业，公司非常重视员工的健康安全培训工作，制定年度安全教育培训计划，根据培训计划开展各项安全培训工作，培训内容包括通用培训以及对工作场所相关危害、危害活动或危害情况的培训。同时，公司把培训延伸至外来承包商，讲解公司的健康安全要求和特殊作业知识。

- 员工入职后需接受三级安全教育，培训合格方能上岗；
- 每月针对违章操作、安全管控失效等典型安全问题进行分析总结；
- 组织承包商项目负责人和施工负责人年度安全培训。



承包商年度安全培训

知识读本学习

除了培训和员工安全会议，公司还通过安全知识读本进行宣传，员工入职后会收到公司的《员工手册》及《安全手册》，通过员工的反复学习，潜移默化地增强员工安全意识，规范其安全行为。



培养安全文化

公司把符合自身实际的安全愿景、目标、价值观以及安全承诺公开上墙。公司通过经理层带头上安全课，编撰员工安全手册，外来人员安全视频培训、厂内危险源及工作场所设置安全标志，员工上下班通道设置看板、标语、漫画，车间内悬挂全家福照片，树立安全生产榜样和典范，营造浓厚的文化氛围。此外，公司还通过开展各类技能比武与竞赛等丰富的安全文化活动，激发员工参与的积极性，转变员工的安全思想观念。

安全方针

坚持“安全第一、以人为本”的理念，实施全员风险管控，完善事故预防机制，加强安全文化建设，科学推动，持续发展。

安全愿景

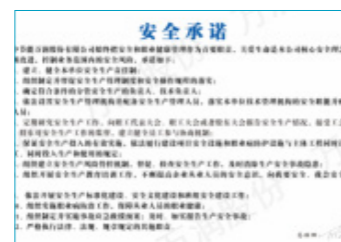
成为本质安全企业，护航百年万润品牌。

安全价值观

安全呵护生命、安全创造幸福、安全成就发展。



车间悬挂全家福照片



公司安全承诺公开上墙



举办年度消防技能竞赛

战略

公司严格遵守国家职业健康安全相关法律法规，结合自身生产经营实际，全面识别生产环节中的职业健康危害与安全风险，明确改进方向并制定风险防控与健康保障策略，切实保障员工职业安全，驱动企业可持续发展。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	若公司对安全生产法律法规理解不足，未能有效执行相关条款，将面临监管机构罚款、限期整改等处罚，这将干扰公司日常运营，损害经济效益与公司形象。	成本增加	中	中	短	运营	1. 扎实推进安全类法律法规的识别、收集、评估、培训等工作。 2. 定期组织合规性评价，及时修订安全管理制度，确保公司合规经营。 3. 组织开展安全生产法律法规的宣贯活动。
安全事故风险	若公司生产中忽视安全管理，发生致人重伤或死亡的重大事故并曝光，将削弱市场对公司的信任，企业形象受损，降低融资与业务拓展能力。事故还会干扰运营，带来救援、赔偿、整改等巨额开支，加重运营成本负担。	收入减少 成本增加	中	大	中	运营	1. 建立安全生产责任体系，明确各部门安全生产责任。 2. 实施全员风险管控，定期开展隐患排查治理工作。 3. 建立应急响应机制，制定应急预案，定期开展应急演练。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
管理效率	若优化职业健康安全的财务预算与管理流程，不仅能提升公司整体运营效率，而且能显著减少事故发生的概率，进而规避因事故产生的高昂财务支出。	成本降低	中	中	长期	运营	积极推进安全管理数字化建设，实时进行风险监控和预警，提高职业健康安全管理的效率。

### 影响、风险和机遇管理

为有效降低生产过程中的职业健康与安全风险，公司已制定《安全生产风险分级管控制度》《职业健康控制程序》等专项管理文件。在公司主要负责人的领导下，由安全管理部牵头开展全流程危险源辨识、风险评价与管控工作，组织各部门协同推进相关风险管理活动，从而系统性应对职业健康与安全领域的各类风险。



### 指标与目标

项目	2025年目标	2025年指标	达成情况	2026年目标
严重工伤事故数量	0件	0件	已达成	0件
新增职业病事件	0件	0件	已达成	0件

关键指标	单位	2025年
重大火灾事故	次	0
严重工伤事故数量	次	0
一般工伤事故数量	次	5
工伤及工伤事故死亡人数	次	0
从业人员职业伤害保险覆盖率	百分比	100%
职业危害岗位员工患职业病的事件	次	0
职业疾病及其死亡人数	次	0
职业健康体检覆盖率	百分比	100%
安全风险防护培训次数	次	11
安全风险防护培训覆盖率	百分比	100%
安全培训时长	人均学时	25

# 05

章节

## 厉行环保，低碳前行 以绿色发展绘就生态画卷

- 环境管理体系
- 应对气候变化
- 节水降耗
- “三废一噪”管理
- 产品和包装生命末期管理
- 环境应急管理
- 环保文化



本章所响应的SDGs



公司将环境保护与低碳发展视为可持续发展的生命线，并将其深度融入公司战略与运营，制定了《环境保护政策》《温室气体减排政策》等系列环境相关制度，公司不仅致力于合规运营，更以“绿色化学”原则为指导，通过体系化的环境管理、前瞻性的技术革新与全生命周期的资源循环，驱动自身高质量发展。

关键绩效

2025年，公司在三废治理、环境监测、环保设施运营等方面共计投入**13,288.2**万元，缴纳环境保护税**12.94**万元。

## 环境管理体系

公司已全面推行ISO14001环境管理体系，构建了系统化的环境体系管理框架。依据《环境保护政策》和《环境管理手册》，公司制定了29项环境相关的制度文件，并通过PDCA（计划—执行—检查—改进）循环实现持续改进，制订了《体系审核管理程序》，每年开展内部体系审核，确保环境体系的有效运行。



公司设立了环境保护领导小组，并成立了专职环境管理机构，配备专业环境管理员团队，负责日常环境保护管理与监督。公司实施三级监督检查管理体系，制订了《环境保护责任制管理制度》等相关制度，明确属地部门管理责任和各岗位环保职责，并建立了相关考核激励制度，以保障体系高效运行。

公司将环保法规作为新改扩建项目及生产经营活动的基础，建立了《法律法规识别管理程序》，并明确了获取、识别和传递的途径，每年开展合规性评价工作，确保公司经营活动能够遵循最新环保要求。

公司建立了系统的环境风险评估与审查体系，制订了《环境因素识别与评价控制程序》《应急准备和响应控制程序》等相关制度，识别29项重要环境因素，并针对重要环境因素进行了环境影响评估，有针对性的制订了环境管理方案，有效的管控公司运营全过程的环境风险。

公司制订了《突发环境事件应急预案》《环境风险评估报告》和《环境应急资源调查报告》，定期组织应急演练，提升应对突发环境事件的响应能力。2025年合计开展环境风险专项应急演练44次，报告期内，万润及子公司均未发生严重环境事故。

在《环境保护政策》的指导下，公司制定了明确的环境目标与管理实施方案，并将技术创新、工艺优化和设备改造作为实现目标的核心路径，持续提升环保设施运行效率、降低综合能耗、推动资源高效循环利用。每月组织开展覆盖废气、废水、固废等领域的专项检查与系统性环保排查，对发现的问题实施闭环治理，持续推动环境管理体系的有效运行与自我完善。

公司近年来以资源优化项目为抓手，深入开展技术攻关，积极探索循环经济模式。例如，通过实施“含氮废水减量与回用优化”等提质增效项目，公司实现了资源利用效率的显著提升，同步降低了环保运营成本与投资强度，为可持续运营夯实基础。上述实践充分彰显了公司在环境保护、资源节约与绿色低碳发展方面的切实行动与责任担当。

## 应对气候变化

公司高度重视气候变化带来的环境与经营风险，将应对气候变化纳入战略管理框架，通过气候风险识别与评估、碳排放管控、绿色能源替代等举措，系统推进气候适应性建设，降低气候风险对企业运营的潜在冲击。

### 治理

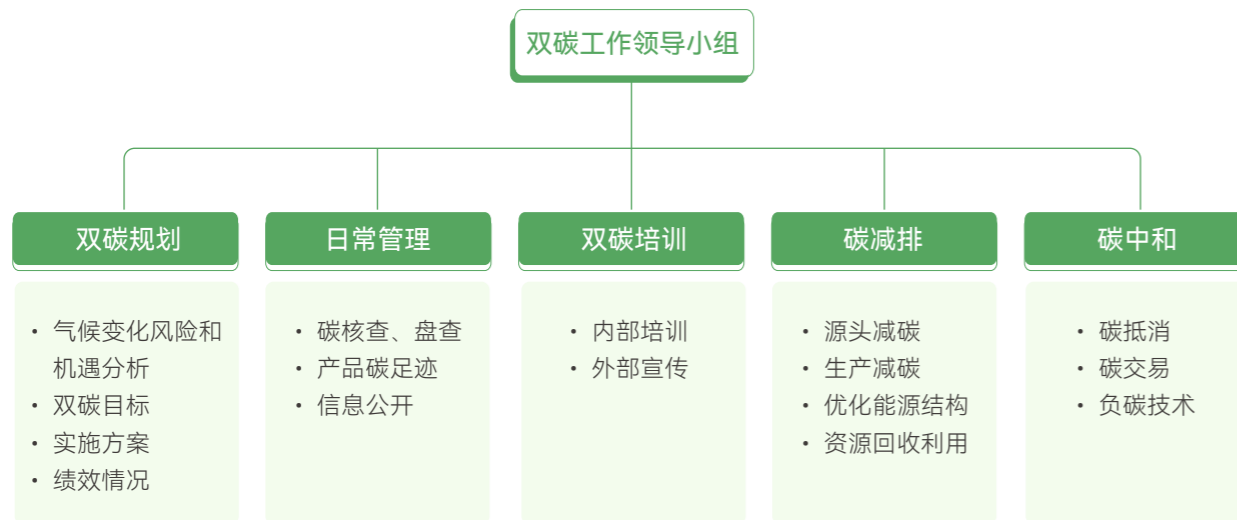
公司构建了完善的ISO50001能源管理体系和ISO14064温室气体核查体系，制订了《能源管理手册》《能源绩效参数、基准、目标控制程序》《温室气体排放控制程序》等相关制度，明确各级管理职责与工作流程，确保能源利用与碳排放管控的规范化、标准化运行。公司总部已获得ISO50001能源体系认证和ISO14064-1:2018温室气体核查证书。

公司成立了由高层管理人员牵头的碳达峰碳中和工作领导小组以及能源管理体系工作领导小组，统筹谋划双碳战略实施路径，明确阶段性目标与重点任务。通过定期召开专项推进会，动态跟踪减排进展，强化跨部门协同联动，确保各项措施落地见效。

围绕国家“双碳”战略目标，公司将减排降碳与绿色发展纳入年度重点任务，2025年公司已完成多项典型产品的全生命周期碳足迹核算。凭借在协同减排方面的系统性实践，公司成功入选山东省“第二批减污降碳协同创新试点企业名单”，成为全省探索减污降碳协同路径的重要参与者和行业示范者。

### 双碳治理结构

为全面保障“双碳”目标的实现与落地，系统推进碳排放管控工作，充分释放节能减碳发展红利，公司成立了“双碳工作领导小组”和“能源管理体系小组”，并出台了《碳排放控制程序》和《运行过程（能源）控制程序》等一系列文件，构建了科学化、规范化的碳排放与能源管理框架。



### 专项资金保障

为实现“双碳”目标，公司2025年度投入约721.1万元作为GHG专项资金，专项资金主要用于碳核查、碳足迹核算、绿电以及节能设备更换及改造等。其中，绿色电力支出费用为642.6万元，占GHG专项费用的89.11%。

### 典型产品碳足迹核算

为精准识别公司产品全生命周期过程中的温室气体排放量，推动公司低碳转型，公司2025年采用全生命周期评估（LCA）方法对3种显示材料产品开展碳足迹核算。通过精准量化产品制造及上游环节的气候影响，为供应链减排提供数据支撑，在持续推进团队碳管理能力建设的同时，积极协同供应链上游共同推进产品降碳，打造绿色产品矩阵，持续强化低碳价值链的核心竞争力。

### 节能降碳措施

为扎实推进绿色低碳发展战略落地，加快实现能源使用全方位绿色转型，公司主动作为、多措并举深耕节能降碳工作：常态化开展全面节能诊断，精准靶向实施节能技术改造，创新采用多能互补模式拓宽绿色能源应用场景，持续提升清洁能源占比；优先采购高效节能设备，有序淘汰高耗能、低效能老旧设备，从硬件层面筑牢节能降碳基础；同时深度挖掘生产环节余热资源潜力，建立完善能源回收再利用体系，实现能源梯级利用、循环增效，全方位推动节能降碳工作走深走实，助力企业绿色高质量发展。

#### 关键绩效

2025年公司本部开展节能技改**11**项，共节约吨标煤**645**吨，减少二氧化碳排放**1,892**吨。

### 绿色能源

2025年，公司C50厂区增建近1,500m<sup>2</sup>光伏发电项目，公司光伏发电装机总容量已达750.94KWP。2025年公司耗电量共148,096.7MWh，其中，绿色电力采购量为8,500MWh，公司内部光伏项目发电量为817.4MWh，共占总耗电量6.29%。



### 淘汰落后高耗能设备

对照《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录》《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录（2010年本）》等标准，公司持续推进高耗能设备淘汰工作，确保公司所用的设备均不在上述目录中，切实降低设备运行能耗。

案例 更换循环水泵

2025年，公司本部共淘汰离心泵、风机电机、循环水泵等10台高耗能电机（日均耗电量2,200度以上），全部更换为一、二级能效电机（单耗电量2-48kw），每天可节约用电约330度，每年可节省用电量近10万度。



更换前



更换后

案例 更换酒精冷冻机

公司电子信息材料生产车间于2025年淘汰1台功率为48KW的老旧高耗能酒精冷冻机，将其更换为新型节能酒精冷冻机，经过跟踪验证，每年可节约用电近9万度。



更换前



更换后

余热回收改造

公司综合考虑利用二次蒸汽、工艺循环冷却水、空压机冷却水等高温废液余热，将高温热量进行回收，用于厂区供暖、原水预热及热源替代，年节省蒸汽消耗费用49.8万元，每年可减少碳排放量498吨。

案例 蒸汽冷凝水余热回收

C50厂区蒸汽冷凝水（50℃~80℃）在改善前首先收集至蒸汽凝结水罐储存，经过泵输送至厂区循环水回水管路，经冷却塔降温后进入循环水池，蒸汽冷凝水的余热被浪费。现通过施工改造将蒸汽凝结水罐的排水管与车间空调机组相通，冬季采暖时，利用蒸汽冷凝水对空调机组换热，替代利用蒸汽对空调机组换热的方式，降低厂区内的蒸汽消耗量，平均每年节省蒸汽量1,660吨。



蒸汽冷凝水余热回收

使用新能源车辆

为降低物料运输过程碳排放，公司本部国I系列柴油叉车和柴油发电机组已全部完成报废。2025年底，公司共配备电动叉车38台，占公司所有叉车的70%，预计每年减少温室气体的排放量100余吨。

公司本部工业园厂区与生产基地厂区通勤已全部采用新能源电动车。2025年底，公司共配备新能源汽车11辆，预计每年减少温室气体排放量20吨。



电动叉车



电动通勤车

其他节能措施

**绿色设计** 办公室及生产车间建筑采用自然采光、自然通风的设计原则，达到节能的目的。

**绿色办公** 下班随手关灯、关空调、关闭电脑、打印机、复印机等电源；利用办公OA系统减少办公用纸，倡导无纸化办公。

**选用节能照明设备** 根据不同的使用条件要求，选用不同类型的节能灯，通过自然淘汰的方式对照明设备进行更新换代。

**照明电气线路分类设置** 公共场所的照明采取分区、分组与定时自动调光等措施以节约照明用电。

战略

为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，公司系统评估气候相关风险与机遇对业务的实质性影响，将应对措施纳入战略规划与运营决策。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策与法律风险	环保政策趋严导致环境合规、保险费用、采用更低排放技术等经营成本的增加；因政策变化导致资产注销、减值或资产提前“退役”；因未能避免或尽量减少气候变化的不利影响或未能适应气候变化而被提起诉讼。	成本增加	中	高	长	运营	1.对国家和地方关于温室气体排放披露的政策法规保持高度关注，及时剖析政策变动要点，提前规划部署。 2.持续开展节能减排和清洁生产，加强能源管理。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
极端天气风险	1.可能导致公司设施受损、员工出行及正常工作受阻，且公司在多地设有生产基地，极端天气可能导致物流条件受限，从而影响正常连续生产。 2.可能对厂区设施（如原料罐区、污水处理站）造成损害，导致化学品泄漏，从而导致土壤、地下水、周遭水源受污染。其中部分化学品遇水反应可能导致火灾、爆炸，除直接导致财物损失外，也可能产生罚款、赔偿等。	收入减少 成本增加 资产减值	小	高	短	上游运营下游	1.严格落实化学品储存“五距”要求并分类存放、专人管理，从源头避免不同化学品泄漏后相互反应，降低次生灾害风险。 2.选用高质量的化学品存储容器，提升储存安全性。 3.建立完备的应急物资保障体系。积极与当地消防、环保等应急救援机构建立紧密合作关系。 4.在厂区内合理设置围堰、集水沟槽、事故应急池等设施，防止泄漏的化学品蔓延至厂区外，最大限度控制事故影响范围。
极端温度风险	1.为维持生产环境的适宜温度，导致能源消耗增加，温室气体排放增加。 2.可能影响生产精细化学品所需的特殊原材料稳定性和生产设备的精准度，进而影响产品质量和稳定性。	收入减少 成本增加	中	中	短	运营	设备耐热耐寒改造，降低温度变化对正常生产经营的影响。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	伴随气候变化问题得到世界各国政府的重视，全球各市场开始推出各项节能减排措施，有望为公司环保材料产业、新能源材料产业带来发展机遇。	收入增加	大	中	长	运营下游	积极布局开发环保材料、新能源电池材料、钙钛矿光伏材料等产品，积极关注相关领域下游行业发展情况，做好市场推广工作。

## 影响、风险和机遇管理

公司为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，建立了评估管控机制，形成气候变化风险识别、评估、应对的流程，保障公司稳健运营。

**风险识别**

根据法规、社会、公司运营等过程中可能发生的风险，识别与气候变化的相关风险，持续收集风险清单相关内外部信息，对所面临的风险进行识别。

**风险评估**

依据公司运营情况，从风险发生可能性、影响程度、影响范围等维度开展风险评估。

**风险管理**

根据相关风险点，制定相应管控措施。

**风险监督**

针对风险管控措施执行情况，设置相应的检查人员，跟进管控情况，确保风险管理的有效性。

## 指标与目标

公司建立温室气体监测、统计报告和披露机制，按照ISO14064-1等规范要求，每年开展一次全面的温室气体盘查工作。

近三年温室气体排放量统计表			
年度	碳排放量 (吨)		
	scope1	scope2	scope3
2023	83,610.3	120,689.9	95,722.5
2024	76,229.0	98,717.3	126,915.7
2025	67,964.2	101,595.8	127,395.0

注：上表数据基于ISO14064-1:2018《组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》标准统计。

## 节水降耗

公司用水来源均为市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。秉承“不浪费一滴水”的理念，公司积极主动承担水资源节约的责任，制定了《能源管理实施方案控制程序》，多维度推动水资源管理工作，通过设备换代、工艺改善、回收循环使用、规范操作等方法，结合行政管理手段，提高水资源循环利用效率，减少耗水量。

### 技术改造

通过技术改造的方法节约生产用水。

#### 案例 晶化釜磁钢降温水回收

改造前，晶化釜降温使用的循环水降温完毕后排入污水系统作为废水处理。

改造后，当循环水为晶化釜降温完成后，通过循环水储罐对循环水进行收集，再通过循环泵将降温使用后的循环水输送至循环水塔，实现循环水的循环使用，2025年节约新鲜水1,500吨。



循环水储罐

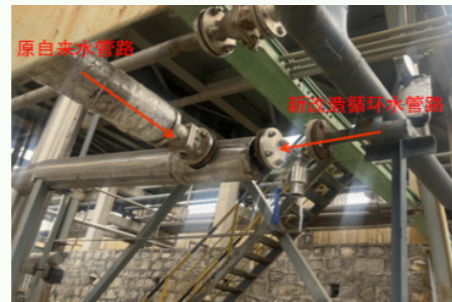


循环水塔

案例 机封降温用水改造

改造前，三效二期区域机械密封降温水为自来水，自来水给机械密封降温后直排进入污水系统作为废水处理。

改造后，通过管路改造将三效二期区域机械密封的降温水改为冷循环水，改造结束后预计每年可节约10,722吨自来水。



机封降温用水改造

节水活动

2025年，公司积极组织开展各类节约用水活动：

- 组织各部门开展节水专项督查工作，检查是否有长流水、跑冒滴漏等能源浪费及能源使用不合理现象。
- 通过公司期刊、横幅、电子屏等方式进行了多方位、多渠道节水宣传，普及节水知识，树立员工节水意识，为公司节水工作贡献力量。



水路管线排查



跑冒滴漏检查



期刊节水宣传



节水宣传海报

“三废一噪”管理

公司重视“三废一噪”管理，秉持全生命周期环境管理理念，从源头进行管控。为实现各项环境保护指标达标，公司制定并实施了一系列管理制度，包括：《水污染防治工作程序》《大气污染防治工作程序》《噪声防治工作控制程序》《固体废物控制程序》《土壤污染防治管理制度》及《环保设施管理制度》等。通过严格的日常监督管理，公司构建了科学化、系统化的环境监管模式，确保所有污染物排放稳定达标。

污染物源头管控

公司倡导从源头上管控污染，减少末端治理压力，全面推进清洁生产与资源循环利用。通过工艺革新和设备升级，提升能源利用效率，降低单位产品能耗；优化反应路径，提高经济性，减少副产物生成。同时，强化供应链环境管理，优先选择低环境影响原料，推动绿色设计与生态化集成。在生产过程中，实施实时监控与智能调控，确保污染物产排处于可控、可降、可溯状态，持续提升环境绩效水平。

节约原材料和能源的使用



减少污染物的数量和毒性

替代有毒有害原材料的使用

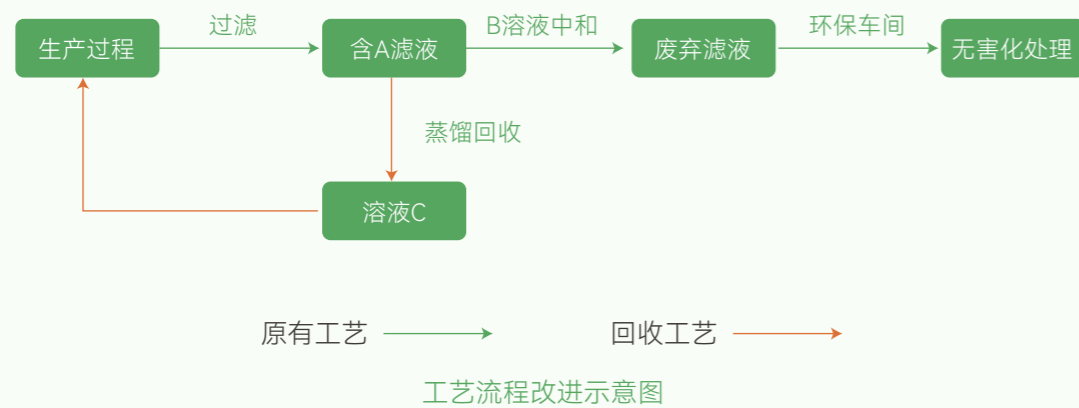
2025年，公司全面推进“三废”减量化专项行动，合计采纳车间源头优化方案24项，减少危险废物产生量140吨，节约工艺新鲜水约2,000吨。公司淘汰拆除30蒸吨高效煤粉锅炉，采用天然气锅炉作为替代蒸汽源，从源头减少二氧化硫、氮氧化物和颗粒物等污染物排放。

循环利用

公司响应国家“循环经济”的号召，以“废物回用-废物循环使用-废物再利用”的原则进行废物的管理，减少废物产生。2025年度，公司持续推进废弃物物料资源化回收利用项目，将某功能性材料的生产过程中废弃滤液进行蒸馏回收，回收溶液检测合格后重新用于生产，该生产过程废弃物排放量降低约90%。

案例 废弃滤液再利用

某功能性材料生产产生的废弃滤液，经工艺优化，将原末端无害化处理的工艺路线，变更为通过蒸馏回收的方式，回收滤液中的有价值部分，重新用于生产环节。改造完成后，可资源化回收溶液140吨/年，减少氨氮排放量35吨/年。



案例 废气资源化再利用

公司将生产过程中产生的含氨废气，实施单独收集和吸收处理，通过资源化回收工艺将其转化为可回用氨水，并回用到其他工序使用，例如SCR烟气脱硝系统等，实现废气资源化利用和污染物减排。



废气资源化再利用

案例 溶剂再回收

公司投资800余万元建设了有机溶剂的精馏回收装置，旨在提升公司有机溶剂资源的循环利用率，减少废水产生量，降低环境污染。

该装置主要用于公司生产过程中所用溶媒的回收套用，2025年回收甲苯和四氢呋喃约180吨。



溶剂再回收

工业固体废物处理

固体废物是放错位置的资源，公司始终将工业固体废物资源化利用作为管控和前进目标，2025年公司联合优质服务商，各类工业固体废物综合利用率达到100%。

2025年度公司工业固体废物产生情况表

废物种类	数量 (吨/年)	资源化途径	去向
生化污泥	1,478.7	建材	省内
废碳酸钙	600.5	锅炉脱硫剂	省内
废硅铝酸盐	5,161.4	建材	省内
粉煤灰	2,276.9	建材	省内
煤渣	351.3	建材	省内
脱硫石膏	38.7	建材	省内
合计	9,907.5	/	/

危险废物处理

公司制定了《危险废物管理制度》，采取源头控制策略减少危险物料的使用量，并通过优化生产过程控制措施降低危险废物的生成量。借助危险废物信息化管理系统，实现了对危险废物从入库、贮存到出库的全流程、可追溯信息化管理。

通过上述措施，2025年公司危险废物的处置率达到100%。

2025年度公司主要危险废物产生情况表

危险废物种类	数量 (吨/年)	去向
废有机溶剂	15,222.2	省内
三效残渣	1,629.2	省内
精蒸馏残渣	876.3	省内
废包装物	354.2	省内
废活性炭	149.2	省内
其他类 (废矿物油、实验室废物等)	395.0	省内
合计	18,626.1	/

## 空气污染治理

公司秉持“源头控制、过程减排、末端治理”的环保管理理念，推动环保管理从传统末端治理向源头减污与全过程综合管控转变。公司将有机废气治理作为重点任务，针对不同废气特性科学选择并实施相应处理措施，制定《万润基地废气处理系统操作规程》等文件，实现废气处理操作标准化与设备维护常态化，确保末端排放100%符合国家及地方环保标准。

**源头控制** 改用密闭管道或自动密闭加料装置投加固体物料；以低毒或无毒原料替代高毒原料。

**过程减排** 使用密闭式反应器减少废气逸散；优化工艺流程，简化或合并生产步骤，减少废气产生。

**末端治理** 有机废气收集后经冷凝装置回收溶剂；对挥发性有机废气进行分类（中性/碱性、酸性、含卤素、含氢），并针对性合规处置。

公司将无组织有机废气控制纳入长期环保重点。为降低有机溶剂转运中异味逸散，将原有小包装（200L）装桶模式全面优化升级为30吨储罐管道密闭输送系统，并采用配备气相平衡管的专用运输车辆，实现全流程密闭操作。

2025年，公司废气排放源各项污染物均100%达标排放。



溶剂储罐及气相平衡系统



## 粉尘治理

公司粉尘排放主要来源于煤粉锅炉焚烧过程和部分产品生产环节。

**锅炉粉尘治理** 针对锅炉焚烧产生的粉尘，公司采用高效布袋除尘设施和湿电除尘设施进行捕集处理。收集到的粉尘被输送至建材厂，实现资源化综合利用。

**生产粉尘治理** 生产环节产生的粉尘，经布袋除尘系统收集后，100%回用于生产流程，实现了粉尘的闭环回收利用。

2025年，公司各排放源的粉尘（颗粒物）排放达标率为100%。



锅炉除尘净化设施

## 噪声管理

公司严格执行噪声管理，优先选用低噪声设备，并遵循“降、减、布、防、保”五字降噪方针，有效降低噪声对环境与人体的影响。

**“降”** 采用工程技术降低噪声，如使用隔音、吸音材料减少噪声传播。

**“减”** 从源头减少噪声，优先选用低噪声设备并优化运行参数。

**“布”** 合理规划设备布局，将高噪声设备置于独立或隔离区域，限制噪声扩散。

**“防”** 为员工配备专业防护装备，降低噪声对人体的直接危害。

**“保”** 定期开展设备防噪保养，防止因部件老化或松动导致噪声增加，确保设备稳定运行。

2025年，公司各厂界噪声排放达标率为100%。

案例 设置隔音隔声房间

公司对车间内噪声较大的风机设置独立隔音间，设备本身增加隔音罩，室内墙壁铺设隔音棉，减少噪声传播。



隔音罩

隔音室

### 生物多样性、土壤及地下水污染防治管理

公司以绿色低碳可持续发展为核心理念，高度重视对生态系统和生物多样性的保护。在项目启动前，会进行全面的前期评估，包括土地利用、动植物分布和水土流失风险，并据此制定针对性的生态保护与修复方案，旨在确保项目在整个生命周期内生态系统的稳定和功能不退化，促进区域环境向良性方向发展。



公司通过签署《土壤污染防治责任书》明确了自身的主体责任，并建立了《土壤污染防治管理制度》。制度要求定期对重点区域进行土壤隐患的排查与检测，以实现了对污染风险的有效控制。

2025年，公司委托有资质的第三方机构，依据国家相关标准（《土壤环境质量标准建设用地土壤污染风险管控标准》和《地下水质量标准》），对重点区域的土壤和地下水质量进行了检测，结果均符合标准要求。

### 废水污染治理

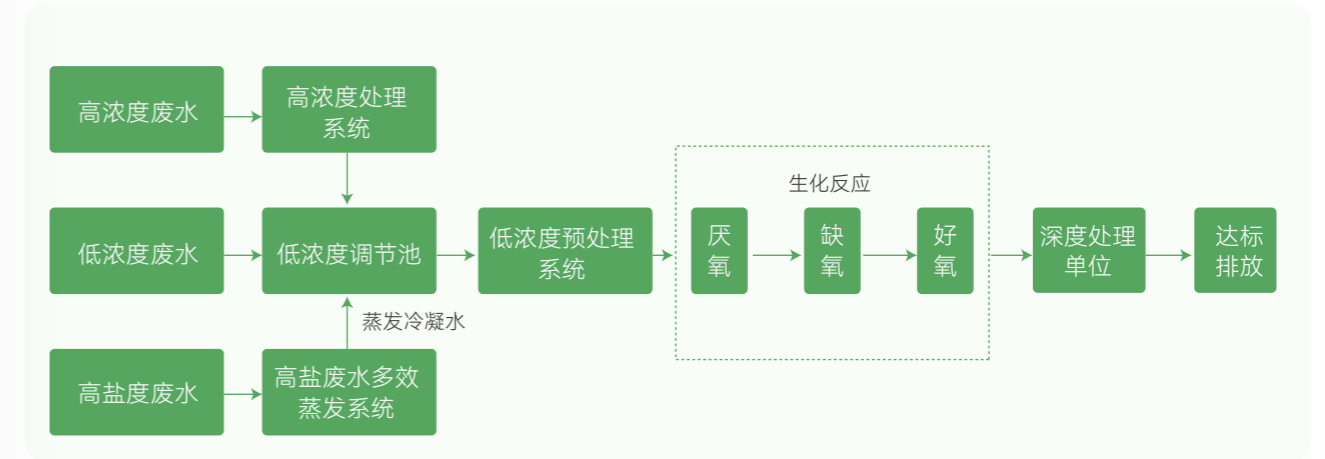
公司遵循废水“分类收集、分质处理”的原则，根据水质特性将废水分为低浓度废水、高浓度废水和高盐废水三类，进行差异化预处理和处置。

高浓度废水通过高浓预处理系统有效降低CODcr。

高盐废水经多效蒸发器浓缩，盐分去除率达99.9%以上，蒸发冷凝水与预处理后的高浓度废水一并进入低浓度废水系统。



低浓度废水经预处理后进入生化单元（如A/O工艺），再经MBR膜处理，最终达到国家及地方排放标准。目前，公司废水处理设计规模为11,700m³/d。2025年，公司废水排放源各项污染物均100%达标排放。



### 产品和包装生命末期管理

公司高度重视产品及包装在生命周期末端的环境影响，积极构建绿色闭环管理体系，从可降解材料替代计划、闭环回收网络建设、轻量化与模块化设计、循环经济模式探索四大维度系统性降低其废弃阶段的环境影响。

具体措施包括：

#### 产品回收后再使用

回收未充分使用的原料或中间体，用于其他生产流程或产品，减少有害物质排放。

#### 延长药品有效期

2025年，万润药业基于稳定性监测数据，对三种原料药，两种制剂共五种产品申请延长有效期，由24个月延长至36个月。

#### 过期药物回收活动

万润药业积极配合经销商开展过期药品回收活动，防止过期药品随意丢弃污染环境。

#### 减少包装物使用量

2025年，通过对某药品初级包装瓶进行优化设计，单瓶包装重量减轻27%，降低了包装在生命周期末端的环境影响。



## 环境应急管理



### 环境风险评估

在新、改、扩建项目中，全面评估废气、废水、固废、粉尘、噪声及土壤污染等潜在环境风险，并编制、评估相关应急预案，确保风险识别与管控措施的科学有效。



### 预防体系建设

针对环境风险物质与风险单元，系统梳理可能的突发环境事件，完善应急资源清单，加强应急能力建设，提升应急响应与处置能力。



### 风险防控实施

定期组织环境应急演练，制定详细计划与方案，并与政府部门或周边园区开展联动演练，确保防控措施有效、可行，实现环境风险可防可控。

公司按照《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法规要求，评估、编制突发环境事件应急预案以及现场处置方案。



环境应急管理演练

## 环保文化

为贯彻绿色低碳发展理念，提升员工环保节能意识与管理水平，2025年公司系统开展了环保与节能知识专项培训。全年共组织19次专题培训，内容涵盖环保违法违规案例、清洁生产、节能减碳技术、工业固废与危废规范化管理等，员工环保培训覆盖率100%。通过系统化、多维度的培训，有效提升了员工环保节能素养，为公司绿色低碳转型和可持续发展奠定了坚实基础。

### 环保愿景

打造绿色环保型企业，护航百年万润。

### 环保责任

推行清洁生产、承诺达标排放、保障环境安全、促进生态文明。



### 低碳日公益活动

2025年6月，作为受邀企业参与了烟台市生态环境局组织的低碳日“碳路先锋、绿动未来”活动，活动中通过发放宣传册，宣讲环保低碳知识，向市民宣传保护环境，珍惜资源的环保理念，提升公众环保意识，展现了企业的社会责任与担当，为推动区域生态文明建设贡献力量。

### “大学生实践”活动

2025年10月，接待了山东理工大学环境工程专业学生参观公司环保治理设施，活动中介绍最新的环保技术及管理理念，校企联动，推动理论知识与实际应用相结合，为环境保护事业注入新的活力。



### “守护家园，焕新家园”志愿行动

2025年12月，公司环保运营中心组织青年志愿者，开展“守护家园，焕新家园”志愿清洁活动，活动旨在凝聚青年共识、汇聚志愿力量，用实际行动倡导文明新风，为建设和谐、整洁、优美的工作环境贡献力量。



# 06

章节

## 回馈社会，改善社区

让责任之光照亮社区角落

- 消费帮扶
- 社区沟通
- 社区公益

本章所响应的SDGs

1 无贫穷



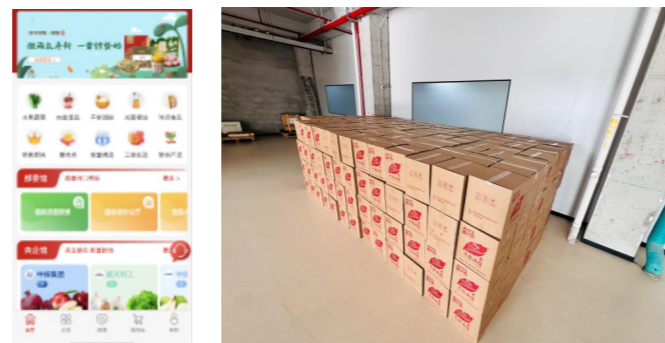
3 良好健康与福祉



“投身社会公益、服务社会发展”是公司的社会责任理念。公司是负责任的企业公民和可信赖的合作伙伴，我们以促进所在地的发展为己任，通过为当地社区提供学习教育机会，支持社区基础设施建设，助力社区环境改善等方式，支持和促进社区发展。工会、服务中心、人力资源部等多个部门通力合作，在回馈社区和改善社区方面展示万润责任，共建和谐社区。

## 消费帮扶

公司员工积极参与“消费帮扶行动”活动，2025年购买帮扶地区农产品金额约112.8万元，自2020年以来公司共计约2.5万人次员工参与“消费帮扶行动”活动，共计购买帮扶地区农产品金额500余万元，助力乡村振兴落实落地。



公司员工采购的商品

## 社区沟通

公司坚持“积极、稳妥、持续、健康”的原则，持续加强与周边社区沟通工作，把公司的社会责任实践分享给社区，把公司可能对社区带来的影响同社区交流，以获得群众的理解和支持，化解公众疑虑。

在传统节日慰问方面，公司组织开展暖心行动：春节、端午节、中秋等传统节日到来之际，三月科技社区代表走访慰问当地街道孤寡老人，送去大米、食用油、营养品等慰问品，致以节日问候；春节前夕，公司开展社区慰问行动，走进公司附近的董家村，为当地居民送去慰问物资，传递新春祝福。



同时，公司紧扣重要时间节点开展特色主题活动，为热烈庆祝中华人民共和国成立76周年，九目化学开展了“欢庆祖国华诞 守护蓝色海岸”活动，组织员工到开发区金沙滩，通过健康步行、净滩环保等实际行动，传递爱国情怀，美化海滩环境，共倡环保文明新风。



## 社区公益

公司组织员工深入社区一线开展走访慰问、宣传授课、帮扶助学活动等公益活动，2025年新发展109名志愿者，开展的志愿服务活动惠及周边2个居民区群体，受到广大居民的一致好评。

在助力社区生态文明建设方面，公司积极开展特色公益活动。2025年3月，公司组织参与烟台市黄渤海新区工委、管委举办的“沃土育生机 新绿启未来”主题义务植树公益活动，各子公司职工积极响应、主动参与，在大季家街道烟台高铁西站以东、拉萨大街以南待绿化区域，栽种多种绿化树种，该区域植树活动主要惠及周边常住居民及过往群众，用双手为社区周边增添新绿，以实际行动助力生态文明建设，为社区居民营造更优美、更舒适的居住环境。



## ESG关键绩效表

类别	指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值	
经济 绩效	营业收入	万元	430,532.01	369,325.91	371,662.76	
	归属于上市公司股东的净利润	万元	76,301.20	24,627.80	28,448.05	
	总资产	万元	1,013,472.26	1,059,092.86	1,074,522.63	
	归属于上市公司股东的净资产	万元	699,241.95	700,942.64	713,504.31	
	基本每股收益	元/股	0.84	0.26	0.31	
	稀释每股收益	元/股	0.84	0.26	0.31	
	加权平均净资产收益率	百分比	11.53%	3.53%	4.02%	
	计入当期损益的政府补助	万元	4,769.03	3,675.55	3,418.62	
	员工 多元化 与平等	员工总人数	人	4,093	4,206	4,442
正式工		人	4,093	4,206	4,442	
派遣工		人	0	0	0	
按性别划分						
男性员工		人	3,628	3,730	3,959	
女性员工		人	465	476	483	
按年龄划分						
<30 岁员工		人	1,238	1,384	1,389	
30-50 岁员工		人	2,698	2,644	2,878	
>50 岁员工		人	157	178	175	
按学历划分						
硕士以上		人	448	539	583	
本科		人	909	875	924	

类别	指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
员工 多元化 与平等	大专	人	1,395	1,648	1,763
	中专、技校	人	1,318	1,121	1,149
	其他	人	23	23	23
	少数民族人员占比	百分比	2.20%	2.10%	2.20%
	担任高级管理职位的女性百分比 (不包括董事会)	百分比	11.21%	11.21%	11.21%
	女性占公司总员工人数的百分比	百分比	11.36%	11.32%	10.87%
	女性在组织董事会中所占百分比	百分比	44.44%	44.44%	44.44%
从当地社区雇佣高管的比例	百分比	100%	100%	100%	
员工 民主 管理	员工工会会员入会率	百分比	100%	100%	100%
	员工代表所占全体员工的百分比	百分比	5.06%	4.93%	4.64%
企业及 合作方 用工 情况	员工合同签订率	百分比	100%	100%	100%
	劳务派遣用工比率	百分比	0%	0%	0%
	劳工纠纷案件数量	件	0	0	0
工作 时间和 休假	连续工作 6 天休息 1 天的员工所占的比例	百分比	100%	100%	100%
	休产假 / 陪产假人数	人	93	121	79
员工 流动	员工主动离职率	百分比	5.40%	2.97%	2.69%
	关键核心岗位的人才离职率	百分比	0%	0%	0%
员工 满意度 调查	员工满意度调查参与占比	百分比	53.09%	54.5%	40%
员工职业 规划及 职位变动 支持	员工内部调动人数占员工总数比例	百分比	3.49%	6.48%	8%
	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	百分比	100%	100%	100%
员工培训	员工培训覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	员工职业或技能培训平均时数	小时	32.62	33.72	34.26

类别	指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
员工培训	接受过防止歧视和侵犯员工权益培训的员工占总员工的百分比	百分比	100%	100%	100%
员工薪酬与福利	年度总薪酬比率	组织中收入最高个人的年度总薪酬 / 组织所有员工 (不含收入最高个人) 的年度总薪酬中位数	14.48	14.45	14.42
	未经调整的平均男女薪酬差距	未经调整的女员工平均时薪 / 未经调整的男员工平均时薪	1	1	1
	起薪水平工资与当地最低工资之比	起薪水平工资 / 当地最低工资标准	2.68	2.68	2.46
	员工工资准时支付率	百分比	100%	100%	100%
	员工反映工资计算不准确事件	次 / 月	0	0	0
劳工实践内部审核	进行过劳工与人权内部审核的工作场所所有工作场所的百分比	百分比	100%	100%	100%
安全事故及工伤应对	重大火灾事故	次	0	0	0
	严重工伤事故数量	次	0	0	0
	一般工伤事故数量	次	7	5	5
	工伤及工伤事故死亡人数	次	0	0	0
	直属劳动力的百万工时损失事故率	损失工时事故事件总数 × 1,000,000 / 总工作时数	0.68	0.75	0.91
	直属劳动力的千人损失工时严重事故率	因受伤而损失的天数 × 1,000 / 总工作时数	0.034	0.034	0.024
	从业人员职业伤害保险覆盖率	百分比	100%	100%	100%
员工职业健康安全	职业危害岗位员工患职业病的事件	次	0	0	0

类别	指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
员工职业健康安全	职业疾病及其死亡人数	次	0	0	0
	职业健康体检覆盖率	百分比	100%	100%	100%
员工安全风险防控	安全风险防护培训次数	次	11	11	11
	安全风险防护培训覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	安全培训时长	人均学时	25	25	25
健康安全风险评估	健康与安全风险评估的场所所有工作场所的百分比	百分比	100%	100%	100%
健康安全委员会	管理层 - 工人联合健康与安全委员会代表所占员工总数的百分比	百分比	2%	2%	2%
健康安全管理体系认证	通过 ISO45001: 2018 管理体系认证的场所所有工作场所的百分比	百分比	100%	100%	100%
资源使用	耗电量	吨标煤	19,880.5	18,413.3	18,201.1
	耗蒸汽量	吨标煤	4,896.6	3,908	4,949.01
	耗煤量	吨标煤	20,768.5	17,114.9	15,142.0
	耗天然气量	吨标煤	1,779.6	2,842.6	2,812.2
	耗柴油量	吨标煤	100.7	163.1	139.3
	耗汽油量	吨标煤	103.2	116.5	83.7
	能源消耗量合计	吨标煤	47,529.1	42,558.4	41,327.3
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万元	11.0	10.89	11.21
	新鲜水用量	吨	1,629,344	1,651,229	1,535,044
	循环水用量	吨	70,618,170	63,950,834	73,791,120
	循环水总量占总耗水量的比例	百分比	97.75%	97.48%	97.96%
	水资源消耗强度	吨 / 百万元	377.09	422.6	416.4
能源节约	节电量	吨标煤	586.8	987.4	1,198.0
	节汽量	吨标煤	31,341.7	31,728.6	31,852.9

类别	指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
能源节约	合计	吨标煤	31,928.5	32,716	33,050.9
排放物: 温室气体排放	温室气体排放总量 (范围一及范围二)	吨 CO2e	204,300.1	174,946.3	169,560.1
	温室气体排放强度	吨 CO2e / 百万元	47.5	47.4	45.6
	直接排放 (范围一)	吨 CO2e	83,610.3	76,229.0	67,964.4
	间接排放 (范围二)	吨 CO2e	120,689.9	98,717.3	101,595.7
	间接排放 (范围三: 部分战略合作供应商)	吨 CO2e	95,722.5	126,915.7	127,395.0
废弃物: 无害废弃物	无害废物产生量	吨	20,810.7	9,397.6	9,907.5
	无害废物资源化利用率	百分比	100%	100%	100%
	无害废物产生强度	吨 / 百万元	4.8	2.5	2.7
	无害废物的越境转移量	吨	0	0	0
废弃物: 有害废弃物	有害废物处置总量	吨	17,480.7	20,352	18,626.1
	有害废物处置率	百分比	100%	100%	100%
	进入焚烧处置 (有能源回收) 的有害废物占比	百分比	16%	18%	22%
	进入资源化利用的有害废物占比	百分比	54%	56%	60%
	有害废物产生强度	吨 / 百万元	4.1	5.5	5.0
	有害废物的越境转移量	吨	0	0	0
废弃物: 厨余垃圾	厨余垃圾排放量	吨	180	301	167
排放物: 废水排放	生产废水排放总量	万吨	147.1	140	138.9
	生产废水排放强度	吨 / 百万元	341.7	379.1	373.7
	生产废水 CODcr 排放总量	吨	155.3	103.7	99.1
	生产废水 NH3-N 排放总量	吨	11.3	3.2	2.8
排放物: 空气污染物排放	VOCs 排放总量	吨	5.3	6.3	4.4

类别	指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
排放物: 空气污染物排放	NOx 排放总量	吨	21	16.2	16.4
	SO <sub>2</sub> 排放总量	吨	4.6	4.9	5.6
	颗粒物排放总量	吨	0.6	0.3	0.4
环境风险评估	环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	百分比	100%	100%	100%
环境管理体系认证	ISO14001: 2015 管理体系认证场所占有所有工作场所百分比	百分比	100%	100%	100%
	ISO50001: 2018 管理体系认证场所占有所有工作场所百分比	百分比	20%	20%	20%
	ISO14064-1: 2018 温室气体核查认证场所占有所有工作场所百分比	百分比	20%	20%	20%
环境培训	员工接受过环保的培训比例	百分比	100%	100%	100%
环保监测	废气、废水、噪声排放达标率	百分比	100%	100%	100%
环保投入	环保总投入	万元	12,500	14,018.4	13,288.2
合规和商业道德	廉政建设责任书覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	管理层个人承诺函覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	供应商廉洁协议覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	员工保密协议覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	供应商保密协议覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	员工签署商业道德政策承诺书覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	举报的商业道德违规事件数量 (含贪污腐败、利益冲突、欺诈、洗钱、不正当竞争、信息安全)	件	0	0	0
	员工商业道德培训覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	发生贪污腐败事件数量	件	0	0	0
	发生利益冲突事件数量	件	0	0	0

类别	指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
合规和商业道德	发生洗钱、商业欺诈事件数量	件	0	0	0
	发生信息安全事件数量	件	0	0	0
	发生不正当竞争事件数量	件	0	0	0
	商业道德风险评估、内部审核场所覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	贸易伙伴贪污腐败和信息安全尽职调查覆盖率	百分比	100%	100%	100%
	通过 IATF16949:2016 管理体系认证的场所占有所有工作场所的百分比	百分比	20%	40%	40%
	通过知识产权管理体系认证的场所占有所有工作场所的百分比	百分比	80%	80%	80%
	通过信息安全管理体系认证的场所占有所有工作场所的百分比	百分比	40%	40%	40%
	供应商	已参加企业社会责任问卷评估的供应商的百分比	百分比	100%	100%
已经过企业社会责任现场审核的战略供应商的百分比 (累计值)		百分比	100%	100%	100%
参与改进行动的受审核供应商的百分比		百分比	100%	100%	100%
参加社会责任培训的采购员比率		百分比	100%	100%	100%
包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比		百分比	100%	100%	100%
已完成企业社会责任年度评价的供应商的百分比		百分比	100%	100%	100%
本土化供应商采购比率		百分比	99%	99%	99%
已签署供应商行为准则的供应商的百分比		百分比	92%	93%	95%
质量管理	产品合格率	百分比	99.20%	99.40%	99.10%
	年内质量内审次数	次	1	1	1
	聘请第三方机构抽检次数	次	1	1	1
	公司负面舆情	次	0	0	0

类别	指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
质量管理	质量文化培训人次	人次	4,093	4,206	4,442
	质量文化培训次数	次	4	4	4
	质量文化培训平均时长	小时	6	8	9
客户服务	客户满意度	分数	99.8	99.62	99.1
	产品召回数量	件	0	0	0
客户投诉	客户投诉数量	次	4	9	9
	客户投诉有效处理率	百分比	100%	100%	100%
创新	研发投入	万元	37,237.75	42,323.45	43,003.58
	研发投入强度	百分比	8.65%	11.46%	11.57%
社区公益	消费帮扶	万元	111.8	116.7	112.88
社区志愿服务	员工志愿者人数	人	48	241	350
	员工志愿活动总时长	小时	52.53	51.98	53.72

注1:所有绩效指标数据,如无特别注明,均不包括万润美国有限责任公司(valiant USA LLC)以及中节能万润(蓬莱)新材料有限公司(建设中)数据在内。

注2:“管理层-工人联合健康与安全委员会代表所占员工总数的百分比”只统计公司本部。

注3:“排放物:温室气体排放”中的数据基于ISO14064-1:2018《组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》标准统计。

## 深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	“三废一噪”管理
	3	废弃物处理	“三废一噪”管理
	4	生态系统和生物多样性保护	“三废一噪”管理
	5	环境合规管理	环境管理体系
	6	能源利用	应对气候变化
	7	水资源利用	节水降耗
	8	循环经济	“三废一噪”管理
社会	9	乡村振兴	消费帮扶
	10	社会贡献	社区沟通、社区公益
	11	创新驱动	研发与技术创新
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	反不正当竞争和反商业欺诈
	15	产品和服务安全与质量	产品质量管理
	16	员工	守护员工，安全发展
	17	数据安全与客户隐私保护	网络与信息安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	重要性议题分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方参与
	20	反商业贿赂及反贪污	廉洁治理
	21	反不正当竞争	反不正当竞争和反商业欺诈

## 全球报告倡议组织《GRI准则2021》索引

GRI标准	中节能万润股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准编制报告。
使用的GRI 1	GRI 1:基础2021
适用的GRI行业标准	无适用的行业标准

根据“GRI”原则，结合万润股份实质性议题识别结果及本报告披露内容开展对标，形成此对标索引表。其中，公司经综合判断，将以下议题识别为非实质性议题（不在对标索引表中呈现）：GRI207税务、GRI301物料、GRI410安保实践、GRI411原住民权利、GRI415公共政策、GRI417营销与标识。

GRI标准	披露项目	披露位置	从略说明		
			从略要求	从略原因	解释
GRI2: 一般披露2021	2-1	组织详细情况	关于万润	不适用“从略”	
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告		
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告		
	2-4	信息重述	ESG 关键绩效表		
	2-5	外部鉴证	不适用：本报告未经外部鉴证		
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于万润业务布局与产品介绍供应链管理		
	2-7	员工	ESG 关键绩效表		
	2-8	员工之外的工作者	ESG 关键绩效表		
	2-9	管治架构和组成	公司治理架构及职责		
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构及职责		

GRI标准	披露项目		披露位置	从略说明		
				从略要求	从略原因	解释
GRI2: 一般披露2021	2-11	最高管治机构的主席	公司治理架构及职责			
	2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	内控建设与风险管理 商业道德			
	2-13	为管理影响的责任授权	公司治理架构及职责			
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理架构			
	2-15	利益冲突	禁止利益冲突			
	2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方参与			
	2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理架构及职责			
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理架构及职责			
	2-19	薪酬政策	公司治理架构及职责			
	2-20	确定薪酬的程序	公司治理架构及职责			
	2-21	年度总薪酬比率	ESG 关键绩效表			
	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 战略			
	2-23	政策承诺				
	2-24	融合政策承诺	治理为本, 合规护航 创新驱动, 价值跃升 守护员工, 安全发展 厉行环保, 低碳前行			
	2-25	补救负面影响的程序				
	2-26	寻求建议和提出关切的机制				
	2-27	遵守法律法规				
	2-28	协会的成员资格	可持续发展荣誉			
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与			
	2-30	集体谈判协议	用工管理 ESG 关键绩效表			

GRI标准	披露项目		披露位置	从略说明		
				从略要求	从略原因	解释
GRI3: 实质性议题 2021	3-1	对实质性议题及其边界的说明	重要性议题分析	不适用“从略”		
	3-2	实质性议题清单	重要性议题分析			
经济绩效						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	股东回报 研发与技术创新 员工权益与福利			
GRI201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	股东回报 ESG 关键绩效表			
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化			
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利			
	201-4	政府给予的财政补贴	ESG 关键绩效表			
市场表现						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	行业地位 商业道德 员工权益与福利			
GRI202: 市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	ESG 关键绩效表			
GRI202: 市场表现 2016	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	ESG 关键绩效表			
间接经济影响						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	回馈社会, 共筑美好			
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	回馈社会, 共筑美好			
	203-2	重大间接经济影响	回馈社会, 共筑美好			
采购实践						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	供应链管理			
GRI204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	ESG 关键绩效表			

GRI标准	披露项目	披露位置	从略说明		
			从略要求	从略原因	解释
反腐败					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	廉洁治理		
GRI205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	ESG 关键绩效表		
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁治理 ESG 关键绩效表		
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁治理		
反竞争行为					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	反不正当竞争和反商业欺诈		
GRI206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争和反商业欺诈		
能源					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	应对气候变化		
GRI302: 能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 关键绩效表		
	302-2	组织外部的能源消耗量	ESG 关键绩效表		
	302-3	能源强度	ESG 关键绩效表		
	302-4	减少能源消耗	节能减碳措施 ESG 关键绩效表		
	302-5	产品和服务的能源需求下降	节能减碳措施		
水资源与污水					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	节水降耗 废水污染治理		

GRI标准	披露项目	披露位置	从略说明			
			从略要求	从略原因	解释	
GRI303: 水资源与污水2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	节水降耗			
	303-2	管理与排水相关的影响	废水污染治理			
	303-3	取水量	从略	303-3-a 303-3-b 303-3-c 303-3-d	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	303-4	排水量	从略	303-4-a 303-4-b 303-4-c 303-4-d 303-4-e	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	303-5	耗水量	ESG 关键绩效表			
	生物多样性					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	生物多样性、土壤及地下水污染防治管理			
GRI304: 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性、土壤及地下水污染防治管理			
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性、土壤及地下水污染防治管理			
排放						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	应对气候变化			
GRI305: 排放2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 关键绩效表			
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 关键绩效表			
	305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	ESG 关键绩效表			
	305-4	温室气体排放强度	ESG 关键绩效表			
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化			
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	从略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	不适用	组织未排放臭氧消耗物质 (ODS)

GRI标准	披露项目		披露位置	从略说明		
				从略要求	从略原因	解释
GRI305: 排放2016	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	ESG 关键绩效表			
废弃物						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	“三废一噪”管理			
GRI306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	“三废一噪”管理			
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	“三废一噪”管理			
	306-3	产生的废弃物	ESG 关键绩效表			
	306-4	从处置中转移的废弃物	ESG 关键绩效表			
	306-5	进入处置的废弃物	ESG 关键绩效表			
供应商环境评估						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	供应链管理			
GRI308: 供应商环境评估2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	ESG 关键绩效表			
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理 ESG 关键绩效表			
雇佣						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利			
GRI401: 雇佣2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 关键绩效表			
	401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	工作时间及员工福利			
	401-3	育儿假	ESG 关键绩效表			
劳资关系						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利			

GRI标准	披露项目		披露位置	从略说明		
				从略要求	从略原因	解释
GRI402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	从略	402-1-a 402-1-b	不适用	组织未涉及有关运营变更
职业健康与安全						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	健康与安全			
GRI403: 职业健康与安全2018	403-1	职业健康安全管理体系	健康安全管理体系			
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	安全生产与风险管控 隐患排查治理			
	403-3	职业健康服务	职业健康危害控制			
	403-4	职业健康安全事务工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全			
	403-5	工作者职业健康安全培训	安全文化			
	403-6	促进工作者健康	职业健康危害控制			
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	应急响应			
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康安全管理体系 ESG 关键绩效表			
	403-9	工伤	ESG 关键绩效表			
	403-10	工作相关的健康问题	ESG 关键绩效表			
培训与教育						
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	员工培训与发展			
GRI404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养体系 ESG 关键绩效表			
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展			
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 关键绩效表			

GRI标准	披露项目	披露位置	从略说明		
			从略要求	从略原因	解释
多元化与平等机会					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	公司治理架构及职责 多元化和包容		
GRI405: 多元化与平等机会2016	405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理架构及职责 多元化和包容 ESG 关键绩效表		
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	ESG 关键绩效表		
反歧视					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	多元化和包容		
GRI406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	多元化和包容 ESG 关键绩效表		
结社自由与集体谈判					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	员工沟通机制		
GRI407: 结社自由与集体谈判2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工沟通机制		
童工					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	用工管理		
GRI408: 童工2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	用工管理		
强迫或强制劳动					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	用工管理		
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	用工管理		
当地社区					

GRI标准	披露项目	披露位置	从略说明		
			从略要求	从略原因	解释
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	社区沟通		
GRI413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区沟通		
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	环境与能源管理体系		
供应商社会评估					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	供应链管理		
GRI414: 供应商社会评估2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	ESG 关键绩效表		
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	ESG 关键绩效表 / 供应链管理		
客户健康与安全					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	客户服务 产品质量管理		
GRI416: 客户健康与安全2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全		
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全		
客户隐私					
GRI3: 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	客户服务 网络与信息安全		
GRI418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	ESG 关键绩效表		

# 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《中节能万润股份有限公司2025年环境、社会与公司治理报告》。我们真诚地期待您对本报告进行评估，提出宝贵意见以便我们持续改进工作，提高履行社会责任工作的能力和水平！

您可以选择以下方式反馈您的意见：

地址：山东省烟台市经济技术开发区五指山路11号

电话：0535-6101017

传真：0535-6101018

邮箱：wanrun@valiant-cn.com

选择题（请在相应位置打√）

1.对于万润股份，您的身份是：

政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商 合作伙伴 社区和公众

媒体 非政府组织 其他（请注明）\_\_\_\_\_

2.您认为万润股份履行ESG表现：

很好 较好 一般 较差

3.您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差

4.您认为报告中所披露的ESG 信息质量：

很好 较好 一般 较差

5.您认为报告结构：

很好 较好 一般 较差

6.您认为报告的易读性：

很好 较好 一般 较差

7.您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差

您对万润股份社会责任工作推进或ESG报告的建议：

---

---

