



# 衢州东峰新材料集团股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

### 一、前言

2025 年，国际地缘政治动荡大幅加剧、局部地区冲突延宕，世界经济增速放缓，区域性不稳定因素加深、整体不确定性显著提升，我国经济发展面对的外部压力也进一步加大。面对行业整体经营承压、内部竞争持续加剧等多重超预期冲击，公司坚持“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，持续推进战略转型升级，确保对资金与资源进行有效集聚、并布局于核心业务，从而实现在复杂的外部经济环境下公司主要业务板块稳健运营，平稳度过转型升级期，并积极为未来的持续发展储备资金资源，为公司后续增加新赛道、培育新的利润贡献点奠定坚实的基础。

公司按照制定的战略转型升级规划，在采取各项针对性的经营措施，优化核心业务板块产业布局的同时，也按照相关法律法规及监管部门的要求，持续加强内部控制建设、完善内控管理体系，有效降低战略转型升级期间的经营管理风险，确保公司长期、平稳、有序发展。此外，公司也一直将履行社会责任作为企业经营重要的组成部分，始终贯彻“和谐发展、科学发展、可持续发展”的发展方针，秉承公司、社会、环境三者协调发展的理念，积极保障投资者、员工、供应商、客户等利益相关主体的合法权益，并将履行社会责任的工作逐步下沉至各个控股子公司，提升履行社会责任工作的覆盖面，不断优化其深度和广度，践行企业的社会责任，促进公司与社会、环境之间的协调、和谐发展。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的规定，并结合公司及控股子公司 2025 年度履行社会责任方面的具体情况，公司编制了本年度社会责任报告，客观、公正、真实地披露公司在承担社会责任方面所取得的进展，并经公司于 2026 年 4 月 23 日召开的第六届董事会第十二次会议审议通过。

### 二、公司发展理念

时光流转，四季轮回。公司在四十余年砥砺奋进、不断前行的发展历程中，已形成以“极致文化”为核心的企业文化，代表公司绝不自我满足、追求至善、永无止境的精神，以“极致完美”为最终目标，并细化为以下发展理念：



**核心价值观：**责任、合作、共赢；

**愿景目标：**树包装行业标杆、建一流产业集群、创优秀民族品牌；

**企业使命：**致力于成为客户、员工、股东最信赖的合作伙伴；

**企业精神：**行动至上、超越自我、兼容并蓄、亲和共生；

**管理理念：**组织高效、以人为本、宽严并济；

**管理格言：**管理无小事、细节有管理、从细节做起、把小事做好；

**经营理念：**商道酬诚、守信致远；

**质量理念：**以最佳的品质和服务让每一位顾客满意；

**用人观：**以人为本、尊重人、发展人、完善人。

### 三、2025 年度公司履行社会责任情况

#### （一）公司在股东（投资者）权益保护方面所做的工作

**1、按计划完成股份回购并予以注销，有效应对转型升级期间的股价波动风险，保障全体股东的利益，展现公司的责任担当；**

《上市公司股份回购规则》规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红。

因战略转型升级导致公司业绩出现波动，公司股价无法真实反映公司的投资价值，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司内在投资价值的高度认可，立足公司长期可持续发展和价值增长，为充分维护公司和全体投资者的权益，增强投资者的信心，推动公司股票价值的合理回归，树立企业良好的资本市场形象，结合公司经营情况及财务状况等因素，公司董事会及股东大会审议通过《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，拟以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司发行的部分人民币普通股（A 股）股票，本次回购股份的资金总额为不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 10,000 万元（含），回购的股份将全部用于注销并减少公司注册资本。本次回购股份的价格为不超过人民币 3.93 元/股（含），该回购价格上限未超过董事会审议通过回购股份决议前 30 个交易日公司股票交易均价的 150%。本次回购股份的实施期限为自公司股东大会审议通过回购方案之日起不超过 12 个月。

股份回购实施过程中，因公司股价突破回购股份价格上限，为保障本次回购股份事项的顺利实施，经董事会审议通过，将回购股份价格上限由不超过人民币 3.93 元/股（含）调整为不超过人民币 6.28 元/股（含）。

截至 2025 年 9 月 19 日，本次回购股份实施期限届满，回购方案已顺利实施完毕。2025 年 3 月 5 日-2025 年 9 月 18 日期间，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份的数量为 13,089,904 股，占公司总股本的比例为 0.6976%，回购成交的最高价为人民币 4.85 元/股，最低价为人民币 3.03 元/股，已支付的总金额为人民币 52,002,524.80 元（含交易费用）。

根据公司股份回购方案，本次回购股份已按照约定全部予以注销并减少公司注册资本。

## 2、持续完善公司内部治理制度体系，通过公司的合规管理保障股东权益；

报告期内，根据《中华人民共和国公司法》（2023 年修订）、中国证券监督管理委员会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》及《上市公司章程指引》（2025 年修订）等相关法律法规及规范性文件的规定，结合实际情况，公司已通过董事会、股东大会的审议程序，完成公司治理结构的调整，正式取消监事会、并由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权。

结合关于取消监事会的安排、以及内部治理的实际需要，并根据法律法规与规范性文件修订、更新的情况，报告期内除完成对《公司章程》的修订外，公司对治理制度也进行了一次系统性地修订，确保公司制度与法律法规的修订更新情况保持一致，具体情况如下：

序号	制度名称	制度变更情况
1	《股东会议事规则》	修订
2	《董事会议事规则》	修订
3	《独立董事工作制度》	修订
4	《关联交易决策制度》	修订
5	《募集资金管理办法》	修订
6	《防范控股股东及其关联方占用公司资金管理办法》	修订
7	《董事会专门委员会议事规则》	修订
8	《独立董事专门会议制度》	修订
9	《总经理工作细则》	修订
10	《董事会秘书工作规则》	修订
11	《重大投资与和交易决策制度》	修订

12	《对外投资管理制度》	修订
13	《对外担保管理制度》	修订
14	《信息披露管理制度》	修订
15	《重大信息内部报告制度》	修订
16	《内幕信息知情人登记管理制度》	修订
17	《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》	修订
18	《银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度》	修订
19	《筹资内部控制制度》	修订
20	《内部审计管理制度》	修订
21	《法律事务工作制度》	修订
22	《分、子公司管理制度》	修订
23	《投资者关系管理制度》	修订

报告期内，根据《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》的规定，公司合计召开股东大会 4 次、董事会会议 13 次、监事会会议 9 次，按照程序要求严格执行会议通知、召开、审议、表决、记录等各项环节，确保程序上的合规性，决议事项按照法律法规的要求及时披露并落实相关部门跟进处理。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会、管理层等各个治理层级在各自权限范围内规范履行职权，并与董事长、总经理办公会等其他管理层级形成互补，依据法律法规及公司制度的规定，各司其职、各尽其责、有效制衡，确保公司内部管理机制的高效性与合规性，依托有效的内部控制保障全体股东的合法权益。

### **3、严格执行信息披露要求，优化信息披露的渠道与方式，保障全体股东对于公司经营管理的知情权；**

2025 年，公司按照相关法律法规、《公司章程》以及《信息披露管理制度》的规定严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平的原则得到贯彻落实，报告期内合计披露定期报告 4 份、临时公告 106 份，使投资者能够及时并有针对性地获取公司经营信息，客观、真实地向全体投资者展示公司经营情况，为投资者进行投资决策提供相应的参考依据。

此外，公司安排专人加强对上证 E 互动平台、投资者热线、公司邮箱等各个投资者交流渠道的管理，确保及时反馈投资者关心的问题、答复投资者咨询的信息，并进一步

增加投资者说明会的召开频次，共完成 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会的召开，首次实现业绩说明会与定期报告的完全匹配，增进投资者对公司的了解。

## （二）公司在保障员工权益方面所做的工作

### 1、公司在优化保障员工利益机制方面所做的工作；

报告期内，为主动适配新形势、新定位、新要求，公司人力资源部门及时优化公司组织行为管理制度，结合公司实际情况，对人力资源相关制度进行修订与完善，进一步规范薪酬管理等关键流程，形成更贴合公司发展需求的制度体系。同时聚焦薪资与绩效管理，通过修订各控股子公司高级管理人员的薪酬及绩效考核方案、调整公司总部年度激励金方案、更新分公司的薪资方案，持续推进各控股子公司薪酬及绩效目标之间的匹配性，并以定期统计督导等方式规范各控股子公司的薪资分配，有效支撑了公司薪资激励体系的高效运转，充分保障员工的利益。

在此基础上，报告期内公司持续加强控股子公司的制度化建设，在完善各控股子公司经营管理相关制度的同时，推动各控股子公司逐步完善薪资、福利、激励机制等方面的相关制度体系，形成保障员工利益的综合机制：

（1）控股子公司深圳市博盛新材料有限公司（以下简称“博盛新材”）修订完善了《工伤事故管理规定》，进一步提升对于员工工伤保护相关权益的保障。

（2）控股子公司盐城博盛新能源有限公司（以下简称“盐城博盛”）新增《公司技术创新研发项目激励制度》、《工伤事故管理规定》，并修订《薪酬管理制度》，进一步健全员工权益保障体系。

（3）全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司（以下简称“鑫瑞科技”）修订完善了《工资分配方案》、《销售激励方案》、《员工推荐奖励制度》等在内的制度体系，进一步提升员工的薪资福利水平。

（4）全资子公司重庆首键药用包装材料有限公司（以下简称“首键药包”）组织对《薪酬激励方案》进行了修订，优化年终奖的方案设置，同时新增了《技术创新研发项目激励制度》，增设项目奖励。

（5）控股子公司常州市华健药用包装材料有限公司（以下简称“华健药包”）对涉及员工权益的各项内部规章制度进行了一次系统性地全面修订，重点完善包括《员工福利管理办法》、《员工食堂运营管理制度》以及《厂区车辆及人员出入安全管理制度》在内的一系列关键制度体系文件，确保其合规性、合理性与可操作性，切实保障员工合

法权益；并对薪资福利结构进行优化调整，基于岗位层级与绩效贡献的差异，重新评估并合理调整各职级员工绩效薪资在总薪酬中所占的比例，旨在进一步强化激励效果，体现内部分配的公平性与竞争性，提升员工满意度和工作积极性。

(6) 控股子公司重庆东峰首键药用玻璃包装有限公司（以下简称“东峰首键”）以制度优化为核心，全面修订员工薪酬相关管理制度，结合岗位价值、技能等级与绩效表现，明确“基本工资+技能工资+绩效奖金”的薪酬上升通道，新增员工技能工资定级与调级标准，覆盖技术岗、操作岗等全岗位序列，切实提升员工薪资水平与职业安全感。

## 2、公司在员工培训、进修方面所做的工作；

报告期内，公司以转型升级战略为依据，结合行业规范标准、自身发展规划与员工成长需求，制定年度培训计划，并通过各控股子公司实现培训项目的落地，致力于增强员工的获得感：

(1) 博盛新材在人事行政方面，安排新员工进行入职培训、行政体系培训、制度文件培训、安全生产培训、消防安全防火培训；在财务方面，安排员工进行对外报送财务资料管理的专项培训，提升员工的保密意识与合规处置能力；在市场方面，安排员工完成产品培训，提升市场销售能力。

(2) 控股子公司湖南博盛新能源技术有限公司（以下简称“湖南博盛”）组织开展了内部培训、安全生产培训、新进员工薪酬福利待遇培训等专项培训课程。

(3) 盐城博盛统筹制定年度培训计划并安排下发，组织开展了新员工入职培训、岗位技能提升培训、研发技术专题培训、安全生产培训等各类内部培训超 25 场，合计培训时长超 60 小时、覆盖员工超 300 人次；并建立内部技术知识库，安排制作核心工艺、设备操作等培训资料 10 余套，供员工自主安排学习；此外，开展了“安全生产专项行动”，组织安全培训 12 场、应急演练 2 次，覆盖员工超 250 人次。

(4) 鑫瑞科技结合自身发展规划与员工成长需求，统筹制定年度培训计划，通过实施一系列针对性举措，对员工培训和进修工作进行全面优化，致力于增强员工的获得感：

①积极探索培训新路径：兼顾高效性与灵活性，鑫瑞科技积极探索通过线上培训、视频课程培训等新的培训模式，自行录制通用性视频课程并在内网共享，旨在以便捷、高效的方式赋能员工。

②内部培训梯队培养：鑫瑞科技在深挖内训讲师潜力方面不断发力，通过搭建系统的培训体系、提供丰富的实践机会，从专业技能、教学方法、课程开发等多个维度，

全面提升内训讲师的专业素养，持续强化内训讲师团队的综合能力，打造内部讲师梯队。

③结合当下智能体发展趋势，鑫瑞科技组织开展了《DEEPSEEK 赋能企业效率提升》专题课程，申请相应的政府资金支持，组织员工参加汕头市濠江区人工智能公益培训，共有 58 人通过考核取得培训合格证书，并有 18 人申报人工智能职业技能认定。

④为员工学历提升、职称进修提供支持与激励，全年共有 27 名员工获得学历提升、12 人次获得职称晋升（评审），并根据《工资分配方案》获得相应的学历津贴与职称津贴。

⑤加强与政府部门及辖区企业的培训交流合作，组织外部参观交流培训及参与外部交流培训共 7 次，积极探索员工培训及技能提升的新趋势、新举措。

(5) 控股子公司贵州千叶药品包装有限公司（以下简称“千叶药包”）安排开展了专项内部培训，以及特殊作业、特种设备作业人员委外培训并取得相关的资格证书。

(6) 首键药包 2025 年组织员工培训共计 2,466 课时，其中内训 2,121 课时、外训 345 课时，受训 1,346 人次，极大提升了员工的专业技能。

(7) 华健药包结合员工的岗位特点与发展需求，持续提升员工的综合素养、专业知识、岗位技能及领导力水平，着力培养既具备专业深度又具有跨界融合能力的复合型人才，系统性地提高员工整体素质。为此，公司制定科学合理的年度培训计划，并确保计划有效落地实施，积极引入第三方专业培训机构，根据课程内容和岗位要求，有针对性地安排不同发展方向的员工参与外部培训，以拓展视野、增强实战能力，使其技能发展与公司战略需求相匹配。同时，公司还积极组织相关人员参加行业协会、合作伙伴举办的各类专业培训和交流活动，促进员工持续学习与成长。

(8) 控股子公司江苏福鑫华康包装材料有限公司（以下简称“福鑫华康”）组织开展了员工安全三级培训、职业卫生培训、公司制度培训、岗前培训、转岗培训、质量培训等专项培训课程，并出台相关制度、鼓励员工参加职业技能培训和学历提升。

(9) 东峰首键针对管理骨干、技术能手等不同群体的实际需求，制定差异化外部培训计划，选派中高层管理人员参加行业技术研修班、组织技术骨干赴同行业企业进行实操培训，同时建立外部培训成果转化机制，安排参训员工回岗后开展内部转训，形成“一人参训、全员受益”的培训闭环，有效提升了员工专业技能与综合素养。

### **3、公司在职工文化建设方面所做的工作；**

职工文化建设作为公司多年来在履行社会责任方面持续关注的重要领域，报告期内公司通过针对性的内部宣导，引导各控股子公司进一步加强职工文化建设：

(1) 博盛新材及湖南博盛、盐城博盛定期安排员工生日活动、下午茶、组织员工团建活动，举办春节联欢、国庆茶话会等节日活动，并发放端午、中秋、三八节、春节等节日福利。

(2) 鑫瑞科技继续秉承丰富员工精神生活的宗旨，在公司内部组织开展了写春联送福活动、爱心基金捐款活动、定期发布员工生日祝福等形式多样的活动，并支持员工参加汕头市濠江区职工徒步行活动等各项赛事活动，为员工参赛提供精细化的后勤保障，同时定期组织员工体检活动，增强员工防病治病健康意识。

(3) 千叶药包定期安排员工生日活动，为生日员工准备各项生日福利。

(4) 首键药包组织开展了多种形式的员工活动，包括迎新年会、三八妇女节活动、员工生日活动、职工子女助学活动等，并组织党员积极参与志愿者助农活动、红色教育等专项活动。

(5) 华健药包每月按时为生日员工发放生日福利，包括精心准备的生日礼物和贺卡，并附上管理层的诚挚祝福，表达对员工的关怀；同时，积极支持和配合社区举办的各种活动，鼓励员工踊跃参与，增强员工的社会责任感和团队凝聚力；此外，不定期组织各类团建活动，如户外拓展、文化交流等，促进员工之间的沟通与协作。

(6) 福鑫华康组织为生日员工发放生日券，根据相应的节日适时举办活动，不定期开展公司团建活动、阅读会和运动会，丰富员工精神生活。

(7) 东峰首键组织开展军训团建活动，通过队列训练、团队拓展游戏等项目锤炼员工意志、增强团队协作意识；组织户外徒步活动，开展团队徒步挑战，进一步增进团队凝聚力；组织投产前集体聚餐与主题座谈，让员工在轻松氛围中交流工作心得、凝聚发展共识。

报告期内，公司及下属子公司通过上述一系列的活动内容，关心员工的工余生活，满足员工精神文化的需求，进一步增强员工的幸福感与归属感。

### **(三) 公司在供应商权益保护方面所做的工作**

公司与供应商建立了长期稳定、有效监督、合作共赢的合作伙伴关系，在与供应商的合作中坚持长期共存、精诚合作、相互信任的原则，并针对供应商的管理建立了相应的流程体系。报告期内在原有供应商管理体系的基础上，针对供应商权益保护方面，各控股子公司主要开展了以下工作：

(1) 博盛新材修订与供应商管理相关的规定，优化供应商付款周期、质量异议处理、技术支持等供应商权益保障核心条款。

(2) 鑫瑞科技根据客户验厂反馈、公司内审意见、三体系外审建议及实际运作情况，修订了《合格供应商评审管理办法》及相关表单，修订内容包括细化供应商准入、初评、复评及资质管理规则，优化评分机制以增强客观性，并将环境、职业健康管理体系要求融入制度，实现从单一质量体系向三体系的全面覆盖。同时，进一步强化对于供应商信息的保密机制，对供应商的价格、技术、经营等相关信息予以严格保密，从而保障供应商的合法权益。

(3) 首键药包进一步完善供应商管理文件，设定供应商异常情况登记表，通过供应商日常异常情况的完整登记记录，作为年度供应商考核评分的参考因素，综合考虑供应商的供货质量、交货情况、服务提供和支持能力、价格优势、自我提升能力和质量管理体系，在相关部门的共同评估下，得出公平公正的考核结果，并据此确定下一年度的供应商供货定量和新供应商的准入。

(4) 福鑫华康实行严格的供应商准入管理制度，对主要供应商按 GMP 要求进行现场审计，在此基础上着力保障供应商的权益，严格按照合同条款履行付款义务，按时支付供应商货款。

#### **(四) 公司在客户权益保护方面所做的工作**

公司通过制定并完善相关制度体系，持续规范客户管理，形成覆盖客户建档、授信、销售、跟踪全流程的制度支撑，同时明确对于客户信息的严格保密要求，确保客户隐私安全与信息收集合规，充分保障客户的合法权益。报告期内，公司及各控股子公司在客户权益保护方面，主要开展了以下工作：

1、持续完善客户管理相关的制度体系建设，修订了各项制度及程序文件，并根据客户信息保密制度，确保客户隐私及商业秘密得到妥善保护，防止信息泄露。

2、不断完善投诉处理与服务质量监督机制，优化与客户沟通及回访渠道，保障对于客户诉求的高效响应，提升对接效率，并不定期主动开展客户关系管理、客户权益保护、投诉处理技巧等内部专项培训，提高员工的专业素质和服务意识，使员工能够更好地为客户提供服务，持续提升客户满意度。

3、严格履行合同条款，以严谨的流程管控和主动的服务意识，筑牢与客户长期合作的根基。在产品交付环节，严格遵循行业标准与企业内控规范，保质保量完成货物交付，同时在合作过程中，针对客户反馈、结合实际情况，有针对性地改进产品与生产流程，提高适配度，夯实合作基础。

#### **(五) 公司在技术创新、研发投入方面所做的工作**

为实现技术引领发展的新发展格局、构建新的企业成长路径，公司一直将技术研发工作作为经营管理的核心工作之一，报告期内公司下属子公司结合行业发展趋势以及自身的实际情况，在新型材料领域开展了多个重点合作研发项目：

公司与中南大学合作开展的“无负极电池关键技术研发项目”已形成阶段性的研发成果，报告期内在论文刊发及专利申请方面均取得新进展，截至目前双方合作在 Chem. Commun.、Adv. Energy Mater.、SusMat 等国际顶级期刊发表了 SCI 论文 4 篇，并已申请 6 项发明专利，其中“无负极钠金属电池及其改性隔膜、改性隔膜的制备和应用”、“无负极钠金属电池及其改性集流体的制备和应用”、“一种无负极钠电池改性集流体及其制备方法和应用”已获得国家知识产权局专利局颁发的发明专利证书，“改性集流体及其制备和在无负极金属电池中的应用”、“无负极钠金属电池及其电解液”、“改性负极集流体及其制备方法、应用和无负极钠金属电池”的发明专利申请也已获受理并进入实质审查阶段。

公司下属无锡新材料研究院与江南大学深度合作，持续推进“新型环保功能包装材料及核心辅料国产化技术研发”项目，该项目以合成生物学原理为核心、以天然材料及其提取物为基础，系统开展“核心料—专用料—改性料—各类功能新材料”的研发攻关，成功开发出兼具阻氧、阻水、阻光、抗菌、吸氧及高阻隔等多种功能的包装材料，形成耐双面高湿/热封防雾/抗菌系列功能高阻隔新材料、耐水煮/蒸煮杀菌系列高阻隔新材料、无丁酮胶水/易揭胶等系列医用新材料、替 PE 淋膜防水防油可热封/无氟特种纸专用化学品等系列纸基新材料，实现核心技术自主可控。相关成果聚焦食品活性包装、食品耐高温杀菌包装、军粮包装、医药包装、特种纸包装、新能源电池、消费电子等领域，推进“卡脖子”核心材料国产替代，并通过公司下属子公司汕头市鑫瑞奇诺包装材料有限公司、华健药包、福鑫华康、无锡市东峰供应链有限责任公司等实现产业化落地，分别完成高阻隔新材料、医用新材料、纸基新材料的市场转化与广泛应用，打通“料—材—膜—用”完整闭环，显著提升了落地工厂的市场竞争力。

除上述重点合作研发项目外，报告期内公司也结合各个控股子公司的实际情况与需求，将研发工作进行下沉，引导各个子公司在 I 类医药包装、新型材料等主要业务板块，针对性地开展了多个研发项目，进一步夯实公司的技术壁垒，有效提升公司在相关领域的技术储备。

#### **（六）公司在节能降耗方面所做的工作**

报告期内，公司围绕节能增效的核心目标，通过清洁能源替代、设备与工艺升级改

造等多项举措积极优化用能结构，降低综合用能成本，助力实现节能降碳：

1、积极布局清洁能源替代，以光伏发电降低传统能源依赖。报告期内湖南博盛、盐城博盛、首键药包持续推进分布式光伏发电项目，另外福鑫华康已完成屋面光伏发电项目，并对复合产品改用蒸汽加热，进一步降低碳排放与电能耗用。

2、聚焦生产设备与工艺改造，有效实现节能增效。报告期内鑫瑞科技持续迭代升级生产及工程设备、有序淘汰闲置与高能耗落后设备，同步改造冷却水系统、推进工艺冷冻水系统落地，从生产源头实现效率提升，进一步实现节能增效；东峰首键通过升级改造生产设施、淘汰高能耗设备、安装节能装置，有效减少资源浪费与电能损耗。

#### **（七）公司参与社会公益事业的情况**

作为履行社会责任的重要一环，公司一直秉承“取之社会、回报社会”的宗旨，热心参与社会公益、教育公益事业。

2025年，华健药包向武进区慈善总会捐赠6万元、向江苏省华侨公益基金会捐赠4,400元、并向常州市武进区春之晖爱心助学服务中心捐赠助学款合计1.1万元，首键药包向重庆市红十字基金会捐赠1万元用于“关注民生情暖万家”项目，以实际行动践行公司的社会公益、教育公益之心。

报告期内，公司暂未开展精准扶贫工作。

### **四、结语**

“责任、合作、共赢”作为公司“极致文化”的核心理念，既是公司的核心价值观，也是公司多年来履行社会责任的导向。

作为上市公司，公司在做好日常经营管理、努力提升经营业绩以回报公司全体投资者的同时，也将持续把履行社会责任作为公司创造社会价值的重要途径，在不断巩固前期已取得的成果、维护相关方权益的同时，公司也将持续探索履行社会责任的创新形式，不断提升覆盖范围，优化实施效果，并引导、鼓励下属子公司结合自身情况、开展相关的工作，使公司的发展惠及股东、员工、供应商、客户等相关主体，促进公司、社会、环境三者的协调发展，实现公司自身发展与社会价值之间的统一，为社会创造更多的价值和回报。

衢州东峰新材料集团股份有限公司

2026年4月23日